

EDN: YIANFP
УДК 339.146.4

Repositioning of Regional High-Tech Products in the Global Sales Markets

Zoya A. Vasilyeva and Irina V. Filimonenko*

*Siberian Federal University
Krasnoyarsk, Russian Federation*

Received 28.03.2023, received in revised form 05.06.2023, accepted 15.06.2023

Abstract. The gaps in global value chains (GVCs) caused by the current global economic and political agenda have served as a reason an objective need to revise the approaches of Russian regions to the formation of export strategies and the positioning of industrial companies in the world commodity markets. The purpose of this research is to propose an approach to the development of strategic repositioning of regional export high-tech products in the world commodity markets, taking into account the scale and life cycle stage of demand and the level of technological leadership. The methods of structural and dynamic analysis and grouping are used as research methods; this makes it possible to differentiate regional manufacturers of high-tech products according to the scale and tempo of global demand growth; strategic repositioning methods of types of export products using the parameters “the share of regional export high-tech products in meeting global demand – “the ratio of the share of high-tech products in the total regional exports to the share of high-tech products in world exports”; it allows to justify the type choice of repositioning strategy, taking into account risk minimization and ensuring the target parameters of the development of the regional economy. The mapping results of the repositioning manufacturers from the Krasnoyarsk Territory in the world commodity markets are presented on the example of export high-tech products (code of the commodity nomenclature of foreign economic activity (CNFEA) – 71). The proposed approach to the research makes it possible to form scientifically-based managerial decisions on the choice of export strategies, taking into account the potential of technological leadership and volume optimization of high-tech products from regional manufacturers for national and global commodity markets.

Keywords: export, importing countries, technological leadership, repositioning strategies, high-tech products.

Research area: economics.

The research was carried out within the framework of the project “Research of the potential of new materials technologies, technologies for the production of new types of high-tech products and mechanisms of cooperation of regional producers for the implementation of priority investment projects and strategic repositioning in the world commodity markets”

(application code No. 2021020107139) with the support of the Krasnoyarsk Regional Science Foundation.

Citation: Vasilyeva Z. A., Filimonenko I. V. Repositioning of regional high-tech products in the global sales markets. In: *J. Sib. Fed. Univ. Humanit. soc. sci.*, 2023, 16(10), 1705–1719. EDN: YIANFP

Перепозиционирование высокотехнологичной продукции региона на мировых рынках сбыта

З.А. Васильева, И.В. Филимоненко

*Сибирский федеральный университет
Российская Федерация, Красноярск*

Аннотация. Разрывы глобальных цепочек создания стоимости, обусловленные сложившейся мировой экономической и политической повесткой, вызвали объективную необходимость пересмотра подходов регионов России к формированию экспортных стратегий и позиционированию промышленных компаний на мировых товарных рынках. Цель исследования – предложить подход к разработке стратегического перепозиционирования экспортной высокотехнологичной продукции региона на мировых товарных рынках с учетом масштабов и стадии жизненного цикла спроса, уровня технологического лидерства. В исследовании применяются методы структурного и динамического анализа и группировок, позволяющие дифференцировать региональных производителей высокотехнологичной продукции по масштабам и темпам роста мирового спроса; методы стратегического перепозиционирования видов экспортной продукции с использованием параметров по доле экспорта высокотехнологичной продукции региона в удовлетворении мировой потребности, позволяющие обосновать выбор вида стратегии перепозиционирования с учетом минимизации рисков и обеспечения целевых параметров развития экономики региона. Предложенный подход к исследованию позволяет формировать научно обоснованные управленческие решения по выбору экспортных стратегий с учетом потенциала технологического лидерства и оптимизации объемов высокотехнологичной продукции региональных производителей для национальных и мировых товарных рынков.

Ключевые слова: экспорт, страны-импортеры, технологическое лидерство, стратегии перепозиционирования, высокотехнологичная продукция.

Научная специальность: 08.00.00 – экономические науки.

Исследование выполнено в рамках проекта «Исследование потенциала новых технологий материалов, технологий производства новых видов высокотехнологичной продукции и механизмов кооперации региональных производителей для реализации приоритетных инвестиционных проектов и стратегического перепозиционирования на мировых товарных рынках» (код заявки № 2021020107139) при поддержке Красноярского краевого фонда науки.

Цитирование: Васильева З. А., Филимоненко И. В. Перепозиционирование высокотехнологичной продукции региона на мировых рынках сбыта. *Журн. Сиб. федер. ун-та. Гуманитарные науки*, 2023, 16(10), 1705–1719. EDN: YIANFP

Введение

По данным Банка России, внешне-торговый оборот Российской Федерации в 2021 году после периода пандемии COVID-19 вырос на 39 %, при этом несырьевой экспорт превысил \$ 191 млрд (On foreign trade in 2021, 2021; Russian Export Center JSC, 2022).

Однако в 2022 году внешняя экономика России столкнулась с новыми вызовами, ограничивающими участие в глобальных производственно-технологических цепочках и доступ к мировым рынкам сбыта. Исследование научных публикаций по вопросам формирования и развития экспортных стратегий позволило выявить несколько научно-методологических проблем. Во-первых, существующие методологические подходы к формированию экспортного потенциала региона ориентированы в основном на исследование структуры и масштабных показателей экспорта (объемы, цены продаж, доходность поставок на экспорт и пр.) без учета факторов влияния и оценки уровней рисков для экономики региона. Во-вторых, общепринятые подходы выбора экспортных стратегий сводятся к оценке экспортного потенциала как совокупности ресурсов региона для производства и реализации продукции на внешних рынках (Prytkov, Nemirova, 2011; Seifullayeva, 2007) или как способностей существующих ресурсов к максимизации объемов экспорта продукции в перспективе (Andreeva, Linetsky, Ratner, Kuznetsova, 2016; Nodirov, Убайдуллаев, Алексеева, 2019) без учета уровней технологического лидерства и рыночной новизны технологии, заложенной в основе производства высокотехнологичной продукции, позволяющих обеспечить лидерство в цепочках формирования добавленной стоимости.

