

## LA DISTRIBUCIÓN DEL CONOCIMIENTO DE INVESTIGADORES EDUCATIVOS DE LA UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA DESDE LAS ESTANCIAS ACADÉMICAS

MARTHA VERGARA FREGOSO  
*Universidad de Guadalajara*  
*Jalisco, México*  
*martha.vergara@academicos.udg.mx*

RACHEL GARCÍA REYNAGA  
*Universidad de Guadalajara*  
*Jalisco, México*  
*rachel.gaarcia@academicos.udg.mx*

JORGE ALFREDO JIMÉNEZ TORRES  
*Universidad de Guadalajara*  
*Jalisco, México*  
*consultoria3201@hotmail.com*

### Resumen

La presente contribución académica tiene el propósito de identificar y analizar la relación entre la movilidad académica, las estancias de investigación y la distribución del conocimiento a partir del perfil de 193 investigadores educativos adscritos a la investigación educativa de la Universidad de Guadalajara (UDG) que participaron en la investigación titulada: “La Producción de Conocimiento Científico Educativo en México”, la cual forma parte de la

investigación dirigida a la elaboración del Estado del Conocimiento del Área 3, titulada: “Investigación de la Investigación Educativa, del Consejo Mexicano de Investigación Educativa (COMIE)”, indagación interinstitucional realizada por investigadores de instituciones e instancias de Educación Superior y Centros de Investigación en México. Por ello, la información que contiene este apartado se circunscribe a los datos generados solo en una de las instituciones participantes, como lo es la UDG, y refiere a la

Año 8, Número especial.  
El compromiso ético y social en la gestión del conocimiento en los posgrados en educación.

Revista Digital A&H  
<https://revistas.upaep.mx>  
ISSN: 2448-5764



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).

información referida a la década del 2012 al 2021.

Las estancias de investigación son consideradas un espacio fundamental para el crecimiento académico y profesional de los agentes investigadores; esto porque, a través del trabajo colaborativo entre pares se fortalecen proyectos interinstitucionales, redes de colaboración y la generación del conocimiento que se distribuye a través de la difusión, divulgación y diseminación del conocimiento.

Hablar de la realización de una estancia de investigación conlleva algunas acepciones y significados, pero implica siempre la participación del investigador en por lo menos un proyecto de no más de un año, generalmente con el fin de que forme parte de su trabajo de tesis o de alguna red de colaboración. Sin embargo, a partir de estas estancias de investigación, la producción científica y distribución del conocimiento no siempre se encuentra al alcance del público en general, pues se considera que solo se debe limitar a la académica. A través de la facilidad de los diversos medios y plataformas tecnológicas, la diversificación en la producción y divulgación científica ha permitido el acercamiento de la ciencia a la sociedad.

*Palabras clave: educación superior, distribución del conocimiento, movilidad académica, ética y responsabilidad social.*

## **Abstract**

This research aims to identify and analyze the relationship between the research stays, academic mobility and knowledge

distribution of 193 educational researchers of the University of Guadalajara, who participated in the research: "The Production of Educational Scientific Knowledge" in Mexico. The above-mentioned research was part of the investigation focused on the elaboration of the Area 3 State of the Knowledge, titled: "Research of the Educational Research", of the Mexican Council of Educational Investigation (COMIE); an inter-institutional inquiry carried out by researchers from Mexican Higher Education Institutions and Research Centers.

Research stays are considered a fundamental opportunity for the academic and professional growth of researchers, particularly because it is throughout collaborative work that interinstitutional projects, collaboration networks, and knowledge generation can be strengthened.

Talking about a research stay carries some concepts and meanings, but it always implies the researcher's participation in at least one project of no more than one year, which is often part of a thesis' research process or from a collaborative network. However, the scientific production and distribution of knowledge that resulted from the research stays is not always within the reach of the general public, since it is considered to be limited only to the academic sphere. Through the ease of various media and technological platforms, the diversification in scientific production has allowed approaching science to society.

*Keywords: knowledge distribution, academic mobility, ethics, and social responsibility.*

Vergara, M. García, R. y Jiménez, J. (2022). La distribución del conocimiento de investigadores educativos de Universidad de Guadalajara desde las estancias académicas. *A&H, Revista de Artes, Humanidades y Ciencias Sociales*. (Número especial. El compromiso ético y social en la gestión del conocimiento en los posgrados en educación). 39- 69.

## INTRODUCCIÓN

El presente reporte forma parte de una investigación mayor, la cual tiene la finalidad de realizar el estado del conocimiento de la investigación educativa de la década del 2012 al 2021; se trata de una iniciativa del Área temática 3 del Consejo Mexicano de Investigación Educativa (COMIE). Es por ello que se enfatiza en el análisis del papel que juegan los investigadores en la generación del conocimiento, a partir de la producción y distribución del mismo. Esto en el entendido de que los agentes investigadores constituyen la red de significación a través de la cual interacciona y decide cuáles de esos significados, cómo y porqué, pone en juego para producir conocimiento educativo y dialogar con sus colegas. Las acciones de los agentes de investigación incluyen trayectorias y méritos diferenciados, cada uno y en colaboración con las redes a las que pertenecen, y la forma en que van a difundir y divulgar el conocimiento en concordancia con la cultura académica e institucional.

Esta investigación parte del supuesto de que la producción del conocimiento es parte esencial del proceso académico; es decir, no solo se trata de la generación de investigación, sino también de lograr trasladarlas a las unidades operativas y sociales del conocimiento que se genera, tal como lo expone Kreimer (2003). Así, “la distribución es la difusión sobre una amplia gama de lugares para la producción de conocimiento y de diferentes contextos de aplicación o uso” (Gibbons, 1997, p. 31). Se trata de que la ciencia sea más accesible, por lo que las tareas de difusión, divulgación y disseminación deben ser abiertas y comprensibles. El texto considera el análisis de las estancias de investigación realizadas por los investigadores educativos de la UDG que participaron en la investigación. En este sentido, se considera que las estancias llegan a constituir un espacio importante en el desarrollo académico-profesional, ya que no solo implica la realización de una movilidad académica, sino que esta lleva la realización de trabajo colaborativo entre otros pares nacionales o internacionales que confluyen en la realización de proyectos interinstitucionales, participación en redes de colaboración y la generación del conocimiento que se evidencia a través de la distribución del conocimiento.

Vergara, M. García, R. y Jiménez, J. (2022). La distribución del conocimiento de investigadores educativos de Universidad de Guadalajara desde las estancias académicas. *A&H, Revista de Artes, Humanidades y Ciencias Sociales*. (Número especial. El compromiso ético y social en la gestión del conocimiento en los posgrados en educación). 39- 69.

Para lo anterior se presenta un análisis de la formación y el perfil de los investigadores que han realizado estancias de investigación en el área de educación en la Universidad de Guadalajara, durante el periodo de la investigación del 2002 al 2011. Es una investigación documental descriptiva, dirigida a caracterizar a los agentes que realizan investigación educativa, perfilar las instituciones en las que realizan movilidad, el tiempo de estadía, sus producciones científicas y los medios de distribución del conocimiento que realizan a partir de las estancias académicas realizadas.

## DESARROLLO

### LAS ESTANCIAS DE INVESTIGACIÓN COMO UN MEDIO QUE FAVORECE LA DISTRIBUCIÓN DEL CONOCIMIENTO EDUCATIVO

En este apartado se presenta un panorama general del impacto que tienen las estancias de investigación en la distribución del conocimiento en los agentes investigadores. Las estancias académicas son también un espacio reconocido de actualización, pues el trabajo colaborativo y la vinculación interinstitucional tienen un alto impacto no solo en su formación y actualización en investigación, sino también, en la generación y distribución del conocimiento.

