





## Artículo Revisión

**La gestión de la información y la gestión del conocimiento como herramientas para el desarrollo local****The step of the information and the step of the knowledge like tools for the local development**

M.Sc. Nidia Rosa Tenrero Silva. Profesora Auxiliar. *Universidad de Granma. Bayamo. Cuba.* [[ntenreros@udg.co.cu](mailto:ntenreros@udg.co.cu)]. 

M.Sc. Elena Díaz Rosabal. Profesora Auxiliar. *Universidad de Granma. Bayamo. Cuba.* [[ediazr@udg.co.cu](mailto:ediazr@udg.co.cu)]. 

M.Sc. Ana Elisa Gorgoso Vázquez. Licenciada en Estudios Socioculturales. Profesora Auxiliar. *Universidad de Granma. Bayamo. Granma. Cuba.* [[agorgosov@udg.co.cu](mailto:agorgosov@udg.co.cu)]. 

Dr. C. José Alfredo Villarreal Valera. Profesor Titular. *Universidad de Granma. Bayamo. Cuba.* [[jvillarrealv@udg.co.cu](mailto:jvillarrealv@udg.co.cu)]. 

**Recibido:** 6 de septiembre 2020 | **Aceptado:** 7 febrero 2021

**Resumen**

En la actualidad la gestión de la información (GI) y la gestión del conocimiento (GC) se han convertido en unas de las herramientas más importantes para potenciar el desarrollo socio-económico de una localidad permitiendo el aprovechamiento del capital intelectual del territorio; fundamentalmente de las organizaciones y actores locales, así como contar con información relevante y ser el punto de partida de la identificación de las potencialidades de los territorios. Gestionar información y gestionar conocimiento permite crear organizaciones locales más inteligentes abiertas al aprendizaje y más capacitadas para tomar decisiones en bien del desarrollo local. El objetivo del presente trabajo consiste en exponer un conjunto de elementos teóricos conceptuales de la gestión de la información y la gestión del conocimiento como herramienta para el desarrollo local.

**Palabras Claves:** gestión de la información; gestión del conocimiento; desarrollo Local.

**Abstract**

At present, information management (IG) and knowledge management (GC) have become one of the most important tools to promote the socio-economic development of a town, allowing the use

of the intellectual capital of the territory; fundamentally from local organizations and actors, as well as having relevant information and being the starting point for identifying the potential of the territories. Managing information and managing knowledge allows creating smarter local organizations open to learning and better able to make decisions for the good of local development. The objective of this work is to present a set of theoretical and conceptual elements of information management and knowledge management as a tool for local development.

**Keywords:** information management; knowledge management; local development.

### Introducción

En la actualidad el desarrollo local (DL) es un tema que se viene fortaleciendo, principalmente en países de desarrollo el hecho de que las propias personas se involucren en el progreso de su comunidad demuestra cómo el sentido de pertenencia, la motivación, las propias capacidades y el conocimiento de esos actores es clave para el progreso económico, social y cultural de su comunidad.

Al respecto es válido enmarcar la información y el conocimiento como recursos estratégicos para lograr el desarrollo de una localidad. De ahí que el uso y manejo de ambos esté enfocado al funcionamiento eficiente de los procesos informativos y de comunicación, la toma de decisiones y la socialización del conocimiento, además del logro de los procesos, transparencia e intercambio entre los actores involucrados.

Las personas tienen la necesidad de estar informadas para solucionar sus problemáticas y sentirse dueñas de aquellas acciones que puedan transformar el futuro de la sociedad.

En el caso del conocimiento, es importante identificar las capacidades y las competencias de las propias personas de la comunidad y de aquellas entidades (gobierno, universidad, organizaciones) que pueden favorecer la existencia de espacios para la compartición del conocimiento y la socialización de experiencias, además de identificar los vacíos de conocimientos existentes en la comunidad.

De manera general, la gestión de la información y la gestión del conocimiento se convierte en la base para tomar decisiones y solucionar problemas, una vez que se pueden gestionar los recursos de información necesarios y se identifica, desarrolla y difunde el conocimiento pertinente para el logro de transformaciones sociales, a la vez que pueden desplegarse

estrategias locales orientadas a la unificación de los diferentes actores involucrados en el proceso de desarrollo.

Estos procesos han sido estudiados por múltiples investigadores, entre los cuales se destacan Quiñones (2008), Del Canto (2011), León (2013), Martínez, Expósito, Hernández y Delgado (2014), Núñez (2014), Pérez, Núñez y Font (2016), Ruiz (2016), entre otros. Sin embargo, por la actualidad del tema es necesario analizar los nexos entre estos procesos como herramientas para el desarrollo local.