Методологический подход и данные

Целью статьи является предложение подхода к стратегическому перепозиционированию

экспортной высокотехнологичной продукции (ВТП) региона на основе оценки потенциала мирового спроса, объема критического спроса на ВТП региона на существующих мировых товарных рынках и уровня технологического лидерства продукции.

Для достижения поставленной цели разработан системно-структурный подход к исследованию. Этапы исследования включают:

а) дифференцирование стран-импортеров высокотехнологичной продукции по масштабам спроса на основе статистических группировок (Azoev, 1999);

б) оценку динамики развития спроса стран мира на ВТП в разрезе товарных позиций экспорта ВТП региона с учетом определения вероятности и условий сохранения партнерства с российскими поставщиками;

в) обоснование оценки уровня технологического задела и выбора стратегии технологического лидерства на основе коэффициентов SPR (Substantial Product) (Otmakhova, Усенко, Девяткин, Сонгкассири, 2019) и RCA (Revealed Comparative Advantage) (Balassa, 1965; Chen, Gang, Qian, 2021) для определения альтернативных стратегий экспортных поставок;

г) построение карт перепозиционирования производителей региона на мировых товарных рынках ВТП.

Апробация предложенного подхода проведена на примере экспортной высокотехнологичной продукции, входящей в ТОП-5 экспортной продукции Красноярского края.

Исходными данными послужили открытые данные портала «TrendEconomy. Мировой экспорт, импорт товаров» (TrendEconomy., 2022) и данные таможенной статистики внешней торговли РФ (Customs statistics of foreign trade. FCS, 2022).

Теоретическая база и обзор литературы

Анализ научных публикаций по вопросам позиционирования ВТП региона на мировых рынках сбыта позволил выявить несколько научно-методологических проблем. Во-первых, существующие методологические подходы к позиционированию ВТП рассматриваются с позиции рыночного, а не стратегического позиционирования и ориентированы в основном на исследование приоритетов выбора перспективной продукции по масштабным показателям экспорта (объемы, цены продаж, доходность поставок на экспорт и пр.) без учета факторов риска для экономики региона (Захаренко, 2014; Филатова, Сычева, 2016; Спартак, Кнобель, Флегонтова, 2018; Калугина, Ряпухин, 2021). Во-вторых, отсутствие научно обоснованного выбора высокотехнологичной продукции для развития экспорта не позволяет снизить степень неопределенности при формировании стратегических направлений поддержки региональных экспортеров. В-третьих, общепринятые определения экспортного потенциала в качестве совокупности ресурсов региона для производства и реализации продукции на внешних рынках (Камолов, 1997; Сейфуллаева, 2007; Прытков, Немирова, 2011; Воробьева, 2012) или способностей ресурсов к максимизации объемов экспорта продукции в перспективе (Мальцев, Андреева, Рябова., 1997–1998; Варичев, 2006; Медведев, 2007; Разумов, 2010; Нодиров, Убайдуллаев, Алексеева, 2019) не позволяют раскрыть возможности высокотехнологичного экспорта для обеспечения устойчивого развития региона и выгодную позицию в цепочках создания добавленной стоимости.

В этой связи подход к репозиционированию приоритетных видов высокотехнологичной продукции региональных производителей для сокращения рисков в экспорте региона должен учитывать следующие аспекты: перспективы удовлетворения инвестиционного спроса на рынках России за счет реализации стратегии импортозамещения, эффективность измене-

ния цепочек создания добавленной стоимости за счет возможности расширения объемов экспорта на существующих мировых товарных рынках и формирования экспортного потенциала выхода на новые рынки высокотехнологичной продукции.

Результаты

Дифференцирование стран-импортеров высокотехнологичной продукции региональных производителей по масштабам спроса (доля и объемы мирового импорта в 2019–2020 гг.). Цель этапа – сгруппировать страны-импортеры с максимальными объемами платежеспособного спроса на товарные позиции экспорта ВТП региона. Исследование проводится по каждому коду товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД) для высокотехнологичных групп экспортной продукции Красноярского края и позволяет выделить следующие группы стран в соответствии с объемами импортируемой продукции и долями в мировом импорте:

- страны-лидеры по масштабам мирового импорта;
- страны с объемами мирового импорта выше среднего;
- страны с объемами мирового импорта ниже среднего;
- страны с минимальными объемами мирового импорта.

Результаты группировки стран в соответствии с уровнями спроса на мировой импорт ТН ВЭД-71 представлены в табл. 1.

Оценка темпов роста объемов мирового импорта (в натуральном/стоимостном выражении) в разрезе товарных позиций экспорта региона. Цель этапа – определить динамику развития спроса стран мира на импорт высокотехнологичной продукции с учетом изменения вероятности и условий сохранения партнерства с российскими поставщиками.

