

Universidad Nacional del Altiplano

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**



**“SISTEMA DE PRODUCCIÓN DE OVINOS REPRODUCTORES Y
LA COMPETITIVIDAD EN LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES
VIRGEN ROSARIO DE POSOCONI – ORURILLO, PERIODO
2011.”**

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. JUDITH SOLEDAD HERRERA RIVERA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

**PUNO – PERÚ
2013**

“SISTEMA DE PRODUCCIÓN DE OVINOS REPRODUCTORES Y LA
COMPETITIVIDAD EN LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES VIRGEN
ROSARIO DE POSOCONI – ORURILLO, PERIODO 2011.”

TESIS PRESENTADA POR:

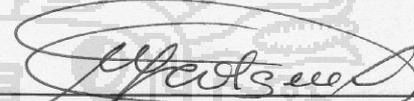
Bach. Adm. JUDITH SOLEDAD HERRERA RIVERA

**PARA OPTAR EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

APROBADO POR EL JURADO REVISOR CONFORMADO POR:

PRESIDENTE

:


MSc. ALBERTO E. COLQUE MAMANI

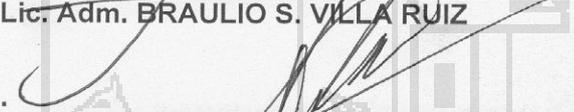
PRIMER MIEMBRO

:


Lic. Adm. BRAULIO S. VILLA RUIZ

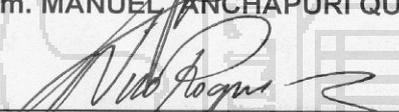
SEGUNDO MIEMBRO

:


Lic. Adm. MANUEL ANCHAPURI QUISPE

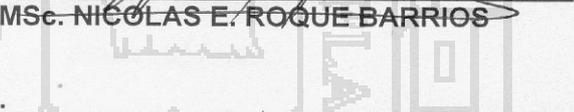
DIRECTOR DE TESIS

:


MSc. NICOLAS E. ROQUE BARRIOS

ASESOR DE TESIS

:


Lic. Adm. JOHAN A. CANO PINTO

PUNO – PERÚ
2013

TEMA : Sistema de producción y reproducción

LINEA : Administración de procesos organizacionales

DEDICATORIA

El presente trabajo esta dedicado al ser que durante toda mi vida me ha acompañado, guiado mis pasos y mi camino "Gran Creador Dios", gracias.

Con mucho amor y agradecimiento eterno a mi madre, quien con su apoyo y sacrificio han hecho posible el logro de mi profesión.

A todos mis hermanos, por sus palabras, y por la confianza depositada en mí.

A los amores de mi vida: mi esposo Olger y mis lindas hijas Leidy y Sheyni quienes son la fortaleza en todo momento para seguir adelante.

Judith S. Herrera Rivera

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Nacional del Altiplano, por ser mi alma mater.

A la Facultad de Ciencias Contables y Administrativas y en forma muy especial a la Escuela Profesional de Administración, en donde me forme como profesional.

A la plana docente de la Escuela Profesional de Administración por sus conocimientos impartidos durante mi formación profesional.

Mi reconocimiento y agradecimiento a los miembros del jurado, M.Sc. Alberto Colque Mamani, Lic. Adm. Braulio Villa Ruiz, Lic. Adm. Manuel Anchapuri Quispe, por el apoyo en la culminación del presente trabajo de investigación.

Al director de tesis M.Sc. Nicolás E. Roque Barrios, por su asesoramiento y dirección en el presente trabajo.

A mí querida familia.

A mis amigas: Vilma Iquise, Vilma Quispe, Karina, Nadia, Giovanna y Jackeline.

Al personal Administrativo de la FCCA.

Judith S. Herrera Rivera

ÍNDICE

RESUMEN	7
INTRODUCCION	13

CAPÍTULO I**PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES, OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

1.1.Planteamiento del Problema.....	16
1.2. Antecedentes de la Investigación	19
1.3. Objetivos de la Investigación	21

CAPÍTULO II**MARCO TEÓRICO, CONCEPTUAL E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN**

2.1.Marco Teórico.....	23
2.2.Marco Conceptual.....	84
2.3.Hipótesis de la Investigación	89
2.4.Variables de la Investigación	90

CAPÍTULO III**METODOLOGIA DE INVESTIGACION**

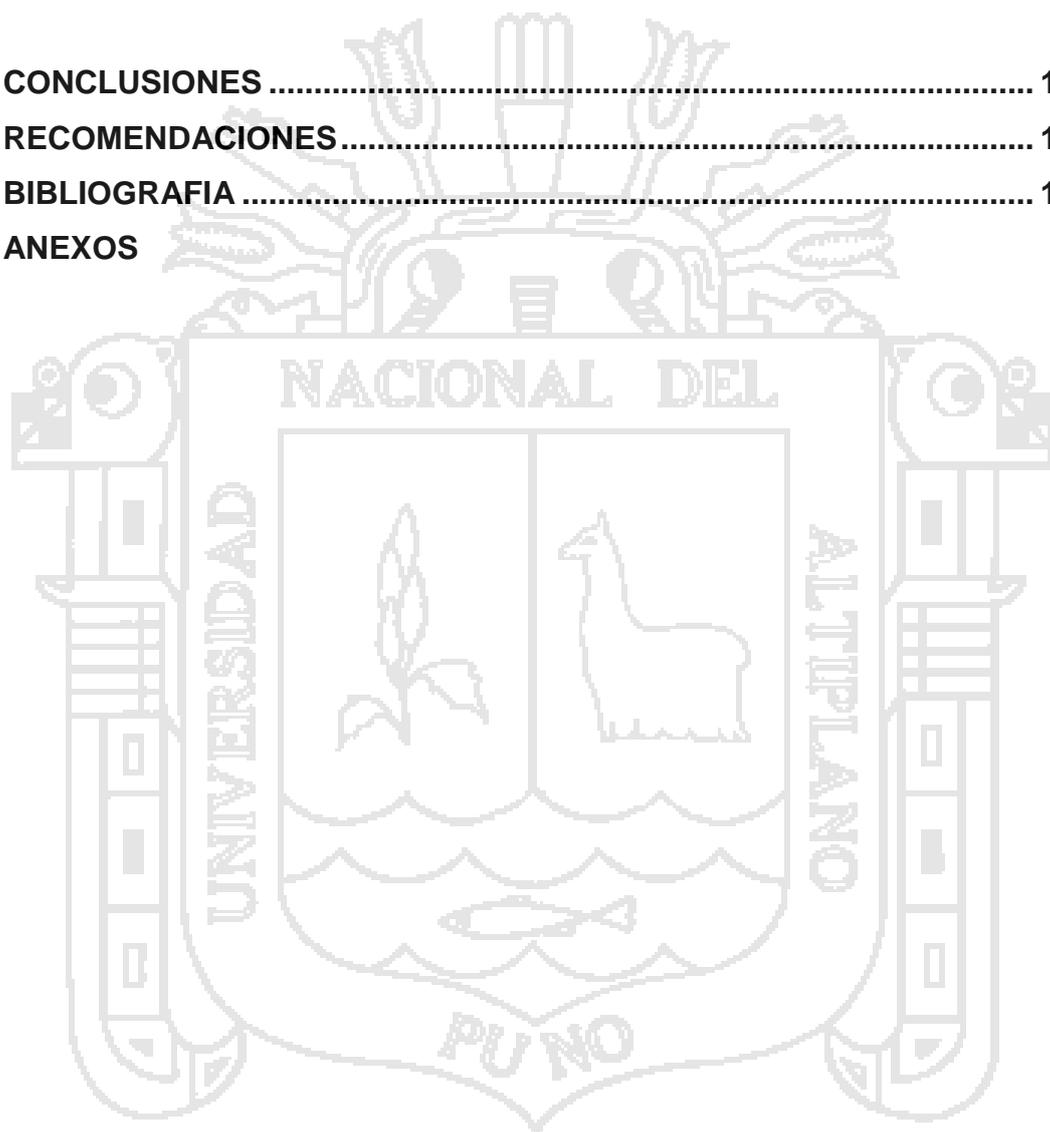
3.1.Metodología de la investigación	91
3.2.Diseño de Investigación.....	93
3.3.Técnicas de la investigación.....	93
3.4.Población.....	95
3.5.Muestra.....	96

CAPÍTULO IV**CARACTERÍSTICAS DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN**

4.1. Ubicación Geográfica	97
---------------------------------	----

CAPÍTULO V**EXPOSICION Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS**

5.1 Objetivo Especifico N° 01	104
5.2. Objetivo Especifico N° 02	115
5.3. Objetivo Especifico N° 03	129
5.4. Contrastación de Hipótesis	138
CONCLUSIONES	142
RECOMENDACIONES	145
BIBLIOGRAFIA	147
ANEXOS	



RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado “Sistema de Producción de Ovinos Reproductores y la Competitividad en la Asociación de Productores Virgen Rosario De Posoconi – Orurillo, Periodo 2011”, se llevo a cabo en el sector denominado Orurillo, que está ubicado a 48 km del distrito de Ayaviri, Provincia de Melgar, considerada capital ganadera del Perú.

El propósito del presente trabajo es que el sector ganadero conozca el sistema de producción de la crianza de ovinos reproductores y el manejo ganadero que debe ser utilizado y que conlleva a la competitividad en especie ovina, el cual nos ha permitido analizar el sistema de producción y la competitividad de la Asociación, dando a conocer los diferentes componentes del sistema de producción con los procesos en los que incurre la crianza de ganado ovino y la estructura productiva que emplean los productores en la crianza de ovinos y algunas deficiencias que existe en la asociación.

En consecuencia el objetivo fundamental del presente trabajo es: Determinar la influencia del sistema de producción de ovinos reproductores en la competitividad de la Asociación; para la evaluación y desarrollo de los objetivos planeados se utilizaron los métodos: analítico descriptivo, mediante este método se ha procedido al análisis, descripción de los hechos como son: el sistema de producción, la estructura productiva, el manejo pecuario, el nivel de competitividad de la asociación, la identificación de los indicadores y

parámetros productivos de la Asociación de productores Virgen Rosario de Posoconi - Orurillo, entre otros.

Se uso el método analítico deductivo una vez realizado la descripción y análisis, este método deductivo nos permitirá pasar de la observación, experimentación al planteamiento de la hipótesis, permitiendo por medio del razonamiento lógico crear verdades y estrategias para comprobar su validez, lo que permitió un análisis y exposición de los resultados llegando a las siguientes conclusiones:

REFERENTE AL OBJETIVO N° 01.

Respecto a la Asociación de Productores Virgen Rosario de Posoconi – Orurillo, muestra su estructura productiva, que se concentra en presentar los Aspectos Generales el cual refleja, la capacidad que tienen cada productor en cuanto al número de animales que es entre 98 a 31 ovinos de las razas hawashire down y Corriedale y que poseen una superficie de hectáreas con mayor capacidad que otros. En este sentido, la propietaria, Sra. María D. Huamán Titto, tiene mayor dimensión en propiedad con 74 ha y cuenta con 98 ovinos de ambas razas. Por otro lado, el productor de menor dimensión en hectáreas es la socia Meri Hanco Villanueva, que cuenta con 23 ha, y 31 ovinos de la raza Corriedale. En cuanto a infraestructura de los socios, los productores muestran una adecuada infraestructura que son generalmente rusticas y construidas con materiales de la zona, con una edad media en torno a los 9 años, presentan algunas deficiencias en las vías de acceso, también

disponen de energía eléctrica, servicios de comunicación, los terrenos de los productores son propios en un 100%, de modo que el productor puede realizar inversiones en aquellos terrenos.

Referente a las instalaciones de manejo de ovinos se observo que los productores poseen 2 cobertizos mas corrales de palos adicionales con las medidas de 10m² de largo x 4m² de ancho, que representa el 50% del total de los productores, asimismo podemos observar que existe desde 1 hasta 3 cobertizos construidos con las medidas de 8m² de largo x 5m² de ancho y sus corrales de palos, lo que en porcentaje representan desde un 17% hasta un 33%, también que del 100% de los cobertizos los pisos son de tierra apisonada, Estos resultados nos indican que las instalaciones de manejo son eficientes y adecuadas para la crianza de estos ovinos reproductores.

En términos de reproducción muestran que del 100% de los socios, encontramos un 33% que el medio de reproducción es por la técnica de Monta Natural y el 67% refieren que la reproducción de su ganado se lleva a cabo por las dos técnicas de reproducción que son: Inseminación Artificial (IA) y monta natural. Ello significa que el mejoramiento genético no está descuidado en esta zona de producción, más bien la tendencia es importar semen congelado para aumentar la calidad genética esto con ayuda de las instituciones públicas y privadas del sector. Por otra parte podemos observar que los productores tienen ganado PDP (puro de pedigree) con un 83%, y PPC (puro por cruce), esto indica que los productores crían en mayor porcentaje ganado ovino

registrado y se han preocupado por el mejoramiento genético de la productividad animal

Los productores emplean el uso óptimo del manejo de la alimentación en base a pastos naturales y mejorados, ambos en un 33% y 67%. Dentro del manejo de pastos se observa que un 33% realiza riego de los pastos que permite garantizar la disponibilidad de pastos en época de escasez, el manejo de la alimentación se observa que el 67% ofrece suplementación continua (concentrados), que permite favorecer la competencia entre los animales adultos y un eficiente aprovechamiento del alimento por parte de los animales en crecimiento, y un 33% aplica la suplementación estratégica que se utiliza básicamente cuando los ovinos están próximos a participar en las ferias ganaderas. En relación a la atención sanitaria del ganado es asistido por el Médico Veterinario en un 50%, por MV y propietario, MV y Técnico agropecuario, y solo el propietario los tres últimos mencionados refieren un 17%. Esto indica que el cuidado de la sanidad del animal está a cargo esencialmente de Médicos Veterinarios, que deben prevenir, controlar y tratar las principales enfermedades de los ovinos; respecto al factor tecnología los productores de la asociación cuentan con tecnología adecuada y con los equipos necesarios para el manejo pecuario de este tipo de ovinos reproductores y por último el factor mercado nos indica que un 83% de los productores realizan sus ventas en forma directa sin necesidad de los intermediarios, también que captan a sus demandantes o compradores mediante las ferias ganaderas en las que participa.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la estructura productiva de la Asociación muestra que los productores tienen un desarrollo óptimo en su estructura productiva y que todos los factores analizados demuestran un nivel de competitividad los cuales se ven reflejadas en los índices y parámetros productivos de la asociación.

REFERENTE AL OBJETIVO N° 02

El manejo pecuario de la asociación es mostrado mediante el proceso en los que incurre la crianza de ganado ovino de acuerdo a la clase productiva en la que se encuentra como: corderos, carnerillo y borreguilla, carnero y borrega; conforme al manejo que emplea la Asociación de Productores Virgen Rosario de Posoconi - Orurillo, conlleva a la obtención de los resultados de los índices productivos de la asociación que representa los porcentajes siguientes: Natalidad con un 80%, Mortalidad con un 2%, Saca un 12%, Fertilidad un 71% y la Capacidad de Reemplazo con un 36%. Cabe mencionar que realizando las comparaciones respectivas con los índices y parámetros productivos presentado por el Dr. Alencastre, los índices productivos que presenta la Asociación es superior y muestra un alto rendimiento en la crianza de ovinos el cual se encuentra en un nivel más significativo que años anteriores; la aplicación de un buen uso y manejo pecuario en la crianza de ovinos conlleva a la obtención de ovinos reproductores de calidad genética y de buena postura, dichos aspectos se ven reflejados por las premiaciones que obtiene la asociación en las diferentes ferias ganaderas en las que participan.

Actualmente en el mercado de la ganadería, la asociación de productores ha logrado posicionarse y ser reconocida como los mejores ejemplares de ovinos reproductores, esto debido al sistema de producción con sus diferentes componentes que lo integran y que muestra la competitividad y la eficacia que tiene la asociación frente a otras explotaciones ovejeras.



INTRODUCCION

El presente trabajo de investigación, analiza el sistema de producción de la Asociación de Productores Virgen Rosario de Posoconi – Orurillo, periodo 2011 y el nivel de competitividad en la crianza de la especie ovino.

La investigación se llevo a cabo con el propósito que sirva a los actuales y futuros productores de la Asociación y del departamento de Puno, como una base para profundizar sus conocimientos sobre el manejo pecuario y el sistema de producción que ofrece la explotación de animales. También para poder establecer algunas estrategias para la Asociación que les permitan lograr mantenerse en el mercado de la ganadería de la crianza de ovinos reproductores, como líder y como un medio de desarrollo que les permita crecer y ser reconocidos tanto en el departamento de Puno como en la región sur del país.

De acuerdo al estudio realizado y a los resultados obtenidos podemos apreciar que la Asociación de Productores Virgen Rosario de Posoconi – Orurillo, presenta un nivel de competitiva en la especie ovina del mercado ganadero, por su manejo de crianza y el sistema de producción que aplican, que conlleva a la calidad genética de los ovinos reproductores; sin embargo debemos de reconocer que dentro de ella existe una serie de deficiencias, que corrigiéndolas podrían lograr que la Asociación sea aun más competitiva y participativa en la explotación ganadera.

Cabe resaltar que la explotación ganadera de ovinos reproductores de calidad genética en el departamento de Puno, va creciendo cada año, ya que representa un medio de desarrollo y la obtención de ingresos para las familias rurales; Asimismo la competitividad actualmente se ha convertido en una ola mundial que cubre y domina los diferentes aspectos de la vida humana, es así que por medio de sus evaluaciones en las organizaciones es posible conocer su estado con respecto a las demás, y en base a ello tomar decisiones estratégicas que proporcionen ventajas competitivas.

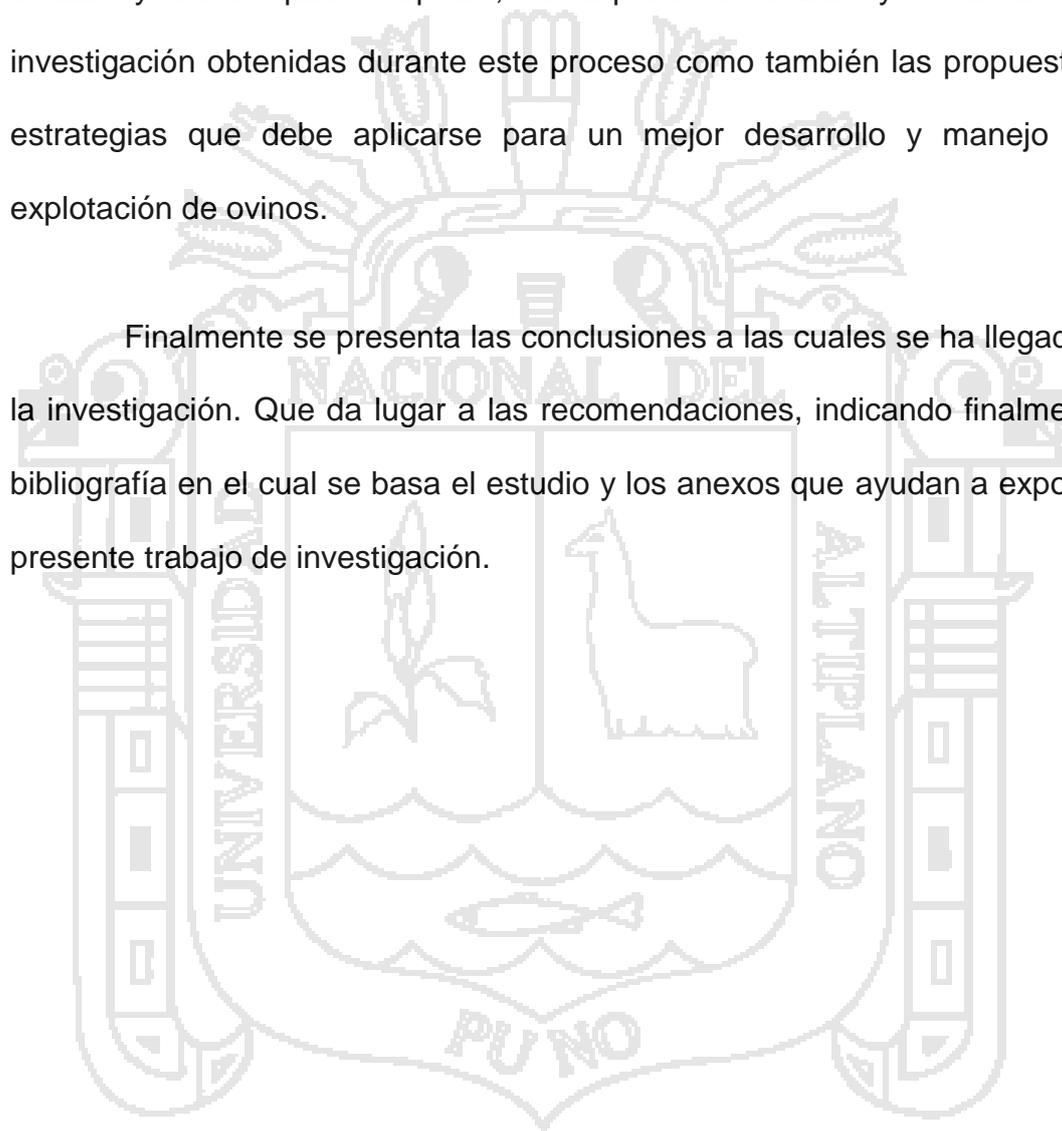
Para efectos de la investigación se ha planteado el siguiente problema: ¿Cómo influye el sistema de producción de ovinos reproductores en la competitividad de la Asociación de productores Virgen Rosario de Posoconi - Orurillo, periodo 2011?

Para dar solución a ello se ha hecho uso de métodos y técnicas, por lo que la información aquí plasmada ha sido trabajado en forma didáctica para el entendimiento de todas las personas interesadas, por lo que la información se presenta en cinco capítulos que consiste en:

El primer capítulo hace referencia al Planteamiento del Problema, Antecedentes y los Objetivos de la Investigación; el segundo capítulo a las bases teóricas que sustentan la investigación relacionado al sistema de producción y el nivel de competitividad en la especie ovina, también se desarrolla el marco conceptual que apoya teóricamente al concepto de las palabras; en el capítulo tercero presenta los medios y métodos utilizados en la

investigación, como el método deductivo, descriptivo, la observación, etc. Así también se hace mención a la población y muestra; en el cuarto capítulo se brinda información acerca de las características del área de investigación relacionadas a la Asociación de Productores Virgen Rosario de Posoconi – Orurillo y en el quinto capítulo, se expone el análisis y resultado de la investigación obtenidas durante este proceso como también las propuestas de estrategias que debe aplicarse para un mejor desarrollo y manejo de la explotación de ovinos.

Finalmente se presenta las conclusiones a las cuales se ha llegado con la investigación. Que da lugar a las recomendaciones, indicando finalmente la bibliografía en el cual se basa el estudio y los anexos que ayudan a exponer el presente trabajo de investigación.



CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES, OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento del Problema

El sistema de producción es importante para determinar la competitividad de una empresa de productores de ovinos, mundialmente sobre sale China, India, Australia y Nueva Zelanda debido al buen funcionamiento del su sistema de producción (FAO, 2001).

Dentro de los países más eficientes en la crianza de ovinos se puede mencionar a Nueva Zelanda donde se cultivan praderas para la crianza en forma extensiva, tienen campos con potreros y el mínimo de instalaciones para un buen manejo, de tal manera que entre dos hombres manejan 3000 ovinos, salvo en faenas de esquila y otras actividades en las que se requiere mayor personal.

En el Perú, se puede afirmar que el sector de la ganadería ovina ha sido más afectada por las situaciones políticas, económicas y

sociales ocurridas durante los últimos 30 años. La población de ganado ovino que bordeaba los 15 millones de cabezas se distribuía alrededor del 70% restante entre las empresas alta y medianamente tecnificadas. En el proceso de Reforma Agraria, el 85% de la población ovina nacional pasó a manos de comunidades y pequeños propietarios.

Actualmente el sector pecuario en el Perú es muy importante porque aporta el 43% del PBI agropecuario, y el sector ganadero aporta el 24%. Asimismo a esta actividad se dedica más del 70% de los hogares rurales presentes en el Perú.

Un aspecto importante en la ganadería del departamento de Puno es la crianza de ovinos en las comunidades campesinas y organizaciones, siendo esta actividad parte importante de su economía, pues mediante su crianza se obtienen la venta de carne, lana y a la vez como reproductores para la producción o camal; sus ingresos le permiten cubrir las necesidades de las familias rurales. Su producción se caracteriza por los bajos costos de producción.

