

**TESIS**

**ANALISIS SUMBER DAYA MANUSIA DAN  
TEKNOLOGI INFORMASI SEBAGAI KEUNGGULAN  
BERSAING BERKELANJUTAN PADA  
KPRI NUSANTARA BERKAH BERSAMA  
UIN WALISONGO SEMARANG**



**EDY PURNOMO**

**19. D3. 0029**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2023**

# TESIS

## **ANALISIS SUMBER DAYA MANUSIA DAN TEKNOLOGI INFORMASI SEBAGAI KEUNGGULAN BERSAING BERKELANJUTAN PADA KPRI NUSANTARA BERKAH BERSAMA UIN WALISONGO SEMARANG**

Diajukan Dalam Rangka Memenuhi  
Salah Satu Syarat Memperoleh  
Gelar Magister Manajemen



EDY PURNOMO

19. D3. 0029

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2023**

## ABSTRAK

Persaingan bisnis yang tinggi menuntut beberapa badan usaha agar mampu berkembang dan bersaing dalam menghadapi perdagangan bebas saat ini. Kebutuhan akan sumber daya manusia yang berkualitas dan tersedianya sarana teknologi informasi yang merupakan salah satu faktor penunjang keberhasilan perusahaan dalam hal ini KPRI Nusantara Berkah Bersama UIN Walisongo Semarang memperoleh keunggulan bersaing yang berkelanjutan. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui peran sumber daya manusia dan teknologi informasi sebagai keunggulan bersaing pada KPRI Nusantara Berkah Bersama UIN Walisongo Semarang. Metode pengumpulan data dengan cara wawancara dan studi dokumentasi data internal koperasi. Analisis data yang digunakan dengan menggunakan VRIO (*Valuable, Rare, Inimitable, Organization*). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, dari 6 (enam) indikator sumber daya manusia KPRI Nusantara Berkah Bersama ada 5 (lima) yang memiliki keunggulan bersaing yang berkelanjutan dan 1 (satu) masuk dalam competitive parity. Kemudian untuk variabel teknologi informasi, dari 5 (lima) indikator yang ada terdapat 4 (empat) kategori competitive disadvantage dan 1 (satu) indikator yang memiliki keunggulan bersaing yang berkelanjutan.

**Kata kunci:** *sumber daya manusia, teknologi informasi, keunggulan bersaing berkelanjutan*