

**PERAN *RURAL SOCIAL ENTREPRENEUR* DALAM MODEL BISNIS
SOSIAL DESA WISATA**

(Studi Kasus di Desa Wisata Alamendah)

TESIS

diajukan Untuk Mengikuti Sidang Tesis Dan Memperoleh Gelar Magister
Pariwisata Di Program Studi Magister Pariwisata



Oleh
Irfan Taufik Risda
2105556

**PROGRAM STUDI MAGISTER PARIWISATA
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2023**

LEMBAR HAK CIPTA

PERAN *RURAL SOCIAL ENTREPRENEUR* DALAM MODEL BISNIS

SOSIAL DESA WISATA

(Studi Kasus di Desa Wisata Alamendah)

Oleh
Irfan Taufik Risda
2105556

Sebuah Tesis yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Magister Pariwisata (M.Par) pada Sekolah Pascasarjana

© Irfan Taufik Risda 2023
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2023

Hak Cipta dilindungi undang-undang
Tesis ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian dengan dicetak ulang
atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

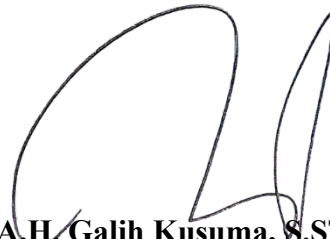
IRFAN TAUFIK RISDA

PERAN *RURAL SOCIAL ENTREPRENEUR* DALAM MODEL BISNIS

SOSIAL DESA WISATA

(Studi Kasus di Desa Wisata Alamendah)

Disetujui dan disahkan oleh
Pembimbing I



Dr. A.H. Galih Kusuma, S.ST., M.M.
NIP. 198105222010121006

Pembimbing II



Dr. Rini Andari, S.Pd., S.E.Par., M.M.
NIP. 198109162008122002

Mengetahui,
Ketua Program Magister Pariwisata
Sekolah Pascasarjana
Universitas Pendidikan Indonesia



Dr. A.H. Galih Kusuma, S.ST., M.M.
NIP. 198105222010121006

Tesis ini telah diuji pada sidang tahap II
Hari/Tanggal: Kamis, 31 Agustus 2023
Tempat: Ruang 02.022 lt. 2 Gedung SPs UPI

Pembimbing I




Dr. A.H. Galih Kusumah, S.ST., M.M.
NIP. 198105222010121006

Pembimbing II



Dr. Rini Andari, S.Pd., S.E.Par., M.M.
NIP. 198001312008122002

Penguji I



Dr. Fitri Rahmafitria, S.P., M.Si.
NIP. 197410182008122001

Penguji II



Taufik Abdullah, S.E., M.M.Par., Ph.D.
NIP. 198510242014041001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Magister Pariwisata
Sekolah Pascasarjana
Universitas Pendidikan Indonesia



Dr. A.H. Galih Kusumah, S.ST., M.M.

NIP. 198105222010121006

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis dengan judul “Peran *Rural Social Entrepreneur* Dalam Model Bisnis Sosial Desa Wisata (Studi Kasus di Desa Wisata Alamendah)” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko ataupun sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, 10 Agustus 2023
Yang membuat pernyataan,

Irfan Taufik Risda

KATA PENGANTAR

Dengan rahmat dan berkat dari Allah Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, penulis dengan rendah hati menyelesaikan tesis ini. Segala puji dan syukur kami haturkan kepada Allah, Tuhan semesta alam, karena telah memungkinkan penyelesaian tesis ini, yang merupakan salah satu langkah penting dalam perjalanan akademik penulis untuk meraih gelar Magister dalam Program Studi Magister Pariwisata di Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia.

Tesis ini merupakan upaya penulis untuk menggambarkan secara mendalam peran yang dimainkan oleh para pengusaha sosial di lingkungan pedesaan, dengan fokus pada model bisnis sosial dalam konteks Desa Wisata. Studi ini secara khusus mencermati peran pengelola Desa Wisata dan bagaimana perannya berkaitan dengan model bisnis sosial yang diuraikan dalam social business model canvas.