Для определения изменений в объемах спроса промышленных предприятий-импортеров используем в качестве параметров позиционирования на мировых

Таблица 1. Результаты группировки стран-импортеров по уровням спроса на мировой импорт для товарной номенклатуры (код ТН ВЭД-71) в 2020 г.

Table 1. Results of grouping of importing countries by levels of demand for world imports for commodity nomenclature (code CN FEA¹-71) in 2020

Группы стран	Уровень спроса на импорт	Количество стран в группе	Доля страны в мировом импорте, %	Средняя доля для стран в группе, %
Страны-лидеры по объемам мирового импорта	Максимальный	3	[10,39; 15,28]	14,90
Страны с объемами мирового импорта выше среднего	Выше среднего	14	[0,85; 10,39]	3,45
Страны с объемами мирового импорта ниже среднего	Ниже среднего	5	[0,33; 0,85]	0,54
Страны с минимальными объемами мирового импорта	Минимальный	95	[0,0; 0,33]	0,05

Source: Compiled by the authors according to the portals Trend Economy (2022).

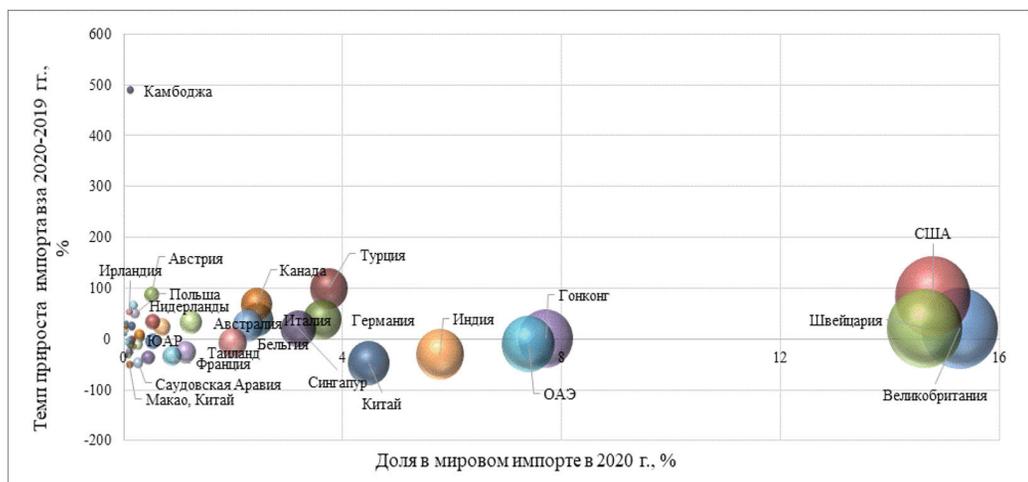
¹ CN FEA – commodity nomenclature of foreign economic activity

товарных рынках следующие: «доля в мировом импорте – темп прироста доли в мировом импорте» за 2019–2020 гг. Это позволяет распределить мировых импортеров на страны с растущим и сокращающимся спросом на высокотехнологичную продукцию региона и сформировать карту мирового спроса стран-импортеров ВТП на основе

оценки платежеспособного спроса, объемов и темпов изменения спроса.

Пример карты мирового спроса стран-импортеров высокотехнологичной продукции по товарной номенклатуре (код ТН ВЭД-71) представлен на рис. 1.

Оценки вероятности сохранения партнерства стран-импортеров с российскими



Source: Compiled by the authors according to the portals Trend Economy (2022).

Рис. 1. Карта мирового спроса стран-импортеров высокотехнологичной продукции по товарной номенклатуре (код ТН ВЭД-71) в 2020

Fig. 1. Map of global demand of importing countries of high-tech products by commodity nomenclature (code CN FEA-71) in 2020

Таблица 2. Общие характеристики мирового спроса и объемов экспорта Красноярского края по высокотехнологичной продукции (код ТН ВЭД-71)

Table 2. General characteristics of global demand and export volumes of the Krasnoyarsk Territory for high-tech products (code CN FEA-71)

Показатели	Импорт стран мира		
	2019	2020	Темп прироста 2020/2019, %
Объем мирового импорта, млрд долл. США	642,93	710,68	10,54
Объем импорта стран, объявивших экономические санкции РФ, млрд долл. США	356,75	467,28	30,98
Объем импорта стран, поддерживающих экономические отношения с РФ, млрд долл. США	286,18	243,40	-14,95
Доля импорта стран, объявивших экономические санкции РФ, %	55,5	65,8	18,50
Доля импорта стран, поддерживающих экономические отношения с РФ, %	44,5	34,2	-23,06

Source: Compiled by the authors according to the portals Trend Economy (2022).

поставщиками проводится с учетом поддержки экономических санкций и деления на группы (табл. 2):

- страны, поддерживающие экономическую блокаду РФ и формирующие критический спрос на экспорт высокотехнологичной продукции Красноярского края;
- страны, не поддерживающие экономическую блокаду РФ.

Для стратегического репозиционирования экспортной продукции Красноярского края на мировых рынках с учетом сложившейся мировой ситуации необходимо:

- оценить сложившуюся структуру объемов экспорта ВТП по странам мира;
- исключить страны-импортеры, поддерживающие экономические санкции;
- определить новые направления экспортных поставок на мировые товарные рынки.

Анализ экспорта Красноярского края в 2021 г. показал, что ВТП (код ТН ВЭД-71) экспортировалась в 18 стран мира, из которых 15 формируют критический спрос на экспортную продукцию региона (совокупный объем – 51812,13 тыс. долл США) и высокую вероятность переключения поставок на другие страны-поставщики продукции (Sanctions in connection with Russia's invasion of Ukraine, 2022).