La participación de los científicos en actividades de cultura científica y comunicación de la ciencia tiene la función de “crear una conciencia y a la vez un reconocimiento de la ciencia y de su relevancia para la sociedad” (Pearson, 2001). En este sentido, los investigadores deben estar alerta con respecto a lo que buscan lograr como profesionales en el área en la que desarrollan la producción de conocimiento. La búsqueda de un método o canal para la distribución del conocimiento debe ser acorde al objetivo que se adapta mejor a cada propuesta, conociendo las diferencias sin generar fronteras entre los científicos y los no-científicos (Mazzaro, 2010), y propiciar –sobre todo– que el diseño y la propuesta previusualicen a quién irá dirigido tal conocimiento, con efecto de que el medio que se utilice sea apropiado para que llegue a estos actores.

Vergara, M. García, R. y Jiménez, J. (2022). La distribución del conocimiento de investigadores educativos de Universidad de Guadalajara desde las estancias académicas. *A&H, Revista de Artes, Humanidades y Ciencias Sociales*. (Número especial. El compromiso ético y social en la gestión del conocimiento en los posgrados en educación). 39- 69.

Por lo anterior, el Grupo de Trabajo de Divulgación y Cultura Científica de Crue–I+D+i (Red Divulga), en colaboración con la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT), elaboraron una “Guía de Valoración de la Actividad de Divulgación Científica del Personal Académico e Investigador”, la cual establece que “los investigadores deberían asegurarse de que sus actividades científicas son dadas a conocer a la sociedad en general de tal forma que puedan ser comprendidas por los no especialistas, mejorando de este modo su comprensión de la ciencia” (Red Divulga, 2018). Es decir, se trata de que la ciencia sea más accesible; para ello, las tareas de difusión, divulgación y diseminación deben ser abiertas y comprensibles para la sociedad en general. De igual manera, Cazau (2014) afirma que la descripción del quehacer científico queda incompleta si no se introduce el espacio para la difusión. Esta dimensión es tan importante como el resto de los eslabones de la cadena; esto se justifica porque la ciencia es un hecho social que no tiene sentido si no sirve a la sociedad y mucho menos si queda en secreto o reservado para las élites.

En el conjunto de acepciones para identificar los procesos relacionados con la distribución del conocimiento se encuentran los términos: diseminación, difusión, divulgación, popularización, o comunicación de la ciencia. En este apartado se abordará brevemente cada uno de estos términos para entender la diferencia y poder centrar nuestra atención en la discusión en torno a los resultados de las estancias académicas y la distribución del conocimiento que han realizado los académicos que participan en el estudio.

## A) DIFUSIÓN

Para profundizar en el entendimiento de la difusión de ciencia se debe comprender las diferentes acepciones que existen en torno a ella, y comprender cómo es que los/las científicos/científicas la interpretan. Para Antonio Pasquali (1990), la difusión consiste en el envío de mensajes elaborados en códigos o lenguajes comprensibles para la totalidad del universo receptor disponible en una unidad geográfica, sociopolítica, cultural, etcétera; esto nos brinda la idea de que la difusión no es

Vergara, M. García, R. y Jiménez, J. (2022). La distribución del conocimiento de investigadores educativos de Universidad de Guadalajara desde las estancias académicas. *A&H, Revista de Artes, Humanidades y Ciencias Sociales*. (Número especial. El compromiso ético y social en la gestión del conocimiento en los posgrados en educación). 39- 69.

simplemente la comunicación de los resultados, sino que se entreteje en un lenguaje y una técnica específica.

Desde otro enfoque, la difusión científica es considerada como todo texto con contenido científico, llámese reporte o informe, sustentado en una investigación científica con intervención de variables, o en una revisión bibliográfica de un tema determinado, dirigido a un grupo de especialistas de alguna rama de la ciencia en particular, el cual puede o no haber sido evaluado por sus pares para su publicación (Celis, 2012). Es decir, este posicionamiento nos abre la puerta a un contenido más extenso que no precisa de un lenguaje en específico, sino que se caracteriza por el proceso y el objetivo de la evaluación por parte de otros científicos. Así, la difusión científica se convierte en un proceso de comunicación entre pares con el objetivo de dar a conocer los resultados de una investigación con propósitos científicos. Hace énfasis en los medios por los cuáles se realiza este proceso, señalando las revistas indexadas o especializadas, así como los propios reportes de la investigación (Vergara, 2012).

Es por lo anterior que se puede decir que la difusión tiene el carácter específico para que la ciencia sea comunicada y se construyan más y nuevos conocimientos mediante su debate y réplica, pero además, es en gran parte una herramienta para medir los avances en la investigación y promover el reconocimiento de los científicos (Cesop, 2006). Es por ello que se puede decir que el saber científico debe transmitirse a todos los públicos, retroalimentando a otros investigadores, pero también promoviendo el interés de otros profesionales sobre la ciencia.

## B) DIVULGACIÓN

La divulgación de la ciencia tiene su origen precisamente en las restricciones de la difusión y la diseminación. El hermetismo y los complejos procesos entre las comunidades de científicos eran incomprensibles por otros sectores de la sociedad (Olson, 1998). Esta “ruptura cultural” y el intento por restituir la comunicación entre la ciencia y la sociedad dio origen a la divulgación científica

Vergara, M. García, R. y Jiménez, J. (2022). La distribución del conocimiento de investigadores educativos de Universidad de Guadalajara desde las estancias académicas. *A&H, Revista de Artes, Humanidades y Ciencias Sociales*. (Número especial. El compromiso ético y social en la gestión del conocimiento en los posgrados en educación). 39- 69.

(Roquelpo, 1983). En este mismo sentido, Calvo Hernando (2003) y De Semir y Revuelta (2010) señalan que no es posible identificar una fecha exacta, pero se identifican sus inicios en el siglo XVII.

Roquelpo (1983) define la divulgación científica como aquella actividad de explicación y de difusión de conocimientos, la cultura y el pensamiento científico y técnico, bajo dos condiciones: la primera es que estas explicaciones y esa difusión del pensamiento científico y técnico sean hechas fuera de la enseñanza oficial o de enseñanzas equivalentes. La segunda reserva es que esas explicaciones extraescolares no tengan por fin formar especialistas, ni tampoco perfeccionarlos en su propia especialidad, ya que, por el contrario, reivindicamos completar la cultura de los especialistas por fuera de su especialidad (Roquelpo, 1983).

De acuerdo con Taton (1972), la idea de publicar obras de ciencia “recreativas” fue una “nueva costumbre” que surgió de parte de algunas comunidades de científicos ante el acelerado proceso de especialización del discurso de la ciencia, lo que los aislaba cada día más del resto de la sociedad (Taton, 1972, p. 215). Esta condición para poder dirigirse a un público más amplio incurrió en la búsqueda de estrategias discursivas que permitieran comunicar lo que los especialistas estaban descubriendo, a modo de ser entendido prácticamente por cualquier persona.

En este contexto, el lenguaje coloquial hacía a la acción científica una situación comprensible y accesible, sin que por ello esto implicara por más una retribución implícita al saber científico, sino más bien cumpliendo el rol social de la ciencia al ser transmitida para volverla universal; es decir, de superar el “distanciamiento entre los especialistas y los no especialistas o legos” (Brumme, 2001, p. 8). Al respecto, Morel (2001) insiste en que el énfasis de la divulgación consiste en “el número de personas y no tanto sobre la naturaleza del conocimiento mismo”.

El propósito central de divulgar la ciencia, es acercar esta al público en general; es decir, difundir los resultados de la investigación científica y técnica y del conjunto de los productos del pensamiento científico entre un público no experto, a través de discursos fácilmente comprensibles y significativos para los destinatarios (Sánchez, 2011).

Vergara, M. García, R. y Jiménez, J. (2022). La distribución del conocimiento de investigadores educativos de Universidad de Guadalajara desde las estancias académicas. *A&H, Revista de Artes, Humanidades y Ciencias Sociales*. (Número especial. El compromiso ético y social en la gestión del conocimiento en los posgrados en educación). 39- 69.

