

Volume 5 Nomor 3 September 2020

INFORMASI INTERAKTIF

JURNAL INFORMATIKA DAN TEKNOLOGI INFORMASI

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA – FAKULTAS TEKNIK -UNIVERSITAS JANABADRA

ANALISIS PENGUKURAN KUALITAS SISTEM INFORMASI AKADEMIK UNIVERSITAS JANABADRA DENGAN METODE PIESCES

Yumarlin MZ, Rizqi Mirza Fadilla

KLASTERISASI MEDIA PEMBELAJARAN DARING DI ERA PANDEMI COVID-19 MENGGUNAKAN METODE AGGLOMERATIVE

Ryan Ari Setyawan, Rizqi Mirza Fadilla

INTEROPERABILITAS APLIKASI BERBASIS WEB SERVICE

Bernard Renaldy Suteja, Rusdy Agustaf

RANCANG BANGUN MEDIA PEMBELAJARAN PENGENALAN PERANGKAT LUNAK UNTUK SISWA SEKOLAH DASAR

Agustin Setiyorini

RANCANG BANGUN E-CATALOG GUNA MENINGKATKAN LAYANAN KUALITAS PROMOSI BERBASIS WEB (KASUS: BAKPIA MINO 904 YOGYAKARTA)

Jeffry Andhika Putra, Agus Rahmanto

ANALISIS SENTIMEN LAYANAN AKADEMIK MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES CLASSIFIER PADA KOMENTAR MAHASISWA

Jemmy Edwin Bororing, Feri Faeruzah

PERANCANGAN GAME TRADISIONAL MACANAN BERBASIS ANDROID

Ade Pujianto, Saeful Anwar

SISTEM PAKAR DIAGNOSA PENYAKIT TANAMAN BUAH NAGA MENGGUNAKAN TEOREMA BAYES

Muhammad Misbahul Munir



INFORMASI
INTERAKTIF

Vol. 5

No. 3

Hal. 92-147

Yogyakarta
September
2020

ISSN
2527-5240

DEWAN EDITORIAL

- Penerbit** : Program Studi Teknik Informatika Fakultas Teknik Universitas Janabadra
- Ketua Penyunting (Editor in Chief)** : Sofyan Lukmanfiandy, S.Kom., M.Kom. (Universitas Janabadra)
- Penyunting (Editor)** : 1. Eri Haryanto, S.Kom., M.Kom. (Universitas Janabadra)
2. Agustin Setiyorini, S.Kom., M.Kom. (Universitas Janabadra)
3. Sri Rahayu, S.Kom., M.Eng. (Universitas Janabadra)
4. Meilany Nonsi tentua, S.Si., M.T. (Universitas PGRI Yogyakarta)
5. Agus Sasmito, S.Kom., M.Cs. *UPN Veteran Yogyakarta)
- Alamat Redaksi** : Program Studi Teknik Informatika Fakultas Teknik
Universitas Janabadra
Jl. Tentara Rakyat Mataram No. 55-57
Yogyakarta 55231
Telp./Fax : (0274) 543676
E-mail: informasi.interaktif@janabadra.ac.id
Website : <http://e-journal.janabadra.ac.id/>
- Frekuensi Terbit** : 3 kali setahun

JURNAL INFORMASI INTERAKTIF merupakan media komunikasi hasil penelitian, studi kasus, dan ulasan ilmiah bagi ilmuwan dan praktisi dibidang Teknik Informatika. Diterbitkan oleh Program Studi Teknik Informatika Fakultas Teknik Universitas Janabadra di Yogyakarta, tiga kali setahun pada bulan Januari, Mei dan September.