Seiring dengan perjalanan tesis ini, penulis menyadari bahwa pengetahuan adalah harta yang tak terbatas, dan tesis ini adalah langkah awal untuk menggali kekayaan tersebut. Semoga tesis ini dapat memberikan manfaat yang berarti bagi praktisi pariwisata dan juga berkontribusi pada perkembangan ilmu pengetahuan, terutama dalam bidang kajian pariwisata. Kami berharap pula bahwa tesis ini dapat menjadi referensi bermanfaat bagi peneliti dan penulis karya ilmiah lainnya.

Akhir kata, penulis dengan tulus berterima kasih kepada semua pembaca yang telah mendukung penulisan tesis ini. Kami sangat menghargai setiap kritik dan saran yang dapat membantu perbaikan dalam proses penulisan dan penelitian di masa mendatang.

Bandung, 10 Agustus 2023

Penulis

HALAMAN UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur ke hadirat Allah SWT karena berkah dan rahmat-Nya peneliti dapat menyelesaikan tesis ini. Tesis yang berjudul “Peran *Rural Social Entrepreneur* Dalam Model Bisnis Sosial Desa Wisata (Studi Kasus di Desa Wisata Alamendah)” ini, terselesaikan tepat pada waktunya dalam memenuhi salah satu syarat untuk memenuhi pencapaian gelar Magister Pariwisata. Dalam penulisan tesis ini penulis menyadari telah melibatkan berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, penuh rasa hormat dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada

1. Dr. A.H. Galihkusumah, M.M., selaku ketua Program Studi Magister Pariwisata dan pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, kemudahan dan kesempatan kepada peneliti untuk menyelesaikan tesis ini. Semoga Allah SWT senantiasa membalas segala kebaikan Bapak selama ini.
2. Dr. Rini Andari, M.M., selaku pembimbing II yang telah memberikan pengarahan, bimbingan, dan motivasi dalam menyelesaikan tesis ini. Semoga Allah SWT senantiasa membalas segala kebaikan Ibu selama ini.
3. Prof. Dr. Syihabuddin, M.Pd. selaku Direktur Sekolah Pascasarjana (SPs) UPI; beserta Wakil Direktur I, Wakil Direktur II, dan seluruh jajaran staf administrasi SPs UPI Bandung.
4. Keluarga besar Program Studi Magister Pariwisata; seluruh dosen dan staf Magister Pariwisata UPI Bandung.
5. Rekan-rekan seperjuangan mahasiswa S-2 Magister Pariwisata SPs UPI khususnya Angkatan 2021 khususnya Awiska, Panca, Teh Elsa dan Ghifary.
6. Seluruh pihak dari Desa Wisata Alamendah yang terlibat dalam penelitian khususnya kepada pihak pengelola Desa Wisata Alamendah yaitu Kang Wendi, Kang Aep dan The Iput yang telah bekerjasama dan memberikan saran-saran yang bermanfaat selama penelitian ini.
7. Seluruh pihak keluarga yang selalu memberikan dukungan baik secara materil ataupun moral dan khususnya untuk istri tercinta yaitu Vanessa Marchanda yang selalu memberikan pengertiannya.

ABSTRAK

Penelitian ini mengeksplorasi peran penting yang dimainkan oleh pengelola Desa Wisata Alamendah dalam pengembangan model bisnis Desa Wisata. Pihak pengelola pada penelitian ini disebut *rural social entrepreneur* yang menjalankan model bisnis sosial desa wisata serta menghasilkan dampak bagi masyarakat. Fokus penelitian adalah pada Desa Wisata Alamendah di Indonesia, yang merupakan contoh menarik dalam upaya mencapai keberhasilan di bidang pariwisata berkelanjutan. Penelitian ini memiliki dua tujuan utama: pertama, mengidentifikasi peran *rural social entrepreneur* di Desa Wisata Alamendah, dan kedua, memetakan peran mereka dalam model bisnis melalui pendekatan *Social Business Model Canvas*.

