

## DAFTAR PUSTAKA

- A'yuni, Q. Q. (2015). Literasi Digital Remaja Di Kota Surabaya: Studi Deskriptif tentang Tingkat Kompetensi Literasi Digital pada Remaja SMP, SMA dan Mahasiswa di Kota Surabaya. *Libri-Net*, 4(2), 1–15.
- Allcott, H., & Gentzkow, M. (2017). Social media and fake news in the 2016 election. *Journal of Economic Perspectives*, 31(2), 211–236. <https://doi.org/10.1257/jep.31.2.211>
- Arikunto, S. (2010). *Metode penelitian*. Rineka Cipta.
- Athalarik, F. M. (2022). Sosialisasi “Cerdas Beropini, Stop Hoax” di Desa Kedung Pengawas, Kecamatan Babelan, Kabupaten Bekasi. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Fikom UBJ*, 2(1), 1–10.
- Azkiya, V. D. (2023). Apa yang Dicari Warganet dari Para Bakal Capres 2024 di Google. [Katadata.co.id](https://katadata.co.id). Diambil dari <https://katadata.co.id/ariayudhistira/analisisdata/64133f11c4a17/apa-yang-dicari-warganet-dari-para-bakal-capres-2024-di-google>
- Bawden, D. (2001). Information and Digital Literacies: a Review of Concepts. *Journal of Documentation*, 57(2), 218–259.
- Choiriyah, Saprida, & Sari, E. (2021). Penyuluhan Hukum Tentang Ketentuan Kuota Perempuan Dalam Daftar Calon Legislatif Di Balai Pengajian Thariqul Jannah Lhong Raya. *Journal of Islamic Law*, 5(1), 17–28.
- Choiriyah, Saprida, & Sari, E. (2021). Penyuluhan Hukum Tentang Ketentuan Kuota Perempuan Dalam Daftar Calon Legislatif Di Balai Pengajian Thariqul Jannah Lhong Raya. *Journal of Islamic Law*, 5(1), 17–28.
- Celot, P., & Pérez-Tornero, J. M. (2009). Study on assessment criteria for media literacy levels. *A comprehensive view of the concept of media literacy and an Understanding of how media literacy level in Europe Should Be Assessed*. Brussels: European Commission.
- CNBC. (2023). Survei Capres LSJ: Prabowo 40,3%, Ganjar 32,6%, Anies 20,7%. [CNBC Indonesia](https://www.cnbcindonesia.com/news/20230703165507-4-450834/survei-capres-lsj-prabowo-403-ganjar-326-anies-207). Diambil dari <https://www.cnbcindonesia.com/news/20230703165507-4-450834/survei-capres-lsj-prabowo-403-ganjar-326-anies-207>
- Danial, A. (2020). Mengkaji Ulang Isi Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2016 tentang Pemilu. *ADALAH*, 4(2), 59-70.
- Danuri, M. (2019). Development and transformation of digital technology. *Infokam*, XV(II), 116–123.

