



UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS
FACULTAD DE NEGOCIOS

PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES

RELACIÓN ENTRE LA INNOVACIÓN PRODUCTIVA APLICADA POR LAS
EMPRESAS EXPORTADORAS DE UVA FRESCA DE LA REGIÓN ICA Y SU
DESEMPEÑO EXPORTADOR DURANTE EL PERIODO 2017-2021

TESIS

Para optar el título profesional de Licenciado en Negocios Internacionales

AUTOR(ES)

Arista Collazos, Greysi Rocio (0000-0002-6676-3540)

Rojas Meiggs, Gonzalo David (0000-0003-3317-697X)

ASESOR

Cerna Huarachi, Delia Mercedes (0000-0001-8336-4157)

Lima, 28 de noviembre de 2022

DEDICATORIA

A Dios por darme sabiduría y fortaleza para el desarrollo del presente trabajo de investigación, a mis queridos padres Félix Arista y Rocio Collazos por haber sido mi fuente de motivación constante para el logro de mis objetivos, a mi hermano Sebastián Arista por el apoyo moral que me brindó durante todo este proceso y a Gonzalo Rojas por haber sido mi compañero y soporte para el desarrollo de este trabajo. Sin ustedes estoy segura que no hubiera tenido la fuerza que se requiere para alcanzar este logro, los quiero.

Arista Collazos, Greysi Rocio

A Dios por darme la oportunidad de lograr mis metas profesionales, a mis queridos padres Hilda Meiggs y David Rojas por el apoyo incondicional con espíritu alentador y ser fuente de inspiración para alcanzar mis objetivos, a mi hermano Renatto Rojas y mi primo hermano Rodrigo Meiggs por el apoyo moral que me brindaron durante todo este proceso y a Greysi Arista por haber sido mi compañera y soporte en el desarrollo de la presente tesis.

Rojas Meiggs, Gonzalo David

AGRADECIMIENTOS

En primera instancia, le damos gracias a Dios por darnos salud y permitirnos desarrollar nuestro trabajo de investigación eficientemente. A nuestras familias por brindarnos su apoyo incondicional a lo largo de nuestra vida universitaria. A nuestra asesora de tesis, Delia Cerna, por el apoyo constante, y porque siempre estuvo dispuesta a orientarnos para que nuestro proyecto se lleve a cabo de manera exitosa. Finalmente, le damos las gracias a cada uno de los actores involucrados del presente estudio, por su tiempo e información necesaria para el desarrollo del mismo.

RESUMEN

La uva fresca se ha convertido en una de las frutas más demandadas a nivel mundial, donde Perú ha logrado posicionarse como el tercer máximo exportador a nivel mundial en el periodo 2017-2021 (TRADE MAP, 2021). Esto gracias a su gran valor nutricional y sus características organolépticas, tales como las diferentes presentaciones (variedades de uva fresca), el sabor y textura. Asimismo, en el periodo 2017-2021, las exportaciones peruanas de uva fresca crecieron a un ritmo promedio muy positivo con un 19%, reflejando un incremento de 102% a favor en comparación del 2017 con el año 2021, ubicándose además en el año 2021 como el máximo país exportador de uvas frescas (Portalfruticola.com, 2022)

Por otro lado, la Región Ica, representó a la región más influyente en el éxito exportador de uvas frescas a nivel nacional en el periodo 2017-2021, con una participación del 46.6% del valor exportado total alcanzando un crecimiento promedio de 16.9% en cuanto a los niveles exportados de uva fresca, reflejando un 5% más en comparación con los cinco años precedentes al periodo mencionado desde Ica.

El mercado principal de destino en el extranjero es el estadounidense, dado que, al existir un acuerdo entre ambos países, permitió obtener buenas negociaciones y esto se ve reflejado en el incremento del valor de las exportaciones. Por lo expuesto con anterioridad, el presente estudio tiene como finalidad determinar si existe relación entre la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca de la Región Ica y su desempeño exportador durante el periodo 2017-2021, tomando en consideración las siguientes dimensiones: Innovación de producto, innovación de procesos e innovación de tecnología, obtenidas de diversos documentos de investigación, citados en los antecedentes epistemológicos y detallados en la matriz de consistencia y la matriz de operacionalización.

El presente trabajo de investigación cuenta con un enfoque mixto, con las variables independiente “Innovación Productiva” y la variable dependiente “Desempeño Exportador”, con un diseño descriptivo-correlacional, puesto que tiene como objetivo identificar la relación de las dos variables mencionadas anteriormente. Donde la innovación desde la perspectiva científica permite distinguir aquello que es posible de realizarse de lo ilusorio, reconociendo así los peligros y riesgos. Asimismo, para el presente estudio, la investigación

es entendida como aquellos cambios o sustanciales mejoras en los procesos productivos desde las aristas de producto, proceso y tecnología en el desarrollo productivo agrario.

Por otra parte, el análisis cualitativo se llevó a cabo por medio de entrevistas con detenimiento a especialistas del sector, organismos públicos y privados, conformando un total de 14 expertos. La información fue recolectada mediante el *software Atlas Ti 22*. De igual manera, se empleó la técnica cuantitativa a través de encuestas virtuales con escalas de Likert a 31 empresas agroexportadoras de uva fresca en la Región Ica, donde los resultados alcanzados se evaluaron en el *software IBM SPSS Statistics 28*.

Cabe señalar, que dichas técnicas permitieron validar las hipótesis del presente estudio, al igual que identificar las dimensiones que se encuentran vinculadas con el desempeño exportador.

Palabras claves: Innovación productiva; innovación de producto; innovación de procesos e innovación de tecnología; desempeño exportador y exportación.

ABSTRACT

Fresh grapes have become one of the most demanded fruits worldwide, where Peru has managed to position itself as the third largest exporter worldwide in the period 2017-2021 (TRADE MAP, 2021). This thanks to its great nutritional value and its organoleptic characteristics, such as the different presentations (fresh grape varieties), flavor and texture. Likewise, in the period 2017-2021, Peruvian exports of fresh grapes grew at a very positive average rate, by 19%, reflecting an increase of 102% in favor compared to 2017 with the year 2021, ranking also in the year 2021 as the top exporting country of fresh grapes (Portalfruticola.com, 2022).

On the other hand, the Ica Region represented the most influential region in the export success of fresh grapes nationwide in the period 2017-2021, with a participation of 46.6% of the total exported value (ADEX, 2022), reaching growth average of 16.9% in terms of exported levels of fresh grapes, reflecting 5% more compared to the five years preceding the period mentioned since Ica.

The main destination market abroad is the United States, given that the existence of an agreement between the two countries allowed for good negotiations and this is reflected in the increase in the value of exports. Due to the above, the purpose of this study is to determine if there is a relationship between the productive innovation applied by companies that export fresh grapes from the Ica Region and their export performance during the period 2017-2021, taking into account the following dimensions: Product innovation, process innovation and technology innovation, obtained from various research documents, cited in the epistemological background and detailed in the consistency matrix and the operationalization matrix.

This research work has a mixed approach, with the independent variables "Productive Innovation" and the dependent variable "Exporter Performance", with a descriptive-correlational design, since its objective is to identify the relationship between the two variables mentioned above. Where innovation from a scientific perspective allows us to distinguish what is possible from what is illusory, thus recognizing the dangers and risks. Likewise, for the present study, research is understood as those changes or substantial

improvements in the productive processes from the edges of the product, process and technology in agricultural productive development.

On the other hand, the qualitative analysis was carried out through in-depth interviews with specialists in the sector, public and private organizations, and making up 14 experts. The information was collected using the Atlas Ti 22 software. In the same way, the quantitative technique was used through virtual surveys with Likert scales to 31 fresh grape agro-exporting companies in the Ica Region, where the results achieved were evaluated in the software. IBM SPSS Statistics 28.

It should be noted that these techniques allowed us to validate the hypotheses of this study, as well as to identify the dimensions that are linked to export performance.

Keywords: Productive innovation; product innovation, process innovation and technology innovation; export and export performance.

N°2829_RELACIÓN ENTRE LA INNOVACIÓN PRODUCTIVA APLICADA POR LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE UVA FRESCA DE LA REGIÓN ICA Y SU DESEMPEÑO EXPORTADOR DURANTE EL PERIODO 2017-2021

INFORME DE ORIGINALIDAD

19%

INDICE DE SIMILITUD

17%

FUENTES DE INTERNET

6%

PUBLICACIONES

3%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorioacademico.upc.edu.pe

Fuente de Internet

15%

2

Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola

Trabajo del estudiante

<1%

3

Montesinos Jimenez, Ivan. "Planeamiento Estrategico para la Uva Fesca.", Pontificia Universidad Catolica del Peru - CENTRUM Catolica (Peru), 2020

Publicación

<1%

4

Submitted to Universidad Cesar Vallejo

Trabajo del estudiante

<1%

5

repositorio.continental.edu.pe

Fuente de Internet

<1%

6

hdl.handle.net

Fuente de Internet

<1%

- | | | |
|----|--|------|
| 7 | Horta Berro, Rob. "The determinants of export performance: The case of the agribusiness sector in Uruguay", Proquest, 2013.
<small>Publicación</small> | <1 % |
| 8 | Carpio Ventura, Jesus Eliberto. "Barreras en el Desarrollo de la Agroindustria del Esparrago en la Region Ica.", Pontificia Universidad Catolica del Peru - CENTRUM Catolica (Peru), 2020
<small>Publicación</small> | <1 % |
| 9 | Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Peru
<small>Trabajo del estudiante</small> | <1 % |
| 10 | upc.aws.openrepository.com
<small>Fuente de Internet</small> | <1 % |
| 11 | Caycho Rodriguez, Elsa Milagros Aliaga, Paul Condezo Pancorbo Mendez, Karen Romero Casasola, Juan. "Planeamiento estrategico De La UVA En El Peru", Pontificia Universidad Catolica del Peru - CENTRUM Catolica (Peru), 2021
<small>Publicación</small> | <1 % |
| 12 | Armas Portilla, Cesar Sifuentes Pizan, Angela Vargas Figueroa, Fernando Zamalloa Ticlahuanca, Karina. "Planeamiento Estrategico para la Region Ica al 2027.", | <1 % |

Pontificia Universidad Catolica del Peru -
CENTRUM Catolica (Peru), 2020

Publicación

13 Oscar Patricio Ramón-Minchala, Juan Carlos Erazo-Álvarez, Cecilia Ivonne Narváez-Zurita, Verónica Paulina Moreno. "Integración de la responsabilidad social empresarial en proyectos de inversión dirigidos al sector agrícola", Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía, 2020

<1 %

Publicación

14 Submitted to Universidad Tecnologica del Peru

<1 %

Trabajo del estudiante

15 Llasacce Orosco, Eduar | Melendres Chuquillanque, Eder Flavio | Rupay Meza, Marco Antonio | Vela Bruno, Dante Abel. "Planeamiento Estrategico para la Region Piura.", Pontificia Universidad Catolica del Peru - CENTRUM Catolica (Peru), 2020

<1 %

Publicación

16 Melquiades Reyes, Joel Fabian. "Planeamiento estrategico de la uva sin pepa de la region Piura 2018-2022.", Pontificia Universidad Catolica del Peru - CENTRUM Catolica (Peru), 2020

<1 %

Publicación

17 Rafael Reina Valle. "Productividad de recursos humanos, innovación de producto y desempeño exportador: Una investigación empírica", Intangible Capital, 2016 <1 %
Publicación

18 Bendezu Moron, Julio Martin. "Diagnostico Operativo Empresarial – Manuelita Frutas y Hortalizas S.A.C.", Pontificia Universidad Catolica del Peru - CENTRUM Catolica (Peru), 2020 <1 %
Publicación

19 Castillo Carrillo, Jose Javier. "Planeamiento estrategico del sector agricola de exportacion de Piura", Pontificia Universidad Catolica del Peru - CENTRUM Catolica (Peru), 2021 <1 %
Publicación

20 Alan Noe Jim Carrillo Arteaga, Jesús Castillo Nonato. "Objective six of sustainable development 2030: characterization in hydrosocial territory in the south of the State of Mexico", University of Warsaw, 2021 <1 %
Publicación

21 Cardenas Palomino, Raul. "Planeamiento estrategico de la uva de mesa.", Pontificia Universidad Catolica del Peru - CENTRUM Catolica (Peru), 2020 <1 %
Publicación

22 Castro Monroe, Carlos Sergio | Jimenez Neyra, Rafael | Yrigoyen Bustamante, Leslie Betza | Yrigoyen Bustamante, Pamela Ivone. "Planeamiento Estrategico del Mango en la Region Piura 2017-2022.", Pontificia Universidad Catolica del Peru - CENTRUM Catolica (Peru), 2020
Publicación

23 RONALD HUANCA LÓPEZ. "La investigación universitaria de países en desarrollo y la visión de los académicos sobre la relación Universidad Empresa: Universidades públicas de la región occidental de Bolivia.", Universitat Politecnica de Valencia, 2004
Publicación

24 Héctor Villegas-Berumen, María de la Luz Nuñez-Orta, Susana Reveles-Gamboa. "La edad de los comerciantes y el panorama ante el covid-19: caso Jerez, Zacatecas", Economía Sociedad y Territorio, 2022
Publicación

25 Javier Del Carpio-Gallegos, Francesc Miralles. "El impacto de redes de colaboración en la innovación tecnológica en empresas", Retos, 2021
Publicación

26 Canelo Silva, Francesca Milagros | Lopez Arismendiz, Israel | Lopez Ferreyra, Eduardo <1 %

Humberto | Perales Tenorio, Luis German.
"Planeamiento Estrategico para la Industria
del Tarwi Peruano.", Pontificia Universidad
Catolica del Peru - CENTRUM Catolica (Peru),
2020

Publicación

27 Vanessa Suárez - Porto, Manuel Guisado -
González. "Analysis of the determinants of
exporting intensity in the field of innovation",
Investigaciones Europeas de Dirección y
Economía de la Empresa, 2014

Publicación

28 Arbulu Paucar, Carlos Alonso | Castro Wong,
Gonzalo Ernesto | Cordova Rojas, Christian
Jose | Ramos Taype, Ronnie Jonathan.
"Planeamiento Estrategico de la Region Ica.",
Pontificia Universidad Catolica del Peru -
CENTRUM Catolica (Peru), 2020

Publicación

29 Miryam Gabriela Pacheco Rodriguez. "Modelo
de comunicación interna para instituciones
públicas de educación superior. Caso
Universidad de Guayaquil.", Universitat
Politecnica de Valencia, 2022

Publicación

30 Chill Jimenez, Jorge Hans | Pachas Delgado,
Marco Antonio | Soto Sotil, Jorge Gerardo |
Valdivia Soto, Miguel angel. "Planeamiento

Estrategico Agregado de la Macro Region VII",
Pontificia Universidad Catolica del Peru -
CENTRUM Catolica (Peru), 2021

Publicación

- 31 Castro Angulo, Karen Vannesa | Durand Yaringano, Pedro Blas | Echevarria Cavalie, Veronica | Estrada Mejia, Alexis Mijail. <1 %
"Planeamiento Estrategico del Mango en el Peru", Pontificia Universidad Catolica del Peru - CENTRUM Catolica (Peru), 2021

Publicación

- 32 Marcelo Lopez, Williams Roberto. <1 %
"Planeamiento Estrategico para la Industria Peruana del Cafe.", Pontificia Universidad Catolica del Peru - CENTRUM Catolica (Peru), 2020

Publicación

- 33 Reyes, Esmila Calderón. "Estrategias de Comunicación en la Prevención del Vih/Sida en los Estudiantes Universitarios de Perú - Identificación y Análisis de Investigaciones Científicas del Año 2016 Al 2020", Pontificia Universidad Catolica del Peru - CENTRUM Catolica (Peru), 2022 <1 %

Publicación

- 34 "En búsqueda de un desarrollo integral: 20 ensayos en torno al Perú del Bicentenario", Universidad del Pacifico, 2021 <1 %

Publicación

35	<p>Dely Bravo Donoso. "La importancia del diseño en el desarrollo de productos con valor agregado para su internacionalización, en el sector manufacturero - alimentos y bebidas - de la Zona 9 del distrito metropolitano de Quito (Ecuador)", Universitat Politecnica de Valencia, 2022</p> <p>Publicación</p>	<1 %
36	<p>"Tendencias en la Investigación Universitaria. Una visión desde Latinoamérica", Alianza de Investigadores Internacionales SAS, 2020</p> <p>Publicación</p>	<1 %
37	<p>(Carlinda Leite and Miguel Zabalza). "Ensino superior: inovação e qualidade na docência", Repositório Aberto da Universidade do Porto, 2012.</p> <p>Publicación</p>	<1 %
38	<p>Gutierrez Vizcarra, Jorge Luis Mendoza Roncal, Anabary Maria Morales Rojas, Kelly Anne Vargas Machuca Melendez, Zulma Vanneza. "Planeamiento Estrategico para la Region Lima Provincias.", Pontificia Universidad Catolica del Peru - CENTRUM Catolica (Peru), 2020</p> <p>Publicación</p>	<1 %
39	<p>Ariela Leske, Thauan Santos. "Brazilian Industrial Defense Base Profile", Carta Internacional, 2020</p>	<1 %

40 Eduardo Chang-Muñoz, Nohora Mercado-Caruso, David Ovallos Gazabon, Marival Segarra-Oña, Silvia Noguera Osorio. "Product or process innovation? The dilemma for exporting SMEs in emerging economies: the case of the Colombian Caribbean", *Procedia Computer Science*, 2022

Publicación

41 Chumbiray Barrientos, Jose Manuel | Victoria Santolalla, Rafael Ricardo Luna | Sandoval Pintado, Mariela | Soto Limo, Carlos Enrique. "Planeamiento Estrategico para la Region de Cajamarca.", *Pontificia Universidad Catolica del Peru - CENTRUM Catolica (Peru)*, 2020

Publicación

42 Gladys Mireya Valero Córdoba. "INFLUENCIA DE LA COMPETITIVIDAD Y EL CAPITAL TECNOLÓGICO, EN LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA-COLOMBIA", *Universitat Politecnica de Valencia*, 2020

Publicación

43 Ruth Alvarez Alvarado. "El turismo rural y el desarrollo local sostenible desde la percepción de los pobladores de la parroquia Ingapirca", *Revista Publicando*, 2022

Publicación

44 Barrionuevo Moreno, Juan Antonio | Becerra Heraud, Jorge Javier | Uriarte Acosta, Roberto Julio | Vegas Cueto et al. "Planeamiento estrategico Para El Sector Capsicum En El Peru.", Pontificia Universidad Catolica del Peru - CENTRUM Catolica (Peru), 2020

Publicación

<1 %

45 Canales Rivera, Alejandro Gabriel. "Planeamiento estrategico para la provincia de Bagua.", Pontificia Universidad Catolica del Peru - CENTRUM Catolica (Peru), 2020

Publicación

<1 %

46 Bonifacio Guere, Edwin Henry | Hoefsloot Lenis, Grietje Catarina | Iriarte Castillo, Daniel Augusto | Paima Barbaran, Rider. "El Nivel de Felicidad de los Trabajadores Agricolas en el Peru: Un Estudio Descriptivo.", Pontificia Universidad Catolica del Peru - CENTRUM Catolica (Peru), 2020

Publicación

<1 %

47 Coral Chavez, angela. "Planeamiento Estrategico para el Pimiento en el Peru.", Pontificia Universidad Catolica del Peru - CENTRUM Catolica (Peru), 2020

Publicación

<1 %

48 Rivero, Miguel Felipe Agurto | Avalos, Alberto Giuseppe Albuja | Alburqueque, Ana Rosa Chero | Hidalgo, Maria Janeth Torres.

<1 %

"Business Consulting de la Asociacion de Pequeños Productores Organicos de Querecotillo-APOQ", Pontificia Universidad Catolica del Peru - CENTRUM Catolica (Peru), 2022

Publicación

49 Andrés López, Daniela Ramos, Alexandre de Freitas Barbosa, Ángela Cristina Tepassê et al. "La inversión extranjera directa de China en América Latina: 10 estudios de caso", Universidad Nacional Autonoma de Mexico, 2014

<1%

Publicación

50 MARÍA JOSÉ PELÁEZ CANO. "El desempeño exportador basado en la creación de capital social a través del uso de las tecnologías de la Información. Un estudio en el sector del plástico", Universitat Politecnica de Valencia, 2011

<1%

Publicación

51 Noguera Pizarro, Abraham | Abanto Rabanal, Boris Fernando | Del Pozo Vivanco, Christian Javier | Bravo Castillo, Juilliana Paola. "Factores Clave de exito para el Desarrollo de un Cluster de Palta en Chincheros, Apurimac.", Pontificia Universidad Catolica del Peru - CENTRUM Catolica (Peru), 2020

<1%

Publicación

52

Sergio Ochoa Jiménez, Gimena Vianey
Cervantes Hurtado, Carlos Armando Jacobo
Hernández, José Guadalupe Flores López.
"Knowledge and Innovation in Mexican
Agricultural Organizations", *Economies*, 2020

Publicación

<1 %

Excluir citas

Apagado

Exclude assignment
template

Activo

Excluir bibliografía

Activo

Excluir coincidencias < 20 words

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	35
CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO.....	38
1.1.1 Definición de términos clave	39
1.2. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	44
1.2.1 Antecedentes Nacionales.....	46
1.2.2 Antecedentes Internacionales	91
1.3. DESCRIPCIÓN Y SUSTENTO DE LAS DIMENSIONES/VARIABLES A UTILIZAR.....	125
1.3.1 Variable dependiente: Desempeño exportador	129
1.3.1.1 Dimensión N°1: Ventas de exportación.....	129
1.3.1.1.1. Indicadores de la dimensión ventas de exportación	130
1.3.1.2 Dimensión N°2: Volumen de exportación	133
1.3.1.2.1 Indicadores de la dimensión volumen de ventas de exportación	134
1.3.1.3 Dimensión N°3: Rentabilidad	135
1.3.1.3.1 Indicadores de la rentabilidad	136
1.3.2 Desempeño exportador en regiones del Perú.....	137
1.3.3 Desempeño exportador en la Región Ica.....	140
1.3.4 Variable independiente: Innovación productiva	142
1.3.4.1 Dimensión N°1: Innovación de producto.....	142
1.3.4.1.1 Indicadores de innovación de producto	143
1.3.4.2 Dimensión N°2: Innovación de procesos.....	144
1.3.4.2.1 Indicadores de innovación de procesos	145
1.3.4.3 Dimensión N°3: Innovación de tecnología	146
1.3.4.3.1 Indicadores de innovación de tecnología.....	148
1.3.4.4 Innovación productiva aplicada en el sector agropecuario del Perú.....	149
1.3.4.5 Innovación productiva aplicada a nivel internacional	151
1.3.4.6 Innovación productiva aplicada a nivel nacional	153
1.3.4.7 Innovación productiva aplicada en el sector agrícola de la Región Ica.....	156
1.4. BASES TEÓRICAS.....	160
1.4.1 Bases teóricas de la variable innovación productiva.....	160
1.4.1.1 El concepto de empresa y de empresario innovador	160
1.4.1.2 El papel de la innovación en el desarrollo económico y el determinismo tecnológico.....	163
1.4.1.3 Teorías de Internacionalización: Modelo de innovación	164
1.4.2.1 Teoría de desarrollo económico	167
1.4.2.2 Teoría de la competitividad empresarial.....	169
1.4.2.3 Teorías de Internacionalización: Modelo de Uppsala.....	176
1.5. NORMATIVA RELACIONADA	179
1.6. ANÁLISIS DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	180
1.6.1 Innovación productiva de la uva fresca	180
1.6.1.1 Programas de innovación productiva.....	180
1.6.1.2 Principios y criterios de la innovación productiva	181

1.6.1.3 Agentes involucrados en la innovación productiva.....	182
1.6.2. Uva fresca	183
1.6.2.1 Distribución geográfica en el Perú	183
1.6.2.2 Distribución geográfica en la Región Ica.....	184
1.6.2.3 Propiedades y beneficios.....	185
1.6.2.4 Recolección, producción y comercialización.....	186
1.6.2.5 Exportaciones mundiales	187
1.6.2.6 Exportaciones nacionales	187
1.7 ANÁLISIS DEL SECTOR AGROEXPORTADOR	188
1.7.1 Sector agroexportador en el Perú	188
1.7.2 Sub-sector agroexportador de frutas en el Perú	189
1.7.3 Sector agroexportador en la Región Ica	191
1.7.4 Sub-sector agroexportador de frutas en la Región Ica	192
1.7.5 Sector agroexportador en el mundo	194
1.7.6 Sub-sector agroexportador de frutas en el mundo	194
1.7.7. Proceso de producción de la uva fresca en la Región Ica.....	195
1.7.8. Innovación agraria.....	196
1.7.9 Exportaciones peruanas de la uva fresca	197
1.7.10 Historia de la uva fresca	197
1.7.11 FODA	198
1.7.12 Ficha técnica	200
1.7.13 Valor de las exportaciones de uva fresca a nivel nacional	202
1.7.14 Valor de las exportaciones de uva fresca desde la Región Ica	204
CAPÍTULO II. PLAN DE INVESTIGACIÓN.....	206
2.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA	206
2.1.1 Producción de la uva fresca en Perú	227
2.1.2 Producción de la uva fresca en Ica	228
2.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	242
2.2.1. Problema principal	242
2.2.2. Problemas específicos	242
2.3. OBJETIVOS	244
2.3.1. Objetivo Principal	244
2.3.2. Objetivos Específicos	244
2.4. HIPÓTESIS.	246
2.4.1. Hipótesis Principal	246
2.4.2. Hipótesis Específicas.....	246
2.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	247
2.5.1. Justificación teórica.....	248
2.5.1.1. Definición de la justificación teórica	248
2.5.1.2. Aporte de la justificación teórica.....	249
2.5.2. Justificación práctica	249
2.5.2.1. Definición de la justificación práctica	249

2.5.2.2. Aporte de la justificación práctica	250
2.5.3. Justificación temporal.....	252
2.5.3.1. Definición de la justificación temporal.....	252
2.5.3.2. Aporte de la justificación temporal.....	252
2.6. RELACIÓN DEL TEMA CON LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	254
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA DE TRABAJO	255
3.1. ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN	256
3.1.1. Tipo y alcance de investigación	264
3.1.2. Diseño de la investigación.....	266
3.2. PROCESO DE MUESTREO: TAMAÑO Y SELECCIÓN DE MUESTRA.....	270
3.2.1. Población de estudio.....	270
3.2.2. Tamaño, selección y definición de la muestra	271
3.2.2.1. Enfoque Cuantitativo	276
3.2.2.2. Enfoque Cualitativo	277
3.3. MAPEO DE ACTORES CLAVES.....	278
3.4. FUENTES DE INFORMACIÓN	280
3.5. INSTRUMENTACIÓN Y VALIDACIÓN.....	281
3.5.1. Técnica de recolección de datos: Investigación Cualitativa	281
3.5.2. Técnica de recolección de datos: Investigación Cuantitativa	283
3.5.3. Técnica de recolección y forma de procesamientos de datos	284
3.5.4. Validación y confiabilidad del instrumento cualitativo y cuantitativo	284
3.5.5. Difusión de los instrumentos	287
3.6. ASPECTOS ÉTICOS DE LA INVESTIGACIÓN	287
3.7. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	288
CAPÍTULO IV. DESARROLLO Y APLICACIÓN	290
4.1. DESARROLLO CUALITATIVO.....	290
4.1.1. Perfil de los entrevistados.....	291
4.1.2. Descripción de análisis de las entrevistas bajo la herramienta cualitativa	300
4.2. DESARROLLO CUANTITATIVO: ANÁLISIS DE DATOS	303
4.2.1. Desarrollo del método estadístico elegido.....	304
4.2.2. Análisis estadístico (Procesamiento de datos)	305
CAPÍTULO V. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	329
5.1. ANÁLISIS DE OBJETIVO GENERAL (CUALITATIVO).....	329
5.1.1. Análisis de Objetivo Específico N°1	363
5.1.1.1. Análisis del indicador de la Dimensión N°1 “Innovación de producto”: Nuevos.....	368
5.1.1.2. Análisis del indicador de la Dimensión N°1 “Innovación de producto”: Mejoras	372
5.1.2. Análisis de Objetivo Específico N°2.....	375
5.1.2.1. Análisis del indicador de la Dimensión N°2 “Innovación de procesos”: Capacitación.....	380

5.1.2.2. Análisis del indicador de la Dimensión N°2 “Innovación de procesos”: Control de Costos	384
5.1.3. Análisis de Objetivo Específico N°3.....	387
5.1.3.1. Análisis del indicador de la Dimensión N°3 “Innovación de tecnología”: Maquinarias y equipos.....	393
5.1.3.2. Análisis del indicador de la Dimensión N°3“Innovación Tecnológica”: Sistema de Riego.....	397
5.1.4. Hallazgos	400
5.1.4.1. Análisis del Hallazgo N°01	400
5.1.4.2. Análisis del Hallazgo N°02	404
5.2. VALIDACIÓN DE LA HIPÓTESIS GENERAL (CUANTITATIVO).....	409
5.2.1. Validación de Hipótesis Específica N° 1.....	415
5.2.2. Validación de Hipótesis Específica N° 2.....	419
5.2.3. Validación de Hipótesis Específica N° 3.....	423
5.3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	427
5.3.1. Discusión de la hipótesis general	427
5.3.2. Discusión de la hipótesis específica N°1	431
5.3.3. Discusión de la hipótesis específica N°2.....	437
5.3.4. Discusión de la hipótesis específica N°3.....	445
CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	454
RECOMENDACIONES.....	461
BIBLIOGRAFÍA.....	463
ANEXOS	499

INDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1. Exportaciones de bienes en millones de us\$ valor fob según región del periodo 2017-2021</i>	138
<i>Figura 2. Exportaciones de la región ica por sector económico en us\$ millones, del periodo 2017-2021</i>	141
<i>Figura 3. Intensidad fotosintética, obtenida por los drones aéreos</i>	158
<i>Figura 4. Modelo de cadena de valor</i>	169
<i>Figura 5. Determinantes de la ventaja competitiva nacional</i>	171
<i>Figura 6. Etapas del modelo uppsala. Adaptado de “teorías de internacionalización</i>	177
<i>Figura 7. Propiedades medicinales de la uva fresca</i>	185
<i>Figura 8. Subcapítulos del plan de investigación</i>	206
<i>Figura 9. Cuadrantes de la realidad problemática de la presente investigación</i>	207
<i>Figura 10. Exportaciones peruanas dentro del subsector frutas del periodo 2017-2021.</i>	218
<i>Figura 11. Principales variedades de uva fresca exportadas desde Perú en el periodo 2017-2021</i>	221
<i>Figura 12. Principales productos exportados desde la región ica del subsector frutas en el periodo 2017 al 2021</i>	222
<i>Figura 13. Principales variedades de uva fresca exportadas desde la región ica en el periodo 2017-2021</i>	225
<i>Figura 14. Principales empresas exportadoras de uva fresca de Perú en el periodo 2017-2021</i>	226
<i>Figura 15. Principales empresas exportadoras de uvas frescas de la región ica expresadas en valor fob(us\$) del periodo 2017-2021</i>	227
<i>Figura 16. Exportaciones peruanas de la uva según descripción comercial en valor fob us\$ del periodo 2017-2021</i>	234
<i>Figura 17. Países de destino de exportaciones de uva fresca desde Perú de la subpartida arancelaria 0806.10.00.00 (valor fob us\$) del periodo 2017-2021</i>	236
<i>Figura 18. Países de destino de exportaciones de uva fresca desde ica de la subpartida arancelaria 0806.10.00.00</i>	237
<i>Figura 19. Esquema de secuencia de los puntos a desarrollar en la metodología</i>	256
<i>Figura 20. Fórmula del cálculo de la muestra para el presente estudio</i>	272
<i>Figura 21. Proceso de selección de la muestra para la presente investigación</i>	276

<i>Figura 22. Mapeo de actores clave (mac)</i>	279
<i>Figura 23. Interpretación del coeficiente alfa de cronbach según nivel de fiabilidad.....</i>	286
<i>Figura 24. Códigos originados en el software atlas ti 22.....</i>	301
<i>Figura 25. Porcentaje de encuestados que consideran que: la implementación de la innovación productiva ha permitido la incorporación de nuevos insumos respecto a la obtención de nuevas variedades de uva fresca.....</i>	307
<i>Figura 26. Porcentaje de encuestados que consideran que: la aplicación de nuevos insumos en la producción de uva fresca, ha generado un impacto positivo en las exportaciones de uva fresca desde la región ica.....</i>	308
<i>Figura 27. Porcentaje de encuestados que consideran que: la innovación productiva contribuyó en la generación de nuevas variedades de uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021</i>	310
<i>Figura 28. porcentaje de encuestados que consideran que: la aplicación de la innovación productiva ha contribuido a mejorar la calidad de la uva y sus características</i>	311
<i>Figura 29. Porcentaje de encuestados que consideran que: contar con personal capacitado en temas de utilización de herramientas tecnológicas ha mejorado la producción de la uva fresca, así como su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.....</i>	313
<i>Figura 30. Porcentaje de encuestados que consideran que: las capacitaciones privadas o hechas por el estado en función a la aplicación de tecnologías en cuánto al proceso productivo ha sido favorable para la empresa.....</i>	314
<i>Figura 31. Porcentaje de encuestados que consideran que: la innovación de procesos mejora el control de los costos productivos en la uva fresca.</i>	316
<i>Figura 32. Porcentaje de encuestados que consideran que: la implementación de nuevas maquinarias y herramientas tecnológicas han mejorado la producción de la uva fresca y ayudado en su exportación en el periodo 2017-2021.....</i>	317
<i>Figura 33. Porcentaje de encuestados que consideran que: la utilización de drones para la detección de zonas de estrés en los cultivos de uva fresca contribuyó a mejorar su producción y exportación en el periodo 2017-2021</i>	319
<i>Figura 34. Las innovaciones del sistema de riego referidas al monitoreo y riego por goteo mejoraron la producción de la uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021. 320</i>	
<i>Figura 35. Porcentaje de encuestados que consideran que: aplicar la innovación productiva ha mejorado el valor de venta de la uva fresca de la región ica en el periodo 2017-2021. Adaptado del software spps.....</i>	322
<i>Figura 36. Porcentaje de encuestados que consideran que: la implementación de la innovación productiva ha mejorado la participación de mercado de la uva fresca de la región ica en el periodo 2017-2021.....</i>	323

<i>Figura 37. Porcentaje de encuestados que consideran que: las cantidades exportadas de uva fresca se incrementaron tras los resultados obtenidos en la fruta luego de implementar la innovación productiva durante el periodo 2017-2021.</i>	<i>324</i>
<i>Figura 38. Porcentaje de encuestados que consideran que: la utilidad por las ventas al exterior de la uva fresca desde la región ica obtenida luego de la inversión realizada en herramientas tecnológicas y nuevos/mejorados procesos productivos en el periodo 2017-2021</i>	<i>326</i>
<i>Figura 39. Porcentaje de encuestados que consideran que: el asesoramiento financiero que otorga el estado fue una fuente elemental de asistencia financiera para realizar el proceso de exportación.</i>	<i>327</i>
<i>Figura 40. Vista de la red de innovación productiva, procesada por el software atlas ti</i>	<i>330</i>
<i>Figura 41. Vista de la red del desempeño exportador procesado por el software atlas ti versión 22</i>	<i>332</i>
<i>Figura 42. Vista de la red de la dimensión ventas de exportación generado por el software atlas ti</i>	<i>334</i>
<i>Figura 43. Vista de la red de citas de la dimensión n°1 ventas de exportación, de la variable desempeño exportador</i>	<i>336</i>
<i>Figura 44. Vista de la red de citas referidas al indicador “valor de ventas de exportación” de la dimensión de ventas de exportación,</i>	<i>340</i>
<i>Figura 45. Vista de la red de citas referidas al indicador “participación de mercado” de la dimensión de ventas de exportación, generado</i>	<i>344</i>
<i>Figura 46. Vista de la red de la dimensión n°2 volumen de exportación generado por el software atlas ti</i>	<i>347</i>
<i>Figura 47. Vista de la red de citas referidas a la dimensión “volumen de exportación” de la variable desempeño exportador, generado por el software atlas ti</i>	<i>349</i>
<i>Figura 48. Vista de la red de citas referidas al indicador “cantidad exportada” de la dimensión volumen de exportación, generado por el software atlas ti</i>	<i>353</i>
<i>Figura 49. Vista de la red de la dimensión de rentabilidad, generado por el software atlas ti</i>	<i>356</i>
<i>Figura 50. Vista de la red de citas referidas a la dimensión “rentabilidad “de la variable desempeño exportador, generado por el software atlas ti</i>	<i>357</i>
<i>Figura 51. Vista de la red de citas referidas al indicador “asistencia financiera” de la dimensión</i>	<i>360</i>
<i>Figura 52. Vista de la red de innovación de producto, procesada por el software atlas ti</i>	<i>364</i>
<i>Figura 53. Vista de la red de citas de la innovación de producto, procesada por el software atlas ti</i>	<i>365</i>

<i>Figura 54._Vista de la red de citas del indicador “nuevos insumos” de la dimensión de innovación de.....</i>	<i>368</i>
<i>Figura 55._Vista de la red de citas del indicador “mejoras de calidad” de la dimensión innovación de producto, procesado mediante el software atlas ti</i>	<i>372</i>
<i>Figura 56._Vista de la red de innovación de procesos, procesada mediante el software atlas ti.....</i>	<i>377</i>
<i>Figura 57._Vista de la red de citas de innovación de procesos, generada mediante el software atlas ti.....</i>	<i>377</i>
<i>Figura 58._Vista de la red de citas del indicador “capacitación” de la dimensión innovación de.....</i>	<i>380</i>
<i>Figura 59._Vista de la red de citas del indicador “control de costos” de la dimensión innovación de procesos, procesada mediante el software atlas ti.....</i>	<i>384</i>
<i>Figura 60._Vista de la red de innovación de tecnología, por el software atlas ti</i>	<i>388</i>
<i>Figura 61._Vista de la red de citas de la innovación de tecnología, procesada mediante el software atlas ti.....</i>	<i>389</i>
<i>Figura 62._Vista de la red de citas del indicador “maquinarias y equipos” de la dimensión innovación de tecnología, procesada por el software atlas ti.....</i>	<i>393</i>
<i>Figura 63._Vista de la red de citas del indicador “sistema de riego” de la dimensión innovación de tecnología, generada mediante el software atlas ti</i>	<i>397</i>
<i>Figura 64._Vista de la red del hallazgo 1 “gestión tecnológica” generada mediante el software atlas ti.....</i>	<i>400</i>
<i>Figura 65._Vista de red de citas hallazgo 1 “gestión tecnológica” procesada mediante el software atlas ti.....</i>	<i>401</i>
<i>Figura 66.instrumento para la detección del ph de las plantas en tiempo real, como parte de los hallazgos de la presente investigación.</i>	<i>402</i>
<i>Figura 67._Vista de la red del hallazgo 2 “acceso a recursos hídricos” procesada mediante el software atlas ti.....</i>	<i>404</i>
<i>Figura 68._Vista de red de citas hallazgo 2 “acceso a recursos hídricos” procesada mediante el software atlas ti.....</i>	<i>405</i>
<i>Figura 69._Interpretación del coeficiente de correlación rho spearman</i>	<i>410</i>

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1. Fuentes de antecedentes nacionales según los repositorios</i>	<i>45</i>
<i>Tabla 2. Fuentes de antecedentes internacionales según los repositorios</i>	<i>46</i>
<i>Tabla 3. Antecedentes nacionales de la variable independiente innovación productiva</i>	<i>61</i>
<i>Tabla 4. Antecedentes nacionales de la variable dependiente desempeño exportador.....</i>	<i>83</i>
<i>Tabla 5. Antecedentes internacionales de la variable innovación productiva</i>	<i>103</i>
<i>Tabla 6. Antecedentes internacionales de la variable dependiente desempeño exportador</i> <i>119</i>	
<i>Tabla 7. Exportaciones peruanas del sector agropecuario según valor fob del periodo 2017-2021</i>	<i>189</i>
<i>Tabla 8. Exportaciones peruanas del subsector frutas según valor fob del periodo 2017-2021</i>	<i>190</i>
<i>Tabla 9. Exportaciones de la región ica del sector agropecuario según valor fob del periodo 2017-2021.....</i>	<i>192</i>
<i>Tabla 10. Exportaciones de la región ica del subsector frutas según valor fob us\$ del periodo 2017-2021.....</i>	<i>193</i>
<i>Tabla 11. Exportaciones del sub-sector agroexportador de fruta en el mundo según valor fob en miles de us\$ del periodo 2017-2021.....</i>	<i>195</i>
<i>Tabla 12. Análisis foda de uva fresca de la región ica del periodo 2017-2021.....</i>	<i>199</i>
<i>Tabla 13. Ficha técnica de la uva fresca de la subpartida arancelaria 0806.10.00.00....</i>	<i>201</i>
<i>Tabla 14. Exportaciones peruanas de la uva fresca de la partida 08.06.10.00.00 según valor fob usd del periodo 2017-2021.....</i>	<i>203</i>
<i>Tabla 15. Exportaciones de la región ica de la uva fresca de la partida 08.06.10.00.00 según valor fob us\$ del periodo 2017-2021.....</i>	<i>204</i>
<i>Tabla 16. Exportaciones peruanas de la uva fresca de la subpartida arancelaria 0806.10.00.00 según valor fob us\$ del periodo 2017-2021.....</i>	<i>219</i>
<i>Tabla 17. Exportaciones peruanas de la uva fresca de la subpartida arancelaria 0806.10.00.00 en toneladas del periodo 2017-2021</i>	<i>220</i>
<i>Tabla 18. Exportaciones de uva fresca de la región ica de la subpartida arancelaria 0806.10.00.00 en miles de us\$ del periodo 2017-2021</i>	<i>223</i>
<i>Tabla 19. Exportaciones de uva fresca de la región ica de la subpartida arancelaria 0806.10.00.00 en toneladas del periodo 2017-2021</i>	<i>224</i>
<i>Tabla 20. Exportaciones estadounidenses de la uva según descripción comercial según valor fob en miles de us\$ del periodo 2017-2021.....</i>	<i>230</i>

<i>Tabla 21. Exportaciones chilenas de la uva según descripción comercial en valor fob en miles de us\$ del periodo 2017-2021</i>	231
<i>Tabla 22. Exportaciones italianas de la uva según descripción comercial en valor fob en miles de us\$ del periodo 2017-2021.</i>	232
<i>Tabla 23. Exportaciones holandesas de la uva según descripción comercial en valor fob en miles de us\$ del periodo 2017-2021</i>	233
<i>Tabla 24. Exportaciones de la región ica de la uva según descripción comercial en valor fob us\$ del periodo 2017-2021</i>	235
<i>Figura 18. Países de destino de exportaciones de uva fresca desde ica de la subpartida arancelaria 0806.10.00.00 (valor fob us\$) del periodo 2017-2021</i>	237
<i>Tabla 25. Principales países exportadores de uva fresca en el año 2021</i>	240
<i>Tabla 26. Participación porcentual de las regiones productoras de uva fresca peruana del periodo 2017-2021</i>	251
<i>Tabla 27. Exportaciones de la región ica de la uva fresca de la subpartida arancelaria 0806.10.00.00 en us\$ del periodo 2017-2021</i>	253
<i>Tabla 28. Enfoques utilizados en los antecedentes nacionales</i>	258
<i>Tabla 29. Clasificación de las fuentes bibliográficas desarrolladas en los antecedentes nacionales</i>	259
<i>Tabla 30. Enfoques utilizados en los antecedentes internacionales</i>	260
<i>Tabla 31. Clasificación de las fuentes desarrolladas en los antecedentes internacionales</i>	261
<i>Tabla 32. Clasificación total de los enfoques utilizados en los antecedentes epistemológicos de la presente investigación</i>	262
<i>Tabla 33. Alcance de la investigación de acuerdo con hernández sampieri y mendoza (2018)</i>	265
<i>Tabla 34. Empresas de la región ica exportadoras de la uva fresca de la partida arancelaria 0806.10.00.00 durante el periodo 2017-2021, expresados en millones de dólares pertenecientes a la muestra del presente estudio.</i>	274
<i>Tabla 35. Confiabilidad del instrumento</i>	286
<i>Tabla 36. Relación de las categorías establecidas en el software atlas ti para los objetivos de investigación</i>	302
<i>Tabla 37. Agrupación del nivel de innovación productiva en base a los resultados de la escala de likert</i>	303

<i>Tabla 38. Agrupación del nivel de desempeño exportador en base a los resultados de la escala de likert.....</i>	<i>304</i>
<i>Tabla 39. Análisis estadístico del ítem: la implementación de la innovación productiva ha permitido la incorporación de nuevos insumos respecto a la obtención de nuevas variedades de uva fresca.....</i>	<i>306</i>
<i>Tabla 40. Análisis estadístico del ítem: la aplicación de nuevos insumos en la producción de uva fresca, ha generado un impacto positivo en las exportaciones de uva fresca desde la región ica.....</i>	<i>308</i>
<i>Tabla 41. Análisis estadístico del ítem: la innovación productiva contribuyó en la generación de nuevas variedades de uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.....</i>	<i>310</i>
<i>Tabla 42. Análisis estadístico del ítem: la aplicación de la innovación productiva ha contribuido a mejorar la calidad de la uva y sus características.....</i>	<i>311</i>
<i>Tabla 43. Análisis estadístico del ítem: contar con personal capacitado en temas de utilización de herramientas tecnológicas ha mejorado la producción de la uva fresca, así como su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.....</i>	<i>312</i>
<i>Tabla 44. Análisis estadístico del ítem: las capacitaciones privadas o hechas por el estado en función a la aplicación de tecnologías en cuánto al proceso productivo ha sido favorable para la empresa.....</i>	<i>314</i>
<i>Tabla 45. Análisis estadístico del ítem: la innovación de procesos mejora el control de los costos productivos en la uva fresca.....</i>	<i>315</i>
<i>Tabla 46. Análisis estadístico del ítem: la implementación de nuevas maquinarias y herramientas tecnológicas han mejorado la producción de la uva fresca y ayudado en su exportación en el periodo 2017-2021.....</i>	<i>317</i>
<i>Tabla 47.....</i>	<i>318</i>
<i>Análisis estadístico del ítem: la utilización de drones para la detección de zonas de estrés en los cultivos de uva fresca contribuyó a mejorar su producción y exportación en el periodo 2017-2021.....</i>	<i>318</i>
<i>Tabla 48.....</i>	<i>320</i>
<i>Análisis estadístico del ítem: las innovaciones del sistema de riego referidas al monitoreo y riego por goteo mejoraron la producción de la uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.....</i>	<i>320</i>
<i>Tabla 49. Análisis estadístico del ítem: aplicar la innovación productiva ha mejorado el valor de venta de la uva fresca de la región ica en el periodo 2017-2021.....</i>	<i>321</i>
<i>Tabla 50. Análisis estadístico del ítem: la implementación de la innovación productiva ha mejorado la participación de mercado de la uva fresca de la región ica en el periodo 2017-2021.....</i>	<i>323</i>

<i>Tabla 51. Análisis estadístico del ítem: las cantidades exportadas de uva fresca se incrementaron tras los resultados obtenidos en la fruta luego de implementar la innovación productiva durante el periodo 2017-2021</i>	<i>324</i>
<i>Tabla 52. Análisis estadístico del ítem: la utilidad por las ventas al exterior de la uva fresca desde la región ica obtenida luego de la inversión realizada en herramientas tecnológicas y nuevos/mejorados procesos productivos en el periodo 2017-2021 fue positiva.....</i>	<i>325</i>
<i>Tabla 53. Análisis estadístico del ítem: el asesoramiento financiero que otorga el estado es una fuente elemental de asistencia financiera para realizar el proceso de exportación. .</i>	<i>327</i>
<i>Tabla 54. Relación de las categorías formuladas en el software atlas ti.</i>	<i>331</i>
<i>Tabla 55. Interpretación del mínimo y máximo valor de la variable innovación productiva.....</i>	<i>411</i>
<i>Tabla 56. Interpretación del mínimo y máximo valor de la variable innovación desempeño exportador</i>	<i>412</i>
<i>Tabla 57. Interpretación de la prueba de normalidad en la innovación productiva</i>	<i>413</i>
<i>Tabla 58. Interpretación de la prueba de normalidad en el desempeño exportador</i>	<i>413</i>
<i>Tabla 59. Resultado de la correlación entre las variables innovación productiva y el desempeño exportador</i>	<i>414</i>
<i>Tabla 60. Interpretación del mínimo y máximo valor de la dimensión innovación de productos.....</i>	<i>415</i>
<i>Tabla 61. Interpretación del mínimo y máximo valor de la variable desempeño exportador.....</i>	<i>416</i>
<i>Tabla 62. Interpretación de la prueba de normalidad de innovación de productos.....</i>	<i>417</i>
<i>Tabla 63. Interpretación de la prueba de normalidad de desempeño exportador.....</i>	<i>418</i>
<i>Tabla 64. Resultado de la correlación entre la dimensión innovación de producto y la variable desempeño exportador</i>	<i>418</i>
<i>Tabla 65. Interpretación del mínimo y máximo valor de la dimensión innovación de procesos</i>	<i>419</i>
<i>Tabla 66. Interpretación del mínimo y máximo valor de la variable desempeño exportador.....</i>	<i>420</i>
<i>Tabla 67. Interpretación de la prueba de normalidad de innovación de procesos.....</i>	<i>421</i>
<i>Tabla 68. Interpretación de la prueba de normalidad de desempeño exportador.....</i>	<i>421</i>
<i>Tabla 69. Resultado de la correlación entre la dimensión innovación de procesos y la variable desempeño exportador</i>	<i>422</i>
<i>Tabla 70. Interpretación del mínimo y máximo valor de la dimensión innovación de tecnología.....</i>	<i>423</i>

<i>Tabla 71._Interpretación del mínimo y máximo valor de la variable desempeño exportador.....</i>	<i>424</i>
<i>Tabla 72._Interpretación de la prueba de normalidad de innovación de tecnología.....</i>	<i>425</i>
<i>Tabla 73._Interpretación de la prueba de normalidad de desempeño exportador.....</i>	<i>426</i>
<i>Tabla 74._Resultado de la correlación entre la dimensión innovación de tecnología y la variable desempeño exportador</i>	<i>426</i>

ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

ADEX: Asociación de Exportadores

ANA: Autoridad Nacional del Agua

ASOEX: Asociación de Exportadores de Frutas de Chile

BCRP: Banco Central de Reserva del Perú

CAM: Condiciones de Acceso a los Mercados

CE: Continuidad Exportadora

CF: Certificado Fitosanitario.

CGRA: Comités de Gestión Regional Agrarios

CIEN: Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales

CITE: Centro de Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica Agroindustrial

COMEXPERU: Sociedad de Comercio Exterior del Perú

CONCYTEC: Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica.

DDTA: Dirección de Desarrollo Tecnológico Agrario

DE: Dinamismo Exportador

DM: Diversificación de Mercados

IEE: Índice de Éxito Exportador

INIA: Instituto Nacional de Innovación Agraria

IICA: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura.

EEA: Estaciones Experimentales Agrarias

FAO: Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación

FOB: *Incoterm* donde la parte vendedora es responsable de los costes derivados hasta que la mercancía es depositada en el punto de salida. (franco a bordo)

GR: Guía de remisión

ITP: Instituto Tecnológico de la Producción

SNIA: Sistema de Innovación Agraria

LMR: Límite máximo de residuos

MAC: Mapeo de Actores Claves

MINAGRI: Ministerio de Agricultura y Riego

MYPE: Micro, pequeño y mediano empresario.

MTD: Manual técnico de trampeo de moscas de la fruta

NIMF: Norma Internacional para Medidas Fitosanitarias.

MINCETUR: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

OCDE: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos

OEC: Observatorio de Complejidad Económica

PAI: Programa de Apoyo a la Internacionalización

PBI: Producto Interno Bruto

PEA: Población Económicamente Activa

PERX: Plan Regional del Exportador

PNIA: Programa Nacional de Innovación Agraria

PRODUCE: Ministerio de Producción

PROVID: Asociación de productores de uva de mesa del Perú

SAN: Sociedad Agrícola del Norte

SNA: Sociedad Nacional de Agricultura

SUNAT: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria

SENASA: Servicio Nacional de Sanidad Agraria del Perú

SIEA: Sistema Integrado de Estadísticas Agrarias

SUNAFIL: Superintendencia Nacional de Fiscalización Laboral

TIC: Tecnologías de la Información y Comunicaciones

TLC: Tratado de Libre Comercio

TIR: Tasa Interna de Retorno

UHD: *Ultra High Density*

USDA: *United States Department of Agriculture*

INTRODUCCIÓN

El sector agroexportador peruano ha mantenido importantes niveles positivos promedio de exportación en los últimos años, tal como evidencia la data estadística del portal de ADEX en el año 2022, reflejando un incremento exportador del 12% promedio en los últimos cinco años transcurridos. Donde destacó el gran aporte del sub-sector agroexportador de las frutas dentro del sector no tradicional, con un aumento sostenido promedio de 18.24% en las exportaciones nacionales dentro de los últimos cinco años transcurridos, siendo las uvas frescas el principal producto exportado (ADEX, 2022).

Asimismo, la uva fresca se ha consolidado como el principal producto de la canasta agroexportadora peruana en el año 2021, debido a la gran capacidad y habilidad de los productores peruanos de uva para aprovechar las oportunidades de crecimiento, al igual que a la tendencia en los mercados internacionales de consumir productos saludables que benefician a la salud (Agraria.pe, 2021). Del mismo modo, en el periodo 2017-2021, las estadísticas generadas por el portal ADEX en el año 2022 manifestaron que la uva fresca se mantuvo como la principal fruta fresca exportada, con una participación total en el periodo mencionado del 25% respecto al total exportado de frutas frescas. Es por ello que se eligió a la uva fresca como el principal producto de investigación del presente estudio.

Por otro lado, referirse al sector agroexportador del Perú, partiendo con la uva fresca como producto principal, es importante destacar el gran aporte de la Región Ica, ya que según las estadísticas del portal ADEX, Ica representa al principal exportador de uva fresca en comparación con las demás regiones exportadoras del producto en mención a nivel nacional. De igual manera, el portal Gob.pe (2022) hizo mención que la Región Ica se posiciona como una de las principales regiones exportadoras de dicho producto a nivel nacional, por estos motivos se evaluarán las exportaciones de la uva fresca desde la Región Ica.

Por otro lado, en Perú, durante el periodo 2017-2021, el total de las exportaciones de uva fresca se incrementó a más de cuatro mil quinientos millones de dólares americanos (ADEX, 2022) lo cual reflejó un 63% más exportado que lo registrado en los cinco años precedentes al periodo mencionado. Por otra parte, a pesar de que en el año 2017 el fenómeno del niño perjudicó las exportaciones, en general estas fueron buenas en el periodo 2017-2021,

con un índice de crecimiento promedio de 19%, reflejando un incremento en el año 2021 en las exportaciones de más del 102%, a comparación del año 2017 (ADEX, 2022).

Por otra parte, dentro del éxito exportador de las uvas frescas en el periodo mencionado en Perú, es importante recalcar que la región que más aportó en este desempeño exportador del país, fue la Región Ica, con una participación del 46.6% del valor exportado a nivel nacional (ADEX, 2022), ya que en el periodo 2017-2021 se alcanzaron niveles de crecimiento exportador promedio de 17%, lo cual reflejó un incremento de 5% más en comparación con los cinco años precedentes al periodo mencionado desde Ica. Por este motivo se llevará a cabo el análisis de los valores exportados durante el periodo 2017-2021.

Asimismo, a raíz de lo mencionado con anterioridad, se analizará la variación en función a las toneladas y valores exportados de los años 2017 hasta el 2021. Donde se destaca el apoyo del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) a través del fortalecimiento respecto a la promoción comercial, capacidades y accesos a nuevos mercados como evidencia importante de la capacidad exportadora y el potencial de crecimiento de los productos (Gob.pe, 2022).

Además, el gran desempeño productivo de la Región Ica en función de las uvas frescas, se mantiene gracias a las diversidades de uvas y la calidad de las mismas, lo cual no sería posible sin sistemas mejorados y adaptados a las condiciones y constantes cambios actualizados en temas de cultivo, riego y monitoreo, calidad y otros.

Cabe señalar, que la presente investigación está correctamente justificada tanto en el desarrollo de las variables como en las organizaciones dedicadas a la producción y comercialización de uva fresca. De igual manera, en el presente estudio se pretende identificar los problemas que se susciten en el sector, y más adelante los actores interesados, en este caso las empresas exportadoras puedan plantear estrategias y realizar mejoras que favorezcan a la sociedad.

De igual forma, la tesis permite delimitar el sustento metodológico en base a lineamientos del método científico y en la teoría de metodología de investigación, en las cuales se recopila las diversas posturas o ideas que tienen los autores con respecto a este tema. Por ello, todas las referencias bibliográficas están debidamente validadas y sustentadas,

lo que permite a otros investigadores tomar el presente trabajo como parte de los antecedentes de investigación.

Finalmente, el presente estudio ha sido ordenado en seis capítulos: el primer capítulo está compuesto por el marco teórico, con la finalidad de identificar a profundidad sobre los antecedentes epistemológicos nacionales e internacionales. De igual manera, se busca saber un poco más sobre el sector agroexportador de la uva fresca. El segundo capítulo está conformado por el plan de investigación, en las cuales se precisa la realidad problemática del presente estudio, al igual que los objetivos y la hipótesis principal y específicas. El tercer capítulo, comprende la metodología de trabajo, diseño y enfoque de la investigación, en las cuales se precisa la metodología de recolección de datos. En el cuarto capítulo, se especifica el desarrollo de la investigación, posteriormente en el quinto capítulo se analizan a detalle los resultados obtenidos por las encuestas y entrevistas. Finalmente, las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO

El marco teórico del presente trabajo de investigación estará compuesto por cinco subcapítulos. En primer lugar, el capítulo uno se conformará por la definición de los conceptos básicos, ya que según Arbaiza (2019) este punto es importante y decisivo en cualquier marco teórico. Asimismo, estos términos se utilizarán a lo largo de la investigación para que sean pertinentes y fáciles de entender para el lector.

En segundo lugar, se mencionarán los antecedentes epistemológicos nacionales e internacionales, los cuales permitirán el conocimiento de múltiples enfoques al contexto de la problemática, así como la explicación de las variables a utilizar en el desarrollo de este estudio. Del mismo modo, estos antecedentes facilitarán la explicación del sustento de las variables, el enfoque y diseño de la presente investigación.

Cabe señalar que, respecto a los antecedentes epistemológicos de investigación, se recopilaron los datos mediante artículos de los distintos repositorios académicos de las universidades del Perú y *papers* en plataformas de investigación reconocidas por *Concytec* como *Scielo*, *Science Direct*, *Scopus*, *Proquest*, *Redalyc*, entre otros.

Por otro lado, los resultados de búsqueda emplearon palabras claves tales como: Desempeño exportador, innovación productiva, innovación de producto, innovación tecnológica, innovación de procesos y en inglés las siguientes palabras: *innovation*, *process innovation*, *Product innovation*, *export performance*, con la finalidad de contribuir a la comprensión de la problemática, metodologías y variables.

En tercer lugar, se definirán las bases teóricas más importantes que influyen en la problemática del presente estudio, así como el vínculo con el objetivo de investigación. Del mismo modo, dentro de esta sección, se definirán los conceptos de la premisa de desarrollo económico y competitividad empresarial como parte de la explicación de las variables a estudiar. Seguido por la explicación de la normativa relacionada al tema de investigación.

En cuarto lugar, se explicará sobre la innovación productiva con la finalidad de obtener una perspectiva más detallada acerca de la variable dependiente para la presente investigación.

En quinto lugar, se precisará en el desarrollo del sector agropecuario del Perú, así como de la Región Ica, priorizando en la producción de la uva fresca, con el objetivo de identificar los valores generados en la exportación dentro de los años 2017-2021 y el volumen exportado en el mismo periodo.

Para Abello (2009, como se citó en Arbaiza 2019), la construcción de un marco teórico comprende una gran capacidad de comprensión de textos, ya que el problema no es solo encontrar información, sino también comprender conceptos y variables en todos sus niveles. Asimismo, Kumar (2002, como se citó en Arbaiza 2019), argumenta que el marco teórico debe dar fe del conocimiento de los desarrollos actuales en el campo y no debe ser demasiado detallado o académico sobre el tema.

1.1 Marco conceptual

Para Reidl-Martínez (2012) el marco conceptual es un estudio bibliográfico que implica analizar las variables de la investigación y el vínculo entre ellas. Asimismo, hace mención de la importancia del marco conceptual en la investigación, partiendo desde el punto de vista del investigador. Además, hace mención a las diversas perspectivas que son empleadas a investigaciones relacionadas a su propiedad o bondad que contribuye al desarrollo de un buen estudio.

La presente investigación otorgará información sobre la forma de cómo recabar datos y las diversas dificultades halladas con el objetivo de encontrar una solución.

1.1.1 Definición de términos clave

Según Granda, García y Callol (2003) definen al concepto de palabras clave, como la herramienta fundamental al momento de realizar búsquedas bibliográficas, generando una mejor accesibilidad en las bases de datos. Asimismo, es importante que las palabras claves para esta investigación estén vinculadas directamente con los conceptos de las variables y dimensiones de investigación, orientadas a optimizar la comprensión del lector.

A continuación, se presentarán los términos claves de la presente investigación:

- Innovación

A lo largo de los años se ha definido a la innovación de múltiples maneras, donde diversos autores mencionan aspectos que consideran importantes.

Shapiro (2005) sostiene que la innovación es la capacidad que tiene una organización para reformarse de manera rápida con la finalidad de continuar generando valor. Para dicho autor, la innovación no sólo es proponer nuevas ideas, sino al mismo tiempo contar con la habilidad de poder manejar los nuevos cambios y liderar ante la competencia.

Drucker (2014) menciona que la innovación es una herramienta determinada para los emprendedores, instrumento por el cual aprovechan la reforma como una posibilidad de mejora para un negocio o servicio distinto. Es propenso a presentarse como una disciplina, es susceptible a ser aprendida y practicada. Asimismo, los emprendedores requieren identificar categóricamente las fuentes de innovación, las reformas y sus síntomas que precisan posibilidades para innovar de manera exitosa.

Del mismo modo, el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA, 2014) en su informe sostuvo que la innovación es una fuente fundamental para la obtención de mejoras en cuanto a la competitividad, productividad y el crecimiento económico. En ese sentido, la innovación aplicada a la agricultura es una herramienta de principal importancia para que el sector ante los desafíos constantes de la globalización y adaptación a nuevas prácticas, así como de la generación de buena capacidad de respuesta.

- Innovación productiva

Según Cardona y Escobar (2012) la innovación productiva hace referencia a la habilidad de las organizaciones para la integración del conocimiento en la transición productiva. Asimismo, la transformación productiva, según Robledo et al. (2008) es básicamente los resultados de las capacidades técnicas y humanas que tienen un efecto tanto público como privado, que se relacionan con la innovación y que hacen referencia a las condiciones socioeconómicas.

Iglesias (2014) considera que al tomarse en cuenta la innovación en los procesos productivos de una organización ocasiona que se reduzcan costos por la intensificación de la

producción, que permite optimizar los procesos. No obstante, dicha acción genera que se incremente el valor de los productos y servicios.

Cabe resaltar, que existen múltiples tipos de innovación. Sin embargo, para el presente trabajo de investigación se utilizarán tres dimensiones de innovación, tales como la innovación de procesos, innovación de producto e innovación de tecnología, que se desarrollarán a profundidad en el punto 1.3.4 “Variable Independiente: Innovación Productiva”

- Innovación de procesos

La innovación de procesos va destinada a mejorar la productividad de las operaciones existentes mediante la tecnología tanto reciente o mejorada (Suárez-Barraza, 2010, como se cita en Anzules, 2019). Asimismo, menciona que un proceso productivo es una secuencia lógica de actividades empresariales en las que se emplean recursos de la organización, que fluye de manera horizontal a través de las áreas funcionales, con la finalidad de entregar resultados mensurables y determinados para los clientes internos y externos.

De la misma manera, Acuña (2016) sostiene que la innovación de procesos permite mostrar una respuesta a las oportunidades que existen actualmente. El mundo cada vez está más globalizado, ya no es el mismo que hace un par de años atrás, donde en muchas ocasiones solía ser todo predecible. En la actualidad existen múltiples factores que imponen a las empresas a dirigir sus evoluciones de una manera distinta y mucho más amplia. Las organizaciones aplazan el tipo y grado de innovación que permiten obtener ventaja competitiva.

- Innovación de producto

Según Munuera y Rodríguez (2020) para la definición de la innovación de producto existen dos variables observadas, la primera evalúa el término innovación en vínculo con el desarrollo de nuevas manufacturas, desde una óptica interna, en otras palabras, son las reformas y evoluciones que llevan a cabo las organizaciones en sus productos. La segunda variable, mide la innovación de productos a partir de un punto de vista externo o de mercado, implica la introducción de productos novedosos para su comercialización.

Para Giraldo y Otero (2017) la innovación de producto, permite establecer diversas estrategias comerciales para incrementar su competitividad, en las cuales requiere integrar un marketing adecuado y de esta manera este encaminado directamente a diversos tipos de usuarios para poder satisfacer la demanda, gustos y preferencias.

- Innovación de tecnología

Para Escorsa y Pasola (2005) la innovación de tecnología hace referencia a productos, procedimientos y a las reformas tecnológicas. Asimismo, es importante mencionar que no se consideran innovaciones hasta que se haya instaurado la manufactura al mercado o que se haya empleado un proceso de producción. Todo ello refiere a la tecnología que está destinada a diversas actividades científicas que abarcan procesos de innovación. El proceso de innovación se divide en I+D (Investigación y desarrollo tecnológico) que involucra la investigación básica, aplicada y evolución tecnológica.

Según Pérez (2009) son procedimientos que facilita la producción de artículos o procesos de forma completa. La innovación tecnológica posee un carácter técnico, económico y social. Asimismo, es elemental optimizar técnicamente a un menor costo. El carácter técnico, es la aplicación de una nueva tecnología, el carácter económico posee un interés económico y aprobado por el mercado. El carácter social ostenta una alta aceptación social. Todo lo anteriormente mencionado implica la innovación tecnológica.

- Desempeño exportador

Acorde con Cavusgil y Zou (1994) el desempeño exportador es evaluado en diversas dimensiones, tales como la dimensión económica, financiera y no financiera, las cuales se dividen en satisfacción exportadora y logro de los objetivos o metas empresariales, haciendo referencia a las utilidades que generan las exportaciones y a la implantación de estrategias que generan una mejor competitividad.

Del mismo modo, Horta (2015) menciona que el desempeño exportador hace referencia a los procedimientos de internacionalización de las organizaciones. Las empresas siempre están en la vanguardia del seguimiento de nuevos mercados que permite poner en practica diversas maneras de accesos a mercados del exterior, en las cuales la exportación es

la vía elemental para el proceso de internacionalización de una organización. Todo ello involucra inferir que el desempeño exportador debe enfocarse de la misma forma en la que se evalúan las actividades de comercialización.

En ese sentido, es preciso mencionar que en el punto 1.3.1. “Variable dependiente: Desempeño exportador” se define a profundidad el concepto del desempeño exportador, así como sus respectivas dimensiones e indicadores orientados a una medición exacta para el presente trabajo de investigación, de la variable mencionada.

- Exportación

Según Navarro (2013) en un contexto económico, la exportación se denomina como el envío de una manufactura o servicio a un país del exterior con la finalidad de interactuar comercialmente. La distribución y comercialización de productos se encuentran contemplados por múltiples normativas legales y controles tributarios que intervienen como marco contextual de los vínculos comerciales entre naciones. Cabe resaltar, que el proceso de exportación se lleva a cabo mediante un marco legal y bajo condiciones ya establecidas entre países que tienen algún tratado comercial.

Para el Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior (SIICEX, s.f.) el proceso de exportación es básicamente sacar legalmente una mercancía de un país hacia otro. Esta actividad es regulada por la Ley General de Aduanas y su reglamento.

De igual forma, es importante mencionar que dentro de los términos clave de la exportación se encuentran los *Incoterms*, referidos a aquellos conceptos de comercio exterior que representan el acuerdo entre empresas para la compra y venta de una mercancía a nivel internacional, así como el método de entrega de la misma. En ese sentido, es el *Incoterm* FOB con el cual se llevará a cabo el desarrollo exportador del presente trabajo de investigación.

El valor FOB significa “*Free on Board*”, que en español puede utilizarse como “libre a bordo”, es una cláusula de compraventa por vía marítima, en las cuales el transporte y seguro es cubierto por el comprador. Donde el vendedor solo debe cumplir con la obligación de entregar la mercancía en el medio de transporte designado, tal como menciona el portal del (Diario del Exportador, s.f.)

1.2. Antecedentes de la investigación

Según Cervera (2014) los antecedentes son trabajos de investigación con características similares al estudio desarrollado, los cuales se utilizan como modelo de consulta para guiar el desempeño del investigador en el marco del proceso que llevan a cabo. En ellos se puede conocer la problemática para compararla con la situación del estudio, objetivos en función de tomar orientaciones que sirvan para redactar correctamente el propósito del trabajo y la metodología a fin de identificar el proceso metodológico más acorde en el caso que se está asumiendo.

Los antecedentes aportan confianza durante el proceso de investigación, partiendo de la premisa de que, anteriormente se realizaron estudios similares al problema de investigación, lo cual brinda seguridad y una referencia clara para el desarrollo del estudio.

Es por ello que, en primera instancia, para delimitar el plano teórico es indispensable llevar a cabo una investigación profunda a aquellas fuentes bibliográficas que contribuyan al contexto, puesto que, de esta manera se recopilan datos significativos que permitirán ver cómo otros autores han ido desarrollando el tema y la manera de cómo han establecido sus variables y diseños de estudio.

De igual manera, es importante mencionar que para el desarrollo de esta investigación se optaron un total de 49 antecedentes vinculados a la problemática del estudio basado en dos variables de estudio: Innovación Productiva y Desempeño Exportador, y divididos bajo características de fuentes nacionales e internacionales, con el objetivo de avalar esta investigación.

Respecto al total de antecedentes nacionales, se utilizaron un total de 27, ubicados en los repositorios de las distintas universidades del país, tales como de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), la Universidad San Ignacio de Loyola (USIL), la Universidad Privada de Tacna, entre otros.

A continuación, en la Tabla 1 se evidencia el compilado de las fuentes obtenidas por los antecedentes nacionales según los distintos repositorios académicos, así como la cantidad de estudios obtenidos en cada universidad.

Es preciso mencionar que las fuentes de información en la que más se incurrió fueron las investigaciones obtenidas por los repositorios de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas y por el repositorio de la Universidad San Ignacio de Loyola.

Tabla 1

Fuentes de Antecedentes Nacionales según los repositorios

Fuentes de Antecedentes Nacionales	Cantidad
Repositorio Universidad Privada de Tacna	1
Repositorio Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo	2
Repositorio Universidad Continental	1
Repositorio Universidad San Ignacio de Loyola	7
Repositorio Universidad Nacional de Piura	1
Repositorio Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión	1
Repositorio Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas	12
Repositorio Académico Universidad del Pacífico	1
<i>Scielo</i>	1

Por otro lado, respecto a las fuentes utilizadas en los antecedentes internacionales de investigación para el presente estudio, se aplicó la utilización de 22 fuentes como referencias claves para el desarrollo de la presente investigación desde distintos sitios web avalados por *Concytec*, tales como *Science Direct*, *Pro Quest*, *Scielo*, *Redalyc*, entre otros.

En ese sentido, es importante mencionar que la fuente más utilizada fue *Science Direct*, donde se encontraron seis *papers* de investigación ligados netamente con el tema de

la presente investigación. Del mismo modo, la fuente *Scielo* fue bastante utilizada también, aportando cuatro *papers* de investigación. Seguido por la fuente *Proquest*, con el aporte directo de tres *papers* de investigación.

A continuación, la Tabla 2 evidencia las fuentes utilizadas respecto a los antecedentes internacionales de investigación.

Tabla 2

Fuentes de Antecedentes Internacionales según los repositorios

Fuentes de Antecedentes Internacionales	Cantidad
<i>Science Direct</i>	6
Repositorio Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo	1
Repositorio Universidad de Guayaquil	1
<i>Pro Quest</i>	3
<i>Scielo</i>	4
<i>Redalyc</i>	2
<i>Oikos</i>	1
<i>EbscoHost</i>	1
Repositorio Universidad de Almería	1
Revista Espacios	1

1.2.1 Antecedentes Nacionales

El presente apartado está constituido por trabajos de investigaciones científicas, tesis de licenciatura, artículos de investigación, maestrías y otros, que pertenecen a diversos repositorios académicos de universidades peruanas, cuya información está vinculada con la problemática en cuestión.

A continuación, se evidencian a detalle todos los antecedentes de investigación utilizados para la presente investigación, clasificados y ordenados en función a las variables del presente estudio: La Innovación Productiva y el Desempeño Exportador.

Es importante mencionar que en el desarrollo de cada antecedente se indicará la forma en cómo aporta dicha investigación al presente estudio, así como la metodología utilizada en cada antecedente y su respectiva conclusión.

- Antecedentes Nacionales de la variable independiente: Innovación productiva

En primer lugar, Nishitate y Reyes (2019) en su tesis titulada *Relación entre innovación de producto y el desempeño exportador de MYPES exportadoras de espárragos 2019*, para optar el Título profesional de Licenciado en *International Business* en la Universidad San Ignacio de Loyola, tuvo como objetivo analizar el vínculo entre la adaptación de producto de las empresas agroexportadoras de espárrago del Perú y su respectivo desempeño exportador.

Se empleó una metodología orientada al análisis cuantitativo, con cuestionarios dirigidos a 81 empresas exportadoras de espárrago a nivel nacional, donde precisamente en la sección de resultados de la investigación, se evidenció que existe una relación entre las dos variables estudiadas, el desempeño exportador y la innovación de producto.

Se concluyó que las empresas obtienen un mejor desempeño exportador gracias a la aplicación de la estrategia de innovación de producto implantada en ellas. Además, como consecuencia de la implementación de esta estrategia, consiguieron mejorar los niveles de competitividad de la empresa, reflejado en las mejoras en la demanda de clientes, rentabilidad y el fortalecimiento de las relaciones con el público objetivo.

El aporte del estudio para la presente investigación se evidenció que, a consecuencia de la aplicación de la innovación de producto, hubo un mejor desempeño de las exportaciones en las empresas, generando una ventaja competitiva. Asimismo, se observa que existe una relación entre las variables que se utilizarán para el presente estudio, tales como la innovación productiva y el desempeño exportador.

En segundo lugar, Ticona (2021) en su tesis titulada *La innovación tecnológica y su incidencia en la producción de frutas de la comunidad campesina Chucatamani, distrito Héroes Albarracín de la provincia de Tarata, Región Tacna 2021*, para optar por el título profesional de ingeniero comercial, en la Universidad Privada de Tacna, tuvo como objetivo la demostración exhaustiva de los instrumentos que facilitan la innovación tecnológica y producción de frutas de la comunidad campesina Chucatamani, del distrito Héroes Albarracín de la provincia de Tarata, Región Tacna en el año 2021.

En ese sentido, se aplicó una innovación de tipo básica, con un nivel descriptivo-causal y el diseño no experimental, aplicando un cuestionario a 80 productores de frutas de Chucatamani, con la finalidad de recolectar datos. Además, en lo que respecta a la medición de resultados, se utilizó el *software* SPSS.

En la sección de resultados, se pudo evidenciar las dimensiones aplicadas para la medición de la innovación tecnológica, las cuales fueron las siguientes: El conocimiento tecnológico, la Investigación tecnológica y la Gestión tecnológica. Igualmente, en el estudio se observó un coeficiente de correlación de 46.3%, que evidenció la influencia entre la producción de frutas para la comunidad y la innovación tecnológica como algo real, ya que indicó una repercusión directa entre las respectivas variables en mención.

Del mismo modo, se apreció que dentro de la influencia de la variable innovación tecnológica con la producción de frutas, es importante adquirir los conocimientos necesarios para la correcta aplicación de la innovación, a través de previas investigaciones sistemáticas y el diseño de un estudio referido a la producción.

Se concluyó que las dimensiones más influyentes ligadas a la producción de frutas en la comunidad son las siguientes: la gestión tecnológica, conocimiento e investigación, con un nivel alto nivel de confianza, 95%.

El aporte de la tesis en mención sirvió para un entendimiento más preciso de la innovación como tal, así como de uno de los indicadores de la innovación de productos, la concepción de nuevos productos para la comercialización. Asimismo, permitió comprender la importancia de la innovación de tecnología en la producción de frutas en la comunidad en

mención, permitiendo definir a la innovación tecnológica como una dimensión para el presente estudio. Del mismo modo, permitió identificar el aporte del Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA) como fundamental para el desarrollo de los productos agrarios.

En tercer lugar, Vallejos (2018) en su tesis titulada *Análisis costo beneficio de la innovación tecnológica en la agricultura: Caso mango en UHD en el departamento de Piura*, para optar el título de economista, en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, tuvo como objetivo principal conocer si la implantación de las tecnologías agrarias nuevas UHD (*Ultra High Density*) están en la potestad de poder mejorar la sostenibilidad de los agricultores dedicados al mango en la Región en mención.

Se realizó el estudio con enfoque mixto, donde respecto al análisis cuantitativo fue dirigido al entorno ambiental y el enfoque cualitativo al aspecto de la sociedad. Asimismo, el estudio en mención fue de tipo aplicativo, con nivel descriptivo.

En ese sentido, en la sección resultados, respecto al impacto ambiental, se pudo evidenciar que los recursos hídricos, a través del uso eficiente de agua es fundamental para generar impactos positivos. Asimismo, en relación al análisis del uso del agua, dentro de las tablas de la investigación en mención, se pudo corroborar que la siembra a través de la nueva tecnología UHD disminuye en grandes proporciones a la huella hídrica, como indicador medioambiental que mide el uso de agua, en metros cúbicos o litros, a lo largo de la producción del bien.

Se concluyó que la aplicación de la nueva tecnología UHD genera impactos positivos en lo que compete al aumento en la productividad, temas económicos y temas ambientales. Donde se puede demostrar a través de los resultados que, con la aplicación de esta tecnología en mención, las productividades de las empresas obtuvieron un incremento de 117%, con la ratio de la Tasa Interna de Retorno (TIR) de 17.68%. Así como la eficiencia marcada en el uso de agua de 85% con la aplicación de la nueva tecnología.

El estudio en mención aportó a la presente investigación en la detección de uno de los indicadores de la medición de la variable Innovación Productiva del presente trabajo, puesto que se relaciona directamente en el uso de tecnologías a partir de un uso eficiente del

agua, generando impactos positivos en el ecosistema. Asimismo, permitió identificar al enfoque mixto como la metodología que permite realizar un análisis más profundo del tema orientado a la implantación de tecnologías nuevas en la agricultura.

En cuarto lugar, López (2020) en su tesis titulada *Relación entre la innovación tecnológica y el proceso de internacionalización de las PYMES exportadoras de café verde de la selva central*, para obtener el Título Profesional de Licenciada en Administración y Negocios Internacionales en la Universidad Continental, tuvo como objetivo determinar la relación existente entre la innovación tecnológica y el respectivo proceso de internacionalización por parte de las PYMES exportadoras de café verde en la selva central del Perú en el año 2019.

Se empleó la investigación científica de tipo transversal correlacional, puesto que constó sobre la relación entre las variables (innovación tecnológica y el proceso de internacionalización) en un tiempo determinado. En ese sentido, se aplicaron cuestionarios al personal del área comercial internacional de las treinta empresas de la selva central exportadoras de café seleccionadas como población.

Por otro lado, el estudio concluyó que el 62% de las empresas pertenecientes a la población en estudio (PYMES exportadoras de café verde en la Selva Central) poseen innovación tecnológica como un nivel de innovación media. Guiado por los siguientes factores: el porcentaje de ventas de cafés sostenibles, el valor de importancia de las respectivas actividades aplicadas en lo que respecta a innovación por parte de las empresas, el tipo de segmento de mercado del producto en mención que llega a los mercados internacionales y otros.

El aporte de la tesis en mención para la presente investigación permitió identificar a la innovación tecnológica como la variable independiente de las exportaciones de café en la selva central, puesto que se evidencia según los resultados que a medida que las innovaciones se incrementan, el nivel de internacionalización lo hace de manera directamente proporcional, ya que mejora el nivel de competencia y entrada a mercados extranjeros. Logrando identificar así a la innovación como la variable independiente para el presente estudio.

Del mismo modo, la tesis mencionada permitió identificar a la innovación como la actividad que se relaciona directamente con la generación de mayores niveles de producción del café y de calidad en los mismos, ya que el 81% del total de gerentes de las PYMES exportadoras de Café verde en la Selva Central lo confirmaron.

En quinto lugar, la tesis de Cullas y Moscoso (2019) con el título *Relación entre la innovación de producto y el desempeño exportador de las MYPES exportadoras de café en Perú en el 2018*, para optar el título profesional de Licenciado en Negocios Internacionales en la Universidad San Ignacio de Loyola, tuvo como objetivo determinar si existe relación entre la innovación de producto y el respectivo desempeño exportador de las MYPES exportadoras de café en Perú en el año 2018.

Se empleó el tipo de investigación cuantitativa, con un alcance correlacional. Donde se optó por la aplicación de dos encuestas a 71 MYPES a nivel nacional, específicamente dirigidas al área de comercio exterior de cada empresa. Asimismo, se consideró como variables a la innovación de producto y al desempeño exportador.

En conclusión, en lo que respecta a la interpretación y análisis de los resultados obtenidos por las encuestas, se utilizó las pruebas de *Kolmogorov - Smirnov*, con el objetivo de corroborar si la distribución es paramétrica o no es el caso. Además, se identificó que el trabajo de investigación en mención, con respecto al desempeño exportador obtuvo un coeficiente de correlación con la innovación de producto de 0.733, lo cual manifestó que hay una relación fuerte y directa entre el desempeño exportador de las MYPES exportadoras de café y la innovación de producto.

El aporte de la tesis en mención para la presente investigación se evidenció en la identificación de la mejoría en el desempeño exportador de las MYPES exportadoras de café a raíz de la innovación en el producto, contando con la influencia fundamental de las dimensiones de innovación tecnológica, de nuevos productos y el avance en el mercado, en aras de convertir a las empresas en mención en más competitivas en el mercado internacional.

Del mismo modo, el estudio en mención aportó a la presente investigación en la determinación de dos hipótesis, puesto que en el estudio plantean que tanto la innovación de

producto como de tecnología se relacionan con el desempeño exportador de las MYPES exportadoras de café en Perú en el año 2018. Además, sostienen a consecuencia de los hallazgos cuantitativos que las variables de innovación y desempeño exportador cuentan con relación. Del mismo modo, la tesis en mención aportó en la identificación de que el cuestionario del presente estudio se encuentre también dirigido al área de comercio exterior de la muestra.

En sexto lugar, en la tesis de Hidalgo (2019) con el título *Determinación del nivel de innovación tecnológica del sector agrícola en la Región Piura*, para optar el título de Ingeniera Industrial en la Universidad Nacional de Piura, tuvo como objetivo precisar cuál es el nivel de innovación aplicado por las empresas del sector agrícola en la Región en mención.

Es por ello que se realizó el estudio con un enfoque mixto, con un nivel descriptivo y un diseño no experimental de corte transversal y descriptivo. En ese sentido, respecto a las herramientas aplicadas para la recolección de datos, se utilizó una encuesta de innovación tecnológica, la matriz de innovación (en donde se guio y buscó alimentar a los indicadores que se propusieron en el Manual de Bogotá a partir de una base de datos consistente en Excel) y un cuaderno de notas.

Por otro lado, en la investigación se tomó en consideración a los siguientes factores de innovación: Investigación y Desarrollo (I+D), de manera “*In House*” o por vía una contratación a manos de un agente externo a la firma de la empresa, capacitación de personal, adquisición de tecnología incorporada y desincorporada y otros.

Además, se precisó que los momentos claves en la innovación son tres: i) El origen de las innovaciones; ii) Actividades o proyectos ligados netamente a la innovación y iii) Las innovaciones, desde la perspectiva de los resultados obtenidos de los procesos respectivos de la innovación.

También se mencionó que las actividades más importantes en Ciencia, Tecnología e Innovación son las siguientes: Investigación Científica y el Desarrollo Experimental (I+D);

Enseñanza y Formación Científica y Técnica (STET) y los Servicios Científicos y Tecnológicos (SCT).

En conclusión, las empresas de la Región estudiada reconocen que existe una necesidad de innovar, más no lo aplican a la perfección, ya que solo hacen uso de la innovación en función a las necesidades que se van presentando. Determinando que el nivel de innovación es bajo, ya que del total de empresas entrevistadas (tres empresas), solo el 30% realizó una innovación en lo que respecta a los procesos como a los productos.

El aporte de la tesis en mención para la presente investigación fue que dentro del objetivo de alcanzar productos agrícolas con mayor valor agregado y una optimización en los recursos del sector, se debe promover la innovación, incorporación y también la creación de tecnologías nuevas, ya que permitirán facilitar información en lo que respecta al desarrollo y transferencias tecnológicas, así como a las investigaciones en el sector agrícola. Partiendo con el apoyo de la inversión pública en la región, los agentes científicos y tecnológicos regionales como pilares.

Además, el estudio en mención aportó a la presente investigación en la aplicación del enfoque idóneo para el desarrollo de la tesis, partiendo por el enfoque cualitativo ligado a la búsqueda de información respecto a la innovación y por el enfoque cuantitativo, a raíz de resultados numéricos, permitiendo corroborar y comparar si existen mejoras en las empresas del sector estudiado.

En séptimo lugar, la investigación de Vicente (2019) titulada *Innovación tecnológica y competitividad en las MYPES agroindustriales de la provincia de Pasco- 2017*, para optar el grado académico de maestro en Planificación y Proyectos de Desarrollo en la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, contó con el objetivo de determinar en qué manera la innovación tecnológica influye en la competitividad de las MYPES de la provincia de Pasco en el año 2017.

El estudio fue denominado como investigación aplicada, centrándose en un nivel descriptivo explicativo, con un diseño no experimental. En ese sentido, las técnicas aplicadas para la recolección de datos fueron las entrevistas y el cuestionario como instrumento, en

función a lo pertinente por el estudio en mención. Asimismo, la población para el estudio la conformaron treinta y ocho MYPES agroindustriales de la provincia de Pasco. Siendo la muestra perteneciente a veintisiete gerentes o administradores de cada empresa en mención.

Se determinaron a la innovación tecnológica y la competitividad como variables independiente y dependiente respectivamente. Por medio de las encuestas y entrevistas aplicadas, se pudo demostrar que, dentro de los beneficios obtenidos como resultado de la aplicación de la innovación en una organización, se encuentran principalmente las siguientes descripciones: Los clientes reciben productos de calidad y cuando sea necesario, se obtiene mayor coordinación e información actualizada con las demás áreas de la empresa, se obtiene orden y eficiencia, se ahorra en lo que respecta al tiempo y dinero y otros.

En conclusión, la innovación tecnológica si influye para el respectivo desarrollo de las empresas, así como el crecimiento de las mismas. Asimismo, es necesaria la automatización y sistematización de los sistemas integrales en las MYPES agroindustriales, ya que beneficia a la empresa permitiendo tomar distintas decisiones en tiempo real. Por ello, se convierte en una ventaja competitiva la aplicación constante.

El aporte de la tesis comentada para la presente investigación estuvo dirigido en cómo la organización toma un mejor valor y una mejor posición como consecuencia de la aplicación de la innovación tecnológica, como herramienta trascendental para la consolidación del mercado interno.

Además, la investigación en mención demostró directamente cómo la correcta aplicación de los procesos y el trazado de objetivos precisos conlleva a buenos resultados organizacionales, traducidos en la mejora de los estándares técnicos presentados directamente en el equipo.

En octavo lugar, Cervantes y Chicle (2020), en su tesis titulada *Propuesta de mejora de productividad basado en un Sistema Básico de Gestión por Procesos en las MYPES productoras de granada en el distrito de Santiago en Ica*, de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas para optar por el Título profesional de Ingeniero Industrial, tuvo como objetivo estudiar al proceso productivo de la granada como tal.

El estudio en mención empleó una metodología mixta, con un tipo de investigación por propósito. En ese sentido, en la sección de la matriz de validación del proyecto, se asignaron puntuaciones a las propuestas de mejora de productividad resumidas en cinco procesos globales, donde se pudo destacar la presencia del riego por goteo como parte de las mejoras importantes. Además, dentro de los criterios de evaluación se aplicó la innovación de procesos, la cual estuvo relacionada con las buenas prácticas en la agricultura por parte de los productores.

Se concluyó que el desconocimiento de los requerimientos hídricos de los árboles como parte del proceso productivo de la granada se da porque los productores no conocen con exactitud las buenas prácticas en el sector, referidas a las características necesarias de internacionalización del producto, de regadío del mismo y la falta de realización de registros que puedan llevar un control de estos.

El aporte de la investigación en mención para el presente estudio estuvo relacionado en la toma en cuenta del proceso productivo como parte del criterio de innovación de procesos, en aras de la realización de buenas prácticas en el sector agrícola. Además, la información obtenida a través de la explicación del riego por goteo como parte de las mejoras productivas de la granada sirvió como fuente importante para el mejor entendimiento de este método, como parte de la innovación productiva del sector.

En noveno lugar, Caro y Ponce de León (2021) en su estudio titulado *La relación de la innovación tecnológica y el desempeño exportador de las empresas agroexportadoras peruanas del sector frutas durante el periodo del 2012-2020*, para obtener el título profesional de licenciadas en Negocios Internacionales en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, tuvo como finalidad el delimitar si la innovación tecnológica está vinculada con el desempeño del exportador de las empresas agroexportadoras peruanas de frutas frescas durante el periodo 2012-2020.

El presente estudio estuvo realizado con un enfoque mixto y compuesto por dos variables de estudio: La innovación tecnológica y el desempeño exportador. Asimismo, en esta investigación se tomó en cuenta a 43 empresas agroexportadoras como muestra.

Además, se optó por recopilar diversas opiniones de personas conocedoras del tema, mediante herramientas cualitativas y cuantitativas, tales como encuestas y entrevistas.

Del mismo modo, en base a los resultados obtenidos, se pudo evidenciar en la sección de hallazgos que existe una positiva relación entre la innovación tecnológica y el desempeño exportador de las frutas frescas. Asimismo, la aplicación de la innovación de producto como la de procesos cuentan de igual manera con un vínculo positivo con el desempeño exportador, puesto que la aplicación de recursos tecnológicos en el proceso como en el producto ocasiona mayor eficacia en la producción y mejores niveles de competitividad, reflejados en la calidad del bien final y en el posicionamiento de la empresa en los mercados internacionales.

Igualmente, los recursos tecnológicos, tales como los aplicativos de monitoreo y *softwares* que han sido puestos en funcionamiento, han permitido al exportador obtener información verídica sobre los procesos de producción. Cabe resaltar, que hay procedimientos que no requieren de tecnología en sus procesos, por ejemplo, al momento de realizar *post* cosecha involucra la recolección del fruto, limpieza, clasificación y venta, esto quiere decir que los productores suelen realizar este proceso de manera tradicional.

Se concluyó que existe una importante relación entre la innovación tecnológica aplicada por las empresas productoras de frutas frescas con el desempeño exportador de las mismas, puesto que brinda mejores oportunidades y mayores índices de competitividad a nivel internacional a raíz de la producción de productos con mayor calidad.

El aporte de la tesis en mención para el presente estudio fue la detección de las dimensiones de procesos y de productos, puesto que en el estudio mencionado pudieron desarrollar un análisis sofisticado en base a aquellas dimensiones mencionadas. Además, la tesis en mención permitió identificar a la innovación en el sector de frutas frescas como uno de los factores impulsores del buen rendimiento de las empresas del sector, referido a mejores performances productivos y por ende mayores capacidades de cubrir las demandas existentes de los productos.

Del mismo modo, es importante mencionar que la tesis mencionada aportó en la formulación de dos objetivos para el presente estudio, tales como la determinación de la

influencia de la innovación de procesos y de producto en el desempeño exportador de las frutas frescas.

En décimo lugar, Sandoval (2020) en su trabajo de investigación titulado *Implementación de un vehículo aéreo no tripulado para el apoyo en el proceso de cosecha del mango*, para optar el título de Ingeniero de sistemas y computación, en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, tuvo como objetivo principal generar el apoyo en el proceso de cosecha de mango mediante el despliegue de un dron.

En ese sentido, la tesis en mención se desarrolló a través del tipo de investigación cuasi- experimental, contando con la variable independiente al vehículo aéreo no tripulado y al proceso de cosecha de mango como la variable dependiente, desarrollado con el enfoque mixto de investigación.

En la sección de resultados se reflejó la consecución de en promedio 100 imágenes de veinticinco árboles dentro de una hectárea establecida para el desarrollo de las investigaciones, donde precisan que el vehículo aéreo no tripulado se tomó sólo cuatro minutos en recorrer toda una hectárea de manera autónoma. Sin embargo, se tomó siete minutos cuando se recorrió toda la hectárea de manera manual, puesto que el personal encargado precisa de más tiempo para la toma de parámetros.

Del mismo modo, en función a la medición de la aplicación del dron como estrategia para la reducción del tiempo de revisión referente a la cosecha de mango se realizó un trabajo de campo, donde respondieron las siguientes preguntas: ¿El sistema tiene tiempo para dar resultados inmediatos?; ¿Obtiene el sistema el resultado deseado para los estados del mango? y ¿Cuáles son los estados principales del estado del mango?

Las respuestas fueron positivas, señalando una afirmación rotunda respecto a la obtención inmediata de los resultados, en cuestiones de segundos, indicando que los dos indicadores del estado del mango son obtenidos de manera precisa, siendo los principales estados del fruto en mención cuando el mango está maduro y cuando no lo está.

Se concluyó que la aplicación de un vehículo aéreo no tripulado (dron) permite directamente satisfacer a los productores de mango establecidos en una finca en Lambayeque,

donde el aparato en mención pudo solucionar los inconvenientes que existían ligados a la revisión idónea del proceso de cosecha del mango, incrementando directamente en 70% el nivel de satisfacción de los productores en mención, encontrando a la herramienta mencionada como útil, necesaria y de fácil uso.

El aporte de la tesis en mención para el presente estudio estuvo dirigido a la identificación de los drones como parte del proceso innovador en el sector agro, puesto que es considerada como una herramienta nueva, que pudo brindar ventajas, facilidades y mejores resultados al momento de la producción del mango.

Del mismo modo, la tesis en mención permitió identificar las cualidades del dron en la producción del producto agrícola, referidas a la detección de las zonas de maduración tras los resultados generados por el sistema, como los pigmentos. Asimismo, facilitó la detección de los beneficios obtenidos en reducción de tiempo para la revisión de la producción, puesto que se ahorraron tiempos en un 85%, obteniendo resultados cuando el mango está maduro en 426 milisegundos y cuando no lo está en 937 milisegundos.

En décimo primer lugar, para Rendón (2010) en su artículo titulado *La gestión pública de la innovación agraria en el Perú: Antecedentes y perspectivas*, indexado del repositorio académico de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, tuvo como objetivo analizar el Sistema Nacional de Innovación Agraria (SNIA) en Perú, con la finalidad de generar mayor competitividad en el sector agropecuario del país y a la vez superar las brechas existentes en el campo peruano.

Se aplicó un enfoque cualitativo de investigación, desde el uso de aportes conceptuales y teóricos, con el propósito de promover la competitividad en el sector agropecuario nacional. Del mismo modo, se estudió el desarrollo conceptual de uno de los conceptos claves de la competitividad.

En la actualidad, la innovación y particularmente en países en vías de desarrollo como el Perú, ha generado un aumento en la productividad. Por otro lado, en el artículo en mención se señaló que Perú cuenta con diversas ventajas en cuanto al desarrollo del sector agroexportador, ya que tiene condiciones excepcionales respecto a las condiciones climáticas.

Asimismo, se pudo observar que el posicionamiento de la agricultura peruana se debe principalmente a cuatro motivos principales, entre otros, los cuales son los siguientes: 1) El trabajo continuo de investigación en los centros especializados; 2) El trabajo continuo de los productores peruanos reflejados en su experiencia a causa de experimentaciones; 3) La adquisición de nuevas tecnologías a raíz de la inversión continua; y 4) La réplica y difusión de exitosas prácticas.

Se concluyó que el sector agropecuario peruano puede promover la innovación, puesto que, para crear ello se requiere mejorar otros factores, tales como facilitar un ambiente con altos estándares competitivos a nivel nacional. Asimismo, es importante que el productor sea creativo y repotencie sus habilidades. De igual manera, debe eliminar el estancamiento en la zona de confort para que permita el acceso a mejores mercados y recursos tecnológicos que sean públicos y privados que puedan facilitar buenos índices de investigación.

El aporte del artículo en mención para la presente investigación se vio evidenciado en la importancia del trabajo continuo de investigación e innovación en el sector agrícola. De igual forma, para que el sector agrícola haya tenido éxito, fue gracias a la adquisición de tecnologías nuevas, actividad continua de experimentación de los productores y el aprovechamiento idóneo de los factores climáticos nacionales, como parte de las ventajas con las que se cuenta en el país, entre otros factores.

El presente estudio muestra la importancia con la que cuentan las instituciones como el INIA, SENASA y los CITE, entre otros, para la promoción de las actividades de investigación e innovación en la agricultura peruana.

En décimo segundo lugar, Muñoz (2016) autor del artículo titulado *Agroexportación y sobreexplotación del acuífero de Ica en Perú*, indexado de la plataforma *Scielo*, tuvo como objetivo analizar la problemática existente entre el agua y la agroexportación en la Región Ica. En ese sentido, se aplicó un enfoque cualitativo de investigación, siguiendo la perspectiva de la economía institucional, analizando las interrelaciones existentes entre lo tecnológico, social y las políticas públicas en el valle de Ica.

Se buscó responder la siguiente pregunta: ¿De qué manera el mercado internacional y la concentración de la tierra podría conllevar a una sobreexplotación de los acuíferos donde se saca el agua como elemento primordial para la producción? Esta pregunta se formuló, dado que existe la probabilidad que se debilite la acción colectiva existente, así como la

capacidad reguladora del Estado para poder seguir conservando las fuentes de agua establecidas en el subsuelo.

Por otro lado, en el artículo se mencionó que la demanda del recurso básico del agua se ha vuelto muy importante e intensivo para la producción de los siguientes cultivos: vid; algodón; espárragos y tomate, lo cual conllevó a la generación de tecnologías muy avanzadas y eficientes para un mejor control del recurso, así como costos y mejores niveles productivos. Todo ello se ve reflejado principalmente en la aplicación del riego tecnificado, especialmente en el riego por goteo, que solo utiliza agua subterránea, pero mejora los niveles de consumo y mantenimiento del agua.

Del mismo modo, la aplicación del riego tecnificado en la Región Ica estuvo acompañada de la creación de la Ley 29338, la cual tuvo la función de promover y generar un uso adecuado de un sistema que permita la utilización del agua de manera eficiente y se alcance un nivel de uso adecuado. En tal sentido el Estado promovió la generación de licencias de uso de agua subterránea, la cual se caracterizó por darse a conocer cuánto de agua se utiliza al momento de realizar el monitoreo del riego, así como la cantidad de agua extraída de manera mensual y anual.

Se concluyó que el auge en la agroexportación en una zona desértica debe estar siempre acompañada de la correcta utilización de todos los recursos, tales como la tecnología, tierra y el agua, puesto que son vitales para generar un crecimiento exportador sostenible.

El aporte del artículo en mención para el presente trabajo de investigación se evidenció en la importancia de la utilización del riego tecnificado para una agricultura sostenible y continua en la Región Ica.

A continuación, se mostrará la matriz de los antecedentes nacionales de la variable innovación productiva con la finalidad de lograr una comprensión más fluida por parte de los lectores y comprender el aporte generado por cada antecedente en el presente estudio

Tabla 3

Antecedentes nacionales de la variable independiente innovación productiva

TÍTULO	AUTOR	FUENTE	OBJETIVO	VARIABLES	ENFOQUE	CONCLUSIONES	TIPO DE DOCUMENTO	APORTE A LA TESIS
Relación entre innovación de producto y el desempeño exportador de MYPES exportadoras de espárragos 2019	Nishitate Pérez, Midori Katzumi & Reyes Murrugarra, Katherine Amalia Milagros	Universidad San Ignacio de Loyola	Analizar el vínculo entre la adaptación de producto de las empresas exportadoras del producto espárrago del Perú y su respectivo desempeño exportador.	Innovación de Producto Desempeño Exportador	Cuantitativo	Se concluyó que cuando las empresas exportadoras aplican innovación de producto, permite que tengan un buen desempeño de exportador. Además, como consecuencia de la aplicación de esta estrategia alcanzaron mejorar los niveles de competitividad de la empresa, demostrando en las mejoras en demanda de clientes, en rentabilidad y el fortalecimiento de las relaciones con el público objetivo.	Tesis para obtener el grado de Licenciatura (2019)	Demostró que, a raíz de la aplicación de la innovación de producto para un mejor desempeño de las empresas, genera ventaja competitiva en las organizaciones. Así como la evidencia de la relación existente en las variables que se utilizan para el presente estudio: innovación productiva y desempeño exportador.

<p>La innovación tecnológica y su incidencia en la producción de frutas de la comunidad campesina Chucatamani, distrito Héroes Albarracín de la provincia de Tarata, región Tacna 2021</p>	<p>Ticona Illachura, Milagros Victoria</p>	<p>Universidad Privada de Tacna</p>	<p>Demostración exhaustiva de los instrumentos que facilita la innovación tecnológica y producción de frutas de la comunidad campesina Chucatamani, distrito Héroes Albarracín de la provincia de Tarata, región Tacna 2021.</p>	<p>Innovación Tecnológica y Producción</p>	<p>Cuantitativo</p>	<p>Se concluyó que las dimensiones más influyentes ligadas a la producción de frutas en la comunidad son las siguientes: la gestión tecnológica, conocimiento e investigación, con un nivel alto nivel de confianza, 95%.</p>	<p>Tesis para obtener el grado de Licenciatura (2021)</p>	<p>Brinda un entendimiento más preciso de la innovación, así como uno de los indicadores de innovación de productos, la concepción de nuevos productos para la comercialización. Asimismo, se explica el proceso detallado, dividiéndolo por etapas, que van desde la concepción del nuevo producto, la investigación y desarrollo.</p>
<p>Análisis costo beneficio de la innovación tecnológica en la agricultura: Caso mango en UHD en el departamento de Piura</p>	<p>Vallejos Burga, Marcia Arantza</p>	<p>Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo</p>	<p>Determinar si la implantación de las tecnologías agrarias nuevas UHD (<i>Ultra High Density</i>) están en la potestad de poder mejorar la sostenibilidad de los agricultores dedicados al mango en la región en mención.</p>	<p>Económico, Ambiental y Social</p>	<p>Mixto</p>	<p>La aplicación de la nueva tecnología UHD genera impactos positivos en lo que compete en la productividad temas económicos y ambientales. Se puede evidenciar a través de los resultados que, al aplicar esta tecnología, la productividad de las empresas obtuvo un incremento de 117%, con la ratio del TIR de 17.68%. Así como la eficiencia en el uso de agua de 85%.</p>	<p>Tesis para obtener el grado de Licenciatura (2018)</p>	<p>Genera la detección de uno de los indicadores de la medición de una dimensión de la variable innovación productiva del presente trabajo de investigación, puesto que, se relaciona directamente con el uso de tecnologías para la utilización eficiente del agua, generando impactos positivos en el ecosistema.</p>

<p>Relación entre la innovación tecnológica y el proceso de internacionalización de las PYMES exportadoras de café verde de la selva central</p>	<p>López Chuquipoma, Milagros</p>	<p>Universidad Continental</p>	<p>Determinar la relación existente entre la innovación tecnológica y el respectivo proceso de internacionalización por parte de las PYMES exportadoras de café verde de la selva central del Perú en el año 2019.</p>	<p>Innovación Tecnológica Proceso de Internacionalización</p>	<p>Cuantitativo</p>	<p>El 62% de las empresas pertenecientes a la población en estudio (PYMES exportadoras de café verde en la Selva Central) poseen innovación tecnológica a un nivel de innovación media. Estos son guiados por los siguientes factores: el porcentaje de las ventas de café sostenible, el valor de importancia de las respectivas actividades aplicadas. Asimismo, el tipo de mercado llega a gran parte de los países en el mundo.</p>	<p>Tesis para obtener el grado de Maestro políticas y gestión de la ciencia, tecnología e innovación (2016)</p>	<p>Permite identificar la innovación tecnológica como la variable independiente de las exportaciones de café en la selva central, ya que mejora el nivel de competitividad y entrada a mercados extranjeros. Asimismo, se logra identificar a la innovación como la actividad que se relaciona de manera directa con la generación de mayores niveles de producción de café, debido a la calidad de los mismos.</p>
--	-----------------------------------	--------------------------------	--	--	---------------------	---	---	---

<p>Relación entre la innovación de producto y el desempeño exportador de las MYPES exportadoras de café en Perú en el 2018</p>	<p>Cullas Urbina, Nicolás & Rodrigo Moscoso Aragón, Anggela Alhely</p>	<p>Universidad San Ignacio de Loyola</p>	<p>Determinar si existe relación entre la innovación de producto y el respectivo desempeño exportador de las MYPES exportadoras de café en Perú en el año 2018.</p>	<p>Innovación de Producto y Desempeño Exportador</p>	<p>Cuantitativo</p>	<p>En conclusión, identifiqué que el trabajo de investigación en mención, con respecto al desempeño exportador obtuvo un coeficiente de correlación con la innovación de producto de 0.733, lo cual manifiesta que hay una relación entre el desempeño exportador de las MYPES exportadoras de café y la innovación de producto.</p>	<p>Tesis para obtener el grado de Licenciatura (2019)</p>	<p>Se evidencia que después de la aplicación de la innovación en el producto se obtiene mejoras en el desempeño exportador especialmente de las MYPES exportadoras de café, contando con la influencia de las dimensiones tecnológicas, nuevos productos y desarrollo en el mercado.</p>
<p>Determinación del nivel de innovación tecnológica del sector agrícola en la región Piura</p>	<p>Hidalgo Delgado, Alice Jazmín</p>	<p>Universidad Nacional de Piura</p>	<p>Precisar cuál es el nivel de innovación aplicado por las empresas del sector agrícola en la región en mención.</p>	<p>Innovación Desarrollo tecnológico</p>	<p>Mixto</p>	<p>En conclusión, las empresas de la región reconocen que existe una necesidad de innovar, más no lo aplican a la perfección, ya que solo hacen uso de la innovación en función a las necesidades que se van presentando.</p>	<p>Tesis para obtener el grado de Licenciatura (2019)</p>	<p>Evidencia que dentro del objetivo de alcanzar productos agrícolas con mayor valor agregado se debe promover la innovación y uso de tecnologías nuevas. Del mismo modo refleja el apoyo de la inversión pública en el sector</p>

Innovación tecnológica y competitividad en las MYPES agroindustriales de la provincia de Pasco-2017	Vicente Artica, Jaime Luis	Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión	Determinar de qué manera la innovación tecnológica influye en la competitividad de las MYPES de la provincia de Pasco en el año 2017.	Innovación tecnológica Competitividad	Mixto	La innovación tecnológica si influye para el respectivo desarrollo de las empresas, así como el crecimiento de las mismas. Asimismo, es necesaria la automatización y sistematización de los sistemas integrales en las MYPES agroindustriales, ya que beneficia a la empresa permitiendo tomar distintas decisiones en tiempo real. Por ello, se convierte en una ventaja competitiva la aplicación constante.	Tesis para optar el grado académico de maestro en Planificación y Proyectos de Desarrollo (2019)	Se evidencian a las actividades de innovación tecnológica como herramientas trascendentales para la consolidación de las MYPES agroindustriales en el mercado interno, permitiendo identificar a la innovación como actividad fundamental para la competitividad del sector.
---	----------------------------	---	---	--	-------	---	--	--

Propuesta de mejora de productividad basado en un Sistema Básico de Gestión por Procesos en las MYPES productoras de granada en el distrito de Santiago en Ica.	Cervantes Rivera, Hans Macálisther & Chicle Minchola, Gonzalo Octavio	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas	Analizar al proceso productivo de la granada.	Proceso Productivo Innovación de Procesos	Mixto	Se concluyó que el desconocimiento con exactitud de los requerimientos hídricos de los árboles como parte del proceso productivo de la granada se da porque los productores no conocen con exactitud las buenas prácticas en el sector.	Tesis para obtener el grado de Licenciatura (2020)	El aporte de la tesis en mención, hace referencia al proceso productivo como parte del criterio de innovación de procesos en aras de la realización de buenas prácticas en el sector agrícola.
---	---	---	---	--	-------	---	--	--

<p>La relación de la innovación tecnológica y el desempeño exportador de las empresas agroexportadoras peruanas del sector frutas frescas durante el periodo 2012-2020.</p>	<p>Caro Dávila, Natalia Ximena & Ponce De León Vargas, Carla Sofía Olga</p>	<p>Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas</p>	<p>Delimitar si la innovación tecnológica está vinculada con el desempeño del exportador de las empresas agroexportadoras peruanas de frutas frescas durante el periodo 2012- 2020</p>	<p>Innovación Tecnológica Desempeño Exportador</p>	<p>Mixto</p>	<p>Si existe un vínculo entre ambas variables de las empresas agroexportadoras peruanas de frutas frescas en el periodo de 2012-2020. De igual manera, se ha podido confirmar que existe una alta competitividad en el sector, en las cuales permite a las empresas estar en constante innovación, ya que esto impulsa a mejorar la operatividad tanto interna como externa.</p>	<p>Tesis para obtener el grado de Licenciatura (2020)</p>	<p>Facilita información ligada a la detección de las dimensiones de proceso y de producto como los indicadores idóneos que miden la innovación en el sector de las frutas frescas.</p>
---	---	--	--	---	--------------	--	---	--

<p>Implementación de un vehículo aéreo no tripulado para el apoyo en el proceso de cosecha del mango.</p>	<p>Sandoval Juárez, Brian Anthony</p>	<p>Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo</p>	<p>Determinar el proceso de cosecha de mango mediante la implementación de un vehículo aéreo no tripulado.</p>	<p>Vehículo aéreo no tripulado Proceso de cosecha del mango</p>	<p>Mixto</p>	<p>Se concluyó que a través de la aplicación de un vehículo aéreo no tripulado (dron) permite directamente satisfacer a los productores de mango establecidos en una finca en Lambayeque, donde el aparato en mención pudo solucionar los inconvenientes que existían ligados a la revisión idónea del proceso de cosecha del mango.</p>	<p>Tesis para obtener el grado de Licenciatura (2020)</p>	<p>La tesis en mención permitió identificar las cualidades del dron en la producción del producto agrícola, referidas a la detección de las zonas de maduración a raíz de los resultados generados por el sistema. Además, facilitó la detección de los beneficios obtenidos en reducción de tiempo, puesto que se ahorraron tiempos en un 85%.</p>
<p>La gestión pública de la innovación agraria en el Perú: Antecedentes y perspectivas.</p>	<p>Eric Rendón Schneir</p>	<p>Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas</p>	<p>Analizar el Sistema Nacional de Innovación Agraria (SNIA) en Perú, con la finalidad de generar mayor competitividad en el sector agropecuario del país y a la vez superar las brechas existentes en el campo peruano.</p>	<p>Gestión Pública Innovación Agraria</p>	<p>Cualitativo</p>	<p>Se concluyó que el sector agricultura peruano no solo puede asentarse a promover la innovación, puesto que para crear ello se requiere mejorar otros factores, tales como facilitar un ambiente con altos estándares competitivos a nivel nacional, regional, entre otros.</p>	<p>Artículo de investigación (2010)</p>	<p>El aporte del artículo menciona la importancia de la investigación acerca de la innovación en el sector agrícola esto se ve reflejado desde la adquisición de tecnologías nuevas, la de experimentación de los productores y el aprovechamiento idóneo de los factores climáticos nacionales.</p>

<p>Agroexportación y sobreexplotación del acuífero de Ica en Perú</p>	<p>Ismael Muñoz</p>	<p>Scielo</p>	<p>Analizar la problemática existente entre el agua y la agroexportación en la Región Ica.</p>	<p>Agroexportación Sobre explotación</p>	<p>Cualitativo</p>	<p>Se concluyó que el auge en la agroexportación en una zona desértica debe estar siempre acompañada de la correcta utilización de todos los recursos, tales como la tecnología, tierra y el agua, puesto que son vitales para generar un crecimiento exportador sostenible.</p>	<p>Artículo de investigación (2016)</p>	<p>El aporte del artículo en mención para el presente trabajo de investigación se reflejó en la importancia de la utilización del riego tecnificado para una agricultura sostenible y continua en la Región Ica.</p>
---	---------------------	---------------	--	--	--------------------	--	---	--

- Antecedentes Nacionales de la variable dependiente: Desempeño exportador

En primer lugar, Cruz y Quispe (2020) en su investigación titulada *Programa Promoción a las exportaciones (Ruta Exportadora) y su relación con el desempeño exportador de las empresas PYMES participantes del sector cacao de las regiones de San Martín y Junín en el periodo 2016-2019*, para obtener el título profesional de licenciadas en Negocios Internacionales en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, lo enfocaron en determinar si existe una asociación entre el programa Ruta Exportadora y el desempeño exportador de las PYMES productoras y comercializadoras de cacao.

Para poder autenticar el estudio, el trabajo de investigación estuvo orientado en la metodología mixta, según el enfoque cuantitativo contó con un diseño descriptivo no experimental y bajo el tipo cualitativo con un diseño de estudio de caso. De igual manera, las autoras entrevistaron a catorce empresas agroexportadoras de la división especializada del cacao en las regiones San Martín y Junín, participantes de dicho programa de investigación, con la finalidad de obtener una mayor información para el desarrollo de la presente investigación.

Sobre la base de lo comentado anteriormente, se concluyó que, si existe un vínculo con respecto a las variables compromiso y desempeño exportador de las PYMES de cacao en las regiones de San Martín y Junín, originando la existencia de un mayor involucramiento por parte de los ejecutivos designados por las empresas, lo cual permite también que se planteen nuevas estrategias que repercuten de manera positiva al desempeño del exportador.

El aporte de este análisis en mención al presente estudio, estuvo dirigido directamente a la variable desempeño exportador, donde se rescata la aplicación de la asistencia financiera como una de las dimensiones que mide al programa Ruta Exportadora, precisando que está compuesta por la ayuda directa del Gobierno, en temas de asesoramiento crediticio, asesoramiento financiero e incentivos fiscales

En segundo lugar, Bazán y Sanabria (2019) en su estudio titulado *Efectos mediadores de los Programas de Promoción de Exportaciones en el desempeño exportador de las empresas MYPES agroexportadoras de granos andinos en el Perú 2019*, para obtener el título profesional de licenciado en Negocios Internacionales en la Universidad San Ignacio

de Loyola, tuvo como finalidad determinar la influencia de los programas de promoción de exportaciones en el desempeño exportador de las MYPES de granos andinos.

El presente estudio, se llevó a cabo mediante una investigación del tipo explicativo, correlacional, no experimental, transversal bajo un enfoque cuantitativo. Por ende, se tomó una muestra de 353 organizaciones agroexportadoras enfocadas en la producción de granos andinos.

A partir de ello, se concluyó que al emplear Programas de Promoción de Exportaciones (PPE), contribuye de manera positiva en el desempeño del exportador, resultado que fue analizado mediante el *software* SPSS, determinando la utilización adecuada de datos y análisis específicos.

De igual manera, se verificó que los PPE proporcionan múltiples especializaciones en economía, factores tecnológicos, fuerza de ventas en el mercado, cultura y mercado objetivo. Asimismo, esta ventana de oportunidades permite a los empresarios agroexportadores plantear mejores estrategias de exportación para cada mercado objetivo.

El aporte de esta investigación al presente estudio se reflejó en la identificación del desempeño exportador como la variable dependiente del Programa de Promoción de Exportaciones, donde se observó que el desempeño exportador obtiene resultados en función a las mejoras en programas que impulsen a las exportaciones de las empresas agroexportadoras de granos andinos, a raíz de la aprobación de la hipótesis planteada en el estudio en mención y el alto grado de significancia entre las variables mencionadas.

En tercer lugar, Gallegos y Solar (2019) en su estudio titulado *Relación entre la adaptación de producto y el desempeño exportador en empresas exportadoras de arándanos Perú 2019*, para obtener el título profesional de licenciado en Negocios Internacionales en la Universidad San Ignacio de Loyola, tuvo la finalidad de determinar si existe una relación entre la adaptación de producto y el desempeño exportador en empresas exportadoras de arándanos.

Para poder autentificar el estudio, el trabajo de investigación estuvo orientado en la metodología cuantitativa, mediante una investigación de tipo correlacional, no experimental,

transversal, ya que buscó identificar la relación que existe entre las variables mencionadas anteriormente en el título del estudio en mención. Por ello, se tomó una muestra de 73 empresas exportadoras de arándanos del Perú, con la finalidad de obtener información real y fidedigna.

Se concluyó que, si existe un vínculo con respecto a las variables de adaptación de producto y desempeño exportador, debido a que las organizaciones alcanzan el desarrollo de mercado, ya que cuentan con mayor información sobre los mercados internacionales. Del mismo modo, los productores y exportadores incrementarán su oferta exportable, generando que exista un mejor desempeño del exportador, con la finalidad de poder satisfacer a los mercados de destino y fomentar a las organizaciones agroexportadoras a llegar a nichos de mercado aún desatendidos.

El aporte de esta investigación al presente estudio, estuvo relacionado con la definición del desempeño exportador, donde precisan a este concepto como la medición concreta de los conceptos de la rentabilidad, cuota de mercado, valor de las ventas y otros, a comparación de sus competidores.

En cuarto lugar, Aguirre y Flores (2021), en su estudio titulado La innovación productiva y su relación con el desempeño exportador de las empresas exportadoras peruanas de arroz durante el período 2016-2019, para obtener el título profesional de Licenciado en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), tuvo como propósito examinar si existe relación entre la innovación productiva y el desempeño exportador de las empresas exportadoras de arroz del Perú en el periodo 2016-2019.

El trabajo de investigación en mención posee el enfoque mixto, con un diseño transversal correlacional. Donde se recolectaron datos mediante entrevistas a diez expertos, y posterior a ello, se realizó un análisis de datos por medio del *software Atlas Ti*, que permitió facilitar el análisis cualitativo de datos no estructurados y semiestructurados con identificación de temas, patrones y significados. Con respecto al enfoque cuantitativo se ejecutaron encuestas *online* a escalas de Likert a diecisiete empresas agroexportadoras de arroz y se realizó el posterior análisis mediante la plataforma SPSS.

Por otra parte, el estudio en mención tuvo dos variables: Innovación productiva como la variable independiente y desempeño exportador como la variable dependiente. Igualmente, para la recaudación de datos se implementó el coeficiente estadístico *Rho Spearman* como una medida no paramétrica que sirvió para determinar si existe dependencia estadística del *ranking* de dos variables.

En conclusión, ambas variables están relacionadas entre sí, ya que las dimensiones presentadas en el estudio en mención si presentan efectos positivos de correlación con el desempeño exportador. Además, mediante las diversas herramientas estadísticas tales como *Rho Spearman* y *Atlas Ti*, se pudo visualizar que, si existe un impacto positivo y efectos favorables en el análisis, y adicionalmente ver la mejoría que tuvieron los empresarios agroexportadores respecto a la calidad e insumos del grano y como han ido desarrollando novedosas variedades de arroz.

Todo lo antes mencionado, estuvo relacionado a la recolección de datos del desempeño exportador a raíz de la aplicación de las siguientes dimensiones: Ventas de exportación, volumen exportable y participación de mercado.

El aporte de la tesis en referencia, se evidenció en la identificación de la participación de mercado, volumen exportable y los valores de las ventas de exportación obtenidos en el proceso de exportación como dimensiones idóneas en aras de una medición precisa del desempeño exportador de productos agrícolas. Del mismo modo, el estudio aportó en la identificación de la variable desempeño exportador como la variable dependiente y del enfoque mixto como aquel que complementa y responde de manera precisa al objetivo de buscar la relación entre el desempeño exportador y la innovación productiva del sector agro.

En quinto lugar, Gonzales (2019) en su estudio titulado *La influencia de la innovación en el desempeño exportador de las empresas exportadoras de café en el Perú 2019*, para obtener el título profesional de licenciado en Negocios Internacionales en la Universidad San Ignacio de Loyola, tuvo la finalidad de determinar si existe una relación entre las variables innovación y desempeño del exportador en las empresas exportadoras de café en el Perú durante el año 2019.

La investigación en mención se realizó bajo un enfoque cuantitativo, descriptivo y correlacional con un diseño no experimental transversal, en las cuales se utilizaron datos reales de la población y las variables. Por tal motivo, se recogieron datos a través de encuestas a empresas agroexportadoras productoras de café, con la finalidad de extraer información certera y confiable.

Se concluyó en la investigación mencionada que, si existe una relación efectiva entre la variable innovación y la variable desempeño exportador, puesto que los resultados alcanzados dieron a conocer que la innovación predomina positivamente en el desempeño exportador, por lo que se pudo distinguir diversos mecanismos para medir el rendimiento del exportador. Además, mediante el análisis de estos modelos se pudo medir la capacidad que tienen las empresas exportadoras al momento de enviar sus productos al exterior.

El aporte de la tesis en mención para el presente estudio estuvo relacionado en la identificación de la variable desempeño exportador como la variable dependiente del estudio, puesto que tal y como señalan en la investigación en mención, el desempeño exportador mejora a consecuencia de las mejoras en la innovación productiva de las empresas exportadoras de café.

En sexto lugar, Alejo y Argumedo (2019) en su estudio titulado, *Relación entre innovación tecnológica y desempeño de las empresas exportadoras de Palta Hass de Lima Metropolitana 2019*, para obtener el título profesional de licenciado en Negocios Internacionales en la Universidad San Ignacio de Loyola, tuvo como principal objetivo determinar si existe relación entre la innovación tecnológica y el desempeño exportador de las organizaciones dedicadas a la venta de Palta Hass enviadas al exterior.

En el estudio en mención se empleó el método cuantitativo de tipo correlacional con un diseño no experimental transversal. Asimismo, se tomó en consideración a una muestra de 95 organizaciones que exportan Palta Hass al exterior. El instrumento de recolección de datos que se empleó fue un cuestionario dirigido a especialistas del sector, tales como los dueños o gerentes de las diversas organizaciones dedicadas al sector de exportación de Palta Hass de Lima Metropolitana.

En síntesis, los resultados que se lograron alcanzar en el trabajo en mención se reflejaron en la existencia de una relación positiva entre las variables mencionadas en el

título, puesto que evidenciaron que cuando mejor se aplique la innovación tecnológica en las organizaciones, habrá un aumento del desempeño exportador de Paltas Hass. De igual forma, las empresas peruanas agroexportadoras y productoras de Palta Hass tuvieron como principal objetivo el ser reconocidas a nivel internacional por la calidad de los productos, eficiencia en su servicio y por contar con personal altamente especializado.

El aporte del estudio en mención para el presente trabajo de investigación estuvo enfocado en la identificación de las ventas de exportación y la rentabilidad como dimensiones idóneas para una correcta medición del desempeño exportador, ya que estas dos dimensiones se utilizaron para medir el desempeño exportador de la Palta Hass desde Lima Metropolitana, brindando datos precisos para el desarrollo del estudio.

En séptimo lugar, Quintanilla y Villa (2022) en su estudio titulado *Relación de la innovación productiva aplicada por las empresas agroexportadoras de mango fresco de la Región Piura y su desempeño exportador durante los años 2017-2020 a Países Bajos*, para obtener el título profesional de licenciado en Negocios Internacionales en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, tuvo como propósito el delimitar si existe relación entre la innovación y el desempeño exportador durante los años 2017-2020 a países bajos.

La tesis en mención empleó la metodología mixta, descriptiva-correlacional, con diseño no experimental-transversal para conocer si existe relación entre las variables de estudio. Asimismo, se aplicó entrevistas a expertos que manifestaron sus conocimientos acerca de la industria del mango, otorgando información exacta y verídica. De igual forma, obtuvieron información relevante mediante encuestas dirigidas a dieciocho empresas, conformadas por el personal conocedor de comercio exterior.

En conclusión, la tesis en mención confirmó que sí existe una relación positiva entre innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de mango de la Región Piura, con su desempeño exportador durante los años 2017-2020, en las cuales se pudo validar que, la dimensión tecnológica guarda vínculo con la variable desempeño exportador, lo cual se vio reflejado en el crecimiento de las exportaciones de esta fruta en la temporada 2017-2020. Cabe mencionar que las acciones de mantenimiento de maquinaria y equipo y el control de plagas fueron claves para el éxito exportador.

El aporte de esta investigación para el presente estudio estuvo relacionado en la detección del enfoque mixto como el idóneo para el desarrollo preciso de la investigación, ligada a la identificación de la relación del desempeño exportador de las empresas exportadoras de mango fresco y la innovación productiva, así como la formulación de los objetivos e hipótesis, partiendo como referencia a raíz del desarrollo del estudio en mención.

En octavo lugar, Ortega y Román (2022) en su investigación titulada *La relación del Programa Sierra y Selva Exportadora con el desempeño exportador de los productores asociados de Aguaymanto Orgánico Deshidratado de la Región Huánuco en el periodo 2016 – 2020*, para obtener el título profesional de licenciada en Negocios Internacionales en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, tuvo como propósito el delimitar si existe relación entre las variables ruta exportadora y desempeño exportador de los productores asociados de Aguaymanto Orgánico Deshidratado de Huánuco entre los años 2016 – 2020.

En el estudio en mención, se empleó la metodología cualitativa, ya que se pretendió comprender la realidad problemática del sector. Asimismo, tuvieron la finalidad de entender y explorar desde el punto de vista de los productores expertos en el sector, y a la vez interpretar y entender la percepción que tienen acerca del programa Sierra y Selva Exportadora, relacionado al desempeño exportador de los productores de Aguaymanto Orgánico Deshidratado de la Región Huánuco.

Del mismo modo, aplicaron el diseño de la teoría fundamentada, enfocándose en realizar una explicación teórica con respecto al fenómeno de estudio. Asimismo, se utilizaron las entrevistas como la principal herramienta que permitió recolectar opiniones certeras sobre el sector.

En síntesis, se verificó que la relación entre ambas variables de estudio es parcialmente positiva, ya que la Línea de Apoyo Informativo, la Línea de Apoyo en Desarrollo Económico y la Línea de Apoyo Operativo, han generado que mucho de los productores que se encuentran asociados a estos programas alcancen resultados en diversos temas, tales como fortalecimiento asociativo, ingreso a redes de contacto con exportadores que llevan años en el mercado y conocimiento del producto.

De igual manera, las empresas agroexportadoras y comercializadoras de Aguaymanto Orgánico Deshidratado de la Región Huánuco poseen un potencial aumento del volumen y venta de dicho producto al exterior.

El aporte de este estudio en mención para la presente investigación, estuvo relacionado en la identificación de los factores internos que en algunas ocasiones limitan el desempeño exportador de los productores asociados a la comercialización de Aguaymanto en el Perú. Del mismo modo, el estudio en mención brindó información precisa ligada a las teorías de internacionalización del sector, donde mencionan a la teoría de Uppsala como una de las mejores definiciones vinculadas con la variable desempeño exportador.

Del mismo modo, es preciso mencionar que la tesis de Ortega y Román (2022) aportó en la identificación de la teoría fundamentada como la ideal para la medición del enfoque cualitativo del presente estudio, ya que permite obtener una buena recopilación de datos y un posterior desarrollo eficaz de manera cualitativa.

En noveno lugar, Cervantes y Ticona (2020) en su investigación titulada *Relación entre adaptación de producto y el desempeño del exportador de las empresas exportadoras de palta en Lima*, para obtener el título profesional de licenciada en Negocios Internacionales en la Universidad San Ignacio de Loyola, tuvo como objetivo determinar si existe relación entre las variables adaptación de producto y desempeño exportador de las empresas exportadoras de palta en Lima.

En el estudio en mención, se empleó el método cuantitativo, de tipo correlacional con un diseño no experimental y transversal. Se tomó en cuenta como herramienta de investigación para la recolección de datos, a la encuesta, que permitió medir las variables de estudio, la cual estuvo dirigida a gerentes, jefes, administradores o dueños de empresas exportadoras de palta en Lima, conformada por una muestra de 117 empresas del sector.

En síntesis, mediante la investigación logró comprobarse que, si existe relación entre las variables adaptación de producto y desempeño exportador, esto se debe a que las dimensiones desempeño exportador- financiero y calidad de producto, fueron un respaldo

para buenas prácticas del desempeño del exportador, tal como se evidencia en el estudio en mención.

El aporte de la tesis descrita para el presente trabajo de investigación estuvo reflejado en la descripción de la definición del desempeño exportador, así como las ventas de exportación, rentabilidad y el crecimiento exportador como parte de la medición del desempeño exportador-financiero.

En décimo lugar, De Loayza y Guzmán (2021) en sus tesis tituladas *Influencia de los planes de articulación comercial en el desempeño exportador de los productores de castaña de Madre de Dios: 2015-2020*, para la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, tuvo como objetivo determinar los niveles de influencia referente a los Planes de Articulación Comercial (PAC) y el programa Sierra y Selva Exportadora (SSE) en la variable desempeño exportador de las PYMES referentes a la producción de castaña en Madre de Dios en los años 2015-2020.

El enfoque utilizado en el estudio en mención fue cualitativo, donde se realizaron entrevistas en base al grupo de actores, el cual estuvo conformado por las asociaciones de castañeros y otros. En ese sentido, se categorizaron las variables, definidas en ventas de exportación, participación de mercado internacional y rentabilidad.

Del mismo modo, una de las respuestas más resaltantes por los entrevistados fue que la reputación de la empresa es muy importante en lo que respecta a la obtención de una mejor participación en el mercado. Asimismo, consideran también que los planes de articulación comercial implantados cuentan con gran influencia en la participación de mercado.

El estudio en mención aportó en la presente investigación en la identificación de la información especializada que brinda el programa SSE como factor que influye directa y positivamente en el desempeño exportador de las empresas, evidenciando que buenas fuentes de información y mecanismos por parte del Estado generan impactos positivos en el performance de las empresas. Del mismo modo, se pudo identificar a las variables de rentabilidad, participación de mercado y ventas de exportación como aquellos indicadores que miden de manera precisa al desempeño exportador.

En décimo primer lugar, Almonacid y Barrera (2020) en su tesis titulada *Factores que influyeron en el incremento de las exportaciones de uvas frescas de la Región Ica bajo el TLC Perú-China del periodo 2008-2019*, para optar el título profesional de Licenciado en Negocios Internacionales en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, tuvo como objetivo el análisis detallado de cada factor determinante que cuenta con influencia en el crecimiento de las ventas internacionales de uvas frescas en la Región Ica en los años 2008 al 2019, a través del TLC Perú- China.

El estudio en mención tuvo una metodología mixta, a través de las encuestas y entrevistas como herramientas para la recolección de datos. Del mismo modo, en la sección de resultados se pudo evidenciar que, dentro del cumplimiento de la hipótesis orientada a las medidas fitosanitarias, es importante la inversión en tecnología para una producción de uvas frescas de calidad y mejores desempeños exportadores.

Se concluyó que el TLC China-Perú tuvo un rol importante en el buen desempeño exportador de las uvas frescas desde Ica, puesto que a consecuencia de la aplicación de mejoras arancelarias permite directamente a los productores de uva fresca de Ica producir mejores volúmenes de la fruta en mención y por ende contar con mayores niveles de exportación.

El aporte de la tesis en mención para el presente estudio estuvo orientado en identificar a la Región Ica como uno de los departamentos con mayor producción de uvas frescas a nivel nacional, así como la identificación de las principales variedades de uva fresca producidas y exportadas desde la Región Ica.

En décimo segundo lugar, Quispe y Bravo (2020) en su tesis titulada *Factores internos y externos que influyen en el desempeño de las exportaciones de quinua al mercado de China, año 2020*, para optar el título profesional de Licenciado en Negocios Internacionales en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, tuvo como objetivo identificar los factores más influyentes las exportaciones de quinua al país China en el año 2020 desde Perú.

El estudio en mención tuvo una metodología mixta, donde se realizó una entrevista semi estructurada para el método cualitativo, a nueve gerentes de empresas exportadoras de quinua a nivel nacional en el año 2020 y por el lado cuantitativo se realizó una encuesta a nueve empresas exportadoras de quinua a China y a nueve empresas que exportan a todo el resto del mundo.

Se concluyó que, para mejores desempeños exportadores, los productores peruanos de la quinua deben aplicar los estándares bolivianos en un mercado altamente competitivo, orientarlo a mejores desarrollos de producto, en temas de mejoras en la calidad y el tamaño del producto. Además, destacan que la gestión de exportaciones, las alianzas con los proveedores y la elaboración de productos con alto grado de calidad son factores determinantes para la exportación de la quinua.

El aporte de la investigación analizada para el presente estudio estuvo dirigido en la identificación de la capacidad innovadora y los recursos tecnológicos, como parte de los factores internos que influyen en las exportaciones desde Perú, puesto que señalan que la ventaja competitiva a nivel mundial se puede realizar a través de la implantación de buenas herramientas tecnológicas.

En decimotercer lugar, Ochoa e Infante (2021) en su tesis titulada *Capacidad general, asociatividad y calidad como factores que se relacionan con el desempeño de las exportaciones de uvas frescas de la Región Ica en el periodo 2016-2020*, de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, para optar el título profesional de Licenciado en Negocios Internacionales, tuvo como objetivo principal evidenciar a factores claves como la asociatividad, la capacidad general y la calidad su relación con el desempeño exportador de las uvas frescas de la Región Ica entre los años 2016 hasta el 2020.

En ese sentido, la metodología aplicada para el estudio en mención fue mixta, donde a través de las entrevistas semiestructuradas midieron el enfoque cualitativo y con la aplicación de encuestas el enfoque cuantitativo. Donde muchos entrevistados señalaron que es muy importante la calidad de las uvas en referencia a los diferentes mercados, porque los gustos y preferencias de los mercados son bastante cambiantes por continente o país, y es importante su adaptación.

Del mismo modo, en la sección de resultados se puede señalar que uno de los factores influyentes en mejores desempeños exportadores de uva fresca desde la Región Ica es el conocimiento adecuado del mercado objetivo por parte de los altos directivos de las empresas que exportan este producto. Asimismo, el 58.3% de encuestados señaló estar de acuerdo con que la asociatividad entre los empresarios ayuda a mejorar el desempeño internacional de las empresas de uva fresca en la Región Ica.

Respecto a las mejoras en la producción de la fruta en mención, el 88.3% de encuestados se confirmó que este factor influye directa y positivamente en el desempeño exportador de las uvas frescas de las empresas de la Región Ica.

Se concluyó que mientras más se desarrollen los factores de capacidad general, asociatividad y calidad de las empresas de la Región Ica exportadoras de uva fresca, mejores rendimientos internacionales tendrán, incluso se genera la posibilidad de acceso a nuevos mercados como la opción de incrementos de ventas de exportación. Por ello, es importante en toda organización plantear estrategias competitivas, ya que permite desarrollar nuevos productos, nuevos mercados y expandir la distribución.

El aporte del estudio en mención para la presente investigación estuvo reflejado en la detección de la Región Ica como uno de los impulsores más importantes de las exportaciones de uva fresca desde Perú. Asimismo, se pudo identificar el importante aporte con el que cuenta INIA brindando recursos tecnológicos e innovadores orientados a tecnología agrícola y semillas de alta calidad, así como el proceso de internacionalización de las empresas de la Región Ica productoras de uva fresca.

En decimocuarto lugar, Huayhua y Tito (2019) en su tesis titulada *Análisis de los determinantes de la competitividad de las exportaciones peruanas de arándanos frescos en el mercado estadounidense durante el periodo del 2013 al 2018*, de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, para optar el título profesional de Licenciado en Negocios Internacionales, tuvo como objetivo definir aquellos determinantes referentes a la competitividad de las exportaciones desde Perú de los arándanos frescos hacia el mercado de Estados Unidos en el periodo 2013-2018.

En tal sentido, aplicaron una metodología mixta para el desarrollo del estudio en mención, donde emplearon entrevistas dirigidas a expertos en el tema y la explicación de modelos en base a supuestos correspondientes a las herramientas cualitativas y cuantitativas.

En base a la sección de resultados se pudo apreciar que los volúmenes de exportación de arándanos frescos desde Perú en el periodo estudiado, aumentaron a la par con la competitividad en el mercado internacional de los frutos en mención, procedentes del país. Del mismo modo, se demostró que Chile es el país que contó con mayor volumen de exportación de arándanos en ese periodo de estudio.

Se concluyó que Perú es un país altamente competitivo en lo que respecta las exportaciones de arándanos frescos en el periodo 2013-2018, frente a sus principales competidores. En el año 2017 se posicionó como el país con un mejor grado de competitividad en las exportaciones internacionales de la fruta en mención.

El aporte del estudio para el presente trabajo de investigación, estuvo relacionado en la evidencia del éxito del desempeño exportador de los arándanos frescos del Perú a través de la aplicación de estrategias competitivas, tales como la estrategia de diferenciación y de liderazgo en los costos, puesto que dichas estrategias estuvieron conformadas por variables competentes a la fuerza de ventas, precios competitivos, el seguimiento de las oportunidades que aparecen en el mercado, entre otros. En ese sentido, las variables de diferenciación y liderazgo en costos miden al desempeño de exportador de manera idónea.

Por ende, en el presente trabajo se aplicarán indicadores que midan las dimensiones del desempeño exportador, tomando como referencia a los arándanos frescos, ya que son parte de las frutas frescas al igual que la uva.

En décimo quinto lugar, el artículo elaborado por Gómez (2021), titulado *La agricultura comercial peruana: incentivos de mercado para la inversión*, indexado del repositorio académico de la Universidad del Pacífico, tuvo como principal objetivo analizar aquellos factores que mejoran la inversión en el sector agroexportador del Perú, así como evaluar aquellos resultados obtenidos a raíz de dicha inversión, desde el punto de vista del acceso a mercados nuevos y la productividad.

En el desarrollo del artículo se observó que el rol de Ministerio de producción (PRODUCE) fue muy importante a partir de los inicios del año 2000 en el país, puesto que promovió la competitividad y el desarrollo de cadenas productivas garantizando y brindando mejores opciones de conservación de recursos naturales y calidad ambiental. Asimismo, se mencionó que la agricultura peruana cuenta con una gran ventaja por temas en el clima, incluso con ventajas comparativas por encima de la horticultura y fruticultura.

Del mismo modo, se menciona en el artículo que el crecimiento del Valor Bruto de Producción agrícola desde el año 1991 hasta el 2006 estuvo impulsado por las uvas, mango, espárrago, entre otros productos. Asimismo, la uva tomó mayor protagonismo en la escala de diversificación de productos de agroexportación no tradicional, mejorando los valores de exportación desde los años 2000 hasta el 2009.

Se concluyó que la inversión en la agricultura estuvo concentrada mayoritariamente entre los siguientes productos: espárrago, uva, entre otros. Asimismo, se evidenció que los altos índices de importación reflejan a la vez un nivel considerado de inversión en la agricultura nacional, principalmente en los sistemas de riego tecnificado.

El aporte del artículo en mención para la presente investigación se evidenció en la identificación de la uva como parte de los productos más influyentes en la agroexportación peruana de los últimos tiempos.

Del mismo modo, el artículo aportó en la definición del concepto de la industria de la agricultura moderna, donde mencionaron que se caracteriza principalmente por mejorar los niveles de competitividad existentes, entendiendo además por competitividad a la capacidad existente referida a la producción de servicios y bienes que responden de manera correcta a las exigencias existentes en los distintos mercados internacionales, guiándose de un comercio libre y justo.

A continuación, se mostrará la matriz de los antecedentes nacionales de la variable desempeño exportador con la finalidad de lograr una comprensión más fluida por parte de los lectores y comprender el aporte generado por cada antecedente en el presente estudio.

Tabla 4*Antecedentes nacionales de la variable dependiente desempeño exportador*

TÍTULO	AUTOR	FUENTE	OBJETIVO	VARIABLES	ENFOQUE	CONCLUSIONES	TIPO DE DOCUMENTO	APORTE A LA TESIS
Programa Promoción a las exportaciones (Ruta Exportadora) y su relación con el desempeño exportador de las empresas PYMES participantes del sector cacao de las regiones de San Martín y Junín en el periodo 2016-2019.	Cruz Navarrete, Kiara Elaine & Quispe León, Nicolle Stephany	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas	Determinar si existe una asociación del programa Ruta Exportadora y el desempeño exportador de las PYMES productoras y comercializadoras de cacao	Compromiso y Desempeño exportador	Mixto	Se puede concluir que si existe un vínculo con respecto a las variables compromiso y desempeño exportador de las PYMES de cacao en las regiones de San Martín y Junín. Todo esto origina que exista un mayor involucramiento por parte de los ejecutivos designados por las empresas, esto permite también que se planteen nuevas estrategias que repercuten de manera positiva al desempeño del exportador .	Tesis para obtener el grado de Licenciatura (2021)	El aporte de este análisis al presente estudio, se ve manifestado en la variable desempeño exportador y encaminan a las diversas organizaciones productoras de agro exportación a alcanzar mejores resultados en las 16 exportaciones por medio de los nuevos discernimientos que permiten el uso adecuado de recursos disponibles, con la finalidad de generar mayor rentabilidad.

<p>Efectos mediadores de los Programas de Promoción de Exportaciones en el desempeño exportador de las empresas MYPES agro exportadoras de granos andinos en el Perú 2019 (2019)</p>	<p>Bazán Ibarra, Jennifer Lisbeth & Sanabria Porras, Lucero Isabel</p>	<p>Universidad San Ignacio de Loyola</p>	<p>Determinar la influencia de los programas de promoción de exportaciones en el desempeño exportador de las MYPES de granos andinos.</p>	<p>Programas de Promoción de Exportaciones y Desempeño exportador</p>	<p>Cuantitativo</p>	<p>En conclusión, emplear Programas de Promoción de Exportaciones (PPE), contribuye de manera positiva en el desempeño del exportador, ya que dicho proyecto ha sido analizado mediante el software de SPSS. Asimismo, Los PPE's proporciona múltiples especializaciones en economía, factores tecnológicos, fuerza de ventas en el mercado, y demás.</p>	<p>Tesis para obtener el grado de Licenciatura (2019)</p>	<p>El aporte de este análisis, se ve reflejado en la variable desempeño exportador, esto ya que, existe una relación positiva entre las estrategias y la variable desempeño del exportador, puesto que al momento de implantar estrategias permiten responder a las condiciones del mercado exterior.</p>
<p>Relación entre la adaptación de producto y el desempeño exportador en empresas exportadoras de arándanos Perú 2019</p>	<p>Gallegos Vargas, Karen Edith & Solar Paredes Annet Olivia</p>	<p>Universidad San Ignacio de Loyola</p>	<p>Determinar si existe una relación entre la adaptación de producto y el desempeño exportador en empresas exportadoras de arándanos.</p>	<p>Adaptación de producto y Desempeño exportador</p>	<p>Cuantitativo</p>	<p>Se puede concluir que, si existe un vínculo con respecto a las variables de adaptación de producto y desempeño exportador, debido a que las organizaciones alcanzan el desarrollo de mercado, ya que cuentan con mayor información sobre los mercados internacionales.</p>	<p>Tesis para obtener el grado de Licenciatura (2019)</p>	<p>El aporte de este análisis al presente estudio, estuvo relacionado con la definición del desempeño exportador, donde precisan a este concepto como la medición concreta de los conceptos de la rentabilidad, cuota de mercado, valor de las ventas y otros.</p>

<p>La innovación productiva y su relación con el desempeño exportador de las empresas exportadoras peruanas de arroz durante el período 2016-2019</p>	<p>Aguirre Pacheco, Catherine Fiorella & Flores Rodríguez, Jackeline</p>	<p>Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas</p>	<p>Examinar si existe relación entre la innovación productiva y el desempeño exportador de las empresas exportadoras de arroz del Perú en el periodo 2016-2019.</p>	<p>Innovación productiva y Desempeño exportador</p>	<p>Mixto</p>	<p>En conclusión, ambas variables están relacionadas entre sí, ya que las tres dimensiones presentadas causa efectos positivos de correlación con el desempeño exportador. Todo esto favorece el desempeño exportador, ya que, al ofrecer productos de calidad, el mercado internacional solicitará más de ello.</p>	<p>Tesis para obtener el grado de Licenciatura (2021)</p>	<p>El aporte de la tesis en referencia, se evidenció en la identificación de la participación de mercado, volumen exportable y los valores de las ventas ya que dichas dimensiones son idóneas para la medición precisa del desempeño exportador de productos agrícolas.</p>
<p>La influencia de la innovación en el desempeño exportador de las empresas exportadoras de café en el Perú 2019</p>	<p>González Saavedra Franco Alonso</p>	<p>Universidad San Ignacio de Loyola</p>	<p>Analizar si existe relación entre las dimensiones de la innovación y el desempeño exportador de las empresas exportadoras de café en el Perú durante en el periodo 2019.</p>	<p>Innovación y Desempeño Exportador</p>	<p>Cuantitativo</p>	<p>Existe una relación efectiva entre la variable innovación y la variable desempeño exportador, ya que los resultados alcanzados dieron a conocer que la innovación influye positivamente en el desempeño exportador, y esto se evidencia en los mecanismos para medir el rendimiento del exportador.</p>	<p>Tesis para obtener el grado de Licenciatura (2019)</p>	<p>El aporte de la tesis estuvo relacionado en la identificación de la variable desempeño exportador, puesto que el desempeño exportador mejora a raíz de las mejoras en la innovación productiva de las empresas exportadoras de café.</p>

<p>Relación entre innovación tecnológica y desempeño de las empresas exportadoras de Palta Hass de lima metropolitana 2019</p>	<p>Alejo Saavedra, Karen Esther & Argumedo Cavero, Marjorie Tamy</p>	<p>Universidad San Ignacio de Loyola</p>	<p>Determinar la relación que existe entre la innovación tecnológica y el desempeño exportador de empresas exportadoras de Palta Hass de Lima metropolitana en el periodo 2019.</p>	<p>Innovación Tecnológica y Desempeño Exportador</p>	<p>Cuantitativo</p>	<p>En síntesis, los resultados que se lograron alcanzar en el presente trabajo, es que, si existe una relación positiva entre ambas variables de estudio. De Igual forma, las empresas peruanas agro exportadoras y productoras de Palta Hass tienen como principal objetivo el ser reconocidas a nivel internacional por la calidad de los productos que ofrecen.</p>	<p>Tesis para obtener el grado de Licenciatura (2019)</p>	<p>El aporte de esta investigación para el presente trabajo de investigación va enfocado a las variables, que se han ido desarrollando a lo largo del estudio. De igual manera, se reconoce cuáles son las metodologías aptas para realizar este tipo de investigación.</p>
<p>Relación de la innovación productiva aplicada por las empresas agroexportadoras de mango fresco de la Región Piura y su desempeño exportador durante los años 2017-2020 a países bajos.</p>	<p>Quintanilla Torres, Jesús Angel & Villa Tasayco, Katerine Briyit</p>	<p>Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas</p>	<p>Determinar en qué medida la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de mango de la región Piura se relaciona con su desempeño exportador durante los años 2017- 2020 al mercado destino Países Bajos</p>	<p>Innovación Productiva Desempeño Exportador</p>	<p>Mixta</p>	<p>La tesis en mención confirmó que sí existe una relación positiva entre innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de mango de la Región Piura, en las cuales se pudo validar que, la dimensión tecnológica guarda vínculo con la variable desempeño exportador, lo cual se vio reflejado en el crecimiento de las exportaciones en esa temporada.</p>	<p>Tesis para obtener el grado de Licenciatura (2022)</p>	<p>El aporte de esta investigación estuvo relacionado con la detección a la dimensión de ingresos como una de las herramientas idóneas para la medición del desempeño exportador. Además, permitió identificar el enfoque idóneo para el desarrollo preciso de la investigación ligada a la relación del desempeño exportador e innovación productiva.</p>

<p>La relación del Programa Sierra y Selva Exportadora con el desempeño exportador de los productores asociados de Aguaymanto Orgánico Deshidratado de la región Huánuco en el periodo 2016 - 2020</p>	<p>Ortega Porlles, Maria Fernanda & Román Castillo, Joyce Manuela</p>	<p>Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas</p>	<p>Determinar la relación del programa “Sierra y Selva Exportadora” con el desempeño exportador de los productores asociados de Aguaymanto Orgánico Deshidratado de la Región Huánuco.</p>	<p>Ruta exportadora y Desempeño exportador</p>	<p>Cualitativo</p>	<p>Se verificó que la relación entre ambas variables de estudio es parcialmente positiva, esto se debe a que la Línea de Apoyo Informativo, de Desarrollo Económico y Línea de Apoyo Operativo, generando que muchos productores asociados alcancen resultados positivos, tales como ingreso a redes de contacto con exportadores que llevan años en el mercado y conocimiento del producto.</p>	<p>Tesis para obtener el grado de Licenciatura (2022)</p>	<p>El aporte de este estudio para la presente investigación, permitió identificar los factores limitantes del desempeño exportador de los productores que comercializan Aguaymanto en el Perú. Además, brindaron información precisa sobre la teoría de Uppsala como una de las mejores vinculadas con el estudio.</p>
<p>Relación entre adaptación de producto y el desempeño del exportador de las empresas exportadoras de palta en lima</p>	<p>Cervantes Escobar, Johanna Esthefany & Ticona Quispe, Isabel Lucía</p>	<p>Universidad San Ignacio de Loyola</p>	<p>Determinar si existe relación entre las variables adaptación de producto y desempeño exportador de las empresas exportadoras de palta en Lima.</p>	<p>Adaptación de producto y Desempeño exportador</p>	<p>Cuantitativo</p>	<p>En síntesis, mediante la investigación logró comprobarse que, si existe relación entre las variables adaptación de producto y desempeño exportador, esto se debe a que las dimensiones desempeño exportador- financiero y calidad de producto, son un respaldo para buenas prácticas del desempeño del exportador.</p>	<p>Tesis para obtener el grado de Licenciatura (2022)</p>	<p>El aporte de estudio en mención para el presente trabajo de investigación estuvo reflejado en la descripción de la definición del desempeño exportador, así como las ventas de exportación, rentabilidad y el crecimiento.</p>

<p>Influencia de los planes de articulación comercial en el desempeño exportador de los productores de castaña de Madre de Dios: 2015-2020</p>	<p>De Loayza Conterno, Natalia & Guzmán Mancilla, Ericck Rowe</p>	<p>Universidad Peruana De Ciencias Aplicadas</p>	<p>Determinar los niveles de influencia referente a los planes de articulación comercial de la Sierra y Selva Exportadora en la variable desempeño exportador de las PYMES referentes a la producción de castaña de Madre de Dios en los años 2015-2020.</p>	<p>Planes de Articulación Comercial Desempeño Exportador</p>	<p>Cualitativo</p>	<p>Los planes de articulación comercial (PAC) de Sierra y Selva exportadora (SEE) influyen positivamente en el desempeño exportador de los pequeños y medianos productores asociados de castaña de Madre de Dios en el periodo 2015-2020, pero no de manera significativa.</p>	<p>Tesis para obtener el grado de Licenciatura (2021)</p>	<p>El aporte en la presente investigación en la identificación de la información especializada que brinda el SSE como factor que influye directa y positivamente en el desempeño exportador. evidenciando a mecanismos que generan impactos positivos en el performance de las empresas.</p>
<p>Factores que influyeron en el incremento de las exportaciones de uvas frescas de la región de Ica bajo el TLC Perú-China del periodo 2008-2019</p>	<p>Almonacid Laura, Aarón Ali & Barrera Espinoza, Laydhy Jhadyra</p>	<p>Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas</p>	<p>Analizar el factor determinante que cuenta con influencia en el crecimiento de las ventas internacionales de uvas frescas en la Región Ica en los años 2008 al 2019, a través del TLC Perú- China.</p>	<p>Incremento de las exportaciones Ingreso en dólares por la venta de uvas exportadas</p>	<p>Mixto</p>	<p>Se concluyó que el TLC China-Perú tuvo un rol importante en el buen desempeño exportador de las uvas frescas desde Ica, puesto que a raíz de la aplicación de mejoras arancelarias permite directamente a los productores tener un mayor volumen de exportación.</p>	<p>Tesis para obtener el grado de Licenciatura (2020)</p>	<p>El aporte de la tesis en mención para el presente estudio estuvo orientado en identificar a la Región Ica como uno de los departamentos con mayor producción de uvas frescas a nivel nacional, al igual que la identificación diversas variedades.</p>

Capacidad gerencial, asociatividad y calidad como factores que se relacionan con el desempeño de las exportaciones de uvas frescas de la región Ica en el periodo 2016 - 2020	Ochoa Pérez, Diego Alonso & Infante Bonifaz, Alexandra Voulett	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas	Evidenciar a factores claves como la asociatividad, la capacidad general y la calidad su relación con el desempeño exportador de las uvas frescas de la Región Ica entre los años 2016 hasta el 2020.	Asociatividad y Calidad Desempeño Exportador	Mixto	Se concluyó que mientras más se desarrollen los factores de capacidad general, asociatividad y calidad de las empresas de la región Ica exportadoras de uva fresca, generarán mejores rendimientos internacionales y tendrán apertura nuevos mercados como opción de incrementos de ventas de exportación.	Tesis para obtener el grado de Licenciatura (2021)	El aporte del estudio estuvo reflejado en la detección a la Región Ica como uno de los impulsores más importantes de las exportaciones de uva fresca desde Perú, ya que se identificó que INIA otorgo recursos tecnológicos orientados al sector agro, beneficiando a muchos empresarios y productores de dicho fruto.
Factores internos y externos que influyen en el desempeño de las exportaciones de quinua al mercado de China, año 2020.	Quispe Champi Ana Esther & Bravo Espósito, Hilda Rosa Ciorela	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas	Analizar los factores internos y externos que influyen en el desempeño de las exportaciones de quinua al mercado de China, año 2020	Desempeño Exportador Factores Internos	Mixto	Se concluyó que, para mejores desempeños exportadores, los productores peruanos de la quinua deben aplicar los estándares bolivianos en un mercado altamente competitivo, orientarlo a mejores desarrollos de producto, en temas de mejoras en la calidad y el tamaño del producto.	Tesis para obtener el grado de Licenciatura (2019)	El aporte del estudio estuvo relacionado en la evidencia del éxito en el desempeño exportador de los arándanos frescos del Perú a través de la aplicación de estrategias competitivas, tales como la estrategia de diferenciación y de liderazgo en los costos, puesto que dichas estrategias estuvieron conformadas por variables competentes a la fuerza de ventas, precios competitivos y demás.

<p>Análisis De Los Determinantes De La Competitividad De Las Exportaciones Peruanas De Arándanos Frescos En El Mercado Estadounidense Durante El Periodo Del 2013 Al 2018.</p>	<p>Huyhua Ortiz, Gisvel Lucia & Tito Flores, Kollet Jasmin</p>	<p>Universidad Peruana De Ciencias Aplicadas</p>	<p>Describir La Competitividad De Las Exportaciones Peruanas De Arándanos Frescos Frente Al Mercado Internacional Durante Los Años 2013-2018.</p>	<p>Exportaciones De Arándanos Estados Unidos Determinantes De La Competitividad Determinantes De La Competitividad</p>	<p>Mixto</p>	<p>Se Concluyó Que Perú Es Un País Bastante Competitivo Referente A Las Exportaciones De Arándanos Frente A Sus Principales Competidores. Lo Cual Se Generó A Raíz Del Significativo Índice De Mejora En El Año 2015 Ocasiono Un Incremento A Las Exportaciones, Generando Que Sean Altamente Competitivos.</p>	<p>Tesis Para Obtener El Grado De Licenciatura (2019)</p>	<p>El Aporte Del Estudio Estuvo Relacionado En La Muestra Del Éxito En El Desempeño Exportador De Los Arándanos Frescos Del Perú A Través De La Aplicación De Estrategias Competitivas, Tales Como La Estrategia De Diferenciación Y De Liderazgo En Los Costos, Puesto Que Dichas Estrategias Estuvieron Conformadas Por Variables Competentes A La Fuerza De Ventas, Precios Competitivos Y Demás.</p>
<p>La agricultura comercial peruana: incentivos de mercado para la inversión</p>	<p>Gomez Rosario</p>	<p>Universidad del Pacifico</p>	<p>Analizar los factores que favorecen la inversión en el sector agroexportador, así como los principales resultados de dicha inversión, principalmente en términos de productividad y acceso a mercados.</p>	<p>Agricultura Comercial Incentivos de mercado para la inversión</p>	<p>Cualitativo</p>	<p>Se concluyó que la inversión en la agricultura estuvo concentrada mayoritariamente entre los siguientes productos: espárrago, uva, entre otros. Asimismo, se evidenció que los altos índices de importación reflejan a la vez un nivel considerado de inversión en la agricultura nacional, principalmente en los sistemas de riego tecnificado.</p>	<p>Artículo de investigación (2007)</p>	<p>El aporte del artículo se evidenció en una mejor definición del concepto de la industria de la agricultura moderna, donde mencionan que se caracteriza principalmente por mejorar los niveles de competitividad existentes, entendiendo además por competitividad a la capacidad existente referida a la producción de servicios y bienes.</p>

1.2.2 Antecedentes Internacionales

El presente apartado está constituido por *papers* de investigación, informes científicos, maestrías y doctorados que pertenecen a diversos repositorios académicos de universidades internacionales.

Seguidamente, se procederá a precisar a detalle los antecedentes que serán clasificados por las variables de estudio tales como desempeño exportador e innovación productiva:

- **Antecedentes Internacionales de la variable independiente: Innovación productiva**

En primer lugar, Suarez y Guisado (2014) en sus *paper* de investigación titulado *Analysis of the determinants of exporting intensity in the field of Innovation*, para la revista Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa, indexado de la plataforma *ScienceDirect*, tuvo como objetivo realizar el análisis de los determinantes relacionados a la intensidad exportadora en el campo de la innovación.

En ese sentido, los autores determinaron a la intensidad exportadora con la innovación de productos, de procesos y de tecnología como aquellas variables que influyen de manera positiva y significativamente en el desempeño exportador.

Asimismo, aplicaron una metodología cuantitativa, donde señalaron a raíz del resultado obtenido por el coeficiente de regresión lineal que la innovación productiva influye de una manera muy positiva en las exportaciones de las compañías. Lo cual evidenció la lógica que cuando una empresa realiza alguna innovación o mejoría en su producto final, se posicionan en una mejor situación frente a sus clientes, pudiendo encontrarse aptos para satisfacer a una mayor cantidad de compradores.

En conclusión, el estudio pudo reflejar que la influencia que genera en la exportación la innovación de producto cuenta con una mayor intensidad, en comparación a la influencia de la innovación de procesos. Lo cual evidencia a la innovación de producto como un pilar importante en la innovación en general, en donde señalan que las políticas públicas deben brindar más énfasis en este segmento.

El aporte del *paper* en mención se vio reflejado en la clara incidencia que tiene la innovación de producto para la innovación productiva en general. Asimismo, se pudo determinar que cuando una empresa desarrolla alguna mejoría en la innovación de producto, ayuda notoriamente a la misma a incrementar las posibilidades de penetrar mercados extranjeros, lo cual refleja consecuencias positivas a partir de estrategias innovadoras.

En segundo lugar, el *paper* elaborado por Chang, Mercado, Ovallos, Segarra y Noruega (2021), titulado *Product or process innovation The dilemma for exporting SMEs in emerging economies: The case of the Colombian Caribbean*, indexado de la plataforma *ScienceDirect*, determinó que es importante las mejoras continuas y supervivencias empresariales de las pequeñas y medianas empresas exportadoras en países de desarrollo. Asimismo, existe un dilema importante, resumido en la siguiente pregunta: “¿Qué analizar primero: ¿La innovación de producto o la innovación de procesos?”

En ese sentido, los autores aplicaron un enfoque cuantitativo para el desarrollo del estudio, donde señalan que la innovación de productos es clave para la renovación organizacional de la empresa, así como del éxito comercial, dentro del dilema de qué administrar primero. Asimismo, en el *paper* se menciona que la innovación de producto está referida netamente a la implantación de mejoras significativas en función al uso, características, materiales y otros. Definido como la inserción de un nuevo bien o servicio significativamente mejorado.

Con respecto a la innovación de procesos, destaca la importancia de la inserción de nuevas tecnologías para un mejor desarrollo organizacional, así como también en los procesos de producción, todo ello permite una nueva forma de producir un bien, definición de métodos y procedimientos, que soportan la innovación productiva como tal.

En síntesis, los autores concluyen que a consecuencia de distintos estudios cuantitativos que la innovación de procesos precede a la innovación de producto, puesto que la innovación de procesos incluye aspectos ligados a la logística, sistemas de distribución, implementación de métodos nuevos de producción y adopción de tecnologías.

El aporte del *paper* en mención para la presente investigación se vio reflejado en la explicación precisa de la importancia de las variables innovación de producto e innovación de procesos, puesto que detalla la importancia de la aplicación de las variables mencionadas, donde se destaca que la implementación de la innovación que trae como resultado la posibilidad de producir bienes y servicios diferenciados y de utilizar técnicas productivas más eficientes.

En tercer lugar, el *paper* titulado *SMEs' internationalisation: "When does innovation matter?*, elaborado por Saridakis Idris, Hansen y Dana (2018), indexado de la plataforma *Science Direct*, tuvo como objetivo responder la pregunta edificada: ¿Cuándo es que la innovación importa? utilizando el enfoque cuantitativo para el desarrollo del estudio en mención.

En tal sentido, la presente investigación tuvo tres enfoques pertinentes para responder la pregunta edificada como objetivo de la innovación, son los siguientes: i) Investigar el rol de los servicios, bienes y procesos de innovación, ii) estudiar la relación entre el grado de innovación como novedad y la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas, iii) investigar el efecto en combinación de los diferentes tipos de innovación, así como los grados de novedad de la innovación en lo que respecta a la interacción de las organizaciones.

En síntesis, se utilizaron herramientas estadísticas donde evidencian que en Estados Unidos más de doce mil PYMES apoyan y mencionan que las PYMES que innovan en sus procesos tienen más posibilidades de exportación que las que no innovan. Asimismo, definen en el estudio que la innovación de procesos se repercute en nuevos métodos aplicados en la empresa que a la vez disminuyan los costos, aumentan la calidad del producto y mejoran servicios. Del mismo modo, para las variables independientes emplearon a los tipos de investigación y grado de novedad, y a la propensión a exportar como la variable dependiente.

El aporte del *paper* en mención, se vio directamente relacionado con la identificación de los distintos tipos de innovación. Así como con el entendimiento de la innovación de procesos, y los indicadores pertenecientes a esta dimensión. Además, el *paper* de investigación evidenció que existe una importante relación entre la variable innovación productiva y el desempeño exportador, ya que algunos autores del estudio en mención

sostienen que la aplicación de innovación en las empresas puede dar como resultado el incremento en las exportaciones de las empresas.

En cuarto lugar, Dudek y Mrzaszcz (2020) en el *paper* de investigación titulado *On the Way to Eco-Innovations in Agriculture: Concepts, Implementation and Effects at National and Local Level. The Case of Poland*, indexado de la plataforma ProQuest, publicado en la revista *Sustainability*, tuvo como objetivo brindar información referida a las eco innovaciones en el sector de agricultura vinculadas con el progreso sostenible.

El estudio en mención empleó una metodología mixta, a través de enfoques cualitativos como cuantitativos. Donde se indagaron los distintos tipos de innovación ecológicas en el sector agricultura polaco, incluyendo a las innovaciones de productos, organización, mercado y procesos y a las innovaciones organizacionales que cuentan con antecedentes institucionales, referidas a los mecanismos de apoyo del agro en Polonia.

Del mismo modo, en el desarrollo del estudio en mención se evidenciaron los proyectos implantados, partiendo desde las variables de innovación de producto y procesos, agregando a ellos el tema ecológico. Donde se pudo demostrar los resultados positivos obtenidos a causa de la aplicación de los mecanismos eco-innovadores en las granjas de Polonia, lo cual conllevó a mejoras agrícolas con productores finales que obtuvieron mejores niveles de calidad.

El aporte del *paper* de investigación en mención para la presente investigación se vio evidenciado en la obtención de información ligada a los productos agrícolas con estándares más altos de calidad como consecuencia de la aplicación de la eco-innovación, orientada a las variables innovadoras de producto y proceso.

Además, aportó en la identificación de uno de los actores claves para el desarrollo del presente estudio: El gobierno, puesto que en el *paper* en mención se evidencia que el gobierno forma parte de la búsqueda de la consecución de mejoras en el aumento de la productividad agrícola, productividad laboral y la tierra agrícola en la Unión Europea.

En quinto lugar, el *paper* de investigación indexado de la plataforma Sciencedirect titulado *Interaction between dimensions of innovation on micro, small, and medium-sized*

export Enterprise, realizado por los autores Escobar, Velandia, Navarro y Escorcía (2021), tuvo como objetivo principal estudiar y analizar la relación existente entre las dimensiones de innovación empresarial en las MYPES exportadoras del departamento del Atlántico.

Se realizó un estudio cuantitativo, con un diseño no experimental, con alcance explicativo. Donde los datos fueron procesados bajo medidas de tendencia central, dispersión y análisis factorial. Con la finalidad de evaluar cuál de las dimensiones estudiadas es la que cuenta con más valor. Siendo los distintos tipos de innovación las siguientes: Producto, procesos, organizacional y marketing.

En el análisis de componentes principales, se evidenció que los nuevos métodos o sustancialmente mejorados cuentan con mayor carga factorial (0.987), representando al tipo de innovación organizacional. Seguido por el tipo de innovación de procesos y de producto, con 0.978 y 0.976 de puntuación respectivamente, soportando la teoría de uno de los autores del *paper*.

Asimismo, en el *paper* mencionado se concluye que si los sistemas administrativos, los planes estratégicos y sistemas de manejo de calidad de las operaciones se encuentran alineados, las MYPES tendrán mayores capacidades relacionadas a poder identificar puntualmente las oportunidades de poder innovar.

El aporte del *paper* en mención para la presente investigación estuvo relacionado en la descripción de los distintos tipos de innovación con la que una MYPE cuenta. Además, se evidenció que la innovación de procesos es la herramienta que más influye en el proceso de innovación, puesto que por naturaleza de las empresas del Atlántico y el esfuerzo por sobrevivir y ser competitivos, genera flexibilidades en lo que respecta a los rendimientos de las posiciones en la empresa, generando inmediatamente condiciones óptimas para la aplicación de mejoras o nuevas tecnologías en los procesos de producción y gerencia.

En sexto lugar, el trabajo de investigación obtenido del repositorio de la Universidad de Guayaquil, para la obtención del título de ingeniero en comercio exterior, titulado *La innovación y el espíritu emprendedor como motor de crecimiento de las exportaciones de frutas y hortalizas ecuatorianas*, elaborado por Beltrán y Hernández (2018) en la ciudad de

Guayaquil, tuvo como objetivo analizar directamente el desarrollo de estrategias de innovación de hortalizas y frutas del Ecuador que impulsen las exportaciones del sector, en el país mencionado.

Se aplicó un enfoque cuantitativo, con el diseño no experimental y el alcance de carácter exploratorio y descriptivo, donde se utilizaron las encuestas como la principal herramienta para la recolección de datos, dirigida a diez empresas que comercializan y también exportan frutas y hortalizas, de las provincias de Samborondón, Durán, Guayaquil y Guayas. Aplicando posteriormente el *software SPSS* para la tabulación de las encuestas, donde se pudo evidenciar que el 80% de encuestados confirmaron que es muy necesario la implantación de estrategias ligadas a la innovación en los productos.

En conclusión, las empresas ecuatorianas del sector de frutas y hortalizas contaron con el deseo de implantar la innovación, más no la aplicaron, puesto que, según lo señalado, los exportadores del sector en mención no se encontraron dispuestos a tomar los riesgos naturales de la aplicación de innovación en la empresa que pueda otorgarles la competitividad internacional que buscan.

El aporte del estudio en mención para la presente investigación estuvo relacionado en la mejor comprensión de la innovación aplicada al sector agrícola, puesto que señalaron que el nivel de importancia de la innovación en el sector es de gran magnitud, ya que genera el nivel de competencia deseado por todas las empresas a nivel internacional. Del mismo modo, mencionaron que uno de los tipos de innovación importantes es la innovación que se ve evidenciada en la comprensión del consumidor final, a raíz de demandas altas y costos que faciliten las entradas de nuevos productos.

En séptimo lugar, el artículo titulado *Innovación empresarial: Una mirada desde competitividad, el desarrollo local y la transformación productiva para la internacionalización en Colombia*, elaborado por Cardona, Castiblanco y Díaz (2013), indexado de la plataforma *Proquest*, tuvo como objetivo estudiar detalladamente la aplicación de la innovación en las pequeñas y medianas empresas de Bogotá, importadoras como exportadoras, desde las perspectiva de la competitividad, la transformación productiva y el desarrollo local.

En ese sentido, se aplicó un enfoque cualitativo para el desarrollo de la investigación, donde se utilizaron las entrevistas como herramienta principal para la recolección de datos, acompañado de las visitas presenciales a las plantas físicas de las empresas. Donde se establecieron preguntas agrupadas en cinco procesos: De innovación, competitividad, cadenas productivas, transferencia y apropiación de las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicaciones).

Del mismo modo, a consecuencia de las entrevistas, se rescató la afirmación referida a que las compañías atraviesan por innovación cada un año y medio, en promedio, donde resalta la innovación aplicada directamente en la incorporación de productos nuevos, adaptación de tecnologías que ya existían en el mercado y perfeccionamiento de tecnología en los procesos referidos a la producción.

Se concluyó que la innovación hace referencia a la apuesta por la competitividad, partiendo con el proceso de transformación productivo como el pilar para el desarrollo empresarial en el territorio nacional. Además de la consideración puntual del desarrollo local, transformación productiva, competitividad e innovación.

El aporte del estudio en mención estuvo relacionado con la presente investigación, ya que existen diferencias claves entre la innovación empresarial con la innovación social, detallando las principales características internas de cada innovación en mención, como sus efectos principales, donde se rescata al proceso de transformación productiva como fundamental en la aplicación de la innovación, en aras de un desarrollo empresarial.

En octavo lugar, Hernández-Pérez (2019) en su *paper* de investigación titulado *Sistema de innovación agrícola como estrategia de competitividad de los productores sonorenses en el contexto del TLCAN*, indexado de la plataforma *Scielo*, tuvo como objetivo analizar las particularidades del sistema de innovación en el sector agrícola de exportación en Sonora, en el contexto del TLCAN como parte de las estrategias que impulsan la competitividad de los agricultores.

El estudio presentó una metodología mixta, bajo enfoques cualitativos y cuantitativos, donde se realizaron entrevistas semiestructuradas y se recolectó información estadística gubernamental ligada al sector de la agricultura en el estado de Sonora.

Además, la recopilación de datos cualitativa se llevó a cabo a través de la búsqueda de información documental, tales como tesis, periódicos, libros, revistas especializadas y otros. Del mismo modo, las entrevistas semi estructuradas fueron veinte, dirigidas a actores claves del presente estudio, tales como agrónomos, productores, investigadores y otros.

En ese sentido, dentro del desarrollo de la investigación se pudo observar que las innovaciones de producto y procesos ligados a la adquisición de nuevas tecnologías llevaron a una fuerte dinámica exportadora en la Costa de Hermosillo.

Asimismo, concluyeron que desarrollar paquetes tecnológicos adaptados a las necesidades de los agricultores, impulsar y enseñar que existen metodologías tecnológicas sin la necesidad de la manipulación industrial, química o transgénica son acciones importantes dentro del marco de las demás propuestas para reducir la poca interrelación existente entre los *stakeholders* del sector agrícola.

El aporte del *paper* en mención para la presente investigación estuvo relacionado con la identificación de la dimensión de innovación de tecnología utilizada para el presente estudio. Además, aportó en la base del mejor entendimiento de esta dimensión, así como en la identificación de los actores claves en un sistema de innovación agrícola.

En noveno lugar, Martínez (2018) en su artículo de investigación titulado *Capacidades tecnológicas en la agroindustria en México y marco analítico para su investigación*, indexado de la plataforma EbscoHost, tuvo como objetivo principal determinar el nivel de competencia tecnológica existente en el sector agropecuario mexicano, con especial énfasis en las empresas de amaranto.

En ese sentido, aplicaron un enfoque mixto de investigación, donde realizaron entrevistas a ocho empresas agroindustriales dedicadas a la producción de amaranto en la Ciudad de México, así como la aplicación de una encuesta abierta referida al análisis de capacidades en tecnología en el sector agropecuario.

