

Linkage with the community, from the perception of tourist servers of the La Chorrera community, Pedernales Canton

Vinculación con la comunidad, desde la percepción de servidores turísticos de la comunidad la Chorrera, Cantón Pedernales

Autores:

Vélez-Falcones, Ana Cecilia
UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI
Docente de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Pedernales
Pedernales – Manabí – Ecuador



anac.velez@uleam.edu.ec



<https://orcid.org/0000-0001-7835-7075>

Mendoza-Zambrano, María Guadalupe
UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI
Docente de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Pedernales
Pedernales – Manabí – Ecuador



guadalupe.mendoza@uleam.edu.ec



<https://orcid.org/0000-0001-6193-8439>

Santana -Sornoza, Johnny Willian
UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI
Docente de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Pedernales
Pedernales – Manabí – Ecuador



johnny.santana@uleam.edu.ec



<https://orcid.org/0000-0001-8023-6555>

Citación/como citar este artículo: Vélez-Falcones, A.C., Mendoza Zambrano, M. G., & Santana Sornoza, J. W. (2023). Vinculación con la comunidad, desde la percepción de servidores turísticos de la comunidad la Chorrera, Cantón Pedernales. MQRInvestigar, 7(3),151-164.

<https://doi.org/10.56048/MQR20225.7.3.2023.151-164>

Fechas de recepción: 01-JUN-2023 aceptación: 01-JUL-2023 publicación: 15-SEP-2023



<https://orcid.org/0000-0002-8695-5005>

<http://mqrinvestigar.com/>



Resumen

La investigación tiene como objetivo comprender la sinergia vinculación con la comunidad, el compartir experiencias de aprendizaje por medio de la formación de ambos actores de una sociedad competitiva e innovadora, este trabajo pertenece a los avances desarrollados en el proyecto de vinculación con la sociedad denominado “Fomento al emprendimiento e innovación en las zonas urbanas del cantón Pedernales” en la carrera de Administración de Empresas de la Extensión Pedernales, y la interacción que ocasiona la vinculación de docentes, estudiantes y comunidad, desde la formación y aplicación de las buenas prácticas. En lo metodológico es una investigación es descriptivo con un enfoque cuantitativo y cualitativo, los métodos inductivos – deductivo, analítico – sintético, histórico – lógico. De tipo no experimental, de carácter descriptivo, bajo el diseño de campo. Con ello se obtiene que los temas abordados por medio de las capacitaciones no son de interés de la comunidad, sin embargo, las estrategias de enseñanzas son aceptadas, por la comunidad La Chorrera Cantón Pedernales. En definitiva, se evidencia el cumplimiento del objetivo a través de actividades participativas desde la universidad para los servidores turísticos en la solución de problemas, se propone el desarrollo de proyectos de vinculación que vayan en función de las necesidades de la comunidad.

Palabras claves: Capacitación, Comunidad, Estrategia, Universidad, Vinculación.

Abstract

The objective of the research is to understand the synergy linked with the community, the sharing of learning experiences through the training of both actors in a competitive and innovative society, this work belongs to the advances developed in the project linked to society called " Promotion of entrepreneurship and innovation in urban areas of the Pedernales canton" in the Business Administration career of the Pedernales Extension, and the interaction caused by the linking of teachers, students and the community, from the training and application of good practices. Methodologically, it is a descriptive investigation with a quantitative and qualitative approach, inductive - deductive, analytical - synthetic, historical - logical methods. Of a non-experimental type, of a descriptive nature, under the field design. With this, it is obtained that the topics addressed through the training are not of interest to the community, however, the teaching strategies are accepted by the La Chorrera Cantón Pedernales community. In short, the fulfillment of the objective is evidenced through participatory activities from the university for the tourist servers in the solution of problems, the development of linkage projects that are based on the needs of the community is proposed.

Keywords: Community, Linking, Strategy, Training, University.

Introducción

La Vinculación con la Sociedad aparece como Extensión Educativa en 1873 en la Universidad de Cambridge, Inglaterra como medida para obtener ventajas de la formación universitaria al alcance de todas las personas de acuerdo con a su entorno y sector.

Desde 1918 con la Reforma de Córdoba en Argentina es que este concepto se refuerza en América Latina en el sentido de que las universidades deben cumplir con labor social destinados hacia el crecimiento universitario.