Dengan menggunakan pendekatan kualitatif dan metode studi kasus, data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dan observasi. Penelitian ini melibatkan 15 partisipan yang terdiri dari empat informan kunci dan 11 informan pendukung. Hasil penelitian mengungkapkan empat peran utama yang dimainkan oleh pengelola desa wisata: *agent of change*, *leader*, *entrepreneur*, dan *sustainability steward*. Lebih lanjut, penelitian ini mampu memetakan peran-peran tersebut ke dalam *Social Business Model Canvas*, sebuah alat yang relevan dalam konteks bisnis sosial dan pengembangan pariwisata berkelanjutan.

Temuan ini memberikan implikasi yang beragam baik dari sisi akademisi, praktisi ataupun *stakeholders*. Pengembangan pariwisata berkelanjutan tidak hanya mengandalkan aspek ekonomi semata, tetapi juga mengintegrasikan dimensi sosial dan lingkungan. Peran *rural social entrepreneur* dalam menjalankan model bisnis yang berfokus pada keberlanjutan adalah suatu contoh inspiratif bagi upaya serupa di komunitas lain. Oleh karena itu, penelitian ini mendukung dan mendorong peran *rural social entrepreneur* dalam memajukan pariwisata berkelanjutan di Indonesia dan di seluruh dunia.

Kata Kunci: Wirausaha Sosial, Model Bisnis Sosial, Pengembangan Desa Wisata

ABSTRACT

This research explores the important role played by Alamendah Tourism Village managers in developing the Tourism Village business model. The management in this research is called a rural social entrepreneur who runs a tourism village social business model and produces an impact on the community. The focus of the research is on the Alamendah Tourism Village in Indonesia, which is an interesting example of efforts to achieve success in the field of sustainable tourism. This research has two main objectives: first, identifying the role of rural social entrepreneurs in the Alamendah Tourism Village, and second, mapping their role in the business model using the Social Business Model Canvas approach.

Using a qualitative approach and case study method, data was collected through in-depth interviews and observations. This research involved 15 participants consisting of four key informants and 11 supporting informants. The research results reveal four main roles played by tourism village managers: agent of change, leader, entrepreneur, and sustainability steward. Furthermore, this research is able to map these roles into the Social Business Model Canvas, a tool that is relevant in the context of social business and sustainable tourism development.

These findings provide various implications for both academics, practitioners and stakeholders. Sustainable tourism development does not only rely on economic aspects, but also integrates social and environmental dimensions. The role of rural social entrepreneurs in implementing business models that focus on sustainability is an inspiring example for similar efforts in other communities. Therefore, this research supports and encourages the role of rural social entrepreneurs in advancing sustainable tourism in Indonesia and throughout the world.

Keywords: *Social Entrepreneurship, Social Business Model, Rural Tourism Development*

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| LEMBAR HAK CIPTA..... | i |
| LEMBAR PENGESAHAN TESIS | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN..... | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| HALAMAN UCAPAN TERIMA KASIH | vi |
| ABSTRAK | vii |
| ABSTRACT | viii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 6 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 6 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 6 |
| 1.5 Sistematika Penulisan..... | 6 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 8 |
| 2.1 <i>Rural Tourism Development</i> Dalam <i>Sustainable Tourism Development</i> | 8 |
| 2.2 Konsep <i>Community Based Tourism</i> (CBT) Sebagai Prinsip Pengelolaan Desa Wisata | 10 |
| 2.2.1 <i>Key Stakeholders</i> dalam <i>Community Based Tourism</i> | 11 |
| 2.3 Konsep <i>Social Entrepreneurship</i> dalam <i>Rural Tourism Development</i> . | 14 |
| 2.3.1 <i>Social Entrepreneur</i> | 16 |
| 2.3.2 Bisnis Sosial sebagai Inovasi Model Bisnis..... | 23 |
| 2.3.2.1 <i>Social Business Model Canva</i> | 25 |
| 2.4 Penelitian Terdahulu | 29 |
| 2.5 Kerangka Pemikiran..... | 31 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 34 |
| 3.1 Desain Penelitian..... | 34 |