Dividieron a las capacidades tecnológicas bajo los siguientes elementos: Funcionales internas; Aprendizaje; Vinculación y Territorio. Donde refirieron a la innovación de producto y de proceso, indicando como variables de medición a la introducción de productos nuevos, a la protección referida a la innovación y a la generación de procesos nuevos en la producción, en lo que respecta a las capacidades funcionales internas.

Concluyeron que dar un mayor valor agregado a los productos referidos a la agroindustria, genera mayor capacidad productiva. Asimismo, las tecnologías aplicadas por las empresas fomentan la posibilidad de acceder a múltiples mercados, así como la disminución referida a los costos de las transacciones, a las mejoras en los procesos tecnológicos y el incremento del grado de competencia en toda la cadena agrícola, en especial de la agricultura familiar.

El aporte del estudio en mención para la presente investigación se vio reflejado en la evidencia de las dimensiones de innovación de producto como de procesos, como variables fundamentales para la medición de las capacidades tecnológicas en la agroindustria. Asimismo, el estudio mencionado permitió confirmar la importancia de la innovación tecnológica para el desarrollo del sector agroindustrial.

En décimo lugar, Quiroga, Hernández, Torrent y Ramírez (2014) en su artículo titulado *La innovación de productos en las empresas Caso empresa América Latina*, indexado de la plataforma *Scielo*, tuvo como objetivo determinar un método referido a la innovación de producto que brinde herramientas tecnológicas como administrativas desde la perspectiva generada por la teoría endógena.

En ese sentido, aplicaron una metodología mixta para el desarrollo del estudio en mención, puesto que usaron encuestas y entrevistas a las empresas estudiadas como herramientas pertinentes para la obtención de datos, además del conocimiento explícito y tácito de las propias empresas como parte de la experiencia obtenida en el sector.

Se concluyó que el proceso relacionado a la investigación consiguió la creación de habilidades referidas a la creación de productos nuevos, habilidades nuevas en cuanto a la aplicación y utilización de la tecnología, innovación e investigación científica.

El aporte del estudio en mención se vio evidenciado en la definición de la metodología relacionada a la innovación empresarial, dado que el presente estudio explicó el nivel de importancia de la innovación, mencionando que dicha herramienta debería formar parte de la cultura organizacional de las empresas, ya que brinda la posibilidad de generar un mayor potencial a los colaboradores.

En décimo primer lugar, Burgos (2019) en su tesis doctoral titulada *La innovación de los procesos productivos en las empresas agrícolas bananeras de la provincia de El Oro-República del Ecuador y su impacto en el desempeño empresarial*, indexado del repositorio de la Universidad de Almería, tuvo como objetivo corroborar si la innovación respecto a los procesos productivos brinda como consecuencia mejores resultados en el desempeño exportador de las empresas agrícolas bananeras en la provincia de El Oro.

En ese sentido, aplicó una metodología cuantitativa, a través de un modelo de ecuaciones estructurales, con una muestra de 416 empresas del sector. Para la recolección de datos aplicaron un cuestionario auto administrado, donde pudieron rescatar información importante dirigida al tamaño de la organización y el vínculo con el que cuenta respecto a la cultura organizacional, así como con la innovación. También rescataron información en base a la formación de los productores respecto a la innovación productiva.

Del mismo modo, dentro de las mediciones de la innovación, tomaron en cuenta al Manual de Oslo, donde se pudo apreciar a las capacitaciones del personal, la contratación de consultorías y asistencia técnica, adquisición de *software* y otros, como parte de los medidores de la innovación. Asimismo, Becheikh (2006, como se citó en Burgos, 2019) confirmó a las capacitaciones realizadas como parte de los indicadores en los procesos, en aras de una medición precisa de la innovación.

Se concluyó que la formación del personal tiene una relación influyente de manera directa y significativa en cuanto a lo referente a la innovación productiva. Sin embargo, respecto a la cultura organizacional no cuenta con los mismos resultados. Asimismo, según Byukusenge y Munene (2017, como se citó en Burgos, 2019) concluyen que las empresas deben recurrir en actividades constantes ligadas a la innovación y a la capacitación de su personal.

El aporte del estudio en mención para la presente investigación estuvo relacionado en la evidencia de aquellas prácticas que mejoran los procesos productivos de los trabajadores, tales como la capacitación, puesto que en el estudio en mención señalan a la capacitación como uno de los indicadores que mide la innovación. Asimismo, este indicador permite a las empresas adaptarse a los siempre cambiantes procesos, tecnologías nuevas, avances sociales y políticos.

En décimo segundo lugar, Ramón, Erazo, Narváez y Moreno (2020) elaboraron un artículo titulado *Integración de la responsabilidad social empresarial en proyectos de inversión dirigidos al sector agrícola*, indexado de la plataforma *Redalyc.org*, tuvo como objetivo analizar el principal producto de exportación del Ecuador, el banano orgánico, así como la aplicación de drones en temas de producción.

En ese sentido, la investigación en mención fue realizada bajo un enfoque mixto, donde se utilizó a una población de 123 productores del banano orgánico, que pertenecían a la Asociación de Pequeños Productores Bananeros de El Guabo. Asimismo, como resultado de la aplicación de la fórmula obtuvieron una muestra de 105 productores. Aplicaron encuestas y utilizaron métodos deductivos, históricos e inductivos para el estudio del objetivo planteado en la investigación en mención.

Del mismo modo, en la sección de resultados, se evidenció que, del total de encuestados, el 46% de ellos respondieron que cuentan con la necesidad de aplicar la utilización de los drones respecto a las actividades de fumigación en los cultivos y el 65% de jóvenes universitarios partes de la muestra se encuentran altamente capacitados en la utilización de estas herramientas tecnológicas, ya que recibieron información a través de eventos o ferias acerca de la utilización de drones.

Se concluyó en el artículo en mención que, en la búsqueda de facilidades en las labores agrícolas de los cultivos del banano y la mejora en la producción, la aplicación de drones resulta una muy buena opción, puesto que, en función a la encuesta, una gran cantidad de agricultores dedicados a la producción de banana, se encuentran altamente capacitados en cuanto al sistema de operación de la nube del dron, así como los universitarios.

El aporte de la tesis en mención para el presente trabajo de investigación se evidenció en la aplicación de los drones, dado que mejora la producción del sector agro, baja los costos de operación, mejora la rentabilidad del cultivo, mejora la cobertura en zonas amplias, entre otros. Permitiendo asegurar un negocio a largo plazo que permite otorgar charlas de capacitación al personal para ofrecer un mejor servicio de postventa.

Asimismo, es importante mencionar que la tesis mencionada aportó al presente estudio en la identificación del grado de capacitación de los productores, puesto que, al contar con buen grado de capacidad, facilita la implantación de nuevas herramientas tecnológicas en la producción, lo cual conlleva a facilitar las labores también, mejorando los niveles de producción del sector.

A continuación, se mostrará la matriz de los antecedentes internacionales de la variable innovación productiva con la finalidad de lograr una comprensión más fluida por parte de los lectores y comprender el aporte generado por cada antecedente en el presente estudio.

Tabla 5

Antecedentes internacionales de la variable innovación productiva

TÍTULO	AUTOR	FUENTE	OBJETIVO	VARIABLES	ENFOQUE	CONCLUSIONES	TIPO DE DOCUMENTO	APORTE A LA TESIS
<i>Analysis of the determinants of exporting intensity in the field of innovation</i>	Suárez-Porto, Vanessa & Guisado-González, Manuel	<i>Science Direct</i>	Analizar los determinantes relacionados a la intensidad exportadora en el campo de la innovación.	Innovación de Producto Desempeño Exportador	Cuantitativo	En conclusión, el estudio pudo reflejar que la influencia que genera en la exportación la innovación de producto cuenta con una mayor intensidad, en comparación a la influencia de la innovación de procesos. Lo cual evidencia a la innovación de producto como un pilar importante en la innovación en general, en donde señalan que las políticas públicas deben brindar más énfasis en este segmento.	<i>Paper</i> de Investigación (2014)	El aporte del <i>paper</i> en mención se vio reflejado en la clara incidencia que tiene la innovación de producto para la innovación productiva en general. Asimismo, se pudo determinar que cuando una empresa desarrolla alguna mejoría en la innovación de producto, ayuda notoriamente a la misma a incrementar las posibilidades de penetrar mercados extranjeros, lo cual refleja consecuencias positivas a partir de estrategias innovadoras.

<p><i>Product or process innovation The dilemma for exporting SMEs in emerging economies: the case of the Colombian Caribbean</i></p>	<p>Chang Muñoz, E Mercado Caruso, N Ovallos Gazabon, D Segarra Oña, M Noruega Osorio, S</p>	<p><i>Science Direct</i></p>	<p>Determinar que en la importancia de mejoras continuas y supervivencias empresariales de las pequeñas y medianas empresas exportadoras en países de desarrollo</p>	<p>Innovación de Producto Innovación de Procesos</p>	<p>Cuantitativo</p>	<p>En síntesis, los autores concluyen a raíz de distintos estudios cuantitativos que la innovación de procesos precede a la innovación de producto, puesto que la innovación de procesos incluye aspectos ligados a la logística, sistemas de distribución, implementación de métodos nuevos de producción y adopción de tecnologías.</p>	<p><i>Paper</i> de Investigación (2021)</p>	<p>El aporte del <i>paper</i> en mención, se vio relacionado con la identificación de los distintos tipos de innovación. Además, se evidenció que existe una importante relación entre ambas variables estudiadas, ya que los autores sostienen que la aplicación de innovación en las empresas da como resultado el incremento de las exportaciones.</p>
<p><i>¿When does innovation matter?</i></p>	<p>Saridakis, George Idris, Bochra Hansen, Jared León, Danac</p>	<p><i>Science Direct</i></p>	<p>Determinar la relación entre el grado de innovación como novedad y la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas</p>	<p>Innovación Internacionalización de empresas</p>	<p>Cuantitativo</p>	<p>En síntesis, en el presente estudio, se utilizaron herramientas estadísticas donde evidencian que en Estados Unidos 12823 PYMES apoyan y mencionan que las PYMES que innovan en sus procesos tienen más posibilidades de exportación que las que no innovan</p>	<p><i>Paper</i> de Investigación (2018)</p>	<p>El aporte del <i>paper</i> en mención, se relaciona con la presente investigación en el entendimiento de la innovación de procesos, puesto que además, facilita la información en lo que respecta a los indicadores pertenecientes a la innovación de procesos.</p>

<i>On the Way to Eco-Innovations in Agriculture</i>	Dudek, Michał & Wrzaszcz, Wioletta	<i>ProQuest</i>	Brindar información referida a las eco innovaciones en el sector de agricultura vinculadas con el progreso sostenible.	Innovación de Producto Innovación de Procesos	Mixto	Se concluye que las obtenciones de información ligada a los productos agrícolas con estándares más altos de calidad se dan como consecuencia de la aplicación de la eco-innovación, orientada a las variables innovadoras de producto y proceso.	<i>Paper</i> de Investigación (2020)	El aporte del <i>paper</i> de investigación en mención para la presente investigación se vio reflejado en la obtención de información ligada a los productos agrícolas con estándares más altos de calidad a raíz de la aplicación de la eco-innovación, orientada a las variables innovadoras de producto y proceso.
---	------------------------------------	-----------------	--	--	-------	--	--------------------------------------	---

Interaction between dimensions of innovation on micro, small, and medium-sized export enterprise	Escobar Castillo, Adalberto Velandia Pacheco, Gabriel Navarro Manotas, Evaristo Escorcía Guzmán, Jey	Science Direct	Analizar la relación existente entre las dimensiones de innovación empresarial en las MYPES exportadoras del departamento del Atlántico.	Innovación Organizacion al Innovación de Procesos Innovación de Producto	Cuantitativo	Se concluye que si los sistemas administrativos, los planes estratégicos y sistemas de manejo de calidad de las operaciones se encuentran alineados, las MYPES tendrán mayores capacidades relacionadas a poder identificar puntualmente las oportunidades de poder innovar.	<i>Paper</i> de Investigación (2021)	El aporte del presente estudio evidencia que la innovación de procesos es una herramienta que más influye en el proceso de innovación, puesto que por naturaleza de las empresas del Atlántico buscan ser competitivos con la finalidad de generar óptimas condiciones óptimas para la aplicación de mejoradas.
--	---	----------------	--	--	--------------	--	--------------------------------------	---

<p>La Innovación y el espíritu emprendedor como motor de crecimiento de las exportaciones de frutas y hortalizas Ecuatorianas</p>	<p>Beltrán Mora, Michel Andrea & Hernández Choez, Allison Bertha</p>	<p>Universidad de Guayaquil</p>	<p>Analizar las exportaciones de frutas y hortalizas ecuatorianas de los últimos años y el desempeño innovador y emprendedor que han tenido para colaborar con la economía del país.</p>	<p>Innovación Desempeño Emprendedor</p>	<p>Cuantitativo</p>	<p>Las empresas ecuatorianas del sector de frutas y hortalizas cuentan con el deseo de implantar la innovación, más no la aplican, puesto que, no se encuentran dispuestos a tomar los riesgos naturales de la aplicación de innovación en la empresa.</p>	<p><i>Paper</i> de Investigación (2021)</p>	<p>El aporte del estudio relacionado en la mejor comprensión de la innovación aplicada al sector agrícola, puesto que señalan que el nivel de importancia de la innovación genera el nivel de competencia deseado por todas las empresas a nivel internacional.</p>
<p>Innovación empresarial: Una mirada desde competitividad, el desarrollo local y la transformación productiva para la internacionalización en Colombia</p>	<p>Cardona Acevedo, Marleny Castiblanco Moreno, Suelen Díaz Sánchez, Hugo</p>	<p><i>ProQuest</i></p>	<p>Estudiar detalladamente sobre la aplicación de la innovación en las pequeñas y medianas empresas de Bogotá, tanto importadoras como exportadoras, desde las perspectivas de la competitividad, la transformación productiva y el desarrollo local.</p>	<p>Innovación Competitividad Cadena Productiva</p>	<p>Cualitativo</p>	<p>Se concluyó que la innovación hace referencia a la apuesta por la competitividad, partiendo con el proceso de transformación productivo como el pilar para el desarrollo empresarial en el territorio nacional.</p>	<p><i>Paper</i> de Investigación (2013)</p>	<p>El aporte del estudio en mención estuvo relacionado con la presente investigación, ya que existen diferencias claves entre la innovación empresarial con la innovación social, donde se rescata al proceso de transformación productiva como fundamental en la aplicación de la innovación en aras de un desarrollo empresarial.</p>

<p>Sistema de innovación agrícola como estrategia de competitividad de los productores sonorenses en el contexto del TLCAN</p>	<p>Hernández Pérez, J</p>	<p><i>Scielo</i></p>	<p>Analizar las particularidades del sistema de innovación en el sector agrícola de exportación en Sonora, en el contexto del TLCAN como parte de las estrategias que impulsan la competitividad de los agricultores.</p>	<p>Innovación de producto Innovación de producción Innovación de Organización Innovación de Comercialización</p>	<p>Mixto</p>	<p>Se concluyó que desarrollar paquetes tecnológicos adaptados a las necesidades de los agricultores, permiten cubrir la necesidad del agricultor, es decir conocer más sobre las acciones importantes dentro del marco de las demás propuestas para reducir la poca interrelación existente entre los <i>stakeholders</i> del sector agrícola.</p>	<p><i>Paper</i> de Investigación (2019)</p>	<p>El aporte del <i>paper</i> en mención para la presente investigación estuvo relacionado con la identificación de la dimensión de innovación de tecnología utilizada para el presente estudio. Además, aportará en la base del mejor entendimiento de esta dimensión, así como en la identificación de los actores claves en un sistema de innovación agrícola.</p>
<p>Capacidades tecnológicas en la agroindustria en México y marco analítico para su investigación.</p>	<p>Martínez Salvador, Laura Elena</p>	<p><i>EbscoHost</i></p>	<p>Determinar el nivel de competencia tecnológica existente en el sector agropecuario mexicano, con especial énfasis en las empresas de amaranto.</p>	<p>Innovación de producto Innovación de procesos</p>	<p>Mixto</p>	<p>En conclusión, dar un mayor valor agregado a los productos referidos a la agroindustria, genera mayor capacidad productiva. Asimismo, las tecnologías aplicadas por las empresas fomentan la posibilidad de acceder a múltiples mercados.</p>	<p><i>Paper</i> de Investigación (2018)</p>	<p>El aporte del estudio en mención se vio reflejado en la demostración de las dimensiones de innovación de producto y procesos como variables fundamentales para la medición de las capacidades tecnológicas en la agroindustria. Asimismo, permitió confirmar la importancia de la innovación tecnológica para el desarrollo del sector agroindustrial.</p>

<p>La innovación de productos en las empresas Caso empresa América Latina</p>	<p>Quiroga, Darío Hernández, Beatriz Torrent, Joan Ramírez, John</p>	<p><i>Scielo</i></p>	<p>Determinar un método referido a la innovación de producto que brinde herramientas tecnológicas como administrativas desde la perspectiva generada por la teoría endógena.</p>	<p>Innovación de producto Desempeño de las empresas</p>	<p>Mixto</p>	<p>Se concluyó que el proceso relacionado a la investigación consiguió la creación de habilidades referidas a la creación de productos nuevos, habilidades nuevas en cuanto a la aplicación y utilización de la tecnología, innovación e investigación científica.</p>	<p><i>Paper</i> de Investigación (2014)</p>	<p>El aporte del estudio en mención se vio evidenciado en la definición de la metodología relacionada a la innovación empresarial, dado que este estudio explicó el nivel de importancia de la innovación, mencionando que dicha herramienta debe formar parte de la cultura organizacional de las empresas.</p>
<p>La innovación de los procesos productivos en las empresas agrícolas bananeras de la provincia de el oro- república del ecuador y su impacto en el desempeño empresarial</p>	<p>Burgos Burgos, John Eddson</p>	<p><i>Dialnet</i></p>	<p>Medir el impacto de los determinantes y de las dimensiones de la innovación en las empresas agrícolas bananeras en la provincia de El Oro (República de Ecuador)</p>	<p>Cultura Organizacional Innovación de procesos</p>	<p>Cuantitativo</p>	<p>Se concluyó que la formación del personal tiene una relación influyente de manera directa y significativa en cuanto a lo referente a la innovación productiva. Sin embargo, respecto a la cultura organizacional no cuenta con los mismos resultados. Por ende, los autores sugieren que las empresas deben recurrir en actividades constantes ligadas a la innovación y a la capacitación de su personal.</p>	<p><i>Paper</i> de Investigación (2019)</p>	<p>El aporte del estudio en mención estuvo relacionado en la evidencia de aquellas prácticas que mejoran los procesos productivos de los trabajadores, tales como la capacitación, puesto que en el estudio en mención señalan a la capacitación como uno de los indicadores que mide la innovación. Asimismo, este indicador permite a las empresas adaptarse a los siempre cambiantes procesos, tecnologías nuevas, avances sociales y políticos.</p>

<p>Integración de la responsabilidad social empresarial en proyectos de inversión dirigidos al sector agrícola.</p>	<p>Ramón-Minchala, Oscar Erazo-Álvarez, Juan Narváez-Zurita, Cecilia, & Moreno, Verónica</p>	<p><i>Redalyc</i></p>	<p>Analizar el principal producto de exportación del Ecuador, el banano orgánico, así como la aplicación de drones en temas de producción.</p>	<p>Responsabilidad social empresarial. Innovación de equipos tecnológicos para el agro.</p>	<p>Mixto</p>	<p>En conclusión, en el presente artículo busca facilidades en las labores agrícolas de los cultivos del banano para mejorar la producción. Asimismo, se considera elemental aplicar drones, dado que los productores de banana se encuentran altamente capacitados en cuanto al sistema de operación de la nube del Dron.</p>	<p><i>Paper</i> de Investigación (2020)</p>	<p>El aporte de la tesis en mención para el presente trabajo de investigación se evidenció en la aplicación de los drones, dado que mejora la producción del sector agro, baja los costos de operación, mejora la rentabilidad del cultivo, mejor cobertura en zonas amplias, entre otros. Todo lo anteriormente mencionado permite asegurar un negocio a largo plazo que permite otorgar charlas de capacitación al personal para ofrecer un mejor servicio de postventa.</p>
---	---	-----------------------	--	--	--------------	--	---	--

- **Antecedentes Internacionales de la variable dependiente: Desempeño Exportador**

En primer lugar, Pérez, García, San Martín y Fernández (2006), en el artículo titulado *La performance de exportación: Revisión teórica y propuesta de un marco integrador*, obtenido de la revista científica *Redalyc*, contaron con el objetivo de plantear un patrón conceptual que brinde los aspectos más importantes que intervienen en el desempeño exportador. Es por ello que emplearon un enfoque cualitativo de investigación, basándose en la recopilación de estudios determinantes sobre el rendimiento exportador de las empresas.

En ese sentido, uno de los autores citados en el artículo en mención consideró que, para la óptima medición del performance exportador, se deben aplicar como mínimo, las concepciones más básicas y sustanciales del resultado exportador, tales como el crecimiento de la exportación, la rentabilidad y las ventas. Asimismo, mencionaron que, para el análisis sobre el triunfo exportador de las empresas, las dimensiones más influyentes son los beneficios obtenidos por la actividad exportadora, las ventas y el crecimiento.

Se concluyó que los principales factores para el preciso análisis del performance exportador en las empresas se componen por los siguientes factores: las ventajas competitivas obtenidas como resultado de la exportación, las competencias globales de la organización, las cualidades de las empresas, y otros.

El aporte de la tesis en mención para la presente investigación estuvo orientado en la determinación de la medición de la dimensión de ventas de exportación. Así como de un indicador influyente, de bastante importancia en su medición, es decir, el valor o beneficio obtenido por la actividad exportadora.

En segundo lugar, Tudorel, Oancea y Mirică (2022), en sus *paper* titulado *Agriculture export variety and the short and long run impact on agriculture export*, indexada de la plataforma *Proquest*, contó con el objetivo de analizar el impacto generado a raíz de los cambios referidos a la aplicación de nuevas variedades exportables en productos agroalimentarios, referido al volumen de exportación de los productos en mención para Rumania y Bulgaria.

Se realizó el presente estudio bajo un enfoque cuantitativo, donde se apreció que para ambos países en líneas generales el desarrollo es favorable en economía. Sin embargo, en el caso de Bulgaria, la adhesión a la Unión Europea no conlleva a un efecto positivo ni negativo en lo referente al volumen de exportación del país en mención, manteniendo de esta forma la misma tendencia positiva en el periodo posterior a la inserción a la Unión Europea.

En síntesis, la inserción de nuevas variedades en sector agroalimentario en lo que respecta a las exportaciones en plazos largos juega un rol importante. Donde se especifica que para Rumania la alta concentración de exportaciones de un grupo muy reducido de productos agroalimentarios no asegura un desarrollo sostenible para el desempeño exportador del sector.

El aporte del *paper* mencionado para la presente investigación estuvo relacionado en la importancia con la que cuenta la generación de variedades de productos nuevos agroalimentarios en el desempeño exportador de un país, medidos en función de los volúmenes de exportación, lo cual sirvió para la determinación de la hipótesis general del presente trabajo.

En tercer lugar, como indica Heredia, Flores, Heredia, Arango y Medina (2019) en su artículo de investigación titulado *How Innovation Influences on Export Performance: A Configuration Approach for Emerging Economies*, indexado de la plataforma *Scielo* tuvo como objetivo de analizar la innovación y su desempeño exportador, con diferentes enfoques: Institucional, empresarial y de estrategias competitivas.

Se realizó un análisis cualitativo, con una muestra conformada por 201 organizaciones de economías calificadas como emergentes. Donde la descripción de la variable desempeño exportador la conformó el enfoque institucional (orientado a la óptica interna y la distancia existente con las demás empresas), enfoque empresarial (desde el plano de la capacidad en tecnología y el marketing) y las estrategias competitivas.

Del mismo modo se evidenció que la inversión en innovación tecnológica brinda mejores resultados ligados al proceso de producción en la empresa, como del producto final. Asimismo, se observó en función a los autores del artículo, que las empresas orientadas al

destino final de las exportaciones en aras de conseguir mejores desempeños exportadores escogen principalmente dos estrategias: El apoyo del gobierno, como parte del enfoque institucional y la inversión privada directa, del enfoque empresarial.

Se concluyó que el desempeño en exportación de las empresas recibe un gran impulso e impacto por la variable innovación, desde su capacidad en tecnología.

El aporte del artículo en mención para la presente investigación estuvo dirigido en la evidencia de la relación existente entre el desempeño exportador con la innovación, desde las perspectivas tecnológica y de producto, puesto que distintos autores mencionan que la inversión en I+D y la innovación de productos cuenta con consecuencias positivas en los rendimientos de exportación de las empresas.

En cuarto lugar, Papadopoulos y Martín (2010) en el *paper* titulado *Toward a Model of the Relationship between Internationalization and Export Performance*, indexado de la plataforma *Science Direct*, tuvo como objetivo analizar la relación existente entre el desempeño de las exportaciones de las empresas y la internacionalización de las mismas. Donde aplicaron una metodología mixta de investigación, desde la aplicación de cuestionarios estructurados y encuestas a los gerentes o funcionarios de altos puestos, en base a la muestra conformada por 140 empresas exportadoras españolas.

En la sección de resultados se pudo evidenciar que la relación existente entre el desempeño de las exportaciones de las empresas y la internacionalización de las mismas, cuentan con una positiva interacción, puesto que las estadísticas muestran un nivel de confianza de 99% y una satisfactoria confiabilidad.

Asimismo, se evidenció que las variables planteadas tienen una relación muy marcada, puesto que la experiencia internacional contó con una influencia efectiva en lo que compete al compromiso internacional, y este influyó positivamente en el nivel de internacionalización de las empresas, y la internacionalización influyó de manera positiva en lo que compete a las experiencias a nivel mundial.

En síntesis, concluyeron que mientras existan mayores niveles de internacionalización en las empresas, los rendimientos exportadores serán más alentadores.

Asimismo, los autores del estudio en mención confirmaron que la contribución ocasionada por la dimensión económica es mayor que la dimensión estratégica. Lo cual refiera al frecuente uso de la medición de los ingresos generados por las ventas, o los beneficios obtenidos como punto de referencia, usados en gran proporción por los gerentes.

El aporte de la investigación en mención para el presente estudio estuvo relacionado en el mejor entendimiento de la variable desempeño exportador, donde enfatizaron a las ventas y la rentabilidad como dos mediciones, con una contribución significativa en lo que respecta a la medición del desempeño exportador, para una descripción más precisa de la variable desempeño exportador. Asimismo, la investigación mencionada aportó en la descripción de los conceptos de internacionalización en las empresas, los cuales se utilizaron para la presente investigación.

En quinto lugar, según Ayob y Freixanet (2014) el *paper* titulado *Insights into public export promotion programs in an emerging economy: The case of Malaysian SMEs*, indexado de *Scencedirect*, tuvo como objetivo determinar el impacto generado por los Programas Públicos de exportación en las PYMES de Malasia. Donde se realizó una investigación a través de una metodología cuantitativa, mediante las encuestas transversales como la herramienta principal de la recopilación de datos

Dentro de la sección de hallazgos, se pudo observar que dos de las tres hipótesis planteadas resultaron estadísticamente significativas en el modelo, puesto que los indicadores de frecuencia de uso y de la percepción de la utilidad resaltan en los resultados, siendo el caso contrario del indicador del nivel de conocimiento, lo cual reflejó que la hipótesis de “Los exportadores son más conscientes de los EPP (Programas Públicos de Promoción de exportaciones) que los no exportadores” no se sustenta, a raíz de la evaluación global del estudio, a pesar de los resultados positivos obtenidos en los programas individuales.

Se concluyó que, tras los estudios realizados por grupos de exportadores, las empresas no exportadoras evidencian un requerimiento necesario en información para comenzar sus respectivos procesos de internacionalización. Sin embargo, las empresas que ya exportan, valoran el apoyo extra de los EPP en aras de mejorar la rentabilidad de las empresas en mención, siendo estos los incentivos fiscales principalmente.

El aporte del *paper* en mención para la presente investigación se evidenció en el correcto entendimiento para la dimensión de rentabilidad, medida que se da a través del indicador de asistencia financiera, puesto que dentro de ello incluye el apoyo del Estado en temas de los incentivos fiscales, asesoramiento financiero, consultorías crediticias y otros, aliviando las restricciones financieras que puedan ocurrir en el proceso de exportación de las empresas, y aumentar sus rentabilidades a la vez.

En sexto lugar, Zayas (2018) en su artículo titulado *El desarrollo tecnológico y la innovación como ente principal de la competitividad en las empresas del sector agropecuario en el Municipio de Angostura, Sinaloa*, rescatado del portal *Redalyc* para la Revista Mexicana de Agro negocios, tuvo como objetivo analizar las variables de innovación en aras de que los productores mexicanos alcancen mayores niveles de competitividad, así como estén actualizados de las nuevas tecnologías en el sector.

Se empleó un análisis bajo la metodología cualitativa, con la herramienta de entrevistas semi estructuradas dirigida a los productores del sector agropecuario en Sinaloa. Asimismo, se aplicó el método de “bola de nieve” en lo que compete a la muestra, que consistió en la recopilación de datos a través de la elección de una empresa del sector al azar, la cual recomendó a otras hasta llegar al punto de no necesitar más entrevistas, ya que los resultados se mantendrían iguales, siendo 28 productores los entrevistados.

En ese sentido, en la sección de resultados se evidenció que, del total de productores entrevistados, el 37.5% de ellos comentó que al aplicar las innovaciones han evidenciado mejores rendimientos, y el 12.5% de encuestados manifestó que obtuvieron rendimientos económicos favorables. Siendo el 50% restante de entrevistados quienes señalaron que a raíz de la aplicación de la innovación han obtenido mejoras en lo que respecta al ahorro en tiempos.

Se concluyó, que los crecimientos respecto a la economía del municipio de Sinaloa como del completo sector agropecuario como tal, se ha dado progresivamente tras la adopción de nuevos avances tecnológicos e innovaciones en el sector. Logrando buenos resultados en las micro, pequeñas y medianas empresas de Angostura.

El aporte del artículo en mención para la presente investigación estuvo relacionado en la comprensión de la relación de los buenos rendimientos del sector agropecuario a raíz de la aplicación de la innovación y las tecnologías. Así como el soporte para el entendimiento de uno de los *stakeholders* que cumplen roles importantes para el avance en términos de utilidades, tales como el apoyo del Gobierno, ya que muchos entrevistados señalaron que existe un temor importante al innovar en el sector, porque no se ven respaldados por el Estado como actor importante para el impulso de entrada en mercados más competitivos.

En séptimo lugar, Palacios y Saavedra (2016) en el *paper* titulado *El desempeño exportador y la innovación como una estrategia de crecimiento para la PYME en México*, anexo a la revista científica *Scielo*, desarrollado con un enfoque mixto y con una muestra de 402 organizaciones mexicanas, tuvo como propósito determinar si existe relación entre la innovación y el desempeño competitivo de las empresas mexicanas de exportación, especialmente las PYMES.

Dentro de la definición del éxito exportador, se emplearon las variables de Continuidad Exportadora (CE); Diversificación de Mercados (DM); Condiciones de Acceso a los Mercados (CAM) y el Dinamismo Exportador (DE).

Del mismo modo, en la sección de interpretación se pudo evidenciar que el crecimiento de las ventas se relaciona directamente con la variable de la capacidad innovadora, reflejando un rol importante en el índice porcentual de colaboradores que trabaja con un contrato establecido, relacionándose directamente con los crecimientos en la demanda, manifestado en el incremento de las ventas. Asimismo, se pudo observar que el performance de innovación es el resultado de la profesionalización de los trabajadores y, por lo tanto, de la seguridad laboral.

Se concluyó que a medida que se implementen innovaciones importantes, de manera directamente proporcional, incrementen la posibilidad de reclutar más colaboradores, así como acciones a tomar a raíz de consecuencias establecidas en el aumento en ventas. Asimismo, en esa misma línea de aumento, también se incrementan los empleos de los trabajadores con contratos laborales, reflejando la importancia de mantener niveles estables y óptimos de competitividad.

El aporte del artículo en mención para el presente trabajo de investigación estuvo relacionado con la identificación de la relación existente del incremento en las ventas como resultado de ejercer actividades innovadoras en la organización. Asimismo, el estudio en mención generó definiciones precisas de la conceptualización del desempeño exportador.

En octavo lugar, Triviño y Villanueva (2019), realizaron un estudio titulado *La industria del maíz y su incidencia en la matriz productiva del Ecuador en el período 2013-2017*, indexado de la revista Espacios, con el objetivo de analizar la industria del maíz y el nivel de influencia en la cadena de valor de Ecuador en el periodo 2013-2017.

El artículo en mención estuvo elaborado en base a una metodología mixta, donde aplicaron desde información estadística referida a la producción del maíz hasta técnicas orientadas al análisis y revisión documentaria, en base a fuentes literarias científicas que explicaron las definiciones del maíz desde enfoques como producto y como una industria.

En la sección de resultados se pudo apreciar el desarrollo de la investigación en base a dos escenarios. Siendo en el primer escenario el Producto Bruto Interno (PBI) agrícola de Ecuador la variable independiente y el PIB de Ecuador la variable dependiente. En el segundo escenario la variable independiente fue las exportaciones de maíz desde Ecuador y la variable dependiente las exportaciones totales desde Ecuador.

En ese sentido, en función al análisis estadístico, bajo el modelo matemático de Regresión Lineal, se identificó dentro del escenario dos, a las exportaciones del maíz desde Ecuador en función a las toneladas. Además, los resultados reflejaron un coeficiente de correlación múltiple de 0.5521, lo cual reflejó una positiva correlación entre las variables mencionadas en el segundo escenario, tales como las exportaciones de maíz desde Ecuador y las exportaciones totales de Ecuador.

Se concluyó que el sector agroalimentario es de mucha importancia en las exportaciones totales de Ecuador. Además, que el sector mencionado tiene la facultad de ofrecer seguridad en la alimentación, permitiendo a la vez colaborar directamente en el crecimiento de los ingresos de los productos, lo cual de manera precisa generar a la vez mayor empleo.

El aporte del estudio en mención para la presente investigación se vio reflejado en la inserción de las toneladas de maíz como indicador importante para la evaluación de las exportaciones de dicho producto, lo cual se adaptó al presente estudio en función a las exportaciones de las uvas frescas en toneladas. Asimismo, el estudio mencionado permitió identificar el nivel de importancia del sector agro en las exportaciones totales del país Ecuador.

En noveno lugar, Trejo (2019) en su proyecto terminal de carácter profesional para la obtención del grado de Maestra en administración, titulado *El desempeño exportador como estrategia de mejora empresarial. Caso Vicrila Glass*, indexado del repositorio de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, tuvo como objetivo principal determinar estrategias perfeccionadas que brinden el fortalecimiento de las exportaciones actuales y genere un crecimiento sostenible, a partir de la identificación de un diagnóstico a la empresa Vicrila Glass.

La metodología aplicada en el estudio fue mixta, donde se utilizó el instrumento Índice de Éxito Exportador (IEE) respecto al enfoque cuantitativo y por el lado cualitativo se aplicaron entrevistas semi estructuradas.

Respecto al desarrollo del proyecto, se pudo evidenciar en la sección de resultados que las variables de continuidad exportadora y de diversificación de mercados fueron muy importantes en el desempeño exportador de la organización. Asimismo, el eficaz uso de los recursos impactó positivamente en la reducción de costos e incertidumbres en los destinos internacionales.

Se concluyó que para la exportación exitosa es de vital importancia la existencia de las variables diversificación de mercados y la continuidad exportadora, puesto que su relación genera la sostenibilidad en el tiempo de la empresa estudiada.

El aporte del proyecto en mención para la presente investigación fue el apoyo en la identificación de reducción de costos a partir del uso eficiente de recursos como parte de mejores rendimientos en el desempeño exportador. Además, permitió corroborar que la diversificación de mercados, la continuidad exportadora, el dinamismo exportador y las

condiciones de entrada a los mercados internacionales son factores determinantes para la sostenibilidad de una empresa en el contexto internacional.

En décimo lugar, Horta (2015), en su artículo de investigación titulado *Conceptualización del desempeño exportador: análisis de los avances en la literatura de los negocios internacionales*, indexado de la revista *Oikos*, tuvo como objetivo estudiar puntualmente el desempeño exportador, utilizando el método de investigación cualitativa.

En ese sentido, uno de los autores del artículo en mención definió al rendimiento exportador como los frutos obtenidos tras las ventas a nivel internacional de una organización, donde incluyen a la rentabilidad, ventas de exportación y crecimiento como las dimensiones pertinentes de la medición del desempeño exportador. Asimismo, señalaron que, para la correcta medición del desempeño exportador, se debe tomar en cuenta la obtención de los objetivos estratégicos establecidos por la empresa, tales como el aumento de la cuota de mercado.

Concluyeron que para una correcta medición de la variable desempeño exportador, se debe aplicar medidas objetivas, tales como las ventas, el crecimiento y otros. Asimismo, el artículo en mención aportó a la presente tesis en la identificación de las dimensiones de la variable dependiente, desempeño exportador, puesto que brindó la facilidad de poder entender que, para una correcta medición de las ventas de exportación, se debe aplicar el estudio de la participación de la cuota de mercado.

Tabla 6

Antecedentes internacionales de la variable dependiente desempeño exportador

TÍTULO	AUTOR	FUENTE	OBJETIVO	VARIABLES	ENFOQUE	CONCLUSIONES	TIPO DOCUMENTO	DE	APORTE A LA TESIS
La performance de exportación: Revisión teórica y propuesta de un marco integrador	Pérez, F. L García, A. N Sanmartín, E. R Fernández, J. B.	<i>Redalyc</i>	Determinar un patrón conceptual que brinde los aspectos más importantes que intervienen en el desempeño exportador.	Desempeño Exportador Performance de exportación	Cualitativo	Se concluyó que los principales factores para el preciso análisis del performance exportador en las empresas se componen por los siguientes factores: las ventajas competitivas obtenidas como resultado de la exportación, las competencias globales de la organización, las cualidades de las empresas, y otros.	<i>Paper</i> investigación (2006)	de	El aporte de la tesis en mención estuvo orientado en la determinación de la medición de la dimensión de ventas de exportación. Así como de un indicador influyente, de bastante importancia en su medición, es decir, el valor o beneficio obtenido por la actividad exportadora.

<p><i>Agriculture export variety and the short and long run impact on agriculture export</i></p>	<p>Tudorel, Andrei Bogdan Oancea Andreea, Mirică</p>	<p><i>ProQuest</i></p>	<p>Analizar el impacto generado se dio a través de los cambios referidos a la aplicación de nuevas variedades exportables en productos agroalimentarios, referido al volumen de exportación de los productos en mención para Rumania y Bulgaria.</p>	<p>Desarrollo Sostenible Desempeño Exportador</p>	<p>Cuantitativo</p>	<p>En síntesis, la inserción de nuevas variedades en lo que respecta a las exportaciones en plazos largos juega un rol importante. Donde se especifica que para Rumania la alta concentración de exportaciones es de un grupo reducido de productos agroalimentarios no asegura un desarrollo sostenible para el desempeño exportador.</p>	<p><i>Paper</i> de investigación (2022)</p>	<p>El aporte del <i>paper</i> para la presente investigación estuvo relacionado en la importancia que cuenta la generación de variedades de productos nuevos agroalimentarios en el desempeño exportador de un país, medidos en función de los volúmenes de exportación, lo cual servirá para la determinación de la hipótesis general del presente trabajo.</p>
<p><i>How Innovation Influences on Export Performance: A Configuration Approach for Emerging Economies</i></p>	<p>Heredia, Jorge Flores, Alejandro Heredia, Gualterio Arango, Rocio Medina, Lisbeth</p>	<p><i>Scielo</i></p>	<p>Analizar la innovación en el desempeño exportador, a raíz de diferentes enfoques: Institucional, empresarial y de estrategias competitivas.</p>	<p>Innovación Desempeño Exportador</p>	<p>Cualitativo</p>	<p>Se concluyó que la variable de innovación, desde su capacidad en tecnología genera un impacto en lo que respecta al desempeño en exportación de las empresas.</p>	<p><i>Paper</i> de investigación (2019)</p>	<p>El aporte del artículo en mención estuvo dirigido a la evidencia de la relación existente entre el desempeño exportador con la innovación desde las perspectivas tecnológica y de producto, puesto que distintos autores mencionan que la inversión en I+D y la innovación de productos cuenta con consecuencias positivas en los rendimientos de exportación de las empresas.</p>

<p><i>Toward a Model of the Relationship between Internationalization and Export Performance</i></p>	<p>Papadopoulos, Nicolás Martín, Óscar</p>	<p><i>Science Direct</i></p>	<p>Analizar la relación existente entre el desempeño de las exportaciones de las empresas y la internacionalización de las mismas.</p>	<p>Internacionalización Desempeño Exportador</p>	<p>Cuantitativo</p>	<p>En síntesis, mientras existan mayores niveles de internacionalización en las empresas, los rendimientos exportadores serán más alentadores. Asimismo, los autores del estudio en mención confirmaron que la contribución ocasionada por la dimensión económica es mayor que la dimensión estratégica</p>	<p><i>Paper</i> de investigación (2010)</p>	<p>El aporte de la investigación para el presente estudio estuvo relacionado en el mejor entendimiento de la variable desempeño exportador, donde enfatizan a las ventas y la rentabilidad como dos mediciones con una contribución significativa en lo que respecta a la medición del desempeño exportador.</p>
<p><i>Insights into public export promotion programs in an emerging economy: The case of Malaysian SMEs</i></p>	<p>Ayob, Abu H. Freixanet, Joan</p>	<p><i>Science Direct</i></p>	<p>Determinar el impacto generado por los Programas Públicos de exportación en las PYMES de Malasia.</p>	<p>Promoción de Exportaciones Economía Emergente</p>	<p>Cuantitativa</p>	<p>Se concluyó que, tras los estudios realizados por grupos de exportadores, las empresas no exportadoras evidencian un requerimiento necesario en información para comenzar sus respectivos procesos de internacionalización.</p>	<p><i>Paper</i> de Investigación (2014)</p>	<p>El aporte del <i>paper</i> en mención se evidenció en el correcto entendimiento para la dimensión de rentabilidad, medida que se da a través del indicador de asistencia financiera, puesto dentro de ello incluye el apoyo del estado en temas de los incentivos fiscales.</p>

<p>Desarrollo tecnológico y la innovación como ente principal de la competitividad en las empresas del sector agropecuario en el Municipio de Angostura, Sinaloa.</p>	<p>Zayas Barreras, Imelda</p>	<p><i>Redalyc</i></p>	<p>Analizar las variables de innovación en aras de que los productores mexicanos alcancen mayores niveles de competitividad, así como estén actualizados de las nuevas tecnologías en el sector.</p>	<p>Innovación Nivel de competitividad</p>	<p>Cualitativa</p>	<p>Se concluyó, que los crecimientos respecto a la economía del municipio de Sinaloa como del completo sector agropecuario se ha dado progresivamente a consecuencia de la adopción de nuevos avances tecnológicos e innovaciones en el sector.</p>	<p><i>Paper</i> de Investigación (2018)</p>	<p>El aporte del artículo en mención estuvo relacionado en la comprensión de la relación de los buenos rendimientos del sector agropecuario a raíz de la aplicación de la innovación y las tecnologías. Así como el soporte para el entendimiento de uno de los <i>stakeholders</i> que cumplen roles importantes para el avance en términos de utilidades.</p>
<p>El desempeño exportador y la innovación como una estrategia de crecimiento para la PYME en México</p>	<p>Palacios Duarte, Pablo Daniel & Saavedra García, Maria Luisa</p>	<p><i>Redalyc</i></p>	<p>Determinar si existe relación entre la innovación y desempeño competitivo de las empresas mexicanas de exportación, especialmente las MYPES.</p>	<p>Innovación Desempeño Competitivo</p>	<p>Mixto</p>	<p>En conclusión, existen muchos obstáculos al momento de realizar el proceso de exportación, muchos de los empresarios mexicanos no toman en cuenta la estrategia de mercadotecnia, no consideran temas de innovación, tienen desconocimiento sobre los mecanismos existentes de apoyo a las exportaciones, entre otros.</p>	<p><i>Paper</i> de investigación (2016)</p>	<p>El aporte del artículo en mención para el presente trabajo de investigación estuvo relacionado con la identificación de la relación existente del incremento en las ventas como resultado de ejercer actividades innovadoras en la organización.</p>

<p>La industria del maíz y su incidencia en la matriz productiva del Ecuador en el período 2013-2017</p>	<p>Triviño Veintimilla, A & Villena Izurieta, N.</p>	<p>Revista Espacios</p>	<p>Analizar la industria del maíz y el nivel de influencia en la cadena de valor de Ecuador en el periodo 2013-2017.</p>	<p>PBI agrícola del Ecuador Repercusión en la matriz productiva</p>	<p>Mixto</p>	<p>Se concluyó que el sector agroalimentario es de vital importancia en las exportaciones totales de Ecuador, ya que cuenta con la facultad de ofrecer seguridad en la alimentación.</p>	<p><i>Paper</i> de investigación (2019)</p>	<p>El aporte del estudio en mención se vio reflejado en la inserción de las toneladas de maíz como indicador importante para la evaluación de las exportaciones de dicho producto, lo cual se adaptó al presente estudio en función a las exportaciones de las uvas frescas en toneladas.</p>
<p>El desempeño exportador como estrategia de mejora empresarial. Caso Vicrila Glass</p>	<p>Trejo Mujica Betsy</p>	<p>Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México</p>	<p>Determinar estrategias perfeccionadas que brinden el fortalecimiento de las exportaciones actuales y genere un crecimiento sostenible, a partir de la identificación de un diagnóstico a la empresa Vicrila Glass.</p>	<p>Desempeño exportador Continuidad exportadora Condiciones de acceso a los mercados Dinamismo exportador Diversificación de mercados</p>	<p>Mixto</p>	<p>Se concluyó que para la exportación exitosa es de vital importancia la existencia de las variables diversificación de mercados y la continuidad exportadora, puesto que su relación genera la sostenibilidad en el tiempo de la empresa estudiada.</p>	<p><i>Paper</i> de Investigación (2014)</p>	<p>El aporte del proyecto en mención fue el apoyo en la identificación de reducción de costos a partir del uso eficiente de recursos como parte de mejores rendimientos en el desempeño exportador. Además, permitió corroborar que la diversificación de mercados, la continuidad exportadora y el dinamismo exportador.</p>

<p>Conceptualización del desempeño exportador: análisis de los avances en la literatura de los negocios internacionales</p>	<p>Horta, Roberto</p>	<p><i>Revista Oikos</i></p>	<p>Estudiar puntualmente el desempeño exportador</p>	<p>Desempeño Exportador Literatura de los negocios internacionales</p>	<p>Cualitativa</p>	<p>En conclusión, para una correcta medición de la variable desempeño exportador, se debe aplicar medidas objetivas, tales como las ventas, el crecimiento y otros.</p>	<p><i>Paper</i> de investigación (2015)</p>	<p>El artículo en mención aportó a la presente tesis a la identificación de las dimensiones de la variable dependiente, desempeño exportador, puesto que brindó la facilidad de poder entender que, para una correcta medición de las ventas de exportación, se debe aplicar el estudio de la participación de la cuota de mercado.</p>
---	-----------------------	-----------------------------	--	---	--------------------	---	---	---

1.3. Descripción y sustento de las dimensiones/variables a utilizar

En esta sección se explica el concepto de la variable dependiente Desempeño Exportador y de la variable independiente Innovación Productiva, así como sus respectivas dimensiones e indicadores, en aras de una correcta medición de las variables mencionadas.

- Variable dependiente Desempeño Exportador

Zhang y Zhu (2016, como se citó en Alejo & Argumedo, 2019) determinaron al desempeño exportador como la modalidad en la que se establece lo obtenido por la organización, en correlación con los objetivos del comercio internacional. Asimismo, en la sección de antecedentes nacionales, Rubio y Málaga (2018, como se citó en Ochoa & Infante, 2021) definen al desempeño exportador como la relevancia obtenida luego de la utilización de todas las herramientas necesarias para el acceso a nuevos mercados y realizar adecuadamente el proceso de internacionalización de las empresas.

Palacios y Saavedra (2016) en su estudio, citado en el séptimo antecedente internacional sobre el desempeño exportador, definieron a este concepto en base a la continuidad exportadora, indicando la cantidad de años que tiene exportando la empresa en un periodo determinado, así como la diversificación de mercados, orientada a la cantidad de países a los que se exportó en un periodo determinado. También tomaron en cuenta a las condiciones de acceso a los mercados y al dinamismo exportador, referido a la evolución de la tasa media de crecimiento de las exportaciones.

Del mismo modo, en el séptimo antecedente nacional de desempeño exportador, los autores Dhanaraj y Beamish (2003, como se citó en Quintanilla & Villa, 2022) mencionaron que el desempeño exportador puede comprenderse de dos maneras, tanto a nivel de las exportaciones de un país como en el aumento de sus cantidades exportadas, en base a la maximización de los beneficios y la intensidad exportadora, reflejado en el porcentaje de las ventas, teniendo en cuenta las exportaciones de las organizaciones.

Por otro lado, en el décimo antecedente internacional sobre desempeño exportador, Navarro- García et al. (2015, como se citó en Horta, 2015) mencionaron que el desempeño exportador es un concepto multidimensional, que no puede ser medido en base a un solo

indicador y debe ser estudiado por medio de las variables mixtas, bajo distintas perspectivas.

En ese sentido, en el tercer antecedente nacional sobre la variable desempeño exportador, Shoham (1998, como se citó en Gallegos & Solar, 2019) señaló que la medición del desempeño exportador está constituida por tres subdimensiones, donde destaca a la rentabilidad, crecimiento de exportación y las ventas de exportación.

De igual forma, los antecedentes nacionales anteriormente citados en la sección pasada, elaborados por los siguientes autores: Quintanilla y Villa (2022); Alejo y Argumedo (2019) y Aguirre y Flores (2021) implementaron distintas dimensiones para su respectivas investigaciones, en donde destacaron las ventas de exportación, la rentabilidad de las exportaciones, el nivel de internacionalización, ingresos, participación de mercado, el cambio de las ventas y el volumen exportable como los indicadores idóneos para la medición precisa del desempeño exportador.

En tal sentido, tras la explicación conceptual del desempeño exportador y partiendo de las dimensiones aplicadas en los diferentes estudios mencionados en los antecedentes de investigación, se procedió a desarrollar la investigación del desempeño exportador en base a las siguientes tres dimensiones: Ventas de exportación, Volumen de exportación y Rentabilidad, considerándose fundamentales para el desarrollo de la presente investigación, como resultado de los estudios exitosos mencionados con anterioridad.

Asimismo, dentro de los antecedentes nacionales de investigación, Zayas (2018, como se citó en Caro & Ponce de León, 2021) mencionó en base a la obtención de resultados en su estudio, que la competitividad alcanzada en las empresas de frutas frescas de Perú a nivel internacional, se generó como resultado de la aplicación de recursos innovadores, lo cual resulta muy importante para el sector.

Del mismo modo, Aguirre y Flores (2021) sostuvieron que los mejores desempeños exportadores en el producto agro investigado en su estudio, se evidencian como resultado de aplicaciones de recursos innovadores, ya que cumplen con las necesidades del

consumidor y a la vez cumplen con los estándares de calidad internacional, lo cual demuestra una dependencia del desempeño exportador en base a la innovación productiva.

Entonces, a raíz de la definición de la variable dependiente “Desempeño Exportador”, se explicará cada dimensión ya mencionada, así como sus respectivos indicadores de medición.

- Variable independiente: Innovación Productiva

La innovación está definida según (IICA, 2014) como la aplicación de nuevas competencias referidas a los procesos organizacionales y productivos. En este sentido, el sistema de innovación comprende ámbitos ligados a la extensión, investigación y distintas funciones promotoras o que implementan a la innovación como tal (IICA, 2014).

En función al tercer antecedente internacional de innovación productiva, Cassiman et al (2010, como se citó en Saridakis, Idris, Hansen y Dana, 2018) señalaron que cuando las organizaciones implementan la innovación de productos nuevos, las posibilidades de exportación pueden mejorar, porque la innovación puede sostener las exportaciones.

En el sexto antecedente internacional de innovación productiva, elaborado por Beltrán y Hernández (2018) señalaron que la importancia de la innovación se evidencia en aspectos ligados a la promoción del sector productivo, así como el reflejado apoyo a las PYMES del sector como consecuencia de la aplicación de la innovación.

Por otro lado, Freeman (1974, como se citó en Marrufo & Montano, 2020) mencionó que la innovación se da desde la perspectiva tecnológica. En ese sentido, señaló que, para el perfeccionamiento de los productos o creación de nuevos, es trascendental la unión entre los dos tipos de tecnología mencionados. Asimismo, en el ámbito económico, define a la innovación como la realización de proceso, producto o método perfeccionado.

De igual forma, en el segundo antecedente internacional de innovación productiva, Chang, Mercado, Ovallos, Segarra y Noruega (2021), señalaron que la innovación se ha vuelto fundamental para las empresas en la búsqueda por ser más competitivos, hasta el

punto de afirmar que ninguna empresa podría sobrevivir en estos últimos tiempos globalizados sin la aplicación de innovación.

Seguidamente, la OCDE (2005, como se citó en IICA, 2014) calificó a la innovación en el sector agro bajo las siguientes categorías: Innovación de producto, Innovación de procesos, entre otros. Donde señalaron que en la primera categoría mencionada se evidencian los cambios o mejoras adicionales al producto final y la segunda categoría, se define como los cambios relacionados a la forma de producir bienes o prestar servicios.

De la misma manera, los antecedentes nacionales citados en la sección anterior, elaborados por los siguientes autores: Caro y Ponce de León (2021) y Cullas y Moscoso (2019), dentro del desarrollo de la medición de la innovación aplicaron dimensiones de estudio relacionadas a la tecnología, concepción de nuevos productos, producción, entre otros.

Al mismo tiempo, Suarez y Guisado (2014) sostuvieron que la innovación productiva influye de una manera positiva en las exportaciones de las empresas, como consecuencia de los resultados obtenidos en el análisis estadístico de su estudio, tal como se mencionó en el primer antecedente internacional de la variable innovación productiva.

Asimismo, en el décimo primer antecedente internacional de innovación productiva, Burgos (2019) define a la innovación como el conjunto de todas las variaciones y mejoras que se implementan, competentes a las áreas comerciales, financieras, organizativas, científicas y tecnológicas, las cuales dirigen a la organización a mejorar su *performance* exportador.

Por lo antes descrito, se pudo destacar a la variable innovación productiva como la variable independiente, puesto que a raíz de su aplicación genera buenos resultados económicos. Además, para una mejor comprensión y en función al aporte de los antecedentes mencionados anteriormente, clasificamos a la innovación productiva en tres dimensiones: Innovación de Producto, Innovación de Procesos e Innovación de Tecnología.

1.3.1 Variable dependiente: Desempeño exportador

La variable dependiente Desempeño Exportador está conformada en el presente trabajo de investigación por tres dimensiones: Ventas de Exportación, Volumen de exportación y la Rentabilidad. Las cuáles se explican a detalle en la siguiente sección:

1.3.1.1 Dimensión N°1: Ventas de exportación

Para que se ejecute de manera eficiente el proceso de ventas de exportación es necesario investigar potenciales mercados, en las cuales se debe llevar a cabo diversas promociones de ventas. En este caso la dimensión ventas de exportación está ligada directamente con el desempeño exportador, dado que al analizar el crecimiento de las exportaciones genera una mayor continuidad de las empresas exportadoras de uva fresca en los mercados internacionales, generando mejoras en su desempeño exportador.

Asimismo, es importante analizar si existe relación entre la innovación aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca en la Región Ica con su desempeño exportador durante el periodo 2017-2021. Para que el proceso de exportación se lleve a cabo de una manera eficaz, es necesario estar en constante innovación en sus procesos, ya que permite mejorar la productividad.

Una de las maneras más efectivas para el correcto análisis competente al *performance* de una organización en lo que respecta a las exportaciones, son los ingresos percibidos según la variable ventas de exportación (Dhanaraj & Beamish, 2003).

Del mismo modo, los autores Igor Filatotchey, Xiaohui Liu, Trevor Buck y Mike Wright (2009, como se citó en Cullas & Moscoso, 2019) en aras del análisis de desempeño exportador, mencionaron que las ventas de exportación pueden estar debidamente incorporadas en la variable desempeño exportador, al igual que la rentabilidad orientada a los procesos de ventas al exterior.

Asimismo, Caro y Ponce de León (2021), en su tesis de investigación, citada en los antecedentes de investigación, señalaron que las ventas de exportación se refieren directamente al valor monetario exportado en función al valor FOB. Del mismo modo, Monreal-Pérez y Geldres-Weiss (2020) mencionaron que, dentro de la medición de las

variables de exportación, es importante tomar en cuenta el valor FOB de las exportaciones de la empresa.

En el sexto antecedente nacional, referido al desempeño exportador, elaborado por Alejo y Argumedo (2019), señalaron que las ventas de exportación están compuestas por tres elementos, los cuales van desde el vínculo existente entre las ventas internacionales (exportación) y las ventas en su totalidad, hasta la cuota de mercado.

Por lo explicado anteriormente, es que la dimensión de ventas de exportación es tomada en cuenta para el desarrollo de la presente investigación, ya que muchas veces esta dimensión es referida para la consecución y evaluación de las metas internacionales planteadas por las empresas. Asimismo, en base a la definición conceptual de esta dimensión por parte de los autores citados anteriormente, se permite vincular directamente el desempeño exportador con las ventas de exportación.

A continuación, se mencionan los indicadores bajo los cuales será medida la dimensión de ventas de exportación para el presente estudio.

1.3.1.1.1. Indicadores de la dimensión ventas de exportación

Los indicadores de las ventas de exportación para el presente trabajo de investigación son dos: El valor de las ventas de exportación y la participación de mercado.

- Valor de ventas exportación.

El precio o valor de ventas de exportación es lo que se solicita al importador a cambio de algún producto o servicio. Para que se determine el valor de ventas de exportación se toma en consideración el costo de producción, costo financiero, costo de exportación, entre otros. Posterior a ello, los empresarios exportadores de uva fresca de la Region Ica, esperan obtener utilidades que superen a lo invertido.

En este caso la dimensión de valor de ventas de exportación está ligada directamente con la innovación y desempeño exportador, dado que, al plantear y diseñar una estrategia comercial de exportación, permite a los empresarios implantar precios competitivos. Asimismo,

es importante analizar si existe relación entre la innovación aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca en la Región Ica con su desempeño exportador durante el periodo 2017-2021. Para que el proceso de exportación se lleve a cabo de una manera eficaz y se tenga precios competitivos en el mercado, es necesario realizar un estudio de mercado en las cuales permita saber detalladamente sobre cómo es la competencia a nivel internacional y de esa manera plantear diversas estrategias que permitan a las empresas exportadoras de uva fresca ser altamente competitivas e innovadoras.

Dhanaraj y Beamish (2013, como se citó en Quintanilla & Villa, 2022) sostienen que una de las mediciones más precisas de análisis referido al desempeño exportador está compuesto por los ingresos obtenidos en función a las ventas de exportación realizadas por las empresas, así como del valor que representan sus ganancias obtenidas.

Del mismo modo, los autores del sexto antecedente nacional de investigación de la variable desempeño exportador, Alejo y Argumedo (2019), señalaron que las ventas de exportación están compuestas por elementos fundamentales, tales como los siguientes: El vínculo existente entre la totalidad de las ventas con las ventas obtenidas específicamente del proceso de exportación, el tamaño de las ventas y el grado de implicación de la cuota del mercado.

En ese sentido, a raíz del sustento en base a los antecedentes de investigación, para la medición concisa de las ventas de exportación, se aplica el indicador del valor de las ventas obtenidas del proceso de exportación de las empresas de la Región Ica respecto a la uva fresca en el periodo 2017-2021

- **Participación en el mercado.**

La participación de mercado, es la proporción que le corresponde a la organización ante los competidores en el sector en el que se desempeña. La participación de mercado de la Región Ica respecto a los niveles de exportación de uva fresca en el periodo 2017-2021, la región en mención representó el 46% exportado a nivel nacional, reflejando ser la región más influyente en 296 cuanto a la venta internacional de la uva fresca. Asimismo, la participación de mercado internacional de la Región Ica estuvo principalmente compuesta por las ventas hacia los siguientes países: Estados Unidos, Hong Kong, Países Bajos, China

y México, ya que en conjunto representaron el 81% de las exportaciones totales de la región en mención en el periodo 2017-2021 (ADEX, 2022).

En este caso la dimensión de participación de mercado está ligada directamente con la innovación y desempeño exportador, dado que, al plantear y diseñar una estrategia comercial de exportación, permite a los empresarios implantar precios competitivos. Asimismo, es importante analizar si existe relación entre la innovación aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca en la Región Ica con su desempeño exportador durante el periodo 2017-2021.

Para tener una buena participación de mercado es necesario contar con un plan de exportación, en las cuales permitan plantear estrategias para penetrar sistemáticamente el producto en este caso la uva fresca a los diversos mercados internacionales, con la finalidad de maximizar la eficiencia y ganancia.

En función al décimo antecedente internacional de la variable desempeño exportador, los autores Cavusgil y Zou (1994, como se citó en Horta, 2015) señalaron a los aspectos económicos y estratégicos para una concreta medición del desempeño exportador, donde precisaron a la cuota de mercado como indicador importante para su medición.

Asimismo, en el décimo antecedente nacional de la variable desempeño exportador, Pol (2005, como se cita en De Loayza & Guzmán, 2021) mencionó que la medición de la participación de mercado se realiza a través de los porcentajes obtenidos de un producto en dólares, unidades u otros, en función a la totalidad en las ventas del bien, dentro del marco de un tiempo determinado como de una unidad geográfica.

En ese sentido, en base a los fundamentos obtenidos por los autores de los antecedentes de investigación mencionados, la participación de mercado a nivel internacional de las exportaciones de las empresas de la Región Ica respecto a la uva fresca en el periodo 2017-2021 serán medidas a través de porcentajes en función al total de exportaciones del periodo en mención.

1.3.1.2 Dimensión N°2: Volumen de exportación

Los volúmenes de exportaciones exponen las fluctuaciones de la cantidad de productos exportados en conexión a un año definido. Asimismo, el éxito en el volumen de exportación se encontraron los resultados obtenidos por la aplicación de la innovación productiva respecto a las variedades nuevas, planteamiento de nuevas estrategias de mercado, entre otros.

En este caso la dimensión de volumen de exportación está vinculada directamente con la innovación y desempeño exportador, esto se da gracias al Tratado de Libre Comercio (TLC) y al aumento del consumo per cápita.

Asimismo, es importante analizar si existe relación entre la innovación aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca en la Región Ica con su desempeño exportador durante el periodo 2017-2021.

Para tener un buen volumen de exportación se debe tener un buen plan de exportaciones las cuales se debe analizar aspectos políticos, legales, económicos y socioculturales.

Aguirre y Flores (2021) mencionan que la medición de las unidades vendidas en la plaza de destino es correctamente medida por el volumen exportable. Asimismo, Horta (2015) sostuvo que las mejores formas de medición del desempeño exportador deberían aplicarse en función a los volúmenes de ventas de exportación, así como del crecimiento exportador en función a los volúmenes exportados.

Del mismo modo, en el primer antecedente nacional de la variable desempeño exportador, Freixanet (2011, como se citó en Cruz & Quispe, 2020) señaló que dentro de los principales elementos de medición del desempeño exportador se identifica al volumen de exportación de las empresas.

Asimismo, Aguirre y Flores (2021, como se citó en Quintanilla & Villa, 2022) mencionaron que el volumen exportable brinda la opción de poder realizar el análisis de la capacidad exportadora en función a las cantidades vendidas en el país destino.

A continuación, se menciona y sustenta el indicador bajo el cual será medido el volumen de ventas de exportación de las empresas de la Región Ica respecto a la uva fresca en el periodo 2017-2021.

1.3.1.2.1 Indicadores de la dimensión volumen de ventas de exportación

Respecto al indicador que mide la dimensión del volumen de ventas de exportación, se utilizó a la cantidad exportadora. A continuación, su explicación:

- Cantidad exportada

La cantidad exportada es una medida aplicada por el país remitente en las cuales se restringe el volumen exportado de un producto específico hacia un país importador determinado.

En esta ocasión la dimensión de la cantidad exportada está vinculada directamente con la innovación y desempeño exportador. Asimismo, es importante analizar si existe relación entre la innovación aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca en la Región Ica con su desempeño exportador durante el periodo 2017-2021.

Para tener una buena cantidad exportada es necesario optimizar los costos, ofrecer productos de calidad e incrementar la productividad.

En función al cuarto antecedente nacional de investigación sobre el desempeño exportador, los autores Aguirre y Flores (2021) mencionan que, para la medición en cuanto a la capacidad exportable, el volumen de exportación responde adecuadamente.

Asimismo, en aras de un preciso análisis del desempeño exportador, el conocimiento referido a las cantidades vendidas al extranjero o la cantidad de bienes que exporta la empresa es un factor fundamental para la medición del volumen de exportación, es decir, la cantidad exportadora. (Papadopoulos & Martín, 2010)

En ese sentido, la cantidad exportada será tomada en consideración como indicador idóneo para la medición de la dimensión referido al volumen de ventas de exportación para el presente trabajo de investigación.

1.3.1.3 Dimensión N°3: Rentabilidad

La rentabilidad es la unión entre la inversión y ganancia, por medio de ello se mide la efectividad de las ventas, esta dimensión permite verificar a profundidad las ganancias tanto actuales como esperadas.

La dimensión de rentabilidad está vinculada directamente con la innovación y desempeño exportador. Asimismo, es importante analizar si existe relación entre la innovación aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca en la Región Ica con su desempeño exportador durante el periodo 2017-2021.

Para que una empresa exportadora obtenga una mayor rentabilidad es importante que tome en cuenta el ofrecer un alto valor agregado a los potenciales clientes, en las cuales generará que se sienta satisfecho con el producto en este caso la uva fresca y de esta manera puedan ser reconocidos a nivel internacional.

Katsikeas, Leonidou y Morgan (2000, como se citó en Caro & Ponce de León, 2021) mencionan al desempeño exportador como una medida que se define en base a los logros alcanzados en cuanto a los ingresos por las ventas, a la rentabilidad, ventas como tal y la cuota de mercado. Asimismo, para Sánchez (2002, como se citó en De la Hoz, Ferrer & De La Hoz, 2018) la rentabilidad es un concepto aplicado a cualquier actividad económica para obtener y medir determinados resultados.

Del mismo modo, la rentabilidad se refiere al vínculo existente entre lo que la empresa gana, producto de los beneficios obtenidos en un tiempo determinado y lo que ha invertido para obtener estos beneficios en el mismo tiempo, tal como afirma Ortega (2020, como se citó en De Loayza & Guzmán, 2021).

Asimismo, el nivel de importancia con el que cuenta la rentabilidad en las empresas es fundamental, ya que según Brealey y Myers (1998, como se citó en De La Hoz, Ferrer & De La Hoz, 2018) los especialistas en finanzas aplican mediciones e indicadores ligados a la rentabilidad de las empresas para conocer el nivel de eficiencia de las empresas en función al uso de los activos de las mismas.

Seguidamente, Zamora (2013, como se citó en Ripalda, 2017) sostuvo que la rentabilidad es el vínculo existente en función a las utilidades de la empresa y la inversión en la misma, necesaria para obtener los beneficios, midiendo directamente los niveles de efectividad de la organización. Del mismo modo, Ripalda (2017) mencionó dentro de la determinación de los elementos aplicables para la medición de la rentabilidad, al financiamiento.

En ese sentido y en función a la explicación y sustento de la rentabilidad en base a los autores citados, se evidencia a la rentabilidad referida entre la relación de lo que gana la empresa monetariamente y lo que invierte para generar estos ingresos. Asimismo, De Loayza y Guzmán (2021) a través de la aplicación del análisis de datos en su estudio, muestran que, dentro de la dimensión de rentabilidad, el apoyo financiero tiene una firme relación con lo que respecta al desempeño exportador

A continuación, se explica el indicador que medirá la rentabilidad para el presente trabajo de investigación, la asistencia financiera.

1.3.1.3.1 Indicadores de la rentabilidad

El indicador que mide la dimensión rentabilidad para el presente trabajo de investigación es la asistencia financiera. A continuación, su explicación:

- **Asistencia financiera**

La asistencia financiera es básicamente la anticipación de fondos que es facilitada por la sociedad encargada de brindar dicho soporte para la compra de sus acciones.

La dimensión de asistencia financiera está vinculada directamente con la innovación y desempeño exportador. Asimismo, es importante analizar si existe relación entre la innovación aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca en la Región Ica con su desempeño exportador durante el periodo 2017-2021.

Las finanzas cumplen un rol indispensable en el comercio exterior. Por ende, es elemental implantar estrategias para promover la rentabilidad de las empresas exportadoras que impacte positivamente en sus operaciones.

En el quinto antecedente internacional de la variable desempeño exportador, los autores Ayob y Freixanet (2014) explican a la asistencia financiera como parte de la medición de la rentabilidad, donde precisan que este indicador en mención se conforma dentro de la gama de sus elementos, por el apoyo del Estado en temas financieros.

Asimismo, Ayob y Freixanet (2014) mencionan que la importancia de la asistencia financiera es vital para las PYMES, puesto que este grupo de empresas no puede acceder siempre a préstamos por parte del banco. Del mismo modo, en el primer antecedente nacional referido al desempeño exportador, los autores Chen et al. (2006, como se citó en Cruz y Quispe, 2020) mencionaron que la asistencia financiera del Gobierno está compuesta por asesoramiento crediticio, asesoramiento financiero e incentivos fiscales

Es por la razón comentada que se tomará en cuenta a la asistencia financiera como indicador de la dimensión de la rentabilidad de las empresas exportadoras de la Región Ica de las uvas frescas en el periodo 2017-2021.

1.3.2 Desempeño exportador en regiones del Perú

El ministro de Comercio Exterior y Turismo, Sánchez (2022) mencionó que Perú ha obtenido un relevante desempeño exportador durante los últimos años. Este importante logro se obtuvo en el año 2021, a raíz del trabajo en conjunto de los sectores públicos y privados, generando un impacto positivo en la economía nacional, en el empleo, en los bienes, entre otros (ANDINA, 2022).

Asimismo, Sánchez (2022) considera que el sector exportador ha logrado grandes éxitos, puesto que en el año 2021 se realizaron envíos por más de 56 millones de dólares americanos, lo cual representa un aumento de 38.16% respecto al periodo de 2020.

De igual forma, las regiones que más impulsaron las exportaciones en el año 2021 fueron veinte, mientras que, dentro de ellas, doce regiones consiguieron resultados históricos respecto a su desempeño exportador, tales como Ica, Arequipa, La Libertad, Moquegua, Piura, Ucayali y otros (ANDINA, 2022).

A continuación, en la siguiente Figura 1 se reflejan las exportaciones para el periodo 2017-2021 de las regiones del Perú.

Figura 1

Exportaciones de bienes en millones de US\$ Valor FOB según Región del periodo 2017-2021

EXPORTACIONES REGIONALES DE BIENES EN VALOR FOB EN MILLONES US\$ DEL PERIODO 2017-2021					
REGIÓN	2017	2018	2019	2020	2021
LIMA	\$ 9,698.00	\$ 8,894.00	\$ 8,780.00	\$ 7,181.00	\$ 12,905.00
AREQUIPA	\$ 5,067.00	\$ 5,206.00	\$ 4,599.00	\$ 3,677.00	\$ 5,309.00
ICA	\$ 3,268.00	\$ 3,501.00	\$ 4,104.00	\$ 3,689.00	\$ 5,625.00
CALLAO	\$ 5,927.00	\$ 5,053.00	\$ 2,184.00	\$ 1,327.00	\$ 2,532.00
ANCASH	\$ 3,752.00	\$ 4,554.00	\$ 3,897.00	\$ 3,908.00	\$ 4,668.00
LA LIBERTAD	\$ 2,809.00	\$ 2,803.00	\$ 2,776.00	\$ 3,259.00	\$ 3,882.00
PIURA	\$ 2,105.00	\$ 2,718.00	\$ 3,000.00	\$ 2,530.00	\$ 2,973.00
MOQUEGUA	\$ 1,547.00	\$ 2,034.00	\$ 2,447.00	\$ 2,482.00	\$ 3,064.00
CAJAMARCA	\$ 1,525.00	\$ 1,742.00	\$ 1,795.00	\$ 1,727.00	\$ 1,568.00
CUSCO	\$ 1,435.00	\$ 2,199.00	\$ 1,852.00	\$ 1,904.00	\$ 2,439.00
PASCO	\$ 214.00	\$ 465.00	\$ 488.00	\$ 440.00	\$ 363.00
PUNO	\$ 1,554.00	\$ 1,330.00	\$ 994.00	\$ 1,454.00	\$ 2,314.00
JUNIN	\$ 909.00	\$ 925.00	\$ 893.00	\$ 1,179.00	\$ 1,187.00
LAMBAYEQUE	\$ 419.00	\$ 523.00	\$ 664.00	\$ 721.00	\$ 920.00
TACNA	\$ 169.00	\$ 319.00	\$ 249.00	\$ 476.00	\$ 625.00
AYACUCHO	\$ 308.00	\$ 625.00	\$ 662.00	\$ 675.00	\$ 812.00
MADRE DE DIOS	\$ 80.00	\$ 72.00	\$ 51.00	\$ 80.00	\$ 166.00
HUANUCO	\$ 30.00	\$ 25.00	\$ 29.00	\$ 17.00	\$ 7.00
TUMBES	\$ 142.00	\$ 134.00	\$ 117.00	\$ 137.00	\$ 158.00
HUANCAVELICA	\$ 43.00	\$ 32.00	\$ 19.00	\$ 41.00	\$ 66.00
SAN MARTIN	\$ 95.00	\$ 107.00	\$ 126.00	\$ 141.00	\$ 188.00
APURIMAC	\$ 2,843.00	\$ 2,579.00	\$ 1,932.00	\$ 2,054.00	\$ 2,999.00
LORETO	\$ 22.00	\$ 75.00	\$ 129.00	\$ 37.00	\$ 54.00
UCAYALI	\$ 20.00	\$ 21.00	\$ 23.00	\$ 44.00	\$ 88.00
AMAZONAS	\$ 35.00	\$ 36.00	\$ 33.00	\$ 40.00	\$ 45.00
TOTAL	\$ 46,033.00	\$ 47,990.00	\$ 43,862.00	\$ 41,240.00	\$ 56,978.00

Nota. La imagen muestra las exportaciones peruanas de bienes del año 2017-2021 de acuerdo con cada Región, indicando su Valor FOB en millones de dólares y su variación porcentual. Adaptado de “Reporte de Exportaciones peruanas de bienes”, por Ministerio de Comercio exterior y turismo, 2022.

Como resultado de la información brindada en la Figura 1, se puede apreciar que la variación porcentual del total de las exportaciones de todas las regiones comparando el 2017 con el año 2021 fue de 23.78%, lo cual reflejó un crecimiento sostenible de las exportaciones nacionales promedio de 7% en el periodo 2017-2021. Asimismo, dentro de los principales soportes de este crecimiento mejorado se encontraron las regiones de Lima, Ica, Arequipa, Callao, entre otros.

Del mismo modo, dentro de las principales regiones que impulsaron el desempeño exportador del Perú en el año 2021, se encuentran los sectores de agronegocios y pesquero, siendo las uvas frescas y los arándanos los principales productos más exportados del primer sector. Los congelados de pota y calamares, langostinos y conchas de abanico fueron los principales productos comercializados respecto al sector pesquero (ANDINA, 2022).

Dentro del marco del desempeño exportador del Perú, a raíz de lo antes mencionado, es importante destacar a los productos impulsores del desarrollo exportador del país, donde resaltan las uvas frescas, espárragos, aguacates, entre otros. Asimismo, dentro de la canasta agroexportadora del Perú para el año 2020, la conformaban más de 160 productos, dentro de los cuales, quince de ellos ocupaban el 90% del valor exportado y se agrupaban en tres regiones del país, tales como la Región Ica (con un total de 15% de participación), Piura y La Libertad, con 12% y 9% de participación respectivamente (Redagrícola, 2020).

Para el año 2019, la Región Ica, se identificó como la más influyente en lo que respecta al PIB per cápita del Perú y como la sexta Región más valiosa respecto al PIB del país (Gestión, 2019). De igual manera, el reporte regional de comercio de la Región Ica, elaborado por (MINCETUR, 2017) sostuvo que, para aquel año, la Región Ica ocupó la cuarta posición como la región más importante en el interior del país, representando el 7.4% de las exportaciones del Perú y siendo el primer productor de uva (37%), maíz (18%) y huevo (39%).

Asimismo, en el año 2018, la Región Ica contribuyó en 7.2% a las exportaciones del país, situándose como una de las regiones más productivas del Perú, manteniendo el primer puesto respecto a la producción de uva, maíz, huevo y espárrago (MINCETUR, 2018). Además, para el año 2021 dentro de las cuatro regiones que elevaron los volúmenes de exportación en la zona central del Perú, se encitraron Ica, Huancavelica, Junín y Ayacucho, destacando las ventas internacionales del sector agroexportador y minero en la Región Ica, resaltando principalmente las exportaciones de uva y espárragos (Rumbo Minero, 2022).

A continuación, se desarrolla el desempeño exportador en la Región Ica:

1.3.3 Desempeño exportador en la Región Ica

El desempeño exportador en la Región Ica en el periodo 2017-2021, estuvo fuertemente sostenido por el sector agropecuario y minero, ya que en conjunto representaron el 88% de las exportaciones totales de la región en mención en el año 2021. Asimismo, en el mismo año destacó el subsector frutas referente al sector agropecuario, donde las uvas resaltaron con importante participación (Véase en la Figura 2).

Por otro lado, el sector pesquero en la Región Ica, ocupó la tercera posición de los sectores con mejor desempeño económico en la región, siendo mayormente sostenido por los productos harina de pescado y conserva de pescado, ya que en el año 2021 representaron cada uno 1% de participación en las exportaciones del sector mencionado. De igual manera, el producto “Algas” obtuvo un crecimiento exponencial de 101% en el año 2021 respecto al año 2020, pero represento menos del 1% del total de exportaciones del sector pesquero en el año del 2021 de la Región Ica.

Dentro de los demás sectores que impulsaron las exportaciones en general de la Región Ica en el periodo 2017-2021, se encontraron los siguientes: El sector acero y textil con 3% de participación total en el año 2021 y el sector hidrocarburos con 1% de participación total en el mismo año.

Las barras de acero sostuvieron fuertemente al sector acero, debido que tuvieron una variación de 86% en el año 2021 respecto al año 2020. Asimismo, los productos de algodón representaron el 2% del total de exportaciones del sector textil con una variación de 52% en el año 2021 en función al año 2020.

Cabe resaltar, que la categoría “Productos de otros materiales” referentes al sector textil obtuvo un crecimiento exponencial de 131% en el año 2021 respecto al año 2020, sin embargo, ocupó la segunda posición de productos que más impulsaron el sector textil en el año 2021, con solo 1% de participación.

A continuación, la siguiente Figura 2 evidencia el total de las exportaciones de la Región Ica del periodo 2017-2021 por sector económico.

Figura 2

Exportaciones de la Región Ica por sector económico en US\$ Millones, del periodo 2017-2021

ICA: EXPORTACIONES POR SECTORES (US\$ MILLONES)							
Part.% 2021	Descripción	2017	2018	2019	2020	2021	Var. % 2021/2020
62%	Minero	1143	1111	1775	1724	3504	100%
62%	Minería metálica	1136	1103	1767	1720	3582	108%
33%	Hierro	435	481	978	1145	1867	63%
15%	Estaño	365	352	382	370	881	138%
13%	Cobre	207	94	192	87	725	735%
1%	Zinc	0	0	23	36	55	51%
1%	Oro	127	164	188	79	49	-38%
0%	Minería no metálica	7	8	8	4	2	-55%
0%	Sal	6	7	6	3	1	-79%
26%	Agropecuario (T NT)	1037	1117	1192	1286	1519	18%
18%	Frutas	589	665	741	826	1055	28%
11%	Uva	341	368	396	458	606	32%
2%	Palta	81	114	151	120	142	18%
2%	Mandarina	87	87	96	123	130	5%
2%	Arándano	7	10	16	47	93	99%
5%	Horalizas	325	327	329	318	314	-1%
3%	Espárrago	241	232	215	188	196	4%
1%	Cebolla	50	54	65	73	77	6%
0%	Alcachofa	9	14	15	25	14	-43%
2%	Cacao y derivados	66	82	69	102	111	9%
1%	Manteca	39	51	36	49	62	25%
3%	Pesquero (T NT)	152	202	252	141	199	41%
1%	Harina de pescado	59	97	141	44	69	55%
1%	Conserva de pescado	32	44	41	36	46	26%
0%	Algas	16	14	13	12	24	101%
0%	Pota	15	4	22	21	19	-9%
3%	Acero	114	129	112	94	146	55%
2%	Barras de acero	92	111	94	63	117	86%
3%	Textil	110	118	125	112	193	73%
2%	Productos de algodón	63	72	84	81	123	52%
1%	Prod. De otros materiales	47	46	41	30	69	131%
1%	Hidrocarburos	736	836	698	309	73	-76%
1%	Nafta-gas natural	706	836	698	291	73	-75%
0%	Otros	22	25	35	23	28	20%
100%	Exportación total	3313	3538	4189	3689	5741	56%
35%	No tradicional (NT)	1374	1482	1569	1614	2009	56%
65%	Tradicional (T)	1939	2056	2619	2075	3732	80%
	Nº de Subpartidas	356	369	413	339	360	6%

Nota. La imagen muestra las exportaciones totales de la Región Ica por sector, del periodo 2017-2021. Adaptado de “Reporte Regional de Comercio de la Región Ica”, por MINCETUR, 2022.

Del mismo modo, en la Figura 2 se evidencian el total de las exportaciones de la Región Ica en el sector agropecuario, donde se refleja un crecimiento de más del 40% entre el primer año de estudio (2017) y el último año de estudio de la presente investigación

(2021), lo cual responde al buen desempeño exportador de los productos uvas frescas, arándanos, entre otros, por parte de la región en mención.

1.3.4 Variable independiente: Innovación productiva

Respecto a la variable independiente Innovación Productiva, se plantearon tres dimensiones, las cuales son las siguientes: Innovación de producto, Innovación de procesos e Innovación de tecnología. A continuación, la explicación a detalle de cada una de las dimensiones mencionadas.

1.3.4.1 Dimensión N°1: Innovación de producto

En el informe elaborado por Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura IICA (2014), mencionan que la innovación de producto se rige netamente a las adiciones (es decir mejoras) o cambios de los bienes que se producen. Asimismo, los autores del *paper* de investigación citado en el segundo antecedente internacional de innovación productiva, Chang, Mercado, Ovallos, Segarra y Noruega (2021) señalaron que la innovación de producto se refiere a la inserción de un nuevo bien significativamente mejorado.

Del mismo modo, Cassiman (2010, como se citó en Quintanilla & Villa, 2022) sostienen que la innovación de producto se refiere a la creación de un producto nuevo o que tiene características mejoradas a comparación de los productos producidos en ocasiones pasadas. Asimismo, destacaron que esta dimensión en estudio, en base a las mejoras en producción y el cumplimiento de los estándares referidos a la calidad de los mercados objetivo fue considerada exitosa.

Por otro lado, en el *paper* de investigación titulado “*Product or process innovation? The dilemma for exporting SMEs in emerging economies: the case of the Colombian Caribbean*” citado en los antecedentes internacionales, la innovación de producto fue la clave en lo que se refiere a renovación en la organización.

Asimismo, en el primer antecedente internacional de la variable innovación productiva, los autores Rodil y Vence (2008, como se citó en Gonzales & Suarez, 2014) señalaron que de todas las variables estudiadas, la que más influyó largamente en el desempeño exportador de las empresas en estudio, fue la categoría de innovación de

producto, ya que una mejora sustancial en el bien brinda una mejor posición de la compañía de cara a abastecer significativamente a más clientes, mejorando las oportunidades de ingresar con más facilidades a un mercado extranjero.

En tal sentido, tras la definición de la innovación de producto en base a los autores citados, se pudo mencionar que la innovación de producto se basa netamente en la transformación o mejora de un bien en comparación al mismo producido los años previos, y aplicada en los negocios se manifiesta en la búsqueda constante por agregar un valor agregado al producto final. Es por ello que muchas empresas incurren en la aplicación de nuevas maquinarias o equipos en la producción del producto.

A continuación, la explicación de los indicadores bajo los cuales se medirá a la innovación de producto.

1.3.4.1.1 Indicadores de innovación de producto

Los indicadores de la innovación de producto están conformados por los siguientes elementos: Nuevos insumos y las mejoras de calidad, los cuales fueron determinados tras la información obtenida por los antecedentes de investigación. A continuación, su explicación:

- **Nuevos insumos**

En la actualidad se propone implementar dentro del proceso productivo los insumos orgánicos, esto tiene una serie de desafíos, por ejemplo, por el alto precio de la certificación y por el incremento de la mano de obra. Sin embargo, es beneficioso, dado que se estaría eliminando en su totalidad a los insumos químicos en los procesos de siembra y desarrollo de los cultivos y sustituirlos por bio insumos, trabajos manuales y constantes labores culturales.

En el quinto antecedente internacional de innovación, los autores Escobar, Velandia, Navarro y Escorcía (2021) mencionaron que la aplicación de nuevos insumos dirigidos al producto, así como las mejoras sustanciales representan un factor importante en el estudio, incluso por encima de las demás variables.

Asimismo, Herrera (2006) en el *paper* titulado *Innovaciones tecnológicas en la agricultura empresarial mexicana*. Una aproximación teórica, sostiene que muchas de las innovaciones agrícolas tienen que ver en gran parte a raíz del importante impacto realizado por las maquinarias agrícolas, químicos y las formas de organización de trabajo.

- **Mejoras de calidad**

Para que haya mejoras de calidad de la uva fresca es indispensable evaluar sobre la reducción de costos de producción, optimización de procesos, aumento de la productividad y lo más importante que es generar una mayor satisfacción al cliente.

En función a los antecedentes nacionales de investigación, Gonzales (2019, como se citó en Quintanilla & Villa, 2022) sostiene que las mejoras en el producto en base a las características nutricionales o a la presentación refleja la medición de la innovación de producto, lo cual manifiesta una actividad referida a las mejoras de calidad del producto. Asimismo, Caro y Ponce De León (2021) mencionaron que, dentro de la innovación de producto, se evidencian las mejoras respecto a los componentes, especificaciones técnicas y otros, manifestando las mejoras en la calidad del producto.

Del mismo modo, en función a los señalado por Chang, Mercado, Ovallos, Segarra y Noruega (2021), ¿en su *paper* titulado *Process innovation or Product? the dilemma* la innovación de producto se refleja en la introducción de un nuevo bien o servicio, o sencillamente mejorado en lo que respecta a las características o uso, demostrando significativas mejoras en distintos aspectos, tales como los siguientes: Aspectos técnicos, componentes, características, facilidades de uso, materiales y otros.

1.3.4.2 Dimensión N°2: Innovación de procesos

Chang, Mercado, Ovallos, Segarra y Noruega (2021), citado como el segundo antecedente internacional de la variable independiente innovación productiva, definen a la innovación de procesos como la adopción de significativos o en muchos casos nuevos desarrollos vinculados directamente a las formas de producir un bien. Cambios que se

caracterizan por contar con la adopción de nuevas tecnologías que apoyan el desarrollo de los procesos de producción, como de la empresa, aspectos ligados a la logística, sistemas de distribución y otros.

En el noveno antecedente nacional de investigación sobre la variable innovación productiva, los autores Caro y Ponce De León (2021) indicaron que la innovación de procesos se vincula directamente a los cambios o en muchas veces las mejoras ligadas a las actividades y técnicas de producción. Asimismo, destacaron que estos cambios pueden verse involucrados en muchas áreas y procesos de la empresa, tales como el proceso de entrega, de fabricación, de marketing, de gestión de proyectos, embalaje y otros.

Del mismo modo, en función al sexto antecedente de investigación nacional sobre la innovación productiva, Hidalgo (2019) en su tesis de investigación, señaló que la innovación de procesos está directamente relacionada con métodos de elaboración para la obtención de productos de calidad.

Adicionalmente, Elguera y Fajardo (2021) mencionaron que el *performance* exportador de las empresas estudiadas en su tesis estuvo netamente comprometido y relacionado por el buen desempeño productivo en las empresas. Del mismo modo, la OCDE (2005, como se citó en Álvarez, 2017) sostuvo que, en función a la innovación de proceso, es necesaria la implicación de cambios referidos a las técnicas de producción, la utilización de los materiales y/o de los programas informáticos.

En tal sentido la definición de la innovación de procesos en base a los autores citados, se puede mencionar que la innovación de procesos se relaciona directamente con los cambios y/o mejoras significativas en las actividades de producción de un bien dentro de una organización. Al respecto, para una correcta medición de la innovación de procesos en el presente trabajo de investigación, se definen a continuación los indicadores bajo los cuales se medirá a la innovación de procesos.

1.3.4.2.1 Indicadores de innovación de procesos

Los indicadores de la innovación de procesos están conformados por los siguientes elementos: La capacitación y el control de costos. A continuación, la explicación de cada indicador:

- **Capacitación**

La capacitación permite a las empresas plantear estrategias de formación con la finalidad de que los trabajadores puedan adquirir conocimientos que les permita innovar y cumplir sus funciones de una mejor manera.

En función al décimo primer antecedente internacional referente a la innovación productiva, Burgos (2019) define que las capacitaciones en aras de desarrollar un cambio de innovación en tecnología resaltan como indicador referido a una solución importante, puesto que a raíz del desarrollo del personal en la organización se crean inmediatamente resultados favorables en la empresa. Además, con un personal calificado las condiciones laborales se mejoran, así como la exposición de la innovación en procesos productivos.

- **Control de costos**

El control de costos permite monitorear los gastos de la empresa con la finalidad de incrementar la rentabilidad. Es importante el control de costos dado que facilita información sobre todos los gastos que realiza las empresas, uno de los objetivos que tienen gran parte de las empresas es el reducir los costos para que genere utilidades.

En el tercer antecedente internacional de innovación productiva, se cita el *paper* elaborado por Saridasika, Idrisa, Hansen y Dana (2018) donde mencionaron que la innovación en procesos se evidencia en la inserción de nuevos métodos en la producción, refiriendo además que estas nuevas actividades apuntan a disminuir los costos. Es en ese sentido, que para la medición de la innovación de procesos es importante realizar la medición de los costos respecto a los métodos incurridos en la producción del bien.

1.3.4.3 Dimensión N°3: Innovación de tecnología

Burgos (2019) sostuvo que la innovación es el eje que dinamiza el desarrollo económico, a raíz del proceso de cambio en la aplicación de tecnologías nuevas por

antiguas. Asimismo, Cardona, Castiblanco y Díaz (2013) en su investigación mencionada en el séptimo antecedente internacional de la variable innovación productiva, sostuvieron que la innovación depende dentro de varios factores de los avances tecnológicos que existen en el país, como de los elementos determinantes del desarrollo tecnológico.

En el octavo antecedente internacional sobre la variable innovación productiva, Hernández-Pérez (2019) sostuvo que las innovaciones en los países del Sur Global se relacionan en mayor magnitud en las compras, así como en la adaptación de tecnología y transferencia, en mayor proporción de manera importada.

Cullas y Moscoso (2019), como se citó en el quinto antecedente nacional de innovación productiva, mencionaron que la innovación referida a la tecnología se realiza en función a las tecnologías aplicadas en el proceso de elaboración de un bien final, desde las actividades de investigación, calidad, empaque y desarrollo de la organización.

Asimismo, Preobrazhenskiy y Firsova (2020, como se citó en Quintanilla & Villa, 2022) precisaron que tanto la innovación en tecnología y equipos, productos y dotación de personal, son los parámetros fundamentales en lo que respecta a la medición de los sistemas de agro innovación.

Del mismo modo, la innovación tecnológica está ligada a la producción, ya que la unión de estos dos componentes genera un buen cultivo, para luego obtener como resultado final el producto procesado (Gobierno Regional de Piura, 2016).

Cabe resaltar que los autores Almaguer, Márquez y Zarazúa (2011, como se citó en Aguirre & Flores, 2021) indicaron que el fin del uso de tecnologías nuevas e innovaciones referidas al cultivo, aporta a mejores niveles de producción agrícola, como consecuencia del uso de maquinarias nuevas, entre otros.

A tal efecto, la definición de la innovación tecnológica en base a los autores citados, se pudo mencionar que la innovación en mención se relaciona en la implementación de nuevas técnicas y ciencias aplicadas a la elaboración de un bien agro mejorado. Es por ello que, para una correcta medición de la innovación de tecnología en el presente trabajo de

investigación, se definen a continuación los indicadores bajo los cuales se medirá la dimensión en mención.

1.3.4.3.1 Indicadores de innovación de tecnología

Los indicadores de innovación tecnológica para el presente trabajo de investigación son dos: El uso de equipos y maquinarias y el sistema de riego. A continuación, la explicación detallada de cada indicador mencionado:

- Uso de equipos y maquinarias

Al implementar la maquinaria y equipo en las organizaciones, permite que a las organizaciones tener un mejor proceso productivo, dado que actualmente se está implementando en la agricultura peruana diversas maquinarias que permiten realizar estas funciones a menor tiempo y de manera eficiente.

Villarón, Pineda y Pérez (2007) indicaron una relación importante entre la innovación, los procesos de mantenimiento y la generación de tecnologías, donde a través de los casos de estudio, la modificación de la maquinaria y los procesos en la producción, vuelven a las empresas más eficientes, desde el menor consumo en tiempos ligados a los procesos, la disminución en desperdicios y la prevención referida a paros prolongados en equipo y maquinaria.

Del mismo modo, es importante mencionar la implantación de maquinaria y equipos nuevos especializados en la agricultura. Donde uno de ellos son los drones, tal como menciona la tesis elaborada por Pino (2019), estos vehículos aéreos permiten realizar labores que agilizan y facilitan las tareas en la agricultura ligadas a las siguientes actividades: Conteo de plantas y supervisión de su crecimiento, revisión del nivel nutricional de las plantas, evaluación del estrés hídrico, detección del estado sanitario del cultivo, entre otras actividades.

Es por esas razones que se optará por este indicador de uso de maquinarias y equipos para la evaluación de la dimensión ligada a la innovación de tecnología.

- **Sistema de riego**

En función al noveno antecedente nacional de innovación productiva, Caro y Ponce De León (2021) señalaron que la implantación de sistemas de riego es fundamental para un correcto uso del agua, medidos en la eficiencia de su uso. Asimismo, a raíz de la aplicación de la tecnología en los sistemas de riego, es posible implementar sistemas de monitoreo en temas de riego, generando mejores desempeños en costos y tiempos.

Del mismo modo, en las producciones de la uva fresca, fruta la cual es estudiada en el presente trabajo de investigación, han implementado sistemas de riegos tecnificados, así como aplicativos tecnológicos de *software* ligados al monitoreo, tal como menciona en la entrevista el Ingeniero Gómez Guevara (Véase en el Anexo N°11). En los siguientes apartados del estudio se desarrolla a precisión esa información.

El noveno antecedente nacional sobre la variable de innovación tecnológica, elaborado por Caro y Ponce de León (2021), señala al manejo de cultivo como un indicador fundamental para la investigación de la innovación en el estudio, con un resultado de más del 60% competente a la implementación de herramientas tecnológicas ligadas al proceso de cultivo, riego, monitoreo y aplicación de fertilizantes.

Asimismo, Caro y Ponce de León (2021) en su tesis citada como el noveno antecedente nacional sobre la variable de innovación tecnológica, mencionan dentro del indicador en mención a la aplicación de nuevas tecnologías ligadas al sistema de riego, a través de programas de monitoreo, con una respuesta del 80% dentro del total de encuestados. Es por esas razones que este indicador se utilizará como medida dentro de la dimensión de innovación de tecnología para la presente investigación.

1.3.4.4 Innovación productiva aplicada en el sector agropecuario del Perú

La innovación productiva en el sector agropecuario del Perú, partiendo con la uva fresca como el producto principal para la presente investigación, se destaca desde distintas perspectivas, tales como la creación de múltiples variedades de uva en el país, la tecnificación en los sistemas de riego y la utilización de equipos electrónicos (tales como

los drones, sensores, entre otros) en aras de una detección precisa de las zonas de estrés de los cultivos y mejores desempeños exportadores.

En ese sentido, el portal Agraria.pe (2021) informó que para el año 2021 en Perú existían cincuenta variedades de uva, donde las exportaciones de la principal variedad de uva (*Red Globe*) disminuyeron en la participación del mercado internacional, evidenciando los avances y mejores desempeños de las demás variedades.

Agraria.pe (2021) sostuvo que desde el año 2018, se transformaron los sistemas de riego tradicional y convencional por una agricultura con sistemas de riego tecnificado, generando como resultados mejores cultivos en cuanto a mayores valores de uva, cítricos, palta y otros. Del mismo modo, en el año 2020, a pesar de la existencia de la pandemia ocasionada por el Covid-19, la inversión referente a los sistemas de riego en Perú no se detuvo, tecnificando más de 20 mil hectáreas anuales de riego en los últimos diez años en la nación, las mismas hectáreas que tiene tecnificada la Región Ica (Agraria.pe, 2021).

Asimismo, es importante mencionar que, dentro de las innovaciones en el sector agropecuario del Perú, resalta la teledetección agrícola, a través del uso de drones, como una técnica moderna que brinda la posibilidad de visualizar los cultivos a través de imágenes, sin la necesidad de estar directamente en contacto con la vegetación (SENASA, 2018).

A raíz de la explicación en los párrafos mencionados, es importante recalcar que la innovación productiva aplicada en el sector agropecuario no solo ocurre en Perú, puesto que el gran nivel de importancia del sector en mención a nivel internacional necesita mejoras actualizadas ante los nuevos cambios, gustos y preferencias de los consumidores, niveles de demanda y competencia, las certificaciones de los distintos mercados internacionales, entre otros.

En ese sentido, a continuación, se menciona y explica las innovaciones productivas a nivel internacional, a nivel nacional y desde la Región Ica como tal, partiendo con la uva fresca como el producto principal y precisando en las innovaciones mencionadas, tales como: La creación de nuevas variedades de uva, la utilización de drones para la detección de zonas de estrés del suelo y el riego tecnificado.

1.3.4.5 Innovación productiva aplicada a nivel internacional

En la presente sección se mencionan y detallan aquellas innovaciones productivas aplicadas en el sector agro por los distintos países, partiendo con las uvas frescas como el principal producto de evaluación:

España

- Variedades nuevas

En el portal Agraria.pe (2018) señalaron que las grandes variedades de uvas que existen actualmente se puede obtener a base de cruces selectivos de cualquier tipo de uva. En ese sentido, en España las uvas sin semillas han adquirido una popularidad importante.

Joaquín Gómez, presidente en el año 2017 de la Asociación de Productores y Exportadores de Fruta en España (APOEXPA) en el mismo portal web de Agraria.pe, comentó que, en la actualidad, existen incluso uvas con sabores de frambuesa o fresa.

- Utilización de drones

El portal Canales Sectoriales (2020) en su informe señaló que en el año 2018 en la provincia de Albacete en Fuente-Álamo, España, se realizó un estudio donde se utilizaron drones para la obtención de imágenes aéreas acerca de las características del suelo, para después realizar una mejor gestión del riego, logrando a raíz de la información recopilada por los drones poder identificar en qué zonas hay estrés o se necesitan mayores tratamientos.

En ese sentido, el dron utilizado fue un cadricóptero de aterrizaje como despegue vertical, con una cámara multispectral Sequoia de 8 cm, capaz de medir las capturas en cuatro bandas separadas de color verde, rojo, rojo borde y por último infrarrojo cercano.

Argentina

- Variedades nuevas

El portal Agraria.pe (2017) señaló que en Argentina se crearon cuatro variedades nuevas de uvas de mesa. En ese sentido, el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) confirmó aquella noticia inscribiendo oficialmente a las nuevas variedades.

Del mismo modo, las nuevas variedades contaron con las siguientes características: Son de color rosado, negro y rojo. Designadas con los nombres Fernandina INTA, Sorpresa INTA y Delicia INTA, representando una ventaja competitiva para los productores directos de estos tipos de uva. Asimismo, la variedad Delicia INTA cuenta con una gran ventaja en comparación a la variedad Moscatel Rosado (uva de gran difusión en Argentina), ya que no necesita de la implantación de un tipo de uva polinizadora.

Chile

- Sistemas de riego tecnificado

El Diario UACH (2020) en su informe, sostuvo que en Chile dentro de los años 2016 al 2019 se obtuvieron mejoras significativas en la producción de frutales, donde mencionaron que, a consecuencia de ello, intensificaron los sistemas de riego tecnificado, especialmente bajo la aplicación del riego por goteo, mitigando las pérdidas en hasta 95%.

El portal Red Agrícola (2017) sostuvo en la sección de Chile, que la aplicación de sistemas de geolocalización GPS promovió a la Agricultura de Precisión (AP), puesto que permitió la generación de los primeros mapas de rendimiento en el sector.

En ese sentido, Red agrícola (2017) mencionó en el marco de la utilización de los sistemas de posicionamiento, el sistema ruso GLONASS, el chino BeiDou y el sistema europeo GALILEO, activo desde el año 2016, como los más comunes. Del mismo modo, en Chile nació el aplicativo “AGROSUCCESS” posicionado con el lema “Lo que no se puede medir no se puede controlar”, dirigido al monitoreo del riego a través de la utilización de sensores, brindando la facilidad de pausar bombas o fertirrigadores, cerrar válvulas y poder abrirlas (Red agrícola, 2017).

- Variedades nuevas

Las exportaciones de uva para el año 2020 dejaron de depender de solo dos variedades (*Thompson* y *Flame Seedless*), quienes ocupaban el 40% de las exportaciones

totales, pasando a representar sólo el 18% en el año 2020, brindando la oportunidad a nuevas variedades (Agraria.pe, 2020).

Sudáfrica

- Variedades nuevas

El portal Agraria.pe (2020) señaló que, al principio de las exportaciones, Sudáfrica contaba principalmente con variedades de uvas con semilla. En ese sentido, en el 2010 aproximadamente la mitad de las exportaciones de uvas desde el país en mención correspondían a las uvas negras, blancas y rosadas con semilla. Sin embargo, para el año 2020, sólo el 6% de las exportaciones de la fruta en mención correspondían a variedades con semilla, un poco más del 50% correspondían a variedades sin semilla tradicional y más de un tercio a variedades patentadas.

Del mismo modo, en el año 2010, Sudáfrica exportaba el 50% de las uvas de color blanco, 25% respecto a las uvas rosadas sin semilla, 10% referente a la variedad *Red Globe* y 15% a las uvas negras. Sin embargo, en el año 2020, las exportaciones de las distintas variedades de uva desde Sudáfrica se dividieron de la siguiente manera: Negras (16%), *Red Globe* (3%), Blancas (32%) y Rosadas sin semilla (49%) (Agraria.pe, 2020).

1.3.4.6 Innovación productiva aplicada a nivel nacional

A continuación, la explicación detallada de las innovaciones productivas aplicadas en el sector agrícola a nivel nacional:

1.3.4.6.1 Variedad de frutas

La Asociación de productores de uva de mesa del Perú (PROVID) mencionó en un informe titulado *El futuro de la Red Globe* que, en la campaña de exportación de uvas del año 2017, la participación de la exportación de la variedad *Red Globe* tuvo un porcentaje de participación de un poco menos del 50% a nivel nacional, dando lugar al crecimiento de otras variedades, ya que anteriormente la uva *Red Globe* ocupaba el 80% de participación en el mercado nacional de exportación de estas frutas (PROVID, 2017).

En ese sentido, en la temporada 2017/2018 optaron por el recambio de las variedades de uvas, principalmente por las que no cuentan con semillas (*Seedless*) debido a los cambios en preferencias de los consumidores en los mercados destino más importantes y por el alza en costos de poda, tal como señaló PROVID (El Montonero, 2020).

Del mismo modo, para el año 2021, el sitio web del PortalFruticola.com (2022) mencionó que las variedades más exportadas de uva fresca estuvieron compuestas por las siguientes: *Red Globe* (25% de participación en el mercado nacional), *Sweet Globe* (18% de participación total), *Allison* con 7% de participación, *Autumn Crisp* (6%) y la variedad *Sweet Celebration* con 5% de participación del total exportado en Perú.

Por otro lado, en el año 2017, el presidente de la Asociación de Exportadores de Frutas de Chile (ASOEX), Fernando Sat mencionó que la nueva revolución que se encamina se está dando en Perú con la implantación de cerca de cien variedades patentadas (Agraria.pe, 2017).

Del mismo modo, la presidenta de la Sociedad Agrícola del Norte (SAN) y directora del SNA en Chile para el año 2017, María Inés Figari señaló en un artículo del portal Agraria.pe (2018) que las plantaciones en el Perú son mucho más nuevas y las cosechas son de calidad, manifestando así su admiración a la gran capacidad y calidad en las variedades de uvas a nivel nacional.

Cabe resaltar que el Complejo Agroindustrial Beta ubicado en Piura continúa en constante aporte a la apuesta por el recambio varietal, teniendo como propósito para el año 2022 contar con un área productiva de 300 hectáreas (Red agrícola, 2021). Asimismo, es importante mencionar que el Servicio Nacional de Sanidad Agraria del Perú (SENASA) para el año 2020 dentro del plan de acción del Proyecto de Erradicación de Mosca de la Fruta IV, realizó capacitaciones de bienes hortofrutícolas en Lambayeque (Agraria.pe, 2020).

1.3.4.6.2 Sistema de riego tecnificado

El sistema de riego tecnificado hace referencia al adecuado aprovechamiento del agua, partiendo del oportuno recurso de la tecnología. Mediante esta tecnología permite

suministrar de manera eficiente a los cultivos de agua. Por otra parte, el sector que más utiliza el agua para riego, es el agrario, consumiendo un aproximado del 80%, todo ello implica mejorar esta eficiencia, a través de la tecnificación y mejora del riego (INIA, 2021).

En la entrevista realizada al ingeniero agrónomo Gómez Guevara (Anexo N°11), señala que la implantación de riego tecnificado se dio en la segunda gran etapa de la viticultura a nivel nacional, después de que se cambiara el riego por gravedad (tipo de abastecimiento de agua en la que este recurso cae por su propio peso desde un punto elevado hacia el campo) por el sistema de riego por goteo, referido al sistema de abastecimiento de agua mediante una red de tuberías a través de pequeños volúmenes de agua de manera periódica (Liotta et al, 2015), dentro del rango de los últimos 10 años, cambiando además por sistemas electrónicos.

Asimismo, el portal Agraria.pe (2010) señaló que el riego tecnificado como parte de la súper agricultura transformada del agro tradicional o riego convencional, significa cultivos con mucho valor entre cítricos, uvas y otros. Del mismo modo, es importante mencionar que para el año 2021 el territorio nacional poseía 250,000 hectáreas de riego por goteo, representando el 31% del total del área de riego del país, reflejando un incremento de 10,000 hectáreas anuales en lo que compete al riego por goteo (Agro Perú, 2021).

Dentro del proceso de una correcta tecnificación del riego en el Perú, se implementaron servicios que proporcionan información competente al posicionamiento en tiempo real como parte de un monitoreo preciso en el riego. En ese sentido, a raíz de la adopción del monitoreo del riego en los cultivos, los productores reducen los recursos energéticos hasta en 12% y en 25% el recurso hídrico (AGROPERU, 2022).

Cabe resaltar que desde el año 2017, según informó el diario El Peruano (2022), el número de *startups* de *Agri Food Tech*, referidas a la aplicación de tecnología en *softwares*, dispositivos y otros, con recopilación valiosa para los procesos productivos del sector, tuvo un importante crecimiento en más del 100%, precisando que en el mercado peruano ya se vienen aplicando esas tecnologías sobre todo en las producciones de uva, arándanos y cítricos.

1.3.4.6.3 Uso de drones para la detección de zonas de estrés del suelo

El interés por los drones en el país, surgió netamente en el sector agricultura, como resultado del interés de la aplicación de estos instrumentos en el Centro Internacional de la Papa como sustitutos de los globos aerostáticos, quienes cumplían actividades ligadas a la visualización de los cultivos desde la altura (SPACE AG, 2022).

El ingeniero especialista en Sistemas Aéreos No tripulados de la Pontificia Universidad Católica del Perú, Andrés Flores (2022) sostuvo que la aplicación de los drones ha obtenido resultados muy favorables ligados a la supervisión de los campos agrícolas, así como para la agroindustria y las cosechas, además han demostrado ser muy útiles para detectar cuánto es lo que se viene sembrando a nivel nacional.

Del mismo modo, El portal Peru.info (2018) sostuvo que en el año 2018 en la Región San Martín se adquirieron drones ligados a la agricultura, para que estos aparatos supervisen los cultivos y prevengan las enfermedades, donde a través de la aplicación de estos nuevos equipos, se buscó el ahorro en tiempo y dinero a través de la detección temprana de los recursos del uso de fertilizantes, agua, mano de obra y otros.

Por otro lado, según el portal Peru.info (2018), en el año 2018 en el país, la Ley N°30740 fue publicada en aras de una mejor regulación y control del uso operacional de los drones. A raíz de esta norma, en el Ministerio de Transporte y Comunicaciones los operadores empezaron a tramitar sus licencias para el uso de estos aparatos, lo cual demostró un cierto grado de personal capacitado y apto para el uso de los drones.

1.3.4.7 Innovación productiva aplicada en el sector agrícola de la Región Ica

A continuación, se detalla la innovación productiva aplicada en el sector agrícola de la Región Ica:

1.3.4.7.1 Variedades de uva

SENASA (2021, como se citó en el diario La Opinión, 2021) informó que para el año 2021, se producían 49 variedades de uva, siendo las principales las siguientes: *Red Globe*, *Sweet Globe*, *Sweet Celebration*, *Flame Seedless* y *Candy Dreams*.

El portal Agraria.pe (2021) señaló que el Complejo Agroindustrial Beta en el año 2017 decidió apostar por la diversidad productiva. Siendo, el Valle de Ica y el distrito de Chulucanas en Piura los elegidos en lo que corresponde a incrementar en uvas de mesa.

Del mismo modo, el portal Agraria.pe (2018) indicó que la uva en la temporada 2017/2018 vivía un proceso de recambio varietal. Donde las constantes nuevas exigencias de los mercados internacionales como nacionales hicieron que nuevas variedades de la fruta en mención sean las apuestas, muy aparte del tipo de uva *Red Globe*.

En ese sentido, en el año 2018, el gerente general de PROVID para aquel entonces manifestó que la hegemonía de las uvas *Red Globe* bajó, puesto que las empresas empezaron a apostar por nuevas variedades, sobre todo las que no tienen semillas. Encontrando importantes variedades con el tipo de uva *Royalty* (Agraria.pe, 2018).

Del mismo modo, las nuevas variedades de uva sembradas en Ica generaron un impacto favorable reflejado en el incremento del volumen de exportación de uva en la Región Ica en 16% en la campaña 2020/2021 (SENASA, 2017).

Por otro lado, es preciso resaltar que gracias a las capacitaciones por parte del SENASA al personal técnico de los fundos referentes a la identificación de estados inmaduros de la plaga que pueden aparecer en los frutos ha sido un impulsor importante para el desarrollo de las nuevas variedades, puesto que se determinaron lineamientos de recojo y entierro de frutos con síntomas de infestación y otros (SENASA, 2018).

1.3.4.7.2 Uso de drones para detección de zonas de estrés en el suelo

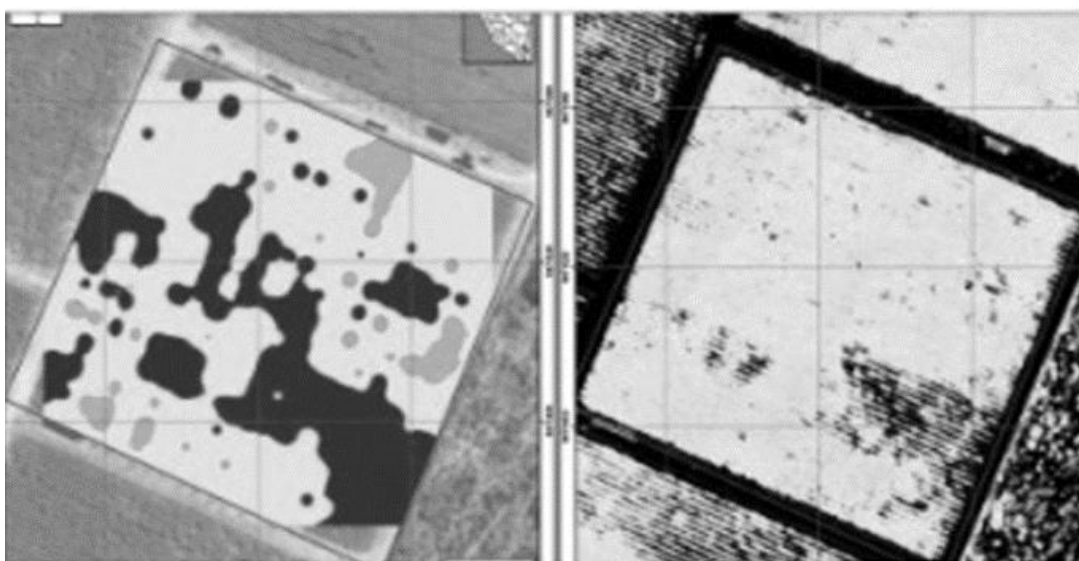
Alfonso Palomo señaló en el artículo *Contribuimos al crecimiento de la agro exportación* del PROVID (2017) que la aplicación de drones para la detección de zonas de estrés se basa en tomar fotos con los drones a una distancia de 100 u 80 metros por encima de las plantas, puesto que la vista les permite ubicar las zonas muy notorias de estrés e inferir sobre los posibles deterioros.

Del mismo modo, sostuvo que si a aquel proceso se le añaden luces infrarrojas en la captura de fotos se detecta el estrés en la fotosíntesis en las plantas en aparente estado de vitalidad. Lo cual brinda la seguridad de que evidentemente algo está ocurriendo.

Esta metodología fue implementada en el año 2016 en dos campos de vid, dentro de los cuales uno fue en la Región Ica. Donde se pudo apreciar que las imágenes obtenidas permitieron la estimación anticipada de los rendimientos en los cultivos, a través de softwares que permiten detectar la “actividad fotosintética” (Red Agrícola, 2017).

Figura 3

Intensidad fotosintética, obtenida por los drones aéreos



Nota. La imagen muestra de la “intensidad fotosintética” obtenida por los drones aéreos. Adaptado de Validación y empaquetamiento del sistema de detección temprana de enfermedades en cultivos de agroexportación mediante sensoramiento remoto multiespectral, por Red Agrícola, 2018.

Por otro lado, en la entrevista realizada al ingeniero agrónomo Gómez Guevara, señaló que la aplicación de drones para la detección de zonas de estrés es bastante usada por las personas que conforman parte de las entidades que realizan auditorías para la verificación de zonas de exceso de agua, de falta de agua y otros. Del mismo modo indicó que la aplicación de estos instrumentos se intensificó a partir del año 2019.

1.3.4.7.3 Sistema de Riego tecnificado

En Ica, uno de los factores claves para el desarrollo de la agricultura es el agua. En ese sentido, la evolución sobre usos de sistemas de riego tecnificados ha evolucionado a gran escala, siendo el riego por goteo uno de los más relevantes (Gómez & Flores, 2015).

El riego por goteo se aplicó en la región de estudio en la década de los años 90 en paralelo con el incremento de las inversiones en la agricultura (Liotta et al, 2015). En ese sentido, en el manual de capacitación de riego por goteo elaborado el año 2015 por el técnico Liotta, se evidencia a esta actividad como un sistema de abastecimiento de agua mediante una red de tuberías a través de pequeños volúmenes de agua de manera periódica.

Algunas de las principales ventajas de la aplicación del riego por goteo, son las siguientes: El ser compatible con las demás actividades culturales, el aprovechamiento de terrenos marginales, el ahorro en mano de obra y de agua.

En el año 2021 la Región Ica contaba con 20 mil hectáreas tecnificadas de riego (Agraria.pe, 2018). Asimismo, para el año 2020, el sistema de riego tecnificado en Ica fue tomado como el principal método aplicado para las frutas con potencial exportador, aprovechando las aguas del subsuelo, tal como señala el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) en el artículo titulado *Características del departamento de Ica* en el año 2021.

Asimismo, en la entrevista realizada al ingeniero agrónomo Gómez Guevara el año 2022, menciona que el 100% de empresas dedicadas a la producción de uvas utiliza el riego tecnificado.

Del mismo modo, uno de los principales instrumentos que permitió la automatización del sistema de riego tecnificado fueron los sistemas de monitoreo de riego, tales como los aplicativos de origen europeo *Dreams* y *Galileo*, entre otros, ofreciendo niveles de precisión en tiempo real (Gómez, 2022).

Estos sistemas mencionados fueron implantados en la Región Ica desde hace diez años en promedio, a raíz de mutaciones constantes con el pasar de las épocas, cambiando desde sondas de radio, sistemas de cómputo en tiempo real conectadas a equipos de medición llamados caudalímetros (equipos diseñados para la medición exacta de litros que pasa en la tubería) conectados por cables de red desde la matriz general de riego hacia la

válvula por medio de zanjas, a pasar a la aplicación de dispositivos que vía internet brindan la información exacta en tiempo real (Gómez,2022).

En ese sentido, en la entrevista realizada al ingeniero Gómez Guevara (2022), señaló que estos sistemas permiten que las válvulas usadas para el riego se puedan abrir o cerrar desde un aplicativo en un ordenador, teléfono celular o *Tablet*, cambiando el cierre tradicional de las válvulas a mano.

Asimismo, permite llevar un registro bastante detallado de los caudales y el consumo de agua en metros cúbicos por hectárea, eliminando las conexiones con cableado de red desde la matriz hasta la válvula del cabezal de riego, colocando dispositivos que por internet envían la información al sistema en tiempo real (Gómez, 2022).

1.4. Bases teóricas

Acorde con Hernández et al. (2010, como se citó en Arbaiza, 2019) refiere que para determinar el punto de vista teórico se requiere investigar estudios previos que estén vinculados a la problemática de investigación. Además, Abelo (2010, como se citó en Arbaiza, 2019) menciona que al momento de preparar un marco teórico es elemental disponer una capacidad óptima de entendimiento de textos, debido a que se requiere comprender conceptos y componentes en todos los sentidos.

1.4.1 Bases teóricas de la variable innovación productiva

A continuación, se detallan las bases teóricas que responden a la variable innovación productiva:

1.4.1.1 El concepto de empresa y de empresario innovador

Schumpeter (2004) hace mención que esta teoría permite a diversos empresarios introducir innovaciones, por ejemplo, vender un nuevo producto genera transformación en comparación al equilibrio anterior. Por ello, existe la probabilidad de que sea un monopolio temporal, alcanzando grandes beneficios hasta que las limitaciones de otras organizaciones recuperen el equilibrio.

En algunos casos la innovación suele generar desequilibrio, puesto que, al transcurrir el tiempo, la competencia se ve atraída por los grandes beneficios, dado que es un producto novedoso y tienden a imitar las nuevas adquisiciones fabricadas por los empresarios innovadores, lo que genera que los beneficios extraordinarios reduzcan hasta volver a la condición de equilibrio en la que sucederá que existan beneficios ordinarios.

Smith (1776) menciona que “en todo arte un incremento proporcional del poder productivo del trabajo”, se relaciona directamente con la teoría económica de la empresa, en las cuales colocó la división de trabajo en el centro del sistema económico y señaló que era motor de crecimiento, es decir cuánto más especializados están los trabajadores, más crecerá el mercado y mayor será el rendimiento de las inversiones.

La innovación es un instrumento elemental que explica a detalle la importancia del desarrollo económico, el cual es impulsado por el sistema capitalista, es decir por el empresario innovador (Smith, 1776).

En ese sentido, el empresario dirige la empresa desde la óptica innovadora, refiriendo a que esta le da mejores beneficios. Sin embargo, en la actualidad existen realmente distintos tipos de empresarios los cuales se muestran a continuación:

- **Empresario con pensamiento económico clásico:** Aquel que aporta el capital, es decir el propietario del negocio, como a la vez la persona que se encarga de dirigir el negocio (Smith, Ricardo & Stuart, 1979).
- **Empresario riesgo de *Knigh*:** Es aquel empresario que suele asegurar los ingresos de los factores productivos enfrentando riesgos de la labor económica de la organización. Es decir, es el riesgo lo que define al verdadero empresario (Knight, 1921).
- **Empresario innovador de Schumpeter:** El empresario es aquel tipo capaz de inventar un nuevo producto o una nueva forma de producir (Schumpeter, 1942). Además, este tipo de empresario utiliza las situaciones actuales, enfrenta obstáculos y es disruptivo al momento de proponer ideas y cuenta con una perspectiva centrada en

el retorno de inversión.

- Aporte de la teoría de empresa y de empresario innovador

El aporte de la teoría de Schumpeter ha permitido conocer un poco más sobre el fenómeno de la innovación y el empresario innovador, dado que mencionó que los principales componentes son la producción, tierra, capital y trabajo. Todo lo antes mencionado depende del desarrollo económico. Por ello, es importante mencionar que existe un vínculo entre el proceso innovador y el marco sociocultural. Por ende, el presente estudio ha permitido analizar sobre el rendimiento económico que existe en este sector y el gran desempeño exportador que están teniendo en estos últimos cinco años.

- Relación de la variable con la teoría de empresa y de empresario innovador

Para Hinojosa (2019) la empresa es una herramienta de uso universal para producir y poner en manos de la sociedad gran parte de los bienes y servicios que se encuentran en la economía. Una empresa desarrolla sus actividades con otros agentes, y estos vínculos establecen la realización de los objetivos que incentivan su existencia.

Con respecto al empresario figura un papel central en la empresa, es el que aporta capital y realiza al mismo tiempo las funciones propias de la dirección, tales como organizar, planificar y controlar. Asimismo, el empresario atiende la demanda de los clientes

Schumpeter (2004) menciona que un empresario innovador es un emprendedor que crea mercados con elementos suyos o de otros actores. El empresario es aquel que introduce innovaciones, por ejemplo, la comercialización de una nueva manufactura.

Por ello, ambos conceptos se complementan dado que, el empresario es un individuo capaz de sistematizar ideas e implementarlas, además el empresario innovador es el propiciador de los procesos de innovación. Las presentes teorías son un referente para las empresas agroexportadoras y comercializadoras de uva fresca exportadas desde la Región Ica, ya que permite ver desde otra perspectiva las funciones que tiene aquel empresario que decide innovar en su organización.

1.4.1.2 El papel de la innovación en el desarrollo económico y el determinismo tecnológico

Según Schumpeter (2004) la innovación y las fuerzas socioculturales son las causas referidas al desarrollo económico. Sin embargo, el autor en mención sostiene que la innovación es más influyente que las fuerzas socioculturales. Asimismo, según el Banco Mundial (2020), los países en desarrollo deben incrementar de manera drástica la innovación agrícola y el uso de la tecnología con la finalidad de satisfacer la demanda de alimentos contra los efectos adversos del cambio climático.

Por otro lado, es indiscutible que, dentro del desarrollo de la producción, la tecnología y la ciencia son actores cruciales, ejecutando sus acciones desde determinadas condiciones socioeconómicas que van de la mano con distintas entidades que en conjunto hacen posibles que se implementen las innovaciones en el sector.

En este sentido, el desarrollo económico implica las fuerzas socioculturales e innovación. Además, mediante la Dirección de Desarrollo Tecnológico Agrario (DDTA) se pueden ejecutar los proyectos de innovación tecnológica. Además, por medio de la innovación tecnológica habrá mayor productividad en los cultivos, reducción del uso del agua, fertilizantes y pesticidas, entre otros.

- Aporte de la teoría de la innovación en el desarrollo económico y el determinismo tecnológico

La teoría de Schumpeter generó un impacto en la innovación, aduciendo que las crisis no provocarían el fin del capitalismo, solo hacen parte del crecimiento económico, como parte del resultado de nuevos productos y tecnología en la economía. En ese sentido, las posibilidades de generar ganancias pueden llegar a ser muy grandes y puede llegar a ser muy atractivo para los emprendedores, ya que son ellos quienes asumen los riesgos, introduciendo nuevos productos, procesos y tecnologías en el mercado.

El autor considera que la innovación es el motor de la economía y la dinámica capitalista y que la naturaleza de las innovaciones está inherente el vértigo de comenzar grandes reformas para poder dar grandes saltos. Este proceso es la transformación

cualitativa de la sociedad y de la economía. Por ende, la presente teoría es de sumo aporte para la presente investigación, debido a que al aplicar la innovación genera un buen desarrollo económico y de esta manera permite obtener mayores ganancias a las empresas exportadoras en el futuro.

- **Relación de la variable con la teoría de la innovación en el desarrollo económico y el determinismo tecnológico**

La variable de innovación productiva se desarrolla directamente con la teoría de la innovación en el desarrollo económico y el determinismo tecnológico, dado que permite mejorar y transformar económica, social y culturalmente a las empresas. Asimismo, posibilita la apertura de nuevos bienes y servicios en el mercado y genera una nueva fuente de oferta de materias primas y reformas en las empresas en su proceso de gestión. Por ende, si las empresas productoras y comercializadoras de uva fresca en la Región Ica optan por seguir innovando en sus procesos y productos lograrán un mayor reconocimiento debido a la calidad de productos y servicios que ofertan y a su vez lograrán una mayor presencia a nivel internacional.

1.4.1.3 Teorías de Internacionalización: Modelo de innovación

Coase (1937) mencionó que la teoría de internacionalización desde el punto de vista económico, en la que consiste toda aquella teoría que define el proceso de internacionalización, que está basada en los costos de transacción. Basándose en un paradigma que adopta una perspectiva micro analítica que posibilita diferenciar correctamente entre aquellas transacciones que necesitan internacionalizarse.

Buckley y Casson (1976) consideran que esta teoría permite estudiar los procedimientos internos de traslado de información en las empresas. Asimismo, en el año 1970 la internacionalización fue calificada como una nueva línea de investigación.

En ese sentido, la teoría de la internacionalización implica el modelo Uppsala (explicado en la base teórica de desempeño exportador) y de innovación (explicado en la base teórica de innovación productiva), los cuales están relacionados con el presente estudio.

El proceso de internacionalización propone desarrollar parte de sus actividades en otros países. Para ello, la empresa debe crear las condiciones necesarias para salir al mercado internacional y de esa manera aumentar las posibilidades de éxito.

El modelo de innovación indica que la internacionalización se parte de una estrategia por la que una empresa se abre a mercados extranjeros, esta estrategia es muy importante puesto que, el mercado está cada vez más globalizado y esto hace que exista mayor interdependencia de los mercados. El presente modelo se describe por múltiples etapas de internacionalización, tales como estructuradas con un desarrollo secuencial y fijo del proceso para la internacionalización (Andersen, 1993; Bilkey y Tesar, 1977; Cavusgil, 1980; Czinkota, 1982; Reid, 1981).

Según Duarte (1996) señala que la internacionalización como desarrollo secuencial consta de diferentes fases que necesitan de una progresiva vocación internacional de la organización y un incremento de recursos del exterior. Teniendo en cuenta este modelo secuencial, las necesidades y exigencias de los clientes se transforman en la principal fuente de pensamientos para iniciar el proceso de innovación (European Commission, 2004, p24).

La finalidad del modelo, es básicamente unir el desarrollo de fases en vez que se delimite como las empresas se trasladan de una fase a otra. Estos modelos, tanto el de Uppsala como el de innovación, son conceptualizados como esquemas tradicionales de internacionalización, en las cuales se precisa que dicho modelo se basa en una secuencia de fases incrementales.

Por ello, se puede afirmar que ambos modelos permiten a las empresas enfocarse en el grado de internacionalización. En ese sentido, el aporte que tiene la teoría de la internacionalización para el presente estudio es de suma importancia, puesto que las empresas que deciden mantenerse vigentes en el mercado deben considerar a la internacionalización como una herramienta con la cual pueden alcanzar escenarios satisfactorios (Daniels, J. D., Radebaugh, L, & Sullivan, D 2018).

Este proceso implica cuatro patrones, los cuales son los siguientes:

- 1) Grado de semejanza entre país de origen y país destino.

- 2) Manejo interno y externo de las operaciones en el exterior.
- 3) Modo de las operaciones.
- 4) Número de países extranjeros en los que la empresa hace negocios.

- **Aporte de la teoría a la tesis**

El modelo de innovación aporta al presente trabajo de investigación, puesto que al introducir una novedad dentro del proceso productivo permite conjugar oportunidades técnicas con necesidades, integrando un paquete tecnológico que tiene por objetivo introducir o modificar productos o procesos en el sector productivo, con su consecuente comercialización.

Todo lo mencionado con anterioridad hace referencia a que gran parte de empresas agroexportadoras, en especial a las productoras y comercializadoras de uva fresca de la Región Ica, han optado por innovar en sus procesos de producción.

Asimismo, es importante mencionar que según el Ingeniero Gómez Guevara (2022), se consideró elemental el optar por innovar en el sistema de riego, señalando que la implantación de riego tecnificado se dio en la segunda gran etapa de la viticultura a nivel nacional y permite a muchas empresas productoras de uva fresca a disminuir el consumo de agua por parcelas, mayor eficiencia en el uso de agua y fertilizantes, entre otros.

Del mismo modo, en dicha región han ido innovando en variedad de frutas y en el uso de drones para la detección de zonas de estrés del suelo, generando que sus procesos productivos se desarrollen de manera eficaz.

- **Relación de la variable con la teoría del modelo de innovación**

La importancia de la teoría del Modelo de Innovación con la variable “innovación productiva”, se relaciona directamente en la definición de este concepto, ya que, el modelo de innovación es básico para el proceso de internacionalización de las empresas (Bilkey y Tesar, 1977; Cavusgil, 1980; Reid, 1981; Czinkota, 1982). Asimismo, la internacionalización por parte de las empresas se ocasiona a raíz de la aplicación de una serie de innovaciones en la misma empresa, es decir, de manera interna en los procesos

productivos (Andersen, 1993; Bilkey y Tesar, 1977; Cavusgil, 1980; Czinkota, 1982; Reid, 1981).

Por otro lado, es importante mencionar que la teoría del modelo de innovación cuenta también con relación referente a la variable dependiente del presente trabajo de investigación, el desempeño exportador, ya que el modelo de innovación según los autores Bilkey y Tesar (1977, como se citó en Merubia, 2019), las empresas, especialmente aquellas que están en etapas iniciales de exportación, empiezan internacionalizando principalmente con aquellos países geográficamente cercanos, mientras que aquellas empresas ya consolidadas y en otras etapas avanzadas se centran en aquellos países más lejanos.

1.4.2 Bases teóricas de la variable desempeño exportador

A continuación, se detallan las bases teóricas que responden a la variable desempeño exportador:

1.4.2.1 Teoría de desarrollo económico

Sen (2000, como se citó en Márquez, Cuétara, Cartay & Labarca, 2019) menciona que el desarrollo económico es aquel proceso de expansión de las libertades reales que precisa la eliminación de la falta de libertad (tales como la tiranía y la pobreza) y la oportunidad económica y social. Asimismo, para Stigfitz (1998, como se citó en Márquez, Cuétara, Cartay & Labarca, 2019) el desarrollo económico comprende de objetivos como el desarrollo equitativo, democrático y sostenible, los cuales lo diferencian de crecimiento económico.

Del mismo modo, Schumpeter (2004) precisa que la fuerza primordial que ejerce el desarrollo económico se ve reflejada en el procesamiento de innovación tecnológica, así como las innovaciones como fuerzas impulsoras del desarrollo económico.

Gallegos (2011) en su estudio titulado *Teorías del desarrollo económico y la cooperación científica y tecnológica internacional*, sostiene que el desarrollo económico está conformado por dos procesos: De crecimiento económico o también considerado como

el aumento en lo que respecta a la producción y el proceso de modernización o también llamado variación institucional y las consecuencias en el eficaz uso de recursos.

- **Aporte de la teoría de desarrollo económico a la tesis**

El aporte que otorga la teoría de desarrollo económico para el presente estudio es que en la actualidad las empresas agroexportadoras, productoras y comercializadoras de uva fresca cuentan con la capacidad de utilizar la tecnología en sus procesos productivos, así como menciona la teoría de desarrollo económico.

Asimismo, al aplicar nueva tecnología (como la implementación del sistema de riego tecnificado, el uso de drones con la finalidad de detener las zonas de estrés del suelo y el monitoreo del riego), permiten directamente a las organizaciones incrementar su proceso de producción y modernización, tal y como se menciona en la teoría de desarrollo económico

Es importante mencionar que la relación existente entre la teoría y tema de investigación del presente estudio se evidencia en el óptimo rendimiento económico y desempeño exportador de las empresas de uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021 tras la aplicación de innovaciones de sus actividades de producción.

- **Relación de la variable con la teoría de desarrollo económico**

Para Schumpeter (2004) el capitalismo es un procedimiento continuo de innovación tecnológica, que es impulsado en principio por empresarios que tienen su propia empresa que están en la búsqueda de beneficios a largo plazo. Por ello, la producción va a depender de la tasa de cambio de los elementos productivos, la tasa de cambio de la tecnología y ambiente socio cultural, permitiendo así el crecimiento económico.

Al relacionar la teoría con la innovación productiva se evidencian diversas similitudes con dicha teoría, ya que las empresas productoras y comercializadoras emplean estrategias de innovación implementando la tecnología para el proceso de producción y cultivo de uva fresca. Por ende, dicha teoría es elemental para el presente trabajo de investigación.

Es en ese sentido se evidencia una existente relación entre el desarrollo económico y las variables del presente trabajo de investigación (innovación productiva y desempeño exportador), ya que tal como menciona Gallegos (2011), el desarrollo económico comprende del aumento en la producción de los productos, en este caso las uvas frescas, en las cuales aumentaron de manera sostenible durante el periodo 2017-2021 expresados en toneladas (ADEX,2022).

De igual manera, la teoría del desarrollo económico se relaciona con la innovación productiva de las uvas frescas en Ica, en cuanto al proceso de modernización y el uso eficaz de recursos productivos, tal como se menciona en la sección 1.3.4.7, donde se define y detalla la Innovación productiva aplicada en el sector agrícola de la Región Ica en el periodo 2017-2021, referido puntualmente a la tecnología aplicada en los procesos productivos, tales como la cosecha, monitoreo del riego, así como la obtención de variedades nuevas de la fruta, como parte de la utilización de nuevas tecnologías que conllevan a un proceso de innovación tecnológica.

1.4.2.2 Teoría de la competitividad empresarial

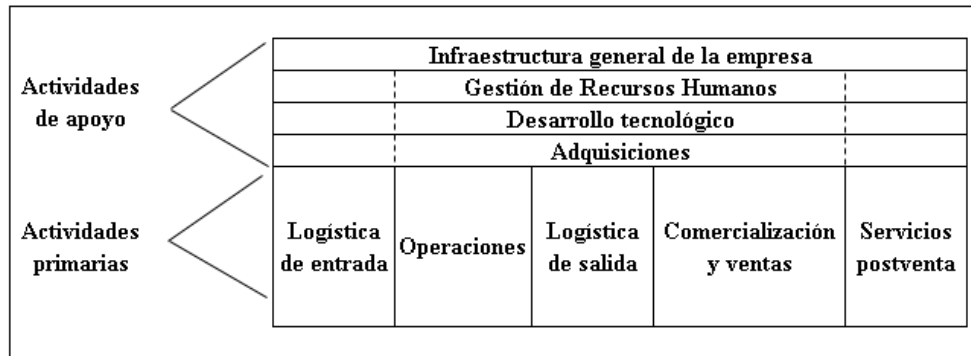
De acuerdo con Porter (2016) indica que la presente teoría nace por la utilización de la tecnología e innovación, puesto que acrecienta las transformaciones en los procesos, estructuras y competencia. Asimismo, considera que toda organización requiere una estrategia para ofrecer valor y satisfacer necesidades. Por este motivo, el presente estudio se relaciona con la teoría, puesto que generan optimización de procesos al implementar soluciones tecnológicas.

Cabe resaltar que la ventaja competitiva que tienen las empresas agroexportadoras peruanas es gracias al uso del factor tecnológico, puesto que permite mejorar en los procesos productivos; además, genera que el producto sea sustentable y de buena calidad.

Considerando lo antes mencionado por Porter (2016) en el siguiente cuadro se mostrará el modelo de cadena de valor:

Figura 4

Modelo de cadena de valor



Nota. La imagen muestra el modelo de la cadena de valor, Adaptado de Porter, 2016.

Además, es importante también tomar en consideración el plantear estrategias adecuadas, tales como estrategias para segmento, negociación, precios, comunicación, producto, entre otros. Todo lo mencionado con anterioridad, permite a las empresas liderar en costos, diferenciarse en el mercado, y enfocarse en un segmento en específico, con la finalidad de obtener mayor rentabilidad y reconocimiento.

Asimismo, Porter (2016) señala a la importancia de ser competitivos y define a la ventaja competitiva como una característica diferencial de una organización que lo hace desvincularse de la competencia y situarse en una postura evidentemente superior respecto al resto, con la finalidad de alcanzar un mayor rendimiento. Las organizaciones desarrollan ventajas competitivas al momento de seleccionar las actividades, y al definir de qué forma llevarlas a cabo.

Por ende, el presente estudio está enfocado en analizar de qué manera el sector agrícola aplica la innovación en las empresas agroexportadoras para ser altamente competitivos y de esta manera lograr un buen desempeño exportador.

- **Fuentes de la competitividad según Michael Porter**

Según Porter (2016) la competencia es una fuerza poderosa en la sociedad. Toda organización requiere una estrategia para ofrecer valor y la capacidad de satisfacer necesidades.

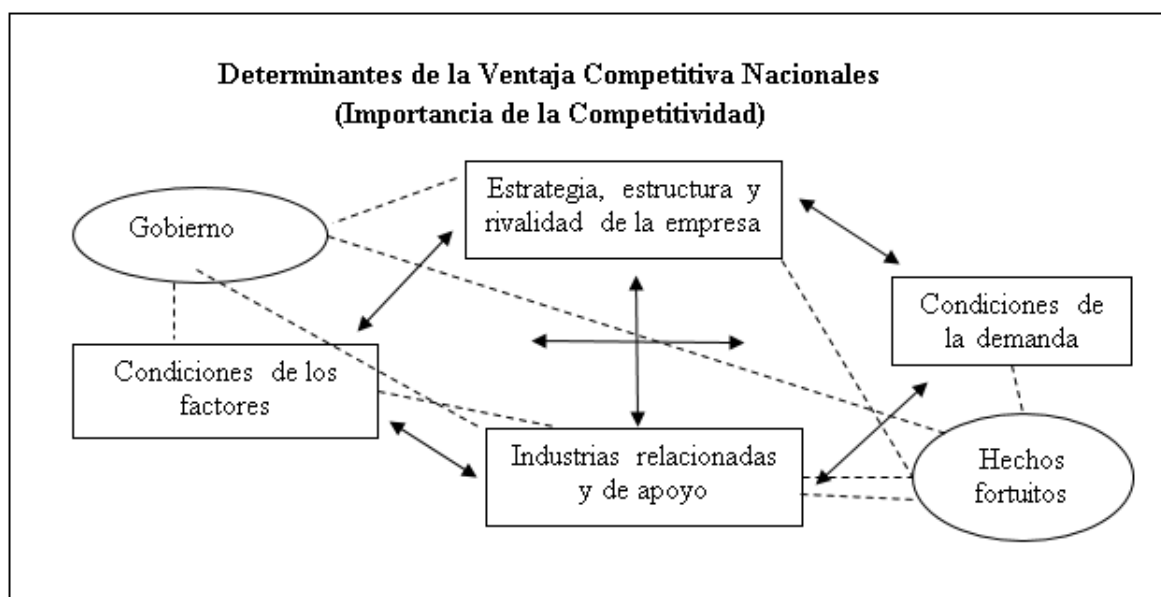
Muchos errores de estrategia proceden de una idea equivocada sobre cómo funciona la competencia. La rentabilidad implica mayores precios o menores costos, y lo que la

impulsa no son sus características sino la estructura subyacente de la industria, manifestada en las fuerzas competitivas, que permiten lograr un posicionamiento efectivo si se moldean en beneficio propio.

Porter (2016) define a la ventaja competitiva como dinámica, además plantea un modelo en las cuales permite medir la repercusión del país sobre la competitividad internacional de sus organizaciones. Lo esencial de la competitividad en un sector determinado es la condición de la demanda, industrias relacionadas, estrategia, de apoyo y rivalidad de las organizaciones del país (Véase en la Figura 5). Las naciones cuentan con éxito en aquellas industrias que brinden incentivos, capacidades elementales para innovar y fomentar mejoras en una organización. (Betancourt & Freije, 1993).

Figura 5

Determinantes de la Ventaja Competitiva Nacional



Nota. La imagen muestra los *Determinantes de la Ventaja Competitividad Nacionales*”. Adaptado de “*Consideraciones teóricas de la competitividad empresarial*, por Labarca, 2007.

- Condiciones de los factores

Porter (2016) indicó que la condición de los factores hace referencia al ambiente en el que participan los factores productivos de las organizaciones. También refiere a los

recursos que dispone en su poder un país. Por consiguiente, la mano de obra, infraestructura y asignación de recursos o la base científica que respalda el pensamiento comercial. Asimismo, esta ideología comprende la capacidad de respuesta, la eficacia y los vínculos que determina una organización con su medio. Para el autor la innovación y creación están vinculados a la productividad, por ello es denominado como ventajas competitivas.

Los componentes más importantes en diversas organizaciones son todo aquello cuyo desarrollo requiere una inversión pública y privada, las cuales son puestas en marcha por pocas empresas. Asimismo, estos factores impulsan las ventajas, lo cual se debe a que suelen ser difíciles de copiar. En algunos casos, los inconvenientes que existen en factores básicos suelen valer de incentivo a la innovación. Por ello, es elemental tomar en consideración en todo proceso productivo la innovación tanto en productos como servicios.

- **Condiciones de la demanda**

Para Porter (2016) la condición de la demanda dispone de influencia directa en cuanto a fomentar ventajas competitivas. Esto se debe a que un conjunto de usuarios es exigente, esta forma permite mantener una postura crítica frente a lo que ofertan. En ese sentido, las empresas tienen que plantear diversas estrategias para que puedan satisfacer la demanda. Por consiguiente, las organizaciones tendrán que innovar en cada oportunidad que puedan y alcanzar novedosas alternativas de solución a corto plazo.

Por lo demás, dicho escritor menciona que los consumidores suelen estar bien informados y mantienen una actitud crítica frente a lo que le ofrecen. Por ende, las organizaciones tienen que prever esta situación, es decir tienen que tener conocimiento sobre las necesidades, gustos y preferencias del cliente para un posterior éxito comercial.

- **Industrias relacionadas y de apoyo**

Porter (2016) considera que cuando las organizaciones o empresas están situadas en una misma zona forman parte de un sector específico y producen competitividad, ya que se encuentran vinculadas a un sector establecido y producen competitividad, debido a que se encuentran relacionados a un mayor nivel de innovación y productividad.

Asimismo, menciona que un buen proveedor de recursos está siempre preocupado por fomentar un alto potencial de ventaja competitiva, por ende, suministra de nueva tecnología o posibilidad de mejora tecnológica a los usuarios. (Zhang & Londres, 2013; Rajiv Sharma, 2017; Tsiligiris, 2018).

Por otra parte, este factor de industrias de apoyo, acorde con lo que menciona el escritor, es la existencia de proveedores. En ese sentido, estos distribuidores de primera categoría otorgan a las organizaciones lo siguiente: locales, elementos y tecnología que pueden difundirse por sectores.

- **Estrategia, estructura y rivalidad de la empresa**

Según Porter (2016) el factor estrategia y estructura de la organización, integra las características nacionales. En una industria es el ámbito en el que se establecen, organizan y ocupan las empresas, tal y como la naturaleza de rivalidad interna. Dicho autor considera que todo depende del sector, ya que de esta manera transformarán las estrategias, mecanismos y metas de la industria, convirtiéndose en una fuente de beneficio al disponer de un buen acoplamiento.

La rivalidad incide dentro de las perspectivas de la industria, principalmente en el vínculo con los procedimientos de innovación y el enfoque de éxito internacional. La ventaja nacional nace de una buena relación entre las posibilidades y las fuentes de beneficio de un sector denominado. Lo último de las características se vincula con la intensidad de la rivalidad interna, en las cuales impone a los sectores a participar de forma más competitiva e innovadora.

La principal rivalidad, establece que las organizaciones orientan a desarrollarse a otros mercados a la mayor brevedad posible, esto se da en algunos países donde dichos patrones no existen.

- **Gobierno**

Porter (2016) plantea que el modelo de gestión de los recursos conlleva a entender mejor las políticas gubernamentales y sucesos involuntarios que se toman en consideración

respecto a los factores locales, los cuales son la categoría de refinamiento, evolución de los sectores relacionadas y de apoyo, rivalidad de las empresas locales, mecanismos y segmentación de la demanda local.

Asimismo, se localiza como un catalizador y retador, puesto que busca impulsar a las organizaciones a potenciar sus aspiraciones y desplazarse a altos niveles de rendimiento competitivo (Sorasart Sukcharoensin, 2016).

- **Hechos fortuitos**

Con respecto a los hechos fortuitos, Porter (2016) menciona que dichos avances tienen la capacidad de cambiar los mecanismos industriales, puesto que existen mejores beneficios hacia los nuevos competidores, al transformar diversos determinantes. Asimismo, en el interior de los hechos fortuitos se localizan los desastres naturales, guerras, enfrentamientos, paralización de los suministros y demás acontecimientos que de cierto modo no se puede controlar directamente ni por las organizaciones ni por las naciones.

- **Aporte de la teoría a la tesis**

El presente estudio, está directamente relacionado con dicha teoría, puesto que las empresas agroexportadoras del sector agrícola, especialmente de uva fresca, aplican la innovación en sus procesos productivos.

En este sentido, en el segundo antecedente internacional de la variable innovación productiva elaborado por Chang, Mercado, Ovallos, Segarra y Noruega (2021), titulado *Product or process innovation The dilemma for exporting SMEs in emerging economies: The case of the Colombian Caribbean para la revista Procedia Computer Science, indexado de la plataforma ScienceDirect*, hacen mención sobre la importancia de insertar nuevas tecnologías para un mejor desarrollo de procesos y explica la importancia de reducir el tiempo de operación.

Asimismo, se debe contribuir con la efectividad del equipo en lograr una consolidación de todas las áreas, a nivel gerencial es muy importante el poder comprender

que la alta dirección de las compañías es un proceso vital en la toma de decisiones en proyectos de innovación y una de las claves importantes de las ventajas es satisfacer las necesidades de los clientes y eso va ligado al objetivo que puedan tener las empresas y en términos de innovación esto es 100% vital.

De igual manera, para que las empresas agroexportadoras de uva fresca puedan alcanzar el éxito en las exportaciones y ser altamente competitivas deben afrontar diversos desafíos y determinantes ya mencionadas con anterioridad, debido a que mediante estos determinantes se analizan de qué manera influye un país local sobre la competitividad a nivel internacional de las organizaciones agroexportadoras de uva fresca.

Los países nacionales obtendrán éxito siempre que otorguen incentivos necesarios para mejorar los procesos operacionales de la empresa, esto abarca el desarrollo tecnológico, en las cuales comprende la innovación tanto de los procesos productivos como del producto. Todo lo anteriormente mencionado, permite ofrecer productos y servicios de calidad y satisfacer la demanda local e internacional.

- Relación de la variable con la teoría

La teoría explicada se relaciona directamente con las variables del presente estudio, puesto que, tal como menciona Porter (2016) los países pueden alcanzar el éxito en ciertas industrias donde se establezcan principales actores que apoyen, tales como el Gobierno, las condiciones referidas a la demanda y los factores, entre otros, ya que a raíz de ello se proporcionan apoyos que mejoran las ventajas de las empresas, ilustrados en el apoyo directo con proveedores para la industria, el apoyo directo del Gobierno y la demanda existente en base a la innovación aplicada por la organización para un posterior éxito comercial.

Reflejando, además, que la innovación en las empresas no tuviera éxitos comerciales si no existiera una demanda de clientes de por medio, sin contar con la correcta cantidad de proveedores para realizar estas mejoras y sin el apoyo del Gobierno.

Asimismo, Porter (2016) hace mención que una empresa sea altamente competitiva y se debe proponer estrategias de crecimiento, tales como tomar acciones ofensivas y defensivas para establecer una posición en la industria y afrontar eficazmente las cinco

fuerzas competitivas. El autor identificó tres estrategias genéricas que van a lo largo de la industria, que son las siguientes:

- **Liderazgo global en costos:** Consiste en alcanzar el liderazgo, exige la construcción agresiva de instalaciones de escala eficiente, es decir la búsqueda rigurosa de la reducción de costos.
- **Diferenciación:** Por medio de ello, permite diferenciar el producto o servicio creando algo que la industria entera percibe como único. Todo esto se logra mediante el diseño, la imagen de marca, distribución, entre otros.
- **Enfoque o concentración:** Mediante este enfoque se busca concentrarse en un segmento de mercado, lo cual permite ofrecer un mejor servicio que las otras compañías que tienen un alcance global o más nacional.

Cabe resaltar, que la productividad es lo más importante y fundamental ya que determina el éxito económico, si una empresa quiere ser próspera tiene que ser productiva, esto va de la mano con la variable innovación, debido a que al innovar permite a las organizaciones ser más eficientes y competitivas.

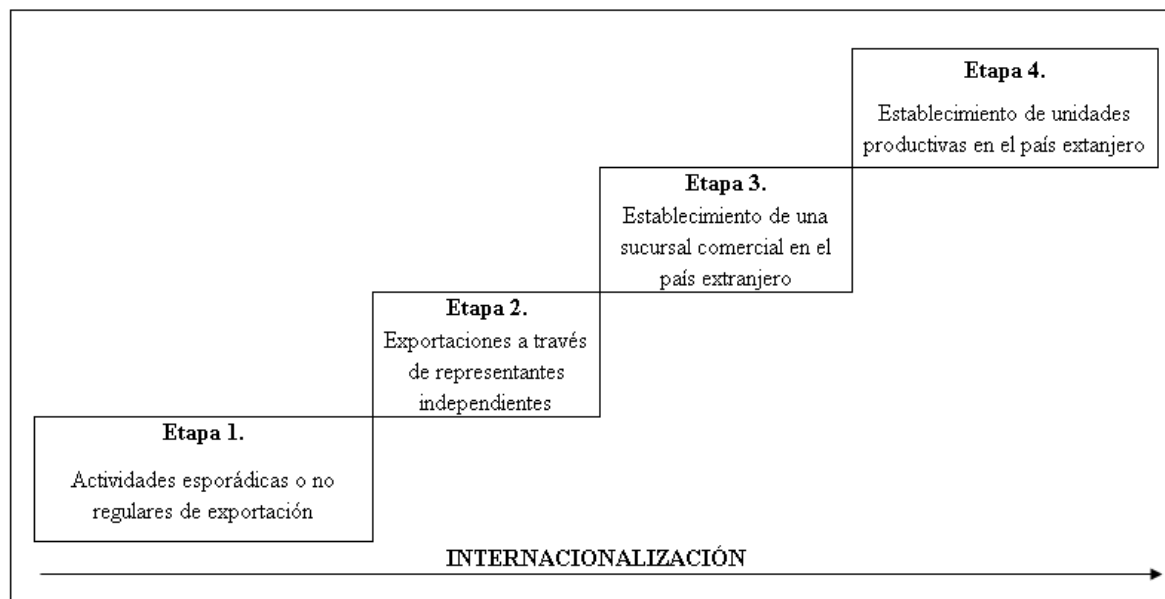
En ese sentido, las empresas agroexportadoras de la Región Ica del periodo 2017-2021, realizaron innovaciones que permitieron una gran diferenciación en cuanto a la elaboración y exportación de distintas variedades de uvas, cambiando a la variedad *Red Globe* (la más antigua) por las nuevas variedades sin pepa (*Seedless*), aplicando así tecnologías nuevas, buscando además el liderazgo en los costos para mejores márgenes respecto a las exportaciones realizadas en el periodo en mención.

1.4.2.3 Teorías de Internacionalización: Modelo de Uppsala

Según Johanson y Wiedersheim (1975), mencionan que el modelo Upsala propone a las empresas incrementar de forma gradual sus recursos comprometidos en un país concreto a medida que vaya adquiriendo experiencia de las actividades que se realizan en dicho mercado. Asimismo, los escritores indican que cuando las organizaciones quieren ingresar al mercado exterior pasar por una cadena de establecimiento y estas están establecidas por cuatro fases que serán definidas a continuación:

Figura 6

Etapas del modelo Uppsala. Adaptado de Teorías de internacionalización



Nota. La figura evidencia el Esquema de las etapas del modelo Uppsala. Adaptado de Teorías de internacionalización, por Cardozo, Chavarro y Ramírez, 2007.

Las fases simbolizan el grado de participación que tienen en el mercado internacional comprendiendo los medios involucrados y la experiencia que manejan las organizaciones en el exterior.

Este modelo propone a las organizaciones a ganar experiencia en el mercado nacional, posterior a ello en el exterior, se analiza las fuerzas culturales, socioeconómicas, políticas-legales, tecnológicas y tributarias. A medida que las organizaciones amplíen sus conocimientos lograrán un mayor grado de internacionalización.

Por otro lado, para Johanson y Vahlne (1990) precisan que es un conjunto de elementos que obstaculizan los flujos de información en medio de la organización y el mercado. Lo que más resalta son las desigualdades lingüísticas, políticas, sociales y nivel educativo. Para ambos autores conocer el mercado extranjero permite analizar cuánta participación de mercado existe con respecto a un producto específico. Sin embargo, si no se tiene conocimiento sobre los mercados generaría un obstáculo para el proceso de internacionalización de las organizaciones.

Para Rialp (1999, como se cita en Gómez & González 2011, p.60), esta perspectiva suele ser incremental ya que busca reunir conocimiento experimental en los mercados internacionales. Las operaciones comerciales ejercidas mediante este modelo se ejecutan de forma sucesiva y constituye a un mayor empeño con respecto al desenvolvimiento de las empresas en el mercado extranjero.

- Aporte de la teoría a la tesis

El aporte del modelo al presente trabajo de investigación se basa en detallar de manera clara y precisa la forma en cómo las organizaciones se internacionalizan. Este modelo es denominado gradualista debido a que, permite a las empresas aumentar los recursos comprometidos en un mercado internacional a medida que se adquiere más experiencia en las actividades de la empresa.

Asimismo, esta teoría permite a las empresas tener un conocimiento experiencial sobre sus clientes y mercado, también posibilita analizar los obstáculos que pueden suscitarse al momento de internacionalizarse. Las fases por las que pasa una empresa faculta conocer el mercado internacional y permite plantear estrategias de expansión y desarrollo de las empresas en el exterior.

- Relación de la variable con la teoría del Modelo de Uppsala

La teoría de Uppsala se relaciona con la variable “desempeño exportador”, puesto que evidencia que, a consecuencia la experiencia adquirida por parte de las empresas en temas de exportación en los mercados internacionales, aplicarán una mayor cantidad de recursos, de forma gradual, a raíz de la experiencia que se vaya adquiriendo en el tiempo.

Asimismo, es importante mencionar que dentro de la definición de la teoría Uppsala y la relación con el presente trabajo de investigación, se evidencia que, para la consecución de un exitoso proceso de internacionalización, es necesaria la innovación, lo cual refleja una correcta relación entre las variables de estudio en la presente investigación tales como la innovación productiva y el desempeño exportador.

Del mismo modo, es importante mencionar que la relación de la teoría de Uppsala con las empresas de la Región Ica exportadoras de uva fresca en el periodo 2017-2021, se evidencia en la ubicación de estas empresas en la segunda etapa Exportaciones a través de representantes independientes, puesto que las empresas mencionadas cumplen los protocolos y filtros que exigen los distintos mercados internacionales, ocupando las primeras posiciones en la región en mención. Asimismo, parte de este éxito exportador se genera a raíz de apoyo del Estado y de las propias empresas mencionadas.

1.5. Normativa relacionada

La Norma Técnica Peruana determina las exigencias mínimas, clasificadas por tolerancias, presentación, marcado y etiquetado, contaminantes e higiene que deben cumplir los productos para su comercialización. Asimismo, se pone en práctica los racimos de variedades comerciales de uva de mesa que son adquiridas por cultivares del género *Vitis* de la familia Vitaceae que se acondicionan y envasan para posteriormente distribuirlos. Las normas incorporan disposiciones que, al ser referidas en el presente texto, forman parte de los requisitos de esta norma.

De igual manera, la norma en mención cuenta con disposiciones relativas a la calidad que contiene requisitos mínimos que especifican como deben estar los racimos y los granos de uva.

Por ello, la uva debe encontrarse sano, limpio y libre de cualquier materia extraña visible, no debe tener plagas, humedad externa anormal, evitar cualquier olor y sabor extraño, es decir debe estar libre de daños causado tanto por temperaturas bajas o altas.

Conforme a la FAO (2017), señalan que los agricultores no se ven favorecidos de las semillas de calidad, puesto que cuentan con un régimen de distribución que no es adecuado. Asimismo, cuentan con una producción ineficaz, puesto que carecen de políticas

apropiadas y de baja calidad del producto alimenticio. Por ende, se solicitó desarrollar las siguientes normas, puesto que se presentan dificultades en su proceso de producción y en las semillas.

Para SENASA (2014) existen certificaciones vinculadas a la exportación de productos agrícolas, tales como la uva fresca (*Vitis vinifera*), producto que se está analizando en la presente investigación. Por ello, es elemental que se tomen en consideración a las Normas Internacionales para Medidas Fitosanitarias (NIMF) de la CIPF-FAO, puesto que esta normativa permite proteger los cultivos ante posibles plagas y permite preservar los vegetales.

Además, existe el Decreto Supremo N° 018-2008-AG, publicado el 31 de agosto de 2008, mediante el cual aprueban el Reglamento General de la Ley General de Sanidad Agraria. Este Decreto Supremo permite que los agrarios nacionales sean altamente competitivos, puesto que gracias a esta normativa permite generar un incremento de la productividad, disminución de costos de producción y mejora la rentabilidad (Gob.pe, 2008).

1.6. Análisis del tema de investigación

En función al desarrollo del análisis del tema de investigación, se desarrollarán los siguientes puntos: Aquellos programas vinculados a la innovación productiva en Perú, así como en la Región Ica, los principios y también los criterios referidos a la innovación productiva y la mención de aquellos agentes que son considerados como directos e indirectos para el desarrollo del presente estudio.

1.6.1 Innovación productiva de la uva fresca

De acuerdo con la innovación productiva de la uva fresca, se detallarán aquellos programas referidos a la innovación productiva, seguido por los criterios y principios de la innovación productiva y, en tercer lugar, la especificación de aquellos agentes involucrados en la innovación productiva para el presente estudio.

1.6.1.1 Programas de innovación productiva

Dentro de los programas de innovación productiva, es importante mencionar el fundamental apoyo del Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA) para un desarrollo sostenible del sector, donde a raíz de la creación en el año 2017 del Programa Nacional de Innovación Agraria (PNIA) se contó con el objetivo de apoyar al desarrollo del sector agrario del Perú, a través de la consolidación y promoción de un sistema moderno competente a la tecnología, innovación y ciencia (Gob.pe, 2022).

En ese sentido, partiendo con la uva fresca como el producto principal para esta investigación, en el año 2020, bajo el financiamiento del PNIA impulsaron a los productores de uvas frescas a mejorar las prácticas ligadas a la producción, cosecha y pos cosecha de la fruta en mención (Gob.pe, 2020).

Asimismo, siguiendo con el análisis de la uva fresca, a través del apoyo del PNIA, en el año 2020 se logró potenciar la calidad de la cadena productiva de la fruta en mención, así como de demás productos pertenecientes al sector (PERUCÁMARAS, 2021).

A continuación, la explicación de los principios y criterios de la innovación productiva para el presente trabajo de investigación.

1.6.1.2 Principios y criterios de la innovación productiva

Los autores Acevedo y Linares (2008) en su artículo de investigación titulado *El proceso de innovación dentro del diseño estratégico de las organizaciones* mencionaron que las empresas deben contar con una visión de nivel trascendente, un sentido de misión marcado y una perspectiva de conglomerado que se imponga ante el entorno del sector industrial, en base a los principios y criterios de la innovación productiva aplicados en las empresas, con la innovación como parte fundamental del planeamiento de la estrategia de negocio en sinergia con la estrategia tecnológica

Asimismo, los autores mencionados sostienen que las empresas deben contar con un nivel importante de velocidad referida a las respuestas en cuanto a los fenómenos mundiales que ocurran o puedan ocurrir y ante la demanda mundial, a través de una administración de información orientada en los clientes y en los mercados. Del mismo modo, las empresas deben contar con un grado de esfuerzo referido a la innovación de productos, servicios y procesos, enfocado principalmente en la innovación tecnológica, ya

que cuenta con un nivel importante de resultado, evidenciado en la separación de las reglas competitivas.

1.6.1.3 Agentes involucrados en la innovación productiva

En esta sección se explican y dividen aquellos agentes involucrados en la innovación productiva de las uvas frescas. En ese sentido, el primer grupo está conformado por los agentes directos, y en el segundo grupo por los agentes indirectos. A continuación, la explicación a detalle de cada grupo de agentes:

- Agentes directos:

Los agentes directos involucrados en la innovación productiva de las uvas frescas, son aquellos actores imprescindibles en todo el proceso productivo. Es decir, aquellos actores que se encargan desde la cosecha, cultivo, riego y pos cosecha de las uvas frescas. En ese sentido, resaltan los productores como agentes directos, así como las entidades públicas, tales como el Ministerio de Agricultura y Riego (MIDAGRI), INIA, PROVID y SENASA, apoyando a las innovaciones del sector bajo programas de apoyos financieros, capacitaciones, ciencia y técnicas de mejora hacia los productores de uvas frescas.

Asimismo, es importante resaltar que existen entidades privadas que apoyan también a los productores bajo asistencias financieras y técnicas, como trabajo en conjunto con el Gobierno, formando parte también de los agentes directos involucrados en la innovación productiva.

- Agentes indirectos:

Respecto a los agentes indirectos involucrados en la innovación productiva, es importante mencionar que sus funciones influyen al momento de la decisión de la realización de mejoras productivas, sin embargo, el impacto que generan no es de manera directa, puesto que no son ellos quienes gestionan y desarrollan las innovaciones como tal, pero si las impulsan y estimulan. En ese sentido, dentro de los agentes indirectos involucrados en la innovación productiva se encuentran los consumidores, referidos a los clientes a raíz de las ventas internacionales.

También pertenecen a los agentes indirectos de la innovación productiva, los competidores de otros países, productores y exportadores internacionales de uvas frescas, puesto que la competencia por conseguir mejores beneficios, mejores productos de calidad y abarcar mayores cuotas de mercado impulsan a la realización de mejoras e innovaciones productivas en el sector.

1.6.2. Uva fresca

En los siguientes párrafos se especificarán componentes importantes sobre la uva fresca, tales como la distribución geográfica tanto en Perú como en la Región Ica, los beneficios, las propiedades, la producción, la recolección y la comercialización a nivel nacional e internacional.

1.6.2.1 Distribución geográfica en el Perú

En el periodo 2017-2021, la producción y exportación de uva fresca con la subpartida arancelaria 0806.10.00.00 a nivel nacional, según la data estadística del portal de ADEX (2022) estuvo compuesta principalmente por las siguientes regiones: Ica (46.65%), Piura (30.02%), Lambayeque (6.18%), La Libertad (4.65%) y Arequipa (2.14%).

Del mismo modo, para el año 2021, a nivel nacional la uva fresca estuvo mayormente producida y comercializada en los siguientes departamentos: Ica (16.1%), Lima (10.5%), Tacna (8.7%) y Arequipa (6.5%), los cuales concentraron el 90% de la producción total de uva (INEI, 2021).

Asimismo, el reporte generado por INEI (2021) evidenció que, para aquel año, la producción de uva en el Perú aumentó en algunas regiones, tales como las siguientes: Áncash (12%), Lambayeque (9.2%) y San Martín (5.6%). Por lo contrario, en las siguientes regiones la producción se redujo: Moquegua (-89%), Ayacucho (-84.6%), Cajamarca (-50%) y La Libertad (-0.2%).

Del mismo modo, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) la producción nacional de uva creció 11% en el mes de febrero de 2021. Siendo considerada la Región Ica para aquel año como la Región con más producción y comercialización de uva fresca, con un aproximado de más de 240 mil toneladas producidas, debido a que desde hace un tiempo se viene aplicando la innovación productiva, principalmente en el riego.

Entonces, en base a los datos estadísticos mostrados en el párrafo anterior, es elemental mencionar que la Región Ica es la región que más exportó la uva fresca y lideró el *ranking* del producto mencionado a nivel nacional.

En ese sentido, a continuación, en el siguiente párrafo se desarrollará a profundidad la distribución geográfica en la Región Ica de producción de uva fresca.

1.6.2.2 Distribución geográfica en la Región Ica

La Región de Ica se encuentra situada en la costa sur central del litoral peruano. Asimismo, cuenta con un clima cálido y seco, con una temperatura media en verano de 27°C y en invierno de 18°C. Habitualmente, la temperatura máxima no excede de 30°C y la mínima no desciende de 8°C (BCRP, 2021).

La Región Ica está principalmente impulsada por la actividad agrícola, que durante la última década alcanzó un notable desarrollo gracias a los diversos productos producidos y exportados, tales como la uva fresca (también considerada uva de mesa), espárragos, palta, entre otros (BCRP, 2021).

Del mismo modo, respecto a la distribución geográfica de las uvas frescas dentro de la Región Ica, el presidente del PROVID, en el año 2022 mencionó que en función a los cinco valles que componen la Región en mención, tales como el Valle de Ica (conformado por el Valle de Villacuri), el Valle de Nazca, de Palpa, de Pisco y de Chincha, conforman un total de 10,72 hectáreas para la producción de uvas fresca (Agraria.pe, 2022).

Asimismo, dentro de los Valles mencionados de la Región Ica, el Valle de Villacuri perteneciente al distrito de Ica es quien contó en el año 2021 con mayor superficie para la producción de uvas frescas (4,89 hectáreas), seguido por el Valle de Ica como tal (4,51 hectáreas), en tercer lugar, estuvo el Valle de Pisco (1,13 hectáreas) y finalmente, en orden descendente completan el *ranking* de mayores superficies de producción, Chincha, Nazca y Palpa, con 118, 45 y 18 hectáreas respectivamente (Agraria.pe, 2022).

Cabe recalcar que el SENASA (2021, como se citó en Agraria.pe, 2022) confirmó que para el año 2021 se certificaron en total más de 29 mil hectáreas de cultivo referidos a la exportación en Ica y en el año 2020 certificaron más de 21 mil hectáreas. Asimismo, se certificaron más 19 mil hectáreas para el año 2019, en el año 2018 fueron 19,103.02 hectáreas y para el año 2017 más de 16 mil hectáreas.

Es preciso señalar que en la presente investigación se eligió la Región Ica, debido a que cuenta con un considerable volumen de exportación e innovación de procesos productivos en el periodo 2017-2021, que permitieron considerarla como la región más exportadora de uva fresca en el Perú en el periodo mencionado.

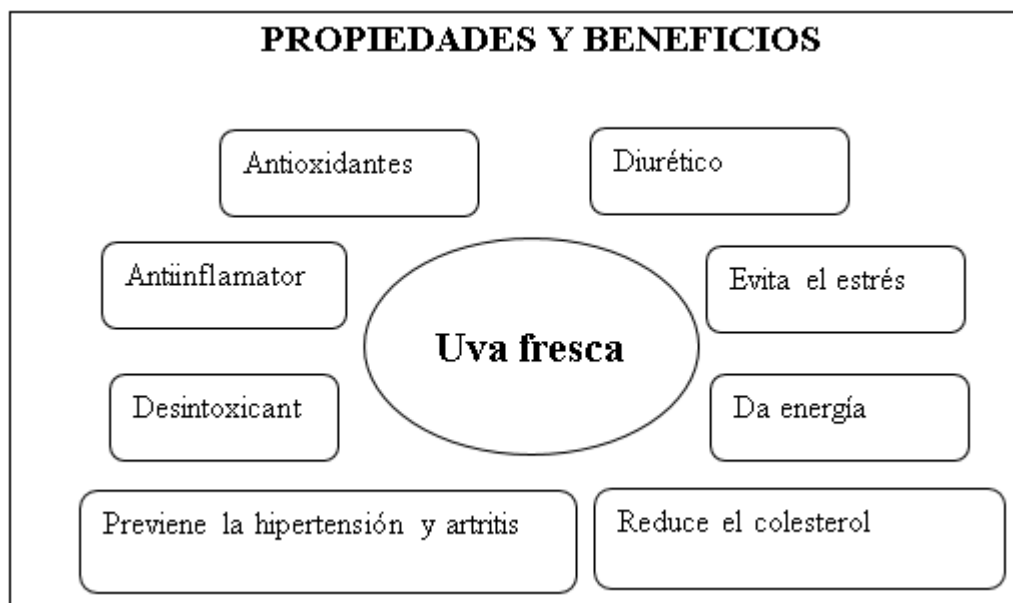
1.6.2.3 Propiedades y beneficios

Para Orellana (2017) la vid cuenta con muchos beneficios nutricionales y medicinales contienen fibra en forma de celulosa, son fuente de vitaminas A, C, E, B1, B2, B3, B6 y en minerales como el calcio, fósforo, sodio, potasio, hierro, cobre, magnesio, zinc, ácido fólico, glucosa y fructosa. Además, es considerada como diurética y activa la circulación de la sangre con su gran poder antioxidante.

De igual manera, previene enfermedades cardiovasculares, mantiene y mejora las arterias y vasodilatación, disminuyendo el riesgo de trombosis y su elevado contenido de potasio, ayuda a reducir la presión arterial, a cuidar la vista, previniendo enfermedades tales como la catarata, y ayudan a mantener una mejor calidad de la vista durante más tiempo (Vélez & Uribe,2012).

Figura 7

Propiedades medicinales de la uva fresca



Nota. La imagen muestra las Propiedades medicinales de la uva fresca. Adaptado de “Uva: Propiedades medicinales, por MIDAGRI, 2022.

1.6.2.4 Recolección, producción y comercialización

En el año 2021, Perú produjo en total más de 513 mil toneladas referentes a la uva fresca de exportación, logrando una diferencia a favor de más de 76 mil toneladas, comparadas con el año 2020. Asimismo, se evidenció un crecimiento anual promedio de 19% en el periodo 2017-2021, siendo en la Región Ica el crecimiento promedio de 14%, referente al peso neto exportado, medido en toneladas, tal como informó el portal estadístico de *Adex Data Trade* (ADEX, 2022).

Del mismo modo, tal como se mencionó con anterioridad, en Perú en el periodo 2017-2021 los principales porcentajes de participación referentes a las exportaciones totales a nivel nacional estuvieron divididos de la siguiente manera: Ica (46.6%), Piura (39%), Lambayeque (6.1%), La Libertad (4.6%) y Arequipa (2.1%) (ADEX, 2022).

Por otro lado, en el marco de las exportaciones nacionales, las principales regiones que aportaron más en el año 2021, respecto a las ventas internacionales referidas a las uvas

frescas fueron las siguientes: Ica, Piura, Lima y Lambayeque, representando en conjunto el 87% de la producción nacional en el 2021 (INEI, 2022).

Del mismo modo, es importante destacar que las óptimas condiciones climáticas nacionales permitieron mejorar los niveles de producción en el sector agrícola, evidenciándose mejoras promedio de exportación en la uva fresca de 19% en el periodo 2017-2021, en términos FOB US\$ exportados (ADEX, 2022).

1.6.2.5 Exportaciones mundiales

Según el Observatorio de Complejidad Económica (OEC,2022) las uvas frescas fueron el producto número 316 más demandado a nivel mundial en el año 2020, representando su exportación actualmente el 0.056% del total del comercio mundial.

Del mismo modo, las exportaciones de uvas en el periodo 2017-2021, según las estadísticas obtenidas por el portal TRADE MAP (2022) reflejaron que Perú ocupó la tercera posición, seguido por Holanda e Italia, debajo de los principales exportadores, Estados Unidos y Chile, como principales países exportadores de la fruta, y completando el *top 5*.

En el marco de las exportaciones de uva fresca desde Estados Unidos, los principales países destino fueron Canadá y México. Asimismo, China exportó las uvas frescas mayormente a los países de Vietnam y Tailandia (Portal Frutícola, 2021).

Con respecto a, Chile, los principales países destino de exportación de uva fresca fueron Estados Unidos, China, Corea del Sur, entre otros, reflejando el alto grado de calidad en la producción y comercialización de las uvas. Sin embargo, Chile en el año 2021 evidenció retrocesos en sus índices productivos, debido a serios problemas de escasez de agua (Portal Frutícola, 2021).