Необходимо определить альтернативные стратегии репозиционирования ВТП региональных производителей на мировых рынках и оценить вероятность переключения новых стран на российские аналоги с учетом уровня технологического лидерства ВТП (нишевое лидерство, локальное технологическое лидерство, мировое технологическое лидерство).

Обоснование выбора стратегии технологического развития высокотехнологичной продукции производится на основе матрицы стратегий технологического лидерства (Vasilyeva, Филимоненко, 2016), выстраиваемой в координатах (рис. 2):

ось X – доля экспорта региона в удовлетворении мирового спроса на импорт – коэффициент SPR. Коэффициент SPR (Substantial Product) отражает конкурентоспособность товарных групп на мировом рынке (чем выше коэффициент, тем выше конкурентоспособность) и их способность занимать выгодные рыночные позиции;

ось Y – соотношение доли высокотехнологичной продукции в экспортном портфеле региона и доли высокотехнологичной продукции в мировом экспорте – индекс RCA (Revealed Comparative Advantage), или индекс Баласса, отражает уровень сравнительного преимущества страны при выпуске ВТП, как обоснование возможности



Рис. 2. Типовые стратегии технологического лидерства, диагностируемые на основе показателей SPR и RCA

Fig. 2. Typical technological leadership strategies, diagnosed on the basis of SPR and RCA indicators

обеспечить контроль над рыночными позициями.

Показатель «единица» означает, что экономика страны обладает выявленными сравнительными преимуществами относительно низких затрат на производство ВТП (Balassa, 1965; Chen, Gang, Qian, 2021; Charcakova, Kascakova, Neckova, Kolesarova, 2021).

Матрица (рис. 2) содержит четыре типовые стратегии технологического лидерства для ВТП, отличающихся потенциалом удовлетворения мирового спроса (SPR) и наличием конкурентных преимуществ у региона по сравнению с мировыми аналогами (RCA).

Возможными экспортными стратегиями на основе уровня технологического лидерства для высокотехнологичной продукции являются (Васильева, Вчерашний, Филимоненко, Лихачева, Улас, Рыжкова, 2019):

1. *Мировое технологическое лидерство*: мировое лидерство в новых секторах

экономики (высокотехнологичный сектор, сектор «экономики знаний») как результат уникальных научных исследований и технологических разработок в виде прорывных технологий, технологий-интеграторов, технологий «экономики знаний». Дает возможность стране входить в качестве крупного производителя в глобальные цепочки создания добавленной стоимости.

2. *Локальное технологическое лидерство*: мировое лидерство, но в локальном секторе отраслевой специализации региона, базируется на создании материнских технологий и инновационных профессиональных компетенций как результат собственных исследований и разработок на существующих рынках и в секторах традиционной специализации региона (ресурсно-сырьевой, инфраструктурный, обрабатывающий). В основу данной стратегии заложены приоритетные виды ВТП для расширения экспортного потенциала региона на существующих мировых рынках сбыта, а также приоритетные виды ВТП

для удовлетворения внутреннего инвестиционного спроса.

3. *Нишевое лидерство*: фокусирование в нишах национальных товарных рынков (импортозамещение, удовлетворение инвестиционного спроса) и нишах мировых товарных рынков (расширение экспортного потенциала в существующих нишах). ВТП, базирующаяся на импорте технологий и профессиональных компетенций из-за отсутствия собственных научно-технических разработок и развитого производства высоких переделов для существующих традиционных и новых секторов экономики региона характеризует, с одной стороны, процессы встраивания в производственно-технологические цепочки глобальной экономики и воспроизводство продукции предыдущего поколения; с другой стороны, процессы перехода на технологии и оборудование нового поколения наукоемких производств.

Критерии выбора стратегии технологического развития

1) оценка сложившейся доли ВТП_i экспорта региона в совокупном объеме мирового импорта ВТП_i продукции (SPR) в 2020 г.:

– коэффициент SPR по высокотехнологичной продукции (код ТН ВЭД-71) для Красноярского края составил 0,018 % (данные для расчета – табл. 2):

– значение SPR показывает, что данный вид продукции является конкурентоспособным на мировых нишевых рынках.

2) оценка уровня сравнительного преимущества страны при выпуске ВТП_i в 2020 г.:

– индикатор RCA для высокотехнологичной продукции (код ТН ВЭД-71) Красноярского края составил 13,12 (данные для расчета – табл. 2 с учетом доли ВТП в объеме экспорта –55,2 %):

– значение RCA показывает, что регион обладает значимым сравнительным преимуществом при выпуске данного вида продукции;

3) результаты стратегического позиционирования высокотехнологичной продукции (код ТН ВЭД-71) Красноярского края

по уровню технологического лидерства (рис. 2) показали, что продукция попала в группу «*Локальное технологическое лидерство*». Данный вид продукции является конкурентоспособным в локальных секторах экономики. Альтернативными стратегиями развития в отношении данного вида продукции являются:

– импортозамещение и удовлетворение внутреннего инвестиционного спроса (перепозиционирование на внутренние товарные рынки);

– расширение экспортного потенциала в существующих нишах мировых товарных рынков (расширение потенциала рыночных ниш);

– выход на новые мировые рынки сбыта (перепозиционирование на новые географические мировые товарные рынки сбыта).

