

## Presentación *Revista Kepes*. Grupo de Estudio en Diseño Visual

La Revista *Kepes. Grupo de Estudio en Diseño Visual*, presenta a la comunidad este fascículo acompañado de buenas noticias, las cuales tienen que ver con la permanencia en el cuartil 1 de Scopus Elsevier y en A1 en Publindex, repositorios que evidencian la visibilidad y la calidad de los procesos editoriales de la publicación, basados además en las buenas prácticas que aplica la revista. La nota editorial del presente número anuncia dos decisiones, una de ellas es que se abre nuevamente la recepción de postulaciones de artículos, tal como se informó en el sitio web, tras suspender la recepción en octubre de 2019. La otra decisión tiene que ver con un proceso que es valioso para publicaciones como la nuestra y es que la Revista *Kepes. Grupo de Estudio en Diseño Visual*, comienza un proceso de coautoría, con el fin de contar con el escrutinio y la experiencia de expertos en diferentes áreas, llamando en esta ocasión, la candidata a doctora en Diseño y Creación Claudia Jurado Grisales, hoy Decana de la Facultad de Artes y Humanidades, quien ha hecho parte de esta publicación desde sus inicios y es la responsable del carácter gráfico y el estilo formal ya conocido de la revista.

Para este número se cuenta con varias tipologías de artículos que incluyen diversidad de modalidades de investigación, lo cual es coherente con el espectro temático, quizás la mayor fortaleza de la *Revista Kepes*, que en esta ocasión se han agrupado en cuatro grandes categorías.

El primer grupo de artículos traza una línea que cada vez se viene fortaleciendo y es la de los resultados de investigaciones, cuya rigurosidad detalla problemas que hacen parte del día a día en los programas profesionales de diseño y artes, pero también de problemas recurrentes en la realidad cotidiana de nuestras ciudades y que comienzan a integrarse en los objetos de estudio de las unidades académicas.



Esta primera parte comienza con el artículo “Kepes, desde Colombia al mundo: análisis bibliométrico y relacional” del candidato a Doctor en Ciencias Humanas, Yercó Uribe Bahamonde, de la Universidad de Talca, en Talca, Chile. El profesor analiza los recientes quince años de la revista en mención mediante técnicas de análisis bibliométrico y relacional en los que cruza variables institucionales y de género, para dar cuenta del modo como se constituye el corpus de artículos publicados en esta revista. Continúa en esta revisión “Procesos de investigación en doctorados de artes y diseño, estudio de caso comparativo entre la Universidad de Caldas y la Universidad de São Paulo” del candidato a Doctor en Diseño y Creación, Antonio Stalin García Ríos, de la Universidad de Pamplona, Colombia. En el texto, se muestran los resultados de una investigación que revisó tres programas doctorales en los que se realizan productos de investigación creación para observar sus metodologías, hallazgos mediante una comparación que permitió evidenciar la necesidad que estas prácticas se inserten en la difusión del conocimiento mediante los canales acostumbrados en ámbitos científicos, para que el conocimiento adquirido sea útil a estas u otras disciplinas proyectuales o creativas.

8

Una línea similar que aborda las preocupaciones por la investigación en las áreas del diseño, es la que se aborda en “Prácticas de visualización en la investigación académica en diseño gráfico”, presentado por la docente de esa universidad, María Fernanda Ramírez Escobar, Magíster en Comunicación de la Universidad Autónoma de Occidente, Cali, Colombia. Este artículo toca un tema común entre quienes se dedican al diseño o a las artes visuales en cualquiera de sus acepciones, como lo es la visualización; misma que puede darse a través del libre garabateo o en la representación gráfica de las ideas, cuyo uso se da para desinhibirse conceptualmente y fortalecer la reflexión y mejorando el entendimiento de los problemas. En otros casos, la visualización tiene como finalidad hacer entendible a otros, los conceptos que se abordan en un problema de investigación y es allí donde la autora expone el núcleo de

su trabajo, al recaudar información entre estudiantes mediante entrevistas para detectar coincidencias en los discursos oral e icónico, con lo que los investigadores piensan entregan resultados útiles en la comprensión de los procesos investigativos en diseño gráfico.

