



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ANTROPOLOGÍA



CULTURA LOCAL COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO MEDIANTE EL TURISMO RURAL COMUNITARIO: ISLA AMANTANI-PUNO

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. RUBEN ANGEL PACOMPIA CHIPANA

Bach. PAUL YASMANY CHOQUE QUISPE

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN ANTROPOLOGÍA

PUNO-PERÚ

2020



DEDICATORIA

A Dios quien me guía por el buen camino, por darme la fortaleza y la fuerza para seguir adelante y no desmayar ante los problemas

A mis padres Valentín Pacompia y Vilma Carina Chipana, por otorgarme la vida, salud, educación, consejos y el apoyo incondicional, a mis hermanos por brindarme su cariño y apoyo moral en todo momento y a todos mis familiares que me brindaron su apoyo y aliento para que termine mis estudios universitarios.

Rubén Angel Pacompia Chipana



DEDICATORIA

A mi padre Zacarías Choque, por todo el apoyo brindado.

Paul Yasmany Choque Quispe



AGRADECIMIENTOS

A nuestra alma mater, Universidad Nacional del Altiplano-Puno, a la Facultad de Ciencias Sociales, Escuela Profesional de Antropología, por darnos la oportunidad de encaminarnos y formarnos como profesionales.

A nuestro Director/Asesor de tesis Dr. Jorge Apaza Ticona, por su apoyo, tiempo y esfuerzo, durante el pleno desarrollo y culminación del presente trabajo de investigación.

A los miembros del jurado calificador: Dr. Vicente Alanoca Arocutipa, M. Sc. Cesario Ticona Alanoca y M. Sc. Manuel Augusto Mantari Condemayta por sus sugerencias y aportes que brindaron y ayudaron a la culminación del presente trabajo de investigación.

A nuestros docentes de la Escuela Profesional de Antropología, por compartir sus conocimientos teórico-prácticos que nos ayudaron en nuestra formación profesional y desempeño como futuros Antropólogos.

Finalmente a compañeros (as) y amigos (as) de aula en este amplio compartir de experiencias.

Rubén Angel Pacompia Chipana

Paul Yasmany Choque Quispe



INDICE GENERAL

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTOS

INDICE GENERAL

ÍNDICE DE FIGURAS

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

RESUMEN 13

ABSTRACT..... 14

INTRODUCCIÓN 15

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 17

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA 18

1.2.1. Pregunta general 18

1.2.2. Preguntas específicas 18

1.3. ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN 19

1.3.1. Antecedentes internacionales..... 19

1.3.2. Antecedentes nacionales 20

1.3.3. Antecedentes locales 21

1.4. JUSTIFICACIÓN 22



1.5. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	23
1.5.1. Objetivo general	23
1.5.2. Objetivos específicos	23
1.6. MARCO TEÓRICO	24
1.7. MARCO CONCEPTUAL	32
1.8. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	37
1.8.1. Método de investigación	37
1.8.2. Enfoque investigativo	37
1.8.3. Tipo de investigación	37
1.8.4. Nivel de investigación	38
1.8.5. Ejes de investigación	38
1.8.6. Diseño de investigación	38
1.8.7. Unidades de análisis y observación	38
1.8.8. Técnicas e instrumentos	39

CAPÍTULO II

CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN

2.1. ASPECTOS GEOGRÁFICOS	40
2.1.1. Localización	40
2.1.2. Espacio territorial	40
2.1.3. Límites	41
2.1.4. Posición geográfica	41
2.1.5. Clima	41



2.1.6. Acceso	41
2.2. ASPECTOS DEMOGRÁFICOS.....	42
2.2.1. Etimología	42
2.2.2. Idioma	42
2.2.3. Estructura política.....	43
2.2.4. Centros educativos en la isla Amantani.....	43
2.2.5. Centro de salud	45
2.2.6. Organigrama estructural del distrito de Amantani.	46
CAPÍTULO III	
EXPOSICION Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN	
3.1. MANIFESTACIONES DE LA CULTURAL DE AMANTANI.....	48
3.1.1. Festividades	48
3.1.1.1. Festividad de Ritual agrario de Qhapaq Pachamama Raymi.....	50
3.1.1.2. Festividad Virgen de la Candelaria	55
3.1.1.3. Carnavales.....	59
3.1.1.4. Aniversario del distrito de Amantani	66
3.1.1.5. Festividad de Qhapaq Espíritu–Pentecostés.....	68
3.1.1.6. Feria artesanal-gastronómica y semana turística	72
3.1.1.7. Fiesta de Todos los Santos	82
3.1.2. Vestimenta.....	85
3.1.3. Patrimonio material inmueble.....	88
3.1.3.1. Santuario de Pachatata	88



3.1.3.2. Santuario de Pachamama	89
3.1.3.3. Inka Tiana	90
3.1.3.4. Fuente de la juventud	90
3.2. MODIFICACIONES DE FORMA DE CONDUCTA EN LA POBLACIÓN DE AMANTANI	90
3.2.1. Tecnología	92
3.2.2. Organización comunal	93
3.2.3. Vestimenta	96
3.2.4. Educación	97
3.2.5. Salud	101
3.3. DESARROLLO ECONÓMICO MEDIANTE EL TURISMO RURAL COMUNITARIO	103
3.3.1. Estrategias económicas	103
3.3.2. Ingreso económico	104
3.3.3. Dinamización de la economía	108
CONCLUSIONES	112
RECOMENDACIONES	114
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	115
ANEXOS	122
ANEXO A: AUTORIDADES COMUNALES	123
ANEXO B: GUÍA DE ENTREVISTA: FAMILIA–AUTORIDADES	124
ANEXO C: GUÍA DE OBSERVACIÓN	129



ANEXO D: ACTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO..... 130

ANEXO E: FOTOGRAFÍAS..... 131

Área: Cultura andina, identidad y desarrollo

Tema: Cultura local y desarrollo socio-económico

Fecha de sustentación: 09 de enero del 2020



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Mapa político del distrito de Amantani.....	40
Figura 2 Organigrama estructural.....	46



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población de Amantani.....	43
Tabla 2 Centros educativos en Amantani.	44
Tabla 3 Servicios que presta el centro de salud de Amantani.....	45
Tabla 4 Calendario festivo de Amantani.	49
Tabla 5 Componentes de la mesa - ofrendas.	52
Tabla 6 Vestimenta en varones y mujeres en la danza Qhaswa de carnaval.	61
Tabla 7 Vestimenta de varones y mujeres para la pandilla y yunza.	65
Tabla 8 Danzas típicas tradicionales de cada comunidad en la Feria Artesanal- Gastronómica y Semana Turística.....	73
Tabla 9 Platos típicos de Amantani.	75
Tabla 10 Platos preparados por las familias para los turistas.	77
Tabla 11 Productos textiles confeccionados por las mujeres en Amantani.	79
Tabla 12 Productos textiles y artesanales producidos por los varones en Amantani.....	81
Tabla 13 Vestimenta típica de varones y mujeres de Amantani.....	86
Tabla 14 Prestación de servicios temporales.	95
Tabla 15 Calidad de atención según grupo etario.....	100
Tabla 16 Productos ofrecidos por los artesanos.....	106



ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

DIRCETUR	:	Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo.
DIRESA	:	Dirección Regional de salud.
INEI	:	Instituto Nacional de Estadística e Informática.
MINCETUR	:	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
MINCUL	:	Ministerio de Cultura.
OMT	:	Organización Mundial del Turismo.
ONG	:	Organización no Gubernamental.
ONU	:	Organización de Naciones Unidas.
TRC	:	Turismo Rural Comunitario.
UNAP	:	Universidad Nacional del Altiplano Puno.
UNESCO	:	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.



RESUMEN

La tesis versa sobre la cultura local como estrategia de desarrollo socio-económico mediante el turismo rural comunitario en la Isla Amantani, que está ubicado al este de Puno. La pesquisa parte de la siguiente pregunta general: ¿De qué manera la cultura local es estrategia de desarrollo socio-económico mediante el turismo rural comunitario en la isla de Amantani? El trabajo tiene como objetivo general explicar la cultura local como estrategia para el desarrollo socio-económico mediante la actividad del turismo rural comunitario en la isla de Amantani, y los objetivos específicos son: describir las manifestaciones culturales que practica la población, identificar las modificaciones de forma de conducta que adoptan los amantaneños a partir de la actividad del turismo en Amantani, y finalmente describir la influencia que tiene la actividad del turismo rural en el desarrollo económico de las familias. La investigación es de corte cualitativo, basado en el método etnográfico; mediante el cual se llegó a conocer que la población de Amantani aprovecha su cultura como un recurso turístico, expresado en su cosmovisión, valores, creencias, su patrimonio cultural inmueble y los atractivos paisajísticos dentro de la isla como estrategias empleadas en la práctica del hospedaje, gastronomía, artesanía, actividades que son apoyo y medios de subsistencia para el desarrollo socio-económico de las familias dentro de las comunidades. Las manifestaciones de la cultura local, son expresadas en la práctica de sus tradiciones, su comportamiento, actos festivos y sus conocimientos. Las modificaciones de forma de conducta se dan a partir de la interacción de los grupos sociales distintos y particulares. Así mismo, la práctica de la actividad del turismo rural comunitario presenta impactos positivos en el incremento de la economía familiar y de sus mejores condiciones de vida.

Palabras clave: Conocimientos, Cultura local, Desarrollo socio-económico, Organización, Turismo Rural Comunitario.



ABSTRACT

The thesis deals with local culture as a socio-economic development strategy through rural community tourism on Amantani Island, which is located east of Puno. The research is based on the following general question: How is local culture a socio-economic development strategy through rural community tourism on the island of Amantani? The work has as a general objective to explain the local culture as a strategy for socio-economic development through the activity of community rural tourism on the island of Amantani, and the specific objectives are: to describe the cultural manifestations practiced by the population, to identify the modifications of form of behavior adopted by the Amantaneños from the activity of tourism in Amantani, and finally describe the influence that the activity of rural tourism has on the economic development of families. The research is qualitative, based on the ethnographic method; through which it became known that the population of Amantani takes advantage of its culture as a tourist resource, expressed in its worldview, values, beliefs, its immovable cultural heritage and landscape attractions within the island as strategies employed in the practice of lodging, gastronomy, handicrafts, activities that are support and livelihoods for the socio-economic development of families within communities. The manifestations of the local culture, are expressed in the practice of their traditions, their behavior, festive acts and their knowledge. Modifications of behavior are given from the interaction of different and particular social groups. Likewise, the practice of community rural tourism activity has positive impacts on the increase of the family economy and its better living conditions.

Keywords: Local culture, Socio-economic development, Rural Community Tourism, Knowledge, Organization.



INTRODUCCIÓN

La isla de Amantani, se encuentra ubicada en la región Puno, localizándose en el interior y noreste del lago Titicaca, es un lugar considerado como destino turístico porque este lugar pone en práctica sus manifestaciones culturales en relación a su forma de vida, así mismo cuenta con los servicios de alojamiento rural, alimentación y otras actividades complementarias como atractivos turísticos, que van desde espacios geográficos naturales; con lugares de interés arqueológico, paisajístico, tradiciones culturales y principalmente la práctica del turismo rural comunitario actualmente reconocido a nivel local, regional, nacional e internacional.

Las 10 comunidades de la isla de Amantani conjuntamente con sus autoridades municipales, autoridades comunales, tenientes gobernadores, familias y agencias buscan resaltar el valor cultural que poseen y mantienen dentro de las comunidades, así mismo buscan lograr un desarrollo social y económico dentro de las familias y la isla, esto poniendo como oferta el turismo rural comunitario, original que es enfocada a la convivencia con tradiciones propias de la isla Amantani.

Es preciso mencionar que dentro de la isla de Amantani, la práctica de la actividad del turismo rural comunitario impulsa a que las familias pongan en manifiesto su cultura mediante la realización de sus costumbres, utilización de su idioma quechua, preparación de sus alimentos típicos, el uso de su vestimenta tradicional y demás manifestaciones culturales, así mismo en el aspecto social esta actividad, ha provocado la mejoría de la organización dentro de las familias con las autoridades en cuanto a coordinación, organización y realización de diferentes actividades sociales y culturales dentro de Amantani. En el aspecto económico, con el desarrollo de la actividad del turismo rural comunitario, las familias logran tener una mejoría en sus ingresos económicos, logrando



así una mejoría en su calidad de vida. En este trabajo de investigación, explicamos la cultura local de Amantani como estrategia de desarrollo social y económico dentro de las familias y las 10 comunidades mediante la práctica de la actividad del turismo rural comunitario.

El contenido de la presente investigación está dividido en tres capítulos, el primero describe el planteamiento del problema a tratar, la formulación del problema, los antecedentes, la justificación, así mismo los objetivos planteados para la realización de este trabajo, el marco teórico y conceptual, que son la base teórica concerniente al problema a tratar, de igual forma damos a conocer el método, el enfoque, el tipo, el nivel, el eje y diseño de investigación, la población y los instrumentos y técnicas que se han utilizado para la recopilación de información en la presente investigación.

Dentro del segundo capítulo se desarrolla la caracterización del área de estudio, considerando los aspectos geográficos y demográficos de la población. Posteriormente en el último capítulo, se exponen los resultados obtenidos del presente trabajo. Además de la conclusiones, recomendaciones y anexos.



CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El turismo actualmente es una de las actividades económicas más importantes a nivel mundial, esta actividad tiene la finalidad de generar ingresos económicos y empleo, además de ser una alternativa de desarrollo sostenible para los países, en el empleo de sus acciones y actividades no genera daños ambientales, además dinamiza la actividad económica e incentiva la inversión pública en gobiernos de diferentes niveles. Por otro lado, según la Organización Mundial del Turismo, actualmente, el volumen de esta actividad es similar o mayor a las exportaciones de petróleo, productos alimenticios o automóviles.

En el Perú, el turismo se desarrolló durante la primera mitad del siglo XX de forma indirecta con la construcción de vías férreas en el interior del país, facilitando el acceso a zonas con recursos naturales, paisajísticos y culturales. Es a partir de la segunda mitad del siglo XX que se promueven leyes en favor del turismo y pasa a ser considerado un sector bien definido en la economía peruana; en la actualidad, el sector turismo ha logrado consolidarse como un agente económico destacado que aporta de manera significativa al Producto Bruto Interno del Perú. Así mismo logra generar empleo dentro del país, fomenta la mejora de infraestructura de servicios para la práctica del turismo como las vías de comunicación, alcantarillado y agua potable.

En Amantani, como destino turístico de la provincia de Puno, se ha experimentado en los últimos años como difusor de la cultura local, ayudando a conservarlo y dinamizarlo, así mismo brindando la oportunidad de obtener medios económicos para la subsistencia de la población, por lo cual la problemática general es conocer la cultura



local como estrategia de desarrollo socio-económico mediante el turismo rural comunitario en la isla de Amantani, ya que en nuestros tiempos la actividad del turismo rural comunitario, es una de las actividades con la capacidad de generar interacciones y modificaciones sociales en la población local.

El objetivo general es explicar la cultura local como estrategia para el desarrollo socio-económico mediante la actividad del turismo rural comunitario en la isla de Amantani, estas estrategias se manifiestan en la continuidad de las tradiciones, rituales, actos festivos, conocimientos y técnicas artesanales que pone en práctica la población como alternativa para el desarrollo socio-económico.

La experiencia del turismo rural comunitario también ayuda a estimular el interés por los propios pobladores hacia su cultura local, de esta forma se puede contribuir a la preservación de su patrimonio histórico material cultural y revitalizar sus costumbres en artesanía, folclore, gastronomía, agricultura y organización social. Por consiguiente, bajo esta problemática, se plantearon las siguientes interrogantes:

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Pregunta general

- ¿De qué manera la cultura local es estrategia de desarrollo socio-económico mediante la actividad del turismo rural comunitario en la isla de Amantani?

1.2.2. Preguntas específicas

- ¿Cuáles son las manifestaciones de la cultura local que presenta la población para obtener un desarrollo socio-económico mediante el turismo rural comunitario en la isla de Amantani?
- ¿Cuáles son las modificaciones de forma de conducta originados en la población a partir de la actividad del turismo rural comunitario en la isla de Amantani?



- ¿Cómo influye la actividad del turismo rural comunitario en el desarrollo económico de la población de la isla de Amantani?

1.3. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Antecedentes internacionales

Según Trenti (2008) en su trabajo “Impactos socioculturales del turismo en Carlos Keen”, basa su estudio en los impactos que el turismo puede generar en la población que ejerce esta actividad. Plantea que la comunidad, una vez inmersa en la actividad turística tiende a fortalecer su identidad cultural, el cual es también el centro de interés del turista, surgiendo así el “turismo cultural”. Considera que el desarrollo de la actividad turística puede mejorar la calidad de vida y la economía local de los pobladores de las zonas rurales de Carlos Keen.

Pantoja (2012), plantea en “Análisis de la cultura ancestral de la comunidad San Clemente como alternativa de integración y desarrollo comunitario a través del turismo místico en la parroquia Caranqui Cantón Ibarra en la provincia de Imbabura”, donde concluye que la demanda de producto turístico místico en una comunidad de cultura ancestral se identificó que si existe un segmento de mercado principalmente de mayores de 40 años que muestran gran interés en visitar la cultura local expresada en la danza, la gastronomía, el arte, la oralidad, la medicina, rituales, complementando la oferta con el entorno natural.

Castillo, Bustos, & Castro (2013), dan a conocer en su investigación “Estudio de demanda por experiencias de turismo comunitario indígena”, que en la comuna de Alto Bío Bío (Chile), durante el 2011 y con la participación de la corporación SEPADE y fundación Pehuén pusieron en marcha el proyecto “Kaluyof (seis comunidades), turismo



Pehuenche en Alto BíoBío”, el cual buscaba el desarrollo mediante el emprendimiento turístico desde una perspectiva local, la cultura Pehuenche.

1.3.2. Antecedentes nacionales

El trabajo realizado por Campos & Zevallos (2002) “Impacto económico del turismo en Cajamarca”, es básicamente un análisis del mercado turístico de Cajamarca, identificando el problema de la oferta y la demanda en este sector, la influencia del turismo en la estabilidad de los precios y los elementos que benefician u obstaculizan su desarrollo.

Montoya (2013), “Turismo comunitario y desarrollo rural”, destaca que, según el MINCETUR, en Chivay existen cuatro localidades con alto potencial para el desarrollo del turismo rural: en Sibayo y Yanque se destacan la cultura y tradiciones de su pueblo; en Tapay se promociona el turismo de aventura y en Coporaque se brindan los “descansos” debido a que esta zona dispone de baños termales. Otra de las actividades que resaltan en estas localidades es la venta de artesanías.

Huertas (2015), en su investigación “Turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto: caso Montes de María”, presenta al turismo rural como una alternativa de desarrollo humano para las comunidades en conflicto y/o pobreza, pero que presentan riqueza cultural y natural. Llega a la conclusión de que el turismo promueve la inclusión de comunidades vulnerables y que la cultura es la base del atractivo turístico y por ende, la cultura se convierte en el motor de desarrollo.

Bustos & Licona (2016), en su trabajo “Comercialización de la cultura y cultura como espectáculo: caso distrito de Maras-Urubamba-Cusco”, establecen que la cultura como recurso turístico y el desarrollo de capacidades, serían dos elementos que articulen



la comercialización de la cultura, asimismo indican que, la comercialización de la cultura en el distrito de Maras es evidente a través de la agricultura, artesanía y turismo vivencial, los cuales son brindados por los pobladores dedicados a estas actividades. Estas acciones que realizan recrean su cotidianidad como un recurso cultural y comercial.

1.3.3. Antecedentes locales

Según Torres (2009), en su Tesis; “Incidencias socioeconómicas del turismo rural en Ccotos”, indica la importancia de conocer las incidencias socioeconómicas del turismo rural en Ccotos y llega a la conclusión de que el turismo rural logró incrementar los ingresos económicos de las familias que emprendieron en esta actividad. Además resalta que la población aprovechó el contorno físico-geográfico para mejorar el desarrollo de la actividad turística.

Los autores Chavez & Flores (2014), revelan en “Análisis de los impactos del turismo rural comunitario en Luquina Chico y Karina”, los efectos que ha ocasionado el desarrollo de la actividad del turismo rural en las comunidades de Karina y Luquina Chico. El análisis toma en cuenta los factores socioculturales, económicos y ambientales. Asimismo, propone nuevas alternativas y circuitos turísticos que no alteren las costumbres de la población local.

Mamani (2016), en su tesis: “Impactos socioeconómicos del turismo rural en la comunidad de Karina”, indica que en la comunidad se mantiene las diversas expresiones culturales: música, danza, gastronomía e indumentaria, además de contar con un gran recurso paisajístico.



1.4. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación es de vital importancia en el aspecto cualitativo porque permite describir y explicar la cultura local como estrategia de desarrollo socio económico mediante el turismo comunitario en la isla de Amantani. De igual manera accede a una comprensión sobre las estrategias culturales que se están aplicando cada vez en las actividades del turismo rural comunitario, empleando el recurso cultural como un medio de subsistencia.

En el aspecto metodológico de la presente investigación, se permitió aplicar un enfoque cualitativo utilizado en el campo de las ciencias sociales. Los resultados que se obtuvieron a partir de esta investigación, servirán para orientar y diseñar intervenciones participativas en cuanto al desarrollo socio-económico de las comunidades de la isla de Amantani, así mismo servirá para ampliar los conocimientos sobre el uso de las prácticas culturales en el campo del turismo rural comunitario.

El estudio sobre la cultura percibida como una estrategia para el desarrollo socio-económico, es necesario debido a la creciente demanda de las personas que provienen de diferentes contextos sociales con la finalidad de conocer nuevas experiencias, aprender, convivir con una diferente sociedad, cultura y medio ambiente. Esta tendencia se ha convertido en los últimos años, como una de los principales medios de subsistencia para diversas poblaciones. Los impactos que genera el turismo rural comunitario no solo son ambientales y económicos, sino también genera modificaciones en formas de conducta.

Machado (1996), resalta que, al producirse el encuentro de los visitantes con la población local, "los hábitos de consumo son transferidos para la región receptora, a fin de atender la demanda de los turistas, y acaban siendo absorbidos poco a poco por la comunidad local". Agrega que "el proceso de absorción de la cultura local por la cultura



exógena ocurre unidireccionalmente, en el sentido de la uniformización, tal como ocurre en la globalización".

Blanco (1998), señala que "los impactos por los visitantes en un espacio natural no son solamente físicos, sino que también tienen un componente social importante. La capacidad de carga social se refiere a la sensación de agobio que tienen las personas que visitan un determinado lugar, al encontrarse con un número elevado de visitantes. A partir de un cierto nivel de masificación, la experiencia recreativa del usuario tiende a valorarse como negativa, independientemente de las virtudes escénicas o naturales del lugar visitado". Este aspecto tiene que ser tomado en cuenta en el proceso de planeamiento de la actividad turística.