Uno de los principales problemas que se presentan en el departamento de Puno y por ende el distrito de Orurillo es la baja producción y productividad en la crianza de ovinos y a las vez las áreas agrícolas, lo cual se origina por el deficiente servicio de mecanización agrícola, el bajo nivel tecnológico para el manejo de los cultivos

permanentes y transitorios y a la falta o deficiente capacitación de las organizaciones y asociaciones, entre otros, para lograr su desarrollo.

La Provincia de Melgar viene mostrando un gran desarrollo y especialización en la producción pecuaria, la actividad pecuaria de la crianza de ovinos se viene desarrollando en los distritos de Nuñoa, Macari, Santa Rosa, y especialmente en el Distrito de Orurillo de los cuales se ha identificado a Asociaciones y productores agropecuarios individuales que vienen desarrollando la crianza de Ovinos; es por tal motivo que hemos visto relevante realizar el análisis de la competitividad en la producción de ovinos de las familias en el Distrito de Orurillo de la provincia de Melgar - Puno, y así poder ver y medir el nivel y la capacidad que tienen para producir reproductores ovinos, cuyos datos principales son: el sistema de producción, la productividad en la crianza de ganado ovino, la competencia en la crianza de ovinos, la organización productiva y la articulación comercial.

1.1.1 Formulación del Problema

El presente trabajo de investigación responde a las siguientes interrogantes:

Pregunta General:

¿Cómo influye el sistema de producción de ovinos reproductores en la competitividad de la Asociación de productores Virgen Rosario de Posoconi - Orurillo, periodo 2011?

Preguntas Específicas:

P.E.1 ¿Cuál es la estructura productiva de ovinos reproductores que interviene en el nivel de competitividad en la Asociación de productores Virgen Rosario de Posoconi – Orurillo?

P.E.2 ¿Cuál es el manejo pecuario de la producción de ovinos que determina la eficacia en la Asociación de Productores Virgen Rosario de Posoconi - Orurillo?

1.2 Antecedentes de la Investigación

Gallegos, R. (2002), en su proyecto “análisis de estructuras y sistemas de producción en el sector del ganado ovino manchego” en Castilla la Mancha del centro de la península Ibérica. Nos dice que en ganadería, los sistemas de explotación se clasifican según el grado de dependencia del animal con el medio ambiente, estableciéndose una escala que varía desde la intensificación (independientes de las condiciones externas) hasta la extensificación (dependientes del medio natural y afectado por las condiciones del entorno ecológico: medio físico, clima y recursos alimenticios). Entre ambos extremos, coexisten infinidad de sistemas intermedios (semi-intensivo o mixtos). En Castilla La Mancha, mantienen la Raza Manchega como base racial, y que destacan los sistemas basados en el aprovechamiento de recursos pastables espontáneos y de residuos de cosechas, que ha sido definido por Flamant (1990) como “arquetipo ovino-cereal”. Este sistema tradicional de alimentación ha variado, sustituyendo el pastoreo exclusivo por su combinación con la ración suplementaria en pesebre,

en parte debido a las dificultades para el mantenimiento de mano de obra especializada en esta labor, sino que se complementa con henos (alfalfa y veza), paja de cereales, concentrados (cebada, maíz, avena, yeros), productos forrajeros, y subproductos procedentes de la industria agroalimentaria (bagazo de cerveza, pulpa de naranja). En general, el consumo de pienso concentrado en explotaciones más especializadas alcanza hasta el 70 % de la dieta.

Viveros, F. (2003), en su tesis: “Determinación de los costos de producción de ganado vacuno y ovino en la SAIS Buena Vista Ltda. – 23 y SAIS Yanarico Ltda. 2”, llegó a la conclusión que para determinar los costos se ha utilizado el método de costos por adsorción y el sistema de costos por procesos dando como resultado lo siguiente; El costo de crianza tomando en cuenta la mortalidad, natalidad, beneficio, saca, cambio de clase, costo peso vivo, costo unitario, lana; al concluir el trabajo dice que la valorización del ganado es muy conveniente ya que los costos se aproximan a los precios de mercado lo cual permite tomar mejores decisiones económicas, financieras y competitivas para la producción de ganado vacuno y ovino.

Valdivia, E. (2007), en su tesis: “Sistema de distribución y costos de comercialización de las empresas del sector lácteo Puno -2004” concluye que; Los productores encargados de las plantas de comercialización del sector lácteo del departamento de Puno llevan de forma empírica sus costos de comercialización. Al realizar el análisis e incluir sus costos de comercialización dentro de su estructura de costos,

se produce un incremento del precio; lo que quiere decir es que el producto se hace más caro y precio de venta con el cual realizan sus ventas no está bien calculado. Las plantas queseras del sector lácteo del departamento de Puno, pueden ser más rentables si considerarían sus costos de comercialización dentro de su estructura de costos, ayudando a mejorar el nivel de informalidad en el precio, y no produciendo un desapercibido incremento en el precio. Los diferentes agentes de comercialización que existen en la estructura del sistema de distribución significan un incremento del precio con relación al precio de venta del productor.

1.3 **Objetivos de la Investigación**

Objetivo General

Determinar la influencia del sistema de producción de ovinos reproductores en la competitividad de la Asociación de productores Virgen Rosario de Posoconi - Orurillo, periodo 2011.

Objetivos Específicos

O.E.1 Identificar la estructura productiva de ovinos reproductores que interviene en el nivel de competitividad en la Asociación de productores Virgen Rosario de Posoconi – Orurillo.

O.E.2 Identificar el manejo pecuario que determina la eficacia productiva en la Asociación de productores Virgen Rosario de Posoconi – Orurillo.

O.E.3 Proponer lineamientos orientados a mejorar la competitividad de la Asociación de Productores Virgen Rosario de Posoconi – Orurillo para una adecuada producción de ovinos.



CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO, CONCEPTUAL E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1 COMPETITIVIDAD

El Diccionario Oxford de Economía define la competitividad como “la capacidad para competir en los mercados de bienes o servicios”. Esta definición engañosamente sencilla y en apariencia inocua ha incitado, no obstante, una controversia durante los últimos dos decenios con respecto a su significado en diversos ámbitos de análisis, los métodos disponibles para medirla, así como las políticas públicas que se pueden establecer para mejorarla.

Incluso antes de la aparición en 1994 del ensayo del economista Paul Krugman, en que critica el término y lo califica de obsesión peligrosa cuando se aplica a las naciones, la literatura sobre el tema era ya abundante. El artículo de Krugman volvió a encender la controversia y no

detuvo el uso del término ni la aplicación generalizada de índices de competitividad nacionales, al punto que hoy día el vocablo se ha convertido en una palabra de moda que comparte los encabezados con términos igualmente mal definidos, como la globalización.(Krugman, 1994).

La necesidad de definir con claridad y comprender este término va más allá de objetivos puramente semánticos, pues se utiliza con frecuencia para justificar la creación de políticas públicas sin el debido análisis de sus efectos en los niveles de competitividad. Un primer paso de vital importancia en el proyecto es diferenciar con claridad la ventaja comparativa, por una parte, y la competitiva (o competitividad), por la otra (Siggel, 2003).

Mientras que la primera se ubica entre los conceptos más antiguos y fundamentales de la ciencia económica a partir del trabajo de David Ricardo a principios del siglo XIX, la segunda es más ambigua y está sujeta a un abanico de interpretaciones. Se puede decir que “un país tiene una ventaja comparativa en la producción de un bien si el costo de oportunidad de producir ese bien en términos de otros bienes es menor en ese país que en otros países” (Krugman & Obstfeld 2000).

De esta manera, la ventaja comparativa es impulsada por las diferencias en los costos de los insumos como la mano de obra o el

capital. La ventaja competitiva, por otra parte, es impulsada por las diferencias en la capacidad de transformar estos insumos en bienes y servicios para obtener la máxima utilidad. Este concepto claramente incluye la noción de otros activos tangibles e intangibles en forma de tecnología y habilidades administrativas que, en su conjunto, actúan para incrementar la eficiencia en el uso de los insumos, así como en la creación de productos y procesos de producción más complejos (Kogut, 1985).

El término competitividad, desde el punto de vista del análisis empresarial y socioeconómico, es importante ya que interviene positivamente en el crecimiento económico de un país. Visto de esta manera, se enfatiza en la definición dada por el profesor Michael Porter en este sentido, cuando afirma que: “la competitividad está determinada por la productividad, definida como el valor del producto generado por una unidad de trabajo o de capital. La productividad es función de la calidad de los productos y de la eficiencia productiva”.

El objetivo principal de la competitividad es crear ventajas comparativas que permitan sostener y mejorar la posición que tenga la empresa en el entorno socioeconómico al que pertenezca y enfatizar en ellas en el momento de crear y ejecutar iniciativas de negocios. La competitividad es parte importante en la toma de decisiones gerenciales en la medida en que se relaciona con la eficiencia y eficacia internas de la

organización. Poder reconocer a tiempo las ventajas comparativas que posee la empresa, por ejemplo mediante el análisis DOFA (Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas) permite obtener mejores rendimientos en aquellos aspectos en que la empresa sea más fuerte en comparación con sus competidores y corregir falencias que puedan afectar su estabilidad en el corto o largo plazo dentro del mercado.

A la hora de analizar la competitividad empresarial, es conveniente tener en cuenta tanto la interna como la externa. “La competitividad interna se refiere a la capacidad de organización para lograr el máximo rendimiento de los recursos disponibles, como personal, capital, materiales, ideas, y los procesos de transformación. La competitividad externa está orientada a la elaboración de los logros de la organización en el contexto del mercado, o el sector a que pertenece. Como el sistema de referencia o modelo es ajeno a la empresa, ésta debe considerar variables exógenas, como el grado de innovación, el dinamismo de la industria, la estabilidad económica, para estimar su competitividad a largo plazo”.

Como lo expresa Michael Porter, “la competitividad está determinada por la productividad”, es esta última la que sustenta realmente la capacidad de crecimiento de la empresa. La productividad hace referencia a la facultad que tienen las empresas de producir más con los recursos que poseen; por ejemplo, dada una cantidad fija de

trabajo y de capital, como obtener una mayor producción de la que se obtenía anteriormente con la misma cantidad de ambos factores. Desde el punto de vista microeconómico, la empresa que ofrezca un precio menor al del mercado absorbería toda la demanda del bien, generando que sus competidores se vean obligados a reducir el precio; y es en este momento donde algunas empresas ante la incapacidad de ser más productivas, incurrirían necesariamente en pérdidas si ofrecieran al nuevo precio, por lo que algunas preferirían cerrar. La productividad aumenta la capacidad de respuesta de las empresas ante cambios surgidos en el mercado.

Una empresa es competitiva en el mercado global cuando sus productos han sido hechos pensando en el cliente, con la confiabilidad y duración especificadas garantizadas, y con un eficiente servicio de mantenimiento posventa; son aquellos productos cuyos precios corresponden a la franja de mercado estimada, los que tienen calidad certificada, los que entregan oportunamente, los que influyen innovaciones fruto del conocimiento y la tecnología y que son vendibles en el mercado. “Al hablar de competitividad debemos, entonces, referirnos a las variables ligadas a los aspectos gerenciales y tecnológicos del desempeño de cada empresa y a las variables de política económica seguidas por cada país”. Las primeras es decir, las que dependen intrínsecamente del manejo interno de las empresas, como la atención a los clientes, las redes de comercialización y distribución, la diferenciación de los productos, la organización del trabajo y la introducción de nuevas

tecnologías, refleja la capacidad competitiva de la empresa. Las segundas dependientes de la política económica, son encargadas de generar un entorno que permita aprovechar las ventajas del país, tanto las naturales como las construidas, otorgando la estabilidad a la inversión y fomentando la adaptabilidad a las condiciones de la demanda, promoviendo las exportaciones y la expansión de aquellos sectores y empresas con capacidad de innovar y de competir en nichos exigentes del mercado.

El aumento de la productividad, es el camino que deben seguir las empresas para lograr un crecimiento sostenible que les permita el fortalecimiento y la expansión hacia nuevos mercados. Éste puede darse gracias a mejoras tecnológicas y técnicas, a la introducción de cambios incorporados y desincorporados en la producción y al mejor aprovechamiento de los recursos, que permitan generar la mayor cantidad de bienes en el menor tiempo posible y con un mínimo de errores; y además tener una función de costos inferior o suficientemente competitiva en comparación con las demás empresas competidoras, con el fin de maximizar beneficios.

Como ya ha sido mencionado antes, la competitividad de una empresa está estrechamente relacionada con su productividad y si logra o no desarrollar ventajas comparativas sostenibles. La ventaja comparativa de una empresa estaría en la habilidad, recursos, conocimientos y

atributos de los que dispone dicha empresa, los mismos de los que carecen sus competidores o que estos tienen en menor medida que hace posible la obtención de unos rendimientos superiores a los de los otros.

¿QUÉ FOMENTA LA COMPETITIVIDAD?

Con lo mencionado anteriormente los empresarios y las empresas se preguntarán entonces ¿Qué fomenta la competitividad? “Algunos de los factores claves que fomentan la competitividad son: productividad, actitud mental general positiva, gestión efectiva de todas las organizaciones, normativa institucional y legal propia, factor humano, infraestructura física y de servicios, información, desarrollo equilibrado y armónico de los distintos eslabones de la cadena productiva, los gremios deben ser activos en la capacitación de la productividad, calidad y planeación estratégica, generadores de información que permita comparación entre los afiliados, base para la transferencia de tecnología e intercambio de experiencia y una representación proactiva en defensa de sus afiliados” .

Así mismo, si una organización, cualquiera que sea la actividad que realiza, desea mantener un nivel adecuado de competitividad a largo plazo, debe utilizar antes o después, unos procedimientos de análisis y decisiones formales, encuadrados en el marco del proceso de "planificación estratégica". La función de dicho proceso es sistematizar y

coordinar todos los esfuerzos de las unidades que integran la organización encaminados a maximizar la eficiencia.

El uso de este concepto supone una continua orientación hacia el entorno y una actitud estratégica por parte de las empresas grandes como en las pequeñas, en las de reciente creación o en las maduras y en general en cualquier clase de organización. Por otra parte, el concepto de competitividad nos hace pensar en la idea "excelencia", o sea, con características de eficiencia y eficacia de la organización.

Para hablar de excelencia las empresas deben pensar en el concepto de "estrategias competitivas". De acuerdo con Michael e. porter "la segunda cuestión central en la estrategia competitiva es la posición relativa de la empresa dentro de sus sector industrial. El ubicarla determina si la utilidad de una empresa está por arriba o por abajo del promedio del sector. Una empresa ésta por arriba o por abajo del promedio del sector. Una empresa que se pueda ubicar bien, puede obtener altas tasas de rendimiento aunque la estructura del sector sea desfavorable y la utilidad promedio del mismo sea, por tanto, modesta."

Una estrategia íntimamente ligada con la excelencia es la de calidad total como estrategia clave de la competitividad. El mundo vive un proceso de cambio acelerado y de competitividad global en una economía

cada vez más liberal, marco que hace necesario un cambio total de enfoque en la gestión de las organizaciones.

En esta etapa de cambios, las empresas buscan elevar índices de productividad, lograr mayor eficiencia y brindar un servicio de calidad, lo que está obligando que los gerentes adopten modelos de administración participativa, tomando como base central al elemento humano, desarrollando el trabajo en equipo, para alcanzar la competitividad y responda de manera idónea la creciente demanda de productos de óptima calidad y de servicios a todo nivel, cada vez mas eficiente, rápido y de mejor calidad.

La calidad total no solo se refiere al producto o servicio en sí, sino que es la mejoría permanente del aspecto organizacional, gerencial; tomando una empresa como una máquina gigantesca, donde cada trabajador, desde el gerente, hasta el funcionario del más bajo nivel jerárquico están comprometidos con los objetivos empresariales.

Para que la calidad total se logre a plenitud, es necesario que se rescaten los valores morales básicos de la sociedad y es aquí, donde el empresario juega un papel fundamental, empezando por la educación previa de sus trabajadores para conseguir una población laboral más predispuesta, con mejor capacidad de asimilar los problemas de calidad, con mejor criterio para sugerir cambios en provecho de la calidad, con

mejor capacidad de análisis y observación del proceso de manufactura en caso de productos y poder enmendar errores.

No solo se puede enfatizar en la calidad total, una empresa u organización también debe tener en cuenta la ventaja competitiva la cual no puede ser comprendida viendo a una empresa como a un todo. “Radica en las muchas actividades discretas que desempeña una empresa en el diseño, producción, mercadotecnia, entrega y apoyo de sus productos. Cada una de estas actividades puede contribuir a la posición de costo relativo de las empresas y crear una base para la diferenciación.”

En el ejercicio de examinar todas las actividades que una empresa desempeña y cómo interactúan, con miras a determinar las fuentes de la ventaja competitiva, la Cadena de valor constituye una herramienta básica para tomar decisiones basadas en la excelencia. La cadena de valor desgrega a la empresa en sus actividades estratégicas relevantes para comprender el comportamiento de los costos y las fuentes de diferenciaciones existentes y potenciales. Una empresa obtiene la ventaja competitiva desempeñando estas actividades estratégicamente importantes a menor costo o mejor que sus competidores.

Las actividades de valor deben ser asignadas a categorías que mejor representan su contribución a la ventaja competitiva de una

empresa. Si el procedimiento de pedidos es una forma importante en la que la empresa interactúa con sus compradores. Con frecuencia las empresas han obtenido ventajas competitivas al redefinir los papeles de las actividades.

El grado de integración dentro de las actividades juega un papel clave en la ventaja competitiva. Finalmente, competir en los sectores relacionados con cadenas de valor coordinadas puede llevar a la ventaja competitiva a través de interrelaciones. Una empresa puede explorar los beneficios de un panorama más amplio internamente o puede formar coaliciones con otras empresas para lograrlo. Las coaliciones son alianzas a largo plazo con otras empresas que carecen de consolidaciones directas, como riesgos compartidos, permisos y acuerdos de provisión. Las coaliciones implican coordinar o compartir las cadenas de valor con socios de coalición que amplía el panorama efectivo de la cadena de la empresa.

Con todo lo mencionado anteriormente, se tiene entonces que la competitividad no es producto de una casualidad ni surge espontáneamente; por el contrario, se crea y se logra a través de un largo proceso de aprendizaje y negociación por grupos colectivos representativos que configuran la dinámica de conducta organizativa, como los accionistas, directivos, empleados, acreedores, clientes, por la

competencia y el mercado, y por último, el gobierno y la sociedad en general.

Teniendo en cuenta los factores claves que fomentan la competitividad es importante que las empresas se orienten en la búsqueda continua de mercados locales, nacionales e internacionales, con el objetivo fundamental de ser competitivas tanto interna como externamente.

Las empresas y organizaciones deben tener como objetivo fundamental la competitividad, permanencia y posicionamiento en un mercado, logrando así un desarrollo económico tanto para ellas como para un el país.

“las empresas de una nación deben pasar de competir sobre ventajas comparativas (bajo costo de mano de obra o recursos naturales) a competir sobre ventajas competitivas que surjan a partir de productos y procesos únicos”. Esto significa dejar de depender en forma excesiva de la mano de obra barata y relativamente poco calificada como fuente de competitividad en favor de la capacitación de los trabajadores y de un mayor esfuerzo en la introducción y la difusión de innovaciones tecnológicas con el fin de incrementar la productividad en el uso de los factores de producción” (Porter, 2003).

Según Nieto Victoria, la incorporación de los principios de competitividad al desarrollo de las funciones, actividades y operaciones de la empresa, permite a esta incrementar su nivel de competitividad, ahora bien la efectividad con que se apliquen estos principios determinara el nivel de esa competitividad que la empresa este alcanzado, o bien el nivel en que se encuentre.

Las etapas de evolución de la competitividad (Nieto Victoria, 2008) son cuatro cada una de ellas tiene un nombre específico y una serie de características que las distinguen es así como se tiene:

Etapa I.	Incipiente	Muy bajo nivel de competitividad
Etapa II.	Aceptable	Regular nivel de competitividad
Etapa III.	Superior	Buen nivel de competitividad
Etapa IV.	Sobresaliente	Muy alto nivel de competitividad

Las características de cada etapa son las que a continuación se enuncian:

Etapa I. Incipiente.

La empresa es altamente vulnerable a los cambios del medio ambiente como funciona de manera autodefinida, actúa según las presiones del mercado o bien a capricho y estado de humor de sus dueños, la aplicación de los principios de competitividad es prácticamente nula y tiene poco control sobre su destino, reaccionando más bien por

intuición a los cambios del medio ambiente y por ende se desorienta y se desconcierta con todo lo que sucede, tanto interna como externamente.

Etapa II. Aceptable.

Se han subsanado los principales puntos de vulnerabilidad contándose con los cimientos adecuados para hacer un buen papel ante los ojos del público consumidor y la competencia. Los principios de competitividad se aplican aceptablemente, y aunque no se dominan totalmente, es claro que para seguir compitiendo se requiere fortalecerlos, el equipo directivo se hace responsable del futuro de su organización y dirige su destino hacia donde visualiza lo que mejor le conviene, representando esto una gran ventaja para la empresa.

Etapa III. Superior.

La empresa comienza a ocupar posiciones de liderazgo y se caracteriza por el grado de innovación que mantiene dentro de su mercado. Domina los principios de competitividad, se mantiene despierta y reacciona de manera inmediata a cualquier cambio del medio ambiente. Aunque de manera equilibrada pone atención a los diez principios de competitividad, da mayor énfasis al de cultura organizacional para lograr homogeneizar el pensamiento, sentimiento y accionar de todo su personal.

Etapa IV. Sobresaliente.

La empresa que se encuentra en esta etapa es considerada como visionaria, por la generación de tecnología directiva a un ritmo acelerado,

sirviendo de benchmark al resto de la industria, pues ella es la que va generando los cambios y las demás se van adaptando a ellos.

En esta etapa, la organización vive en una amenaza constante por parte de los competidores de las etapas anteriores, pues tratan de encontrarle debilidades y huecos en el mercado.

Los principios de Competitividad se aplican con alta eficiencia y todos los miembros de la empresa tienen una real convicción de ellos. Están en la posibilidad de compartir su tecnología directiva con otras empresas, sean o no del giro o de la industria en la que compiten. La empresa muestra disposición por compartir los resultados y las formas para alcanzar su posición actual. El principal punto de referencia de la empresa, en todo el proceso de competitividad en el que se ha sumergido, es la misión del negocio (Nieto Victoria, 2008).

2.1.2 FACTORES DE COMPETITIVIDAD

Según **CASILLEJAS VARGAS, LUIS**, y Miguel A. Sastre Castillo, Eva M. Aguilar Pastor (2000) afirman que:

“La competitividad se ha convertido en una exigencia para la supervivencia de las empresas. Las organizaciones compiten en mercados cada vez más amplios en los que participan.”

La competitividad no es solo un concepto rígido que define el grado en que una empresa se desempeña con respecto a sus

competidores, este concepto reúne una serie de factores clave para alcanzar posiciones de competencia en el mercado y son:

La Productividad y el Recurso Humano son considerados según el autor los factores clave que definen la competitividad de las empresas en un mercado globalizado en busca de la excelencia empresarial.

a. La Productividad: Clave de la Competitividad.

Para comprender la competitividad el punto de partida debe ser las fuentes de prosperidad de una nación. La calidad de vida de un país está determinada por la productividad de su economía, la cual se mide por el valor de los bienes y servicios producidos por unidad de mano de obra, capital o recursos naturales del país. La productividad depende tanto del valor de los productos y servicios nacionales medido de acuerdo a los precios que estos obtengan en los mercados internacionales y la eficiencia en sus procesos productivos.

Dentro del enfoque adoptado, este es el concepto clave para la búsqueda de a competitividad y el progreso económico. Se debe entender que son las empresas mismas las que logran generar ventajas competitivas en los mercados internacionales, cuando consiguen aumentar la productividad en el uso de los recursos que emplean. Esto puede alcanzarse a través un aumento en la productividad en cuanto a:

Volúmenes de producción; se refiere a la cantidad producida del producto a comercializar.

Procesos productivos; significa aumentar la productividad de la maquinaria, el equipo y demás bienes de capital que emplea en cada etapa de los procesos productivos, desde la adquisición de materia prima (entrada), procesos y operaciones, y salida del producto, es también aprovechar la capacidad instalada, adquirir nueva tecnología para los procesos de producción y que cada uno de los agentes involucrados en este proceso productivo estén capacitados para rendir eficientemente en cada etapa del proceso.