La revista presenta a continuación un pequeño bloque de artículos que proceden de investigaciones concluidas y proporcionan los métodos, conclusiones y hallazgos, para beneficio de académicos e investigadores de nuestras áreas. En “Significados sociales e institucionales de uso del espacio público”, las profesoras Beatriz Peralta, Doctora en Ciencias Sociales, Niñez y Juventud del CINDE y Profesora del Departamento de Desarrollo Humano, Universidad de Caldas y Universidad de Manizales, junto con la Magíster Liliana María Villescás Guzmán, docente y directora de la Maestría en Diseño y Creación Interactiva de la Universidad de Caldas; interpretan la vida social del espacio público, también presentada como imagen social. Las autoras basaron su investigación en la observación de los factores que intervienen en el desarrollo de la imagen social, concretamente, en el sector del centro de Manizales. La investigación partió de la detección de tensiones entre los diferentes agentes que habitan la ciudad, por el uso comercial formal e informal que se hace en las calles. En la investigación reportada en este artículo, se evidencia el enfoque basado en el interaccionismo simbólico para comprender el comportamiento de los usuarios del espacio, frente a cuestiones como la institucionalidad, entendiendo así, sus actitudes o comportamientos.

A continuación, el artículo “El diseño para adultos mayores: Un enfoque centrado en la persona”, de Annika Maya Rivero, Doctora en Diseño, de la Universidad Autónoma del Estado de México, expone el estado en que se encuentra el diseño encaminado a personas mayores, específicamente, aquellos que experimentan demencia; este artículo se ajusta a la región de

Latinoamérica y revisa antecedentes bibliográficos y los referentes comunes en el área investigada.

Finalizamos este primer bloque con el artículo “Evolution and research trends of inclusive museum studies: a bibliometric approach” de los investigadores del Instituto Tecnológico Metropolitano de Medellín, Jackeline Valencia Arias, Alejandro Valencia Arias y Danny Zurc, quienes abordan un estudio bibliométrico sobre las publicaciones en el campo de los museos inclusivos durante el reciente decenio encontrando que el tema viene adquiriendo fuerza en algunos países de habla inglesa y ven con preocupación que en latinoamérica apenas se investiga. Los museos inclusivos, según los autores adquieren evidente relevancia en la contemporaneidad, por lo que los artículos revisados en Scopus constituyen un indicador confiable sobre la importancia que se le da al tema en ámbitos académicos.

Abren este segundo apartado de la revista cuatro artículos, cuya área temática los vincula, pues tienen en común los escenarios digitales. Cada uno de los artículos siguientes investigan fenómenos que se han transformado al tener presencia en redes sociales, tal es el caso de la política, las comunicaciones y la experimentación. Esta línea temática viene cobrando interés en esta revista con una cantidad creciente de artículos que revisan estos temas, no solo por su novedad, sino porque las redes y los entornos digitales cruzan distintas áreas como el diseño, la publicidad, la comunicación o la ingeniería.

La Doctora en Ciencias Sociales Paula Andrea Valencia, docente de la Universidad de Medellín, Colombia y el maestrando en conflicto y paz Oscar Iván Muñoz, analizaron publicaciones de la versión digital del diario colombiano *El Espectador* para identificar la influencia que tuvieron los políticos nacionales formando entre los votantes de este país imaginarios relacionados con la paz, durante el proceso del Plebiscito por la Paz de 2016;

los resultados de las observaciones realizadas se reportan en el artículo: “El *framing* (enquadre) de los líderes políticos durante el “plebiscito por la Paz” en Colombia ¿Preparando la opinión pública para las elecciones 2018?”.

Posterior al artículo de Valencia y Muñoz y relacionado con el escenario de las redes digitales sociales, la revista se complace en presentar a los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de los Llanos, ambos Magíster en Mercadeo y doctorandos en *marketing* de la Universidad de Valencia, España. María Cristina Otero Gómez quien junto a Wilson Giraldo Pérez, presentan el artículo “Efecto de las comunicaciones *word of mouth* y *electronic word of mouth* en las intenciones de recompra de una marca colombiana”. En este documento se revisan intenciones de compra de los jóvenes y para ello se valieron de una cantidad importante de encuestas, que permitieron detectar que en las intenciones sobre la adquisición de un producto, los jóvenes confían en las experiencias de los amigos y cercanos, antes que en la de influenciadores de redes sociales o comentarios de internet.