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. Objetivo general

- Explicar la cultura local como estrategia de desarrollo socio-económico mediante la actividad del turismo rural comunitario en la isla de Amantani.

1.5.2. Objetivos específicos

- Describir las manifestaciones de la cultura local que practica la población para mejorar su desarrollo socio-económico mediante el turismo rural comunitario en la isla de Amantani.
- Identificar las modificaciones de forma de conducta que adopta la población a partir de la actividad del turismo rural comunitario en la isla de Amantani.
- Describir la influencia de la actividad del turismo rural comunitario en el desarrollo económico de la población de la isla de Amantani.



1.6. MARCO TEÓRICO

Malinowski (1944) manifiesta lo siguiente: “Entiendo por necesidad, entonces, el sistema de condiciones que se manifiestan en el organismo humano, en el marco cultural y en la relación de ambos con el ambiente físico, y que es suficiente y necesario para la supervivencia del grupo y del organismo”. Estable que para la satisfacción de las necesidades se crean mecanismos culturales: institución y función. Así, las instituciones son dispositivos culturales que cumplen determinadas funciones dentro del organismo social para la satisfacción de necesidades básicas y derivadas.

Para Kaberry (1974) la cultura es la respuesta organizada de la sociedad para satisfacer sus necesidades, es un ambiente artificial por medio del cual todos los seres humanos satisfacen sus necesidades. En fin, la cultura es un medio que permite a los seres humanos alcanzar determinados fines de satisfacción de sus necesidades. Para Malinowski (1944), la cultura es entendida como “[...] una unidad orgánica o un todo conexo y vivo que tenía tres dimensiones: organización social, equipo material y creencias”.

Por otro lado White (1982) propone considerar la cultura como un sistema organizado e integrado compuesto por tres sistemas estrechamente relacionados entre sí: el tecnológico, el sociológico y el ideológico. White considera que el componente tecnológico se encuentra “[...] compuesto por los instrumentos materiales, mecánicos, físicos y químicos, junto con las técnicas de su uso, con cuya ayuda el hombre, como una especie animal, es articulado con su hábitat natural”.

Por tanto, en este sistema se encuentran las herramientas y los medios de subsistencia. El sistema sociológico “[...] está compuesto por las relaciones interpersonales expresadas por pautas de conducta, tanto colectivas como individuales”.



Se encuentra en este sistema las relaciones familiares, económicas, políticas, militares, profesionales, ocupacionales, entre otras. Finalmente, en sistema ideológico “[...] está compuesto por ideas, creencias, conocimientos, expresados en un lenguaje articulado u otra forma simbólica”. Entre los hechos que entran en este sistema ideológico esta: “[...] las mitologías, leyendas, literatura, filosofía, ciencia, saber popular y conocimientos de sentido común”.

Para Evans-Pritchard (1990) “Las sociedades humanas son sistemas naturales cuyas partes integrantes son interdependientes, sirviendo cada una de ellas para mantener el todo en un complejo de relaciones necesarias”.

Moragas (1994) indica que vender el pasado en sus diferentes formas es uno de los principales reclamos del marketing turístico. Sin embargo, es una idea actual la de conscientemente poner en valor todo este patrimonio, tanto material como inmaterial.

Para los autores Harper & Row (2001) “cultura es el conjunto de tradiciones y estilos de vida, socialmente adquiridos, de los miembros de una sociedad, incluyendo sus modos pautados y repetitivos de pensar, sentir y actuar (es decir, su conducta)”.

Geertz (2003) define a la cultura como un conjunto de estructuras de significación socialmente establecidas por medio de las cuales la gente hace cosas, que toma forma en símbolos y/o signos a través de los cuales los integrantes de una sociedad dotan de sentido a su realidad.

Giménez (2005) refiere que “la cultura es la organización social de significados, interiorizados de modo relativamente estable por los sujetos en forma de esquemas o de representaciones compartidas, y objetivados en formas simbólicas, todo ello en contextos históricamente específicos y socialmente estructurados.



Román & Ciccolella (2009) proponen que el termino turismo se utiliza cuando una cultura es un componente clave del producto ofrecido. el rasgo distintivo de los productos del turismo rural es el deseo de ofrecer a los visitantes un contacto personalizado, de brindarles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y, en la medida de lo posible, de participar en las actividades, tradiciones y estilos de vida de la población local.

Para Lagunas (2010) los antropólogos se han enfocado, tradicionalmente, hacia el impacto de las actividades turísticas en los paisajes geográficos y culturales. Actualmente, el foco de interés se dirige hacia las relaciones entre el turismo y la construcción de identidades, en especial, los mecanismos de reinención y mercantilización de la cultura. Se observa por doquier toda una dinámica de aprovechamiento cultural para promocionar la industria: por ejemplo, los paquetes turísticos donde se pueden adquirir souvenirs, así como comer en determinados lugares típicos.

Para Cadenas (2014) dentro de la conceptualización del término cultura figura “el observador” definiéndola, así como una forma de observación conjuntamente con un esquema de comparación. El concepto básico de cultura implicaría una comparación cultural y relativismo histórico.

UNESCO (2018) establece que el patrimonio cultural de un pueblo, comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores, sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad del pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas.



Haciendo referencia a la cultura; se entiende por la misma, como el conjunto de todos los bienes materiales e inmateriales. Como tal incluye costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias, es decir actos y artefactos. Desde otro punto de vista se puede decir que la cultura es toda la información y habilidades que posee el ser humano (un entramado simbólico). El concepto de cultura es fundamental para las disciplinas que se encargan del estudio de la sociedad y desarrollo.

Muñoz (1992) señala una perspectiva sociocultural que sin duda trae muchas consecuencias positivas. A continuación, destacamos las más notables:

- El desarrollo de la actividad turística permite aumentar la ocupación de la población, la creación de empleo turístico para mujeres y jóvenes en zonas atrasadas y regresivas puede considerarse como un hecho positivo.
- Las infraestructuras, equipamientos o facilidades necesarias para el turismo serán utilizados también por la población local. Si se produce efectivamente un aumento del empleo y de la renta, podemos afirmar que la calidad de vida de los residentes aumenta.
- La demanda de empleo más cualificado exigirá mayor educación y formación de la mano de obra.
- El contacto con extranjeros facilita el conocimiento de otras culturas, ideas, formas de vida e idiomas.
- Asimismo, los aspectos mencionados implican la revalorización de la cultura propia y el orgullo por el patrimonio histórico. Junto con la introducción de nuevas actividades, resulta importante la recuperación y valorización de la industria artesanal.



Picornell (1993) hace mención que los impactos económicos del turismo son la medida de los beneficios y costes económicos generados por el desarrollo de esta actividad.

Para Carvalho (1993) el desarrollo sostenible es un proceso de transformación en el cual la explotación de los recursos, la dirección de las inversiones, la orientación del desarrollo tecnológico y el cambio institucional se armoniza y refuerzan el potencial presente y futuro, con el propósito de atender a las necesidades y aspiraciones futuras.

Lemos (2001) considera que los impactos sociales positivos pueden ser traducidos mediante la mejora del bienestar social de los agentes y las localidades involucradas.

Kessel (2003) define el proceso de desarrollo endógeno – a nivel teórico como un proceso integral, equilibrado, emancipatorio material y socialmente. La emancipación material considera el desarrollo de la economía tal, que la totalidad de la población obtiene, mejores y satisfactorios niveles de vida y de bienestar material duradero, dominando, controlando y ampliando los recursos naturales que ofrece el medio.

Para Mora (2016) la complejidad del desarrollo no debe abordarse estrictamente desde el punto económico, si no que considera necesario la interacción con otras disciplinas que ayuden a controlar las problemáticas que surgan a lo largo de la historia, tales sean disciplinas de tipo social, cultural, político, ambiental, entre otros.

El desarrollo puede concebirse generalmente, como un proceso global de transformación de unas realidades históricamente determinadas. De tal modo que involucre el incremento sostenible de las capacidades productivas, el aumento y la distribución de la riqueza, la atención a las necesidades básicas de la población y la ampliación de las opciones y capacidades de las personas para el desenvolvimiento de su vida.



Santana (1997) menciona los siguientes tipos de turismo.

- El turismo cultural

Incluye lo pintoresco o el colorido local, vestigio de estilo de vida tradicional campesino (tejidos, alfarería, construcciones, etc.) que tal vez, pueda coincidir en el pasado de la cultura propia; añadiendo a ello unas costumbres y un lenguaje diferente.

- El turismo histórico

Se caracteriza por una revisión de las glorias del pasado, representadas en los museos, catedrales, monumentos y ruinas, que favorece su conservación gracias al interés por el pasado.

- El turismo étnico

Aquel donde se comercializa con las costumbres curiosas y la gente exótica, llevando al turista a los hogares y pueblos donde puedan adquirir lo llamativo, en ocasiones de importante valor en arte histórico.

- El turismo medioambiental

En muchas ocasiones está asociado al turismo étnico y de igual forma que este representa un atractivo para las elites. En ambos casos, parece que el principal atractivo del viaje es la educación pudiendo incluir bien visitas a fábricas artesanas, procesadoras de productos vegetales, piscifactorías, etc.

- El turismo alternativo

Es una nueva práctica del turismo que difiere del turismo tradicional por ofrecer a los turistas modalidades y destinos diferentes a los que ofrece el turismo comercial. En las actividades y los beneficios que generan el turismo y que puedan contribuir a su



desarrollo y sobre todo el calor humano que debe existir en las relaciones de los turistas con la gente y el medio geográfico. Las modalidades de turismo alternativo que se están implementando son el turismo vivencial, ecoturismo, turismo cultural.

- Turismo vivencial

Consiste en una modalidad de hacer turismo que tiene como particularidad que familias dedicadas principalmente a las actividades agropecuarias, deportivos y de pesca artesanal, abran sus casas para alojar al visitante, mostrándole una forma de vida única en el mundo.

- Ecoturismo

Como también es llamado, "turismo verde" o "turismo de la naturaleza", es definido de la manera más simple como viajar a lugares relativamente no perturbados con el propósito de disfrutar del entorno natural.

Maldonado (2006) establece que existen principios de turismo comunitario que son:

- En lo socialmente solidario, busca promover una efectiva cooperación, entre los miembros de la comunidad y entre comunidades, en la distribución equitativa de oportunidades y los beneficios que genera la actividad turística.
- En lo ambientalmente responsable, busca fomentar la consciencia respetuosa y formas de gestión sustentable de los recursos naturales y de la biodiversidad, creando así vínculos para defender los derechos de las tierras y los territorios ancestrales.
- En lo económico, busca incorporar objetivos de gestión en el uso u valoración de los recursos que se movilizan, buscando así beneficios que permitan remunerar el trabajo y las inversiones que se realizan.



- En lo cultural propicia experiencias y encuentros interculturales de calidad entre los turistas y las comunidades, respetando las expresiones de la identidad cultural.

Para Acerenza (2006) el turismo rural es una actividad turística que se lleva a cabo en espacios o áreas rurales. Los antecedentes indican que este tipo de turismo tiene sus orígenes en Inglaterra alrededor de los años 50, como consecuencia del deseo de la población urbana por escapar de la monotonía y la tensión de la vida cotidiana en las grandes ciudades en búsqueda de descanso y recreación, el disfrute de los paisajes y del aire puro del campo, y de familiarizarse con las actividades del medio rural

MINCETUR (2008) en lo económico: el turismo rural se integra en la economía local, y a las actividades propias del medio rural, ya que se trata principalmente de explotaciones a pequeña y mediana escala controladas mayormente por empresarios locales de manera planificada y sostenible. Por consiguiente, es una actividad económica adicional que diversifica el ingreso, además que puede y sirve para frenar la despoblación y dinamizar las zonas rurales, siendo la cultura rural un componente clave del producto, en tanto que la comunidad se beneficia e involucra en la prestación de servicios. Complementa la actividad agropecuaria y artesanal.

Trenti (2008) señala que el visitante viaja con una serie de expectativas sobre el destino y, generalmente, entre ellas pueden identificarse algunas de índole cultural, tales como: las tradiciones, la gastronomía, la artesanía, el arte, la arquitectura o los elementos materiales de la historia, las celebraciones festivas y la música, etc., pero los efectos producidos van más allá de tales elementos culturales demandados. Los valores, la identidad, los patrones de uso de la tierra, la socialización de nuevas generaciones, las formas de organización doméstica, la percepción del medio, la religión o la indumentaria,



entre otros, pueden verse modificados por la acción de los impactos secundarios del turismo.

Según Estrella (2009) manifiesta que el turismo es una actividad que se realiza en un espacio geográfico determinado, dicho espacio albergará productos y servicios que busquen la satisfacción del visitante. Para el mismo autor, el turismo son de aquellos fenómenos que pueden contribuir enormemente al progreso de una comunidad local.

Se puede afirmar el turismo comunitario como una actividad vinculada al medio ambiente, específicamente en las áreas rurales, y que generan diversos fenómenos sociales e ingresos económicos a una determinada población dedicada a esta actividad, utilizando los recursos culturales y geográficos que disponen mediante una gestión de turismo.

Para los autores Ruíz & Augusta (2009), el turismo comunitario puede ser un vector de cambio alternativo para las comunidades, que alimentan en mayor grado su resiliencia de lo que puede ocurrir con otros procesos de transformación socio-económica.

Por último, para Garduño, Guzman & Zizumbo (2009) la participación de las comunidades en el turismo rural se fundamenta en dos aspectos principales: poseen riquezas naturales y riquezas culturales que son idóneas para el turismo. La organización comunal conjuntamente con las autoridades locales y regionales ha permitido acceder a programas de capacitación y oportunidades de crecimiento.

1.7. MARCO CONCEPTUAL

a) Cultura

La cultura puede entenderse como la extensa producción de sentidos hacia los fenómenos ocurridos en la vida cotidiana para un determinado grupo humano.



“La cultura se comprende como una serie de mecanismos de control, planes, recetas, formulas, reglas instrucciones” (Geertz, 2003)

b) Economía

La economía es la ciencia que estudia la asignación más conveniente de los recursos escasos de una sociedad para la obtención de un conjunto ordenado de objetivos.

Lo que caracteriza a la economía es el método de análisis al comportamiento humano y a las instituciones sociales, políticas y económicas. (Mochón, 2009)

c) Sociedad

La sociedad o sociedades resultan ser un organismo compuesto de otros varios elementos que a diferencia de un organismo humano, estos elementos actúan independientemente; es decir, en la sociedad, sus elementos son libres. (Spencer, 2004)

d) Cosmovisión andina

La cosmovisión andina representa una visión de la realidad construida a través de un lento transcurso socio-histórico entre los pueblos y el entorno natural, como sustento para su constancia y futuras generaciones. Como un grupo social asociado a su entorno natural, es identificado por rasgos propios que lo distinguen de otras maneras de ver el mundo; y la consecuencia de sus interacciones resulta distinta. (Perez, 2018).

e) Interculturalidad

La Interculturalidad es la interacción entre culturas, es el proceso de comunicación entre diferentes grupos humanos, con diferentes costumbres, siendo la característica fundamental: “la Horizontalidad”, es decir que ningún grupo cultural está por encima del otro, promoviendo la igualdad, integración y convivencia armónica entre ellas. (Cavalié, 2013).



f) Organización comunal

La organización comunal es el conjunto al interior del cual se desarrolla la producción de las familias campesinas y actúan como organizadora de las condiciones genéricas de producción en la medida que guía la rotación de cultivos, calendario de siembra y cosechas, estableciendo los periodos de descanso y la conversión de las tierras para el uso general de los comuneros. (Mamani, 2016).

g) Calidad de vida

La calidad de vida es definida como un estado de bienestar general que comprende descriptores objetivos y evaluaciones subjetivas de bienestar físico, material, social y emocional, junto con el desarrollo personal y de actividades, todas estas mediadas por los valores. Bajo este concepto, cambios en los valores, en las condiciones de vida o en la percepción, pueden provocar cambios en los otros, bajo un proceso dinámico. (Urzúa & Caqueo-Urizar, 2012).

h) Alojamiento rural

Las principales claves para un alojamiento en el medio rural son su integración con el entorno y su funcionalidad. Es importante tener en cuenta la ubicación del alojamiento, el tipo de construcción acercándose lo más posible a la arquitectura de la zona, el diseño interior, los accesos, el tipo de acogida (alojamiento, alojamiento y desayuno, media pensión o pensión completa) y la restauración.

La planificación del turismo involucra el rescate del diseño original de las viviendas (vigas de madera, tejas de barro cocido, etc.) también del diseño interior de la casa. Las ventanas y las puertas deben estar orientada de tal manera que el paisaje y los recursos del entorno sean vistos en primer plano. No se ha de olvidar que el paisaje es uno de los principales atractivos para los turistas. (García, 2005)



i) Turismo cultural

Según la carta del ICOMOS adoptada en Bruselas en el año 1966, la cual fue citada por Morére & Perelló (2013), turismo cultural es aquella forma de turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios históricos-artísticos. Ejerce un efecto realmente positivo sobre estos en tanto en cuanto contribuye para satisfacer sus propios fines a su mantenimiento y protección. Esta forma de turismo justifica, de hecho, los esfuerzos que tal mantenimiento y protección exigen de la comunidad humana, debido a los beneficios socio-culturales y económicos que comporta para toda la población implicada.

j) Turismo rural

El turismo rural atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro; se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos, de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultura, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostiene la vida. (UNID, 2010)

k) Agricultura

La agricultura es la labranza o cultivo de la tierra que incluye todos los trabajos relacionados al tratamiento del suelo y a la plantación de vegetales. Las actividades agrícolas suelen estar destinadas a la producción de alimentos y a la obtención de verduras, frutas, hortalizas y cereales. La agricultura implica la transformación del medio ambiente para satisfacer las necesidades del hombre. (Borja & Valdivia, S/A)



l) Artesanía

La artesanía es una expresión artística cuyos cimientos descansan en las tradiciones de una comunidad. Su base es la transmisión del conocimiento a través de generaciones, muchas veces en forma oral, por lo que lo conecta por una parte, con el patrimonio inmaterial. La artesanía contemporánea colinda también con las industrias creativas: dada la apertura de la sociedad a adquirir objetos de valor simbólico, la artesanía ha logrado adaptarse a nuevas formas, creando innovadores productos que reflejan a cabalidad la creatividad y el patrimonio cultural de sus creadores. (UNESCO, 2018).

m) Turista

Es aquel individuo que por alguna razón, sea de índole comercial, ocio o salud frecuenta lugares externos a su realidad en los que llega a convivir con el entorno que optó por destino, pernoctando al menos una noche.

n) Estrategia

Las estrategias son un conjunto de acciones debidamente planificadas de forma sistemática y cronológica las cuales van dirigidas hacia uno o varios objetivos. (Sanchis, 1999)

o) Desarrollo local

El desarrollo local se entiende como un proceso complejo el cual es el resultado de una construcción colectiva a nivel local empleando los recursos disponibles en el territorio. Entre los objetivos principales se encuentra generar un entorno participativo entre la población y las instituciones. (OIT, 2013)



1.8. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

1.8.1. Método de investigación

El método de investigación empleado es el etnográfico, basada en la teoría del autor Kottak (2011), quién propone nueve técnicas para este tipo de investigación: la observación directa, la conversación (entrevistas); el método genealógico; información de consultores o informantes clave; historias de vida; descubrimiento de creencias y percepciones; investigación orientada a problemas de diversos tipos; investigación longitudinal y por último la investigación en equipo.

1.8.2. Enfoque investigativo

La investigación tiene un enfoque cualitativo, así como establecen los autores Ñaupas, Mejía, Novoa & Villagomez (2014), en relación a las características específicas que engloban este tipo de investigación, entendemos que la realidad es subjetiva, siendo el fundamento la apreciación y la interpretación del investigador. En este estudio cualitativo los investigadores fueron el instrumento mismo, porque que insertaron en la localidad misma, utilizando la observación como medio principal para conocer la realidad de la cultura local investigada.

Para la antropología, una de las técnicas más empleadas es la observación participante que se aplicó en la isla de Amantani durante la convivencia.

1.8.3. Tipo de investigación

El tipo de investigación es descriptivo y explicativo. Lo cual permitirá profundizar sobre el tema de investigación relacionando los elementos que se presenten además de los que ya están indicados.



1.8.4. Nivel de investigación

El nivel de investigación es básico.

1.8.5. Ejes de investigación

- Cultura local.
- Desarrollo socio-económico.

1.8.6. Diseño de investigación

El trabajo desarrolla un diseño “no experimental” por lo que propone realizar investigación sin manipular deliberadamente las variables como también lo sugiere Hernández, Fernández & Baptista (2010).

1.8.7. Unidades de análisis y observación

Población

La presente investigación se desarrolló en la isla de Amantani, una población quechua en la cual conviven las comunidades de Pueblo, Sancayuni, Occosuyo, Santa Rosa, Lampayuni, Incatiana, Villa Orinojón, Colquecachi, Alto Sancayuni y Occopampa.

El distrito de Amantani, según el último censo realizado en el 2017, cuenta con una población de 4, 447 habitantes entre varones y mujeres que comprenden las diferentes edades. De esta misma población se registra un total de 1, 946 pobladores catalogados como Población Económicamente Activa (PEA). Según el directorio de la DIRCETUR PUNO 2016, dentro de la isla de Amantani existen un total de 350 familias dedicadas al turismo rural comunitario, distribuidas en las 10 comunidades.

Muestra

Del total de las 350 familias dedicadas al turismo rural comunitario de la isla de Amantani, se seleccionaron a 20 familias (dos por comunidad, de las cuales se reservará los nombres por principios éticos), siete autoridades y un guía de turismo como muestreo



no probabilístico, tal como se puede apreciar en el anexo “A”, considerados por criterio de los investigadores, basándose en la teoría de Ñaupas, Mejía, Novoa & Villagomez (2014), que establecen que: “(...)determinar los individuos de la muestra a criterio del investigador”

1.8.8. Técnicas e instrumentos

Técnicas

Las técnicas empleadas para la presente investigación son:

- La observación directa.
- La conversación (entrevistas).
- Trabajo detallado con informantes clave.
- Historias de vida de personas.

Instrumentos

Los instrumentos empleados se basan en relación a las técnicas. Por tanto, se detallan a continuación:

- Libreta de campo.
- Guía de entrevista.
- Guía de observación.
- Materiales audiovisuales (cámara fotográfica, grabadora).

CAPÍTULO II

CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN

2.1. ASPECTOS GEOGRÁFICOS

2.1.1. Localización

Amantani se halla situado en la provincia y región de Puno – Perú, localizándose al Este de la ciudad de Puno a 38 km de distancia en el interior de las aguas del lago Titicaca, a una altitud de 3, 817 m.s.n.m., cerca de la penínsulas de Capachica hacia el Norte y de Chucuito hacia el Sur.