Стратегии перепозиционирования высокотехнологичной продукции региона на мировых рынках сбыта

Цель перепозиционирования – сокращение критического спроса на экспорт высокотехнологической продукции региона.

Критерии выбора стран для перепозиционирования высокотехнологичной продукции региона на мировых рынках:

К1: страна не участвует и не поддерживает экономические санкции против РФ, что сокращает риски разрыва экономических отношений, не предусмотренных договорными обязательствами, минимизирует объем критического спроса на экспорт продукции из РФ;

К2: характеризуется наличием значительного или среднего потенциала рынка (индекс освоения рынка не превышает 33–40 %), что обеспечивает длительность существования потребности в продукте на территории страны;

К3: существующий темп роста рынка – положительный, свидетельствует об увеличивающейся потребности в ВТП_i и умеренном уровне интенсивности конкуренции.

Стратегия импортозамещения: критический внешний спрос на экспортную продукцию Красноярского края перепозиционируется на удовлетворение внутреннего спроса РФ. Параметры стратегии им-

портозамещения представлены в табл. 3, рис. 3–4.

В результате реализации стратегии импортозамещения можно закрыть от 4,83 до 6,58 % существующего спроса РФ на высокотехнологичную продукцию по коду ТН ВЭД-71. Изменения в позици-

онировании ВТП (код ТН ВЭД – 71) Красноярского края в результате реализации стратегии импортозамещения представлены на рис. 3–4.

Стратегия «Рост продаж на существующих мировых товарных рынках (внедрение на рынок)». Результаты выбора

Таблица 3. Параметры стратегии импортозамещения для Красноярского края по высокотехнологичным продуктам (код ТН ВЭД-71)

Table 3. Parameters of the import substitution strategy for the Krasnoyarsk Territory for high-tech products (code CN FEA-71)

Параметры стратегии	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Критический спрос на ВТП региона, млн долл. США	-	-	51,81
Внутренний спрос РФ на ВТП, удовлетворяемый за счет импорта, млн долл. США	1073,47	787,76	-
Доля внутреннего спроса ВТП РФ, удовлетворяемая за счет стратегии импортозамещения региона, %	51,81%	51,81%	-

Source: Compiled by the authors according to the portals Trend Economy (2022); Customs statistics of foreign trade. FCS (2022).

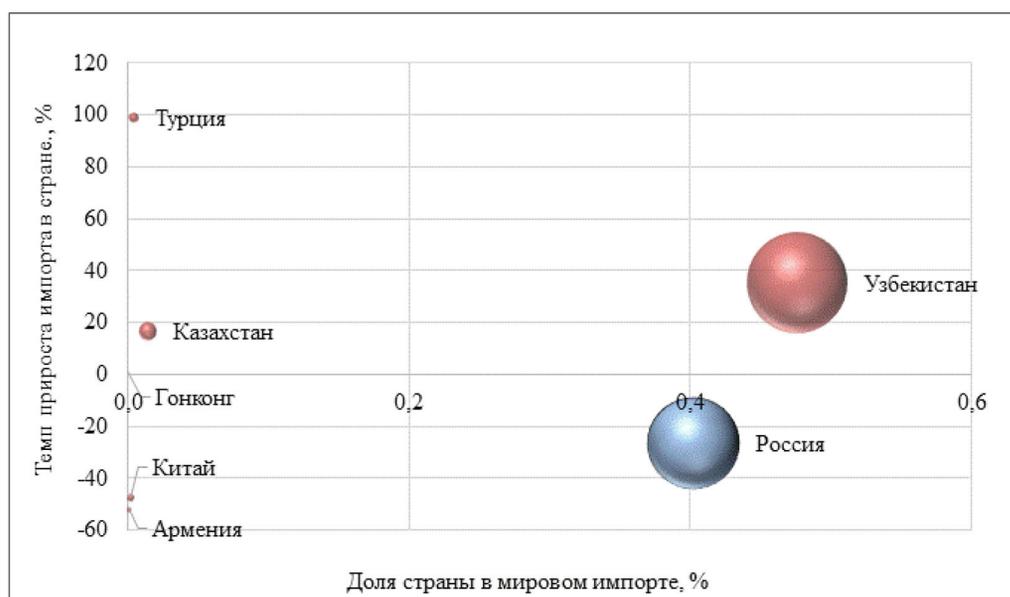


Source: Compiled by the authors according to the portals Trend Economy (2022); Customs statistics of foreign trade. FCS (2022).

Source: Compiled by the authors по данным порталов

Рис. 3. Позиционирование Красноярского края по странам мира в 2021 г.
Fig. 3. Positioning of the Krasnoyarsk Territory by countries of the world in 2021

Source: Compiled by the authors according to the portals Trend Economy (2022); Customs statistics of foreign trade. FCS (2022).



Source: Compiled by the authors according to the portals Trend Economy (2022); Customs statistics of foreign trade. FCS (2022).

Рис. 4. Позиционирование ВТП (код ТН ВЭД – 71) Красноярского края после реализации стратегии импортозамещения

Fig. 4. Positioning of the VTP (code CN FEA-71) Krasnoyarsk Territory after the implementation of the import substitution strategy

стран-партнеров в соответствии с критериями К1-К3 представлены в табл. 4.

Для определения потенциальных объемов дополнительных продаж на рынки стран-партнеров использован индикатор потребности страны в высокотехнологичном продукте (аналог индикатора покупательной способности территории) (Lamben, Chumpitas, Shuling, 2018).

