

circulación sus producciones de conocimientos.

Debido a lo expuesto, este trabajo exhibe los resultados de una investigación descriptiva y cualitativa, que buscó conocer los procesos de involucramiento y movilización de docentes e investigadores en ciencias sociales frente a la comunicación social de la ciencia.

El estudio se encuadra desde una perspectiva integral de los modelos del campo de estudios de la comunicación de la ciencia y mediante una recuperación de los diversos propósitos y sentidos comunicacionales presentes en cada uno de ellos. Este enfoque teórico es puesto en relación con los postulados de la corriente denominada Nueva Forma de Producción de Conocimiento (Gibbons M. 1997; Nowotny H. et al. ob. cit.).

En concreto, la experiencia se focaliza en una serie de prácticas realizadas y en las valoraciones ante el tema por parte de los miembros de la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de Rosario.

Se argumenta que el conjunto de actitudes y representaciones de los actores académicos mencionados, como así también los factores y particularidades que constituyen la política de evaluación institucional de la investigación en el que se encuentran inmersos, estructuran las acciones y procesos comunicacionales que tienden a poner en relación su producción de conocimientos con la sociedad.

En particular se presentan dos líneas empíricas que se desarrollaron a lo largo del trabajo de campo. La primera consiste en un reconocimiento descriptivo de las prácticas comunicacionales vinculadas a actores extra-académicos desarrolladas en el marco de los Proyectos de Investigación y Desarrollo (PIDs); desde el cual se postulan tres perfiles de investigación según su comunicación realizada.

La segunda línea de trabajo es de carácter testimonial, a través de entrevistas en profundidad a los docentes e investigadores en cuestión. Se trata de los resultados de una descripción de su universo de sentido; específicamente de sus percepciones, imágenes y valoraciones acerca de los diferentes componentes intervinientes en el proceso de comunicación social de la ciencia.

## REFLEXIONES SOBRE FORMACIÓN EN COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA EN LA FACULTAD DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Verginia Cáneva- UNLP  
(vir.caneva@gmail.com)

Patricia Viale- UNLP  
(pviale@perio.unlp.edu.ar)

Daiana Bruzzone- UNLP  
(daibruzzone@yahoo.com.ar)

Julieta Párraga- UNLP  
(parraga.julieta@gmail.com)

El presente trabajo tiene como objetivo compartir reflexiones sobre la experiencia formativa desarrollada en el marco del seminario interdisciplinario Debates y prácticas de la Comunicación de la Ciencia: lógicas de producción y circulación de la investigación científica. La materia formó parte de la propuesta académica del primer cuatrimestre del ciclo lectivo 2019 de las carreras de Licenciatura y Profesorado en Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata. La motivación principal que dio origen a la materia fue cubrir un área de interés vinculado con la visibilidad de la labor de los/las investigadores/as y los modos en los que la profesión del/la comunicador/a puede ofrecer a la hora de poner en circulación esas producciones.

En este sentido, durante el transcurso de las clases se buscó reflexionar e interactuar tanto con el campo académico como con el profesional del/la comunicador/a. Los/las estudiantes pudieron reconocer las lógicas, instituciones y prácticas científicas junto a las rutinas de producción y circulación de contenidos mediáticos en los cuales se difunden los aportes producidos por el campo científico. Esta articulación estuvo orientada a dar cuenta de las potencialidades que son posibles construir.

Para alcanzar los objetivos delineados el equipo docente propuso como ejes temáticos: planificación de gestión de la comunicación en investigación y ciencia; ámbitos de la producción y circulación científico-académica; lenguajes, formatos y prácticas: comunicación de la ciencia en radio, televisión, producciones multimediales y redes sociales.

Las estrategias pedagógicas construidas por el equipo docente fueron las de seminario taller teórico-práctico.

En las clases se trabajaron concepciones y perspectivas del campo de la comunicación de la ciencia en diálogo con prácticas profesionales.