- Ginanjari, A., Putri, N. A., Nisa, A. N. S., Hermanto, F., & Mewangi, A. B. (2019). Implementasi Literasi Digital Dalam Proses Pembelajaran Ips Di Smp Al-Azhar 29 Semarang. *Harmony: Jurnal Pembelajaran IPS dan PKN*, 4(2), 99-105.
- Glister, P. (1997). *Digital Literacy*. New York: Wiley Computer Pub.
- Hague, C., & Payton, S. (2010). Literacy across the curriculum. *English and Literacies*, 349–374. <https://doi.org/10.1017/9781009154048.016>
- Harahap, R. A. F., & Fahmi, K. (2019). Analisis Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2017 tentang Pemilihan Umum. *JPPUMA: Jurnal Ilmu Pemerintahan dan Sosial Politik UMA (Journal of Governance and Political Social UMA)*, 7(2), 93-101.
- Harjono, H. S. (2019). Literasi Digital: Prospek dan Implikasinya dalam Pembelajaran Bahasa. *Pena : Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra*, 8(1), 1–7. <https://doi.org/10.22437/pena.v8i1.6706>
- Ireton, C., & Posetti, J. (2018). *Journalism, 'Fake News' & Disinformation: Handbook For Journalism Education and Training*. UNESCO Publishing.
- Izni, I. (2017). Kemampuan Literasi Digital dalam Menilai Berita Hoax di Media Daring di Kalangan Mahasiswa Aktivistis Universitas Airlangga Surabaya. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 21–25. <http://www.elsevier.com/locate/scp>
- KOMINFO. (2023). [DISINFORMASI] Erick Thohir Berhasil Jebloskan Anies Baswedan Jadi Tersangka Terkait JIS. Diambil dari [https://www.kominfo.go.id/content/detail/50080/disinformasi-erick-thohir-berhasil-jebloskan-anies-baswedan-jadi-tersangka-terkait-jis/0/laporan\\_isu\\_hoaks](https://www.kominfo.go.id/content/detail/50080/disinformasi-erick-thohir-berhasil-jebloskan-anies-baswedan-jadi-tersangka-terkait-jis/0/laporan_isu_hoaks)
- KOMINFO. (2023). [DISINFORMASI] Prabowo Subianto Bagikan Uang Tunai Sejumlah Dua hingga Tiga Juta Rupiah bagi Pendukungnya. Diambil dari [https://www.kominfo.go.id/content/detail/50303/disinformasi-prabowo-subianto-bagikan-uang-tunai-sejumlah-dua-hingga-tiga-juta-rupiah-bagi-pendukungnya/0/laporan\\_isu\\_hoaks](https://www.kominfo.go.id/content/detail/50303/disinformasi-prabowo-subianto-bagikan-uang-tunai-sejumlah-dua-hingga-tiga-juta-rupiah-bagi-pendukungnya/0/laporan_isu_hoaks)
- KOMINFO. (2023). [DISINFORMASI] Ganjar Pranowo Disiapkan untuk Ubah IKN Menjadi Pangkalan Militer Cina. Diambil dari [https://www.kominfo.go.id/content/detail/50175/disinformasi-ganjar-pranowo-disiapkan-untuk-ubah-ikn-menjadi-pangkalan-militer-cina/0/laporan\\_isu\\_hoaks](https://www.kominfo.go.id/content/detail/50175/disinformasi-ganjar-pranowo-disiapkan-untuk-ubah-ikn-menjadi-pangkalan-militer-cina/0/laporan_isu_hoaks)
- KOMINFO. (2023). [DISINFORMASI] Ganjar dan Ahok Jadi Tersangka Pencucian Uang Rp300 Triliun. Diambil dari

[https://www.kominfo.go.id/content/detail/48381/disinformasi-ganjar-dan-ahok-jadi-tersangka-pencucian-uang-rp300-triliun/0/laporan\\_isu\\_hoaks](https://www.kominfo.go.id/content/detail/48381/disinformasi-ganjar-dan-ahok-jadi-tersangka-pencucian-uang-rp300-triliun/0/laporan_isu_hoaks)

KOMINFO. (2023). *[DISINFORMASI] KPK Tetapkan Anies Baswedan sebagai Tersangka Korupsi Formula E*. Diambil dari [https://www.kominfo.go.id/content/detail/50252/disinformasi-kpk-tetapkan-anies-baswedan-sebagai-tersangka-korupsi-formula-e/0/laporan\\_isu\\_hoaks](https://www.kominfo.go.id/content/detail/50252/disinformasi-kpk-tetapkan-anies-baswedan-sebagai-tersangka-korupsi-formula-e/0/laporan_isu_hoaks)

LP3I. (2020). *5 Peran Mahasiswa dalam Masyarakat, Calon Maba Harus Tahu*. Diambil dari <https://www.lp3i.ac.id/5-peran-mahasiswa-dalam-masyarakat-calon-maba-harus-tahu/>

Meilinda, N. (2018). Social Media on Campus : Studi Peran Media Sosial sebagai Media Penyebaran Informasi Akademik pada Mahasiswa di Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UNSRI. *The Journal of Society & Media*, Vol 2(No 1), 53–64.