| | | |
|---|--|-----------|
| 3.2 | Konteks Penelitian | 35 |
| 3.3 | Instrumen Penelitian..... | 37 |
| 3.4 | Partisipan Penelitian..... | 38 |
| 3.4 | Teknik Pengumpulan Data | 43 |
| 3.5 | Etika Penelitian | 44 |
| 3.6 | Refleksi Diri | 45 |
| 3.6 | Uji Keabsahan dan Analisis Data..... | 46 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... | | 50 |
| 4.1 | Profil Desa Wisata Alamendah | 50 |
| 4.1.1 | Gambaran Umum Desa Wisata Alamendah | 50 |
| 4.1.2 | Kelembagaan Pengelola Desa Wisata..... | 52 |
| 4.2 | Identifikasi Peran <i>Rural Social Entrepreneur</i> di Desa Wisata Alamendah..... | 53 |
| 4.2.1 | Peran Utama <i>Rural Social Entrepreneur</i> Sebagai <i>Agent of Change</i> . | 61 |
| 4.2.2 | Peran Utama <i>Rural Social Entrepreneur</i> Sebagai <i>Leader</i> | 67 |
| 4.2.3 | Peran Utama <i>Rural Social Entrepreneur</i> Sebagai <i>Entrepreneur</i> | 71 |
| 4.2.4 | Peran Utama <i>Rural Social Entrepreneur</i> Sebagai <i>Sustainability Steward</i> | 77 |
| 4.2.5 | Model Temuan Penelitian Terkait Peran <i>Rural Social Entrepreneur</i> di Desa Wisata Alamendah..... | 84 |
| 4.3 | Identifikasi Model Bisnis Desa Wisata Alamendah dalam <i>Social Business Model Canvas</i> | 88 |
| 4.3.1 | Peran <i>Sustainability Steward</i> dalam Blok <i>Social Impact Mission</i> | 88 |
| 4.3.2 | Peran <i>Agent of Change</i> dalam Blok <i>Beneficiaries</i> | 89 |
| 4.3.3 | Peran <i>Entrepreneur</i> dalam Blok <i>Core intervention</i> | 90 |
| 4.3.4 | Peran <i>Agent of Change</i> dalam Blok <i>Value for Beneficiaries</i> | 93 |
| 4.3.5 | Peran <i>Entrepreneur</i> dalam Blok <i>Customers</i> | 94 |
| 4.3.6 | Peran <i>Entrepreneur</i> dalam Blok <i>Value for Customers</i> | 95 |
| 4.3.7 | Peran <i>Entrepreneur</i> dalam Blok <i>Channels</i> | 97 |
| 4.3.8 | Peran <i>Leader</i> dalam Blok <i>Key activities</i> | 98 |
| 4.3.9 | Peran <i>Entrepreneur</i> dalam Blok <i>Key Resources</i> | 100 |
| 4.3.10 | Peran <i>Agent of Change</i> dalam Blok <i>Key Partners & Stakeholders</i> | 102 |

