



Informe Científico Final del Proyecto TEDEL

IDRC N° 103239-004

Marzo de 2008



Trabajamos en TEDEL

Equipo de dirección

Directora de Proyecto:

Lic. Angélica B. Abdallah

Investigadores Principales:

Lic. Mercedes Martín

Prof. Flavio Ruffolo

Equipo de Coordinación Local

Coordinadora Local Belén, Catamarca: Tec. Laura Soria

Coordinadora Local Fernández, Santiago del Estero: Carolina O'Mill

Coordinadora Local Villa Ángela, Chaco: Cont. Cintia Demarchi

Coordinadora Local 25 de Mayo, La Pampa: Prof.: Marina Álvarez

Coordinador Local Benito Juárez, Buenos Aires: Lic. Ramiro Gamaleri

Asistentes

Administrativo:

Lic. Victoria Pereyra

Tecnológico:

Luciano Galeano

Investigadores

Lic. Paula Maciel Balbinder

Lic. Martín Balbinder

Lic. Federico Fritzsche

Lic. Sandra Alvino

Dra. Aída Quintar

Consultores

Lic. Andrea Ascárate
Carlos Altschul
Dra. Alicia Blanco
Guillermo Caro
Fernanda Di Meglio
Tec. Carla Isabelli
Lic. Alejandra Marsili
Lic. Marta Medina
Lic. Constanza Pedersoli
Estefanía Pifano
Eduardo Ramos Mejía
Héctor Sánchez
Prof. Silvia Tombesi
Prof. Pablo Valle
Roberto Zeller

Índice

Trabajamos en TEDEL.....	2
Prefacio	6
Los conceptos que nos guiaron.....	8
Por qué y para qué TEDEL	8
Desarrollo local: enfoque de TEDEL.....	10
Incorporación creativa de TIC	15
Nuevas formas de trabajo	20
TEDEL como formador de capacidades	22
Metodología	26
¿Y ahora... qué hacemos?	26
Algunas estrategias	26
El proceso.....	36
La selección de los lugares de aplicación.....	36
La selección de los coordinadores locales	42
Las etapas de TEDEL	53
La primera etapa: difundiendo, sensibilizando..., fertilizando el terreno	53
La segunda etapa: los primeros brotes... y algunos frutos.....	54
La tercera etapa: los frutos... ..	56
Narración de la experiencia TEDEL en las localidades.....	57
1. Sobre la riqueza de narrar la experiencia TEDEL	57
2. La estructura analítica del relato	57
3. Las dimensiones analíticas del relato	59
Eje y dimensiones de análisis del relato de TEDEL.....	65
Enumeración de los objetivos del Proyecto TEDEL	66
Enunciación de resultados	67
Las comunidades	68
Belén	68
Benito Juárez	87
Fernández.....	103
25 de Mayo	126
Villa Ángela	153
Proceso de configuración del Grupo Dinamizador Local	181
El Equipo de TEDEL	183
Los jóvenes Coordinadores Locales	183

Los jóvenes de TEDELampliado	188
Logros	190
Conclusiones	191
A) Relacionadas directamente con los objetivos del proyecto	191
B) Otras conclusiones	193
Recomendaciones	197
Bibliografía y fuentes de consulta	200
Anexos	201
Formulario CV postulantes	201
Grilla de Evaluación de CV de los candidatos	205
Declaraciones de interés	206
Formulario de Encuesta	214
Matriz de Localidades	216
Matriz de Actores (por localidad)	223
Diseminación del Proyecto	260

Prefacio¹

El proyecto TEDEL fue pensado como una estrategia posible para lograr un desarrollo diferente, equitativo, equilibrado, integrado e integrador...un desarrollo que abarque todo el territorio argentino y no sólo a una parte de él. Las TIC son grandes aliadas de este tipo de estrategias; ellas se constituyen en poderosas herramientas que permiten mostrar a la gran aldea global, la riqueza, la cultura, la identidad de cada una de las pequeñas aldeas que la componen. De esta forma hacen posible también conocer los diferentes rostros y realidades de un mismo país.

Quienes pensamos TEDEL, sus autores, somos adultos. Pertenece a una generación que en su juventud, aspiró a cambiar el mundo. Directamente, así de simple, esa era la aspiración que guiaba el comportamiento de muchos de nosotros varias décadas atrás. Después en las postrimerías del siglo XX, el "pensamiento único" tildó a dicha utopía de cambio de una gran y lamentable equivocación de época. Sin embargo, a pesar de las contracorrientes, no fuimos pocos los que guardamos viva la llama de pretender que "otro mundo es posible", de allí el encabezado del título del presente libro -Un País Diferente. Seguramente, ya no se pretende ser radical, aunque sí se busca aportar desde cada uno de nuestros lugares y posibilidades el granito de arena que permita construir una sociedad mejor. Desde esta historia, es que se puede afirmar que los que gestamos al proyecto TEDEL hemos depositado en él tanto, nuestro saber y experiencia académica y profesional como, nuestros sentimientos y deseos más profundos.

Por supuesto, para llevar adelante la estrategia propuesta desde TEDEL, nos pareció lógico pensar en los jóvenes. Todo el proceso se orientó hacia el desarrollo profesional, cultural y social de un pequeño grupo de jóvenes argentinos oriundos de cinco pueblos de provincia, comunidades enclavadas en territorios postergados, tanto por su distancia con los grandes centros urbanos y de poder como por las difíciles condiciones de vida, en las que se encuentran amplias franjas de sus habitantes.

De este modo, se alentó a retenerlos, a cimentar su arraigo en los lugares de nacimiento. Con el deseo de que al enraizarse en su terruño puedan volcar en aquellas pequeñas localidades el saber adquirido en la universidad conjugado con la formación que el Proyecto TEDEL había reservado para los jóvenes que resultasen seleccionados para llevarlo adelante. Una formación que buscaba fundamentalmente transmitir esa visión que habíamos forjado en nuestra juventud y que esperábamos hicieran suya, tanto los jóvenes profesionales como sus comunidades.

Hoy estamos atravesando una nueva era donde el conocimiento se ha convertido en el insumo clave del desarrollo social y económico. El conocimiento adquiere forma y sentido por medio del lenguaje, recurriendo a las palabras. Y en los párrafos anteriores hemos mencionado diversas palabras significativas, términos de mucha connotación. En una época donde las palabras circulan a un caudal y velocidad prodigiosas, tememos que las mismas vayan perdiendo el real contenido de sus significados. De tanto repetir las y leerlas es como que se desgastan paulatina e irreversiblemente. Por lo tanto, también nos hemos propuesto rescatar la validez y el sentido de mucho de lo que aquí decimos.

Por ejemplo afirmamos que TEDEL es un proyecto de innovación social que incorpora TIC propendiendo al desarrollo local. Y al decir esto, lo que estamos reafirmando con dichos términos es que en TEDEL se condensa un proceso intelectual que no es neutral, sino que está

¹ Tomado del libro del Proyecto: Proyecto Tedel - Un país Diferente: Jóvenes, TIC y Desarrollo

guiado por valores explícitos y socialmente relevantes, caracterizados por: una dimensión moral (es decir no está ajeno a las implicancias morales del impacto social de las TIC); un pensamiento crítico pero constructivo orientado a la transformación social; y un enfoque que reconoce la complejidad, dinamismo y multidimensionalidad de los problemas sociales (abordar la realidad social de una manera holística) .

También afirmamos que con la estrategia desarrollada buscamos aportar un pequeño granito de arena a la solución de una migración interna, que lamentablemente muchas veces no se detiene allí sino que lleva aun más lejos a nuestros jóvenes, cortando lazos familiares y dejando gran cantidad de familias sumidas en la tristeza. Y mientras recorran las páginas de este libro y lean las historias de sus protagonistas, verán que las pequeñas "raíces del arraigo" están presentes; y que comienzan a aferrarse cada vez con más fuerza.

A lo largo de la lectura de este libro, se podrá sin dificultad alguna identificar los valores, el compromiso y los deseos que sostienen al Proyecto TEDEL y que en última instancia hacen a su esencia. Sin embargo creemos conveniente enunciar brevemente en que consisten algunos de ellos, al menos los valores, compromisos y deseos vectores que han guiado su desarrollo.

Fueron algunos de nuestros "faros" durante el desarrollo de TEDEL:

- ❖ el trabajo desde las bases,
- ❖ la práctica del "aprender haciendo",
- ❖ la valoración de los pequeños pasos como parte de los grandes logros,
- ❖ la puesta en valor de lo regional – local,
- ❖ el sostén a distancia,
- ❖ el trabajo colaborativo,
- ❖ la red,
- ❖ las alianzas,
- ❖ el desarrollo de capacidades locales,
- ❖ la promoción de la Economía Social,
- ❖ la puesta en práctica de "la inclusión",
- ❖ la formación de ciudadanía, a través del fomento de la participación activa,

Fue nuestro principal motor: la visión de un país en el que las autopistas de la información, las autopistas de cemento, las vías férreas...tejan una densa y sólida red que lo cubra de norte sur y de este a oeste, para poder mostrar al mundo toda la riqueza cultural, histórica, económica, del territorio argentino.

Lic. Angélica Abdallah

Lic. Mercedes Martín

Prof. Flavio Ruffolo

Los conceptos que nos guiaron

Por qué y para qué TEDEL

Al pensar y gestar TEDEL, lo que nos propusimos fue generar una experiencia creativa, desarrollar un saber, producir un resultado susceptible de ser replicable en otros casos y lugares, y cuyo impacto sirviera para definir políticas públicas que faciliten la llegada de las nuevas tecnologías de la información y telecomunicaciones a determinado **tipo de comunidades**, acercándoles todas sus ventajas y sus beneficios.

El perfil de las localidades elegidas para implementar el proyecto se puede caracterizar como el de pequeñas ciudades de provincia enmarcadas en un contexto eminentemente rural. Es en estos espacios, alejados de los centros de decisión, de los grandes espacios urbanos, en el que jóvenes profesionales se desempeñarán como impulsores de la Sociedad de la Información y el Conocimiento.

Bajo la dirección de un equipo experto, estos jóvenes tendrán una doble tarea: por un lado, su formación en la gestión y como teletrabajadores, y por otro, facilitar el cambio cultural necesario en sus comunidades creando, en el lapso de dos años, un conjunto de condiciones favorables tanto para la promoción de iniciativas de desarrollo local como para la difusión y la aplicación de **nuevas formas de trabajo y teletrabajo**. El telón de fondo que enmarca este proceso de cambio lo constituye *la incorporación social de TIC, o el uso y la aplicación de TIC*, entendido como un factor estratégico al servicio de la voluntad política que impulsara dicho cambio.

Promover nuevas formas de trabajo y teletrabajo, con especial énfasis en el desarrollo de empleo local, es la idea inicial de nuestra propuesta. Es sabido ya por todos que el impacto del uso y la aplicación de TIC está transformando radicalmente el mundo que nos rodea. No hay sociedad que pueda estar ajena, directa o indirectamente, a las transformaciones que están ocurriendo. Y entre una y otra sociedad existen diversas formas de experimentar tales cambios radicales. Para algunos, es la amenaza a su entorno conocido, mientras que otros verán en esas transformaciones desafíos que pondrán a prueba sus capacidades de superarse. Para la población de los países en desarrollo, puede interpretarse que estamos frente a una oportunidad de usar nuestra imaginación y creatividad a fin de crear nuevas fuentes de valor e ingresos. Hablar de TIC implica hablar de un proceso, de transformaciones sociales e institucionales, lo que representa fundamentalmente una gran oportunidad para **desarrollarse**, para insertarse en un mundo innegablemente "globalizado" y que deberemos continuar construyendo, con mayor equidad y respetando las "diversidades" que lo integran.

Nuestro modelo es simple y relativamente poco costoso: nuevas tecnologías de baja o mediana complejidad que complementan microemprendimientos no relacionados con TIC, que además se amplían permitiendo la incorporación de otros emprendedores. Las TIC hacen lo suyo; el grupo humano supera obstáculos; se generan sinergias, se construyen acuerdos y se suman voluntades políticas para posibilitar el desarrollo de los territorios menos favorecidos; hay crecimiento y trabajo a partir de "saber hacer" con las TIC. La revitalización de oficios propios de una comunidad es una prueba de que no necesariamente las TIC van contra los modos de trabajo tradicionales y la cultura originaria.

Un ejemplo de la combinación de los modos de producción tradicionales con el uso de herramientas TIC la tuvimos en Belén, donde las hilanderas ubican en su oficina una rueca junto a una computadora; más adelante, en nuestra descripción de TEDEL en las localidades, daremos cuenta de este fenómeno que parecería inusual.

Las nuevas tecnologías pueden ser excelentes aliadas para la comunidad productiva. Incluimos aquí el trabajo independiente, el trabajo subordinado, el trabajo artesanal. El trabajo en todas sus formas. Siguiendo este concepto **amplio** de trabajo, que responde a las nuevas doctrinas, preferimos hablar de **"teletrabajo y nuevas formas de trabajo"**.

Desde ya, no podemos dejar fuera a las organizaciones "virtuales", que no requieren que sus integrantes estén ubicados en grandes centros urbanos y cerca unos de otros, sino que permiten que cada uno de los miembros del equipo trabaje desde su lugar. Una organización virtual que liga a diferentes actores de cada comunidad al recoger sus historias, sus tradiciones, para compartirlas con el resto de la comunidad y el mundo a través de Internet.

Este modelo de **"organización virtual"** ha sido un elemento fundamental a la hora de desarrollar TEDEL, ya que permitió a los jóvenes profesionales acercarse a las nuevas formas de trabajo y "aprender haciendo" al lado de un equipo experto que ha facilitado su formación como teletrabajadores y gestores comunitarios.

La experiencia desplegada en TEDEL es sólo una pequeña muestra de la variedad de opciones que son factibles de desarrollar caminando junto con las TIC. Opciones cuyo éxito, en muchos casos, dependerá de quienes tienen la responsabilidad de tomar decisiones políticas; de la voluntad y la motivación de cada comunidad; del deseo de crecer de sus integrantes. Siempre hay alternativas para empezar. Lo más importante es tomar conciencia de la oportunidad que tenemos. Y también cada uno debe tomar conciencia de nuestro papel en la generación de conocimiento, en el desarrollo de competencias. Lograr la "apropiación" de TIC: saber qué usar, cómo usarlas, para qué.

Este trabajo tiene además un importante valor agregado: los contactos, los ingresos, la re-inversión, el crecimiento, la innovación. Todo gira, circula, crece, se fortalece, genera y regenera en el lugar donde la historia comienza: la comunidad local.

Nuestro foco estuvo siempre orientado a poner en valor a las personas, ya que creemos que adoptar estas nuevas formas de trabajo depende en un 70 % del factor humano y en un 30 % de la tecnología. No intentamos con esto dar un porcentaje exacto, sino marcar la preponderancia de lo humano sobre lo tecnológico. El uso de la tecnología se aprende fácil. En general, cuando una persona domina una determinada herramienta, luego de un tiempo de ajuste puede fácilmente utilizar otras similares. Es más complejo trabajar sobre las actitudes, las competencias, la colaboración, el trabajo en equipo, que se torna aún más complejo cuando se hace a distancia.

Por otro lado, esta visión enfatiza más en las posibilidades que en los recursos tecnológicos en sí mismos. Éste es un enfoque importante si tenemos en cuenta que las dificultades para acceder a recursos de alta complejidad, muchas veces, pueden hacer que las personas desistan de acercarse a las tecnologías, por las dificultades de acceso conocidas por todos. Tal como manifestaremos en varios apartados del presente informe, si bien los recursos utilizados fueron sencillos, eran a su vez lo suficientemente fuertes como para mostrar la importancia de bregar por mejorar las condiciones y acceder a un abanico cada vez más amplio de herramientas y recursos.

Para este equipo, TEDEL se constituyó/e en una **experiencia social creativa** (o un conjunto de ellas) **mediada por herramientas TIC y con los coordinadores locales como ejecutantes e intérpretes**. Recogimos nuestros insumos de los recursos existentes en cada comunidad y los recombinaamos, transformándolos en algo distinto aunque reconocible. Al introducir las TIC en la ecuación, cambiamos el escenario de las comunidades. Los coordinadores locales, obrando en un espacio tan familiar para ellos como lo es su lugar de origen, descubrieron aspectos inexplorados a través del filtro de nuestra propuesta o experiencia. TEDEL también es una nueva forma de mirar y de mirarnos. Hay un antes y un después de TEDEL, tanto para los actores locales como para

AAT como institución. Ha sido un ejercicio de aprendizaje profundamente transformador para todos los que hemos participado en este proyecto.

Al reconstruir el "*relato de lo sucedido en cada comunidad*" y revisar el marco conceptual que le dé sentido, confirmamos que TEDEL es una experiencia inédita, y tan rica, que no puede ser abarcada en su totalidad con un solo análisis. Este intento de congelarla en una fotografía necesariamente le quita detalles, como sucede muy a menudo con las construcciones sociales sumamente innovadoras. Si no hay sorpresa, si no hay ruptura con lo anterior, no hay proceso creativo.

Sabemos que el campo en el que nos movemos es relativamente reciente y está en continuo avance; por lo tanto, mucho de lo que se plasma a través de la práctica no logra ser teorizado, y viceversa. TEDEL aparece como una oportunidad para poner en acción nuestras lecturas y reflexiones, que intentamos contrastar empíricamente a través de una iniciativa inédita.

Visualizamos las TIC como un factor potencialmente creativo que, al ser combinado con los recursos propios de una comunidad, logra producir en cada una de ellas una configuración singular. TEDEL ha sido el escenario donde buscamos comprobar si nuestros conceptos tienen asidero en la realidad.

Desarrollo local: enfoque de TEDEL

Teniendo en cuenta que entre los objetivos principales del proyecto se encuentra la necesidad de vincular la apropiación social de las TIC con el impulso de un **desarrollo local incluyente**², y tomando como base la experiencia en la implementación de dicho proyecto, podemos definir y caracterizar el concepto de **desarrollo local** desde la perspectiva de TEDEL.

El enfoque de DL (**desarrollo local**) adoptado por TEDEL es el que lo define como un proceso de crecimiento y cambio estructural que, mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en los territorios, conduce a la mejora del bienestar de la población de una localidad o una región, **siempre y cuando la comunidad local sea capaz de liderar el proceso de cambio estructural** (Vázquez Barquero, 1988).

En primer lugar, mencionaremos que este concepto tradicionalmente ha remitido sólo a su dimensión económica, lo cual se entronca con la teoría del desarrollo y sus discusiones anexas (discusión desarrollo-crecimiento). En este sentido, el desarrollo local suele hacer alusión, aunque a menudo de manera implícita, al **desarrollo económico local**. A su vez, esto se relaciona con la discusión acerca de la noción de competitividad. Existe una amplia literatura económica que analiza diferentes opciones de competitividad. La opción que seguimos en TEDEL, y suscribimos en AAT, es aquella que pone al desarrollo sustentable como eje principal: "*La competitividad es vista como una competitividad auténtica, basada no en la degradación del trabajo o en la explotación desmedida de los recursos naturales sino en el desarrollo de una sociedad integrada donde todos tienen oportunidad de desarrollar sus capacidades, donde el capital humano es la principal inversión, basada en la calidad del conocimiento y la información de las personas, en la generalización y efectiva utilización de las capacidades de emprendimiento en todas las esferas de la vida*" (Coraggio, 1997).

² Tal como lo definiremos más adelante, apuntamos aquí a ser accesibles para la población con discapacidad.

Perspectiva del desarrollo endógeno

Una vez clara la opción de competitividad adoptada por TEDEL, haremos referencia entonces al concepto de **competitividad sistémica**, el proceso de generación y difusión de competencias en el que cumplen un papel central tanto los factores microeconómicos —la cultura organizacional, la acumulación de activos tangibles e intangibles, las características del empresario, etc.— como los relacionados con el entorno socio-institucional en el que se desenvuelven las firmas. Este último, identificado en algunos estudios como “ambiente”, involucra el conjunto de interrelaciones que tienen lugar entre las instituciones del área científico-tecnológica y las firmas, los marcos regulatorios y los sistemas de incentivos e instrumentos de apoyo. La interacción de estos elementos pone en movimiento un proceso de aprendizaje y difusión técnica de base colectiva, que puede dar lugar a una circulación compleja de conocimientos, tácitos y codificados.

Aquí cabe aclarar que, en el caso de TEDEL, los principales agentes económicos no han sido empresas, sino pequeños productores locales.

En otras palabras, para mejorar la competitividad sistémica, resulta estratégica la conformación de un **ambiente o entorno socio-económico e institucional** que, a partir del impulso de la cooperación entre los productores locales, la articulación entre éstos y las instituciones de cada territorio, y la complementación público-privada, permita generar innovaciones y lograr aumentos de productividad y competitividad. A este ambiente propicio para la generación de una **atmósfera de innovación** se lo denomina **entorno territorial activo**, y se lo define como el tejido de interrelaciones que despliegan los actores sociales (agentes e instituciones económicas, socioculturales y políticas) localizados en una contigüidad geográfica acotada, orientado hacia la creación de sinergias que potencian su desarrollo (Ferraro y Quintar, 1996).

Como se puede apreciar, desde esta perspectiva, el **desarrollo local** está asociado a la competitividad, en la cual, a su vez, intervienen de manera relevante los actores sociales (y no sólo los agentes económicos) de la comunidad local de la que se trate. Podríamos agregar, en particular a partir de la experiencia del proyecto TEDEL, que esta noción de *desarrollo desde abajo* puede resultar viable, por un lado, cuando toda la comunidad está comprometida con el proceso de desarrollo y, por otro, cuando las instituciones (públicas y privadas) también se comprometen con el proceso de *desarrollo desde arriba*. De esta manera, las dos líneas y direcciones de impulso al desarrollo no tienen por qué contraponerse, sino que pueden articularse y complementarse. Es más, podemos afirmar que ninguna de las dos resulta suficiente para impulsar el proceso si se presenta aisladamente. Esto tiene relación con el proceso de globalización, la articulación global-local, en términos de escalas y movimientos, y las verticalidades y las horizontalidades.

Perspectiva del desarrollo incluyente

TEDEL se planteó, desde su inicio, ser un proyecto participativo, democratizador y no excluyente. Llegar a todos los sectores de cada comunidad fue una de nuestras premisas. La pregunta por la inclusión fue, desde un principio, un eje transversal y articulador que orientó todas nuestras acciones.

Incorporando las dimensiones que contempla la perspectiva del desarrollo humano (equidad, empoderamiento, productividad, sostenibilidad, seguridad), el enfoque incluyente nos conduce a valorar la diversidad y la diferencia como ventaja, derecho y oportunidad para modificar y superar las barreras. En este sentido, y de manera agregada, nuestro enfoque considera la necesidad de mejorar la competitividad de los sistemas productivos locales con la participación de los actores sociales que conforman la comunidad local (desde abajo y desde arriba), tendiendo a la equidad y a la participación de todos los actores en dicho proceso.

Ahora bien, para lograr esto último, nuestra perspectiva debe incorporar la necesidad de eliminar (o tender a eliminar, por lo menos) los obstáculos para la participación social. Es decir, tal como estamos considerando el desarrollo local, no podría lograrse si no se mejora la competitividad del territorio-lugar, involucrando el compromiso de todos los vecinos de la comunidad, tendiendo a la equidad y la inclusión, y garantizando la *sostenibilidad* (económica y ambiental).

Definimos como "**desarrollo local incluyente**" el diseño y la implementación de acciones y políticas para el desarrollo socioeconómico y humano, que realmente tienen impacto sobre el entorno local y su desarrollo y que procuran la igualdad de oportunidades y derechos para todas las personas, independientemente de su estatus social, su género, su edad, su condición física o mental, su raza, su partido político, su religión, su opción sexual, etc., en equilibrio con su medio ambiente.

El enfoque incluyente para el desarrollo local es un proceso largo y complejo que involucra un cambio subjetivo por parte de los actores, que amplían su mirada para detectar potenciales situaciones de exclusión y modifican sus prácticas cotidianas para actuar en consecuencia.

Para ello, buscamos que los coordinadores locales afinaran su capacidad para detectar barreras, identificar grupos o personas en riesgo de exclusión, transformando, cuando esto fuera posible, sus estrategias de abordaje para sortear dichas barreras. En todas las comunidades de TEDEL, se verificó este proceso: una primera etapa en donde se buscaba hacer conocer la idea de TEDEL a todos sus pobladores, y una posterior, en donde se evaluó la necesidad de actuar diferencialmente en el abordaje de ciertos grupos. Ese concepto se relaciona directamente con la metáfora de "riego por aspersión" que describe las primeras etapas de TEDEL: llegar a todos los sectores de la comunidad, sin distinción, para facilitar que todo el que lo desee pueda acercarse a TEDEL y hacer propuestas.

Las personas que se acercaron a TEDEL, en primera instancia, lo hicieron porque tenían algo para proponer; porque encontraban alguna limitación para llevar adelante sus proyectos cotidianos y pensaban que el Proyecto podría ser una oportunidad para resolver sus problemas. Los coordinadores locales potenciaron esa tendencia, a través del movimiento hacia la gente y buscando formas creativas para que distintas personas se sintieran identificadas con los objetivos de TEDEL.

Perspectiva territorial

Todo lo anterior, y en particular esto último, nos lleva a incorporar la dimensión territorial en nuestro enfoque. Así, partiendo de una concepción dinámica y relacional del espacio — que se apoya en el concepto de **espacio geográfico**, entendido como el resultado de un proceso histórico y social complejo—, consideraremos el proceso dinámico de producción y reproducción del espacio, en particular en los sistemas productivos locales. En este sentido, cabe formular algunas consideraciones acerca de las escalas geográficas a utilizar en el análisis de dichos sistemas, teniendo en cuenta su relación con la implementación de las TIC en el marco del proceso de globalización.

Todas las perspectivas y las dimensiones del desarrollo local a las que hicimos referencia implican una concepción del territorio, aunque sea implícita.

La concepción adoptada en TEDEL tiene que ver con el concepto de **espacio geográfico**, entendido como el resultado de un proceso histórico y social complejo. Es decir, consideramos que no constituye un mero soporte físico que condiciona las actividades de la sociedad, sino que se trata de un conjunto de objetos, fenómenos, procesos y relaciones que presentan una conformación y organización espacial. De todos modos, cabe aclarar que, si bien el **espacio geográfico** no es sólo un soporte físico, tampoco constituye el simple reflejo de los procesos sociales. Que sea un producto social no implica

que la sociedad lo moldee y organice a su gusto, sin ninguna restricción, sino que el soporte físico condiciona los procesos sociales, a la vez que es transformado por la acción de la sociedad³.

El desarrollo local y la relación con la globalización

En cuanto a la necesaria relación de las dimensiones local y global, cabe hacer referencia a la distinción que Santos propone entre dos recortes y lógicas espaciales que denomina de **verticalidad** y **horizontalidad**. La red, en su categoría de red global, es el conductor, el guía y también el alimento de la verticalidad en sus relaciones entre puntos distantes en una misma lógica productiva. La **verticalidad**, entonces, hace alusión al orden del mercado global y la división del trabajo consecuente, que se imponen *desde arriba* por medio de **redes globales**, a través de las cuales opera la racionalidad superior de los discursos hegemónicos. En cambio, la **horizontalidad**, referida al lugar geográfico de la recreación diaria de la solidaridad, permite producir nuevas referencias simbólicas de manera autónoma en relación con las que pretende imponer el mercado global, a partir de **redes locales** que construyen nuevos vínculos *desde abajo*.

Nuestro enfoque del desarrollo local pretende impulsar principalmente la lógica espacial de la horizontalidad, a partir de redes locales fuertemente vinculadas al lugar.

Debemos también delimitar el alcance de este territorio. TEDEL considera lo local como el ámbito geográfico de referencia inmediata, en donde las relaciones sociales cotidianas se producen en un contexto de proximidad (las llamadas "relaciones cara a cara"); este ámbito no tiene un límite y una escala predeterminada. Ésta es la escala en la que se ha trabajado y que ha resultado pertinente para el proceso que se pretende impulsar.

En este sentido, lo local, "revalorizado" en el contexto de la creciente globalización, adquiere una dimensión compleja, ya que los ámbitos geográficos considerados "locales", más allá de la escala de referencia, deben necesariamente buscar formas de articulación local-global.

Cambio cultural para el desarrollo local

Desde las perspectivas planteadas, podemos decir que la propuesta de TEDEL se acerca a las de los **territorios con proyecto** y las **regiones inteligentes** o **regiones que aprenden** (*learning regions*), a partir del énfasis en la trama institucional con participación activa de la sociedad civil, subrayando la idea de gobernanza⁴ (*governance*) y el papel de las redes sociales de cooperación. Se destaca, a su vez, la influencia de las relaciones de proximidad en la construcción de dichas redes, que colaboran de forma activa en el impulso de las innovaciones. Del mismo modo, la localización de recursos de Investigación y Desarrollo (I&D), tanto industriales como universitarios, así como la

³ "El espacio debe considerarse como un conjunto indisoluble en el que participan, por un lado, cierta combinación de objetos geográficos, objetos naturales y objetos sociales, y, por el otro, la vida que los colma y anima, es decir, la sociedad en movimiento. El contenido (la sociedad) no es independiente de la forma (los objetos geográficos), y cada forma encierra una fracción del contenido. El espacio, por consiguiente, es un conjunto de formas, cada una de las cuales contiene fracciones de la sociedad en movimiento. Las formas, pues, cumplen una función en la realización social" (Santos, 1998: 18).

⁴ Este concepto se refiere a las nuevas formas de gobernar y tomar decisiones a partir de la estimulación de los procesos de desarrollo local, desde una perspectiva horizontal y participativa. Así, se propone como alternativa a la concepción tradicional de gobierno (*government*) —referido al sistema institucional— y al concepto de gobernabilidad —que alude al orden, la estabilidad y el desarrollo de políticas eficaces—, en tanto promueve la interacción del Estado con una multiplicidad de actores, tendiendo a la conformación de una red.

conformación de redes tienden a generar economías de escala en la producción de conocimiento, a la vez que facilitan la transferencia de conocimiento hacia los productores de la región. En consecuencia, el proceso de concentración geográfica del conocimiento tácito colectivo y de la fertilización cruzada de ideas potencia la creación de conocimiento colectivo.

Las relaciones dentro de la red permiten que los actores intercambien no sólo productos y servicios sino también conocimientos y pautas de comportamiento. En los sistemas productivos locales, las relaciones se basan en el conocimiento de los agentes entre sí, en la confianza mutua que se ha ido creando paulatinamente, así como en los beneficios que derivan del comercio y el intercambio.

El sistema de relaciones y conexiones se ha ido creando históricamente, es parte de la cultura social y productiva, y toma formas diferentes en cada localidad o región. En consecuencia, los sistemas productivos locales se componen de redes internas en que se dan relaciones de cooperación y competencia. En este sentido, la cooperación en el sistema productivo local se basa en el beneficio que proporciona a cada uno de los actores la combinación de esfuerzos. De este modo, el sistema productivo local es un entorno (*milieu*) que integra y domina un conocimiento, unas reglas, unas normas y valores, y un sistema de relaciones.

Es por ello por lo que TEDEL se propone utilizar los conocimientos prácticos y la cultura tecnológica existentes en el territorio, producir un cambio a partir del tejido productivo existente, y realizar las transformaciones de forma que sean adoptadas y lideradas por la sociedad local.

Recapitulando la perspectiva del desarrollo local de TEDEL

En definitiva, nuestra perspectiva del desarrollo local considera la dimensión económico-productiva (competitividad dinámica y sistémica); la perspectiva del desarrollo endógeno (compromiso de la comunidad, atmósfera dinamizadora), articulando los impulsos desde abajo y desde arriba; el cambio cultural (**territorios con proyecto; regiones inteligentes o regiones que aprenden**); el enfoque incluyente (desarrollo humano y superación de barreras que impiden la participación) y la dimensión territorial (espacio geográfico).

Ahora bien, creemos que esta última dimensión sirve para articular todas las demás del enfoque, en tanto el **lugar** donde se produce el desarrollo se constituye como tal al cumplir con las características de todas las dimensiones referidas, construyendo redes locales de articulación global mediante lógicas espaciales horizontales. De esta manera, los sistemas institucionales territoriales, las regiones que aprenden, los territorios fértiles y los movimientos de desterritorialización y reterritorialización son nociones que contribuyen a caracterizar un proceso de desarrollo local que consigue contrarrestar la globalización impuesta verticalmente. Esto se logra a partir de una fuerza creativa, capaz de generar condiciones distintas, con una calidad superior a la de esa globalización, una voluntad colectiva con otro espíritu y dinamismo (Coraggio, 1994).

La promoción del desarrollo local consiste en un proceso de articulación entre los actores sociales e institucionales que forman parte de un territorio determinado, con el objeto de poner en marcha iniciativas y proyectos que potencien las capacidades y los recursos existentes en la región. Se parte del supuesto de que todo territorio tiene potencialidades de desarrollo que pueden ser mejor aprovechadas si se fortalecen los vínculos entre las instituciones y las organizaciones locales en torno a acciones orientadas a mejorar las condiciones de vida; impulsar nuevos canales de generación de ingresos; promover la

consolidación de la identidad local; profundizar la participación democrática en las decisiones gubernamentales, etc.

Para ello, se requiere un fuerte compromiso de estos actores institucionales y sociales — entre los que se cuentan los gobiernos municipales y provinciales, las instituciones educativas, las organizaciones sociales, los medios de comunicación, las entidades empresarias, los sindicatos— con los problemas de su entorno local. Un compromiso que, para que sea efectivo, necesita concretarse en propuestas de acción orientadas a promover cambios favorables en las condiciones sociales, económicas, ambientales, políticas o institucionales de la región. Es decir, parece necesario que estas instituciones cuenten con conocimiento adecuado y válido acerca de estas condiciones, que dispongan de la información apropiada para formular iniciativas viables y prometedoras. Para que haya desarrollo local, debe haber una región que aprende, con capacidad de aprendizaje, de transferir tecnología y de innovar.

Incorporación creativa de TIC

Empleamos aquí el concepto “**incorporación creativa**”⁵ por considerarlo más amplio que el concepto de apropiación que se viene manejando y para resaltar su costado innovador. No hay posibilidad de volverse usuario activo de una tecnología si no hay un proceso y un cambio en sus modelos mentales. (Las TIC tienen que “entrar en la cabeza” de los actores sociales e inscribirse en conjunción con alguna necesidad percibida como significativa para su proyecto vital.) En nuestra visión, antes de empezar a utilizar las herramientas TIC, tuvo que tener lugar un proceso psicológico, en el cual los coordinadores locales en primera instancia y los miembros de la comunidad después se puedan visualizar a sí mismos como usuarios de TIC y, a través de éstas, como agentes locales de desarrollo.

Sólo posteriormente ocurre un proceso de apropiación tecnológica y social de las herramientas, que debe conllevar, para ser exitoso, una modificación de las prácticas cotidianas de los actores, primero por parte de los coordinadores locales y luego por parte de la comunidad (aprender haciendo; hacer; enseñar a hacer y reflexionar sobre la acción; innovar con lo aprendido).

Ya que hablamos de un proceso de enseñanza-aprendizaje (lo que Pichon Rivière denominaba “enseñaje”), también incluimos en nuestro análisis el proceso didáctico y de multiplicación, en donde los coordinadores locales asumen el rol de “facilitador tecnológico” para habilitar a otros a realizar procesos de apropiación y a convertirse a su vez en facilitadores.

Nuestras acciones didácticas se orientaron a pensar el uso de herramientas TIC de manera orgánica, organizada y sustentada conceptualmente. Utilizando herramientas de diverso grado de complejidad, comprendiendo su impacto (y sus posibilidades) reales a mediano/largo plazo. Creamos un contexto didáctico basado en un modelo de expertos y novatos (en el que la diferencia de visiones es fructífera) desde un enfoque constructivista, donde el proceso de construcción del conocimiento es conjunto (*proceso colectivo*), y no una cuestión individual.

Nuestra visión está basada en la colaboración y los procesos participativos. Las TIC son algo más que una herramienta; funcionan como catalizadoras de modificaciones profundas

⁵ Según la Real Academia, **incorporar** (del lat. *incorporāre*) significa:

1. tr. Agregar, unir algo a otra cosa para que haga un todo con ella.
2. prnl. Agregarse a otras personas para formar un cuerpo.

http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=incorporar.

que la sociedad demanda. Coincidimos con quienes ven Internet como una red de relaciones humanas, y las herramientas TIC como el instrumento que permite su materialización⁶.

Las redes sociales existentes en cada comunidad han sido nuestra base para integrar los sistemas de comunicación a través de las TIC y su combinación con otras tecnologías. No pretendemos reinventar estas relaciones, sino dinamizarlas para facilitarles a los actores posicionarse en una actuación innovadora.

Para nosotros, las TIC son más que simples herramientas: constituyen un artefacto cultural y un dispositivo simbólico que implica prácticas sociales específicas; incluyen no sólo las herramientas tecnológicas, que cambian muy rápidamente, sino también patrones de comunicación social, y fuentes y flujos de datos.

En resumen, el primer paso para las comunidades TEDEL no ha sido una acción tecnológica, sino de cambio cultural, donde el acceso a las TIC empieza a ser sentido como una necesidad por parte de los actores. Si hay internalización (reconocimiento de las TIC como necesidad) y demanda social, el acceso puede lograrse a partir de una exigencia de la comunidad, que presiona para que los que tienen que decidir se ocupen de lograrlo, busca otros mecanismos y encuentra los recursos (en sentido amplio) para llegar a esa meta. Sin embargo, recordemos que TEDEL se ubica en comunidades con diversos grados de dificultades de conectividad; pero ninguna de ellas carece absolutamente de posibilidades de acceso físico a las TIC, tal como se explicó más arriba. La llegada a las TIC no es un proceso lineal, sino un círculo con diferentes puertas de entrada y con diferentes tiempos de apropiación

La idea de *acceso para todos* no implica necesariamente que todas las personas de una comunidad tengan llegada a las TIC en el sentido de ser usuarios directos de éstas. Pueden estar participando de un proyecto basado en TIC, aportando sus conocimientos desde ámbitos no tecnológicos. Por ejemplo, aportando su habilidad en técnicas tradicionales para incluirlas en los contenidos de una web sobre artesanía local. En el proceso de TEDEL, participaron personas con diverso grado de conocimiento tecnológico y acercamiento a las TIC.

Comprendemos el acceso para todos como la posibilidad de que la mayor cantidad de actores sociales tengan acceso a los beneficios de las TIC para mejorar su vida cotidiana. Comprendemos dentro de esta categoría *"tanto el acceso a la tecnología como el desarrollo de las capacidades técnicas y metodológicas para poder hacer un uso efectivo de sus potencialidades"*⁷.

Otra dimensión que es necesario tener en cuenta, para conocer las condiciones del acceso equitativo, es la identificación de barreras, tanto técnicas como de costos, educativas, institucionales, políticas, lingüísticas, culturales, actitudinales y de discriminación por el diseño. Ya que la identificación y la remoción de barreras es condición indispensable para el acceso equitativo, incorporamos aquí el concepto de *diseño para todos* pues, sin este recaudo, algunos grupos sociales no podrán hacer uso de las TIC ni apropiarse de ellas.

La accesibilidad en un sitio web consiste en garantizar el acceso a la información y a los servicios de sus páginas, sin limitación ni restricción alguna por razón de discapacidad de cualquier carácter o condicionantes técnicos; se debe tener en cuenta que muchas

⁶ Proyecto OLISTICA (Observatorio Latinoamericano del Impacto Social de las Tecnologías de la Información y Comunicación en Acción) y Comunidad Virtual MÍSTICA, de la cual algunos de los investigadores del Proyecto TEDEL han participado en calidad de miembros activos. <http://funredes.org/olistica/>

⁷ FunRedes: *Uso de Internet con visión social: Trabajando la Internet con una visión social*, Documento colectivo de la Comunidad Virtual MÍSTICA para el proyecto OLISTICA. Agosto de 2002.

personas que acceden a la información incluida en páginas web lo hacen desde diferentes dispositivos y contextos.

Aquí tienen especial importancia las condiciones de conectividad deficiente. Una página o un sitio web es accesible cuando cualquier persona, con independencia de sus limitaciones personales, las características de su equipo de navegación o el entorno ambiental desde donde accede a la Red pueda utilizar y comprender los contenidos de ese sitio o página. En resumen, el diseño accesible es una herramienta para enfrentar las condiciones de pobreza digital, ya que implica que los contenidos sean configurables por el usuario, controlables por el usuario, comprensibles para el usuario y compatibles con el dispositivo o aplicación que tenga el usuario. Consideramos que la accesibilidad es un paso más en un continuo de factores que pueden achicar, aunque más no sea un poco, la brecha digital.

Algunas personas van a encontrar que el diseño accesible mejora sus posibilidades. Es notoria la diferencia entre un sitio con una arquitectura sencilla y rápidamente comprensible, y otro complicado y que requiere más tiempo para que uno se maneje con comodidad en él. Para otros grupos de usuarios, no se trata sólo de mejorar las posibilidades; la falta de accesibilidad es una barrera insalvable para su uso con sentido. Por ejemplo, si se puede ingresar al sitio solamente usando software o hardware que no está disponible en esa comunidad. Considerando esto, afirmamos que el diseño accesible es, también, el más eficiente.

La idea de *uso con sentido* involucra las acciones que generan o promueven aprovechar las TIC para la búsqueda de soluciones a necesidades sociales específicas y concretas de una comunidad o grupo social. En el caso de TEDEL, fue muy fructífero combinar las herramientas TIC con otras formas de comunicación adecuadas y disponibles en cada una de nuestras comunidades (las reuniones presenciales, el teléfono, las publicaciones impresas, la radio comunitaria, la propaladora⁸, entre otros).

El uso con sentido está centrado principalmente en dos aspectos:

- El uso estratégico, que implica conocer diferentes instrumentos (listas de correo, sitios, bases de datos, navegadores, buscadores, wikis, blogs, entre muchos otros) y poder determinar, según las necesidades y los recursos disponibles, cuándo hacer uso de uno o de otro, ya sea como consumidores, como productores o como ambos.
- Una estrategia de uso, que en este caso se refiere a cómo incorporar las TIC dentro de la estrategia existente (organizacional o personal) de comunicación y información. Es decir, cómo combinar las TIC con otras tecnologías más tradicionales, con qué recursos, en qué momento, a cargo de quién, para quién, y todas las otras reflexiones que implica una estrategia de uso.

Es importante tener en cuenta que, para poder hacer un uso estratégico, no es necesario conocer todos los instrumentos disponibles. Según la experiencia de TEDEL, en algunos casos bastó con incorporar una herramienta simple, como el correo electrónico, para producir un cambio cualitativo en la forma de trabajar. También agregamos en este nivel la posibilidad de aprender a pedir ayuda y orientación en el lugar adecuado, sea por medios virtuales o en presencia. Las herramientas TIC están en constante evolución; es imposible conocerlas y manejarlas todas, aun para los más entendidos.

Para que ocurra este cambio cultural a través de las TIC, debe darse un proceso de aprendizaje significativo, que lleve a personas, grupos u organizaciones a tener dominio sobre los usos que se dan a las TIC. Usos adecuados para sus entornos propios, con

⁸ Medio de difusión local que consiste en el uso de un pequeño camión con altoparlantes que circula por la localidad informando a los vecinos.

significado en su cotidianidad, como herramienta para nuevos conocimientos, que les sean útiles para transformar creativamente su realidad.

Una organización, país o persona se habrá apropiado de las TIC cuando haya integrado fluidamente su utilización dentro de su quehacer cotidiano; eligiendo cuándo es o no conveniente aplicarla para solucionar problemas cotidianos y cómo combinarla con otros instrumentos; cuando se puedan establecer con naturalidad procedimientos, políticas y estrategias (nacionales, organizacionales o personales) para su aprovechamiento. En suma, cuando hayan logrado establecer una relación explícita y permanente entre la realidad en la que viven y la utilización de la tecnología.

La evidencia de la apropiación no es el empleo de las TIC, sino los cambios que éstas produjeron en la realidad concreta de la gente *al hacer un uso adecuado de la tecnología adecuada en el momento adecuado*.

En este contexto, nos interesa investigar la producción de contenidos locales y cómo cada comunidad de TEDEL construye su "presencia en la red".

Para analizar el cambio social motorizado por las TIC, relevaremos casos de modificación de prácticas cotidianas en cada comunidad.

En el marco del Proyecto TEDEL, también incluimos dentro del proceso de apropiación social de las TICs la necesidad de convertirse en "facilitador" y "agente del desarrollo", para permitir a otros transitar ese proceso de apropiación.

En algunas comunidades de TEDEL, donde el acceso físico a la herramienta estaba vedado para algunos grupos, fue necesario instalar esta carencia como problema para esa comunidad. Cuando se consiguió demostrar que las TIC abren ventanas de oportunidad, pudo aparecer la demanda social de lograr acceso

En suma, entonces, lo que buscamos provocar en TEDEL es un proceso de incorporación creativa de las TIC por parte de las comunidades, que desemboque en un cambio cultural y que modifique su vida cotidiana, aumentando el potencial de desarrollo local endógeno.

Al transitar el proceso en las comunidades —y basándonos en la clasificación en nativos e inmigrantes digitales de Mark Prensky—, nos surgió la necesidad de poner en cuestión algunas metáforas utilizadas para explicar la relación de las personas con las TIC⁹. Vimos que, tal como en la realidad, las historias de migraciones varían según la situación. No es lo mismo cambiar de país en tiempos de los viajes en barco y las cartas que tardaban un mes, que en éstos donde existen el avión y la comunicación instantánea. Tampoco hay solamente dos maneras de acercarse a las TIC. En las comunidades encontramos:

- *Quienes no perciben la necesidad de migrar.* No están interesados en modificar su estilo de vida. Son felices donde están o no pueden ver en las TIC una solución para producir algún cambio que les resulte deseable.
- *Quienes migraron de adultos.* Se manejan con las TIC con cierta soltura, pero se sienten en inferioridad de condiciones respecto de la generación siguiente, o bien sobrevaloran sus habilidades no tecnológicas. Son permanentemente inmigrantes. Hablan el idioma de los nativos, pero con marcado acento.
- *Quienes migraron siendo niños.* No nacieron con la tecnología, recuerdan un tiempo en el que ésta no existía, pero se mueven con bastante comodidad en ambos mundos. No han olvidado sus habilidades no tecnológicas, pero se sienten cómodos frente a los nativos, de quienes desean aprender. Son ciudadanos naturalizados. Hablan el idioma de los nativos con su mismo acento.

⁹ Marc Prensky: *Nativos e Inmigrantes digitales*. Traducción libre del documento de Marc Prensky en *On the Horizon* (NCB University Press, Vol. 9, N.º 5, octubre de 2001). <http://intervenir.blogspot.com/2005/08/marc-prensky-nativos-e-inmigrantes.html>.

- *Los ciudadanos naturalizados que se traen a los padres.* Los jóvenes que, a partir de su pasión por las TIC, proponen proyectos transgeneracionales. (“Joven” y “viejo” no necesariamente se refieren a la edad real, sino al grado de compenetración con el lenguaje de las TIC.)
- *Los nativos que olvidaron la lengua de sus abuelos.* Les resulta difícil entender que otras personas pueden tener otros tiempos y otras dificultades. Ven las TIC como la solución más adecuada para todos los problemas y les resulta difícil combinarlas con otras tecnologías¹⁰.
- *Los ciudadanos del mundo.* Es el rol de facilitador tecnológico, que puede ayudar a otros sentirse menos extranjeros y encontrar su manera propia de insertarse en este nuevo mundo, hallándoles sentido a los usos de las TIC; haciendo propuestas, buscando combinaciones entre tecnologías y modalidades de comunicación diversas; oficiando de puente, de traductor y de guía; aprovechando redes sociales existentes y buscando información relevante. Éste es el rol que en TEDEL tuvieron los coordinadores locales.

¹⁰ Si bien no hemos encontrado este perfil en las localidades de TEDEL, lo incluimos aquí para completar la categorización.

Nuevas formas de trabajo

Afirmamos en el apartado anterior que hablar de TIC implica hablar de un proceso de cambio social y económico de vastas consecuencias. Obviamente, el mundo del trabajo no permanece ajeno a esta histórica transformación. Y, cuando hablamos de trabajo, hablamos del individuo que participa en una comunidad productiva, de la "ciudadanía laboriosa" a que hace referencia la doctrina italiana y que incluye el trabajo independiente, el trabajo subordinado, el trabajo artesanal, etc.

Dado que el criterio de trabajo es amplio y responde a las nuevas doctrinas, al asociarlo a las TIC hablamos de "teletrabajo y nuevas formas de trabajo", incluyendo aquí todas aquellas que no constituyen teletrabajo según las definiciones tradicionales¹¹, pero sí están directamente relacionadas con las TIC.

Un pequeño productor que está conectándose desde un telecentro para conocer los precios del mercado o para enviar un mail ofreciendo sus productos o concretando una venta; quien se ocupa, desde la PC hogareña, de administrar los carritos de compras de sus clientes (e-commerce); el traductor que se conecta desde el ciber, el telecentro o su casa para trabajar *on line* con otros miembros de su equipo de trabajo; todos ellos están desarrollando su trabajo de otra forma, si bien no están "estrictamente" teletrabajando.

El teletrabajo y las nuevas formas de trabajo representan una modalidad de trabajo flexible, caracterizada principalmente porque las personas desarrollan sus tareas alejadas del entorno físico de la empresa y/o los clientes, y requieren para su desarrollo el uso de las TIC. Es una manera de desarrollar una actividad laboral que exige, de quienes la desarrollan, nuevas competencias laborales: trabajo en equipo, abordaje de conocimientos complejos, formación continua a lo largo de la vida profesional, aprendizaje colaborativo, y una curiosidad innata o adquirida por saber qué pueden ofrecer las nuevas tecnologías en el momento de abordar la tarea.

*"El teletrabajo como concepto y en la práctica se funde con, y se metamorfosea en, un amplio grupo de otros progresos e innovaciones, como son el comercio electrónico, la gestión del conocimiento, la globalización del comercio y de los mercados, organizaciones y equipos de aprendizaje virtual, desarrollo del capital intelectual, desarrollo de oficios y competencia, desarrollo del trabajo en equipo, la economía digital o de red, producción intangible o desmaterializada, etc."*¹²

Esta nueva modalidad de trabajo representa un factor importante para el desarrollo de los territorios, ya que puede aportar a la diversificación de actividades y proporcionar mayor competitividad a las actuales; a la transferencia de actividades desde zonas más pobladas a menos pobladas; al fortalecimiento del arraigo de población; a la creación de un entorno innovador y con un tejido productivo diversificado y fortalecido. Son una real oportunidad para quienes están excluidos de otras ofertas laborales; acortan la brecha digital y amplían el horizonte para una posible reinserción en el mercado laboral y, por ende, una oportunidad para el desarrollo local.

Creando el escenario adecuado, propiciando una "atmósfera innovadora", insertando en este escenario a jóvenes que actúen como referentes tecnológicos, podemos impulsar el

¹¹ Adoptamos aquí la definición que propone el Acuerdo Marco Europeo sobre teletrabajo: el teletrabajo es una forma de organización y/o de realización del trabajo que utiliza las tecnologías de la información en el marco de un contrato o de una relación de trabajo en la cual un trabajo que podría ser realizado igualmente en los locales de la empresa se efectúa fuera de estos locales de forma regular (<http://www.ugt.es/teletrabajo/teletrabajo.htm>).

¹² Informe sobre el Teletrabajo en Europa. Comisión Europea. Dirección general Sociedad de la Información, 1999.

desarrollo de nuevas formas de trabajo y teletrabajo, impactando en el desarrollo de la comunidad local. Coincidimos en afirmar que "los desequilibrios, en un mismo país, entre ciudades y regiones [...] se agravan a partir de la nueva brecha digital regional: la concentración de recursos de innovación relacionados con las TIC en las regiones y ciudades más desarrolladas"¹³. TEDEL se propuso hacer llegar una parte de esos recursos a las comunidades locales, a través de sus jóvenes profesionales, a fin de contribuir al desarrollo de esas comunidades, potenciando e impulsando el desarrollo de capital social.

Si bien consideramos que, con el avance irremediable de las TIC y con la adecuada gestión de un proceso de apropiación de éstas, las nuevas formas de trabajo y el teletrabajo pasarán a constituirse en modalidades habituales de trabajo (Gráfico 1), somos conscientes de que en este momento incluso los territorios más desarrollados de nuestra región están lejos de esa realidad. La creación del escenario propuesto por TEDEL ha desarrollado un camino diferente: a partir de la apropiación de TIC por parte de los coordinadores locales y el desarrollo de sus competencias¹⁴ como teletrabajadores, hemos facilitado el inicio del proceso de apropiación por parte de los demás actores sociales, cada uno de los cuales ha logrado diferentes avances.

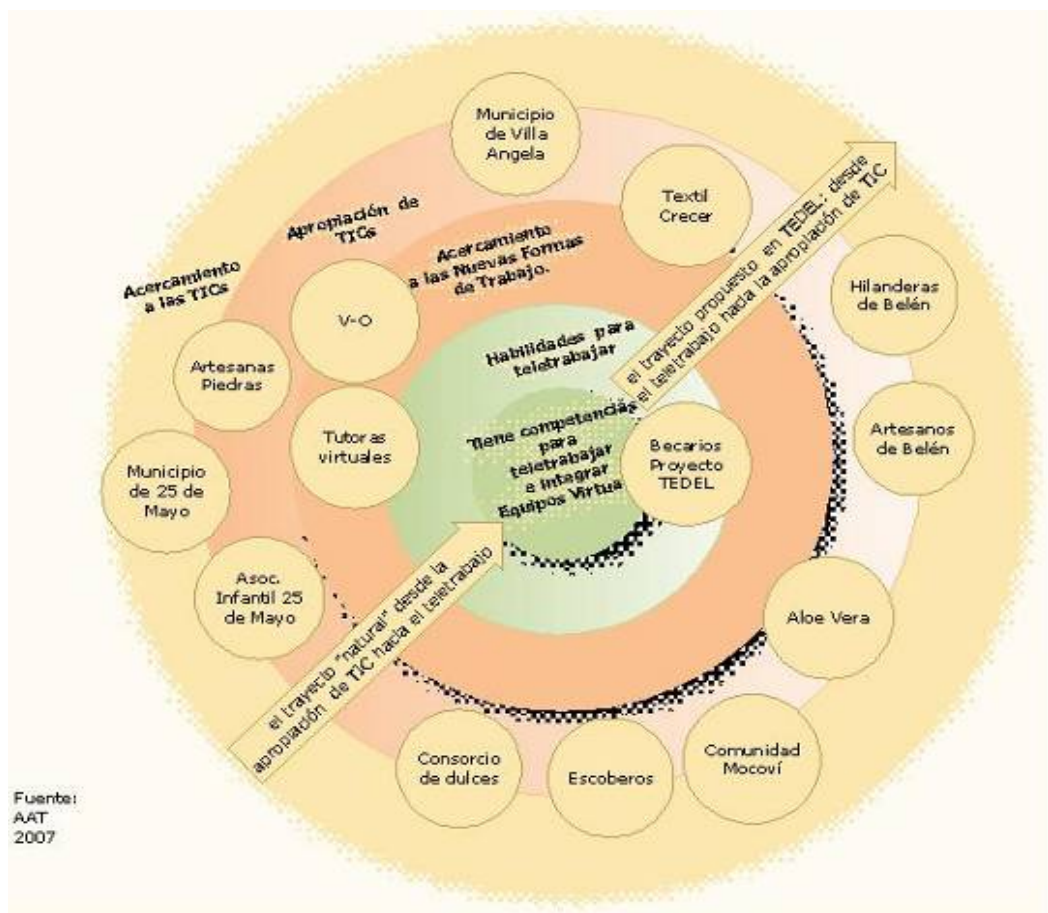


GRÁFICO 1

¹³ "De patitos feos a cisnes: medios de innovación regional y local en áreas no metropolitanas". Susana Finkelvich, en *Desarrollo local en la sociedad de la información. Municipios e Internet*, Buenos Aires, La Crujía, abril de 2005.

¹⁴ Consideramos aquí el enfoque integrado (holístico) de competencia. La competencia, así concebida, valora la capacidad del trabajador para poner en juego su saber adquirido en la experiencia. De esta forma, se entiende como una interacción dinámica entre distintos acervos de conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes y aptitudes movilizados según las características del contexto y desempeño en que se encuentre el individuo (Vargas, F.; Casanova, F.; Montanaro, L.: *El enfoque de competencia laboral: manual de formación*. Montevideo: Cinterfor, 2001, 130 pp.).

TEDEL como formador de capacidades

TEDEL se constituyó en un verdadero espacio de formación de los coordinadores locales y de algunos miembros tanto de TEDEL Ampliado como de cada comunidad.

Algunos pilares conceptuales de nuestro modelo son:

- "Protagonismo" de quien aprende: las personas son sujetos activos. Sostienen una visión de la realidad, un sistema de creencias, acciones e ideas.
- Aprendizaje en forma de espiral: no se evidencia de manera lineal y ascendente; *nada se repite nunca de la misma manera, cada punto crece y se desarrolla*; no es un círculo cerrado, sino una espiral abierta de desarrollo.
- El conocimiento es una construcción, no una sustancia más o menos inerte inyectada desde afuera. No es sólo un *insumo* preexistente; es un *producto* del proceso de formación. *"El proceso de enseñanza es una construcción continua del mundo que realizan los aprendices, y el contexto sociocultural es una pieza clave. El ambiente influye y determina fuertemente las posibilidades de una enseñanza exitosa, que no sólo es entendida como adquisición enciclopédica del saber sino también como aprendizaje de costumbres, tradiciones y cultura de un determinado ambiente social"* (García González, 2002).
- Sostenemos que, si un adulto consigue trabajar en comunidad con TIC y proveemos herramientas para optimizar su uso, facilitamos el ingreso a uno de los ambientes de aprendizaje permanente más ricos, abriendo la puerta a una oportunidad de realización personal y profesional ilimitada.

Entre los logros del trabajo colaborativo mediado por TIC, Johnson (1993) identifica varias competencias. Destacamos: la generación de interdependencia positiva; la valoración de la contribución individual, para compartirla con el grupo y recibir sus contribuciones; el logro de habilidades personales y de grupo al permitir que cada miembro participante desarrolle y potencie las habilidades personales. De igual forma, permite el crecimiento y la obtención de habilidades grupales como: escuchar, participar, coordinación de actividades, seguimiento y evaluación, y la autoevaluación constante del grupo.

Este proceso es complejo, colectivo, se retroalimenta en una multiplicidad de acciones y reflexiones, provoca sinergia: cada etapa aprende de su experiencia y la transforma en materia de un nuevo desarrollo, cada estadio incluye las fases anteriores como componentes y las trasciende al añadirles sus propios atributos, integrando y complejizando las estructuras. Esta dinámica tiene, entonces, fuerza creadora. Crea las condiciones favorables desde lo viejo para permitir que emerja lo nuevo¹⁵.

El modelo de expertos y novatos¹⁶

La formación en una ocupación, un oficio, una profesión en el "campo" es una tarea compleja. En nuestro caso, entendemos que el tipo de formación que llevamos a cabo exige, para su comprensión, una doble mirada: la de la acción en sí misma y la de la reflexión y el aprendizaje sobre esa acción.

¹⁵ Debemos recordar que uno de los objetivos a largo plazo de TEDEL es el arraigo, es decir que estos jóvenes profesionales desarrollen una carrera/campo profesional en su localidad que les permita instalarse y desarrollarse. Por lo tanto, las competencias a las que apuntamos son de amplio espectro.

¹⁶ Definimos como expertos al equipo de dirección de TEDEL y los consultores/especialistas contratados.

Actuamos con un modelo de expertos y novatos en trabajo conjunto, donde el novato es el que recién se inicia en una labor, y el experto es aquel que puede analizar, supervisar y resolver un problema al mismo tiempo con una visión a largo plazo, ya que puede anticiparse al futuro, emplear una estrategia de trabajo prospectivo; lo que diferencia a una persona novata de una experta en la resolución de problemas no es el uso de técnicas más acertadas sino la capacidad para elegir el mejor camino para llegar a la solución sin tener que probar todos los demás. También implica, ante un camino propuesto, la posibilidad de anticipar imaginariamente ciertas incidencias, prever los obstáculos antes de que se presenten.

Los novatos, en cambio, quizás recurran al método de prueba y error, con menos capacidad de anticiparse que el experto, que dedica más tiempo al planeamiento y al análisis, es más reflexivo y no procede hasta tener una estrategia en mente.

Por lo tanto, el proceso de construcción del conocimiento es conjunto y en equipo, no individual. Se generan desde el "experto" distintos tipos de ayuda o sostén:

- "puentes" desde el actual nivel de comprensión hacia otros niveles más complejos;
- actividades que se ajusten a las condiciones que se requieren en cada momento;
- delegación del "control" de la actividad hasta que sea el otro el que ejecute la totalidad de la tarea.

Los expertos:

- ✓ Proveen una base para que el novato construya, produzca, analice aciertos, logros y dificultades a través de actividades que permitan realizar tareas significativas y con un riesgo acotado con guía experimentada. Hay un intercambio personal, que crea un contexto apto para entender qué hacen los que saben, cómo y por qué lo hacen. En TEDEL este espacio ha sido la Oficina Virtual, donde a diario se realizó seguimiento y *coaching*¹⁷.
- ✓ Son más capaces que los novatos para emplear abstracciones conceptuales a fin de organizar los problemas.
- ✓ Tienen mayor número de rutas y referencias cruzadas.
- ✓ Pueden integrar varias causas en un sistema común y dedicar espacio de procesamiento a los rasgos novedosos cada situación.

Mentoring-coaching

El *coaching* trata de ayudar a una persona en su desarrollo desde un estado dado (actual) a un estadio superior y más adecuado a la tarea/puesto que desempeña.

Mentoring es una práctica que brinda orientación y consejos con el fin de apuntalar el desarrollo profesional de una persona menos experimentada y normalmente con menos edad, con el objetivo acordado de que crezca y desarrolle sus competencias. Se presenta como un proceso donde el "mentor" colabora con la carrera y el desarrollo del "mentee" en una relación de importante valor pedagógico en la que tiene lugar el aprendizaje de nuevos aspectos. Su puesta en práctica expande la noción de educación, brindando guía e instrucción de profesionales; facilita el desarrollo de nuevas habilidades cognitivas impulsando el potencial individual del "mentee".

¹⁷ En el proceso de aprender haciendo que procuramos favorecer durante TEDEL (por ejemplo, en el TEV), mediante las interacciones con los tutores y los compañeros, se procuró que *el aprendizaje y la experiencia fueran cada vez más significativos*.

En nuestro caso, ambas técnicas se realizan a distancia, lo que implica un seguimiento aún más cercano que en la presencialidad.

Ambas técnicas tienen similitudes:

- Buscan ayudar a la persona a maximizar su potencial.
- Utilizan técnicas basadas en preguntas para facilitar las decisiones.
- Ayudan a conseguir cambios que son medibles y duraderos.
- Apoyan a la persona en su búsqueda de objetivos y metas.
- Evalúan los resultados del proceso con medidas objetivas para asegurar el éxito de la persona y el desarrollo de sus habilidades.
- Ofrecen la posibilidad de analizar, reflejar y tomar decisiones críticas para su trabajo.
- Necesitan:
 - **Generar un contexto** donde se construyan los cimientos de la relación.
 - **Confianza:** sin esta relación, el proceso no funciona.
 - **Respeto:** la relación debe ser buena y basada en el respeto mutuo.
 - **Comunicación:** éste es un tema crítico en la distancia. Hay que ser cuidadosos en la escritura, en los mensajes, no dejar espacios para sobreentendidos, cuidar el humor. De todas formas, a medida que el equipo madura y se afianza, los malentendidos disminuyen.
 - **Seguimiento** constante y cercano.

Gestión de conocimiento

La circulación del conocimiento sigue un ciclo de conversión por el cual pasa de ser un conocimiento implícito (tácito) en una experiencia y un contexto específico a ser un conocimiento explícito (que puede ser transmitido de un individuo a otro mediante algún medio de comunicación lingüística formal).

En ese recorrido, y partiendo de la experiencia individual, se pasa de la socialización, que deriva del intercambio en un nivel colectivo, a una externalización a través de la comunicación, por la que se produce la conversión del conocimiento tácito a conocimiento explícito. Se sigue la combinación de diferentes formas de conocimiento explícito mediante el intercambio de documentos y bases de datos, así como la creación de redes, y finalmente el ciclo concluye con la internalización de los conocimientos explícitos que pasan a ser tácitos, y el ciclo puede volver a recomenzar (Rullani, 2000)¹⁸.

El conocimiento tácito es muy personal. Se compone de modelos mentales, de creencias y experiencia. El pasar del conocimiento tácito al explícito es un proceso en el que expresamos nuestra propia visión del mundo, lo que es y lo que debería ser. Nos reinventamos a nosotros mismos y reinventamos el mundo que nos rodea.

Resulta difícil expresarlo formalmente y, por lo tanto, comunicarlo a los demás. Cuando interactúan el conocimiento explícito y el tácito, el resultado puede ser muy provechoso: el conocimiento se puede transmitir como nuevo conocimiento explícito. A medida que se

¹⁸ Rullani, Enzo; "El valor del conocimiento", en Boscherini, Fabio y Poma, Lucio (eds.): *Territorio, conocimiento y competitividad de las empresas: el rol de las instituciones en el espacio global*, Buenos Aires, Miño y Dávila, 2000.

extiende, otros actores empiezan a interiorizarlo —es decir, lo utilizan para ampliar, extender y modificar su propio conocimiento tácito—, haciéndolo formar parte del conjunto de herramientas y recursos necesarios para realizar su tarea.

En las comunidades creadoras de conocimiento, las relaciones entre conocimiento explícito y tácito funcionan en una interacción dinámica, una espiral del conocimiento.

La *expresión* (convertir conocimiento tácito en conocimiento explícito) y la *interiorización* (emplear el conocimiento explícito para ampliar la base de conocimiento tácito) son los dos pasos fundamentales de esa espiral.

En el caso de TEDEL, este proceso no se dio en solitario, sino que los grupos, virtuales y presenciales, fueron un apoyo permanente. Sin ninguna duda, parte del proceso no es transparente para sus protagonistas, que no pueden explicar del todo cómo surgió una idea determinada. Sin embargo, se trabajó muy especialmente en desarrollar en los coordinadores locales la competencia de comunicar procesos. Se produjo un espacio de *coaching*, formación y *mentoring* mientras trabajaban en la Oficina Virtual, que se constituyó en un ámbito de seguimiento diario. Seguimiento en cuanto a qué hacía cada uno de los coordinadores locales y cómo resolvían los problemas. La única manera de ayudarlos era que ellos contaran lo que estaba sucediendo. Así, todos aprendieron qué sabían hacer los otros. Pudieron ser más eficaces en hacerse conscientes del conocimiento implicado en sus acciones y las de los otros.

La creación de nuevo conocimiento no es simplemente una cuestión de procesar información objetiva. Es también aprovechar percepciones tácitas y subjetivas, ideas en germen e intuiciones, y luego poner esas ideas a disposición de todo el grupo, para ser probadas y utilizadas. Poner el conocimiento personal a disposición de los demás constituye la actividad fundamental de los entornos creadores de conocimiento, sean empresas, comunidades o grupos de trabajo.

Metodología

"La experiencia de TEDEL ha aportado en mi perfil profesional nuevas herramientas que antes no las consideraba parte"¹⁹.

¿Y ahora... qué hacemos?

TEDEL era una idea acabada en el equipo. Sabíamos hacia dónde ir, ya habíamos definido dónde y con quiénes; ahora había que comenzar a construir el camino (griego *odo*) que nos permitiera llegar al objetivo (griego *metz*): el **método**.

Teníamos un gran desafío complejo:

- **Teletrabajar** con cinco localidades.
- **Formar jóvenes profesionales** en TIC, teletrabajo, trabajo con la comunidad.
- **Posicionar como un referente TIC** al becario en su localidad.
- **Concretar proyectos con TIC** que impacten positivamente en el trabajo de los actores locales.

"TEDEL provocó en mí la capacidad de gestión, el trabajo en equipo, el desarrollo de competencias específicas como lo es el uso de las TIC mediante las cuales puedo comunicarme, comunicar y acceder a la información, el ejercicio de ver integralmente cualquier línea de acción desarrollada, la capacidad de incentivar y promover las capacidades en las personas que me rodean, como efecto multiplicador del trabajo que se hizo con nosotros, no subestimando el conocimiento del otro. Además de afianzar las herramientas por las cuales uno puede teletrabajar, y de encontrarle otra utilidad al uso común de una computadora conectada a Internet, y de conocer otros mundos, el de la información, me permite trabajar con libertad, flexibilidad, y esto es lo que mas valoro de ser hoy teletrabajadora. Flexibilidad que permite moverse, participar en diversos eventos, renovarse y que también nos pone a prueba constantemente, requiere autodisciplina, y esto es muy bueno para cualquier institución"²⁰.

Algunas estrategias

"TEDEL ha representado para mi trabajar, planificar, negociar, intermediar, generar, documentar, evaluar; todo en el contexto de una modalidad de muy cómoda adaptación. El impacto que ha tenido el Proyecto TEDEL en mi desarrollo profesional se sustenta en dos aspectos, desde lo conceptual y desde lo actitudinal o práctico. Desde el primero me ha permitido tener una visión real y concreta del impacto que tiene la introducción de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación en las sociedades modernas, y cómo ésta se va adaptando a los diferentes entramados sociales y desarrollos locales. Desde el punto de vista práctico, me ha ofrecido diferentes herramientas (actitudinales, tecnológicas, etc.) para el abordaje de una nueva forma de trabajo y el desarrollo de potencialidades acorde a los requerimientos del Proyecto. En cuanto al desarrollo como teletrabajadora, considero que el alcance es ilimitado, a largo plazo la especialización que me brinda esta nueva forma de trabajo es a futuro una posibilidad de inserción laboral en el mundo del trabajo globalizado, y a corto o mediano plazo lo adquirido en estos casi dos años se traduce en un constante enriquecimiento en el marco del proyecto TEDEL"²¹.

¹⁹ Carolina, coordinadora local de Fernández, Santiago del Estero.

²⁰ Marina, coordinadora local de 25 de Mayo, La Pampa.

²¹ Fernanda Di Meglio (preseleccionada, miembro de TEDEL ampliado y tutora virtual formada por AAT durante el proyecto. Tandil, Buenos Aires

El trabajo se abordó con la convicción que los CL trabajaran colaborativamente, apoyando la gestión de todas las localidades. Si bien cada uno individualmente es el principal responsable de la gestión en su respectiva comunidad, el éxito del trabajo no reside solamente en sus logros locales, sino también en los resultados obtenidos en todas ellas. Por ello, el grupo debió tomar la responsabilidad de apoyarse y sostenerse mutuamente para salir adelante como equipo. Éste fue el primer paso hacia la consolidación de un equipo que gestiona a distancia.

Para acercarnos a los objetivos propuestos, trabajamos contenidos y estrategias simultáneamente, en un diálogo virtual colaborativo donde nos leemos los unos a los otros y a nosotros mismos, reflexionamos críticamente sobre las acciones y los conceptos que ellas sustentan, transitamos acuerdos y desacuerdos, buscamos respuestas compartidas, negociadas, establecemos consensos. De esta manera, el aprendizaje se constituye en un fenómeno social; es resultado del diálogo, hasta llegar a un acuerdo.

Una vez conformado el equipo TEDEL²², establecimos un espacio de trabajo: el **nodo Tedelcoordinadores**, que fue nuestra oficina y nuestra aula. Se organizó una oficina virtual mediante la lista de distribución como espacio de intercambio en el trabajo.

El objetivo de una lista de distribución es hacer llegar mensajes a varios usuarios de una vez, en lugar de enviar un mensaje individual a cada uno de ellos. Se constituye, por sus características, en un recurso propicio para establecer la comunicación en el marco de trabajos a distancia, pues permite debatir temas de interés común y organizar grupos privados, cuyos componentes deben estar permanentemente informados del desarrollo de una tarea. A través de ella, trabajamos estrategias de comunicación virtual, aspectos de cambio cultural, etc.

Las competencias relacionadas con el uso de las TIC que considerábamos necesitaban los CL incluían tanto competencias técnicas (uso de determinadas herramientas) como estrategias de uso, potencial de usar las TIC para resolver problemas, capacidad de combinarlas con otras tecnologías. Implicaban, en fin, la posibilidad de convertirlas en un elemento relacional: herramientas para la construcción de redes. Al no tener ninguno de los CL perfil técnico, todo el apoyo tecnológico del equipo lo realizó el asistente tecnológico.

El equipo de dirección del Proyecto —que proviene de AAT— asistió a los CL diariamente, a distancia, a través de la Red. Estos jóvenes, quienes antes de iniciado el proyecto no dominaban el teletrabajo, las nuevas formas de trabajo, ni tampoco conocían mucho las aplicaciones y las posibilidades de las TIC, son hoy noveles teletrabajadores que, además de formarse como tales, están siendo los propulsores de la sociedad de la información, de la nueva economía, en sus comunidades de origen.

El proceso de desarrollo profesional realizado por estos jóvenes tuvo una armazón doble: por un lado, la gestión, el “hacer”, y por el otro lado, la reflexión que sustenta la posibilidad de teorizar sobre esa gestión, para relanzarla y así volver a empezar, ya en un instancia nueva de aprendizaje. **Gestión y reflexión** van en este proceso juntas, retroalimentándose de manera positiva y continua.

Este proceso complejo, colectivo, se retroalimenta en una multiplicidad de acciones y reflexiones, provoca sinergia: se aprende de la experiencia y se transforma en materia de un nuevo desarrollo; cada estadio incluye las fases anteriores como componentes y las trasciende al añadirles sus propios atributos, integrando y complejizando las estructuras.

²² Equipo de dirección más coordinadores locales. Ver el punto correspondiente.

Esta dinámica tiene, entonces, fuerza creadora: crea las condiciones favorables desde lo viejo, para permitir que emerja lo nuevo.

Incorporamos el concepto de **multicurrículum**, entendido como la integración de las capacidades y las experiencias del equipo potenciadas en su combinación: un equipo profesional con múltiples competencias y eficazmente coordinado en su gestión.

Así, nos concentramos en el desarrollo de competencias que consideramos medulares en el desempeño de los teletrabajadores.

Creemos que TEDEL es una experiencia creativa y de aprendizaje significativo para sus actores.

Las siguientes **estrategias** posibilitaron esta experiencia.

1. Coaching y mentoring a distancia

El *coaching* es un proceso formativo que pretende mejorar el rendimiento de las personas en el puesto de trabajo, con el propósito de alcanzar los objetivos de todos y de desarrollar determinadas habilidades.

El *mentoring* es una estrategia mediante la cual una persona con más experiencia (el mentor) enseña, aconseja, guía y ayuda en el desarrollo personal y profesional a otra, invirtiendo tiempo, energía y conocimientos. De esta forma, se acorta la curva de aprendizaje y se estructura la formación que tiene lugar en el ámbito de trabajo.

En nuestro caso, ambas estrategias se realizaron *on line*, lo que incorporó algunas particularidades.

La consigna fue ir "conversando en cada grupo" y luego realizar periódicamente una recopilación de los intercambios, fortaleciendo en estas conversaciones esos conceptos que se deseaba potenciar y profundizar. Se realizó un seguimiento diario: en cuanto a qué hacía cada uno de los coordinadores locales, cómo resolvían los problemas, qué desafíos se les presentaban. Como ya se dijo, la única manera de ayudarlos era que ellos contaran lo que estaba sucediendo, y de esta manera aprendían qué sabían hacer los otros. Pudieron ser más eficaces al hacer consciente el conocimiento implicado en sus acciones y las de los otros.

Las situaciones en que se requiere aplicar una estrategia de *coaching* y/o de *mentoring* son bastante parecidas. La gran diferencia es que, mientras la primera es más aconsejable para desarrollar competencias ya existentes en el individuo, el *mentoring* tiene como objetivo principal la captación, la retención y el desarrollo del talento dentro del equipo.

2. Sinergia grupal en entornos virtuales

TEDEL, como grupo, puso especial énfasis en aprovechar las áreas en las que cada uno mostraba mayor pericia. Esto sucedió tanto en el interior del equipo de AAT como en el que formaron los coordinadores locales y el grupo ampliado, que incluyó además a los asistentes y a otros colaboradores de TEDEL (como el caso de otros preseleccionados que no resultaron elegidos pero siguieron vinculados al proyecto).

Esta estrategia orientó los intercambios en la oficina virtual²³, las experiencias de formación, el trabajo presencial en la comunidad y la metodología de investigación.

Se definió al trabajo realizado como de investigación/aplicación. La investigación se fue desarrollando fundamentalmente en este espacio, compartiendo lo que sucedía en cada comunidad y viendo los ejes de acción que se podían iniciar en cada una.

Las herramientas TIC hacen posible no sólo la recepción de grandes cantidades de información, sino también su circulación, difusión e intercambio a través de sistemas y comunidades enlazados en redes. Permiten crear situaciones que favorecen ambientes de creatividad individual y colectiva, permitiendo recrear nuevas situaciones resultantes de usos innovadores. Promueven la exploración de alternativas y alimentan la curiosidad. Cuando un grupo canaliza en un proyecto común los elementos trabajados por separado, constituye un nuevo descubrimiento y, por lo tanto, una realidad distinta. No se crea de la nada: relacionamos de distinta forma elementos ya existentes, pues las formas de creatividad surgen de una nueva combinación de conceptos al percibir desde otras perspectivas y re-significar lo existente.

Los grupos creativos suelen mostrar una fuerte inclinación a los desafíos por transformar realidades; en este caso, las de cada comunidad. La estrategia fue recuperar todo tipo de recursos, tanto tangibles como intangibles, existentes en cada una. Hubo movimiento de roles, consensos, diferencias y acuerdos en una trama grupal subyacente.

Para poner en valor los recursos existentes en cada comunidad, TEDEL se enfocó en proporcionar un contexto y una visión compartidos, donde los coordinadores locales pudieran interactuar unos con otros y con el equipo de dirección. Mediante el diálogo y la discusión, los miembros del equipo pusieron en común toda la información y la examinaron desde diversos ángulos, para integrar sus distintas perspectivas individuales dentro de una nueva perspectiva colectiva.

“En mi caso lo vivido y experimentado fue un cambio, un aprendizaje continuo, una maduración; yo estaba acostumbrado a trabajar en grupos convencionales pero no en grupos virtuales. Los primeros tiempos fueron de aprender cuestiones técnicas que con el apoyo de mis compañeros fui asimilando; luego ya me independice y no dependía de otros, y fui tomando decisiones solo. Algo que me gustaba y experimenté con TEDEL es la investigación, el participar en eventos, los contactos, mi orientación técnica y además social hicieron que pudiera afianzar ambos frentes a partir de esta experiencia de teletrabajo”²⁴.

3. Estímulos al azar. Recontextualizar elementos existentes

Una de las características de TEDEL fue la enorme cantidad de situaciones prometedoras. El equipo de AAT ocupó el rol de seleccionar cuáles de estos elementos parecían ser más promisorios, ponerlos en valor y proponer asociaciones con otros universos conceptuales. (Por ejemplo, a partir de enviar información sobre experiencias similares, proponer oportunidades de financiamiento, favorecer el dar forma institucional a colectivos que no la tenían.) Así, situaciones que podrían haber pasado desapercibidas se convierten en materia prima para nuevos logros.

Otra modalidad de recontextualización ha sido rescatar y transferir ideas o iniciativas que surgieron en una comunidad para proponerlas en otra.

²³ Espacio de trabajo cuyas herramientas fueron las listas de distribución y las plataformas de trabajo colaborativo.

²⁴ Luciano, asistente tecnológico, Santiago del Estero.

Los criterios para apuntalar proyectos fueron:

- Carácter endógeno: nacidos en la comunidad.
- Que existiera material disponible para enviar a los coordinadores locales, para su recontextualización (casos relacionados, convocatorias para presentar proyectos, experiencias similares, bibliografía teórica).
- Que existieran referentes del proyecto en la comunidad. Era importante que se establecieran alianzas y que anclaran en lo local.
- Potencial de apropiación conjunta: la posibilidad de incorporar a varios actores (como lo opuesto a iniciativas personales, cuyo riesgo es el ser "acaparadas" por un solo actor).
- Carácter inclusivo.
- Posibilidad de incorporar herramientas TIC.
- Posibilidad de poner en valor un aspecto autóctono o propio de la localidad.
- Cruce entre lo particular de cada comunidad y lo común a todas ellas: se trató de incorporar tanto temáticas que estaban presentes en todas las localidades (como los artesanos) cuanto áreas de trabajo características de cada una.

En todos los casos, se trabajó con los coordinadores para favorecer transferencia de saberes y sinergias entre ellos, tomando cada proyecto como "fuente de ideas" para los demás.

4. El arte de preguntar

Encontrar las preguntas que permitan entender un problema, verlo bajo una luz nueva, ensayar nuevos caminos, a menudo es un arte (por ejemplo, preguntar si alguien está resultando excluido de participar en ese proyecto).

Sabemos que usualmente sabemos más de lo que podemos decir (conocimiento tácito). El rol de Equipo de AAT fue generar interrogantes que permitieran hacer explícito el conocimiento subyacente en las acciones emprendidas por los coordinadores locales.

5. Pensamiento convergente/divergente. Apertura/cierre. Conocimiento tácito y explícito

Para llegar a las ideas, hay dos fases: una divergente, de pensamiento fluido con vistas a generar el mayor número de ideas, y otra convergente, para seleccionar las ideas que parecen mejores. Las ideas más prometedoras hay que desarrollarlas para encontrar la solución al problema. De este análisis, surge un espectro de alternativas de solución.

En las comunidades se verificó un primer momento, en el cual el énfasis estuvo puesto en captar y un gran número de iniciativas posibles, y un segundo momento, de análisis pormenorizado y puesta en práctica. (Este proceso fue definido por uno de los coordinadores locales como "pasar de la cantidad a la calidad".)

En el caso de TEDEL, este proceso no se dio en solitario, sino en forma grupal. Sin ninguna duda, parte del proceso no es transparente para sus protagonistas, que no pueden explicar del todo cómo surgió una idea determinada. Sin embargo, se trabajó muy especialmente en desarrollar en los coordinadores locales la competencia de comunicar procesos.

La creación de nuevo conocimiento no es simplemente una cuestión de procesar información objetiva. Es también aprovechar percepciones tácitas y subjetivas, ideas en

germen e intuiciones, y luego poner esas ideas a disposición de todo el grupo, para ser probadas y utilizadas. Poner el conocimiento personal a disposición de los demás constituye la actividad fundamental de los entornos creadores de conocimiento, sean empresas, comunidades o grupos de trabajo.

6. Otras estrategias asincrónicas

Mail privado (para aquellos temas, cuestiones o indicaciones que, por respeto a quien lo recibe, es mejor mantener en reserva).

Recursos de trabajo colaborativo y desarrollo de contenidos (php collab²⁵, weblogs, entre otros).

7. Recursos sincrónicos

- Messenger (MSN): para intercambios casuales o encuentros programados.
- Mensajes de texto (SMS): para avisos cortos o informales.
- Teléfono: para aquellos temas que requieren urgencia o en los que el "tono de voz" es importante.
- Tecnología VOIP: **Skype**, una excelente herramienta disponible en la red.

8. La presencialidad

Este proceso tiene instancias presenciales: **visitas técnicas** a las localidades, **encuentros técnicos** de todo el equipo rotando la localidad anfitriona. También nos hemos encontrado (todos o algunos) en cursos, congresos o eventos.

Esta combinación de virtualidad y presencialidad (en contados pero planificados, poderosos y fructíferos encuentros) fortalece y potencia el proceso que el equipo transita.

9. TEV

El Taller de Equipos Virtuales se constituye como un espacio de formación y práctica para quienes están dando sus primeros pasos como teletrabajadores y quieren profesionalizar su labor mediante estrategias específicas. Ha sido específicamente diseñado para la formación y surcado por los aspectos específicos de la gestión

Es una estrategia claramente orientada al desarrollo de competencias; de allí su pertinencia para ser eje didáctico de una actividad orientada a la práctica profesional.

Algunos testimonios:

"Los conceptos se complementaban con la experiencia que estábamos comenzando a realizar. Fue una buena forma fortalecer los vínculos con los otros miembros del grupo."

²⁵ Sistema *open source* de gestión de proyectos con el que se crea un entorno de colaboración en equipos. Permite compartir información con otros miembros en un mismo espacio. Incorpora planificación de tareas, documentos compartidos y la posibilidad de enlazarse con otras aplicaciones *open source*.

"Se plantearon las raíces de los problemas más importantes que pueden surgir al incursionar en el teletrabajo y el trabajo en equipo, de forma de poder trabajar sobre ellos y solucionarlos de la mejor manera."

"... fortaleció mi rendimiento personal en el desempeño dentro de un grupo, y pude vislumbrar espacios de introducción de herramientas de comunicación..."

*"Aprendí realmente cuestiones inimaginables **con** mis compañeros y **de** mis compañeros. Permitirse conocer al otro es un avance importante en cuanto a la tolerancia que a veces nos falta para relacionarnos con otras personas, comprender que los tiempos de cada uno son diferentes..., también puedo decir que lo 'absorbí' del TEV. Me enorgullece haber trabajado con los grupos que me tocaron, porque pudimos equilibrar las diferencias de temperamento, la sinceridad, lo humano de cada uno, y también divertirnos en conjunto cuando dejamos volar la imaginación."*

10. La metáfora como herramienta para convertir el conocimiento tácito en explícito

Gran parte de los conocimientos generados durante el proceso de TEDEL fueron de carácter tácito. Convertir el conocimiento tácito en explícito significa encontrar la forma de expresar lo inexpresable. Uno de los medios para conseguir esta finalidad es la *metáfora*. Por medio de la metáfora, personas procedentes de contextos muy distintos y con experiencias muy diferentes pueden comprender algo, de un modo intuitivo, mediante el empleo de la imaginación y los símbolos. La metáfora consigue ese fin a base de tomar dos áreas distintas y diferentes de experiencia y fundirlas en una imagen o símbolo.

Para permitir socializar estos recursos simbólicos, es indispensable construir un relato que refleje las experiencias importantes para cada comunidad, materializando tal experiencia para poder evocarla más allá del momento en que se produjo y, eventualmente, replicarla, reproducirla de manera similar en experiencias futuras.

La metáfora sirve para iniciar el proceso de creación de conocimiento, pero por sí sola no basta para completar ese proceso. El paso siguiente es la *analogía*. La metáfora es impulsada principalmente por la intuición y relaciona imágenes que a primera vista parecen muy alejadas unas de otras; la analogía es un proceso más estructurado, dirigido a reconciliar las contradicciones y marcar las diferencias.

Las metáforas que elegimos expresan nuestra manera de ver el mundo y de funcionar en él, son cristales con que miramos los fenómenos.

En el apartado siguiente, examinaremos las metáforas y las analogías que fueron surgiendo durante el proceso de TEDEL, intentando develar sus implicancias y poniéndolas en relación unas con otras. Este proceder tiene varios objetivos:

- Explorar la potencialidad de la metáfora como herramienta didáctica en contextos de creatividad y construcción de conocimiento colectivo, mediado por herramientas TIC.
- Convertir el conocimiento tácito en explícito, formalizándolo y conceptualizándolo; llegando, cuando esto sea posible, a proponer indicadores cualitativos de medición, con vistas a la replicabilidad del proyecto.
- Compartir y conciliar visiones diversas.

Esta estrategia es también una herramienta valiosa para estructurar el relato del proceso, ya que la historia de las metáforas que fueron surgiendo es también la historia de TEDEL.

Metáforas utilizadas para describir TEDEL

La metáfora botánica

La siembra; el riego por aspersión; el abono; "apuntalar" los proyectos; crecimiento; fertilización cruzada. "Maduración" de TEDEL; los coordinadores locales como el "germen"²⁶, la "levadura" de la sociedad de la información y de la nueva economía, en sus comunidades de origen.

Fue una de las metáforas más fuertes a la hora de empezar a relatar el proceso de TEDEL. Reúne la idea de un intenso trabajo, por parte de los que participaron, con la percepción de que los recursos estaban disponibles en cada comunidad; no todo proviene de "afuera". También fue útil para graficar las dos etapas del proceso de TEDEL: una primera fase, en donde la idea era llegar a todos los actores, y una segunda, en donde se buscó particularizar, centrarse en los objetivos prioritarios.

Despertar lo que estaba dormido

Fue la definición de su rol que hizo una de las coordinadoras locales:

"En mi hipótesis de trabajo, hago mención a la necesidad de despertar lo que está dormido...; pero para ello necesitamos capacitarnos, y la lectura de materiales, la posibilidad de asistir a conferencias y de contactarme con otras personas, siempre vinculadas al área que me incumbe, que es mi localidad, me abrieron una puerta para comprender otra realidad, que cambió en parte nuestro panorama."

"Si retrocedo en el tiempo, puedo ver que lo que en un principio fue catastrófico para mí, como la falta de Internet en casa, las conexiones lerdas, y los recursos básicos en el haber, hoy lo puedo ver como una sensacional adaptación al medio y una reflexión acerca de cómo trabajar con otros tiempos, que no son los de la ciudad, y cómo emplear el ingenio para hacer uso de lo que hay, sin la necesidad de renegar por la falta de ello o por las diferencias con respecto a las localidades más grandes"²⁷.