Con la presente investigación se pretende exponer un conjunto de elementos teóricos conceptuales de la gestión de la información y la gestión del conocimiento como herramienta para el desarrollo local.

Para alcanzar el objetivo perseguido se utilizaron diferentes métodos teóricos y empíricos. Con su mediación se efectuó la revisión, análisis y selección de diversos referentes teóricos nacionales e internacionales.

## **Desarrollo**

El desarrollo local (DL) es un modelo de desarrollo económico y social que surge en la década de los 80 como respuesta a la creciente globalización y la extensión de una estructura socioeconómica basada en el modelo neoliberal, lo que trajo como consecuencia que aparecieran profundas desigualdades entre los países más industrializados y los países del tercer mundo; incluso, dentro de los países desarrollados provocó diferencias entre las regiones hiperindustrializadas y las atrasadas económicamente. (Pérez, Núñez y Font, 2016)

La evolución del concepto (DL) le prestó atención al papel determinante de los habitantes del territorio, lo que provocó que una parte importante de los esfuerzos estuvieran encaminados a fomentar la participación ciudadana basada en la comunicación gobierno-ciudadanía.

(Vázquez, 2009, p. 5),” señala (...) cuando la comunidad local es capaz de utilizar el potencial de desarrollo y liderar el proceso de cambio estructural, la forma de desarrollo se puede convenir en denominar Desarrollo local endógeno o simplemente desarrollo endógeno (...)

En este concepto el autor se apoya en la idea de que las localidades y territorios disponen de recursos económicos, humanos, institucionales y culturales que no son explotadas y que constituyen un potencial para el desarrollo endógeno.

El DL es dado como espacio micro, para movilizar las energías y las potencialidades endógenas, definir estrategias de desarrollo y promover actividades creadoras, autosuficientes, con recursos locales, creando sinergias, buscando los apoyos externos posibles, factores estos últimos esenciales a las políticas de desarrollo sustentable. (Martínez, et. al. 2014)

El DL es el resultado de la multiplicidad de acciones del conjunto de actores (económicos, sociales, políticos, culturales, tecnológicos y otros) que operan y toman decisiones en el territorio o que, sin estar localizados en el territorio, inciden en él. (León y Sorhegui, 2007)

(Cárdenas, 2002 como cito Medina, Del Río, Lobelle y Castillo, 2019, p. 4) DL es un proceso construido diferenciadamente, estructurador de nuevas formas de organización social, complejo, dinámico y multidimensional, que implica procesos sociales que van desde lo psico-socio-cultural, político, social, ambiental, territorial hasta lo económico-productivo.

(León 2013, p.76), plantea las iniciativas del desarrollo local (IDL) están encaminadas a mejorar las condiciones del entorno local mediante la construcción de un ambiente territorial favorable “(...) facilitan el desarrollo por su capacidad para buscar soluciones desde el propio ámbito territorial mediante un aprovechamiento de los recursos endógenos existentes y la vinculación en redes de los diferentes actores socioeconómicos locales (...)”

En la concepción de DL, el proceso de gestión de los gobiernos es determinante en la búsqueda del desarrollo de sus localidades y deben jugar el rol de conector indispensable para la interacción proactiva entre los diferentes actores sociales locales y regionales, las interrelaciones entre aspectos económicos, políticos, institucionales y culturales, integrados en redes de actividades innovadoras, aún como condición de un desarrollo que incorpore fuertes componentes externos al propio territorio, pero con visión estratégica desde lo local.

Lo abordado por los autores en cada uno de los conceptos sobre el DL son de gran importancia teniendo en cuenta que en cada uno de ellos se ha prestado atención al papel determinante de los actores sociales, como potencialidades que con su accionar, su participación e iniciativas logran involucrarse en la solución de las problemáticas identificadas para logra su transformación y así el desarrollo endógeno y sostenible de cada localidad.

El DL requiere de un enfoque participativo donde los actores económicos, las instituciones públicas y la población trabajan en coordinación para garantizar la transformación positiva de la comunidad y participan de forma organizada en la toma de decisiones. Dichas dinámicas involucran a los ciudadanos, sus conocimientos y experiencias de vida, lo que favorece la

inclusión social. De esta forma los procesos sociales se integran al progreso de las iniciativas económicas, basados en la necesidad de la articulación de los diversos actores involucrados en los proyectos, las alianzas, el intercambio y la solidaridad.

#### Gestión del Conocimiento para el desarrollo local

Son muchos los autores que han abordado el concepto GC al considerarlo como elemento medular en una concepción del desarrollo local.