A partir de lo expuesto en esta ponencia compartiremos reflexiones relativas a los desafíos, limitaciones, aciertos y reorientaciones que esta primera experiencia en el grado nos ofrece a los/las comunicadores/as y a quienes tenemos como intención movilizar vocaciones profesionales que articulan el campo comunicacional y el científico.

## “CONSTRUYENDO REPRESENTACIONES DESDE EL CONTEXTO LOCAL: DESDE LA DEMOCRACIA HASTA EL 2001”

Evangelina Gonzalez Pratz- UNJu  
(evapratx@gmail.com)

En las tres últimas décadas Argentina ha sido objeto de múltiples transformaciones estructurales. Se convirtió en un laboratorio de nuevas formas de acciones colectivas que reactivaron relatos y acciones vinculadas con el pasado y actual paisaje sociopolítico y económico latinoamericano, en relación a los matrices políticos-ideológicos y de gobierno. Uno de los momentos en que este proceso se vio con claridad fue el de los cacerolazos del 19 y 20 de diciembre de 2001 (Gordillo, 2010), y que no tardaron en extenderse. En esta instancia coyuntural, se dio una situación rebote sobre la coyuntura a nivel nacional y que iba perfilando su inestabilidad a las distintas provincias. Jujuy sufrió la cesación de pagos que, junto a la dolarización y la convertibilidad de la economía, perjudicó gravemente a gran parte de la población jujeña debilitando el poder político. Por esto nos preguntamos ¿Cómo y de qué manera se construyen las representaciones mediáticas y sociales en los diarios de referencia dominante sobre los actores involucrados durante la crisis del 2001 en Jujuy?

## EXPERIENCIAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA CIENCIA EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS NATURALES DE LA U.N.SA

Ariel Montañez- U.N.Sa  
(maximilianomontanez@gmail.com)  
Amanda Gutierrez- U.N.Sa  
(mandisabelgutierrez@gmail.com)  
Nahuel Zapana- U.N.Sa  
(nahuzapana420@gmail.com)

El presente informe pretende dar cuenta del trabajo realizado por el Área de Comunicación de la Facultad de Ciencias Naturales durante el período 2016-2018. El mismo está vinculado a la producción y elaboración de piezas audiovisuales con fines de comunicar en las redes sociales de la institución, el conocimiento científico producido desde las distintas carreras.

En esta oportunidad seleccionamos dos casos específicos de trabajos, enmarcados en la sección “Archivo de Tesis”. El primero está basado en una tesis de grado correspondiente a la Licenciatura en Ciencias Biológicas. La investigación titulada “Comunidades de Tardígrados (tardígrada, ecdysozoa) en hábitats urbanos de la ciudad de Salta” pertenece a la Lic. Alfonsina Grabosky, este vídeo expone el proceso de selección, recolección y montaje de esta especie.

El segundo caso corresponde al vídeo: “Cuando en Salta hubo mar: La formación floresta de la Sierra Mojotoro” el cual visualiza la tarea de grupo de estudiantes y docentes que, a partir del contenido fósil de La Formación Floresta, hallan rastros de la fauna que habitaba en el fondo del mar, cuando nuestra provincia era parte del mar.

Este material está basado en un proyecto de investigación dirigido por la docente y bióloga, especializada en Paleontología, Josefina Aris. El título del trabajo es: “La fauna Bentónica de la Formación Floresta (Tremadociano), Sierra de Mojotoro, Cordillera Oriental, Salta (Argentina). Comparación con la Biota de la Formación Fezouata, Marruecos en búsqueda de nuevas evidencias Paleobiogeográficas y evolutivas relacionadas al gobe”.

En ambos casos se buscó dar a conocer parte del proceso de indagación de las temáticas en cuestión con el acompañamiento de las profesionales involucradas en el área, haciendo uso de herramientas comunicacionales, que per-