1.6.2.6 Exportaciones nacionales

El portal Agraria.pe (2022) sostuvo que Perú se consolidó como el principal exportador de uva fresca a nivel mundial en el año 2021, incluso por encima de países como Chile, China y Estados Unidos. Destacando principalmente los destinos hacia Estados Unidos (50%) y a la Unión Europea (11%) desde las regiones de Ica, Piura, Lambayeque y

La Libertad. Sin embargo, ocupó la tercera posición en el periodo 2017-2021 (TRADE MAP, 2022).

Es elemental hacer mención que las exportaciones de uva fresca desde la Región Ica fueron las principales impulsoras de las exportaciones de Perú en general, con más de 600 millones de dólares en exportaciones de la fruta en mención, en el año 2021 (Swissinfo.ch, 2022). Asimismo, los principales mercados destino de la uva fresca desde la Región Ica en el año 2021 fueron los siguientes: Países de Estados Unidos, Hong Kong, Países Bajos, China y México (ADEX, 2022).

Del mismo modo, las exportaciones peruanas de la uva en el periodo 2017-2021 obtuvieron un total del 8% de participación en las exportaciones mundiales del sector (TRADE MAP, 2022).

1.7 Análisis del Sector agroexportador

En función del análisis referente al sector agroexportador, en la presente sección se detallarán las exportaciones peruanas del sector agropecuario expresadas en Valor FOB del periodo 2017-2021, así como de la Región Ica, pasando después al análisis referido al subsector agro exportador de frutas en el Perú como de la Región Ica.

Seguidamente se desarrollarán los mismos puntos comentados, pero enfocados a nivel internacional, y finalmente se realizará la explicación de la historia de la uva fresca y la innovación en el sector.

1.7.1 Sector agroexportador en el Perú

Dentro del sector agroexportador en Perú, es importante mencionar al sector No Tradicional, precisamente al sector agropecuario, ya que es el que contiene mayor cantidad de empresas y subsectores, tal como evidencian las estadísticas de ADEX (2022). Es por ello que la aplicación de la investigación se regirá en base a dicho sector.

En tal sentido, según las estadísticas obtenidas por el portal de *Adex Data Trade* (2022), las exportaciones del sector agropecuario pasaron de más de 5 mil millones de dólares en el año 2017 a más de 7 mil millones de dólares en el año 2021, demostrando un crecimiento porcentual promedio de 12% en el periodo 2017-2021 (Véase en la Tabla 7).

A continuación, la Tabla 7 muestra las exportaciones peruanas del sector agropecuario en miles de US\$ del periodo 2017-2021.

Tabla 7

Exportaciones peruanas del sector agropecuario según valor FOB del periodo 2017-2021.



Nota. Información del periodo 2017-2021. Adaptado de Exportaciones peruanas del sector agropecuario según valor FOB US\$ del periodo 2017-2022, por Adex Data Trade, 2022.

Se puede apreciar en la Tabla 7 que las exportaciones agropecuarias a nivel nacional mejoraron en 57% respecto al inicio del periodo (2017) con el último año de estudio, el 2021. Asimismo, los crecimientos anuales respecto a los años anteriores fueron en el 2018 de 14%, en el año 2019 de 10%, en el año 2020 de 6% y en el año 2021 18%, evidenciado en el año 2020 una caída en cuanto al crecimiento porcentual de las exportaciones nacionales del sector, a raíz en gran parte de la pandemia del Covid-19 que afectó a todos los sectores.

1.7.2 Sub-sector agroexportador de frutas en el Perú

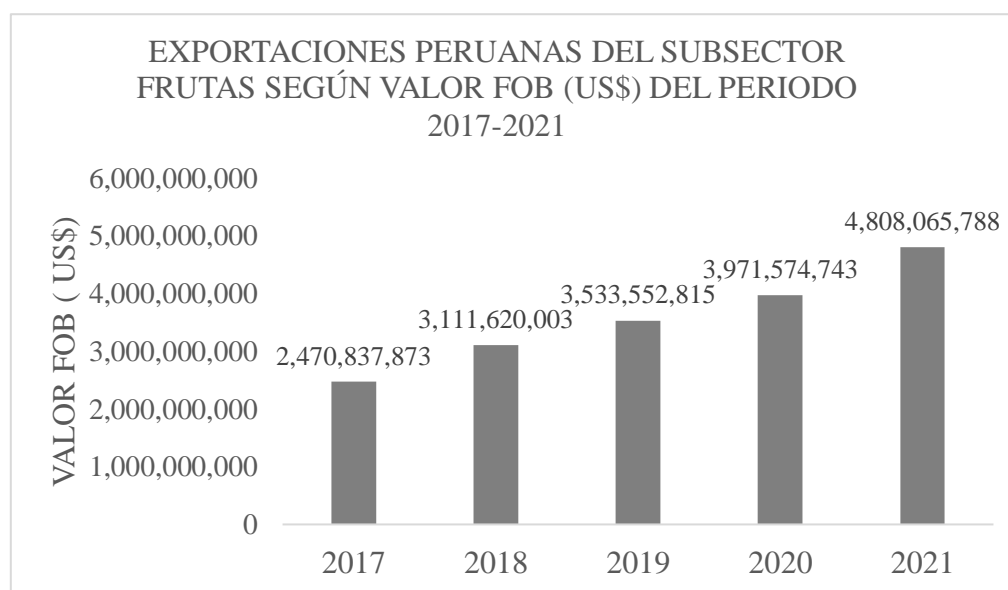
Por otro lado, dentro de las exportaciones agropecuarias, los subsectores de frutas, hortalizas, legumbres, flores y plantas vivas y animales vivos del reino animal son aquellos que lideraron las agroexportaciones del sector agropecuario no tradicional (ADEX, 2022).

Asimismo, es importante mencionar que el subsector de frutas ocupó la primera posición de los subsectores más exportados en el periodo 2017-2021 dentro del sector no tradicional (ADEX, 2022). Del mismo modo, en función al mismo sector, las uvas frescas con la subpartida arancelaria 0806.10.00.00 ocuparon el *top* tres de las mayores exportaciones del Perú en el periodo 2017-2021, ocupando exactamente la primera posición (ADEX, 2022).

A continuación, la Tabla 8 muestra las exportaciones peruanas del Subsector frutas en miles de US\$ del periodo 2017-2021.

Tabla 8

Exportaciones peruanas del subsector frutas según valor FOB del periodo 2017-2021.



Nota. Información del periodo 2017-2021. Adaptado de Exportaciones peruanas del Subsector frutas según valor FOB US\$ del periodo 2017-2021, por Adex Data Trade, 2022.

Dentro de las exportaciones peruanas del Subsector frutas, se evidencia a raíz de los gráficos obtenidos en la Tabla 8, que las exportaciones peruanas del subsector frutas aumentaron a un ritmo porcentual promedio de 18% en el periodo 2017-2021.

Del mismo modo, se evidencia un incremento bastante pronunciado en 95% referente a las exportaciones de las frutas desde el año 2017 en comparación con el año

2021. Del mismo modo, los crecimientos anuales en función al periodo anterior fueron los siguientes: En el 2018 (26%), en el 2019 (14%), para el 2020 (12%) y para el año 2021 (21%), resultados que se relacionan directamente con el desempeño exportador del sector agropecuario (Véase en la Tabla 7), notándose incluso la baja en el ritmo del crecimiento porcentual del año 2020 en consecuencia de la pandemia.

Del mismo lado, referirse al sector agroexportador del Perú, significa en gran parte tomar en cuenta el sector agroexportador de la Región Ica, ya que su aporte en las exportaciones del sector total para el periodo 2017-2021 fue del 19% (ADEX, 2022). Además, en el año 2021 estuvo considerada como el tercer departamento que más aportó en el sector agroexportador no tradicional del Perú (Comex Perú, 2021).

Asimismo, el aporte de las exportaciones de la Región Ica en el subsector agroexportador de frutas, referido precisamente a las uvas frescas con la subpartida arancelaria 0806.10.00.00 representó el 46.66% del total de exportaciones nacionales de la fruta en mención en el acumulado del periodo 2017-2021 (ADEX, 2022).

A continuación, la explicación detallada del sector agroexportador de la Región Ica en el periodo 2017-2021.

1.7.3 Sector agroexportador en la Región Ica

Las exportaciones de la Región Ica del sector agropecuario pasaron de más de mil veinticinco millones de dólares en el año 2017 a más de mil quinientos veinticinco millones de dólares para el año 2021, representando un crecimiento promedio de 10.36% total en el periodo 2017-2021 (ADEX,2022).

Asimismo, las agroexportaciones desde la Región Ica representaron el 19% del total de las agroexportaciones de Perú en el periodo 2017-2021(ADEX, 2022)

A continuación, la Tabla 9 evidencia las exportaciones de la Región Ica del sector agropecuario en miles de US\$ del periodo 2017-2021.

Tabla 9

Exportaciones de la Región Ica del sector agropecuario según valor FOB del periodo 2017-2021.



Nota. Información del periodo 2017-2021. Adaptado de Exportaciones de la Región Ica del sector agropecuario según valor FOB US\$ del periodo 2017-2021, por Adex Data Trade, 2022.

Del mismo modo, en la Tabla 9 se puede apreciar un constante crecimiento del 10.36% anual en promedio del periodo 2017-2021, siendo la variación porcentual del año 2017 al año 2021 de 48%, donde, además, el mayor crecimiento se refleja en el año 2021 respecto al 2020, puesto que fue de 18%.

Las exportaciones del sector agropecuario en el periodo 2017-2021 fueron fuertemente sostenidas por las exportaciones de los subsectores de hortalizas y frutas, puesto que reflejaron un total de US\$1,589,687 y US\$3,812,710 exportados respectivamente (ADEX, 2022). En ese sentido, a continuación, se desarrollan las agroexportaciones de las frutas en la Región Ica en el periodo 2017-2021, recalando además que fue el subsector más exportador en los años mencionados.

1.7.4 Sub-sector agroexportador de frutas en la Región Ica

El portal de ADEX (2022) en uno de sus reportes estadísticos, indicó que el subsector agro exportador de frutas en la Región Ica se ubicó dentro de los más importantes en la región en el periodo 2017-2021, siendo el subsector más influyente en el sector

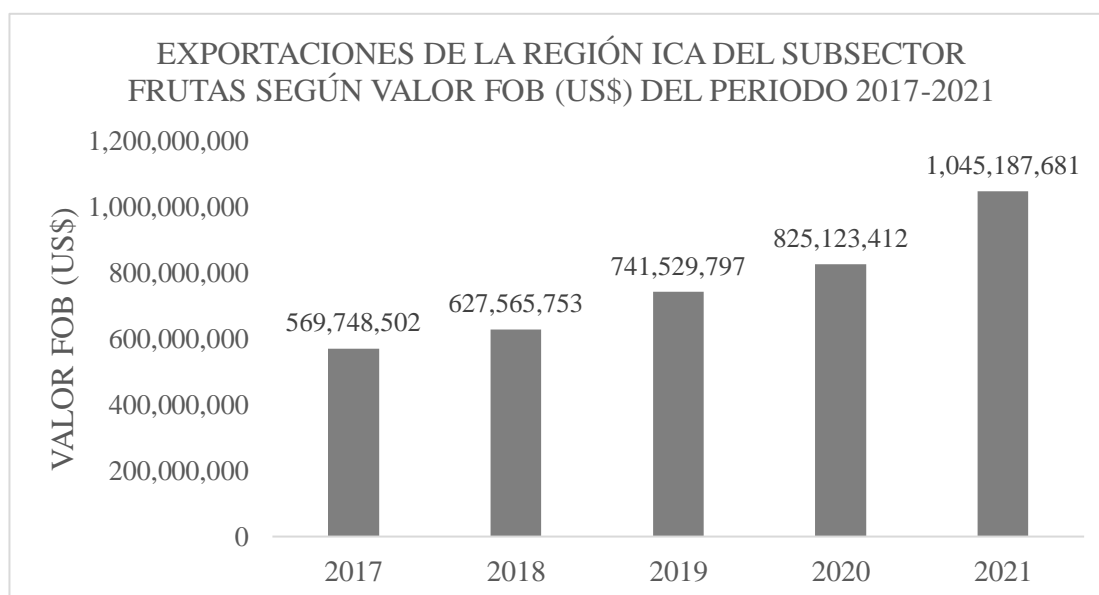
agropecuario. En ese sentido, dentro del subsector agroexportador, las uvas frescas con la partida arancelaria 0806.10.00.00 son las que dominaron el *ranking*, puesto que para el año 2021 contaron con una participación total de 8.89% respecto a todas las exportaciones de todos los sectores económicos de la Región Ica (ADEX, 2022).

Del mismo modo, las exportaciones del subsector frutas representó el 62% del total exportado referente al sector Agropecuario y Agroindustrias de la Región Ica, dentro del total exportado en el periodo 2017-2021, contando con mayor participación en el año 2021 (69%) (ADEX, 2022).

A continuación, la Tabla 10 se evidencia las exportaciones de la Región Ica del Subsector frutas en miles de US\$ del periodo 2017-2021.

Tabla 10

Exportaciones de la Región Ica del Subsector frutas según valor FOB US\$ del periodo 2017-2021.



Nota. Información del periodo 2017-2021. Adaptado de Exportaciones de la Región Ica del Subsector frutas según valor FOB US\$ del periodo 2017-2021, por Adex Data Trade, 2022.

Las exportaciones de la Región Ica del subsector frutas evidenciaron un crecimiento promedio sostenido de 16.38% en el periodo 2017-2021, reflejado en el crecimiento en 83%

desde el año 2017 en comparación al año 2021, tal como se evidencia en la Tabla 10. Asimismo, en el marco de aquel crecimiento sostenido dentro de los 5 años mencionados, el año 2021 tuvo mejores índices de crecimiento (27%) respecto al año anterior, lo cual se refleja en la relación directamente proporcional con las exportaciones del sector agropecuario en la Región Ica como tal.

1.7.5 Sector agroexportador en el mundo

El portal web, Guía del Exportador (2021) señaló que la implementación de una agricultura moderna en el sector agroexportador en base a innovación y tecnología fue una de las actividades más importantes en el éxito exportador de las empresas del sector, puesto que a raíz de su aplicación, se pudo enfrentar de mejor manera muchas consecuencias de la crisis sanitaria a consecuencia de la pandemia ocurrida en el año 2020, a través de la implantación de mejoras en digitalización, automatización de los procesos y la analítica de datos.

En ese sentido, el reporte del IICA (2021) sostuvo que para los cinco meses desde marzo hasta junio del año 2019 algunos países demostraron desempeños exportadores sobresalientes en función al sector de agro alimentos, siendo los principales países exportadores de la región en la temporada en mención, los siguientes: Brasil (20.1%), Paraguay (14%), Costa Rica (11%), Canadá (5.3%), entre otros.

Del mismo modo, es importante mencionar que aquellos productos del sector agroexportador con mejores niveles de exportación en los últimos años fueron los siguientes: Soja, carne bovina, bananos, piña, entre otros, partiendo con las principales exportaciones de los países mencionados anteriormente con mayores desempeños exportadores en el sector respecto a los últimos años (IICA, 2021).

1.7.6 Sub-sector agroexportador de frutas en el mundo

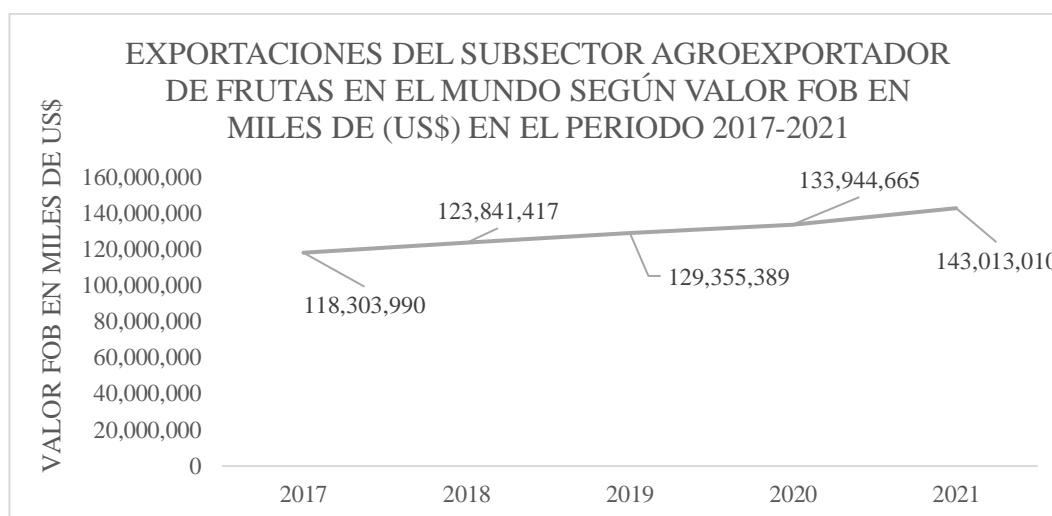
Dentro de las mayores exportaciones del subsector frutas a nivel mundial, se encontraron los bananos, mangos, fresas, maracuyás, uvas y otros. En ese sentido, las estadísticas obtenidas por el portal TRADE MAP (2022) reflejaron que los principales países exportadores de frutas en el periodo 2017-2021 fueron Estados Unidos, España y Países Bajos, ocupando los tres primeros puestos en el orden mencionado.

Perú ocupó la posición número trece en el *ranking* global de países exportadores de frutas en el periodo 2017-2021 bajo la el Capítulo 08, perteneciente a las “Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías”.

A continuación, la Tabla 11 evidencia las exportaciones del subsector agro exportador de fruta a nivel mundial en el periodo 2017-2021, medido en miles de dólares.

Tabla 11

Exportaciones del sub-sector agroexportador de fruta en el mundo según valor FOB en miles de US\$ del periodo 2017-2021.



Nota. Información del periodo 2017-2021. Adaptado de Exportaciones del sub-sector agroexportador de fruta en el mundo según valor FOB en miles de US\$ del periodo 2017-2021, por Adex Data Trade, 2022.

Del mismo modo, es importante mencionar que, en función a la Tabla 11, las exportaciones de la fruta a nivel mundial crecieron a un ritmo promedio porcentual de 5%, reflejando una mejoría en el periodo 2017- 2021 de 21%, siendo el año 2021 donde se evidencia el mejor rendimiento exportador internacional. Asimismo, a nivel mundial, Estados Unidos se consolidó como el principal importador de frutas, seguido por China y Alemania, en el segundo y tercer lugar respectivamente. (STATISTA, 2022)

1.7.7. Proceso de producción de la uva fresca en la Región Ica

Para el proceso de producción de la uva fresca, es indispensable en todo momento, mantener la limpieza e higiene y hacer uso de herramientas desinfectadas. Del mismo modo,

el proceso empieza por cortar el pedúnculo del racimo no muy largo, basta con dos dedos de largo, que estén verdes y no leñosos. Al momento de la cosecha, se debe tener en cuenta que debe estar libre de plagas, restos vegetales y agentes contaminantes. Para ello, se considera el riego tecnificado que permite mejorar el proceso de producción de los cultivos, ya que hacen uso eficiente del agua de riego (Provid,2021).

Se debe revisar el Manual Técnico de Trampeo de Moscas de la Fruta (MTD) y verificar que esté por debajo del referente para la región, es decir que no cuente con plagas, refiriéndose netamente con el manejo fitosanitario. Además, previamente se debe realizar un análisis de residuos y que estos cumplan con el límite máximo de residuos (LMR) para el destino a donde se quiera exportar. Por ello, se implementó el uso de drones para la correcta inspección de los procesos productivos, adicionalmente supervisa el trabajo y ubica a los colaboradores, cuyos empleadores en algunas ocasiones los obligan a evadir la inspección.

Para ello, SENASA (2022) recalca la importancia de erradicar las moscas de la fruta, aplicando un cebo tóxico específico para la plaga. El producto (GF-120) que es un insecticida para la protección de cultivos no tiene un impacto negativo con el ambiente ni con el fruto. Asimismo, es elemental hacer uso de los sopletes y revisar siempre la presión y hacer el mantenimiento respectivo (Provid,2021).

Otra actividad a realizar es darle mantenimiento a la cámara de frío y calibrar los sensores de temperatura. La última etapa es la calibración y ubicación de los sensores del tratamiento de frío, la cual consiste en embalar a la fruta para ser puesta en los contenedores bajo supervisión del inspector de calidad. Se debe realizar este proceso de manera que asegure el producto, enfatizando que todos estos sensores deben ser instaurados por los inspectores de cuarentena vegetal (SENASA, 2014).

1.7.8. Innovación agraria

MIDAGRI en el año 2020 desarrolló 654 proyectos de innovación en base a un fondo de un poco más de S/.160 millones de soles, a través de la ejecución del Programa Nacional de Innovación Agraria (PNIA) perteneciente al INIA (Gob.pe, 2021).

En ese sentido, el proyecto en mención logró potenciar directamente a 81 cadenas productivas nacionales dentro del sector, a productos tales como el ají, la uva, papa, arándanos, arroz, cacao, entre otros. Contando como principales actores beneficiados a los productores, puesto que lograron mejorar sus niveles de rentabilidad y competitividad a nivel nacional como internacional en porcentajes mayores al 80% (Gob.pe, 2021)

Del mismo modo es importante recalcar que estos proyectos contaron con el objetivo relacionado a reforzar la innovación agraria en el país, así como promover las estrategias en aras de un sector agropecuario desarrollado y competitivo, gestionando servicios ligados a la tecnología e investigación que brinden la facultad de reconocer los estados de agua, suelo, material genético y calidad de semillas y a partir de ello poder analizarlos de manera efectiva (Gob.pe, 2021).

1.7.9 Exportaciones peruanas de la uva fresca

En primer lugar, en los siguientes párrafos se desarrolla la definición de la exportación y el nivel de importancia en el país, seguido por el análisis FODA de la uva como producto principal de la presente investigación, seguido además de una breve y concisa historia de la uva fresca y el nivel de importancia de la fruta en mención, como una de las frutas más influyentes y exportadas internacionalmente. Luego se explica el dinamismo de las exportaciones de la uva fresca desde Perú, así como desde la Región Ica en el periodo 2017-2021.

1.7.10 Historia de la uva fresca

Para Orellana (2017), *Vitis* (genero) o *vis* es una planta cuyo fruto es más conocido como uva. El concepto proviene del origen celta *gwid* (árbol), en latín *Vitis* o *vid*. Es procedente del Mediterráneo y cuenta con 60 especies aproximadamente. Sin embargo, llegan a 3000 que son miembros de la familia *Vitaceae*.

Este fruto fue domesticado por el hombre cerca de 6500 a.C, su uso comenzó en Egipto, Grecia, Roma, España y posterior a ello fue conducida a Perú. La *vid* es cultivada por semilla o injerto, se cultiva a distancia de 2-3m. Múltiples especialistas consideran que el terreno adecuado se sitúa en tierras secas, ásperas y de mayor insolación. Además, se

poda anualmente y suele ser resistente al invierno, en épocas vegetativas suele acumularse calor para el proceso de maduración de racimos (Orellana, 2017).

La vid cuenta con una forma esférica jugosa y expone de forma de racimo con una cascara sólida y con un sabor dulce. Los colores pueden ir variando, por ejemplo, color verde limón, solferino, negra y roja. Las variedades que más demanda el mercado internacional son las uvas sin semillas tales como *Red Globe*, *Sweet Globe* (Ver Figura 13), debido a que estas variedades ocuparon el primer y segundo puesto respectivamente en exportaciones por tres años consecutivos (2019,2020 y 2021)

1.7.11 FODA

Según Porter (2016) el análisis FODA es un estudio que posibilita a los investigadores de mercados nacionales e internacionales a delimitar la viabilidad de proyecto; en otras palabras; ofrece un diagnóstico en la toma de decisiones. Por medio del análisis FODA se identifica con exactitud que se puede reforzar de un negocio o sector.

Asimismo, permite interrelacionar las variables del entorno externo e interno para formular estrategias que se adapten a las necesidades de una organización. Con respecto a los factores internos implica los valores, cultura, conocimiento y desempeño de la organización, también conforma factores externos tales como entornos legales, tecnológicos, competitividad, mercado, culturales, sociales y económicos (Porter, 2016).

La matriz está conformada por factores críticos, tales como las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades, en las cuales permiten analizar a organizaciones, producto y proyecto que investiga (Porter, 2016).

Para Talancón (2007) el análisis FODA implica básicamente en ejecutar una evaluación a los factores fuertes y débiles que en general identifican la condición interna y externa de una empresa, por consiguiente, las oportunidades y amenazas. Asimismo, es considerado como una herramienta accesible y que faculta alcanzar un punto de vista general del contexto estratégico de una empresa.

La matriz FODA, es una herramienta viable para llevar a cabo un análisis organizacional en vínculo con los factores que identifican con éxito el cumplimiento de los objetivos de la empresa. La clave del éxito de la dirección es formular estrategias que alcancen un equilibrio entre la capacidad interna de la empresa y su condición externa y todo ello implica las oportunidades y amenazas (Talancón, 2007).

Se ha propuesto el siguiente cuadrante FODA vinculado al sector agro, con el objetivo de describir la situación actual, en conjunto a un análisis crítico.

Tabla 12

Análisis FODA de Uva fresca de la Región Ica del periodo 2017-2021.

<i>FORTALEZAS</i>	<i>DEBILIDADES</i>
<p>F1. Beneficios del territorio peruano (clima, suelo y disponibilidad de planta de procesamiento y de cosecha) otorga calidad a las uvas.</p> <p>F2. Presencia comercial en varios países del mundo.</p> <p>F3. Las uvas frescas se han convertido en el primer producto de exportación no tradicional.</p> <p>F4. Disponibilidad de mano de obra</p> <p>F5. Diversificación geográfica de áreas sembradas de uva</p> <p>F6. Producto en alta calidad de antioxidantes.</p>	<p>D1. Bajo nivel de inversión en I&D.</p> <p>D2. Baja participación del mercado en algunos países</p> <p>D3. No se aprovechan las economías de escala.</p> <p>D4. Baja participación en integración de programas de cooperación.</p> <p>D5. Sobrecarga de trabajo en personal y bajos salarios</p> <p>D6. Costos promedios de envío elevados.</p>

<i>OPORTUNIDADES</i>	<i>AMENAZAS</i>
O1. Tendencia de vida sana, como, por ejemplo, la uva aporta beneficios a la salud	A1. Competidores del extranjero con mayores clientes fidelizados, promociones y productos de calidad
O2. Nuevos canales de distribución para adquirir productos orgánicos	A2. Gran cantidad de competidores y productos sustitutos a nivel internacional
O3. El uso de las redes sociales representa una comunicación de bajo costo y alta frecuencia	A3. Falta de subvención pública dependiente del gobierno
O4. Inclinación actual hacia productos naturales, sostenibles y orgánicos	A4. Deficiente tecnología del país versus competidores
O5. Avance tecnológico avanzado en agroindustria por la rapidez y rendimiento	A5. Riesgo ante fenómenos naturales

1.7.12 Ficha técnica

Según el Diario Exportador (2020) la ficha técnica es un certificado que define los elementos principales, la composición y las aplicaciones de un producto con la finalidad de aportar información exhaustiva respecto a los aspectos del mismo.

Esta herramienta permite al exportador saber de forma detallada y estandarizada las diversas características técnicas de un producto en específico. La información brindada permite a los clientes saber sobre la composición, descripción y representación de producto (Exportador, 2020).

Desde el punto de vista logístico proporciona a las organizaciones más información sobre el transporte (dimensiones, características y peso), al igual que el almacenamiento.

Es importante mencionar que se elaboró la ficha técnica para el presente estudio en base a tres variedades de uva más comercializadas en la Región Ica dentro del periodo de estudio 2017-202, tal y como se evidencia en la Figura 13.

A continuación, mediante la Tabla 13 se especificará todas las características que tiene la uva fresca con la subpartida arancelaria 0806.10.00.00.

Tabla 13

Ficha técnica de la uva fresca de la subpartida arancelaria 0806.10.00.00

UVA	Ficha Técnica
I) Identificación del Producto	
Nombre	Uva (Vid)
Nombre Científico	Vitis vinifera L
Subpartida arancelaria	0806.10.00.00
ii) Descripción	
	<p>La uva tiene la particularidad de tener numerosas formas de clasificar o agrupar, así, por ejemplo, encontramos aquellas que pueden agruparse según el contenido o no de semillas, denominándose pirénicas o apirénicas. Los tipos de uvas son <i>Red Globe</i>, <i>Flame Seedless</i> y <i>Sugraone</i>. En las uvas abundan diversas sustancias con reconocidas propiedades beneficiosas para la salud, tales como antocianinas, flavonoides y</p>

 <p>Red Globe</p> <p>Flame Seedless</p> <p>Sugraone</p>	<p>taninos, responsables del color, aroma y textura característicos.</p>
--	--

<p>iii) Especificaciones Técnicas</p>	
<p>Color</p>	<p>En cuanto al color externo, se pueden agrupar en blancas, rosadas, rojas y negras.</p>
<p>IV) Envase y presentación</p>	
<p>Envase</p>	<p>Los envases más utilizados son los siguientes: Bolsas de polietileno de baja densidad perforada que sirve de protección a los racimos y permite el intercambio gaseoso</p>
<p>Embalaje</p>	<p>Cajas de cartón cubiertas con materiales de amortiguamiento como papeles, como se muestra en la siguiente figura. Bandejas y cajas de plástico.</p>

1.7.13 Valor de las exportaciones de uva fresca a nivel nacional

Las exportaciones nacionales de la uva fresca, con la subpartida nacional 0806.10.00.00 contaron con un ritmo positivo promedio de 19% dentro del periodo 2017-

2021, siendo el crecimiento en más de 102% en comparación del año inicial del periodo mencionado hasta el último año de estudio (Véase en la Tabla 14), superando más de mil millones de dólares respecto a los importes generados en función las ventas internacionales en el año 2020 y 2021, y con un porcentaje de crecimiento de 22% en el año 2021 respecto al año previo.

Cabe resaltar que el gran éxito exportador la uva fresca desde Perú se dio en gran parte gracias a la economía abierta con la que contó el país en el periodo mencionado (2017-2021) y el desarrollo en tecnología nueva en el sector agrícola (COMEX, 2021). Por ello es muy importante que se siga manteniendo ese nivel de economía, con facilidades tributarias y acuerdos internacionales que permitan el libre comercio exterior.

A continuación, la Tabla 14 evidencia el valor de las exportaciones de la uva fresca a nivel nacional, con la subpartida arancelaria 0806.10.00.00 del periodo 2017-2021

Tabla 14

Exportaciones peruanas de la uva fresca de la partida 08.06.10.00.00 según valor FOB USD del periodo 2017-2021



Nota. Información de las exportaciones peruanas de la uva fresca de la partida 08.06.10.00.00 del periodo 2017-2021. Adaptado de Exportaciones peruanas de la uva fresca de la partida 08.06.10.00.00 según valor FOB USD del periodo 2017-2021, por Adex Data Trade, 2022.

Seguidamente, así como se indicó en los párrafos anteriores, al mencionar el grado de exportación de la uva fresca en Perú, es importante tomar en cuenta en gran parte a la Región Ica, puesto que fue la región que más aportó a nivel nacional (46.66%) en las ventas internacionales acumuladas del periodo 2017-2021 de la fruta en mención (ADEX, 2022).

Del mismo modo, el año 2021 la Región Ica fue la más importante, dado que representó el 48% de las exportaciones totales de la uva fresca a nivel nacional (ADEX,2022). En ese sentido, a continuación, se desarrolla el valor de las exportaciones de la uva fresca desde la Región Ica en el periodo 2017-2021.

1.7.14 Valor de las exportaciones de uva fresca desde la Región Ica

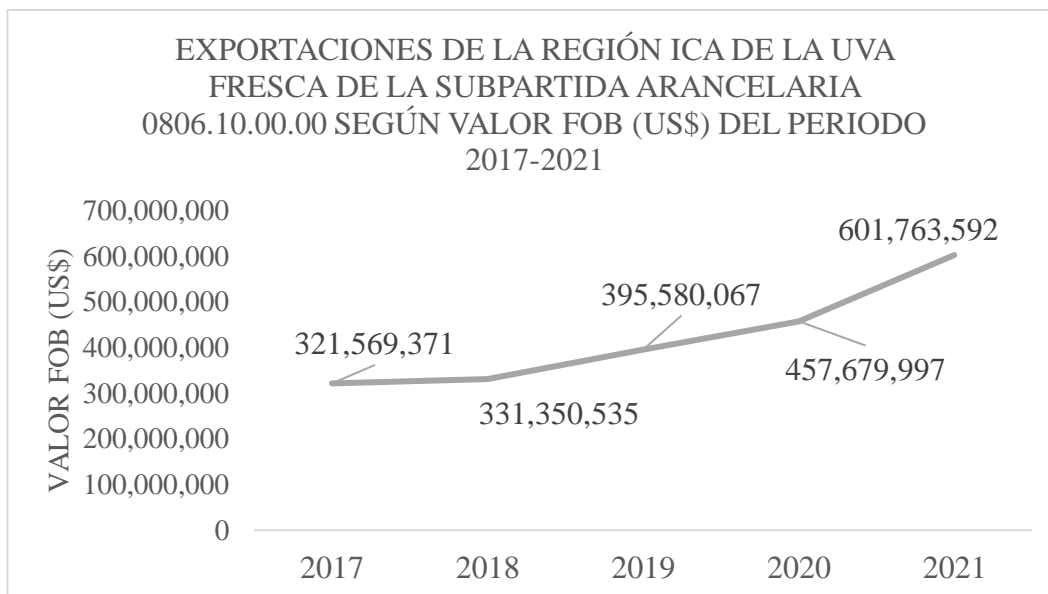
Las exportaciones de la Región Ica de la uva fresca, con la subpartida nacional 0806.10.00.00 contaron también con un importante ritmo positivo sostenido dentro del periodo 2017-2021, de 16.9% (Véase en la Tabla 15)

Del mismo modo, este gran éxito exportador por parte de la Región Ica en base a la uva fresca en el periodo 2017-2021 se dio en gran parte a la inversión realizada por las empresas de la región en mejorar la calidad del producto, desde la producción, principalmente tecnificando el riego, hasta el conocimiento de las preferencias de los consumidores finales, donde se pudo encontrar que las variedades sin pepa (*Seedless*) fueron las más demandadas.

A continuación, en la Tabla 15 se evidencian las exportaciones de la Región Ica de la uva fresca con la subpartida arancelaria 0806.10.00.00 en el periodo 2017-2021.

Tabla 15

Exportaciones de la Región Ica de la uva fresca de la partida 08.06.10.00.00 según valor FOB US\$ del periodo 2017-2021



Nota. Información de las exportaciones de la Región Ica de la uva fresca de la partida 08.06.10.00.00 del periodo 2017-2021. Adaptado de Exportaciones de la Región Ica de la uva fresca de la partida 08.06.10.00.00 según valor FOB US\$ del periodo 2017-2021, por *Adex Data Trade*, 2022.

Es importante mencionar que el crecimiento de las exportaciones desde la Región Ica de la uva fresca con la subpartida arancelaria 0806.10.00.00 en el último año de estudio de la presente investigación (2021) en comparación con el año 2017 fue de 87%. Asimismo, el mayor índice de crecimiento fue en el año 2021 respecto al año 2020, con un porcentaje de 31% más exportado, tal como evidencia la Tabla 15.

CAPÍTULO II. PLAN DE INVESTIGACIÓN

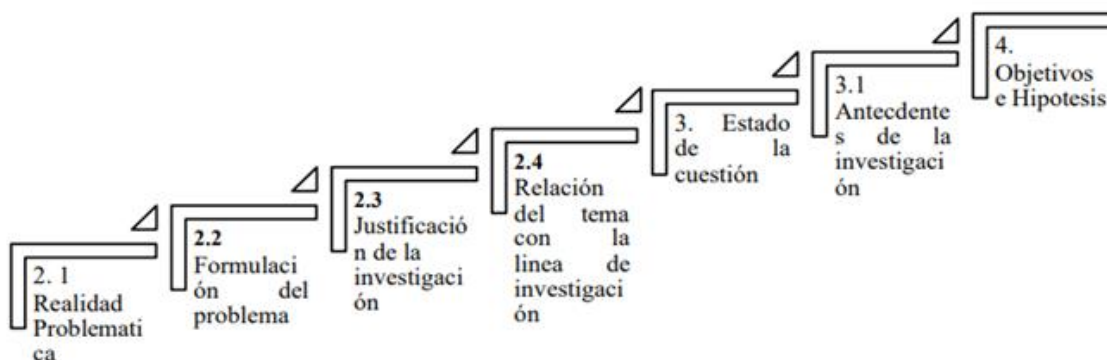
En primer lugar, en este capítulo se planteó la realidad problemática del presente estudio, enfocado en el problema principal y problemas secundarios. Posteriormente, se desarrolló el planteamiento del objetivo general y específicos, los cuales están relacionados al problema general y específicos.

Seguidamente, se realizó el planteamiento de la hipótesis general y específica, que son aquellas respuestas tentativas al problema de investigación, que aún no han sido comprobadas ni verificadas. Además, se llevó a cabo la justificación teórica, práctica y temporal con la finalidad de contribuir más al conocimiento del área de estudio competente al desarrollo del presente trabajo de investigación.

A continuación, en la Figura 8 se detalla el esquema con el orden de los subcapítulos del Plan de Investigación.

Figura 8

Subcapítulos del Plan de Investigación



Nota. La imagen muestra los subcapítulos del Plan de Investigación. De Arbaiza, 2019.

2.1. Realidad Problemática

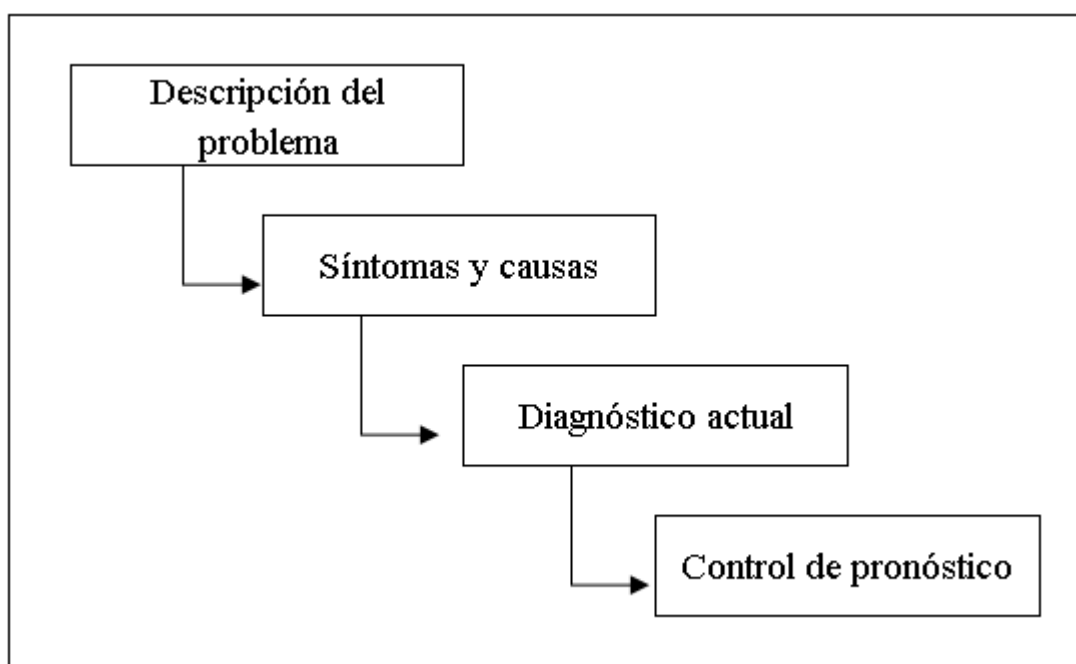
Según Arbaiza (2019) el planteamiento del problema se utiliza para presentar la problemática a investigar, desarrollando organizadamente y de manera lógica las ideas. Para ello, es necesario realizar un reconocimiento a los hechos representativos en el contexto de la investigación. Posteriormente, se indicará cuál es el problema de la investigación, para

de esta manera concluir con la formulación de una pregunta de investigación. Posterior a ello, se buscará la manera de mejorar el problema, en las cuáles se detallará y describirá las particularidades y lazos de la incógnita.

Considerando lo antes mencionado por (Arbaiza, 2019), se procederá a evaluar los mecanismos de la realidad problemática mediante el siguiente esquema:

Figura 9

Cuadrantes de la realidad problemática de la presente investigación



Nota. La imagen muestra los cuadrantes de la realidad problemática de la presente investigación. De Méndez, 2011.

Para poner en contexto a la descripción del problema de investigación, primero se detalla la aplicación de la innovación en el sector agrícola (partiendo con la uva como producto principal) tanto a nivel nacional como en la Región Ica, seguido por la innovación empresarial y su respectiva importancia en el presente trabajo de investigación.

Posteriormente, se precisó sobre el comercio exterior, seguido de la situación agroexportadora de la uva fresca a nivel nacional, y de una de las variables del presente trabajo de investigación que es el “El desempeño exportador de las empresas exportadoras

de uva fresca de la Región Ica”. Finalmente, se desarrolló de forma detallada sobre los niveles de producción e innovación del sector agrícola en dicha Región.

En Perú, según el reporte del INIA adscrita como Organismo Público por el Ministerio de Agricultura y Riego, conforme lo dispuesto por el Decreto Legislativo N°997, el sector de la agroindustria exportadora está fuertemente sostenida por las actividades de innovación y transferencia de tecnología en materia agraria. En ese sentido, la productividad del sector agrario ha aumentado significativamente en los últimos años, como consecuencia de emplear nuevas tecnologías e invertir en la innovación, tal como menciona la Sociedad de Comercio Exterior del Perú en el año 2017.

Del mismo modo, la creación de la Ley de promoción al sector agropecuario (Ley N° 27360), promulgada en el año 2000 y extendida hasta el año 2031 por el decreto de urgencia 043-2019, estimuló al desarrollo más acelerado y en mayor magnitud de las exportaciones de productos no tradicionales.

La innovación en el sector de agricultura en el Perú se ve fuertemente sostenido por el modelo de trabajo integrado que comparten el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MINAGRI), el Sistema de Innovación Agraria (SNIA) y el INIA, enfocando su misión y visión a un desarrollo sostenible del sector, creando en el año 2016 los Comités de Gestión Regional Agrarios (CGRA) con el fin de articular las acciones en pro del desarrollo en el sector agropecuario y forestal, tal como indica el reporte “Sembrando un futuro sostenible: Innovación Agraria del Perú al 2050” (MINAGRI, 2020).

Por otro lado, la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) y el Banco Mundial, en un artículo de la revista “El productor” en el año 2017, señalaron a la innovación como la vía necesaria para reducir la brecha social existente en el agro. En ese sentido, crearon el Programa Nacional de Innovación Agraria (PNIA), siendo el Banco Mundial el financiador y el Ministerio de Agricultura el principal promotor (INIA, 2022).

En el año 2021 PNIA culminó sus operaciones en febrero con 804 subproyectos financiados de innovación agraria a nivel nacional. Con 1,300 actores articulados, dentro

de ellos los siguientes: El Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología, El Comité de Gestión Regional Agrario, Concytec y las Agendas Regionales (Gob.pe, 2022).

Del mismo modo, el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) en el año 2021 logró el financiamiento de 654 proyectos de innovación agraria, bajo el PNIA. En efecto, tras 5 años de aplicación del programa, se invirtió un total de 177.2 millones de dólares. Además, logró el mejoramiento de laboratorios de investigación de semillas y su respectivo equipamiento informático, de maquinarias, agrícola y vehicular (IICA, 2021)

En el año 2020 el IICA bajo el PNIA realizó un estudio *Análisis del mercado de servicios de extensión agraria y propuesta de estrategia para su fortalecimiento* destacando el gran aporte en el desarrollo económico a nivel nacional que conlleva contar con una agricultura sostenible. Asimismo, también realizó la incorporación de personal altamente capacitado en veintitrés Estaciones Experimentales Agrarias (EEA) brindando principalmente el soporte necesario al INIA en temas puntuales, tales como la innovación de sistemas agropecuarios, los recursos genéticos, biotecnología y otros (IICA, 2021).

Cabe resaltar que en el año 2018 se creó la “I Feria de Innovaciones en el Sector Agrario – AGRONOVA 2018” a través del MINAGRI, en aras de incentivar y fortalecer la innovación en el sector, promoviendo en promedio 60 *stands* para los agricultores. Además, las entradas estuvieron gratis, ya que la finalidad fue promover la correcta sinergia entre la oferta y demanda en el sector agrario en lo que respecta a los servicios de innovación (MIDAGRI, 2018).

Por otra parte, en el año 2019 se brindaron más de cuarenta y ocho mil servicios tecnológicos, así como de innovación dirigido a los micro, pequeños y medianos empresarios (MYPES) a nivel nacional, apoyando así a más de diez mil empresas en todo el Perú, tal como señaló el Ministerio de la Producción (Produce), por medio del Instituto Tecnológico de la Producción (ITP). Lo cual evidenció resultados sorprendentes, puesto que se superó lo proyectado, 42,000 servicios (Andina, 2020).

Del mismo modo, es fundamental mencionar que el INIA con la finalidad de promover la innovación agraria en lo pertinente a la producción de semillas, plántones y reproductores, así como ofrecer mejoras tecnológicas en los laboratorios, creó veinticuatro Estaciones Experimentales Agrarias (EEA) distribuidas en todo el territorio nacional (Gob.pe, 2022).

Asimismo, en Ica, la innovación en agricultura se encuentra sostenida por dos motores: El sector privado y el sector público. Donde el sector privado está caracterizado por las inversiones en tecnología, comercialización y producción de las empresas privadas. El sector público se encuentra sostenido por el apoyo directo del Estado, siendo el ente principal el MINAGRI, a través del INIA, el Centro de Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica Agroindustrial de Ica (CITE Agroindustrial Ica) y otros.

En ese sentido, el diario El Peruano (2020) señaló que el Gobierno a través de la política de impulso de los CITES llevó a cabo obras de ampliación del CITE Agroindustrial de Ica, generando la creación de modernos laboratorios de proceso, centros de capacitación, ambientes sofisticados para bodega y otros. Además, en lo que respecta netamente a las uvas como producto principal de este estudio, el CITE cuenta con un área dirigida a los viñedos en donde se realizan los procesos de siembra y cosecha de las variedades de uva con mayor demanda en la región, tales como las siguientes: uva de mesa, uva de vino y uva pisquera.

Logrando desde el año 2017 hasta el 2020 ofrecer más de treinta y seis mil servicios directos en lo que respecta a transferencia en tecnología y en la innovación, atendiendo directamente a 1,199 empresas en la región en mención. Además, el centro de investigación continúa siendo la única bodega escuela a nivel nacional que facilitó la incubación de 118 empresas productoras de pisco (El peruano, 2020).

Por otro lado, el INIA a través de las veinticuatro EEA, creó una establecida en la región de Ica, llamado EEA Chíncha, en donde implementa cinco centros experimentales, siendo estos los siguientes: Cerro Cohete; Cañapay; Los Pobres; San Juan de Córdor y Cercado Grande (Gob.pe, 2022).

El EEA Chincha, dentro del proceso de innovación en el sector agricultura contó dentro de sus principales actividades a la transferencia de tecnología, mediante cursos de capacitación, parcelas demostrativas y días de campo y charlas técnicas virtuales, además de la producción de semillas. Asimismo, dentro de sus líneas de investigación se encuentra la vid, planta cuyo fruto es la uva. Sin embargo, a pesar del apoyo en innovación y digitalización, se estima que la digitalización referente al sector agroexportador en la Región Ica es baja (CAF,2019).

Asimismo, en el año 2019 la Autoridad Nacional del Agua (ANA) dentro de los proyectos priorizados en la agricultura, realizó una inversión total de 342 millones de soles en la Región Ica, referente al afianzamiento hídrico de la Cuenca del Río Grande-Santa Cruz-Palpa. En ese sentido, para aquel entonces el Presidente del Perú, Martín Vizcarra destacó que el proyecto se guiaría del aprovechamiento del agua producida en las temporadas de lluvia a raíz de las represas en la cabecera de las cuencas (Andina, 2019).

Cabe mencionar que en el año 2017, dentro de los proyectos que más favorecieron al desarrollo de la agricultura en Ica, se encontró el proyecto Diseño científico, legal y financiero del Instituto Científico del Agua – Ica, que fue impulsado por Cienciactiva, del Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (Concytec Perú), promoviendo directamente la investigación tecnológica, científica y la producción de conocimiento en aras de mejorar la sostenibilidad de los ecosistemas de agua dulce y los recursos hídricos (CONCYTEC, 2018).

Además, el proyecto mencionado contribuyó con la formación del gestión y desarrollo humano y el avance en ciencia a la región pertinente a un mejor uso del agua.

Del mismo modo, en el año 2018 se realizó el Taller de Innovación Tecnológica en Sistema de Riego por Goteo en la provincia de Pisco, por MINAGRI. Donde se buscó potenciar a los agricultores y fortalecer sus capacidades técnicas en lo que respecta al uso adecuado de las últimas tecnologías en función al sistema de riego por goteo, para así mejorar en sinergia en el sector agricultura (AGROIDEAS, 2018).

Por otra parte, se invirtió 1.5 millones de soles por parte de MINAGRI con la finalidad de reforzar la producción de 176 hectáreas suplementarias de uva y granada, tras los planes de negocio en los que se priorizó la inserción de tecnología. Siendo AGROIDEAS quien financió 1.1 millones de soles dirigidos a la adjudicación de plántones certificados, así como de fertilizantes, logrando beneficiar así a cuarenta y siete agricultores de la región (AGROIDEAS, 2018).

El diario Andina (2021) sostuvo que en el año 2021 se realizó un concurso a nivel nacional llamado “*Challenge La Portada*”, organizado por el Ministerio de la Producción, la empresa Portada e Innóvate Perú, con el objetivo de la creación de soluciones innovadoras en el sector agricultura. Donde las organizaciones innovadoras accedieron a S/ 1.5 millones de soles en aras de la optimización del sector y por ende solución de problemáticas.

El *challenge* tuvo el principal objetivo de mejorar la agricultura nacional, a través de la detección de propuestas tecnológicas relacionadas con la calidad del suelo y la disminución del impacto al ambiente, puesto que en promedio el 40% de los suelos usados en la agricultura se encuentran dañados por el mal drenaje en ellos, así como por los procesos de salinización (Andina, 2021).

Del mismo modo, en el artículo del IICA (2014) la innovación cuenta con un rol fundamental en lo que respecta al éxito de una agricultura sustentable y competitiva. Asimismo, la Declaración de Ministros de Agricultura de las Américas (2011, como se citó en el artículo del IICA, 2014) sostuvo que la innovación agrícola es uno de los impulsores del cambio y crecimiento del sector, y que su promoción es fundamental para el desarrollo de las tierras, la seguridad en la alimentación, la mejor aclimatación y otros.

Herrera (2006) en su *paper* de investigación titulado *Innovaciones tecnológicas en la agricultura empresarial mexicana. Una aproximación teórica*, anexado de la plataforma Scielo, sostuvo además que la innovación respecto a tecnología agrícola es un determinante de bastante importancia en las organizaciones del rubro, puesto que potencia a estas en temas de crecimiento, generación de valor o crecimiento como tal.

Por otro lado, el Instituto Nacional de Comercio Exterior y Aduanas (2022), definió al comercio exterior, como representación o intercambio entre un país y otro en cuestión de bienes y servicios entre una o más naciones, con el propósito de satisfacer las necesidades del mercado, ya sea de manera interna como externa. Asimismo, está regulado por normas, tratados y convenios internacionales entre los países para simplificar sus procesos.

En tal sentido, según Vásquez (2020), ex Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, mencionó al comercio exterior como muy importante para el Perú, ya que es una actividad que permite brindar oportunidades a las pequeñas y medianas empresas exportadoras que pueden pensar no solamente en un mercado de treinta millones de peruanos, sino en los miles de millones de habitantes a los cuales pueden llegar los productos a escala global.

De igual manera, las organizaciones peruanas a lo largo de los años han ido incrementando su nivel de internacionalización, gracias al Programa de Apoyo a la Internacionalización (PAI), liderado y promovido por MINCETUR, que cofinancia actividades para fortalecer, promover y acelerar las exportaciones de las micro, pequeñas y medianas empresas peruanas (MINCETUR, 2015).

Según el Diario Gestión (2019), cerca de veintiséis empresas peruanas recibieron más de S/ 2.5 millones de soles para su internacionalización, generando así a que dichas empresas se beneficien y les permitan mejorar su competitividad, expandir su mercado y obtener índices de mayor rentabilidad.

MINCETUR (2022), señaló en función a los registros obtenidos por la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) que las exportaciones a nivel nacional en lo que respecta al año 2021 alcanzaron en total más de 56 mil millones de dólares, representando un incremento considerado de 35% en comparación con el año 2020, superando además a los registros obtenidos en el periodo pre pandemia en 21%.

Del mismo modo, los buenos resultados en el valor de las exportaciones estuvieron acompañados del número de exportadores, puesto que, en el año 2021, el total de empresas

exportadoras fue 14% más que en el año 2020 y 4% más que lo que fue en el año 2019. Asimismo, el 68% del total de exportadores en el año 2021 estuvo constituido por micro, pequeñas y medianas empresas (Gob.pe, 2022).

Cabe resaltar que, en el primer trimestre del año 2021, el total de empresas que realizaron ventas al extranjero fueron 4,720, de las cuales 1,590 de ellas fueron empresas agroexportadoras, representando un poco más de un cuarto del total de empresas exportadoras a nivel nacional (Gob.pe, 2021).

Dentro del éxito exportador en el año 2021, es preciso mencionar que el sector de agro exportación creció en 18%, siendo las uvas uno de los productos que más impulsó al sector con un incremento de 21.6% (MINCETUR, 2022).

Según MINCETUR (2021a), en su reporte regional de comercio establecido en la Región Ica en el año 2021, sostuvo que para el año 2020 del total de empresas en la región en mención, 116 fueron pequeñas y representaron el 1.2% del total de empresas, seguido por las empresas de tamaño micro, siendo cuarenta y cinco y representando el 0.1% del total exportador, las empresas medianas fueron treinta y representaron el 0.8% del total exportado en la región y las empresas grandes fueron 189, las cuales representaron el 98% del total exportado de la región en mención.

Del mismo modo, en el año 2021, las empresas exportadoras de la Región Ica que mayores desempeños mostraron fueron aquellas relacionadas al sector minero, puesto que obtuvieron un rendimiento exportador de +108%, dentro de las cuales, las empresas con mejor desempeño fueron: Shougang Hierro (+62%), Minsur (+138%), Marcobre y Metco (MINCETUR, 2021a).

Asimismo, referente al sector agro, los óptimos rendimientos de la Región Ica se evidenciaron en el incremento en +18% de las ventas al exterior en comparación al año 2020, tras mejoras en el desempeño internacional que se dieron por parte de las siguientes empresas exportadoras de frutas: Procesadora Laran (+11%), El Pedregal (+10%), Los Olivos de Villacuri (+10%) y Agrícola Don Ricardo, como resultado de mayores despachos de uva y mandarina (Incitar, 2021).

Por otro lado, es importante mencionar que el Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales (CIEN) en su reporte elaborado el año 2020, sostuvo que del año 2018 al 2019 se generó un incremento en 8% en lo que respecta a la generación de empleo asociado a raíz de las exportaciones en la Región Ica (CIEN, 2020).

Según INEI (2021) la producción nacional tuvo una caída de -11.97% en el año 2021, como consecuencia de la caída en términos porcentuales de muchos sectores, sin embargo, el sector agropecuario mantuvo un comportamiento positivo, tal como evidenció la data estadística del portal de ADEX (18%).

El buen desempeño del sector agropecuario en el año 2021, ocurrió entre muchos factores por un incremento en la producción agrícola, ya que este subsector contó con resultados positivos de 2.01% (INEI, 2021), como resultado de los volúmenes incrementales obtenidos de distintos productos, en comparación al año precedente, tales como la uva (22%) y otros, como consecuencia de óptimos niveles de cosecha y estaciones climáticas (ADEX, 2022).

Del mismo modo, el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) en el año 2021 sostuvo que la producción ligada al sector agropecuario a nivel nacional fue de los pocos sectores cuyo desarrollo no estuvo retenido por la pandemia ocasionada por el Covid-19, generando un incremento productivo de 1.4% en comparación del año 2019 (COMEX, 2021).

Cabe destacar que, en el año 2021, en lo concerniente al mayor valor bruto de producción del sector agropecuario, mayor concentración obtuvo Lima (18.5%), seguido por La Libertad (13.6%), Ica (13.6%) y Puno (7.4%) de acuerdo con la suma de valores de los bienes finales e intermedios (COMEX, 2021).

La productividad agropecuaria en la Región Ica se vio fuertemente sostenida por la producción de la uva fresca, destacándose por ser la primera región en producción en este producto, puesto que la Región Ica representó el 49% de la producción de uva fresca a nivel nacional para el año 2021 (MINCETUR, 2021a).

Del mismo modo, en el periodo 2017-2021 la fruta en mención contó con un crecimiento exportador importante a nivel anual en función al año anterior (Véase en la Tabla 15), siendo el año 2021 donde la producción de la uva fresca en la región en mención alcanzó los mayores valores exportados en el periodo estudiado, con un incremento en 87% respecto a la exportación del año 2017 en valores FOB US\$ y un incremento en 71% referidas a las exportaciones en peso neto (toneladas).

Por otro lado, incrementar las agroexportaciones nacionales y mitigar las deficiencias existentes en temas de productividad del sector son los objetivos que directamente se van logrando a través de la aplicación de la tecnología e innovación en el sector (Comex Perú, 2017).

En ese sentido, dentro de los elementos puntuales de modernización del sector agro en Perú se encontraron las mejoras implantadas en los sistemas de riego. Según MINAGRI (2017) la aplicación de un riego tecnificado brinda la oportunidad y ventaja de ahorrar agua en rangos de 40% y 60%, puesto que la aplicación de este recurso se realiza de forma precisa en términos de tiempos y cantidades bajo el riego tecnificado.

Del mismo modo, dentro de los temas impulsores de la innovación agrícola, se encontraron las semillas certificadas, puesto que, según Comex Perú (2017), éstas brindan la factibilidad de mejoras en los índices de efectividad y uso de distintos insumos agrícolas, como los siguientes: agua, agroquímicos, fertilizantes y otros. Además, promueven directamente los beneficios económicos de los productores del sector, como parte de los resultados obtenidos tras la buena aplicación de estos y por ende de mejores calidades de productos, como de cultivos.

INIA, a través del financiamiento del PNIA y dentro del plan de desarrollo y potencialidad de la agricultura familiar, en el año 2019 desarrolló 804 proyectos de innovación agraria, a través de la creación de semillas de alta calidad genética, mejorando así a más de 500 mil pequeños y medianos productores del sector a nivel nacional, como las mejoras en 106 cadenas de producción, orientadas a la vid, maíz morado, papa y otros (Agraria.pe, 2019).

Seguidamente, en el marco de la aplicación de la innovación en el sector agroexportador nacional, MIDAGRI (2021) indicó en un informe que como resultado de la aplicación de desarrollos tecnológicos y de infraestructura, 36,000 productores de frutas y vegetales desarrollaron mejoras en los índices referidos a la competitividad, bajo el Programa de Compensaciones para la Competitividad- AGROIDEAS.

En tal sentido, a través del programa mencionado, se potenció en la Región Piura 64 hectáreas de mango Kent orgánico, como consecuencia del acceso a tecnología nueva en cuanto a cosecha y producción, por parte de la Asociación de Pequeños Productores de Mango Orgánico AGRO VIDA. Asimismo, en La Libertad como resultado de la aplicación de nuevas tecnologías se redujeron los costos y se obtuvieron mejoras ligadas a la calidad de los espárragos de exportación (MIDAGRI, 2021).

Del mismo modo, el portal Agriaria.pe (2020) en una nota titulada “Impulsan desarrollo del agro en Ica” sostuvo que desde el año 2017, el CITE Agroindustrial Ica generó 36,144 servicios orientados a la transferencia en innovación y tecnología en la región, logrando atender a 1,199 organizaciones de la Región Ica.

Dentro del sector Agropecuario y Agroindustrias peruano, hubo un importante crecimiento en términos de beneficios económicos, ya que desde el año 2017 hasta el año 2021, el valor FOB expresado en US\$ obtenido por la exportación creció en promedio en 12% , siendo el crecimiento de 57.03% respecto a la variación del 2021 con el primer año de estudio (2017), de acuerdo con el análisis obtenido por *Adex Data Trade* (2022), donde dentro del sector mencionado se evidenciaron muchos productos, siendo las uvas frescas correspondientes a la subpartida arancelaria 0806.10.00.00 pertenecientes al puesto número uno (Véase en la Figura 10)

Figura 10

Exportaciones peruanas dentro del subsector frutas del periodo 2017-2021

N°	Subpartida	Descripción Arancelaria	Valor FOB (US\$)				
			2017	2018	2019	2020	2021
		TOTAL	\$2,470,837,872.72	\$3,111,620,002.86	\$3,533,552,814.76	\$3,971,574,742.75	\$4,808,065,787.90
1	0806100000	UVAS FRESCAS	\$618,232,029.72	\$756,224,377.98	\$877,556,417.45	\$1,020,049,460.22	\$1,250,375,319.24
2	0810400000	ARANDANOS ROJOS, MIRTILLOS Y DEMAS FRUTOS DEL GENERO VACCINIUM, FRESCOS	\$369,322,560.06	\$540,152,380.60	\$814,560,792.79	\$983,162,867.29	\$1,186,912,814.22
3	0804400000	AGUACATES (PALTAS) , FRESCAS O SECAS	\$588,238,577.25	\$722,169,621.79	\$757,410,040.45	\$755,277,886.26	\$1,013,679,868.43
4	0804502000	MANGOS Y MANGOSTANES, FRESCOS O SECOS	\$180,403,397.39	\$248,931,206.90	\$260,435,210.14	\$273,488,993.79	\$319,441,762.54
5	0805299000	WILKINGS E HÍBRIDOS SIMILARES DE AGRIOS (CÍTRICOS) EXCEPTO TANGELO	\$108,048,905.93	\$114,755,921.29	\$128,084,258.64	\$179,139,034.25	\$159,402,511.46
6	0803901100	BANANAS O PLATANOS TIPO "CAVENDISH VALERY" FRESCOS	\$145,709,683.47	\$163,692,205.95	\$152,933,564.09	\$145,694,337.16	\$143,036,275.84
7	0811909100	MANGO (MANGIFERA INDICA L.) SIN COCER O COCIDO EN AGUA O VAPOR,S/AZUC.O EDU	\$63,214,230.36	\$80,614,452.90	\$80,565,505.05	\$113,773,449.65	\$128,328,972.39
8	0811909900	DEMAS FRUTAS Y OTROS FRUTOS,SIN COCER O COCIDO EN AGUA O VAPOR,S/AZUC.O ED	\$47,509,796.66	\$80,860,395.07	\$84,877,759.89	\$101,061,226.50	\$117,374,879.22
9	0810909000	LOS DEMAS FRUTAS U OTROS FRUTOS FRESCOS	\$58,440,712.78	\$67,763,909.49	\$65,564,308.32	\$62,926,319.31	\$80,572,294.20
10	0811109000	FRESAS (FRUTILLAS) SIN ADICION DE AZUCAR U OTRO EDULCORANTE, CONGELADOS	\$11,777,002.95	\$16,440,629.09	\$29,719,954.58	\$38,002,576.86	\$63,316,645.29

Nota. La imagen muestra las exportaciones peruanas del subsector frutas del periodo 2017 al 2021, indicando su Valor FOB en USD. Adaptado de Exportaciones peruanas del subsector frutas en el periodo 2017-2021, por Adex Data Trade, 2022.

La uva fresca fue uno de los productos más demandados a nivel internacional, en lo que respecta al sector agroexportador, puesto que al ocupar la posición uno en el listado general de frutas más exportadas en el periodo 2017-2021, superó en más de 16.1% a los arándanos, quienes se ubicaron en la segunda posición de frutas más exportadas desde Perú en el rango de años mencionados (ADEX, 2022).

Del mismo modo, el crecimiento exportador de la Region Ica en lo que respecta al sector agropecuario, haciendo referencia a la uva fresca, se evidenció de manera sostenible en el periodo 2017-2021, con un porcentaje promedio de crecimiento de 19% referido al incremento en las exportaciones de la fruta en mención (Véase en la Tabla 14).

Asimismo, se corroboró que en año 2021 se obtuvo un 22% más a comparación del año 2020 (Véase en Figura 10). Además, un factor importante que influyó en este crecimiento pronunciado de la uva fresca fue que, los sembríos de nuevas variedades de uva vienen siendo principales artífices (SENASA, 2021).

Igualmente, el diario Gestión (2020) señaló que la principal variedad de uva fresa, *Red Globe* atravesó en aquel año una caída considerable en términos de valores de exportación, puesto que las principales demandas del mercado internacional cambiaron, orientadas a la preferencia por las variedades nuevas de uvas sin semilla (*Seedless*). En ese

sentido, para el año 2017 la participación de la uva *Red Globe* en el total de exportaciones de uva fresca disminuyó de 80% a 50% (PROVID, 2017).

A continuación, se evidencian los valores FOB en US\$ concernientes al periodo 2017-2021, puesto que en aquellos años la uva fresca obtuvo un crecimiento de exportación de más del 100%, respecto al inicio del periodo estudiado con el año 2017, además ocupó el primer puesto de exportación a nivel nacional dentro de los productos exportados por el sector Agro Tradicional, Agropecuario y Agroindustrias (ADEX, 2022).

Tabla 16

Exportaciones peruanas de la uva fresca de la subpartida arancelaria 0806.10.00.00 según valor FOB US\$ del periodo 2017-2021



Nota. Información del periodo 2017-2021. Adaptado de Exportaciones peruanas de la uva fresca de la subpartida arancelaria 0806.10.00.00 según valor FOB US\$ del periodo 2017-2021, por *Adex Data Trade*, 2022.

En ese sentido en respuesta a la información obtenida por la Tabla 16, se evidencia un crecimiento sostenido de la uva fresca a nivel nacional, donde pasó desde el año 2017 al año 2021 a incrementar los niveles de exportación en más del 100%, en 102.25%

exactamente. Asimismo, el crecimiento promedio de las exportaciones de la uva fresca a nivel nacional en el periodo 2017-2021 fue de 19% (ADEX, 2022).

Por otro lado, referente a los volúmenes exportados, medidos en base al peso neto (toneladas) del periodo 2017-2021, a continuación, en la Tabla 17 se evidencia que este indicador aumentó en 102%, respecto al inicio del periodo estudiado (2017) comparado con el año 2021, demostrando un crecimiento directamente proporcional entre las exportaciones expresadas en dólares con las exportaciones en toneladas.

Tabla 17

Exportaciones peruanas de la uva fresca de la subpartida arancelaria 0806.10.00.00 en toneladas del periodo 2017-2021



Nota. Información del periodo 2017-2021. Adaptado de Exportaciones peruanas de la uva fresca de la subpartida arancelaria 0806.10.00.00 en toneladas del periodo 2017-2021, por *Adex Data Trade*, 2022.

En base a lo expuesto en la Tabla 17, se puede calcular que el crecimiento promedio respecto a las cantidades exportadas medidas en toneladas en el periodo 2017-2021 fue de 18.9%, al igual que los valores FOB exportados, tal como se aprecia en la Tabla 16.

Del mismo modo, dentro del crecimiento en el periodo del 2017-2021 de exportaciones nacionales de la uva fresca, medidos en toneladas, en el año 2018 el

crecimiento porcentual referente al año anterior fue el mayor en el periodo estudiado, puesto que los volúmenes de exportación en toneladas crecieron en 26% para el año en mención, respecto al 2017 (ADEX, 2022).

Dentro de las variedades más comunes de exportación de la uva fresca del periodo 2017-2021 a nivel nacional, se encontraron las variedades *Red Globe* y *Sweet Globe*, ya que fueron las que en promedio se exportaron más en los años estudiados. A continuación, la Figura 11 evidencia las principales variedades de uva fresca exportadas a nivel nacional en el periodo 2017-2021.

Figura 11

Principales variedades de uva fresca exportadas desde Perú en el periodo 2017-2021

PRINCIPALES VARIEDADES DE UVA FRESCA EXPORTADAS EN PERÚ DEL PERIODO 2017-2021				
2017	2018	2019	2020	2021
<i>Red Globe</i>	<i>Red Globe</i>	<i>Red Globe</i>	<i>Red Globe</i>	<i>Red Globe</i>
<i>Sugraone</i>	<i>Crimson</i>	<i>Sweet Globe</i>	<i>Sweet Globe</i>	<i>Sweet Globe</i>
<i>Flame Seedles</i>	<i>Sugraone</i>	<i>Crimson</i>	<i>Sugraone</i>	<i>Allison</i>

Nota. La imagen muestra las principales variedades de uva fresca de la sub partida arancelaria 0806.10.00.00 en el periodo 2017-2021 desde Perú. Adaptado de Provid, Agraria.pe, Portal Fruticula.com, BCRP y Opip.pems.pe, por Elaboración propia, 2022.

Cabe resaltar que la variedad *Red Globe* perdió bastante incidencia en lo que respecta a las exportaciones nacionales de uva fresca, a raíz del auge en la producción de nuevas variedades de uva fresca como estrategia para impulsar los precios en el mercado internacional.

Por otro lado, para el año 2020, del total de exportaciones que envió el país referente a la uva fresca, el 45% fueron provenientes de algún campo de Ica (Red agrícola, 2020).

Del mismo modo, el diario Andina (2022), sostuvo que para el año 2021, Ica y Piura lideraron las exportaciones de la uva fresca a nivel nacional, donde Ica representó un crecimiento de +32% con envíos efectuados en 605 millones de dólares. Siendo Piura la

segunda región en términos de mayor exportación de la uva fresca (+10%) con 488 millones de dólares.

A continuación, la Figura 12, muestra los montos exactos de las exportaciones de la Región Ica de uva fresca de la subpartida arancelaria 0806.10.00.00 en miles US\$ del periodo 2017-2021.

Figura 12

Principales productos exportados desde la Región Ica del subsector Frutas en el periodo 2017 al 2021

N°	SubPartida	Descripción Arancelaria	Valor FOB (US\$)				
			2017	2018	2019	2020	2021
		TOTAL	\$ 569,748,502.12	\$ 627,565,752.58	\$ 741,529,796.62	\$ 825,123,412.16	\$ 1,045,187,681.33
1	0806100000	UVAS FRESCAS	\$ 321,569,370.52	\$ 331,350,534.79	\$ 395,580,067.45	\$ 457,679,997.09	\$ 601,763,592.42
2	0804400000	AGUACATES (PALTAS), FRESCAS O SECAS	\$ 78,026,816.65	\$ 108,601,939.81	\$ 144,441,679.11	\$ 115,206,929.74	\$ 134,962,636.30
3	0810400000	ARANDANOS ROJOS, MIRTILOS Y DEMAS FRUTOS DEL GENERO VACCINIUM	\$ 6,747,989.02	\$ 9,955,972.32	\$ 16,280,914.79	\$ 45,352,529.74	\$ 86,380,726.15
4	0805299000	WILKINGS E HÍBRIDOS SIMILARES DE AGRIOS (CÍTRICOS) EXCEPTO TANGEL	\$ 54,498,294.35	\$ 49,830,924.17	\$ 63,908,330.19	\$ 73,506,089.62	\$ 76,974,846.09
5	0810909000	LOS DEMAS FRUTAS U OTROS FRUTOS FRESCOS	\$ 41,656,688.32	\$ 51,328,304.32	\$ 51,136,665.14	\$ 50,920,268.80	\$ 60,946,962.35
6	2008300000	AGRIOS (CITRICOS) PREPARADOS O CONSERVADOS DE OTRO MODO	\$ 4,197,839.46	\$ 9,115,648.22	\$ 12,604,477.79	\$ 20,630,030.36	\$ 26,067,238.09
7	0805210000	MANDARINAS (INCLUIDAS LAS TANGERINAS Y SATSUMAS)	\$ 21,618,187.85	\$ 21,038,792.10	\$ 12,231,355.47	\$ 17,900,599.16	\$ 15,011,205.42
8	0805220000	CLEMENTINAS	\$ 6,250,735.92	\$ 6,869,135.85	\$ 7,491,487.84	\$ 11,174,124.94	\$ 10,526,190.84
9	0811909900	DEMAS FRUTAS Y OTROS FRUTOS, SIN COCER O COCIDO EN AGUA O VAPOR, S	\$ 4,372,451.26	\$ 5,843,423.55	\$ 7,785,028.70	\$ 6,964,845.32	\$ 9,998,715.55
10	0805291000	TANGELO (CITRUS RETICULATA X CITRUS PARADISIS)	\$ 13,160,983.65	\$ 10,465,649.39	\$ 10,337,261.15	\$ 8,333,714.39	\$ 8,689,242.07

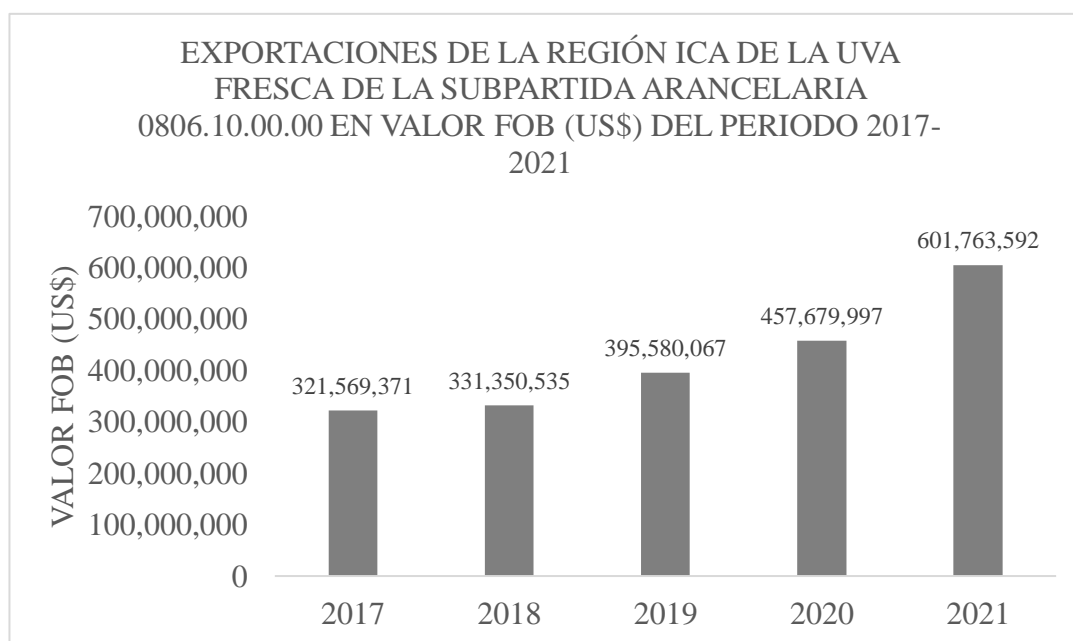
Nota. La imagen evidencia las exportaciones de la Región Ica del subsector frutas del periodo 2017 al 2021, indicando su Valor FOB en USD. De Exportaciones de la Región Ica del subsector frutas del periodo 2017 al 2021, por Adex Data Trade, 2022.

En ese sentido, se aprecia en la Figura 12 que las uvas frescas lideraron el *ranking* de productos más exportados en la región en mención, dentro del sector Agropecuario y Agroindustrias, donde evidencian así ser el primer soporte de las exportaciones de uvas frescas a nivel Región Ica como a nivel nacional.

Del mismo modo, las exportaciones de la Región Ica de la uva fresca bajo la subpartida arancelaria 0806.10.00.00 en miles de dólares del periodo 2017-2021 se evidencian a continuación en la Tabla 18.

Tabla 18

Exportaciones de uva fresca de la Región Ica de la subpartida arancelaria 0806.10.00.00 en miles de US\$ del periodo 2017-2021

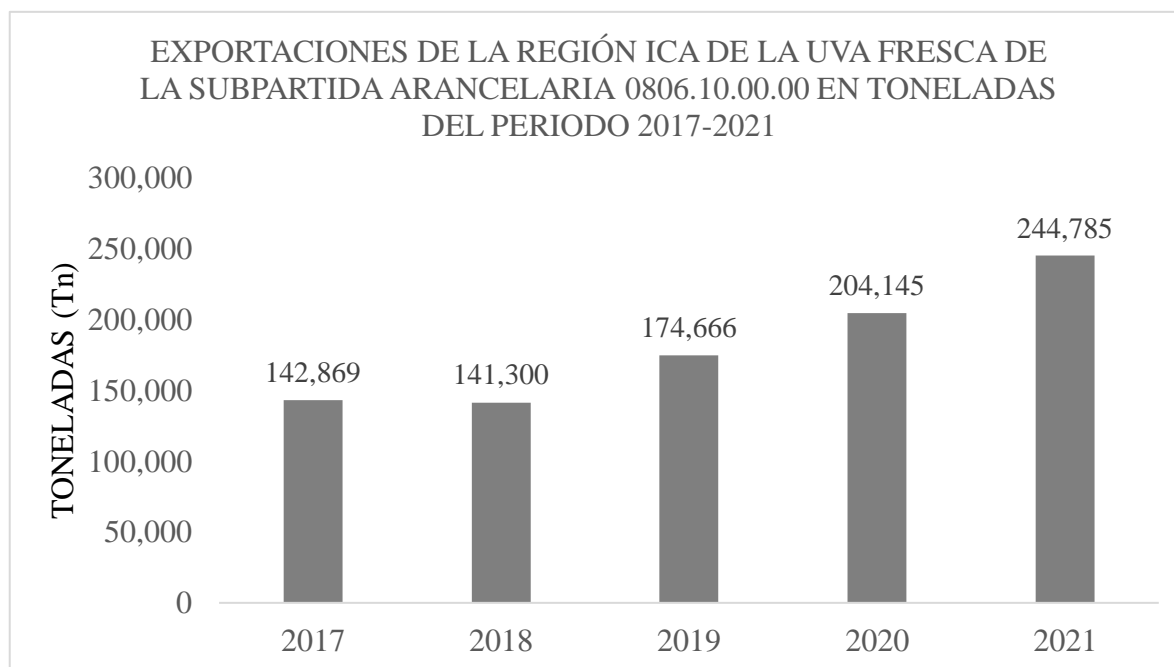


Nota. Información del periodo 2017-2021. Adaptado de Exportaciones de uva fresca de la Región Ica de la subpartida arancelaria 0806.10.00.00 en miles de US\$ del periodo 2017-2021, por *Adex Data Trade*, 2022.

Se aprecia en la siguiente Tabla 19 que las exportaciones de la uva fresca en la Región Ica han obtenido aumentos consecutivos todos los años, con un crecimiento promedio del periodo 2017-2021 de 16.9%, logrando, además, en el año 2021 exportar 87% más que en el año 2017, demostrando un crecimiento sostenido de la uva fresca en la región en mención.

Tabla 19

Exportaciones de uva fresca de la Región Ica de la subpartida arancelaria 0806.10.00.00 en toneladas del periodo 2017-2021



Nota. Información del periodo 2017-2021. Adaptado de Exportaciones de uva fresca de la Región Ica de la subpartida arancelaria 0806.10.00.00 en toneladas del periodo 2017-2021, por *Adex Data Trade*, 2022.

Referente a las exportaciones de uva fresca en la Región Ica medido en toneladas del periodo 2017-2021, la Tabla 19 muestra los valores obtenidos cada año, donde se aprecia un crecimiento promedio en el periodo 2017-2021 de 14.4%, lo cual demostró niveles crecientes de exportación medidos en toneladas, pero inferiores en 2.5% respecto a los índices de crecimiento obtenidos en cuanto a los valores FOB US\$ exportados, ya que se obtuvo un crecimiento promedio de 16.9% (Véase en la Tabla 18)

Del mismo modo, en la Tabla 19 se observa que en el año 2021 los volúmenes exportados por la Región Ica superaron en 19.9% al año 2020. Asimismo, es preciso mencionar que, pese a no contar con crecimientos de la uva fresca en el año 2018, el promedio total del periodo estudiado fue exitoso, manteniendo un promedio de exportación de más de 25 mil toneladas.

Dentro de las variedades de uva fresca de la Región Ica más exportadas, se encuentran las siguientes: *Red Globe* y *Sweet Globe*, siendo las variedades directamente proporcionales a las que exporta el país en general. A continuación, la siguiente Figura 13 evidencia las principales variedades de uva fresca exportadas desde la Región Ica en el periodo 2017-2021.

Figura 13

Principales variedades de uva fresca exportadas desde la Región Ica en el periodo 2017-2021

PRINCIPALES VARIEDADES DE UVA FRESCA EXPORTADAS EN LA REGIÓN ICA DEL PERIODO 2017-2021				
2017	2018	2019	2020	2021
<i>Red Globe</i>	<i>Red Globe</i>	<i>Red Globe</i>	<i>Red Globe</i>	<i>Red Globe</i>
<i>Flame Seedless</i>	<i>Flame Seedless</i>	<i>Sweet Globe</i>	<i>Sweet Globe</i>	<i>Sweet Globe</i>
<i>Sugraone</i>	<i>Sugraone</i>	<i>Thompson</i>	<i>Sweet Celebration</i>	<i>Sweet Celebration</i>

Nota. La imagen muestra a las principales variedades de uva fresca de la sub partida arancelaria 0806.10.00.00 en el periodo 2017-2021 desde la Región Ica. Adaptado de SENASA, Agraria.pe, *WordPress*, Agroexportaciones.com y Diario La Opinión, por Elaboración propia, 2022.

En base a la información obtenida por la Figura 13, se puede apreciar que las variedades de uva fresca exportadas desde la Región Ica en el periodo 2017-2021 se asemejaron en gran magnitud a las mismas que se exportaron a nivel nacional (Véase en la Figura 12).

Cabe resaltar, el importante incremento de la participación de las variedades *Seedless* (variedades de uva fresca sin pepa), en las exportaciones desde la Región Ica en el periodo 2017-2021, destacando principalmente a las siguientes variedades: *Sweet Globe*, *Sweet Celebration*, *Flame Seedless*, *Sugraone*, entre otros.

Principales empresas exportadoras de uva fresca del Perú

Las principales empresas exportadoras de uva fresca en Perú en el periodo 2017-2021, se encontraron ubicadas principalmente en las regiones de Ica y Piura (ADEX,2022).

En este sentido, es importante mencionar que las empresas de las regiones ya comentadas, contaron con diversos factores que sostuvieron el éxito exportador en el periodo mencionado, tales como el factor climático, diversidad de variedades de uva, entre otros.

Dentro de las principales empresas exportadoras de la uva fresca en Perú, de la subpartida arancelaria 0806.10.00.00, se encuentran las siguientes, mostradas en la siguiente figura:

Figura 14

Principales empresas exportadoras de uva fresca de Perú en el periodo 2017-2021

PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADAS DE UVA FRESCA DE PERÚ DEL PERIODO 2017-2021	
2017	Sociedad Agrícola RAPEL S.A.C El Pedregal S.A ECOSAC Agrícola S.A.C Agrícola Don Ricardo S.A.C Agro Victoria S.A.C
	Sociedad Agrícola RAPEL S.A.C El Pedregal S.A ECOSAC Agrícola S.A.C Complejo Agroindustrial BETA S.A Agrícola Don Ricardo S.A.C
	Sociedad Agrícola RAPEL S.A.C ECOSAC Agrícola S.A.C Complejo Agroindustrial BETA S.A Exportadora SAFCO PERU S.A
	Sociedad Agrícola RAPEL S.A.C El Pedregal S.A ECOSAC Agrícola S.A.C Complejo Agroindustrial BETA S.A
2020	Sociedad Agrícola Saturno S.A Sociedad Agrícola RAPEL S.A.C El Pedregal S.A ECOSAC Agrícola S.A.C Complejo Agroindustrial BETA S.A
	Sociedad Agrícola RAPEL S.A.C El Pedregal S.A ECOSAC Agrícola S.A.C Complejo Agroindustrial BETA S.A Los Olivos de Villacuri S.A.C

Nota. La imagen evidencia a las principales empresas exportadoras de uva fresca del Perú en el periodo 2017-2021. De Principales empresas exportadoras de uva fresca de Perú en el periodo 2017-2021 de la subpartida arancelaria 0806.10.00.00, por Adex Data Trade, 2022.

Es importante mencionar a raíz de la Figura 14, que, del total de empresas más exportadoras de uva fresca en el año 2021 (el año más reciente del presente estudio), tres de ellas son de Piura y las restantes de Ica (El Pedregal S.A.C y Los Olivos de Villacuri S.A.C). En tal sentido, en el presente trabajo de investigación se desarrollaron las principales empresas exportadoras de la uva fresca desde la Región Ica.

Asimismo, después del planteamiento de los valores de exportación de la uva fresca en sus distintas presentaciones a nivel nacional como de la Región Ica, es importante la mención de las principales empresas exportadoras de uva fresca de la Región Ica.

A continuación, se presentan las diez principales empresas con mayor participación en lo que respecta a las exportaciones de uva fresca desde la Región Ica.

Es importante mencionar que la tabla completa que muestra a todas las empresas exportadoras de uva fresca de la Región Ica se encuentra en la sección de Anexos.

Figura 15

Principales empresas exportadoras de Uvas frescas de la Región Ica expresadas en valor FOB(US\$) del periodo 2017-2021

Empresas Exportadoras	2017	2018	2019	2020	2021	Total valor FOB exportado
EL PEDREGAL S.A	\$21,814,892.87	\$38,666,672.59	\$42,454,281.49	\$49,202,890.01	\$55,252,317.79	\$207,391,054.75
AGRICOLA DON RICARDO S.A.C.	\$28,555,661.28	\$30,182,525.32	\$25,137,588.26	\$27,660,647.17	\$40,908,555.98	\$152,444,978.01
AGRICOLA ANDREA S.A.C.	\$13,778,707.97	\$15,880,325.44	\$27,900,549.06	\$41,645,247.94	\$52,584,514.10	\$151,789,344.51
SOCIEDAD AGRICOLA DROKASA S.A.	\$26,145,890.04	\$24,806,954.80	\$19,885,940.80	\$17,497,472.25	\$29,971,798.94	\$118,308,056.83
EXPORTADORA SAFCO PERU S.A.	\$16,559,208.61	\$16,127,248.71	\$27,497,672.63	\$19,558,376.53	\$25,007,235.62	\$104,749,742.10
CORPORACION AGROLATINA S.A.C.	\$6,237,915.05	\$15,659,254.87	\$20,468,892.75	\$25,892,948.30	\$34,629,781.50	\$102,888,792.47
Agro Victoria SAC	\$28,611,500.00	\$14,026,910.00	\$17,699,742.00	\$18,598,418.00	\$20,949,323.96	\$99,885,893.96
COMPLEJO AGROINDUSTRIAL BETA S.A.	\$14,195,151.40	\$14,026,582.50	\$21,653,105.00	\$18,251,596.08	\$27,721,962.64	\$95,848,397.62
LOS OLIVOS DE VILLACURI S.A.C.	\$0.00	\$0.00	\$3,189,782.10	\$27,767,645.57	\$56,211,728.51	\$87,169,156.18
RVR AGRO E.I.R.L.	\$9,567,468.80	\$14,573,397.68	\$12,528,768.36	\$20,873,274.59	\$22,340,095.42	\$79,883,004.85

Nota: La imagen evidencia a las principales empresas de la Región Ica exportadoras de la uva fresca de la subpartida arancelaria 0806.10.00.00 del periodo 2017-2021, indicando su Valor FOB en miles USD. Adaptado de Principales empresas de la Región Ica exportadoras de la uva fresca de la subpartida arancelaria 0806.10.00.00 del periodo 2017-2021, por *Adex Data Trade*, 2022.

En función a la Figura 15, en el periodo 2017-2021, El Pedregal S.A se mostró como la principal empresa exportadora de uva fresca de la Región Ica, con un valor FOB total exportado en el periodo 2017-2021 de \$207,391,054 Agrícola Don Ricardo S.A.C ocupó el segundo puesto y Agrícola Andrea S.A.C el tercero, con valores FOB de exportación totales de \$152,444,978 y \$151,789,344 respectivamente.

Del mismo modo, dentro de los principales destinos de exportación de Ica se encontraron Estados Unidos, Hong Kong, Holanda, México y China (Comex Perú, 2021).

2.1.1 Producción de la uva fresca en Perú

En Perú, la producción de la uva fresca para el año 2021 estuvo principalmente compuesta por Ica con 16.1%, Lima con 10.5%, Tacna y Arequipa con 8.7% y 6.5% respectivamente, representando el 90% de la producción nacional total de las uvas frescas, para el segundo mes del año 2021 (INEI, 2021).

Del mismo modo, es importante mencionar que según la data estadística del Sistema Integrado de Estadística Agraria (SIEA) la producción nacional de la uva fresca en toneladas superó más de 600,000 toneladas en el año 2017, para el año 2018 llegó a más de 650,000; en el año 2019 superó más de 680,000 toneladas y para el año 2020 y 2021 más de 700,000 toneladas y más de 750,000 toneladas respectivamente (SIEA, 2022).

2.1.2 Producción de la uva fresca en Ica

La producción de uva fresca en la Región Ica ha sido en gran parte sostenida por los excelentes niveles de producción de dos productos en especial, la uva y el hierro, puesto que, en lo referente a la uva, la Región Ica fue la principal productora en el año 2021, representando el 49% del total producido en el país y respecto al hierro, en el año 2021 la producción del mineral creció en 55% (MINCETUR, 2021b).

Asimismo, según INIA (2022) los empresarios agroexportadores deben tomar en consideración el manejo tecnificado del cultivo de vid, es decir determinar un sistema de conducción que cuenta con cuatro enfoques que serán definidas a continuación:

- **Maximizar la cantidad de área foliar expuesta a la luz:** Esto permitirá a través de la elección del sistema de conducción y prácticas de manejo de canopia.
- **Separar la fruta de follaje y los alambres:** Permite un fácil manejo para el trabajo manual y permite mejorar la ventilación y mejorar los cubrimientos de las aplicaciones.
- **Incrementar la productividad de los trabajadores:** Posibilita a la zona frutal estar en una óptima altura y fácil acceso para el trabajo manual.
- **Maximizar retornos sobre inversión:** Mejora la producción y rentabilidad.

Del mismo modo, en el informe técnico del panorama departamental del año 2017 realizado por INEI, señalaron que la producción de uva en Ica creció en 13%, siendo uno de los principales productos de mayor crecimiento en la región para dicho año.

Por otro lado, dentro de los principales avances respecto a la innovación productiva de la uva fresca en la Región Ica se encuentran los siguientes:

- Incorporación de nuevas variedades de uvas, tras la aplicación de insumos con menos químicos, mejorando la calidad de los productos, competente a la innovación de producto.
- El grado de capacitación de personal y manejo en los costos productivos, como consecuencia de la aplicación de innovaciones, principalmente en las actividades del riego, referida innovación de procesos.
- El uso de drones para la detección de zonas de estrés en el campo, como de sensores y aplicativos de monitoreo del riego, principalmente desde la utilización del riego por goteo, respecto a la innovación de tecnología.

Respecto a la comparación en exportación con otros países, es importante mencionar que, para la exportación de uvas, estas se clasifican en dos grupos: uvas secas y uvas frescas. En ese sentido, la siguiente comparación se realiza en base a la partida arancelaria 08.06, perteneciente a la categoría de uvas frescas o secas, para aplicaciones de filtros más detallados.

Según el portal estadístico *Trade Statistics of International Business Development* (TRADE MAP), los principales exportadores de uva de la partida arancelaria 08.06 fueron: Estados Unidos, Chile, Perú, Italia y Holanda (TRADE MAP, 2022).

En ese sentido, se elaboró en esta sección, cuadros comparativos con el valor FOB total exportado en el periodo 2017-2021 de la uva de la partida arancelaria 08.06 de los principales exportadores del mundo, donde se incluirá al Perú, desde las exportaciones totales de la Región Ica, puesto que la región en mención fue la máxima representante de las exportaciones de uva fresca en Perú en el periodo 2017-2021 (ADEX, 2022).

- **Estados Unidos:**

Respecto a Estados Unidos, se ubicó en el primer puesto del *ranking* mundial referido a las exportaciones de uva de la partida arancelaria 08.06 a nivel mundial en el periodo 2017-2021.

Se puede apreciar en la siguiente figura, el mayor aporte de sus exportaciones ocurrió en el año 2017, con más de 203 millones de US\$ exportados en comparación del año 2021.

Tabla 20

Exportaciones Estadounidenses de la uva según descripción comercial según Valor FOB en miles de US\$ del periodo 2017-2021



Nota. Información del periodo 2017-2021. Adaptado de Exportaciones Estadounidenses de la uva según descripción comercial según Valor FOB en miles de US\$ del periodo 2017-2021, por *Adex Data Trade*, 2022.

- **Chile:**

Chile se ubicó en el segundo puesto de países que más exportaron uva a nivel mundial como resultado del estudio del periodo exportador del 2017-2021, en función a la partida arancelaria 08.06 (TRADE MAP, 2022).

En ese sentido, pese a disminuir el total exportado de la uva fresca en -14% referente al año 2021 comparado con el 2017 (año inicial del periodo estudiado), el desempeño exportador chileno fue bueno, ocupando el segundo lugar a nivel mundial, superando a potencias europeas, incluso a pesar de contar con un rendimiento exportador promedio de -3% en el periodo 2017-2021.

A continuación, en la Tabla 21 se aprecian las exportaciones chilenas de la uva según descripción comercial en Valor FOB US\$ del periodo 2017-2021.

Tabla 21

Exportaciones Chilenas de la uva según descripción comercial en Valor FOB en miles de US\$ del periodo 2017-2021



Nota. Información del periodo 2017-2021. Adaptado de Exportaciones Chilenas de la uva según descripción comercial en Valor FOB en miles de US\$ del periodo 2017-2021, por *Adex Data Trade*, 2022.

- **Italia:**

Italia conformó el cuarto puesto del *ranking* global de exportaciones de la uva de la partida arancelaria 08.06 y representó al primer país europeo más exportador del producto en mención (TRADE MAP, 2022).

Las exportaciones en este país fueron fuertemente sostenidas por el desempeño exportador del año 2021, representando un incremento del 4% respecto al 2020. Del mismo modo, el ritmo exportador del país en mención ascendió a un crecimiento del 1% promedio en el periodo 2017-2021.

A continuación, en la Tabla 22 se evidencian las exportaciones italianas de la uva expresadas según su descripción comercial del periodo 2017-2021

Tabla 22

Exportaciones Italianas de la uva según descripción comercial en Valor FOB en miles de US\$ del periodo 2017-2021.



Nota. Información del periodo 2017-2021. De Exportaciones Italianas de la uva según descripción comercial en Valor FOB en miles de US\$ del periodo 2017-2021, por *Adex Data Trade*, 2022.

- **Holanda:**

Holanda ocupó el quinto lugar en el listado global de países que más exportan la uva en el periodo 2017-2021 en función a la partida arancelaria 08.06 (TRADE MAP, 2022).

Del mismo modo, el desempeño promedio en el periodo 2017-2021 del país en mención fue de 9%, con una variación porcentual de 40% respecto al año 2021 en comparación con el año 2017, demostrando un gran rendimiento exportador (TRADE MAP, 2022).

Tabla 23

Exportaciones Holandesas de la uva según descripción comercial en Valor FOB en miles de US\$ del periodo 2017-2021



Nota. Información del periodo 2017-2021. Adaptado de Exportaciones Holandesas de la uva según descripción comercial en Valor FOB en miles de US\$ del periodo 2017-2021, por Adex Data Trade, 2022.

- **Perú:**

En base a la partida arancelaria 08.06, perteneciente a las uvas frescas o secas, incluidas las pasas, Perú ocupó el tercer puesto en el *ranking* mundial de países más exportadores en el periodo 2017-2021 (TRADE MAP, 2022).

Del mismo modo, dentro de la partida arancelaria 08.06 “uvas frescas o secas, incluidas las pasas”, el tipo de uva más exportado, como se puede apreciar en la siguiente tabla, fue la uva fresca.

Es por ello que a continuación en la Figura 16 se evidencian las exportaciones peruanas de la uva según descripción comercial, expresadas en valor FOB US\$ en el periodo 2017-2021.

Figura 16

Exportaciones peruanas de la uva según descripción comercial en Valor FOB US\$ del periodo 2017-2021

N°	SubPartida	Descripción Arancelaria	Valor FOB (US\$)				
			2017	2018	2019	2020	2021
		TOTAL	\$619,409,467.92	\$756,800,935.18	\$878,944,641.09	\$1,021,117,233.19	\$1,248,389,194.94
1	0806100000	UVAS FRESCAS	\$618,232,029.72	\$756,224,377.98	\$877,556,417.45	\$1,020,049,460.22	\$1,246,809,392.73
2	0806200000	UVAS SECAS, INCLUIDAS LAS PASAS	\$ 1,177,438.20	\$ 576,557.20	\$ 1,388,223.64	\$ 1,067,772.97	\$ 1,579,802.21

Nota. La imagen evidencia a las principales categorías exportadas a nivel nacional pertenecientes a la partida arancelaria 0806 del periodo 2017-2021, indicando su Valor FOB en USD. Adaptado de Principales categorías exportadas a nivel nacional pertenecientes a la partida arancelaria 0806 del periodo 2017-2021, por *Adex Data Trade, 2022*

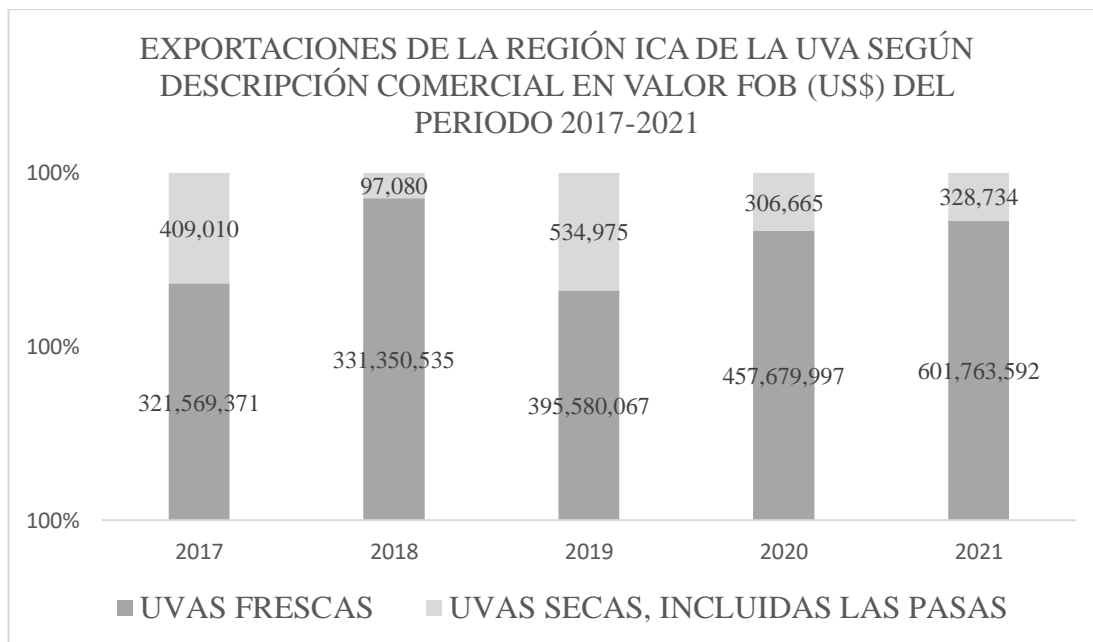
Del mismo modo, como se comentó en las secciones anteriores, el aporte de la Región Ica en las exportaciones de las uvas a nivel nacional fue fundamental, ya que la Región Ica en el periodo 2017-2021 representó el 46.6% de las exportaciones de uva fresca desde Perú (ADEX, 2022). Asimismo, en el año 2021 representó el 69.7% de la producción vitícola en Perú (COMEXPERU, 2021) y el 48% de las exportaciones de uva a nivel departamental nacional (ADEX, 2022).

- **Región Ica:**

En ese sentido, en la Tabla 24 se evidencian las exportaciones de la Región Ica de la uva de la partida arancelaria 0806, según descripción comercial en valor FOB US\$ del periodo 2017-2021. Donde se evidencia una notoria diferencia en términos exportados de la uva fresca a comparación de las uvas secas.

Tabla 24

Exportaciones de la Región Ica de la uva según descripción comercial en Valor FOB US\$ del periodo 2017-2021



Nota. Información del periodo 2017-2021. Adaptado de Exportaciones de la Región Ica de la uva según descripción comercial en Valor FOB US\$ del periodo 2017-2021, por Adex Data Trade, 2022.

Las exportaciones de uvas frescas contaron con una gran diferencia a comparación de la categoría de uvas secas, incluidas las pasas, puesto que en promedio representaron el 99.91% de las exportaciones totales referentes a la uva en el periodo 2017-2021, siendo la subpartida arancelaria 0806.10.00.00 la más exportada. Sus debidas fluctuaciones respecto a sus ventas al exterior en el periodo estudiado se evidencian en la Tabla 24.

- Síntomas y causas

Vitis vinífera L, también conocida nacionalmente como uva, en el último año de estudio del presente trabajo de investigación (2021) posicionó al Perú como el principal exportador mundial de uvas frescas (Gob.pe, 2022). En ese sentido, la Región Ica encabezó las exportaciones de la fruta en mención a nivel nacional, aportando más de 600 millones de dólares en el año 2021 (Gob.pe, 2022).

Según el Diario Gestión (2022) contar con cuarenta tipos de uvas, sumado a otros factores permitió al Perú posicionarse como el primer exportador mundial del producto en el año 2021, puesto que se trabajó para ofrecer una mayor diversidad del producto, lo cual fue un factor diferenciador del país para poder ingresar a diversos mercados en el extranjero.

Asimismo, la campaña de exportación, arrancó de forma oportuna al sumar \$81.8 millones de dólares americanos en los primeros meses del año (Diario Gestión, 2022). En ese sentido, la razón por la cual se incrementaron las exportaciones de dicho producto, entre muchos factores, fue porque existe apoyo por parte de entidades encargadas del comercio exterior y el apoyo en innovaciones, tales como el INIA, ADEX y el Ministerio de Agricultura y Riego, quienes fueron de sumo apoyo a los productores para mejorar la calidad de la fruta para su venta al exterior (Red Agrícola, 2020).

- Principales mercados destino de las exportaciones de uva fresca desde Perú

Según COMEX PERÚ (2022) dentro de los productos no tradicionales exportados, destacan las uvas frescas. Asimismo, los principales destinos de exportación de uva fresca exportadas a nivel nacional se evidencian en la siguiente tabla:

Figura 17

Países de destino de exportaciones de uva fresca desde Perú de la subpartida arancelaria 0806.10.00.00 (Valor FOB US\$) del periodo 2017-2021

País Destino	Total US\$ FOB
Estados Unidos	\$ 1,955,225,999
Países Bajos	\$ 634,749,245
Hong Kong	\$ 442,695,606
Reino Unido	\$ 256,942,554
China	\$ 197,717,065
México	\$ 157,409,848
Canadá	\$ 125,774,107
Corea del Sur	\$ 122,409,893
España	\$ 108,278,342
Federación Rusa	\$ 89,927,357

Nota: La imagen muestra a los principales países de destino a los que la Región Ica exporta la uva fresca de la subpartida arancelaria 0806.10.00 en el periodo 2017-2021, indicando el valor FOB US\$ exportado de cada año. Adaptado de Principales países de destino a los que la Región Ica exporta la uva fresca de la subpartida arancelaria 0806.10.00 en el periodo 2017-2021, por VERITRADE, 2022.

Se puede apreciar en la Figura 17 que el principal país destino de las exportaciones de uva fresca producida y comercializada en Perú, entre los años 2017-2021 fue Estados Unidos, seguido en segundo lugar por Países Bajos y Hong Kong.

Luego de haber analizado los principales destinos de exportación de uva fresca desde Perú en el periodo 2017-2021, se procedió a realizar un análisis a profundidad sobre los principales destinos de uva fresca exportada desde la Región Ica, dado que fue la región que más aportó en las exportaciones peruanas del periodo 2017-2021, respecto a la uva fresca (ADEX, 2022).

- Principales mercados destino de las exportaciones de uva fresca desde la Región Ica

Los principales mercados de exportaciones de uva fresca provenientes de la Región Ica entre los años 2017-2021, según el informe obtenido por la plataforma ADEX son los siguientes:

Figura 18

Países de destino de exportaciones de uva fresca desde Ica de la subpartida arancelaria 0806.10.00.00 (Valor FOB US\$) del periodo 2017-2021

Nº	País	Valor FOB (US\$)					Total FOB (US\$)
		2017	2018	2019	2020	2021	
	TOTAL	\$ 321,569,371	\$ 331,350,535	\$ 395,580,067	\$ 457,679,997	\$ 604,566,248	\$ 2,110,746,218
1	ESTADOS UNIDOS	\$ 144,846,747	\$ 137,309,264	\$ 185,611,002	\$ 219,989,979	\$ 277,922,171	\$ 965,679,163
2	HONG KONG	\$ 45,759,348	\$ 57,591,008	\$ 63,642,941	\$ 77,870,965	\$ 100,284,182	\$ 345,148,444
3	PAISES BAJOS	\$ 28,634,176	\$ 40,549,310	\$ 30,906,423	\$ 39,787,312	\$ 48,584,274	\$ 188,461,495
4	CHINA	\$ 18,591,525	\$ 25,915,653	\$ 31,929,153	\$ 23,899,709	\$ 39,361,417	\$ 139,697,458
5	MEXICO	\$ 6,274,301	\$ 7,001,083	\$ 13,339,653	\$ 21,063,256	\$ 31,988,221	\$ 79,666,515
6	REINO UNIDO	\$ 13,795,038	\$ 12,915,259	\$ 10,929,578	\$ 8,337,439	\$ 13,408,749	\$ 59,386,064
7	ESPAÑA	\$ 6,229,123	\$ 6,260,034	\$ 8,663,087	\$ 13,798,056	\$ 21,423,091	\$ 56,373,391
8	CANADA	\$ 8,522,296	\$ 5,596,648	\$ 9,522,556	\$ 9,793,932	\$ 11,591,110	\$ 45,026,541
9	COREA DEL SUR	\$ 7,521,629	\$ 7,577,640	\$ 8,230,443	\$ 8,573,652	\$ 10,689,530	\$ 42,592,894
10	RUSIA	\$ 4,965,106	\$ 3,436,236	\$ 4,068,695	\$ 6,457,696	\$ 9,089,999	\$ 28,017,732

Nota: La imagen evidencia a los principales países de destino a los que la Región Ica exporta la uva fresca de la subpartida arancelaria 0806.10.00 en el periodo 2017-2021, indicando el valor FOB US\$ exportado de cada año y el total. Adaptado de Principales países de destino a los que la Región Ica exporta la uva fresca de la subpartida arancelaria 0806.10.00 en el periodo 2017-2021, por Adex Data Trade, 2022.

Se aprecia en la Figura 18 que el principal país destino de las exportaciones de uva fresca producida y comercializada en la Región Ica, entre los años 2017-2021 fue Estados

Unidos, seguido por Hong Kong y Países Bajos con el segundo y tercer lugar respectivamente.

Cabe señalar, que la internacionalización de las organizaciones agro exportadoras pequeñas y medianas mediante el conjunto de actividades que desarrollaron fuera del mercado nacional obtuvieron estabilidad en sus ventas, acceso a un mercado más amplio, proximidad con el consumidor y mejora de la imagen interna y externa de su empresa.

Del mismo modo, es preciso mencionar que la internacionalización de las empresas pertenecientes al sector agroexportador se origina por diversos factores directos e indirectos que sostienen su competitividad internacional. Sin embargo, en el presente trabajo el análisis se centra en el aporte en cómo la innovación productiva se relaciona con el desempeño exportador de las empresas ya mencionadas. En ese sentido, se explicarán las variables más utilizadas por las empresas del sector en términos de exportación.

La Cámara de Comercio de España (2010) en su artículo de investigación señaló que la innovación es la implantación de nuevos o significativamente mejorados procesos de fabricación, logística y distribución. Además, al incorporar nuevas tecnologías, mejora el nivel de automatización de procesos productivos.

Del mismo modo, Chang-Muñoz, Mercado-Caruso, Ovallos, ¿Segarra-Oña y Noguera (2021) en su paper de investigación titulado *Product or process innovation? The dilemma for exporting SMEs in emerging economies: the case of the Colombian Caribbean*, señalaron que la innovación referente a los procesos antecede a la innovación de productos, enfocándose directamente en los procesos referidos a la logística, incorporación de tecnologías, métodos nuevos de producción y distribución.

Por otra parte, la OCDE en el año 2012, señaló a la innovación de procesos como la implementación de un método de producción y suministros novedosos con mejoras considerables que implican cambios relevantes en las técnicas o *software*.

De igual manera, hacen referencia que la innovación de productos se debe a las constantes mejoras. En ese sentido, las mejoras que se llevan a cabo son específicamente

técnicas, componentes y materiales que favorece el uso y demás características operacionales (OCDE, 2012).

Ticona (2021) en su tesis titulada La innovación tecnológica y su incidencia en la producción de frutas de la comunidad campesina Chucatamani, distrito Héroes Albarracín de la provincia de Tarata, región Tacna 2021 señaló que, a raíz de la obtención de los resultados obtenidos por parte de los expertos, que la influencia entre la producción de frutas de la comunidad en mención y la innovación tecnológica es real y fue comprobada por el coeficiente de correlación de 46.3%.

De todo lo anterior, se pudo destacar que la innovación de procesos está vinculada con la innovación productiva.

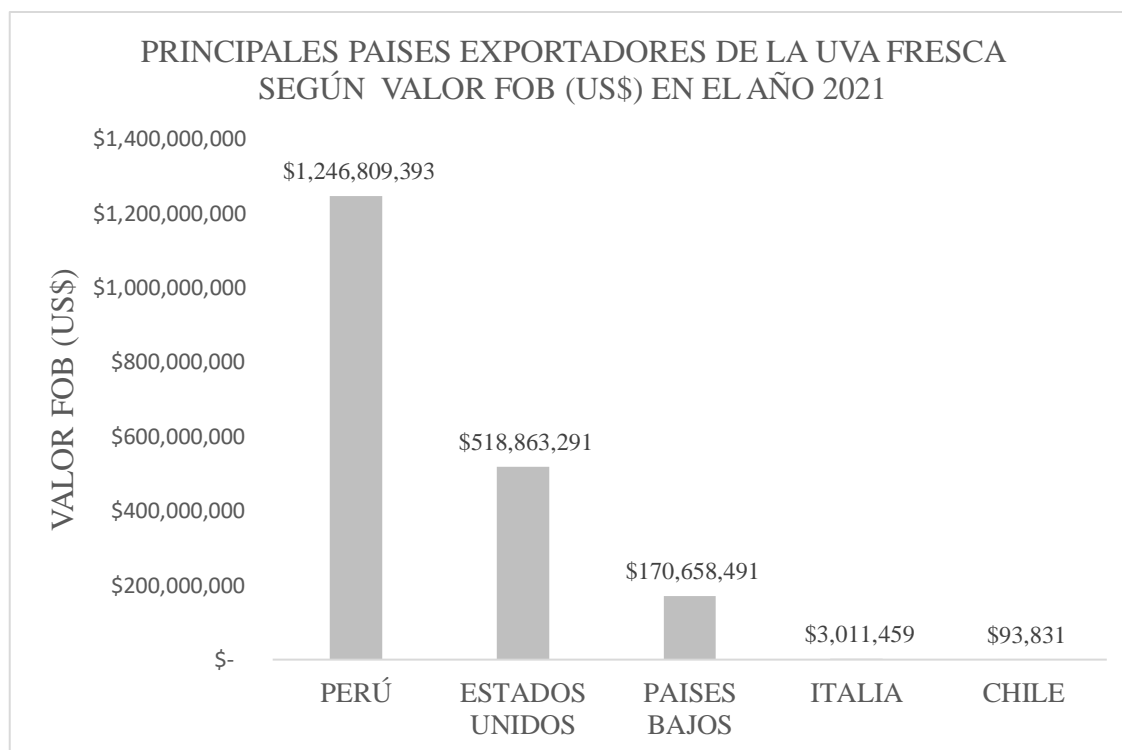
En ese sentido, relacionando las variables, explicándolas y justificándose en los antecedentes mencionados, en la presente investigación se estudian las variables más influyentes respecto a la innovación productiva, desde sus dimensiones de procesos, productos y tecnología.

- **Diagnóstico actual**

Según el Diario Gestión (2022) Perú en el año 2021 alcanzó un incremento histórico de las exportaciones de uva fresca. En ese sentido, a continuación, en la siguiente figura se reflejan los niveles de exportación de los principales países exportadores de la uva en el año 2021 (por ser el último año de estudio de la presente investigación):

Tabla 25

Principales países exportadores de uva fresca en el año 2021



Nota. Información del año 2021. De Principales países exportadores de uva fresca en el año 2021, por Adex Data Trade, 2022.

Tal y como se puede visualizar en la Tabla 25, Perú fue el país que lideró el *ranking* de exportaciones de la uva a nivel mundial (ADEX, 2022). Asimismo, el principal tipo de uva que se exporta desde Perú es la uva fresca (ADEX, 2022).

Del mismo modo, según las estadísticas del portal de ADEX (2022), la diferencia exportadora en el año 2021 entre Perú y Estados Unidos fue de más de 727 mil dólares en el año 2021. Del mismo modo, al igual que la producción peruana, las exportaciones desde la Región Ica respecto a las uvas fueron las más influyentes en el país, representando en abril del 2021 el 55.6% del total de exportaciones de la fruta en mención a nivel nacional (COMEXPERU, 2022).

- **Control de pronóstico**

Para Patiño, Paz y Rodríguez (2019) en su tesis titulada Plan de negocios para la producción y exportación de uva de mesa variedad *Sweet Globe* de la empresa Sociedad Agrícola Rapel S.A.C Estados Unidos propuesta de ampliación de línea productiva en un terreno agrícola en Piura, para la producción de uva de mesa se debe obtener materias primas y suministros necesarios para la fabricación de dicho producto.

Por ende, se debe tomar en consideración a distribuidores expertos en el sector, que garanticen un proceso de producción de alta calidad y así el Perú pueda seguir liderando en las exportaciones de uva.

En el año 2020 las exportaciones de uva peruana no crecieron al mismo ritmo de los demás años del periodo 2017-2021, lo cual se debió al impacto que generó la pandemia del COVID-19 y porque existieron organizaciones peruanas que no aprovecharon su potencial exportador. Asimismo, existieron limitaciones comerciales, puesto que en ese año el comercio internacional se vio paralizado por dicha pandemia (Agraria.pe, 2020)

Del mismo modo, conforme a Red Agrícola (2018) señalaron que uno de los grandes problemas que tuvieron los empresarios agro exportadores y productores de uva en Ica fue la merma productiva que se originó por podas tempranas y riegos mal elaborados. Algunos de los productores mencionaron que ello sucedió a raíz del cambio climático que existe en la zona. Sin embargo, Fabrizio Vercellino, asesor internacional del sector, consideró que, si los productores de uva fresca manejan bien los tiempos, cumplirían su labor eficientemente y no sucederían estos acontecimientos, por ello la producción será exitosa.

Por ello, surge la idea de dar asistencia técnica al comercio, es decir por medio de esta iniciativa permite intercambiar información y conocimiento sobre la diversidad de plagas y enfermedades que pueden provocar en las plantas y que deben hacer al momento que ocurran estos inconvenientes.

Asimismo, el diario Andina (2021) señaló que las exportaciones de la uva significaron el 23.9% del total de todas las agro exportaciones nacionales en el año 2021, posicionándose como el producto de mayor valor en exportaciones del año en mención. Del mismo modo, el portal Agraria.pe (2022) sostuvo que el inicio exportador de uvas fresca a

nivel nacional fue bueno en el año 2022, pronosticando incluso mejores escenarios que el año 2021.

2.2. Formulación del problema

Según Hernández et al. (2010, como se citó en Arbaiza, 2019), define a la formulación del problema como el centro de la investigación, es decir, el corazón del estudio.

Del mismo modo, conforme con Dawson (2002, como se citó en Arbaiza 2019) la formulación del problema tiene que ser precisa y fácil de entender, al igual que tiene que haber una relación con los objetivos. Además, Tamayo (2012), mencionó que la formulación de la problemática se debe manifestar de forma descriptiva e interrogativa, considerando dos tipos de preguntas: La general (enfocado en lo sustancial del problema) y las específicas (comprenden puntos específicos del problema)

Prosiguiendo con las definiciones referidas por los escritores se propone la siguiente pregunta de investigación:

2.2.1. Problema principal

¿En qué medida la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca en la región Ica se relaciona con su desempeño exportador durante el periodo 2017-2021?

2.2.2. Problemas específicos

Es elemental precisar que dentro de los problemas específicos se tomó en cuenta a las dimensiones y variables recopiladas de diversas fuentes de investigación, citadas en los antecedentes de investigación. Del mismo modo, la finalidad es impartir una mejor justificación metodológica a la formulación de los puntos de este estudio. Adicionalmente, es importante mencionar que dichas dimensiones están plasmadas en la matriz de operacionalidad de variables (Véase en el Anexo N° 1).

En base a lo antes mencionado, los problemas específicos formulados del presente estudio son los siguientes:

- ¿En qué medida la innovación de producto aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca en la región Ica se relaciona con su desempeño exportador durante el período 2017-2021?

- ¿En qué medida la innovación de procesos aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca en la región Ica se relaciona con su desempeño exportador durante el período 2017-2021?

- ¿En qué medida la innovación de tecnología aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca en la región Ica se relaciona con su desempeño exportador durante el período 2017-2021?

- Sustentación de la problemática

Para Quintanilla y Villa (2022) en su tesis titulada Relación de la innovación productiva aplicada por las empresas agroexportadoras de mango fresco de la Región Piura y su desempeño exportador durante los años 2017-2020 a Países Bajos, como se citó en los antecedentes nacionales, la formulación de la problemática estuvo orientada en preguntas similares, donde pudieron medir en base al enfoque cualitativo y al enfoque cuantitativo de manera idónea si existe una relación entre la variable innovación productiva y el desempeño exportador, así como la medición de los distintos tipos de innovación productiva.

Asimismo, Caro y Ponce de León (2021) y Aguirre y Flores (2021), citados en los antecedentes de investigación, estudiaron las mismas variables, es decir la innovación y el desempeño exportador de un producto del sector agro nacional, donde formularon a la problemática con preguntas específicas y principales similares a la de la presente investigación. En ese sentido, partiendo con aquellos antecedentes de éxito en base a la medición de las variables a estudiar, se desarrolló la problemática de la presente tesis.

Además, es importante mencionar que el sustento explicado de las variables y dimensiones se sitúan en la matriz de operacionalización de las variables.

2.3. Objetivos

Según Arbaiza (2019), los objetivos están enfocados a donde se quiere llegar con la investigación, puesto que tienen que considerar el problema a investigar, las variables que intervienen y la relación entre ellas. Además, se deben tomar en consideración dos aspectos, tanto teóricos como en base a una convicción empírica. También se debe tener en cuenta que el objetivo general y los objetivos específicos tienen que complementarse.

Asimismo, Vara (2012, como se citó en Arbaiza 2019) mencionó que los objetivos tienen que ser formulados de forma concisa y puntual. De igual manera, la cantidad de interrogantes deben establecerse a una cifra igual al de los objetivos, en las cuales deben expresarse a manera de afirmación o propuesta de acción. Asimismo, Carrasco (2008) mencionó que los objetivos deben ser claros y precisos, puesto que es el recorrido para que el investigador tenga la capacidad de resolver el problema planteado.

Por otro lado, Lafuente y Marín (2008, como se citó en Arbaiza 2019) señalaron que existen dos tipos de objetivos, entre ellos están los objetivos generales y específicos, en los cuales deben ser congruentes entre sí y tienen que ser medibles y realistas.

2.3.1. Objetivo Principal

Determinar en qué medida la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de la Región Ica de la uva fresca se relaciona con su desempeño exportador durante el período 2017-2021.

2.3.2. Objetivos Específicos

Objetivos específicos 1: Determinar en qué medida la innovación de producto aplicada por las empresas exportadoras de la Región Ica de la uva fresca se relaciona con su desempeño exportador durante el período 2017-2021.

Objetivo específico 2: Determinar en qué medida la innovación de procesos aplicada por las empresas exportadoras de la Región Ica de la uva fresca se relaciona con su desempeño exportador durante el período 2017-2021.

Objetivo específico 3: Determinar en qué medida la innovación de tecnología aplicada por las empresas exportadoras de la Región Ica de la uva fresca se relaciona con su desempeño exportador durante el período 2017-2021.

- Sustentación de los objetivos:

Aguirre y Flores (2021) en su tesis titulada *La innovación productiva y su relación con el desempeño exportador de las empresas exportadoras de arroz durante el periodo 2016-2019*, como se citó en los antecedentes nacionales, propusieron como objetivo principal del estudio al análisis referido a la identificación de la medida en la que se relacionan la innovación productiva con el desempeño exportador del producto ya mencionado.

Dentro de la investigación comentada, Aguirre y Flores definieron como objetivos secundarios al análisis referido al nivel de relación de influencia de la innovación de procesos, de producto y tecnología con el desempeño exportador del arroz durante el periodo 2016-2019

Del mismo modo, Elguera y Fajardo (2021) como se citó en los antecedentes de innovación productiva, mencionaron dentro de su estudio a la medición del grado de impacto de la innovación en el *performance* exportador de las empresas de café arábigo en la ciudad de Lima, como la principal finalidad de su estudio en base al análisis de la relación del *performance* exportador y el impacto de la innovación en las empresas del sector mencionado.

Cabe resaltar que las siguientes tesis citadas en los antecedentes de investigación del presente estudio también plantearon objetivos específicos y generales similares a los del presente trabajo de investigación, los cuales sirvieron como modelo para una determinación correcta de los objetivos: Quintanilla y Villa (2022) y Caro y Ponce De León (2021).

En ese sentido, después de la explicación y sustentación del objetivo del presente estudio, se planteó el desarrollo del objetivo general y de los tres objetivos específicos idóneos que puedan resolver la problemática ya planteada.

2.4. Hipótesis.

Según Tamayo (2012) la hipótesis es un elemento entre la teoría y el estudio que nos dirige al hallazgo de los nuevos hechos. Por ende, considera que la hipótesis puede ser elaborada desde diversos enfoques, de igual manera debe estar basada desde una premisa, en la probabilidad de que exista un vínculo entre dos variables que son planteadas dentro de una investigación o puede estar fundamentada acorde a una teoría en las cuales parte de una conjetura que conduce a la a ciertas condiciones con la finalidad de obtener resultados, es decir una relación causa-efecto.

Por ello, para la presente investigación, se ha recopilado información de *papers* y tesis de investigación que son expuestas en los antecedentes. Por consiguiente, se pasará a evidenciar las siguientes hipótesis planteadas en este estudio.

2.4.1. Hipótesis Principal

La innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca en la Región Ica se relaciona positivamente con su desempeño exportador durante el período 2017-2021.

2.4.2. Hipótesis Específicas

Hipótesis Específica 1: La innovación de producto aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca en la región Ica se relaciona positivamente con su desempeño exportador durante el período 2017-2021.

Hipótesis Específica 2: La innovación de procesos aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca en la región Ica se relaciona positivamente con su desempeño exportador durante el período 2017-2021.

Hipótesis Específica 3: La innovación de tecnología aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca en la región Ica se relaciona positivamente con su desempeño exportador durante el período 2017-2021.

- **Sustentación de las hipótesis:**

Nishitate y Reyes (2019) en su la tesis titulada *Relación entre innovación de producto y el desempeño exportador de MYPES exportadoras de espárragos 2019* señalan la importancia de la innovación de producto, innovación de procesos e innovación en tecnología para poder validar que existe una relación con el desempeño exportador basado en empresas MYPES exportadoras de espárrago como eje de investigación.

Del mismo modo, en las tesis de los siguientes autores, citados en los antecedentes epistemológicos de la presente investigación: Quintanilla y Villa (2022), Caro y Ponce de León (2021) y Aguirre y Flores (2021), realizaron también una hipótesis similar a la establecida en la presente investigación, puesto que les permitió medir idóneamente el estudio, partiendo con esa hipótesis como consecuencia de estudios e investigaciones realizadas en base a las variables de innovación y desempeño exportador en el sector agro a nivel nacional.

Por ende, en el presente trabajo de investigación, se recopilaron fuentes desarrolladas en los antecedentes para el planteamiento de las hipótesis en función a la uva fresca.

2.5. Justificación de la investigación

Para Méndez (2012) la justificación de la investigación tiene la probabilidad de ser de naturaleza teórica, práctica o en algunas ocasiones metodológica. En el estudio casi siempre existe una justificación teórica, en las cuales busca inducir a la reflexión y debate académico respecto al conocimiento actual, por la cual busca comparar una teoría, comprobar resultados o realizar epistemología de la información existente. Con respecto a la justificación práctica, se da cuando la evolución permite solucionar un problema o plantear estrategias que contribuyan a resolverlo.

Finalmente, la justificación metodológica se lleva a cabo cuando el plan por ejecutar plantea una nueva metodología que permita provocar conocimiento válido y fiable. La investigación metodológica nace a través de las nuevas maneras de realizar investigación o generar conocimiento. Por ende, la presente investigación contiene una justificación teórica, práctica y metodológica, las cuales serán desarrolladas a continuación:

2.5.1. Justificación teórica

Acorde al primer a la primera justificación, se detalla el concepto de múltiples autores y su contribución para el presente estudio:

2.5.1.1. Definición de la justificación teórica

Desde la posición de Arbaiza (2019), en su libro titulado *Cómo elaborar una tesis de grado*, indicó que la justificación de la investigación es básicamente manifestar el principal motivo del estudio mediante múltiples premisas que demuestran el por qué es fundamental efectuarlo. Igualmente, el escritor consideró que los antecedentes son una parte elemental dentro de la investigación, puesto que abarca la problemática, objetivos y la metodología. Igualmente, mencionó que si se cuenta con información de otras tesis o *papers* es porque se vinculan directamente con el tema, ya que ambos abordan temas similares.

Bernal (2010) mencionó que la justificación teórica se lleva a cabo cuando la finalidad del estudio es originar reflexión y debate académico en base al conocimiento existente. Para ello, se debe compulsar una teoría, comparar resultados y ejecutar epistemología del conocimiento existente. El presente estudio cuenta con un enfoque teórico, puesto que el objeto de investigación es poco estudiado a nivel local.

De acuerdo con López, Montes y Vásquez (2012), si las organizaciones desean acrecentar su innovación, deben comprender que el mundo empresarial se está volviendo más competitivo y cambiante, puesto que ha pasado de ser un elemento de diferenciación a una exigencia para la supervivencia. Por ello, es elemental estar en constante investigación y desarrollando nuevas ideas para lograr el objetivo. Asimismo, los *papers* estudiados durante el desarrollo de la investigación, permiten corroborar las variables de estudio, dimensiones, entre otros.

Por otro lado, existen múltiples estudios sobre el sector agro, innovación productiva a nivel nacional e internacional. Sin embargo, no se ha estudiado específicamente sobre la relación entre la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca de la Región Ica y su desempeño exportador durante el periodo 2017-2021, siendo un tema novedoso a abordar.

Del mismo modo, la innovación ha sido empleada en el sector agroexportador con la finalidad de mejorar los sistemas de producción, generar mayor rendimiento en campo, articulación de mercado y reducir costos. Por ende, en los antecedentes nacionales e internacionales analizados detalladamente se demuestra que existe innovación de tecnología, innovación de proceso y de productos con la finalidad que las empresas sean altamente competitivas y reconocidas a nivel nacional e internacional.

2.5.1.2. Aporte de la justificación teórica

Por medio de la presente investigación se estudiará el impacto al momento de emplear los recursos de innovación tecnológica, de procesos y de producto en el desempeño de las exportaciones de uva fresca de la región Ica durante el periodo 2017-2021, con la finalidad de implantar procesos de mejora en relación con la utilización de la innovación.

De igual forma, se pretende concientizar a los empresarios agroexportadores dedicados a la exportación de uva fresca a emplear recursos innovadores tales como el uso inteligente del agua, los drones, aplicativos de monitoreo en el sistema de riego, entre otras propuestas innovadoras que generan mejoras en la productividad en las empresas.

2.5.2. Justificación práctica

Con respecto al segundo tipo de investigación, se expondrá el concepto de distintos autores y su contribución para el presente estudio:

2.5.2.1. Definición de la justificación práctica

Según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) la justificación práctica tiene como propósito brindar una solución a los problemas específicos. De igual manera, existen interrogantes propuestas por el autor. En ese sentido, las preguntas que deben realizarse los

investigadores son las siguientes: ¿Ayudará a resolver alguno o varios problemas reales?, ¿se desarrollarán innovaciones, procedimientos, sistemas o tecnologías para mejorar la calidad de vida de seres humanos y sus ambientes?, ¿tiene implicaciones trascendentales para una amplia gama de problemas prácticos? (p.40).

Por otra parte, Bernal (2010) afirma que en una investigación teórica el propósito es generar reflexión y debate académico. Asimismo, Cerezo (1988) mencionó que toda investigación en alguna medida tiene la doble implicación, teórica y práctica.

2.5.2.2. Aporte de la justificación práctica

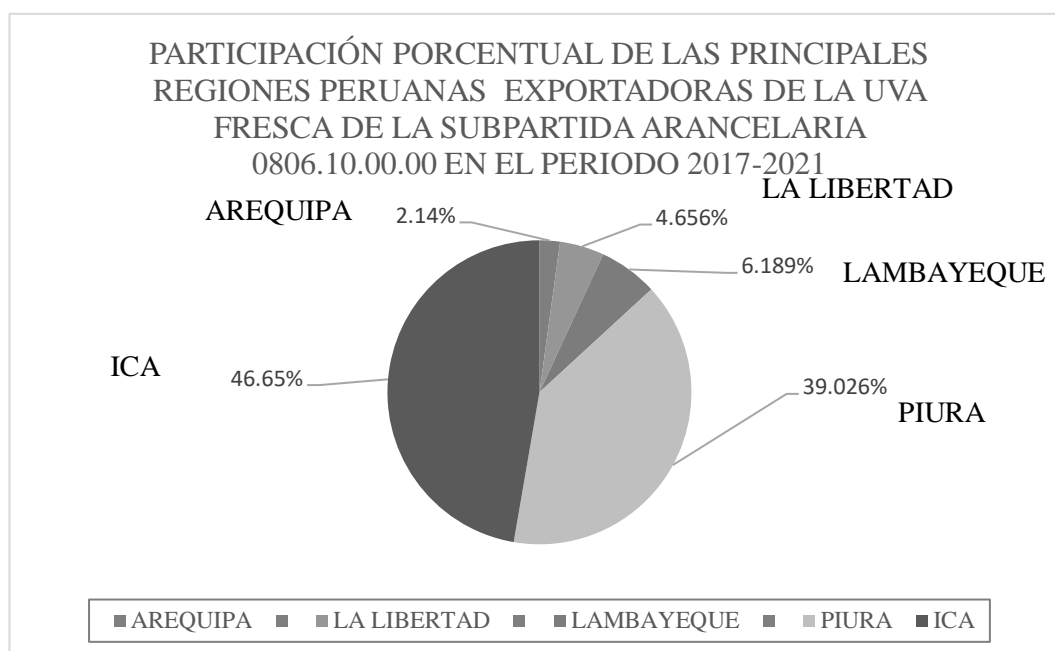
El presente trabajo de investigación cuenta con una justificación práctica, puesto según las estadísticas de los reportes de ADEX (2022) en el periodo 2017- 2021, la Región Ica se posicionó como el máximo exportador de uva fresca a nivel nacional, referente a la subpartida arancelaria 0806.10.00.00. Además, este gran desempeño exportador por parte de la Región Ica en base a la fruta en mención permitió que Perú en el año 2021 se ubique en el primer lugar en el *ranking* de proveedores de uva a nivel global, con 11% de participación internacional (Agraria.pe, 2022).

Cabe destacar, que se optó por llevar a cabo una evolución de la uva fresca tanto a nivel nacional y regional, enfocado en la Región Ica para tener una visión más específica del proceso productivo, innovación y desempeño exportador. Además, permitirá obtener una mejor percepción del fuerte impulso de las exportaciones de la región en mención en base a la uva fresca, concentrando el mayor grado de exportación en Perú, evidenciado en el sostenido crecimiento exportador de la fruta en mención de la Región Ica y del país.

En ese sentido, en la siguiente Tabla se muestran las participaciones porcentuales de las principales regiones que exportaron uva fresca en el periodo 2017-2021, donde se puede visualizar una clara ventaja por parte de la Región Ica.

Tabla 26

Participación porcentual de las regiones productoras de uva fresca peruana del periodo 2017-2021.



Nota. Información del periodo 2017-2021. Adaptado de Participación porcentual de las regiones productoras de uva fresca peruana del periodo 2017-2021, por Adex Data Trade, 2022.

Además, la innovación productiva es un elemento clave para el desempeño exportador de las empresas agro exportadoras y productoras de uva fresca tanto en la Región Ica como en Perú. En ese sentido, conforme a la entrevista que realizó el diario El Peruano (2020) el ejecutivo trabajó en la ampliación y mejoramiento del Cite Agroindustrial de la Región Ica, en aras del fortalecimiento de las cadenas agroindustriales y la innovación en el sector.

Asimismo, El titular de la PCM, quien estuvo acompañado del director ejecutivo del Instituto Tecnológico de la Producción (ITP) red CITE, Sergio Rodríguez, identificó la alta demanda que existe por parte de los agroexportadores de la Región Ica, quienes mediante el CITE son encaminados para darle una solución práctica sobre los usuales problemas que suelen ocurrir al momento de la producción de dicho producto, tales como

las plagas, el mal uso del agua y otros. Buscando obtener certificaciones de calidad para los productos que ofrecen y llevar a cabo buenas prácticas agrícolas.

Por ello, la Región Ica contó con un gran desempeño exportador de uva fresca, dentro de diversos factores, por la mejor gestión en los sistemas productivos de dicha fruta.

2.5.3. Justificación temporal

En función a esta justificación, a continuación, se desarrolla la definición de la misma, así como su respectivo aporte en el presente trabajo de investigación.

2.5.3.1. Definición de la justificación temporal

Según Martins y Palella (2012, como se citó en Gallardo 2017) afirmaron que la justificación temporal es básicamente la proposición para el óptimo uso de métodos, estrategias y procedimientos que ocasionan un mejor discernimiento de un tema a tratar. De igual manera, es necesario generar hallazgos apropiados que estén aptos para que estén en función a siguientes investigaciones.

2.5.3.2. Aporte de la justificación temporal

La presente investigación cuenta con una justificación temporal, dado a que se realizará una estimación del periodo 2017 al 2021. Asimismo, se analizará de qué manera el proceso de comercialización de uva fresca desde la Región Ica ha ido mejorando a nivel internacional en el periodo en mención.

Es importante mencionar que se eligió este lapso de tiempo, ya que en el periodo 2017-2021 las exportaciones de la uva fresca desde la Región Ica se han incrementado a un nivel promedio del 16.9%, en términos FOB US\$, donde año tras año los valores totales exportados mejoraron (ADEX, 2022).

En tal sentido, el incremento de las exportaciones totales en términos de valores FOB US\$ respecto al inicio del periodo elegido (2017) con el último año de estudio (2021) fue de 87%, reflejando un gran desempeño en el año 2021 respecto al año 2020, como año de recuperación *post* pandemia, donde la variación en los valores exportados significó un incremento en 32%.

Igualmente, la variación porcentual en valores FOB US\$ exportados en el año 2020 respecto al año 2019 aumentó en 16%, a pesar de que la pandemia había paralizado las actividades de comercio exterior. El periodo estudiado concluye en el año 2021, ya que es el último año con información concluida y publicada, manifestando ser la data más actualizada a la fecha.

Por ello, estas son las principales razones por las cuales se considera al periodo en mención como un rango de años interesante para estudiar, puesto que uno de los factores que impulsó este desempeño exportador se debe a la aplicación de la innovación productiva.

Seguidamente, en la Tabla 27 se evidencian los respectivos desempeños en las exportaciones de la Región Ica de la uva fresca de la subpartida arancelaria 0806.10.00.00 en miles de US\$ del periodo 2017-2021, justificando lo mencionado previamente.

Tabla 27

Exportaciones de la Región Ica de la uva fresca de la subpartida arancelaria 0806.10.00.00 en US\$ del periodo 2017-2021



Nota. Información del periodo 2017-2021. De Exportaciones de la Región Ica de la uva fresca de la subpartida arancelaria 0806.10.00.00 en US\$ del periodo 2017-2021, por Adex Data Trade, 2022.

Por ende, se realizará el respectivo análisis donde se estudiará si la innovación productiva tiene relación con el desempeño exportador en los últimos cinco años.

2.6. Relación del tema con línea de investigación

El presente estudio estará relacionado con la línea de investigación: Estrategia y Gestión de la Internacionalización. En este sentido, Johanson y Mattsson (1993) definen a la internacionalización como aquel método de adaptación de las operaciones de una empresa, tales como los recursos, las estrategias, la estructura, entre otros, que competen al ámbito internacional.

Asimismo, Monferrer (2013) señala que incurrir en un nuevo mercado significa que aparte de operar en el actual, también se estaría operando en otro país, generando que se incremente la cartera de clientes. El otro motivo para internacionalizar a las empresas es adquirir recursos, ya que implica tomar en cuenta a personas, maquinaria, mano de obra y tecnología.

Con respecto a lo antes mencionado según Daniels, Radebaugh y Sullivan (2018) en su obra titulada Negocios Internacionales, las organizaciones que comienzan en el mundo de los negocios globales lo ejecutan con el objetivo de poder intercambiar bienes, servicios y demás, debido a que se localiza fuera de la frontera territorial. Un claro ejemplo es el incremento de las exportaciones de uvas frescas del periodo 2017-2021, debido a que los empresarios se centran en alcanzar la eficiencia en el proceso de producción mediante la tecnología.

Finalmente, en la presente investigación se busca vincular la aplicación de la innovación productiva en las actividades exportadoras de las empresas productoras de uva fresca de la Región Ica con su internacionalización, teniendo en cuenta que las variables a estudiar conforman a las estrategias que las empresas utilizan para competir de manera internacional.

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA DE TRABAJO

En este capítulo, se elaboró la metodología con la que se trabaja en la presente investigación. En primer lugar, el enfoque de investigación con el cual se desarrollará el presente estudio, el enfoque mixto, en base a la compilación del enfoque cualitativo y cuantitativo.

De igual manera, se elabora el diseño de investigación, con la finalidad de exportar datos relevantes mediante las encuestas y entrevistas que se aplicarán a especialistas del sector agro, tales como empresarios agroexportadores, gerentes, jefes, ingenieros agrónomos o personal que tenga conocimiento sobre la innovación productiva de las uvas frescas y sus respectivas exportaciones.

En segundo lugar, se profundiza en el procedimiento del muestreo, donde se detallará la población y muestra de la investigación. Asimismo, se ejecutará el procedimiento de muestreo, detallando a la población y muestra, las cuales servirán para la compilación de datos. En tercer lugar, se desarrollará el mapeo de actores claves (*stakeholders*), permitiendo identificar diversos grupos o individuos que se ven influenciados con el tema de la presente investigación. Por ello, se identificará el grupo de interés y cómo influyen en el desempeño exportador de las empresas exportadoras de uva fresca en la región Ica.

En cuarto lugar, se mostrará el compilado de las diversas fuentes de investigación que se emplearon para la elaboración del presente estudio. En quinto lugar, se desarrollará el instrumento que se designó para la elaboración de la tesis, al igual que la metodología de recolección de datos. En sexto lugar, se procederá a justificar el proceso de compilación de datos y el medio de adquisición de información. En séptimo lugar, se detallará la credibilidad de la herramienta, después de ser aprobada por los especialistas. Finalmente, se identificarán las limitaciones encontradas en el presente estudio.

En ese sentido, Arbaiza (2019) define a la metodología de investigación como el compuesto integrado por técnicas, procedimientos y actividades dirigidas a la concepción de conocimiento científico. Del mismo modo, menciona que el conocimiento de los métodos científicos permite la correcta selección de distintos parámetros para el buen desarrollo de la investigación, tales como los siguientes: herramientas de recolección y

análisis de datos y la edificación inicial de una idea que explica cómo circular en el desarrollo de la investigación.

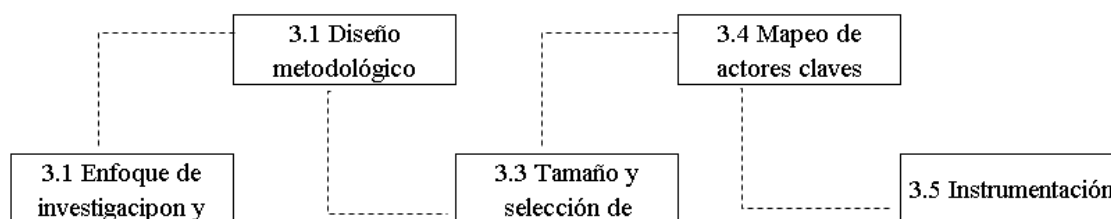
Asimismo, es importante mencionar que, para el desarrollo idóneo desde el enfoque más adecuado de la relación entre la innovación productiva y el desempeño exportador, se tomó en consideración las tesis elaboradas por los siguientes autores, citados en los antecedentes anteriormente mencionados: Sotomayor (2016); Hidalgo (2019); Cervantes y Chicle (2020); Caro y Ponce de León (2021); Aguirre y Flores (2021) y Quintanilla y Villa (2022).

Todos los autores antes mencionados utilizan la metodología mixta como el enfoque preciso para una recolección, interpretación y desarrollo idóneo del estudio en cuanto a la relación de la innovación productiva y el desempeño exportador de los distintos productos estudiados.

A continuación, en un esquema detallado se evidencia la secuencia de los puntos a desarrollar en la metodología que se emplea para el presente estudio:

Figura 19

Esquema de secuencia de los puntos a desarrollar en la metodología



Nota. La imagen evidencia el esquema de secuencia de los puntos a desarrollar en la metodología. Adaptado de Metodología de la investigación, por Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018.

3.1. Enfoque de investigación

El enfoque de la presente investigación se desarrollará a través del enfoque mixto de investigación, puesto que según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) la metodología mixta de investigación representa un conjunto de procesos críticos, sistemáticos y empíricos referidos a la investigación, conformándose por la unión del análisis cualitativo y

cuantitativo, conformándola, así como una metodología bastante completa para resolver estudios de investigación.

Arbaiza (2019) mencionó que, al momento de seleccionar un enfoque de investigación, se debe tomar en cuenta la naturaleza de las variables de estudio, puesto que serán el objeto de estudio. Asimismo, menciona que la recolección y análisis de datos mixta es la combinación de ambas estrategias metodológicas (cualitativas y cuantitativas) en una misma investigación.

Igualmente, Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) señalaron que el método mixto permite establecer ideas (hipótesis y teorías) como consecuencia de la observación y evaluación, posibilita también probar o demostrar el grado en la que las suposiciones tienen fundamento.

En ese sentido, respecto al análisis cuantitativo, Kothari (2004, como se citó en Arbaiza, 2019) definió a este enfoque como el idóneo cuando se realizan investigaciones que pueden ser expresadas en datos numéricos. Asimismo, Lerma (2004, como se citó en Arbaiza, 2019) mencionó en el análisis cuantitativo, que la hipótesis puede estar presente como proposiciones realizadas matemáticamente, convertidas de manera muy fácil a fórmulas que expresen relaciones verídicas entre las variables de estudio.

En cuanto al enfoque cualitativo, acorde con Arbaiza (2019) mencionó que al realizar una investigación cualitativa se adapta a diseños flexibles que estimulan la reflexión y creatividad del investigador. Asimismo, se analiza las particularidades de una situación, inclinación, conducta, entre otros. En efecto, este enfoque no es un método tradicional, puesto que tiende a analizar las características de un fenómeno que es obtenido por la población en estudio.

Por último, Kothari (2004, como se citó en Arbaiza 2019) señaló que el enfoque cualitativo comprende de la evaluación de opiniones, comportamientos y actitudes. Por consiguiente, es elemental conseguir opiniones que permitan validar la presente investigación, que tiene como finalidad estudiar la medida en que la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca de la región Ica se relaciona con el desempeño exportador en el periodo 2017-2021.

A continuación, se evidencia mediante la siguiente tabla resumen, los enfoques de investigación desarrollados en los antecedentes nacionales e internacionales, examinados en el punto 3.1.

Tabla 28

Enfoques utilizados en los antecedentes nacionales

Autores	Enfoque
Nishitate & Reyes (2019)	Cuantitativo
Ticona(2021)	Cuantitativo
Vallejos (2018)	Mixto
López (2016)	Cuantitativo
Cullas & Moscoso (2019)	Cuantitativo
Hidalgo (2019)	Mixto
Vicente (2019)	Mixto
Cervantes & Chicle (2020)	Mixto
Caro &Ponce (2020)	Mixto
Sandoval (2020)	Mixto
Cruz & Quispe (2020)	Mixto
Bazán & Sanabria (2019)	Cuantitativo
Gallegos & Solar (2019)	Cuantitativo
Aguirre & Flores (2021)	Mixto
González (2019)	Cuantitativo
Alejo & Argumedo (2019)	Cuantitativo
Quintanilla & Villa (2022)	Mixto
Ortega & Román (2022)	Cualitativo
Cervantes & Ticona (2022)	Cuantitativo
De Loayza & Guzmán (2021)	Cualitativo

Almonacid & Barrera (2020)	Mixto
Ochoa & Infante (2021)	Mixto
Quispe & Bravo (2019)	Mixto
Huyhua & Tito (2019)	Mixto
Rendón Schnei (2010)	Cualitativo
Muñoz (2016)	Cualitativo
Gómez (2021)	Cualitativo

En la Tabla 28 se puede apreciar las fuentes utilizadas para el desarrollo de los antecedentes nacionales, así como los respectivos autores de aquellos estudios y sus años de publicación. Asimismo, en la siguiente Tabla 29, se muestra bajo un gráfico circular la clasificación de las fuentes desarrolladas en los antecedentes nacionales.

Tabla 29

Clasificación de las fuentes bibliográficas desarrolladas en los antecedentes nacionales



Con mayor porcentaje de utilización, se evidencia que la metodología más empleada para tomar en cuenta a los antecedentes nacionales en el presente estudio es la

metodología mixta con 48%, seguida por la metodología cuantitativa (33%) y la metodología cualitativa (19%).

Por otro lado, respecto a la utilización de los antecedentes internacionales, en la Tabla 30 se muestran los enfoques utilizados, así como los autores creadores de los artículos de investigación tomados como referencia para el desarrollo de la presente investigación.

Tabla 30

Enfoques utilizados en los antecedentes internacionales

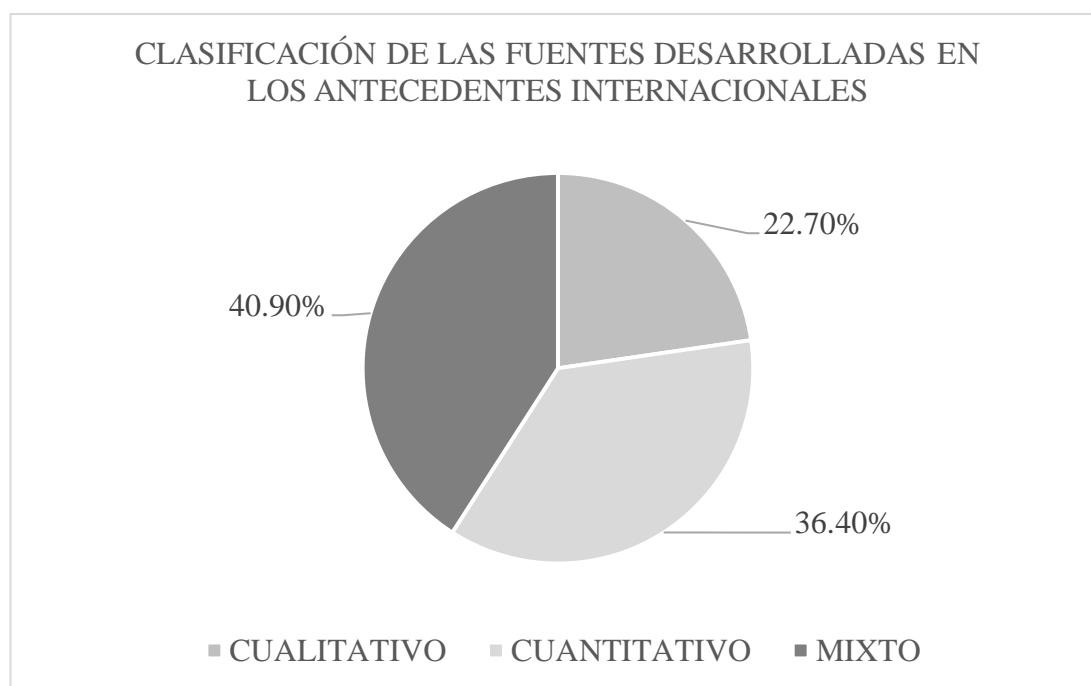
Autores	Enfoque
Suarez y Guisado (2014)	Cuantitativo
Chang, Mercado, Ovallos, Zegarra y Noriega (2021)	Cuantitativo
Saridasika, Idrisa, Hansen y Danac (2018)	Cuantitativo
Dudek, M. y Wrzaszcz, W. (2020)	Mixto
Escobar, Velandia, Navarro y Escocia (2021)	Cuantitativo
Beltrán y Hernández (2018)	Cuantitativo
Cardona, Castiblanco y Díaz Hernández (2019)	Mixto
Martínez (2018)	Mixto
Quiroga, Hernández, Torrent y Ramírez (2014)	Mixto
Burgos (2019)	Cuantitativo
Pérez, García, Sanmartín y Fernández (2006)	Cualitativo
Tudorel, Bogdan y Andrea (2022)	Cuantitativo
Heredia, Flores, Arango y Medina (2019)	Cualitativo
Papadopoulos y Martin (2010)	Cuantitativo
Ayob y Freixanet (2014)	Cuantitativo
Zayas- Barreras (2018)	Cualitativo

Palacios y Saavedra (2016)	Mixto
Triviño y Villena (2019)	Mixto
Trejo (2014)	Mixto
Horta (2015)	Cualitativo
Ramón, Erazo, Narváez y Moreno (2020)	Mixto

La Tabla 30 permite evidenciar una predominancia de antecedentes con enfoque cuantitativo en comparación con el enfoque cualitativo y mixto. De igual manera, en la siguiente Tabla 31, el gráfico detallado indica la distribución porcentual de utilización de fuentes internacionales para el presente estudio.

Tabla 31

Clasificación de las fuentes desarrolladas en los antecedentes internacionales.



En la Tabla 31 se puede apreciar que la utilización de enfoques mixtos de investigación fue mayor a los demás, con 40.9% de participación, siendo el enfoque cuantitativo el que precede con 36.4% y el enfoque cualitativo con 22.7% de participación respecto a los enfoques internacionales de investigación.

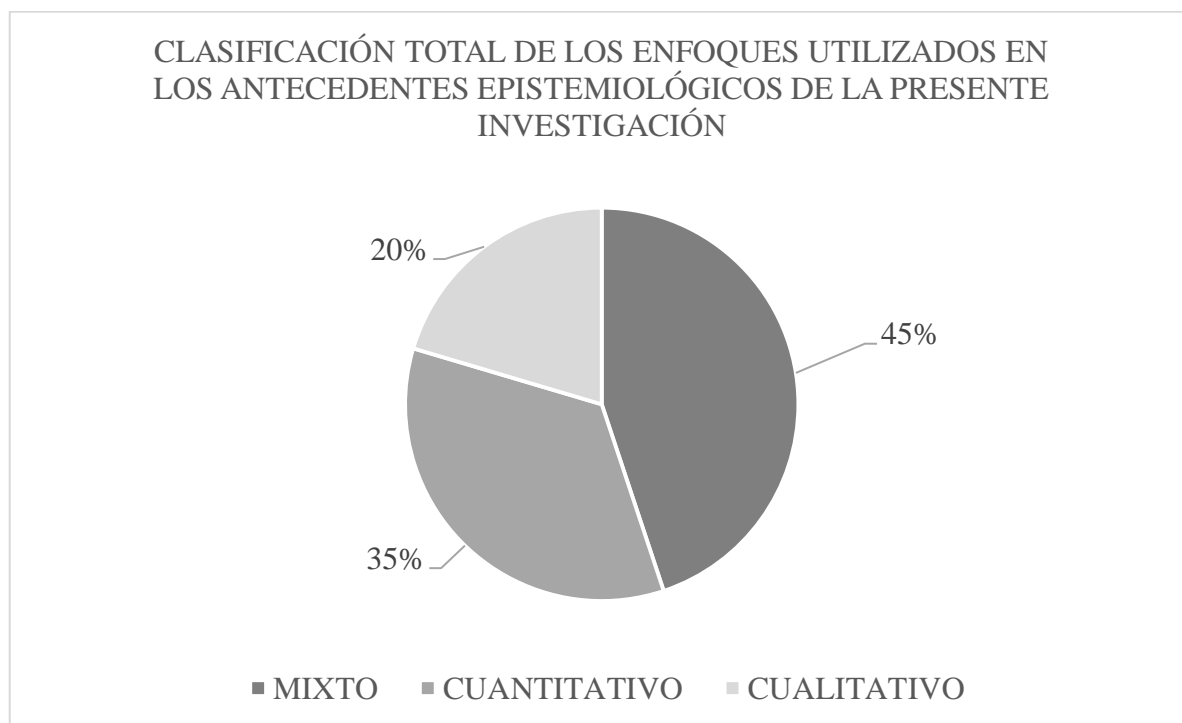
Por otro lado, en el conteo total, es decir, en la unión de uso de antecedentes nacionales e internacionales, se evidencia una clara predominancia del enfoque mixto (45%) a comparación de los demás enfoques, cuantitativo (35%) y cualitativo (20%), tal como se evidencia en la Tabla 32.

Basándose en la aplicación de las distintas teorías en las dos categorías de antecedentes, se emplea el enfoque mixto de investigación para la presente investigación, con la predominancia cuanti-cualitativa, ya que ambos enfoques son complementarios entre cada uno y permitirá la obtención de las realidades objetiva y subjetiva referente al problema estudiado en la presente investigación.

A continuación, la Tabla 32 detalla la clasificación total de las fuentes bibliográficas desarrolladas en las dos categorías de antecedentes: nacionales e internacionales.

Tabla 32

Clasificación total de los enfoques utilizados en los antecedentes epistemológicos de la presente investigación.



La predominancia en la utilización de enfoques mixtos respecto a las fuentes bibliográficas totales supera en 10% al enfoque cuantitativo y en 25% al enfoque cualitativo. Además, estos resultados son generados como consecuencia de la utilización de 22 antecedentes con enfoque mixto, 17 con enfoque cuantitativo y 10 con enfoque cualitativo, generando en total 49 antecedentes estudiados.

- **Sustentación del enfoque de investigación**

Por medio de la explicación y enumeración detallada en gráficos de cada antecedente de investigación utilizado para el presente desarrollo del estudio, se optó por utilizar el enfoque mixto de investigación, puesto que, dentro del total de antecedentes epistemológicos, tanto nacionales como internacionales, el enfoque mixto de investigación es el que predomina.

Del mismo modo, los antecedentes epistemológicos permitieron evidenciar que el enfoque mixto cuenta con un importante reconocimiento para el desarrollo de estudios donde evaluaron idénticas variables al de este trabajo de investigación, tales como la innovación productiva y el desempeño exportador, dentro del sector agrícola nacional y mundial.

Asimismo, tal como señalan los antecedentes nacionales elaborados por los autores De Loayza y Guzmán (2021) y Ortega y Román (2022), el enfoque de investigación para el desarrollo de sus respectivos estudios se toma en cuenta que a raíz del enfoque que más se repita en los antecedentes de investigación recorridos. En ese sentido, el presente trabajo de investigación define el enfoque mixto en función a los antecedentes mencionados y a la mayor repetición de enfoques utilizados en los antecedentes recorridos.

Por otro lado, la elección del enfoque mixto para la presente investigación, partió también en base a los siguientes antecedentes nacionales de investigación, quienes contaron con las mismas variables que el presente estudio y una problemática y objetivos similares, orientados a la búsqueda de la relación entre la innovación productiva y el desempeño exportador de un producto del sector agroexportador nacional: Quintanilla y Villa (2022), Caro y Ponce De León (2021) y Aguirre y Flores (2021).

Del mismo modo, es importante mencionar que los *papers* de investigación internacionales que fueron referencias para la elección del enfoque mixto del presente estudio fueron los siguientes: Palacios y Saavedra (2016), Martínez (2018) y Hernández-Pérez (2019), puesto que orientaron los estudios a la innovación agrícola y el desempeño exportador, tal como se realiza el presente estudio.

3.1.1. Tipo y alcance de investigación

Arbaiza (2019) mencionó que la elección del tipo de investigación debe ser elegida en función del objetivo principal del estudio, el problema escogido, y los intereses del equipo de investigación, así como de sus cualidades. Asimismo, Hernández et al. (2010, como se citó en Arbaiza 2019) sostienen que las tesis en su mayoría se centran en la aplicación de uno o máximo dos tipos de investigación, a raíz de la dificultad existente en relación de la aplicación de las métricas y posterior inserción en el estudio pertinente.

En ese sentido, para la presente investigación se aplica un tipo de investigación descriptivo-correlacional. El cual es soportado por distintas técnicas, tales como la entrevista, encuesta, revisión documental y la observación, tal como menciona Bernal (2010, como se citó en Arbaiza 2019). Además, a través de la correlación, se busca evidenciar el vínculo existente entre dos o más variables, con la intención de comprender su conducta como consecuencia del vínculo, tal como mencionan Hernández et al.; Bernal. (2010, como se citó en Arbaiza, 2019)

En relación con lo ya explicado, la presente investigación busca el vínculo existente entre dos variables, tales como la variable innovación productiva y la variable desempeño exportador de las empresas exportadoras de la región de Ica de uvas frescas, en el periodo 2017-2021.

Hernández et al. (2010, como se citó en Arbaiza, 2019) mencionó que los distintos tipos de alcance de investigación que puede tener un estudio son los siguientes: Exploratorio, Correlacional, Explicativo o Descriptivo.

A continuación, en la siguiente tabla se evidencia la explicación resumen de cada tipo de alcance de investigación elaborada en base a las teorías explicadas por distintos autores, para una correcta comprensión.

Tabla 33

Alcance de la investigación de acuerdo con Hernández Sampieri y Mendoza (2018)

ALCANCE DE INVESTIGACIÓN	DESCRIPCIÓN
EXPLORATORIO	El objetivo es examinar un tema poco estudiado y novedoso
CORRELACIONAL	Conocer la relación o grado de asociación entre dos o más conceptos, categorías o variables.
EXPLICATIVO	Establecer las causas de los sucesos o fenómenos que se estudian
DESCRIPTIVO	Especificar propiedades y características importantes de un fenómeno que analice.

Nota: Información sobre los distintos tipos de metodologías de la investigación. Adaptado de Metodología de la investigación, por Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018.

Por consiguiente, a raíz de la explicación y el resumen de cada tipo de alcance de investigación evidenciado en la Tabla 33 se puede confirmar que para el presente trabajo de investigación se utilizará el diseño descriptivo- correlacional, puesto que posee dos variables las cuales serán analizadas con la finalidad de saber si están relacionadas.

- Sustentación del tipo y alcance de investigación

La elección del tipo y alcance de investigación para el presente trabajo de investigación, se relaciona directamente con la teoría reflejada en el libro de Arbaiza (2019) titulado *Cómo elaborar una tesis de grado*, donde Vara (2012, como se citó en Arbaiza, 2019) menciona que cuando el nivel de conocimiento acerca del estudio es de manera

moderada o intermedia, como es el caso para esta investigación, el tipo de estudio recomendable es el modelo descriptivo-correlacional.

Del mismo modo, como consecuencia de la teoría explicada en la Tabla 33, la elección del modelo descriptivo-correlacional se establece en el presente estudio, puesto que la problemática planteada busca responder a la relación existente entre dos variables, la innovación productiva (variable 1 e independiente) y el desempeño exportador (variable 2 y dependiente) de las empresas exportadoras de uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021.

Asimismo, dentro de la problemática a resolver, el desarrollo de la presente investigación se dirige a determinar en base a las dimensiones del fenómeno de manera independiente, evidenciando las dimensiones de la Matriz de Operacionalización (Ver Anexo N°2).

Es importante mencionar que en las tesis elaboradas por Quintanilla y Villa (2022) y por Cullas y Moscoso (2019), citados en la sección de los antecedentes nacionales, plantean la problemática dirigida a resolver la relación existente entre las variables de innovación y el desempeño exportador en distintos productos del sector agro, y utilizan modelos similares de investigación referidos a una investigación correlacional. En ese sentido, aquellas tesis mencionadas son tomadas en cuenta como referencia y sustento de la elección del tipo y diseño de investigación para el presente estudio.

3.1.2 Diseño de la investigación

Desde el punto de vista de Kothari (2004, como se citó en Arbaiza, 2019) señala que el diseño aplicado en la investigación es la organización fundamental para encaminar a la investigación, obtener información indispensable y conseguir evidencias. La cual se basa en organizar una estrategia que brinde la posibilidad de obtener las referencias pertinentes de la investigación.

Del mismo modo, Arbaiza (2019) mencionó que para la aplicación del diseño metodológico se debe conocer el tipo de investigación como el alcance, donde precisamente el diseño metodológico explica todos los requisitos necesarios para determinar una correcta

recolección de datos y por ende análisis del estudio, respondiendo directamente a la pregunta: ¿cómo se realizará la investigación?, puesto que se abarcan temas netamente ligados al proyecto, desde la duración del mismo, costos, tipo de muestra y otros.

Asimismo, Kumar (2002, como se citó en Arbaiza, 2019) expone que el diseño metodológico es el soporte para el análisis de los datos obtenidos, donde menciona que por ende las siguientes secciones que continúan para el desarrollo de la investigación se relacionan directamente con el diseño metodológico. De igual forma, la preparación del diseño metodológico es vital para el éxito de la investigación, ya que una mala planificación determinaría en el fracaso del estudio. (Arbaiza, 2019).

En ese sentido, para la presente investigación se aplican diseños metodológicos por enfoque, es decir, en función al enfoque cuantitativo se aplica el diseño No experimental-Transversal y por el enfoque cualitativo el diseño de la Teoría Fundamentada.

A continuación, se detalla el diseño metodológico aplicado para la presente investigación, así como los debidos sustentos.

- **Sustentación del diseño de investigación**

El diseño de la presente investigación está compuesto por la categoría de investigación descriptivo-correlacional, con el objetivo de identificar la relación de las variables innovación productiva y el desempeño exportador de las empresas exportadoras de uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021. Es por ello, tal como se mencionó anteriormente, la investigación cuenta con un enfoque mixto, compuesta por el diseño No experimental-Transversal en cuanto al enfoque cuantitativo y por el diseño de la Teoría Fundamentada por el enfoque cualitativo.

A continuación, la explicación detallada del diseño de cada enfoque:

- **Enfoque cuantitativo**

Antes de mencionar la explicación del diseño elegido para el enfoque cuantitativo, se menciona brevemente cómo está compuesto el enfoque en mención.

Arbaiza (2019) mencionó que en lo que compete a los diseños utilizados para el enfoque cuantitativo, se encuentran dos categorías: diseño no experimental y el diseño experimental. En ese sentido, la primera categoría, es elaborada en función al alcance implantado en la investigación en base a la categoría longitudinal o transversal. Por otro lado, el diseño experimental se elabora en función a niveles de control en las variables, compuesta por tres categorías: pre experimental, cuasi experimental y experimental puro o verdadero.

Por otra parte, Hernández et al. (2010, como se citó en Arbaiza, 2019) menciona que, en el diseño no experimental, la principal característica es que las variables no se manipulan, siendo los resultados obtenidos de manera muy natural, producto de sucesos normales.

A raíz de la explicación teórica de las dos categorías de diseño metodológico para la elaboración de una investigación, se decidió utilizar para la presente investigación en lo que respecta a la investigación cuantitativa, el diseño no experimental, puesto que las variables no serán manipuladas bajo ninguna circunstancia, para conseguir resultados naturales.

Del mismo modo, partiendo con el problema de investigación que busca determinar la relación existente entre la innovación productiva y el desempeño exportador de las empresas exportadoras de uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021, el diseño no experimental se adapta a la perfección, ya que las variables serán estudiadas en un ambiente natural, sin manipulación.

Además, la categoría Transversal de tipo correlacional causal, dentro del diseño No experimental, se acopla adecuadamente al presente estudio, partiendo por la problemática de investigación mencionada, ya que estudia directamente si existe una relación entre la innovación productiva y el desempeño exportador de las empresas exportadoras de uva fresca desde la Región Ica en el periodo 2017-2021.

Por otro lado, es importante mencionar como sustento de la elección del diseño de investigación del presente estudio, a los antecedentes de investigación, citados en las

secciones anteriores, puesto que los autores Caro y Ponce de León (2021) y Quintanilla y Villa (2022), tienen como objetivo de estudiar la relación existente entre la innovación tecnológica y productiva, respectivamente con el desempeño exportador de distintos productos en el sector agro nacional, donde emplearon el diseño metodológico No experimental- Transversal respecto al enfoque cuantitativo.

- **Enfoque cualitativo**

En primer lugar, en esta sección se explica la composición del enfoque cualitativo para luego detallar en la explicación del diseño elegido para el presente trabajo de investigación respecto al enfoque cualitativo:

Como afirma Arbaiza (2019) sostiene que en lo que respecta a la investigación cualitativa, que esta puede ajustarse a diseños manejables que inciten la reflexión y creatividad del investigador. Asimismo, el autor señala que en esta perspectiva se utilizan técnicas menos rígidas a comparación del enfoque cuantitativo, donde cabe la posibilidad de ajustar y acomodar a la presente investigación elementos que no estuvieron planificados en el proyecto, para continuar con la investigación.

De acuerdo con Arbaiza (2019) en su libro *Cómo elaborar una tesis de grado* a través de la recopilación de datos y teorías sustentadas por los distintos autores citados en su libro, menciona que los diseños dentro del enfoque cualitativo son los siguientes: Estudio de caso, teoría fundamentada, fenomenológicos, narrativos-bibliográficos, investigación-acción participativa y etnográficos.

En el presente estudio se emplea el diseño de la teoría fundamentada, puesto que según Arbaiza (2019), facilita la obtención de un mejor entendimiento del tema de manera precisa, ya que brinda la información necesaria para su desarrollo, y se obtiene de manera natural, desde el mismo entorno. Además, Cuñat (2007, como se citó en Arbaiza, 2019) menciona que este método de la teoría fundamentada parte de temas como la innovación, fusión de empresas y otros.

Del mismo modo, partiendo con el problema de investigación que busca determinar si existe relación entre la innovación productiva y el desempeño exportador de las empresas

exportadoras de uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-202, el diseño de la Teoría Fundamentada se adapta correctamente, puesto que la realización de la investigación se desarrolla en base a la creación de una hipótesis elaborada en función a la recopilación de datos en un entorno específico de estudio, tal como mencionó Hernández et al. (2014, como se citó en Caro y Ponce De León, 2021).

Asimismo, Hernández-Sampieri y Mendoza (2018, como se citó en Quintanilla y Villa, 2022) sostienen que la teoría fundamentada responde al estudio de la relación entre conceptos en base a la creación de categorías o a la definición del fenómeno.

Por otro lado, es importante mencionar como sustento de la elección del diseño de investigación del presente estudio a los antecedentes de investigación citados en las secciones anteriores, elaborados por los siguientes autores: Aguirre y Flores (2021) y Ortega y Román (2022) con el objetivo de estudiar la relación existente entre la innovación productiva con el desempeño exportador de distintos productos en el sector agro nacional, tras el uso del diseño metodológico de la Teoría Fundamentada respecto al enfoque cualitativo.

3.2. Proceso de muestreo: Tamaño y selección de muestra

Para el proceso de muestreo, en primer lugar, se definen criterios específicos para la selección de la población del presente estudio, seguidamente se aplican filtros para la selección del tamaño y la muestra, en este caso, empresas exportadoras de la Región Ica, de la uva fresca de la subpartida arancelaria 0806.10.00.00

3.2.1. Población de estudio

Según Hernández et al. (2010, como se citó en Arbaiza, 2019), la población es un grupo con elementos que tienen en común entre sí en base a una lista de precisiones. Es identificado además por tres criterios fundamentales: psicográficos, demográficos y geográficos. (Arbaiza, 2019).

Adicionalmente, Arbaiza (2019) sostuvo que estudiar el total de un universo no es viable, por ello, es de mucha necesidad extraer de allí los elementos representativos; es

decir, la muestra. Por estos motivos mencionados, para la obtención de la población idónea del presente estudio, tal como elaboraron en la tesis elaborada por Caro y Ponce de León (2021), citado en la sección de antecedentes de la investigación, las empresas deben contar con las siguientes características:

- Ser una empresa de la Región Ica agroexportadora de la uva fresca de la subpartida arancelaria 0806.10.00.00 durante el periodo 2017-2021
- Encontrarse debidamente inscrita en SUNAT.

A continuación, los resultados obtenidos por la información del portal de *Adex Data Trade* (2022), en la Región Ica reflejan 138 empresas exportadoras de uva fresca en el periodo 2017-2021 de la subpartida arancelaria 0806.10.00.00 por ello, se tomará a dicha cantidad de empresas como población para el presente estudio.

Cabe resaltar que en el Anexo N° 3 se evidencian a las 138 empresas exportadoras de la Región Ica de la uva fresca del periodo 2017-2021.

3.2.2. Tamaño, selección y definición de la muestra

Respecto a la muestra, será calculada bajo el enfoque del muestreo no probabilístico, dado que no se escogerá de manera aleatoria sino en relación de ciertos criterios, así como lo menciona Hernández-Sampieri y Mendoza (2018). Además, este tipo de metodología va dirigida a un subgrupo de la población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de las características de la investigación. De igual manera, no necesita emplear fórmulas de probabilidad sino basarse en la elección del investigador.

Acorde a lo antes mencionado, el motivo de la elección de las empresas para el presente trabajo se evidencia en el porcentaje de representación que tiene cada una de las empresas respecto con sus exportaciones de uva fresca. En ese sentido, la fórmula para el cálculo de la muestra en la población finita ya mostrada será la siguiente:

Figura 20

Fórmula del cálculo de la muestra para el presente estudio.

$$n = \frac{NZ^2pq}{d^2(N - 1) + Z^2pq}$$

Nota. La imagen evidencia la fórmula del cálculo de la muestra para el presente estudio. Adaptado de *Cómo elaborar una tesis de grado*, por Arbaiza, 2005.

Dónde, Aguilar - Barojas (2005) sostiene lo siguiente:

N: Tamaño de la población

n: Tamaño de la muestra

p: 0.05, referido al porcentaje de la población que representa al fenómeno de estudio

q:(1-p), referido al porcentaje de la población que no representa al fenómeno de estudio

d: Referido al grado de precisión absoluto, 5%

Z: 1.96 al cuadrado, contando con 65% referido al grado de confianza

En ese sentido, luego de completar los datos y realizar la posterior aplicación de los cálculos, se obtuvo una muestra inicial de 102 empresas de la Región Ica exportadoras de uva fresca de la subpartida arancelaria 0806.10.00.00.

Seguidamente, en la plataforma *Adex Data Trade*, se analizaron y observaron distintos parámetros establecidos para la definición idónea de la muestra del presente trabajo de investigación. A continuación, se muestran las características mencionadas anteriormente:

1. Descargar el documento con el ranking de empresas exportadoras de la Región Ica de uva fresca de la subpartida arancelaria 0806.10.00.00 en el periodo 2017-2021.
2. Seleccionar aquellas empresas que hayan realizado exportaciones en la mayoría de los años durante el periodo 2017-2021, es decir por lo menos 3 años del periodo

mencionado e identificar si su respectivo comportamiento fue importante en el sector.

3. Excluir aquellas empresas que presentan una participación inferior al 0.5% en el periodo 2017-2021, puesto que no representan un porcentaje de participación significativo para la presente investigación.
4. Corroborar que las empresas se encuentren correctamente activas en el portal de SUNAT.

Por consiguiente y luego de los cálculos y distintos parámetros establecidos, se obtuvo una muestra de 32 empresas exportadoras de la Región Ica de la uva fresca de la subpartida arancelaria 0806.10.00.00 en el periodo 2017-2021, tal como se evidencia en el Anexo N°4). Sin embargo, la empresa Agrícola Challapampa S.A no respondió la encuesta planteada y enviada tanto por correo, LinkedIn y de manera presencial (Véase en el Anexo N°5), lo cual significó una muestra final de 31 empresas exportadoras de la Región Ica de la uva fresca de la subpartida arancelaria 0806.10.00.00 en el periodo 2017-2021, las cuales representaron el 22.46% de la población establecida (Ver tabla 34).