Continúan los profesores de la Universidad de Caldas Margarita María Villegas, Magíster en Diseño y Creación Interactiva de esta institución y el Doctor en Diseño y Creación Walter Castañeda M, docente de la misma Universidad y hoy director del Doctorado en Diseño y Creación. En el documento titulado “Contenidos Digitales: Aporte a la definición del concepto”, los autores procuran entender unos acuerdos mínimos que contribuyan a la delimitación conceptual de la práctica de comunicación mediante diversos tipos de redes sociales que comienzan a tener presencia muy activa entre los diseñadores. El estudio se realizó usando el instrumento de entrevistas cerradas a estudiantes de diseño visual y permitió comprobar que el término contenidos digitales es evocado con poca precisión, lo cual limita el alcance de sus fortalezas, según los autores.

Este pequeño bloque finaliza con el artículo “Requerimientos para el diseño de la experiencia de inmersión en laboratorios virtuales”, de los doctores en Ciencias de la Educación Ariane Alvarez Alvarez de la Universidad Mayor de Santiago de Chile y Juan Francisco Cabrera Ramos de la Universidad Católica de Temuco de Chile. Los autores postulan requerimientos para diseñar experiencias de inmersión en ambientes no inmersivos, para ello, estudiaron proyectos en desarrollo y además se entrevistaron con expertos. En el artículo se proponen 22 requerimientos, que, con seguridad serán de aporte para los desarrolladores y los interesados en los laboratorios virtuales, que se van volviendo escenarios importantes para el intercambio de conocimientos.

Otra línea temática afín a los intereses de la revista (Diseño, Imagen y Comunicación) es la relacionada con la imagen audiovisual, a través de ejercicios descriptivos, analíticos o interpretativos. En los recientes números de esta revista se vienen presentando artículos que revisan particularidades como el lenguaje y también se analizan estudios de caso, e incluso se abordan temáticas relacionadas con la animación, el primer artículo, “El acto de interpretación como proceso de identificación de atributos para la caracterización en personajes animados” de autoría del Doctor en Diseño y Creación Jesús Alejandro Guzmán Ramírez, docente de la Universidad Jorge Tadeo Lozano y Jose Ángel Cabuya Velandia diseñador gráfico de la misma universidad. Los autores se refieren a este concepto y lo explican como un medio que se asimila a la forma del cuerpo para que sea usada por el animador como objeto de comunicación. La utilidad del “acting” estima que al ser un objeto comunicante proporciona elementos al animador para caracterizar los personajes que anima, pues este se integra al lenguaje de la imagen y se torna elemento proyectable del oficio de quien diseña imagen en movimiento.

El lector encontrará enseguida el artículo “Anime, otakus y cintas de vídeo: el formato OVA como catalizador de la complejidad narrativa en la animación

japonesa contemporánea”, de Antonio Loriguillo López Doctor en Ciencias de la Comunicación de la Universitat Jaume I, España, quien, aborda momentos poco explorados de la historia del género Anime como son las ediciones domésticas en formato OVA, obras consideradas independientes nacidas en los años ochenta. El autor realiza el análisis de diversas narraciones siguiendo la línea narratológica que propone el teórico del cine David Bordwell. Para su estudio, Loriguillo revisa la obra de varios autores de este género, permitiéndole argumentar que no hay simplicidad narrativa en los Anime.

Se cierra esta sección, dedicada al audiovisual, con el artículo “Más allá de la pantalla: tres casos sobre la animación en los procesos académicos y de expresión artística de la Facultad de Artes de la Universidad de Antioquia (2000-2010)”. En este, sus autores, los profesores de la Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia, Isabel Cristina Restrepo, Alexandra Milena Tabares García, Carlos Mario Sánchez Giraldo y Sara Roldán Montoya, reportan una investigación que abordó los procesos de creación de animaciones experimentales de estudiantes de Artes Plásticas y Licenciatura de Educación en Artes Plásticas de la Universidad de Antioquia, entre 2000 y 2010. Las principales ideas que surgen de la observación, se muestran en tres categorías que dan cuenta de la expresión, la imagen y el lenguaje indicando, que al requerir expresividad en las narraciones, se acude a cierta mixtura de medios, también concluyen que la imagen es un recurso expresivo, al que inclusive se le ve como un lenguaje con capacidades expresivas.