| | | |
|---|---|------------|
| 4.3.11 | Peran <i>Sustainability Steward</i> dalam Blok <i>Cost Structures</i> | 104 |
| 4.3.12 | Peran <i>Entrepreneur</i> dalam Blok <i>Revenue Engines</i> | 105 |
| 4.3.13 | Peran <i>Sustainability Steward</i> dalam Blok <i>Surplus</i> | 107 |
| 4.3.14 | Pemetaan Peran <i>Rural Social Entrepreneur</i> dalam Model Bisnis Sosial di Desa Wisata Alamendah | 109 |
| BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI | | 113 |
| 5.1 | Simpulan | 113 |
| 5.2 | Implikasi Penelitian | 114 |
| 5.3 | Rekomendasi | 115 |
| DAFTAR PUSTAKA | | xii |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|-----|
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu | 30 |
| Tabel 3. 1 Instrumen Penelitian..... | 39 |
| Tabel 4. 1 Hasil Temuan Penelitian Terkait Peran Rural Social Entrepreneur.... | 54 |
| Tabel 4. 2 Perbandingan Temuan Dengan Penelitian Terdahulu..... | 88 |
| Tabel 4. 3 Social Business Model Canvas di Desa Wisata Alamendah..... | 111 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1. 1 Sebaran Desa Wisata Di Indonesia Tahun 2018..... | 1 |
| Gambar 2. 1 Tipologi Stakeholder..... | 13 |
| Gambar 2. 2 Peran Social Entrepreneur dalam CBRT..... | 21 |
| Gambar 2. 3 Peran Social Entrepreneur dalam Pengembangan Desa Wisata..... | 22 |
| Gambar 2. 4 Tiga Komponen Model Bisnis Konvensional..... | 23 |
| Gambar 2. 5 Komponen Model Bisnis Sosial..... | 24 |
| Gambar 2. 6 Social Business Model Canvas | 26 |
| Gambar 2. 7 Kerangka Pemikiran..... | 33 |
| Gambar 4. 1 Peta Wisata Alam Endah..... | 50 |
| Gambar 4. 2 Perencanaan Kerjasama Antar Desa Wisata | 65 |
| Gambar 4. 3 Keberhasilan Desa Wisata Alam Endah dalam Anugrah Desa Wisata | 73 |
| Gambar 4. 4 Pengembangan Produk UMKM di Desa Wisata Alam Endah | 75 |
| Gambar 4. 5 Program Pelestarian Alam dan Lingkungan..... | 79 |
| Gambar 4. 6 Pelestarian Budaya Seni dan Pencak Silat..... | 83 |
| Gambar 4. 7 Peran Rural Social Entrepreneur di Desa Wisata Alam Endah | 86 |

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku dan Artikel Jurnal:

- Abdullah, T., Carr, N., & Lee, C. (2022). Re-conceptualising the empowerment of local people in tourism. *International Journal of Tourism Research*, 24(4), 550–562. <https://doi.org/10.1002/jtr.2521>
- AMIN, G., & RAHMIATI, F. (2021). How Community Based Influence Self Esteem in Rural Tourism Development. *Iccd*, 3(1), 40–43. <https://doi.org/10.33068/iccd.vol3.iss1.345>
- Amir, A. F., Ghapar, A. A., Jamal, S. A., & Ahmad, K. N. (2015a). Sustainable Tourism Development: A Study on Community Resilience for Rural Tourism in Malaysia. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 168, 116–122. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.10.217>
- Amir, A. F., Ghapar, A. A., Jamal, S. A., & Ahmad, K. N. (2015b). Sustainable Tourism Development: A Study on Community Resilience for Rural Tourism in Malaysia. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 168, 116–122. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.10.217>
- Arida, I. N. S. (2016a). *Buku Ajar Pariwisata Berkelanjutan*.
- Arida, I. N. S. (2016b). *Buku Ajar Pariwisata Berkelanjutan*.
- Ave, C. A. F., Roche, L., Caf, T., & Caracas, A. (2010). *on the Emergence and Significance of Local Economic Development Strategies*. 1–118.
- Burkett, I. (2013a). Using the Business Model Canvas for social enterprise design The story of this publication : *Recuperado de Http://Knode. Com. Au/Wp-Content ...*, 1–30.
- Burkett, I. (2013b). Using the Business Model Canvas for social enterprise design The story of this publication : *Recuperado de Http://Knode. Com. Au/Wp-Content ...*, 1–30.
- Carayannis, E. G., Grigoroudis, E., Stamati, D., & Valvi, T. (2021a). Social Business Model Innovation: A Quadruple/Quintuple Helix-Based Social Innovation Ecosystem. *IEEE Transactions on Engineering Management*, 68(1), 235–248. <https://doi.org/10.1109/TEM.2019.2914408>
- Carayannis, E. G., Grigoroudis, E., Stamati, D., & Valvi, T. (2021b). Social Business Model Innovation: A Quadruple/Quintuple Helix-Based Social