### C) DISEMINACIÓN

Por diseminación, Rey-Rocha y Martín-Sempere (2007) entienden “el flujo de información que utiliza un lenguaje especializado y se dirige a un público restringido”. Especifican que la diseminación también puede ocurrir mediante el intercambio de información científica entre los propios científicos en reuniones, congresos o seminarios (Rey-Rocha y Martín-Sempere, 2007, pp. 37-38). En este sentido, la diseminación ocurre únicamente en los nichos especializados de cada comunidad científica, cuyo objeto es consolidar teorías, paradigmas o un nuevo conocimiento a través del debate y el diálogo de los acontecimientos y nuevos descubrimientos.

Si bien la tarea de presentar el conocimiento, las actualizaciones y los nuevos descubrimientos a la población en general es una actividad concentrada más especialmente para la divulgación, lo cierto es que el conocimiento científico es un producto social, por lo que ambas tareas –tanto la difusión como la divulgación– son imprescindibles para el quehacer científico y se vuelve una responsabilidad del propio investigador el buscar los espacios adecuados, así como las estrategias discursivas que considere para obtener el efecto buscado.

Por todo lo anterior es posible afirmar que hablar de la realización de una estancia de investigación conlleva algunas acepciones y significados, pero implica siempre la participación del investigador en por lo menos un proyecto de no más de un año, generalmente con el fin de que forme parte de su trabajo de tesis o de alguna red de colaboración. Sin embargo, a partir de estas estancias de investigación, la producción científica y distribución del conocimiento no siempre se encuentra al alcance del público en general, pues se considera que solo se debe limitar a la académica; en este sentido se considera que a partir de la estancia académica se puede tener acceso y con mayor facilidad a los diversos medios y plataformas tecnológicas, lo cual contribuye a la diversificación en la producción científica. Los investigadores, como miembros de instituciones educativas de educación superior, contribuyen a fortalecer las funciones sustantivas, entre ellas la

Vergara, M. García, R. y Jiménez, J. (2022). La distribución del conocimiento de investigadores educativos de Universidad de Guadalajara desde las estancias académicas. *A&H, Revista de Artes, Humanidades y Ciencias Sociales*. (Número especial. El compromiso ético y social en la gestión del conocimiento en los posgrados en educación). 39- 69.

de investigación, la vinculación y la difusión, ya que, a través de su fortalecimiento permite el acercamiento a un objeto de estudio desde y para la educación.

## PROCESO SEGUIDO EN LA INVESTIGACIÓN

La investigación es de corte descriptivo, y se realizó de noviembre 2020 a junio 2021 a partir de la aplicación de un cuestionario que fue diseñado por el equipo académico con la investigación titulada: “La Producción de Conocimiento Científico Educativo en México” que forma parte de la investigación dirigida a la elaboración del estado del conocimiento del Área 3, titulada: “Investigación de la Investigación Educativa, del Consejo Mexicano de Investigación Educativa (COMIE)”, indagación interinstitucional realizada por investigadores de instituciones e instancias de Educación Superior y Centros de Investigación en México; es por ello que la información que contiene este apartado se circunscribe a los datos generados solo en una de las instituciones participantes, como lo es la UDG.

El cuestionario fue aplicado *online*, y participaron 193 académicos de la Universidad de Guadalajara adscritos a 13 de los 15 Centros Universitarios y del Sistema de Educación Media Superior. Todos proporcionaron información relacionada con la formación académica, profesional y laboral; posteriormente los datos fueron procesados en el programa estadístico de SPSS versión 22, en la cual se aplicaron las medidas de tendencia central, desviación estándar y análisis de frecuencias.

Los indicadores considerados para conocer los apartados referidos a lo académico y a lo profesional, fueron los siguientes: centro universitario de procedencia, edad, lugar de nacimiento, municipio de residencia actual, años de servicio dedicado a la investigación educativa, reconocimiento Perfil PRODEP/SNI, formación académica de base, universidad de procedencia, opción de titulación, posgrados obtenidos (por área del conocimiento), si realizaron alguna estancia de investigación y la producción con la que cuenta.

Vergara, M. García, R. y Jiménez, J. (2022). La distribución del conocimiento de investigadores educativos de Universidad de Guadalajara desde las estancias académicas. *A&H, Revista de Artes, Humanidades y Ciencias Sociales*. (Número especial. El compromiso ético y social en la gestión del conocimiento en los posgrados en educación). 39- 69.

De los 193 académicos participantes en la investigación, fueron 111 mujeres y 82 hombres, sus edades rondaban entre los 32 y 72 años. El promedio de edad de los investigadores educativos de esta red universitaria es de 51 años.

De acuerdo con la dependencia de adscripción, la mayoría de los investigadores se encuentran en el Sistema de Universidad Virtual (SUV). En el Sistema de Educación Media Superior, actualmente están adscritos 13 investigadores educativos. En los campus de especialidades de la Universidad de Guadalajara se encuentran adscritos 83 investigadores, y otros 58 en los campus regionales. Cabe mencionar que estos datos fueron obtenidos a partir de los cuestionarios respondidos por los agentes investigadores

El 91% de los investigadores educativos en la UDG cuentan con plaza base (178 investigadores), de ellos 176 son de tiempo completo. Del 9% restante, 8% se encuentra con contrato (14 investigadores, de los cuales 9 son de tiempo completo) y uno más con contrato de honorarios.

En cuanto a su situación laboral dentro de la Universidad de Guadalajara, el 95.5% son profesores con nombramiento de tiempo completo, mientras que el 3.6 % están contratados por horas y el resto tienen otro tipo de contratación. En cuanto a la antigüedad del académico en la investigación educativa, encontramos que el 20.7% cuenta con entre 6 a 10 años, seguido de 0 a 5 años con el 19.1 %. La mayor antigüedad de un académico es de 46 años. Lo anterior refleja claramente que la posibilidad para realizar una estancia de investigación es mucho mayor para aquellos agentes que se encuentran dedicados al 100% a las funciones sustantivas de la institución educativa.

Con respecto al tipo de contratación de los agentes investigadores, es importante resaltar que 162 de los 193 investigadores cuentan con reconocimiento perfil PRODEP, (155 con plaza base y 7 de contrato). Ha de decirse que solo 31 del total de los investigadores no cumplen con este reconocimiento. Lo anterior se puede ver en la Figura 1.

Vergara, M. García, R. y Jiménez, J. (2022). La distribución del conocimiento de investigadores educativos de Universidad de Guadalajara desde las estancias académicas. *A&H, Revista de Artes, Humanidades y Ciencias Sociales*. (Número especial. El compromiso ético y social en la gestión del conocimiento en los posgrados en educación). 39- 69.

**Figura 1**

*Perfil PRODEP. Clasificación por tipo de contratación*



Fuente: Cuestionario aplicado a agentes investigadores de la UdeG diciembre 2020-febrero 2021.

Cabe mencionar que la formación académica inicial que tienen los académicos participantes en la investigación se distribuye en las siguientes áreas de conocimiento: el 34.6% se encuentran en las áreas de “Humanidades y Ciencias de la Conducta” y “Ciencias Sociales y Económicas”. En el caso del área de Humanidades y Ciencias de la Conducta se destaca que mayoritariamente son licenciados en Psicología (25 investigadores) y licenciados en Educación (20 investigadores). Mientras que en el área de Ciencias Sociales y Económicas, destacan los abogados (14) y economistas (11).

En cuanto a los estudios doctorales, el 55% respondió que cuenta con el grado, mientras que el 33% no cuenta con estudios de doctorado y el 12% no contestó al ítem. De los investigadores que cuentan con doctorado, el 70% se encuentran dentro del área de Humanidades y Ciencias de la

Vergara, M. García, R. y Jiménez, J. (2022). La distribución del conocimiento de investigadores educativos de Universidad de Guadalajara desde las estancias académicas. *A&H, Revista de Artes, Humanidades y Ciencias Sociales*. (Número especial. El compromiso ético y social en la gestión del conocimiento en los posgrados en educación). 39- 69.

Conducta, de los cuales, el 28% del total de la muestra se formó en un doctorado directamente relacionado con Ciencias de la Educación.