Asimismo, es importante mencionar que las 31 empresas seleccionadas como la muestra final del presente estudio al representar el 22% de la población total justifican ser una muestra idónea para la investigación, ya que representan el 90% exportado del total de empresas exportadoras de uva fresca en la Región Ica durante el periodo 2017-2021, siendo solo el 10% exportado del periodo en mención lo que acumulan las demás empresas excluidas que conforman la población (107 empresas excluidas).

Tabla 34

Empresas de la Región Ica exportadoras de la uva fresca de la partida arancelaria 0806.10.00.00 durante el periodo 2017-2021, expresados en millones de dólares pertenecientes a la muestra del presente estudio.

Empresas	2017	2018	2019	2020	2021	Total Exportado 2017-2021	Part %. 2017-2021
EL PEDREGAL S.A	\$ 21,814,892.87	\$ 38,666,672.59	\$ 42,454,281.49	\$ 49,202,890.01	\$ 55,252,317.79	\$ 207,391,054.75	9.83%
AGRICOLA DON RICARDO S.A.C.	\$ 28,555,661.28	\$ 30,182,525.32	\$ 25,137,588.26	\$ 27,660,647.17	\$ 40,908,555.98	\$ 152,444,978.01	7.22%
AGRICOLA ANDREA S.A.C.	\$ 13,778,707.97	\$ 15,880,325.44	\$ 27,900,549.06	\$ 41,645,247.94	\$ 52,584,514.10	\$ 151,789,344.51	7.19%
SOCIEDAD AGRICOLA DROKASA S.A.	\$ 26,145,890.04	\$ 24,806,954.80	\$ 19,885,940.80	\$ 17,497,472.25	\$ 29,971,798.94	\$ 118,308,056.83	5.61%
EXPORTADORA SAFCO PERU S.A.	\$ 16,559,208.61	\$ 16,127,248.71	\$ 27,497,672.63	\$ 19,558,376.53	\$ 25,007,235.62	\$ 104,749,742.10	4.96%
CORPORACION AGROLATINA S.A.C.	\$ 6,237,915.05	\$ 15,659,254.87	\$ 20,468,892.75	\$ 25,892,948.30	\$ 34,629,781.50	\$ 102,888,792.47	4.87%
AGRO VICTORIA SAC	\$ 28,611,500.00	\$ 14,026,910.00	\$ 17,699,742.00	\$ 18,598,418.00	\$ 20,949,323.96	\$ 99,885,893.96	4.73%
COMPLEJO AGROINDUSTRIAL BETA S.A.	\$ 14,195,151.40	\$ 14,026,582.50	\$ 21,653,105.00	\$ 18,251,596.08	\$ 27,721,962.64	\$ 95,848,397.62	4.54%
LOS OLIVOS DE VILLACURI S.A.C.	\$ -	\$ -	\$ 3,189,782.10	\$ 27,767,645.57	\$ 56,211,728.51	\$ 87,169,156.18	4.13%
RVR AGRO E.I.R.L.	\$ 9,567,468.80	\$ 14,573,397.68	\$ 12,528,768.36	\$ 20,873,274.59	\$ 22,340,095.42	\$ 79,883,004.85	3.78%
PROCESADORA LARAN SAC	\$ 7,397,476.22	\$ 9,179,324.87	\$ 14,354,194.05	\$ 18,066,162.25	\$ 20,303,577.99	\$ 69,300,735.38	3.28%
PROCESOS AGROINDUSTRIALES S.A.	\$ 8,569,570.67	\$ 12,428,200.11	\$ 10,965,932.95	\$ 12,404,894.31	\$ 16,651,745.55	\$ 61,020,343.59	2.89%
MANUELITA FYH S.A.C.	\$ 10,004,151.00	\$ 9,783,741.00	\$ 16,293,208.88	\$ 11,866,878.01	\$ 12,480,952.44	\$ 60,428,931.33	2.86%
CAMPOS DEL SUR S.A.	\$ 4,436,033.72	\$ 4,579,107.85	\$ 8,040,140.68	\$ 13,988,641.25	\$ 17,950,048.22	\$ 48,993,971.72	2.32%
GLOBAL AGRO PERU S.A.C.	\$ -	\$ 2,563,522.59	\$ 8,297,964.21	\$ 11,219,443.83	\$ 17,161,306.52	\$ 39,242,237.15	1.86%
AGRICOLA SOL DE VILLACURI SAC	\$ 12,545,240.00	\$ 6,833,708.00	\$ 7,927,875.00	\$ 5,580,200.00	\$ 5,848,855.00	\$ 38,735,878.00	1.84%
SOCIEDAD AGRICOLA DON LUIS S.A.	\$ 5,863,966.04	\$ 7,126,867.52	\$ 6,126,035.42	\$ 7,836,597.97	\$ 11,451,545.99	\$ 38,405,012.94	1.82%
AGRICOLA LA VENTA S.A.	\$ 2,913,220.30	\$ 8,658,336.10	\$ 6,236,438.22	\$ 9,427,828.28	\$ 8,700,428.81	\$ 35,936,251.71	1.70%
AGRICOLA CHAPI S.A.	\$ 4,105,456.10	\$ 4,858,958.67	\$ 6,860,484.17	\$ 7,543,624.27	\$ 10,839,238.79	\$ 34,207,762.00	1.62%
FUNDO SACRAMENTO S.A.C.	\$ 13,848,109.24	\$ 4,715,456.24	\$ 5,622,257.30	\$ 2,498,791.31	\$ 5,053,523.20	\$ 31,738,137.29	1.50%
EXPORTADORA Y COMERCIALIZADORA GREENVIC S.A.C.	\$ 4,712,489.77	\$ 5,524,643.11	\$ 6,490,962.78	\$ 6,822,943.36	\$ 7,515,916.80	\$ 31,066,955.82	1.47%
AGRICOLA RIACHUELO S.A.C	\$ 5,901,032.13	\$ 3,779,121.09	\$ 6,415,203.30	\$ 7,825,109.25	\$ 6,671,512.19	\$ 30,591,977.96	1.45%

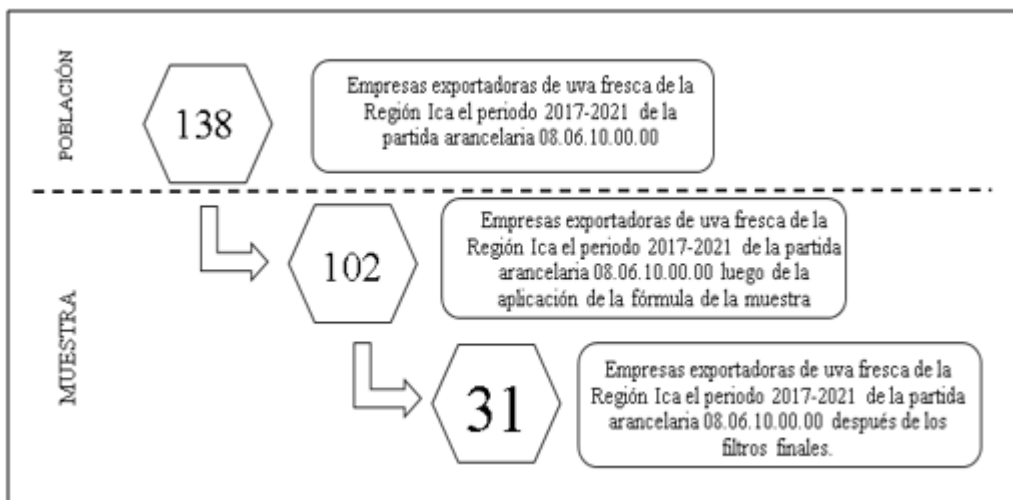
CORPORACION FRUTICOLA DE CHINCHA S.A.C.	\$ 3,696,527.60	\$ 5,313,916.81	\$ 4,676,981.08	\$ 5,935,639.64	\$ 7,139,115.09	\$ 26,762,180.22	1.27%
UVICA S.A.C.	\$ -	\$ -	\$ 573,340.53	\$ 7,796,436.06	\$ 16,670,905.77	\$ 25,040,682.36	1.19%
AGRICOLA LA GUERRERO S.A.C.	\$ 3,760,912.69	\$ 2,914,353.83	\$ 3,796,368.00	\$ 4,608,980.00	\$ 8,852,485.16	\$ 23,933,099.68	1.13%
SUN FRUITS PACKS S.A.	\$ 4,992,864.62	\$ 5,314,578.65	\$ 3,712,218.46	\$ 705,962.20	\$ 5,500,676.54	\$ 20,226,300.47	0.96%
TA EXPORT S.A.C.	\$ 1,791,120.00	\$ 4,177,240.00	\$ 1,537,545.00	\$ 6,526,480.00	\$ 4,968,730.00	\$ 19,001,115.00	0.90%
SOCIEDAD AGRICOLA 3P S.A.C.	\$ 1,072,770.44	\$ 390,983.73	\$ 1,064,538.96	\$ 7,323,838.88	\$ 6,644,259.88	\$ 16,496,391.89	0.78%
FUNDO SAN MIGUEL S.A.	\$ 2,565,406.29	\$ 3,421,946.38	\$ 3,443,032.86	\$ 3,279,355.29	\$ 3,637,472.24	\$ 16,347,213.06	0.77%
FUNDO SAN FERNANDO S.A.	\$ 3,423,798.84	\$ 2,135,311.69	\$ 1,966,983.07	\$ 1,628,839.35	\$ 3,293,451.47	\$ 12,448,384.42	0.59%
I Q F DEL PERU SA	\$ 2,667,317.33	\$ 3,749,706.56	\$ 1,214,094.95	\$ 939,659.27	\$ 2,961,474.08	\$ 11,532,252.19	0.55%

Nota: Información del periodo 2017-2021. Adaptado de Principales empresas exportadoras de la Región Ica de la partida arancelaria 08.06.10.00.00 durante el 2021, indicando el nombre de empresa, el valor FOB en miles USD y la participación porcentual, por *Adex Data Trade*, 2022.

En la Figura 21 se evidencia el proceso resumido para la selección de la muestra del presente trabajo de investigación:

Figura 21

Proceso de selección de la muestra para la presente investigación.



Del mismo modo, es importante mencionar que en el antecedente nacional de investigación elaborado por Caro y Ponce De León (2021) implementaron los mismos filtros dirigidos a segmentar de manera precisa a la muestra del estudio, donde buscaron determinar la relación existente entre la innovación tecnológica y el desempeño exportador de aquellas empresas del Perú agroexportadoras de frutas frescas en el periodo 2012-2020.

En ese sentido, el antecedente mencionado sirvió como ejemplo para la definición de los filtros en búsqueda de la obtención de la muestra idónea, comprendida por 31 empresas exportadoras de uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021.

3.2.2.1. Enfoque Cuantitativo

Se emplearán encuestas para el enfoque cuantitativo, dirigidas al personal conocedor del área de comercio exterior en las empresas pertenecientes a la muestra del presente trabajo de investigación, así como a los gerentes o el personal conocedor sobre los procesos de

innovación productiva en la organización, tales como ingenieros agrónomos especialistas en la producción de uvas.

Las encuestas contarán con preguntas originalmente realizadas en base a las variables pertenecientes a la innovación productiva y desempeño exportador. Del mismo modo, las encuestas se encontrarán formadas en base a un cuestionario no estructurado, con preguntas de múltiples opciones de respuesta, debidamente evaluadas bajo las escalas de Likert.

Asimismo, para el posterior análisis de estas preguntas se aplicará la herramienta SPSS, midiendo la fiabilidad del estudio bajo el *Alpha Cronbach* y la aplicación de un estudio exploratorio, puesto que brinda los instrumentos ineludibles para el correcto estudio del vínculo existente entre las variables de la investigación.

Cabe mencionar que la aplicación de las encuestas como herramienta para la recolección de datos también se aplicó en los siguientes antecedentes citados en la sección anterior: Dudek y Wrzaszcz (2020), Alejo y Argumedo (2019), Cullas y Moscoso (2019), Aguirre y Flores (2021).

3.2.2.2. Enfoque Cualitativo

Este enfoque, estará compuesto por entrevistas semiestructuradas, dirigidas a ingenieros agrónomos expertos en el tema, agroexportadores de la uva fresca y profesionales pertenecientes a entidades privadas como PROVID, ADEX e instituciones del estado, como el INIA, MIDAGRI y SENASA. Donde responderán directamente cómo es que la innovación productiva que aplican las empresas exportadoras de uvas frescas de la Región de Ica influye en el desempeño exportador de las mismas dentro de los años 2017-2021, apelando a su experiencia en el sector y notorios conocimientos.

Cabe mencionar que la aplicación de las entrevistas como herramienta para la recolección de datos para validar su hipótesis también se aplicó en los siguientes antecedentes citados en la sección anterior: Dudek y Wrzaszcz (2020), Martínez (2018), Quintanilla y Villa (2022), Caro y Ponce De León (2021).

3.3. Mapeo de actores claves

Para poder identificar los actores claves o *Stakeholders* vinculados con esta investigación, se empleó la herramienta de Mapeo de Actores Claves (MAC), con la finalidad de determinar un contexto idóneo para la presente investigación. En ese sentido, conforme señala Castillo (2010, como se citó en Quintanilla & Villa, 2022) el mapeo de actores claves identifica a aquellas figuras más influyentes e importantes respecto a un sistema, analizando y señalando el grado de interés y su respectiva influencia en el estudio.

De igual manera, Tapella (2007) mencionó que el instrumento de mapeo de actores claves permite identificar con detalle quiénes son los actores que podrían estar interesados por su rol acorde a la iniciativa que se quiera proponer y de esa manera caracterizarlos. Esta herramienta permite recopilar información en contexto al estudio.

A continuación, se evidencia el gráfico respectivo del Mapeo de actores claves en relación con el tema de investigación, señalando a las personas y organizaciones que se consideren importantes para el proyecto.

Figura 22

Mapeo de Actores Clave (MAC)

Grupo de actores	Actor	Rol en el proyecto de investigación	Relación predominante	Jerarquización de poder
Sector agroexportador de frutas frescas	Empresas agroexportadoras de la uva fresca de la subpartida arancelaria 0806.10.00.00	Agroexportadores de la uva fresca de la subpartida arancelaria 0806.10.00.00	La información brindada por los grupos de actores será de vital importancia para poder sustentar los objetivos trazados en la presente investigación.	Generó información pertinente acerca de la innovación productiva aplicada en el desempeño exportador de la uva fresca
	Ingenieros agronomos especializados en el sector	Información referente a la innovación de las empresas agroexportadoras de la uva fresca de la subpartida arancelaria 0806.10.00.00 y sus cultivos		Generó información actualizada sobre la situación actual de las innovaciones aplicadas en la uva fresca de la subpartida 0806.10.00.00 y sus exportaciones
	Asociación de Productores de Uva de Mesa del Perú (PROVID)	Información respecto a las innovaciones aplicadas en la producción de las uvas frescas y los tipos de más exportados en el periodo 2017-2021		Brindó información referente a las variedades de uvas más exportadas en el periodo 2017-2021, así como las innovaciones aplicadas en el sector en la producción y exportación
	Gerencia de agroexportación de la Asociación de Exportadores (ADEX)	Información respecto a las distintas estrategias que mejorarían el desempeño exportador de las de las empresas agroexportadoras de la uva fresca en la Región Ica de la subpartida arancelaria 0806.10.00.00		Contribuyó con información respecto al desempeño exportador de las empresas agroexportadoras de uva fresca de la Región Ica con la subpartida arancelaria 0806.10.00.00
Entidades públicas	Servicio Nacional de Sanidad Agraria del Perú (SENASA)	Información sobre las agroexportaciones del sector frutas, como de la uva fresca desde la Región Ica de la subpartida 0806.10.00.00	La información brindada por los grupos de actores será de vital importancia para poder sustentar los objetivos trazados en la presente investigación.	Contribuyó con información respecto al control de la producción y el desempeño exportador sostenible del sector frutas, especialmente de la uva fresca de la subpartida arancelaria 0806.10.00.00
	Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA)	Información ligada a las innovaciones aplicadas en la uva fresca		Brindó información acerca de los procesos innovadores aplicados en la producción de uva fresca de la subpartida arancelaria 0806.10.00.00
	Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego del Perú	Información respecto al desarrollo de la uva fresca en la Región Ica y del sector		Brindó información acerca de un desarrollo sostenible del sector frutas, especialmente en la producción de la uva fresca con la subpartida arancelaria 0806.10.00.00

3.4. Fuentes de información

El presente trabajo de investigación recaudó información en base a fuentes primarias y secundarias, siendo la información obtenida por parte de los actores pertenecientes a la muestra seleccionada, la fuente primaria. Respecto a las fuentes secundarias, se recurrió a las investigaciones hechas por otros autores, tales como *papers* de investigación, libros, artículos, entre otros, citados en la sección de antecedentes de la investigación como en todo el desarrollo de la presente investigación.

Respecto a la recopilación de datos de las fuentes primarias, los *stakeholders* del presente trabajo de investigación fueron los actores claves, puesto que brindaron información en las entrevistas y encuestas programadas. Asimismo, aquellos actores claves estuvieron compuestos por los representantes de las empresas exportadoras de uva fresca de la Región Ica, así como los representantes de organizaciones tales como el INIA, SENASA, MIDAGRI, PROVID, entre otros.

La recopilación de información en las fuentes secundarias estuvo compuesta por los datos previamente investigados por distintos autores, encontrados en sus respectivas tesis, ubicadas en los distintos repositorios de las universidades del país, tales como la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, la Universidad San Ignacio de Loyola, entre otros. Del mismo modo, también se buscó información en los *papers* de investigación de las distintas revistas científicas, tales como las siguientes: *ScienceDirect*, *Scopus*, *Proquest*, entre otros.

Cabe resaltar que también se recurrió a las fuentes de información de las distintas páginas web con bases de datos oficiales, tales como ADEX, *VERITRADE*, SIEA, *TRADE MAP*, así como a las páginas web oficiales de las entidades del gobierno, tales como del INIA, MIDAGRI, entre otros.

De igual manera, se plantearon quince preguntas que abarcaron seis dimensiones y que se vincularon a las variables de estudio, la innovación productiva y el desempeño exportador de las empresas exportadoras de uva fresca en la Región Ica en el periodo 2017-2021 (Véase en la sección de Anexos).

3.5. Instrumentación y validación

Acorde al libro *Metodología de la investigación* por Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) un instrumento de medición es un medio que lleva a cabo un investigador con la finalidad de medir y recolectar datos. Asimismo, los autores del libro en mención destacan que todo instrumento debe cubrir tres requisitos básicos, que sea confiable, válido y objetivo.

Según Yang (2006, como se citó en Arbaiza 2019) mencionó que al momento de recolectar los datos tiene que ser en base a la muestra, puesto que la medición depende de ello, de igual manera, se debe analizar las fuentes de información, idiomas localizados en la zona geográfica que se estudie, la cultura y medios de comunicación.

En consecuencia, con todo lo antes dicho, para el enfoque cuantitativo se utilizó encuestas a los representantes de diversas empresas agroexportadoras de uva fresca de la Región Ica, tales como gerentes, jefes y personal conocedor de temas de comercio exterior e innovación productiva en la uva fresca, que fueron seleccionadas acorde a la muestra. De igual manera, las encuestas estuvieron elaboradas con réplicas en la escala de Likert.

Con respecto al enfoque cualitativo se realizaron entrevistas a expertos y conocedores de la exportación e innovación aplicada en las uvas frescas desde la Región Ica, de forma semiestructurada. En ese sentido, dentro de los expertos se ubicó al presidente de la Asociación de Productores de Uva de Mesa del Perú (PROVID), al director regional del MIDAGRI en Ica, a personas representantes del INIA, SENASA, ADEX, entre otros.

3.5.1. Técnica de recolección de datos: Investigación Cualitativa

Respecto al enfoque mixto del presente trabajo de investigación, se utilizaron entrevistas semiestructuradas en la parte cualitativa, dirigida a actores claves del sector agroexportador de las uvas frescas en la Región Ica.

En ese sentido, la entrevista semiestructurada es definida según Kothari (2004, como se citó en Arbaiza, 2019) como aquella herramienta que cuenta con cierta flexibilidad respecto al orden de las preguntas, así como en lo que respecta a la utilización de los términos, ya que se adaptan a las cualidades de cada entrevistado. Asimismo, las entrevistas

semiestructuradas son flexibles, dinámicas y abiertas, y por ende generan un entendimiento mejorado de los resultados. (López, 2020)

Es importante resaltar, que este instrumento se empleó en varios estudios previos, Heredia, Flores, Heredia, Arango y Medina (2019); Aguirre y Flores (2021); Martínez (2018); Dudek y Wrzaszcz (2020); Murray-Prior (2020); Sandoval (2020), Quintanilla y Villa (2022) y Caro y Ponce (2021) en las que se realizaron entrevistas a expertos para validar sus hipótesis de estudio (ver punto 1.2. Antecedentes Epistemológicos).

Las entrevistas del presente estudio fueron validadas por tres expertos (Véase en el Anexo N°9), quienes fueron los siguientes: Sandra Reyna, Ingeniera Agrónoma, representante del INIA, especializada en el sector frutícola y con dos años de experiencia en el sector; José Flores Fernández, asesor legal S.N.I y profesor en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, con diez años de experiencia en el sector y Elix Fernández, profesor a tiempo completo en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, de la carrera de Administración y Negocios Internacionales.

Los expertos mencionados, brindaron un *feedback* puntual, respondiendo un formato de validación elaborado para que puedan añadir o mejorar algunas preguntas que apuntaron a generar mejores respuestas hacia los objetivos planteados (Véase en el Anexo N°8). En ese sentido, se establecieron un total de veinte preguntas en total, agrupando las seis dimensiones establecidas de la presente investigación.

Del mismo modo, los expertos que fueron entrevistados en el presente estudio, fueron contactados por la red social *LinkedIn* y en base a las búsquedas presenciales en sus oficinas o fundos de producción de uva en la Región Ica, quienes brindaron respuestas en base a los años de experiencia, al conocimiento adquirido y en función a sus perspectivas. En ese sentido, las entrevistas se realizaron de dos formas, presencialmente y a través de la vía virtual, desde video llamadas en la plataforma de *Google Meet*.

3.5.2. Técnica de recolección de datos: Investigación Cuantitativa

Con respecto al enfoque cuantitativo fue necesario implementar escalas de tipo Likert, ya que según Bryman (2012, como se citó en Arbaiza, 2019) esta es una herramienta que permite medir múltiples indicadores, las cuales se utilizan para este tipo de investigaciones. Para ello, es importante que el encuestado indique si está de acuerdo con la afirmación que se expone, por medio de una escala metódica y unidimensional.

La encuesta de la presente investigación estuvo dirigida a empresas agroexportadoras de uva fresca desde la Región Ica con la subpartida arancelaria 0806.10.00.00.

Cabe mencionar que esta técnica de recolección de datos cuantitativa se ha empleado en otros estudios como Alejo y Argumedo (2019), Sandoval (2020), Aguirre y Flores (2021), López (2020), Martínez (2018), Dudek y Wrzaszcz (2020), Cullas y Moscoso (2019), Gonzales (2019), Nishitate y Reyes (2019), Quintanilla y Villa (2022) y Caro y Ponce (2021).

Asimismo, para el proceso de validación de las preguntas de la encuesta se contactaron a especialistas en el sector tales como Sandra Reyna, Ingeniera Agrónoma, representante del INIA, especializada en el sector frutícola, con dos años de experiencia; José Flores Fernández, asesor legal S.N.I y profesor en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, con diez años de experiencia en el sector y Elix Fernández, profesor a tiempo completo en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, de la carrera de Administración y Negocios Internacionales.

Los especialistas revisaron los instrumentos para la recolección de datos y supieron aprobarlos, indicando su correcta realización (Véase en el Anexo N°10).

Para contactar a los especialistas se optó por realizarlo por medio de la red social *LinkedIn*, *WhatsApp*, por correo electrónico y presencialmente. Cabe señalar, que las encuestas se llevaron a cabo de manera virtual, bajo la herramienta *Google Forms* (Véase en el Anexo N°15).

3.5.3. Técnica de recolección y forma de procesamientos de datos

El análisis cualitativo, se desarrolló mediante el *Software Atlas Ti* versión 22, que sirvió como herramienta de interpretación de información para la presente investigación. En las cuales, orientó a la información por códigos que facilitaron su interpretación.

Por otra parte, los datos obtenidos para el análisis cuantitativo se procesaron por medio del programa a *Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)*, que sirvió para el procesamiento de datos y la validación de la hipótesis mediante el análisis estadístico *Rho Spearman*.

Por medio del procesamiento de las entrevistas y encuestas se aplicaron dos herramientas que facilitaron los resultados más concisos, los cuales fueron comparados y debatidos con los antecedentes tanto nacionales como internacionales.

3.5.3.1 Enfoque cualitativo

Se utilizó el programa *Atlas Ti* versión 22, que contribuyó para el procesamiento de la información alcanzada por las entrevistas de forma semiestructuradas a especialistas en agro exportación e innovación productiva de uva fresca.

3.5.3.2 Enfoque cuantitativo

El programa *IBM SPSS Statistics 28* se utilizó para procesar los datos alcanzados en la encuesta aplicadas a los jefes, gerentes, ingenieros agrónomos y colaboradores de las 31 organizaciones agroexportadoras elegidas en la muestra.

3.5.4. Validación y confiabilidad del instrumento cualitativo y cuantitativo

En primer lugar, se llevó a cabo el proceso de evaluación cualitativo y luego el cuantitativo, donde se utilizó la validación de las interrogantes de las herramientas planteadas.

En ese sentido, para aquel proceso se requirió de tres expertos del sector, tales como Sandra Reyna, Ingeniera Agrónoma, representante del INIA, especializada en el sector frutícola, con dos años de experiencia; José Flores Fernández, asesor legal S.N.I y profesor en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, con diez años de experiencia en el sector y Elix Fernández, profesor a tiempo completo en la Universidad Peruana de Ciencias

Aplicadas, de la carrera de Administración y Negocios Internacionales (Véase en el Anexo N°9).

En segundo lugar, con respecto al enfoque cuantitativo, para la aprobación de las encuestas, también se tomó en consideración a los expertos que validaron las entrevistas, tales como Sandra Reyna, Ingeniera Agrónoma, representante del INIA, especializada en el sector frutícola, con dos años de experiencia; José Flores Fernández, asesor legal S.N.I y profesor en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, con diez años de experiencia en el sector y Elix Fernández, profesor a tiempo completo en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, de la carrera de Administración y Negocios Internacionales (Véase en el Anexo N°10).

Por consiguiente, para el enfoque cuantitativo se diseñó una encuesta a las empresas exportadoras de uva fresca de la Región Ica de la subpartida arancelaria 0806.10.00.00, con la finalidad investigar si existe relación entre la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca de la Región Ica y su desempeño exportador durante el periodo 2017-2021 (Véase en el Anexo N°6).

Del mismo modo, para el enfoque cualitativo de la presente investigación, el esquema elaborado para la entrevista estuvo conformado por quince preguntas orientadas a responder si existe relación entre la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca de la Región Ica y su desempeño exportador durante el periodo 2017-2021 (Véase en el Anexo N°7).

En tercer lugar, para el desarrollo de la encuesta y entrevista se requirió de expertos en el tema, tales como gerentes, ingenieros agrónomos, jefes o personal con conocimiento sobre el sector agro en Perú y en la Región Ica, especializados principalmente en la producción y exportación de la uva fresca.

Acorde con Arbaiza (2019) mencionó que las herramientas que se utilicen tienen que ser sometidos a la medición por especialistas del tema, dado que se investigará de forma detallada cada indicativo en referencia a la variable de estudio.

De igual manera, existen los coeficientes de confiabilidad que tienen la ventaja que solo se aplica en una ocasión y se procede al cálculo de la confiabilidad. Asimismo, existen diferentes tipos de coeficientes y depende del tipo de coeficiente la clase de instrumento y el nivel de medición que trabaje ese instrumento con respecto a las variables que mide. Para el

cálculo de la confiabilidad, es necesario utilizar fórmulas que permiten obtener el coeficiente de fiabilidad, gran parte oscilan entre cero y uno, donde cero es tomado como nulo y 1 como máxima fiabilidad (Oviedo & Campo-Arias, 2005).

En ese sentido, se llevó a cabo una validación de confiabilidad, en las cuales se realizó el cálculo del Alfa de Cronbach, la cual según Quintanilla y Villa (2022) para el proceso de evaluación, se procede a llevar a cabo una sumatoria para adquirir una puntuación integral.

Para la presente investigación se realizó el cálculo del Alfa de Cronbach (α) por medio del programa SPSS, donde se obtuvo un resultado de 0.831. En ese sentido, según Arbaiza, este resultado representa un coeficiente de confiabilidad elevado.

Tabla 35

Confiabilidad del Instrumento

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.831	15

El coeficiente alcanzado posee una valoración “Muy Buena”, de acuerdo con la escala de interpretación de los coeficientes *del Alfa de Cronbach*. (Véase en la Figura 23)

Figura 23

Interpretación del Coeficiente Alfa de Cronbach según nivel de fiabilidad.

Índice	Nivel de Fiabilidad	Valor del Alfa de Cronbach
1	Excelente]0.9,1]
2	Muy Bueno]0.7,0.9]
3	Bueno]0.5,0.7]
4	Regular]0.3,0.5]
5	Deficiente	[0,0.3]

Nota: La imagen expone la interpretación del resultado de fiabilidad alcanzado mediante el *software* SPSS. Adaptado de Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach, por Oviedo y Campo, 2005.

3.5.5. Difusión de los instrumentos

El enfoque utilizado para la presente investigación es mixto, por consiguiente, se utilizó un enfoque cualitativo y cuantitativo. Por lo tanto, se precisará de manera detallada ambos enfoques.

Con respecto al enfoque cualitativo, se emplearon entrevistas a especialistas en el sector, por lo tanto, el contacto se llevó a cabo por medio de *LinkedIn*, *WhatsApp*, correos electrónicos, llamadas telefónicas y de manera presencial.

De esta manera, se lograron obtener quince entrevistas con los especialistas del sector, entre ellos, se encontraron algunos representantes de las empresas agroexportadoras de uva de la Región Ica, ingenieros agrónomos, representantes de INIA, SENASA, ADEX, MIDAGRI, PROVID, entre otros.

Por otro lado, para el enfoque cuantitativo, se utilizó un cuestionario dirigido a las 31 empresas agroexportadoras de uva fresca de la subpartida arancelaria 0806.10.00.00 y pertenecientes a la muestra del presente estudio, donde se pudo contactarlas por medio de *LinkedIn*, correos electrónicos, *WhatsApp* y visitas presenciales a las oficinas y fundos de producción. Por ende, se obtuvo el 100% de respuesta para las encuestas.

De igual manera, las personas que respondieron las encuestas fueron, gerentes, jefes, ingenieros agrónomos y supervisores que son responsables del área de exportaciones o producción de la uva fresca, que cuentan con experiencia en el sector agro y con conocimientos en la innovación productiva, especialmente en la uva fresca, así como en la exportación del producto mencionado.

3.6. Aspectos éticos de la investigación

Para el presente estudio se tomó en cuenta dos criterios éticos principalmente, donde uno de ellos fue el derecho de autor, por lo tanto, los escritores se ven beneficiados de sus obras, dado que es un derecho excluyente.

Por consiguiente, todas las fuentes mencionadas a lo largo del proceso de la presente investigación se citaron con el formato APA sexta edición, de esta manera se tuvo la capacidad de evitar posibles problemas de plagio y se conservó la originalidad.

De igual manera, se tomó en consideración los derechos morales que posee cada escritor y el derecho de contradecir la reforma de la obra que quizá pueda ser perjudicada al prestigio del autor.

3.7. Limitaciones de la investigación

Para Ávila (2001) las limitaciones son básicamente barreras que el investigador detecta en cada una de las fases correspondientes a la investigación, igualmente, refiere que las limitaciones tienen que ser alegadas por una razón específica. Por ello, dentro de las limitaciones identificadas en el presente estudio se encuentran las siguientes:

En primer lugar, hubo demoras al momento de elegir el tema, puesto que se contaba con dos temas propuestos de dos sectores, industrial y agro. Con respecto, al sector industrial como producto principal “madera aserrada”, fue el primer tema que se quería abordar. Sin embargo, no se encontró información suficiente para desarrollar dicho tema. Por otro lado, se eligió el sector agro y el producto elegido fue la uva fresca, exportada desde la región Piura.

No obstante, se debatió al momento de elegir la región, puesto que Piura e Ica lideraron en las exportaciones de uva fresca en los últimos cinco años. Finalmente, se eligió como producto a la uva fresca que es exportada desde la región Ica.

En segundo lugar, con respecto a los antecedentes nacionales e internacionales, hubo una serie de observaciones respecto a cuatro fuentes, puesto que algunas de estas fuentes no eran consideradas confiables, por no pertenecer al sistema del Concytec o no brindar mucha seguridad a la comunidad académica. Por ello, se tuvo que indagar otro tipo de fuentes para el desarrollo de los antecedentes.

En tercer lugar, respecto a la recolección de datos en base a los antecedentes hubo limitaciones respecto al alcance de los artículos elaborados por los distintos autores, puesto que muchos de esos estudios tenían restringido el acceso al público de manera gratuita, y se

tenían que pagar para poder leer los estudios, y en muchos casos enviar correos solicitando la aceptación.

En cuarto lugar, se identificaron limitaciones para el desarrollo de la presente investigación en la recopilación de data estadística, puesto que muchos de los sitios web estadísticos no permitían segmentar bajo los parámetros establecidos en la presente investigación, precisamente en información histórica desde la Región Ica, ya que la información en muchas de las oportunidades era brindada solo a nivel nacional.

En quinto lugar, el número de partidas arancelarias vinculadas a la uva fresca fue otra de las limitaciones, dado que la uva como tal se compone de dos partidas, tales como uvas frescas y uvas secas, incluidas las pasas, en las cuales ha sido un poco tedioso localizar la partida exacta para la comparación internacional con base estadística, ya que en todas las fuentes solo se encontró información en base a la partida referente a las uvas, más no a subpartida arancelaria de las uvas frescas como tal.

En sexto lugar, con respecto a las entrevistas a especialistas en el sector público y privado, se encontró que algunas organizaciones no disponen de expertos en innovación, pese a que algunas de estas empresas han participado en estudios y proyectos vinculados a la uva fresca.

En séptimo lugar, algunas empresas del sector agroexportador no contaban con la disponibilidad de otorgar entrevistas, dado que cuentan con tiempo limitado por diversos motivos. Asimismo, cuando concibieron las entrevistas, se tuvo que en muchos casos apresurar las preguntas y realizarlas de manera rápida. Sin embargo, no fue impedimento para el desarrollo de la presente investigación.

CAPÍTULO IV. DESARROLLO Y APLICACIÓN

En primera instancia, es elemental mencionar que se logró recopilar información de múltiples representantes de diversas entidades tanto públicas como privadas como: PROVID, ADEX, SENASA, INIA, MIDAGRI, los representantes de diversas organizaciones agroexportadoras de uva en la Región Ica, diversos ingenieros agrónomos especialistas en la uva fresca, entre otros. En ese sentido, para la recopilación de datos, se utilizó el *software Atlas Ti* versión 22, en las cuales se procesaron las entrevistas.

En segundo lugar, para el análisis cuantitativo, se realizó un cuestionario de quince preguntas en escala Likert, las cuales fueron vinculadas con ambas variables de estudio, al igual que con las dimensiones, siendo validado en primera instancia por especialistas del tema (Véase en el Anexo N°10).

Las encuestas fueron elaboradas en base a las 31 empresas agroexportadoras de uva fresca de la Región Ica, que forman parte de la muestra, posterior a ello fueron procesadas por medio del *software* SPSS 28.

Del mismo modo, según Arbaiza (2019) en este capítulo se investiga el proceso de información recopilada de la muestra, que es objeto del estudio, es elemental procesar la data con la finalidad de obtener resultados. Posterior a ello, se llevará a cabo un análisis acorde a los objetivos e hipótesis del presente trabajo de investigación. Al utilizar los dos instrumentos mencionados con anterioridad, se alcanza obtener información por medio de los diversos puntos de vista de los principales actores claves tanto del sector público como privado.

Para ello, en los posteriores párrafos se detallarán los perfiles de cada uno de los especialistas del sector y se procesarán los datos mediante una codificación y al final se examinará la información recabada con el uso del *Atlas Ti* versión 22 para el enfoque cualitativo y el *Software* SPSS para el enfoque cuantitativo.

4.1. Desarrollo Cualitativo

En primer lugar, se precisó con anterioridad que en el análisis cualitativo se compiló la información otorgada por los especialistas en el sector de las uvas frescas e innovación productiva. En ese sentido, los expertos que fueron entrevistados mencionaron los principales motivos por la cual las empresas u organismos aplicaron la innovación productiva.

Asimismo, mencionaron de qué manera se vincula con el desempeño exportador con el propósito de poder lograr un mayor volumen de exportaciones y ser reconocidos a nivel internacional por la calidad de productos que ofertan.

Para Arbaiza (2019) el método cualitativo, es elemental para aquellos investigadores, dado que faculta interpretar y aprender sobre el fenómeno de estudio, lo cual se alcanza cuando se asocian al momento de realizar el proceso de recopilación de datos, al igual que contar con el análisis de los antecedentes epistemológicos. De igual manera, Arbaiza menciona que al momento de analizar los datos es necesario separar datos y comentarios específicos, elaborados previamente, con la finalidad de validar dichos datos, clasificarlos y codificarlos.

Posterior a ello, se debe realizar un análisis estadístico y de tabulación, esto se lleva a cabo con la finalidad de orientar datos específicos e interpretar para realizar un resumen de la investigación, donde se responda tanto las preguntas como las hipótesis planteadas con anterioridad.

Para Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) los métodos cualitativos son adecuados para descubrir los significados que las personas confieren a sus experiencias, con el objetivo de clarificar y generar un sentido de entendimiento en los participantes, acorde a sus propias experiencias. Asimismo, Arbaiza considera que este método es más adaptable y no existe una sola forma para exponerlo.

En los siguientes párrafos, se evidenciará una recopilación de cada actor clave que fue entrevistado, precisando su hoja de vida y experiencia laboral y profesional.

4.1.1. Perfil de los entrevistados

En la presente investigación, se encontraron múltiples factores claves con una amplia experiencia en el sector agro - frutícola. Además, dichos expertos mantienen un vínculo con entidades asociadas al tema de investigación. Por ende, mediante las entrevistas se logró medir los objetivos planteados en la presente investigación.

Por siguiente, el perfil de los entrevistados mantiene un vínculo con el punto de Mapeo de Actores Claves (MAC), los cuales están conectados directamente con el problema del presente estudio, permitiendo entender el contexto del problema que se encontró basado en supuestos.

A continuación, se evidencian a los catorce expertos entrevistados en la presente investigación, en base a pequeños formatos compuestos por sus respectivas fotos, su hoja de vida y experiencia laboral y profesional:

Expertos en el Sector frutícola e innovación-Uva Fresca



Manuel Enrique Yzaga Dibos

- Puesto actual: Presidente de PROVID y Gerente General de Vanguard Perú
- Contacto: LinkedIn
- Fecha de entrevista: 22/09/2022
- Lugar de entrevista: Virtual- Google Meet

Experiencia laboral:

- Presidente | Asociación de Productores de Uva de mesa del Perú.
- Gerente General | Vanguard Perú.
- Gerente General | Buenaventura Villacuri S.A.C
- Director | Soluciones y Proyectos Ecológicos
- Gerente General | Agrobiochem Perú S.A.C
- Gerente General | Corporación Agrícola Milagritos S.A.C
- Gerente General | Rio Tech S.A.C
- Gerente General | Agrícola Challapampa S.A.C
- Gerente General | Los Laureles de Villacuri S.A.C
- Gerente General | Los Olivos de Villacuri S.A.C

Años de experiencia:

- 30 años



Pedro Hugo Injante Silva

- Puesto actual: Director INIA Provincia de Chincha
- Contacto: WhatsApp proporcionado por un contacto de INIA Pucallpa.
- Fecha de entrevista: 18/09/2022
- Lugar de entrevista: Presencial – Región Ica.

Experiencia laboral:

- Director de la Estación Experimental | Instituto Nacional de Innovación Agraria Chincha, Ica.
- Director DSME | Instituto Nacional de Innovación Agraria - Lima
- Director Centro Experimental | Lima, La Molina
- Coordinador de Innovación | Instituto Nacional de Innovación Agraria
- Jefe del Programa de Maíz | Instituto Nacional de Innovación Agraria
- Apoyo técnico, Laboratorio – Fitopatología | Universidad Agraria La Molina
- Laboratorio de Virología, Agronomía | Universidad Nacional de Cajamarca
- Apoyo técnico, Laboratorio – Invernadero | Centro Internacional de la Papa, Lima

Años de experiencia:

- 31 años



José Daniel Barraza Gallegos

- Puesto actual: Jefe De Operaciones Agrícolas, Vanguard Perú. Región Ica.
- Contacto: WhatsApp proporcionado por un contacto de SENASA.
- Fecha de entrevista: 03/10/2022
- Lugar de entrevista: Virtual- Google Meet

Experiencia laboral:

- Jefe De Operaciones Agrícolas - Proyecto Vid Seedless y Cítricos | Vanguard Perú
- Jefe de Producción - Chief production | Agrovictoria S.A.C.
- Jefe de Fondo Vid | Grupo Huamaní S.A.C.
- Jefe de Unidad Operativa Vid | Complejo Agroindustrial Beta S.A.
- Supervisor de Calidad Cosecha y Producto Terminado | Complejo Agroindustrial Beta S.A.

Años de experiencia:

- 14 años



Miguel Vásquez Macedo

- Puesto actual: Director INIA ciudad de Pucallpa.
- Contacto: WhatsApp proporcionado por un familiar de Pucallpa.
- Fecha de entrevista: 21/09/2022
- Lugar de entrevista: Virtual- Google Meet

Experiencia laboral:

- Director de la Estación Experimental | Instituto Nacional de Innovación Agraria Pucallpa, Ucayali.
- Coordinador del Área de Gestión de la Innovación Agraria | Instituto Nacional de Innovación Agraria Pucallpa, Ucayali.
- Coordinador del Área de Transferencia de Tecnología | Instituto Nacional de Innovación Agraria Pucallpa, Ucayali.
- Responsable Técnico de la Oficina de Agroeconómica | Instituto Nacional de Innovación Agraria Pucallpa, Ucayali.
- Coordinador Local del Proyecto "Red de Estudio de las Condiciones Amazónicas de Vida y Ambiente - RAVA
- Coordinador de la Unidad de Apoyo de Aguas y Suelos - Laboratorio de la EEA Pucallpa
- Coordinador General del Proyecto "Desarrollo de los Servicios de Extensión con Promotores de Palma Aceitera en la Región Ucayali
- Responsable de la Oficina de Planificación y Presupuesto de la EEA Pucallpa
- Coordinador de la Unidad de Apoyo de Aguas y Suelos - Laboratorio de la EEA Pucallpa
- Coordinador Unidad Operativa de Proyectos Especiales de la DRS AU
- Coordinador de la Unidad de Transferencia de Tecnología y Apoyo a la Extensión Agraria
- Investigador Agrario en el Programa de Investigación de Pastos y Forrajes Tropicales de la EEA Pucallpa
- Asistente de Investigación del Programa de Pastos Tropicales

Años de experiencia:

- 30 años



Ronald Bismarck Truyenque Osorio

- Puesto actual: Jefe de Sierra y Selva Exportadora, ciudad de Pucallpa
- Contacto: WhatsApp proporcionado por un contacto de INIA.
- Fecha de entrevista: 21/09/2022
- Lugar de entrevista: Virtual- Google Meet

Experiencia laboral:

- Jefe de la Sede Ucayali | Sierra y Selva Exportadora
- Especialista en Internacionalización del PAI | Consorcio ADEX Swisscontact
- Coordinador Sectorial Región Huánuco | Ministerio de la Producción del Perú
- Coordinador de Logística, Compras y Transportes | HAUG S.A.
- Coordinador de Logística y Comercio Exterior | HAUG S.A.
- Cost Controller and Logistics | CMA CGM
- Operaciones | International Freight Shipping SAC
- Revisor de Aduana | SUNAT

Años de experiencia:

- 25 años



Eduardo Bernabé Ramírez Rojas

- Puesto actual: Especialista en SENASA, Región Ica.
- Contacto: WhatsApp proporcionado por un contacto de INIA.
- Fecha de entrevista: 28/09/2022
- Lugar de entrevista: Virtual- Google Meet

Experiencia laboral:

- Especialista en Control Biológico | Servicio Nacional de Sanidad Agraria del Perú (Ica)
- Consultor | Banco Agrario del Perú
- Responsable del área de control de calidad | CEDEB

Años de experiencia:

- 42 años



Alfredo Uribe

- Puesto actual: Jefe de proyecto en SunFruits Exports
- Contacto: Presencial en el fundo de SunFruits Exports.
- Fecha de entrevista: 21/09/2022
- Lugar de entrevista: Presencial – Región Ica.

Experiencia laboral:

- Jefe de proyecto | SunFruits Export.
- Jefe de fundo | Agrícola Challapampa S.A.C
- Jefe de fundo | Comercial Greenvic S.A
- Jefe de campo vid | AGRODIRECT
- Jefe de fundo | MONTVEG
- Jefe de distrito BMP | MIGIVA Group

Años de experiencia:

- 15 años



Ghisela Rosario Quijandría Elías

- Puesto actual: Jefe de Calidad en SAASA
- Contacto: WhatsApp proporcionado por un contacto de SAASA.
- Fecha de entrevista: 27/09/2022
- Lugar de entrevista: Presencial – Instalaciones SAASA.

Experiencia laboral:

- Jefe de Calidad | SAASA-Servicios Aeroportuarios Andinos S.A.
- Jefe Comercial | Agroexportaciones en Agroindustrial Huamaní
- Directora Ejecutiva | Servicio Nacional de Sanidad Agraria (Ica)
- Jefe de Sanidad Vegetal | Servicio Nacional de Sanidad Agraria (Ica)
- Especialista en Sanidad Agraria | en Servicio Nacional de Sanidad Agraria (Ica)

Años de experiencia:

- 25 años



Luis Garavito Calmet

- Puesto actual: Asesor y Consultor en Agricultura Orgánica y Convencional, Región Ica.
- Contacto: LinkedIn
- Fecha de entrevista: 30/09/2022
- Lugar de entrevista: Virtual- Google Meet

Experiencia laboral:

- Ingeniero Agrónomo especializado en uvas | Asesor y Consultor en Agricultura Orgánica y Convencional, Región Ica.
- Jefe de Operaciones | Vanguard Perú
- Asesor Técnico | Grupo Alta
- Sub Gerente Técnico | Sociedad Agrícola Saturno S.A.
- Jefe de Operaciones | Agrícola La Portada S.A.C
- Ingeniero Agrónomo | Don Ricardo

Años de experiencia:

- 25 años



Jorge Ademir Chacaltana Guillen

- Puesto actual: Director Regional de Agricultura de Ica
- Contacto: Presencial en su oficina
- Fecha de entrevista: 22 /09/2022
- Lugar de entrevista: Presencial – Región Ica.

Experiencia laboral:

- Jefe de campo | ZYL Agro E.I.R.L
- Jefe de campo | Fundo San Miguel
- Jefe de campo vid | Agro Victoria S.A.C
- Director regional de Agricultura en Ica

Años de experiencia:

- 16 años



José Luis Ortega

- Puesto actual: Ingeniero Agrónomo de la empresa Corporación Agrolatina S.A.C
- Contacto: Presencial
- Fecha de entrevista: 21/09/2022
- Lugar de entrevista: Presencial – Región Ica.

Experiencia laboral:

- Jefe de Campo | Corporación Agrolatina

Años de experiencia:

- 6



Carlos Escalaya Ecos

- Puesto actual: Ingeniero agrónomo del Fundo Yancay (Don Ricardo)
- Contacto: Presencial
- Fecha de entrevista: 21/09/2022
- Lugar de entrevista: Presencial – Región Ica.

Experiencia laboral:

- Ingeniero agrónomo | Agrícola Don Ricardo

Años de experiencia:

2



Luis Gastañeta Gonzales

- Puesto actual: Jefe Comercial, Exportadora Safco Perú S.A.
- Contacto: WhatsApp proporcionado por una trabajadora de Safco Perú S.A.
- Fecha de entrevista: 03 /10/2022
- Lugar de entrevista: Virtual- Google Meet

Experiencia laboral:

- Jefe Comercial | Exportadora Safco Perú S.A.
- Jefe Zonal Norte | Exportadora Safco Perú S.A.
- Asistente de Exportaciones | Agropecuaria Las Lomas de Chilca S.A. / Agrícola Ayacucho S.A.
- Inspector | Control Union Certifications
- Practicante Profesional | Bayer CropScience
- Practicante Pre-Profesional | Fundo Don Fermín
- Practicante Pre-Profesional | Agropecuaria El Corral
- Practicante Pre-Profesional | Fundo San Hipólito - Arona

Años de experiencia:

- 18 años



Viviana Nasha Noblecilla Obregón

- Puesto actual: Coordinador de Agro Exportaciones en ADEX
- Contacto: Correo electrónico
- Fecha de entrevista: 28/09/2022
- Lugar de entrevista: Virtual- Google Meet

Experiencia laboral:

- Coordinador Agro Exportaciones | Asociación de Exportadores en ADEX
- Representante Técnico Comercial | Sobitec Perú
- Representante de ventas en Alabama SA
- Practicante profesional de ventas en Bayer Crop Science
- Evaluador Fitosanitario en Fundo Agro Victoria SAC
- Practicante Pre Profesional en UNIVEG

Años de experiencia:

- 8 años

4.1.2. Descripción de análisis de las entrevistas bajo la herramienta cualitativa

En función a lo comentado en las secciones anteriores del presente trabajo de investigación, el enfoque empleado en el presente estudio es mixto, siendo en ese sentido fundamental el análisis de forma cuantitativa como cualitativa. En ese sentido, para el enfoque cualitativo se empleó una entrevista dirigida a expertos en innovación productiva en el sector agro y en agro exportación, partiendo con la uva fresca como el producto principal. Asimismo, es importante mencionar que dichos expertos se encuentran agrupados en la matriz de Mapeo de Actores Claves (MAC) (Véase en la Figura 22).

Del mismo modo, las entrevistas mencionadas se realizaron de dos formas: Virtualmente y de manera presencial. En ese sentido, las entrevistas se desarrollaron desde llamadas telefónicas y plataformas *online*, tales como *Google Meet*. Por otro lado, las encuestas de manera presencial se realizaron en muchos casos en las oficinas de los expertos o en los mismos fundos de producción de uvas frescas en la Región Ica, puesto que se buscó facilitar en tiempos y locación al entrevistado.

Seguidamente, los datos obtenidos en las entrevistas fueron transcritos en el estudio para una mejor comprensión y visualización de los resultados acerca del tema investigado, la relación entre la innovación productiva en las uvas frescas (variable independiente) y el desempeño exportador en las empresas exportadoras de uva de la Región Ica (variable independiente) en el periodo 2017-2021.

Desde otra perspectiva, el criterio de saturación, explicado como el nivel en el que la cantidad de respuestas en la investigación cualitativa resulta ser la misma y ya no aparecen nuevos elementos, indica el punto óptimo para recabar información. (Martínez-Salgado, 2011). En ese sentido, para la presente investigación se decidió por concluir con catorce entrevistas, ya que la información se mostraba repetitiva. Asimismo, es importante mencionar que con la cantidad de entrevistas mencionadas se recolectó suficiente información para el desarrollo del estudio.

Las entrevistas fueron procesadas a través del *software Atlas Ti Versión 22*, con la finalidad de analizar de manera precisa cada dimensión plantada en el presente trabajo de

investigación. A continuación, en la Figura 24 se evidencian los códigos originados en el *software* mencionado.

Figura 24

Códigos originados en el software Atlas Ti 22

Nombre	Enraizamiento	Densidad
○ ◆ Acceso a recursos hídricos	17	2
○ ◆ Asistencia Financiera	18	1
○ ◆ Cantidad exportada	26	1
○ ◆ Capacitación	40	1
○ ◆ Control de costos	48	1
○ ◆ Desempeño exportador	60	6
○ ◆ Gestión tecnológica	15	2
○ ◆ Innovación de procesos	52	3
○ ◆ Innovación de producto	75	3
○ ◆ Innovación de tecnología	74	3
○ ◆ Innovación productiva	85	6
○ ◆ Maquinarias y equipos	65	1
○ ◆ Mejoras de calidad	70	1
○ ◆ Nuevos insumos	38	1
○ ◆ Participación de mercado	36	1
○ ◆ Rentabilidad	16	2
○ ◆ Sistema de riego	31	1
○ ◆ Valor de ventas de exportación	32	1
○ ◆ Ventas de exportación	51	3
○ ◆ Volumen de exportación	32	2

Por otro lado, en el gráfico continuación se evidencian las categorías establecidas y seleccionadas en relación con los objetivos planteados en la presente investigación, así como con la relación de los antecedentes epistemológicos mostrados en el primer capítulo del estudio. De la misma manera, las categorías mencionadas se relacionan directamente con aquellos hallazgos encontrados en las entrevistas con los expertos, las cuales están vinculadas también con las dimensiones generadas.

Tabla 36

Relación de las categorías establecidas en el software Atlas Ti para los objetivos de investigación

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	CATEGORÍAS EN ATLAS TI
Determinar en qué medida la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca de la Región Ica se relaciona con su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	<ul style="list-style-type: none"> - Innovación Productiva - Desempeño Exportador
Determinar en qué medida la innovación de producto aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca de la Región Ica se relaciona con su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	<ul style="list-style-type: none"> - Innovación de producto - Nuevos insumos - Mejoras de calidad
Determinar en qué medida la innovación de procesos aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca de la Región Ica se relaciona con su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	<ul style="list-style-type: none"> - Innovación de procesos - Capacitación - Control de costos
Determinar en qué medida la innovación tecnológica aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca de la Región Ica se relaciona con su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	<ul style="list-style-type: none"> - Innovación tecnológica - Uso de maquinarias y equipos - Sistema de riego
Determinar en qué medida la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca de la Región Ica se relaciona con su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	<ul style="list-style-type: none"> - Gestión de tecnología - Acceso a recursos hídricos

4.2. Desarrollo Cuantitativo: Análisis de datos

En función al desarrollo cuantitativo del presente trabajo de investigación, se empleó un cuestionario con quince preguntas, elaboradas con escala de Likert y cinco preguntas complementarias, divididas entre la introducción, presentación y cierre. Donde el objetivo principal fue la recolección de datos orientada a responder la relación entre la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca de la Región Ica y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.

De la misma forma, la encuesta con escala de Likert se realizó en función a cinco categorías (Véase en el Anexo N°6), las cuales fueron las siguientes: 1 Muy poco, 2 referido a Poco, 3 indicó Regular, 4 señaló Bastante y 5 indicó Mucho. Donde según el portal Algarabia (2021) Mucho significa que excede lo ordinario, abundante y bastante significa suficiente, lo preciso.

Asimismo, para un análisis más específico y ordenado, se agrupó en tres grupos de Innovación Productiva a los resultados de la escala de Likert, tal como se evidencia en el siguiente gráfico:

Tabla 37

Agrupación del nivel de Innovación Productiva en base a los resultados de la escala de Likert

GRUPOS DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA	RESULTADOS DE LA ESCALA DE LIKERT
Innovación Productiva Baja	Muy poco (1) y Poco (2)
Innovación Productiva Media	Regular (3)
Innovación Productiva Alta	Bastante (4) y Mucho (5)

Del mismo modo, se agrupó en categorías a la medición del Desempeño exportador como consecuencia de la aplicación de la innovación productiva, en función a los resultados de la escala de Likert, tal como se aprecia en la Tabla a continuación.

Tabla 38

Agrupación del nivel de Desempeño Exportador en base a los resultados de la escala de Likert

GRUPOS DE DESMPEÑO EXPORTADOR	RESULTADOS DE LA ESCALA DE LIKERT
Desempeño Exportador Bajo	Muy poco (1) y Poco (2)
Desempeño Exportador Medio	Regular (3)
Desempeño Exportador Alto	Bastante (4) y Mucho (5)

Cabe resaltar que el desarrollo de la encuesta para la fase cuantitativa del presente trabajo de investigación, por las empresas pertenecientes a la muestra del estudio se encuentra ubicado en el Anexo N°15. Asimismo, las 31 empresas pertenecientes a la muestra que realizaron la encuesta se encuentran visualizadas en la Tabla 34 del presente estudio.

4.2.1. Desarrollo del método estadístico elegido

En función a los antecedentes epistemológicos de investigación, tales como el trabajo de investigación elaborado por Aguirre y Flores (2021) y Quintanilla y Villa (2022), se estableció el método estadístico *Rho Spearman* como el elegido para el desarrollo del presente estudio orientado a determinar la relación entre la innovación productiva en las uvas frescas y el desempeño exportador en las empresas exportadoras de uva de la Región Ica en el periodo 2017-2021.

En estadística en el momento que se quiere averiguar si dos variables están relacionadas o no, existen diversas pruebas que pueden corroborarlas tales como regresión lineal, coeficiente de correlación de *pearson*, chi cuadrado y *rho spearman*. Es importante mencionar que no se puede aplicar cualquier prueba con alguna variable, todas tienen sus restricciones.

Para Hernández, Batista y Tejeda (2017) la prueba Chi cuadrado, se utiliza cuando se tiene variables cualitativas que no tienen ningún orden. Por ejemplo, se puede analizar si la tienda donde se compra ropa para el hogar está relacionada con el género de la persona, en

este caso se está trabajando con variables cualitativas que no tienen un orden jerárquico y posee escala tipo nominal.

De acuerdo con Martínez, Tuya, Pérez y Cánovas (2009) regresión lineal, es un método que se lleva a cabo con variables cuantitativas o variables numéricas, estas variables pueden ser la cantidad de horas dedicadas a la publicidad y se emplea el Coeficiente de Correlación de Pearson.

Mondragón (2014), indicó que el coeficiente de correlación cuando se encuentra en -1 es asociación negativa, cuando los valores del coeficiente sean muy cercanos a 0 no existe asociación entre las variables y cuando el coeficiente tome valores cercanos a 1 existe una asociación positiva entre las variables. Es decir, el rango 0.01-0.10 es una correlación positiva débil, mientras que 0.11-0.50 es positiva media, 0.51-0.75 es positiva considerable, de 0.76-0.90 es una correlación positiva muy fuerte, y para valores superiores ya representa una correlación positiva perfecta.

En el caso de la presente investigación, no aplica, ambas variables son cualitativas, cada una de estas variables se ha recodificado y dividido en categorías, dado que la naturaleza de las preguntas es de tipo ordinal. Por ejemplo, existe innovación productiva y desempeño exportador baja, media o alta. Para esta prueba es necesario que las variables no tengan distribución normal. Para saber si tienen o no una distribución normal se requiere hacer una prueba de hipótesis para corroborar de que sean pruebas no paramétricas, es decir que las variables no deben seguir una distribución normal. (Martínez, Tuya, Pérez y Cánovas, 2009)

4.2.2. Análisis estadístico (Procesamiento de datos)

El desarrollo estadístico de la presente investigación se realizó a través del *software Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)*. En ese sentido, después de la aplicación de la encuesta a las 31 empresas pertenecientes a la muestra del presente trabajo de investigación mediante la herramienta *Google Forms*, se obtuvo una base datos con las puntuaciones y resultados por parte de los encuestados, la cual se adjuntó al *software SPSS* y se procedió a realizar los cálculos.

Cabe resaltar que la obtención del 100% de las encuestas pertenecientes a la muestra del presente estudio (31 empresas) se obtuvo gracias a las visitas a la Región Ica, como a las conversaciones generadas mediante el correo y las redes sociales *LinkedIn* y *WhatsApp*.

Del mismo modo, es importante mencionar que la prueba de fiabilidad se realizó mediante el coeficiente *Alfa de Cronbach*, el cual fue de 0.831, señalando que la confiabilidad del estudio es muy buena.

A continuación, se evidencia el procesamiento de datos del presente estudio, en base a la evaluación de cada una de las preguntas planteadas en la encuesta, las cuales miden a los indicadores y las dimensiones planteados anteriormente (Véase en el Anexo N°6):

- **Variable independiente: Innovación productiva**

Dimensión N°1: Innovación de producto

Indicador 1. Nuevos Insumos

1.1. La implementación de la innovación productiva ha permitido la incorporación de nuevos insumos respecto a la obtención de nuevas variedades de uva fresca

Tabla 39

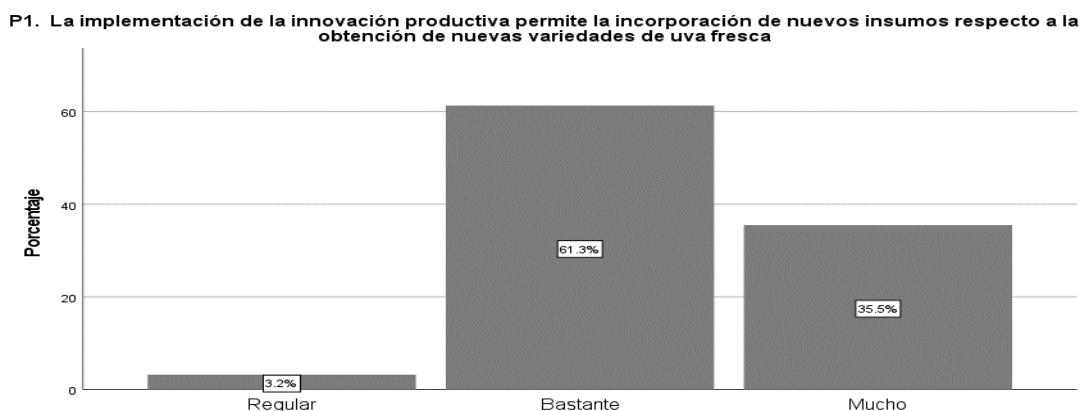
Análisis estadístico del ítem: La implementación de la innovación productiva ha permitido la incorporación de nuevos insumos respecto a la obtención de nuevas variedades de uva fresca

P1. La implementación de la innovación productiva permite la incorporación de nuevos insumos respecto a la obtención de nuevas variedades de uva fresca

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	1	3.2	3.2	3.2
	Bastante	19	61.3	61.3	64.5
	Mucho	11	35.5	35.5	100.0
	Total	31	100.0	100.0	

Figura 25

Porcentaje de encuestados que consideran que: La implementación de la innovación productiva ha permitido la incorporación de nuevos insumos respecto a la obtención de nuevas variedades de uva fresca



Como se puede apreciar en la Figura 25, del total de encuestados, el 96.8% consideró que la innovación productiva, desde la innovación de producto, a través de la incorporación de nuevos insumos en la producción, contribuyó para la obtención de nuevas variedades de uva fresca. Donde el 61.3% de encuestados calificaron a ello como un factor de “bastante” importancia para el éxito exportador en las empresas exportadoras de uvas fresca desde la Región Ica en el periodo 2017-2021.

De este modo, el 96.8% de encuestados calificó a la inserción de nuevos insumos para la obtención de nuevas variedades de uva fresca en el periodo 2017-2021 como parte de una “Innovación Productiva Alta”, ya que los resultados se encuentran en dicha categoría, tal como se puede apreciar en la agrupación de la Figura 25.

Cabe resaltar que, dentro de la categoría de insumos nuevos, se pudo encontrar a los fertilizantes que cuentan con menos químicos, así como a los hongos naturales, fungicidas, entre otros, tal como señalaron los expertos en las entrevistas, pertenecientes a la parte cualitativa del presente estudio (Véase en el Anexo N°13).

1.2. Al utilizar nuevos insumos en la producción de uva fresca, ha generado un impacto positivo en las exportaciones de uva fresca desde la Región Ica.

Tabla 40

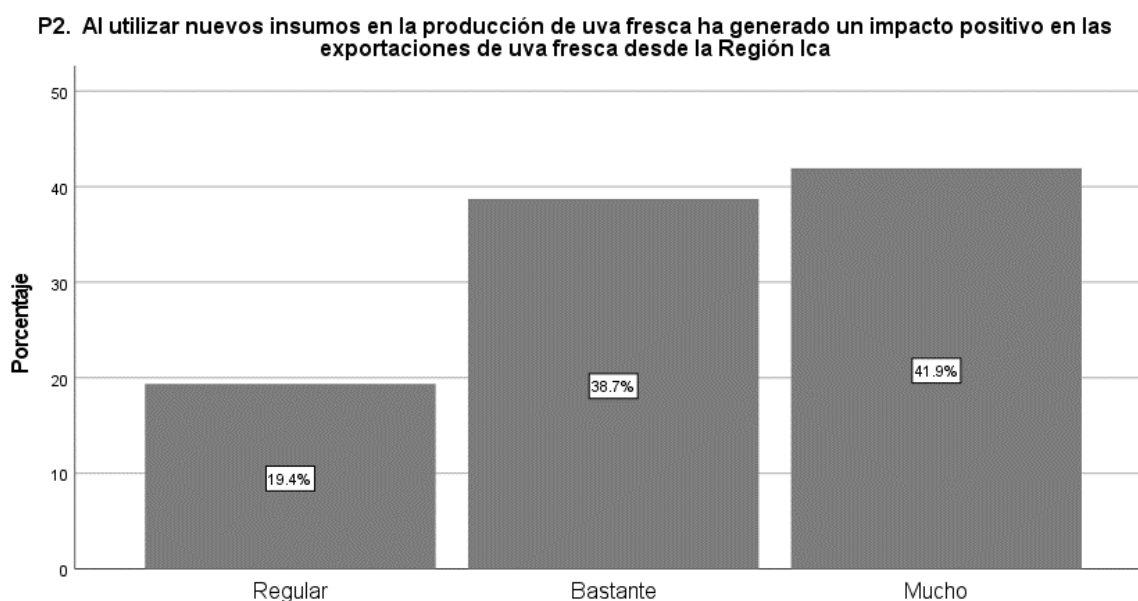
Análisis estadístico del ítem: La aplicación de nuevos insumos en la producción de uva fresca, ha generado un impacto positivo en las exportaciones de uva fresca desde la Región Ica

P2. Al utilizar nuevos insumos en la producción de uva fresca ha generado un impacto positivo en las exportaciones de uva fresca desde la Región Ica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	6	19.4	19.4	19.4
	Bastante	12	38.7	38.7	58.1
	Mucho	13	41.9	41.9	100.0
	Total	31	100.0	100.0	

Figura 26

Porcentaje de encuestados que consideran que: La aplicación de nuevos insumos en la producción de uva fresca, ha generado un impacto positivo en las exportaciones de uva fresca desde la Región Ica.



Tal como se evidencia en la Figura 26, del total de encuestados, el 41.9% consideró que la aplicación de nuevos insumos en la producción de uva fresca generó un impacto positivo en las exportaciones de uva fresca desde la Región Ica en el periodo 2017-2021, calificándose como un factor de mucha importancia para el éxito exportador en las empresas exportadoras de uvas fresca desde la Región Ica en el periodo 2017-2021.

Asimismo, el 80.6% de encuestados consideró que la aplicación de nuevos insumos en la producción de uva fresca generó un impacto positivo en las exportaciones de uva fresca desde la Región Ica, lo cual permite calificar a este indicador como parte de una Innovación Productiva Alta para la presente investigación, ya que solo el 19.4% de encuestados calificaron al indicador como un factor de regular influencia para el éxito exportador de la uva fresca en la Región Ica en el periodo 2017-2021.

Del mismo modo, es importante mencionar que las respuestas de la presente pregunta se relacionaron directamente con la pregunta anterior, puesto que al usar insumos nuevos que contengan menos químicos para la elaboración de uvas frescas, ha permitido que los frutos frescos puedan pasar aprobatoriamente y con mayor facilidad a los requisitos y pruebas fitosanitarias de exportación, tal como señalaron los expertos en la entrevista. (Véase en el Anexo N°11)

- **Variable independiente: Innovación productiva**

Dimensión N°1: Innovación de producto

Indicador 2. Mejoras de calidad

2.1. La innovación productiva contribuyó en la generación de nuevas variedades de uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021

A continuación, la Tabla 41 y Figura 27 evidencian el resumen de las respuestas obtenidas a la pregunta en mención:

Tabla 41

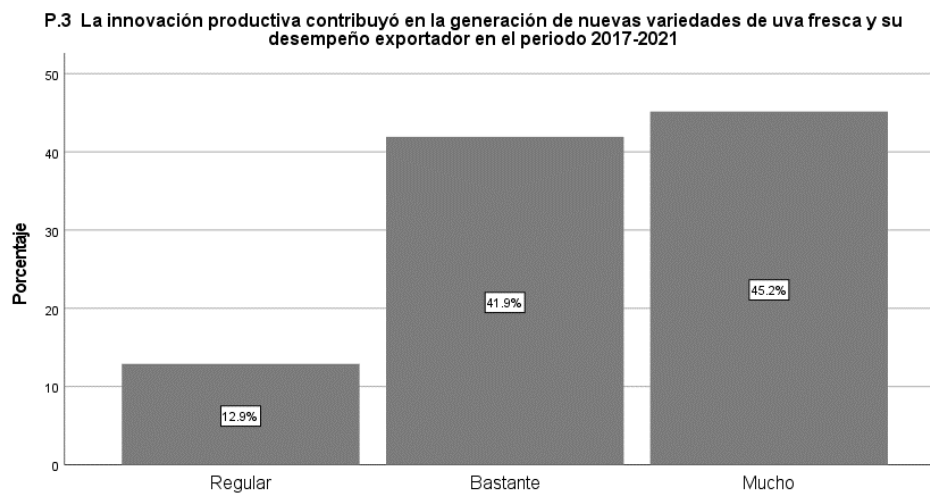
Análisis estadístico del ítem: La innovación productiva contribuyó en la generación de nuevas variedades de uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021

P.3 La innovación productiva contribuyó en la generación de nuevas variedades de uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	4	12.9	12.9	12.9
	Bastante	13	41.9	41.9	54.8
	Mucho	14	45.2	45.2	100.0
	Total	31	100.0	100.0	

Figura 27

Porcentaje de encuestados que consideran que: La innovación productiva contribuyó en la generación de nuevas variedades de uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021



En la Figura 27, del total de encuestados, el 45.2% consideró que la innovación productiva contribuyó en la generación de nuevas variedades de uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021, lo cual permitió definir a este factor como de mucha importancia. Del mismo modo, al representar el 87.1% del total de respuestas junto a la

categoría bastante, se pudo categorizar como parte de una “Innovación Productiva Alta” a la generación de nuevas variedades de uva fresca.

2.2. La aplicación de la innovación productiva ha contribuido a mejorar la calidad de la uva y sus características.

Tabla 42

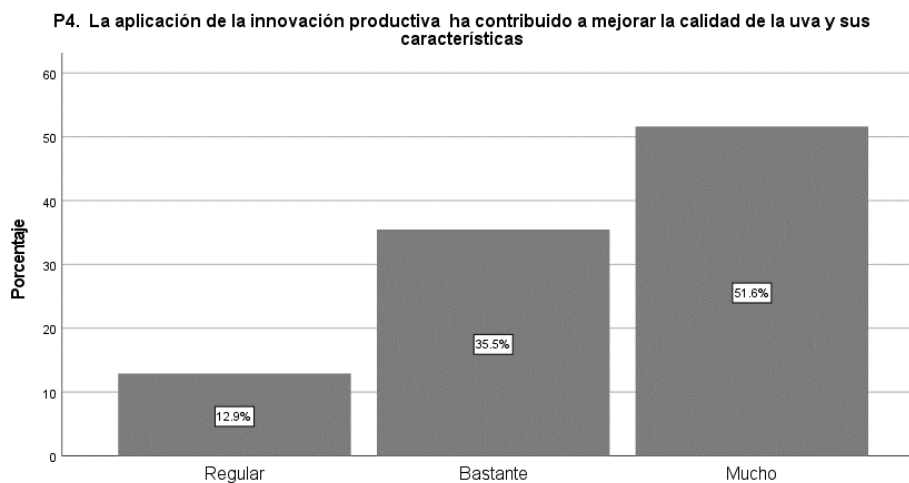
Análisis estadístico del ítem: La aplicación de la innovación productiva ha contribuido a mejorar la calidad de la uva y sus características

P4. La aplicación de la innovación productiva ha contribuido a mejorar la calidad de la uva y sus características

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	4	12.9	12.9	12.9
	Bastante	11	35.5	35.5	48.4
	Mucho	16	51.6	51.6	100.0
	Total	31	100.0	100.0	

Figura 28

Porcentaje de encuestados que consideran que: La aplicación de la innovación productiva ha contribuido a mejorar la calidad de la uva y sus características



Tal como se puede evidenciar en la Figura 28, el 51.6% de encuestados consideró que la aplicación de la Innovación Productiva contribuyó mucho a mejorar la calidad de las uvas y sus características, lo cual se relacionó directamente con las entrevistas de los expertos en la parte cualitativa del estudio, donde la mayoría de ellos resaltaron que la uva peruana está muy bien vista en el mercado internacional, por ser una uva de calidad y más viajera.

Del mismo modo, la mayoría de respuestas se encontraron ubicadas entre los resultados más elevados de la escala de Likert, representando el 87.1% del total de respuestas, lo cual identificó directamente que las mejoras en la calidad de uvas frescas para la exportación en el periodo 2017-2021 desde la Región Ica se ubicó dentro de la categoría de “Innovación Productiva Alta”.

- **Variable independiente: Innovación productiva**

Dimensión N° 2 Innovación de procesos

Indicador 3. Capacitación

3.1 Contar con personal capacitado en temas de utilización de herramientas tecnológicas ha mejorado la producción de la uva fresca, así como su desempeño exportador en el periodo 2017-2021

Tabla 43

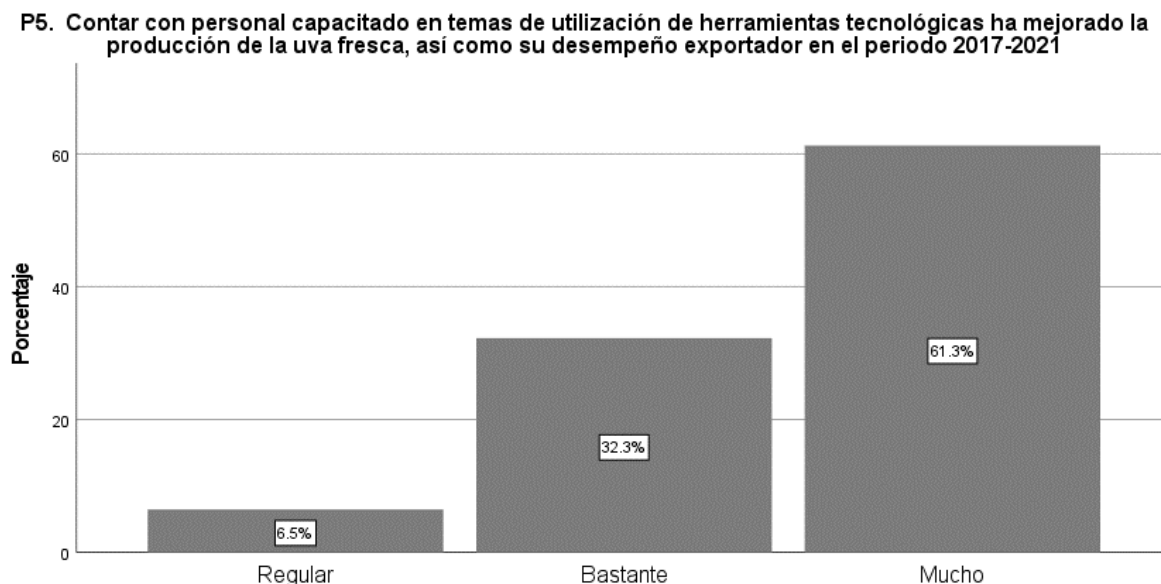
Análisis estadístico del ítem: Contar con personal capacitado en temas de utilización de herramientas tecnológicas ha mejorado la producción de la uva fresca, así como su desempeño exportador en el periodo 2017-2021

P5. Contar con personal capacitado en temas de utilización de herramientas tecnológicas ha mejorado la producción de la uva fresca, así como su desempeño exportador en el periodo 2017-2021

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	3	Regular	6.5	6.5	6.5
	4	Bastante	32.3	32.3	38.7
	5	Mucho	61.3	61.3	100.0
	Total	31	100.0	100.0	

Figura 29

Porcentaje de encuestados que consideran que: Contar con personal capacitado en temas de utilización de herramientas tecnológicas ha mejorado la producción de la uva fresca, así como su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.



Tal como se puede apreciar en la Figura 29, con 61.3% de participación, contar con personal capacitado en temas de utilización de herramientas tecnológicas ha mejorado la producción de la uva fresca, así como su desempeño exportador en el periodo 2017-2021, considerándose como un factor de mucha importancia respecto a la innovación productiva.

Del mismo modo, al encontrarse la mayor cantidad de respuestas entre las puntuaciones más elevadas de la escala de Likert, con 93.6% de participación, se pudo precisar que el tener personal capacitado en la empresa factor importante de apoyo en cuanto a la innovación productiva y el desempeño exportador, reflejando que sin personal capacitado no se podría lograr la correcta utilización de maquinarias tecnológicas, clasificándose como parte de una “Innovación Productiva Alta”.

3.2. Las capacitaciones privadas o hechas por el Estado en función a la aplicación de tecnologías en cuánto al proceso productivo ha sido favorable para la empresa.

Tabla 44

Análisis estadístico del ítem: Las capacitaciones privadas o hechas por el Estado en función a la aplicación de tecnologías en cuánto al proceso productivo ha sido favorable para la empresa

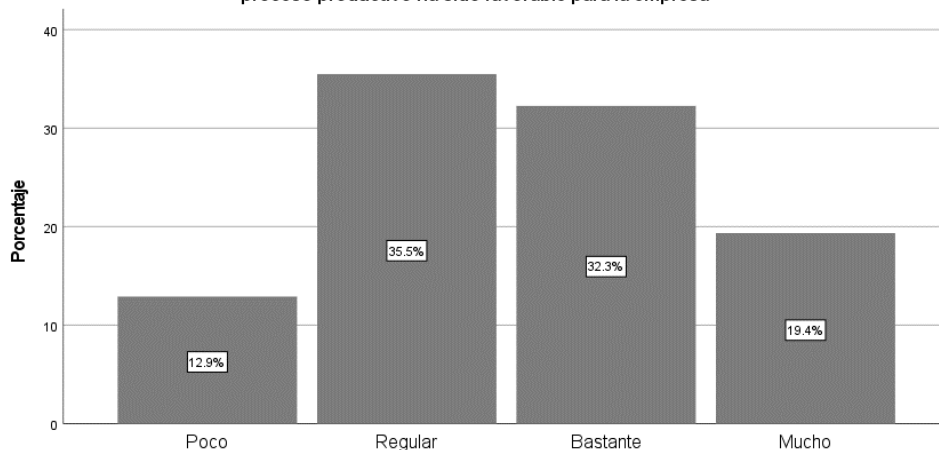
P6. Las capacitaciones privadas o hechas por el Estado en función a la aplicación de tecnologías en cuánto al proceso productivo ha sido favorable para la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco	4	12.9	12.9	12.9
	Regular	11	35.5	35.5	48.4
	Bastante	10	32.3	32.3	80.6
	Mucho	6	19.4	19.4	100.0
	Total	31	100.0	100.0	

Figura 30

Porcentaje de encuestados que consideran que: Las capacitaciones privadas o hechas por el Estado en función a la aplicación de tecnologías en cuánto al proceso productivo ha sido favorable para la empresa.

P6. Las capacitaciones privadas o hechas por el Estado en función a la aplicación de tecnologías en cuánto al proceso productivo ha sido favorable para la empresa



Según la Figura 30, la mayor cantidad de encuestados señaló con 35.5% de participación, que las capacitaciones privadas o hechas por el Estado en función a la aplicación de tecnologías en cuánto al proceso productivo ha sido favorable para la empresa, demostrando tener una puntuación “regular”.

En ese sentido, el resultado de la presente pregunta se relacionó directamente con lo obtenido en las entrevistas por parte de los expertos en la parte cualitativa del estudio, donde señalaron que las capacitaciones se vieron mayormente sostenidas por las que fueron de índole privada, a pesar de si existir algunas capacitaciones hechas por el Estado (Véase con mayor detalle en el punto 5.1.2.1).

Del mismo modo, al calificarse como una respuesta de “regular” influencia en la innovación productiva, ocupó la categoría de “Innovación Productiva Media”.

- **Variable Innovación productiva**

Dimensión N°2: Innovación de procesos

Indicador 4. Control de Costos

4.1. La innovación de procesos mejora el control de los costos productivos en la uva fresca
Ejemplo: Regulando el uso del agua, disminuyendo la mano de obra a raíz de las mejoras productivas, entre otros.

Tabla 45

Análisis estadístico del ítem: La innovación de procesos mejora el control de los costos productivos en la uva fresca

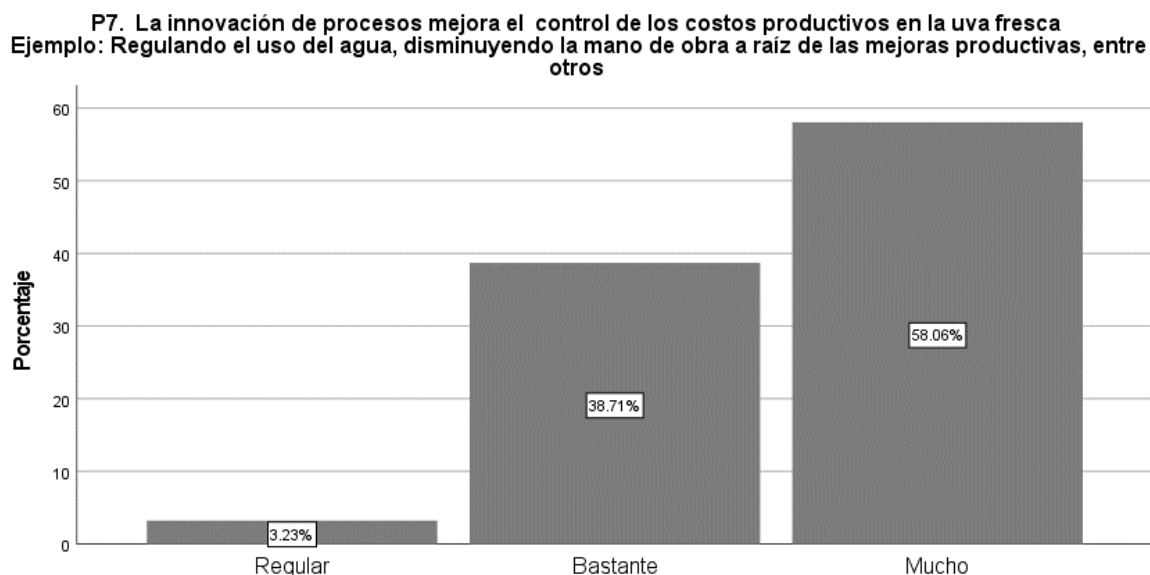
P7. La innovación de procesos mejora el control de los costos productivos en la uva fresca

Ejemplo: Regulando el uso del agua, disminuyendo la mano de obra a raíz de las mejoras productivas, entre otros

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	1	3.2	3.2	3.2
	Bastante	12	38.7	38.7	41.9
	Mucho	18	58.1	58.1	100.0
	Total	31	100.0	100.0	

Figura 31

Porcentaje de encuestados que consideran que: La innovación de procesos mejora el control de los costos productivos en la uva fresca.



Tal como se puede apreciar en la Figura 31, el 58.06% de encuestados consideró que la innovación de procesos mejoró el control de los costos productivos en la uva fresca en el periodo 2017-2021, donde las mayores respuestas de la escala de Likert fueron las de mayor puntuación, representando el 96.8% del total de respuestas, generando que la aplicación de la innovación productiva mejore los costos productivos, ocupando así la categoría de “Innovación Productiva Alta”.

- **Variable independiente: Innovación productiva**

Dimensión N° 3 Innovación de tecnología

Indicador 5. Maquinarias y Equipos

5.1 La implementación de nuevas maquinarias y herramientas tecnológicas han mejorado la producción de la uva fresca y ayudado en su exportación en el periodo 2017-2021.

Tabla 46

Análisis estadístico del ítem: La implementación de nuevas maquinarias y herramientas tecnológicas han mejorado la producción de la uva fresca y ayudado en su exportación en el periodo 2017-2021

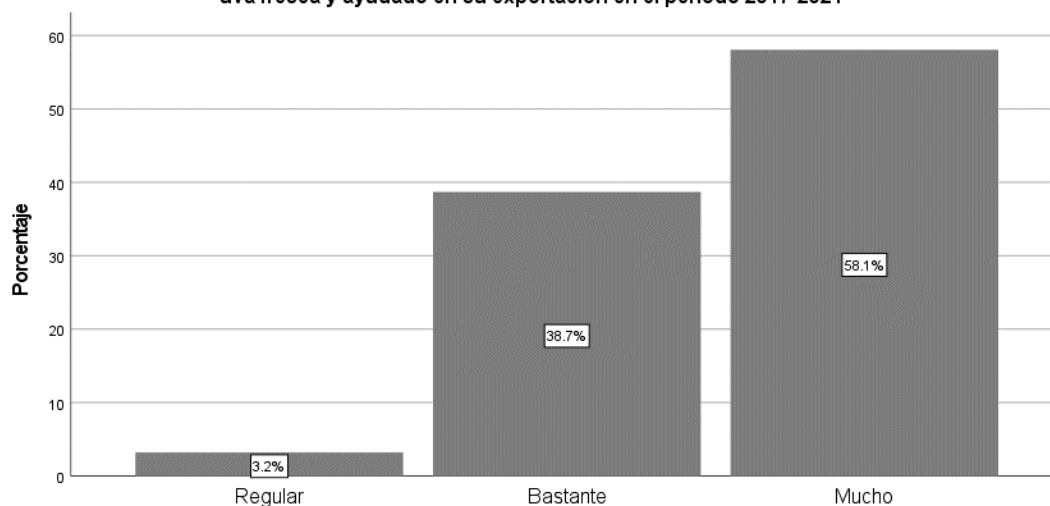
P8. La implementación de nuevas maquinarias y herramientas tecnológicas han mejorado la producción de la uva fresca y ayudado en su exportación en el periodo 2017-2021

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	1	3.2	3.2	3.2
	Bastante	12	38.7	38.7	41.9
	Mucho	18	58.1	58.1	100.0
	Total	31	100.0	100.0	

Figura 32

Porcentaje de encuestados que consideran que: La implementación de nuevas maquinarias y herramientas tecnológicas han mejorado la producción de la uva fresca y ayudado en su exportación en el periodo 2017-2021.

P8. La implementación de nuevas maquinarias y herramientas tecnológicas han mejorado la producción de la uva fresca y ayudado en su exportación en el periodo 2017-2021



Según la Figura 32, el 58.1% de encuestados consideró que implementación de nuevas maquinarias y herramientas tecnológicas mejoró la producción de la uva fresca y las exportaciones en el periodo 2017-2021, desde la Región Ica, lo cual permitió que este indicador se considere como de “mucho” importancia. Asimismo, al ocupar las respuestas con las mayores puntuaciones de la escala de Likert, la implementación de nuevas maquinarias y herramientas tecnológicas se consideró como una “Innovación Productiva Alta”.

Por otro lado, es importante mencionar que dentro de las nuevas maquinarias y herramientas tecnológicas se encontraron los sensores, programas de monitoreo, *softwares*, drones, entre otros.

5.2. La utilización de drones para la detección de zonas de estrés en los cultivos de uva fresca contribuyó a mejorar su producción y exportación en el periodo 2017-2021

Tabla 47

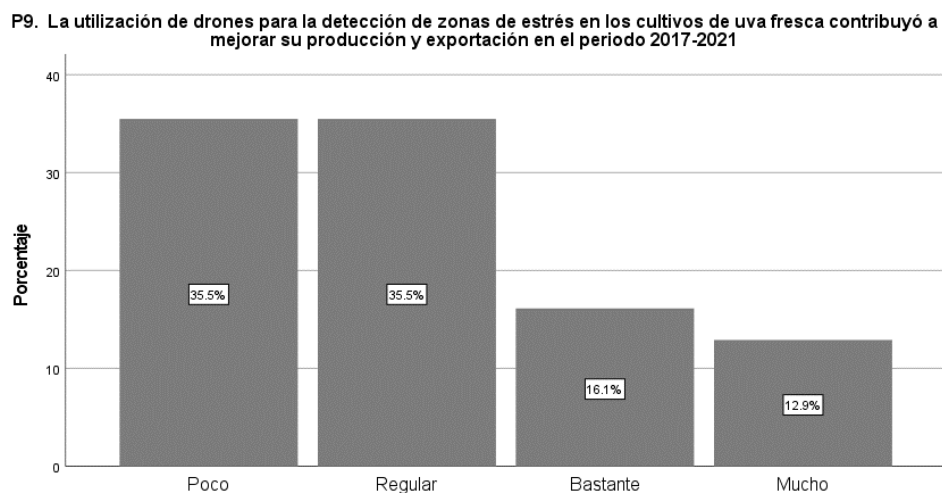
Análisis estadístico del ítem: La utilización de drones para la detección de zonas de estrés en los cultivos de uva fresca contribuyó a mejorar su producción y exportación en el periodo 2017-2021

P9. La utilización de drones para la detección de zonas de estrés en los cultivos de uva fresca contribuyó a mejorar su producción y exportación en el periodo 2017-2021

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco	11	35.5	35.5	35.5
	Regular	11	35.5	35.5	71.0
	Bastante	5	16.1	16.1	87.1
	Mucho	4	12.9	12.9	100.0
	Total	31	100.0	100.0	

Figura 33

Porcentaje de encuestados que consideran que: La utilización de drones para la detección de zonas de estrés en los cultivos de uva fresca contribuyó a mejorar su producción y exportación en el periodo 2017-2021



Tal como se puede apreciar en la Figura 33, la mayoría de encuestados mencionó que la utilización de drones para la detección de zonas de estrés en los cultivos de uva fresca contribuyó “poco” y “regular” a mejorar su producción y exportación en el periodo 2017-2021, ya que tuvo un empate de respuestas, once respectivamente.

Sin embargo, en las entrevistas los expertos señalaron que la utilización de los drones no fue un factor muy influyente en la producción y desempeño exportador de las uvas frescas en la Región Ica en el periodo 2017-2021, por ser considerado un producto “nuevo” para el sector, incluso en la actualidad (En el punto 5.1.3. Análisis de Objetivo Específico N°3 se desarrolla con más precisión).

Entonces, como consecuencia de los resultados y con el contraste con el método cualitativo, se ubicó a la utilización de los drones en la producción de las uvas frescas en el periodo 2017-2021 en la Región Ica como una “Innovación Productiva Baja” para el sector, con indicios de ser una innovación productiva media.

- **Variable independiente: Innovación productiva**
Dimensión N° 3 Innovación de tecnología
Indicador 6. Sistema de Riego

6.1. Las innovaciones del sistema de riego referidas al monitoreo y riego por goteo mejoraron la producción de la uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.

Tabla 48

Análisis estadístico del ítem: Las innovaciones del sistema de riego referidas al monitoreo y riego por goteo mejoraron la producción de la uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021

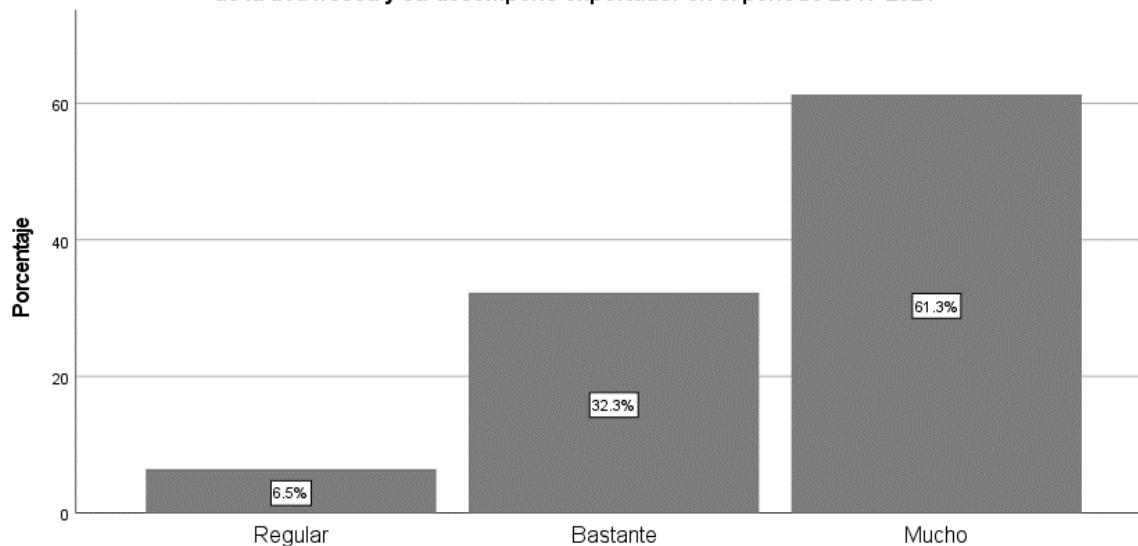
P10. Las innovaciones del sistema de riego referidas al monitoreo y riego por goteo mejoraron la producción de la uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	2	6.5	6.5	6.5
	Bastante	10	32.3	32.3	38.7
	Mucho	19	61.3	61.3	100.0
	Total	31	100.0	100.0	

Figura 34

Las innovaciones del sistema de riego referidas al monitoreo y riego por goteo mejoraron la producción de la uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.

P10. Las innovaciones del sistema de riego referidas al monitoreo y riego por goteo mejoraron la producción de la uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021



Según la Figura 34, la mayoría de encuestados señaló que las innovaciones del sistema de riego referidas al monitoreo y riego por goteo mejoraron “mucho” la producción de la uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021, con 61.3% de participación sobre el total. Lo cual, al representar el 93.6% las mayores respuestas de la escala de Likert, las innovaciones del sistema de riego y monitoreo pertenecieron a la categoría de “Innovación Productiva Alta”.

- **Variable dependiente: Desempeño exportador**

Ventas de exportación

Indicador 7. Valor de Ventas.

7.1. Aplicar la innovación productiva ha mejorado el valor de venta de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021

Tabla 49

Análisis estadístico del ítem: Aplicar la innovación productiva ha mejorado el valor de venta de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021

P11. Aplicar la innovación productiva ha mejorado el valor de venta de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021

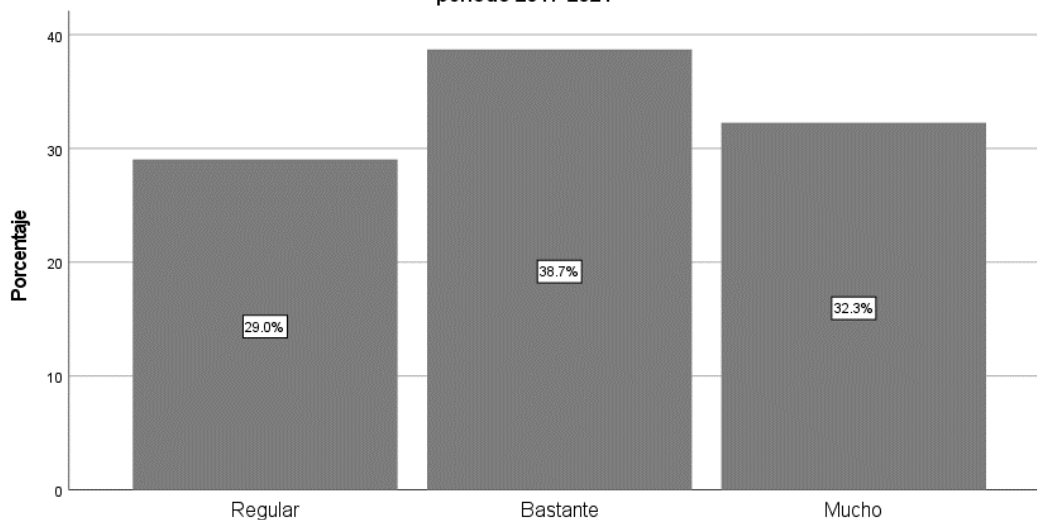
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	9	29.0	29.0	29.0
	Bastante	12	38.7	38.7	67.7
	Mucho	10	32.3	32.3	100.0
	Total	31	100.0	100.0	

Nota: La tabla evidencia la frecuencia de las encuestas procesadas en el *software*.

Figura 35

Porcentaje de encuestados que consideran que: Aplicar la innovación productiva ha mejorado el valor de venta de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021. Adaptado del software SPSS

P11. Aplicar la innovación productiva ha mejorado el valor de venta de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021



Tal como se puede apreciar en la Figura 35, el 38.7% de encuestados señaló que la aplicación de la innovación productiva mejoró “bastante” el valor de venta de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021, lo cual permitió categorizar al valor de venta en las uvas frescas tras la implantación de la innovación productiva, como una consecuencia de un “Desempeño exportador Alto”.

- **Variable dependiente: Desempeño exportador**

Dimensión N°1 Ventas de exportación

Indicador 8. Participación de mercado

8.1 La implementación de la innovación productiva ha mejorado la participación de mercado de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021.

Tabla 50

Análisis estadístico del ítem: La implementación de la innovación productiva ha mejorado la participación de mercado de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021

P12. La implementación de la innovación productiva ha mejorado la participación de mercado de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021

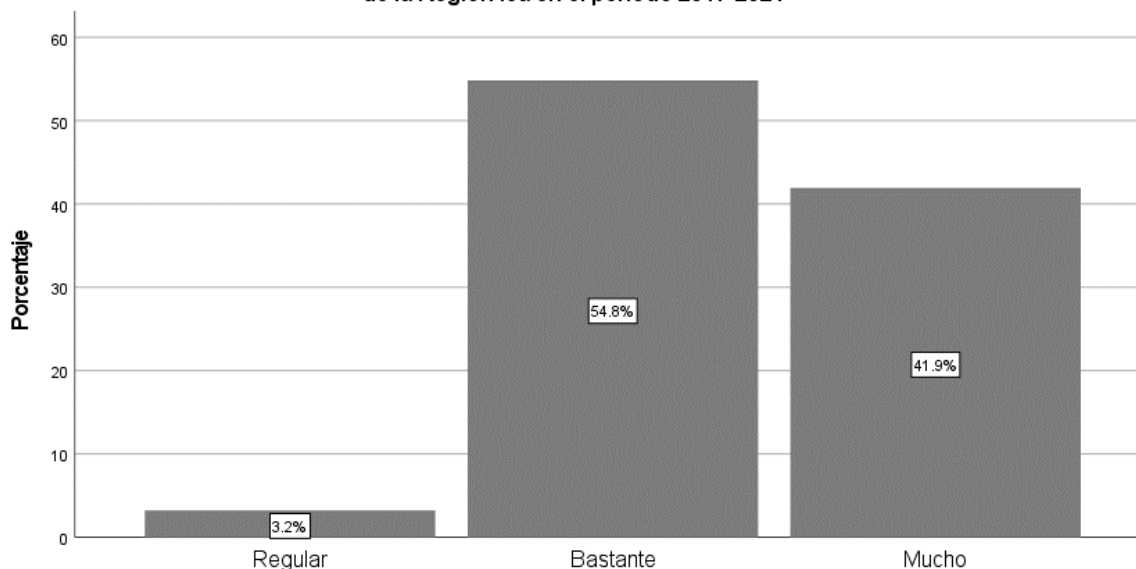
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	1	3.2	3.2	3.2
	Bastante	17	54.8	54.8	58.1
	Mucho	13	41.9	41.9	100.0
	Total	31	100.0	100.0	

Nota: La tabla evidencia la frecuencia de las encuestas procesadas en el *software* SPSS.

Figura 36

Porcentaje de encuestados que consideran que: La implementación de la innovación productiva ha mejorado la participación de mercado de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021.

P12. La implementación de la innovación productiva ha mejorado la participación de mercado de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021



Tal como se puede evidenciar en la Figura 36, el 54.8% de encuestados señaló que la implementación de la innovación productiva mejoró “bastante” la participación de mercado

de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021. Lo cual permitió categorizar al indicador de la participación de mercado como parte de un “Desempeño Exportador Alto” a raíz de la aplicación de la innovación productiva.

- **Variable dependiente: Desempeño exportador**

Dimensión N°2 Volumen de exportación

Indicador 9. Cantidad exportada

9.1. Las cantidades exportadas de uva fresca se incrementaron tras los resultados obtenidos en la fruta luego de implementar la innovación productiva durante el periodo 2017-2021.

Tabla 51

Análisis estadístico del ítem: Las cantidades exportadas de uva fresca se incrementaron tras los resultados obtenidos en la fruta luego de implementar la innovación productiva durante el periodo 2017-2021

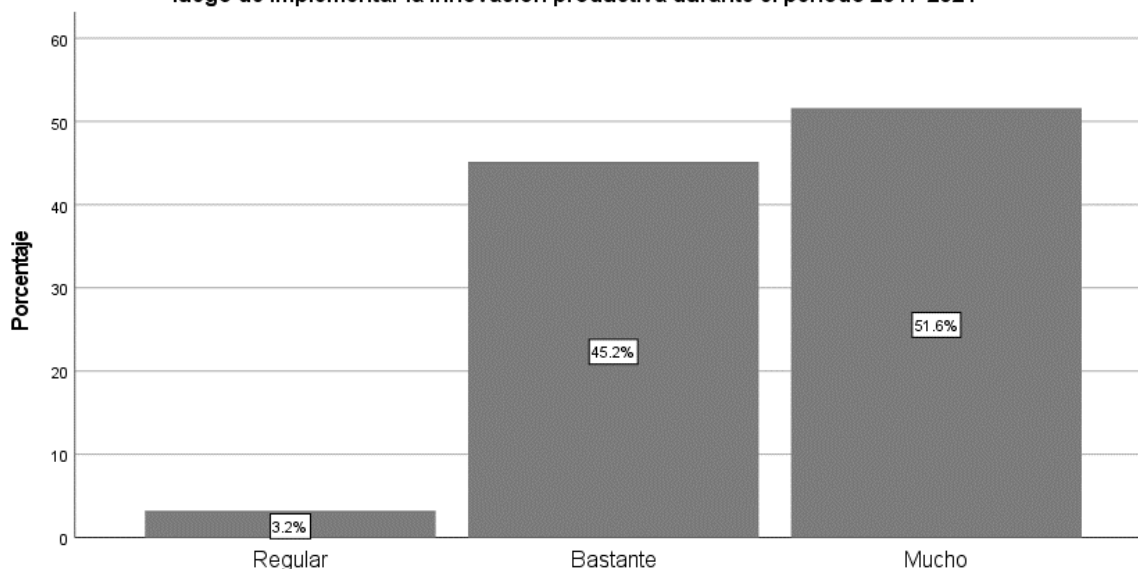
P13. Las cantidades exportadas de uva fresca se incrementaron tras los resultados obtenidos en la fruta luego de implementar la innovación productiva durante el periodo 2017-2021

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	1	3.2	3.2	3.2
	Bastante	14	45.2	45.2	48.4
	Mucho	16	51.6	51.6	100.0
	Total	31	100.0	100.0	

Figura 37

Porcentaje de encuestados que consideran que: Las cantidades exportadas de uva fresca se incrementaron tras los resultados obtenidos en la fruta luego de implementar la innovación productiva durante el periodo 2017-2021.

P13. Las cantidades exportadas de uva fresca se incrementaron tras los resultados obtenidos en la fruta luego de implementar la innovación productiva durante el periodo 2017-2021



Tal como se puede apreciar en la Figura 37, el 51.6% de encuestados señaló que las cantidades exportadas de uva fresca se incrementaron “mucho” tras los resultados obtenidos en la fruta luego de implementar la innovación productiva durante el periodo 2017-2021, categorizándose, así como una consecuencia de “Desempeño Exportador Alto” tras la aplicación de la innovación productiva en las uvas frescas.

- **Variable dependiente: Desempeño exportador**

Dimensión N°3 Rentabilidad

Indicador 10. Asistencia Financiera

10.1 La utilidad por las ventas al exterior de la uva fresca desde la Región Ica obtenida luego de la inversión realizada en herramientas tecnológicas y nuevos/mejorados procesos productivos en el periodo 2017-2021 fue positiva

Tabla 52

Análisis estadístico del ítem: La utilidad por las ventas al exterior de la uva fresca desde la Región Ica obtenida luego de la inversión realizada en herramientas tecnológicas y nuevos/mejorados procesos productivos en el periodo 2017-2021 fue positiva.

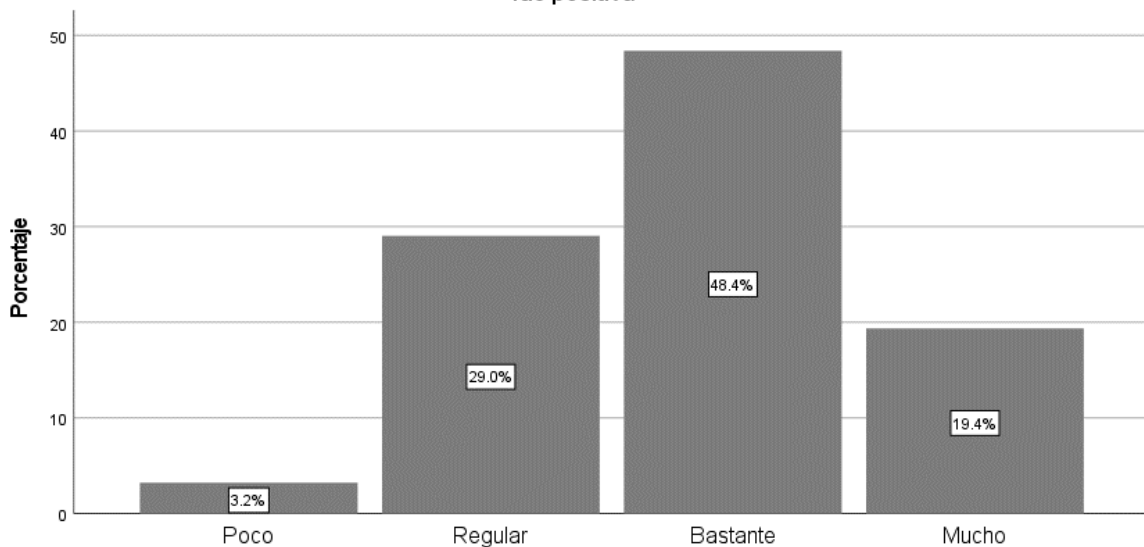
P14. La utilidad por las ventas al exterior de la uva fresca desde la Región Ica obtenida luego de la inversión realizada en herramientas tecnológicas y nuevos/mejorados procesos productivos en el periodo 2017-2021 fue positiva

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco	1	3.2	3.2	3.2
	Regular	9	29.0	29.0	32.3
	Bastante	15	48.4	48.4	80.6
	Mucho	6	19.4	19.4	100.0
	Total	31	100.0	100.0	

Figura 38

Porcentaje de encuestados que consideran que: La utilidad por las ventas al exterior de la uva fresca desde la Región Ica obtenida luego de la inversión realizada en herramientas tecnológicas y nuevos/mejorados procesos productivos en el periodo 2017-2021

P14. La utilidad por las ventas al exterior de la uva fresca desde la Región Ica obtenida luego de la inversión realizada en herramientas tecnológicas y nuevos/mejorados procesos productivos en el periodo 2017-2021 fue positiva



Según la Figura 38, el 48.4% de encuestados señaló que la utilidad obtenida por las ventas al exterior de la uva fresca desde la Región Ica luego de la inversión realizada en herramientas tecnológicas y nuevos/mejorados procesos productivos en el periodo 2017-2021 fue “bastante” positiva, categorizándose inmediatamente como una consecuencia con

un “Desempeño Exportador Alto” como consecuencia de la aplicación de la innovación productiva.

10.2. El asesoramiento financiero que otorga el Estado es una fuente elemental de asistencia financiera para realizar el proceso de exportación.

Tabla 53

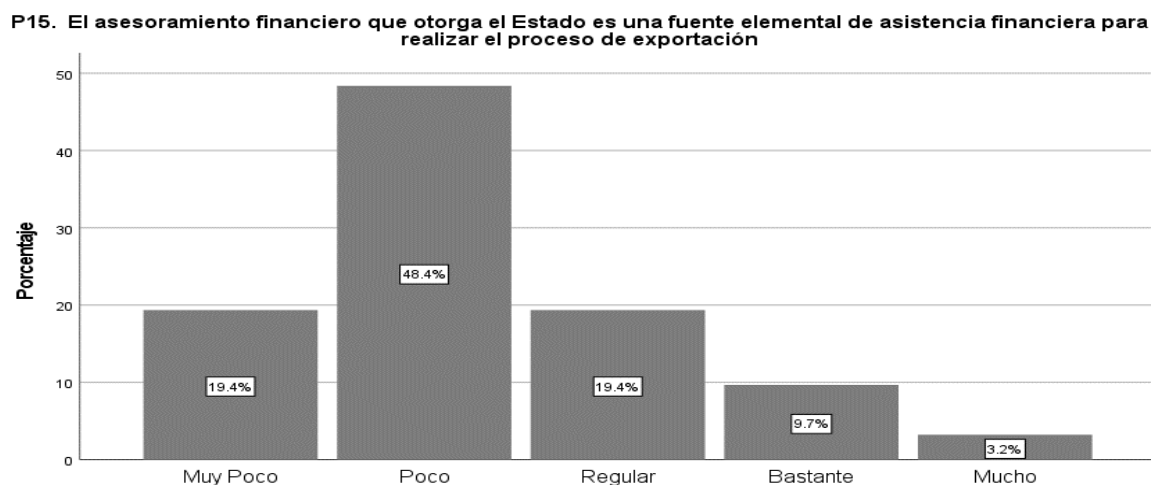
Análisis estadístico del ítem: El asesoramiento financiero que otorga el Estado es una fuente elemental de asistencia financiera para realizar el proceso de exportación.

P15. El asesoramiento financiero que otorga el Estado es una fuente elemental de asistencia financiera para realizar el proceso de exportación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Poco	6	19.4	19.4	19.4
	Poco	15	48.4	48.4	67.7
	Regular	6	19.4	19.4	87.1
	Bastante	3	9.7	9.7	96.8
	Mucho	1	3.2	3.2	100.0
	Total	31	100.0	100.0	

Figura 39

Porcentaje de encuestados que consideran que: El asesoramiento financiero que otorga el Estado fue una fuente elemental de asistencia financiera para realizar el proceso de exportación.



Tal como se puede apreciar en la Figura 39, la mayoría de encuestados señaló que el asesoramiento financiero que otorgó el Estado fue una fuente “poco” elemental de asistencia financiera para realizar el proceso de exportación, lo cual demostró la poca injerencia del Estado (en el punto 5.1 del análisis cualitativo se desarrolla más esta información). Asimismo, este resultado se categorizó inmediatamente como una consecuencia de “Desempeño Exportador Bajo” luego de la aplicación de la innovación productiva.

CAPÍTULO V. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

El presente capítulo se compuso de la siguiente manera: en primer lugar, por el desarrollo a detalle de las tablas de relación, bajo el enfoque cualitativo y cuantitativo, con la finalidad de conocer la relación entre las variables de estudio, tales como la Innovación Productiva de la uva fresca y el Desempeño Exportador de las empresas de la Región Ica exportadoras de uva fresca en el periodo 2017-2021. Seguidamente, se desarrolló la discusión de los resultados obtenidos bajo los enfoques cualitativo y cuantitativo, relacionados con el marco teórico del presente estudio.

Arbaiza (2019) sostuvo que el análisis de datos está compuesto por múltiples labores sistemáticas y relacionadas, tales como el traspaso de los datos obtenidos, la codificación de las variables, la interpretación de las mismas y la elaboración de una síntesis que pueda responder a las preguntas planteadas a lo largo del estudio. Asimismo, Kumar (2022, como se citó en Arbaiza, 2019) sostuvo que los datos obtenidos deben ser tabulados cuidadosamente, analizados de manera científica, interpretados de forma inteligente y concluidos de manera racional.

5.1. Análisis de Objetivo General (cualitativo)

<p>Determinar en qué medida la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca de la Región Ica se relaciona con su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.</p>
--

Respecto a la determinación de la existencia de la relación entre las variables estudiadas en el presente estudio, tales como la innovación productiva y el desempeño exportador, se estudiaron las catorce entrevistas realizadas a los expertos en el tema en cuestión, referido a las innovaciones en el sector agro, con la uva fresca como producto principal desde la Región Ica y las exportaciones desde la región en mención en el periodo 2017-2021, tanto del sector público como privado.

Los entrevistados mencionaron que al implementar la innovación productiva ha generado que se incrementen las exportaciones y haya una mejor participación de mercado.

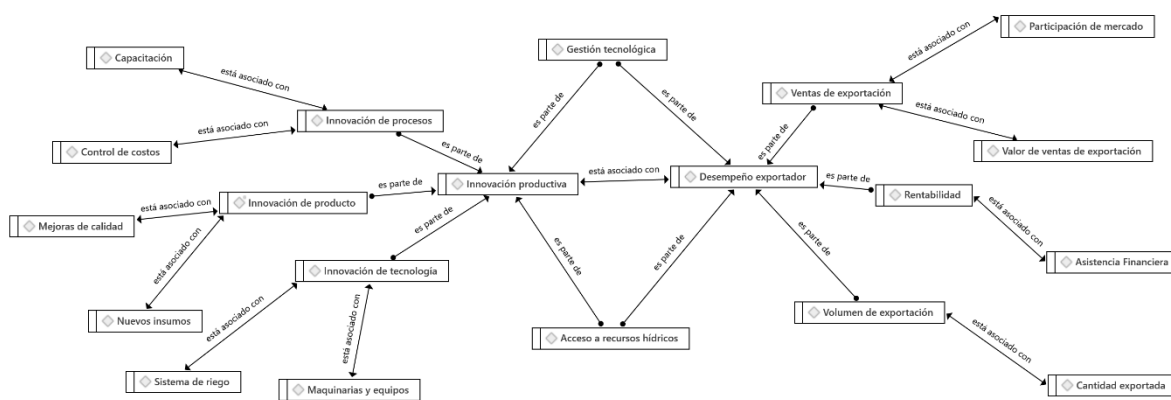
Por ello, se obtuvo como resultado en el presente estudio, que la innovación productiva está relacionada directamente con el desempeño exportador de las empresas exportadoras de uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021.

- Desarrollo del análisis cualitativo del Objetivo General

A continuación, en la siguiente figura se evidencia el diagrama general de redes generado por el programa *Atlas Ti*, donde se visualizan las categorías realizadas para el presente estudio.

Figura 40

Vista de la Red de innovación productiva, procesada por el software Atlas Ti



Tal y como se puede apreciar en la Figura 40, dentro del esquema de red referido a la innovación productiva y el desempeño exportador, se crearon diez categorías, más dos adicionales que fueron obtenidos como parte de la sección de hallazgos, las cuales se agruparon en grupos de familias, para una mejor comprensión y mejor orden.

A continuación, la siguiente tabla evidencia la relación de los códigos o categorías formulados en el *software Atlas Ti*.

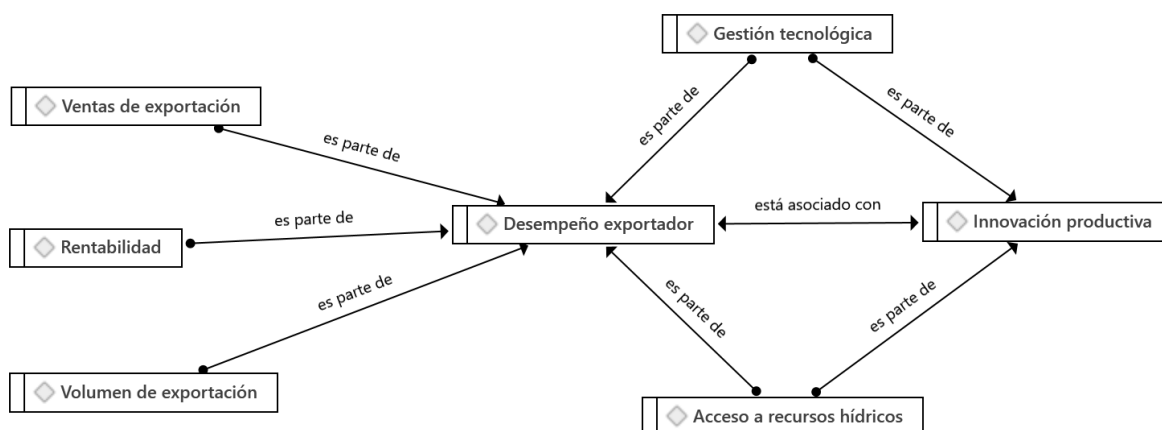
Tabla 54*Relación de las categorías formuladas en el software Atlas Ti.*

CATEGORÍAS	FAMILIAS	VARIABLES DE ESTUDIO
Nuevos insumos Mejoras de calidad	Innovación de producto	Innovación productiva
Capacitación Control de costos	Innovación de procesos	
Uso de maquinarias y equipos Sistema de riego	Innovación tecnológica	
Valor de ventas de exportación Participación de mercado	Ventas de exportación	Desempeño exportador
Cantidad exportada	Volumen de exportación	
Asistencia financiera	Rentabilidad	
Gestión de tecnología Acceso a recursos hídricos		

Asimismo, para un correcto análisis del objetivo general, orientado a evaluar en qué medida la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca de la Región Ica se relaciona con su desempeño exportador en el periodo 2017-2021. A continuación, se dividen bajo el desarrollo de las tres dimensiones de la variable dependiente “Desempeño exportador”, tales como las ventas de exportación, volumen de exportación y rentabilidad.

Figura 41

Vista de la Red del Desempeño exportador procesado por el software Atlas Ti versión 22



En función a los resultados obtenidos por las entrevistas dirigidas a los expertos, sostuvieron que el desempeño exportador en el periodo 2017-2021 se ha visto fuertemente sostenido por la innovación productiva, desde la incorporación de insumos nuevos en la producción, maquinarias y equipos nuevos, sistemas de riego renovados, aplicaciones para el monitoreo de riego y creación de variedades nuevas que cumplan con los controles fitosanitarios requeridos internacionalmente, logrando incrementar las ventas de exportación de la uva fresca anualmente, así como los volúmenes exportados, en base a una mayor cantidad de uvas de calidad.

De igual manera, el buen desempeño exportador en el periodo 2017-2021 generó buena rentabilidad, esto se lleva a cabo por la inversión generada en la innovación productiva de las uvas frescas en la Región Ica, en las cuales en muchos casos se pudo lograr gracias a las capacitaciones lideradas por SENASA e INIA.

La presencia del Estado dentro del sector agrícola aún no es tan favorable, dado que existen muchos empresarios que consideran que no existe tanto apoyo en el sector. Asimismo, existen desafíos al momento de implementar tecnología e insumos nuevos para el proceso productivo de la uva fresca, por ello es elemental que el Gobierno este pendiente de las necesidades que tiene el sector para que todo el proceso productivo y de ventas al exterior se dé eficazmente, y de esta manera exista un mejor desempeño exportador.

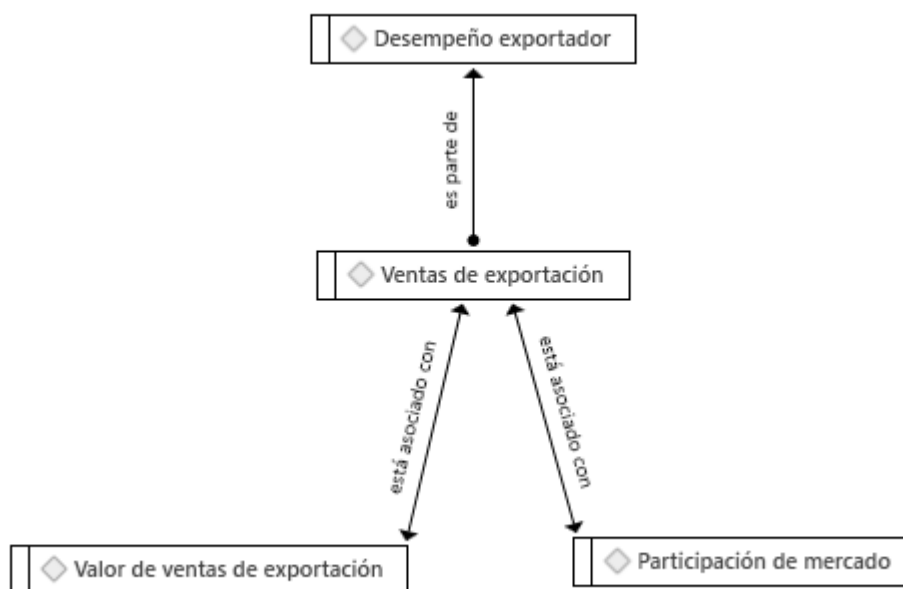
Igualmente, estos resultados encontrados guardan relación con los antecedentes de investigación mostrados en el capítulo uno de la presente investigación, tales como los siguientes: Andrei, Oancea y Mirică (2022); Quintanilla y Villa (2022); Caro y Ponce De León (2021); Aguirre y Flores (2021); Pérez, García, San Martín y Fernández (2006); Heredia, Flores, Heredia, Arango y Medina (2019); Triviño y Villanueva (2019), entre otros.

Cabe resaltar que los resultados de las entrevistas también guardan relación con el marco teórico del presente estudio, puesto que, dentro de las teorías de investigación mencionadas anteriormente, el desempeño exportador de las empresas exportadoras de uva fresca en la Región Ica en el periodo 2017-2021 se refleja en el concepto de la teoría del desarrollo económico, ya que, tal como señala Schumpeter (2004) la fuerza primordial que ejerce el desarrollo económico se ve reflejada en el procesamiento de innovación tecnológica, así como las innovaciones como fuerzas impulsoras del desarrollo económico.

Del mismo modo, tal como menciona Porter (2016) en el modelo de la competitividad empresarial, nace de la utilización de la innovación como de la tecnología, lo cual se refleja en el exitoso desempeño exportador en las empresas exportadoras de uva desde la Región Ica en el periodo 2017-2021, a raíz de las innovaciones generadas, donde se aprecian factores y actores claves, desde el Gobierno, las estrategias, estructuras y rivalidad de las empresas, las industrias relacionadas y de apoyo, entre otros, los cuales hicieron posibles el desempeño exportador de las empresas exportadoras de uva fresca en la región mencionada.

Figura 42

Vista de la red de la dimensión ventas de exportación generado por el software Atlas Ti



En función a los antecedentes epistemológicos de investigación, y tal como se mencionó en las secciones anteriores, las ventas de exportación miden de manera eficiente el desempeño exportador de las empresas. Asimismo, las ventas de exportación son evaluadas a la vez por el valor de aquellas ventas de exportación y por la participación de mercado.

Del mismo modo, complementando el análisis de la dimensión de las ventas de exportación, es importante mencionar a la data estadística generada por el portal de *Adex Data Trade*, donde señalaron que en el periodo 2017-2021, las ventas a nivel internacional de la uva fresca desde la Región Ica mejoraron notoriamente, con un crecimiento promedio del 16.96%.

El monto exportado en promedio fue de 421 millones de dólares, con una variación porcentual de más de 87.13% desde el año 2017 comparado con el 2021, demostrando

principalmente una variación más pronunciada en el año 2021 a comparación del año 2020, donde se exportó más del 31.48% en términos FOB.

De igual manera, dentro de la participación de mercado de la Región Ica respecto a los niveles de exportación de uva fresca en el periodo 2017-2021, dicha región representó el 46% exportado a nivel nacional, reflejando ser la región más influyente en cuanto a la venta internacional de la uva fresca.

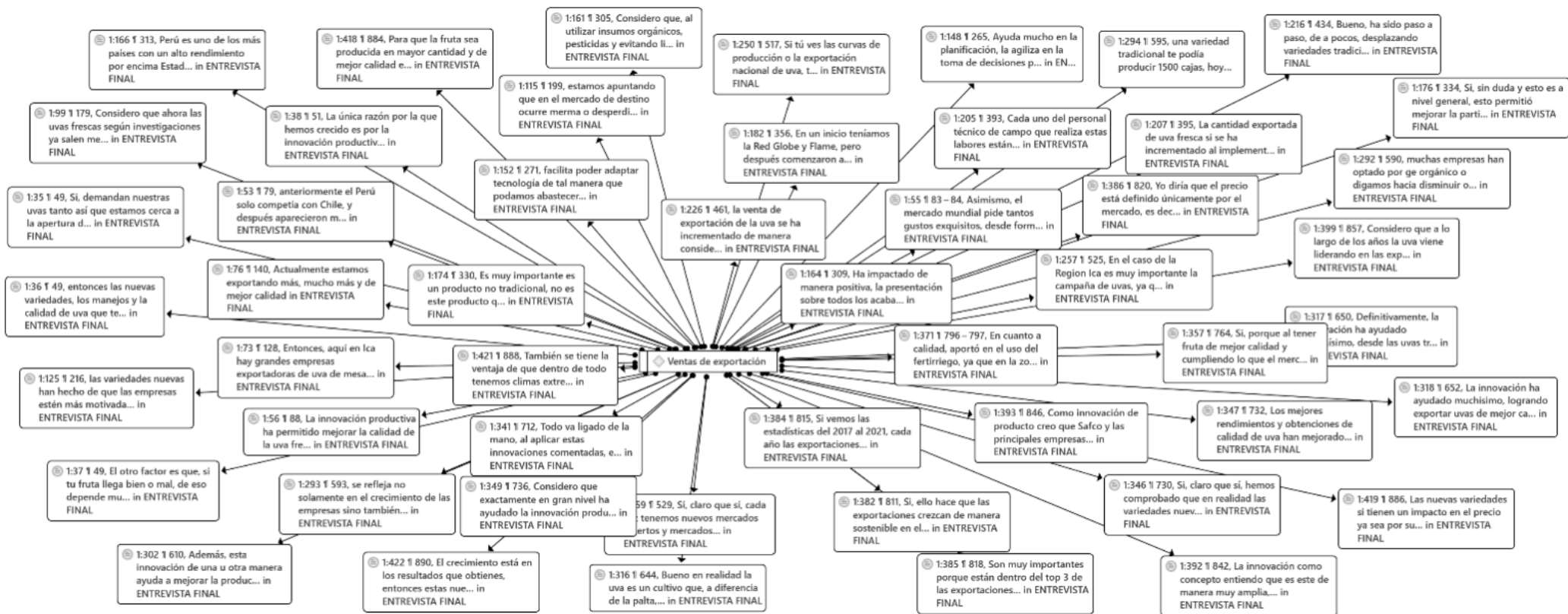
La participación de mercado internacional de la Región Ica estuvo principalmente compuesta por las ventas hacia los siguientes países: Estados Unidos, Hong Kong, Países Bajos, China y México, ya que en conjunto representaron el 81% de las exportaciones totales de la región en mención en el periodo 2017-2021. (ADEX, 2022)

A continuación, se evidenciará todas las citas encontradas en las entrevistas en base a la dimensión “Ventas de exportación”

- Red de citas referidas a la Dimensión N° 1: “Ventas de exportación”

Figura 43

Vista de la red de citas de la Dimensión N°1 Ventas de exportación, de la variable desempeño exportador



Respecto a la dimensión “Ventas de exportación” se encontraron 51 citas directas, donde todos pudieron concluir que las ventas de exportación de la uva fresca en el periodo 2017-2021 desde la Región Ica fueron muy buenas y se mantuvieron creciendo en el año, lo cual se relaciona directamente con las estadísticas generadas por el portal de ADEX en el mismo periodo mencionado. Del mismo modo, los expertos mencionaron que la innovación ayudó en que las ventas se incrementen pese a los diversos factores como la pandemia, nuevos competidores, entre otros.

Asimismo, los entrevistados acotaron que en gran parte que dentro del éxito en las ventas de exportación se encuentran los resultados obtenidos por la aplicación de la innovación productiva, desde la generación de variedades nuevas que sirvió como un factor de diversificación de productos, permitiendo generar una mayor cartera de productos, evidenciadas en el cambio y reducción de la participación de mercado de la variedad de uva *Red Globe*, por el mayor protagonismo de las variedades *Seedless*, uvas sin pepas.

Del mismo modo, precisaron que las tecnologías en insumos más ecológicos, maquinarias y equipos y el sistema de riego fueron fundamentales, no solo para mejorar las ventas de exportación, sino también para reducir los costos. Además, los procesos productivos mejoraron gracias a que se cuenta con personal capacitado.

A continuación, se evidencian las citas más resaltantes generadas por los expertos entrevistados:

(...) Nos hemos visto en la obligación de eliminar variedades de poca productividad, para plantar variedades de más productividad que te las ofrece aquellas casas genéticas, que ofrecen uvas patentadas, si no hubiera habido esta oferta de nuevas variedades patentadas no traeríamos la cantidad de divisas que estamos trayendo (Yzaga, 2022)

(...) Entonces, aquí en Ica hay grandes empresas exportadoras de uva de mesa por sobretodo, que envían sus productos a 30-35 países en promedio (Injante, 2022).

(...) Ahora podemos cubrir de alguna manera la demanda del exterior y ha ayudado a que la fruta sea de mejor calidad con mucho más control y todo, yo creo que ese punto crítico se ha mejorado bastante, ya que a parte el mundo crece de manera

exponencial y hay que tener en cuenta que este crecimiento no va a dejar de parar, este punto crítico tenemos que ir mejorando cada vez y seguido para poder cubrir esas necesidades (Barraza, 2022).

(...) Toda exportación ya sea de bienes o servicios en este caso la uva es muy importante porque en la medida en que un país exporta va a buscar que la balanza comercial sea positiva a favor del país exportador y también genera más oportunidades de puestos de trabajo y facilita poder adaptar tecnología de tal manera que podamos abastecer continuamente al mercado y lo que buscamos es crecer y desarrollar los productos, en este caso la uva es una fruta es de vital importancia para nuestro país (Vásquez, 2022).

(...) Es uno de los principales productos, de hecho, lidera las exportaciones, por lo que estamos exportando mil millones de exportaciones, si no me equivoco supera más de 500 toneladas de exportación, es un producto bastante involucrado en el mercado internacional, este es un gran referente para para el país frente al mundo y bueno siendo Ica una principal zona productora es porque las condiciones se les facilita por el tipo de tierra o terreno y clima que facilita la producción (Truyenque, 2022) .

(...) Claro que sí, ya que la venta de exportación de la uva se ha incrementado de manera considerable, ya que muchas de las empresas tanto públicas como privadas han estado al pendiente de que las empresas agroexportadoras mejoren la calidad y la producción de la fruta en mención, por las cuales en los últimos años hubo mayor demanda de dicho producto (Uribe, 2022).

(...) Si, en este caso tienes un mejor producto tienes un mejor precio, el mercado paga buena calidad. Si hubo una buena producción donde se ha trabajado mucho el nivel de calibres, sabor y calidad de producto el mercado te va a pagar buenos precios y si se tiene la oportunidad de salir en campañas que esta entre diciembre y enero los empresarios agroexportadores tendrán la oportunidad de mostrar y diferenciarse por la calidad de producto que ofrecen (Quijandría, 2022).

(...) Definitivamente, la innovación ha ayudado muchísimo con la participación de mercado, desde las uvas tradicionales que te mencione en el inicio de la entrevista hasta las que existen actualmente, ya que las uvas son mucho más viajeras y pueden

mitigar los temas de desgrane, por ejemplo, logrando que las uvas lleguen con una mejor calidad al mercado destino (Chacaltana, 2022).

(...) Sí, es correcto, por lo mencionado anteriormente (al tener fruta de mejor calidad y cumpliendo lo que el mercado pide, eso hace que nosotros podamos vender nuestro producto con mejor calidad y a mejor precio) (Escalaya, 2022) .

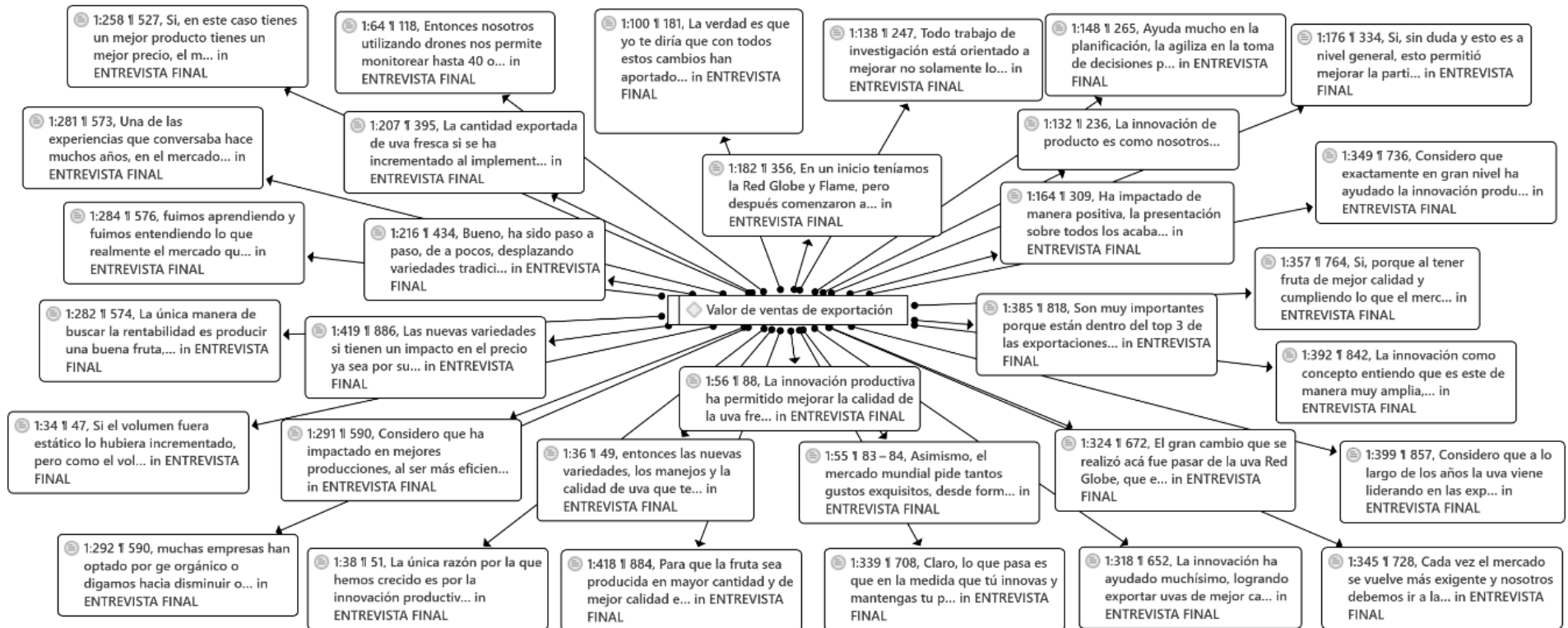
De acuerdo al extracto de las opiniones más relevantes de las entrevistas referidas a las ventas de exportación, se pudo constatar que el valor de las ventas de exportación, desde la mejora en la calidad de la fruta, variedades, la participación de mercado mide de manera idónea a la dimensión “Ventas de exportación”.

En ese sentido, tal como se mencionó anteriormente, la dimensión N°1 “Ventas de exportación” está compuesta por dos indicadores, el valor de las ventas de exportación y la participación de mercados, los cuales se desarrollan a continuación:

- **Análisis del indicador de la Dimensión N°1 “Ventas de exportación”: Valor de Ventas de Exportación.**

Figura 44

Vista de la red de citas referidas al indicador “Valor de ventas de exportación” de la dimensión de ventas de exportación, generado por el software Atlas Ti.



En función a las citas encontradas respecto al indicador “Valor de ventas de exportación”, fueron treinta y dos citas donde los expertos en su mayoría comentaron que el valor de venta de exportación de las uvas frescas desde la Región Ica en el periodo 2017-2021 aumentó al aplicar la innovación productiva. Todo ello se dio principalmente desde la creación de variedades nuevas, tras la utilización de herramientas tecnológicas y en muchos casos cambiando o mejorando procesos.

Asimismo, en el portal de ADEX se pudieron constatar estos resultados, puesto que las estadísticas señalaron que el valor de las ventas de exportación de la uva fresca desde la Región Ica en el periodo 2017-2021 alcanzó crecimientos continuos, año tras año, siendo el crecimiento promedio de 16.96% en lo que respecta al valor de las exportaciones medidas en términos FOB US\$.

De igual manera, el principal aporte en cuanto al crecimiento del año 2021 respecto al año precedente (2020), existe una diferencia a favor del 31%, como resultado de un año de recuperación *post* pandemia. Todo ello se ve reflejando, en un crecimiento del 16% en el año 2020 respecto al año 2019, a pesar de pasar por las dificultades y distintos hechos fortuitos ocurridos a causa de la pandemia del Covid-19 en cuanto al comercio exterior.

Del mismo modo, los expertos pudieron concluir que el valor de las ventas de exportación también mejoró a consecuencia de contar con personal capacitado, puesto que permitió usos idóneos de las nuevas maquinarias de producción.

A continuación, en las siguientes líneas se evidencian las citas más resaltantes generadas por los expertos entrevistados respecto al valor de las ventas de exportación:

(...) Si, porque al tener fruta de mejor calidad y cumpliendo lo que el mercado pide, eso hace que nosotros podamos vender nuestro producto con mejor calidad y a mejor precio (Escalaya, 2022).

(...) Las nuevas variedades si tienen un impacto en el precio ya sea por su sabor o buen calibre tienen una demanda y un valor de una escala bastante alto y las innovaciones de procesos más que un tema de precios al final repercute mucho en el costo de producción que también ayuda a que la utilidad sea mayor (Gastañeta, 2022).

(...) Sí, yo creo que sí ha ayudado porque hemos tenido uvas que han estado 60 días metidas a un contenedor y han llegado aceptable de repente no en una condición optima, pero han logrado llegar y se ha podido salvar algo lo cual es bastante importante y se ve en gran parte en el manejo de la cadena de las uvas en si así que yo creo que la innovación productiva ha sido clave para el crecimiento de la industria uvera peruana y sobre todo estos últimos años (Gastañeta, 2022).

(...) Claro, lo que pasa es que en la medida que tú innovas y mantengas tu producción o la mejores, siempre estarás en la competencia, por eso al aplicar esta tecnología e innovación nueva, tú la vas a analizar y te darás cuenta que hoy en día lo que son los *softwares* me mejoró prácticamente todo el campo con un riego automatizado en una zona del país donde prácticamente no hay agua y lógicamente debo ayudar a que estas innovaciones me duren y vayan sirviendo más tiempo (Ortega, 2022).

(...) Si, la innovación y la investigación nunca deben acabarse, puesto que la agroexportación en Ica es una actividad tan grande que repercute muchísimo en la economía de nuestra región. En ese sentido vuelvo a recalcar que la investigación e innovación son fundamentales (Chacaltana, 2022).

(...) Si, en este caso tienes un mejor producto tienes un mejor precio, el mercado paga buena calidad. Si hubo una buena producción donde se ha trabajado mucho el nivel de calibres, sabor y calidad de producto, el mercado te va a pagar buenos precios y si se tiene la oportunidad de salir en campañas que estén entre diciembre y enero, los empresarios agroexportadores tendrán la oportunidad de mostrar y diferenciarse por la calidad de producto que ofrecen (Quijandría, 2022).

(...) Claro que sí, ya que la venta de exportación de la uva se ha incrementado de manera considerable, ya que muchas de las empresas tanto públicas como privadas han estado al pendiente de que las empresas agroexportadoras mejoren la calidad y la producción de la fruta en mención, por las cuales en los últimos años hubo mayor demanda de dicho producto (Uribe, 2022).

(...) Todo ello ha permitido que la competencia se incremente en la Región Ica, antes había 10 empresas agroexportadoras de uva fresca y actualmente hay más de 50 empresas productoras y comercializadoras de la vid, todo ello ha generado que cada

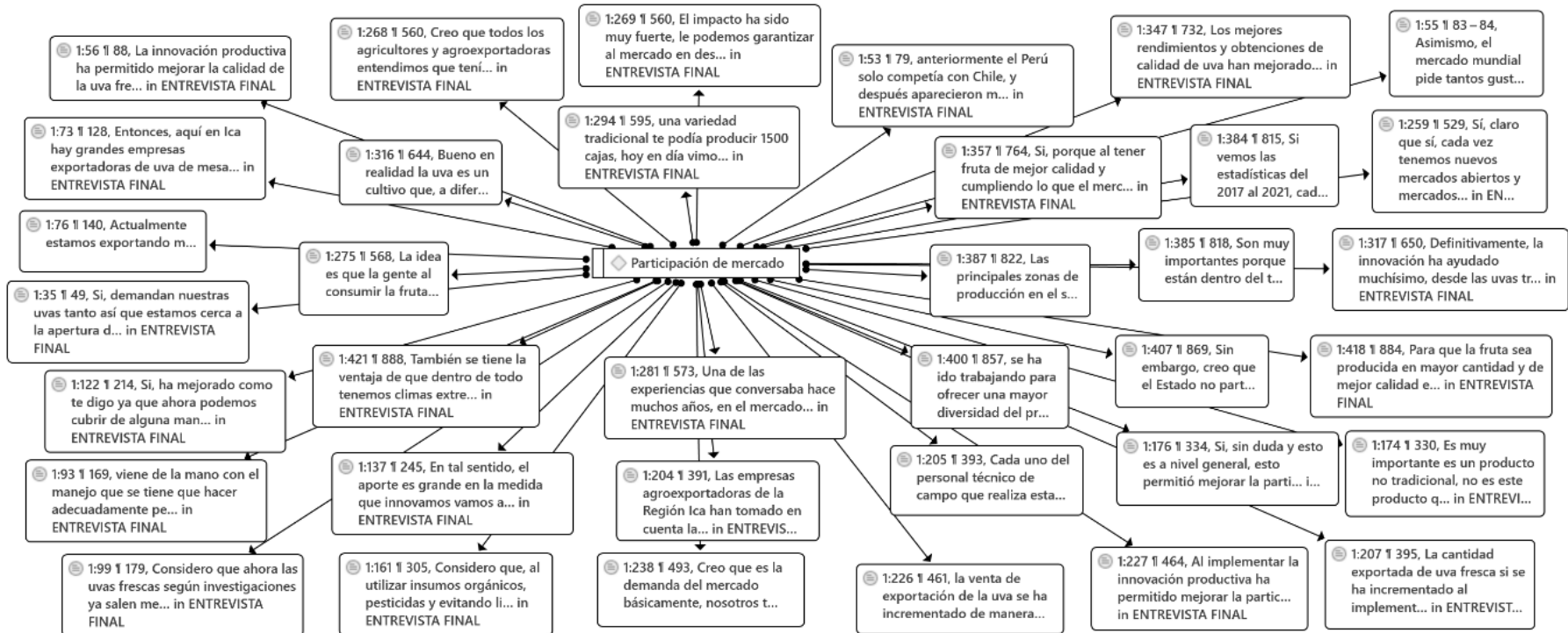
una de estas empresas innove en sus procesos y productos para que las exportaciones se incrementen de manera considerable en estos últimos cinco años (Ramírez, 2022).

A tal efecto, acorde con las respuestas generadas por los entrevistados en base al valor de ventas de exportación, se pudo constatar que los expertos relacionan al éxito exportador de las uvas frescas desde la Región Ica en el periodo 2017-2021, con los buenos ingresos obtenidos por las ventas de exportación en los años mencionados.

- Análisis del indicador de la Dimensión N°1 “Ventas de Exportación”: Participación de Mercado

Figura 45

Vista de la red de citas referidas al indicador “Participación de mercado” de la dimensión de ventas de exportación, generado por el software Atlas Ti.



En función a las citas encontradas respecto al indicador “Participación de mercado”, fueron treinta y seis citas. Donde los expertos en su mayoría comentaron que la participación de mercado de las uvas frescas desde la Región Ica en el periodo 2017-2021 aumentó al aplicar la innovación productiva, principalmente desde las ventas de las nuevas variedades, a raíz de la utilización de herramientas tecnológicas y en muchos casos cambiando o mejorando procesos.

Del mismo modo, la participación de mercado de las empresas exportadoras de uva fresca desde la Región Ica en el periodo 2017-2021, se reflejó en gran parte por los mejores índices de competencia con los diferentes países que también exportaron la fruta fresca mencionada, ya que el Perú ocupó la tercera posición en el *ranking* de países más exportadores de la uva fresca en el periodo 2017-2021 (TRADE MAP, 2022) y solo la Región Ica ocupó el 46.6% del total exportado a nivel nacional en el periodo en mención. (ADEX, 2022)

A continuación, en las siguientes líneas se evidencian las citas más resaltantes generadas por los expertos entrevistados respecto a la participación de mercado:

(...) Si, demandan nuestras uvas tanto así que estamos cerca a la apertura del mercado japonés que lo necesitamos para poder distribuir nuestro volumen enorme en un país adicional que no tenemos, entonces las nuevas variedades, los manejos y la calidad de uva que tenemos a partir de toda la innovación que hemos ido dando si hace que seamos preferidos en el mercado, eso no significa que no paguen más, después la oferta y la demanda te va a decir que precio tienes. El otro factor es que, si tu fruta llega bien o mal, de eso depende mucho la venta del producto (Yzaga, 2022).

(...) Sí, la participación de mercado ha mejorado como te digo ya que ahora podemos cubrir de alguna manera la demanda del exterior y ha ayudado a que la fruta sea de mejor calidad con mucho más control y todo, yo creo que ese punto crítico se ha mejorado bastante ya que por parte del mundo crece de manera exponencial y hay que tener en cuenta que este crecimiento no va a dejar de parar, este punto crítico

tenemos que ir mejorando cada vez y seguido para poder cubrir esas necesidades (Barraza, 2022) .

(...) Si, sin duda y esto es a nivel general, esto permitió mejorar la participación y la distribución del mercado, somos el principal país exportador (Truyenque, 2022).

(...) Ha mejorado considerablemente, ya que desde hace un tiempo el mercado extranjero se ha vuelto más estricto con respecto al tema fitosanitario. En nuestra región porque el personal que trabaja en campo son especialistas en el manejo de la poda, riego y agronómico del cultivo de la vid y manejo de la cosecha. Cada uno del personal técnico de campo que realiza estas labores están calificados para poder brindar un eficiente trabajo y de calidad. Por ello, nuestro país se encuentra liderando en estos últimos tres años en las exportaciones de la vid (Ramírez, 2022).

(...) Al implementar la innovación productiva ha permitido mejorar la participación de mercado, ya que se produce una fruta sana y de calidad, de manera más amigable con el medio ambiente, trabajadores y comunidad. Asimismo, se ha producido de manera eficiente también porque hubo menos uso de agroquímico (Uribe, 2022).

(...) Todo esto realmente ayudado muchísimo a que todo el valle tenga una mejor respuesta y eso ha involucrado que la fruta sea mucho mejor que la gente se quede tranquila con el producto que se produce eso es algo que todo el valle está viendo reflejado en el trabajo en la mejora retorno, ingresos y eso de por si se refleja no solamente en el crecimiento de las empresas sino también en crecimiento para todos los pueblos que están alrededores de estas empresas porque estas empresas generan fuentes de trabajo (Garavito, 2022).

(...) Definitivamente, la innovación ha ayudado muchísimo a mejores resultados en la participación de mercado, desde las uvas tradicionales que te mencione en el inicio de la entrevista hasta las que existen actualmente, ya que las uvas son mucho más viajeras y pueden mitigar los temas de desgrane, por ejemplo, logrando que las uvas lleguen con una mejor calidad al mercado destino (Chacaltana, 2022)

(...) Sí, es correcto, por lo mencionado anteriormente (al tener fruta de mejor calidad y cumpliendo lo que el mercado pide, eso hace que nosotros podamos vender nuestro producto con mejor calidad y a mejor precio) (Escalaya, 2022).

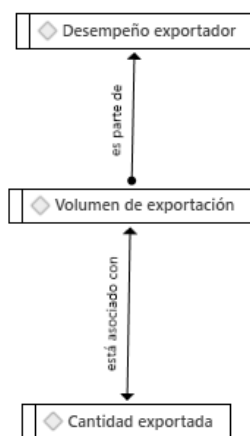
(...) Sin embargo, la innovación productiva si tiene un cierto impacto en el incremento de la participación de mercado en Ica, pero no lo es todo (Noblecilla, 2022).

En ese sentido, se pudo constatar con las citas evidenciadas que la participación de mercado fue exitosa en el periodo 2017-2021 respecto a las exportaciones de la uva fresca desde la Región Ica, midiendo, además, de manera correcta a las ventas de exportación de la fruta en mención.

- **Análisis de la Dimensión N°2 de la variable Desempeño Exportador: Volumen de exportación**

Figura 46

Vista de la red de la Dimensión N°2 Volumen de Exportación generado por el software Atlas Ti.



En función a los antecedentes epistemológicos de investigación, y tal como se mencionó en las secciones anteriores, el volumen de exportación mide al desempeño exportador de las empresas y es medida en base a las cantidades exportadas.

En ese sentido, complementando el análisis de la dimensión “Volumen de Exportación”, la data estadística generada por el portal *Adex Data Trade* evidenció que las

cantidades exportadas en toneladas aumentaron en 14.41% en promedio, respecto al periodo 2017-2021. (Véase en la Tabla 19).

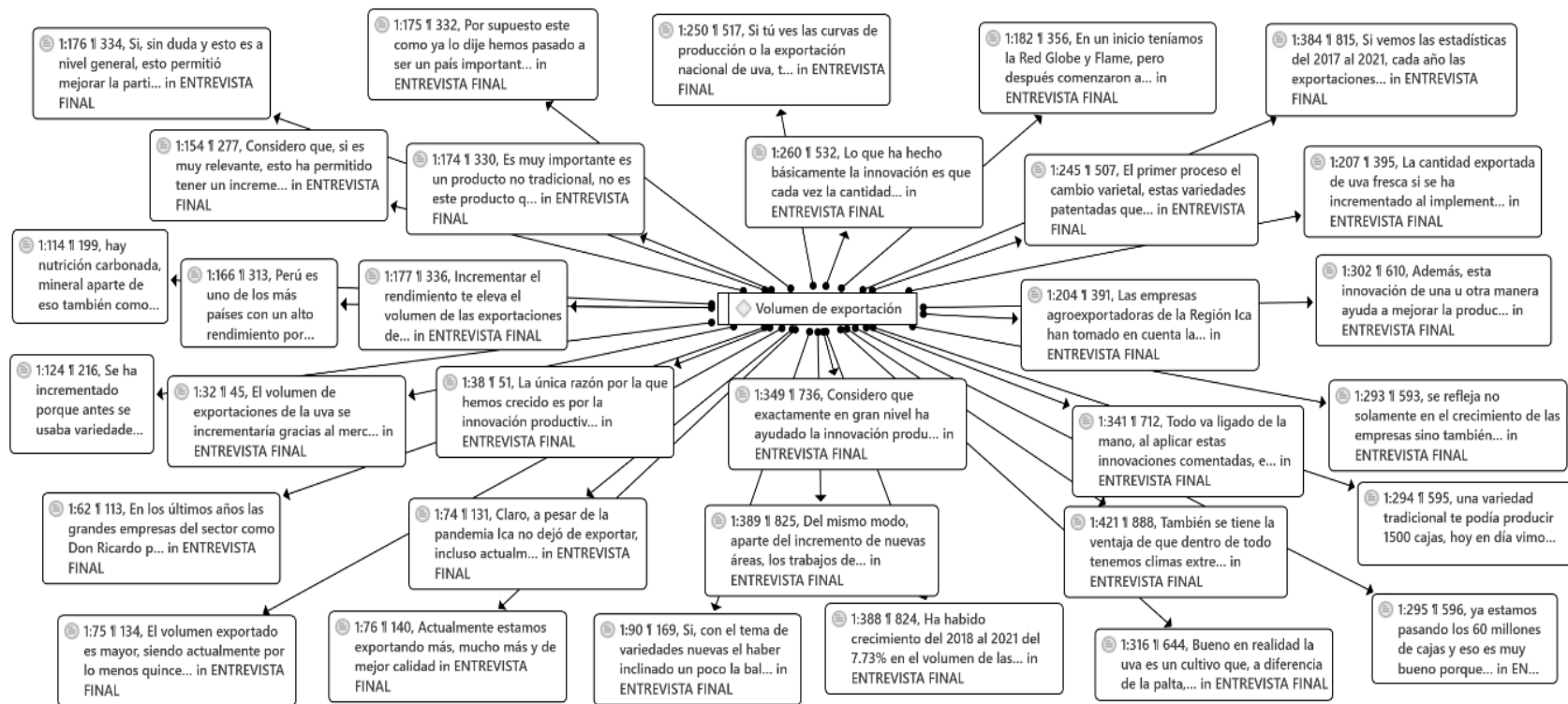
De igual manera, estos resultados referidos al peso neto de exportación se relacionaron en gran proporción con los niveles exportados generados en el periodo 2017-2021, expresados en valor FOB US\$ (Véase en la Tabla 18), donde el año 2021 generó mejores variaciones porcentuales respecto al año precedente (2020) con 20% más exportado en toneladas y 31% más en términos FOB.

A continuación, se evidencian todas las citas encontradas en las entrevistas en base a la dimensión “Volumen de Exportación”.

- Red de citas referidas a la dimension n°2“volumen de exportación”

Figura 47

Vista de la red de citas referidas a la dimensión “Volumen de Exportación” de la variable desempeño exportador, generado por el Software Atlas Ti



Respecto a la dimensión N°2 “Volumen de Exportación” se encontraron treinta y dos citas directas, donde todos pudieron concluir que el volumen de exportación de la uva fresca en el periodo 2017-2021 desde la Región Ica fue muy buena y se mantuvo creciendo anualmente, lo cual se relaciona directamente con las estadísticas generadas por el portal de ADEX en base a las ventas de exportación en el mismo periodo mencionado, reflejando incrementos directamente proporcionales en cuanto a ventas (dinero) y volúmenes (cantidad) exportados.

En ese sentido, mediante el portal de ADEX se pudo recopilar que las exportaciones de uva fresca desde la Región Ica crecieron a un ritmo sostenido de 14.41% en promedio, con el principal aporte en más de 20% en el año 2021 respecto al año 2020, como año de recuperación *post* pandemia. Asimismo, a pesar de que en el año 2018 los volúmenes exportados cayeron en -1% como consecuencia del fenómeno del Niño Costero, en el año 2019 los volúmenes exportados crecieron en 24%, demostrando una buena gestión productiva.

Del mismo modo, los expertos entrevistados mencionaron que la innovación ayudó en que las cantidades exportadas crezcan y además que se mantengan en constante crecimiento a pesar de distintas condiciones extraordinarias, desde situaciones climáticas, la pandemia, controles fitosanitarios y otros.

Los expertos también precisaron que las tecnologías en insumos más ecológicos, maquinarias y equipos y el sistema de riego fueron fundamentales, no solo para mejorar las ventas y volúmenes de exportación, sino también para reducir los costos de producción. Del mismo modo, los procesos mejorados en base al uso de herramientas nuevas sirvieron mucho, así como la capacitación del personal.

Asimismo, los expertos pudieron mencionar en gran parte que dentro del éxito en el volumen de exportación se encontraron los resultados obtenidos por la aplicación de la innovación productiva respecto a las variedades nuevas, desde la creación de variedades más viajeras, más resistentes a las condiciones por las que pasan en los viajes de exportación, más aceptadas y mejor adaptadas a la demanda internacional, mejores tamaños, entre otros, que sirvieron como pilares para la generación de una mayor cartera de productos, evidenciadas en el mayor protagonismo de las variedades *Seedless*, uvas sin pepas.

A continuación, se evidenciarán las citas más resaltantes generadas por los expertos entrevistados:

(...) Actualmente estamos exportando más, mucho más y de mejor calidad (Injante, 2022).

(...) Se ha incrementado el volumen de exportación, porque antes se usaba variedades tradicionales y las productividades en algunos lotes pudieron haber sido muy buenas y en algunos no ya que, era muy heterogéneo en la parte de fertilidad, por lo tanto las producciones eran muy cambiantes, habían años buenos y malos porque la productividad acompañaba ya sea por el clima, antes el manejo no era tan bien controlado y como todo ha ido cambiado ha generado que todo crezca porque se ha mejorado por las variedades nuevas han hecho de que las empresas estén más motivadas a incrementar sus áreas porque las nuevas variedades han ayudado a la productividad y a mejorar en los costos (Barraza, 2022).

(...) Incrementar el rendimiento te eleva el volumen de las exportaciones de uva, pero también si tienes un propósito de incrementar la vida útil de la uva, permitirá generar valor para que pueda encontrar un nicho de mercado que pueda valorar ese atributo (Truyenque, 2022).

(...) En un inicio teníamos la *Red Globe* y *Flame*, pero después comenzaron a aparecer otras variedades mucho más apetecibles para los mercados del mundo que generaron que nuestro país exporte con mayor volumen las nuevas variedades de la vid (Ramírez, 2022).

(...) Si, ha mejorado el proceso de producción, al implementar tecnología en la producción y comercialización de la vid genera un incremento de la productividad de la uva al igual que incrementar el volumen de exportación de la uva (Ramírez, 2022)}

(...) Si tú ves las curvas de producción o la exportación nacional de uva, todos los años tenemos más volumen así que yo creo que la tecnología que estamos aplicando ha generado que tengamos más volumen de exportación, nos queda un trecho por caminar y por aprender y creo que casi todos los exportadores en este momento

cuentan con más herramientas tecnológicas para su producción debido a que el mundo se ha vuelto más competitivo (Quijandría, 2022).

(...) Ha habido crecimiento del 2018 al 2021 del 7.73% en el volumen de las exportaciones de Ica en cuanto a la uva fresca hacia el extranjero, entonces, por ejemplo, en el 2018 se exportaban 3 millones de toneladas de uva aproximadamente, y para el cierre del 2021 fueron 4 millones 521 mil toneladas, entonces ha habido un crecimiento importante en la cantidad de las exportaciones (Noblecilla, 2022).

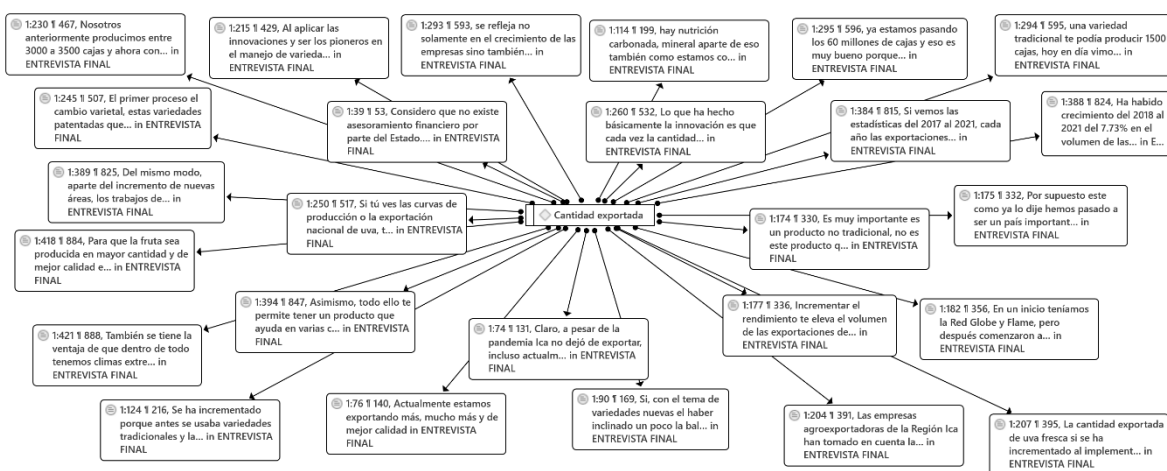
Acorde con la relación de los extractos más importantes de las entrevistas referidas a los volúmenes de exportación, se pudo constatar que la cantidad exportada de uva fresca en el periodo 2017-2021 de las empresas agroexportadoras de la Región Ica mide idóneamente a la dimensión “Volumen de exportación”.

En tal sentido, tal como se mencionó anteriormente, la dimensión N°2 “Volumen de exportación” está compuesta por el indicador de cantidad exportada, el cual se desarrolla a continuación:

- **Análisis del indicador de la Dimensión N°2: Volumen de exportación: Cantidad exportada**

Figura 48

Vista de la red de citas referidas al indicador Cantidad exportada de la dimensión Volumen de exportación, generado por el Software Atlas ti



Se encontraron veintiséis citas respecto al indicador “Cantidad exportada”. Donde los expertos en su mayoría comentaron que las cantidades exportadas referidas al volumen de exportación de las uvas frescas en el periodo 2017-2021 desde la Región Ica aumentó al aplicar la innovación productiva, principalmente desde las ventas de las nuevas variedades, tras la utilización de herramientas tecnológicas y en muchos casos cambiando o mejorando procesos.

Asimismo, estas cantidades exportadas, medidas en función al peso neto (toneladas), tuvieron en promedio un ritmo exportador de más de 181 mil toneladas en el periodo 2017-2021 (Véase en la Tabla 19), tal como reflejó el portal estadístico de ADEX, donde los mayores niveles de exportación se evidenciaron en el último año de estudio del presente trabajo de investigación (2021), con un incremento del 20% en comparación del año 2020.

Del mismo modo, el incremento en las cantidades vendidas se debió a que el personal capacitado gestionó y elaboró mejores procesos productivos en base a insumos nuevos que cumplieran con los requisitos necesarios de exportación, así como mejores producciones de uva a consecuencia de mejores manejos y control del sistema de riego. Asimismo, las nuevas

variedades de uvas frescas se volvieron más resistentes a los viajes de exportación, permitiendo exportar más y de mejor calidad.

Por otro lado, es importante mencionar que en la Región Ica en el periodo 2017-2021 se crearon más áreas de producción para uvas de exportación, en lugares como Paracas, por ejemplo, lo cual permitió que las cantidades exportadas incrementen aún más.

A continuación, en las siguientes líneas se evidencian las citas más resaltantes generadas por los expertos entrevistados respecto a la participación de mercado:

(...) La cantidad exportada de uva fresca si se ha incrementado al implementar la innovación productiva, ya que se implanto plantas procesadoras, esto significa que hay un buen rendimiento y la demanda del mercado internacional del producto se incrementa considerablemente por la calidad de uva que ofertan las diversas empresas agroexportadoras de uva (Ramírez, 2022).

(...) Considero que, si es muy relevante, esto ha permitido tener un incremento significativo en cuanto a lo que son la producción y exportaciones de uva, aunque eso también tiene que requerir de otros actores para poder colocar los productos en el mercado de exportación (Vásquez, 2022).

(...) La única razón por la que hemos crecido en función a mayor cantidad de uva exportada es por la innovación productiva (Yzaga, 2022).

(...)Se ha incrementado porque antes se usaba variedades tradicionales y las productividades en algunos lotes pudieron haber sido muy buenas y en algunos no ya que, era muy heterogéneo en la parte de fertilidad, por lo tanto las producciones eran muy cambiantes, habían años buenos y malos porque la productividad acompañaba ya sea por el clima, antes el manejo no era tan bien controlado y como todo ha ido cambiado ha generado que todo crezca porque se ha mejorado por las variedades nuevas han hecho de que las empresas estén más motivadas a incrementar sus áreas porque las nuevas variedades han ayudado a la productividad y a mejorar en los costos (Barraza, 2022).

(...) Nosotros anteriormente producimos entre 3000 a 3500 cajas y ahora con el uso de las nuevas tecnologías desde las variedades nuevas patentadas, uso de

herramientas para ser más eficientes, el control en el tema sanitario, el control en el tema de riegos nos ha ayudado mucho a mejorar el tema de la productividad y ser menos costosos. Por lo tanto, producimos más y gastamos menos (Uribe, 2022).

(...) Actualmente estamos exportando más, mucho más y de mejor calidad (Injante, 2022).

(...) Lo que ha hecho básicamente la innovación es que cada vez la cantidad exportada sea cada vez mayor, querías una *Red Globe* por ejemplo que tenía un porcentaje exportable que es el producto que llevas en una caja de exportación que era del 90%, ahora con las nuevas variedades patentadas e innovadas tienes un aprovechamiento que supera el 98% de la producción, o sea estas dejando solamente un 2% aquí en el mercado nacional o sea es súper importante, lo que ha hecho es aumentar los aprovechamientos del producto (Quijandría, 2022).

(...) Se ha incrementado mucho porque había mucha transición de uva tradicionales a uvas nuevas, entonces estábamos hablando que una variedad tradicional te podía producir 1500 cajas, hoy en día vimos que estas nuevas variedades o temporada genéticamente genera rendimientos de 3500 a 5000 cajas por ello, se ha visto una mejora productiva a pesar de que estos dos años de pandemia han limitado mucho a las producciones (Garavito, 2022).

(...) La innovación ha ayudado muchísimo, logrando exportar uvas de mejor calidad, mejor estado, siendo estas más viajeras y mitigando los problemas (Chacaltana, 2022).

(...) Ha habido crecimiento del 2018 al 2021 del 7.73% en el volumen de las exportaciones de Ica en cuanto a la uva fresca hacia el extranjero, entonces, por ejemplo, en el 2018 se exportaban 3 millones de toneladas de uva aproximadamente, y para el cierre del 2021 fueron 4 millones 521 mil toneladas, entonces ha habido un crecimiento importante en la cantidad de las exportaciones. Lo cual puede lograrse también por la incorporación de nuevas áreas, ya que en el 2018 se incorporaron por ejemplo nuevas áreas en Paracas, teniendo su primera producción en el 2019, y para

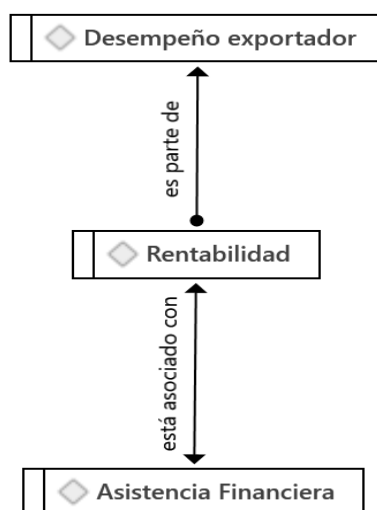
el 2020 tuvieron su producción real, entonces eso representó también el incremento (Noblecilla, 2022).

A tal efecto, se pudo constatar con las citas evidenciadas que las cantidades exportadas de uva fresca fueron creciendo en el periodo 2017-2021 respecto a las exportaciones desde la Región Ica, midiendo, además, de manera correcta al volumen de exportación de la fruta en mención

- **Análisis de la Dimensión N°3 de la variable Desempeño Exportador:
Rentabilidad**

Figura 49

Vista de la red de la dimensión de Rentabilidad, generado por el Software Atlas ti



En función a los antecedentes epistemológicos de investigación, y tal como se mencionó en las secciones anteriores, la rentabilidad mide al desempeño exportador de las empresas. Asimismo, la rentabilidad está asociada con la asistencia financiera.

En ese sentido, respecto a las estadísticas generadas por el portal *Adex Data Trade*, respecto a los volúmenes exportados, como los valores exportados en términos FOB de las empresas agroexportadoras de uva fresca de la Región Ica (Véase en la Tabla 18 y 19), se sostiene que existieron buenos márgenes de utilidad, los cuales permitieron diferencias positivas respecto a la capacidad de poder invertir más, como consecuencia de un crecimiento sostenido porcentual promedio de 17% en términos FOB US\$ en el periodo 2017-2021.

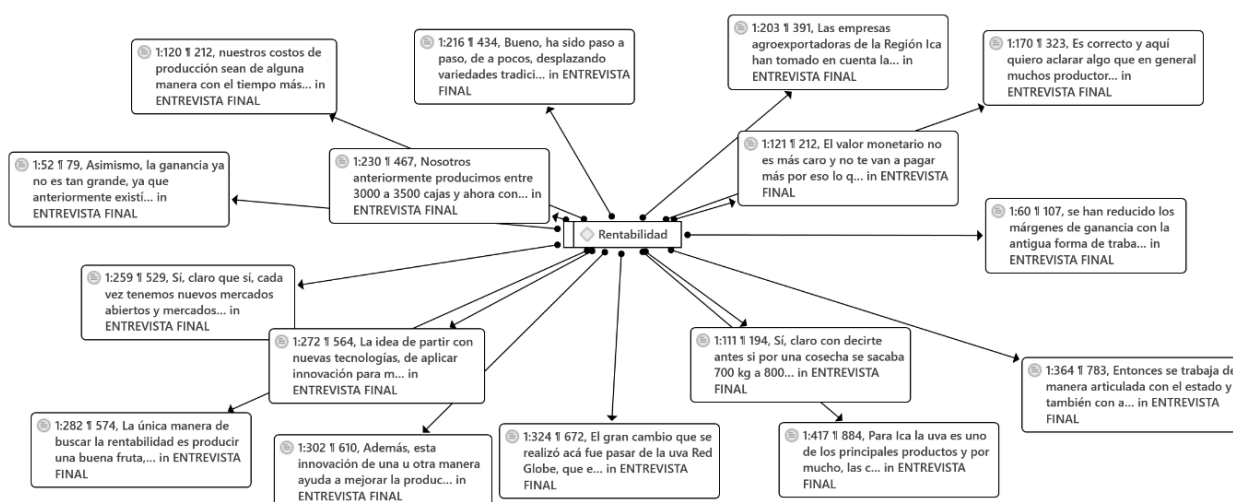
Sin embargo, los hechos fortuitos como la pandemia del Covid-19, y los distintos fenómenos ocurridos, ocasionaron el alza en costos logísticos de exportación, entre otros costos, así como la mayor competencia exportadora de la fruta en mención en la Región Ica (138 empresas exportadoras de uva fresca en la Región Ica en el periodo 2017-2021) los cuales generaron que los márgenes de ganancia no sean extraordinariamente incrementales.

A continuación, se evidencian todas las citas encontradas en las entrevistas en base a la dimensión “Rentabilidad”.

- **Entrevistas en base a la dimensión N° 3 Rentabilidad**

Figura 50

Vista de la red de citas referidas a la dimensión “Rentabilidad” de la variable desempeño exportador, generado por el software Atlas Ti



Respecto a la dimensión N°3 “Rentabilidad” se encontraron dieciséis citas directas, donde todos pudieron concluir que la rentabilidad de la uva fresca en el periodo 2017-2021 desde la Región Ica fue buena, más no excelente, a raíz de las buenas ventas y el mejor control en costos, en base a la aplicación de tecnologías nuevas en la producción, el control eficiente de los sistemas de riego y creación de variedades más atractivas monetariamente.

Del mismo modo, en el periodo 2017-2021 ocurrieron hechos fortuitos, que no se podían controlar, como el caso de la pandemia del Covid-19, la inestabilidad política, el

aumento en precios de los insumos, conflictos entre países, entre otros, que no permitieron seguir creciendo exponencialmente los márgenes de ganancia.

A continuación, se evidenciarán las citas más resaltantes generadas por los expertos entrevistados:

(...) El valor monetario no es más caro y no te van a pagar más por eso lo que nos hace es que nuestros costos de producción sean de alguna manera con el tiempo más barato, por lo tanto, la rentabilidad va a ser mejor al implantar la tecnología, va a abrir más el mercado porque como ya la fruta es de mejor calidad y mejor producción, puedes abastecer a los requerimientos del mercado exterior, lo que va ayudar más que todo es a la rentabilidad, va a ver un mejor control del costo de producción, pero el precio en sí de la fruta va a costar igual en el exterior, el cambio viene que tratemos de producir más y al menor costo (Barraza, 2022).

(...) Bueno, ha sido paso a paso, de a pocos, desplazando variedades tradicionales como la *Red Globe*, la *Superior*, la *Crimson* por las nuevas variedades como la *Sweet Globe*, la *Jack Salute*, la *Autum Crisp*, que definitivamente son variedades mucho más rentables económicamente, muy fáciles de manejar y con muy buena rentabilidad en el mercado internacional (Uribe, 2022).

(...) Nosotros anteriormente producimos entre 3000 a 3500 cajas y ahora con el uso de las nuevas tecnologías desde las variedades nuevas patentadas, uso de herramientas para ser más eficientes, el control en el tema sanitario, el control en el tema de riegos nos ha ayudado mucho a mejorar el tema de la productividad y ser menos costosos. Por lo tanto, producimos más y gastamos menos. Es decir, tenemos mejores índices de rentabilidad (Uribe, 2022).

(...) Sí, claro que sí, cada vez tenemos nuevos mercados abiertos y mercados muy importantes. Por ejemplo, India es un mercado que se abrió para uva, igual China, Corea que es un mercado que paga muy bien por el producto que tienen normas muy exigentes y el mercado de ellos es muy interesante y eso permite diversificar y esto es parte de la estrategia comercial de cada empresario. Todo ello y demás te permite obtener mejor rentabilidad en el mercado (Quijandría, 2022).

