



UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS

FACULTAD DE NEGOCIOS

**PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**Relación entre la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras
de arándanos de la Región Lima y su desempeño exportador durante el periodo
2015 – 2020**

TESIS

Para optar el título profesional de Licenciado en Negocios Internacionales

AUTORES

Ccoillo Pasi, Geraldine Nicole (0000-0002-2551-8071)

Segura Falcón, Gloria Isabel (0000-0002-6558-3679)

ASESOR

MAG Cerna Huarachi, Delia Mercedes (0000-0001-8336-4157)

Lima, 25 de julio 2022

DEDICATORIAS

El presente trabajo de investigación está dedicado a nuestros padres que nos han apoyado a lo largo de nuestra trayectoria profesional, por darnos fuerzas para continuar con los retos que se nos presentan día a día. Por todo el apoyo incondicional y el soporte que han sido en nuestras vidas.

A nuestra asesora Delia Cerna Huarachi por guiarnos en el desarrollo de nuestro trabajo de investigación.

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a nuestra asesora por todo su apoyo y orientación que nos brindó para realizar el tema de investigación. Asimismo, agradecemos a todas las empresas y expertos que nos brindaron su apoyo para realizar las encuestas y entrevistas. Finalmente, agradecemos a nuestros padres por toda la motivación y apoyo constante que nos han brindado y nos permitieron cumplir con esta etapa de nuestras vidas.

RESUMEN

El arándano se ha convertido en uno de los productos más consumidos a nivel internacional, puesto que posee varios componentes nutricionales que favorecen su atractivo. Por otro lado, el Perú ocupa desde el 2018 el primer lugar en el ranking mundial de exportaciones de arándanos debido a las diferentes variedades que presenta la producción peruana. Asimismo, es uno de los productos que genera grandes volúmenes de exportación en el sector agrícola.

El objetivo del presente trabajo de investigación es determinar en qué medida la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima se relaciona con su desempeño exportador durante el periodo 2015-2020. Para analizar la relación entre las variables innovación productiva (independiente) y el desempeño exportador (dependiente), se aplicó una investigación mixta con diseño transversal correlacional. Para obtener información cualitativa se realizaron entrevistas a 10 expertos dentro del sector público y privado los cuales demostraron conocimiento de las variables en estudio. La información obtenida a través de las entrevistas fue analizada mediante el software Atlas Ti para reconocer la relación entre las variables. En el análisis cuantitativo, se realizaron 24 encuestas a empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima y los resultados obtenidos se analizaron en el programa SPSS con el método Chi cuadrado con la finalidad de confirmar las hipótesis planteadas.

Al finalizar con el análisis del programa SPSS se obtuvo que la innovación productiva de las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima si se relaciona con su desempeño exportador durante el periodo 2015-2020.

Palabras claves: desempeño exportador, innovación productiva, innovación en procesos, innovación en productos, arándanos, sector agroexportador.

ABSTRACT

The blueberry has become one of the most consumed products internationally, since it has several nutritional components that favor its attractiveness. On the other hand, since 2018 Peru has been in first place in the world ranking of blueberry exports due to the different varieties that Peruvian production presents. Likewise, it is one of the products that generates large export volumes in the agricultural sector.

The objective of this research work is to determine to what extent the productive innovation applied by blueberry exporting companies in the Lima Region is related to their export performance during the 2015-2020 period. To analyze the relationship between the productive innovation variables (independent) and export performance (dependent), a mixed research with a correlational cross-sectional design was applied. To obtain qualitative information, interviews were conducted with 10 experts within the public and private sectors, who demonstrated knowledge of the variables under study. The information obtained through the interviews was analyzed using the Atlas Ti software to recognize the relationship between the variables. In the quantitative analysis, 24 surveys were conducted to blueberry exporting companies in the Lima Region and the results obtained were analyzed in the SPSS program with the Chi-square method in order to confirm the hypotheses.

At the end of the analysis of the SPSS program, it was obtained that the productive innovation of the blueberry exporting companies in the Lima Region is related to their export performance during the 2015-2020 period.

Keywords: export performance, productive innovation, process innovation, product innovation, blueberries, agro-export sector.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO	3
1.1. Marco Conceptual.....	3
1.1.1. Definición de términos clave	4
1.2. Antecedentes de la investigación.....	6
1.2.1. Antecedentes Nacionales	7
1.2.1.1. Investigaciones Nacionales sobre la Innovación Productiva	7
1.2.1.2. Investigaciones Nacionales sobre el Desempeño Exportador.....	17
1.2.2. Antecedentes Internacionales	23
1.2.2.1. Investigaciones Internacionales sobre la Innovación Productiva.....	23
1.2.2.2. Investigaciones Internacionales sobre el Desempeño Exportador	33
1.3. Descripción y sustento de las dimensiones/variables	41
1.3.1. Variable Independiente: Innovación productiva.....	41
1.3.1.1. Definición.....	41
1.3.1.2. Dimensiones	42
1.3.1.3. Relación con el tema de investigación	44
1.3.2. Variable Dependiente: Desempeño exportador.....	44
1.3.2.1. Definición.....	44
1.3.2.2. Dimensiones	45
1.3.2.3. Relación con el tema de investigación	46
1.4. Bases Teóricas	46

1.4.1.	Variable Innovación productiva: Modelo de la ventaja competitiva.....	46
1.4.2.	Variable Innovación productiva: Teoría del desarrollo económico	48
1.4.3.	Variable Desempeño exportador: Modelo de Heckscher-Ohlin.....	50
1.5.	Normativa relacionada.....	52
1.6.	Análisis del Tema de Investigación.....	55
1.6.1.	Innovación Productiva.....	55
1.6.1.1.	Programas de innovación productiva	55
1.6.1.2.	Agentes involucrados en la innovación productiva.....	57
1.6.2.	Arándanos.....	58
1.6.2.1.	Variedades del arándano	58
1.6.2.2.	Ficha técnica.....	60
1.6.2.3.	FODA del arándano	61
1.7.	Análisis del sector/producto	61
1.7.1.	Mundial.....	61
1.7.2.	Nacional.....	64
1.7.3.	Regional.....	68
CAPÍTULO II. PLAN DE INVESTIGACIÓN		69
2.1.	Realidad Problemática	69
2.1.1.	Descripción del problema.....	70
2.1.2.	Síntomas y causas.....	76
2.1.3.	Diagnóstico actual	79
2.1.4.	Control de pronóstico	82

2.2. Formulación del Problema.....	83
2.2.1. Problema Principal	83
2.2.2. Problemas Secundarios	84
2.3. Objetivos.....	84
2.3.1. Objetivo Principal	84
2.3.2. Objetivos Específicos.....	84
2.4. Hipótesis	85
2.4.1. Hipótesis Principal	85
2.4.2. Hipótesis Específicos	85
2.5. Justificación de la investigación	86
2.5.1. Justificación teórica.....	86
2.5.2. Justificación práctica.....	87
2.5.3. Justificación temporal	88
2.5.4. Justificación metodológica.....	89
2.6. Relación con el tema de investigación.....	89
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA DE TRABAJO	90
3.1. Enfoque de la investigación	90
3.1.1. Tipo y alcance de la investigación	90
3.1.2. Diseño de la investigación.....	92
3.2. Proceso de muestreo: Tamaño y selección de la muestra.....	93
3.2.1. Población de estudio.....	94
3.2.2. Tamaño, selección y descripción de la muestra	95

3.3. Mapeo de actores clave (MAC)	97
3.4. Fuentes de información.....	98
3.5. Instrumentación y validación	99
3.5.1. Técnica de recolección de datos: Investigación cualitativa	99
3.5.2. Técnica de recolección de datos: Investigación cuantitativa	100
3.5.3. Técnica de recolección y forma de procesamientos de los datos	100
3.5.4. Validación y Confiabilidad del instrumento cualitativo y cuantitativo.....	101
3.5.4.1. Validación.....	101
3.5.4.2. Confiabilidad del instrumento	102
3.5.5. Difusión de los instrumentos.....	104
3.6. Aspectos éticos de la investigación.....	104
3.7. Limitaciones de la investigación.....	105
CAPÍTULO IV. DESARROLLO Y APLICACIÓN.....	107
4.1. Desarrollo cualitativo.....	107
4.1.1. Perfil de los entrevistados	108
4.1.1.1. Entrevistas a especialistas del sector publico	108
4.1.1.2. Entrevistas a especialistas del sector privado	110
4.1.2. Descripción del análisis de las entrevistas bajo la herramienta cualitativa. 117	
4.1.2.1. Análisis del Objetivo General.....	121
4.1.2.2. Análisis del Objetivo secundario 1	124
4.1.2.3. Análisis del Objetivo secundario 2.....	127
4.2. Desarrollo cuantitativo: Análisis de datos	130

4.2.1. Desarrollo del método estadístico	130
4.2.2. Análisis estadístico	131
CAPÍTULO V. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	152
5.1. Análisis de Objetivo General	152
5.1.1. Análisis de Objetivo Específico 1	154
5.1.2. Análisis de Objetivo Específico 2	156
5.2. Validación de Hipótesis	157
5.2.1. Validación de Hipótesis General.....	158
5.2.2. Validación de Hipótesis Especifico 1.....	159
5.2.3. Validación de Hipótesis Específico 2.....	160
5.3. Discusión de resultados	162
5.3.1. Discusión de la hipótesis general	162
5.3.2. Discusión de la hipótesis especifica 1	164
5.3.3. Discusión de la hipótesis especifica 2	166
CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES Y HALLAZGOS	168
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	174
ANEXOS	203
Anexo 1- Matriz de consistencia	203
Anexo 2 - Matriz de operalización de variables	204
Anexo 4 - Formulario para la validación de los instrumentos.....	208
Anexo 5 - Validación de expertos.....	210
Anexo 6 - Formatos de respuesta para los correos y mensajes de LinkedIn	213

Anexo 7 - Transcripción de las entrevistas a especialistas	214
Anexo 8 - Link de los resultados de las encuestas.....	268
Anexo 9 - Solicitud de carta para entrevistas.....	269
Anexo 10 – Evidencia de entrevistas	270
Anexo 11 - Evidencia de las encuestas	275

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Imagen de las variedades del arándano, según el Ministerio de Agricultura y Riego. Adaptado de “El arándano en el Perú y el Mundo”, por Ministerio de Agricultura y Riego, 2016. Elaboración propia	59
Figura 2. Ficha técnica del arándano, según información de PromPerú. Adaptado de “Súper Frutas - Super Arándano”, por PromPerú, 2022. Elaboración propia	60
Figura 3. FODA del arándano, según información de PromPerú. Adaptado de “Perfil de producto arándanos Italia”, por PromPerú, 2019. Elaboración propia	61
Figura 4. Los 10 principales países exportadores de arándanos según volumen en toneladas entre el 2015 – 2020, Adaptado de “Trademap”, por Trademap, 2022, Elaboración propia.....	62
Figura 5. Porcentaje de variación porcentual de las exportaciones de los principales países exportadores de arándanos entre 2015 – 2020. Adaptado de “Trademap”, por Trademap, 2022. Elaboración propia.....	63
Figura 6. Representación porcentual de las exportaciones según sector tradicional y no tradicional por año. Adaptado de “Desenvolvimiento del sector entre el 2016 - 2020”, por Exportemos.pe, 2022. Elaboración propia	65
Figura 7. Exportación según sector tradicional y no tradicional por año expresado en millones (FOB). Adaptado de “Banco Central de Reserva del Perú”, por BCRP, 2022. Elaboración propia.....	66
Figura 8. Valor exportado del sector Agro No Tradicional por año expresado en millones de dólares (FOB). Adaptado de “Banco Central de Reserva del Perú”, por BCRP, 2022. Elaboración propia.....	67