Metáforas para describir el rol de los coordinadores locales

La directora de escuela, el gerente

Estas metáforas surgieron en el seno de la lista de correo que ha funcionado como espacio de oficina virtual con los coordinadores locales. Se utilizaron para mostrar la necesidad de actuar en varios planos y estar atentos a diversas situaciones que pueden presentarse al mismo tiempo. Implica poseer capacidades tanto de gestión como de difusión, tener la habilidad de llevar varios temas al mismo tiempo, varios frentes abiertos.

El director de orquesta

²⁶ Principio u origen de una cosa material o moral.

²⁷ Marina Álvarez, coordinadora local de 25 de Mayo.

Utilizada para ilustrar la importancia del multicurrículum y para mostrar que la competencia más necesaria es actualmente la del trabajo colaborativo a nivel del grupo.

Cada miembro de la banda, virtuoso en su "disciplina", tomará el turno improvisando un solo, respaldado por los demás músicos, que lo acompañarán automáticamente, adaptando su actuación a la inspiración del protagonista. Ese solista tendrá también la inteligencia de retirarse para dar protagonismo a otro músico, en el tiempo aceptable e intuitivamente consentido por el grupo. Esta complicidad tácita, y esta experiencia esencialmente lúdica, mezcla de juego y de desafío creativo al conjunto de los músicos, constituyen un caso ejemplar de trabajo en colaboración de alto nivel. La confianza que nace de la unión de la banda, donde todos se funden sin por ello perder su personalidad y su especificidad, es un elemento adquirido a nivel de grupo.

La lista de correo fue una herramienta privilegiada en este proceso, como espacio de construcción de conocimiento. La propuesta fue enviar preguntas, reflexiones, temas, cuya lectura hiciera pensar en situaciones de la propia comunidad; preguntas sobre temas que no están claros, acuerdos o desacuerdos con los textos presentados.

Metáforas para describir el relato del proceso

La metáfora del "coro griego"

Fue utilizada para describir cómo se fueron repartiendo los roles dentro del equipo de AAT y cómo, cada uno según su pericia, iba ocupando funciones distintas. Una de las dificultades de TEDEL fue organizar en un solo relato coherente la multiplicidad de historias que formaron parte de su transcurso, incluyendo este relato dentro de un marco conceptual que le diera sentido.

Este momento fue comparado con hallar la voz propia de TEDEL, de una manera casi musical: la entonación correcta del relato, que sonara como la unión de las "voces" de sus diversos participantes.

Metáforas para hablar de TIC

Vidrieras digitales

Alude al rol que cumplieron los sitios y los blogs de cada comunidad para hacer más visibles los productos y los servicios que podía ofrecer cada una.

Los sitios y los blogs también cumplieron el rol de "aglutinadores", reforzando la identidad conjunta de grupos que, hasta ese entonces, no habían compartido espacios ni cooperado.

Metáforas para describir el proceso de formación

Andamiaje

La estructura de andamiaje alude a un tipo de ayuda que debe tener como requisito su propio desmontaje progresivo²⁸.

La idea del andamiaje es la de "una ayuda para construir" pero que, cuando la construcción está lo suficientemente fuerte, se retira. Éste fue uno de los roles que ocuparon los formadores del equipo de AAT.

²⁸ Ricardo Baquero.

Puentes

El puente une dos "orillas" que sin él sería difícil juntar.

*"Desde el Proyecto TEDEL se me ha brindado la oportunidad de ofrecer y mejorar mis conocimientos como comunicadora social, incorporar nuevas herramientas y formas de uso para aplicarlas al campo laboral y comunitario. Específicamente el Proyecto me ha ofrecido desarrollar mi profesión desde 'otro lugar', me permitió tomar contacto con la educación a distancia y el rol de tutoría. También he podido trabajar en y por mi localidad y, a su vez, tomar contacto con instituciones y personas con poder de decisión y de llevar adelante emprendimientos productivos. Las variadas herramientas aportadas por TEDEL y la AAT durante estos dos años, y fundamentalmente la oportunidad de 'ampliar la mirada' hacia las TIC, son la base para que sea posible desarrollar emprendimientos profesionales/personales en este ámbito."*²⁹

²⁹ Estefanía Pifano (preseleccionada, miembro de TEDEL Ampliado y tutora virtual formada por AAT durante el proyecto). 25 de Mayo, La Pampa.

El proceso

La selección de los lugares de aplicación

El proyecto original contemplaba la inclusión de 6 (seis) lugares de destino para los jóvenes becarios. Sin embargo, las grandes distancias entre las localidades, las posibilidades de desplazamiento a los territorios del equipo, como así también la capacidad técnica de éste, llevaron a limitar a 5 (cinco) el número de lugares de destino de los jóvenes becarios. No obstante, el proceso que llevamos a cabo identificó seis localidades, tal como estaba planificado originalmente. La intención de mantener una sexta localidad respondió más que nada a un tema de previsión frente a alguna eventualidad que pudiera surgir entre las primeras cinco y que pusiera en amenaza la continuidad de una de éstas.

Es importante tomar en cuenta que las localidades identificadas y designadas se constituirán en el “escenario natural” de todo el trabajo del Proyecto TEDEL. En ellas, el Proyecto se desplegaría, concretando así su propia razón de ser; la acertada selección de las localidades de aplicación condicionaría buena parte del éxito del proyecto. En definitiva, era en estas localidades donde, por un lado, se intentaría implantar las nuevas prácticas y formas de trabajo y el teletrabajo, y por el otro, se alentarían condiciones e iniciativas favorables al desarrollo local y la creación de empleo para sus habitantes.

Para el proceso de selección, recurrimos a dos consultores, **Sandra Alvino** y **Federico Fritzsche**, geógrafos de la Universidad de Buenos Aires y de la Universidad Nacional de General Sarmiento, cuyos trabajos de investigación comprenden este tipo de análisis. Trabajando con ellos, se acordaron una serie de criterios:

- Realizar un relevamiento basado en una caracterización socioeconómica —y, en menor medida, ambiental— sintética y preliminar que permitiera identificar las “áreas potenciales a ser promovidas”. Luego, en una segunda etapa, y a partir de un análisis un poco más profundo, podrían jerarquizarse estas áreas o lugares, de acuerdo con criterios de relevancia que se establecieran para este Proyecto en particular.
- El primer relevamiento debería ser lo más amplio posible, atendiendo a la necesaria diversidad (tanto de lugares como de actividades) contemplada en el Proyecto. Además, para llevar a cabo esta tarea, podría recurrirse a datos del INDEC, así como a informes del CFI, la CEPAL y otros organismos que pudieran aportar este tipo de información, territorialmente discriminada. Teniendo en cuenta las necesidades del Proyecto, los *territorios*³⁰ a identificar —y, eventualmente, a seleccionar— deberían cumplir con los siguientes requisitos básicos:
 - Presentar una dinámica socioeconómica de mediana complejidad.
 - Una cantidad de población mediana (ni grandes ciudades y áreas metropolitanas, ni pequeños pueblos aislados).
 - Un cierto grado de integración en circuitos y tramas productivas.

³⁰ Nos referimos a *territorios* y no a *lugares* o *áreas*, ya que se trata de un término más específico y, a la vez, abarcativo. Muchos estudios que hacen hincapié en la competitividad sistémica y dinámica (en oposición a la noción tradicional de competitividad estática) aluden a la relación entre las firmas y el territorio, y el papel que cumple este último —a menudo identificado como *red/trama productiva*, *entorno de negocios*, *ambiente socioeconómico*, *sistema institucional de empresas*, entre otras denominaciones— en el logro de dicha competitividad. A la vez, el concepto de *territorio* no se remite a una escala geográfica particular, ya que puede hacer alusión a una ciudad, un pueblo, un aglomerado urbano-rural, una red de pueblos o pequeñas ciudades, etc.

- Una relación dinámica y activa entre agentes económicos y actores sociales del territorio.
- Un nivel de conflictividad ambiental bajo.
- Una infraestructura adecuada para el desarrollo de proyectos dinamizadores.
- o La escala geográfica sería otro aspecto a considerar. En este sentido, si un territorio cumple con los requisitos consignados pero la escala en la que se desarrollan sus actividades es demasiado amplia para el grado de intervención que podría tener el trabajo del becario, podría ser relegado en la selección. Por ejemplo: el Alto Valle del Río Negro probablemente cumpla con todos los requisitos como para constituirse en un territorio seleccionado. Sin embargo, la dimensión geográfica de su área de incumbencia tal vez resulte demasiado grande para el tipo de trabajo planteado en el presente Proyecto³¹.
- o Para identificar dichos territorios, la caracterización socioeconómica (y ambiental) tendría en cuenta los siguientes puntos principales:

³¹ Recordemos que este territorio abarca varias localidades y sus entornos rurales; en realidad, se trata prácticamente de un "aglomerado urbano-rural" que comprende: Cipolletti (localidad fuertemente vinculada a Neuquén, lo que "agrandaría", a su vez, al territorio en cuestión), Allen, Gral. Roca, Villa Regina y otras poblaciones menores.

Tabla 1

Características y dinámica demográficas	Características económicas	Características socioeconómicas de la población	Densidad institucional	Características ambientales	Infraestructura	
<p>Población: entre 50.000 y 250.000 habitantes para todo el <i>territorio</i> (población urbana y rural).</p> <p>Crecimiento demográfico intermedio.</p> <p>Población Económicamente Activa (PEA) que supere a los inactivos, o por lo menos que represente una proporción importante.</p> <p>Movilidad de la población/migraciones: preferentemente, que no se trate de un <i>territorio</i> expulsor de población o con predominancia de empleos transitorios/estacionales y/o de "trabajadores-golondrina".</p>	<p>Tipo de actividades económicas.</p> <p>Caracterización: destacando aquellas que tienen una fuerte inserción local (en términos de empleo, inversiones, capitales, etc.).</p> <p>Agentes económicos: proporción de PyME y microempresas, origen de los capitales e inversiones.</p> <p>Calificación de la mano de obra ocupada (nivel educativo, capacidades y experiencia laboral, grado de especialización).</p> <p>Volumen de producción y ventas.</p>	<p>Proporción de población con Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI): preferentemente, que no supere el 40 %.</p> <p>Proporción de población bajo la Línea de Pobreza (LP): preferentemente, que no supere el 60 %.</p> <p>Nivel educativo: tasa de alfabetización, proporción de población con primaria completa, nivel de deserción escolar.</p> <p>Población ocupada y desocupada: que el desempleo no supere el promedio nacional.</p>	<p>Instituciones públicas, privadas y mixtas que promuevan el desarrollo: municipios, organismos y delegaciones provinciales y nacionales; cámaras empresariales, fundaciones y organismos financieros; asociaciones, sindicatos, ONG e institutos tecnológicos.</p> <p>Grado de interacción que presentan entre ellas: experiencias y proyectos productivos en conjunto.</p> <p>Desarrollo de servicios a la producción.</p>	<p>Problemas ambientales: que no sean irreversibles.</p> <p>Potencialidades ambientales: recursos naturales disponibles (entendidos como dentro de un sistema ambiental, para lo cual cabe una somera caracterización de ecosistemas predominantes).</p>	<p>Transporte: con un desarrollo mínimo de enlaces viales y/o ferroviarios que permitan un intercambio comercial fluido.</p> <p>Comunicaciones: desarrollo básico de telecomunicación y nuevas TIC; líneas telefónicas, servicio de Internet, disponibilidad de computadoras y servidores, etc.</p> <p>Equipamiento básico: redes de agua potable, cloacas, desagües, electricidad, gas.</p> <p>Servicios: principalmente salud y educación.</p>	CATEGORÍAS E INDICADORES

- En la segunda etapa, se procedería al ordenamiento de los territorios seleccionados, según jerarquías, de acuerdo con las cuales podría haber territorios preferenciales para el proyecto en distintos grados. Un aspecto importante para tener en cuenta, en el momento de establecer estas jerarquías, sería la necesidad de este tipo de proyectos que presentara el territorio en cuestión. En este sentido, un entorno "demasiado" activo y dinámico no resultaría preferencial, así como tampoco uno que no contara con actores ni relaciones que potencialmente pedieran constituirse en activas y dinámicas.

Además de los criterios mencionados anteriormente, tuvimos en cuenta algunas prioridades con respecto a la selección de las provincias. Una de estas prioridades fue incluir las provincias del Norte argentino, por ser considerada la zona menos económica y socialmente favorable del país; de allí que las provincias de Jujuy, Salta, Catamarca, Tucumán, Formosa, Santiago del Estero, Chaco y Corrientes quedaran incluidas en una primera instancia de preselección y para ser relevadas en primer término.

En contraste con esta caracterización, se propuso considerar la provincia de Buenos Aires, una de las más prósperas de la Argentina, con el objeto de analizar comparativamente, a través del Proyecto, la trayectoria que trazan localidades ubicadas en provincias que presentan estructuras socioeconómicas diferentes. Se orientó la selección de la localidad bonaerense hacia las zonas de la provincia con menor concentración urbana y menor desarrollo económico. La inclinación por esta provincia estuvo además motivada por el hecho de que, sin duda alguna, cualquiera de las localidades elegidas estaría a una distancia bastante inferior al resto de las otras provincias, lo que también nos hizo pensar si el tema de las distancias puede influir de modo significativo o no en un proyecto de investigación donde las TIC juegan un papel central.

Se consideró que las provincias de la región patagónica también debían ser contempladas en el Proyecto TEDEL, pero al mismo tiempo se plantearon las dificultades de su inclusión por motivos de distancias, viajes y costos. Sin embargo, dada la relevancia que la región está presentando actualmente, establecimos la inclusión de al menos una provincia. Se identificó la provincia de La Pampa, quizá la menos conocida, ya que no cuenta por el momento con el fuerte atractivo turístico que tienen las restantes provincias de la zona. Esta provincia, además de ser de la Patagonia, es la más cercana al resto de las provincias antes mencionadas (siempre teniendo en cuenta los eventuales viajes que entre uno y otro punto se deberán realizar a lo largo del proyecto). Con todo, y con el objeto de tener una segunda alternativa para la región, se consideró además para el relevamiento la ciudad patagónica de Puerto Madryn, ubicada sobre el litoral marítimo argentino en la provincia de Chubut (en este caso, la "entrada" fue directamente una localidad y no la provincia).

Las provincias del Litoral, Santa Fe y Entre Ríos, como las de Córdoba y Mendoza, de la región de Cuyo, fueron en principio descartadas, ya que en su mayoría presentan un dinamismo socioeconómico que escapa al objetivo de este proyecto.

Otro punto de referencia para la realización del relevamiento fue contemplar aquellas localidades con las que AAT presentaba relaciones de trabajo o vínculos previos de distinta índole. Desde ya, para ser incluidas debían estar ubicadas en las provincias antes preseleccionadas.

Sobre la reformulación del criterio demográfico y nuevos lineamientos para el trabajo de selección

Cuando estudiamos las características de las provincias preseleccionadas, afloraron datos o rasgos, especialmente de carácter demográfico, que venían a contramano de algunos de los requerimientos que habíamos establecido para la selección de los territorios. En nuestra presentación del Proyecto, nos inclinamos a considerar como viables las localidades que tuvieran de 50.000 a 250.000 habitantes. Sin embargo, la información analizada nos decía que, para el caso de la gran mayoría de las provincias preseleccionadas, sólo las ciudades capitales podían alcanzar tales dimensiones demográficas. Y, a su vez, las capitales de provincia, en su carácter de centros administrativos y políticos, ya presentaban un dinamismo institucional, social y económico lo suficientemente desarrollado y autónomo que invalidaba su inclusión en el proyecto TEDEL.

La intención del proyecto es demostrar que realmente se puede impactar en el desarrollo con este tipo de propuestas. Por lo tanto, sostenemos que el lugar de aplicación para él debe ser un lugar donde exista una trama de actuaciones económicas y sociales interesante; hablamos de comunidades "proactivas", pero que todavía no ha alcanzado un sendero sostenido de crecimiento. Evitamos los extremos: ni un páramo donde instalar al joven becario, ni tampoco un lugar que concentre demasiadas actividades y recursos, donde el desarrollo ya se encuentre casi consolidado.

Frente a esta nueva realidad, ensayamos disminuir el número de habitantes requeridos. Observamos con atención que las localidades que presentaban en general las características por nosotros buscadas oscilaban en un número razonable de hasta 25 ciudades por debajo de los 30.000/25.000 habitantes. Por tal motivo, fijamos el corte demográfico en un "piso": nos propusimos no considerar población o localidad alguna que estuviera por debajo de los 5.000 a 7000 habitantes. Con grata sorpresa, teniendo en cuenta que nuestra residencia de trabajo es la megaciudad de Buenos Aires, hallamos que localidades de tamaño reducido y ubicadas en provincias alejadas presentaban en su mayoría un destacado dinamismo socioeconómico y una notable apertura a muchos de los cambios y las novedades recientes. Aún más, de acuerdo con información todavía inédita del INDEC, dicho dinamismo, en los últimos dos años, se estaba revitalizando en virtud del sorprendente crecimiento económico que protagonizara el país luego de la grave depresión 1998-2003.

A los criterios iniciales sumamos otros que aparecieron durante el transcurso del Proyecto; algunos de ellos debían estar presentes prácticamente en todas las localidades a seleccionar, por ejemplo:

1. presencia de referentes locales;
2. capacidad de apropiación por parte de la comunidad respecto de este tipo de proyectos innovadores y de desarrollo;
3. cuidado del espacio público;
4. heterogeneidad en la composición de los actores sociales involucrados.

A su vez, una vez que obtuvimos un panorama más claro respecto de la caracterización de las provincias y los lugares, nos propusimos incorporar criterios distintivos para éstos; la idea era encontrar, entre los seis, al menos más de dos territorios con rasgos singulares y que contasen con valorización social. Nos parecía muy interesante incorporar estos elementos diferenciadores hacia el interior del conjunto de localidades y que estuvieran presentes en el Proyecto, ya que muchos de ellos plantean creatividad a la hora de buscar soluciones y diseñar estrategias de desarrollo local y generación de empleo y trabajo. Como ejemplo, baste citar los conflictos que pueden generarse en localidades que cuentan

en su territorio con áreas protegidas. Enunciamos entonces el deseo de tener entre las localidades alguna:

- que fuera Patrimonio de la Humanidad o paisaje cultural;
- que estuviera en área protegida;
- que estuviera cerca o sobre el Camino del Inca;
- que estuviera cerca de la frontera provincial;
- donde hubiera comunidades indígenas en la zona;
- que tuviera algún antecedente, por temas de trabajo, en la prensa nacional y/o local.

El resultado de la selección de localidades

Finalmente, y como resultado del proceso descrito más arriba, resultaron seleccionadas las siguientes localidades:

- *Benito Juárez, provincia de Buenos Aires.*
- *Villa Ángela, provincia del Chaco.*
- *Fernández, provincia de Santiago del Estero.*
- *25 de Mayo, provincia de La Pampa.*
- *Belén, provincia de Catamarca.*
- *Quebrada de Humahuaca, provincia de Jujuy (la sexta localidad, que finalmente no se incluyó durante la implementación del Proyecto).*

La selección de los coordinadores locales

Para el proceso de selección de los jóvenes profesionales que desempeñarían el rol de coordinadores locales (CL), recurrimos a la **Lic. Marta Medina**, especialista en Recursos Humanos, quien, trabajando en forma conjunta con la **Lic. Paula Maciel Balbinder** y el equipo del Proyecto, llevó a cabo las siguientes tareas:

- Relevamiento del perfil de los becarios.
- Diseño del perfil y determinación de las competencias requeridas.
- Asesoramiento en la planificación del proceso de selección.
- Colaboración en el armado del modelo de CV.

Relevamiento del perfil de los becarios

Partimos de la lectura del perfil consignado en el proyecto original:

La tarea de los jóvenes becarios

- Con su preparación académica y técnica, generar condiciones de desarrollo local, apertura de mercados, creación de valor y empleo, etc. El punto de referencia, el espacio desde donde realizará su gestión, es el telecentro del lugar donde va a radicarse.

Perfil profesional

- Jóvenes recién graduados o a punto de hacerlo en áreas o profesiones de las ciencias sociales y/o económicas.
- Que demuestren conocimientos en lo comercial, comercio exterior, negocios, emprendedurismo.
- Que tengan capacidad para dinamizar la producción de bienes y servicios, y generar nuevas ideas que relancen la economía o los servicios del lugar.
- Puede ser oriundo de una ciudad pequeña del interior y que haya ido a estudiar a alguna de las grandes ciudades del país; a través de este Proyecto tendrá la posibilidad de reinstalarse o volver con su título a su lugar de origen, con un proyecto de desarrollo personal y económico local.
- También se considerará el caso de jóvenes graduados con vocación de emigrar a otro lugar. Las becas serán adjudicadas mediante una selección que considere méritos, antecedentes de los candidatos y equidad de género.

Requisitos

- Jóvenes egresados de universidades argentinas o escuelas superiores asimilables a las éstas.
- Preferentemente, menores de treinta años de edad.
- Con capacidad para la investigación científica o tecnológica.
- Con capacidad de trabajo en equipo.

- Con aptitud para trabajar en red.
- Con capacidad de trabajo por objetivos.
- Que sean oriundos de la zona a radicarse o tener facilidades de radicación.
- Presentar un PLAN DE NEGOCIOS para el lugar donde desea ir a instalarse.

Consideraciones para la adjudicación de las becas

- Los antecedentes personales del candidato.
- La capacidad puesta de manifiesto en la investigación científica y tecnológica, la calidad y la originalidad de sus trabajos.
- La valoración de sus antecedentes.
- La posibilidad de contribuir al desarrollo científico y tecnológico de la zona.

Diseño del perfil y determinación de las competencias requeridas

A partir de la relectura del perfil descrito en el Proyecto, se fueron identificando las competencias requeridas a través de la información presente, faltante y contradictoria.

Como segundo paso, se realizó un *focus group*³² sobre *el perfil ideal de los becarios*, con el objetivo de definir el perfil óptimo a seleccionar para el Proyecto. Participaron: Lic. Marta Medina, Lic. Paula Maciel Balbinder, Lic. Mercedes Martín, Lic. Angélica Abdallah y Prof. Flavio Ruffolo.

Se señalaron las siguientes características deseables

- Proactividad.
- Capacidad para relacionarse con la gente.
- Experiencia en ONG y acciones comunitarias.
- Experiencia en participación de grupos.
- Que vaya hacia las cosas, que no espere que las cosas vayan hacia él.
- Capacidad para movilizar su entorno local.
- Capacidad para armar, cohesionar y movilizar un grupo.
- Que dé participación a los demás.
- Que se adapte a lo que se le dé.
- Sin resistencia a "lo virtual".
- Que no necesite el "cara a cara" para sentirse en "un grupo".
- Capacidad para negociar con los partidos políticos locales.
- Tolerancia a la frustración.
- Criterio de realidad.

³² Forma de investigación cualitativa en la que a un grupo de personas se le pregunta por su actitud/opinión con respecto a un tema o concepto. Es un grupo interactivo donde los participantes intercambian libremente.

- Sentido común.
- Que no trate de "hegemonizar".
- Que escuche.
- Que sea buen planificador.
- Que no se guarde la información.
- Que haga explícitos los procesos.
- Que dé cuenta de su producción.
- Que no compita con los otros becarios.
- Con formaciones distintas para intercambiar soporte técnico en distintas áreas.
- De bajo nivel de prejuicio.

Se enunciaron las siguiente paradojas del perfil

- Que sea autónomo pero que no tome decisiones solo.
- Con características de novato, pero con madurez en el manejo comunitario.
- Se busca equidad de género, pero se presentan temores hacia el "peso" que pueden tener las mujeres en algunas comunidades.

Se precisaron algunos conceptos

- Jóvenes profesionales recibidos o a punto de recibirse (que hayan terminado de cursar la carrera. Podrían estar adeudando la tesis final o algunas materias, nunca en un número mayor de 4).
- Preferentemente, no mayores de treinta años o con menos de 5 años de ejercicio de la profesión.
- Preferentemente, con experiencia o participación en proyectos de investigación.
- Con aptitud para trabajar en red y capacidad de trabajo por objetivos.
- Oriundo de la zona a radicarse o con facilidades de radicación.
- Presentar un plan de negocios, cuyas bases deberán definirse.
- Que se adecuen lo más posible a las características de personalidad del "perfil ideal del becario".

Se enunciaron una serie de criterios de selección

Estos criterios servirían de parámetros para el equipo evaluador, pero no se harían totalmente explícitos a los candidatos o las universidades que sirvieran de enlace. El objetivo era detectar si los candidatos contaban o no con cierto tipo de competencias necesarias para el éxito del proyecto.

- Antecedentes de los candidatos: nivel académico, cursos de posgrado y extracurriculares.
- Participación en ONG y actividades comunitarias.
- Participación y producción en proyectos de investigación.

- Arraigo regional/zonal.
- Originalidad y criterio de realidad del plan de negocios o ensayo.
- Conocimientos mínimos de informática.
- Competencias para el manejo de TIC.

Un tema especial: las competencias para el manejo de las TIC

Con respecto al criterio referido a competencias en TIC, el equipo coincidió en que el hábito digital, la capacidad de apropiación de las TIC, *son competencias* y no simplemente *actividades*. El análisis de este tema surgió al analizar cómo detectaríamos la presencia o no de estas competencias a través del formulario de CV.

La competencia laboral es la construcción social de aprendizajes significativos y útiles para el desempeño productivo en una situación real de trabajo, que se obtiene no sólo a través de la instrucción, sino también —y en gran medida— mediante el aprendizaje por experiencia en situaciones concretas de trabajo. Involucra una compleja estructura de atributos necesarios para el desempeño en situaciones específicas. Es una construcción, a partir de una combinación de recursos (conocimientos, saber hacer, cualidades o aptitudes, y recursos del ambiente —relaciones, documentos, informaciones y otros—) que son movilizados para lograr un desempeño.

Mientras por calificación se entiende el conjunto de conocimientos y habilidades que los individuos adquieren durante los procesos de socialización y formación, la competencia se refiere únicamente a ciertos aspectos del acervo de conocimientos y habilidades: los necesarios para llegar a ciertos resultados exigidos en una circunstancia determinada; la capacidad real para lograr un objetivo o un resultado en un contexto dado. Son aquellas cualidades personales que permiten predecir el desempeño excelente en un entorno cambiante que exige la multifuncionalidad. La capacidad de aprendizaje, el potencial en el sentido amplio, la flexibilidad y la capacidad de adaptación son más importantes, en este sentido, que el conocimiento o la experiencia concreta en el manejo de un determinado lenguaje de programación o una herramienta informática específica³³.

Las competencias relacionadas con el uso de las TIC que considerábamos necesitaban los participantes en este Proyecto incluían tanto competencias técnicas (uso de determinadas herramientas) como estrategias de uso, potencial de usar las TIC para resolver problemas, capacidad de combinarlas con otras tecnologías. Implicaba, en fin, la posibilidad de convertirlas en un elemento relacional, como herramientas para la construcción de redes.

Estas competencias no resultaban fáciles de predecir a través de los campos tradicionales de un CV. La mayoría de las personas no considera digno de mención su “uso privado” de las TIC; sin embargo, para nosotros sería un dato importante a la hora de evaluar candidatos. Para tal fin, se incluyeron en el *Modelo de CV Formalizado* preguntas sobre pertenencia a comunidades virtuales, publicaciones en línea, mantenimiento de páginas personales o blogs, etc.

³³ Centro Interamericano de Investigación y Documentación sobre Formación Profesional (Cinterfor/OIT) webmaster@cinterfor.org.uy
<http://www.ilo.org/public/spanish/region/ampro/cinterfor/temas/complab/xxxx/esp/i.htm>

El proceso de selección

La convocatoria

Los requisitos definitivos fueron:

- Jóvenes profesionales universitarios de todas las carreras.
- Recibidos o a punto de recibirse (adeudando tesis final o no más de 4 finales).
- Preferentemente, no mayores de treinta años o con menos de 5 años de ejercicio de la profesión.
- Preferentemente, con alguna experiencia o participación en proyectos de investigación.
- Ser oriundo de la zona a radicarse o tener facilidades de radicación.
- Buen manejo de informática: Internet, herramientas ofimáticas, etc.
- PC y acceso a Internet.
- Experiencia en ONG y acciones comunitarias.
- Con capacidad para relacionarse con la gente, movilizar su entorno local, trabajar por resultados.
- Habilidades comunicacionales y para las relaciones interpersonales.

Como condiciones de participación en la selección, se establecieron: presentar CV *Formalizado*³⁴ según formulario y un trabajo personal, inédito e individual (Ensayo o Plan de Negocios).

La convocatoria se extendió desde noviembre al 30 de diciembre de 2005. En ese mismo lapso, realizamos las visitas técnicas a los territorios y mantuvimos entrevistas con las autoridades de las universidades de la región, a efectos de asegurar presencialmente la convocatoria.

Los contactos con las universidades de cada zona sirvieron de enlace con los postulantes y, en algunos casos, estas casas de altos estudios fueron también actores sociales activos en la presentación del Proyecto TEDEL a la comunidad.

La convocatoria se publicó en medios de prensa locales, en Internet, en los medios de difusión de las universidades, en weblogs relacionados con el tema del Proyecto, en radios y canales de televisión local.

Las Universidades que participaron son:

- Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.
- Universidad Nacional de Catamarca.
- Universidad Nacional de Santiago del Estero.
- Universidad Nacional de La Pampa.
- Universidad Nacional del Nordeste, Chaco.

³⁴ Ver formulario del CV en Anexos.

Para garantizar que la convocatoria cumpliera con los criterios de accesibilidad, se resolvió solicitar a las universidades intervinientes que aseguraran que la información se presentara en formatos accesibles y por todos los canales disponibles, a fin de evitar que alguien quedara fuera de la convocatoria por no haber recibido la información en tiempo y forma. Se incluyeron carteles y afiches que respetaron criterios mínimos de contraste y tamaño de fuente (fondo claro, letras oscuras, letra grande) y fueron colocados en distintos lugares. Se hizo difusión por diferentes medios: radio, TV, listas de correo, sitios web y otros canales de difusión virtuales.

El objetivo fue hacer accesible y eficaz la información.

En esta etapa del proceso, se trabajó con la **Dra. Mirtha Blanco** en la redacción del documento de contratación de los jóvenes becarios. Luego de varias reuniones, fueron quedando resueltas nuestras dudas y las de la misma Dra. Blanco, ya que en algunos casos el tipo de actividad que tenía que realizar el becario respondía a la modalidad de teletrabajo y trabajo por objetivos, lo cual la llevó a realizar consultas con otros colegas sobre las mejores opciones para el documento que había que elaborar.

La siguiente etapa del proceso de selección empezó con la respuesta a la convocatoria. Además de los CV y los trabajos requeridos (Plan de Negocios y/o Ensayo), se recibieron una cantidad de consultas, incluso de otros países de Latinoamérica. A partir de la recepción de los CV y los trabajos, se inició su análisis, con la colaboración de las **Lic. Paula Maciel Balbinder y Marta Medina**.

El trabajo de análisis y evaluación de las presentaciones hechas por los interesados demandó cuatro semanas; se realizaron evaluaciones parciales y globales, las cuales requirieron nuevas consultas o especificaciones a los candidatos. Dada la época del año, algunas respuestas se retrasaron un poco, de allí que, para la primera semana de febrero, el equipo de investigación estuvo en condiciones de confeccionar una lista de candidatos preseleccionados, intentando identificar en cada localidad una máximo de tres y un mínimo de dos por cada localidad.

Esta instancia generó, a su vez, en el equipo una discusión respecto de tratar o evaluar cuál sería la modalidad más adecuada para concretar la instancia final de la selección. Si bien en el proyecto original se había previsto efectuar para ello entrevistas personales con cada uno de los seleccionados, durante el mismo proceso de selección fuimos delineando con precisión la forma de encarar esta actividad. El entrevistarlos en diferentes localidades no nos permitiría ver cómo se desempeñaban compartiendo el espacio, las ideas, las propuestas. No nos permitiría ver cómo se relacionaban entre sí y qué tipo de acuerdos, consensos, estrategias podrían llevar a cabo en situaciones de colaboración. Por esto consideramos que una de las mejores opciones era reunir al conjunto de los candidatos preseleccionados en un lugar determinado, la ciudad de Buenos Aires, y a lo largo de tres jornadas establecer con ellos una serie de encuentros y actividades grupales, presentaciones diversas y entrevistas individuales. Éstas contarían con la participación activa de los expertos en RR. HH. y el equipo de investigación.

Como resultado de la convocatoria realizada, se recibieron un total de 42 CV, de los cuales, luego de la correspondiente evaluación, se preseleccionaron 14 candidatos. Este análisis se realizó con la colaboración del equipo de RR. HH.

El encuentro de selección

Se realizó en Buenos Aires durante los días 1, 2 y 3 de marzo de 2006. En él, se llevaron a cabo una serie de actividades grupales, presentaciones diversas y entrevistas individuales, las cuales fueron planificadas previamente. A continuación, se describen las actividades realizadas.

Objetivos de la reunión

- Crear lazos para la constitución de una red inter e intra localidades, que incluya no sólo a los jóvenes profesionales seleccionados y el equipo AAT, sino también a todos los candidatos que se han presentado interesados en el proyecto.
- Evaluar las posibilidades de cada preseleccionado para cubrir el puesto de becario del Proyecto TEDEL.
- Dar a conocer mayores detalles del Proyecto TEDEL.

Actividades

1) Presentación del equipo y los participantes. Trabajo sobre expectativas

A cargo del equipo de Proyecto. Se realizó mediante una actividad cuyo objetivo era generar buen clima y que se conocieran más entre las personas.

2) Presentación AAT

A cargo del equipo de Proyecto. Se realizó una presentación de la AAT, para ilustrar la visión de ésta sobre las nuevas formas de trabajo y teletrabajo. A tal fin se generaron un *brain storming* y luego una exposición de casos (Tortas Perú, Escobas Santiago del Estero, Africanlion, C.A.U. Que. Va, etc.).

3) Presentación del Proyecto TEDEL

A cargo del equipo de Proyecto. Con el objetivo de sondear las ideas previas de los candidatos sobre el Proyecto TEDEL, se organizó un ejercicio de asociación libre de palabras/conceptos relacionados con el Proyecto TEDEL; ya que era el Proyecto que el becario como coordinador local iba a llevar adelante, era importante contar con esta información. A partir de allí, se realizó la presentación propiamente dicha, haciendo hincapié en la clarificación de los conceptos que presentaron los candidatos.

4) Assessment Center

A cargo del equipo de RR. HH. Técnica que permite relacionar información entre personas y trabajo/actores y cultura organizacional. Ofrece un procedimiento independiente y objetivo basado en el examen de conocimientos, destrezas y habilidades laborales de los candidatos, así como su potencial de desarrollo.

Correctamente diseñado, permite identificar en los participantes las fortalezas y las debilidades en relación con los trabajos específicos para los cuales se los evalúa; pero también arroja luz, a partir del análisis de los resultados, acerca de las distintas tareas que el candidato puede (o no) realizar adecuadamente.

Combinado con entrevistas, permite obtener conclusiones acerca de lo que hay detrás de la fachada y observar el desempeño en situaciones concretas. Permite obtener un retrato más exacto de las características de las personas en relación con su trabajo.

En este caso, el *Assessment Center* se utilizó como técnica de evaluación psicolaboral para evaluar las competencias definidas para el perfil en forma previa a la selección.

Se realizaron juegos, actividades grupales e individuales. Se buscó evaluar concordancias y discrepancias entre la producción individual y la grupal de cada candidato. La actividad completa duró cuatro horas, con un breve intervalo en el medio, lo cual permitió observar la curva de rendimiento con el paso del tiempo. Se concluyó con un juego donde se pudieron expresar impresiones sobre la actividad y los sentimientos hacia los integrantes del grupo, así como los conceptos descubiertos sobre el Proyecto TEDEL, enriqueciendo el buen clima grupal.

Las competencias evaluadas durante esta actividad fueron:

- Aceptación de la autoridad.
- Adaptación de situaciones nuevas.
- Nivel de actividad.
- Autonomía.
- Capacidad de negociación.
- Criterio de realidad.
- Diplomacia.
- Discriminación y aceptación de niveles jerárquicos.
- Enfoque global y práctico.
- Estabilidad emocional.
- Liderazgo participativo.
- Observación y detallismo.
- Nivel de comunicación tanto oral como escrita.
- Organización planificación.
- Orientación a la calidad.
- Perseverancia.
- Proactividad.
- Responsabilidad.
- Trabajo en equipo.
- Nivel de prejuicio.
- Creatividad.

Esta actividad fue coordinada por la Lic. Marta Medina.

El equipo de coordinación y parte del equipo de RR. HH. fueron observadores de la actuación de los candidatos durante el desarrollo de la actividad.

5) Entrevistas realizadas por el equipo RR. HH. y el equipo AAT

Como segunda parte del proceso de selección, se realizaron dos entrevistas con cada preseleccionado: una con el equipo de RR. HH. y otra con el equipo del Proyecto.

El objetivo de las entrevistas realizadas por los consultores de RR. HH. fue determinar las competencias de los postulantes, identificando su adecuación al perfil propuesto.

El objetivo de las entrevistas realizadas por el equipo de Proyecto fue conocer a los candidatos y poder evaluar su posible desempeño como becarios.

6) Otras actividades

Como cierre, se realizó una ronda de comentarios y reflexión sobre lo leído, lo reflexionado y lo vivido; y una lluvia de ideas sobre los casos de emprendimientos asociativos apoyados y/o complementados por TIC.

Posteriormente, se realizó un taller de desarrollo de casos y de aplicación de matriz DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades). Los participantes se organizaron en pequeños grupos, y allí cada uno expuso una propuesta posible para su localidad, que combinara desarrollo local, nuevas formas de trabajo, teletrabajo y TIC. Se seleccionó una por grupo y se realizó su análisis DAFO.

Finalmente, se entregó material de lectura informativo acerca del Proyecto TEDEL, de AAT, y sobre teletrabajo y nuevas formas de trabajo, para que se interiorizaran más profundamente de los conceptos trabajados a lo largo de las jornadas del encuentro.

Aspectos positivos a destacar del encuentro

Todo el grupo demostró una gran predisposición a la realización de las distintas actividades planificadas en el encuentro, superando ampliamente las expectativas. Esta situación verificó la adecuada decisión tomada en la selección. Hubo buen clima, buena interacción durante todo el encuentro, y se crearon lazos entre los participantes. Esto resultó altamente positivo, ya que, como hemos podido comprobar, facilitó que la mayor parte de los candidatos preseleccionados que no fueron elegidos como becarios fueran luego los primeros actores locales que se integraran al GDL y apoyaran el Proyecto.

El proceso de evaluación

La evaluación de los candidatos para la adjudicación de la beca se hizo de acuerdo con el perfil diseñado.

El equipo de RR. HH. evaluó a los candidatos en base a una grilla³⁵ que contenía los siguientes ítems:

- Aceptación de la autoridad.
- Adaptación a situaciones nuevas.
- Adaptación al "espacio virtual".
- Alto nivel de actividad.
- Autonomía.
- Capacidad de negociación.

³⁵ Ver grilla en Anexo.

- Criterio de realidad.
- Diplomacia.
- Discriminación y aceptación de niveles jerárquicos.
- Enfoque global.
- Enfoque práctico.
- Inclinação por herramientas informáticas.
- Liderazgo participativo.
- Motivación con el puesto.
- Observación y detallismo.

Se efectuaron observaciones y recomendaciones particulares para cada candidato.

Para calificar a un candidato como recomendable o no, se consideraron principalmente:

- Sus antecedentes personales.
- La calidad y la originalidad de sus trabajos.
- La posibilidad de contribuir al desarrollo científico y tecnológico de la zona.
- El arraigo local.
- Que no presentará patologías psicológicas que pudieran afectar su desempeño y la integridad del grupo.

El resultado de la selección

Reunida toda la información generada por el equipo de RR. HH. y por las propias observaciones y entrevistas, el equipo de dirección analizó cada caso.

La decisión sobre el candidato resultó sencilla para dos de las localidades. Para las otras dos, la situación fue un poco más compleja. En una de ellas, el equipo de dirección consideró que la disponibilidad horaria del candidato recomendado en primer lugar por el equipo de RR. HH. no era adecuada y, a pesar de ciertas dudas manifestadas por éste sobre las condiciones para el liderazgo, se optó por quien seguía en el orden de preferencias.

En otra localidad, de los dos candidatos seleccionados, uno era de una ciudad cercana y sin posibilidades de radicación, y desde el equipo de dirección se consideró que la residencia en la localidad era condición imprescindible. El candidato radicado y oriundo de la cuarta localidad fue considerado no apto por el equipo de RR. HH. y por algunos miembros del equipo de dirección. A pesar de esta situación, por considerar que lo más conveniente y estratégico para el desarrollo integral del Proyecto era llevarlo a cabo en la localidad, luego de una consulta complementaria con un especialista en grafología laboral, el equipo de dirección incorporó al cuarto becario bajo el acuerdo y el compromiso de un seguimiento y un apoyo pormenorizado.

Finalmente y como resultado del proceso descrito más arriba, resultaron seleccionados los siguientes jóvenes profesionales como becarios para el desarrollo del Proyecto TEDEL en las comunidades:

- **Por Fernández:** *Carolina O'Mill.*
- **Por Villa Ángela:** *Cintia Demarchi.*

- **Por Benito Juárez:** *Ramiro Gamaleri.*
- **Por 25 de Mayo:** *Marina Álvarez.*

En el caso de Belén, luego del encuentro en Buenos Aires, los tres candidatos preseleccionados fueron requeridos para actividades en diferentes áreas de la Universidad Nacional de Catamarca: ampliaron sus horas cátedra en la UNCA; surgió la oportunidad de que uno fuera nombrado director del Museo Cóndor Huasi (Belén, Catamarca); los incluyeron en nuevos trabajos de investigación en el Proyecto de Laguna Blanca (Belén, Catamarca). Por esta razón, la selección del joven profesional para esta localidad quedó abierta. El plazo de convocatoria se extendió, y la selección se llevó a cabo en la misma localidad el martes 20 de junio de 2006. Se presentaron cinco candidatos, que fueron entrevistados durante esa jornada. El seleccionado en esta localidad finalmente fue:

- **Por Belén:** *Laura Soria.*

Es importante destacar que esta joven ya había sido preseleccionada en el llamado anterior, pero por razones personales no pudo viajar a Buenos Aires.

Las etapas de TEDEL

La primera etapa: difundiendo, sensibilizando..., fertilizando el terreno

Este período abarcó desde el inicio del Proyecto, en septiembre de 2005, hasta febrero del 2007. Presentó como actividades dominantes los procesos de selección de territorios de aplicación y el de selección de jóvenes profesionales becarios, descritos anteriormente. A esta etapa de gestación, siguió lo que quizás constituyó el primer hito del Proyecto TEDEL: su puesta en marcha simultánea en cuatro de las cinco localidades (Benito Juárez, Fernández, Villa Ángela y 25 de Mayo).

El arranque del Proyecto se distinguió por la presentación oficial de los coordinadores locales en cada comunidad (abril del 2006); presentación fortalecida por una amplia y sostenida difusión hacia el interior de las poblaciones a través de diferentes medios de comunicación e instancias de encuentro y participación con los distintos actores de las localidades. Esta actividad tuvo un apoyo sostenido por parte de los "Amigos del Proyecto", colaboración que allanó y potenció al mismo tiempo la primera incursión de los jóvenes profesionales en el contacto con su comunidad.

Concretado el hito inaugural, nos abocamos a desarrollar una firme "etapa cimentadora", que tuvo como meta primordial la sensibilización del conjunto de la población local respecto de TEDEL. Era necesario cubrir un amplio y posible abanico de factores y variables locales existentes, si se quería obtener una sensibilización social efectiva sobre la inédita propuesta que TEDEL llevaba a cada pueblo. Fueron meses en los que el Proyecto TEDEL fue tomando cuerpo y sentido para los habitantes de las localidades de aplicación.

La estrategia desarrollada y las consignas dadas a cada CL hicieron que el proyecto se fuera "filtrando" a gran cantidad de actores sociales. Si tuviéramos que buscar una metáfora para ejemplificar esta estrategia, podríamos decir que encontramos una tierra yerma: prácticamente no había conocimientos sobre la sociedad de la información y las TIC. El trabajo realizado por los CL, orientados en forma permanente por el equipo de dirección, fue una labor de "riego, abono y siembra". La abundante información que se hacía llegar a todos aquellos que se interesaban (y a todos aquellos que se podía convocar) permitió, al cabo de esta etapa, contar con un terreno apto y listo para comenzar a cultivar.

Si bien la consigna que tenían los CL era ir enfocando en dos o tres propuestas por cada localidad, también recibían indicaciones claras acerca de la necesidad de ir formando y delegando, a su vez, en otros miembros de la comunidad, la gestión de aquellas actividades que eran de sumo interés para la consolidación del Proyecto, pero a las cuales ellos no podrían dedicar atención directa. De esa forma, muchos de los conocimientos que iban desarrollando durante la gestión también los replicaban en otros miembros de la comunidad. De esta manera, comenzó a trabajarse la sostenibilidad social de TEDEL: su apropiación por parte de la comunidad a partir de la internalización progresiva de sus conceptos.

Al despuntar el año 2007, el Proyecto TEDEL concluye su "primer ciclo de vida". Para ese tiempo, el trabajo de los CL se ha afianzado con firmeza y voluntad, presenta un grado importante de reconocimiento y valorización social, no sólo en el ámbito local de cada territorio, sino también departamental y hasta de extensión provincial. La visión que propone el Proyecto recibe la adhesión de los distintos sectores de la sociedad local, lo que significó el establecimiento de algunos compromisos y acuerdos para el desarrollo de un trabajo estratégico integrado con los actores sociales aliados o socios e instituciones privadas y públicas afines.

Es, además, una etapa en la cual empezamos a crear y poner en marcha una serie de acciones, emprendimientos e iniciativas concretas, factibles de concretarse en el corto y el mediano plazo. Los primeros “brotes” comienzan a asomar en los terrenos de TEDEL.

La segunda etapa: los primeros brotes... y algunos frutos...

Los comienzos del 2007 fueron, entonces, un período de transición. El pasaje del ciclo germinal y formativo a una etapa de madurez y pujanza. Una etapa de juicio en la que el equipo TEDEL se dispuso a tomar ciertas decisiones referidas a definir y delimitar su acción en las localidades. Los horizontes que podían ser vislumbrados por el Proyecto, en virtud al punto alcanzado en su recorrido, eran muy extensos. Indudablemente, habíamos iniciado, en el seno de las comunidades, un proceso de cambio cultural o, por lo menos, creado condiciones para éste.

No obstante, la magnitud del fenómeno nos podía resultar inconmensurable. En consecuencia, evaluamos necesario, en esta etapa de maduración, identificar y acotar claramente el campo de acción o de aplicación directa sobre el que se actuaría en cada localidad. Buscamos evitar dispersarnos frente a la emergencia de numerosas iniciativas y actividades que se iban generando en las poblaciones, como resultado de la labor de los CL. Por lo tanto, decidimos poner el foco en determinados elementos y procesos. Cuestiones que, a nuestro entender, se erigían, por diversas razones, como las más estratégicas y pertinentes en función de los alcances y los objetivos que TEDEL persigue.

Estas metas, además de delimitar un horizonte claro y acertado sobre los alcances de TEDEL, trazan los cauces de las líneas de acción, las estrategias y los emprendimientos sobre los que se focalizó el trabajo del equipo TEDEL para lo que era su último año de vigencia.

Las metas que nos habíamos fijado en esta segunda etapa fueron:

- Asegurar y consolidar los procesos de cambio que tomaron cuerpo y que resultaran significativos para el Proyecto en virtud de su relevancia social, económica y política en el seno de las comunidades locales.
- Identificar, en los procesos de cambio, rasgos distintivos de innovación social en cuanto a incorporación de TIC, ya sea en cada localidad, en algunas o en todas ellas en general: rasgos que ameriten ser profundizados y tratados diferencialmente como “casos” de estudio, por las estrategias y las acciones implementadas, los resultados obtenidos y el impacto trascendente sobre la comunidad, a efectos de facilitar su transferencia y replicabilidad en otros territorios.
- Fijar prioridades en cuanto a logros y productos que se pretenden alcanzar con éxito a la finalización del Proyecto TEDEL en las localidades de aplicación: tales logros se definen en relación con su capacidad de tener —en las localidades— impactos trascendentes y sustentables en la creación de condiciones para: uso y apropiación social de TIC, crecimiento económico y social, fortalecimiento de la identidad cultural, promoción de ciudadanía e inclusión, estímulo en las capacidades locales, fomentar el empleo (vinculado al o) que incorpore teletrabajo y nuevas formas de trabajo, generación de valor y desarrollo local.
- Concentrar los esfuerzos y los recursos disponibles para la concreción de las prioridades establecidas o los logros reconocido, estableciendo alianzas estratégicas y apoyos con instituciones y actores sociales, locales y extralocales.
- Consolidar el posicionamiento profesional de los jóvenes becarios de TEDEL en sus respectivas localidades y, en consecuencia, asegurar su arraigo.

- Garantizar los consensos y la continuidad de los cambios institucionales, sociales y personales alcanzados; así como asegurar la vigencia de las buenas prácticas instaladas en las localidades, en lo referido básicamente a: apropiación social de TIC, teletrabajo y nuevas formas de trabajo orientado al desarrollo local.
- Fortalecer en las localidades el desarrollo de una conciencia cívica orientada a impulsar debates y políticas dirigidas a la resolución de las problemáticas tratadas en el marco del Proyecto TEDEL.
- Consagrar una estrategia comunicacional, de disseminación y difusión del Proyecto TEDEL en los distintos lugares: Web, ámbitos académicos y científicos, sector privado, instituciones públicas y estatales, tercer sector, y en la sociedad en general, tanto en el ámbito nacional como en el internacional.

Como parte de esta etapa, analizamos las principales acciones particulares desarrolladas en cada comunidad, para definir cuáles apoyaría cada CL directamente con su gestión y cuáles serían, no dejadas de lado, sino puestas en segundo plano pero incentivando y apoyando en forma indirecta; por ejemplo, acercando información o posibilitando contactos. Para la selección de las primeras, se tuvieron en cuenta los siguientes criterios:

- **Uso de tecnología de baja, mediana y alta complejidad.** Innovación social en cuanto a incorporación creativa de TIC, ya sea en cada localidad en particular, en algunas o en todas ellas en general. Buenas prácticas instaladas en las localidades para apropiación social de TIC, teletrabajo y nuevas formas de trabajo orientado al desarrollo local.
- **Fomento del trabajo.** Incorporando teletrabajo y nuevas formas de trabajo, generación de valor y desarrollo local.
- **Avances en la institucionalización.** Pasaje de la economía informal a la formal (por ejemplo, cooperativas).
- **Alianzas entre diversos sectores.** Establecimiento de compromisos y acuerdos para el trabajo conjunto e integrado con distintos actores sociales, instituciones privadas y públicas. Alianzas estratégicas con actores sociales locales y extralocales.
- **Emprendimientos no relacionados en un principio con las TIC** en los que intervinieran conocimientos y formas de comunicación tecnológicos y no tecnológicos.
- **Vitrinas virtuales** que hubieran llegado más allá de los límites de la comunidad.
- **Cambio actitudinal/cultural.**
- **Incorporación de algún grupo en riesgo de exclusión.** Fortalecimiento de la identidad cultural; promoción de ciudadanía e inclusión.
- **Experiencias que hayan podido ponerse en común,** particulares de cada localidad.
- **Experiencias donde se vea la articulación global-local.** Investigación, TIC en el ámbito rural, convenios internacionales...
- **Mostrar rasgos que ameritaran ser profundizados y tratados diferencialmente como "casos" de estudio** por las estrategias y las acciones implementadas; resultados obtenidos e impacto trascendente sobre la comunidad, para facilitar su transferencia y replicabilidad en otros territorios (comunidades aborígenes, artesanos, blogs, escoberos...).

- **Proyectos donde se hubiera consolidado el posicionamiento profesional de los jóvenes becarios de TEDEL** en sus respectivas localidades y, en consecuencia, se asegurara su arraigo.
- **Mostrar procesos de cambio** que resultaran significativos por su relevancia social, económica y política en el seno de las comunidades locales. Crecimiento económico y social; estímulo a las capacidades locales (telecentros, blogs).

La tercera etapa: los frutos...

Las acciones seleccionadas en la etapa anterior continúan su proceso de desarrollo, y en la mayor parte de las comunidades continuarán aun luego de finalizar el período del Proyecto TEDEL, gracias al apoyo de los Municipios y la comunidad local.

Los jóvenes coordinadores locales se han consolidado como referentes en temas referidos a las TIC, y los emprendimientos y las propuestas de cada localidad han facilitado, entre otras cosas: el pase de la economía informal a la formal de muchos colectivos de productores; la apropiación de estas tecnologías por parte de grupos que hasta hace poco tiempo desconocían absolutamente todo sobre ellas; el fortalecimiento de redes y alianzas; el desarrollo de políticas públicas locales que impulsan y promueven el uso de TIC, etc.

Los logros y los resultados del proyecto han superado con creces las expectativas que todos los participantes teníamos en su inicio.

Narración de la experiencia TEDEL en las localidades

1. Sobre la riqueza de narrar la experiencia TEDEL

Prácticamente en todo lugar en el que se expuso o presentó en público el Proyecto TEDEL, hubo siempre entre los asistentes —colegas, especialistas, estudiosos o interesados— personas que han insistido enfáticamente en no dejáramos de relatar en la investigación *"cómo fueron evolucionando los procesos"*, *"cómo se dieron y se gestionaron"*, *"contar sobre las estrategias y acciones puestas en marcha para explicar cómo se dio tal o cual proceso"* y otras tantas expresiones similares. Estas personas, cuya honestidad intelectual respetamos, adujeron con sólidos argumentos que narrar las historias que encierra un proyecto como TEDEL resulta el elemento más rico y aleccionador de las experiencias de innovación social con TIC. Que dichas historias merecen ser contadas, pues seguramente otras personas, organizaciones, pueblos, o quienes quieran o estén interesados en desarrollar emprendimientos de este tipo, podrán obtener de aquellas historias valiosas lecciones. Muchos de estos colegas afirmaron con conocimiento que lamentablemente dicho relato está ausente en la mayoría de las investigaciones publicadas sobre esta temática.

Consideramos dichas apreciaciones como muy adecuadas, compartimos sus observaciones; **de hecho, entre los productos que nos hemos comprometido a concretar al finalizar el Proyecto hay una relatoría de éste**³⁶. El despliegue de TEDEL en las cinco localidades ha generado una riqueza enorme de situaciones y transformaciones sociales, tanto colectivas como particulares. En cierto modo, se convirtió en una gran práctica o experiencia piloto que simultáneamente desarrolló procesos múltiples, que por analogía pueden interpretarse como organismos vivos, muchos de los cuales continúan aún evolucionando, y cuyos impactos, en consecuencia, todavía no pueden ser evaluados definitivamente.

2. La estructura analítica del relato

Elaborar el relato implicó, por lo tanto, un gran desafío intelectual. La primera cuestión a resolver era cómo estructurar su análisis. Luego de varios ensayos de sistematización analítica, elaborados en el seno del nodo "Investigtedel", se definió encarar el **tratamiento de cada localidad por separado**. Este procedimiento posibilita reflejar de manera más acertada la riqueza del proyecto; **permite deducir ciertas generalidades a partir de unificar los procesos de cada localidad en torno a cuestiones que les son comunes**. Es innegable, que las cinco localidades tienen muchas similitudes, comparten entre sí varias características que les son estructurales y que hacen a una identidad local en común. Pero, al mismo tiempo, **el tratamiento de cada localidad por separado rescata también las particularidades**. Singularidades que son propias de cada comunidad y otras que resultan de la relación entre el trabajo de los CL con los actores sociales de sus pueblos o, en todo caso, del mismo desempeño o las estrategias puestas en juego por el CL.

En segundo lugar, fue imprescindible establecer algunos criterios orientadores. En principio, **el estudio y la explicación de los procesos en las localidades enfocan los objetos**

³⁶ En la formulación original del Proyecto, establecimos como uno de sus resultados producir un documento de investigación que comprendiera:

- una relatoría de la experiencia; análisis e interpretación de las acciones llevadas a cabo y sus resultados; respuestas a las preguntas de investigación;
- recomendaciones y términos de referencia para replicar y mejorar este tipo de propuestas, ya sea en el marco de políticas públicas o en otros planes o programas.

de investigación en perspectiva a los objetivos propuestos³⁷. No se pretende relatar todo; **la descripción en cada localidad se acota a los procesos y los fenómenos que consideramos más significantes**, por su impacto y su contribución al logro de los objetivos de TEDEL. El Proyecto fue concebido como una totalidad: excepto el objetivo general, el resto de los objetivos específicos no se formularon de modo taxativo para las cinco localidades en sí, se proclamaron para el conjunto. Es decir, la factibilidad real ponderada al crearse el proyecto indicaba reconocer que los objetivos específicos sólo podrían concretarse de forma alternada o dispar, tomando las cinco localidades como unidades autónomas.

En cierto grado, cuando enunciamos los objetivos del Proyecto original, existía una cuota muy alta de desafíos en virtud de los rasgos inéditos que lo caracterizaban. Pretender ser un proyecto innovador implicaba enfrentarse a un margen de incertidumbre, riesgos en cuanto a haber formulado certeramente los objetivos y haber ponderado ajustadamente la factibilidad de concretarlos. **El método de ensayo y error es condición inherente a cualquier investigación aplicada, y tal es el carácter que reviste el Proyecto TEDEL**

Presumimos que determinados objetivos se alcanzarían en dos o tres lugares, y no en el resto; mientras que seguramente en estas últimas localidades se alcanzarían objetivos que en las primeras no se lograrían cumplir; y todo esto, con variadas diferencias de grado. Contemplamos alternativas que pudieran sustituir algún objetivo difícil de cumplir en cierta localidad. En el transcurso de la experiencia, se reformularon algunas metas y se evidenciaron la emergencia de nuevos objetivos y el ensayo de estrategias situacionales ante realidades singulares. Apostamos a la diversidad de situaciones y contextos locales variados, a desarrollar opciones distintas y ajustadas para cada localidad o actor social; siguiendo esta dirección, en varias experiencias hubo actividades personalizadas. Independientemente de que otras tantas actividades experimentadas en cada una de las localidades compartiesen rasgos que las unificarían en procesos más generales.

En tercer lugar, se estudiaron varias definiciones respecto de los ejes de análisis articuladores que servirían para integrar el relato; frente a la fragmentación que significa la existencia de cinco localidades, se necesitaba asegurar una coherencia explicativa a la totalidad de la experiencia TEDEL. Finalmente, decidimos fijar un solo eje de análisis; se buscó identificarlo con quien creemos es el proceso crucial de la experiencia —el que define su esencia—, de presencia vital en las cinco localidades, y que se interpretara como un asunto sustancialmente propulsado por TEDEL.

Nos referimos al **proceso de incorporación creativa de TIC**. En virtud de él, TEDEL adquiere la distinción de proyecto social innovador que incluye TIC para el desarrollo humano. El rasgo innovador lo estipulamos teniendo como referencia el escenario preexistente de las localidades de aplicación, como así también debe interpretarse el empleo del término *creativo* para caracterizar la incorporación de TIC en TEDEL.

Se pretende ser claro en esto: no hablamos de originalidad; obviamente, los procesos de incorporación de TIC observados en cada localidad no son originales en el sentido que el término puede sugerir. **Las nociones de innovación y creatividad a las que refiere esta investigación radican en el carácter inédito que estos procesos de acercar TIC a la sociedad revisten, para las poblaciones de las localidades que estamos tratando.** Las mediciones se realizan a partir de las realidades existentes en cada localidad en cuanto a su acercamiento a las TIC y a la magnitud de la "brecha digital" en la que se encontraban en el momento de la llegada de TEDEL. Ése es el punto inicial de referencia, el panorama respecto a las TIC que cada localidad presentaba al inaugurarse el Proyecto.

³⁷ Al final del presente apartado, incluimos el enunciado de los objetivos originales del Proyecto TEDEL.

3. Las dimensiones analíticas del relato

En el apartado correspondiente a *los conceptos que nos guiaron*, afirmamos que el **proceso de incorporación creativa de TIC** no se debe caracterizar como un fenómeno tecnológico, por el contrario. **Son acciones sociales orientadas hacia el cambio cultural las que dan origen y sustento a tal proceso de incorporación. En base a esta concepción básica que guía al Proyecto, en los relatos de cada localidad explicamos cómo la gestación y la evolución de los procesos de incorporación de TIC se desenvuelven en diversos contextos de cambio cultural.** Es posible deducir que el horizonte último que buscan alcanzar estos contextos de cambio es el de desarrollo local endógeno.

La narración de los procesos permite identificar ciertas dimensiones en cuyos campos las comunidades van plasmando paulatinamente el cambio cultural deseado. Dimensiones que reflejan contenidos y estrategias con las cuales distintos sectores y actores sociales de cada localidad ponen en acción su voluntad política de alcanzar instancias cada vez más cercanas a un desarrollo local buscado. Y, en estos contextos, las acciones sociales de cambio se verán fortalecidas por la incorporación de las TIC en sus estrategias. Es decir, el potencial de las herramientas TIC se pone al servicio de esa voluntad política de actores sociales que, concertados, pretenden generar condiciones favorables para el desarrollo local de sus pueblos.

Las **dimensiones** en las cuales se observa la configuración local del cambio cultural refieren **a una serie de acciones que se desarrollan en las distintas esferas en las que analíticamente se desglosa la totalidad social.** Desagregaremos aquí tres ejemplos: las esferas económica, política y social propiamente dicha.

- La primer esfera es la **económica**. En todas las localidades, se podrá apreciar nítidamente que los CL de TEDEL contribuyen decisivamente a impulsar el desarrollo de iniciativas y emprendimientos productivos. Estas actividades y organizaciones incentivan la emergencia de capacidades locales en el uso de recursos para el desarrollo económico local.

La incorporación creativa de TIC en las actividades económicas locales genera una nueva demanda que deriva en oportunidades de negocio y empleo para el rubro de servicios informáticos y de diseño. Servicios que, en muchos lugares, antes no existían o eran incipientes. Por otro lado, en los emprendimientos donde el CL facilita la apropiación de TIC, además de fortalecer el crecimiento y la expansión de los negocios, estimulan la emergencia de tareas o instancias laborales identificadas como **nuevas formas de trabajo**. Aparecen entre las ocupaciones habituales de los emprendimientos o las actividades tradicionales tareas que recurren al uso de herramientas informáticas y que antes no existían (uso de herramientas ofimáticas y de Internet para consultas con potenciales clientes de otros lugares, accesos a nuevos mercados, acceso a información referida a la actividad, contactos con nuevos proveedores). En el marco de este desenvolvimiento de actividades económicas en procesos de cambio y que incorporan TIC por el estímulo de los CL, comienzan a manifestarse **prácticas de teletrabajo**. En primer lugar, es evidente que dichas prácticas las desarrollan los jóvenes profesionales que actúan como coordinadores del proyecto; aunque también aparecen algunos actores que progresivamente van adquiriendo competencias de teletrabajo cada vez más importantes.

*Fundamental es destacar que el impacto de la intervención de los CL no se remite exclusivamente a incentivar la apropiación de TIC en las actividades económicas. **Su participación y su incidencia son mucho más amplias y profundas;** muchas*

veces, los CL son protagonistas de todo el proceso de cambio encarado por algunos sectores u emprendimientos. En muchos aspectos, aquella participación es crucial para la gestación y la puesta en marcha de nuevas iniciativas económicas locales. En esta dirección, es necesario recordar que uno de los resultados esperados del proyecto consiste en lograr que **algún emprendimiento productivo de reciente creación pueda conseguir financiación necesaria para su desarrollo**, por lo cual dicho aspecto financiero tendrá su relevancia en más de una experiencia productiva local que describiremos más adelante.

Se observan al menos tres tipos de emprendimientos productivos vinculados con TEDEL:

- ❖ Colectivos tradicionales, entre los que se destacan las comunidades de artesanos de algunas localidades; con profundo arraigo y fuerte valorización social, aunque presentan marcada informalidad. Algunos de ellos emprenden procesos que conducen al desarrollo de instancias organizativas de Economía Social (hay casos que lo realizan en el marco de TEDEL). Su ingreso a la órbita de la Economía Social les permite un mejor aprovechamiento de las oportunidades que les abre el uso con sentido de las TIC.
 - ❖ Microempresas de actividades manufactureras tradicionales. Se apreciará el estímulo de TEDEL en fortalecer, por medio de apropiación de TIC, emprendimientos productivos individuales o empresariales de manufacturas tradicionales (textil, calzados, piedras, dulces y otras), existentes en las localidades.
 - ❖ Emprendimientos de actividades no tradicionales; en una de las localidades, se desarrollará una interesante experiencia de apropiación de TIC en la producción del aloe vera.
- La segunda dimensión pertenece a la **esfera política**. Y es en su acepción más amplia como hay que entender aquí la política, esto es, como **"asunto o cosa pública"**.

Esta esfera girará, entonces, en torno a cuestiones de asunto público, que atañen al conjunto de la sociedad y cuyo tratamiento suscita la participación de los ciudadanos. Se atenderán aquellas problemáticas de orden público referidas a desarrollo local y TIC, e incorporar estas últimas a la gestión y los programas del gobierno local. **La incursión en la esfera política busca promover el diseño y la implementación de políticas públicas locales en las que se valore la apropiación social de TIC para el desarrollo (e incluso con derivación al ámbito provincial)**. Ahora bien, el propósito de promover políticas públicas inducirá al Proyecto a estimular el fortalecimiento de cualidades políticas locales, las consideradas necesarias para alcanzar el objetivo aquél.

Las cualidades políticas que TEDEL contribuirá a incentivar en las cinco localidades son:

- ❖ **La creación de ciudadanía**. Debe considerársela como una cualidad política primordial, pues hay que tener en cuenta la visible debilidad que envuelve la participación ciudadana de muchos sectores sociales pobres y de diversas minorías (como las étnicas), presentes en las pequeñas localidades rurales de las provincias argentinas más postergadas. Al mismo tiempo, se deberán considerar también las implicancias negativas que tiene en este asunto la preeminencia de prácticas "clientelistas" y de rivalidades partidarias de índole facciosa, que caracterizan la participación política en gran parte del territorio argentino y que afectan la calidad de las instituciones democráticas.

- ❖ En segundo término, TEDEL sostiene que la política debe ponerse al servicio de voluntades que buscan crear consensos. Gestar visiones sociales compartidas en torno a cuestiones que inciden y motorizan el desarrollo local de las comunidades y que, por supuesto, respeten la pluralidad de opiniones y la participación de todo el espectro político y social existente. Visiones compartidas que, claro está, incluyan en su construcción elementos que pertenecen a la propuesta de TEDEL. El dispositivo político que se busca poner en acción es la constitución de **acuerdos, alianzas y concertaciones estratégicas hacia el desarrollo, entre los distintos actores sociales en torno a poner en marcha determinados proyectos locales, que se caractericen por ser socialmente innovadores en cuanto a su tratamiento con las TIC.**
- ❖ Entendimos que la construcción de concertaciones estratégicas basadas en visiones compartidas sobre la esencia social e innovadora de las TIC requeriría un instrumento que dinamizara a la población y ayudase a generar un clima social propicio para la gestación de tales consensos. De allí que TEDEL ideara como mecanismo activador lo que ha dado en llamar **Grupo Dinamizador Local (GDL)**, factor al que se le ha asignado ser uno de los objetivos más ambicioso del proyecto. Por lo tanto, en todas las localidades se encarará la tarea de construir una determinada configuración del GDL. En verdad, el proyecto no preestableció una figura bien definida y "cerrada" de lo que debería ser un GDL. Sobre la base de experiencias internacionales relevadas (todas las encontradas eran del "primer mundo"), el equipo de TEDEL construyó un instrumento analítico que permitiera definir, por un lado, una suerte de trayectoria evolutiva del GDL, identificando cuatro etapas; las que, por otro lado, se tradujeron en cuatro instancias que expresan grados de conformación del GDL, de acuerdo con hasta dónde llegase el proceso evolutivo en cada localidad³⁸.
- ❖ La última cualidad política en la que TEDEL actúa tiene que ver con la compleja **relación entre sociedad civil y sector público, o también entre la sociedad (entendida como el mundo de lo privado) y el Estado.** Podrá advertirse, en las descripciones de los cambios locales operados dentro de la dimensión política, la gravitación que tiene en los lugares de aplicación el gobierno local o municipal; aunque no hay que perder de vista que éste se ubica en el "piso" de una verticalidad de poder político, donde la instancia media es el gobierno provincial y la cúspide el Estado nacional. No obstante, TEDEL, para el desarrollo de sus propuestas e iniciativas, apuesta a invertir la relación entre sociedad y gobierno; es decir, la consigna fue desde un principio que el cambio cultural que implica la incorporación creativa de TIC en las localidades debería darse en dirección de "abajo hacia arriba". Insistimos en este aspecto, que no parece central: el acceso a las TIC debe ser sentido como una necesidad por parte de los ciudadanos; entendemos que, si las TIC no son percibidas como herramientas que contribuyen al desarrollo inclusivo, tardarán más en manifestarse como demanda social. Apuntamos a promover la gestación de esa demanda o exigencia de la comunidad para un mayor y mejor acceso. Una ciudadanía que induzca a los decisores políticos del gobierno a ocuparse y tratar esta temática, sobre tecnología y desarrollo Local; teniendo en cuenta que la resolución de sus problemas o exigencias es mucho mejor efectuarla mancomunadamente junto con la sociedad civil. Es en este punto donde las cualidades políticas antes enunciadas y el GDL cobran todavía más significado en los procesos de cambio cultural en las comunidades.

³⁸ Incluiremos al final de este apartado la descripción de ese instrumento analítico que el equipo de TEDEL elaborara para interpretar la configuración del GDL.

- El tercer y último ejemplo de dimensión que explicitaremos se refiere a la **esfera social propiamente dicha**. A ésta le atribuiremos una naturaleza multiforme, como se advertirá en los relatos de cada localidad; esta dimensión reflejará acciones sociales de cambio cultural de distintas índoles. Acciones que, con diferentes actores sociales, TEDEL contribuyó a crear y a las que otorga fuerza aplicando un uso con sentido de TIC. En pocas palabras: tomadas en conjunto, todas estas acciones apuntan a reducir la brecha digital en las comunidades.

Caracteriza a estas acciones su firme sentido incluyente: apuntan a incluir al conjunto de la comunidad en sus metas y **promueven el acceso a las TIC para todos los sectores**.

Son acciones incluyentes porque atienden a grupos en riesgo de exclusión e intentan eliminar barreras. Buscan incluir culturas postergadas y en peligro; las acciones valorizan y preservan la vigencia de la tradición cultural ancestral de estos pueblos. En este sentido, los emprendimientos sociales que se proponen en esta dimensión **están orientados a promover contenidos culturales locales en la red. Incentivan con fuerza la participación de la comunidad en el diseño y en aportar contenidos para la creación de aquellas iniciativas basadas en soportes informáticos**. La participación será marcada, especialmente en la digitalización de contenidos para la creación de blogs o páginas web locales. En definitiva, las acciones en esta dimensión apuntan a **crear espacios comunitarios propios en la red y a incrementar en ésta la visibilidad de las localidades**.

Anticipamos tres casos que luego se narrarán en detalle con el análisis de cada localidad:

- ❖ Un ámbito en el cual la incorporación creativa de TIC estuvo presente en todas las localidades fue el que componen **cultura y educación**. Dos dimensiones clave en el universo social comprendido por cada una de las pequeñas y rurales localidades de aplicación. **Las instituciones culturales y educativas** juegan en estos pueblos un rol esencial. Unas preservan el acervo cultural de tradiciones y costumbres de cada pueblo, y las otras constituyen uno de los pocos mecanismos de ascenso social y garantía de igualdad de oportunidades en poblaciones con contraste sociales muy marcados. Las comunidades educativas de las cinco localidades de TEDEL participaron en muy valiosas experiencias de incorporación de TIC; serán de destacar las realizadas con **los adolescentes y los jóvenes**. Por su parte, algunos **museos** tendrán también su espacio en TEDEL. Y, especialmente, la cultura que se materializa a través de las tradiciones de oficio artesanal, arraigadas en algunos de los pueblos.
- ❖ Un segundo campo de aplicación de usos con sentido de TIC lo constituye una **comunidad de pueblo originario de la tierra** (es decir, una etnia indígena sobreviviente): la comunidad indígena "El Pastoril", que actualmente habita el territorio en el que está ubicada una de las localidades. Las condiciones de vida de este tipo de comunidades de aborígenes nativos de la Argentina son de indigencia extrema. Estas poblaciones han soportado históricamente, con sus vidas y sus posesiones, los "costos" del progreso y el avance de la civilización; excluidas en todo sentido, integran de seguro uno de los grupos sociales más vulnerables que sufren las consecuencias negativas de la "brecha digital" existente en el país.
- ❖ Por último, finalizaremos este enunciado de dimensiones señalando que, en las diferentes experiencias de TEDEL en las cinco localidades, **la cuestión del género** tiene una presencia notable. En la narración de dichas experiencias, se percibirán, a través de numerosos testimonios, el papel y el protagonismo de la mujer en muchos de los procesos de incorporación creativa de TIC.

Entendemos que el argumento metodológico expuesto hasta aquí explicita bien la trascendencia que adquiere para esta investigación elaborar la narración de la experiencia TEDEL en las cinco localidades. Valorización que se sostiene desde una perspectiva teórica por el enfoque conceptual que se aplicó al análisis que subyace en cada uno de los relatos locales. Son éstas las razones que atribuyen a la narración así formulada el carácter de conocimiento científico.

Es decir, narrar la historia de la experiencia TEDEL no fue otra cosa que recurrir a un método válido para trabajar rigurosa y científicamente los objetos de investigación del Proyecto. El trabajo de indagación que sostiene al relato se centró en desentrañar los cómo y los porqués de la experiencia. Sostenemos que, al descubrir estos interrogantes, hallamos un camino acertado para responder las preguntas del Proyecto TEDEL, como así también para obtener la convalidación de muchas de sus hipótesis.

La narración que expondremos sobre los procesos de cada localidad rinde cuenta de ciertas preguntas de investigación, por lo cual se la instará a responder. Intentaremos, luego del relato, integrar las respuestas, a efectos de poder expresarlas a modo de conclusiones.

Inicialmente, en su momento, se formularon en el enunciado del Proyecto algunas preguntas de investigación; esa primera lectura revestía un carácter genérico. Se fueron ajustando y puliendo, además de surgir otras nuevas; todo esto, como resultado del aprendizaje que la investigación de la experiencia TEDEL nos brindó en su evolución. No obstante, se considera conveniente recordar las preguntas originales tal como fueran hechas; en última instancia, fueron las que incitaron a dar "el puntapié inicial". Citamos a continuación la frase del Proyecto que las encerraba:

"... redundará en el planteo de algunos interrogantes como, por ejemplo, si partimos del supuesto de que las estrategias de desarrollo local deben, a efectos de materializar con éxito sus expectativas de logro, incorporar elementos y oportunidades propias de las TIC. ¿Cómo las incorporan, bajo qué modalidades? Las TIC, desde su especificidad y atributos, ¿cómo contribuyen a mejorar y ampliar los alcances de las estrategias de DL? ¿Pueden las TIC generar empleo, fijar población, contribuir al desarrollo de las poblaciones locales? ¿Qué otros factores deben acompañar la aplicación de TIC para que realmente impacten sobre el entorno local y su desarrollo? ¿Las nuevas formas de trabajo generan igualdad de oportunidades para todos (discapacidad, género)? Como puede apreciarse, los interrogantes que surjan pueden entretenerse de tal forma hasta constituir una trama de hipótesis y aspectos a indagar, por demás atractivos y primordiales para nuestro campo del conocimiento. Responder a estos interrogantes, indagar sobre la validez de sus respuestas y conclusiones, constituirá la estructura sobre la cual desarrollaremos nuestra investigación."

Concluiremos este apartado reproduciendo también los objetivos y los resultados que se proclamaron originalmente en el proyecto. También incluiremos el enunciado del instrumento analítico elaborado por el equipo TEDEL con relación al Grupo Dinamizador Local (GDL).

A continuación, proseguiremos entonces con el relato de la experiencia TEDEL en las cinco localidades. La secuencia de éstas se estableció por orden alfabético. Aunque ya lo mencionamos, se enfatiza de nuevo que **la validez de narrar y analizar cada lugar como caso de estudio se funda en la aspiración de pretender para el futuro la replicabilidad en otras realidades de esta experiencia piloto de innovación social en TIC, que lleva el nombre de TEDEL. Este propósito de replicar y obtener recomendaciones válidas y útiles para terceros implica que la investigación deba ofrecer un abanico de opciones de desarrollo, y no un único y mejor modelo a replicar.**

Después de la narración de la experiencia TEDEL en cada localidad, presentaremos las **Conclusiones**. Expondremos allí lo que el equipo de dirección de TEDEL entiende como todo aquello que se puede extraer en carácter de **lecciones aprendidas**. Se proseguirá luego con el enunciando de los **logros alcanzados por el Proyecto y, al cierre, se expondrán algunas Recomendaciones**.

Eje y dimensiones de análisis del relato de TEDEL

EJE de ANÁLISIS	DIMENSIÓN	ATRIBUTOS O ASPECTOS
<p>LA INCORPORACIÓN CREATIVA DE TIC</p>	<p><u>ECONÓMICA</u></p> <p>Procesos de cambios económicos protagonizados por sectores productivos locales.</p> <p>En este contexto, TEDEL contribuye en dar impulso a distintas iniciativas productivas que incentivan la emergencia de capacidades locales en el uso de los recursos para el desarrollo local endógeno.</p>	<p>Sectores productivos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Colectivos Comunidades artesanales, de profundo arraigo en las localidades y con notoria valorización social por parte de la población. Con alto grado de informalidad. Emprenden cambios que conducen al desarrollo de instancias organizativas de Economía Social. Les permite fortalecer la capacidad de aprovechar las oportunidades de negocio que les ofrece la apropiación de TIC. 2. Microempresas. 3. Emprendimientos no tradicionales (el caso de la producción de aloe vera). <p>Emergencia de nuevas formas de trabajo y teletrabajo en las actividades económicas.</p> <p>Búsqueda de fuentes de financiamiento para distintos emprendimientos.</p>
	<p><u>POLÍTICA</u></p> <p>Cuestiones de asunto público referidas a promover el diseño y la implementación de políticas públicas locales en las que se valore la relación entre tecnología y desarrollo.</p>	<p>Fortalecimiento de cualidades políticas locales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ La creación de ciudadanía. ❖ Lograr consensos para una concertación estratégica. ❖ Desarrollar iniciativas para constituir un Grupo Dinamizador Local (GDL). ❖ Relación entre sociedad civil y sector público, "el camino de abajo hacia arriba".
	<p><u>SOCIAL</u></p> <p>Acciones caracterizadas por su firme sentido incluyente.</p> <p>El propósito central es reducir la brecha digital existente, tomando a la población local en su conjunto.</p> <p>Acciones orientadas a establecer más y mejores condiciones de igualdad de oportunidades en el acceso a las TIC.</p>	<p>Sectores con los que se desarrollaron acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇ El ámbito de Educación y Cultura. Instituciones educativas y museos locales. Sector artesanal y preservación de los oficios tradicionales en riesgo. ◇ Comunidad de pueblos originarios de la tierra. El caso de la comunidad aborigen "El Pastoril". Preservación de la cultura y la lengua mocovíes. ◇ En los jóvenes. ◇ La cuestión del género. El protagonismo de la mujer en TEDEL.

Enumeración de los objetivos del Proyecto TEDEL

Objetivo general
Evaluar el impacto de las TIC en la creación de empleos y el desarrollo socioeconómico en el ámbito local, mediante un programa de incorporación de jóvenes profesionales en las comunidades objetivo.
Objetivos específicos
1) Arraigar seis (6) jóvenes profesionales en zonas, pueblos o pequeñas y medianas ciudades del interior de la Argentina, para que, con su preparación académica y técnica, propicien condiciones de desarrollo local tales como: apertura de mercados, creación de valor, desarrollo del empleo, etc.
2) Poner en funcionamiento un Grupo Dinamizador Local (GDL) integrado por representantes del sector productivo, entidades sociales y de la administración pública de cada comunidad, para que se "apropien" del Proyecto y lo hagan trascender en el tiempo, a través de una concertación estratégica donde se acuerden líneas de acción orientadas al desarrollo económico local y la creación de empleo
3) Constituir el GDL en una herramienta de innovación destinada a impulsar el despliegue de los recursos potenciales endógenos, aprovechando la oportunidad que representan las TIC.
4) Detectar en la comunidad necesidades de formación que faciliten la construcción de capacidades a partir de las TIC y permitan revitalizar actividades productivas tradicionales en vías de extinción (oficios, artesanatos, etc.), y generar nuevas fuentes de trabajo.
5) Consolidar el telecentro comunitario local como centro de innovación y generación de oportunidades relacionadas con las nuevas TIC.
6) Vincular los telecentros en una red virtual de asistencia y colaboración mutua, basada en prácticas de teletrabajo y que integre los GDL instituidos, a efectos de crear sinergias y relaciones de complementariedad que contribuyan a asegurar el logro conjunto de los objetivos del Proyecto.
7) Generar instrumentos de difusión que sinteticen el proceso llevado a cabo, muestren los resultados alcanzados y brinden elementos y recomendaciones útiles para el diseño de políticas públicas y/o programas referidos a estos temas.

Enunciación de resultados

Productos esperados
<ul style="list-style-type: none"> ❑ El arraigo de los jóvenes profesionales en los territorios de desarrollo del proyecto.
<ul style="list-style-type: none"> ❑ El Grupo Dinamizador Local (GDL).
<ul style="list-style-type: none"> ❑ Un número determinado de microemprendimientos y/o al menos dos proyectos (al final del segundo año) que puedan conseguir financiación. (El establecimiento de uno u otro producto será determinado según las particularidades de cada territorio.)
<ul style="list-style-type: none"> ❑ Una "vitrina digital local"³⁹ que mostrará: <ul style="list-style-type: none"> ◇ la configuración de una "imagen cultural" de la zona que contemple su identidad, su patrimonio histórico, sus riquezas naturales, su gente, su artesanía; ◇ los productos y los servicios que ofrece la zona, para conocimiento de los demandantes tanto locales como extraterritoriales.
<ul style="list-style-type: none"> ❑ Propuestas de formación y capacitación dirigidas a satisfacer las necesidades detectadas en la comunidad local.
<ul style="list-style-type: none"> ❑ Un documento de investigación que comprenda: <ul style="list-style-type: none"> ◇ Una relatoría de la experiencia, que incluya un análisis y una interpretación de las acciones llevadas a cabo y sus resultados; respuestas a las preguntas de investigación. ◇ Recomendaciones y términos de referencia para replicar y mejorar este tipo de propuestas, ya sea en el marco de políticas públicas o en otros planes o programas. ◇ La posibilidad de editar otras publicaciones e instrumentos de difusión
<ul style="list-style-type: none"> ❑ Un CD con información sobre el Proyecto y alguno de los cursos desarrollados durante él.
<ul style="list-style-type: none"> ❑ Base de datos y guía de recursos tecnológicos para telecentros accesibles (adaptación de hardware; software libre y/o privativo gratuito, y software comercial).

³⁹ Página web de cada comunidad desarrollada desde el telecentro y que irá incorporando distintas prestaciones durante el transcurso del desarrollo del proyecto.

Las comunidades

Belén

1. TEDEL y Belén, hoy

El actual territorio que ocupa el Departamento de Belén, provincia de Catamarca —región del Noroeste argentino—, constituía lo que fue el extremo sur del imperio de los Incas. Suponemos que, cualquiera sea el lector de estas páginas, conoce o tiene referencias del significado histórico que representa la antigua civilización incaica de los Andes centrales de Sudamérica.

El imperio Inca, que llevaba el nombre de Tahuantinsuyu, había alcanzado su cenit en los tiempos previos a la conquista española; el gran espacio geográfico que dominaba estaba dividido en cuatro regiones o suyus, de acuerdo con los puntos cardinales. El sur tenía el nombre de Collasuyu, y comprendía buena parte del noroeste de la Argentina, en la que se incluye Catamarca. La zona donde actualmente se sitúa la ciudad de Belén configuraba la porción más austral de la región sur, el Collasuyu de aquel gran Imperio. Las ruinas arqueológicas del centro urbano “El Shincal” y del “Pucará de Hualflin” —a unos 20 y 70 kilómetros, respectivamente, de Belén— dan testimonio de lo que fueron importantes asentamientos de control y dominio incaico en los confines de su imperio, y los restos de sus construcciones monumentales demuestran claramente cómo la zona estaba incorporada en el recorrido del “Camino del Inca”.

Desde mucho antes de su anexión al imperio Inca, la zona del actual Departamento de Belén estaba ocupada por poblaciones agrícola-alfareras, asentadas en poblados planificados y con cierta arquitectura desarrollada, que poseían sus propios sustentos religiosos y culturas que reciben el nombre de Ciénaga, Cóndor Huasi, Hualfín, Aguada y Belén propiamente dicha. Éstas otorgan a la zona un magnífico **valor cultural arqueológico preincaico**, teniendo en cuenta que los más remotos antecesores de estas culturas indígenas poblaron el territorio hace unos 9.000 años.

El niño Ricardo Córdoba, de doce años de edad, nativo de Belén, difícilmente pueda tomar conciencia de la extensión temporal que significa 9.000 años en la historia de su pueblo. No obstante, él ya es muy popular: es un reconocido niño cantor del folclore de su tierra, y con su canto hace honor a esa larga tradición, la que su familia y todas las familias vecinas “belichas”⁴⁰ han heredado de sus antepasados. En un día espléndido de la primavera del 2007, este niño, junto a su familia, camina muy alborozado las calles de Belén, de regreso a su hogar; vienen de visitar la casa de Laura Soria, la CL de TEDEL en esta ciudad. Durante unas cuantas horas de la tarde, todos estuvieron frente a la computadora de Laura; la familia entera está plenamente orgullosa de sí misma, es que sus integrantes por primera vez se ha animado editar el blog publicitario del niño artista: www.ricarditocordoba.tedel.org.

1.a. Incorporación de TIC en el folclore local

⁴⁰ Las personas nativas de la ciudad de Belén (Catamarca, Argentina) se reconocen con el gentilicio de “beliches/as”.

El folclore, como se sabe, hace a la esencia de la identidad de los pueblos del mundo. Catamarca, así como todas las provincias más antiguas de la Argentina, se caracteriza por poseer una rica y tradicional actividad folclorista, en base a una música con estilo y ritmo locales distintivos, que llevan sus propias tonadas. Música y poesía que hunden sus raíces en aquel mítico pasado indígena que les dio origen, que luego fue adquiriendo influencias de la época de la colonia, para recrearse finalmente con la tradición criolla y mestiza que tiñe las poblaciones más tradicionales del cono sur de Hispanoamérica.

Ricardo Córdoba, aun con su pequeña edad, es hoy un profesional de la música folclórica Argentina; sin lugar a dudas, es el niño catamarqueño más conocido del país: se ha destacado en varios e importantes escenarios interpretando sus canciones e incluso participó repetidas veces en uno de los programas televisivos con mayor audiencia de la Argentina. Con más de tres años de actuación, hace unos pocos meses ha lanzado al mercado local su primer material discográfico, y parece ser que cuenta con un buen porvenir como cantante. Recién desde hace algunas semanas, se lo puede hallar en internet con su propio blog, en base al dominio del Proyecto TEDEL.

Entre las líneas de trabajo de Laura Soria, se encontraba la de acercar las TIC a la comunidad de cantantes y poetas folcloristas de su ciudad; el número es bastante importante, son cerca de 40 personas, y entre ellas, las más joven y con mayores promesas es precisamente la de Ricardito "Tanguito" Córdoba. Dentro de dicha línea, pueden observarse dos metas: una de más largo plazo, que consiste en poder contar en un futuro próximo con una web para toda la comunidad folclorista en su conjunto y en la que a su vez se distinga a cada uno de sus integrantes. Esta meta a futuro está actualmente en tratativas de lograrse; se cuenta con un sólido apoyo de la Secretaría de Cultura de la Municipalidad, muy interesada en poder contar con un sitio web para difundir la música y la poesía del lugar; se ha planificado su concreción para el año 2008. La segunda meta, de corto plazo, consistió en lograr, dentro del segundo año del Proyecto TEDEL, al menos una web para uno de los intérpretes musicales más representativos, y el elegido por la CL de TEDEL fue el niño cantor. El interés de Laura Soria por Ricardito se centró en el conocimiento del trabajo que realiza su familia para apoyar y difundir la carrera del chico, y entendió que la web coronaría de manera atractiva y con impacto la trayectoria hasta aquí alcanzada por esta gente.

Desde los comienzos de sus contactos con la comunidad folclorista, los padres de Ricardito habían manifestado a Laura Soria un vivo interés por incluir a su hijo en la propuesta de la web. Más aún, desde hacía tiempo anhelaban obtener un sitio propio; pero, claro está, de origen humilde, esta familia no contaba con recursos extras para destinar a un diseñador de web, y en esos momentos habían concentrado todos su esfuerzos en producir el primer material discográfico de "Tanguito". La web quedaría para más adelante; por su condición social, los emprendimientos deben hacerlos uno por vez. No obstante, reconocían que no tener web les estaba provocando la pérdida de algunas oportunidades de trabajo, ya que muchos admiradores de otras provincias y de la ciudad de Buenos Aires les solicitaban un punto de contacto en la red para conocer las novedades del niño cantor. Por otro lado, tampoco contaban con una computadora en su casa, todo contacto se realizaba vía telefónica; los padres de Ricardito tenían escasos conocimientos sobre cómo acceder a una casilla de correo electrónico desde un ciber o un telecentro. Cuando llegó la oferta de la CL, de producir un blog personal y publicitario para el pequeño artista, supieron que no representaba incurrir en gastos adicionales y que a su vez la familia participaría activamente en su confección y tendría a cargo su mantenimiento (después de aprender el manejo de las herramientas necesarias, de por sí accesibles y sencillas, además sin que esto no demandase otra cosa que la voluntad de hacerlo), la aceptación fue inmediata; los invadió un gran entusiasmo, obviamente sin dejar de expresar los temores naturales frente a un mundo virtual que les era desconocido.