En 1972 con la “Cumbre de la Tierra” celebrada en Estocolmo la Extensión Universitaria comienza a considerarse como el medio para difundir la cultura nacional y sobre todo articular las actividades universitarias con la sociedad.

En la actualidad las empresas, tienden a comprometerse con la comunidad; ya que se sustentan en mejorar la calidad de vida de los habitantes, apoyando iniciativas o causas con un enfoque social (Barroso,2008). Con ello las empresas a nivel mundial en su filosofía manifiestan la generación de lazos en su entorno con la sociedad, como el pilar de su organización, además con un impacto social indispensable para el desarrollo de sus actividades diarias.

En el mundo, la filantropía juega un papel importante en el desarrollo de los países, la intención de ayudar para obtener el bienestar común, las donaciones y acción social, promueven el posicionamiento en un mercado de competencia. El vínculo con la comunidad contribuye a la formación pedagógica, de alumnos; es por ello, por lo que aprender y poner en prácticas sus conocimientos, y sobre todo aportando a la reducción las necesidades básicas que los pueblos, es la clave de éxito del progreso de un país.

En Ecuador de acuerdo con el artículo 8. literal h, la Educación Superior tendrá los siguientes fines entre ellas como; “Contribuir en el desarrollo local y nacional de manera permanente, a través del trabajo comunitario o vinculación con la sociedad”, a partir de este apartado y cumpliendo con los procesos sustantivos de docencia, investigación y vinculación, de desarrolla con la finalidad fomentar el crecimiento económico para mejorar la calidad de vida de los habitantes.

Según Guzmán y Mariño (2016), esta acción tenía como propósito primordial proyectar el saber científico y tecnológico a los sectores más vulnerables, así como a solucionar las necesidades y problemas, para de esta forma responder al encargo que plantea la moderna sociedad.

tiene como propuesta evaluar la interacción de estudiantes - docentes y la comunidad, compartiendo conocimiento, experiencias basadas en sus realidades y sobre toso apoyar al fomento productivo de desarrollo de las comunidades locales.

Según el reglamento de ULEAM. Art. 6 de los objetivos del departamento de vinculación, literal No.1, difundir y fomentar la participación multidisciplinaria en las actividades de servicio con la sociedad, menciona que toda investigación colaborativa y a favor de la

comunidad, es de vital importancia para que exista eficiencia en la educación continua y calidad al servicio de la comunidad y el país.

En la educación superior ecuatoriana la vinculación con la sociedad se ha convertido en un factor de intervención estratégico en el desarrollo económico, social y cultural tanto local, como regional y nacional haciendo posible una formación de alta calidad que propende a la excelencia y pertinencia del Sistema de Educación Superior ecuatoriano y en consecuencia de sus estudiantes en formación y egresados.

Vinculación con la sociedad

La vinculación con la sociedad es un eje fundamental del quehacer universitario que se concreta a través de programas y proyectos de profundo contenido académico y social; por ello es importante garantizar que esta área se la cumpla con pertinencia social, ambiental y cultural a partir de una planificación efectiva que permita incorporar los objetivos tanto académicos como sociales, así en el ámbito social como nacional. (Universidad de Cuenca, 2015)

En un documento emitido por la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) se plantea que la vinculación de la universidad con la sociedad consiste en el conjunto de acciones y procesos académicos ejecutados por los departamentos en cooperación con sectores externos a la universidad, gobiernos nacionales y locales, los sectores productivos y la sociedad civil, orientados a resolver problemas, ejecutar programas y proyectos, impactos positivos en el mundo (República del Ecuador. Universidad Técnica Particular de Loja, 2017).

Por su parte Simbaña (2015), refiere que la vinculación con la sociedad es una de las funciones sustantivas de la universidad y constituye una herramienta política- académica, que permite articular en la praxis la docencia y la investigación como funciones sustantivas de las IES.

La integración de la comunidad universitaria y la sociedad, en donde se genera un vínculo, que permite conocer las necesidades, sus problemas en un determinado contexto y espacio, que trasciende en la contribución de soporte para mejoras en los procesos productivo en el desarrollo de la comunidad. Al compartir conocimientos los estudiantes, la comunidad obtendrá beneficios que genera desde teoría a la práctica. Con ello la vinculación propone conocimientos a nivel comunitario y estudiantes, sobre todo se plantea propuestas comunitarias que complementan su bienestar en común.