Figura 9. Exportaciones peruanas de arándanos según toneladas y crecimiento porcentual del periodo 2015-2020. Adaptado de “Veritrade”, por Veritrade, 2022. Elaboración propia.....	68
Figura 16. Cuadrantes de la realidad problemática. Adaptado de "Metodología: Diseño y desarrollo del proceso de investigación", por Méndez, 2005. Elaboración propia.	70
Figura 17. Exportaciones anuales entre el 2015 - 2020, según información de TradeMap. Adaptado de “Lista de los exportadores para el producto seleccionado”, por TradeMap, 2022. Elaboración propia.....	72
Figura 18. Top 10 países exportadores de arándanos entre el 2015-2020, según información de TradeMap. Adaptado de “Lista de los exportadores para el producto seleccionado”, por TradeMap, 2022. Elaboración propia	73
Figura 19. Top 5 países de Latinoamérica exportadores de arándanos entre 2015 - 2020, según información de TradeMap. Adaptado de “Lista de los exportadores para el producto seleccionado”, por TradeMap, 2022. Elaboración propia	73
Figura 20. Exportación anual de arándanos de Perú al mundo entre 2015 - 2020, según información de TradeMap. Adaptado de “Lista de los exportadores para el producto seleccionado”, por TradeMap, 2022. Elaboración propia	74
Figura 21. Empresas exportadoras de arándanos entre 2015 - 2020 según porcentaje de exportación, según información de Veritrade. Adaptado de “Veritrade resumen UPC”, por Veritrade, 2022. Elaboración propia	76
Figura 22. Variación porcentual del PBI del Perú entre los años 2015 y 2020, según información del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP). Adaptado de “PBI (variación porcentual)”, por el Banco Central de Reserva del Perú, 2022. Elaboración propia.	80

Figura 23. Evolución de las exportaciones de arándanos entre el 2015-2020 (expresado en millones de dólares FOB), según información de ADEX. Adaptado de “Perfil de Mercado: Arándano a Bangkok, Tailandia”, por ADEX y Ministerio de Relaciones Exteriores, 2021	81
Figura 24. Evolución de las exportaciones peruanas de arándanos entre el 2015-2020 por toneladas, según información de TradeMap. Adaptado de “Lista de exportadores para el producto seleccionado”, por TradeMap, 2022.....	81
Figura 25. Línea de tiempo de los años de estudio para la investigación. Elaboración propia.....	88
Figura 26. Proceso de selección de muestra, según información del Directorio Exportador. Elaboración propia.....	95
<i>Figura 27. Resumen de procesamiento de casos, SPSS 28. Adaptado de SPSS, por SPSS, 2022.</i>	<i>103</i>
<i>Figura 28. Alfa de Cronbach, SPSS 28. Adaptado de SPSS, por SPSS, 2022.</i>	<i>103</i>
Figura 29. Foto del experto Alfonso Lizárraga, por LinkedIn, 2022.	108
Figura 30. Foto del experto Mónica Arias, por LinkedIn, 2022.....	109
Figura 31. Foto del experto Carlos Encalada, por LinkedIn, 2022.	110
Figura 32. Foto del experto Juan Carlos Lizarzaburu, por LinkedIn, 2022.	111
Figura 33. Foto del experto Javier Oyarse, por LinkedIn, 2022.....	112
Figura 34. Foto del experto Aziz El Sous, por LinkedIn, 2022.....	113
Figura 35. Foto del experto Marco Canales, por LinkedIn, 2022.	114
Figura 36. Foto del experto Diego Samaniego, por LinkedIn, 2022.	115
Figura 37. Foto del experto Kevin Naveda, por LinkedIn, 2022.	116
Figura 38. Foto del experto Mercedes Obregón, por Gmail, 2022.....	117

Figura 39. Códigos creados en ATLAS TI correspondientes a las entrevistas a expertos. Adaptado de ATLAS TI, por elaboración propia, 2022.	118
Figura 40. Mapa de las categorías procesado a través del software ATLAS TI. Elaboración propia, 2022.....	120
Figura 41. Red de la variable desempeño exportador y sus dimensiones a través del software ATLAS TI. Elaboración propia, 2022.	123
Figura 42. Red de la variable innovación productiva y su dimensión innovación en procesos. Elaboración propia,2022.....	126
Figura 43. Red de la variable innovación productiva y su dimensión innovación en productos. Elaboración propia,2022.....	129
Figura 44. Resultado de Calidad, pregunta 1 de las encuestas realizadas. Adaptado de “Software SPSS 28”, por Software SPSS 28, 2022. Elaboración propia	133
Figura 45. Gráfico de resultados de la pregunta 1 de calidad. Adaptado de “Software SPSS 28”, por Software SPSS 28, 2022. Elaboración propia	133
Figura 46. Resultado de Calidad, pregunta 2 de las encuestas realizadas. Adaptado de “Software SPSS 28”, por Software SPSS 28, 2022. Elaboración propia	134
Figura 47. Gráfico de resultados de la pregunta 2 de calidad. Adaptado de “Software SPSS 28”, por Software SPSS 28, 2022. Elaboración propia	134
Figura 48. Resultado de creación de producto, pregunta 3 de las encuestas realizadas. Adaptado de “Software SPSS 28”, por Software SPSS 28, 2022. Elaboración propia	135
Figura 49. Gráfico de resultados de la pregunta 3, creación de producto. Adaptado de “Software SPSS 28”, por Software SPSS 28, 2022. Elaboración propia	135
Figura 50. Resultado de maquinaria y equipo 1, pregunta 4 de las encuestas realizadas. Adaptado de “Software SPSS 28”, por Software SPSS 28, 2022. Elaboración propia	136

Figura 51. Gráfico de resultados de la pregunta 4, maquinaria y equipo. Adaptado de “Software SPSS 28”, por Software SPSS 28, 2022. Elaboración propia	136
Figura 52. Resultado de maquinaria y equipo, pregunta 5 de las encuestas realizadas. Adaptado de “Software SPSS 28”, por Software SPSS 28, 2022. Elaboración propia	137
Figura 53. Gráfico del resultado de la pregunta 5, maquinaria y equipo 2. Adaptado de “Software SPSS 28”, por Software SPSS 28, 2022. Elaboración propia.	138
Figura 54. Resultado de maquinaria y equipo, pregunta 6 de las encuestas realizadas. Adaptado de “Software SPSS 28”, por Software SPSS 28, 2022. Elaboración propia	139
Figura 55. Gráfico del resultado de la pregunta 6, maquinaria y equipo 3. Adaptado de “Software SPSS 28”, por Software SPSS 28, 2022. Elaboración propia	139
Figura 56. Resultado de Nivel de desempeño, pregunta 7 de las encuestas realizadas. Adaptado de “Software SPSS 28”, por Software SPSS 28, 2022. Elaboración propia	140
Figura 57. Gráfico del resultado de la pregunta 7, nivel de desempeño. Adaptado de “Software SPSS 28”, por Software SPSS 28, 2022. Elaboración propia.	140
Figura 58. Resultado de Capacitación 1, pregunta 8 de las encuestas realizadas. Adaptado de “Software SPSS 28”, por Software SPSS 28, 2022. Elaboración propia	141
Figura 59. Gráfico del resultado de la pregunta 8, capacitación 1. Adaptado de “Software SPSS 28”, por Software SPSS 28, 2022. Elaboración propia	142
Figura 60. Resultado de Capacitación 2, pregunta 9 de las encuestas realizadas. Adaptado de “Software SPSS 28”, por Software SPSS 28, 2022. Elaboración propia	143
Figura 61. Gráfico del resultado de la pregunta 9, capacitación 2. Adaptado de “Software SPSS 28”, por Software SPSS 28, 2022. Elaboración propia	143
Figura 62. Resultado de valor FOB, pregunta 10 de las encuestas realizadas. Adaptado de “Software SPSS 28”, por Software SPSS 28, 2022. Elaboración propia.	144

Figura 63. Gráfico del resultado de la pregunta 10, valor FOB. Adaptado de “Software SPSS 28”, por Software SPSS 28, 2022. Elaboración propia.	144
Figura 64. Resultado de participación de mercado, pregunta 11 de las encuestas realizadas. Adaptado de “Software SPSS 28”, por Software SPSS 28, 2022. Elaboración propia.	145
Figura 65. Gráfico del resultado de la pregunta 11, participación de mercado. Adaptado de “Software SPSS 28”, por Software SPSS 28, 2022. Elaboración propia.	145
Figura 66. Resultado de permanencia en el mercado, pregunta 12 de las encuestas realizadas. Adaptado de “Software SPSS 28”, por Software SPSS 28, 2022. Elaboración propia.	146
Figura 67. Gráfico del resultado de la pregunta 12, permanencia en el mercado. Adaptado de “Software SPSS 28”, por Software SPSS 28, 2022. Elaboración propia.	147
Figura 68. Resultado de cantidad exportada, pregunta 13 de las encuestas realizadas. Adaptado de “Software SPSS 28”, por Software SPSS 28, 2022. Elaboración propia.	147
Figura 69. Gráfico del resultado de la pregunta 13, permanencia en el mercado. Adaptado de “Software SPSS 28”, por Software SPSS 28, 2022. Elaboración propia.	148
Figura 70. Resultado de crecimiento, pregunta 14 de las encuestas realizadas. Adaptado de “Software SPSS 28”, por Software SPSS 28, 2022. Elaboración propia.	148
Figura 71. Gráfico del resultado de la pregunta 14, crecimiento. Adaptado de “Software SPSS 28”, por Software SPSS 28, 2022. Elaboración propia.	149
Figura 72. Resultado de crecimiento, pregunta 15 de las encuestas realizadas. Adaptado de “Software SPSS 28”, por Software SPSS 28, 2022. Elaboración propia.	150
Figura 73. Gráfico del resultado de la penetración de mercado, crecimiento 1. Adaptado de “Software SPSS 28”, por Software SPSS 28, 2022. Elaboración propia.	150

Figura 74. Resultado de entre pregunta 16 de las encuestas realizadas. Adaptado de “Software SPSS 28”, por Software SPSS 28, 2022. Elaboración propia.	151
Figura 75. Gráfico del resultado de la penetración de mercado, crecimiento 1. Adaptado de “Software SPSS 28”, por Software SPSS 28, 2022. Elaboración propia	151
Figura 76. Tabla cruzada innovación en productiva por desempeño exportador. Adaptado de "Software SPSS 28", por software SPSS 28, 2022. Elaboración propia.	158
Figura 77. Chi cuadrado de la Hipótesis general. Adaptado de "Software SPSS 28", por software SPSS 28, 2022. Elaboración propia.	159
Figura 78. Tabla cruzada innovación en productiva por desempeño exportador. Adaptado de "Software SPSS 28", por software SPSS 28, 2022. Elaboración propia.	160
Figura 79. Chi cuadrado de la Hipótesis específica 1. Adaptado de "Software SPSS 28", por software SPSS 28, 2022. Elaboración propia.....	160
Figura 80. Tabla cruzada innovación en producto por desempeño exportador. Adaptado de "Software SPSS 28", por software SPSS 28, 2022. Elaboración propia.	161
Figura 81. Chi cuadrado de la Hipótesis específica 2. Adaptado de "Software SPSS 28", por software SPSS 28, 2022. Elaboración propia.....	162
Figura 82. Evidencia del entrevistado 1	270
Figura 83. Evidencia del entrevistado 2	270
Figura 84. Entrevistado 3	271
Figura 85. Entrevistado 4	271
Figura 86. Entrevistado 5	272
Figura 87. Entrevistado 6	272
Figura 88. Entrevistado 7	273
Figura 89. Entrevistado 8	273
Figura 90. Entrevistado 9	274