(...) El mercado ha cambiado tanto por pandemia que la gente ya no prefiere buscar digamos calibres espectaculares porque cuestan más sino también están buscando algo económico y de calidad, y el precio es lo que ha afectado a diferentes productores de zonas del Perú. La única manera de buscar la rentabilidad es producir una buena fruta, comenzar a manejar bien los costos. Las empresas que tienen buenas prácticas agrícolas o cuentan con una norma básica son las empresas que se están beneficiando más y están perdurando en el tiempo contra las demás (Quijandría, 2022).

(...) El aporte del Estado ha habido en temas de regulaciones sanitarias, capacitaciones, programas para erradicar algunos problemas sanitarios. Por ahí hemos visto programas de financiamiento (Garavito, 2022).

(...) Bueno, más que todo ayuda principalmente a las devoluciones del IGV. Asimismo, de una u otra manera ayuda a las grandes irrigaciones, por ejemplo, en el Norte con las irrigaciones “Gallito Ciego” a Olmos, entre otros (Injante, 2022).

(...) Si, precisamente yo te mencionaría el programa de apoyo a la internacionalización PAI, que es del MINCETUR, es un programa de financiamiento que está especializada en actividades de internacionalización. El Ministerio de la producción tiene programas de apoyo, capacitaciones en gestión financiera que permiten a la empresa y a los pequeños negocios poder manejar sus actividades. El problema de muchas empresas es que a veces no reconocen o no tienen conocimiento del ciclo efectivo de su negocio y se cuestionan sobre el retorno del dinero, por ello es importante que reciban constante asesoramiento financiero para que no se suscite ningún inconveniente en el futuro (Truyenque, 2022).

(...) El asesoramiento financiero por parte del estado está por Agro Banco que realiza financiamiento a pequeños productores con la finalidad de impulsar la producción. Sin embargo, por parte de nosotros como SENASA, apoyamos básicamente en el aspecto técnico (Ramírez, 2022).

(...) Claro, todo lo que el Estado pueda dar por ejemplo el *drawback* que es el retorno que da el Estado de 4% de tu facturación del FOB, yo creo que es muy importante para los productores, estos aranceles 0 con los TLCS también es importante. A nivel

de financiamiento como banco agrario, creo que todavía estamos en pañales con el tema, no hemos podido desarrollar esto (Quijandría, 2022).

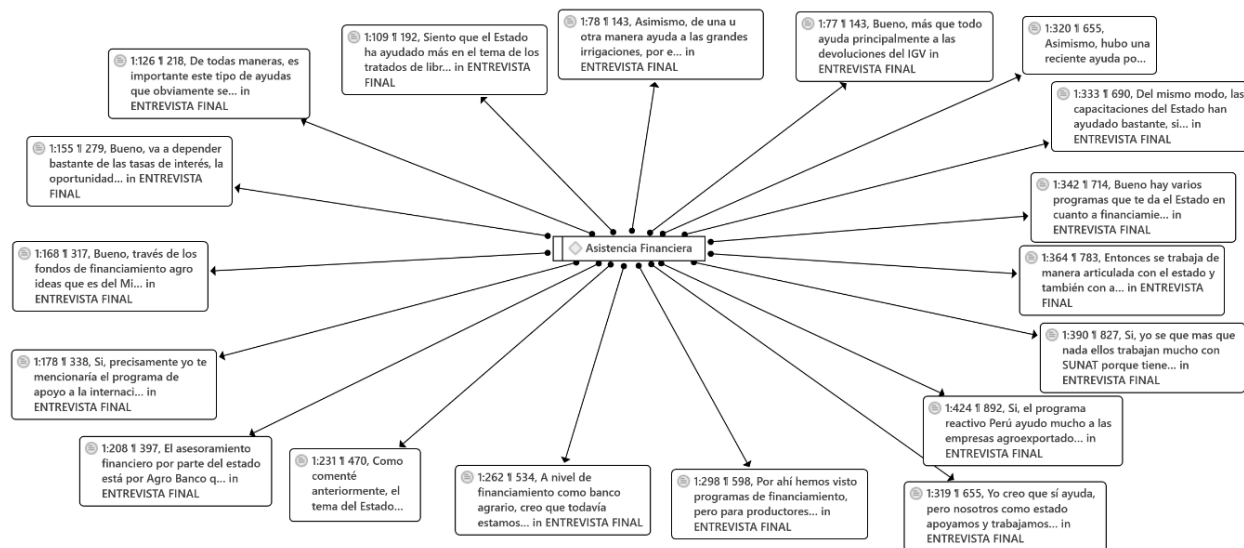
Entonces, de acuerdo con la relación de los extractos más importantes de las entrevistas referidas a la rentabilidad, se pudo constatar que la asistencia financiera forma parte de la obtención de mejores índices de rentabilidad de las empresas exportadoras de uva fresca en el periodo 2017-2021 de la Región Ica, desde la obtención de mejores condiciones en cuanto a accesos a otros países, aranceles, capacitaciones, créditos y otros, lo cual permite medir a la dimensión “Rentabilidad”.

A tal efecto, tal como se mencionó anteriormente, la dimensión N°3 “Rentabilidad” está compuesta por el indicador de Asistencia Financiera, el cual se desarrolla a continuación:

- **Análisis del indicador de la Dimensión N°3 Rentabilidad: Asistencia Financiera**

Figura 51

Vista de la red de citas referidas al indicador “Asistencia Financiera” de la dimensión de Rentabilidad, generado por el software Atlas Ti



Se encontraron dieciocho citas respecto al indicador “Asistencia Financiera”. Donde los expertos en su mayoría comentaron que las asistencias financieras brindadas por el Gobierno no fueron las idóneas, que se espera recibir aún más para poder crecer en sinergia,

como Región Ica y país. Sin embargo, dentro de todo, algunos expertos mencionaron que, si existió y existe ese apoyo financiero, no solo para las PYMES, sino también para las principales empresas exportadoras de uva fresca de la Región Ica, en aras de un mejor desempeño exportador sostenible.

En ese sentido, dentro de las principales ayudas en cuanto a la asistencia financiera del Estado, se encontró a las capacitaciones brindadas para mejores manejos productivos, en muchos casos tecnológicos o desde el uso de insumos con menos químicos, los *drawback*, referidos a las devoluciones del 4% de la facturación en términos FOB, accesos a mercados nuevos, el apoyo del banco “Agro Banco”, pero que se encuentra en etapas introductorias, entre otros.

Asimismo, los expertos también mencionaron que recientemente hubo un apoyo financiero por parte del programa “Reactiva” a raíz de la pandemia del Covid-19. También mencionaron al programa de apoyo a la internacionalización PAI, que es del MINCETUR, es un programa de financiamiento que está especializada en actividades de internacionalización, entre otros.

A continuación, en las siguientes líneas se evidencian las citas más resaltantes generadas por los expertos entrevistados respecto a la asistencia financiera:

(...) Si, yo sé que más que nada ellos trabajan mucho con SUNAT porque tienen que hacer reportes anuales, pero sé que también existe Agrobanco, el cual presta dinero a las exportadoras, entonces con ellos se logra una mejor inversión en los campos en la agroindustria (Noblecilla, 2022).

(...) Bueno hay varios programas que te da el Estado en cuanto a financiamiento, ya sea de riego, de campo o distintas áreas dentro de una agrícola, y sí, son fundamentales, igual va todo ligado al tema de los bancos y distintos programas (Ortega, 2022).

(...) Yo creo que es muy importante para los productores, estos aranceles 0 con los TLCS también es importante. A nivel de financiamiento como banco agrario, creo que todavía estamos en pañales con el tema (Quijandría, 2022).

(...) Si, precisamente yo te mencionaría el programa de apoyo a la internacionalización PAI, que es del MINCETUR, es un programa de financiamiento que está especializada en actividades de internacionalización. El Ministerio de la producción tiene programas de apoyo, capacitaciones en gestión financiera que permiten a la empresa y a los pequeños negocios poder manejar sus actividades. El problema de muchas empresas es que a veces no reconocen o no tienen conocimiento del ciclo efectivo de su negocio y se cuestionan sobre el retorno del dinero, por ello es importante que reciban constante asesoramiento financiero para que no se suscite ningún inconveniente en el futuro (Truyenque, 2022).

(...) El asesoramiento financiero por parte del estado está por Agro Banco que realiza financiamiento a pequeños productores con la finalidad de impulsar la producción. Sin embargo, por parte de nosotros como SENASA, apoyamos básicamente en el aspecto técnico (Ramírez, 2022).

(...) más aporte del Estado ha habido en temas de regulaciones sanitarias, capacitaciones, programas para erradicar algunos problemas sanitarios (Garavito, 2022).

(...) Asimismo, hubo una reciente ayuda por ejemplo con el tema del “Reactiva” a raíz del Covid (Chacaltana, 2022).

(...) Bueno hay varios programas que te da el Estado en cuanto a financiamiento, ya sea de riego, de campo o distintas áreas dentro de una agrícola, y sí, son fundamentales, igual va todo ligado al tema de los bancos y distintos programas (Ortega, 2022).

(...) Yo creo que sí, tener el respaldo del Estado ya sea de manera financiera o técnicamente siempre ayuda, pero siempre y cuando sea en el momento oportuno, ya que cuando llevamos un cultivo las cosas tienen que ser en el momento y lugar adecuado (Escalaya, 2022).

(...) Si, el programa reactivo Perú ayudo mucho a las empresas agroexportadoras que habían paralizado sus producciones. Más allá de esa situación puntual que fue y hecho extraordinario yo creo que una de las cosas que más ayuda es el tema del drawback

que es el 3% del valor FOB que es un porcentaje que ayuda y es un incentivo para la exportación (Gastañeta, 2022).

En ese sentido, se pudo constatar con las citas evidenciadas que la asistencia financiera es un factor importante en cuanto a temas de rentabilidad para que las empresas exportadoras de uva fresca de la Región Ica hayan mantenido un buen desempeño exportador en el periodo 2017-2021. Sin embargo, a pesar de tener incentivos desde capacitaciones, devoluciones de impuestos y financiamientos por parte del Estado, el apoyo de este organismo no fue el esperado en el periodo mencionado.

5.1.1. Análisis de Objetivo Específico N°1

Determinar en qué medida la innovación de producto aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca de la Región Ica se relaciona con su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.

El grado en el que la innovación de producto aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca de la Región Ica se relacionó con su desempeño exportador en el periodo 2017-2021 fue muy buena, puesto que, tal como mencionaron la mayoría de los catorce expertos entrevistados, la innovación de producto impulsó a un mejor desempeño exportador en los años mencionados, desde la producción y exportación principalmente de variedades nuevas de uva.

En ese sentido, las variedades nuevas exportadas se reflejaron en el incremento de la participación de mercado de las variedades de uva sin pepa (*Seedless*), generando que la variedad *Red Globe* deje de ser únicamente la más exportada, lo cual se refleja en las estadísticas del portal ADEX y en las entrevistas realizadas.

Del mismo modo, la innovación de producto se reflejó en la inserción de insumos nuevos en la producción, desde fungicidas más ecológicos y amigables con el medio ambiente y demás productos sin muchos químicos, hasta la elaboración de frutos más resistentes con mejores niveles de calidad, reflejados en la capacidad de resistir grandes viajes de exportación, los cuales incrementaron los volúmenes de exportación, las ventas de

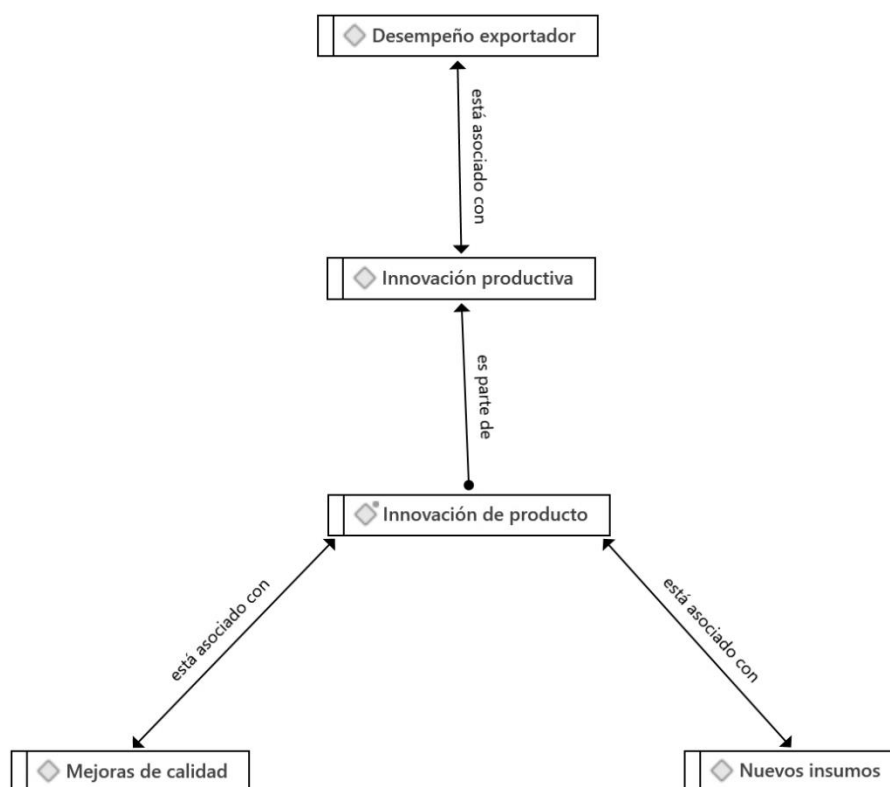
exportación y los índices de rentabilidad, generando mejores utilidades en cuanto a márgenes mayores respecto a lo vendido en comparación con lo invertido, desde la Región Ica.

A continuación, en la siguiente figura se evidencia el diagrama general de redes de la innovación de producto, generado por el programa *Atlas Ti*.

- **Diagrama general de redes de la innovación de producto**

Figura 52

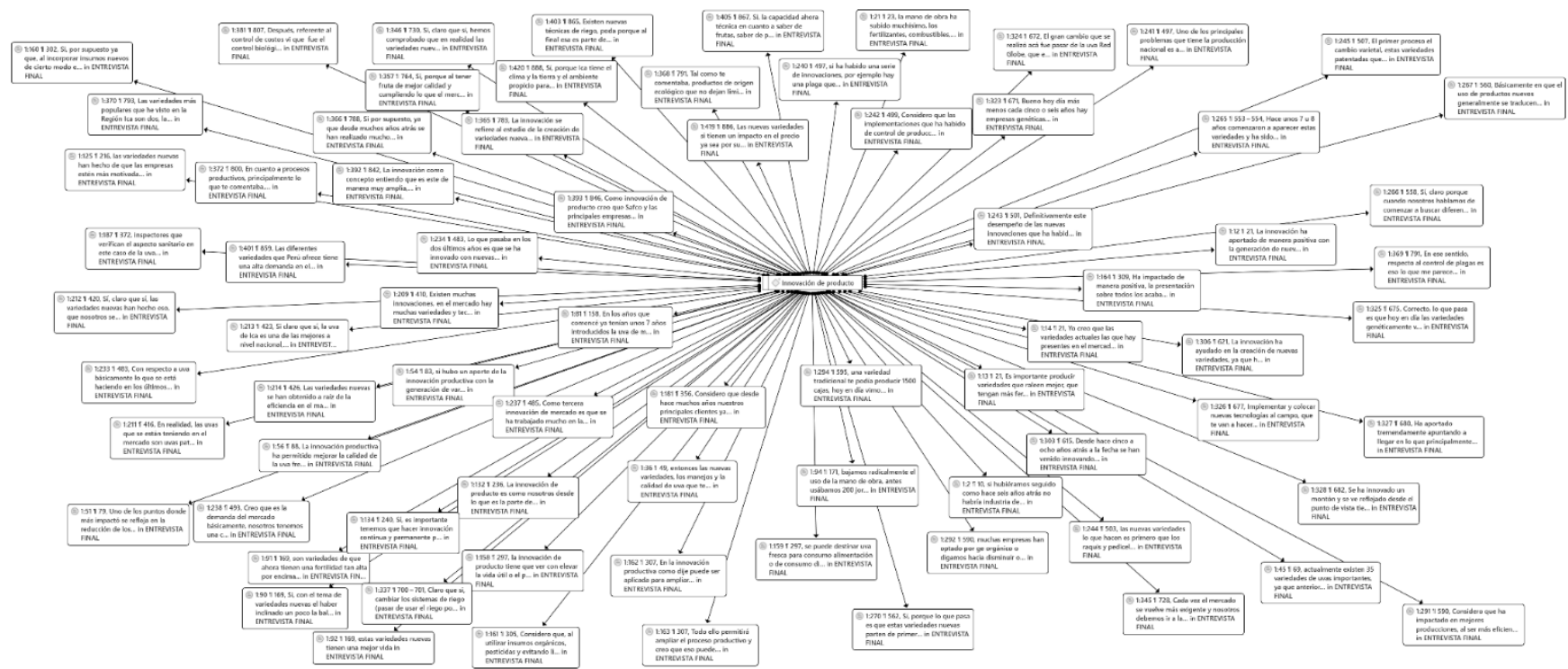
Vista de la red de innovación de producto, procesada por el software Atlas Ti



- Desarrollo de la innovación de producto:

Figura 53

Vista de la red de citas de la Innovación de Producto, procesada por el software Atlas Ti



En la Figura 53 se observan todas las citas encontradas respecto a la innovación de producto, donde se pudo mencionar que la inserción de la innovación de producto en la innovación productiva en general estuvo muy marcada en las empresas exportadoras de uva fresca desde la Región Ica en el periodo 2017-2021, desde la mejora de calidad en el producto y en la utilización de insumos nuevos para su producción.

En ese sentido, en las siguientes líneas se evidencian los extractos más relevantes obtenidos en las entrevistas a los catorce expertos, respecto a la innovación de producto:

(...) Considero que a lo largo de los años la uva viene liderando en las exportaciones peruanas esto se debe a que han ido innovando en las variedades de uva, esto se debe a que en los se ha ido trabajando para ofrecer una mayor diversidad del producto que es un factor diferenciador en comparación de otros países para seguir ingresando a diversos mercados en el extranjero (Gastañeta, 2022).

(...) La innovación más importante es aquella que está cambiando la industria y en la innovación de variedades de uva. Hay empresas de innovación que apostaron por la mejora de variedades y esas mejoras fueron patentadas, esas variedades han hecho que la producción por hectárea que sea como mínimo 50% por arriba de lo acostumbrado y eso ha hecho que la industria continúe, si hubiéramos seguido como hace seis años atrás no habría industria de uva en el país, esa es la más grande innovación que ha habido que son las nuevas variedades patentadas de uva que se ha introducido a los diferentes países, esa es la más crítica (Yzaga, 2022).

(...) Si, con el tema de variedades nuevas el haber inclinado un poco la balanza al uso de estas variedades justamente porque estas variedades han sido trabajadas para que haya como número uno la mayor productividad, son variedades de que ahora tienen una fertilidad tan alta por encima del 50%, las variedades tradicionales solo estaban en un promedio de 27% entre la mejor y la peor, la más bajas eran la de 18% o 15%, ahora estas variedades están en un 50% como mínimo pero casi la mayoría podría estar hablándose de un 70%, ahí estaríamos hablando que se estaría cumpliendo rápidamente con esta variedad en el primer desafío que siempre hemos querido tener alta productividad y buena calidad, estas variedades nuevas tienen una mejor vida, claro que viene de la mano con el manejo que se tiene que hacer adecuadamente pero

ya son unas variedades que inherentemente vienen con mejores características (Barraza, 2022).

(...) Si, ya que una de las innovaciones que tiene la agricultura acá en la zona es el riego por goteo, desde diferentes modalidades, tales como el riego por exudación, que son mangueras enterradas, los fertirriegos, nuevos fertilizantes utilizados, hormonas nuevas de origen natural y actualmente la inocuidad de productos, que nos permiten vender a estos productos con una mejor calidad con menos contaminantes. Además de ser registrados por muchos procesos donde se reducen los químicos (Injante, 2022).

(...) De todas maneras, la innovación permitió la aplicación de nuevos insumos en la producción, la innovación en general hace que mejore la uva y este negocio es de prueba error, pruebo si funciona y lo hago de mayor escala, pruebo no me funciona lo retiro del método o de la forma de producir. Hay productos tales como los pesticidas que ahora son mucho más amigables para el medio ambiente que hace diez años atrás y que funcionan muy bien, hay fungicidas muy amigables, que antes no había y que actualmente está ayudando a contribuir con la mayor producción de mejor calidad (Yzaga, 2022).

(...) Asimismo, actualmente existen 35 variedades de uvas importantes, ya que anteriormente hace unos 10 años atrás la uva más importante únicamente era la variedad Red Globe, que actualmente está siendo desplazada por las uvas blancas. En ese sentido el INIA tiene actualmente 110 variedades, lo cual nos sitúa como el banco de germoplasma más grande del país, donde nos enfocamos básicamente en uvas viníferas y pisqueras, también en cierto grado en las uvas de mesa (uvas frescas) (Injante, 2022).

(...) Los genetistas tienen un negocio que tiene riesgo como cualquier negocio, ellos necesitan hacer miles de cruces al año para que sea bueno, entonces ellos van probando y van descubriendo con objetivos. Los objetivos eran que tenga mucho sabor, que sea viajera, que tenga calibre y que sea amigable de cultivar, esos son los objetivos (Yzaga, 2022).

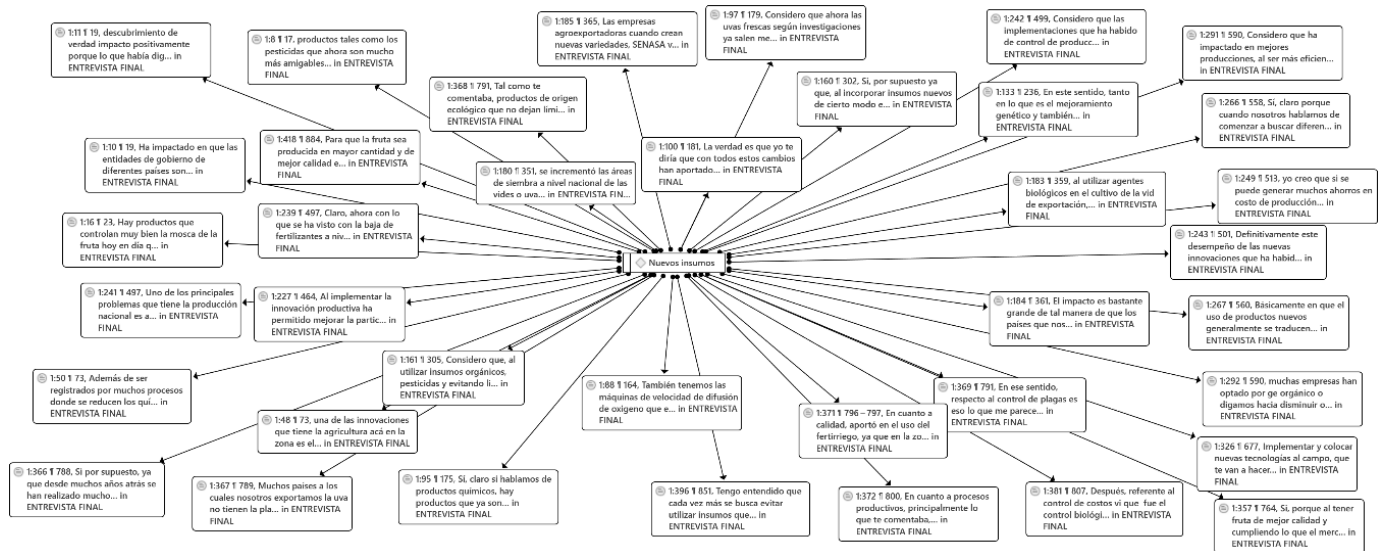
(...) Sí, claro si hablamos de productos químicos, hay productos que ya son más amigables con el cultivo, se le puede detectar menos trazas en destino y hay un montón de productos biológicos que están usando, justamente pensando en el requerimiento de los clientes que piden mucho control del uso de pesticidas así que no solo hablamos de una tecnología para medir el crecimiento, vigor de las plantas, toma de fertilizantes sino también en la parte de inocuidad y de productos más saludables. Todo esto ha permitido poder ir a ese ritmo del cambio que nos están pidiendo ahora (Barraza, 2022).

Entonces, tal como se mencionó en los antecedentes epistemológicos de investigación, los indicadores referidos a nuevos insumos y a mejoras de calidad permiten medir a la innovación de producto. Es por ello que a continuación se evidencia el análisis detallado de cada indicador mencionado:

5.1.1.1. Análisis del indicador de la Dimensión N°1 Innovación de producto: Nuevos insumos

Figura 54

Vista de la red de citas del indicador Nuevos Insumos de la dimensión de Innovación de Producto, procesada mediante el software Atlas Ti



En función a las citas encontradas respecto al indicador “Nuevos Insumos”, fueron treinta y ocho citas. Donde los expertos en su mayoría comentaron que la innovación productiva permitió la utilización de insumos nuevos para la producción de las variedades de uva con mayores índices de calidad, desde la aplicación de fungicidas, hormonas, pesticidas y demás insumos con menos químicos, hasta insumos que permitieron que la uva se encuentre en mejores condiciones para los viajes de exportación.

En ese sentido, los expertos coincidieron que la aplicación de insumos nuevos para la producción de uvas frescas en el periodo 2017-2021 desde la Región Ica permitió que los volúmenes de producción y exportación crezcan y sean sostenible, aún a pesar de los diversos factores y escenarios ocurridos en el periodo en mención. Del mismo modo, generaron márgenes de ventas buenos, en comparación con lo invertido.

A continuación, en las siguientes líneas se evidencian las citas más resaltantes generadas por los expertos entrevistados respecto al indicador de nuevos insumos:

(...) De todas maneras, la innovación permitió la aplicación de nuevos insumos en la producción, la innovación en general hace que mejore la uva y este negocio es de prueba error, pruebo si funciona y lo hago de mayor escala, pruebo no me funciona lo retiro del método o de la forma de producir. Hay productos tales como los pesticidas que ahora son mucho más amigables para el medio ambiente que hace diez años atrás y que funcionan muy bien, hay fungicidas muy amigables, que antes no había y que actualmente está ayudando a contribuir con la mayor producción de mejor calidad (Yzaga, 2022)

(...) Si, por supuesto ya que, al incorporar insumos nuevos de cierto modo estamos innovando y más aún si se trata de las uvas, dado que cada cierto tiempo las empresas agroexportadoras públicas o privadas ven la manera de generar nuevas variedades y para ello es necesario incorporar nuevos insumos para que sea lo más atractivo posible para el mercado exterior (Truyenque, 2022).

(...) Considero que las implementaciones que ha habido de control de producción con nuevos insumos han sido favorables porque cada año vemos mucha más producción de uva y mejor calidad del producto, eso es importante y también mucho menos

rechazo en el mercado internacional, uno de los problemas que ha tenido siempre todos los países que exportan algún producto son los rechazos en destino ya sea por la acumulación de plaguicidas, defectos estéticos de la fruta, entre otros y yo creo que la innovación ha sido positiva en todos los sentidos (Quijandría, 2022).

(...) Tal como te comentaba, productos de origen ecológico que no dejan límites de residuos tóxicos en la fruta, como los productos derivados de la canela, para el control del chanchito blanco, también el uso de trampas de feromonas, que también es una trampa y más no un producto químico que se le echa a la planta y no deja residuos tóxicos. En ese sentido, respecto al control de plagas es eso lo que me parece más innovador en los últimos años en la uva, lo cual es ideal porque ahora la Unión Europea está controlando mucho en cuanto a la utilización de ciertos pesticidas, porque, por ejemplo, ya nos han observado ciertos productos en la quínoa, en el cacao también, entonces entendemos que lo pueden hacer en cualquier otro producto. Entonces, tener productos alternativos a los productos químicos es de verdad genial (Noblecilla, 2022).

(...) Por otro lado, puede haber un impacto porque muchas empresas han optado por lo orgánico o digamos hacia disminuir o hacer la fruta no orgánica si no más verde, digamos un poco más ecológica tratando de bajar mucho el tema de la cantidad de productos químicos que utiliza (Garavito, 2022).

(...) Lo que se busca es que todo insumo se pueda usar ya sea nacional o importado que sea para que no solamente beneficie en lo que es la productividad de cultivos si no también beneficie en la salud del consumidor (Vásquez, 2022).

(...) Si, ya que una de las innovaciones que tiene la agricultura acá en la zona es el riego por goteo, desde diferentes modalidades, tales como el riego por exudación, que son mangueras enterradas, los fertirriegos, nuevos fertilizantes utilizados, hormonas nuevas de origen natural y actualmente la inocuidad de productos, que nos permiten vender a estos productos con una mejor calidad con menos contaminantes. Además de ser registrados por muchos procesos donde se reducen los químicos (Injante, 2022).

(...) Como les comenté al utilizar agentes biológicos en el cultivo de la vid de exportación, suelen presentarse problemas fitosanitarios, entonces los países que nos compran tratan de que el producto esté libre de residuos químicos, por ende, las empresas agroexportadoras a nivel nacional han apostado por la utilización de agentes biológicos, de esa manera se ha ido innovando de manera gradual (Ramírez, 2022).

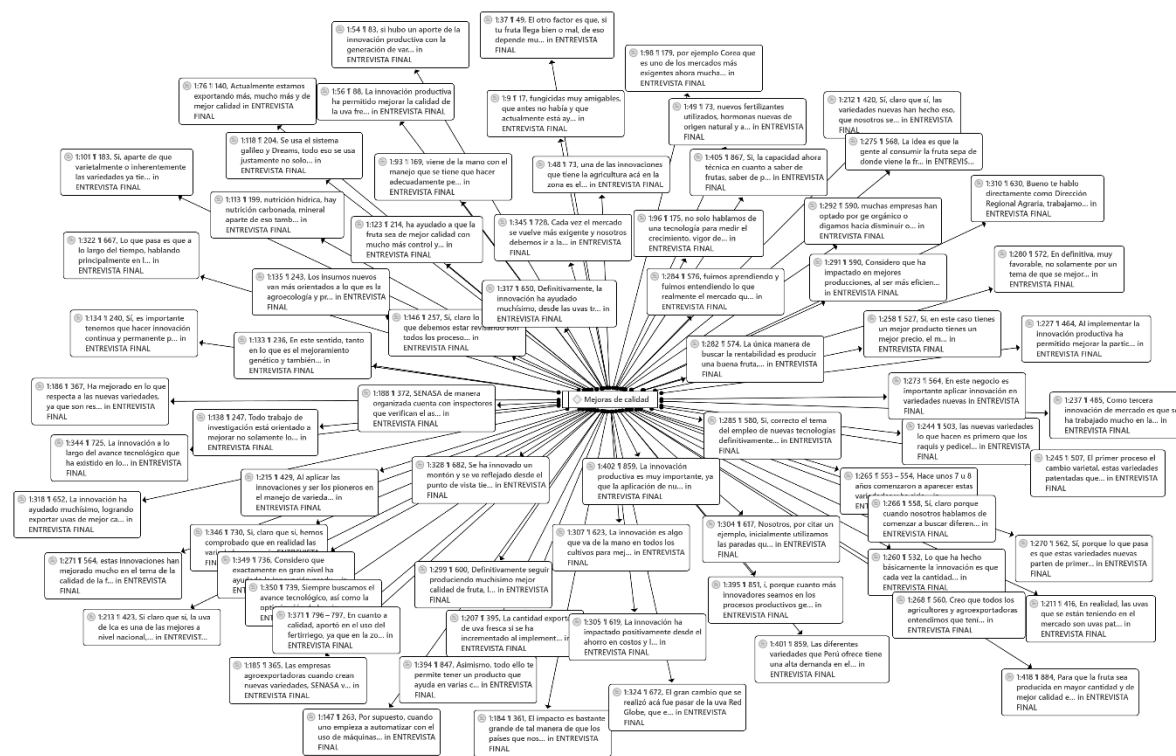
(...) Sí, claro si hablamos de productos químicos, hay productos que ya son más amigables con el cultivo, se le puede detectar menos trazas en destino y hay un montón de productos biológicos que están usando, justamente pensando en el requerimiento de los clientes que piden mucho control del uso de pesticidas así que no solo hablamos de una tecnología para medir el crecimiento, vigor de las plantas, toma de fertilizantes sino también en la parte de inocuidad y de productos más saludables. Todo esto ha permitido poder ir a ese ritmo del cambio que nos están pidiendo ahora (Barraza, 2022).

En tal sentido, de acuerdo con las respuestas generadas por los entrevistados en base a los insumos nuevos a causa de la innovación de producto, se pudo constatar que los expertos relacionan al éxito exportador de las uvas frescas desde la Región Ica en el periodo 2017-2021, con la aplicación de nuevos insumos (desde hormonas, fungicidas, pesticidas y demás productos con menos químicos) para la obtención de variedades de uvas de calidad, que van directamente relacionadas con las ventas y volúmenes de exportación, como con la rentabilidad generada, obteniendo niveles óptimos de exportación en el periodo 2017-2021.

5.1.1.2. Análisis del indicador de la Dimensión N°1 Innovación de producto: Mejoras de calidad

Figura 55

Vista de la red de citas del indicador Mejoras de Calidad de la dimensión Innovación de Producto, procesado mediante el software Atlas Ti



En función a las citas encontradas respecto al indicador “Mejoras de calidad”, fueron 70 citas. Donde los expertos en su mayoría comentaron que la innovación productiva permitió la obtención de uvas frescas con mayores índices de calidad, desde la obtención de distintas variedades, hasta la obtención de uvas más resistentes a los viajes de exportación que cumpla los requisitos fitosanitarios aplicados a nivel internacional, permitiendo acceder incluso a nuevos mercados.

Del mismo modo, la obtención de uvas con mejoras de calidad se reflejó directamente en las exportaciones de uva fresca en el periodo 2017-2021 desde la Región Ica, además permitió que los volúmenes de producción y exportación crezcan y sean sostenibles, puesto que las uvas se volvieron más aceptadas y demandadas por los consumidores internacionales.

Asimismo, las mejoras de calidad generaron que los márgenes obtenidos en cuanto a lo invertido mejoren, a raíz de contar con personal capacitado en la producción y en utilización de las maquinarias y equipos tecnológicos. En ese sentido, al ser variedades de uva más “atractivas” monetariamente para la producción, permitieron mitigar los costos.

A continuación, en las siguientes líneas se evidencian las citas más resaltantes generadas por los expertos entrevistados respecto al indicador de mejoras de calidad:

(...) Considero que ahora las uvas frescas según investigaciones ya salen menos cantidad de agroquímicos y eso ha permitido abrir más el mercado en donde por ejemplo Corea que es uno de los mercados más exigentes ahora mucha fruta de Perú está ingresando allá porque son productos saludables y porque son de mejor calidad (Barraza, 2022).

(...) Si, el uso de máquinas y estas tecnologías han hecho que la planta sea manejada de una manera bien balanceada, así que ha generado que las plantaciones de alguna manera por el control que hay ya de temas no solo de nutrición sino del tema hídrico eso se llama nutrición hídrica, hay nutrición carbonada, mineral aparte de eso también como estamos controlando los temas de controles de plagas ha hecho de que alguna manera las plantas tengan un mejor desarrollo y por lo tanto, mejore no solo en la productividad sino en la calidad del producto y gracias a ello el porcentaje exportable es más alto y estamos apuntando que en el mercado de destino ocurre merma o desperdicio sea menos del 5% si se está trabajando porque cada vez necesitamos ser más eficientes y se está logrando por eso es que y todos estos cambios han hecho que vayamos logrando los objetivos (Barraza, 2022).

(...) Por supuesto, cuando uno empieza a automatizar con el uso de máquinas y equipo moderno, el recurso humano está capacitado para darle un buen uso a las máquinas y tiene una relevancia fundamental en el proceso y ayuda no solamente a mejorar la calidad sino también a reducir los costos significativamente (Vásquez, 2022).

(...) Sí, en este caso tienes un mejor producto tienes un mejor precio, el mercado paga buena calidad. Si hubo una buena producción donde se ha trabajado mucho el nivel

de calibres, sabor y calidad de producto el mercado te va a pagar buenos precios y si se tiene la oportunidad de salir en campañas que esta entre diciembre y enero los empresarios agroexportadores tendrán la oportunidad de mostrar y diferenciarse por la calidad de producto que ofrecen (Quijandría, 2022).

(...) Ha impactado de manera positiva, la presentación sobre todos los acabados la textura, el sabor hace que el producto se pueda degustar de mejor forma y esto se ve en el incremento de las exportaciones, reconocen a la uva peruana como una de las más importantes (Truyenque, 2022).

(...) Si, aparte de que varietalmente o inherentemente las variedades ya tienen una mejor vida por cosecha, el tener una planta más controlada solo usando necesariamente los fertilizantes que extraen los cultivos que ya están medidos y lo traen por kilogramo y eso hacen una fruta más balanceada con mejor calidad en donde por ejemplo antes tu tenías un porcentaje exportable que sacabas desde campo estamos hablando de un 80% en lo mejor de los casos, ahora ya estamos hablando de una agricultura 4.0 prácticamente (Barraza, 2022).

(...) Ha mejorado en lo que respecta a las nuevas variedades, ya que son resistentes ante alguna plaga, se realiza un buen manejo fitosanitario y agronómico. Además de eso se puede realizar un manejo de acuerdo a las exigencias del mercado internacional (Ramírez, 2022).

(...) Si claro que sí, la uva de Ica es una de las mejores a nivel nacional, sin desmerecer a las demás regiones, pero nosotros somos pioneros en el manejo de las variedades de uvas y sobre todo con la calidad (Uribe, 2022).

(...) La cantidad exportada de uva fresca si se ha incrementado al implementar la innovación productiva, ya que se implanto plantas procesadoras, esto significa que hay un buen rendimiento y la demanda del mercado internacional del producto se incrementa considerablemente por la calidad de uva que ofertan las diversas empresas agroexportadoras de uva (Ramírez, 2022).

(...) Como tercera innovación de mercado es que se ha trabajado mucho en la calidad a nivel de sabor del producto, ahora se encuentra variedades que ya no son

tradicionales si no las nuevas que son la *Autumn Candy* que tiene un sabor a chicle, y se puede decir que se ha trabajado mucho en nuestra diversidad de sabores (Quijandría, 2022).

(...) Considero que las implementaciones que ha habido de control de producción con nuevos insumos han sido favorables porque cada año vemos mucha más producción de uva y mejor calidad del producto, eso es importante y también mucho menos rechazo en el mercado internacional (Quijandría, 2022).

(...) Si, correcto el tema del empleo de nuevas tecnologías definitivamente ha bajado muchísimo los costos y ha ayudado mucho en el tema de mejorar la calidad de la fruta, en el ahorro de mano de obra, en la mejor dosificación de agroquímicos, fertilizantes, manejo de riego, eso ha tenido un impacto muy fuerte en estos últimos años (Garavito, 2022).

(...) La innovación ha impactado positivamente desde el ahorro en costos y las mejoras en la calidad de la fruta (Chacaltana, 2022).

En tal sentido, de acuerdo con las respuestas generadas por los entrevistados en base a las mejoras de calidad en las uvas frescas a consecuencia de la innovación de producto, se pudo constatar que los expertos relacionaron al éxito exportador de las uvas frescas desde la Región Ica en el periodo 2017-2021, con la obtención de las variedades con mayores niveles de calidad, desde la aceptación en los mercados internacionales, el ahorro en costos y los mejores niveles productivos en base a la utilización de maquinarias y equipos nuevos en la producción en el periodo 2017-2021.

5.1.2. Análisis de Objetivo Específico N°2

<p>Determinar en qué medida la innovación de procesos aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca de la Región Ica se relaciona con su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.</p>

El grado en el que la innovación de procesos aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca de la Región Ica se relacionó con su desempeño exportador en el periodo 2017-2021 fue muy bueno, puesto que, tal como mencionaron la mayoría de los catorce expertos entrevistados, la innovación de procesos impulsó a un mejor desempeño exportador en los años mencionados, desde los mejores manejos en la producción con la mejor utilización de maquinarias y equipos y el control de costos en la producción, para mejores niveles de exportación.

En ese sentido, las variedades nuevas exportadas reflejaron un incremento importante en las exportaciones de la uva fresca desde la Región Ica en el periodo 2017-2021 a raíz de mejoras en los procesos productivos, en base a los mejores manejos de las herramientas tecnológicas, reflejando un alto grado de capacitación del personal, el cual estuvo sostenido por entidades como SENASA y por las investigaciones del INIA, como parte del apoyo del Estado.

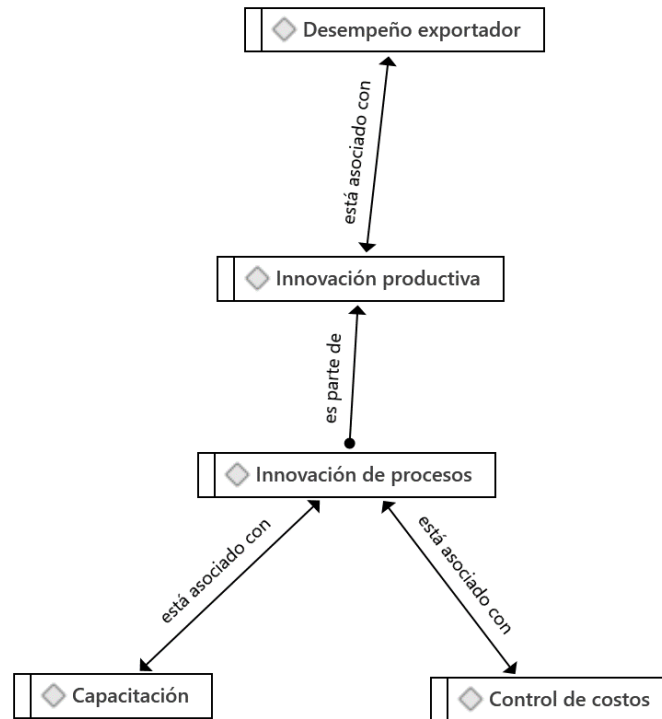
Del mismo modo, la innovación de procesos se reflejó en gran parte con las mejoras en los sistemas de riego aplicados en la Región Ica, buscando la eficiencia de los recursos naturales, como el agua. Asimismo, la asistencia financiera por las entidades del Estado se mostró con poca injerencia en las empresas con mayor participación en las exportaciones desde la Región Ica, tal como mencionaron los entrevistados.

Sin embargo, el INIA y el SENASA se mostraron siempre dispuestos a apoyar y brindar capacitaciones desde el banco de germoplasma ubicado en Chincha, hasta las capacitaciones que brindó el SENASA en las herramientas tecnológicas, como en el uso de los insumos nuevos para la producción, avalando que las uvas se exporten con altos índices de calidad y que cumplan los estándares fitosanitarios exigidos a nivel internacional.

A continuación, en la siguiente figura se evidencia el diagrama general de redes de la innovación de procesos, generado por el programa *Atlas Ti*.

Figura 56

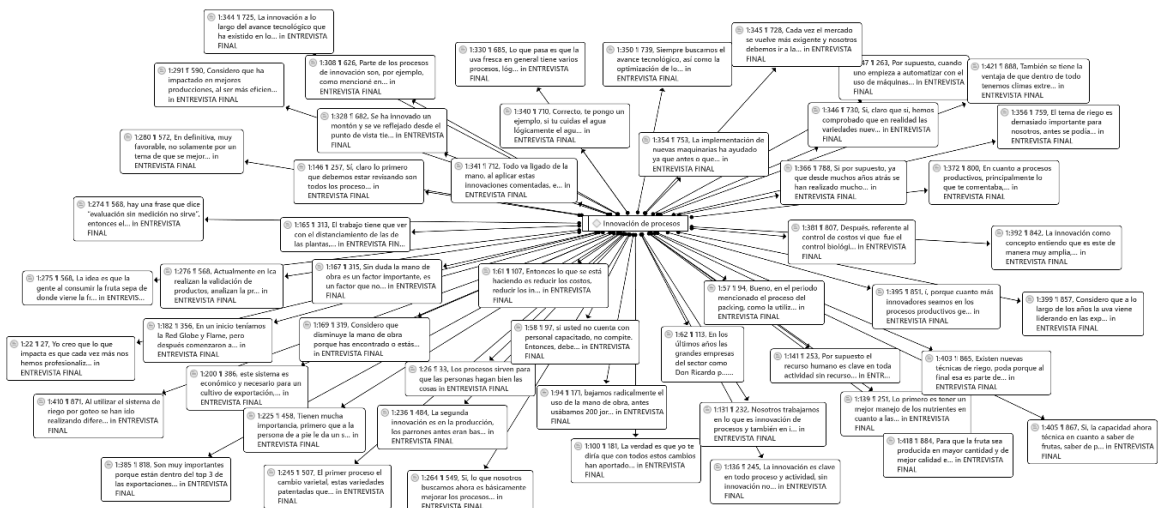
Vista de la red de Innovación de Procesos, procesada mediante el software Atlas Ti



- Desarrollo de la innovación de procesos:

Figura 57

Vista de la red de citas de innovación de Procesos, generada mediante el software Atlas Ti



En la Figura 57 se observan todas las citas encontradas respecto a la innovación de procesos, donde se pudo mencionar que la inserción de la innovación de procesos en la innovación productiva en general estuvo muy marcada en las empresas exportadoras de uva fresca desde la Región Ica en el periodo 2017-2021, desde el mejor control en costos de producción y la capacitación brindada y obtenida en el personal productivo.

En ese sentido, en las siguientes líneas se evidencian los extractos más relevantes obtenidos en las entrevistas a los catorce expertos, respecto a la innovación de procesos:

(...) La innovación de una u otra manera ayuda a mejorar la productividad y también a reducir los costos, que es el principal problema en realidad que hace que estas grandes empresas puedan mantenerse como grandes empresas productivas y que tengan buenos niveles de economía, lo cual repercute en la población (Chacaltana, 2022).

(...) Lo que pasa es que la uva fresca en general tiene varios procesos, lógicamente un proceso va siempre ligado a calidad, a que yo aplique un proceso al raleo por ejemplo (que es una de las labores más fuertes en el campo) que me permita hacerlo de manera fácil a menos costo. A tal efecto, en el cultivo de la uva hay mucho análisis previo, trabajo y números que ver con el personal. antes de aplicar una innovación en los procesos (Ortega, 2022).

(...) La innovación a lo largo del avance tecnológico que ha existido en lo que es la agrícola nos ha ayudado bastante ya que a través de sus procesos hemos podido obtener datos reales de campo en cinco minutos a presurizar lo que es el tema de riego y todo eso ha ayudado a contribuir a que podamos tener como objetivo final mejores rendimientos, mejores cosechas y mejor calidad en los frutos (Escalaya, 2022).

(...) Entonces, así como ese proceso, hay muchísimos factores que están ayudando a mejorar la producción, porque el costo de producción es lo que en realidad ayudará a mejorar en las empresas que después repercute en la población (Chacaltana, 2022).

(...) Yo creo que lo que impacta es que cada vez más nos hemos profesionalizado en tener claro procesos y procedimientos (Yzaga, 2022)

(...) Perú está implantando diversas estrategias y aplicando la innovación en sus procesos para poder mantenerse como líder en las exportaciones de uva y en general de todos los frutos que son exportados desde aquí (Gastañeta, 2022).

(...) Claro que es fundamental, por ejemplo, en el proceso del armado de cajas, anteriormente se realizaban manualmente y ahora es mecanizado, entonces, para estos nuevos procesos el personal está capacitado para manejar las maquinarias nuevas (Chacaltana, 2022).

(...) Siempre buscamos el avance tecnológico, así como la optimización de los costos, tanto en el tema de riego, de mano de obra y del mismo personal. En ese sentido, implantando nuevas maquinarias, lo que antes un personal lo hacía en 10 jornales, ahora con una máquina hacemos el doble y con menor costo y tiempo (Escalaya, 2022)

(...) Las nuevas variedades si tienen un impacto en el precio ya sea por su sabor o buen calibre tienen una demanda y un valor de una escala bastante alto y las innovaciones de procesos más que un tema de precios al final repercute mucho en el costo de producción que también ayuda a que la utilidad sea mayor. (Gastañeta, 2022).

(...) Parte de los procesos de innovación son, por ejemplo, como mencioné en la electrostática, ayuda a optimizar el producto, ya no se pierde tanto el producto. Inicialmente los trabajadores por ejemplo ellos mismos hacían las cajas y ahora no, ese proceso se ha automatizado. Entonces, así como ese proceso, hay muchísimos factores que están ayudando a mejorar la producción, porque el costo de producción es lo que en realidad ayudará a mejorar en las empresas que después repercute en la población (Chacaltana, 2022).

En ese sentido, de acuerdo con las respuestas generadas por los entrevistados en base a la innovación de procesos, se pudo constatar que los expertos relacionaron al éxito exportador de las uvas frescas desde la Región Ica en el periodo 2017-2021, con la obtención de mejores niveles de producción al contar con personal capacitado y al realizar las

capacitaciones de manera privada, como por parte del Estado (en menor proporción) y al obtener así mejores controles de costos.

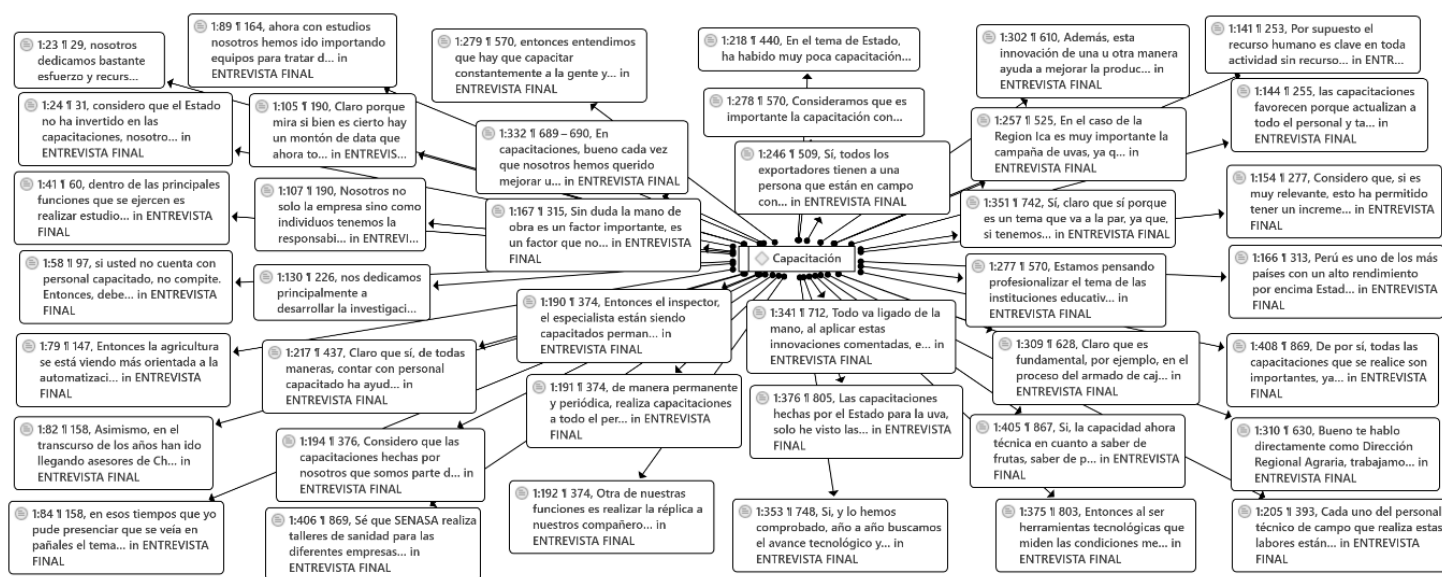
Del mismo modo, los mejores niveles de producción se vieron reflejados en la mejor utilización de maquinarias y equipos tecnológicos por parte del personal capacitado. Además, estos niveles de producción se lograron llevar a cabo gracias a un mejor control en costos, demostrando índices óptimos de rentabilidad y a la vez buenos desempeños en cuanto a la exportación.

En ese sentido, la innovación de procesos en las uvas frescas por parte de las empresas exportadoras de la fruta en mención desde la Región Ica en el periodo 2017-2021 quedó demostrada, a raíz de las encuestas, que el control en costos y la capacitación del personal miden idóneamente a la dimensión en mención. Es por ello que a continuación se desarrollan los indicadores mencionados:

5.1.2.1. Análisis del indicador de la Dimensión N°2 Innovación de procesos: Capacitación

Figura 58

Vista de la red de citas del indicador Capacitación de la dimensión Innovación de Procesos, generada mediante el software Atlas Ti



En función a las citas encontradas respecto al indicador “Capacitación”, fueron 70 citas. Donde los expertos en su mayoría comentaron que la innovación de procesos permitió la obtención de mejores rendimientos en las uvas, obteniendo así nuevas variedades de la fruta en mención, con mayores índices de calidad, hasta la obtención de uvas más resistentes a los viajes de exportación que cumpla los requisitos fitosanitarios aplicados a nivel internacional, permitiendo acceder incluso a nuevos mercados.

Del mismo modo, la aplicación de la innovación de procesos en base al personal capacitado en las herramientas tecnológicas para la producción en la Región Ica en el periodo 2017-2021 permitió que las uvas frescas sean mejor aceptadas y reconocidas a nivel internacional como una de las mejores uvas, tal como mencionaron la mayoría de expertos en las entrevistas.

Asimismo, el buen manejo productivo permitió que se mitiguen los costos de producción, desde la aplicación del sistema de riego, la utilización de herramientas tecnológicas en muchos procesos, lo cual permitió ahorrar en temas del uso del agua, de personal, ahorros en tiempos, además de monetarios.

A continuación, en las siguientes líneas se evidencian las citas más resaltantes generadas por los expertos entrevistas respecto al indicador de capacitación:

(...) Mire, si usted no cuenta con personal capacitado, no compite. Entonces, debemos tener una capacitación continua por lo menos de manera mensual de 60 horas (Injante, 2022).

(...) Todos estos cambios han servido para poder no solo ser sostenible en un negocio sino también la seguridad ambiental, por eso es que es importante capacitar al personal con la finalidad de lograr de manera eficiente todos los procesos que se requiere en el campo (Barraza, 2022).

(...) Claro que es fundamental, por ejemplo, en el proceso del armado de cajas, anteriormente se realizaban manualmente y ahora es mecanizado, entonces, para estos nuevos procesos el personal está capacitado para manejar las maquinarias nuevas (Chacaltana, 2022).

(...) Por supuesto el recurso humano es clave en toda actividad sin recurso humano capacitado no podríamos tener un desarrollo de un mejor producto o bien, es importante seguir desarrollando capacidades de todo el recurso humano de toda la cadena de valor (Vásquez, 2022).

(...) Por supuesto, cuando uno empieza a automatizar con el uso de máquinas y equipo moderno, el recurso humano está capacitado para darle un buen uso a las máquinas y tiene una relevancia fundamental en el proceso y ayuda no solamente a mejorar la calidad sino también a reducir los costos significativamente (Vásquez, 2022).

(...) Bueno, las capacitaciones a través de los fondos de financiamiento agro ideas que es del Ministerio de Desarrollo y Riego el pro compite que son de los Gobiernos Regionales, incluso los fondos de cooperación de apoyo innóvate Perú del Ministerio de la producción que contribuyen y apoyan al desarrollo de la cadena para poder incrementar y optimizar los procesos productivos (Truyenque, 2022).

(...) El SENASA de manera permanente y periódica, realiza capacitaciones a todo el personal, participamos en eventos de importancia de acuerdo a las circunstancias que se nos presentan en el momento que tenemos que realizar inspecciones y el trabajo de verificación de producción en este caso al campo. Entonces el inspector, el especialista están siendo capacitados permanentemente. Otra de nuestras funciones es realizar la réplica a nuestros compañeros de otras áreas, sea el área de inocuidad de los alimentos, área de mosca de la fruta, vigilancia fitosanitaria y control biológico, estamos siempre atentos y alertas ante posibles problemas que se puedan presentar (Ramírez, 2022).

(...) Muy favorable, las capacitaciones favorecen porque actualizan a todo el personal y también motivan a que se pueda aplicar estos nuevos conocimientos porque la clave es que todos los días se está generando nuevos conocimientos y eso tiene que ser transferido a los trabajadores o servidores como somos denominados nosotros y si es una empresa privada son llamados trabajadores que tienen que capacitar constantemente. Hoy en día el cambio es continuo, por ello le favorece a la empresa y a las instituciones del Estado también (Vásquez, 2022).

(...) Claro que sí, de todas maneras, contar con personal capacitado ha ayudado en la producción de las uvas frescas en el periodo mencionado (Uribe, 2022).

(...) En nuestra región porque el personal que trabaja en campo son especialistas en el manejo de la poda, riego y agronómico del cultivo de la vid y manejo de la cosecha. Cada uno del personal técnico de campo que realiza estas labores están calificados para poder brindar un eficiente trabajo y de calidad. Por ello, nuestro país se encuentra liderando en estos últimos tres años en las exportaciones de la vid (Ramírez, 2022).

(...) En el tema de Estado, ha habido muy poca capacitación, y las que ellos nos brindan, para ser sincero está muy por debajo del nivel que necesitamos acá en el campo. En ese sentido, muy por lo contrario, ocurre con las capacitaciones por empresas privadas, son mucho mejores, que vienen con profesionales del extranjero, por ejemplo, ahora acabas de ser testigo que salimos de una reunión con dos españoles y una peruana que son aquellos que nos están trayendo tecnología nueva, en este caso de un producto que mejorará la vida post cosecha de la uva que permitirá llegar al extranjero tal cual como salió desde acá, del fundo (Uribe, 2022).

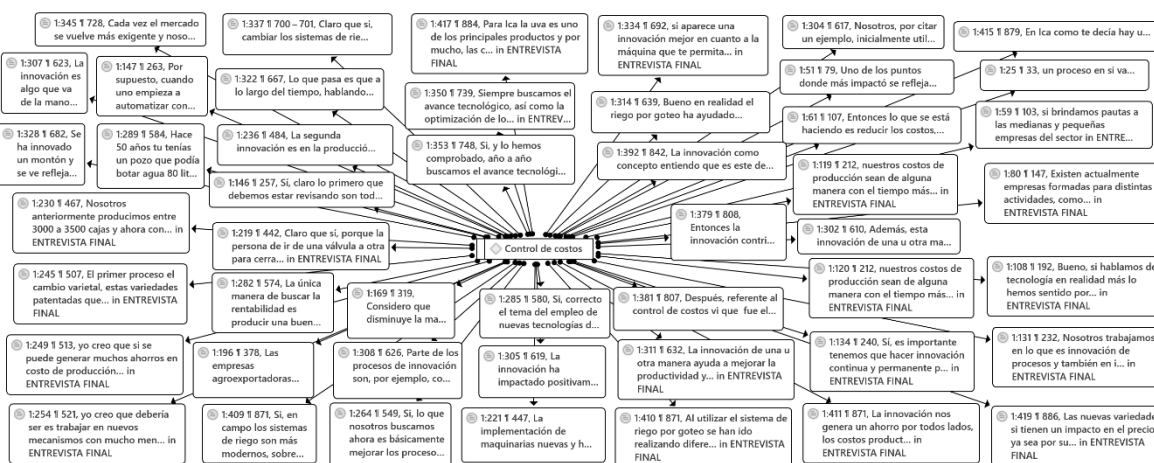
En ese sentido, de acuerdo con las respuestas generadas por los entrevistados en base a las capacitaciones en las uvas frescas respecto a la innovación de procesos, se pudo constatar que los expertos relacionaron al éxito exportador de las uvas frescas desde la Región Ica en el periodo 2017-2021, con la obtención de mejores niveles de producción a consecuencia de la capacidad del personal en la utilización y adaptación al uso de las herramientas tecnológicas, para generar mejores cultivos y volúmenes de exportación, principalmente con las variedades nuevas de mejores niveles de calidad.

Logrando que las uvas sean más viajeras y resistentes a los viajes de exportación, así como permitiendo contar con distintos sabores. Del mismo modo, los resultados de las entrevistas se relacionan con la información obtenida en el desarrollo del capítulo uno y dos, donde se evidencian las capacitaciones por parte del SENASA como de las mismas organizaciones.

5.1.2.2. Análisis del indicador de la Dimensión N°2 Innovación de procesos: Control de Costos

Figura 59

Vista de la red de citas del indicador Control de Costos de la dimensión Innovación de Procesos, procesada mediante el software Atlas Ti



En función a las citas encontradas respecto al indicador “Control de Costos”, fueron cuarenta y ocho citas. Donde los expertos en su mayoría comentaron que la innovación de procesos permitió la obtención de mejores rendimientos en las uvas, desde la producción de ellas, mitigando los gastos en los costos. Además, en su mayoría precisaron los expertos que la innovación de procesos permitió ahorrar en agua, tiempo y personal.

Del mismo modo, la aplicación de la innovación de procesos en base al control de costos de las empresas exportadoras de uva fresca desde la Región Ica en el periodo 2017-2021 se relacionó directamente con los buenos índices de rentabilidad y desempeño exportador, ya que permitió que las ventas se mantengan y se pueda manejar de mejor manera los costos en la producción del fruto fresco mencionado.

Asimismo, el control en costos se reflejó en muchos casos desde la aplicación del sistema de riego, la utilización de herramientas tecnológicas en muchos procesos, lo cual permitió ahorrar en temas del uso del agua, de personal, ahorros en tiempos, además de monetarios del agua. También es importante mencionar que, dentro de los expertos,

mencionaron que el control en costos a raíz de la innovación de procesos se relacionó como una inversión que da frutos a largo plazo y que muchos pequeños productores deberían entenderlo así, más como una inversión a futuro que como un gasto.

A continuación, en las siguientes líneas se evidencian las citas más resaltantes generadas por los expertos entrevistados respecto al indicador de control de costos:

(...) Uno de los puntos donde más impactó la innovación de proceso se refleja en la reducción de los costos de producción, ya que uno tiene que ser competitivo en ese aspecto, porque en ese sentido, anteriormente el Perú solo competía con Chile, y después aparecieron muchos países, tales como España y demás, que vieron una oportunidad en el sector, lo cual derivó a la reducción de costos para ser más competitivos (Injante, 2022).

(...) Los procesos sirven para que las personas hagan bien las cosas, o sea un proceso en si no te va a ayudar a disminuir agua, un proceso en si va a ordenar a las personas para que cuando ejecuten lo hagan bien, por lo tanto, ahorrando agua (Yzaga, 2022).

(...) Sí, claro con decirte antes si por una cosecha se sacaba 700 kg a 800 kg ahora por las grandes innovaciones que se realizaron en el sector sacamos 1200 kg a 1400 kg por persona, la gente va a ganar a esa ratio en base al costo básico gana un poquito más de dinero de todas maneras, pero ya hay un ahorro no solo por rendimiento sino por temas de costos operativos (Barraza, 2022).

(...) Nosotros trabajamos en lo que es innovación de procesos y también en innovación de productos orientado a reducir los costos de producción y a maximizar los rendimientos de los cultivos y las crianzas, también incluye la parte forestal y hacerlo rentables para los productores y poder hacer la transferencia también y generar desarrollo tanto en la región como a nivel nacional (Vásquez, 2022).

(...) Bueno en realidad el riego por goteo ha ayudado muchísimo, partiendo en primer lugar de que el gasto en el agua es muchísimo, segundo de que obviamente esto ayuda a optimizar los recursos (Chacaltana, 2022).

(...) Entonces lo que se está haciendo es reducir los costos, reducir los insumos para trabajar, reducir la mano de obra y es ahí donde la automatización entra al campo con mayor fuerza (Injante, 2022).

(...) Nosotros anteriormente producimos entre 3000 a 3500 cajas y ahora con el uso de las nuevas tecnologías, desde las variedades nuevas patentadas, uso de herramientas para ser más eficientes, el control en el tema sanitario, el control en el tema de riegos nos ha ayudado mucho a mejorar el tema de la productividad y ser menos costosos. Por lo tanto, producimos más y gastamos menos. Es decir, tenemos mejores índices de rentabilidad (Uribe, 2022).

(...) La innovación de una u otra manera ayuda a mejorar la productividad y también a reducir los costos, que es el principal problema en realidad que hace que estas grandes empresas puedan mantenerse como grandes empresas productivas y que tengan buenos niveles de economía, lo cual repercute en la población (Chacaltana, 2022).

(...) Cada vez el mercado se vuelve más exigente y nosotros debemos ir a la par de lo que el mercado pide, por eso es que como tu comentas, nosotros tenemos que dar lo que el mercado nos pide desde la innovación en variedades nuevas que también se reflejan en un tema de costos a comparación de variedades antiguas, reflejado en mejor calidad, mejor tiempo post cosecha (Escalaya, 2022).

(...) Claro que sí, porque la persona de ir de una válvula a otra para cerrar la válvula de riego, se demoraba de 20 a 25 minutos, lo que significa horas de agua, de personal, agua en sí, entonces al tener una nueva herramienta tecnológica yo simplemente cierro una válvula y automáticamente se cierra todo, ahorro en agua, en personal, sacando provecho a la tecnología (Uribe, 2022).

(...) Si, en campo los sistemas de riego son más modernos, sobre todo en Ica que en la zona de Villacuri existe escasez de agua, entonces hay que usar el recurso eficientemente. Al utilizar el sistema de riego por goteo se han ido realizando diferentes mejoras en general en todo tipo de agricultura. Lo que es innovación de procesos básicamente lo vemos en la planta, el tema de los pesos automáticos, del proceso de enfriamiento más rápido, todo eso reduce costos, un túnel de pre frío consume energía si en vez de usarlo 9 horas y lo usas 7 horas son 2 horas que te

ahorras en energía. La innovación nos genera un ahorro por todos lados, los costos productivos bajan y el requerimiento de mano de obra también debe bajar (Ramírez, 2022).

Entonces, en base a los resultados de los entrevistados, se puede constatar la información extraída con las secciones anteriormente desarrolladas en el capítulo uno y dos de la presente investigación, donde se refleja que la innovación de procesos se relaciona con el desempeño exportador, desde el mejor control en costos de producción, partiendo con la primicia de que el sistema de riego permitió ahorrar más porcentajes de agua en los cultivos. Además, la innovación de procesos permitió mitigar tiempos, dinero y personal, desde el monitoreo de riego con el cierre de las válvulas y *softwares* tecnificados.

5.1.3. Análisis de Objetivo Específico N°3

Determinar en qué medida la innovación de tecnología aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca de la Región Ica se relaciona con su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.

El grado en el que la innovación de tecnología aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca de la Región Ica se relacionó con su desempeño exportador en el periodo 2017-2021 fue muy bueno, puesto que, tal como mencionaron la mayoría de los catorce expertos entrevistados, la innovación de tecnología impulsó a un mejor desempeño exportador en los años mencionados, desde la mejor utilización de maquinarias y equipos y los sistemas de riego tecnificado, tales como el riego por goteo y los posteriores monitores de riego desde aplicativos modernos para mejores niveles de exportación.

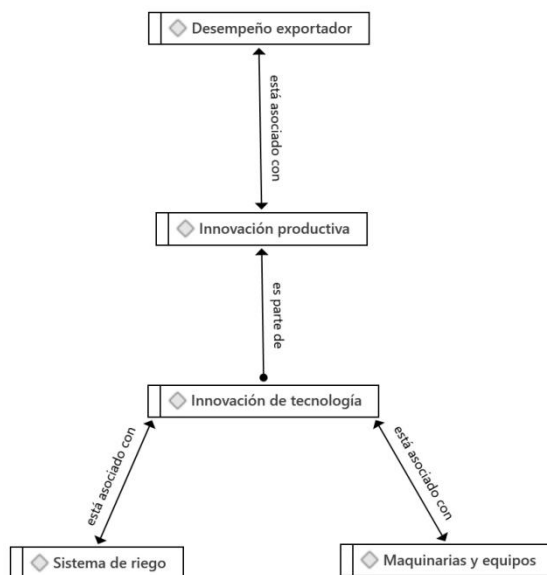
En ese sentido, las variedades nuevas exportadas reflejaron un incremento importante en las exportaciones de la uva fresca desde la Región Ica en el periodo 2017-2021 tras mejoras en los procesos productivos, en base a los mejores manejos de las herramientas tecnológicas, reflejando un alto grado de tecnificación en la producción, desde la detección de plantas con distintos niveles de requisitos, hasta el cierre de las válvulas de riego desde aplicativos en el celular, tabletas o computadoras, sin necesidad de acercarse presencialmente a los fundos, demostrando un alto grado de tecnificación y programación.

Del mismo modo, la innovación de tecnología se reflejó en gran parte con las herramientas para la detección de zonas de estrés en los cultivos, tales como los drones, ya que no solo los productores demostraron utilizarlas, sino también las entidades privadas como SENASA y el INIA. Sin embargo, quedó demostrado que estas herramientas (drones) se encontraron y aún se encuentran con opiniones divididas referidas a su utilización, ya que no todas las empresas exportadoras de uva fresca las utilizaron en el periodo 2017-2021.

A continuación, en la siguiente figura se evidencia el diagrama general de redes de la innovación de tecnología, generado por el programa *Atlas Ti*.

Figura 60

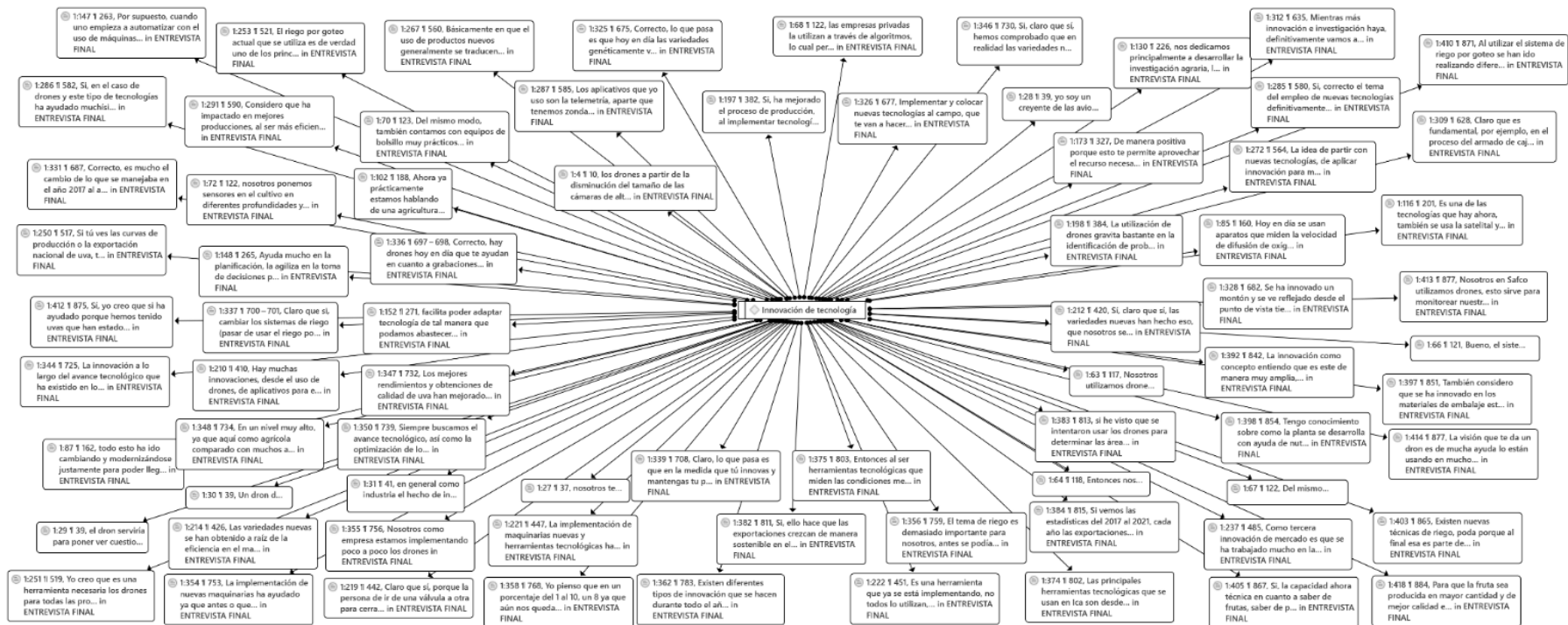
Vista de la red de Innovación de Tecnología, por el software *Atlas Ti*



Vista de la Red de citas de la innovación de tecnología

Figura 61

Vista de la red de citas de la Innovación de Tecnología, procesada mediante el software Atlas Ti



En función a las citas encontradas respecto a la dimensión de innovación de tecnología, se encontraron 74 citas. Donde los expertos en su mayoría comentaron que la innovación de tecnología permitió la obtención de mejores rendimientos en las uvas, desde mejores producciones con la inserción de manejos óptimos de las maquinarias y equipos tecnológicos, así como del sistema de riego tecnificado, partiendo con el riego por goteo y los sistemas de monitoreo de riego aplicados.

Del mismo modo, la aplicación de la innovación de tecnología en la producción de uva fresca desde la Región Ica en el periodo 2017-2021 se relacionó directamente con los buenos índices de volúmenes de exportación, rentabilidad y desempeño exportador, ya que permitió que las ventas se mantengan y se pueda manejar de mejor manera los costos en la producción del fruto fresco mencionado, así como poder distribuir de manera óptima las nuevas variedades de uva fresca, permitiendo mantener o mejorar la calidad de estas.

Asimismo, la innovación de tecnología respecto a la utilización de maquinarias y equipos se reflejó desde la aplicación de drones, donde tuvo opiniones divididas, manifestando que los drones se usaron en el periodo del 2017-2021 para la producción de uva fresca, pero no en gran proporción, puesto que fue considerada como una herramienta que si ayuda, si permite detectar las zonas óptimas y con daños en los cultivos, incluso las entidades del Estado como SENASA la utilizan mucho para la detección de las zonas de estrés y el INIA cuenta con una serie de drones, pero se mantiene como una herramienta “nueva” para el sector.

Por otro lado, la innovación de tecnología respecto a los sistemas de riego, se manifestó como la clave para el éxito productor y exportador de la uva fresca en el periodo 2017-2021, puesto que permitió mejores índices de control de agua, tiempo y personal. Además, permitió poder detectar las diferencias y distintos requerimientos de las diferentes plantas en los cultivos.

Del mismo modo, la innovación de tecnología en el sistema de riego en el periodo 2017-2021 fue también fuertemente sostenida por los aplicativos de monitoreo de riego, que permitieron abrir y cerrar válvulas de riego en los cultivos desde aparatos tecnológicos como celulares, tabletas o computadoras y ya no acercándose al fundo a cerrar las válvulas de manera presencial.

A continuación, en las siguientes líneas se evidencian las citas más resaltantes generadas por los expertos entrevistados respecto a la dimensión de innovación de tecnología:

(...) Si, ha mejorado el proceso de producción, al implementar tecnología en la producción y comercialización de la vid genera un incremento de la productividad de la uva al igual que incrementar el volumen de exportación de la uva (Ramírez, 2022).

(...) Claro, lo que pasa es que en la medida que tú innovas y mantengas tu producción o la mejores, siempre estarás en la competencia, por eso al aplicar esta tecnología e innovación nueva, tú la vas a analizar y te darás cuenta que hoy en día lo que son los *softwares* me mejoró prácticamente todo el campo con un riego automatizado en una zona del país donde prácticamente no hay agua y lógicamente debo ayudar a que estas innovaciones me duren y vayan sirviendo más tiempo (Ortega, 2022).

(...) En los últimos años las grandes empresas del sector como Don Ricardo por ejemplo han automatizado sus procesos, es decir esto ha permitido que se sigan manteniendo en los primeros puestos de empresas que más exportan (Injante, 2022).

(...) Si, el uso de máquinas y estas tecnologías han hecho que la planta sea manejada de una manera bien balanceada, así que ha generado que las plantaciones de alguna manera por el control que hay ya de temas no solo de nutrición sino del tema hídrico eso se llama nutrición hídrica, hay nutrición carbonada, mineral aparte de eso también como estamos controlando los temas de controles de plagas ha hecho de que alguna manera las plantas tengan un mejor desarrollo y por lo tanto, mejore no solo en la productividad sino en la calidad del producto y gracias a ello el porcentaje exportable es más alto y estamos apuntando que en el mercado de destino ocurre merma o desperdicio sea menos del 5% si se está trabajando porque cada vez necesitamos ser más eficientes y se está logrando por eso es que y todos estos cambios han hecho que vayamos logrando los objetivos (Barraza, 2022).

(...) Si tú ves las curvas de producción o la exportación nacional de uva, todos los años tenemos más volumen así que yo creo que la tecnología que estamos aplicando ha generado que tengamos más volumen de exportación, nos queda un trecho por caminar y por aprender y creo que casi todos los exportadores en este momento cuentan con más herramientas tecnológicas para su producción debido a que el mundo se ha vuelto más competitivo (Quijandría, 2022).

(...) Claro que sí, porque la persona de ir de una válvula a otra para cerrar la válvula de riego, se demoraba de 20 a 25 minutos, lo que significa horas de agua, de personal, agua en sí, entonces al tener una nueva herramienta tecnológica yo simplemente cierro una válvula y automáticamente se cierra todo, ahorro en agua, en personal, sacando provecho a la tecnología (Uribe, 2022).

(...) Si, correcto el tema del empleo de nuevas tecnologías definitivamente ha bajado muchísimo los costos y ha ayudado mucho en el tema de mejorar la calidad de la fruta, en el ahorro de mano de obra, en la mejor dosificación de agroquímicos, fertilizantes, manejo de riego, eso ha tenido un impacto muy fuerte en estos últimos años (Garavito, 2022).

(...) La implementación de nuevas maquinarias ha ayudado ya que antes o que podía hacer un personal en una tarea específica se necesitaban diez jornales y ahora con una máquina podemos hacer el doble, en menor tiempo y con menor costo (Escalaya, 2022).

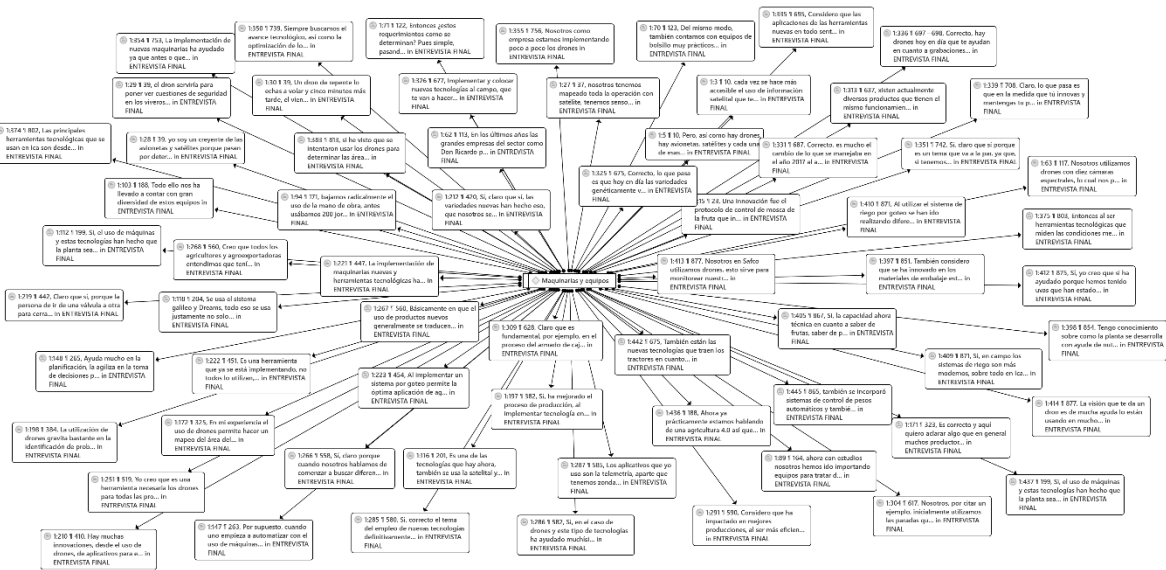
(...) Si, la innovación tecnológica que las exportaciones crezcan de manera sostenible en el tiempo, en base a la aplicación de maquinarias y herramientas tecnológicas (Noblecilla, 2022).

Entonces, en función a los resultados de las entrevistas referidas a la dimensión de innovación de tecnología, se pudo constatar que la implementación de maquinarias y equipos tecnológicos nuevos y el sistema de riego son indicadores que miden idóneamente la innovación de tecnología. En ese sentido, a continuación, se evidencia el desarrollo de los indicadores mencionados:

5.1.3.1. Análisis del indicador de la Dimensión N°3 Innovación de tecnología: Maquinarias y equipos.

Figura 62

Vista de la red de citas del indicador Maquinarias y equipos de la dimensión Innovación de Tecnología, procesada por el software Atlas Ti



En función a las citas encontradas respecto al indicador Maquinarias y equipos. Los expertos en su mayoría comentaron las maquinarias y equipos tecnológicos nuevos impulsaron al desarrollo de las uvas frescas, en base a mejores controles, mejor programación, mejor identificación de las necesidades de los cultivos, así como la mejor determinación y sistematización de los riegos, en el periodo 2017-2021.

Asimismo, la aplicación de maquinarias y equipos nuevos permitió la obtención de uvas con mejoras de calidad según los expertos, la cual se reflejó directamente en las exportaciones de uva fresca en el periodo 2017-2021 desde la Región Ica, además permitió que los volúmenes de producción y exportación crezcan y sean sostenibles, puesto que las uvas se volvieron más aceptadas y demandadas por los consumidores internacionales.

Del mismo modo, dentro del indicador de maquinarias y equipos tecnológicos, los drones permitieron medir y obtener mejores visiones aéreas de los cultivos. Sin embargo, no fueron utilizadas por muchas empresas, fue considerada como una herramienta “nueva” para el sector, puesto que se utilizaron diversos equipos, como satélites y herramientas de bolsillo

que fueron sustitutos para los drones y cumplieron funciones similares. (Véase en la sección del Hallazgo 1 Gestión de tecnología)

Por otro lado, respecto a la utilización de los drones, quedó evidenciado que las entidades del Estado como SENASA, MIDAGRI y el INIA si utilizan la herramienta en mención, en su totalidad.

A continuación, en las siguientes líneas se evidencian las citas más resaltantes generadas por los expertos entrevistados respecto al indicador de maquinarias y equipos:

(...) Si, nosotros tenemos mapeado toda la operación con satélite, tenemos sensores en el suelo tenemos sensores en los troncos y enlazamos la información del satélite con lo que rescatamos por acá en tierra, las juntamos al medio y tomamos decisiones (Yzaga, 2022).

(...) Hay balanzas electrónicas que automáticamente te registra el peso, acelera bastante el procedimiento aparte toda la trazabilidad, a partir de una etiqueta tú puedes saber quién fue la persona que, bajo esa fruta, considero que son detalles que ayudan a obtener un mejor producto con costo de producción más bajo (Gastañeta, 2022).

(...) También los drones a partir de la disminución del tamaño de las cámaras de alta resolución que te permite con un dron volar la cámara más potente y ver cómo está tu campo (Yzaga, 2022).

(...) Si tú ves las curvas de producción o la exportación nacional de uva, todos los años tenemos más volumen así que yo creo que la tecnología que estamos aplicando ha generado que tengamos más volumen de exportación, nos queda un trecho por caminar y por aprender y creo que casi todos los exportadores en este momento cuentan con más herramientas tecnológicas para su producción debido a que el mundo se ha vuelto más competitivo (Quijandría, 2022).

(...) Correcto, hay drones hoy en día que te ayudan en cuanto a grabaciones y fotografías desde la altura a detectar los sitios de estrés en cuanto a un cultivo, desde las hectáreas y áreas. Asimismo, también existen otros drones que ayudan en temas fitosanitarios (Ortega, 2022).

(...) En los últimos años las grandes empresas del sector como Don Ricardo por ejemplo han automatizado sus procesos, es decir esto ha permitido que se sigan manteniendo en los primeros puestos de empresas que más exportan (Injante, 2022).

(...) Nosotros utilizamos drones con diez cámaras espectrales, lo cual nos permite determinar el estrés hídrico, el momento de fertilización, cuando aplicar un producto o cuando empezamos a monitorear las plagas nos permite ver desde que frente nos está atacando la plaga, desde donde viene, logrando controlar de tal manera el cultivo. Del mismo modo, los drones tienen dos tipos de cámaras: Una térmica y otra espectral, donde las cámaras que se usan de forma convencional son las cámaras multiespectral, aunque lo ideal sería las cámaras hiperespectrales con las que cuenta el INIA actualmente. Entonces nosotros utilizando drones nos permite monitorear hasta 40 o 200 hectáreas por día (Injante, 2022).

(...) Claro que sí, porque la persona de ir de una válvula a otra para cerrar la válvula de riego, se demoraba de 20 a 25 minutos, lo que significa horas de agua, de personal, agua en sí, entonces al tener una nueva herramienta tecnológica yo simplemente cierro una válvula y automáticamente se cierra todo, ahorro en agua, en personal, sacando provecho a la tecnología (Uribe, 2022).

(...) Es una de las tecnologías que hay ahora, también se usa la satelital y se hace como un mapeo de colores y eso mismo que hacen los drones también hacen un mapeo y si ayuda si hablando de las detecciones que realizan los drones van a llevar a cabo un mapeo en donde podamos detectar virtualmente y en momento oportuno alguna falla que pudiera haber en algunas zonas porque tú sabes que los suelos no son homogéneos son bien heterogéneos, entonces podamos ver algún efecto de repente un decrecimiento de la parte foliar en donde ya así teniendo ese mapeo o detectando esa anomalía podamos tomar acción oportunamente, eso hace de que los campos produzcan de manera más homogénea y no haya por ahí algunos focos menos productivos o con menos calidad, así que esas tecnologías han sumado bastante (Barraza, 2022).

(...) Si, el uso de máquinas y estas tecnologías han hecho que la planta sea manejada de una manera bien balanceada, así que ha generado que las plantaciones de alguna manera por el control que hay ya de temas no solo de nutrición sino del tema hídrico

eso se llama nutrición hídrica, hay nutrición carbonada, mineral aparte de eso también como estamos controlando los temas de controles de plagas ha hecho de que alguna manera las plantas tengan un mejor desarrollo y por lo tanto, mejore no solo en la productividad sino en la calidad del producto y gracias a ello el porcentaje exportable es más alto y estamos apuntando que en el mercado de destino ocurre merma o desperdicio sea menos del 5% si se está trabajando porque cada vez necesitamos ser más eficientes y se está logrando por eso es que y todos estos cambios han hecho que vayamos logrando los objetivos (Barraza, 2022).

(...) Por supuesto, cuando uno empieza a automatizar con el uso de máquinas y equipo moderno, el recurso humano está capacitado para darle un buen uso a las máquinas y tiene una relevancia fundamental en el proceso y ayuda no solamente a mejorar la calidad sino también a reducir los costos significativamente (Vásquez, 2022).

(...) Es correcto y aquí quiero aclarar algo que en general muchos productores no ven al uso de maquinarias intensiva o herramientas tecnológicas como algo positivo lo ven como que un gasto importante y a veces innecesario para ellos, sin ver los beneficios a largo plazo, entonces esto es algo que afecta mucho el desarrollo agrícola en el país, porque por un lado del sector privado si invierte a escala mayor ya que consideran que el retorno de inversión puede ser un poco larga, pero que al final se ven los resultados en el período, en cambio el productor informal prefiere digamos no invertir en este tipo de tecnologías y este persiste en el trabajo artesanal o poco mecanizada, lo cual afecta sus ingresos y rendimientos en el periodo o la cosecha porque no lo ven a largo plazo (Truyenque, 2022).

(...) Si, ha mejorado el proceso de producción, al implementar tecnología en la producción y comercialización de la vid genera un incremento de la productividad de la uva al igual que incrementar el volumen de exportación de la uva (Ramírez, 2022).

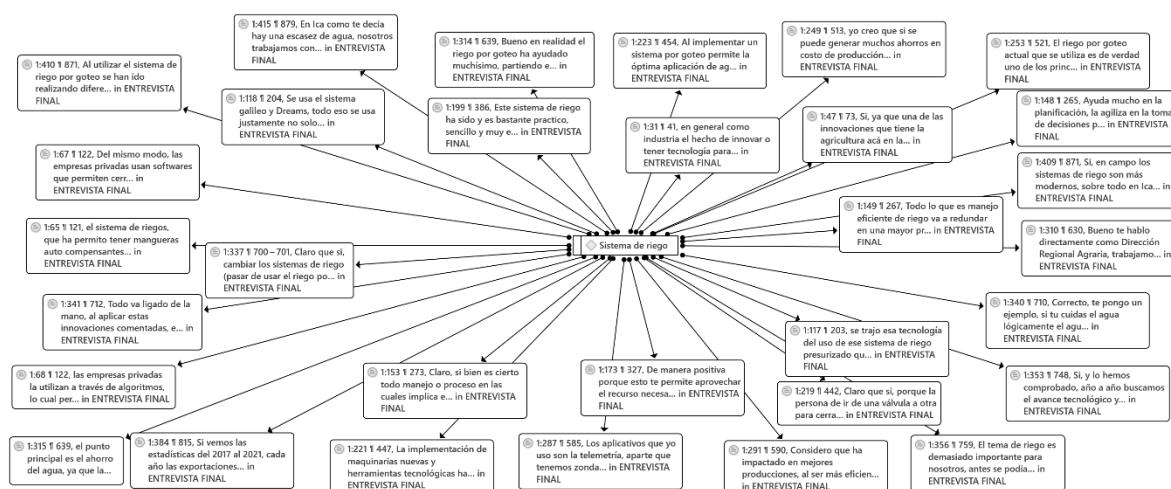
(...) La implementación de maquinarias nuevas y herramientas tecnológicas ha ayudado y mejorado los cultivos desde el punto de vista de ahorros, ahorro en personal, en tiempo, en agua y otros, tal como comenté anteriormente (Uribe, 2022).

En ese sentido, quedó constatada la información obtenida por los entrevistados con la información obtenida en el desarrollo de los capítulos anteriores, donde el indicador de maquinarias y equipos permite medir idóneamente a la dimensión de innovación de tecnología. Del mismo modo, se evidencia por medio de las entrevistas, que las entidades del Estado como INIA y SENASA utilizan los drones como principal herramienta tecnológica para la revisión de los cultivos.

5.1.3.2. Análisis del indicador de la Dimensión N°3 Innovación Tecnológica: Sistema de Riego

Figura 63

Vista de la red de citas del indicador Sistema de Riego de la dimensión Innovación de Tecnología, generada mediante el software Atlas Ti



En función a las citas encontradas respecto al indicador “Sistema de riego”. Los expertos en su totalidad comentaron que el riego tecnificado que aplicaron en el periodo 2017-2021 fue el principal promotor del buen desempeño exportador en los años mencionados, desde la aplicación del riego por goteo y los aplicativos de monitoreo para medir el riego en los cultivos.

Asimismo, la aplicación del sistema de riego tecnificado en la Región Ica generó a la vez, grandes índices de producción, reflejados en los volúmenes de exportación incrementados, tal como se evidencian en las estadísticas de ADEX (Véase en la Tabla 19) y por ende en las ventas de exportación (Véase en la Tabla 18)

Del mismo modo, dentro del indicador de sistema de riego, los expertos rescataron que, sin los correctos manejos del riego por goteo, el acceso a los recursos hídricos hubiera sido aún más complicados.

A continuación, en las siguientes líneas se evidencian las citas más resaltantes generadas por los expertos entrevistas respecto al indicador de sistema de riego:

(...) El riego por goteo actual que se utiliza es de verdad uno de los principales elementos para la mejora de la producción, en eso si casi todos los exportadores tanto medianos y pequeños han tenido que pasarse hacia esa tecnología tales como riego por goteo, fertirrigación y si ha impactado positivamente en la producción (Quijandría, 2022).

(...) Claro, lo que pasa es que en la medida que tú innovas y mantengas tu producción o la mejores, siempre estarás en la competencia, por eso al aplicar esta tecnología e innovación nueva, tú la vas a analizar y te darás cuenta que hoy en día lo que son los *softwares* me mejoró prácticamente todo el campo con un riego automatizado en una zona del país donde prácticamente no hay agua y lógicamente debo ayudar a que estas innovaciones me duren y vayan sirviendo más tiempo (Ortega, 2022)

(...) El tema de riego es demasiado importante para nosotros, antes se podía programar por ejemplo un riego de seis horas y el operario tenía que venir hacia la propia válvula, abrirla y cerrarla y ahora desde el propio celular en tiempo real se puede hacer todo eso mucho más rápido y es más controlado. En tal sentido dentro de las aplicaciones más conocidas se encuentran *Dreams* y *Galileo* (Escalaya, 2022).

(...) Si, en campo los sistemas de riego son más modernos, sobre todo en Ica que en la zona de Villacuri existe escasez de agua, entonces hay que usar el recurso eficientemente. Al utilizar el sistema de riego por goteo se han ido realizando diferentes mejoras en general en todo tipo de agricultura (Ramírez, 2022).

(...) Bueno en realidad el riego por goteo ha ayudado muchísimo, partiendo en primer lugar de que el gasto en el agua es muchísimo, segundo de que obviamente esto ayuda a optimizar los recursos. En tercer lugar, a través del riego por goteo optimizas en las fertilizaciones, ayudando directamente al producto y que no se pierda en lugares

donde no debería estar, y eso ayuda directamente a mejorar. En cambio, por el riego por gravedad, por ejemplo, tienes mayor cantidad de malezas y con el riego por goteo estás más orientado a zonificar el lugar donde deseas usar el agua y el punto principal es el ahorro del agua, ya que la Región Ica está en tema de veda de pozos, puesto que actualmente se viene disminuyendo la napa freática y el riego por goteo ayuda muchísimo para mejorar en todo sentido (Chacaltana, 2022).

(...) En lo que respecta el manejo de riego presurizado o riego por goteo es una tecnología bastante eficaz y acertada. Además, requiere lo necesario la planta para que en un determinado momento tenga la capacidad adecuada de humedad. Este sistema de riego ha sido y es bastante práctico, sencillo y muy eficiente, esto también permite realizar una fertilización, en las cuales se toma en cuenta la condición del suelo del capo antes de aplicar cualquier método (Ramírez, 2022).

(...) Se usa el sistema galileo y Dreams, todo eso se usa justamente no solo por un tema avanzado para riego sino porque también hay un control de clima con estos nuevos sistemas, aparte de eso también porque también ayuda a la parte de la operatividad para poderlo hacer todo remoto como radio o alambradamente y todos estos nuevos sistemas de control galileo hacen justamente que no solo cuidemos el recurso sino también para poder controlar eficientemente cada módulo de riego y también hacerlo automatizado. El hacerlo por válvula y motorizado también nos ayuda a controlar los cultivos y ser más precisos (Barraza, 2022).

(...) Claro que sí, porque la persona de ir de una válvula a otra para cerrar la válvula de riego, se demoraba de 20 a 25 minutos, lo que significa horas de agua, de personal, agua en sí, entonces al tener una nueva herramienta tecnológica yo simplemente cierro una válvula y automáticamente se cierra todo, ahorro en agua, en personal, sacando provecho a la tecnología (Uribe, 2022).

Entonces, como resultado de la compilación de entrevistas mostradas, se pudo confirmar al sistema de riego como un indicador idóneo que mide a la innovación de tecnología aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca en la Región Ica en el periodo 2017-2021. Además, es importante resaltar el alto grado de importancia de aplicación

de este indicador, pudiendo encontrarlo como pieza clave para el éxito innovador y por exportador en la Región Ica.

Del mismo modo, los resultados de las entrevistas quedaron directamente relacionados con la información mencionada en la investigación encontrada en el capítulo dos del presente estudio, donde se menciona que el riego por goteo fue de los principales impulsores del éxito exportador de las empresas exportadoras de uva fresca en el periodo 2017-2021 y de los mejores niveles de cultivo de uva fresca.

5.1.4. Hallazgos

5.1.4.1. Análisis del Hallazgo N°01

Figura 64

Vista de la red del Hallazgo 1 Gestión Tecnológica generada mediante el software Atlas Ti

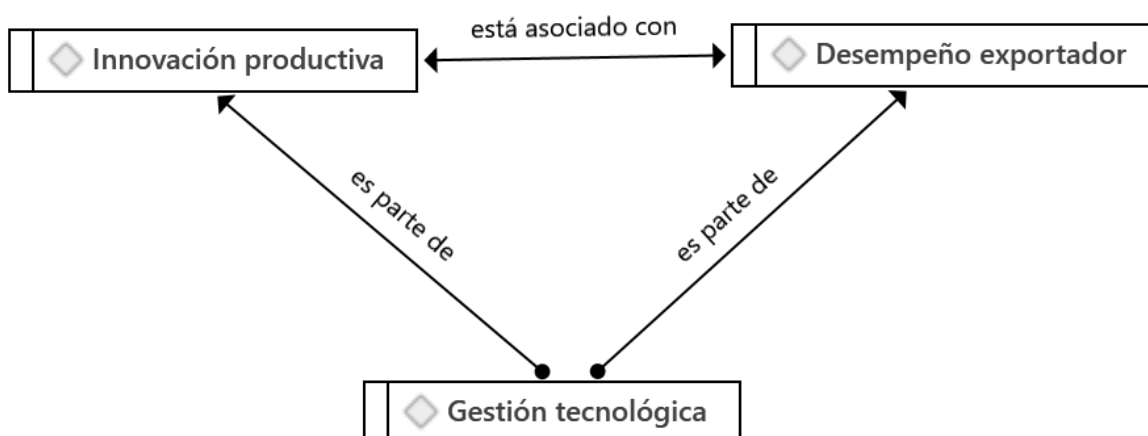
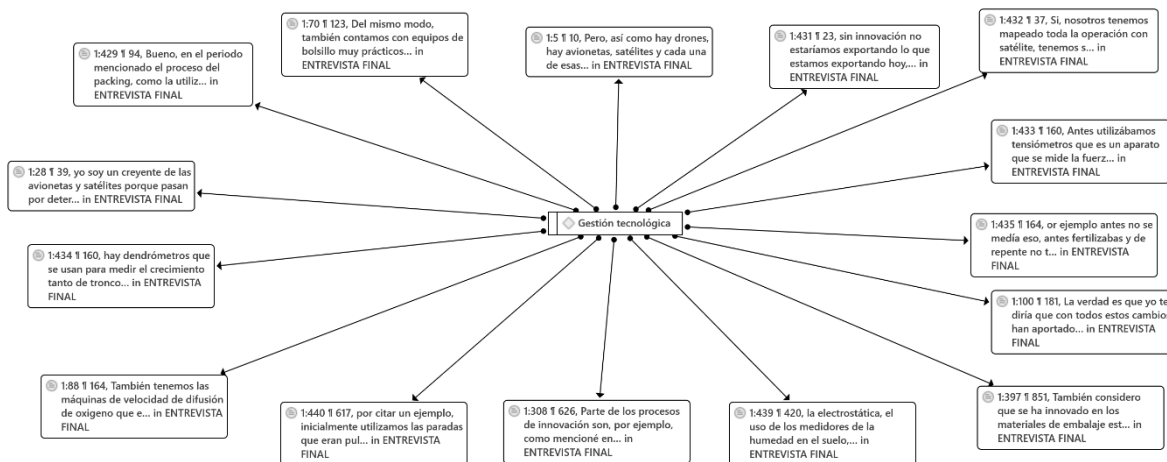


Figura 65

Vista de Red de citas Hallazgo 1 Gestión Tecnológica procesada mediante el Software Atlas Ti



De acuerdo con la figura mostrada, se visualizan un total de quince notas. Donde los entrevistados en su mayoría pudieron resaltar que dentro de la relación existente entre la innovación productiva de las uvas frescas y el desempeño exportador de las empresas exportadoras de la fruta mencionada desde la Región Ica en el periodo 2017-2021, existieron diversos productos y procesos productivos que pueden complementar y/o sustituir a las actividades y productos de la innovación productiva ya mencionadas, desde la utilización de otras herramientas modernas, como de procesos indispensables.

En ese sentido, dentro del primer hallazgo para la presente investigación se encontraron productos de una gama más sencilla (a comparación de los drones o los satélites) que son de bolsillo y tienen las mismas funciones que los drones, detectar el PH del suelo, regular el riego y poder detectar que plantas necesitan fertilización, en base a los rendimientos medidos con algoritmos de 0 a 1, en tiempo real, tal como se evidencia en la imagen a continuación y en el video, dentro del Anexo N°16.

Figura 66

Instrumento para la detección del PH de las plantas en tiempo real, como parte de los hallazgos de la presente investigación.



Del mismo modo, dentro de la primera categoría de hallazgos se pudo encontrar que el proceso de frío de las uvas frescas está considerado dentro de los más importantes para la obtención de uvas de calidad. Asimismo, otro hallazgo fue la utilización de la electrostática y los nuevos diseños de *packing* para el proceso logístico de exportación de las uvas frescas a distintos mercados internacionales.

A continuación, en las siguientes líneas se evidencian las citas más resaltantes respecto a la primera categoría de hallazgos “Gestión Tecnológica” para la presente investigación:

(...) Sí, claro que sí, las variedades nuevas han hecho eso, que nosotros seamos más eficientes aplicando las nuevas tecnologías, desde el uso de los drones, de la electrostática, el uso de los medidores de la humedad en el suelo, el uso de aplicativos para el manejo de la productividad del personal, en realidad la innovación se va dando por todos lados al momento de tener una variedad nueva (con mejor calidad) y patentada (Uribe, 2022).

(...) Claro, definitivamente sí. Nosotros, por citar un ejemplo, inicialmente utilizamos las paradas que eran pulverizadoras y los hemos cambiado a otros procesos como la electrostática y otros productos que han ayudado a mejorar no solo la calidad del producto, sino a optimizar los costos porque es muy importante para mejorar la economía. En tal sentido, no solo la innovación, sino también las investigaciones son muy importantes porque son dos temas que van de la mano y que estoy seguro que se debe seguir haciendo ya que con el tema del cambio climático también vamos encontrando nuevos retos, ya que el clima no es el mismo, el tema del agua que sigue mermando y debemos buscar optimizarlo y otros (Chacaltana, 2022).

(...) Bueno, en el periodo mencionado el proceso del *packing*, como la utilización de nuevas cajas, reduciéndolas y adaptándolas al mercado al que va el producto, ya que no es lo mismo enviar las uvas al mercado asiático que al mercado estadounidense (Injante, 2022).

(...) Parte de los procesos de innovación son, por ejemplo, como mencioné en la electrostática, ayuda a optimizar el producto, ya no se pierde tanto el producto. (Chacaltana, 2022)

(...) Del mismo modo, también contamos con equipos de bolsillo muy prácticos que permiten brindar informaciones similares, que con la ayuda del PH del suelo se puede regular el riego y en tiempo real (Injante, 2022).

(...) Lo que es innovación de procesos básicamente lo vemos en la planta, el tema de los pesos automáticos, del proceso de enfriamiento más rápido, todo eso reduce costos, un túnel de pre frío consume energía si en vez de usarlo 9 horas y lo usas 7 horas son 2 horas que te ahorras en energía (Gastañeta, 2022).

(...) Sin innovación no estaríamos exportando lo que estamos exportando hoy, ha impactado positivamente por todos lados y todo esto se ha dado gracias a las variedades, el tratamiento de frío y la innovación en campo (Yzaga, 2022).

(...) También considero que se ha innovado en los materiales de embalaje, están las bolsas ahora que tengan perforaciones para que pase el aire frío, se están haciendo pruebas para ver cuál es la mejor en frío que permite el deshidratamiento en tránsito, hay clientes que comienzan a pedir embalajes de material reciclado es decir de cartón,

de repente esto no va ligado con el ahorro en costos, pero esta es una tendencia actual en el mercado (Gastañeta, 2022).

(...) También tenemos las máquinas de velocidad de difusión de oxígeno que eso también hace de que nosotros usemos mejores fertilizantes para que sean más eficientes, por ejemplo, antes no se medía eso, antes fertilizabas y de repente no te dabas cuenta de que la difusión de oxígeno era muy baja (Barraza, 2022).

Tras el resultado de las encuestas, se puede mencionar que la innovación productiva es elemental dado que permite a las empresas poder diversificar sus productos y así poner obtener un mayor alcance en los mercados que vayan a desempeñarse, también permite mejorar en los procesos productivos dado que gracias a ellos se generan productos de calidad.

5.1.4.2. Análisis del Hallazgo N°02: Acceso a recursos hídricos

Figura 67

Vista de la red del hallazgo 2 Acceso a recursos hídricos procesada mediante el software Atlas Ti

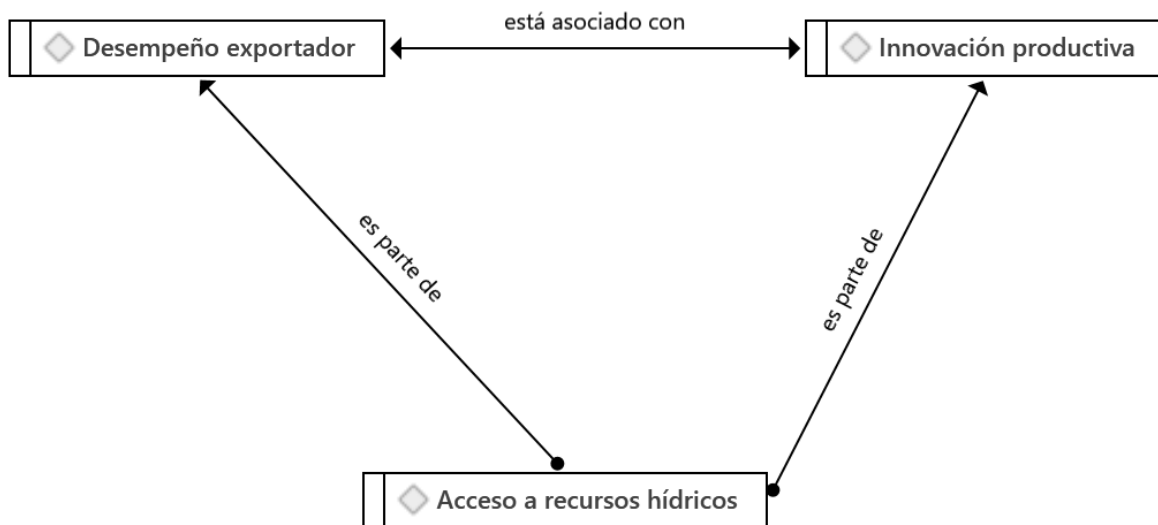
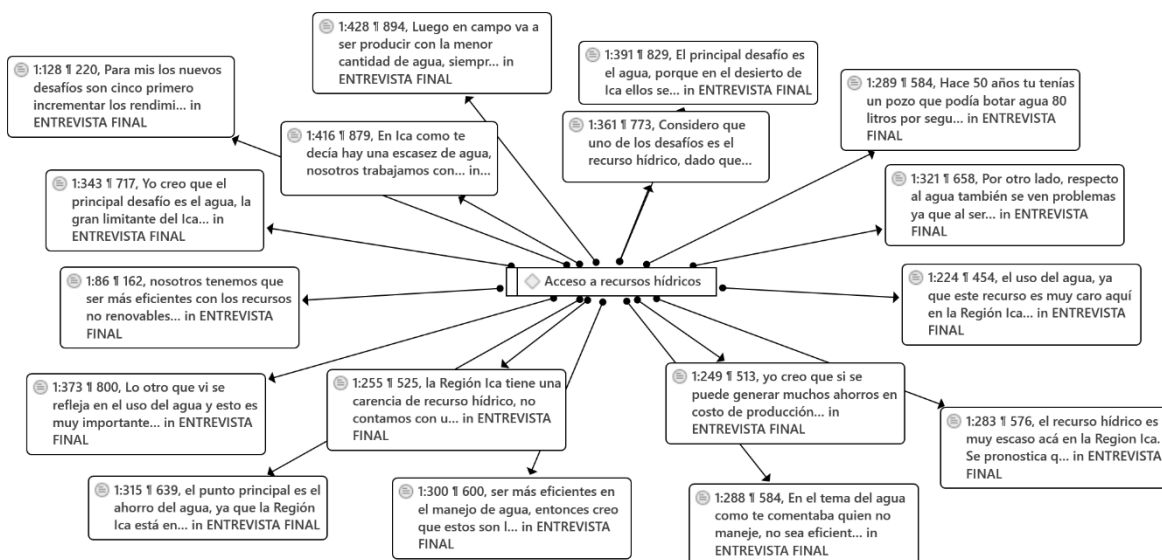


Figura 68

Vista de Red de citas Hallazgo 2 Acceso a recursos hídricos procesada mediante el Software Atlas Ti



Respecto al hallazgo N°2 de la presente investigación, es importante mencionar la información encontrada en las entrevistas a los expertos, donde precisaron que el acceso a recursos hídricos se mostró como un desafío en más de la mitad de entrevistas. En ese sentido, respecto a la red de citas del hallazgo mencionado, se encontraron diecisiete citas directas.

A tal efecto, los expertos mencionaron que por más que es evidente que el recurso hídrico es un factor de bastante cuidado a nivel nacional e internacional, aún es un desafío cuidar dicho recurso de manera eficiente durante en el periodo 2017-2021. A lo largo de los años en la en el Perú y en la Región Ica se ha tratado de mitigar los problemas de gastos de agua, corregir las entradas al agua para la mejorar las cuencas, con la finalidad de tener una agricultura sostenible.

Del mismo modo, los expertos pudieron mencionar que, al contar con pozos grandes con agua como principal abastecedor del recurso hídrico para las empresas, su acceso se encuentra bastante limitado, puesto que la nafta se empieza a terminar, y al consumir el agua del mar, el acceso al recurso hídrico se mostró como un desafío principal.

Asimismo, dentro de las estrategias para el acceso al recurso hídrico, se evidencian el futuro plan que organiza el Estado, el cual según el experto Pedro Injante, representante del INIA, comentó que se busca desviar una parte del río de Pisco para que vaya directo a la pampa en Ica, como buscando llenar la nafta friática que se va consumiendo con el pasar de los años.

A continuación, en las siguientes líneas se evidencian las citas más resaltantes respecto a la primera categoría de hallazgos “Acceso a recursos hídricos” para la presente investigación:

(...) En Ica como te decía hay una escasez de agua, nosotros trabajamos con pozos y tú tienes que saber avisar tu cuota de agua para el agua que tienes de la mejor manera (Gastañeta, 2022).

(...) El principal desafío es el agua, porque en el desierto de Ica ellos se abastecen con el agua del subsuelo, mediante pozos. Incluso actualmente ya está prohibido que se hagan más pozos, entonces consideraría que el principal desafío es la fuente de agua, lo cual se podría ver con los reservorios que estén más cerca de la zona, y creo que el más cercano está en Huancavelica, si no me equivoco, entonces habría que ver qué proyecto hidrológico podría beneficiar a la zona para que no dependan únicamente del agua del subsuelo (Noblecilla, 2022).

(...) Si, en campo los sistemas de riego son más modernos, sobre todo en Ica que en la zona de Villacuri existe escasez de agua, entonces hay que usar el recurso eficientemente (Gastañeta, 2022).

(...) Esto es muy importante porque en Ica toman el uso del agua del subsuelo, y esta agua se sabe que, al tener gran presencia de la industria, se está agotando, entonces el agua está jalando el agua del mar y por eso se necesita hacer tratamientos previos al agua (Noblecilla, 2022).

(:..) Considero que uno de los desafíos es el recurso hídrico, dado que se estima que en el futuro el Perú carecerá de este vital recurso y esto generará que haya menor disponibilidad de agua. Para ello es muy importante que las empresas

agroexportadoras le den un correcto uso al agua en sus procesos productivos (Escalaya, 2022).

(...) Yo creo que el principal desafío es el agua, la gran limitante del Ica y del país es el tema del agua, donde tenemos que hacer programas junto con el Gobierno, donde podamos hacer un reservorio gigante en la sierra donde se podrá acumular el agua y empecemos a cuidar más este recurso, porque sin agua no podemos producir nada, puedes tener cambios de variedades, manejo y todo, pero sin agua ahí está el problema, porque superficie hay por todos lados, suelo hay, clima hay, mano de obra hay, pero si no cuidamos el agua y empezamos a trabajar seriamente con el Gobierno en base a reservorios donde podamos retener el agua y que no se pierda en el mar, ese es el principal problema y debemos trabajar rápido (Ortega, 2022).

(...) En ese sentido es bien complicado manejar el agua en una zona desértica, siempre hay que tener en cuenta que estos desiertos en Ica fueron implementados para las siembras agrícolas gracias al riego por goteo, sin embargo, aun así las condiciones son extremas, ya que a mediodía las temperaturas van por arriba de los treinta grados Celsius, entonces las principales herramientas tecnológicas que ellos utilizan son las que comente al principio, las cuales indican en qué momento regar o no (Noblecilla, 2022).

(...) Claro que sí, cambiar los sistemas de riego (pasar de usar el riego por gravedad al riego por goteo) ha ayudado mucho, ya que anteriormente se perdía mucha agua y más aún en Ica, que es una zona donde básicamente no hay agua (Ortega, 2022).

(...) Por otro lado, respecto al agua también se ven problemas ya que al ser una mayor población hay gente que desea entrar al mundo de la agroexportación. Sin embargo, vamos al caso de Chile, en Arica por ejemplo no tienen nada de agua y allí mismo producen tomates, entonces con una buena utilización del agua, racionalidades hará que nosotros podamos producir más, porque hoy en día aún con todos los avances se pierde agua (Chacaltana, 2022).

(...) En el tema del agua como te comentaba quien no maneje, no sea eficiente el manejo del agua no va a subsistir en el negocio. Haz tenido que ir hasta 120 metros

de profundidad para obtener la misma cantidad de agua, el uso de esta nueva tecnología, medir como estas regando, de regar raíces, regar suelo, perder agua (Garavito, 2022).

(...) Se pronostica que de acá a 5 años si no hay leyes o proyectos para el agua va a pasar a ser un problema social porque ya no va a haber agua digamos hasta para los propios distritos (Garavito, 2022).

(...) El recurso hídrico si tenemos un buen proyecto hídrico en Ica creo que podría abaratar mucho los costos de consumo de agua (Quijandría, 2022).

(...) El recurso necesario en una zona tan complicada como la costa peruana donde el agua es un valor muy importante y hasta es un motivo de debate o digamos discordia entre muchos productores que desean o requieren el agua para sus cultivos, entonces desarrollaron el sistema de riego para que permita optimizar el uso de este recurso e incluso esto se da a partir de la extracción de agua subterránea (Truyenque, 2022).

(...) Los que hemos trabajado en el desierto como lo hay en Ica y en la zona norte de la parte de la costa peruana, los que nacimos haciendo agricultura en el desierto tendimos a usar este recurso porque en el desierto hay poca agua, estamos acostumbrados a tratar el agua gota a gota y tenemos esa vocación de mejorar el uso de este recurso (Barraza, 2022).

Entonces, quedó evidenciado que el recurso hídrico fue un hallazgo importante para la presente investigación, referente a la relación entre la innovación productiva y el desempeño exportador de las empresas exportadoras de uvas frescas en el periodo 2017-2021 como en la actualidad. Esto se debe a que la agricultura se ve enfrentado a diversos retos complejos, dado que el agua es un recurso indispensable para producir diversos alimentos.

El acceso al recurso hídrico se mostró también, dentro de todo como uno de los impulsores por “necesidad” a la innovación productiva en las uvas frescas como en los demás cultivos en la Región Ica, puesto que en el periodo 2017-2021, el acceso al recurso hídrico por más de estar mejorado a comparación de años anteriores, siempre fue un tema de bastante cuidado, el cual se muestra como un desafío incluso en la actualidad. Asimismo, en lo que

respecta al riego, actualmente se busca modernizar el sistema de riego que sea poco perjudicial para el medio ambiente.

5.2. Validación de la Hipótesis General (cuantitativo)

Acorde con lo explicado en el punto 4.2.1, el desarrollo del método estadístico elegido para el análisis cuantitativo del presente estudio será bajo el método *Rho Spearman*. En ese sentido, es importante realizar después de la prueba de confiabilidad, reflejado en la Tabla 35, el desarrollo en general en base al método *Rho Spearman*, identificando el nivel de significancia de las variables, como el coeficiente de correlación.

Mondragón (2014), indicó que el coeficiente de correlación cuando se encuentra en -1 es asociación negativa, cuando los valores del coeficiente sean muy cercanos a 0 no existe asociación entre las variables y cuando el coeficiente tome valores cercanos a 1 existe una asociación positiva entre las variables. Es decir, el rango 0.01-0.10 es una correlación positiva débil, mientras que 0.11-0.50 es positiva media, 0.51-0.75 es positiva considerable, de 0.76-0.90 es una correlación positiva muy fuerte, y para valores superiores ya representa una correlación positiva perfecta.

A continuación, en la presente tabla se evidenciará la interpretación del coeficiente de correlación.

Figura 69

Interpretación del Coeficiente de Correlación Rho Spearman

RANGO	RELACIÓN
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Nota: La imagen evidencia la interpretación del coeficiente de correlación de los rangos de *Rho Spearman*. Adaptado de Aplicación del coeficiente de correlación de Spearman en un estudio de fisioterapia, por Mondragón, 2014.

Para la validación de la Hipótesis General, se optó por tomar como referencia por lo expuesto en el Marco Teórico, especialmente de los antecedentes epistemológicos, por ende, se formulan dos supuestos para identificar si existe relación entre las variables innovación productiva y desempeño exportador.

Determinar en qué medida la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca de la Región Ica se relaciona con su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.

Las variables innovación productiva y desempeño exportador de acuerdo a las preguntas de la encuesta son de naturaleza ordinal en la escala de Likert, entonces, para el análisis estadístico se recodificará de la siguiente forma:

Tabla 55

Interpretación del Mínimo y Máximo valor de la variable innovación productiva

Estadísticos descriptivos			
	N	Mínimo	Máximo
INNOVACIÓN PRODUCTIVA	31	34	49
N válido (por lista)	31		

La innovación productiva toma valores entre treinta y cuatro y cuarenta y nueve, entonces al existir una diferencia de quince, se divide entre tres, ya que son tres categorías con las que se trabaja, generando un resultado de cinco, el cual se emplea para dividir los rangos de cada categoría, quedando distribuido de la siguiente manera:

- Innovación productiva baja: entre 34 y 39
- Innovación productiva media: entre 40 y 45
- Innovación productiva alta: entre 46 y 49

Por otro lado, el desempeño exportador toma valores entre quince y veinticuatro, entonces al existir una diferencia de nueve, se divide entre tres, ya que son tres categorías con las que se trabaja, generando un resultado de tres, el cual se emplea para dividir los rangos de cada categoría, quedando distribuido de la siguiente manera:

- Desempeño exportador bajo: de 15 a 18
- Desempeño exportador medio: de 19 a 21
- Desempeño exportador alto: de 22 a 24

Tabla 56

Interpretación del Mínimo y Máximo valor de la variable innovación desempeño exportador

Estadísticos descriptivos			
	N	Mínimo	Máximo
DESEMPEÑO EXPORTADOR	31	15	24
N válido (por lista)	31		

- **Análisis de la relación entre la innovación productiva y el desempeño exportador.**

Las variables con las que se trabaja son del tipo ordinales (presentan un orden de jerarquía) la prueba estadística que se recomienda es *Rho de Spearman*, pero previamente se debe comprobar que sean pruebas no paramétricas, es decir las variables no deben seguir una distribución normal.

Prueba de normalidad en la innovación productiva

Ho: La innovación productiva está distribuida normalmente

H1: La innovación productiva no está distribuida normalmente

$$\alpha = 0.05$$

Se utiliza la prueba de contraste Shapiro-Wilk porque el tamaño de muestra es menor que 50, tal como se señaló en el informe estadístico titulado “Pruebas de bondad de ajuste a una distribución normal”. (Romero, 2016)

Sig= 0.001 < 0.05 entonces rechazar Ho

Con un nivel de significancia de 5% la innovación productiva no está distribuida normalmente.

Tabla 57*Interpretación de la prueba de normalidad en la innovación productiva*

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
INNOVACION_PRODUCTIV A	.294	31	<.001	.794	31	<.001

Prueba de normalidad en el desempeño exportador

Ho: El desempeño exportador está distribuido normalmente.

H1: El desempeño exportador no está distribuido normalmente.

$$\alpha = 0.05$$

Se utiliza la prueba de contraste Shapiro-Wilk porque el tamaño de muestra es menor que 50, tal como se señaló en el informe estadístico titulado “Pruebas de bondad de ajuste a una distribución normal”. (Romero, 2016)

Sig= 0.001 < 0.05 entonces rechazar Ho

Con un nivel de significancia de 5% el desempeño exportador no está distribuido normalmente.

Tabla 58*Interpretación de la prueba de normalidad en el desempeño exportador*

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
DESEMPEÑO EXPORTADOR	.301	31	<.001	.767	31	<.001

Prueba de hipótesis entre las variables

H1: La innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca en la Región Ica se relaciona positivamente con su desempeño exportador durante el período 2017-2021.

H0: La innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca en la Región Ica no se relaciona positivamente con su desempeño exportador durante el período 2017-2021.

$$\alpha = 0.05$$

De la prueba *Rho de Spearman*

$$\text{Sig} = 0.005 < 0.05 \text{ entonces rechazar } H_0$$

Con 5% de significancia la innovación productiva está relacionada con el desempeño exportador.

Tabla 59

Resultado de la correlación entre las variables Innovación productiva y el Desempeño Exportador

			Desempeño exportador	INNOVACION PRODUCTIVA
Rho de Spearman	DESEMPEÑO EXPORTADOR	Coeficiente de correlación	1.000	.493**
		Sig. (bilateral)	.	.005
		N	31	31
	INNOVACION PRODUCTIVA	Coeficiente de correlación	.493**	1.000
		Sig. (bilateral)	.005	.
		N	31	31

Luego de realizar la prueba estadística *Rho Spearman* en la Tabla 59 se puede apreciar que las variables Innovación Productiva y Desempeño Exportador presentan un nivel de significancia de 0.005, lo cual indica que existe relación entre ambas variables de estudio. Asimismo, respecto a la correlación de las variables, se aprecia con un resultado de 0.493, que existe una correlación directa entre las variables, es decir cuando la Innovación

Productiva se incrementó, el Desempeño exportador de las empresas exportadoras de uva fresca en la Región Ica en el periodo 2017-2021 se incrementó también.

Sin embargo, es importante mencionar que el nivel de correlación al ser inferior a 0.50, representó un nivel de correlación positiva media.

5.2.1. Validación de Hipótesis Específica N° 1

Conforme con lo mencionado en el punto 2.4.2 la primera Hipótesis Específica es la siguiente:

Determinar en qué medida la innovación de producto aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca de la Región Ica se relaciona con su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.

La dimensión de innovación de productos y variable desempeño exportador de acuerdo a las preguntas de las encuestas son de naturaleza ordinal en la escala de Likert, para el análisis estadístico la Innovación de Productos toma valores entre 14 y 20, se recodificará de la siguiente manera:

Tabla 60

Interpretación del Mínimo y Máximo valor de la dimensión innovación de productos

Estadísticos descriptivos			
	N	Mínimo	Máximo
INNOVACIÓN DE PRODUCTO	31	14	20
N válido (por lista)	31		

Entonces, al existir una diferencia de seis entre los valores mínimo y máximo de la Innovación de Producto, se divide entre tres, ya que son tres categorías con las que se trabaja, generando un resultado de dos, el cual se emplea para dividir los rangos de cada categoría, quedando distribuido de la siguiente manera:

- Innovación de Producto baja: entre 14 y 15
- Innovación de Producto media: entre 16 y 17
- Innovación de Producto alta: entre 18 y 20

La variable desempeño exportador toma valores entre quince y veinticuatro, existiendo una diferencia de nueve, y al dividirla entre tres (son tres las categorías con las que se trabaja), se obtiene un dígito de tres, número el cual se asigna para la división de los rangos por categoría, quedando distribuido de la siguiente manera:

Tabla 61

Interpretación del Mínimo y Máximo valor de la variable Desempeño Exportador

Estadísticos descriptivos			
	N	Mínimo	Máximo
DESEMPEÑO EXPORTADOR	31	15	24
N válido (por lista)	31		

-

- Desempeño exportador bajo: de 15 a 18
 - Desempeño exportador medio: de 19 a 21
 - Desempeño exportador alto: de 22 a 24
- **Análisis de la relación entre la innovación de productos y el desempeño exportador.**

Las variables con las que se trabaja son del tipo ordinal (presentan un orden de jerarquía) la prueba estadística que se recomienda es *Rho de Spearman*, pero previamente se debe comprobar que sean pruebas no paramétricas, es decir las variables no deben seguir una distribución normal.

Prueba de normalidad en la innovación de producto

H₀: La innovación de producto está distribuida normalmente

H₁: La innovación de producto no está distribuida normalmente

$$\alpha = 0.05$$

Se utiliza la prueba de contraste Shapiro-Wilk porque el tamaño de muestra es menor que 50, tal como se señaló en el informe estadístico titulado “Pruebas de bondad de ajuste a una distribución normal”. (Romero, 2016)

$$\text{sig} = 0.001 < 0.05 \text{ entonces rechazar } H_0$$

Con un nivel de significancia de 5% la innovación de producto no está distribuida normalmente.

Tabla 62

Interpretación de la prueba de normalidad de Innovación de productos

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
INNOVACIÓN PRODUCTO	.345	31	<.001	.708	31	<.001

Prueba de normalidad en el desempeño exportador

H₀: El desempeño exportador está distribuido normalmente

H₁: El desempeño exportador no está distribuido normalmente

$$\alpha = 0.05$$

Se utiliza la prueba de contraste Shapiro-Wilk porque el tamaño de muestra es menor a 50, tal como se señaló en el informe estadístico titulado “Pruebas de bondad de ajuste a una distribución normal”. (Romero, 2016)

$$\text{Sig} = 0.001 < 0.05 \text{ entonces rechazar } H_0$$

Con un nivel de significancia de 5% el desempeño exportador no está distribuido normalmente.

Tabla 63

Interpretación de la prueba de normalidad de Desempeño exportador

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
DESEMPEÑO_EXPORTADOR	.301	31	<.001	.767	31	<.001

Prueba de hipótesis entre las variables

H₀: La innovación de producto no está relacionada con el desempeño exportador

H₁: La innovación de producto está relacionada con el desempeño exportador

$$\alpha = 0.05$$

De la prueba *Rho de Spearman*

Sig= 0.001 < 0.05 entonces rechazar H₀

Con 5% de significancia la innovación de productos está relacionada con el desempeño exportador.

Tabla 64

Resultado de la correlación entre la dimensión Innovación de Producto y la variable Desempeño Exportador

Correlaciones			Desempeño exportador	Innovación productos
Rho de Spearman	DESEMPEÑO EXPORTADOR	Coefficiente de correlación	1.000	.596**
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	31	31
	INNOVACIÓN PRODUCTO	Coefficiente de correlación	.596**	1.000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	31	31

La Tabla 64 hace referencia a la relación entre la “Innovación de Producto”, como primera dimensión que mide a la Innovación Productiva y la variable “Desempeño Exportador”, donde se evidencia con un nivel de significancia bilateral de 0.001, el cual es

inferior a 0.05, que la Innovación de Producto estuvo relacionada con el desempeño exportador de las empresas exportadoras de uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021, rechazando así la Hipótesis nula H_0 .

Del mismo modo, el coeficiente de correlación obtuvo un resultado de 0.596, entonces al ser positivo, indicó que existió una relación directa entre las variables, es decir si aumentó la innovación de producto, por consiguiente, aumentó también el desempeño exportador de las empresas exportadoras de uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021. Asimismo, al ubicarse el valor entre 0.5 y 0.7, reflejó una relación considerable.

5.2.2. Validación de Hipótesis Específica N° 2

Según con lo mencionado en el punto 2.4.2 la segunda Hipótesis Específica es la siguiente:

Determinar en qué medida la innovación de procesos aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca de la Región Ica se relaciona con su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.

La dimensión de Innovación de Procesos y la variable desempeño exportador, de acuerdo a las preguntas de las encuestas son de naturaleza ordinal en la escala de Likert, para el análisis estadístico se recodificará de la siguiente manera:

Tabla 65

Interpretación del Mínimo y Máximo valor de la dimensión innovación de procesos

Estadísticos descriptivos			
	N	Mínimo	Máximo
INNOVACIÓN DE PROCESOS	31	9	15
N válido (por lista)	31		

Al existir una diferencia de seis entre los valores mínimo y máximo de la Innovación de Producto, se divide entre tres, ya que son tres categorías con las que se trabaja, generando

un resultado de dos, el cual se emplea para dividir los rangos de cada categoría, quedando distribuido de la siguiente manera:

- Innovación de Procesos baja: entre 9 y 10
- Innovación de Procesos media: entre 11 y 12
- Innovación de Procesos alta: entre 13 y 15

La variable desempeño exportador tomó valores entre quince y veinticuatro, con una diferencia de nueve, dividido entre tres (son tres categorías con las que se trabaja), genera un resultado de tres también, el cual se emplea para dividir los rangos de las categorías, siendo distribuido de la siguiente manera:

Tabla 66

Interpretación del Mínimo y Máximo valor de la variable Desempeño Exportador

Estadísticos descriptivos			
	N	Mínimo	Máximo
DESEMPEÑO EXPORTADOR	31	15	24
N válido (por lista)	31		

- Desempeño exportador bajo: de 15 a 18
- Desempeño exportador medio: de 19 a 21
- Desempeño exportador alto: de 22 a 24

• **Análisis de la relación entre la Innovación de Procesos y el Desempeño Exportador.**

La dimensión Innovación de Procesos y la variable Desempeño Exportador, son del tipo ordinales (presentan un orden de jerarquía) la prueba estadística que se recomienda es *Rho Spearman*, pero previamente se debe comprobar que sean pruebas no paramétricas, es decir las variables no deben seguir una distribución normal.

Prueba de normalidad en la Innovación de Procesos

Ho: La Innovación de Procesos está distribuida normalmente

H1: La Innovación de Procesos no está distribuida normalmente

$$\alpha = 0.05$$

Se utiliza la prueba de contraste Shapiro-Wilk porque el tamaño de muestra es menor que 50, tal como se señaló en el informe estadístico titulado “Pruebas de bondad de ajuste a una distribución normal”. (Romero, 2016)

$$\text{Sig} = 0.001 < 0.05 \text{ entonces rechazar } H_0$$

Con un nivel de significancia de 5% la Innovación de Procesos no está distribuida normalmente.

Tabla 67

Interpretación de la prueba de normalidad de Innovación de Procesos

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
INNOVACION_PROCESOS	.393	31	<.001	.674	31	<.001

Prueba de normalidad en el desempeño exportador

Ho: El Desempeño Exportador está distribuido normalmente

H1: El Desempeño Exportador no está distribuido normalmente

$$\alpha = 0.05$$

Se utiliza la prueba de contraste Shapiro-Wilk porque el tamaño de muestra es menor que 50, tal como se señaló en el informe estadístico titulado “Pruebas de bondad de ajuste a una distribución normal”. (Romero, 2016)

$$\text{Sig} = 0.001 < 0.05 \text{ entonces rechazar } H_0$$

Con un nivel de significancia de 5% el Desempeño Exportador no está distribuido normalmente.

Tabla 68

Interpretación de la prueba de normalidad de Desempeño Exportador

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadísti co	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
DESEMPEÑO_EXPORTADOR	.301	31	<.001	.767	31	<.001

Prueba de hipótesis entre las variables

Ho: La Innovación de Procesos no está relacionada con el Desempeño Exportador

H1: La Innovación de Procesos está relacionada con el Desempeño Exportador

$$\alpha = 0.05$$

De la prueba *Rho de Spearman*

Sig= 0.003 < 0.05 entonces rechazar Ho

Con 5% de significancia la Innovación de Procesos está relacionada con el Desempeño Exportador.

Tabla 69

Resultado de la correlación entre la dimensión Innovación de Procesos y la variable Desempeño Exportador

Correlaciones			Desempeño exportador	Innovación de procesos
Rho de Spearman	DESEMPEÑO EXPORTADOR	Coefficiente de correlación	1.000	.521**
		Sig. (bilateral)	.	.003
		N	31	31
	INNOVACIÓN DE PROCESOS	Coefficiente de correlación	.521**	1.000
		Sig. (bilateral)	.003	.
		N	31	31

La Tabla 69 hace referencia a la relación entre la dimensión N°2 “Innovación de procesos” y la variable “Desempeño Exportador”, es por ello que se empleó la prueba estadística de *Rho Spearman*.

La Tabla 69 hace referencia a la relación entre la “Innovación de Procesos”, como segunda dimensión que mide a la Innovación Productiva, y la variable “Desempeño Exportador”, donde se evidencia con un nivel de significancia bilateral de 0.003, el cual es inferior a 0.05, que la Innovación de Procesos estuvo relacionada con el desempeño exportador de las empresas exportadoras de uva fresca en la Región Ica en el periodo 2017-2021, rechazando así la Hipótesis nula H_0 .

Del mismo modo, el coeficiente de correlación obtuvo un resultado de 0.521, entonces al ser positivo, indicó que existe una relación directa entre las variables, es decir si aumentó la innovación de procesos, por consiguiente, aumentó también el desempeño exportador de las empresas exportadoras de uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021. Asimismo, al ubicarse el valor entre 0.5 y 0.7, reflejó una relación positiva considerable.

5.2.3. Validación de Hipótesis Específica N° 3

Conforme con lo mencionado en el punto 2.4.2 la primera Hipótesis Específica es la siguiente:

Determinar en qué medida la innovación de tecnología aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca de la Región Ica se relaciona con su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.

La dimensión de innovación de tecnología y la variable desempeño exportador, de acuerdo a las preguntas de las encuestas son de naturaleza ordinal en la escala de Likert, para el análisis estadístico se recodificará de la siguiente manera:

A continuación, la Tabla 70 evidencia la interpretación del mínimo y máximo valor de la dimensión de Innovación de Tecnología:

Tabla 70

Interpretación del Mínimo y Máximo valor de la dimensión innovación de tecnología

Estadísticos descriptivos

	N	Mínimo	Máximo
INNOVACIÓN DE TECNOLOGÍA	31	9	15
N válido (por lista)	31		

Al existir una diferencia de seis entre los valores mínimo y máximo de la Innovación de Producto, se divide entre tres, ya que son tres categorías con las que se trabaja, generando un resultado de dos, el cual se emplea para dividir los rangos de cada categoría, quedando distribuido de la siguiente manera:

- Innovación de tecnología baja: entre 9 y 10
- Innovación de tecnología media: entre 11 y 12
- Innovación de tecnología alta: entre 13 y 15

La variable Desempeño Exportador tomó valores entre quince y veinticuatro, con una diferencia de nueve, dividido entre tres (son tres categorías con las que se trabaja), genera un resultado de 3 también, el cual se emplea para dividir los rangos de las categorías, siendo distribuido de la siguiente manera:

Tabla 71

Interpretación del Mínimo y Máximo valor de la variable desempeño exportador

Estadísticos descriptivos

	N	Mínimo	Máximo
DESEMPEÑO EXPORTADOR	31	15	24
N válido (por lista)	31		

- Desempeño exportador bajo: de 15 a 18
- Desempeño exportador medio: de 19 a 21
- Desempeño exportador alto: de 22 a 24

• Análisis de la relación entre la Innovación de Tecnología y el Desempeño Exportador.

Las variables con las que se trabaja son del tipo ordinales (presentan un orden de jerarquía) la prueba estadística que se recomienda es *Rho Spearman*, pero previamente

se debe comprobar que sean pruebas no paramétricas, es decir las variables no deben seguir una distribución normal.

Prueba de normalidad en la Innovación de Tecnología

Ho: La Innovación de Tecnología está distribuida normalmente

H1: La Innovación de Tecnología no está distribuida normalmente

$$\alpha = 0.05$$

Se utiliza la prueba de contraste Shapiro-Wilk porque el tamaño de muestra es menor que 50, tal como se señaló en el informe estadístico titulado “Pruebas de bondad de ajuste a una distribución normal”. (Romero, 2016)

$$\text{sig} = 0.001 < 0.05 \text{ entonces rechazar } H_0$$

Con un nivel de significancia de 5% la innovación de tecnología no está distribuida normalmente.

Tabla 72

Interpretación de la prueba de normalidad de Innovación de Tecnología

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
INNOVACIÓN DE TECNOLOGIA	.277	31	<.001	.788	31	<.001

Prueba de normalidad en el desempeño exportador

Ho: El Desempeño Exportador está distribuido normalmente

H1: El Desempeño Exportador no está distribuido normalmente

$$\alpha = 0.05$$

Se utiliza la prueba de contraste Shapiro-Wilk porque el tamaño de muestra es menor que 50, tal como se señaló en el informe estadístico titulado “Pruebas de bondad de ajuste a una distribución normal”. (Romero, 2016)

$$\text{sig} = 0.001 < 0.05 \text{ entonces rechazar } H_0$$

Con un nivel de significancia de 5% el desempeño exportador no está distribuido normalmente.

Tabla 73

Interpretación de la prueba de normalidad de Desempeño Exportador

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
DESEMPEÑO EXPORTADOR	.301	31	<.001	.767	31	<.001

Prueba de hipótesis entre las variables

Ho: La innovación de tecnología no está relacionada con el desempeño exportador

H1: La innovación de tecnología está relacionada con el desempeño exportador

$$\alpha = 0.05$$

De la prueba *Rho Spearman*

Sig= 0.003 < 0.05 entonces rechazar Ho

Con 5% de significancia la innovación de tecnología está relacionada con el desempeño exportador.

Tabla 74

Resultado de la correlación entre la dimensión Innovación de Tecnología y la variable Desempeño Exportador

			Desempeño exportador	Innovación de tecnología
Rho de Spearman	DESEMPEÑO EXPORTADOR	Coefficiente de correlación	1.000	.419*
		Sig. (bilateral)	.	.019
		N	31	31
	INNOVACIÓN DE TECNOLOGÍA	Coefficiente de correlación	.419*	1.000
		Sig. (bilateral)	.019	.

La Tabla 74 hace referencia a la relación entre la “Innovación de Tecnología”, como tercera dimensión que mide a la Innovación Productiva, y la variable “Desempeño Exportador”, donde se evidencia con un nivel de significancia bilateral de 0.019, el cual es inferior a 0.05, que la Innovación de Tecnología estuvo relacionada con el desempeño exportador de las empresas exportadoras de uva fresca en la Región Ica en el periodo 2017-2021, rechazando así la Hipótesis nula H_0 .

Del mismo modo, el coeficiente de correlación obtuvo un resultado de 0.419, entonces al ser positivo, indicó que existe una relación directa entre las variables, es decir si aumentó la Innovación de Tecnología, por consiguiente, aumentó también el desempeño exportador de las empresas exportadoras de uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021. Asimismo, al ubicarse el valor en un rango inferior a 0.5 reflejó una relación positiva media.

5.3. Discusión de resultados

Para la discusión de resultados se tomó en cuenta a los antecedentes epistemológicos de investigación, las estadísticas generadas por el portal de ADEX, TRADE MAP, entre otros, el análisis cualitativo de las entrevistas realizadas a los expertos del sector y el análisis cuantitativo que se recopiló mediante las encuestas a las 31 empresas agroexportadoras de uva fresca en la Región Ica.

5.3.1. Discusión de la hipótesis general

Determinar en qué medida la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca de la Región Ica se relaciona con su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.

En primera instancia, en el *paper* de investigación de elaborado por Saridasika, Idrisa, Hansen y Danac (2018), titulado *SMEs' internationalisation: "When does innovation matter?*, se precisó que las *PYMES* que obtengan la capacidad de llevar a cabo la innovación tanto en sus productos como servicios, se obtendrá como consecuencia ventajas competitivas

por arriba de la competencia. Además, esto permitirá ayudar al proceso de intensificación al mercado internacional.

Asimismo, respaldan que incorporar la innovación como mecanismo de crecimiento, permite impulsar la internacionalización a muchas empresas y esto generara que se obtenga un mejor desempeño exportador.

Zayas (2018) en su artículo titulado *El desarrollo tecnológico y la innovación como ente principal de la competitividad en las empresas del sector agropecuario en el Municipio de Angostura, Sinaloa*, tuvo como objetivo analizar las variables de innovación en aras de que los productores mexicanos alcancen mayores niveles de competitividad, así como estén actualizados de las nuevas tecnologías en el sector.

En ese sentido, en la sección de resultados se evidenció que, del total de productores entrevistados, el 37.5% de ellos comentó que al aplicar las innovaciones han evidenciado mejores rendimientos, y el 12.5% de encuestados manifestó que obtuvieron rendimientos económicos favorables. Siendo el 50% restante de entrevistados quienes señalaron que a raíz de la aplicación de innovación han obtenido mejoras en lo que respecta al ahorro en tiempos.

Por otro lado, en el *paper* de investigación elaborado por, Chang-Muñoz, Mercado-Caruso, Ovallos, Segarra-Oña y Noguera (2021) titulado *“Product or process innovation? The dilemma for exporting SMEs in emerging economies: the case of the Colombian Caribbean”*, sostienen que la innovación referente a los procesos antecede a la innovación de productos, enfocándose directamente en los procesos referidos a la logística, incorporación de tecnologías, métodos nuevos de producción y distribución. Por ello, posee una ventaja competitiva, dado que se encuentra vinculado al desempeño de las operaciones en las organizaciones.

Adicional a ello, en el *paper* de investigación elaborado por Escobar, Pacheco, Navarro y Escorcía (2021) titulado *Interaction between dimensions of innovation on micro, small, and medium-sized export enterprises*, mencionan que la innovación de procesos y producto generan un efecto positivo en el desempeño de las operaciones. Por ende, es considerado como punto elemental para establecer una postura competitiva.

Asimismo, Suarez y Guisado (2014) en el paper titulado *Analysis of the determinants of exporting intensity in the field of innovation* mencionaron en el análisis de los determinantes relacionados a la intensidad exportadora en el campo de la innovación, que, para el desempeño exportador, las variables que cuentan con mayor influencia y de manera positiva son la innovación de productos, procesos y de tecnología.

Con respecto a las bases teóricas propuestas en el presente estudio, la teoría de Competitividad Empresarial desarrollada en el capítulo 1 del presente estudio, Porter (2016) considera que organización requiere una estrategia para ofrecer valor y satisfacer necesidades. Por este motivo, el presente estudio se relaciona con la teoría, puesto que generan optimización de procesos al implementar soluciones tecnológicas.

De igual manera, hace mención que para que se alcance el éxito en las organizaciones, existen determinantes tales como condiciones de los factores, condiciones de la demanda, industrias relacionadas y de apoyo, Gobierno, entre otros, permitiendo que proveer estímulos para innovar en una organización.

Acorde a las entrevistas realizadas a expertos del sector, se evidencia que dar cumplimiento e implementar la innovación productiva en las empresas exportadoras de uva fresca de la Región Ica, coexistió un vínculo positivo con el desempeño exportador en el periodo 2017-2021, desde la producción y exportación principalmente de variedades de uva con mejoras en la calidad, que satisfacen las necesidades, gustos y preferencias del consumidor, en base a procesos mejorados con implementación de maquinarias e insumos nuevos.

En los siguientes párrafos, se evidencian las principales citas de los expertos que fueron entrevistados, que confirman lo mencionado con anterioridad:

(...) La innovación es algo que va de la mano en todos los cultivos para mejorar la cantidad y calidad de los cultivos de los productos. La innovación ha permitido mejorar la calidad de la fruta y sobre todo mitigar los costos de producción aplicando insumos más eficientes (Chacaltana, 2022).

(...) La innovación productiva es importante tenemos que hacer innovación continua y permanente para poder mejorar los procesos y ese mejoramiento de procesos

también ayudará a crecer y ser más competitivos, y tener un producto a menos costos sin descuidar la calidad (Vásquez, 2022).

(...) La innovación productiva ha permitido mejorar la calidad de la uva fresca y sus características adaptándose a los requerimientos del consumidor en el mercado extranjero, ya que ellos a medida que cuentan con mayor poder adquisitivo, incrementan a la par sus preferencias (Injante, 2022).

(...) Al implementar la innovación productiva ha permitido mejorar la participación de mercado, ya que se produce una fruta sana y de calidad, de manera más amigable con el medio ambiente, trabajadores y comunidad. Asimismo, se ha producido de manera eficiente también porque hubo menos uso de agroquímico (Uribe, 2022).

(...) La innovación a lo largo del avance tecnológico que ha existido en lo que es la agrícola nos ha ayudado bastante ya que a través de sus procesos hemos podido obtener datos reales de campo en cinco minutos a presurizar lo que es el tema de riego y todo eso ha ayudado a contribuir a que podamos tener como objetivo final mejores rendimientos, mejores cosechas y mejor calidad en los frutos (Escalaya, 2022).

(...) La innovación te permite que el producto sea reconocido y genere éxito en las ventas (Gastañeta, 2022).

En tal sentido, se pudo sostener que, a raíz de las entrevistas a los expertos, que en gran medida la innovación productiva mantiene una positiva relación con el desempeño exportador de las empresas exportadoras de uva fresca en la Región Ica en el periodo 2017-2021, puesto que la mayoría de entrevistados consideran que la innovación generó impactos positivos en la región.

Por otro lado, respecto al análisis cuantitativo y de acuerdo con las estadísticas obtenidas, se pudo sostener la aprobación de la hipótesis general, con un nivel de significancia de 0.005, y una correlación positiva (0.493), demostrando que las variables Innovación Productiva y la variable Desempeño Exportador se encuentran directa y positivamente relacionadas, con una correlación positiva media, puesto que la innovación de procesos y productos, en conjunto obtuvieron correlaciones elevadas, a raíz de los mayores índices en cuanto al incremento participativo en las exportaciones de las distintas nuevas variedades de uvas frescas, principalmente las de tipo *Seedless* y la mejora en la calidad de

las uvas frescas, así como el buen manejo del personal productivo en cuanto a las labores en los procesos de producción de las empresas exportadoras de uva fresca en la Región Ica.

Sin embargo, la Innovación de Tecnología quedó sumamente evidenciada en la gran incursión del sistema de riego tecnificado, a raíz de la aplicación del riego por goteo y los sistemas de monitoreo del riego, pero la utilización de otros aplicativos tecnológicos para la medición de las zonas de estrés del cultivo como los drones quedó demostrado que fue un elemento que se usó muy poco en el periodo 2017-2021 y que incluso en la actualidad se manifiesta como una herramienta nueva para el sector de las uvas frescas.

Asimismo, respecto al análisis comparativo en función a la estadísticas generadas por los portales web de estadísticas oficiales, se pudo corroborar que la aplicación de la innovación productiva en las empresas exportadoras de uva fresca en la Región Ica generó excelentes resultados en cuanto al comercio exterior desde la región en mención, ya que permitió, entre otros factores (tal como afirman los entrevistados) que las exportaciones hayan crecido a un ritmo promedio sostenido de 16.96% en términos FOB US\$ y en cuanto al peso neto, los volúmenes exportados crecieron en 14.41%, medidos en toneladas de exportación.

No obstante, a pesar de contar con resultados positivos, los márgenes de rentabilidad obtenidos no fueron excelentes, puesto que, tal como afirman las estadísticas de las empresas exportadoras y los comentarios de los entrevistados, el control en costos a raíz de la aplicación de la innovación productiva fue buena, pero la creciente competencia exportadora de uva fresca, los distintos gastos no previstos en el periodo 2017-2021 incurridos por los fenómenos mundiales, la inestabilidad política, entre otros, generó que la rentabilidad sea buena, más no excelente.

Por ende, se puede afirmar la validación de la hipótesis general planteada en el presente estudio, es decir, que si existió relación entre la Innovación Productiva aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca de la Región Ica y su desempeño exportador durante el periodo 2017-2021, con una correlación positiva media.

5.3.2. Discusión de la hipótesis específica N°1

Determinar en qué medida la innovación de producto aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca de la Región Ica se relaciona con su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.

Teniendo en cuenta a los antecedentes epistemológicos, Cullas y Moscoso (2019) en su tesis de licenciatura con el título *Relación entre la innovación de producto y el desempeño exportador de las MYPES exportadoras de café en Perú en el 2018*, identificaron que la mejora en el desempeño exportador se da gracias a la implementación de la innovación de producto. Asimismo, indicaron que al momento de liderar e innovar en productos novedosos al mercado, fomentará el interés en muchas organizaciones agroexportadoras de uva fresca de la Región Ica que deseen obtener un reconocimiento internacional por la calidad de productos que ofrecen.

Del mismo modo, sostuvieron que, si existe un vínculo entre la innovación de producto y el desempeño exportador, puesto que, en el desarrollo cuantitativo del estudio, el coeficiente de correlación fue de 0.733, el cual evidenció una relación positiva, directa y fuerte entre las variables mencionadas, reflejando que mientras más innoven en el producto final, mejores niveles de desempeño exportador tendrán.

Aguirre y Flores (2021) en su tesis de licenciatura titulada *La innovación productiva y su relación con el desempeño exportador de las empresas exportadoras peruanas de arroz durante el periodo 2016-2019* respecto al análisis cuantitativo, con un nivel de significancia inferior a 0.05, confirmaron que la innovación de producto está relacionada con el desempeño exportador.

Asimismo, en el desarrollo del estudio en mención, los autores mencionaron en base a los resultados de sus entrevistas, que la innovación de producto se vio fuertemente sostenida por la aplicación de insumos nuevos (más del 50% de los expertos confirmaron aplicarlos) y por la obtención de mejoras en la calidad del producto tras la aplicación de la innovación (55.56% obtuvieron mejoras de calidad).

Chang, Mercado, Ovallos, Segarra y Noruega (2021) en el *paper* de investigación titulado *Product or process innovation The dilemma for exporting SMEs in emerging economies: The case of the Colombian Caribbean* determinaron que la innovación de

productos es clave para el éxito comercial de la empresa, así como para la renovación organizacional de la organización. Asimismo, sostuvieron que la innovación de producto se define netamente a la implantación de mejoras del producto, desde la aplicación de nuevos materiales, características o uso, que genera un producto significativamente mejorado.

Por otro lado, relacionando la hipótesis específica N°1 con los conceptos de la base teórica, específicamente con las Teorías de la internacionalización, Modelo de Uppsala, se evidencia que conforme las empresas van creciendo internacionalmente a consecuencia de la experiencia obtenida con los años, empiezan a aplicar mayores recursos gradualmente, en donde la innovación se manifiesta como un factor importante en el proceso de internacionalización. Lo cual permite evidenciar una correcta relación entre el desempeño exportador a raíz de la innovación.

Asimismo, para Schumpeter (2004) la innovación es un mecanismo elemental para el desarrollo económico, por ello considera que esto debe ser impulsado a través de un sistema capitalista designado por un empresario innovador. Este tipo de empresario utiliza las situaciones actuales, enfrenta obstáculos y es disruptivo al momento de proponer ideas y cuenta con una perspectiva centrada en el retorno de inversión.

Por otra parte, en el análisis cualitativo desarrollado en el presente estudio, se afirmó que la innovación de producto es un factor determinante que contribuye a la mejora del desempeño exportador, dado que permiten a las empresas agroexportadoras a liderar en su sector al igual que en el mercado internacional, puesto que existe una mejora en la calidad de productos que ofrecen.

(...) Si, ya que una de las innovaciones que tiene la agricultura acá en la zona es el riego por goteo, desde diferentes modalidades, tales como el riego por exudación, que son mangueras enterradas, los fertirriegos, nuevos fertilizantes utilizados, hormonas nuevas de origen natural y actualmente la inocuidad de productos, que nos permiten vender a estos productos con una mejor calidad con menos contaminantes. Además de ser registrados por muchos procesos donde se reducen los químicos (Injante, 2022).

(...) Considero que a lo largo de los años la uva viene liderando en las exportaciones peruanas esto se debe a que han ido innovando en las variedades de uva, esto se debe

a que en los se ha ido trabajando para ofrecer una mayor diversidad del producto que es un factor diferenciador en comparación de otros países para seguir ingresando a diversos mercados en el extranjero (Gastañeta, 2022).

(...) De todas maneras, la innovación permitió la aplicación de nuevos insumos en la producción, la innovación en general hace que mejore la uva y este negocio es de prueba error, pruebo si funciona y lo hago de mayor escala, pruebo no me funciona lo retiro del método o de la forma de producir. Hay productos tales como los pesticidas que ahora son mucho más amigables para el medio ambiente que hace diez años atrás y que funcionan muy bien, hay fungicidas muy amigables, que antes no había y que actualmente está ayudando a contribuir con la mayor producción de mejor calidad (Yzaga, 2022).

(...) Considero que las implementaciones que ha habido de control de producción con nuevos insumos han sido favorables porque cada año vemos mucha más producción de uva y mejor calidad del producto, eso es importante y también mucho menos rechazo en el mercado internacional (Quijandría, 2022).

Del mismo modo, para la correcta medición de la Innovación de Producto y su relación con el desempeño exportador, se precisaron de dos indicadores, la aplicación de insumos nuevos y las mejoras de calidad. A continuación, se evidencian las citas más importantes obtenidas por las entrevistas respecto el análisis detallado de cada indicador, partiendo por la aplicación de insumos nuevos:

(...) Si, ya que una de las innovaciones que tiene la agricultura acá en la zona es el riego por goteo, desde diferentes modalidades, tales como el riego por exudación, que son mangueras enterradas, los fertirriegos, nuevos fertilizantes utilizados, hormonas nuevas de origen natural y actualmente la inocuidad de productos, que nos permiten vender a estos productos con una mejor calidad con menos contaminantes. Además de ser registrados por muchos procesos donde se reducen los químicos (Injante, 2022).

(...) Como les comenté al utilizar agentes biológicos en el cultivo de la vid de exportación, suelen presentarse problemas fitosanitarios, entonces los países que nos compran tratan de que el producto esté libre de residuos químicos, por ende, las

empresas agroexportadoras a nivel nacional han apostado por la utilización de agentes biológicos, de esa manera se ha ido innovando de manera gradual (Ramírez, 2022).
(...) Sí, claro si hablamos de productos químicos, hay productos que ya son más amigables con el cultivo, se le puede detectar menos trazas en destino y hay un montón de productos biológicos que están usando, justamente pensando en el requerimiento de los clientes que piden mucho control del uso de pesticidas así que no solo hablamos de una tecnología para medir el crecimiento, vigor de las plantas, toma de fertilizantes sino también en la parte de inocuidad y de productos más saludables. Todo esto ha permitido poder ir a ese ritmo del cambio que nos están pidiendo ahora (Barraza, 2022).

Por consiguiente, se pudo constatar y mencionar que la aplicación de la innovación productiva en las empresas exportadoras de uva fresca desde la Región Ica en el periodo 2017-2021 ha permitido la aplicación de nuevos insumos para la producción, donde el 61.3% de encuestados sostuvo que esta aplicación fue bastante ejecutada en el periodo en mención.

Por otro lado, respecto al indicador de mejoras de calidad, se evidencian a continuación las citas más resaltantes obtenidas por las entrevistas a los expertos:

(...) Considero que ahora las uvas frescas según investigaciones ya salen menos cantidad de agroquímicos y eso ha permitido abrir más el mercado en donde por ejemplo Corea que es uno de los mercados más exigentes ahora mucha fruta de Perú está ingresando allá porque son productos saludables y porque son de mejor calidad (Barraza, 2022).

(...) La innovación de productos ha impactado de manera positiva, la presentación sobre todos los acabados la textura, el sabor hace que el producto se pueda degustar de mejor forma y esto se ve en el incremento de las exportaciones, reconocen a la uva peruana como una de las más importantes (Truyenque, 2022).

(...) Ha mejorado en lo que respecta a las nuevas variedades, ya que son resistentes ante alguna plaga, se realiza un buen manejo fitosanitario y agronómico. Además de eso se puede realizar un manejo de acuerdo a las exigencias del mercado internacional (Ramírez, 2022).

(...) Si claro que sí, la uva de Ica es una de las mejores a nivel nacional, sin desmerecer a las demás regiones, pero nosotros somos pioneros en el manejo de las variedades de uvas y sobre todo con la calidad (Uribe, 2022).

En ese sentido, se pudo constatar y mencionar que la aplicación de la innovación productiva en las empresas exportadoras de uva fresca desde la Región Ica en el periodo 2017-2021 ha permitido obtener uvas con mejoras en la calidad, donde el 51.6% de encuestados sostuvo que la innovación de productos ayudó en mucho para la obtención de uvas frescas con mejoras de calidad en el periodo en mención.

Asimismo, complementando la discusión de la primera hipótesis específica, es preciso mencionar los resultados obtenidos después del análisis cuantitativo, donde se obtuvo un nivel de significancia de 0.001, lo cual evidenció que si existe relación entre la innovación de productos y el desempeño exportador de las empresas exportadoras de uva fresca en la Región Ica en el periodo 2017-2021.

Además, en función al coeficiente correlación (0.596), la innovación de producto aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca de la Región Ica se relacionó positivamente con su desempeño exportador en el periodo 2017-2021, de manera considerable, lo cual se reflejó cuando las empresas mejoraron el producto final, innovando desde distintas presentaciones, características (principalmente impulsando a las variedades *Seedless*), sabores y otros, lo cual generó directamente mejores desempeños exportadores en la región (Véase en la Figura 13).

Del mismo modo, complementando el análisis de la hipótesis específica N°1, las estadísticas obtenidas por el portal de ADEX demostraron que la innovación de producto se relacionó directamente con el desempeño exportador de las empresas exportadoras de uva fresca en la Región Ica, puesto que creció de manera sostenida en cuanto a las ventas exportadas en términos FOB US\$ en el periodo en mención (Véase en la Tabla 18). Además, el protagonismo de las nuevas variedades de uvas frescas, en especial de las de tipo *Seedless*, adquirió una relevancia bastante pronunciada, convirtiéndose en las principales variedades de uva exportadas, reemplazando a la variedad *Red Globe*, donde su participación de mercado

bajó del 80% al 50%, dando oportunidad a las nuevas variedades de uvas frescas (PROVID, 2017).

Por lo manifestado con anterioridad, se sostiene que la relación entre la dimensión innovación de producto y la variable desempeño exportador aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca de la Región Ica y su desempeño exportador durante el periodo 2017-2021 es relevante.

5.3.3. Discusión de la hipótesis específica N°2

Determinar en qué medida la innovación de procesos aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca de la Región Ica se relaciona con su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.

Respecto a los antecedentes epistemológicos de investigación, Caro y Ponce de León (2021) en su estudio titulado *La relación de la innovación tecnológica y el desempeño exportador de las empresas agroexportadoras peruanas del sector frutas durante el periodo del 2012-2020* mencionaron que existe una relación positiva entre la innovación de procesos y el desempeño exportador. Además, que esta relación es directa y fuertemente sostenida por el coeficiente de correlación (0.710) obtenido en el desarrollo cuantitativo del estudio, mediante el *software* SPSS.

Alejo y Argumedo (2019), en su tesis de licenciatura titulada *Relación entre la innovación tecnológica y desempeño de las empresas exportadoras de palta Hass de Lima Metropolitana 2019* sostuvieron que la innovación de procesos se relaciona directamente con el desempeño exportador, debido a que cuando la productividad se incrementa, la competitividad también, aumentando las posibilidades de acceso a mercados internacionales, reflejándose mejoras en las ventas de exportación y rentabilidad.

Burgos (2019) en su tesis doctoral titulada *La innovación de los procesos productivos en las empresas agrícolas bananeras de la provincia de El Oro- República del Ecuador y su impacto en el desempeño empresarial* sostuvo que la innovación respecto a los procesos productivos brinda como consecuencia mejores resultados en el desempeño exportador de

las empresas agrícolas, con un resultado de 43.3%. Asimismo, sostuvo que la innovación de procesos y la capacitación del personal es fundamental para el éxito, donde la cultura organizacional de una empresa es fundamental.

Del mismo modo, Burgos (2019) indica que la innovación en los procesos productivos es de suma importancia para el logro de los objetivos de las empresas. Sin embargo, existe temor por parte de los agricultores al momento de ejecutar inversiones financieras en dichos procesos, dado que no cuentan con el conocimiento necesario para llevarlo a cabo.

Por otro lado, relacionando la hipótesis específica N°2 con el modelo de *Uppsala*, hacen mención que internacionalizar a una empresa es un proceso mediante el cual se busca desarrollar parte de sus actividades en diversos países, para ello la empresa debe crear las condiciones necesarias para internacionalizarse y depende de ella la decisión de acrecentar el compromiso internacional al momento de proceder a innovar.

Entonces, para las diversas organizaciones dedicadas al sector agrícola, la decisión de innovar les resulta complicada y les genera incertidumbre, dado que se encuentran cómodos en su zona de confort y al implementar la innovación en sus procesos podría implicar que existan múltiples gastos innecesarios o inversiones con costos elevados, donde la toma de decisiones respecto a innovar por parte del personal de la empresa se refleja como pilar y más en un país en desarrollo.

Por otra parte, en el análisis cualitativo desarrollado en el presente estudio, se afirmó que la innovación de procesos es un factor importante que contribuye a la mejora del desempeño exportador, dado que permite mitigar las mermas en tiempos y costos de producción, en base a mejores controles en costos, así como a través de la aplicación de un personal capacitado. Es por ello que se aplicaron los indicadores de “Capacitación” y “Control de Costos”.

Lo mencionado con anterioridad será validado con el análisis cualitativo, en los siguientes párrafos se mencionará las citas de los entrevistados más relevantes sobre la innovación de procesos de la uva fresca:

A continuación, se evidencian las citas más importantes obtenidas en las entrevistas a los expertos, sobre la Innovación de Procesos:

(...) La innovación a lo largo del avance tecnológico que ha existido en lo que es la agrícola nos ha ayudado bastante ya que a través de sus procesos hemos podido obtener datos reales de campo en cinco minutos a presurizar lo que es el tema de riego y todo eso ha ayudado a contribuir a que podamos tener como objetivo final mejores rendimientos, mejores cosechas y mejor calidad en los frutos (Escalaya, 2022).

(...) Ahora ya prácticamente estamos hablando de una agricultura 4.0 así que todo tiene que ver justamente con la tecnología que nos está ayudando en lo que decía inicialmente recopilar y analizar todos los datos de campo con tecnologías o software o con sistemas que midan la humedad, entre otras variables. Todo ello nos ha llevado a contar con gran diversidad de estos equipos y poder ser más eficientes en el uso de los recursos no renovables como el agua, suelo y fertilizantes. Esto no solo ha generado un impacto en lo económico positivo y sobre todo ha innovado en los procesos productivos (Barraza, 2022).

(...) El trabajo tiene que ver con el distanciamiento de las de las plantas, en algunas ocasiones es más óptimo, ojo que también si van más juntos, algunas veces se torna más complicado, ya que tienes que aplicarle manejo de podas, pero al final lo que se puede disponer es el incremento del rendimiento por hectárea. Perú es uno de los más países con un alto rendimiento por encima Estados Unidos y Sudáfrica, por ejemplo, estamos produciendo algo de 20 a 30 o 50 toneladas por hectárea, en cambio Estados Unidos en promedio está entre 17 y 18, los mismos países también Sudáfrica, China y Chile que está muy por debajo el rendimiento por hectárea es bastante alentador en el caso peruano. Todo ello gracias a que se innovo en los procesos de producción (Truyenque, 2022).

(...) SENASA de manera organizada cuenta con inspectores que verifican el aspecto sanitario en este caso de la uva fresca, es decir verifican si tiene alguna plaga, insectos o algún patógeno que pueda presentarse en la fruta, entonces el inspector realiza esa verificación, si hubiera algún problema fitosanitario en la fruta esa carga no sale al mercado internacional porque presenta estos problemas fitosanitarios y para evitar

ese riesgo, nuestros inspectores están alertas a esta circunstancia que se pueda presentar en el momento de realizar sus inspecciones. Todo ello permite a tener un mayor control en los procesos productivos, por lo que se puede afirmar que se ha innovado en ello (Ramírez, 2022).

(...) El primer proceso el cambio varietal, estas variedades patentadas que tienen características formidables para el producto. Luego tenemos la innovación a nivel productivo, bajar costos e incrementar producción y lo tercero es lo que se logró con los representantes de SENASA, INIA que se trabajó mucho con control biológico de plagas del producto (Quijandría, 2022).

(...) Lo primero que tenemos claro es teníamos que comenzar a medir las cosas, hay una frase que dice “evaluación sin medición no sirve”, entonces el poder medir que tanto había desarrollado un parrón, el follaje cuanto había mejorado procesos como medir el rendimiento de las personas, generar una trazabilidad de las frutas. La idea es que la gente al consumir la fruta sepa de donde viene la fruta, la calidad, lo inocua, en pocas palabras que la fruta te cuente una historia de cómo ha sido producida, por quienes han sido producida (Garavito, 2022).

(...) Lo otro que vi se refleja en el uso del agua y esto es muy importante porque en Ica toman el uso del agua del subsuelo, y esta agua se sabe que, al tener gran presencia de la industria, se está agotando, entonces el agua está jalando el agua del mar y por eso se necesita hacer tratamientos previos al agua. Por ello, a lo largo de los años las empresas han ido innovando en sus procesos productivos (Noblecilla, 2022).

Del mismo modo, para la correcta medición de la Innovación de Procesos y su relación con el desempeño exportador, se precisaron de dos indicadores, la Capacitación y el “Control de Costos”. A continuación, se evidencian las citas más importantes obtenidas por las entrevistas respecto el análisis detallado de cada indicador, partiendo por la aplicación de “Capacitación”:

(...) Mire, si usted no cuenta con personal capacitado, no compite. Entonces, debemos tener una capacitación continua por lo menos de manera mensual de 60 horas. (Injante, 2022)

(...) Todos estos cambios han servido para poder no solo ser sostenible en un negocio sino también la seguridad ambiental, por eso es que es importante capacitar al personal con la finalidad de lograr de manera eficiente todos los procesos que se requiere en el campo (Barraza, 2022).

(...) Por supuesto el recurso humano es clave en toda actividad sin recurso humano capacitado no podríamos tener un desarrollo de un mejor producto o bien, es importante seguir desarrollando capacidades de todo el recurso humano de toda la cadena de valor (Vázquez, 2022).

(...) Por supuesto, cuando uno empieza a automatizar con el uso de máquinas y equipo moderno, el recurso humano está capacitado para darle un buen uso a las máquinas y tiene una relevancia fundamental en el proceso y ayuda no solamente a mejorar la calidad sino también a reducir los costos significativamente (Vásquez, 2022).

Entonces, dentro de las capacitaciones generadas hacia las empresas exportadoras de uva fresca en la Región Ica en el periodo 2017-2021, Viviana Noblecilla, coordinadora de agroexportaciones en ADEX, Eduardo Ramírez, especialista en el control biológico en SENASA y Luis Gastañeta, representante de una empresa exportadora de uva fresca desde la Región Ica (Exportadora Safco Perú S.A) mencionaron las principales, las cuales se evidencian a continuación:

(...) El SENASA de manera permanente y periódica, realiza capacitaciones a todo el personal, participamos en eventos de importancia de acuerdo a las circunstancias que se nos presentan en el momento que tenemos que realizar inspecciones y el trabajo de verificación de producción en este caso al campo. Entonces el inspector, el especialista están siendo capacitados permanentemente. Otra de nuestras funciones es realizar la réplica a nuestros compañeros de otras áreas, sea el área de inocuidad de los alimentos, área de mosca de la fruta, vigilancia fitosanitaria y control biológico, estamos siempre atentos y alertas ante posibles problemas que se puedan presentar (Ramírez, 2022).

(...) Las capacitaciones hechas por el Estado para la uva, solo he visto las capacitaciones y charlas de Promperú en cuanto a las exportaciones (Noblecilla, 2022).

(...) Sé que SENASA realiza talleres de sanidad para las diferentes empresas productoras y agroexportadoras de uva y en general de todas las frutas (Gastañeta, 2022).

Sin embargo, dentro de las capacitaciones generadas hacia las empresas exportadoras de uva fresca en la Región Ica en el periodo 2017-2021, se encontró que en mayor magnitud fueron realizadas de manera privada, contratando a empresas del exterior en muchos casos, tal como menciona el ingeniero representante al fundo *Sun Fruits*:

(...) Las capacitaciones por empresas privadas, son mucho mejores, que vienen con profesionales del extranjero, por ejemplo, ahora acabas de ser testigo que salimos de una reunión con dos españoles y una peruana que son aquellos que nos están trayendo tecnología nueva, en este caso de un producto que mejorará la vida post cosecha de la uva que permitirá llegar al extranjero tal cual como salió desde acá, del fundo (Uribe, 2022).

Del mismo modo, las capacitaciones hacia las empresas exportadoras de uva fresca en la Región Ica en el periodo 2017-2021 por parte del Estado se reflejaron en poca o nula participación, tal como sostuvo Manuel Yzaga Dibós, actual Presidente de PROVID, José Barraza, José Ortega, entre otros:

(...) El Estado nulo cero, considero que el Estado no ha invertido en las capacitaciones, nosotros no recibimos nada por parte del Estado (Yzaga, 2022).

(...) El Estado ha ayudado más en el tema de los tratados de libre comercio, de que haya menos traba para el tema de exportación e importación de bienes, ahora con los problemas coyunturales afecta al comercio internacional esto genero un aumento de los costos de producción, si bien es cierto el Estado ayuda en algunas cosas, pero más hemos recibido el apoyo del sector privado (Barraza, 2022).

(...) En capacitaciones, bueno cada vez que nosotros hemos querido mejorar un proceso en relación al cultivo, las capacitaciones llegan principalmente de empresas privadas externas. Entonces igual, si voy a contratar algo tiene que ser acompañado de una previa capacitación, ya que es muy importante porque vienen ligados uno del otro. En ese sentido cada vez que voy a aplicar algo tengo que pensar a que personal voy a destinar para que lo maneje, debo pensar bien antes de aplicar algo (Ortega, 2022).

Lo cual se relaciona directamente con las respuestas obtenidas en la pregunta seis de la encuesta (Véase en el Anexo N°6) donde el resultado final fue que las capacitaciones realizadas al personal productivo apoyaron en un nivel regular a las empresas exportadoras de uva fresca en la Región Ica en el periodo 2017-2021, reflejándose principalmente en el apoyo por parte del sector privado, quien sostuvo las capacitaciones en el periodo 2017-2021.

Por otro lado, complementando el análisis cualitativo de la Innovación de Procesos, a continuación, se evidencian las citas más importantes obtenidas en las entrevistas hacia los expertos respecto al indicador de control de costos:

(...) Uno de los puntos donde más impactó la innovación de proceso se refleja en la reducción de los costos de producción, ya que uno tiene que ser competitivo en ese aspecto, porque en ese sentido, anteriormente el Perú solo competía con Chile, y después aparecieron muchos países, tales como España y demás, que vieron una oportunidad en el sector, lo cual derivó a la reducción de costos para ser más competitivos (Injante, 2022).

(...) Los procesos sirven para que las personas hagan bien las cosas, o sea un proceso en si no te va a ayudar a disminuir agua, un proceso en si va a ordenar a las personas para que cuando ejecuten lo hagan bien, por lo tanto, ahorrando agua (Yzaga, 2022).

(...) Sí, claro con decirte antes si por una cosecha se sacaba 700 kg a 800 kg ahora por las grandes innovaciones que se realizaron en el sector sacamos 1200 kg a 1400 kg por persona, la gente va a ganar a esa ratio en base al costo básico gana un poquito más de dinero de todas maneras, pero ya hay un ahorro no solo por rendimiento sino por temas de costos operativos (Barraza, 2022).

(...) Nosotros trabajamos en lo que es innovación de procesos y también en innovación de productos orientado a reducir los costos de producción y a maximizar los rendimientos de los cultivos y las crianzas, también incluye la parte forestal y hacerlo rentables para los productores y poder hacer la transferencia también y generar desarrollo tanto en la región como a nivel nacional (Vásquez, 2022).

(...) Cada vez el mercado se vuelve más exigente y nosotros debemos ir a la par de lo que el mercado pide, por eso es que como tu comentas, nosotros tenemos que dar lo que el mercado nos pide desde la innovación en variedades nuevas que también se reflejan en un tema de costos a comparación de variedades antiguas, reflejado en mejor calidad, mejor tiempo post cosecha (Escalaya, 2022).

(...) Claro que sí, porque la persona de ir de una válvula a otra para cerrar la válvula de riego, se demoraba de 20 a 25 minutos, lo que significa horas de agua, de personal, agua en sí, entonces al tener una nueva herramienta tecnológica yo simplemente cierro una válvula y automáticamente se cierra todo, ahorro en agua, en personal, sacando provecho a la tecnología (Uribe, 2022).

De tal forma, quedó evidenciado que la Innovación de Procesos generó un impacto positivo en el control de los costos productivos, lo cual se relaciona directamente con el análisis cuantitativo obtenido por las respuestas de la pregunta siete de la encuesta (Véase en el Anexo N°6) donde el control en costos tuvo mucha influencia respecto a que la innovación de procesos mejoró el control de los costos productivos en la uva fresca, principalmente regulando el uso del agua, disminuyendo la mano de obra a raíz de las mejoras productivas, entre otros, a pesar de pasar por años complicados, con gastos inoportunos por la pandemia del Covid-19, el fenómeno del niño, la inestabilidad política, entre otros, que significaron gastos no planeados y considerados, ya que se manifestaron en muchas ocasiones con la para en la producción por las medidas de distanciamiento establecidas por el Estado, entre otros.