Parte importante de la trayectoria profesional del docente-investigador, y necesario para la realización de las estancias académicas, es el dominio de otro idioma diferente al materno. En cuanto la obtención de una segunda lengua, el 58% de los investigadores manifiestan tener dominio del idioma inglés. La media de dominio en lectura es 30%, mientras que de escritura es de 44%, y de comunicación oral del 24%. Por otro lado, el 14% de los académicos dijeron dominar el francés, mientras que otros idiomas cuyo conocimiento manifestaron tener fueron el portugués (cinco personas), italiano, holandés, catalán y gujarati (una persona respectivamente).

Respecto a las estancias de investigación –que es el tema que nos interesa en el presente escrito– y los resultados de estas para la distribución del conocimiento, se tiene que, de acuerdo con la información proporcionada, 52 investigadores han tenido al menos una experiencia en estancia de investigación, generando con ello diversos productos que han llegado a la sociedad por diversos medios. Se registraron un total de 90 estancias de investigación concentradas en 23 países diferentes. Destacan como principales países de estancia: España (29), México (15), Argentina (10). Lo anterior se puede identificar en la Figura 2.

**Figura 2**

*Estancias de investigación realizadas*



Fuente: Cuestionario aplicado a agentes investigadores de la UdeG diciembre 2020-febrero 2021.

Estas estancias de investigación han retomado 64 líneas de investigación, siendo pedagogía (7), innovación educativa (4) e innovación tecnológica educativa (4), las más comunes. Los principales medios de distribución de conocimiento de estas estancias son la difusión, con 59, y 33 más han llegado a la sociedad a través de la divulgación.

Entre los principales productos de investigación encontrados son: los reportes de investigación, los convenios y los artículos publicados, siendo estos últimos el principal modo de distribución de la difusión. Como podemos observar, esto comprueba la hipótesis del texto: “distribución del conocimiento”, sobre la prioridad que tienen los investigadores en la difusión como principal medio de distribución, dado que este medio es el más observado y el que más se contabiliza por parte de las instituciones, como se describe en la Figura 3.

Vergara, M. García, R. y Jiménez, J. (2022). La distribución del conocimiento de investigadores educativos de Universidad de Guadalajara desde las estancias académicas. *A&H, Revista de Artes, Humanidades y Ciencias Sociales*. (Número especial. El compromiso ético y social en la gestión del conocimiento en los posgrados en educación). 39- 69.

**Figura 3**

*Productos estancias de investigación*



Fuente: Cuestionario aplicado a agentes investigadores de la UdeG diciembre 2020-febrero 2021.

## PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Los proyectos de investigación ofrecen una mirada general de las formas y estilos de hacer investigación. En este sentido, podemos considerar que las instituciones marcan rumbos, sentidos y significados sobre dicha actividad (Vergara, 2014). En el mismo sentido es importante señalar que de los 39 investigadores que no cuentan con horas laboralmente establecidas para la investigación, 15 de ellos han desarrollado al menos un proyecto de investigación en el periodo señalado. Por otra

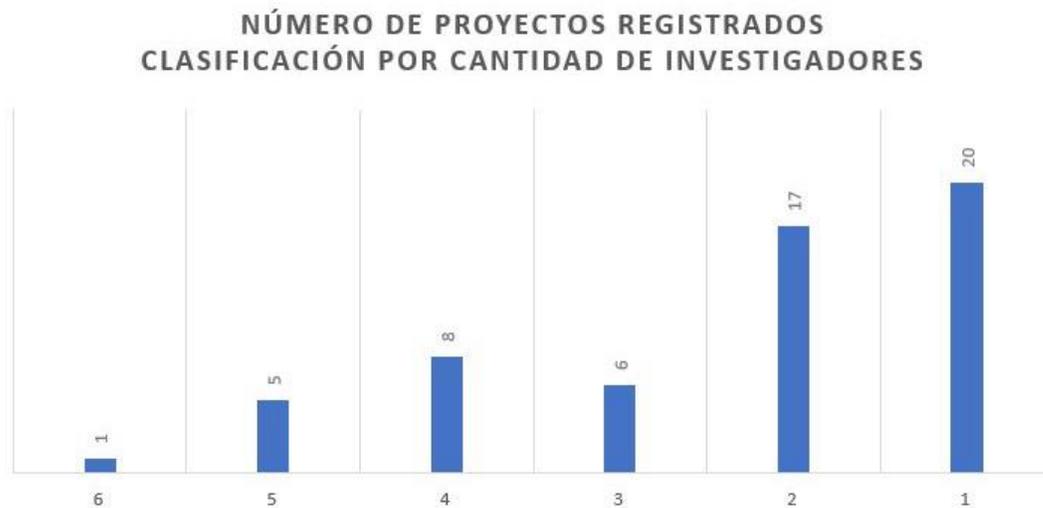
Vergara, M. García, R. y Jiménez, J. (2022). La distribución del conocimiento de investigadores educativos de Universidad de Guadalajara desde las estancias académicas. *A&H, Revista de Artes, Humanidades y Ciencias Sociales*. (Número especial. El compromiso ético y social en la gestión del conocimiento en los posgrados en educación). 39- 69.

parte, de los 112 investigadores con horas destinadas a la investigación, 42 de ellos han generado 120 proyectos en el último periodo.

Del total de investigadores que llenaron el formulario, 57 registraron al menos un proyecto. De acuerdo con la información obtenida, se han realizado 128 proyectos de investigación en el periodo establecido (se contabilizaron 135 registros; sin embargo, al haber 6 proyectos registrados por más de un investigador, para este indicador se contabiliza únicamente el número de títulos). Fueron 20 investigadores los que registraron únicamente un proyecto, 17 más registraron 2 proyectos; únicamente una investigadora registró 6 proyectos. Lo anterior se puede identificar en la Figura 4.

#### Figura 4

*Número de proyectos registrados. Clasificación por cantidad de investigadores*



Fuente: Cuestionario aplicado a agentes investigadores de la UdeG diciembre 2020-febrero 2021.

Vergara, M. García, R. y Jiménez, J. (2022). La distribución del conocimiento de investigadores educativos de Universidad de Guadalajara desde las estancias académicas. *A&H, Revista de Artes, Humanidades y Ciencias Sociales*. (Número especial. El compromiso ético y social en la gestión del conocimiento en los posgrados en educación). 39- 69.

## FINANCIAMIENTO

De los 128 proyectos registrados por los investigadores, 85 de ellos no contaron con financiamiento. Uno no registró información y 42 de ellos sí recibieron algún tipo de financiamiento. De acuerdo con el registro de los investigadores, 20 proyectos recibieron financiamiento del Fondo Público, 8 de ellos de financiamiento institucional, 6 tuvieron financiamiento internacional y 7 nacional. Uno de ellos además fue financiado de manera independiente por el individuo que ejecutó la investigación, como se describe en la Figura 5.

**Figura 5**

*Financiamiento de los proyectos registrados*



Fuente: Cuestionario aplicado a agentes investigadores de la UdeG diciembre 2020-febrero 2021.

Vergara, M. García, R. y Jiménez, J. (2022). La distribución del conocimiento de investigadores educativos de Universidad de Guadalajara desde las estancias académicas. *A&H, Revista de Artes, Humanidades y Ciencias Sociales*. (Número especial. El compromiso ético y social en la gestión del conocimiento en los posgrados en educación). 39- 69.

Resulta interesante mencionar que los 42 proyectos que sí recibieron financiamiento pertenecen a 19 investigadores, 16 de los cuales cuentan con horas laborales dedicadas a la investigación, mientras que 3 de ellos no cuentan con este recurso. En cuanto a los 85 proyectos que no recibieron financiamiento, estos pertenecen a 37 investigadores, 25 de los cuales cuentan con horas laborales dedicadas a la investigación mientras 12 no cuentan con este recurso.

De los 128 proyectos registrados en total, 91 de ellos tienen estatus de terminado y 37 se encuentran en desarrollo. Estos proyectos se encuentran relacionados con 17 líneas de investigación de la COMIE.