Для принятия управленческих решений относительно потенциальных продаж поэтапно оцениваются:

- общая потребность стран-партнеров в ВТП_i;
- доля каждой страны-партнера в общей потребности ВТП_i;
- величина критического спроса на ВТП региона;
- дополнительный объем продаж в страны-партнеры путем перераспределения критического спроса на ВТП региона между странами-партнерами в соответ-

ствии с долями, рассчитанными на втором шаге данного алгоритма;

– планируемый объем продаж ВТП для стран-партнеров на основе суммирования сложившихся и потенциальных объемов мирового импорта;

– планируемая доля региона в потребности стран-партнеров на основе соотношения планируемого объема продаж в страну к потребности этой страны (объем мирового импорта) (рис. 5).

Стратегия «Выход на новые рынки сбыта (развитие рынка)». Результаты выбора новых рынков сбыта в соответствии с критериями К1-К3 представлены в табл. 5.

В перечень вошли страны:

- не участвующие и не поддерживающие или не участвующие в экономических санкциях,
- темпы мирового роста импорта ВТП за 2019–2020 гг. характеризовались положительными значениями.

При расчетах минимальных планируемых объемов поставок ВТП региона на новые рынки сбыта планируемый объем продаж в страны потенциальных партнеров путем распределения критического спроса на ВТП региона между странами пропорци-

онально объемам импорта каждой страны в общей потребности ВТП₁ (рис. 6).

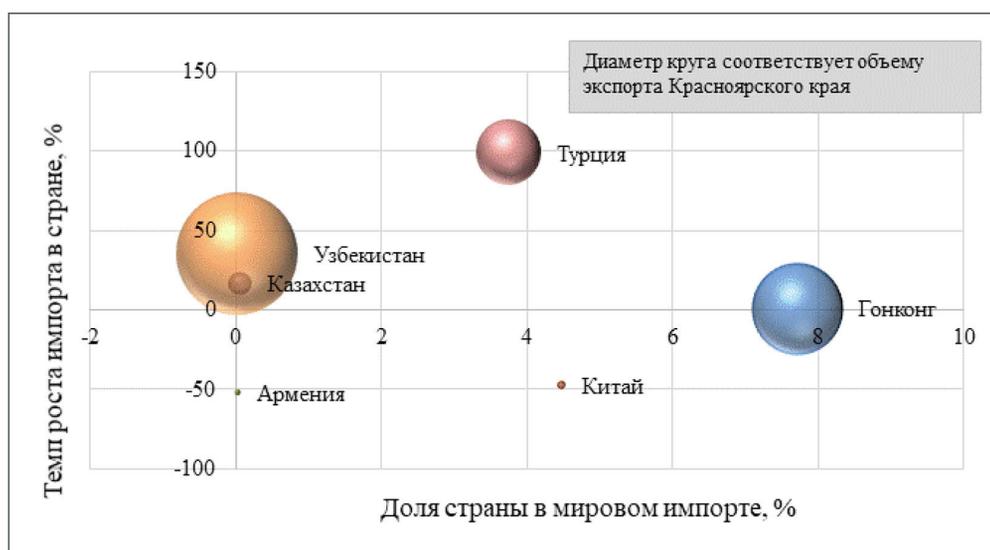
Полученные результаты исследования позволяют сформировать перечень потенциальных рынков по каждому виду высокотехнологичной продукции региональных

Таблица 4. Параметры стратегии «Рост продаж на существующих мировых рынках» для Красноярского края по высокотехнологичным продуктам (код ТН ВЭД-71), стоимостные величины в млн долл. США

Table 4. Parameters of the strategy “Sales growth in existing world markets” for the Krasnoyarsk Territory for high-tech products (code CN FEA-71), values in millions of US dollars

Страна-партнер	Объем импорта в стране	Структура общей потребности стран-партнеров региона, %	Дополнительный объем продаж на существующих рынках	Планируемый объем продаж в страны-партнеры	Планируемая доля региона в потребности стран-партнеров, %
Гонконг	54734,52	0,67	34,669	34670,43	0,06334
Турция	26590,85	0,33	16,842	17359,15	0,06528
Казахстан	398,23	0,00	0,252	2060,28	0,51737
Узбекистан	77,2	0,00	0,049	61379,34	79,53339
Итого	81800,77	1,00	51,81	115469,20	

Source: Compiled by the authors according to the portals Trend Economy (2022); Customs statistics of foreign trade. FCS (2022).



Source: Compiled by the authors according to the portals Trend Economy (2022); Customs statistics of foreign trade. FCS (2022).

Рис. 5. Позиционирование Красноярского края после реализации стратегии «Рост продаж на существующих мировых рынках»

Fig. 5. Positioning of the Krasnoyarsk Territory after the implementation of the strategy “Sales growth in existing world markets”

производителей для обеспечения устойчивого экспортного потенциала экономики региона.

Ориентация в оценках на удовлетворение внешнего спроса (мировой импорт стран) на высокотехнологичную продук-

цию региональных производителей позволяет обосновать приоритетность и перспективность экспортной продукции с позиции рыночных факторов и возможности формирования, расширения или проникновения на новые мировые рынки.