DAFTAR ISI

	<i>halaman</i>
Analisis Pengukuran Kualitas Sistem Informasi Akademik Universitas Janabadra Dengan Metode Piesces Yumarlin MZ, Rizqi Mirza Fadilla	92 - 99
Klasterisasi Media Pembelajaran Daring Di Era Pandemi Covid-19 Menggunakan Metode Agglomerative Ryan Ari Setyawan, Rizqi Mirza Fadilla	100 - 105
Interoperabilitas Aplikasi Berbasis Web Service Bernard Renaldy Suteja, Rusdy Agustaf	106 - 114
Rancang Bangun Media Pembelajaran Pengenalan Perangkat Lunak Untuk Siswa Sekolah Dasar Agustin Setiyorini	115 -121
Rancang Bangun E-Catalog Guna Meningkatkan Layanan Kualitas Promosi Berbasis Web (Kasus: Bakpia Mino 904 Yogyakarta) Jeffry Andhika Putra, Agus Rahmanto	122 - 128
Analisis Sentimen Layanan Akademik Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier pada Komentar Mahasiswa Jemmy Edwin Bororing, Feri Faeruzah	129 - 135
Perancangan Game Tradisional Macanan Berbasis Android Ade Pujianto, Saeful Anwar	136 - 141
Sistem Pakar Diagnosa Penyakit Tanaman Buah Naga Menggunakan Teorema Bayes Muhammad Misbahul Munir	142 - 147

PENGANTAR REDAKSI

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah Tuhan Yang Maha Kuasa atas terbitnya JURNAL INFORMASI INTERAKTIF Volume 5, Nomor 3, Edisi September 2020. Pada edisi kali ini memuat 8 (delapan) tulisan hasil penelitian dalam bidang teknik informatika.

Harapan kami semoga naskah yang tersaji dalam JURNAL INFORMASI INTERAKTIF edisi September tahun 2020 dapat menambah pengetahuan dan wawasan di bidangnya masing-masing dan bagi penulis, jurnal ini diharapkan menjadi salah satu wadah untuk berbagi hasil-hasil penelitian yang telah dilakukan kepada seluruh akademisi maupun masyarakat pada umumnya.

Redaksi

**RANCANG BANGUN E-CATALOG GUNA MENINGKATKAN LAYANAN
KUALITAS PROMOSI BERBASIS WEB
(KASUS: BAKPIA MINO 904 YOGYAKARTA)**

Jeffry Andhika Putra¹, Agus Rahmanto²

^{1,2}Program Studi Informatika, Universitas Janabadra Yogyakarta

Email: ¹jeffry@janabadra.ac.id, ²agus_rahmanto@student.janabadra.ac.id

ABSTRACT

One of the uses of digital media is e-Catalog, where this media provides various information including lists and product price information. With e-Catalog, disseminating information about a product is easier. One of them is Bakpia which is one of the specialties originating from the Special Region of Yogyakarta. Along with the times, there are many new flavors of bakpia. The purpose of this research is to introduce Bakpia Mino 904 Minomartani using E-Catalog media, including introducing processed bakpia using e-Catalog media, as well as allowing customers to get available product information and making it easier for customers to place product orders online with the HTML, PHP, MySQL platforms., as well as Appserv. The results show that with this system, Bakpia Mino 904 is better known, makes it easier for consumers to order products online, and saves costs in terms of product promotion.

Keywords: *e-Catalog, Bakpia, Information Technology, MySQL, Appserv.*

1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi sangat pesat, pemanfaatan teknologi informasi dalam menyebarkan informasi dengan media digital memberikan dampak data dan pengetahuan dapat diakses dengan cepat. Pemanfaatan media digital salah satunya dengan media *e-Catalog*, dimana media ini menyediakan berbagai informasi meliputi daftar serta informasi harga produk. Dengan *E-Catalog*, penyebaran informasi tentang sebuah produk semakin mudah.

Bakpia merupakan salah satu makanan khas yang berasal dari Daerah Istimewa Yogyakarta. Seiring perkembangan zaman, banyak varian rasa baru bakpia. Di kota Yogyakarta terdapat beberapa sentra bakpia, diantaranya sentra Bakpia Minomartani dan Bakpia Pathuk. Sentra Bakpia Pathuk berada pada Jl. Bhayangkara Malioboro, sedangkan Bakpia Minomartani berada di komplek perumahan Minomartani.