Figura 91. Entrevistado 10	275
Figura 92. Encuesta 1	276
Figura 93. Encuesta 2	276
Figura 94. Encuesta 3	277
Figura 95. Encuesta 4	277
Figura 96. Encuesta 5	278
Figura 97. Encuesta 6	278
Figura 98. Encuesta 7	279
Figura 99. Encuesta 8	279
Figura 100. Encuesta 9	280
Figura 101. Encuesta 10	280
Figura 102. Encuesta 11	281
Figura 103. Encuesta 12	281
Figura 104. Encuesta 13	282
Figura 105. Encuesta 14	282
Figura 106. Encuesta 15	283
Figura 107. Encuesta 16	283
Figura 108. Encuesta 17	284
Figura 109. Encuesta 18	284
Figura 110. Encuesta 19	285
Figura 111. Encuesta 20	285
Figura 112. Encuesta 21	286
Figura 113. Encuesta 22	286
Figura 114. Encuesta 23	287
Figura 115. Encuestado 24	288

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Resumen de la variable innovación productiva de los antecedentes nacionales	14
Tabla 2. Resumen de la variable dependiente desempeño exportador de los antecedentes nacionales	21
Tabla 3. Resumen de la variable innovación productiva de los antecedentes internacionales	31
Tabla 4. Resumen de la variable desempeño exportador de los antecedentes internacionales	39
Tabla 5. Participación porcentual de los 10 principales países importadores de arándanos en el mundo.	53
Tabla 6. Comparativo por país sobre convenios internacionales, aranceles y requisitos para la exportación.....	54
Tabla 7. Variación porcentual de los 10 principales países exportadores de arándanos entre el 2015-2020.	64
Tabla 9. Tesis de mayor relevancia en la obtención de las hipótesis	85
Tabla 10. Lista de tesis visitas según autor y enfoque.....	91
<i>Tabla 11.</i> Representación porcentual según enfoque de investigación	92
Tabla 12. Mapeo de actores claves en relación con el tema de investigación.....	97
Tabla 13. Relación de categorías para cada objetivo.....	118
Tabla 14. Significados para la validación en la escala de Likert.....	130
Tabla 15. Lista de empresas agroexportadoras de arándano de la Región Lima.....	132
Tabla 16. Matriz de consistencia	203
Tabla 17. Matriz de operalización de las variables	204
Tabla 18. Formulario para la validación de los instrumentos.....	208

ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

CATIE: Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza

CCL: Cámara de Comercio de Lima

CIAT: Centro Interamericano de Administraciones Tributarias

CIEN: Centro de investigación de Economía y Negocios Globales

COMEX: Sociedad de Comercio Exterior del Perú

ESAN: Escuela Superior de Administración y Negocios

FAO: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

IICA: Instituto interamericano de Cooperación para la Agricultura

INEI: Instituto Nacional de Estadística e Informática

INIA: Instituto Nacional de Innovación Agraria

MIDAGRI: Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego

MINAGRI: Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego

MINCETUR: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

NCSU: Universidad Estatal de Carolina del Norte

OPPY: *Procurement & Category Support*

PBI: Producto Bruto Interno

PENX: Plan Estratégico Nacional Exportador

PNIA: Programa Nacional de Innovación Agraria

PROMPERU: Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo

SENASA: Servicio Nacional de Sanidad Agraria del Perú

SIICEX: Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior

SPN: Sub Partida Nacional

SPSS: *Statistical Package for Social Sciences*

SUNAT: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria

UNALM: Universidad Nacional Agraria la Molina

UPC: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas

UPN: Universidad Peruana del Norte

INTRODUCCIÓN

Las exportaciones agrícola peruanas en los últimos años han tenido un crecimiento constante, pues el Perú está nominada como un país productor de frutas, verduras y hortalizas. Asimismo, desde el 2019 el Perú se ha mantenido como líder mundial en exportaciones de arándanos, ya que cuenta con tres diferentes regiones que poseen diferentes microclimas y gracias a ello se pueden obtener una gran variedad de frutas (Plataforma digital única del Estado Peruano, 2022).

El presente trabajo de investigación busca determinar la relación entre la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima y su desempeño exportador durante el periodo 2015-2020.

En el capítulo I, se desarrolla el marco teórico donde se explican los términos claves del estudio. Asimismo, se analizan los antecedentes encontrados las cuales se separan en antecedentes nacionales e internacionales para un mayor alcance en la investigación. Por último, se separa por variables para conocer la metodología utilizada por los autores y a su vez sus dimensiones. Además, se explicará las bases teóricas y las normativas relacionadas al tema de investigación.

En el capítulo II, se presenta la realidad problemática donde se revisa la descripción del problema, síntomas y causas diagnostico actual y el control de pronóstico, para luego plantear el problema principal y específico. Asimismo, se describe la justificación y relación con el tema de investigación en el cual se detallarán los motivos por el cual se realiza el estudio. También, se plantean los objetivos e hipótesis de manera general y específicos, en donde se busca examinar si existe una relación de la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de arándanos con su desempeño exportador durante el periodo 2015-2020.

En el capítulo III, se describe la metodología utilizada en el trabajo de investigación donde se determinará el tamaño de la población, el diseño muestral, el mapeo de los actores claves que se relacionan con el tema de investigación. Asimismo, se definirá la instrumentación la cual proveerá de diferentes métodos para la recolección y análisis de datos para el presente estudio.

En el capítulo IV, se desarrolla el análisis cualitativo bajo el software Atlas Ti donde se aplicaron 10 entrevistas a expertos del sector público y privado. Asimismo, se realizaron encuestas a 24 personas pertenecientes a las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima para luego subir los resultados al programa IBM SPP *statistics*. A través del programa se obtuvieron tablas y gráficos que permiten analizar los resultados de las encuestas.

En el capítulo V, se realiza el análisis y discusión de los resultados del objetivo general y específico. Adicional, se procede a la validar la hipótesis general y específica a través del Chi cuadrado el cual permite conocer la relación entre las variables de estudio. Por consiguiente, se presenta la discusión de los resultados obtenidos de las hipótesis.

Finalmente, se desarrollan las conclusiones y recomendaciones obtenidas a partir de todo el estudio realizado en el presente trabajo, por último, se añaden las referencias bibliográficas y anexos que aprueban la evidencia del trabajo.

CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO

El primer capítulo comprende diferentes puntos que ayudan a la comprensión de los diferentes aspectos del tema de tesis. Se esclarecen los términos de mayor importancia y relevancia. Así mismo, se detallan los antecedentes que presentan relación con el tema en estudio obtenido de tesis y artículos, tanto a nivel nacional como internacional. Se hallaron variables que se consideraron de relevantes, del mismo modo se encontraron las dimensiones y variables.

Del mismo modo, a lo largo del capítulo se busca ahondar en los temas relacionados a la innovación productiva relacionado al desempeño exportador, en este caso afines a la producción del arándano, en principio a nivel mundial para luego centrarse en la producción del mismo a nivel nacional, en específico de la zona de la Región de Lima.

De igual manera, se aborda el producto y la información relacionada al mismo. En cuyo caso se da una descripción de las características, las diferentes variedades del fruto que se cultivan en el Perú y las regiones de procedencia. Posteriormente, se realiza un análisis del producto y el sector en el que se desenvuelve.

Asimismo, a lo largo de este capítulo se buscó relacionar la información hallada con el tema de tesis. Finalmente, en los siguientes puntos se pasará a detallar con mayor precisión lo antes mencionado.

1.1. Marco Conceptual

El marco conceptual es la explicación de las variables que se usan en la investigación, de tal modo que se pueda comprender el enfoque del estudio y a su vez explique el problema de investigación (Martínez, 2012). A continuación, se explicarán los conceptos relevantes a considerar.

1.1.1. Definición de términos clave

- 1.1.1.1. Innovación: La innovación es introducción de nuevos productos o servicios que tienen éxito en el mercado. Asimismo, parte de una idea o reconocimiento de una necesidad que se desarrolla con el fin de satisfacerla (Suarez Mella, 2018)
- 1.1.1.2. Innovación productiva: La innovación productiva es la relación entre la innovación y la transformación productiva, la cual trata de los nuevos productos, procesos y servicios aplicados dentro de un territorio (Cardona y Escobar , 2012).
- 1.1.1.3. Innovación en procesos: La aplicación de innovación en los procesos son los cambios en los métodos de producción, distribución, materiales y/o programas informáticos, que tienen como objetivo reducir los costos y mejorar la calidad del producto (OCDE y Eurostat, 2005, p.59).
- 1.1.1.4. Innovación en el producto: Consiste en el proceso de diseñar, producir, crear, elaborar o comercializar nuevos productos o modificaciones del anterior con el fin de incrementar la línea de productos de una empresa (Borja y Ramírez, 2006).
- 1.1.1.5. Exportación: Venta de bienes o servicios fuera del país productor que genera mayor productividad, aumentar utilidades y diversificar los riesgos en las empresas, según Daniels et al (2018).
- 1.1.1.6. Desempeño exportador: se define en términos de indicadores como la participación de mercado, ventas de exportación, crecimiento exportador (Horta, 2015).

- 1.1.1.7. Arándanos: Fruto oriundo de América del Norte que presenta grandes cantidades de antioxidantes, son de tamaño pequeño y de color azul, negro o rojo (Ministerio de Agricultura y Riego, 2016).
- 1.1.1.8. Ventas de exportación: Las ventas de exportación es el cálculo de los bienes o servicios que se venden fuera de un país, la cual trae consigo divisas por la venta (Galinda y Ríos, 2015)
- 1.1.1.9. Rentabilidad de las exportaciones: La rentabilidad es el resultado que obtiene una empresa al conocer el rendimiento que ejerce una actividad en específico dentro de un periodo de tiempo (De la Hoz Suarez, 2008)
- 1.1.1.10. Crecimiento de las exportaciones: Es el aumento en las ventas de exportación que indican un buen desempeño exportador, así mismo, indica un crecimiento en la economía (Toledo, 2017)
- 1.1.1.11. Calidad: Es la confiabilidad que se tiene en cuanto al desempeño, realizar un buen servicio y mantener la confiabilidad del producto (Daniels, J. et al, 2018).
- 1.1.1.12. Nivel de desempeño: Es la forma de medida en que las acciones observables son dirigidas hacia una meta, donde se puede ver reflejada la voluntad y capacidad de ejecutar una acción en particular, teniendo en cuenta que el ambiente sea propicio para alcanzar cierto nivel de desempeño (Pedraza, E., Amaya, G. & Conde, M., 2010).
- 1.1.1.13. Capacitación: Es hacer a alguien apto, del mismo modo, es habilitar a alguien para algo en específico (RAE, 2022).

- 1.1.1.14. Participación de Mercado: Corresponde a una porción de mercado que es relevante ante el público, frente a la competencia en la misma industria (Peçanha, V., 2021).
- 1.1.1.15. Crecimiento: Es la mejora que advierte una empresa en cuanto a su rentabilidad, el desarrollo de su producto, aumento de clientes y posicionamiento de marca (Orellana, P., 2022).
- 1.1.1.16. Penetración: Es una estrategia cuyo fin es el de incrementar las ventas en la industria donde opera una empresa (Ferreira, K., 2020).

1.2. Antecedentes de la investigación

Según Álvarez (2020), las investigaciones de cualquier tipo deben tener antecedentes para mostrar los distintos descubrimientos que han dado en estudios previos. Asimismo, menciona que los antecedentes deben ser agrupados según las variables que posee el tema de investigación. Según Orosco (2012), los antecedentes se clasifican internacionales, nacionales, regionales y locales de tal modo que proporcionen mayor profundidad en el tema de investigación de acuerdo al sitio de estudio.