Se considera como indicadores de la productividad los volúmenes de producción que nos permitirá ver si nuestra producción es suficiente en cantidad de comercialización y también si estamos acorde a las exigencias del mercado y por tanto ser eficientes en cuanto a la oferta se refiere, el costo de producción, precio de venta, la calidad de la materia prima.

b. Recurso Humano: Clave de la Competitividad.

El nivel de formación está directamente vinculado con la productividad de la empresa. Hasta el momento se ha venido asociando el objetivo de la mejora de la competitividad a través de los recursos humanos lo cual se ve reflejado en:

Capacitación al Personal; esta debe ser constante para si contar con trabajadores eficientes y estos logren altos niveles de competitividad. Sin embargo, la competitividad es un concepto complejo, que depende de muchos factores que tienen que ver no solo con costos y precios, sino también con los comportamientos estratégicos de las empresas.

Capacidad Gerencial; las capacidades de los directivos, son de vital importancia ya que si el gerente está en la capacidad de administrar a los recursos humanos, integrarlos y darles una formación, y que estos se sientan comprometidos con la empresa.

Clima Organizacional; es el conjunto de hábitos y creencias establecidos a través de normas, valores y expectativas compartidas por los miembros de la organización. La cultura refleja la mentalidad que predomina en una organización. Por lo tanto la cultura tiene que ver entre otras cosas, con las políticas que se imparten dentro de la organización, de qué manera se toman las decisiones, la forma de organizar los recursos y de transmitir información. Esto es importante porque a través de ello se dará a conocer el porqué se cometen y se siguen cometiendo errores y porque no se pueden superar fácilmente.

También Cuervo (1993) reconoce que la dimensión humana de la competitividad se ha convertido en el factor clave del éxito, ya que la productividad depende más de la formación del personal que de la inversión en capital.

Según **MARIO TUEROS** la competitividad es la destreza para producir bienes y servicios que puedan cumplir con los requerimientos del mercado, mientras se promueve y mantiene un alto nivel de vida y calidad de vida para las personas.

Los factores que definen el grado de competitividad en la industria y servicios pueden ser clasificados en factores internos y externos. Los

factores internos son aquellos que dependen directamente de la organización y sobre las cuales la organización puede actuar; entre tanto los factores externos no dependen de la organización.

a. Factores Internos

Pueden ser agrupados en tres áreas: calidad, eficiencia e innovación.

Calidad. Se entiende por calidad a productos y servicios que atienden a determinados padrones de satisfacción del cliente. La calidad para ofertar en el mercado está dada por los siguientes indicadores como son la estandarización en sus productos, las exigencias en la demanda, diferenciación del producto y un adecuado control de calidad para el producto final.

Eficiencia. Es producir con menor esfuerzo posible, desde los puntos de vista económicos y de producción, esto significa respectivamente menores costos y mayor productividad. Es conocido que para obtener mayor eficiencia se requiere del uso de adecuadas técnicas de gestión y de tecnologías (automatización industrial, automatización de procesos, automatización de la información, etc.)

Tecnología. Los productos para ser competitivos necesitan de una constante adquisición de nuevas maquinarias, equipos y

mantenimiento de esta, para poder ofrecer un mejor producto de exportación.

b. Factores Externos

Los factores externos que interviene en el grado de competitividad son: Funcionamiento de los mercados, apertura a mercados, instituciones públicas, marco legal, infraestructuras, crisis económica

Según el autor **SANTOS RAMÍREZ A. JOSÉ**, señala que en la competitividad intervienen dos tipos de factores Endógenos (Son el conjunto de actividades que se desempeñan en el interior de la empresa para el desarrollo de la producción, comercialización, entrega y apoyo post-venta) y Exógenos (Son las determinantes que se encuentran fuera del control de la empresa), dentro de estos factores si lo que se desea es incursionar en él:

a. Mercado – Demanda.

Este es uno de los factores que debemos tomar en cuenta un factor exógeno que es el de acceso a nuevos mercados y la identificación de mercados potenciales y dentro de estos cabe considerar la demanda internacional. La forma de comercialización, la competencia no solo nacional sino también la internacional y el nivel de información con la que cuentan las empresas para acceder a este tipo de mercados.

Los Factores Endógenos; son la logística interna, operaciones, mercadotecnia, servicio, proveedores y abastecimiento.

Los Factores Exógenos; son los mercados, acceso a nuevos mercados, trabajadores calificados y estabilidad política.

El uso de estos factores de competitividad con calidad en cada uno de sus factores endógenos y exógenos, determina que una empresa sea competitiva, lo cual hace que las empresas tengan una orientación hacia el entorno y una actitud estratégica en las de reciente creación o en las maduras y en general en cualquier clase de organización. Por otra parte, el concepto de competitividad nos hace pensar en la idea “excelencia”, o sea, con característica de eficiencia y eficacia de la organización.

CUADRO N° 01

MODELOS DE COMPETITIVIDAD SEGÚN AUTORES

FACTORES DE COMPETITIVIDAD	AUTORES			
	MICHAEL PORTE	LUIS CASILLEJAS	JOSE SANTOS	MARIO TUEROS
Productividad	X			
Clientes / Mercado	X			
Competencia Nueva	X			
Competencia Actual	X			
Productos Sustitutos	X			
Productividad		X		
Recursos Humano		X		
Logística			X	
Operaciones			X	
Mercadotecnia			X	
Servicio			X	
Proveedores			X	
Mercado			X	
Recursos Humanos			X	
Estabilidad Política			X	
Calidad				X
Eficiencia				X
Tecnología				X
Mercados				X
Instituciones publicas				X
Marco legal				X
Infraestructura				X

Fuente: Bibliografía utilizada para la identificación de los factores de competitividad relevantes.

Elaboración: Propia.

2.1.3 LA COMPETITIVIDAD DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS

Los sistemas productivos e industriales, constituyen las unidades de gestión que componen la generación de riqueza en el sector agroalimentario de cada región. En tanto, su estructura productiva, funcionamiento y requerimientos tecnológicos se orientan a los objetivos de productores e industriales establecidos en el territorio, generando la

competitividad del sector en su conjunto. Es así que la promoción de una mayor competitividad sistémica hace necesario fortalecer tanto los procesos de innovación tecnológica como organizacional (Iturrioz et al. 2008)

La teoría económica clásica basa las ventajas comparativas de una región o una nación en la abundante dotación de factores básicos de producción (tierra, mano de obra y capital) y sobre todo, en la abundancia relativa de recursos naturales. Con la globalización y toda una serie de elementos innovadores como tecnologías de avanzada, nuevos patrones de consumo y una mayor conciencia sobre la conservación de los recursos naturales, surge toda una reconceptualización del término competitividad, donde las ventajas comparativas como motores de desarrollo evolucionan hacia las ventajas competitivas (Giorgis, 2009).

Las ventajas competitivas se crean a partir de la diferenciación del producto y de la reducción de costos; aquí la tecnología, la capacidad de innovación y los factores especializados son vitales.

Las ventajas competitivas son únicas y es difícil que competidores de otras regiones puedan replicarlas o acceder a ellas, ya que además de responder a las necesidades particulares de una industria concreta, requieren de inversiones considerables y continuas para mantenerlas y mejorarlas.

2.1.4 ACTIVIDAD AGROPECUARIA

La actividad agropecuaria se define como el conjunto de acciones, operaciones y tareas que se realizan en el sector primario de la economía, con la finalidad de extraer y/o generar bienes y productos agrícolas y ganaderos. Las empresas agropecuarias son aquellas propiedades compuestas de cierta cantidad de terreno dedicadas a las actividades agrícolas o pecuarias, bajo la dirección de una persona o colectivamente, con el fin de llevar adelante, una o más explotaciones agropecuarias, tales como la producción de cultivos o la cría de ganado.

La ganadería es una actividad industrial encaminada hacia la cría de especies animales para aprovechar los productos y subproductos que de ellos se pueden obtenerse. La ganadería se clasifica como una industria extractiva de recursos renovables, porque el hombre es conocedor de las leyes de la vida animal, para fomentar la recría y crecimiento de las especies que explota, lo que ha permitido utilizar la carne, la piel, la leche, lana, fibra, pelo de los animales para transformarlos en alimentos, vestidos, etc.

El ganado debe considerarse como un producto en proceso, hasta que ocurra su venta, fallecimiento, robo, se destine al consumo interno o se asigne a la reproducción. El inventario de semovientes está formado por todos aquellos animales que se tienen para la venta durante el año.

A nivel nacional se identifican tres sistemas de producción, el sistema extensivo que predomina en la sierra y selva, el sistema

intensivo que predomina a nivel de los valles costeños y el sistema semi – intensivo que predomina a nivel de los valles interandinos.

2.1.5 GANADO OVINO

La historia dice que los ovinos domésticos de América provienen de los ovinos europeos que trajeron los españoles luego del descubrimiento y su expansión hacia Sudamérica fue por el Perú.

La crianza tecnificada de ovinos en el Perú se inicia en 1920, cuando el Presidente de la República Don Augusto B. Leguía, firma un convenio con el Gobierno Ingles y algunos propietarios de la región sur del país, lo que posteriormente constituirá la Granja Modelo Puno de Chuquibambilla, que actualmente pertenece a la Universidad Nacional del Altiplano desde su reapertura en 1962.

2.1.5.1 PRINCIPALES RAZAS DE GANADO OVINO

a) **CRIOLLO:**

Ovino formado de la descendencia de los ovinos traídos por los españoles durante el siglo XVI, se encuentra a nivel de los valles costeños, interandinos y la vertiente oriental, así como en las zonas alto andinas a nivel de crianzas familiares. Su principal característica es ser una raza de fenotipo muy variado, alta rusticidad y mediana prolificidad. Es de bajo nivel productivo de lana y carne. Se han reportado valores promedio de peso de vellón de 1.5 kg, peso vivo de 27 kg. para ovejas y 35 kg. para

carneros. Actualmente se constituye la raza ovina de mayor población en el país. (Alencastre, 1997).

b) *CORRIEDALE:*

Originario en Nueva Zelanda a inicios del siglo XIX a partir de las razas Lincoln y Merino australiano. Aptitud de doble propósito para producción de lana y carne. Presenta una calidad de lana que varía de 24 a 31 micras de diámetro de fibra, considerada como lana de finura media, longitud de mecha de 8.8 a 15 cm, buen grado de riza miento, brillo y color. El vellón varía entre 4 a 6.4 kg. Además posee una buena conformación muscular, fortaleza, rusticidad y pigmentación negra a nivel de los ollares, labios y pezuñas. No presentan cuernos los machos y las hembras, a edad adulta el carnero llega a pesar entre 79 y 125 kg y la oveja entre 59 y 82 kg, dependiendo del sistema de alimentación; de acuerdo a sus características reproductivas puede ser considerada de prolificidad baja y poliestrica estacional, se puede decir que es una de las razas que más gusta criar a los productores.

Se encuentra muy difundida a nivel de las principales ganaderías ovinas. Existe establecimientos de excelente crianza en las regiones de Puno y el centro del país (Pasco y Junín) logrando alcanzar destacada posición a nivel mundial,

demostrando la buena calidad de animales que poseemos (Alencastre, 1997).

c) HAMPSHIRE DOWN:

Originaria de Inglaterra, perteneciente al grupo de razas de cara negra. Es una raza especializada en la producción de carne, pero las carcasas presentan un alto contenido graso. Por ello los carneros de esta raza son utilizados para la cruce industrial con ovejas Corriedale y Junín, para la producción de corderos en sistemas de alimentación con pasto cultivado.

Son animales muy pesados, los carneros alcanzan entre 100 a 135 kg y las ovejas de 70 a 90 kg. de peso corporal. Presentan una alto índice de crecimiento, pero a la vez exigen buenas condiciones de alimentación como suplementación con concentrados y alimentación con pastos cultivados para expresar su potencial carnicero. Se encuentra difundida a nivel de las zonas alto andinas de los departamentos de Junín, Cerro de Pasco, Puno y en los valles de los departamentos de Arequipa, Moquegua y Tacna. Esta raza demuestra sus cualidades productivas, su crianza esta difundida en pequeños rebaños, actualmente está siendo preferida por criadores con extensiones de terrenos pequeños (Alencastre, 1997).

2.1.5.2 CLASIFICACION DE GANADO OVINO POR LA PUREZA DE LA RAZA

1. Ganado de pedigree (PDP).-

Constituido por animales de raza pura al 100%, registrado en registros genealógicos.

2. Ganado puro por cruce (PPC).-

Conformado por animales cuyos progenitores son de raza pura y mejorada.

3. Ganado criollo.-

Está conformado por animales adaptados a las condiciones climáticas de la zona, cuya raza no son seleccionados, no contiene pureza de sangre.

2.1.6. SISTEMA DE PRODUCCION

El concepto de sistema de producción se basa en la Teoría General de Sistemas que fue desarrollada por el biólogo alemán Von Bertalanffy y que en esencia es una perspectiva integradora y holística (referida al todo).

Una de las definiciones de la teoría general de sistemas dice que los sistemas son conjuntos de componentes que interaccionan unos con otros, de tal forma que cada conjunto se comporta como una unidad completa.

Otra definición dice que los sistemas se identifican como conjuntos de elementos o entidades que guardan estrechas relaciones entre sí y que mantienen al sistema directo o indirectamente unido de modo más o menos estable y cuyo comportamiento global persigue, normalmente, algún tipo de objetivo.

Para describir y en general para entender un sistema, es común el uso de diagramas, los que si bien no dan una visión completa, facilitan la visualización de las interrelaciones.

2.1.6.1 CARACTERIZACIÓN ESTRUCTURAL DEL SISTEMA OVINO

Se estudia la estructura productiva del sistema ovino; mediante los aspectos estructurales y productivos, estos sistemas ganaderos deben mostrar heterogeneidad en su estructura productiva, manejo reproductivo, alimentación y sanidad.

La caracterización estructural permite determinar el nivel tecnológico implementado por los sistemas productivos, en relación a los diferentes aspectos que inciden en el proceso productivo (infraestructuras, reproducción, alimentación, sanidad, entre otros). En este sentido, la caracterización de sistemas productivos de ovinos.

El objetivo de la caracterización de los sistemas de producción ovinos en función del componente estructural y productivo; tiene el fin de identificar y priorizar aquellos factores que determinan una mejora de los resultados de explotación para los cuales se toma en los siguientes aspectos:

CUADRO N° 02
MODELO DE ESTRUCTURA PRODUCTIVA

I. Aspectos generales y Dimensión productiva	II. Infraestructura	III. Instalaciones
1. Edad del propietario 2. Animales presentes 3. Superficie ganadera (ha)	4.Vía de acceso 5.Electricidad 6.Fuente de agua 7. Teléfono 8.Tenencia de tierra	9.Número de corrales de manejo 10.Disponibilidad de comedero 11.Disponibilidad de bebederos
IV. Reproducción	V. Alimentación	VI. Sanidad
12.Monta natural 13.Inseminación Artificial 14. Tasa de reposición (%)	15. Pastos naturales 16. Tipo de pastos 17.Suplementacion de Concentrados 18.Suplementación a reproductores	19.Medico Veterinario 20.Tecnico Agropecuario 21.Especialistas 22.Propietario 23.Asistencia técnica 24. Tasa de Mortalidad
VII. Manejo del ganado ovino		
25. Producción de ovinos en forma extensiva 26. Producción de ovinos en estabulación 27. producción de ovinos en condiciones semi - intensivas		

Fuente: Dr. Daniel de Jesús Valerio Cabrera

2.1.6.2. SISTEMA DE PRODUCCIÓN EN LA CRIANZA OVINA.

Según (Alencastre, 1997) los ovinos son animales que utilizan praderas marginales, sean de cultivos agrícolas o pasturas, al mismo tiempo pueden criarse en condiciones de estabulación o semi - estabulación y en praderas cultivadas; de acuerdo a las posibilidades del criador.

a) Producción de ovinos en forma extensiva

Es un tipo de crianza común, donde los ovinos están suelto en extensiones de pastizales, pueden estar apotrerrados o no, en nuestro medio siempre están al cuidado de un pastor o de un rodeante; la mayoría de productores crían en forma extensiva, aprovechando praderas naturales, de las cuales el país aprovecha la parte andina.

El pastoreo diario es de 9 a 10 horas, por las noches se recogen a corrales debido a situaciones sociales de abigeato; en comunidades el tiempo de pastoreo se reduce a menos horas, por falta de alimentos y muchas veces por el poco tiempo que le dedican al cuidado.

En Australia, Argentina, Uruguay, etc. la crianza es extensiva, pero algo diferente, los animales permanecen en el campo día y noche todo el tiempo, solo son juntados en corrales para actividades de manejo.

b) Producción de ovinos en estabulación

Los ovinos por las condiciones de ser herbívoros y rumiantes se adaptan a crianzas en confinamiento siempre y cuando se les dé

condiciones de alimentación y alojamiento adecuado, en nuestro medio este tipo de crianza está limitada a planteles, su número es reducido; en Europa los ovinos se crean en estabulación por la poca disponibilidad de tierras, usando residuos de cosechas, de industrias y forrajes cultivados cosechados, para lo que requieran adecuar alojamientos e instalaciones de tal manera que ocupen poco espacio.

Para este tipo de crianza se deben tener instalaciones acordes a las diferentes clases, con comederos y bebederos, que les proporcionen comodidad y facilidad de limpieza.

c) Producción de ovinos en condiciones semi - intensivas.

Es otra forma de criar ovinos combinado lo que se pueda disponer de los residuos de agricultura y cultivo de forrajes con praderas naturales para el apacentamiento; este sistema es el que se utiliza en lugares de mayor agricultura del país como los valles de la costa e inter andinos, también se pueden ver en algunas comunidades campesinas del altiplano de riberas del Lago Titicaca, quienes pastan sus ovinos en lugares aledaños a sus cultivos mientras haya pastos naturales y en las épocas de cosecha los estabulan en corrales o los amarran proporcionándoles alimento individualmente; en estos casos los rebaños no son numerosos.

2.1.6.3. DISTRIBUCIÓN DEL CAPITAL GANADERO POR CLASES

Cuando se crían ovinos en condiciones extensivas o semi-extensivas, el pastoreo de estos debe hacerse en forma racional y

agrupada por clases, dependiendo del número de animales y disponibilidad de pasturas, se adecuara para hacer la distribución en la mejor forma posible a fin de que puedan manejarse con relativo orden.

La distribución de ovinos se puede realizar de la siguiente manera:

a) Discriminación por sexos

Por razones obvias los animales que se crían técnicamente no pueden permanecer juntos machos y hembras durante todo el periodo de campaña ganadera, puesto que la promiscuidad no permitirá hacer trabajos programados, los animales tiernos solo podrán estar juntos hasta los 3 meses de edad o época de destete, luego estos deben estar separados y constituir grupos de carnerillos y borreguillas, en caso de que el número de animales no justifique esta separación se deberá buscar la forma de que los machos que no se usan para reproducción se esterilicen y los reproductores deberán ser acondicionados de tal manera que no estén junto a hembras permanentemente. Este procedimiento permitirá establecer las épocas o temporadas de empadre, parición, etc. al mismo tiempo permite hacer un seguimiento de los problemas reproductivos y sanitarios que se puedan tener en el rebaño de hembras.

b) Discriminación por clases

Es otra consideración importante que se debe tomar en cuenta tal vez no con la prioridad del anterior, pero cuando los animales son

numerosos justifica esta distribución; clases jóvenes como carnerillos y borreguillas los rebaños pueden ser de 600 a 800 ovinos, que justifican el trabajo de una persona; los adultos machos pueden ser rebaños de 800 a 1200 por pastor, borregas jóvenes o vacías de 600 a 800 dependiendo del tamaño del potrero, borregas gestantes del 400 a 600 los cuales cuando lleguen a parir aran rebaños de 800 a 1200. Se indica estas cantidades como regencia, sobre todo cuando las condiciones lo permitan debiendo proponerse alternativas de acuerdo a las circunstancias y condiciones propias.

CUADRO N° 03

CLASES PRODUCTIVA DE OVINOS

CLASES PRODUCTIVA	Denominación	
	Hembras	Machos
Nacimiento hasta el destete (3.5 meses).	Corderos H.	Corderos M.
De 3.5 meses hasta los 16 meses.	Borreguilla	Carnerillo
Más de 16 meses	Borrega	Carnero

2.1.7. ÍNDICES Y PARÁMETROS PRODUCTIVOS

Los índices son referencias que se dan para determinar o estimar algunas características dentro de la producción ovina, de acuerdo a ellos se pueden comparar establecimientos ganaderos, son

calculados a través de formulas, utilizando datos procedentes del mismo rebaño para lo que se requiere definir algunos conceptos.

a) Capital promedio anual

Es el número promedio de ovinos que se tiene por año sin considerar clases; se obtiene sumando 13 contadas que están dados por la contada de la existencia anterior del mes de enero que es igual a la contada igual de diciembre del año anterior, y las 12 contadas mensuales del año dividido entre 13.

$$CX = \text{Contada Dic. Año Ant.} + \text{Contada 12} / 13$$

Las contadas son del total de los animales existentes en la explotación ovejera, considerando ambos sexos y las diferentes clases, a esta contada también se le llaman contada en broza o inventario de animales; se obtiene de las planillas de contada mensual, se puede obtener del libro de pampa y de otros documentos de control.

b) Mortalidad

Es la cantidad de animales que mueren mensualmente y son reportados, la mortalidad se da por diversas causas, en las diferentes clases, así como por épocas, lo cual sumados dan la

mortalidad anual, generalmente estos datos se reportan numérica y porcentualmente en base a la población total y al promedio.

$$\% \text{ Mortalidad} = (\text{N}^\circ \text{ de animales muertos} / \text{CX}) * 100$$

La mortalidad se debe informar de tal manera que el conocimiento que se tenga de las muertes en la población ovina sea útil para fines de control e información, permitiendo encontrar las causas más comunes que las han originado para propiciar su control y prevención.

c) Saca o reflujo

Se conoce con estos términos a la cantidad de animales que se deben excluir o sacar del capital ganadero para venta y otros motivos, la saca puede ser de diferentes clases: Borregas, carneros viejos, machos jóvenes que no van a ser usados en la reproducción o hembras jóvenes que exedan después de completar los remplazos; dentro del grupo de animales jóvenes se puede dividir la saca en animales para reproducción y para camal, dependiendo de las condiciones y la demanda que haya en el mercado, buscando obtener mejores precios.

Hay otro grupo de animales que resultan rechazados por diferentes razones y deben ser sacados, como borregas que no resultaron con cría por 2 años consecutivos, borregas que perdieron los pezones en la esquila y aquellas que por algún motivo no puedan cumplir con su actividad reproductiva, de igual

manera en machos, animales que por enfermedades o accidentalmente han sufrido limitaciones en sus funciones físicas de otra índole que le impidan cumplir los propósitos de crianza.

La saca se puede calcular de varias formas dentro de las que se muestran algunas:

$$\%S = (\text{N}^\circ \text{ de animales vendidos} + \text{consumo} + \text{donac.} / \text{CX}) * 100$$

En este caso se calcula el porcentaje de animales que se han sacado, teniendo como base el número de animales vendidos, consumidos, donados, etc. cuya información debe estar en los documentos de control.

d) Incremento bruto (IB).

El incremento de la población de ovinos de una empresa ovejera se determina restando el número de ovinos que se tuvo al principio de la campaña de la cantidad que se tiene a fin de campaña; ósea es la diferencia entre las contadas de fin y principio de la campaña.

$$\text{IB} = \text{Cont. final} - \text{Cont. inicial}$$

e) Incremento real (IR)

Este resulta de la diferencia del incremento bruto menos las compras, donaciones o cualquier otra forma de ingreso de animales, que incrementen la población.

$$IR = IB - \text{Compras y donaciones}$$

Estos incrementos se pueden convertir a porcentajes a fin de que se aprecie igual que los otros índices.

f) Eficiencia de explotación (EE)

Se determina en función a los animales que se sacan, más los que incrementan realmente la población; generalmente es sumando los porcentajes de ambos indicadores o pueden ser considerando el número de ovinos y luego convirtiendo a porcentajes. Cuando se hacen sacas forzadas por causas imprevistas, estas deben restarse y solo se considera aquella saca que corresponde de acuerdo a la cantidad de crías que se obtiene en la campaña.

$$EE = \% IR + \% S$$

g) Fertilidad

La estimación de fertilidad se hace en bases a las borregas empadradas, y las borregas preñadas, datos que se pueden expresar porcentualmente.

$$\% \text{ fertilidad} = \text{N}^{\circ} \text{ Bgas. Preñadas} / \text{N}^{\circ} \text{ Bgas Empadrad}) * 100$$

h) Natalidad.

Estas se obtienen de la cantidad de corderos nacidos en referencia a las borregas preñadas. Muchas veces se calcula con respecto a las borregas empadradas y otras incluso al capital promedio.