En el último informe del 2007, Laura Soria describe con algún detalle la experiencia junto a la familia de Ricardito:

"Primero fue necesario interiorizarlos en la herramienta con la que trabajaríamos. Una vez que decidimos trabajar en el armado del blog, trabajé junto a la familia en varias oportunidades, algo que fue fundamental para ellos, y que llevó días decidirlo. [...] Tomaron esta oportunidad como algo muy importante para la carrera de su hijo y pusieron mucho énfasis y esfuerzo en esta iniciativa. Comenzamos a delinear algunas cuestiones básicas del espacio. Iniciamos definiendo el nombre que tendría el blog. Posteriormente tuve que orientarlos en los contenidos que se podrían volcar en éste, los cuales fueron elaborados por ellos y posteriormente digitalizados por mí. [...] el encargado de contenidos de Belén rediseñó el espacio para hacerlo más adecuado y con ciertas características, considerando que el tema estético constituye un elemento fundamental para el niño cantor (así lo demuestran en los afiches, en las fotografías que le hacen tomar y en la tapa de su disco). El resultado de la confección del blog tuvo un impacto muy positivo, [...] para apreciarlo tuvieron que concurrir a un ciber [...]. Difundieron el blog en peñas y eventos musicales o donde se presentara Ricardito a cantar [...] era una gran oportunidad para difundir su nombre y el CD editado. Ha quedado todavía mucho material para editar en el blog, a fin de mejorarlo; pero no me encargaré yo de hacerlo, la familia entera tiene interés en aprender a manejar el blog y hacerse cargo de él. Estamos en tratativas de definir días y horarios para juntarnos en algún ciber o en una de las escuelas que colaboran con TEDEL, incluso en mi casa."

2. Los primeros tiempos de TEDEL en Belén

Mencionamos en el apartado "Las etapas de TEDEL" que el arranque del Proyecto en las cinco localidades de aplicación se distinguió por la presentación oficial de los CL en cada uno de sus respectivos pueblos. Cada presentación estuvo fortalecida por una amplia y sostenida difusión hacia el interior de las poblaciones, a través de diferentes medios de comunicación e instancias de encuentro y participación con los distintos actores de las localidades.

En el caso de la ciudad de Belén, cuya descripción servirá de ejemplo para el conjunto de las comunidades, la oficialización de la joven profesional como CL contó con una importante concurrencia de personas pertenecientes a los distintos ámbitos de la sociedad. Además, el rasgo que se rescata especialmente aquí es la interesante participación que los asistentes tuvieron durante el encuentro. Concurrieron más de 70 personas, y la presentación estuvo a cargo del equipo directivo del Proyecto. Se realizó una convocatoria abierta al público en general, a través de las radios locales, y se repartieron invitaciones personales. En el evento participaron: artesanos, docentes, alumnos, productores agrícolas, instituciones civiles, funcionarios públicos, miembros de cooperativas, folcloristas. Es de destacar que las instancias del evento fueron transmitidas en vivo por una emisora radial local de amplio alcance en la zona, por lo cual la presentación podía ser escuchada por la totalidad de la población de Belén, o al menos por toda aquella que estaba conectada al dial de la radio que realizaba la transmisión.

En la presentación, se expusieron diversos casos relevantes provenientes del exterior y de la Argentina, donde las TIC sirvieron para generar oportunidades de crecimiento económico y nuevas formas de trabajo vinculadas al uso con sentido de dichas tecnologías, en el seno de comunidades semejantes a las que Proyecto TEDEL abarcaba. Posteriormente, se dio a conocer todo lo referido a la AAT, y cuáles fueron sus inquietudes para generar este proyecto. Después, se explicaron específicamente la visión y los objetivos del Proyecto TEDEL, además de cómo funcionaria, el rol del CL, las formas de trabajo y la duración del Proyecto, entre otros aspectos. A partir de lo expuesto, los asistentes al evento comenzaron a interiorizarse, realizando preguntas a los expositores. La mayoría estaban relacionadas con los ejemplos de casos que se expusieron. A todos los presentes les llamó mucho la atención que personas con características y problemáticas similares a las de sus

propias vidas hubieran encontrado en las TIC superación y solución de algunos de sus problemas. Una pregunta recurrente se refirió a las formas a través de las cuales se trabajaría con CL.

En paralelo al evento público, los miembros del equipo directivo de TEDEL, acompañados por la CL, realizaron, en sus días de visita a Belén, una serie de reuniones con algunos actores sociales de la localidad; se pudo profundizar en temáticas particulares, referidas a las necesidades y la problemática de cada uno de éstos. En el caso de los artesanos, se pudo delimitar sus necesidades y profundizar en ellas. Se indagó a fondo cómo comercializaban actualmente sus productos; en general, mostraron mucho interés en acercarse al mundo de las TIC, incursionar en sus aplicaciones para ponerlas al servicio de su actividad artesanal. Realmente, el entusiasmo y la actitud de conocer aspectos y ejemplos relacionados con la problemática de TEDEL fueron muy significativos y alentadores para las perspectivas de desarrollo del Proyecto.

Una vez transitados los "días de estreno", la CL se empeñó en reforzar los vínculos establecidos; necesitaba profundizar sus conocimientos acerca de las tareas que realizaban las personas y las instituciones contactadas, como así también saber en detalle cuáles eran las expectativas con respecto a TEDEL. Organizó para esto reuniones grupales y diversas entrevistas, y de este modo fue construyendo un panorama global del contexto en que debía operar como CL. El tratamiento de la localidad de Belén que originalmente pretendía el Proyecto TEDEL no sólo consistía en tomar el territorio jurisdiccional del municipio que lleva el mismo nombre de la ciudad, sino que también aspiraba a incluir, dentro del espacio social a cubrir por el proyecto, las otras localidades del departamento provincial de Belén, que suman un total de nueve.

Sin embargo, esta aspiración no resultó factible, a pesar de los distintos y variados caminos para llegar e incluir el resto de las localidades del Departamento; hubo barreras prácticamente imposibles de superar con los recursos con que contaba TEDEL. El factor que más influyó fueron las difíciles condiciones rurales que caracterizan la región, especialmente las grandes distancias que separan las localidades del Departamento, sumado a que el servicio de transporte no es fluido, las comunicaciones son casi inexistentes (en la mayoría de los casos, no cuentan con el servicio de telefonía domiciliaria, ni Internet). Estos factores imposibilitaron el contacto "cara a cara" con estas poblaciones más alejadas. Se pretendió llegar a algunos actores sociales influyentes de cada pueblo a través del uso del correo postal, y en otros casos vía e-mail; pero hubo varios obstáculos e incluso, en algunos casos donde hubo contactos, por motivos de idiosincrasia local no se obtuvo completa reciprocidad en las respuestas.

2.a. Las condiciones de conectividad en Belén

Un párrafo aparte, que merece ser enfatizado, refiere a las condiciones de conectividad a Internet con las cuales tuvo que enfrentarse la CL en sus primeros tiempos de actuación. En los meses previos y en los iniciales del Proyecto, sencillamente no había forma en Belén de acceder a nuevas conexiones a Internet con banda ancha. La proveedora de este servicio es una Cooperativa Local Telefónica de Belén (CoTelBe) que se encarga de proveer el servicio de telefonía (básica y de larga distancia) y el servicio de Internet. Resulta mejor conocer la cuestión desde las mismas palabras de la CL, quien tuvo que resolver la empinada situación:

"Según responsables de esta Cooperativa, la imposibilidad de acceder a nuevas conexiones de Internet se debe al elevado costo que implica a esta empresa contar con una conexión que provea el servicio para que ellos posteriormente lo redistribuyan. Según lo comentado por los encargados de esta Cooperativa, los costos del servicio que ellos necesitan para poder incorporar nuevas conexiones en Belén no tienen relación, ya que son elevadísimos. [...] La solución que siempre se manejó por parte de esta empresa es acceder a otro proveedor de

Internet, pero esta posibilidad demanda bastante tiempo de instalación (pueden pasar varios meses). El primer obstáculo al que me enfrenté fue a la imposibilidad de acceder a una conexión a Internet en mi casa. Implicando que mis actividades de teletrabajadora las desarrollara durante casi la totalidad de este período sin conexión domiciliaria. Me significaba una gran desventaja, porque debía trabajar en mi casa y en un ciber, transportando la información que manejaba de un lugar a otro. Sin la posibilidad que tenían los demás miembros del grupo de estar conectados las 24 horas del día en sus hogares. Intercambiando información, dudas y experiencias simultáneamente. Este problema finalmente pudo resolverse luego de cuatro meses de gestiones, cuando me facilitaron el acceso a una boca de Internet que había quedado disponible o vacante. Si bien pude superar mi dificultad de accesos, no puede dejarse de considerar que dicho obstáculo o barrera de conectividad impacta negativamente en el desempeño del proyecto en mi ciudad. Ya que este problema se ve reflejado en muchas instituciones y numerosas personas que tienen serias dificultades (algunas casi insalvables) en contar con este servicio para desarrollar actividades relacionadas con el uso de Internet."

Cerraremos esta cuestión de la conectividad informando que Belén no cuenta con un telecentro público o Centro de Acceso Tecnológico Comunitario (CTC). Durante la evolución del Proyecto TEDEL en la localidad, se alcanzó a definir dos posibilidades concretas para la creación de lugares que funcionasen como telecentros. Una posibilidad consistió en utilizar las instalaciones de la Escuela Cooperativa "20 de Diciembre", con 3 computadoras a disposición del público, con acceso a Internet *dial up* a través de tarjetas PIN. La otra opción fue la Escuela Pública N.º 18 "Ejercito de los Andes", con 19 computadoras con acceso a Internet ADSL.

No obstante la muy buena predisposición y apertura de las autoridades escolares, el acceso del público a estos centros se encuentra condicionado por las actividades escolares, por lo cual no deja de ser ésta una restricción a tener en cuenta. A lo largo del último año, se ha trabajado desde el equipo de TEDEL, junto a algunos actores sociales de Belén, con diversas alternativas para establecer un telecentro, algo que todavía no pudo concretarse. Por el momento, las acciones de capacitación que hubiera que hacer a instancias del Proyecto, o de otras fuentes, pueden realizarse en cualquiera de las dos instituciones educativas mencionadas, sin que esto represente problema alguno, siempre que se planifiquen con debida antelación. Desde nuestro análisis, se insiste en enfatizar que en esta localidad el mayor problema que enfrentó el Proyecto TEDEL fue la calidad de la conexión a Internet.

3. La dimensión económica de TEDEL en Belén

3.a. El legado cultural de la artesanía textil de Belén

El legado cultural de Belén está representado, además de por sus sitios y valores arqueológicos, por festividades y trabajos ancestrales que rescatan y valorizan la identidad de su gente; se destaca principalmente la industria artesanal textil, que con técnicas antiquísimas sigue desarrollándose y perpetuándose en habilidosas manos de mujeres y hombres que con pasión elaboran ponchos, mantas y chales de excepcionalidad calidad. Este oficio del telar se extiende desde las zonas más pobladas hasta los lugares más alejados y recónditos de la geografía departamental, por lo que a Belén se lo conoce como "La Cuna del Poncho". Una artesanía textil cuyo tejidos se entretejen laboriosamente en telares criollos (rústicos, armados con leños), a través de hilos también realizados manualmente, con lanas de oveja, llama y vicuña. Los telares se encuentran, en general, en los patios de las casas de familia, bajo la protección de un cobertizo precario y, en los mejores casos, instalados en piezas construidas, que funcionarían como una suerte de taller doméstico.

Belén está consustanciada con este paisaje productivo, basado en el oficio artesanal textil. Hasta bien entrado el siglo XX, dicha actividad continuaba siendo una de las principales

fuentes de ingreso de los hogares belichos, y hoy por hoy todavía sigue siendo destacable la importancia del trabajo artesanal como forma de vida de numerosas familias. Se estima que alrededor del 15 % de la población del departamento —aproximadamente un total de 25.000 habitantes— realiza esta actividad regularmente. De todas formas, es un actividad de ingresos modestos; las familias en su gran mayoría son humildes, y entre ellas hay muchas con condiciones materiales de vida que rozan con la pobreza. Son muy pocas las familias que han podido ascender socialmente, y si lo han hecho es porque han sabido desempeñarse mejor que otras en la comercialización de los productos. Para muchas madres, los ingresos de su labor artesanal han permitido que sus hijos pudieran proseguir con sus estudios.

Un aspecto a destacar es la baja proporción de adolescentes y jóvenes que muestran intención o vocación de continuar con la tradición artesanal de sus familias. Generación tras generación, la cantidad de artesanos se ha ido desgranando, decreciendo en número. Algunos jóvenes consideran que sus estudios le permitirán aspirar a otras posiciones, laborales y sociales, más ventajosas, e incluso son bastantes los que piensan en emigrar a los grandes centros urbanos o lugares con mejor oferta de empleo. Aunque, lamentablemente, en los jóvenes que habitan la localidad y que no presentan altos niveles de instrucción —condición que podría justificar mejor su definición laboral de no seguir con el oficio artesanal—, predominan los prejuicios de subestimación del trabajo de artesano. Quizás incida aquí la influencia de los modelos culturales modernos y urbanos; en este sentido influirían los ejemplos que transmiten los grandes medios de comunicación masiva, así como las tendencias de la sociedad de consumo. Por lo tanto, la gran mayoría de los artesanos pertenecen a las franjas de edades que van más allá de los 50 años, y en buena cantidad ya son ancianos. Constituye esto una serie amenaza a la preservación del legado cultural que estamos tratando.

2.a. Características de la comunidad artesanal textil

En contraposición a esta tendencia decreciente que refleja el sector artesanal, es notable cómo, al mismo tiempo, la producción y los lugares donde trabajan las hilanderas y los tejedores artesanales constituyen, junto con el espectacular escenario arqueológico y paisajístico que ostenta la región, las principales atracciones del creciente turismo nacional y extranjero que llega a Belén año tras año.

Sin embargo, la infraestructura para el negocio artesanal, durante largo tiempo, fue extremadamente precaria; recién en la actualidad, y de modo incipiente, la comunidad ha empezado a mostrar una voluntad unificada de revertir esta debilidad. Sucedió (y aún sucede) que frecuentemente los visitantes y los turistas, a efectos de adquirir algún tejido, tenían o tienen que recurrir a parroquianos del lugar para que los guíen en llegar a los domicilios particulares de los artesanos. Hasta hace dos años, el único espacio público donde era posible encontrarse con una suerte de mercado artesanal al aire libre lo constituía la plaza principal de la ciudad. Por supuesto, en la plaza no contaban con instalaciones para exponer sus tejidos, funcionaban más como vendedores ambulantes; debían trasladar mesas y sillas a la plaza, por lo cual la asistencia de los artesanos era irregular y, además, estaba sometida a las condiciones climáticas. De por sí, numerosos artesanos vendían (en realidad, muchas veces malvendían) sus productos a intermediarios locales o comerciantes de los principales centros urbanos del país, que llegaban personalmente a Belén con sus vehículos, para realizar compras a granel. Increíblemente, se dejaba al azar buena parte de las oportunidades de vender a un precio justo el producto local más valioso, sus artesanías.

Resulta complejo sintetizar los diversos motivos a los que se les puede atribuir las adversidades que acusa el comercio artesanal. Subyacen cuestiones ancestrales vinculadas

a la singularidad, tanto del trabajo como del comportamiento de los artesanos del norte argentino. En este sentido, existen elementos culturales que atentan contra las posibilidades de alcanzar, entre los miembros de la comunidad artesanal, algunos acuerdos o instancias de agrupamiento colectivo, en defensa de sus intereses comunes y de mejorar la gestión comercial en su conjunto.

Podría afirmarse que la práctica del oficio de tejedor es por naturaleza de carácter individual; los maestros artesanos conciben su trabajo desde su exclusivo saber hacer y trabajan en sus propios telares con la ayuda de algún familiar ayudante o joven aprendiz. Con frecuencia, reservan para sí el secreto de algunas técnicas y destrezas que les han sido legadas de quienes les enseñaron el oficio desde niños, sus antiguos maestros, en general progenitores o parientes más cercanos. Y pretenden, a su vez, transmitir esos misterios de arte y oficio a sus directos descendientes, si es que éstos optan por continuar con la tradición familiar artesanal. Ha ocurrido en reiteradas ocasiones que dichos secretos se pierden para siempre al morir los maestros más ancianos que no tienen parientes que los sucedan en el oficio. También la extensa y difícil geografía, que atenta contra las comunicaciones entre las distintas localidades y parajes del departamento de Belén, provoca que la comunidad artesanal esté muy atomizada o dispersa.

Son evidentes también, entre los artesanos, las diferencias en cuanto a los accesos al mercado consumidor o al abastecimientos de lana: aquellos que residen dentro del ejido urbano de la ciudad de Belén cuentan con ventajas respecto del mercado; los artesanos de los lugares rurales o de la puna —agricultores y pastores al mismo tiempo— aventajan a los urbanos en cuanto al acceso directo a los animales de los que se esquila la lana. Dichas diferencias son fuente de celos y mutuas sospechas, que se entrecruzan complicadamente, agudizando así la atomización de la comunidad, y perjudican todo intento de entendimiento en base a cuestiones que deberían serles comunes. Prevalen entonces el individualismo y una suerte de orgullo profesional que expresa cada artesano en referencia a que sus artículos son de mejor factura y calidad que los de sus colegas.

No puede negarse en absoluto que el legado cultural de la artesanía textil de Belén gravita decisivamente en la construcción de la identidad local, y otorga a la población el sentido de pertenencia a una cultura ancestral y distintiva. No obstante, al mirar cómo esta se plasma en el sistema de relaciones sociales de la comunidad, no dejan de observarse algunos claroscuros que afectan —u afectaron— negativamente su potencial desarrollo.

Éste era el contexto en el que se encontraban, durante el 2006, la comunidad y la actividad artesanal textil de Belén, momento en el cual nuestra CL de TEDEL, Laura Soria (LS), encara su trabajo en ese sector, llevando hacia él una visión social de las TIC; lo cual representaba un enfoque totalmente original para esta gente.

Para explicar el trabajo de TEDEL con la comunidad artesanal, se aplicarán dos perspectivas distintas de análisis. La primera puede entenderse como un enfoque “macro”, pues su estudio incluye al conjunto de la comunidad textil artesanal de Belén. La segunda perspectiva, complementaria de la anterior, centra su atención en lo “micro”, es decir: analizaremos el proceso de incorporación de TIC, llevado adelante por grupo de mujeres hilanderas que integran una organización asociativa. Recordemos que el “hilado” es una de las tareas en las que se divide el proceso manufacturero textil; es el que antecede al “tejido”. Con cada uno de estos dos ejemplos —“macro y micro”—, la CL emprendió líneas de acción que en el análisis son susceptibles de ser diferenciadas, aunque en la práctica se muestran muy entrelazadas, pues en definitiva confluyen hacia un mismo propósito: contribuir, a través de la incorporación de TIC, con la promoción del desarrollo local. A continuación, analizaremos cada una de estas experiencias.

3.c. Fortalecimiento de la actividad artesanal textil

Gran parte del panorama antes descrito sobre la comunidad artesanal de Belén pudo ser relevado, en primera instancia, por el equipo directivo de TEDEL, en sus primeras visitas a la localidad referidas al proceso de selección de ésta y de la CL⁴¹. En aquellas oportunidades, el responsable de la Dirección de Turismo (de la cual depende el Área de Artesanías), Marcos Herrera —también él joven artesano de telar—, fue quien transmitiera muchas de las apreciaciones aquí vertidas, y además nos acompañó a recorrer y entrevistar a varios de los artesanos del lugar, de los cuales recabamos información clave. Para ese entonces, entre fines del 2005 y el primer semestre del 2006, la delegada provincial de artesanías de Belén, Rosa Vega —vecina del lugar y de oficio hilandera— y un grupo de artesanos estaban en tratativas avanzadas para lograr establecer definitivamente, en un predio céntrico (frente a la plaza principal y la misma Catedral), una gran estructura desmontable que funcionaría como centro comercial cubierto de la producción artesanal local.

Se preveía, para después, una segunda etapa: la construcción en material de un edificio que alojara el centro comercial, en virtud de que los propietarios del predio habían decidido donarlo en beneficio a la comunidad artesana de la localidad, con la condición de destinarlo a establecer allí un centro de exposición permanente de la producción local. De este modo, se superaban las serias limitaciones de larga data, en cuanto a la imposibilidad de exponer y vender los artículos artesanales de manera frecuente, todos los días. Los visitantes de Belén podrían, a partir de la concreción de este anhelado proyecto, concurrir directamente al centro comercial, donde encontrarían, concentrada, una amplia exposición de la producción artesanal de Belén, y tratar con los propios artesanos la compra de los artículos.

Por consiguiente, los comienzos de Laura Soria como CL de TEDEL en Belén se vieron envueltos en semanas de intensas gestiones para la materialización del centro comercial de artesanías. El predio estaba ya definido, y la Municipalidad se comprometía con la concesión de la estructura desmontable y de algunas instalaciones sanitarias y de infraestructura básica. Estos logros indujeron a que la comunidad de artesanos empezara a organizarse de manera más orgánica a efectos de asumir la responsabilidad de llevar adelante el emprendimiento que los reunía. Si bien las ventajas era harto evidentes, la iniciativa, por ser colectiva, exigía a los artesanos la asunción de ciertas responsabilidades, especialmente ante la autoridades públicas que garantizaban la concreción del proyecto. Estas últimas diagramaron una serie de convocatorias y reuniones abiertas con la comunidad artesanal; la idea era obtener la adhesión de algunos de sus integrantes. A medida que las reuniones avanzaron, se conformó un grupo estable de artesanos, que representaban de 35 a 40 familias de larga tradición artesanal. Este grupo inicial tomó las primeras y grandes decisiones: en honor a sus donantes, el centro comercial de artesanías lleva el nombre de "Paseo Artesanal Camila de Aybar"; la constitución de un órgano directivo que representase al colectivo de artesanos adheridos: Comisión del Paseo Aybar; la organización interna del Paseo incluyó en su exposición otros tipos de artesanías, además de la textil: artesanías en cestería, piedras, madera, cuero y dulces; y, finalmente, su fecha de inauguración: diciembre del 2006.

La CL de TEDEL participó en algunas de esas reuniones y pudo detectar de cerca la situación real de la comunidad artesanal allí convocada, además de identificar las razones por las cuales otros artesanos con sus familias habían decidido no adherir al proyecto y conservar las antiguas costumbres y métodos de comercializar sus artículos. Por supuesto, la iniciativa del Paseo Artesanal generó en la comunidad de artesanos varias corrientes de

⁴¹ La CL de TEDEL en Belén fue la última en incorporarse al equipo del proyecto (en julio del 2006).

opinión e incluso una correlación de fuerzas entre los que encabezaban el nuevo emprendimiento y aquellos que preferían mantener las usanzas tradicionales. Estos contrastes son muy naturales, aún hoy persisten: las costumbres están muy arraigadas, la tradición artesanal tiene muchos siglos de historia, ha constituido una mentalidad colectiva que hace a la idiosincrasia, a la esencia de la población de Belén en general. Por lo cual todo fenómeno de cambio requiere, para la gran mayoría de los habitantes de este lugar, un tiempo de maduración, y en su transcurso transitar instancias de adaptación paulatina para aceptarlo o no.

Claro está que la evolución de todo este proceso de adaptación y asunción del cambio, que significaba la aparición del "Paseo Aybar", le sirvió a la CL como magnífica oportunidad de aprendizaje; le permitió comprender mejor los resortes culturales, psicológicos, y los intereses, es decir, los factores que los seres humanos ponemos en juego ante fenómenos que se nos presentan en la vida y que son abruptas novedades, elementos inéditos que rompen con buena parte —o a veces totalmente— de nuestros preconceptos y esquemas mentales-culturales heredados y de los que somos portadores. Con ellos hemos construido nuestra identidad. Por supuesto que se podrían encontrar algunas analogías entre este proceso de cambio, puede decirse de comportamiento (cambiar formas y conductas de los propios productores en comercializar sus artículos artesanales), con las nociones y las propuestas que TEDEL pretende transmitir a la población de Belén a través de su visión social de uso de las TIC, con su aporte al desarrollo local y el crecimiento económico, etc. Lo cual también significa emprender un proceso de cambio cultural para la gente local. En este caso, ambos procesos ocurrieron cronológicamente de forma casi paralela.

Desde ya que una de las principales ventajas de conocer de cerca este proceso de debate y discusión en la comunidad artesanal consistió en ubicar a la CL directamente frente a los protagonistas, a los artesanos, "cara a cara": podía perfectamente reconocer sus nombres, anhelos, inquietudes y temores. En fin, recoger en el terreno el material básico que compone el imaginario de las personas comunes, los ciudadanos anónimos, los grupos sociales que no alcanzan a tener capacidad o poder de plantear con fuerza sus demandas y derechos. Fue un aleccionador ejercicio de construcción colectiva en grupos humanos que conforman la base de la pirámide social de la comunidad. Fue también un primer paso en el armado del consenso social y político que requiere la conformación del GDL; en el ámbito de las reuniones por el Paseo Artesanal, confluían los ciudadanos representados por las familias artesanas y los representantes del gobierno local y provincial a cargo de la gestión del sector artesanal de la jurisdicción del departamento de Belén. Allí los temas debatidos giraban en torno al análisis de propuestas de innovación social.

3.d. Incorporación de TIC en la comunidad artesanal de Belén

Durante esta primer etapa, la CL intentó organizar, a semejanza de lo que se había realizado en otras de las localidades de TEDEL, lo que denominó Jornadas de Acercamiento a las TIC para Artesanos. Consistían en una suerte de curso donde se combinarían actividades de alfabetización digital con estudio de casos que reflejasen experiencias exitosas de incorporación con sentido de TIC, por parte de comunidades muy similares a las de Belén. Para la organización de las Jornadas, la CL supo conseguir el apoyo y la estrecha colaboración de dos instituciones educativas, que prestarían docentes especializados para el diseño y el dictado de clases y laboratorios de informática, y del gobierno municipal, que aportaría distintos recursos necesarios que LS le solicitara.

Se apoyó en algunos artesanos con mayor representación para la convocatoria, y en principio pareció que las cosas marchaban. Sin embargo, las fechas previstas para las Jornadas coincidieron con una temporada muy activa de ferias y exposiciones, en distintos lugares de Catamarca y de provincias limítrofes, que atentaron contra la asistencia de

artesanos al curso. Simplemente optaron por aprovechar esos eventos para intensificar sus ventas y, en consecuencia, se decidió aplazar la puesta en marcha de las Jornadas. Con todo, la planificación de las actividades de las Jornadas había generado una sensible movilización y colaboración de actores e instituciones locales en torno a la temática de las TIC, y en cierto modo promovió y activó en la localidad el interés por la propuesta de TEDEL.

Más tarde, y a partir de las actividades organizativas de los artesanos para la administración del Paseo Artesanal, la CL de TEDEL propuso al colectivo trabajar en la realización de un sitio web propio. En verdad, la iniciativa no partía exclusivamente de ella; por el contrario, estaba dando respuesta a una muy solicitada demanda proveniente de los mismos artesanos. Realmente, la página web había sido una necesidad que expusieron muchos de aquellos con quienes LS venía contactándose desde su inicio como CL. Varios de los artesanos que actuaban en la organización del Paseo conocían TEDEL desde antes, pues habían presenciado la reunión de presentación oficial de la CL, y en todo caso, además, habían participado en alguna que otra de las reuniones o entrevistas organizadas por LS cuando planificaba las antes mencionadas Jornadas de Alfabetización Digital para Artesanos. La noción que circulaba incipientemente, en muchas de las mentes de estas personas, consistía en reconocer la oportunidad que las TIC les brindarían para acceder a mercados más amplios y atractivos.

A diferencia de lo que había sido la iniciativa de capacitación que expresaban las Jornadas de Acercamiento a las TIC, y que no pudieron concretarse, ahora, con la propuesta de crear el sitio web, el motivo central de la CL era aprovechar el requerimiento expreso de los artesanos de contar con su página en Internet. Había llegado a ellos la noticia de la existencia de un ejemplo local: un conocido comerciante de Belén contaba con su propia web, y ya se hablaba de algunos beneficios que la página le estaba reportando. Entendemos que este ejemplo tan cercano y real a sus vidas actuó como percutor, disparando en muchos artesanos un súbito deseo de concretar en lo inmediato el sitio web propio, es decir, el que representaría al colectivo aglutinado en el Paseo Artesanal.

Simultáneamente, y en complementación con lo anterior, algunos artesanos requirieron a la CL asistencia y orientación para abrir casillas de correo electrónico comerciales propias (individuales); otros, para esto, recurrieron a la ayuda de hijos, sobrinos o nietos que conocían el método de abrir direcciones de correo electrónico. En muy breve tiempo, los artesanos más avezados habían incluido en sus tarjetas personales impresas su dirección de mail, y se las habían arreglado para consultarla con cierta frecuencia, recurriendo a los niños o jóvenes de la familia; lo hacían desde un negocio que ofrece servicios de conexión a Internet, debido a que estas familias no contaban con computadoras en sus hogares. En una de las vistas técnicas realizadas por el equipo de dirección del Proyecto TEDEL, uno de sus integrantes pudo recoger dos testimonios directos referidos a la apertura de casillas de correo en aquel contexto.

En definitiva, el proceso de incorporación de TIC se aceleró repentinamente, y el escenario cambió con rapidez; temas que venían tratándose de una manera, y con el propósito de generar convencimientos firmes y conciencia en el seno de la comunidad artesanal, se materializaron en logros en mucho menor tiempo del previsto.

Resulta evidente que los conceptos y los ejemplos que la CL había vertido a la comunidad, respecto del rol de las TIC y del impacto que podían tener en sus vidas y actividades, al personificarse a través del comerciante local y vecino, permitieron obviamente que algunos artesanos comprendieran de inmediato el valor que les podría representar un uso con sentido de las TIC. Es notable cómo personas que hasta ese momento habían estado tan alejadas del mundo de las TIC, y en las que la "brecha digital" era muy amplia, rápida y eficazmente entendieron el significado que ese fenómeno tecnológico expresa, en cuanto herramienta al servicio del desarrollo de sus comunidades. En este caso, las barreras que

obstaculizan el acceso a las nuevas tecnologías no fueron muy efectivas, o al menos muchas resultaron ser más fáciles de eliminar en relación con lo que originalmente pudo suponer la misma CL. En primera instancia, en el aspecto donde más depositaron la expectativas respecto de la Web fue en la generación de una nueva forma de comercialización de sus artículos, y de efectivizarla a un precio más justo.

En uno de sus primeros informes, la CL expresa:

"Siempre estaba presente en las reuniones con ellos (los artesanos) la necesidad de buscar nuevas vías de difusión y comercialización, alternativas a las que ellos acostumbran utilizar, como ferias, exposiciones, ventas ambulantes, a intermediarios, etc. [...] Juntos, luego de tantas charlas, pudieron apreciar muchas de las ventajas reales que sencillamente se les abrirían con otro canal de difusión y promoción de sus productos, esto es a través de su presencia en Internet."

3.e. La creación de la web de Belén y sus artesanías

No obstante, la tarea no iba ser sencilla. Para la creación de la página web, los artesanos del Paseo no contaban con ninguno de los recursos materiales necesarios, ni económicos ni tecnológicos, por ejemplo una computadora. Ni siquiera la ciudad de Belén ofrece una cantidad respetable de diseñadores y técnicos desarrolladores de web que ejerzan comercialmente este servicio; apenas pueden identificarse un par de profesionales relacionados con el tema. En consecuencia, el emprendimiento requirió una planificación por parte de la CL. Inicialmente se delineó la propuesta y cuáles serían las acciones a realizar para ejecutar el proyecto de la web artesanal.

LS informa, en una de sus crónicas de actuación en la localidad, lo siguiente:

"Traté de no dejar de lado absolutamente nada. Algo que siempre se tuvo en cuenta fue la trascendencia del proyecto para los actores involucrados, los artesanos, algo que me facilitaría la tarea de buscar apoyo en la comunidad. Una vez bosquejada la idea, se envió a la lista para compartir la iniciativa con los demás miembros de equipo TEDEL. [...] Una vez que se consensuó la iniciativa, se comenzó a concretar las primeras acciones programadas. Primeramente me encargué de buscar a los colaboradores en el armado del sitio. Me contacté con el Sr. Ulises Herrera (webmaster-técnico de la CoTelBe, profesor de Informática) y el Sr. Diego Soto (diseñador gráfico V-O), a quienes les comenté de la propuesta y les solicité su colaboración. Ambos se mostraron interesados en la iniciativa y confirmaron su participación. [...] Para trabajar el tema con los artesanos, en principio me apoyé en los artesanos más jóvenes, y en los responsables del sector artesanal de los gobiernos provincial y municipal; estos últimos venían llevando adelante, desde el sector público el desarrollo del Paseo Artesanal y estuvieron siempre apoyándome en mi trabajo de CL; a los primeros los elegí en tanto consideré que, al ser los artesanos más jóvenes, podrían ayudarme a transmitir con más claridad al resto de los artesanos adultos y ancianos las cuestiones referidas a la construcción de la web... Fue en este grupo una artesana joven la que con más fuerza y compromiso colaboró. [...] Constaté, a medida que evolucionaba el emprendimiento, lo difícil que era trabajar en forma grupal con los artesanos, por su costumbre de trabajar individualmente o solos. [...] Finalmente, cuando tenía ya el plan con las acciones, colaboradores y etapas definidas, opté por presentarlo a toda la comunidad textil artesanal, sin excepción, los que integraban el Paseo y los que no. El momento de hacerlo fue al término de una reunión en la que la comunidad artesanal del departamento de Belén iban a solicitar algunas donaciones a unos funcionarios visitantes del Poder Ejecutivo Nacional, ministro de Desarrollo Social y algunos secretarios. Aproveché este encuentro con la gente del gobierno nacional porque se preveía que la concurrencia de artesanos iba ser muy numerosa. [...] uno de los primeros interrogantes que surgieron fue cuál era entonces el costo real para realizar la página web. Se les informó que habría que cubrir el costo del hosting y se notificó un estimativo de éste. Inmediatamente sacaron cuentas y llegaron a la conclusión de que no iba a ser un inconveniente, teniendo en cuenta el número que ellos manejaban de posibles participantes del sitio. Además pudimos concertar en esa

oportunidad la forma en que se iba a trabajar. Fueron varios los que en ese momento confirmaron sumarse a la iniciativa.”

En reuniones posteriores entre la CL, los artesanos y los antes mencionados representantes del sector público, se comenzó a delinear la composición de la página web, definieron contenidos, secciones, etc. Todos los presentes en las reuniones participaban activamente, daban propuestas, expresaban sus opiniones y pareceres, etc. Algunos se comprometieron a buscar y entregar materiales, como textos e imágenes o fotos. El responsable de artesanías de la municipalidad, Marcos Herrera, se encargaría de la redacción del texto para la página web. El mecanismo para la elección del nombre de la dirección de la web resultó muy participativo y democrático: se realizaron varias reuniones plenarias, cada uno de los asistentes podía proponer el nombre de su agrado y, una vez que todos se hubieran expresado, se definió por votación mayoritaria. Finalmente el nombre elegido por gran proporción de votantes fue: *Belén y sus Artesanías*.

Posteriormente, la CL se encargó de los trámites pertinentes para el registro de la web y se contactó con la Cooperativa Local Telefónica de Belén (CoTelBe) a efectos de solicitarle el acceso al *hosting* del sitio. Las tratativas tuvieron resultados exitosos, la cooperativa telefónica concedió el *hosting*, lo cual demostró el interés y la adhesión que el emprendimiento tenía en importantes instituciones locales de la ciudad. Contemporáneamente a estas tareas, el trabajo de LS implicó reunirse en varias oportunidades no sólo con los artesanos, sino también con los profesionales voluntarios, el diseñador y el webmaster; junto con estos colaboradores, se analizaron y definieron el desarrollo del armado del sitio y las características generales de la página.

Un elemento central aquí fue el tema de la sección destinada a cada uno de los artesanos. Aspecto fundamental, ya que se necesitaba ajustar la cantidad de información de cada uno de los artesanos (textos y fotos), tener una aproximación de qué espacio se iba a destinar a cada uno, y de esta forma comenzar a recabar la información con un parámetro más o menos delimitado para el conjunto y para cada artesano en particular. Confeccionaron una “plantilla”, lo cual permitió establecer los mismos espacios para todos. En primera instancia, esta plantilla tendría espacio para 4 o 5 fotos, un espacio para la descripción del tipo de artesanías que realiza el artesano, contacto, y un pequeño lugar para los premios o reconocimientos obtenidos por su labor. La CL informa sobre este particular:

“Manejando estos parámetros, diseñe una planilla para recabar la información de cada uno de los artesanos, lo que además me permitió ofrecerles a todos un mismo espacio (cuantitativamente hablando), evitando generar algún conflicto referido a que éste sea mayor o menor. El lugar donde se realizaría la recopilación de la información y la toma de las fotografías fue definido por cada uno de ellos; considerando que participaron alrededor de 26 artesanos, la organización de este trabajo implicó la realización de una agenda para definir día, horario y lugar en donde se trabajaría con cada uno de ellos. [...] Esta actividad duró varios días de arduo trabajo, se tomaron alrededor de 500 fotografías. También se indagó en las técnicas artesanales más representativas de la región, para ser consideradas en una sección de la página. Sin dudas, en esta tarea se pudo palpar el entusiasmo de los artesanos en participar del sitio. Además de hacerlos conocer un poco más la herramienta, muchos de ellos, en esta instancia, tomaron real dimensión de tener un espacio en la web.”

Finalmente, la presentación pública y oficial del sitio se programó como una de las actividades centrales de los festejos que conmemoran anualmente el “Día del Artesano”. El evento tuvo lugar en la Carpa del Paseo Artesanal “Camila de Aybar”, el 18 de marzo, y contó con la presencia de autoridades públicas, invitados especiales; la comunidad artesanal concurrió prácticamente a pleno y hubo gran asistencia del público. Los protagonistas de esta historia obtuvieron, en préstamo del gobierno local, un cañón proyector y una pantalla, de manera tal que todos los presentes que se dieron cita en el

Paseo pudieran disfrutar de las imágenes y la composición de la web:
www.belenysusartesanias.com.ar.

En su informe sobre el acontecimiento, la CL agrega:

“Durante la presentación se pudo explicar todo el sitio, incluso la galería de los artesanos, uno a uno, lo que ocasionó expectativas y ganas de verse y ver sus artesanías en la pantalla. [...] Poder presentar el sitio en el marco a estos festejos fue muy importante para continuar con el armado de éste, ya que, al término de todas las actividades programadas, se acercaron varios artesanos con la intención de sumarse a esta propuesta. La actividad prosiguió después de la presentación; se trabajó en dar de alta el sitio en los principales buscadores, se obtuvieron muy buenas posiciones; como así también la realización de mas registros fotográficos y audiovisuales. (...) Si bien el sitio, para su presentación, estuvo completo en contenidos, quedaron pendientes algunas cuestiones que fueron propuestas por los artesanos y que se fueron trabajando para que el sitio fuera lo más completo posible.”

Considerando la relevancia sociocultural que para la ciudad tiene la comunidad artesanal de tejidos, la CL trató progresivamente de articular al emprendimiento con otras instituciones civiles y públicas, además de los antes mencionados actores que ya estaban involucrados. El ámbito educativo era un nuevo actor para sumar a la iniciativa. LS consultó con directivos de algunas escuelas la disponibilidad de los docentes de Idiomas para la traducción de algunas secciones del sitio. La Escuela Cooperativa “20 de Diciembre” se comprometió entonces a ocuparse en traducir los textos más importantes del sitio al idioma inglés y, para más adelante, realizar la traducción al italiano. La selección de los textos a traducir corrió por cuenta de los mismos autores.

En los últimos meses, se ha trabajado en la incorporación de nuevos contenidos; uno de los más interesantes fue introducir descripciones e imágenes de algunas de las técnicas desarrolladas por los artesanos en la confección de sus tejidos, así como sus herramientas manuales. Continuamente se realizan mejoras en el diseño, atendiendo a resaltar estéticamente el sitio; dicha labor la lleva adelante el técnico voluntario que lo diseñara. Estar presentes en la red conlleva para los artesanos tomar conciencia de la importancia que reviste atender aspectos muy importantes para el desarrollo de la actividad, como son la calidad, la presentación, el *packaging* y la capacidad de producción.

Ahora saben que sus productos son expuestos ante miles de personas e instituciones, con posibilidad de hacer de ésta una actividad rentable, traspasando ya el significado de un simple pasatiempo que en muchos casos se le asigna. Gran cantidad de los artesanos que incluyeron en la web información de contacto (números telefónicos y dirección de e-mail) han recibidos numerosas consultas acerca de sus productos, concretando de manera particular ventas importantes. Además, el clásico “turista de paso” que visitaba Belén, en su camino hacia otras localidades, ya llega con información sobre los productos y viene específicamente a comprar los exhibidos en Internet. Entusiasmados por estos resultados tan positivos, la comunidad artesanal se ha comprometido a sostener y optimizar el sitio web en el futuro.

Por último, poco tiempo después de la inauguración de el “Paseo Artesanal Camila de Aybar”, y una vez que éste se convirtiera en uno de los principales atractivos de la ciudad, el grupo de artesanos allí congregados pudo obtener una PC que le fue donada por el gobierno. Esta adquisición permitió a la CL emprender la reformulación de los procedimientos administrativos y de gestión del Paseo, que hasta ese momento se hacían manualmente. Claro está, el reordenamiento administrativo implicaba capacitar a las personas encargadas de la administración del espacio comercial. De este modo, se estipuló una visita periódica de LS, en la que personalmente fue instrumentando y entrenando a dichos responsables en el uso de las herramientas ofimáticas. Actualmente los procedimientos de centralización administrativa del Paseo se efectúan en soportes electrónicos. Al mismo tiempo, desde hace unos pocos meses, la CL ha previsto la puesta

en marcha de una segunda línea de capacitación "in situ" —aprovechando la computadora donada y su reciente conexión a la red—, dedicada directamente a los artesanos o las personas designadas por ellos (en general, familiares jóvenes) en el manejo básico de la PC y las herramientas de administración. De este modo, la posibilidad que ha abierto la computadora dentro del Paseo Artesanal ha sido de considerable valor para la incorporación de herramientas informáticas en el grupo de artesanos y, en cierto sentido, se ha constituido también en un punto libre de acceso para esta población artesanal que antes, por ejemplo, no tenía llegada directa ni a una computadora ni a Internet.

3.f. Incorporación de TIC en la asociación de mujeres hilanderas

Efectuada la descripción del ejemplo que caracterizamos como "macro", es decir, el que incluyó al conjunto de la comunidad textil artesanal de Belén, se proseguirá explicando el segundo caso de artesanos de Belén en incorporación de TIC. En el ejemplo que sigue, la perspectiva del análisis se complementa con la anterior, pues su foco está en lo "micro". Analizaremos el proceso de apropiación de TIC, llevado adelante por un grupo de mujeres hilanderas que integran una organización asociativa. Recordemos que, si bien desdoblarse en "macro" y "micro" puede ilustrar mejor y con mayor precisión el proceso de cambio cultural en estudio, en la práctica la totalidad y lo singular se mostraron muy entrelazados. Por supuesto, enfocados desde la visión de TEDEL, ambos se encauzan hacia un mismo propósito: el de contribuir, a través de la incorporación social de TIC, con la promoción del desarrollo local.

La Asociación Vecinal Belén es una institución que nació en el año 2000, cuando se agruparon un grupo de mujeres con el fin de generar una comisión para trabajar solidariamente y lograr, en el futuro, autoabastecerse económicamente. Además, se pretendía que este espacio se constituyera en un lugar de contención social para mujeres, madres y abuelas de familias, todas amas de casa, en donde en principio se reunían en un taller de costura, además de realizar algunos eventos a beneficio, vendiendo pasteles, rifas, bingos, etc. Luego de un tiempo de funcionamiento como asociación, surgió en sus integrantes la posibilidad de, según sus palabras, "*volver a nuestras costumbres autóctonas*".

Para este colectivo de mujeres, volver a esas raíces significó reflotar la cultura del hilado artesanal de lanas esquiladas a la fauna autóctona de la zona. Un oficio legendario de la cultura local del Noroeste argentino. De este modo, gradualmente la Asociación fue recuperando y recreando el arte de hilar y teñir artesanalmente. Estas amas de casa nunca perdieron de vista que las familias del pueblo, antiguamente, sostenían sus hogares y hacían estudiar a sus hijos en base al desarrollo de esta actividad manual y doméstica.

La labor de estas mujeres creció, y alcanzaron a tener un gran reconocimiento de toda la comunidad de Belén, que distinguió en este grupo el empeño de juntarse y poder lograr sus objetivos. LS estableció contacto con la asociación desde el comienzo de sus funciones y obtuvo de sus miembros un vivo interés por la propuesta de TEDEL. Se encontró con un grupo de mujeres que diariamente concurrían a la Asociación para trabajar y conversar de la vida diaria.

Algunas de ellas sabían de las ventajas de las TIC, ya que conocían algunos casos de personas que vendían a través de Internet y que esta modalidad les daba mucho rédito. La Asociación poseía e-mail, que era administrado por una persona a la que le pagaban por hacerlo y a través del cual mantenían contacto con clientes de otras provincias. Demostraron interés en la posibilidad de recibir capacitación en el acceso a Internet, y en la gestión y la administración del correo electrónico. Sus dirigentes ofrecieron su colaboración y su participación en las iniciativas que llevaba adelante TEDEL, en el trabajo

con los artesanos para desarrollo de la web www.belenysusartesanias.com.ar en el marco del Paseo, etc.

La idea propuesta por las mismas hilanderas a la CL consistía en emprender una capacitación en alfabetización digital y uso con sentido de las TIC. La realizarían dos o tres de las asociadas, seleccionadas entre ellas; entendía que eran muy pocas las que podían aprender con eficacia, teniendo en cuenta la alta proporción de mujeres mayores y con escasa instrucción. Interpretaron que el aprendizaje de las seleccionadas redundaría en beneficio para toda la asociación. Había en esto una práctica bastante democrática, podría decirse; ellas tenían, como criterio organizativo, el hecho de que todo evento o suceso en los que participaba la asociación, para su representación, iban rotando sus miembros; es decir, concurría alternadamente un grupo de mujeres distinto, a efectos de socializar en el conjunto las diversas experiencias o actividades en las que la Asociación Vecinal intervenía.

Se establecieron días y horarios para llevar adelante dicha capacitación. Sirvió mucho que la Asociación contara con una computadora en donación. Ello facilitó la concurrencia y la periodicidad de las clases, pues se realizaban en el horario en que ellas asistían a la sede de la Asociación. Las hilanderas asistían durante el horario de la siesta, por ser todas amas de casa y ser éste el único horario libre de sus quehaceres domésticos; por lo tanto, era imposible fijar otros horarios y lugares que no fueran los que ellas acostumbraban utilizar para esa actividad. Se comenzó desde cero, teniendo en cuenta que estas personas nunca tuvieron ningún tipo de experiencias con este tipo de herramientas, la mayoría tenía más de 30 años de edad y, aun teniendo una PC en la Asociación, nunca la habían usado. Desde la conexión a la fuente de alimentación eléctrica, pasando por el encendido del equipo. Paulatinamente, pudo observarse cómo las artesanas realizaban acciones que los primeros días observaban con asombro.

En su informe correspondiente, LS relata la experiencia con minuciosidad y remata su descripción con la cita de una extraordinaria frase expresada por una mujer hilandera:

"Con el correr de los días se comenzó a ver el entusiasmo de aprender cuando ellos proponían qué era lo que se realizaría en la computadora y mostraban las acciones que efectuaban en otras ocasiones fuera del tiempo estipulado para la capacitación. En esta etapa desarrollamos actividades en torno al trabajo con Word, la mayoría de estas tareas en torno a propuestas e inquietudes de ellas. Trabajamos pasando textos e informaciones que les eran útiles, o a medida que íbamos trabajando les surgían necesidades y veían la posibilidad de solucionarlas ellas con mi ayuda. [...] En algunas oportunidades necesitaban presentar notas, y trabajamos en eso. También en un documento con datos e información sobre la Asociación, algo con lo que hasta el momento no contaban y que actualmente presentan en cualquier lugar que se los solicite. Digitalizamos fotos, logos, algunos currículos de las encargadas de las capacitaciones, técnicas de teñidos, algunas etiquetas para hilos, etc. Cabe destacar que las personas que formaban parte de la capacitación realizaban además las tareas que habitualmente realizaban en el taller: hilado, teñido y el armado de madejas. Recuerdo que una oportunidad, en la mesa en donde está instalada la computadora, al lado de ésta estaba una herramienta de madejar, algo similar a una tradicional rueca, sencillo instrumento de madera que con el simple movimiento circular de una manija girada a mano logra su cometido; en ese particular momento, una de las hilanderas rescató la situación con gran lucidez y síntesis, tocó con sus manos ambas herramientas y comentó: 'Me siento alcanzando realmente los dos extremos de la tecnología.' Las que estábamos allí presente nos echamos a reír."

En el transcurso de la capacitación, la Asociación gestionó la donación de una impresora, lo que dio un avance muy significativo a lo aprendido por las mujeres hasta ese momento. Ahora podían, en la misma sede, imprimir directamente los textos y los artículos elaborados en la computadora y en el instante en que los necesitaban, como: listas de precios, etiquetas para bolsas, etiquetas para hilos, tarjetas comerciales de la Asociación. Los primeros trabajos de impresión se desarrollaron con cierto temor a incurrir en errores; si bien los hubo, los fueron subsanando y sacaron lecciones de ellos. Risueñamente, en uno

de los encuentros, la mujer que más se encargaba de las impresiones le comentó a la CL de TEDEL *"que había un buen complemento entre ellas y la máquina, porque mientras dejaban imprimiendo las etiquetas, se podían ir a armar las madejas de los hilos, y cuando volvían, el trabajo estaba listo"*.

A medida que el aprendizaje progresaba, surgieron demandas y opciones de nuevas aplicaciones; sucedió entonces que las hilanderas plantearon la importancia de contar con alguna herramienta que les permitiera trabajar en forma automatizada la administración de la Asociación: control de stock, ventas, clientes, etc. La CL investigó para esto sobre la existencia de herramientas informáticas que empleasen software libre. Se puso en contacto con una agrupación civil de este movimiento, con sede en la ciudad capital de la provincia, y actualmente están desarrollando algunas de las aplicaciones del programa Facturlinex. No obstante, el proceso lleva su tiempo; la asistencia se hace de manera virtual, pero lamentablemente la Asociación no cuenta con conexión a Internet todavía, por lo cual todo se está realizando a través de la mediación de LS.

Respecto del adiestramiento en el uso del correo electrónico, mencionamos antes que la agrupación de mujeres hilanderas no posee conexión a Internet. Las razones de esta barrera son esencialmente técnicas y de conectividad, tanto por costo como por disponibilidad. En consecuencia, hubieron de ingeniarse para saltar esta barrera.

La CL procedió a investigar, junto con el técnico voluntario que colaboraba con la web de los artesanos, cuál sería la mejor opción para avanzar en el aprendizaje, sorteando las barreras de accesos que tenían. Finalmente lo resolvieron a través de la instrumentación de un sitio web que funcionaba directamente en la PC de las hilanderas, sin necesidad de poseer conexión a Internet, con capturas de las pantallas del correo a imitar y programado de tal forma que reproducía todas las funciones del correo original.

Esta propuesta generó muchas expectativas en las participantes y, una vez instalada en la PC de la Asociación, la aceptación y la asimilación fueron inmediatas; produjo asombro la rapidez con que aprendieron su manejo. Fue una actividad que desarrollaron a diario, emulando la administración de su propio correo, con el uso de usuario y contraseña. Una vez dentro, desarrollaban procesos como si estuvieran conectadas a Internet (exploraban la bandeja de entrada, escribían mensajes y los respondían).

El aprendizaje de las mujeres fue muy rápido y efectivo, y al poco tiempo demostraron una gran destreza en el uso simulado del correo electrónico. Una vez asegurado dicho aprendizaje, se organizaron entonces para asistir ya sea a una de las escuelas que ofrecieron sus instalaciones funcionando como telecentros o directamente al domicilio de la CL. Actualmente, las hilanderas capacitadas administran por su cuenta la casilla de correo de la Asociación, de manera periódica, aunque no del todo lograda. En diversas ocasiones, debieron recurrir a la asistencia de la CL, quien estima que en el corto plazo estarán en condiciones de realizarlo de manera autónoma y eficaz.

En el mismo informe de LS antes citado, ella concluye afirmando:

"Después el factor humano, el entusiasmo y la predisposición fueron lo que hizo que se potenciaran esos recursos tecnológicos mínimos, convirtiéndolos en grandes herramientas en donde las posibilidades de aprender a utilizar las TIC se hicieron posibles. TIC que se convierten en oportunidades para estas mujeres luchadoras. Si bien por ahora no están conectadas a Internet, de seguro lo harán próximamente, están dedicándose con fuerza a esto; cuando llegue el momento de la anhelada conexión, este grupo tendrá la base de conocimiento suficiente que le permitirá desempeñarse con mayor soltura y con buenos resultados. Y, sobre todo, con confianza."

Es primordial destacar la importancia que tuvo, en este proceso que estamos describiendo sobre la incorporación social de TIC en el seno de las comunidades, así como los siguientes

casos que analizaremos en el resto de las localidades de aplicación, el hecho de que los coordinadores locales fueran nativos y estuvieran arraigados en las localidades donde TEDEL se desarrolla. Específicamente en Belén, la concreción de este proceso de incorporación requirió un desarrollo muy personalizado en la relación entre la CL y el grupo actor involucrado. La relación se estableció en su inicio con una gran desconfianza por parte de los artesanos, desconfianza que paciente y acertadamente la CL supo transformar en confianza. Sostenemos que el conocimiento de las características locales y la profesionalidad en las formas de abordaje hicieron posible lograr estos objetivos.

4. Investigadores en TIC rurales se vinculan con TEDEL

Hacia fines del año 2006, el equipo de dirección de AAT fue contactado por la especialista e investigadora Lic. Andrea Molinari, quien desde el Centro de Implementación de Políticas Públicas Para la Equidad y el Crecimiento (CIPPEC)⁴², se encuentra realizando un estudio sobre el Impacto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el ámbito rural del cono sur de Latinoamérica. Este proyecto responde al encargo de dos instituciones de Inglaterra, Overseas Development Institute (ODI) e Institute of Development Studies (IDS), quienes también lo financian. El propósito de este proyecto es obtener un mapa de conocimiento de la región sobre esta problemática e incluye, entre otras cosas, la exposición de un número reducido de estudios locales.

A partir del conocimiento que esta investigadora tuvo de TEDEL, nos propuso la inclusión de una de nuestras localidades de aplicación, dentro del grupo de estudios locales tratados en este Proyecto de TIC rurales. El proceso de selección de la localidad implicó un trabajo especial con varias instancias; se eligió la localidad de Belén, de la provincia de Catamarca.

El territorio definido para el estudio incluía, además de la localidad de Belén, toda la zona rural aledaña que forma parte del departamento, incluyendo entonces los poblados rurales de Puerta de San José y Cóndor Huasi. Este perímetro fue definido a partir del alcance que tiene en la zona la actividad desarrollada por la Cooperativa Telefónica Belén (CoTelBe) y de algunas radios locales que poseen características similares a las llamadas "radios comunitarias", entre las que se destaca Radio Líder de Belén. Así, la especialista Andrea Molinari relevó durante unos días la ciudad, sus alrededores y los otros pueblos mencionados. Todo esto, en base a un recorrido y un programa de visitas y encuentros instrumentado por nuestra CL.

Durante los días en que Andrea Molinari relevó la zona, realizaron entrevistas, junto con LS, a los responsables de los medios CoTelBe y Radio Líder. Asimismo mantuvieron entrevistas con funcionarios y docentes de las localidades del norte de Belén, de Pozo de Piedra; realizaron una visita a Puerta de San José y a algunas de sus poblaciones, donde también se pudo conversar con un grupo de habitantes (usuarios del servicio telefónico) y funcionarios del Municipio. Principalmente, la información relevada consistió en la utilidad que se le da al teléfono público que hay disponible y en conocer la calidad del servicio, su utilidad, los usuarios, etc., del servicio de telefonía semipública disponible en la localidad.

A posteriori, la CL de TEDEL y la investigadora del CIPPEC trabajaron en la sistematización de toda la información recabada lo largo de las entrevistas. Esto fue muy importante porque LS, a su vez, instó a comparar y complementar la información que cada una de ellas había obtenido en forma individual. Por último, aquélla realizó una entrevista a

⁴² CIPPEC es una organización que trabaja por un Estado justo, democrático y eficiente que mejore la vida de las personas. Para ello concentra sus esfuerzos en analizar y promover políticas públicas que fomenten la equidad y el crecimiento en la Argentina (www.cippec.org).

Andrea Molinari para la revista del portal de la AAT *Acercándonos al Teletrabajo*, en la que se describió la experiencia.

La investigadora, en su trabajo, concluyó que obtuvo una muy buena respuesta de la gente local, y notó también que, mediante las gestiones desarrolladas por la CL, la enorme necesidad de infraestructura TIC de estas localidades era fuertemente visibilizada por los pobladores locales, quienes comenzaban a demandar mejoras de conectividad y de acceso, luego de conocer el impacto positivo de estas tecnologías en su desarrollo.

El estudio realizado ha sido publicado como caso de estudio en Argentina, en <http://www.ict4rl.info/HomePage>, y además es citado en las Recomendaciones para Organizaciones de la Sociedad Civil e Intermediarios (<http://www.ict4rl.info/Recommendations/CSOs?v=rse>), en el ítem relacionado con "Innovación local".

5. TEDEL y el ámbito educativo

Existe en la ciudad de Belén un emprendimiento educativo privado muy interesante, tanto por su forma de gestión como por su innovadora propuesta pedagógica. Es una institución progresista, comprometida con el desarrollo del pueblo y con gran reconocimiento en la comunidad: la Escuela Cooperativa "20 de Diciembre". Sus autoridades se vincularon con los integrantes del equipo de dirección de TEDEL durante la primera visita efectuada en el marco de la selección de las localidades, y desde tan temprano se contempló la participación de la Escuela como actor aliado al Proyecto, descontando su apoyo a la hora de generar acciones para el beneficio de la comunidad. Esta excelente disposición de la institución hacia las actividades del Proyecto facilitó a la coordinadora local establecer acciones conjuntas. En particular, estuvo siempre presente ver la posibilidad de que la Escuela tuviera presencia institucional en la Web, ya que hasta ese momento no la habían considerado en su estrategia de comunicación y difusión de la institución.

Mencionamos antes que la Escuela ofreció las instalaciones, las computadoras y los recursos humanos docentes como alternativa del inexistente telecentro, en los distintos casos o actividades en la que la CL requería un acceso público a las TIC. También fue notoria su colaboración en la traducción al inglés de los textos de la web de Belén y sus artesanías. En el transcurso de la relación, fue cada vez tomando más cuerpo aquel deseo primigenio de una crear una web institucional de la Escuela. La barrera principal que retrasaba la aspiración era los costos de diseño y desarrollo web, que la institución no podía afrontar con su ajustado presupuesto. Sucedió entonces, en el marco del desarrollo del Proyecto TEDEL en sus cinco localidades de aplicación, la propagación de uso de la herramienta blog (cuando analicemos el caso de la ciudad de Benito Juárez, nos referiremos al origen y la evolución de esta corriente de blogs en las localidades). Como consecuencia de dicha propagación, TEDEL ofreció a las instituciones vinculadas de cada comunidad un espacio virtual para que pudieran recurrir al dominio del Proyecto y desarrollar en él sus blog institucionales. En Belén, un ejemplo de esto lo constituye la Escuela Cooperativa.

Ha sido de suma importancia para la Escuela el armado de un blog institucional que dé difusión tanto a la naturaleza de su administración como a las actividades que lleva a cabo. Las autoridades del establecimiento se interesaron mucho en la propuesta y designaron para el armado de los contenidos a dos docentes de la institución. La dirección de la Escuela Cooperativa en el portal de TEDEL es www.escuela20dediciembre.tedel.org.

Luego de la carga inicial de contenidos, la actualización estará a cargo de alumnos de la institución, asistidos por el docente de Tecnología. De esta manera, el proceso se integra a

los procesos de la institución, incorporando, como actores de apropiación TIC, también a los niños, en un verdadero proceso de crecimiento y transferencia.

La repercusión que tuvo este sitio puede apreciarse en los comentarios que aparecen día a día en el blog. Este hecho también hizo tangible la visibilidad de la vitrina digital, ya que el comentario es el medio físico que corporiza a otro leyendo el blog. Se había trabajado con la escuela la necesidad de una dirección de correo institucional, pero la necesidad no era significativa para los actores. A partir de la difusión del blog, los docentes de la institución comentaron la necesidad de contar con un correo institucional.

Nuestro análisis se centra aquí en la reflexión sobre cómo, a partir de una herramienta, se llega a otra, y no siempre es "de lo simple a lo complejo" (paradigma cada vez más cuestionado en los procesos de aprendizaje). Sólo la repercusión del blog pudo hacer comprender que era necesaria una dirección de correo institucional.

Listado de páginas web en Belén

Páginas existentes al arribo de TEDEL	Páginas generadas durante 2006-2008
www.belicho.com.ar www.graficon.com.ar www.belenesnoticia.com.ar www.cotelbe.com.ar www.abmbelen.com.ar www.belencunadelponcho.com.ar www.skybluedisco.com.ar www.belencat.com.ar www.samaihotel.com.ar www.alejandronuniez.com.ar	www.belenysusartesanias.com.ar www.belichometal.com.ar www.goldenbelen.com.ar www.belenguias.com.ar www.iesbelen.edu.ar www.turismobelen.gov.ar

Blogs existentes al arribo de TEDEL	Blogs generados durante 2006-2008
www.belenxlavida.blogspot.com www.belenresiste.blogspot.com www.regionaleslosantonitos.blogspot.com www.artesaniastilanasuyay.blogspot.com	www.escuela20dediciembre.tedel.org www.ricarditocordoba.tedel.org

Benito Juárez

1. TEDEL y Benito Juárez, hoy

Ramiro Gamaleri (RG), el CL de TEDEL en Benito Juárez, ocupa hoy un lugar dentro del gabinete del Poder Ejecutivo del gobierno municipal. En virtud del nuevo cargo que ejerce, este joven profesional, casi al finalizar su beca en TEDEL y gracias a la formación y la inmersión en el tema durante estos dos años, tiene la posibilidad real de incidir concretamente en el diseño de las políticas públicas que involucren a las TIC con el desarrollo local.

Ramiro Gamaleri asumió su nueva función pública en diciembre del 2007; las máximas autoridades del recién electo gobierno municipal de Juárez ven en él a un profesional con preparación para llevar a cabo iniciativas locales orientadas al tránsito hacia la sociedad de la información y el conocimiento. También sus colegas, y una proporción respetable de la población de Benito Juárez, creen encontrar en el CL de TEDEL condiciones favorables para conducir esta responsabilidad de gobierno.

Durante sus 22 meses de experiencia desarrollada en TEDEL, Ramiro ha logrado difundir en el seno de la comunidad la relevancia que tiene el impacto de la incorporación de TIC en la sociedad. Demostró a su comunidad que, siendo un joven profesional en ella, ha podido "armarse" en el saber de la problemática de TIC y sociedad. En sus propias palabras: *"Tedel ha representado para mí trabajar, planificar, negociar, intermediar, generar, documentar, evaluar; todo, en el contexto de una modalidad de muy cómoda adaptación."*

1.2. Estableciendo políticas públicas de tecnología y desarrollo

En su primer mes de gestión como funcionario público local, RG se empeñó en poner en marcha una serie de iniciativas tendientes a la inclusión de TIC en la nueva gestión municipal. Cuenta, por el momento, con cuatro iniciativas en gestación:

- *GIS: Sistema de Información Geográfico*

Esta herramienta permite visualizar, mediante un mapa temático, distintos tipos de información, permitiendo a quien tenga la difícil tarea de toma de decisiones disponer de una poderosa herramienta para tal fin. Con ella se intenta lograr volcar al mapa catastral de Juárez las bases de recaudación, obras sanitarias (agua, cloacas), Acción Social, sistema hospitalario. Esto permitirá al gobierno local y a sus directivos tener un mapa acabado de cada una de las áreas y su situación en cada barrio y en el contexto general.

- *Página web www.benitojuarez.gov.ar*

Su objetivo es lograr una página dinámica, viva y accesible para la comunidad toda. Que tenga como fin la difusión de las políticas desarrolladas por el Municipio, el estado en que se encuentran las cuentas públicas, así como también que se convierta en una herramienta de comunicación directa entre los vecinos y las autoridades. También se pretende cargar a la web la base de los contribuyentes, para que en una primera etapa puedan ver su estado de cuenta e imprimir las facturas. En el mediano plazo, se tratará de que además puedan pagarlas vía Internet.

- *Enlace Benito Juárez-Barker*

En la actualidad, el sistema de recaudación es de vital importancia para la Municipalidad; sin dejar de reconocer su seguridad y confiabilidad en el manejo de los datos, se hace necesario superar sus limitantes, ya que se ha quedado en el tiempo. Es una de las premisas renovarlo para poder trabajar *on line* con la delegación de Barker (distante unos 50 kilómetros de la ciudad cabecera). Para que esto sea posible, es fundamental la creación de un enlace con dicha delegación. Este enlace permitirá al Municipio, además de tener al momento los datos recabados en dicho lugar, contar con un canal de voz y video; la posibilidad de realizar un control en cualquier momento; gestión desde el área de cómputos *on line*, etc.

- *Unidades Sanitarias*

Al respecto, el nuevo gobierno municipal se ha propuesto:

- informatizar los datos estadísticos de *todas* las Unidades Sanitarias del distrito (esto es, la ciudad cabecera y las localidades rurales);
- conectar todas las Unidades Sanitarias del distrito con el Hospital Central a través de Internet.

Esto no es más que replicar la experiencia de la sala Ramón Carrillo, que fue pionera en estas innovaciones, gracias a la gestión de su enfermero Luis Fortelli.

Estas iniciativas auguran un buen comienzo de gestión; a su vez, dan visos de sustentabilidad a lo que se implemente y proyecciones para la generación de nuevas iniciativas en el corto y el mediano plazo. Las condiciones en Benito Juárez parecen ser auspiciosas para el 2008. Sin embargo, hacia marzo del año 2006, cuando RG asumió como CL de TEDEL, el panorama era distinto. El camino recorrido desde esa fecha hasta hoy es lo que nos proponemos describir a continuación.

2. Los primeros tiempos de TEDEL en Benito Juárez

La población de Benito Juárez se había desencantado respecto del rol de las TIC en una ciudad de provincia de dimensiones pequeñas. Sucedió que, hacia fines de la década de 1990, hubo, desde los gobiernos provincial y nacional, la intención de implantar en esta localidad un Programa que convertiría a Benito Juárez virtualmente en una Ciudad Digital. La promoción del Programa fue durante un tiempo muy insistente, contó con recursos provenientes del gobierno nacional y, por ende, de su capacidad de publicitar un evento de semejante envergadura.

Con todo, el Programa, si bien parecía haber sido diseñado por expertos y presentar objetivos loables, no dejaba de ser una propuesta impuesta desde el centro político y administrativo del país, sin tener en consideración muchas de las particularidades y las necesidades concretas del pueblo de provincia. Es así como, en buena parte, el Programa de convertir a Benito Juárez en Ciudad Digital naufragó durante un tiempo, para disolverse sin haber prosperado. No obstante, la ciudad se vio beneficiada en virtud del fallido Programa en cuanto a los siguientes elementos: por un lado, en infraestructura de conectividad, es decir que brindó a Juárez un grado de conectividad con eficiencia y capacidad superior a la media de la provincia de Buenos Aires. Por otro lado, la ciudad cuenta con la instalación de algunos Centros Públicos de Acceso a las TIC, CTC (Centros Tecnológicos Comunitarios), o lo que también hemos dado en llamar Telecentros

Comunitarios, todos con un adecuado nivel de equipamiento. Entre ellos se destaca el Telecentro de la Biblioteca Pública y Popular "Juan José Bernal Torres".

No obstante estos dos beneficios, la población en general no acusó impacto del Programa. Este último no logró sensibilizar a los vecinos juarenses en la temática de las TIC, y tampoco ellos pudieron percibir claramente en qué podían verse beneficiados en sus vidas cotidianas ni en las actividades que desarrollan, ya sea para su sustento o crecimiento social, económico o cultural. Con esta experiencia, en cierta medida frustrante, RG asumió la responsabilidad que el Proyecto le demandaba. Su primera dificultad era entonces revertir la supuesta apatía que los habitantes de su ciudad podrían expresar ante una nueva iniciativa que traía como "novedad" las TIC.

2.1. Trabajar con TEDEL desde la base de la comunidad

RG se propuso, como primer paso, difundir intensamente TEDEL, presentarlo, explicarlo, fundamentarlo, en cada lugar e institución de la ciudad. Durante las primeras semanas, mantuvo numerosas audiencias explicativas en donde se fueron recogiendo diferentes inquietudes y anhelos de la comunidad y, a la vez, se fue invitando a acercarse al CL para cualquier consulta. Desde este primer momento, RG se apoyó fuertemente en el potencial de los medios de comunicación locales y zonales, para promover el conocimiento de TEDEL en el conjunto de la población, no sólo de la localidad específica, sino también de sus alrededores y zonas de influencia. Los medios de comunicación han sido un pilar fundamental para la consolidación del Proyecto TEDEL en Benito Juárez. En todo momento se han mostrado predispuestos a difundir nuestras novedades y actividades, y han tenido gran responsabilidad en el éxito de varias de las acciones desarrolladas desde el CL, gracias a la constante difusión que realizaron.

El otro punto de apoyo elegido por el CL para el lanzamiento de TEDEL fue la vinculación establecida con la Asociación Popular de Cultura de Benito Juárez, a través de su Biblioteca Popular "Juan José Bernal Torres", en cuyas instalaciones, como ya mencionamos anteriormente, funciona el Telecentro Comunitario. Fue en este lugar donde se efectuó la presentación oficial del Proyecto TEDEL en Benito Juárez y de quien sería el coordinador local. La misma presentación oficial que se realizara en las cinco localidades de aplicación de TEDEL.

Una primera expresión, por parte de los ciudadanos de Benito Juárez, fueron las expectativas que giraban en torno a que TEDEL podría ser una oportunidad "*para presentar proyectos productivos y conseguir financiación para éstos*". Ésta se constituyó en una temática generalizada en las cinco localidades de TEDEL, lo que generó en los propios coordinadores locales algunas incertidumbres respecto de las respuestas que habrían de dar en la comunidad, y que en su momento fueron siendo resueltas y conceptualizadas en el nodo "Tedelcoordinadores", con los responsables del Proyecto. Luego se siguió una estrategia de trabajo dirigida a la difusión y la promoción del uso de TIC como elementos generadores de oportunidades. Para esa misma época inicial, TEDEL pudo contar de manera temprana con la declaración de "*interés municipal*" gracias al Decreto N.º 07/2006 del Honorable Consejo Deliberante de Benito Juárez (el poder legislativo del gobierno local).

3. La dimensión social de TEDEL en Benito Juárez

3.1. La incorporación social de TIC

Una de las primeras acciones desplegadas por RG fue poner en práctica instancias de capacitación sobre uso con sentido de TIC en su comunidad. Este intento de acercar a la comunidad a las TIC se concretó a través de la planificación y la organización de talleres de capacitación en las nuevas tecnologías de la información. Estos cursos no tuvieron como objeto la enseñanza de informática en sí misma; centralmente, su propósito fue brindar una capacitación comunitaria inclusiva, que fomentara el acceso de grupos sociales distanciados de estas tecnologías, y mostrar de qué forma a estas herramientas se les puede dar un sentido emancipador, en favor de esos grupos.

Por lo cual es destacable la función social de estos cursos en relación con:

- ♦ brindar acceso a estos recursos a sectores desfavorecidos y excluidos;
- ♦ facilitar la generación de nuevos conocimientos y la introducción de cambios sociales en términos de adaptación al uso de nuevas tecnologías, y
- ♦ facilitar la visualización de éstas como vías alternativas para la realización de sus actividades, sea cual fuere su naturaleza.

Fue así como, en Benito Juárez, durante los meses de septiembre a noviembre de 2006, se realizó la primera capacitación abierta a la comunidad, en las instalaciones del Telecentro de la Biblioteca Popular "Bernal Torres", que cuenta con una sala informática y acceso a Internet. Éste fue el puntapié de una excelente relación entre dicha institución y TEDEL. Desde ese momento, el CL forma parte de la comisión directiva de la Biblioteca.

Participaron de la capacitación 40 vecinos con un amplio espectro de edades: estudiantes, adultos con diversas profesiones, amas de casa, desempleados y jubilados. La mayoría no contaba con una casilla de correo electrónico, ni PC en sus domicilios. El proceso de aprendizaje y cambio en torno al vínculo establecido con las TIC fue notable. Al finalizar los talleres, las mismas personas y otras nuevas concurrían por iniciativa propia al telecentro, para practicar y mejorar sus destrezas y conocimientos en el uso de TIC (cosa que antes no sucedía con tanta intensidad), evidenciando haber alcanzado los objetivos propuestos.

El entusiasmo generado por la experiencia de capacitación indujo a las autoridades de la Biblioteca Popular a modernizar el equipamiento informático del telecentro. Por lo cual, con la intervención de RG, la comisión directiva gestionó la adquisición de nuevas computadoras hacia finales de marzo de 2007. De este modo, se alcanzó una importante mejora en cuanto al servicio que presta el Telecentro Comunitario a la comunidad y se contribuyó a consolidar durante ese año el nuevo rol del centro de acceso. Esto permite que el telecentro concentre actualmente un reconocimiento social tal, que lo convierte en el principal núcleo de irradiación local de nuevos conocimientos y usos de TIC en Benito Juárez.

Algunas experiencias que derivaron de estos talleres mostraron a posteriori con claridad el potencial de las TIC para modificar en algún grado la vida cotidiana de las personas que concurrieron. Al mismo tiempo, hubo otras consecuencias muy fructíferas; entre ellas enfatizaremos una que a nuestro entender se constituye, para este tipo de localidades, en un fenómeno de innovación social, tanto en cuanto a incorporación creativa de TIC, usando tecnología de baja complejidad y costo, como en relación con el perfil de los actores sociales involucrados. Nos referiremos a continuación a dicho fenómeno.

3.2. El weblog como herramienta de comunicación institucional

Los primeros relevamientos del CL en la región pusieron de manifiesto la presencia de una debilidad sobre la cual TEDEL entendía que se debía actuar a efectos de revertirla. RG expresaba así esta debilidad detectada:

*"En Benito Juárez la creación de páginas web es un campo poco trillado, en algún sentido por la falta de mano de obra especializada en la zona y, sobre todo, porque dependen indefectiblemente del mantenimiento de terceros (técnicos). Esto ha provocado que algunas de las entidades que fueron pioneras en contar con su página web luego se encontraran con sitios estancos y faltos de actualización. Se llega a una primera conclusión de que a los propios protagonistas les era ajeno el hecho de poder contar con un espacio propio en Internet. Ahora bien, dadas las facilidades técnicas que ofrecen los blogs y entendiendo que a los fines prácticos podrían cumplir la misma función que una página web, su uso como herramienta de comunicación institucional permite **involucrar directamente a los protagonistas**, un hecho para nada menor. Ése fue el sentido con el cual encaré esta iniciativa, entendiendo que, al poder transmitir los conocimientos directamente a los protagonistas, haría del uso de esta herramienta algo mucho más dinámico y, sobre todo, sin costo alguno. No obstante, ésta fue una etapa introductoria y de análisis de las repercusión de esta iniciativa; la segunda estará dada por la campaña **Benito Juárez en Internet**, una capacitación comunitaria dirigida directamente a que diferentes entidades económicas, sociales y comunitarias puedan contar con su espacio en Internet a través de un blog, el cual habrán de aprender a manejar en el telecentro comunitario. Si bien a esta iniciativa habrá que pulirle algunos detalles, se convertirá en el segundo paso sobre el tema blogs, en donde se expondrán los generados en la primera etapa, dado que ya se podrán mostrar casos concretos de la propia comunidad."*

Los *weblogs* (abreviados, *blogs*), o bitácoras de la web, son un instrumento imprescindible para la comunicación actual y un aporte extraordinario para los trabajos de alfabetización digital, que no podía ser desperdiciado. La idea de utilizar los blogs surge entonces en Benito Juárez, a raíz de un artículo publicado en la *Revista Virtual de AAT* (mayo/06). RG empezó a pergeñar esta alternativa y, durante el encuentro presencial del equipo de trabajo de TEDEL en Buenos Aires (con motivo de los seminarios de capacitación sobre Negociación Estratégica y Desarrollo Inclusivo), trató el tema junto a Luciano Galeano (LG, asistente técnico de TEDEL). En este contexto, Ramiro le pidió al LG que le explicara con mayores detalles los alcances de un blog. De regreso en sus localidades, ambos jóvenes mantuvieron el contacto virtual para seguir profundizando los conocimientos sobre el tema. RG y LG trabajaron de manera colaborativa e involucraron en el proceso al resto del equipo de trabajo de TEDEL.

Al mismo tiempo, en Benito Juárez se fueron dando situaciones coincidentes y favorables a lo que se estaba desarrollando en TEDEL.

Un enfermero, encargado de la administración de la Unidad Sanitaria Municipal "Dr. Ramón Carrillo", le comentó a RG que, a raíz de la entrevista que le había hecho para publicar en la revista de AAT, diversos colegas, desde varios puntos distantes del país, lo habían felicitado por su labor en informatizar la administración de la Unidad Sanitaria. Al enterarse de la repercusión de esa entrevista, el CL consideró armar algo para que la salita tuviera presencia en Internet; producto de ello surgió el blog de esa Unidad Sanitaria. El objetivo fue ayudarlos a dar el primer paso y que luego los propios integrantes de la sala "*tomaran la posta*". La utilización del blog como herramienta se sumó al uso de las TIC que venía desarrollando la Unidad Sanitaria y, tras un par de encuentros explicativos, resolvieron que el nuevo blog institucional tuviera los aportes de todos los integrantes que conforman el plantel de trabajadores de la sala⁴³.

⁴³ www.salaramoncarrillo.blogspot.com.

Fue éste el puntapié inicial de un proceso que progresivamente envolvería a todas las localidades TEDEL; la posibilidad de transferencia fue óptima. Las condiciones desfavorables en cuanto a recursos humanos y el lento crecimiento de páginas web en las localidades del interior de la República Argentina es habitual y, por lo tanto, está presente en las cinco localidades de aplicación de TEDEL. En Benito Juárez, el uso de los blogs se convirtió en "caso pionero", retomado por las otras localidades. En todas ellas, además de los blogs generados por diferentes actores de la comunidad, los blogs personales de los coordinadores detallan las diversas actividades llevadas a cabo en su gestión para el proyecto. Esto posibilita una vía de gran impacto en la difusión de esas actividades.

Mientras tanto, en Benito Juárez, la dinámica del proceso de creación de blogs locales adquirió una velocidad creciente. Casi inmediatamente a la experiencia de Unidad Sanitaria, la Biblioteca Popular, a través del responsable del Telecentro Comunitario, creó su propio blog institucional⁴⁴. Allí, la biblioteca publica semanalmente todas sus novedades: actividades culturales, libros recomendados, eventos que se realicen en sus instalaciones. Personas que habían concurrido a los talleres de capacitación también se sumaron a la iniciativa: algunas de ellas crearon para sus organizaciones sus propios blogs, con la asistencia inicial de RG. Entre ellos destacamos dos casos: el de la pequeña empresa "Textil Crecer", la cual, a partir de la participación de una de sus propietarias en el curso de TIC, creó su propio blog comercial⁴⁵; y la experiencia de algunos integrantes del Ateneo Juvenil de la Asociación de Productores, que han realizado su blog⁴⁶, también como herramienta de comunicación institucional. Publican allí las actividades que llevan a cabo en la comunidad e interactúan así con otros ateneos similares del país.

Antes de finalizar 2006, Benito Juárez contaba con 10 blogs institucionales creados a instancias del trabajo del CL, conformando un grupo de entidades muy diferentes entre sí, expresión de la apertura que tuvo hacia la iniciativa. El CL se ocupó de posibilitar el establecimiento de links, para vincular entidades afines, y tomó la responsabilidad de llevar a cabo un seguimiento de esos blogs, identificando los casos en que los actores se han apropiado de la herramienta y los casos en que no. Esto último, debido fundamentalmente a la falta de conectividad, a la falta de visitantes para estos weblogs, a la falta de material para renovar contenidos, etc. Sobre estas dificultades, se trató de poner en práctica algunas acciones correctivas, con distintos resultados.

Enumeramos abajo las primeras 10 entidades:

- | | |
|---------------------------------------|-----------------------------|
| ● <i>Biblioteca "Bernal Torres"</i> | <i>sector cultural</i> |
| ● <i>Fiesta de las Colectividades</i> | <i>sector social</i> |
| ● <i>Asociación de Productores</i> | <i>sector productivo</i> |
| ● <i>INTA Benito Juárez</i> | <i>sector agropecuario</i> |
| ● <i>Ateneo Juvenil</i> | <i>sector juvenil rural</i> |
| ● <i>IPDP Nivel Superior</i> | <i>sector educativo</i> |
| ● <i>Sala "Ramón Carrillo"</i> | <i>sector sanitario</i> |
| ● <i>Taller Textil "Crecer"</i> | <i>emprendimiento</i> |

⁴⁴ www.bibliotecabernaltorres.blogspot.com.

⁴⁵ www.textilcrecer.blogspot.com.

⁴⁶ www.ateneojuvenil.blogspot.com.

- *FM Poder* *medio de comunicación*
- *Casitas de la Virgen* *asociación de beneficencia*

3.3. TEDEL en el ámbito educativo

Benito Juárez cuenta con una tradicional y muy importante institución educativa de Nivel Superior: el Instituto de Formación Docente "Pedro Díaz Pumará" (IPDP); casi centenaria, dicha institución fue, durante décadas, prácticamente la única formadora de docentes de esta región de la provincia de Buenos Aires. Con todo, aun con su dilatada y reconocida trayectoria académica, el IPDP, así como la gran mayoría de los centros de formación docente de la provincia presentan, una sensible debilidad o retraso respecto del acceso y el uso de TIC para sus diversas actividades (administrativas, pedagógico-académicas y de investigación). Las razones, muchas de ellas estructurales, de este evidente "atraso tecnológico" en los centros educativos provinciales, son imposibles de enumerar en este documento; sólo queremos puntualizar aquí esta cuestión preocupante, a efectos de contextualizar en qué marco —de por sí problemático— el CL de TEDEL se involucra con las autoridades del IPDP a fines de desplegar conjuntamente acciones facilitadoras de usos y aplicaciones de TIC en el ámbito educativo.

Desde los comienzos de TEDEL en la ciudad, el IPDP mostró siempre gran entusiasmo e interés por las propuestas que llevamos a través del CL. En consecuencia, el respaldo institucional de un centro educativo tan reconocido en la zona fue un verdadero puntal para la consolidación de nuestro proyecto en la comunidad. Las autoridades del instituto reconocían la oportunidad que le abría a la comunidad la implementación de TEDEL y entendían que podía contar así con una instancia favorable para resolver o superar algunas cuestiones que la institución venía analizando desde algún tiempo atrás, en cuanto a modernizar sus actividades y adecuarlas a las nuevas condiciones que las TIC están provocando en la educación. Interpretaban ese "retraso tecnológico" antes comentado como un factor que a su vez retrasaba la propuesta pedagógica de la institución y abría una brecha "tecnológica" entre los directivos y los docentes con los alumnos. Lo cual configuraba una tensión, en cuanto a varias cuestiones centrales que tienen que ver con la formación en tecnologías informática de los futuros docentes y el perfil del egresado en una institución superior de formación docente en el siglo XXI.

La primera inquietud de la institución obedeció a que algunos de sus docentes estaban realizando un curso referido al diseño y la instrumentación de cursos y carreras de educación a distancia. Dada la formación que estaban adquiriendo y sus vínculos inmediatos con los objetivos del Proyecto TEDEL, surge en esta gente la intención de poder ofrecer carreras y/o cursos de educación a distancia desde el propio IPDP nivel superior. Sin embargo, al tiempo de analizar la factibilidad de esta idea, impedimentos administrativos, escasez de recursos tecnológicos y humanos y falta de capacidades diversas en la institución les imposibilitaron empezar con esta iniciativa en el corto plazo. Por el contrario, durante todo el 2007 se han abocado en trabajar cómo superar estos obstáculos y generar las condiciones suficientes para alcanzar la meta de educación a distancia en el mediano plazo.

El relevamiento del CL en el Instituto indicaba que las dificultades en cuanto al uso de TIC se ubicaban también en aspectos muchos más simples y rutinarios de las actividades del IPDP. Éste no contaba todavía, para su gestión, con herramientas o aplicaciones informáticas muy básicas y sencillas. Además, el hábito digital estaba muy poco presente en el cuerpo de docentes del Instituto y en su trabajo cotidiano con los alumnos y los vínculos con otros colegas y centros académicos, o de información relevante para el ejercicio y la actualización de la profesión. Esta falta de hábito digital también se reproducía en muchos alumnos, que no contaban con PC en sus hogares.

Por lo cual se estableció, entre el CL y la comunidad educativa en su conjunto, el comienzo de un proceso de incorporación de TIC. Inaugurado hacia fines del 2006, se propusieron como metas concretar avances básicos y factibles; a modo de ejemplo podemos mencionar: la implementación de una lista de distribución de mails para profesores (profesipdp@tedel.org); una lista de distribución de mails para alumnos (alumnosipdp@tedel.org); un weblog destinado a la comunicación institucional (www.ipdpnivelesuperior.blogspot.com). Se propiciaba establecer un hábito digital y un incipiente cambio cultural en los integrantes de la comunidad educativa, con el deseo de que tales resultados fueran evidentes para fines de ejercicio del año 2007. Tres profesoras de la institución han participado en la capacitación virtual desarrollada en el marco del Proyecto TEDEL "Nuevos Escenarios Educativos y Culturales". También durante el ciclo lectivo del 2007, se fomentó el vínculo entre la comunidad educativa del IPDP y la Biblioteca Popular "Bernal Torres" donde funciona el telecentro, con el propósito de contar con los recursos técnicos de éste y los conocimientos de Juan Opasso, su coordinador, para el desarrollo de las nuevas actividades pedagógicas que tienen como herramientas las TIC.

De este modo, el IPDP empezó a transitar su propio camino hacia la sociedad de la información. Podemos afirmar que su recorrido es hasta hoy satisfactorio, respondiendo a las expectativas iniciales de manera positiva y, de acuerdo con los informes obtenidos de visitas y entrevistas realizadas, si bien el proceso de incorporación de TIC se estimaría asegurado, aún debe consolidarse.

4. La dimensión económica de TEDEL en Benito Juárez

Los talleres de uso con sentido de TIC tuvieron como impacto el desarrollo de otras iniciativas o experiencias de incorporación de TIC. Entre ellas, distinguiremos una de índole productiva y que reúne algunas características particulares que la hacen relevante para el enfoque de TEDEL.

4.1. Incorporación de TIC en la estrategia de crecimiento de una microempresa textil

Nos referiremos a un emprendimiento productivo, creado por mujeres, originariamente operarias del rubro textil, de bajos recursos económicos y con un relativo nivel de instrucción, y que en algún momento decidieron convertirse en "entrepeneurs". La existencia de este tipo de emprendedoras se debe a que la ciudad de Benito Juárez es un polo textil por excelencia. Por sus grandes fábricas textiles y de indumentaria, han pasado varias generaciones de juarenses, lo que ha posibilitado que se cuente con mucha mano de obra calificada en la comunidad. Con una reducida inversión de capital, que les permitió equiparse con maquinarias propias, estas tres mujeres dieron origen, a fines del año 2003, a un microemprendimiento que lleva el nombre de "Textil Crecer". En un principio, este taller comenzó con 6 operarias; en la actualidad, llega a un total de 9 operarias fijas, a lo que se le agrega la contratación de auxiliares temporales cuando las circunstancias lo requieren, más la labor en planta de las mismas propietarias.

"Textil Crecer" oficia de taller confeccionista; empieza su actividad como proveedora de servicios de confección a una gran empresa textil, Indumentaria Norte (para sus marcas UFO, Wrangler y Lee); marcas muy reconocidas en el mercado argentino e incluso regional, y una de sus principales plantas productoras se encuentra precisamente en Benito Juárez. Como comúnmente sucede en el ámbito de la producción fabril, la gran empresa suele terciarizar segmentos productivos y de terminación en pequeñas y medianas empresas subcontratadas. En el presente caso, la actividad de terciarización constituye la principal

fuentes de trabajo de "Textil Crecer". El taller también confecciona pantalones de baño y prendas de *jean* para otras marcas conocidas, como Mhost, Sumagic y Camaron Brujo.