Contexto Local

La vinculación con la comunidad desde la perspectiva de servidores turísticos de la comunidad La Chorrera del Cantón Pedernales provincia de Manabí- Ecuador; pertenece a los avances desarrollados en el proyecto de vinculación con la sociedad denominado

“Fomento al emprendimiento e innovación en las zonas urbanas del cantón Pedernales”. De la carrera de administración de empresas de la Extensión Pedernales.

Figura 1

Articulación de las funciones sustantivas de ULEAM



Nota: Procesos sustantivas de la educación superior

Los proyectos de vinculación fomentan las habilidades y competencias, que se desarrollan en procesos formativo de la educación superior, seguido de esto transfieren conocimiento a la comunidad, basados en la realidad y a las necesidades básicas, contribuyen a la formación de profesionales del Ecuador y el mundo, crean nuevos proyectos de investigación a favor de la población.

El presente estudio responde al objetivo planteado conocer la sinergia que existe entre la academia con la comunidad, en este sentido la vinculación no solo permite instaurar redes de cooperación, transferencia del conocimiento y formación de comunidades de aprendizaje, sino que también implementa un sistema de profesionalización y certificación de competencias al establecer e implementar mecanismos de monitoreo y evaluación del impacto de la transferencia del conocimiento en la ejecución de los programas y proyectos. En ese sentido, según Muga, Petrillo y Arias, Waissbluth (1991), los beneficios de que la universidad logre de su vinculación con el sector productivo están relacionados con:

- Lograr la formación integral de sus estudiantes.
- Incrementar su capacidad tecnológica.
- Obtener reconocimiento y confianza de diversos sectores nacionales
- Obtener ingresos propios que le permitan equipar laboratorios y realizar otras inversiones en la universidad

- Formar recursos humanos que permanezcan en la universidad.
- Mejorar la infraestructura.
- Lograr la participación de los estudiantes en proyectos concretos, que le permitan la aplicación inmediata de los conceptos teóricos adquiridos en sus cursos regulares.
- Contar con base de datos que podrá ser utilizada en investigación, en docencia o para el desarrollo y mejoramiento de ofertas universitarias al sector productivo.
- Recibir retroalimentación técnica de la industria.
- Contar con futuras generaciones de investigadores suficiente y adecuadamente entrenados.

Material y métodos

La investigación es de tipo de estudio descriptivo porque realiza una caracterización de la situación actual de los servidores turísticos sus limitaciones y problemas, con lo cual se evidencia comportamiento conductual de las personas asistentes y de las motivaciones al aprendizaje y mejorar rendimiento económico de cada uno de ellos.

El enfoque es cuantitativo y cualitativo porque se pretendió indagar de forma numérica la satisfacción de la formación de los servidores turísticos a través de las encuestas y la entrevistas con el presidente de la comunidad, para enriquecer la información. Asimismo, se aplicaron los métodos inductivos – deductivo, analítico – sintético, histórico – lógico. De tipo no experimental, de carácter descriptivo, bajo el diseño de campo.

Técnica Aplicada

Las técnicas seleccionadas fueron las siguientes:

- Encuesta a servidores turísticos: Se aplicaron encuesta a 15 servidores turísticos, porque fue imperativo conocer la opinión de la formación recibida de parte de ellos, para que permita mejorar los procesos de la vinculación; para ello, se empleó un cuestionario de preguntas estructuradas a servidores turísticos de la comunidad la Chorrera Cantón Pedernales.
- Entrevista al presidente servidores turísticos: La entrevista se aplicó para recoger información de la comunidad y en específico a quienes se dedican a la actividad económica turística y comunitarios, aplicando un cuestionario de preguntas.

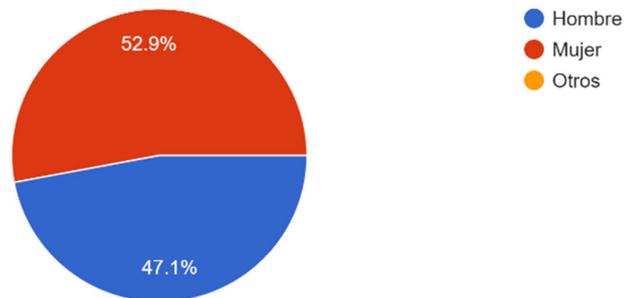
Para la investigación se empleó una muestra (n) de 15 servidores turísticos de La Chorrera y sus alrededores para lo cual se empleó el método de muestreo no probabilístico basado en los sujetos disponibles, dado que no se contaba con una base de datos actualizada de los servidores turísticos. Sus resultados fueron tabulados en el programa estadístico Statistic Package for Social Science SPSS.