Para Pérez (2016), la GC es la disciplina encargada de diseñar e implementar sistemas con el objetivo de identificar, capturar y compartir el conocimiento de una organización de forma que pueda ser convertido en valor para la misma.

Al respecto, (Del Canto, 2011, p.40), asegura que se debe abandonar “(...) el conocimiento obsoleto y aprender nuevas cosas en un proceso de mejoramiento continuo, lo cual se logra con el aprendizaje de habilidades a través de la experiencia (...)”.

Quiñones (2008), plantea que la potenciación del conocimiento como recurso social suele tomarse como un elemento esencial para el DL, lo cual evidencia su importancia para la toma de decisiones y la gestión de la gobernabilidad.

Si la importancia del desarrollo se apoya como base en este activo se promueve una integración de comunidades donde se aprende de las experiencias de cada lugar, lo cual les permite compararse y proyectarse en el desarrollo y el camino a tomar para encontrar un mejor futuro. (Ruiz, 2016).

Autores como Luna, Reyes y Jiménez (2017) consideran que para que la GC sea exitosa, es necesario investigar cómo se produce el conocimiento, la forma en que se distribuye, así como la manera en que se intercambia. En su opinión, es necesario mejorar los canales donde se socializa y el modo en que se aplica para buscar el mejor medio para que los conocimientos lleguen a donde sean útiles y pertinentes.

Es válido destacar que existe una percepción acentuada de que el conocimiento se trasmite, socializa, transfiere, lo cual no es menos cierto; pero cuando de desarrollo sostenible se trata, sea cual sea el ámbito en cuestión, lo más importante es que se construya colectivamente. Esta perspectiva sugiere que el conocimiento no sería patrimonio de ninguna persona en particular, sino que pertenece a todos los implicados en su producción.

Núñez, et.al (2006), señalan que es importante aprovechar los recursos propios y externos, además de tener que producirse una relación entre estrategias de conocimiento, prioridades del

desarrollo y bienestar humano resultante. En este caso sería entendible el avance de una sociedad del conocimiento, hacia una sociedad inteligente que busca solución a sus problemas a través del conocimiento socialmente distribuido.

Estos elementos están muy relacionados con las transformaciones sociales de una comunidad a partir de aquellas habilidades que adquieren diferentes grupos sociales para crear, compartir y socializar el conocimiento, lo cual también trae consigo cambios en las formas de actuar y en la manera en que una localidad desarrolla sus actividades, apoyadas en el fomento de relaciones sociales mediadas por la confianza y el intercambio entre los actores clave del territorio.

Sánchez y Dueñas (2014), puntualizan que a nivel local la GC se define como un proceso complejo de generación, proveimiento, administración y circulación de las informaciones, datos, saberes y valores necesarios para garantizar la toma de decisiones locales, con el objetivo de promover la elevación de la calidad de vida de la población sobre la base del desarrollo sustentable equitativo y caracterizado por una creciente participación ciudadana.

De acuerdo con Núñez (2014), gestión del conocimiento es:

... la capacidad para identificar necesidades de conocimiento asociadas a problemas sociales y evaluarlas; buscar, producir, transferir, diseminar, aplicar conocimientos, tecnologías, que sirvan para atender esas necesidades sociales del más diverso carácter. Tal gestión incorporará, desde luego, las dimensiones de gestión de la información (para lo cual el programa de informatización es fundamental), de tecnologías y de recursos humanos que se le suelen atribuir... (Núñez, 2014, p. 7).

Cabe destacar la capacidad para identificar problemas sociales que se convierten en necesidades, buscar, producir, transferir, diseminar conocimientos, aplicar los conocimientos, gestión de información y recursos tecnológicos y humanos.

La GC es un proceso social, que adquiere características propias de acuerdo con las condiciones y el accionar de los actores que intervienen en su aplicación; su contribución es significativa por el carácter estratégico del conocimiento relevante en contextos específicos; pero sólo es viable si se crean sinergias efectivas entre los actores involucrados y se articulan redes sociales que unan instituciones y personas en correspondencia con los intereses locales expresados en planes, estrategias o proyectos. A partir de esas ideas es comprensible la

conclusión de que los esfuerzos orientados a potenciar los procesos de desarrollo local tienen que pasar por la gestión del conocimiento (Castillo y Molina, 2015).

Los criterios antes revisados sustentan que la gestión del conocimiento es una herramienta, concebida para tener una manera coordinada de generar y manejar estratégicamente todo tipo de conocimiento en contextos específicos, donde se involucran los actores y se articulan redes sociales que con sus iniciativas les permite crecer en eficiencia y eficacia ayudándoles a resolver sus problemas sociales y transformar la realidad para potenciar el desarrollo local.