- Con respecto a las borregas preñadas:

$$\%N = (N^{\circ} \text{ Cord nacidos} / N^{\circ} \text{ Bgas preñadas}) * 100$$

- Con respecto a las borregas empadradas:

$$\%N = (N^{\circ} \text{ Cord nacidos} / N^{\circ} \text{ Bgas empadradas}) * 100$$

- Con respecto al capital promedio:

$$\%N = (N^{\circ} \text{ Cord. Nacidos} / CX) * 100$$

i) Capacidad de reemplazo

Está referida a la capacidad que tiene cada establecimiento ovejero para reemplazar vientres después de cada campaña, donde juega un rol importante la fertilidad, la natalidad y fundamentalmente el número de corderos hembras que se tengan para establecer los reemplazos, otro aspecto importantes es la mortalidad durante el periodo de partos o mortalidad neonatal y la mortalidad de corderos en lactación; se debe conocer el tiempo de retención de borregas en el rebaño como vientres productivos, las que están regidas por la longevidad de la raza; las longevas serán menos exigentes para

el reemplazo que las precoces de lo que se puede decir que cuando se crían razas longevas, el reemplazo de vientres es tolerante y los programas de mejoramiento son más lentos, mientras que con las razas precoces el avance del mejoramiento es más rápido puesto que la población se renueva en menor tiempo.

$$CR = [(N^{\circ} \text{ de Bgllas} - \text{mortalidad}) / \text{Bgas reproductoras}] * 100$$

A modo de información de puede realizar algunas comparaciones con índices alcanzados en otras zonas del país y otros países que crían ovinos

CUADRO N° 04
ÍNDICES PECUARIOS PARA OVINOS EN PORCENTAJES

INDICES	PERU		Argentina (%)	Uruguay (%)	Australia (%)	Nueva Zelanda (%)
	Sur (%)	Centro (%)				
Natalidad	60	70	85	85	85	90
Mortalidad	10	10	5	5	5	4
Saca	15	15	20	23	25	30
Fertilidad	70	75	90	92	92	105
Reemplazo	20	20	25	25	25	25

2.1.8. MANEJO GANADERO DE OVINOS

Este es un término bastante usado en el argot ganadero, el que indica una actividad inherente a conducir la crianza de una especie doméstica, considerando como un factor de producción que constituye todo el procedimiento que se sigue para llegar a la meta productiva propuesta, está en amplia y mutua relación con los otros factores; el manejo ganadero es permanente durante la campaña ganadera, que son actividades concretas y todos aquellos trabajos menores que permanentemente se dan a diario. Las faenas ganaderas se hacen periódicamente a lo largo de la existencia de los animales.

2.1.8.1. FAENAS GANADERAS

Son aquellas actividades mínimas, que deben ser programadas dentro de una empresa ovejera, las cuales son de acuerdo a las zonas, sistemas de producción y dimensión de la crianza.

Las faenas ganaderas una vez que se establecen, se calendarizan y planean con la debida anticipación, a fin de que no se tengan contratiempo en su ejecución. Dentro de las faenas ganaderas que se realizan en las explotaciones ovejeras, unas se consideran imprescindibles y otras complementarias.

Las principales faenas ganaderas en la crianza de ovinos son:

1. SELECCIÓN

Sabiendo que la selección de animales en una propiedad ganadera es permanente, esta será referida a la actividad que dará inicio a una campaña ganadera, donde se hace el escojo o separación de todos los ovinos que no estén en condiciones de continuar en el rebaño por diferentes motivos.

2. EMPADRE

Faena ganadera que se conoce también como apareamiento, monta, cubrición, mezcla, etc. normalmente se da en todas las especies con el fin de preservar su existencia. En caso de estar frente a una actividad con fines productivos esta deberá ser planificada de tan manera que se cumpla conforme es el propósito del criador.

La edad de empadre o apareamiento de los ovinos es variable de acuerdo a las razas, tipo de alimentación y manejo fundamentalmente.

Considerar también la época de parición es de suma importancia para la programación y ejecución del empadre, puesto que la parición deberá coincidir con temporadas de buenos pastos; las ex haciendas ovejeras, empresas asociativas y medianos productores, han determinado que la mejor época de empadre es la de otoño, comprendida entre abril y julio.

De acuerdo a las consideraciones se puede indicar que en la zona, las épocas de empadre son 3:

- i. Empadre de otoño, que se hace dentro de los meses de mayo, junio o julio.
- ii. El empadre de enero y febrero.
- iii. El empadre de marzo y abril.

Está dado el punto de vista técnico y rutinario, puesto que se encuentran dentro de las estaciones en que las borregas presentan mejores celos, coincidiendo con las épocas de parición conocidas, que tienen repercusión en la sobrevivencia de corderos.

Empadre Natural

En esta forma de empadre existe mayor participación del criador y se logra información respecto a progenitores y fechas de servicio, para el control reproductivo.

Asimismo el reproductor debe estar en buenas condiciones; es decir, aclimatado, bien alimentado y libre de enfermedades.

Método artificial de empadre (Inseminación artificial)

Dentro de la tecnología generada por el hombre y el avance de la ciencia en la cría animal esta la inseminación artificial, inicialmente fue con semen fresco y hoy se dispone de técnicas para congelar, conservar e inseminar con semen congelado, pudiendo perpetuarse en termos conservadores de semen a 190°C bajo cero, bastante tiempo

La inseminación está más difundida en nuestro medio, en rebaños comerciales y en algunas comunidades organizadas, por iniciativa propia o con el apoyo de Organismos no Gubernamentales.

La inseminación artificial tiene ventajas como:

- Permite el uso eficiente de un carnero mejorador
- Un carnero se puede usar con mayor número de borregas en una campaña
- Tiene un adecuado uso en el mejoramiento.

3. PARICION

Por las condiciones y estaciones en nuestro país se conocen 3 épocas de parición.

- i. *Parición grande o de navidad.* (Octubre - Diciembre). Esta época coincide con el rebrote de pastos por la presencia de lluvia; en la mayor parte de establecimientos ganaderos de crianza avanzada, como son los medianos propietarios y las Empresas Asociativas, esta es la época de parición;
- ii. *Parición chica o de San Juan (Junio y Julio).* Se realiza en el mes de junio y algunas veces hasta julio, fecha en que en el campo también se festejan a los ovinos esta época es usual en comunidades y pequeñas propiedades; la parición de San Juan en explotaciones numerosas no es posible realizar, por el cuidado que requerirán, en caso de los pequeños productores es posible, puesto que lo dueños suplementan a los corderos con leche de

vacuno, en este caso el número limitado de corderos posibilita su atención.

- iii. *Parición atrasada o de lapaca (Agosto y Setiembre)*. Es similar a la anterior, generalmente es prolongada de la de San Juan, no es planificada la temporada si bien mejora el aspecto de clima, se hace mas critica en el aspecto de pastos.

4. MARCACIÓN.

A esta faena ganadera también se le llama señalada, consiste en identificar a todo el corderaje, especialmente si no se ha hecho durante la parición. La marcación variara de acuerdo a la época de parición; es conveniente hacerla dos semanas después que haya concluido esta.

La faena de marcación varia en duración, será de acuerdo al número de corderos que deben ser marcados, en las explotaciones grandes dura días, mientras que en una explotación pequeña dura un día o menos.

Faenas Ganaderas Complementarias en la Crianza de Ovinos:

- Arreglo de cercos.
- Curaciones de rutina.
- Higienizaciones
- Siembra y cosecha de forrajes.
-

2.1.8.2. ASPECTOS DE PLANES DE MANEJO

Respecto a planes de manejo adecuados se encuentran diferentes componentes como: alimentación, reproducción, sanidad, instalaciones y registros lo cuales pasamos a especificar:

1) ALIMENTACION

Como en toda actividad productiva siempre hay prioridades para alcanzar eficiencia, es así que en la crianza animal uno de los factores determinantes es la alimentación, de ella dependerá gran parte de este rubro productivo.

Clases de alimentos: los ovinos por sus características anatómicas y fisiológicas se alimentan de hierbas y sus derivados, porque son herbívoros y rumiantes que los hacen capaces de aprovechar alimentos groseros para convertirse en; carne, leche, lana, pieles y otros sub productos. Ellos se pueden clasificar de la siguiente forma:

a) Alimentos acuosos:

1. Hierbas y Forrajes verdes
2. Ensilados
3. Raíces, tubérculos y pulpas.

b) Alimentos secos: Los que pueden ser naturales o secados artificialmente.

1. Alimentos groseros.
2. Alimentos Concentrados.

De acuerdo a esta disponibilidad de alimentos, se racionalizan, usando todos los recursos a su alcance y permitiendo que su crianza se diversifique en explotaciones extensivas, intensivas y semi – intensivas o mixtas.

A. Alimentación de Ovinos con Pastos Naturales.

La crianza de ovinos en el Perú es sobre la base de pastos naturales como alimento, porque el 95% de la población se concentra en la sierra. La zona serrana del Perú está constituida por toda la parte alta formada por el paso de la cordillera de los andes, con la presencia de picos, laderas o faldas, mesetas, bofedales, ríos y lagunas en su recorrido de sura norte.

Dentro de la producción de ovinos en pastos naturales es imprescindible mencionar otros factores como:

Clima: Es importante conocer el clima del lugar,, que variaciones tiene dentro de lo conocido en la sierra, en la época de secas y la de lluvia,; se puede decir que este aspecto de clima es más benigno en el altiplano; se puede hacer diferencias entre los pastizales de la cordillera oriental que son mejores que los de la cordillera occidental y así se van encontrar diferencias entre lugares que el productor debe conocer para hacer un mejor uso de sus tierras.

Agua: Es otro recurso que es importante conocer, ya que si este elemento es escaso en zona de buenos pastizales, estos no serán bien

utilizados, las aguas pueden ser permanentes, de ríos, riachuelos, manantiales o lagunas, cuyo aforo o volumen se debe conocer en las diferentes épocas de año. También junto a ello se debe saber la disponibilidad de aguas subterráneas, como recursos inmediatos para subsanar la falta de las superficiales.

El conocimiento de estos aspectos, ayudan al mejor uso de los pastos naturales como alimento de ovinos.

En las condiciones de pastos naturales descritas se crían ovinos que solo alcanzan pesos de 9 Kilos de carcasa con 1.2 kilos de lana, en promedio; mientras que en los establecimientos con buena crianza se logran pesos de 15 y 18 kilos de carcasa y 3.2 kilos de lana; esta diferencia indica la posibilidad que existe de mejorar la productividad de la población ovejera de país.

B. Alimentación de Ovinos con Pastos Cultivados.

Los pastos cultivados son aquellos sembrados por el hombre a fin de poder usarlos con fines de crianza de animales o producción forrajera.

En la crianza de ovinos, está demostrado que el uso de los pastos cultivados es importante y rentable; compitiendo con otras especies domesticas, en altitudes mayores a los 3500 msnm, donde se ha probado que su producción es factible con buenos rendimientos; dentro de los que se tiene asociaciones de tréboles y ray grass bajo riego, alfalfa que se adecuan a condiciones de sierra como cultivos de

secano; estos cultivos se deben hacer de tal modo que la instalación de los mismos tenga una duración no menor de 8 años, por los costos que ello implica.

Existen dos tipos de praderas cultivadas: en condiciones de Riego y Secano. Las praderas bajo riego son de mayor costo y requieren de infraestructura, pero se ha demostrado ser más rentables que las de secano por su mayor soportabilidad.

La soportabilidad de carga animal se incrementa en 10 veces más respecto a los pastos naturales de primera clase con pastos cultivados bajo riego y en cuatro veces en los de secano; esto nos muestra las posibilidades que se tienen para hacer más rentables los establecimientos ganaderos. De acuerdo a los trabajos de investigación, se ha visto que no solo se incrementa la soportabilidad sino también la producción de lana, carne y número de corderos y disminuye la mortalidad; todo ello va a favor del productor.

C. Alimentación de Ovinos en Confinamiento.

Ahora podemos indicar que es posible la alimentación de ovinos en confinamiento por lo que se debe conocer las necesidades y requerimientos de los animales, de acuerdo a su edad, estado fisiológico y peso; conociendo ello se deberá disponer de información de los alimentos con los que se cuenta en la zona, su valor nutritivo y precio a fin de poder preparar una ración balanceada.

Conociendo esto y los pesos, se procede a buscar en las tablas sus necesidades y si los pesos no coinciden, se hace extrapolaciones que permiten acercarse a la información que se quiere y hacer más precisa la ración.

D. Alimentación de Ovinos con Suplemento (concentrados).

En la zona del altiplano son raros los propietarios que utilizan la suplementación como una forma adicional de alimentación ya que, el suplemento o agregado que se le asigna al ovino optimiza un adecuado racionamiento, mejora la producción y reproducción.

La adición de concentrados en cierta proporción; se considera a los animales del plantel que reciben raciones alimenticias como suplemento de la ración de pastoreo y forrajes el cual es continuo y ello permite que los ovinos del plantel incrementen su producción.

Esta fracción de concentrado está en función a las necesidades nutricionales del ovino, que puede evitar la sub alimentación (origen de baja de producción, infertilidad, etc.)o la sobre alimentación (origen de depresión, del consumo de forraje verde).

Para balancear raciones de suplemento existen diferentes métodos, desde los cálculos porcentuales y sustitución, hasta los computarizados que hacen más fácil este trabajo, pero que de todos

modos requieren que los criadores conozcan los principios de alimentación animal a fin de no incurrir en gastos innecesarios porque los alimentos concentrados y conservados tienen un mayor costo.

Otra forma de suplementación necesaria es cuando los pastos escasean que es a partir del mes de agosto, época en que el productor inicia la suplementación con forrajes que han sido cosechados en temporadas de lluvia o bajo riego; que pueden ser como la avena, cebada y centeno que son preferidos en la sierra, y su conservación es en forma de heno o ensilaje; este tipo de suplementación se aplica para que el ovino no disminuya su producción a causa de alimento.

Con esta información se pueden distinguir del caso para determinar cuántos animales o unidades ovinas se pueden criar en un predio, sea la crianza única o mixta, con el uso de pastos naturales, cultivados, forrajes anuales e incluso con el uso de concentrados.

2) REPRODUCCION

Con los conocimientos disponibles actualmente, es posible que los criadores de diferentes niveles puedan mejorar los resultados reproductivos de sus ovejas, por eso es conveniente hacer mención a aspectos indispensables que muchas veces se consideran rutinarios y no se toman en cuenta y en los cuales se ha logrado algunas experiencias en las condiciones del altiplano.

Características Reproductivas del Ovino:

Cada especie animal tiene particularidades en el aspecto reproductivo, los ovinos son animales de reproducción poliéstricas estacional, es una característica de esta especie que posiblemente la ha adquirido hace muchos años por selección natural, sin embargo en lugares cercanos como el Ecuador o en áreas más tropicales son poliéstricas todo el año. la mayoría de ovinos se aparean por temporadas o estaciones; en la actualidad se está formando razas y seleccionando animales dentro de razas, que puedan tener características particulares en reproducción.

3) SANIDAD

Como todo ser viviente, los ovinos requieren gozar de buena salud para que su producción sea buena, por lo que la sanidad es importante dentro de los factores de producción. Para ordenar este aspecto es conveniente hacer algunas precisiones que al mismo tiempo permitirán hacer mejor uso de los recursos con que se cuentan para evitar el resquebrajamiento de la salud.

- ***Prevención.*** Desde el punto de vista médico, se entiende como la forma de evitar la presentación de una determinada enfermedad.
- ***Precaución.*** Es el conjunto de medidas que se deben tomar para evitar el contagio de las enfermedades, una vez que se tiene conocimiento de su presencia en lugares aledaños o en el mismo centro de producción.

- **Mecanismos de control.** Estos son los medios que se usan para realizar controles convenientes cuando no existe la enfermedad, cuando amenaza su presentación o cuando ya se ha presentado. Es necesario consultar al personal capacitado para la debida atención.

Lo que más nos interesa es que los animales se mantengan libres de enfermedades, se buscara prevenir la presentación de estas tomando las precauciones del caso a través de diferentes medios y mecanismos de control que existen para lograr una buena salud; esto redundara en un menor costo y no producirá disminución en la producción.

La mala atención de los ovinos repercutirá en forma sustancial en la producción, habrá problemas reproductivos, se incrementara la mortalidad evitando el progreso genético por falta de animales para seleccionar y el contagio de otros.

4) MEJORAMIENTO GENÉTICO

Este aspecto es de suma importancia puesto que de él dependerá cuanto se pueda avanzar en mejorar irreversiblemente la productividad de ovinos en los diferentes lugares donde se críen.

El ovino es una especie que por sus características de rusticidad y sobriedad se ha adaptado a grandes alturas sobre el nivel del mar, alcanzando éxitos productivos porque los criadores han dedicado tiempo y sacrificio, como en la hacienda San Antonio y otras en el país,

demostrando que es posible lograr niveles de producción internacionales.

El gran sector que tiene crianza familiar requiere de apoyo adecuado para incrementar la producción, hoy existe tecnología disponible dentro de lo que se puede usar el mejoramiento genético que es una forma de incrementar la producción con bajos costos, posibles de realizar con dedicación y constancia como está demostrado.

Existen métodos de mejoramiento genético los cuales pasamos a detallar:

Selección

Es el procedimiento por el cual unos animales se eliminan y otros quedan en el rebaño de acuerdo a las condiciones que se consideren; desde el punto de vista general. se puede seleccionar animales de acuerdo a diferentes aspectos siendo las más usadas las siguientes.

- Selección por la apariencia exterior o individualidad.
- Selección por premiaciones y concursos.
- Selección por pedigree y parientes colaterales
- Selección por características productivas.

Cruzamientos o apareamientos.

Es otro de los procedimientos genéticos que se usa en el mejoramiento de las especies domesticas. Consiste en el apareamiento de animales menos emparentados que el promedio de grupo, población

o raza donde se encuentren, por lo que es un sistema inverso la consanguinidad, también se denomina hibridación porque en la generación obtenida de un cruzamiento se observara el vigor híbrido que en condiciones productivas debe superar al promedio de los progenitores.

Consanguinidad.

La consanguinidad es la posibilidad de que dos genes sean idénticos debido a que descienden de un mismo gene original; lo que implica que son una copia de un gene anterior que resulta de la gametogénesis donde se dividió

En este tipo de mejoramiento se usaran los pedigree para ubicar, relacionar y calcular e parentesco o la consanguinidad de los ovinos.

2.1.9. PREPARACION DE OVINOS PARA CERTAMENES

Los ovinos a pesar de ser animales tranquilos y dóciles requieren una adecuada preparación para asistir a exposiciones, se les debe preparar para caminar, pararse correctamente, se les arregla el vellón y otras partes que requieran. El personal que prepara ovinos debe tener conocimientos y experiencia.

Los animales para concurso en nuestro país como e otros, se crían con ciertos cuidados, participan generalmente ovinos de plantel y

algunos de campo que son llevados junto al plantel, se debe tener personal asistente dedicad a ello y de la atención que ponga el que conduce el plantel dependerá la preparación, puesto que la presentación en concursos y obtención de premios serán motivo de difusión de la calidad de ganado que tiene el establecimiento, de tal manera que la participación en estos eventos es para ganar prestigio por lo que la crianza del plantel tiene razones técnicas y comerciales; es importante tomar en cuenta las fechas de exposiciones, si se asisten a varias, deberán prepararse más animales y junto con los concursos se pueden preparar otros para venta.

En eventos ganaderos que se organizas en la zona y a nivel nacional las categorías son 4 en cada sexo, tanto en registrados como en puros por cruza; fuera de ello hay premios especiales como a la mejor cabeza, mejor progenie, mejor vellón y otras que los organizadores consideren de acuerdo a las razas que participen; en los reglamentos estarán indicados los premios y la forma de calificación

Las categorías para machos y hembras son:

Categoría A: Dientes de leche

Categoría B: Dos dientes.

Categoría C: Cuatro dientes.

Categoría D: Seis dientes y boca llena.

Estas categorías pueden ser modificadas si se tienen registros y se pueden considerar las edades con mayor precisión. Por lo general es permitido que cada expositor presente hasta 3 ejemplares en cada categoría, por lo que se requiere tener un buen número de ovinos para concurso para cubrir adecuadamente las categorías y tener mayor opción.

2.1.9.1. LAS INSTALACIONES

Para la conducción de un plantel de ovinos reproductores, son iguales a las que requiere un sistema de crianza intensiva, saldrán al campo a caminar; los machos permanecen separados de las hembras, los apareamientos son dirigidos para corregir defectos como para mejorar aspectos importantes.

Las instalaciones para el manejo de ovinos tienen tamaños diferentes de acuerdo a su uso, por ejemplo galpón de esquila, sala de inseminación, pesebres para el animal, y si tiene seguridad servirá como almacén para forrajes y otros usos que por el tamaño se le puede asignar; dentro de las instalaciones también se considera a:

Los cercos: son instalaciones importantes para el buen uso de los pastos naturales o cultivados, permiten un adecuado uso de ellos, haciendo mas eficiente en la diferentes temporadas, evitando el sobre pastoreo y favoreciendo la recuperación de los pastizales; la mayor parte de autores que han trabajado en la conservación de pastizales

recomiendan la construcción de cercos que puedan ser de diferentes materiales siempre y cuando cumplan con sus objetivos.

2.1.9.2. LA ALIMENTACIÓN

La alimentación en la preparación de ovinos para concursos es un aspecto fundamental, ella influye en el desarrollo del animal, la apariencia del vellón y otros aspectos, es conveniente suministrar alimentación adecuada por edades, sexo, evitando alimentos que deterioren los aspectos externos, por los excesos que se cometen

La alimentación debe ser adecuada para evitar variaciones en el crecimiento de lana en razas laneras, puesto que de ello dependerá buena parte del puntaje y también el desarrollo corporal que alcance en la categoría.

2.1.9.3. SANIDAD

El aspecto sanitario debe ser impecable, se tomaran pruebas serológicas para diagnosticar enfermedades endémicas, para el ingreso al campo ferial.

Generalmente hay un jurado de admisión que revisara individualmente cada animal, para observar su estado de salud y condiciones de acuerdo al estándar de raza y exigencias del Reglamento.

2.1.9.4. DOCUMENTACIÓN

Se debe tener la documentación de los animales registrados, estos documentos son exigidos al ingreso al campo ferial y en la pista de concurso, los tatuajes oficiales en la oreja izquierda u otros datos deben ser iguales con las fichas de inscripción; llevan tatuaje aquellos animales que han cumplido con lo que exige la Oficina de Registros Genealógicos del Perú, se deberá tener control detallado de cada ovino, de sus antecesores, sus parientes colaterales y mejor si todo ello va acompañado con información productiva.

2.1.9.5. DOCILIDAD:

Los ovinos en concurso deben ser lo suficientemente dóciles, puesto que se deben desplazar en lugares desconocidos para ellos y ante público de acuerdo a las indicaciones del juez; los animales deberán iniciar su preparación para las exposiciones y concursos con la docilidad en la conducción.

2.1.9.6. PREPARACIÓN EXTERNA DE UN OVINO

Una vez que el animal ha sido cabestreado se inicia la preparación de la parte externa de acuerdo a la raza; donde el arreglo siempre irá dirigido a resaltar las cualidades que tenga el ovino de acuerdo a su raza.

Los ovinos que se preparan para concursos y exposiciones no deben tener defectos ni fallas, puesto que cualquier indicio de ello será

motivo de eliminación, deberán ajustarse a los estándares de la raza, caso contrario no serán aceptados.

2.1.9.7. PREPARACIÓN DE OVINOS PARA LA SACA

Dentro de los animales que tiene el productor hay un determinado número que debe ser vendido o sacado anualmente o cada cierto tiempo, la saca comprende animales para venta, sean para reproducción para camal, pueden ser hembras o machos; se consideran dentro de la saca los animales que se consumen, los que se donan y todos los que salen del rebaño.

Los animales de saca para reproducción machos o hembras deben ser aptos, sin defectos que impidan su comercialización, para tal fin estos deben ser revisados convenientemente el vellón y las partes que requieren, de tal manera que su presentación sea buena.

2.1.10. EFICACIA PRODUCTIVA

Se alcanza la eficacia productiva cuando una economía crea las mercancías más posibles a través de la menor entrada posible, así maximizando la eficacia de operaciones. Por la naturaleza, usar la entrada más baja también creará el más barato de la producción para una economía. El ideal para la eficacia productiva es alcanzar la frontera de la posibilidad de la producción, que representa el máximo absoluto de las capacidades de la producción de una economía.