Asimismo, según Reboratti y Hortensia (1999), indican que solo se plasma las líneas más resaltantes que ayuden al problema investigación. Es decir, consiste en distinguir las ideas principales por cada autor en su investigación. Para la redacción de las fuentes es necesario reconocer las variables que indica cada autor con el fin de construir los conceptos claves para el estudio, según Reboratti y Hortensia (1999)

Por último, el estado de la cuestión consiste en expresar las fuentes consultadas que tienen referencias con el tema de investigación. Básicamente es la redacción de referentes bibliográficos que proporcionan orientación para construir el problema de investigación (León, 2013).

1.2.1. Antecedentes Nacionales

Toda información es crucial para conocer más del tema que se va a investigar pues permite establecer una mejor guía en la investigación, según Álvarez (2020). Asimismo, indica que los antecedentes nacionales sirven como modelo para las posteriores investigaciones dentro del país donde se realiza la investigación. Por otra parte, según Orosco (2012), para la redacción de los antecedentes se debe mencionar el autor, el año, el título y las conclusiones dadas por el autor.

A continuación, se describirán los antecedentes nacionales encontrados para tener un mayor conocimiento del tema de investigación.

1.2.1.1. Investigaciones Nacionales sobre la Innovación Productiva

En primer lugar, según Ortecho (2013) en su tesis titulada “Innovación cómo factor de competitividad de las empresas de aguaymanto de Cajamarca y su exportación al mercado canadiense 2011-2012”. Para ello, los investigadores utilizaron una metodología descriptiva correlacional con un diseño no experimental.

Según el estudio, existe una relación entre sus variables. Asimismo, se evidencio que la innovación es producto de reducción de costos, atracción de nuevos clientes del extranjero y que este impacta en el aumento de las exportaciones. También, se demostró que una variable dentro de la innovación es el desarrollo tecnológico, puesto que utilizar herramientas nuevas dentro del proceso de producción conlleva a la diferenciación en los productos y esto permite competir en nuevos mercados.

El aporte de la tesis de Ángeles contribuye a la investigación, del presente trabajo. Por un lado, explica que la reducción de costos es gracias a la implementación del desarrollo tecnológico, pues implica un mayor presupuesto en temas de investigación de producto o en otra área. Por otro lado, la inversión en innovación para la producción

de un producto agrícola conlleva a un panorama atractivo frente a los ojos de otros mercados de tal forma que atrae a nuevos clientes.

En segundo lugar, según Alejo Saavedra & Argumedo Cavero (2019) en su tesis “Relación entre innovación tecnológica y desempeño de las empresas exportadoras de palta Hass de Lima Metropolitana 2019”. Esta investigación utiliza una metodología mixta de tipo correlacional con un diseño no experimental transversal.

En base al análisis de los autores, concluyeron que, si existe una relación entre la innovación tecnológica y el desempeño de las empresas exportadoras, esto se basa mediante sus resultados obtenidos en su investigación. Por un lado, se comprueba que la innovación en el producto es un factor que contribuye en el desempeño exportador de las empresas. Por otro lado, señala que la innovación en procesos es esencial para el desempeño exportador, puesto que influye en los cambios de ventas y el margen de beneficio en las empresas.

El aporte, se encuentra en las variables que se han estudiado en ella. La innovación tecnológica hace referencia a las herramientas y equipos que utilizan para la fabricación del producto de tal manera que mejoran el producto, y se puede lanzar como productos nuevos al mercado. Mientras que la innovación en los procesos hace referencia a la reducción de costos en el proceso de producción que conlleva a mejores resultados eliminando costos innecesarios y ampliando el margen beneficio.

En tercer lugar, según Ramírez Cesar y Reyes Luis (2019) en su tesis “Impacto de la innovación tecnológica y no tecnológica en el desempeño organizacional de MYPES de confecciones de gamarra 2019”. En esta investigación se optó por utilizar un método cuantitativo de tipo correlacional con un diseño no experimental y transversal.

En base al análisis de los autores, concluyeron que si existe una relación entre sus variables. Mediante las variables de investigación en su tesis obtienen que la innovación en marketing, producto y organizacional conlleva a mejores resultados empresariales.

El aporte, se encuentra en las variables estudiadas en ella. Resalta que los nuevos métodos de comercialización y procesos de producción generan un mejor desempeño de las empresas.

En cuarto lugar, según Alegría Ríos (2015) en su tesis “Implementación de tecnología y reducción de costos en la producción agrícola de arroz”, tuvo como objetivo obtener un diagnóstico del proceso productivo del arroz y la incorporación de la tecnología en el cultivo de este. Para ello, se abarcaron 115 hectáreas que serán analizadas.

Para el proceso de cultivo del arroz es necesario controlar los niveles de agua, los nutrientes necesarios, fertilizantes y contener las plagas. Ante ello, el autor propone cambios en el manejo de recursos para llegar a la reducción de costos. Por un lado, una de las propuestas es la implementación de una tecnología láser en la nivelación del agua. Esta tecnología consiste en un sistema que transmite con un rayo láser en las parcelas supervisando el nivel de agua de forma que corrija la altura del agua. Por otro lado, está el trasplante mecanizado de arroz como propuesta para tecnificar el cultivo. Este método consiste en la siembra de plántula de arroz que están colocadas en bandejas para el mejor esparcimiento entre los surcos.

El aporte radica en como la implementación en tecnología produce mejores resultados en el sembradío de arroz y que este conlleva a la reducción de costos productivos.

En quinto lugar, según Hurtado y Ruiz (2020) en su tesis “Influencia de la gestión de la innovación en la competitividad de la empresa Cementos Pacasmayo S.A.A en el año 2019”. Esta investigación utilizó una metodología mixta de tipo no experimental. El autor tiene como variables la innovación en productos e innovación en procesos donde explica si tiene influencia con la competitividad empresarial. En su variable innovación en productos describe que hubo una mejora en la relación con sus clientes, pues se ofrecieron productos más completos e integrados y que esto resalto en el aumento de su comercialización. Asimismo, en su variable innovación en procesos se evidenció que la implementación de una plataforma para el uso de pedidos aumentó la capacidad competitiva en Pacasmayo. De igual manera resaltan que las innovaciones implementadas generaron impacto en el resto de la compañía, pues los colaboradores son más proactivos y esto aumenta el nivel de competitividad en la empresa.

El aporte de Hurtado y Ruiz, complementa a la investigación pues las variables ayudan a explicar las dimensiones de la innovación productiva. Asimismo, proporciona enfoques que revelan el impacto de la innovación con el desempeño exportador.

En sexto lugar, según Fajardo & Elguera (2021), en su tesis “El impacto de la innovación en la performance exportadora de las empresas de café Arábigo ubicadas en Lima”, tuvo como objetivo analizar el impacto entre sus variables. Esta investigación utilizó una metodología de enfoque cualitativo con un diseño no empírico y transaccional. Correlacional-causal no experimental.

El autor tiene como variables la innovación y performance exportadora (ventas de las exportaciones). En cuanto a su variable innovación lo mide a través de 4 dimensiones las cuales son: productos, procesos, organizacional y marketing. En esta variable explica cómo la innovación impacta positivamente con el performance, es decir, la innovación en las 4 dimensiones responde a los cambios en las exigencias internacionales. En cuanto a

su variable Performance exportadora lo mide a través de 3 dimensiones . Se determina que las dimensiones en la variable innovación impactan positivamente en la variable performance, pues aumenta el desempeño exportador en la empresa.

El aporte de la tesis de Fajardo y Elguera, complementa a la investigación dado que las variables que utiliza se relacionan con el problema investigado, lo cual ayuda a tener mayores bases para fundamentar la relación dentro de la problemática.

En séptimo lugar, según Valencia Durand (2017) en su tesis “Relación de la innovación de gestión empresarial y el éxito competitivo empresarial en las medianas y grandes empresas del sector manufacturero de Arequipa metropolitana 2015. En esta investigación se utilizó una metodología mixta con un diseño no experimental de tipo transversal.

Por un lado, la innovación en mercadotecnia trata de ver las diferentes formas de dar mayor significado al producto mediante el envase del producto, precio y promoción, el cual implica una mejor calificación del cliente. Por otro lado, la innovación en la organización trae consigo mayor rendimiento, las cuales se pueden dar mediante la mejora del ambiente laboral, capacitaciones y en las gestiones de operaciones. De tal manera que se transfiere en una mejor gestión empresarial y mejores relaciones al exterior.

En octavo, Aguirre Pacheco y Flores Rodríguez (2021) en su tesis “La innovación productiva y su relación con el desempeño exportador de las empresas exportadoras peruanas de arroz durante el período 2016-2019”. Las autoras optan por utilizar una metodología mixta, esto se debe a que este método aporta un mayor entendimiento del caso en estudio.

Adicional a ello, presenta características de una investigación descriptiva ya que incurren en acciones como la observación y reseña de las fuentes de información, entre

otros. Cabe resaltar que durante su investigación se detallan diferentes dimensiones reflejadas en los *papers* encontrados.

Ahora bien, la tesis de Aguirre y Flores contribuye sustancialmente a la determinación de las dimensiones de estudio para la presente tesis, se mencionan las más sobresalientes a continuación: Innovación de producto, que hace mención a un producto nuevo o mejorado significativamente; Innovación de proceso, el cual hace mención a el desarrollo tecnológico y a la implementación de mejoras innovadoras; e innovación de tecnología, tales como mejoras científicas en los mecanismos, prácticas tecnológicas entre otros.

El aporte se presenta en las variables que se han utilizado. Aquellas variables darán mayor conocimiento para proyectar las dimensiones y medir consigo el desempeño exportador de las empresas.

En noveno lugar, según Gonzales (2019) en su tesis “La influencia de la innovación en el desempeño exportador de las empresas exportadoras de café en el Perú 2019”. Para ello, los investigadores utilizan un método de investigación cuantitativo. Realizaron encuestas a 114 empresas exportadoras de café para tener un resultado de sus dos variables.

En conclusión, según el estudio realizado por Gonzales Saavedra, las dos variables investigadas dieron como resultado que la innovación tiene influencia con el desempeño exportador de las empresas. Asimismo, indican que la innovación en los productos origina estrategias que llevan a mejores resultados en reducción de costos y mejoran el desempeño exportador. Por último, los resultados en la variable innovación en procesos indicaron que los cambios en las dimensiones de marketing, organizacional y

diseño o empaque del producto revelan cambios que mejoran el desempeño exportador de las empresas exportadoras de café.

El aporte de la tesis de González contribuye a la investigación del presente trabajo. Por un lado, explica cómo la innovación, vista en dos diferentes variables, favorece el desempeño exportador. Por otro lado, los datos que obtuvieron de diferentes empresas apoyan al sustento de las afirmaciones en las hipótesis.