- Innovation Ecosystem. *IEEE Transactions on Engineering Management*, 68(1), 235–248. <https://doi.org/10.1109/TEM.2019.2914408>
- Chatkaewnapanon, Y., & Kelly, J. M. (2019). Community arts as an inclusive methodology for sustainable tourism development. *Journal of Place Management and Development*, 12(3), 365–390. <https://doi.org/10.1108/JPMD-09-2017-0094>
- Clarke, J. (1997). A framework of approaches to sustainable tourism. *Journal of Sustainable Tourism*, 5(3), 224–233. <https://doi.org/10.1080/09669589708667287>
- Cresswell, J. W. (2014). *Research Design qualitative, quantitative and mix method* (Vol. 4, Issue 1).
- Dewi, I. J., & Ginting, G. (2022). Leadership and Entrepreneurship for Creativity and Survival of Tourism Villages in the Covid-19 Times: the Moderating Role of External Support. *International Journal of Professional Business Review*, 7(5), 1–22. <https://doi.org/10.26668/businessreview/2022.v7i5.e940>
- Drayton, W. (2006). Everyone a Changemaker Social Entrepreneurship's Ultimate Goal Rodrigo. *Zinsel*, N°8(1), 315. <https://doi.org/10.3917/zil.008.0315>
- Duadji, N. (2018). *Social Entrepreneur Model for Tourism Development in Kiluan Bay*.
- Duggar, J. W. (2009). *THE ROLE OF INTEGRITY IN INDIVIDUAL AND EFFECTIVE CORPORATE LEADERSHIP*. 1–13.
- Erbaş, E. (2019). Social Business Model and Sharing Economy for Community-Based Tourism Development: A Case Study of Lisinia Doğa. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 7(4), 2399–2417. <https://doi.org/10.21325/jotags.2019.478>
- Ghaderi, Z., & Henderson, J. C. (2012). Sustainable rural tourism in Iran: A perspective from Hawraman Village. *Tourism Management Perspectives*, 2–3, 47–54. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2012.03.001>
- Gupta, P., Chauhan, S., Paul, J., & Jaiswal, M. P. (2020). Social entrepreneurship research: A review and future research agenda. *Journal of Business Research*, 113(March), 209–229. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.03.032>
- He, W., Wang, Y., Liu, H., Qian, J., & Zhuang, Q. (2019). *What Influence Chinese Rural Migrant Workers' Opportunity Identification Level in Tourism Industry*. 80(Bems), 42–50. <https://doi.org/10.2991/bems-19.2019.7>

- Jabłoński, A. (n.d.). *Social Business Models in the Digital Economy New Concepts and Contemporary Challenges*.
- Lan, H., Zhu, Y., Ness, D., Xing, K., & Schneider, K. (2014). The role and characteristics of social entrepreneurs in contemporary rural cooperative development in China: case studies of rural social entrepreneurship. *Asia Pacific Business Review*, 20(3), 379–400. <https://doi.org/10.1080/13602381.2014.929300>
- Lang, R., & Fink, M. (2019). Rural social entrepreneurship: The role of social capital within and across institutional levels. *Journal of Rural Studies*, 70(March), 155–168. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2018.03.012>
- Madanaguli, A., Dhir, A., Joseph, R. P., Albishri, N. A., & Srivastava, S. (2023). Environmental sustainability practices and strategies in the rural tourism and hospitality sector: a systematic literature review and suggestions for future research. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 23(1), 1–28. <https://doi.org/10.1080/15022250.2023.2174179>
- Md Sharif, N., & Tuan Lonik, K. 'Azam. (2017). Sustaining the Entrepreneurship in Rural Tourism Development. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 4(6), 31. <https://doi.org/10.18415/ijmmu.v4i6.122>
- Mora, J. A., Yamova, O., & Murtuzalieva, T. (2019). Community-Based Tourism as the Leading Approach to the Rural Development. In *Springer Proceedings in Business and Economics*. Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-030-15495-0_51
- Mottiar, Z., Boluk, K., & Kline, C. (2018a). The roles of social entrepreneurs in rural destination development. *Annals of Tourism Research*, 68(December 2017), 77–88. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2017.12.001>
- Mottiar, Z., Boluk, K., & Kline, C. (2018b). The roles of social entrepreneurs in rural destination development. *Annals of Tourism Research*, 68(December 2017), 77–88. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2017.12.001>
- Munoz, S. A., Steiner, A., & Farmer, J. (2015). Processes of community-led social enterprise development: Learning from the rural context. *Community Development Journal*, 50(3), 478–493. <https://doi.org/10.1093/cdj/bsu055>
- Murni, N. G. N. S., Kanca, I. N., & Antara, D. M. S. (2018). Local cultural conservation to support sustainable tourism in Kuta tourist area. *Journal of Physics: Conference Series*, 953(1). <https://doi.org/10.1088/1742-6596/953/1/012085>