Sin embargo, el espíritu emprendedor de sus propietarias tiene como objetivo más deseado lograr confeccionar sus propias prendas y desarrollar una marca de su creación.

Este emprendimiento productivo fue detectado y relevado por el CL de TEDEL a través del ya mencionado Curso de Incorporación a las TICS. Sencillamente: una de las responsables de "Textil Crecer", de nombre Soledad Gómez, participó activamente en los talleres de capacitación gratuitos que mencionamos antes, lo cual posibilitó el surgimiento de la relación con TEDEL; y a partir de allí establecimos un estrecho vínculo. Como primera actividad de aprendizaje en incorporación de TIC, Soledad, junto con sus dos socias, abrieron una casilla de correo exclusivamente para uso comercial: textilcrecer@hotmail.com. Las dos responsables de "Textil Crecer" empezaron (especialmente Soledad, sobre quien recae más la labor de gestión del taller) a utilizar este medio simple y muy accesible para comunicarse comercialmente con su principal cliente, con otras empresas y colegas. Comprobaron rápidamente que también era un medio económico que les permitía disminuir considerablemente los costos originados por las tarifas de las llamadas telefónicas que antes realizaran para tal fin.

Fue así como, durante los primeros meses de experiencia, el correo electrónico les ha servido para realizar los pedidos de insumos a los proveedores, depositar los pagos bancarios, etc.; e incluso les ha facilitado no tener que trasladarse físicamente a realizar compras de insumos, especialmente a la ciudad de Buenos Aires (distante 400 kilómetros). La casilla de correo les permitió incursionar en el mercado de proveedores, ya a escala nacional, conectándose con fábricas de maquinarias textiles, a efectos de obtener los mejores precios y el tipo de máquinas que el taller necesita, por ejemplo máquinas estampadoras. Simultáneamente fueron recibiendo (con cierta sorpresa para ellas mismas, que no esperaban que sucediese en tan corto plazo) las primeras consultas sobre prendas, plazos de entrega y precios de potenciales clientes, residentes casi todos, durante esta etapa inicial, en distintas ciudades de la provincia de Buenos Aires y de la ciudad capital del país.

En síntesis, los usos de TIC e Internet que se impulsaron a través de este aprendizaje permitieron ampliar la información disponible sobre el sector y el mercado, en favor de las protagonistas, otorgándoles así la posibilidad de tomar decisiones empresariales con mayores criterios y reducir la incertidumbre.

Esta experiencia era inédita para las dueñas de "Textil Crecer", quienes vieron cómo todos estos pequeños avances habían podido concretarse en virtud de los conocimientos adquiridos en el curso de capacitación y del acompañamiento permanente desde la coordinación local de TEDEL. Desde TEDEL, observamos con expectativa cómo los condicionamientos que pudieran existir, debido a la extracción social y laboral de las protagonistas o "emprendedoras", no fueron barreras para consolidar logros, sino que, por el contrario, fueron el motor de motivación del desarrollo y la superación personal y comercial. En las responsables del taller "Textil Crecer", se encontró una muy buena predisposición al cambio que provoca la incorporación de TIC a las actividades y la vida cotidiana de las personas. Este proceso de crecimiento fue realmente evidente y gratificante para todos.

El camino transitado durante los casi 18 meses de vínculo con "Textil Crecer" estuvo sembrado de varias actividades y logros, que expresan lo fructífera que fue la experiencia en cuanto a dar impulso a iniciativas productivas locales desde la actuación de TEDEL, en este caso en la ciudad de Benito Juárez.

Mencionamos antes algunos de estos pasos de avance. Nos interesa, a continuación y de manera muy breve, exponer algunos resultados y productos adicionales que se han obtenido para ilustrar mejor al lector nuestras afirmaciones.

Enunciamos antes que, además de proveer servicios de confección a una gran firma, las propietarias de "Textil Crecer" guardan, como deseo más fuerte para el desarrollo de su empresa, producir sus propias prendas y crear una marca propia. En pocas palabras: expandir su negocio desde sus propias creaciones. Es quizás este objetivo el que resalta de manera más clara el carácter de *entrepeneurs* de estas mujeres argentinas; y sobre él TEDEL entendió que podía contribuir (en parte) a concretarlo. ¿Cómo? A través de profundizar el acceso y la incorporación de TIC o Internet en la empresa. En consecuencia, hacia fines del año 2006 y principio del año 2007, una segunda novedad para "Textil Crecer" fue la creación un weblog, con la finalidad de utilizarlo como catálogo virtual de sus propias confecciones. Hasta ese momento, la exposición al público de sus prendas se hacía dentro del mismo taller, en una pizarra destinada para tal fin y dirigida solamente a clientes vecinos de los alrededores. El trabajo del CL consistió, en recurrentes visitas, donde las propietarias y las trabajadoras del taller detenían su trabajo en las máquinas para dedicarle tiempo a acomodar las prendas para fotografiar, en obtener una serie de fotos que fueron volcadas en dicho blog. Afirma el CL: *"El hecho de poder apreciar esta posibilidad que ofrecen las TIC y de sentirse parte de ella hizo que las mujeres del taller creyeran y apostaran por esta propuesta."*

Se obtuvo así un nuevo sitio en la web, www.textilcrecer.blogspot.com, donde se puede observar el catálogo virtual de las confecciones del pequeño taller. La presentación en sociedad de esta dirección fue en el marco de una exposición comercial de la región, en marzo: Expo Mujer 2007, donde "Textil Crecer" participó con un *stand*, exponiendo sus creaciones con la marca "Crecer 21". Gracias a esta exposición, centenares de personas conocieron la existencia de esta producción textil, y en este marco de gran concurrencia las dos mujeres emprendedoras distribuyeron folletos con su dirección de catálogo virtual. Asimismo, en la etiqueta que lleva cada prenda confeccionada por este taller, además del nombre de fantasía *Crecer 21*, está la dirección de su weblog. Desde mediados del 2007, el taller "Textil Crecer" cuenta con otro weblog, con dominio TEDEL: www.textilcrecer.tedel.org.

Fue para esta época cuando la Fundación Alpi de la provincia de Buenos Aires solicitó a "Textil Crecer" el primer pedido importante a distancia; todo esto, recurriendo a las simples herramientas electrónicas aplicadas por las "entrepeneurs". Unos meses más tarde, y también como consecuencia de una charla sobre comercio electrónico que el CL de TEDEL organizara en la ciudad, las chicas del taller "Textil Crecer" se contactaron con uno de los especialistas y expositores del encuentro mencionado, a fin de solicitar condiciones para poder contar ya con una página web de la empresa. Esta iniciativa está en curso y pronta a concretarse.

4.2. Propiciando la competitividad en la economía del lugar

Sin embargo, las actividades del CL no se limitaron a extender y profundizar el uso de TIC en la empresa amiga de TEDEL "Textil Crecer"; también debió incursionar en otras cuestiones que fortalecieran su crecimiento económico. En este sentido, uno de los aspectos que se trató fue la formalización del emprendimiento. En sus inicios, el taller no se había encuadrado en ningún régimen jurídico y fiscal vigente para empresas, por lo cual el incremento en sus actividades podría verse afectado negativamente por esta restricción. Con la orientación del CL, se estableció un asesoramiento legal con un profesional de la ciudad —también vinculado a las actividades de TEDEL en Benito Juárez—, quien gestionó la conformación jurídica de "sociedad de hecho" para la flamante y pequeña firma.

Sociedad que integrarían las dos hermanas Graciano y Soledad Gómez. Esto constituye un avance fundamental, ya que posibilita al pequeño emprendimiento lo que suele denominarse "banca electrónica" y establecer relaciones comerciales vía electrónica, sin problema alguno de limitación jurídica y/o fiscal.

A su vez, las expectativas que abrieron los contactos comerciales provenientes de mercados de otras ciudades de la provincia plantearon necesidades de un mayor equipamiento de máquinas y, por ende, de fuentes de financiamiento para la nueva inversión. Respecto de esta cuestión, las "entrepeneurs" se apoyaron en la asistencia del CL de TEDEL, quien posibilitó canalizar esta demanda de crédito a través de dos vías: por un lado, por medio del vínculo que TEDEL estableció con la ONG Alternativa3, especializada en el otorgamiento de microcréditos, una suerte de banca para emprendedores y comerciantes de la economía social. Y, por el otro lado, evaluando la posibilidad de conseguir financiamiento a través del principal cliente de "Textil Crecer", la gran firma que la subcontrataba. Fue esta segunda vía la que tuvo posibilidades de continuar.

Paralelamente, el CL promovió la conformación de una red local de comunicación e intercambio entre emprendimientos o empresas conducidas por mujeres de la ciudad. El propósito de tal iniciativa correspondía a que aquellas empresas más desarrolladas y con éxito comercial, especialmente la firma metalúrgica Faré (www.metalurgicafare.com.ar), pudiera, a través del conocimiento y la experiencia de su presidenta, Mirta Mosse, transmitir consejos y orientación a los emprendimientos recientes comandados por mujeres, como lo es "Textil Crecer". Este vínculo entre ambas empresas y entre mujeres empresarias constituye una actividad que puede llegar a tener en el futuro interesantes derivaciones para el crecimiento productivo de la zona, ya que el CL ha detectado en los últimos meses a varias mujeres emprendedoras, con sus pequeños emprendimientos y deseosas de articularse al enlazamiento establecido entre las dos primeras.

No obstante, la red de comunicación interempresarial local que RG está impulsando no se ha limitado a una cuestión de género. Como no podía ser de otro modo, esta iniciativa trascendió, y las interconexiones se hicieron, por decirlo de algún modo, multilaterales. Durante el segundo semestre del 2007, a instancias del esfuerzo del CL de TEDEL, se concretó una relación más que provechosa entre el pequeño emprendimiento textil que estamos describiendo con una de las firmas cerealeras más importantes de la provincia de Buenos Aires y de origen local: Campoamor Hnos. Este gran intermediario y comercializador de cereales, que cuenta con una planta numerosa de trabajadores, seleccionó "Textil Crecer" como empresa proveedora de una serie de confecciones (chalecos, camperas y demás) para sus empleados, para las distintas estaciones del año. Interesante es destacar que hasta ese entonces la cerealera adquiría estos insumos a firmas comerciales de envergadura e incluso de otras zonas. El trabajo articulador que fue construyendo el CL posibilitó esta relación comercial. Primó en este sentido el vínculo personal, entre él y las emprendedoras del taller textil, por un lado, y entre él y uno de los jefes o gerentes de la acopiadora y comercializadora de cereales. Vínculos generados a instancias del despliegue de TEDEL en Benito Juárez: se originan por vecindad y progresan conectándose por TIC.

Este acontecimiento es motivo de por lo menos dos importantes resultados:

1. Para "Textil Crecer", significó la venta más grande y sostenida que ha tenido en su existencia, de prendas de su propia confección y marca *Crecer 21*. Y, en virtud de la compleja organización de la firma Campoamor Hnos., la relación comercial descansa en buena parte en la comunicación a través de Internet. Se pudo lograr, en gran parte y de acuerdo con versiones de Soledad Gómez, una de sus propietarias, *"a que la gestión de la empresa se ha visto mucho más ágil y con mayor eficiencia en las transacciones a partir de la incorporación de TIC en ella"*. Las perspectivas del nuevo negocio con la firma de cereales dan como posibilidad el aumento de empleados en "Textil Crecer", como la

profundización en la aplicación de herramientas informáticas para el desarrollo de la empresa textil. Lo importante de este fenómeno es que, dada la tradición textil de la ciudad y la existencia de tantos otros emprendimientos similares detectados, esta experiencia, si se lo proponen los actores, puede factiblemente ser transferida a las restantes y adquirir así un efecto multiplicador notable, tanto en el crecimiento económico como en la generación de nuevos puestos de empleo, tradicionales, y de nuevas formas de trabajo. El primer paso está dado.

2. El segundo resultado consiste en que se ha empezado a consolidar, de este modo, una incipiente trama productiva y comercial entre empresas de la zona. Empezaron siendo muy pocas, predominando aún el hecho de la vecindad, de la confianza; pero la red de intercambio y transacciones, de bienes, servicios y conocimientos, que han generado puede extenderse. Especialmente si es, por ejemplo, estimulada por factores institucionales o de consensos sociales y políticos. Se ha intentado crear una atmósfera productiva y colaborativa inédita en el lugar, entre empresas locales, en principio asentándose en la cuestión del género, para trascender luego esta frontera, de manera libre y abierta. Entendemos que TEDEL contribuyó aquí a generar condiciones necesarias y favorables para el estímulo de una competitividad distinta y novedosa para la zona, y que la acerca más al deseado desarrollo local.

4.3. Estimulando la incorporación de TIC en el sector productivo

En Benito Juárez, no hay una empresa de servicios de Internet importante; existen tres pequeñas firmas: no son locales, sino extensiones de empresas de ciudades vecinas, centradas en proveer servicio de Internet domiciliario, con un alcance y una capacidad de conectividad limitados, que no logran cubrir satisfactoriamente la demanda de los habitantes juarenses. A su vez, existe una notoria escasez de técnicos diseñadores de páginas web, lo que hace que la creación de una página no sea algo sencillo para aquellos comercios, instituciones y empresas de la ciudad y alrededores que quieran poseer su propia web. Deben indefectiblemente contratar personal técnico o servicios en ciudades vecinas, distante al menos entre 80 y 100 kilómetros. Mencionamos, en otro apartado que analiza el proceso TEDEL en esta localidad, cómo dicha situación constituyó un factor para el desarrollo de los weblogs, en tanto herramienta de comunicación institucional.

Durante el año 2007, RG se propuso, como línea de trabajo central de su coordinación de TEDEL en la localidad, fomentar en ella el desarrollo del comercio electrónico. Un relevamiento realizado por el CL daba como información fehaciente que la ciudad contaba, para inicios del año 2007, con solo diez web locales registradas, muy pocas de ellas de índole comercial. Un dato llamativo, en virtud del intenso crecimiento de la actividad económica y social que la ciudad en particular y la Argentina en general están experimentando en los últimos tres años.

De este modo, se diseñó y organizó una actividad, referida al comercio electrónico, para la cual el CL contó con la colaboración inestimable de un profesional experto de la ciudad: Martín Degreeef, responsable de sistemas de la empresa Campoamor Hnos. Juntos, pusieron en marcha la realización de un curso de información y demostración sobre los alcances del comercio electrónico. Esta actividad se programó para el mes de agosto de 2007, y el lugar del evento no podía ser otro que el salón de la Biblioteca Popular "Bernal Torres", sede del Telecentro. El experto y colaborador Martín Degreeef se mostró muy interesado en generar una iniciativa de este tipo en Benito Juárez.

Si bien el objetivo sería difundir los alcances de esta modalidad comercial, también se apuntó enfáticamente cómo esta temática puede convertirse en un potencial generador de empleo para jóvenes técnicos y profesionales dedicados a sistemas. Se buscó, entonces, mostrar la certeza de esta consigna, por lo cual los organizadores optaron por convocar,

como principales expositores del curso, a dos profesionales oriundos de Benito Juárez, pero que habían migrado hacia la ciudad de Tandil (80 kilómetros. de distancia). Ciudad a la que habían ido para realizar sus estudios universitarios en la Universidad Nacional del Centro y en la que fijaron definitivamente su residencia una vez graduados en sus respectivas carreras, en la Facultad de Ciencias Exactas.

Estos dos profesionales jóvenes, Juan José Aiello y Mariano Arcelus, se destacaron en su ejercicio y desarrollo profesional, y tienen una posición reconocida en el mercado de esta región de la provincia de Buenos Aires; el primero, como socio de la firma "Creadores de Sitios", empresa de diseño y mantenimiento de sitios web efectivos (www.creadoresdesitios.com.ar). Ésta es una empresa exitosa, con una amplia y prestigiosa cartera de clientes corporativos, identificada por su buen servicio de calidad. El segundo profesional tiene su propio emprendimiento personal en diseños de páginas web y actualmente desarrolla un contrato con Spamina, un proyecto de una empresa española que se ha instalado en la provincia.

En este caso, los costos de la actividad fueron solventados por el auspicio de dos empresas de Benito Juárez, que demostraron así el interés que había despertado en algunos representantes del sector productivo. Sin embargo, ésta no fue la conducta de buena parte de las empresas más tradicionales de Benito Juárez, que prácticamente no alcanzaron a reconocer la importancia del curso. El evento, en cambio, tuvo la activa participación de más de treinta pequeños y medianos emprendedores nuevos de la zona, más varios jóvenes estudiantes interesados. Asimismo, la repercusión en los medios de comunicación fue muy favorable. Como productos inmediatos del curso, se establecieron diversas relaciones comerciales y vínculos profesionales entre los expertos disertantes y varios de los asistentes. Los resultados finales de esta acción todavía están en ciernes; la información recabada apunta a la concreción de algunas nuevas web, así como una incipiente incursión de técnicos y profesionales locales en este campo comercial.

5. La dimensión política de TEDEL en Benito Juárez

5.1. GDL y la construcción de una concertación estratégica

Respecto de esta cuestión, RG, desde un principio, enfatizó la necesidad de que la acción hacia la conformación de un GDL, y la consecuente concertación estratégica que este implicaba, tendrían que estar sustentadas en la existencia de un "interés común" entre las personas o las instituciones que TEDEL convocase o invitase para el tratamiento de dicho objetivo. En uno de sus informes, RG afirmaba:

"Siguiendo con este razonamiento, como meta, yo hablaría de buscar y trabajar junto a Dinamizadores Locales (DL), actores con compromiso comunitario que sean puntales en donde se pueda apoyar cada coordinador local para poder llevar a cabo concreciones en el marco de TEDEL (en mi caso, Juan Opaso me permitió que se brindara una capacitación comunitaria), y de esta manera poder ir evaluando el impacto de las tecnologías de la información y la comunicación en la creación de empleos y en el desarrollo socioeconómico en el ámbito local. Una vez aceitado este proceso, recién podríamos comenzar a hablar de 'Grupo', entendido como 'diferentes actores comunitarios con un mismo denominador común', es decir, en la búsqueda de que las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) puedan provocar la creación de empleos y de esta manera contribuir con el desarrollo socioeconómico del ámbito local."

Los avances durante el año 2006 fueron muy medidos. El CL trató de establecer con algunos actores sociales representativos de su ciudad —denominados por él *dinamizadores locales*—, fundamentalmente, vínculos de empatía y confianza. Entendía que la experiencia del truncado programa de "ciudad digital" que los vecinos de Benito Juárez habían tenido en los años noventa recomendaba prudencia a la hora de constituir un consenso ciudadano

como el que requería el proceso de constitución del GDL. Por ello su desempeño se centró en el desarrollo de acciones concentradas en el logro exitoso de lo que dimos en llamar "*casos testigos*". De este modo caracterizamos la experiencia que RG llevó adelante con "Textil Crecer"; la implementación de los weblogs o los talleres comunitarios de incorporación de TIC que ya hemos descrito.

El primer semestre del 2007 encontró el proceso de creación del consenso local que debería sustentar al GDL transitando una etapa lenitiva; el CL no acertaba con el modo de encontrar las ideas y las acciones adecuadas para imprimirle al asunto un dinamismo efectivo. Desde la lista de correo correspondiente, el debate y el intercambio generaban una rica fuente de conocimientos, sugerencias y opciones, muchas de ellas interesantes; aunque, para el caso de Benito Juárez, no resultaban suficientes para quebrar con la inercia emoliente que envolvía la labor de TEDEL en dicha ciudad.

5.2. La relación con el Gobierno Municipal de Benito Juárez

Durante el segundo semestre del 2007, el CL orientó gran parte de su desempeño a intensificar su actividad política en la jurisdicción de Benito Juárez. La relación con el gobierno local hasta ese momento había sido casi inexistente, en cuanto al Poder Ejecutivo se refiere. Hubo mejores resultados con el Consejo Deliberante, quien otorgó en su momento la declaración de interés del Municipio. Y, a su vez, en virtud de este apoyo, se logró obtener la importante declaración de interés provincial por la Honorable Cámara de Senadores de la Provincia de Buenos Aires. Este último fue realmente un gran acontecimiento, de valiosa trascendencia política.

No obstante, el principal escollo que distanció al CL del jefe de gobierno municipal se debía a la identificación que tenía para éste la familia de RG con el espectro político opositor al oficialismo. El intendente veía con recelo la tradición política familiar del CL y, por derivación, erróneamente consideró TEDEL un elemento ajeno a su gestión, ya que malinterpretaba, en función de su lectura político-partidaria, el asunto del Proyecto. Esta lamentable situación no pudo ser remontada por el CL, y el Proyecto TEDEL prácticamente durante 21 meses de los 24 de su duración en las localidades no concitó en esta ciudad bonaerense ningún estímulo o interés por parte del intendente y varios de los funcionarios del Ejecutivo. El apoyo sostenido provenía de la Legislatura y de la comunidad.

Si bien desde TEDEL siempre se le dio preponderancia y valor a la acción de la sociedad civil, también tuvimos claro que el acompañamiento y el apoyo de la función pública fortalecerían y facilitarían el desarrollo de dicha acción. Sin embargo, a causa de los motivos antes citados, en Benito Juárez, el CL se recostó sólo en distintos representantes de la sociedad civil. Entre los que fueron caracterizados como dinamizadores locales, es decir actores civiles con cierto compromiso por el progreso de la comunidad, no hubo representación de ningún agente político o personal del gobierno local. Buscó, básicamente, que aquellos vecinos o instituciones que se involucrasen con la propuesta de TEDEL no presentasen antecedentes o identificación político partidaria o gubernamental. Esta línea de acción otorgó al proceso de constitución del GDL en Benito Juárez un rasgo determinado que, según puede evaluarse, tuvo sus destacados logros tal como lo hemos descrito en los apartados anteriores del presente capítulo, aunque también inhibió experimentar qué otros resultados se hubieran obtenido con el expreso apoyo político del sector público.

Hacia mediados del año 2007, el CL optó, frente a los comicios electorales programados para el mes de octubre, participar activamente. Eran elecciones en las que se disputaría el cargo de jefe de gobierno municipal, por finalización del mandato del intendente en ejercicio; RG logró anudar acuerdos con los jefes y los candidatos opositores que disputaban la elección con el oficialismo. Esto es: concertar políticamente con el frente

opositor en torno a la visión que él venía desarrollando como CL de TEDEL. Contaba con muchas ideas respecto de las diversas modalidades en las que podría concretarse aquella visión en Benito Juárez. Buscaba que quedasen plasmadas en el programa de una eventual gestión de gobierno.

Los acontecimientos que siguieron al acto eleccionario y sus resultados le confirmaron a RG que su opción política había sido la acertada. El triunfo de la oposición lo ubicó en un lugar que meses atrás hubiera sido impensado: ejercer funciones de gobierno en su municipio. Las perspectivas en lo que se refiere a poner en marcha un plan de concertación política y social que tenga como eje de desarrollo la sociedad de la información y del conocimiento en Benito Juárez son, a partir de diciembre del 2007, muy distintas de lo que se venía dando. Podríamos decir que son cercanas a óptimas. Uno de sus colaboradores más estrechos es el experto en tecnologías de la información que actuó como dinamizador local e integrante del GDL. Martín Degreeef comparte con RG ya no sólo las mismas impresiones respecto de la relación TIC y sociedad, sino también responsabilidades de un gobierno cuyo compromiso con nuestros ideales empieza a vislumbrarse. Será cuestión de que el tiempo nos diga si estamos en lo cierto...

Listado de páginas web en Benito Juárez

Páginas existentes al arribo de TEDEL	Páginas generadas durante 2006-2008
<ul style="list-style-type: none"> ● www.benitojuarez.gov.ar ● www.benitojuarez.org.ar ● www.campoamor.com.ar ● www.metalurgicafare.com.ar ● www.aldia7.com.ar ● www.enjuarez.com.ar ● www.italianos.enjuarez.com.ar ● www.azules.enjuarez.com.ar ● www.media3.enjuarez.com.ar ● www.grupomartes.enjuarez.com.ar 	<p>www.vivalamaniana.com.ar</p>

Blogs existentes al arribo de TEDEL	Blogs generados durante 2006-2008
	<p>www.bibliotecabernaltorres.blogspot.com</p> <p>www.fiestadelascolectividades.blogspot.com</p> <p>www.asociacióndeproductores.blogspot.com</p> <p>www.intabenitojuarez.blogspot.com</p> <p>www.ateneojuvenil.blogspot.com</p> <p>www.ipdpnivelesuperior.blogspot.com</p> <p>www.salaramoncarrillo.blogspot.com</p> <p>www.textilcrecer.blogspot.com</p> <p>www.radiopoder.blogspot.com</p> <p>www.casitasdelavirgen.blogspot.com</p>

Fernández

1. TEDEL y Fernández, hoy

Santiago del Estero es una provincia del norte argentino, de “tierra adentro” y muy tradicional. Su capital —que lleva el mismo nombre— fue, en el actual territorio nacional, la primera ciudad fundada por los españoles que ha perdurado; las anteriores desaparecieron. Si hubiera que señalar las provincias más calurosas del país, seguramente Santiago estaría entre las primeras. Con inviernos benignos, el resto del año presenta, generalmente, temperaturas altas respecto de las promedio nacionales. En verano, los días son sofocantes. En uno de ellos, a principios del mes de enero del 2008, caluroso a más no poder, Carolina O’Mill (COM) se encontraba a media tarde viajando en un colectivo algo lento, y cuyo interior parecía arder. Regresaba a su casa después de haber pasado casi media jornada reunida con algunos de los dirigentes de la Cooperativa de trabajo COOPESE Ltda. El día no había empezado como se hubiera deseado, pues durante la mañana tuvieron la confirmación de que la cooperativa había perdido al cliente italiano.

Se trataba de un comerciante de Italia, con quien hacía algunos meses COM, Coordinadora Local de TEDEL (CL), venía llevando a cabo negociaciones para concretar un importante encargo de escobas, para exportar a ese país europeo. Dos eran los obstáculos que frenaron la venta al exterior. Por un lado, no se habían podido poner de acuerdo con los precios: los costos internos de las escobas se habían incrementado, y el precio final se había elevado para el comprador italiano. Éste, a su vez, planteaba que tenía que afrontar —he aquí el segundo obstáculo— severas restricciones fitosanitarias en Europa, que encarecían todavía más los artículos que estaba comprando. Para los escoberos santiagueños, los números ya daban bastante ajustados, la rentabilidad era mínima, y el riesgo podía ser aún mayor de lo que podrían soportar si se presentaba una circunstancia negativa. Muy a su pesar, COM, junto a los dirigentes de la cooperativa y la responsable regional del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), concluyeron que lo más recomendable era cancelar esta operación y dedicarse a continuar con otras tratativas “en danza”, o a buscar nuevos potenciales clientes a través de la red.

Podría este pequeño relato parecer triste; sin embargo, el episodio no debería ocultar que es apenas un desenlace parcial de una gran historia, susceptible de tener otros tantos finales, distintos o no. Para aquellos que conocen los orígenes de la Cooperativa COOPESE y conocen bien las características sociales, económicas y de instrucción de sus integrantes asociados, esta oportunidad de exportación a Italia —aun perdida— hubiera sido impensable hace unos meses. Hay que suponer que, ni en los mejores sueños de los productores de escobas, hubiera aparecido esa posibilidad de exportar. Y hoy, de manera casi increíble, están debatiendo si los costos de producción en relación con los precios de venta de un potencial comprador extranjero les conviene o no, o si es preferible cancelar la negociación. En todo caso, se lo comunicarán vía electrónica o Internet, y a través del mismo medio recibirán la respuesta desde el otro lado del océano Atlántico. Mientras tanto la cooperativa seguirá intentando emprender una nueva tratativa de comercio exterior. Ella sabe, ahora, que tiene las capacidades para concretar cualquier negociación de venta, y que puede hacerla incluso desde su lugar de residencia, prácticamente sin moverse, gracias a que ha podido incorporar a su actividad las TIC.

Al llegar a su casa, a COM todavía le esperaba otra desagradable sorpresa. Argentina está padeciendo una grave crisis energética. En verano, el sistema eléctrico nacional se encuentra permanentemente al borde del colapso. Son las provincias más pobres y las más distantes de los grandes centros urbanos, como Santiago del Estero, las que también padecen recurrentemente más cortes de suministros de energía eléctrica, los conocidos “apagones”. Uno de ellos, ocurrido horas antes, había terminado por estropear la fuente de alimentación de la computadora personal de Carolina —ni el estabilizador de corriente pudo

evitarlo—. La CL estaba ahora “desconectada” del quipo de TEDEL. No era la primera vez, ni tampoco se debía siempre a la falta de luz. Es sabido que los problemas de conectividad son muy frecuentes en la zona: en Santiago, la conexión a Internet es muy frágil. Por su parte, COM habrá pensado que ya nada peor le podría suceder ese día.

2. Los antecedentes de Fernández en AAT: la historia de las escobas

Fernández está ubicada a unos 50 kilómetros de la ciudad capital de Santiago del Estero. Es un típico pueblo rural, y su cercanía al Río Dulce lo convierte en zona de riego, por lo cual sus tierras están entre las más fértiles de la provincia. En general, el territorio santiagueño no se ha caracterizado por tener una agricultura desarrollada, al contrario. Su principal recurso económico ha sido la explotación indiscriminada de sus extensos montes o bosques naturales. Comparte con la región del Noreste argentino, esa extensión boscosa que, en su jurisdicción, recibió el nombre de *El Impenetrable*. Las talas abusivas de los árboles de quebracho destruyeron el paisaje natural de esas zonas, y el calor y la erosión de los suelos empobrecieron drásticamente el territorio. Santiago del Estero no alcanzó a desarrollar un sector agropecuario importante como las provincias vecinas: Tucumán posee una gran producción de caña de azúcar y de algunos frutales, y el Chaco ha tenido, con el algodón, su cultivo estrella. En Santiago no hay posibilidad de identificar ninguno en especial. Pocas son las ciudades de la provincia; proliferan más, en cambio, los parajes rurales; alrededor de Fernández existen ocho. La producción ganadera y las chacras frutihortícolas, que abastecen a la ciudad capital, son los sectores más importantes.

La zona cuenta con una oficina del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), que tiene un proyecto de desarrollo local CIGA (Centro de Información, Gestión y Agrobnegocios) orientado a promocionar los productos y los servicios que se realizan en la zona, con la intención de lograr su colocación en los mercados nacionales e internacionales. El CIGA (www.inta.gov.ar/santiago) cumple la doble función de unidad de asistencia y acceso a mercados, con la cual se pretende apoyar al sector Agropecuario en caso de oportunidades comerciales. Como Unidad de Información tiene el objetivo de proveer a dicho sector el acceso a la información, prestando especial atención a los componentes económicos, comerciales, tecnológicos y legales que sirvan a los usuarios para desarrollar emprendimientos en vista a una futura inserción en los mercados nacionales e internacionales.

La Asociación Argentina de Teletrabajo (AAT) conocía, desde unos años antes de iniciar el proyecto TEDEL, la existencia del CIGA en la localidad, y había establecido algunos contactos con la responsable de la oficina.

La AAT descubrió que había un Centro de Información del INTA gracias a una noticia periodística, que daba cuenta de que *“un e-mail enviado por el CIGA hizo saber al mundo que Santiago del Estero tenía escobas para vender...”*.

2.1. Los productores artesanos de escobas

La región en la que se encuentra la localidad de Fernández tiene una importante población de artesanos productores de escobas. Se incluyen en aquella, además de Fernández, otros dos pueblos muy cercanos entre sí, Beltrán y Forres; a los tres los une la misma ruta, con unos pocos kilómetros de distancia entre cada localidad. Constituyen tres pueblos de características muy similares, que forman parte de un paisaje rural uniforme y tradicional. Precisamente, la manufactura artesanal de escobas es una de las actividades productivas más tradicionales del lugar. El territorio en cuestión está salpicado por numerosas unidades domésticas, uno de cuyos principales ingresos es “hacer escobas”, complementado con

algunas tareas rurales realizadas en su pequeña porción de tierra (en calidad de tenencia o propiedad). Puede darse que un miembro de la familia obtenga un humilde salario como trabajador del sector público, o perciba el beneficio de una muy modesta pensión o subsidio. En definitiva, las familias de estos artesanos escoberos son en general pobres, poseen viviendas precarias, sus recursos materiales resultan escasos y tiene una mínima instrucción.

El saber del oficio escobero se recibe como legado familiar, pero se concentra más en los adultos y los ancianos, ya que los jóvenes, en general, buscan otros horizontes de empleo —aunque pocos lo consiguen en su terruño—. El trabajo de hacer escobas es totalmente manual, y los insumos son naturales: el mango es un cabo de madera proveniente de Salta, mientras que la escoba propiamente dicha está constituida por “paja de guinea”, material extraído de una planta que agricultores minifundistas de la región producen especialmente. La paja de guinea es la materia prima más importante y con mayor incidencia en los costos de manufactura. La producción de escobas ha sido históricamente muy atomizada; los artesanos escoberos son celosos de sus técnicas personales y entienden que las escobas elaboradas por cada uno llevan impresa su particularidad. En general, el “banco” de trabajo se ubica debajo de la sombra de un árbol del patio o bajo el cobertizo de chapa. Muy pocos poseen un taller. La individualidad artesanal es muy notable, como lo ha sido siempre, y constituye ya una cultura de trabajo muy arraigada en esta gente. Sin embargo, se reconocen como pares, esto es innegable. Son vecinos y compañeros artesanos, que comparten a veces las compras de insumos o las ventas de sus escobas a granel; pero siempre manteniendo la autonomía. La comercialización de las escobas es extremadamente sencilla. En general, son los propios escoberos quienes, cargándolas sobre sus hombros, las llevan a la ciudad capital para venderlas; o, en algunas ocasiones, alcanzan a vender una cantidad considerable a un comerciante o un viajero intermediario. Desde hace tiempo, las escobas se han vendido por unas monedas y, prácticamente, la ecuación costos-precio-beneficios no aparece en los cálculos de los artesanos, que viven en “el día a día”. En su conjunto, este sector artesanal de escoberos es una clara expresión de la Economía Informal.

2.2. Un e-mail que abrió las puertas al mercado global

Entre las actividades del CIGA, se encuentra la de difundir en la red los productos que la zona está en condiciones de ofrecer al mercado. Aparentemente, hacia el año 2000-2001, uno de los e-mails enviados recibió la respuesta de un potencial cliente europeo, de origen alemán, que solicitaba información sobre las escobas. La noticia sorprendió a la comunidad “escobera”, que rápidamente fue movilizada a través del personal del CIGA (la profesional responsable y el asistente tecnológico que maneja la computadora). Como jugaba en contra el alto grado de atomización de los artesanos, se convocaron frenéticas reuniones generales de productores, en las que resultaban complicado obtener conclusiones consensuadas. En nuestro análisis, interpretamos que en aquel momento, probablemente, la solicitud de compra los tomó por sorpresa; es decir, quizás no estaba en los cálculos más optimistas que las escobas podrían demandarse en gran volumen desde el extranjero. Por supuesto, ahora nadie quería dejar pasar por alto la oportunidad. Se envió a Europa una muestra de las escobas, y la respuesta fue positiva. El negocio se ponía en marcha.

Desde el INTA se trató de conducir racionalmente la organización de los artesanos escoberos para satisfacer la demanda alemana. Era imprescindible acordar el tipo y la calidad de las escobas a producir, dadas las condiciones existentes en el colectivo artesanal. Lograr un acuerdo sobre esta cuestión era poco probable. Hubo resistencias de los escoberos para estandarizar en dos o tres los tipos de artículos para enviar a Alemania, pues pretendían conservar la pluralidad. Con esfuerzo, el estándar de calidad en cierta forma se logró, si bien no en el grado deseado; aunque el avance fue importante. Sin

embargo, en alguna de las oportunidades en que conversamos con la profesional responsable del CIGA, ella reconoció la necesidad de formar a los artesanos respecto del tema de la colaboración, la asociación, la capacidad de constituirse como equipo de trabajo. Y también mencionaba la dificultad para conseguir apoyo en esta área específica y vital para concretar operaciones.

En uno de sus informes, COM describe aquella experiencia:

"[...] cada productor arma la escoba que más le gusta, o el modelo que mejor sabe hacer y no muestran tanta predisposición en aprender a hacer otro tipo. Fueron reacios a aceptar los roles propios de una organización [...] ningún artesano aceptaba subordinarse a un par [...]. Cunde, con o sin causa, la desconfianza, entre ellos [...] y especialmente los productores más pequeños temen que los más grandes los absorban. [...] Desconocían todo sobre cuestiones de escala y eficiencia [...] parece ser que se guiaron por el lema: hagamos escobas, cuántas más mejor... y trabajaron duro [...]. Emergieron cuellos de botella en la provisión de insumos, algunos invirtieron capital para asegurarse inventarios, para lograrlo la mayoría tomó deudas. Se proyectaba que las ventas al exterior les permitiría saldarlas [...]. Todas estas cuestiones los estaban retrasando bastante [...]."

Muy difícilmente en Berlín o Hamburgo produzcan este tipo de escobas, y mucho menos con la forma y los materiales con que se producen en Santiago del Estero. No obstante, la demanda alemana de escobas no se detiene a considerar ni los tiempos que pueda necesitar ni los requerimientos de producción de un productor determinado, pues el mercado global le ofrece, simultáneamente, varios puntos donde puede rápidamente satisfacer sus pedidos de compra. Consciente de esta amenaza, la población artesanal de las tres localidades santiagueñas trabajó incesantemente. Al final, superaron los obstáculos, la producción artesanal alcanzó el volumen solicitado, la calidad era aceptable, y se concretó el envío con la asistencia del INTA. Repentinamente, divergencias de último momento derrumbaron la operación comercial. Los compradores alemanes presentaron diversas excusas, en las que el precio de la escobas pareció ser el elemento crítico que frustró la venta.

Es de imaginar que el desenlace causó gran desazón a sus protagonistas. Con todo, ésta es una población sufrida y muy luchadora, que expresa cabalmente una cultura del trabajo. Entonces la experiencia se constituyó en un aprendizaje colectivo, cuyas lecciones supieron aprovechar. Lamentablemente, la economía Argentina, entre el 2001 y el 2005, se desbarrancó de manera estrepitosa en una depresión sin igual. La crisis causó estragos en la sociedad y, por supuesto, los sectores pobres e indigentes fueron, en todo sentido, los más perjudicados. En todos los lugares se produjo una suerte de repliegue social, y los argentinos buscaron preservar lo que les quedaba, y proteger el entorno más íntimo y sus creencias fundamentales.

Las familias de los artesanos escoberos de Fernández, Beltrán y Forres tampoco pudieron, en ningún aspecto, eludir el impacto depresivo. Se descompusieron los lazos de integración que se habían constituido, y afloraron nuevamente las fuerzas centrípetas de autonomía que habían caracterizado desde siempre a esos trabajadores. Algunos representantes artesanos, más lúcidos, frente a la descomposición de las relaciones entre sí, se lamentaban aduciendo "cómo era que los artesanos podían estar tan desunidos"⁴⁷.

⁴⁷ Ésta era una opinión generalizada que recabó el Equipo de TEDEL a través de ciertas entrevistas a artesanos, efectuadas entre fines del 2005 y al comienzo de la actuación de la CL en Fernández, en abril-mayo del 2006.

3. Trabajar TEDEL desde la base de la comunidad

Extraña paradoja generó TEDEL en Carolina O´ Mill. Su abuelo fue uno de los principales promotores de Fernández, *"aquellos que hacen mucho por el adelanto del pueblo"*. Se dedicó, en sus tiempos, a la difusión y la venta de maquinarias y equipamiento agrícola. Su nieta, en la actualidad, cree estar caminando por los mismos lugares que el transitó, aunque proponiendo una tecnología muy distinta. Y siente, en su interior, *"... la huella de sus pasos acompañándola bajo las mismas sombras y charlando con las mismas familias"*.

En las cinco localidades de aplicación, los CL realizaron la difusión del proyecto prácticamente caminando, contactándose con los vecinos de manera directa y coloquial (como se dice popularmente, "cara a cara"). Escuchaban y hablaban con cada uno, pues no hay que olvidar que los asuntos que difundían no eran fáciles de entender, y existía en las localidades un alto desconocimiento de éstos.

Desde un comienzo, del total de las cinco localidades, la población de Fernández manifestó el mayor grado de desconocimiento acerca de las TIC. Los ejemplos que TEDEL exponía sobre casos singulares con gente sencilla parecían no demostrar lo suficiente. Ante la incompreensión, la conducta más común consistió en mostrar escaso interés y alejamiento, e interrogarse hasta dónde las TIC podían realmente mejorar un estilo de vida de la gente basado en costumbres y tradiciones pueblerinas muy arraigadas. La idea que subyacía se expresaba por medio de frases como *"¿Esas tecnologías no son asuntos de gente urbana que viven en las grandes ciudades y con poder económico? ¿Qué tienen que ver con ellas los santiagueños?"*.

Gravitaban en estos argumentos, obviamente, los factores estructurales del subdesarrollo. Demasiado lejos estábamos de revertirlos. El propósito inaugural del proyecto consistía en que la población diferenciara con claridad el enfoque social de TEDEL sobre las TIC, y no confundirlo con las clásicas referencias a las cuestiones técnicas que envuelven a estas tecnologías. La "computación" es cosa de especialistas y no de ciudadanos comunes. Estas barreras que cerraban el camino podían incluso resultarnos extrañas, si se tomaba en cuenta el rol del CIGA en la zona, y también aquella experiencia local del "e-mail de los escoberos". La existencia de estos dos elementos no parecía haber tenido un impacto social duradero para la toma de conciencia del uso de las TIC. Un factor externo que podría dar cuenta de la debilidad de aquellos elementos pudo haber sido la ya mencionada y fenomenal crisis económica que asoló a la Argentina entre los años 2001 y 2005, la cual barrió prácticamente con todo lo construido anteriormente en torno a los procesos de acercamiento a las TIC.

Mientras tanto, la CL oscilaba entre comprender como naturales las resistencias pueblerinas —que bien conocía, y hasta pudo llegar a identificarse con ellas por la cotidianidad de su relación con la gente—, y la imperiosidad, como joven profesional, de revertir esas resistencias, que inhibían la oportunidad de cambio que ofrecía TEDEL. Pasaron así unas primeras semanas en las que, por un lado, parecía estar seriamente amenazada por aquellos obstáculos de índole socio-económico y cultural la posibilidad de acercarse a las TIC. Pero, por el otro, en las que COM inició una búsqueda de estrategias orientadas a despertar el interés de Fernández por las TIC. Suponía, además, que cierta confusión rondaba por las cabezas de los habitantes respecto a la proposición de TEDEL. Por lo tanto, multiplicó sus entrevistas, ya que tenía que llegar a un diagnóstico preciso y concreto.

De todo el amplio abanico social cubierto, la CL optó por focalizar sus acciones en dos sectores, el productivo y la educación. Confiaba llegar a ambos sectores; por su profesión, al productivo, y por algunos antecedente familiares, al ámbito educativo (especialmente) y al cultural. Entendió que la apropiación de las TIC por parte de su comunidad dependía en gran medida de la posibilidad de *"que dicha tecnología resulte útil a las finalidades de cada*

sector u organización; lo que requiere de mi parte involucrarme en las actividades y realidad de cada una”.

A continuación, analizaremos las acciones llevadas a cabo con el sector productivo y para éste. Postergamos, en cambio, el análisis de las actividades en el ámbito educativo y el cultural.

El “involucrarse” de la CL en el sector productivo implicó iniciar la relación desde la base, en un doble sentido. Uno refiere a que la CL se centró en los grupos productivos más pequeños y vulnerables, que constituyen la base del sector. El segundo indica la estrategia de la CL de inclinarse por trabajar a partir de los problemas básicos que acusaban estos grupos y tratar de resolverlos propendiendo a que la incorporación de las TIC ayudara en el proceso. Empezar desde la base no es otra cosa que poner en práctica uno de los postulados de TEDEL, aquel que afirma la necesidad de encarar los procesos de cambio cultural que implica la incorporación social de las TIC acompañando a las personas, entendiendo sus necesidades e inquietudes, e intentar ir resolviéndolas. Este proceso de acompañamiento significa traducir en conductas la consigna de “trabajar desde abajo hacia arriba”.

El diagnóstico que obtuvo COM distinguió un factor primordial: difícilmente podría impulsarse un proceso real de incorporación de las TIC en un marco económico-productivo dominado por la informalidad.

4. La dimensión económica de TEDEL en Fernández

4.1. La economía del lugar

A la gran mayoría de las actividades económicas ejercidas en el territorio comprendido por Fernández y sus zonas aledañas las incluimos dentro del fenómeno de Economía Informal. Interpretamos la economía informal como un universo variopinto de pequeñas o considerables economías, que funcionan en el ámbito de las relaciones privadas, con distintos grados de inserción en el circuito mercantil. Recibe distintos nombres, según la óptica desde la cual se observe: economía sumergida, de subsistencia, en negro, de trueque o no monetaria, precaria, doméstica, tradicional, etcétera. En cada ellas encontramos una multitud variada de actores económicos: pequeños productores rurales, chacareros y agricultores, así como pequeños emprendedores y microemprendedores manufactureros (rurales o urbanos), cuyos productos están orientados al mercado local; también trabajadores de oficios y artesanado, pequeños comerciantes y “cuentapropistas”, etcétera.

Enunciamos antes que la actividad artesanal de los escoberos debería ser interpretada desde esta perspectiva. Lo que estamos afirmando ahora es que, en verdad, esta categorización de Economía Informal habría que extenderla a una gran porción de la economía local de la zona que estamos analizando. En el ámbito rural de Fernández y zonas aledañas, las explotaciones agrícola-ganaderas se distribuyen en un número considerable de pequeñas propiedades y minifundios a cargo de familias, con muy baja contratación de trabajo remunerado, el cual puede incrementarse en las unidades de explotación de mayor extensión, durante las épocas de recolección de cultivos de diversa índole, hortalizas o frutos.

No es fácil de determinar, pero es evidente que una buena proporción de este circuito productivo y comercial de productos rurales, en muchos de sus aspectos, no está regularmente formalizado. Además, las explotaciones minifundistas presentan un componente de consumo doméstico muy importante que no pasa por las relaciones tradicionales de mercado y, en muchos casos, estas familias complementan sus ingresos con actividades artesanales o de oficio. La informalidad se torna en pobreza, si

consideramos las situaciones de subsistencia por las que pasan las familias más empobrecidas, podemos afirmar sin equivocarnos, de todo Santiago del Estero.

Dentro del perímetro urbano de los pueblos, la informalidad es moneda corriente en los pequeños comercios y los emprendimientos (o, como se ha dado en llamar últimamente, "microemprendimientos"), en los servicios que prestan algunos oficios y en la actividad artesanal tradicional. Algo que se comprueba, especialmente, si se observan las condiciones asimétricas en que se dan dichas actividades y, también, si analizamos sus transacciones circunscriptas al ámbito local.

4.b. El pasaje de Economía Informal a Economía Social

En este marco de informalidad, era natural que los mismos productores no encontrarán el sentido de incorporar las TIC en una economía sumergida y limitada a lo local. Sostenían que, atomizados y vulnerables como estaban, las TIC no ayudarían a resolver o mejorar en mucho su situación económica. Los planteos prioritarios giraban sobre una condición que cada vez se entendía como indispensable: una instancia previa, sin la cual sería extremadamente difícil que dicho sector productivo pudiera incorporar las TIC. En consecuencia, el primer paso había que dirigirlo hacia un objetivo operativo y organizacional; debían instrumentarse estrategias para alcanzar una estructura colectiva, que superase aquella fragmentación que los paralizaba. Siguiendo esta lógica, la CL de TEDEL y los interlocutores locales definieron ensayar alternativas sociales y solidarias de organización económica. El equipo de TEDEL decidió llamar a esta experiencia "el pasaje de una Economía Informal a una Economía Social".

En el marco de la visión que TEDEL fue desarrollando a partir de su evolución en las localidades de aplicación, postulamos que la transición de la informalidad a la Economía Social se erige como condición necesaria para convertir el proceso de incorporación de las TIC por parte de los sectores productivos más vulnerables en una verdadera herramienta de desarrollo humano. De otro modo, la incorporación podría efectuarse individualmente de manera efectiva por uno u otro artesano escobero, pero con muchas menos probabilidades de generar desarrollo local.

No hay que comprender la Economía Social como un fenómeno estrictamente económico ni tampoco como hechos económicos con un tinte social. Lejos de esto, interpretamos la Economía Social como un fenómeno de transformación social, un modelo de gestión económica alternativo al modelo de la economía clásica, en el que el componente social, de carácter emancipador y democrático, constituye su esencia. Desde esta concepción, valorizamos la inclusión de dicha alternativa de gestión en la economía de Fernández y sus alrededores, enmarcando los procesos de incorporación social de las TIC encarnados por los sectores más postergados. De este modo, los grupos productivos informales podrán aprovechar colectivamente y con mayor éxito las oportunidades de negocio que brinda dicha apropiación de las TIC, logrando un impacto favorable para el desarrollo local. Es la Economía Social la dimensión económica más acertada para subordinar con eficacia a dichas tecnologías y ponerlas al servicio del desarrollo humano de las poblaciones que históricamente sufren las fracturas sociales que imperan en los países latinoamericanos; fracturas que se expresan en varias modalidades, entre ellas la de la "brecha digital".

En el seno de los productores, predominó la idea de que la organización de economía social que mejor podía servir a sus intereses era el de las cooperativas o asociaciones. Lo que distinguía a estos debates era el sentir firme que se expresaba en torno a la búsqueda de mecanismos de cooperación y solidaridad entre los pequeños productores. Ellos hallaban, en estas conductas sociales de solidaridad, alternativas válidas para constituirse en grupos económicos con fuerza y capacidad para revertir las asimetrías e injusticias que padecían

en el mercado, a causa de la manifiesta fragilidad que tenían al comportarse como competidores individuales.

Se ensayó entonces la implementación de unas jornadas abiertas en Capacitación Cooperativa. Su organización estuvo a cargo de la CL de TEDEL, que elaboró un programa y una serie de actividades de capacitación, en permanente consulta con el equipo de TEDEL, y para las cuales se contó con la colaboración decisiva de dos profesionales del medio, especialistas provinciales en organizaciones de economía social, quienes también llevaron adelante las clases. Las Jornadas de Capacitación Cooperativa se realizaron en la sede la Biblioteca Popular Almafuerte, de la localidad de Fernández, lugar que posee una sala con computadoras abierta a sus asociados, y que se cedieron para el dictado del curso. Ayudó en la organización de las Jornadas el CIGA del INTA, y la municipalidad facilitó algunos recursos, así como lo hicieron otras instituciones locales y algunos vecinos. Se obtuvo, además, el auspicio de los municipios cercanos de Forres y Beltrán, y del Ministerio de la Producción de la provincia. Asistieron a las jornadas un total de 70 personas, aproximadamente, que provenían de toda la zona, incluyendo los mencionados municipios vecinos.

Las jornadas dieron apertura a un número de actividades e iniciativas bastante interesantes, y que se extendieron más allá de los límites de Fernández. A partir de estas jornadas, la CL emprendió relaciones bastante estrechas con las ciudades que mencionamos, Forres y Beltrán, tanto en el sector privado, institucional, y el sector público local, las cuales dieron lugar a diversas charlas y reuniones en aquellas localidades por parte de COM. En general, se reforzaron mucho los vínculos con las instituciones sociales en general. Por otro lado, paulatinamente, fue creciendo una articulación significativa con el Ministerio de la Producción de la Provincia de Santiago del Estero; es decir, las repercusiones de las jornadas habían llegado a las estructuras del gobierno provincial.

Las jornadas afianzaron el trabajo de la CL con una cooperativa constructora de viviendas y con la biblioteca popular donde funciona el centro de acceso tecnológico. Fue también muy fructífera la colaboración establecida con una importante congregación católica (la más grande de la zona y con una gran actividad de pastoral social), que cuenta con varias comunidades de base de familias, y cuya vinculación con las Jornadas se tradujo en la conformación de una mutual. Los alcances de la mutualidad pueden ser notables si se tiene en cuenta que la congregación contabiliza en la zona una población de 10.000 fieles. Las Jornadas despertaron el interés por la organización cooperativa de productores de miel y conejos, así como también iniciativas de economía social de grupos de docentes de varias escuelas locales. De todas las líneas que se abrieron a partir de las Jornadas de Capacitación Cooperativa, centraremos el análisis en el trabajo que se realizara con los artesanos de escoba y con los artesanos de dulces regionales. Sobre los primeros, los escoberos, hablaremos inmediatamente.

4.3. Economía Social en la comunidad de escoberos

4.3.1. Constitución de COPESE Ltda.

La comunidad de escoberos comprende los tres pueblos mencionados, Fernández, Beltrán y Forres. Por supuesto que el primero es la localidad de aplicación del proyecto, pero ocurre que, de hecho, existe una trama de continuidad muy evidente en la actividad artesanal de las tres localidades. Y aun más, tal vez haya sido Beltrán el centro dinamizador del emprendimiento cooperativo escobero que se generara, y no Fernández. Es útil aclarar que la apreciación sobre la trama productiva no es propia; estamos aplicando el mismo criterio del CIGA, cuya sede se sitúa en Fernández, pero cuyo campo de intervención cubre todo el sector productivo de las tres poblaciones.

Nos referimos en los primeros apartados al conocimiento que poseía la AAT del grupo de los productores escoberos de Fernández y del CIGA. A través ya de TEDEL, se concretó un primer contacto con estas personas, que tuvo lugar durante la etapa de promoción y verificación de las condiciones de las localidades elegidas para llevar adelante el proyecto. Luego, durante la visita realizada en el marco de la presentación de TEDEL, la CL tuvo su primer acercamiento al grupo de artesanos. A partir de allí, la relación con los escoberos se encauzó en el contexto del proceso de trabajo de la CL con el sector productivo de la región, y del cual ya hemos descrito su evolución, hasta llegar a los primeros resultados de las Jornadas de Capacitación Cooperativa.

Después se prosiguió con el seguimiento de los grupos, de sus iniciativas de organización, etcétera. Fue en este contexto en que la relación con los productores escoberos adquirió una dimensión cualitativa distinta y relevante para el desarrollo del trabajo de la CL. En el transcurso de los meses que siguieron, un grupo de trabajadores de oficio en la manufactura de escobas transitó un proceso de cambio colectivo que los fue integrando paulatinamente. En una primera etapa, los artesanos más interesados y comprometidos en lanzarse hacia una empresa de Economía Social fueron conformando un núcleo "protocooperativo". El proceso tomó fuerza con la firme adhesión de los artesanos; y, al tiempo, en una segunda etapa, se logró institucionalizar una entidad cooperativa de la comunidad de escoberos, Coopese Ltda.

LC, de TEDEL, relata en uno de sus informes el proceso antes enunciado de la siguiente manera.

" [...] De allí el trabajo con el grupo de escoberos comenzó más de cerca; su finalidad era capacitarlos in situ, acompañar el proceso y asistirlos en la formación de su cooperativa. Las reuniones se realizaron siempre en el patio de una casa, a la sombra de un paraíso, y mate de por medio. Una semana asistían tres productores, a la siguiente, eran catorce, en la tercera semana eran seis, y así el grupo se fue definiendo. Cada reunión era en parte clase y en parte conversación sobre las experiencias anteriores de organización en éste y otros rubros. El proceso fue largo; se invitó a todos los productores y se registraron altas y bajas entre los presentes a lo largo de cada reunión, hasta que quedó definidos quiénes serían los que estarían en la cooperativa, Coopese Ltda. Se formaría luego con un grupo heterogéneo en cuanto a las edades: sus miembros tienen entre 25 y 81 años."

La naturaleza de la entidad cooperativa es de producción y comercialización de escobas, integrando a ocho "escoberías" diferentes, pertenecientes a doce asociados. El esquema organizativo faculta a la entidad a adquirir la materia prima para distribuirla entre sus asociados, quienes realizarán la confección de las escobas en sus respectivos talleres, y llevarán posteriormente la producción al depósito común de la cooperativa desde donde, una vez superados los controles de calidad (efectuados por los propios asociados que no integran el Consejo de Administración), son destinados a la venta a los clientes de la cooperativa.

4.3.2. Incorporación de las TIC en COPESE Ltda.

El primer paso para acercar al grupo de escoberos a las TIC tuvo un efecto de gran distinción. Bastante tiempo antes de constituirse oficialmente la entidad cooperativa, la CL instrumentó la apertura de un mail institucional. Lo relevante aquí para destacar es que la casilla de correo electrónico les proporcionó a los artesanos involucrados la primera imagen de identidad como grupo. A su vez, les dio unidad ante los ojos de los proveedores como potencial cliente, siendo así mucho más atractivos que considerados individualmente; con ellos se comenzó a realizar el intercambio de información y precios. Incipientemente, empezaba a modificarse la posición económica de los escoberos. El sentido de identidad común generado por una simple dirección de correo electrónico parece increíble, pero apalancó con energía los sentimientos de organización colectiva y de cooperación, y

sintieron que habían dado un gran salto, que habían arribado al umbral de la meta propuesta, el de constituir la empresa social. En este contexto, la CL, junto con la futura presidente de la cooperativa, participaron en el Taller de Negociación organizado por TEDEL en la ciudad de Buenos Aires, donde se le brindaron herramientas que la fortalecieron en el armado del consenso último necesario para la concreción definitiva de la cooperativa.

La presentación oficial en público de la cooperativa escobera fue la mayor exposición productiva de la provincia de Santiago del Estero: la 3.^a Ronda de Negocios "Santiago Productivo", organizada por el INTA, el CIGA y el gobierno de la provincia. La CL gestionó con las autoridades provinciales y del INTA la inclusión de un *stand* de la Cooperativa COOPESE LTDA. La Feria de Santiago Productivo es la principal exposición de la producción y la actividad económica de la provincia, y constituye un evento de proyección internacional, ya que concurren a ella visitantes de no solo países vecinos sino también de otros continentes. La Feria incluye una Ronda de Negocios entre proveedores y clientes que allí se congregan, que dieron la oportunidad a COOPESE de vincularse con potenciales clientes nacionales y extranjeros para presentar sus productos y conocer mejor el mercado en el que actúa. Con algunos visitantes, la cooperativa inició sus primeros contactos comerciales, y concretó, en ese momento, ventas parciales en el mercado doméstico. En este ámbito, COOPESE pudo ser conocida por el sector, el mercado y las autoridades políticas provinciales. Los artesanos escoberos dejaban de pertenecer a la economía informal y sumergida para erigirse como un actor económico con capacidad de ofertar y competir.

También la Feria programó una serie de cursos, charlas y encuentros dirigidos por especialistas y profesionales, y destinados a productores de la región. En este sentido, la Coordinadora posibilitó, en el marco de TEDEL, que se concretaran dos encuentros. En uno de ellos, un miembro del equipo de AAT disertó sobre nuevas tecnologías como alternativa en los agronegocios y, en el segundo, en colaboración con la Universidad Nacional de Santiago del Estero, sobre planeamiento estratégico en agronegocios. Estas dos actividades convocaron un importante número de asistentes, y entre sus resultados cabe destacar la difusión del Proyecto TEDEL en la trama productiva de la provincia en general.

La trascendencia de la Ronda de Negocios suscitó las consultas de potenciales clientes, que no podían ser satisfechas evidentemente con la casilla de correo como único medio de enlaces, lo cual incentivó a los protagonistas. Según sus propias palabras "*La realidad aconsejaba la concreción de un catálogo de escobas con que presentar el producto a los potenciales compradores...*". Para la confección del catálogo, los artesanos miembros de la cooperativa establecieron en común los parámetros de producción de las escobas, por modelos y calidad, para confeccionar las muestras. Gestionaron el préstamo de una cámara de fotos digital, obtuvieron las fotos de las muestras, y definieron el contenido del catálogo con una breve descripción de los modelos. Actualmente, este catálogo virtual, alojado en el *blog* www.coopese.tedel.org, constituye, juntamente con la dirección de correo electrónico, el medio por el cual se comercializan las escobas y la forma de intercambio de información con importadores de Israel, Portugal, España, Brasil, Uruguay y Bolivia, y además con cadenas de supermercados nacionales.

Si bien la incorporación de las TIC en el primer año de vida de la cooperativa no generó nuevas aplicaciones, la contribución fue enorme, especialmente de gran impacto comercial, y permitió a los artesanos escoberos —ahora organizados en empresa social—, volverse a conectar con los mercados distantes de la Argentina y del mundo. Actualmente, la cooperativa realiza su oferta exportable a través de su catálogo virtual, el cual la acerca a los potenciales clientes por medio del uso de Internet, con publicaciones en numerosos espacios virtuales y plataformas. Sin embargo se observa, en general, que el uso de los recursos informáticos es conducido por el liderazgo de la CL y no tanto por los dirigentes cooperativistas, entre los cuales se destaca la presidente de la entidad. Un ejemplo de lo observado lo describiremos en el siguiente apartado, a través de una experiencia notable

de apropiación de las TIC, desarrollada expresamente por la CL, junto con una fundación, en el marco del desarrollo de COOPESE.

No es sencillo dilucidar si en este proceso de incorporación de las TIC se podría haber avanzado mucho más o, por el contrario, si de acuerdo con el poco tiempo transcurrido se hizo más que suficiente —sin olvidar el origen social, el nivel de instrucción y la idiosincrasia de los actores—. La cooperativa está transitando apenas su segundo año de vida; en definitiva recién está empezando, y desde muy abajo; sin duda queda mucho por recorrer. La introducción de Internet fue paulatina, y el ritmo estuvo supeditado a la medida en que la dinámica comercial de la entidad cooperativa lo requiriese. En este sentido, la incorporación se basó en el manejo del correo electrónico y el armado de un catálogo virtual en el *blog* ofrecido por TEDEL. Muy pocas herramientas, simples y de muy fácil acceso, aunque al servicio de los objetivos perseguidos por COOPESE, han resultado ser de altísima eficacia. Pocas herramientas..., pero en un escenario social donde ninguna de las familias de los miembros de COOPESE posee una computadora en su casa. El acceso, según las circunstancias, se realiza a través de la PC de la CL o del CIGA, o utilizando los servicios de un ciber.

Es evidente que lo aplicado en TIC constituye un avance extraordinario para estas personas, y la apertura comercial alcanzada lo demuestra nítidamente. Pero quizás lo óptimo hubiera sido observar junto con este logro otros resultados en el proceso. Nos referimos a la existencia de cambios significativos en las conductas de los miembros de la entidad en relación con su acercamiento a las TIC, y cambios tendientes a una real apropiación de las TIC en sus dirigentes y en las familias de los artesanos, específicamente en la población más joven. Entendemos que una empresa de economía social de este tipo no se reduce a los intereses de los individuos que la integran nominalmente; su campo de acción incluye a las familias, abarca a la comunidad entera. Es decir, una cooperativa tiene una misión que trasciende su objetivo económico puntual, por lo cual el proceso de incorporación no tendría que agotarse en la aplicación de TIC sólo en la faceta comercial de la cooperativa, sino que tendrá que ampliarse en el futuro a una faceta social, la que hace a la esencia de las empresas sociales. Confiamos en que, respondiendo al planteo enunciado, se dé este salto cualitativo de COOPESE. Y de seguro lo hará si antes se consolida económicamente en su actividad. Esta instancia es condición clave para toda ulterior apropiación de las TIC que desee encarar la comunidad. El tiempo nos dirá si estamos en lo cierto.

4.3.3. Teletrabajo en el desarrollo de COOPESE Ltda.

La actividad de la CL en torno a COOPESE ha sido intensa y contribuyó decisivamente a consolidarla. Su intervención se orientó especialmente a poder concretar algún intercambio comercial con el exterior. Para ello, entre otras varias actividades, la coordinadora local gestionó la presencia de la cooperativa COOPESE (y otros grupos productivos que se comentarán más adelante) en la Ronda de Negocios "Norte Grande", para generar oportunidades de negocios. Ésta se efectuó en la provincia de Tucumán, en abril del 2007, organizada por Funexportar, Proargentina, INTA y el Ministerio de la Producción. En esta ocasión, se realizó un contacto con una cadena de supermercados chilenos, que resultó ser una oferta estable y muy importante de compra. Hubo una negociación inicial vía electrónica referida a los modelos y los precios de las escobas, la logística de transporte y las formas de pago, lo cual abrió una perspectiva favorable al negocio y motivó el envío de una muestra de artículos al cliente chileno.

Emergieron entonces dos cuestiones claves a resolver por la cooperativa, y que tenían que ver con la concreción del negocio. Una consistió en que la venta requería una financiación crediticia para la entidad, a efectos de solventar la inversión de capital necesaria para la producción de las escobas solicitadas. El problema era muy complicado, ya que la

cooperativa no reunía todavía condiciones de riesgo crediticio para recibir financiamiento bancario. La segunda instancia, de menor incidencia quizás, era de qué manera instrumentar la operación de comercio exterior. Nada sencillo, ya que no se contaba con los recursos económicos y tampoco con profesionales para llevar a cabo los procedimientos que exige tal operatoria, algunos de los cuales, incluso, hay que realizarlos vía ciudad de Buenos Aires. Estas dos cuestiones parecían ser insalvables.

Jugaron aquí su papel, para superar estos serios obstáculos, los vínculos que la AAT había establecidos con algunas instituciones; en este caso, con la Fundación del Banco Credicoop Cooperativo Limitado, que se especializa en comercio exterior para pequeñas y medianas empresas, y entidades de economía social. La Fundación Credicoop haciendo honor al convenio de cooperación firmado con AAT, puso a disposición de Coopese tanto orientación técnica, como la financiación de capital en beneficio de los escoberos, para llevar adelante la venta. Si bien la factibilidad del crédito era decisiva para que la cooperativa escobera pudiera afrontar el negocio, teniendo en cuenta el objetivo de desarrollo de teletrabajo que postula TEDEL, es más interesante para nuestro estudio rescatar cómo se resolvió el segundo obstáculo.

Hay que destacar aquí que la asistencia técnica generó un proceso de formación y consultoría en comercio exterior original, el que se bautizó con el nombre de "Comercio Exterior Remoto". La sede de la Fundación en Buenos Aires se puso a disposición de Coopese. Un analista asumió la responsabilidad del asesoramiento virtual a la CL y lo desarrolló a través de la lista de distribución de trabajo de TEDEL, lo cual socializó la experiencia con todo el equipo de TEDEL. El analista realizó sus actividades según las prácticas virtuales con las que el equipo del proyecto opera y, de este modo, aquél hizo su "debut" como teletrabajador, asistiendo y brindando instrucciones a COM en Santiago del Estero. Para la Fundación, esta actividad resultó ser una experiencia profesional de aprendizaje innovador y con proyección de replicar sus servicios con el interior del país. De hecho, se inició este año (2008) un trabajo de colaboración con AAT en torno al diseño e implementación de un Programa de Capacitación y Consultoría en Comercio Exterior Remoto o a Distancia. (Nos anticipamos a decir que, además de esta experiencia comentada, tuvo lugar una segunda actividad de naturaleza similar, la cual expondremos en uno de los apartados que siguen.)

Sin embargo, para el negocio puntual con el supermercado chileno, estos logros "superlativos" de Coopese no fueron suficientes para el éxito de aquél. La negociación, ínterin, empezó a naufragar por el encarecimiento de la principal materia prima con la que se confeccionan las escobas, la paja de guinea⁴⁸. Esto implicó una revalorización de los precios en dólares estadounidenses de las escobas, que resultó excesiva para la firma mercantil chilena, y en consecuencia la venta cayó. De igual modo que años atrás, el desenlace provocó el abatimiento entre los artesanos y desaliento en la actividad, ya que la nueva situación de los costos de producción perjudica seriamente la posibilidad de cerrar negocios con países de la región, como Chile y Brasil, quienes habían mostrado mayor interés en comprar. La amenaza debilita la cohesión en la cooperativa, porque para muchos escoberos significa tener que alternar su oficio con la búsqueda de nuevas formas de ingreso, recurriendo a trabajos precarios, del tipo llamado "changas".

4.3.4. TEDEL y la estrategia de asociar al sector público en el desarrollo del sector escobero

⁴⁸ Ocurrió que hubo un descenso de la producción de este cultivo, desplazado por la gran expansión de la soja, que cuenta con precios internacionales en alza. El *boom* de la soja, un fenómeno muy generalizado en la Argentina, está afectando negativamente la producción de ciertos productos agrícolas tradicionales.

Fue éste un período delicado para la continuidad de la cooperativa, que afrontaba problemas muy serios de capitalización y financiamiento, los cuales, si no se resolvían, le harían imposible sortear las dificultades debido al incremento de los costes. Y, por ende, aspirar a vender en mercados atractivos. Empezó a tallar en este marco una suerte de planificación estratégica elaborada por la CL, cuya meta central era vincularse con las estructuras del Estado provincial como fuente de financiamiento. En su último informe, COM describe:

"Contemplando la grave situación financiera y de acceso al crédito, desde esta coordinación siempre se tuvo en cuenta la necesidad de servir de enlace con los organismos públicos que pudieran facilitar el acceso a la financiación al mismo tiempo que se preparaba a los productores para que estuvieran organizados y en condiciones de acceder a estos beneficios; es por ello que siempre se trabajó en paralelo: Organización / Mejoramiento de Calidad / Gestión y Administración / Acceso a la financiación, pensándolas como estrategias globales de orientación del trabajo realizado en la cooperativa Coopese."

La primera articulación estratégica con el sector público provincial fue incorporarse al Programa Social Agropecuario (PSA), en el que el Ministerio de Producción y el INTA encararon la conformación de una red público privada de productores escoberos, con el fin de consolidar el posicionamiento de esta producción dentro de la oferta productiva provincial, socializar información, generar intercambios positivos entre los productores, y apoyar e incentivar el mejoramiento de los estándares de calidad de esta producción. El programa cuenta con algunos subsidios para las comunidades artesanales más débiles, a efectos de desarrollar actividades de capacitación destinadas a personas jóvenes.

La intervención de la CL y Coopese en el PSA reviste el carácter de una comunidad artesanal sólida, capaz de transferir conocimientos al resto de los productores de la provincia, y que persigue el interés solidario de ayudar a crecer al sector y a los productores provinciales.

Junto con esta actividad con el PSA y otras iniciativas que por cuestiones de espacio resulta imposible describir en este documento, la CL estrechó vínculos con el Gobierno de la provincia, a través de su máxima autoridad, el gobernador, el Ministerio de Producción y la Secretaría de Modernización del Estado. Se estableció así un diálogo directo entre los dirigentes de COOPESE y el poder ejecutivo provincial. Por este canal, la cooperativa pudo evacuar al gobierno sus necesidades y las limitaciones de recursos económicos que le entorpecían el acceso a los potenciales mercados extranjeros, contactados en las rondas de negocios y/o por Internet. Frente al panorama descrito, el gobierno provincial prometió tomar medidas para satisfacer las demandas, solicitó a COOPESE la confección de un proyecto de inversión, y le aseguró el compromiso de la Provincia de proveer los fondos para ésta. Finalmente se arribó a la firma de una resolución del Gobierno provincial para otorgar un subsidio no reintegrable a Coopese Ltda., con la finalidad de hacer frente al compromiso asumido, mediante el acuerdo comercial con una firma comercial italiana, al cual nos referiremos enseguida.

Sin embargo, no resultó sencillo elaborar previamente el Proyecto de Inversión que el ejecutivo provincial le había requerido a COOPESE. Ocurrió que los integrantes de la cooperativa solicitaron a la CL que lo confeccionara, entendiendo erróneamente que era su responsabilidad hacerlo. Hubo ciertamente confusión de roles y responsabilidades, ya que el acompañamiento de la CL tenía sus límites bien establecidos, al menos para ella y el Equipo de TEDEL, pero no era así para la dirigencia de la cooperativa. A esta última la apremiaban, por otro lado, los tiempos de presentación del proyecto, y el hecho de que no contaban con el conocimiento técnico profesional para la elaboración de este tipo de documento. Era comprensible su ansiedad y la confusión derivada de ésta. La tensión suscitada sobre este particular puso en peligro la oportunidad, pero nadie realmente deseaba dejarla caer. La racionalidad primó y, luego de ajustar en sus correctos carriles las funciones y las competencias de cada parte, la CL y los dirigentes más instruidos de la cooperativa, emprendieron la confección conjunta del Proyecto de Inversión y su

tramitación en las esferas del Gobierno. Dicho proceso se coronó con éxito, ya que el importante subsidio económico fue finalmente concedido. Es de destacar que para la definición de dicho plan de negocio se contó con la colaboración voluntaria de la oficina del CIGA (sumamente importante) y de otros profesionales de las localidades escoberas.

Mencionamos antes que el subsidio no reintegrable que recibiría Coopese Ltda. tenía como objetivo financiar el compromiso asumido mediante el acuerdo comercial entre la cooperativa y la firma mercantil italiana. En representación de esta casa comercial europea, uno de sus ejecutivos visitó las localidades santiagueña de Fernández, Beltrán y Forres, interesado por las escobas. La visita de este cliente italiano contó con la promoción del gobierno provincial y del CIGA. El interés de la empresa en los artículos de Coopese fue destacado, tanto que se llegó incluso a firmar un Acta Acuerdo de Compromiso de Compra, en donde se acordaba la compra de las escobas y otros productos de Coopese, con destino al mercado italiano, la cual fue redactada por la CL y refrendada por el Ministerio de la Producción, que se comprometía, por medio del subsidio, a la financiación de la exportación de escobas. Todo esto sucedió en el marco de la 4.^a Ronda de Negocios Santiago Productivo 2007. (La prensa local y nacional hizo un seguimiento de todo el suceso.) La firma de este acuerdo significó la movilización de todos los productores y el renacimiento de las esperanzas de exportar. El acuerdo estableció las bases para la comercialización, sin ahondar en precios ni cantidades, pero sí estableciendo una fecha estimada para comenzar con las entregas del producto. Se debe resaltar que las relaciones entre la firma italiana y COOPESE han tenido lugar gracias a una inteligente combinación de actividades presenciales —las visitas de los clientes al lugar y la ronda de negocios— con el uso de Internet y del correo electrónico, a través de los cuales se fueron estableciendo los detalles del acuerdo de comercialización. Con todo, a la hora de ir afinando los números y las cláusulas del negocio, emergieron diferencias. La evolución no fue favorable; las posiciones divergieron cada vez más. Nos eximimos de continuar con la descripción pues hicimos ya referencia al fracaso de esta negociación al empezar el presente capítulo.

Estos resultados, si bien no son los deseados, resultan previsibles en las negociaciones comerciales y, por lo tanto, no deben frenar la evolución del emprendimiento. Sin lugar a dudas, la comunidad escobera se ha posicionado dentro de un espacio económico que, sin la organización cooperativa, hubiera sido impensable para ella. Hoy los productores escoberos continúan gestionando por sí mismos el desarrollo de nuevas propuestas de negocios a potenciales compradores. Y reconocen, con alguna aprensión todavía, la importancia y el respaldo que implica, para una organización con una economía social de sus características, contar con el acceso a las TIC en tanto medios de comunicación activos y de fácil comprensión, como para ellos resulta ser el manejo de una casilla de correo electrónico o el armado de su catálogo virtual.

4.4. Economía Social en los productores de dulces artesanales

Dentro de lo que constituyó la experiencia santiagueña que hemos dado en llamar “el pasaje de una Economía Informal a una Economía Social”, analizaremos a continuación una segunda línea de acción de la CL en Fernández: la realizada con un colectivo de artesanos de dulces.

Entre los pequeños grupos de productores, con los cuales la CL estuvo trabajando, se hallaban los que se dedican a la producción artesanal de dulces. El acercamiento a estas familias artesanas “dulceras” tuvo su origen en el contacto de Carolina O’Mill para ofrecer el servicio del buscador de proveedores del portal TEDEL y la posibilidad del armado de un blog para que mostraran y ofertaran sus productos. En principio, este rubro, si bien informal, no constituye para la zona una comunidad visible de oficio tradicional como la de los escoberos. No obstante, existe un sinnúmero de familias que se dedican a elaborar dulces en general. Y no sólo para uso doméstico, sino también para comercializar estos

productos alimenticios entre los vecinos, un par de comercios, y algún que otro visitante. Prácticamente, esta actividad está en manos de mujeres, en general amas de casa, o también podemos llamarlas "madres (o abuelas) de familia".

4.4.1. Amas de casa emprendedoras

De todas las familias productoras de dulces detectadas en Fernández, hubo dos que mostraron mayor entusiasmo por el ofrecimiento de COM. Se trataba de dos señoras que elaboraban distintas especialidades en dulces; una, confituras artesanales, y la otra, dulces y conservas artesanales. Ambas ofrecían artículos en cantidad considerable y de óptima calidad. Claro está, por mucha actitud emprendedora que manifestaran las dos mujeres, pertenecen a un sector muy informal, con escasos recursos y un mercado irregular. En especial, las principales ventas de estas amas de casa se registran durante las épocas de turismo y a través de oferta en ferias ambulantes. Reconocían perfectamente que existe un mercado provincial y nacional (e incluso de países limítrofes) consumidor de este tipo de productos, pero al que no tienen acceso desde sus microemprendimientos particulares. Estas vecinas de Fernández adujeron en sus casos dos restricciones básicas: los volúmenes de producción y los registros sanitarios oficiales de los productos.

A partir de allí, la CL comenzó a trabajar para acompañar la presencia de estas "dos amas de casa emprendedoras" en lo que fue la Ronda de Negocios de Norte Grande, que tuvo lugar en la provincia de Tucumán (abril del 2007). COM consideró de suma importancia poder apoyar la participación de estos emprendimientos familiares en las rondas de negocios, debido a las grandes oportunidades que generan, como ha sido el caso ya estudiado del grupo escobero COPESE (a quien también la CL representó en esta Ronda del Norte argentino). Además, para los emprendimientos de dulces, el objetivo de incluirlas en este ámbito no resultó sólo apoyar la gestión del negocio; lo interesante fue que su presencia contribuyó a conocer a otros productores locales de dulces artesanales, por un lado, y al intercambio necesario para evaluar juntos probables iniciativas de integración y cooperación por el otro. Y los encuentros personales entre colegas sirven para generar confianza. Los anticipos de cooperación proyectados por la CL estaban incorporados en la planificación de su trabajo; allí contemplaba la probabilidad de ampliar los mercados de este incipiente rubro artesanal, en base al supuesto efecto que podría provocar la introducción de las TIC.

Concurrir a la Ronda de Negocios del Norte Grande implicaba, para los productores santiagueños, satisfacer algunos requisitos: los emprendimientos debían estar organizados con cierta consistencia; era necesario tener una dirección de correo electrónico; había que presentar un catálogo de productos en la web; se necesitaba contar con algunos antecedentes comerciales, acreditación oficial de sus jurisdicciones públicas-administrativas, etcétera. Reunir esto exigió a la CL de TEDEL que recurriera a la colaboración de las autoridades provinciales, en particular la Dirección de Industria y Comercio y su Departamento de Comercio Exterior, los órganos gubernamentales encargados de coordinar la participación de los productores de Santiago del Estero en Rondas nacionales o de otras provincias. Las negociaciones con el sector público provincial dieron sus frutos. Los tres principales grupos productores locales de Fernández, Beltrán y Forres se presentaron en Tucumán, es decir, COPESE Ltda.; La Tradicional Dulces (ofrecen dulces caseros y de estación) y Golosinas de la Abuela (ofrecen nueces y cerezas confitadas, entre otros productos).

Como resultado de la participación en dicha ronda de negocios, se concluyó que existe una importante demanda regional y de países limítrofes de artesanías de dulces, y ésta excede en gran magnitud la producción ofertada por la manufactura santiagueña (concentrada en gran parte en las zonas de las tres localidades referidas). Frente a esta oportunidad, las "amas de casa emprendedoras" de Fernández, acompañadas por COM, se contactaron en

persona con otras colegas emprendedoras de los Valles Calchaquíes de la vecina provincia del Tucumán. Las conversaciones entre estas madres de familias “*entrepeneurs*” fijaron una plataforma de consenso, que prosiguió luego de la Ronda vía una lista de correo electrónico creada para tal fin. A través de los intercambios a distancia, los acuerdos fueron tomando cuerpo, y coincidieron en la posibilidad de ensayar la creación de un Consorcio de venta de dulces, el cual estaría integrado por estas (en total) seis mujeres “*entrepeneurs*”, cuyas edades oscilan entre los 45 y los 65 años. Su principal deseo consistía en que el Consorcio se orientara a promover la exportación de los dulces. Acordaron que el consorcio configuraría una entidad “asociativa solidaria”, que les posibilitaría comprar la materia prima en conjunto y comercializar los productos. Obtendrían así mayor economía de costos, incremento de la rentabilidad, y asegurarían su inserción en mercados más atractivos y dinámicos.

4.4.2. Conformación del Consorcio de Cooperación INTI EXPORT

Destaquemos que un consorcio de cooperación es todavía para la región del Norte argentino una figura atípica, casi desconocida, por su novedad, en la legislación comercial. La sugerencia de constituir este tipo de entidad de cooperación surgió de la CL, una vez que pudo conocer las distintos puntos de vista y los intereses de las emprendedoras reunidas, y de sus puntos en común. La figura del consorcio brinda la posibilidad de que cada emprendimiento mantenga su independencia, pero les permita generar negocios conjuntos.

Para lograr la constitución formal de la entidad, COM debió encarar una investigación y un estudio profusos de leyes y reglamentos, así como relevar experiencias nacionales similares.

Al mismo tiempo, tuvo que apoyarse en el asesoramiento y la asistencia técnica de distintas instituciones privadas y públicas, como la Fundación del Banco Credicoop, ArgenINTA, y la Fundación del Banco StandarBank entre las privadas, y dentro de los organismos públicos, la Cámara de Comercio e Industria, el Instituto de Promoción Productiva de Tucumán, la Universidad Nacional de Santiago del Estero y la Fundación. Los contactos con todas estas organizaciones y entidades aún siguen vigentes, a fin de recibir o consultar noticias acerca del avance de las gestiones, el estado de los negocios y la planificación. Han sido de utilidad, y otorgan, al día de hoy, el sostén técnico necesario para llevar adelante la gestión de administración y coordinación.

Al referirnos a Coopese mencionamos el vínculo establecido con la Fundación del Banco Credicoop, en el marco del mismo acuerdo de colaboración entre ATT y la Fundación. Esta última brindó a la CL de TEDEL asistencia profesional, respecto de los aspectos técnicos y legales, para la conformación del Consorcio de Cooperación entre las artesanas fabricantes de dulces. Toda esta asistencia se desarrolló casi en paralelo con la actividad realizada con los escoberos, la que dimos en llamar “Comercio Exterior Remoto”. Tanto esta última como la del Consorcio implicaron la puesta en práctica de tareas “teletrabajadas” entre la CL y el personal de la entidad perteneciente al Banco Credicoop. El teletrabajo constituía una práctica profesional inédita para dicha Fundación. Recordemos que tal experiencia ha abierto oportunidades de replicar esas experiencias en nuevos programas, ya de largo alcance, entre la Fundación y AAT. Puntualmente, en el caso del Consorcio, a través del intercambio virtual se planteó la intención de conformar esta organización, con la advertencia de que se trataría de la primera de este tipo en la provincia de Santiago del Estero, con la consiguiente muy escasa información sobre el tema. La Fundación Credicoop coordina un grupo de estas organizaciones consorcistas entre PyMes, por lo cual tanto la transferencia de conocimientos y las recomendaciones como el seguimiento por parte de la institución especializada —todas ellas teletrabajadas— resultaron ser decisivas para conformar el consorcio dulcero bi-provincial.

Las mujeres artesanas, integradas en la nueva entidad, decidieron bautizarla con el nombre de INTI EXPORT Consorcio de Cooperación. El nombre resulta de la combinación de un término quechua con una palabra inglesa. La lengua quechua aparece en representación de las raíces del grupo radicado en la región del Chaco santiagueño-tucumano. Recordemos que el quechua es la lengua hablada por los pobladores originales (y que aún hoy se conserva en algunas regiones). La conjunción con el término en inglés, idioma oficial del comercio internacional, en la expresión INTI EXPORT, significa "Ventas al Sol". La firma del contrato constitutivo del consorcio se realizó como acto público, en la sede del Ministerio de la Producción de Santiago del Estero, con la presencia de autoridades, instituciones de ambas provincias, y tuvo gran repercusión en los medios de comunicación. El mismo Ministerio de Producción formalizó, con una resolución, la aprobación de un subsidio en beneficio de las amas de casa emprendedoras santiagueñas para la compra de productos de promoción (gráficos y materias primas para la elaboración de productos). La gestión de la formalización del consorcio como el este subsidio, estuvo a cargo de la CL de TEDEL en Fernández. Por su parte, las emprendedoras-consorcistas de Tucumán cuentan asimismo con apoyo del Gobierno de su provincia y del CFI (Consejo Federal de Inversiones).

4.4.3. Incorporación de TIC en INTI EXPORT

Subyace en todo el despliegue profesional efectuado por la CL para INTI EXPORT "un eje transversal", y esto dicho con sus propias palabras, pues dice que incluyó en su planificación a...

"... las TIC como herramientas de acercamiento, comunicación, gestión y ventas. Obviamente la introducción de las TIC como herramientas se produjo casi naturalmente, por la distancia geográfica que separa una de otras a las artesanas, pero encontró su principal resistencia en la edad de las mujeres participantes de la iniciativa, que pertenecen a una generación de amas de casa que va de los 45 a los 65 años."

La incorporación de las TIC en las gestiones comerciales de INTI EXPORT se están realizando a través de una serie de herramientas, entre ellas la confección del catálogo web. Esta herramienta ha sido enviada a los contactos comerciales de la entidad, para hacer conocer sus productos y sus características, así como otras especificaciones que fueron progresivamente incorporadas por las propias artesanas.

Nos informa la CL que la confección íntegra de este catálogo...

"... se realizó a través del uso e intercambio de ideas mediante correo electrónico entre las artesanas (se adjunta éste). A tal efecto se realizó la habilitación de las listas de comunicación, aunque las artesanas continúan haciendo uso de sus direcciones particulares para comunicarse entre ellas (por falta de costumbre en la mecánica de las listas ya que aducen no entender cuándo un correo es para ellas y deben responderlo)."

El intercambio de ideas y opiniones para la confección de esta herramienta fue muy nutrido; incluso puede observarse en éste la inserción de recomendaciones sobre cómo consumir los productos y características de texturas y colores más reseñas de las recetas que los originan. Si bien puede parecer que abundan datos de detalles superficiales a los fines de un catálogo web, su inserción revistió para ellas vital importancia, y la reconocen como elemento clave de su estrategia comercial.

Las artesanas, dice COM...

"... no sólo quieren vender un producto, buscan presentarlo al público de forma que el consumidor lo lleve a su mesa tal como ellas, amas de casa y madres de familia, lo presentan en sus casas. Responde a la imagen idealizada de que el cliente ofrezca a su familia los dulces, tal como las artesanas lo sirven realmente a las suyas."

Por consiguiente, la CL concluye afirmando:

"Fue importante mediar en el proceso de confección, aconsejar desde lo técnico- comercial, pero dejando el margen necesario de respeto para que el catálogo representara los productos tal como ellas querían venderlos. El proceso fue lento pero los resultados saltan a la vista y dejan entrever un toque de gourmet en los productos, un alimento de confección casera; es tal como ellas personalmente afrontan la venta."

Es interesante señalar que la confección del catálogo virtual produjo una serie de acomodamientos en la organización cooperativa entre las emprendedoras de distintas provincias, y esto en virtud de cumplir con sus ofertas comerciales⁴⁹. Surgieron dos interrogantes muy sensibles a su situación de pequeñas productoras: "Qué variedad de productos vender? y ¿Cuáles productos ofrecer en cada época del año?". Detrás de sus respuestas, está presente la amalgama de dos producciones diferentes, la de Santiago del Estero y la de Tucumán, que presentan grandes diferencias en los tipos frutas producidas por cada una. El proceso que disparó la confección del catálogo virtual generó una mejor cohesión entre el grupo, ya que implicó una serie de acuerdos productivos fundamentales. Hoy están organizadas para producir todos los productos presentados en el catálogo y, teniendo en cuenta las diferencias de tipos de frutas en cada territorio, lo acordado incluye la necesidad de proveerse mutuamente de las frutas según la época del año y la región de cosecha, de modo que, si se debe hacer dulce de frutillas (que se siembran en Tucumán), las productoras tucumanas realizan las gestiones para que a las santiagueñas les llegue la fruta en término y con la misma calidad de las consumidas por ellas. De manera similar ocurre en caso de tratarse de frutas de producción local santiagueña. Podrá deducirse que para esta imprescindible sincronización son de vital importancia las comunicaciones en tiempo real.

Actualmente, se encuentra en confección la página web de INTI EXPORT. Para su diseño y desarrollo, las amas de casa emprendedoras contrataron a un técnico, a quien le proveyeron un catálogo de fotografías e imágenes digitales elaborado por ellas, con el acompañamiento de la CL, que armaron en una reunión general. Estiman inaugurar el ciclo comercial argentino 2008, que se inicia en el mes de marzo, con su propia página web, debutando en sus primeras ventas electrónicas.