Dari latar belakang di atas, maka dapat dirumuskan pokok permasalahan penelitian, yaitu bagaimana menyajikan informasi berupa profil dari Bakpia Mino 904 Minomartani untuk lebih dikenal di masyarakat lain serta bagaimana mengenalkan Bakpia Mino 904 Minomartani menggunakan media *E-Catalog*. Adapun tujuan penelitian ini adalah mengenalkan Bakpia Mino 904 Minomartani menggunakan media *E-Catalog*, termasuk mengenalkan bakpia olahan

menggunakan media *E-Catalog*, serta memungkinkan pelanggan untuk mendapatkan informasi produk yang tersedia dan memudahkan pelanggan untuk melakukan pemesanan produk secara *online*.

2. LANDASAN TEORI

2.1 Gambaran Industri Bakpia Mino 904 Minomartani

Bakpia Mino 904 Minomartani merupakan salah satu Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang memproduksi dan menjual makanan khas Yogyakarta yaitu bakpia. Bakpia Mino 904 berada di sentra Bakpia Minomartani, pertama kali didirikan sekitar akhir tahun 2010, dan mendapatkan sertifikat produksi pangan industri rumah tangga dari Dinas Kesehatan Pemerintah Kabupaten Sleman pada tanggal 19 Januari 2011. Bakpia Mino 904 dimiliki oleh Bapak Nadjmudin beralamatkan di Jl.Tengiri No.9 RT/RW.13/03 Minomartani, Yogyakarta.



Gambar 1. Sertifikat Berdirinya Bakpia Mino 904



Gambar 2. Produk Bakpia Mino 904



Gambar 3. Produk Bakpia Mino 904

Dalam media promosi, menggunakan kartu nama Bakpia Mino 904 yang dibagikan saat konsumen membeli bakpia, sehingga selama ini hanya mengandalkan promosi dari mulut ke mulut dari konsumen yang sudah terlebih dahulu membeli.

Nama : Bakpia Mino 904 Minomartani
 Usaha :
 Nama : Nadjmudin
 Pemilik :
 Alamat : Jl Tengiri 09/04 Rt 13/ Rw 03
 Minomartani, Yogyakarta
 Berdiri : 19 Januari 2011
 Varian : Bakpia kering dan Bakpia basah
 Bakpia :
 Varian : Coklat, Keju, Kacang Hijau,
 Rasa : Green Tea, Nanas, dan Durian
 No Telp : (0274) 4463463

2.2 Referensi

e-Catalog merupakan media teknologi yang memberikan Informasi sebuah produk seperti harga, detail, ketersediaan jumlah, serta gambar produk. *e-Catalog* sangat bermanfaat di bidang *marketing* guna memaksimalkan kegiatan promosi produk sehingga dapat memberikan Informasi bagi konsumen yang akan membeli produk dan dapat meningkatkan minat beli konsumen dengan penyampaian informasi yang unik dan lengkap tentang produk yang akan dibeli[9]. Dengan digunakannya *e-Catalog* untuk media promosi, tentunya memberikan manfaat diantaranya yaitu:

1. Dengan penggunaan *E-Catalog*, tak perlu mencetak kartu nama tradisional, sehingga dapat menghemat biaya.
2. Dapat dijangkau secara luas dengan pemanfaatan jaringan internet, sehingga produk lebih dikenal.
3. Memungkinkan calon pembeli untuk mendapatkan informasi tentang produk terlebih dahulu.
4. Dapat meningkatkan pelayanan dengan cepat, ketersediaan produk dan dapat diperbaharui secara cepat dan informasi yang akurat.

Tabel 1. Tabel Hasil Penelitian Terdahulu

No	Judul Penelitian dan Tahun	Nama Peneliti	Hasil Penelitian
1.	Media Promosi	(Indra Syahband	Media promosi

	Meubel Berbasis <i>e-Catalog</i> (2017)	ar & Handayani, (2017).[6]	meubel berbasis <i>e-Catalog</i> ini sangat membantu pada bagian <i>marketing</i> . Ini dapat dilihat dari nilai responden yang menerima adanya <i>e-Catalog</i> meubel.
2.	Perancangan <i>e-Catalog</i> pada Perpustakaan Digital STT-PLN Berbasis <i>Website</i> (2016)	(Fitriani, Djaini, & Kurniati, 2016)[5]	Pengembangan aplikasi perpustakaan dengan <i>e-Catalog</i> dapat membantu anggota untuk melakukan <i>order</i> buku yang diinginkan.
3.	Merancang <i>E-Catalog</i> Berbasis <i>Website</i> Sebagai Media Informasi pada BPAD Lampung (2016)	(Linda, 2016)[7]	Dari adanya sistem <i>E-Catalog</i> ini, terdapat beberapa kelebihan dan kelemahan. Sistem <i>E-Catalog</i> digunakan untuk mencari judul buku dan ketersediaannya.