Tabla 1. Resumen de la variable innovación productiva de los antecedentes nacionales

TÍTULO	AUTOR	FUENTE	OBJETIVO	VARIABLES	CONCLUSIONES	TIPO DE DOCUMENTO	ENFOQUE	APORTE A LA TESIS
Innovación cómo factor de competitividad de las empresas de aguaymanto de Cajamarca y su exportación al mercado canadiense 2011-2012	Sheyla Silvana Ángeles Ortecho	Universidad Cesar Vallejo	Determinar la relación que existe entre la innovación como factor de competitividad de las empresas productoras de aguaymanto de Cajamarca y su exportación hacia el mercado canadiense durante el periodo 2011-2012	- Desarrollo de nuevos productos - Innovación tecnológica	- La innovación de productos tiene una relación positiva con el incremento exportador. - La innovación tecnológica en el proceso de producción conlleva a reducción de costos.	Tesis	Mixta.	Contribuye al trabajo de investigación de forma que explica las variables que se emplean en el presente estudio.
Relación entre innovación tecnológica y desempeño de las empresas exportadoras de palta Hass de Lima Metropolitana 2019	Karen Esther Alejo Saavedra & Marjorie Tamy Argumedo Cavero	Universidad San Ignacio de Loyola	Analizar si existe relación entre la innovación tecnológica y el desempeño exportador empresas exportadoras de palta Hass de Lima Metropolitana 2019.	- Innovación tecnológica - Desempeño exportador	- Las variables se relacionan entre si - La innovación en productos provoca cambios en el aumento de exportaciones	Tesis	Mixta	Contribuye al trabajo de investigación, pues el estudio se enfoca en el desempeño exportador según la innovación de las empresas.
Impacto de la innovación tecnológica y no tecnológica en el desempeño organizacional de MYPES de confecciones de gamarra 2019	Cesar Germán Ramírez López & Luis Antonio Reyes Nieto	Universidad San Ignacio de Loyola	Determinar si existe relación entre la innovación tecnológica y el desempeño organizacional de empresas MYPES de confecciones de Gamarra 2019	- Innovación tecnológica - Innovación no tecnológica - Desempeño organizacional	- Relación positiva entre la innovación tecnológica y no tecnológica con el desempleo organizacional - La innovación en marketing a través de nuevos métodos de comercialización genera mayores resultados en la organización - La aplicación de un nuevo producto mejorado o de nuevos métodos en el proceso de producciones fundamentan el mejor desempeño organizacional y los resultados obtenidos	Tesis	cuantitativo	Contribuye al trabajo de investigación mediante la observación que plantean de como la innovación tecnológica y no tecnología se emplea en el desempeño organizacional

Implementación de tecnología y reducción de costos en la producción agrícola de arroz	Mario Alegría Ríos	Universidad de Piura	Obtener un diagnóstico del proceso productivo del arroz y la incorporación de la tecnología en el cultivo	- Tecnología - Producción agrícola	- La implementación en tecnología en el cultivo de arroz contribuye a la reducción de costos, mejores resultados y disminución en los tiempos de cosecha.	Tesis	Cualitativa.	Resalta como la innovación tecnológica ayuda a la reducción de costos en temas de producción, lo cual contribuye a la variable de innovación en procesos en el estudio.
La innovación productiva y su relación con el desempeño exportador de las empresas exportadoras peruanas de arroz durante el período 2016-2019	Aguirre Pacheco, Catherine Fiorella & Flores Rodríguez, Jackeline	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas	Analizar en qué medida se relaciona la innovación productiva con el desempeño exportador de las empresas exportadoras peruanas de arroz durante el período 2016- 2019	- Innovación productiva - Desempeño exportador	- La innovación productiva presenta efectos positivos de correlación con el desempeño exportador - La innovación en el producto ha mejorado los resultados en las exportaciones al mercado internacional, cumpliendo con las necesidades de calidad del consumidor.	Tesis	Mixta	Contribuye con las variables que se tiene como estudio en el trabajo de investigación.
Influencia de la gestión de la innovación en la competitividad de la empresa Cementos Pacasmayo S.A.A en el año 2019	Hurtado Coronado, Sebastián & Ruiz Puse, Karla	Universidad de Piura	Evaluar la influencia de la gestión de la innovación en la competitividad de la empresa Cementos Pacasmayo en el año 2019	- Innovación en productos - Innovación en procesos	- La innovación en productos resalta una mejora relación con sus clientes al ofrecer productos más complejos e integrados. - La innovación en procesos genera capacidad competitiva	Tesis	Mixta	Proporciona enfoques sobre el impacto de la innovación con el desempeño exportador.
El impacto de la innovación en la performance exportadora de las empresas de café Arábigo ubicadas en Lima	Fajardo Coronado & Elguera Marigorda	Universidad San Ignacio de Loyola	Analizar como impacta la innovación en la performance exportadora de las empresas de café Arábigo ubicadas en la ciudad de Lima	- Innovación - Performance exportadora	- La innovación impacta positivamente con el performance exportador - Las dimensiones de productos, procesos, organizacional y marketing se relacionan con el performance	Tesis	Cualitativo	las variables que utiliza se relacionan con el problema investigado, lo cual ayuda a tener mayores bases para fundamentar las dimensiones utilizadas

Relación de la innovación de gestión empresarial y el éxito competitivo empresarial en las medianas y grandes empresas del sector manufacturero de Arequipa metropolitana 2015	Valencia Durand	Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa	Determinar la relación y el grado de correlación entre la Innovación de Gestión Empresarial y el Éxito Competitivo Empresarial en el ámbito de las medianas y grandes empresas del sector manufacturero de Arequipa Metropolitana 2015.	- Innovación de gestión empresarial - Éxito competitivo empresarial	- El éxito competitivo empresarial es dado a la posición tecnológica, calidad del producto y formación de los trabajadores - La innovación en la gestión empresarial se da mediante los cambios en el producto, los procesos, la mercadotecnia y la organización que demuestran que se produce un aumento en el éxito empresarial.	Tesis	Mixta	Resalta que la implementación en innovación ayuda al éxito empresarial, lo cual aporta a la variable del desempeño exportador
La influencia de la innovación en el desempeño exportador de las empresas exportadoras de café en el Perú 2019	Franco Alonso Gonzales Saavedra	Universidad San Ignacio de Loyola	analizar la influencia de la innovación en el desempeño exportador percibido por las empresas que exportan café en el Perú	- Innovación - Desempeño exportador	- la innovación influye de manera positiva en el desempeño exportador - La innovación en el producto genera estrategias para el desempeño exportador - La innovación en los procesos es un factor que explica la reducción de costos. - La innovación de marketing genera mayor afluencia en el producto provocando mayores reacciones positivas ante el cliente	tesis	Cuantitativo	Contribuye al trabajo de investigación de forma que explica las variables que se emplean en el presente estudio.

Nota: Resumen de los antecedentes nacionales encontrados de la variable independiente innovación productiva. Elaboración propia.

1.2.1.2. Investigaciones Nacionales sobre el Desempeño Exportador

En primer lugar, según Zuzunaga (2018) en su investigación titulada “Impacto de la adaptación del producto en el desempeño exportador de las empresas exportadoras de café en Lima 2018”. Esta investigación tiene una metodología de tipo mixto.

En base al análisis del autor, concluyó que, existe una relación entre la adaptación del producto con el desempeño exportador, esto se basa mediante sus resultados obtenidos en su investigación. Por un lado, el autor comprende las dimensiones de la adaptación del producto como los cambios en la etiqueta del producto, los colores de presentación, el aumento en la variedad en productos y las garantías del producto exportado. Todo lo mencionado en las dimensiones de la adaptación del producto se refleja en las tres dimensiones del desempeño exportador, pues los indicadores mostrados en teoría implican si los cambios empleados en la empresa reflejan beneficios.

El aporte de Zuzunaga, complementa a la investigación pues las variables que tiene en su tesis se relacionan con la investigación del presente estudio. Asimismo, las dimensiones del desempeño exportador son similares a las que se están utilizando en la investigación.

En segundo lugar, según Arce & Ramos (2018) en su tesis titulada “la relación de adaptación de producto y orientación de mercado con el desempeño exportador de las MYPES de Gamarra del sector confecciones 2018”. Esta investigación utiliza una metodología cuantitativa de tipo correlacional con un diseño no experimental, transversal y correlacional.

En base al análisis de los autores, concluyeron que, existe una relación entre sus variables. Las variables utilizadas son: adaptación del producto, orientación de mercados y desempeño exportador. Todo lo mencionado relata acerca de cómo estas dimensiones

se ilustran en el desempeño exportador, pues está más enfocado en la competitividad de la empresa como en la satisfacción de sus clientes.

El aporte se encuentra en las variables que se han utilizado. Las dimensiones que tiene su variable desempeño exportador son similares a las que se están utilizando en la investigación. Asimismo, la variable orientación de mercado se enfoca a la satisfacción del cliente, pues la forma en que miden esta variable es con respecto a las respuestas de cada cliente frente al producto.

En tercer lugar, según Herrera & Huamani (2021) en su tesis titulada “La capacidad financiera, la gestión de innovación y el capital humano como variables que han influido en el desempeño exportador de las empresas del subsector prendas de vestir de Lima durante el periodo del 2015 – 2019”. Esta investigación tiene una metodología cualitativa con un diseño exploratorio descriptivo.

En base al análisis de los autores, concluyeron que, la capacidad financiera, gestión de innovación y el capital humano influye con el desempeño exportador de la empresa. Por un lado, la variable capacidad financiera trata de la capacidad de administrar las finanzas de la empresa de tal manera que se tomen decisiones efectivas. Asimismo, la gestión en innovación trata de la adquisición de nuevas ideas para los procesos de fabricación o comercialización con el fin de mejorar el rendimiento exportador de la empresa. Por último, el capital humano se relaciona con la capacidad de cada trabajador en proveer conocimientos que fortalezcan la competitividad empresarial.

El aporte de Herrera & Huamani, es la forma de como las tres variables están enfocadas en el desempeño exportador, pues netamente no describe solo de la innovación, sino que concluye que los aspectos internos de la empresa deben de capaces de dirigir exitosamente hacia un buen rendimiento exportador.

En cuarto lugar, según Abanto & Gómez (2020) en su tesis “Factores que influyen en las exportaciones de prendas y complementos de vestir de punto para bebés de las MIPYMES de Lima Metropolitana: Formalización, Capacitación, Innovación y Financiamiento, durante el periodo 2015-2019”. Esta investigación tiene una metodología mixta con un diseño no experimental y alcance correlacional explicativo.

Por un lado, la formalización es necesaria para que las empresas den sostenibilidad a sus clientes de la comercialización está todo en regla según los estándares y exigencias del mercado internacional. Asimismo, en cuanto a la variable de capacitación trata del talento humano dentro de la empresa. Es decir, los conocimientos que los colaboradores proveen a la empresa para generar una mayor productividad. Por último, la variable financiamiento son todas las modalidades que dan acceso a préstamos bancarios o por terceros, pues al adquirir este tipo de financiamiento pueden lograr mayores cantidades de producción o algún proceso que este enfocado en generar mayor productividad.

El aporte de Abanto & Gómez, es el enfoque que tiene sus variables con el desempeño exportador y la productividad empresarial. Todo ello muestra como los factores internos se combinan para contribuir a un mejor desempeño exportador.

En quinto lugar, según Hernández & Saavedra (2021) en su tesis titulada “La estrategia de diferenciación empleada por las empresas exportadoras de arándanos frescos de la Región La Libertad y su relación con el desempeño exportador hacia el mercado de Estados Unidos en el periodo 2018-2020”. Esta investigación tiene una metodología de enfoque mixto con alcance descriptivo correlacional.

Las variables utilizadas son la diferenciación de productos, diferenciación en imagen de marca y diferenciación en servicio al cliente. Por otra parte, los entrevistados relatan que el desempeño exportador depende del volumen que producen según las

hectáreas que tienen. Asimismo, buscan ofrecer productos más eco amigables a sus clientes para diferenciarse de los competidores. También, se toma en cuenta el uso de nuevas tecnologías para dar respuesta a la alta demanda del producto.

El aporte de la tesis fue que está enfocada en el mismo sector que está dentro del problema de investigación. Del mismo modo, nos apoyó en la elección del enfoque a utilizar mixto.