De acuerdo con la información registrada, los proyectos se encuentran adscritos en muchas ocasiones en instituciones distintas a la institución de adscripción del investigador. En la siguiente tabla podemos observar que el campus que ha registrado más investigaciones es el Centro de Ciencias Sociales y Humanidades con 46 proyectos, 35 de los cuales fueron registrados en la propia Universidad de Guadalajara. Además, es importante mencionar que 80 de los 109 proyectos que tienen registro en alguna institución, fueron registrados en la propia Universidad de Guadalajara. Existen 19 proyectos sin registro, como se describe en la Tabla 1:

**Tabla 1**

*Adscripción de los proyectos de investigación*

<b>Institución en que se registra la investigación, clasificación por institución de adscripción</b>	<b>Número de registros</b>
<b>CUAAD</b>	<b>14</b>
College of Education. University of Georgia	1
Como parte del cuerpo académico U de G	1
Coordinación de Investigación y Posgrado CUAAD	1
Instituto de Investigación en Literacidad (ITRALI: Universidad de Guadalajara)	1
Instituto Transdisciplinar en Literacidad. Universidad de Guadalajara	1
Universidad Autónoma de Madrid	1

Vergara, M. García, R. y Jiménez, J. (2022). La distribución del conocimiento de investigadores educativos de Universidad de Guadalajara desde las estancias académicas. *A&H, Revista de Artes, Humanidades y Ciencias Sociales*. (Número especial. El compromiso ético y social en la gestión del conocimiento en los posgrados en educación). 39- 69.

Universidad de Guadalajara	4
Sin registro en alguna institución	4
<b>CUALTOS</b>	<b>11</b>
ITESO	1
Universidad de Guadalajara	1
Universidad de Guadalajara CUALTOS	5
Universidad de Guadalajara CUALTOS Departamento de Ingenierías	2
Universidad de Guadalajara CUALTOS/ Departamento de Estudios Organizacionales	1
Universidad de Guadalajara CUALTOS, Colegio Departamental de Ciencias Sociales y de la Cultura	1
<b>CUCEA</b>	<b>10</b>
Centro de Estudios e Investigaciones para el Desarrollo Docente A.C	1
Scientific Research Publishing	1
SEP/DGESU/PRODEP	1
Universidad de Guadalajara	6
Universidad de Guadalajara / Secretaría de Educación Pública	1
<b>CUCIENEGA</b>	<b>6</b>
PRODEP	1
SERVICIO SOCIAL DEL CUCIENEGA- UDEG -CUCIÉNEGA	1
Universidad de Guadalajara	4
<b>CUCS</b>	<b>7</b>
Universidad de Guadalajara	2
Sin registro en alguna institución	5
<b>CUCSH</b>	<b>46</b>
COMIE	1
CONACYT- FORDECYT	1
En PRODEP	1
Gobierno del Estado	1
IPADE Business School. Centro de Investigación para FAMILIAS DE EMPRESARIOS. BBVA.	1
UIIM	1
Universidad de Girona	1
Universidad Arturo Prat del Estado de Chile y la Universidad de Guadalajara	1
Universidad de Buenos Aires	1
Universidad de Guadalajara	32

Vergara, M. García, R. y Jiménez, J. (2022). La distribución del conocimiento de investigadores educativos de Universidad de Guadalajara desde las estancias académicas. *A&H, Revista de Artes, Humanidades y Ciencias Sociales*. (Número especial. El compromiso ético y social en la gestión del conocimiento en los posgrados en educación). 39- 69.

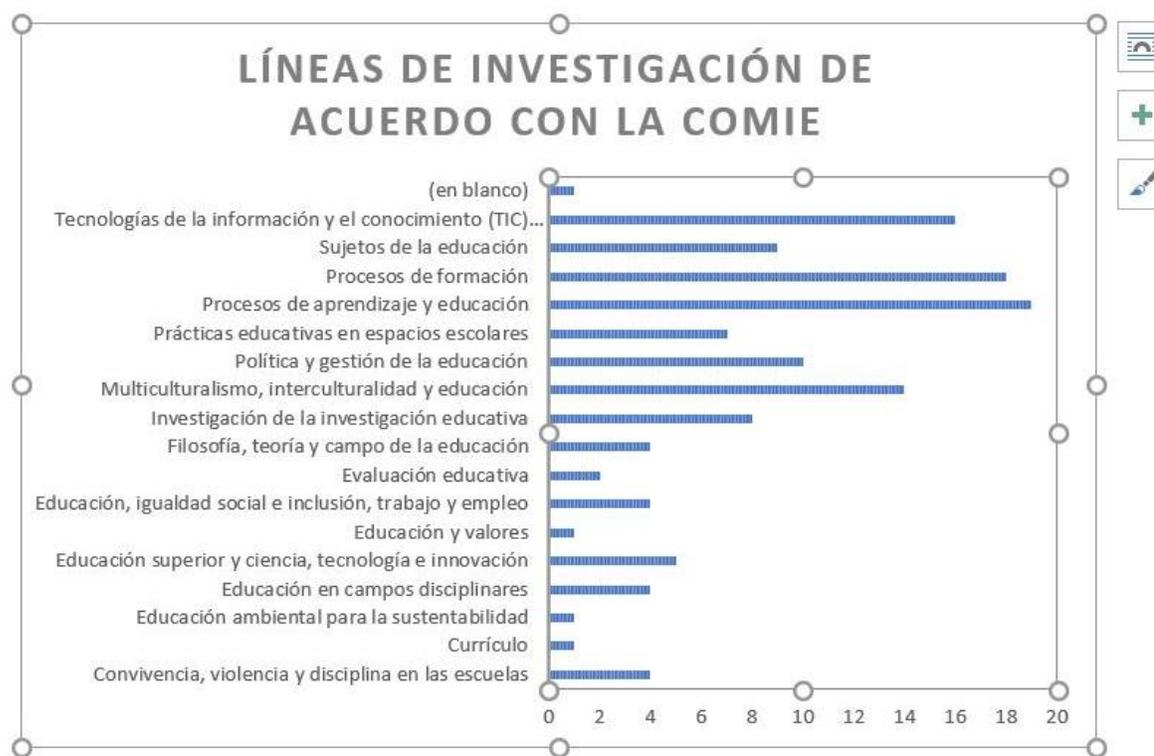
Universidad de Guadalajara y AIDIPE	1
Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades	1
Universidad de Guadalajara, Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología	1
Universidad Pedagógica Nacional	1
Sin registro en alguna institución	1
<b>CUNORTE</b>	<b>7</b>
SEP (PRODEP)	<b>2</b>
Universidad de Guadalajara	1
Sin registro en alguna institución	1
Universidad de Guadalajara/CUNORTE	2
Universidad de Guadalajara, UNISON	1
<b>CUSUR</b>	<b>2</b>
Centro Universitario del Sur y Secretaría de Educación Pública	1
Coordinación de Investigación y Posgrado	1
<b>CUTONALÁ</b>	<b>2</b>
Universidad de Guadalajara	1
Universidad de Guadalajara, CUTONALÁ, Cuerpos Académicos	1
<b>CUVALLES</b>	<b>3</b>
CONACYT	1
Sin registro en alguna institución	2
<b>SEMS</b>	<b>16</b>
ESCUELA NORMAL EXPERIMENTAL DE COLOTLÁN	1
Red de Posgrados en Educación	1
<b>SEMS</b>	<b>1</b>
SEMS U DE G	2
Universidad de Guadalajara	5
Sin registro en alguna institución	6
<b>SUV</b>	<b>4</b>
Universidad de Guadalajara	2
Universidad de Guadalajara, Sistema de Universidad Virtual (SUV) y Centro Universitario de la Costa (CUC)	1
Universidad de Guadalajara-PRODEP	1

Vergara, M. García, R. y Jiménez, J. (2022). La distribución del conocimiento de investigadores educativos de Universidad de Guadalajara desde las estancias académicas. *A&H, Revista de Artes, Humanidades y Ciencias Sociales*. (Número especial. El compromiso ético y social en la gestión del conocimiento en los posgrados en educación). 39- 69.