La GC contribuye al mejoramiento humano, impulsar el desarrollo y lo hace sostenible. Los procesos de GC serán más efectivos en la medida en que sean considerados como una competencia social compartida por los actores sociales que forman parte de una serie de prácticas relevantes encaminadas a mejorar aspectos del medio donde desarrollan sus vidas.

#### Gestión de la información para el desarrollo local

La gestión de la información GI ha sido tratada por varios autores por ser una herramienta de apoyo para el desarrollo local

Para Dante (2015), la GI no es para gestionar, es una función estratégica que apoya toda la actividad de acceso y uso de la información en la institución, organizando, controlando y asignando recursos de información que sean necesarios en todos los niveles del sistema para que todas las actividades funcionales cuenten con los medios que necesiten y a su vez controlarse el funcionamiento efectivo del sistema de información.

En estas conceptualizaciones se perciben la eficiencia y los buenos resultados que tienen lugar en la GI en las empresas, pero los autores considera que en un territorio es pertinente si se analiza y maneja la información que se ha conseguido para permitir a los decisores tomar decisiones con el fin de establecer un desarrollo local innovador y sustentable.

La información es un elemento fundamental para el empoderamiento de las comunidades, la participación y la toma de decisiones. Estos autores identifican dos tipos de información para la toma de decisiones en el DL: información institucional (proveniente de las instancias gubernamentales y otras) y la información referencial (experiencia personal, conocimiento y percepción de los individuos o grupos). (Vélez, Llantén y de Salazar, 2004)

Lo abordado por los autores en la definición anterior se sustenta en la información como un elemento fundamental para el desarrollo pues permite el empoderamiento de las comunidades,

su participación en la toma de decisiones en la medida en que esa información proviene de las instituciones o de las experiencias personal o de la forma en que sea percibida por los individuos en la forma en que se acumula, se organiza, se procesa y se garantiza tenerla al alcance para cuando se necesite.

Fernández, Belloso y Delgado (2008), coinciden en que el uso de la información es un elemento vital para la participación ciudadana, ya que permite que las comunidades contribuyan activamente en el diseño de las agendas para su desarrollo y bienestar. Para estos autores, la información en el DL tiene las siguientes funciones:

- Posibilitar el aprendizaje y adquisición de conocimientos y generar información para los procesos de cambio.
- Conducir el desarrollo endógeno y la participación ciudadana.
- Instruir y organizar a las comunidades.
- Facilitar la transparencia y el control social.
- Como recurso para la gestión de proyectos en la comunidad.

Para garantizar la participación de los ciudadanos en el DL, ellos deben tener acceso a la información relacionada con la gestión de los recursos locales. Esta le permite conocer sobre las condiciones de la localidad, interactuar entre sí, aportar ideas para la solución de los problemas, definir y formular sus necesidades y expectativas, y participar activamente en la construcción y ejecución de proyectos.

Rodríguez (2016), plantea que una estructura informacional que apoye el DL se debe concebir a partir de procesos informacionales que se desarrollen de manera articulada en los sistemas de información territoriales, y que permitan garantizar la calidad de información.

Según Font, Lazcano, Palenque, Estrada y Flebes (2014) definen la GI como aquel proceso que se encarga de gestionar la información necesaria para la toma de decisiones y un mejor funcionamiento de los procesos productivos y servicios de la organización.

Por todo lo antes expuesto se puede considerar que la GI constituye una herramienta fundamental que tiene que ver con obtener la información correcta, en la forma adecuada, para la persona indicada, el costo correcto, en el momento oportuno, en el lugar indicado para tomar la acción precisa en función del desarrollo local.



## Conclusiones

1. La revisión bibliográfica realizada y el análisis de las diferentes definiciones permitió aseverar que la información y el conocimiento son recursos estratégicos para la solución de problemas y para la toma de decisiones a nivel comunitario. Su adecuado uso y aprovechamiento resulta de vital importancia para el fortalecimiento y el desarrollo del territorio.
2. La GC es un proceso esencial para lograr transformaciones a nivel local. Favorece el proceso de innovación y se logra la solución de problemas a partir del uso del conocimiento tanto de la propia comunidad como del científico generado por universidades, centros de investigación u otras entidades.
3. La GI a nivel local posibilita la identificación de las necesidades informacionales relacionadas con aspectos económicos y sociales de la comunidad y el estudio del contexto local, favorece el adecuado uso de la información, tanto en la toma de decisiones, como en los mecanismos de retroalimentación entre el gobierno, los ciudadanos y otros actores.