4.5. Artesanas productoras gestionan sus blogs

Otra faceta del trabajo de la CL, dirigida a la contención de los pequeños productores artesanales, corrió en paralelo a la corriente suscitada por los CL en sus respectivas localidades en relación con la difusión y la aplicación de los web blogs entre instituciones, emprendimientos y otros actores sociales vinculados, muchos de ellos facilitados a través del acceso del dominio de TEDEL. Fernández tuvo entonces su propio espacio de blog, y en este caso el foco estuvo en ponerlos al servicio de los pequeños y microproductores locales de productos artesanales. COM contó, para el desarrollo de esta línea de acción, con la colaboración del asistente tecnológico de TEDEL, Luciano Galeano, quien reside en la ciudad capital de Santiago del Estero, a unos 50 kilómetros de Fernández. Por otro lado, recibió además la valiosa ayuda de un actor local que adhirió a TEDEL desde su comienzo, el joven técnico en informática Maximiliano Goiburú, que trabajó en el CIGA y actualmente está emprendiendo su propia microempresa de servicios informáticos en la localidad.

⁴⁹ Entre las debilidades más notorias de los pequeños productores y PyMES argentinas está la de poder cumplir satisfactoriamente en el largo plazo con el abastecimiento en tiempo y forma de su producción a clientes extranjeros. Especialmente suele suceder muy a menudo cuando desde el exterior se empieza a sostener en el tiempo, o peor aún, a incrementar la cantidad de artículos demandados.

Puede imaginarse, dada la relevancia que tiene en esta historia, que COOPESE fue quien ha dado el puntapié inicial en obtener el primer web blog productivo del lugar (www.coopese.tedel.org). También los emprendimientos de dulces habilitaron sus blogs. Mencionaremos, como ejemplo, la experiencia de La Tradicional Dulces, que elabora mermeladas, jaleas y frutas en conserva. De los dos de Fernández que tratamos, éste es el más sólido; está a cargo de una madre de familia, que supo obtener un subsidio público que le facilitó el capital necesario para instalar en el "fondo de su casa" el taller de elaboración de dulces, abastecerse de insumos y comprar un par de equipos básicos. Estos recursos le han permitido alcanzar una considerable escala e producción. De origen mendocino, la señora también ha sabido proveerse desde su provincia natal, Mendoza, de frutas que no se producen en tierra santiagueña, y por lo cual la factoría artesanal presenta una variedad de gustos exclusivos. Puede apreciarse en esta mujer una actitud proactiva y sensible a nuevas oportunidades, por lo cual no tardó mucho en aceptar la proposición de la CL de confeccionar el blog de su microemprendimiento. De nuevo, como sucede con los escoberos, también en este caso la familia de La Tradicional Dulces no posee computadora, por lo cual los integrantes de la familia deben recurrir al Telecentro o un ciber para tener acceso a Internet. Aquí resultó ser uno de los hijos de la "entrepeneur" quien "tomó la posta" para la administración del espacio web www.dulceslatradicional.tedel.org, y quien recorre la red en búsqueda de noticias referidas a productos similares, mercados y proveedores.

Más adelante, la CL encaró la organización de un curso de capacitación abierta a productores y público en general, denominado Internet y Gestión de Weblog, curso intensivo de 48 horas, distribuidas en varias clases. La planificación y el dictado tuvo la orientación de los dos técnicos antes mencionados, y la incorporación de una joven universitaria de la carrera de Licenciatura en Sistemas Informáticos de la UNSE, quien se ha integrado a TEDEL acompañando la labor del asistente tecnológico; su nombre es Fernanda Leguizamón. COM dirigió la organización, la convocatoria, y propuso los objetivos del curso. En esta iniciativa no pudieron estos cuatro jóvenes contar para el curso con la utilización del centro de acceso de la Biblioteca Popular Almafuerte. Lamentablemente, ésta no ha estado a la altura para responder a las distintas y sucesivas propuestas y solicitudes de la CL de TEDEL. En este sentido, las actividades con la institución (que podría haber sustituido al Telecentro) han sido esporádicas; en consecuencia, esta discontinuidad perjudicó toda posibilidad de encarar una línea de acción sostenida y con impacto.

Existieron dificultades de gestión en el Telecentro, pues no cuenta con personal remunerado, y los que lo asisten son voluntarios, docentes que alternan su desempeño en las escuelas con algunas horas "atendiendo la biblioteca". Los recursos económicos son escasos, los equipos algo anticuados, la conexión a Internet es débil, y por consiguiente limitan el acceso a las computadoras a los asociados de la biblioteca que están "con las cuotas al día". En síntesis, estos factores no pudieron ser revertidos ni desde los propios protagonistas del Telecentro ni tampoco recurriendo a alguna ayuda del Gobierno municipal, que probablemente podría haber sido la instancia con mayor capacidad local para dar solución a algunos de los obstáculos mencionados.

En definitiva, el curso se dictó en un negocio de servicios de Internet, un ciber, por lo cual implicó costear algunos gastos por parte de los jóvenes involucrados para concretar la capacitación. No obstante, si bien la actitud fue muy loable, el costo era relativamente modesto y no implicó problema alguno, la dificultad fundamental residió en la débil capacidad y lenta velocidad de los equipos del ciber. Sucedió que, en el transcurso de la primera clase, la conexión a Internet colapsó totalmente, y dejó sin acceso a 11 de los 12 cursantes. El esmero de los responsables y del titular del ciber logró revertir el grave problema técnico; suspendidas en su inicio, a los pocos días las clases se retomaron regularmente.

Fue notorio que, del total de los asistentes al curso, quienes lograron obtener sus blog son todas mujeres, aunque nunca se convocó a la capacitación siguiendo un criterio de género. Al término del curso cada alumna, todas ellas artesanas de diversas especialidades, obtuvo su propio weblog (algunos comerciales y otros con sus nombres personales) y escribió su testimonio acerca del curso en él. Se puede acceder a ellos desde la página de TEDEL o través de las siguientes direcciones.

- www.dulces.tedel.org
- www.sinfoniadecolores.tedel.org
- www.lorena.tedel.org
- www.giselle.tedel.org
- www.monica62.tedel.org
- www.creacioneshappysun.tedel.org
- www.graciela.tedel.org
- www.monyk62.tedel.org

5. Incorporación de las TIC en los ámbitos de la cultura y la educación

En el apartado **3.1.**, anticipamos que, en el transcurso de las primeras semanas de implementación del proyecto TEDEL en la localidad santiagueña, emergieron ciertas dificultades que entorpecieron el encauce del enfoque de aquél. En gran medida, estuvieron estrechamente vinculadas a lo que suponemos fue una confusa comprensión inicial por parte de los pobladores de Fernández sobre la naturaleza del proyecto. En este ínterin, la CL, en búsqueda de superar lo que podría haber sido una suerte de complicación para su accionar, se concentró en recoger la mayor cantidad de información de los actores sociales, para entender cuáles eran las corrientes de opinión e inquietudes respecto del fenómeno de las TIC y un supuesto impacto en sus vidas. Realizó de este un modo un amplio relevamiento, que le permitió dilucidar un diagnóstico que orientara sus planes de acción. Es decir, las tareas mencionadas configuraron una plataforma para el lanzamiento de su trabajo, el cual se dirigió a contener dos sectores más o menos bien definidos, el productivo y el de la educación.

En las páginas que anteceden a ésta, nos hemos dedicado bastante (al menos es lo que este equipo de dirección supone) a explicar los procesos desplegados por TEDEL en su acompañamiento a los pequeños e informales productores del lugar. Proseguiremos, a continuación, describiendo en rasgos generales la segunda línea de trabajo de la CL con el sector educativo y el ámbito de la cultura. COM mantenía, respecto de la educación, una especial atención. Había previsto, desde tiempo antes, para el área educativa de su localidad, implementar algunas iniciativas de incorporación de las TIC muy interesantes, que apuntaban más a los niños y a estimular la lectura entre ellos. Sin embargo las consignas inaugurales de TEDEL estaban más orientadas a las cuestiones sociales y económicas; y, por lo tanto, no se enfatizó a los CL que debían dedicarse "de lleno" a la comunidad educativa, sino ubicarla, convengamos en decirlo, en un plano secundario. La prioridad, al despuntar el proyecto en las localidades, eran aquellas dos cuestiones recién enunciadas.

5.1. Sinergias entre TEDEL y el Proyecto América Somos Todos

En el transcurso del 2007, el equipo de TEDEL recibió, por medio de la red, información acerca de una convocatoria efectuada por los responsables del Proyecto América Somos

Todos. Esta iniciativa prevé un recorrido de dos años que visitará instituciones y escuelas a lo largo de todo el continente americano, desde la Antártida hasta Alaska, y en las cuales se realizarán actividades de tipo cultural, educativo y ecológico. La convocatoria estaba destinada a zonas y localidades de la región que desearan presentarse como candidatas en la puesta en marcha de una serie de experiencias pilotos que sirviesen para el análisis de factibilidad del proyecto propiamente dicho. En el marco de aquélla, el proyecto América Somos Todos seleccionó a la comunidad de Fernández para realizar en ella una de las pruebas piloto.

El propósito de Proyecto América consiste en que el recorrido que se realizará en esos dos años por países latinoamericanos permita el diseño de un mapa educativo continental, y relevar testimonios locales que fomenten el intercambio y el enriquecimiento de las diferentes regiones. El punto más fuerte de esta experiencia piloto es la integración absoluta de sus actividades con las TIC. El recorrido está subordinado a un monitoreo permanente, que es publicado en su sitio web (www.americasomostodos.com). Interviene en el proyecto un equipo multidisciplinario, formado por especialistas en ciencias naturales y sociales, artistas, estudiantes, etc., a través de Internet y de la radio; con la primera acceden a mapas interactivos, blogs y correo electrónico, en donde participan miles de alumnos y adultos diariamente.⁵⁰

El equipo TEDEL entendió que la oportunidad que se abría, constituía un muy interesante punto de encuentro entre el Proyecto América Somos Todos y TEDEL en torno del uso y la incorporación social de las TIC. Podían, de este modo, activarse sinergias que contribuirían a consolidar los objetivos en común de ambos proyectos. Objetivos que para una y otra no dejaban de ser relevantes. La sede de visita en Fernández, fue la Escuela Mayor Juan Carlos Leonetti, una escuela del interior de la localidad, alejada de la ciudad, a la cual muchos niños acceden gracias a que las docentes se organizaron para pagar un micro que los lleve a la escuela. América Somos Todos realizó un relevamiento de datos y perfiles educativos de la zona, y se registraron testimonios de los alumnos.

Además, entre las actividades previstas para dicha iniciativa, está la oferta de instancias de capacitación relativas a las TIC en las comunidades visitadas. En nuestra localidad de aplicación se realizaron dos capacitaciones, que consistieron en los talleres TIC en la Educación y Oportunidades con TIC. El primero destinado a docentes, y el segundo, de perfil más comercial, a comerciantes, emprendedores y pequeños productores. Es de destacar que los talleres fueron transmitidos en vivo a través de la FM local Hermandad de los Pueblos, lo cual permitió darle a la experiencia un alcance más allá de lo presencial. Para la coordinación y la difusión de estas actividades se contó con el apoyo del Ministerio de Educación y de la Secretaría de Turismo de la provincia, el municipio, el Rotary Club y la comunidad católica de Fernández.

El resultado de la experiencia fue una alta participación de docentes, estudiantes, productores y comerciantes a ambos talleres, sumando un total de 50 personas, las cuales demostraron mucho interés en las temáticas. En general, éstas convergían con las que la CL venía desarrollando con los pobladores del lugar. En las reuniones de capacitación, los concurrentes realizaron consultas, entre otras, acerca de cómo acceder a un blog en el espacio de TEDEL, y con posterioridad a las cuales se concretaron tres.

A posteriori de la visita de los responsables del Proyecto América Somos Todos, prosiguió la relación con la CL de Fernández. Se organizaron luego las actividades tendientes a la entrega del material y la tramitación de los certificados para los docentes asistentes a los talleres. Entre los materiales remitidos por América Somos Todos, se contó con un paquete

⁵⁰ El recorrido llevado a cabo se ha registrado en el sitio web del proyecto www.americasomostodos.com.

de software libre, con programas interactivos para la formulación de actividades para distintas disciplinas escolares y planificación docente, y una guía de trabajo práctico para realizar la convalidación del taller en su modalidad práctica. El Ministerio de Educación de la provincia se hizo cargo de la entrega de los trabajos prácticos realizados por los docentes a los responsables del proyecto América, además de otorgar la acreditación oficial del taller.

5.2. TEDEL y cultura: la página web del Museo del Centenario local

Entre los elementos en común que se pudieron identificar entre las localidades estaban los museos, los cuales son un recurso muy valioso para las comunidades, como reservorios de la cultura local y atractivo turístico, que pueden beneficiarse incorporando las TIC. Se pudo avanzar en dos casos; uno de ellos fue en Fernández.

El museo local se gestó a partir de los festejos del centenario de la ciudad, hace 17 años, y se constituyó con los aportes de las diferentes familias, quienes entregaron los objetos que guardaban de sus ancestros, para formar y engrosar el patrimonio del museo, el que se bautizó luego como Museo del Centenario

Como una forma de integrar a parte de la comunidad, y con el objetivo de enriquecer los contenidos culturales del sector que a Fernández corresponde dentro del sitio web de TEDEL, se propuso la confección de un blog, con dominio TEDEL, desde donde se mostrará el museo local. A este emprendimiento se lo llamó Blog Museo del Centenario (www.museodelcentenario.tedel.org).

Con la idea de integrar a los sectores culturales de la ciudad, se invitó a la Biblioteca Popular Almafuerte, la Dirección de Cultura, el propio museo, y a quienes se interesaran en el trabajo. Se tomaron las fotos necesarias para diagramar los recorridos virtuales según la forma y los recorridos habituales del museo, de modo que hoy se tiene acceso, desde la dirección antes mencionada, a un recorrido idéntico a la que se puede realizar "físicamente".

La directora de Cultura de la Municipalidad colaboró con la redacción del blog, y se conformó así, con las fotos antes extraídas de galerías específicas, según las diferentes áreas del museo. Los actuales folletos para las visitas al museo se realizaron usando el material del blog; en efecto, luego de realizado el blog, lo redactado en él sirvió para la confección y la impresión gráfica de guías del Museo con fines de promoción turística.

La actual página web del museo es el resultado de la confluencia del trabajo de diferentes sectores más la dedicación del equipo técnico de TEDEL en el trabajo de compilación y mejoramiento de las fotos, para lograr un verdadero recorrido por cada una de las salas del museo. Este espacio web fue presentado por la CL en los actos de festejos del 117.º aniversario de la ciudad de Fernández.

Listado de webs en Fernández

Páginas existentes al arribo de TEDEL	Páginas generadas entre el año 2006 y el 2008
<ul style="list-style-type: none"> • http://www.enfernandez.com.ar/ • www.fernandeztuciudad.com.ar • www.agrociga.com.ar 	<ul style="list-style-type: none"> • www.agroserviciosnoa.com.ar: Evangelina Rocha Consultora • www.fernandenses.com.ar: Actualidad • www.hospedata.com/hotel: por Hotel Mayan

	<ul style="list-style-type: none"> • www.republicadelnoa.com.ar: Folklore / Historia / Cultura de Guillermo Tagliotti • www.mishkila.com.ar • www.sembradorasbisig.com
--	--

Blogs existentes al arribo de TEDEL	Blogs generados entre el año 2006 y el 2008
	<ul style="list-style-type: none"> • www.carolinaomill.tedel.org • www.lucianogaleano.tedel.org • www.fernandaleguizamón.tedel.org • www.dulces.tedel.org • www.dulceslatradicional.tedel.org • www.coopese.tedel.org • www.sinfoniadecolores.tedel.org • www.museodelcentenario.tedel.org • www.lorena.tedel.org • www.giselle.tedel.org • www.monica62.tedel.org • www.creacioneshappysun.tedel.org • www.graciela.tedel.org

25 de Mayo

1. TEDEL y Colonia 25 de Mayo, hoy

En el año 2009, la Colonia 25 de Mayo cumplirá su centenario, 100 años de vida. Desde hace algún tiempo, los "veinticinqueños" han comenzado a diseñar algunas actividades para su conmemoración. Es indudablemente un gran acontecimiento para los lugareños. La historia del pueblo da sobradas muestras de los numerosos avatares de la naturaleza y las dificultades de infraestructura que sus primeros pobladores tuvieron que sortear, con gran esfuerzo, para asegurar el asentamiento definitivo. La localidad está situada en la región que, en tiempos previos a su fundación, se conocía literalmente como "el desierto". Desierto que fue incorporado a la soberanía del Estado nacional y a la frontera productiva de la Argentina moderna, luego de ser conquistado o arrebatado a sus pueblos originarios, los que fueron prácticamente exterminados por el avance de la "imperativa civilización" que no permitía otra existencia más que su propia razón. El primer medio siglo de vida del poblado no registra un crecimiento importante. La evolución del pueblo recién acusa un impulso considerable cuando, durante la etapa del desarrollismo argentino (1956-1976, aproximadamente), el área geográfica circundante de 25 de Mayo capta el interés de la estrategia desarrollista para ser convertida en zona de colonización agrícola.

Hacia esta época se radicaron en 25 de Mayo los padres de Marina Álvarez, nuestra coordinadora local de TEDEL. De manera similar, también así lo hicieron buena parte de las familias que hoy son vecinos veinticinqueños. El pueblo adquirió entonces un pulso vital de crecimiento, con una población que empezaba a sentir el lugar como propio. Prácticamente desde los años sesenta hasta el 2000, la camada de profesionales, personal calificado y chacareros colonos radicados en 25 de Mayo provenía de "afuera", de ciudades de la provincia de La Pampa, o de otros puntos del país. De hecho, el anterior jefe municipal era oriundo de Córdoba, que había migrado a la localidad por razones de trabajo y terminó asentándose en el pueblo hasta llegar a ser intendente. En cambio, el actual jefe del gobierno local, David Bravo, que asumió en diciembre del 2007, es originario de "25", de profesión abogado, y cuenta con la juvenil edad de, precisamente, veinticinco años.

El joven intendente, así como Marina Álvarez y otros pocos muchachos más, que pertenecen a una misma generación, son los hijos de aquellos pobladores llegados hace treinta años o más; son "los chicos" nacidos en el pueblo. Y, en alguna medida, estos hijos nacidos en "25" son los primeros jóvenes profesionales de esta tierra. Tienen como identidad de pertenencia a su pueblo, esta pequeña comarca que es Colonia 25 de Mayo, que ve con orgullo a esta nueva generación y de la que tanto espera... En principio, espera que no emigren buscando otros horizontes de crecimiento personal, **que se arraiguen en su terruño, volcando en él lo que han aprendido.**

El arraigo es, sin dudas, una de las cuestiones más espinosas en los pueblos de provincia de la Argentina, y seguramente en muchas otras partes del mundo contemporáneo. Es común ver cómo tantas poblaciones rurales se desangran año tras año por la herida que deja la pérdida de su juventud. Jóvenes que emigran hacia otros centros más atractivos, que ofrecen mejores posibilidades de desarrollo y de vida. Los pueblos padecen, de este modo, la fuga de buena parte de sus recursos humanos más calificados. Lo cual genera, a su vez, condiciones estructurales negativas para su ulterior desarrollo, que no llega debido a la ausencia de capital humano calificado.

2. TEDEL y el arraigo de sus jóvenes

Uno de los objetivos centrales de TEDEL es efectivizar el arraigo de los jóvenes profesionales seleccionados en sus respectivas localidades de origen. El medio material para contribuir lograrlo consiste en una beca de dos años en la que el o la joven deberá cumplir el rol de coordinador local del proyecto. El medio "social" se vincula al generar lazos, redes, contactos que le permitan permanecer en el pueblo desarrollando su carrera profesional.

Hemos optado aquí por describir el arraigo de Marina Álvarez. Esta experiencia particular presenta algunos aspectos que la convierten en un caso testigo muy elocuente y con un contenido humano socialmente identificable. Ya dijimos que nuestro proyecto es de investigación aplicada, y precisamente la aplicación es un proceso real que se vive, que experimentan sujetos. Por lo tanto, para el tratamiento del arraigo, proponemos un análisis que incorpore un sesgo testimonial y más personificado, sin que esto signifique, en absoluto, que la singularidad del caso no refleje acabadamente una regularidad social común a los pueblos rurales argentinos, como también una generalización válida sobre la problemática del arraigo de sus jóvenes nativos.

Al finalizar los estudios secundarios en su pueblo natal, Marina Álvarez (MA), para estudiar cualquier carrera universitaria que hubiera elegido, debía abandonar su gente y su lugar. Su deseo era graduarse en Comunicación Audiovisual; eligió estudiar la carrera en la Universidad Nacional de La Plata (UNLP), una de las más prestigiosas de la República Argentina, situada en la ciudad homónima, capital de la provincia de Buenos Aires, a una distancia de 1.200 kilómetros de Colonia 25 de Mayo. La decisión no fue traumática, ya que desde niña contemplaba como real esta alternativa de estudiar afuera cuando llegase el momento.

La distancia determinaba que fijara una residencia estable en la ciudad de La Plata, alternada con esporádicos y estacionales viajes a su pueblo de origen. Era evidente que esa situación podría prolongarse toda su vida.

Entre las posibilidades de un desarrollo profesional aceptable no cabía la factibilidad de que éste pudiera suceder en su pueblo natal. En el pensamiento de MA se consolidaba definitivamente la idea de un futuro lejos de su familia y de su tierra. Incluso el contexto nacional reforzaba esta idea. La generación a la que pertenecen los jóvenes profesionales becarios de TEDEL padeció entre los años 1998 y 2004 uno de los períodos más críticos y difíciles de la Argentina contemporánea, que provocó una ausencia casi total de oportunidades para conseguir un primer empleo. La devastadora crisis económica y social produjo un movimiento emigratorio sin parangón de jóvenes y familias enteras con hijos pequeños y/o adolescentes al exterior. En consecuencia, esta alternativa de viajar al exterior estuvo presente en el proyecto personal de vida de la CL de 25 de Mayo; la consideró, más que nada, necesaria para su formación profesional, aunque nunca decidió efectivizarla.

Hacia fines del año 2005, MA barajaba algunas alternativas que la ayudasen a decidir en qué gran ciudad argentina radicarse luego de graduada (aspiraba a desarrollarse en el ámbito de la televisión). En ese momento, encontró la convocatoria de TEDEL. Las TIC constituían ya una herramienta de uso con sentido para sus estudios, había adquirido un considerable hábito digital, y buen manejo de algunos programas e Internet. Entendió que esa beca ofrecida podía constituirse en la única posibilidad de volver a vivir en su pueblo con un sustento propio, lo suficiente para "pagar el derecho de piso" necesario que exigen los primeros tiempos; los más difíciles, como suele decir la expresión argentina cuando alguien tiene que empezar su ejercicio profesional para "hacerse" un lugar en el mercado. La consideró una oportunidad irrepentible: la gran ciudad con su atracción laboral estaría siempre presente, la que se le ofrecía desde TEDEL, no. Quizá estaba en lo cierto; de todos modos, lo que realmente sucedió fue su incorporación al equipo TEDEL.

En uno de sus informes, MA relata lo siguiente:

"Después de la confirmación de que sería la becaria, comenzó una nueva etapa. Esta noticia implicaba un cambio radical en mi vida, mi regreso a 25 de Mayo, mi radicación definitiva aquí. Cuando uno vive en un pueblo, desconoce muchas cosas de la ciudad [...]. Conviví muchos años con el ritmo de la ciudad, me adapté perfectamente [...]. Volver para mí fue al principio un desafío, tenía muchos miedos. Miedo a no adaptarme al ritmo del pueblo. [...] Al principio sufrí todos los problemas que podía tener; con respecto a la tecnología, no tenía Internet en casa, tenía que ir al ciber y hacer malabares para poder trabajar. Me molestaba el ritmo de la gente, tan lento todo... Pero sentía que tenía en mí una posibilidad y una puerta para 25 de Mayo, recién empezaba [...] éramos pocos los jóvenes que nos habíamos quedado [...] era el momento de comenzar a sembrar semillas. Con respecto al trabajo virtual con TEDEL, el ritmo es igual al de la ciudad, así que esto me fue familiar. Internet me permitió conectarme con muchos lugares, no me sentí aislada como pensaba..."

En definitiva, lo que nos interesa resaltar aquí es que, durante estos dos últimos años, se afianzó definitivamente el arraigo de la CL de TEDEL en su pueblo natal. MA se dispone a fundar su propia familia en 25 de Mayo; allí está construyendo su casa, pero sobre todo ha construido su propio espacio profesional en la localidad, es reconocida y valorada social y profesionalmente por sus conciudadanos, es el punto de referencia en TIC para muchos. Es, simplemente, un ejemplo que demuestra cómo el arraigo es posible. A continuación, describiremos el modo en que ese proceso de arraigo de MA se pudo plasmar a través de una suerte de compenetración recíproca entre ella y su gente, y que tuvo como sustrato haber trabajado mancomunadamente la propuesta de TEDEL.

3. TEDEL y comunidad: la construcción social de una visión compartida

25 de Mayo empieza a percibir que es posible retener sus recursos humanos universitarios recién formados. Ya mencionamos algunos aspectos de la joven generación de universitarios que está emergiendo en la localidad. Dos de los ejemplos de este arraigo de capital humano calificado son el joven jefe de Gobierno actual y nuestra joven CL.

El año 2007 terminó sorprendiendo a los ciudadanos del pueblo con dos eventos muy particulares. Uno fue la victoria electoral del nuevo intendente; bien lo expresa esa frase tan difundida que dice "la política es el arte de hacer posible lo imposible". Este suceso puede resultar trascendente por el significado en la regeneración de la dirigencia política argentina, sus prácticas, y la representatividad social de nuestros gobernantes.

La otra sorpresa impactante para los ojos de los parroquianos de 25 de Mayo fue que una de las hijas del pueblo los estaba representando nada menos que en Asia, en una ciudad distante, del otro lado del planeta, Kualu Lumpur. Marina Álvarez participaba como panelista en la Third Global Knowledge Conference. Seguramente algunos familiares, y muchos vecinos y amigos, no lograrían pronunciar con exactitud las palabras en inglés. No obstante, para la idiosincrasia pueblerina, hubiera sido suficiente decir de modo campechano:

"Marina fue para el congreso internacional sobre sociedad de la información y del conocimiento. Lejos de aquí, en Asia, cerca de China, increíble. Fue por lo que sabe hacer ella en el pueblo..."⁵¹

Extraña ambivalencia; por una parte, el pueblo se altera por la espectacularidad del viaje y, por otra, tomaban la noticia con la sencillez que surgía de la cotidianeidad, por haber visto a Marina, todos los días, trabajar a su lado por TEDEL.

⁵¹ Frases de este tipo fueron recabadas, en diversas oportunidades, por los integrantes del equipo directivo de TEDEL en sus visitas técnicas a la localidad. Aunque no estaban referidas al evento del 3.º GKC, nos atrevimos a extrapolar algunas de esas frases escuchadas para esta ocasión.

Es en esta cuestión donde identificamos uno de las fortalezas más sólidas del desempeño de Marina en su localidad: haber naturalizado el nombre de TEDEL en cada rincón y familia del pueblo; trabajar perseveradamente con la comunidad y para ella, abrazándose a ella, de manera tal, que el nombre TEDEL y el proyecto en general se sintiera como una creación de los mismos habitantes del pueblo y no una propuesta ajena.

3.1. Trabajar TEDEL desde la base de la comunidad

El trabajo comunitario de Marina Álvarez (MA) se apoyó en dos acciones centrales. **Supo relacionarse y aprovechar de manera muy efectiva los medios masivos de comunicación locales y provinciales, así como otros medios un poco menos convencionales.** Por ejemplo, en los días de la presentación oficial de la CL de TEDEL, contrató los servicios del vehículo informativo más conocido del pueblo: un camioncito algo destartado con dos grandes bocinas sobre su techo, que recorría lentamente las calles de "25" anunciando el evento de presentación y convocando a los vecinos. Lo que más impresionó al director del proyecto, presente allí para la ocasión, fue cómo un medio tan tradicional y barato podía transmitir las consignas y virtudes de las TIC y el desarrollo local. La eficacia del medio fue importante, ya que la reunión inaugural de TEDEL y su CL contó con una nutrida concurrencia.

Para esta estrategia comunicacional, MA contó con la inestimable colaboración y consejos de su amiga Estefanía Pifano, otra joven profesional de 25 de Mayo preseleccionada para TEDEL. Estefanía y MA, amigas desde la infancia, habían convivido juntas en la ciudad de la Plata durante los años de estudios en la UNLP. Ahora se reencontraban, de regreso y viviendo en el pueblo para tratar de desplegar allí su saber profesional. A ellas se unió quien fuera la tercera preseleccionada de la localidad, Mariana Baudino. 25 de Mayo contaba con una terna de jóvenes mujeres aspirantes al cargo de CL de TEDEL, todo un hito en una localidad donde el tema del género apenas se vislumbra. Las tres chicas constituyeron un grupo de trabajo ad hoc muy ejecutivo, con el objetivo de difundir con fuerza el proyecto en su etapa inaugural.

Es sumamente importante, teniendo en cuenta la dimensión de 25 de Mayo y los pocos profesionales que tiene, especialmente originarios del pueblo, cómo estas tres profesionales se vinculan con las TIC, y el modo en que las han valorizado y aceptado para el desarrollo local. La actuación de Estefanía fue espectacular todo este tiempo. La colaboración de ella, o al menos saber que está cerca Mariana, también es notable para una localidad como 25 de Mayo.

La segunda acción central de MA, orientada a la comunidad, consistió en aquella que dentro del equipo TEDEL denominamos con la metáfora⁵² el "**trabajo de hormiga**" de la CL.

Colonia de 25 de Mayo es de las cinco localidades de aplicación del proyecto, la más pequeña en escala geográfica y en cantidad de población. Como ninguna localidad sobresale por su dimensión, podríamos afirmar que las cinco localidades TEDEL tienen el tamaño adecuado para ser recorridas a pie. No obstante, es evidente que así lo hizo MA. Caminó llevando la propuesta de TEDEL a la mayor cantidad de lugares y actores de la localidad, como si hubiera estando desarrollando una tarea "*evangelizadora*" (y esto dicho según sus propias palabras). Para el equipo de dirección eso significó saber trabajar la comunidad desde la base social, desde abajo. La CL aplicó como estrategia efectiva de sensibilización contactarse personalmente, "*cara a cara*", con la mayor cantidad de actores posible, de tal modo que, a través del diálogo y el intercambio directo, podría ella exponer

⁵² La metáfora como metodología es abordada en el apartado "Metodología".

de la mejor forma el proyecto TEDEL y, a su vez, escuchar y conocer en detalle las percepciones que sus interlocutores tenían sobre los temas referidos a las TIC y la sociedad. Esta modalidad de llegada a la comunidad, al mismo tiempo, le facilitaba elaborar un diagnóstico lo más preciso posible del contexto o la situación de 25 de Mayo —desde la material y la infraestructura, hasta la cultural y política—, y de las “barreras” con las que se encontraba, aquellas que podrían obstaculizar el desarrollo de los objetivos de TEDEL. La argumentación de la CL en cuanto a la validez de su estrategia de estar “cara a cara” con sus interlocutores, de llegar a ellos a través “del boca en boca”, se sostenía en que estos métodos existían desde siempre, eran populares. Y, lo que más importaba: por medio de ellos podía establecer *pequeñas acciones concretas* que, a través del proceso acumulativo resultante, derivarían en grandes cosas.

Los resultados de esas pequeñas acciones no tardaron en aparecer. Por ejemplo, entre los primeros productos de este trabajo, se logró lo siguiente.

- La incorporación de la CL a la Mesa de Gestión de política local. Convocada por la Municipalidad, tiene representantes de diversas áreas: médicos, docentes, ingenieros y vecinos que trabajan con proyectos para la comunidad.
- La adhesión del Concejo Deliberante Municipal para introducir capacitaciones acerca de gobernabilidad electrónica.
- La elaboración de una trama productiva local, que permitió armar un completo mapa de empresas y emprendimientos existentes en la zona. Éste se constituyó en el único documento de consulta de este tipo que tiene la localidad.
- La incorporación de la CL al plan de desarrollo del oeste de producción caprina y al programa social agropecuario, dependientes del ministerio de la producción y del INTA. Su participación apuntó a analizar qué sistemas informáticos podrían aplicarse para el control de catastros ganaderos.
- La creación de un portal local de índole cultural e histórica, como espacio de participación de los integrantes de la comunidad interesados, y con los que se establecieron vínculos; especialmente fotógrafos, escritores e historiadores.
- El diseño de un curso de alfabetización digital para los trabajadores de la planta de reciclado de residuos de la localidad. La planta presenta un modelo de tratamientos de residuos de punta y es única en su tipo en toda la provincia de La Pampa.
- Actividades de sensibilización en la incorporación de las TIC con un grupo de artesanos de la localidad, reunidos en la Globa Artesanal, espacio cubierto de exposición de artesanías locales de que dispone el pueblo como centro de atracción turística.
- Actividades de articulación entre TEDEL y el Plan de Turismo implementado por la Municipalidad, a través de la contratación de una consultora especializada en el tema, denominada Pampas Argentinas.
- El establecimiento de líneas de acción conjuntas con la empresa informática ED PROGRAMA, para el desarrollo de iniciativas de incorporación de TIC en el sector artesanal local. Se trata de una firma especializada en desarrollo de sitios web radicada en General Pico, segunda ciudad en importancia de la provincia, a unos 250 kilómetros de la localidad (25 de Mayo no cuenta con este tipo de empresas). Uno de los propietarios de ED PROGRAMA es un joven veinticinqueño, emigrado a General Pico y contactado por la CL de TEDEL.
- Actividades de incorporación de TIC en la Asociación Infantil 25 de Mayo, la institución infantil más importante de la zona que, a su vez, es la encargada de organizar el evento representativo local más significativo de 25 de Mayo: la Fiesta Provincial de la Alfalfa.

Hacia el fin del primer trimestre de trabajo, MA presenta tres “constelaciones” de firmes contactos establecidos, representativos de sectores identificados: 1, sociedad civil, municipio y medios de comunicación; 2, comunidad educativa local, y 3, sector productivo y empresarial.

Cada uno de estos agrupamientos incluía prácticamente a la totalidad de las organizaciones, los medios, las empresas, las instituciones, las entidades y los actores más relevantes de todo tipo. Con cada contacto, la CL iniciaba progresivamente, de una u otra forma, diversas actividades; unas prosperarían y otras, no. Más adelante nos referiremos a algunas de ellas. Lo que cabe destacar ahora es que empezaba de esta manera la construcción social de una visión compartida en torno al rol y al potencial de las TIC en la comunidad.

Un producto por medio del cual se puede demostrar la amplitud y la profundidad de llegada que se logró con los actores y las entidades locales, de la sensibilización alcanzada y del convencimiento que consiguió la CL respecto de la visión de nuestro proyecto fue el número importante de blogs locales que se crearon recurriendo a la plataforma de TEDEL, que se había constituido gracias a la labor del asistente tecnológico junto al CL de Benito Juárez.

Enumeramos, según informa MA, sólo los blogs con mayor repercusión, por la cantidad de consultas, de enlaces y de comentarios obtenidos ⁵³.

- Asociación Infantil 25 de Mayo: www.asoc25demayo.tedel.org
- Taller de Escritores: www.escritores25demayo.tedel.org
- Planta de Reciclado de Residuos: www.plantadereciclado.tedel.org
- Licores Artesanales: www.debardayrío.tedel.org
- Fiesta de la Alfalfa: www.fiestadelaalfalfa.tedel.org
- Oxígeno Disco: www.oxigenodisco.tedel.org
- Área de la Juventud: www.areadelajuventud.tedel.org
- Agrupación Folklórica Piuqueyén: www.piuqueyen.tedel.org
- Revista Popular *Barba de Chivo*: www.barbadechivo.tedel.org
- Leo Orjeira, joven cantante: www.leo-orjeira.tedel.org
- Torneo de Fútbol: www.enffi.tedel.org
- Gabriela Mariezcurrena: www.gabrielamariezcurrena.tedel.org
- www.enfii.tedel.org
- www.history25.tedel.org
- www.frepam.tedel.org
- www.caj25.blogspot.com

Sitios web

www.artesaniasmagma.com.ar

⁵³ Exceptuamos también del listado algunos blogs que nombraremos más adelante, cuando describamos en particular algunas de las iniciativas desarrolladas desde TEDEL en 25 de Mayo.

MEJORAS DE LAS QUE YA ESTABAN:

www.debardayrio.tedel.org

PARA DESARROLLAR AÚN:

- www.caj.tedel.org
- www.oxigenodisco.tedel.org
- www.barbadechivo.tedel.org
- www.mpv.tedel.org
- www.escuelalaboral.tedel.org

3.2. La dimensión política de TEDEL en 25 de Mayo

La visión compartida, descrita en el anterior apartado, terminó de cristalizarse en los dos años de trabajo del proyecto. Fue edificada con la notable participación de numerosos actores locales, y se basó en un trabajo participativo y democrático, que exigió una enorme predisposición a la tolerancia, la integración y la contención, porque así lo piden las construcciones sociales basadas en el respeto de la pluralidad y comprometidas con la inclusión. En este sentido, 25 de Mayo es la localidad de aplicación de TEDEL donde se identifica la mejor concreción *cualitativa* de este logro.

La construcción de un ámbito de concertación y consenso social y político, así como la conformación de un GDL, son para TEDEL objetivos fuertes. Hacia ellos se dirigieron con voluntad los CL, y pudieron avanzar y concretar resultados importantes de diverso grado.

El aspecto diferencial que sobresale en 25 de Mayo en relación con las restantes localidades es la capacidad de superar la mayor cantidad de barreras sociales, culturales, técnicas, ideológicas y económicas existentes. Esa superación permitió alcanzar una magnitud de inclusión social muy valiosa.

Lo más difícil de exponer respecto de este proceso en particular es la síntesis de su evolución y el modo en que se realizó. La estrategia a la que recurrimos para redactar el trabajo de MA es la ya mencionada metáfora, "el trabajo de hormiga". Claro está, se trata de justificar lo inacabable y, por ende, lo innecesario que puede ser cualquier descripción analítica de este tipo de trabajo. Al mismo tiempo, la identificación con la "hormiga" permite brindar una idea muy gráfica sobre el esfuerzo y la sensibilidad que le pudo haber demandado a la CL este proceso de construcción social de una visión compartida.

Una "hormiga" que fue recorriendo un trazado urbano donde manzanas y calles no configuran la universal forma de cuadrículas que tienen los pueblos y las ciudades argentinas —la figura del tablero de ajedrez—; las calles de 25 de Mayo no son líneas rectas que se pierden a los lejos, sino que abruptamente están cortadas por otras calles, transversales, que otorgan al trazado la forma de un laberinto. El amigo del proyecto, José Luis Pérez, explicó al equipo de dirección, en su primera visita, que las calles se dispusieron de este modo porque hubiera sido abrumador para la mirada y la sensación de los habitantes dejar que las calles se perdiesen de vista en la inmensidad de los horizontes que caracterizan al lugar. Es espectacular la horizontalidad del paisaje natural que rodea a 25 de Mayo.

4. Pueblo, economía y sociedad

La Colonia 25 de Mayo se sitúa en el extremo sur de la gran región pampeana, y marca el límite austral de esta inmensa planicie con la frontera norte de la Patagonia. Las características semidesérticas de la planicie pampeana en nada se asemejan a la fertilidad con la que suele caracterizarse la tierra de la pampa húmeda. El pueblo se recuesta sobre el río Colorado, que separa las provincias de La Pampa y Río Negro. Desde las bardas de la ribera pampeana del río, es fácil ver, hacia el otro lado, la geografía de meseta incontestable, salpicada con ondulaciones típicas de la región patagónica, la más austral de la Argentina. La dualidad de que estén incluidas en su territorio dos tipos de geografías brinda a la zona condiciones naturales y paisajísticas diversas, que la hacen susceptible de valorizar y desarrollar a través de diferentes tipos de actividades turísticas, las cuales recientemente se han empezado a promover. Esta diversidad le vale la mención del “camino de los mil paisajes”.

4.1. Economía y sociedad

En las décadas del 60 y 70, las políticas de tinte desarrollista, aplicadas para consolidar el crecimiento sostenido del país, intentaron transformar la fisonomía y la estructura productiva del ejido de 25 de Mayo. El objetivo fue explotar su potencialidad como área de aprovechamiento integral del río Colorado. En la estrategia se aprovechó el río mediante la construcción de centrales hidroeléctricas y la implementación de la agricultura bajo riego, para desarrollar un polo frutihortícola basado en la explotación de chacras en propiedad de colonos (a semejanza del próspero Alto Valle de Río Negro). A su vez, la ribera del río Colorado constituye un corredor minero y energético por excelencia, que generaba la posibilidad de una estructura productiva diversificada. Para tal fin, se creó el Ente Provincial del Río Colorado, y se construyeron diversas obras de infraestructura de gran importancia⁵⁴.

La colonización agrícola más importante de la época tuvo lugar en la zona conocida como Chacras de El Sauzal (a unos 5 kilómetros del centro del pueblo). La producción frutihortícola de 25 de Mayo, los dulces y las conservas caseras tienen sus orígenes en las chacras. La superficie promedio de éstas es de 20 hectáreas. La experiencia no fue exitosa, pues el desarrollo productivo no satisfizo las expectativas originales, ya que ni la escala ni la calidad de la producción eran competitivas. En consecuencia, hacia fines del siglo XX, muchas de las chacras se despoblaron. En la actualidad, se están evidenciando procesos de concentración de aquellas tierras, en medianas y grandes propiedades privadas, ahora con rasgos empresariales

Es posible ver hoy explotaciones agrícolas importantes (alfalfa, frutales y viñedos), puestas a producir por emprendedores locales y provinciales de cierta magnitud o empresas de capitales de afuera (nacionales y extranjeros). Este proceso de transformación de la estructura agraria está actualmente revitalizando su producción, pues se incrementó la capacidad y diversidad productiva, lo cual otorgó un sesgo exportador, que era algo desconocido para la región.

⁵⁴ **El Ente Provincial del Río Colorado** es un organismo público, cuya misión consiste en la promoción y el aprovechamiento integral y acelerado del río del mismo nombre, a favor de su zona de influencia, en los aspectos tecnológicos, económicos y sociales. En 1972 se construyó el puente dique Punto Unido, constituido por un dique nivelador y una obra de toma con capacidad para derivar un importante caudal de agua destinada al riego. Sirve, además, como infraestructura del puente que une las dos provincias (La Pampa y Río Negro) a través del cruce de la Ruta Nacional N.º 151, que conduce hacia la región cordillerana de las provincias de Río Negro y Neuquén, de notable atractivo turístico. Años más tarde, se construyó la Central hidroeléctrica Los Divisaderos, de gran importancia por la cantidad de energía eléctrica que produce.

La despoblación de la chacras, primero, y la concentración de la tierra, después provocaron una diáspora de los descendientes de aquellos colonos pioneros. Muchos emigraron hacia otros lugares, y otros engrosaron los sectores populares y de bajos recursos del pueblo. Entre los años 1995 y 2003, aproximadamente, la sociedad veinticinqueña se encontraba en una situación económica alarmante. Era muy aguda la escasez de trabajo, la economía se encontraba casi paralizada y el desempleo campeaba con sus efectos de pobreza y exclusión en la gran mayoría de las familias trabajadoras locales. La explotación minera y energética de toda la región también estaba muy decaída, y arrastraba incluso hacia problemas serios a una próspera ciudad vecina, Catriel, de la provincia de Río Negro, que había sido décadas anteriores un pujante centro de producción petrolera y que, en el 2000, se despoblaba.

Quienes más sintieron, y continúan sufriendo en la Argentina, los estragos sociales del desempleo, son los jóvenes. Según estadísticas, el segmento de jóvenes entre los 18 y 24 años, es el que presenta los índices de desempleo más altos, con las consecuentes amenazas que esto conlleva para la juventud. La localidad de 25 de Mayo, no quedó ajena a este cuadro de exclusión. Más aún, la provincia de La Pampa presenta una pirámide demográfica de amplia base, es decir, la mayor proporción de habitantes se encuentra por debajo de la franja de los 40-30 años de edad. En el caso particular de 25 de Mayo, la proporción es mayor, es notable la cantidad de habitantes menores de 20 años en la localidad y sus alrededores⁵⁵

Tampoco la producción minera de la zona había despegado con fuerza. La minería se basó en la explotación de algunos minerales, sin que alcanzase crear una fuente de trabajo importante. La explotación de gas y petróleo prácticamente no demandaba fuerza de trabajo local, salvo los puestos de trabajo creado por unas pocas y pequeñas empresas contratistas del sector, de origen local. Por diversas razones, 25 de Mayo no percibió los beneficios de la renta petrolera; el circuito productivo de hidrocarburos no la había incorporado. Entre principios de 2004 y mediados del 2006, la monotonía pueblerina se sobresaltó y la situación empezó a cambiar de manera abrupta.

4.2. El panorama de 25 de Mayo en los primeros tiempos de TEDEL

Fueron dos los acontecimientos que revolucionaron al pueblo. Por un lado, exploraciones realizadas por empresas petroleras en el territorio incentivaron la producción local del "oro negro" y, por otro, ante esta oportunidad, grupos de pobladores se movilizaron para no quedar al margen de la nueva riqueza encontrada. Dicha movilización la llevaban adelante, mayoritariamente, personas sin trabajo que, alentadas por la noticias y quizás respaldadas por el sector político local, manifestaron su posición respecto de que la explotación petrolera local debía ofrecer empleo y demanda de bienes y servicios locales a la población. La expresión que adquirió esta movilización fue la de los famosos "piquetes de corte de ruta", modalidad dominante en esa época de las protestas sociales de una Argentina en crisis. A su vez, las autoridades políticas entendían que por fin, tenían ahora el derecho de percibir regalías por parte de las nuevas explotaciones y mejorar así sus presupuestos.

Las expectativas de la gente cambiaron, y la población comenzó a esperanzarse sobre el "derrame" de los beneficios del petróleo en la comunidad. En este contexto de movilización y protagonismo popular y político que se extendió hasta mediados del 2006, TEDEL comenzó a trabajar en 25 de Mayo. La mente de los habitantes estaba puesta en la

⁵⁵ Según los datos obtenidos del Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas (2001), Colonia 25 de Mayo contaba en esa fecha con 5.948 habitantes; de los cuales 3.869 iban de los 14 o más años, mientras que los menores de 14 años alcanzaban a 2.079 entre niños y púberes, un 35% del total de habitantes.

economía petrolera, mientras que TEDEL buscaba difundir los argumentos para desarrollar, simultáneamente con aquella, una economía informacional y del conocimiento. Progresivamente, la CL fue abriendo un camino de encuentro y entendimiento entre ambas posiciones, y lo está consolidando.

El crecimiento demográfico fue impresionante; se calcula que hoy residen en el pueblo más de 10.000 habitantes. Muchos emigrados regresaron, aunque la gran mayoría de los recién llegados no son locales, y se instalan temporalmente por la demanda de trabajo y los buenos salarios. La capacidad habitacional está colapsada, y una creciente corriente de nuevos comercios y empresas vinculadas al "boom" petrolero ha trastocado el ritmo y la vida de pueblo. Nadie se atreve a decir cuánto durará el fenómeno desatado, aunque todos reconocen que ya tiene una muerte anunciada.

Quizá nos hemos extendido más de lo deseado en describir el contexto social y económico de la localidad 25 de Mayo. Sin embargo consideramos oportuno hacerlo, porque el panorama brindado permitirá entender con mayor justeza y valor las metas y las estrategias desplegadas por la CL de TEDEL. Sabemos que los hidrocarburos son recursos naturales finitos y no renovables. Para este caso, las prospecciones anuncian que las reservas del lugar no durarán muchos años. ¿Y cuando el petróleo se acabe... qué? La necesidad de una respuesta a este interrogante incentivó con fuerza a MA para trabajar desde la visión de TEDEL con el fin de encontrarle a esa respuesta alternativas válidas para ofrecer a la comunidad.

Fueron dos las líneas de acción claves elegidas por la CL: trabajar, por un lado, en la **problemática juvenil** de formación y empleo vinculados con TIC y, por el otro, participar en la **generación de políticas públicas** que se funden en el rol de las TIC en el desarrollo local. TEDEL entiende que la juventud es el yacimiento de reservas más valioso que tiene cualquier pueblo. Y reconoce que, sin un proyecto político claro y a largo plazo de avance tecnológico y desarrollo local, las riquezas de hoy podrán esfumarse inadvertidamente, sin dejar para el futuro rastros de prosperidad en la comunidad, sino "pena y olvido".

5. Estrategias de incorporación de TIC en los jóvenes

Describiremos cuatro experiencias ocurridas en 25 de Mayo, que se realizaron para impulsar a la juventud local a incorporar las TIC en sus actividades. Los casos explicados reflejan situaciones diversas, algunas más de índole público, la otras del sector productivo. Los jóvenes participantes tienen edades, ocupaciones y deseos distintos. Estas experiencias fueron gestionadas por la CL en su intento de llevar adelante TEDEL con éxito.

5.1. TIC en los Centros de Actividades Juveniles de la Provincia

En Argentina funciona desde el 2001 un Programa llamado Centro de Actividades Juveniles (CAJ). Enmarcado dentro de la política educativa conocida como Escuela para Jóvenes, depende del Ministerio de Educación, Cultura y Tecnología de la Nación. Esta política pública incluye el proyecto conocido como PROMSE (Programa para el Mejoramiento del Sistema Educativo) y el programa antes mencionado, CAJ. Este último es una de las iniciativas de desarrollo humano de adolescentes y jóvenes más relevante que se está aplicando en algunas provincias argentinas. La provincia de La Pampa es una de las jurisdicciones incorporadas al Programa Nacional CAJ⁵⁶.

⁵⁶ Para ampliar la información sobre los propósitos y el funcionamiento de los CAJ, ver: <http://abc.gov.ar/LaInstitucion/Organismos/CoordinacionProgramas/Programas/ActividadesJuveniles/default.cfm>.

Los CAJ se conciben como espacios de encuentro y de actividad que responden a los requerimientos de adolescentes y jóvenes, prevén su participación activa en el diseño y gestión de actividades culturales, deportivas, de producción con sede en establecimientos educativos, y tienen como destinatarios a los adolescentes y jóvenes que deseen participar. El programa CAJ expresa una política de inclusión juvenil muy comprometida, frente a la situación de exclusión y falta de oportunidades de una alta proporción de la juventud argentina. Cada CAJ cuenta con un coordinador, que **trabaja con y hacia los adolescentes y los jóvenes** que participan. No cuentan con una estructura fija (por áreas, edades u otros criterios) y tampoco con grupos predefinidos y permanentes. Los agrupamientos derivan de las características de cada propuesta, y éstas, a su vez, apelan al interés y la libre elección de los jóvenes.

Entre junio y agosto del 2006, MA fue seleccionada por autoridades de educación y cultura de la provincia para incorporarse al programa de CAJ que se establecería en las localidades pampeanas. La convocatoria a la que MA se presentó ofrecía la coordinación de un CAJ en su localidad; un segundo CAJ de 25 de Mayo lo obtuvo Estefanía Pifano (integrante de Tedelampliado). El equipo TEDEL interpretó que la oportunidad de ingresar a los CAJ resultaba complementaria para el proyecto, ya que permitía reforzar la estrategia de llegada a los jóvenes y captación de éstos, en cuanto a gestar iniciativas para la incorporación de las TIC en sus hábitos cotidianos y en las distintas actividades que pudieran desarrollar.

El espacio y los recursos (aunque bastante limitados en el caso de los económicos) que los CAJ movilizaban en cada comunidad favorecería la llegada de TEDEL a los sectores juveniles de manera efectiva y concentrada. En uno de sus informes, MA notifica que el CAJ bajo su coordinación reúne unos 30 adolescentes y jóvenes, del mismo modo que el de su compañera, Estefanía.

Desde la provincia, se delineó una política para los CAJ que fijó como principal objetivo trabajar en la construcción de un espacio formativo que posibilite reflexionar sobre formas de producción y consumos culturales de los jóvenes y promover su participación en proyectos colectivos. En este marco, la CL diseñó una estrategia de trabajo que conjugara las metas de TEDEL con las del CAJ, para favorecer acciones y productos en los que graviten conductas de uso con sentido de TIC de jóvenes y adolescentes en el desarrollo de sus propuestas culturales. Los jóvenes tienen entre 14 y 18-20 años; pueden estar incluidos o no en el sistema escolar. Para quienes no lo están, los CAJ funcionarían como mecanismos de inclusión en la educación formal o informal.

El primer paso que dio la CL fue la incorporación de blogs. Su meta era que la carga de contenidos la realizaran los jóvenes participantes del CAJ⁵⁷.

Transcribimos a continuación su explicación sobre este paso inicial.

"Me propuse la elaboración de un blog para el grupo de jóvenes que coordino; su contenido estaría dado por el registro de las actividades que se realizan en cada encuentro y la posterior apropiación de la herramienta por parte de los jóvenes para que finalmente sean ellos quienes cargan los contenidos en su espacio. Cosa que actualmente se está realizando sin inconvenientes y con bastante destreza. Sin embargo, cuando por primera vez les comenté sobre los blogs, ninguno comprendía bien de qué se trataba [...], más o menos pensaban que era algo parecido a un fotolog, incluso algunos confundían el blog con un fotolog. Para lograr la apropiación, estuvimos varias semanas conversando sobre esta temática, y elaboré yo misma un blog con las fotografías del CAJ, tomadas por ellos. Les concedí la cámara fotográfica digital para que registraran lo que quisieran, y yo las fui actualizando durante un tiempo; esto generaba la recurrencia a la página, tareas que realizábamos juntos hasta que decidí no colocar más. Frente a mi decisión de dejar,

⁵⁷ www.caj25.blogspot.com.

surgió en ellos una necesidad concreta: poseían fotos que les gustaba en la cámara fotográfica pero que no estaban volcadas al blog; induje de esta manera a que los jóvenes se dispusieran a experimentar, en las cargas y actualizaciones de los contenidos elegidos para el blog del CAJ [...]. Se llevaron el material a sus casas y hoy son ellos quienes cargan la información, mediante una contraseña común para todo, y me sorprendieron con una tarjeta que publicaron en otra plataforma de blog, iespana, con motivo de las fiestas navideñas y de fin de año (2006). [...] Ahora lo que están haciendo es tomar las imágenes generales del blog y las pasan a sus fotologs personales, hacen comentarios y publicidad a sus propios compañeros del CAJ... [...]. Entre algunas de las actividades, está muy presente la música [...] y llevan instrumentos para tocar. Algunos están aprendiendo con clases y otros aprenden bajando partituras de Internet [...] otra nueva utilidad para el blog, poner los links de interés allí porque todos estamos entrando a ver el blog [...]. Están abriendo cada día más puertas. Manejar una herramienta tecnológica a través de Internet, como el correo, enviar y recibir información, investigar, guardar y disponer de la información que se necesite son factores que colaboran para la agilización de tareas, ya que es posible acceder a la información desde cualquier lugar con conexión y a cualquier hora. Con este avance de los últimos meses, las actividades del CAJ terminaron por este año.”

En la actualidad, se está trabajando en la creación de una cortina musical para un micro radial de TEDEL. Los jóvenes, que habían propuesto trabajar con música en el centro, accedieron a realizar esta experiencia. Realizaron numerosos ensayos, crearon una versión digital utilizando software libre para edición de sonido y otros de creación digital de música. El desarrollo de uso de este tipo de herramientas (fotolog y blog) permitió que uno de los jóvenes identificase la carrera que iba a estudiar: Ingeniería en Sistemas. Hoy propone ideas, crea espacios, los actualiza, investiga y prueba herramientas, y provoca así que otros compañeros creen también espacios de crecimiento personal.

A partir de esta actividad, derivaron dos importantes nuevas líneas de trabajo de la CL. Una, de relevancia para el desarrollo de su futuro profesional.

Como resultado de la incorporación del blog en su CAJ, convocaron a MA desde la facultades de Filosofía y Letras y de Ingeniería de la UBA⁵⁸ como capacitadora en la implementación de cursos de Medios Audiovisuales y Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, aplicados a la escuelas primarias y secundarias, destinado a los docentes y directivos del Programa Integral para la Igualdad Educativa (PIIE) de la Ciudad de Buenos Aires y Patagonia. La propuesta fue atractiva, ya que seguiría promoviendo el uso y la apropiación de las TIC en la localidad como venía haciéndolo con TEDEL, ahora desde una nueva *expertise*. Fue así como MA se encontró capacitando a un grupo de 22 docentes de su pueblo. Muchos de ellos habían sido sus maestros de nivel primario, y otros de su colegio secundario. Marina expresa: *“Ellos me enseñaron cuando era chica y ahora les enseñó a usar la tecnología, para que luego ellos puedan hacer lo mismo con los chicos en el aula.”*

Queda demostrado, a través de esta experiencia puntual, la gravitación que posee para la innovación —es decir, para generar propuestas innovadoras—, que la juventud regrese al lugar natal portando conocimientos sobre “temas difíciles o no accesibles en su comunidad”, como también la posibilidad magnífica que se abre para estimular el trabajo enriquecedor entre generaciones diferentes.

5.2. Incorporación de TIC en el Área Municipal de la Juventud

La segunda línea de trabajo con jóvenes surge cuando el gobierno local empieza a considerar la posibilidad de crear un Área Municipal de la Juventud. Las autoridades políticas entendían que la participación de la CL sería de suma importancia en este tema y, por cierto, coincidía con los intereses que MA atribuía a su gestión y sus objetivos. Por otra

⁵⁸ Universidad de Buenos Aires.

parte, Mariana Baudino⁵⁹ iba a ser quien condujera, durante un tiempo, la iniciativa del municipio para los jóvenes, al hacerse cargo de la dirección de una de las secretarías del gobierno local; un año más tarde, sería elegida diputada provincial en representación de la juventud de su agrupación política.

La participación de MA en el Área fue una estrategia que abrió nuevos rumbos para su trabajo con la juventud local. La CL plantea, en su exposición sobre las actividades en esta área del municipio, los siguientes puntos.

- Considera que es una oportunidad de consolidar la penetración de TEDEL en el sector juvenil y de propagar el trabajo realizado con jóvenes hacia nuevos grupos juveniles que superen los 18 a 20 años, especialmente los que son trabajadores o pertenecen a familias de clase trabajadora.
- Logró que el Área incorporara herramientas informáticas sencillas con acceso a todos, como el uso de Internet y del correo electrónico. El objetivo era insertar a 25 de Mayo en la red institucional de consejos, áreas, secretarías de juventudes (en principio de orden nacional), y que los jóvenes locales puedan contactarse con sus inquietudes y sugerencias. Esta acción derivó en la apertura de un blog del Área Municipal de la Juventud y en la creación de una cuenta para el *php collab*.
- Facilitó el acceso y divulgación del material existente en la red sobre elaboración de proyectos, cursos y becas para jóvenes.
- Propendió a que los integrantes del área y los jóvenes que lograran el manejo de la documentación y el material digital de diversas temáticas relacionadas con el área, como los proyectos comunitarios referidos a adicciones, cine-debate, etcétera.

La participación de los jóvenes en el Área fue abierta y democrática. Le dio al grupo otro matiz, predispuerto al cambio y la innovación. La presencia de la CL provocó el despliegue de un abanico de propuestas, promovió la colaboración y la motivación para que se animaran a desarrollar sus aspiraciones y que las TIC pudieran aportar lo suyo. No obstante, se encontraron con algunos obstáculos, que radicaban en la falta de práctica de una metodología organizativa y comunicacional. En parte, la incorporación de herramientas informáticas contribuyó a superarlos. Pero no son suficientes, puesto que la raíz de la debilidad organizacional se encuentra en el escaso conocimiento y manejo de herramientas de gestión, algo que suele caracterizar al sector público de escala local y perjudica la distribución eficiente de roles, tareas y responsabilidades. Con todo, el balance del 2007 ha sido bueno, y se está instrumentando la creación de una Comisión de Formación y Capacitación Juvenil, basada en la incorporación y apropiación de las TIC. Entre los temas planificados está el desarrollo de talleres virtuales recurriendo al uso de la Web 2.0.

5.3. Jóvenes artesanas emprendedoras: incorporación de las TIC en el emprendimiento de Piedras MAGMA

25 de Mayo cuenta con un pequeño grupo de artesanos. Las características geográficas y sus actividades agropecuarias estimularon que muchos de ellos tuvieran como punto de radicación la zona rural, por lo cual se encuentran diseminados y algo perdidos. Algunos de ellos guardan en sus manos el arte y el oficio de actividades artesanales casi extinguidas, especialmente el trabajo con cuero para la elaboración de elementos de aseo, montura de caballo, y prendas de "gaucho" (paisano). La CL hizo un amplio relevamiento de artesanos

⁵⁹ Mariana Baudino era una de las tres candidatas preseleccionadas por el equipo de dirección TEDEL para aspirar a la beca de CL de 25 de Mayo. La terna estaba constituida por Mariana Baudino, Estefanía Pifano y la finalmente designada, Marina Álvarez.

—el más amplio que las distancias y las horas de viaje le permitieron—, siguiendo su probado método “de hormiga”.

La información obtenida le permitió conocer que era una actividad poco extendida y de escasa producción. No obstante unificó, al menos geográficamente, dos grupos de artesanos: los de asentamiento rural y los que residían en el pueblo o en sus cercanías. Los primeros, más por cuestiones culturales, fueron reacios a entablar relación con la CL, situación que en varios casos se pudo sortear con éxito. Ninguno de los relevados vivía de las artesanías, pues la consideraban una actividad complementaria a su principal trabajo, generalmente asalariado. Tres tipos de artesanías presentaban un *merchandising* aceptable: licores, productos a base de chocolate, y vinos. Otras, si bien con empuje, estaban apenas iniciando la comercialización abierta de sus productos, ya que, por tradición, la venta se efectuaba a conocidos o por pedido: artesanos de cuero, de telar, y piedras. Prácticamente, todos los artesanos realizaban sus trabajos con técnicas heredadas de su familia, y sus materiales, en gran mayoría, provenían de recursos del lugar. La Secretaría de Cultura del municipio promueve la actividad por motivos de tradición y cultura, sin perseguir mejora alguna en la inserción comercial del pequeño sector. Un dato singular: en el pueblo, la mayor parte de los artesanos son mujeres. Por último, ninguno de los artesanos, hasta el 2006, había incorporado jamás las TIC en su actividad, y sólo en algunas excepciones reconocían los beneficios que estas tecnologías podían ofrecer para la publicidad y la venta de sus productos; el mejor ejemplo lo daban las productoras de licores.

La CL estableció una serie de encuentros y charlas con algunos artesanos, la gran mayoría mujeres jóvenes, en los que expuso casos, promovió visitas a páginas web etc., para mostrar los múltiples beneficios que las TIC brindan al desarrollo de las actividades artesanales. Éste fue el “puntapié inicial” de un seguimiento llevado adelante por la CL de un grupo de artesanos, buscando fortalecer el acceso y la apropiación de las TIC de estas personas. Las artesanas de licores, una sociedad de dos amigas que, a su vez, presentaban un nivel de instrucción educativo importante y con habitual acceso a la computadora e Internet —de hecho contaban con una página web elemental—, comprendieron rápidamente otras posibilidades del uso de las TIC para desarrollar el negocio. El vínculo con MA les permitió a las “licoreras” mejorar de forma autónoma su proceso de apropiación de las TIC en su actividad. Mejoraron bastante, con la ayuda de MA, las posibilidades de su anterior página web; y, para multiplicar su presencia en la red, se sumaron a la creación de un blog en el marco de la difusión de esta herramienta por parte de los CL de TEDEL, www.debardayrío.tedel.org. Similar situación se presentó con los vinos artesanales.

Un par de artesanas jóvenes, asociadas con la intención de convertir su oficio en un microemprendimiento rentable, dedicadas a trabajar y pulir manualmente rocas y piedras de la zona, se vincularon entusiasmadas con la CL para interiorizarse y entender mejor cómo podían aprovechar ese fenómeno de las TIC, hasta ese momento extraño y que recién comenzaban a conocer. Dos son los elementos que hacen que este ejemplo sea un “caso testigo” para analizar. Por un lado, el punto de partida desde el cual se inicia el proceso de incorporación de TIC, pues prácticamente desconocían la temática y no tenían experiencia de uso; por el otro, , son dos jóvenes trabajadoras, empleadas en puestos no calificados y con humilde remuneración, casadas, con hijos pequeños, que se habían asociado para crear su propio microemprendimiento basado en el trabajo con las piedras, con expectativas de ascenso social y de mejora de las condiciones materiales de sus familia.

Con ellas, la CL organizó una serie de encuentros en el domicilio particular, usando su computadora. Con paciencia, las visitantes artesanas fueron avanzando. En su informe, MA nos describe:

“Las primeras reuniones permitieron la vinculación con otros casos en lo que se trabajan las piedras, el análisis del mercado local, regional e internacional y las posibilidades de hacer uso de las TIC para mejorar el trabajo artesanal y darlo a conocer. [...] Partimos del desconocimiento sobre TIC, comenzamos con un primer acceso fácil, aunque hubo que tomarse su tiempo, [...] hicimos la apertura de casilla de correo, visitas a páginas Web del sector, recabar información, tomar notas, etc. [...]. Ya en las siguientes reuniones empezamos a evaluar las posibilidades de armar un proyecto en conjunto para incorporar TIC en su negocio.”

Como primera meta para la incorporación de TIC establecieron diseñar y planificar la construcción de un portal propio en Internet. La opción de trabajar en el portal respondió a una de las primeras necesidades planteadas por parte de las artesanas, que consistía en hallar nuevos canales de comercialización de sus productos fuera de la geografía local. Luego, ampliar la información disponible en Internet referida a su sector, para ayudarlas a tomar decisiones relacionadas con su actividad con mejores criterios y puntos de referencia.

Para el diseño de este portal, CL y las artesanas tomaron contacto e incluyeron en el proceso una pequeña empresa informática en desarrollo de páginas web, ED PROGRAMA. Esta firma había sido creada por un joven profesional de 25 de Mayo, compañero de la secundaria de MA, que se había asociado con un amigo y radicado en General Pico, una de las principales ciudades de la provincia, a unos 250 kilómetros del pueblo. El acuerdo entre las jóvenes y ED PROGRAMA implicó una serie de intercambios de reciprocidad entre las partes, y se constituyó en un ensayo de colaboración con un emprendimiento eminentemente local, gestado por jóvenes, y enmarcado por el acceso y el uso de las TIC para productos y contenidos locales y realizado con ellos.

El portal creado lleva el nombre de www.artesaniasmagma.com.ar. En virtud de la distancia que separaba a los integrantes de la unión comercial, se llevaron a la práctica tareas teletrabajadas, con buenos resultados, en las que incluso participaron activamente las dos artesanas. Seleccionaron fotos y datos, buscaron información en libros y en la red. De esta búsqueda, surgieron ideas de nuevos diseños y productos. Junto a la CL, armaron el catálogo, que exigió sesiones de fotografía y su digitalización. El seguimiento por parte de las jóvenes de la evolución del portal que iba desarrollando ED PROGRAMA se realizó vía Internet, y comunicándose por MSN y Skype. Paulatinamente, el enlace virtual fortaleció el aprendizaje autónomo de las artesanas del uso de dichas herramientas, al mismo tiempo que reconocieron y manejaron terminología propia del desarrollo web. Innegablemente, nuevas formas de trabajo, vinculadas con el uso de TIC como diversas prácticas de teletrabajo, fueron emergiendo de manera natural, sin que los mismos protagonistas, a veces, se lo propusieran de forma deliberada, sino en función de resolver problemas o necesidades cotidianos que surgieron en el transcurso de esta experiencia.

Por su parte, el emprendimiento artesanal tomó un renovado impulso: las artesanas en piedra participaron en mayo del 2007 en la más importante exposición provincial de artesanías que se realiza en Santa Rosa, la ciudad capital. Este evento las expuso a un público numeroso y nuevo, al que nunca habían llegado. Sus productos llevaban ahora adjuntados un certificado de origen, una marca y la impresión de la dirección del portal. Durante ese año, las artesanas reforzaron el emprendimiento, accedieron a máquinas propias licitadas en el municipio, y se abocaron con fuerza a perfeccionar sus diseños y mejorar la calidad de los productos, rescatando lo que aprenden de otros colegas, nacionales y extranjeros, presentes en la red. Poco a poco, **Magma**⁶⁰ se hizo más visible a otros mercados, comenzó a recibir consultas virtuales sobre sus productos y precios por parte de algunos negocios de ciudades pampeanas y luego de la provincia de Buenos Aires. En algunos casos, concretaron ventas electrónicas. Una de las artesanas posee

⁶⁰ www.artesaniasmagma.com.ar.

actualmente su propia PC con conexión a Internet en su casa y una cámara digital, lo que las independiza en gran medida de la intervención de la CL de TEDEL.

Por último, diremos que la experiencia junto a ED PROGRAMA posibilitó a la CL establecer un fructífero vínculo con la firma, lo que dio lugar a otras actividades conjuntas de similares características a la descripta. Los protagonistas dieron en llamar a esto "*un proceso sinérgico*". En este sentido, la CL sintetizó el espíritu de este trabajo mancomunado con el lema "yo gano tu ganas". ED PROGRAMA, a partir de darse a conocer con el diseño de este sitio, ha recibido numerosas ofertas locales para diseñar páginas web, incluido el rediseño de la página de la Municipalidad de 25 de Mayo y del otro emprendimiento artesanal de piedras —más consolidado que MAGMA— perteneciente a una familia empresarial minera muy importante de la zona.

De este modo, la experiencia descripta abrió las puertas para el desarrollo de una actividad de servicios informáticos con la que 25 de Mayo no contaba, actividad económica que subraya el valor de la utilización de las TIC como herramientas para el desarrollo local, y la que seguramente brindará nuevas oportunidades de empleo y crecimiento económico a jóvenes de la zona.

5.4. Incorporación de las TIC por parte de jóvenes trabajadores en el tratamiento ambiental de residuos

Una actividad central llevada a cabo por los CL de TEDEL, para acercar la comunidad a las TIC, fue la implementación de talleres de capacitación en tecnología informática. Los cursos no se proponían la enseñanza informática por sí misma, sino brindar una capacitación comunitaria inclusiva que fomentara el acceso de grupos sociales distanciados de estas tecnologías, y mostrara la forma en que estas herramientas pueden dar un sentido emancipador. Es destacable la función social de estos cursos en relación con los siguientes puntos.

- ♦ Brindar el acceso a estos recursos a sectores desfavorecidos y excluidos.
- ♦ Facilitar la generación de nuevos conocimientos y cambios sociales en términos de adaptación al uso de nuevas tecnologías.
- ♦ Promover la visualización de las TIC como vías alternativas para la realización de sus actividades, sea cual fuere su naturaleza.

En 25 de Mayo, la capacitación en TIC fue focal, dirigida a determinados grupos de actores sociales, de manera independiente. Citamos antes el caso de los artesanos y ahora describiremos la capacitación dirigida al personal de la Planta de Tratamiento de Residuos del pueblo. El interés por incluir a este grupo de trabajadores reside en el hecho de que la planta presenta un modelo de tratamientos de residuos de punta, con un tipo de gestión y cuidado ambiental innovador para la región del Norte de la Patagonia Argentina. Los residuos tratados en la planta se convierten en insumos para la producción de un material parecido al plástico, que es reciclado en una empresa de la provincia de Córdoba (con la que hay un acuerdo de reciprocidad) para la construcción de muebles y artefactos de plazas públicas, y chapas.

Es una planta municipal, única de su tipo en la provincia de La Pampa, con capacidad de recibir y tratar residuos de otras localidades, incluso de provincias vecinas, o también de difundir sus habilidades y conocimientos en otros puntos del país. Actualmente, la Municipalidad ha optado por privatizarla, ya que considera que de esta forma tendría mayores posibilidades de crecer. Las autoridades evalúan la posibilidad de ofrecer al personal la concesión de la planta, para ser autogestionada por sus mismos trabajadores como empresa social. En este contexto, la CL, en colaboración con la Secretaría de Obras y Servicios Públicos municipal (de quien depende la Planta), consideraron oportuno ofrecer a

los trabajadores la capacitación en TIC para fortalecer sus capacidades a efectos de emprender en mejores condiciones y criterios esta oportunidad que se les ha abierto.

No obstante, la situación no es fácil, ya que un alto número de trabajadores son jóvenes, muchos con instrucción básica, baja calificación laboral, provenientes de familias humildes; aspectos éstos que dificultan el desarrollo de actitudes emprendedoras en muchos de ellos. Sin embargo, la capacitación TIC realizada en el Telecentro Comunitario de 25 de Mayo ha dado sus frutos. Permitió que los trabajadores de la planta conocieran más acerca de la importancia ambiental de la actividad que realizan, algo sobre lo cual no tenían plena conciencia, y que ha reforzado su sentido de pertenencia y la confianza en ellos mismos. Al respecto, redactaron noticias referidas a la planta, que publicaron en su blog www.plantadereciclado.tedel.org. Fue notable la transformación personal y colectiva que produjeron las TIC en el desarrollo de la autoestima del grupo de trabajadores, y en el mejoramiento de su nivel de instrucción y formación laboral. El proceso aún continúa; la oportunidad ofrecida sigue en pie, y TEDEL trabaja en pos de contribuir a que esta iniciativa puede en un futuro próximo tener algún éxito.

Paralelamente, la CL avanzó en una iniciativa que tiene como objeto el tratamiento de cuestiones ambientales en el ámbito educativo. Llevó a cabo con un colegio secundario de orientación aerotécnica, el Centro Educativo Polivalente, una propuesta educativa de alcance internacional, que lleva el nombre de ECOURBAN⁶¹. Éste llegó a la comunidad a través de la difusión realizada por el equipo TEDEL en su oficina virtual. Es un programa que tiene su origen en Málaga (España), y cuyo propósito es generar instancias pedagógicas que combinen TIC y problemática del medio ambiente. Intervienen un número considerable de instituciones educativas del mundo hispano parlante, que conforman una red de creación y distribución del conocimiento generado a través de las distintas experiencias.

Era la primera vez que una escuela de la localidad participaba y se insertaba en una red de este tipo. Al principio empezaron tímidamente y con serias deficiencias técnicas; no contaban con conexión a Internet y tampoco con computadoras actualizadas. Como alternativa, recurrieron a una institución vecina. Apuntalados por la CL, la escuela modernizó algunas de sus PC y se conectó a Internet para poder participar plenamente de la propuesta española. Las expectativas fueron creciendo a medida que la confianza de los docentes y los alumnos ganaba terreno. Finalmente, con el cierre del ciclo lectivo del 2007, el balance realizado por las autoridades escolares fue muy positivo.

Simultáneamente, la CL participó en dos eventos nacionales enmarcados en la temática ambiental que permitieron ampliar y profundizar sus conocimientos y transferir parte de este aprendizaje a las iniciativas que llevaba adelante. Uno fue la Jornada de Ambiente y Responsabilidad Social Empresaria, en la ciudad de Neuquén, y el segundo consistió en las Jornadas Gestión Ambiental y Social en la Minería, efectuado en la ciudad capital de la provincia de San Juan.

6. Políticas públicas y TIC en 25 de Mayo

6.1. TEDEL y la relación con el sector público

La Municipalidad de 25 de Mayo se constituyó, desde el comienzo de TEDEL, en un "socio". Las autoridades municipales ofrecieron al proyecto su colaboración y los recursos disponibles para su difusión en los primeros tiempos. Por el tipo de pueblo que es "25", de pequeña escala, con un entorno rural (aunque ahora conmovido por la explotación del

⁶¹ www.ecourban.org/m.

petróleo), el municipio es el núcleo gravitacional de la vida local. El desequilibrio económico regional que presenta el país es estructural, por lo cual aquellas regiones más atrasadas y desfavorecidas encontraron en el Estado una poderosa palanca institucional, decisiva para paliar los costos sociales y de empleo. Algunas apreciaciones sobre el panorama social, económico y tecnológico resultante de estas condiciones de subdesarrollo ya han sido expresadas en el presente informe. Puntualizamos que, en 25 de Mayo, TEDEL, primero a través de su equipo de dirección y, en consecuencia con su CL, estableció con el gobierno local un estrecho vínculo de cooperación. Un puente que se desarrolló simultáneamente al que se construía con el conjunto de la sociedad civil de la comunidad "veinticinqueña".

La primera parte del presente capítulo se dedicó a explicar el proceso de mancomunidad entre TEDEL y comunidad. En adelante, expondremos como evolucionó el vínculo con el gobierno local y cuáles fueron sus resultados.

El equipo de dirección de TEDEL sostiene la hipótesis de que los avances de convergencia entre la CL y la comunidad, en los primeros meses de aplicación de TEDEL, comenzaron a sobresalir como un fenómeno endógeno que indujo a las autoridades políticas locales a tomarlo en cuenta, a respetarlo. Percibieron que la propuesta del proyecto penetraba con fuerza en el seno de los distintos sectores que configuran el pueblo y en esto, indudablemente, era decisivo el trabajo de MA. Seguramente, en la construcción de esa percepción valorativa intervinieron todos aquellos pasos que la CL, al efectuarlos, definió como "*pequeñas acciones concretas*"⁶²; acciones que expresaban la involucración de MA en iniciativas municipales o públicas: su incorporación a la Mesa de Gestión, sus acuerdos con el Consejo Deliberante, los intentos de articulación con el Plan de Turismo Municipal y, más tarde, su actuación en el Área Municipal de la Juventud, entre otras. En definitiva, lo resultante es que la CL logró obtener con el intendente de ese momento un interlocutor local de peso, que manifestó paulatinamente un creciente reconocimiento de las oportunidades que la propuesta de TEDEL ponía al alcance de la localidad. Significativamente, esta comprensión respecto de la visión del proyecto de AAT se tradujo en un compromiso por parte de la jefatura política local de colaborar y acordar con nosotros las distintas propuestas y líneas de acción que pudieran surgir a partir del entendimiento mutuo y la reciprocidad establecida. Desde lo institucional, los reconocimientos no tardaron en llegar, y las autoridades locales declararon a TEDEL de Interés Municipal (Resolución N.º 015/06), mientras que la Cámara de Diputados de la Provincia de La Pampa expresó la importancia del proyecto y le asignó, por su parte, una Declaración de Interés Legislativo (Resolución N.º 42/06).⁶³

Además de las actividades antes mencionadas, hubo entre los primeros intercambios con el gobierno dos cuestiones que anticipaban problemáticas. Una consistía en el fuerte atraso que el organismo municipal presentaba en cuanto a la sistematización de la información sobre los asuntos administrativos que eran competencia del sector público, o bien vinculadas con sus funciones de regulación de la vida del pueblo. Una serie de encuestas sobre tecnologías llevadas a cabo por nuestro proyecto, como parte de la tarea de diagnóstico de la situación local, ratificaba esta fuerte debilidad tecnológica. Era prácticamente imposible conseguir datos sobre asuntos locales en soportes digitales. De allí que una de las "pequeñas acciones concretas" de la CL fuera elaborar en soporte electrónico un documento sobre la trama productiva local. Si bien fue solicitado para TEDEL, respondiendo a trabajos de colaboración con otras instituciones vinculadas a AAT (en este caso, el ITA de Aragón, España), esta sistematización de la información productiva local quedó como material de consulta y fue una muestra los interesantes productos que pueden hacerse en esta materia. Dentro de esta línea, también se analizó con el gobierno local la posibilidad de firmar un convenio con la Junta regional de Extremadura (España)

⁶² Ver el apartado anterior, "Trabajar TEDEL desde la base de la comunidad".

⁶³ Ver el "Anexo".

para el desarrollo de software libre en los sistemas informáticos de la gestión pública, y se ofreció la incorporación de algún funcionario del municipio en el Curso de Gobierno Electrónico, organizado por la OEA.

Para las autoridades de gobierno y el funcionario encargado del centro de cómputos del municipio, este atraso informático tenía una clara raíz. Había equipamiento pero estaba ausente el personal calificado; faltaba la alfabetización digital. Sin embargo, no se habían ensayado desde el sector público acciones correctivas, ni tampoco estaban previstas. El desconocimiento del potencial de las TIC en la modernización de la gestión pública era considerable. Su función se reducía al ámbito del centro de cómputos y se relacionaba directamente con el correcto funcionamiento de computadoras e impresoras para las tareas administrativas rutinarias del municipio. Un solo empleado estaba a cargo de controlar el sistema, y tampoco lo hacía regularmente.

6.2. La situación del Telecentro

La segunda cuestión problemática surgida en los primeros intercambios giró en torno al rol del Centro Tecnológico Comunitario (CTC), que funciona en la Biblioteca Popular Mariano Moreno, el único en 25 de Mayo y perteneciente a la órbita municipal. En este caso, el centro tiene algunas dificultades respecto de la disponibilidad de horarios de atención al público, la existencia de PC envejecidas, una débil conexión a Internet, y la falta de espacio propio dentro de la sede de la biblioteca. La CL trabajó para resolver los obstáculos existentes, propendiendo a establecer un acceso público más abierto, ampliar los horarios, modernizar las computadoras más antiguas, y lograr la conexión a Internet a través de banda ancha. Se elaboró, con el responsable del CTC, un informe que fue presentado al Programa Nacional de Sociedad de la Información (PSI), para solicitar asistencia y recursos. Se ha hecho especial hincapié al Jefe de Gobierno acerca de la necesidad de asignar al telecentro una persona capacitada para la gestión de éste, desde una perspectiva comunitaria orientada hacia el cambio cultural.

A pesar de los esfuerzos realizados, no ha habido grandes avances. Factores coyunturales de diversa índole han obstaculizado el desarrollo del trabajo mancomunado, iniciado junto a los responsables del CTC, para convertir al Telecentro en centro de innovación para la apropiación social de TIC en la localidad. Problemas de gestión (presupuesto, horarios, disponibilidad de personal, conectividad, etcétera), que podrían resolverse con el tiempo, lamentablemente se empezaron a entrecruzar con rivalidades políticas partidarias que se entrometieron sin motivo alguno en el transcurso del trabajo de fortalecer al Telecentro (es decir, rivalidades que respondían a una lógica ajena a los protagonistas y con la que se estaba tratando el tema del Telecentro). Por último, la preeminencia, hasta cierto punto, de un enfoque técnico sobre la cuestión de la alfabetización digital aplazaba el enfoque sociocultural que proclama TEDEL, lo cual no favorecía el entendimiento, perjudicado ya por el elemento partidario antes mencionado. En definitiva, estas cuestiones de orden coyuntural, que podrían haberse resuelto en una situación más previsible, retrasaron los posibles avances de convertir al Telecentro en el centro de innovación que los objetivos de TEDEL proponen.

No obstante, se obtuvieron algunos logros importantes, tendientes a fortalecer la función del telecentro, como el seguimiento con algunos artesanos del lugar en su acercamiento a las TIC, la alfabetización digital de los trabajadores de la planta, y otras actividades más acotadas, dirigidas a acercar las TIC a vecinos de 25 de Mayo, individuos o grupos reducidos según el caso (alumnos de alguna escuela sin Internet, docentes, etcétera).

6.3. Un hito en la relación de la CL de TEDEL con el gobierno local

Hubo, a nuestro entender, un acontecimiento que produjo un viraje significativo en la relación que se venía sosteniendo con el gobierno local. Fue la concurrencia de la CL a la formalización de un convenio establecido entre la Municipalidad y la Universidad Privada Siglo XXI, de la ciudad de Córdoba. Para la firma de éste, MA viajó expresamente a esa ciudad, junto a la comitiva del gobierno local, en carácter de asesora en TIC.

Hacia fines del 2006, la CL es convocada por el intendente Jorge Poletti, para solicitarle asesoramiento en relación con una oferta de la Universidad Siglo XXI para implementar en 25 de Mayo un sistema de Educación a Distancia de hasta 12 carreras universitarias, que la casa de estudios brinda a través de su campus virtual. El ofrecimiento incluía una cantidad determinada de becas de estudio para los jóvenes veinticinqueños y, a su vez, la universidad contaba con varios convenios con empresas importantes, uno de ellos con una gran firma petrolera transnacional que opera en la zona, lo que agregaba oportunidades adicionales. La principal limitación del proyecto era de origen técnico, pues implicaba asegurar una eficiente conectividad y brindar a los potenciales alumnos centros de acceso a Internet adecuados. Para eso había que mejorar el equipamiento del Telecentro y anticipar probables dificultades en el manejo de las plataformas virtuales implementadas por la Universidad.

La oferta había llegado por intermedio de un nativo del pueblo radicado en Córdoba, que formaba parte del personal de la Universidad. Si bien el jefe comunal comprendía la importancia de conectar al pueblo a un campus virtual que posibilitara el acceso de los jóvenes a carreras universitarias, entendía que sus conocimientos sobre el tema no eran suficientes y consideró que quien mejor podía asesorarlo era la CL de TEDEL.

Fue así como la CL intervino en todo el proceso de elaboración y concreción del Convenio. Contó permanentemente con la asistencia del equipo de dirección de TEDEL, con quienes profundizó el conocimiento sobre educación a distancia. Para su nueva actividad de consultora solicitó la colaboración de Estefanía Pifano. Ambas hicieron el seguimiento de la evolución del convenio hasta la firma entre las autoridades de cada institución, realizada en la sede de la Universidad.

Este reconocimiento generó en MA un empuje de confianza y seguridad en la labor que venía desarrollando junto al gobierno, interpretó que este suceso consolidaba su posición de experta en TIC y, por lo tanto, que la habilitaba a incursionar en cuestiones más estructurales. Existía en la agenda de la CL un tema trascendental: trabajar, desde el gobierno local y con éste, el concepto que entiende las TIC como herramientas al servicio del desarrollo local. Asegurar que el poder político local comprendiera este enfoque respecto del rol de las TIC, era una meta deseada. Lograr el consenso en torno a esta visión era el paso necesario —y hasta cierto grado suficiente—, que permitiría instalar en la agenda del gobierno el tratamiento de políticas públicas orientadas a concretar acciones en relación con el papel de las TIC en la sociedad.

6.4. La arquitectura del “Área Municipal de Sociedad de la Información”

Fue en 25 de Mayo donde se presentó por primera vez la oportunidad clara de introducir en el ámbito de toma de decisiones del gobierno local la perspectiva instrumental de las TIC para la promoción del desarrollo. Ser la primera, a su vez, la hace susceptible de convertirse en modelo para el resto de las localidades. En este sentido, 25 de mayo abre punta. Descubre un camino posible, ya que en estos procesos no existe una única vía. Con todo, el camino descifrado en La Pampa se torna tan estimulante, que el resto de las localidades intenta con decisión explorar y trazar el propio.

El asunto que empezó a esbozarse en 25 de Mayo consistió en la creación de lo que en la misma localidad y por sus propios protagonistas se dio en llamar inicialmente "**Área Municipal de Sociedad de la Información**"⁶⁴. Es central aquí destacar que fue en el seno de los integrantes del Consejo Deliberante donde se ensayaron las primeras hipótesis para que la localidad contase con un ámbito de gestión municipal dedicado a la problemática de tecnología y desarrollo. La legislatura local había entablado con la CL un canal de comunicación fluido y de alta receptividad, y con el tiempo se fue consolidando un clima proclive de debate en torno al potencial que redundaría para el desarrollo local la apropiación de TIC por parte de la población. Finalmente, el interés en el cuerpo del consejo por tratar un proyecto consistente para abordar la temática se despertó durante una de las visitas técnicas realizadas por el equipo de dirección de TEDEL. Los cauces que alimentaron la gestación de la propuesta de crear un Área en TIC venían madurando desde hacía tiempo y a través de distintas modalidades. Y en esta construcción política, a TEDEL se le reservó el rol de arquitecto.

Realmente, la concreción de un proyecto de este tipo requería una arquitectura social y política muy compleja. El diseño quedó prácticamente en manos de la CL. Para realizarlo, se proveyó de una serie de insumos diversos que recabó desde distintos ángulos y sectores. Subyace como piedra angular de esta propuesta el trabajo que el equipo TEDEL venía realizando desde su nacimiento. Indudablemente TEDEL concibe como propio este enfoque. Más aún, en verdad, el proyecto TEDEL debería considerarse como producto de una concepción que AAT venía elaborando y promoviendo desde mucho antes. Esa concepción sobre el mundo de las TIC, su impacto en la sociedad, la brecha digital, el fenómeno de la sociedad del conocimiento, etc., conformaba un corpus teórico propio y fundado en una trayectoria constituida por una sucesión de trabajos jalonados por AAT, y que hacen a su esencia.

A continuación, expondremos las partes constitutivas que progresivamente se armaron y se engarzaron con el propósito de levantar aquella arquitectura. Esta obra contempla la puesta en marcha de varias acciones simultáneas, que deben avanzar armónicamente tratando de estar sincronizadas. En el proceso actúan seres humanos, las contingencias están presentes, e indudablemente también juegan intencionalidades diversas y cambiantes. Es por eso por lo que las acciones se desarrollan sin que necesariamente lleven siempre una misma lógica que las gobierne. Sin embargo, una explicación comprensible del proceso exige establecer un cierto orden analítico o descriptivo de éste. Establecimos, para el análisis, presentar cuatro instancias, que son las que siguen.