De acuerdo con lo referido en los resultados del cuestionario aplicado en la investigación, 107 proyectos corresponden a la línea de investigación propia del investigador y en 20 más resultaron externos a ella; es decir, el investigador también se suma a las líneas de investigación que cultivan sus pares, fortaleciendo así redes de colaboración interinstitucionales a través de la participación en proyectos de investigación ya sea individuales o colectivos. Lo que enmarca en general los puntos que se han revisado en este documento: el trabajo en red, como se muestra en la Figura 6.

**Figura 6**

*Líneas de investigación de acuerdo con la COMIE*



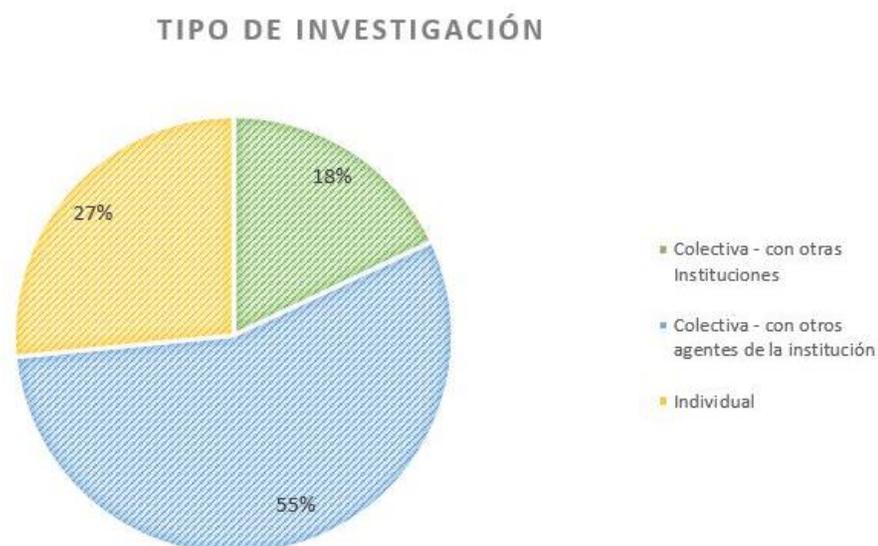
Fuente: Cuestionario aplicado a agentes investigadores de la UdeG diciembre 2020-febrero 2021.

Vergara, M. García, R. y Jiménez, J. (2022). La distribución del conocimiento de investigadores educativos de Universidad de Guadalajara desde las estancias académicas. *A&H, Revista de Artes, Humanidades y Ciencias Sociales*. (Número especial. El compromiso ético y social en la gestión del conocimiento en los posgrados en educación). 39- 69.

De acuerdo con el tipo de investigación, del total de proyectos, el 55% corresponde a investigaciones colectivas con otros agentes de la institución, el 18% son investigaciones colectivas con otras instituciones y el 27% son resultado de investigaciones individuales. Lo anterior se puede analizar en la Figura 7.

## Figura 7

*Tipo de investigación*



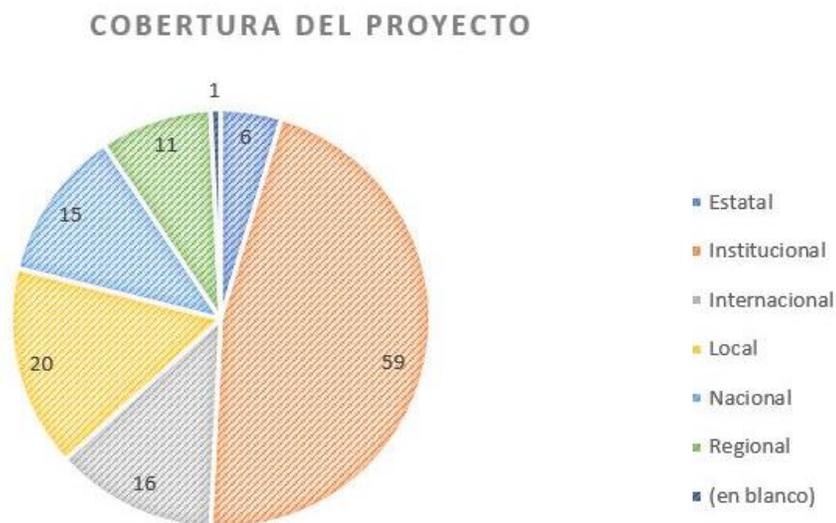
Fuente: Cuestionario aplicado a agentes investigadores de la UdeG diciembre 2020-febrero 2021.

De acuerdo con la cobertura del proyecto, 59 proyectos tienen una cobertura institucional, 20 de ellos tienen una cobertura local, 15 nacional, y 16 tienen una cobertura regional; por otra parte, 11 de ellos tienen cobertura regional y 6 una cobertura estatal. En la Figura 8 podemos identificarla gráficamente:

Vergara, M. García, R. y Jiménez, J. (2022). La distribución del conocimiento de investigadores educativos de Universidad de Guadalajara desde las estancias académicas. *A&H, Revista de Artes, Humanidades y Ciencias Sociales*. (Número especial. El compromiso ético y social en la gestión del conocimiento en los posgrados en educación). 39- 69.

**Figura 8**

*Cobertura del proyecto*



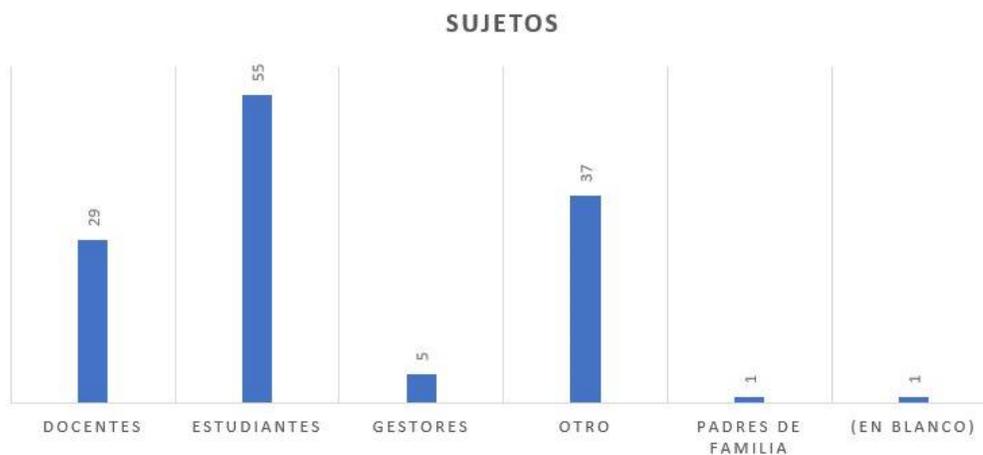
Fuente: Cuestionario aplicado a agentes investigadores de la UdeG diciembre 2020-febrero 2021.

De acuerdo con el contexto, los principales sujetos a los que se dirigen estas investigaciones son estudiantes. En los registros “otro” se puede dar cuenta de investigaciones dirigidas a más de un público, como se muestra en la Figura 9.

Vergara, M. García, R. y Jiménez, J. (2022). La distribución del conocimiento de investigadores educativos de Universidad de Guadalajara desde las estancias académicas. *A&H, Revista de Artes, Humanidades y Ciencias Sociales*. (Número especial. El compromiso ético y social en la gestión del conocimiento en los posgrados en educación). 39- 69.

**Figura 9**

*Sujetos*



Fuente: Cuestionario aplicado a agentes investigadores de la UdeG diciembre 2020-febrero 2021.

Considerando lo anterior, las investigaciones están dirigidas principalmente a la modalidad escolarizada en el nivel de licenciatura (51 proyectos). El segundo nivel de interés de estos proyectos es la educación media superior en la modalidad escolarizada, como se muestra en la Figura 10.

Vergara, M. García, R. y Jiménez, J. (2022). La distribución del conocimiento de investigadores educativos de Universidad de Guadalajara desde las estancias académicas. *A&H, Revista de Artes, Humanidades y Ciencias Sociales*. (Número especial. El compromiso ético y social en la gestión del conocimiento en los posgrados en educación). 39- 69.