Resultados

Para obtener el resultado de la investigación se aplicó la técnica de encuestas a los servidores turísticos de la comunidad la Chorrera Cantón Pedernales que indica lo siguiente:
Las encuestas estuvieron dirigidas a los servidores turísticos, en la cual hubo participación de la comunidad local también sumándose un total de 17 personas. Los resultados fueron tabulados en el software estadístico Statistic Package for Social Science SPSS, sus resultados se expresan a continuación:

Figura 1

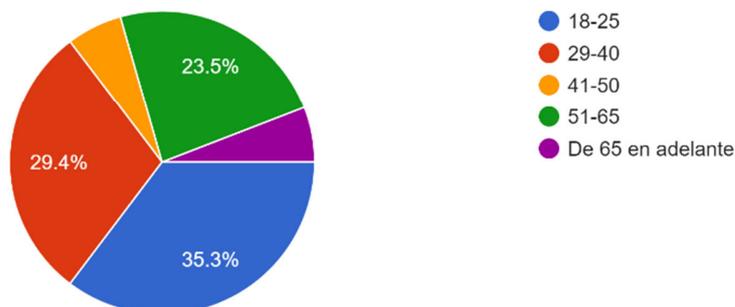
1) Sexo del propietario de servidores turísticos
17 respuestas



Se evidencia en la figura los servidores turísticos de la comunidad la Chorrera el 53% es de fomentado por mujeres y el 47% de los involucrados son hombres; Con ello nos indica que en su mayor porcentaje las mujeres se sienten identificadas con las actividades turísticas que hombres.

Figura 2

En qué rango de edad se encuentra
17 respuestas

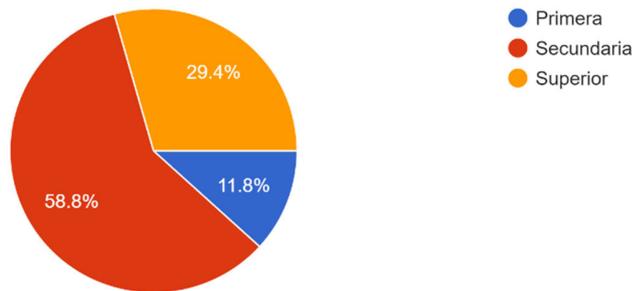


La mayoría de los encuestados tienen en un 35% desde 18 a 25 años; seguido de 29-40 años de edad, y el rango de edad 51 a 65 años es de 24%; esto significa que la población económicamente activa es joven para el fomento al desarrollo de la comunidad.

Figura 3

¿Qué nivel académico tiene usted?

17 respuestas



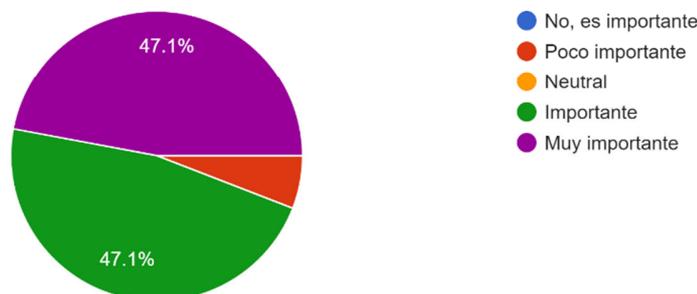
Discusión

El 59% de los encuestados el nivel de educación es secundaria, seguido de 29,40 superior y el 11,80% es de primaria; ello indica que las personas que se dedica a la actividad turística en la Comunidad la Chorrera poseen un nivel medio de educación.

Figura 4

¿Qué tan importante cree usted? Qué es la vinculación de la comunidad para los servidores turísticos?

17 respuestas



Los servidores turísticos en la comunidad la Chorrera considera que el 47% importante la vinculación con la comunidad y el 47% muy importante y la diferencia poco importante; en esto se denota que existe propietarios que aceptan las relaciones con ello es importante, para el desarrollo de sus actividades diarias.

Figura 5

¿Cuál cree usted que será uno de los problemas más frecuente de la vinculación con la comunidad?
 17 respuestas



Como se muestra en la figura en un 41%, indica que uno de los problemas que existen en la vinculación con la comunidad, es que los temas abordados no son de interés por la comunidad, seguido de 29,40% falta de compromisos de los gobiernos locales para las mejoras y 23,5%, falta de tiempo de los servidores turísticos; este porcentaje manifiesta que los temas abordados no crean impacto de desarrollo a la comunidad.