Asimismo, complementando la discusión de la segunda hipótesis específica, es preciso mencionar los resultados obtenidos después del análisis cuantitativo, donde se obtuvo un nivel de significancia de 0.003, lo cual evidenció que si existe relación entre la innovación de productos y el desempeño exportador de las empresas exportadoras de uva fresca en la Región Ica en el periodo 2017-2021.

Además, en función al coeficiente de correlación (0.521), la Innovación de Procesos aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca de la Región Ica se relacionó positivamente con su desempeño exportador en el periodo 2017-2021, de manera considerable, lo cual se reflejó cuando las empresas mejoraron los procesos productivos, mitigando los gastos, principalmente en el uso del agua y demás actividades tras contar con un personal capacitado para la utilización de las herramientas y maquinarias, generando directamente mejores desempeños exportadores en la región. (Véase en la Tabla 18)

Por este motivo, se puede comprobar que la innovación de procesos si se relaciona con el desempeño exportador aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca de la Región Ica y su desempeño exportador durante el periodo 2017-2021.

5.3.4. Discusión de la hipótesis específica N°3

Determinar en qué medida la innovación de tecnología aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca de la Región Ica se relaciona con su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.

En primera instancia, según Ticona (2021) en su tesis titulada *La innovación tecnológica y su incidencia en la producción de frutas de la comunidad campesina Chucatamani, distrito Héroes Albarracín de la provincia de Tarata, Región Tacna 2021*, sostiene que la innovación tecnológica influye en la producción de frutas de la comunidad campesina de Chucatamani del distrito Héroes Albarracín, sostiene que la innovación tecnológica influye en la producción de frutas de la comunidad campesina de Chucatamani del distrito Héroes Albarracín.

Todo esto se debe a que existe una problemática dentro del sector que genera la necesidad de identificar las características tecnológicas para obtener un mejor proceso productivo. Por ello, mediante la presente tesis se busca fomentar la innovación tecnológica y organizativa, con la finalidad de realzar la competitividad.

Quintanilla y Villa (2022) en su tesis de licenciatura titulado *Relación de la innovación productiva aplicada por las empresas agroexportadoras de mango fresco de la Región Piura y su desempeño exportador durante los años 2017-2020 a países bajos* mencionaron que la innovación de tecnología como parte de la medición de la innovación

productiva guarda mucha relación con el desempeño exportador, ya que obtuvieron en el análisis cuantitativo un nivel de significancia de 0.001 y un coeficiente de correlación fuerte y directa entre variables.

Hernández-Pérez (2019) en su *paper* de investigación titulado *Sistema de innovación agrícola como estrategia de competitividad de los productores sonorenses en el contexto del TLCAN* concluyeron que desarrollar paquetes tecnológicos adaptados a las necesidades de los agricultores, impulsar y enseñar que existen metodologías tecnológicas sin la necesidad de la manipulación industrial, química o transgénica son acciones importantes dentro del marco de las demás propuestas para reducir la poca interrelación existente entre los *stakeholders* del sector agrícola.

Para Ramón, Erazo, Narváez y Moreno (2020) en su artículo titulado *Integración de la responsabilidad social empresarial en proyectos de inversión dirigidos al sector agrícola*, luego de aplicar encuestas a 123 productores del banano orgánico, hicieron mención sobre la necesidad que tienen de utilizar drones para un mejor control sobre el estado del terreno y programar con precisión las rutas de fumigación. Por ello, se evidencia la importancia de implementar estas herramientas tecnológicas para incrementar la productividad de los cultivos.

Relacionándolo la discusión de la hipótesis específica N°3 con las bases teóricas, se puede destacar que la teoría de Desarrollo Económico descrita por Schumpeter (2004) es aplicada en la tesis elaborada por Ticona (2021), dado que se empleó la tecnología en el proceso de producción de frutas de la comunidad Chucatamani, con la finalidad de alcanzar un mayor rendimiento económico y exportable. Asimismo, se busca ingresar a nuevos mercados internacionales.

Del mismo modo, se puede destacar que la teoría de Desarrollo Económico descrita por Schumpeter (2004) es aplicada en el artículo elaborado por Ramón, Erazo, Narváez y Moreno (2020), al momento de tomar en cuenta en el proceso productivo a los drones que es una herramienta tecnológica que facilita el trabajo técnico de los productores de banano orgánico. Por ende, al emplear herramientas tecnológicas en los cultivos permite un mayor rendimiento económico y que produzcan productos de calidad con la finalidad de que obtengan una mayor demanda en el mercado internacional.

Por otro lado, para el análisis preciso de la Innovación de Tecnología, se emplearon dos indicadores que miden idóneamente esta dimensión, tales como la aplicación de maquinarias y equipos y el sistema de riego en las empresas exportadoras de uva fresca en la Región Ica en el periodo 2017-2021.

En ese sentido, en los siguientes párrafos se mencionan las citas de los entrevistados más relevantes sobre la Innovación de Tecnología de la uva fresca:

(...) Si, la innovación tecnológica que las exportaciones crezcan de manera sostenible en el tiempo, en base a la aplicación de maquinarias y herramientas tecnológicas (Noblecilla, 2022).

(...) Si, el uso de máquinas y estas tecnologías han hecho que la planta sea manejada de una manera bien balanceada, así que ha generado que las plantaciones de alguna manera por el control que hay ya de temas no solo de nutrición sino del tema hídrico eso se llama nutrición hídrica, hay nutrición carbonada, mineral aparte de eso también como estamos controlando los temas de controles de plagas ha hecho de que alguna manera las plantas tengan un mejor desarrollo y por lo tanto, mejore no solo en la productividad sino en la calidad del producto y gracias a ello el porcentaje exportable es más alto y estamos apuntando que en el mercado de destino ocurre merma o desperdicio sea menos del 5% si se está trabajando porque cada vez necesitamos ser más eficientes y se está logrando por eso es que y todos estos cambios han hecho que vayamos logrando los objetivos (Barraza, 2022).

(...) Por supuesto, cuando uno empieza a automatizar con el uso de máquinas y equipo moderno, el recurso humano está capacitado para darle un buen uso a las máquinas y tiene una relevancia fundamental en el proceso y ayuda no solamente a mejorar la calidad sino también a reducir los costos significativamente. Asimismo, al implementar los drones ayuda mucho en la planificación, la agiliza en la toma de decisiones captura las imágenes multi espectrales y algunos hiper espectrales ayudan a tomar decisiones en el momento (Vásquez, 2022).

(...) La implementación de maquinarias nuevas y herramientas tecnológicas ha ayudado y mejorado los cultivos desde el punto de vista de ahorros, ahorro en personal, en tiempo, en agua y otros, tal como comenté anteriormente (Uribe, 2022).

(...) Si tú ves las curvas de producción o la exportación nacional de uva, todos los años tenemos más volumen así que yo creo que la tecnología que estamos aplicando ha generado que tengamos más volumen de exportación, nos queda un trecho por caminar y por aprender y creo que casi todos los exportadores en este momento cuentan con más herramientas tecnológicas para su producción debido a que el mundo se ha vuelto más competitivo (Quijandría, 2022).

(...) Si, correcto el tema del empleo de nuevas tecnologías definitivamente ha bajado muchísimo los costos y ha ayudado mucho en el tema de mejorar la calidad de la fruta, en el ahorro de mano de obra, en la mejor dosificación de agroquímicos, fertilizantes, manejo de riego, eso ha tenido un impacto muy fuerte en estos últimos años. en el caso de drones y este tipo de tecnologías ha ayudado muchísimo, nos ha permitido monitorear como vienen los campos, hay diferentes softwares, igual esto nos permitió algunos campos aplicarlos con este tipo de drones, con algunos tomamos una secuencia fotográfica y nos permite ver el estado, después pasarlas a un software y eso permita ver por un mapa de color en qué estado está (Garavito, 2022).

(...) La implementación de nuevas maquinarias ha ayudado ya que antes o que podía hacer un personal en una tarea específica se necesitaban diez jornales y ahora con una máquina podemos hacer el doble, en menor tiempo y con menor costo (Escalaya, 2022).

Respecto a la medición de la aplicación de “Maquinarias y Equipos” es preciso mencionar que se investigó sobre la información relacionada a la aplicación de los drones en su mayoría, así como de sensores y aplicativos ligados al monitoreo de los riegos. En ese sentido, a continuación, se muestran las principales citas de los expertos hacia la aplicación de los drones para la detección de las zonas de estrés de los cultivos de uva fresca en la Región Ica en el periodo 2017-2021:

(...) También los drones a partir de la disminución del tamaño de las cámaras de alta resolución que te permite con un dron volar la cámara más potente y ver cómo está tu campo (Yzaga, 2022).

(...) Correcto, hay drones hoy en día que te ayudan en cuanto a grabaciones y fotografías desde la altura a detectar los sitios de estrés en cuanto a un cultivo, desde las hectáreas y áreas. Asimismo, también existen otros drones que ayudan en temas fitosanitarios (Ortega, 2022).

(...) Nosotros utilizamos drones con diez cámaras espectrales, lo cual nos permite determinar el estrés hídrico, el momento de fertilización, cuando aplicar un producto o cuando empezamos a monitorear las plagas nos permite ver desde que frente nos está atacando la plaga, desde donde viene, logrando controlar de tal manera el cultivo. Del mismo modo, los drones tienen dos tipos de cámaras: Una térmica y otra espectral, donde las cámaras que se usan de forma convencional son las cámaras multiespectral, aunque lo ideal sería las cámaras hiperespectrales con las que cuenta el INIA actualmente. Entonces nosotros utilizando drones nos permite monitorear hasta 40 o 200 hectáreas por día (Injante, 2022).

(...) Es una de las tecnologías que hay ahora, también se usa la satelital y se hace como un mapeo de colores y eso mismo que hacen los drones también hacen un mapeo y si ayuda si hablando de las detecciones que realizan los drones van a llevar a cabo un mapeo en donde podamos detectar virtualmente y en momento oportuno alguna falla que pudiera haber en algunas zonas porque tú sabes que los suelos no son homogéneos son bien heterogéneos, entonces podamos ver algún efecto de repente un decrecimiento de la parte foliar en donde ya así teniendo ese mapeo o detectando esa anomalía podamos tomar acción oportunamente, eso hace de que los campos produzcan de manera más homogénea y no haya por ahí algunos focos menos productivos o con menos calidad, así que esas tecnologías han sumado bastante (Barraza, 2022).

(...) En mi experiencia el uso de drones permite hacer un mapeo del área del terreno poder mejorar la distribución o distanciamiento de las plantas, poder hacer el sistema

o desarrollar el sistema hídrico, pero en el caso de las zonas de estrés no la he podido ver, pero considero que sí debería funcionar para este caso (Truyenque, 2022).

Sin embargo, a pesar de contar con cierta cantidad de opiniones positivas, se pudo encontrar que la utilización de los drones estuvo considerada como una herramienta de poca utilización, incluso considerada actualmente como una herramienta nueva para el sector, tal como señalan los siguientes expertos:

(...) Yo personalmente no soy un creyente de los drones, yo soy un creyente de las avionetas y satélites porque pasan por determinado momento por la tierra y tienen una foto en un momento determinado que necesitas y puede generar estadística. Un dron de repente lo echas a volar y cinco minutos más tarde, el viento te lo movió por más de que este programado por GPS y tenga una ruta, el viento te lo puede sacar de juego, esa es la razón por la cual no uso dron. Si me preguntan el dron serviría para poner ver cuestiones de seguridad en los viveros eso sí (Yzaga, 2022).

(...) Es una herramienta que ya se está implementando, no todos lo utilizan, pero si se está implementando más para dar diagnósticos, aunque también se utiliza por un tema sanitario, por un tema más de control, de ir revisando las presencias de agentes que puedan ir haciendo daño a los cultivos (Ramírez, 2022).

(...) El tema de los drones todavía es un tema nuevo que recién está entrando, pero de mucha ayuda (Garavito, 2022).

(...) Nosotros como empresa estamos implementando poco a poco los drones, en la uva no estamos muy empapados, pero en esta campaña de paltos sí para detectar lo que son las plagas, obteniendo un mejor panorama de lo que nos da el campo (Escalaya, 2022).

(...) No he visto que se hayan utilizado los drones, pero puede que existan empresas que, si los usen, sin embargo, yo no me encuentro enterada. Asimismo, si he visto que se intentaron usar los drones para determinar las áreas sembradas y áreas cosechadas, que tienen básicamente la misma función, de poder observar el campo (Noblecilla, 2022).

En ese sentido, estos resultados se relacionaron directamente con la pregunta nueve de la encuesta (Véase en el Anexo N°6) donde se obtuvo como respuesta un empate entre una utilización de nivel poco y regular hacia los drones para la detección de las zonas de estrés en los cultivos, a pesar de contar con mucha aplicación de herramientas y equipos tecnológicos en el periodo 2017-2021 por parte de las empresas exportadoras de uvas frescas, respecto a la Innovación de Tecnología, la cual estuvo sostenida por otras herramientas, tales como la aplicación de aplicativos para el monitoreo de riego, sensores, entre otros.

Del mismo modo, así como existió una poca utilización de los drones, se pudo evidenciar que se aplicaron en mayor cantidad otros productos sustitutos (mostrados en la sección de hallazgos), los cuales se reflejan en las siguientes citas generadas por Pedro Injante, representante del INIA Chinchipe, Yzaga, presidente del PROVID, entre otros:

(...) Pero, así como hay drones, hay avionetas, satélites y cada una de esas maneras de ver las cosas desde el aire dependerá del gusto, facilidad y economía de cada empresa (Yzaga, 2022).

(...) Parte de los procesos de innovación son, por ejemplo, como mencioné en la electrostática, ayuda a optimizar el producto, ya no se pierde tanto el producto (Chacaltana, 2022).

(...) Del mismo modo, también contamos con equipos de bolsillo muy prácticos que permiten brindar informaciones similares, que con la ayuda del PH del suelo se puede regular el riego y en tiempo real (Injante, 2022).

(...) También considero que se ha innovado en los materiales de embalaje, están las bolsas ahora que tengan perforaciones para que pase el aire frío, se están haciendo pruebas para ver cuál es la mejor en frío que permite el deshidrata miento en tránsito, hay clientes que comienzan a pedir embalajes de material reciclado es decir de cartón, de repente esto no va ligado con el ahorro en costos, pero esta es una tendencia actual en el mercado (Gastañeta, 2022).

(...) También tenemos las máquinas de velocidad de difusión de oxígeno que eso también hace de que nosotros usemos mejores fertilizantes para que sean más eficientes, por ejemplo, antes no se medía eso, antes fertilizabas y de repente no te dabas cuenta de que la difusión de oxígeno era muy baja (Barraza, 2022).

Por otro lado, respecto al indicador de sistema de riego como parte de la medición de la Innovación de Tecnología, que fue donde más se innovó de manera general, puesto que la mayoría de expertos lo mencionaron, además, la pregunta diez de la encuesta (Véase en el Anexo N°4) reflejó los mismos resultados, siendo el 61.3% de encuestados que consideraron que las innovaciones en el sistema de riego y monitoreo mejoraron mucho en la producción y por ende exportación de la uva fresca en el periodo 2017-2021.

A continuación, las principales citas que reflejan el alto grado de innovación en el sistema de riego:

(...) En lo que respecta el manejo de riego presurizado o riego por goteo es una tecnología bastante eficaz y acertada. Además, requiere lo necesario la planta para que en un determinado momento tenga la capacidad adecuada de humedad. Este sistema de riego ha sido y es bastante práctico, sencillo y muy eficiente, esto también permite realizar una fertilización, en las cuales se toma en cuenta la condición del suelo del capo antes de aplicar cualquier método (Ramírez, 2022).

(...) Se usa el sistema Galileo y Dreams, todo eso se usa justamente no solo por un tema avanzado para riego sino porque también hay un control de clima con estos nuevos sistemas, aparte de eso también porque también ayuda a la parte de la operatividad para poderlo hacer todo remoto como radio o alambreadamente y todos estos nuevos sistemas de control Galileo hacen justamente que no solo cuidemos el recurso sino también para poder controlar eficientemente cada módulo de riego y también hacerlo automatizado. El hacerlo por válvula y motorizado también nos ayuda a controlar los cultivos y ser más precisos (Barraza, 2022).

(...) Claro que sí, porque la persona de ir de una válvula a otra para cerrar la válvula de riego, se demoraba de 20 a 25 minutos, lo que significa horas de agua, de personal, agua en sí, entonces al tener una nueva herramienta tecnológica yo simplemente cierro una válvula y automáticamente se cierra todo, ahorro en agua, en personal, sacando provecho a la tecnología (Uribe, 2022).

(...) Si, en campo los sistemas de riego son más modernos, sobre todo en Ica que en la zona de Villacuri existe escasez de agua, entonces hay que usar el recurso

eficientemente. Al utilizar el sistema de riego por goteo se han ido realizando diferentes mejoras en general en todo tipo de agricultura (Ramírez, 2022).

(...) El riego por goteo actual que se utiliza es de verdad uno de los principales elementos para la mejora de la producción, en eso si casi todos los exportadores tanto medianos y pequeños han tenido que pasarse hacia esa tecnología tales como riego por goteo, fertirrigación y si ha impactado positivamente en la producción (Quijandría, 2022).

De tal forma, quedó evidenciado que la Innovación de Tecnología generó un impacto positivo la Innovación Productiva de las empresas productoras de uva fresca en la Región Ica, desde la aplicación principalmente de herramientas nuevas ligadas al monitoreo del riego, así como la sofisticación de un riego por goteo moderno, mejorando los niveles de producción y mitigando los gastos en tiempos, dinero, entre otros, ahorrando el recurso natural más importante para su producción (agua), el cual su obtención se mostró como un desafío en el periodo mencionado.

Asimismo, complementando la discusión de la tercera hipótesis específica, es preciso mencionar los resultados obtenidos después del análisis cuantitativo, donde se obtuvo un nivel de significancia de 0.019, lo cual evidenció que si existe relación entre la innovación de tecnología y el desempeño exportador de las empresas exportadoras de uva fresca en la Región Ica en el periodo 2017-2021.

Además, en función al coeficiente correlación (0.419), la Innovación de Tecnología aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca de la Región Ica se relacionó positivamente con su desempeño exportador en el periodo 2017-2021, pero de manera media, lo cual se reflejó que cuando las empresas innovaron en tecnología, aumentaron también el nivel de desempeño exportador, pero no fue el principal impulsor la tecnología.

Por este motivo, se puede comprobar que la innovación tecnológica si se relaciona con el desempeño exportador aplicado por las empresas exportadoras de uva fresca de la Región Ica y su desempeño exportador durante el periodo 2017-2021.

CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Las conclusiones establecidas en el presente trabajo de investigación se relacionan con los resultados obtenidos por medio del desarrollo de los 5 capítulos y del análisis cualitativo y cuantitativo, como de los antecedentes epistemológicos de investigación. Por ende, se ha planteado las siguientes conclusiones por cada objetivo específico:

1. Con respecto al objetivo general, se comprobó que si existe relación entre las variables innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca de la Región Ica y su desempeño exportador durante el periodo 2017-2021. Además, a causa de la aplicación de la innovación en las empresas agroexportadoras de la Región Ica en cuanto en cuanto a los sistemas de riego y la intensificación exportadora de las variedades nuevas de uva fresca (especialmente las de tipo *Seedless*), las tres dimensiones de innovación productiva planteadas en la Matriz de Consistencia del presente estudio (Véase en el Anexo N°2), presentan buenos índices de exportación medidos en Valor FOB US\$ y en cuanto al peso neto exportado, expresado en toneladas, ya que, tal como se evidencia en las estadísticas de ADEX (2022), la Región Ica creció a un ritmo de 16.9% en términos FOB y en 14.4% en Toneladas.

Sin embargo, a causa del análisis cuantitativo, se comprobó que, a pesar de contar con una relación positiva, con un nivel de significancia bilateral de 0.005, el nivel de correlación no fue tan significativo, fue de nivel medio (0.495), ya que la innovación productiva sólo fue aplicada en algunas empresas, generalmente desde la utilización de herramientas tecnológicas, tales como los satélites, pese a que cuentan con un sistema de riego por goteo sofisticado en la mayoría de las empresas, y pese a incrementar los niveles de exportación, principalmente por el aumento de las cantidades vendidas de las variedades de uva fresca tipo *Seedless*.

En ese sentido, respecto al análisis cualitativo, los expertos entrevistados, en su mayoría sostuvieron que dentro de muchos factores, tales como las gestiones de incorporación de nuevas áreas productivas de uva fresca en la Región Ica, entre otros, la aplicación de la innovación productiva mejoró claramente los niveles exportados de la uva fresca en el periodo 2017-2021 desde la Región Ica, como a nivel nacional, ya que muchos entrevistados, tales como Yzaga, Presidente de PROVID; Injante, Director de la INIA en

Chincha; Noblecilla, Coordinadora de Agroexportaciones en ADEX, comentaron que la globalización en el periodo mencionado ha generado mayores índices competitivos a nivel nacional como internacional, pero en base a buenas gestiones productivas, desde la aplicación de insumos orgánicos, que son más amigables con el medio ambiente, se exportaron variedades de uva con mejor calidad, lo cual sostuvo fuertemente las ventas al exterior en el periodo de estudio, desde la Región Ica, lográndose posicionar en el primer puesto en participación de mercado a nivel nacional.

Por otro lado, la conclusión se relaciona con lo mencionado en el *paper* de investigación elaborado por Chang, Mercado, Ovallos, Segarra y Noruega (2021), quienes determinaron que la innovación de producto es clave para el éxito comercial de la empresa, así como para la renovación organizacional de la organización. Asimismo, sostuvieron que la innovación de producto se define netamente a la implantación de mejoras del producto, desde la aplicación de nuevos materiales, características o uso, que genera un producto significativamente mejorado.

Del mismo modo, en la sección de antecedentes, en la tesis elaborada por Caro y Ponce De León (2021) indicaron que la innovación productiva y el desempeño exportador en la agricultura se relaciona positivamente, con un nivel de correlación cercano al 1, donde mencionaron en base a su análisis que la unión de las dimensiones de innovación de producto y procesos, en base a una correcta utilización de tecnología, permite que la productividad en las empresas se eleve y por ende, la competitividad también, impactando directamente a la mejora en la calidad del producto final.

2. Con respecto al objetivo específico N°1, se concluyó que la dimensión Innovación de Producto, está fuertemente vinculada con el desempeño exportador de las empresas exportadoras de uva fresca la Región Ica en el periodo 2017-2021, dado que los expertos entrevistados en el análisis cualitativo afirmaron que las distintas variedades de uva fresca sostuvieron en gran proporción las ventas de exportación desde la Región Ica en el periodo estudiado, ya que encontraron en muchas de ellas a frutas bastante rentables, desde buenos niveles de precio en la exportación, a nivel internacional, hasta buenos índices de costos productivos. Asimismo, los expertos mencionaron que se vendió más variedades de uva porque las investigaciones e innovaciones permitieron la aplicación de insumos nuevos más

amigables para el medio ambiente, lo cual permitió que se pase satisfactoriamente los requerimientos internacionales, lo cual permitió a la vez, la obtención de uvas frescas con mejores índices de calidad, que se vio reflejado en los buenos comentarios a nivel internacional sobre la uva que se exportó desde Perú.

De igual manera, los expertos mencionaron que las variedades de uva fresca sin pepa (*Seedless*) impulsaron principalmente las exportaciones del sector en la Región Ica, lo cual se reflejó en las estadísticas del portal de ADEX, donde mencionaron que el nivel de participación en cuanto a la exportación de la variedad de uva fresca *Red Globe* (variedad de uva fresca que anteriormente representaba más del 80% de participación de mercado en cuanto a las exportaciones nacionales y que ahora a partir de la temporada 2017/2018 representó en promedio solo el 46%), se redujo por el incremento en la participación de las variedades *Seedless*.

Del mismo modo, el análisis cuantitativo evidencia lo mencionado con anterioridad, ya que en la prueba estadística *Rho Spearman* se obtuvo un nivel de significancia de 0.001, lo cual reflejó la existencia entre la dimensión de Innovación de Producto y la variable Desempeño exportador por parte de las empresas exportadoras de uva fresca en la Región Ica en el periodo 2017-2021. Además, se obtuvo un nivel de correlación significativo (0.596), lo cual indicó que existió una relación directa y fuerte entre las variables de estudio, es decir mientras más aumentó la Innovación de Producto, entonces aumentó el Desempeño Exportador

Por último, en base al antecedente nacional de investigación, Nishitate y Reyes (2019) indicaron que cuando las empresas exportadoras aplican innovación de producto, generan la obtención de un buen desempeño de exportador. Además, como consecuencia de la aplicación de esta estrategia se alcanza mejorar los niveles de competitividad de la empresa, demostrando en las mejoras en demanda de clientes y en rentabilidad. Igualmente, para Cullas y Moscoso (2019) determinan que, si existe relación entre la innovación de producto y el respectivo desempeño exportador, dado que al lanzar y liderar nuevos productos al mercado internacional se generaron mejores resultados, y en consecuencia un buen desempeño exportador.

3. Respecto al objetivo específico N° 2, la dimensión de Innovación de Procesos se vincula favorablemente con el desempeño exportador de las empresas exportadoras de uva fresca en la Región Ica en el periodo 2017-2021, puesto que las empresas sostuvieron un alto grado de control de costos en la producción tras la aplicación de innovaciones, donde pudieron mitigar las mermas desde gastos monetarios hasta en tiempos, con la aplicación básicamente de un sistema de riego tecnificado (riego por goteo) y una medición en base al monitoreo con aplicativos especializados, permitiendo reducir los tiempos y procesos de espera para el riego, así como la identificación de las distintas necesidades para las plantas.

Del mismo modo, la éxito exportador en el periodo 2017-2021 por parte de las empresas exportadoras de uva fresca respecto a la innovación de procesos se generó a consecuencia de las capacitaciones generadas por el sector privado, es decir, por las mismas empresas, quienes contrataron en muchas ocasiones a empresas extranjeras para capacitar al personal (pudimos apreciar a una empresa española que capacitaba al personal en el uso de tecnologías e insumos en el fundo *Sun Fruits*, en nuestra visita a la Región Ica) lo cual generó mayores índices de producción y exportación, apreciados en las estadísticas de ADEX en el periodo en mención, a raíz de la mayor cantidad de exportaciones de las diversas variedades de uvas.

Por otro lado, los resultados estadísticos de la prueba *Rho Spearman* confirman lo mencionado anteriormente, con un nivel de significancia de 0.003 y un coeficiente de correlación de (0.521), evidenciando una relación fuerte y directa, donde mientras más se innovó en los procesos, mayores índices de exportación hubo en el periodo 2017-2021. Asimismo, los expertos entrevistados sostuvieron esta afirmación, indicando principalmente que la innovación de procesos en muchos casos simplificó las actividades de producción, desde la cosecha, post cosecha y exportación de la uva fresca, ya que se pudo controlar en muchos casos estos procesos mediante *softwares* desde la computadora, *Tablet* o celulares, tales como los aplicativos de monitoreo de riego (*Dreams o Galileo*), hasta los sistemas del control de personal.

Por último, en base al antecedente nacional de investigación elaborado por Vicente (2019), sostuvo que la innovación ligada a los procesos se relaciona directamente se en la búsqueda de la eficiencia, para asegurar y mejorar la posición de la organización, siendo la

tecnología un componente elemental. Asimismo, para Chang Mercado, Ovallos, Segarra y Noruega (2021) la innovación de procesos incluye aspectos ligados a la logística, sistemas de distribución, implementación de métodos nuevos de producción y adopción de tecnologías.

4. Referente al objetivo específico N° 3, la dimensión de Innovación de Tecnología se vincula con la variable Desempeño Exportador de las empresas exportadoras de uva fresca la Región Ica en el periodo 2017-2021, pero no de manera significativa, ya que se obtuvo un nivel de significancia de 0.019 y un coeficiente de correlación de 0.419.

Asimismo, en el desarrollo cualitativo del presente estudio, los expertos entrevistados mencionaron que si bien es cierto si se innovó en muy buena medida en cuanto a tecnología en el sector, con el uso de un sistema de riego tecnificado (riego por goteo), la utilización de aplicativos para el monitoreo de riego, uso de sensores, entre otras herramientas tecnológicas, pero, en el sector de uvas frescas en la Región Ica aún no se aplicaron estas innovaciones en la totalidad de las empresas en el periodo 2017-2021, lo cual se reflejó en la poca utilización de los drones para la detección de las zonas de estrés en los cultivos, ya que en no todas las empresas lo utilizaron, tal como se reflejó en los resultados de la pregunta nueve de la encuesta y en los esquemas de redes del *software Atlas Ti*.

Del mismo modo, el presidente de PROVID, Yzaga; el Director de la INIA de Chíncha, Pedro Injante; la Coordinadora de agroexportaciones en ADEX, Viviana Noblecilla; el Ingeniero agrónomo de Agrícola Don Ricardo, Carlos Escalaya, entre otros, sostienen lo mencionado anteriormente, a raíz de la siguiente frase:

Los drones son una herramienta tecnológica muy valiosa, pero para los cultivos de uva fresca existen mejores productos sustitutos, tales como satélites, GPS, sensores, incluso diversos instrumentos de gamas más sencillas para la detección del PH de las plantas en tiempo real, entre otros, lo cual se relaciona directamente con los resultados mencionados, evidenciando que los drones son productos nuevos en los cultivos de uva fresca, incluso en la actualidad.

Finalmente, en el antecedente de investigación elaborado por Caro y Ponce De León (2021) determinaron que si existe relación entre la innovación tecnológica y el desempeño

exportador de aquellas empresas del Perú agroexportadoras de frutas frescas en el periodo 2012-2020. Además, los recursos tales como monitoreo y *softwares* que han sido puestos en funcionamiento, han permitido al exportador obtener información verídica sobre los procesos de producción.

5. Los hallazgos del presente trabajo de investigación estuvieron orientados al descubrimiento de aquellos factores que tienen incidencia en la innovación productiva de las uvas frescas y no fueron encontrados en los análisis previos. En ese sentido, dentro del primer hallazgo se encontró a la gestión tecnológica como parte de la implementación de la innovación, referido principalmente al correcto proceso que permite adquirir el conocimiento necesario y la gestión oportuna para desarrollar las innovaciones generadas en el periodo 2017-2021. En el periodo mencionado, se implementaron una serie de herramientas que sólo se descubren en las visitas a los fundos de producción de la Región Ica, donde se observó en muchos casos que existen herramientas de bolsillo, que pueden reemplazar a los drones por ejemplo, demostrando ser un aparato que con un correcto conocimiento de su uso puede sustituir desde muchas aristas a los drones, principalmente en temas económicos, logrando poder aprovechar así los recursos innovadores tecnológicos en pro de los procesos productivos de las empresa, en base al correcto estudio y medición de las necesidades y requerimientos de las plantas.

Asimismo, dentro del primer hallazgo, se encontró al proceso de enfriamiento como parte de una de las actividades fundamentales para la exportación de la uva fresca en el periodo mencionado, donde se puede concluir que este proceso es uno de los más importantes, sino el más fundamental para la uva a exportar, dándole mejor vida *post* cosecha a la fruta. Es decir, la uva puede salir de una empresa con tecnología medianamente baja, pero el proceso de empaquetado debe ser el óptimo, tal como mencionó el ingeniero Gómez, lo cual evidencia que aprovechando correctamente los recursos tecnológicos en base a una buena gestión tecnológica de los procesos productivos innovadores se acerca más a la realización de los objetivos y al desarrollo del sector, incluso desde los puntos de vista de la proyección y predicción tecnológica.

Del mismo modo, como segundo hallazgo, se encontró al acceso de recursos hídricos, donde se pudo concluir que, a pesar de haber innovado y avanzado en gran nivel en los

sistemas de riego y en la utilización del agua, el acceso al recurso hídrico se manifestó como un desafío latente y que incluso en la actualidad se proyectan resultados no tan alentadores si no se profundiza aún más la mejor utilización del acceso al recurso hídrico. De igual manera, parte de los entrevistados expertos mencionaron que, como es de conocimiento, en la Región Ica a pesar de existir una gran cantidad de pozos para abastecer a las empresas como a la población civil, se debe educar para una mejor utilización del agua.

RECOMENDACIONES

Conforme a los resultados adquiridos tanto en la fase cualitativa como cuantitativa en anteriores capítulos, se detallará las respectivas recomendaciones para los principales actores claves del presente trabajo de investigación:

Para las empresas agroexportadoras de la uva fresca:

- Se recomienda a las empresas agroexportadoras que continúen con la utilización de los insumos nuevos con menos químicos entre sus características, porque no solo ayudan a generar productos más orgánicos, sino también, ayudan de mejor manera a cuidar la salud de los clientes y a cuidar el planeta, tal como señala el presidente del PROVID, Manuel Yzaga. Del mismo modo, se recomienda a las empresas exportadoras de uva de la Región Ica que puedan implantar una cultura organizacional fuerte que permitan tanto a los productores, ingenieros, jefes de otras áreas (administrativas, contables, entre otras) concientizar y generar un grado de empatía elevado (aún más) hacia el uso de los recursos naturales, ante las inminentes condiciones con las que se trabaja en la región

- Sugerimos a las empresas agroexportadoras de la uva fresca seguir implementando herramientas tecnológicas tales como los satélites, sensores, aplicativos de monitoreo de riego, entre otros, para poder reducir los costos de producción y optimizar el cultivo. Asimismo, deben seguir con la actividad de capacitar constantemente a su personal para el uso de estas herramientas tecnológicas y adaptarse a buenas practicas tanto de cosecha como cultivo, ya que la globalización no para, y con el pasar de los años van apareciendo nuevas tecnologías

Para las Entidades Gubernamentales:

- El Estado debe poner más énfasis en las capacitaciones y asesoramiento financieros a los pequeños y grandes productores de la vid para sacar adelante sus empresas. En las entrevistas realizadas a los expertos del sector mencionan que la tasa de interés que otorga Agrobanco es relativamente alto y consideran que no tendría mucho efecto a favor del exportador. Por ello, el Estado debe invertir en apoyarlos para que tanto los agricultores, empresas agroexportadoras y el país se vea beneficiado.

- El Gobierno Central debe fomentar la producción de productos derivados a base de uvas para la comercialización en el mercado local y exportación de estos. Mediante la creación de políticas económicas como reducción de impuestos y aranceles. Con ello, se estimularía la innovación tecnológica en la producción de nuevos sectores productos, generaría mayores ingresos económicos a las empresas productoras y la creación de más puestos de trabajo tecnificados.

Para los investigadores:

- Se recomienda a los futuros investigadores partir del presente estudio en aras de una medición total y precisa del por qué en el periodo 2017-2021 la Región Ica se mantuvo como la principal región exportadora de uvas frescas en el Perú y por qué estos resultados se mantienen incluso vigentes, a pesar de ser una región desértica con inconvenientes en cuanto al acceso del recurso hídrico, desde la aplicación de otros indicadores de medición del éxito exportador de las uvas por ejemplo, el cumplimiento de los acuerdos comerciales vigentes, ya que muchos entrevistados en el presente estudio manifestaron que mientras existan beneficios (especialmente en la aplicación de la reducción o eliminación de aranceles), las innovaciones realizadas seguirán dando buenos resultados, incluso podrían mejorar aún más.
- Se recomienda a los futuros investigadores que opten por tomar a la presente investigación como punto de partida del éxito exportador sostenible de las uvas frescas en la Región Ica como a nivel nacional, para estudiar y comparar temas ligados al crecimiento sostenible del sector agroexportador de frutos frescos en Perú, a raíz de las gestiones innovadoras en cuanto a la producción desde la innovación en los procesos (bajo el uso principal del sistema de riego tecnificado), a la innovación de productos (en base al impulso de las variedades nuevas de frutas, como las *Seedless* en el caso de las uvas frescas) y los avances tecnológicos medidos desde la innovación de tecnología con los aplicativos de monitoreo del riego, que permiten la generación de datos precisos en cuanto a la utilización de los niveles de agua para el proceso productivo.

BIBLIOGRAFÍA

- Acevedo, A., & Linares, C. (2008). El proceso de innovación dentro del diseño estratégico de las organizaciones. *Revista de la Facultad de Ingeniería Industrial*, 11(2), 33-44.
<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/idata/article/view/6048/5239>
- Acevedo, M., Moreno, S., & Sánchez, H. (2013). Innovación empresarial: una mirada desde la competitividad, el desarrollo local y la transformación productiva para la internacionalización en Colombia. *Semestre Económico, Medellín*, 16(34), 149-167.
<https://www.proquest.com/docview/1695233739/fulltextPDF/C7E29369A1AF42B3PQ/1>
- Acuña (2016). La innovación como proceso y su gestión en la organización: una aplicación para el sector gráfico colombiano. *Suma de negocios*, 7(16), 125-140.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2215910X1600015X>
- Agraria.pe. (2021, 21 de diciembre). *Beta apunta a duplicar su superficie de uva de mesa hacia el 2023*. Recuperado el 16 de agosto del 2022, de <https://agraria.pe/noticias/beta-apunta-a-duplicar-su-superficie-de-uva-de-mesa-hacia-el-26434>
- Agraria.pe. (2021, 8 de septiembre). *Estamos promoviendo que los Gobiernos Locales y Regionales puedan transferir recursos para ejecutar planes de negocio agrarios en sus propias regiones*. Recuperado el 17 de agosto del 2022, de <https://agraria.pe/noticias/estamos-promoviendo-que-los-gobiernos-locales-y-regionales-p-25373>
- Agraria.pe. (2022, 30 de mayo). *Exportaciones peruanas de uva de mesa alcanzarían los US\$ 1.400 millones en 2022*. Recuperado el 17 de agosto del 2022, <https://agraria.pe/noticias/exportaciones-peruanas-de-uva-de-mesa-alcanzarian-los-us-1-4-28128#:~:text=En%20el%202021%2C%20se%20estima,%2C%20es%20decir%2C%20sin%20pepa.>

Agraria.pe. (2017, 2 de marzo). Argentina: crean cuatro nuevas variedades de uvas de mesa. Recuperado el 16 de agosto del 2022, de <https://agraria.pe/noticias/argentina-crean-cuatro-nuevas-variedades-de-uvas-de-mesa-13307>

Agraria.pe. (2017, 4 de abril). *Productores chilenos de uva preocupados por la competencia peruana*. Recuperado el 17 de agosto del 2022, <https://agraria.pe/noticias/productores-chilenos-de-uva-preocupados-por-competencia-peru-13560>

Agraria.pe. (2017, 4 de enero). *¿Cómo se empezaron a popularizar las uvas sin semilla?* Recuperado el 17 de agosto del 2022, de <https://agraria.pe/noticias/como-se-empezaron-a-popularizar-las-uvas-sin-semilla-12899>

Agraria.pe. (2019, 23 de diciembre). *INIA benefició a 500 mil pequeños agricultores con semillas de calidad y proyectos de innovación*. Recuperado el 16 de agosto del 2022, de <https://www.agraria.pe/noticias/inia-beneficio-a-500-mil-pequenos-agricultores-con-semillas--20504>

Agraria.pe. (2020, 12 de agosto). *Uva de mesa: ¿cómo se reparte el gran negocio de la producción austral?* Recuperado el 16 de agosto del 2022, de <https://agraria.pe/noticias/uva-de-mesa-como-se-reparte-el-gran-negocio-de-la-produccion-22215>

Agraria.pe. (2020, 23 de octubre). *Senasa capacita a pequeños y medianos productores para el control integrado de Moscas de la Fruta*. Recuperado el 16 de agosto del 2022, de <https://agraria.pe/noticias/senasa-capacita-a-pequenos-y-medianos-productores-para-el-co-22805>

Agraria.pe. (2021, 11 de febrero) *IICA respalda el fortalecimiento de la investigación y la innovación agraria en Perú*. Recuperado el 17 de agosto del 2022, de, <https://agraria.pe/noticias/iica-respalda-fortalecimiento-de-la-investigacion-y-la-innov-23651>

Agraria.pe. (2021, 28 de diciembre). *Arequipa apunta a exportar más de 8.300 toneladas de uva en la presente campaña*. Recuperado el 16 de agosto del 2022, de

<https://agraria.pe/noticias/arequipa-apunta-a-exportar-mas-de-8-300-toneladas-de-uva-en--26496>

Agraria.pe. (2021, 4 de febrero) *Ana elaborará estudio para futuro proyecto de irrigación en Huancavelica e Ica*. Recuperado el 17 de agosto del 2022, de <https://agraria.pe/noticias/ana-elaborara-estudio-para-futuro-proyecto-de-irrigacion-en--23596>

Agraria.pe. (2022, 25 de mayo). *Envíos peruanos de uva se benefician por problemas en Chile y China: ¿Qué sucedió en estos países?* Recuperado el 16 de agosto del 2022, de [https://agraria.pe/noticias/envios-peruanos-de-uva-se-benefician-por-problemas-en-chile--28069#:~:text=De%20acuerdo%20al%20Ministerio%20de,\(US%24%20757%20millones\)](https://agraria.pe/noticias/envios-peruanos-de-uva-se-benefician-por-problemas-en-chile--28069#:~:text=De%20acuerdo%20al%20Ministerio%20de,(US%24%20757%20millones))

Agro 360 Perú & Andinos (2020, 8 de diciembre). *El campo de uva más grande del Perú Entrevista a Roberto Bezerra*. Recuperado el 17 de agosto del 2022, de [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=Zw6fNPY-Bi4>

Agro Perú. (2021, 4 de abril). *Cada año hay 10 mil hectáreas nuevas con riego por goteo en Perú*. Recuperado el 15 de agosto del 2022, de <https://bit.ly/3zMS0KN>

Agro Perú. (2022, 19 de mayo). *Piura: Por primera vez, productores exportaron 242 toneladas de pasas*. Recuperado el 15 de agosto del 2022, de <https://bit.ly/3QequeN>

Agro tendencia (2021, 25 de noviembre). *La vid, una trepadora prodigiosa de larga vida*. [Página de Facebook]. Facebook. Recuperado el 18 de agosto de 2022, de <https://www.facebook.com/agrotendencia/posts/10158867253862569>

Agrobit.com (s.f.). *Cultivo de la uva*. [https://www.agrobit.com/Documentos/G_2_Microemp/431_mi000001uv\[1\].htm](https://www.agrobit.com/Documentos/G_2_Microemp/431_mi000001uv[1].htm)

Agroideas (2018, 26 de enero). *Capacita a agricultores de Ica en manejo de sistema de riego*. Recuperado el 15 de agosto del 2022, de <https://bit.ly/3Ssa7gC>

Agudelo, M. (2019, 23 de septiembre). *El valle de Ica (Perú) apuesta por una agroindustria conectada y digital*. Banco de desarrollo de América latina.

<https://www.caf.com/es/conocimiento/visiones/2019/09/el-valle-de-ica-peru-apuesta-por-una-agroindustria-conectada-y-digital/>

Aguilar-Barojas, S. (2005). Fórmulas para el cálculo de la muestra en investigaciones de salud. *Salud en Tabasco*, 11(1-2), 333-338. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=48711206>

Aguirre Pacheco, C., & Flores Rodríguez, J. (2021). *La innovación productiva y su relación con el desempeño exportador de las empresas exportadoras peruanas de arroz durante el período 2016-2019*. [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio Académico UPC. <http://hdl.handle.net/10757/656499>

Aldana, E. (2021, 27 de enero). Los drones son una inversión que brinda grandes beneficios para el agro colombiano. *Agronegocios*. Recuperado el 17 de agosto de 2022, de <https://bit.ly/3Q5EhVr>

Alejo, S. K., & Argumedo Cavero, M. (2019). *Relación entre innovación tecnológica y desempeño de las empresas exportadoras de palta Hass de Lima Metropolitana 2019*. [Tesis de licenciatura, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio Académico USIL. <https://repositorio.usil.edu.pe/handle/usil/9123>

Algarabia. (2021, 19 de enero). *Mucho, demasiado y bastante*. <https://algarabia.com/mucho-demasiado-y-bastante/#:~:text=bastante%2c%20AL%20CONTRARIO%20DE%20LO,cosa%2c%20DE%20CANTIDAD%20TAMBI%c3%a9n%20INDETERMINADA>

Almonacid, L. A., & Barrera, E. L. (2020). *Factores que influyeron en el incremento de las exportaciones de uvas frescas de la región de Ica bajo el TLC Perú-China del periodo 2008-2019*. [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio Académico UPC. <http://hdl.handle.net/10757/652476>

Andina.pe (2021, 9 de enero). *Financiarán con S/. 1.5 millones soluciones innovadoras en agricultura*. Recuperado el 17 de agosto del 2022, de <https://andina.pe/agencia/noticia-financiaran-s-15-millones-soluciones-innovadoras-agricultura-829185.aspx>

- Andina.pe (2022, 24 de febrero). *Perú logra récord exportador y se consolida entre los 10 primeros proveedores del mundo*. Recuperado el 13 de agosto del 2022, de <https://andina.pe/Agencia/noticia-peru-logra-record-exportador-y-se-consolida-entre-los-10-primeros-proveedores-del-mundo-882325.aspx>
- Andrei, T., Oancea, B., & Mirică, A. (2022). Agriculture export variety and the short and long run impact on agriculture export. *Agricultural Economics*, 68, 137-145. https://agricecon.agriculturejournals.cz/artkey/age-202204-0003_agriculture-export-variety-and-the-short-and-long-run-impact-on-agriculture-export.php
- Anzules, W. (2019). *Estrategias de Innovación como fuente de ventaja competitiva en un entorno dinámico: Caso empresas del sector turístico en Quito-Ecuador*. [Tesis Doctoral, Universidad Autónoma de Madrid]. Repositorio Académico UAM. https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/687820/anzules_falcones_wendy.pdf?sequence=1&isAllowed=n
- Aquino, U., & Quijandría, G. (2019). *Factores que influyeron en las exportaciones de uva fresca de las Pymes en la Región Ica: Periodo 2013-2017*. [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio Académico UPC- https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/626136/Aquino_qu.pdf?sequence=3
- Arbaiza, L. (2019). *Cómo elaborar una tesis de grado*. Alfaomega Esan.
- Arias, J. (2021, 19 de marzo). ¿Cuáles países de América Latina y el Caribe marcan la pauta del comercio agrícola mundial durante la pandemia del COVID-19? *Blog de IICA*. <https://blog.iica.int/blog/cuales-paises-america-latina-caribe-marcen-pauta-del-comercio-agricola-mundial-durante>
- Arzola, M., & Mejías, A. (2007). Modelo conceptual para gestionar la innovación en las empresas del sector servicios. *Revista Venezolana de Gerencia*, 12 (37), 80-98. <https://www.redalyc.org/pdf/290/29003706.pdf>

- Asociación de Productores y Exportadores de Uva de Mesa del Perú (PROVID). (2017). “*Contribuimos al crecimiento de la agro exportación*”. Recuperado el 18 de agosto de 2022, de <https://www.provid.org.pe/wp-content/uploads/2019/04/Revista16.pdf>
- Asociación de Productores y Exportadores de Uva de Mesa del Perú (PROVID) (2017). *Perú amplia variedad de uvas para exportación “El futuro de la Red Globe”*. Recuperado el 18 de agosto de 2022, de <https://bit.ly/3vuEF7t>
- Ayob, A., & Freixanet, J. (2014). Perspectivas sobre los programas públicos de promoción de exportaciones en una economía emergente: el caso de las pymes de Malasia. *Evaluation and Program Planning*, 46, 38-46. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0149718914000524?via%3Dihub>
- Banco Agropecuario. (2009). *Cultivo de la uva*. https://www.agrobanco.com.pe/pdfs/publicacionagroinforma/4_cultivo_de_la_uva.pdf
- Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) (2021). *Caracterización del departamento de Ica*. Recuperado el 18 de agosto de 2022, de <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Sucursales/Huancayo/ica-caracterizacion.pdf>
- Barreras, I. (2018). El desarrollo tecnológico y la innovación como ente principal de competitividad en las empresas del sector agropecuario en el municipio de Angostura, Sinaloa. *Revista Mexicana de Agro negocios*, 42, 867-877. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14156175006>
- Bazán, J., & Sanabria, L. (2019). *Efectos mediadores de los programas de promoción de exportaciones en el desempeño exportador de las empresas MYPES agroexportadoras de granos andinos en el Perú 2019*. [Tesis de licenciatura, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio Académico USIL. <https://repositorio.usil.edu.pe/handle/usil/9176>
- Beltrán, M., & Hernández, A. (2018). *La Innovación y el espíritu emprendedor como motor de crecimiento de las exportaciones de frutas y hortalizas ecuatorianas* [Tesis de bachillerato, Universidad de Guayaquil]. Repositorio Universidad de Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/36346>

- Bengochea, N., & Levín, F. (2012). El estado de la cuestión. *En carrera: escritura y lectura de textos académicos y profesionales*. <https://wac.colostate.edu/docs/books/encarrera/bengochea.pdf>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Pearson. <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Bezerra, R. (2022). Perfil en LinkedIn. <https://bit.ly/3cVyCT8>
- Botero, M.J., Álvarez, P. F., & Gonzalez-Perez, M.A. (2012). Modelos de internacionalización para las pymes colombianas. *AD-minister*, (20), 63-90. <https://www.redalyc.org/pdf/3223/322327350003.pdf>
- Buenazo.pe. (2021). *Tipos de uvas de mesa*. Recuperado el 18 de agosto de 2022, de <https://buenazo.pe/notas/2020/12/18/tipos-uvas-258x>
- Burgos, J. (2019). *La innovación de los procesos productivos en las empresas agrícolas bananeras de la provincia de el oro - república del ecuador y su impacto en el desempeño empresarial*. [Tesis Doctoral, Universidad de Almería]. Repositorio de la Universidad de Almería. <https://www.educacion.gob.es/teseo/imprimirFicheroTesis.do?idFichero=zZVQDg3KHKs%3D>
- Cáceres, H., Quispe, P., Pignataro, D., Ojeda G., & Lacombe, T. (2017). Caracterización morfológica de variedades de vid para producción de Pisco bajo condiciones de la zona media del valle de Ica, Perú. *Scientia Agropecuaria*, 8(1), 63-72. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-99172017000100006
- Cadena, J., Goyes, J., & Sarrade, F. (2019). Innovation of processes and its incidence in competitiveness in the medium and large companies of the metal mechanical sector of the Metropolitan District of Quito in the year 2018. *Revista Espacios*, 40 (42), 28. <https://www.revistaespacios.com/a19v40n42/a19v40n42p28.pdf>
- Calduch, R. (2014). *Métodos y técnicas de investigación internacional*. Universidad Complutense de Madrid. <https://www.ucm.es/data/cont/docs/835-2018-03-01-Metodos%20y%20Tecnicas%20de%20Investigacion%20Internacional%20v2.pdf>

- Calduch, R. (s.f). *Métodos y técnicas de investigación internacional*. Universidad Complutense de Madrid. https://www.ucm.es/data/cont/docs/247-2013-09-26-metodosytecnicas_rafaelcalduch2013_2014.pdf
- Cámara de Comercio de España. (s.f.). *Tipos de innovación*. Recuperado el 17 de julio de 2022, de <https://www.camara.es/innovacion-y-competitividad/como-innovar/tipos>
- Cardona, M., & Escobar, S. (2012). Innovación en la transformación productiva industrial: aportes a la discusión. *Semestre económico*, 15(31), 127-152. <https://bit.ly/3vPPa5s>
- Cardona, M., & Escobar, S. (2012). Innovación en la transformación productiva industrial: Aportes a la discusión. *Semestre Económico*, 15(31), 127-152. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-63462012000100006
- Caro, N., & Ponce de León, V. (2021). *La relación de la innovación tecnológica y el desempeño exportador de las empresas agroexportadoras peruanas del sector frutas frescas durante el periodo 2012-2020*. [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio Académico UPC. <http://hdl.handle.net/10757/659129>
- Castells, E., & Pasola, J. V. (2004). Tecnología e innovación en la empresa. *Universitat Politècnica de Catalunya*. Iniciativa Digital Politècnica. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=vFZsgeizTO8C&oi=fnd&pg=PA7&dq=innovacion+de+tecnologia&ots=H7L7Fn5X7f&sig=vYrH5UT-qQOftI5ggMedWbM2CRM#v=onepage&q=innovacion%20de%20tecnologia&f=false>
- Cavusgil, S. T., & Zou, S. (1994). Marketing strategy-performance relationship: An investigation of the empirical link in export market ventures. *Journal of Marketing*, 58(1), 1–21. <https://doi.org/10.1177/002224299405800101>
- Centeno, M., Gámez, V., & Mendoza, O. (2020). *Innovación en el proceso productivo de la Tabacalera Tambor de Estelí S.A, en el primer trimestre del año 2019*. [Tesis de licenciatura, Nacional Autónoma de Nicaragua]. Repositorio Centroamericano SIIDCA-CSUCA. <https://repositoriosiidca.csuca.org/Record/RepoUNANM13217>

- Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales (CIEN) (2020, marzo). *Impacto de las exportaciones en el PBI y en el empleo*. Recuperado el 17 de julio de 2022, de <https://bit.ly/3Qes7ct>
- Cervantes, H., & Chicle, G. (2021). *Propuesta de mejora de productividad basado en un Sistema Básico de Gestión por Procesos en las MYPES productoras de granada en el distrito de Santiago en Ica*. [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio Académico UPC. <http://hdl.handle.net/10757/654474>
- Cervantes, J., & Ticona, I. (2020). *Relación entre adaptación de producto y el desempeño del exportador de las empresas exportadoras de palta en lima 2019*. [Tesis de licenciatura, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio Académico USIL. <https://repositorio.usil.edu.pe/handle/usil/10951>
- Cervera, R. (2014). Métodos y técnicas de investigación internacional. https://www.ucm.es/data/cont/docs/247-2013-09-26-metodosytecnicas_rafaelcalduch2013_2014.pdf.
- Chacón. T. (2022,10 de febrero). Exportaciones iqueñas de hierro y de cobre crecen a tres dígitos. *Rumbo Minero*. <https://www.rumbominero.com/peru/noticias/mineria/exportaciones-ica-hierro-cobre/>
- Chang, E., Mercado, N., Ovallos, D., Segarra, M., & Noguera,S. (2022). Product or process innovation? The dilemma for exporting SMEs in emerging economies: the case of the Colombian Caribbean. *Procedia Computer Science*, 198, 620-625. 10.1016/j.procs.2021.12.296.
- ComexPerú. (2017, 28 de agosto). *Agro moderno en agenda*. Recuperado el 16 de junio de 2022, de <https://www.comexperu.org.pe/articulo/agro-moderno-en-agenda>
- ComexPerú. (2021, 11 de junio). *Las exportaciones de uvas frescas crecieron un 27.9% en los cuatro primeros meses del año*. Recuperado el 17 de junio de 2022, de <https://bit.ly/3zIRP3b>
- ComexPerú. (2021, 3 de septiembre). *El sector agrícola en el país es un sólido pilar de empleo e ingresos, pero con carencias que limitan su desarrollo*. Recuperado el 17 de julio de 2022, de <https://bit.ly/3zWvIGR>

- ComexPerú. (2022, 11 de febrero). *Agroexportaciones no tradicionales crecieron un 18.1% en 2021*. Recuperado el 17 de julio de 2022, de <https://bit.ly/3vs44Pi>
- Cruz, K., & Quispe, N. (2020). *Programa Promoción a las exportaciones (Ruta Exportadora) y su relación con el desempeño exportador de las empresas PYMES participantes del sector cacao de las regiones de San Martín y Junín en el periodo 2016-2019*. [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio Académico UPC. <http://hdl.handle.net/10757/653933>
- Cullas, N., & Moscoso, A. (2019). *Relación entre la innovación de producto y el desempeño exportador de las MYPES exportadoras de café en Perú en el 2018*. [Tesis de licenciatura, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio Académico USIL. <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/8a027b2e-b072-49f2-aa6a-25d92d57fdb5/content>
- Daniels, J., Radebaugh, L., & Sullivan, D. (2018). *Negocios internacionales: ambientes y operaciones*. Pearson educación.
- De La Hoz, B., Ferrer, M., & De La Hoz, A. (2008). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma de decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Revista de Sociales*, 14 (1), 88-109. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182008000100008#:~:text=Ex
- De Loayza, N., & Guzmán, E. (2021). *Influencia de los planes de articulación comercial en el desempeño exportador de los productores de castaña de Madre de Dios: 2015-2020*. [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio Académico UPC. <http://hdl.handle.net/10757/658708>
- Desarrollo, F. S., & Vivienda Mínima, F. U. N. D. A. S. A. L. (2016). Las cooperativas de vivienda en El Salvador a favor de la soberanía alimentaria. Experiencias de réplicas de huertos organológicos colectivos. *Carta Urbana No. 177, abril 2016*, 1-12.

- Dewar, R., & Dutton, J. (1986). The adoption of radical and incremental innovations: An empirical analysis. *Management Science*, 32(11), 1422-1433. <https://doi.org/10.1287/mnsc.32.11.1422>
- Diario del exportador. *Incoterms FOB: definición y características*. Fecha de consulta el 3 de febrero de 2023, de <https://www.diariodelexportador.com/2017/03/incoterms-fob-definicion-y.html>
- Domínguez, S. (2012, febrero). *Definición De Exportación Según Varios Autores* (Blog) [https://stelladominguezcom.wordpress.com/2012/02/15/x003/#:~:text=Para%20Leonidou%20\(2010\)%2C%20%E2%80%9C,que%20ingresan%20a%20nuestro%20pa%C3%ADs](https://stelladominguezcom.wordpress.com/2012/02/15/x003/#:~:text=Para%20Leonidou%20(2010)%2C%20%E2%80%9C,que%20ingresan%20a%20nuestro%20pa%C3%ADs)
- Dominic, C. (2017, 9 de mayo). Innovación, una vía para estimular el crecimiento en América Latina. *Banco Mundial*. <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2017/05/09/innovating-for-growth-in-latin-america>
- Drucker, P. (2002). *Innovation and entrepreneurship*. Recuperado el 17 de julio de 2022, de http://www.untagsmd.ac.id/files/perpustakaan_digital_1/entrepreneurship%20innovation%20and%20entrepreneurship.pdf
- Dudek, M., & Wrzaszcz, W. (2020). On the way to eco-innovations in agriculture: concepts, implementation and effects at national and local level. The case of Poland. *Sustainability*, 12(12), 4839. 10.3390/su12124839
- El Comercio. (2022, 23 de febrero). Perú supera a Chile y se convierte en el mayor exportador mundial de uvas. *El Comercio*. <https://elcomercio.pe/economia/peru-supera-a-chile-y-se-convierte-en-el-mayor-exportador-mundial-de-uvas-rmmn-noticia/>
- El peruano. (2020, 6 de enero) Impulsan desarrollo del agro en Ica. *El peruano*. <https://elperuano.pe/noticia/88320-impulsan-desarrollo-del-agro-en-ica>
- El peruano. (2022, 21 de octubre). Aprueban el Reglamento de Plantas de Vivero de Frutales. *El peruano*. <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/aprueban-el-reglamento-de-plantas-de-vivero-de-frutales-decreto-supremo-n-005-2017-minagri-1521987-5/>

El Productor (2017,13 de octubre) Perú, el Banco Mundial y la FAO ven en la innovación una vía para reducir la brecha social en el agro. *El Productor*. <https://elproductor.com/2017/10/peru-el-banco-mundial-y-la-fao-ven-en-la-innovacion-una-via-para-reducir-la-brecha-social-en-el-agro/#>

Elmontonero.pe (2020, 19 de octubre). Uva de mesa, principal fruto de exportación peruano. Recuperado el 20 de julio de 2022, de <https://bit.ly/3znkZnh>

Escobar, A., Velandia, G., Navarro, E., Escorcía, J. (2022) Interaction between dimensions of innovation on micro, small, and medium-sized export enterprises. *Procedia Computer Science*, 198, 584-589. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877050921025291>

Escorsa, P., & Pasola, J. (2005). *Tecnología e innovación en la empresa*. Edicions UPC. https://www.researchgate.net/profile/Jaume-Valls-Pasola/publication/260210824_Tecnologia_e_innovacion_en_la_empresa/links/5eecb559299bf1faac629d11/Tecnologia-e-innovacion-en-la-empresa.pdf.

Europa.eu (2003). Communication from the commission to the council, the European parliament, the economic and social committee and the committee of the regions. *Commission of the European Communities*. <https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2003:0449:FIN:en:PDF>

Fajardo, A., & Elguera, L. (2021). *El Impacto de la innovación en la performance exportadora de las empresas de Café Arábigo ubicadas en Lima*. [Tesis de licenciatura, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio Académico USIL. <https://repositorio.usil.edu.pe/handle/usil/11961>

Fresh Fruit (2020, 30 de agosto). *¿Cómo va el mercado global de uva?* Recuperado el 18 de agosto de 2022, de <https://freshfruit.pe/2020/08/30/como-va-el-mercado-global-de-uva/>

Gallardo, E. (2017). *Metodología de la Investigación: manual auto formativo interactivo*. Repositorio Universidad Continental.

https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4278/1/DO_UC_EG_MAI_UC0584_2018.pdf

Gallegos, K., & Solar, A. (2020). *Relación entre la adaptación de producto y el desempeño exportador en empresas exportadoras de arándanos Perú 2019*. [Tesis de licenciatura, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio Académico USIL. <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/d3a4549a-11be-472c-b2c5-2507c39cb373/content>

García, E. (2017, 4 de octubre). Innovaciones Radicales. La visión de un Maestro en Ingeniería Administrativa. *Gestiopolis*. Recuperado el 15 de agosto de 2022, de <https://www.gestiopolis.com/innovaciones-radicales-la-vision-maestro-ingenieria-administrativa/>

Geldres, V., Etchebarne, M., & Bustos, L. (2011). La distancia psíquica y el desempeño exportador: un reto para la pyme en la era de la globalización. *Estudios Gerenciales*, 27(118), 85-96. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0123592311701474>

Gestión. (2019, 25 de marzo). Cerca de 26 empresas peruanas recibirán más de S/ 2.5 millones para su internacionalización. *Gestión*. <https://gestion.pe/economia/cerca-26-empresas-peruanas-recibiran-s-2-5-millones-internacionalizacion-262336-noticia/>

Gestión. (2021, 26 de julio). ¿Un tributo más que importa? *Gestión*. Recuperado de: <https://bit.ly/3vtDzZu>

Gestión. (2022, 23 de febrero). Perú supera a Chile y se convierte en el mayor exportador mundial de uvas. *Gestión*. Recuperado de: <https://bit.ly/3Qd41Pk>

Gestión. (2022, 3 de enero). Exportación de uva peruana crece 7.4% a octubre 2021: ¿qué países son los que más compran? *Gestión*. <https://bit.ly/3ON2iyL>

Giraldo, W., & Otero, M. (2017) La importancia de la innovación en el producto para generar posicionamiento en los jóvenes. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, XXV (2), 179-192. <https://www.redalyc.org/pdf/909/90952679011.pdf>.

- Gob.pe (2008, 31 de agosto). Reglamento de la ley general de sanidad agraria. Recuperado el 15 de agosto de 2022, de <https://www.gob.pe/institucion/senasa/normas-legales/962257-18-2008-ag>
- Gob.pe (2020, 18 de noviembre). *Incorpora el uso de drones durante inspecciones en empresas agroexportadoras de Ica*. Recuperado el 15 de agosto de 2022, de <https://www.gob.pe/institucion/sunafil/noticias/314751-sunafil-incorpora-el-uso-de-drones-durante-inspecciones-en-empresas-agroexportadoras-de-ica>
- Gob.pe (2021, 29 de mayo). *Empresa Los Olivos de Villacuri levanta observaciones realizadas por inspectores del trabajo en Ica*. Recuperado el 15 de agosto de 2022, de <https://www.gob.pe/institucion/sunafil/noticias/497745-empresa-los-olivos-de-villacuri-levanta-observaciones-realizadas-por-inspectores-del-trabajo-en-ica4>
- Gob.pe (2021, 9 de mayo) *Exportaciones peruanas superan niveles pre-pandemia*. Recuperado el 15 de julio de 2022, de <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/491961-exportaciones-peruanas-superan-niveles-pre-pandemia>
- Gob.pe (s.f.). *Estaciones Experimentales Agrarias*. Recuperado el 18 de agosto de 2022, de <https://www.gob.pe/10849-instituto-nacional-de-innovacion-agraria-estaciones-experimentales-agrarias>
- Gob.pe. (2021, 1 de marzo). *Cerca de 36.000 productores de frutas y vegetales mejoran su competitividad tras acceder a desarrollo tecnológico e infraestructura*. Recuperado el 27 de julio de 2022, de <https://www.gob.pe/institucion/agroideas/noticias/344376-cerca-de-36-000-productores-de-frutas-y-vegetales-mejoraron-su-competitividad-tras-acceder-a-desarrollo-tecnologico-e-infraestructura>
- Gob.pe. (2021, 11 de enero). *Midagri ejecutó 654 proyectos de innovación con un fondo de S/ 160.5 millones de soles*. Recuperado el 27 de julio de 2022, de <https://www.gob.pe/institucion/midagri/noticias/324251-midagri-ejecuto-654-proyectos-de-innovacion-con-un-fondo-de-s-160-5-millones-de-soles>

- Gob.pe. (2022, 23 de febrero). *Perú se convierte en primer exportador mundial de uvas*. Recuperado el 16 de junio de 2022, de <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/585846-peru-se-convierte-en-primer-exportador-mundial-de-uvas>
- Gob.pe. (2022, 2 de febrero). *Exportaciones peruanas alcanzan récord en 2021 y superan los US \$56 mil millones*. Recuperado el 17 de agosto de 2022, de <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/581099-exportaciones-peruanas-alcanzan-record-en-2021-y-superan-los-us-56-mil-millones>
- Gob.pe. (s.f). *“Las frutas y verduras, elementos esenciales de tu dieta”*. Recuperado el 17 de julio de 2022, de <https://www.gob.pe/institucion/midagri/campa%C3%B1as/4059-las-frutas-y-verduras-elementos-esenciales-de-tu-dieta>
- Gob.pe. (s.f). *Segunda reforma agraria*. Recuperado el 16 de junio de 2022, de <https://www.gob.pe/institucion/midagri/campa%C3%B1as/6052-segunda-reforma-agraria>
- Gob.pe. (s.f). *Información institucional*. Recuperado el 20 de junio de 2022, de <https://www.gob.pe/institucion/pnia/institucional>
- Gonzales, F. (2019). La influencia de la innovación en el desempeño exportador de las empresas exportadoras de café en el Perú en el 2019. [Tesis de licenciatura, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio Académico USIL. <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/c693d6a7-f7d8-4150-b2ea-2a024edcacb4/content>
- González, R., Ucán, J., Sánchez, I., Medina, R., Árcega, F., Zetina, C., & Casares, R. (2019). Drones. Aplicaciones en ingeniería civil y geociencias. *Interciencia*. 44(6), 326-331. <https://www.redalyc.org/journal/339/33960068003/html/>
- Granda, J., García, F., & Callol, L. (2003). Importancia de las palabras clave en las búsquedas bibliográficas. *Revista española de salud pública*, 77(6), 765-767. <https://www.redalyc.org/pdf/170/17077610.pdf>
- Guía del Agroexportador (2021, 9 de septiembre). *Los 5 retos que el sector agroindustrial busca enfrentar desde la innovación*. Recuperado el 15 de agosto de 2022, de

<https://www.guiadelagroexportador.com.pe/proveedores/los-5-retos-que-el-sector-agroindustrial-busca-enfrentar-desde-la-innovacion/>

Hablemos del Campo (2019, 3 de junio). 5 innovaciones que están transformando la agricultura. *Hablemos del Campo*. Recuperado el 18 de agosto de 2022, de <https://www.hablemosdelcampo.com/5-innovaciones-que-estan-transformando-la-agricultura/>

Helfat, C. E. (2007). Stylized facts, empirical research and theory development in management. *Strategic Organization*, 5(2), 185-192.10.1177/1476127007077559

Herbazest.com (2022, 20 de octubre). *Beneficios medicinales de la uva*. Recuperado el 10 de agosto de 2022, de <https://www.herbazest.com/es/hierbas/uva>

Heredia, J., Flores, A., Heredia, W., Arango, R., & Medina, L. (2019). Cómo influye la innovación en el desempeño de las exportaciones: un enfoque de configuración para las economías emergentes. *Journal of technology management & innovation*, 14(4), 54-65. 10.4067/S0718-27242019000400054

Hernández -Sampieri. R. (2014). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill Education. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>.

Hernández, Y., Hernández, V., Batista, N., & Tejada, E. (2017). ¿Chi cuadrado o Ji cuadrado? *Medicentro Electrónica*, 21(4), 294-295. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s1029-30432017000400001

Hernández-Pérez. (2019). Sistema de innovación agrícola como estrategia de competitividad de los productores sonorenses en el contexto del TLCAN. *Estudios sociales. Revista de alimentación contemporánea y desarrollo regional*, 29(54), e19828. doi: 10.24836/es.v29i54.828

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Ciudad de México: Mc Graw Hill Education

- Herrera, F. (2006). Innovaciones tecnológicas en la agricultura empresarial mexicana. Una aproximación teórica. *Gaceta Laboral*, 12 (1), 93-119. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-85972006000100005
- Hidalgo, A. (2019). *Determinación del nivel de innovación tecnológica del sector agrícola en la Región Piura*. [Tesis de licenciatura ingeniería, Universidad Nacional de Piura]. Repositorio Académico UNP. <https://bit.ly/3QbhtDe>
- Horta, R. (2015). Conceptualización del desempeño exportador: análisis de los avances en la literatura de los negocios internacionales. *Revista Oikos*, 19(40), 137-150. <https://bit.ly/40jgx5J>
- Horta, R., Silvera, L., & Heber, F. (2020). Innovaciones y exportaciones: una nueva perspectiva de estudio de la industria manufacturera uruguaya. *Estudios Gerenciales*, 36(157), 402-414. https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-27242019000400054g
- Huayhua, G., & Tito, K. (2019). *Análisis de los determinantes de la competitividad de las exportaciones peruanas de arándanos frescos en el mercado estadounidense durante el periodo del 2013 al 2018*. [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio Académico UPC. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/650356/huayhua_og.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Iglesias, R. (2014). La innovación como elemento clave de competitividad empresarial. *Revista de estudios económicos y empresariales* 1 (26), 75-94. <https://core.ac.uk/download/pdf/72046045.pdf>
- Injante, P. (2021). *EEA Chíncha Exposición de avance de metas: Agenda 2021 Periodo: Enero-Setiembre*. INEI. Recuperado el 17 de julio de 2022, de <https://repositorio.inia.gob.pe/bitstream/20.500.12955/1569/1/EEA%20Chíncha%20-%20Avance%20de%20metas.%20Agenda%202021.pdf>
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) (2014). *La innovación en la agricultura: un proceso clave para el desarrollo sostenible*. IICA. <https://bit.ly/3zNiXht>

Instituto Nacional de Estadística Informática (INEI). (2021). *Informe técnico: Producción Nacional*. Recuperado el 17 de julio de 2022, de https://www.inei.gov.pe/media/principales_indicadores/02-informe-tecnico-produccion-nacional-dic-2021.pdf

Instituto Nacional de Estadística Informática (INEI). (s.f.). *Reglamento específico de plantas de vivero de frutales*. Recuperado el 17 de julio de 2022, de http://www.inia.gov.pe/wp-content/uploads/LegislacionSemillas/Reg_PlantasViverosFrutales.pdf

Instituto Nacional de Estadística Informática (INEI). (2017) *Perú: Panorama Económico Departamental*. Recuperado el 17 de julio de 2022, de <https://bit.ly/3bqNPuL>

Instituto Nacional de Estadística Informática (INEI). (s.f.). *Dirección de desarrollo tecnológico agrario*. Recuperado el 16 de julio de 2022, de <https://www.inia.gov.pe/ddta/>

Instituto Nacional de Estadística Informática. (INEI). (2017). *Población económicamente activa por condición de ocupación y características de la población ocupada*. Recuperado el 16 de julio de 2022, de https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1676/03.pdf

Instituto Nacional de Estadística Informática. (INEI). (2021). *La producción nacional disminuyó 4,18% en febrero de 2021*. Recuperado el 15 de julio de 2022, de <https://m.inei.gov.pe/prensa/noticias/produccion-nacional-disminuyo-418-en-febrero-de-2021-12834/>

Johanson, J., & Wiedersheim-Paul, F. (1975). The internationalization of the firm-four Swedish cases, *Journal of Management Studies*, 12(3), 305-323. doi:10.1111/j.1467-6486.1975.tb00514.x

Jordán, J. (2011). La innovación: una revisión teórica desde la perspectiva del marketing. *Perspectivas*, (27), 47-71. <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425941231004.pdf>

León, J. (2018, 1 de marzo). Disminuye la participación de *Red Globe* en los despachos de uva de mesa de Perú en la presente campaña. *Agraria.pe*. Recuperado el 15 de julio de 2022, de

<https://agraria.pe/noticias/disminuye-participacion-de-red-globe-en-los-despachos-de-uva-16071>

León, J. (2021, 28 de mayo). *La inversión en sistemas de riego para agricultura no se paralizó en Perú hasta el 2020*. Recuperado el 13 de agosto del 2022, de <https://agraria.pe/noticias/inversion-en-sistemas-de-riego-para-agricultura-no-se-parali-24485>

León, J. C. (2014). Ica tiene 6 mil has de uvas viníferas y pisqueras. *Agraria.pe* Recuperado el 7 de julio de 2022, de <https://agraria.pe/noticias/ica-tiene-6-mil-has-de-uvas-viniferas-y-pisqueras-6030>

Leonidou, L., & Constantine, K. (1996). The Export Development Process: An Integrative Review of Empirical Models. *Journal of International Business Studies*, 27(3), 517–551.
<https://www.jstor.org/stable/155437>

Liotta, M. A., Carrión, R. A., Ciancaglioni, N., & Olguin Pringles, A. (2015). *Manual de capacitación: Riego por goteo*. Recuperado de: <https://bit.ly/3zJ63kB>

López C. (2020). *Relación entre la innovación tecnológica y el proceso de internacionalización de las pymes exportadoras de café verde de la selva central*. [Tesis de licenciatura, Universidad Continental]. Repositorio Académico Universidad Continental.
<https://hdl.handle.net/20.500.12394/8468>

López, M. (2020). *Relación entre la innovación tecnológica y el proceso de internacionalización de las pymes exportadoras de café verde de la selva central*. [Tesis de licenciatura, Universidad Continental] Repositorio Académico Universidad Continental.
<https://repositorio.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/8468>

López, N., Montes, J., & Vázquez, C. (2012). ¿Qué necesita una empresa para innovar? Investigación, experiencia y persistencia. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 21 (3), 266-281.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1019683812000066>

- López-García, P., Martínez-Moreno, A., Ramírez-Cuesta, J., Buesa, I., Intrigliolo, D., Ortega, J., & Ballesteros, R. (2020) Utilización de drones para la predicción de cosecha en viña. *Interempresas.net*. Recuperado el 17 de julio de 2022, de <https://www.interempresas.net/Vitivinicola/Articulos/305767-Utilizacion-de-drones-para-la-prediccion-de-cosecha-en-vina.html>
- Lopezosa, C. (2020). *Entrevistas semiestructuradas con NVivo: pasos para un análisis cualitativo eficaz*. *Anuario de Métodos de Investigación en Comunicación Social*. https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/44605/Lopezosa_Methodos_08.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Losada, F., Navarro, A., Ruza, E., & Barreiro, J. (2006). La performance de exportación: Revisión teórica y propuesta de un marco integrador. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 12(1), 85-105. <https://www.redalyc.org/pdf/2741/274120878004.pdf>
- Macchiavello, E. (2019). Planificación Estratégicas de Recursos Hídricos. *Ministerio de Agricultura y Riego*. <https://repositorio.ana.gob.pe/bitstream/handle/20.500.12543/3470/ANA0001889.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Maloney, W., & Cirera, X. (2020). *La paradoja de la innovación*. Grupo Banco Mundial. <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/28341/9789587980264.pdf?sequence=7&isAllowed=y>
- Marrufo, K., & Montano, F. (2020). *La innovación y la competitividad de la pequeña empresa exportadora Inversiones y Negociaciones Sipan SAC, 2017*. [Tesis de licenciatura, Universidad Tecnológica del Perú]. Repositorio Académico UTP. https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/2853/Katherine%20Marrufo_Fausto%20Montano_Tesis_Titulo%20Profesional_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mata, G. (2017). *Factores que impulsan el desempeño exportador de las pequeñas y medianas empresas del sector manufacturero en Nuevo León*. [Tesis de Doctorado, Universidad Autónoma de Nuevo León] Recuperado Académico UANL. <http://eprints.uanl.mx/16900/1/1080289849.pdf>

- Mathison, L., Gándara, J., Primera, C., & García, L. (2007). Innovación: factor clave para lograr ventajas competitivas. *Negotium*, 3(7), 65-83. <https://www.redalyc.org/pdf/782/78230705.pdf>
- Méndez, C. (2012, 8 de septiembre). *Metodología de la investigación*. Slideshare. Recuperado el 17 de julio de 2022, de <https://www.slideshare.net/ProyectoFuturoIII/justificacin-de-la-investigacin-segn-carlos-mndez>
- Ministerio de Agricultura y Riego (MIDAGRI). (2008). Informe de registro de productores de uva en las regiones de Ica, Arequipa, Moquegua, Tacna y Lima provincias. *MIDAGRI*. <https://www.midagri.gob.pe/portal/download/pdf/herramientas/boletines/DocumentoFinalVid.pdf>
- Ministerio de Agricultura y Riego (MIDAGRI). (2016). Compendio 2016. *MIDAGRI*. https://www.midagri.gob.pe/portal/download/pdf/rediagro/2016/notas/notas_enero2016.pdf
- Ministerio de Agricultura y Riego (MIDAGRI). (2018, 25 de abril) *Se inicia la I Feria de Innovación en el sector agrario*. Recuperado el 15 de julio de 2022, de <https://www.midagri.gob.pe/portal/noticias-antteriores/notas-2018/21425-se-inicia-la-feria-de-innovacion-en-el-sector-agrario>
- Ministerio de Agricultura y Riego (MIDAGRI). (2019). LA UVA PERUANA: Una oportunidad en el Mercado Mundial. *MIDAGRI*. <https://bit.ly/3vw9IVX>
- Ministerio de Agricultura y Riego (MIDAGRI). (2022). Reglamento General de la Ley General de Semillas. *MIDAGRI*. <https://www.inia.gob.pe/wp-content/uploads/LegislacionSemillas/REGLAMENTODELALEYDESEMILLAS.pdf>
- Ministerio de Agricultura y Riego (MIDAGRI). (s.f.). Perú un campo fértil para sus inversiones. *MIDAGRI*. <https://www.midagri.gob.pe/portal/download/pdf/herramientas/organizaciones/dgca/uva.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2017). *Reporte regional de comercio Ica*. MINCETUR. <https://www.mincetur.gob.pe/wp->

content/uploads/documentos/comercio_exterior/estadisticas_y_publicaciones/estadisticas/reporte_regional/RRC_ICA_2017_anual.pdf

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2021a). *Reporte de comercio regional “Región Ica”*. MINCETUR.

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2910431/RRC%20Ica%20%202021.pdf>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2004). *Proyecto de cooperación UE-PERÚ en materia de asistencia técnica relativa al comercio*. MINCETUR. <https://bit.ly/3QcS0cD>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2017). *Reporte mensual de comercio regional*. MINCETUR.

https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/410200/Reportes_de_Comercio_-_Reporte_Regional_de_Comercio_-_Diciembre__201720191030-24204-1r3y2fd.pdf

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2017, 4 de septiembre) *¿Cuál es la importancia del Comercio Exterior para el Perú?* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=5BrccGcbB78>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2021b). *Reporte mensual de comercio regional*. MINCETUR.

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2808816/RMCR%20Diciembre%202021.pdf>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (MINCETUR)(s.f.). *Programa de apoyo a la internacionalización (PAI)*. Recuperado el 15 de junio de 2022, de <https://www.mincetur.gob.pe/comercio-exterior/proyectos-y-programas/programa-de-apoyo-a-la-internacionalizacion-Ppai/>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (s.f). Plan Regional Exportador Ica. MINCETUR. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/354671/PERX_ICA.pdf

Ministerio de Desarrollo y Riego (MIDAGRI). (2020). *Sembrando un futuro sostenible “Innovación Agraria del Perú al 2050”*. Ministerio de Desarrollo y Riego.

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1485411/INNOVACI%C3%93N%20AGRICULTURA%202020%281%29.pdf>

Ministerio de Economía y Finanzas (s.f). *Reflexiones sobre los procedimientos tributarios y aduaneros desde la perspectiva de los derechos de los administrados*. Palestra Editores S.AC. https://www.satp.gob.pe/archivos_varios/noticias/publicacion_defcon.pdf

Mondragón, M (2014). Uso de la correlación de Spearman en un estudio de intervención en fisioterapia. *Movimiento científico*, 8(1), 98-104. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5156978>

Monferrer, D. (2013). *Fundamentos de marketing*. <http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/49394/s74.pdf>

Monreal, J., & Geldres, V. (2020). A configurational approach to the impact of trade fairs and trade missions on firm export activity. *BRQ Business Research Quarterly*, 23,1-19. <https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/2340944420901045>

Montoya, O. (2004). Schumpeter, Innovación y Determinismo Tecnológico. *Scenia et Technica*, 2(25). <https://bit.ly/3cQK1n3>

Mota, J., Moreira, A., & Alves, A. (2021). Impact of Export Promotion Programs on Export Performance. *Economies*, ISSN 2227-7099, MDPI, Basel, 9, (3), 1-16. <https://www.econstor.eu/bitstream/10419/257285/1/economies-09-00127-v2.pdf>

Mujica, T. B. (2019). *El desempeño exportador como estrategia de mejora empresarial caso Vicrila Glass*. [Tesis de maestría, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo]. Repositorio Académico UAEH. <http://dgsa.uaeh.edu.mx:8080/bibliotecadigital/bitstream/handle/231104/2696/EI%20desempe%C3%B1o%20exportador.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Mundo Agro (2020, 11 de mayo). *Protocolo de manejo de uva de mesa para condiciones de escasez hídrica*. Recuperado el 10 de julio de 2022, de <https://www.mundoagro.cl/protocolo-de-manejo-de-uva-de-mesa-para-condiciones-de-escasez-hidrica/>

Mundo Riego. (s.f.). *Los sistemas de riego más innovadores*. Recuperado el 18 de agosto de 2022, de <https://mundoriego.es/los-sistemas-de-riego-mas-innovadores/>

Munuera, J., & Rodríguez, A. (2007). *Estrategias de marketing. Un enfoque basado en el proceso de dirección*. Esic editorial.
[https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=tgnedwaaqbaj&oi=fnd&pg=pt17&dq=munuera+y+rodriguez+\(2007\)++innovacion+de+producto&ots=ftkowsdyis0&sig=trgcu-zoxvnryuj8j2saon3mp3y#v=onepage&q=munuera%20y%20rodriguez%20\(2007\)%20innovacion%20de%20producto&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=tgnedwaaqbaj&oi=fnd&pg=pt17&dq=munuera+y+rodriguez+(2007)++innovacion+de+producto&ots=ftkowsdyis0&sig=trgcu-zoxvnryuj8j2saon3mp3y#v=onepage&q=munuera%20y%20rodriguez%20(2007)%20innovacion%20de%20producto&f=false)

Muñoz, I. (2016). Agroexportación y sobreexplotación del acuífero de Ica en Perú. *Antropológica*, 34(37), 115-138. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S0254-92122016000200006&script=sci_arttext&tlng=en

Navarro, J. (2013). *Definición de exportación*. Definición ABC. Recuperado el 17 de julio de 2022, de <https://www.definicionabc.com/economia/exportacion.php>

Nishitate, M., & Reyes, K. (2019). *Relación entre innovación de producto y el desempeño exportador de MYPES exportadoras de espárragos 2019*. [Tesis de licenciatura, Universidad San Ignacio de Loyola] Repositorio Académico USIL. <https://repositorio.usil.edu.pe/handle/usil/9649>

Ochoa, D., & Infante, A. (2021). *Capacidad gerencial, asociatividad y calidad como factores que se relacionan con el desempeño de las exportaciones de uvas frescas de la región Ica en el periodo 2016 - 2020* [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio Académico UPC. <http://hdl.handle.net/10757/657784>

Orellana, J. (2017) La Vid en el Perú y la elaboración del pisco en Ica. *Cultura, Ciencia y Tecnología*, 11. http://asdopen.unmsm.edu.pe/files/articulo-4_04heq654.pdf

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). (s.f). *Materiales para capacitación en semillas*. Recuperado 20 de agosto de 2022, de <https://www.fao.org/seeds/seeds-toolkit/es/>

Organización Mundial de la Salud (OMS). (2018). *Agenda de salud sostenible para las Américas 2018-2030*. Recuperado el 28 de junio de 2022, de <https://bit.ly/3Qdfoqo>

- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). (2005). *Annual Report 2005*. Recuperado el 29 de junio de 2022, de <https://www.oecd.org/about/34711139.pdf>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). (2005). *La Estrategia de Innovación de la OCDE*. Recuperado el 30 de junio de 2022, de http://www.foroconsultivo.org.mx/libros_editados/estrategia_innovacion_ocde.pdf
- Ortega, M. & Román, J. (2022). *La relación del Programa Sierra y Selva Exportadora con el desempeño exportador de los productores asociados de Aguaymanto Orgánico Deshidratado de la región Huánuco en el periodo 2016 - 2020*. [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio Académico UPC. <http://hdl.handle.net/10757/659898>
- Osabohien, R., Akinpelumi, D., Matthew, O., Okafor, V., Iku, E., Olawande, T., & Okorie, U. (2019). Agricultural Exports and Economic Growth in Nigeria: An Econometric Analysis. *International Conference on Energy and Sustainable Environment*, 331(1). <https://www.proquest.com/docview/2557911712>
- Oviedo, H., & Campo-Arias, A. (2005). Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 34(4), 572-580. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s0034-74502005000400009
- Palacios, P., & Saavedra, M. (2016). El Desempeño Exportador y la Innovación como una Estrategia de Crecimiento para la PYME en México. *Revista mexicana de economía y finanzas*, 11(2), 21-38. <https://www.redalyc.org/pdf/4237/423746532002.pdf>
- Papadopoulos, N., & Martín, M. O. (2010) *Toward a model of the relationship between internationalization and expoArt performance*. *International Business Review*, 19 (4), 388-406. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0969593110000144?via%3DiHub>
- Pasión por el derecho. (2020, 2 de diciembre). *¿Cómo funcionaba el régimen laboral agrario?* Recuperado el 23 de julio de 2022, de <https://lpderecho.pe/regimen-laboral-agrario-peruano-ley-27360/#:~:text=Conclusiones->

,Mediante%20la%20Ley%2027360%2C%20Ley%20que%20aprueba%20las%20Normas%20de,Decreto%20de%20Urgencia%20043%2D2019.

Patiño, W., Paz, J., & Rodríguez, J. (2019). *Plan de negocios para la producción y exportación de uva de mesa variedad Sweet Globe de la empresa Sociedad Agrícola Rapel SAC a Estados Unidos: propuesta de ampliación de línea productiva en un terreno agrícola en Piura*. [Tesis de maestría, Universidad ESAN]. Repositorio Académico ESAN. https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/1729/2019_MATP-PIU_16-1_04_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Peláez, I. (2016). Modelos de regresión: lineal simple y regresión logística. *Revista Seden*, 14, 195-214. <https://revistaseden.org/files/14-cap%2014.pdf>

Pérez, C. (2018, 23 de octubre) Impacto de las Exportaciones en la Economía. Centro de Investigaciones de Economía y Negocios Globales. Recuperado el 18 de agosto de 2022, de <https://www.cien.adexperu.org.pe/impacto-de-las-exportaciones-en-la-economia/>

Pérez, J (2009). Tecnología, innovación y empresa. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=CtspAgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA4&dq=Innovaci%C3%B3n+de+tecnolog%C3%ADa+perez+2009&ots=PxuV4-BbW-&sig=w3ZtzILL3A1TSxUTcJIQNGzgBR4#v=onepage&q=Innovaci%C3%B3n%20de%20tecnolog%C3%ADa%20perez%202009&f=false>

Perú 21 (2017, 6 de marzo). ¿Las empresas peruanas están invirtiendo en innovación? *Perú 21*. <https://peru21.pe/economia/empresas-peruanas-invirtiendo-innovacion-68089-noticia/>

Perú Cámaras (2021, 18 de enero). *Proyectos de innovación impulsados por el Midagri beneficiaron a 41,000 pequeños agricultores durante el 2020*. Recuperado el 18 de agosto de 2022, de <https://perucamaras.org.pe/nt537.html>

Perú.com (2017, 17 de junio) *Proyectos de innovación científica mejoraran la agricultura en Ica*. Recuperado el 18 de agosto de 2022, de <https://peru.com/epic/ciencia/proyectos-innovacion-cientifica-mejoraran-agricultura-ica-noticia-518964/?ref=pcom>

Perú.info (s.f). *Uso de drones para mejorar la actividad agrícola*. Recuperado el 30 de junio de 2022, de <https://peru.info/es-pe/comercio-externo/noticias/7/29/uso-de-drones-para-mejorar-la-actividad-agricola>

Pino, E. (2019). Los drones son una herramienta para una agricultura eficiente: un futuro de alta tecnología. *Idesia (Arica)*, 37(1), 75-85. https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-34292019000100075#:~:text=Utilizando%20drones%20es%20posible%20realizar,nivel%20nutricional%20de%20las%20plantas.

Piura Innovadora. (s.f). *Instituciones*. Recuperado el 26 de julio de 2022, de <https://www.piurainnovadora.pe/instituciones>

Podestá, S., Vicente, E., Zegarra, J., Rivera, W., Mendoza, F., & Chiroque, C. (2018). Sierra productiva y sierra exportadora dos caminos para combatir la pobreza. *Gestión en el Tercer Milenio*, 21(41), 59-66. <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/administrativas/article/view/15423/13272>

Ponce, H. (2007). La matriz FODA: alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas organizaciones. *Enseñanza e investigación en psicología*, 12(1), 113-130. <https://www.redalyc.org/pdf/292/29212108.pdf>

PortalFruticola.com (2022, 29 de marzo). *Agronomics en Gráficos: Perú se convierte en el primer exportador mundial de uvas*. Recuperado el 29 de junio de 2022, de <https://www.portalfruticola.com/noticias/2022/03/29/agronometrics-en-graficos-peru-se-convierte-en-el-primer-exportador-mundial-de-uvas/>

PortalFruticola.com (s.f.). *China: Las importaciones de uva de mesa crecen en la temporada 2021-22*. Recuperado el 30 de junio de 2022, de <https://www.portalfruticola.com/noticias/2021/11/11/china-las-importaciones-de-uva-de-mesa-china-crecen-en-la-temporada-2021-22/>

- Pro innóvate. (2020, 14 de febrero). *Innóvate Perú cofinanciará productos innovadores de empresas peruanas hasta con 450 mil soles*. Recuperado el 30 de junio de 2022, de <https://bit.ly/3cYOfcc>
- Ramón, O., Erazo, J., Narváez, C., & Moreno, V. (2020). Integración de la responsabilidad social empresarial en proyectos de inversión dirigidos al sector agrícola. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(10), 702-728. <https://www.redalyc.org/journal/5768/576869215025/576869215025.pdf>
- Ramos, E. (2020, 28 de septiembre). Agosto: exportaciones de uva peruana caen un 19%. *Agraria.pe*. <https://agraria.pe/noticias/agosto-exportaciones-de-uva-peruana-caen-un-19-22579>
- Ramos, E. (2021, 17 de noviembre). INIA analiza calidad genética de 100 accesiones de vid del banco de germoplasma en Chincha. *Agraria.pe*. <https://agraria.pe/noticias/inia-analiza-calidad-genetica-de-100-accesiones-de-vid-del-b-26090>
- Red Agrícola.com (2020, 19 de junio). *El potencial exportador de Ica*. Recuperado el 17 de julio de 2022, de <https://www.redagricola.com/pe/el-potencial-exportador-de-ica/>
- Redagrícola (2017, 17 de noviembre). *Los fundamentos de la geolocalización y navegación*. Recuperado el 17 de julio de 2022, de <https://www.redagricola.com/pe/los-fundamentos-la-geolocalizacion-navegacion/>
- Redagrícola (2017, 3 de mayo). *Validación y empaquetamiento del sistema de detección temprana de enfermedades en cultivos de agroexportación mediante sensoramiento remoto multi-espectral*. Recuperado el 27 de julio de 2022, de <https://bit.ly/3SiMGpE>
- Redagrícola (2017, 5 de mayo). *Desarrollo del riego tecnificado y perspectivas de futuro "La clave está en la eficiencia"*. Recuperado el 17 de julio de 2022, de <https://www.redagricola.com/pe/la-clave-esta-la-eficiencia/>
- Redagrícola (2018, 24 de septiembre). *Los grandes problemas de la uva en Ica*. Recuperado el 16 de junio de 2022, de <https://www.redagricola.com/pe/los-grandes-problemas-de-la-uva-en-ica/>

- Redagráfica (2020, 11 de mayo). *Uva peruana: cuatro años de récords*. Recuperado el 16 de julio de 2022, de <https://www.redagricola.com/pe/uva-peruana-cuatro-anos-de-records/>.
- Redagráfica (2020, 11 de mayo). *Uva peruana: cuatro años de récords*. Recuperado el 16 de julio de 2022, de <https://www.redagricola.com/pe/uva-peruana-cuatro-anos-de-records/>.
- Redagráfica (2020, 19 de mayo). *Exportadores de uva utilizan nueva tecnología de calidad*. Recuperado el 17 de julio de 2022, de <https://www.redagricola.com/pe/hazel-exportadores-de-uva-utilizan-nueva-tecnologia-de-calidad/>
- Redagráfica (2021, 13 de diciembre). *Vanguard Perú y el tránsito a la madurez en el manejo de variedades licenciadas*. Recuperado el 16 de julio de 2022, de <https://www.redagricola.com/pe/vanguard-peru-y-el-transito-a-la-madurez-en-el-manejo-de-variedades-licenciadas/>
- Redagráfica (2021, 6 de diciembre). *Exportaciones de uva peruana romperán récord*. Recuperado el 17 de junio de 2022, de <https://bit.ly/3OKAQ4J>
- Redagráfica (2022, 6 de junio). *Manuel Cervera y el rol clave de América Latina en el mercado de los bioestimulantes*. Recuperado el 16 de junio de 2022, de <https://www.redagricola.com/co/video-cervera-bioestimulantes-america-latina/>
- Redagricola.com (2017, 22 de febrero) *Monitoreo de variables de huerto y control total del riego*. Recuperado el 17 de junio de 2022, de <https://www.redagricola.com/cl/monitoreo-variables-huerto-control-total-del-riego/>
- Reidl, L. (2012). Marco conceptual en el proceso de investigación. *Metodología de Investigación en Educación Médica*, 1(3), 146-151. <https://bit.ly/3cSt4ZI>
- Rendón (2010). La gestión pública de la innovación agraria en el Perú: [Tesis de licenciatura, 475 Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio Académico UPC. <http://hdl.handle.net/10757/273865>

- Restrepo, M., Arroyave, E., Fernández, H., & Marín, N. (2020). Diversificación del riesgo para empresas proveedoras de las EPS del sector salud en Colombia. *Revista Espacios*, 41(3), 15. <http://www.revistaespacios.com/a20v41n03/a20v41n03p25.pdf>
- Revista Agro exportaciones & Medio Ambiente (2021, 17 de noviembre). *Ica: científicos buscan desarrollar variedad de vid de alta calidad y resistente a plagas*. Recuperado el 16 de junio de 2022, de <https://agroexportaciones.com/2021/11/17/ica-cientificos-buscan-desarrollar-variedad-de-vid-de-alta-calidad-y-resistente-a-plagas/>
- Ripalda, B. (2017). *Definir la rentabilidad de la empresa Venta de Computadoras y Repuestos, periodo 2013 y 2014*. [Tesis de licenciatura, Universidad Científica del Sur]. Repositorio Académico UCP. <http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/handle/UCP/195/RIPALDA-1-Trabajo-Definir.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Robayo, P. (2016). La innovación como proceso y su gestión en la organización: una aplicación para el sector gráfico colombiano. *Suma de Negocios*, 7(16), 125-140. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2215910X1600015X>
- Romero, M. (2016). Pruebas de bondad de ajuste a una distribución normal. *Metodología de la investigación*, 6(3), 105-114. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5633043.pdf>
- Saavedra, F. (2019). *La influencia de la innovación en el desempeño exportador de las empresas exportadoras de café en el Perú 2019*. [Tesis de licenciatura, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio Académico USIL. <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/c693d6a7-f7d8-4150-b2ea-2a024edcacb4/content>
- Salas, L. (2019). *La innovación de producto y el proceso productivo en las MYPES del sector industrial del mueble del distrito de San Sebastián, provincia de Cusco. 2015-2017*. [Tesis de licenciatura, Universidad Andina del Cusco]. Recuperado Académico Universidad Andina del Cusco. <https://hdl.handle.net/20.500.12557/3026>.
- Sandoval, B (2020). *Implementación de un vehículo aéreo no tripulado para el apoyo en el proceso de cosecha del mango*. [Tesis de titulación, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio Académico

USAT. http://tesis.usat.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/20.500.12423/2925/TL_SandovalJua rezBrian.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Saridakis, G., Idris, B., Hansen, J. M., & Dana, L. P. (2019). SMEs' internationalisation: When does innovation matter? *Journal of Business Research*, 96, 250-263. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0148296318305538?via%3Dihub>

Schneir, R. (2010). La gestión pública de la innovación agraria en el Perú: antecedentes y perspectivas. *Repositorio Académico UPC*, 1(11). https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/273865/UPC-350-REND-2010-315-eric_ren-n.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Servicio Nacional de Sanidad Agraria del Perú (SENASA). (2018, 24 de septiembre). *Ica: Senasa y productores de uva de mesa toman acciones contra la mosca de la fruta*. Recuperado el 25 de julio de 2022, de <https://www.senasa.gob.pe/senasacontigo/ica-senasa-y-productores-de-uva-de-mesa-toman-acciones-contra-la-mosca-de-la-fruta/>

Servicio Nacional de Sanidad Agraria del Perú (SENASA). (2018, 8 de agosto). *Ica: Senasa ejecuta estudios en viñedos para proyecto de teledetección de plagas*. Recuperado el 17 de julio de 2022, de <https://www.senasa.gob.pe/senasacontigo/ica-senasa-ejecuta-estudios-en-vinedos-para-proyecto-de-teledeteccion-de-plagas/>

Servicio Nacional de Sanidad Agraria del Perú (SENASA). (2021, 25 de noviembre). *Moscas de la fruta: control de la plaga se ejecuta sistemáticamente en apoyo de la agricultura familiar*. Recuperado el 27 de julio de 2022, de <https://www.senasa.gob.pe/senasacontigo/moscas-de-la-fruta-control-de-la-plaga-se-ejecuta-sistematicamente-en-apoyo-de-la-agricultura-familiar/#:~:text=La%20intervenci%C3%B3n%20del%20SENASA%20precisa,un%20intervalo%20de%2010%20d%C3%ADas.>

Servicio Nacional de Sanidad Agraria del Perú (SENASA). (2021, 3 de noviembre). *Productores de Ica inician campaña de exportación de uva 2021-2022*. Recuperado el 8 de agosto de 2022, de <https://www.senasa.gob.pe/senasacontigo/productores-de-ica-inician-campana-de-exportacion-de-uva-2021-2022/>

Sistema Integrado de Estadísticas Agrarias (SIEA). (s.f). *Perfil productivo y competitivo de los principales cultivos del sector*. Recuperado el 27 de julio de 2022, de <https://bit.ly/3cZOzYx>

Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior (SIICEX). (s.f). *Ficha técnica Uva fresca*. Recuperado el 27 de julio de 2022, de <https://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/fichaproducto/202pdf2015Feb10.pdf>

Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior (SIICEX). (s.f) *Glosario*. Recuperado el 30 de julio de 2022, de https://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?scriptdo=cc_glosario&pletra=E&pNumPagina=3&_portletid_=SGlosario&_page_=155.00000

Smith, A. (1776). *La riqueza de las naciones*. Alianza editorial. [http://www.iunma.edu.ar/doc/MB/lic_historia_mat_bibliografico/Fundamentos%20de%20Econom%C3%ADa%20Pol%C3%ADtica/194-Smith,%20Adam%20-%20La%20riqueza%20de%20las%20naciones%20\(Alianza\).pdf](http://www.iunma.edu.ar/doc/MB/lic_historia_mat_bibliografico/Fundamentos%20de%20Econom%C3%ADa%20Pol%C3%ADtica/194-Smith,%20Adam%20-%20La%20riqueza%20de%20las%20naciones%20(Alianza).pdf)

Sociedad Nacional de Industrias (SNI). (s.f). *Certificación fitosanitaria de frutas frescas de cítricos / R.D. N° 28-2006-AG-SENASA-DSV*. Recuperado el 6 de agosto de 2022, de <https://sni.org.pe/certificacion-fitosanitaria-de-frutas-frescas-de-citricos-r-d-n-28-2006-ag-senasa-dsv/>

Solano, G. (2010). *Conceptos básicos de innovación*. Bogotá Emprende. https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/1052/4269_cartilla_conceptos_innovacion.pdf?sequence=1

Sotomayor, R. (2016). *Propuesta de estrategias de ciencia, tecnología e innovación para la internacionalización en la industria del pisco en el Perú*. [Tesis de maestría, Universidad Peruana Cayetano Heredia] Repositorio Académico UPCH. <https://bit.ly/3zKiSez>

STATISTA (2022, 23 de mayo). *Ranking de los principales importadores de fruta en función del valor de las importaciones a nivel mundial en 2021*. Recuperado el 18 de agosto de 2022, de <https://es.statista.com/estadisticas/1309800/principales-importadores-de-fruta-a-nivel-mundial/>

- Suárez, V., & Guisad, M. (2014). Analysis of the determinants of exporting intensity in the field of innovation. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 20, (2) 79-86. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1135252314000045>
- Suárez, V., & Guisado, M. (2014). Analysis of the determinants of exporting intensity in the field of innovation. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 20(2), 79-86.10.1016/j.iedee.2013.12.002.
- Subauste, R. (2016, 1 de noviembre). *Agrícola San José / Sullana, Piura-Perú*. [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=oeveVm6fjMg>
- Suñol, S. (2006). Aspectos teóricos de la competitividad. *Ciencia y sociedad*, 31(2), 179-198. <https://www.redalyc.org/pdf/870/87031202.pdf>
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT). (s.f). *Exportación definitiva*. Recuperado el 15 de agosto de 2022, de <https://www.sunat.gob.pe/legislacion/procedim/despacho/exportacion/exportac/procGeneral/despa-pg.02.htm>
- Swissinfo.ch (2021, 9 de febrero) *El IICA destaca los avances de Perú en innovación agrícola*. Recuperado el 15 de agosto de 2022, de https://www.swissinfo.ch/spa/per%C3%BA-agricultura_el-iica-destaca-los-avances-de-per%C3%BA-en-innovaci%C3%B3n-agr%C3%ADcola/46358512
- Swissinfo.ch (2022, 24 de febrero). *Perú se convierte en el primer exportador mundial de uvas*. Recuperado el 17 de agosto de 2022, de https://www.swissinfo.ch/spa/per%C3%BA-exportaciones_per%C3%BA-se-convierte-en-el-primer-exportador-mundial-de-uvas/47374546
- Talgil.com (2022). *Trading & Innovation*. Recuperado el 17 de julio de 2022, de <https://talgil.com/Home>
- Tamayo, M. (s.f.). *El proyecto de investigación*. Recuperado el 7 de julio de 2022, de <https://bit.ly/3cLZIMb>

- Trujillo, D. M., Rodríguez, O. D., Guzmán, V. A., & Becerra, P. G. (2006). *Perspectivas teóricas sobre internacionalización de empresas*. Editorial Universidad del Rosario. <https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/1211/BI%2030.pdf>
- Tuapanta, J., Duque, M., & Mena, A. (2017, 10 de diciembre). Alfa de Cronbach para validar un cuestionario de uso de TIC en docentes universitarios. *Revista mktDescubre*, 37-48. <https://core.ac.uk/download/pdf/234578641.pdf>
- TVPE Noticias (2019, 7 de marzo) *Vizcarra da inicio al proyecto Afianzamiento Hídrico de la Cuenca Río Grande - Santa Cruz - Palpa*. Recuperado el 17 de julio de 2022, de <https://www.tvperu.gob.pe/noticias/regionales/vizcarra-da-inicio-a-proyecto-afianzamiento-hidrico-de-la-cuenca-rio-grande-santa-cruz-palpa>
- Universidad Nacional de Quilmes (1996). La innovación tecnológica: definiciones y elementos de base. *Redes*, 3 (6), 131-175. <https://www.redalyc.org/pdf/907/90711287005.pdf>
- Vallejos, M. (2018). Análisis costo beneficio de la innovación tecnológica en la agricultura: Caso mango en UHD en el departamento de Piura. [Tesis de economía, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio Académico USAT. https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1379/1/TL_VallejosBurgaMarcia.pdf
- Velásquez, R. (2022, 21 de abril). *Drones en Perú: seguridad alimentaria, nevados, volcanes y más*. Space AG. Recuperado el 22 de julio de 2022, de <https://bit.ly/3oM6TXG>
- Vélez, M., Uribe, L., & Lenz, M. (2012). Papel del resveratrol de uva como antioxidante. *Luna azul issn 1909-2474*, 34, 240-256. <http://www.scielo.org.co/pdf/luaz/n34/n34a14.pdf>
- Vicente, J. (2019). *Innovación tecnológica y competitividad en las MYPES agroindustriales de la provincia de Pasco -2017*. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión]. Repositorio Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión. http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/935/4/T026_41427310_M.pdf
- Villarón., Pineda, D., & Pérez, E. (2007). La innovación tecnológica en el área del mantenimiento y sus resultados. Estudio de casos. *Investigación Administrativa*, (99),19-30. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=456045195002>

Westreicher, G.(2020, 29 de mayo). *Innovación Empresarial*. Economipedia.com. Recuperado el 2 de julio de 2022, de <https://bit.ly/3ORnqEd>

Zegarra, E. (2019, abril). *Auge agroexportador en el Perú: un análisis de sobrevivencia de productos y empresas*. Grupo de Análisis para el Desarrollo. Recuperado el 2 de agosto de 2022, de <https://repositorio.grade.org.pe/handle/20.500.12820/536>

ANEXOS

Anexo N°1: Matriz de Operacionalización

VARIABLE	DEFINICIÓN DE VARIABLE	DEFINICIÓN OPERATIVA	DIMENSIONES	INDICADORES	Preguntas de la entrevista	Items de la encuesta
Innovación productiva	La innovación se basa en un proceso en el que se introduce algo nuevo para un contexto particular, es relevante y genera beneficios para las partes interesadas. Además, también sirve como motor del crecimiento económico y la competitividad de los países. (IICA, 2014).	La información será recolectada a través de cuestionarios y encuestas construidos de acuerdo a los aspectos propuestos.	Innovación producto	Mejoras en la calidad	<ul style="list-style-type: none"> - ¿En qué consiste la innovación de producto de la uva fresca para usted? Ejemplo: En la creación de nuevas variedades, nuevos tamaños, entre otros. ¿Qué elementos consideró para su aplicación? - ¿Considera que la aplicación de la innovación productiva permite la incorporación de insumos nuevos ligados a la producción de uvas frescas de mejor calidad? - ¿En qué medida la utilización de insumos nuevos ha impactado positivamente a los largo de los años referente a las exportaciones de uva fresca? - ¿En qué nivel considera que la innovación productiva ha aportado con la generación de las nuevas variedades de uva fresca y su desempeño exportador? - ¿En qué medida usted considera que la aplicación de innovación productiva ha permitido mejorar la calidad de la uva fresca y sus características? 	<ul style="list-style-type: none"> -La implementación de la innovación productiva permite la incorporación de nuevos insumos respecto a la obtención de nuevas variedades de uva fresca -Al aplicar nuevos insumos ha generado un impacto positivo a lo largo de las exportaciones de uva fresca desde la Región Ica -La innovación productiva contribuyó en la generación de nuevas variedades de uva fresca y su desempeño exportador -La aplicación de la innovación productiva ha contribuido a mejorar la calidad de la uva y sus características
			Innovación de procesos	Capacitaciones	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Considera que contar con personal capacitado en temas de utilización de productos tecnológicos ha mejorado la producción de la uva fresca, así como su desempeño exportador? - ¿En qué medida las capacitaciones privadas o hechas por el Estado en función a la aplicación de tecnologías en cuánto al proceso productivo, ha sido favorable para la empresa? 	<ul style="list-style-type: none"> -Contar con personal capacitado en temas de utilización de productos tecnológicos ha mejorado la producción de la uva fresca, así como su desempeño exportador -Las capacitaciones privadas o hechas por el Estado en función a la aplicación de tecnologías en cuánto al proceso productivo ha sido favorable para la empresa
				Control de costos	<ul style="list-style-type: none"> - En relación a la innovación de procesos ¿Considera usted que contribuye a un mejor control de los costos productivos en la uva fresca? Ejemplo: uso del agua, disminución de mano de obra, entre otros 	<ul style="list-style-type: none"> -La innovación de procesos mejora el control de los costos productivos en la uva fresca? Ejemplo: uso del agua, disminución de mano de obra, entre otros
		Manejo de cultivo	Innovación de tecnología	Uso de maquinaria y equipo	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Considera que contar con personal capacitado en temas de utilización de herramientas tecnológicas ha mejorado la producción de la uva fresca, así como su desempeño exportador en el periodo 2017-2021? - ¿En qué medida las capacitaciones privadas o hechas por el Estado en función a la aplicación de tecnologías en cuánto al proceso productivo, ha sido favorable para la empresa? - En relación a la innovación de procesos ¿Considera usted que contribuye a un mejor control de los costos productivos en la uva fresca? Ejemplo: uso del agua, disminución de mano de obra, entre otros. 	<ul style="list-style-type: none"> -La implementación de nuevas maquinarias y equipos tecnológicos han mejorado la producción de la uva fresca y ayudado en su exportación -La utilización de drones para la detección de zonas de estrés en los cultivos de uva fresca contribuyó a mejorar en la producción y exportación -Las innovaciones del sistema de riego referidas al monitoreo y riego mejoraron la producción de la uva fresca y su desempeño exportador
				Sistema de riego	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Considera que al implementar nuevas maquinarias y herramientas tecnológicas ha mejorado la producción de la uva fresca y ha ayudado a las exportaciones de la fruta en mención en el periodo 2017-2021? - ¿Qué opina sobre la utilización de drones para la detección de zonas de estrés en los cultivos de uva fresca? ¿En qué medida cree que esto ha contribuido a mejorar en la producción y exportación de la fruta en mención? - ¿En qué medida las innovaciones del sistema de riego referidas al monitoreo y riego por goteo mejoraron la producción de la uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021? 	<ul style="list-style-type: none"> -La innovación del sistema de riego y monitoreo de riego contribuyen a la mejora en la producción de la uva fresca

Desempeño exportador	La definición de desempeño exportador se transforma desde diversas perspectivas. Como Shoham (1998, 1999), refiere que estas están compuestas por: Ventas de exportación, beneficios y crecimiento. Asimismo, para otros escritores compone el alcanzar metas empresariales.	La información se obtendrá a través del envío de encuestas y cuestionarios a las empresas seleccionadas en la muestra del estudio.	Ventas de exportación	Valor de ventas exportación	- ¿Considera usted que la implementación la innovación productiva ha incrementado el valor de venta exportado de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021? - ¿Cree usted que la implementación de la innovación productiva ha mejorado la participación de mercado de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021?	- Implementar la innovación productiva ha intensificado el valor de venta de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021 - La implementación la innovación productiva ha mejorado la participación de mercado de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021
				Participación de mercado		
			Volumen de exportación	Capacidad de exportación	- ¿De qué manera considera que la cantidad exportada de uva fresca desde la Región Ica en el periodo 2017-2021 se ha incrementado al haber implementado la innovación productiva?	- Las cantidades exportadas de uva fresca se incrementaron tras implementar la innovación productiva durante el periodo 2017-2021
			Rentabilidad	Asistencia financiera	- ¿Considera usted que el asesoramiento financiero que otorga el Estado es una fuente elemental de asistencia financiera para realizar el proceso de exportación?	- El asesoramiento financiero que otorga el Estado es una fuente elemental de asistencia financiera para realizar el proceso de exportación

Nota: Se realizó la matriz de Operacionalización de variables, indicando las variables de estudio, dimensiones, indicadores y las preguntas e ítems de las entrevistas y encuestas a emplear. Elaboración propia.

Anexo N°2: Matriz de consistencia

Problema Principal	Objetivo Principal	Hipótesis Principal	Variable Independiente	Enfoque Mixto
¿En qué medida la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca en la Región Ica se relaciona con su desempeño exportador durante el periodo 2017-2021?	innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca en la Región Ica se relaciona con su desempeño exportador durante el periodo 2017-2021.	La innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca en la Región Ica se relaciona positivamente con su desempeño exportador durante el periodo 2017-2021.	Innovación productiva Dimensiones: . Innovación de producto . Innovación de procesos . Innovación de tecnología	El tipo de investigación será mixto (bajo la estructura del modelo cualitativo&cuantitativo). Contará con un diseño no experimental con alcance descriptivo y explicativo.
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Variable dependiente	Población y muestra
producto aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca en la Región Ica se relaciona con su desempeño exportador durante el periodo 2017-2021?	innovación de producto aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca en la Región Ica se relaciona con su desempeño exportador durante el periodo 2017-2021.	Hipótesis Específica 1: La innovación de producto aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca en la Región Ica se relaciona positivamente con su desempeño exportador durante el periodo 2017-2021.	Desempeño exportador Dimensiones: . Ventas de exportación (Valor FOB US\$) . Volumen de exportación (Peso neto en Tn) . Rentabilidad (\$)	Población: 138 empresas exportadoras de uva fresca desde la Región Ica en el periodo 2017-2021.
¿En qué medida la innovación de procesos aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca en la Región Ica se relaciona con su desempeño exportador durante el periodo 2017-2021?	Determinar en qué medida la innovación de procesos aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca en la Región Ica se relaciona con su desempeño exportador durante el periodo 2017-2021.	Hipótesis Específica 2: La innovación de procesos aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca en la Región Ica se relaciona positivamente con su desempeño exportador durante el periodo 2017-2021.		
¿En qué medida la innovación de tecnología aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca en la Región Ica se relaciona con su desempeño exportador durante el periodo 2017-2021?	Determinar en qué medida la innovación de tecnología aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca en la Región Ica se relaciona con su desempeño exportador durante el periodo 2017-2021.	Hipótesis Específica 3: La innovación de tecnología aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca en la Región Ica se relaciona positivamente con su desempeño exportador durante el periodo 2017-2021.		Muestra: 31 empresas exportadoras de uva fresca desde la Región Ica en el periodo 2017-2021.

Nota: Se realizó la matriz de consistencia del presente trabajo de investigación, en base a los principales objetivos de investigación. Elaboración propia, por Elaboración Propia, 2022.

Anexo 3. Total, de empresas exportadoras de uva fresca de la subpartida arancelaria 0806.10.00.00 de la Región Ica en el periodo 2017-2021.

Razón Social	Valor FOB (US\$)					TOTAL EXPORTADO 2017-2021	PART ACUMULADA 2017-2021
	2017	2018	2019	2020	2021		
TOTAL	\$ 321,569,370.52	\$ 331,350,534.79	\$ 395,580,067.45	\$ 457,679,997.09	\$ 604,566,248.16	\$ 2,110,746,218.01	100.00%
LOS OLIVOS DE VILLACURI S.A.C.	\$ -	\$ -	\$ 3,189,782.10	\$ 27,767,645.57	\$ 56,211,728.51	\$ 87,169,156.18	4.13%
EL PEDREGAL S.A	\$ 21,814,892.87	\$ 38,666,672.59	\$ 42,454,281.49	\$ 49,202,890.01	\$ 55,252,317.79	\$ 207,391,054.75	9.83%
AGRICOLA ANDREA S.A.C.	\$ 13,778,707.97	\$ 15,880,325.44	\$ 27,900,549.06	\$ 41,645,247.94	\$ 52,584,514.10	\$ 151,789,344.51	7.19%
AGRICOLA DON RICARDO S.A.C.	\$ 28,555,661.28	\$ 30,182,525.32	\$ 25,137,588.26	\$ 27,660,647.17	\$ 40,908,555.98	\$ 152,444,978.01	7.22%
CORPORACION AGROLATINA S.A.C.	\$ 6,237,915.05	\$ 15,659,254.87	\$ 20,468,892.75	\$ 25,892,948.30	\$ 34,629,781.50	\$ 102,888,792.47	4.87%
SOCIEDAD AGRICOLA DROKASA S.A.	\$ 26,145,890.04	\$ 24,806,954.80	\$ 19,885,940.80	\$ 17,497,472.25	\$ 29,971,798.94	\$ 118,308,056.83	5.61%
COMPLEJO AGROINDUSTRIAL BETA S.A.	\$ 14,195,151.40	\$ 14,026,582.50	\$ 21,653,105.00	\$ 18,251,596.08	\$ 27,721,962.64	\$ 95,848,397.62	4.54%
EXPORTADORA SAFCO PERU S.A.	\$ 16,559,208.61	\$ 16,127,248.71	\$ 27,497,672.63	\$ 19,558,376.53	\$ 25,007,235.62	\$ 104,749,742.10	4.96%
RVR AGRO E.I.R.L.	\$ 9,567,468.80	\$ 14,573,397.68	\$ 12,528,768.36	\$ 20,873,274.59	\$ 22,340,095.42	\$ 79,883,004.85	3.78%
Agro Victoria SAC	\$ 28,611,500.00	\$ 14,026,910.00	\$ 17,699,742.00	\$ 18,598,418.00	\$ 20,949,323.96	\$ 99,885,893.96	4.73%
PROCESADORA LARAN SAC	\$ 7,397,476.22	\$ 9,179,324.87	\$ 14,354,194.05	\$ 18,066,162.25	\$ 20,303,577.99	\$ 69,300,735.38	3.28%
CAMPOS DEL SUR S.A.	\$ 4,436,033.72	\$ 4,579,107.85	\$ 8,040,140.68	\$ 13,988,641.25	\$ 17,950,048.22	\$ 48,993,971.72	2.32%
GLOBAL AGRO PERU S.A.C.	\$ -	\$ 2,563,522.59	\$ 8,297,964.21	\$ 11,219,443.83	\$ 17,161,306.52	\$ 39,242,237.15	1.86%
UVICA S.A.C.	\$ -	\$ -	\$ 573,340.53	\$ 7,796,436.06	\$ 16,670,905.77	\$ 25,040,682.36	1.19%
PROCESOS AGROINDUSTRIALES S.A.	\$ 8,569,570.67	\$ 12,428,200.11	\$ 10,965,932.95	\$ 12,404,894.31	\$ 16,651,745.55	\$ 61,020,343.59	2.89%
MANUELITA FYH S.A.C.	\$ 10,004,151.00	\$ 9,783,741.00	\$ 16,293,208.88	\$ 11,866,878.01	\$ 12,480,952.44	\$ 60,428,931.33	2.86%
SOCIEDAD AGRICOLA DON LUIS S.A.	\$ 5,863,966.04	\$ 7,126,867.52	\$ 6,126,035.42	\$ 7,836,597.97	\$ 11,451,545.99	\$ 38,405,012.94	1.82%
AGRICOLA CHAPI S.A.	\$ 4,105,456.10	\$ 4,858,958.67	\$ 6,860,484.17	\$ 7,543,624.27	\$ 10,839,238.79	\$ 34,207,762.00	1.62%

AGRICOLA CHAPI S.A.	\$ 4,105,456.10	\$ 4,858,958.67	\$ 6,860,484.17	\$ 7,543,624.27	\$ 10,839,238.79	\$ 34,207,762.00	1.62%
AGRICOLA LA GUERRERO S.A.C.	\$ 3,760,912.69	\$ 2,914,353.83	\$ 3,796,368.00	\$ 4,608,980.00	\$ 8,852,485.16	\$ 23,933,099.68	1.13%
AGRICOLA LA VENTA S.A.	\$ 2,913,220.30	\$ 8,658,336.10	\$ 6,236,438.22	\$ 9,427,828.28	\$ 8,700,428.81	\$ 35,936,251.71	1.70%
EXPORTADORA Y COMERCIALIZADORA GREENVIC S.A.C.	\$ 4,712,489.77	\$ 5,524,643.11	\$ 6,490,962.78	\$ 6,822,943.36	\$ 7,515,916.80	\$ 31,066,955.82	1.47%
CORPORACION FRUTICOLA DE CHINCHA S.A.C.	\$ 3,696,527.60	\$ 5,313,916.81	\$ 4,676,981.08	\$ 5,935,639.64	\$ 7,139,115.09	\$ 26,762,180.22	1.27%
AGRICOLA RIACHUELO S.A.C	\$ 5,901,032.13	\$ 3,779,121.09	\$ 6,415,203.30	\$ 7,825,109.25	\$ 6,671,512.19	\$ 30,591,977.96	1.45%
SOCIEDAD AGRICOLA 3P S.A.C.	\$ 1,072,770.44	\$ 390,983.73	\$ 1,064,538.96	\$ 7,323,838.88	\$ 6,644,259.88	\$ 16,496,391.89	0.78%
AGRICOLA SOL DE VILLACURI SAC	\$ 12,545,240.00	\$ 6,833,708.00	\$ 7,927,875.00	\$ 5,580,200.00	\$ 5,848,855.00	\$ 38,735,878.00	1.84%
SUN FRUITS PACKS S.A.	\$ 4,992,864.62	\$ 5,314,578.65	\$ 3,712,218.46	\$ 705,962.20	\$ 5,500,676.54	\$ 20,226,300.47	0.96%
FUNDO SACRAMENTO S.A.C.	\$ 13,848,109.24	\$ 4,715,456.24	\$ 5,622,257.30	\$ 2,498,791.31	\$ 5,053,523.20	\$ 31,738,137.29	1.50%
TA EXPORT S.A.C.	\$ 1,791,120.00	\$ 4,177,240.00	\$ 1,537,545.00	\$ 6,526,480.00	\$ 4,968,730.00	\$ 19,001,115.00	0.90%
FUNDO SAN MIGUEL S.A.	\$ 2,565,406.29	\$ 3,421,946.38	\$ 3,443,032.86	\$ 3,279,355.29	\$ 3,637,472.24	\$ 16,347,213.06	0.77%
FUNDO SAN FERNANDO S.A.	\$ 3,423,798.84	\$ 2,135,311.69	\$ 1,966,983.07	\$ 1,628,839.35	\$ 3,293,451.47	\$ 12,448,384.42	0.59%
AGRICOLA 2M S.A.C	\$ -	\$ 497,132.00	\$ 2,654,050.57	\$ 2,905,036.04	\$ 3,083,770.43	\$ 9,139,989.04	0.43%
I Q F DEL PERU SA	\$ 2,667,317.33	\$ 3,749,706.56	\$ 1,214,094.95	\$ 939,659.27	\$ 2,961,474.08	\$ 11,532,252.19	0.55%
AGRICOLA HUARMEY S.A.	\$ 1,101,240.00	\$ 2,522,716.47	\$ 1,955,171.76	\$ 1,345,905.75	\$ 2,904,678.69	\$ 9,829,712.67	0.47%
AGRICOLA MIRANDA SAC	\$ -	\$ -	\$ 686,106.92	\$ 2,059,505.94	\$ 2,306,599.64	\$ 5,052,212.50	0.24%
SUN FRUITS EXPORTS S.A.	\$ 985,210.55	\$ 1,282,110.48	\$ 1,104,575.57	\$ 609,356.47	\$ 2,109,290.48	\$ 6,090,543.55	0.29%
PHOENIX FOODS S.A.C.	\$ 543,464.00	\$ 935,081.00	\$ 2,553,128.80	\$ 2,667,847.35	\$ 2,063,928.00	\$ 8,763,449.15	0.42%
ISAMAT TRADING S.A.C.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1,217,105.70	\$ 2,053,522.76	\$ 3,270,628.46	0.15%
FLORIDABLANCA S.A.C.	\$ 1,364,630.87	\$ 1,147,472.57	\$ 2,552,964.09	\$ 2,539,546.03	\$ 1,917,665.63	\$ 9,522,279.19	0.45%
POLAR FRUIT INTERNATIONAL S.A.C.	\$ -	\$ 310,549.00	\$ 467,149.90	\$ 931,361.05	\$ 1,913,918.33	\$ 3,622,978.28	0.17%

AGROINDUSTRIAS JOSE LUIS S. A. C.	\$ 218,171.00	\$ 2,432,364.00	\$ 2,077,418.00	\$ 1,571,490.00	\$ 1,671,988.50	\$ 7,971,431.50	0.38%
AGRO DIRECT S.A.C.	\$ 453,600.00	\$ -	\$ 950,630.00	\$ 2,035,800.00	\$ 1,593,219.68	\$ 5,033,249.68	0.24%
AGROINDUSTRIAS KON SOL SOCIEDAD ANONIMA CERRADA -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 2,206,682.00	\$ 1,279,080.00	\$ 3,485,762.00	0.17%
AGROINDUSTRIAS KON SOL S.A.C.							
AGROINVERSIONES NICOLAS Y RODRIGO S.A.C.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 114,456.00	\$ 1,275,129.00	\$ 1,389,585.00	0.07%
VIÑA TACAMA S.A.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 776,327.58	\$ 1,142,116.00	\$ 1,918,443.58	0.09%
FRUTICOLA WAYU S.A.	\$ -	\$ -	\$ 154,722.92	\$ 2,066,991.03	\$ 1,036,800.00	\$ 3,258,513.95	0.15%
ISAMAT CORP S.A.C.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 956,292.95	\$ 956,292.95	0.05%
AGRICOLA SAN MIGUEL ICA S.A.C.	\$ 1,142,208.00	\$ 927,996.00	\$ 413,784.00	\$ 1,594,327.32	\$ 859,498.70	\$ 4,937,814.02	0.23%
AGRICOLA CHALLAPAMPA SAC	\$ 6,718,699.86	\$ 3,661,810.93	\$ 517,668.65	\$ -	\$ 807,562.68	\$ 11,705,742.12	0.55%
VITICOLA S.A.C.	\$ -	\$ 164,725.00	\$ 888,455.86	\$ 705,600.00	\$ 789,901.67	\$ 2,548,682.53	0.12%
CIA.DE EXP.Y NEGOCIOS GNRLES.S.A.(COEXA)	\$ 1,462,585.00	\$ 548,354.21	\$ 1,045,480.50	\$ 856,536.00	\$ 782,436.00	\$ 4,695,391.71	0.22%
AGRICOLA CARMEN LUISA S.A.C.	\$ 907,299.17	\$ 488,364.49	\$ -	\$ 103,827.64	\$ 758,427.36	\$ 2,257,918.66	0.11%
SOBIFRUTTS S.A.C.	\$ 38,548.00	\$ -	\$ 107,779.40	\$ 106,020.00	\$ 734,403.37	\$ 986,750.77	0.05%
EMPRESA AGRO EXPORT ICA S.A.C.	\$ -	\$ -	\$ 2,232,904.13	\$ 3,070,229.24	\$ 589,038.00	\$ 5,892,171.37	0.28%
COMPAÑIA AGROINDUSTRIAL SANTA FE DE LANCHAS S.A.C.	\$ -	\$ -	\$ 329,205.00	\$ 1,582,558.08	\$ 569,354.40	\$ 2,481,117.48	0.12%
LA CUESTA VIEJA EIRL	\$ 457,183.32	\$ 733,272.90	\$ 1,508,049.74	\$ 1,062,151.03	\$ 549,480.00	\$ 4,310,136.99	0.20%
PRODUCTORA DE UVAS DE ICA S.A.C. -							
PROUVAS ICA S.A.C.	\$ 434,393.34	\$ 410,036.26	\$ 589,178.00	\$ 355,886.88	\$ 522,246.00	\$ 2,311,740.48	0.11%
WESTFALIA FRUIT PERU S.A.C.	\$ 6,480.00	\$ 769,374.84	\$ 23,760.00	\$ 302,084.20	\$ 469,078.88	\$ 1,570,777.92	0.07%
AGRICOLA EL GUAYABO S.A.C.	\$ 993,802.00	\$ 71,820.00	\$ 829,674.00	\$ 446,916.00	\$ 442,182.00	\$ 2,784,394.00	0.13%

GREENLAND PERU S.A.C.	\$	-	\$ 35,340.00	\$	-	\$ 321,666.00	\$ 364,984.00	\$ 721,990.00	0.03%
CONSORCIO DE PRODUCTORES DE FRUTA S.A.	\$	-	\$ 696,280.88	\$ 1,472,004.29	\$ 744,157.73	\$ 360,189.06	\$ 3,272,631.96	0.16%	
FRESH BAEZ S.A.C.	\$	-	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 353,156.42	\$ 353,156.42	0.02%	
S.A.C.	\$	-	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 330,679.89	\$ 330,679.89	0.02%	
FUNDO SAN ISIDRO S.A.C.	\$	1,030,279.09	\$ 1,579,429.72	\$ 3,085,462.38	\$ 1,162,703.34	\$ 250,448.12	\$ 7,108,322.65	0.34%	
FRESCO COMERCIALIZADORA ALIMENTICIA S.A.C.	\$	-	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 227,319.89	\$ 227,319.89	0.01%	
ANDEMISKI PERU S.A.C.	\$	-	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 226,974.00	\$ 226,974.00	0.01%	
AGRICOLA HOJA REDONDA S.A.	\$	-	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 224,382.13	\$ 224,382.13	0.01%	
COMERCIAL NIVAMA S.A.C.	\$	-	\$ -	\$ 119,269.00	\$ -	\$ 219,435.00	\$ 338,704.00	0.02%	
AGROEXPORTADORA AGF S.A.C	\$	-	\$ -	\$ 249,318.00	\$ 168,336.00	\$ 213,120.00	\$ 630,774.00	0.03%	
SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - TROPICAL FRUIT TRADING PERU S.A.C	\$	-	\$ -	\$ 123,120.00	\$ 49,020.00	\$ 183,116.50	\$ 355,256.50	0.02%	
AGROINDUSTRIA TIERRA DEL SOL S.A.C.	\$	-	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 177,173.00	\$ 177,173.00	0.01%	
AGRICOLA KAMUK S.A.C.	\$	-	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 164,030.20	\$ 164,030.20	0.01%	
IMEX GROUP AMERICAS S.A.C.	\$	-	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 67,500.00	\$ 67,500.00	0.00%	
AGROPIURA S.A.C.	\$	-	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 49,680.00	\$ 49,680.00	0.00%	

CORPORACION AGRICOLA D & A S.A.C.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 38,133.00	\$ 38,133.00	0.00%
BAEL FOODS S.A.C.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 31,509.60	\$ 31,509.60	0.00%
AGRIMPEX PERU CIA S.A.C.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 28,272.00	\$ 28,272.00	0.00%
PACIFIC PACKING GROUP S.A.C.	\$ -	\$ 37,308.81	\$ 12,769,802.09	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 12,807,110.90	0.61%
ICA FRUTA S.A.	\$ 4,577,707.85	\$ 3,041,164.83	\$ 2,648,992.95	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 10,267,865.63	0.49%
FUNDO SAN JUDAS TADEO EMPACADORA Y PROCESADORA HUAMANI SAC	\$ 2,783,490.51	\$ 3,376,380.14	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 6,159,870.65	0.29%
AGRICOLA YAURILLA S.A	\$ 1,922,142.83	\$ 2,155,765.62	\$ 1,154,100.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 5,232,008.45	0.25%
CORPORACION AGRICOLA MILAGRITOS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	\$ 5,005,555.79	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 5,005,555.79	0.24%
GREENVIC PERU S.A.C.	\$ 606,600.00	\$ 3,486,547.30	\$ 132,520.96	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 4,225,668.26	0.20%
S.A.C	\$ 3,781,718.79	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 3,781,718.79	0.18%
NEGOCIOS GENERALES AGROSER SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	\$ 1,498,200.00	\$ 1,093,160.00	\$ 758,285.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 3,349,645.00	0.16%
AGRICOLA ISPANA S.A.C.	\$ -	\$ 658,764.00	\$ 2,060,349.66	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 2,719,113.66	0.13%
MIRANDA INTERNACIONAL SAC	\$ 2,450,430.99	\$ 234,612.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 2,685,042.99	0.13%
CASA CHICA S.A.C.	\$ 1,113,155.44	\$ 978,599.27	\$ 522,507.07	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 2,614,261.78	0.12%
ICASOL S.A.	\$ 1,515,850.67	\$ 806,673.82	\$ 210,038.93	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 2,532,563.42	0.12%
	\$ 1,212,941.45	\$ 754,216.68	\$ 306,215.19	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 2,273,373.32	0.11%

AGROINDUSTRIAS AIB S. A.	\$ -	\$ 1,644,567.00	\$ 422,642.00	\$ -	\$ -	\$ 2,067,209.00	0.10%
KON SOL PERU S.A.C.	\$ 649,395.00	\$ 527,688.00	\$ 470,880.00	\$ -	\$ -	\$ 1,647,963.00	0.08%
AGRICOLA LAS MARIAS S.A.C.	\$ 1,476,880.35	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1,476,880.35	0.07%
LOGISTICA FRUTICOLA S.A.C.	\$ 1,042,614.00	\$ 117,306.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1,159,920.00	0.05%
AGRICOLA EL ARRABAL SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	\$ 216,600.00	\$ 160,800.00	\$ 327,180.00	\$ 33,060.00	\$ -	\$ 737,640.00	0.03%
LA TEMPRANILLO S.A.C.	\$ 676,429.17	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 676,429.17	0.03%
EMPRESA AGRICOLA NICOLL Y MANUEL S.A.	\$ 644,408.98	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 644,408.98	0.03%
AGRICOLA VALLE DEL SOL SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	\$ 578,016.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 578,016.00	0.03%
FRUTAS Y VEGETALES AURA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	\$ -	\$ 268,491.65	\$ 246,024.00	\$ -	\$ -	\$ 514,515.65	0.02%
SHAMROCK INTL S.A.C.	\$ -	\$ 447,223.78	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 447,223.78	0.02%
INVERSIONES PALOMINEMOS S.A.C.	\$ 271,216.54	\$ 173,077.99	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 444,294.53	0.02%
CHAVARRI EXPOIMPO S.A.C.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 437,382.00	\$ -	\$ 437,382.00	0.02%
AGROFAM S.A.C.	\$ 389,411.50	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 389,411.50	0.02%
SANGUINETTI SANTOLALLA SALVATORE	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 380,304.00	\$ -	\$ 380,304.00	0.02%
AGRICOLA CUYUMA S.A.	\$ 333,447.15	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 333,447.15	0.02%
AGRICOLA DEL RIO S.A.C.	\$ 61,739.00	\$ 63,275.90	\$ 186,217.79	\$ -	\$ -	\$ 311,232.69	0.01%
AGRICOLA NORSUR S.A.C	\$ 195,584.16	\$ 59,763.09	\$ 31,423.47	\$ -	\$ -	\$ 286,770.72	0.01%

URSULA IMPORT EXPORT S.A.C.	\$ 285,662.28	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 285,662.28	0.01%
AGROEXPORTADORA CACHICHE S.A.	\$ 242,003.04	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 242,003.04	0.01%
C & J INVERSIONES S. A. C.	\$ 94,733.40	\$ 78,609.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 173,342.40	0.01%
FRUTOS ORGANICOS DEL PERU S.A.C.	\$ -	\$ 169,056.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 169,056.00	0.01%
LATIN AMERICAN FRUITS SAC	\$ -	\$ -	\$ 30,780.00	\$ 116,280.00	\$ -	\$ -	\$ 147,060.00	0.01%
ANDEVERDE S.A.C.	\$ -	\$ -	\$ 100,092.00	\$ 34,200.00	\$ -	\$ -	\$ 134,292.00	0.01%
MONPANO PERU S.A.C. - MONPANO S.A.C.	\$ -	\$ 51,269.95	\$ 67,012.82	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 118,282.77	0.01%
AGRICOLA ANDROMEDA E.I.R.L.	\$ -	\$ -	\$ 115,690.62	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 115,690.62	0.01%
ATUQ PERU COMPANY S.A.C.	\$ -	\$ -	\$ 71,372.50	\$ 40,870.00	\$ -	\$ -	\$ 112,242.50	0.01%
SOCIEDAD AGRICOLA RAPEL S.A.C.	\$ -	\$ 98,752.50	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 98,752.50	0.00%
PRO INDUS REPRESENTACIONES S.A.C.	\$ -	\$ 87,096.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 87,096.00	0.00%
FDP INTERNACIONAL S.A.C.	\$ -	\$ 82,080.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 82,080.00	0.00%
SAE TRADE S.A.C	\$ -	\$ -	\$ 40,494.60	\$ 38,000.76	\$ -	\$ -	\$ 78,495.36	0.00%
FRUTAS CAMPOS EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - FRUTAS CAMPOS E.I.R.L.	\$ -	\$ -	\$ 77,520.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 77,520.00	0.00%
AGRICOLA SAN RAMON SA	\$ 70,056.41	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 70,056.41	0.00%
CAMPOSOL S.A.	\$ 54,258.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 54,258.00	0.00%
AGRIMPEX INTERNATIONAL S.A.C.	\$ 51,528.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 51,528.00	0.00%
FRUTA RICA S.A.C.	\$ 51,300.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 51,300.00	0.00%
PRESERVA PERU S. A. C.	\$ 45,600.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 45,600.00	0.00%

AGROINDUSTRIA GRANVALLE										
SOCIEDAD ANONIMA CERRADA -	\$	-	\$ 44,916.00	\$	-	\$	-	\$	44,916.00	0.00%
AGROINDUSTRIA GRANVALLE S.A.C.										
AGROINDUSTRIAS ODIN S.A.C.	\$	-	\$ -	\$	-	\$ 43,064.21	\$	-	\$ 43,064.21	0.00%
HONMIN S.A.C.	\$	41,040.00	\$ -	\$	-	\$ -	\$	-	\$ 41,040.00	0.00%
IBS SUPPORT S.A.C.	\$	-	\$ 40,242.00	\$	-	\$ -	\$	-	\$ 40,242.00	0.00%
PACIFIC TRADE INTERNATIONAL										
SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	\$	38,000.00	\$ -	\$	-	\$ -	\$	-	\$ 38,000.00	0.00%
AGUILAR BLAS FELIPE HERMES	\$	-	\$ -	\$	36,936.00	\$ -	\$	-	\$ 36,936.00	0.00%
FRUITXCHANGE S.A.C - FC S.A.C	\$	-	\$ -	\$	-	\$ 36,877.00	\$	-	\$ 36,877.00	0.00%
ECOLOGY BERRIES SAC	\$	-	\$ -	\$	-	\$ 35,340.00	\$	-	\$ 35,340.00	0.00%
AGROINDUSTRIAS JOSE & LUIS S.A.C.	\$	-	\$ -	\$	34,656.00	\$ -	\$	-	\$ 34,656.00	0.00%
INKA SELECT FRUIT S.A.C.	\$	-	\$ -	\$	-	\$ 30,362.50	\$	-	\$ 30,362.50	0.00%
GALSERCON S.A.C.	\$	-	\$ -	\$	26,220.00	\$ -	\$	-	\$ 26,220.00	0.00%
AGRO CARMEN S.A.C.	\$	-	\$ -	\$	8,960.00	\$ -	\$	-	\$ 8,960.00	0.00%
AGRO INDUSTRIA SAN ANTONIO SR										
LTDA	\$	-	\$ -	\$	-	\$ 5.00	\$	-	\$ 5.00	0.00%

Nota: Se ha unificado a todas las empresas exportadoras de uva fresca de la Región Ica, de acuerdo con las características especificadas en el tamaño de población. Elaboración propia, adaptado por ADEX DATA TRADE, 2022.

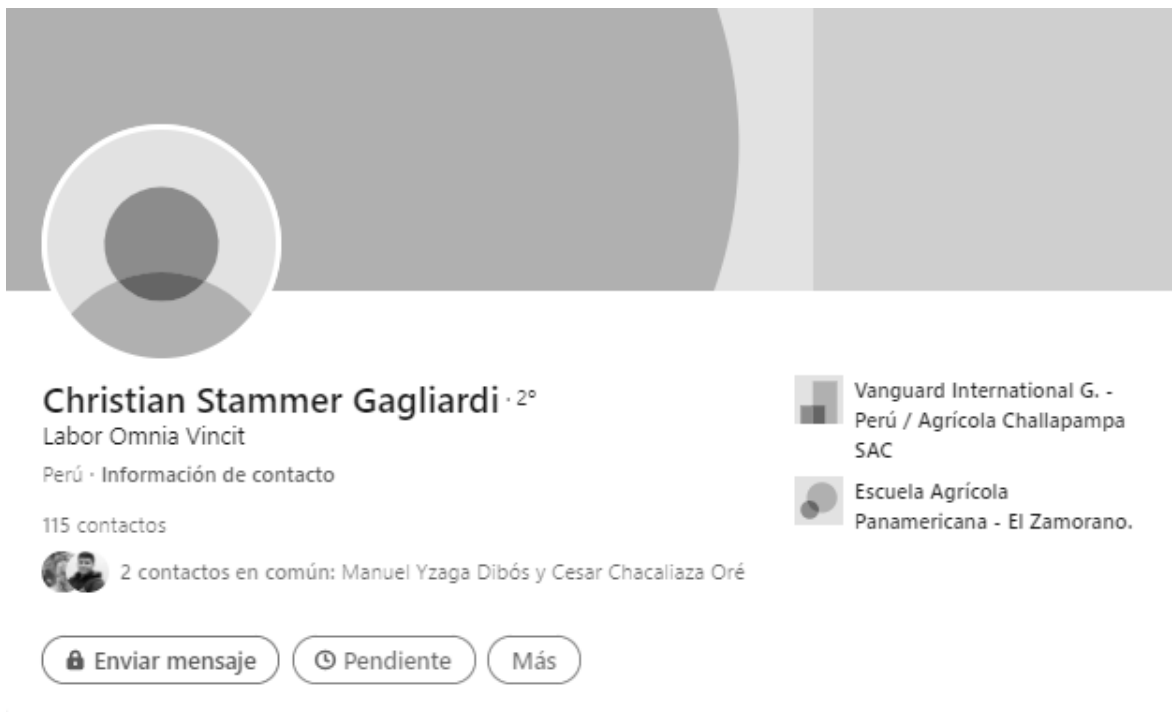
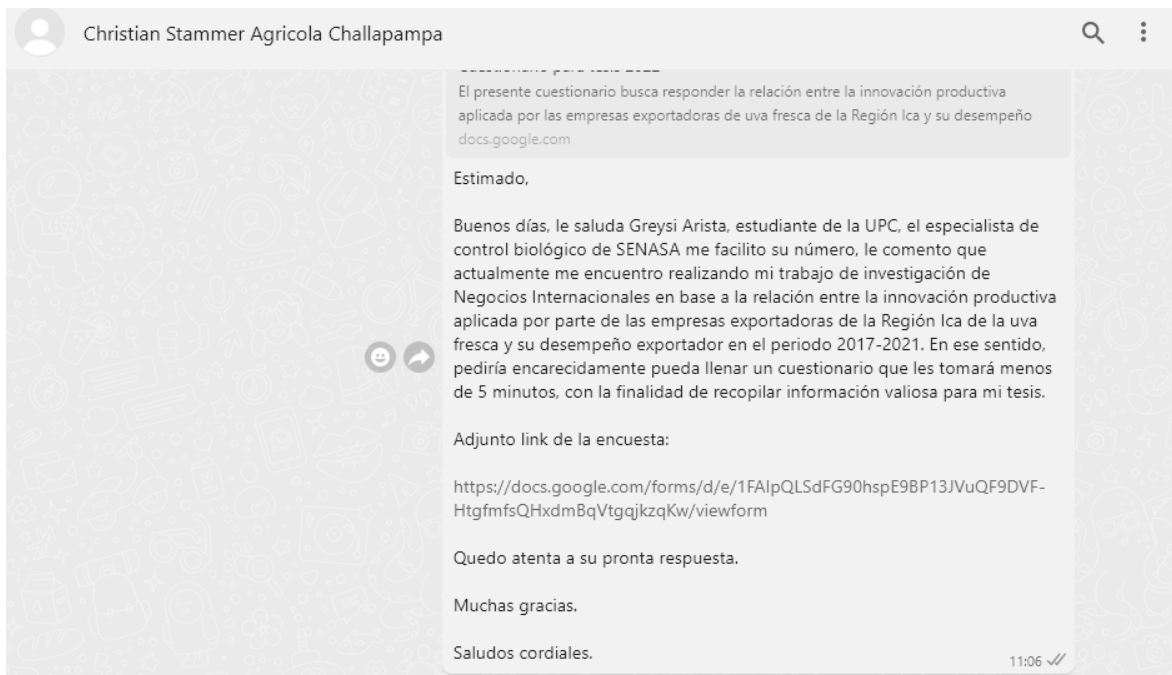
Anexo 4. 32 empresas exportadoras de uva fresca de la subpartida arancelaria 0806.10.00.00 de la Región Ica en el periodo 2017-2021.

Empresas	2017	2018	2019	2020	2021	TOTAL	Part %. 2017-2021
EL PEDREGAL S.A	\$ 21,814,892.87	\$38,666,672.59	\$ 42,454,281.49	\$ 49,202,890.01	\$ 55,252,317.79	\$ 207,391,054.75	11.59%
AGRICOLA DON RICARDO S.A.C.	\$ 28,555,661.28	\$ 30,182,525.32	\$ 25,137,588.26	\$ 27,660,647.17	\$ 40,908,555.98	\$ 152,444,978.01	8.52%
AGRICOLA ANDREA S.A.C.	\$ 13,778,707.97	\$ 15,880,325.44	\$ 27,900,549.06	\$ 41,645,247.94	\$ 52,584,514.10	\$ 151,789,344.51	8.48%
SOCIEDAD AGRICOLA DROKASA S.A.	\$ 26,145,890.04	\$ 24,806,954.80	\$ 19,885,940.80	\$ 17,497,472.25	\$ 29,971,798.94	\$ 118,308,056.83	6.61%
EXPORTADORA SAFCO PERU S.A.	\$ 16,559,208.61	\$ 16,127,248.71	\$ 27,497,672.63	\$ 19,558,376.53	\$ 25,007,235.62	\$ 104,749,742.10	5.85%
CORPORACION AGROLATINA S.A.C.	\$ 6,237,915.05	\$ 15,659,254.87	\$ 20,468,892.75	\$ 25,892,948.30	\$ 34,629,781.50	\$ 102,888,792.47	5.75%
Agro Victoria SAC	\$ 28,611,500.00	\$ 14,026,910.00	\$ 17,699,742.00	\$ 18,598,418.00	\$ 20,949,323.96	\$ 99,885,893.96	5.58%
COMPLEJO AGROINDUSTRIAL BETA S.A.	\$ 14,195,151.40	\$ 14,026,582.50	\$ 21,653,105.00	\$ 18,251,596.08	\$ 27,721,962.64	\$ 95,848,397.62	5.36%
LOS OLIVOS DE VILLACURI S.A.C.	\$ -	\$ -	\$ 3,189,782.10	\$ 27,767,645.57	\$ 56,211,728.51	\$ 87,169,156.18	4.87%
RVR AGRO E.I.R.L.	\$ 9,567,468.80	\$ 14,573,397.68	\$ 12,528,768.36	\$ 20,873,274.59	\$ 22,340,095.42	\$ 79,883,004.85	4.46%
PROCESADORA LARAN SAC	\$ 7,397,476.22	\$ 9,179,324.87	\$ 14,354,194.05	\$ 18,066,162.25	\$ 20,303,577.99	\$ 69,300,735.38	3.87%
PROCESOS AGROINDUSTRIALES S.A.	\$ 8,569,570.67	\$ 12,428,200.11	\$ 10,965,932.95	\$ 12,404,894.31	\$ 16,651,745.55	\$ 61,020,343.59	3.41%
MANUELITA FYH S.A.C.	\$ 10,004,151.00	\$ 9,783,741.00	\$ 16,293,208.88	\$ 11,866,878.01	\$ 12,480,952.44	\$ 60,428,931.33	3.38%
CAMPOS DEL SUR S.A.	\$ 4,436,033.72	\$ 4,579,107.85	\$ 8,040,140.68	\$ 13,988,641.25	\$ 17,950,048.22	\$ 48,993,971.72	2.74%
GLOBAL AGRO PERU S.A.C.	\$ -	\$ 2,563,522.59	\$ 8,297,964.21	\$ 11,219,443.83	\$ 17,161,306.52	\$ 39,242,237.15	2.19%

AGRICOLA SOL DE VILLACURI SAC	\$ 12,545,240.00	\$ 6,833,708.00	\$ 7,927,875.00	\$ 5,580,200.00	\$ 5,848,855.00	\$ 38,735,878.00	2.17%
SOCIEDAD AGRICOLA DON LUIS S.A.	\$ 5,863,966.04	\$ 7,126,867.52	\$ 6,126,035.42	\$ 7,836,597.97	\$ 11,451,545.99	\$ 38,405,012.94	2.15%
AGRICOLA LA VENTA S.A.	\$ 2,913,220.30	\$ 8,658,336.10	\$ 6,236,438.22	\$ 9,427,828.28	\$ 8,700,428.81	\$ 35,936,251.71	2.01%
AGRICOLA CHAPI S.A.	\$ 4,105,456.10	\$ 4,858,958.67	\$ 6,860,484.17	\$ 7,543,624.27	\$ 10,839,238.79	\$ 34,207,762.00	1.91%
FUNDO SACRAMENTO S.A.C.	\$ 13,848,109.24	\$ 4,715,456.24	\$ 5,622,257.30	\$ 2,498,791.31	\$ 5,053,523.20	\$ 31,738,137.29	1.77%
EXPORTADORA Y COMERCIALIZADORA GREENVIC S.A.C.	\$ 4,712,489.77	\$ 5,524,643.11	\$ 6,490,962.78	\$ 6,822,943.36	\$ 7,515,916.80	\$ 31,066,955.82	1.74%
AGRICOLA RIACHUELO S.A.C	\$ 5,901,032.13	\$ 3,779,121.09	\$ 6,415,203.30	\$ 7,825,109.25	\$ 6,671,512.19	\$ 30,591,977.96	1.71%
CORPORACION FRUTICOLA DE CHINCHA S.A.C.	\$ 3,696,527.60	\$ 5,313,916.81	\$ 4,676,981.08	\$ 5,935,639.64	\$ 7,139,115.09	\$ 26,762,180.22	1.50%
UVICA S.A.C.	\$ -	\$ -	\$ 573,340.53	\$ 7,796,436.06	\$ 16,670,905.77	\$ 25,040,682.36	1.40%
AGRICOLA LA GUERRERO S.A.C.	\$ 3,760,912.69	\$ 2,914,353.83	\$ 3,796,368.00	\$ 4,608,980.00	\$ 8,852,485.16	\$ 23,933,099.68	1.34%
SUN FRUITS PACKS S.A.	\$ 4,992,864.62	\$ 5,314,578.65	\$ 3,712,218.46	\$ 705,962.20	\$ 5,500,676.54	\$ 20,226,300.47	1.13%
TA EXPORT S.A.C.	\$ 1,791,120.00	\$ 4,177,240.00	\$ 1,537,545.00	\$ 6,526,480.00	\$ 4,968,730.00	\$ 19,001,115.00	1.06%
SOCIEDAD AGRICOLA 3P S.A.C.	\$ 1,072,770.44	\$ 390,983.73	\$ 1,064,538.96	\$ 7,323,838.88	\$ 6,644,259.88	\$ 16,496,391.89	0.92%
FUNDO SAN MIGUEL S.A.	\$ 2,565,406.29	\$ 3,421,946.38	\$ 3,443,032.86	\$ 3,279,355.29	\$ 3,637,472.24	\$ 16,347,213.06	0.91%
FUNDO SAN FERNANDO S.A.	\$ 3,423,798.84	\$ 2,135,311.69	\$ 1,966,983.07	\$ 1,628,839.35	\$ 3,293,451.47	\$ 12,448,384.42	0.70%
AGRICOLA CHALLAPAMPA SAC	\$ 6,718,699.86	\$ 3,661,810.93	\$ 517,668.65	\$ -	\$ 807,562.68	\$ 11,705,742.12	0.65%
I Q F DEL PERU SA	\$ 2,667,317.33	\$ 3,749,706.56	\$ 1,214,094.95	\$ 939,659.27	\$ 2,961,474.08	\$ 11,532,252.19	0.64%

Nota: Se ha unificado las 32 empresas exportadoras de uva fresca de la Región Ica, de acuerdo con las características especificadas en el tamaño de población. Elaboración propia, adaptado por ADEX DATA TRADE, 2022.

Anexo N°5: Empresa que no respondió la encuesta



Anexo N°6: Encuesta para la fase cuantitativa

CAPITULO I: LOCALIZACION DE LA EMPRESA					
DEPARTAMENTO:	PROVINCIA:		DISTRITO:		
CAPITULO II: IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA					
2.1 DE LA EMPRESA					
N° RUC	_____				
RAZON SOCIAL	_____				
ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL	_____				
AÑO DE INICIO DE ACTIVIDAD DE LA EMPRESA	_____				
AÑO DE INICIO DE LA ACTIVIDAD EXPORTADA	_____				
2.2 DEL CONDUCTOR O GERENTE DE LA EMPRESA					
NOMBRE:	_____				
CARGO:	_____				
Tiempo de servicio (años):	_____				
CAPITULO III: ACTIVIDADES DE EXPORTACION E INSERCIÓN INTERNACIONAL					
INSTRUCCIONES: Marque con un aspa (X) en el recuadro que mejor indique su percepción sobre los siguientes enunciados.					
La escala con la que se trabajará la encuesta indica su grado de conformidad (1= Muy poco o nada, 2= Poco, 3= Regular, 4= Bastante, 5= Mucho o siempre)					
1. INNOVACION PRODUCTIVA					
1.1 Innovación de productos					
El uso de innovación le ha contribuido a mejorar la calidad de la uva	1	2	3	4	5
Al aplicar nuevos insumos ha generado un impacto positivo a lo largo de las exportaciones de uva fresca desde la Región Ica	1	2	3	4	5
La producción de la uva de calidad intensificaría el precio final de la exportación	1	2	3	4	5
La implementación de la innovación productiva permite la incorporación de nuevos insumos respecto a la obtención de nuevas variedades de uva fresca	1	2	3	4	5
1.2 Innovación de procesos					
Las capacitaciones otorgadas por SENASA en vínculo con la utilización de tecnología ha sido provechoso para su organización	1	2	3	4	5
Al hacer uso de la innovación productiva posibilita optimizar los procesos productivos y tener un mejor manejo en los costos de producción.	1	2	3	4	5
Contar con personal capacitado respecto a la utilización de las nuevas tecnologías en el proceso productivo de la empresa ha traído consecuencias en el desempeño exportador	1	2	3	4	5
El sector privado es un actor protagónico de los procesos de innovación y una fuente y receptor primordial de nuevas tecnologías	1	2	3	4	5
Lograr una reducción de costos de producción por consiguiente mejora los precios y le da la posibilidad de estar posicionado frente a la competencia	1	2	3	4	5
1.3 Innovación de tecnología					
Aplicar planes de fertilización incremento considerablemente la producción de la uva fresca en la Región Ica	1	2	3	4	5
Emplear los drones brinda ventajas sustanciales respecto a la detección de zonas de estrés del cultivo de uva fresca	1	2	3	4	5
La aplicación de nuevas herramientas tecnologías respecto a la producción de la uva fresca aumentó sus exportaciones	1	2	3	4	5
La innovación del sistema de riego tecnificado y el monitoreo han permitido mejorar e incrementar el proceso productivo en la uva fresca y en sus exportaciones	1	2	3	4	5
El CITE Agroindustrial Ica contribuye de manera positiva al sector agroexportador en la Región Ica	1	2	3	4	5
2. DESEMPEÑO EXPORTADOR					
2.1 Ventas de exportación					
Implementar la innovación productiva ha intensificado el valor de venta de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021	1	2	3	4	5
Poner en práctica la innovación productiva ha intensificado la participación de mercado de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021	1	2	3	4	5
2.2 Volumen de exportación					
El volumen de sus exportaciones se incrementaron tras implementar la innovación productiva durante el periodo 2017-2021	1	2	3	4	5
2.3 Rentabilidad					
El asesoramiento financiero que otorga el Estado es una buena fuente de asistencia financiera para realizar el proceso de exportación	1	2	3	4	5
Las consultoras crediticias son una buena fuente de asistencia financiera al momento de exportar	1	2	3	4	5
Los incentivos fiscales del Estado ha sido elemental para la sostenibilidad y mejora de las exportaciones de la uva fresca	1	2	3	4	5

Anexo N°7: Entrevista para la fase cualitativa

Preguntas para la entrevista
TÍTULO DE LA TESIS: RELACIÓN ENTRE LA INNOVACIÓN PRODUCTIVA APLICADA POR LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE LA REGIÓN ICA DE LA UVA FRESCA Y SU DESEMPEÑO EXPORTADOR EN EL PERIODO 2017-2021
Cuestionario de entrevista dirigida hacia los expertos
Nombre: _____
Entidad a la que representa: _____
Buenos días, nos identificamos como Greysi Rocío Arista Collazos y Gonzalo David Rojas Meiggs, ex alumnos egresados de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) y nos encontramos actualmente realizando nuestro trabajo de investigación de Negocios Internacionales en base a la relación entre la innovación productiva aplicada por parte de las empresas exportadoras de la Región Ica de la uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021. En ese sentido, es de principal importancia su postura referente a las siguientes preguntas. Muchas gracias.
Preguntas iniciales
1. Coméntenos un poco sobre sus principales funciones y roles como representante de INIA/ADEX/PROVID/SENASA o como agroexportador de la uva fresca
2. ¿Cómo define usted a la innovación productiva? ¿De qué tipo de innovaciones tiene usted conocimiento? Ejemplo: Innovación tecnológica, innovación de producto o innovación de procesos
3. ¿Qué importancia tiene la uva fresca en las exportaciones peruanas?; Y en las exportaciones desde la Región Ica?
Preguntas específicas: Variable 1-Innovación productiva
Objetivo 1: Determinar en qué medida la innovación de producto aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca en la Región Ica se relaciona con su desempeño exportador durante el periodo 2017-2021.
4. ¿En qué consiste la innovación de producto de la uva fresca para usted? Ejemplo: En la creación de nuevas variedades, nuevos tamaños, entre otros. ¿Qué elementos consideró para su aplicación?
5. ¿Considera que la aplicación de la innovación productiva permite la incorporación de insumos nuevos ligados a la producción de uvas frescas de mejor calidad?
6. ¿En qué medida la utilización de insumos nuevos ha impactado positivamente a lo largo de los años referente a las exportaciones de uva fresca en la Región Ica?
7. ¿En qué nivel considera que la innovación productiva ha aportado con la generación de las nuevas variedades de uva fresca y su desempeño exportador en la Región Ica?
8. ¿En qué medida usted considera que la aplicación de innovación productiva ha permitido mejorar la calidad de la uva fresca y sus características?
Objetivo 2: Determinar en qué medida la innovación de procesos aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca en la región Ica se relaciona con su desempeño exportador durante el periodo 2017-2021
9. Respecto a la innovación de procesos productivos de la uva fresca en la Región Ica, ¿Cuáles cree usted que fueron estos nuevos procesos?
10. ¿Considera que contar con personal capacitado en temas de utilización de herramientas tecnológicas ha mejorado la producción de la uva fresca, así como su desempeño exportador en el periodo 2017-2021?
11. ¿En qué medida las capacitaciones privadas o hechas por el Estado en función a la aplicación de tecnologías en cuanto al proceso productivo, ha sido favorable para la empresa?
12. En relación a la innovación de procesos ¿Considera usted que contribuye a un mejor control de los costos productivos en la uva fresca? Ejemplo: uso del agua, disminución de mano de obra, entre otros
Objetivo 3: Determinar en qué medida la innovación de tecnología aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca en la región Ica se relaciona con su desempeño exportador durante el periodo 2017-2021.
13. ¿Considera que al implementar nuevas maquinarias y herramientas tecnológicas ha mejorado la producción de la uva fresca y ha ayudado a las exportaciones de la fruta en mención en el periodo 2017-2021?
14. ¿Qué opina sobre la utilización de drones para la detección de zonas de estrés en los cultivos de uva fresca? ¿En qué medida cree que esto ha contribuido a mejorar en la producción y exportación de la fruta en mención?
15. ¿En qué medida las innovaciones del sistema de riego referidas al monitoreo y riego por goteo mejoraron la producción de la uva fresca y su desempeño exportador en el periodo
Variable 2. Desempeño Exportador
16. ¿Considera usted que la implementación la innovación productiva ha incrementado el valor de venta exportado de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021?
17. ¿Cree usted que la implementación la innovación productiva ha mejorado la participación de mercado de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021?
18. ¿De qué manera considera que la cantidad exportada de uva fresca desde la Región Ica en el periodo 2017-2021 se ha incrementado al haber implementado la innovación productiva?
19. ¿Considera usted que el asesoramiento financiero que otorga el Estado es una fuente elemental de asistencia financiera para realizar el proceso de exportación?
Preguntas de cierre
20. ¿Qué desafíos considera que las empresas agroexportadoras de uva fresca de la Región Ica afrontan respecto al desarrollo de la innovación y mejorar el desempeño exportador?
FIN
Culminamos la entrevista, toda la información obtenida ha sido fundamental y de mucha importancia para el presente trabajo de investigación ¡Gracias por su tiempo y por los conocimientos brindados!


Anexo N°8: Formato de validación de las Preguntas para la entrevista y encuesta

FICHA DE OPINIÓN Y VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO FINAL							
Teniendo en cuenta los aspectos que se indican, cuál es la valoración que le daría al instrumento. Señale los porcentajes que asigne, en los respectivos casilleros							
I. DATOS INFORMATIVOS DEL EXPERTO							
Apellido y Nombre del Experto	Cargo o Institución donde (ha) labora (do)	Años de experiencia en el sector	Tipo de Instrumento de Evaluación	Autores del instrumento			
				Greysi Arista Gonzalo Rojas			
Título de la tesis	Relación entre la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca de la Región Ica y su desempeño exportador durante el periodo 2017-2021						
Objetivo principal de la investigación	Determinar en qué medida la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca en la región Ica se relaciona con su desempeño exportador durante el periodo 2017-2021.						
Objetivos secundarios de la investigación	Determinar en qué medida la innovación de producto aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca en la región Ica se relaciona con su desempeño exportador durante el periodo 2017-2021.						
	Determinar en qué medida la innovación de procesos aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca en la región Ica se relaciona con su desempeño exportador durante el periodo 2017-2021.						
	Determinar en qué medida la innovación de tecnología aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca en la región Ica se relaciona con su desempeño exportador durante el periodo 2017-2021.						
II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN							
INDICADORES	CRITERIOS DE VALIDACIÓN	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%	Comentarios
1. CLARIDAD	El instrumento está formulado con un lenguaje apropiado, conciso y entendible por los entrevistados/encuestados						
2. OBJETIVIDAD	Las preguntas están compuestas en base a un lenguaje y contenido neutro, evitando sesgos en las posibles respuestas de los entrevistados/encuestados.						
3. TEMPORALIDAD	Las preguntas están conformadas de acuerdo con la realidad del producto/sector dentro del periodo de estudio de la presente investigación						
4. ORGANIZACIÓN	Las preguntas están realizadas siguiendo el orden en función a los objetivos planteados y posibles respuestas de los entrevistados/encuestados						
5. SUFICIENCIA	Las preguntas son las idóneas en cuanto a la cantidad para dar respuesta a los objetivos formulados en la presente investigación						
6. CONSISTENCIA	En general, las posibles respuestas originadas brindarán la respuesta directa a los objetivos planteados en la presente investigación.						
III. COMENTARIOS GENERALES DEL INSTRUMENTO							
IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN:							
Lugar y fecha	DNI	Correo		Firma del experto			

Anexo N°9: Validación de la entrevista para la fase cualitativa


Anexo N°9.1: Validación de la entrevista por la experta Sandra Ivette Reyna Montoya respecto a la fase cualitativa

FICHA DE OPINION Y VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO FINAL				
Teniendo en cuenta los aspectos que se indican, cuál es la valoración que le daría al instrumento. Señale los porcentajes que asigne, en los respectivos casilleros				
I. DATOS INFORMATIVOS DEL EXPERTO				
Apellido y Nombre del Experto	Cargo o Institución donde (ha) labora (do)	Años de experiencia en el sector	Tipo de Instrumento de Evaluación	Autores del instrumento
Reyna Montoya Sandra Ivette	CAMPOSOL	2	Entrevista	Greysi Arista & Gonzalo Rojas
Título de la tesis	Relación entre la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca de la Región Ica y su desempeño exportador durante el periodo 2017-2021			
Objetivo principal de la investigación	Determinar en qué medida la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca en la región Ica se relaciona con su desempeño exportador durante el periodo 2017-2021.			
Objetivos secundarios de la investigación	Determinar en qué medida la innovación de producto aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca en la región Ica se relaciona con su desempeño exportador durante el periodo 2017-2021. Determinar en qué medida la innovación de procesos aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca en la región Ica se relaciona con su desempeño exportador durante el periodo 2017-2021. Determinar en qué medida la innovación de tecnología aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca en la región Ica se relaciona con su desempeño exportador durante el periodo 2017-2021.			

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN							
INDICADORES	CRITERIOS DE VALIDACIÓN	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%	Comentarios
1. CLARIDAD	El instrumento está formulado con un lenguaje apropiado, conciso y entendible por los entrevistados/encuestados					90%	
2. OBJETIVIDAD	Las preguntas están compuestas en base a un lenguaje y contenido neutro, evitando sesgos en las posibles respuestas de los entrevistados/encuestados.					90%	
3. TEMPORALIDAD	Las preguntas están conformadas de acuerdo con la realidad del producto/sector dentro del periodo de estudio de la presente investigación					90%	
4. ORGANIZACIÓN	Las preguntas están realizadas siguiendo el orden en función a los objetivos planteados y posibles respuestas de los entrevistados/encuestados					100%	
5. SUFICIENCIA	Las preguntas son las idóneas en cuanto a la cantidad para dar respuesta a los objetivos formulados en la presente investigación					90%	
6. CONSISTENCIA	En general, las posibles respuestas originadas brindarán la respuesta directa a los objetivos planteados en la presente investigación.					90%	
III. COMENTARIOS GENERALES DEL INSTRUMENTO							
La entrevista y encuesta cumplen con el objetivo de la investigación, usando un lenguaje apropiado y siguiendo un orden de estructuración idóneo.							
IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN:				92%			
Lugar y fecha	DNI	Correo	Firma del experto				
La Libertad, 21 de agosto del 2022	72366089	sreyamontoya@gmail.com					

Anexo N°9.2: Validación de la entrevista por el experto José Alfredo Flores Fernández respecto a la fase cualitativa

FICHA DE OPINIÓN Y VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO FINAL				
Teniendo en cuenta los aspectos que se indican, cuál es la valoración que le daría al instrumento. Señale los porcentajes que asigne, en los respectivos casilleros				
I. DATOS INFORMATIVOS DEL EXPERTO				
Apellido y Nombre del Experto	Cargo o Institución donde (ha) labora (do)	Años de experiencia en el sector	Tipo de Instrumento de Evaluación	Autores del instrumento
José Alfredo Flores Fernández	ASESOR LEGAL S.N.I	10	Entrevista	Greysi Arista & Gonzalo Rojas
Título de la tesis	Relación entre la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca de la Región Ica y su desempeño exportador durante el periodo 2017-2021			
Objetivo principal de la investigación	Determinar en qué medida la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca en la región Ica se relaciona con su desempeño exportador durante el periodo 2017-2021.			
Objetivos secundarios de la investigación	Determinar en qué medida la innovación de producto aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca en la región Ica se relaciona con su desempeño exportador durante el periodo 2017-2021.			
	Determinar en qué medida la innovación de procesos aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca en la región Ica se relaciona con su desempeño exportador durante el periodo 2017-2021			
	Determinar en qué medida la innovación de tecnología aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca en la región Ica se relaciona con su desempeño exportador durante el periodo 2017-2021			

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN							
INDICADORES	CRITERIOS DE VALIDACIÓN	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%	Comentarios
1. CLARIDAD	El instrumento está formulado con un lenguaje apropiado, conciso y entendible por los entrevistados/encuestados					90%	
2. OBJETIVIDAD	Las preguntas están compuestas en base a un lenguaje y contenido neutro, evitando sesgos en las posibles respuestas de los entrevistados/encuestados.					90%	
3. TEMPORALIDAD	Las preguntas están conformadas de acuerdo con la realidad del producto/sector dentro del periodo de estudio de la presente investigación					90%	
4. ORGANIZACIÓN	Las preguntas están realizadas siguiendo el orden en función a los objetivos planteados y posibles respuestas de los entrevistados/encuestados					95%	
5. SUFICIENCIA	Las preguntas son las idóneas en cuanto a la cantidad para dar respuesta a los objetivos formulados en la presente investigación					90%	
6. CONSISTENCIA	En general, las posibles respuestas originadas brindarán la respuesta directa a los objetivos planteados en la presente investigación.					90%	
III. COMENTARIOS GENERALES DEL INSTRUMENTO							
La entrevista y encuesta cumplen con el propósito establecidos, se encuentra redactado de manera correcta y aborda las variables de manera suficiente.							
IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN:		91%					
Lugar y fecha	DNI	Correo		Firma del experto			
Lima, 20 de agosto del 2022	40733313	FLORES.JOSEA@PUCP.PE					

Anexo N°9.3: Validación de la entrevista por el experto Elix Fernández respecto a la fase cualitativa

FICHA DE OPINIÓN Y VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO FINAL

Teniendo en cuenta los aspectos que se indican, cuál es la valoración que le daría al instrumento. Señale los porcentajes que asigne, en los respectivos casilleros

I. DATOS INFORMATIVOS DEL EXPERTO							
Apellido y Nombre del Experto		Cargo o Institución donde (ha) labora (do)	Años de experiencia en el sector	Tipo de Instrumento de Evaluación	Autores del instrumento		
Fernández Giménez, Elix		Administrador Filial Ciudad del Este Universidad UNIDA, Paraguay	35 años	Encuesta	Grezzi Arista Gonzalo Rojas		
Título de la tesis		Relación entre la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca de la Región Ica y su desempeño exportador durante el periodo 2017-2021					
Objetivo principal de la investigación		Determinar en qué medida la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca en la región Ica se relaciona con su desempeño exportador durante el periodo 2017-2021					
Objetivos secundarios de la investigación		Determinar en qué medida la innovación de productos aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca en la región Ica se relaciona con su desempeño exportador durante el periodo 2017-2021 Determinar en qué medida la innovación de procesos aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca en la región Ica se relaciona con su desempeño exportador durante el periodo 2017-2021					
II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN							
INDICADORES	CRITERIOS DE VALIDACIÓN	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%	Comentarios
1. CLARIDAD	El instrumento está formulado con un lenguaje apropiado, conciso y creíble por los entrevistados/encuestados					90%	
2. OBJETIVIDAD	Las preguntas están compuestas en base a un lenguaje y contenido neutro, evitando sesgos en las posibles respuestas de los entrevistados/encuestados.					90%	
3. TEMPORALIDAD	Las preguntas están conformadas de acuerdo con la realidad del producto/sector dentro del periodo de estudio de la presente investigación					90%	
4. ORGANIZACIÓN	Las preguntas están realizadas siguiendo el orden en función a los objetivos planteados y posibles respuestas de los entrevistados/encuestados					90%	
5. SUFICIENCIA	Las preguntas son las idóneas en cuanto a la cantidad para dar respuesta a los objetivos formulados en la presente investigación					90%	
6. CONSISTENCIA	En general, las posibles respuestas originadas brindarían la respuesta directa a los objetivos planteados en la presente investigación.					90%	
III. COMENTARIOS GENERALES DEL INSTRUMENTO							
IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN:							
Lugar y fecha		DNI	Correo	Firma del experto			
Ciudad del este, 12 de septiembre de 2022		10295215	efernandez@unida.edu.py				

Anexo N°10: Validación de la encuesta respecto a la fase cuantitativa


Anexo N°10.1: Validación de la encuesta por la experta Sandra Ivette Reyna Montoya respecto a la fase cuantitativa

FICHA DE OPINIÓN Y VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO FINAL

Teniendo en cuenta los aspectos que se indican, cuál es la valoración que le daría al instrumento. Señale los porcentajes que asigne, en los respectivos casilleros

I. DATOS INFORMATIVOS DEL EXPERTO				
Apellido y Nombre del Experto	Cargo o Institución donde (ha) labora (do)	Años de experiencia en el sector	Tipo de Instrumento de Evaluación	Autores del instrumento
Reyna Montoya Sandra Ivette	CAMPOSOL	2	Encuesta	Greysi Arista & Gonzalo Rojas
Título de la tesis	Relación entre la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca de la Región Ica y su desempeño exportador durante el periodo 2017-2021.			
Objetivo principal de la investigación	Determinar en qué medida la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca en la región Ica se relaciona con su desempeño exportador durante el periodo 2017-2021.			
Objetivos secundarios de la investigación	Determinar en qué medida la innovación de producto aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca en la región Ica se relaciona con su desempeño exportador durante el periodo 2017-2021. Determinar en qué medida la innovación de procesos aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca en la región Ica se relaciona con su desempeño exportador durante el periodo 2017-2021. Determinar en qué medida la innovación de tecnología aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca en la región Ica se relaciona con su desempeño exportador durante el periodo 2017-2021.			