**Figura 10**

*Modalidad. Contexto de la investigación*



Fuente: Cuestionario aplicado a agentes investigadores de la UdeG diciembre 2020-febrero 2021.

Resulta interesante señalar que de los 193 investigadores participantes, 112 cuentan con horas destinadas a la investigación y de los 39 que no cuentan con este recurso, 4 de ellos cuentan con productos distribuidos a través de divulgación y difusión debido a sus experiencias en estancias de investigación. Por otra parte, de estos 112 investigadores que cuentan laboralmente con horas dedicadas a la investigación, 111 de ellos destina un promedio de 11.9 horas a esta actividad; el tiempo dedicado a la difusión en promedio es de 3.4 horas, lo que representa una tercera parte de su tiempo. Esto puede ser en gran medida resultado de la normatividad establecida por la UDG.

De estos 128 proyectos se han obtenido 769 productos distribuidos mediante diversos medios de difusión: libros, capítulos, artículos en revistas, etc. En este caso, el principal medio de distribución son los capítulos de libro (142), y los artículos en revista indexada y arbitrada (131).

Vergara, M. García, R. y Jiménez, J. (2022). La distribución del conocimiento de investigadores educativos de Universidad de Guadalajara desde las estancias académicas. *A&H, Revista de Artes, Humanidades y Ciencias Sociales*. (Número especial. El compromiso ético y social en la gestión del conocimiento en los posgrados en educación). 39- 69.

Al respecto, cabe señalar que de los 131 artículos publicados en revista indexada y/o arbitrada, 42 de ellos contaba con algún tipo de financiamiento: 22 contaban con fondos públicos, 8 con fondos institucionales, 8 más con fondos nacionales y 3 con fondos internacionales. De estos 131 artículos publicados en revistas indexadas y/o arbitradas, 50 de ellos tenían como beneficiario a estudiantes en la modalidad escolarizada, principalmente aquellos de nivel licenciatura (36); solo 22 a docentes, 14 de ellos en la modalidad escolarizada y 8 más en la modalidad mixta; 3 a gestores y otros 3 a padres de familia. Es importante destacar que, de las 14 publicaciones destinadas a docentes, 8 se ubicaban en un entorno mixto, mientras que 6 de ellos se ubicaban en el entorno rural. En el mismo contexto, de las investigaciones centradas en estudiantes, solo 7 de ellas se dirigieron a un entorno mixto, mientras que solo 4 al entorno suburbano, siendo el contexto urbano el principal nivel de análisis.

Con respecto a los 142 capítulos de libro, 20 de ellos tienen como beneficiarios a docentes, principalmente de nivel doctorado y licenciatura, (14 de ellos en la modalidad escolarizada y 6 más en la modalidad semi-escolarizada [virtual y presencial]); 20 más estaban dedicados a estudiantes de licenciatura (15) y maestría (1) en modalidad escolarizada, y únicamente 4 en la modalidad mixta. El principal entorno de los usuarios es el entorno urbano, como se puede apreciar en la Figura 11.

## **Figura 11**

*Productos de divulgación de acuerdo con el sujeto beneficiario*

## PRODUCTOS DE DIVULGACIÓN DE ACUERDO CON EL SUJETO BENEFICIARIO

Estudiantes		Otro		Gestores
Memoria con registro ISBN		Podscats, notas, blogs		CONFERENCIA
Ponencias Internacionales	Coloquio	Pláticas sobre investigación educativa a doctorantes.	video	Docentes
	Memorias en extenso			Memoria de Congreso Internacional
				Padres de Familia
				memoria

Fuente: Cuestionario aplicado a agentes investigadores de la UdeG diciembre 2020-febrero 2021.

De acuerdo con los investigadores, entre los principales usos de la investigación se encuentran: prácticas educativas (55), toma de decisiones (24), programas educativos (9) y para uso social en general (9).

## DISCUSIÓN

La diversificación de las líneas y grupos de investigación educativa del presente estudio marca la pauta para entender el por qué se está enriqueciendo un abanico de opciones que tienen los investigadores para realizar alguna movilidad, colaborar en investigaciones interinstitucionales y a la vez generar algunos productos académicos dirigidos a la distribución del conocimiento. Los agentes investigadores contribuyen para que la producción, uso y distribución de conocimiento en las instituciones educativas sean considerados de acuerdo con los parámetros nacionales e

Vergara, M. García, R. y Jiménez, J. (2022). La distribución del conocimiento de investigadores educativos de Universidad de Guadalajara desde las estancias académicas. *A&H, Revista de Artes, Humanidades y Ciencias Sociales*. (Número especial. El compromiso ético y social en la gestión del conocimiento en los posgrados en educación). 39- 69.

internacionales, considerando el desarrollo científico. Sin embargo, esta distribución aún no ha sido diseminada para uso social en general, lo cual también contribuye en el desarrollo institucional. Se tiene la creencia de que si no se distribuye o disemina el conocimiento en otras opciones que no sea espacios reconocidos entre el gremio de investigadores, no tiene calidad; sin embargo, eso no quiere decir que se tenga que dejar de hacer dentro de estos espacios.

Si bien es cierto que la principal función de toda universidad es la formación profesional, también van de la mano la generación y difusión del conocimiento, pues es a partir de estas tres funciones sustantivas que se le reconoce a una institución su responsabilidad social a través de la vinculación con la sociedad.

En el caso de las estancias de investigación, marcan la pauta para que, a través de un periodo determinado establecido, los agentes investigadores se vinculen entre pares, fortaleciendo así los indicadores interinstitucionales a través de la gestión y distribución del conocimiento. En consideración de lo anterior, son de suma importancia los códigos de ética que permiten regirse en torno al establecimiento de valores institucionales que marcan la pauta a toda la comunidad; de ahí el interés de poner a la investigación y a la transferencia del conocimiento como un asunto no único de la academia, sino considerando el desarrollo de una sociedad desde lo local, pero con impacto global.

En el campo de la investigación la generación de conocimiento es primordial, pues es aquí donde se conjuga la ética y responsabilidad social de lo que se investiga y el para qué se investiga. Si bien, los medios para la distribución y difusión del conocimiento son espacios cerrados con acceso (algunos) en bibliotecas de paga, lo cierto es que el destinatario de estas investigaciones en mayor o menor medida puede acceder a estas publicaciones mediante los sistemas académicos que se integran en las bases de datos. Por ello existe una relación general sobre el medio de distribución de conocimiento y el usuario beneficiario del mismo.

Vergara, M. García, R. y Jiménez, J. (2022). La distribución del conocimiento de investigadores educativos de Universidad de Guadalajara desde las estancias académicas. *A&H, Revista de Artes, Humanidades y Ciencias Sociales*. (Número especial. El compromiso ético y social en la gestión del conocimiento en los posgrados en educación). 39- 69.

Con respecto a los instrumentos utilizados como medio de distribución de la divulgación (dónde y qué publican), las conferencias, ponencias y memorias son los principales mencionados. Por otra parte, resulta natural que quienes identifican a sus usuarios en modalidad mixta (otro), utilicen medios más generales como las pláticas, podcast o videos para llegar al público deseado. Lo anterior nos remite a considerar que se debe tener un compromiso ético y social que deba permear esta distribución, de manera que la información sea más diseminada y así pueda llegar cada vez más a la base de la población común.

## CONCLUSIONES

La investigación educativa permite el acercamiento a un objeto de estudio desde y para la educación. Sin embargo, los investigadores son quienes van marcando la pauta para la generación y distribución del conocimiento. Actualmente se cuenta con diversas opciones para la distribución y difusión del conocimiento; sin embargo, aún hace falta por hacer, ya que generalmente se utilizan plataformas especializadas para ello, dejando de lado aquellas que son más de uso general entre la población social, limitando así la diseminación del conocimiento.