Tabla 2. Resumen de la variable dependiente desempeño exportador de los antecedentes nacionales

TÍTULO	AUTOR	FUENTE	OBJETIVO	VARIABLES	CONCLUSIONES	TIPO DE DOCUMENTO	ENFOQUE	APORTE A LA TESIS
Impacto de la adaptación del producto en el desempeño exportador de las empresas exportadoras de café en Lima 2018	Zuzunaga Melgar, Solanch	Universidad San Ignacio de Loyola	analizar cómo influye la adaptación del producto en el desempeño exportador de las empresas exportadoras de café en Lima	- Adaptación del producto - Desempeño exportador	- El desempeño exportador se refleja en las dimensiones de rentabilidad, volumen de ventas y crecimiento de exportación	Tesis	Mixto	Contribuye al trabajo de investigación de forma que explica las variables que se emplean en el presente estudio.
la relación de adaptación de producto y orientación de mercado con el desempeño exportador de las MYPES de Gamarra del sector confecciones 2018	Arce Espilco, Tania & Ramos Almeida, Adrian	Universidad San Ignacio de Loyola	determinar si existe relación entre la Adaptación de Producto y la Orientación de Mercado con el Desempeño Exportador de las MYPES de Gamarra del sector confecciones del 2018	- Adaptación del producto - Desempeño exportador - Orientación de mercados	- El desempeño exportador está enfocado en la competitividad de la empresa como la satisfacción de sus clientes.	Tesis	Cuantitativa	Las dimensiones que tiene su variable desempeño exportador son similares a las que se están utilizando en la investigación.
La capacidad financiera, la gestión de innovación y el capital humano como variables que han influido en el desempeño exportador de las empresas del subsector prendas de vestir de Lima durante el periodo del 2015 – 2019	Herrera Gómez, Shirley & Huamani Barrio, Mayra	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas	determinar si la capacidad financiera, la gestión de innovación y el capital humano influyen en el desempeño exportador de las empresas del subsector prendas de vestir de Lima entre el periodo 2015-2019	- Capacidad financiera - Gestión de innovación - Capital humano - Desempeño exportador	- La capacidad financiera es la forma administrar las finanzas con el fin de cumplir los objetivos empresariales - El capital humano es el aporte de cada trabajador en conocimiento que fortalezcan la competitividad empresarial	Tesis	Cualitativa	Las tres variables están enfocadas en el desempeño exportador, pues netamente no describe solo de la innovación, sino que concluye que los aspectos internos de la empresa deben de capaces de dirigir exitosamente hacia un buen rendimiento exportador

Factores que influyen en las exportaciones de prendas y complementos de vestir de punto para bebés de las MIPYMES de Lima Metropolitana: Formalización, Capacitación, Innovación y Financiamiento, durante el periodo 2015-2019	Abanto Young, María Paz & Gómez Deza, Jhoselyn	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas	analizar cómo los factores de formalización, capacitación del talento humano, gestión de innovación y acceso a financiamiento influyen en las exportaciones de prendas y complementos de vestir de punto para bebés de las MIPYMES en Lima Metropolitana en el periodo 2015-2019	- Formalización - Capacitación - Innovación - Financiamiento - Desarrollo exportador	- La formalización es necesaria según los estándares y exigencias del mercado internacional - La capacitación del talento humano provee a la empresa un aumento en la productividad empresarial - La innovación se produce por la misma demanda en el mercado internacional - El financiamiento se da para obtener mayores volúmenes de producción.	Tesis	Mixta	Las variables utilizadas tienen relación con el desempeño exportador por el cual dan mayor enfoque en la investigación.
La estrategia de diferenciación empleada por las empresas exportadoras de arándanos frescos de la Región La Libertad y su relación con el desempeño exportador hacia el mercado de Estados Unidos en el periodo 2018-2020	Hernández Verastegui, Pebbles y Saavedra Bastidas, Luis	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas	determinar cómo la estrategia de diferenciación empleada por las empresas exportadoras de arándanos frescos de la Región La Libertad están relacionadas con el desempeño exportador hacia el mercado de Estados Unidos en el periodo 2018-2020	- Diferenciación de productos - Diferenciación en imagen de marca - Diferenciación en servicio al cliente - Desempeño exportador	- existe relación entre la diferenciación empleada por las empresas exportadoras con el desempeño exportador es depende del volumen que producen según las hectáreas que tienen el uso de nuevas tecnologías para dar respuesta a la alta demanda del producto	Tesis	Mixta	La tesis está enfocada en el mismo sector de investigación y el cual apoya al enfoque a utilizar

Nota: resumen de los antecedentes nacionales encontrados de la variable dependiente desempeño exportador. Elaboración propia.

1.2.2. Antecedentes Internacionales

Según Orozco y Díaz (2018), los antecedentes deberán estar relacionados con el tema que se investiga, es decir, contar con las variables que conforman la investigación. Asimismo, indican que los antecedentes internacionales corresponden a estudios realizados fuera del país donde se realiza la investigación y que estos estudios deben estar relacionados con las variables que se investigan.

A continuación, se muestran los antecedentes internacionales encontrados que se relacionan con la investigación.

1.2.2.1. Investigaciones Internacionales sobre la Innovación Productiva

En primer lugar, según Zayas Barreras, Imelda (2018), menciona en su *paper* “El desarrollo tecnológico y la innovación como ente principal de competitividad en las empresas del sector agropecuario en el Municipio de Angostura, Sinaloa”. Este *paper* menciona como la innovación y desarrollo tecnológico genera ventajas competitivas, mejor rendimiento en el ámbito de producción a menores costos, mejoras en la calidad de los productos (siembra de semillas resistente a plagas) en el sector agropecuario.

Es por ello que Zayas Barreras, analiza los factores de innovación y desarrollo tecnológico, cuyo objetivo principal fue la competitividad mediante la innovación de procesos, productos y presentar tecnología de vanguardia. Así mismo, menciona que la innovación se clasifica en las siguientes categorías; innovación de producto, la cual refiere a la mejora o creación de un producto; innovación tecnológica, basada en la mejora de herramientas y productos por medio de conocimiento científico. Por último, está la innovación de proceso relacionada a las dos mencionadas anteriormente ya que se deben complementar en conjunto para obtener la innovación en los procesos.

En el *paper* también se hace mención al tamaño de las empresas siendo que las pequeñas empresas presentan desafíos como restricciones externas que limitan

oportunidades de expansión por falta de recursos, claros ejemplos son las dificultades para acceder a financiamientos y a fuentes de información que les faciliten la toma de decisiones.

Por otro lado, se utilizó el método cualitativo, con entrevistas semi estructuradas que consiste en iniciar con el cuestionario a una empresa cualquiera y que posteriormente ésta recomiende a la siguiente y así sucesivamente. Se obtuvo como resultado que el campo requiere mayor innovación y desarrollo tecnológico, ya que las empresas censadas mostraron cambios debido a las innovaciones de maquinaria, herramientas, equipo, producto (semilla), entre otros.

El aporte de esta tesis se da en dos ámbitos, principalmente presenta diferentes dimensiones de la innovación, siendo estas: innovación en producto, innovación en proceso e innovación tecnológica. Así mismo, en este *paper* se evidencia los beneficios que genera en el crecimiento económico de las empresas y les permite adaptarse a los cambios futuros.

En segundo lugar, Peano et al (2017), en su *paper* “*Blueberry Supply Chain in Italy: Management, Innovation and Sustainability*”. Menciona la necesidad de innovar va de la mano con el incremento de la demanda, así como también habla sobre la importancia de las estructuras de la cadena de frío de los arándanos. Infiere la importancia sobre de la zona de la zona de cosecha, la producción, el almacenamiento, empaquetado, transporte, distribución, marketing entre otros.

Por otro lado, nos habla de las necesidades tecnológicas en la cadena de suministros del arándano y la importancia de esta. Toca cuatro puntos en particular; en primer lugar, la producción en el campo, la cual conlleva diferentes tipos de *insight* como lo son el conocimiento del suelo, los fertilizantes, pesticidas, el agua, entre otros y cómo estos están ligados a factores como el clima y el marketing. En segundo lugar, nos habla

del empaquetado y almacenamiento del producto, el cual se mantiene en constante innovación. En tercer lugar, el transporte, distribución y marketing, cuyo principal rol es la llegada del producto a su receptor final manteniendo la calidad en sus diferentes ámbitos. Por último, el consumo, menciona la accesibilidad a diferentes opciones del producto.

Así mismo, el método utilizado en este *paper* es el cualitativo, que provee de las herramientas necesarias para el desarrollo del tema. Este estudio aporta una visión más amplia sobre la necesidad de la innovación dentro de la cadena de producción de los arándanos y cómo ésta ha llevado a constantes mejoras mediante su aplicación.

En tercer lugar, según Garcés (2009) en su publicación “Diagnóstico de gestión tecnológica del cultivo del arroz en la Región de Venadillo, Tolima: siembra tecnificada versus siembra tradicional”. Adicional a ello se llevaron a cabo capacitaciones en general para beneficio de los agricultores en cuanto a la toma de decisiones de sus empresas.

La metodología utilizada fue cualitativa, así como también, se utilizó la técnica de entrevista abierta, la cual fue documentada mediante evidencia fotográfica y otras prácticas. Por otro lado, el estudio se vio restringido en cuanto a la brevedad del tiempo disponible y el transporte necesario para llegar al sector de investigación de Venadillo, Tolima.

Se obtiene de este estudio, la importancia de un buen manejo de fertilizantes, así como también, es importante que el gobierno genere ambientes propicios para el desarrollo de la industria de agricultura. Es por ello que mediante esta tesis se pudo comprender la importancia de los usos de los avances en innovación productiva para un buen desarrollo de la cadena de producción del arroz.

En cuarto lugar, según Sonnino y Ruane (2011), en su estudio titulado “La innovación en agricultura como herramienta de la política de seguridad alimentaria: el caso de las biotecnologías agrícolas”. Nos habla sobre los desafíos que presenta la humanidad en seguridad alimentaria, así mismo, como la innovación en la agricultura puede contribuir para hacer frente a estos problemas.

Acorde con lo mencionado anteriormente, dentro de los desafíos enfrentados por la humanidad se tiene los siguientes puntos: En primer lugar, la seguridad alimentaria la cual refiere a la disponibilidad de alimentos, tanto nutritivos como de calidad. En segundo lugar, está el acceso físico y económico de estos, en tercer lugar, la utilización segura y saludable de los alimentos y finalmente el acceso a una dotación suficiente en todo momento. Se debe tener en cuenta que el cambio climático también representa un desafío, esto se debe a la amenazada en agricultura debido a los cambios en los fenómenos climáticos, alteración del clima, entre otros.

De acuerdo con el *paper*, la innovación en agricultura forma parte de la solución para los desafíos concernientes a la seguridad alimentaria. Por lo tanto, es necesario que los gobiernos incrementen la inversión en esta, así como también, tienen que estimular al sector privado a formar parte de implementación e investigación de la misma.

Al adoptar la innovación dentro de la agricultura, se genera una combinación entre tecnología y prácticas. Así mismo, se tiene que la innovación se origina por diferentes factores, como el mercado, aspectos ambientales, políticos, regulatorios y tecnológicos. Por otro lado, los participantes en los sistemas de innovación son: el sector público, privado, productivo, organizaciones internacionales, entre otros.

Por otro lado, habla sobre las biotecnologías y su aporte en la agroindustria, siendo que la implementación de esta contribuya a la búsqueda de la seguridad alimentaria, ya

que aporta en la reducción de desechos y pérdidas generando una mayor posibilidad de comercialización y mejora de los cultivos.

El aporte del autor a la investigación es que muestra conocimientos más profundos de lo que es la innovación y lo que influye en la misma, así mismo, trata el tema de las biotecnologías y su aporte dentro del sector de agricultura

En quinto lugar, según Caiazza, Volpe y Audretsch (2014) en su *paper* de investigación “Innovation in agro-food chain”. Menciona que su objetivo es mostrar una nueva perspectiva de la innovación y su aporte al desarrollo del comercio exterior. También hace mención sobre las numerosas actividades en una instancia inicial del producto para que este llegue a su consumidor final.

