

Perspectiva de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) en las plazas de mercado¹

Perspective of safety and health at work in the marketplaces

Sonia Elizabeth Hernández Girón²
Bibiana Andrea Zuluaga Giraldo³
Lizeth Leal Forero⁴

Resumen

Los riesgos laborales generan afectaciones en la población trabajadora, el autocuidado es un aspecto que cobra relevancia en la prevención y ayuda a desplegar de forma positiva y segura las actividades laborales, asimismo, disminuir los riesgos que alcancen a perturbar a los trabajadores de las plazas de mercado. Esta investigación tiene como población los vendedores formales de la galería principal en la plaza de mercado ubicada en el municipio de Girardot-Cundinamarca, mediante diferentes técnicas de recolección de información, se evidenció bajas medidas de prevención frente a los diferentes peligros de quienes están expuestos, y por ende no emplean prácticas de autocuidado para prevenir lesiones o enfermedades, esto se presenta debido a deficiencia en la aplicación y cumplimiento la legislación en SST por parte de la administración encargada de la plaza de mercado. De acuerdo con lo mencionado, surgió la necesidad de aplicar el programa de formación y concienciación para promover el autocuidado y prevención de riesgos laborales. La metodología aplicada en la investigación es de alcance descriptivo, con un enfoque mixto, el cual fue aplicado a 100 comerciantes, evidenciándose desconocimientos frente a los temas relacionados en Seguridad y Salud en el Trabajo.

Recepción: 16.09.2022
Aceptación: 16.01.2023

Cite este artículo como:

Hernández, S. E., Zuluaga, B. A., & Leal, L. (2023). Perspectiva de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) en las plazas de mercado. (M. M. Quiroz, & D. Zamora, Edits.) *Revista Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo*, 5(2 (7)), 23 - 27.

¹ Resultado derivado del: “Semillero de investigación SESAJO”; Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO.

² Profesional en Salud Ocupacional; Magíster en Sistemas Integrados de Gestión; sonia.hernandez@uniminuto.edu; Filiación institucional Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO; Programa de Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo.

³ Trabajadora Social; Especialista en Gerencia de Riesgos Laborales y Seguridad y Salud en el Trabajo; Magíster en

Dirección de Recursos Humanos; bibiana.zuluaga@uniminuto.edu; Filiación institucional Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO; Programa de Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo.

⁴ Profesional en Salud Ocupacional; Especialista en Docencia y Pedagogía; Especialista en Gestión Ambiental; lizeth.leal@uniminuto.edu; Filiación institucional Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO; Programa de Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo.

Palabras clave

Autocuidado, Plaza, Prevención, Programa capacitación, Salud.

Abstract

Occupational risks generate affectations in the working population, self-care is an aspect that becomes relevant in prevention and contributes to the safe development of work activities, as well as reducing the risks that may affect workers in marketplaces. This research has as its population the formal vendors of the main gallery in the market square located in the municipality of Girardot-Cundinamarca, through different information collection techniques, low prevention measures were evidenced against the different dangers to which they are exposed, and therefore they do not apply self-care practices to prevent injuries or illnesses, this occurs due to a deficiency in the application and compliance with the OSH legislation by the administration in charge of the market place. According to the above, the need arose to apply the education and awareness program to promote self-care and prevention of occupational risks. The methodology applied in the research is descriptive in scope, with a mixed approach, which was applied to 100 merchants, evidencing lack of knowledge regarding issues related to safety and health at work.

Keywords

Self-care, Plaza, Prevention, Training program, Health.

Introducción

Las plazas de mercado son lugares reconocidos a nivel nacional e internacional por su historia, por las diferentes actividades comerciales que allí se presentan, espacios que permiten generar economía a los municipios en donde se encuentran ubicados, siendo estos escenarios fundamentales para la compra de productos principalmente extraídos de la tierra y cultivados en la región; estos productos comercializados son principalmente del sector económico primario como lo son: frutas, verduras, granos y demás insumos principales para la canasta familiar de los colombianos. De igual manera estos escenarios permiten intercambio económico, tradición mercantil, interacción de los campesinos y agricultura con los habitantes y turistas de la región. En el municipio de Girardot Cundinamarca se encuentra ubicada la galería principal de la plaza de mercado, la cual fue creada por el arquitecto Leopoldo Rother (1946-1946), siendo reconocida a nivel mundial por su arquitectura; a nivel departamental y municipal está

declarada como patrimonio histórico. Los comerciantes que allí realizan el intercambio mercantil se encuentran expuestos a diversos peligros debido a la actividad laboral que desarrollan diariamente en sus puestos de trabajo.