⁶⁴ Si bien en páginas anteriores hicimos referencia a de qué manera debe entenderse en esta investigación el uso de algunos términos como "creatividad" e "innovación" en TIC (ver en Introducción del Relato), es conveniente aquí también cuidarse de aclarar porque se recurre a cierta terminología. Nos referimos ahora a la definición de Área Municipal de Sociedad de la Información. En primer lugar, aclarar que hacemos abstracción del tratamiento que se realiza en la literatura especializada sobre las distinciones entre los términos de Sociedad de la Información, Informacional o Informatizada, así como de Sociedad del Conocimiento, etcétera. En segundo lugar, somos conscientes de que englobar dentro del concepto de sociedad de la información y el conocimiento a varias de las iniciativas llevadas a cabo por TEDEL en las cinco localidades de aplicación puede percibirse como desmesurado o hasta improcedente por algunos expertos del tema. Desde nuestra óptica, creemos, sin embargo, conveniente conservar el nombre que los propios actores locales le asignaron a los asuntos públicos o privados referidos a TIC desarrollados por ellos en cada localidad. Respetamos sus definiciones. En tercer y último lugar, no olvidemos que nos posicionamos frente a una gran brecha digital. Si nos manejamos en términos relativos, es decir, midiendo el punto de partida desde la situación en la que se encontraban las localidades a principios del 2006, las iniciativas logradas y que englobamos dentro de la acepción de sociedad de la información y del conocimiento —por los resultados que aquellas iniciativas están provocando en las comunidades y en virtud de cómo son percibidos estos por los actores locales— bien puede permitirse que las interpretemos como tales. Sin que ello, reiteramos claro está, signifique que realmente lo sean, y mucho menos a la hora de compararlas con otras realidades del mundo, e incluso de la Argentina misma.

1. La construcción del marco de concertación social y política, instancia que brindaría sustento de legitimación al proyecto del Área.
2. La descripción se detendrá en enunciar una serie de acciones que ese marco de concertación posibilita llevar adelante.
3. En tercer lugar, se expondrá brevemente cómo se diseñó y quedó plasmado el proyecto en los papeles.
4. En cuarto y último lugar, esbozaremos la evolución de la etapa en la que el Área proyectada pretende ser institucionalizada, y ponerla en funciones con su propia estructura y un presupuesto asignado.

Las tres primeras instancias se efectuaron en paralelo, avanzaron con ritmos diferentes, y los protagonistas de la historia..., pues unos rotaron, otros desertaron y algunos se mantuvieron firmes. Hubo algunas "idas y vueltas". Pero, en general, hacia octubre del 2007, estos tres aspectos se encontraban relativamente definidos y consagrados. La última etapa sigue actualmente en ciernes, sin completarse, con muchas perspectivas de concretarse exitosamente, con esperanzas bien fundadas. Sin embargo, la racionalidad aconseja contemplar siempre un grado de riesgo, aunque sea mínimo. La incertidumbre es hoy una condición ineludible para nuestras vidas.

6.4.1. El marco de concertación estratégica y el rol del GDL

Se constituyó en mutuo acuerdo un ámbito no formal (o no institucionalizado) de consulta y debate, en el que inicialmente participarían algunos actores claves en representación del Concejo Deliberante, el ejecutivo local con la Secretaría de Gobierno Municipal, la Secretaría Obras y Servicios Públicos, el Área de la Juventud, y miembros del sector. En los encuentros intervinieron también ciudadanos, en representación o no, de un sector determinado (artesanos, comerciantes, empresas y asociaciones). Con algunos de estos personajes se mantenían, ya desde antes, espacios de encuentro incentivados por la CL de TEDEL. La conformación de este gran ámbito, ciertamente, constituía lo que en nuestro proyecto definimos como una instancia de formación del GDL. Del conjunto de los representantes y las personas mencionadas, hubo un grupo que mantuvo permanentemente la adhesión a este espacio de debate y generación de propuestas para el desarrollo de la localidad. Es el que actualmente constituye el núcleo que sostiene un GDL productivo y con alto grado de compromiso.

La participación de la totalidad de los miembros no contó con la regularidad deseada. Influyó el contexto político e institucional de un año electoral⁶⁵, aunque se ajustó a una dinámica que permitió al ámbito avanzar en la construcción del consenso necesario, ya que el compromiso era firme. No obstante, fue de sumo cuidado el hecho de que la CL manifestara cierta neutralidad política partidaria respecto de las fuerzas y partidos coexistentes. Dicha neutralidad le permitió afianzar las alianzas con los distintos actores claves que participaban en la gestación del emprendimiento, desde distintas identidades políticas y sectoriales y en consecuencia con intereses y formas diferentes de enfocar algunos temas. Al mismo tiempo, la CL se constituía en interlocutor válido que reflejaba adecuadamente las demandas y las expectativas de muchos ciudadanos comunes con respecto al tema de tecnología y desarrollo. El antecedente de su trabajo cotidiano con la comunidad así lo demostraba.

⁶⁵ En octubre del 2007, tuvieron lugar en Argentina los comicios electorales para las candidaturas de todos los cargos ejecutivos nacionales, provinciales y municipales, como así también la renovación parcial de las cámaras legislativas. El cambio de los gobiernos de todas las jurisdicciones con la asunción de los nuevos mandatarios se efectuó el 10 de diciembre.

6.4.2. Las acciones

Enunciamos debajo una serie de acciones y puntos que el espacio de debate y consenso posibilitó llevar adelante. Estas realizaciones se efectuaron en pocos meses y expresan cuán enérgico fue el impulso con que se llevaron a cabo, para convalidar en la sociedad de 25 de Mayo la creación de una instancia local (el Área) que condujera un amplio proceso de incorporación de TIC como estrategia de desarrollo social y económico de la población. Se comprendía que el liderazgo de esta transformación recaía en el poder del sector público, del gobierno, sin el cual hubiera resultado difícil alcanzarla.

Enunciaremos entonces que:

- Se analizaron los resultados de las encuestas sobre TIC realizadas por TEDEL en la localidad, y se arribó a un diagnóstico.
- Se evaluó el grado de factibilidad de creación del Área. Se identificaron factores facilitadores y de resistencia, requerimientos, etcétera.
- Mariana Baudino, funcionaria principal de la Secretaría de Gobierno⁶⁶, estableció contactos con el CESIDA (Centro de Sistematización de Datos del Gobierno de La Pampa), para asistencia y orientación.
- Se propició la participación de algunos integrantes del gobierno local al Congreso de Ciudades Digitales organizado por reconocidas instituciones Argentinas en la ciudad de Buenos Aires, y que contaba con representantes del gobierno nacional (los ministros de Trabajo y de Educación, así como otros funcionarios de primer nivel). Este congreso ofrecía una excelente oportunidad para conocer experiencias ciudadanas de agenda digital.
- Se concertó con el Intendente y la Secretaría de Gobierno el nombramiento de un nuevo coordinador para la gestión del centro de cómputos municipal. La CL de TEDEL participó en las primeras actividades de la nueva gestión de cómputos, elaborando un inventario sobre las tecnologías con las que contaba la Municipalidad (tipo de programas que tienen las computadoras, capacidades de disco, dispositivos).
- El inventario elaborado permitió a la CL trazar algunas líneas de acción para las funciones de la eventual Área de Sociedad de la Información. Por ejemplo, análisis del trabajo realizado en cada dependencia, de los programas informáticos en aplicación, identificación de cuáles podrían resultar útiles para el funcionamiento de aquélla.
- Se analizó con el gobierno local la incorporación de 25 de Mayo a un proyecto de Municipios Mineros Argentinos, referido a los sistemas de conexión *wifi*⁶⁷.
- Se participó en iniciativas de formación y capacitación vinculadas con el uso y el acceso de TIC, referidas al sector público y a cuestiones de conectividad. Mencionaremos aquí los dos ejemplos en las que intervino MA. la CL de TEDEL. Junto con Estefanía Pifano concurren a un curso de capacitación de censistas especializados en Educación y Tecnologías (www.mapaeducativo.edu.ar/rer3) que organizara el gobierno nacional. Se propone censar el ámbito educativo rural mediante el uso de la tecnología: sistemas de información geográficos, GPS, fotografía digital para actualizar las bases de datos, etcétera. A partir del curso, las dos jóvenes están actuando como supervisoras del censo que todavía se está

⁶⁶ Hoy diputada provincial.

⁶⁷ Programa liderado por la ciudad de Andalgalá, en Catamarca, (una de las zonas mineras más importantes del país).

realizando en la región, que se convirtió en la primera experiencia de censo provincial que se realiza con soportes digitales y teletrabajo.

- La segunda instancia de capacitación por parte de la CL fue participar en la ciudad de Rosario en el Taller de Redes Inalámbricas Comunitarias para Latinoamérica y el Caribe (TRICALCAR zona sur).⁶⁸ Éste fue mediado por gestión del equipo directivo de TEDEL. TRICALCAR es un proyecto de formación de capacidades e investigación aplicada sobre redes inalámbricas comunitarias para América Latina y el Caribe, a través del cual se pretende que la aplicación de estas destrezas sirva para ampliar la conectividad a comunidades rurales y urbano-marginales que no han podido aprovechar aún de los beneficios de las TIC. La CL adquirió conocimientos relativos al tejido de redes inalámbricas comunitarias, lo que la capacita en el desarrollo de cualquier iniciativa de este tipo en su localidad, en conjunto con las instituciones locales.
- Se desarrolló, en vísperas de los comicios electorales, la visita a la localidad de un funcionario de carrera del Instituto Nacional de la Administración Pública (INAP), organismo integrante de la Secretaría de la Gestión Pública de la Presidencia de la Nación. Ésta fue organizada conjuntamente entre el Proyecto TEDEL y la Municipalidad. El funcionario visitante fue contactado por la dirección del proyecto y su estadía contó con el acompañamiento de uno de los miembros del grupo directivo. La visita contemplaba la realización de una charla explicativa, por parte del funcionario, sobre la experiencia que se viene desarrollando en el proceso de Modernización del Estado Nacional desde 1993 y el papel que juegan las TIC en este fenómeno de transformación de la gestión pública. El disertante participa de este programa de modernización y recientemente ha publicado, junto a un investigador también del INAP, un libro donde se registró una exhaustiva investigación del proceso modernizador. Si bien la charla era abierta al público, se procuró convocar a los principales referentes y a los candidatos a cargos públicos de todos los partidos políticos que competirían en las próximas elecciones. La CL planificó una serie de audiencias con el mandatario municipal en ejercicio y con todos los candidatos opositores que aspiraban a sucederlo en el cargo. Se realizaron una serie de entrevistas y notas en varios medios de comunicación gráficos, radiales y televisivos. La convocatoria fue importante, y contó con el interés del espectro político local, que mostraba un gran deseo de conocer el tema de modernización del Estado e interiorizarse sobre cómo las TIC podrían ayudar a concretarlo. Estas cuestiones prácticamente estaban ausentes en el debate político previo a los comicios, y la visita del representante del INAP pudo insertarla en la agenda de discusión. Desde la perspectiva de TEDEL, lo que más interesaba era que esta iniciativa generara, en la esfera política local, el tratamiento del Área Municipal de Sociedad de la Información, y fijar un compromiso de concreción por parte de la próxima administración.
- El funcionario visitante del INAP facilitó al municipio de 25 de Mayo el protocolo para su incorporación al Programa Nacional RED MUNI, conducido por la Secretaría de Gestión Pública. La RED MUNI reúne una red de Municipios de todo el país, y la articula a un conjunto de universidades nacionales, con el propósito de efectuar

⁶⁸ Socios del proyecto TRICALCAR: Fundación EsLaRed/WiLAC (Venezuela), Centro Peruano de Estudios Sociales – CEPES (Perú), Nodo TAU (Argentina) y LaNeta (México), IT+46 (Suecia), COLNODO (Colombia) y Asociación para el Progreso de las Comunicaciones – APC, a través de sus programas de Apoyo a las Redes de Mujeres – PARM, y del Programa de Usos Estratégicos y de su proyecto Monitor de Políticas de TIC en LAC. El proyecto es coordinado por WiLAC, y cuenta con el auspicio del Instituto para la Conectividad en las Américas–ICA, del Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo – IDRC, de Canadá.

intercambios de experiencias, elaborar estudios de diversa índole, establecer vínculos de asistencia y colaboración, solicitar formación para funcionarios y personal municipal en diversos temas, y participar activamente en acciones propuestas desde el Poder Ejecutivo Nacional para el fortalecimiento institucional de los municipios.

Claro está, las instancias anteriores movilizaban al proyecto de creación del Área, en cierto modo encarnándolo a través del debate y el consenso que se establecían entre los actores intervinientes. Faltaba aún materializar la iniciativa en un documento. En otras palabras, volcar por escrito los lineamientos fundamentales de la arquitectura institucional del Área, justificar la razón y el sentido de ésta, definir sus funciones y objetivos. Fue en esta tarea de diseño donde la CL de TEDEL ofició de arquitecta. Para la elaboración del documento, MA se basó en lo aprendido en la capacitación sobre Mapeo de Alcances⁶⁹, realizada unos meses antes en Montevideo (República Oriental del Uruguay).

En el último informe, la CL cuenta sus pasos.

“Consideré oportuno aprovechar esta capacitación que brindara TEDEL, [...]. Comprendí que el Área era una buena oportunidad para poner en práctica lo aprendido en el curso [...] pensé en realizar un modelo de trabajo recurriendo a los métodos y herramientas que nos ofreciera la capacitación en Mapeo de Alcance. Lo interpreté como un ensayo, la realización de una prueba piloto, y confiaba en su buen resultado [...]. Contacté a las capacitadoras del curso..., les solicité información [...]. Tuve una respuesta positiva por parte de las especialistas uruguayas [...] y me facilitaron algún material renovado”

De este modo, y contando con la asistencia y guía del Equipo de dirección de TEDEL, MA elaboró un acabado documento, donde tradujo por escrito la arquitectura política mencionada, perfilada a través de un circuito de reuniones y acciones desarrolladas en paralelo, y que requerían ser sistematizadas. La tarea no resultó lineal. Y difícilmente podría haberlo sido, pues fueron varias las escrituras, modificaciones y agregados que se fueron incorporando al documento en elaboración.

Finalmente se pudo acordar una declaración definitiva de la visión y misión del Área Municipal de Sociedad de la Información que se proponían a crear, así como su estructura básica, funciones, principales objetivos, recursos, alianzas, etcétera. La última actividad de la CL en este aspecto fue elaborar una síntesis del proyecto, a efectos de distribuirla entre los funcionarios y legisladores municipales, y de los principales referentes del ámbito político local. Se buscaba la más amplia difusión de la propuesta, de manera democrática y participativa.

6.4.3. El intento de institucionalizar el Área

La cristalización de esta ingeniería política del Área se lograría con su institucionalización. Esta última etapa coincidió temporalmente con la visita del profesional del INAP y los comicios electorales. La visita había alentado una corriente de opinión favorable para la formalización del Área, corriente que cubría a todo el espectro político local. De hecho, dos de los tres programas de gobierno, presentados por los más importantes contendientes para ocupar la conducción del municipio, incluían expresamente políticas en TIC. El intendente en ejercicio buscó traducir esta coincidencia política sobre el tema modificando el nombre que hasta ese momento llevaba el Área, y se abandonó el de Sociedad de la Información para pasar a denominarse **Área de Desarrollo Tecnológico e Innovación**. El nuevo nombre contaba con mayor aprobación. Consideró entonces que estaban las condiciones para decretar su materialización, por lo cual propuso al legislativo municipal tratar la aprobación del decreto que estipulara la creación del área.

⁶⁹ Actividad solventada por una beca del IDRC.

A pesar de esto, al parecer, el Jefe de Gobierno no calculó que las fuerzas de la oposición demandarían postergar la creación del Área de Desarrollo Tecnológico e Innovación para cuando la administración local que resultase elegida para el próximo período se hiciera cargo del gobierno. Se argumentó que dejarlo en manos del futuro gobierno, y no del que iba a cesar, legitimaría mucho más la institucionalización de aquélla. Esta lectura bien podría interpretarse como correcta. Nadie puede desconocer que la voluntad popular, expresada en las elecciones, otorga al gobierno electo una fuente de legitimación que ya no tiene el que termina. Sin embargo, este análisis lógico queda en buena parte opacado por el clima enrarecido que invadió la arena política de 25 de Mayo durante la contienda electoral.

En el consenso que se había construido paulatinamente en los meses anteriores, nadie discutía la validez del Área, y mucho menos se cuestionaba su legitimidad. Pero empezó a gravitar en las decisiones de los actores el hecho de que el escenario político fuera ocupado por facciones cuyos alineamientos y rivalidades, en algunos casos, resultaron impredecibles. Aparecieron grupos rivales que eran desprendimientos de un mismo partido político, se produjeron lamentables desencuentros por antiguas confrontaciones, impugnaciones de diversos tipos, y terminó primando la falta de diálogo. Para nuestro análisis, esta dinámica facciosa que dominó la competencia electoral fue la que actuó con fuerza para inhibir al gobierno en ejercicio para que concretara la institucionalización del Área, más que el argumento de la mayor legitimidad. No obstante, aceptamos que ambos argumentos, con mayor o menor gravitación, coadyuvaron a postergar dicha institucionalización para el 2008.

La CL insiste en que la postergación responde también a la inercia de ciertas resistencias culturales, aunque también de origen oportunista. Difíciles de doblegar en el tiempo que dura TEDEL, ya que pertenecen a factores estructurales y no a los de coyuntura política. Detrás de estas resistencias, se encuentra la persistencia de una economía primaria de renta petrolera, exitosa por el momento, y que ha invadido el sentir de buena parte del pueblo. La dominancia de este cuadro rentístico rivaliza o retarda —como quiera verse— la aceptación de una propuesta alternativa y enérgica, consistente en lanzar la localidad en dirección a unas renovadas economía y sociedad, basadas más en el conocimiento y en sus nuevas forma de creación de valor y de empleo, y no tanto en la tradicional explotación de los recursos naturales.

En el momento de escribir el presente informe, el nuevo gobierno electo asumió el poder comunal hace apenas unos 45 días. El armado y el despliegue de sus estrategias de gobierno se están acomodando y, hasta cierto punto, se ven afectadas por una época de festividades de fin de año y vacaciones de verano. Si bien no se expresó un compromiso de institucionalizar el Área de Desarrollo Tecnológico e Innovación, quedaría en firme la intención gubernamental de trabajar sobre las problemáticas que el mismo proyecto del Área contempla. Las nuevas autoridades, a través de algunas audiencias que le fueron concedidas a la CL, han planteado que, antes de concretar el área, deberán tratar y dejar resueltas las cuestiones presupuestarias afectadas a ella. Se supone que esto demandará un orden y reasignación del presupuesto global que llevará un tiempo difícil de estimar. Ese presupuesto está fuertemente determinado por el ingreso de las importantes regalías petroleras que están por percibir en el transcurso de este año, según lo establece el orden constitucional de la provincia. Los tiempos de la administración pública no coinciden con los deseados desde TEDEL, ya que este proyecto está finalizando sin que se logre llegar a ver la institucionalización del área en 25 de Mayo, donde se ha depositado, como hemos tratado de explicar, un gran esfuerzo. Se ha producido mucho, es evidente que así lo fue, y en base a este antecedente, confiamos bastante en que la institucionalización se alcanzará durante el presente mandato de gobierno.

Listado de webs en 25 de Mayo

Páginas existentes al arribo de TEDEL	Páginas generadas y/o mejoradas durante 2006-2008
	<p>Generadas WWW.ARTESANIASMAGMA.COM.AR</p> <p>Mejoradas WWW.DEBARDAYRIO.TEDEL.ORG</p>

Blogs existentes al arribo de TEDEL	Blogs generados durante 2006-2008
	<p>WWW.AREADELAJUVENTUD.TEDEL.ORG</p> <p>WWW.ASOC25DEMAYO.TEDEL.ORG</p> <p>WWW.FIESTADELAALFALFA.TEDEL.ORG</p> <p>WWW.GABRIELAMARIEZCURRENA.TEDEL.ORG</p> <p>WWW.ENFII.TEDEL.ORG</p> <p>WWW.FIESTADELAALFALFA.TEDEL.ORG</p> <p>WWW.ESCRITORES25DEMAYO.TEDEL.ORG</p> <p>WWW.PLANTADERECICLADO.TEDEL.ORG</p> <p>WWW.PIUQUEYEN.TEDEL.ORG</p> <p>WWW.LEO-ORJEIRA.TEDEL.ORG</p> <p>WWW.HISTORY25.TEDEL.ORG</p> <p>WWW.FREPAM.TEDEL.ORG</p> <p>WWW.CAJ25.BLOGSPOT.COM</p> <p>Para desarrollar:</p> <p>WWW.CAJ.TEDEL.ORG</p> <p>WWW.OXIGENODISCO.TEDEL.ORG</p> <p>WWW.BARBADECHIVO.TEDEL.ORG</p> <p>WWW.MPV.TEDEL.ORG</p> <p>WWW.ESCUELALABORAL.TEDEL.ORG</p>

Villa Ángela

1. TEDEL y Villa Ángela, hoy

Diciembre del 2007 tuvo en Argentina la particularidad de haber sido el mes del cambio del Gobierno nacional, y el de las otras jurisdicciones administrativas y territoriales del país: gobiernos provinciales y gobiernos municipales o locales, y sus respectivas legislaturas. La provincia argentina del Chaco y todas sus ciudades y unidades administrativas no estuvieron ajenas a este fenómeno de asunción de nuevos gobernantes. En el caso de Villa Ángela, el anterior intendente municipal, Oscar D. Peppo, logró obtener en las elecciones la renovación de su mandato constitucional. Y empezó, en aquel último mes del año, su segundo período de administración del municipio.

Entre las primeras audiencias que el intendente realizó en su renovada gestión, estuvo la concedida a Cintia Demarchi, coordinadora local de TEDEL en la ciudad de Villa Ángela. El mandatario de la ciudad quería saber por boca de la misma protagonista —y no a través de los medios que no cesaban de entrevistarla—, como había sido su viaje a Kuala Lumpur (Malasia), lugar exótico y lejano al que esta joven profesional había viajado, invitada a participar en la 3rd. Global Knowledge Conference.

Era éste un episodio realmente inédito en la ciudad del Noreste argentino; nunca antes una joven profesional del lugar había tenido la oportunidad de participar en un evento internacional de tamaño envergadura. El impacto en los medios de comunicación y en la comunidad fue muy fuerte. La noticia de la invitación por parte de IDRC a Cintia Demarchi (en adelante, CD) para participar en el foro de Pueblos Emergentes —una de las principales actividades de la Conferencia Global de Kuala Lumpur— alborotaba la tranquilidad estival de una pequeña ciudad de provincia, distante de este tipo de novedades, propias de los ciudadanos profesionales de las grandes urbes.

Las autoridades de la ciudad estaban también exultantes. Habían siempre dado a TEDEL y a su coordinadora local (CL) una muy buena acogida y demostrado gratitud por el trabajo realizado. Entendían que el viaje y la participación de CD en aquel evento mostraban cómo la actitud de cambio y la superación que su gobierno quería imprimirle a Villa Ángela era una realidad insoslayable.

En la entrevista con el intendente Oscar D. Peppo no faltaron anécdotas del viaje, ni las impresiones de Cintia sobre todo lo que había conocido en el congreso de Kuala Lumpur. Sin embargo, tampoco se omitió de tratar allí la evolución de la iniciativa que desde hace varios meses se viene trabajando desde TEDEL con el gobierno local: la apertura de un Área o Departamento Municipal de Sociedad de la Información.

Paradójicamente, uno y otro asunto, tan apartados en cuanto distancia geográfica, confluían abrazados por una misma visión, la que TEDEL depositó en su CL de Villa Ángela, Cintia Demarchi. Visión que bien supo interpretar y llevar adelante con un alto grado de éxito.

2. La dimensión política de TEDEL en Villa Ángela

2.1. Estableciendo políticas públicas de Tecnología y Desarrollo

El proceso por el cual TEDEL contribuye a establecer, junto al gobierno local, políticas públicas orientadas a incentivar acciones proclives a la sociedad de la información y del conocimiento, implicó la construcción de un consenso social y político, basado en un arduo trabajo para cohesionar voluntades e intereses, labor que demandó largos meses. En el caso de Villa Ángela, encontramos en el sector público un actor decisivo, aliado al proyecto.

En su último informe, CD describe con claridad el vínculo establecido por TEDEL con el gobierno municipal.

"Desde el comienzo de la implementación de TEDEL en Villa Ángela, el Municipio ha estado apoyando las iniciativas que promueven la incorporación y la apropiación de las TIC en los diversos sectores de la comunidad: productores, artesanos, comunidad indígena, museo, etcétera. Así, las acciones encaradas en este marco han ido despertando el interés del Intendente, a quien permanentemente fui manteniendo al tanto de los procesos, evolución y resultados.

En base a ello es que, aprovechando el movimiento ya fomentado en la localidad, así como el ambiente propicio generado en la administración pública local, creímos muy importante institucionalizar este proceso desde el municipio, mediante la creación de un Área Municipal de Sociedad de la Información. Desde allí, el objetivo será desarrollar políticas públicas participativas, de difusión y apropiación de las TIC, en el marco de un proceso integrado de desarrollo socioeconómico junto a las restantes áreas municipales.

De esta manera, he venido planteando la propuesta en varias reuniones generales (por ejemplo, en la de organización del Centro Integrador Comunitario, en la de tratamiento del proyecto de coordinación de áreas "Villa Ángela Productiva", entre otras). Asimismo, hemos conversado sobre este Proyecto en reuniones mantenidas con el Intendente, donde se esbozaron los objetivos y acciones a desarrollar desde la nueva área municipal."

A su vez, CD recaba expresiones recientes del Intendente respecto del tema, algunas de las cuales vale la pena transcribir.

"Vemos y encontramos en la gente y en las entidades institucionales un gran potencial de crecimiento [...]. Es por ello que estamos comprometidos en llevar adelante un proceso de incorporación de estas nuevas tecnologías, desde distintos puntos de vista, con un programa de acción, y en el cual hay un proyecto que es fundamental y en el que venimos trabajando, que es el Proyecto TEDEL. Nosotros desde el municipio vamos a institucionalizar, y estamos trabajando en esto, en un organigrama, para que esta parte, esta pata del desarrollo sea verdaderamente una realidad [...] y que no dependa sólo de un Gobierno, sino de una comunidad comprometida con ella."

Para entender cómo se logró construir esta cohesión política, trataremos de identificar y explicar a continuación algunos hitos del proceso.

2.2. TEDEL y la relación con el sector público

La convergencia entre TEDEL y sector público se produjo al mismo tiempo que nuestro proyecto comenzaba a implementarse en la localidad. De hecho, la presentación de éste, así como a la de la CL cuando asumió, se realizaron en las instalaciones de la Casa de Gobierno municipal, y se contó con la presencia, en ambos casos, de las máximas autoridades locales, así como de legisladores y del ministro de Educación de la provincia del Chaco. También fue muy expeditiva la Declaración de Interés a TEDEL por parte del Consejo deliberante Municipal, a la que poco tiempo más tarde se le agregaron la Declaración de Interés del Poder Ejecutivo del Gobierno Local (Intendente), y la Declaración de Interés del Gobierno Provincial (Gobernador).

Hubo, sin embargo, un hecho posterior, que incidió para estrechar el vínculo de forma diferente, y ubicó a TEDEL en un lugar de mayor reconocimiento por parte del sector político. Podríamos decir que, durante los primeros meses, nos identificaban con las TIC y, atendiendo más que nada cuestiones de la sociedad civil y del sector privado, no nos vinculaban tanto con la esfera pública. Entre fines del 2006 y principios del 2007, como resultado de la difusión que realizáramos regularmente de ofertas de capacitación virtual existentes en la red —aquellas que considerábamos oportunas y relevantes para ampliar el círculo de actores locales involucrados en el tema TIC—, un funcionario del municipio de Villa Ángela se matriculó en un curso de gobierno electrónico a distancia.

El curso estuvo organizado en forma conjunta por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación y la Cultura (UNESCO) y la Unión Iberoamericana de Municipalistas (UIM), en el marco del proyecto transversal Tecnologías de Información y Comunicación para la Mejoría de la Gobernabilidad Local y del Programa Iberoamericano TICS para la mejora de la Gobernabilidad Local: capacitación y comunidad de prácticas para Gestores Locales Latinoamericanos, financiado por el Gobierno de España. La experiencia para el funcionario fue fascinante y de gran aprendizaje, y sus resultados se diseminaron en el ámbito de su trabajo. Esto generó hacia el interior del Gobierno una apreciación distintiva de las capacidades de TEDEL en contribuir a mejorar muchos aspectos de la función pública, especialmente las referidas a la problemática de incorporar en ella las nuevas herramientas de las tecnologías de la información. En la actualidad, ese funcionario ocupa hoy la estratégica Secretaría de Economía del municipio.

La evaluación de nuestra CL respecto a la experiencia marcaba lo siguiente.

"Cabe destacar la importancia que reviste la participación de un funcionario municipal en este tipo de capacitación, sobre todo teniendo en cuenta que, si bien hace poco tiempo comenzó a funcionar la página web de Villa Ángela como iniciativa del municipio local y con muy buena calidad de diseño e información, aún falta un largo camino que recorrer para aprovechar todas las potencialidades del gobierno electrónico."

Sin temor a equivocarnos, desde ese momento, el camino recorrido junto al gobierno local tomó una dinámica de mayor entendimiento y reciprocidad. Diversas circunstancias fueron consolidando la construcción de dicho camino.

El considerar las posibilidades del gobierno electrónico nació a partir de la participación en un curso, y también de la fuerza con que se instaló el tema TIC en la localidad. Pensar en la posible creación de un Área de Sociedad de la Información nace a partir de las experiencias compartidas por los coordinadores locales en el Nodo Coordinadores, durante el invierno del 2007. En virtud de los importantes avances y las producciones que realizara la CL de TEDEL del pueblo 25 de Mayo (provincia de La Pampa), Marina Álvarez, en torno de la creación en su localidad de un área municipal dedicada a incentivar acciones proclives a impulsar la relación entre TIC y Desarrollo Local, el equipo de trabajo de TEDEL se vio involucrado en el tratamiento de la atractiva propuesta. Cintia Demarchi detectó, en la elaboración de la idea de su compañera, una gran oportunidad para su ciudad. Esto marcó un punto de inflexión en Villa Ángela, ya que la iniciativa capturó la atención del gobierno local, interesándole de tal modo, que llegó a comprometerse a concretar el Área en su eventual próximo período de gestión. Las evidencias que se recogen actualmente en la ciudad chaqueña indican con claridad que un área de gobierno municipal en torno a la relación entre Tecnología y Desarrollo está pronta a crearse, y en cuya dirección seguramente participará, de algún modo, CD.

2.3. GDL y concertación estratégica en Villa Ángela

Cabe destacar que el movimiento hasta aquí descrito no está siendo motorizado exclusivamente por los dos actores "villangelinos" mencionados. Éste concita la adhesión de otros agentes. A modo de ejemplo, mencionaremos que, recientemente, un grupo de personas de la zona, encabezadas por el ex juez Miguel Eimman, atraídos por la repercusiones del trabajo que AAT viene gestionando en el marco de TEDEL, se han contactado con la Dirección de la Institución para considerar la posibilidad de iniciar acciones que complementen y continúen las líneas de acción de TEDEL. Desde la Dirección, se ha puesto a este grupo de personas en contacto con CD y le han expuesto la intención de crear un polo tecnológico llamado Coordinadora de Ciencia y Tecnología, meta por la cual desde hace un tiempo considerable vienen realizando diversas actividades. La iniciativa promueve la asociación de empresas tecnológicas locales que permita potenciar sus capacidades y mejorar sus servicios, impulsar el desarrollo de la industria del software

y Tecnologías de la Información en la región, alcanzar estándares de calidad, fomentar la innovación tecnológica y la transferencia de tecnologías.

Con su habilidad de saber aprovechar oportunidades, la CL cree encontrar en este grupo de personas, dedicadas a promover el polo tecnológico, un equipo de trabajo interesado por esta temática, el equipo adecuado con quien coordinar acciones en el marco del Área Municipal de Sociedad de la Información. Asunto por el cual, este grupo se mostró cautivado, y adhirió a la propuesta que le expresara CD, ya que sus integrantes entienden que la visión de AAT respecto de las TIC para el Desarrollo Local son de gran acierto y que nuestra CL demuestra tener un grado de conocimiento considerable. En la actualidad, todos estos actores concertados se encuentran en la tarea de articulación de las iniciativas puestas en marcha por cada una de las partes. Acuerdan en que el Área municipal que se viene gestando desde hace un tiempo en el actual programa de gobierno posee una visión y campos de acción más amplios que el que pretende el polo tecnológico, por lo cual no sería extraño que el segundo quedase incluido en el primero, una vez que lo planificado empiece a concretarse en hechos.

La vigorosidad que ha adquirido este movimiento político es notable, y su fortaleza descansa en el compromiso asumido por los actores involucrados, en la voluntad política del gobierno local y en la adhesión progresiva que va adquiriendo, a medida que crece, por parte del conjunto de ciudadanos, instituciones y organizaciones de la región. Consideramos que se han reunido las condiciones para interpretar que el proceso de configuración del GDL en Villa Ángela ha alcanzado el umbral de su institucionalización. La sociedad, en general, identifica en el horizonte los beneficios de impulsar un verdadero desarrollo local, basado en sus propias capacidades y recursos. Entendemos desde TEDEL que hemos contribuido de manera eficiente y efectiva a lograr este tipo de concertación estratégica local.

3. La dimensión económica de TEDEL en Villa Ángela

3.1. Los ciclos de la economía en Villa Ángela

La historia no se repite. Aunque a veces es recurrente observar cómo se empecina en tomar una figura circular, nunca llega a constituirse un círculo. Identificamos, en la historia moderna de Villa Ángela, una secuencia de ciclos económicos relativamente bien definidos. El primer ciclo comienza con la entrada de la región a la modernidad, el cual transcurrió durante las primeras décadas del siglo XX, al expandirse con fuerza la explotación de los bosques nativos de quebracho colorado, para la extracción de tanino destinado al mercado europeo. Una incipiente prosperidad inundó la región, aunque desplazó de sus territorios a muchas comunidades de pueblos originarios, principales víctimas de un "progreso" que nunca los contempló. El avance de la "civilización" se identificó con la llegada del ferrocarril, de inversiones extranjeras y de algunos contingentes de inmigrantes de origen europeo. Quedan aún hoy evidencias muy sólidas de ese pasado en la traza urbana de la ciudad. En ella existe un gran predio donde funcionó la principal planta industrial de aquella actividad forestal, de tristes consecuencias ecológicas. Recorrimos, como si fuera una expedición de arqueología industrial, los restos de los edificios de esa planta, guiados por un encargado de la firma propietaria del lugar, que tiene la intención de vender ese espacio como negocio inmobiliario. Encontramos vías abandonadas del ferrocarril que transportaban los troncos de quebracho; unas enormes turbinas a vapor centenarias —que seguramente generarían la fuerza motriz para triturar la madera—; vestigios de estructuras fabriles de hierro forjado, y pisos constituidos por durísimos adoquines de quebracho. Y, en un lugar casi privilegiado, hallamos una extraordinaria chimenea, de ladrillos rojos, muy alta y prácticamente intacta. Puede cualquiera imaginarse que desde extremo superior de

esa chimenea se obtendrá la vista panorámica más hermosa de la ciudad y su campo. La depresión de los años treinta puso fin al primer ciclo.

Seguidamente, a los pocos años, una nueva etapa se abría paso en estas tierras, con la expansión del cultivo de algodón. El cultivo quedó en manos de productores rurales pequeños y medianos, que conformaron la pujante clase media de la provincia. La ciudad se convirtió así en el centro administrativo, comercial y de servicios de toda una región eminentemente rural, cuya escasa producción industrial se basó en la manufacturación simple de los productos primarios del territorio. Y tuvo el ciclo algodonero su gran época de bonanza para luego, después de la década de 1970, iniciar un camino lento, pero irremediable, de paulatino retroceso. Pueden verse en la ciudad algunas plantas de acopio e hilado del algodón, cerradas y desvencijadas. La producción de algodón creció gracias al proteccionismo que recibió del Estado nacional, que resguardó con firmeza al mercado interno de la competencia externa; en general, superior en calidad y competitividad del producto algodonero argentino. El ciclo ya estaba agotado hacia los años ochenta.

En las últimas dos décadas, las recurrentes y cada vez más agudas crisis económicas del país produjeron estragos en la estructura productiva chaqueña y desintegraron el tejido social de la provincia, con desempleo y pobreza extrema. Con esfuerzo, en los últimos años, se ha impulsado una diversificación de la producción primaria, incursionando con buenos resultados en la producción ganadera y en la expansión del cultivo de soja. Al mismo tiempo, se hace evidente el estímulo a un incipiente crecimiento manufacturero, gracias a políticas activas del Estado.

Numerosos productores rurales de la región tienen muy en claro que la productividad de sus campos y su inserción en el mercado están cada vez más determinadas por la capacidad de generar y aplicar conocimiento en sus procesos productivos y de comercialización. El factor conocimiento adquirió, sin lugar a dudas, la misma o incluso mayor importancia que los factores tradicionales de producción, propios de los ciclos económicos anteriores. En consecuencia, TEDEL identificó en la zona ciertas tendencias que van en tal dirección, y que están creando oportunidades productivas totalmente novedosas y revolucionarias para el territorio. Gracias a ellas, se perciben tempranos indicios, que señalarían para Villa Ángela el supuesto umbral de una nueva fase de crecimiento económico. Nos estamos refiriendo a la emergencia de lo que hemos dado en llamar "el fenómeno del cultivo del aloe vera".

3.2. Gestación y desarrollo del sector productivo no tradicional del aloe vera

Durante la primera etapa de sensibilización de TEDEL en la ciudad, la CL entabló una excelente relación con el profesor Ricardo Peralta, quien desde hace unos años se ha abocado con energía a desarrollar y difundir el cultivo de aloe vera en la zona. CD pudo inmediatamente detectar un buen grado de acercamiento a las TIC del señor Peralta, que contaba, en el otoño del 2006, con una página web propia, y demostró utilizar con frecuencia Internet para buscar e intercambiar información sobre su producto. La investigación realizada por esta persona sobre el tema de este cultivo era realmente notable. En virtud de esta dedicación, había establecido interesantes conexiones con productores y especialistas dedicados a desarrollar la planta de aloe vera, tanto en el país como en diversas partes del mundo. Sin embargo, su formidable trabajo no había trascendido debidamente en la comunidad. Sólo había difundido sus conocimientos a un entorno de gente conocida.

En ese momento, la CL informa al equipo de TEDEL que, considerando la potencialidad de este emprendimiento como generador de empleo y desarrollo local, comenzaría a trabajar

conjuntamente con el profesor Peralta en la difusión y en la incorporación de TIC a la propuesta.

"Teniendo en consideración la importancia de este emprendimiento como generador de empleo y de desarrollo local, en el marco de TEDEL he planificado trabajar conjuntamente con el ingeniero Peralta para difundir y organizar charlas de capacitación sobre esta actividad como primera medida, e incorporar las TIC en todas aquellas actividades en que éstas puedan coadyuvar al avance de este Proyecto: campañas publicitarias vía Internet, listas de correo, capacitaciones a distancia, capacitaciones en el Telecentro Comunitario, etcétera. Estas actividades están previstas para el 2007."

Así organizaron y realizaron diversas charlas informativas, entrevistas y artículos en los medios gráficos, radiales y televisivos, *mailings* a instituciones y organizaciones, convocatorias a distintos sectores productivos, etcétera. El trabajo fue arduo, pero las repercusiones de la difusión fueron efectivas, y se atrajo el interés de muchos actores.

Se vislumbraba el potencial de esta iniciativa, cuyas proyecciones adquirirían rasgos de un fenómeno de dimensión global; y, sumado a esto, el carácter de pionero y promotor a ultranza de Ricardo Peralta brindaba certeza y confianza. Una y otra característica hacían de la explotación del aloe vera un fenómeno muy adecuado para trabajar desde la visión de TEDEL. Las expectativas depositadas empezaron a crecer y, en el transcurso del verano de aquel año, hubo una suerte de "boom" en la región. Todos empezaban a coincidir en torno a las favorables condiciones naturales que la región posee para el cultivo del aloe vera. Para el equipo de dirección de TEDEL, fue muy significativo relevar esta movilización en Villa Ángela alrededor de la planta, durante una de nuestras visitas técnicas al territorio.

La comunidad entera mostró interés en la temática, especialmente pequeños productores rurales minifundistas; particulares, como algunos profesionales médicos y farmacéuticos interesados en explorar y desarrollar las aplicaciones científicas del aloe; las autoridades del gobierno local y provincial; instituciones de distinta índole, desde la Cámara de Comercio y el Consejo Profesional de Ciencias Económicas locales hasta la Facultad de Agroindustrias de la Universidad Nacional del Nordeste; la Universidad Tecnológica Nacional, el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria, el movimiento de productores rurales aglutinados en la Federación Agraria Argentina, el Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social, etcétera.

La idea primordial que emergió entonces fue promover la generación de una red de productores y superar así los inconvenientes que se derivan del trabajo individual y aislado, como la falta de capacidad productiva, la relación costos-precios, etcétera. En segundo lugar, se planteó reforzar esos cimientos y avanzar en la consolidación de esta actividad, aprovechando las posibilidades que por supuesto ofrecen las TIC. Entre las alternativas que se barajaron para lo inmediato, se pensó en incorporar como herramientas estratégicas una página web actualizada, un blog, y listas de correo.

Trataremos de explicar a continuación estas dos variantes recién enunciadas. Por un lado, describir brevemente algunas cuestiones de organización de la producción de aloe vera en un marco de cooperación de productores y el impacto que este emprendimiento tendría para el desarrollo local de Villa Ángela. Y por el otro, exponer el proceso de cómo y por qué las TIC se introdujeron en la iniciativa, y adquirieron rasgos de apropiación social, con franca índole económico-productiva.

3.3. Organización en Economía Social: propiciando la competitividad del sector productivo no tradicional del aloe vera

Según el profesor Peralta, los desafíos, en una primera etapa de explotación mancomunada del aloe, son cuestiones para tener cuidado. Su primera preocupación es involucrar más actores; entiende que hay una situación de escala de producción cuyo punto crítico hay que

alcanzar. Por eso su aliento a que más gente se capacite y desarrolle esta actividad, pues de otra manera no se logrará abastecer la demanda creciente, tanto de plantines como de productos elaborados. Cree que se podrán insertar en el mercado global si pueden cumplir con el abastecimiento de su demanda. Esta debilidad es, en general, para las pequeñas y medianas producciones argentinas, uno de los escollos más insalvables que impide lograr el perfil exportador tan deseado.

Desde otro punto de vista complementario, el ingeniero agrónomo expone que el cultivo de la planta es una actividad que genera mucha demanda de fuerza de trabajo. Esto se debe a que la explotación agrícola del aloe vera se efectúa, en su mayor proporción, de forma manual, exige uso intensivo de mano de obra. En consecuencia, se estima que puede convertirse en una fuente de trabajo muy importante. Un aspecto formidable para la población de una provincia cuyos índices de desempleo y pobreza se hallan entre los más altos del país.

De acuerdo con lo que Ricardo Peralta y sus principales adeptos nos han informado, se han propuesto extender, en el corto plazo, la superficie cultivada de aloe vera en la zona rural circundante de Villa Ángela. La meta es alcanzar las 200 hectáreas de tierra a partir de las dos o tres decenas que hoy están en uso. El objetivo es realmente auspicioso, pues representa una superficie muy importante si se parte del tamaño de la propiedades minifundistas de los productores aglutinados para el emprendimiento (la mayoría de entre una y cinco hectáreas).

En síntesis, de acuerdo con las estimaciones realizadas por diversos estudios internacionales especializados —que nuestra CL ha recabado exhaustivamente en la red—, las perspectivas económicas del aloe vera son, sin dudas, muy auspiciosas. De allí que hablamos de un fenómeno con potencial transformador, de rasgo impresionante para el territorio.

A instancias de nuestros dos protagonistas y de los principales propulsores de la ciudad, se ha conformado un grupo productor cooperativo, denominado CoorPAVL (Cooperativa Agrícola Regional de Productores de Aloe Villa Ángela Ltda.), y según los datos transmitidos por CD, en poco tiempo la organización obtendría la personería jurídica que otorga el organismo nacional que oficializa la constitución de cooperativas en la Argentina, el INAES (Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social). Las gestiones de la CL de TEDEL para la conformación e institucionalización de la cooperativa —dada su formación profesional universitaria— ha sido invaluable, a la par que le está permitiendo desarrollarse en la zona como referente profesional calificado en organizaciones de Economía Social.

Respecto de la cooperativa, si bien su núcleo original es Villa Ángela, el propósito de sus fundadores es que adquiera capacidad de organizar cooperativamente a toda la microregión a la que pertenece territorialmente Villa Ángela, denominada Unión de Municipios para el Desarrollo del Sud-Oeste Chaqueño (UMDeSOCh). Las evidencias están demostrando que el emprendimiento del aloe vera adquirió una considerable dimensión regional. Con el agregado de que, al conformarse la cooperativa, los protagonistas están demostrando su vocación de abrirse, en lo que se pueda, a la inclusión de la mayor cantidad de familias rurales productoras, propietarias de pequeñas parcelas de tierra, que indefectiblemente, sin la oportunidad que brinda la economía social, no están en condiciones de integrarse en el movimiento productivo.

Con todo, la intención de sus propulsores no es limitar el fenómeno productivo del aloe vera a la actividad primaria para la exportación. Empieza a tomar fuerza la idea de avanzar en la integración productiva y la exportación con mayor valor agregado. Se busca establecer en el futuro una planta industrial procesadora y de liofilizado (secado al vacío). A tal efecto, los dirigentes de la cooperativa, con la asistencia profesional de Cintia Demarchi, han presentado un proyecto destinado a obtener financiamiento público para las

inversiones requeridas para concretar la planta. Se solicitó un crédito a un órgano dependiente de la Presidencia de la Nación; dicha solicitud está en curso, sin que todavía se tengan novedades. Se han abierto, por otro lado, canales de créditos subsidiados de carácter público, a fin de proveer capital necesario a algunos productores minifundistas de escasos recursos, quienes sin esos créditos no podrían incluirse en movimiento productivo.

La iniciativa de la formación cooperativa contó con el apoyo de recursos provenientes del gobierno municipal, sumamente atraído por los beneficios económicos y sociales que el éxito de este movimiento ofrecería a la comunidad. Entre los ofrecimientos realizados por el gobierno local, se encuentra el de asignar a la cooperativa un predio en el parque industrial de la ciudad. La voluntad del Intendente es comprometerse a ejecutar el ofrecimiento para cuando la cooperativa cuente con los recursos para empezar la construcción de la planta procesadora. A su vez, a través de la gestión del jefe comunal, un par de meses atrás se confirmó que, mancomunadamente, el Ministerio de la Producción de la Provincia, junto al INTI (Instituto Nacional de Tecnología Industrial) y la Municipalidad, van a ocuparse del tema de la constitución de la planta procesadora, incluyendo financiamiento y apoyo técnico.

Esta flamante entidad cooperativa ha incluido en su estatuto la firma de un convenio con la Facultad de Agroindustrias de la Universidad Nacional del Noreste, con el objeto de avanzar científicamente en la investigación de las propiedades y el cultivo del aloe vera, haciendo énfasis en el análisis de calidad del gel proveniente de la planta y la elaboración de otros subproductos manufacturados. Se contaría, además, con un respaldo acreditado frente a los organismos de contralor, ya que luego se necesitará la certificación para productos medicinales, de dietética y de limpieza.

Un elemento para destacar es que en la cooperativa CoorPAVAL está integrada, como asociada, una agrupación social de mujeres rurales, llamada Mujeres Federadas, coordinadas a nivel nacional por la sólida Federación Agraria Argentina (FAA).

El proceso liderado por Ricardo Peralta y nuestra CL instó a implementar diversos tipos de capacitaciones para los productores interesados en el aloe vera, y ha permitido la llegada a Villa Ángela de visitas de expertos para realizar distintas actividades, organizadas por la agencia de Desarrollo Local, que en todos los casos incluyen la participación de la CL. Éstas estuvieron a cargo del Centro de Estudios Cooperativos Chaco y de GADES.

Y desde TEDEL, en el marco de acuerdos de colaboración de la AAT, se ha ofrecido la colaboración y la asistencia, para el desarrollo de la cooperativa, de la Fundación del Banco Credicoop, que cuenta con una serie de instancias y organizaciones asociadas a él para fortalecer el movimiento cooperativo en la Argentina.

La evolución del fenómeno productivo que está ocasionando el aloe vera en la población de Villa Ángela preanunciaría un nuevo ciclo de crecimiento económico y prosperidad. Ya se habla del "Proyecto de Desarrollo del Aloe Vera". No obstante, nadie puede afirmar que el desarrollo de éste realmente suceda, pues no hay certezas todavía. Sí se están reuniendo condiciones favorables.

Según el proceso descrito más arriba, los sucesos muestran que, probablemente, el ciclo del aloe será el resultado de la experimentación, el aprendizaje y el conocimiento de pequeños productores locales pioneros, que cada vez aglutinan más voluntades. Conocen las lecciones de la historia, de los ciclos que le antecedieron, e identifican en ella los factores que han inhibido la prosperidad de la región. Por lo tanto confían en sus capacidades genuinas de innovación y de organización colectiva, y en competir en un mercado global. Apuestan a la fertilidad de su territorio para lograr el desarrollo de una especie foránea, el aloe vera, susceptible de explotarse comercialmente de manera exitosa y de generar desarrollo en la comunidad.

Ya adentrados el siglo XXI, estos productores rurales minifundistas chaqueños saben que la expansión del nuevo sector productivo no tradicional del aloe puede contribuir a alcanzar un desarrollo autosostenido a la economía local, y lo hará todavía con más fuerza si incorpora TIC.

3.4. La incorporación creativa de TIC en el sector productivo no tradicional del aloe vera

El proceso de incorporación de TIC fue en este caso muy importante, por su amplitud y por su notoria creatividad para la región. De acuerdo con lo que hemos sostenido siempre, el proceso consistió en la aplicación de herramientas sencillas y muy accesibles para un uso estratégico de Internet en el campo del desarrollo productivo del aloe vera. Algunos usos eran preexistentes y resultaron, gracias al movimiento de convergencia entre el profesor Ricardo Peralta y TEDEL, profundizados y fortalecidos. En cambio, otras herramientas fueron producto de iniciativas novedosas para los actores locales. Todas ellas, introducidas en gran medida debido al trabajo de propagación de la CL de TEDEL de apropiación social de TIC.

A la estrategia global que orientó dicha incorporación se le dio el título de "e-aloe vera Villa Ángela". Esto es un conjunto de estrategias de uso con sentido de TIC e Internet, desplegadas a lo largo del año 2007 por las protagonistas de este fenómeno, con el objeto de fortalecer y consolidar el éxito del crecimiento del nuevo sector.

3.4.1. E-aloe vera Villa Ángela: creación de blogs

La inusitada respuesta por parte de la población local y de los poblados y ciudades vecinas generó un entusiasmo tal, que provocó una demanda de información, entrevistas, charlas, consultas, etc., imposibles de satisfacer presencialmente. A su vez, las conexiones con instituciones académicas, de asistencia técnica, asociaciones afines, etc., nacionales y extranjeras, se tornaban cada más exigentes y estratégicas, y requerían encontrar un medio de comunicación permanente y eficaz. En base a estos emergentes, los protagonistas ensayaron diversas alternativas que pudieran resolver estos problemas. En virtud de lo que la CL había aprendido en el marco del trabajo del equipo de TEDEL, puso en marcha un proceso de creación de varios blogs con distintos fines. Enunciaremos en qué consistieron éstos.

El primero en crearse fue el denominado Blog Científico para Investigación y Desarrollo. Sus creadores explican que representa una manera fácil y económica para incorporar al emprendimiento el "know-how" que promueva la innovación y el mejoramiento de la calidad de producción, mediante un proceso colaborativo en el que los datos se complementan y la investigación se enriquece, gracias a este intercambio de conocimientos generados de acuerdo con las características propias de cada región. Así, cuentan con la posibilidad de intercambiar conocimientos con el resto del mundo sobre temas propios del aloe, con aporte de información científica. La dirección del blog es <http://aloelosfortines.zoomblog.com/>.

A partir de él, desde Córdoba, se contactaron científicos del Laboratorio de Biotecnología de la Facultad de Agronomía de la Universidad Nacional de Córdoba, y han ofrecido plantines *in vitro* de ciertas variedades específicas. Ricardo Peralta visitó el laboratorio y pudo conocer el proceso del cultivo *in vitro*. De este laboratorio se han traído 100 plantines que se han sembrado a la expectativa de sus resultados. En lo que se refiere a investigación e innovación en productos elaborados a base de aloe, cosméticos por ejemplo, se han establecido intercambios de productos y conocimiento con un laboratorio de Buenos Aires.

Quizá la preocupación más acuciante para los actores consistió en buscar medios eficientes y eficaces para la difusión y la promoción del fenómeno; de allí que el segundo blog en crearse tenía como meta superar las dificultades existentes en esta materia. A tal fin, se creó el Blog Aloe Villa Ángela para Difusión y Promoción, esta vez con dominio TEDEL: www.aloelosfortines.tedel.org.

CD fundamentó así las ventajas de este nuevo blog.

"Con esta herramienta se establece una comunicación más dinámica y participativa. Dinámica, porque permite actualizar fácilmente la información relacionada con las actividades y resultados que se van generando en el accionar del emprendimiento. Y participativa, porque brinda la posibilidad de realizar comentarios y aportes desde cualquier lugar geográfico respecto de la información publicada.

Por otro lado, el blog significa presencia en la red, con las ventajas de poder presentarse ante organismos y entidades que apoyan la actividad, con mayor transparencia y consolidación, pues se está mostrando la evolución del emprendimiento desde sus comienzos y, sobre todo, las expectativas de crecimiento."

Como subproducto, y para reforzar la comunicación e interacción entre los interesados, se implementó una Lista de Distribución, "Aloechaco". Recurso simple pero válido para las condiciones de conectividad de la zona y los conocimientos de los participantes, muchos de ellos pequeños productores. De este modo, los numerosos usuarios manifiestan haber encontrado una vía de comunicación rápida y económica, teniendo en cuenta su propia dispersión geográfica así como la de las instituciones interesadas en la actividad, y así se tiende a integrar toda la provincia.

3.4.2. E-aloe vera Villa Ángela: página web

El pionero de esta historia, Ricardo Peralta, contaba con una página web para el emprendimiento inicial, "Aloe Los Fortines": www.losfortines.com.ar. Era elemental, pues sólo mostraba una página fija con los datos de contacto. CD se empeñó en su actualización, agregando nuevos vínculos e información. Comenzó a ser utilizada de manera más dinámica, y publicaba incluso los progresos en el proyecto aloe. Más adelante, con la consolidación del colectivo social y productivo que sustenta el proyecto aloe y el surgimiento de la cooperativa, consideraron necesario contar con una página web propia. Inicialmente, por razones de presupuesto, se publicó una primera versión en un *hosting* gratuito, <http://www.coorpaaval.8m.net/>, aún vigente. Luego, con la finalidad de darle a la página una mejor calidad en cuanto a formato y presentación, se creó <http://www.coorpaaval.com.ar>, donde se muestran los avances en cuanto a las gestiones del grupo, reuniones, noticias, intercambios, etcétera. Contar con un sitio propio significa un gran apoyo para el emprendimiento, ya que:

- ✓ Permite acceder al mercado mundial, incorporando comercio electrónico, y ponerse en contacto con los mayores demandantes de este producto, aprovechando las ventajas comparativas respecto de costos y precios (con un cambio que favorece la exportación).
- ✓ Permite exponer gran cantidad de información de distinta índole, ordenada y de fácil acceso.
- ✓ Otorga mayor prestigio, seriedad y solidez al grupo emprendedor frente al público en general, organizaciones o entidades que otorgan financiamiento.
- ✓ Se difunde el producto y sus usos, "creando" demanda.
- ✓ Es un medio de publicidad con muy bajos costos en relación con la efectividad de llegada a gran número de potenciales compradores.

3.4.3. E-aloe vera Villa Ángela: enlaces en la red virtual

Los resultados y los productos del E-aloe vera Villa Ángela han sido y son muy significativos, sobre todo la conexión con el extranjero. Se estableció un fructífero vínculo con Venezuela. En ese país, hay un programa a gran escala de cultivo en 5.000 hectáreas, que tiene como fin la exportación de la producción a España y Alemania. Como sus exportaciones en el corto y mediano plazo no alcanzan a satisfacer la demanda ya existente, los productores de Villa Ángela están combinando con los pares venezolanos realizar, en lo posible, exportaciones conjuntas. Esto le otorgaría al proyecto local un sesgo exportador, fundamental para su desarrollo ulterior. A su vez, el adelanto que goza Venezuela respecto del cultivo facilitaría la oferta de plantines de aloe, insumos varios y asistencia técnica.

Las conexiones con el exterior ayudan a adquirir conocimientos sobre la construcción de la planta industrial extractora y procesadora de gel de aloe (máximo objetivo para los próximos años).

Otro enlace virtual se realizó con México (país de importante experiencia y gran productor mundial). Se ha abierto una suerte de canal consultivo permanente entre ambos países. De dicha experiencia surgió la idea de incorporar a la actividad el servicio de consultoría profesional.

CD nos informa que *"también hemos conversado sobre la alternativa de brindar conferencias virtuales en la red, lo que resultaría muy bueno a los efectos de lograr prestigio y difusión"*. Esto permite constatar cómo desde estas conexiones en la red aparecen oportunidades para la generación de servicios teletrabajados (teleservicios), muy importantes y factibles de desarrollar en el futuro próximo.

A través de algunos intermediarios comerciales ha habido demanda de materia prima (plantines u hojas de la planta) para Estados Unidos. No obstante, como el objetivo de la cooperativa no es vender productos en bruto, sino lograr suficiente capacidad de materia prima para abastecer la futura planta procesadora y ofrecer en el mercado productos con valor agregado, se ha desestimado esta solicitud. Desde Europa, los contactos han sido numerosos. En algunos casos, son de argentinos emigrados que están en búsqueda de oportunidades de inversión en su país de origen.

Éstos son algunos ejemplos que grafican la magnitud que adquirió el proceso mediado por TIC que permitió el enlace de Villa Ángela con el resto del globo. Los resultados de la experiencia de acercamiento al mundo de las TIC se extienden también a los medios masivos de comunicación de toda la provincia del Chaco. El papel de la televisión (abierta o por cable) es trascendental. Diversos programas de canales provinciales (y, por supuesto, numerosos medios radiales) han diseminado la novedad del fenómeno aloe vera de Villa Ángela. Prácticamente en todos ellos ha participado la CL de TEDEL, que nunca deja de explicar cuál es su función y su misión respecto del proyecto por el cual fue becada.

3.5. La incorporación de TIC en los sectores productivos tradicionales de Villa Ángela

Como todo centro urbano, aunque de pequeña escala y ubicado en un medio rural, Villa Ángela cuenta con un pulso productivo caracterizado por el empuje de hombres y mujeres que aspiran a desarrollar sus propios emprendimientos o negocios individuales o familiares (muchos de ellos son reconocidos en verdad como microemprendimientos). Son personas que viven de un oficio, que saben hacer con sus manos productos artesanales. Algunos pocos se atreven, en algún momento, a lanzarse a algún emprendimiento mayor; otros,

no, y simplemente continúan con su actividad de manera tradicional. Como sabemos, para TEDEL, esta franja productiva de actividades artesanales —las genéricas o las singulares propias de un pueblo— se constituye en veta de una mina que se pretende aprovechar en beneficio de sus propios protagonistas y de la comunidad en la que están insertos. Así se activan efectos multiplicadores que se van concatenando en la configuración de una trama social, económica e institucional pujante y favorable al desarrollo de la localidad. Vetas de una mina a explotar de acuerdo a la línea de trabajo que TEDEL se ha propuesto: incentivar la incorporación de las TIC en los emprendimientos no relacionados en un principio con ellas, y en el que intervengan conocimientos y formas de comunicación tecnológicos y no tecnológicos.

Cintia Demarchi detectó y trató en su ciudad varios casos de microemprendimientos individuales o familiares, de índole artesanal, generados por trabajadores manuales de oficio. De todos ellos, investigaremos dos ejemplos como más representativos, en cuanto expresan dos modalidades de emprendimiento diferentes y característicos. La primera modalidad la representa un grupo de artesanos de la zona, que encarnan en Villa Ángela la actividad artesanal tradicional. Y la segunda, una microempresa de calzados, que expresa la capacidad de innovación y asunción de riesgo en algunos artesanos emprendedores.

3.5.1. Incorporación de TIC en un grupo de artesanos

Existe en la ciudad un número importante de artesanos, aunque bastante heterogéneo en cuanto a los oficios y tipo de materiales con los que trabajan (madera, cuero, cerámica, vidrio, tejido, *bijouterie*), y constituye un universo de trabajadores y familias de los más expuestos a la inestabilidad laboral; es un sector vulnerable. No existe una identificación expresa entre esta actividad artesanal con la cultura o tradición del lugar, tal como ocurre en la localidad de aplicación Belén, en Catamarca. El trabajo artístico con la madera y la carpintería quizá son los oficios con más arraigo y tradicionales de esta zona del Chaco. No obstante, estos artesanos se reconocen como expresión genuina de su tierra, y así también son percibidos por la gente del pueblo. En los últimos tiempos, gracias al repunte económico y turístico —a causa de los famosos carnavales que se organizan en la ciudad— la actividad artesanal se encuentra en una época de mayor holgura. Este contexto favorable fue interpretado por CD como una oportunidad para impulsar la actividad artesanal local mediante la incorporación y la apropiación de TIC. Entendió que podía ser una forma de crear condiciones de mayor fortaleza y continuidad en una actividad que, en Argentina, se caracteriza bastante por su fragilidad para sostenerse en el tiempo.

Luego de una etapa de sensibilización hacia el sector artesanal con entrevistas y charlas, la CL alcanzó a establecer, con un grupo importante de artesanos locales, lo que se denominó Proyecto Incorporación de TIC en la Actividad Artesanal. Éste consistió en planificar e implementar conjuntamente una serie de encuentros (seis en total) en el Centro de Recursos Tecnológicos Compartidos (CRTC). Los objetivos específicos del curso de alfabetización informática no fueron muy distintos de los otros realizados en el marco del Proyecto TEDEL en las cinco localidades: que los participantes conocieran el potencial ofrecido por las TIC e identificaran su aplicación práctica en su actividad laboral; establecer un primer contacto con las TIC, e incorporar conocimientos básicos con el enfoque didáctico de “aprender haciendo”; aplicar los conocimientos adquiridos para que deriven en productos, y lograr la apropiación de herramientas de informática para que los artesanos mismos sean capaces de liderar su proceso de innovación y desarrollo.

Durante el curso, los artesanos pudieron familiarizarse con las TIC reconociendo las posibilidades y alternativas ofrecidas por aquellas para el desarrollo de su actividad. Desde el equipo de TEDEL se proveyó de materiales y documentos referidos a experiencias extranjeras, especialmente españolas, de promoción de la artesanía. Combinaron el aprendizaje de ofimática con el de acceso y el de uso con sentido de Internet y

comunicación electrónica, siempre referido a la actividad artesanal. Los avances fueron bastante aceptables. Todos obtuvieron inmediatamente sus casillas de correo electrónico individuales y, en conjunto, han logrado adquirir el *hosting* y el dominio de su página web: www.grupoartesano-va.com.ar. Al comenzar el año 2007, el grupo inició el diseño de la web, cuyo objetivo consiste en que los artesanos, ya con el portal lanzado, se encarguen de actualizarlo. Para ello cuentan con la colaboración y la asistencia técnica de dos técnicos analistas de sistemas de la ciudad, que ofrecieron su tiempo. No obstante, el proceso es gradual; algunos avanzan más que otros, y todavía se pueden notar los desequilibrios en el tratamiento que cada artesano hace de la web. En este momento, los más avezados están analizando paulatinamente la implementación de comercio electrónico, utilizando *oscommerce*, recurso basado en software libre. Muchos sí se comunican con otros artesanos del país vía mail, e intercambian técnicas y conocimientos. Un artesano comenzó vía correo electrónico a comunicarse con colegas y personas residentes en España para acordar el diseño de la artesanía que le están encargando desde ese país europeo.

Aun teniendo en cuenta que nos encontramos en una etapa incipiente del desarrollo de esta experiencia, para la misma CD resultó difícil explicar en sus informes al Equipo de TEDEL el grado de orgullo y satisfacción que los artesanos habían demostrado hacia el aprendizaje alcanzado en aquellas jornadas de entrenamiento en TIC. Veían concretado, en poco tiempo, las tan mentadas consignas que CD unos meses antes les comunicara, y que ellos sentían tan alejadas de su vida: poner en práctica la igualdad de oportunidades en el acceso a TIC y poder apropiarse de este factor de desarrollo, y hacer uso de todas las ventajas que ofrecen esas nuevas tecnologías.

Otro aspecto importante del logro de esta experiencia de incorporación de TIC está relacionado, a nuestro entender, con cuestiones referentes al manejo, la administración y la transformación de la información a la que accederán los artesanos a través de Internet. Es decir, fue fundamental haber generado en ellos una conciencia de selección de la información disponible y una capacidad de transformarla en conocimientos. Así, por ejemplo, podrían tener acceso a información sobre precios, costos de materias primas, posibles mercados, nuevas ideas sobre diseño y mejoramiento de la calidad, programas de apoyo financiero o de otra índole, cursos de capacitación, fundaciones u organizaciones de apoyo a los artesanos, etcétera. Permitirá progresivamente en estos grupos más vulnerables aumentar su autoestima, generar nuevas relaciones, fortalecer sus niveles de empoderamiento y la participación ciudadana y, en general, mejorar su calidad de vida.

CD, en uno de sus informes, afirma su convencimiento de que...

"... todas las actividades desarrolladas en el marco de este Proyecto apuntan al uso con sentido de las TIC, tratando de que los artesanos evidencien las potencialidades de estas tecnologías en el marco de sus propios intereses, encontrando en ellas una alternativa para la resolución de sus propias necesidades. A medida que los artesanos exploren todas estas posibilidades, la apropiación de TIC será cada vez más espontánea."

Una de las dificultades que se han evidenciado para la cohesión de grupo es la persistencia de conductas individualistas en algunos pocos artesanos, que incide perjudicando la integración final de la misma web. Varios de ellos, una vez que han considerado que sus conocimientos y destrezas en el uso de TIC es suficiente, prefieren mantener su autonomía. Obviamente, frente a esta relativa diáspora de unos pocos, afloró entre los restantes artesanos lazos de mayor entendimiento y solidaridad, y se creó una identidad de grupo que hasta ese momento no existía. Este hecho se puso en evidencia con la creación de cuentas de correo de cada artesano que utilizaban la denominación de la página, como, por ejemplo: nombre@grupoartesano_va.com.ar. En consecuencia, el grupo de artesanos tuvo algunas modificaciones en cuanto a sus integrantes, sobre todo por la incorporación de nuevos miembros. Por este motivo, fue necesario atender a la situación de que parte de ellos había participado del proceso de incorporación de TIC que se venía implementando, y otra parte (los más nuevos) en este sentido necesitaban equipararse con los primeros. Así,

los que no tuvieron la oportunidad de participar de las jornadas anteriores requirieron la organización de replicar aquellas e incluir, además, ahora, nuevos contenidos y renovadas metas. Las nuevas jornadas se realizaron, al igual que las primeras, en el Telecentro del CRTC. El evento representó un nuevo logro para la CL de TEDEL, pues fue el grupo de artesanos quien sintió y promovió la necesidad de capacitar a los nuevos y de ampliar los horizontes de apropiación de las TIC a los que ya habían iniciado antes el camino.

En uno de sus informes, CD transcribe algunos comentarios de los artesanos; sus opiniones ilustran con honestidad sus sentimientos.

"Nos incorporamos ahora a las nuevas tecnologías... Nos propusieron hacer un curso para manejar nuestro correo por sí solos, para intercambiar ideas con distintos artesanos y así comunicarnos con diversos artesanos locales como de distintas ciudades..." (Edgardo Javier Escobar, artesano en cuero y bijouterie).

"Para mí, computación e Internet me van a permitir crecer en todo sentido respecto de la actividad que realizo, va a afianzarla y mejorará así la situación de mi familia..." (Marisol Rodríguez, artesana).

"Con el avance de la tecnología, también nosotros nos adherimos a ella y tenemos nuestra propia página de Internet. Por intermedio de ella nos podemos conectar, no sólo dentro de nuestra provincia, sino también dentro del país y con el resto del mundo... En nuestra página encontrarán los nombres de los artesanos, sus especialidades, y también cómo pueden contactarse con cada uno..." (Julia Valiente, artesanía en peluches).

Como complemento indispensable de la línea de acción recién descrita, siempre tendiente a potenciar la actividad del grupo de artesanos y consolidarla en un camino de desarrollo sostenido, surgió en algunas de las reuniones en que se trató el tema la necesidad de establecer pautas claras que mejoraran la organización interna del grupo. De este modo estableció normas de trabajo claras, mediante un reglamento escrito y la definición de responsabilidades. Esta acción ha mejorado notablemente el desempeño del grupo. También se emprendieron iniciativas de carácter productivo y para acceso al crédito. Algunas de sus gestiones se apoyaron en el vínculo que se mantenía con el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) —quien había promovido originariamente el acercamiento de TEDEL al grupo de artesanos— para el mejoramiento de diseño y calidad de productos, *packaging* y materia prima. Aprovechó su trabajo realizado en el marco de TEDEL, con la Municipalidad, con el Proyecto Aloe Vera, el UMDESCH (la unidad administrativa de la microrregión del sudoeste chaqueño), etc., para incorporar al grupo de artesanos en esta suerte de red local de "emprendedurismo".

Para esto, la CL ha trabajado junto con los artesanos en el armado de un proyecto productivo para obtener una financiación, y de esta forma adquirir insumos y tener capacidad de producción. A tal efecto, los artesanos tuvieron que estimar costos, insumos, precios, etc., algo que no habían realizado nunca. Para la concreción del proyecto productivo CD gestionó una presentación infructuosa al Ministerio de Desarrollo Social, el cual objetó que no tuvieran un espacio físico común para la producción. En la actualidad, se está trabajando junto con la Secretaría de Desarrollo Social del Municipio, el INTA y la Coordinadora del Centro Integrado Comunitario (centro que forma parte de un programa nacional de desarrollo social) en resolver las dificultades y coordinar acciones conjuntas para apoyar al grupo, y obtener una vía de canalización del proyecto productivo.

CD, en su último informe, comunica lo siguiente.

"Se continuaron organizando reuniones periódicas con los artesanos en las instalaciones del INTA, con quien además hemos trabajado en la elaboración de un proyecto para obtener financiamiento. Éste fue canalizado a través de una ONG que trabaja en coordinación con el INTA, y se previeron líneas para capacitación, mejoramiento de diseño y calidad, packaging y materia prima."

Lo interesante aquí, más que detallar las tareas emprendidas, es señalar cómo la CL de TEDEL procuró permanentemente articular las distintas y variadas iniciativas locales que fue sosteniendo con su trabajo, y vertebrarlas por seguro a través de la perspectiva de la incorporación y el uso de las TIC, y la generación de nuevas formas de trabajo. Pero, además, sin perder de vista que el entramado que iba formando con actores, voluntades, emprendimientos, entidades públicas y privadas, y consensos, esa suerte de GDL multiforme y activo que mencionáramos anteriormente, constituye la piedra angular para asentar en Villa Ángela condiciones necesarias para el desarrollo local.

3.5.2. Incorporación de TIC en una microempresa de calzados artesanales

Villa Ángela cuenta con una pequeña fábrica de calzados artesanales que hace poco tiempo comenzó a desarrollar esta actividad, sin que haya otro emprendimiento similar en la zona. Se trata de una empresa familiar que produce zapatos destinados al público femenino, con diseños personalizados y de calidad artesanal. Utilizan distintas técnicas y materiales, como cuero, raso, *jean*, arpillera, apliques en piedras, lentejuelas, semillas, pintura a mano, etcétera.

Considerando las posibilidades de crecimiento, CD entabló relaciones con sus dueños para ver juntos las distintas formas en que podría potenciarse esta actividad, mediante la incorporación de TIC. Surgió, entonces, la necesidad de contar con su propia página web como primer paso, para luego incorporar el comercio electrónico, adecuando un nivel de implementación acorde con criterios de seguridad y economicidad. No obstante, y como una forma de comenzar con esta incorporación de TIC de una manera sencilla y más rápida, les pareció muy buena la idea de crear un blog, con la herramienta proporcionada por TEDEL, e incorporar un pequeño catálogo de sus productos, con sus respectivas fotografías. Además, se añadió un texto que explica los antecedentes del emprendimiento, los productos ofrecidos y datos de contacto: www.calzadosjosefina.tedel.org

Más tarde, ese catálogo se ampliaría, resaltando la variedad de productos y la originalidad de algunos de los materiales utilizados; pero siempre teniendo en cuenta las posibilidades concretas de producción, al ser un emprendimiento de pequeña escala. Este catálogo ampliado surgió como respuesta a los avances logrados, ya que mediante el blog se han establecido varios contactos con otros puntos del país, donde potenciales compradores solicitaron ver más modelos y los respectivos precios. Así, la familia propietaria de la microempresa decidió elaborar por su cuenta un catálogo completo de los productos ofrecidos, para luego mandarlo vía e-mail a quienes lo solicitaran. Varias ventas a distancia se concretaron ya por este medio. De este modo, algunos integrantes de la empresa familiar fueron incorporando en sus actividades tareas de teletrabajo, que hasta ese momento les eran desconocidas.

Nuevamente, aquí las TIC ofrecen una serie de ventajas que favorecen el crecimiento y el posicionamiento de esta empresa: publicidad más amplia a bajo costo; mayor prestigio por presencia en la red y posibilidad de competir con otras empresas que también están en Internet; comenzar a desarrollar actividades en un nuevo "entorno digital", donde se facilita la interacción con proveedores, clientes, entidades de financiamiento, etc., y se abre la posibilidad de nuevos negocios; incrementar el valor agregado; crear nuevos puestos de trabajo, ventajas competitivas para acceder a nuevas fuentes de ingresos y mercados; estímulo para mejorar la eficiencia e innovar, siempre buscando formas de atender la capacidad de producción y la calidad.

Entre los muchos contactos hechos por la web, uno provino de Almería, en España. Esto planteó una nueva situación, pues se estaba frente a la posibilidad de exportar y, por ende, se hizo necesario considerar una serie de cuestiones más complejas, como el precio de exportación, los costos, las inscripciones ante los organismos pertinentes, temas

impositivos, entre otros. En base a esto, se buscó apoyo institucional en la Municipalidad de Villa Ángela. El gobierno local, convencido de la potencialidad del emprendimiento, se comprometió a brindar todo su apoyo, coordinado con la Secretaría de Comercio Exterior. Esta gestión a desarrollar está prevista para el 2008.

4. La dimensión social de TEDEL en Villa Ángela

4.1. EL caso de la comunidad aborígen Colonia El Pastoril

La región del Chaco argentino (que abarca una amplia zona del Noreste del país) fue una de las últimas en incorporarse efectivamente al territorio nacional. Por sus características geográficas de zona subtropical, resultaba de difícil colonización por parte de población blanca, y en consecuencia muchas de sus zonas recibieron el mote de "impenetrables". Sin embargo, en esta amplia región preexistían un conjunto de comunidades de pueblos originarios de esta tierra, que conservaban sus trazos étnicos y culturales que los identificaban. Cuando, hace más de un siglo, este territorio se convirtió en un espacio que el poder del Estado argentino subdividió administrativamente y pobló a través de la fundación de una serie de ciudades, estas comunidades aborígenes padecieron en carne propia el sometimiento de la civilización blanca. Las consecuencias negativas fueron diversas: desplazamiento forzado de sus asentamientos, pérdida de territorios con desaparición de aldeas, acusado descenso demográfico, aculturación por el dominio de la cultura impuesta del Estado Nacional, marginación social, explotación abusiva de sus recursos naturales y humanos; efectos todos que terminaron por empobrecer enormemente a estas comunidades.

Con el tiempo, los vestigios de estas comunidades diezmadas de pueblos originarios se reagruparon étnicamente, conformando poblados raídos y marginados. Progresivamente, hacia fines del siglo XX, los aborígenes fueron recuperando sus derechos y recibieron del Estado algunas reparaciones que trataban de revertir los efectos negativos de tanta injusticia. Se constituyeron así comunidades indígenas, poblados asentados en predios colectivos, que les fueron otorgados con cierta infraestructura básica, en los cuales edificaron sus viviendas y trabajaban para satisfacer sus necesidades de supervivencia. En las cercanías de Villa Ángela, a unos cinco kilómetros de la ciudad, ya en zona rural, existe una comunidad aborígen de este tipo, que lleva el nombre Colonia El Pastoril. Sus integrantes son descendientes actuales de la etnia mocoví.

En el marco de TEDEL, Cintia encaró uno de sus mayores desafíos: la incorporación de las TIC en la colectividad indígena. Para ello decidió trabajar con la comunidad de pueblo originario El Pastoril, de la cual tenía algunas referencias. La idea consistía, como siempre, en promover el fortalecimiento y el desarrollo de esta comunidad mediante las inmensas posibilidades que brindan estas tecnologías. El equipo de TEDEL alentó esta decisión desde un comienzo. El grupo de trabajo consideró siempre como alternativa posible y deseable propender el uso de las TIC para el fortalecimiento de la identidad cultural y la promoción de la ciudadanía, y la inclusión a favor de las minorías étnicas. La comunidad mocoví de Villa Ángela brindaba una excelente oportunidad para demostrarlo.

4.1.1. Generar confianza en la comunidad aborígen

Inicialmente, se programó una visita al lugar, para lograr un primer acercamiento a la comunidad, realizar un recorrido de la zona, indagar sobre sus necesidades, principales problemas, recursos disponibles, nivel de conocimientos, proyectos, actividades, etcétera.

El e-mail en el que Cintia relata sus impresiones sobre esta visita dice:

"La idea de la primera visita fue lograr un primer acercamiento y conocernos mutuamente, recorrer el lugar, indagar, etcétera. La salida fue organizada por la Secretaría de Desarrollo Social de la Municipalidad [...]. Fue bueno aprovechar esta oportunidad para la visita porque así teníamos a la mayoría de la población reunida en un mismo lugar, teniendo en cuenta que las casitas están bastante alejadas entre sí. [...] nos encontramos con uno de los representantes de esa comunidad, Mario Ruiz, quien nos mostró algunas actividades realizadas por las familias. [...] visitamos la casa de una familia donde una señora hace cacharros y vasijas de barro, y ella nos mostró algunos [...].

En muchas ocasiones, el dirigente Mario Ruiz, además de actuar como intermediario para presentarnos ante la gente, hizo de traductor, ya que entre los miembros de la comunidad se tiende más que nada a conversar en su lengua madre, el mocoví. Hablé con las personas que conocí del objetivo TEDEL: [...] mostrar al mundo su cultura, costumbres, historia, mostrar lo que saben hacer, etc., todo mediante Internet, la computadora (les explicaba con palabras que me puedan entender, muy de entre casa). Les dije que pretendemos ayudarlos a trabajar por su desarrollo, por defender su cultura, por su integración, etcétera. Pero que esto sólo será posible si son ellos mismos los que quieren hacerlo. TEDEL sólo los acompañará, les mostraremos el camino, pero ellos son los protagonistas de este trabajo que encararemos. Sólo si ellos quieren y lo aceptan, podremos lograr resultados de cambio [...]. La comunidad tiene cinco maestros bilingües, cuatro son de la ciudad y uno es del poblado mocoví. Los niños solo tienen educación primaria, y una minoría va a la ciudad a seguir estudiando, por falta de recursos. El maestro mocoví contó también que él escribió dos libros sobre lengua materna y confeccionó un diccionario mocoví. Le interesa mucho defender su cultura, sus raíces. [...] Hablamos luego con otro representante de la comunidad, Ángel Soria. Nos dijo que es de la comunidad Cacique Catan, también mocoví, y siempre trabaja con los "hermanos" de El Pastoril. [...] Quedamos con los dos representantes en organizar para el sábado que viene una charla con la comunidad, donde les voy a mostrar las diapositivas. Les dijimos que vayan invitando a todos y que lleven muestras de los tejidos, cacharros, sombreros, y todo el material que tengan para ir recolectando y sacar algunas fotos."

En la segunda visita, Cintia informa lo siguiente.

"Realicé una exposición con diapositivas mostrando los diferentes casos de incorporación de TIC. Luego, se generó una charla muy interesante, donde cada uno de los participantes de la población expresó sus inquietudes y experiencias, lo que resulta muy significativo teniendo en cuenta que muchas veces se muestran reacios a emitir su opinión e intercambiar con personas que llegan desde afuera."

Paulatinamente, el acercamiento fue progresando. No fue un proceso fácil; hubo que construir confianza y romper con muchos prejuicios instalados. Los comienzos tomaron una dinámica acelerada y algo caótica, pues se quería hacer de todo y pronto. Para la CL, éste era un universo social casi desconocido, por lo cual desarrolló en poco tiempo una profunda investigación, cercana a lo etnográfico. Desde el equipo de TEDEL se trabajó intensamente, investigando y colaborando con la CL para resolver las distintas cuestiones que se iban planteando. Para todos, este proceso significó incursionar en un terreno apasionante, del cual aprendíamos bastante. Si bien TEDEL se orienta hacia los sectores sociales vulnerables, en este caso, la caracterización de vulnerabilidad es de por sí mucho más compleja, de aristas más sofisticadas. Fue creciendo en nuestros corazones la sensación de que lograríamos reducir realmente, y de forma significativa, la brecha digital que acusan este tipo de minorías étnicas. La razón y el sentimiento confluían en este trabajo de inclusión digital; nos basamos en mucha investigación, pero un latido interior activaba en el equipo una voluntad de compromiso especial con este colectivo.

Una de las acciones iniciales más trascendentes fue vincularse, a través Internet, con la mayor cantidad de organismos públicos cuya competencia fuera la problemática de los pueblos originarios de la tierra que habitan en la Argentina. Dos de ellos fueron el IDACH (Instituto del Aborigen Chaqueño) y el INAI (Instituto Nacional de Asuntos Indígenas). Las consultas realizadas con este sector nos posibilitaron introducirnos en la legislación y los derechos constitucionales que estos pueblos tienen, pero que difícilmente se practican; y, a su vez, nos abrieron la puerta a una serie de programas públicos de distinta índole, dirigidos todos a tratar las numerosas cuestiones sociales que giran alrededor de estos pueblos. Hubo, por parte de la CD, la intención de ayudar en todo aquello que se pudiera.

Los representantes de la comunidad, frente a la buena voluntad de Cintia, trataron de evacuar la mayor cantidad de demandas o cuestiones pendientes que tenían.

Del conjunto de temas tratados, dos cuestiones emergieron como prioritarias y sobre las cuales TEDEL estaba en condiciones de actuar. Éstas eran fortalecer y consolidar la organización de las comunidades constituidas, y trabajar en la inclusión digital. Junto a la comunidad ya conocida, El Pastoril, se acercaron otras agrupaciones que encontraban en la convocatoria de la CL un canal de escucha a sus necesidades e inquietudes.

4.1.2. Fortalecer la organización de la comunidad El Pastoril

El diagnóstico de esta primera etapa aconsejaba trabajar, con mayor insistencia, en las cuestiones de integración e institucionales de la población mocoví. Los dirigentes sociales de El Pastoril interpretaban como principal causa del estancamiento de la comunidad la falta de acuerdos y de unión. Por ejemplo, en lo económico, la atomización entre las familias del pueblo se expresaba en un montón de pequeñas unidades aisladas de producción, es decir, familias minifundistas que sólo alcanzan un nivel de subsistencia. Desde esa base productiva, difícilmente podrían aspirar a algún cambio. En los diferentes ejemplos que la CD de TEDEL les había expuesto sobre incorporación de TIC en actividades productivas de poblaciones pobres y atrasadas, observaron cómo el despegue hacia un crecimiento sostenido y autónomo partía de las capacidades generadas en comunidades integradas, y con objetivos en común que se dedicaban organizada y mancomunadamente a alcanzar.

Muchos de los asuntos referidos a fortalecer una comunidad indígena más integrada y mejor organizada demandaron la articulación y/o la derivación de problemas estructurales al poder público (local, provincial o nacional), ya que sus resoluciones trascendían por demás nuestras posibilidades y recursos. Nos referimos a temas de infraestructura en servicios públicos, vivienda, salud, educación, como también a problemas ambientales o de políticas de crédito, etcétera. El logro aquí fue incluir estas temáticas en la agenda de trabajo de las agencias gubernamentales, a efectos de encarar vías de solución.

Con todo, atendiendo al acercamiento generado, los dirigentes de la comunidad depositaron su confianza en la Coordinadora Local. Buscaron la intervención de ella en todos los aspectos y asuntos. Algo particularmente importante cuando se trata de comunidades aborígenes, que generalmente se constituyen en grupos cerrados respecto de personas ajenas a su organización interna. De esta manera, se encararon una serie de acciones tendientes a apoyarlos directamente en cuestiones que hacen a los intereses de la comunidad, como trámites formales referidos a su organización y ciertos reclamos por derechos. Así, por ejemplo, se enviaron notas solicitando el otorgamiento de tierras, fondos para trámites de jubilaciones y pensiones, trámites de regularización de personería jurídica de El Pastoril y la Asociación Comunitaria Central Oeste (ya iniciada a fines de 2006), entre otros.

Todas estas gestiones tuvieron como característica central el hecho de que, por un lado, la CD gestionaba sus tareas con los institutos públicos, teletrabajando, y por el otro, el asesoramiento y la guía a los representantes de la comunidad se realizaba personalmente, "cara a cara", y en ocasiones situándolos frente a la pantalla de la PC, para que se fueran enterando de qué se trataba. Esta metodología natural, de combinar una y otra forma, sirvió para acercar a la computadora a los principales referentes de la comunidad El Pastoril con un sentido eminentemente práctico y comprensible.

Cintia culmina diciendo:

"[...] me permitió seguir un proceso espontáneo de sensibilización respecto de las ventajas y utilidades que ofrecen las TIC, simplemente en base a la propia experiencia. [...] poseer mínimos

conocimientos que les permitan independizarse al momento de hacer algún tipo de trámite, como la confección de notas en computadora, la comunicación vía mail con las personas u organismos vinculados a los temas de su interés, la búsqueda de información [...].”

4.1.3. Incorporación creativa de TIC en la comunidad El Pastoril

Sobre la incorporación de TIC, en uno de sus informes, CD concluía:

“El acercamiento de TEDEL a esta comunidad fue muy positivo, ya que tuvo una muy buena recepción. Sus miembros más representativos aceptaron el desafío de incorporar las TIC, con la convicción de que les permitirían avanzar en el rescate de su identidad, integración social y económica, y un mejoramiento de su calidad de vida, la defensa de sus derechos y, en general, un desarrollo comunitario más satisfactorio.”

Ella había ayudado, y en mucho, a crear esa buena recepción. Desde un principio, la CL comunicó a la población de la comunidad El Pastoril la naturaleza de su representación y cuál era la misión de TEDEL allí. En algunas de las frases de CD antes citadas puede apreciarse como la CL pretendía, con honestidad, transmitir de forma clara y categórica la relación entre las TIC y los grupos humanos socialmente vulnerables que poseen, sin embargo, una identidad cultural de firme arraigo ancestral.

Inmediatamente, TEDEL asoció como factores complementarios y de mutuo apoyo aquel par de prioridades detectadas en los primeros acercamientos: fortalecimiento institucional e incorporación de las TIC.

Mencionamos antes que, en los primeros encuentros, el aspecto que más parecía gravitar en las conversaciones era el de las debilidades organizativas. Sobre ellas se actuó de inmediato. No obstante, la CL de TEDEL no dejó de insistir en tener presente que toda línea de acción orientada al fortalecimiento institucional debía contemplar una estrategia de uso táctico de las TIC. Su argumentación consistía en que la incorporación de las herramientas y uso de TIC potenciaría en gran magnitud el impacto de las acciones puestas en marcha, y señalaba que dicho proceso estaba demostrado tanto en lo hechos, como estudiado en diversas investigaciones. Sostenía, incluso, que en ese momento les sería aún muy difícil sospechar siquiera la magnitud de ese estímulo vía TIC.

El trabajo de sensibilización en torno a las TIC giró entonces en torno de algunos puntos muy sensibles y de fácil comprensión por parte de la comunidad: luchar contra la discriminación y la desigualdad sufridas, en tanto ciudadanos argentinos; la incorporación de herramientas informáticas e Internet favorecería la integración social y ciudadana de la comunidad al conjunto de la sociedad. Así se reduciría ese típico sentimiento de aislamiento o marginación, y se estimularía el desarrollo de la autoestima personal y colectiva. Desde el punto de vista económico, las TIC permiten que el mundo acceda a la comunidad y conozca las artesanías locales o su potencial turístico, lo que dará lugar a nuevas alternativas de obtención de ingresos, aprovechando recursos endógenos.

□ El sueño de una página web...

Una información brindada desde el equipo TEDEL sobre un Programa de Subsidios para Comunidades Indígenas, de la Secretaría de Cultura de la Nación, dio el puntapié para activar un deseo que se profundizaba cada vez más en los sentimientos de los protagonistas de esta historia: la creación del sitio web de la comunidad El Pastoril. Las dificultades para concretar ese sueño estribaban en razones de presupuesto; el programa de la Secretaría de Cultura parecía ser la solución. Lamentablemente, la comunidad no

reunía los requisitos jurídicos para acceder al subsidio⁷⁰, y los tiempos de solicitud ya estaban por vencerse. No obstante, el espíritu de la gente no se quebrantó; por el contrario, ensayaron otras alternativas para crear la web deseada, pues la falta de dinero no debía impedir la concreción del sueño.