Muslimah, H. (2021). *Selamat Tinggal, Hoax!* Kementerian Keuangan Republik Indonesia. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-lampungbengkulu/baca-artikel/13912/Selamat-Tinggal-Hoax.html>

Moleong, Lexy J. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Organisasi, D., & Erlangga, J. (2016). Peraturan Pemerintah No 60 Tahun 1999 tentang Pendidikan Tinggi RI Jakarta. 16 S1 in Institute of Science and Technology Palapa Malang faculty of Technology and Informatics majoring in Industrial Technology graduated in 1991. *Then pursue a career as a lecturer at STIE Widya Gama Lumajang until now. While continuing to S2 in STIE Mandala Jember Magister Management graduated in.*

Raharjo, N. P., & Winarko, B. (2021). Analisis Tingkat Literasi Digital Generasi Milenial Kota Surabaya dalam Menanggulangi Penyebaran Hoaks. *Jurnal Komunika: Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 10(1), 33-43.

Rahmawati, A. (2018). *Tingkat Literasi Media Mahasiswa Fakultas Ilmu Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Jakarta Mengenai Informasi Hoax Tentang Kebijakan Registrasi Pelanggan Jasa Telekomunikasi Berdasarkan Individual Competences Framework* (Bachelor's thesis, Fakultas Ilmu dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).

Rini, R., Suryadinata, N., & Efendi, U. (2022). Literasi digital mahasiswa dan faktor-faktor yang berpengaruh. *Jurnal Akuntabilitas Manajemen Pendidikan*, 10(2), 171–179.

Ririen, D., & Daryanes, F. (2022). Analisis literasi digital mahasiswa. *Research*

*and Development Journal of Education*, 8(1), 210-219.

Riyanto, A. D. (2022). *Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2022*. Diambil dari <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022>

Simbolon, W. A. (2020). *Faktor - Faktor Yang Menjadi Dasar Pertimbangan Masyarakat Kecamatan Pangururan Kabupaten Samosir Dalam Memilih Calon Presiden Pada Pilpres 2019 (Studi Kasus Kelurahan Pintusona)* [Universitas Quality]. <http://portaluniversitasquality.ac.id:55555/1159/>

Siswoyo, D. (2007). *Ilmu Pendidikan*. UNY PRESS

Sudjana. (2005). *Metoda Statistika*. Bandung: Tarsito.

Sugiyono. (2016) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung PT Alfabet

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Southwell, B. G., Thorson, E. A., & Sheble, L. (2018). *Misinformation and Mass Audiences*. University of Texas Press. <https://doi.org/https://doi.org/10.7560/314555>

Syah, R., Darmawan, D., & Purnawan, A. (2019). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Kemampuan Literasi Digital. *Jurnal AKRAB*, 10(2), 60–69. <https://doi.org/10.51495/jurnalakrab.v10i2.290>

UNESCO. (2011). UNESCO ICT competency framework for teachers. *Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar*, 6(August), 128.

Wijoyo, H., Ariyanto, A., Sunarsi, D., & Faisal Akbar, M. (2020). Pelatihan Pembuatan Konten Digital Marketing Dalam Meningkatkan Kompetensi Mahasiswa. *Ikra-Ith Abdimas*, 3(3), 169–175.

Yanti, N., Mulyati, Y., Dadang Sunendar, ;, & Damaianti, V. (2021). Tingkat Literasi Digital Mahasiswa Indonesia. *Diksa : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 7(1), 59–71. <https://doi.org/10.33369/diksa.v7i1.22391>

Yogi, P. (2016). Instrumen Penelitian. *Journal Metode*, 59-75.

Zahara, D. (2022). *Pengukuran Literasi Media Baru Mahasiswa Prodi KPI UIN Ar-Raniry Berbasis Individual Competence Framework* (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry).

Zellatifanny, C. M., & Mudjiyanto, B. (2018). Tipe Penelitian Deskripsi Dalam Ilmu Komunikasi. *Diakom : Jurnal Media dan Komunikasi*, 1(2), 83–90. <https://doi.org/10.17933/diakom.v1i2.20>