- Naderi, A., Nasrolahi Vosta, L., Ebrahimi, A., & Jalilvand, M. R. (2019a). The contributions of social entrepreneurship and transformational leadership to performance: Insights from rural tourism in Iran. *International Journal of Sociology and Social Policy*, 39(9–10), 719–737. <https://doi.org/10.1108/IJSSP-06-2019-0124>
- Naderi, A., Nasrolahi Vosta, L., Ebrahimi, A., & Jalilvand, M. R. (2019b). The contributions of social entrepreneurship and transformational leadership to performance: Insights from rural tourism in Iran. *International Journal of Sociology and Social Policy*, 39(9–10), 719–737. <https://doi.org/10.1108/IJSSP-06-2019-0124>
- Naderi, A., & Vosta, L. N. (2019a). The contributions of social entrepreneurship and transformational leadership to performance Insights from rural tourism in Iran. *International Journal of Sociology and Social Policy*, 39(9), 719–737. <https://doi.org/10.1108/IJSSP-06-2019-0124>
- Naderi, A., & Vosta, L. N. (2019b). The contributions of social entrepreneurship and transformational leadership to performance Insights from rural tourism in Iran. *International Journal of Sociology and Social Policy*, 39(9), 719–737. <https://doi.org/10.1108/IJSSP-06-2019-0124>
- Nongbri, P. L., & Singh, Kh. D. (2022). Sustainable Rural Tourism And Entrepreneurship-Construct Of A Research Model Through Literature Review.pdf. *Journal of Positive School Psychology*, 6(6), 9326–9335.
- Ohe, Y. (2019). Community-based rural tourism and entrepreneurship: A microeconomic approach. In *Community-based Rural Tourism and Entrepreneurship: A Microeconomic Approach*. <https://doi.org/10.1007/978-981-15-0383-2>
- Otiman, P. L. (2015). Sustainable Development Strategy of Agriculture and Rural Areas in Romania on Medium and Long Term - Rural Romania XXI –. *Agricultural Socio-Economics Journal*, 4–18.
- Peng, K. L., & Lin, P. M. C. (2016a). Social entrepreneurs: innovating rural tourism through the activism of service science. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 28(6), 1225–1244. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-12-2014-0611>
- Peng, K. L., & Lin, P. M. C. (2016b). Social entrepreneurs: innovating rural tourism through the activism of service science. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 28(6), 1225–1244. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-12-2014-0611>