El ingenio de CD no tardó en manifestarse con una brillante idea. Y es en su concreción y resultados donde se evidencia uno de los mejores logros de TEDEL en Villa Ángela. Los alumnos de un escuela secundaria, la N.º 28 Félix Frías —donde la CD se desempeña como docente— se preparaban para participar en las Olimpiadas Nacionales de Contenido Educativo en Internet. Este evento pedagógico tiene como finalidad estimular la participación de alumnos y docentes en proyectos conjuntos para desarrollar propuestas educativas innovadoras, promoviendo las TIC. Todos en la escuela conocían el trabajo de la profesora Cintia Dimarchi con la comunidad, e inevitablemente la propuesta surgió casi de modo natural. Los alumnos participantes en las Olimpiadas se propusieron como objetivo crear la página web para la comunidad aborigen El Pastoril, y desarrollar en ella toda la temática vinculada a la etnia mocoví.

A partir de los mails e informes de trabajo de la CL, extrajimos estos fragmentos de la crónica del proceso:

"Los estudiante participantes pusieron un enorme entusiasmo y demostraron un gran compromiso, ya que desde el primer momento comenzaron a movilizarse e incluso organizaron una visita a la comunidad [...]. Se recolectó mucho material por distintos medios y de distinta índole: música, documentos escritos, fotografías (algunas mías sacadas en mis vistas) y videos realizados por los mismos alumnos. Se tuvo la colaboración de la Agencia de Desarrollo y la Oficina de Prensa de la Municipalidad, el Museo y, lo que resulta de mayor trascendencia, de los mismos integrantes de la comunidad El Pastoril. [...] un maestro mocoví se comprometió a escribir sobre la historia de la comunidad. Un apoyo muy importante fue el de Luciano Galeano, asistente tecnológico de TEDEL, que se desempeña desde la ciudad de Santiago del Estero, quien brindó asesoramiento técnico y ayudó con el diseño de la página. Una de las alumnas posee conocimientos en FrontPage. Junto a ella, y con el aporte de todo el equipo, creamos definitivamente la página. La página WEB contiene los siguientes temas: historia mocoví; creencias, mitos y leyendas; idioma; legislación; música y juegos; ubicación geográfica; hierbas medicinales; artesanías; las TIC. [...] El trabajo terminado fue enviado al Instituto Nacional de Educación Técnica, en la ciudad de Buenos Aires, hacia fines de noviembre. Tuve oportunidad de contactarme con la coordinadora de las Olimpiadas que trabaja en el INET-MECyT, a quien le comenté sobre TEDEL, las actividades en pos del desarrollo de la comunidad El Pastoril y la integración de los alumnos en este Proyecto, mediante la creación de la página web. Ella me respondió: En lo personal, te felicito por tus actividades en el desarrollo local, ya que uno de los objetivos de nuestro certamen es precisamente ése: favorecer que las comunidades alejadas de los centros urbanos obtengan los mismos beneficios que la tecnología, bien usada, ofrece."

Alguna de las conclusiones que la CL destaca de la experiencia son:

"La experiencia con las Olimpiadas resultó excelente, ya que el hecho de que los alumnos participaran en la creación de una página para la comunidad aborigen logró conjugar tres elementos importantes: TIC, educación y compromiso social. Pude observar, además, que estos jóvenes tienen un buen grado de acercamiento a las TIC, pues se manejan muy bien en la búsqueda de información mediante Internet; algunos poseen conocimientos sobre confección de una página web e incluso han llevado una filmadora en su visita a la comunidad. Con todo esto, están incorporando y potenciando habilidades sumamente eficaces para lograr un desempeño exitoso, ya sea en la educación superior o en el ámbito laboral, atendiendo a las nuevas exigencias del mundo actual: manejo de TICS, calidad de conocimientos, trabajo en equipo, administración, selección e interpretación de información útil, comunicación y colaboración. Se generó en ellos una sensibilización respecto de cómo las TIC pueden

⁷⁰ A causa de esta imposibilidad, la CL trabajó en el trámite de regularización de la personería jurídica de la comunidad. Ver arriba, "Fortalecer la organización de la comunidad mocoví".

ser empleadas en un fin comunitario y su potencial aporte al mejoramiento de la calidad de vida. Un hecho a destacar fue la gran emoción que demostró un grupo de la comunidad El Pastoril cuando pudo ver y recorrer su propia página... donde se encontraron con relatos de sus abuelos, fotografías de sus artesanías, reconocieron su propia historia relatada allí, traducciones de su lengua, etcétera.”

La página web de la comunidad fue sometida a una instancia de evaluación y selección, como todos los trabajos presentados en la Olimpíadas Educativas. Esto demandó un tiempo considerable de espera. Mientras el dictamen del jurado no se emitiera, el portal creado no podía oficializarse. El paso de los meses hizo crecer la ansiedad de los protagonistas por liberar el acceso a la página. En la primavera del año 2007 recién fue posible lograr el libre acceso, y ahora se puede ver en http://www.oni.escuelas.edu.ar/click_thru.asp?ContEdId=1120.

Desde el análisis del equipo de dirección de TEDEL, es evidente que la coordinadora local puso en marcha la propuesta de trabajo de diseño web haciendo confluir en su materialización dos grupos sociales de distinto origen y cultura, que cohabitan en la misma ciudad y zona de influencia. Por una parte, una comunidad de pueblo originario mocoví, con sus circunstancias ya descritas, y depositarios de una cultura ancestral pero sometida. Por otra, un grupo de alumnos secundarios, estudiantes que pertenecen a familias asimiladas plenamente a la cultura occidental y dominante.

Se deduce, por lo relevado en el lugar, que el contacto entre ambos universos sociales era prácticamente inexistente. La experiencia propició un fructífero encuentro de cooperación y entendimiento mutuo. Las TIC sirvieron de “excelente excusa” y, en ese camino de colaboración, cobraron un sentido eminentemente social, impregnado de un significado comunitario plenamente integrador y de promoción de la igualdad de oportunidades, especialmente para aquella población indígena histórica y estructuralmente excluida y, en consecuencia, despojada hasta hoy de los posibles beneficios que pueden aportar las TIC para mejorar sus condiciones materiales. Las conexiones y los enlaces que se están produciendo a través de la red virtual con distintas personas —particulares y estudiosos—, instituciones privadas, y organismos públicos nacionales y extranjeros van dando muestra de dicha posibilidad.

Nuestro análisis desde la perspectiva de TEDEL concluye aseverando que la comunidad aborígen de Villa Ángela, a partir de su acceso a Internet, está en condiciones de presentar una página web que se constituya en su imagen al mundo, para promover de esta forma la difusión y la preservación de sus costumbres, su historia y su cultura. Es importante señalar, en esta iniciativa, el grado de compromiso social alcanzado por los alumnos de la escuela secundaria, al trabajar en el presente proyecto junto con la comunidad aborígen, en el marco de la propuesta de TEDEL. Dicho compromiso, por parte de estos adolescentes, lo ha convertido en un factor de desarrollo local para este tipo de iniciativas integradoras y emancipadoras para los grupos sociales más vulnerables de nuestra sociedad.

□ **Consolidar el camino emprendido...**

En la visita técnica que el equipo de conducción de TEDEL realizara en marzo del 2007, se convino un encuentro general con familias de la comunidad, en la sede de la Escuela Niño Mocoví. La reunión contó con la colaboración inestimable de sus autoridades y las del municipio, el cual facilitó el uso del “cañón” para la proyección de las imágenes de la página web. Las personas presentes del pueblo mocoví pudieron verse reflejadas a sí mismas en cada una de las historias, las leyendas, las costumbres, las artesanías, las imágenes, etcétera. Se generó en ese espacio una interacción, en la cual los gestos y los comentarios de unos y otros ratificaban con asombro y gran orgullo lo que estaban viendo en la pantalla. La movilización que produjo la exposición de la web en estas personas

indujo a los representantes de TEDEL a enfatizar el logro y a generar conciencia respecto del valor que significa para el pueblo indígena y su cultura apropiarse de las herramientas informáticas e Internet. La reunión culminó con el consenso sobre la trascendencia de que algunos miembros de la comunidad se capaciten respecto del manejo de la computadora e Internet, a efecto de consolidar el camino emprendido con la incorporación de TIC.

Para completar el proceso de incorporación de TIC, la CL de TEDEL previó atender con mayor énfasis la capacitación de los miembros jóvenes de El Pastoril, pues encontraba en ellos conductas más abiertas al cambio y a la innovación. Estos jóvenes comprendían con certeza cómo el acceso a estas tecnologías resulta fundamental para promover la igualdad de oportunidades, la construcción de relaciones menos discriminatorias, el mejoramiento del nivel educativo, el desarrollo de la autoestima, la integración, etcétera. En este contexto de estimulación, resultó un gran avance el hecho de que, con insistencia, comenzaran a plantear alternativas para concretar la capacitación, y el planteo se convirtió en una demanda colectiva: organizar las primeras jornadas de apropiación de las TIC para los jóvenes de la comunidad.

CD diseñó el programa de capacitación para esas jornadas. Su aprendizaje como becaria en el equipo de TEDEL le proveía herramientas y conocimientos generales, e investigó, a su vez, las singularidades que habría de considerar para el caso de capacitar miembros de una comunidad étnica. El enfoque didáctico elegido fue el de “aprender haciendo”, y un producto básico de las jornadas debía ser la realización colaborativa de un blog, con contenidos referentes a lo aprendido, y donde los mismos jóvenes participantes expusieran su experiencia junto con los demás miembros de la comunidad. Se convocó el apoyo institucional del Instituto Nacional de Asuntos Indígenas (INAI). Interesados sus funcionarios por el espíritu de una iniciativa factible de ser replicada en otros lugares, al instituto le cabría la tarea de asegurar la provisión de infraestructura de conectividad y soportes tecnológicos. Sin embargo, para el territorio donde se asienta El Pastoril, aquellos medios básicos no podían proveerse en lo inmediato —y tampoco sabemos cuándo.

Las jornadas debían realizarse en la ciudad de Villa Ángela. Como el Telecentro local, el Centro de Recursos Tecnológicos Compartidos (CRTC), estaba ya comprometido con las actividades de la CL con el grupo de artesanos, las primeras clases se efectuaron en el Centro Tecnológico Regional (CTR), dependiente de la Dirección Regional de Educación quien puso a disposición, gratuitamente, la sede y los recursos del centro. Sin embargo, la infraestructura del CTR era insuficiente para los requerimientos del curso, por lo cual las clases subsiguientes (la mayor parte del total de éstas) se realizaron en el Centro de Recursos Tecnológicos Compartidos (CRTC). Para esto, CD tuvo que gestionar ante la municipalidad la cobertura de los honorarios de los docentes en informática de la escuela. El laboratorio de computación del CRTC dispone de 12 máquinas con conexión a Internet y cuenta con mayor espacio, por ende requería más personal que coordinara las actividades de capacitación.

Por su parte, el plantel docente de la Escuela Mocoví colaboró en la selección de los jóvenes que inaugurarían las jornadas. Al grupo de jóvenes se le sumaron algunos adultos con buen manejo de lectoescritura, y finalmente el colectivo estaba constituido por 24 personas entre los 18 y los 40 años. Lo interesante fue, según palabras de CD...

“... que, en su gran mayoría, ninguno de los jóvenes había tenido acceso a una computadora, ni siquiera habían estado frente a una alguna vez y tampoco sabían mucho de qué se trataba Internet. Por ende utilicé mi docencia y les dibujé en el pizarrón una computadora, les expliqué sus partes y además les di un pantallazo de Internet. A veces se tornaba un poco complicado buscar las palabras adecuadas para que puedan entender claramente, pues aquí hay que tener en cuenta el idioma, ya que aparecen muchos conceptos, como mail o Internet, que no tendrían una traducción en su lengua. No obstante, por sus preguntas y respuestas pude comprobar que estaban entendiendo.”

Las jornadas se efectuaron el último trimestre del 2007, y los participantes concurrían a clase dos veces por semana. Tuvieron hacia fuera una espectacular trascendencia, a causa de su intensa difusión en los medios masivos de comunicación, locales y provinciales. No creemos pertinente describir aquí el desarrollo y los contenidos de aquéllas. Nos limitaremos a señalar algunos aspectos simples. La CL, en uno de sus mails, anticipaba sus reservas en vista a la muy exigua base de conocimiento con la que empezarán los flamantes alumnos: *"No sabía con qué me iba a encontrar y me atemorizaba el inicio del curso [...] a que éste me resultase sumamente difícil."*

Sin embargo, fue gratamente sorprendida por la capacidad de aprendizaje de los jóvenes: jornada a jornada, fueron notables sus avances en destreza y conocimientos sobre el manejo de herramientas y programas. En uno de los encuentros en el CTR, incorporaron una nueva herramienta. Con la finalidad de registrar algunos testimonios, se utilizó un dispositivo de MP3. Luego de explicarles su utilidad y funcionamiento, varios de ellos se animaron a grabar algunas palabras, cuestión que además les resultó divertida. Por ejemplo, uno de los adultos (participante activo de la jornada y coordinador de la comunidad), Odilio Salteño, grabó hablando primero en lengua mocoví y luego tradujo al español:

"Gracias por estos chicos que se están capacitando a través de computación, para que el día de mañana ellos sean nuestro futuro, y ese futuro es para nuestra comunidad aborigen El Pastoril... Yo sé que es el bien para nuestra comunidad y para todas las demás comunidades aborígenes, para que nuestros hijos sean educados, sean respetados... Porque tenemos una ley, y esa ley tiene que ser respetada... Yo sé que nuestra comunidad está atrasada, y gracias a Dios que hoy comenzó a despertar, y ese amanecer que siga brillando sobre estos chicos aborígenes que se están capacitando."

Por último, recordemos que uno de los productos esperados de las jornadas fue el propio blog de El Pastoril, www.somoselpastoril.tedel.org. El objetivo de su concreción es brindar a los miembros del colectivo indígena de Villa Ángela una herramienta de Internet de fácil accesibilidad. Podrán así tomar ellos mismos la responsabilidad de actualizarla y cargar nuevos contenidos, sin necesidad de intermediarios, y de acuerdo con las ideas que vayan surgiendo para aprovechar al máximo todas sus ventajas. Actualmente, se está trabajando también en la traducción del blog a la lengua mocoví. De esta tarea se encarga uno de los maestros bilingües de El Pastoril, Roberto Ruiz. La labor de traducir la resulta trascendental. CD expresa con estas palabras el sentimiento del docente mocoví: *"Significa plasmar, conservar y revalorizar su cultura y las tradiciones de sus queridos ancestros, ya que la lengua es uno de los mayores patrimonios de toda comunidad que se respete como tal"*. Sin dudas, desde TEDEL, desde nuestra perspectiva, el camino de incorporación de TIC se está afianzando con fuerza, se arraiga en la tierra y la gente mocoví, los protagonistas absolutos de este proceso de consolidación.

4.2. Incorporación de TIC en los ámbitos de la cultura y la educación

4.2.1. El Museo de Villa Ángela

El Museo Histórico de Villa Ángela está presente en la ciudad desde hace varios años, pero tiene escasa repercusión y poco apoyo de la gente, sobre todo de los más jóvenes, que no se encuentran atraídos por las opciones que les ofrece. Por ello, en base a una propuesta tratada en las reuniones sociales, se decidió encarar la creación de su propia página web.

Las ventajas de esta actividad relacionada con las TIC se hicieron patentes en las reuniones que se tuvieron al respecto, y las mencionamos a continuación:

Facilitar el acceso al museo y abrirlo a nuevos públicos; poder “mostrarse” al resto del mundo, jerarquizando a la institución; contactarse con otros museos y generar redes de intercambio y eventos conjuntos; tener la posibilidad de formar parte de asociaciones de museos. Además, llegar a los numerosos emigrantes de Villa Ángela que se encuentran residiendo fuera de la provincia o del país para que puedan así encontrarse nuevamente con sus antepasados y establecer contacto. También, incorporar nuevos recursos relacionados con la función social y educativa del museo; de este modo, se fortalece la función comunicativa del museo y se refuerzan otras funciones tradicionales, como la educativa. La página del museo puede incorporar información útil para ser utilizada en el ámbito académico, por ejemplo, referente a procesos históricos o al área de las ciencias naturales. La web abre posibilidades de implementar recorridos virtuales, actividades interactivas, información. Se incentiva el fortalecimiento institucional para acceder a programas específicos, ya que la presencia en la web otorga mayor transparencia y solidez a la entidad. Se hace factible que más gente se involucre con la entidad a partir de su colaboración en este proyecto.

Una de las responsables de la institución se comprometió a escribir la historia del museo. Además, se consiguieron muchas fotos, que se grabaron en un CD. Se propusieron los nombres de los historiadores locales, para que se ocuparan o brindaran datos de la historia de Villa Ángela y de sus cambios.

Colaboró mucho en este proyecto Patricia Mansilla, miembro de la Asociación de Apoyo al Museo y estudiante de turismo, quien fue una de las personas más ligadas al trabajo de la CL de TEDEL. De hecho, para potenciar nuestro trabajo en este ámbito, Patricia participó del seminario de Negociación Comunitaria y Teletrabajo Inclusivo, en Buenos Aires.

El intendente, Oscar D. Peppo, y Héctor Bernabé, director de Cultura, se interesaron en la propuesta y se comprometieron a brindar su apoyo. También brindaron información acerca de personas que pueden colaborar con material para la página web.

Aquí se presentaron dos obstáculos de peso. Uno fue la brecha generacional, porque las personas que trabajan en la institución manifestaron ciertas resistencias y algunos equívocos. Si bien demostraron mucho interés y entusiasmo por la propuesta, en numerosas ocasiones la organización de actividades presenciales tradicionales desviaba el interés, y posponía el avance en la incorporación de TIC. Además, tenían el convencimiento de que estas nuevas herramientas reportarían, sí, una serie de beneficios para la entidad, pero pensaban que se trataba de un proceso que vendría “desde afuera”, es decir, que sería TEDEL el que les “entregaría” una página de Internet ya armada, con gente ajena a la entidad. Sin embargo, nada más alejado del objetivo, pues lo que se busca es la apropiación de cada proyecto por parte de la comunidad.

Otro obstáculo fue que faltaba la colaboración de alguna persona que realizara el diseño y la carga de contenidos. En este último período, se pudo superar la situación: finalmente, Cintia Demarchi consiguió que un joven estudiante de Tecnicatura en Programación colaborara en esta actividad. Por ende, reactivó las acciones, con una nueva estrategia. Además de reunirse con la Asociación de Apoyo al Museo, se reunió directamente con la directora, Noemí Insaurrealde. Conversaron largamente sobre esa suerte de estancamiento y quedaron en que era importante seguir avanzando en la iniciativa. También volvió a reunirse con la gente de la Asociación de Apoyo; esta vez, les propuso concretamente que participaran en la determinación y la carga de los contenidos, según sus posibilidades y necesidades.

De esta manera, comenzaron a coordinar acciones en la búsqueda de material, digitalización de imágenes, de información, etc. Una vez reunidos y seleccionados los contenidos, la directora del Museo decidió ponerlo a consideración del intendente, quien luego de unos días dio su aprobación. Con todas estas cuestiones resueltas, actualmente se está trabajando con el colaborador técnico, para concretar finalmente la publicación de la

página web del Museo. Por su parte la Municipalidad tomó a cargo el financiamiento del *hosting*, y su intención es que esta página se integre junto con las del resto de las Instituciones locales, como parte del proceso de implementación de Gobierno electrónico.

4.2.2. TIC en los adolescentes y jóvenes estudiantes

Una de las líneas de acción en este importantísimo terreno fue la creación de una lista virtual para trabajar con alumnos de la Facultad de Agroindustrias de la Universidad Tecnológica Nacional (UTN), donde CD se desempeña como docente, con la finalidad de evaluar el impacto y las ventajas de su aplicación como instrumento pedagógico. Entre los usos planificados, se incluyó el generar debates sobre ciertos temas de interés para el desarrollo de la carrera, así como la atención de consultas y sugerencias. Luego de la puesta en marcha de este proyecto, se previó realizar un seguimiento del funcionamiento de la lista y de los resultados.

En realidad, más que una lista de correos, se fue constituyendo un foro, es decir, un ámbito donde la participación es mucho mayor que cuando sólo se trata de recibir información.

Lo que más se evidencia en esto sigue siendo una cuestión cultural, relacionada con la brecha digital, ya que la mayoría de los alumnos tiene dificultades para manejar esta herramienta, por falta de costumbre; por otro lado, sólo tienen acceso a Internet desde un ciber, lo que acarrea pérdidas de tiempo y cierta incomodidad causada por la necesidad de traslados, la dificultad para bajar los archivos, el estar pendiente del tiempo por el pago del servicio, etcétera.

CD, en uno de sus informes, argumentaba lo siguiente.

"La implementación de una lista de correo entre los jóvenes universitarios constituye una buena herramienta para propender a ese cambio cultural, al avance hacia la sociedad de la información, donde se propone disminuir la brecha digital y brindar igualdad de oportunidades en cuanto al acceso, no solo físico sino también intelectual, al conocimiento y a la información. Y para ello resulta fundamental promover la apropiación de las TIC como vehículos necesarios y eficaces. Sin embargo, esta apropiación digital sólo se logrará en la medida en que los estudiantes puedan reconocer su utilidad en el contexto en que se desenvuelven. De esta manera, una lista de correo (o un foro) donde se intercambie información vinculada a su formación académica, donde se aborden cuestiones de su propio interés, donde se facilite la comunicación entre docentes y estudiantes, o entre los mismos estudiantes, hará que este proceso de incorporación de TIC a sus vidas sea casi espontáneo."

Otra de las propuestas que se planificó, luego de la lista de correo (la idea era tratar el Proyecto en la lista, con los alumnos), fue la de formar un grupo de estudiantes para trabajar en el Telecentro local CRTC, atendiendo a la realidad de que la mayoría de ellos no tiene computadoras ni conexión en sus hogares. Se encontró aquí una buena oportunidad para que el Telecentro desarrollara su potencial como institución clave en la promoción y la generación de igualdad de oportunidades en cuanto al acceso a la información y al conocimiento, y en general el mejoramiento de la calidad de vida sustentado en este empoderamiento de los grupos más vulnerables.

Específicamente, la iniciativa consistiría en aprovechar la formación y los conocimientos vinculados con la especialidad de los estudiantes, y combinarlos con el uso de las TIC para brindar a la comunidad servicios de consultoría. Esto podría derivar en muy buenos resultados como actividad innovadora en la localidad, y constituiría incluso una alternativa de salida laboral, preocupación central de estos jóvenes estudiantes. Todo el flujo de información capaz de circular en esta lista virtual, siempre atendiendo a criterios de pertinencia y seguridad de las fuentes, significa una gran ampliación de las posibilidades que pueden ser aprovechadas por los jóvenes, como anuncios de cursos, jornadas y

conferencias sobre las materias afines a su formación, información acerca de programas públicos o privados de financiamiento, becas de estudio, concursos, puestos de trabajo, entre otras.

CD, en el informe antes citado, concluye diciendo:

"De esta manera, ellos mismos descubrirán la importancia de las TIC como fuentes de información e inserción en el mundo actual, y las ventajas de su incorporación a la vida cotidiana."

4.3. El rol del Telecentro local

Villa Ángela cuenta con un Telecentro comunitario, situado en la Escuela de Formación Profesional N.º 30, que lleva el nombre de Centro de Recursos Tecnológicos Compartidos (CRTC). Este Telecentro forma parte de un programa del área de extensión comunitaria de dicha escuela, por lo cual ciertas actividades son abiertas a la comunidad. Quien planifica y organiza las actividades del CRTC es el ingeniero Marcelo Díaz Perrault (amigo del Proyecto TEDEL). Al comenzar CD su trabajo como CL de TEDEL, relevó que el Telecentro contaba con cinco computadoras y no poseía conexión propia a Internet —compartía el acceso con la institución educativa—. Para el segundo semestre del 2007, el Telecentro contaba con 12 computadoras y aún seguía sin conexión a Internet. Por lo cual, el lugar que tomó el verdadero rol de telecentro fue el laboratorio de computación de dicha escuela.

Fue realmente en este laboratorio escolar de informática donde se llevó adelante la capacitación con los artesanos y la comunidad aborígen. La identificación del laboratorio con el CRTC se estableció porque pertenecen a la misma institución educativa, que aspira a concretar la conexión a Internet en el corto plazo, y porque en el transcurso de las clases o reuniones se usaron ambos espacios para distintas actividades según requiriesen Internet o no. A su vez, en lo que respecta a la difusión en los medios de comunicación local y provinciales, los protagonistas optaron por nombrar siempre al CRTC como el lugar donde se llevaban a cabo las jornadas de capacitación en incorporación de TIC. En definitiva, la infraestructura del laboratorio de computación funcionó como Telecentro comunitario.

No obstante, reiteramos, las autoridades de la Escuela N.º 30 han manifestado su expreso compromiso de convertir su CRTC en un verdadero centro de servicios en TIC a la comunidad y, en especial, a los grupos sociales más vulnerables de Villa Ángela, que encontrarían aquí una nueva oportunidad para impulsar sus actividades y mejorar su calidad de vida. En su primer año de trabajo, CD comunicaba al equipo de TEDEL lo siguiente.

"Se está apuntando al CRTC desde dos perspectivas: por un lado, se facilita el acceso físico o tecnológico, mostrando el Telecentro comunitario con todas sus funciones; por otro, se estimula la generación de nuevos conocimientos y capacidades técnicas que faciliten el acceso intelectual."

En este sentido, a través de nuestro relato, es posible apreciar cómo las iniciativas llevadas adelante por la CL de TEDEL —el fenómeno del aloe vera y la incorporación de TICS por parte la comunidad El Pastoril y el grupo de artesanos— contaron con la colaboración y los servicios del CRTC (o laboratorio de informática) dirigido por el ingeniero Díaz Perrault. Cursos de capacitaciones, charlas informativas, jornadas, en fin, todas aquellas instancias orientadas a la incorporación social de TIC dispusieron del laboratorio de informática-CRTC en la medida en que los recursos y sus otras actividades así lo permitiesen. Progresivamente, a medida que los procesos puestos en marcha se desplegaban con más fuerza, mayor fue el ímpetu que se le imprimió al Telecentro local para que desarrollara su misión de transformación social y cambio cultural: contribuir en eliminar la brecha digital que existe en Villa Ángela.

5. Algunas reflexiones finales de la experiencia TEDEL en Villa Ángela

A modo de reflexión sobre la experiencia en Villa Ángela, diremos que al hablar en este caso de movimiento queremos decir, al igual que a veces risueñamente lo hacemos dentro del equipo de TEDEL, que Cintia Demarchi desató en su ciudad un "movimiento sísmico", y como tal no ha quedado rincón de Villa Ángela sin ser conmovido. Cuando, por otro lado, enfatizamos el hecho de haber alcanzado un consenso tan amplio, indudablemente aludimos a uno de los objetivos centrales que nos propusimos para TEDEL, el que refiere a la creación de una concertación social, ciudadana y participativa. Consenso, concertación o voluntad política manifiesta dirigidos a materializar un proyecto de desarrollo local, que tantas veces se menciona pero son contadas aquellas donde se puede avizorar aunque sea el umbral de su concreción. Asimismo sería una ingenuidad pretender, entre la movilización por la que TEDEL transita en esta ciudad, identificar y reducir para el lector la constitución de un GDL con personajes y contornos estrictos. El GDL adopta aquí una figura multiforme y orgánica, en continuo dinamismo. Por supuesto que estamos en condiciones de enumerar una larga serie de actores locales (personas, entidades e instituciones), quienes en la práctica, a través de sus comportamientos, funcionan como enzimas catalizadoras que dinamizan ese GDL singular de Villa Ángela. Esto ha quedado evidenciado en el relato de los dos años de TEDEL en la localidad. No es ésta una cuestión de informalidad para la construcción del grupo dinamizador, sino es motivo de cómo, algunas veces, los procesos de construcción social encaran una suerte de cauce natural de desarrollo.

Es popular la afirmación que dice que "el movimiento se muestra andando". Los sucesos y los eventos que han constituido el desarrollo del GDL ocurrieron de manera simultánea y caótica; así actúa la realidad. Y es tal su certeza, que nos ha inducido a acotar hasta ciertos límites la amplitud del movimiento y poner el foco del análisis en algunos de los principales procesos allí desplegados, donde las incorporación social de TIC y las nuevas formas de trabajo adquirieron mayor protagonismo. Y esto no significa, en absoluto, que el resto de los procesos no descritos no hayan constituido avances y aportes para consolidar la apropiación de las TIC por parte de la comunidad.

En verdad, este recurso de investigación social, acotar el campo de análisis y focalizar los procesos relevantes, lo hemos utilizado para las cinco localidades de aplicación de TEDEL. Sólo que consideramos conveniente puntualizarlo de nuevo para el caso de Villa Ángela. Realmente nos ha resultado empinado poder sintetizar en algunas páginas la evolución de TEDEL en esta ciudad. El fenómeno presenta diversas y complejas aristas, que hemos tratado de explicar de la forma más clara y rica posible, sin extendernos demasiado. La dificultad más grande estribó en darle a sus distintos aspectos definiciones acotadas, y títulos claros y concisos para identificar los múltiples productos y resultados. Pretendimos dar lógica y coherencia a la explicación, en fin, hacerla más comprensible para el lector. Esperamos, con sinceridad, haberlo logrado.

Listado de páginas web en Villa Ángela

Páginas existentes al arribo de TEDEL	Páginas generadas y/o mejoradas durante 2006-2008
	Generadas www.coorpaval.com.ar www.coorpaval.8m.net/ www.oni.escuelas.edu.ar/click_thru.asp?ContEdId=1120

	www.grupoartesano-va.com.ar http://aloelosfortines.zoomblog.com/ Mejoradas www.integrarchaco.com.ar www.losfortines.com.ar www.villaangela.gov.ar
--	--

Blogs existentes al arribo de TEDEL	Blogs generados durante 2006-2008
	www.aloelosfortines.tedel.org/ www.somoselpastoril.tedel.org www.calzadosjosefina.tedel.org www.cintiademarchi.tedel.org www.celinarodriguez.tedel.org www.celinacreaciones.tedel.org www.tallerprotegido.tedel.org www.coopesva.tedel.org www.nuevagenteproducciones.tedel.org www.c12-ilustracion.tedel.org

Proceso de configuración del Grupo Dinamizador Local

Entre los objetivos iniciales de TEDEL estaba el de poner en funcionamiento un Grupo Dinamizador Local (GDL), integrado por representantes del sector productivo, y entidades sociales y de la administración pública de cada comunidad, para impulsar el despliegue de los recursos potenciales endógenos, aprovechando la oportunidad que representan las TIC. Se fue desarrollando a partir de las acciones de los coordinadores locales con los habitantes de la localidad, como una construcción producto de un proceso de trabajo con la comunidad.

Su desarrollo se distingue por la sucesión en forma espiralaza de 4 etapas.

<p>1. Sensibilización</p> <p>Primer contacto con la comunidad. Detección de posibles actores participantes. Establecimiento de los primeros vínculos entre el coordinador local y los posibles actores del GDL. La relación de este grupo con el coordinador local es de gran dependencia. Persiste un sesgo de informalidad en una relación donde visiblemente empieza a prevalecer el vínculo de la confianza. Establecimiento de puntos en común, de intereses compartidos y de ciertos acuerdos que conducen hacia un mayor compromiso entre los integrantes del grupo entre sí y con el GDL.</p>	<p>2. Formación</p> <p>(gestación, la metáfora de "germinar")</p> <p>Establecimiento de vínculos entre los actores de la comunidad que forman parte del núcleo inicial del GDL. La formalidad y el compromiso van tomando cuerpo, y no necesariamente de forma impuesta sino de manera natural, por propia motivación de los integrantes. Esta etapa permite la formulación de pequeños proyectos o iniciativas que van buscando alternativas de concreción. Importa aquí asegurarse de la factibilidad de materializarlos, de no generar grandes expectativas. La confianza en el grupo y en su trabajo queda cimentada. Por el momento, el GDL pertenece al ámbito de la sociedad civil; sin embargo, es interesante establecer contactos y algunos compromisos firmes con funcionarios y/o dependencias de la autoridad local (municipios).</p>
<p>3. Consolidación</p> <p>Se incluyen instituciones en el GDL; éste adquiere otra dimensión y apunta a erigirse como referente social de la comunidad. El GDL logra así valorización social. Los primeros y pequeños proyectos e iniciativas empiezan a concretarse; es necesario ver sus resultados. Es también la época de reconocer claramente las potencialidades y las limitaciones del grupo. La independencia en relación con el coordinador local es mayor. Los actores se contactan entre sí en proyectos a mediano y largo plazo. Para esto, la planificación y los acuerdos sustentables son básicos para consolidar el GDL. Establecimiento de vínculos cada vez más estrechos con el sector público.</p>	<p>4. Institucionalización</p> <p>El GDL está absolutamente constituido, independientemente de las acciones del coordinador local (que sólo forma parte de él). Incluso puede adquirir, si así lo desea, el estatus de entidad jurídicamente reconocida por autoridad competente. Se constituye en un referente social y local reconocido por el conjunto de la población. El GDL está en condiciones de establecer acuerdos con agentes u entidades externas a la localidad, provinciales, nacionales y extranjeras. Si el sector público no se ha incorporado formalmente, seguramente estarán dadas las condiciones para integrarlo, pero no consideremos esta opción como indispensable para la institucionalización.</p>

Estas fases deben entenderse básicamente como categorías analíticas. En la realidad, puede que nos encontremos en una instancia donde aparecen rasgos de cada una de ellas.

Consideramos que, en los procesos de construcción social, el desarrollo no se evidencia de manera lineal y ascendente. En su transcurso, nada se repite nunca de la misma manera; cada punto crece y se desarrolla; no es un círculo cerrado, sino una espiral abierta de desarrollo.

Cada etapa aprende de su experiencia y la transforma en materia de un nuevo desarrollo; cada estadio incluye las fases anteriores como componentes, y las trasciende al añadirles sus propios atributos definidores, integrando y complejizando las estructuras.

Esta dinámica tiene, entonces, fuerza creadora. Crea las condiciones favorables partiendo de lo viejo, para permitir que emerja lo nuevo.

Este proceso podría ser graficado de la siguiente manera:



El Equipo de TEDEL

Los jóvenes Coordinadores Locales

La actuación de los Coordinadores Locales está vinculada de manera muy estrecha al trabajo en las localidades del proyecto. Por esta razón, creemos conveniente presentar, como introducción de este apartado, un cierto paralelismo en el relato cronológico de estos dos procesos, ya que discurren por una misma vía. Cada uno de ellos —el trabajo en las localidades y la actuación de los coordinadores locales— constituyen los “rieles” que la conforman.

Las competencias que requiere el proceso de desarrollo del Proyecto van más allá de las requeridas por un trabajo corriente de investigación aplicada. Es decir, durante la formación de los jóvenes profesionales, pretendimos que apropien los instrumentos y las herramientas metodológicas que les permitiesen trabajar “hacia dentro”, es decir, integrarlos al equipo de trabajo de TEDEL a través de una dinámica predominantemente virtual y a distancia. A su vez, debían “trabajar hacia afuera”, es decir, orientar y ayudar a fijar planes de acción para trabajar en el campo, esto es, en sus localidades y con sus respectivas sociedades, a efectos de “sensibilizarlas”. Al mismo tiempo, uno y otro frente son objeto de investigación, evaluación y mejora continua.

Durante la primera etapa de TEDEL, se profundizó y consolidó la formación de los jóvenes profesionales en diversas competencias⁷¹. Expresión acabada de este proceso fue el desarrollo del Taller de Equipos Virtuales (TEV)⁷².

Otro elemento orientado “hacia dentro” del grupo de trabajo fue agudizar en los CL sus competencias en la explicación y el análisis de los procesos llevados a cabo a través de las diversas iniciativas y emprendimientos encarados en virtud de sus acciones. Como medio para este perfeccionamiento se recurrió al tratamiento de los informes parciales que los jóvenes profesionales deben presentar periódicamente al Equipo de Dirección. Cabe destacar el impacto favorable que tuvo, para el perfeccionamiento en el uso de TIC de los CL, la incorporación del asistente técnico Luciano Galeano. A través del Nodo Tedelcontenidos, el Asistente Tecnológico facilitó una cantidad considerable de herramientas, el empleo de ellas, y conocimientos que posibilitaron el desarrollo exitoso de varias iniciativas del proyecto. Al conocimiento y el aprendizaje generado en este espacio, debemos agregar el facilitar el diseño y el establecimiento de “políticas” de desarrollo y contenidos del sitio de TEDEL, que va siendo ajustado día a día.

Si orientamos la mirada hacia el trabajo en las comunidades, el “hacia afuera”, cabe destacar la existencia de una serie de acciones, emprendimientos e iniciativas concretas, que fueron factibles de concretarse en el corto y mediano plazo. Algunas demostraron resultados e impactos favorables, unos esperados y otros, no; sin embargo, la principal satisfacción en esta etapa fue ver el alcance que el proyecto fue teniendo a lo largo del espacio social constituido en los cinco territorios de aplicación.

Para facilitar su gestión, se les brindó a los CL diferentes herramientas, que se fueron adecuando según los resultados que obteníamos al ponerlas en funcionamiento. Por ejemplo, planillas que permiten visualizar la actividad diaria y que son compartidas en el Nodo Tedelcoordinadores (TC), semanalmente. Esta herramienta cumplía varias funciones:

⁷¹ Para profundizar este punto, ver Tedel como formador de capacidades y Metodología.

⁷² Ver Metodología.

- ♦ permitir que el Equipo de Dirección del proyecto pueda seguir las actividades realizadas y cruzar esa información con los intercambios generados en TC;
- ♦ facilitar que los Coordinadores tengan siempre a la vista la evolución de las actividades que tienen en desarrollo;
- ♦ evaluar la organización y los tiempos que llevan las tareas que se realizan para el proyecto;
- ♦ visualizar una mejor optimización del tiempo;
- ♦ facilitar la elaboración del informe técnico, que el Asistente Administrativo va generando diariamente;
- ♦ optimizar el manejo de pendientes y la planificación de las tareas.

Más allá de la actividad presencial desarrollada en sus comunidades, los CL tuvieron permanente contacto virtual entre ellos, y con el Equipo de Dirección y Asistentes del proyecto. Los recursos utilizados fueron MSN, Skype, webcam, listas de correo, plataformas de trabajo colaborativo, e-learning y, ocasionalmente, por teléfono.

Con el correr del tiempo, los CL fueron desarrollando la capacidad de conjugar y organizar sus actividades presenciales y virtuales, prestaron especial atención a esta última modalidad, y comenzaron a reconocerla como una modalidad "real" de trabajo. Han aprendido a "dialogar y reflexionar" virtualmente, como podrían hacerlo si estuvieran alrededor de una mesa de trabajo. Poco a poco, se iba produciendo el cambio cultural necesario para poder abordar y desarrollar las nuevas formas de trabajo.

Los encuentros técnicos

Los encuentros técnicos tuvieron una especial importancia dentro del desarrollo del proyecto. Durante ellos, se trabajó sobre el análisis del proyecto y cómo lo concebían los CL dentro de sus comunidades. Se abordaron temas centrales, por ejemplo, la situación del acceso a las TIC en cada comunidad, la existencia o no de un espacio que funcionara como Telecentro, la relación de los actores con el Telecentro y de éste con la comunidad, el impacto de las acciones realizadas a través de él, etcétera. Se trabajó también sobre la relación de los CL con los distintos actores sociales con los que trabajan en las diversas acciones que llevan adelante y el GDL: su conformación, su consolidación y la modalidad de trabajo.

En los intercambios surgieron cuestiones que representan cierta dificultad a la hora de la gestión del Proyecto en las comunidades, y se analizó la forma de poder discutir las con los involucrados y buscar soluciones al respecto.

Se plantearon diferentes estrategias a llevar a cabo en las comunidades para lograr mejor llegada y una constante presencia en ellas. Una de las propuestas fue la implementación de un micro radial.

Otro aspecto importante fue la posibilidad de que los CL conocieran la realidad de otras de las localidades TEDEL y tuvieran una mejor idea acerca del escenario de acción de sus compañeros.

Las competencias desarrolladas por los coordinadores

Las competencias son parámetros de comportamiento complejo expresados a través de un conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes, que presuponen un desempeño

superior. Pueden ser observadas y medidas a partir de la conducta de las personas en diversas tareas, y una organización en particular. Éstas pueden ser modificadas y/o desarrolladas.

Uno de los objetivos a largo plazo de TEDEL es el arraigo, es decir, que estos jóvenes profesionales desarrollen una carrera o campo profesional en su localidad que les permita instalarse y evolucionar. Por lo tanto las competencias a las que apuntamos son de amplio espectro.

Se identificaron las siguientes, como las más importantes, en dos áreas principales.

a) Competencias como teletrabajadores

○ **Capacidad de trabajo en equipo**

Especialmente, con los otros becarios. Todos los CL relatan situaciones de colaboración con los otros miembros del proyecto. Las herramientas privilegiadas para el desarrollo de esta competencia han sido las listas de correo.

○ **Hábito digital**

Así como la mejor manera de aprender un idioma es vivir en una comunidad donde se lo habla, para adquirir el "idioma digital" es preciso vivir en un "hábitat digital". Pero no es suficiente. El uso de herramientas TIC debe tener un significado personal para el usuario. Los CL dieron un paso más respecto de la definición apuntada: debieron aprender a ser "inductores de hábito digital" de otros, aprender a producir en la comunidad esas situaciones de "exposición continuada" y de atribución de significado.

○ **Capacidad de apropiación personal de las TIC**

Creemos que la incorporación de las TIC en la comunidad empieza por el proceso de atribuirles un significado personal para cada CL. Con diferencias atribuibles al estilo de cada uno y a las condiciones de conectividad disponibles, en todos los casos se pudo verificar este proceso.

○ **Capacidad de comunicación mediante las TIC**

Esta capacidad se puso en acto, principalmente, a través de la comunicación con el equipo TEDEL y entre los propios coordinadores. Implica tanto la capacidad de transmitir información acerca de la propia comunidad, como la de tomar y adaptar material significativo proveniente de otras comunidades y del equipo TEDEL.

○ **Telepresencia**

Es la capacidad de "estar presente" sin necesidad de recurrir a la presencia física. Requiere tanto saber elegir las herramientas más adecuadas para cada ocasión (listas de correo, *chat*, teléfono), como qué comunicar y cuándo.

○ **Capacidad de comunicar procesos**

La metodología principal aquí fue la lectura, la corrección y la retroalimentación permanente de los informes presentados por los CL, para promover la reflexión acerca de su propia labor.

b) Competencias como coordinadores TEDEL

○ **Proactividad**

La proactividad se ha mostrado como una competencia central para el proceso de TEDEL. No puede ser enseñada, sino solamente encauzada, incentivada y fortalecida.

○ **Liderazgo**

El estilo de liderazgo que se buscó promover está muy relacionado con la gestión por delegación. Incluye tanto la capacidad de hacer como la de "impulsar a hacer".

○ **Capacidad de análisis-síntesis**

Relacionada con la posibilidad de hacer un diagnóstico de situación para lograr identificar dónde y cómo incidir.

○ **Capacidad de organización**

Implica la necesidad de actuar en diversos planos⁷³.

○ **Capacidad didáctica**

Se pone en práctica tanto en situaciones formales como en momentos informales y no estructurados, para transmitir información acerca de TEDEL.

○ **Enfoque incluyente**

Consiste en poder preguntarse si alguien puede estar quedando excluido, y actuar en consecuencia. Los CL pudieron identificar algunas situaciones de potencial exclusión y actuar en consecuencia. También fueron capaces de promover alianzas y concertación entre diversos sectores.

○ **"Timing"**

Se trata de poder conciliar tiempos diferentes. TEDEL trabaja con dos registros temporales: los de cada comunidad, a veces lentos, y los tiempos del Proyecto, a menudo demasiado acelerados. Los CL, para desarrollar su labor, debieron ser capaces de identificar en qué momentos prestar atención y darle más relevancia a cada uno de esos registros, para producir un tercer registro, el de un tiempo operativo cuya medida es la velocidad necesaria para realizar cada proyecto.

⁷³ Metáfora de la **directora de escuela**.

- **Tolerancia a la incertidumbre**

No todas las variables que garantizan el éxito de un proyecto pueden ser conocidas ni controladas por los CL. El método de “despertar lo que está dormido” implica que los coordinadores locales no puedan predecir el éxito de sus gestiones con los actores locales.

- **Capacidad de negociación**

Implica capacidad de conciliar intereses de distintos actores locales con un enfoque “ganar-ganar”.

- **Otras competencias identificadas**

La capacidad de producir, en los actores locales, situaciones de identificación con el uso de TIC. Para lograr ese objetivo, es necesario que esta vivencia se haya producido primero en el propio coordinador local.

La habilidad para oficiar de “puentes” entre actores con diferentes niveles de acercamiento o apropiación de TIC.

Los jóvenes de TEDELampliado

El primer momento

Este nodo de trabajo se concibió desde el primer momento como un espacio necesario luego del Encuentro de Selección. En él, uno de los primeros resultados tangibles fue el buen clima y el compañerismo que se generó entre el grupo de preseleccionados. Con el objetivo de extender este clima, y como primera convocatoria para estos jóvenes, se creó el nodo TEDEL Ampliado, espacio virtual que concentró, de forma obligatoria, a los CL y, de manera optativa, a los candidatos no seleccionados de cada localidad, más el equipo coordinador. En este espacio se desarrollaron distintas actividades de difusión, producción y consulta. También aquí se fue facilitando que los jóvenes crearan sinergias con los CL de su localidad.

Teníamos, entonces, en TEDEL Ampliado, jóvenes que recién se conocían, que no eran especialistas en tecnología, con diferentes perfiles y sin experiencia en el trabajo en red. Siguiendo nuestra estrategia de "aprender haciendo", los incentivamos a "conversar y compartir" en el nodo. El primer paso, a tan sólo diez días de haberse conocido, fue simple y casi clásico: el intercambio de fotos. Luego de esta "entrada en calor", comenzamos a analizar qué actividad era posible generar para que pudieran continuar con esos lazos incipientes que se habían comenzado a forjar en el encuentro presencial. Y así llegamos a la primera producción "virtual" del nodo TEDEL Ampliado.

Esa primera producción fue la creación del logotipo de TEDEL. La consigna fue elaborar, colaborativamente, un logotipo representativo del proyecto, que integrara varios conceptos, tales como cinco comunidades unidas por TIC (que globalizan, unen y achican las distancias), que en su conjunto conforman TEDEL, y la idea de inclusión y de cooperación trazando nuevos caminos que favorezcan al desarrollo.

Éste fue un espacio dinámico en el cual, para esta producción, todos los participantes volcaron sus ideas sobre cómo debía ser el logotipo que identificara TEDEL, y cada uno aportaba algo para su concreción.

Sirvió, además, como ejercicio para que los jóvenes profesionales becados se fueran adaptando al modo de trabajo en equipo virtual. En él, cada uno fue contribuyendo, a partir de su saber específico, con elementos para su creación, y evaluando la representación de su localidad en dicho logo.

Finalmente, el producto se concretó, y es la imagen gráfica del Proyecto:



Otra de las actividades en las que participaron los integrantes de este nodo fue la elaboración y la aportación de contenidos para el portal TEDEL.

El nodo también realizó colaboraciones para el desarrollo del portal, como fotos de las localidades, ideas, difusión de las actividades de TEDEL, de las propuestas de capacitación y las convocatorias, cuestiones de índole social del grupo, etcétera.

Los integrantes de TEDEL AMPLIADO

- Los CL.
- Victoria Pereyra, asistente administrativo.
- Luciano Galeano, candidato preseleccionado.
- Estefanía Pifano, candidata preseleccionada.
- Fernanda Di Meglio, candidata preseleccionada.
- Andrés Barale, candidato preseleccionado.
- Valeria Espiro, candidata preseleccionada.
- Mariana Baudino, candidata preseleccionada.

La evolución y la gestión de algunos de los integrantes de TEDEL Ampliado

A modo de ejemplificación, citaremos casos concretos de la repercusión de TEDEL Ampliado.

Estefanía Pifano (de 25 de Mayo) y **Fernanda Di Meglio** (de Tandil) se formaron como tutoras virtuales y trabajan en diferentes instancias de formación en TEDEL, en el nodo *Revista de AAT* y en otras actividades periféricas del Proyecto.

Estefanía, junto con la CL de 25 de Mayo, tuvo la oportunidad de viajar, invitada por el intendente, a Córdoba, y colaborar como referente TIC en ocasión de la firma de un convenio para carreras con modalidad tutorial a distancia, con una universidad de esa provincia.

Fernanda Di Meglio ha participado en congresos y seminarios con presentaciones sobre uso y apropiación de TIC, tratando de transmitir la visión compartida en TEDEL.

Luciano Galeano, candidato a la beca por Fernández y, finalmente, asistente tecnológico del Proyecto, es un ejemplo de joven teletrabajador formado y que actúa en el marco de TEDEL, pero cuyo trabajo impacta en la localidad y sus alrededores.

Luciano ha preparado trabajos de investigación y presentaciones, y participado con ellos en diferentes eventos y congresos. Entre éstos, las Jornadas de Jóvenes Investigadores, en Santiago del Estero (2006), y las Jornadas de Software Libre, en La Plata, Buenos Aires (2007).

También es pasante en el área de Sistemas del Municipio de La Banda y ha sido llamado para asesorar y colaborar en un sitio web relacionado con teletrabajo.

Mariana Baudino se ha mantenido en contacto permanente con la CL de 25 de Mayo, con quien ha compartido varias actividades y a quien ha brindado apoyo, primero por su función de Secretaria de Gobierno y Asuntos Sociales del Municipio y, actualmente, desde su cargo de diputada por la juventud de la provincia de La Pampa.

Logros

- 1) Inserción de los jóvenes en su comunidad
- 2) Transformación de diversas y aisladas actividades de economía informal en instancias organizativas de Economía Social formalizadas a través de cooperativas/ asociaciones .
- 3) Mejoras organizativas y de gestión en pequeños productores artesanales, emprendedores y/o minifundistas rurales.
- 4) Incremento de la producción, entrada a nuevos mercados y mayores ingresos para estos sectores antes mencionados.
- 5) Consolidación de emprendimientos productivos a través de incorporación de TIC a los mismos
- 6) Ampliación del volumen de negocios.
- 7) Generación de Trabajo
- 8) Implementación de prácticas u actividades de teletrabajo o nuevas formas de trabajo con incorporación de TIC.
- 9) Reducción de la "brecha digital" y desarrollo de alfabetización informática en sectores pobres y vulnerables y minorías étnicas como comunidades indígenas.
- 10) La instalación de la visión sobre el impacto de las TIC en el seno de las poblaciones, como un asunto público. Esto se constituye en una sólida plataforma para el ulterior diseño de políticas públicas locales orientadas a la incorporación social de TIC en las poblaciones. Como ejemplo de esto mencionamos que en tres de las comunidades involucradas, se están abriendo y/o considerando la apertura de áreas específicas dentro del Municipio, para dar continuidad a las líneas de acción iniciadas por TEDEL.
- 11) Arraigo de jóvenes profesionales con un perfil innovador: especializados en la facilitación tecnológica de usos con sentido y apropiación social de TIC.
- 12) Mayor visibilidad de las comunidades involucradas en el proyecto, a partir de la presencia en Internet del sitio web y de la participación en diferentes eventos internacionales.
- 13) Formación de capacidades locales.
- 14) Desarrollo de contenidos locales con valorización de lenguaje, cultura, costumbres.
- 15) Formación de los CL como teletrabajadores
- 16) Introducción en las comunidades de las ventajas del uso de software libre.
- 17) Generación de la demanda de acceso – o el incremento de la misma- por parte de las comunidades
- 18) Generación de propuesta de implementación de gobierno electrónico.
- 19) Fortalecimiento de alianzas y concertaciones entre diferentes actores locales

Conclusiones

A) Relacionadas directamente con los objetivos del proyecto

1) El arraigo

La experiencia muestra la eficacia de la estrategia implementada para lograr el arraigo de los jóvenes profesionales. Esta estrategia pone en juego 2 factores o variables:

Joven nativo de la localidad que

- maneja los códigos de comunicación locales;
- está familiarizado con la idiosincrasia local;
- comparte el sentido de pertenencia
- conoce las redes formales e informales

El desarrollo de un perfil innovador en relación a la incorporación de TIC

Siendo coherentes con la convicción de que para lograr apropiación de TICs son más importantes las actitudes humanas y sociales que la destreza técnica, el desarrollo de este perfil no implica necesariamente pensar en un joven proveniente de carrera técnica.

El resultado es el desarrollo de carrera **en y desde la propia localidad de origen de los jóvenes profesionales**. El estar conectados desde sus propias comunidades, transformándose en agentes de formación y desarrollo; en "referentes tecnológicos".

2) El Grupo Dinamizador Local (GDL)

Los procesos de incorporación de TIC en contextos de cambio cultural requieren la conformación de concertaciones y consensos sociales y políticos en torno a la problemática de Desarrollo Local y TIC.

El instrumento más adecuado en localidades con un perfil similar al de las de TEDEL, es la conformación de un grupo que se constituya en la "levadura", el "germen" de este proceso. Eso es lo que hemos llamado en TEDEL, Grupo Dinamizador Local (GDL).

Es importante destacar que el grupo empieza a construirse desde la confianza y cercanía. El proceso de crecimiento podría atravesar diferentes etapas. A priori nos animamos a establecer las siguientes:

- Sensibilización
- Formación
- Consolidación
- Institucionalización

Es importante tener en cuenta dos elementos en este proceso de crecimiento:

El proceso de conformación del GDL tiene dirección de "abajo hacia arriba". Es producto de la voluntad política de la sociedad civil.

El proceso debe aspirar a lograr la adhesión del sector público local, para poder instrumentar sus acciones a través de políticas públicas.

Estos dos elementos tienen como objetivo asegurar la continuidad del proceso más allá de los cambios político partidarios. También asegura una mayor tasa de éxito en comparación con los programas de apropiación de TIC elaborados desde el poder político haciendo abstracción de las necesidades y demandas de la ciudadanía.

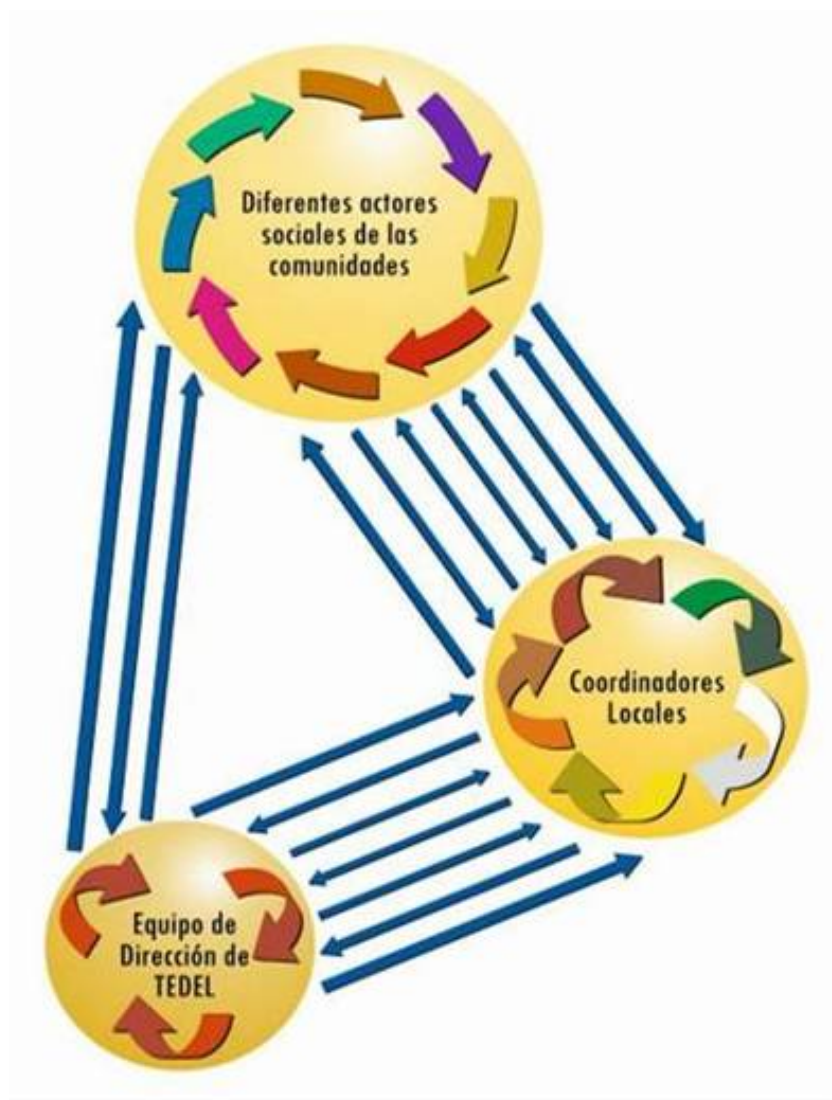
3) La detección de necesidades de formación para la construcción de capacidades locales

Las necesidades de formación se fueron detectando a través de un cúmulo de interacciones entre:

el Equipo de Dirección de TEDEL

los Coordinadores Locales

diferentes actores sociales de las comunidades como tratamos de representar en el siguiente gráfico:



Si hubo una característica que distinguió a la formación en esta experiencia, fue no haberse ceñido a instrumentos o métodos habituales.

No pretendió TEDEL contabilizar "certificados emitidos". Más que pensar en "capacitar" en manejo de aplicaciones informáticas, buscamos llevar a las personas a aprovechar la tecnología en sus actividades cotidianas. TEDEL propuso centrarse en el "para que" usar cada herramienta en cada caso, en experiencias de formación casi personalizadas.

Una de las estrategias elegidas para lograr esto, fue el trabajo con casos. Al elegirlos, se buscó que reflejaran distintas situaciones de uso de TIC, con diferentes grupos humanos utilizando tecnologías de nivel de complejidad creciente, desde el correo electrónico hasta plataformas complejas. Esto permitió visualizar que las nuevas formas de trabajo pueden ser aprovechadas incluso en condiciones de conectividad deficiente, rompiendo con el mito que considera que el teletrabajo es una modalidad elitista y urbana. Lo que se buscó con esta metodología es producir en la comunidad un grado de identificación con el uso de TICs, tal que puedan verse a sí mismos o a gente como ellos en situaciones con las que se puedan reconocer.

Esto ha dado por resultado una cantidad de personas e instituciones en cada localidad que han avanzado a su ritmo en el proceso de apropiación de TIC, generando su propia "dinámica autosustentable".

4) El telecentro

Respondiendo a lo que consideramos es la situación habitual en el perfil de comunidades seleccionadas, en la mayor parte de ellas no existía un centro de acceso comunitario propiamente dicho.

Los espacios que cada comunidad podría utilizar para acceder a las TIC, estaban subordinados generalmente a una serie de restricciones normativas y de gestión, muy severas (por ejemplo, "solamente socios y con cuota al día").

Sin embargo si las personas han asumido las posibilidades que brindan estas tecnologías, estas barreras son bastante fáciles de superar.

Si bien no hubo en la mayor parte de las localidades un centro de acceso que se constituyera en centro de innovación, el Coordinador Local asumió ese rol utilizando la infraestructura local disponible. En algunos casos fue el telecentro; en otros una escuela; en otros el único equipo disponible puesto al servicio de un colectivo específico (por ejemplo, las hilanderas de Belén); en otros casos...la propia casa del CL.

B) Otras conclusiones

5) Sobre los aspectos que facilitaron la ejecución del proyecto

Los principales aspectos que facilitaron la puesta en funcionamiento y la ejecución de este proyecto fueron:

- La modalidad de teletrabajo, llevando adelante una propuesta que combina formación/mentoring/coaching a distancia de los jóvenes participantes (CL)
- El expertise del equipo de dirección en relación a las nuevas formas de trabajo.

- La combinación de perfiles profesionales que conformaron un multicurriculum, facilitando que cada localidad contara con la asistencia oportuna y adecuada para ir llevando adelante el proyecto. Cada coordinador tenía la función de gestionar en su comunidad pero a su vez, brindar desde su conocimiento profesional específico, asistencia al resto de los miembros del equipo. Se promovió una forma colaborativa de trabajo, que además de implementarse hacia adentro del equipo de trabajo, se volcaba también en la gestión de los CL en sus respectivas comunidades.

6) El proceso de incorporación de TIC

La incorporación de las TIC en las comunidades de TEDEL involucró procesos en distintos niveles, no necesariamente sucesivos:

- Un proceso psicológico, en el cual los coordinadores locales en primera instancia y los miembros de la comunidad después se pueden visualizar a sí mismos como usuarios de TIC, a través de éstas, como agentes locales de desarrollo.
- Un proceso tecnológico, de aprendizaje en el uso de herramientas TIC.
- Un proceso de modificación de las prácticas cotidianas, incorporando las TIC para resolver problemas personales y comunitarios.
- Un proceso didáctico y de multiplicación, en donde los coordinadores locales asumen el rol de "facilitador tecnológico" para habilitar a otros a realizar procesos de apropiación.
- Un proceso económico y sociopolítico, en donde las TIC crean trabajo, cambian las relaciones sociales y favorecen el desarrollo de emprendimientos locales.
- Un proceso de demanda social, en donde aparece la exigencia de acrecentar la disponibilidad de TIC, por parte de los actores locales.

7) Sobre las nuevas formas de trabajo y el teletrabajo

Si bien consideramos que con el avance irremediable de las TIC y con la adecuada gestión de un proceso de apropiación de las mismas, las nuevas formas de trabajo y el teletrabajo, pasarán a constituirse como modalidades habituales de trabajo, somos conscientes de que en este momento aun los territorios más desarrollados de nuestra región están lejos de esa realidad. La creación del escenario propuesto por TEDEL ha desarrollado un camino diferente: a partir de la apropiación de TIC por parte de los CL y el desarrollo de sus competencias⁷⁴ como teletrabajadores, hemos facilitado el inicio del proceso de apropiación

⁷⁴ Consideramos aquí el enfoque integrado (holístico) de competencia. La competencia, así concebida, valora la capacidad del trabajador para poner en juego su saber adquirido en la experiencia. De esta forma, se entiende como una interacción dinámica entre distintos acervos de conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes y aptitudes movilizados según las características del contexto y desempeño en que se encuentre el individuo. Vargas, F.; Casanova, F.; Montanaro, L. El enfoque de competencia laboral: manual de formación. Montevideo: Cinterfor, 2001. 130 p.

por parte de los demás actores sociales, cada uno de los cuales ha logrado diferentes avances.

Podemos observar tres aspectos en relación a este tema:

- a) en los emprendimientos fortalecidos por TEDEL emergen nuevas formas de trabajo en algunas de sus áreas (acceso a mercados que trascienden el ámbito local, proveedores, servicios, ventas)
- b) la aparición de demanda de nuevos servicios relacionados con TIC, que empiezan a ser provistos por jóvenes técnicos locales (diseño web; asistencia en desarrollo de contenidos; diseño de materiales de presentación; etc)
- c) la viabilidad de desarrollar teletrabajo y nuevas formas de trabajo, como puede verse en la gestión de los Coordinadores locales e inclusive en algunos actores de las comunidades

8) Economía informal a formal

Las actividades económicas existentes en este tipo de localidades se caracterizan por su gran informalidad. Esta situación se constituye en un serio obstáculo para el desarrollo. La evidencia de TEDEL muestra que una alternativa válida, consiste en organizar estos colectivos productivos en estructuras formales de Economía Social (Cooperativas, Asociaciones, etc.)

Este salto hacia la economía social los posiciona en mejores condiciones para aprovechar las oportunidades de negocio facilitadas por las TIC y las nuevas formas de trabajo.

El crecimiento derivado de estas acciones impactará naturalmente en la generación de nuevas fuentes de trabajo y empleo.

9) Sobre las fuentes de financiamiento

La población de este tipo de comunidades considera como principal barrera para la concreción de sus iniciativas, proyectos, propuestas, emprendimientos, la falta de acceso a fuentes de financiación.

Sin embargo podemos según lo relevado, podemos concluir dos aspectos que hacen a este cuestión:

- a) Hay fondos que son asignados sin el debido resguardo de una correcta planificación de uso (por ejemplo, un modelo de negocio; un proyecto correctamente documentado). Los beneficiarios reciben los fondos y no sólo se frustran por la falta de resultados logrados sino que quedan con un registro de antecedentes que dificulta su candidatura en futuras asignaciones.
- b) Hay fondos disponibles, pero no pueden ser asignados porque los solicitantes no tienen las competencias necesarias para plasmar correctamente su propuesta en los documentos técnicos requeridos.

10) Sobre el protagonismo de la mujer

Si bien se supone que en los grandes centros urbanos la mujer tiene mayor oportunidad de participación en las actividades, en las comunidades de TEDEL –rurales y de fuerte sesgo tradicional- la mujer ha tenido un protagonismo muy marcado en todos los procesos. Sólo a modo de ejemplo: en la Coordinación Local de TEDEL; en el consorcio de productores de dulces; en la asociación de hilanderas; en la Cooperativa de Escoberos; etc.

En las comunidades no hubo prácticamente actividad económica, cultural, educativa de apropiación de TIC que no contara con la presencia de una mujer con rol protagónico.

11) Sobre el impacto de la apropiación de TIC en la identidad cultural

Las comunidades rurales entienden a la cultura como el reservorio natural de su identidad y sentido de pertenencia. La apropiación de TIC facilita la difusión y preservación de sus costumbres, historia y cultura, que tradicionalmente se van transmitiendo de generación en generación solamente de forma oral.

En TEDEL esto lo podemos evidenciar en las siguientes acciones:

- a) Comunidades artesanales: reactivar la demanda de productos generados por los oficios tradicionales, muchos de ellos en riesgo de extinción.
- b) Comunidades de pueblos indígenas, al plasmar sus tradiciones, costumbres y lengua en soporte provistos por las TIC
- c) Digitalización y desarrollo de contenidos de instituciones culturales (por ejemplo, museos, clubes, instituciones educativas)

Recomendaciones

1) **La formación en TIC, adecuada a los contextos y condiciones reales de uso.**

Dado que el acceso a las TIC es una condición esencial para que una sociedad aproveche al máximo el potencial de desarrollo que ofrece el acceso y la producción de información y el conocimiento, la inversión en nuevas tecnologías debe incluir **necesariamente** actividades de formación, difusión y sensibilización en TIC adecuadas a los contextos y las condiciones reales de uso de los destinatarios de esas actividades. No es lo mismo contar con pc y acceso en casa o en el trabajo; utilizar un telecentro comunitario donde alguien puede brindar asistencia o un ciber donde no siempre esa asistencia existe. No es lo mismo con buena conectividad que sin ella. No es lo mismo en una lengua extranjera, que en la propia lengua.

2) **Las diversas modalidades de uso.** Es indispensable detectar modalidades de uso y acercamiento en cada comunidad. No hay una sola manera de acercarse a las TICs. Detectar la que más le conviene a la persona y no imponer una determinada, es una manera de facilitar el camino hacia la apropiación de TIC y asegurar una mejor utilización de los recursos tecnológicos existentes.

3) **La recontextualización de experiencias:** Una de las características de TEDEL fue la enorme cantidad de situaciones prometedoras detectadas en las comunidades y aun fuera de ellas, en el gran caudal de información que circulaba en Nodo Coordinadores. El equipo de AAT ocupó el rol de detectar cuáles de estos elementos parecían ser más promisorios; generar un espacio de reflexión y análisis; ponerlos en valor y proponer asociaciones con otros universos conceptuales. Procesando "críticamente" la información recibida, situaciones que podrían haber pasado desapercibidas, se convirtieron en materia prima para nuevos logros.

4) **El uso de software libre.** El software libre es una opción disponible para cualquier persona o comunidad. Sin embargo, dados los avances en el tema accesibilidad, sería importante que los foros de desarrollo de software libre tengan en cuenta durante el desarrollo de software, una etapa, donde se realicen las pruebas necesarias de accesibilidad del mismo a fin de facilitar productos que ya cumplan, en todo lo posible, con estos criterios. Existen actualmente en el mercado, infinidad de herramientas que permiten realizar validaciones automáticas, haciendo visibles las modificaciones que se deberían introducir para ampliar y/o mejorar su condición de accesible.

5) **La remoción de barreras para la participación:** El enfoque incluyente de TEDEL implicó una vigilancia y reflexión permanente para detectar quiénes podían estar encontrando obstáculos para participar, para luego modificar las estrategias de abordaje, con el objetivo final de que nadie quedara fuera de TEDEL deseando participar. En este punto, tienen especial importancia promover que todos los productos o servicios generados sean lo más accesibles que se pueda, incluyendo sitios Web y blogs

6) **La inclusión para lograr apropiación de TIC.** Para avanzar más rápidamente hacia la apropiación social de TIC, es importante tener en cuenta que no necesariamente todas las

personas de una comunidad deben tener llegada a estas tecnologías, en el sentido de ser usuarios directos de las mismas. Por el contrario, pueden estar participando con el aporte de sus conocimientos desde ámbitos no tecnológicos. Por ejemplo, aportando su habilidad en técnicas tradicionales para incluirlas en los contenidos de una Web sobre artesanía local. Esta inclusión enriquece y facilita el camino hacia la apropiación social de TIC.

7) **El fortalecimiento de la identidad.** Las TIC constituyen un recurso eficaz y eficiente para trabajar por el fortalecimiento de la identidad institucional de grupos de pequeños y medianos productores. Aprovechar el rol de "aglutinadores" de sitios y blogs, para reforzar la identidad conjunta de grupos, aun de aquellos que hasta ese momento no habían sido capaces de compartir espacios ni de cooperar, es una estrategia adecuada para fortalecer grupos y redes locales.

8) **La integración de tecnologías.** La incorporación de TIC debe realizarse de forma complementaria y sinérgica con las tecnologías ya existentes, y no desplazándolas. Por el contrario la combinación inteligente y situacional de las distintas tecnologías, permite ser más efectiva ya que en gran medida puede superar los inconvenientes u obstáculos de conectividad como los culturales para llegar a todos los estratos sociales y rincones de la comunidad rural, más si se tiene en cuenta el tema de las distancias, como en Belén. Además la combinación u complementación reduce la actitud de rechazo por parte de mucha gente ya que no es que debe optar por una tecnología radicalmente nueva y desprenderse de la que conoce. Esto también vale para el proceso de trabajo artesanal.

9) **El acompañamiento virtual constante, complementado con acompañamiento presencial periódico.** Al desarrollar programas destinados a la disminución de la brecha digital es necesario complementar estrategias presenciales y virtuales -sincrónicas y asincrónicas- para optimizar y facilitar la distribución de información y recursos desde los grandes centros de concentración hacia los más alejados y/o localizados en zonas rurales o semirurales. Siendo concientes de la importancia de estas estrategias, será fácil aplicarlas, aun con tecnologías de baja complejidad, como las que encontramos habitualmente en estas zonas.⁷⁵

10) **Las TIC y la ruralidad.** El grado de ruralidad de nuestra región es muy alto⁷⁶ y las TIC pueden ser una solución para disminuir las desigualdades existentes entre áreas urbanas y

⁷⁵ las condiciones de conectividad (frágiles, débiles, rezagadas, de baja capacidad, etc.) en las localidades hubiera hecho imposible recurrir sólo a herramientas o plataformas sofisticadas o más actualizadas o complejas

⁷⁶ En la actualidad existen diferentes criterios para definir la "ruralidad" . Entre ellos:

- 1) Cantidad de habitantes que viven en una determinada localidad.
- 2) Criterios jurídico-administrativos.
- 3) Acceso a determinados servicios públicos, como aceras, luz eléctrica y otros servicios urbanos.
- 4) Peso proporcional de la actividad primaria sobre el conjunto de la economía local.
- 5) Distancia (medida en horas de automóvil) a una ciudad de más de 100.000 habitantes.
- 6) Densidad poblacional.

Fuente: Diseño del Cuestionario sobre Juventud Rural en Argentina. Consultores: Javier Balsa y Natalia López Castro. Buenos Aires, diciembre de 2005 [http://www.sagpya.mecon.gov.ar/new/0-0/programas/proderno/publicaciones/Genero_y_Jovenes/Dise%C3%B1o%20del%20Cuestionario%20sobre%20Juventud%20Rural%20en%20Argentina%20\(Balsa\).pdf](http://www.sagpya.mecon.gov.ar/new/0-0/programas/proderno/publicaciones/Genero_y_Jovenes/Dise%C3%B1o%20del%20Cuestionario%20sobre%20Juventud%20Rural%20en%20Argentina%20(Balsa).pdf)


rurales; para disminuir la migración hacia los grandes centros urbanos; para mejorar la calidad de vida en zonas menos favorecidas. Es importante impulsar el desarrollo de estas localidades, a partir de la creación de una visión compartida por todos los actores locales y generando políticas públicas adecuadas, en los diferentes niveles de gobierno. De esta forma, el arraigo de los jóvenes en sus comunidades y de las mismas comunidades en sus ancestrales lugares originarios, contribuirán a disminuir el movimiento migratorio ocasionado por el modelo industrial del desarrollo.

Bibliografía y fuentes de consulta

- Arocena, José; *Globalización, Integración Y Desarrollo Local, Apuntes para la elaboración de un marco conceptual*. En: <http://www.cedet.edu.ar/sitio/administracion/agenda/arocena.pdf>
- BAQUERO, Ricardo (1996). *Vigotsky y el aprendizaje escolar*. Buenos Aires, Aique
- Centro Interamericano de Investigación y Documentación sobre Formación Profesional (Cinterfor/OIT) webmaster@cinterfor.org.uy
<http://www.ilo.org/public/spanish/region/ampro/cinterfor/temas/complab/xxxx/esp/i.htm>
- Conferencia Electrónica: “*Discusión preparatoria para el proceso de actualización y reclasificación de la Base de Datos de Gasto Público Rural (GPRural)*” Resumen de la Sección I - 13 al 16 de Febrero 2006
<http://www.rlc.fao.org/foro/gasto/pdf/seccion1.pdf>
- Coraggio, José Luis, *La descentralización, el día después...* Buenos Aires, Cuadernos de Postgrado, Serie Cursos y Conferencias, Universidad de Buenos Aires, 1997.
- Diseño del Cuestionario sobre Juventud Rural en Argentina Diseño del Cuestionario sobre Juventud Rural en Argentina UNESCO. Bs As. 2005 En [http://www.sagpya.mecon.gov.ar/new/0-0/programas/proderno/publicaciones/Genero_y_Jovenes/Dise%C3%B1o%20del%20Cuestionario%20sobre%20Juventud%20Rural%20en%20Argentina%20\(Balsa\).pdf](http://www.sagpya.mecon.gov.ar/new/0-0/programas/proderno/publicaciones/Genero_y_Jovenes/Dise%C3%B1o%20del%20Cuestionario%20sobre%20Juventud%20Rural%20en%20Argentina%20(Balsa).pdf)
- FunRedes. Uso de Internet con visión Social: *Trabajando la Internet con una visión social, Documento colectivo de la Comunidad Virtual Mística para el proyecto Olística*. Agosto 2002 Documento Final disponible en: http://funredes.org/mistica/castellano/ciberoteca/tematica/esp_doc_olist2.html
- *Objetivos de Desarrollo del Milenio. Una mirada desde América Latina y el Caribe*. Naciones Unidas. 2005. En <http://www.eclac.cl/cgi-bin/getProd.asp?xml=/publicaciones/xml/1/21541/P21541.xml&xsl=/tpl/p9f.xsl>
- Vargas, F.; Casanova, F.; Montanaro, L. *El enfoque de competencia laboral: manual de formación*. Montevideo: Cinterfor, 2001. 130 p.
- Vásquez Barquero, Antonio, *Desarrollo local. Una estrategia de creación de empleo*, Madrid, Pirámide, 1988.

Anexos

Formulario CV postulantes

		<p>Un proyecto de la Asociación Argentina de Teletrabajo, financiado por el Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo, CIID, de Canadá</p>	
<p>PROYECTO TEDEL NUEVAS FORMAS DE TRABAJO PARA EL DESARROLLO</p>			
<p>FORMULARIO CV- BECARIOS INVESTIGADORES LLAMADO Noviembre 2005</p>			
<p>BECA A LA QUE SE PRESENTA (indicar localidad)</p>			
<p>1. DATOS PERSONALES DEL CANDIDATO</p>			
Apellido/s :			
Nombre/s :			
Documento Tipo:		Nº:	
CUIT / CUIL: N° - -			
Fecha de Nacimiento: / /			Sexo:
País de Nacimiento:			
Nacionalidad:			
Estado Civil:		Hijos?:	
Domicilio: Calle:		Nº	Piso: Depto.
Código Postal:			
Localidad:		Partido.:	
Provincia:		Teléfono (Area-Característica-Usuario): ()- -	
Correo electrónico (de chequeo cotidiano):			
Opcion 1	@		
Opcion2	@		
<p>2. ESTUDIOS CURSADOS</p>			
Título de grado:			Año de egreso: / /
Universidad que lo expidió o expedirá:			
Ha finalizado sus estudios de grado?:		Cantidad de materias que adeuda:	Fecha que rindió la última materia: / /
Promedio de las calificaciones obtenidas en la carrera universitaria (sin omitir insuficiencias y aplazos):			
Tema de Tesis:			
Título de Postgrado :			
Universidad que lo expidió:			Duración:
Fecha de presentación de tesis: / /		Fecha defensa de tesis: / /	
Título Secundario :		Fecha de obtención del título : / /	
Nombre del establecimiento :			
Promedio de las calificaciones obtenidas (sin omitir insuficiencias y aplazos):			
Cursos realizados:			

3. CONOCIMIENTOS DE INFORMÁTICA				
Operación:				
Nombre del software:			Calificación (1 al 10):	
Programación:				
Nombre del software:			Calificación (1 al 10):	
¿Usa correo electrónico, chat? ¿Con qué objetivos?:				
¿Tiene conocimientos sobre Tecnologías adaptativas o de acceso?:				
Nombre:				
Descripción:				
Calificación (1 al 10):				
¿Sabe algo de diseño accesible de páginas web?:				
Descripción de sus conocimientos:				
Calificación (1 al 10):				
4. EXPERIENCIA LABORAL				
Organización:			Desde: / /	Hasta: / /
Puesto:				
Actividades principales:				
Actividades secundarias:				
Organización:			Desde: / /	Hasta: / /
Puesto:				
Actividades principales:				
Actividades secundarias:				
5. CONOCIMIENTOS DE IDIOMA				
Idioma:				
Calificación (1 al 10):	Lectura:	Oral:	Escrito:	Traducción:
Idioma:				
Calificación (1 al 10):	Lectura:	Oral:	Escrito:	Traducción:
Idioma:				
Calificación (1 al 10):	Lectura:	Oral:	Escrito:	Traducción:

6. EXPECTATIVAS Y MISCELÁNEAS

a. Residencia:

¿Tuvo que mudarse a otra ciudad para poder estudiar su carrera de grado? Cuente su experiencia:

¿Le interesaría volver a desarrollar actividades en su localidad de origen y residir allí? ¿Por qué?

b. Áreas de interés profesional:

Menciónelas por orden de preferencia:

¿En qué trabajaría, si pudiera elegir?:

c. Publicaciones, premios, becas o méritos:

d. Experiencias y conocimientos:

Especifique detalles de su experiencia en: Proyectos de Investigación, Docencia, Gestión del conocimiento y Trabajo en equipo.

e. Participación en instituciones:

¿Participó en instituciones relacionadas con la discapacidad? ¿Cuáles?

Detalle su participación en actividades sociales, culturales, religiosas, políticas, comunitarias, etc.:

¿Pertenece a alguna Organización No Gubernamental? ¿Cuál?:

f. Hobbies / Tiempo libre:

g. Hábito digital:

¿Participa en comunidades virtuales? ¿Cuáles?:

¿Cuáles son sus objetivos al participar? ¿Cómo evalúa su experiencia?:

¿Tiene publicaciones en línea?:

¿Tiene una página personal o blog?:
¿Tiene amigos por Internet?:
h. Teletrabajo:
¿Qué entiende por "teletrabajo"?:
¿Qué opinión tiene al respecto?:
¿Ha desarrollado actividades en esta modalidad?:
¿Cómo evalúa su experiencia?:
¿Qué fortalezas y debilidades encuentra en esta modalidad laboral para usted?:
i. Interés en el Proyecto:
¿Por qué le interesa cubrir la posición de becario en nuestro proyecto?:
j. Observaciones:
¿Hay alguna otra cosa acerca de usted que nos quiera contar?:
8. FIRMAS ORIGINALES
PRESENTACIÓN DE LA SOLICITUD DE BECA (**) <p style="text-align: center;">.....</p> <p style="text-align: center;">Firma del Postulante</p> <p style="text-align: center;">.....</p> <p style="text-align: center;">Aclaración</p>
Lugar y Fecha:
(**) Por medio de la presente declaro en carácter de DECLARACIÓN JURADA que los datos consignados tanto en la versión impresa como en la electrónica, son idénticos y fidedignos.

Grilla de Evaluación de CV de los candidatos

Nro.	Apellido	Nombre	Título	Vive en	Edad	Localidad	CV	Trab	Coordinación			Investigación	Observaciones CV	Ensayos	Observaciones Trabajo	
									Mercedes	Angélica	Flavio	Categorías				
1.																
2.																
3.																
4.																
5.																
6.																
7.																
8.																

Declaraciones de interés

Municipales:



CONCEJO DELIBERANTE DE LA CIUDAD DE BELÉN
RIVADAVIA 185 TELEFONO: 03835 - 461593
CATAMARCA - ARGENTINA



VISTO:

La presentación llevada adelante ante este Cuerpo Deliberativo por parte de la Asociación Argentina de Teletrabajo, Y;

CONSIDERANDO:

Que, el mencionado proyecto recibió tratamiento Parlamentario en la Sesión Ordinaria del diez de Agosto del año en curso y que paso a la Comisión Especial para su tratamiento.

Que el proyecto fue puesto en marcha en forma conjunta con cinco localidades del interior del país y que forma parte de la presente.

Que, el mencionado proyecto consiste en una experiencia piloto de investigación y promoción de iniciativas de desarrollo local mediante las nuevas formas de trabajo y que el mencionado proyecto se encuentra con el respaldo del Centro Internacional para el desarrollo de Canadá y las Universidades de las Provincias de Buenos Aires, La Pampa, Santiago del Estero y la Universidad Nacional de Catamarca.

Que, luego de un estudio y análisis la Comisión Especial del Concejo Deliberante aconseja se declare de Interés Municipal el proyecto antes mencionado.

Que, Este Cuerpo reunido en Sesión Ordinaria del diecisiete de Agosto de dos mil seis aprobó por unanimidad se declare de Interés Municipal el proyecto presentado.

Que, se debe redactar el instrumento Legal que así lo disponga. ..

POR ELLO:

EL CONCEJO DELIBERANTE DE LA CIUDAD DE BELEN SANCIONA CON FUERZA DE:

RESOLUCION

ART. 1°: DECLARESE DE INTERES MUNICIPAL el proyecto desarrollado por la Asociación Argentina de Teletrabajo (TEDEI) y que forma parte adjunta de la presente en sus fojas de 004 al 016 inclusive-

ART. 2°: TRASLADESE, una copia de la presente a la Asociación Argentina de Teletrabajo para su conocimiento.

ART. 3°: CORRASE, copia de la presente al Departamento Ejecutivo Municipal para su conocimiento y de mas efectos que estime corresponder.

ART. 4°: CUMPLIDO, comuníquese, dese al Registro Oficial del Concejo Deliberante de la Ciudad de Belén y Archívese

RESOLUCION N° 023/06 DEL CONCEJO DELIBERANTE DE LA CIUDAD DE BELEN

DADA EN LA SALA DE SESIONES CASIQUE JUAN CHELEMIN DEL CONCEJO DELIBERANTE DE LA CIUDAD DE BELEN A LOS DIESESETE DIAS DEL MES DE AGOSTO DEL DOS MIL SEIS


CECILIA CRISTINA CONTRERAS
SECRETARIA GENERAL
CONCEJO DELIBERANTE
CIUDAD DE BELEN




NESTOR RAMON ABEL CARRERAS
PRESIDENTE
CONCEJO DELIBERANTE
CIUDAD DE BELEN



REPÚBLICA ARGENTINA
PROVINCIA DE LA PAMPA
Concejo Deliberante de 25 de Mayo

VISTO:

Que nuestra localidad resulto seleccionada para formar parte de un proyecto nacional que apunta a promocionar iniciativas de desarrollo local mediante la aplicación de nuevas formas de trabajo y;

CONSIDERANDO:

Que este Proyecto cuenta con el apoyo de universidades nacionales y las Municipalidades locales.

Que el criterio de elección se realizo en función de determinadas condiciones geográficas, demográficas y por presentar una trama de actores y organizaciones favorables a la generación y la implementación de proyecto mancomunado de desarrollo local.

Que la Asociación Argentina de Teletrabajo (AAT) es una organización sin fines de lucro que promueve de forma activa iniciativas relacionadas con las nuevas formas de trabajo.

Que en año 2005 se aprobó el proyecto Tedel, Telé trabajo, nuevas formas de trabajo y desarrollo local, con la financiación del Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (CID) de Canadá.

Que dicho Proyecto ya fue declarado de Interés Provincial por la Cámara de Diputados de la Provincia de La Pampa.

POR ELLO:

**EL CONCEJO DELIBERANTE DE 25 DE MAYO
RESUELVE**

ARTÍCULO 1º: Declárase de Interés Municipal el Proyecto TEDEL (Telé trabajo y Nuevas Formas de Trabajo para el Desarrollo Local)

ARTICULO 2º: Remítase copia de la presente Resolución a la Coordinadora Local Srta. Marina Alvarez.

ARTICULO 3º: Regístrese, comuníquese. Cumplido, ARCHÍVESE.-

RESOLUCIÓN N° 015/06.-

DADA EN LA SALA DE SESIONES "JORGE ENRIQUE THOMAS" DEL CONCEJO DELIBERANTE DE 25 DE MAYO, DEPARTAMENTO PUELÉN, PROVINCIA DE LA PAMPA, A LOS ONCE DÍAS DEL MES DE JULIO DEL AÑO DOS MIL SEIS.-

MIRIAM DIANA GONZALEZ
SECRETARIA

ENRIQUE RUBEN BERTAL
PRESIDENTE

H. Concejo Deliberante

Benito Juárez

DECRETO DEL H.C.D. N° 07/2006 -

VISTO

LA NOTA PRESENTADA POR EL BECARIO LICENCIADO RAMIRO GAMALERI EN LA CUAL SOLICITA SEA DECLARADO DE INTERES MUNICIPAL EL PROYECTO TEDEL (TELETRABAJO Y DESARROLLO LOCAL) Y,

CONSIDERANDO

LA IMPORTANCIA DE ESTE PROYECTO QUE SE DESARROLLARA SIMULTÁNEAMENTE:

- BENITO JUAREZ, BUENOS AIRES.
- FERNÁNDEZ, SANTIAGO DEL ESTERO
- VILLA ANGELA, CHACO
- 25 DE MAYO, LA PAMPA
- BELEN, CATAMARCA

TENIENDO EN CUENTA LOS ORGANISMOS QUE RESPALDAN ESTE PROYECTO, TALES COMO:
-CENTRO INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO (IDRC) DE CANADA
-UNIVERSIDAD NACIONAL DEL NOROESTE, CHACO - ARGENTINA.
-UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA.
-UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PAMPA, ARGENTINA.
-UNIVERSIDAD NACIONAL DE SANTIAGO DEL ESTERO, ARGENTINA.
-UNIVERSIDAD NACIONAL DE CATAMARCA, ARGENTINA ENTRE OTROS.

QUE EL MENCIONADO PROYECTO FUE APROBADO POR MAYORIA, TRECE VOTOS POR LA AFIRMATIVA, DIEZ (10) VOTOS POR LA AFIRMATIVA DEL BLOQUE DEL FRENTE PARA LA VICTORIA - P.J Y TRES (3) VOTOS DEL BLOQUE DE LA U.C.R. Y UN VOTO(1) POR LA ABSTENCIÓN DEL CONCEJAL PEDRO GAMALERI DEL BLOQUE DE LA U.C.R.

EL HONORABLE CONCEJO DELIBERANTE DE LA MUNICIPALIDAD DE BENITO JUAREZ EN USO DE SUS FACULTADES QUE LE SON PROPIAS:

D E C R E T A

ARTICULO 1°.- DECLARESE DE INTERES MUNICIPAL EL PROYECTO TEDEL (TELETRABAJO Y DESARROLLO LOCAL) A PRESENTARSE EL DIA 24 DE ABRIL DE 2006, EN NUESTRA CIUDAD.