Dari referensi yang ada, disimpulkan terdapat kesamaan dalam tujuan yang dicapai yaitu sebagai sarana menyampaikan informasi sebuah produk kepada konsumen dengan pemanfaatan media *E-Catalog*. Dengan informasi yang ditampilkan berupa harga produk, ketersediaan produk, dan keterangan dari sebuah produk hal ini tentunya juga akan diterapkan pada Rancang Bangun *E-Catalog* Bakpia Mino 904 Minomartani. Namun nantinya terdapat perbedaan salah satunya yaitu terdapat link *WhatsApp* yang akan menuju ke kontak dari pemilik Bakpia Mino 904 sebagai sarana konfirmasi pembayaran produk bakpia dari calon pembeli dan terdapat menu pesanan untuk melakukan pembelian produk. Ini dapat memudahkan bagi calon pembeli untuk melakukan pemesanan bakpia, dalam prosesnya

diperlukan alat yang dibagi menjadi tiga bagian yaitu perancangan sistem, bahasa pemrograman yang digunakan, dan basis data yang digunakan [10].

2.3 Perancangan Sistem

Sebelum proses pembuatan *E-Catalog*, perlu dibuatkan perancangan sistem menggunakan *Use Case*. Menurut [3]. *Use Case* merupakan konstruksi untuk mengklarifikasi sistem yang akan terlihat di mata pengguna. *Use Case* terdiri dari beberapa aktor yang memfasilitasi komunikasi antara analis dan pengguna atau *client*. Sedangkan *Activity Diagram* merupakan teknik mendeskripsikan logika prosedur, proses bisnis, dan aliran kerja. *Activity Diagram* mempunyai fungsi yang sama dengan *Flowchart*, namun terdapat perbedaan yaitu *Activity Diagram* mampu mendukung perilaku paralel.

2.4 Bahasa Pemrograman Yang Digunakan

Menurut Aryato & Tarigan (2015) *website* merupakan alamat (URL) untuk menyimpan informasi dengan nama domain atau sub domain di *World Wide Web* di internet[1]. *Website* memiliki banyak fungsi tergantung dari tujuan *website* itu dibangun, salah satunya yaitu media promosi. Sebagai media promosi, *website* dibedakan menjadi media promosi utama, *search engine*, toko daring, atau sebagai penunjang promosi utama. *Website* dapat berisi informasi yang lebih lengkap dari media promosi *offline* seperti majalah dan koran. Dalam pembuatan *e-Catalog* berbasis *website* diperlukan beberapa *tool* penunjang, salah satunya bahasa pemrograman yang terdiri dari bahasa pemrograman HTML serta PHP.

Menurut Wulandari & Aprilia (2015), HTML (*Hypertext Markup Language*) merupakan bahasa yang digunakan untuk membuat *website*. Semua *website* memiliki format HTML [11]. HTML lebih mengutamakan pada penggambaran komponen struktur dan *formatting* halaman *website* daripada penampilan, HTML tidak didesain untuk *desktop publishing* melainkan didesain sebagai bahasa kode untuk *World Wide Web*. Contoh pengkodean HTML:

```
<html>
<head></head>
<body>
</body>
</html>
```

Sebagai pendukung bahasa pemrograman HTML, maka dibutuhkan bahasa pemrograman lainnya yaitu bahasa pemrograman PHP. PHP (*Hypertext Preprocessor*) merupakan bahasa *scripting* menyatu bersama HTML digunakan untuk *server-side*. Dimana semua sintaks yang diberikan akan semuanya berjalan pada server, sedangkan yang dikirim *browser* hanya hasil. [11]. PHP diciptakan oleh Rasmus Lerdorf, pada awalnya digunakan untuk menghitung jumlah pengunjung pada halaman *website*. Awalnya, kepanjangan PHP yaitu *Personal Home Page*, namun berganti menjadi *Hypertext Preprocessor* [1].