El último grupo de artículos que cierra este fascículo de la *Revista Kepes. Grupo de Estudio en Diseño Visual*, corresponde a una sublínea de la revista que ha estado presente desde el número cero de la publicación. Se trata de las investigaciones y material de reflexión que proceden de las artes y la estética; esta revista ha sido un escenario importante en el que se animan diálogos entre las artes y otras áreas de la creación de las actividades proyectuales y en esta ocasión, un grupo

de cuatro artículos muestran la importancia que tiene para la comunidad de la revista, la generación de saberes asociados a las áreas descritas. Comenzamos con la traducción de la obra de Thomas Leddy “La experiencia del asombro: una aproximación expansiva a la estética cotidiana”, que realiza Horacio Pérez Henao. La idea de la estética cotidiana se aborda en este documento, concibiendo que los pequeños actos de la vida proporcionan bienestar y asombro al sujeto, de una forma que se vincula con la estética del arte y la de la naturaleza. Esta es la primera ocasión que el texto de Leddy es traducido al español y eso recalca el valor y contribuciones de esta revista al conocimiento que se genera en las artes.

Luego, el Doctor en Arquitectura Jaime Alberto Sarmiento Ocampo, quien es docente de la Universidad Nacional de Colombia sede Medellín, propone que las ideas y los objetos pueden deambular entre diversos lenguajes de las artes, para ello, en “Síntesis de las artes en la capilla de Ronchamp”, el investigador estudia esta capilla del maestro Le Corbusier. Sarmiento entiende que el arquitecto franco-suizo integraba sus experiencias de observación y registro de la naturaleza, para experimentar con ellas en una especie de laboratorio, que era como concebía sus obras arquitectónicas, en las que integraba lenguajes escultóricos, pictóricos y formales. Mediante una metodología comparativa, el autor de este artículo identifica la noción de “la síntesis de las artes”, considerando que en efecto la premisa de la integración se cumple en la obra del arquitecto Le Corbusier.

14

Continuamos con un trabajo de corte autoetnográfico en el que se revisan historias de vida a través del relato fotográfico. Esta propuesta presentada por la Magíster de la Universidad del Norte, Barranquilla, Colombia, Carmen Elena Viveros Celín, expone desde las ideas de Susan Sontag y las de Roland Barthes, que es posible restituir y aliviar la memoria a través de este medio de registro de imágenes, en el artículo denominado “Fotografía, autobiografía y autoetnografía en Mitos: El Cuadrado del Tiempo”. Los temas de la memoria y sus relaciones con la cultura, con la identidad o con los territorios, son frecuentemente



explorados en esta revista, tal es el caso del artículo “Construcción de imaginarios de identidad y vestuario de las mujeres excombatientes de las FARC-EP en el postconflicto colombiano”. En este texto, el Doctor en Ciencias Humanas y Sociales Carlos Mario Cano Ramírez, docente de la Universidad Pontificia Bolivariana y María Camila Pérez Giraldo, diseñadora de vestuario de la misma universidad, reflexionan en torno al cuerpo y sus dinámicas de vestido alrededor del posconflicto, luego de la firma de los Acuerdos de Paz, con el otrora grupo guerrillero de las FARC, en Colombia. Los autores revisaron las dinámicas de incorporación a la vida civil de los excombatientes, deteniéndose en lo que llaman el “único capital permanente” atribuible a su propio cuerpo que experimentó el porte de las armas y el servicio a la causa de la guerra, pero que actualmente se configura en nuevas ideas del yo al estar despojados de los uniformes y asumirse en otros contextos simbólicos.

Esta edición de 17 artículos cierra el recorrido académico, que da cuenta de los intereses de la revista, en donde los resultados de investigación, la reflexión, la observación, los espacios, la ciudad, el sujeto, las nuevas maneras de entender la comunicación y cómo nos interrelacionamos, siguen abriendo el camino, para quienes seguimos interesados en seguir explorando, el arte, el diseño, la tecnología, la ciencia, y tratamos de comprender cómo se logran articular vasos comunicantes, que a veces son invisibles o incomprendidos por áreas de mayor tradición.

Claudia Jurado Grisales  
Coeditora  
Decana de la Facultad de Artes y Humanidades  
Universidad de Caldas

**Como citar:** Jurado, C. (2020). Presentación. *Revista KEPES*, 17(22), 7-15.  
<https://doi.org/10.17151/kepes.2020.17.22.1>