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN							
INDICADORES	CRITERIOS DE VALIDACIÓN	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%	Comentarios
1. CLARIDAD	El instrumento está formulado con un lenguaje apropiado, conciso y entendible por los entrevistados/encuestados					90%	
2. OBJETIVIDAD	Las preguntas están compuestas en base a un lenguaje y contenido neutro, evitando sesgos en las posibles respuestas de los entrevistados/encuestados.					90%	
3. TEMPORALIDAD	Las preguntas están conformadas de acuerdo con la realidad del producto/sector dentro del periodo de estudio de la presente investigación					90%	
4. ORGANIZACIÓN	Las preguntas están realizadas siguiendo el orden en función a los objetivos planteados y posibles respuestas de los entrevistados/encuestados					100%	
5. SUFICIENCIA	Las preguntas son las idóneas en cuanto a la cantidad para dar respuesta a los objetivos formulados en la presente investigación					90%	
6. CONSISTENCIA	En general, las posibles respuestas originadas brindarán la respuesta directa a los objetivos planteados en la presente investigación.					90%	

III. COMENTARIOS GENERALES DEL INSTRUMENTO			
La entrevista y encuesta cumplen con el objetivo de la investigación, usando un lenguaje apropiado y siguiendo un orden de estructuración idóneo.			
IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN:		92%	
Lugar y fecha	DNI	Correo	Firma del experto
La Libertad, 21 de agosto del 2022	72366089	sreynamontoya@gmail.com	

Anexo N°10.2: Validación de la encuesta por el experto José Alfredo Flores Fernández respecto a la fase cuantitativa

FICHA DE OPINION Y VALIDACION DEL INSTRUMENTO FINAL


Teniendo en cuenta los aspectos que se indican, cual es la valoración que le daría al instrumento. Señale los porcentajes que asigne, en los respectivos casilleros

I. DATOS INFORMATIVOS DEL EXPERTO				
Apellido y Nombre del Experto	Cargo o Institución donde (ha) labora (do)	Años de experiencia en el sector	Tipo de Instrumento de Evaluación	Autores del instrumento
José Alfredo Flores Fernández	ASESOR LEGAL S.N.I	10	Encuesta	Greysi Arista & Gonzalo Rojas
Título de la tesis:	Relación entre la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca de la Región Ica y su desempeño exportador durante el periodo 2017-2021			
Objetivo principal de la investigación	Determinar en qué medida la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca en la región Ica se relaciona con su desempeño exportador durante el periodo 2017-2021.			
Objetivos secundarios de la investigación	Determinar en qué medida la innovación de producto aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca en la región Ica se relaciona con su desempeño exportador durante el periodo 2017-2021.			
	Determinar en qué medida la innovación de procesos aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca en la región Ica se relaciona con su desempeño exportador durante el periodo 2017-2021			
	Determinar en qué medida la innovación de tecnología aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca en la región Ica se relaciona con su desempeño exportador durante el periodo 2017-2021			

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN							
INDICADORES	CRITERIOS DE VALIDACIÓN	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%	Comentarios
1. CLARIDAD	El instrumento está formulado con un lenguaje apropiado, conciso y entedible por los entrevistados/encuestados					90%	
2. OBJETIVIDAD	Las preguntas están compuestas en base a un lenguaje y contenido neutro, evitando sesgos en las posibles respuestas de los entrevistados/encuestados.					90%	
3. TEMPORALIDAD	Las preguntas están conformadas de acuerdo con la realidad del producto/sector dentro del periodo de estudio de la presente investigación					90%	
4. ORGANIZACIÓN	Las preguntas están realizadas siguiendo el orden en función a los objetivos planteados y posibles respuestas de los entrevistados/encuestados					95%	
5. SUFICIENCIA	Las preguntas son las idóneas en cuanto a la cantidad para dar respuesta a los objetivos formulados en la presente investigación					90%	
6. CONSISTENCIA	En general, las posibles respuestas originadas brindarán la respuesta directa a los objetivos planteados en la presente investigación.					90%	

III. COMENTARIOS GENERALES DEL INSTRUMENTO


La entrevista y encuesta cumplen con el propósito establecidos, se encuentra redactado de manera correcta y aborda las variables de manera suficiente.

IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN:		91%	
Lugar y fecha	DNI	Correo	Firma del experto
Lima, 20 de agosto del 2022	40733313	FLORES.JOSEA@PUCP.PE	

Anexo N°10.3: Validación de la encuesta por el experto Elix Fernández respecto a la fase cuantitativa

FICHA DE OPINIÓN Y VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO FINAL

Teniendo en cuenta los aspectos que se indican, cuál es la valoración que le darán al instrumento. Señale los porcentajes que asigna, en los respectivos casilleros

LDATOS INFORMATIVOS DEL EXPERTO							
Apellido y Nombre del Experto	Cargo o Institución donde (ha) labora (da)	Años de experiencia en el sector	Tipo de Instrumento de Evaluación	Autores del instrumento			
Fernández Giara, Elix	Administrador Filial Ciudad del Este Universidad UNIDA, Paraguay	35 años	Encuesta	Greysi Arista Gonzalo Rojas			
Título de la tesis		Relación entre la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca de la Región Ica y su desempeño exportador durante el periodo 2017-2021					
Objetivo principal de la investigación		Determinar en qué medida la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca en la región Ica se relaciona con su desempeño exportador durante el periodo 2017-2021					
Objetivos secundarios de la investigación		Determinar en qué medida la innovación de procesos aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca en la región Ica se relaciona con su desempeño exportador durante el periodo 2017-2021					
Objetivos secundarios de la investigación		Determinar en qué medida la innovación de tecnología aplicada por las empresas exportadoras de uva fresca en la región Ica se relaciona con su desempeño exportador durante el periodo 2017-2021					
II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN							
INDICADORES	CRITERIOS DE VALIDACIÓN	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%	Comentarios
1. CLARIDAD	El instrumento está formulado con un lenguaje apropiado, conciso y creíble por los entrevistados/encuestados					90%	
2. OBJETIVIDAD	Las preguntas están compuestas en base a un lenguaje y contenido neutro, evitando sesgos en las posibles respuestas de los entrevistados/encuestados.					90%	
3. TEMPORALIDAD	Las preguntas están conformadas de acuerdo con la realidad del producto/sector dentro del periodo de estudio de la presente investigación					90%	
4. ORGANIZACIÓN	Las preguntas están realizadas siguiendo el orden en función a los objetivos planteados y posibles respuestas de los entrevistados/encuestados					90%	
5. SUFICIENCIA	Las preguntas son las idóneas en cuanto a la cantidad para dar respuesta a los objetivos formulados en la presente investigación					90%	
6. CONSISTENCIA	En general, las posibles respuestas originadas buscarán la respuesta directa a los objetivos planteados en la presente investigación					90%	
III. COMENTARIOS GENERALES DEL INSTRUMENTO							
IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN:		90%					
Lugar y fecha	DNI	Correo	Firma del Experto				
Ciudad del este, 12 de septiembre de 2022	10295215	efernandez@unida.edu.py					

Anexo N° 11: Entrevista al Ingeniero agrónomo Luis Gómez Guevara

Perfil de LinkedIn del Ingeniero agrónomo Luis Gómez Guevara.



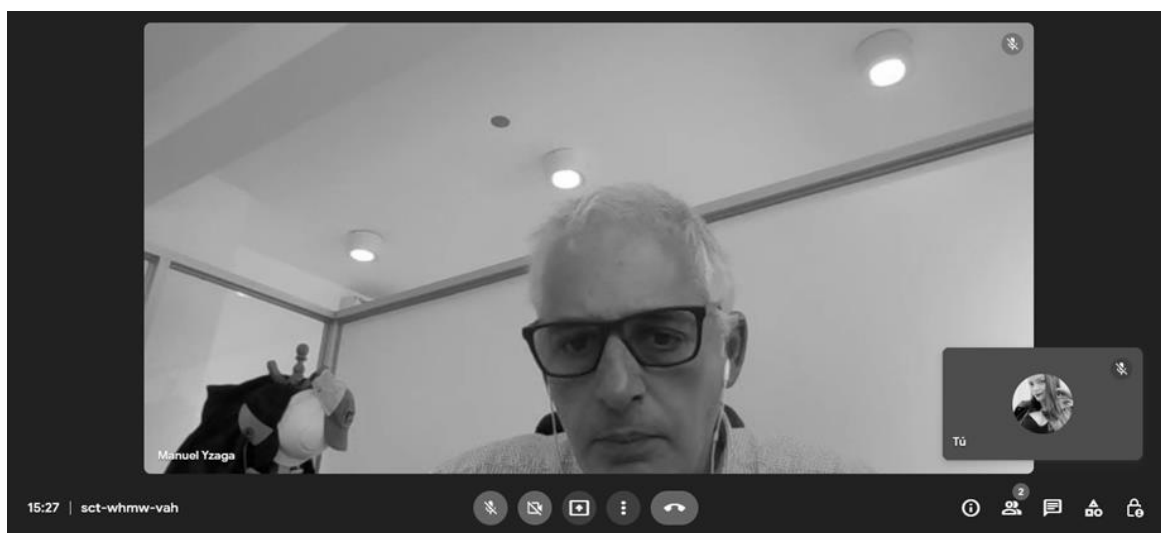
Enlace de la entrevista

<https://drive.google.com/file/d/1IHGH8its3iep-xc2KuTVr3nYI1bkTPJY/view?usp=sharing>

Anexo N°12. Confirmación de entrevistas

1. Manuel Yzaga Dibos – Presidente del Provid

Fecha de la entrevista: 21/09/2022



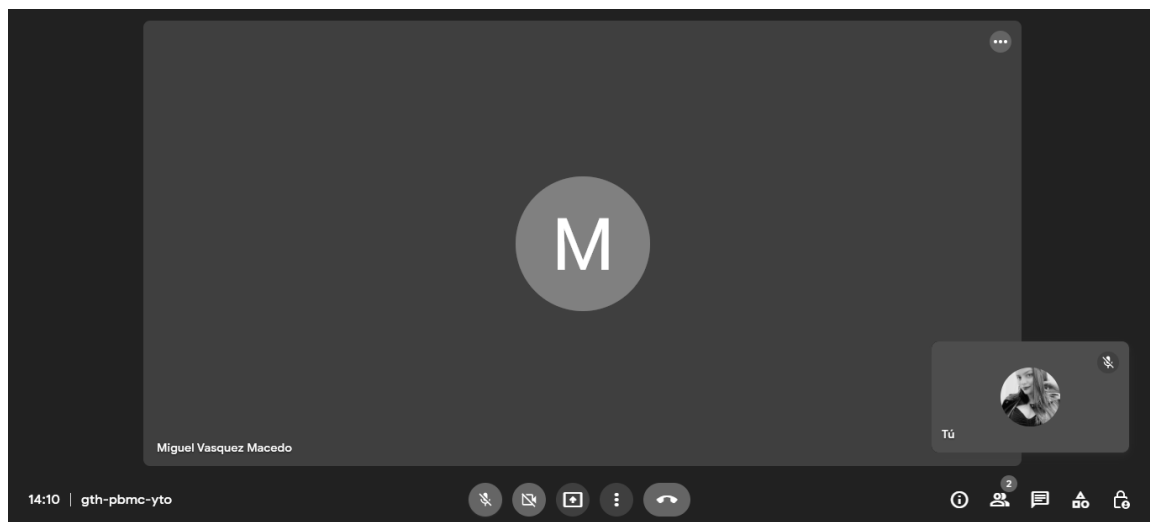


Link de la entrevista:

<https://drive.google.com/drive/folders/1WkFAdW6CTQlkvhyZB1fWKYMmC-Q62OoB>

2. Miguel Vásquez – Director de INIA- Ucayali

Fecha de entrevista: 22/09/2022



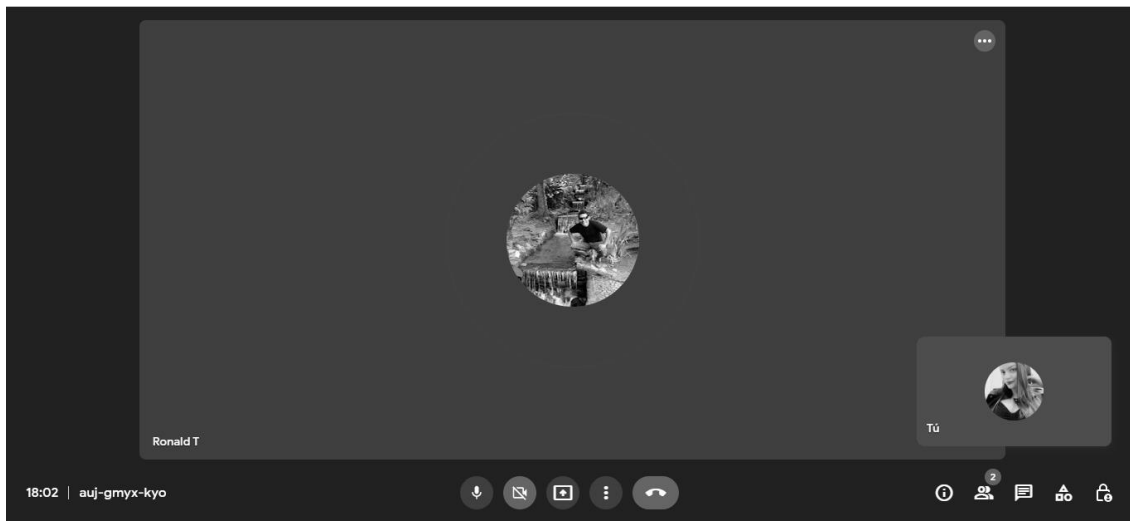


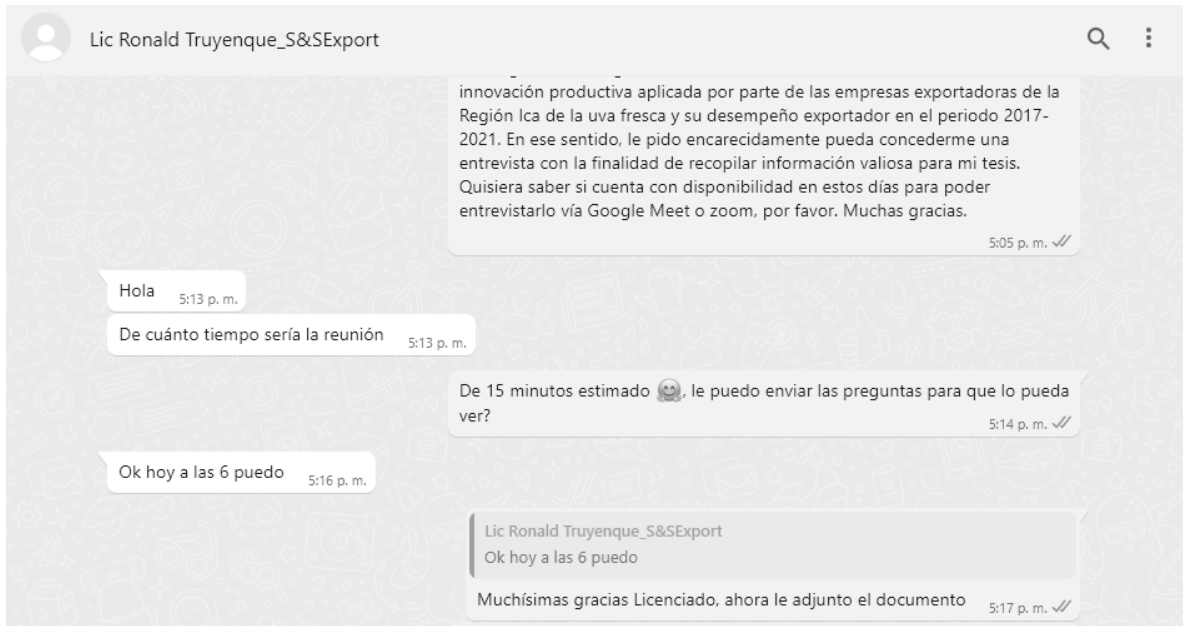
Link de la entrevista:

<https://drive.google.com/drive/folders/1WkFAdW6CTQlkvhyZB1fWKYMMc-Q62OoB>

3. Ronald Truyenque – Jefe de Selva y Sierra Exportadora - Ucayali

Fecha de entrevista: 22/09/2022





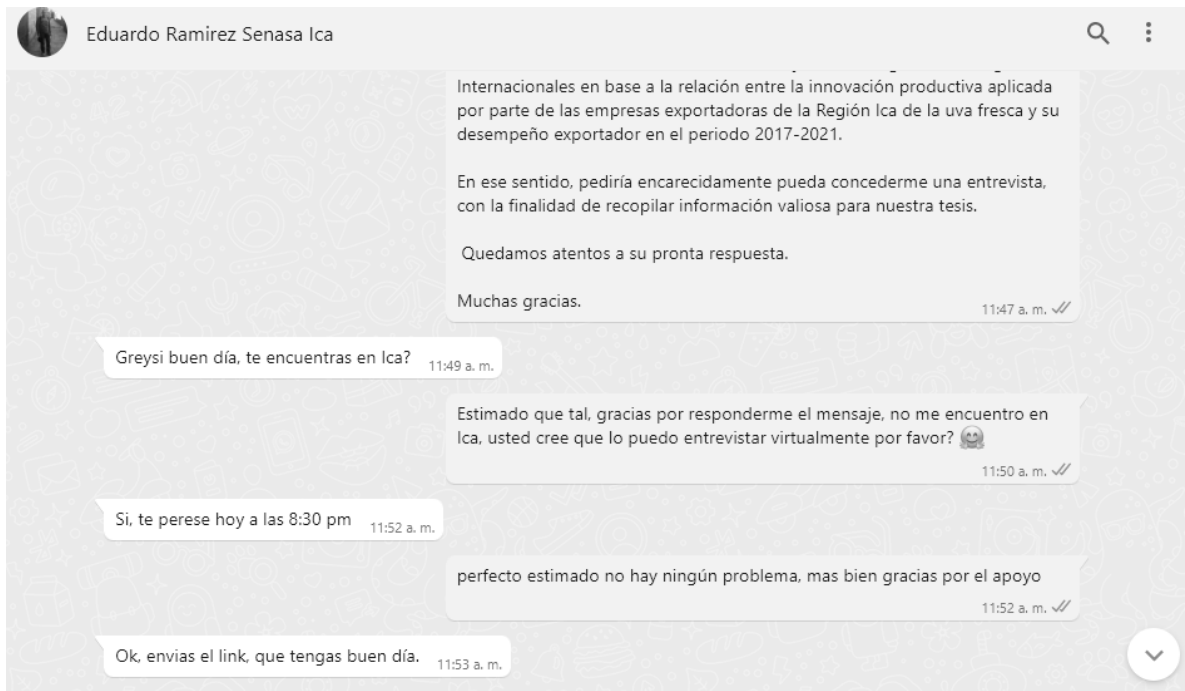
Link de la entrevista:

<https://drive.google.com/drive/folders/1WkFAdW6CTQlkvhyZB1fWKYMMc-Q62OoB>

4. Eduardo Ramírez- Especialista en el control biológico SENASA

Fecha de entrevista: 28/09/2022



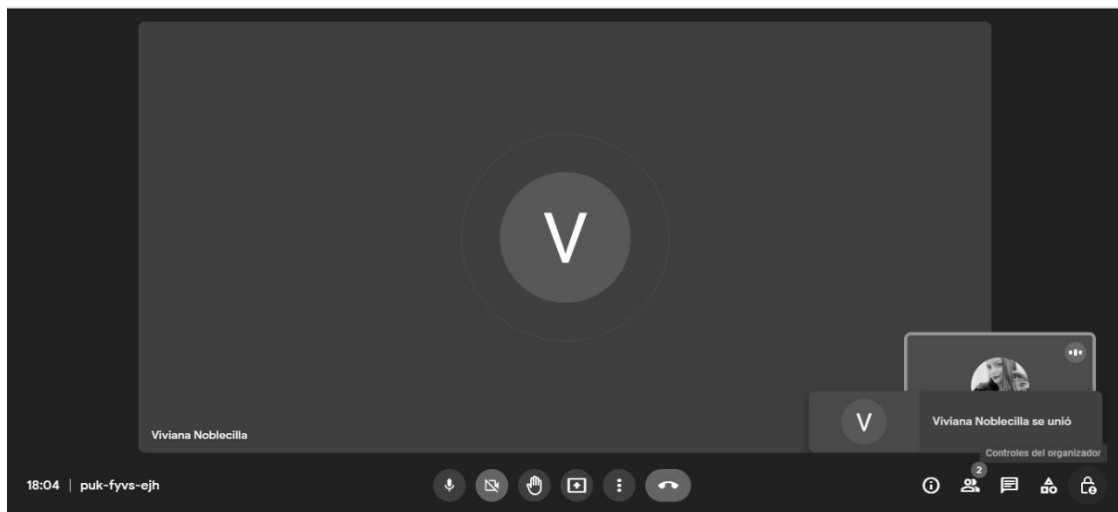



Link de la entrevista:

<https://drive.google.com/drive/folders/1WkFAdW6CTQlkvhyZB1fWKYmM-C-Q62OoB>

5. Viviana Noblecilla – Coordinadora de Agro Exportaciones en Asociación de Exportadores ADEX

Fecha de entrevista: 28/09/2022



 **Greysi Arista** <greysiarista@gmail.com> lun, 12 sept, 17:38 ☆ ↶ ⋮
para viviana.noblecilla ▾

Estimada,
Buenos días, Manuel Paredes me envió su correo para poder pactar una entrevista con la finalidad de que su participación sea de suma ayuda para mi trabajo de investigación.

Nos identificamos como Greysi Rocio Arista Collazos y Gonzalo David Rojas Meiggs, exalumnos egresados de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) y nos encontramos actualmente realizando nuestro trabajo de investigación de Negocios Internacionales en base a la relación entre la innovación productiva aplicada por parte de las empresas exportadoras de la Región Ica de la uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021. En ese sentido, pediríamos encarecidamente pueda concedernos una entrevista, usted me indica si puede llevarse a cabo de manera virtual o presencial.

...

 **Viviana Nasha Noblecilla Obregón** vie, 16 sept, 14:23 ☆ ↶ ⋮
para mí ▾

Hola, mucho gusto, puede ser virtual o por llamada, pero si fuera posible también podrían enviar las preguntas por este edio.
Saludos cordiales,

Viviana Noblecilla
Coordinador Sectorial - Agroexportaciones
Cel.: +51 938149423
viviana.noblecilla@adexperu.org.pe
Av. Javier Prado Este 2875 San Borja, Lima - Perú
www.adexperu.org.pe

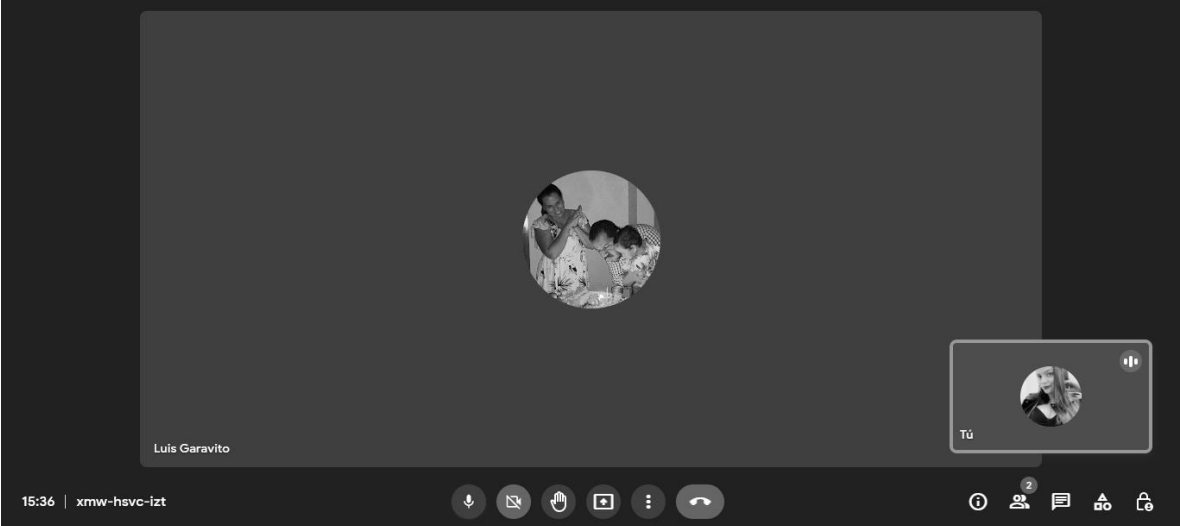
ADEX

Link de la entrevista:

<https://drive.google.com/drive/folders/1WkFAdW6CTQlkvhyZB1fWKYMMc-Q62OoB>

6. Luis Garavito - Asesor y Consultor en Agricultura Orgánica y Convencional, Región Ica.

Fecha de entrevista: 30/09/2022





Link de la entrevista:

<https://drive.google.com/drive/folders/1WkFAdW6CTQlkvhyZB1fWKYMmC-Q62OoB>

7. Ghisela Quijandría – Jefe de Calidad SAASA

Fecha de entrevista: 27/09/2022

Invitación actualizada: Entrevista Tesis mar 27 sept 2022 12pm - 1pm (PET)
(greysiarista@gmail.com)



ghisela.quijandria@saasa.com.pe
para mí ▾

lun, 26 sept, 10:52 (hace 1 día)

	<p>Entrevista Tesis Ver en Calendario de Google</p> <p>Cuándo mar 27 sept 2022 12pm - 1pm (PET)</p> <p>Quién ghisela.quijandria@saasa.com.pe*</p>	<p>Agenda mar 27 sept 2022</p> <p>No hay eventos anteriores</p> <p>12pm Entrevista Tesis</p> <p>No hay eventos posteriores</p>
--	--	---

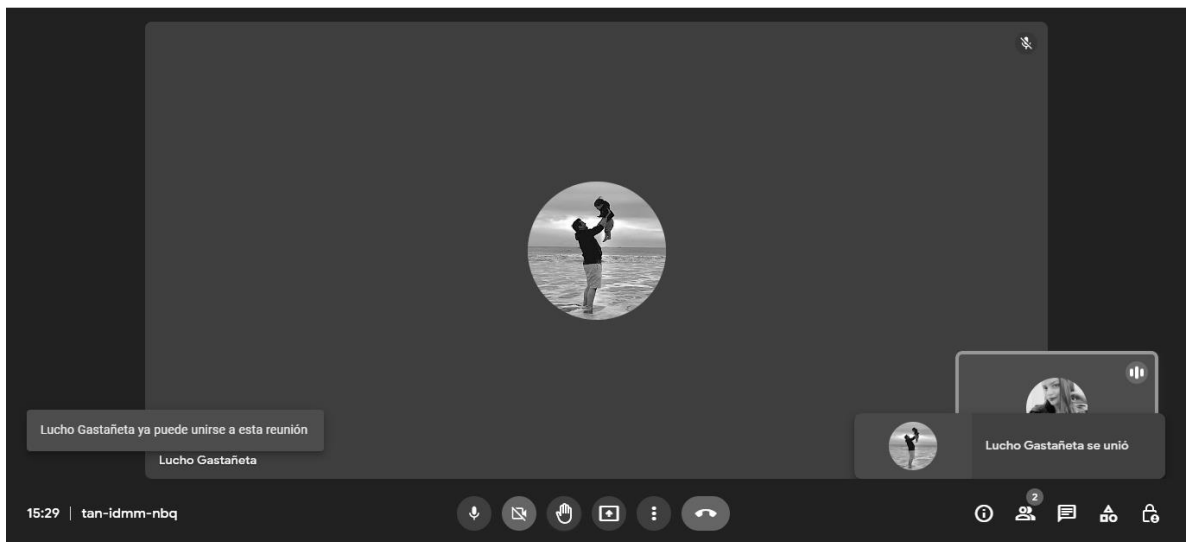


Link de la entrevista:

<https://drive.google.com/drive/folders/1WkFAdW6CTQlkvhyZB1fWKYmMmC-Q62OoB>

8. Luis Gastañeta - Jefe Comercial, Exportadora Safco Perú S.A.

Fecha de entrevista: 03/10/2022

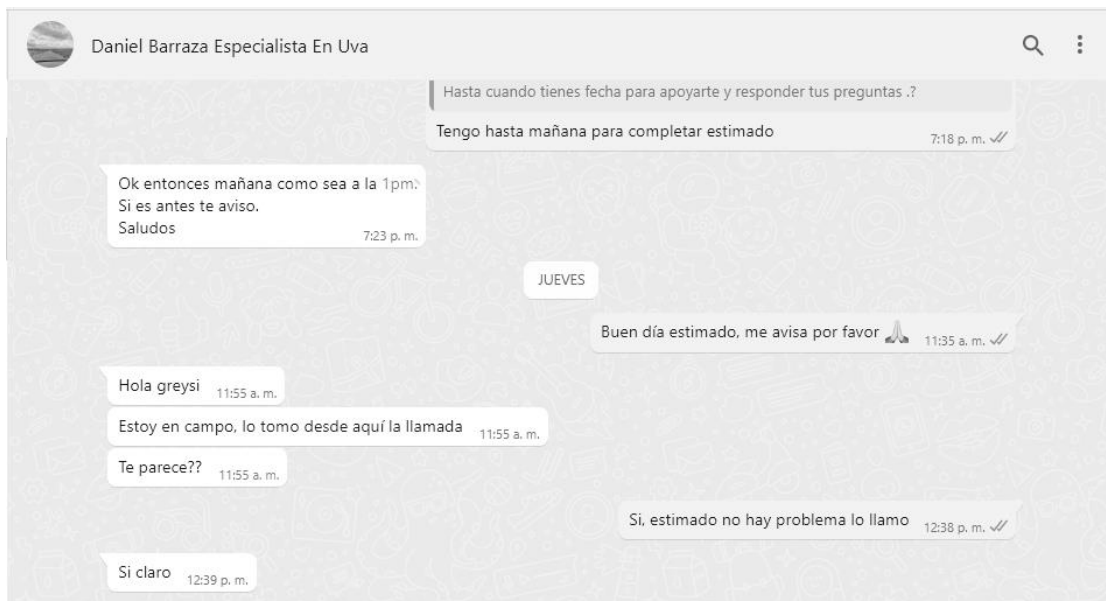
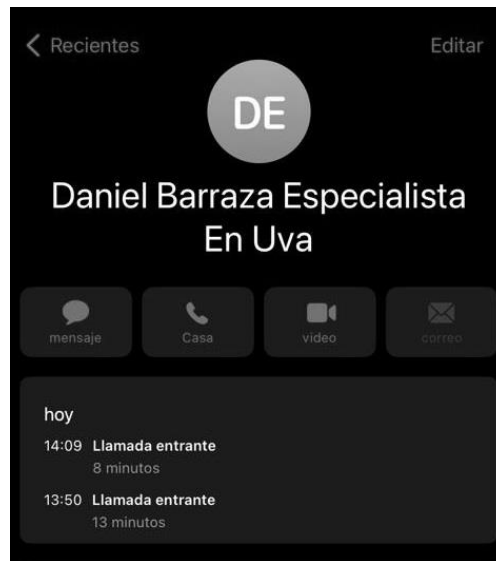


Link de la entrevista:

<https://drive.google.com/drive/folders/1WkFAdW6CTQlkvhyZB1fWKYmMmC-Q62OoB>

**9. José Daniel Barraza Gallegos – Jefe De Operaciones Agrícolas, Vanguard Perú.
Región Ica.**

Fecha de la entrevista: 05/10/2022



Link de la entrevista:

<https://drive.google.com/drive/folders/1WkFAdW6CTQlkvhyZB1fWKYMMc-Q62OoB>

10. Pedro Hugo Injante Silva - Director de gestión del INIA Chincha

Fecha de entrevista: 22/09/2022



Link de entrevista:

<https://drive.google.com/drive/folders/1WkFAdW6CTQlkvhyZB1fWKYMmC-Q62OoB>

11. Jorge Ademir Chacaltana Guillen- Director Regional de Agricultura de la Región Ica

Fecha de la entrevista: 22/09/2022



Link de entrevista:

<https://drive.google.com/drive/folders/1WkFAdW6CTQlkvhyZB1fWKYMMc-Q62OoB>

12. José Luis Ortega- Ingeniero agrónomo de la empresa Corporación Agrolatina S.A.C

Fecha de la entrevista: 21/09/2022



Link de entrevista:

https://drive.google.com/file/d/1TWLQ4ytOK_xczW81p7OztubSaKmg0yxt/view?usp=sharing

13. Alfredo Uribe - Ingeniero Agrónomo de la empresa Sun Fruits Exports

Fecha de la entrevista: 21/09/2022



Link de la entrevista:

<https://drive.google.com/file/d/1vyCSB3LdpfTV0nTaaSu570nhRgCXDOf0/view?usp=sharing>

14. Carlos Escalaya- Ingeniero Agrónomo de la empresa Don Ricardo

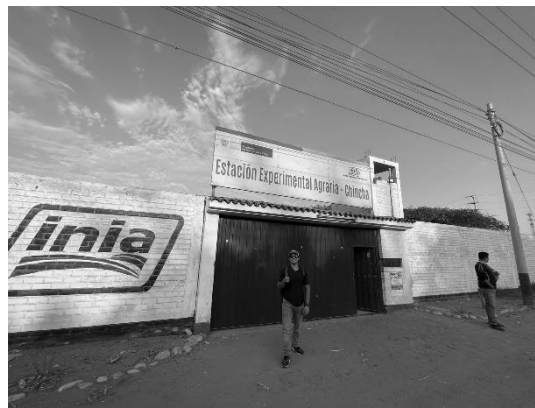
Fecha de la entrevista: 21/09/2022



Link de la entrevista:

<https://drive.google.com/drive/folders/1WkFAdW6CTQlkvhyZB1fWKYmM-C-Q62OoB>

15. Evidencias de viaje a la Región Ica



Anexo N°13. Desarrollo de las entrevistas para la fase cualitativa

1.- Entrevista a Manuel Yzaga Dibós – Presidente de PROVID

Coméntanos un poco sobre sus principales funciones y roles como representante de INIA/ADEX/PROVID/SENASA o como agroexportador de la uva fresca.

Buenas tardes, mi nombre es Manuel Yzaga, me toca ser presidente de PROVID por dos años más, me eligieron. El rol y el gremio PROVID es darle larga vida a la industria a partir de apoyar en la innovación, coherencia en normas, proponiendo mejoras en base a normas, acercándonos a los diferentes actores y guiando a los agremiados para el cumplan el mejor estándar que pueda estar a la mano.

Variable 1: Innovación productiva

¿Cómo define usted a la innovación productiva? ¿De qué tipo de innovaciones tiene usted conocimiento? Ejemplo: Innovación tecnológica, innovación de producto o innovación de procesos

Tengo conocimiento de todas las innovaciones que acabas de mencionar, la innovación más importante es aquella que está cambiando la industria y en la innovación de variedades de uva. Hay empresas de innovación que apostaron por la mejora de variedades y esas mejoras fueron patentadas, esas variedades han hecho que la producción por hectárea que sea mínima 50% por arriba de lo acostumbrado y eso ha hecho que la industria continúe, si hubiéramos seguido como hace seis años atrás no habría industria de uva en el país, esa es la más grande innovación que ha habido que son las nuevas variedades patentadas de uva que se ha introducido a los diferentes países, esa es la más crítica. La segunda es que cada vez se hace más accesible el uso de información satelital que te permite hacer mejores prácticas de riego y con eso cuidas un recurso limitado que es el agua, también los drones a partir de la disminución del tamaño de las cámaras de alta resolución que te permite con un dron volar la cámara más potente y ver cómo está tu campo. Pero, así como hay drones, hay avionetas, satélites y cada una de esas maneras de ver las cosas desde el aire dependerá del gusto, facilidad y economía de cada empresa.

Objetivo 1: Determinar en qué medida la innovación de producto aplicada por las empresas exportadoras de la Región Ica de uva fresca se relaciona con su desempeño exportador durante el período 2017-2021.

¿En qué consiste la innovación de producto de la uva fresca para usted? Ejemplo: En la creación de variedades nuevas, tamaños nuevos, entre otros. ¿Qué elementos consideró para su aplicación?

Los genetistas tienen un negocio que tiene riesgo como cualquier negocio, ellos necesitan hacer miles de cruces al año para que sea bueno, entonces ellos van probando y van descubriendo con objetivos. Los objetivos eran que tenga mucho sabor, que sea viajera, que tenga calibre y que sea amigable de cultivar, esos son los objetivos.

¿Considera que la aplicación de la innovación productiva permite la incorporación de insumos nuevos ligados a la producción de uvas frescas de mejor calidad?

De todas maneras, la innovación en general hace que mejore la uva y este negocio es de prueba error, pruebo si funciona y lo hago de mayor escala, pruebo no me funciona lo retiro del método o de la forma de producir. Hay productos tales como los pesticidas que ahora son mucho más amigables para el medio ambiente que hace diez años atrás y que funcionan muy bien, hay fungicidas muy amigables, que antes no había y que actualmente está ayudando a contribuir con la mayor producción de mejor calidad.

¿En qué medida la utilización de insumos nuevos ha impactado positivamente a lo largo de los años referente a las exportaciones de uva fresca en la Región Ica?

Ha impactado en que las entidades de gobierno de diferentes países son cada vez más estrictas en los límites de residuos, esos límites de residuos se basan en dos cosas en lo que de verdad hace daño y en el que yo como inventor descubrí y luego hago que como nadie más lo tiene elevo la valla, entonces ha habido descubrimientos que de una forma u otra o porque ese descubrimiento de verdad impacto positivamente porque lo que había digamos no era muy amigable o que al inventar habiendo cosas amigables, pero esta vez más amigable aun saco de juego a las amigables, entonces los límites de residuos por más de que ya son bajos seguirán bajando y porque cada vez más los bajan porque los instrumentos de medición son cada vez más precisos y más sensibles. Ahora que hay medidores o implementos de análisis

de residuos muy sensibles, eso nos obliga a ser más innovadores y está bien y esto está bueno para la humanidad, pero es un reto.

¿En qué nivel considera que la innovación productiva ha aportado con la generación de las nuevas variedades de uva fresca y su desempeño exportador en la Región Ica?

La innovación ha aportado de manera positiva con la generación de nuevas variedades, esto se debe a que cada actor de la cadena tiene su objetivo, si yo soy una casa genética mi negocio está en traer nueva genética, e iré ofreciendo mejores variedades que las anteriores que justifiquen un recambio, si no le justifican no le sale a cuenta esa nueva variedad que han ofrecido al mercado. Es importante producir variedades que raleen mejor, que tengan más fertilidad, que entren en una ventana atractiva de precios, que tenga buen color. Las variedades de sabor tenemos información errática, hay variedades que son muy ricas pero que las expectativas de valor que teníamos no se han visto reflejadas en el mercado, no es solo la variedad sino también como la empacaste, como la vendiste, a que nicho de mercado fuiste, fue el correcto o no fue el correcto. Yo creo que las variedades actuales las que hay presentes en el mercado son lo suficientemente robustas para solidificar la industria agrícola de uva de mesa peruana.

¿En qué medida usted considera que la aplicación de innovación productiva ha permitido mejorar la calidad de la uva fresca y sus características?

Una innovación fue el protocolo de control de mosca de la fruta que inicia desde el campo y termina en un tratamiento de frío en un contenedor, son diferentes pasos, es un manejo integrado. Hay productos que controlan muy bien la mosca de la fruta hoy en día que podría definitivamente potenciar aún más la exportación de nuestras uvas a mercados muy estrictos pero que pagan muy bien, tal como Corea, Japón, Estados Unidos, sin innovación no estaríamos exportando lo que estamos exportando hoy, ha impactado positivamente por todos lados y todo esto se ha dado gracias a las variedades, sin el tratamiento de frío y sin la innovación en campo, igual hubiésemos tenido la misma producción que hace diez años, acá el crecimiento que ves en las exportaciones es porque una hectárea de hoy produce una vez y medio que hace seis a diez años, por las variedades de uva y gracias a eso la industria sigue, la mano de obra ha subido muchísimo, los fertilizantes, combustibles, ya estuviéramos quebrados hace rato si no hubiera sido por las variedades.

Objetivo 2: Determinar en qué medida la innovación de procesos aplicada por las empresas exportadoras de la Región Ica de uva fresca se relaciona con su desempeño exportador durante el período 2017-2021.

Respecto a la innovación de procesos productivos de la uva fresca en la Región Ica, ¿Cuáles cree usted que fueron estos nuevos procesos?

Tener procesos en sí, muchos agricultores o empresas no han tenido procesos claros, ni procedimientos que antes de la campaña lo repasas con tus equipos y todos entran en una sola voz a hacer lo que tienen que hacer, yo creo que eso es o sea más que decir que estamos haciendo algo diferente. Yo creo que lo que impacta es que cada vez más nos hemos profesionalizado en tener claro procesos y procedimientos.

¿Considera que contar con personal capacitado en temas de utilización de herramientas tecnológicas ha mejorado la producción de la uva fresca, así como su desempeño exportador en el periodo 2017-2021?

Sí, nosotros dedicamos bastante esfuerzo y recurso para seguir preparando a las personas, sin personas preparadas en innovar no vas a tener muchos años por delante.

¿En qué medida las capacitaciones privadas o hechas por el Estado en función a la aplicación de tecnologías en cuánto al proceso productivo, ha sido favorable para la empresa?

El Estado nulo cero, considero que el Estado no ha invertido en las capacitaciones, nosotros no recibimos nada por parte del Estado, ni apoyo.

En relación a la innovación de procesos ¿Considera usted que contribuye a un mejor control de los costos productivos en la uva fresca? Ejemplo: uso del agua, disminución de mano de obra, entre otros

Los procesos sirven para que las personas hagan bien las cosas, o sea un proceso en si no te va a ayudar a disminuir agua, un proceso en si va a ordenar a las personas para que cuando ejecuten lo hagan bien, por lo tanto, ahorrando agua.

Objetivo 3: Determinar en qué medida la innovación de tecnología aplicada por las empresas exportadoras de la Región Ica de uva fresca se relaciona con su desempeño exportador durante el período 2017-2021.

¿Considera que al implementar nuevas maquinarias y herramientas tecnológicas ha mejorado la producción de la uva fresca y ha ayudado a las exportaciones de la fruta en mención en el periodo 2017-2021?

Sí, nosotros tenemos mapeado toda la operación con satélite, tenemos sensores en el suelo tenemos sensores en los troncos y enlazamos la información del satélite con lo que rescatamos por acá en tierra, las juntamos al medio y tomamos decisiones.

¿Qué opina sobre la utilización de drones para la detección de zonas de estrés en los cultivos de uva fresca? ¿En qué medida cree que esto ha contribuido a mejorar en la producción y exportación de la fruta en mención?

Yo personalmente no soy un creyente de los drones, yo soy un creyente de las avionetas y satélites porque pasan por determinado momento por la tierra y tienen una foto en un momento determinado que necesitas y puede generar estadística. Un dron de repente lo echas a volar y cinco minutos más tarde, el viento te lo movió por más de que este programado por GPS y tenga una ruta, el viento te lo puede sacar de juego, esa es la razón por la cual no uso dron. Si me preguntan el dron serviría para poner ver cuestiones de seguridad en los viveros eso sí.

¿En qué medida las innovaciones del sistema de riego referidas al monitoreo y riego por goteo mejoraron la producción de la uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021?

El agua no es el único factor para que mejore la producción, la producción ha mejorado por las variedades con las que hoy contamos en general como industria el hecho de innovar o tener tecnología para regar te ayuda a cuidar el recurso.

Variable 2: Desempeño exportador

¿Qué importancia tiene la uva fresca en las exportaciones peruanas? ¿Y en las exportaciones desde la Región Ica?

Las exportaciones de la uva son muy importantes, dado que es una fruta que contiene múltiples beneficios para la salud y demás. El volumen de exportaciones de la uva se incrementaría gracias a al mercado, dado que lo absorbe y lo paga. Nos hemos visto en la obligación de eliminar variedades de poca productividad, para plantar variedades de más productividad que te las ofrece aquellas casas genéticas, que ofrecen uvas patentadas, si no hubiera habido esta oferta de nuevas variedades patentadas no traeríamos la cantidad de divisas que estamos trayendo.

¿Considera usted que la implementación de la innovación productiva ha incrementado el valor de venta exportado de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021?

Si el volumen fuera estático lo hubiera incrementado, pero como el volumen sigue subiendo, los precios van bajando.

¿Cree usted que la implementación la innovación productiva ha mejorado la participación de mercado de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021?

Sí, demandan nuestras uvas tanto así que estamos cerca a la apertura del mercado japonés que lo necesitamos para poder distribuir nuestro volumen enorme en un país adicional que no tenemos, entonces las nuevas variedades, los manejos y la calidad de uva que tenemos a partir de toda la innovación que hemos ido dando si hace que seamos preferidos en el mercado, eso no significa que no paguen más, después la oferta y la demanda te va a decir que precio tienes. El otro factor es que, si tu fruta llega bien o mal, de eso depende mucho la venta del producto.

¿De qué manera considera que la cantidad exportada de uva fresca desde la Región Ica en el periodo 2017-2021 se ha incrementado al haber implementado la innovación productiva?

La única razón por la que hemos crecido es por la innovación productiva.

¿Considera usted que el asesoramiento financiero que otorga el Estado es una fuente elemental de asistencia financiera para realizar el proceso de exportación?

Considero que no existe asesoramiento financiero por parte del Estado. Sin embargo, en el mundo de las empresas privadas funciona, dentro de ello existen buenos y malos empresarios,

pero si el mundo privado funciona, los mundos del Estado no valoran el valor de las personas y que aplauden bajar sueldos, eso genera corrupción.

¿Qué desafíos considera que las empresas agroexportadoras de uva fresca de la Región Ica afrontan respecto al desarrollo de la innovación y mejorar el desempeño exportador?

El desafío está en comportarse correctamente con todos sus dependientes directa o indirectamente dependientes, por ejemplo, si yo soy una empresa que le pido un año de crédito a un proveedor pequeño lo voy a quebrar, entonces es mi responsabilidad ver como ayudo a ese proveedor pequeño a crecer, ese es el desafío.

2.- . Entrevista a Pedro Hugo Injante Silva- Director de INIA Región Ica

Coméntanos un poco sobre sus principales funciones y roles como representante de INIA/ADEX/PROVID/SENASA o como agroexportador de la uva fresca.

Soy Pedro Injante Silva y soy el director de gestión del Instituto Nacional de Innovación Agraria- Chincha. En tal sentido, dentro de las principales funciones que se ejercen es realizar estudios sobre las innovaciones agrarias para así poder capacitar a los agricultores, en su mayoría los pequeños y contar con mejores producciones.

Variable 1: Innovación productiva

¿Cómo define usted a la innovación productiva? ¿De qué tipo de innovaciones tiene usted conocimiento? Ejemplo: Innovación tecnológica, innovación de producto o innovación de procesos.

Bueno, en verdad actualmente la innovación combina los tres procesos y nos encontramos trabajando en los tres tipos de innovación, ya que innovamos procesos, pero no directamente acá (en el INIA Chincha), puesto que el Instituto no es aislado, tenemos 26 Centros Experimentales a nivel nacional y nos catalogamos por ser el ente rector de la innovación en el Perú, trabajando de la mano con las universidades, institutos y los convenios internacionales en base a la innovación.

Objetivo 1: Determinar en qué medida la innovación de producto aplicada por las empresas exportadoras de la Región Ica de uva fresca se relaciona con su desempeño exportador durante el período 2017-2021.

¿En qué consiste la innovación de producto de la uva fresca para usted? Ejemplo: En la creación de variedades nuevas, tamaños nuevos, entre otros. ¿Qué elementos consideró para su aplicación?

Nosotros trabajamos en las uvas de mesa con fines de investigación, donde directamente el dato estadístico podría brindarte SENASA o ADEX. Asimismo, actualmente existen 35 variedades de uvas importantes, ya que anteriormente hace unos 10 años atrás la uva más importante únicamente era la variedad Red Globe, que actualmente está siendo desplazada por las uvas blancas. En ese sentido el INIA tiene actualmente 110 variedades, lo cual nos sitúa como el banco de germoplasma más grande del país, donde nos enfocamos básicamente en uvas viníferas y pisqueras, también en cierto grado en las uvas de mesa (uvas frescas).

¿Considera que la aplicación de la innovación productiva permite la incorporación de insumos nuevos ligados a la producción de uvas frescas de mejor calidad?

Sí, ya que una de las innovaciones que tiene la agricultura acá en la zona es el riego por goteo, desde diferentes modalidades, tales como el riego por exudación, que son mangueras enterradas, los fertirriegos, nuevos fertilizantes utilizados, hormonas nuevas de origen natural y actualmente la inocuidad de productos, que nos permiten vender a estos productos con una mejor calidad con menos contaminantes. Además de ser registrados por muchos procesos donde se reducen los químicos.

¿En qué medida la utilización de insumos nuevos ha impactado positivamente a lo largo de los años referente a las exportaciones de uva fresca en la Región Ica?

Uno de los puntos donde más impactó se refleja en la reducción de los costos de producción, ya que uno tiene que ser competitivo en ese aspecto, porque en ese sentido, anteriormente el Perú solo competía con Chile, y después aparecieron muchos países tales como España y demás que vieron una oportunidad en el sector, lo cual derivó a la reducción de costos para ser más competitivos. Asimismo, la ganancia ya no es tan grande, ya que anteriormente existían nichos pequeños donde entraba ahí la uva al mercado, pero actualmente la uva que sale primero o la que sale al último tiene mejores precios, pero las que están al medio compite a veces con muchas zonas.

¿En qué nivel considera que la innovación productiva ha aportado con la generación de las nuevas variedades de uva fresca y su desempeño exportador en la Región Ica?

Claro, si hubo un aporte de la innovación productiva con la generación de variedades nuevas, ya que actualmente existen hasta uvas con formas diferentes, tales como las uvas con forma de estrella. Asimismo, el mercado mundial pide tantos gustos exquisitos, desde formas, colores, sabores y otros, entonces uno debe buscar adaptarse a esos gustos y preferencias del consumidor.

¿En qué medida usted considera que la aplicación de innovación productiva ha permitido mejorar la calidad de la uva fresca y sus características?

La innovación productiva ha permitido mejorar la calidad de la uva fresca y sus características adaptándose a los requerimientos del consumidor en el mercado extranjero, ya que ellos a medida que cuentan con mayor poder adquisitivo, incrementan a la par sus preferencias.

Objetivo 2: Determinar en qué medida la innovación de procesos aplicada por las empresas exportadoras de la Región Ica de uva fresca se relaciona con su desempeño exportador durante el período 2017-2021

Respecto a la innovación de procesos productivos de la uva fresca en la Región Ica, ¿Cuáles cree usted que fueron estos nuevos procesos?

Bueno, en el periodo mencionado el proceso del *packing*, como la utilización de nuevas cajas, reduciéndolas y adaptándolas al mercado al que va el producto, ya que no es lo mismo enviar las uvas al mercado asiático que al mercado estadounidense. Asimismo, también es importante tener en cuenta a qué tipo de cliente irá dirigido, tener en cuenta el *status* del cliente.

¿Considera que contar con personal capacitado en temas de utilización de herramientas tecnológicas ha mejorado la producción de la uva fresca, así como su desempeño exportador en el periodo 2017-2021?

Mire, si usted no cuenta con personal capacitado, no compite. Entonces, debemos tener una capacitación continua por lo menos de manera mensual de 60 horas.

¿En qué medida las capacitaciones privadas o hechas por el Estado en función a la aplicación de tecnologías en cuánto al proceso productivo ha sido favorable para la empresa?

Nosotros no somos una organización que capacita a nuestro personal directamente, porque nosotros somos una organización de innovación y desarrollo, más no exportamos. Sin embargo, si brindamos pautas a las medianas y pequeñas empresas del sector.

En relación a la innovación de procesos ¿Considera usted que contribuye a un mejor control de los costos productivos en la uva fresca? Ejemplo: uso del agua, disminución de mano de obra, entre otros.

Sí, ya que ahora se ha vuelto un negocio de "peseteros" como dicen los ambulantes, es decir, se han reducido los márgenes de ganancia con la antigua forma de trabajar. Entonces lo que se está haciendo es reducir los costos, reducir los insumos para trabajar, reducir la mano de obra y es ahí donde la automatización entra al campo con mayor fuerza.

Objetivo 3: Determinar en qué medida la innovación de tecnología aplicada por las empresas exportadoras de la Región Ica de uva fresca se relaciona con su desempeño exportador durante el período 2017-2021.

¿Considera que al implementar nuevas maquinarias y herramientas tecnológicas ha mejorado la producción de la uva fresca y ha ayudado a las exportaciones de la fruta en mención en el periodo 2017-2021?

En los últimos años las grandes empresas del sector como Don Ricardo por ejemplo han automatizado sus procesos, es decir esto ha permitido que se sigan manteniendo en los primeros puestos de empresas que más exportan.

¿Qué opina sobre la utilización de drones para la detección de zonas de estrés en los cultivos de uva fresca? ¿En qué medida cree que esto ha contribuido a mejorar en la producción y exportación de la fruta en mención?

Nosotros utilizamos drones con diez cámaras espectrales, lo cual nos permite determinar el estrés hídrico, el momento de fertilización, cuando aplicar un producto o cuando empezamos a monitorear las plagas nos permite ver desde que frente nos está atacando la plaga, desde donde viene, logrando controlar de tal manera el cultivo.

Del mismo modo, los drones tienen dos tipos de cámaras: Una térmica y otra espectral, donde las cámaras que se usan de forma convencional son las cámaras multiespectral, aunque lo ideal sería las cámaras hiperespectrales con las que cuenta el INIA actualmente. Entonces nosotros utilizando drones nos permite monitorear hasta 40 o 200 hectáreas por día.

¿En qué medida las innovaciones del sistema de riego referidas al monitoreo y riego por goteo mejoraron la producción de la uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021?

Bueno, el sistema del riego por goteo ha contado por un proceso, donde cada vez se ha ido automatizando más, donde comenzó con el riego por gravedad donde desde una parte alta caía el agua, después apareció Netafim (una empresa israelí) y otras más que comenzaron a innovar en el sistema de riegos, que ha permitido tener mangueras auto compensantes, logrando tener fertirriegos que nos permite tener el dato de qué fertilizante utilizar para el sistema, incluso cambiando la urea por productos líquidos con mayor rendimiento.

Del mismo modo, las empresas privadas usan softwares que permiten cerrar las válvulas de las mangueras para poder controlar los sistemas de riego. Aquellos sistemas no los tenemos en el INIA pero las empresas privadas la utilizan a través de algoritmos, lo cual permitió automatizar en gran medida a los sistemas de riego, logrando ser parte de la agricultura de precisión, sobre todo en las grandes empresas a través de sistemas de riego por goteo, siendo la automatización de riego algo normal actualmente, ya que nosotros ponemos sensores en el cultivo en diferentes profundidades y estos nos permite obtener información de hasta qué punto colocar los fertilizantes en base a la altura de las raíces y sus requerimientos, cambiando por lo que antiguamente era colocar los fertilizantes en la misma medida a todos los cultivos, lo cual generaba pérdidas monetarias y en las raíces, ya que los fertilizantes se iban hasta el fondo por ser sales. Entonces ¿estos requerimientos como se determinan? Pues simple, pasando el dron, lo cual nos permite obtener los requerimientos que necesitan, funciona como un nutricionista que permite identificar si necesita tantas calorías uno, menos el otro y así. Entonces, el dron pasa por los cultivos y genera información en base al grado de NVI.

Del mismo modo, también contamos con equipos de bolsillo muy prácticos que permiten brindar informaciones similares con la ayuda del PH del suelo se puede regular el riego y en tiempo real.

Variable 2: Desempeño exportador

¿Qué importancia tiene la uva fresca en las exportaciones peruanas? ¿Y en las exportaciones desde la Región Ica?

Ica y Piura son los principales centros de exportación de uva de mesa en el Perú, a veces Ica es el primero o el segundo, siempre está en esa constante competencia con la Región Piura. Entonces, aquí en Ica hay grandes empresas exportadoras de uva de mesa por sobretodo, que envían sus productos a 30-35 países en promedio.

¿Considera usted que la implementación de la innovación productiva ha aumentado el valor de venta exportado de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021?

Claro, a pesar de la pandemia Ica no dejó de exportar, incluso actualmente se están exportando mayores contener. Del mismo modo es SENASA quien puede facilitarles aquella información de los volúmenes exportados.

¿Cree usted que la implementación de la innovación productiva ha mejorado la participación de mercado de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021?

El volumen exportado es mayor, siendo actualmente por lo menos quince variedades patentadas, ya que el país no cuenta con variedades patentadas, nos encontramos en el proceso, pero aún no. Sin embargo, Chile ya tiene dos variedades patentadas acá en el Perú.

¿De qué manera considera que la cantidad exportada de uva fresca desde la Región Ica en el periodo 2017-2021 se ha incrementado al haber implementado la innovación productiva?

Actualmente estamos exportando más, mucho más y de mejor calidad.

¿Considera usted que el asesoramiento financiero que otorga el Estado es una fuente elemental de asistencia financiera para realizar el proceso de exportación?

Bueno, más que todo ayuda principalmente a las devoluciones del IGV. Asimismo, de una u otra manera ayuda a las grandes irrigaciones, por ejemplo, en el Norte con las irrigaciones “Gallito Ciego” a Olmos, entre otros.

¿Qué desafíos considera que las empresas agroexportadoras de uva fresca de la Región Ica afrontan respecto al desarrollo de la innovación y mejorar el desempeño exportador?

Bueno aquí en Ica observamos que en los próximos años la mano de obra se volverá un desafío, ya que tal como se ve, anteriormente una buena cantidad de gente tocaba las puertas en búsqueda de trabajo y ahora no hay, cada vez se vuelve más escasa la mano de obra. A tal efecto, exigen más pago y nosotros necesitamos mano de obra calificada.

Existen actualmente empresas formadas para distintas actividades, como para regar, podar, entre otros, son tipo de *services* formalizados. Entonces la agricultura se está viendo más orientada a la automatización de los procesos y al último se da la mano de obra.

3.- Entrevista a José Daniel Barraza Gallegos – Jefe De Operaciones Agrícolas, Vanguard Perú. Región Ica.

Coméntanos un poco sobre sus principales funciones y roles como representante de INIA/ADEX/PROVID/SENASA o como agroexportador de la uva fresca.

Mi nombre es Daniel Barraza, ingeniero agrónomo de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica y desde el año 2006 estoy bastante inmiscuido en la agricultura sobre todo en uva de mesa, he trabajado en cuatro agroexportadoras y acá en Ica tengo casi 14 años dedicado a la exportación de uva de mesa.

Variable 1: Innovación productiva

¿Cómo define usted a la innovación productiva? ¿De qué tipo de innovaciones tiene usted conocimiento? Ejemplo: Innovación tecnológica, innovación de producto o innovación de procesos

En los años que comencé ya tenían unos 7 años introducidos la uva de mesa en Perú con las variedades tradicionales. Asimismo, en el transcurso de los años han ido llegando asesores de Chile a apoyar un poco este movimiento verde se le podría decir e inicialmente siempre fue de una manera con el manejo que venía los asesores chilenos, adaptándose al clima de acá de Perú, en donde se podían ver que en muchas de las variedades los ciclos se acortaban, en aquellos años el manejo sobre todo de nutrientes y sobre el manejo de tecnología para ver la parte de climas no estaba muy afinado todavía, antes estaríamos hablando de que el negocio funcionaba con 2500 cajas de producto terminado estamos hablando de 22 toneladas de uva, los costos de producción eran más bajos y los precios en el extranjero eran muy buenos así que el negocio funcionaba así, por lo tanto, en esos tiempos que yo pude presenciar que se veía en pañales el tema de la eficiencia sobre todo, con el pasar de los años y las coyunturas que han venido apareciendo los altos precios, los profesionales han tenido que ver la manera de ser más eficientes.

Con decirte que acá en Ica a veces no se medía mucho el tema de la dinámica del suelo, el agua a veces no se hacía mucho caso a eso, yo me cuestionaba porque los ingenieros manejaban las unidades de nutrimentos buscábamos más esquemas de precisión para poder

ser más eficientes. Antes utilizábamos tensiómetros que es un aparato que se mide la fuerza que retiene el agua de esa manera íbamos midiendo como se manejaba las necesidades hídricas aparte de las estaciones meteorológicas que teníamos. Hoy en día se usan aparatos que miden la velocidad de difusión de oxígeno esos son aparatos que se introducen en el suelo, tenemos también sensores de humedad que ahora se miden virtualmente, se podría decir que nosotros ahora usamos calicatas virtuales y ahí en esos sensores de capacitancia no solo se mide la humedad sino también la conectividad eléctrica de cationes y aniones que hay en el suelo todo lo que se pueda medir, hay dendrómetros que se usan para medir el crecimiento tanto de troncos como de raquis, ahora todo se mide esto hace que sea más eficiente no solo con el uso de fertilizantes sino del agua, en estos tiempos estaríamos hablando de que ahora con la coyuntura es muy diferente antes del covid y post covid y ahora con la guerra entre Rusia y Ucrania genera la falta de fertilizantes.

Ahora los desafíos son muchos más grandes no solo a llegar a mayores productividades y tener los estándares globales sino también nosotros tenemos que ser más eficientes con los recursos no renovables como es el suelo el agua y los fertilizantes, todo esto ha ido cambiando y modernizándose justamente para poder llegar a los esquemas de más eficiencia y también pensando en la sostenibilidad, se debe cuidar el suelo no contaminar las aguas, antes se utilizaba mucho los fertilizantes ahora ya está todo medido, las aguas salían contaminadas con los nitratos y se podía ver eso en ciertas poblaciones donde los niños terminaban contaminándose con esa agua.

También tenemos las máquinas de velocidad de difusión de oxígeno que eso también hace de que nosotros usemos mejores fertilizantes para que sean más eficientes, por ejemplo antes no se medía eso, antes fertilizabas y de repente no te dabas cuenta de que la difusión de oxígeno era muy baja, estaríamos hablando de que de repente podrías estar regando mucho y la difusión de oxígeno estaba en 0.1 microgramos por centímetro cuadrado por minuto y eso ahora con los estudios ahí es la raíz se hace ineficiente en la toma de los fertilizantes sobre todo en el fósforo y potasio. Ahora con esto nosotros tratamos de llegar al 0.4 como mínimo de esta medida para poder estar seguros de que los fertilizantes la planta lo va a tomar eficientemente, ahora se mide eso antes no, ahora con estudios nosotros hemos ido importando equipos para tratar de ser más eficientes en la toma de nutrientes y en el uso del agua. En la actualidad ya sabemos que una raíz para poder crecer sin ningún tipo de

problemas se necesita que la velocidad de difusión de oxígeno sea 0.7 antes eso no estaba contabilizado, ahora prácticamente tenemos todo muy controlado, pero todavía seguimos en ese camino de eficiencia y mejora.

Objetivo 1: Determinar en qué medida la innovación de producto aplicada por las empresas exportadoras de la Región Ica de uva fresca se relaciona con su desempeño exportador durante el período 2017-2021.

¿En qué consiste la innovación de producto de la uva fresca para usted? Ejemplo: En la creación de variedades nuevas, tamaños nuevos, entre otros. ¿Qué elementos consideró para su aplicación?

Sí, con el tema de variedades nuevas el haber inclinado un poco la balanza al uso de estas variedades justamente porque estas variedades han sido trabajadas para que haya como número uno la mayor productividad, son variedades de que ahora tienen una fertilidad tan alta por encima del 50%, las variedades tradicionales solo estaban en un promedio de 27% entre la mejor y la peor, la más bajas eran la de 18% o 15%, ahora estas variedades están en un 50% como mínimo pero casi la mayoría podría estar hablándose de un 70%, ahí estaríamos hablando que se estaría cumpliendo rápidamente con esta variedad en el primer desafío que siempre hemos querido tener alta productividad y buena calidad, estas variedades nuevas tienen una mejor vida, claro que viene de la mano con el manejo que se tiene que hacer adecuadamente pero ya son unas variedades que inherentemente vienen con mejores características.

En el caso de mano de obra, por ejemplo, son variedades que naturalmente ralean muy bien, necesitan un manejo químico, pero es mínimo es más controlado se podría decir y ahí también bajamos radicalmente el uso de la mano de obra, antes usábamos 200 jornales para ralear ahora se usan 60 o 70 jornales, además estamos hablando bastante del incremento del personal. Los vigores de estas variedades son buenos como son más eficientes en la toma de nutrientes de alguna manera tratamos de controlar ese vigor con menos dosis de fertilizantes para poder manejar bien, estas variedades son un poco más potentes que las otras así que todo ello ayuda mucho justamente a los nuevos desafíos que tenemos.

¿Considera que la aplicación de la innovación productiva permite la incorporación de insumos nuevos ligados a la producción de uvas frescas de mejor calidad?

Sí, claro si hablamos de productos químicos, hay productos que ya son más amigables con el cultivo, se le puede detectar menos trazas en destino y hay un montón de productos biológicos que están usando, justamente pensando en el requerimiento de los clientes que piden mucho control del uso de pesticidas así que no solo hablamos de una tecnología para medir el crecimiento, vigor de las plantas, toma de fertilizantes sino también en la parte de inocuidad y de productos más saludables. Todo esto ha permitido poder ir a ese ritmo del cambio que nos están pidiendo ahora.

¿En qué medida la utilización de insumos nuevos ha impactado positivamente a lo largo de los años referente a las exportaciones de uva fresca en la Región Ica?

Considero que ahora las uvas frescas según investigaciones ya salen menos cantidad de agroquímicos y eso ha permitido abrir más el mercado en donde por ejemplo Corea que es uno de los mercados más exigentes ahora mucha fruta de Perú está ingresando allá porque son productos saludables y porque son de mejor calidad.

¿En qué nivel considera que la innovación productiva ha aportado con la generación de las nuevas variedades de uva fresca y su desempeño exportador en la Región Ica?

La verdad es que yo te diría que con todos estos cambios han aportado inmensamente no solo el hecho de traer todas estas tecnologías sino también un poco ha cambiado el manejo de la agricultura peruana.

¿En qué medida usted considera que la aplicación de innovación productiva ha permitido mejorar la calidad de la uva fresca y sus características?

Sí, aparte de que varietalmente o inherentemente las variedades ya tienen una mejor vida por cosecha, el tener una planta más controlada solo usando necesariamente los fertilizantes que extraen los cultivos que ya están medidos y lo traen por kilogramo y eso hacen una fruta más balanceada con mejor calidad en donde por ejemplo antes tu tenías un porcentaje exportable que sacabas desde campo estamos hablando de un 80% en lo mejor de los casos.

Objetivo 2: Determinar en qué medida la innovación de procesos aplicada por las empresas exportadoras de la Región Ica de uva fresca se relaciona con su desempeño exportador durante el período 2017-2021.

Respecto a la innovación de procesos productivos de la uva fresca en la Región Ica, ¿Cuáles cree usted que fueron estos nuevos procesos?

Ahora ya prácticamente estamos hablando de una agricultura 4.0 así que todo tiene que ver justamente con la tecnología que nos está ayudando en lo que decía inicialmente recopilar y analizar todos los datos de campo con tecnologías o software o con sistemas que midan la humedad, entre otras variables. Todo ello nos ha llevado a contar con gran diversidad de estos equipos y poder ser más eficientes en el uso de los recursos no renovables como el agua, suelo y fertilizantes. Esto no solo ha generado un impacto en lo económico positivo o un manejo integrado económico incluso impacto ambiental y social.

¿Considera que contar con personal capacitado en temas de utilización de herramientas tecnológicas ha mejorado la producción de la uva fresca, así como su desempeño exportador en el periodo 2017-2021?

Claro porque mira si bien es cierto hay un montón de data que ahora toda la información está a la mano, pero ya va a depender mucho de la persona o profesional saber cómo realizar todos los procesos. Nosotros no solo la empresa sino como individuos tenemos la responsabilidad de innovarnos personalmente tiene que ver mucho de cómo cada uno evolucionamos para ser competitivos en este negocio, todos estos cambios han servido para poder no solo ser sostenible en un negocio sino también la seguridad ambiental, por eso es que es importante capacitar al personal con la finalidad de lograr de manera eficiente todos los procesos que se requiere en el campo.

¿En qué medida las capacitaciones privadas o hechas por el Estado en función a la aplicación de tecnologías en cuánto al proceso productivo, ha sido favorable para la empresa?

Bueno, si hablamos de tecnología en realidad más lo hemos sentido por la parte de las instituciones privados, estos son los que realmente están trayendo la tecnología para poder ser más eficientes. Siento que el Estado ha ayudado más en el tema de los tratados de libre comercio, de que haya menos traba para el tema de exportación e importación de bienes, ahora con los problemas coyunturales afecta al comercio internacional esto genero un

aumento de los costos de producción, si bien es cierto el Estado ayuda en algunas cosas, pero más hemos recibido el apoyo del sector privado.

En relación a la innovación de procesos ¿Considera usted que contribuye a un mejor control de los costos productivos en la uva fresca? Ejemplo: uso del agua, disminución de mano de obra, entre otros.

Sí, claro con decirte antes si por una cosecha se sacaba 700 kg a 800 kg ahora por las grandes innovaciones que se realizaron en el sector sacamos 1200 kg a 1400 kg por persona, la gente va a ganar a ese ratio en base al costo básico gana un poquito más de dinero de todas maneras, pero ya hay un ahorro no solo por rendimiento sino por temas de costos operativos.

Objetivo 3: Determinar en qué medida la innovación de tecnología aplicada por las empresas exportadoras de la Región Ica de uva fresca se relaciona con su desempeño exportador durante el período 2017-2021

¿Considera que al implementar nuevas maquinarias y herramientas tecnológicas ha mejorado la producción de la uva fresca y ha ayudado a las exportaciones de la fruta en mención en el periodo 2017-2021?

Sí, el uso de máquinas y estas tecnologías han hecho que la planta sea manejada de una manera bien balanceada, así que ha generado que las plantaciones de alguna manera por el control que hay ya de temas no solo de nutrición sino del tema hídrico eso se llama nutrición hídrica, hay nutrición carbonada, mineral aparte de eso también como estamos controlando los temas de controles de plagas ha hecho de que alguna manera las plantas tengan un mejor desarrollo y por lo tanto, mejore no solo en la productividad sino en la calidad del producto y gracias a ello el porcentaje exportable es más alto y estamos apuntando que en el mercado de destino ocurre merma o desperdicio sea menos del 5% si se está trabajando porque cada vez necesitamos ser más eficientes y se está logrando por eso es que y todos estos cambios han hecho que vayamos logrando los objetivos.

¿Qué opina sobre la utilización de drones para la detección de zonas de estrés en los cultivos de uva fresca? ¿En qué medida cree que esto ha contribuido a mejorar en la producción y exportación de la fruta en mención?

Es una de las tecnologías que hay ahora, también se usa la satelital y se hace como un mapeo de colores y eso mismo que hacen los drones también hacen un mapeo y si ayuda si hablando de las detecciones que realizan los drones van a llevar a cabo un mapeo en donde podamos detectar virtualmente y en momento oportuno alguna falla que pudiera haber en algunas zonas porque tú sabes que los suelos no son homogéneos son bien heterogéneos, entonces podemos ver algún efecto de repente un decrecimiento de la parte foliar en donde ya así teniendo ese mapeo o detectando esa anomalía podamos tomar acción oportunamente, eso hace de que los campos produzcan de manera más homogénea y no haya por ahí algunos focos menos productivos o con menos calidad, así que esas tecnologías han sumado bastante.

¿En qué medida las innovaciones del sistema de riego referidas al monitoreo y riego por goteo mejoraron la producción de la uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021?

Los que hemos trabajado en el desierto como lo hay en Ica y en la zona norte de la parte de la costa peruana, los que nacimos haciendo agricultura en el desierto tendimos a usar este recurso porque en el desierto hay poca agua, estamos acostumbrados a tratar el agua gota a gota y tenemos esa vocación de mejorar el uso de este recurso y también el hecho de estar en ese ambiente hostil donde se trajo esa tecnología del uso de ese sistema de riego presurizado que estaríamos hablando en este caso en un sistema por goteo que hace de que nosotros usemos este recurso eficientemente en zonas reticular según el cultivo porque hay cultivos con raíces muy superficiales y hay cultivos con muchas más raíces profundas, de acuerdo a ello se va adaptando a volúmenes o regímenes de riego para poder ser más eficientes no solo en la toma sino también para no desperdiciar y cuidar el recurso hídrico, este sistema definitivamente nos ha ayudado muchísimo para poder cuidar este ansiado recurso.

Se usa el sistema galileo y Dreams, todo eso se usa justamente no solo por un tema avanzado para riego sino porque también hay un control de clima con estos nuevos sistemas, aparte de eso también porque también ayuda a la parte de la operatividad para poderlo hacerlo todo remota como radio o alambriamente y todos estos nuevos sistemas de control galileo hacen justamente que no solo cuidemos el recurso sino también para poder controlar eficientemente cada módulo de riego y también hacerlo automatizado. El hacerlo por válvula y motorizado también nos ayuda a controlar los cultivos y ser más precisos.

Variable 2: Desempeño exportador

¿Qué importancia tiene la uva fresca en las exportaciones peruanas? ¿Y en las exportaciones desde la Región Ica?

Aparte de la importancia que hay para poder crecer la industria y el crecimiento económico de Perú también hay un impacto social, ya que en donde están instalados estas empresas agroexportadoras hablando de todas las zonas del desierto indirectamente hay impacto social, ya que, la empresa ayuda a la gente que trabaja justamente en estas zonas a tener un mejor estilo de vida y mejorarle la calidad de vida y de esta manera el personal se sentirá motivado a realizar sus funciones de manera eficiente para que en conjunto puedan sacar adelante a la producción de las uvas de mesa.

¿Considera usted que la implementación la innovación productiva ha incrementado el valor de venta exportado de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021?

El valor monetario no es más caro y no te van a pagar más por eso lo que nos hace es que nuestros costos de producción sean de alguna manera con el tiempo más barato, por lo tanto, la rentabilidad va a ser mejor al implantar la tecnología va a abrir más el mercado porque como ya la fruta es de mejor calidad y mejor producción puedes abastecer a los requerimientos del mercado exterior, lo que va ayudar más que todo es a la rentabilidad, va a ver un mejor control del costo de producción, pero el precio en sí de la fruta va a costar igual en el exterior, el cambio viene que tratemos de producir más y al menor costo.

¿Cree usted que la implementación la innovación productiva ha mejorado la participación de mercado de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021?

Sí, ha mejorado como te digo ya que ahora podemos cubrir de alguna manera la demanda del exterior y ha ayudado a que la fruta sea de mejor calidad con mucho más control y todo, yo creo que ese punto crítico se ha mejorado bastante ya que por parte del mundo crece de manera exponencial y hay que tener en cuenta que este crecimiento no va a dejar de parar, este punto crítico tenemos que ir mejorando cada vez y seguido para poder cubrir esas necesidades.

¿De qué manera considera que la cantidad exportada de uva fresca desde la Región Ica en el periodo 2017-2021 se ha incrementado al haber implementado la innovación productiva?

Se ha incrementado porque antes se usaba variedades tradicionales y las productividades en algunos lotes pudieron haber sido muy buenas y en algunos no ya que, era muy heterogéneo en la parte de fertilidad, por lo tanto las producciones eran muy cambiantes, habían años buenos y malos porque la productividad acompañaba ya sea por el clima, antes el manejo no era tan bien controlado y como todo ha ido cambiado ha generado que todo crezca porque se ha mejorado por las variedades nuevas han hecho de que las empresas estén más motivadas a incrementar sus áreas porque las nuevas variedades han ayudado a la productividad y a mejorar en los costos.

¿Considera usted que el asesoramiento financiero que otorga el Estado es una fuente elemental de asistencia financiera para realizar el proceso de exportación?

De todas maneras, es importante este tipo de ayudas que obviamente se necesita cada vez más y no solo por los gremios privados sino por los emprendedores peruanos que necesitan cada vez más apoyo para sacar adelante sus empresas, en otro porcentaje de agricultura se podría decir más convencional justamente porque falta más educación para el otro sector de agricultores que todavía necesitan ser más apoyados y puedan invertir más en tecnología para que se hagan más sostenibles y eso tiene que ver mucho con el apoyo del Estado y ojala sea cada vez más porque lo que falta para que los pequeños agricultores sea cada vez más competitivos.

¿Qué desafíos considera que las empresas agroexportadoras de uva fresca de la Región Ica afrontan respecto al desarrollo de la innovación y mejorar el desempeño exportador?

Para mis los nuevos desafíos son cinco primero incrementar los rendimientos, optimizar el uso de los recursos no renovables, incursionar en la parte nutrimental, disminuir la contaminación del agua y atmosfera que es parte de la sostenibilidad y como consecuencia de ello mejorar eso porque finalmente es el impacto y lo que queremos todos y reducir los

costos de producción muy amarrado a esto está la mano de obra y poder manejar la dirección de personas e instaurar culturas más empáticas.

4.- Entrevista a Miguel Vásquez Macedo – Director de INIA Pucallpa

Coméntenos un poco sobre sus principales funciones y roles como representante de INIA/ADEX/PROVID/SENASA o como agroexportador de la uva fresca.

Muy buenas tardes, soy Miguel Vásquez soy el Director de la Estación Experimental Agraria Pucallpa- Ucayali, es una unidad ejecutora de Instituto Nacional de Innovación Agraria – (INIA), somos un organismo técnico especializado del Ministerio del Desarrollo Agrario y Riego, somos el ente rector y autoridad técnico normativo del INIA en el Perú. En este sentido, nos dedicamos principalmente a desarrollar la investigación agraria, la transferencia de la tecnología, la conservación y la puesta en valor de los recursos filogenéticos y zoo genéticos en el Perú, así como también a la producción de semillas, plantones y reproductores de alta calidad genética. Asimismo, hacemos transferencia de tecnología a los productores organizados en nuestro país.

Variable 1: Innovación productiva

¿Cómo define usted a la innovación productiva? ¿De qué tipo de innovaciones tiene usted conocimiento? Ejemplo: Innovación tecnológica, innovación de producto o innovación de procesos.

Nosotros trabajamos en lo que es innovación de procesos y también en innovación de productos orientado a reducir los costos de producción y a maximizar los rendimientos de los cultivos y las crías, también incluye la parte forestal y hacerlo rentables para los productores y poder hacer la transferencia también y generar desarrollo tanto en la región como a nivel nacional.

Objetivo 1: Determinar en qué medida la innovación de producto aplicada por las empresas exportadoras de la Región Ica de uva fresca se relaciona con su desempeño exportador durante el período 2017-2021.

¿En qué consiste la innovación de producto de la uva fresca para usted? Ejemplo: En la creación de variedades nuevas, tamaños nuevos, entre otros. ¿Qué elementos consideró para su aplicación?

La innovación de producto es como nosotros desde lo que es la parte del material genético, podemos ir agregando valor en el sentido que el cliente tenga un mayor beneficio al consumir la uva. La uva tiene un principio interesante para la salud que funciona como un antioxidante, necesitamos consumir en mayor cantidad. En este sentido, tanto en lo que es el mejoramiento genético y también el manejo agronómico es importante para ofertar un producto de calidad.

¿Considera que la aplicación de la innovación productiva permite la incorporación de insumos nuevos ligados a la producción de uvas frescas de mejor calidad?

Sí, es importante tenemos que hacer innovación continua y permanente para poder mejorar los procesos y ese mejoramiento de procesos también ayudará a crecer y ser más competitivos, y tener un producto a menos costos sin descuidar la calidad.

¿En qué medida la utilización de insumos nuevos ha impactado positivamente a lo largo de los años referente a las exportaciones de uva fresca en la Región Ica?

Los insumos nuevos van más orientados a lo que es la agroecología y provisión orgánica porque si son insumos sintéticos en muchas ocasiones suelen tener un efecto colateral negativo contra la salud humana. Lo que se busca es que todo insumo se pueda usar ya sea nacional o importado que sea para que no solamente beneficie en lo que es la productividad de cultivos si no también beneficie en la salud del consumidor.

¿En qué nivel considera que la innovación productiva ha aportado con la generación de las nuevas variedades de uva fresca y su desempeño exportador en la Región Ica?

La innovación es clave en todo proceso y actividad, sin innovación no podemos ser competitivos. En tal sentido, el aporte es grande en la medida que innovamos vamos a ser más competitivos y vamos a obtener mayor participación en el mercado y vamos a tener la capacidad de sostenernos en el tiempo en un mercado que es altamente competitivo.

¿En qué medida usted considera que la aplicación de innovación productiva ha permitido mejorar la calidad de la uva fresca y sus características?

Todo trabajo de investigación está orientado a mejorar no solamente los procesos sino la calidad del producto y lo que se busca es que estos productos sean aceptados por el mercado porque finalmente el mercado va a confirmar si es un producto o un bien que se ha innovado porque la innovación se da en el mercado.

Objetivo 2: Determinar en qué medida la innovación de procesos aplicada por las empresas exportadoras de la Región Ica de uva fresca se relaciona con su desempeño exportador durante el período 2017-2021.

Respecto a la innovación de procesos productivos de la uva fresca en la Región Ica, ¿Cuáles cree usted que fueron estos nuevos procesos?

Lo primero es tener un mejor manejo de los nutrientes en cuanto a las podas oportunas, también en crear material genético que sea resistentes al ataque de plagas y enfermedades y sobre todo buscando una mayor concentración en los ingredientes activos en las cuales la uva es consumida en el Perú y el mundo.

¿Considera que contar con personal capacitado en temas de utilización de herramientas tecnológicas ha mejorado la producción de la uva fresca, así como su desempeño exportador en el periodo 2017-2021?

Por supuesto el recurso humano es clave en toda actividad sin recurso humano capacitado no podríamos tener un desarrollo de un mejor producto o bien, es importante seguir desarrollando capacidades de todo el recurso humano de toda la cadena de valor.

¿En qué medida las capacitaciones privadas o hechas por el Estado en función a la aplicación de tecnologías en cuánto al proceso productivo, ha sido favorable para la empresa?

Muy favorable, las capacitaciones favorecen porque actualizan a todo el personal y también motivan a que se pueda aplicar estos nuevos conocimientos porque la clave es que todos los días se está generando nuevos conocimientos y eso tiene que ser transferido a los trabajadores o servidores como somos denominados nosotros y si es una empresa privada son llamados trabajadores que tienen que capacitar constantemente. Hoy en día el cambio es continuo, por ello le favorece a la empresa y a las instituciones del Estado también.

En relación a la innovación de procesos ¿Considera usted que contribuye a un mejor control de los costos productivos en la uva fresca? Ejemplo: uso del agua, disminución de mano de obra, entre otros.

Sí, claro lo primero que debemos estar revisando son todos los procesos, analizar si los pasos que se dieron son los correctos y podemos simplificar sin descuidar el garantizar la calidad del producto, eso es fundamental, ir mejorando cada vez los procesos y reducir los costos y ser más competitivos.

Objetivo 3: Determinar en qué medida la innovación de tecnología aplicada por las empresas exportadoras de la Región Ica de uva fresca se relaciona con su desempeño exportador durante el período 2017-2021

¿Considera que al implementar nuevas maquinarias y herramientas tecnológicas ha mejorado la producción de la uva fresca y ha ayudado a las exportaciones de la fruta en mención en el periodo 2017-2021?

Por supuesto, cuando uno empieza a automatizar con el uso de máquinas y equipo moderno, el recurso humano está capacitado para darle un buen uso a las máquinas y tiene una relevancia fundamental en el proceso y ayuda no solamente a mejorar la calidad sino también a reducir los costos significativamente.

¿Qué opina sobre la utilización de drones para la detección de zonas de estrés en los cultivos de uva fresca? ¿En qué medida cree que esto ha contribuido a mejorar en la producción y exportación de la fruta en mención?

Ayuda mucho en la planificación, la agiliza en la toma de decisiones porque el uso de drones captura las imágenes multi espectrales y algunos hiper espectrales ayudan a tomar decisiones en el momento y eso ayuda bastante si por ejemplo si detecto un área que esta con estrés hídrico entonces inmediatamente programo que hay que hacer un riego y si una parte está teniendo deficiencia de nutrientes tales como fosforo o potasio igual tomo la decisión rápidamente para poder llevar los nutrientes a través del fertirriegos en esa área que me está indicando las imágenes que ha tomado a través del uso del dron para poder corregir rápidamente y eso va a repercutir también en mi rendimiento y me va a generar mayores ingresos y beneficios.

¿En qué medida las innovaciones del sistema de riego referidas al monitoreo y riego por goteo mejoraron la producción de la uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021?

Todo lo que es manejo eficiente de riego va a redundar en una mayor productividad, pero también hay que hacer un ahorro del agua, entonces tenemos que ser más eficientes tanto en el uso del agua y si por un caso esto es oportuno entonces vamos a reducir menos el estrés que puede tener la planta por carencia de agua.

Variable 2: Desempeño exportador

¿Qué importancia tiene la uva fresca en las exportaciones peruanas? ¿Y en las exportaciones desde la Región Ica?

Bueno, toda exportación ya sea de bienes o servicios en este caso la uva es muy importante porque en la medida en que un país exporta va a buscar que la balanza comercial sea positiva a favor del país exportador y también genera más oportunidades de puestos de trabajo y facilita poder adaptar tecnología de tal manera que podamos abastecer continuamente al mercado y lo que buscamos es crecer y desarrollar los productos, en este caso la uva es una fruta es de vital importancia para nuestro país.

¿Considera usted que la implementación de la innovación productiva ha incrementado el valor de venta exportado de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021?

Claro, si bien es cierto todo manejo o proceso en las cuales implica el manejo del agua van a ayudar a mejorar el rendimiento, productividad, pero ya para poder vender también necesitas tener tus contactos de tus agentes a quien vas a vender porque una cosa es producir y otra cosa es vender son dos cosas distintas como que están articulados. Por ello, debemos hacer una planificación y saber a quién vamos a vender y en qué momento, muchas veces resultamos saturando el mercado porque aparentemente si no se maneja bien la planificación, entonces podemos tener algunas limitaciones al momento de querer vender el producto en este caso la uva fresca y la otra alternativa es procesar la uva para darle un valor agregado.

¿Cree usted que la implementación la innovación productiva ha mejorado la participación de mercado de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021?

Sí, siempre y cuando las innovaciones van a ir directamente para mejorar la calidad del producto y también a que podamos obtener una uva a menor costo y poder manejar los precios de mercado, en ese aspecto si tiene mucha relevancia e impacto.

¿De qué manera considera que la cantidad exportada de uva fresca desde la Región Ica en el periodo 2017-2021 se ha incrementado al haber implementado la innovación productiva?

Considero que, si es muy relevante, esto ha permitido tener un incremento significativo en cuanto a lo que son la producción y exportaciones de uva, aunque eso también tiene que requerir de otros actores para poder colocar los productos en el mercado de exportación.

¿Considera usted que el asesoramiento financiero que otorga el Estado es una fuente elemental de asistencia financiera para realizar el proceso de exportación?

Bueno, va a depender bastante de las tasas de interés, la oportunidad que las financieras puedan brindar en este caso al productor o agroexportador. En este sentido, el financiamiento tendría mucho impacto, pero si nos aprueban un financiamiento a destiempo o la tasa de interés es relativamente alto, entonces me parece que no tendría mucho efecto a favor del exportador.

¿Qué desafíos considera que las empresas agroexportadoras de uva fresca de la Región Ica afrontan respecto al desarrollo de la innovación y mejorar el desempeño exportador?

Los desafíos siempre van a estar en el sentido de que muchas veces las generaciones de la tecnología son a mediana y largo plazo, en algunos casos puede existir tecnología en otros países, pero a veces acceder a diferentes tecnologías, en muchas ocasiones nos limita una serie de normas y que habría que revisar esas normas y facilitar más que un productor o empresario pueda tener acceso a la tecnología.

5.- Entrevista a Ronald Bismarck Truyenque Osorio- Jefe de Sierra y Selva Exportadora, MDAGRI ciudad de Pucallpa.

Coméntanos un poco sobre sus principales funciones y roles como representante de INIA/ADEX/PROVID/SENASA o como agroexportador de la uva fresca.

Bueno buenas tardes señora Ronald Truyenque, soy jefe de Sierra y Selva exportadora en la Región Ucayali, los roles que cumple la institución en general y particular son la producción local o rural con mercados de alto valor que a través de asesoramiento e implementación de planes de articulación comercial. En ese sentido a nuestro público objetivo para a favor de las organizaciones son empresas como *minimarkets*, distribuidores, empresas procesadoras y exportadoras. Asimismo, nos encargamos de que puedan mantener en armonía de manera sostenible las ventas que realice ese tipo de empresas.

Variable 1: Innovación productiva

¿Cómo define usted a la innovación productiva? ¿De qué tipo de innovaciones tiene usted conocimiento? Ejemplo: Innovación tecnológica, innovación de producto o innovación de procesos.

La innovación es una actividad transversal, quiere decir que afecta a los cuatro niveles negocio, no solamente se habla de innovación a nivel productivo, si no la innovación también se aplica a la innovación comercial a la innovación en el caso organizacional y también la innovación financiera e incluso la innovación estratégica. Entonces estamos muy acostumbrados a hablar cuando decimos innovación a referirnos no solamente a procesos productivos y eso es una gran observación que hago no y siempre es lo que yo comenté en cualquier ámbito que tengamos que intervenir, cuando hablamos innovación hablamos en general de todo tipo de innovación en una organización.

Objetivo 1: Determinar en qué medida la innovación de producto aplicada por las empresas exportadoras de la Región Ica de uva fresca se relaciona con su desempeño exportador durante el período 2017-2021.

¿En qué consiste la innovación de producto de la uva fresca para usted? Ejemplo: En la creación de variedades nuevas, tamaños nuevos, entre otros. ¿Qué elementos consideró para su aplicación?

Bueno, yo considero que es un tema bastante técnico ya que, la innovación de producto tiene que ver con elevar la vida útil o el periodo de vida del fruto fresco que es una gran limitación para poder colocarse en los estantes y esto hablo en general de cualquier tipo de producto, y que también digamos que con la textura del producto destinado para qué tipo de sector están, o sea no solamente se puede destinar uva fresca para consumo alimentación o de consumo

directo o así en fresco, sino también de repente para procesos y productos derivados, por ejemplo la uva en polvo y esto implica que no necesariamente la uva como tal tenga una sola variedad sino que puedes desarrollar variedades dependiendo el fin o el destino que le des al producto, esto sucede en general con todos los productos.

¿Considera que la aplicación de la innovación productiva permite la incorporación de insumos nuevos ligados a la producción de uvas frescas de mejor calidad?

Si, por supuesto ya que, al incorporar insumos nuevos de cierto modo estamos innovando y más aún si se trata de las uvas, dado que cada cierto tiempo las empresas agroexportadoras públicas o privadas ven la manera de generar nuevas variedades y para ello es necesario incorporar nuevos insumos para que sea lo más atractivo posible para el mercado exterior.

¿En qué medida la utilización de insumos nuevos ha impactado positivamente a lo largo de los años referente a las exportaciones de uva fresca en la Región Ica?

Considero que, al utilizar insumos orgánicos, pesticidas y evitando limitando el uso de químicos, permite ampliar mercados con tendencia a consumir alimentos más sanos, lo transgénicos o que puedan abrirse a un mercado como ahora que son tan exigentes y esto influye de manera positiva.

¿En qué nivel considera que la innovación productiva ha aportado con la generación de las nuevas variedades de uva fresca y su desempeño exportador en la Región Ica?

En la innovación productiva como dije puede ser aplicada para ampliar la vida útil, para mejorar las características del producto, incluso para adaptar el producto en este caso la uva como tal en otros climas. Existen zonas increíblemente en la selva en dónde se dice que carecen de agua, sin embargo, si existe zonas en la selva que poseen recursos hídricos y de hecho que podría servir como un hábitat o una zona en potencial cultivo la uva. Todo ello permitirá ampliar el proceso productivo y creo que eso puede aportar para poder generar más variedades. Considero que faltan estudios eso o no lo he podido ver, pero seguramente hay personas involucradas en ello.

¿En qué medida usted considera que la aplicación de innovación productiva ha permitido mejorar la calidad de la uva fresca y sus características?

Ha impactado de manera positiva, la presentación sobre todos los acabados la textura, el sabor hace que el producto se pueda degustar de mejor forma y esto se ve en el incremento de las exportaciones, reconocen a la uva peruana como una de las más importantes.

Objetivo 2: Determinar en qué medida la innovación de procesos aplicada por las empresas exportadoras de la Región Ica de uva fresca se relaciona con su desempeño exportador durante el período 2017-2021

Respecto a la innovación de procesos productivos de la uva fresca en la Región Ica, ¿Cuáles cree usted que fueron estos nuevos procesos?

El trabajo tiene que ver con el distanciamiento de las de las plantas, en algunas ocasiones es más óptimo, ojo que también si van más juntos, algunas veces se torna más complicado, ya que tienes que aplicarle manejo de podas, pero al final lo que se puede disponer es el incremento del rendimiento por hectárea. Perú es uno de los más países con un alto rendimiento por encima Estados Unidos y Sudáfrica, por ejemplo, estamos produciendo algo de 20 a 30 o 50 toneladas por hectárea, en cambio Estados Unidos en promedio está entre 17 y 18, los mismos países también Sudáfrica, China y Chile que está muy por debajo el rendimiento por hectárea es bastante alentador en el caso peruano.

¿Considera que contar con personal capacitado en temas de utilización de herramientas tecnológicas ha mejorado la producción de la uva fresca, así como su desempeño exportador en el periodo 2017-2021?

Sin duda la mano de obra es un factor importante, es un factor que no se puede medir solamente con un sueldo, no es como una máquina que la puedes arreglar o reparar y funciona de corrida. Sin embargo, el factor humano puede ser inestable dependiendo el estado anímico y de las curvas de aprendizaje de cada persona, afortunadamente en la uva si se ha logrado hacer un desarrollo interesante de capacidades de las personas cosa que no ocurre con otras regiones no pero siempre ello marca la importancia de la inversión privada y inversión privada que es rechazada en las provincias y por eso ocurre que no se capacita o no se forma personal para poder desarrollar los cultivos de manera más apropiada esto importantísimo y tiene que tomarse en cuenta.

¿En qué medida las capacitaciones privadas o hechas por el Estado en función a la aplicación de tecnologías en cuánto al proceso productivo, ha sido favorable para la empresa?

Bueno, través de los fondos de financiamiento agro ideas que es del Ministerio de Desarrollo y Riego el pro compite que son de los Gobiernos Regionales, incluso los fondos de cooperación de apoyo innóvate Perú del Ministerio de la producción que contribuyen y apoyan al desarrollo de la cadena para poder incrementar y optimizar los procesos productivos.

En relación a la innovación de procesos ¿Considera usted que contribuye a un mejor control de los costos productivos en la uva fresca? Ejemplo: uso del agua, disminución de mano de obra, entre otros

Considero que disminuye la mano de obra porque has encontrado o estás utilizando mejores tecnologías o probablemente has incrementado el manejo mecánico porque quieres especializar a la mano de obra para que pueda trabajar ciertas áreas de trabajo en algunas zonas y al final se vuelve un aspecto favorable porque te reduce costos, igual los recursos hídricos se optimizan y ello permite a mejorar tu estructura de costos.

Objetivo 3: Determinar en qué medida la innovación de tecnología aplicada por las empresas exportadoras de la Región Ica de uva fresca se relaciona con su desempeño exportador durante el período 2017-2021.

¿Considera que al implementar nuevas maquinarias y herramientas tecnológicas ha mejorado la producción de la uva fresca y ha ayudado a las exportaciones de la fruta en mención en el periodo 2017-2021?

Es correcto y aquí quiero aclarar algo que en general muchos productores no ven al uso de maquinarias intensiva o herramientas tecnológicas como algo positivo lo ven como que un gasto importante y a veces innecesario para ellos, sin ver los beneficios a largo plazo, entonces esto es algo que afecta mucho el desarrollo agrícola en el país, porque por un lado del sector privado si invierte a escala mayor ya que consideran que el retorno de inversión puede ser un poco larga, pero que al final se ven los resultados en el período, en cambio el productor informal prefiere digamos no invertir en este tipo de tecnologías y este persiste en

el trabajo artesanal o poco mecanizada, lo cual afecta sus ingresos y rendimientos en el periodo o la cosecha porque no lo ven a largo plazo.

¿Qué opina sobre la utilización de drones para la detección de zonas de estrés en los cultivos de uva fresca? ¿En qué medida cree que esto ha contribuido a mejorar en la producción y exportación de la fruta en mención?

En mi experiencia el uso de drones permite hacer un mapeo del área del terreno poder mejorar la distribución o distanciamiento de las plantas, poder hacer el sistema o desarrollar el sistema hídrico, pero en el caso de las zonas de estrés no la he podido ver, pero considero que sí debería funcionar para este caso.

¿En qué medida las innovaciones del sistema de riego referidas al monitoreo y riego por goteo mejoraron la producción de la uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021?

De manera positiva porque esto te permite aprovechar el recurso necesario en una zona tan complicada como la costa peruana donde el agua es un valor muy importante y hasta es un motivo de debate o digamos discordia entre muchos productores que desean o requieren el agua para sus cultivos, entonces desarrollaron el sistema de riego para que permita optimizar el uso de este recurso e incluso esto se da a partir de la extracción de agua subterránea que también ha sido una técnica positiva.

Variable 2: Desempeño exportador

¿Qué importancia tiene la uva fresca en las exportaciones peruanas? ¿Y en las exportaciones desde la Región Ica?

Es muy importante es un producto no tradicional, no es este producto que aporta un menor es un es uno de los principales productos de hecho lidera las exportaciones, por lo que estamos exportando mil millones de exportaciones si no me equivoco supera más de 500 toneladas de exportación, es un producto bastante involucrado en el mercado internacional, este es un gran referente para para el país frente al mundo y bueno siendo Ica una principal zona productora es porque las condiciones se les facilita por el tipo de tierra o terreno y clima que facilita la producción.

¿Considera usted que la implementación de la innovación productiva ha incrementado el valor de venta exportado de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021?

Por supuesto este como ya lo dije hemos pasado a ser un país importante no solamente por el rendimiento por hectárea sino por los volúmenes de exportación, estamos por encima de mil millones de exportaciones de dólares exportación.

¿Cree usted que la implementación la innovación productiva ha mejorado la participación de mercado de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021?

Sí, sin duda y esto es a nivel general, esto permitió mejorar la participación y la distribución del mercado, somos el principal país exportador.

¿De qué manera considera que la cantidad exportada de uva fresca desde la Región Ica en el periodo 2017-2021 se ha incrementado al haber implementado la innovación productiva?

Incrementar el rendimiento te eleva el volumen de las exportaciones de uva, pero también si tienes un propósito de incrementar la vida útil de la uva, permitirá generar valor para que pueda encontrar un nicho de mercado que pueda valorar ese atributo.

¿Considera usted que el asesoramiento financiero que otorga el Estado es una fuente elemental de asistencia financiera para realizar el proceso de exportación?

Sí, precisamente yo te mencionaría el programa de apoyo a la internacionalización PAI, que es del MINCETUR, es un programa de financiamiento que está especializada en actividades de internacionalización. El Ministerio de la producción tiene programas de apoyo, capacitaciones en gestión financiera que permiten a la empresa y a los pequeños negocios poder manejar sus actividades. El problema de muchas empresas es que a veces no reconocen o no tienen conocimiento del ciclo efectivo de su negocio y se cuestionan sobre el retorno del dinero, por ello es importante que reciban constante asesoramiento financiero para que no se suscite ningún inconveniente en el futuro.

¿Qué desafíos considera que las empresas agroexportadoras de uva fresca de la Región Ica afrontan respecto al desarrollo de la innovación y mejorar el desempeño exportador?

Considero que uno de los grandes desafíos es poder seguir de cerca lo que el mercado demandará en el futuro, ya que existe en la actualidad mucha informalidad en el sector y las empresas que tienen prestigio en la comercialización y exportación de uvas, se ven afectadas. Otro desafío es generar nuevas variedades, dado que la uva al tener diferentes variedades, es un poco complicado poder investigar y suplir las necesidades del mercado.

6.- Entrevista a Eduardo Ramírez - Especialista en el control biológico SENASA

Coméntanos un poco sobre sus principales funciones y roles como representante de INIA/ADEX/PROVID/SENASA o como agroexportador de la uva fresca.

Sí, mi nombre es Eduardo Ramírez de profesión Ingeniero Agrónomo, egresado de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga de la Región Ica y laboro en Servicio Nacional de Sanidad Agraria del Perú (SENASA) desde el año 1998, hasta la fecha en el área específicamente de control biológico y mi función es verificar las áreas del uso de agentes de control biológico en los cultivos de importancia en la región de Ica. Asimismo, capacito a los productores agrarios sobre los beneficios del uso de los agentes de control biológico. Además de eso específicamente más que nada a los productores que tienen un cuarto de hectárea y a empresas organizadas que exportan la vid o uva de mesa que poseen una estrategia de manejo y saben las bondades del uso de los agentes biológicos, específicamente es para los pequeños productores que todavía hay que sensibilizarnos en el manejo y uso de estos agentes del control biológico y plantear también a estos productores agrarios a las estrategias del manejo integrado de plagas, pero dándole énfasis al uso de los agentes de control biológico.

Variable 1: Innovación productiva

¿Cómo define usted a la innovación productiva? ¿De qué tipo de innovaciones tiene usted conocimiento? Ejemplo: Innovación tecnológica, innovación de producto o innovación de procesos

Haciendo una reseña de hace aproximadamente 30 años en nuestra Región Ica cuando se hablaba de manejo integrado de plagas se especificaba que hay que utilizar productos químicos cosa que no comparto, dado que hace 22,23 y 24 años aproximadamente se plantearon estrategia de innovar, ya que nuestro país estaba iniciando las exportaciones de productos vegetales y se comenzó con el espárrago, posterior a ello se incrementó las áreas de siembra a nivel nacional de las vides o uva de mesa, entonces se plantearon nuevas

estrategias para el manejo de estos cultivos, entonces tratábamos de no utilizar productos químicos, sino la utilización de productos biológicos que eviten de que el producto que se exporta y consuman sean libres de residuos tóxicos, entonces desde ahí se dio la innovación. Sin embargo, hay todavía productores que tienen media hectárea o un cuarto de hectárea que todavía están tratando de innovar concierne a esas estrategias del manejo de su cultivo utilizando otras alternativas para controlar las plagas y una de esas esas estrategias está el SENASA y quiénes habla tomamos énfasis en la utilización de agentes biológicos, todo ello implica tanto a los insectos depredadores como los insectos parasitoides. Además de eso como los microorganismos benéficos que se está utilizando a nivel nacional y en nuestra Región Ica.

Objetivo 1: Determinar en qué medida la innovación de producto aplicada por las empresas exportadoras de la Región Ica de uva fresca se relaciona con su desempeño exportador durante el período 2017-2021.

¿En qué consiste la innovación de producto de la uva fresca para usted? Ejemplo: En la creación de variedades nuevas, tamaños nuevos, entre otros. ¿Qué elementos consideró para su aplicación?

Considero que desde hace muchos años nuestros principales clientes ya sea Estados Unidos, Asia y Europa comenzaban a demandar variedades más innovadoras, en las cuales muchos empresarios productores y comercializadores de la vid se vieron en la obligación de innovar en las variedades, para que sean gustoso para el consumidor final. En un inicio teníamos la *red globe* y *flame*, pero después comenzaron a aparecer otras variedades mucho más apetecibles para los mercados del mundo que generaron que nuestro país exporte con mayor volumen las nuevas variedades de la vid.

¿Considera que la aplicación de la innovación productiva permite la incorporación de insumos nuevos ligados a la producción de uvas frescas de mejor calidad?

Como les comenté al utilizar agentes biológicos en el cultivo de la vid de exportación, suelen presentarse problemas fitosanitarios, entonces los países que nos compran tratan de que el producto esté libre de residuos químicos, por ende, las empresas agroexportadoras a nivel nacional han apostado por la utilización de agentes biológicos, de esa manera se ha ido innovando de manera gradual. Por ello, los países que nos compran envían a sus supervisores

a realizar diversas evaluaciones del cultivo de la vid antes de que sean exportado. En la parte del desarrollo fitosanitario hacen las supervisiones correspondientes con sus técnicos que vienen y verifican lo que estamos haciendo. Asimismo, verifican la trazabilidad de manejo que se da por medio de un sistema que permite hacer seguimiento al producto. Toda empresa organizada tiene su almacén y formas de manejo de gestión, de esa manera ellos comprueban todo el manejo fitosanitario del cultivo de la vid y demás.

¿En qué medida la utilización de insumos nuevos ha impactado positivamente a lo largo de los años referente a las exportaciones de uva fresca en la Región Ica?

El impacto es bastante grande de tal manera de que los países que nos compran estos productos, realizan un control de calidad de residualidad de producto, es decir que esté libre de productos químicos, todas las muestras que ellos han obtenido, no deben encontrar residualidad de químicos, ni insectos y plagas. Por ende, en SENASA estamos comprometidos a estar en constante supervisión para que estas cosas no sucedan. Por ello, para nosotros como país nos beneficia el contar con la credibilidad del manejo fitosanitario ya que, las empresas agroexportadoras están constantemente supervisando para evitar estos posibles escenarios.

¿En qué nivel considera que la innovación productiva ha aportado con la generación de las nuevas variedades de uva fresca y su desempeño exportador en la Región Ica?

Las empresas agroexportadoras cuando crean nuevas variedades, SENASA verifica y hace el seguimiento de una cuarentena fitosanitaria del producto vegetal que llega a nuestro país porque cuando la empresa al momento de importar el ingreso del material vegetal no se da de manera inmediata al lugar de destino, existe un proceso de seguimiento de este material vegetal para evitar de que pueda tener residualidad agentes patógenos o insectos y plagas, y esta es la manera de cómo ha tenido bastante éxito el trabajo que realizamos y las empresas también apoyan el trabajo fitosanitario que realizamos para evitar ingresar alguna plaga en los cultivos.

¿En qué medida usted considera que la aplicación de innovación productiva ha permitido mejorar la calidad de la uva fresca y sus características?

Ha mejorado en lo que respecta a las nuevas variedades, ya que son resistentes ante alguna plaga, se realiza un buen manejo fitosanitario y agronómico. Además de eso se puede realizar un manejo de acuerdo a las exigencias del mercado internacional.

Objetivo 2: Determinar en qué medida la innovación de procesos aplicada por las empresas exportadoras de la Región Ica de uva fresca se relaciona con su desempeño exportador durante el período 2017-2021

Respecto a la innovación de procesos productivos de la uva fresca en la Región Ica, ¿Cuáles cree usted que fueron estos nuevos procesos?

SENASA de manera organizada cuenta con inspectores que verifican el aspecto sanitario en este caso de la uva fresca, es decir verifican si tiene alguna plaga, insectos o algún patógeno que pueda presentarse en la fruta, entonces el inspector realiza esa verificación, si hubiera algún problema fitosanitario en la fruta esa carga no sale al mercado internacional porque presenta estos problemas fitosanitarios y para evitar ese riesgo, nuestros inspectores están alertas a esta circunstancia que se pueda presentar en el momento de realizar sus inspecciones.

¿Considera que contar con personal capacitado en temas de utilización de herramientas tecnológicas ha mejorado la producción de la uva fresca, así como su desempeño exportador en el periodo 2017-2021?

El SENASA de manera permanente y periódica, realiza capacitaciones a todo el personal, participamos en eventos de importancia de acuerdo a las circunstancias que se nos presentan en el momento que tenemos que realizar inspecciones y el trabajo de verificación de producción en este caso al campo. Entonces el inspector, el especialista están siendo capacitados permanentemente. Otra de nuestras funciones es realizar la réplica a nuestros compañeros de otras áreas, sea el área de inocuidad de los alimentos, área de mosca de la fruta, vigilancia fitosanitaria y control biológico, estamos siempre atentos y alertas ante posibles problemas que se puedan presentar.

¿En qué medida las capacitaciones privadas o hechas por el Estado en función a la aplicación de tecnologías en cuánto al proceso productivo, ha sido favorable para la empresa?

Considero que las capacitaciones hechas por nosotros que somos parte del Estado a aquellas empresas agroexportadoras es importante, dado que suelen presentarse múltiples inconvenientes en el campo de cultivo. Por ello, al existir personal calificado para nuestra institución, permite que los procesos se den de una manera eficiente. Cuando las empresas tienen una auditoría son verificados y auditados, todas las observaciones que puedan tener permite que el proceso productivo mejore y de esta manera se logre exportar los productos sin ningún inconveniente.

En relación a la innovación de procesos ¿Considera usted que contribuye a un mejor control de los costos productivos en la uva fresca? Ejemplo: uso del agua, disminución de mano de obra, entre otros.

Las empresas agroexportadoras están permanentemente vigilando el campo de cultivo, en este caso verifican cuando hay plagas o enfermedades ellos de inmediato reportan la presencia de este problema fitosanitario a nuestra institución SENASA, para ello es necesario innovar en los procesos dado que, permite reducir los costos a mediano y largo plazo.

Objetivo 3: Determinar en qué medida la innovación de tecnología aplicada por las empresas exportadoras de la Región Ica de uva fresca se relaciona con su desempeño exportador durante el período 2017-2021

¿Considera que al implementar nuevas maquinarias y herramientas tecnológicas ha mejorado la producción de la uva fresca y ha ayudado a las exportaciones de la fruta en mención en el periodo 2017-2021?

Sí, ha mejorado el proceso de producción, al implementar tecnología en la producción y comercialización de la vid genera un incremento de la productividad de la uva al igual que incrementar el volumen de exportación de la uva.

¿Qué opina sobre la utilización de drones para la detección de zonas de estrés en los cultivos de uva fresca? ¿En qué medida cree que esto ha contribuido a mejorar en la producción y exportación de la fruta en mención?

La utilización de drones gravita bastante en la identificación de problemas que se puedan presentar en el cultivo. Además, en las regiones que producen uva ya están realizando

liberaciones de agentes biológicos con este mecanismo, permitiendo hacer liberaciones de insectos depredadores como insectos parasitoides en los campos de cultivo.

¿En qué medida las innovaciones del sistema de riego referidas al monitoreo y riego por goteo mejoraron la producción de la uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021?

En lo que respecta al manejo de riego presurizado o riego por goteo es una tecnología bastante eficaz y acertada. Además, requiere lo necesario la planta para que en un determinado momento tenga la capacidad adecuada de humedad. Este sistema de riego ha sido y es bastante práctico, sencillo y muy eficiente, esto también permite realizar una fertilización, en las cuales se toma en cuenta la condición del suelo del campo antes de aplicar cualquier método. Todo lo anteriormente mencionado ha beneficiado mucho a los pequeños productores que están ya implementando estas medidas de manejo de agua, he podido reportar la presencia de este sistema en los productores del parte alto andino, este sistema es económico y necesario para un cultivo de exportación, ya están dejando de manera gradual el riego por gravedad que no es beneficioso para el agricultor ni tampoco para el país.

Variable 2: Desempeño exportador

¿Qué importancia tiene la uva fresca en las exportaciones peruanas? ¿Y en las exportaciones desde la Región Ica?

Las uvas frescas o las uvas de mesa que le llamamos tiene mucha importancia para nuestro país porque SENASA ha abierto ventanas a nivel de todos los países del mundo presentando formas de poder exportar sus productos de manera eficiente y haciendo un manejo adecuado de la parte fitosanitaria en la parte de la inocuidad de los alimentos, de esa manera el Servicio Nacional de Sanidad Agraria que es la autoridad nacional en el caso de la sanidad agropecuaria plantea estrategias en los países que nos compran nuestras uvas frescas a nivel internacional por ello, nosotros estamos ahí de manera vigilante para que el productor y exportador plantee sus estrategias fitosanitarias de la manera adecuada de acuerdo a las normas que se establecen en nuestro país.

¿Considera usted que la implementación de la innovación productiva ha incrementado el valor de venta exportado de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021?

Las empresas agroexportadoras de la Región Ica han tomado en cuenta la importancia de implementar la innovación productiva, ya que permiten el uso racional de los recursos naturales y esto permite que genere un retorno de dinero considerable. Todo ello ha permitido que la competencia se incremente en la Región Ica, antes había 10 empresas agroexportadoras de uva fresca y actualmente hay más de 50 empresas productoras y comercializadoras de la vid, todo ello ha generado que cada una de estas empresas innove en sus procesos y productos para que las exportaciones se incrementen de manera considerable en estos últimos cinco años.

¿Cree usted que la implementación la innovación productiva ha mejorado la participación de mercado de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021?

Ha mejorado considerablemente, ya que desde hace un tiempo el mercado extranjero se ha vuelto más estricto con respecto al tema fitosanitario. En nuestra región porque el personal que trabaja en campo son especialistas en el manejo de la poda, riego y agronómico del cultivo de la vid y manejo de la cosecha. Cada uno del personal técnico de campo que realiza estas labores están calificados para poder brindar un eficiente trabajo y de calidad. Por ello, nuestro país se encuentra liderando en estos últimos tres años en las exportaciones de la vid.

¿De qué manera considera que la cantidad exportada de uva fresca desde la Región Ica en el periodo 2017-2021 se ha incrementado al haber implementado la innovación productiva?

La cantidad exportada de uva fresca si se ha incrementado al implementar la innovación productiva, ya que se implanto plantas procesadoras, esto significa que hay un buen rendimiento y la demanda del mercado internacional del producto se incrementa considerablemente por la calidad de uva que ofertan las diversas empresas agroexportadoras de uva.

¿Considera usted que el asesoramiento financiero que otorga el Estado es una fuente elemental de asistencia financiera para realizar el proceso de exportación?

El asesoramiento financiero por parte del estado está por Agro Banco que realiza financiamiento a pequeños productores con la finalidad de impulsar la producción. Sin embargo, por parte de nosotros como SENASA, apoyamos básicamente en el aspecto técnico.

¿Qué desafíos considera que las empresas agroexportadoras de uva fresca de la Región Ica afrontan respecto al desarrollo de la innovación y mejorar el desempeño exportador?

El principal desafío es ofrecer uva de calidad, libres de residuos tóxicos, plagas y enfermedades para tener la credibilidad en el mercado internacional y con el apoyo permanente de nuestra institución realizamos un trabajo coordinado y organizado con ellos. La institución busca vigilar de manera permanente a los cultivos, para evitar inconvenientes dentro del cultivo.

7.- Entrevista a Alfredo Uribe- Ingeniero agrónomo de la empresa Sun Fruits Exports. Coméntanos un poco sobre sus principales funciones y roles como representante de INIA/ADEX/PROVID/SENASA o como agroexportador de la uva fresca.

Soy el ingeniero agrónomo Alfredo Uribe y representó a la empresa Sun Fruits Exports. Ingeniero Agrónomo titulado, profesional con interés en la mejora continua, con experiencia para la elaboración, planificación, supervisión y ejecución de proyectos agrícola, habilitación física de suelos, supervisión del diseño e instalación de sistema de riego.

Variable 1: Innovación productiva

¿Cómo define usted a la innovación productiva? ¿De qué tipo de innovaciones tiene usted conocimiento? Ejemplo: Innovación tecnológica, innovación de producto o innovación de procesos

Existen muchas innovaciones, en el mercado hay muchas variedades y tecnologías que nos ayudan a medir la eficiencia del cultivo, del desarrollo de las variedades, de la productividad del cultivo en sí. Hay muchas innovaciones, desde el uso de drones, de aplicativos para el manejo de personal, para el control de labores, en realidad hay muchas cosas que han cambiado e innovado desde la tecnología en la agricultura.

Objetivo 1: Determinar en qué medida la innovación de producto aplicada por las empresas exportadoras de la Región Ica de uva fresca se relaciona con su desempeño exportador durante el período 2017-2021.

¿En qué consiste la innovación de producto de la uva fresca para usted? Ejemplo: En la creación de variedades nuevas, tamaños nuevos, entre otros. ¿Qué elementos consideró para su aplicación?

En realidad, las uvas que se están teniendo en el mercado son uvas patentadas con mejoras genéticas y dentro de ellas viene el incremento del tamaño, el sabor, que hasta a veces parece absurdo, pero tenemos uvas con sabor a mango, con sabor a melón, sabor a todo menos a uva, pero eso es lo que los clientes prefieren. Entonces es por ello que desarrollamos estas uvas, incluso nosotros contamos con las patentes americanas.

¿Considera que la aplicación de la innovación productiva permite la incorporación de insumos nuevos ligados a la producción de uvas frescas de mejor calidad?

Sí, claro que sí, las variedades nuevas han hecho eso, que nosotros seamos más eficientes aplicando las nuevas tecnologías, desde el uso de los drones, de la electrostática, el uso de los medidores de la humedad en el suelo, el uso de aplicativos para el manejo de la productividad del personal, en realidad la innovación se va dando por todos lados al momento de tener una variedad nueva (con mejor calidad) y patentada.

¿En qué medida la utilización de insumos nuevos ha impactado positivamente a lo largo de los años referente a las exportaciones de uva fresca en la Región Ica?

Si claro que sí, la uva de Ica es una de las mejores a nivel nacional, sin desmerecer a las demás regiones, pero nosotros somos pioneros en el manejo de las variedades de uvas y sobre todo con la calidad.

¿En qué nivel considera que la innovación productiva ha aportado con la generación de las nuevas variedades de uva fresca y su desempeño exportador en la Región Ica?

Las variedades nuevas se han obtenido a raíz de la eficiencia en el manejo de las nuevas tecnologías.

¿En qué medida usted considera que la aplicación de innovación productiva ha permitido mejorar la calidad de la uva fresca y sus características?

Al aplicar las innovaciones y ser los pioneros en el manejo de variedades de uva, la calidad se incrementó, nosotros somos una región que cuenta con 3,500 hasta 5,000 cajas dependiendo del manejo de cada agricultor. Somos uno de los más grandes productores de uva a nivel nacional.

Objetivo 2: Determinar en qué medida la innovación de procesos aplicada por las empresas exportadoras de la Región Ica de uva fresca se relaciona con su desempeño exportador durante el período 2017-2021.

Respecto a la innovación de procesos productivos de la uva fresca en la Región Ica, ¿Cuáles cree usted que fueron estos nuevos procesos?

Bueno, ha sido paso a paso, de a pocos, desplazando variedades tradicionales como la *Red Globe*, la *Superior*, la *Crimson* por las nuevas variedades como la *Sweet Globe*, la *Jack Salute*, la *Autum Crisp*, que definitivamente son variedades mucho más rentables económicamente, muy fáciles de manejar y con muy buena rentabilidad en el mercado internacional.

¿Considera que contar con personal capacitado en temas de utilización de herramientas tecnológicas ha mejorado la producción de la uva fresca, así como su desempeño exportador en el periodo 2017-2021?

Claro que sí, de todas maneras, contar con personal capacitado ha ayudado en la producción de las uvas frescas en el periodo mencionado.

¿En qué medida las capacitaciones privadas o hechas por el Estado en función a la aplicación de tecnologías en cuánto al proceso productivo, ha sido favorable para la empresa?

En el tema de Estado, ha habido muy poca capacitación, y las que ellos nos brindan, para ser sincero está muy por debajo del nivel que necesitamos acá en el campo. En ese sentido, muy por lo contrario, ocurre con las capacitaciones por empresas privadas, son mucho mejores, que vienen con profesionales del extranjero, por ejemplo, ahora acabas de ser testigo que salimos de una reunión con dos españoles y una peruana que son aquellos que nos están trayendo tecnología nueva, en este caso de un producto que mejorará la vida post cosecha de la uva que permitirá llegar al extranjero tal cual como salió desde acá, del fundo.

En relación a la innovación de procesos ¿Considera usted que contribuye a un mejor control de los costos productivos en la uva fresca? Ejemplo: uso del agua, disminución de mano de obra, entre otros.

Claro que sí, porque la persona de ir de una válvula a otra para cerrar la válvula de riego, se demoraba de 20 a 25 minutos, lo que significa horas de agua, de personal, agua en sí, entonces al tener una nueva herramienta tecnológica yo simplemente cierro una válvula y automáticamente se cierra todo, ahorro en agua, en personal, sacando provecho a la tecnología.

Objetivo 3: Determinar en qué medida la innovación de tecnología aplicada por las empresas exportadoras de la Región Ica de uva fresca se relaciona con su desempeño exportador durante el período 2017-2021

¿Considera que al implementar nuevas maquinarias y herramientas tecnológicas ha mejorado la producción de la uva fresca y ha ayudado a las exportaciones de la fruta en mención en el periodo 2017-2021?

La implementación de maquinarias nuevas y herramientas tecnológicas ha ayudado y mejorado los cultivos desde el punto de vista de ahorros, ahorro en personal, en tiempo, en agua y otros, tal como comenté anteriormente.

¿Qué opina sobre la utilización de drones para la detección de zonas de estrés en los cultivos de uva fresca? ¿En qué medida cree que esto ha contribuido a mejorar en la producción y exportación de la fruta en mención?

Es una herramienta que ya se está implementando, no todos lo utilizan, pero si se está implementando más para dar diagnósticos, aunque también se utiliza por un tema sanitario, por un tema más de control, de ir revisando las presencias de agentes que puedan ir haciendo daño a los cultivos. Asimismo, SENASA también aplica los drones en gran parte para evaluar los cultivos.

¿En qué medida las innovaciones del sistema de riego referidas al monitoreo y riego por goteo mejoraron la producción de la uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021?

Al implementar un sistema por goteo permite la óptima aplicación de agua en los sistemas agrícolas. Todo ello permite la automatización del sistema, se busca eficiencia en el uso del agua, ya que este recurso es muy caro aquí en la Región Ica.

Variable 2: Desempeño exportador

¿Qué importancia tiene la uva fresca en las exportaciones peruanas? ¿Y en las exportaciones desde la Región Ica?

Tienen mucha importancia, primero que a la persona de a pie le da un sustento para la familia durante 6-8 meses o casi un año, ya que la persona se ha desarrollado y crecido con el tema de la agricultura en la región.

¿Considera usted que la implementación la innovación productiva ha incrementado el valor de venta exportado de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021?

Claro que sí, ya que la venta de exportación de la uva se ha incrementado de manera considerable, ya que muchas de las empresas tanto públicas como privadas han estado al pendiente de que las empresas agroexportadoras mejoren la calidad y la producción de la fruta en mención, por las cuales en los últimos años hubo mayor demanda de dicho producto.

¿Cree usted que la implementación de la innovación productiva ha mejorado la participación de mercado de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021?

Al implementar la innovación productiva ha permitido mejorar la participación de mercado, ya que se produce una fruta sana y de calidad, de manera más amigable con el medio ambiente, trabajadores y comunidad. Asimismo, se ha producido de manera eficiente también porque hubo menos uso de agroquímico.

¿De qué manera considera que la cantidad exportada de uva fresca desde la Región Ica en el periodo 2017-2021 se ha incrementado al haber implementado la innovación productiva?

Nosotros anteriormente producimos entre 3000 a 3500 cajas y ahora con el uso de las nuevas tecnologías desde las variedades nuevas patentadas, uso de herramientas para ser más eficientes, el control en el tema sanitario, el control en el tema de riegos nos ha ayudado mucho a mejorar el tema de la productividad y ser menos costosos. Por lo tanto, producimos más y gastamos menos. Es decir, tenemos mejores índices de rentabilidad.

¿Considera usted que el asesoramiento financiero que otorga el Estado es una fuente elemental de asistencia financiera para realizar el proceso de exportación?

Como comenté anteriormente, el tema del Estado en la agricultura no es de mucho apoyo, es básicamente la inversión privada que apoya. En ese sentido si nosotros confiamos que el

Estado aportará en algo para poder sacar adelante al sector, sería bastante complicado, incluso los pequeños agricultores tienen un poco de problemas con esto.

¿Qué desafíos considera que las empresas agroexportadoras de uva fresca de la Región Ica afrontan respecto al desarrollo de la innovación y mejorar el desempeño exportador?

Dentro de los desafíos se encuentra el apoyo del Estado, que no pone en claro las deficiencias que nosotros tenemos en la agricultura, el Estado aplica más impuestos y nos dificulta en el tema de exportación o incluso en las mismas importaciones, pagando muchos aranceles.

8.- Entrevista a Ghisela Quijandría – Jefe de Calidad de SAASA

Coméntenos un poco sobre sus principales funciones y roles como representante de INIA/ADEX/PROVID/SENASA o como agroexportador de la uva fresca.

Buenas tardes mi nombre es Ghisela Quijandría, soy jefe de calidad de SAASA, como rol de la empresa es primero recepcionar la carga en este caso perecible almacén, salvaguardamos la cadena de frío al ingreso de la carga al almacén con la finalidad de que la carga salga en óptimas condiciones al exterior.

Variable 1: Innovación productiva

¿Cómo define usted a la innovación productiva? ¿De qué tipo de innovaciones tiene usted conocimiento? Ejemplo: Innovación tecnológica, innovación de producto o innovación de procesos.

Con respecto a uva básicamente lo que se está haciendo en los últimos años es un tema de innovación a nivel varietal. Las exportaciones de uva en los primeros años estamos hablando de 2003 y 2004 fueron de variedades tradicionales como *red globe* que fue la primera uva que ingreso al mercado peruano, luego vinieron los parrones de *sugraone*, *flame*, *crimson*. Estas son las cuatro variedades más tradicionales de la uva que en ese momento se comercializaba a nivel mundial. Lo que pasaba en los dos últimos años es que se ha innovado con nuevas variedades, la mayoría de estas patentadas que tiene algunos requisitos o características a diferencia de las variedades tradicionales, por ejemplo, el tema de resistencia de grano de la piel, también el tema del tamaño del producto, sobre todo el mercado chino consumía *red globe* con grano bastante grande, aunque el sabor no fuera dulce, pero si les gustaba el grano grande. Por ello, lo que ha innovado es en variedades nuevas de grano grande,

diversidad de colores. Se ha cuidado mucho el aspecto del control de semillas en la fruta, esto por requerimiento específico de algunos mercados, por ejemplo, el mercado americano.

La segunda innovación es en la producción, los parrones antes eran bastante altos y poco manejables en la cosecha estos son básicamente lo que soportan al producto. Ahora los parrones son mucho más bajos y esto implica un sistema de costo más bajo dado que la implementación es mucho más barata, pero el parrón es mucho más bajo para que sea de fácil alcance a los cosechadores del producto.

Como tercera innovación de mercado es que se ha trabajado mucho en la calidad a nivel de sabor del producto, ahora se encuentra variedades que ya no son tradicionales si no las nuevas que son la *Autumn Candy* que tiene un sabor a chicle, y se puede decir que se ha trabajado mucho en nuestra diversidad de sabores.

Objetivo 1: Determinar en qué medida la innovación de producto aplicada por las empresas exportadoras de la Región Ica de uva fresca se relaciona con su desempeño exportador durante el período 2017-2021.

¿En qué consiste la innovación de producto de la uva fresca para usted? Ejemplo: En la creación de variedades nuevas, tamaños nuevos, entre otros. ¿Qué elementos consideró para su aplicación?

Creo que es la demanda del mercado básicamente, nosotros tenemos una competencia bastante agresiva, primero con la uva de Estados Unidos nosotros vamos contra estación con ellos o sea cuando nosotros ingresamos al mercado americano con uvas es porque ya el mercado americano ha consumido casi toda su producción propia, entonces eso te origina a que suplas a la demanda del mercado con las variedades que ellos consumen, es el mercado que demanda en ese tipo de innovaciones y también hay innovaciones propias por ejemplo en el manejo de parrones. Otro que nos pisa los talones a nivel comercial es Chile dado que ha generado una serie de variedades nuevas, ha generado también nuevas formas del proceso del producto eso ha obligado a los productores nacionales a mejorar sus sistemas de producción, embarque y despacho.

¿Considera que la aplicación de la innovación productiva permite la incorporación de insumos nuevos ligados a la producción de uvas frescas de mejor calidad?

Claro, ahora con lo que se ha visto con la baja de fertilizantes a nivel mundial o por problemas de la guerra entre Rusia y Ucrania, ese tema de la baja producción de fertilizantes definitivamente hay un trabajo en el caso de INIA, SENASA, las investigaciones que tienen que acompañar a la producción de la uva, si ha habido una serie de innovaciones, por ejemplo hay una plaga que es muy importante en la producción de uva que es el chanchito blanco este es una plaga cuarentenaria tanto para China que es otro mercado importante para la uva peruana, entonces ha habido una serie de innovaciones en el uso de productos biológicos que no son patógenos, hay una serie de investigaciones en la Universidad de Ica en la Agraria para el uso de controlar plagas cuarentenarias en el producto. Uno de los principales problemas que tiene la producción nacional es a nivel de agroexportaciones son las plagas entonces la innovación de control de plagas en base a productos biológicos es muy importante porque primero que baja costos y salvaguardan la inocuidad del producto, lo que se busca es productos libres de plaguicidas o químicos y esto calza perfectamente estas innovaciones que se están haciendo a nivel de control de plagas con productos biológicos.

¿En qué medida la utilización de insumos nuevos ha impactado positivamente a lo largo de los años referente a las exportaciones de uva fresca en la Región Ica?

Considero que las implementaciones que ha habido de control de producción con nuevos insumos han sido favorables porque cada año vemos mucha más producción de uva y mejor calidad del producto, eso es importante y también mucho menos rechazo en el mercado internacional, uno de los problemas que ha tenido siempre todos los países que exportan algún producto son los rechazos en destino ya sea por la acumulación de plaguicidas, defectos estéticos de la fruta, entre otros y yo creo que la innovación ha sido positiva en todos los sentidos.

¿En qué nivel considera que la innovación productiva ha aportado con la generación de las nuevas variedades de uva fresca y su desempeño exportador en la Región Ica?

Definitivamente este desempeño de las nuevas innovaciones que ha habido, han permitido que vengan las nuevas variedades que estamos ahora exportando y aparte de eso que el mercado te solicita que cambies y tienes que cambiar e innovar, por ejemplo, la crisis que tuvimos con los fertilizantes ha sido meramente innovación de los exportadores o

productores, entonces siempre es positivo estas presiones del mercado para que tú puedas hacer algunos cambios en tu producción.

¿En qué medida usted considera que la aplicación de innovación productiva ha permitido mejorar la calidad de la uva fresca y sus características?

Sí, las nuevas variedades lo que hacen es primero que los raquis y pedicelos sean más gruesos, en este caso es otro factor importante, antes teníamos uva que los pedicelos y raquis eran muy delgados eso hacía que el frío a lo que va los contenedores un grado o cero grados los contenedores marítimos en este caso hacían que los raquis se deterioraran rápidamente o se pusieran un color gris o marrón y eso visualmente no era bueno para el mercado. Entonces lo que se ha conseguido para estas nuevas variedades es que estos raquis sean mucho más gruesos, que tenga un color verde muy intenso, que sea una característica esencial para la comercialización de la fruta, nosotros compramos fruta por lo que vemos y estos detalles hacen que se mejore el producto para el mercado mundial.

Objetivo 2: Determinar en qué medida la innovación de procesos aplicada por las empresas exportadoras de la Región Ica de uva fresca se relaciona con su desempeño exportador durante el período 2017-2021.

Respecto a la innovación de procesos productivos de la uva fresca en la Región Ica, ¿Cuáles cree usted que fueron estos nuevos procesos?

El primer proceso el cambio varietal, estas variedades patentadas que tienen características formidables para el producto. Luego tenemos la innovación a nivel productivo, bajar costos e incrementar producción y lo tercero es lo que se logró con los representantes de SENASA, INIA que se trabajó mucho con control biológico de plagas del producto.

¿Considera que contar con personal capacitado en temas de utilización de herramientas tecnológicas ha mejorado la producción de la uva fresca, así como su desempeño exportador en el periodo 2017-2021?

Sí, todos los exportadores tienen a una persona que están en campo constantemente en conversación con sus clientes finales y son ellos los que llevan información de innovación de mercado, yo creo que los canales de comunicación han fluido a favor de la producción tanto de pequeños y medianos productores de uva ya sea de experimentos o algunas parcelas

demostrativas que han hecho los grandes exportadores y siempre ha jugado a favor el tema de la mejora e innovación del producto y lo que si nos queda un trabajo por hacer es a nivel gubernamental el cómo mejorar la logística del producto. Considero que en lo que si fallamos es que la campaña es tan fuerte que todos los eslabones logísticos no se dan abasto para cubrir la demanda del mercado, por ello tenemos una falencia. La cantidad de inspectores que SENASA dispone para la campaña de uva o la cantidad de unidades móviles que tienen las agencias de carga para poder movilizar toda la producción nacional, esos temas tenemos por mejorar aún.

¿En qué medida las capacitaciones privadas o hechas por el Estado en función a la aplicación de tecnologías en cuánto al proceso productivo, ha sido favorable para la empresa?

Sí, claro que si como te digo el mercado te obliga a moverte y si no estás despierto el mercado te lleva y te arrastra. En este caso diversos entes del Estado tratan de estar al pendiente sobre los procesos productivos de diferentes empresas exportadoras y que ofrezcan productos de calidad y libre de plagas. En este caso no puedes estar aislado de la información mundial de lo que paso con el producto, todo el capital humano de la empresa debe estar enterado de ello. Algo que también quizá sea una falencia es justamente de estos reportes internacionales de como vienen los stocks de fruta en este caso uva. En este caso no tenemos información en este caso que Promperú comparta a los exportadores donde te digan que Estados Unidos tienen tantas cajas en stock.

En relación a la innovación de procesos ¿Considera usted que contribuye a un mejor control de los costos productivos en la uva fresca? Ejemplo: uso del agua, disminución de mano de obra, entre otros.

En uva no creo que la disminución de mano de obra sea un punto a favor porque es un producto que no es un cítrico o manzana que son productos un poco más fuertes en la configuración de producto en sí, en el caso de uva es un producto muy delicado, entonces una maquina no puede cortar uvas, yo creo que sí se puede generar muchos ahorros en costo de producción a nivel de otros temas como por ejemplo, el recurso hídrico si tenemos un buen proyecto hídrico en Ica creo que podría abaratar mucho los costos de consumo de agua, otro tema es la producción en sí, el uso de alternativas biológicas que podamos tener para

fertilización para lo que son riegos, eso todavía nos falta innovar y también para asociar para poder generar ahorros en el transporte aéreo y marítimo del producto y eso es lo que debemos trabajar como productores de nacionales.

Objetivo 3: Determinar en qué medida la innovación de tecnología aplicada por las empresas exportadoras de la Región Ica de uva fresca se relaciona con su desempeño exportador durante el período 2017-2021.

¿Considera que al implementar nuevas maquinarias y herramientas tecnológicas ha mejorado la producción de la uva fresca y ha ayudado a las exportaciones de la fruta en mención en el periodo 2017-2021?

Si tú ves las curvas de producción o la exportación nacional de uva, todos los años tenemos más volumen así que yo creo que la tecnología que estamos aplicando ha generado que tengamos más volumen de exportación, nos queda un trecho por caminar y por aprender y creo que casi todos los exportadores en este momento cuentan con más herramientas tecnológicas para su producción debido a que el mundo se ha vuelto más competitivo.

¿Qué opina sobre la utilización de drones para la detección de zonas de estrés en los cultivos de uva fresca? ¿En qué medida cree que esto ha contribuido a mejorar en la producción y exportación de la fruta en mención?

Yo creo que es una herramienta necesaria los drones para todas las producciones que hagamos para productos perecibles del país, no solamente en uvas si no en todos los productos de exportación, justamente tú puedes medir las áreas que tienes, puedes hacer seguimiento de una serie de variables que no lo puedes hacer desde tierra. Lo que tenemos como drones es información solo de mi producción y muchas veces no nos compartimos la información entre productores, no hay un estamento gubernamental o privado que lidere juntar esta información y sea una herramienta mucho más nutrida para la decisión del exportador y creo que ahí tenemos un tema por trabajar.

¿En qué medida las innovaciones del sistema de riego referidas al monitoreo y riego por goteo mejoraron la producción de la uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021?

El riego por goteo actual que se utiliza es de verdad uno de los principales elementos para la mejora de la producción, en eso si casi todos los exportadores tanto medianos y pequeños han tenido que pasarse hacia esa tecnología tales como riego por goteo, fertirrigación y si ha impactado positivamente en la producción, es un sistema caro de implementación y lo que si faltaría un poco o lo que yo creo que debería ser es trabajar en nuevos mecanismos con mucho menor costo para el mantenimiento de las mangueras, obstrucción de las mangueras es un tema bastante fastidioso para el exportador.

Variable 2: Desempeño exportador

¿Qué importancia tiene la uva fresca en las exportaciones peruanas? ¿Y en las exportaciones desde la Región Ica?

La uva es un producto que no demanda de mucho recurso hídrico, por lo tanto, para la Región Ica es muy importante, a diferencia del norte la Región Ica tiene una carencia de recurso hídrico, no contamos con un proyecto hídrico. En el caso de la Region Ica es muy importante la campaña de uvas, ya que es la primera región exportadora de uva y aparte también el recurso humano este especializado. En la Región Ica contamos con una cantidad de personas especializadas en cosecha y en limpia porque son dos procesos y también en manejo agronómico de cultivo durante toda la etapa fenológica de cultivo lo que en la Region Ica hay es que mucha gente está especializada en el amarre de la planta que es una cuestión que no es sencilla, en la poda, que también es otra actividad que también necesita de gente especializada. Es muy importante para la región porque moviliza mucho personal para las labores de campo y segundo es uno de los principales productos que hay en la región.

¿Considera usted que la implementación la innovación productiva ha incrementado el valor de venta exportado de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021?

Si, en este caso tienes un mejor producto tienes un mejor precio, el mercado paga buena calidad. Si hubo una buena producción donde se ha trabajado mucho el nivel de calibres, sabor y calidad de producto el mercado te va a pagar buenos precios y si se tiene la oportunidad de salir en campañas que esta entre diciembre y enero los empresarios agroexportadores tendrán la oportunidad de mostrar y diferenciarse por la calidad de producto que ofrecen.

¿Cree usted que la implementación la innovación productiva ha mejorado la participación de mercado de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021?

Sí, claro que sí, cada vez tenemos nuevos mercados abiertos y mercados muy importantes. Por ejemplo, India es un mercado que se abrió para uva, igual China, Corea que es un mercado que paga muy bien por el producto que tienen normas muy exigentes y el mercado de ellos es muy interesante y eso permite diversificar y esto es parte de la estrategia comercial de cada empresario. Todo ello y demás te permite obtener mejor rentabilidad en el mercado.

¿De qué manera considera que la cantidad exportada de uva fresca desde la Región Ica en el periodo 2017-2021 se ha incrementado al haber implementado la innovación productiva?

Lo que ha hecho básicamente la innovación es que cada vez la cantidad exportada sea cada vez mayor, querías una *red globe* por ejemplo que tenía un porcentaje exportable que es el producto que llevas en una caja de exportación que era del 90%, ahora con las nuevas variedades patentadas e innovadas tienes un aprovechamiento que supera el 98% de la producción, o sea estas dejando solamente un 2% aquí en el mercado nacional o sea es súper importante, lo que ha hecho es aumentar los aprovechamientos del producto.

¿Considera usted que el asesoramiento financiero que otorga el Estado es una fuente elemental de asistencia financiera para realizar el proceso de exportación?

Claro, todo lo que el Estado pueda dar por ejemplo el *drawback* que es el retorno que da el Estado de 4% de tu facturación del FOB, yo creo que es muy importante para los productores, estos aranceles 0 con los TLCS también es importante. A nivel de financiamiento como banco agrario, creo que todavía estamos en pañales con el tema, no hemos podido desarrollar esto. Los pequeños y medianos productores subsisten con un financiamiento de los compradores o acopiadores que adelantan contra campaña, esa es una cadena que de verdad para el exportador no es tan rentable, pero es la única forma de sobrevivir, el Estado no ha tenido una participación más dinámica a nivel de financiamiento de producción de uva.

¿Qué desafíos considera que las empresas agroexportadoras de uva fresca de la Región Ica afrontan respecto al desarrollo de la innovación y mejorar el desempeño exportador?

Yo creo que hay mucho todavía por hacer, lo primero es implementar más herramientas tecnológicas que nos permitan ver los stocks de los productos a nivel mundial, por ejemplo Estados Unidos si tiene un reporte que genera su mercado que dice cuántas cajas de uva está quedando en los principales almacenes para ver con cuanto llega Perú también, con cuanto precio va a competir, no tenemos esa información que sea para todos esos exportadores, no hay tantas ruedas de negocio que debemos tener como lo tiene Chile por ejemplo que tienen casi mensual donde los exportadores se enteran de los precios de mercado y eso es lamentable porque lo que estamos perdiendo justamente es oportunidades de mercado.

9.- Entrevista a Luis Garavito Calmet - Asesor y Consultor en Agricultura Orgánica y Convencional, Región Ica.

Coméntanos un poco sobre sus principales funciones y roles como representante de INIA/ADEX/PROVID/SENASA o como agroexportador de la uva fresca.

Mi nombre es Luis Garavito, básicamente brindo asesoría de empresas agroexportadoras y mi función es básicamente el tema de manejo de cultivo, que se cumplan las pautas en todo lo que son frutales, sobre todo, uva de mesa, arándanos, paltas, nuestra función es generar presupuestos, evaluar que estos presupuestos se cumplan.

Variable 1: Innovación productiva

¿Cómo define usted a la innovación productiva? ¿De qué tipo de innovaciones tiene usted conocimiento? Ejemplo: Innovación tecnológica, innovación de producto o innovación de procesos.

Sí, lo que nosotros buscamos ahora es básicamente mejorar los procesos, es decir innovar en ello, tener indicadores que nos permitan ver que, si estamos dentro de lo proyectado con el tema de costos, rendimientos del personal en el caso de uva para ver si realmente cumplimos los parámetros y eso nos permita manejar bien los costos que es nuestro principal problema en estos últimos años.

Objetivo 1: Determinar en qué medida la innovación de producto aplicada por las empresas exportadoras de la Región Ica de uva fresca se relaciona con su desempeño exportador durante el período 2017-2021.

¿En qué consiste la innovación de producto de la uva fresca para usted? Ejemplo: En la creación de variedades nuevas, tamaños nuevos, entre otros. ¿Qué elementos consideró para su aplicación?

Nosotros comenzamos con variedades tradicionales con pepa, algunas sin pepa igual pero el gran problema es que nosotros para poder llegar a los mercados con un buen precio tuvimos que buscar una ventana comercial y esta ventana va desde los meses de noviembre hasta los meses de febrero básicamente, entonces el tener que podar temprano en condiciones de frío invernal, de otoño hacen que el comportamiento de estas variedades de la uva de mesa no sea adecuada, entonces eso nos afectaba básicamente en el tema de fertilidad, perdíamos mucho, los racimos no eran tan altos y no nos permitían llegar a los kilos proyectados como producción. Hace unos 7 u 8 años comenzaron a aparecer estas variedades y ha sido un boom porque nos ofrece una mejor fertilidad y eso hace que tenga un mejor vigor y también genera que la planta responda mejor a estas condiciones climáticas sobre todo en este año que es un año mucho más frío y eso nos ha ayudado a poder posicionarnos y obtener mejores rendimientos en este cultivo, aparte que entendimos que teníamos que buscar otros canales de comercialización en el sentido de diferentes variedades que se distingan por su terminación final como el brix, el dulce el tema de firmeza, unas que tienen un sabor especial como la *Autumn Candy* que tiene un sabor aromático o a moscatel que hace que sea una fruta muy solicitada y buscamos variedades que puedan llegar mucho mejor a destino, esta es una de las condiciones muy importantes.

Comenzamos a buscar variedades mejoradas genéticamente que nos permitan a nosotros suplir con esa eficiencia en el tema de número de racimos.

¿Considera que la aplicación de la innovación productiva permite la incorporación de insumos nuevos ligados a la producción de uvas frescas de mejor calidad?

Sí, claro porque cuando nosotros hablamos de comenzar a buscar diferentes canales de comercialización es porque analizamos de que el negocio no va a durar para toda la vida, entonces si uno no comienza a ofrecer mejor calidad a diferentes variedades, diferentes formas de manejo no va a poder sostenerse en este mercado y uno de esos canales fue comenzar a hacer uvas orgánicas, al pensar hacer uvas orgánicas tuvimos que echar de mano de nuevas tecnologías de productos con certificación orgánica que validen que el producto que se produce en el caso de las uvas es inocuo, entonces entendimos también que la uva no

solo califica por calidad sino también califica por certificaciones, entonces eso nos ha ayudado a nosotros a echar de mano a diferentes herramientas, programas para poder medir productos que se van a aplicar en campo.

¿En qué medida la utilización de insumos nuevos ha impactado positivamente a lo largo de los años referente a las exportaciones de uva fresca en la Región Ica?

Básicamente en que el uso de productos nuevos generalmente se traducen en el empleo de nuevas tecnologías, productos que te ayudan a que la fruta llegue mejor a destino que tenga una mejor vida post cosecha, productos más orgánicos o más verdes que ayuden a no depender tanto de hormonas sintéticas, productos que tengan menor impacto en el tema del medio ambiente, que no sean tan residuales, productos en algún que fueron eliminando y cambiando por otras alternativas que en algún momento pensábamos que no funcionaban en el caso de los orgánicos y se ha podido mantener eso y eliminar a algunos productos que ya entraron en la lista de productos cancerígenos. El impacto ha sido muy fuerte, le podemos garantizar al mercado en destino que puede ser Europa, Estados Unidos o Asia una fruta limpia, con cero residuos y fue el camino que tuvimos que emplear porque hay mercados como Alemania que es muy mercado muy exigente mientras Estados Unidos puede permitir cinco ingredientes activos así no haya superado los límites, Alemania te permite solo tres así no pases el límite de residuos pero eso los ha orientado a manejar machismo mejor nuestro programa sanitario, de fertilización. Creo que todos los agricultores y agroexportadoras entendimos que teníamos que implementar tecnología e insumos nuevos sí o sí.

¿En qué nivel considera que la innovación productiva ha aportado con la generación de las nuevas variedades de uva fresca y su desempeño exportador en la Región Ica?

Sí, porque lo que pasa es que estas variedades nuevas parten de primero de una necesidad del consumidor de tener una digamos paleta amplia de variedades, colores, formas, sabores especiales, entonces nos vimos con la necesidad de cubrir esta demanda del mercado. Yo creo que hay una sinergia muy buena entre las opciones que tuvimos que buscar de productos nuevos y que potenciaron a que comenzaran a aparecer estas nuevas variedades como te decía anteriormente con una necesidad de obtener una mejor fruta y genética de la fruta que nos respondieran mejor en un mercado tan exigente en este momento.

¿En qué medida usted considera que la aplicación de innovación productiva ha permitido mejorar la calidad de la uva fresca y sus características?

Nosotros entendimos lo primero es que en este negocio de la uva o agricultura no te puedes considerar exitoso, nosotros venimos aprendiendo más de 25 años y creo que todavía nos falta mucho por aprender. Pero, yo creo que estas innovaciones han mejorado mucho en el tema de la calidad de la fruta, eran necesarias eso nos ha permitido a nosotros ofrecer un mejor producto teniendo en cuenta de que los mercados o digamos las ventanas comerciales ya no son las de antes, ahora la uva se convirtió en un *commodity*, tú puedes producir uva en cualquier parte del mundo y en cualquier época del año, entonces el negocio cada vez se achica más. La idea de partir con nuevas tecnologías, de aplicar innovación para mejorar, poder llegar a diferentes clientes mediante la publicidad para mantener el equilibrio en el negocio, y obtener los retornos que se tenían hace muchísimos años y tratar de ser rentables. En este negocio es importante aplicar innovación en variedades nuevas.

Objetivo 2: Determinar en qué medida la innovación de procesos aplicada por las empresas exportadoras de la Región Ica de uva fresca se relaciona con su desempeño exportador durante el período 2017-2021.

Respecto a la innovación de procesos productivos de la uva fresca en la Región Ica, ¿Cuáles cree usted que fueron estos nuevos procesos?

Lo primero que tenemos claro es teníamos que comenzar a medir las cosas, hay una frase que dice “evaluación sin medición no sirve”, entonces el poder medir que tanto había desarrollado un parrón, el follaje cuanto había mejorado procesos como medir el rendimiento de las personas, generar una trazabilidad de las frutas. La idea es que la gente al consumir la fruta sepa de donde viene la fruta, la calidad, lo inocua, en pocas palabras que la fruta te cuente una historia de cómo ha sido producida, por quienes han sido producida, el empleo de estos diferentes tipos de procesos e indicadores han mejorado mucho comparado hace 20 o 25 años que recién iniciamos, nos ha ordenado mucho en el tema de poder llegar a mercados que cada día son mucho más eficientes, hay mercados que digamos es muy fácil vender pero digamos Centroamérica, Latinoamérica, Asia, Europa han hecho que uno vaya mejorando en ver como es la trazabilidad a mejorar sus procesos y eso ha impactado muchísimo no solamente en los rendimientos si no en mejorar cada día la calidad de la fruta. Actualmente

en Ica realizan la validación de productos, analizan la procedencia de los productos, la gran diferencia entre los productos es el inerte, apuestan por productos que sean certificados y no compran cualquier tipo de productos por un tema de precios. Entonces todo esos procesos y esas mediciones es lo que al final la empresa que compra o supermercado que recibe la fruta valora ese trabajo y al final el retorno económico es mucho mejor y la sostenibilidad o el trato comercial perdura a través de los años.

¿Considera que contar con personal capacitado en temas de utilización de herramientas tecnológicas ha mejorado la producción de la uva fresca, así como su desempeño exportador en el periodo 2017-2021?

Estamos pensando profesionalizar el tema de las instituciones educativas, trabajadores, entender que tenemos que seguir creciendo, seguir apostando y tratar de revisar y ver en que estamos fallando en base a eso mejorar cada gestión, eso es a todos los niveles. Consideramos que es importante la capacitación constante, a veces la uva puede ser tan fácil y tenemos errores tan simples, digamos que puedas seleccionar un buen producto, pagas por el producto, sabes el impacto que tiene el producto y sabes los beneficios y el costo que tiene el producto, pero a la hora de aplicarlo se lo das a una persona que no sabe que está aplicando y la persona por desconocimiento lo aplica de la peor manera y de que sirvió tanto análisis, gasto financiero, análisis de lo que podíamos recuperar dentro del campo para que después el producto sea mal utilizado, entonces entendimos que hay que capacitar constantemente a la gente y eso es lo que hacen las empresas actualmente a todo nivel y todas las empresas y la gran mayoría ya trabaja en base a procesos o procedimientos, entonces ya hay manuales para aplicar hormonas, para fertilizar, todo tipo de manuales, y eso es para nosotros más profesionalismo.

¿En qué medida las capacitaciones privadas o hechas por el Estado en función a la aplicación de tecnologías en cuánto al proceso productivo, ha sido favorable para la empresa?

En definitiva, muy favorable, no solamente por un tema de que se mejoraron los rendimientos, sino que las empresas de afuera miran con otros ojos a las empresas que trabajan de mejor manera o sea que te dan un producto de calidad, entonces eso es algo que

al ser una marca y llegar con muy buena marca allá, eso es síntoma de que la gente prefiere eso y valora mucho lo que se hace.

Una de las experiencias que conversaba hace muchos años, en el mercado chino podrían llegar 50 contenedores y veía específicamente que dos o tres empresas peruanas llegaban y que todos los compradores chinos se abalanchaban sobre esos contenedores, llegaban y se llevaban toda la fruta, es más se veía que los mismos compradores chinos llegaban con cámara en mano, hacían evaluaciones de contenedores y abrían una caja y le ponían un *check*, la caja que le ponían un *check* era digamos una fruta buena, llegaban todos los compradores con sus carretillas y desaparecían el contenedor.

En el caso de los contenedores que ellos marcaban que no reunían las calidades que ellos esperaban podían un aspa y la gente no compraba esa fruta y se tenía que rematar, entonces afuera nos están viendo como productores, pero el mercado ha cambiado tanto por pandemia que la gente ya no prefiere buscar digamos calibres espectaculares porque cuestan más sino también están buscando algo que económico y de calidad y el precio es lo que ha afectado a diferentes productores de zonas del Perú. La única manera de buscar la rentabilidad es producir una buena fruta, comenzar a manejar bien los costos. Las empresas que tienen buenas prácticas agrícolas o cuentan con una norma básica son las empresas que se están beneficiando más y están perdurando en el tiempo contra las demás

En relación a la innovación de procesos ¿Considera usted que contribuye a un mejor control de los costos productivos en la uva fresca? Ejemplo: uso del agua, disminución de mano de obra, entre otros.

Sí, eso es un proceso que se ha instalado muchísimos años en la zona sur, concedores que el recurso hídrico es muy escaso acá en la Región Ica. Se pronostica que de acá a 5 años si no hay leyes o proyectos para el agua va a pasar a ser un problema social porque ya no va a haber agua digamos hasta para los propios distritos y pueblos entonces si se ha considerado esos procesos nos ayudan mucho a ser más eficientes en el tiempo en temas de fertilización de manejo de agua, no aumentar los costos, no contaminar las napas freáticas en el tema de reducir las cantidades de agroquímicos que se aplican, el impacto es muy fuerte, es otra agricultura que teníamos hace 20 años y bueno eso partió porque fuimos aprendiendo y fuimos entendiendo lo que realmente el mercado quiere es decir que sea una buena fruta y el

comprador porque el consumidor final cada día está mirando más la calidad o la ficha técnica de la fruta que llega, eso ha ayudado muchísimo.

Objetivo 3: Determinar en qué medida la innovación de tecnología aplicada por las empresas exportadoras de la Región Ica de uva fresca se relaciona con su desempeño exportador durante el período 2017-2021.

¿Considera que al implementar nuevas maquinarias y herramientas tecnológicas ha mejorado la producción de la uva fresca y ha ayudado a las exportaciones de la fruta en mención en el periodo 2017-2021?

Sí, correcto el tema del empleo de nuevas tecnologías definitivamente ha bajado muchísimo los costos y ha ayudado mucho en el tema de mejorar la calidad de la fruta, en el ahorro de mano de obra, en la mejor dosificación de agroquímicos, fertilizantes, manejo de riego, eso ha tenido un impacto muy fuerte en estos últimos años.

¿Qué opina sobre la utilización de drones para la detección de zonas de estrés en los cultivos de uva fresca? ¿En qué medida cree que esto ha contribuido a mejorar en la producción y exportación de la fruta en mención?

Si, en el caso de drones y este tipo de tecnologías ha ayudado muchísimo, nos ha permitido monitorear como vienen los campos, hay diferentes softwares, igual esto nos permitió algunos campos aplicarlos con este tipo de drones, con algunos tomamos una secuencia fotográfica y nos permite ver el estado, después pasarlas a un software y eso permita ver por un mapa de color en qué estado esta, si el campo está verde, si alguna zona esta amarilla o deprimida y eso nos permite a nosotros poder tener un dato más, lo evaluamos en campo, comparamos datos y realmente nos damos cuenta de que hay zonas que le falta un poco más fortalecer, el soporte de toda tecnología como tal ayuda muchísimo. El tema de los drones todavía es un tema nuevo que recién está entrando, pero de mucha ayuda.

¿En qué medida las innovaciones del sistema de riego referidas al monitoreo y riego por goteo mejoraron la producción de la uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021?

En el tema del agua como te comentaba quien no maneje, no sea eficiente el manejo del agua no va a subsistir en el negocio, hay experiencias o digamos ejemplos muy duros, en las cuales

hemos ido aprendiendo como pasa en Israel, en este caso ese gobierno te da 10,000 metros cúbicos a 10 centavos de dólar el metro cubico, entonces si tu manejas mal tu riego y gastas 15,000 metros cúbicos, pero a partir del metro 100cubico te cuesta el doble, debido a esas políticas la gente ha comenzado a ver la importancia de manejar bien el riego, aquí lo vamos entendiendo por el costo pero también porque no hay recurso hídrico. Hace 50 años tu tenías un pozo que podía botar agua 80 litros por segundo y ahora esos mismos pozos te botan 30 litros y has tenido que ir hasta 120 metros de profundidad para obtener la misma cantidad de agua, el uso de esta nueva tecnología, medir como estas regando, de regar raíces, regar suelo, perder agua. El 80% del éxito de cualquier cultivo es el manejo de riego, entonces ahí es como que se enfilaron todas las baterías para poder no solamente bajar los costos, sino mejorar los rendimientos y ser sostenibles.

Los aplicativos que yo uso son la telemetría, aparte que tenemos sondas de capacitancia que estos tubos con sensores que enterramos en el suelo, nos dan porcentajes de humedad, tenemos muy parte de mejores equipos de riego, sistemas presurizados, compensados con goteros inteligentes que trabajen de la mejor manera y tenemos también software que utilizamos estas sondas de riego y también nos apoyamos con tensiómetros, calicatas que son donde se evalúa la humedad que va midiendo cual es la distribución de las raíces y como las estas regando.

Variable 2: Desempeño exportador

¿Qué importancia tiene la uva fresca en las exportaciones peruanas? ¿Y en las exportaciones desde la Región Ica?

Actualmente nosotros tenemos algo de 20,000 hectáreas de uva de mesa a nivel nacional unas 9000 hectáreas en Ica y 8000 en el norte en Piura y el resto se distribuyen entre Arequipa, Moquegua, Trujillo y Chiclayo básicamente. La importancia del cultivo es porque es uno de los que genera más divisas e ingresos dentro de la canasta básica y para Region Ica es una fuente de trabajo, ya que genera mano de obra. En el caso de la uva de mesa podemos tener entre 600 a 700 jornales por hectárea dependiendo la variedad.

¿Considera usted que la implementación la innovación productiva ha incrementado el valor de venta exportado de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021?

Considero que ha impactado en mejores producciones, al ser más eficiente en el riego o aplicando este tipo de tecnología en diferentes áreas han mejorado mucho la calidad de la fruta, ha ayudado a que la fruta crezca mejor y que la planta este a un mejor performance. El tema del precio estamos sujetos a como se mueve los demás mercados. Por ejemplo, si Estados Unidos tiene lluvias y está cosechando nosotros sabemos que su fruta se va a vender muy rápido, entonces para los meses de diciembre que entra Perú no van a tener mucha fruta de guarda y la fruta peruana va a tener muy buen precio, por ese lado vamos a ver como se mueve el mercado y como se encuentra con tema de precios. Por otro lado, puede haber un impacto porque muchas empresas han optado por ge orgánico o digamos hacia disminuir o hacer la fruta no orgánica si no más verde digamos un poco más ecológica tratando de bajar mucho el tema de la cantidad de productos químicos que utiliza y si hay una mejora ahí y la gente entendió que la mejora de precios va en función al tema de calidad, yo creo que ya la gente ya aprendió a consumir uva y a diferenciar que es un producto bueno o no, entonces si hay un impacto muy fuerte, siempre que consideras calidad y terminación final de la fruta y certificaciones que demuestren que tu fruta tiene una cualidad muy buena y que cumples con todo los estándares de calidad.

¿Cree usted que la implementación la innovación productiva ha mejorado la participación de mercado de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021?

Sí, el que haya mejorado no solamente los procesos productivos o los precios que nos hagan sostenibles en un tiempo de pandemia digamos más de 2 años realmente el manejar este cultivo en las condiciones que hemos tenido por falta de personal, por tantas restricciones que han tenido los mercados. La uva es un cultivo que la gente no lo considera limpio o sea no lo considera inocuo. Las Cosechas la uva y la embalas de frente, la uva no se lava y eso genera que el cliente piense que no hay garantía.

Todo esto realmente ayudado muchísimo a que todo el valle tenga una mejor respuesta y eso ha involucrado que la fruta sea mucho mejor que la gente se quede tranquilo con el producto que se produce eso es algo que todo el valle está viendo reflejado en el trabajo en la mejora retorno, ingresos y eso de por si se refleja no solamente en el crecimiento de las empresas sino también en crecimiento para todos los pueblos que están alrededores de estas empresas porque estas empresas generan fuentes de trabajo.

¿De qué manera considera que la cantidad exportada de uva fresca desde la Región Ica en el periodo 2017-2021 se ha incrementado al haber implementado la innovación productiva?

Se ha incrementado mucho porque había mucha transición de uva tradicionales a uvas nuevas, entonces estábamos hablando que una variedad tradicional te podía producir 1500 cajas, hoy en día vimos que estas nuevas variedades o temporada genéticamente genera rendimientos de 3500 a 5000 cajas por ello, se ha visto una mejora productiva a pesar de que estos dos años de pandemia han limitado mucho a las producciones, han movido mucho los precios de mercados, han aumentado mucho los costos de producción porque la mayoría de estos productos los agroquímicos vienen de Estados Unidos y estos temas de aumento de flete han hecho que los costos de producción aumente esto sumado a todas las medida que las empresas han tenido que poner en puesta debido a la pandemia ha generado que se incremente el costo de producción.

A medida de eso todas estas tecnologías que se emplearon han sido prácticamente en un momento forzada, debido a que, teníamos que implementarla para mejorar, entonces los últimos años si se nota un aumento de producción y esta medido en el caso de PROVID, hay un crecimiento de 9% y así hemos venido de las campañas anteriores, entonces ya estamos pasando los 60 millones de cajas y eso es muy bueno porque el crecimiento ha sido exponencial y es en lo que siempre nos medimos.

¿Considera usted que el asesoramiento financiero que otorga el Estado es una fuente elemental de asistencia financiera para realizar el proceso de exportación?

Lamentablemente el crecimiento de la gran mayoría de estas empresas es autofinanciado por ellos mismos, son empresas que aportan de su propio patrimonio invirtiendo con bancos en algunos casos extranjeros con mínimos intereses o bancos nacionales, pero del Estado o para alguien como yo que he trabajado casi 25 años en empresas agroexportadoras, no hemos visto mucho aporte financiero por parte del Estado. Quizá más aporte del Estado ha habido en temas de regulaciones sanitarias, capacitaciones, programas para erradicar algunos problemas sanitarios. Por ahí hemos visto programas de financiamiento, pero para productores pequeños en base a cadenas productoras, pero son proyectos que no han sido sostenibles con el tiempo. Por ahí tienes un aporte del banco agrario, pero y acá todos hablan

que si ya trabajas con el banco agrario con los intereses que te cobra es porque prácticamente tienes que aceptar todos sus términos y condiciones en referencia a los intereses.

¿Qué desafíos considera que las empresas agroexportadoras de uva fresca de la Región Ica afrontan respecto al desarrollo de la innovación y mejorar el desempeño exportador?

Definitivamente seguir produciendo muchísimo mejor calidad de fruta, llegar a más destinos, cada día se está abriendo nuevos mercados, hay diferentes zonas, diversificar, el poder llegar a diferentes zonas, llegar con una paleta de diferentes presentaciones en algún producto terminado, en presentaciones orgánicas, en presentaciones de menos impacto al medio ambiente, ser más eficientes en el manejo de agua, entonces creo que estos son los mayores desafíos.

10.- Jorge Ademir Chacaltana Guillen- Director Regional de Agricultura de Ica Coméntanos un poco sobre sus principales funciones y roles como representante de INIA/ADEX/PROVID/SENASA o como agroexportador de la uva fresca.

Jorge Ademir Chacaltana Guillen y soy el director regional de agricultura de Ica y dentro de las funciones se encuentran el evaluar, formular y dirigir las políticas y planes de la Región Ica en temas agrarios de acuerdo con las políticas nacionales establecidas.

Variable 1: Innovación productiva

¿Cómo define usted a la innovación productiva? ¿De qué tipo de innovaciones tiene usted conocimiento? Ejemplo: Innovación tecnológica, innovación de producto o innovación de procesos

Bueno en realidad el tema de innovación es algo que va de la mano en todos los cultivos para mejorar la cantidad y calidad de los cultivos de los productos y yo creo que es algo muy importante, lo hemos visto nosotros al menos en la Región de Ica que se ha venido trabajando y aplicando. Además, esta innovación de una u otra manera ayuda a mejorar la productividad y también a reducir los costos, que es el principal problema en realidad que hace que estas grandes empresas puedan mantenerse como grandes empresas productivas y que tengan buenos niveles de economía, lo cual repercute en la población.

Objetivo 1: Determinar en qué medida la innovación de producto aplicada por las empresas exportadoras de la Región Ica de uva fresca se relaciona con su desempeño exportador durante el período 2017-2021.

¿En qué consiste la innovación de producto de la uva fresca para usted? Ejemplo: En la creación de variedades nuevas, tamaños nuevos, entre otros. ¿Qué elementos consideró para su aplicación?

Bueno, en realidad desde mi experiencia personal, también trabajé en el agro en el sector privado con las uvas tradicionales como la *Red Globe*, *Flame*, *Superior*, la *Crimson*. Desde hace cinco a ocho años atrás a la fecha se han venido innovando y cambiando muchas variedades, las cuales dependen mucho del pedido que se viene realizando del lugar de destino, lo cual ayudó a mejorar también la calidad de los productos. En ese sentido la innovación es muy importante que se siga practicando, desde la creación de variedades nuevas, uvas sin pepa, uvas de distintos colores y otros, lo cual ayuda también directamente a mejorar la economía, repercutiendo en la población y en que la parte económica de nuestra región siga creciendo.

¿Considera que la aplicación de la innovación productiva permite la incorporación de insumos nuevos ligados a la producción de uvas frescas de mejor calidad?

Claro, definitivamente sí. Nosotros, por citar un ejemplo, inicialmente utilizamos las paradas que eran pulverizadoras y los hemos cambiado a otros insumos como la electrostática y otros productos que han ayudado a mejorar no solo la calidad del producto, sino a optimizar los costos porque es muy importante para mejorar la economía. En tal sentido, no solo la innovación, sino también las investigaciones son muy importantes porque son dos temas que van de la mano y que estoy seguro que se debe seguir haciendo ya que con el tema del cambio climático también vamos encontrando nuevos retos, ya que el clima no es el mismo, el tema del agua que sigue mermando y debemos buscar optimizarlo y otros.

¿En qué medida la utilización de insumos nuevos ha impactado positivamente a lo largo de los años referente a las exportaciones de uva fresca en la Región Ica?

La innovación ha impactado positivamente desde el ahorro en costos y las mejoras en la calidad de la fruta.

¿En qué nivel considera que la innovación productiva ha aportado con la generación de las nuevas variedades de uva fresca y su desempeño exportador en la Región Ica?

La innovación ha ayudado en la creación de nuevas variedades, ya que hace cinco a ocho años atrás, desde la fecha, hablábamos de las variedades tradicionales como las que comenté anteriormente, *Red Globe, Flame, Superior*, la *Crimson*.

¿En qué medida usted considera que la aplicación de innovación productiva ha permitido mejorar la calidad de la uva fresca y sus características?

La innovación es algo que va de la mano en todos los cultivos para mejorar la cantidad y calidad de los cultivos de los productos. La innovación ha permitido mejorar la calidad de la fruta y sobre todo mitigar los costos de producción aplicando insumos más eficientes.

Objetivo 2: Determinar en qué medida la innovación de procesos aplicada por las empresas exportadoras de la Región Ica de uva fresca se relaciona con su desempeño exportador durante el período 2017-2021.

Respecto a la innovación de procesos productivos de la uva fresca en la Región Ica, ¿Cuáles cree usted que fueron estos nuevos procesos?

Parte de los procesos de innovación son, por ejemplo, como mencioné en la electrostática, ayuda a optimizar el producto, ya no se pierde tanto el producto. Inicialmente los trabajadores por ejemplo ellos mismos hacían las cajas y ahora no, ese proceso se ha automatizado. Entonces, así como ese proceso, hay muchísimos factores que están ayudando a mejorar la producción, porque el costo de producción es lo que en realidad ayudará a mejorar en las empresas que después repercute en la población.

¿Considera que contar con personal capacitado en temas de utilización de herramientas tecnológicas ha mejorado la producción de la uva fresca, así como su desempeño exportador en el periodo 2017-2021?

Claro que es fundamental, por ejemplo, en el proceso del armado de cajas, anteriormente se realizaban manualmente y ahora es mecanizado, entonces, para estos nuevos procesos el personal está capacitado para manejar las maquinarias nuevas.

¿En qué medida las capacitaciones privadas o hechas por el Estado en función a la aplicación de tecnologías en cuánto al proceso productivo ha sido favorable para la empresa?

En realidad, claro que sí. Bueno te hablo directamente como Dirección Regional Agraria, trabajamos mucho más con el pequeño agricultor, pero también llevamos el tema de innovación. Teniendo en cuenta de que por ejemplo en el pequeño agricultor mucho se utiliza

el riego por gravedad y nosotros les enseñamos a utilizar el riego por goteo, buscando optimizar el cuidado del agua. Asimismo, en las empresas grandes también se han realizado algunas capacitaciones y yo creo que eso es muy importante porque teniendo mayor personal capacitado, eso ayudará directamente a mejorar los rendimientos y la calidad de los productos.

En relación a la innovación de procesos ¿Considera usted que contribuye a un mejor control de los costos productivos en la uva fresca? Ejemplo: uso del agua, disminución de mano de obra, entre otros.

La innovación de una u otra manera ayuda a mejorar la productividad y también a reducir los costos, que es el principal problema en realidad que hace que estas grandes empresas puedan mantenerse como grandes empresas productivas y que tengan buenos niveles de economía, lo cual repercute en la población.

Objetivo 3: Determinar en qué medida la innovación de tecnología aplicada por las empresas exportadoras de la Región Ica de uva fresca se relaciona con su desempeño exportador durante el período 2017-2021.

¿Considera que al implementar nuevas maquinarias y herramientas tecnológicas ha mejorado la producción de la uva fresca y ha ayudado a las exportaciones de la fruta en mención en el periodo 2017-2021?

Mientras más innovación e investigación haya, definitivamente vamos a encontrar cosas nuevas que ayuden a mejorar la producción y que repercutan en la parte económica de la población.

¿Qué opina sobre la utilización de drones para la detección de zonas de estrés en los cultivos de uva fresca? ¿En qué medida cree que esto ha contribuido a mejorar en la producción y exportación de la fruta en mención?

Es algo bastante nuevo, no conozco mucho sobre aquello, pero existen actualmente diversos productos que tienen el mismo funcionamiento del dron, que revisan la humedad del suelo, la etapa fenológica de la planta. En realidad, no solo el dron, sino también existen innumerables insumos que están ayudando a mejorar la productividad para ver la calidad y cantidad de los productos.

¿En qué medida las innovaciones del sistema de riego referidas al monitoreo y riego por goteo mejoraron la producción de la uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021?

Bueno en realidad el riego por goteo ha ayudado muchísimo, partiendo en primer lugar de que el gasto en el agua es muchísimo, segundo de que obviamente esto ayuda a optimizar los recursos. En tercer lugar, a través del riego por goteo optimizas en las fertilizaciones, ayudando directamente al producto y que no se pierda en lugares donde no debería estar, y eso ayuda directamente a mejorar. En cambio, por el riego por gravedad, por ejemplo, tienes mayor cantidad de malezas y con el riego por goteo estás más orientado a zonificar el lugar donde deseas usar el agua y el punto principal es el ahorro del agua, ya que la Región Ica está en tema de veda de pozos, puesto que actualmente se viene disminuyendo la napa freática y el riego por goteo ayuda muchísimo para mejorar en todo sentido.

Variable 2: Desempeño exportador

¿Qué importancia tiene la uva fresca en las exportaciones peruanas? ¿Y en las exportaciones desde la Región Ica?

Bueno en realidad la uva es un cultivo que, a diferencia de la palta, del arándano y otros, es un producto que nació en Ica desde las variedades como *Red Globe*, *Flame*, *Crimson*, las variedades que son superiores sin pepa, donde ayudó a posicionar mucho a nuestra región. En ese sentido hay que mencionar que el clima con el que contamos da mejores condiciones para que estas uvas sean de mayor calidad y sean más viajeras, es decir, que tengan mayor vida para llegar a su destino final, ya que en muchos casos hay trayectos que van desde los 40 a 60 días, eso es lo que buscamos.

¿Considera usted que la implementación de la innovación productiva ha aumentado el valor de venta exportado de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021?

Sí, la innovación y la investigación nunca deben acabarse, puesto que la agroexportación en Ica es una actividad tan grande que repercute muchísimo en la economía de nuestra región. En ese sentido vuelvo a recalcar que la investigación e innovación son fundamentales. Asimismo, con INIA contamos con un fundo que ellos pudieron recuperar en donde se seguirán realizando actividades de innovación e investigación, entonces qué bueno que ustedes también puedan aportar al sector investigando porque esto es algo que ayudará al crecimiento de todo el país.

¿Cree usted que la implementación de la innovación productiva ha mejorado la participación de mercado de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021?

Definitivamente, la innovación ha ayudado muchísimo, desde las uvas tradicionales que te mencione en el inicio de la entrevista hasta las que existen actualmente, ya que las uvas son mucho más viajeras y pueden mitigar los temas de desgrane, por ejemplo, logrando que las uvas lleguen con una mejor calidad al mercado destino.