Figura 6

¿Qué mejorarías de la vinculación con la comunidad?
 17 respuestas

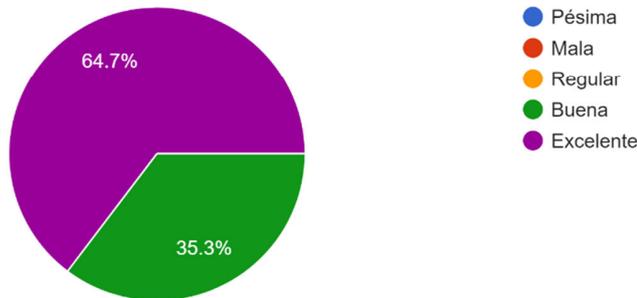


Una de las estrategias que permitiría mejorar la vinculación son los proyectos de vinculación que genere a los beneficiarios impacto económico, social y ambiental en 41%, seguido del 29% Involucramiento de forma responsables de los gobiernos y 29% estrategias de atención prioritaria a grupos vulnerables.

Figura 7

¿Qué le pareció la capacitación fue suficiente para implementar los conocimientos en el lugar de trabajo?

17 respuestas

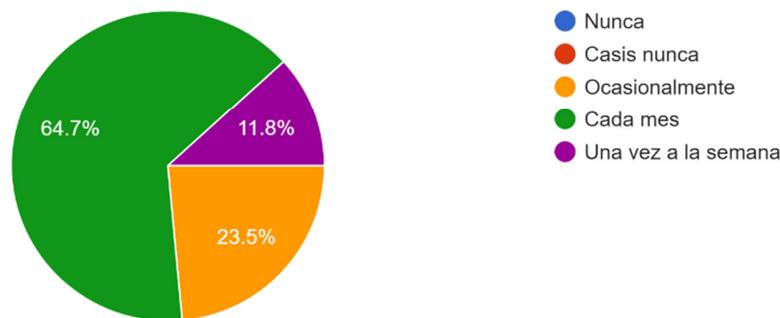


La capacitación fue excelente en un 64,7% realizada a los servidores turísticos, seguido de 35% buena; la medición indica que las estrategias utilizadas para la capacitación se encuentran aceptadas por los servidores turísticos de la comunidad la Chorrera.

Figura 8

¿Con qué frecuencia le gustaría recibir las capacitaciones de los tenas en la comunidad?

17 respuestas



La figura indica que en un 64,7% que las capacitaciones realizadas a servidores turísticos en de la comunidad les gustaría recibirla cada mes, en un 23,5% Ocasionalmente y el 11,8% Una vez a la semana. Considerando los resultados de la figura se observa que no requieren frecuentemente la capacitación, más bien cada 30 días.

Discusión

En base a los resultados obtenidos de la encuesta a los servidores turísticos de la comunidad La Chorrera, en un 41%, indica que uno de los problemas que existen en la vinculación con la comunidad y los temas abordados no son de interés por la comunidad, seguido de 29,40% falta de compromisos de los gobiernos locales para las mejoras y 23,5%, falta de tiempo de

los servidores turísticos; este porcentaje manifiesta que, los temas abordados no crean impacto de desarrollo a la comunidad.

(Datos obtenidos de varias preguntas de los resultados) (Vélez, 2023)

Con todo lo expuesto anteriormente, trae como consecuencia al finalizar cada capacitación se elabora la prueba de satisfacción de formación, donde los participantes exponen lo positivo, negativo e interés del curso. Con esto se pretende aplicar estrategias de mejora continua de los procesos de capacitación en un corto, mediano y largo plazo, además permitiendo a los participantes adquirir conocimientos básicos necesarios sobre la valoración de sus negocios. Díaz et.al (2023), como plantea Bermúdez (2015), que el proceso de elaborar seguimiento a las actividades posibilite asegurar que se realicen de acuerdo con lo planificado y para corregir cualquier desviaciones significativa en las capacitaciones.

Otro factor, que se menciona en los resultados de la investigación es que la mejor forma de establecer mejoras en la vinculación son los proyectos de ejecutados por medio de la misma; ya que estos crean en los beneficiarios impacto económico, social y ambiental, Por medio de la transferencia de conocimientos, y la articulación de comunidad, academia y gobierno, se logrará alcanzar el desarrollo de la comunidad.