PHP berfungsi mengambil informasi dari *form website* dan menggunakannya untuk berbagai fungsi. Kelebihan PHP dengan bahasa pemrograman lain adalah bahasa pemrograman yang dapat berjalan pada *server* dengan baik. Saat ini penggunaan bahasa pemrograman PHP sangat banyak sebagai dasar pengolahan data. Berikut contohnya:

```
<?
Print ("Nama
Saya Agus");
?>
```

Dalam *website*, selain diperlukan bahasa pemrograman HTML dan PHP, dibutuhkan CSS. Jika bahasa pemrograman HTML serta PHP digunakan sebagai membentuk struktur dasar *website*, CSS mempercantik tampilan *website*. CSS (*Cascading Style Sheet*) merupakan bahasa pemrograman yang berguna untuk mengatur tampilan dalam *website* yang berfungsi memisahkan desain dengan *content*. CSS ditulis untuk mendefinisikan ulang tag HTML atau menambah atribut *id* dan *class* pada tag HTML [8].

2.5 Basis Data Yang Digunakan

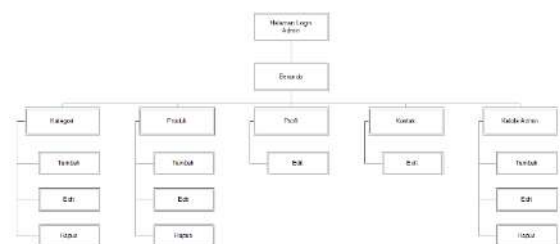
Pada sistem *e-Catalog* berbasis *website*, diperlukan penyimpanan data yang digunakan untuk menyimpan semua data (gambar, deskripsi, harga, dan profil perusahaan). Semua data yang ditampilkan kepada pengguna *e-Catalog* berasal dari penyimpanan data bukan dari *script* HTML. Keuntungan penggunaan penyimpanan data diantaranya dapat ditambah, dihapus, atau di-*update* melalui halaman admin yang tersedia pada *e-Catalog*, tanpa membuka file *script* HTML. Jika data disimpan dalam *script* HTML tidak efisien, dan tidak semua orang memahami letak dari data tersebut. Pada

sistem ini, penulis menggunakan MySQL sebagai penyimpanan data, serta aplikasi Appserv sebagai *localhost* (server lokal) untuk menghubungkan *website* dengan MySQL. Menurut Wisudarsyah dkk (2014), MySQL merupakan perangkat lunak sistem manajemen basis data. MySQL didistribusikan secara gratis dengan lisensi *General Public License* (GPL), MySQL merupakan konsep pengoperasian basis data, yang memungkinkan data dapat dioperasikan dengan mudah[10].

Appserv merupakan *software* yang berisikan Apache, MySQL, dan PHPMyadmin. Dengan adanya aplikasi ini, mempermudah orang untuk membuat *webserver* dan *database*. [10]. Tujuan dari aplikasi Appserv adalah mempermudah dalam membuat *database* dan membuat *webserver*. Biasanya dalam membuat *database* yang digunakan adalah MySQL dan dalam pembuatan *script* menggunakan PHP. PHP dan MySQL saling berkaitan dikarenakan *script* PHP akan muncul pada halaman *website* dan dimasukkan dalam MySQL (*database*).

