

HISTORIA DE LAS CARRERAS DE DISEÑO EN UNIVERSIDADES PÚBLICAS NACIONALES

Sofía Marozzi (IPEAL/ FdA/UNLP)

maromarozzi@gmail.com

RESUMEN

El siguiente escrito tiene el objetivo de describir los avances en la investigación que involucra un análisis histórico de la formación disciplinar del diseño en Argentina en universidades nacionales. El Plan de Tesis se centra principalmente en contribuir a la historia del diseño en Argentina en general y a las prácticas educativas de grado de diseño en particular, que sirva como insumo teórico no sólo para la actividad científica en sí misma sino para repensar y re construir de manera crítica el rol del diseño en Argentina y en Latinoamérica en la contemporaneidad. La investigación se direcciona en proponer una mirada federal de la disciplina siendo estratégica para las industrias argentinas. Por esta razón se plantea un análisis histórico contextual en las diferentes regiones donde se encuentran localizadas.

PALABRAS CLAVE

Diseño – Historia – Argentina - Universidades Públicas

El Proyecto de Tesis surge de la tarea docente realizada en el marco de la adscripción y posterior ingreso como docente de la becaria en la cátedra Panorama histórico y Social del Diseño, FDA, UNLP. El proyecto de investigación surge de una serie de inquietudes en el marco de la reestructuración y actualización de los contenidos bibliográficos de la cátedra. La investigación se realizó en el marco del proyecto adjudicado en el Programa PIBA: Programa de Investigación Bianual en Arte (PIBA) Convocatoria 2019.

El proyecto PIBA se elaboró entendiendo que la enseñanza de la historia requiere periódicamente de revisar enfoques, a partir de que los acontecimientos y miradas desde el presente modifican la lectura de

lo que entendemos formando parte del pasado, y que en cierta medida los conocimientos históricos acerca del campo disciplinar forman parte de una base teórica para la formación profesional y académica (Pasarella, 2019). En este sentido, en la actualidad se presentan nuevos desafíos para la historia de la actividad del Diseño, entre los que se encuentran revisiones historiográficas y nuevos abordajes críticos, a partir de un creciente número de publicaciones en los últimos años, así como reflexiones acerca de aspectos pedagógicos y didácticos.

Es dentro de esta revisión historiográfica que se destacó que en la bibliografía presente en la cátedra se observan pocas referencias a la historia del diseño en Argentina y Latinoamérica en general, y a la formación disciplinar en particular. Esta peculiaridad contrastó con una abundancia de referencias a la historia del diseño en Europa y las Escuelas de diseño alemanas como la Escuela de la Bauhaus (Alemania) y la Escuela de hfg ulm. Así se observó una historia del diseño desde una perspectiva eurocentrista sin rescatar miradas y particularidades del diseño en la región latinoamericana. La perspectiva latinoamericana en la enseñanza en general es fundamental para contribuir a la formación profesional crítica y soberana. Por esta razón se propuso un relevamiento de las carreras de diseño en Argentina en universidades públicas nacionales, con el objetivo de conocer cuál era la oferta académica y el estado de la cuestión.

En una primera instancia se definieron los antecedentes para conocer qué autores habían problematizado la temática o habían hecho referencia a la misma en sus investigaciones. Encontramos que los antecedentes son recientes, entendiendo que la historia del diseño en América Latina y Argentina como la enseñanza de la historia del diseño en Argentina eran temáticas que estaban siendo cuestionadas y en proceso de construcción.

BREVE DESCRIPCIÓN DE ANTECEDENTES:

Como aportes más recientes se destacan los trabajos de Javier De Ponti “Diseño industrial y comunicación Visual en Argentina: Entre la Universidad, la empresa y el Estado (1950-1970)” en el capítulo 2 denominado “Trayectorias, definiciones y discursos sobre el diseño en el ámbito universitario. Origen de cátedras, departamentos e institutos de diseño en las universidades nacionales” (De Ponti, 2012) en el cual describe las conexiones entre los referentes y las características de los contextos que dieron lugar al surgimiento de las carreras de Diseño en la UBA, la UNCuyo, UNL y UNLP. En la misma línea descriptiva de los contextos el texto “Diseño 5 documentos” (2002) posee dos capítulos referidos a la formación disciplinar tanto en Latinoamérica como en Argentina en los cuales se describen las