A este respecto, autores como Muñoz (2019) argumentan la necesaria revisión de procesos internos en la organización, con el fin de implementar mejoras sustanciales que generen las condiciones para la creación de escenarios de acuerdo con las dinámicas de sociedades complejas, los proyectos de vinculación trascienden en el fomento al conocimiento de actores involucrados en la ejecución de este.

Conclusiones

Los resultados de la investigación determinan que los servidores turísticos, consideran que los temas de abordados en la formación, no se encuentran de acuerdo con la necesidad de la comunidad; sin embargo asumir la vinculación como un camino de interacción de la universidad y la comunidad es considerada una responsabilidad de ambos actores, además crear una oportunidad de transmitir conocimientos, y aplicar las buenas prácticas colaborativas de identificación de necesidades e inquietudes que aumente el fortalecimiento de las habilidades para el desarrollo.

La vinculación con la comunidad es percibida como clave de la comunicación activa y creadora de proyectos encaminados a establecer prioridades, conciencia de cooperación mediante los universitarios, comunidad y gobiernos locales, sin embargo, se propone enfatizar en las necesidades de formación actuales de los servidores turísticos de la comunidad la Chorrera.

Las estrategias aplicadas por medio de las capacitaciones se encuentran aceptas por ellos; sin embargo, la frecuencia de solicitar la formación es de cada mes. Las grandes

transformaciones que se presenta en la sociedad, es muy acelerada y tenemos que promover la innovación tecnológica entre otros, que hoy, permite que cada emprendimiento tenga la obligación de mejorar sus procesos productivos por el bienestar de este. La Universidad que asuma un papel relevante en este nuevo escenario la transformaciones sociales, económicas y políticas, bajo este contexto se crea, capta y entrega valor a la sociedad, para generar bienestar común.

Referencias bibliográficas

- Barroso, F. (2008). La responsabilidad social empresarial: Un estudio en cuarenta empresas de la ciudad de Mérida, Yucatán. *Contaduría y administración*, (226), 73-91. <https://revistas.udec.cl/index.php/ran/article/view/9141/9341>
- Díaz-Aguirre, S., Álvarez-Carrazana, Y., Rodríguez-Álvarez, L., Petersson-Roldán, M., Guzmán-Alberteris, L., Rosa-Domínguez, E. R., ... & Días-Abreu, D. M. (2023). Estrategia de capacitación en valoración económica de bienes y servicios ecosistémicos para la toma de decisiones. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 11(1).
- Guzmán, C., y Mariño, M. (2016). La Vinculación con la Sociedad y la Práctica preprofesional en la Universidad Ecuatoriana. *Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa*, 4(1), 149-164.
- Ley Orgánica de Educación Superior, LOES, Pub. L. No. 298, 1 (2010) http://www.yachay.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/12/LEY-ORGANICA-DEEDUCACION-SUPERIOR-ANEXO-a_1_2.pdf
- MUGA A. "Líneas operativas universitarias para la presentación de servicios científicos y tecnológicos." *Ibidem*, pp. 187-201. <http://publicaciones.anuies.mx/acervo/revsup/res087/txt7.htm>
- República del Ecuador. Universidad Técnica Particular de Loja. (2017). Extensión y Vinculación con la Sociedad | Investigación. Loja: <https://investigacion.utpl.edu.ec/es/extensionyvinculacion>
- Simbaña, H. (2015). La vinculación con la sociedad ¡Entre el ser y el deber ser! Rupturas. *Revista de investigación, análisis y opinión*. <http://www.revistarupturas.com/la-vinculaci%C3%B3n-con-la-sociedad.html>
- Universidad de Cuenca. (2015). Plan de vinculación con la sociedad 2015 - 2017. file:///C:/Users/USER/Downloads/PLAN_DE_VINCULACI%C3%93N_CON_LA_SOCIEDAD_2015-2017.pdf
- Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (2016). Estatuto de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Ecuador <https://www.uleam.edu.ec/reglamentos/>
- Vélez, A. (2023, August 20). Encuesta a servidores turísticos de Pedernales.

Conflicto de intereses:

Los autores declaran que no existe conflicto de interés posible.

Financiamiento:

No existió asistencia financiera de partes externas al presente artículo.

Agradecimiento:

N/A

Nota:

El artículo no es producto de una publicación anterior.