El estudio económico se centra a menudo en las corporaciones de la manera, compañías, o aún las economías en conjunto utilizan los

recursos que tienen en su disposición. La capacidad de utilizar estos recursos en la mayoría del modo eficaz posible es crucial al éxito de cualquier negocio, y cómo una economía consigue la mayoría fuera de sus recursos también tendrá un efecto en sociedad en términos de mercancías y niveles de precios disponibles. La eficacia productiva representa una manera de entender la relación entre los recursos que una economía tiene y la manera que los utiliza.

En términos de eficacia productiva, la meta es crear tanto cuanto sea posible usando lo menos posible. Si una economía puede producir solamente algunas mercancías con una cantidad determinada de entrada, ésta representa la frontera de la posibilidad de la producción. Esta frontera no es inmóvil, sin embargo, para las economías enteras o las compañías dentro de ellas. Puede ser ampliada mejorando la producción vía avances tecnológicos o métodos de producción innovadores.

Las cantidades de eficacia productiva dentro de una economía son determinadas generalmente por los poderes del mercado. Por ejemplo, una economía monopolística, en cuál la compañía controla toda la producción de cierto producto, sería probablemente ineficaz. La compañía que monopoliza tendría poco incentivo para maximizar su salida, pues una demanda más escasa para el producto conduciría encima de los precios para el producto y de los beneficios para la

compañía. Una sociedad más competitiva llevaría probablemente a una producción más eficiente.

2.2 MARCO CONCEPTUAL

ADMINISTRACION

Es la ciencia que estudia los principios y los procesos por medio de los cuales en su aplicación se alcanza obtener un alto nivel de eficiencia, eficacia de los conocimientos metódicos y sistemáticos de la dirección de las empresas. La administración según Terry George es un proceso de planeación, organización, integración, dirección y control de los recursos disponibles de la empresa (físicos, humanos, financieros, etc.) que tiene la empresa para lograr sus objetivos.

ASOCIATIVIDAD

Es un mecanismo de cooperación entre empresas pequeñas y medianas, en donde cada empresa participante, manteniendo su independencia jurídica y autonomía gerencial, decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común.

ANALISIS

Es la preparación en elementos o parte que integra un todo a fin de evaluarlas. Es la técnica que fundamenta en métodos, procedimientos y normas indicados por la ciencia.

ACTIVIDAD PRODUCTIVA

Es el proceso de transformación de materias primas e insumos en otros productos o bienes finales. El proceso de transformación es posible gracias a la interacción de los factores de la producción (trabajo, tierra y capital).

CALIDAD

Adecuación al uso, cumplir especificaciones, un grado predecible de uniformidad y fiabilidad, adecuado a las necesidades del mercado. Calidad es lo que el cliente está dispuesto a pagar, en función de lo que obtiene y valora.

CAPACITACION

El proceso de capacitación y desarrollo se propone mejorar la capacidad de los individuos y grupos para contribuir a la eficacia organizacional. La capacitación está diseñada para mejorar las habilidades en el trabajo actual.

CICLO PECUARIO

Es el conjunto de actividades (faenas), que permiten el manejo productivo de los animales desde el empadre hasta la parición los que generalmente se fijan en el transcurso del año.

COMERCIALIZACION

Es la ejecución de una serie de actividades comerciales que permitan dirigir el movimiento de mercancía, productos y/o servicios del productor al consumidor con la menor dificultad y en las mejores condiciones económicas.

COMPETITIVIDAD

Se define competitividad como la posición que tiene un competidor con relación a otros competidores. La competitividad se parece al juego de las sillas musicales: existe una cantidad finita de sillas y algunos son más deseables que otros. La competitividad es un concepto que se puede aplicar dentro de diferentes marcas.

CRIANZA

Es el acto de alimentar, cuidar a animales domésticos.

DESTETE

El destete es una actividad ganadera que consiste en separar a las crías de sus madres.

DOSIFICACION

Es la aplicación de medicamentos contra las enfermedades parasitarias internas y externas.

EFICIENCIA

Es la optimización de la relación del insumo – producto. Es la utilización racional de los recursos materiales – potencial humano y el tiempo en la producción de bienes y servicios. Según Drucker eficiencia

significa hacer correctamente las cosas, en relación a la capacidad para reducir al mínimo los recursos usados para alcanzar los objetivos de la organización, presenta la relación entre los recursos aplicados y el producto final obtenido: es la razón entre el esfuerzo y el resultado, entre gastos e ingresos, entre el costo y el beneficio resultante.

EFICACIA

Es un parámetro que nos da la información de lo que hemos cumplido, es decir consiste en ampliar en forma oportuna y con eficiencia lo que se ha programado. Es decir hacer las cosas correctas, capacidad para determinar los objetivos apropiados, mediante la comparación de los resultados obtenidos con lo que se esperaba obtener, es una medida del grado de cumplimiento de las metas.

EMPADRE

El ganado de majada general se caracteriza fundamentalmente por su heterogeneidad en cuanto se refiere a la calidad misma del ganado, motivo por el cual el empadre se realiza a través de la monta natural en un 100%.

MERCADO

Presenta un lugar físico o virtual donde vendedores y compradores determinan el precio e intercambian bienes o servicios.

MORTALIDAD

Es el número de animales muertos por una determinada enfermedad.

NATALIDAD

Numero de crías nacidas, en un periodo dado, con relación al número total de animales.

PARICION

Es una de las actividades más importantes del calendario ganadero, ya que el número de crías obtenidas dependerá la real eficiencia del rebaño para la provisión de nuevos reemplazos.

PRODUCCION

También definido como administración de operaciones, como la administración de los sistemas de transformación que convierte insumos en bienes y servicios. Los insumos para el sistema son la energía, materiales, mano de obra, capital e información, para luego convertirse en bienes o servicios mediante la tecnología del proceso.

PROCESOS

Interacción de recursos para cumplir una función para lograr objetivos y que resulta en productos.

PRODUCTIVIDAD

Es la imputación que puede hacerse a las distintas producciones de factor concreto de productividad. Es el elemento básico en lo que

respecta a la capacidad de competir en los mercados, puesto que indica el mejor o peor uso que se hace de los factores de producción.

PRODUCTOR

Es aquella persona que se dedica a trabajar en una empresa. En este caso se dedica a la actividad ganadera.

TECNOLOGIA

Genera oportunidades insospechadas gracias a que puede mejorar la calidad de los productos o servicios y reducir sus precios.

VENTAJA COMPETITIVA

Lo que una empresa necesita para poder asegurarse a largo plazo es una ventaja competitiva sobre sus competidores y esta no es otra cosa que cualquier característica de la empresa que la aísla de la competencia directa dentro de su sector.

2.3 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACION.

Hipótesis General

El sistema de producción de ovinos reproductores influye en la competitividad de la Asociación de productores Virgen Rosario de Posoconi – Orurillo.

Hipótesis Específicas

H.E.1 La estructura productiva de ovinos reproductores incide en el nivel de competitividad en la Asociación de productores Virgen Rosario de Posoconi – Orurillo.

H.E.2 El manejo pecuario de ovinos reproductores incide en la eficacia productiva de la Asociación de productores Virgen Rosario de Posoconi – Orurillo.

2.4 VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

VARIABLE	Hipótesis General	Hipótesis Especifica 1	Hipótesis Especifica 2
INDEPENDIENTE	Sistema de producción	Estructura productiva	Manejo pecuario
DEPENDIENTE	Competitividad en especie ovina	Nivel de competitividad	Eficacia productiva

CAPÍTULO III

METODOLOGIA DE INVESTIGACION

3.1 Metodología de la investigación

Para el presente trabajo de investigación se utilizó métodos que más se adaptan de acuerdo al diseño del trabajo, los cuales son: método Deductivo y Descriptivo, que a continuación se describe:

3.1.1 Método Deductivo

Se aplicó un análisis de lo general a lo particular, es decir el sistema de producción y la competitividad de crianza de ovinos reproductores en el departamento de Puno y particularmente de la Asociación de Productores de ganado ovino Virgen Rosario de Posoconi - Orurillo. Significa que se analizó la problemática y características de los mismos, información que fue utilizada en el presente trabajo para determinar las conclusiones.

3.1.2 Método Inductivo

Es el método de obtención de conocimientos que avanza de lo particular a lo general, de los hechos a las causas y al descubrimiento de leyes. Es decir de el sistema de producción y la competitividad en la especie ovina de la Asociación de Productores Virgen Rosario de Posoconi - Orurillo en relación a la crianza de reproductores ovinos en el departamento de Puno.

Este método nos permitió analizar, observar, examinar, descomponer y enumerar el proceso del sistema de producción de reproductores de ganado ovino con respecto a su explotación; así como me permitió observar las diferentes actividades ganaderas que realizan los productores de la zona.

3.1.3 Método Descriptivo

Para desarrollar el presente trabajo se realizó un diagnóstico y observación de campo, para describir el comportamiento de las variables en estudio, sintetizando y buscando una base para generalizar los resultados a que el procedimiento analítico nos conduce; la síntesis es también de fundamental importancia para la forma en que presentamos los resultados de la investigación.

Cualquier estudio que se limita a la exposición meramente analítica no puede satisfacer; una buena parte de su valor positivo, consiste en el resumen sintetizado que da de las conclusiones.

3.2 Diseño de Investigación

Los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado (HERNANDEZ. FERNANDEZ. BAPTISTA, 2006, 208).

3.2.1. Diseño Transeccionales Descriptivos

El propósito de los diseños transeccionales descriptivos tiene como objetivo indagar las incidencias de las modalidades o niveles de una o más variables en una población. El procedimiento consiste en ubicar en una o diversas variables a un grupo de personas u otros seres vivos, objetos, situaciones, contextos, fenómenos, comunidades; y así proporcionar su descripción (HERNANDEZ. FERNANDEZ. BAPTISTA, 2006, 210).

3.3 Técnicas de la investigación

Observación Directa.

Esta técnica de observación directa me permitió observar directamente todo el proceso en forma real el funcionamiento y organización de la Asociación, para ver los hechos tal como ocurre dentro de su campo, los cuales se realizo mediante visitas a los miembros de la Asociación utilizando métodos inductivos y analíticos.

Entrevista.

Es la conversación oral que se realizó con los integrantes de la Asociación (dueños, pastores y otros que están directamente relacionados al ganado ovino), esta técnica nos servirá para complementar la información que se obtendrá de las encuestas a realizar, y así identificar el sistema de producción. Esta técnica nos permitirá obtener información de aquellos aspectos no documentados y empíricos de la Asociación.

Encuesta y Fichas.

Es una técnica que consiste en un cuestionario y previamente diseñado, tiene por finalidad recopilar información sobre las características sociales, demográficas, económicas, financieras, de los distintos grupos objeto de estudio. En el presente proyecto las encuestas se realizaron a los miembros de la Asociación de productores Virgen Rosario de Posoconi – Orurillo con el fin de obtener la más amplia información, del sistema de producción que tienen y demostrar el nivel de competitividad en el que se encuentra la asociación.

Análisis Documental.

La aplicación de esta técnica me permitió recopilar datos e información necesaria para el desarrollo y sustento del presente trabajo de investigación y a su vez analizar los diferentes registros de trabajo de la producción de los ovinos de la asociación.

3.4 Población

Para la realización del presente trabajo de investigación se tomo como población a todos los integrantes de la Asociación de Productores Virgen Rosario de Posoconi – Orurillo en el periodo 2011, que consta de 13 integrantes los cuales son:

1. David Mendoza Huanca.
2. Yaneth Aroquipa Mamani.
3. Rosaura Trelles Quispe.
4. Cecilia De La Cruz Trelles.
5. Ricardo Mamani Condori.
6. Meri Hanco Villanueva.
7. Ronald Gomes Huamán.
8. Flor de María Coaquira Quispe.
9. Bernabé Hanco Valeriano.
10. Zenobio Mamani Velásquez.
11. María Dolores Huamán Titto.
12. Hermogenes Mendoza Huanca.
13. Rosario Quispe Álvarez.

3.5 MUESTRA.

Para el trabajo de investigación la muestra será los productores de la Asociación Virgen Rosario de Posoconi – Orurillo.

Como la población es menor a 500 y es lo mínimo que tiene la tabla de Fisher-Colton, y partiendo de la unidad de análisis de la asociación que son de 13 productores los que se encargan de la producción de ovinos,

La tabla de Fisher-Colton, considera hallar el tamaño de la muestra utilizando el 40% de esta población y su cálculo es de la siguiente manera:

$$\begin{array}{l} 13 \text{ ----- } 100\% \\ n \text{ ----- } 40\% \end{array}$$

$$\frac{13 \times 40}{100}$$

$$n = 5$$

Cuando se trabaja con el 40% de la población el margen de error es menor al 5% por tanto es una muestra muy confiable.

Para mayor precisión en los resultados de la investigación, adoptaremos la posición de tomar una muestra bajo el criterio de conveniencia al juicio del ejecutor teniendo en cuenta que este tipo de muestreo es de relevancia para la obtención de los objetivos, por tanto para la ejecución de la investigación especialmente se requiere una estrecha colaboración por parte de los ganaderos siendo esta la única opción para que el estudio sea viable. Por tal motivo se tomó a 6 miembros productores de la Asociación por tener mayor accesibilidad a la información objeto de estudio, los cuales son:

1. María Dolores Huamán Titto.
2. Ronald Gomes Huamán.
3. Flor De María Coaquira Quispe.
4. Ricardo Mamani Condori.
5. David Mendoza Huanca.
6. Meri Hanco Villanueva.

CAPÍTULO IV

CARACTERÍSTICAS DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN

4.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

Puno ésta ubicada en la zona andina en el extremo sudoriental del Perú sobre la meseta del Collao a una altitud de 3827 m.s.n.m., tiene una extensión de 72,012.27 km², localizada en las coordenadas 15°50'26" de latitud Sur y de 70°01'28" de longitud Oeste.

La provincia de Melgar está constituida por 9 Distritos, todos ubicados entre los 3,800 a 4,300 m.s.n.m., entre la región (Suni, Puna o Jalca). Cuenta con una superficie territorial de 6,446.00 Km², con una población estimada al año 2007 de 84,739 habitantes, de los cuales 44,604 el 52,6% corresponde a la población rural y solamente 40,135 el 47.4% a la población urbana; tiene una densidad poblacional de 13.1 Hab/Km².

Al 2007 el Distrito de Orurillo cuenta con 10,457 habitantes, de los cuales el 88,92% se localiza en el área rural y solo el 11,08% en el

área urbana, lo que significa una zona eminentemente rural con una intensa actividad pecuaria, tiene 24 comunidades y 04 centros poblados

La población dedicada a la actividad de la crianza de ganado ovino son los productores de las comunidades y centros poblados los que se dedican permanentemente a esta actividad. La principal actividad económica del distrito de Orurillo es la actividad agropecuaria, ocupando la ganadería el 60%, la cual es de tipo extensivo y al pastoreo con razas criollas y mejoradas, como la corriedale y hawnshire down, para la producción de carne y lana.

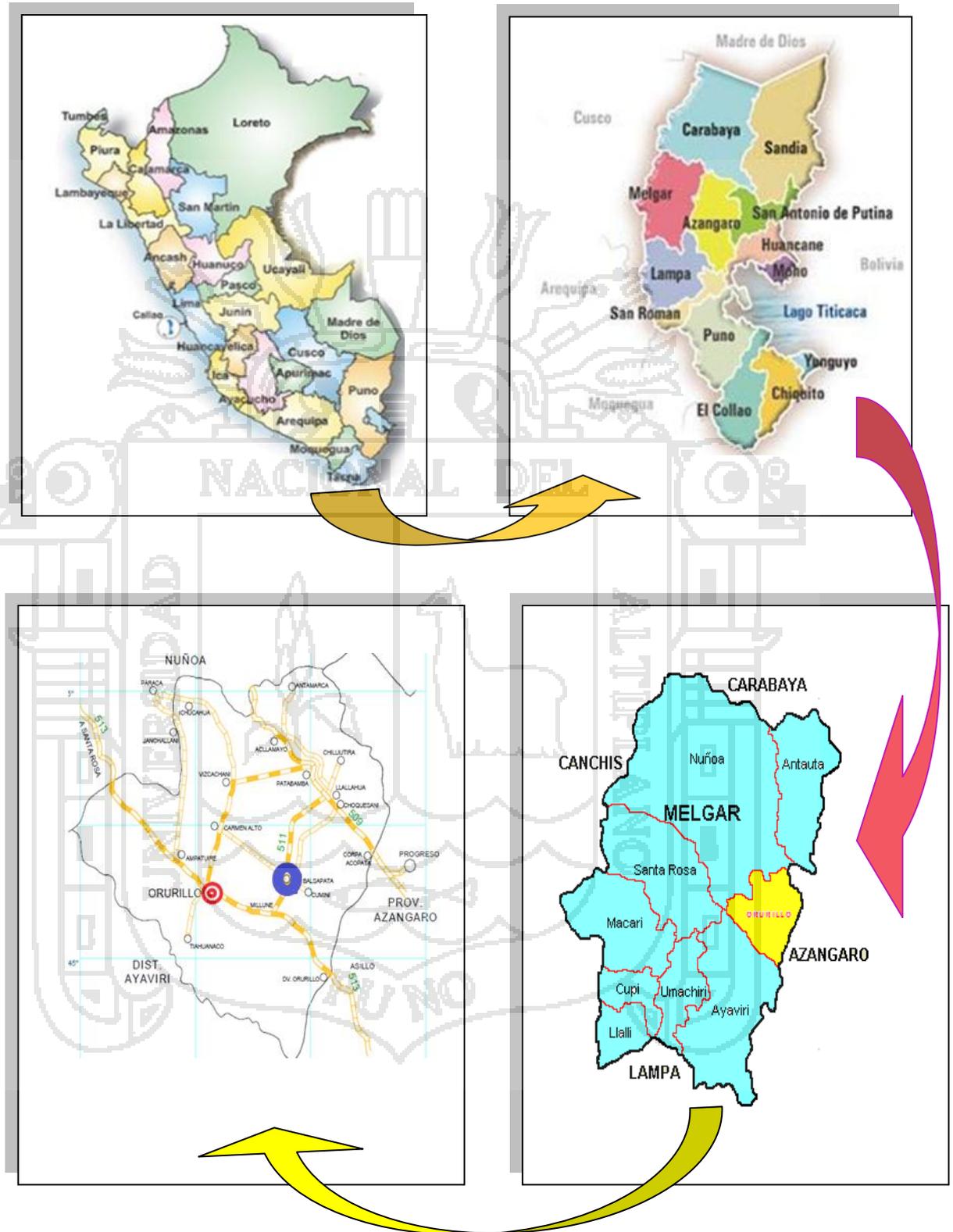
El ámbito de estudio del presente trabajo de investigación de desarrollo en la Provincia de Melgar, Distrito de Orurillo – Posoconi en la Asociación de Productores Virgen Rosario de Posoconi – Orurillo.

La Asociación de Productores Virgen Rosario De Posoconi Orurillo está conformada por 13 socios activos dedicados a la crianza y reproducción de ganado ovino.

Ubicación:

Región:	Puno
Provincia:	Melgar
Distrito:	Orurillo
Región natural:	Sierra (3895 msnm)
Altitud:	3890 m.s.n.m.
Latitud:	14° 42'51"
Longitud:	70° 30' 33"

Gráfico 1: Mapa de la ubicación geográfica de la provincia de Ayaviri – Puno



FUENTE: Elaboración Propia.

CUADRO N° 05.

NUMERO DE ANIMALES POR SOCIO DE LA ASOCIACIÓN DE
PRODUCTORES DE POSOCONI.

INTEGRANTES DE LA ASOCIACION	Nº DE ANIMALES
David Mendoza Huanca.	48
Yaneth Aroquipa Mamani.	28
Rosaura Trelles Quispe	42
Cecilia De La Cruz Trelles.	30
Meri Hanco Villanueva.	31
Ronald Gomes Huamán.	77
Flor de María Coaquira Quispe.	31
Bernabé Hanco Valeriano.	27
Zenobio Mamani Velásquez.	26
María Dolores Huamán Titto.	98
Hermogenes Mendoza Huanca.	35
Rosario Quispe Álvarez.	76
Ricardo Mamani Condori.	48
TOTAL	

FUENTE: Registros de la Asociación de Productores Virgen Rosario.

La Provincia de Melgar, es apropiada para la crianza de animales y considerada Capital Ganadera del Perú. Gran porcentaje de sus habitantes se dedican a esta ganadería en las haciendas y constituye una fuente económica importante.

Es así

que detallaremos tres aspectos fundamentales en la economía de los productores, como son:

- El sistema de producción de carne, lana de ovinos.
- La venta de animales para reproducción.

- La participación en las distintas ferias ganaderas.

Ahora pasamos a detallar información respecto a la Asociación que rige la calidad de los ovinos registrados en el Perú el cual es:

4.1.1. La Asociación de Criadores de Ganado Registrado (ASCRIGAR- PERU).

- RUC: 20447808286
- Razón Social: Asociación de Criadores de Ganado Registrado del Perú.
- Nombre Comercial: ASCRIGAR-PERU
- Tipo Empresa: Asociación
- Condición: Activo
- Fecha Inicio Actividades: 18 / Septiembre / 2007
- Actividad Comercial: Servicios Agrícolas, Ganaderas.
- CIU: 01400

- Dirección Legal: Av. Garcilazo Nro. 164 Cercado
- Distrito / Ciudad: Ayaviri
- Provincia: Melgar
- Departamento: Puno

- Perfil de Asociación de Criadores de Ganado Registrado del Perú:
- Empadronada en el Registro Nacional de Proveedores

Representantes Legales de Asociación de Criadores de Ganado Registrado del Perú.

- **Presidente:** Prime Rodríguez Charles Julián
- **Vicepresidente:** Bellido Lopera Jorge Luis

LOGO DE ASCRIGAR – PERU



CAPÍTULO V

EXPOSICION Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS

En el presente capítulo, se presenta la exposición y análisis de los resultados encontrados a través del instrumento de recolección de datos, de los miembros de la Asociación de Productores Virgen Rosario de Posoconi - Orurillo, el cual nos permite contrastar la hipótesis con los resultados obtenidos producto de esta investigación y así poder determinar cómo es el sistema de producción de ovinos reproductores y la competitividad en la asociación.

Este estudio determina el grado de influencia del sistema de producción de ovino reproductores en la competitividad, para tal efecto se interpreta las fuentes de información del presente estudio como la encuesta, otros datos obtenidos de las conversaciones con los productores, respuestas que ayudaron a analizar e interpretar de manera más eficiente y real el presente trabajo de investigación.

Para el trabajo de investigación se ha tomado a 6 miembros productores en la crianza de ganado ovino.

EXPOSICION DE RESULTADOS.

Todo productor agropecuario debe considerar la estructura productiva como la fuente principal para el manejo de ganado y de acuerdo a la información obtenida; la estructura productiva se clasifica en lo siguiente: Aspectos generales y dimensión productiva, infraestructura, instalaciones rurales, reproducción, alimentación, sanidad, manejo del ganado ovino, tecnología, calidad y mercado. (Valerio, D. 2009).

Conforme a los factores indicados, pasamos a detallar la Estructura Productiva de la Asociación de Productores Virgen Rosario de Posoconi Orurillo, periodo 2011, de acuerdo a nuestro objetivo.

5.1. Identificar la Estructura Productiva de ovinos reproductores que Interviene en el Nivel de Competitividad en la Asociación de Productores Virgen Rosario de Posoconi – Orurillo, periodo 2011.

a. Aspectos generales y dimensión productiva

Para conocer los aspectos generales y la dimensión productiva de la Asociación de Productores Virgen Rosario, periodo 2011, es necesario presentar la información respecto a los datos más relevantes en la investigación, lo cual se observa en el siguiente cuadro.

CUADRO N° 06

Edad del Propietario, N° de Cabezas de ovinos, Raza y Superficie de Hectáreas de la Asociación de Productores Virgen Rosario de Posoconi - Orurillo.

Nombres y Apellidos	Edad prop.	Raza Corriedale	Raza Hawnshire down	N° Cab.	Superficie (Hectáreas)
María D. Huamán Titto.	45	44	54	98	74
Ronald Gomes Huamán.	28	32	45	77	40
Flor María Coaquira Q.	26	13	18	31	28
Ricardo Mamani Condori.	29	27	21	48	25
David Mendoza Huanca.	32	27	21	48	26
Meri Hancco Villanueva.	35	31	-	31	23
Total					

FUENTE: Encuesta a los productores de la Asociación.