En línea con lo anterior, indican que el entendimiento de la fuente, naturaleza y dinámicas de la innovación en el sistema agroindustrial es un punto de alta relevancia para los interesados en realizar innovaciones y aplicar conocimiento en este campo. Otro punto importante son las facilidades que genera el gobierno de cada país al proveer regulaciones que agilicen la investigación e implementación de dichas innovaciones. Esto se debe a que, entre otros aportes, la innovación genera un ambiente propicio para una mayor llegada de los productos al extranjero y por ende que la economía crezca positivamente.

La metodología utilizada fue un cuestionario estructurado enviado a 50 empresas de la industria del tomate, así mismo utilizaron entrevistas personales basadas en el cuestionario. La información necesaria para realizar las preguntas fue tomada del análisis de la Campanian Agro-Food System.

En sexto lugar, Alexis Navarrete Azocar (2006), en su seminario para la obtención del título de Ingeniero en Información y Control de Gestión, titulado “Innovación

tecnológica en el desarrollo del país”, hace mención a lo siguiente según Peter Drucker, experto en gestión de la universidad de Harvard, existen siete ámbitos que son considerados como oportunidades para la innovación. Estas son las siguientes: Hechos inesperados, incongruencias, necesidades de los procesos, cambios en la Industria y el mercado, cambios demográficos, cambios en la percepción y finalmente conocimiento nuevo.

Menciona también, las oportunidades y desafíos para la implementación de la innovación. En cuanto a los obstáculos que se tiene para la innovación son los siguientes: Factores económicos, como costos elevados y falta de fuentes de financiamiento; factores de la empresa, como falta de personal calificado, resistencia a los cambios de la empresa y falta de información de los mercados entre otros; finalmente, otras razones como, falta de infraestructura, legislación inapropiada.

El aporte de este *paper* recae en la presentación de diversas dimensiones para innovación, así mismo presenta una información más completa sobre el impacto de la innovación para con el país.

En séptimo lugar, según José Alberto Zarazúa (2011), menciona en “Redes de innovación en el sistema productivo fresa en Zamora, Michoacán”, cuyo objetivo fue identificar factores que restringen la competitividad y a la rentabilidad mediante la metodología de las redes de innovación. Ahora bien, para lograr su objetivo es fundamental el estudio de las redes sociales para detectar los factores limitantes de la competitividad y rentabilidad.

Debido a lo anteriormente mencionado se utilizaron los siguientes métodos; factores que inciden en el crecimiento de la producción, competitividad de marco, análisis de redes de innovación. Por otro lado, también se utilizaron las siguientes variables el

cálculo en Ucinet en Ucinied, 6.303: Tamaño de la red individual, número de vínculos. índice de centralización.

De tal manera se concluyó que México se mantuvo como un país competitivo en cuanto a la cultivación y producción de fresas del viaje exportador de fresas. Cabe resaltar que sobresalen el uso de innovaciones en México, tales como la mezcla y aplicación de fertilizantes de la mano con la prevención de plagas con control químico entre otros.

Este antecedente nos permite comprender la influencia de la competitividad de los empresarios agro exportadores es esencial en la innovación. Así mismo, se destacan los métodos utilizados a lo largo de la tesis.

En octavo lugar, según Torres Gómez de Cádiz, Daniel Cordovés et al (2020), en su *paper* “Perspectiva teórica de la gestión de la innovación agraria. El *paper* menciona lo siguiente, la innovación agraria se desarrolla en un contexto con características peculiares como las siguientes: principal medio para la producción es la tierra, el cual es insustituible, trabaja con organismos vivos que presentan cambios biológicos y naturales, presenta una producción de carácter cíclico, fuerza de trabajo especializada, entre otros.

Todo lo antes mencionado forma parte esencial del desarrollo y producción de un producto en específico, ya que de ello depende la calidad y cantidad del bien obtenido y su venta satisfactoria en el mercado.

Los autores realizan un análisis a tres dimensiones explícitas de los conceptos vistos a lo largo del *paper*, en ello se encuentra que se dividen la gestión en innovación por dimensiones. Estas son en primera instancia, la acción cuyos elementos clave son el proceso, función o actividad gerencial, gestión con enfoque sistémico, organización y dirección de recursos, entre otros. La segunda es el objetivo, cuyo elemento es el desarrollo de una idea para la gestión o mejora de productos y procesos; y el tercero, es

la finalidad, cuyo elemento clave es la transferencia de ideas a las fases de fabricación y comercialización. Para ello se tomó en cuenta diferentes autores.

Finalmente, este *paper* aporta de conocimientos teóricos sobre las dimensiones de la innovación agraria y como se define está teniendo en cuenta como son llevados a cabo los procesos de gestión. Lo cual nos ayuda a comprender la realidad de las dimensiones de la innovación productiva de la agricultura.

Tabla 3. Resumen de la variable innovación productiva de los antecedentes internacionales

TITULO	AUTOR	FUENTE	OBEJTIVO	VARIABLES	CONCLUSIONES	TIPO DE DOCUMENTO	METODOLOGIA	APORTE
El desarrollo tecnológico y la innovación como ente principal de competitividad en las empresas del sector agropecuario en el municipio de angostura, Sinaloa	Zayas Barreras, Imelda (2018)	Redalyc	Identificar si la innovación y el desarrollo tecnológico en los productores incrementan la ventaja competitiva en sus productos y procesos	<ul style="list-style-type: none"> •Innovación de producto •Innovación tecnológica •Innovación de proceso 	La innovación y desarrollo tecnológico vienen incorporándose al sector agropecuario, lo cual ha conllevado a el crecimiento económicos y mejora los resultados obtenidos por la MiPymes en angostura, Sinaloa.	TESIS	Método cualitativo	La tesis trata 3 diferentes disensiones de la innovación, así como evidencia los beneficios generados por el crecimiento económico
Blueberry Supply Chain in Italy: Management, Innovation and Sustainability	Cristiana Peano, Vincenzo Girgenti, Claudio Baudino and Nicole Roberta Giuggioli	EBSCO	Exploración objetiva de los factores que afectan la introducción de la innovación en FFSC como un medio para mantener la cadena de frio en los almacenes.	<ul style="list-style-type: none"> •Innovación de producto •Innovación tecnológica 	El caso de estudio permitió un mayor conocimiento sobre la cadena de suministros de frutas frescas en Italia, por lo cual se ve un poco limitado con respecto a otros frutos.	ARTICULO	Método Mixto	El <i>paper</i> aporta una visión más amplia sobre la cadena de producción de los arándanos, sobre el la introducción de la innovación en la cadena de suministros de frutos frescos.
Diagnóstico de gestión tecnológica del cultivo del arroz en la Región de Venadillo, Tolima: siembra tecnificada versus siembra tradicional	Garcés Posada, Andrés	SCIELO	Identificar las prácticas en el uso de insumos, preparación de tierras para la siembra, estrategias de cosecha y postcosecha.	<ul style="list-style-type: none"> •Innovación tecnológica 	Se hallaron grandes avances en la cadena arrocera, resalta de importancia social del cultivo de arroz en la zona de Tolima.	TESIS	Método Cualitativo	Resalta la importancia del uso de la biotecnología en la agroindustria, así como también el valor de la industria a nivel social.
La innovación en agricultura como herramienta de la política de seguridad alimentaria: el caso de las biotecnologías agrícolas	Andrea Sonnino y John Ruane (2011)	EBSCO	Examina la contribución que la innovación en agricultura	<ul style="list-style-type: none"> •Innovación de producto •Innovación tecnológica •Innovación biotecnológica 	Es necesario aumentar la productividad agrícola y conservar la base de los recursos naturales, por medio de innovación en ciencia y tecnología	ARTICULO	Método Cualitativo	El artículo aporte un conocimiento más profundo de lo que es innovación y lo que influye en esta
<i>Innovation in agro-food chain</i>	Rosa Caiazza Tiziana Volpe David Audretsch (2014)	PROQUEST	Su objetivo es presentar una nueva perspectiva de la innovación en la agroindustria.	<ul style="list-style-type: none"> •Innovación tecnológica •Innovación de procesos •Competitividad 	Las innovaciones técnicas generan competitividad en el mercado interno, mediante el impulso y mejora de calidad de los productos. Tomar en cuenta que los principales impulsores de cambios con las TI, la bio tecnología, la globalización, entre otros.	ARTICULO	Método Mixto	El artículo ayuda a comprender cómo la tienen parte en métodos de producción, técnicas y equipos empleados en la producción de bienes y servicios

Innovación tecnológica en el desarrollo del país	Alexis Navarrete Azocar	EBSCO	Tiene como objetivo analizar la situación actual de Chile frente a la implementación de la innovación tecnológica en el desarrollo del país.	<ul style="list-style-type: none"> •Innovación de tecnológica •Desempeño organizacional •Innovación organizativa •Innovación comercial •Desarrollo Exportación 	Se concluye que existe la necesidad de un sistema que consolide las bases necesarias para generar innovación en diferentes ámbitos del país.	TESIS	Método Cualitativo	La tesis provee información sobre el impacto de la innovación en relación con las empresas, el cliente y el país.
Redes de innovación en el sistema productivo fresa en Zamora, Michoacán	José Alberto Zarazúa	EBSCO	Cuyo objetivo fue identificar factores que restringen la competitividad y a la rentabilidad mediante la metodología de las redes de innovación.	<ul style="list-style-type: none"> •Innovación tecnológica •Desempeño organizacional •Desarrollo de la exportación 	Se concluye que para mejorar competitivamente es necesario el promover la innovación, sobre todo la innovación organizativa.	ARTICULO	Método Mixto	El artículo aporta un mayor énfasis en la importancia de la innovación organizativa. Así mismo provee de métodos para el análisis.
Perspectiva teórica de la gestión de la innovación agraria	Daniel Cordovés Torres Gómez de Cádiz Mercedes Zenea-Montejo Carlos Jesús Moreno-Ramiro	EBSCO	Demostrar la importancia de la agricultura en contribuir con las necesidades alimentarias y el crecimiento económico y social del país	<ul style="list-style-type: none"> •Innovación tecnológica •Desempeño exportador •Gestión de la innovación 	Se destaca una necesidad de utilizar conceptos que reflejen el proceso de gestión de la innovación para el sector agrícola.	ARTICULO	Método Mixto	Este <i>paper</i> aporta de conocimientos teóricos sobre las dimensiones de la innovación agraria

Nota: Se ha realizado un resumen de los antecedentes internacionales encontrados de la variable independiente innovación productiva. Elaboración propia.

1.2.2.2. Investigaciones Internacionales sobre el Desempeño Exportador

En primer lugar, según D'Angelo, A. (2010) en su *paper* titulado “*Innovation and export performance: a study of Italian high-tech SMEs*”, en este se examina como influyen las medidas de innovación en la intensidad que exportan las medianas y pequeñas empresas de altas tecnologías de Italia.

La metodología utilizada en este *paper* es cualitativa, ya que se centra en el aumento de la intensidad de exportación de las medianas y pequeñas empresas. La variable dependiente en este caso es la exportación, la cual presenta 3 dimensiones: la primera mide el alcance geográfico de las exportaciones, la segunda; la rapidez de las ventas y finalmente la tercera; define que la intensidad de las exportaciones es el porcentaje de ventas exportadas sobre el total de ventas (D'Angelo, 2010, p. 399).

En línea con lo anterior, su variable independiente es la medida de innovación, en cuyo caso, según el texto se toma como indicadores: en primer lugar, el gasto en investigación y desarrollo personal, en segundo lugar, el indicador de rendimiento que son la cantidad de innovaciones realizadas (D'Angelo, 2010, p. 402).

Por otro lado, en estudios previos existen variables que afectan directamente a la intensidad de la exportación, las cuales son; el tamaño de la empresa, el tiempo que lleva en el mercado, la localización y el sector económico donde se desenvuelve (D'Angelo, 2010, p. 400).