2.6 Struktur Navigasi Menu Admin

Struktur navigasi menu admin ditampilkan pada gambar dibawah ini:



Gambar 4. Struktur navigasi menu admin

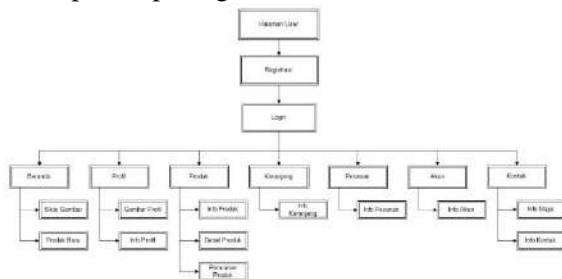
Struktur navigasi menu admin terdiri dari enam menu utama yaitu Beranda, Kategori, Produk, Profil, Kontak, dan Kelola Admin. Berikut penjelasan dari menu-menu yang terdapat di bagian admin:

1. Menu Beranda merupakan menu awal yang berisi judul dari sistem dan ucapan selamat datang untuk pengguna.
2. Menu Kategori merupakan menu yang digunakan untuk mengolah data kategori berupa tambah, edit, dan hapus kategori.
3. Menu Produk merupakan menu yang digunakan untuk mengolah data produk berupa tambah, edit, dan hapus produk.

4. Menu Profil merupakan menu yang berisikan informasi profil dari Bakpia Mino 904.
5. Menu Kontak merupakan menu yang berisikan informasi kontak yang tersedia dari Bakpia Mino 904.
6. Menu Kelola Admin merupakan menu yang digunakan untuk mengolah data admin berupa tambah, dan hapus admin.

2.7 Struktur Navigasi Menu Pengguna

Struktur navigasi menu pengguna ditampilkan pada gambar dibawah ini:



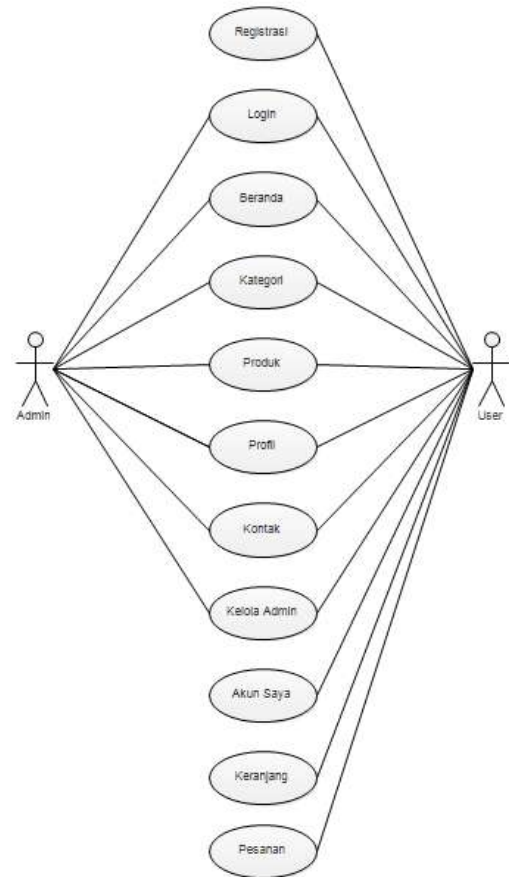
Gambar 5. Struktur Navigasi Menu Pengguna

Struktur navigasi menu pengguna terdiri dari enam menu yaitu Beranda, Produk, Registrasi, Profil, Kontak, Pencarian, Keranjang, Pesanan, dan *Login*:

1. Menu Beranda merupakan menu menampilkan halaman utama *e-Catalog* Bakpia Mino 904 berisikan gambar produk.
2. Menu Produk merupakan menu menampilkan katalog produk bakpia.
3. Menu Registrasi merupakan menu berisikan *form* pendaftaran akun untuk dapat melakukan pemesanan produk.
4. Menu Profil merupakan menu berisikan informasi profil bakpia dan gambar toko Bakpia Mino 904.
5. Menu Kontak merupakan menu berisikan informasi kontak pemilik yang dapat dihubungi.
6. Menu Pencarian merupakan menu digunakan untuk melakukan pencarian produk bakpia.
7. Menu Keranjang merupakan menu berisikan informasi keranjang belanja pengguna.
8. Menu Pesanan merupakan menu berisikan informasi daftar pesanan yang telah dibuat.
9. Menu *Login* merupakan menu digunakan pengguna untuk memasukkan akun yang sudah terdaftar.