Таблица 5. Параметры стратегии «Выход на новые рынки сбыта» для Красноярского края по высокотехнологичным продуктам (код ТН ВЭД-71), стоимостные величины в млн долл. США

Table 5. Parameters of the strategy “Entering new sales markets” for the Krasnoyarsk Territory for high-tech products (code CN FEA-71), cost values in millions of US dollars

Страна – потенциальный партнер	Объем импорта в стране	Структура общей потребности стран-потенциальных партнеров, %	Планируемый объем продаж в страны-партнеры	Планируемая доля региона в потребности стран-партнеров, %
Прочие страны Азии	3794,20	88,32	45,76	1,21
Индонезия	4,71	0,11	0,06	1,21
Ботсвана	7,41	0,17	0,09	1,21
Камбоджа	489,42	11,39	5,90	1,21
Итого	4295,75	100,00	51,81	1,21

Source: Compiled by the authors according to the portals Trend Economy (2022); Customs statistics of foreign trade. FCS (2022).



Source: Compiled by the authors according to the portals Trend Economy (2022); Customs statistics of foreign trade. FCS (2022).

Рис. 6. Позиционирование Красноярского края после реализации стратегии «Выход на новые рынки сбыта»

Fig. 6. Positioning of the Krasnoyarsk Territory after the implementation of the strategy “Entering new sales markets”

Обсуждения

Стратегическое репозиционирование региональных производителей на мировых товарных рынках и рынках услуг за счет концентрации производства приоритетной высокотехнологичной продукции, наиболее обеспеченной платежеспособным спросом на мировых рынках, а также расширение масштабов производства перспективной высокотехнологичной продукции топовых позиций мирового экспорта (новых технологий материалов, новых технологий производства продукции) в условиях экономических санкций являются приоритетными задачами развития экспортной деятельности в экономике РФ (Borodin, Tvaronavičienė, Vygodchikova, Panaedova, Kulikov, 2021; Wang J, Ziqi, Wang H., 2021). Альтернативные варианты выбора стратегий репозиционирования (импортозамещение, расширение экспортного потенциала на существующих мировых рынках, расширение экспортного потенциала на новых мировых рынках) позволяют сокращать объемы критических поставок высокотехнологичной продукции региона за счет выбора рынков с наиболее благоприятными условиями. В качестве таких условий рассматриваются снижение рисков влияния факторов геополитики, существование значительных масштабов рыночного спроса на аналогичные виды продукции и наличие темпов увеличения спроса (Porova, 2020).

Вместе с тем нераскрытыми в полном объеме в данном исследовании остались вопросы учета при оценке и выборе стран-партнеров ряда критериев, определяющих перспективность международного рынка для экспорта: наличие преференциальных партнеров (доля партнеров по торговым соглашениям в импорте продукции); нетарифные ограничения импорта (санитарные меры, торговая защита: антидемпинговые и тарифные квоты и пр.); время и стоимость прохождения пограничного и таможенного контроля; транспортная доступность (территориальная близость к России и удобство поставок с учетом имеющейся инфраструктуры).

Выводы

Представленный в статье методический подход и полученные результаты демонстрируют возможность разработки альтернативных вариантов поиска стратегий развития высокотехнологичной экспортной продукции региона, востребованной на национальных и мировых товарных рынках.

Данный подход позволяет сформировать научно обоснованную подготовку и принятие стратегических или управленческих решений относительно выбора мер государственной поддержки региональных производителей высокотехнологичной экспортной продукции, оказавшихся под угрозой разрыва сложившихся партнёрских взаимосвязей на мировых товарных рынках.

Список литературы/ References

- Andreeva, E. L., Linetsky, A. F., Ratner, A. V., Kuznetsova D. E. Institutional factor in international economic activity of region and its socio-economic development. In: *Ekonomike regiona [Economy of regions]*, 2016, 12 (4), 1050–1059.
- Azoev, G. L. Metody otsenki emkosti rynka [Methods for assessing market capacity]. In: *Marketing i marketingovye issledovaniia [Marketing and marketing research]*, 1999, 6, 43–48.
- Balassa, B. Trade Liberalization and Revealed Comparative Advantage. In: *The Manchester School*, 1965, 33, 99–123.
- Borodin, A., Tvaronavičienė, M., Vygodchikova, I., Panaedova, G., Kulikov, A. Optimization of the structure of the investment portfolio of high-tech companies based on the minimax criterion. In: *Energies*, 2021, 14(15), 4647.
- Chapcakov, A., Kascakova, D.R., Heckova, J., Kolesarova, S. Research of comparative advantages in the context of determinants of cross-border mergers and acquisitions in the European area. In: *Montenegrin Journal of Economics*, 2021, 17(4), 181–188.

Chen, Z., Gang J., & Qian Z. Stock returns and carry trades. In: *North American Journal of Economics and Finance*, 2021, 58, 101507.

Customs statistics of foreign trade. FCS. 2021. Available at: http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=13858&Itemid=2095 (accessed 20 Oct 2022)

Filatova, I.N., Sycheva, V.O. Marketingovaya politika po prodvizheniyu vysokotekhnologichnoy produkcii [Marketing policy for the promotion of high-tech products]. In: *Matematicheskoe i komp'yuternoe modelirovanie v ekonomike, strahovanii i upravlenii riskami [Mathematical and computer modeling in economics, insurance and risk management]*, 2016, 1, 297–302.

Gvozdeva, M.A., Lysiuk, M.V., Liubimov, I.L. *Atlas ekonomicheskoi slozhnosti rossiiskikh regionov: voprosy metodologii [Atlas of Economic Complexity of Russian Regions: methodology issues]*, Moscow, RANEPa, 2016. 29 p. Available at: https://ipei.ranepa.ru/images/docs/Atlas_Method.pdf (accessed 23 March 2023)

Kalugina, G.A., Ryapuhin, A.V. Metody cifrovogo marketingovogo pozicionirovaniya na mirovom rynke grazhdanskih passazhirskih samoletov [Methods of digital marketing positioning on the world market of civil passenger aircraft]. In: *Biznes-informatika [Business Informatics]*, 2021, 15 (4), 36–49.