¿De qué manera considera que la cantidad exportada de uva fresca desde la Región Ica en el periodo 2017-2021 se ha incrementado al haber implementado la innovación productiva?

La innovación ha ayudado muchísimo, logrando exportar uvas de mejor calidad, mejor estado, siendo estas más viajeras y mitigando los problemas.

¿Considera usted que el asesoramiento financiero que otorga el Estado es una fuente elemental de asistencia financiera para realizar el proceso de exportación?

Yo creo que sí ayuda, pero nosotros como estado apoyamos y trabajamos más con el tema del pequeño y mediano empresario, ya que las empresas grandes se encuentran ya posicionadas. Asimismo, hubo una reciente ayuda por ejemplo con el tema del “Reactiva” a consecuencia del Covid, pero en realidad el pequeño agricultor es nuestro público objetivo, ya que las grandes empresas manejan muy bien las partes económicas.

¿Qué desafíos considera que las empresas agroexportadoras de uva fresca de la Región Ica afrontan respecto al desarrollo de la innovación y mejorar el desempeño exportador?

Dentro de los desafíos para los próximos años desde las uvas, no se está viendo que el costo caiga, a pesar de que hoy en día hay más productores de uva, por ejemplo, en Arequipa varios agricultores cambiaron sus productos a uva. Entonces el mercado es muy amplio, no se ha visto una caída. Por otro lado, respecto al agua también se ven problemas ya que al ser una mayor población hay gente que desea entrar al mundo de la agroexportación. Sin embargo, vamos al caso de Chile, en Arica por ejemplo no tienen nada de agua y allí mismo producen tomates, entonces con una buena utilización del agua, racionalidades hará que nosotros podamos producir más, porque hoy en día aún con todos los avances se pierde agua.

11.- José Luis Ortega- Ingeniero Agrónomo de la empresa Corporación Agrolatina S.A.C

Coméntanos un poco sobre sus principales funciones y roles como representante de INIA/ADEX/PROVID/SENASA o como agroexportador de la uva fresca.

José Luis Ortega, soy ingeniero agrónomo de la empresa Corporación Agrolatina S.A.C, encargado de la gestión, manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, siendo en este caso la uva fresca.

Variable 1: Innovación productiva

¿Cómo define usted a la innovación productiva? ¿De qué tipo de innovaciones tiene usted conocimiento? Ejemplo: Innovación tecnológica, innovación de producto o innovación de procesos

Lo que pasa es que a lo largo del tiempo, hablando principalmente en los cultivos de uva de mesa, hay bastantes innovaciones en cuanto a producto fitosanitario, a manejo de campo con el tema del personal, también el tema de planta, lo que es el proceso que lógicamente te ayudan a mejorar los rendimientos, bajar los costos y conservar la planta con la misma calidad que con la que veníamos manejando antes, pero más que nada una innovación te ayuda a mejorar en tiempo, hacerlo más práctico y mejorar en costos. En ese sentido hay innovaciones que se dan y uno tiene que analizarlas y hacerles un seguimiento para observar si dan el resultado que uno desea, así como también estudiarlas para poder implantarlas.

Objetivo 1: Determinar en qué medida la innovación de producto aplicada por las empresas exportadoras de la Región Ica de uva fresca se relaciona con su desempeño exportador durante el período 2017-2021.

¿En qué consiste la innovación de producto de la uva fresca para usted? Ejemplo: En la creación de variedades nuevas, tamaños nuevos, entre otros. ¿Qué elementos consideró para su aplicación?

Bueno hoy día más menos cada cinco o seis años hay empresas genéticas como IFG, SNFL y otras americanas que están encargadas de ver todo lo que es genético y sacar nuevas variedades, desde colores de pulpas diferentes, uvas con sabor a mango, uvas con sabor a sandía, calibres distintos, portes de fruta distinta, pero las variedades van saliendo en función a lo que requiere el cliente.

El gran cambio que se realizó acá fue pasar de la uva *Red Globe*, que es aquella que tiene pepa a pasar a la uva *Seedle* que es la que no tiene pepa. Entonces eso fue un tremendo cambio en favor para los clientes, partiendo de allí se acompañan los colores y distintas características que desea el cliente, partiendo con la premisa de llegar a captar la necesidad de lo que quiere el cliente, haciendo un producto de calidad para el comprador y que sea rentable para trabajarlo.

¿Considera que la aplicación de la innovación productiva permite la incorporación de insumos nuevos ligados a la producción de uvas frescas de mejor calidad?

Correcto, lo que pasa es que hoy en día las variedades genéticamente vienen acompañadas también de nuevos productos, nuevas tecnologías, que se van incorporando a los campos, tales como el uso de los drones, por ejemplo, existiendo monitores nuevos en cuanto a fotos, grabaciones desde la altura que van indicando los sectores del campo que está con algún problema. También están las nuevas tecnologías que traen los tractores en cuanto a maquinarias, es decir, son muchos los implementos del campo que dan más facilidades para poder trabajar de una mejor manera.

¿En qué medida la utilización de insumos nuevos ha impactado positivamente a lo largo de los años referente a las exportaciones de uva fresca en la Región Ica?

Implementar y colocar nuevas tecnologías al campo, que te van a hacer mucho más fácil el proceso productivo te mejoran la mano de obra, los costos, el tiempo y tienen la misma calidad, lo cual te permite seguir compitiendo óptimamente en el mercado. Aquí el tema es, el siguiente: Entre la competencia ser el mejor.

¿En qué nivel considera que la innovación productiva ha aportado con la generación de las nuevas variedades de uva fresca y su desempeño exportador en la Región Ica?

Ha aportado tremendamente apuntando a llegar en lo que principalmente quiere el cliente, buscando satisfacerlos. Por ello, el gran cambio que hubo en Ica fue pasar de la variedad *Red Globe* con pepa a las variedades *Seedless*, sin pepa.

¿En qué medida usted considera que la aplicación de innovación productiva ha permitido mejorar la calidad de la uva fresca y sus características?

Se ha innovado un montón y se ve reflejado desde el punto de vista tiempo, mano de obra, la obtención de las uvas con la misma buena calidad y lógicamente todo ello siempre va ser

positivo, lo cual nos permite estar compitiendo en el mercado internacional constantemente, apuntando a satisfacer al cliente final siempre.

Objetivo 2: Determinar en qué medida la innovación de procesos aplicada por las empresas exportadoras de la Región Ica de uva fresca se relaciona con su desempeño exportador durante el período 2017-2021

Respecto a la innovación de procesos productivos de la uva fresca en la Región Ica, ¿Cuáles cree usted que fueron estos nuevos procesos?

Lo que pasa es que la uva fresca en general tiene varios procesos, lógicamente un proceso va siempre ligado a calidad, a que yo aplique un proceso al raleo por ejemplo (que es una de las labores más fuertes en el campo) que me permita hacerlo de manera fácil a menos costo. A tal efecto, en el cultivo de la uva hay mucho análisis previo, trabajo y números que ver con el personal. antes de aplicar una innovación en los procesos.

¿Considera que contar con personal capacitado en temas de utilización de herramientas tecnológicas ha mejorado la producción de la uva fresca, así como su desempeño exportador en el periodo 2017-2021?

Correcto, es mucho el cambio de lo que se manejaba en el año 2017 al año 2021, existen por ejemplo herramientas que te ayudan a controlar mejor las producciones de campo, que te van cuantificando las cajas que uno va sacando por hectáreas, hoy día hay tecnologías que se manejan en torno a *softwares* para llevar toda la contabilidad del campo, o sea hay bastante mejora para de la mano mejorar el trabajo.

¿En qué medida las capacitaciones privadas o hechas por el Estado en función a la aplicación de tecnologías en cuánto al proceso productivo ha sido favorable para la empresa?

En capacitaciones, bueno cada vez que nosotros hemos querido mejorar un proceso en relación al cultivo, las capacitaciones llegan principalmente de empresas privadas externas. Entonces igual, si voy a contratar algo tiene que ser acompañado de una previa capacitación, ya que es muy importante porque vienen ligados uno del otro. En ese sentido cada vez que voy a aplicar algo tengo que pensar a que personal voy a destinar para que lo maneje, debo pensar bien antes de aplicar algo.

Del mismo modo, las capacitaciones del Estado han ayudado bastante, sin embargo, siempre hay que reforzarse con el tema privado, ya que no es que el Estado te va ayudar del todo.

En relación a la innovación de procesos ¿Considera usted que contribuye a un mejor control de los costos productivos en la uva fresca? Ejemplo: uso del agua, disminución de mano de obra, entre otros

Correcto, lo que pasa es que el tema de la uva principalmente es un cultivo que mueve mucha gente, donde mes a mes se mueven volúmenes de gente muy grandes, entonces, el principal problema es manejar la gente. En tal sentido, si aparece una innovación mejor en cuanto a la máquina que te permita bajar la mano de obra en este caso, tú la vas a buscar, siempre y cuando no perjudique tu producto final, en aras de llegar con la misma calidad, pero lógicamente si existe una innovación del punto de vista más lógico, más práctico (refiriendo a lo económico) uno lo va buscar.

Objetivo 3: Determinar en qué medida la innovación de tecnología aplicada por las empresas exportadoras de la Región Ica de uva fresca se relaciona con su desempeño exportador durante el período 2017-2021.

¿Considera que al implementar nuevas maquinarias y herramientas tecnológicas ha mejorado la producción de la uva fresca y ha ayudado a las exportaciones de la fruta en mención en el periodo 2017-2021?

Considero que las aplicaciones de las herramientas nuevas en todo sentido han mejorado a la producción de los cultivos de uva fresca.

¿Qué opina sobre la utilización de drones para la detección de zonas de estrés en los cultivos de uva fresca? ¿En qué medida cree que esto ha contribuido a mejorar en la producción y exportación de la fruta en mención?

Correcto, hay drones hoy en día que te ayudan en cuanto a grabaciones y fotografías desde la altura a detectar los sitios de estrés en cuanto a un cultivo, desde las hectáreas y áreas. Asimismo, también existen otros drones que ayudan en temas fitosanitarios.

Del mismo modo, nosotros hemos probado aquí los drones, y en comparación con las maquinarias como los tractores, pues son casi lo mismo en temas de inversión, cuestan igual.

¿En qué medida las innovaciones del sistema de riego referidas al monitoreo y riego por goteo mejoraron la producción de la uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021?

Claro que sí, cambiar los sistemas de riego (pasar de usar el riego por gravedad al riego por goteo) ha ayudado mucho, ya que anteriormente se perdía mucha agua y más aún en Ica, que es una zona donde básicamente no hay agua. Entonces, hoy en día el riego presurizado con tu reservorio con toda la tecnología es un cambio rotundo, no hay competencia.

Del mismo modo, hoy en día todo es automático en cuanto al monitoreo de riego, donde en base a un programa donde cada sector en el campo tiene una válvula que está monitoreada desde la caseta donde se abren todas las válvulas por sensores, es todo un tema. En ese sentido nosotros principalmente utilizamos la aplicación *Dreams*.

Variable 2: Desempeño exportador

¿Qué importancia tiene la uva fresca en las exportaciones peruanas? ¿Y en las exportaciones desde la Región Ica?

Lo que pasa es que el Perú en general, te lo digo desde mi condición de extranjero, yo soy chileno y llegue al país en el año 2016. Por ende, Perú en general, el clima y el tema agricultura va con un potencial tremendo, hoy la uva está entrando muy fuerte al igual que los arándanos. Asimismo, antes en cuanto a las uvas era todo solo la Red Globe y luego estaban las exportaciones de los espárragos. Sin embargo, hoy en día tenemos no solo uvas, también arándanos, paltas, granados, los cítricos, muchos cultivos que están entrando con bastante fuerza.

Del mismo modo existe un tremendo potencial desde el punto de vista climático, el tema agricultura en Perú es muy fuerte. Desde el tema climático es una ventana comercial muy fuerte que le permite diferenciarse de varios países.

¿Considera usted que la implementación de la innovación productiva ha aumentado el valor de venta exportado de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021?

Claro, lo que pasa es que en la medida que tú innovas y mantengas tu producción o la mejores, siempre estarás en la competencia, por eso al aplicar esta tecnología e innovación nueva, tú la vas a analizar y te darás cuenta que hoy en día lo que son los *softwares* me mejoró prácticamente todo el campo con un riego automatizado en una zona del país donde prácticamente no hay agua y lógicamente debo ayudar a que estas innovaciones me duren y vayan sirviendo más tiempo

¿Cree usted que la implementación de la innovación productiva ha mejorado la participación de mercado de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021?

Correcto, te pongo un ejemplo, si tú cuida el agua lógicamente el agua estará disponible también para otros productos. En tal sentido al ser un agua que está implementada de manera subterránea, todo por un pozo hace que la napa no baje y te dure mucho más tiempo para todos los cultivos, lo cual genera mejores rendimientos en la producción.

¿De qué manera considera que la cantidad exportada de uva fresca desde la Región Ica en el periodo 2017-2021 se ha incrementado al haber implementado la innovación productiva?

Todo va ligado de la mano, al aplicar estas innovaciones comentadas, el nivel de producción aumenta y mejora, entonces a la par también se incrementan las cantidades exportadas. A tal efecto, en la medida que tu cuides el agua puedes crecer en superficie y lógicamente la producción y cantidades exportadas del país crecerán.

¿Considera usted que el asesoramiento financiero que otorga el Estado es una fuente elemental de asistencia financiera para realizar el proceso de exportación?

Bueno hay varios programas que te da el Estado en cuanto a financiamiento, ya sea de riego, de campo o distintas áreas dentro de una agrícola, y sí, son fundamentales, igual va todo ligado al tema de los bancos y distintos programas.

¿Qué desafíos considera que las empresas agroexportadoras de uva fresca de la Región Ica afrontan respecto al desarrollo de la innovación y mejorar el desempeño exportador?

Yo creo que el principal desafío es el agua, la gran limitante del Ica y del país es el tema del agua, donde tenemos que hacer programas junto con el Gobierno, donde podamos hacer un reservorio gigante en la sierra donde se podrá acumular el agua y empecemos a cuidar más este recurso, porque sin agua no podemos producir nada, puedes tener cambios de variedades, manejo y todo, pero sin agua ahí está el problema, porque superficie hay por todos lados, suelo hay, clima hay, mano de obra hay, pero si no cuidamos el agua y empezamos a trabajar seriamente con el Gobierno en base a reservorios donde podamos retener el agua y que no se pierda en el mar, ese es el principal problema y debemos trabajar rápido.

12.- Carlos Escalaya- Ingeniero Agrónomo – Agrícola Don Ricardo

Coméntanos un poco sobre sus principales funciones y roles como representante de INIA/ADEX/PROVID/SENASA o como agroexportador de la uva fresca.

Yo soy el ingeniero Carlos Escalaya, actual ingeniero de labores en agrícola Don Ricardo, me desempeño en todo lo que es labores agrícolas tanto de paltos como de vid.

Variable 1: Innovación productiva

¿Cómo define usted a la innovación productiva? ¿De qué tipo de innovaciones tiene usted conocimiento? Ejemplo: Innovación tecnológica, innovación de producto o innovación de procesos.

La innovación a lo largo del avance tecnológico que ha existido en lo que es la agrícola nos ha ayudado bastante ya que a través de sus procesos hemos podido obtener datos reales de campo en cinco minutos a presurizar lo que es el tema de riego y todo eso ha ayudado a contribuir a que podamos tener como objetivo final mejores rendimientos, mejores cosechas y mejor calidad en los frutos.

Objetivo 1: Determinar en qué medida la innovación de producto aplicada por las empresas exportadoras de la Región Ica de uva fresca se relaciona con su desempeño exportador durante el período 2017-2021.

¿En qué consiste la innovación de producto de la uva fresca para usted? Ejemplo: En la creación de variedades nuevas, tamaños nuevos, entre otros. ¿Qué elementos consideró para su aplicación?

Cada vez el mercado se vuelve más exigente y nosotros debemos ir a la par de lo que el mercado pide, por eso es que como tu comentas, nosotros tenemos que dar lo que el mercado nos pide desde la innovación en variedades nuevas que también se reflejan en un tema de costos a comparación de variedades antiguas, reflejado en mejor calidad, mejor tiempo post cosecha.

¿Considera que la aplicación de la innovación productiva permite la incorporación de insumos nuevos ligados a la producción de uvas frescas de mejor calidad?

Sí, claro que sí, hemos comprobado que en realidad las variedades nuevas con nuestra tecnología y nuestros conocimientos han logrado que tengamos mejores rendimientos y mejor calidad de fruta.

¿En qué medida la utilización de insumos nuevos ha impactado positivamente a lo largo de los años referente a las exportaciones de uva fresca en la Región Ica?

Los mejores rendimientos y obtenciones de calidad de uva han mejorado tras de la aplicación de tecnología nueva sumada a nuestro conocimiento.

¿En qué nivel considera que la innovación productiva ha aportado con la generación de las nuevas variedades de uva fresca y su desempeño exportador en la Región Ica?

En un nivel muy alto, ya que aquí como agrícola comparado con muchos años atrás, hoy en día los rendimientos son muy productivos y esto ha sido gracias a todo lo que es la innovación tecnológica.

¿En qué medida usted considera que la aplicación de innovación productiva ha permitido mejorar la calidad de la uva fresca y sus características?

Considero que exactamente en gran nivel ha ayudado la innovación productiva a mejorar la calidad de la uva y sus exportaciones.

Objetivo 2: Determinar en qué medida la innovación de procesos aplicada por las empresas exportadoras de la Región Ica de uva fresca se relaciona con su desempeño exportador durante el período 2017-2021.

Respecto a la innovación de procesos productivos de la uva fresca en la Región Ica, ¿Cuáles cree usted que fueron estos nuevos procesos?

Siempre buscamos el avance tecnológico, así como la optimización de los costos, tanto en el tema de riego, de mano de obra y del mismo personal. En ese sentido, implantando nuevas maquinarias, lo que antes un personal lo hacía en 10 jornadas, ahora con una máquina hacemos el doble y con menor costo y tiempo.

¿Considera que contar con personal capacitado en temas de utilización de herramientas tecnológicas ha mejorado la producción de la uva fresca, así como su desempeño exportador en el periodo 2017-2021?

Sí, claro que sí porque es un tema que va a la par, ya que, si tenemos una buena herramienta tecnológica y no contamos con un personal capacitado, al final no sabremos cómo darle uso a esa herramienta tecnológica.

¿En qué medida las capacitaciones privadas o hechas por el Estado en función a la aplicación de tecnologías en cuánto al proceso productivo ha sido favorable para la empresa?

Porque al igual que los procesos tecnológicos van avanzando, los conocimientos que hace un tiempo atrás teníamos ya no son los mismos, todo va avanzando y a la par las capacitaciones

constantes son muy buenas y podemos así aprender nuevas cosas y plasmarlas en el campo. Por este motivo, sí creo que de una u otra forma han ayudado las capacitaciones hechas por el Estado.

En relación a la innovación de procesos ¿Considera usted que contribuye a un mejor control de los costos productivos en la uva fresca? Ejemplo: uso del agua, disminución de mano de obra, entre otros.

Sí, y lo hemos comprobado, año a año buscamos el avance tecnológico y de la misma forma buscamos que nuestros costos a lo largo de la campaña se vayan optimizando, tanto en temas de riego, en temas de mano de obra, del mismo personal con capacitaciones constantes.

Objetivo 3: Determinar en qué medida la innovación de tecnología aplicada por las empresas exportadoras de la Región Ica de uva fresca se relaciona con su desempeño exportador durante el período 2017-2021.

¿Considera que al implementar nuevas maquinarias y herramientas tecnológicas ha mejorado la producción de la uva fresca y ha ayudado a las exportaciones de la fruta en mención en el periodo 2017-2021?

La implementación de nuevas maquinarias ha ayudado ya que antes o que podía hacer un personal en una tarea específica se necesitaban diez jornales y ahora con una máquina podemos hacer el doble, en menor tiempo y con menor costo.

¿Qué opina sobre la utilización de drones para la detección de zonas de estrés en los cultivos de uva fresca? ¿En qué medida cree que esto ha contribuido a mejorar en la producción y exportación de la fruta en mención?

Nosotros como empresa estamos implementando poco a poco los drones, en la uva no estamos muy empapados, pero en esta campaña de paltos sí para detectar lo que son las plagas, obteniendo un mejor panorama de lo que nos da el campo.

¿En qué medida las innovaciones del sistema de riego referidas al monitoreo y riego por goteo mejoraron la producción de la uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021?

El tema de riego es demasiado importante para nosotros, antes se podía programar por ejemplo un riego de seis horas y el operario tenía que venir hacia la propia válvula, abrirla y cerrarla y ahora desde el propio celular en tiempo real se puede hacer todo eso mucho más

rápido y es más controlado. En tal sentido dentro de las aplicaciones más conocidas se encuentran *dreams* y *galileo*.

Variable 2: Desempeño exportador

¿Qué importancia tiene la uva fresca en las exportaciones peruanas? ¿Y en las exportaciones desde la Región Ica?

El tema del producto fresco a destino es muy importante, ya que lo que buscamos como agrícola o en realidad como región es que los productos lleguen de la mejor forma como lo cosechamos en campo, es decir, que la fruta no se maltrate tanto en lo que es el periodo desde que se cosecha hasta que llega al país de destino.

¿Considera usted que la implementación de la innovación productiva ha aumentado el valor de venta exportado de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021?

Sí, porque al tener fruta de mejor calidad y cumpliendo lo que el mercado pide, eso hace que nosotros podamos vender nuestro producto con mejor calidad y a mejor precio.

¿Cree usted que la implementación de la innovación productiva ha mejorado la participación de mercado de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021?

Sí, es correcto, por lo mencionado anteriormente (al tener fruta de mejor calidad y cumpliendo lo que el mercado pide, eso hace que nosotros podamos vender nuestro producto con mejor calidad y a mejor precio).

¿De qué manera considera que la cantidad exportada de uva fresca desde la Región Ica en el periodo 2017-2021 se ha incrementado al haber implementado la innovación productiva?

Yo pienso que en un porcentaje del 1 al 10, un 8 ya que aún nos queda como empresa y en verdad como Región Ica, una región agroexportadora de uva, aún nos quedan muchas cosas todavía por mejorar tecnológicamente, ya que tenemos ejemplos de muchos países que nos llevan más años en avances tecnológicos y logran mejores resultados, pero vamos bien encaminados y de acá a unos años tendremos mejores resultados.

¿Considera usted que el asesoramiento financiero que otorga el Estado es una fuente elemental de asistencia financiera para realizar el proceso de exportación?

Yo creo que sí, tener el respaldo del Estado ya sea de manera financiera o técnicamente siempre ayuda, pero siempre y cuando sea en el momento oportuno, ya que cuando llevamos un cultivo las cosas tienen que ser en el momento y lugar adecuado.

¿Qué desafíos considera que las empresas agroexportadoras de uva fresca de la Región Ica afrontan respecto al desarrollo de la innovación y mejorar el desempeño exportador?

Considero que uno de los desafíos es el recurso hídrico, dado que se estima que en el futuro el Perú carecerá de este vital recurso y esto generará que haya menor disponibilidad de agua. Para ello es muy importante que las empresas agroexportadoras le den un correcto uso al agua en sus procesos productivos.

13.- Viviana Noblecilla - Coordinadora de Agroexportaciones de ADEX

Coméntanos un poco sobre sus principales funciones y roles como representante de INIA/ADEX/PROVID/SENASA o como agroexportador de la uva fresca.

Mi cargo es de coordinadora sectorial de exportaciones en la gerencia de agroexportaciones, principalmente me dedico a organizar actividades comerciales para las empresas socias y no socias de ADEX. Estas actividades pueden ser por ejemplo la participación en ferias internacionales, ruedas de negocio u organización de misiones comerciales. También resuelvo consultas ligadas al comercio exterior, como por ejemplo aranceles, requisitos de acceso a mercados, exportaciones, importaciones, certificados de origen y también veo la parte estadísticas, elaborando reportes, rankings principalmente de exportación de granos andinos, de menestras, de semillas, del sector pecuario también y de colorantes naturales.

Variable 1: Innovación productiva

¿Cómo define usted a la innovación productiva? ¿De qué tipo de innovaciones tiene usted conocimiento? Ejemplo: Innovación tecnológica, innovación de producto o innovación de procesos.

Existen diferentes tipos de innovación que se hacen durante todo el año. En el sector agricultura lo más cercano que hemos visto es por ejemplo la realización de estudios de investigación y desarrollo que se vienen realizando con entidades del estado como el INIA. En ese sentido, estos estudios de investigación me refiero a las variedades nuevas, actualmente por ejemplo hay un estudio que se viene realizando en el maracuyá en Achioche. Entonces se trabaja de manera articulada con el estado y también con algunas entidades internacionales, con fondos públicos y algunas veces también con fondos privados. La

innovación se refiere al estudio de la creación de variedades nuevas en los productos del sector.

Objetivo 1: Determinar en qué medida la innovación de producto aplicada por las empresas exportadoras de la Región Ica de uva fresca se relaciona con su desempeño exportador durante el período 2017-2021.

¿En qué consiste la innovación de producto de la uva fresca para usted? Ejemplo: En la creación de variedades nuevas, tamaños nuevos, entre otros. ¿Qué elementos consideró para su aplicación?

En los últimos tres años al menos no hemos visto directamente algún trabajo de investigación en cuanto a las uvas frescas.

¿Considera que la aplicación de la innovación productiva permite la incorporación de insumos nuevos ligados a la producción de uvas frescas de mejor calidad?

Si, por supuesto, ya que desde muchos años atrás se han realizado muchos trabajos con la uva en cuanto al tipo de riego, que se debe realizar porque la uva se produce en zonas desérticas.

También vi trabajos en nutrición para la uva, para poder obtener los calibres que piden en el exterior y también para poder obtener los grados que necesita la fruta. Lo otro que he visto una innovación no directamente relacionada con la uva, sino para otros factores que afectan a la uva, por ejemplo al control del chanchito blanco, ya que en Ica la principal plaga de la uva fresca es el chanchito blanco, su nombre científico es *Planococcus Ficus*, y es como el chanchito de humedad, un poco más pequeño ,que tiene un polvillo blanco encima y se pega en la planta incluso por debajo de la corteza del tallo de la fruta y lo peor es cuando llega a la fruta, porque mancha, porque causa hongos. Esa plaga tiene un desecho que es una miel, y esta miel hace que se produzca otro hongo, llamado fumagina, que llama a las hormigas, es una plaga cuarentenaria.

Muchos países a los cuales nosotros exportamos la uva no tienen la plaga comentada, entonces, dentro de los requisitos fitosanitarios de exportación que la planta debe cumplir

con esta plaga, es decir la fruta debe ir libre de esta plaga, y controlar esta fruta en campo es bien complicado, pero los trabajos que se han venido haciendo estos últimos años han ayudado a tener un mejor control hacia esta plaga. Asimismo, lo que he visto últimamente es que hacen un control con feromonas, un control con productos de origen orgánico que no tienen un gran impacto químico en la fruta, que no dejan residuos, sé que están trabajando con productos derivados de la canela y que están teniendo un gran control en la plaga comentada, lo cual está perfecto para tener una fruta limpia y evitar los rechazos en el extranjero.

¿En qué medida la utilización de insumos nuevos ha impactado positivamente a lo largo de los años referente a las exportaciones de uva fresca en la Región Ica?

Tal como te comentaba, productos de origen ecológico que no dejan límites de residuos tóxicos en la fruta, como los productos derivados de la canela, para el control del chanchito blanco, también el uso de trampas de feromonas, que también es una trampa y más no un producto químico que se le echa a la planta y no deja residuos tóxicos. En ese sentido, respecto al control de plagas es eso lo que me parece más innovador en los últimos años en la uva, lo cual es ideal porque ahora la Unión Europea está controlando mucho en cuanto a la utilización de ciertos pesticidas, porque, por ejemplo, ya nos han observado ciertos productos en la quínoa, en el cacao también, entonces entendemos que lo pueden hacer en cualquier otro producto. Entonces, tener productos alternativos a los productos químicos es de verdad genial.

¿En qué nivel considera que la innovación productiva ha aportado con la generación de las nuevas variedades de uva fresca y su desempeño exportador en la Región Ica?

Las variedades más populares que he visto en la Región Ica son dos, la *Red Globe* que es la uva morada, la que todos conocemos, es una uva de exportación y la otra es la uva blanca, la *Superior*. Por otro lado, las otras uvas que las vi más o menos agarrando mayor participación desde el 2016 (que en esa época eran unas variedades nuevas), se llamaban Arra 15, Arra 04 y Arra 19, que son variedades de uva que tienen una forma de un dedo, o sea, es alargada. Esa es la innovación que yo vi en la uva en esos años.

Asimismo, sé que por conversaciones que he tenido con otras compañeras, que las uvas de tipo Arra no son muy requeridas en el extranjero, lo que sí sigue siendo más requerido es la uva *red globe*.

¿En qué medida usted considera que la aplicación de innovación productiva ha permitido mejorar la calidad de la uva fresca y sus características?

En cuanto a calidad, aportó en el uso del fertirriegos, ya que, en la zona de Ica al ser un desierto, se usa el riego por goteo, entonces los fertilizantes también se aplican por esa vía, así como el uso de productos nutricionales de mejor calidad, orgánicos, así como el uso de productos que son llevados hacia el suelo para mejorar la vida microbiana del suelo, lo cual es muy importante porque cuidar las raíces de la planta hace que las plantas se puedan nutrir de una mejor manera. Entonces, por consecuencia si tienes mejores plantas, pues obtienes mejores producciones al año.

Por otro lado, dentro de los impactos buenos se ha obtenido la innovación en productos para control biológico de plagas en la fruta. Entonces, el grado de aplicación de la innovación permitió mejorar la calidad de la uva, permitiendo poder ser exportada sin muchos inconvenientes para los parámetros puestos en el mercado internacional,

Objetivo 2: Determinar en qué medida la innovación de procesos aplicada por las empresas exportadoras de la Región Ica de uva fresca se relaciona con su desempeño exportador durante el período 2017-2021.

Respecto a la innovación de procesos productivos de la uva fresca en la Región Ica, ¿Cuáles cree usted que fueron estos nuevos procesos?

En cuanto a procesos productivos, principalmente lo que te comentaba, ya que en Ica ya tienen épocas fijas durante el año, tales como épocas de poda, época en verde, época de cosechas y otros. Entonces esos procesos son muy marcados y definidos, pero se han utilizado productos más amigables con la tierra, porque Ica es un desierto y no tienen una microbiota desarrollada. Después está el uso de variedades tolerantes a la salinidad, porque la zona es salina por ser un desierto. Lo otro que vi se refleja en el uso del agua y esto es muy importante porque en Ica toman el uso del agua del subsuelo, y esta agua se sabe que, al tener

gran presencia de la industria, se está agotando, entonces el agua está jalando el agua del mar y por eso se necesita hacer tratamientos previos al agua.

¿Considera que contar con personal capacitado en temas de utilización de herramientas tecnológicas ha mejorado la producción de la uva fresca, así como su desempeño exportador en el periodo 2017-2021?

Las principales herramientas tecnológicas que se usan en Ica son desde la medición de la humedad del suelo, la humedad relativa del aire, la cual es importante para el riego de las plantas. En ese sentido es bien complicado manejar el agua en una zona desértica, siempre hay que tener en cuenta que estos desiertos en Ica fueron implementados para las siembras agrícolas gracias al riego por goteo, sin embargo, aun así, las condiciones son extremas, ya que a mediodía las temperaturas van por arriba de los treinta grados Celsius, entonces las principales herramientas tecnológicas que ellos utilizan son las que comente al principio, las cuales indican en qué momento regar o no.

Entonces al ser herramientas tecnológicas que miden las condiciones meteorológicas, son muy complicadas de utilizarlas porque deben medir indicadores muy importantes por la condición de la región, entonces el personal claramente debe estar capacitado para su utilización,

¿En qué medida las capacitaciones privadas o hechas por el Estado en función a la aplicación de tecnologías en cuánto al proceso productivo, ha sido favorable para las empresas?

Las capacitaciones hechas por el Estado para la uva, solo he visto las capacitaciones y charlas de Promperú en cuanto a las exportaciones. Después las capacitaciones privadas las hacen mandando el personal al extranjero o traen a sus fundos a personal desde el extranjero para que realice las capacitaciones directamente a los fundos hacia todo el personal.

En relación a la innovación de procesos ¿Considera usted que contribuye a un mejor control de los costos productivos en la uva fresca? Ejemplo: uso del agua, disminución de mano de obra, entre otros.

En el caso de la disminución de la mano de obra, lo último que vi fue en el año 2018 que estaban intentando incluir unas tijeras de poda eléctricas, que se supone que eran más eficientes. En ese sentido, yo participe en algunos ensayos que se hicieron y la verdad es que estas tijeras no resultaron ser tan buenos, se supone que estas herramientas apuntaban a disminuir el personal y con ello poder disminuir el costo, porque en la época de poda se requiere gran cantidad de mano de obra, pero también este personal especializado en ello es muy bueno, son unas máquinas y avanzan súper rápido. Después, referente al control de costos vi que fue el control biológico y eficiente de las plagas, porque al hacer todo un programa de control biológico se reduce el uso de control de pesticidas, lo cual trae consigo ahorro y el menor uso de insumos para la fruta.

Entonces la innovación contribuye a la reducción de costos, ya que se crearon innovaciones que directamente permitan ahorrar.

Objetivo 3: Determinar en qué medida la innovación de tecnología aplicada por las empresas exportadoras de la Región Ica de uva fresca se relaciona con su desempeño exportador durante el período 2017-2021

¿Considera que al implementar nuevas maquinarias y herramientas tecnológicas ha mejorado la producción de la uva fresca y ha ayudado a las exportaciones de la fruta en mención en el periodo 2017-2021?

Sí, ello hace que las exportaciones crezcan de manera sostenible en el tiempo.

¿Qué opina sobre la utilización de drones para la detección de zonas de estrés en los cultivos de uva fresca? ¿En qué medida cree que esto ha contribuido a mejorar en la producción y exportación de la fruta en mención?

No he visto que se hayan utilizado los drones, pero puede que existan empresas que, si los usen, sin embargo, yo no me encuentro enterada. Asimismo, si he visto que se intentaron usar los drones para determinar las áreas sembradas y áreas cosechadas, que tienen básicamente la misma función, de poder observar el campo.

¿En qué medida las innovaciones del sistema de riego referidas al monitoreo y riego por goteo mejoraron la producción de la uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021?

Si vemos las estadísticas del 2017 al 2021, cada año las exportaciones de uva han ido creciendo, donde en el año 2020 se vio que se dispararon mucho más y en el 2021 entonces superó al 2020. Entonces habría que decir que, si tuvo un impacto importante, ya que para el 2020 la producción en toneladas fue de 328 mil toneladas aproximadamente, para el cierre del 2021 fueron 393 mil toneladas, entonces es importante el impacto que tiene ahí las innovaciones en el sistema de riego.

Variable 2: Desempeño exportador

¿Qué importancia tiene la uva fresca en las exportaciones peruanas? ¿Y en las exportaciones desde la Región Ica?

Son muy importantes porque están dentro del *top 3* de las exportaciones de Perú al mundo.

¿Considera usted que la implementación de la innovación productiva ha incrementado el valor de venta exportado de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021?

Yo diría que el precio está definido únicamente por el mercado, es decir por la oferta y la demanda. Entonces incluso el reporte de los precios en chacra se ve bastante elevado para el 2016, para el 2017 estaba bastante considerable, pero para el 2018 cae el precio por la mitad del año anterior, para el año 2019 más o menos se recupera casi al triple en cuanto a promedios del precio, pero para el 2020, 2021 y 2022 cae bastante el precio, entonces creo que esto mayormente se refiere a la demanda internacional.

¿Cree usted que la implementación de la innovación productiva ha mejorado la participación de mercado de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021?

Las principales zonas de producción en el sur es Ica y en el norte Piura, entonces, más que nada la participación no está tan ligada al área, sino a la producción en función al rendimiento de cuantos kilos se logran por hectárea. Sin embargo, la innovación productiva si tiene un cierto impacto en el incremento de la participación de mercado en Ica, pero no lo es todo.

¿De qué manera considera que la cantidad exportada de uva fresca desde la Región Ica en el periodo 2017-2021 se ha incrementado al haber implementado la innovación productiva?

Ha habido crecimiento del 2018 al 2021 del 7.73% en el volumen de las exportaciones de Ica en cuanto a la uva fresca hacia el extranjero, entonces, por ejemplo, en el 2018 se exportaban 3 millones de toneladas de uva aproximadamente, y para el cierre del 2021 fueron 4 millones 521 mil toneladas, entonces ha habido un crecimiento importante en la cantidad de las exportaciones. Lo cual puede lograrse también por la incorporación de nuevas áreas, ya que en el 2018 se incorporaron por ejemplo nuevas áreas en Paracas, teniendo su primera producción en el 2019, y para el 2020 tuvieron su producción real, entonces eso representó también el incremento.

Del mismo modo, aparte del incremento de nuevas áreas, los trabajos de innovación también aportaron a las cantidades exportadas en el periodo mencionado, ya que se hicieron trabajos en viveros por ejemplo para obtener plantines de uva sanos e ideales para la siembra en campo, o el control biológico o incluso mejores formas para el fertirriego.

¿Considera usted que el asesoramiento financiero que otorga el Estado es una fuente elemental de asistencia financiera para realizar el proceso de exportación?

Sí, yo sé que más que nada ellos trabajan mucho con SUNAT porque tienen que hacer reportes anuales, pero sé que también existe Agro banco, el cual presta dinero a las exportadoras, entonces con ellos se logra una mejor inversión en los campos en la agroindustria.

¿Qué desafíos considera que las empresas agroexportadoras de uva fresca de la Región Ica afrontan respecto al desarrollo de la innovación y mejorar el desempeño exportador?

El principal desafío es el agua, porque en el desierto de Ica ellos se abastecen con el agua del subsuelo, mediante pozos. Incluso actualmente ya está prohibido que se hagan más pozos, entonces consideraría que el principal desafío es la fuente de agua, lo cual se podría ver con los reservorios que estén más cerca de la zona, y creo que el más cercano está en

Huancavelica, si no me equivoco, entonces habría que ver qué proyecto hidrológico podría beneficiar a la zona para que no dependan únicamente del agua del subsuelo.

14.- Entrevista Luis Gastañeta - Jefe Comercial, Exportadora Safco Perú S.A.

Coméntanos un poco sobre sus principales funciones y roles como representante de INIA/ADEX/PROVID/SENASA o como agroexportador de la uva fresca.

Buenas tardes mi nombre es Luis Gastañeta soy jefe comercial en Safco Perú, mis principales funciones es liberar el equipo comercial. La empresa actualmente exporta como principal producto a la uva de mesa en un 95%, es uno de los productos más importantes que tenemos. La temporada pasada hemos exportado poquito más de 800 contenedores y mi función es toda la coordinación logística, gestionar la carga de contenedores, seguimiento a programas comerciales, planificar los embalajes para cada programa comercial, hacer seguimiento de los contenedores hasta destino y la cobranza final.

Variable 1: Innovación productiva

¿Cómo define usted a la innovación productiva? ¿De qué tipo de innovaciones tiene usted conocimiento? Ejemplo: Innovación tecnológica, innovación de producto o innovación de procesos.

La innovación como concepto entiendo que es este de manera muy amplia, desarrollar nuevos productos o nuevas formas de hacer las cosas buscando hacer uso más eficiente de los recursos reduciendo costos o generando a su vez mayores ingresos.

Objetivo 1: Determinar en qué medida la innovación de producto aplicada por las empresas exportadoras de la Región Ica de uva fresca se relaciona con su desempeño exportador durante el período 2017-2021.

¿En qué consiste la innovación de producto de la uva fresca para usted? Ejemplo: En la creación de variedades nuevas, tamaños nuevos, entre otros. ¿Qué elementos consideró para su aplicación?

Como innovación de producto creo que Safco y las principales empresas exportadoras de uva tratan de marcar la diferencia con el tema de las variedades patentadas, nosotros trabajamos con variedades de tres tales como viveros y genetistas, ya no tenemos variedades libres ni

siquiera la *red globe* que es la variedad más sembrada y poco a poco está cayendo, nosotros ya la radicamos hace dos temporadas. La innovación te permite que el producto sea reconocido y genere éxito en las ventas.

Asimismo, todo ello te permite tener un producto que ayuda en varias cosas en una buena productividad, rendimiento de cajas por hectárea, y productos de buenas características, hay variedades con mejor sabor que tienen un mejor calibre o sea el tamaño de la valla que en algunos mercados es muy apreciado y también la capacidad de viajar, la uva puede viajar 10 días a destinos cercanos, puede estar de 45 a 50 días, incluso ahora con el desorden logístico de las navieras puede estar dos meses en tránsito y las nuevas variedades también te ofrecen eso, hay variedades que se adaptan mejor a cada característica.

¿Considera que la aplicación de la innovación productiva permite la incorporación de insumos nuevos ligados a la producción de uvas frescas de mejor calidad?

Sí, porque cuanto más innovadores seamos en los procesos productivos generara que los productos sean de mejor calidad. Tengo entendido que cada vez más se busca evitar utilizar insumos que sean dañinos para la salud y medio ambiente. También considero que se ha innovado en los materiales de embalaje están las bolsas ahora que tengan perforaciones para que pase el aire frío, se están haciendo pruebas para ver cuál es la mejor en frío que permite el deshidrata miento en tránsito, hay clientes que comienzan a pedir embalajes de material reciclado es decir de cartón, de repente esto no va ligado con el ahorro en costos, pero esta es una tendencia actual en el mercado.

¿En qué medida la utilización de insumos nuevos ha impactado positivamente a lo largo de los años referente a las exportaciones de uva fresca en la Región Ica?

Tengo conocimiento sobre como la planta se desarrolla con ayuda de nutrición el NPK y con una humedad óptima. Cuando nosotros hablamos de nutrientes tenemos una amplia gama de nutrientes que hacen distintas cosas en la planta, primero se debe hacer una clasificación entre macronutrientes, nutrientes secundarios y micronutrientes dentro de los macronutrientes tenemos a nitrógeno, fosforo y potasio que en este caso se aplica al cultivo de la uva, se utiliza con la finalidad de generar mayor biomasa. Por ello, es importante que todos los agroexportadores tomen en cuenta que al momento de producir la vid deben nutrir las plantas de forma precisa.

¿En qué nivel considera que la innovación productiva ha aportado con la generación de las nuevas variedades de uva fresca y su desempeño exportador en la Región Ica?

Considero que a lo largo de los años la uva viene liderando en las exportaciones peruanas esto se debe a que han ido innovando en las variedades de uva, esto se debe a que en los se ha ido trabajando para ofrecer una mayor diversidad del producto que es un factor diferenciador en comparación de otros países para seguir ingresando a diversos mercados en el extranjero. El mercado extranjero cada vez es más exigente, dado que en muchas ocasiones solicitan el producto de manera específica y como empresa tiene que satisfacer las necesidades del cliente. Sacar una variedad no es fácil, se requiere de años de pruebas, tienes que ver que produzca esa variedad que mantenga una homogeneidad de generación a generación, luego está el tema de a quien le vendes, es todo un trabajo muy grande de los viveros.

¿En qué medida usted considera que la aplicación de innovación productiva ha permitido mejorar la calidad de la uva fresca y sus características?

Las diferentes variedades que Perú ofrece tiene una alta demanda en el exterior y esto se debe principalmente a la calidad de la uva que se oferta. La innovación productiva es muy importante, ya que la aplicación de nuevas tecnologías dentro de ellas esta las coberturas plásticas permite obtener un mejor vigor de las plantas y tener bayas más uniformes que cuenta con características tales como el calibre y color. Estas nuevas variedades son más enfermedades o problemas sanitarios.

Objetivo 2: Determinar en qué medida la innovación de procesos aplicada por las empresas exportadoras de la Región Ica de uva fresca se relaciona con su desempeño exportador durante el período 2017-2021.

Respecto a la innovación de procesos productivos de la uva fresca en la Región Ica, ¿Cuáles cree usted que fueron estos nuevos procesos?

Existen nuevas técnicas de riego, poda porque al final esa es parte de la producción de uva e incluso en temas de técnica post cosecha, navieras, contenedores, las temperaturas controladas, los sistemas de refrigeración. Nosotros hemos trabajado mucho en hacer pruebas

en túneles de enfriamiento de la uva para asegurar un mejor enfriamiento en el menor tiempo posible, también se incorporó sistemas de control de pesos automáticos y también sobre las presentaciones que te comentaba en este caso *clamshells* que se dice de peso fijo, hay balanzas electrónicas que automáticamente te registra el peso, acelera bastante el procedimiento aparte toda la trazabilidad, a partir de una etiqueta tú puedes saber quién fue la persona que bajo esa fruta, considero que son detalles que ayudan a obtener un mejor producto con costo de producción más bajo.

¿Considera que contar con personal capacitado en temas de utilización de herramientas tecnológicas ha mejorado la producción de la uva fresca, así como su desempeño exportador en el periodo 2017-2021?

Sí, la capacidad ahora técnica en cuanto a saber de frutas, saber de procesos de enfriamiento temas más industriales y ahora viendo bien el tema de sistemas, el manejo de data se recopila tanta información y justamente en la campaña pasada y una de las cosas en las cuales hemos elaborado una base de datos para analizar las variedades como por ejemplo, cierta variedad enfría mejor a tal velocidad, si hay una relación entre la calidad entre el arribo y destino con el tiempo que estuvo esperando la fruta. Para ello, es importante que haya personal especializado y conocedor de uva, procesos e innovación. Ahora estamos trabajando en capacitar a gente con el tema de análisis de datos porque ahora la información que se tiene es abundante y hay que saber utilizarla.

¿En qué medida las capacitaciones privadas o hechas por el Estado en función a la aplicación de tecnologías en cuánto al proceso productivo, ha sido favorable para la empresa?

Sé que SENASA realiza talleres de sanidad para las diferentes empresas productoras y agroexportadoras de uva y en general de todas las frutas. Considero que las empresas privadas son las que fomentan o dictan algunas capacitaciones. Sin embargo, creo que el Estado no participa mucho en este proceso, deberían realizarlo, ya que existen muchos empresarios que desean invertir en el sector, pero no cuentan conocimiento sobre ello. De por sí, todas las capacitaciones que se realice son importantes, ya que permiten a los miembros del equipo estar más familiarizados con los diversos procesos.

En relación a la innovación de procesos ¿Considera usted que contribuye a un mejor control de los costos productivos en la uva fresca? Ejemplo: uso del agua, disminución de mano de obra, entre otros.

Si, en campo los sistemas de riego son más modernos, sobre todo en Ica que en la zona de Villacuri existe escasez de agua, entonces hay que usar el recurso eficientemente. Al utilizar el sistema de riego por goteo se han ido realizando diferentes mejoras en general en todo tipo de agricultura. Lo que es innovación de procesos básicamente lo vemos en la planta, el tema de los pesos automáticos, del proceso de enfriamiento más rápido, todo eso reduce costos, un túnel de pre frío consume energía si en vez de usarlo 9 horas y lo usas 7 horas son 2 horas que te ahorras en energía. La innovación nos genera un ahorro por todos lados, los costos productivos bajan y el requerimiento de mano de obra también debe bajar.

Objetivo 3: Determinar en qué medida la innovación de tecnología aplicada por las empresas exportadoras de la Región Ica de uva fresca se relaciona con su desempeño exportador durante el período 2017-2021

¿Considera que al implementar nuevas maquinarias y herramientas tecnológicas ha mejorado la producción de la uva fresca y ha ayudado a las exportaciones de la fruta en mención en el periodo 2017-2021?

Sí, yo creo que sí ha ayudado porque hemos tenido uvas que han estado 60 días metidas a un contenedor y han llegado aceptable de repente no en una condición optima, pero han logrado llegar y se ha podido salvar algo lo cual es bastante importante y se ve en gran parte en el manejo de la cadena de las uvas en si así que yo creo que la innovación productiva ha sido clave para el crecimiento de la industria uvera peruana y sobre todo estos últimos años.

¿Qué opina sobre la utilización de drones para la detección de zonas de estrés en los cultivos de uva fresca? ¿En qué medida cree que esto ha contribuido a mejorar en la producción y exportación de la fruta en mención?

Nosotros en Safco utilizamos drones, esto sirve para monitorear nuestros campos que son algo de 500 hectáreas y el dron te da una perspectiva que no la tienes desde el piso. Para identificar si las plantas se están muriendo, donde hay mayor producción, ahí puedes identificar si hubo un bloqueo en la manguera de riego o si hay algún ataque focalizado de

alguna plaga. La visión que te da un dron es de mucha ayuda lo están usando en muchos cultivos e incluso se usa para monitorear la fertilidad del suelo.

¿En qué medida las innovaciones del sistema de riego referidas al monitoreo y riego por goteo mejoraron la producción de la uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021?

En Ica como te decía hay una escasez de agua, nosotros trabajamos con pozos y tú tienes que saber avisar tu cuota de agua para el agua que tienes de la mejor manera, antes era riego por gravedad ahora es riego por goteo y ahora parte de los avances permite que el mismo suelo mande la señal de cuando necesitas regar cuando llegas a tal punto de saturación de campo, incluso ahora está el fertirriegos que algunos fertilizantes se puede aplicar mediante sistemas de riego y es ahí donde se ahorra mano de obra.

Variable 2: Desempeño exportador

¿Qué importancia tiene la uva fresca en las exportaciones peruanas? ¿Y en las exportaciones desde la Región Ica?

Para Ica la uva es uno de los principales productos y por mucho, las características climáticas, de suelo se han adaptado muy bien, entonces el mercado por diferentes motivos. Lo que buscan muchos de los empresarios agroexportadores es que sea producida de manera eficiente, es decir, menos uso de agroquímicos, mano de obra, entre otros. Para que la fruta sea producida en mayor cantidad y de mejor calidad es importante contar con agua, fertilizantes, fungicida, insecticidas, y entre otras cosas más que se toma en cuenta durante el proceso de producción. Por ello, actualmente mucho de nuestros principales clientes del exterior valoran la uva que producimos, dado que son de calidad.

¿Considera usted que la implementación la innovación productiva ha incrementado el valor de venta exportado de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021?

Las nuevas variedades si tienen un impacto en el precio ya sea por su sabor o buen calibre tienen una demanda y un valor de una escala bastante alto y las innovaciones de procesos más que un tema de precios al final repercute mucho en el costo de producción que también ayuda a que la utilidad sea mayor.

¿Cree usted que la implementación la innovación productiva ha mejorado la participación de mercado de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021?

Sí, porque Ica tiene el clima y la tierra y el ambiente propicio para el desarrollo de muchas de estas variedades nuevas. También se tiene la ventaja de que dentro de todo tenemos climas extremos, entonces no es como Chile que a veces se enfrenta a sequías y heladas, acá dentro de todo no hay esos extremos. Lo que hizo que nuestra participación de mercado haya mejorado es por distintos factores, actualmente llevamos ventaja competitiva con Chile, dado que ellos cuentan con serios problemas con respecto a sus recursos hídricos, Perú está implantando diversas estrategias y aplicando la innovación en sus procesos para poder mantenerse como líder en las exportaciones de uva y en general de todos los frutos que son exportados desde aquí.

¿De qué manera considera que la cantidad exportada de uva fresca desde la Región Ica en el periodo 2017-2021 se ha incrementado al haber implementado la innovación productiva?

El crecimiento está en los resultados que obtienes, entonces estas nuevas variedades han abierto oportunidades para todos, entonces sigues produciendo porque los resultados son buenos. Todas las innovaciones permiten satisfacer las demandas en cuanto a embalaje y presentaciones que diferentes mercados exigen, esto se traduce a mejores precios y programas para obtener un mejor resultado y esto se ve evidenciado en estos dos últimos años que pese a la pandemia de Covid 19 nos hemos reinventado y visto la manera de que el producto siga siendo favorito en el mercado internacional.

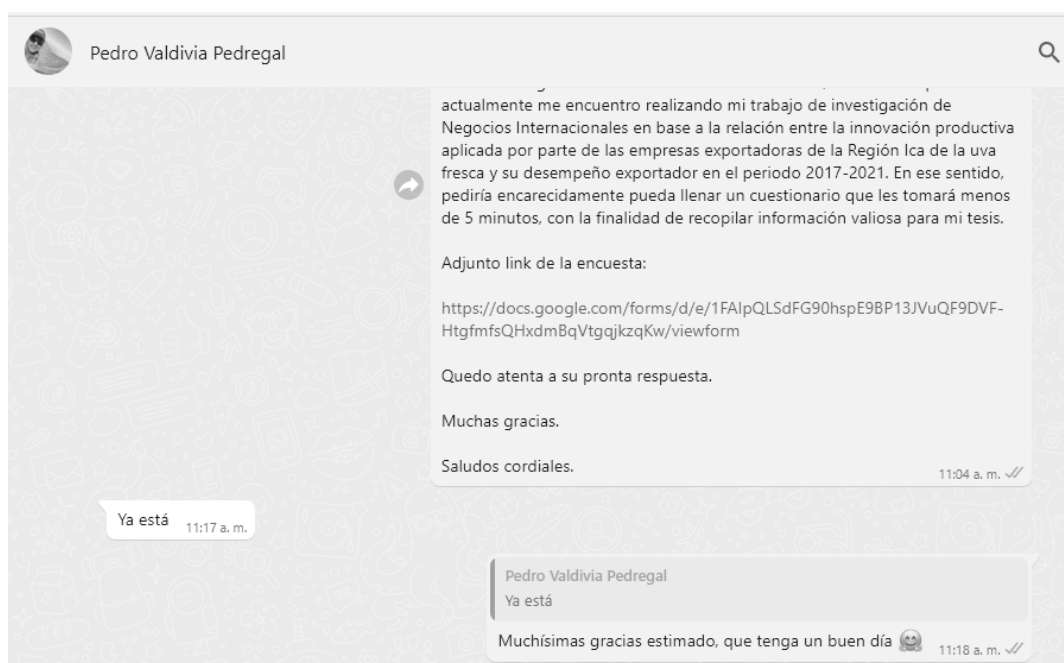
¿Considera usted que el asesoramiento financiero que otorga el Estado es una fuente elemental de asistencia financiera para realizar el proceso de exportación?

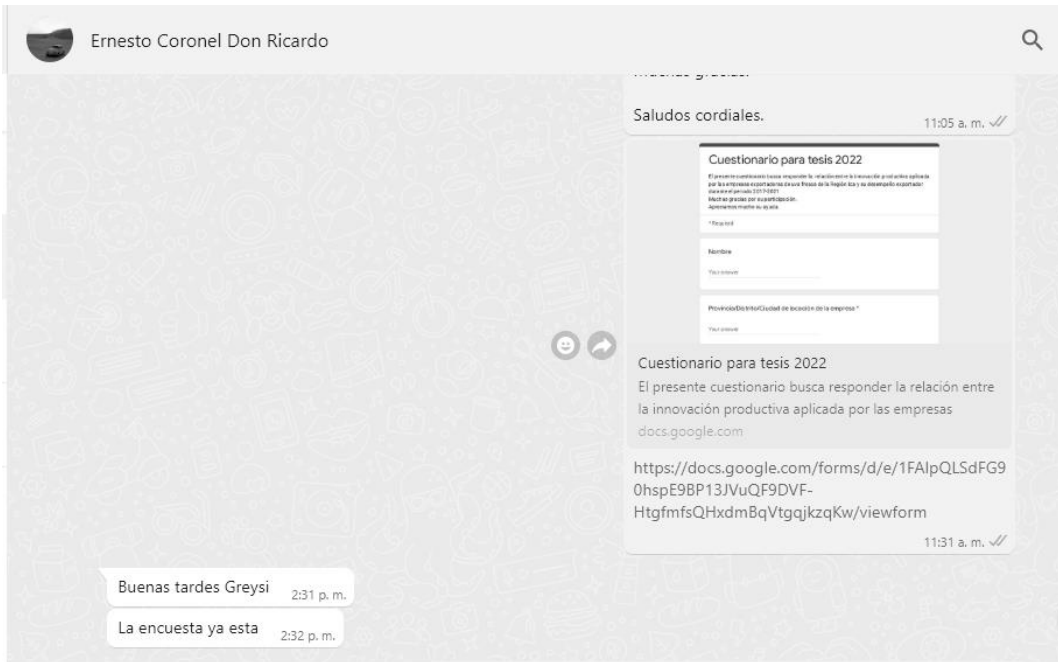
Sí, el programa reactivo Perú ayudo mucho a las empresas agroexportadoras que habían paralizado sus producciones. Más allá de esa situación puntual que fue y hecho extraordinario yo creo que una de las cosas que más ayuda es el tema del drawback que es el 3% del valor FOB que es un porcentaje que ayuda y es un incentivo para la exportación.

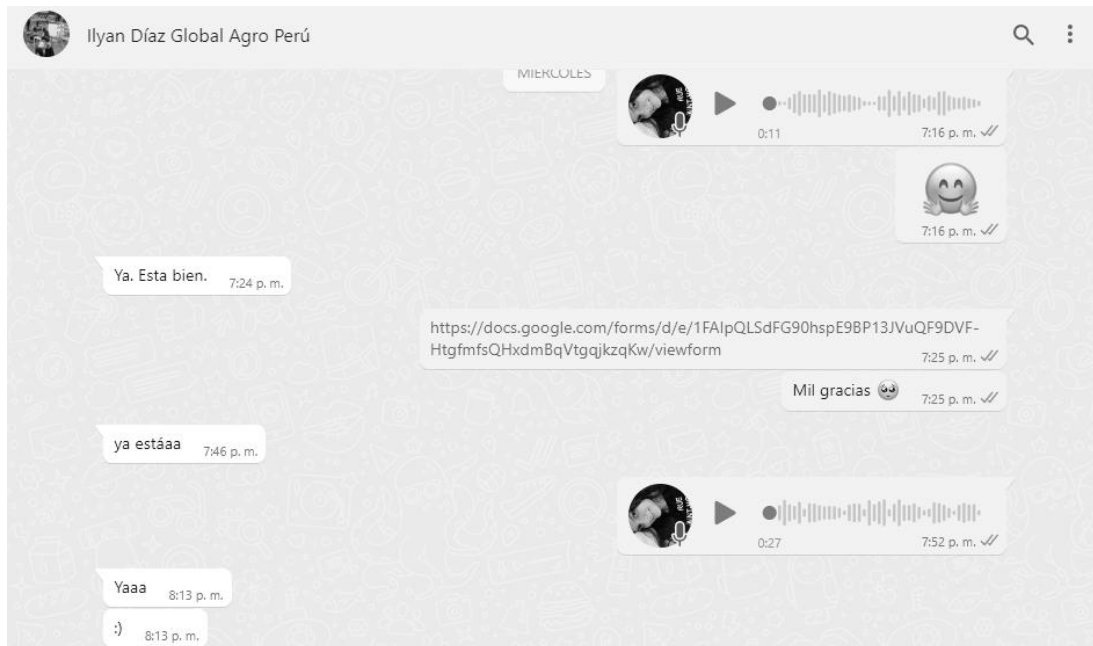
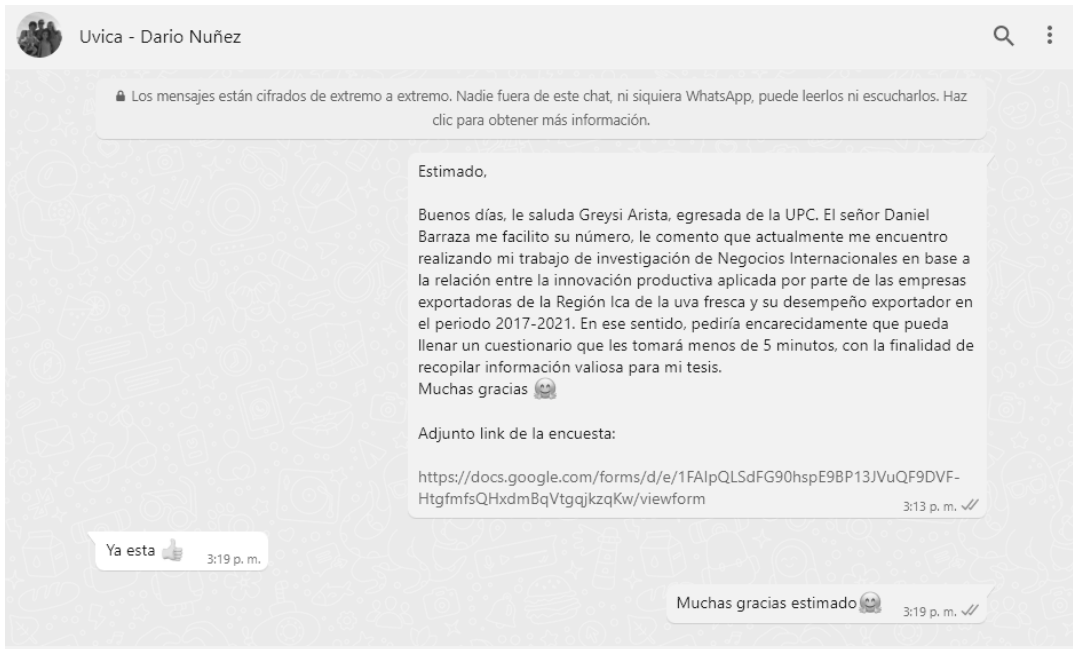
¿Qué desafíos considera que las empresas agroexportadoras de uva fresca de la Región Ica afrontan respecto al desarrollo de la innovación y mejorar el desempeño exportador?

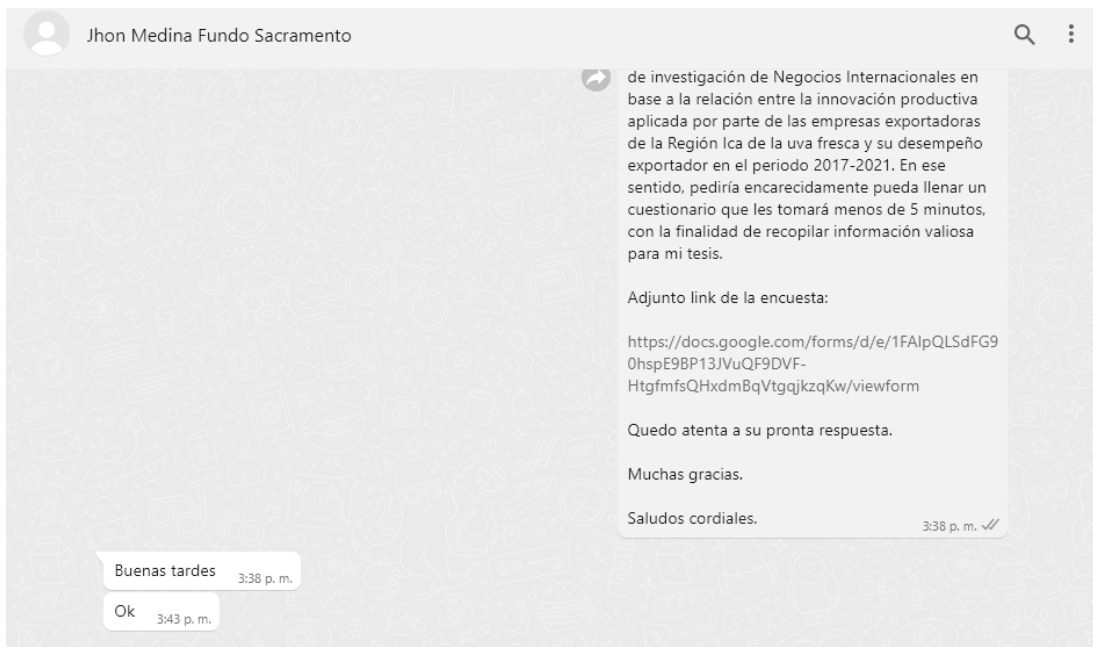
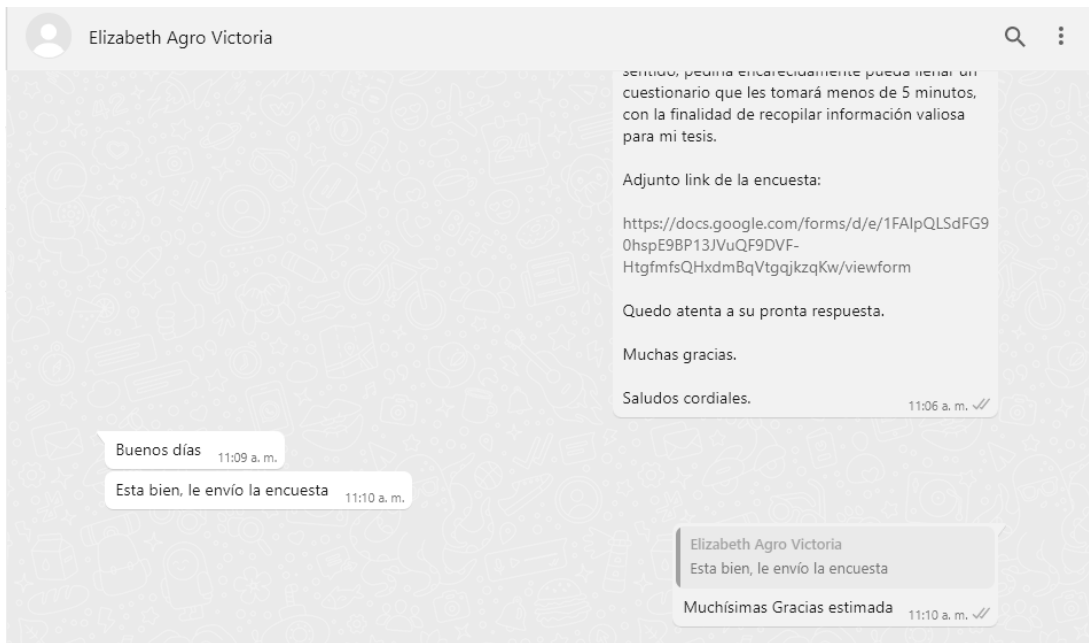
Uno con la mano con el Estado, agilizar el proceso de exportación, las navieras en muchas ocasiones estamos atrapados porque no hay contenedores o no hay suficientes espacios en los barcos. Luego en campo va a ser producir con la menor cantidad de agua, siempre se puede ser más eficiente y reducir la cantidad de mano de obra que es uno de los puntos donde más se gasta, el proceso de empaque reducir al máximo el tiempo de la cosecha hasta que esté la fruta este ya fría porque en todo en este tiempo sufre de deshidratación y eso afecta la condición de la fruta.

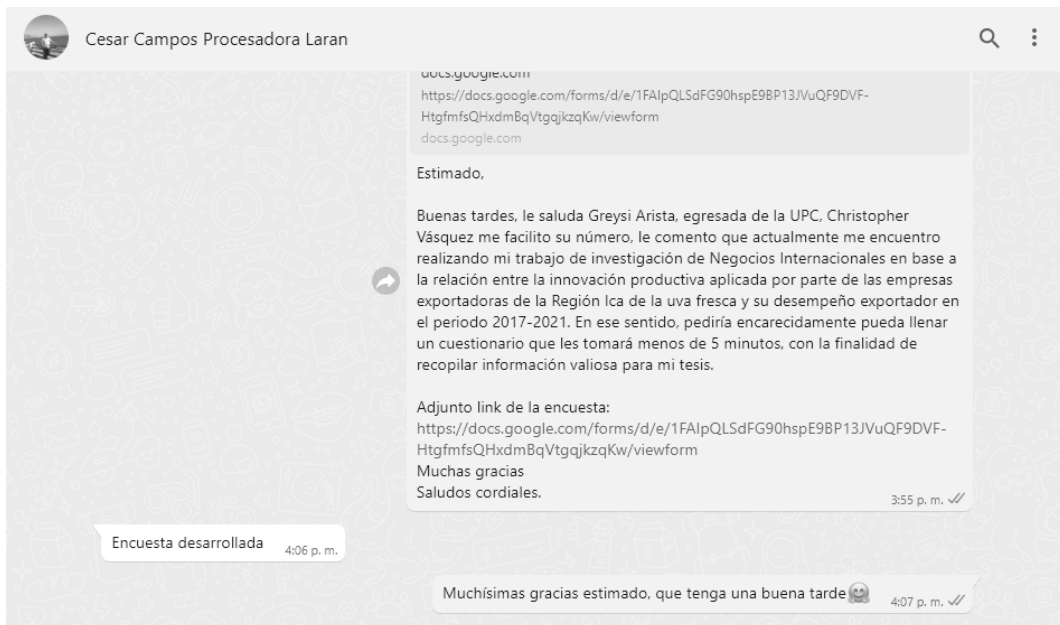
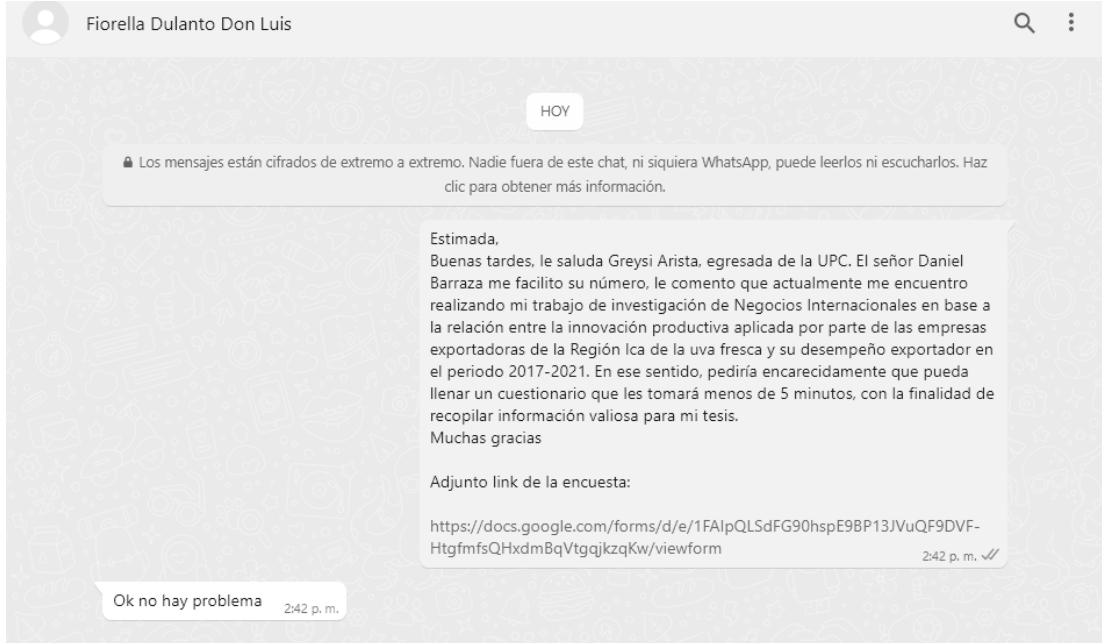
Anexo N°14. Confirmación de encuestas











Juana del Carmen Aybar Béjar ...



Buenas noches Juana!
Mi nombre es Gonzalo, soy Bachiller en Negocios Internacionales en la UPC y actualmente me encuentro realizando mi tesis de licenciatura sobre la innovación productiva en las uvas y el desempeño exportador, donde la empresa SOCIEDAD AGRICOLA DROKASA S.A. forma parte de mi muestra, me podría ayudar resolviendo una pequeña encuesta de 15 preguntas? por favor 🙏

15 SEPT



Juana del Carmen Aybar Béjar · 18:46

Hola si no hay problema

Luis Juarez Crisanto ..



Gonzalo David Rojas Meiggs · 10:20

Luis buenos días, gracias por aceptarme como parte de su red de contactos. Mi nombre es Gonzalo y actualmente me encuentro realizando mi tesis de licenciatura sobre la innovación productiva en las uvas y el desempeño exportador, donde la empresa Agrícola Andrea S.A.C forma parte de mi muestra, me podría ayudar resolviendo una pequeña encuesta de 15 preguntas? por favor 🙏



Luis Juarez Crisanto · 10:23

Hola Gonzalo, con gusto.

Julio Ramón Torres Abanto ...

Abastecimiento | Administración de Inventarios

LUNES



Gonzalo David Rojas Meiggs · 10:52

Julio buenos días, gracias por aceptarme como parte de su red de contactos. Mi nombre es Gonzalo y actualmente me encuentro realizando mi tesis de licenciatura sobre la innovación productiva en las uvas y el desempeño exportador, donde la empresa Agrícola La Venta S.A forma parte de mi muestra, me podría ayudar resolviendo una pequeña encuesta de 15 preguntas? por favor 🙏



Julio Ramón Torres Abanto · 10:53

Buenas tardes Gonzalo

Kevin Cristian Cori Paredes ..



Gonzalo David Rojas Meiggs · 10:20

Kevin buenos días, gracias por aceptarme como parte de su red de contactos. Mi nombre es Gonzalo y actualmente me encuentro realizando mi tesis de licenciatura sobre la innovación productiva en las uvas y el desempeño exportador, donde la empresa Corporación Agrolatina S.A.C forma parte de mi muestra, me podría ayudar resolviendo una pequeña encuesta de 15 preguntas? por favor 🙏



Kevin Cristian Cori Paredes · 16:00

Hola, Gonzalo David

Está bien, no hay problema

Alexandra Estabridis Rodriguez

SABADO



Gonzalo David Rojas Meiggs - 12:09

Alexandra buenos días, gracias por aceptarme como parte de su red de contactos. Mi nombre es Gonzalo y actualmente me encuentro realizando mi tesis de licenciatura sobre la innovación productiva en las uvas y el desempeño exportador, donde la empresa Los Olivos de Villacuri S.A.C forma parte de mi muestra, me podría ayudar resolviendo una pequeña encuesta de 15 preguntas? por favor 🙏



Alexandra Estabridis Rodriguez - 12:18

Hola

Esta bien

David Violeta



Gonzalo David Rojas Meiggs - 12:31

David buenos días, gracias por aceptarme como parte de su red de contactos. Mi nombre es Gonzalo y actualmente me encuentro realizando mi tesis de licenciatura sobre la innovación productiva en las uvas y el desempeño exportador, donde la empresa TA EXPORT S.A.C forma parte de mi muestra, me podría ayudar resolviendo una pequeña encuesta de 15 preguntas? por favor 🙏



David Violeta - 17:41

Hola, Gonzalo David



David Violeta - 17:42

Claro encantado

← Solicitud de llenado encuesta para tesis



Luis Gastañeta

Hola Gonzalo, ya respondí la encuesta.

Mar 13/09/2022 15:40



Gonzalo Rojas meiggs

Para: luis.gastaneta@gmail.com



Lun 12/09/2022 22:33

Buenas noches Luis,

Mi nombre es Gonzalo, soy actual Bachiller en Negocios Internacionales en la UPC y me encuentro desarrollando mi tesis de licenciatura sobre la relación entre la innovación productiva en las uvas frescas de las empresas agroexportadoras de Ica y el desempeño exportador de las mismas en el periodo 2017-2021.

En ese sentido la empresa EXPORTADORA SAFCO PERU S.A. forma parte de la muestra de mi estudio, desearía que complete una encuesta de 15 preguntas.

A continuación adjunto el link de la encuesta, agradecería mucho su participación

Gracias de antemano,

Saludos

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdFG90hspE9BP13JVuQF9DVF-HtgfmfsQHxdmEqVtgjzqKw/viewform?usp=sf_link



Greysi Arista <greysiarista@gmail.com>
para exportaciones ▾

mié, 21 sept, 12:01 ☆ ↶ ⋮

Estimada,

Buenos días, le saluda Greysi Arista, egresada de la UPC, le comento que actualmente me encuentro realizando mi trabajo de investigación de Negocios Internacionales en base a la relación entre la innovación productiva aplicada por parte de las empresas exportadoras de la Región Ica de la uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021. En ese sentido, pediría encarecidamente pueda llenar un cuestionario que les tomará menos de 5 minutos, con la finalidad de recopilar información valiosa para mi tesis.

Adjunto link de la encuesta:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdFG90hspE9BP13JVuQF9DVF-HtgmfsQHxdmBqVtgqjkzqKw/viewform>

Quedo atenta a su pronta respuesta.

Muchas gracias.

Saludos cordiales.



Stephanie Poma
para mí ▾

lun, 26 sept, 11:40 (hace 13 días) ☆ ↶ ⋮

Estimada Greysi,
Buenos días, encuesta completada, éxitos en tu trabajo de investigación.



NAYARI GONZALES
○ Versión móvil · hace 9 horas



nuevamente el cuestionario.

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdFG90hspE9BP13JVuQF9DVF-HtgmfsQHxdmBqVtgqjkzqKw/viewform>



NAYARI GONZALES · 13:25



Greysi Arista · 13:46
Muchísimas gracias 🥰

JUEVES



NAYARI GONZALES · 9:35
Con gusto



Waldir Izaguirre
○ Versión móvil · hace 3 días



Waldir Izaguirre
Jefe de Comex Agrícola 3P

21 SEPT



Greysi Arista · 11:29

Estimado,
Buenos días, le saluda Greysi Arista, le agradezco por haberme agregado a su red, le comento que actualmente me encuentro realizando mi trabajo de investigación de Negocios Internacionales en base a la relación entre la innovación productiva aplicada por parte de las empresas exportadoras de la Región Ica de la uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021. En ese sentido, pediríamos encarecidamente pueda llenar un cuestionario que les tomará menos de 5 minutos, con la finalidad de recopilar información valiosa para nuestra tesis. Quedo atenta a su pronta respuesta para enviarle la encuesta a desarrollar. Muchas gracias. Saludos cordiales.



Waldir Izaguirre · 11:37
Hola Greysi Buenos días

Anexo N°15. Desarrollo de las encuestas para la fase cuantitativa

NOMBRE COMPLETO
 PROVINCIA/DISTRITO/CIUDAD DE LOCACIÓN DE LA EMPRESA
 NOMBRE DE LA EMPRESA A LA QUE REPRESENTA
 PUESTO EN LA EMPRESA
 TIEMPO DE SERVICIO



Luis Gastañeta
Ica
Exportadora Safco Peru SA
Jefe Comercial
8 años

INSTRUCCIONES: Marque con un aspa (X) en el recuadro que mejor indique su percepción sobre los siguientes enunciados.

1. INNOVACIÓN PRODUCTIVA					
1.1 Innovación de productos					
P1. La implementación de la innovación productiva permite la incorporación de nuevos insumos respecto a la obtención de nuevas variedades de uva fresca.	1	2	3	4	X
P2. Al utilizar nuevos insumos en la producción de uva fresca ha generado un impacto positivo en las exportaciones de uva fresca desde la Región Ica.	1	2	3	4	X
P3. La innovación productiva contribuyó en la generación de nuevas variedades de uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
P4. La aplicación de la innovación productiva ha contribuido a mejorar la calidad de la uva y sus características.	1	2	3	4	X
1.2 Innovación de procesos					
P5. Contar con personal capacitado en temas de utilización de herramientas tecnológicas ha mejorado la producción de la uva fresca, así como su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
P6. Las capacitaciones privadas o hechas por el Estado en función a la aplicación de tecnologías en cuánto al proceso productivo ha sido favorable para la empresa.	1	2	3	4	X
P7. La innovación de procesos mejora el control de los costos productivos en la uva fresca. Ejemplo: Regulando el uso del agua, disminuyendo la mano de obra a raíz de las mejoras productivas, entre otros.	1	2	3	4	X
1.3 Innovación de tecnología					
P8. La implementación de nuevas maquinarias y herramientas tecnológicas han mejorado la producción de la uva fresca y ayudado en su exportación en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
P9. La utilización de drones para la detección de zonas de estrés en los cultivos de uva fresca contribuyó a mejorar su producción y exportación en el periodo 2017-2021.	1	X	3	4	5
P10. Las innovaciones del sistema de riego referidas al monitoreo y riego por goteo mejoraron la producción de la uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
2. DESEMPEÑO EXPORTADOR					
2.1 Ventas de exportación					
P11. Aplicar la innovación productiva ha mejorado el valor de venta de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
P12. La implementación de la innovación productiva ha mejorado la participación de mercado de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
2.2 Volumen de exportación					
P13. Las cantidades exportadas de uva fresca se incrementaron tras los resultados obtenidos en la fruta luego de implementar la innovación productiva durante el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
2.3 Rentabilidad					
P14. La utilidad por las ventas al exterior de la uva fresca desde la Región Ica obtenida luego de la inversión realizada en herramientas tecnológicas y nuevos/mejorados procesos productivos en el periodo 2017-2021 fue positiva.	1	2	3	X	5
P15. El asesoramiento financiero que otorga el Estado es una fuente elemental de asistencia financiera para realizar el proceso de exportación.	1	X	3	4	5

NOMBRE COMPLETO
 PROVINCIA/DISTRITO/CIUDAD DE LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA
 NOMBRE DE LA EMPRESA A LA QUE REPRESENTA
 PUESTO EN LA EMPRESA
 TIEMPO DE SERVICIO



Dario Nuñez
 Ica
 Uvica
 Gerente General
 15 años

1. INNOVACIÓN PRODUCTIVA					
1.1 Innovación de productos					
P1. La implementación de la innovación productiva permite la incorporación de nuevos insumos respecto a la obtención de nuevas variedades de uva fresca.	1	2	3	4	X
P2. Al utilizar nuevos insumos en la producción de uva fresca ha generado un impacto positivo en las exportaciones de uva fresca desde la Región Ica.	1	2	3	4	X
P3. La innovación productiva contribuyó en la generación de nuevas variedades de uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	3	X	5
P4. La aplicación de la innovación productiva ha contribuido a mejorar la calidad de la uva y sus características.	1	2	3	4	X
1.2 Innovación de procesos					
P5. Contar con personal capacitado en temas de utilización de herramientas tecnológicas ha mejorado la producción de la uva fresca, así como su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
P6. Las capacitaciones privadas o hechas por el Estado en función a la aplicación de tecnologías en cuánto al proceso productivo ha sido favorable para la empresa.	1	2	3	4	X
P7. La innovación de procesos mejora el control de los costos productivos en la uva fresca. Ejemplo: Regulando el uso del agua, disminuyendo la mano de obra a raíz de las mejoras productivas, entre otros.	1	2	3	4	X
1.3 Innovación de tecnología					
P8. La implementación de nuevas maquinarias y herramientas tecnológicas han mejorado la producción de la uva fresca y ayudado en su exportación en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
P9. La utilización de drones para la detección de zonas de estrés en los cultivos de uva fresca contribuyó a mejorar su producción y exportación en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
P10. Las innovaciones del sistema de riego referidas al monitoreo y riego por goteo mejoraron la producción de la uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
2. DESEMPEÑO EXPORTADOR					
2.1 Ventas de exportación					
P11. Aplicar la innovación productiva ha mejorado el valor de venta de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
P12. La implementación de la innovación productiva ha mejorado la participación de mercado de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
2.2 Volumen de exportación					
P13. Las cantidades exportadas de uva fresca se incrementaron tras los resultados obtenidos en la fruta luego de implementar la innovación productiva durante el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
2.3 Rentabilidad					
P14. La utilidad por las ventas al exterior de la uva fresca desde la Región Ica obtenida luego de la inversión realizada en herramientas tecnológicas y nuevos/mejorados procesos productivos en el periodo 2017-2021 fue positiva.	1	2	3	X	5
P15. El asesoramiento financiero que otorga el Estado es una fuente elemental de asistencia financiera para realizar el proceso de exportación.	X	2	3	4	5

NOMBRE COMPLETO
 PROVINCIA/DISTRITO/CIUDAD DE LOCACIÓN DE LA EMPRESA
 NOMBRE DE LA EMPRESA A LA QUE REPRESENTA
 PUESTO EN LA EMPRESA
 TIEMPO DE SERVICIO

sunfruits

Roger Herrera

Ica

Sun Fruits

Jefe de Fondo

6 años

INSTRUCCIONES: Marque con un aspa (X) en el recuadro que mejor indique su percepción sobre los siguientes enunciados.

1. INNOVACIÓN PRODUCTIVA					
1.1 Innovación de productos					
P1. La implementación de la innovación productiva permite la incorporación de nuevos insumos respecto a la obtención de nuevas variedades de uva fresca.	1	2	X	4	5
P2. Al utilizar nuevos insumos en la producción de uva fresca ha generado un impacto positivo en las exportaciones de uva fresca desde la Región Ica.	1	2	3	X	5
P3. La innovación productiva contribuyó en la generación de nuevas variedades de uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	X	4	5
P4. La aplicación de la innovación productiva ha contribuido a mejorar la calidad de la uva y sus características.	1	2	3	4	X
1.2 Innovación de procesos					
P5. Contar con personal capacitado en temas de utilización de herramientas tecnológicas ha mejorado la producción de la uva fresca, así como su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	3	X	5
P6. Las capacitaciones privadas o hechas por el Estado en función a la aplicación de tecnologías en cuanto al proceso productivo ha sido favorable para la empresa.	1	X	3	4	5
P7. La innovación de procesos mejora el control de los costos productivos en la uva fresca. Ejemplo: Regulando el uso del agua, disminuyendo la mano de obra a raíz de las mejoras productivas, entre otros.	1	2	X	4	5
1.3 Innovación de tecnología					
P8. La implementación de nuevas maquinarias y herramientas tecnológicas han mejorado la producción de la uva fresca y ayudado en su exportación en el periodo 2017-2021.	1	2	3	X	5
P9. La utilización de drones para la detección de zonas de estrés en los cultivos de uva fresca contribuyó a mejorar su producción y exportación en el periodo 2017-2021.	1	X	3	4	5
P10. Las innovaciones del sistema de riego referidas al monitoreo y riego por goteo mejoraron la producción de la uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	3	X	5
2. DESEMPEÑO EXPORTADOR					
2.1 Ventas de exportación					
P11. Aplicar la innovación productiva ha mejorado el valor de venta de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021.	1	2	3	X	5
P12. La implementación de la innovación productiva ha mejorado la participación de mercado de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021.	1	2	X	4	5
2.2 Volumen de exportación					
P13. Las cantidades exportadas de uva fresca se incrementaron tras los resultados obtenidos en la fruta luego de implementar la innovación productiva durante el periodo 2017-2021.	1	2	3	X	5
2.3 Rentabilidad					
P14. La utilidad por las ventas al exterior de la uva fresca desde la Región Ica obtenida luego de la inversión realizada en herramientas tecnológicas y nuevos/mejorados procesos productivos en el periodo 2017-2021 fue positiva.	1	2	3	X	5
P15. El asesoramiento financiero que otorga el Estado es una fuente elemental de asistencia financiera para realizar el proceso de exportación.	1	X	3	4	5

NOMBRE COMPLETO
 PROVINCIA/DISTRITO/CIUDAD DE LOCACIÓN DE LA EMPRE
 NOMBRE DE LA EMPRESA A LA QUE REPRESENTA
 PUESTO EN LA EMPRESA
 TIEMPO DE SERVICIO



Javier Silva Bendezi
 Ica
 Agrícola Sol de Villacuri
 Encargado de Cultivo
 6 años

INSTRUCCIONES: Marque con un aspa (X) en el recuadro que mejor indique su percepción sobre los siguientes enunciados.

1. INNOVACIÓN PRODUCTIVA					
1.1 Innovación de productos					
P1. La implementación de la innovación productiva permite la incorporación de nuevos insumos respecto a la obtención de nuevas variedades de uva fresca.	1	2	3	X	5
P2. Al utilizar nuevos insumos en la producción de uva fresca ha generado un impacto positivo en las exportaciones de uva fresca desde la Región Ica.	1	2	X	4	5
P3. La innovación productiva contribuyó en la generación de nuevas variedades de uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	3	X	5
P4. La aplicación de la innovación productiva ha contribuido a mejorar la calidad de la uva y sus características.	1	2	3	X	5
1.2 Innovación de procesos					
P5. Contar con personal capacitado en temas de utilización de herramientas tecnológicas ha mejorado la producción de la uva fresca, así como su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	3	X	5
P6. Las capacitaciones privadas o hechas por el Estado en función a la aplicación de tecnologías en cuánto al proceso productivo ha sido favorable para la empresa.	1	2	X	4	5
P7. La innovación de procesos mejora el control de los costos productivos en la uva fresca. Ejemplo: Regulando el uso del agua, disminuyendo la mano de obra a raíz de las mejoras productivas, entre otros.	1	2	3	X	5
1.3 Innovación de tecnología					
P8. La implementación de nuevas maquinarias y herramientas tecnológicas han mejorado la producción de la uva fresca y ayudado en su exportación en el periodo 2017-2021.	1	2	3	X	5
P9. La utilización de drones para la detección de zonas de estrés en los cultivos de uva fresca contribuyó a mejorar su producción y exportación en el periodo 2017-2021.	1	2	3	X	5
P10. Las innovaciones del sistema de riego referidas al monitoreo y riego por goteo mejoraron la producción de la uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	3	X	5
2. DESEMPEÑO EXPORTADOR					
2.1 Ventas de exportación					
P11. Aplicar la innovación productiva ha mejorado el valor de venta de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021.	1	2	3	X	5
P12. La implementación de la innovación productiva ha mejorado la participación de mercado de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021.	1	2	X	4	5
2.2 Volumen de exportación					
P13. Las cantidades exportadas de uva fresca se incrementaron tras los resultados obtenidos en la fruta luego de implementar la innovación productiva durante el periodo 2017-2021.	1	2	3	X	5
2.3 Rentabilidad					
P14. La utilidad por las ventas al exterior de la uva fresca desde la Región Ica obtenida luego de la inversión realizada en herramientas tecnológicas y nuevos/mejorados procesos productivos en el periodo 2017-2021 fue positiva.	1	2	X	4	5
P15. El asesoramiento financiero que otorga el Estado es una fuente elemental de asistencia financiera para realizar el proceso de exportación.	1	2	X	4	5

NOMBRE COMPLETO
 PROVINCIA/DISTRITO/CIUDAD DE LOCACIÓN DE LA EMPRESA
 NOMBRE DE LA EMPRESA A LA QUE REPRESENTA
 PUESTO EN LA EMPRESA
 TIEMPO DE SERVICIO



Fiorella Dulanto
 Ica
 Don Luis
 Gerente de Operaciones
 7 años

INSTRUCCIONES: Marque con un aspa (X) en el recuadro que mejor indique su percepción sobre los siguientes enunciados.

1. INNOVACIÓN PRODUCTIVA					
1.1 Innovación de productos					
P1. La implementación de la innovación productiva permite la incorporación de nuevos insumos respecto a la obtención de nuevas variedades de uva fresca.	1	2	3	4	X
P2. Al utilizar nuevos insumos en la producción de uva fresca ha generado un impacto positivo en las exportaciones de uva fresca desde la Región Ica.	1	2	3	X	5
P3. La innovación productiva contribuyó en la generación de nuevas variedades de uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	3	X	5
P4. La aplicación de la innovación productiva ha contribuido a mejorar la calidad de la uva y sus características.	1	2	3	4	X
1.2 Innovación de procesos					
P5. Contar con personal capacitado en temas de utilización de herramientas tecnológicas ha mejorado la producción de la uva fresca, así como su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
P6. Las capacitaciones privadas o hechas por el Estado en función a la aplicación de tecnologías en cuanto al proceso productivo ha sido favorable para la empresa.	1	2	X	4	5
P7. La innovación de procesos mejora el control de los costos productivos en la uva fresca. Ejemplo: Regulando el uso del agua, disminuyendo la mano de obra a raíz de las mejoras productivas, entre otros.	1	2	3	4	X
1.3 Innovación de tecnología					
P8. La implementación de nuevas maquinarias y herramientas tecnológicas han mejorado la producción de la uva fresca y ayudado en su exportación en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
P9. La utilización de drones para la detección de zonas de estrés en los cultivos de uva fresca contribuyó a mejorar su producción y exportación en el periodo 2017-2021.	1	X	3	4	5
P10. Las innovaciones del sistema de riego referidas al monitoreo y riego por goteo mejoraron la producción de la uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	3	X	5
2. DESEMPEÑO EXPORTADOR					
2.1 Ventas de exportación					
P11. Aplicar la innovación productiva ha mejorado el valor de venta de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021.	1	2	3	X	5
P12. La implementación de la innovación productiva ha mejorado la participación de mercado de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
2.2 Volumen de exportación					
P13. Las cantidades exportadas de uva fresca se incrementaron tras los resultados obtenidos en la fruta luego de implementar la innovación productiva durante el periodo 2017-2021.	1	2	3	X	5
2.3 Rentabilidad					
P14. La utilidad por las ventas al exterior de la uva fresca desde la Región Ica obtenida luego de la inversión realizada en herramientas tecnológicas y nuevos/mejorados procesos productivos en el periodo 2017-2021 fue positiva.	1	2	3	X	5
P15. El asesoramiento financiero que otorga el Estado es una fuente elemental de asistencia financiera para realizar el proceso de exportación.	1	2	X	4	5

NOMBRE COMPLETO
 PROVINCIA/DISTRITO/CIUDAD DE LOCACIÓN DE LA EMPRESA
 NOMBRE DE LA EMPRESA A LA QUE REPRESENTA
 PUESTO EN LA EMPRESA
 TIEMPO DE SERVICIO



Fausto Gutierrez Ramos
 Ica
 Fundo San Fernando
 Jefe de Producción
 2 años

INSTRUCCIONES: Marque con un aspa (X) en el recuadro que mejor indique su percepción sobre

1. INNOVACIÓN PRODUCTIVA

1.1 Innovación de productos

P1. La implementación de la innovación productiva permite la incorporación de nuevos insumos respecto a la obtención de nuevas variedades de uva fresca.	1	2	3	X	5
P2. Al utilizar nuevos insumos en la producción de uva fresca ha generado un impacto positivo en las exportaciones de uva fresca desde la Región Ica.	1	2	3	X	5
P3. La innovación productiva contribuyó en la generación de nuevas variedades de uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	X	4	5
P4. La aplicación de la innovación productiva ha contribuido a mejorar la calidad de la uva y sus características.	1	2	X	4	5

1.2 Innovación de procesos

P5. Contar con personal capacitado en temas de utilización de herramientas tecnológicas ha mejorado la producción de la uva fresca, así como su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
P6. Las capacitaciones privadas o hechas por el Estado en función a la aplicación de tecnologías en cuanto al proceso productivo ha sido favorable para la empresa.	1	2	3	X	5
P7. La innovación de procesos mejora el control de los costos productivos en la uva fresca. Ejemplo: Regulando el uso del agua, disminuyendo la mano de obra a raíz de las mejoras productivas, entre otros.	1	2	3	4	X

1.3 Innovación de tecnología

P8. La implementación de nuevas maquinarias y herramientas tecnológicas han mejorado la producción de la uva fresca y ayudado en su exportación en el periodo 2017-2021.	1	2	3	X	5
P9. La utilización de drones para la detección de zonas de estrés en los cultivos de uva fresca contribuyó a mejorar su producción y exportación en el periodo 2017-2021.	1	2	3	X	5
P10. Las innovaciones del sistema de riego referidas al monitoreo y riego por goteo mejoraron la producción de la uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	3	X	5

2. DESEMPEÑO EXPORTADOR

2.1 Ventas de exportación

P11. Aplicar la innovación productiva ha mejorado el valor de venta de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021.	1	2	X	4	5
P12. La implementación de la innovación productiva ha mejorado la participación de mercado de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021.	1	2	3	X	5

2.2 Volumen de exportación

P13. Las cantidades exportadas de uva fresca se incrementaron tras los resultados obtenidos en la fruta luego de implementar la innovación productiva durante el periodo 2017-2021.	1	2	3	X	5
---	---	---	---	---	---

2.3 Rentabilidad

P14. La utilidad por las ventas al exterior de la uva fresca desde la Región Ica obtenida luego de la inversión realizada en herramientas tecnológicas y nuevos/mejorados procesos productivos en el periodo 2017-2021 fue positiva.	1	X	3	4	5
P15. El asesoramiento financiero que otorga el Estado es una fuente elemental de asistencia financiera para realizar el proceso de exportación.	1	X	3	4	5

NOMBRE COMPLETO
 PROVINCIA/DISTRITO/CIUDAD DE LOCACIÓN DE LA EMPRESA
 NOMBRE DE LA EMPRESA A LA QUE REPRESENTA
 PUESTO EN LA EMPRESA
 TIEMPO DE SERVICIO

José Astocaza Arones
 Ica
 I Q F del Peru S.A
 Gestor de Aseguramiento de la Calidad
 16 años

INSTRUCCIONES: Marque con un aspa (X) en el recuadro que mejor indique su percepción sobre los siguientes enunciados.

1. INNOVACIÓN PRODUCTIVA					
1.1 Innovación de productos					
P1. La implementación de la innovación productiva permite la incorporación de nuevos insumos respecto a la obtención de nuevas variedades de uva fresca.	1	2	3	X	5
P2. Al utilizar nuevos insumos en la producción de uva fresca ha generado un impacto positivo en las exportaciones de uva fresca desde la Región Ica.	1	2	X	4	5
P3. La innovación productiva contribuyó en la generación de nuevas variedades de uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	3	X	5
P4. La aplicación de la innovación productiva ha contribuido a mejorar la calidad de la uva y sus características.	1	2	X	4	5
1.2 Innovación de procesos					
P5. Contar con personal capacitado en temas de utilización de herramientas tecnológicas ha mejorado la producción de la uva fresca, así como su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	3	X	5
P6. Las capacitaciones privadas o hechas por el Estado en función a la aplicación de tecnologías en cuanto al proceso productivo ha sido favorable para la empresa.	1	2	X	4	5
P7. La innovación de procesos mejora el control de los costos productivos en la uva fresca. Ejemplo: Regulando el uso del agua, disminuyendo la mano de obra a raíz de las mejoras productivas, entre otros.	1	2	3	X	5
1.3 Innovación de tecnología					
P8. La implementación de nuevas maquinarias y herramientas tecnológicas han mejorado la producción de la uva fresca y ayudado en su exportación en el periodo 2017-2021.	1	2	X	4	5
P9. La utilización de drones para la detección de zonas de estrés en los cultivos de uva fresca contribuyó a mejorar su producción y exportación en el periodo 2017-2021.	1	2	X	4	5
P10. Las innovaciones del sistema de riego referidas al monitoreo y riego por goteo mejoraron la producción de la uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	X	4	5
2. DESEMPEÑO EXPORTADOR					
2.1 Ventas de exportación					
P11. Aplicar la innovación productiva ha mejorado el valor de venta de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021.	1	2	X	4	5
P12. La implementación de la innovación productiva ha mejorado la participación de mercado de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021.	1	2	3	X	5
2.2 Volumen de exportación					
P13. Las cantidades exportadas de uva fresca se incrementaron tras los resultados obtenidos en la fruta luego de implementar la innovación productiva durante el periodo 2017-2021.	1	2	X	4	5
2.3 Rentabilidad					
P14. La utilidad por las ventas al exterior de la uva fresca desde la Región Ica obtenida luego de la inversión realizada en herramientas tecnológicas y nuevos/mejorados procesos productivos en el periodo 2017-2021 fue positiva.	1	2	X	4	5
P15. El asesoramiento financiero que otorga el Estado es una fuente elemental de asistencia financiera para realizar el proceso de exportación.	1	X	3	4	5

NOMBRE COMPLETO
 PROVINCIA/DISTRITO/CIUDAD DE LOCACIÓN DE LA EMPRESA
 NOMBRE DE LA EMPRESA A LA QUE REPRESENTA
 PUESTO EN LA EMPRESA
 TIEMPO DE SERVICIO

David Violeta
 Ica
 Ta Export SAC
 Jefe de Producción
 1 año

INSTRUCCIONES: Marque con un aspa (X) en el recuadro que mejor indique su percepción sobre los siguientes enunciados.

1. INNOVACIÓN PRODUCTIVA					
1.1 Innovación de productos					
P1. La implementación de la innovación productiva permite la incorporación de nuevos insumos respecto a la obtención de nuevas variedades de uva fresca.	1	2	3	X	5
P2. Al utilizar nuevos insumos en la producción de uva fresca ha generado un impacto positivo en las exportaciones de uva fresca desde la Región Ica.	1	2	3	X	5
P3. La innovación productiva contribuyó en la generación de nuevas variedades de uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	X	4	5
P4. La aplicación de la innovación productiva ha contribuido a mejorar la calidad de la uva y sus características.	1	2	3	X	5
1.2 Innovación de procesos					
P5. Contar con personal capacitado en temas de utilización de herramientas tecnológicas ha mejorado la producción de la uva fresca, así como su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	3	X	5
P6. Las capacitaciones privadas o hechas por el Estado en función a la aplicación de tecnologías en cuánto al proceso productivo ha sido favorable para la empresa.	1	2	3	X	5
P7. La innovación de procesos mejora el control de los costos productivos en la uva fresca. Ejemplo: Regulando el uso del agua, disminuyendo la mano de obra a raíz de las mejoras productivas, entre otros.	1	2	3	4	X
1.3 Innovación de tecnología					
P8. La implementación de nuevas maquinarias y herramientas tecnológicas han mejorado la producción de la uva fresca y ayudado en su exportación en el periodo 2017-2021.	1	2	3	X	5
P9. La utilización de drones para la detección de zonas de estrés en los cultivos de uva fresca contribuyó a mejorar su producción y exportación en el periodo 2017-2021.	1	X	3	4	5
P10. Las innovaciones del sistema de riego referidas al monitoreo y riego por goteo mejoraron la producción de la uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	3	X	5
2. DESEMPEÑO EXPORTADOR					
2.1 Ventas de exportación					
P11. Aplicar la innovación productiva ha mejorado el valor de venta de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021.	1	2	3	X	5
P12. La implementación de la innovación productiva ha mejorado la participación de mercado de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021.	1	2	X	4	5
2.2 Volumen de exportación					
P13. Las cantidades exportadas de uva fresca se incrementaron tras los resultados obtenidos en la fruta luego de implementar la innovación productiva durante el periodo 2017-2021.	1	2	3	X	5
2.3 Rentabilidad					
P14. La utilidad por las ventas al exterior de la uva fresca desde la Región Ica obtenida luego de la inversión realizada en herramientas tecnológicas y nuevos/mejorados procesos productivos en el periodo 2017-2021 fue positiva.	1	2	X	4	5
P15. El asesoramiento financiero que otorga el Estado es una fuente elemental de asistencia financiera para realizar el proceso de exportación.	1	X	3	4	5

NOMBRE COMPLETO
 PROVINCIA/DISTRITO/CIUDAD DE LOCACIÓN DE LA EMPRESA
 NOMBRE DE LA EMPRESA A LA QUE REPRESENTA
 PUESTO EN LA EMPRESA
 TIEMPO DE SERVICIO



Ilyan Gretell Díaz Cáceda
 Ica
 Global Agro Peru
 Asistente de Comercio Exterior
 3 años

INSTRUCCIONES: Marque con un aspa (X) en el recuadro que mejor indique su percepción sobre los siguientes enunciados.

1. INNOVACIÓN PRODUCTIVA					
1.1 Innovación de productos					
P1. La implementación de la innovación productiva permite la incorporación de nuevos insumos respecto a la obtención de nuevas variedades de uva fresca.	1	2	3	4	X
P2. Al utilizar nuevos insumos en la producción de uva fresca ha generado un impacto positivo en las exportaciones de uva fresca desde la Región Ica.	1	2	3	X	5
P3. La innovación productiva contribuyó en la generación de nuevas variedades de uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
P4. La aplicación de la innovación productiva ha contribuido a mejorar la calidad de la uva y sus características.	1	2	3	4	X
1.2 Innovación de procesos					
P5. Contar con personal capacitado en temas de utilización de herramientas tecnológicas ha mejorado la producción de la uva fresca, así como su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
P6. Las capacitaciones privadas o hechas por el Estado en función a la aplicación de tecnologías en cuanto al proceso productivo ha sido favorable para la empresa.	1	2	X	4	5
P7. La innovación de procesos mejora el control de los costos productivos en la uva fresca. Ejemplo: Regulando el uso del agua, disminuyendo la mano de obra a raíz de las mejoras productivas, entre otros.	1	2	3	4	X
1.3 Innovación de tecnología					
P8. La implementación de nuevas maquinarias y herramientas tecnológicas han mejorado la producción de la uva fresca y ayudado en su exportación en el periodo 2017-2021.	1	2	3	X	5
P9. La utilización de drones para la detección de zonas de estrés en los cultivos de uva fresca contribuyó a mejorar su producción y exportación en el periodo 2017-2021.	1	2	X	4	5
P10. Las innovaciones del sistema de riego referidas al monitoreo y riego por goteo mejoraron la producción de la uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	3	X	5
2. DESEMPEÑO EXPORTADOR					
2.1 Ventas de exportación					
P11. Aplicar la innovación productiva ha mejorado el valor de venta de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
P12. La implementación de la innovación productiva ha mejorado la participación de mercado de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
2.2 Volumen de exportación					
P13. Las cantidades exportadas de uva fresca se incrementaron tras los resultados obtenidos en la fruta luego de implementar la innovación productiva durante el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
2.3 Rentabilidad					
P14. La utilidad por las ventas al exterior de la uva fresca desde la Región Ica obtenida luego de la inversión realizada en herramientas tecnológicas y nuevos/mejorados procesos productivos en el periodo 2017-2021 fue positiva.	1	2	3	4	X
P15. El asesoramiento financiero que otorga el Estado es una fuente elemental de asistencia financiera para realizar el proceso de exportación.	X	2	3	4	5

NOMBRE COMPLETO
 PROVINCIA/DISTRITO/CIUDAD DE LOCACIÓN DE LA EMPRESA
 NOMBRE DE LA EMPRESA A LA QUE REPRESENTA
 PUESTO EN LA EMPRESA
 TIEMPO DE SERVICIO



Julio Torres
 Ica
 Agrícola La Venta
 Jefe de logística
 8 años

INSTRUCCIONES: Marque con un aspa (X) en el recuadro que mejor indique su percepción sobre los siguientes enunciados.

1. INNOVACIÓN PRODUCTIVA					
1.1 Innovación de productos					
P1. La implementación de la innovación productiva permite la incorporación de nuevos insumos respecto a la obtención de nuevas variedades de uva fresca.	1	2	3	4	X
P2. Al utilizar nuevos insumos en la producción de uva fresca ha generado un impacto positivo en las exportaciones de uva fresca desde la Región Ica.	1	2	X	4	5
P3. La innovación productiva contribuyó en la generación de nuevas variedades de uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	3	X	5
P4. La aplicación de la innovación productiva ha contribuido a mejorar la calidad de la uva y sus características.	1	2	X	4	5
1.2 Innovación de procesos					
P5. Contar con personal capacitado en temas de utilización de herramientas tecnológicas ha mejorado la producción de la uva fresca, así como su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
P6. Las capacitaciones privadas o hechas por el Estado en función a la aplicación de tecnologías en cuanto al proceso productivo ha sido favorable para la empresa.	1	2	3	X	5
P7. La innovación de procesos mejora el control de los costos productivos en la uva fresca. Ejemplo: Regulando el uso del agua, disminuyendo la mano de obra a raíz de las mejoras productivas, entre otros.	1	2	3	X	5
1.3 Innovación de tecnología					
P8. La implementación de nuevas maquinarias y herramientas tecnológicas han mejorado la producción de la uva fresca y ayudado en su exportación en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
P9. La utilización de drones para la detección de zonas de estrés en los cultivos de uva fresca contribuyó a mejorar su producción y exportación en el periodo 2017-2021.	1	X	3	4	5
P10. Las innovaciones del sistema de riego referidas al monitoreo y riego por goteo mejoraron la producción de la uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
2. DESEMPEÑO EXPORTADOR					
2.1 Ventas de exportación					
P11. Aplicar la innovación productiva ha mejorado el valor de venta de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021.	1	2	3	X	5
P12. La implementación de la innovación productiva ha mejorado la participación de mercado de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021.	1	2	3	X	5
2.2 Volumen de exportación					
P13. Las cantidades exportadas de uva fresca se incrementaron tras los resultados obtenidos en la fruta luego de implementar la innovación productiva durante el periodo 2017-2021.	1	2	3	X	5
2.3 Rentabilidad					
P14. La utilidad por las ventas al exterior de la uva fresca desde la Región Ica obtenida luego de la inversión realizada en herramientas tecnológicas y nuevos/mejorados procesos productivos en el periodo 2017-2021 fue positiva.	1	2	X	4	5
P15. El asesoramiento financiero que otorga el Estado es una fuente elemental de asistencia financiera para realizar el proceso de exportación.	1	X	3	4	5

NOMBRE COMPLETO
 PROVINCIA/DISTRITO/CIUDAD DE LOCACIÓN DE LA EMPRESA
 NOMBRE DE LA EMPRESA A LA QUE REPRESENTA
 PUESTO EN LA EMPRESA
 TIEMPO DE SERVICIO

Waldir Izaguirre
 Ica
 Sociedad Agrícola 3P S.A.C
 Jefe de Comex
 9 años

INSTRUCCIONES: Marque con un aspa (X) en el recuadro que mejor indique su percepción sobre los siguientes enunciados.

1. INNOVACIÓN PRODUCTIVA					
1.1 Innovación de productos					
P1. La implementación de la innovación productiva permite la incorporación de nuevos insumos respecto a la obtención de nuevas variedades de uva fresca.	1	2	3	X	5
P2. Al utilizar nuevos insumos en la producción de uva fresca ha generado un impacto positivo en las exportaciones de uva fresca desde la Región Ica.	1	2	3	X	5
P3. La innovación productiva contribuyó en la generación de nuevas variedades de uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	3	X	5
P4. La aplicación de la innovación productiva ha contribuido a mejorar la calidad de la uva y sus características.	1	2	X	4	5
1.2 Innovación de procesos					
P5. Contar con personal capacitado en temas de utilización de herramientas tecnológicas ha mejorado la producción de la uva fresca, así como su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
P6. Las capacitaciones privadas o hechas por el Estado en función a la aplicación de tecnologías en cuanto al proceso productivo ha sido favorable para la empresa.	1	2	X	4	5
P7. La innovación de procesos mejora el control de los costos productivos en la uva fresca. Ejemplo: Regulando el uso del agua, disminuyendo la mano de obra a raíz de las mejoras productivas, entre otros.	1	2	3	X	5
1.3 Innovación de tecnología					
P8. La implementación de nuevas maquinarias y herramientas tecnológicas han mejorado la producción de la uva fresca y ayudado en su exportación en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
P9. La utilización de drones para la detección de zonas de estrés en los cultivos de uva fresca contribuyó a mejorar su producción y exportación en el periodo 2017-2021.	1	X	3	4	5
P10. Las innovaciones del sistema de riego referidas al monitoreo y riego por goteo mejoraron la producción de la uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
2. DESEMPEÑO EXPORTADOR					
2.1 Ventas de exportación					
P11. Aplicar la innovación productiva ha mejorado el valor de venta de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021.	1	2	3	X	5
P12. La implementación de la innovación productiva ha mejorado la participación de mercado de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021.	1	2	3	X	5
2.2 Volumen de exportación					
P13. Las cantidades exportadas de uva fresca se incrementaron tras los resultados obtenidos en la fruta luego de implementar la innovación productiva durante el periodo 2017-2021.	1	2	3	X	5
2.3 Rentabilidad					
P14. La utilidad por las ventas al exterior de la uva fresca desde la Región Ica obtenida luego de la inversión realizada en herramientas tecnológicas y nuevos/mejorados procesos productivos en el periodo 2017-2021 fue positiva.	1	2	3	X	5
P15. El asesoramiento financiero que otorga el Estado es una fuente elemental de asistencia financiera para realizar el proceso de exportación.	X	2	3	4	5

NOMBRE COMPLETO
 PROVINCIA/DISTRITO/CIUDAD DE LOCACIÓN DE LA EMPRESA
 NOMBRE DE LA EMPRESA A LA QUE REPRESENTA
 PUESTO EN LA EMPRESA
 TIEMPO DE SERVICIO



Elizabeth Moreno
 Ica
 Agro Victoria SAC
 Jefe de Sanidad
 12

INSTRUCCIONES: Marque con un aspa (X) en el recuadro que mejor indique su percepción sobre los siguientes enunciados.

1. INNOVACIÓN PRODUCTIVA					
1.1 Innovación de productos					
P1. La implementación de la innovación productiva permite la incorporación de nuevos insumos respecto a la obtención de nuevas variedades de uva fresca.	1	2	3	4	5
P2. Al utilizar nuevos insumos en la producción de uva fresca ha generado un impacto positivo en las exportaciones de uva fresca desde la Región Ica.	1	2	3	4	5
P3. La innovación productiva contribuyó en la generación de nuevas variedades de uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	5
P4. La aplicación de la innovación productiva ha contribuido a mejorar la calidad de la uva y sus características.	1	2	3	4	5
1.2 Innovación de procesos					
P5. Contar con personal capacitado en temas de utilización de herramientas tecnológicas ha mejorado la producción de la uva fresca, así como su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	5
P6. Las capacitaciones privadas o hechas por el Estado en función a la aplicación de tecnologías en cuanto al proceso productivo ha sido favorable para la empresa.	1	2	3	4	5
P7. La innovación de procesos mejora el control de los costos productivos en la uva fresca. Ejemplo: Regulando el uso del agua, disminuyendo la mano de obra a raíz de las mejoras productivas, entre otros.	1	2	3	4	5
1.3 Innovación de tecnología					
P8. La implementación de nuevas maquinarias y herramientas tecnológicas han mejorado la producción de la uva fresca y ayudado en su exportación en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	5
P9. La utilización de drones para la detección de zonas de estrés en los cultivos de uva fresca contribuyó a mejorar su producción y exportación en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	5
P10. Las innovaciones del sistema de riego referidas al monitoreo y riego por goteo mejoraron la producción de la uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	5
2. DESEMPEÑO EXPORTADOR					
2.1 Ventas de exportación					
P11. Aplicar la innovación productiva ha mejorado el valor de venta de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	5
P12. La implementación de la innovación productiva ha mejorado la participación de mercado de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	5
2.2 Volumen de exportación					
P13. Las cantidades exportadas de uva fresca se incrementaron tras los resultados obtenidos en la fruta luego de implementar la innovación productiva durante el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	5
2.3 Rentabilidad					
P14. La utilidad por las ventas al exterior de la uva fresca desde la Región Ica obtenida luego de la inversión realizada en herramientas tecnológicas y nuevos/mejorados procesos productivos en el periodo 2017-2021 fue positiva.	1	2	3	4	5
P15. El asesoramiento financiero que otorga el Estado es una fuente elemental de asistencia financiera para realizar el proceso de exportación.	1	2	3	4	5

NOMBRE COMPLETO
 PROVINCIA/DISTRITO/CIUDAD DE LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA
 NOMBRE DE LA EMPRESA A LA QUE REPRESENTA
 PUESTO EN LA EMPRESA
 TIEMPO DE SERVICIO



Luis Juarez Crisanto
 Ica
 Agrícola Andrea S.A.C.
 Sub Gerente de Logística
 14 años

INSTRUCCIONES: Marque con un aspa (X) en el recuadro que mejor indique su percepción sobre los siguientes enunciados.

1. INNOVACIÓN PRODUCTIVA					
1.1 Innovación de productos					
P1. La implementación de la innovación productiva permite la incorporación de nuevos insumos respecto a la obtención de nuevas variedades de uva fresca.	1	2	3	4	X
P2. Al utilizar nuevos insumos en la producción de uva fresca ha generado un impacto positivo en las exportaciones de uva fresca desde la Región Ica.	1	2	3	4	X
P3. La innovación productiva contribuyó en la generación de nuevas variedades de uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	3	X	5
P4. La aplicación de la innovación productiva ha contribuido a mejorar la calidad de la uva y sus características.	1	2	3	X	5
1.2 Innovación de procesos					
P5. Contar con personal capacitado en temas de utilización de herramientas tecnológicas ha mejorado la producción de la uva fresca, así como su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
P6. Las capacitaciones privadas o hechas por el Estado en función a la aplicación de tecnologías en cuanto al proceso productivo ha sido favorable para la empresa.	1	2	3	X	5
P7. La innovación de procesos mejora el control de los costos productivos en la uva fresca. Ejemplo: Regulando el uso del agua, disminuyendo la mano de obra a raíz de las mejoras productivas, entre otros.	1	2	3	X	5
1.3 Innovación de tecnología					
P8. La implementación de nuevas maquinarias y herramientas tecnológicas han mejorado la producción de la uva fresca y ayudado en su exportación en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
P9. La utilización de drones para la detección de zonas de estrés en los cultivos de uva fresca contribuyó a mejorar su producción y exportación en el periodo 2017-2021.	1	2	3	X	5
P10. Las innovaciones del sistema de riego referidas al monitoreo y riego por goteo mejoraron la producción de la uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
2. DESEMPEÑO EXPORTADOR					
2.1 Ventas de exportación					
P11. Aplicar la innovación productiva ha mejorado el valor de venta de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021.	1	2	3	X	5
P12. La implementación de la innovación productiva ha mejorado la participación de mercado de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
2.2 Volumen de exportación					
P13. Las cantidades exportadas de uva fresca se incrementaron tras los resultados obtenidos en la fruta luego de implementar la innovación productiva durante el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
2.3 Rentabilidad					
P14. La utilidad por las ventas al exterior de la uva fresca desde la Región Ica obtenida luego de la inversión realizada en herramientas tecnológicas y nuevos/mejorados procesos productivos en el periodo 2017-2021 fue positiva.	1	2	3	4	X
P15. El asesoramiento financiero que otorga el Estado es una fuente elemental de asistencia financiera para realizar el proceso de exportación.	1	2	3	X	5

NOMBRE COMPLETO
 PROVINCIA/DISTRITO/CIUDAD DE LOCACIÓN DE LA EMPRESA
 NOMBRE DE LA EMPRESA A LA QUE REPRESENTA
 PUESTO EN LA EMPRESA
 TIEMPO DE SERVICIO

Los Olivos de
Villacuri
 S.A.C.

Karen Estrabidis Rodriguez
 Ica
 Los Olivos de Villacuri S.A.C
 Asistente de Logística de Exportación
 3 años

INSTRUCCIONES: Marque con un aspa (X) en el recuadro que mejor indique su percepción sobre los siguientes enunciados.

1. INNOVACIÓN PRODUCTIVA					
1.1 Innovación de productos					
P1. La implementación de la innovación productiva permite la incorporación de nuevos insumos respecto a la obtención de nuevas variedades de uva fresca.	1	2	3	X	5
P2. Al utilizar nuevos insumos en la producción de uva fresca ha generado un impacto positivo en las exportaciones de uva fresca desde la Región Ica.	1	2	3	4	X
P3. La innovación productiva contribuyó en la generación de nuevas variedades de uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
P4. La aplicación de la innovación productiva ha contribuido a mejorar la calidad de la uva y sus características.	1	2	3	4	X
1.2 Innovación de procesos					
P5. Contar con personal capacitado en temas de utilización de herramientas tecnológicas ha mejorado la producción de la uva fresca, así como su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
P6. Las capacitaciones privadas o hechas por el Estado en función a la aplicación de tecnologías en cuánto al proceso productivo ha sido favorable para la empresa.	1	2	3	X	5
P7. La innovación de procesos mejora el control de los costos productivos en la uva fresca. Ejemplo: Regulando el uso del agua, disminuyendo la mano de obra a raíz de las mejoras productivas, entre otros.	1	2	3	4	X
1.3 Innovación de tecnología					
P8. La implementación de nuevas maquinarias y herramientas tecnológicas han mejorado la producción de la uva fresca y ayudado en su exportación en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
P9. La utilización de drones para la detección de zonas de estrés en los cultivos de uva fresca contribuyó a mejorar su producción y exportación en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
P10. Las innovaciones del sistema de riego referidas al monitoreo y riego por goteo mejoraron la producción de la uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
2. DESEMPEÑO EXPORTADOR					
2.1 Ventas de exportación					
P11. Aplicar la innovación productiva ha mejorado el valor de venta de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
P12. La implementación de la innovación productiva ha mejorado la participación de mercado de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
2.2 Volumen de exportación					
P13. Las cantidades exportadas de uva fresca se incrementaron tras los resultados obtenidos en la fruta luego de implementar la innovación productiva durante el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
2.3 Rentabilidad					
P14. La utilidad por las ventas al exterior de la uva fresca desde la Región Ica obtenida luego de la inversión realizada en herramientas tecnológicas y nuevos/mejorados procesos productivos en el periodo 2017-2021 fue positiva.	1	2	3	4	X
P15. El asesoramiento financiero que otorga el Estado es una fuente elemental de asistencia financiera para realizar el proceso de exportación.	1	2	3	X	5

NOMBRE COMPLETO
 PROVINCIA/DISTRITO/CIUDAD DE LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA
 NOMBRE DE LA EMPRESA A LA QUE REPRESENTA
 PUESTO EN LA EMPRESA
 TIEMPO DE SERVICIO



Juan Montalvo
 Ica
 Procesos Agroindustriales
 Jefe de Mantenimiento
 2 años

INSTRUCCIONES: Marque con un aspa (X) en el recuadro que mejor indique su percepción sobre los siguientes enunciados.

1. INNOVACIÓN PRODUCTIVA					
1.1 Innovación de productos					
P1. La implementación de la innovación productiva permite la incorporación de nuevos insumos respecto a la obtención de nuevas variedades de uva fresca.	1	2	3	X	5
P2. Al utilizar nuevos insumos en la producción de uva fresca ha generado un impacto positivo en las exportaciones de uva fresca desde la Región Ica.	1	2	3	X	5
P3. La innovación productiva contribuyó en la generación de nuevas variedades de uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
P4. La aplicación de la innovación productiva ha contribuido a mejorar la calidad de la uva y sus características.	1	2	3	X	5
1.2 Innovación de procesos					
P5. Contar con personal capacitado en temas de utilización de herramientas tecnológicas ha mejorado la producción de la uva fresca, así como su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
P6. Las capacitaciones privadas o hechas por el Estado en función a la aplicación de tecnologías en cuanto al proceso productivo ha sido favorable para la empresa.	1	2	3	4	X
P7. La innovación de procesos mejora el control de los costos productivos en la uva fresca. Ejemplo: Regulando el uso del agua, disminuyendo la mano de obra a raíz de las mejoras productivas, entre otros.	1	2	3	4	X
1.3 Innovación de tecnología					
P8. La implementación de nuevas maquinarias y herramientas tecnológicas han mejorado la producción de la uva fresca y ayudado en su exportación en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
P9. La utilización de drones para la detección de zonas de estrés en los cultivos de uva fresca contribuyó a mejorar su producción y exportación en el periodo 2017-2021.	1	X	3	4	5
P10. Las innovaciones del sistema de riego referidas al monitoreo y riego por goteo mejoraron la producción de la uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
2. DESEMPEÑO EXPORTADOR					
2.1 Ventas de exportación					
P11. Aplicar la innovación productiva ha mejorado el valor de venta de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
P12. La implementación de la innovación productiva ha mejorado la participación de mercado de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
2.2 Volumen de exportación					
P13. Las cantidades exportadas de uva fresca se incrementaron tras los resultados obtenidos en la fruta luego de implementar la innovación productiva durante el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
2.3 Rentabilidad					
P14. La utilidad por las ventas al exterior de la uva fresca desde la Región Ica obtenida luego de la inversión realizada en herramientas tecnológicas y nuevos/mejorados procesos productivos en el periodo 2017-2021 fue positiva.	1	2	3	X	5
P15. El asesoramiento financiero que otorga el Estado es una fuente elemental de asistencia financiera para realizar el proceso de exportación.	X	2	3	4	5

NOMBRE COMPLETO
 PROVINCIA/DISTRITO/CIUDAD DE LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA
 NOMBRE DE LA EMPRESA A LA QUE REPRESENTA
 PUESTO EN LA EMPRESA
 TIEMPO DE SERVICIO



Cesar Campos
 Ica
 Procesadora Laran SAC
 Jefe de Operaciones
 15 años

INSTRUCCIONES: Marque con un aspa (X) en el recuadro que mejor indique su percepción sobre los siguientes enunciados.

1. INNOVACIÓN PRODUCTIVA					
1.1 Innovación de productos					
P1. La implementación de la innovación productiva permite la incorporación de nuevos insumos respecto a la obtención de nuevas variedades de uva fresca.	1	2	3	4	X
P2. Al utilizar nuevos insumos en la producción de uva fresca ha generado un impacto positivo en las exportaciones de uva fresca desde la Región Ica.	1	2	3	4	X
P3. La innovación productiva contribuyó en la generación de nuevas variedades de uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
P4. La aplicación de la innovación productiva ha contribuido a mejorar la calidad de la uva y sus características.	1	2	3	4	X
1.2 Innovación de procesos					
P5. Contar con personal capacitado en temas de utilización de herramientas tecnológicas ha mejorado la producción de la uva fresca, así como su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	X	4	5
P6. Las capacitaciones privadas o hechas por el Estado en función a la aplicación de tecnologías en cuánto al proceso productivo ha sido favorable para la empresa.	1	X	3	4	5
P7. La innovación de procesos mejora el control de los costos productivos en la uva fresca. Ejemplo: Regulando el uso del agua, disminuyendo la mano de obra a raíz de las mejoras productivas, entre otros.	1	2	3	4	X
1.3 Innovación de tecnología					
P8. La implementación de nuevas maquinarias y herramientas tecnológicas han mejorado la producción de la uva fresca y ayudado en su exportación en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
P9. La utilización de drones para la detección de zonas de estrés en los cultivos de uva fresca contribuyó a mejorar su producción y exportación en el periodo 2017-2021.	1	2	3	X	5
P10. Las innovaciones del sistema de riego referidas al monitoreo y riego por goteo mejoraron la producción de la uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	3	X	5
2. DESEMPEÑO EXPORTADOR					
2.1 Ventas de exportación					
P11. Aplicar la innovación productiva ha mejorado el valor de venta de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021.	1	2	3	X	5
P12. La implementación de la innovación productiva ha mejorado la participación de mercado de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
2.2 Volumen de exportación					
P13. Las cantidades exportadas de uva fresca se incrementaron tras los resultados obtenidos en la fruta luego de implementar la innovación productiva durante el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
2.3 Rentabilidad					
P14. La utilidad por las ventas al exterior de la uva fresca desde la Región Ica obtenida luego de la inversión realizada en herramientas tecnológicas y nuevos/mejorados procesos productivos en el periodo 2017-2021 fue positiva.	1	2	3	4	X
P15. El asesoramiento financiero que otorga el Estado es una fuente elemental de asistencia financiera para realizar el proceso de exportación.	1	X	3	4	5

NOMBRE COMPLETO
 PROVINCIA/DISTRITO/CIUDAD DE LOCACIÓN DE LA EMPRESA
 NOMBRE DE LA EMPRESA A LA QUE REPRESENTA
 PUESTO EN LA EMPRESA
 TIEMPO DE SERVICIO



Denis Mantari Carbajal
 Ica
 Manuelita F&H SAC
 Jefe de Fetimiego
 8 años

INSTRUCCIONES: Marque con un aspa (X) en el recuadro que mejor indique su percepción sobre los siguientes enunciados.

I. INNOVACIÓN PRODUCTIVA					
1.1 Innovación de productos					
P1. La implementación de la innovación productiva permite la incorporación de nuevos insumos respecto a la obtención de nuevas variedades de uva fresca.	1	2	3	X	5
P2. Al utilizar nuevos insumos en la producción de uva fresca ha generado un impacto positivo en las exportaciones de uva fresca desde la Región Ica.	1	2	3	4	X
P3. La innovación productiva contribuyó en la generación de nuevas variedades de uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	3	X	5
P4. La aplicación de la innovación productiva ha contribuido a mejorar la calidad de la uva y sus características.	1	2	3	4	X
1.2 Innovación de procesos					
P5. Contar con personal capacitado en temas de utilización de herramientas tecnológicas ha mejorado la producción de la uva fresca, así como su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
P6. Las capacitaciones privadas o hechas por el Estado en función a la aplicación de tecnologías en cuánto al proceso productivo ha sido favorable para la empresa.	1	2	X	4	5
P7. La innovación de procesos mejora el control de los costos productivos en la uva fresca. Ejemplo: Regulando el uso del agua, disminuyendo la mano de obra a raíz de las mejoras productivas, entre otros.	1	2	3	4	X
1.3 Innovación de tecnología					
P8. La implementación de nuevas maquinarias y herramientas tecnológicas han mejorado la producción de la uva fresca y ayudado en su exportación en el periodo 2017-2021.	1	2	3	X	5
P9. La utilización de drones para la detección de zonas de estrés en los cultivos de uva fresca contribuyó a mejorar su producción y exportación en el periodo 2017-2021.	1	2	X	4	5
P10. Las innovaciones del sistema de riego referidas al monitoreo y riego por goteo mejoraron la producción de la uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
2. DESEMPEÑO EXPORTADOR					
2.1 Ventas de exportación					
P11. Aplicar la innovación productiva ha mejorado el valor de venta de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
P12. La implementación de la innovación productiva ha mejorado la participación de mercado de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021.	1	2	3	X	5
2.2 Volumen de exportación					
P13. Las cantidades exportadas de uva fresca se incrementaron tras los resultados obtenidos en la fruta luego de implementar la innovación productiva durante el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
2.3 Rentabilidad					
P14. La utilidad por las ventas al exterior de la uva fresca desde la Región Ica obtenida luego de la inversión realizada en herramientas tecnológicas y nuevos/mejorados procesos productivos en el periodo 2017-2021 fue positiva.	1	2	3	X	5
P15. El asesoramiento financiero que otorga el Estado es una fuente elemental de asistencia financiera para realizar el proceso de exportación.	1	X	3	4	5

NOMBRE COMPLETO
 PROVINCIA/DISTRITO/CIUDAD DE LOCACION DE LA EMPRESA
 NOMBRE DE LA EMPRESA A LA QUE REPRESENTA
 PUESTO EN LA EMPRESA
 TIEMPO DE SERVICIO



Pedro Valdivia
 Ica
 El Pedregal S.A
 Jefe de Control Biológico
 20 años

INSTRUCCIONES: Marque con un aspa (X) en el recuadro que mejor indique su percepción sobre los siguientes enunciados.

1. INNOVACION PRODUCTIVA					
1.1 Innovación de productos					
P1. La implementación de la innovación productiva permite la incorporación de nuevos insumos respecto a la obtención de nuevas variedades de uva fresca.	1	2	3	4	X
P2. Al utilizar nuevos insumos en la producción de uva fresca ha generado un impacto positivo en las exportaciones de uva fresca desde la Región Ica.	1	2	3	4	X
P3. La innovación productiva contribuyó en la generación de nuevas variedades de uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
P4. La aplicación de la innovación productiva ha contribuido a mejorar la calidad de la uva y sus características.	1	2	3	4	X
1.2 Innovación de procesos					
P5. Contar con personal capacitado en temas de utilización de herramientas tecnológicas ha mejorado la producción de la uva fresca, así como su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	3	X	5
P6. Las capacitaciones privadas o hechas por el Estado en función a la aplicación de tecnologías en cuanto al proceso productivo ha sido favorable para la empresa.	1	2	3	X	5
P7. La innovación de procesos mejora el control de los costos productivos en la uva fresca. Ejemplo: Regulando el uso del agua, disminuyendo la mano de obra a raíz de las mejoras productivas, entre otros.	1	2	3	4	X
1.3 Innovación de tecnología					
P8. La implementación de nuevas maquinarias y herramientas tecnológicas han mejorado la producción de la uva fresca y ayudado en su exportación en el periodo 2017-2021.	1	2	3	X	5
P9. La utilización de drones para la detección de zonas de estrés en los cultivos de uva fresca contribuyó a mejorar su producción y exportación en el periodo 2017-2021.	1	2	X	4	5
P10. Las innovaciones del sistema de riego referidas al monitoreo y riego por goteo mejoraron la producción de la uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
2. DESEMPEÑO EXPORTADOR					
2.1 Ventas de exportación					
P11. Aplicar la innovación productiva ha mejorado el valor de venta de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
P12. La implementación de la innovación productiva ha mejorado la participación de mercado de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
2.2 Volumen de exportación					
P13. Las cantidades exportadas de uva fresca se incrementaron tras los resultados obtenidos en la fruta luego de implementar la innovación productiva durante el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
2.3 Rentabilidad					
P14. La utilidad por las ventas al exterior de la uva fresca desde la Región Ica obtenida luego de la inversión realizada en herramientas tecnológicas y nuevos/mejorados procesos productivos en el periodo 2017-2021 fue positiva.	1	2	3	4	X
P15. El asesoramiento financiero que otorga el Estado es una fuente elemental de asistencia financiera para realizar el proceso de exportación.	1	2	X	4	5

NOMBRE COMPLETO
 PROVINCIA/DISTRITO/CIUDAD DE LOCACIÓN DE LA EMPRESA
 NOMBRE DE LA EMPRESA A LA QUE REPRESENTA
 PUESTO EN LA EMPRESA
 TIEMPO DE SERVICIO



Juana Aybar Béjar
 Ica
 Sociedad Agrícola Drokasa
 Coordinador Comercial
 15 años

INSTRUCCIONES: Marque con un aspa (X) en el recuadro que mejor indique su percepción sobre los siguientes enunciados.

1. INNOVACIÓN PRODUCTIVA					
1.1 Innovación de productos					
P1. La implementación de la innovación productiva permite la incorporación de nuevos insumos respecto a la obtención de nuevas variedades de uva fresca.	1	2	3	4	X
P2. Al utilizar nuevos insumos en la producción de uva fresca ha generado un impacto positivo en las exportaciones de uva fresca desde la Región Ica.	1	2	3	4	X
P3. La innovación productiva contribuyó en la generación de nuevas variedades de uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
P4. La aplicación de la innovación productiva ha contribuido a mejorar la calidad de la uva y sus características.	1	2	3	X	5
1.2 Innovación de procesos					
P5. Contar con personal capacitado en temas de utilización de herramientas tecnológicas ha mejorado la producción de la uva fresca, así como su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
P6. Las capacitaciones privadas o hechas por el Estado en función a la aplicación de tecnologías en cuanto al proceso productivo ha sido favorable para la empresa.	1	2	3	X	5
P7. La innovación de procesos mejora el control de los costos productivos en la uva fresca. Ejemplo: Regulando el uso del agua, disminuyendo la mano de obra a raíz de las mejoras productivas, entre otros.	1	2	3	4	X
1.3 Innovación de tecnología					
P8. La implementación de nuevas maquinarias y herramientas tecnológicas han mejorado la producción de la uva fresca y ayudado en su exportación en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
P9. La utilización de drones para la detección de zonas de estrés en los cultivos de uva fresca contribuyó a mejorar su producción y exportación en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
P10. Las innovaciones del sistema de riego referidas al monitoreo y riego por goteo mejoraron la producción de la uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
2. DESEMPEÑO EXPORTADOR					
2.1 Ventas de exportación					
P11. Aplicar la innovación productiva ha mejorado el valor de venta de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
P12. La implementación de la innovación productiva ha mejorado la participación de mercado de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
2.2 Volumen de exportación					
P13. Las cantidades exportadas de uva fresca se incrementaron tras los resultados obtenidos en la fruta luego de implementar la innovación productiva durante el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
2.3 Rentabilidad					
P14. La utilidad por las ventas al exterior de la uva fresca desde la Región Ica obtenida luego de la inversión realizada en herramientas tecnológicas y nuevos/mejorados procesos productivos en el periodo 2017-2021 fue positiva.	1	2	3	4	X
P15. El asesoramiento financiero que otorga el Estado es una fuente elemental de asistencia financiera para realizar el proceso de exportación.	1	X	3	4	5

NOMBRE COMPLETO
 PROVINCIA/DISTRITO/CIUDAD DE LOCACIÓN DE LA EMPRESA
 NOMBRE DE LA EMPRESA A LA QUE REPRESENTA
 PUESTO EN LA EMPRESA
 TIEMPO DE SERVICIO



Roque Sifuentes
 Ica
 Complejo Agroindustrial Beta S.A.
 Jefe de Producción Agrícola
 12

INSTRUCCIONES: Marque con un aspa (X) en el recuadro que mejor indique su percepción sobre los siguientes enunciados.

1. INNOVACIÓN PRODUCTIVA					
1.1 Innovación de productos					
P1. La implementación de la innovación productiva permite la incorporación de nuevos insumos respecto a la obtención de nuevas variedades de uva fresca.	1	2	3	X	5
P2. Al utilizar nuevos insumos en la producción de uva fresca ha generado un impacto positivo en las exportaciones de uva fresca desde la Región Ica.	1	2	3	4	X
P3. La innovación productiva contribuyó en la generación de nuevas variedades de uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
P4. La aplicación de la innovación productiva ha contribuido a mejorar la calidad de la uva y sus características.	1	2	3	4	X
1.2 Innovación de procesos					
P5. Contar con personal capacitado en temas de utilización de herramientas tecnológicas ha mejorado la producción de la uva fresca, así como su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	3	X	5
P6. Las capacitaciones privadas o hechas por el Estado en función a la aplicación de tecnologías en cuánto al proceso productivo ha sido favorable para la empresa.	1	2	3	4	X
P7. La innovación de procesos mejora el control de los costos productivos en la uva fresca. Ejemplo: Regulando el uso del agua, disminuyendo la mano de obra a raíz de las mejoras productivas, entre otros.	1	2	3	X	5
1.3 Innovación de tecnología					
P8. La implementación de nuevas maquinarias y herramientas tecnológicas han mejorado la producción de la uva fresca y ayudado en su exportación en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
P9. La utilización de drones para la detección de zonas de estrés en los cultivos de uva fresca contribuyó a mejorar su producción y exportación en el periodo 2017-2021.	1	2	X	4	5
P10. Las innovaciones del sistema de riego referidas al monitoreo y riego por goteo mejoraron la producción de la uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
2.2 Volumen de exportación					
P13. Las cantidades exportadas de uva fresca se incrementaron tras los resultados obtenidos en la fruta luego de implementar la innovación productiva durante el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
2.3 Rentabilidad					
P14. La utilidad por las ventas al exterior de la uva fresca desde la Región Ica obtenida luego de la inversión realizada en herramientas tecnológicas y nuevos/mejorados procesos productivos en el periodo 2017-2021 fue positiva.	1	2	X	4	5
P15. El asesoramiento financiero que otorga el Estado es una fuente elemental de asistencia financiera para realizar el proceso de exportación.	1	2	3	4	X

NOMBRE COMPLETO
 PROVINCIA/DISTRITO/CIUDAD DE LOCACIÓN DE LA EMPRESA
 NOMBRE DE LA EMPRESA A LA QUE REPRESENTA
 PUESTO EN LA EMPRESA
 TIEMPO DE SERVICIO



Jhon Medina
 Ica
 Fundo Sacramento
 Jefe Fitosanidad
 11 años

INSTRUCCIONES: Marque con un aspa (X) en el recuadro que mejor indique su percepción sobre los siguientes enunciados.

1. INNOVACIÓN PRODUCTIVA					
1.1 Innovación de productos					
P1. La implementación de la innovación productiva permite la incorporación de nuevos insumos respecto a la obtención de nuevas variedades de uva fresca.	1	2	3	X	5
P2. Al utilizar nuevos insumos en la producción de uva fresca ha generado un impacto positivo en las exportaciones de uva fresca desde la Región Ica.	1	2	3	X	5
P3. La innovación productiva contribuyó en la generación de nuevas variedades de uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	3	X	5
P4. La aplicación de la innovación productiva ha contribuido a mejorar la calidad de la uva y sus características.	1	2	3	X	5
1.2 Innovación de procesos					
P5. Contar con personal capacitado en temas de utilización de herramientas tecnológicas ha mejorado la producción de la uva fresca, así como su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
P6. Las capacitaciones privadas o hechas por el Estado en función a la aplicación de tecnologías en cuanto al proceso productivo ha sido favorable para la empresa.	1	2	X	4	5
P7. La innovación de procesos mejora el control de los costos productivos en la uva fresca. Ejemplo: Regulando el uso del agua, disminuyendo la mano de obra a raíz de las mejoras productivas, entre otros.	1	2	3	4	X
1.3 Innovación de tecnología					
P8. La implementación de nuevas maquinarias y herramientas tecnológicas han mejorado la producción de la uva fresca y ayudado en su exportación en el periodo 2017-2021.	1	2	3	X	5
P9. La utilización de drones para la detección de zonas de estrés en los cultivos de uva fresca contribuyó a mejorar su producción y exportación en el periodo 2017-2021.	1	2	X	4	5
P10. Las innovaciones del sistema de riego referidas al monitoreo y riego por goteo mejoraron la producción de la uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
2. DESEMPEÑO EXPORTADOR					
2.1 Ventas de exportación					
P11. Aplicar la innovación productiva ha mejorado el valor de venta de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021.	1	2	3	X	5
P12. La implementación de la innovación productiva ha mejorado la participación de mercado de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021.	1	2	X	4	5
2.2 Volumen de exportación					
P13. Las cantidades exportadas de uva fresca se incrementaron tras los resultados obtenidos en la fruta luego de implementar la innovación productiva durante el periodo 2017-2021.	1	2	3	X	5
2.3 Rentabilidad					
P14. La utilidad por las ventas al exterior de la uva fresca desde la Región Ica obtenida luego de la inversión realizada en herramientas tecnológicas y nuevos/mejorados procesos productivos en el periodo 2017-2021 fue positiva.	1	2	X	4	5
P15. El asesoramiento financiero que otorga el Estado es una fuente elemental de asistencia financiera para realizar el proceso de exportación.	1	X	3	4	5

NOMBRE COMPLETO
 PROVINCIA/DISTRITO/CIUDAD DE LOCACION DE LA EMPRI
 NOMBRE DE LA EMPRESA A LA QUE REPRESENTA
 PUESTO EN LA EMPRESA
 TIEMPO DE SERVICIO



Milagros Ynes
 Ica
 Fundo San Miguel
 Responsable Agrícola
 5 años

INSTRUCCIONES: Marque con un aspa (X) en el recuadro que mejor indique su percepción sobre los siguientes enunciados.

1. INNOVACION PRODUCTIVA					
1.1 Innovación de productos					
P1. La implementación de la innovación productiva permite la incorporación de nuevos insumos respecto a la obtención de nuevas variedades de uva fresca.	1	2	3	X	5
P2. Al utilizar nuevos insumos en la producción de uva fresca ha generado un impacto positivo en las exportaciones de uva fresca desde la Región Ica.	1	2	X	4	5
P3. La innovación productiva contribuyó en la generación de nuevas variedades de uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	X	4	5
P4. La aplicación de la innovación productiva ha contribuido a mejorar la calidad de la uva y sus características.	1	2	3	X	5
1.2 Innovación de procesos					
P5. Contar con personal capacitado en temas de utilización de herramientas tecnológicas ha mejorado la producción de la uva fresca, así como su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	X	4	5
P6. Las capacitaciones privadas o hechas por el Estado en función a la aplicación de tecnologías en cuanto al proceso productivo ha sido favorable para la empresa.	1	2	X	4	5
P7. La innovación de procesos mejora el control de los costos productivos en la uva fresca. Ejemplo: Regulando el uso del agua, disminuyendo la mano de obra a raíz de las mejoras productivas, entre otros.	1	2	3	X	5
1.3 Innovación de tecnología					
P8. La implementación de nuevas maquinarias y herramientas tecnológicas han mejorado la producción de la uva fresca y ayudado en su exportación en el periodo 2017-2021.	1	2	3	X	5
P9. La utilización de drones para la detección de zonas de estrés en los cultivos de uva fresca contribuyó a mejorar su producción y exportación en el periodo 2017-2021.	1	2	X	4	5
P10. Las innovaciones del sistema de riego referidas al monitoreo y riego por goteo mejoraron la producción de la uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	3	X	5
2. DESEMPEÑO EXPORTADOR					
2.1 Ventas de exportación					
P11. Aplicar la innovación productiva ha mejorado el valor de venta de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021.	1	2	3	X	5
P12. La implementación de la innovación productiva ha mejorado la participación de mercado de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021.	1	2	X	4	5
2.2 Volumen de exportación					
P13. Las cantidades exportadas de uva fresca se incrementaron tras los resultados obtenidos en la fruta luego de implementar la innovación productiva durante el periodo 2017-2021.	1	2	3	X	5
2.3 Rentabilidad					
P14. La utilidad por las ventas al exterior de la uva fresca desde la Región Ica obtenida luego de la inversión realizada en herramientas tecnológicas y nuevos/mejorados procesos productivos en el periodo 2017-2021 fue positiva.	1	2	X	4	5
P15. El asesoramiento financiero que otorga el Estado es una fuente elemental de asistencia financiera para realizar el proceso de exportación.	1	X	3	4	5

NOMBRE COMPLETO
 PROVINCIA/DISTRITO/CIUDAD DE LOCACIÓN DE LA EMPRESA
 NOMBRE DE LA EMPRESA A LA QUE REPRESENTA
 PUESTO EN LA EMPRESA
 TIEMPO DE SERVICIO



Ernesto Coronel
 Ica
 Agrícola Don Ricardo
 Jefe de frío y despacho
 11 años

INSTRUCCIONES: Marque con un aspa (X) en el recuadro que mejor indique su percepción sobre los siguientes enunciados.

1. INNOVACIÓN PRODUCTIVA					
1.1 Innovación de productos					
P1. La implementación de la innovación productiva permite la incorporación de nuevos insumos respecto a la obtención de nuevas variedades de uva fresca.	1	2	3	X	5
P2. Al utilizar nuevos insumos en la producción de uva fresca ha generado un impacto positivo en las exportaciones de uva fresca desde la Región Ica.	1	2	3	4	X
P3. La innovación productiva contribuyó en la generación de nuevas variedades de uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
P4. La aplicación de la innovación productiva ha contribuido a mejorar la calidad de la uva y sus características.	1	2	3	4	X
1.2 Innovación de procesos					
P5. Contar con personal capacitado en temas de utilización de herramientas tecnológicas ha mejorado la producción de la uva fresca, así como su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	3	X	5
P6. Las capacitaciones privadas o hechas por el Estado en función a la aplicación de tecnologías en cuanto al proceso productivo ha sido favorable para la empresa.	1	2	3	X	5
P7. La innovación de procesos mejora el control de los costos productivos en la uva fresca. Ejemplo: Regulando el uso del agua, disminuyendo la mano de obra a raíz de las mejoras productivas, entre otros.	1	2	3	4	X
1.3 Innovación de tecnología					
P8. La implementación de nuevas maquinarias y herramientas tecnológicas han mejorado la producción de la uva fresca y ayudado en su exportación en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
P9. La utilización de drones para la detección de zonas de estrés en los cultivos de uva fresca contribuyó a mejorar su producción y exportación en el periodo 2017-2021.	1	X	3	4	5
P10. Las innovaciones del sistema de riego referidas al monitoreo y riego por goteo mejoraron la producción de la uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
2. DESEMPEÑO EXPORTADOR					
2.1 Ventas de exportación					
P11. Aplicar la innovación productiva ha mejorado el valor de venta de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
P12. La implementación de la innovación productiva ha mejorado la participación de mercado de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
2.2 Volumen de exportación					
P13. Las cantidades exportadas de uva fresca se incrementaron tras los resultados obtenidos en la fruta luego de implementar la innovación productiva durante el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
2.3 Rentabilidad					
P14. La utilidad por las ventas al exterior de la uva fresca desde la Región Ica obtenida luego de la inversión realizada en herramientas tecnológicas y nuevos/mejorados procesos productivos en el periodo 2017-2021 fue positiva.	1	2	3	X	5
P15. El asesoramiento financiero que otorga el Estado es una fuente elemental de asistencia financiera para realizar el proceso de exportación.	1	2	3	X	5

NOMBRE COMPLETO
 PROVINCIA/DISTRITO/CIUDAD DE LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA
 NOMBRE DE LA EMPRESA A LA QUE REPRESENTA
 PUESTO EN LA EMPRESA
 TIEMPO DE SERVICIO



Luis Mendoza Tasayco
 Ica
 Agrícola Chapi
 Asistente de Producción
 1 año

INSTRUCCIONES: Marque con un aspa (X) en el recuadro que mejor indique su percepción sobre los siguientes enunciados.

1. INNOVACIÓN PRODUCTIVA					
1.1 Innovación de productos					
P1. La implementación de la innovación productiva permite la incorporación de nuevos insumos respecto a la obtención de nuevas variedades de uva fresca.	1	2	3	X	5
P2. Al utilizar nuevos insumos en la producción de uva fresca ha generado un impacto positivo en las exportaciones de uva fresca desde la Región Ica.	1	2	3	4	X
P3. La innovación productiva contribuyó en la generación de nuevas variedades de uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	3	X	5
P4. La aplicación de la innovación productiva ha contribuido a mejorar la calidad de la uva y sus características.	1	2	3	4	X
1.2 Innovación de procesos					
P5. Contar con personal capacitado en temas de utilización de herramientas tecnológicas ha mejorado la producción de la uva fresca, así como su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
P6. Las capacitaciones privadas o hechas por el Estado en función a la aplicación de tecnologías en cuanto al proceso productivo ha sido favorable para la empresa.	1	2	X	4	5
P7. La innovación de procesos mejora el control de los costos productivos en la uva fresca. Ejemplo: Regulando el uso del agua, disminuyendo la mano de obra a raíz de las mejoras productivas, entre otros.	1	2	3	X	5
1.3 Innovación de tecnología					
P8. La implementación de nuevas maquinarias y herramientas tecnológicas han mejorado la producción de la uva fresca y ayudado en su exportación en el periodo 2017-2021.	1	2	3	X	5
P9. La utilización de drones para la detección de zonas de estrés en los cultivos de uva fresca contribuyó a mejorar su producción y exportación en el periodo 2017-2021.	1	X	3	4	5
P10. Las innovaciones del sistema de riego referidas al monitoreo y riego por goteo mejoraron la producción de la uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	X	4	5
2. DESEMPEÑO EXPORTADOR					
2.1 Ventas de exportación					
P11. Aplicar la innovación productiva ha mejorado el valor de venta de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021.	1	2	3	X	5
P12. La implementación de la innovación productiva ha mejorado la participación de mercado de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
2.2 Volumen de exportación					
P13. Las cantidades exportadas de uva fresca se incrementaron tras los resultados obtenidos en la fruta luego de implementar la innovación productiva durante el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
2.3 Rentabilidad					
P14. La utilidad por las ventas al exterior de la uva fresca desde la Región Ica obtenida luego de la inversión realizada en herramientas tecnológicas y nuevos/mejorados procesos productivos en el periodo 2017-2021 fue positiva.	1	2	X	4	5
P15. El asesoramiento financiero que otorga el Estado es una fuente elemental de asistencia financiera para realizar el proceso de exportación.	1	2	X	4	5

NOMBRE COMPLETO
 PROVINCIA/DISTRITO/CIUDAD DE LOCACIÓN DE LA EMPRESA
 NOMBRE DE LA EMPRESA A LA QUE REPRESENTA
 PUESTO EN LA EMPRESA
 TIEMPO DE SERVICIO



Nayari Gonzales
 Ica
 Agrícola Riachuelo
 Jefe de calidad fenológica
 4 años

INSTRUCCIONES: Marque con un aspa (X) en el recuadro que mejor indique su percepción sobre los siguientes enunciados.

1. INNOVACIÓN PRODUCTIVA					
1.1 Innovación de productos					
P1. La implementación de la innovación productiva permite la incorporación de nuevos insumos respecto a la obtención de nuevas variedades de uva fresca.	1	2	3	X	5
P2. Al utilizar nuevos insumos en la producción de uva fresca ha generado un impacto positivo en las exportaciones de uva fresca desde la Región Ica.	1	2	X	4	5
P3. La innovación productiva contribuyó en la generación de nuevas variedades de uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
P4. La aplicación de la innovación productiva ha contribuido a mejorar la calidad de la uva y sus características.	1	2	3	X	5
1.2 Innovación de procesos					
P5. Contar con personal capacitado en temas de utilización de herramientas tecnológicas ha mejorado la producción de la uva fresca, así como su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	3	X	5
P6. Las capacitaciones privadas o hechas por el Estado en función a la aplicación de tecnologías en cuanto al proceso productivo ha sido favorable para la empresa.	1	X	3	4	5
P7. La innovación de procesos mejora el control de los costos productivos en la uva fresca. Ejemplo: Regulando el uso del agua, disminuyendo la mano de obra a raíz de las mejoras productivas, entre otros.	1	2	3	4	X
1.3 Innovación de tecnología					
P8. La implementación de nuevas maquinarias y herramientas tecnológicas han mejorado la producción de la uva fresca y ayudado en su exportación en el periodo 2017-2021.	1	2	3	X	5
P9. La utilización de drones para la detección de zonas de estrés en los cultivos de uva fresca contribuyó a mejorar su producción y exportación en el periodo 2017-2021.	1	2	3	X	5
P10. Las innovaciones del sistema de riego referidas al monitoreo y riego por goteo mejoraron la producción de la uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
2. DESEMPEÑO EXPORTADOR					
2.1 Ventas de exportación					
P11. Aplicar la innovación productiva ha mejorado el valor de venta de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021.	1	2	3	X	5
P12. La implementación de la innovación productiva ha mejorado la participación de mercado de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021.	1	2	X	4	5
2.2 Volumen de exportación					
P13. Las cantidades exportadas de uva fresca se incrementaron tras los resultados obtenidos en la fruta luego de implementar la innovación productiva durante el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
2.3 Rentabilidad					
P14. La utilidad por las ventas al exterior de la uva fresca desde la Región Ica obtenida luego de la inversión realizada en herramientas tecnológicas y nuevos/mejorados procesos productivos en el periodo 2017-2021 fue	1	2	X	4	5
P15. El asesoramiento financiero que otorga el Estado es una fuente elemental de asistencia financiera para realizar el proceso de exportación.	1	X	3	4	5

NOMBRE COMPLETO

PROVINCIA/DISTRITO/CIUDAD DE LOCACIÓN DE LA EMPRESA

NOMBRE DE LA EMPRESA A LA QUE REPRESENTA

PUESTO EN LA EMPRESA

TIEMPO DE SERVICIO



Tony Mendoza Castro

Ica

Campos del Sur

Ingeniero Agrónomo

15

INSTRUCCIONES: Marque con un aspa (X) en el recuadro que mejor indique su percepción sobre los siguientes enunciados.

1. INNOVACIÓN PRODUCTIVA

1.1 Innovación de productos

P1. La implementación de la innovación productiva permite la incorporación de nuevos insumos respecto a la obtención de nuevas variedades de uva fresca.	1	2	3	X	5
P2. Al utilizar nuevos insumos en la producción de uva fresca ha generado un impacto positivo en las exportaciones de uva fresca desde la Región Ica.	1	2	3	X	5
P3. La innovación productiva contribuyó en la generación de nuevas variedades de uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
P4. La aplicación de la innovación productiva ha contribuido a mejorar la calidad de la uva y sus características.	1	2	3	4	X

1.2 Innovación de procesos

P5. Contar con personal capacitado en temas de utilización de herramientas tecnológicas ha mejorado la producción de la uva fresca, así como su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
P6. Las capacitaciones privadas o hechas por el Estado en función a la aplicación de tecnologías en cuanto al proceso productivo ha sido favorable para la empresa.	1	2	3	4	X
P7. La innovación de procesos mejora el control de los costos productivos en la uva fresca. Ejemplo: Regulando el uso del agua, disminuyendo la mano de obra a raíz de las mejoras productivas, entre otros.	1	2	3	X	5

1.3 Innovación de tecnología

P8. La implementación de nuevas maquinarias y herramientas tecnológicas han mejorado la producción de la uva fresca y ayudado en su exportación en el periodo 2017-2021.	1	2	3	X	5
P9. La utilización de drones para la detección de zonas de estrés en los cultivos de uva fresca contribuyó a mejorar su producción y exportación en el periodo 2017-2021.	1	2	X	4	5
P10. Las innovaciones del sistema de riego referidas al monitoreo y riego por goteo mejoraron la producción de la uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	3	X	5

2. DESEMPEÑO EXPORTADOR

2.1 Ventas de exportación

P11. Aplicar la innovación productiva ha mejorado el valor de venta de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021.	1	2	3	X	5
P12. La implementación de la innovación productiva ha mejorado la participación de mercado de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X

2.2 Volumen de exportación

P13. Las cantidades exportadas de uva fresca se incrementaron tras los resultados obtenidos en la fruta luego de implementar la innovación productiva durante el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
---	---	---	---	---	---

2.3 Rentabilidad

P14. La utilidad por las ventas al exterior de la uva fresca desde la Región Ica obtenida luego de la inversión realizada en herramientas tecnológicas y nuevos/mejorados procesos productivos en el periodo 2017-2021 fue positiva.	1	2	3	4	X
P15. El asesoramiento financiero que otorga el Estado es una fuente elemental de asistencia financiera para realizar el proceso de exportación.	1	X	3	4	5

NOMBRE COMPLETO
 PROVINCIA/DISTRITO/CIUDAD DE LOCACIÓN DE LA EMPRESA
 NOMBRE DE LA EMPRESA A LA QUE REPRESENTA
 PUESTO EN LA EMPRESA
 TIEMPO DE SERVICIO



Kevin Cori
 Ica
 Corporación Agrolatina S.A.C
 Asistente de Comercio Exterior
 2 años

INSTRUCCIONES: Marque con un aspa (X) en el recuadro que mejor indique su percepción sobre los siguientes enunciados.

1. INNOVACIÓN PRODUCTIVA					
1.1 Innovación de productos					
P1. La implementación de la innovación productiva permite la incorporación de nuevos insumos respecto a la obtención de nuevas variedades de uva fresca.	1	2	3	4	X
P2. Al utilizar nuevos insumos en la producción de uva fresca ha generado un impacto positivo en las exportaciones de uva fresca desde la Región Ica.	1	2	3	4	X
P3. La innovación productiva contribuyó en la generación de nuevas variedades de uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
P4. La aplicación de la innovación productiva ha contribuido a mejorar la calidad de la uva y sus características.	1	2	3	4	X
1.2 Innovación de procesos					
P5. Contar con personal capacitado en temas de utilización de herramientas tecnológicas ha mejorado la producción de la uva fresca, así como su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
P6. Las capacitaciones privadas o hechas por el Estado en función a la aplicación de tecnologías en cuanto al proceso productivo ha sido favorable para la empresa.	1	2	X	4	5
P7. La innovación de procesos mejora el control de los costos productivos en la uva fresca. Ejemplo: Regulando el uso del agua, disminuyendo la mano de obra a raíz de las mejoras productivas, entre otros.	1	2	3	4	X
1.3 Innovación de tecnología					
P8. La implementación de nuevas maquinarias y herramientas tecnológicas han mejorado la producción de la uva fresca y ayudado en su exportación en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
P9. La utilización de drones para la detección de zonas de estrés en los cultivos de uva fresca contribuyó a mejorar su producción y exportación en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
P10. Las innovaciones del sistema de riego referidas al monitoreo y riego por goteo mejoraron la producción de la uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
2. DESEMPEÑO EXPORTADOR					
2.1 Ventas de exportación					
P11. Aplicar la innovación productiva ha mejorado el valor de venta de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
P12. La implementación de la innovación productiva ha mejorado la participación de mercado de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
2.2 Volumen de exportación					
P13. Las cantidades exportadas de uva fresca se incrementaron tras los resultados obtenidos en la fruta luego de implementar la innovación productiva durante el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
2.3 Rentabilidad					
P14. La utilidad por las ventas al exterior de la uva fresca desde la Región Ica obtenida luego de la inversión realizada en herramientas tecnológicas y nuevos/mejorados procesos productivos en el periodo 2017-2021 fue positiva.	1	2	3	4	X
P15. El asesoramiento financiero que otorga el Estado es una fuente elemental de asistencia financiera para realizar el proceso de exportación.	1	2	3	4	5

NOMBRE COMPLETO
 PROVINCIA/DISTRITO/CIUDAD DE LOCACIÓN DE LA EMPRESA
 NOMBRE DE LA EMPRESA A LA QUE REPRESENTA
 PUESTO EN LA EMPRESA
 TIEMPO DE SERVICIO



Jose Antonio
 Ica
 Corporacion Fruticola de Chincha
 Gerente Comercial
 10

INSTRUCCIONES: Marque con un aspa (X) en el recuadro que mejor indique su percepción sobre los siguientes enunciados.

1. INNOVACIÓN PRODUCTIVA					
1.1 Innovación de productos					
P1. La implementación de la innovación productiva permite la incorporación de nuevos insumos respecto a la obtención de nuevas variedades de uva fresca.	1	2	3	X	5
P2. Al utilizar nuevos insumos en la producción de uva fresca ha generado un impacto positivo en las exportaciones de uva fresca desde la Región Ica.	1	2	X	4	5
P3. La innovación productiva contribuyó en la generación de nuevas variedades de uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	3	X	5
P4. La aplicación de la innovación productiva ha contribuido a mejorar la calidad de la uva y sus características.	1	2	3	X	5
1.2 Innovación de procesos					
P5. Contar con personal capacitado en temas de utilización de herramientas tecnológicas ha mejorado la producción de la uva fresca, así como su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
P6. Las capacitaciones privadas o hechas por el Estado en función a la aplicación de tecnologías en cuanto al proceso productivo ha sido favorable para la empresa.	1	2	3	X	5
P7. La innovación de procesos mejora el control de los costos productivos en la uva fresca. Ejemplo: Regulando el uso del agua, disminuyendo la mano de obra a raíz de las mejoras productivas, entre otros.	1	2	3	4	X
1.3 Innovación de tecnología					
P8. La implementación de nuevas maquinarias y herramientas tecnológicas han mejorado la producción de la uva fresca y ayudado en su exportación en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
P9. La utilización de drones para la detección de zonas de estrés en los cultivos de uva fresca contribuyó a mejorar su producción y exportación en el periodo 2017-2021.	1	X	3	4	5
P10. Las innovaciones del sistema de riego referidas al monitoreo y riego por goteo mejoraron la producción de la uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	3	X	5
2. DESEMPEÑO EXPORTADOR					
2.1 Ventas de exportación					
P11. Aplicar la innovación productiva ha mejorado el valor de venta de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021.	1	2	3	X	5
P12. La implementación de la innovación productiva ha mejorado la participación de mercado de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021.	1	2	3	X	5
2.2 Volumen de exportación					
P13. Las cantidades exportadas de uva fresca se incrementaron tras los resultados obtenidos en la fruta luego de implementar la innovación productiva durante el periodo 2017-2021.	1	2	3	X	5
2.3 Rentabilidad					
P14. La utilidad por las ventas al exterior de la uva fresca desde la Región Ica obtenida luego de la inversión realizada en herramientas tecnológicas y nuevos/mejorados procesos productivos en el periodo 2017-2021 fue positiva.	1	2	X	4	5
P15. El asesoramiento financiero que otorga el Estado es una fuente elemental de asistencia financiera para realizar el proceso de exportación.	1	X	3	4	5

NOMBRE COMPLETO
 PROVINCIA/DISTRITO/CIUDAD DE LOCACIÓN DE LA EMPRESA:
 NOMBRE DE LA EMPRESA A LA QUE REPRESENTA
 PUESTO EN LA EMPRESA
 TIEMPO DE SERVICIO



Alexis Reyes
 Ica
 RVR Agro
 Ingeniero de Campo
 Ingeniero de Campo

INSTRUCCIONES: Marque con un aspa (X) en el recuadro que mejor indique su percepción sobre los siguientes enunciados.

1. INNOVACIÓN PRODUCTIVA					
1.1 Innovación de productos					
P1. La implementación de la innovación productiva permite la incorporación de nuevos insumos respecto a la obtención de nuevas variedades de uva fresca.	1	2	3	4	X
P2. Al utilizar nuevos insumos en la producción de uva fresca ha generado un impacto positivo en las exportaciones de uva fresca desde la Región Ica.	1	2	3	4	X
P3. La innovación productiva contribuyó en la generación de nuevas variedades de uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
P4. La aplicación de la innovación productiva ha contribuido a mejorar la calidad de la uva y sus características.	1	2	3	4	X
1.2 Innovación de procesos					
P5. Contar con personal capacitado en temas de utilización de herramientas tecnológicas ha mejorado la producción de la uva fresca, así como su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
P6. Las capacitaciones privadas o hechas por el Estado en función a la aplicación de tecnologías en cuanto al proceso productivo ha sido favorable para la empresa.	1	2	3	4	X
P7. La innovación de procesos mejora el control de los costos productivos en la uva fresca. Ejemplo: Regulando el uso del agua, disminuyendo la mano de obra a raíz de las mejoras productivas, entre otros.	1	2	3	X	5
1.3 Innovación de tecnología					
P8. La implementación de nuevas maquinarias y herramientas tecnológicas han mejorado la producción de la uva fresca y ayudado en su exportación en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
P9. La utilización de drones para la detección de zonas de estrés en los cultivos de uva fresca contribuyó a mejorar su producción y exportación en el periodo 2017-2021.	1	X	3	4	5
P10. Las innovaciones del sistema de riego referidas al monitoreo y riego por goteo mejoraron la producción de la uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
2. DESEMPEÑO EXPORTADOR					
2.1 Ventas de exportación					
P11. Aplicar la innovación productiva ha mejorado el valor de venta de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
P12. La implementación de la innovación productiva ha mejorado la participación de mercado de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
2.2 Volumen de exportación					
P13. Las cantidades exportadas de uva fresca se incrementaron tras los resultados obtenidos en la fruta luego de implementar la innovación productiva durante el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
2.3 Rentabilidad					
P14. La utilidad por las ventas al exterior de la uva fresca desde la Región Ica obtenida luego de la inversión realizada en herramientas tecnológicas y nuevos/mejorados procesos productivos en el periodo 2017-2021 fue positiva.	1	2	3	4	X
P15. El asesoramiento financiero que otorga el Estado es una fuente elemental de asistencia financiera para realizar el proceso de exportación.	X	2	3	4	5

NOMBRE COMPLETO
 PROVINCIA/DISTRITO/CIUDAD DE LOCACIÓN DE LA EMPRESA
 NOMBRE DE LA EMPRESA A LA QUE REPRESENTA
 PUESTO EN LA EMPRESA
 TIEMPO DE SERVICIO



Sthepanie Poma
 Ica
 Agrícola La Guerrero SAC
 Coordinadora de Exportaciones
 1 año

INSTRUCCIONES: Marque con un aspa (X) en el recuadro que mejor indique su percepción sobre los siguientes enunciados.

1. INNOVACIÓN PRODUCTIVA					
1.1 Innovación de productos					
P1. La implementación de la innovación productiva permite la incorporación de nuevos insumos respecto a la obtención de nuevas variedades de uva fresca.	1	2	3	X	5
P2. Al utilizar nuevos insumos en la producción de uva fresca ha generado un impacto positivo en las exportaciones de uva fresca desde la Región Ica.	1	2	3	X	5
P3. La innovación productiva contribuyó en la generación de nuevas variedades de uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	3	X	5
P4. La aplicación de la innovación productiva ha contribuido a mejorar la calidad de la uva y sus características.	1	2	3	X	5
1.2 Innovación de procesos					
P5. Contar con personal capacitado en temas de utilización de herramientas tecnológicas ha mejorado la producción de la uva fresca, así como su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	3	X	5
P6. Las capacitaciones privadas o hechas por el Estado en función a la aplicación de tecnologías en cuánto al proceso productivo ha sido favorable para la empresa.	1	2	X	4	5
P7. La innovación de procesos mejora el control de los costos productivos en la uva fresca. Ejemplo: Regulando el uso del agua, disminuyendo la mano de obra a raíz de las mejoras productivas, entre otros.	1	2	3	X	5
1.3 Innovación de tecnología					
P8. La implementación de nuevas maquinarias y herramientas tecnológicas han mejorado la producción de la uva fresca y ayudado en su exportación en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
P9. La utilización de drones para la detección de zonas de estrés en los cultivos de uva fresca contribuyó a mejorar su producción y exportación en el periodo 2017-2021.	1	2	X	4	5
P10. Las innovaciones del sistema de riego referidas al monitoreo y riego por goteo mejoraron la producción de la uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
2. DESEMPEÑO EXPORTADOR					
2.1 Ventas de exportación					
P11. Aplicar la innovación productiva ha mejorado el valor de venta de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021.	1	2	3	X	5
P12. La implementación de la innovación productiva ha mejorado la participación de mercado de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021.	1	2	X	4	5
2.2 Volumen de exportación					
P13. Las cantidades exportadas de uva fresca se incrementaron tras los resultados obtenidos en la fruta luego de implementar la innovación productiva durante el periodo 2017-2021.	1	2	3	X	5
2.3 Rentabilidad					
P14. La utilidad por las ventas al exterior de la uva fresca desde la Región Ica obtenida luego de la inversión realizada en herramientas tecnológicas y nuevos/mejorados procesos productivos en el periodo 2017-2021 fue	1	2	3	X	5
P15. El asesoramiento financiero que otorga el Estado es una fuente elemental de asistencia financiera para realizar el proceso de exportación.	1	2	X	4	5

NOMBRE COMPLETO
 PROVINCIA/DISTRITO/CIUDAD DE LOCACIÓN DE LA EMPRESA
 NOMBRE DE LA EMPRESA A LA QUE REPRESENTA
 PUESTO EN LA EMPRESA
 TIEMPO DE SERVICIO



Joel Benavides
 Ica
 Greenvic
 Jefe de Production
 8 años

INSTRUCCIONES: Marque con un aspa (X) en el recuadro que mejor indique su percepción sobre los siguientes enunciados.

1. INNOVACIÓN PRODUCTIVA					
1.1 Innovación de productos					
P1. La implementación de la innovación productiva permite la incorporación de nuevos insumos respecto a la obtención de nuevas variedades de uva fresca.	1	2	3	X	5
P2. Al utilizar nuevos insumos en la producción de uva fresca ha generado un impacto positivo en las exportaciones de uva fresca desde la Región Ica.	1	2	3	X	5
P3. La innovación productiva contribuyó en la generación de nuevas variedades de uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	3	X	5
P4. La aplicación de la innovación productiva ha contribuido a mejorar la calidad de la uva y sus características.	1	2	3	X	5
1.2 Innovación de procesos					
P5. Contar con personal capacitado en temas de utilización de herramientas tecnológicas ha mejorado la producción de la uva fresca, así como su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
P6. Las capacitaciones privadas o hechas por el Estado en función a la aplicación de tecnologías en cuanto al proceso productivo ha sido favorable para la empresa.	1	X	3	4	5
P7. La innovación de procesos mejora el control de los costos productivos en la uva fresca. Ejemplo: Regulando el uso del agua, disminuyendo la mano de obra a raíz de las mejoras productivas, entre otros.	1	2	3	X	5
1.3 Innovación de tecnología					
P8. La implementación de nuevas maquinarias y herramientas tecnológicas han mejorado la producción de la uva fresca y ayudado en su exportación en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
P9. La utilización de drones para la detección de zonas de estrés en los cultivos de uva fresca contribuyó a mejorar su producción y exportación en el periodo 2017-2021.	1	2	X	4	5
P10. Las innovaciones del sistema de riego referidas al monitoreo y riego por goteo mejoraron la producción de la uva fresca y su desempeño exportador en el periodo 2017-2021.	1	2	3	4	X
2. DESEMPEÑO EXPORTADOR					
2.1 Ventas de exportación					
P11. Aplicar la innovación productiva ha mejorado el valor de venta de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021.	1	2	3	X	5
P12. La implementación de la innovación productiva ha mejorado la participación de mercado de la uva fresca de la Región Ica en el periodo 2017-2021.	1	2	X	4	5
2.2 Volumen de exportación					
P13. Las cantidades exportadas de uva fresca se incrementaron tras los resultados obtenidos en la fruta luego de implementar la innovación productiva durante el periodo 2017-2021.	1	2	3	X	5
2.3 Rentabilidad					
P14. La utilidad por las ventas al exterior de la uva fresca desde la Región Ica obtenida luego de la inversión realizada en herramientas tecnológicas y nuevos/mejorados procesos productivos en el periodo 2017-2021 fue positiva.	1	2	3	X	5
P15. El asesoramiento financiero que otorga el Estado es una fuente elemental de asistencia financiera para realizar el proceso de exportación.	1	X	3	4	5

Anexo N°16. Instrumento para la detección del PH de las plantas en tiempo real



Link del video de la utilización del instrumento:

<https://drive.google.com/file/d/1G0ki-Xh5OmB--UucHw1FKol5NCYwqQbO/view?usp=sharing>

Anexo N°17. Carta de presentación para entrevistas y encuestas

Lima, 04 de julio de 2022



A quien corresponda,

UPC
Universidad Peruana
de Ciencias Aplicadas

Protección Paramos 2012
Mariano, Areco
Lima El Puro
T 511 221 2022
www.upc.edu.pe

Estimados señores:

A través de la presente es un placer saludarlos y presentar a:

enjofo, hoooo

Código	Apellidos y nombres
201515758	Arista Collazos, Greysi Rocío
201512230	Rojas Meiggs, Gonzalo David

Ellos son egresados de la carrera de Administración y Negocios Internacionales en la Facultad de Negocios de la UPC, y se encuentra realizando un proyecto de investigación del Programa de Titulación Profesional en Negocios Internacionales para el cual requieren una entrevista con ustedes. Agradecemos se sirvan concederles las facilidades necesarias para el cumplimiento de sus objetivos.

Hacemos propicia la oportunidad para reiterar nuestro agradecimiento por su amable contribución en beneficio de su investigación.

Atentamente,

James Leigh Boluarte
Director de Carrera
Administración y Negocios Internacionales
Facultad de Negocios