2.1.2. Espacio territorial

La isla de Amantani ocupa un área territorial de 9.28 km² de superficie aproximadamente, y un diámetro promedio de 3,4 km. La forma que presenta a la vista del espacio es circular y de uno de los perfiles se asemeja a la silueta de un batracio – sapo.

Figura 1

Mapa político del distrito de Amantani.



Fuente: Captura satelital de Google Earth. (Verificada el 13/04/2021)



2.1.3. Límites

- **Por el Norte** : Con la península de Capachica.
- **Por el Sur** : Con la península de Chucuito.
- **Por el Suroeste** : Con la isla de Taquile.
- **Por el Oeste** : Con Capachica.
- **Por el Este** : Con el Lago Titicaca.

2.1.4. Posición geográfica

- **Latitud Sur** : 15° 39' 25"
- **Longitud Oeste** : 69° 43' 05"

2.1.5. Clima

El clima de la región Suni o Jalca (desde los 3, 500 hasta los 4, 100m.s.n.m.) es frío. Los productos de su flora y vegetación son el quinal, llamado también queñoa, se presenta en las formas de arbusto o de árbol; el sauco, la cantuta, la cañagua o cañihua, el tauri o tarhui, actualmente sabemos que el tauri posee 41% de proteínas. La haba, es una planta que se produce perfectamente en la región quechua y en la región suni se produce la oca y el olluco. En lo que es fauna de la región Suni tenemos al zorzal negro, el cuy o cuye o conejillo de indias, en el campo hay dificultad para conseguir carne de vacuno, por ese motivo, la carne que comen con más frecuencia es la de cuy en forma de picante (Montenegro, 2014).

2.1.6. Acceso

- **Ruta 1:** Parte del puerto de Puno, con una duración de cuatro horas máximo hasta la isla de Amantani.



- **Ruta 2:** Recorriendo la carretera asfaltada Puno - Juliaca hasta el km. 25, allí se encuentra la desviación que conduce hasta el muelle de Chifrón del distrito de Capachica a 37 km, teniendo como duración del viaje terrestre un aproximado de una hora con 20 minutos, iniciando luego el viaje lacustre en embarcación por el tiempo de 40 minutos hasta Amantani, siendo un viaje de corto tiempo.

2.2. ASPECTOS DEMOGRÁFICOS

2.2.1. Etimología

Según refieren los pobladores, el origen del nombre “Amantani” tiene varias versiones; entre las principales destacan las siguientes:

Amantani es el nombre que se le dio por la similitud de su geomorfología del pez umanto (un pez oriundo del lago Titicaca) el cual tiene la parte de la cabeza abultada coincidiendo con la vista de uno de los lados de la isla.

Por otro lado, se conoce que proviene de la palabra “Amante”, al que hacen referencia sobre la llegada de dos jóvenes a la isla, escapando de la disconformidad que tenían sus padres ante su relación de pareja.

2.2.2. Idioma

Su idioma oficial es el Quechua empleado por la población en sus actividades cotidianas y como segunda lengua el Español usado por los que emigraron a las ciudades y por los estudiantes que cursan el nivel primario, secundario y superior.

2.2.3. Estructura política

El distrito de Amantani fue creado el 9 de abril del año 1965, con resolución suprema N°15489, al mando del presidente de la república Ing. Fernando Belaunde Terry. Las gestiones realizadas en los años 1962, 1963 y 1964, fueron realizadas respectivamente por el señor Manuel Cari Mamani y esposa.

Tabla 1

Población de Amantani

Población de Amantani, censo 2017	
Varones y mujeres	4, 447
Población económicamente activa	1, 946
Población económicamente inactiva	2, 501

Fuente: Censo Nacional INEI 2017.

Según el censo nacional elaborado en el año 2017 por el Instituto Nacional de Estadística e Informática muestra que la isla de Amantani tiene un total de 4,447 personas, de las cuales solo el 43.7% de la totalidad se categoriza como población económicamente activa, mientras que el 56.3% se encuentra calificada como población económicamente inactiva.

2.2.4. Centros educativos en la isla Amantani

El gobierno peruano, en cumplimiento de sus deberes brinda a Amantani el servicio de educación mediante los centros educativos públicos, a la par también hay presencia de instituciones privadas al servicio de los niños (as), jóvenes y señoritas.



Tabla 2

Centros educativos en Amantani.

Nivel	Nombre	Comunidad	Condición de servicio
Inicial (no escolarizado)	Alto Sancayuni	Alto Sancayuni	Público
Inicial (no escolarizado)	Sancayuni	Sancayuni	Público
Inicial (no escolarizado)	Colquecachi	Colquecachi	Público
Inicial (no escolarizado)	Incatiana	Incatiana	Público
Inicial (no escolarizado)	Lampayuni	Lampayuni	Público
Inicial (no escolarizado)	Villa Orinojón	Villa Orinojón	Público
Inicial (no escolarizado)	Occosuyo	Occosuyo	Público
Inicial (no escolarizado)	Occopampa	Occopampa	Público
Inicial	Jardín el Pueblo	Pueblo	Público
Inicial	Jardín Santa Rosa	Santa Rosa	Público
Primario	70008	Sancayuni	Público
Primario	70073 Virgen de las Mercedes	Pueblo	Público
Primario	70058 Francisco Bolognesi	Occosuyo	Público
Primario	Adventista	Sancayuni	Privado
Secundario	Miguel Grau	Lampayuni	Público

Fuente: Elaboración propia.

La isla de Amantaní cuenta en su totalidad con 15 instituciones educativas entre públicas y privadas, estas garantizan el acceso a la educación en los distintos niveles. Es necesario indicar que la distribución de las mismas se basa de la siguiente manera: cada comunidad tiene una institución educativa inicial dentro de su jurisdicción; así mismo, las cuatro instituciones educativas de nivel primario se encuentran ubicadas en puntos estratégicos distribuidos en tres comunidades diferentes, teniendo la comunidad de Sancayuni dos instituciones (una de las cuales es de carácter privado perteneciendo a la



Iglesia Adventista) y por último, la única institución educativa de nivel secundario de carácter público se encuentra ubicado en la comunidad de Lampayuni.

2.2.5. Centro de salud

El centro de salud es de categoría I-2, presta los siguientes servicios:

Tabla 3

Servicios que presta el centro de salud de Amantani.

Servicios	Número de ambiente
Consultorio de Medicina General	01
Consultorio Odontológico	01
Consultorio de Obstetricia:	01
Consultorio de planificación Familiar	
Consultorio Materno perinatal	
Servicio de Enfermería:	01
Consultorio de CRED	
Consultorio de Inmunizaciones	
Tópico:	01
Triaje	
Admisión	01
Almacén	01

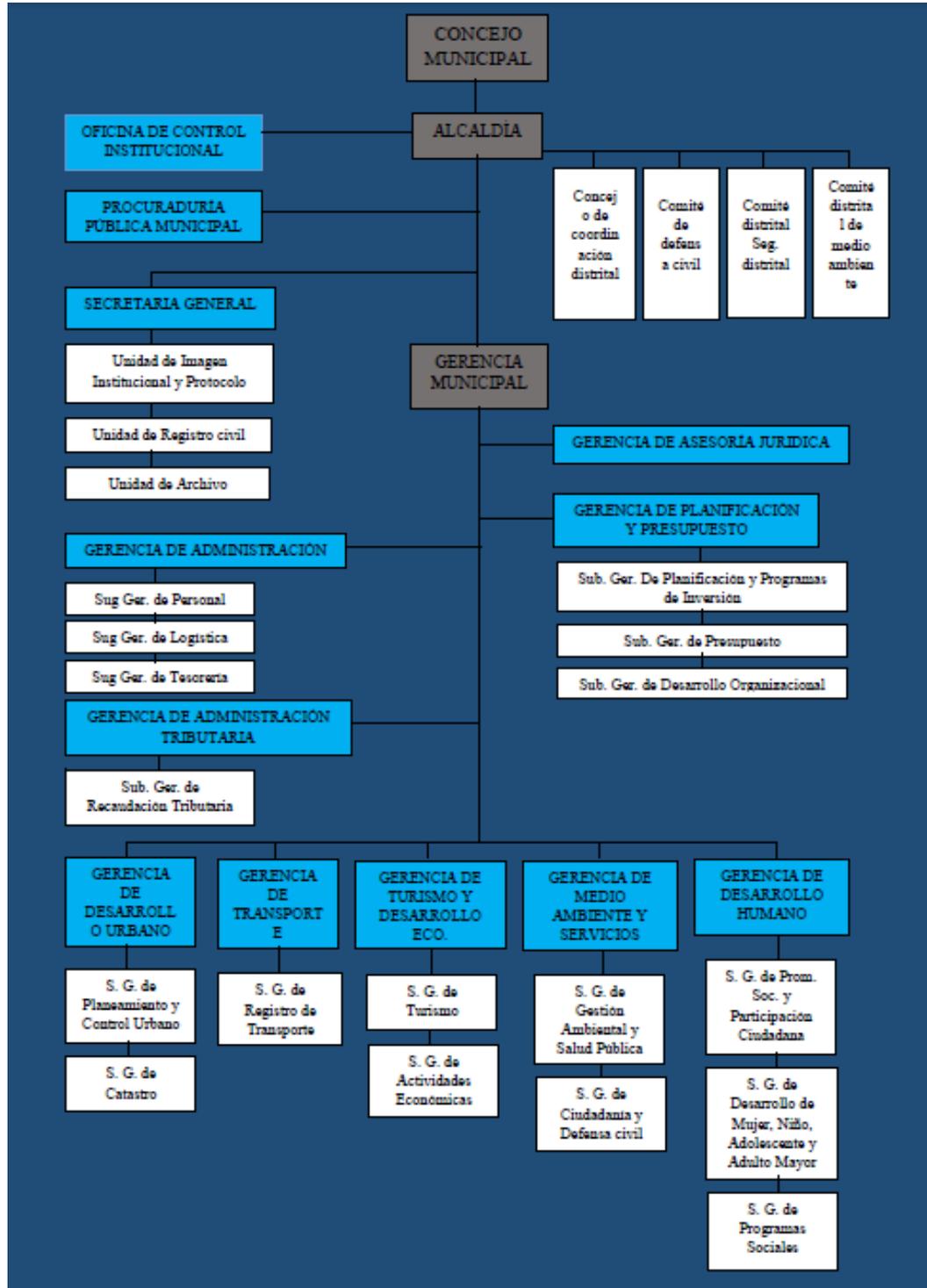
Fuente: Elaboración propia.

El centro de salud de la isla de Amantani cuenta con un personal debidamente calificado y que por las condiciones de su población y distancia con la ciudad de Puno, tiene una categoría I-2, las cual es idónea para brindar una atención básica de los servicios de salud a las comunidades de la isla, la ubicación de este centro de salud se encuentra en el pueblo y cuenta con siete ambientes para su normal funcionamiento siendo estos: Medicina General, Consultorio odontológico, consultorio obstétrico/planificación familiar/materno perinatal, servicio de enfermería/CRED/inmunizaciones, tópico/triaje, admisión y almacén.

2.2.6. Organigrama estructural del distrito de Amantani.

Figura 2

Organigrama estructural



Fuente: Elaboraci3n propia a partir del Manuel de Organizaci3n y Funciones – MOF de la Municipalidad Distrital de Amantani.



La municipalidad distrital de Amantani, para el cumplimiento de sus funciones se basa en lo establecido en la Ley Orgánica de Municipalidades N° 27972 la cual establece normas sobre la creación, origen, naturaleza, autonomía, organización, finalidad, tipos, competencias, clasificación y régimen económico de las municipalidades.



CAPÍTULO III

EXPOSICION Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

3.1. MANIFESTACIONES DE LA CULTURAL DE AMANTANI

3.1.1. Festividades

La isla de Amantani, pone en manifiesto a lo largo de sus días sus diferentes costumbres, fiestas, rituales y tradiciones que son parte de su cultura local y que aún en la actualidad, son puestas en práctica y compartidas de generación en generación, a pesar de la presencia de efectos migratorios, presencia de grupos religiosos y una educación estandarizada.

Todas las festividades tradicionales y rituales son realizadas en coordinación por las autoridades municipales, tenientes gobernadores, presidentes de las comunidades, presidentes del club de madres y todas las familias dentro de la isla, estas mismas que son realizadas en el transcurso de cada año.

A continuación, se presenta las principales festividades en Amantani:

Tabla 4

Calendario festivo de Amantani.

Fecha	Festividad	Descripción breve
3er jueves de enero	Ritual agrario de Qhapaq Pachamama Raymi.	Pago a la Pachamama para agradecerle por productos alimenticios antes de la cosecha. Chacra en flor.
01 – 02 de febrero	Festividad Virgen de la Candelaria.	Veneración a la Virgen de la Candelaria y concurso de danzas con trajes de luces en la plaza central. (Festividad reciente).
Febrero – marzo (*)	Carnavales	Concurso de Qhaswa de carnaval, pandilla de Amantani y la yunza en las comunidades. Desfile de autoridades municipales, autoridades comunales, instituciones y representantes de comunidades.
09 de abril	Aniversario de Amantani.	Fiesta relacionada con la cosecha y bendiciones dentro de las casas.
Primera semana de junio	Festividad de Qhapaq Espíritu-Pentecostés. Feria artesanal,	Expresión de danzas de las 10 comunidades, gastronomía y artesanía en la plaza Manco Cápac de Amantani.
Agosto (*)	gastronómica y semana turística.	
01 – 02 de noviembre	Fiesta de Todos los Santos.	Conmemoración particular de las familias hacia algún pariente difunto.

Fuente: Elaboración propia. (*) Fecha movable.

La isla de Amantani presenta una riqueza cultural que se expresa claramente en sus diversas festividades, teniendo algunas de estas un tinte religioso que refleja la profunda devoción católica de los comuneros. Las festividades de Amantani se caracterizan por tres aspectos esenciales: ritos agrarios, (entre los cuales se encuentran el Qhapaq Pachamama Raymi y carnavales); festivos-institucionales (aniversario de Amantani y la feria artesanal gastronómica y semana turística) y por último, festivo-



religioso (Festividad Virgen de la Candelaria, Festividad Qhapaq Espiritu-Pentecostés y Fiesta de todos los Santos).

3.1.1.1. Festividad de Ritual agrario de Qhapaq Pachamama Raymi

En la isla de Amantani, la población celebra esta festividad con mucha fe, devoción y respeto el tercer jueves del mes de enero de cada año (día de San Sebastián), los pobladores de Amantani suben a los Apus tutelares (deidades de los cerros) sobre la cima de la isla, uno conocido como Pachamama y el otro Pachatata, sitios y recintos ceremoniales que por única fecha son aperturados para el desarrollo de esta festividad y así rendir homenaje a la chacra en flor, festividad que va en tributo a la fecundidad de la Pachamama, la Madre Tierra. En este día ambos centros ceremoniales están adornados con banderas de colores primarios (azul, rojo y amarillo), los mismos que representan a la gran diversidad y variedad de productos que nos brinda la Pachamama.

Cada año, los preparativos para esta festividad de Qhapaq Pachamama Raymi, inician un día antes (miércoles), en la casa de una autoridad, en este caso, la casa de un campo warayoc (autoridad comunal), este mismo acompañado de los demás warayoc, dirigidos por el paco (sacerdote andino), allí realizan una pequeña ceremonia donde se prepara el despacho (ofrendas para la Madre Tierra). El paco y los asistentes, prenden y se acompañan con una fogata que dura hasta la media noche. Es preciso mencionar que este ritual es privado.

Al día siguiente muy temprano, se concentran en la plaza central de Amantani las autoridades municipales, tenientes gobernadores y responsables para dirigir a las personas a Patapampa, lugar de encuentro de los pobladores de las 10 comunidades, dentro de las cuales son distribuidos a Pachatata y Pachamama; por palabras de los pobladores más antiguos de la isla, comentan que esta decisión de subida de las comunidades a cada Apu,



era de manera intercalada cada año, sin embargo en la actualidad la designación va de acuerdo a la cercanía de cada comunidad con los Apus tutelares.

El día jueves (día central), en el exterior de ambos centros ceremoniales de Pachatata y Pachamama, el paco, inicia limpiando y bendiciendo a las personas (campo warayoq, autoridades municipales y autoridades comunales) que lo acompañan e ingresaran al centro ceremonial con una característica semihundida para la realización de las ofrendas, así mismo limpia y bendice a las demás personas que suben y esperan fuera de los centros ceremoniales con el humo del incienso y carbón, luego empieza a venerar a los Apus con la oración del padre nuestro en quechua, seguidamente saluda a los mismos Apus, en los cuatro puntos cardinales, empezando del Este, por donde sale el sol e irradia a la tierra con su rayos, para así pedir permiso y poder abrir las puertas de ambos recintos sagrados para brindar las ofrendas.

En esta festividad, la ceremonia es dirigida únicamente por el paco, personaje con conocimientos andinos y vestido con un poncho, pantalón de bayeta, chaleco de bayeta, ojotas y una ch'uspa (bolsa para guardar coca), así mismo es él quien da inicio con la preparación de ofrendas con ayuda de los campo warayoq, las demás autoridades de la isla hacen presencia y acompañamiento desde la parte superior de la plataforma, ubicándose en dos mesas de piedra en Pachatata y en Pachamama sentado sobre la plataforma superior. La mesa que se coloca en esta ceremonia, está compuesta por varios componentes y elementos rituales, los cuales son colocados sobre una manta tejida y debajo de ella está la lana más fina de llama. Entre los elementos de la mesa se encuentra:

Tabla 5*Componentes de la mesa - ofrendas.*

N°	Castellano	Quechua
01	Hoja de coca.	Cuca raphi.
02	Feto de llama.	Llama sullu.
03	Flor de cantuta.	Kantuta t'ika.
03	Cebo de llama.	Ll'ampu.
05	Vino.	Winu.
06	Incienso.	Incienso.
07	Conchas.	Kunchas (recipientes para vino).
08	Planta aromática.	K'ua.
09	Piedra mineral.	Santataku.
10	Lana de llama.	Llama millma.
11	Flor de la tierra.	Hallpha t'ika.
12	Papel de despacho.	Papel de despacho.
13	Dulces.	Misk'ikuna.
14	Productos de la zona.	Productos de la zona.

Fuente: Elaboración propia.

Los componentes empleados en las mesas-ofrendas son diversos, los insumos utilizados son obtenidos en la misma isla, algunos de los cuales son traídos de otras ciudades por comuneros comercializadores. El nombre de estos componentes suele pronunciarse en el idioma que prevalece en la isla; siendo el mismo, el idioma Quechua.



Con respecto a los materiales y componentes para la mesa en esta ceremonia, el informante afirma:

“En esta festividad que tenemos en el tercer jueves del mes de enero de cada año, subimos a los cerros Pachatata y Pachamama para hacer un pago de agradecimiento por los productos que nos brinda año tras año nuestra Pachamama [...] Aquí los componentes que el paco utiliza para la ofrenda a la Pachamama es siempre con respeto, utiliza la hoja de coca, el cebo de la llama (llamp’u) le decimos aquí, el incienso, vino, dos conchas para el vino, dulces también se utiliza en la mesa, las flores de la Kantuta, lana de llama, estos elementos el paco pone en la mesa en la fiesta de pago ritual agrario a la Pachamama” (Informante N° 022).

Al interior de ambos centros ceremoniales, comienza el armado de las ofrendas, es ahí que el *paco* y los *campo warayoq* comienzan a preparar y colocar el *k’intu* que está armado con tres hojas de coca untadas con el cebo de la llama (*llamp’u*), humectadas con el vino como ofrenda por parte de las autoridades y las familias de Amantani con sentido de agradecimiento para que la Pachamama siga bendiciendo a los pobladores de toda la isla, estos armados de *k’intu* luego serán quemados en fuego en un armado de guano justo al mediodía, tal como se aprecia en la fotografía N° 13. Por otro lado las autoridades de la isla acompañan con respeto y conversaciones entre ellos, entre tanto los amantaneños acompañan bailando la *Qhaswa*, danza donde participan varones y mujeres en la periferia de los centros ceremoniales. Ya al culminar el quemado, las cenizas son enterradas en una cámara central (agujero dentro de cada recinto sagrado). Luego del entierro de las cenizas, ambos centro sagrados son cerrados por los *pacos* y los pobladores comienzas a descender danzando para Patapampa, lugar de encuentro de las 10 comunidades.



En este último momento, los pobladores podrían predecir sobre cómo será el siguiente año agrícola, esto viendo a que, si el colectivo de danzarines que descienden de Pachamama llegan primero, significa un año con abundancia agrícola, y en caso gane el colectivo que procede del santuario Pachatata, sería un año de sequía y escasas.

Dentro de un tema de conversación con un informante, cuenta cómo era la forma de la designación para ascender a los centros ceremoniales hace años atrás y como se organizan ahora en el presente conjuntamente con las autoridades municipales, tenientes gobernadores y demás participantes:

“Antes, hace años atrás cuando llegaba esta fiesta en enero, nosotros de Santa Rosa subíamos a Pachatata un año y al año que venía nos tocaba subir a Pachamama, era así entre todas las comunidades, todos nos organizábamos y rotábamos años en año. Ahora en estos últimos años, será desde ocho a seis años que ya no es así, ahora subimos cada año a Pachatata con las demás comunidades cercanas y las otras comunidades que están cerca de Pachamama también suben a acompañar danzando, cinco comunidades para cada Apu” (Informante N° 007).

En cuanto al tema de las predicciones, sobre si sería un año con abundancia en productos agrícolas o un año de sequía, el informante, a su vez, un poblador neto de Amantani manifiesta lo siguiente:

“Nosotros los que somos más antiguos dentro de las comunidades, vemos si el año será bueno para la cosecha o será mal año, así me enseñaron mis padres porque ellos me contaban que si las comunidades que acompañan al Apu Pachamama llegan a la plaza de Patapampa primero, será un año con buena cosecha de papas, oca, habas, quinua, pero si los que bajan



bailando de Pachatata llegan más primero, será un año con sequía y no habrá buena cosecha. Eso nosotros esperamos para saber” (Informante N° 007).

3.1.1.2. Festividad Virgen de la Candelaria

La festividad Virgen de la Candelaria en la isla de Amantani, es una tradición reciente que se celebra los primeros días del mes de febrero con la participación de las 10 comunidades, teniendo como escenario central la plaza principal de Amantani.

Esta festividad comprende actos de carácter religioso, festivo y cultural que tiene sus raíces en tradiciones católicas y simbólicas de la cosmovisión andina que son realizadas con mucha fe por gran parte de los pobladores de Amantani, el responsable directo y a su vez alferado es el mismo teniente gobernador de cada comunidad, tendiendo así un total de 10 alferados que cumplirán con el desarrollo de esta festividad importante dentro de la isla.

Cada año, los tenientes gobernadores (alferados) de las 10 comunidades son las personas y encargados directos de velar por cumplimiento de esta festividad, acompañado de las autoridades, sus familiares, gran parte de la población y los turistas que llegan por esas fechas y que así mismo forman parte de esta festividad. Es así que los tenientes gobernadores, con días de anticipación van coordinando los preparativos para el día central.

