

III. 06.

Evaluación del aprendizaje de contenidos básicos de inmunobiología y su relación con la aprobación del curso inmunobiología animal básica (IAB).

Rambeaud, M., Venturini, M.C., Bacigalupe, D., Pardini, L., Morón, S., Dellarupe, A., Larsen, A., Miceli, G., Serena, S., Naumovich, D., Bernagozzi, J., Mórtola, E.,

Área Inmunología Veterinaria, Facultad de Ciencias Veterinarias, Universidad Nacional de La Plata.
magdaram@fcv.unlp.edu.ar

Evaluation of basic immunobiology topics and their relationship with approval of a basic animal immunobiology course.

El objetivo del presente trabajo es evaluar el aprendizaje de contenidos básicos de inmunobiología a través de una evaluación diagnóstica administrada al inicio y al final del curso IAB, y relacionar dichos resultados con la posibilidad de aprobar por promoción. Se confeccionó un cuestionario con 12 preguntas sobre inmunidad innata, inmunidad adaptativa e inmunodiagnóstico, el cual fue administrado en la primera y última actividad presencial del curso. El cuestionario incluyó conceptos adquiridos en cursos previos (principalmente Biología Celular, Histología), como también contenidos desarrollados durante el curso IAB. En cada instancia se analizó el porcentaje de alumnos que contestó correctamente, in-

correctamente o no contestó cada pregunta, como también el grado de mejora en las respuestas. Al inicio del curso, el porcentaje promedio de respuestas correctas fue del 39% mientras que al final del curso fue del 65%, resultando en una mejora del 26% entre dichas evaluaciones. En la evaluación realizada al finalizar el curso, el desempeño en cada pregunta del cuestionario fue clasificado en cuanto al número de alumnos que respondieron correctamente en: muy bueno (respuesta correcta por >75% de alumnos), bueno (respuesta correcta por 50-75% de alumnos) y regular (respuesta correcta por <50% alumnos). El resultado fue muy bueno en 4 preguntas, bueno en 6 preguntas y regular en 2 preguntas. Los alumnos que promocionaron el curso no tuvieron un desempeño significativamente mejor que aquellos que no promocionaron.