Mediante el presente documento, se plasman los resultados obtenidos de la investigación realizada en este escenario, en donde se logró evidenciar la falta de autocuidado en el desarrollo de las actividades productivas, siendo este un aspecto fundamental en la prevención de riesgos laborales, cada persona asume conductas seguras en la realización de las tareas en su entorno laboral, permitiendo mantener su integridad física, evitar y reducir accidentes de trabajo o enfermedades laborales (Díaz y Gómez, 2018). La investigación fue desarrollada mediante diferentes técnicas de recolección de datos, como las observaciones de visitas de campo, encuestas, entrevistas y capacitaciones. A través del análisis de la información, se logró identificar que existen falencias en relación con la Seguridad y Salud en el Trabajo, así mismo desconocimiento acerca de los riesgos a los que están expuestos, desconocen las medidas preventivas que promueven el autocuidado y el bienestar físico (Díaz y Gómez, 2018).

Marco Metodológico

La metodología aplicada en este proyecto fue de enfoque mixto, con alcance descriptivo, mediante el cual contempla la anomalía estudiada y sus componentes, se computan conocimientos y se definen variables. Bajo el método de análisis, en el cual se instaura correspondencia causa-efecto entre los elementos que conforman el objeto de investigación. La población objeto de estudio fue de 300 comerciantes de la galería principal de la plaza de mercado del municipio de Girardot, la muestra de estudio fue 100 comerciantes a quienes se les aplicó encuestas, entrevistas y desarrollo de espacios de capacitación sobre autocuidado en los ambientes laborales.

Resultados

De acuerdo con los resultados derivados del desarrollo de la investigación, se logró propiciar espacios de participación para los comerciantes, teniendo en cuenta que en un inicio se mostraron renuentes a cooperar en las diferentes actividades

del proyecto; al final del ejercicio se evidenció la acción participativa de la población beneficiada del mismo. Así mismo se logró evidenciar desconocimiento con relación a conceptos básicos en Seguridad y Salud en el Trabajo. Se logró educar a 100 comerciantes, quienes recibieron un total de 8 capacitaciones las cuales fueron realizadas por medio de dramatizaciones, formaciones generales y específicas en los diferentes puestos de trabajo. Una vez culminado el proceso de capacitación en la etapa de evaluación se evidenció que los comerciantes comprendieron la importancia de la cultura del autocuidado y prevención de los riesgos laborales, lo cual genera las condiciones de seguridad y salud en los puestos de trabajo.

Conclusiones

Una vez culminada la indagación desarrollada en la galería principal de la plaza de mercado de Girardot, se logra concluir que este tipo de espacios de educación son necesarios en los diferentes sectores que constituyen la plaza de mercado de Girardot Cundinamarca, siendo población vulnerable que desconoce estos temas conllevando a no tener control de los riesgos y el incumplimiento del Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo.

Referencias

- [1] Barrera, T. L. y Santos, M. A. (2008). *Entre góndolas y canastos, manual de identidad corporativa plaza de mercado las cruces*. [Trabajo de grado Comunicador Social. Bogotá D.C.: Pontificia Universidad Javeriana. Facultad de Comunicación y Lenguaje]. <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/5194>.
- [2] Bernal, C. A. (2006). *Metodología de la investigación, administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. (2. ed.). Person. <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>.
- [3] Ley 115. (1994). Por la cual se expide la ley general de educación. Diario oficial. Bogotá, D.C. https://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf.
- [4] Godoy, A. S. y Joya, J. K. (2016). *Diagnóstico ambiental de las plazas de mercado locales doce de octubre, Kennedy y Trinidad Galán en la ciudad de Bogotá*. [Trabajo de grado Tecnóloga en Gestión Ambiental y Servicios Públicos. Bogotá D.C: Universidad Distrital Francisco Jose de Caldas. Facultad de Medio ambiente y Recursos Naturales]. <https://repository.udistrital.edu.co/handle/11349/4859>.
- [5] Fondo de la Naciones Unidas para la Infancia - UNICEF (2005). *IMAS de Educación en el Riesgo de las Minas Guía de Mejores Prácticas 9. Educación y capacitación*, Editorial Gente Nueva: UNICEF. <https://www.unicef.org/colombia/comunicados-prensa/unicef-colombia-y-su-accion-contra-minas>.
- [6] Ministerio de Educación Nacional - MEN. (2017). *Lineamientos generales y orientaciones para la educación formal de personas jóvenes y adultas en Colombia*. Primera edición. <https://www.mineduccion.gov.co/portal/men/Publicaciones/Guias/371724:Lineamientos-generales-y-orientaciones-para-la-educacion-formal-de-personas-jovenes-y-adultas-en-Colombia>.
- [7] Briceño, I. (2019). Distrito está revitalizando las Plazas de Mercado en Bogotá. <https://www.radiosantafe.com/2019/04/08/distrito-esta-revitalizando-las-plazas-de-mercado-en-bogota/>.
- [8] Monsalve, X. (2019). La Educación Aliado Estratégico para el SG-SST. *Revista Empresarial & Laboral*. <https://revistaempresarial.com/gestion-humana/seguridad-social/sg-sst/>.
- [9] Díaz, E. C., & Gómez, M. I. (2018). Diseño de un programa de educación y concientización para promover el autocuidado y prevención de riesgos laborales para los vendedores formales en la galería principal de la plaza de mercado del municipio de Girardot. Girardot, Cundinamarca, Colombia. <https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/7106>.