El primero de febrero, desde muy temprano (madrugada) el alferado con su familia despiertan y empiezan a organizar las actividades, unas personas por lo general señoras y señoritas se encargan de preparar los alimentos (desayuno), mientras el alferado se dirige acompañado de su esposa, de autoridades de la comunidad (presidente de comunidad), familiares cercanos y demás personas al puerto más cercano para la



recepción de la banda de músicos que llegan temprano, quienes se encargan de amenizar la fiesta.

En el muelle el alferado con sus acompañantes espera la llegada de la banda con cajas de cerveza para recibirlos, para *ch'allar* con la Madre Tierra y puedan compartir entre ellos, una vez saludado a la *Pachamama*, alferados y demás familiares, la banda de músicos comienza a tocar la melodía, previa presentación a la comunidad y al conjunto, tocando así temas en morenada, diablada, tinkus, kullawada, etc. Al terminar el cariño ofrecido por el alferado a la banda (bebida) en el muelle, todos se dirigen a la casa del mismo para poder desayunar.

Pasando mediodía, se reúnen dentro de la plaza principal de Amantani los 10 tenientes gobernadores con sus esposas, autoridades municipales y comunales, familiares, turistas y demás personas que asisten para apreciar la víspera en honor a la Virgen de la Candelaria. Durante la tarde realizan un pequeño pasacalle por la plaza por los 10 conjuntos de danzas de trajes de luces que son traídos por cada teniente gobernador en representación a su comunidad, acompañados por los miembros de la banda. Luego del recorrido de cada danza por la plaza central, cada conjunto se dirige a la casa de su teniente o a su local de concentración para poder alimentarse con los agasajos que ofrece el alferado pasante.

Durante la noche del mismo día, hay presencia aún de las comunidades más cercanas como son: el Pueblo, Lampayuni, Villa Orinojón, así mismo las familias y turistas que están presentes en la plaza principal para poder apreciar la quema del castillo financiado por la municipalidad distrital que está hecho a base de carrizo y pirotécnicos, es decir fuegos artificiales que se generan a partir de la mezcla de ciertos elementos químicos.



En relación al desarrollo de la festividad Virgen de la Candelaria, el informante citado, participa cada año dentro de la organización y a la vez como danzante dentro de su comunidad, relató lo siguiente:

“En Candelaria, nosotros en la comunidad de Sancayuni, este año hemos apoyado al teniente gobernador en la participación, como también es mi primo, entre familia nos apoyamos por ejemplo en los ensayos siempre hay que estar motivando a los jóvenes para que bailen, también mi esposa fue a ayudar a cocinar para los invitados [...] La fiesta de Candelaria, nosotros lo festejamos con mucha fe porque creemos que nos protege y nos da bendiciones. Cada año el dos de febrero hacen misa en la iglesia de San Sebastián en el pueblo todos los tenientes gobernadores, después de la misa empieza el concurso de las 10 comunidades, cada comunidad participa con su danza de trajes de luces con banda, los músicos vienen de Juliaca y otros del lado de Desaguadero, eso es normal depende del alferado. También el primero, un día antes hay el pasacalle le decimos, por la plaza dan su recorrido los alferados, la banda y los que bailan y en la noche hacen quemar el castillo” (Informante N° 003).

Así mismo durante esta festividad, es importante conocer sobre la organización directa de los alferados y su familia dentro de su comunidad, es por ello que se realizó una entrevista a profundidad a una autoridad y alferado pasante 2019, quién contó lo siguiente:

“En mi comunidad Santa Rosa, cada año participamos en febrero en la fiesta de la Virgen de la Candelaria. Este año me tocó ser a mí y mi esposa alferados, así siempre cada año el teniente gobernador asume el alferado



en las 10 comunidades. Entonces nosotros debemos de organizarnos primeramente en nuestra familia con mi esposa, hijos, hermanos, tíos, primos para que esos días nos apoyen, también la comunidad se integra a la festividad en los ensayos que tenemos”.

“[...] El primero de febrero recibimos a la banda de músicos que contratamos, ellos llegan al muelle, les damos cervezas y en la casa les servimos el desayuno que prepararon las señoras, después por la tarde tenemos el pasacalle por la plaza principal, ahí vamos a presentarnos y luego otra vez volvemos a mi casa para comer y coordinar unas cosas para el día dos, que es el día central, donde mi señora con mis hermanas preparan el desayuno mientras nosotros vamos cambiándonos de ropa para ir al templo de la plaza, ahí escuchamos la misa y el sacerdote nos bendicen, luego se empieza con el concurso, ahí más bien la plaza se encuentra lleno de turista nacional y extranjero” (Informante N° 022).

El dos de febrero es el día central de la veneración a la Virgen de Candelaria, que para gran parte de los participantes la Virgen simboliza a la Madre Tierra (Pachamama), dentro de este ambiente concreto la Virgen y la Pachamama son equivalentes para gran parte de pobladores por sus bendiciones, protección, cuidados y productos que brinda a la población de Amantani.

El mismo día, los 10 alferados de todas las comunidades de la isla de Amantani, al mediodía se dirigen al templo de San Sebastián para realizar la misa de alba, ceremonia religiosa que es realizado por un sacerdote de la religión católica con la presencia de la escultura religiosa de la Virgen de la Candelaria, la misma que es atribuida de otorgar bendiciones y prosperidad a las autoridades, alferados pasantes, turistas que acompañan



y a todas las familias de Amantani. Al concluir la misa de alba, cada alferado se reúne con su conjunto de danzarines y la banda de músicos que los acompañan para prepararse para su presentación y el concurso entre las demás comunidades. Así por la tarde se observa la presentación y concurso de diferentes danzas de trajes de luces de las 10 comunidades, las danzas por lo general son; morenada, diablada, caporales, kullawada, etc. Y danzas de Bolivia, por ejemplo el tinkus, salay que en años recientes danzaron dentro de la isla. Tal como se puede ver en la fotografía N° 14.

En relación a los trajes de luces que son utilizados por las familias y pobladores en veneración a la Virgen de la Candelaria y ante los turistas y demás espectadores, son alquilados y traídos directamente de las tiendas de bordadores de las ciudades de Puno y Juliaca.

Al concluir la presentación de los conjuntos en la plaza, el alferado, su familia, danzarines, músicos y demás acompañantes se dirigen a la casa del teniente gobernador (alferado) para continuar con la celebración con una gran cantidad de miembros de cada comunidad.

3.1.1.3. Carnavales

Una de las tradiciones populares y alegres dentro de las familias de la isla de Amantani, es la celebración de los carnavales, esta fiesta colorida es festejada por las autoridades, familias y turistas que llegan en esas fechas a la isla. Esta fiesta tiene su celebración entre los días del mes de febrero e inicios del mes de marzo. Una característica algo común que tiene Amantani con diferentes lugares de la sierra es el ritual de la “Yunza” o “Cortamonte”.

En Amantani, el carnaval es celebrado durante días repletos de distintas actividades donde participan todas las autoridades de la isla, gran cantidad de familias y



los turistas internacionales, nacionales y locales no son ajenos a sumarse y ser partícipe de esta celebración. Los días festivos, se ven acompañados del concurso y la presentación de:

a) Qhaswa de Carnaval

La *Qhaswa* es una danza ancestral, cuyo afán va en el sentido de retribuir a la *Pachamama*. Esta fiesta de carnaval es organizada directamente y de forma muy particular por cada teniente gobernador dentro de su comunidad conjuntamente con el presidente de comunidad y su junta directiva. Estas autoridades dentro de cada comunidad, ven el tema de la organización, ensayos y presentación en el concurso de carnaval. Este día cada comunidad hace su presentación luciendo sus trajes coloridos, danzando con zapateos muy particulares que son escuchados a distancia y sonidos bucales (cantos) que provocan tanto varones y mujeres a un ritmo muy alegre, así mismo acompañados de músicos que tocan el charango (instrumento de cuerda) o también conocido como quirquincho.

Entre la ropa de los varones destaca: un sombrero de color oscuro, un pañuelo de color primario (azul, rojo, amarillo) que simboliza a la variedad de productos agrícolas y que cubre el sombrero y esta sujetado al cuello, una camisa blanca, una *lliclla* (manta tejida que llevan las mujeres en la espalda), un pantalón de tela oscuro, una *ch'uspa*, un *wichi* y zapatos. En la vestimenta de las mujeres destaca: la *montera* multicolor (sombrero), un *chuko* (manta que cubre la cabeza), su *q'ipiña* (*lliclla* sobre la espalda), una blusa de color negro con bordados, su *chumpi* (faja), su pollera, un *wichi* y ojotas. Tanto varones y mujeres están adornados con la flor de la kantuta y serpentina, tal como se aprecia en la fotografía N°15.

Tabla 6

Vestimenta en varones y mujeres en la danza Qhaswa de carnaval.

N°	Varón	Mujer
01	Sombrero oscuro.	Montera (prenda de cabeza).
02	Pañuelo de color (cabeza).	Chuko (manta para cubrir la cabeza y espalda).
03	Camisa blanca.	Q'ípiña (lliclla).
04	Lliclla (manta tejida).	Blusa negra con bordados.
05	Pantalón de tela.	Chumpi (faja).
06	Ch'uspa (bolso tejido).	Pollera.
07	Wichi (ornamento para bailar).	Wichi (ornamento para bailar).
08	Zapatos.	Ojotas.
09	Serpentina.	Serpentina.
10	Flores de kantuta	Flores de kantuta.

Fuente: Elaboración propia.

La indumentaria empleada en la danza Qhaswa de Carnaval se basa en el traje típico de los comuneros; sin embargo, se añade a esta indumentaria algunos elementos festivos típicos en época de carnaval: el uso de flores nativas como la Kantuta “*Cantua buxifolia*”, la serpentina y el wichi (ornamento para bailar elaborado de lana de diversos colores) dan mayor realce a esta danza.

En relación al concurso de Qhaswa de carnaval, la participación es en general; niños (as), jóvenes, señoritas y personas adultas, así como afirma el siguiente informante:

“Yo cada año bailo en la Qhaswa de carnavales conjuntamente con mi comunidad de Colquecachi, de todas las comunidades que hay en la isla



se ensaya para el concurso. Aquí nos organiza el teniente y el presidente comunal con su junta. Ese día del concurso nos presentamos nosotros entre unos 30 a 40 personas que bailamos, otras comunidades vienen poco también, o más de 50” (Informante N° 015).

En cuanto al tema de la organización, dentro de cada comunidad, el teniente gobernador, se encarga de hacer ensayar a sus participantes. Durante la presentación en el concurso, la vestimenta es importante entre varones y mujeres, además de seguir el ritmo del zapateo unificado y los sonidos bucales (cantos) entre los varones y mujeres, tal como comenta el siguiente informante:

“[...] Cada comunidad se organiza con su teniente, nosotros ensayamos bien por las tardes antes del día del concurso, para que una comunidad gane, debe tener coordinación en el zapateo y las mujeres cantar uniforme. También el varón debe estar bien vestido con su sombrero, su lliclla, pantalón de tela, su wichi y camisa blanca, en las mujeres su pollera, su montera, su wichi lleva también, su ojota y un chaleco negro con bordados de aquí mismo” (Informante N° 015).

La entrevista con el siguiente informante es importante porque participó en años anteriores con su comunidad, nos comenta sobre el desarrollo del concurso de la Qhaswa de carnaval en Amantani:

“El día del concurso nos reunimos en nuestro salón comunal, después recién vamos a presentarnos con nuestros trajes bien coloridos en la plaza del pueblo los hombres y mujeres para el concurso con otras comunidades, los jurados ponen el municipio y ellos nos ven como bailamos cada comunidad” (Informante N° 016).



b) Danza pandilla de Amantani y Yunza (cortamonte)

Son actividades que se desarrollan durante estos días de carnaval, inicia el domingo con la concentración de las comunidades en la plaza central de Amantani, donde cada comunidad hace su presentación con la danza de Pandilla.

En este festival, los alferados son quienes conjuntamente con sus familiares organizan a su comunidad, el día de la presentación el alferado muy temprano encarga a familiares cercanos para que preparen el desayuno y a otro grupo para que se dirijan a cortar un árbol de eucalipto, el mismo que es plantado artificialmente en un terreno dentro de la comunidad. Este árbol es adornado con regalos como: frazadas, mantones, ropa de vestir nueva, globos, baldes, etc. Ese día desde tempranas horas de la mañana, el alferado dentro de su vivienda recibe a un grupo de 10 a 12 músicos de banda para así ofrecerles el desayuno y puedan alistarse para su presentación en la plaza Manco Cápac de Amantani.

El siguiente informante es conocedor de la organización y presentación de la danza pandilla en la época de los carnavales, al respecto ella comento de la siguiente manera:

“Yo participo en la pandilla bailando cada año en los carnavales, a mis hijos también les hago participar para que aprendan. Ese día, el alferado tiene que hacernos ensayar y poner el árbol con la banda en la comunidad el día de la Yunza, antes de ir a hacer caer el árbol, nos presentamos en la plaza como comunidad y luego de eso nos venimos bailando para hacer caer el árbol” (Informante N° 011).



Por su parte, otro poblador también mencionó lo siguiente:

“En Amantani, en los días de carnaval, aquí la comunidad de Villa Orinojón, nos preparamos algunos días ensayando por las tardes la pandilla para presentarnos en el pueblo con las demás comunidades. Cuando termina la presentación cada comunidad se retira para su yunza o cortamonte también se llama, para hacer caer el árbol con regalos”
(Informante N° 013).

El alferado para su presentación, viste con un sombrero negro, un terno oscuro, camisa blanca, zapatos, un pañuelo blanco en su mano, su *ch'uspa*, su cuello es adornado con serpentina y en su espalda carga una *lliclla* con ramas de eucalipto y un hacha o machete que es usado en el momento del baile alrededor del árbol para tumbarlo, su pareja lo acompaña vestida de cholita, quien utiliza un sombrero negro, el cabello trenzado, su cuello adornado con serpentina, un mantón, una chompa o blusa, una pollera, zapatos, su pañuelo blanco en la mano y su *q'ipiña* (atados de las mujeres en la espalda) mientras que sus familiares y demás pobladores de la comunidad también acompañan vestidos; los varones visten con un sombrero de color negro, el cuello cubierto de serpentina, un terno oscuro, una camisa de color blanco, su *ch'uspa*, zapatos y un pañuelo blanco. Las mujeres bailan vestidas con un pequeño sombrero de color negro, con trenzas, el cuello adornado con serpentina, su mantón elegante, su pollera de color llamativo, zapatos y un pañuelo blanco pequeño, en esta presentación también participan niños, niñas, jóvenes, señoritas y los turistas que desean.

Tabla 7

Vestimenta de varones y mujeres para la pandilla y yunza.

Nº	Varones	Mujeres
01	Sombrero negro.	Sombrero negro.
02	Terno oscuro.	Blusa o chompa.
03	Camisa blanca.	Mantón.
04	Ch'uspa.	Pollera.
05	Zapatos.	Zapatos.
06	Pañuelo blanco (mano).	Pañuelo blanco (mano).
07	Lliclla con hacha (alferado)	Q'ípiña.
08	Serpentina.	Serpentina.

Fuente: Elaboración propia.

La vestimenta de varones y mujeres para la Pandilla suele presentarse con cierta elegancia para los comuneros, en el caso de los varones, la vestimenta típica para a ser remplazada por el uso de un terno negro, en ambos casos suelen llevar pañuelos blancos y un hacha que será compartida entre los danzantes.

Concluida la presentación en el pueblo, cada alferado (anfitrión) se dirige a su comunidad para iniciar con la yunza, una vez que llegan al lugar donde se plantó artificialmente el árbol con los regalos, el alferado toma la palabra, saluda y pide permiso a la *Pachamama ch'allando* con cerveza en dirección a la salida del sol para seguir con la fiesta y todo salga de la mejor manera, saluda también a los acompañantes (autoridades comunales, familia y turistas), agradece por la presencia y acompañamiento en la presentación e indica a la banda a que inicie con la música de tarqueada, dando así el alferado el primer golpe con el hacha al árbol, seguido de su esposa, autoridades



comunales, familiares cercanos, los pobladores de la comunidad que están presentes y también los turistas que acompañan bailando en una ronda alrededor del árbol al ritmo de la música de tarqueada. Cada uno de los participantes ingresa al centro a golpear con el hacha al árbol hasta hacerlo caer.

Una vez tumbado el árbol por un poblador o persona fuera de la comunidad, automáticamente ocupa el cargo de alferado con su pareja si lo tuviera para el año siguiente, así mismo sus nombres son anotados en el libro de acta de la comunidad, mientras las demás acompañantes buscan recoger algún regalo en el árbol caído.

En los días de carnavales, las familias de cada comunidad de forma muy particular, realizan pequeños ritos de agradecimiento a la *Pachamama* (madre Tierra) por otorgarles salud, trabajo, alimentos y prosperidad dentro de sus hogares. El rito es preparado en la mayoría de hogares con hojas de coca, vino, *llamp'u*, incienso, conchas, preparando así el *k'into* que es la ofrenda a la madre Tierra, esto acompañado de la *ch'alla* (ceremonia de reciprocidad con la *Pachamama* que se basa en el acto de regar la tierra u otro bien con alcohol y elementos simbólicos), el colocar pétalos de flores, serpentina, globos, mixtura de sus casas, tiendas, chacras y terrenos.

Así mismo realizan una visita al cementerio para adornar las tumbas de sus difuntos parientes con serpentina, mixtura y globos.

3.1.1.4. Aniversario del distrito de Amantani

Amantani, es reconocido como distrito mediante Resolución Suprema N° 15489 de fecha 9 de abril de 1965, en el mandato del presidente de la república arquitecto Fernando Belaunde Terry, esto fue posible con el apoyo y la creación de una sindicalización denominado “Frente sindical campesino de Amantani”, conformado por



los mismos pobladores de la isla, quienes con esfuerzo buscaron gestiones de hacer posible su tierra un distrito más dentro de la provincia y región Puno.

A partir de esa fecha Amantani es reconocido legalmente como distrito, por tal razón, el 08 de abril sus autoridades municipales organizan una serenata con la participación de conjuntos musicales de la zona como es el sikuris y grupos musicales integrados por jóvenes y señoritas de Amantani, así mismo la municipalidad apoya con la entrega de gaseosa y cerveza a los grupos y conjuntos que participan, además de una transmisión radial.

Para el día 09 de abril (día central) se desarrolla una misa de alba a las 08:00 de la mañana dentro del templo de San Sebastián con la presencia de un sacerdote católico, otorgando bendiciones a las autoridades municipales, autoridades comunales y población. Al concluir con esta ceremonia, se inicia con el desfile cívico a las 10:00 de la mañana en la plaza principal, donde participan el alcalde y sus regidores, los tenientes gobernadores, las autoridades comunales, los docentes y estudiantes uniformados en representación a sus instituciones educativas de los tres niveles, el puesto de salud y los pobladores de las 10 comunidades. A este desfile cívico, acompaña la banda de músicos de la guardia marina, instituciones educativas con las melodías y los turistas que participan como espectadores.

El señor teniente gobernador, relata sobre el día del desfile que celebra cada año en la plaza Manco Cápac por conmemorar un aniversario más del distrito de Amantani:

“[...] Todos los años en la plaza hay el desfile por el aniversario de Amantani, este desfile es organizado por el alcalde y municipio para que participemos nosotros los tenientes gobernadores con juntamente con los



pobladores de cada comunidad; las escuelas, los colegios y el puesto de salud también desfilan” (Informante N° 023).

Así mismo, una informante que radica dentro del Pueblo, comenta sobre la actividad del desfile cívico que se desarrolla en Amantani el día 9 de abril por su aniversario de la isla como distrito:

“El nueve de abril es su aniversario de Amantani, cada año hay desfile en la plaza del pueblo, el alcalde organiza el desfile y las escuelas, colegios, jardines, los médicos y enfermeras que trabajan en la posta de salud también desfilan. También nosotros de las comunidades desfilamos ese día” (Informante N° 002).

3.1.1.5. Festividad de Qhapaq Espíritu–Pentecostés

En Amantani en el mes de junio, durante los primeros días se celebra una festividad andina relacionada con las cosechas de los productos que fueron otorgados por la *Pachamama*, esta festividad es considerada en honor al “Espíritu Santo”, en cuanto al termino *Qhapaq*, es empleado en los últimos años como una gran fiesta relacionado a tener productos alimenticios e ingresos económicos en los hogares.

El punto de convocatoria y encuentro a una gran parte de la población amantaneña es en el santuario menor del calvario de Patapampa, lugar representado por el *Qhapaq espíritu de Cristo sufriente*, que a través del capitán de los negritos (personaje principal de la danza los negritos de pentecostés), otorga monedas de piedra circulares y finas con la bendición para los productos agrícolas e ingresos económicos para las familias de Amantani.

La festividad tiene inicio de tres a dos semanas antes con la preparación y coordinación de la misma, el alferado y el tesorero son elegidos por los 10 tenientes de



las comunidades un año antes. El alferado encarga y compromete a un colectivo de personas que se encargaran de la preparación y su fermentación por un periodo de dos semanas a más del “*acca*” (chicha de quinua hervida junto con cebada), esta bebida, es depositada en grandes *p’uños* o cantaros que son tapados por *chuwas* (recipientes hechos de arcilla). Por otro lado también, el alferado y tesorero realizan la coordinación para la designación de los capitanes de los negritos para ir a buscar el tesoro (piedras planas y circulares) a las orillas de Incatiana y en Occosuyo.

El día jueves dentro de las primeras semanas de junio, el alferado y tesorero en horas de la tarde son encargados de realizar la ceremonia de *cera hich’ay* (fabricar velas con cebo) en el domicilio del alferado, acompañado de los tenientes gobernadores, ese mismo día entre los 10 tenientes gobernadores eligen al próximo alferado y próximo tesorero.

Al día siguiente (viernes), durante la madrugada, el alferado, tesorero, tenientes gobernadores, demás autoridades y familiares acuden a la plaza central de Amantani, luego de la concentración se realiza una misa de alba, así como también la presentación del nuevo alferado y tesorero para el año entrante; terminada esta ceremonia los presentes se dirigen a la casa del tesorero para poder tomar sus alimentos; en seguida, sale el alferado y tesorero, cada uno con un burro, con sus capitanes y demás negritos, para dirigirse a las orillas de Incatiana y Occosuyo, cada uno a puntos extremos de la isla para la realización del pago a la *Pachamama* y el recojo de monedas, lo cual es un ritual, que consiste en recoger de la orilla piedras pequeñas de forma circular y finas, asemejándose a monedas, las mismas que, según los pobladores representa el dinero. Esta ceremonia lo hace el alferado y tesorero de forma particular, preparando el *k’intu* para ofrendar a la *Pachamama* y la *ch’alla* con cerveza. Por otro lado, también hay familias que realizan



sus pequeños pagos de forma colectiva o particular para su recojo de monedas de piedra en ambas orillas de la isla.