- Pihanakealoha, M.-N. K. P. (2022a). THE EVALUATION OF INTEGRATED INNOVATIONS IN RURAL TOURISM ORGANIZATIONS. *Humanities Studies, 0404(88)*, 193–202.
- Pihanakealoha, M.-N. K. P. (2022b). THE EVALUATION OF INTEGRATED INNOVATIONS IN RURAL TOURISM ORGANIZATIONS. *Humanities Studies, 0404(88)*, 193–202.
- Qastharin, A. R. (2016a). Business Model Canvas for Social Enterprise. *School of Business and Management, 1(10)*, 1–11.
- Qastharin, A. R. (2016b). Business Model Canvas for Social Enterprise. *School of Business and Management, 1(10)*, 1–11.
- Rocca, L. H. D., & Zielinski, S. (2022). Community-based tourism, social capital, and governance of post-conflict rural tourism destinations: the case of Minca, Sierra Nevada de Santa Marta, Colombia. *Tourism Management Perspectives, 43(July)*, 100985. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2022.100985>
- Sahebalzamani, S., & Bertella, G. (2018). Business models and sustainability in nature tourism: A systematic review of the literature. *Sustainability (Switzerland), 10(9)*, 1–15. <https://doi.org/10.3390/su10093226>
- Schnell, I., & Greenberg, Z. (2015a). Entrepreneurship in the periphery and local growth: the case of northern Israel. *GeoJournal*. <https://doi.org/10.1007/s10708-015-9676-9>
- Schnell, I., & Greenberg, Z. (2015b). Entrepreneurship in the periphery and local growth: the case of northern Israel. *GeoJournal*. <https://doi.org/10.1007/s10708-015-9676-9>
- Seal, M. (2016). *RURAL TOURISM ENTREPRENEURSHIP AS A MECHANISM FOR RURAL DEVELOPMENT: A CASE STUDY ON ANEGUNDI , KARNATAKA*. 4(5), 67–80.
- Sharif, N., Azam, K., & Lonik, T. (2017). Sustaining the Entrepreneurship in Rural Tourism Development. *International Journal of Multicultural and Multireligious*, 31–42.
- Sheldon, P. J. (2017a). *COMMUNITY-BASED RURAL TOURISM IN DEVELOPING COUNTRIES* y.
- Sheldon, P. J. (2017b). *COMMUNITY-BASED RURAL TOURISM IN DEVELOPING COUNTRIES* y.

- Sinkovics, N., Gunaratne, D., Sinkovics, R. R., & Molina-Castillo, F. J. (2021a). Sustainable business model innovation: An umbrella review. *Sustainability (Switzerland)*, *13*(13), 1–17. <https://doi.org/10.3390/su13137266>
- Sinkovics, N., Gunaratne, D., Sinkovics, R. R., & Molina-Castillo, F. J. (2021b). Sustainable business model innovation: An umbrella review. *Sustainability (Switzerland)*, *13*(13), 1–17. <https://doi.org/10.3390/su13137266>
- Social Innocation Lab. (2013a). *Social Business Model Canvas*.
- Social Innocation Lab. (2013b). *Social Business Model Canvas*.
- Sparviero, S. (2019a). The Case for a Socially Oriented Business Model Canvas: The Social Enterprise Model Canvas. *Journal of Social Entrepreneurship*, *10*(2), 232–251. <https://doi.org/10.1080/19420676.2018.1541011>
- Sparviero, S. (2019b). The Case for a Socially Oriented Business Model Canvas: The Social Enterprise Model Canvas. *Journal of Social Entrepreneurship*, *10*(2), 232–251. <https://doi.org/10.1080/19420676.2018.1541011>
- Suansri, P. (2003). Community based tourism handbook. In *Community Based Tourism Handbook*. <https://www.mekongtourism.org/wp-content/uploads/REST-CBT-Handbook-2003.pdf>
- Weichbrodt, A., & Hoang, K. N. (2019). Rural tourism in Vietnam. *Business and Economics Program*.
- Xu, K., Zhang, J., & Tian, F. (2017). Community leadership in rural tourism development: A tale of two ancient Chinese villages. *Sustainability (Switzerland)*, *9*(12). <https://doi.org/10.3390/su9122344>
- Ye, Q., & Ma, B. (2017). Chapter 5 Internet + Agriculture. In *Internet+ and Electronic Business in China: Innovation and Applications*. <https://doi.org/10.1108/978-1-78743-115-720171007>
- Yunus, M., Moingeon, B., & Lehmann-ortega, L. (2010a). Building Social Business Models : Lessons from the Grameen Experience. *Long Range Planning*, *43*(2–3), 308–325. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2009.12.005>
- Yunus, M., Moingeon, B., & Lehmann-ortega, L. (2010b). Building Social Business Models : Lessons from the Grameen Experience. *Long Range Planning*, *43*(2–3), 308–325. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2009.12.005>

2. Sumber Online dan Bentuk Lain:

<https://sites.google.com/view/wendiansyah/sharing-sahabat-desawisata?authuser=0>

<https://jadesta.kemenparekraf.go.id/desa/alamendah>

<https://kemenparekraf.go.id/>

www.masterplandesas.com

www.tribunjabartravel.com