## Referencias Bibliográficas

- Castillo, N., y Molina, FR. (2015). *Programa de gestión del conocimiento para el desarrollo*. Retos de la Dirección, 9(1),183-200.
- Dante, G. P. (2015). *Servicios de información para la toma de decisiones*. Evento Internacional "TECNOGEST".
- Del Canto E. (2011). *Propuesta de un modelo de gestión de conocimientos para la universidad venezolana*. Revista Educación en Valores. (p. 40).
- Fernández, N. Belloso, N., y Delgado, F. (2008) Recursos informacionales, desarrollo endógeno y participación ciudadana en la gestión pública local. Rev Venez Gerenc., 13(43) ,377-97.
- Font, E., Lezcano, C., Palenque, E., y Flebes, J. (2014) Gestión de la información y el conocimiento. La Habana. Félix Valera.
- León, C. y Sorhegui R. (2007). *Repensar el desarrollo local en Cuba*. Econ Des., 142(2) ,150-71.
- León C. (2013) *Territorio y Desarrollo local*. La Habana. Cuba. Félix Varela

- Luna, A. L., Reyes, R., y Jiménez, Y. (2017). *Gestión del conocimiento en universidades públicas mexicanas*. European Scientific Journal [disco flexible]. 13 (1)., conocimiento y desarrollo local. La Habana. Cuba. Félix Varela.
- Martínez, A., Expósito, E., Hernández, M., y Delgado. (2014). *La red de desarrollo local como estructura de relacionamiento social y funcionamiento de la ciencia, la innovación y las estructuras de los gobiernos locales*. El caso de la Universidad de Oriente. En Núñez, J. Universidad
- Medina, V., Del Río, Y., Lobelle, G., y Castillo, A. (2019). Propuesta de acciones orientadas a la gestión del conocimiento y de la información en el desarrollo local. Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud ,30(2) e 1286.
- Núñez Jover, J., Montalvo, LF., y Pérez Ones I. (2006). *La gestión del conocimiento, la ciencia, la tecnología y la innovación en la nueva universidad: una aproximación conceptual*. La Habana. Cuba. Félix Varela.
- Núñez, A. (2014). *El Factor Humano en la Gestión del Conocimiento*. BETSIME, la revista del empresario cubano [en línea]. Desc (Desc). Disponible en: [http://www.betsime.disaic.cu/secciones/ger\\_nd\\_03.htm#1](http://www.betsime.disaic.cu/secciones/ger_nd_03.htm#1) [Consultado: 24 septiembre de 2020].
- Pérez, D., Núñez., y Font, E. (2016) *Globalización y desarrollo local una propuesta metodológica de la gestión de la información y el conocimiento*. Econ Des, 154(2), 107-19.
- Pérez, M. (2016). *Gestión del Conocimiento: Orígenes y evolución*. El profesional de la información, 25(4), 526-534. <https://recyt.fecyt.es/index.php/EPI/article/view/epi.2016.jul.02>. [Consultado: 24 de septiembre de 2020]
- Quiñones, C.G. (2008) *Gobernabilidad, gestión del conocimiento y sociedades locales. Una mirada desde el proyecto social cubano*. La Habana: IV Conferencia Internacional La Obra de Carlos Marx y los desafíos del siglo XXI.
- Rodríguez Y. (2016). *La gestión de información para el desarrollo local/territorial en Cuba: información, gobierno y ciudadanía*. Alcance. Rev cubana Inform Comunic., 5(11),35-54.
- Ruiz, S.M. (2016) *Modelo de negocio agroalimentario para el desarrollo local de la provincia de Manabí*. En: Martínez Puche A (Ed.). Profesionales y herramientas para el desarrollo local y sus sinergias territoriales. Evaluación y propuestas de futuro. España: IX Coloquio Nacional de Desarrollo Local del GTDL-AGE.

- Sánchez, A., y Dueñas, N. (2014) *La gestión del conocimiento y la innovación en función del desarrollo local en el municipio piloto La Palma*. Observatorio de la Economía Latinoamericana, 201.
- Vázquez, B. A. (2009). *Desarrollo endógeno y universidad*. Revista Universidad y Sociedad. Vol. 1.No 2. <http://www.ucf.edu.cu> [Consultado: 24 de septiembre 2020]
- Vélez, J., Llantén, C., y de Salazar, L. (2004) *Información para la toma de decisiones en la planeación del desarrollo local*. Rev Fac Nac Salud Públ., 22(1):16-21.