A la madrugada del día sábado, cuando el reloj marca las 03:00 de la madrugada, las monedas de piedra son distribuidas por los capitanes a los negritos de ambos bandos, luego de esta repartición los negritos salen a las diferentes comunidades para realizar la compra (intercambio) de los productos como papa, oca, maíz, quinua, habas, olluco y demás productos, los mismos que son traídos a la casa del tesorero para la preparación del almuerzo. Estos recorridos empiezan desde las 04:00 de la madrugada hasta las 09:00 de la mañana, son dos días (sábado y domingo) de recorrido por todas las comunidades.

Este proceso va acompañado de la danza ancestral denominada “los negritos de pentecostés”, una danza que es pintoresca y burlesca, bailada exclusivamente por grupos de varones entre adultos, jóvenes y niños que tocando la quena y el pututo (instrumentos de viento), así mismo pronunciando frases ocurrentes. Esta danza lleva dos personajes; el capitán que generalmente se viste con ropa militar con la bandera nacional, con la cara pintada de color negro y los negritos que están vestidos con un sombrero del cuero de la oveja, una casaca y pantalón viejo, con un de par *ch'uspas* (bolsos) colgados donde carga las monedas y en el otro los productos de la zona, tal como se observa en la fotografía N° 16.

La presente festividad tiene como día principal el domingo, y es realizado en el santuario menor del calvario de Patapampa; ahí la población espera que el alferado, el tesorero, los capitanes y los negritos quienes suben cargando la plata, distribuyan entre los asistentes las monedas de piedra; según los pobladores esta distribución lleva presente la bendición del espíritu santo, para que las familias en su hogares tengan siempre



productos alimenticios y no exista la hambruna, así mismo para que las familias y las comunidades tengan prosperidad y bien común.

La siguiente informante, conoce muy bien sobre el desarrollo y procedimientos de la festividad *Qhapaq espíritu pentecostés*, esto debido a que participa año tras año en esta celebración, tal como cuenta:

“Cada junio de todos los años, aquí en Amantani, con mucha fe celebramos esta festividad para que tengamos que comer y prosperemos en nuestras familias. Cada año los tenientes, eligen a un alferado y un tesorero, ellos son los que se encargan de los preparativos para que salga bien esta fiesta. Los alferados hacen preparar la chicha con quinua y cebada molida, aquí le decimos “acca”, también tienen que ver quien será el capitán de cada danza de los negritos para ir a recoger la plata (piedras) a la comunidad de Incatiana y otro a la comunidad de Occosuyo para que el domingo en arriba en Patapampa nos repartan a todos los que vamos, eso plata en piedra nosotros nos traemos para la casa, para que no nos falte la comida y también tengamos más plata” (Informante N° 002).

En relación a la danza de los negritos, la informante, relata sobre su vestimenta y el comportamiento burlesco y pintoresco que caracteriza a los personajes:

“Los negritos se visten con un gorro de cuero de oveja, se ponen ropa vieja como sacos o casacas, se pintan la cara con carbón o crema negra de lustrar zapato, los capitanes también se pintan la cara, ellos más bien se visten con ropa de militar y llevan sus banderas de Perú [...] Los jóvenes total gracioso son y bailan, se ríen, chiste hacen, por ejemplo



dicen: somos de África y venimos a comprar cosas, nosotros les damos papa, oca, habas lo que tenemos y ellos nos pagan con monedas de piedra, eso es para buena suerte aquí” (Informante N° 002).

3.1.1.6. Feria artesanal-gastronómica y semana turística

La feria artesanal-gastronómica y semana turística se realiza durante una semana en el mes de agosto, este festival costumbrista en Amantani es organizado directamente por la municipalidad distrital, realizando una misa de alba dentro del templo el primer día con la presencia de un sacerdote católico, autoridades municipales, autoridades comunales, tenientes gobernadores, instituciones del estado, la población de las 10 comunidades y turistas que en esa semana llegan a alojarse directamente en la comunidad de Pueblo.

Así mismo se realiza un ritual de incienso realizado por el *paco* (sacerdote andino) en la plaza Manco Cápac conjuntamente con todas las autoridades de la isla para pedir permiso, iniciar y agradecer a la *Pachamama* y *Apus* tutelares (deidades de los cerros) para que durante esos días festivos, las cosas marchen de la manera más positiva y las familias tengan buenos ingresos a lo largo del año en productos agrícolas, en la ganadería y en la actividad del turismo rural comunitario.

a) Danza

En esta semana la plaza, se viste de gala y colorido con la presencia y participación de las 10 comunidades con sus danzas típicas y tradicionales muy particular de cada comunidad, entre ellos se encuentra:

Tabla 8

Danzas típicas tradicionales de cada comunidad en la Feria Artesanal-Gastronómica y Semana Turística.

N°	Comunidad	Danza típica
01	Pueblo.	Pachatata.
02	Sancayuni.	Tarqueada.
03	Occosuyo.	Warmiyuq Siku.
04	Santa Rosa.	Machu Tusuy (Auqui Auquis).
05	Lampayuni.	Lipi.
06	Incatiana.	Negritos de Amantani.
07	Villa Orinojón.	Pachamama.
08	Colquecachi.	Machu Siku.
09	Alto Sancayuni.	Tarpuy.
10	Occopampa.	Sikuris.

Fuente: Elaboración propia.

Las danzas típicas de las comunidades son diversas, cada comunidad se organiza independientemente para la presentación de las mismas; es necesario indicar el que “Siku”, también está presente en tres comunidades que le dan sus propias particularidades al momento de cada presentación.

Estas danzas típicas de cada comunidad, son manifestaciones que se presenta durante la tarde a partir del mediodía ante las autoridades municipales, representantes del gobierno regional de Puno, representantes del gobierno provincial de Puno y ante los diferentes turistas que llegan a convivir con la población y familias estos. Por la noche en la plaza se encienden fogatas para iluminar y ayudar a mantener una temperatura más



cálida, mientras los turistas visitantes y población bailan alegremente hasta altas horas de la noche.

En relación al desarrollo y la presentación, la informante, conoce sobre la danza que baila su comunidad y las demás danzas que participan dentro de la feria artesanal-gastronómica y semana turística, tal como relata:

“En la comunidad de Santa Rosa bailamos la danza machu tusuy, aquí auquis también le conocemos. En Alto Sancayuni bailan el tarpuy, en Incatiana bailan la danza de los negritos de Amantani, al lado de Lampayuni bailan lipi, en el Pueblo bailan pachatata, en Occopampa bailan sikuris, ahora en Villa Orinojón bailan pachamama. Cada comunidad tiene su danza y lo bailamos en las tardes en agosto por una semana” (Informante N° 008).

b) Gastronomía

Así mismo durante esta semana se pone en manifiesto la gastronomía muy propia de Amantani, la comida típica de Amantani es variada y exquisita, esto guarda relación con el clima muy favorable para la producción de una variedad de tubérculos y cereales organizados en andenes y terrazas durante todo el año.

La variedad de los platos típicos los amantaneños que son expuestos ante las autoridades, representantes de los distintos gobiernos, turistas visitantes, instituciones y familias, están preparados a base de papa, quinua, habas, oca, maíz, isaño, chuño, carne de ovino y la muña entre las yerbas, productos netamente producidos en la isla. Así mismo utilizan el carachi, pejerrey, ispi y trucha, estos productos alimenticios son extraídos del lago Titicaca y son esenciales para la alimentación de los pobladores y de los turistas que visitan Amantani.

Otros productos complementarios son traídos de las ciudades de Puno y Juliaca, entre ellos se encuentra el arroz, fideos, queso, carnes (pollo, cerdo, res), verduras, frutas, mates (infusiones), café, leche, aceite, etc. Estos productos son utilizados en la preparación de sus alimentos diarios en la población como también para la preparación de las diferentes comidas ofrecidas a los turistas que visitan a las comunidades.

La población de Amantani prepara sus alimentos típicos en base a sus propios productos cultivados en la misma isla, así mismo de productos obtenidos de la pesca y otros productos que son traídos de Puno y Juliaca. Los platos típicos eminentemente preparados por las familias en sus hogares son:

Tabla 9

Platos típicos de Amantani.

N°	Platos típicos de Amantani
01	P'iski (puré de quinua).
02	K'ispiñu.
03	Leche de llaska.
04	Panqueque de quinua (torreja).
05	Trucha frita.
06	T'impu de trucha.
07	T'impu de ispi.
08	Chicharrón de carachi e ispi.
09	T'impu de carachi.
10	Watya (papa cocida en horno de tierra).
11	Sopa de quinua.
12	Mazamorra de quinua.

Fuente: Elaboración propia.



Los platos típicos de Amantani son una expresión de la riqueza gastronómica y cultural, los insumos utilizados para su elaboración son extraídos del lago y de sus cultivos. El uso de la quinua “*chenopodium quinoa*” es un alimento constantemente utilizado en sus platos, además de la papa “*solanum tuberosum*” y los peces del lago: trucha “*salmo trutta*”, carachi “*orestias ascotanensis*” e ispi “*orestias ispi*”.

La informante, conoce sobre los platos típicos de la isla de Amantani, afirma que desde niña, su abuela y madre le enseñaron a cocinar esos platos y que aún en la actualidad los prepara dentro de su vivienda:

“Desde pequeña a mí y mis hermanos mi abuelita y mi madre nos enseñaron a cocinar la sopa de quinua, t’impu de trucha, t’impu de ispi, leche de llaska, la mazamorra de quinua, el k’ispiñu, esos platos yo he aprendido desde niña y ahora sigo cocinado en mi casa esas comidas para mi esposo y mis hijos” (Informante N° 014).

Así mismo, las familias que se dedican a la actividad del turismo rural comunitario en Amantani, reciben capacitaciones sobre la adecuada preparación de los alimentos, sobre la limpieza, orden de cómo deben de estar sus hogares, capacitaciones sobre el adecuado trato a los turistas que vienen de afuera. La Municipalidad directamente es quién organiza estas capacitaciones con la coordinación del DIRCETUR, DIRESA, Universidades públicas y privadas anualmente dentro de las 10 comunidades.



En acuerdos entre la municipalidad, tenientes gobernadores, presidentes de turismo, presidentes de comunidades, familias y las agencias, se determinó que las comidas que se ofrece a los turistas en los tres tiempos son:

Tabla 10

Platos preparados por las familias para los turistas.

Tiempos	Platos que se ofrece al turista
Desayuno	Panqueque de quinua, pan, toctoche y mermelada. Mates de muña, salvia, coca, café, té, café de cebada y leche en tarro.
Almuerzo	Sopa de quinua. Queso frito con habas, papa, oca y maíz sancochado. Trucha frita, t'impu de trucha e ispi (alternativo).
Cena	Sopa de maíz o sopa de quinua. Saltado de verduras o saltado de vainita con arroz. Mates, té o café.

Fuente: Elaboración propia.

Los alimentos brindados a los turistas se dan en tres tiempos (desayuno, almuerzo y cena), dichas comidas están preparadas con los insumos que disponen en la isla durante el año (papas, quina cebada, habas, maíz, trucha), es preciso indicar que las familias reciben capacitaciones en cuanto a la preparación de alimentos, además de que existen protocolos para la preparación de los platos ofrecidos en cada hospedaje.

La entrevista con la informante, es importante porque hace mención a las comidas que se prepara para los turistas que visitan y llegan a convivir por dos días y una noche con las familias dentro de las comunidades, tal como relata:



“En el desayuno yo con mi mamá les preparamos su panqueque de quinua, su mate de muña o mate de salvia, ahora hay otras personas que nos les gusta los mates, a ellos les damos su café en sobre, algunos les doy café de cebada que yo particularmente muelo, su leche, esas comidas es en el desayuno. En el almuerzo yo le doy su sopa de quinua con sus verduras, de segundo les preparo su queso frito, su habas, su papa, su oca y su choclo sancochado, algunas veces cuando se piden trucha frita, también les preparamos. En la noche para la cena les damos su saltado de verduras o su saltado de vainita con su sopa de maíz, esos son los platos típicos que todas las familias de las 10 comunidades nos hemos puesto de acuerdo para cocinar” (Informante N° 010).

c) Artesanía

Durante la semana de la feria artesanal-gastronómica y semana turística, también se pone en manifiesto los productos artesanales creados por los varones y mujeres de Amantani, estas producciones artesanales propias de las familias consisten en: Textilería (tejidos a mano), bordados (tejidos a máquina), peletería (trabajos en base a cueros) y el arte del tallado de piedra.

Durante el año en los tiempos libres, las mujeres tejen prendas finas, con diferentes presentaciones de figuras y colores relacionados a la fauna y flora de Amantani, estos textiles se confeccionan en urdimbres (conjunto de hilos de lana, colocados en paralelo), estos pasados por la trama (hilos que trenzan), en la warmi awana o pampa awana (telar de piso sujetado por cuatro estacas), con la técnica del *pallays*, el instrumento para trenzar el tejido se llama *wich'uña* (hueso de animal, de la parte del fémur o tibia).

Entre los productos textiles fabricados por las mujeres, en base a lana de oveja, encontramos:

Tabla 11

Productos textiles confeccionados por las mujeres en Amantani.

N°	Productos textiles
01	Ch'uspa (bolso tejido con lana de oveja).
02	Lliclla (manta tejida con lana de oveja en la Warmi awana).
03	Unkuña (manta pequeña tejida con lana de oveja, para los alimentos).
04	Istalla (manta donde se guarda el dinero, la coca).
05	Poncho (tejido de vestimenta para varones).
06	Frazadas (mantas en base de lana de oveja para cubrir la cama).
07	T'isnu (cintas para vestirse).
08	Chumpi (faja para el uso de varones y mujeres).

Fuente: Elaboración propia.

La producción textil de Amantani está a cargo generalmente de las mujeres, aunque los varones no están exentos de esta actividad, los productos elaborados son en primera instancia para el uso particular de los comuneros. La ch'uspa, la lliclla, la unkuña, y el chumpi son indumentarias de uso diario.

Las mujeres Amantaneñas, también producen tejidos a mano, utilizando los materiales y accesorios de la aguja circular, aguja para lana, crochet, tijeras y cinta métrica. Entre los textiles que confecciona a mano, se encuentra: las chompas, chalinas, chullos, guantes, pantalones de lana, figuras de animales hechos de lana, etc; estos tejidos son expuestos a la venta para los turistas durante la feria artesanal-gastronómica y semana turística en agosto.



Los productos textiles producidos por las mujeres dentro de la isla, son confeccionados a base de lana de oveja y materiales, tal como afirma en la entrevista siguiente:

“Nosotros usamos lana de oveja para tejer las frazadas, llicllas, ponchos, chompas, chullos, guantes, aquí mayormente usamos lana de oveja, poco se usa la lana de alpaca porque no tenemos aquí alpacas. Esa lana de oveja nosotros lo teñimos con anilina, también hay una flor que se llama sunch'u que florece amarillo, de ahí lo preparo para teñir amarillo y verde, para tejer también usamos un hueso de animal que llamamos wich'uña y agujas que hay en la ciudad” (Informante N° 008).

Los varones dentro de la isla de Amantani, antiguamente tenían la costumbre de tejer en la bayeta awana (telar a pedal), maquina hecha de madera para tejer productos como: bayeta y bayetilla, estos productos luego van listos para la confección de almillas (camisa de varón), *chuko*, chalecos, blusas, polleras, pantalones, etc. Los varones son también los directos encargados de hacer los bordados del *chuko* y blusas de las mujeres con las diferentes figuras y colores de la fauna y flora de Amantani con máquinas de coser y bordar.

Sin embargo, hoy en la actualidad el arte de tejer en la bayeta awana es practicado por una cantidad reducida de señores de la tercera edad, es por eso que tiende a perderse esta práctica; la lana que utilizan en sus textiles es de oveja y de alpaca, las cuales son adquiridas de la ciudad de Puno y Juliaca.

El arte del tallado de piedra, es considerada una práctica artesanal realizada por el varón Amantaneño, dando forma a las piedras de las canteras que hay dentro de la isla, utilizando las herramientas como: combo, cincel y barreta. Este recurso lítico, es

trabajado por los maestros del arte de la pica pedrería, transformando así las piedras en utensilios conocidos como: *maran* (batan), *qulluta* o *muruko* (piedra para moler), bateas, mesas y sillas. Así mismo, este recurso es utilizado también para el pavimento de las calles y caminos de toda la isla, uniendo las 10 comunidades y los lugares turísticos, así mismo para el revestimiento y adornos de las viviendas de los pobladores.

Tabla 12

Productos textiles y artesanales producidos por los varones en Amantani.

N°	Productos textiles y artesanales
01	Bayeta y bayetilla en la bayeta awana (telar a pedales)
02	Bordado de chuko y blusas (camisa).
03	Maran (batan), qulluta o muruko (piedra para moler), bateas, mesas y sillas.
04	Tallado de piedras para los caminos y adornos para las viviendas.
05	Peletería (trabajos con cuero de oveja).

Fuente: Elaboración propia.

Los varones también están inmersos en la producción artesanal y textil, muestra de ello es la producción de prendas a base de bayeta, el bordado de “chukos” y blusas, la producción de batanes, mesas y sillas además del tallado de piedras para uso ornamental y/o de construcción.

El entrevistado, brinda información importante en cuanto al tema de la textilería, centrándose en el bordado del *chuko* y blusas que utilizan las mujeres dentro de la isla como traje típico:

“En las comunidades hay hombres que se dedican a los bordados de los chukos, las camisas y blusa de las mujeres, ellos trabajan con sus



máquinas de bordado, las mujeres llevan el diseño o que imágenes quiere y de acuerdo a eso se lo bordan. Ahora esos bordados cuestan noma, la camisa esta unos 280.00 soles y los chukos a 350.00 soles a 400.00 soles, muy caro noma sale, por eso las mujeres se ponen cuando llegan los turistas en rotación o en fiestas” (Informante N° 013).

Otra de las creaciones y producciones del varón amantaneño, es la actividad de la peletería, la cual consiste en la transformación de los cueros de oveja, llama y alpaca en: alfombras, peluches y adornos para las viviendas y ofrecidos para la venta a los turistas, son trabajado por ellos mismos dentro de la isla de Amantani, como también en las ciudades de Arequipa y Juliaca.

Dentro de Amantani, se encuentran también varones que se dedican a la elaboración de diversos productos artesanales, utilizando recursos y materiales propios de la isla, así como nos cuenta:

“Yo me dedico desde joven al tallado de piedra aquí en la isla; hago batanes, bateas, mesa y sillas de piedra, ahora la municipalidad también en fechas nos organiza para hacer caminos con la piedra tallada. También hago la actividad de peletería en Arequipa y otras veces en Juliaca, mis familiares también hacen alfombras y peluches aquí para vender a los turistas, esos trabajos son con el cuero de la oveja, llama y alpaca” (Informante N° 017).

3.1.1.7. Fiesta de Todos los Santos

En el mes de noviembre, entre el primer y segundo día, las familias de la isla de Amantani, realizan una celebración en conmemoración a sus parientes difuntos; los



amantaneños acostumbran a preparar días antes el kipiñu de quinua y cañihua, galletas, pan, panecillos en forma de sol, luna, estrellas, escaleras, palomas, llamas y tantawawas.

El primero de noviembre, las familias que tiene un pariente difunto, desde muy temprano se reúnen y empiezan a preparar los platos favoritos y que más gustaba el difunto en vida, entre las comidas comúnmente se encuentra: el t'impu de carachi, t'impu de ispi, el qocawi, el p'iski, chicharrón de ispi, etc.

Este mismo día, las familias tienen la tradición que se realizar durante tres años consecutivos tras la partida de un ser querido, el armado de la tómbola dentro de la vivienda, una especie de ofrenda que tiene como base una tela negra para los adultos y una tela de color blanco para los niños (as) y personas solteras, esta tómbola se arma sobre mesas y sobre ellas en la parte más alta se coloca la fotografía del difunto, así mismo en su alrededor se colocan las tantawawas, el k'ispiñu, galletas, pan, frutas en platos, panecillos en forma de sol, luna, estrellas, escalera, palomas, llamas y la variedad de comidas que en vida le gustaba al difunto, acompañado de bebidas como gaseosas, cerveza y chicha.

La percepción de la población es creer que el colocar los panecillos en forma de sol, luna y estrellas, son para que acompañen al difunto en su viaje, en tanto los panecillos en forma de palomas y llamas son para cargar al difunto en la otra vida y el panecillo en forma de escalera, ayuda al alma a bajar y subir al cielo. Esta tómbola esta armada para sus parientes difuntos justo antes del mediodía.

Durante la noche se aprecia la llegada de los demás parientes, amigos cercanos y vecinos para acompañar con oraciones, conversaciones y con la velada con tragos durante toda la noche y madrugada.



El dos de noviembre, las familias preparan temprano el desayuno y el qocawi para el almuerzo y al mediodía recogen la tómbola, llevan parte de las ofrendas al cementerio para acompañar y despachar a sus difuntos, acompañado de flores y coronas (adornos sintéticos) que son colocados en sus tumbas, ya luego, por la tarde, retornan a sus hogares.

A continuación, el testimonio de un informante, quien conoce de las actividades que se realizan en noviembre por recordar a sus difuntos, así mismo sobre las ofrendas que se prepara:

“El uno de noviembre aquí como en las ciudades cuando tenemos un familiar finado preparamos la tómbola para poner tantawawas, galletas, k’ispiñu, panes de estrellas, sol, luna, escalera, palomas y sus comidas que le gustaba cuando estaba vivo en la mesa con una tela negra y para niños y solteros se pone una tela blanca. El dos vamos de visita al cementerio para dejar la corona y flores” (Informante N° 006).

Este festejo dentro de las familias en el mes de noviembre, se desarrolla según la organización dentro de cada hogar con un pariente fallecido, tal como cuenta:

“Aquí en la comunidad y la isla es igual que en Puno, cuando llega noviembre se prepara las tantawawas en los hornos, las galletas y los panecillos en forma de sol, luna, palomas y llama, también se cocina el t’impu de trucha, t’impu de ispi, el p’isqi para poner en la tómbola que armamos para que lleguen las almas el uno de noviembre al mediodía, en la noche llegan los demás familiares a rezar, otros hijos vienen desde Lima, Arequipa, y el dos vamos al cementerio a dejar flores en las tumbas” (Informante N° 19).

3.1.2. Vestimenta

El poblador amantaneño tiene su traje muy particular, este traje típico es su indumentaria que expresa la identidad cultural de varones y mujeres dentro de la isla. Esta vestimenta es netamente fabricada por los pobladores de Amantani.