2.8 Use Case

Kegunaan *Use Case* ialah menggambarkan fungsi tertentu dalam sistem berupa interaksi antara sistem dengan aktor mengenai kegiatan yang dilakukan terhadap aplikasi. Perancangan *Use Case* pada implementasi *e-Catalog* Bakpia Mino 904 ditampilkan pada gambar berikut:



Gambar 6. Implementasi *Use Case* pada *E-Catalog* Bakpia Mino

Sistem ini terdiri dari dua halaman dengan dua penggunaan berbeda yaitu admin dan *user*. Peranan dari admin sebagai pengolah data sedangkan *user* hanya mendapatkan informasi dari sistem dan tidak dapat mengolah data. Berdasarkan dari *use case* pada gambar 3.2, aplikasi dijalankan oleh dua aktor sebagai berikut:

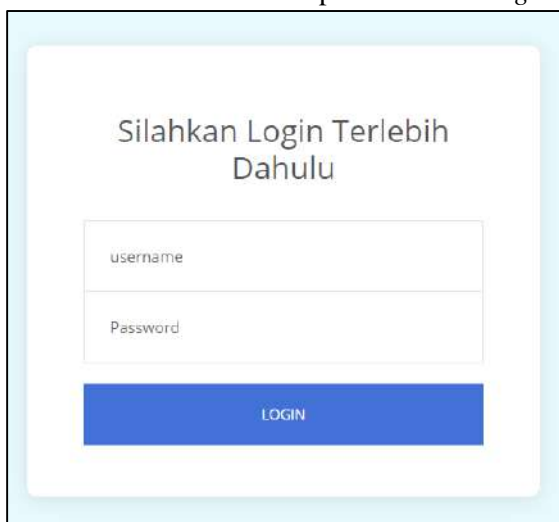
1. Admin; memiliki hak akses melakukan *login*, mengelola data kategori, mengelola data produk, mengelola data profil, mengelola data kontak, dan mengelola admin.
2. User; mendapatkan hak akses untuk melakukan registrasi akun, *login*, informasi katalog produk, menambah keranjang belanja dan melakukan pemesanan produk.

2.9 Halaman Administrator (Back-End)

Pada bagian halaman *Back-End* hanya admin yang mendapatkan akses penuh terhadap sistem untuk mengolah data dari sistem ini. Berikut hasil tampilan pada bagian admin (*Back-End*):

2.10 Halaman Login Admin

Halaman ini digunakan oleh admin untuk melakukan proses *login* sebelum masuk ke dalam sistem. Berikut tampilan halaman *login*:



Gambar 7. Halaman Login Admin

Pada halaman *login*, admin harus memasukkan *username* dan *password*, kemudian melakukan proses *login* dengan menekan tombol *login*. Proses *login* akan berhasil bila *username* dan *password* cocok dengan data yang ada.

2.11 Halaman Beranda Admin

Setelah proses *login* berhasil, maka admin akan masuk ke halaman beranda admin. Berikut tampilan halaman beranda admin:

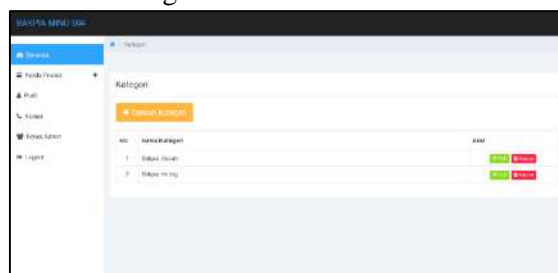


Gambar 8. Halaman Beranda Admin

Pada halaman ini, terdapat beberapa tombol seperti *dashboard*, *kategori*, *produk*, *profil*, *kontak*, *kelola admin* yang masing-masing berfungsi untuk mengolah data. Dan terdapat tombol *logout* untuk keluar dari sistem.

2.12 Halaman Kategori

Untuk mengolah data kategori, admin menuju ke halaman kategori. Berikut tampilan halaman kategori:



Gambar 9. Halaman Kategori

Pada halaman ini terdapat beberapa tombol yang digunakan untuk mengolah data kategori seperti tombol tambah kategori yang berfungsi untuk menambah kategori, tombol edit untuk mengubah kategori, dan tombol hapus untuk menghapus kategori.