El cuadro N° 06, muestra la capacidad que tiene cada productor en cuanto al número de animales, la raza que cría, la superficie de hectáreas que posee en el cual encontramos que algunos socios tienen más capacidad que otros. En este sentido, la propietaria, Sra. María D. Huamán Titto, tiene la mayor dimensión en propiedad con 74 ha y cuenta con 98 ovinos de las razas Corriedale y hawnshire down. Por otro lado, el productor de menor dimensión en hectáreas es la socia. Meri Hancco Villanueva, que cuenta con 23 ha, y 31 ovinos de la raza Corriedale.

b. Instalaciones Rurales.

CUADRO N° 07.

Frecuencia y Porcentaje de la Infraestructura del Ganado Ovino.

Construcciones	Unid. Medida	Frecuencia	Porcentaje (%)
1 cobertizo + corrales	8m ² x5m ²	1	17%
2 cobertizos + corrales	8m ² x4m ²	3	50%
3 cobertizos + corrales	8m ² x4m ²	2	33%
Total		6	100%

FUENTE: Encuesta a los socios de la Asociación de Productores Virgen Rosario.
Elaboración: Propia

El cuadro N° 07, se observa que los productores tienen hasta 2 cobertizos mas corrales de palos adicionales con las medidas de 10m² de largo x 4m² de ancho, que representa el 50% del total de los productores, así mismo podemos observar que existe desde 1 hasta 3 cobertizos construidos con las medidas de 8m² de largo x 5m² de ancho y sus corrales de palos, lo que en porcentaje representan desde un 17% hasta un 33%, también que del 100% de los cobertizos los pisos son de tierra apisonada, de acuerdo a la tenencia de los productores encuestados. Cabe resaltar que los que poseen 2 a 3 cobertizos poseen comederos y bebederos para los ovinos, el cual refleja el buen manejo de las instalaciones. Las instalaciones pecuarias poseen corrales de descansó. Estos resultados nos indican que existe una adecuada construcción de instalaciones, porque la prioridad principal de los establos es contar con buenos corrales de descanso para los animales.

c. Reproducción de ganado ovino.

CUADRO Nº 08.

Frecuencia y Porcentaje de la Reproducción de Ganado Ovino.

Construcciones	Frecuencia	Porcentaje (%)
Monta natural	2	33%
Inseminación Artificial	-	-
Monta natural + I.A.	4	67%
Otros.	-	-
Total	6	100%

FUENTE: Encuesta a los productores de la Asociación

En esta modalidad de producción, los productores encuestados de la Asociación de Productores Virgen Rosario muestran que, del 100% de los entrevistados, el 67% refieren que la reproducción de su ganado se lleva a cabo por las dos técnicas de reproducción animal el cual es la Inseminación Artificial (IA) y monta natural. Ello significa que el mejoramiento genético no está descuidado en esta zona de producción, más bien la tendencia es importar semen congelado para aumentar la calidad genética y así aumentar su producción de reproductores, esto con la ayuda de las instituciones públicas y privadas del sector.

Asimismo, la inseminación Artificial (IA) es la técnica individual más importante para el mejoramiento genético de los animales, porque se aprovecha a pocos machos seleccionados que producen suficientes espermatozoides para inseminar a miles de hembras al año, de esta manera se mejora el rendimiento y el potencial genético de los ovinos. (Hafez, E y Hafez, B. 2000)

También encontramos un 33% en que el medio de reproducción es solo por la técnica de Monta Natural, en esta forma de empadre existe mayor participación del criador. y se logra información respecto a progenitores y fechas de servicio, para el control reproductivo.

d.1. Calidad Genética.**CUADRO N° 09.****Frecuencia y Porcentaje de la Calidad Genética del Ganado Ovino.**

Calidad Genética	Frecuencia	Porcentaje (%)
PDP	-	
PPC	1	17%
PDP+PPC	5	83%
Total	6	100%

PDP: Puro de pedigree **PPC:** Puro por cruce

FUENTE: Encuesta a los productores de la Asociación

En el cuadro N° 09, podemos observar que los productores manifiestan tener ganado PDP y PPC en un 83%, esto significa que los productores de la Asociación, mayormente crían ganado ovino registrado (puro de pedigree) y (puro por cruce), y que los criadores se han preocupado respecto al mejoramiento genético de la productividad animal y solo un 17% de los productores producen ovinos PPC, esto puede ser ratificado mediante la revisión de los diferentes registros genealógicos de ovinos que posee cada productor de la asociación.

d. Alimentación.**CUADRO N° 10.****Frecuencia y Porcentaje de los Aspectos de Alimentación del Ganado**

Variable	Niveles	Frecuencia.	Porcentaje (%)	Total
Tipo de pastos	Natural	2	33%	100%
	Mejorado	4	67%	
Manejo de pastos	Secano	4	67%	100%
	Riego	2	33%	
Forma de suplementacion	Continua	4	67%	100%
	Estratégica	2	33%	

FUENTE: Encuesta a los productores de la Asociación

En el cuadro N° 10, los productores refieren que sus animales, son alimentados en base a pastos naturales y mejorados, ambos en un 33% y 67%. Dentro del manejo de pastos se observa que un 33% realiza riego de los pastos lo cual permite garantizar una disponibilidad de pastos en época de escasez de forrajes, el manejo de la alimentación se observa que el 67% ofrece suplementacion continua (concentrados), que permite favorecer la competencia entre los animales adultos y un eficiente aprovechamiento del alimento por parte de los animales en crecimiento (reposición y engorde). Asimismo, la suplementacion estratégica se utiliza en el 33% de las propiedades. Esta suplementacion se realiza regularmente sin considerar el estado productivo de los animales y sus necesidades nutricionales, esta forma de suplementacion estratégica se utiliza básicamente cuando los ovinos están próximos a participar en las ferias ganaderas que existen.

También se pudo observar que las borregas en producción reciben la alimentación de varias fuentes de materia y energía, que mayormente es balanceada, lo cual ello optimiza un adecuado racionamiento, mejora la producción y por ende la economía de los socios. Asimismo uno de los cultivos más populares es la alfalfa, que en promedio el 50% del área de cada propiedad familiar está sembrada de alfalfa, siendo la base de la alimentación de los ovinos, complementada con concentrados que representa un 67%; es por eso que la combinación de alfalfa y concentrados es un buen sistema para alimentar a los ovinos (Flores. A, 2004).

e. **Sanidad del Ganado****CUADRO N° 11.****Frecuencia y Porcentaje de la Atención Sanitaria del Ganado Ovino.**

Atención Sanitaria por	Frecuencia	Porcentaje (%)
Médico Veterinario (MV)	3	50%
MV y Propietario	1	17%
MV y Técnico agropecuario	1	17%
Técnico agropecuario	-	-
Propietario	1	17%
Total	6	100%

FUENTE: Encuesta a los productores de la Asociación

El cuadro N° 11, indica que la atención sanitaria del ganado de los productores mayormente es asistido por el Médico Veterinario en un 50%, por MV y propietario, MV y Técnico agropecuario, y solo el propietario, los últimos refieren un 17%. Estos resultados nos indican que el cuidado de la sanidad del animal esta mayormente a cargo de Médicos Veterinarios, que deben prevenir, controlar y tratar las principales enfermedades de los ovino de la Asociación.

Cabe mencionar que las propiedades en estudio manejan algunos registros de control de las actividades productivas, reproductivas y sanitarias, lo cual es un indicador primordial para el sistema ganadero.

f. Manejo del ganado ovino.

CUADRO N° 12.

Frecuencia y porcentaje del manejo de ganado ovino de la Asociación de Productores, periodo 2011.

Tipo de Manejo	Frecuencia	Porcentaje (%)
Mixto	4	67%
Cerco eléctrico	2	33%
Total	6	100%

FUENTE: Encuesta a los productores de la Asociación

El cuadro N° 12, podemos observar que el 33% de los productores realizan el pastoreo controlado con cerco eléctrico que vendría hacer un sistema de producción en forma extensiva y un 67% de forma mixta llamado también sistema de producción semi - intensiva, este porcentaje alto se debe a que la asociación tiene conocimientos respecto a la crianza de los ovinos reproductores, el manejo mixto consiste en que los ovinos están estabulados en parte y el resto del día en cerco eléctrico; por otra parte este sistema de manejo corresponde al sistema semi- intensivo, porque se mantienen a los animales en lugares aledaños a los cultivos mientras haya pastos naturales y en las épocas de cosecha los estabulan en corrales o los amarran proporcionándoles alimento individualmente. (Alencastre, R. 1997).

g. *Tecnología.*

CUADRO N° 13.

Frecuencia y porcentaje de la capacidad tecnológica que poseen los productores de la asociación.

Pregunta al Productor	Niveles	Frecuencia.	Porcentaje (%)	Total
Tiene equipo de inseminación (balón de Nt, pajillas, pistola de ins., etc.)	Si	4	67%	100%
	No	2	33%	
tiene equipo de sanidad animal(pistola dosificadora, aretadores, jeringa metal)	Si	4	67%	100%
	No	2	33%	
Tiene maquina esquiladora	Si	4	67%	100%
	No	2	33%	
Maquinaria y equipos (tractor agrícola, etc).	Si	1	17%	100%
	No	5	83%	

FUENTE: Encuesta a los productores de la APVRP-O

En el cuadro N° 13, de la pregunta si poseen el equipo de inseminación, los productores refieren en un 67 % que si, esto indica que por lo menos en gran mayoría de los socios si poseen capacidad tecnológica el cual es un indicador muy importante ya que dicho equipo aporta al mejoramiento genético de los ovinos.

También señalar que un 67% de los productores poseen equipo de sanidad animal y la máquina de esquila con todos sus implementos, ya que son instrumentos necesarios e imprescindibles para el manejo de este tipo de ovinos.

Referente a la cuarta pregunta los productores expresan, que en mayor porcentaje de 83%, los productores de la asociación no poseen maquinaria y equipo como tractor agrícola, solo el 17 % de los socios poseen este tipo de maquinaria, siendo este un porcentaje mínimo, es importante señalar que dicha maquinaria es muy costoso y tal vez difícil de adquirir para cada uno de los socios de la asociación, pero tal equipo es muy necesario para la crianza de animales ya que mediante esas maquinarias se realiza la siembra de pastos y forrajes.

h. *Mercado.*

CUADRO N° 14.

Frecuencia y porcentaje respecto al factor “Mercado”

VARIABLES		Niveles	Frecuencia	Porcentaje (%)	Total
Demanda	Venta de ovinos	Directa	6	100%	100%
		Indirecta	-	-	
	Identificación de mercado.	Ferias Ganaderas	6	100%	100%
		Intermediarios		-	
Competencia	Principales competidores	Prod, Nacionales	1	17%	100%
		Prod. Regionales	5	83%	
	Medidas correctivas.	Si	-	-	100%
		No	6	100%	

FUENTE: Encuesta a los productores de la APVRP-O

En el cuadro Nro.14. Referente a las variables de *Demanda*, los productores de la asociación expresan que el 100% de la comercialización de ovinos reproductores lo realizan mediante la venta directa, con respecto a la forma de identificar a los demandantes y/o mercado, los productores de la asociación refieren un 83% que lo efectúan mediante las diferentes ferias ganaderas a las que asisten lo que trae como consecuencia que la asociación tenga mayores contactos y su comercialización sea más eficiente y directa prescindiendo así de los intermediarios, es necesario indicar que en las ferias ganaderas el público en general puede distinguir la calidad de ovinos que tiene la asociación y más aun con los lugares de premiación que logran, y solo un 17% lo realizan mediante intermediarios.

Con respecto a la variable *Competencia* un 83% de los productores indican que la principal competencia que ellos tienen en cuanto a la crianza de ovinos reproductores es a nivel regional con productores individuales y asociaciones ganaderas, cabe mencionar también que en la actualidad otras

regiones están apostando por la crianza de ovinos reproductores con calidad genética; es muy importante que los productores conozcan a su competencia y también parte de los socios indican con un 17% que la competencia se encuentra a nivel Nacional entre los departamentos de Cusco y Tacna, en relación a que si los socios están tomando medidas correctivas en cuanto a la competencia, el 100% de los socios indican que No; esto nos muestra que la asociación no está preparado para confrontar a la competencia y que requieren de organización y de capacitación para un trabajo coordinado y así poder planificar estrategias para contrarrestar a la competencia..

De acuerdo al trabajo de investigación que se realizó en la Asociación de Productores Virgen Rosario de Posoconi – Orurillo – periodo 2011, donde muestra su estructura productiva, que se concentra en presentar los aspectos generales, las infraestructuras adecuadas, instalaciones de manejo eficientes en gran porcentaje, la planificación de reproducción, también realizan un manejo más tecnificado, con mayor uso de tierras en propiedad, el uso optimo del manejo de la alimentación con suplementacion parcial del ganado, uso de pastos mejorados, control sanitario y su mercado. Estos factores técnicos y estructurales constituyen el desarrollo eficiente y sostenible de este sistema productivo. Y que los factores que conforman la estructura productiva en gran mayoría presentan resultados de porcentajes elevados y eso nos muestra que tienen un nivel de competitividad en la crianza de ovinos.

Los productores de la asociación indican que el factor primordial de la estructura productiva que interviene en la competitividad es la calidad genética que poseen, lo que corroboramos con los anexos 02, donde podemos

observar algunos certificados genealógicos de los ovinos, los cuales nos muestran que son ovinos con calidad genética y de reproducción. Por otra parte otro de los factores más importantes que contribuyen en la competitividad de los productores de la asociación es la mano de obra y la tecnología con el que cuentan los productores de la asociación, debido a que existen los conocimientos en la crianza de ovinos y por ende instrumentos tecnológicos adecuados para la reproducción animal, dentro del proceso de producción.

Podemos afirmar que la estructura productiva interviene evidentemente en el nivel de competitividad de los ovinos reproductores de la Asociación, ya que es el factor determinante para la crianza de ovinos reproductores.

5.2. Identificar el manejo pecuario que determina la eficacia productiva en la Asociación de productores Virgen Rosario de Posoconi – Orurillo.

Para identificar si es eficaz el manejo pecuario de la Asociación es necesario definir el proceso de manejo que aplican los productores de ovinos reproductores de la asociación el cual pasamos a desarrollar:

Etapas del Manejo Pecuario de Acuerdo a la Clase Productiva de Ovinos.

CLASE PRODUCTIVA	PROCESO EN LA CRIANZA	ANÁLISIS
Corderos	<p>Lactancia: la duración de esta etapa va desde el nacimiento hasta el destete (3.5 meses). Una vez que el cordero ha nacido, la meta de los productores es asegurar un desarrollo adecuado para que exprese su potencial productivo y reproductivo,</p>	<p>En este proceso los productores de la asociación cumplen con algunos cuidados indispensables del cordero donde mantienen a los corderos nacidos en un cobertizo adecuado para ellos aproximadamente una a dos semanas al mismo tiempo se realiza los tatuajes y marcados respectivos y la verificación de ASCRIGAR para el Registro correspondiente.</p>
Carnerillo y Borreguilla	<p>Destete: una reproducción exitosa se logra con un destete efectivo ósea que el carnerillo y/o borreguilla puedan sobrevivir sin la alimentación de la madre.</p> <p>Vacunaciones: se debe realizar las vacunaciones que le correspondan y la verificación respectiva por</p>	<p>En esta faena se finaliza la campaña ganadera, donde los productores separan los corderos de sus madres, para ubicarlos en las majadas y cambian de clase formando los grupos de carnerillo y borreguilla; también se realiza la selección para la venta; en esta etapa los corderillo y borreguillas son adaptados de acuerdo a las condiciones de crianza y necesidades de los mismos;</p> <p>Respecto a las vacunas los productores lo hacen en el momento que realizan la marcación, esto con el fin de prevenir a los</p>

	<p>el personal capacitado.</p> <p>Crecimiento: los ovinos utilizaran los nutrientes aportados por lo forrajes para su subsistencia Y desarrollo</p>	<p>corderillos de enfermedades futuras.</p> <p>El factor más importante para los productores en el manejo de ovinos es la alimentación, ya que con la utilización de insumos naturales y con los concentrados que le dan a su animales obtienen ovinos desarrollados en toda las etapas y preparados para su productividad. En el transcurso de una operación ganadera cada año los productores separan ovinos para la venta y es en esta etapa donde parte de los ovinos son separados.</p>
<p>Carnero y Borrega.</p>	<p>Esquila: Es la actividad que debe realizarse en forma obligada en las razas productoras de lana, cada cierto tiempo; ya que la lana se contamina con parásitos y suciedades.</p>	<p>Los productores de la Asociación respecto a esta etapa de esquila lo realizan con la finalidad de favorecer la buena salud de los ovinos así como darle comodidad, puesto que para las exposiciones en las ferias ganaderas los ovinos deben estar con una buena presentación externa. La esquila en las razas de Corriedale y hawnshire Down, lo realizan anualmente y con instrumentos y equipos de esquila adecuados en cual posee cada productor.</p>
<p>Borrega.</p>	<p>Reproducción: En esta etapa la borrega está preparada para la reproducción a partir de los</p>	<p>Los productores realizan la reproducción de borregas a partir de los 18 meses ya que las borregas de los productores alcanzan el peso</p>

	<p>2 años, sin embargo en otros establecimientos se realiza a menor edad.</p> <p>Gestación: Es la etapa que va desde la fecundación del ovulo de la borrega hasta culminar con el nacimiento del cordero que es de 145 a 150 días aproximadamente.</p>	<p>adecuado para la reproducción, debido a que las borregas tienen las condiciones de alimentación y manejo.</p> <p>En esta etapa el productor mantiene a la borrega con alimentos de acuerdo a la necesidad del mismo, ya que tiene dos valores uno como bien de capital y otro como producto en proceso de transformación que viene hacer el valor de la cría</p>
<p>Carnero</p>	<p>Reproducción: Un carnero se puede utilizar como empadre a partir de 18 meses o de dos dientes con ciertas restricciones que los de cuatro dientes.</p>	<p>En la Asociación utilizan a los carneros a partir de los 2 años a más ya que el carnero tiene que estar debidamente desarrollado para la reproducción y tenga buenas características de progenitor.</p>

Una vez identificado el manejo pecuario que utiliza la asociación y de acuerdo al Doctor Alencastre podemos decir que el manejo pecuario utilizado o empleado por los productores de la asociación es óptimo ya que cumplen con todos los procesos y cuidados que deben tener este tipo de crianza de ovinos y que se ve reflejado en los indicadores y parámetros productivos que tiene la asociación frente a la producción del departamento de Puno y que mediante esos indicadores podemos indicar si es eficaz y competitiva la asociación en cuanto al sistema de producción en la crianza de ovinos reproductores.

Cabe mencionar que los productores de la asociación, no cuentan con todos los registros de producción de las etapas en las que incide la crianza, los

únicos registros que utilizan son los certificados de registros de ganado registrado que les da ASCRIGAR y la utilización de un cuaderno de apunte donde anotan en forma desorganizada las ocurrencias del día; pero a pesar de esos inconvenientes mantienen un manejo adecuado.



5.2.1. Indicadores de Competitividad y Eficacia Productiva.

CUADRO N° 15

Indicador de Capital Promedio Anual por Productor de la Asociación de
Virgen Rosario, Periodo 2011.

CX = Contada Dic. Año Ant. + Contada 12 / 13

N°	Nombre de Socio	Cantidad de animales en el año												Prom. CX	
		dic. año ant.	ENE.	FEB.	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGT	SET.	OCT.	NOV.		DIC.
1	David Mendoza Huanca	42	42	39	39	39	37	42	44	44	42	43	43	48	41,85
2	Ricardo Mamani Condori	41	41	39	39	39	38	43	44	44	42	42	42	48	41,69
3	Meri Hanco Villanueva	26	26	25	25	26	26	30	30	30	29	29	29	31	27,85
4	Ronald Gomez Huaman	65	65	61	62	62	62	69	74	74	71	71	71	77	68,00
5	Flor de Maria Coaquira	29	28	27	27	27	27	27	30	30	27	27	27	31	28,00
6	Maria Dolores Huaman Ttito	87	87	80	80	80	79	87	92	92	87	87	91	98	86,69
TOTAL		290	289	271	272	273	269	298	314	314	298	299	303	333	294

FUENTE: Registros de documentos de la asociación

Las contadas¹ que se realiza son del total de los animales existentes en la explotación ovejera, considerando ambos sexos y las diferentes clases, a esta contada también se le llaman contada en broza o inventario de animales; el cual se obtuvo de los registros de producción de ovinos que tienen en conjunto la asociación.

En el cuadro Nro. 15. Podemos observar que los productores de la asociación realizan sus mayores ventas en los meses de enero y agosto, esto debido a la participación en las ferias ganaderas que son de Espinar - feria de reyes y la feria de la provincia de Melgar; también podemos observar que el promedio de capital varía de acuerdo a cada productores, este resultado es por la cantidad de ovinos que cada socio posee y que van incrementándose con el tiempo.

¹El número de animales en general que existe en el predio

CUADRO N° 16

**Indicador en Porcentaje de la Mortalidad en la Asociación de
Productores Virgen Rosario, Periodo2011.**

$$\% \text{ Mortalidad} = (\text{N}^{\circ} \text{ de animales muertos} / \text{CX}) * 100$$

N°	Nombre de Socio	Prom. CX	Anim Muert	Mortalidad. %
1	David Mendoza Huanca	41,85	2	5%
2	Ricardo Mamani Condori	41,69	1	2%
3	Meri Hanco Villanueva	27,85	1	4%
4	Ronald Gómez Huamán	68,00	1	1%
5	Flor de María Coaquira	28,00	1	4%
6	María Dolores Huamán Ttito	86,69	1	1%
TOTAL		294	7	2%

En el cuadro Nro.16, muestra la cantidad de mortalidad que tiene cada productor durante el año 2011, y según la cantidad de animales muertos, no sería tan alto pero si significativo en cuanto al valor económico, ya que estos ovinos tienen un costo elevado de acuerdo a su raza y a su calidad genética que poseen, como podemos ver el productor que tuvo mayor porcentaje de mortalidad fue el Sr. David. Mendoza Huanca con un 5%.

CUADRO N° 17

Indicador en Porcentaje de Saca o Venta en la Asociación de Productores Virgen
Rosario de Posoconi - Orurillo.

$$\%S = (\text{N}^{\circ} \text{ de animales vendidos} + \text{consumo} + \text{donac.} / \text{CX}) * 100$$

Nº	Nombre de Socio	Prom. CX	Vent.	S - Venta %
1	David Mendoza Huanca	41,85	7	17%
2	Ricardo Mamani Condori	41,69	5	12%
3	Meri Hanco Villanueva	27,85	1	4%
4	Ronald Gomez Huaman	68,00	7	10%
5	Flor de Maria Coaquira	28,00	4	14%
6	Maria Dolores Huaman Ttito	86,69	12	14%
TOTAL		294	36	12%

FUENTE: Registros de documentos de la asociación

En el cuadro Nro. 17, nos muestra la cantidad de ovinos que fueron vendidos por los productores en las ferias ganaderas en las que participaron, el cual el mayor porcentaje de venta nos muestra al productor Sr. David Mendoza Huanca, quien abarca el 17% y el productor de menor porcentaje en ventas es la Sra. Meri Hanco Villanueva con un 4%, probablemente porque dicha socia no participa aun en las ferias ganaderas donde se realiza la mayor comercialización de animales.

CUADRO N° 18.

**Indicador en Porcentaje de Fertilidad en la Asociación de Productores Virgen
Rosario de Posoconi - Orurillo.**

$$\% \text{ fertilidad} = \text{N}^{\circ} \text{ Bgas. Preñadas} / \text{N}^{\circ} \text{ Bgas Empadrad} * 100$$

N°	Nombre de Socio	ÍNDICES PRODUCTIVOS		
		Cant Bgas	Bgas Preñ	fertilidad %
1	David Mendoza Huanca	23	16	70%
2	Ricardo Mamani Condori	21	15	71%
3	Meri Hanco Villanueva	13	9	69%
4	Ronald Gomez Huaman	32	23	72%
5	Flor de Maria Coaquira	13	9	69%
6	Maria Dolores Huaman Ttito	43	31	72%
TOTAL		145	103	71%

FUENTE: Registros de documentos de la asociación

El cuadro Nro. 18, nos muestra los porcentajes de fertilidad de los ovinos por productor, como podemos observar la Sra. María Huamán Tito, presenta un alto porcentaje con un 72% y casi cerca los siguientes productores; eso nos indicaría que la forma de reproducción utilizada por los productores de la asociación serian recomendables ya que obtienen mayor numero de borregas fértiles.