El varón se encarga de la confección de bayetas y bayetillas en la bayeta awana (telar a pedal), estas bayetas y bayetillas son utilizadas para confeccionar *chukos*, blusas, chalecos, polleras y pantalones. Así mismo dentro de la isla hay varones que se dedican al bordado de los *chukos* y blusas de las mujeres con el empleo de máquinas de coser y bordado con diferentes diseños, imágenes y colores relacionados a la fauna y flora.

Las mujeres dentro de la isla no son ajenas a la fabricación de la vestimenta típica, ellas se encargan de la confección de *istallas*, *llicllas*, *chumpi* (faja), ponchos, *ch'uspas*, *unkuñas*, frazadas en la *warmi awana* o *pampa awana* (telar horizontal sujetado por cuatro estacas en el suelo). Utilizan el *pallays* (técnica de tejido), para así poder diseñar las diminutas figuras decorativas, de sus costumbres y tradiciones, el instrumento para ajustar es la *wich'uña* (hueso de animal, de la parte del fémur o tibia).

El traje típico es usado por los mismos varones amantaneños, que consta de: un sombrero de color negro, un chullo típico, una *almilla* (camisa de bayeta) blanca, un chaleco de bayeta de color blanco por detrás y negro por delante, un pantalón de bayeta de color negro, una *ch'uspa* que cuelga en su hombro y un par de ojotas. En tanto que la mujer tiene por traje típico: un *chuko* de color negro con bordados de la flora y fauna, una *lliclla* tejida por ellas en la *warmi awana*, una blusa de color blanco con bordados realizado por los varones, un *chumpi* (faja), una *t'ipana* (prendedor), una pollera y ojotas.

Este vestuario particular, es usado dentro de sus casas y comunidades de forma obligatoria cuando la rotación de turistas llega a sus comunidades, en esta actividad de

recepción a turistas locales, nacionales y extranjeros, es obligatorio que el varón y mujer se pongan el traje típico completo, incluyendo a sus hijos y demás familiares. El traje típico también es utilizado en las festividades dentro de la isla y de sus comunidades, como también en los compromisos familiares y comunales que se presentan a lo largo del año.

No obstante, es preciso mencionar que las familias durante fechas que no están con la rotación de turistas en sus casas y comunidades, fechas donde no hay festividades, visten de forma normal con ropa sintética que la adquieren en las de ciudades como son: chompas, polleras, pantalones, sombreros, polos, casacas, etc.; ropa que hoy en día se ve con mucha más frecuencia, esto debido también a que los trajes típicos presentan un alto costo en su confección, a causa de esto las familias, manifiestan que es preferible guardar y conservar sus trajes típicos, y usarlos en fechas de rotación o alguna festividad o fiesta.

Tabla 13

Vestimenta típica de varones y mujeres de Amantani.

N°	Varones	Mujeres
01	Sombrero de color negro.	Chuko de color negro con bordado.
02	Chullo típico.	Lliclla.
03	Almilla (camisa) de bayeta blanco.	Blusa de color blanco bordado.
04	Chaleco de bayeta blanco y negro.	Chumpi (faja).
05	Pantalón de bayeta de color negro.	T'ípana (prendedor).
06	Ch'uspa	Pollera.
07	Ojota	Ojotas

Fuente: Elaboración propia.



La vestimenta típica de los comuneros es diferenciada en relación a su género, mientras que los varones se destacan por el uso de chullos o sombreros negros dependiendo de la hora del día, las mujeres suelen emplear un chuko en todo momento. El uso de la bayeta es característico en la indumentaria varonil mientras que el bordado colorido es muy habitual en las prendas femeninas.

El informante, describe el traje típico del varón en Amantani, a su vez explica los días del uso de su vestimenta dentro de su casa, comunidad y la isla:

“Mi traje típico es un sombrero negro, mi chullo típico, mi almilla o camisa, mi chaleco de bayeta de dos colores (negro por delante y blanco por atrás), mi pantalón de bayeta negro, mis ojotas y mi ch’uspa. Aquí uso mi traje típico cuando llega la rotación a la comunidad, ahí obligatorio debo estar vestido con el traje típico, mi esposa también, ahora en fiestas del pueblo o matrimonios o otras fiestas también utilizo, pero más siempre cuando llegan los turistas” (Informante N° 007).

La informante, como Amantaneña, conoce y describe las prendas y los elementos que lleva su traje típico de las mujeres dentro de la isla, tal como afirma dentro de la entrevista:

“Las mujeres en nuestra vestimenta típica, nos ponemos nuestras ojotas, nuestras polleras, nuestras camisas, fajas y nuestros chukos bordados, por ejemplo, en mi camisa tengo todos los diseños de flores de Amantani (kantuta y rosas) ... En mi chuko tengo el pajarito k’enti (picaflor) es lo que saca el dulce de las flores, mariposa y flores esta bordado, también hay otros modelos diferentes, mayormente el bordador lo hace de acuerdo



a lo que queremos de todos los diseños que queremos” (Informante N° 014).

En cuanto al uso de su traje típico, la informante comenta:

“Cuanto tenemos turistas, debemos de estar vestidos con nuestro traje típico en la casa, en las fiestas nosotros nos ponemos nuestras ropas típicas nuevos, cada comunidad tiene su propia pollera de multicolor, por ejemplo, para nosotros los de Villa Orinojón tenemos la pollera verde para recibir a los turistas. En otras fechas normales estamos con ropa de casa, con chopa y con pollera normales” (Informante N° 014).

3.1.3. Patrimonio material inmueble

Amantani posee recursos culturales, construcciones arqueológicas y atractivos paisajísticos que tienen el respeto y cuidados por parte de las autoridades municipales, autoridades comunales y población, estos mismos recursos y construcciones, son atractivos ante los ojos de los turistas que llegan a la isla.

3.1.3.1. Santuario de Pachatata

Pachatata, está ubicado en la parte superior del cerro Coanos a una altura de 4, 112 m.s.n.m. Este santuario tiene la característica semihundido, el mismo que pertenece a una época pre-inca del periodo formativo, con características similares a Pukara y Tiwanaku.

El santuario tiene una forma de construcción cuadrangular, con un cerco perimétrico de 1 metro con 80 centímetros de altura, cuenta con dos accesos principales, uno orientado al occidente y el otro al oriente, dentro se puede apreciar una plataforma que circunda el centro ceremonial donde hay 7 hornacinas con pequeñas cámaras para



colocar diferentes ofrendas. En tanto que en el espacio central, hay 2 cámaras para colocar las ofrendas y la dulce mesa (elementos ofrecidos a la Pachamama). Sobre la plataforma se aprecia 2 mesas de piedra para las autoridades de la isla que acompañan en los actos rituales. En este santuario se realiza la principal ceremonia en el mes de enero, paralelo al santuario Pachamama.

El significado que le atribuyen las autoridades y población, es el género masculino “Papá” o “Pachatata”.

3.1.3.2. Santuario de Pachamama

Pachamama, está localizado en la parte superior del cerro Llaquistiti a una altura de 4, 132 m.s.n.m. Es una construcción que corresponde a la época pre-inca, sobre la parte superior se puede apreciar un espectacular paisaje de la inmensidad del lago Titicaca.

El Santuario es un templo semihundido, su arquitectura religiosa era de forma circular, sin embargo, en la actualidad es de forma octagonal (ocho lados y ocho vértices), el cerco perimétrico es de 1 metro con 40 centímetros de alto, el acceso principal es por una puerta semicircular, ubicada al oriente. Dentro del centro ceremonial se encuentra 1 cámara de ofrendas y 1 mesa lítica bien trabajada para realizar los rituales a la Pachamama, así mismo en la parte superior de la cámara se aprecia un falo lítico, el cual evidencia la realización de cultos de fertilidad, fecundidad y abundante reproducción.

En Llaquistiti se encuentra la parte más elevada de la isla, su significancia que se le atribuye por gran parte de la población, es al género femenino “Mamá” o “Pachamama”.



3.1.3.3. Inka Tiana

Conocido como el sillón del Inca, es una estructura de forma rocosa, un resto arqueológico que se ubica en la comunidad de Incatiana. Esta estructura lítica comprende de una forma cuadrada, que consta de un asiento, respaldar y protección de ambos lados; es una estructura de arte lítica esculpido por antepasados, donde años anteriores se realizaba un culto a la Mamaqocha.

3.1.3.4. Fuente de la juventud

La fuente de la juventud, fluye de una pendiente que se centra entre las comunidades de Colquecachi y Occosuyo que desciende en el lago Titicaca; esta fuente de agua transparente, dulce y de agradable sabor para el poblador amantaneño tiene propiedades curativas y la propiedad de atribuir el don de mantener una vida prolongada y joven.

3.2. MODIFICACIONES DE FORMA DE CONDUCTA EN LA POBLACIÓN DE AMANTANI

En el Perú, las primeras intervenciones vinculadas al turismo de forma indirecta se dieron durante la segunda mitad del XIX hasta 1920, con la construcción de vías férreas al interior del país. A consecuencia de esto, las familias adineradas frecuentaban la “Huacachina” – Ica al sur del Perú, y al igual que esta, llegaron a la sierra central atraídos por el recurso paisajístico y “centros medicinales” de algunas provincias del interior. Es a partir de la década de 1960 en el que el turismo tiene un auge a nivel mundial, esto ocurrió debido a la reducción de costos y la disponibilidad de medios de transporte. En el caso del Perú, este fue considerado como un destino receptor de visitantes de los países del “primer mundo”.



Durante el primer mandato de F. Belaunde (1963 - 1968) el turismo pasa a formar parte de la agenda gubernamental como una posible vía de desarrollo; y es así que, durante este mandato, se diseñaron las primeras políticas públicas destinadas a incrementar el flujo de turistas internos y extranjeros.

Posteriormente, se desarrolla un mayor interés hacia el turismo durante el periodo de gobierno del General J. Velasco Alvarado (1968-1975), de esta forma, el turismo pasa a convertirse en un sector bien definido de la economía, razón por la cual su nivel de importancia crecería aún más con el apoyo de otras instituciones públicas y algunas ONG's. Es durante estos dos periodos de gobierno que se impulsan acciones efectivas para el desarrollo de esta nueva industria, el gobierno apoya con la construcción de hoteles, la construcción de carreteras hacia distintos puntos del país y la exoneración de impuestos en algunos casos. Por su parte, las ONG's empiezan a brindar cursos y programas de capacitación en turismo y hotelería.

Para el año de 1969, ENTURPERÚ (antes Corporación del Turismo del Perú) se dedicaba al desarrollo del turismo y promoción del Perú como destino basado en su "patrimonio natural, cultural y folklore". Es en este mismo año que se implementa una política de rescate y revalorización del patrimonio cultural inmaterial con énfasis en poblaciones campesinas y nativas.

En el segundo gobierno de F. Belaunde (de 1980 a 1985) el rubro turístico decayó considerablemente debido a la inestabilidad política y el conflicto interno en el Perú por los grupos insurgentes como Sendero Luminoso y Túpac Amaru. A pesar de ello, en el último año de gobierno de Belaunde, se promulgó la ley general del turismo que favorecía la inversión privada y la reinversión en el turismo.



Por último, durante el mandato del ingeniero Alberto Fujimori, década del 90, se privatizaron varias empresas estatales, entre ellas también se encontraban las dedicadas al rubro turístico, los ferrocarriles y las cadenas hoteleras. A partir del año 2000, el turismo presenta un crecimiento que si bien, no es acelerado, es paulatino.

La actividad del turismo rural comunitario en Amantani, ha generado algunos cambios sociales en su población local, entre las más destacadas se encuentran aquellas vinculadas directamente a los mayores ingresos monetarios y a la interacción con los turistas, siendo estos los factores que influyen de forma directa para generar los “cambios o mejoras” en cuanto a la estructura social de Amantani.

A continuación, se detallan los cambios más notorios percibidos en la población local a partir de la observación y convivencia.

3.2.1. Tecnología

La creciente necesidad de implementar mejoras en los servicios brindados a los turistas, la población de Amantani se vio obligada a innovar y acceder a mejores condiciones de bienes y servicios.

Una de las principales modificaciones de forma de conducta se manifiesta en el uso de nuevas tecnologías de comunicación, como los teléfonos celulares, lo cual ha permitido que la comunicación sea más fluida e instantánea. Esta condición del acceso a los teléfonos celulares ha alterado a “grosso modo” por citar un ejemplo, el proceso de enamoramiento de los jóvenes. Según manifiesta uno de los informantes:

“Antes eran los papás los que te juntaban, siempre había compadrazgo y le apoyaban a la pareja. También a veces los jóvenes solitos se buscaban, el chico siempre iba a molestar a la chica con un espejito, o con una lata hacía brillar y así le molestaban, ya después también se enteraban los



padres, siempre alguien los veía, como se van a pastear allá en el cerro, alguien siempre les miraba y decía: allá siempre estaban pasteando tal joven con esa chica. Como todos acá se conocían, ahora casi ya ni conozco a los jóvenes, unos cuanto conoceré porque otros se van, se van a estudiar, otros se van a la mina a trabajar y de tiempo en tiempo vienen, ya con pareja también aparecen, allá conocerán sus parejas. Ahora puro celular nomás es, llaman a la chica y se citan por allí, cuando vienen después acá, hasta con hijo ya vienen a veces...” (Informante N° 009).

Según la información otorgada por el entrevistado, el cual refiere que el proceso de enamoramiento era de trato más directo entre los jóvenes y sus respectivos padres, lo cual preservaba las condiciones de compadrazgo en la población; hoy en día, podemos comprobar la alteración producida a partir del uso de teléfonos celulares en las relaciones de compadrazgos o alianzas. El acceso a estos ha permitido “romper barreras” de timidez y generar una mayor interacción entre los jóvenes de la isla con relación a jóvenes de otros lugares. Es frecuente que existan jóvenes que salgan de la isla para formar familias en las ciudades más cercanas como son Puno y Juliaca, lugares donde se conocen y forman pequeños grupos; es decir, las familias migrantes a estas y otras ciudades, usualmente buscan convivir entre ellos agrupándose dentro de pequeños barrios.

3.2.2. Organización comunal

La organización comunal de la isla de Amantani ha estado sujeta a algunas modificaciones en cuanto a su estructura social comunal y política.

Los pobladores de Amantani han mantenido a lo largo de los años la estructura política brindada por el gobierno peruano. Amantani, en su condición de distrito, mantiene la estructura básica de un concejo municipal, alcaldía, gerencia municipal,



gerencia de administración, gerencia de asesoría jurídica, gerencia de planificación y presupuesto, gerencia de administración tributaria, gerencia de desarrollo urbano, gerencia de transporte, gerencia de turismo y desarrollo económico, gerencia de medio ambiente y servicios y por último, gerencia de desarrollo humano; cada una con las subgerencias respectivas. Además de esto, cada comunidad conserva a sus autoridades como el teniente y el presidente comunal, quienes son los encargados de la representación en las reuniones semanales que realizan permanentemente.

Si bien Amantani dispone de esta estructura, tiene otras instituciones vinculadas al turismo, tal es el caso por su intervención en el turismo rural, se vio obligado a formar la “comisión de turismo comunal” que está presente en cada comunidad, la cual es administrada por el presidente de turismo. Entre sus labores fundamentales está velar por la distribución justa y equitativa de los visitantes en cada temporada, además de solucionar los posibles problemas e inconvenientes referidos a esta actividad.

Amantani no es ajena a la cobertura de determinados programas sociales por parte del estado, tal es el caso del programa “vaso de leche”, destinado a ayudar con víveres de primera necesidad a familias con escasos recursos económicos. Además, se tiene presente el programa PENSIÓN 65, el cual ayuda de forma económica a adultos mayores de 65 años en condición de pobreza y pobreza extrema, siendo estos programas de forma permanente.

Por otro lado, con las políticas de ayuda por parte del Estado se viene ejecutando cada año las intervenciones de PIAS (Plataformas Itinerantes de Acción Social) gestionada por el MIDIS (Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social) a través del MINDEF (Ministerio de Defensa), el cual brinda servicios del Estado de forma temporal a poblaciones alejadas, tal es el caso de la isla Amantani (véase la tabla N° 14: prestación

de servicio temporales). Es necesario indicar que la política “asistencialista” presente en la isla, va reduciéndose gradualmente, esto debido a que la población ha conseguido un medio de subsistencia mediante el turismo rural, lo cual genera ingresos económicos que les permiten salir ligeramente de la condición de pobreza y pobreza extrema.

Tabla 14

Prestación de servicios temporales.

Prestaciones de servicios temporales		
PIAS (Plataforma Itinerante de Acción Social)	MIDIS (Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social)	<ul style="list-style-type: none"> - PENSION 65 - JUNTOS - QALI WARMA - CUNA MÁS - Telemedicina - Odontología - Ginecología - Orientación psicológica - Vacunación - Planificación familiar - Medicamentos
	Medicina general	<ul style="list-style-type: none"> - Asesorías, coordinaciones. - Asesorías, capacitaciones.
	MINEDU (Ministerio de Educación)	<ul style="list-style-type: none"> - Servicios interculturales
	MIMP (Ministerio de la Mujer y Poblaciones vulnerables)	<ul style="list-style-type: none"> - Cobros, retiros, depósitos y demás transferencias
	MINCUL (Ministerio de Cultura)	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibilización
	BANCO DE LA NACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Registros, cambios.
	DEVIDA	<ul style="list-style-type: none"> - Servicios de registros
	RENIEC (Registro Nacional de Identificación y Estado Civil)	
	SIS (sistema Integral de Salud)	

Fuente: Elaboración propia.



Los diversos programas del estado han tenido mayor presencia desde la implementación de las Plataformas Itinerantes de Acción Social – PIAS, lo cual ha permitido que los comuneros de Amantani tengan un mayor acercamiento a los servicios de estos programas, siendo los más destacados los servicios médicos ofrecidos en el PIAS, servicios del Banco de la Nación y RENIEC respectivamente, además de los programas sociales y servicios interculturales y educativos.

3.2.3. Vestimenta

Otro de los cambios presenciados es en relación al uso de la vestimenta, para los pobladores, la vestimenta tradicional pasó del uso cotidiano al uso exclusivo en los tiempos de “visita”.

Aún con la llegada del turismo (a mediados de la década de 1970 aproximadamente), la vestimenta tradicional era de uso diario, para aquel entonces no tenía el grado de importancia que se le otorga hoy en día. Es con el pasar de los años, que poco a poco las autoridades toman interés del potencial turístico que tenía la isla y es así que, el factor cultural es presentado como el punto neurálgico de lo que sería posteriormente una de las actividades principales de los pobladores de Amantani.

Debido al creciente auge de la actividad turística, y el mayor interés por parte de instituciones públicas y el sector privado a partir del año 2000, es que se toman acciones más concretas para el desarrollo del turismo vinculadas a la preservación y promoción del recurso cultural y paisajístico de Amantani.

Por un lado, la población de la isla de Amantani está cada vez más conectada a otras ciudades, y el cambio es notorio por el tipo de vestimenta empleado en los jóvenes y en el cambio en las costumbres de los mismos; sin embargo, la incursión de las familias



en el turismo, ha obligado a que la vestimenta tradicional sea revalorada y apreciada como instrumento cultural de ingresos económicos.

De esta forma, la vestimenta llegó a tener un mayor costo económico y social, la elaboración de las prendas fue realizándose por pobladores especializados en la confección y el bordado, los costos de producción y comercialización van en aumento y es por esta razón, y ante la exigencia del cuidado del vestido por parte de las agencias turísticas, que los pobladores optaron por conservar sus trajes y usarlos solo en los tiempos de “visita” de los turistas. De cierto modo, es posible considerar la importancia de la vestimenta tradicional como una de las partes más visibles de lo que sería la “comercialización de la cultura” como un modo de subsistencia local. Usualmente la vestimenta diaria de los comuneros es de prendas no trabajadas completamente o desgastadas a comparación de los trajes tradicionales, o también visten trajes de prendas sintéticas adquiridas en las ferias u otras ciudades, por otro lado, el traje de las autoridades como los tenientes comunales es el mismo durante todo el año.

3.2.4. Educación

En el sector de educación, los padres de familia optan por matricular a sus hijos en la única institución secundaria de la isla, institución en la cual la única área vinculada estrictamente al turismo es el curso de inglés.

Según refieren los padres de familia, es que la educación no fue de buena calidad hasta hace unos veinte años atrás. Situaciones como la ausencia de docentes, la baja tasa de escolaridad, la desnutrición y las malas condiciones de estructura y equipamiento de la institución hacían de la educación un “servicio poco efectivo”.

Actualmente, para los amantaneños, la educación se ha convertido en una inversión a mediano plazo. La importancia que ahora tiene es básicamente por la



incurción en el turismo rural. La creciente necesidad de incrementar sus ingresos económicos mediante el turismo, hizo que las familias involucradas se esfuercen más por aprender sobre el “buen servicio” a los turistas. Se indica también que este es uno de los factores de un conflicto que viene año tras año sin tener una pronta solución. Si bien, la distribución es equitativa, existen preferencias de las agencias de viajes, quienes priorizan trabajar con hospedajes de familias jóvenes; según los mismos guías, por estar mejor capacitadas y tener mejor desenvolvimiento al momento de las atenciones brindadas.

Según refiere:

“El presidente de turismo es el que reparte cada vez que hay visita, a cada familia le tocan 12 turistas, así es hasta completar todos los de la comunidad. Pero los de las agencias [...] siempre tienen quejas de los turistas que van a casas de los que ya son viejitos, dicen que no les atienden bien, por eso prefieren ir siempre a donde hay familias jóvenes, además ellos también se buscan visita, aparte de la agencia también trabajan. A los que son mayores ya no se les puede enseñar mucho, no entienden, hasta se aburren pero quieren participar en la rotación, no se les puede botar” (Informante N° 020).

Según indican los entrevistados, se considera que las familias jóvenes; de entre un margen de 20 a 30 años de edad, son las familias mejor preparadas para el desarrollo de la actividad turística, además de ser el grupo más activo en este rubro. Indican que la razón de este fenómeno es porque son las personas que normalmente han concluido estudios secundarios. Esto permitió que tengan una mayor comprensión de las capacitaciones brindadas por las diversas instituciones del rubro turístico, nutrición y salud. Es necesario añadir que, debido al gran interés, es este mismo grupo el que está



buscando nuevos turistas para su hospedaje, aprovechando la temporada libre durante las rotaciones.

Esta información es respaldada por otro agente del rubro turístico:

“Nosotros preferimos trabajar con las familias jóvenes, porque son ellas las que más se preparan para la atención, además están más atentas a las capacitaciones que brinda la municipalidad y la DIRCETUR. Si ellos tienen algún problema en sus hospedajes lo solucionan rápidamente, pero eso no se puede decir de los adultos mayores que también tienen su hospedaje, en el caso de que ellos vivan solos sin la compañía de sus hijos muchas veces tienen que pedir ayuda a sus familiares o vecinos para que puedan ayudarles a mejorar sus servicios. Nosotros no somos excluyentes, nosotros cumplimos con el reglamento de la rotación, pero los turistas siempre prefieren familias jóvenes porque dicen que ellas son las que más pueden interactuar con ellos, los muy adultos en ocasiones son amargados y la plática es difícil con ellos” (Informante N° 028).