La ética y la responsabilidad social, como miembros de una comunidad educativa, son elementos esenciales que deben permear en todo momento para la producción científica considerando la vinculación y transferencia entre la universidad y la sociedad. Aún queda camino por recorrer, pues la distribución del conocimiento debe hacerse para todos, considerando que el acceso se encuentre al alcance de cualquier persona. La producción de conocimientos de los agentes investigadores que participan en una organización educativa se convierte en el elemento clave para el cambio en las sociedades, por lo que la herramienta por excelencia es la responsabilidad social.

Con lo anteriormente expuesto en este artículo se puede afirmar que, independientemente de las diversas opciones de distribución del conocimiento, esta lleva implícita la dimensión ética, fortaleciendo así un conjunto de principios y valores que van intrínsecos en la práctica cotidiana del

Vergara, M. García, R. y Jiménez, J. (2022). La distribución del conocimiento de investigadores educativos de Universidad de Guadalajara desde las estancias académicas. *A&H, Revista de Artes, Humanidades y Ciencias Sociales*. (Número especial. El compromiso ético y social en la gestión del conocimiento en los posgrados en educación). 39- 69.

agente investigador. Son diversas las interacciones y acciones que las instituciones educativas tienen para el fortalecimiento de la distribución del conocimiento, como por ejemplo las estancias de investigación; sin embargo, nada de esto será considerado favorable si no se realiza desde la perspectiva de la ética, compromiso y responsabilidad social correspondiente.

La ética de los agentes investigadores y su implicación en la generación y diseminación del conocimiento son aspectos elementales que se deben considerar en todo momento, no solo por ellos sino también por las instituciones educativas. Es decir, no solo se debe asumir que, con realizar una estancia de investigación ya se ha cumplido del todo con el hecho de entregar los informes respectivos, sino que se debe considerar en todo momento la importancia de utilizar diversos medios para la distribución del conocimiento, asumiendo así el compromiso ético y la responsabilidad social al lograr un impacto a la sociedad a partir de la colaboración u obtención de información para el desarrollo de la investigación.

Se debe hacer hincapié en los principios éticos y la responsabilidad social (RS) que implica la realización de investigación educativa; ambos aspectos (ética y RS) se deben considerar desde una perspectiva transversal en todo el actuar del agente investigador, desde el diseño del proyecto de investigación, el reporte técnico presentado a las instancias correspondientes, en las estancias de investigación, así como en los diversos modos de distribución del conocimiento.

Para los agentes investigadores que participaron en este estudio, las estancias de investigación son los espacios que les brindaron la oportunidad de desarrollarse en diversas áreas a través del desarrollo de proyectos de investigación, formarse y formar capital humano, dirigir tesis de posgrado, así como brindar seminarios de alto impacto, entre otros aspectos, pero sobre todo, abrir el abanico de oportunidades para la conformación de redes académico/científicas a través de la colaboración interinstitucional, que permiten extender los modos y los flujos de conocimiento, sin olvidar la ética y responsabilidad social que se tiene hacia la sociedad en general.

Vergara, M. García, R. y Jiménez, J. (2022). La distribución del conocimiento de investigadores educativos de Universidad de Guadalajara desde las estancias académicas. *A&H, Revista de Artes, Humanidades y Ciencias Sociales*. (Número especial. El compromiso ético y social en la gestión del conocimiento en los posgrados en educación). 39- 69.

## REFERENCIAS

- Calvo Hernando, M. (2006). *Difusión, divulgación y disseminación*. <http://www.manuelcalvohernando.es/articulo.php?id=52>
- Cazau, P. J. (2014). Investigación, difusión y aplicación en la ciencia. *Pensamiento y Acción*, (19), 11-23.
- Cazaux, D. (11 de agosto de 2009). *El periodismo científico hoy* [videoconferencia]. Sede de Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas.
- Celis, L. G. (2012). La Difusión del Conocimiento Científico. *Nova*, 10(17). <https://doi.org/10.22490/24629448.512>
- CESOP. (14 de marzo de 2006). *Antecedentes en Ciencia y Tecnología*. Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública. Recuperado el 15 de febrero de 2021 de <https://www.diputados.gob.mx/cesop/>
- García, M. D. (2015). El investigador educativo: Empresario y trabajador del conocimiento y manual. *Boletín Redipe*, 4(12), 77-83.
- De Semir, V. y Revuelta, G. (2010). La importancia de la comunicación en el entorno científico. *Quaderns de la Fundació Dr. Antoni Esteve*, 20, 1-7.
- Gibbons, M., Limoges, C., Nowotny, H., Shchwartzman, S., Scott, P., y Trow, M. (1997). *La nueva producción del conocimiento*. Ediciones Pomares – Corredor S.A.
- Holguín, E. C. (2019). Un acercamiento a la formación de docentes como investigadores educativos en México. *REICE: Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 17(4), 59-74.
- Morel, J. (2001). Observaciones sobre la divulgación del coneixement especialitzat a propòsit del Dret de familia. En J. Brumme (Ed.), *Actas del II Coloquio Internacional. La Historia de los lenguajes de especialidad: la divulgación de la ciencia*. (pp. 295-307). Universitat Pompeu Fabra y Vervuert Iberoamericana.
- Vergara, M. García, R. y Jiménez, J. (2022). La distribución del conocimiento de investigadores educativos de Universidad de Guadalajara desde las estancias académicas. *A&H, Revista de Artes, Humanidades y Ciencias Sociales*. (Número especial. El compromiso ético y social en la gestión del conocimiento en los posgrados en educación). 39- 69.

- Olson, R. D. (1998). *El mundo sobre el papel. El impacto de la escritura y la lectura en la estructura del conocimiento*. Gedisa.
- Pasquali, A. (1990), *Comprender la comunicación*. Monte Ávila.
- Red Divulga. (2018). *Guía de valoración de la actividad de divulgación científica del personal académico e investigador*. <https://www.upo.es/diario/wp-content/uploads/2018/12/Guia-Valoración-Divulgación-CRUE-FECYT.pdf>
- Rey Rocha, J., Martín Sempere, M.J., Garzón García, B., Bustamante Gutiérrez I. (2006). *Los científicos de la Universidad ante el público: experiencia en la Feria Madrid por la Ciencia*. [http://dei.cindoc.cesga.es/Documents/c4m\\_univ.pdf](http://dei.cindoc.cesga.es/Documents/c4m_univ.pdf)
- Roqueplo, P. (1983) *El reparto del saber. Ciencia, cultura, divulgación*. Gedisa.
- Sánchez Fundora, Y. y Roque García, Y. (2011). La divulgación científica: una herramienta eficaz en centros de investigación. *Bibliotecas. Anales de Investigación*, (7), 91-94.
- Universidad de Guadalajara. (2021). *Universidad Sostenible*. <http://www.sostenible.udg.mx/>
- Velasco, A. A., Izquierdo, J. C., García, A. D. L. C., Casas, L. G., y Ramiro, D. M. (2015). Revisión bibliográfica sobre la trayectoria profesional de los profesores de educación física en España (2010-2014). *Revista Española de Educación Física y Deportes*, (409), 49-62.
- López Ruiz, M., y Maggi Yáñez, R. E. (2013). *Investigaciones sobre la investigación educativa estado del conocimiento 2002-2011*. Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior en México: Consejo Mexicano de Investigación Educativa.
- Vergara, M. y Ojeda, A. (Coords.) (2012). *La producción del conocimiento en las instituciones de Jalisco*, Serie “Estado de conocimiento de la investigación educativa en Jalisco 2002-2011”. Guadalajara: Red de Posgrados en Educación.
- Vergara, M, y Ojeda, A. (2014). *La producción del conocimiento en las instituciones educativas en Jalisco*. Red de Posgrados en Educación, A.C.
- Vergara, M. García, R. y Jiménez, J. (2022). La distribución del conocimiento de investigadores educativos de Universidad de Guadalajara desde las estancias académicas. *A&H, Revista de Artes, Humanidades y Ciencias Sociales*. (Número especial. El compromiso ético y social en la gestión del conocimiento en los posgrados en educación). 39- 69.