Lamben, G.G., Chumpitas, R., Shuling, I. *Memedzhment, orientirovannyi na rynek [Market-oriented management]*, St. Petersburg, St. Petersburg, 2008. 720 p.

Nodirov, O.R., Ubaidullaev M.A., Alekseeva I.U.P. Ekonomicheskaya sushnost' eksportnogo potentsiala territorii [The economic essence of the export potential of the territory]. In: *Ekonomika I obshchestvo: mezhdunarodnyi nauchno-prakticheskii zhurnal [Economics and Society: International scientific and Practical journal]*, 2019, 7–8, 15–23.

On foreign trade in 2021. Available at: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/26_23-02-2022.html. (accessed 20 Oct 2022).

Otmakhova, Y.U.S., Usenko, N.I., Deviatkin, D.A., Songkassiri, V. Otsenka eksportnogo potentsiala strany s uchetom global'nogo sprosa na mirovom rynke prodovolstviia [Assessment of the country's export potential taking into account global demand on the world food market]. In: *Ekonomicheskie I sotsial'nye peremeny: fakty, tendentsii, prognoz [Economic and social changes: facts, trends, forecast]*, 2019, 12(4), 104–122.

Popova, I.M. Rol' geopoliticheskikh faktorov v formirovanii mirovogo neftyanogo rynka. Analiz i sistematizatsiya literatury [The role of geopolitical factors in the formation of the world oil market. Analysis and systematization of literature]. In: *Vestnik mezhdunarodnykh organizatsij [Bulletin of International Organizations]*, 2020, 15 (3), 282–306.

Prytkov, R.M., Nemirova, G.I. Formirovanie I razvitie eksportnogo potentsiala regiona [Formation and development region export potential]. In: *Vestnik OGU [Bulletin of OSU]*, 2011, 132(3), 387–393.

Russian Export Center JSC. *Russia's non-primary non-energy exports set a historical record and exceeded \$ 191 billion*. 2022. Available at: https://www.exportcenter.ru/press_center/nesyrevoyneneenergeticheskiiy-eksport-rossii-ustanovil-istoricheskiiy-rekord-i-prevysil-191-mlrd/. (accessed 20 Oct 2022).

Sanctions in connection with Russia's invasion of Ukraine. 2022. Available at: [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B0%D0%BD%D0%BA%D1%86%D0%B8%D0%B8_%D0%B2_%D1%81%D0%B2%D1%8F%D0%B7%D0%B8_%D1%81_%D0%B2%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B6%D0%BD%D0%B0_%D0%A3%D0%BA%D1%80%D0%B0%D0%B8%D0%BD%D1%83_\(2022\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B0%D0%BD%D0%BA%D1%86%D0%B8%D0%B8_%D0%B2_%D1%81%D0%B2%D1%8F%D0%B7%D0%B8_%D1%81_%D0%B2%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B6%D0%BD%D0%B0_%D0%A3%D0%BA%D1%80%D0%B0%D0%B8%D0%BD%D1%83_(2022)). (accessed 20 Oct 2022).

Seifullayeva, M.E. Mekhanizm formirovaniia eksportnogo potentsiala regiona [The mechanism of formation of the export potential of the region]. In: *Region [Region]*, 2007, 1, 68–83.

Spartak, A.N., Knobel', A. Yu., Flegontova, T.A. *Perspektivy narashchivaniya rossijskogo nesyr'evogo eksporta [Prospects for increasing Russian non-primary exports]*, Moscow, Russian Export Center, 2018. 132 p.

TrendEconomy. World exports, imports of goods. 2022. Available at: https://trendeconomy.ru/data/commodity_h2/TOTAL. (accessed 20 Oct 2022)

Vasilyeva, Z.A., Filimonenko, I.V. Kontsepsiia tekhnologicheskogo razvitiia ekonomiki syr'evogo regiona na osnove stremitel'no razvivaiushhegosia sektora [The concept of technological development of the economy of a raw material region based on a rapidly developing sector]. In: *Kreativnaia ekonomika [Creative economy]*, 2016, 10 (12), 1345–1360.

Vasilyeva, Z.A., Vcherashnii, P.M., Filimonenko, I.V., Likhacheva, T.P., Ulas, Yu.V., Ryzhkova, O.V. *Metodologicheskie podhody k formirovaniu i prognozirovaniu novykh sektorov ekonomiki syr'evykh regionov [Methodological approaches to the formation and forecasting of new sectors of the economy of raw materials regions]*, Moscow, INFRA-M, 2019. 116 p.

Wang, J., Ziqi, Z., & Wang, H. Research on Influencing Factors of Export Complexity of Chinese High-tech Industry Based on Big Data Analysis. In: *E 3S Web International Conference on New Energy Technology and Industrial Development (NETID 2020)*, Conf. 2021. Volume 235, 03013.

Zakharenko, I.K. Metodologiya pozicionirovaniya produktov na vysokotekhnologichnykh rynkakh [Methodology of product positioning in high-tech markets]. In: *Rossiiskoe predprinimatel'stvo [Russian entrepreneurship]*, 2014, 22(268), 53–64.