Entre el otro grupo de familias (de 30 a 50 años de edad) presentan un nivel de instrucción básica de la educación primaria, y en algunos casos no presentan ningún tipo de estudios primarios. Sin embargo, este no ha sido un impedimento para formar parte de las capacitaciones y por ende, trabajar en su propio hospedaje. En este grupo etario, consideran la educación como una base firme para el crecimiento “empresarial” de los hospedajes. Y por último, se encuentran las familias de mayor edad (de 50 a 65 años de edad) las cuales son aquellas que presentan dificultades al momento de ejercer la atención al turismo rural. Entre los problemas que se enfrentan están, por un lado, el desenvolvimiento de la pareja sin el apoyo de sus hijos (esto debido a que muchos de

ellos ya han formado sus propias familias y hospedajes correspondientes) lo cual dificulta en sus actividades respectivas como es la recepción de los turistas hasta sus hospedajes, la poca comprensión con los visitantes por la barrera del idioma, hasta el “poco interés” por la buena atención al visitante.

Según la información obtenida, hoy en día los jóvenes optan por salir de la isla en busca de una educación superior universitaria o no universitaria. El interés en la misma creció desde el momento en el que el flujo de turistas fue en aumento y esta necesitaba ser atendida con mayor calidad y buen servicio. Actualmente, a pesar de la importancia del turismo en la isla de Amantani, las instituciones educativas no han ejecutado ni planteado cursos alternativos vinculados al turismo, basándose estrictamente en el currículo regional sin modificaciones a favor de las necesidades locales de los pobladores.

Tabla 15

Calidad de atención según grupo etario.

Calidad de atención según grupo etario		
Margen de edad	Nivel de instrucción promedio	Percepción
20-30 años de edad	Educación secundaria – educación superior	Familias con mayor dinamismo en la isla, están capacitándose constantemente.
30 a 50 años de edad	Educación primaria - secundaria	Presentan estabilidad económica, razón por la cual, en algunos casos son estos quienes trabajan independientemente de la municipalidad y del comité de turismo.
50 a más años de edad	Sin instrucción – educación primaria.	En este grupo presentan dificultades para la atención a los turistas por su condición etaria, en muchos casos no reciben ayuda de sus hijos o nietos.

Fuente: Elaboración propia.



La calidad de atención en cuanto a los servicios turísticos ofrecidos (alimentación, hospedajes, guías) varía considerablemente según el grado de formación que tienen los comuneros. La percepción sobre el grupo etario entre los 20-30 años que han recibido mínimamente una educación secundaria a una formación superior representan el grupo con mayor adaptabilidad y dinamismo para el ofrecimiento de servicios turísticos, siendo seguido por el grupo que se sitúa entre los 30-50 años de edad con una educación primaria-secundaria, los cuales presentan mayor estabilidad económica y en algunos casos muestran independencia de la municipalidad y por último, se encuentra el grupo con instrucción primaria o sin instrucción, un grupo etario que sobrepasa los 50 años y es el que más dificultades presenta para la atención turística; sin embargo, este grupo muestra también un desenvolvimiento en la realización de otras actividades como la agricultura, pesca y artesanías.

3.2.5. Salud

En cuanto al sector salud, el uso de los servicios del centro médico es limitado para los turistas en caso de que tengan algún incidente durante su estadía, lo cual es muy poco probable debido al poco tiempo que permanecen (el cual no pasa de 24 horas).

En el caso de los pobladores, según las entrevistas realizadas se dio por conocer que ellos prefieren el uso de hierbas medicinales para aliviar sus malestares, esto ocurre con mayor frecuencia en los adultos mayores debido a que las enfermedades que padecen no son complicadas reduciéndose a simples resfríos, fiebre o malestares con respecto al factor etario, vale decir que, aun siendo adultos mayores, conservan un estado saludable para la realización de sus actividades. Según los pobladores indican, que la alimentación es clave para la prevención de enfermedades.



En el caso de los niños y jóvenes, estos, además de recibir el mismo tratamiento con hierbas medicinales, tienen más relación con el centro de salud debido a las campañas que este realiza. En ambos casos, tanto niños, jóvenes y adultos, aprovechan sus visitas a las ciudades de Puno y Juliaca para ser atendidos con mayor “seguridad”.

“Nosotros acá no nos enfermamos, a lo mucho será gripe, tos, fiebre, nada más. Habrás visto, hasta los abuelitos están haciendo chacra normal. Casi no vamos a la posta, además la enfermera nomás está, eso con suerte todavía, el doctor no hay, creo en Puno nomás para.

[...] Cuando nos enfermamos tomamos mates de eucalipto, airampo, manzanilla; si es caso grave ya vamos con el maestro, pero poco siempre es. A nuestros hijos también es igual, pero a ellos les paran vacunando y más se enferman, a nosotros nos obligan a llevar a la posta a veces, hasta a la escuela vienen a vacunar, pero yo no estoy de acuerdo. Nosotros acá con hierbas siempre nos tratamos.

[...] A los turistas que se enferman les damos medicamentos del botiquín, eso cada hospedaje tiene, a la posta casi no llevamos, además ellos siempre se traen sus pastillas. Cuando es grave ya se le lleva a Puno, nosotros le acompañamos al puerto y después la agencia ya se encarga de llevar, aunque casi no ha pasado mucho” (Informante N° 021).

Actualmente existe un descontento sobre los servicios brindados en el centro médico de Amantani. Por un lado, está la falta de implementos para la adecuada atención a los usuarios y por otro lado, según informan los pobladores, la constante ausencia de personal médico especializado afecta gravemente en la imagen que se llevan los turistas en caso de que estos lleguen a ser atendidos allí.



Por otro lado, los turistas ponen en práctica “buenos hábitos” de higiene. La condición de que se dediquen al turismo ha obligado a las instituciones, ya sea municipalidad, centro médico, DIRESA (Dirección Regional de Salud), DIRCETUR (Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo) y algunas ONG’s (Organizaciones No Gubernamentales) a que brinden capacitaciones sobre higiene personal y salubridad para la atención de los turistas.

Por lo expuesto, se puede determinar que existe una baja calidad de atención médica a los pobladores de Amantani, y que existen marcadas creencias con respecto a los tratamientos brindados por ambas partes, ya sea de la medicina tradicional y la medicina alternativa. Esto a consecuencia de que en Amantani, la población no ha padecido enfermedades consideradas graves. Usualmente los malestares que padecen solo corresponden al clima, higiene y el factor etario.

3.3. DESARROLLO ECONÓMICO MEDIANTE EL TURISMO RURAL COMUNITARIO

3.3.1. Estrategias económicas

Las estrategias económicas empleadas en la isla de Amantaní han sido diversas, las autoridades conjuntamente con la población local han trabajado de forma eficiente para el cumplimiento de sus objetivos beneficiando así a las “micro” y pequeñas empresas dedicadas al turismo rural comunitario.

Mantener la estabilidad económica de las familias no ha sido sencillo; sin embargo, el apoyo institucional hacia los dueños de los hospedajes con las constantes capacitaciones ha sido fructífera y la re-inversión de las ganancias para la mejora continua de la infraestructura de cada vivienda ha incrementado considerablemente el valor patrimonial de las mismas.



La población de Amantaní, ha empleado estratégicamente sus recursos culturales para generar auto-empleo, además de reinventar sus tradiciones y costumbres con un doble valor socio-económico: por un lado, se obtiene una revaloración cultural colectiva en su totalidad y por el otro lado, se produce una comercialización cultural basada en sus “costumbres y tradiciones” que son las que le generan una fuente de autoempleo que resulta complementaria a sus actividades agrícolas de subsistencia.

La transformación económica y social se inicia en la promoción de la actividad turística, la cual genera necesariamente una adaptación de los comuneros y de sus viviendas a las exigencias mínimas establecidas por sus autoridades y protocolos exigidos como operadores de turismo rural. Otro punto que es necesario indicar, es que debido a la incursión turística y las exigencias que esta demanda, la población va acrecentado una mayor inversión en gastos educativos, el cual es uno de los pilares para poder seguir creciendo como empresa turística comunal.

3.3.2. Ingreso económico

La actividad del turismo rural comunitario ha sido un factor positivo para aumentar los ingresos económicos de las familias de Amantani, y con mayor razón para las familias que se dedican al turismo o a la elaboración de tejidos y artesanías.

Actualmente las familias dedicadas al turismo obtienen un ingreso no menor a 540.00 soles por cada temporada de visita, esto se distribuye en 12 a 16 turistas por hospedaje con un costo de 45.00 soles por persona.

Según el testimonio:

“Nosotros no recibimos visita todo el año, solo cuando es temporada llegan. Cuando es temporada alta llegan más rápido. De dos, de tres meses a veces llega cuando es temporada baja. El presidente es el que



reparte, normalmente es 12 turistas para cada hospedaje hasta que toda la comunidad termine. Después de eso recién rota a otra comunidad y otra vez hay que esperar. Hay otros pero que se consiguen visitas ellos solos, normal está permitido. Nosotros más bien no, los jóvenes hacen eso, nosotros ya somos mayores, mis hijos nomás rara vez nos mandan a dos jóvenes, pero eso será una vez al año. Es que en la lancha a la quita-quita están con los visitantes [...] Acá el costo es 45.00 soles para todos, eso es un acuerdo nadie te puede cobrar más...” (Informante N° 026).

Por otro lado, las familias que no tienen hospedajes y que, si están inmersas en el rubro turístico como, por ejemplo, la elaboración de tejidos y artesanías, obtienen ingresos desde 2.00 soles hasta 50.00 soles por producto elaborado. Esto se debe en base a que existe una variedad de productos como, por ejemplo: pequeños títeres de lana para los dedos, chalinas, chullos, chompas, ponchos, entre otros, que tienen precios distintos basándose en la calidad y en el tiempo invertido en la elaboración. Para los artesanos existe una temporada al año en la que se ven muy beneficiados con la elaboración de sus productos, se trata de la feria artesanal del mes de agosto, la cual dura una semana y en esta se promueven exclusivamente los productos artesanales de los pobladores. La feria tiene una buena acogida porque encaja con la temporada alta de visitas extranjeras.

Tabla 16

Productos ofrecidos por los artesanos.

Productos ofrecidos		
N°	Producto	Costo promedio (en soles)
01	Títeres (para dedos)	2.00 hasta 3.00
02	Pulseras	2.00 hasta 5.00
03	Guantes	6.00 hasta 8.00
04	Peluches de lana	10.00 hasta 15.00
05	Chalinas	10.00 hasta 15.00
06	Chullos (gorras térmicas)	10.00 hasta 15.00
07	Chompas	30.00 hasta 50.00
08	Ponchos	35.00 hasta 60.00

Fuente: Elaboración propia.

Los productos ofrecidos por los artesanos representan un ingreso económico adicional para las familias. Los productos ofrecidos varían de precio considerablemente dado la complejidad de elaboración del producto siendo el de menor costo los títeres, un producto de uso recreativo hasta los productos de mayor costo siendo estas las chompas y los ponchos que tienen muy buena acogida por parte de los turistas debido a su utilidad inmediata.

También se encuentran las tiendas de abarrotes que se benefician a partir del ingreso de turistas, la creciente demanda de productos ha obligado a que las tiendas empiecen a surtir cada vez más los productos ofrecidos, y esto no solo para los gustos y necesidades de los turistas sino también, para los mismos pobladores que tienen que adquirir alimentos de primera necesidad para la atención de los turistas. El ingreso de estas familias es muy variado, pero se conoce que en temporada de visita en la comunidad sus ventas se incrementan considerablemente.



Existen también los bares, que en mayor grado están concentrados en la plaza del pueblo. Estos tienen ingresos diarios, sean ya por los turistas o por los mismos pobladores. En el caso de los turistas, pese a no encontrarse dentro del pueblo, son traídos por los guías de turismo hacia la plaza del pueblo con el fin de degustar los tragos ofrecidos en estos bares, por lo cual, se reitera, sus ingresos son constantes.

A lo largo del año, en las faldas del Pachatata y Pachamama, los artesanos de las distintas comunidades también se instalan durante el día para ofrecer sus productos a los turistas, además de ellos también se comercializan productos comestibles y bebidas. Cabe indicar que los pobladores son muy precavidos en cuanto a esto. Los mismos vendedores indican a los consumidores que deben regresar las botellas y en el caso de las bolsas plásticas y demás restos, deben ser puestos en los tachos de basura. Sin embargo, a pesar de estas indicaciones, los vendedores, al terminar el día, dan una vuelta por el lugar para verificar y recoger los restos de basura que pueda haber por estos espacios sagrados.

Uno de los indicadores del crecimiento económico en la isla de Amantani se muestra en la construcción de sus casas y hospedajes. La gran mayoría de los hospedajes han mejorado considerablemente sus viviendas manteniendo el estilo arquitectónico de la isla, de modo que, la vivienda habitual (pasivo) pasó a convertirse en una fuente de ingresos económicos (activo). Muchas de estas son construcciones de dos pisos e implementadas con los muebles básicos (camas, mesas y sillas generalmente), además de contar con servicios higiénicos y acceso a una red de agua. Por otro lado, se han implementado los paneles solares en su totalidad para el abastecimiento eléctrico destinado básicamente al alumbrado de las habitaciones y la carga de teléfonos celulares.

Otro indicador es en el uso del transporte. La necesidad de surtir los productos y de innovar en algunos servicios ha ocasionado que exista un mayor movimiento de



entradas y salidas de los pobladores a las dos ciudades más cercanas: Puno y Juliaca. Empero existe aquí cierta desigualdad. Las embarcaciones empleadas por los turistas son cada vez mejor implementadas y renovadas de ser el caso, al contrario de las embarcaciones usadas por los pobladores, las cuales en muchos casos son obsoletas. La desigualdad es notoria en este aspecto.

Los pobladores de Amantani, han conseguido unificar diversos medios de subsistencia en torno a su espacio geográfico. La agricultura, las festividades y la apertura de pequeños negocios han fortalecido la propuesta de que el turismo basándose en el recurso cultural y paisajístico que disponen, puede convertirse en una fuente de desarrollo local sostenible.

3.3.3. Dinamización de la economía

Dentro de la isla de Amantani, la actividad que realizan las familias en cuanto al turismo rural comunitario, ayuda a dinamizar la economía; en el sentido de generar empleo e ingresos complementarios para la población, reducir los niveles de pobreza monetaria de las familias, promover el comercio y apertura de negocios, brindando al turista los atractivos culturales y naturales propios de la isla.

Amantani con la práctica del turismo rural comunitario, realiza una serie de actividades, dentro de las cuales están directamente involucrados las autoridades del municipio, autoridades comunales, familias y agencias de turismo.

Los pobladores que brindan alojamiento a los turistas, están inscritos y cuentan con la licencia de funcionamiento otorgado por la municipalidad distrital con la verificación que el alcalde realiza con los tenientes gobernadores a la vivienda. Ya otorgada la licencia de funcionamiento, la vivienda se encuentra inscrita y reconocida por la municipalidad, la DIRCETUR y dentro de las agencias, es en este modo que las familias



que cuentan con la licencia, están aptos para prestar el servicio de hospedaje a turistas. De esta forma, las familias inmersas en la actividad turística, disponen de empleos temporales dentro de sus viviendas y la comunidad.

a) Empleo

Las familias que practican el turismo rural comunitario, tienen acceso a un empleo temporal dentro de la comunidad y su hogar para complementar la economía familiar prestando el servicio de alojamiento a turistas, estas familias por las actividades que realizan (servicios), adquieren un pago proporcionado por las agencias de viaje con las que mantienen acuerdos para el envío de turistas a la isla y en algunos casos adquieren pagos de forma directa por los turistas que llegan a Amantani y a las viviendas de forma particular. Las agencias de viaje, cumplirían un rol de mediador en este proceso.

b) Reducción de niveles de pobreza

Los pobladores que incursionan en la práctica del turismo rural comunitario, ven a esta actividad como un medio de subsistencia por el cual se puede reducir la pobreza monetaria dentro de sus hogares, las familias al recibir el pago; utilizan el dinero para adquirir productos básicos alimenticios (verduras, abarrotes, frutas, etc) para sus hogares, el dinero también es destinado para el apoyo en la educación de sus hijos, comprando el uniforme escolar, cuadernos y libros, parte de la economía es utilizada en cuestiones de salud en caso algún miembro de la familia se encuentre enfermo, adquieren medicinas o fármacos de considerarse necesarios, además de la compra de materiales. Finalmente, parte de los ingresos obtenidos, es reinvertido para el mejoramiento y ampliación de sus viviendas.



c) Comercio y apertura de negocios

Dentro de la isla de Amantani, se encuentra familias que se dedican al turismo rural comunitario en sus hogares y a la par, algunas familias tiene el negocio de tiendas, en la cual ofrecen diferentes productos a la misma población y a los visitantes, estas tiendas tienen funcionamiento con una licencia otorgado por la municipalidad, otras familias por lo general mujeres se dedican a la confección de chompas, chullos, guantes, productos que ofrecen al turista para su compra. En otros casos se encontró a familias que cuentan con una embarcación de transporte acuático (lanchas), que prestan servicio a las agencias o de manera particular al transporte de pasajeros en la ruta lacustre y la ruta hacia Capachica. Estos servicios y actividades, son otra fuente de ingreso que tienen las familias dentro de las comunidades e isla.

El siguiente informante, comenta sobre cómo se da el dinamismo dentro de la isla, teniendo en cuenta los diferentes rubros, por ejemplo; el tema los transportes, la apertura de tiendas y la comercialización de sus productos artesanales:

“En la comunidad, nosotros las familias que recibimos a turistas, tenemos la licencia de funcionamiento que el municipio cada año nos hace sacar, entonces nosotros recibimos a turistas en nuestras casas y tenemos ingresos por ese lado, ahora hay señores que tiene sus lanchas, ellos trabajan con las agencias o aparte en el transporte y otras familias que tienen tiendas o venden productos en la feria, ellos también ganan su plata por ese lado” (Informante N° 020).

En relación al tema del uso del dinero recibido por parte de las agencias, mediante el desarrollo de la actividad del turismo rural comunitario y algunas ocasiones de manera



particular, las familias lo destinan a sus usos dentro de su vivienda y sus miembros de familia, tal como relata:

“Con el dinero que las agencias nos pagan y algunas veces por el servicio de hospedaje que damos muy particular a turistas que llegan a la casa por recomendación, lo utilizamos para comprar productos para cocinar, con ese dinero también apoyamos a nuestros hijos para que estudien y tengan su útiles y uniforme, si estamos mal de salud, con esa plata también compramos medicamentos para curarnos. Otras parejas o familias que no tiene hijos, utilizan esa plata para arreglar sus casas”
(Informante N° 026).

El dinero percibido del turismo rural comunitario se invierte en educación, alimentación y vestido, además de gastos médicos que los comuneros puedan requerir. Por otro lado, los ingresos económicos también son reinvertidos en el mejoramiento de las viviendas y condiciones de servicio turístico.



CONCLUSIONES

PRIMERO: La isla de Amantani, tiene expresiones, recursos culturales y recursos naturales (paisajísticos) muy particulares que son puestos en práctica y cuidados por las autoridades y las familias en sus actividades diarias dentro de su hogar y comunidad a lo largo del año, también es puesta en práctica para compartir estas expresiones, mediante la actividad del turismo rural comunitario con los turistas que llevan a la isla en busca de una experiencia en la convivencia rural, generando así modificaciones de forma de conducta dentro de las familias que se dedican a esta actividad y autoridades en los aspectos de revalorización de su cultura, organización de sus festividades, coordinación y acuerdos dentro de la isla. Así mismo el desarrollo de esta actividad, genera ingresos a la economía en las familias, ingresos utilizados para su alimentación, educación de sus hijos, en temas de su salud y en la mejora de las condiciones de vida dentro sus casas.

SEGUNDO: Amantani como territorio geográfico y político, cuenta con propias manifestaciones locales, estas son: sus festividades tradicionales, costumbres, sus ceremonias en los ritos, su gastronomía, su danza, su artesanía, su patrimonio material inmueble, su modo de organizarse y modo de vida de las familias dentro de la isla. Estas manifestaciones expresan su cultura local propia de los amantaneños a través de actividades físicas y emocionales diarias a lo largo del año, compartidas con los grupos de personas que viene de afuera buscando un modo de vida muy diferente al suyo en esta experiencia de turismo rural comunitario.

TERCERO: La población de Amantani ha estado sujeta a diversas modificaciones de forma de conducta a lo largo de su historia; sin embargo, es a partir de su intervención en el turismo rural comunitario en el que se dan las modificaciones más notorias en cuanto a vestimenta, uso de tecnologías, organización social, percepciones de educación y salud.



Uno de ellos, por citar con mayor precisión es el relacionado al uso de nuevas tecnologías que les han permitido romper barreras de comunicación y tener acceso a nuevos conocimientos. La organización intercomunal ha mejorado considerablemente debido a la necesidad de tener mayores ingresos y mejor coordinación. En cuanto a su vestimenta, es necesario indicar el muy alto grado de importancia cultural que ha obtenido su traje típico por el accionar del turismo, convirtiéndose en un instrumento cultural-comercial. Además de las festividades de la isla, la vestimenta originaria de Amantani es otro de los principales atractivos turísticos. Por otro lado, la población muestra un gran interés por la educación, viéndola como una inversión que traería beneficios a mediano plazo y por último, aún hoy en día, existen marcadas diferencias sobre las creencias de los tratamientos empleados tanto en la medicina tradicional y la medicina alternativa.

CUARTO: El turismo rural comunitario ha influido positivamente en cuanto a la mejora de la calidad de vida de la población. Desde la incursión en el turismo, la población ha obtenido mayores ingresos monetarios a consecuencia del Turismo Rural Comunitario, este crecimiento económico es visible en la construcción y mejora de sus viviendas, en la mejora de la canasta básica familiar y en la organización intercomunal, lo cual hace del turismo rural de Amantani, una empresa turística sostenible. Otro de los aportes del turismo en la isla de Amantani, es la dinamización de la economía, Amantani se convierte en un receptor económico cuyos principales beneficiados son sus pobladores.



RECOMENDACIONES

PRIMERO: Se recomienda a las instituciones involucradas (municipalidad, DIRCETUR y ONG's) que fortalezcan las capacidades de la población en temas de cultura, medio ambiente y turismo, con la finalidad de desarrollar un plan de desarrollo local sostenible en beneficio de la población.

SEGUNDO: A la universidad, que realicen convenios con las municipalidades con la finalidad de brindar un asesoramiento para la realización y ejecución de planes de desarrollo locales en favor de la población. De esta forma lograr un mayor aprendizaje de ambos actores.