influencias de la Escuela Alemana de ULM (HfG/ULM): “Nueve estadios para su evolución. Otl Aicher / HfG/ULM: en el origen de la enseñanza de diseño en América Latina” y “Escuela de Diseño de la Universidad Nacional de La Plata. Orígenes, realidad y utopía. Alejandra Gaudio”. Desde una mirada regional latinoamericana podemos mencionar el libro “Historia del diseño en América Latina y el Caribe” compilado por Gui Bonsiepe y Silvia Fernández (2008) el cual constituye una compilación que presenta aportes sobre la historia de la formación disciplinar, principalmente los contextos que las hicieron determinantes en el desarrollo industrial y de la cultura material de cada país. También hallamos aportes significativos sobre la formación disciplinar en los trabajos de Rosario Bernatene, quien describe tres momentos de inflexión sobre la inscripción epistemológica del diseño industrial de carácter propositivo: “Reflexiones epistemológicas y perspectivas de renovación académica, científica y cultural para el Diseño Industrial” (Bernatene, 2006). La misma autora en el libro de la cátedra de Historia del Diseño Industrial, “La historia del diseño industrial reconsiderada” (2015) posee un capítulo: “Aportes de la Historia de los Objetos a la pedagogía del Diseño Industrial. Tradiciones y rupturas en la concepción social del diseño. Vkhutemas, Bauhaus, HfG-Ulm y su difusión en Argentina”, quien, junto a Julieta Caló, aborda la formación disciplinar de las escuelas europeas desde una mirada crítica en relación a nuestra región.

METODOLOGÍA PROPUESTA: ESTUDIO DE CASOS

El recorte temporal está fundamentado en la creación de las primeras carreras de Diseño en la Universidad Nacional de Cuyo (1958) y la carrera más recientemente creada en la Universidad Nacional de Hurlingham (2014). Se hará particular énfasis en el análisis de la creación de las carreras y el contexto histórico y geográfico, a fin de detectar relaciones entre los proyectos académicos, los programas estatales de desarrollo económico y las demandas del sector productivo. Se tomaron como unidades de análisis un conjunto de 15 casos representativos del universo de carreras de las universidades públicas de la República Argentina en los que se pueden analizar sus características y situación de creación en relación a cada contexto en el que tuvo lugar.

Primera etapa: Esta etapa se encuentra finalizada implicó el relevamiento bibliográfico, documentos y sitios web oficiales en soportes impresos y digitales,

Segunda etapa: Etapa que transita la investigación consta de diseño de matrices de datos para la selección y ordenamiento de la información recopilada.

Etapa de análisis y conclusiones: Etapa aún no abordada. Implica el entrecruzamiento, conclusiones y reflexiones sobre los datos obtenidos.

OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO DE TESIS:

- Contribuir, desde una perspectiva disciplinar, a la construcción de la historia de las carreras de Diseño en las universidades públicas nacionales de la República Argentina.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Problematizar los marcos de referencia que fueron condicionantes para la creación de las carreras de Diseño y sus planes de estudio en la República Argentina.
- Analizar los contextos históricos, los aspectos políticos, económicos, culturales y sociales, en los cuales se crearon las carreras de Diseño.
- Contrastar la creación de las carreras, con la demanda de empresas, PyMES y microemprendimientos en cada región en relación con el proceso histórico.
- Determinar la relación entre los proyectos económicos impulsados por el Estado (nacional o provincial) y la creación de las carreras de Diseño.
- Analizar la situación de las carreras respecto a las instituciones que las contienen. Planes de estudio y posicionamiento en la oferta académica.

HIPÓTESIS DE TRABAJO:

- La creación de las carreras de Diseño en la Argentina, se relacionan con el contexto histórico-social y los proyectos productivos nacionales y regionales.
- Las estructuras curriculares y el perfil profesional adoptados por las primeras carreras de Diseño en la Argentina se basan en modelos europeos sin tener en cuenta de manera completa el contexto nacional y regional.
- Las condiciones necesarias para la creación de las carreras en algunos casos estaban vinculadas a las necesidades de las matrices productivas nacionales y provinciales; en otros casos por urgencia de los sectores profesionales o académicos.

BREVE DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y LAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:

Entendemos por carreras de Diseño a aquellas que se inscriben en un campo disciplinar que comienza a conformarse a partir de la detección por parte de las unidades académicas de las Universidades nacionales, de unos saberes específicos demandados por la sociedad y el sistema productivo. Fundamentalmente lo que hoy conocemos como Diseño Industrial y Diseño en Comunicación Visual, presentados inicialmente en general a partir de un tronco común que luego fue especializándose, a la vez que ampliándose, y adquiriendo denominaciones similares (como Diseño de interiores) Incluso carreras donde el término “Diseño”, se ha trasladado a otros campos de lo audiovisual que requieren de una compleja planificación e interacción de medios como los denominados Diseño de Imagen y Sonido y Diseño Multimedial. En general los entornos académicos en los que se crearon las carreras de Diseño son inicialmente los pertenecientes a las Artes, por su adscripción histórica al concepto de Artes Aplicadas y luego también en el ámbito de la arquitectura, por considerarse al Diseño dentro de las Disciplinas Projectuales. El concepto de Diseño como campo de conocimiento ocupa del análisis y proyección del "entorno humano" o “cultura material”, concretamente al proceso de creación de los distintos productos y comunicaciones que la sociedad demanda, por medio del estudio de los factores tecnológicos, productivos, estéticos y funcionales, los cuales son indisociables de los contextos económicos y culturales. (De Ponti, 2002). Nos referimos a la noción de cultura como el sistema de usos, tradiciones y costumbres que componen el patrimonio de una comunidad y organizan sus comportamientos para garantizar su cohesión y continuidad histórica mediante la instauración de una identidad colectiva (Chaves, 2001). En este sentido las definiciones aportadas por Gui Bonsiepe (1985) en “Diseño para la periferia” refieren a que existe una dependencia cultural que orienta a modelos de Diseño surgidos de los países centrales y restringiendo su validez a esos mismos países. De esta manera la aceptación de modelos y experiencias de enseñanza del centro puede ser nociva para otras regiones llevando a un autobloqueo de las propias capacidades y a un distanciamiento de la cultura local. Por eso indica que existen una definición de Diseño para el “centro” y otra para la “periferia”. En base a esto, y existiendo una vinculación directa entre los planes de estudio de la Escuela de ULM (1953) y la Escuela de Bauhaus (1929) en Alemania, desarrollaremos el concepto de transducción el cual definimos como “proceso autoorganizado de alteración de sentido que aparece cuando un elemento - idea, concepto, tecnología o herramienta heurística - es trasladado de un contexto sistémico a otro. Es decir, el comportamiento imitativo de pautas culturales y políticas de los países latinoamericanos sobre la creencia de la universalidad, es decir la “construcción de marcos teóricos basados en las experiencias de los países centrales, extrapolando linealmente aparatos conceptuales y suponiendo que la realidad se adaptará progresivamente a los mismos” (Thomas y Dagnino, 2005). Por otro lado, con respecto a las posturas sobre la educación en general y la educación específica se propone un abordaje desde la

denominada teoría crítica. Al respecto, la interpretación y análisis de los planes de estudio se propone entendiendo que la misma se inscribe en políticas y proyectos educativos y se desarrollan en una red de organizaciones con funciones, formas de gobierno etc. (Camillioni, 2007) y que las decisiones sobre lo que se debe aprender esta subjetivizada por los marcos socio culturales, económicos, políticos de época, clase social y género (Camillioni, 2007). A fin de profundizar en este aspecto, nos centraremos en la antinomia planteada por Ricardo Nassif quien afirma que no es lo mismo montar la teoría y la práctica educativa sobre la idea de “subdesarrollo”, es decir, como la expresión de un estadio superable en línea recta, en cuyo extremo se encuentra el “desarrollo”, abordando la problemática desde la noción de “dependencia”, en tanto manifestación histórica concreta del subdesarrollo de los países “periféricos”. (Nassif, 1981).

ESTADO DE LA INVESTIGACIÓN:

En la actualidad la investigación se encuentra en sus etapas iniciales ya que la situación de aislamiento debido al COVID - 19 imposibilita la agenda diseñada para visitar las diferentes universidades mencionadas y conocer en profundidad no sólo los planes de estudio, sino la historia de las carreras, acceso a los departamentos, acceso a las bibliotecas, entrevistas con docentes e investigadores, etc.

La investigación si se encuentra avanzada en otros aspectos. Las asignaturas del Doctorado en Artes contemporáneo de la Facultad de Artes de la Universidad Nacional La Plata en el cual se enmarca el Proyecto de tesis, contribuyeron a un replanteo en general de la estructura de la investigación, a generar nuevas interrogantes y a re diseñar la metodología de abordaje.

Se observa que los alcances de la investigación resultan ambiciosos (destacado en el dictamen de la Beca de Doctorado de Investigación 2020-UNLP), se plantea un recorte de los objetivos y de los análisis de caso. En la actualidad luego de la cursada de la asignatura “Metodología de la Investigación” del Doctorado en Artes se busca reducir los casos a abordar, definir un tipo de investigación cuantitativa, con el objetivo de arribar a algunas conclusiones a partir de los datos obtenidos. Para esto la investigación se re enfocará al diseño de herramientas de abordaje de los casos, para obtener información que se pueda traducir en datos objetivos: estudio de los planes de estudio, porcentaje de cátedras de talleres, de tecnologías, de materias históricas, etc. Se realizarán gráficos, y de allí se esbozan algunas conclusiones preliminares. Dichas conclusiones preliminares se trabajarán junto al análisis histórico propuesto (contexto de creación de las carreras de diseño, político, social, económico y cultural) y el análisis del perfil productivo de las regiones donde se localizan. Se intentará vincular ambas

partes de la investigación. Cómo también se re escribieron los objetivos generales, específicos y las hipótesis, las unidades de análisis y variables (Ynoub, 2015).