CUADRO N° 19

**Indicador en Porcentaje de Natalidad en la Asociación de Productores Virgen
Rosario de Posoconi - Orurillo.**

$$\%N = (N^{\circ} \text{ Cord nacidos} / N^{\circ} \text{ Bgas preñadas}) * 100$$

N°	Nombre de Socio	ÍNDICES PRODUCTIVOS		
		Bgas Preñ	Crias Nacid.	Natalidad %
1	David Mendoza Huanca	16	13	81%
2	Ricardo Mamani Condori	15	12	80%
3	Meri Hanco Villanueva	9	7	78%
4	Ronald Gómez Huamán	23	19	83%
5	Flor de María Coaquira	9	7	78%
6	María Dolores Huamán Ttito	31	24	77%
	TOTAL	103	82	80%

FUENTE: Registros de documentos de la asociación

En el cuadro Nro 19. El productor de mayor porcentaje en natalidad es el productor Sr. Ronald Gómez Huamán con un 83% de crías nacidas, ya que en el transcurso de la preñez de la borrega se presenta contratiempos los cuales tienen que ser superados por los productores; y el menor porcentaje que presenta en natalidad es la socia Sra. María Humana Tito con un 77% , pero cabe indicar que para dicha productora el resultado es optimo ya que tuvo el mayor numero de crías nacidos.

CUADRO N° 20

**Indicador en Porcentaje de la Capacidad de Reemplazo en la
Asociación de Productores Virgen Rosario de Posoconi - Orurillo.**

$$CR = ((N^{\circ} \text{ de Bgllas} - \text{mortalidad}) / \text{Bgas reproductoras}) * 100$$

Nº	Nombre de Socio	Cantidad Borreguillas	Borregas en Reproducción	Mortalidad	Capacidad Reemplazo %
1	David Mendoza Huanca	7	23	2	22
2	Ricardo Mamani Condori	8	21	1	33
3	Meri Hanco Villanueva	7	13	1	46
4	Ronald Gómez Huamán	16	32	1	47
5	Flor de María Coaquira	5	13	1	31
6	María Dolores Huamán Ttito	16	43	1	35
TOTAL		59	145	7	36

FUENTE: Registros de documentos de la asociación

Como podemos observar en el cuadro Nro.20, nos muestra la capacidad de reemplazo que tiene cada productor, y de acuerdo a los resultados el mayor porcentaje es de 47% con el productor Ronald. Gómez Huamán, donde tiene un alto porcentaje de ovinos hembras para reemplazo. Asimismo la capacidad que tiene la asociación para reemplazar vientres después de una campaña y donde juega un rol importante la fertilidad, la natalidad y fundamentalmente el número de corderos hembras que se tengan para establecer los reemplazos, nos demuestran que están avanzando en el mejoramiento de los ovinos y que tienen mayor posibilidad de selección en corderos hembras en reproducción.

Para poder definir y demostrar si el manejo pecuario determina la eficacia productiva es necesario analizar y realizar las comparaciones con los índices alcanzados en otras zonas de explotaciones que crían ovinos y que de acuerdo a los resultados obtenidos en porcentajes se procede a medir el nivel de competitividad y eficacia en la que se encuentra la asociación de acuerdo a la tabla siguiente:

CUADRO N° 21
RESULTADOS DEL NIVEL DE EFICACIA Y COMPETITIVIDAD
PRODUCTIVA DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES VIRGEN ROSARIO
DE POSOCONI – ORURILLO: AÑO 2011

INDICES	PERU		%	NIVEL DE COMPETIVIDAD EN ESPECIE OVINA
	1997	2011		
NATALIDAD	60%	80%	133.33%	ETAPA III
MORTALIDAD	10%	2%	20.00%	ETAPA III
SACA	15%	12%	80.00%	ETAPA II
FERTILIDAD	70%	71%	101.43%	ETAPA II
REEMPLAZO	20%	36%	180.00%	ETAPA III

Para determinar los niveles de Eficacia y Competitividad productiva tenemos que en el cuadro N° 21 los índices de natalidad, mortalidad, saca, fertilidad y la capacidad de reemplazo porcentualmente y su diferencia porcentual en relación al año 1997 (Alencastre) como año base y los datos

obtenidos en la investigación realizada en el año 2011, de lo cual inferimos que para el índice de natalidad se ha mejorado en 133.33% considerando que está en la Etapa III en lo que respecta el nivel de competitividad. En cuanto al índice de mortalidad se ha mejorado en 20.00% considerando que está en la Etapa III en lo que respecta el nivel de competitividad. En lo que concierne al índice de saca se ha mejorado en un 80.00% y está en la Etapa II en lo que respecta el nivel de competitividad. En el caso del índice de fertilidad se ha optimizado en 101.43% y se encuentra en la Etapa II en lo que respecta el nivel de competitividad. Por último el índice de reemplazo se ha optimizado en 180.00% y se encuentra en la Etapa III en lo que respecta el nivel de competitividad.

Índices que permiten dentro de la perspectiva de gestión empresarial abocada a la actividad pecuaria; evaluar los resultados y determinar su nivel de eficacia y competitividad.

Con la evaluación respectiva permitirá a la Asociación realizar acciones correctivas o de mejoramiento continuo. Para lo cual a continuación se expone el análisis de los índices considerados:

Índice de natalidad:

De los estudios realizados por el Dr. Rolando Alancastre en el año 1997 indica que por las características climatológicas y el manejo pecuario (sistema de producción) no es adecuado para la crianza de los ovinos reproductores en la región Puno.

Las características climatológicas no han variado a la fecha, sin embargo el manejo pecuario que realiza la Asociación Virgen Rosario de

Posoconi ha permitido índices superiores a los expuestos por R. Alancastre, el índice promedio de natalidad es de 80%.

Índice de Mortalidad.

Respecto a los índices de Mortalidad presentados por el Dr. Rolando Alancastre con un promedio de 10%, donde indica que la mayor muerte de ovinos es por las enfermedades infecciosas que presentan de acuerdo a la naturaleza, también por la razas delicadas que existen y que aun no se encuentran bien adaptadas; La Asociación de Productores Virgen Rosario presenta índices mínimos de mortalidad con un promedio de 2%, ya que la gestión pecuaria ha disminuido el indicador presentado por Alencastre, por lo tanto se observa que existe un control preventivo sustentado en sus registros administrativos (control sanitario); así como la implementación de infraestructura adecuada (zona cuarentenaria y zona de crianza)

Índice de Saca.

Respecto a los índices de Saca, según Alencastre indica que son los animales defectuosos o viejos que no sirven para la reproducción, el cual muestra un promedio de 15%, en comparación con los indicadores que presenta la Asociación de Productores Virgen Rosario en el periodo 2011, nos muestra un 12% de saca el cual son animales que son separados de la manada este indicador es gracias a la inversión de la asociación en reproductores seleccionados y calificados genéticamente.

Índice de fertilidad.

De los estudios realizados por el Dr. Rolando Alancastre indica un 70% de fertilidad el cual es favorable y que se encuentra dentro de los estándares de producción, sin embargo la Asociación de Productores Virgen Rosario de Posoconi con el manejo pecuario y la tecnología que utiliza en la reproducción de ovinos ha permitido obtener índices superiores a los expuestos por R. Alancastre, el índice promedio de fertilidad es de 71% resultado de la inversión realizada en tecnología de gestión pecuaria, específicamente en animales de reproducción (equipo de inseminación artificial)

Índice de Capacidad de Reemplazo.

Según Alencastre indica el índice de 20% de la capacidad de reemplazo que tienen algunos establecimientos ovejeros, es debido al bajo porcentaje de natalidad, sin embargo la asociación presenta índices superiores en la capacidad de reemplazo con un promedio de 36%, debido al número de crías nacidos y que conllevara a la selección y mejoramiento de las razas de ovinos.

5.3. PROPONER LINEAMIENTOS ORIENTADOS A MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES VIRGEN ROSARIO DE POSOCONI – ORURILLO PARA UNA ADECUADA PRODUCCIÓN DE OVINOS.

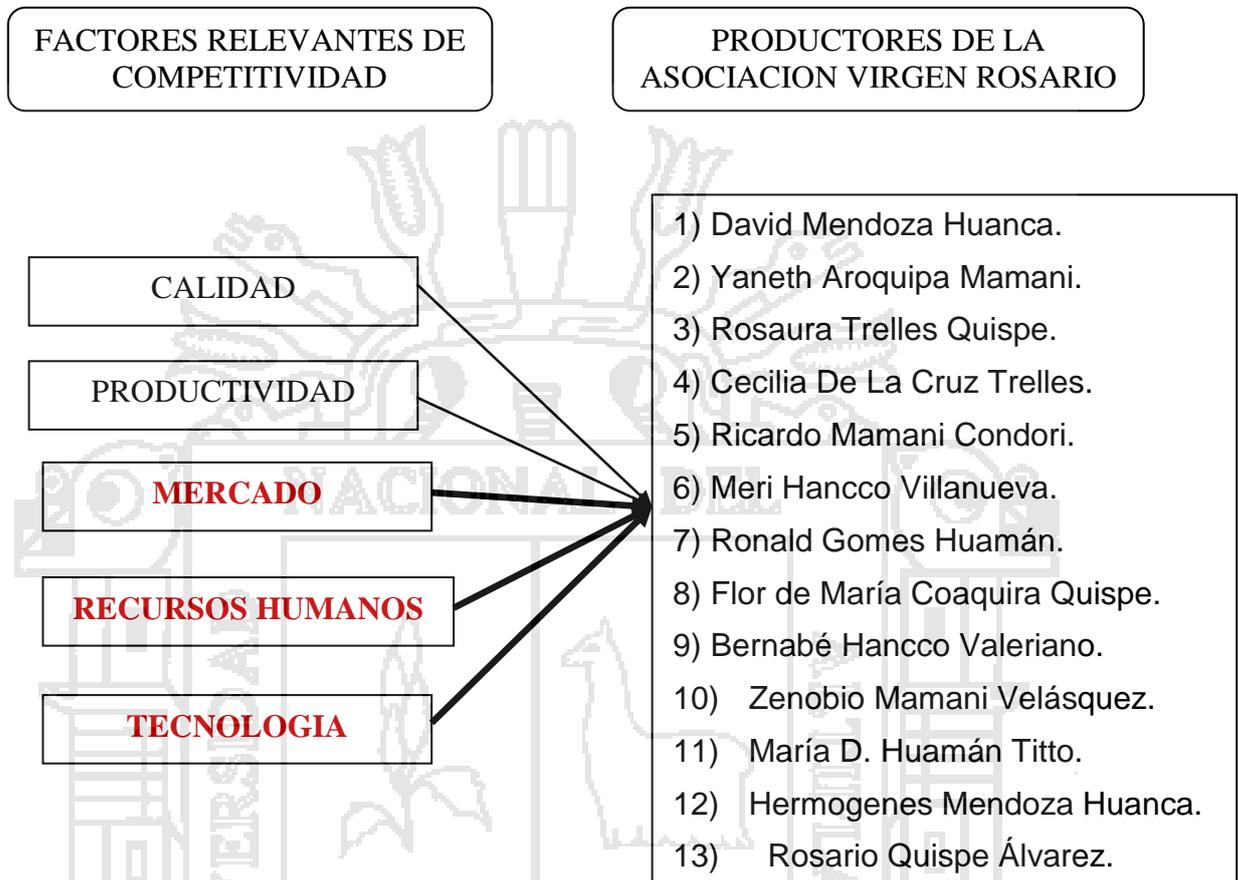
Al realizar el análisis de los resultados del trabajo de investigación y haber identificado los factores de competitividad de la asociación, se identifico

factores adicionales a los que ya mostramos en los objetivos anteriores del trabajo de investigación que consideramos como importantes para que una empresa u asociación sea competitiva en el mercado ganadero, estos factores adicionales se extrajeron de la información que brindaron los productores en la entrevista que se realizó y viendo la necesidad y limitaciones que tienen estos, para lograr ser aun más competitivos, es por ello que se propone lineamientos orientados a mejorar la competitividad de este mercado mediante la implementación de ciertos factores competitivos que la asociación no aplica.

Estos factores serán de apoyo y soporte a los ya existentes e identificados en la asociación los cuales son:



FACTORES RELEVANTES DE COMPETITIVIDAD DE LA ASOCIACION DE PRODUCTORES VIRGEN ROSARIO.



Fuente: Bibliografía utilizada para la identificación de los factores de competitividad en la producción ovino.

Elaboración: Propia

EL FACTOR DE COMPETITIVIDAD – RECURSOS HUMANOS.

Se considera a este factor como componente básico de la producción y se manifiesta a través del esfuerzo físico y mental del hombre y que debe ser retribuido económicamente, este factor de competitividad involucra a la capacitación de los productores, el número de socios con los que cuenta la asociación, y el clima organizacional dentro de la misma, ya que solo así los

productores se sentirán más identificados con la asociación y por ende ser aun más competitivos.

A continuación se muestra los indicadores que influyen en los recursos humanos y estos son:

1. Número de integrantes de la asociación.

El número de socios de la asociación tanto al inicio de su constitución y actualmente consta de 13 productores, eso demuestra que la junta directiva en general han descuidado la parte de gestión para la incorporación de nuevos productores en la asociación, es por tal motivo que como estrategia para la organización deberá de incrementarse el número de socios; Este paso de incorporar mas socios será mediante charlas a los productores de la zona respecto al tema de las ventajas que se obtienen de trabajar dentro de una organización y que son más favorables para los productores, esto con la finalidad de que la asociación crezca y al mismo tiempo poder participar en los diferentes concursos de proyectos que ofrecen tanto las instituciones públicas y privadas, y así obtener mayor apoyo de los mismos y que conllevara al incremento de la competitividad y la eficiencia de la asociación.

Como se investigo uno de los requisitos indispensables para la gran mayoría de los concursos de proyectos que promueven el desarrollo de la ganadería tanto a nivel Nacional, Regional y Organizaciones Privadas, es que las asociaciones estén conformados de mayor número de integrantes, es por tal motivo que es una debilidad para la asociación de no poder participar en estos proyectos que ofrece gran apoyo a la actividad ganadera.

2. Capacitación de los productores que integran la asociación.

Para hacer más productiva una organización no sólo implica aumentar la productividad por medio de la tecnificación sino además aumentar la productividad laboral. Una forma de lograrlo es la capacitación, que permite incrementar la eficiencia de los trabajadores y disminuir el tiempo de los procesos productivos, por otro lado un trabajador capacitado puede influir en la manera de agregar más valor a los recursos que posee la organización.

Es por tal motivo que la capacitación a los miembros productores de la asociación es muy importante y de mayor relevancia, ya que sin una adecuada instrucción en administración por parte de los integrantes de la junta directiva, la asociación no extendería su nivel de competitividad

Actualmente la asociación presenta deficiencias en cuanto a nivel de cómo conducir a una organización en términos de gestión administrativa, esto según el análisis realizado, podemos mencionar que a pesar de tener un buen sistema de producción y que cuentan con los conocimientos de manejo de ovinos reproductores, ellos tienen deficiencias en la parte de gestión, motivo por el cual se propone que los productores de la asociación tengan y participen en capacitaciones respecto a temas empresariales.

Estas capacitaciones pueden llevarse a cabo respecto a dos formas como son:

Primero: Que la junta directiva se capacite y busque asesoramiento en relación al tema de gestión empresarial, esto mediante la Municipalidad de Orurillo, presentando un documento de requerimiento al área de Desarrollo Agropecuario para que mediante esa oficina les brinde el apoyo de asesoramiento y capacitaciones a los integrantes de la asociación; este aspecto sería viable ya que la asociación actualmente recibe apoyo de parte de la municipalidad en términos de presupuesto, esto con el fin que la asociación represente al municipio en los diferentes eventos en los que participan.

Segundo: asimismo los integrantes de la asociación podrían también capacitarse mediante las instituciones que pertenecen al gobierno Regional como la Gerencia de Agricultura y sus oficina descentralizada en la provincia del Melgar, PRADERA; dichas instituciones actualmente vienen brindando apoyo en lo que respecta a capacitaciones y charlas a los productores agrícolas y ganaderos.

Para esto los socios integrantes de la asociación deben tener la fortaleza de querer aprender y ser consientes que necesitan tener conocimientos en temas de gestión.

3. El clima organizacional.

Adicionalmente, a pesar que los integrantes de la asociación tienen objetivos claros y algunas estrategias comerciales, no ha definido aun su Visión y Misión, normas, políticas y valores de forma que sean de dominio interno, lo cual se considera una deficiencia de importancia en lo que

respecta a la planificación; para lo cual una vez capacitados los integrantes de la asociación estarían en la capacidad de poder realizar su Plan Operativo.

EL FACTOR DE COMPETITIVIDAD – TECNOLOGIA

Este aspecto ha sido considerado en los últimos años como el pilar básico para que una organización sea competitiva. Se ha demostrado que en repetidas ocasiones los negocios más competitivos, eficientes y con un buen manejo de sus procesos son aquellos que hacen uso de las tecnologías.

Contar con sistemas rápidos, sencillos, transparentes y prácticos permiten afrontar la incertidumbre del entorno y fomenta la creatividad y la innovación.

La innovación deberá estar presente en todo momento en los procesos de producción de la organización. Esta comprobado que si la innovación implica una mejora de la producción y una reducción de costos, la organización aumentara su beneficio y su cuota de mercado.

Por lo tanto, hoy en día las asociaciones productores de ganado ovino necesitan utilizar métodos de producción sofisticados, aprovechando plenamente la tecnología.

Según el estudio de investigación los productores señalaron que tienen una limitante en este aspecto de tecnología y es que no cuentan con una Planta Procesadora de Alimentos Balanceados, esto con el fin de disminuir costos en el sistema de producción de ovinos reproductores; ya que los productores adquieren la comida balanceada de intermediarios para los ovinos.

Asimismo cabe resaltar que una organización capacitada y con la introducción de nuevas tecnologías, refleja la capacidad competitiva de la misma.

Entonces podemos decir que para la implementación de la planta procesadora involucra una serie de procesos; es así que el siguiente grafico podemos apreciar los procesos que requiere la instalación de esta planta procesadora

1ro. Inversión para la planta procesadora.

El costo que requiere la implementación de la planta procesadora. Y que es muy necesario para los productores tendría que ser financiado por medio de los integrantes de la asociación, para lo cual ellos indicaron estar dispuestos a invertir el 50% del costo total que se requiere para la construcción de dicha planta, por otro lado el 50% faltante tendría que ser financiado por la municipalidad, el cual los productores expresan que si sería viable esa propuesta.

2do. La adquisición de la planta procesadora.

La planta procesadora para alimentos existe en el mercado, esta planta sería adquirida en el departamento de Arequipa y que se encuentra ya fabricada de acuerdo a tamaños.

3ro. La instalación de la planta procesadora.

Para la instalación de la planta procesadora se requerirá de un profesional que vendría hacer un Ing. Agroindustrial, el cual conoce la instalación de dicho equipo.

4to. La capacitación a los socios de la asociación.

Por último la capacitación que requerirán los productores de la asociación por parte de un profesional que vendría hacer del Médico Veterinario para la utilización y la preparación del alimento balanceado para los ovinos.

EL FACTOR DE COMPETITIVIDAD – MERCADO

El indicador del factor de competitividad mercado vendría hacer la comercialización, donde es otra limitante que tiene la asociación, esto de acuerdo al análisis realizado en el trabajo de investigación, y por las entrevistas que se hizo a los productores de la forma que empleaban para vender sus ovinos que era mediante las ferias ganaderas, sin embargo existe otra forma de comercializar a los ovinos reproductores y que es muy rentable.

Las forma de comercialización es un punto importante, ya que es aquí donde cada productor desarrolla el mayor número de ventas, esto sin la necesidad de intermediarios.

La Asociación de Productores Virgen Rosario de Posoconi – Orurillo, también pueden realizar sus ventas participando en las licitaciones que lanzan los diferentes proyectos de los gobiernos locales y regionales que actualmente están adquiriendo gran cantidad de ovinos reproductores mediante los proyectos de gran envergadura que le están dando más visión a la ganadería; para esto es necesario que la asociación cuente con toda la documentación necesaria y sobre todo con las boletas de venta para poder participar en las licitaciones, como se puede ver en la actualidad los que venden los ovinos a las

instituciones tanto públicas como privadas son los intermediarios, esto porque las asociaciones no cuentan con los suficientes conocimientos en este tema y la falta de capacitación en ventas.

Lo que se quiere lograr con la propuesta es que la otra forma de comercialización, sea la más adecuada para la Asociación que mediante esto los productores incrementen sus utilidades, vendiendo directamente y sean cada vez más competitivos en el mercado. Cabe señalar que para esto la capacidad de la junta directiva y la capacidad de los productores deben de ser competitivas y con iniciativa para el cambio.

5.3.1 LIMITACIONES

La investigación realizada ha permitido verificar el nivel de competitividad del sistema de producción de ovino reproductores en la asociación de productores Virgen del Rosario de Posoconi, sin embargo en el proceso del mismo se observó que los productores no saben si es o no rentable esta actividad pecuaria, lo cual fue una limitación al formularse el proyecto de investigación.

5.4. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

A continuación se efectúa la contrastación de hipótesis propuestas, basadas en los resultados obtenidos producto de esta investigación.

5.4.1. DE ACUERDO A LA HIPÓTESIS ESPECÍFICA (1)

“LA ESTRUCTURA PRODUCTIVA DE OVINOS REPRODUCTORES INCIDE EN EL NIVEL DE COMPETITIVIDAD EN LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES VIRGEN ROSARIO DE POSOCONI – ORURILLO”.

Basada en el análisis de la Estructura Productiva y sus diferentes factores que intervienen en la crianza de ovinos reproductores de la Asociación de Productores Virgen Rosario de Posoconi – Orurillo, podemos mencionar que esta estructura productiva que tiene la asociación se adecuan al sistema de producción de ovinos reproductores y hacen que estas sean competitivas en el mercado de la ganadería, la estructura productiva presenta factores que son aplicados de manera correcta en la producción de ovinos y que los resultados obtenidos se ve reflejada en la calidad genética de los animales que tienen y los resultados de premiaciones de las diferentes ferias ganaderas en las que participan; la estructura productiva es un factor muy importante en la crianza de ovinos ya que de eso depende la competitividad en la que se encuentra la asociación.

En conclusión queda confirmada la presente hipótesis.

5.4.2. DE ACUERDO A LA HIPÓTESIS ESPECÍFICA (2)

EL MANEJO PECUARIO DE OVINOS REPRODUCTORES INCIDE EN LA EFICACIA PRODUCTIVA DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES VIRGEN ROSARIO DE POSOCONI – ORURILLO.

De acuerdo a los resultados obtenidos, en el análisis del presente trabajo de investigación, podemos decir que los productores de la Asociación Virgen Rosario de Posoconi- Orurillo, utilizan un buen manejo pecuario y que cumplen con todos los procesos adecuados de acuerdo al autor, y se ve reflejado mediante los indicadores presentados en la investigación, el cual corrobora que el manejo pecuario que utilizan los productores de la asociación incide en la eficacia productiva ya que con un buen manejo y conducción de los productores lograron obtener importante resultados para la asociación; y se pudo comprobar mediante la comparación de los resultados de los índices y parámetros productivos del año 1997 y los resultados de los índices productivos de la Asociación del año 2011; y que actualmente supera y muestra un alto rendimiento en la crianza de ovinos y que se encuentra en un nivel más significativo que años anteriores, lo cual demuestra la eficacia productiva que se obtiene mediante el uso y manejo pecuario a pesar de presentar algunas deficiencias que se pueden corregir; además cuentan con una capacidad productiva, capacidad humana, capacidad instalada y calidad en cada etapa del proceso productivo, por lo tanto los productores reflejan que cumplieron en estas especificaciones propuestas por el autor, y de acuerdo al análisis realizado, son competitivas y eficaces.

En conclusión queda confirmada la presente hipótesis.

5.4.3. DE ACUERDO A LA HIPÓTESIS GENERAL

“EL SISTEMA DE PRODUCCIÓN DE OVINOS REPRODUCTORES INFLUYE EN LA COMPETITIVIDAD DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES VIRGEN ROSARIO DE POSOCONI – ORURILLO, PERIODO 2011”.

De acuerdo a los resultados obtenidos, se realizó el análisis de la estructura productiva y el manejo ganadero de la Asociación de Productores Virgen Rosario de Posoconi-Orurillo. podemos mencionar que estos dos componentes que integran el sistema de producción de ovinos reproductores que emplean los integrantes de la asociación, influyen visiblemente en la competitividad ovino, ya que la calidad y postura de los ovinos dependen del buen sistema de producción, manejo, control y crianza del ganado que aplica cada productor y al final se ve reflejada en las características del ovino reproductor, resultados de las distintas ferias ganaderas en las que participan y en los valores que presenta la asociación y su diferencia porcentual en relación al año 1997 de lo cual inferimos que el índice de natalidad se ha mejorado en 133.33%, en cuanto al índice de mortalidad se ha mejorado en 20.00%, en lo que respecta al índice de saca se ha optimizado en 80.00%, en el índice de fertilidad se ha optimizado en 101.43% y por último el índice de reemplazo se ha optimizado en 180.00%.