TERCERO: Se recomienda al señor Decano de la Facultad de Ciencias Sociales, Jefe de Departamento y Director de Estudios de la Escuela Profesional de Antropología a que puedan renovar y promover nuevos convenios con instituciones públicas y privadas para que los estudiantes realicen sus prácticas pre-profesionales y puedan consolidar su formación profesional, teniendo en cuenta la importancia de la revalorización de su cultura.

CUARTO: Que la presente investigación sea útil y sirva como material de referencia a estudiantes que estén cursando pregrado y personas en general que tengan curiosidad en conocer la realidad de la cultura local de Amantani.



REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Acerenza, M. A. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. México: Trillas.
- Acerenza, M. A. (2007). *Desarrollo sostenible y gestión del turismo*. México, D. F.: Trillas.
- Bauman, Z. (2002). *La cultura como praxis*. Barcelona : Paidós Iberica S.A. .
- Blanco, R. (1998). *Los estudios de capacidad de acogida y su contribución para establecer modelos de turismo sostenible en espacios naturales*. Madrid: Departamento de Ecología. Universidad Autónoma de Madrid.
- Boas, F. (1964). *Cuestiones Fundamentales de Antropología Cultural*. Buenos Aires: Ediciones Solar.
- Borja, J., & Valdivia, R. (S/A). *Introducción a la Agronomía*. Quito: EDIMEC.
- Brunet, J. (1988). Notas sobre cultura popular, industria cultural y modernidad. En N. G. Canclini, *Culturas populares e industria cultural* (pág. 83). Lima: IPAL.
- Bustos, M. Y., & Licon, K. M. (2016). *Comercialización de la cultura y cultura como espectáculo: caso distrito de Maras-Urubamba-Cusco*. Cusco: Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.
- Cadenas, H. (2014). Cultura y diferenciación de la sociedad: la cultura en la sociedad moderna. *Polis, Revista Latinoamericana*, 249-274.
- Campos, E., & Zevallos, C. E. (2002). *Impacto económico del turismo en Cajamarca*. Piura: Universidad de Piura.



- Carvalho, H. M. (1993). *Padroes de sustentabilidade: uma medida para o desenvolvimento sustentável*. Curitiba: (Mimeo).
- Castillo, L. V., Bustos, C., & Castro, C. (2013). *Estudio de demanda por experiencias de turismo comunitario indigena: análisis sobre experiencias en territorio Pehuenche del Alto Biobío-Chile*. Alto Biobío, Chile: Fundación Pehuén.
- Cavalié, F. (21 de Enero de 2013). *SERVINDI*. Obtenido de *SERVINDI*: servindi.org/actualidad/80784
- Chavez, I. J., & Flores, J. (2014). *Análisis de los impactos del turismo rural comunitario en Luquina Chico y Karina*. Puno: Universidad Nacional del Altiplano.
- Estrella, M. (2009). Turismo comunitario, la gestión de destinos y el desarrollo local. En E. Ruís, & M. Augusta, *Cultura, comunidad y turismo* (págs. 141-163). Quito: Abya-Yala.
- Evans-Pritchard, E. E. (1990). *Antropología social: pasado y presente*". En: *ensayos de antropología social*. Madrid: Siglo veintiuno editores.
- Garcia Canclini, N., & Urteaga Castro Pozo, M. (2011). *Cultura y desarrollo: una visión distinta desde los jóvenes*. Madrid: Fundación Carolina.
- García, B. (2005). Características Diferenciales del Producto del Producto Turismo Rural. *Cuadernos de turismo*, 113-133.
- Garduño, M., Guzman, C., & Zizumbo, L. (2009). Turismo rural: participacion de las comunidades y programas federales. *El periplo sustentable* , 5-30.
- Geertz, C. (2003). *Descripción densa hacia una teoría interpretativa de la cultura*. En: *la interpretación de las culturas*. Barcelona: Gedisa.



- Giménez, G. (2005). *La cultura como identidad y la identidad como cultura*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Harper, P., & Row. (2001). *Marvin Harris, antropología cultural*. Madrid: Alianza Editorial España.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2010). *Metodología de la investigación*. México D. F.: McGraw-Hill.
- Huertas, N. C. (2015). *Turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto: caso Montes de María*. Girona: Universidad de Girona.
- Iragorri, A. G. (1998). Sociedad en Hobbes, Locke y Marx. *revista de derecho*, 1-15.
- Kaberry, P. (1974). *La contribución de Malinowski a los métodos del trabajo de campo y a la literatura etnográfica*. En: *hombre y cultura*. México: Siglo XXI Editores.
- Kessel, J. V. (2003). *El concepto de desarrollo*. Iquique: IECTA.
- Kottak, C. P. (2011). *Antropología cultural*. México: McGraw-Hill.
- Kraft, C. (2009). *Culture, Worldview and Contextualization*. En: *Perspectives on the World Christian Movement*. California: William Carey Library .
- Lagunas, D. (2010). *Antropología, cultura y turismo (y un ejemplo)*. En: *patrimonio, identidad y complejidad social: enfoques interdisciplinarios*. México-D. F.: ENAH.
- Lemos, L. d. (2001). *Turismo: ¿Qué negocio es ese?: un análisis de la economía del turismo*. Sao Paulo: Papirus.



- Machado, J. (1996). *Turismo, consumo e impacto social*. Sao Paulo: Centro de Estudios Latino-Americanos de Cultura y Comunicaciones.
- Maldonado, C. (2006). *Turismo y comunidades indígenas: impactos, pautas para autoevaluación y codigos de conducta*. Ginebra: Oficina Internacional del Trabajo.
- Malinowski, B. (1944). *Una teoría científica de la cultura*. Nueva York: Universidad de Carolina del Norte-Van Rees Press.
- Mamani, L. C. (2016). *Impactos socioeconómicos del turismo rural en la comunidad de Karina-Chucuito*. Puno: Universidad Nacional del Altiplano.
- Méndez, J. S. (2009). *Fundamentos de economía*. México: Mc Graw Hill.
- MINCETUR. (16 de Septiembre de 2008). *mincetur.gob.pe*. Obtenido de mincetur.gob.pe: mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/2015/11/LINEAMIENTOS_DESARROLLO_TURISMO_RURAL_ARTE.pdf
- Mochón, F. (2009). *Economía, Teoría y Política*. Madrid: CD Form S. L. Servicios Editoriales.
- Montenegro, S. M. (2014). *Geografía del Perú*. Lima: Unversida Alas Peruanas.
- Montoya, M. P. (Primera edición 2013). *Turismo comunitario y desarrollo rural: interacción y escalamiento de innovaciones*. Lima: Instituto de estudios peruanos; centro internacional de investigaciones para el desarrollo; fondo internacional de desarrollo agrícola.
- Mora, O. (2006). Las teorías del desarrollo económico: algunos postulados y enseñanzas . *Apuntes del CENES* , 49-74.



- Moragas, C. R. (1994). Patrimonio, turismo y ciudad. *Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, 16-21.
- Morére, N., & Perelló, S. (2013). *Turismo Cultural: Patrimonio, Museos y Empleabilidad*. Madrid: Fundación EOI.
- Muñoz, F. (1992). Turismo y desarrollo. *Instituto de Estudios Turísticos D. G. de Política Turística*, 23-44.
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E., & Villagomez, A. (2014). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*. Bogotá: Ediciones de la U.
- OIT. (2013). *La economía informal y el trabajo decente: una Guía de recursos sobre política, apoyo a la transición hacia la formalidad*. Lima: Organización Internacional del Trabajo .
- Pantoja, S. (2012). *Análisis de la cultura ancestral de la comunidad San Clemente como alternativa de integración y desarrollo comunitario a través del turismo místico en la parroquia Caranqui Cantón Ibarra en la provincia de Imbabura*. Ibarra: Universidad Técnica del Norte.
- Perez, M. A. (2018). Cosmovisión andina e interculturalidad: una mirada al desarrollo sostenible desde el sumak kawsay . *Chakiñan N° 5*, 119-132.
- Picornell, C. (1993). Los impactos del turismo. *Papers de turismo*, 65-91.
- Rey, G. (2009). *Industrias culturales, creatividad y desarrollo* . Madrid : Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.
- Román, F., & Ciccolella, M. (2009). *Turismo rural en Argentina: concepto, situación y perspectivas*. Buenos Aires-Argentina: VCR Impresores.



- Ruíz, E., & Augusta, M. (2009). *Cutura, comunidad y turismo: ensayo sobre el turismo comunitario en Ecuador*. Quito: Abya-Yala.
- Sanchis, J. (1999). Las estrategias de desarrollo local: Aproxiamción metodologica desde una perspectiva socio-economica e integral. *Proyecto para agentes de inserción socio-laboral*, 147-160.
- Santana, A. (1997). *Antropología y turismo*. Barcelona: ARIEL EDITORIAL.
- Spencer, H. (2004). ¿Qué es una sociedad? una sociedad es un organismo. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 231-243.
- Torres, J. C. (2009). *Insidencias socioeconómicas del turismo rural en Ccotos*. Puno: Universidad Nacional del Altiplano.
- Trenti, L. M. (2008). *Impactos socioculturales del turismo en Carlos Keen*. Buenos Aires: Universidad Abierta Interamericana.
- UNESCO. (2 de Noviembre de 2018). *Portal.unesco.org*. Obtenido de Portal.unesco.org:portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13179&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
- UNID, U. I. (2 de Diciembre de 2010). *moodle2.unid.edu.mx*. Obtenido de moodle2.unid.edu.mx:moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_mdl/lic/AET/TR/S01/TR01_Lectura.pdf
- Urzúa, A., & Caqueo-Urizar, A. (2012). Calidad de Vida: Una Revisión de Teoría del Concepto. *Terapia Psicológica*, 61-71.
- Weber, M. (2002). *Economía y Sociedad: Esbozo de Sociología Comprensiva*. Madrid: Fondo de Cultura Económica de España, S. L.



White, L. (1982). *La ciencia de la cultura: un estudio sobre el hombre y la civilización*.

Barcelona: Paidós.

Yucra, M. (2008). *Amantani en el Titikaka*. Arequipa: G&C.



ANEXOS



ANEXO A: AUTORIDADES COMUNALES

N°	COMUNIDAD	CARGO	APELLIDOS Y NOMBRES	ESTADO CIVIL	EDAD
01	Sancayuni	Teniente Gobernador	Yanarico Cari, Nicolás	Casado	46
02	Santa Rosa	Teniente Gobernador	Suaña Calsin, Miguel	Casado	50
03	Lampayuni	Teniente Gobernador	Quispe Quispe, Esteban	Casado	45
04	Villa Orinojón	Teniente Gobernador	Mamani Juli, Marcelino	Casado	44
05	Occopampa	Teniente Gobernador	Calsin Quispe, María (Esposa)	Casado	54
06	Occopampa	Presidente de Turismo	Calsin Pacompia, Simón	Casado	50
07	Alto Sancayuni	Presidente de Turismo	Mamani Pacompia, Angel	Casado	60
08	Ciudad de Puno	Guía de Turismo	Carrasco Vilca, Yhonatan	Conviviente	27

Fuente: Elaboración propia.



ANEXO B: GUÍA DE ENTREVISTA: FAMILIA–AUTORIDADES

 <p style="text-align: center;">Nacional del Altiplano – Puno Facultad de Ciencias Sociales Escuela Profesional de Antropología</p> 
LA CULTURA LOCAL COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOCIO- ECONÓMICO MEDIANTE EL TURISMO RURAL COMUNITARIO: ISLA AMANTANI-PUNO
DATOS GENERALES: Comunidad: _____ Apellidos y Nombres: _____ Edad: _____ Genero: _____ Estado Civil: _____ Nivel de Instrucción: _____ Ocupación: _____ Fecha: _____
EJE: CULTURA LOCAL 1. ¿Habla usted su idioma materno/nativo? 2. ¿Cuál es el idioma que habla cuando llegan los turistas? 3. ¿Qué entiende usted por cultura? 4. ¿Cuáles son las festividades que celebran en la isla y/o Comunidad? 5. ¿Qué tradiciones y expresiones culturales tiene usted en su familia y Comunidad? 6. ¿Qué rituales aprendidos por sus antepasados práctica en la actualidad? 7. ¿Qué conocimientos relacionados con la naturaleza y el universo usted conoce? 8. ¿Cuál es la vestimenta tradicional de varones y mujeres en Amantani? 9. ¿Qué danzas son originarias y aún las baila en su Comunidad e isla?



10. ¿Qué danzas son traídas de afuera para las fiestas en Amantani?
11. ¿Cuáles son las formas de organizarse dentro de su familia, autoridades y la Comunidad?
12. ¿Qué productos, cultivan en la Comunidad?
13. ¿Cuáles son los platos típicos de Amantani?
14. ¿Qué productos alimenticios que preparan para los turistas en el desayuno, almuerzo y cena?
15. Considera usted: ¿El turismo ayuda a preservar la identidad cultural y las tradiciones culturales?
16. ¿Cómo revitaliza sus costumbres locales en la práctica del turismo rural comunitario?
17. ¿Cómo usted puede preservar sus costumbres y manifestaciones culturales en su comunidad?
18. ¿En la práctica del turismo rural comunitario, ha notado algún cambio en las actividades tradicionales?
19. ¿Alguna vez, ha recibido capacitaciones relacionados al tema de cultura?

EJE: DESARROLLO SOCIAL

1. ¿Cuántos son los miembros integrantes de su familia?
2. ¿Cuál es el medio por el que se comunica con sus familiares?
3. ¿Qué autoridades existen en la Comunidad?
4. ¿Participa usted de las actividades locales de su comunidad?
5. A raíz del turismo rural comunitario: ¿Ha mejorado la organización intercomunal? ¿De qué forma?
6. ¿Cuál es su actitud hacia la actividad del turismo rural comunitario?



7. ¿De qué manera se organizan con el municipio, las autoridades, organizaciones y población conjuntamente para recibir a los turistas en la isla?
8. ¿Qué efectos sociales, culturales positivos y negativos se da en la interacción con los turistas?
9. Desde que ejercen el turismo rural comunitario ¿Han satisfecho sus necesidades básicas?
10. ¿Mejoro las condiciones de sanidad en Amantani con la práctica del turismo rural comunitario?
11. ¿Mejoro las condiciones de transporte en Amantani con la práctica del turismo rural comunitario?
12. ¿Mejoro las condiciones de educación en Amantani con la práctica del turismo rural comunitario?
13. ¿Sus familiares, tuvieron algún cambio al tener contacto con los turistas?
14. ¿Qué es lo que más te atrae del turista?

EJE: DESARROLLO ECONÓMICO

1. ¿Qué entiende usted por desarrollo?
2. ¿Qué actividades realiza usted o qué medios de producción tiene en su comunidad?
3. ¿Cuál es la actividad principal que realiza su familia?
4. ¿Desde qué año se inicia las actividades del turismo rural comunitario en su familia o comunidad?
5. Para usted: ¿Qué genera el turismo rural comunitario en su familia y comunidad?
6. ¿Qué capacitaciones recibieron los emprendedores del turismo rural comunitario?



7. ¿Cuánto es su ingreso económico familiar al mes con sus actividades rutinarias?
8. ¿Tiene más ingresos económicos con el desarrollo del turismo rural comunitario?
9. ¿Usted cree que el turismo rural comunitario, genera grandes oportunidades de empleo y desarrollo en su comunidad y familia?
10. ¿Cree que el turismo le ayude a mejorar su calidad de vida en su comunidad y familia?
11. ¿En la comunidad, recibieron capacitaciones sobre el cuidado de del medio ambiente y sobre el correcto manejo y depósito de los residuos sólidos?
12. ¿Cuántos visitantes recibe al año?
13. ¿Qué tipos de turistas frecuentemente recibe usted?
14. ¿Qué intermediarios hay en la recepción de turistas?
15. ¿Cómo es la distribución de turistas?
16. ¿Cuánto es el pago por el servicio prestado a los turistas?
17. ¿Cuánto es la permanencia del turista?
18. ¿Ha participado alguna vez en un congreso de turismo?
19. ¿Qué efectos positivos y negativos, trae el desarrollar la actividad del turismo rural comunitario?

ADICIONALES (PARA AUTORIDADES)

Cargo: _____

1. ¿Cuántas familias viven dentro de la isla?
2. ¿Conoce usted si existe algún caso de desnutrición, analfabetismo, abandono de adultos mayores en su sector? (De ser así, porcentajes, datos verificables)
3. ¿Existen algunas familias que estén consideradas dentro de los márgenes de pobreza o pobreza extrema dentro de la isla o su sector?



4. ¿Existe algún tipo de ayuda brindada por las Instituciones Públicas dirigida a las familias dedicadas al turismo rural comunitario?
5. ¿Existe algún tipo de ayuda brindada por las instituciones públicas o privadas dirigidas a las familias que NO se dedican al turismo rural comunitario?
6. A raíz del turismo rural comunitario ¿Ha mejorado la organización intercomunal? ¿De qué forma? (construcción de caminos, mejora de puertos)



ANEXO C: GUÍA DE OBSERVACIÓN

 Nacional del Altiplano – Puno Facultad de Ciencias Sociales Escuela Profesional de Antropología 			
LA CULTURA LOCAL COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO MEDIANTE EL TURISMO RURAL COMUNITARIO: ISLA AMANTANI-PUNO			
COMUNIDAD	DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
	Amantani	Puno	Puno
INVESTIGADORES	<ul style="list-style-type: none"> - Pacompia Chipana, Rubén Angel - Choque Quispe, Paul Yasmany 		
LUGAR			
FECHA			
ACTIVIDAD			
DESCRIPCIÓN			



ANEXO D: ACTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Por medio del presente documento yo: _____,
acepto participar como informante de la presente investigación titulada: “LA CULTURA LOCAL COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO MEDIANTE EL TURISMO RURAL COMUNITARIO: ISLA AMANTANI-PUNO”.

El objetivo principal es:

- Explicar la manera por el cual la Cultura local se convierte en la estrategia fundamental como base para el desarrollo socio-económico mediante el turismo rural comunitario en la isla de Amantani.

Por lo cual se me ha expedido que mi participación consistirá en:

Responder de forma sincera ante las interrogantes de la entrevista realizada por los investigadores, cuya finalidad es estrictamente académica.

Los investigadores, se han comprometido a dar uso responsable de la información otorgada por mi persona.

Comunidad: _____

Fecha: _____

Firma

ANEXO E: FOTOGRAFÍAS Fotografía N° 01



Entrevista con la señora Ana María Quispe Bravo, en su vivienda – hospedaje (C. Pueblo).

Fotografía N° 02



Entrevista con el señor Sebastián Yanarico Quispe, al interior de su vivienda – hospedaje (C. Sancayuni).

Fotografía N° 03



Entrevista con la señora Regina Quispe Cari, en el patio de su vivienda – hospedaje con la vestimenta típica de Amantani (C. Occosuyo).

Fotografía N° 04



Entrevista con la señora Josefina Pacompia de Quispe, mostrando figura del Chuko dentro de su vivienda - hospedaje (C. Santa Rosa).

Fotografía N° 05



Entrevista con el señor Amadeo Mamani Yanarico, frente a su vivienda - hospedaje (C. Lampayuni).

Fotografía N° 06



Entrevista con la señorita Lizbeth Quispe Mamani, al interior de una de las habitaciones de su vivienda - hospedaje (C. Lampayuni).

Fotografía N° 07



Entrevista con la señora Aurelia Quispe Yanarico, en el Warmi awana tejiendo una frazada. (C. Incatiana).

Fotografía N° 08



Entrevista con la señora Lucia Quispe Mamani, tejiendo una ch'uspa frente a su vivienda - hospedaje (C. Villa Orinojón).

Fotografía N° 09



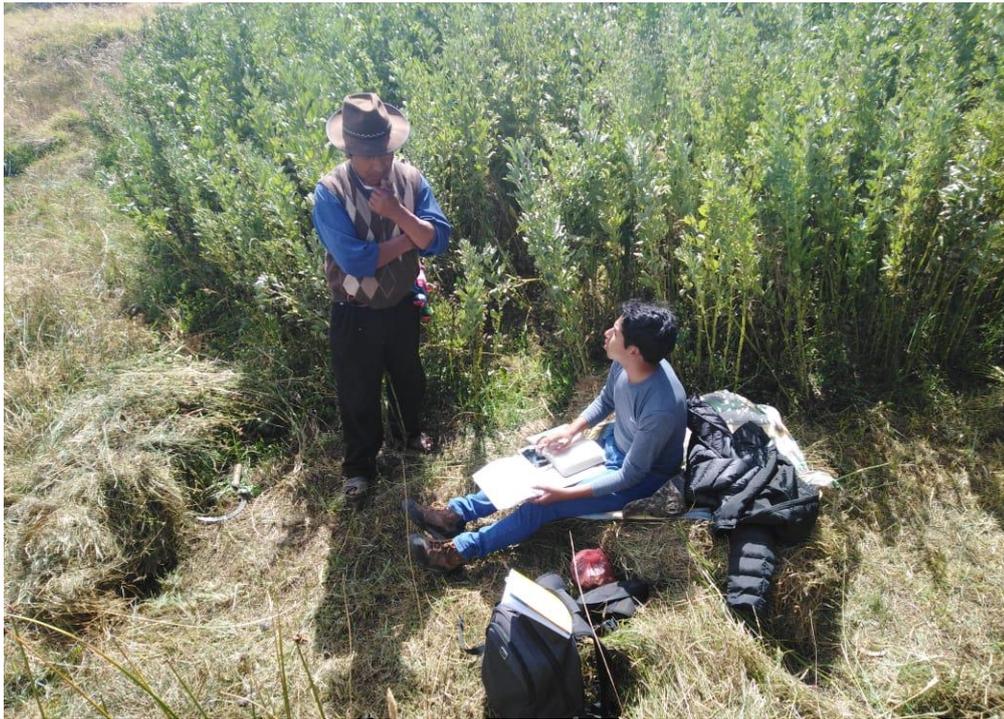
Entrevista con el señor Teniente G. Nicolás Yanarico Cari, dentro de su despacho – vivienda (C. Sancayuni).

Fotografía N° 10



Entrevista con el Señor Teniente G. Miguel Suaña Calsin, dentro de su despacho – vivienda (C. Santa Rosa).

Fotografía N° 11



Entrevistahy con el señor Teniente G. Esteban Quispe Quispe, durante la realización de la cosecha de habas (C. Lampayuni).

Fotografía N° 12



Entrevista con el señor Presidente de Turismo, Angel Mamani Pacompia, al interior de su vivienda – hospedaje (C. Alto Sancayuni).

Fotografía N° 13



Desarrollo de la festividad: Ritual agrario de Qhapaq Pachamama Raymi.

Fotografía N° 14



Concurso de danzas trajes de luces en la festividad Virgen de la Candelaria.

Fotografía N° 15



Festividad de Carnavales en la plaza Manco Cápac (Qhaswa de Carnaval).

Fotografía N° 16



Festividad del Qhapaq Espiritu Pentecostes.