Por otro lado, la cursada de “Problemas actuales de la Estética” introdujo marcos teóricos que no habían sido tenidos en cuenta y son fundamentales para el análisis histórico contextual propuesto. Nos referimos particularmente a la relación entre el estudio del archivo y su relación con la historia del diseño en América Latina y Argentina (Focault, 2002). De allí se produjo un artículo aún no publicado titulado: “*El paradigma del archivo en el diseño en Argentina: Las presencias, las ausencias, y las tensiones en la formación disciplinar, la actividad académica y el ejercicio profesional*”. El archivo en diseño se encuentra fuertemente vinculado a varios aspectos entre ellos los antecedentes de la industria nacional, el arte, la arquitectura, los modelos económicos que sucedieron en Argentina. El documento histórico determina los criterios de contextualización histórica, la cual en las profesiones proyectuales es una herramienta fundamental en el proceso de diseño. Los marcos políticos - económicos que modificaron las estructuras curriculares provocaron que se desplace a un plano secundario el estudio de la historia y los procesos sociales. Se buscó establecer algunas reflexiones preliminares sobre qué matrices conceptuales definieron y definen el paradigma del archivo en diseño industrial específicamente.

En la actualidad la investigación se encuentra en una redefinición estructural en relación al marco teórico: se agregarán autores que hayan trabajado el pensamiento latinoamericano en Ciencia y Tecnología como Jorge Sábato (1970), la creación de las primeras carreras de diseño coincide con la introducción de estas corrientes en el espacio académico argentino: a su vez se vincula con las teorías de la dependencia, definidas en el marco teórico. Por otro lado, se establecerán las unidades de análisis (cátedras, planes de estudio, políticas públicas) para comenzar a producir cuadros comparativos, gráficos, etc. y concluir con la etapa de sistematización y análisis de los casos.

REFERENCIAS

Bernatene, María del Rosario, (2015) La historia del diseño industrial reconsiderada. Ed. Edulp, Buenos Aires, Argentina.

Bernatene, María del Rosario, (2006), “Reflexiones epistemológicas y perspectivas de renovación académica, científica y cultural para el Diseño Industrial” en Arte e investigación, año 10, n°5, Ed. Papel Cosido, Buenos Aires, Argentina.

Bonsiepe, G. Fernández, Silvia, (2008) Historia del Diseño en América Latina y el Caribe. Ed. Blücher.

- Bonsiepe, G., (1985), *Diseño para la Periferia. Debates y experiencias*, Ed. Gustavo Gili, Barcelona.
- Iuvaro Cecilia. (1987) “La carrera de diseño en Cuyo”, en *Revista Tipográfica* n° 3, Buenos Aires.
- Camillioni, Alicia. (2007). *Justificación de la Didáctica. ¿Por qué y para qué la didáctica?* Ed. Paidos, Buenos Aires.
- Chaves Norberto, (2006) *El diseño Invisible: siete lecciones sobre la intervención culta en el hábitat humano*, Ed. Paidos, Buenos Aires, Argentina.
- Chaves Norberto, (2001), *El oficio de diseñar: Propuestas a la conciencia crítica de los que comienzan*, Ed. Gustavo Gili, Barcelona.
- Chaves Norberto, (1988) “Diseño e ideología” en *De Diseño*, n° 15, Madrid. Devalle, V. (2009) *La travesía de la forma*. Ed. Paidós. Buenos Aires Argentina.
- Devalle, Verónica. (2016) *América Latina, la otra sede de la hfg-Ulm. (En Revista Chilena de Diseño: creación y pensamiento - Universidad de Chile)*.
- De Ponti, Javier (2012), *Diseño y comunicación visual en Argentina. Entre la universidad, la empresa y el estado (1950 – 1970)*. Ed. Prohistoria. Rosario Argentina.
- Foucault, M. (2002), “III. El enunciado y el archivo” en *La arqueología del saber*, Buenos Aires: Siglo XXI editores.
- Sábato, J. y Botana, N. (1970): “La ciencia y la tecnología en el desarrollo futuro de América Latina”; en *Tiempo Latinoamericano*, Editorial Universitaria, Santiago de Chile.
- Ynoub, Roxana, (2015), *Cuestión de método. Aportes para una metodología crítica*. Ed. Cengage Learning Editores, México.