

CANALES DE TELEVISIÓN UNIVERSITARIOS. ENTRE LAS FUNCIONES SUSTANTIVAS Y LA COYUNTURA POLÍTICA

Néstor Daniel González – FPyCS/UNLP
(nestordanielgonzalez@gmail.com)

Desde el nacimiento de la televisión argentina en 1951, y por más de cincuenta años, el sistema universitario compuesto por más de veinte universidades solamente creó dos señales televisivas: Canal 10 de Córdoba y canal 10 de Tucumán.

Sin embargo, a partir de 2009 y con la aprobación de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, las universidades públicas comenzaron a hacer uso del derecho a contar con una señal de televisión que refleje políticas educativas, divulgación científica desde la perspectiva de una pantalla pública universitaria

De acuerdo a los objetivos trazados, la transición de la TV analógica a la digital alcanzó más del 85% de cobertura en todo el país, se distribuyeron más de 3 millones de decodificadores para que ingrese a los hogares y se crearon más de veinte señales, nacionales, provinciales, locales, públicas, privadas y sin fines de lucro. Canales universitarios, comunitarios, cooperativos, entre otros. Y entre esos canales, por ejemplo, se creó Canal Encuentro, el primer canal educativo de la historia de la tv argentina.

Más allá de las dificultades en su implementación, actualmente, las universidades cuentan con más de diez canales al aire, entre ellos las Universidades Nacionales de Cuyo (Señal U), La Plata (TV Universidad), Litoral (Litus), Córdoba (Cba24N y Canal 10), Villa María (UNI TV) y Río Cuarto (UniRío), Chaco Austral (UNCaus), Tucumán (Canal 10), Tres de Febrero (UNTres) y Mar del Plata, entre otros.

Durante 2019, la televisión digital terrestre en Argentina alcanza su último año de implementación a fin de realizar el proceso de transición de la televisión analógica al sistema argentino de televisión digital terrestre (SATVD-T) hasta su definitivo apagón.

Este artículo describirá las potencialidades y los desafíos de la televisión digital universitaria de cara al apagón analógico y su sustentabilidad.

“EL HOMBRE, EL HUMOR Y LAS MUJERES”

Lucía Catalina Foglia –
(luciacfoggia@gmail.com)
Camila Gómez –
(camigomez@gmail.com)
Diana Foti –
(daianafoti9@gmail.com)

A continuación, se presenta un trabajo biográfico de Francella como un ícono de los medios de comunicación. El mismo se realizó en el marco de la materia Historia de las técnicas y medios de comunicación que corresponde a la Licenciatura en Comunicación que se dicta en la Universidad Nacional General Sarmiento. El enfoque del presente trabajo se centra en las actuaciones protagónicas del actor entre los años '90 y 2000, en el canal de televisión Telefe, con el objetivo de demostrar la trascendencia del actor en la televisión argentina, analizar cómo funcionó el humor en la TV en esos años y cómo fue representada la mujer en sus programas.

Para la realización del mismo se han tenido en cuenta siete programas que marcaron puntos esenciales tanto en su carrera como en la historia del humor argentino. Los mismos son: “La familia Benvenuto”; “Brigada cola”; “Naranja y media”; “Trillizos, dijo la portera”; “Pone a Francella”; “Casados con hijos”; y “El hombre de tu vida”. Las fuentes consultadas fueron: “Una periodización de los programas cómicos: Paleo, Neo y Humor Post-televisivo.”, “Lo risible en los programas cómicos” y “Lo cómico, lo directo y la ficción” de Damián Fraticelli, “El Star System: La construcción de mitos en el Hollywood clásico” de Gloria Domínguez López. Además, distintas notas periodísticas de diversas plataformas de internet.

La conclusión a la que llegamos es que Guillermo Francella fue un personaje reconocido, admirado y querido, tanto por el público como por sus pares. Por lo que, en relación con el concepto de “Star System” es una estrella de la televisión que ha inspirado a muchos. Al mismo tiempo, el humor utilizado en los diferentes programas representa al humor de una época, la cual era sumamente machista. Por lo que se hace uso de la chanza, el chiste, lo cómico y