Por lo señalado anteriormente, podemos decir que, El Sistema de Producción de ovinos reproductores tiene incidencia directa con la competitividad, ya que su adecuada aplicación harán que estas sean competitivas y cumplan con las exigencias de la demanda.

En conclusión queda plenamente confirmada la hipótesis general.

CONCLUSIONES

En el presente trabajo se ha llegado a las siguientes conclusiones en base al análisis e interpretación de los resultados:

1. Los sistemas de producción de ovinos reproductores muestran homogeneidad en su estructura productiva y presentan las siguientes características:

Se puede observar que la Asociación de Productores Virgen Rosario de Posoconi – Orurillo, presenta su estructura productiva con aspectos principales como muestran los cuadros N° 6, 7, 8, hasta el N° 14, que se concentra en presentar los aspectos generales y dimensión, con infraestructuras adecuadas; también presentan las instalaciones de manejo eficientes en gran porcentaje; manejo eficiente de los parámetros reproductivos con un 67%, asimismo realizan un manejo más tecnificado, con maquinarias y equipos necesarios para la reproducción de ovinos; la alimentación lo realizan mediante suplementación continua con 67% y estratégica el 33% del ganado, uso de pastos mejorados (67%); el uso de programas sanitarios estratégicos, los cuales constituyen factores técnicos y estructurales que facilitan el desarrollo eficiente y sostenible de este sistema productivo y que todos los factores propuestos muestran un nivel de competitividad los cuales se ven reflejados en la calidad que poseen los ovinos.

2. Con respecto al manejo pecuario que emplean los productores de la asociación, el cual es observado en sus diferentes procesos de acuerdo a

la clase productiva de ovinos y podemos indicar los siguientes aspectos como son:

Etapa de corderos hembras y machos que es a partir del Nacimiento hasta el destete (3.5 meses), donde se realiza las diferentes faenas ganaderas; Una vez concluida la etapa del destete se pasa a la categoría de carnerillos y borreguillas que dura hasta los 16.5 meses de edad, en esta etapa de la clase productiva es la más importante para los productores porque depende de la alimentación y el manejo que reciba el ovino para el crecimiento y desarrollo de la postura de los ovinos, en esta etapa es donde mayor mente se realiza la saca de ovinos; Por último la tercera clase productiva donde a los ovinos se les denomina como carneros y borregas que es a partir de los 16.5 meses hasta el fin de la vida útil del animal, en esta etapa se realiza la faena ganadera como la esquila, la reproducción y selección de los mejores reproductores; es importante mencionar que los productores tienen conocimiento de la importancia de esta etapa y de acuerdo al estudio poseen de una información técnica especializada y el uso de instrumentos tecnológicos recomendables para el manejo ganadero.

Asimismo mostramos que de acuerdo al manejo pecuario que emplean los productores se puede observar que la asociación de productores Virgen Rosario de Posoconi – Orurillo, en cuanto a los índices de competitividad se obtuvo para el índice de natalidad que se ha mejorado en un 133.33% considerando que está en la Etapa III en lo que respecta el nivel de competitividad. En cuanto al índice de mortalidad se ha mejorado en 20.00% considerando que está en la Etapa II en lo que respecta el nivel de

competitividad. En lo que respecta al índice de saca se ha optimizado en 80.00% y está en la Etapa III en lo que respecta el nivel de competitividad. En el caso del índice de fertilidad se ha optimizado en 101.43% y está en la Etapa III en lo que respecta el nivel de competitividad. Por último el índice de reemplazo se ha optimizado en 180.00% y se encuentra en la Etapa III en lo que respecta el nivel de competitividad, y que la asociación mediante el manejo ganadero que aplican los socios se encuentran satisfechos con la organización ya que en estos sistemas además presentan productividad superior alcanzando un nivel óptimo de eficacia.

3. En relación al objetivo 3, de la propuesta de lineamientos para mejorar la competitividad de la Asociación, se ha realizado en base a las entrevistas efectuadas, experiencias vertidas por los responsables de la junta directiva de la asociación y a la observación directa de los procesos productivos de cada propiedad visitada, los resultados de las mismas son identificados como aporte de nuevos indicadores de competitividad que generaran mayor utilidad y competitividad a los productores de la Asociación Virgen Rosario de Posoconi.

- **Tecnología**, considerado como el pilar básico para que una organización sea competitiva, y que se pueda mejorar el producto y reducir costos.
- **Mercado**, con su pilar básico que es la comercialización, mediante la presentación de otra forma más para vender los ovinos reproductores, esto con el fin de incrementar las utilidades vendiendo a Instituciones públicas y privadas.

RECOMENDACIONES

A partir de los resultados obtenidos, es necesario presentar algunas recomendaciones que orienten a los productores dedicados a la ganadería, sobre todo a la crianza de ovinos reproductores y para que puedan obtener un nivel alto de competitividad en sus diversas categorías entre estas tenemos:

1. Se recomienda a los productores de la asociación, Incorporación dentro de la estructura del sistema de producción el componente de Gestión económica donde los productores puedan registrar y conocer los (Gastos fijos, variables, ingresos, depreciaciones, etc.), esto con la finalidad de que puedan valorar la rentabilidad real que obtienen mediante la crianza de ovinos.
2. Tener una conducción cuidadosa en lo referente al manejo de ovinos y cumplir con el calendario pecuario que conlleva a las etapas que requiere la crianza de reproductores de ganado ovino; el cual permitirá incrementar la competitividad de la asociación. Asimismo se sugiere a los productores utilizar continuamente los principales libros y formatos para controlar la producción pecuaria y sus derivados, como planilla de existencias de ganado, planilla de vacunaciones, cuadro de crecimiento vegetativo, etc. esto con la finalidad de que en cualquier imprevisto que tengan los productores cuenten con la información necesaria para poder tomar decisiones acertadas.
3. Se recomienda que las propuestas establecidas en la presente investigación, sean implantadas por los productores para un mejor

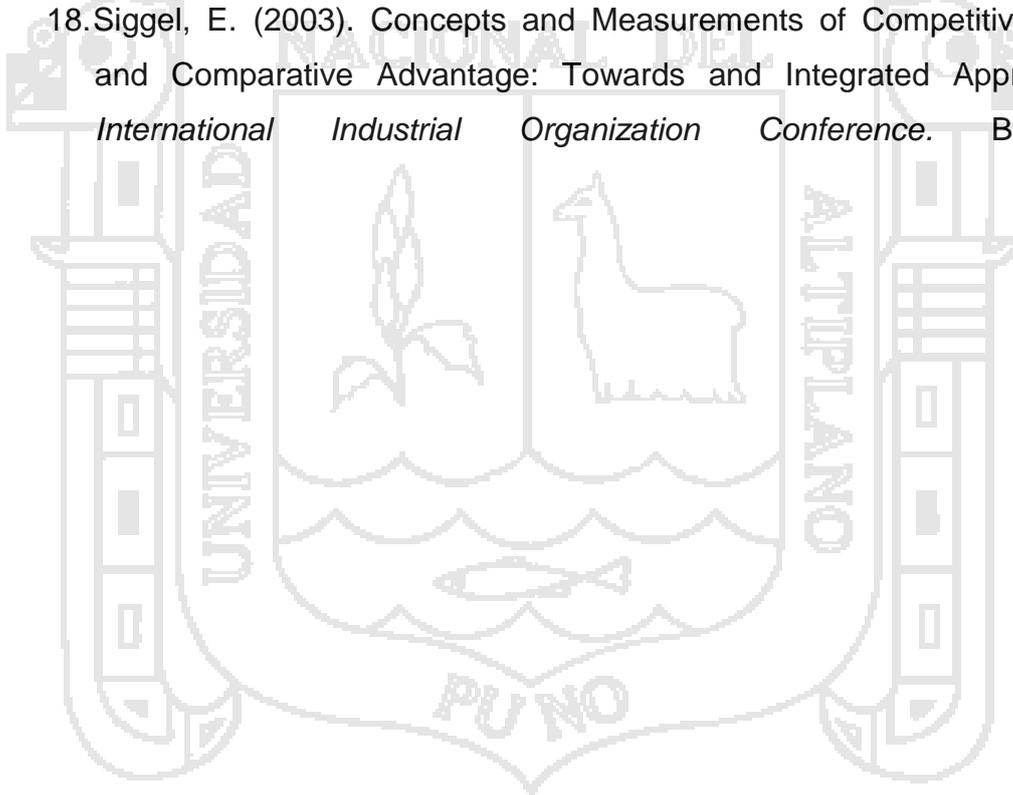
rendimiento competitivo de la Asociación, ya que el factor recursos humanos, la implantación de nuevas tecnologías y la innovación de nuevos mercados hacen que el sistema de producción sea recomendable y que conllevara al incremento de la competitividad.



BIBLIOGRAFIA

1. Alencastre Delgado, R. (1997). *Produccion de ovinos*. Puno: A & R Panamericana EIRL.
2. Casillejas Vargas, L. . (2004). *Instrumentos de medicion de la competitividad*.
3. Charaja C., F. (2011). *El MAPIC en la metodologia de investigación*. Puno: Sagitario impresores.
4. Coriat, B. (1997). *Los desafios de la competitividad*. Buenos Aires: EUDEBA.
5. Esser, K., Hilebrand , W., Messner, D., & Meyer-Stamer, J. (1994). *Competitividad sistémica. Competitividad internacional de las empresas y políticas requeridas*. Berlin: Instituto Alemán de Desarrollo.
6. Foro Económico Mundial. (1996). *Informe de Competitividad Mundial*. Oxford: Oxford University Press.
7. Gallegos Soria R. 2002. Analisis de la estructura y sistemas de produccion del sector del ganado ovino manchego. Jornada Autonómica de la Comunidad de Castilla La Mancha. Madrid.
8. Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación* (Quinta ed.). Perú: El Comercio S.A.
9. Kogut, B. (1985). Designing Global Strategies: Comparative and Competitive Value-added Chains. *Sloan Management Review*, XXVI(4), 15-28.
10. Krugman, P. (1994). Competitiveness: A Dangerous Obsession. *Foreign Affairs*, 73(2), 28-44.
11. Krugman, P., & Obstfeld, M. (2000). *International Economics: Theory and Policy*. Addison-Wesley.
12. Nieto Victoria, E. (2008). La comunidad latina de estudiantes de negocio. Gestipolis.

13. OCDE. (1996). *Globalization and competitiveness: Relevant indicators*. STI Working papers.
14. Porter, M. (1990). *The Competitive Advantages of Nations*. New York: The Free Press.
15. Porter, M. (2003). Building the Microeconomic Foundations of Prosperity: Findings from the Microeconomic Competitiveness Index. *The Global Competitiveness Report: 2002-2003, World Economic Forum* (pág. 25). Nueva York: Oxford University Press.
16. Santos Ramirez, A. "Manual de evaluacion competitiva GEO XXI". www.retcambio.com.
17. Tueros, Mario. (2007). Competitividad y trabajo decente, oficina andina de la OIT
18. Siggel, E. (2003). Concepts and Measurements of Competitiveness and Comparative Advantage: Towards and Integrated Approach. *International Industrial Organization Conference*. Boston.







ANEXO Nº 01

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
 ENCUESTA APLICADA A LOS PRODUCTORES DE LA ASOCIACION DE PRODUCTORES VIRGEN ROSARIO DE POSOCONI - ORURILLO

I. INFORMACIÓN GENERAL

- 1.1. ¿Qué edad tiene?
.....
- 1.2. ¿Cuántos años se dedica a la actividad pecuaria?
.....
- 1.3. ¿Es usted miembro activo de la APVR-Posoconi - Orurillo?
SI () NO ()
- 1.4. ¿Desde hace cuánto tiempo pertenece a la APVR Posoconi-Orurillo?

Desde:

2006	2007	2008	2009	2010	2011
------	------	------	------	------	------

II. INFORMACIÓN SOBRE EL SISTEMA DE PRODUCCION DE LOS PRODUCTORES DE LA ASOCIACION.

- 2.1. ¿Cómo es el Manejo del Ganado Ovino que usted utiliza?
 - a. Cerco electico ()
 - b. pastoreo. ()
 - c. Mixto ()
 - d. Otros:.....
- 2.2. ¿Cómo es la alimentación del Ganado Ovino?
 - a. Pastos naturales ()
 - b. Patos naturales + concentrados ()
 - c. Otros:.....
- 2.3. ¿Cuál es la Calidad genética de ovinos que usted tiene?
 - a. PDP ()
 - b. PPC ()
 - c. PDP + PPC ()
- 2.4. ¿Qué técnica de Reproducción de ganado ovino usted maneja?
 - a. Monta natural ()
 - b. Inseminación Artificial ()
 - c. Otros:
- 2.5. ¿En caso de tratamiento y enfermedades de los ovinos a quien recurre usted?
 - a. Médico Veterinario ()
 - b. Médico Veterinario y Propietario ()
 - c. Técnico agropecuario ()
 - d. Propietario ()
 - e. Otros:.....

2.6. ¿Cómo son las instalaciones del Ganado Ovino en su propiedad?

- a. 01 Cobertizo + corrales de palo ()
 b. 02 cobertizos + corrales de palo ()
 c. 03 cobertizos + corrales de palo ()
 d. Otros:.....

III. INFORMACION RESPECTO A LOS FACTORES RELEVANTES DE COMPETITIVIDAD EN LA ASOCIACION

PRODUCTIVIDAD

- 3.1. ¿Usted como productor cuantos ovinos posee en cada raza?

- 3.2. ¿la tenencia de la propiedad en la que maneja sus ovinos es?
 ▪ Propia ()
 ▪ Alquilada ()
 ▪ Otro:

TECNOLOGIA

- 3.3. ¿Considera importante el uso de tecnología para la producción de ovinos?
 Si () No ()
- 3.4. ¿Actualmente ha mejorado su producción de ovinos reproductores en términos de tecnología?
 Si () No ()
 Porque:
- 3.5. ¿Mantiene y adquiere nueva tecnología en los procesos de producción?
 Si () No ()
 Porque:
- 3.6. ¿Ha adquirido maquinaria y/o equipo en el último año?
 Si () No ()
 De ser afirmativa su respuesta de que tipo:
- 3.7. ¿Ud. como productor utiliza de manera eficiente las maquinarias y/o equipos en la producción de ovinos?
 Si () No ()
 Porque:

3.8. ¿Qué instrumentos tiene la Asociación para la crianza y producción de ovinos reproductores?

INSTRUMENTOS	SI	NO
- Equipo de Inseminación Artificial (balón de nitrógeno, pajillas, pistola de ins, etc)		
-Microscopio		
- Equipo de Sanidad animal (pistola dosificadora, jeringa metálica, aretadores, etc)		
- Botiquín de sanidad		
- Maquina Esquiladora		
MAQUINARIAS Y EQUIPOS		
-Tractor agrícola y equipos		

CALIDAD DEL PRODUCTO

3.9. ¿Usted emplea el sistema de producción de ovinos reproductores de acuerdo a los **requerimientos de la demanda**?

Si () No ()

Porque:

3.10. ¿Cuál considera que son las características que **diferencian** a sus ovinos de la competencia?

1. Tienen registros genealógicos expedido por ASCRIGAR
2. Presentan características: buen vellón, postura, peso, etc.
3. Los ovinos obtienen reconocimientos de participación en ferias ganaderas
4. Los ovinos tienen la procedencia de reproductores de calidad

3.11. ¿Cuenta usted con alguna certificaciones de calidad?

Si () No ()

Porque:

.....

MERCADO

Con respecto a la demanda responda las siguientes preguntas

- 3.12. ¿De qué manera realiza la venta de ovinos?
 a) Directa () b) Indirecta ()
- 3.13. ¿De qué manera identifica al demandante y/o mercado?
 a) Publicidad () b) Ferias ganaderas ()
 c) Contactos () d) Intermediarios ()

Con respecto a la competencia:

- 3.14. ¿Cuáles cree usted que son sus principales competidores?
 a) Productores locales () b) Productores regionales ()
- 3.15. ¿Está aplicando algunas medidas correctivas para enfrentar a la competencia?
 Si. () No. ()

VI. INFORMACIÓN SOBRE LA PARTICIPACION DE LA ASOCIACION EN LAS FERIAS GANADERAS.

- 4.1 ¿Usted como productor a cuantas ferias ganaderas asiste durante el año?

- 4.2 ¿A qué ferias ganaderas asiste con frecuencia?
 a.
 b.
 c.
 d.
 e.
- 4.3. ¿Ocupa algún lugar de premiación en las ferias a las que asiste?
 ▪ Si ()
 ▪ No ()

Si la respuesta es Sí. ¿Qué puestos de premiación ocupa con frecuencia?

- a) 1er. puesto ()
 b) 2do. Puesto ()
 c) 3er. Puesto ()

Otros.

ANEXO Nº 02

CERTIFICADO DE REGISTROS DE GANADO OVINO

Asociación de Criadores de Ganado Registrado
ASCRIGAR - PERU

R.G. Nº 1147 CERTIFICADO DE REGISTRO
GANADO OVINO

CARNERO: TRES CLAVELES Q011-08 RAZA: CORRIEDALE

NACIDO EL: 14 de Mayo del 2008

LOCALIDAD: Puno

PADRE: MHT Q94-05 RG. 0552

MADRE: MH K02-06 RG. 1064

EL SUSCRITO CERTIFICA QUE LOS DATOS CONTENIDOS EN ESTE CERTIFICADO ESTAN ANOTADOS EN LOS REGISTROS GENEALOGICOS DE ASCRIGAR - PUNO

CREADOR: Asociación de Productores Agropecuarios Virgen Rosario

PROPIETARIO: Asociación de Productores Agropecuarios Virgen Rosario
Fundo Tres Claveles - Posoconi - Orurillo - Melgar - Puno

FECHA DE REGISTRO: 02 de Junio del 2008 JEFE DE LOS REGISTROS GENEALOGICOS

TATUAJES ARETES

ESTAS MARCAS PODRAN SER VERIFICADAS EN CUALQUIER MOMENTO POR EL JEFE DE LOS REGISTROS GENEALOGICOS DE ASCRIGAR - PUNO

OREJA IZQUIERDA: 1147

OREJA DERECHA: RG-08

Asociación de Criadores de Ganado Registrado
ASCRIGAR - PERU

R.G. Nº 0234 CERTIFICADO DE REGISTRO
GANADO OVINO

CARNERO: TRES CLAVELES P03-08 RAZA: HAMPSHIRE DOWN

NACIDO EL: 14 de Agosto del 2008

LOCALIDAD: Puno

PADRE: San Antonio P13-04 RG. 0076

MADRE: SGM F06-06 RG. 0192

EL SUSCRITO CERTIFICA QUE LOS DATOS CONTENIDOS EN ESTE CERTIFICADO ESTAN ANOTADOS EN LOS REGISTROS GENEALOGICOS DE ASCRIGAR - PUNO

CREADOR: Asociación de Productores Agropecuarios Virgen Rosario

PROPIETARIO: Asociación de Productores Agropecuarios Virgen Rosario
Fundo Tres Claveles - Posoconi - Orurillo - Melgar - Puno - Perú

FECHA DE REGISTRO: 27 de Agosto del 2008 JEFE DE LOS REGISTROS GENEALOGICOS

TATUAJES ARETES

ESTAS MARCAS PODRAN SER VERIFICADAS EN CUALQUIER MOMENTO POR EL JEFE DE LOS REGISTROS GENEALOGICOS DE ASCRIGAR - PUNO

OREJA IZQUIERDA: 0234

OREJA DERECHA: SG-08

ANEXO N° 03

REGISTROS DE PRODUCCION POR SOCIO DE GANADO OVINO											
Nombre de la Asociación: Asociación de Productores Agropecuarios Virgen Rosario.											
Nombre del PdN:											
Línea de Asistencia Técnica:											
Fecha: Mes de Enero 2012											
N°	Nombre de Socio	Raza Corriedale			Raza hawshiredown			Total Ovinos			
		ovinos Hembras	ovinos machos	total	ovinos Hembras	ovinos machos	total				
1	David Mendoza Huanca	22	5	27	17	4	21	48			
2	Yanet Aroquipa Mamani	24	4	28			0	28			
3	Rosaura DE Trelles Quispe	17	2	19	20	3	23	42			
4	Cecilia de la Cruz Trelles	26	4	30				30			
5	Ricardo Mamani Condori	19	8	27	16	5	21	48			
6	Meri Hanco Villanueva	24	7	31				31			
7	Ronald Gomez Huaman	25	7	32	37	8	45	77			
8	Flor de Maria Coaquira	10	3	13	13	5	18	31			
9	Bernabe Hanco Valeriano	14	3	17	9	1	10	27			
10	Zenobio Mamani Velasquez	11	3	14	10	2	12	26			
11	Maria Dolores Huaman Titto	33	11	44	41	13	54	98			
12	Hermogenes R. Mendoza H	21	2	23	11	1	12	35			
13	Rosario Quispe Alvarez	29	4	33	36	7	43	76			
14											
15											
TOTAL		275	63	338	210	49	259	597			



ANEXO Nº 04

REGISTROS DE PRODUCCION POR CLASE PRODUCTIVA DE GANADO OVINO

Nº	Nombre de Socio	Raza Corriedale						Raza hawnshiredown						CANT. TOTAL	Bgas cant Bgas	Crias nacid.	Indices Productivos				
		Mac. - destete (3,5m)		dest. hasta 16 m.		16m. hasta final		Mac. - destete (3,5m)		dest. hasta 16 m.		16m. hasta final					fertilidad %	Natalidad %			
		Cord. H.	Cord. M.	Bgllas.	Camllo	Bgllas.	Camero	Cord. H.	Cord. M.	Bgllas.	Camllo	Bgllas.	Camero								
1	David Mendoza Huanca	5	2	4	4	1	13	2	27							48	23	16	13	70	81
2	Yanet Aroquipa Mamani																				
3	Rosaura DE Trelles Quispe																				
4	Cecilia de la Cruz Trelles																				
5	Ricardo Mamani Condori	3	4	4	4	2	12	2	27												
6	Meri Hancoo Villanueva	4	3	7	3	3	13	1	31												
7	Ronald Gomez Huaman	5	2	7	2	2	13	3	32												
8	Flor de Maria Coaquira	2	1	2	1	1	6	1	13												
9	Bernabe Hancoo Valeriano																				
10	Zerobio Mamani Velasquez																				
11	Maria Dolores Huaman Tito	6	4	8	5	5	19	2	44												
12	Hermogenes R. Mendoza Huanca																				
13	Rosario Quispe Alvarez																				
14																					
15																					
TOTAL		25	16	32	14	14	76	11	174	28	13	27	69	9	159	333					82

REGISTROS DE PRODUCCION POR CLASE PRODUCTIVA DE GANADO OVINO

Nombre de la Asociación: Asociación de Productores Agropecuarios Virgen Rosario.

Nombre del PdIN:

Línea de Asistencia Técnica:

Fecha: Mes de Enero 2012

NEXO Nº 05

ASOCIACION DE PRODUCTORES VIRGEN ROSARIO.

CALENDARIO DE MANEJO GANADERO: ESPECIE OVINOS

NOMBRE DEL ESTABLO: NOMBRE DEL PRODUCTOR:

ACTIVIDADES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Empadre	++++							++++				
Diag. preñez	+++++	+++++	+++++	+++++	++++			+++	+++++	+++++	+++++	+++++
Partición						+++	++					+++++
Marcación (tatuaje)	++					+++	++					+++++
Descole								++	++++			
Destete									++++			
Selección		++++						++++				++++
Tratamiento												
Pastoreo	+++++	+++++	+++++	+++++	+++++	+++++	+++++	+++++	+++++	+++++	+++++	+++++
Esquila							++++					++++
Saca o venta	++							++				
Reproducción		++++										++++
Preparación para ferias.				++++			+++++					+++++
Participación de ferias	++			++				++		++		

FUENTE: ELABORACION PROPIA

ANEXO Nº 06
IMAGEN DE LAS PREMIACION EN LA FERIAS GANADERAS
“FERIA REYES EN ESPINAR”











“FERIA EXPO PUNO”







“FERIA FEGASUR JULIACA”





IMÁGENES DE POSOCONI – ORURILLO.





CRIAS NACIDAS POR INSEMINACION CON SEMEN CONGELADO – VIRGEN ROSARIO-POSOCONI-ORURILLO