ARTICULO 2°.- ENVIAR COPIA DEL PRESENTE DECRETO AL LICENCIADO RAMIRO GAMALERI BECARIO DEL PROYECTO TEDEL EN BENITO JUAREZ.-

ARTICULO 3°.- DE FORMA.-

DADA EN LA SALA DE SESIONES DEL HONORABLE CONCEJO DELIBERANTE A LOS VEINTE DÍAS DEL MES DE ABRIL DEL AÑO DOS MIL SEIS.-


LUIS M. ALVAREZ
SECRETARIO H.C.D.
BENITO JUAREZ




DARIÓ PACHECO
PRESIDENTE H.C.D.
BENITO JUAREZ

MUNICIPALIDAD DE VILLA ANGELA

1° DE MAYO N° 8 - TEL-FAX N° 430293
3540 - VILLA ANGELA - CHACO

"JUNTOS SUMANDO VOLUNTADES"

"30 AÑOS POR LA MEMORIA, LA VERDAD Y LA JUSTICIA"

Villa Angela, 24 de Abril de 2006.-

VISTO:

El Expediente N° 2858 Fº 093 Año 2006; y

CONSIDERANDO:

Que, a través del mismo la Cra. Cintia Natalia Demarchi en carácter de Becaria Coordinadora Local del Proyecto TEDEL (Teletrabajo y Nuevas Formas de Trabajo para el Desarrollo Local);

Que, atento a la importancia que reviste dicho Proyecto para toda la comunidad de Villa Ángela, solicitan al Municipio que el mismo sea declarado de interés municipal;

Que, el Proyecto TEDEL tiene como objetivo básico la investigación y promoción de iniciativas de desarrollo local mediante la aplicación de nuevas formas de trabajo basadas en el uso de las tecnologías de la comunicación y la información;

Que, ante lo expuesto es necesario declarar de interés municipal tan importante proyecto;

POR ELLO

EL INTENDENTE MUNICIPAL DE LA CIUDAD DE VILLA ANGELA

RESUELVE

ARTÍCULO N° 1: DECLARAR DE INTERÉS MUNICIPAL el Proyecto **TEDEL (Teletrabajo y Nuevas Formas de Trabajo para el Desarrollo Local)** desarrollado por la Asociación Argentina de Teletrabajo, y presentado por la Becaria Coordinadora Local Cra. Cintia Natalia Demarchi.-

ARTÍCULO N° 2: DAR al Registro de Resoluciones, comunicar a la interesada, a las dependencias que correspondan, publicar en forma sintetizada y por Secretaría ARCHIVAR.-

RESOLUCIÓN N° 387/2006.-

38



CONCEJO MUNICIPAL DE LA CIUDAD DE VILLA ANGELA
1º DE MAYO Nº 5 - T. E. Nº 03735-431308
VILLA ANGELA - CHACO

DONAR ORGANOS
ES SALVAR VIDAS

Villa Ángela, 20 de Abril de 2006.-

VISTO:

Lo determinado en la Sesión Ordinaria del día 20 de Abril de 2006, y:

CONSIDERANDO:

Que, nuestra Ciudad ha sido seleccionada para que implemente el Proyecto TEDEL Teletrabajo y nuevas formas de Trabajo para el Desarrollo Local;

Que, el Teletrabajo y las nuevas formas de Trabajo representan una modalidad de Trabajo flexible, caracterizada principalmente porque las personas desarrollan sus tareas alejadas del entorno físico de la empresa y/o clientes, y que requieren para su desarrollo el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC);

Que, el objetivo del Proyecto TEDEL es evaluar el impacto de las tecnologías de información y la comunicación (TIC's) en la creación de empleos y en el desarrollo socioeconómico en el ámbito local;

Que, en cada localidad estará a cargo del Proyecto un Coordinador Local. Función ésta que la llevará adelante un becario seleccionado por la AAT; habiendo sido seleccionada en nuestra Ciudad la Cra. Cintia Natalia Demarchi;

Que, en la Sesión Ordinaria de fecha 20 de Abril de 2006 se solicitó se Declare De Interés Educativo, Laboral, Social y de Desarrollo Local Municipal, al "Proyecto TEDEL Teletrabajo y nuevas formas de Trabajo para el Desarrollo Local" oportunidad en la que se aprueba por unanimidad de Concejales presentes el dictado de la presente;

Que, se hace necesario el dictado del instrumento legal que determine al respecto;

POR ELLO:

EL CONCEJO MUNICIPAL DE LA CIUDAD DE VILLA ANGELA

DECLARA

ARTICULO Nº 1: DE INTERÉS EDUCATIVO, LABORAL, SOCIAL Y DE DESARROLLO LOCAL MUNICIPAL, al Proyecto TEDEL, "Teletrabajo y nuevas formas de Trabajo para el Desarrollo Local".-

ARTICULO Nº 2: DAR, al Registro de Declaraciones, Comunicar a las Dependencias Municipales que correspondan, Publicar en forma sintetizada y por Secretaría, ARCHIVAR.-

DECLARACIÓN Nº: 02/06. -

Teletrabajo



[Handwritten signature]
D. CARLOS S. KOSZAR
Secretario General

Compartido del c. 02/06



Fernández, 26 de abril de 2.006

DECLARACION N: 03/06

EL HONORABLE CONCEJO DELIBERANTE EN SESIÓN ORDINARIA
SANCIONA CON FUERZA DE:

DECLARACION:

ART. N: 1- Declarar de INTERES MUNICIPAL el Proyecto TEDEL sobre Teletrabajo y Desarrollo local cuya presentación tendrá lugar el día 29 de abril en nuestra ciudad, programa financiado por el Centro Internacional de Investigación para el Desarrollo y por el IDRC de Canadá.

ART. N. 2- Comuníquese, publíquese, archívese.

[Signature]
Dr. LUCIO M. ...
Honorable Concejo Deliberante
Municipalidad de Fernández



[Signature]
Dr. LUCIO M. ...
Honorable Concejo Deliberante
Municipalidad de Fernández



FERNÁNDEZ, 28 DE ABRIL DE 2006

EXPT. N°:132.604

LETRA: "D. E."

DECRETO N° 060/06

VISTO:

La presentación Oficial del proyecto TEDEL (teletrabajo y Desarrollo Local) a llevarse a cabo en el local de la Biblioteca Popular Almafuerte de nuestra ciudad el día 29 del corriente mes y año y.

CONSIDERANDO:

Que en esta oportunidad será presentada la Beneficiaria de una beca del citado programa Srta. Carolina O' Mill, Residente en la ciudad de Fernández.

Que este Municipio debe auspiciar este evento cuyos objetivos tienden a promover de forma activa iniciativas relacionadas con las nuevas formas de trabajo y la implementación de estrategias relacionadas puntualmente al Teletrabajo.

Por todo ello:

**LA INTENDENTE MUNICIPAL
DECRETA**

ART. N° 1: **DECLARAR** de Interés Municipal la presentación oficial del Proyecto TEDEL (Teletrabajo y Desarrollo Local) así como también de quién será becaria del Programa en la ciudad de Fernández, (Srta. Carolina O'Mill), evento a llevarse a cabo el día 29 de Abril del corriente en las instalaciones de la Biblioteca Popular Almafuerte a las 10 horas.

ART. N° 2: Comuníquese, Publíquese, Dése al R. M. y Archívese.-

[Signature]
C.P. OTTE ENRIQUE PULVEZ
Sec. de Admin. y Hacienda
Municipalidad de Fernández

[Signature]
Ruben O. Celorio
Secretario de Gobierno
Municipalidad de Fernández



[Signature]
NORMA ABDALA DE MASTRACI
INTENDENTE
MUNICIPALIDAD DE FERNANDEZ

[Signature]
RAMON ...
SEC. DE ...
MUNICIPALIDAD DE FERNANDEZ

Provinciales:

Cámara de Diputados de la Provincia de La Pampa

LA CÁMARA DE DIPUTADOS DE LA PROVINCIA DE LA PAMPA

R E S U E L V E:

Artículo 1°.- Declarar de Interés Legislativo el proyecto "Teletrabajo y Nuevas Formas de Trabajo para el Desarrollo (TEDEL)", que se implementa en la localidad de 25 de Mayo y que cuenta con el auspicio de la Asociación Argentina de Teletrabajo, y las Universidades Nacionales de Santiago del Estero, de Catamarca, de La Pampa, del Centro de la Provincia de Buenos Aires y del Nordeste; y, con el financiamiento del Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (IDRC) del Canadá.

Artículo 2°.- Invitar al Poder Ejecutivo Provincial a declarar el proyecto Teletrabajo y Nuevas Formas de Trabajo para el Desarrollo (TEDEL) de Interés Provincial, dado la trascendencia que el mismo tiene.

Artículo 3°.- Remitir la presente Resolución a la Municipalidad de 25 de Mayo y al Concejo Deliberante local para su conocimiento y a los fines que estimen corresponder.

Artículo 4°.- Comuníquese.-

DADA en la Sala de Sesiones de la Cámara de Diputados de la Provincia de La Pampa, en Santa Rosa, a los quince días del mes de junio de dos mil seis.

RESOLUCION N° 42.66 C.D.
2006



PRESIDENCIA

Chalco
PROF. ROBERTO FAYOS DURANGO
VICEPRESIDENTE DE LA CÁMARA
LEGISLATIVA DE LA PROVINCIA DE LA PAMPA

[Signature]
DR. MARIANO ALBERTO FERNANDEZ
SECRETARIO LEGISLATIVO
CAMARA DE DIPUTADOS
PROVINCIA DE LA PAMPA

2007 - Año de la Seguridad Vial - Ley 5.855

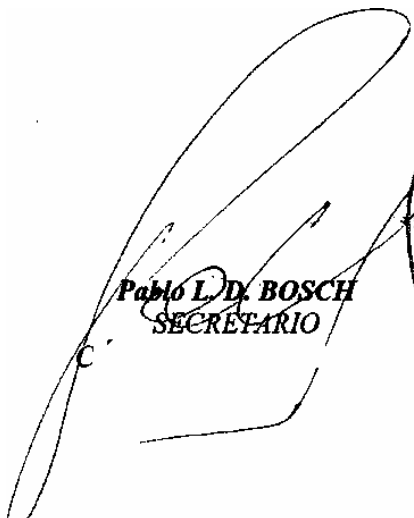
La Cámara de Diputados de la Provincia del Chaco
Resuelve

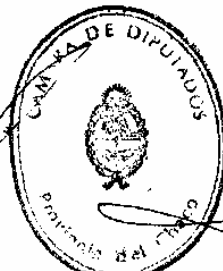
2º) Destacar la iniciativa llevada a cabo en este sentido, para que la Ciudad de Villa Angela, sea considerada una de las cinco ciudades del país donde se realizará este proyecto piloto.

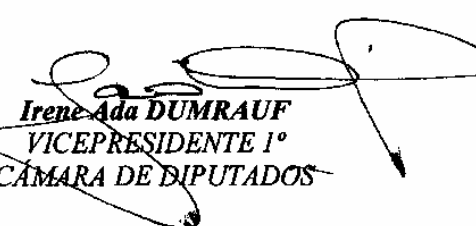
3º) Remitir copia de la presente al señor Intendente y al Concejo Municipal de la Ciudad de Villa Angela.

4º) Registrar la presente resolución, efectuar las comunicaciones pertinentes y oportunamente, proceder a su archivo.

Dada en la Sala de Sesiones de la Cámara de Diputados de la Provincia del Chaco, a los catorce días del mes de marzo del año dos mil siete.


Pablo L. D. BOSCH
SECRETARIO


CÁMARA DE DIPUTADOS
Provincia del Chaco


Irene Ada DUMRAUF
VICEPRESIDENTE 1º
CÁMARA DE DIPUTADOS

RESOLUCIÓN N° 64

Formulario de Encuesta

1. Recursos Humanos.

- ¿Cuántas personas trabajan con computadoras y en qué roles?
- ¿Tienen servicio técnico para las computadoras?
- ¿Los empleados reciben capacitación?
- ¿En qué áreas?

2. Hardware, software y conectividad.

- ¿Qué recursos tecnológicos tienen?
- Computadoras funcionando (cuántas)
- Con conexión a Internet, cuántas?
- Características (Memoria, tipo de procesador, capacidad disco rígido...)
- Conexión a Internet (tipo y velocidad)
- ¿Usan software libre o propietario?
- Grabadora de CD o DVD
- Impresora láser/chorro de tinta (B/N o Color). Cuántas?
- Accesorios para establecer videoconferencias
- Scanner
- Tiene instalado un software de oficina (office, staroffice o similar)?
- Tiene instalado un gestor de base de datos (SPSS, SAS)?
- Tiene instalado un editor de páginas web?
- Tiene instalado un editor fotográfico (Photoshop, etc)?
- Tiene instalado un editor vectorial para diseño gráfico en 2D (Corel Draw)?
- Tiene instalado software de Arquitectura, diseño en 2D y 3D -CAD (ej. 3D Studio)?
- Tiene instalado un software de seguridad en mail (Ej. PGP)?
- Tiene una máquina de fax?

3. Usos

- Hacen búsquedas y obtención de información en Internet
- Los empleados usan correo electrónico
- Los clientes pueden comunicarse por correo electrónico con la empresa
- Los clientes pueden comunicarse por chat con la empresa
- Agenda electrónica

- Webmail institucional
- Intranet
- Procesamiento de texto
- Base de datos
- Facturación al público
- Gestión
- Ofrecen servicio de Diseño web
- ¿Tienen sitio Web institucional?
- Los clientes pueden consultar por Internet
- Comercio electrónico (Servicios distancia)
- Capacitación on line (Recibir o brindar)
- Factura electrónica

4. Tecnologías de ayuda.

- ¿Cuentan con algún software y / o hardware para que las personas con discapacidad puedan usar las computadoras? ¿Cuáles? (Puede señalar más de una)
- Opciones de accesibilidad incorporadas en los sistemas operativos instaladas y a disposición del público.
- Lectores de pantalla, revisores de pantalla, sintetizadores de voz o navegadores parlantes.
- Amplificadores o magnificadores de texto.
- Reconocedores de voz.
- Módems de conversión TTY/TDD
- Teclados en pantalla
- Teclados modificados / sobreteclados.
- Ratones adaptados / switches / Joysticks
- Línea braille

Matriz de Localidades

Territorios seleccionados	Villa Angela	Fernandez	Belén	Benito Juárez	25 de Mayo
Ubicación Geográfica	Se encuentra ubicada en el centro-sur de la Provincia de Chaco y pertenece a la Micro región denominada Unión De Municipios para el Desarrollo Del Sudoeste Chaqueño (U.M.De.S.O.Ch). Esta Micro región abarca la totalidad de los Departamentos Fray Justo Santa Maria de Oro, Mayor Jorge Luis Fontana y O'Higgins y la sección Sur del Departamento San Lorenzo. La zona limita al Sur con la Provincia de Santa Fe y se integra social y económicamente con la fracción norte de dicha Provincia.	La Localidad de Fernández, -cabecera del departamento de Robles-, se encuentra ubicada a 48 Km. al sur de la Ciudad Capital de Santiago del Estero y está emplazada sobre la Ruta Nacional 34.	La Localidad de Belén se encuentra en el departamento de igual nombre en la Provincia de Catamarca . Sus límites son: al Norte por una línea divisoria que toca varios Cerros (el Cerro Corazón, Cerro Ciénaga Pelada, el Cerro Vacacorral), separando a Belén de territorio Salteño. Por el Este la línea demarcatoria con Santa María toca puntos tales como el Cerro Vacacorral, las cumbres de las Sierras de Hombre Muerto, Chango Real, las Serranías de las Cuevas, el Puesto Cerro Negro, entre otros. El límite Sur está dado por una línea que finaliza en el Cerro de los Ramblones. El límite del Oeste, se determina por una línea que pasa por el punto arriba mencionado, toma sobre las cumbres de las Sierras de Zapata, y toca cerros como El Fraile , El Mojón , Cerro Alto del Volcán , las Sierras de Laguna Blanca; el este límite separa a Belén de los Departamentos Tinogasta y Antofagasta de la Sierra.	El partido de Benito Juárez comprende una superficie de 528.500 has y representa el 1,72 % de la superficie de la Provincia de Buenos Aires . Se encuentra ubicado en el centro-sureste de la provincia, limita al oeste con el partido de Laprida, al noroeste con el partido de Olavarría, al noreste con el partido de Azul, al este con el partido de Tandil, al sudeste con el partido de Necochea y al suroeste con el partido de Adolfo González Chaves.	La Localidad de 25 de Mayo, es la cabecera del departamento de Puelén y está ubicada al suroeste de la Provincia de la Pampa . El departamento está delimitado al sur, por la margen izquierda del Río Colorado, al oeste principalmente con el departamento de Añelo (Neuquén) , al norte con el departamento de Chicalco y al este con los departamentos de Limay Mahida y Curacó.
Territorios					

Informe Científico Final de Tedel

seleccionados	Villa Angela	Fernandez	Belén	Benito Juárez	25 de Mayo
Datos demográficos	<p>En toda la región se observa un incremento de la población urbana de un 83% contra un 17% de población rural.</p> <p>Si se toman los datos del departamento de Mayor Luis Jorge Fontana - que es donde se encuentra la localidad de Villa Ángela- más allá de ser -dentro de la microregión - el de mayor población, se observa que si bien aumentó su población total, disminuyó considerablemente la población rural (54%) y a la vez un crecimiento de la población urbana de un 38%. A su vez, este departamento presenta la mayor concentración de población urbana el 87% y la menor de población rural 13%.</p>	<p>La localidad de Fernández -cabecera del departamento-, posee una población de 11.681 habitantes con un crecimiento del 10%.</p>	<p>El departamento de Belén presenta una población -según datos del Censo 2001-de 25.475 habitantes con un crecimiento del 21% y una densidad de población del 2%. La Ciudad Belén, - cabecera del departamento- presenta 12.252 habitantes, siendo la que concentra la mayor población.</p>	<p>el partido presenta una población de 19.445 habitantes con un crecimiento negativo con una variación relativa de - 4.5%.</p>	<p>Cuenta con una población de 5948 habitantes.</p>

Informe Científico Final de Tedel

Territorios seleccionados	Villa Angela	Fernandez	Belén	Benito Juárez	25 de Mayo
Sector Primario	<ul style="list-style-type: none"> * Agrícola (algodón, girasol, maíz, soja, trigo) * Ganadera * Apicultura * Horticultura * Producción forestal 	<ul style="list-style-type: none"> * Algodón * fruti horticultura * Granos <ul style="list-style-type: none"> * Ganadera (bovino, porcino y esquino) 	<ul style="list-style-type: none"> * Agrícola * Ganadera (ovinos, caprinos y camélidos) * Minería (Baja la Alumbreira : Oro , cobre) 	<ul style="list-style-type: none"> * Agrícola (trigo/soja/maíz/girasol) * Ganadero * Cria de Chincillas * Apicultura * Horticultura a pequeña escala 	<ul style="list-style-type: none"> * Producción intensiva bajo riego: horticultura, fruticultura, forestación y vid. * Producción ganadera extensiva en áreas que no son de influencia directa del río. * Explotación hidrocarburífera de gas y petróleo en el extremo oeste de la micro-región. * Explotación minera : bentonita, diatomita y yeso. fruticultura, * Otras producciones de animales de menor importancia asociados a las áreas bajo riego: como el tambo, cunicultura, avicultura, apicultura y producción porcina

Informe Científico Final de Tedel

Territorios seleccionados	Villa Angela	Fernandez	Belén	Benito Juárez	25 de Mayo
Sector Secundario	<ul style="list-style-type: none"> *20 Desmontadora de algodón *Aserraderos de procesamiento de algarrobo y quebracho blanco. *Producción de carbón *Carpintería de consumo interno * talleres metalúrgicos y mecánicos(asociados a la actividad agrícola). 	<ul style="list-style-type: none"> *3 plantas para hacer pellets * una planta de cubos de alfalfa . * 3 Fabricas de tomate (enlatado) de las cuales funciona sólo 1 . No tiene servicios de galpones de empaque y * Hay mas de 10 emprendimientos para hacer escobas en la zona comprendiendo Fernández y zonas aledañas. 			<ul style="list-style-type: none"> * Microregion:8 industrias (según encuesta de Municipalidades de 1997), : frigorífico, procesadoras de sal, preparación de rollizos, elaboración de pellets de alfalfa y planta de molienda de bentonita. La localidad de 25 de Mayo, posee un Parque Industrial, donde se encuentran ubicadas dos plantas de molienda de las firmas Minera José Cholino e Hijos y Minerales de La Pampa S.R.L.

Informe Científico Final de Tedel

Territorios seleccionados	Villa Angela	Fernandez	Belén	Benito Juárez	25 de Mayo
Sector Terciario	<p>*Sistema Bancario que posibilita el crédito. En el año 2001 el Gobierno de la Provincia del Chaco, a través del Ministerio de la Producción registró en el área de influencia de la Ciudad de Villa Ángela 460 solicitudes de crédito que fueron aprobadas por la Unidad Ejecutora Local (Ley 4759) y que corresponden a productores con reales posibilidades de pago.</p> <p>*Turismo: presenta una serie de lugares de interés turístico como ser: · Ex - Estación del Ferrocarril General Belgrano; Fábrica de Tanino "La Chaqueña"; · Parroquia Sagrado Corazón de Jesús; etc.</p>		<p>*Turismo: La Provincia de Catamarca cuenta con una ley 4934, de régimen de Promoción del Desarrollo Turístico. La provincia promueve sus fiestas populares que son una clara manifestación de las celebraciones que identifican las distintas propuestas culturales del pueblo catamarqueño. También promueve través de la Secretaría de Turismo distintos circuitos turísticos a visitar. En el caso del departamento de Belén, "las huellas del Inca".</p>		<p>Presenta una gran cantidad de comercios, servicios bancarios, transportes, servicios empresariales y de apoyo a la producción completan la oferta micro-regional, especialmente en la localidad de Colonia 25 de Mayo.</p> <p>*Turismo: La localidad de 25 de Mayo posee algunos atractivos naturales y urbanísticos que posibilitan potenciar el paisaje del lugar y así poder crear circuitos turísticos. Se pueden destacar las siguientes zonas: El Mirador del Valle; El puente dique "Punto Unido; Parque Industrial y otros.</p>
Ocupación (2001)		Ocupados: 41% Desocupados: 15% Inactivos: 44% .	Ocupados: 44% Desocupado: 10% Inactivos 46%.		Ocupados 47% Desocupados 10.5% Inactivos 42%

Informe Científico Final de Tedel

Territorios seleccionados	Villa Angela	Fernandez	Belén	Benito Juárez	25 de Mayo
Categoría ocupacional (2001)		* 25% : sector público *45% : sector privado *5.2%: patrón * 19% : cuenta propista *4% : trabajador familiar.	* 40%: sector público * 28% sector privado *22% : cuenta propista *4% : patrón *6% : trabajador familiar		*39%: sector público * 35% : sector privado * 4.8%: patrón *17% : cuenta propia *4.1%: trabajadores familiares.
Emprendimientos Privados					
Emprendimientos Públicos					
Cooperativas locales				*Consortios Regionales de Experimentación Adaptativa (CREA), son 147 grupos con 1370 productores. *Grupos de Asistencia Integrada Cooperativa (GAICO) son 8 grupos que nuclean 65 productores tambores articulados comercial industrialmente por Sancor. *Acción Cooperativa para la Extensión Rural son 100 grupos que nuclean 950 productores.	






Informe Científico Final de Tedel

Territorios seleccionados	Villa Angela	Fernandez	Belén	Benito Juárez	25 de Mayo
Intervención estatal (Programas de promoción local)		<p>El INTA, tiene un proyecto de desarrollo Local CIGA(Centro de información gestión y agro negocios) sobre el cual se estableció un acta acuerdo través de la cual hay un compromiso de ambas partes de mutua colaboración para el trabajo conjunto y apoyo Institucional, en lo que respecta a promocionar los productos y servicios que se realizan en la zona con la intención de lograr su colocación en los mercados nacionales e internacionales.</p>		<ul style="list-style-type: none"> *Cambio Rural (SAGPyA) *Promex (SAGPyA) *PROMSA-PROSAP (SAGPyA), * Programa Soci Agropecuario (SAGPyA) *Proyectos para Productores Minifundistas (INTA) *ProHuerta (INTA) *Fundacion Exporta (MRECEyC) *Promecom Microemprendimientos (CFI) *Polos Productivos *Programa de dinamización productivo regional 	<p>El Ente Provincial del Río Colorado viene trabajando para atraer nuevas inversiones y generar un nuevo eje de desarrollo agrícola diversificado de calidad, debido - ante todo - a las excelentes condiciones ambientales y sanitarias de la zona.</p>
Observaciones				<p>El turismo no es hoy un representante significativo del partido pero presenta atractivos naturales podrían generarlo.</p>	

Matriz de Actores (por localidad)

25 de Mayo

Referencias:

-  Vinculadas a Tedel directamente
-  Colaboradores Portal Tedel
-  Contactos Importantes
-  Difusión del Proyecto
-  Interesados en el Proyecto

Informe Científico Final de Tedel

Actores Relevantes	Caracterización (identificar poderes y áreas de gobierno y/o incumbencia)	Nivel de reconocimiento en la comunidad	Tiene propuestas propias desarrolladas en cuanto a TIC	Por qué considera que es un actor que tiene interés en vincularse con TEDEL	Logros o acuerdos que se busca conseguir con su vinculación a TEDEL.
ACTORES ECONÓMICOS					
Empresas					
	<p>ED PROGRAMA Empresa de desarrollo Web y de escritorio.</p> <p>De Federico Pérez. Nacido en 25 de Mayo, pero que trabaja en General Pico, La Pampa</p>	Desconocida en la localidad	Si	Porque es una empresa nueva, que quiere expandirse y dar a conocer el trabajo que hacen. Están inspeccionado la demanda de 25 de Mayo, para instalar una sucursal.	<p>Hay acuerdo.</p> <p>Realizarán el diseño de la página Web de Verónica y Nerina, Artesanas de las piedras, porque vislumbran en el proyecto Tedel, la posibilidad de promocionar su empresa en nuestro portal, mediante el tipo de relación "yo gano-tu ganas".</p>
	<p>Proyecto Integral de Desarrollo Turístico "Pampas Argentinas"</p>	<p>Conocido</p> <p>Consultora que inició sus actividades en conjunto con las actividades de Tedel. Está armando un circuito turístico.</p>	No	Porque está trabajando en la concientización de la gente y necesita adeptos, Tedel ya venía trabajando con los artesanos y ahí surgió nuestro punto de encuentro.	Acuerdos, por el momento trabajamos en conjunto, para formar el equipo de artesanos para gestionar el espacio físico que están pidiendo. Si se necesita capacitación, estaremos atentos desde Tedel para

Informe Científico Final de Tedel

					<p>gestionarla.</p> <p>En este ultimo tiempo, comencé a participar de un curso de guías de turismo, para informarme y para ofrecerles el espacio del Telecentro si es necesario para el grupo.</p>
	<p>Petrobrás (Yacimiento de Gas y Petróleo)</p> <p>Raúl Vila</p>	Muy Alto	No tiene ninguna.	Porque trabaja con RSE y dentro las políticas de la empresa, se encuentran las propuestas para el desarrollo y actividades culturales.	En principio acordamos intercambiar información.
Productores Autónomos	<p>*Apicultores: Marta Lan y Laura Millán</p>	No se conoce sobre la apicultura en la localidad	No	presentan dificultades para insertarla en el mercado, porque el color no gusta afuera. Quieren explotar otros productos derivados y por ello consideran que Tedel los puede ayudar.	Por el momento Marta Lan se acercó al grupo de artesanos y productores para conseguir capacitaciones y emplear las Tics para mostrar sus productos.
	<p>*Licores "De Barda y Río" artesanales</p> <p>De Mónica Gallo y Coli Noguero</p>	Muy reconocidos. Son los únicos que están registrados en provincia y con las normativas al día.	Tienen una página Web casera.	Quieren mejorar la página que poseen y armar un equipo con los demás artesanos para poder vender en un espacio común.	Hemos trabajado en conjunto con los demás artesanos, y forman parte del grupo de artesanos y productores que quieren armar un equipo.
	<p>*Vinos Regionales</p> <p>Orfilia Lara de</p>	Reconocidos. También está registrados	No tiene ningún proyecto.	Mostrar el producto y encontrarle un mercado más amplio.	Forma parte del grupo que se está

Informe Científico Final de Tedel

	Gustavo Alvarez				organizando.
	*Chocolates Artesanales Silvia Coronel de Mendicoa	Poco conocidos. Es una producción nuevita.	No tiene propuestas con Tics. Para poder vender mas productos Tedel para ampliar el mercado y para obtener capacitaciones	Para ampliar el mercado y sobre todo para unirse al grupo de artesanos y productores.	Esta participando de las reuniones con artesanos y productores por un espacio en común para promoción de productos y ventas.
	Alfajores y variedades dulces de Millán Andrea	Poco conocidos. Es la única actividad de la señora. Ha formado parte de la globa en conjunto con los artesanos.	No tiene propuestas		Se sumó a los artesanos también y está interesada en formar un equipo para tener un espacio en común donde vender sus productos.
SOCIEDAD CIVIL					
Personas Físicas	Jorge Poletti Intendente	El mandato de este intendente se ha visto afectado por los grandes cambios socioeconómicos que acarrea la explotación de hidrocarburos. Es muy conocido.	No	*le interesa el desarrollo de la localidad (interés político sobre todo) *le otorga seriedad a su mandato	*Hacerlo participe de Tedel *Conseguimos el Telecentro *financió el viaje de Verónica Opasso artesana de las piedras *esta interesado en generar actividades vinculadas con Cultura
	Estefanía Pifano	Colaboradora Proyecto Tedel	En mente un proyecto para docentes.	Visión de crecimiento profesional, trabajar para mejorar aspectos de la comunidad relacionados con las tecnologías.	Que sea participe del Proyecto Tedel en 25 de Mayo luego de la selección del becario

Informe Científico Final de Tedel

					(objetivo alcanzado). Que encuentre nuevas herramientas para su profesión y que sea parte del GDL.
	Berta Maya Artesana Tejido a Telar	Es conocida en el espacio en donde se llevan adelante las actividades culturales de la localidad, el Salón de usos múltiples. Enseña a un grupo reducido de personas técnicas de telar heredadas por medio de su familia.	No tiene proyectos	Le interesaría poder conocer nuevas técnicas de telar. Del norte del país y de otros lugares	Tenemos una actividad pendiente, que es acercarnos al telecentro comunitario para visitar páginas relacionadas con estas técnicas milenarias.
	Verónica Opaso y Nerina Medina	Artesanas: trabajan las piedras semipreciosas.	En proceso su pagina Web	<ul style="list-style-type: none"> *Para ampliar el mercado de las piedras *difundir su actividad *mejorarla *contactarse con otras personas *capacitarse 	Como acuerdo el diseño de su página Web mediante la empresa de Desarrollo Web ED Programa, la formación de un equipo sólido de artesanos y productores de la zona, para conseguir capacitaciones, hacer uso de las Tics para vender sus productos y establecer contactos con otros lugares.
Portal Tedel	Gonzalo Tetti	Empleado de Minera José Cholino e Hijos y aficionado a	No tiene	Se interesó en participar para poder mostrar sus imágenes.	Acuerdo ninguno concreto, pero lo tenemos en cuenta

Informe Científico Final de Tedel

		la fotografía			para el banco de imágenes de Tedel y ya colaboró con algunas fotos para el portal.-
Difusión Tedel	Rubén Larrondo	Corresponsal Diario La Arena y Diario Río Negro	No tiene	Las notas periodísticas son ingresos para él.	Si, hará seguimiento de las actividades que se realicen en el marco de Tedel.
Portal Tedel	Gladis Pelizzari	Historiadora y Profesora de 25 de Mayo.	No tiene	Se dedica a la investigación sobre la historia de nuestra región y le interesa la difusión de lo que hecho hasta el momento.	Si, hay acuerdos. Escribió la síntesis de la historia de 25 de Mayo. Información que irá en nuestro portal de Tedel, aportó fotografías y sigue a la expectativa para cualquier cosa que necesitemos.
	José Nicolini (Secretario área de Cultura)	Reconocido	No tiene	Se interesó, porque considera que Tedel puede aportar para mejorar la actividad con los artesanos, trabajo que él no ha podido hacer, porque nunca pudo unirlos.	Acuerdos concretos no hay. Me brindó material de 25 de Mayo y es quien media en la comunicación entre Biblioteca y Municipalidad.
	Rubén Bernal (Abogado) Presidente del Concejo Deliberante	Reconocido	No, no lo tiene.	Se acercó a Tedel, porque luego de ver algunos casos en la presentación de diapositivas, como Cauqueva African Lion, se interesó por la producción caprina (mejora de razas).	El proyecto que él tenía en mente, de alguna manera lo propuso el Plan Caprino Provincial. Está al tanto de las actividades de Tedel

Informe Científico Final de Tedel

					y es un punto de referencia con las grandes empresas por ejemplo Petrobrás.
	Mónica Gallo (Ingeniera Agrónoma)	Reconocida. Trabaja como profesional en la Municipalidad, tiene a cargo la planta de Residuos orgánicos, el Programa Radial para el cuidado del medio ambiente los días sábados, colabora con el Plan Provincial de Caprinos y es productora de licores artesanales en conjunto con Coli NogueroL.	Tienen elaborada la página Web de los licores	La conocí cuando me interesé por conocer la producción de licores regionales. Si interés radica en mejorar la actividad que realizan y armar un espacio para la venta de sus productos.	Acordamos trabajar en conjunto para formar un grupo de artesanos, estamos en eso. Tomar registro de la producción licorera, trabajo que hice con gran placer y que lo utilizaron para hacer nueva folletería. Como acuerdos, tenemos uno nuevo, que es trabajar con el plantel de la planta de residuos y analizar algunos proyectos para la misma.
	José Luis Pérez (contador)	Reconocido. Fue contador del municipio, luego se dedicó a la actividad privada. Es el amigo de Tedel y esposo de Mónica Gallo. Él fue el contacto para que estemos aquí.	No directamente.	Es una persona interesada en todo proyecto que tenga que ver con el desarrollo. Es abierto, proactivo y siempre dispuesto a colaborar.	El que sea necesario. Tenemos muy buena comunicación, y está al tanto de todo lo que hacemos. Su perfil, es bajo, pero cuando lo necesitamos colabora.
Instituciones Sociales y Organizaciones	Asociación Infantil 25 de Mayo Luis Oga: es un centro de	Reconocida. Luis Oga es el encargado del Centro Tecnológico que funciona en la Biblioteca y	Tienen una página Web	Luis por dos motivos: era el encargado del Centro Tecnológico y quien iba a estar a cargo del Telecentro de Tedel. Le interesa promocionar la Asociación	Acuerdos: participar de la fiesta de la alfalfa que se realizará en

Informe Científico Final de Tedel

	actividades deportivas para chicos. Iniciativa de la familia Oga.	está organizando la Primer Fiesta de la Alfalfa de 25 de Mayo, en el marco de la Asociación.		y desea promocionar la Asociación para hacer obras para la comunidad. Que participemos en la primera Fiesta de la Alfalfa.	Diciembre.
Telecentros	Conocido como Centro Tecnológico Comunitario. Esta ubicado en la Biblioteca Popular Mariano Moreno y depende de la Municipalidad. La secretaria de Cultura funciona como mediadora entre el Municipio y la encargada de la Biblioteca.	La Biblioteca y el Centro Tecnológico Comunitario, son conocidos por la comunidad. Pero también saben que nunca hay espacio y que debería ser más accesible. Es criticado el espacio.	Si/ tiene el Centro Tecnológico que por lo general actualmente trabaja con un solo sector, INAUM (para pasar trabajos) y hacer búsqueda en general por Internet, pero es difícil conseguir turnos.	Porque no se esta trabajando el uso de Internet como se hacia antes.	Funcionar como Telecentro del Proyecto Tedel (el acuerdo ya existe) Ser un espacio que permita el acceso a las tecnologías, con proyectos de interés para la comunidad. Que sea reconocido por ser un lugar accesible.
Instituciones Educativas	<ul style="list-style-type: none"> Escuela N°110 "Río Colorado" 	Escuela Primaria Reconocida	No/pero hace unos 15 días aproximadamente recibió la conexión a Internet del Gobierno	Porque necesitan poner en funcionamiento los recursos (computadoras) con los que cuentan, y no saben como hacerlo.	Se pretende que pongan en funcionamiento los recursos con los que cuenta la escuela. Disponen de Internet, y es un nuevo espacio para que participen activamente en diversas actividades como aulas unidas para el año próximo y poder armar una red con las escuelas que comienzan a tener conexión, mediante la banda ancha del gobierno.

Informe Científico Final de Tedel

	Unidad Educativa N° 22	<p>Atiende la matrícula de E.G.B.3 y no tiene edificio propio. Se reparte en dos escuelas. El Polimodal Dermidio Cejas por la tarde y el CEP. Por la mañana.</p> <p>Es una de las escuelas que abre un espacio nuevo: el CAJ (Centro de Actividades Juveniles)</p>	No/pero sus directoras tienen intención de armar proyectos	La directora y vicedirectora del establecimiento tienen una larga trayectoria en la participación de Olimpiadas de Geografía y de Biología. Y los proyectos que tengan que ver con la implementación de Tics, le resulta interesante.	Acordamos llevar a cabo actividades en el marco de los CAJ, para acercar los alumnos a las Tics. Tengo libertad para hacer lo que considere necesario.
	Escuela Especial Milla Lihue N°10	<p>De matrícula reducida. Es la única escuela dedicada a la educación especial.</p> <p>Reconocida. Atiende chicos hasta los 16 años.</p>	<p>Cuenta con una sola computadora en dirección</p> <p>No tiene proyectos/es otra de las escuelas que tiene conexión a Internet desde hace pocos días (Banda Ancha del Gobierno).</p> <p>No hacen uso de ningún tipo de tecnología adaptativa.</p>	En el trato con la directora, necesitan incorporar nuevas herramientas y sobre todo, remarcó siempre el trabajo con las familias de los discapacitados.	<p>Conseguimos tener un panorama de la discapacidad en nuestra localidad.</p> <p>Acordamos trabajar en conjunto para incorporar a Javier Hernández a Tedel.</p>
	Escuela Laboral N°5	Reconocida: funcionan diversos talleres de tejido, herrería, electricidad, corte y confección, peluquería y Alfabetización para adultos.	Tiene la Fundación CDI. Se enseña Secretariado Comercial/NO posee conexión a Internet	Necesitan poner en funcionamiento el espacio de la fundación. Su directora quiere incorporar nuevas maquinas y ampliar la oferta de les escuela.	Están interesados en vincularse, porque necesitan promocionar los productos que realizan en la fábrica
	Centro Educativo Polivalente	Reconocida, por ser el primer colegio secundario con orientación Agrotécnica.	Posee una sala de computación importante, pero no poseen conexión a Internet. Realizan etiquetas para las conservas de la fábrica.	Tiene Sala de Computación, con equipamiento nuevo. Aun no posee conexión a Internet y no tiene proyectos.	Están interesados en promocionar sus productos. Y la directora accedió al material de Ecurban para analizar la posibilidad de participar.

Informe Científico Final de Tedel

	Colegio Secundario Maestro Dermidio Cejas	Reconocido. Primer colegio con orientación en Ciencias Sociales y Humanidades (Bachillerato) Tiene un Centro de Actividades Juveniles) CAJ	Poseen sala de computación con equipamiento nuevo, pero no poseen conexión a Internet.	Están interesados en acercar las Tics a los alumnos. El espacio del CAJ servirá para generar proyectos que acerquen los chicos a las tics.	Hacer uso del espacio del Caj que funcionará en la escuela, para hacer actividades vinculadas con las tecnologías.
	Tecnicatura en Hidrocarburos Depende de la Universidad Nacional de La Pampa	Reconocida La misma tiene una duración de 3 años y se destaca que no existe en el área de influencia de la actividad petrolera, ni aun tampoco en el país, ninguna institución educativa que capacite y forme técnicos de nivel terciario en esta especialidad en forma integral.	No tiene proyectos	El director de la carrera Carlos Camilletti se interesó por Tedel, por la posibilidad de implementar nuevas tecnologías	NO hay acuerdo aún, porque todavía no soluciona el problema de los espacios en donde se cursa.

SECTOR PUBLICO	Caracterización (identificar poderes y áreas de gobierno y/o incumbencia)	Nivel de reconocimiento en la comunidad	Tiene propuestas propias desarrolladas en cuanto a TIC	Por qué considera que es un actor que tiene interés en vincularse con TEDEL	Logros o acuerdos que se busca conseguir con su vinculación a TEDEL
Municipal	Jorgelina Vailloretto	Asistente Social	No	Capacitaciones y Proyectos que tengan que ver con los sectores mas desfavorecidos del pueblo.	Es la persona que el Intendente eligió para seleccionar capacitaciones para el personal del Municipio. Entre ellas me interesa que podamos realizar capacitaciones sobre gobernabilidad Electrónica y que ella sea una de las que participen, porque demostró interés, pero no llegó a inscribirse.
	Eliminando Barreras	Conocido. Es un programa	No tiene propuestas	Le interesa que los chicos	Considero importante los aportes de

Informe Científico Final de Tedel

		que pertenece al Municipio y lo lleva adelante Estela Vilches Apunta a la recreación y la integración de los chicos con discapacidades.		que tiene, conozcan nuevas herramientas. Busca trabajar con ellos desde un lugar diferente al de la educación que se da en la escuela.	Estela para incorporar al Proyecto chicos con discapacidades. Es una madre que perdió a dos de sus hijos con discapacidad y está interesada en generar proyectos que apunten a la integración. Conoce el panorama, conoce los casos y está dispuesta a colaborar.
Provincial	Instituto de Promoción Productiva: Plan de Desarrollo del Oeste/ Producción Caprina Programa Social Agropecuario/ que depende del Ministerio de la Producción y cuenta con el apoyo del INTA.	En el sector de la producción caprina son conocidos porque vienen presentando este programa desde hace un año y medio.	No	Les interesa el trabajo que hacemos en Tedel, porque Están trabajando por la implementación de un plan, el tema de las distancias y las capacitaciones les preocupa. Desde Tedel se podrían solucionar ciertas barreras	Por el momento no hay acuerdos. Si conseguimos acercarnos a ellos y lo más importante de todo, conocer la realidad de los puesteros de la zona. Al ser un evento importante, la gente de la municipalidad se encarga de ir a buscarlos campo por campo. Y en estos dos encuentro he podido conocer y escuchar sus voces.
Regional					
Nacional					
Internacional	Pablo Betancurt Laboratorio Tecnológico del Uruguay	Conocido en el Proyecto LATU Establecimos contacto en el Curso de Mapeo de Alcances.	Con tecnologías no	Se interesó porque es una persona que ha trabajado en proyectos anteriores con artesanos, pero no han tenido experiencia en trabajo de campo tan directo. Trabajar y seguir el Proyecto nuestro, le sirve	Acordamos, estando allá, que haríamos grupo juntos en las oportunidades que tuviéramos, porque quería conocer sobre nuestro proyecto y acordamos que me aceraría material para que analice con los artesanos de nuestras comunidades. Hicimos grupo juntos y con Cintia también, y me entregó al finalizar el

Informe Científico Final de Tedel

				para encarar otras líneas de acción para los proyectos que tiene ahora.	día el material prometido. Acordamos mantenernos en contacto para intercambiar experiencias y para colaborar si es necesario.
--	--	--	--	---	--

Fernández

ACTORES RELEVANTES		CARACTERIZACION	NIVEL DE RECONOCIMIENTO EN LA COMUNIDAD	PROPUESTAS PROPIAS DESARROLL. EN TICS	INTERÉS EN VINCULARSE CON TEDEL?	CUALES SON LOS LOGROS QUE BUSCAN
ECONOMICOS	EMPRESAS	Enfernandez.com: Se trata de un emprendimiento de jóvenes técnicos que se dedica al diseño y mantenimiento de páginas web y servicios técnicos informáticos	La comunidad no reconoce su utilidad ni alcances, esto se debe al desconocimiento que impera en materia de TICS pero reconoce al emprendimiento como algo positivo para la ciudad desde la óptica de la generación de empleo	Para difundir su tarea, los miembros de Enfernandez.com llevan a cabo entrevistas personales con cada potencial cliente e informan sobre las bondades de las Tics como herramienta para optimizar recursos, ingresos, etc	Enfernandez.com es interesado directo en el aumento potencial del uso de sus servicios que se puede lograr trabajando conjuntamente con TEDEL al promocionar el uso de páginas web y los recursos de las TICS	Aumentar sus ventas Generar utilización de TICS Posicionarse como proveedores de un servicio Crecer profesionalmente

Informe Científico Final de Tedel

<p>SOC. CIVIL</p>	<p>PERSONAS FÍSICAS</p>	<p>Maximiliano Goiburú Maria Carrillo Nélida Martínez</p>	<p>Goiburú: es quien se considera autor intelectual y material de la puesta en la red de la venta de escobas (allá por el 2000) posee grandes conocimientos en materia informática y sobre todo de uso de TICs</p> <p>Carrillo: Es docente de las escuelas en la Ciudad de Fernandez y en el interior, encabeza movimientos sociales como el proyecto "padres contra el alcohol", su trayectoria en la comunidad es reconocida desde la parte social y cultural</p> <p>Martínez: Desempeña el cargo de Directora de Cultura Municipal y es docente del Colegio Ntra. Sra del Rosario</p>	<p>Goiburú: desde su emprendimiento "Enfernandez.com" realiza una intensa labor en la promoción de TICs como uso dentro de las diferentes actividades</p> <p>Carrillo: Ninguna Martínez: Ninguna</p>	<p>En todos los casos se trata de personas que buscan nuevas oportunidades de generación de empleo, o mejoramiento de las actividades que ya realizan y en estos casos TEDEL ofrece alternativas antes no estudiadas en marco de las nuevas tecnologías</p>	<p>Mejorar la forma de realizar sus actividades</p> <p>Encontrar nuevas alternativas de empleo</p> <p>Mejorar las perspectivas de la comunidad</p> <p>Colaborar a traer beneficios a la comunidad</p>
--------------------------	--------------------------------	---	--	--	---	---

Informe Científico Final de Tedel

	INST. SOCIALES Y ORGANIZACIONES	<p>Biblioteca Popular Almafuerte</p> <p>Agencias de desarrollo</p> <p>Ciga - Inta</p>	<p>Biblioteca: Se trata hasta hace un tiempo en la única biblioteca de la ciudad, posee mas de 1700 socios y es el lugar de referencia en la búsqueda de información por parte de los niños estudiantes</p> <p>Agencia de Desarrollo: Si bien trascienden alguna actividades, salvo el sector productivo el resto de la población no sabe de su existencia. Mientras que en los sectores de la producción la constante preparación de cursos y experiencias tiene grandes repercusiones aunque no se reconoce diferencia con el INTA.</p> <p>INTA: es un importante referente a la hora de generar experiencias en el sector productivo y sus capacitaciones o reuniones cuenta con numerosa presencia de productores</p>	<p>Biblioteca: Ninguna</p> <p>Agencia: Institucionalmente se encargan de difundir la producción y nuevas alternativas a través del uso de Internet</p> <p>INTA: Ninguna</p>	<p>Biblioteca: buscan reposicionarse en la comunidad.</p> <p>Agencia de desarrollo: Buscan potenciar su actividad, limitada por la escasa llegada a la comunidad, esto motivado por falta de tiempo y coordinación de actividades.</p> <p>INTA: A través de la agencia de desarrollo buscan potenciar los resultados de las actividades que emprenden</p>	<p>Mejorar relación con la comunidad</p> <p>Potenciar el resultado de sus actividades</p> <p>Encontrar nuevas formas de cumplir con sus tareas</p>
	TELECENTROS	NO CORRESPONDE				
INST. EDUCATIVAS		<p>Colegio Madre Tierra</p> <p>Colegio Nuestra Sra. del Rosario</p> <p>Escuela Maximio S. Victoria</p> <p>Escuela Nacional Nº 814</p>	<p>Madre Tierra: Se trata del único colegio agrotécnico de la ciudad. Imparte educación técnica específica a mas de 300 alumnos de la ciudad de Fernández y el Interior</p> <p>Nuestra Sra.: Es el único Colegio Privado, su capacidad</p>	<p>En todos los casos, ninguna de estas instituciones posee trabajos en TICs</p>	<p>En todos los casos la vinculación a TEDEL es algo planteado desde la misma coordinación de TEDEL como forma de llegar a una comunidad donde el ámbito educativo es de gran importancia.</p>	<p>Encontrar nuevas formas de presentar contenidos</p> <p>Participar activamente en los cambios sociales</p>

Informe Científico Final de Tedel

			<p>de alumnos se encuentra colmada, año a año se deben realizar exámenes eliminatorios a los ingresantes por no poder atender la cantidad de pedidos de bancos</p> <p>Esc. Maximio V y Nacional: Son escuelas estatales, albergan a la mayoría de estudiantes de la ciudad y cuentan con los planteles mas numerosos de docentes.</p>		<p>La importancia de esta vinculación se plantea por el lado de buscar nuevas herramientas para impartir educación y presentar contenidos a los alumnos</p>	
SECTOR PUBLICO	MUNIC.	<p>La ciudad de Fernandez posee jerarquía de municipio, el ejecutivo es llevado a cabo por una intendenta (Maria de Mattarazo) y en el orden legislativo posee un Consejo Deliberante (presidido por el Dr. Lucio Suarez)</p>	<p>La población respalda los criterios y la modalidad de ejercer el poder público por parte del ejecutivo. Se trata de una administración totalmente verticalista y bajo exclusivo ejercicio ejecutivo</p>	Ninguna	<p>Si bien desde esta coordinación es factible encontrar puntos desde donde es posible articular acciones con el municipio, este no lo percibe del mismo modo constituyéndose muchas veces en una verdadera traba a las actividades planeadas</p>	<p>Sostener el poder público</p>

Informe Científico Final de Tedel

	PROV.	El gob. Pcial. es llevado a cabo por un gobernador (en ejercicio del poder ejecutivo) y el poder legislativo es ejercido por la Cámara de Diputados, el Judicial es llevado adelante por el superior tribunal de Justicia y los Tribunales dependientes en cada región (Fernández no posee delegación Judicial)	El gob. Pcial. Posee una buena imagen en la comunidad, apoya los emprendimientos de crecimiento y las nuevas propuestas. Su gestión acarrea grandes expectativas en la población	Desde la Dirección de Modernización Pública se intenta llevar adelante la puesta en marcha de nuevos mecanismos de gestión pública, capacitaciones y modernización de las gestiones municipales y administrativas generales. Existen rudimentos de actividades que incluyen TICs tales como teleconferencias pero sobre todo apunta a la capacitación de la gestión administrativa, provisión de equipos computacionales y promoción de su uso	TEDEL puede colaborar en la gestión social de la apropiación de las tecnologías de las que disponen las comunidades, permitiendo una integración de acciones donde desde TEDEL se puede aportar la faceta humanista y de socialización de la información y desde los entes pciales. se puede aportar el material para llevar a cabo la difusión antedicha y el soporte económico	Colaboración en la difusión del uso de tics Catalizador de esfuerzos en las ciudades donde se trabaja Sinergizar actividades tendientes al desarrollo del sector de las tecnologías en las diferentes comunidades
	REGION.	NO CORRESPONDE				
	NACION	NO CORRESPONDE				

Las personas físicas que al día de hoy constituyen parte en las acciones de Tedel son las siguientes:

- Nélide Martínez
- Maximiliano Goiburú
- Lorena Toledo
- Eve Luz Iñiguez
- Luciano Galeano

Informe Científico Final de Tedel

Actualmente este grupo de personas se encuentra abocado a la confección de proyectos comunitarios trabajando en grupos diferentes, entre los proyectos que los reúnen podemos citar:

- Carga de Contenidos Tedel: El aporte mas significativo lo realizan Nélide Martínez y Maximiliano Goiburú, sin embargo la información ha surgido de la propia biblioteca local, siendo los nombrados anteriormente quienes han realizado las actividades de selección de los contenidos
- Capacitación en ofimática y TICs: Actualmente se está trabajando en la organización de esta capacitación por pedido de la propia biblioteca organizándose en su sede y bajo su coordinación, en esta proyecto trabajan: Maximiliano Goiburú, Luciano y la Comisión Directiva de la biblioteca como ente organizador
- Proyecto Revista Virtual: En las áreas específicas de diseño web y mantenimiento de la página trabaja Maximiliano Goiburú, en las áreas de auspicio y pedido de espacio trabaja Nélide Martínez y el diseño del proyecto en sí mismo registra como autores a Maria Carrillo (docente EGB), Romina Moya (Psicopedagoga), Analía Rodríguez (Psicopedagoga), Sra. de Caldera (docente)
- Jornadas Provinciales de escoberos: De próxima realización en la ciudad de Forres, en esta presentación se trabaja en forma conjunta con Eve Luz Iñiguez y Lorena Toledo

Belén

ACTORES RELEVANTES					
	CARACTERIZACIÓN	Nivel de reconocimiento en la comunidad	Tiene propuestas propias desarrolladas en cuanto a TIC	Por qué considera que es un actor que tiene interés en vincularse con TEDEL	Cuáles son los logros o acuerdos que se busca conseguir con su vinculación a TEDEL.
ACTORES ECONÓMICOS Empresas Productoras Autónomas					
Sociedad Civil					
Personas Físicas	2 (*) Marcos Herrera Joven Artesano Textil Empleado Municipal Presidente de la Casa de Artesanos.	Conocido en su Ámbito Con gran influencia en sus pares.	NO	Tiene en claro las ventajas del uso de las Tecnología. Pretende aprovecharlas en las tareas que realiza. Está interesado en generar proyectos que beneficien a sus pares. Siempre se mostró muy interesado en TEDEL.	Por sus conocimientos es palabra autorizada para saber cual es la realidad actual de los artesanos. Es necesario para el acercamiento a los demás artesanos. (Esto en partes ya se logro). Que sea participe activo del Proyecto.
	4 (*) C.P.N. Rita Estela Gimenez Delegada UNCa	Conocida en su ámbito profesional y docente	NO	.Siempre se mostró muy interesada en TEDEL.	Por su vínculo con la Unca y contactos como docente se busca que sea participe activa del proyecto.

Informe Científico Final de Tedel

	Héctor Zavala Corresponsal Diario "La Unión"	Conocido en su ámbito	Teletrabaja Para desarrollar su actividad	Tiene en claro las ventajas del uso de las Tecnología. Siempre se mostró muy interesado en TEDEL.	Se busca la difusión del proyecto a través de su relación con un medio de comunicación provincial.
	Gabriela Carrizo Directora de Relaciones Institucionales de la Municipalidad	Conocida en su ámbito I. Con gran acercamiento al Intendente de la Ciudad de Belén	NO	Por la actividad que desempeña en el Municipio	Se pretende la vinculación del proyecto con la Municipalidad de Belén y demás instituciones del Medio.
Instituciones Sociales y Organizaciones	5 (*) Biblioteca Popular "Obispo Esquiú"	Institución representativa por ser popular	NO	Porque buscan que a través del proyecto se faciliten contactos para buscar su mejoramiento. A partir de conocer el proyecto, les intereso la posibilidad que la biblioteca pueda brindar a la comunidad el acceso a internet.	Seria un espacio propicio para la creación del telecentro y para la difusión del proyecto. Que sea participe activo del Proyecto.
	"Fundación Carreras" Fundación formada Por cinco Personas con Perfiles Heterogéneos Al igual que sus Objetivos	Institución Representativa por la actividades que realizan	NO	Están interesados en aplicar el uso de las Tics para distintos objetivos en los que se destaca la difusión de la Institución.	Apoyo Institucional Desarrollo de Actividades en forma conjunta.

Informe Científico Final de Tedel

	<p>Cooperativas de "Productores de Aromáticas"</p> <p>Compuesta por pequeños productores de Aromáticas (anis, comino, pimentón entre otras).</p>	<p>Institución Representativa en su ámbito</p>	<p>NO</p>	<p>Están interesados en aplicar el uso de las Tecnologías en su actividad. Siempre se mostraron muy interesados en TEDEL.</p>	<p>Acercarnos al Sector de Productores Agrarios. Brindarles herramientas que les permitan desarrollar el uso de las Tics para su beneficio. Apoyo en la difusión del Cooperativismo.</p>
	<p>Asociación Vecinal de Artesanos Belén</p> <p>Formada por personas que diariamente se reúnen a hilar, torcer y teñir hilos</p>	<p>Institución Representativa en su ámbito. Con llegada a los demás artesanos</p>	<p>NO</p>	<p>Están interesados en aplicar el uso de las Tecnologías en su actividad. Siempre se mostraron muy interesados en TEDEL.</p>	<p>Es necesario para el acercamiento a los demás artesanos. Brindarles herramientas que les permitan desarrollar el uso de las Tics para su beneficio.</p>
	<p>Asociación de Artesanos Virgen de Belén</p>	<p>Institución Representativa en su ámbito</p>	<p>NO</p>	<p>Están interesados en aplicar el uso de las Tecnologías en su actividad. Siempre se mostraron muy interesados en TEDEL.</p>	<p>Brindarles herramientas que les permitan desarrollar el uso de las Tics para su beneficio.</p>
	<p>Cooperativa Telefónica Belén</p> <p>Es la encargada de brindar los servicios de Telefonía e Internet en casi todo el Departamento</p>	<p>Institución Representativa en todo el Departamento</p>	<p>SI</p>	<p>Por ser un Institución ligada a la temática que se difunde en el Proyecto</p>	<p>Apoyo Institucional. Que sean participes del Proyecto. Apoyo en la difusión del Cooperativismo.</p>

Informe Científico Final de Tedel

Telecentros					
Instituciones Educativas	1 (*) Escuela Cooperativa 20 de Diciembre	Institución Representativa en sus ámbitos: Educativas y Cooperativa	NO	Tiene en claro las ventajas del uso de las Tecnología. Pretende aprovecharlas en las tareas que realiza. Esta interesada en generar proyectos que beneficien a la comunidad. Siempre se mostró muy interesado en TEDEL.	Sería un espacio propicio para la creación del telecentro. Apoyo en la difusión del Cooperativismo. Que sean partícipes activos del Proyecto.
	3 (*) Escuela Polimodal N° 18 "Ejercito de los Andes"	Institución Representativa en la Comunidad	SI	Siempre se mostraron muy interesados en trabajar en forma conjunta conTEDEL. Su compromiso social es devolver todo lo que lograron a través de acciones que beneficien a la comunidad. Tienen un proyecto de acercamiento a las TICs destinado a los empleados publicos. Estamos trabajando en forma conjunta para la realización del curso de acercamiento a las tics dirigida a los artesanos.	Por sus posibilidades Técnicas sería un espacio propicio para la creación del telecentro. Trabajar en forma conjunta para la difusión y capacitación acerca del Uso de las Tics. Que sean partícipes activos del Proyecto.
	Colegio Polimodal N° 19	Institución Representativa en la Comunidad	NO	Por el tipo de formación que brinda la institución.	Trabajar en forma conjunta para la difusión y capacitación acerca del Uso de las Tics.

Informe Científico Final de Tedel

SECTOR PUBLICO	Caracterización	Nivel de reconocimiento en la comunidad	Tiene propuestas propias desarrolladas en cuanto a TIC	Por qué considera que es un actor que tiene interés en vincularse con TEDEL	Logros o acuerdos que se busca conseguir con su vinculación a TEDEL
Municipal	Dirección de Turismo (Artesanías)	Institución Representativa en la Comunidad	NO	Por los objetivos de Tedel.	Trabajar en forma conjunta en el tema de los artesanos y Turismo.
Provincial	ADEC (Agencia para el Desarrollo Económico de Catamarca)	Institución Representativa en la Provincia	SI	Por los objetivos de Tedel.	Contactos con el Sector Público y Privado a Nivel Provincial. Trabajar en forma conjunta para la capacitación acerca del Uso de las Tics.
Regional					
Nacional	Agencia de Extensión Rural INTA – Belén	Institución Representativa en la Comunidad	NO	Por los objetivos de Tedel.	Acercarnos al Sector de Productores Agrarios.



(*) GDL INICIAL: 1 Escuela Cooperativa 20 de Diciembre - 2 Marcos Herrera - 3 Escuela Polimodal Nº 18 "Ejercito de los Andes" - 4 C.P.N. Rita Estela Gimenez - 5 Biblioteca Popular "Obispo Esquiú"

Villa Ángela

Referencias:

- Integrantes del GDL
- Grupo de Artesanos para trabajar en el Telecentro comunitario
- Actores sociales de la comunidad aborígen El Pastoril, con la reciente incorporación del Sr. Ángel Soria de la comunidad Cacique Catan.
- Proyecto página Web del Museo.
- Actores sociales con quienes se mantiene el contacto, para apoyo de las actividades desarrolladas en el marco de TEDEL o para configurar futuras líneas de acción.

ACTORES RELEVANTES	Caracterización	Nivel de reconocimiento en la comunidad	Tiene propuestas propias desarrolladas en TIC	Por qué considera que es un actor que tiene interés en vincularse con TEDEL	Logros o acuerdos que se busca conseguir con su vinculación a TEDEL.
ACTORES ECONOMICOS Y DE LA SOCIEDAD CIVIL					
Empresas	Cooperativa de Trabajo Integrar Ltda. *(Ver aclaración al final)	Bueno	No	Para promover el fortalecimiento y crecimiento de la cooperativa.	Se busca que la cooperativa crezca para el desarrollo socio económico de sus asociados y para generar nuevos puestos de trabajo, mediante la incorporación de las TIC como herramienta para buscar nuevos mercados, mejores precios la incorporación de nuevas actividades.
Productos Autónomos	Ricardo Peralta: Vise-director de la Escuela José Manuel Estrada. Está interesado en desarrollar y difundir el cultivo de aloe vera.	No tiene mucha difusión	Cuenta con sitio Web, utiliza Internet para buscar e intercambiar información sobre su producto, y ha establecido varios contactos con personas del resto del mundo.	Para que mediante la incorporación de más personas a la actividad se potencie este emprendimiento.	Crecimiento del emprendimiento generando empleo mediante la movilización de la gente que se interese en desarrollar esta actividad potenciándola con el uso de las TIC's

Informe Científico Final de Tedel

Producto res Autónomos	<p>Zulema Stoicoff. Es una artesana que realiza obras de tallado en madera</p>	<p>Realiza trabajos para la municipalidad y tiene buena demanda.</p>	<p>No</p>	<p>Quiere buscar formas de crecimiento de su actividad, utilizando las TICs para mejorar sus diseños, vincularse con agrupaciones o asociaciones de artesanos en madera y buscar nuevos mercados.</p>	<p>Impulso de la actividad e incorporación de otros artesanos para trabajar conjuntamente generando una buena salida laboral.</p>
	<p>Ester López de Tessaro: Técnica agropecuaria. Trabaja en el vivero municipal, se dedica a la parquización de escuelas y al cultivo en pequeña escala de algodón y esponja orgánica. Fabrica escobas en pequeña escala</p>	<p>Bajo</p>	<p>No</p>	<p>Busca generar un emprendimiento en base a sus conocimientos, ya sea en forestación, esponja orgánica o fabricación de escobas</p>	<p>Búsqueda de mercados para comenzar un emprendimiento factible de crecimiento y que posibilite el mejoramiento de sus ingresos</p>
	<p>Ingrid Villalba: Trabaja en el vivero municipal y en el área de cooperativismo y asociativismo del INTA</p>	<p>Bajo</p>	<p>No</p>	<p>Necesita encontrar o crear una salida laboral</p>	<p>Organizarse en forma asociativa con un grupo de personas para trabajar juntas utilizando como herramienta de impulso de su actividad las TIC.</p>
	<p>Sra. Ana María Bogunovich, dedicada a las artesanías en cuero. Sr. Mario Escobar, que realiza artesanías y bijouterie en cuero.</p>	<p>Participan en exposiciones y tienen demanda de la comunidad en general mediante trabajos por encargo.</p>	<p>No</p>	<p>Quieren potenciar su actividad para desarrollarse como empresa.</p>	<p>Búsqueda de mercados, mejoramiento de sus productos en diseño y calidad, vinculación con agrupaciones del rubro y participación en exposiciones o eventos Regionales, Nacionales e internacionales.</p>

Informe Científico Final de Tedel

Personas Físicas de la sociedad civil	Patricia Mansilla, estudiante de turismo y miembro de la Asociación de Apoyo al Museo. Participa en reuniones del un grupo del INTA cuyo objetivo es el desarrollo del turismo local	Bueno	Existe un proyecto junto con una técnica en turismo de crear una página Web para fomentar el turismo.	Tiene interés en colaborar con el Museo y en la promoción de l turismo en Villa Ángela	Trabajamos conjuntamente para desarrollar la página web del Museo y lograr la apropiación de las tic por quienes trabajan en su mantenimiento y fortalecimiento. Adicionalmente colaborará en los proyectos de desarrollo del turismo local e indígena.
	Luz Jiménez. Trabaja incansablemente por el Taller Protegido. Además trabaja en la coordinación de las bibliotecas locales.	Muy Bueno	No	Le interesa la inclusión social y laboral de las personas con discapacidad que forman parte del, Taller Protegido.	Trabajar conjuntamente en el desarrollo de Proyectos en que las TIC puedan ofrecer posibilidades de desarrollo e inclusión de las personas con discapacidad.
	Carlos Iñiguez, trabaja en desarrollo social	Bueno	No	Le interesa el desarrollo de proyectos vinculados al desarrollo local	Trabajar conjuntamente la búsqueda e implementación de alternativas para el desarrollo e impulso de Proyectos locales.
	Sra. Nélide Colman, bibliotecaria	Bueno	No	Le interesa fortalecer las bibliotecas mediante la incorporación de TIC	Trabajar conjuntamente para desarrollar, proponer e implementar alternativas de incorporación de TIC en las Bibliotecas locales.

Informe Científico Final de Tedel

Personas Físicas de la sociedad civil	Sra. Iñiguez. Directora de la Escuela Niño Mocoví	Muy bueno	No	Les interesa el desarrollo y fortalecimiento de la comunidad aborigen El Pastoril	Colaboran activamente en el Proyecto de incorporación de TIC en la comunidad, con la propuesta inicial de la creación de la página Web, promoviendo la movilización de los actores sociales de la comunidad aborigen.
	Sr. Mario Ruiz, coordinador de la comunidad El Pastoril Sr. Damián Salteño, presidente de la Asociación comunitaria Central Oeste. Sr. Ángel Soria, coordinador de la Comunidad Cacique Catán	Muy Bueno	No	Le interesa el desarrollo y fortalecimiento de la comunidad aborigen Cacique Catán	Búsqueda de financiación de Proyectos para el desarrollo de la comunidad, con incorporación de TICs
Instituciones Sociales y Organizaciones	Cámara de Comercio, Industria y la Producción	Bueno, aunque en los últimos años ha disminuido la cantidad de asociados y de servicios prestados por falta de organización interna y apoyo en general.	Existió en Proyecto de contar con su propia página Web, pero no pudo avanzarse en este sentido por falta de apoyo.	Para el fortalecimiento de la Institución y ofrecer mayores a sus asociados y a la comunidad en general.	En primera instancia crear su página Web que le permita llegar a mayor cantidad de personas, brindar información, lograr mayor apoyo mediante la consolidación de la entidad. Incorporar las TIC en el desarrollo de Proyectos en el área de producción, comercio e industria. Establecer vínculos con otras Instituciones privadas y públicas formando una red de colaboración.
	Museo: cuenta con una Asociación de Apoyo al Museo de Villa Ángela	Buen prestigio y apoyo municipal. Escasa repercusión y poco apoyo de la gente, sobre todo de	No.	Fortalecimiento Institucional.	Fortalecer la Institución , lograr mayor difusión y apoyo, y propiciar un mayor acercamiento y participación de la comunidad. Como primera línea de acción

Informe Científico Final de Tedel

	<p>Taller Protegido: cuenta con la Asociación de Apoyo al II Taller Protegido del Chaco. Allí brindan contención social (y en parte económica) a personas con diferentes discapacidades. Fabrican trapos de piso y rejillas (aunque por el momento las máquinas no funcionan por necesidad de reparación y falta de recursos económicos)</p> <p>También hacen artesanías en distintos materiales y trabajan en una huerta.</p> <p>El I Taller Protegido del Chaco se encuentra en Resistencia y está a punto de cerrarse por falta de apoyo y recursos.</p>	<p>los más jóvenes que no se encuentran atraídos por las opciones que les ofrece.</p> <p>Si bien realizan un trabajo importantísimo para la inclusión social y es la única asociación que trabaja con y por las personas discapacitadas, tiene muy poco apoyo de la comunidad en general hasta el punto que peligró su continuidad.</p>	<p>No.</p>	<p>Fortalecimiento institucional, lograr mayor apoyo por parte de personas físicas y de organizaciones públicas y privadas, regionales, nacionales e internacionales.</p>	<p>está planteada la creación de su propia página Web. Luego se espera incorporar las TIC en la Biblioteca dependiente del mismo Museo que se encuentra en reciente organización.</p> <p>Se busca fortalecer a la entidad buscando alternativas mediante la incorporación de las TIC como medio para mostrarse al mundo con su trabajo, lograr el apoyo de organizaciones que trabajan por las personas con discapacidad, promover la inclusión social y laboral de las mismas, y lograr oportunidades de desarrollo socio económico.</p>
--	--	---	------------	---	---

Informe Científico Final de Tedel

<p>Telecentros</p>	<p>CRTC (Centro de Recursos tecnológicos Compartidos) ubicado en las instalaciones de la Escuela de Formación Profesional N° 30 Se encuentra abierto a la comunidad en general cuenta con 7 computadoras con conexión a Internet y se esperan recibir más equipos. El mismo está a cargo del Director de la Institución, Prof. Carbonelli y el Ing. Marcelo Diaz Perraul (amigo del Proyecto TEDEL)</p> <p>CTR (Centro Tecnológico Regional) funciona en las instalaciones del Instituto de Nivel Terciario y depende de la Dirección Regional III de Villa Ángela.</p>	<p>Hasta el momento tienen poca repercusión por la falta de difusión y la escasa apropiación de TIC de los potenciales usuarios, y de la comunidad en general.</p>	<p>Actividades de capacitación en computación.</p>	<p>Se persigue el fortalecimiento y consolidación Institucional.</p>	<p>Consolidarlos como centros de innovación y generación de oportunidades relacionadas con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Como primera medida se trabajará con grupos de distintos sectores o actividades para mostrarle las posibilidades que ofrecen las TIC para cada caso particular y promover la apropiación de las mismas, utilizando el Telecentro comunitario como medio de fortalecimiento de los grupos o sectores más vulnerables.</p> <p>En el caso del CTR, adicionalmente se espera difundir y promover su utilización como recurso didáctico y como medio para disminuir la brecha digital desde la función social educativa.</p>
---------------------------	---	--	--	--	--

Informe Científico Final de Tedel

Instituciones Educativas	EET N°1 Paula Albarracín y Los Andes), Brinda capacitación en confección de indumentaria, repostería e informática.	Buena difusión de sus actividades mediante su participación en eventos y muestras. Cuenta con una buena concurrencia de alumnos	Trabajan con las TICs a nivel de capacitación pero no las utilizan para el fortalecimiento institucional ni para generar proyectos o emprendimientos de los alumnos.	Para conocer y aprovechar las oportunidades que brindan las TIC en relación a al fortalecimiento de la Institución por un lado, y a la búsqueda de desarrollo profesional de los alumnos generando oportunidades laborales	Promover el fortalecimiento de la Institución incorporando las TIC como herramienta de enseñanza y la generación de una salida laboral para los alumnos que egresan
	Tecnicatura en Turismo del Instituto de Nivel Terciario	Muy bueno, ya que participan en la organización de eventos y colaboran en proyectos de desarrollo turístico. Trabajan conjuntamente con el INTA.	No	Han manifestado la necesidad de mostrar a los estudiantes nuevas formas y oportunidades de trabajo, ya que representa la preocupación principal expresada por ellos.	La participación activa en Proyectos de desarrollo turístico de Villa Ángela como fuente de crecimiento socio económico de la comunidad y la generación de empleo.
	UTN, extensión áulica Villa Ángela, Licenciatura en Administración Rural	Es muy bueno pues representa la primera propuesta de licenciatura universitaria de carácter público, lo que resulta un factor importantísimo para la localidad. Cuenta con apoyo a nivel Nacional, provincial, municipal, y del sector privado.	No.	La coordinadora de la Institución Arq. Rosa Iriarte tiene un gran interés en el uso de las TIC en la educación, incluso realiza cursos a distancia sobre este tema.	Con mi presencia en la Institución se incorpora como herramienta educativa el uso de una lista virtual para el intercambio de información, generación de debates, actividades didácticas, etc. En base al avance de los alumnos se espera que participen en la generación de proyectos o emprendimientos propios gracias a las tareas de investigación, replicando en alguna medida aquellas experiencias existentes en el resto del mundo sobre incorporación de TIC en el sector de la producción agraria. Además, se espera lograr un convenio de colaboración con la Universidad. Con mi presencia en la Institución se incorporan las TIC en el proceso educativo

Informe Científico Final de Tedel

	<p>EP Nº 28, Félix Frías</p> <p>Aula Satelital: allí funcionan carreras a distancia de la Universidad Católica de Salta. También se encuentra la Facultad de Agroindustrias de la UNNE con clases presenciales y carreras a término.</p>	<p>Buen prestigio de la Institución por la calidad educativa y orientación religiosa.</p> <p>Buen reconocimiento de la comunidad por tratarse de ofertas educativas de nivel universitario, que en el caso de la UNNE es de carácter público.</p>	<p>No.</p> <p>Además de la propuesta educativa a distancia con la Universidad Católica de Salta, se están organizando cursos a distancia mediante acuerdos de Aldea Global (con quien tiene convenio el aula satelital) con la Escuela Virtual 21 y la certificación de la Universidad 3 de Febrero.</p>	<p>Las autoridades educativas y docentes mostraron un gran interés en conocer y aplicar las posibilidades que ofrecen las TIC en el área educación.</p> <p>El Aula Satelital carece de una adecuada organización por falta de recursos humanos y físicos. El principal problema es la falta de recursos tecnológicos: computadoras, equipo de sonido, pantalla, conectividad, etc.</p>	<p>a partir de la participación de un grupo alumnos en las Olimpiadas Nacionales de Contenido Educativo en Internet. Luego, se espera que se concreten y amplíen nuevas experiencias de incorporación de TIC tanto en docentes como en alumnos.</p> <p>Búsqueda de alternativas para el fortalecimiento de la Institución, sobre todo en lo que se refiere a TICs que es la principal preocupación actual.</p>
--	--	---	--	--	--

Informe Científico Final de Tedel

SECTOR PUBLICO	Caracterización	Nivel de reconocimiento en la comunidad	Tiene propuestas propias desarrolladas en TIC	Por qué considera que es un actor que tiene interés en vincularse con TEDEL	Logros o acuerdos que se busca conseguir con su vinculación a TEDEL
Municipal	<p>Municipalidad de Villa Ángela: contamos con el apoyo del Intendente municipal, las áreas de Desarrollo social, cultura y prensa, y del Consejo Municipal.</p> <p>Equipo técnico municipal: conformado para el estudio y desarrollo de Proyectos apoyados por distintos programas provinciales y Nacionales.</p>	<p>Gran apoyo de la comunidad a la gestión actual</p> <p>Cumple funciones de asesoramiento y búsqueda de concertación local</p>	<p>Está desarrollando su propia página web. Existen planes de prestar ciertos servicios en forma virtual.</p> <p>No</p>	<p>En primer lugar, apoyan el Proyecto porque apunta al desarrollo local con un ingrediente importantísimo y poco difundido como herramienta al servicio del desarrollo socioeconómico y la generación de empleo que son las TICs. Por otro lado, porque se está avanzando en la incorporación de estas tecnologías en las actividades y servicios de la gestión municipal.</p> <p>TEDEL está presente en el equipo técnico por mi participación como miembro.</p> <p>El interés del equipo radica en buscar alternativas de incorporación de las TIC en los Proyectos que surjan.</p>	<p>Se ha logrado la declaración de Interés municipal por parte del Intendente y del Concejo deliberante.</p> <p>Se buscará potenciar los proyectos o emprendimientos mediante las incorporaciones de las TIC.</p>
Provincial	<p>Ministro de Educación</p> <p>Diputado Dr. Carlos Uirlich, Presidente de la Cámara de Diputados provincial</p>	<p>Alto</p> <p>Alto</p>		<p>Participó en la presentación oficial de TEDEL demostrando mucho interés y ofreciendo todo su apoyo por la importancia de las TIC en la educación.</p> <p>Expresó su apoyo al Proyecto mediante nota enviada por fax.</p>	<p>Se buscará el apoyo del Ministerio para desarrollar proyectos en el área educativa.</p> <p>Se buscará su apoyo para la declaración de interés provincial y otras actividades que lo requieran.</p>

Informe Científico Final de Tedel

	Ministro de la Producción: Hugo Morand	Alto		Es de la localidad de Villa Ángela y por su función le interesa el desarrollo de proyectos en el área de la producción.	
Regional	UMDESCH (Unión de Municipios para el desarrollo social y económico del Chaco)	Alto		Trabaja en la formulación, desarrollo y apoyo de proyectos de desarrollo local, regional y provincial.	Se buscará participar en la formulación y desarrollo de los proyectos incorporando las TICs.

* En representación de la Cooperativa integrará el GDL el Ing. Silvio Pajor Flores, quien también trabaja en el INTA y en el Grupo de Turismo Rural. Además, también está en contacto permanente su esposa la Ing. Silvia Galarza, integrante también de la Cooperativa. Además trabaja en la municipalidad y forma parte del equipo técnico.

Benito Juárez

ACTORES RELEVANTES					
	CARACTERIZACIÓN	Nivel de reconocimiento en la comunidad	Tiene propuestas propias desarrolladas en TIC	Por qué considera que es un actor que tiene interés en vincularse con TEDEL	Cuáles son los logros o acuerdos que se busca conseguir con su vinculación a TEDEL.
ACTORES ECONÓMICOS					
Empresas	Taller Textil "Crecer"	Bajo	No	Para poder seguir creciendo como pequeña empresa naciente en la comunidad.	Se le ha creado un web blog como primer herramienta de vidriera electrónica para su producción y se está capacitando a una de sus responsables para que puedan cargarlo ellas mismas.
Productos Autónomos	Centro de Contención	Medio	Tiene intenciones manifiestas de mostrar su producción a través de Internet	Para poder mostrar su producción de juguetes de madera a través de Internet.	Proponerles la utilización de los web blogs como primer herramienta de vidriera electrónica
Sociedad Civil					

Informe Científico Final de Tedel

Personas Físicas	Susana Jalife (pintura artística)	no	Aprender a utilizar las TIC's	Para aprender a utilizar las TIC's y así potenciar su actividad artística	Se la está capacitando en el curso base de incorporación a las TIC's.
	FM Poder	Alto	Su intención era crear un portal informativo para Benito Juárez	Para poder concretar su objetivo	Simplemente los puse en conocimiento de la existencia de los web blogs y ellos mismo en cuestión de semanas confeccionaron una combinación de blogs que se asemeja a un verdadero portal informativo.
Instituciones Sociales Y Organizaciones	INTA Benito Juárez	Alto	No	En este caso tengo interés desde TEDEL en vincularme con este instituto	Busco que la oficina local del INTA difunda sus actividades dentro y fuera de Benito Juárez.
	Asoc. de Productores de Benito Juárez	Alto	No	En este caso tengo interés desde TEDEL en vincularme con esta institución	Busco que esta institución difunda sus actividades dentro y fuera de Benito Juárez. A raíz de una iniciativa presentada desde TEDEL, esta institución está utilizando un web blog para difundir sus actividades.
	Ateneo Juvenil	Medio	No	En este caso tengo interés desde TEDEL en vincularme con esta naciente institución para contribuir con su consolidación y también puede lograr objetivos con la propia Asoc. de Productores	A raíz de una iniciativa presentada desde TEDEL, LA ENTIDAD JUVENIL RURAL cuenta con un web blog propio.
	Sala "Ramón Carrillo"	Alto (en su área de influencia)	Si, su encargado tenía como aspiración el que la sala tuviera presencia en la web	Para crecer y fortalecerse como efector de salud comunitario.	A raíz de una iniciativa presentada desde TEDEL, la Unidad SANITARIA cuenta con un web blog propio.

Informe Científico Final de Tedel

Telecentros	Biblioteca Popular J. J. Bernal Torres	Alto	Tener una página web con la clasificación del material bibliográfico que posee la institución	Porque es un referente de la cultura comunitaria.	Establecimiento del Telecentro Comunitario dentro de sus instalaciones físicas Realizar un curso de Capacitación en Informática en las instalaciones de la biblioteca y con personal de la biblioteca, todo sin costos para TEDEL y de forma gratuita para la comunidad. A raíz de una propuesta de TEDEL, la biblioteca está utilizando un web blog para difundir sus actividades
Instituciones Educativas	Instituto "Pedro Díaz Pumará"	Alto	Si, ofrecer carreras a distancia y conocer las actividades en esta materia del resto de las localidades TEDEL.	Porque es un referente de la formación terciaria en la comunidad.	Se está comenzando a trabajar para que la institución utilice un web blog y a través de este medio informático vaya incorporando las TIC 's a sus actividades institucionales.

Informe Científico Final de Tedel

SECTOR PUBLICO	Caracterización	Nivel de reconocimiento en la comunidad	Tiene propuestas propias desarrolladas en cuanto a TIC	Por qué considera que es un actor que tiene interés en vincularse con TEDEL	Cuáles son los logros o acuerdos que se busca conseguir con su vinculación a TEDEL
Municipal	Concejo Deliberante	Alto	no	En este caso tengo interés desde TEDEL en vincularme con esta institución	-Declaración de de Interés Municipal del Proyecto TEDEL
Provincial	Senadora Graciela De Leo	Medio	si, tiene su propio sitio web: www.gracieladeleo.net.ar		-Declaración de de Interés Provincial del Proyecto TEDEL
Regional					
Nacional					

*Aquí solo se detalla los actores que ya tienen algún tipo de relación concreta con TEDEL, los demás actores de Benito Juárez están descriptos en el informe sobre la trama productiva de la localidad.

Diseminación del Proyecto

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO EN EVENTOS

- VI Congreso Nacional de Telecentros y Redes de Telecentros. 15 y 16 de Marzo, Palacio de Congresos de la Ciudad de Mérida, España. www.telecentros2007.net
- e-STAS, Symposium de las Nuevas Tecnologías para la Acción Social. Fundación Cibervoluntarios. 22 y 23 de Marzo del 2007, Diputación Provincial de Sevilla, España. www.e-stas.org
http://www.cibervoluntarios.es/e-stas2007/Estas_quienes_somos.html
- Jornada de Ciudades Digitales. Ribes de Freser, Fundación Televall. 30 de marzo de 2007. Catalunya, España. www.televall.com
- 1er. Encuentro Nacional de Infocentros. Montevideo. Uruguay. Abril 2007
- Jornadas de Software Libre. Colegio Albert Thomas. 27 de abril de 2007, La Plata, Buenos Aires, Argentina.
- EPIEM 2007 - III Encuentro de Profesores de Informática de Enseñanza Media. Universidad Nacional del Comahue. Neuquén, Argentina. 10 y 11 de agosto de 2007. www.epiem.uncoma.edu.ar
- 36° Jornadas Argentinas de Informática e Investigación Operativa. SADIO. 27 al 31 de Agosto de 2007, Mar del Plata, Buenos Aires, Argentina. www.36jaiiomardelplata.org.ar
- "2do. Congreso Iberoamericano de Teletrabajo", modalidad virtual. www.citvirtual.org
- Segundo Encuentro de Objetivos del Milenio, Santiago, Chile. www.eclac.cl
- GK3 , Kuala Lumpur, Malasia http://www.gkpeventsonthefuture.org/GK3/dsp_page.cfm?pageid=492
- Seminario de lanzamiento de la Red Regional para América Latina y el Caribe de la GAID, febrero de 2008. El Salvador. www.un-gaid.org

IV.2. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO EN INSTITUCIONES Y/O A DIRECTIVOS DE LAS MISMAS.

- Ing. Miguel Ermann. Programa TICs. SeCyT. www.secyt.gov.ar
- IBM – Mariana Moresco. Gerente Responsabilidad Social Corporativa
- Fundación Development Gateway. Cesar Yammal. Coordinador Regional Latinoamérica y El Caribe.
- IBICT/RNP. Cosette Castro. Coordinadora do Centro de Referencia en ID.
- Asociación Infocentros El Salvador. Gilberto Lara. Director de Innovación y Tecnología.
- Ministerio de Asuntos Exteriores de Italia. Stefano Cacciaguerra Ranghieri. Coordinator ICT Development Cooperation Programs.
- OEA. Miguel Ángel Porrúa. Coordinador Gobierno Electrónico.
- Fundación Cibervoluntarios. Yolanda Rueda Fernández. Presidenta
- DIRSI. Roxana Barrantes Cáceres. Investigadora.
- OIT-CINTERFOR. Marta Pacheco. Directora

- CAF. Rafael Fuentes. Coordinador Agenda TIC
- DIRSI. Hernán Galperín.
- CLARA-AGESIC. Ida Holz. Comité Directivo ambos organismos.

IV. 3. DIFUSIÓN EN REVISTAS Y PÁGINAS WEB

Revista:

Linux User. Informes especiales: Software libre para teletrabajo.

<http://www.mpediciones.com/magazines/linux/lrx036/>

Páginas Web:

<http://lists.ourproject.org/pipermail/solar-publica/2007-March/000098.html>

Como resultado del trabajo con Andrea Molinari en la localidad de Belén sobre su Investigación en **TICs en el Ámbito Rural**, se publicaron oficialmente los resultados del caso de estudio en:

<http://www.ict4rl.info/CaseStudies/TEDEL?v=k8m>

<http://www.ict4rl.info/Country/Argentina?v=2wz>

Una entrevista realizada por Eiko Kawamura, facilitadora de contenidos para el portal en español de Telecentre.org, Centro Peruano de Estudios Sociales (CEPES), Perú, tanto a Angélica Abdallah y a coordinadores locales y asistente tecnológico en:

<http://community.telecentre.org/es/node/35671>

<http://community.telecentre.org/es/node/39209>

Entrevista a Marina Álvarez: <http://community.telecentre.org/es/node/39227>

Entrevista a Laura Soria: <http://community.telecentre.org/es/node/39228>

Entrevista a Cintia Demarchi: <http://community.telecentre.org/es/node/39229>

Entrevista a Luciano Galeano: <http://community.telecentre.org/es/node/39230>

IV.4. DIFUSIÓN EN MEDIOS LOCALES DE LAS COMUNIDADES

La difusión continúa realizándose para las diversas actividades de TEDEL en las comunidades de forma reiterada.

Benito Juárez

- Diarios: Diario El Fénix
- Radios: FM del Sol, LU 24 Radio Tres Arroyos, FM Poder
- Televisión: TV Sol Noticias

Páginas Web:

http://www.enjuarez.com.ar/news/view_news.php?id=1791

http://www.enjuarez.com.ar/news/view_news.php?id=1792

<http://bibliotecabernaltorres.blogspot.com>

www.aldia7.com.ar

<http://www.lu24.com.ar/LINKS/BJuarez.htm>

Villa Ángela

- Diarios: Diario Norte
- Radios: Radio Mocoví
- Televisión: STC y Multicanal

Páginas Web:

http://www2.diarionorte.com/historial/nota_texto.php?id=181&sec=27

25 de Mayo

- Radios: FM Río
- Diarios: Diario La Arena

Belén

- Radios: FM Líder, Radio Norte

Fernández

- Radios: FM Popular, FM Fantástica, FM Hermandad de los Pueblos
- Diarios: El Liberal, Nuevo Diario, Diario El Productivo y La Voz del Interior
- Revista: El Federal

Páginas Web:

<http://www.americasomostodos.com/carlos-miranda-levy/blog>

<http://www.americasomostodos.com/santiagodeletero>

http://www.elliberal.com.ar/secciones.php?nombre=home&file=ver&id_noticia=0706175U8

<http://www.diariopanorama.com/diario/noticias/2007/06/14/a-5830.html>

http://www.nuevodiarioweb.com.ar/nota.asp?id_seccion=&seccion=&id_noticia=66804

http://www.agrodiario.com.ar/despachos.asp?cod_des=6975&id_seccion=32

http://www.nuevodiarioweb.com.ar/nota.asp?id_seccion=1&seccion=&id_noticia=68283

IV. 5. NOTAS PARA LA REVISTA DE AAT

Notas elaboradas por los Coordinadores Locales, Asistente Técnico, y otros preseleccionados que colaboran en diferentes actividades de TEDEL.

www.aat-ar.org "Acercándonos Al Teletrabajo"

Año 5 N° 51 - Febrero 2007

- Las TICs como oportunidades para Fernández-Charla en INTA Fernández. *Carolina O'Mill*
- Entrevista a Andrea Molinari - Investigadora del CIPPEC. *Laura Jorgelina Soria*

Año 5 N° 52 - Marzo 2007

- Proyecto TEDEL, Visita Técnica a Villa Ángela (Chaco). *Cintia Demarchi*
- "Crece" busca seguir creciendo. *Ramiro Gamaleri*

Año 5 N° 53 - Abril 2007

- Las Artesanías de Belén al mundo. *Laura Jorgelina Soria*

Año 5 N° 54 – Mayo 2007

- TEDEL y América Somos Todos: cuando los proyectos se potencian. *El equipo de AAT*
- Curso Virtual: Nuevos Escenarios Educativos y Culturales. *El equipo de AAT*
- La experiencia de Tedín Uriburu en el Partido de Benito Juárez. *Ramiro Gamaleri*
- Desarrollo de Telecomunicaciones en la Provincia de La Pampa. *Marina Álvarez*

Año 5 N° 55 – Junio 2007

- Cuando TICs y Medios de Comunicación se combinan. *Carolina O'Mill*
- Un cálido reencuentro. *Laura Jorgelina Soria*
- Proyecto: "Nuestro Ambiente". *Victoria Pereyra*
- Camión Tecnológico en Villa Ángela (Chaco). *Cintia Demarchi*

Año 5 N° 56 – Julio 2007

- Escobas a Italia. *Carolina O'Mill*
- Weblog Escuela Cooperativa 20 de Diciembre – Belén. *Laura Jorgelina Soria*
- La estimulación del desarrollo endógeno como estrategia de desarrollo. *Ramiro Gamaleri*

- Aloe en Villa Ángela, con la fuerza asociativa. *Cintia Demarchi*

Año 5 N° 57 – Agosto 2007

- EPIEM 2007. *Marina Álvarez*
- CEP y ECOURBAN: una experiencia en 25 de Mayo. *Marina Álvarez*
- Dulces en Consorcio. *Carolina O'Mill*