3. KESIMPULAN

Berdasarkan pembahasan hasil penelitian serta uji coba *e-Catalog* Bakpia Mino 904 Minomartani, diambil kesimpulan:

1. Dengan adanya sistem ini, diharapkan memberikan dampak lebih dikenalnya Bakpia Mino 904 pada masyarakat luas serta memudahkan bagi pelanggan atau konsumen untuk melakukan pemesanan produk secara daring.
2. Dengan *Website* ini, membantu pelanggan atau konsumen memperoleh informasi tentang profil, produk, kontak, harga produk, keranjang pesanan, dan pesanan yang telah dibuat serta menghemat biaya dalam hal promosi produk.

Adapun kesimpulan, terdapat beberapa hal yang dikembangkan untuk penelitian selanjutnya diantaranya:

1. Belum tersedianya halaman konfirmasi pembayaran. Pembeli yang telah melakukan pembayaran harus melakukan konfirmasi pembayaran melalui *WhatsApp*, selain itu belum tersedia informasi biaya ongkos kirim yang tercantumkan sehingga harus menghubungi pihak Bakpia Mino 904 Minomartani untuk mendapatkan informasi tentang tambahan biaya ongkos kirim.

2. Pada bagian pengguna, belum terdapat fitur mengetahui proses pengiriman pesanan langsung terhubung dengan jasa kiriman barang, serta saat pengguna mengisi data *e-mail* saat registrasi belum terkoneksi dengan *e-mail* asli, sehingga masih dapat menggunakan *e-mail* acak untuk proses registrasi.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Aryanto, A., & Tjendrowasono, T. I. (2012). Pembangunan Sistem Penjualan Online Pada Toko Indah Jaya Furniture Surakarta. *Journal Speed – Sentra Penelitian Engineering Dan Edukasi*, 4(4), 56–62.
- [2] Aryato, D., & Tarigan, F. A. (2015). Aplikasi Penjualan Pakaian Secara Online (Studi Kasus: Tauko Medan). *Jurnal TIMES*, 1(1), 6–12.
- [3] Asidhiqi, U., & Hartanto, A. (2013). Pembuatan Dan Perancangan Sistem E-Letter Berbasis Web Dengan CodeIgniter Dan Bootstrap (Kasus : Kantor Kecamatan Klego). *Data Manajemen Dan Teknologi Informasi (DASI)*, 14(4), 54.
- [4] Fitriani, Y., Djamain, Y., & Kurniati, R. D. (2016). Perancangan E-Katalog Pada Perpustakaan Digital STT-PLN Berbasis Web. *Petir*, 9(2), 119–125.
- [5] <https://doi.org/10.33322/petir.v9i2.178>
- [6] Indra Syahbandar, A. R., & Handayani, T. (2017). *Media Promosi Meubel Berbasis E-Catalogue*. 16(2), 33.
- [7] Linda, D. (2016). Merancang e-Katalog Berbasis Website Sebagai Media Informasi pada Badan Perpustakaan Arsip dan Dokumentasi Daerah (BPAD) Lampung. *Jurnal Explore*, 6(2), 1–11. Retrieved from <http://jurnal.uabl.ac.id/index.php/explore/article/view/637/606>.
- [8] Nugroho, N. C., & Purnama, B. E. (2012). Perancangan Inovasi Konten Web Radio Streamin Dan Podcasting Pada Radio Puspa Fm Pacitan. *Journal, Speed Engineering, Sentra Penelitian*, 4(4), 33–40. <https://doi.org/10.3112/speed.v4i4.1099>
- [9] Sahara, F., & Adriana, R. (2016). *Aplikasi E – Katalog Perpustakaan Berbasis Mobile*. 7(1), 25–30.
- [10] Wisudarsyah, R. F., Pajariansyah, E. D., & Saputra, A. (2014). *Pengontrolan Distribusi Material Proyek Pt . Surya Dinata Berbasis Web*.
- [11] Wulandari, W., & Aprilia, S. (2015). Sistem Informasi Penjualan Produk Berbasis Web Pada Chanel Distro Pringsewu. *Jurnal TAM (Technology Acceptance Model)*, 4(0), 41–47.