El autor concluye que la intensidad de las exportaciones es el único método para medir el grado de la internacionalización, también concluye que se debe optar por utilizar diferentes factores que a su vez no limiten la internacionalización en términos de ventas realizadas (D'Angelo, 2010, p. 417).

En base al análisis del autor, se concluyó que existen implicaciones importantes para el desarrollo de las exportaciones, siendo que la influencia externa en investigación y desarrollo afecta al incremento de los niveles de importación. Así mismo, las dimensiones mostradas para la exportación están comprendidas en los puntos que se desean investigar a lo largo de la tesis, igualmente, se debe tomar en cuenta que la investigación no puede centrarse en términos de ventas para hallar su desempeño exportador.

En segundo lugar, según Kongmanila & Takahashi (2009), en su artículo titulado “Innovation, Export Performance and Profitability of Lao Garment Exporters”, tuvo como objetivo el determinar si la innovación realizada por las empresas determina su desempeño exportador y también, si las empresas de alto rendimiento exportador generar rentabilidad a la empresa. Esta investigación sigue una metodología mixta, cuya muestra fue de 63 empresas en un principio, pero que finalmente se optó por trabajar con 44, ya que el resto no cumplía con los estándares (Kongmanila & Takahashi, 2009, p. 225).

En el artículo, se presentaron cuatro variables con sus respectivas dimensiones. Primero la variable de innovación, presentó las dimensiones de innovación de producto e innovación de procesos, cabe resaltar que se llega a estas dimensiones debido a que fueron los únicos casos de innovación en los que incurrieron las empresas. La siguiente variable fue la de rendimiento exportador cuyas dimensiones fueron la de intensidad y diversidad de las exportaciones, seguidas de la variable de rentabilidad y la variable de control que se centraba en la relación entre el tamaño de la firma y su innovación (Kongmanila & Takahashi, 2009, p. 230).

Mediante el estudio, se confirmó que la innovación en los procesos y productos son factores importantes para el desempeño de las exportaciones de las empresas investigadas, ya que aquellas empresas que presentaron innovaciones superaron a las no

innovadoras en términos de ventas. Por otro lado, cuando las empresas se encuentran en las etapas iniciales de exportación toman conciencia que es indispensable implementar tanto innovación en proceso como productos ya que estos se reflejan en ventajas competitivas (Kongmanila & Takahashi, 2009, p. 234).

El aporte del *paper* de Kongmanila & Takahashi a la presente investigación, recae en las dimensiones expuestas para rendimiento exportador y rentabilidad ya que son de utilidad para el desarrollo de las dimensiones de desempeño exportador. Además, obtuvieron un resultado positivo a su investigación, lo cual los llevó a afirmar que la innovación está relacionada con un buen desempeño exportador.

En tercer lugar, según Saavedra, M. & Palacios P. (2016), en su artículo titulado “El Desempeño Exportador y la Innovación como una Estrategia de Crecimiento para la PYME en México”. Por otro lado, cabe resaltar que el estudio se realizó con una muestra de 402 empresas (Saavedra & Palacios, 2016, p. 21).

En el artículo, se trataron las siguientes variables: En primer lugar, la continuidad exportadora el cual recae en la capacidad de la empresa en permanecer en el mercado, en segundo lugar, la diversificación de mercados donde el exportar a una mayor cantidad de mercados representa éxito a nivel exportador, en tercer lugar, las condiciones de acceso al mercado la cual recae en el exportar a mercados sin accesos preferenciales y finalmente el dinamismo exportador, que mide la empresa mediante el promedio de su crecimiento exportador (Saavedra & Palacios, 2016, p. 25).

El ámbito la tasa de exportación se vio aumentada y por ende también se generó un crecimiento en las ventas, así mismo, la cantidad de personal contratado en las empresas también se vio aumentado (Saavedra & Palacios, 2016, p. 36).

El aporte de este *paper* está relacionado a los resultados mostrados en base a su investigación, por la cual se refleja el aumento en el nivel de las exportaciones, en consecuencia, aumenta el crecimiento de las ventas y es así que se encuentra una relación entre el desempeño exportador y la innovación.

En cuarto lugar, según María Florencia Barletta (2010), en su trabajo de tesis titulada “La trama de maquinaria agrícola en Argentina: conducta innovativa y desempeño exportador”. Por otro lado, la metodología utilizada está basada principalmente en el análisis de datos y de resultados de modelos econométricos estimados (Barletta, 2010).

La tesis presenta 3 variables, las cuales son las siguientes: La capacidad tecnológica, los factores sistémicos y las características de las firmas. Por otro lado, según Barletta (2010), afirma que existe una correlación entre producto y proceso, así mismo, el ingreso de un producto nuevo trae consigo cambios en las técnicas de producción. Es por ello que Barletta (2010), afirma también que no se pueden disociar estos conceptos.

Así mismo, se destaca que las variables independientes, de capacidad tecnológica y la organización son importantes para los procesos de innovación. Luego mediante la estadística descriptiva y una muestra de empresas se estimaron los modelos econométricos con el fin de testear sus hipótesis en este caso las hipótesis consideran dos dimensiones importantes, la capacidad tecnológica y los factores sistémicos (Barletta, 2010).

Así mismo, la investigación utiliza un método mixto en el cual permite un entendimiento de mayor profundidad del accionar de la empresa exportadora (Barletta, 2010).

En conclusión, el aporte de esta tesis recae en la como los elementos estudiados afectan directamente a un desarrollo exitoso de las empresas en mercados extranjeros. En primera instancia se ve como la conducta de exportación está ligada a nivel tecnológico que presente la empresa. En segunda instancia, muestra la importancia de la obtención de conocimientos y posicionamiento impacta en la conducta de exportación de las empresas. De tal manera, la tesis ayuda a comprender la importancia de estos factores para el desarrollo del desempeño exportador.

En quinto lugar, según Palacios, P. (2013), en su tesis para la obtención de grado de Doctor, titulado “Desempeño Exportador e Innovador de la Pyme Mexicana como estrategias de Internacionalización”, tuvo como objetivo el análisis de las estrategias de innovación empresarial, en particular, las relacionadas con incorporar a las pymes a la exportación. Así mismo, esta tesis sigue una metodología mixta con diseño correlacional.

El autor tiene como variable, el desempeño exportador y la innovación dentro de las pymes. En este sentido, el desempeño exportador puede ser medido mediante la competitividad, que se vincula a la capacidad de las empresas a participar de las exportaciones. Así mismo, la innovación está influenciada por la introducción de métodos y procesos en las empresas (Palacios, 2013).

También, presenta indicadores para el desempeño exportador. En primer lugar, el indicador de penetración o contribución son las exportaciones totales del país. En segundo lugar, el crecimiento es el indicador que compara el aumento o disminución de las exportaciones.

El aporte de esta tesis al estudio, recae en los hallazgos sobre la importancia del tamaño de la empresa en cuanto a decisiones de innovación refiere. Así mismo, la tesis aporta con indicadores del desempeño exportador, tales como contribución o penetración a un mercado y el crecimiento en el mercado (Palacios, 2013).

En sexto lugar, según Marcel, L. & Liseras, N. (2020), en su artículo titulado “Mejorar el Desempeño Innovando y Exportando: Evidencias en Empresas Industriales Argentinas”, tuvieron como principal objetivo el análisis de las decisiones de innovar y exportar, así como también buscan determinar el efecto de la conectividad sobre las empresas. La investigación utilizada es mixta con diseño correlacional y transversal (Marcel & Liseras, 2020).

El autor tiene como variables dependientes, la exportación, innovación y desempeño. En cuanto a la primera variable, afirma que la capacidad de exportación depende de la innovación. Por otro lado, define la innovación como la integración de mejores tecnologías o procesos productivos en la empresa. Finalmente, mencionan que el desempeño competitivo se asemeja a una medida de productividad (Marcel & Liseras, 2020).

La tesis, aporta estudios que confirman la correlación entre las variables de innovación y desempeño en las empresas. Siendo que esta concluye que la exportación contribuye en el comportamiento innovador de las empresas, ya que al internacionalizarse estas se enfrentan a un mercado más competitivo, lo que es un incentivo para realizar actividades de innovación.

Tabla 4. Resumen de la variable desempeño exportador de los antecedentes internacionales

TITULO	AUTOR	FUENTE	OBEJTIVO	VARIABLES	CONCLUSIONES	TIPO DE DOCUMENTO	ENFOQUE	APORTE
<i>Innovation and export performance: a study of Italian high-tech SMEs</i>	Alfredo D'Angelo	EBSCO	Tiene como objetivo examinar como influyen las medidas de innovación en la intensidad que exportan las medianas y pequeñas empresas de altas tecnologías de Italia.	<ul style="list-style-type: none"> • Ingreso de la innovación • Rapidez de ventas de exportación • Intensidad de las exportaciones 	Se concluye que existen implicaciones importantes para el desarrollo de las exportaciones, siendo que la influencia externa en investigación y desarrollo afecta al incremento de los niveles de importación	ARTICULO	Método mixto	las dimensiones mostradas para la exportación están comprendidas en los puntos que se desean investigar a lo largo de la tesis, así mismo, no se puede centrar la investigación en ventas para hallar el desempeño exportador.
<i>Innovation, Export Performance and Profitability of Lao Garment Exporters</i>	Xayphone Kongmanilaa & Yoshi Takahashi	SCOPUS	Tuvo como objetivo el determinar si la innovación realizada por las empresas determina su desempeño exportador y también, si las empresas de alto rendimiento exportador generar rentabilidad a la empresa.	<ul style="list-style-type: none"> • Innovación • Rendimiento exportador • Rentabilidad • Tamaño de la empresa 	Se confirmó que la innovación en los procesos y productos son factores importantes para el desempeño de las exportaciones de las empresas investigadas, ya que aquellas empresas que presentaron innovaciones superaron a las no innovadoras en términos de ventas.	ARTICULO	Método mixto	La investigación trata las dimensiones expuestas para rendimiento exportador y rentabilidad son de utilidad para el desarrollo de las dimensiones de desempeño exportador
El desempeño exportador y la innovación como una estrategia de Crecimiento para la PYME en México	Palacios Duarte, Pablo Daniel, & Saavedra García, María Luisa	REDALYC	Tuvo como objetivo el determinar la relación entre la innovación y el desempeño competitivo de las empresas de manufactura dedicadas a la exportación de México.	<ul style="list-style-type: none"> • Continuidad exportadora • Diversificación de mercado • Condiciones de acceso al mercado • Ventas 	Los resultados de la investigación revelaron que existe una relación directa entre las empresas que exportan a mercados con mejores condiciones de acceso referente la generan mejores resultados y se derivan al tratado de libre comercio de en este caso México, para con los demás países	ARTICULO	Método mixto	se refleja que en medida que aumenta el nivel de las exportaciones, en consecuencia, aumenta el crecimiento de las ventas, por ende, se encuentra una relación entre el desempeño exportador y la innovación

La trama de maquinaria agrícola en Argentina: conducta innovativa y desempeño exportador	María Florencia Barletta	LA REFERENCIA	Tuvo como objetivo el determinar si existe una correlación entre producto y proceso.	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad tecnológica • Factores sistémicos • Característica de la firma 	En primera instancia se ve como la conducta de exportación está ligada a nivel tecnológico que presente la empresa. En segunda instancia, muestra la importancia de la obtención de conocimientos y posicionamiento impacta en la conducta de exportación de las empresas.	TESIS	Método Mixto	La tesis ayuda a comprender la importancia de estos factores para el desarrollo del desempeño exportador
Desempeño Exportador e Innovador de la Pyme Mexicana como estrategias de Internacionalización	Palacios, P.	LA REFERENCIA	Tuvo como objetivo el análisis de las estrategias de innovación empresarial, en particular, relacionadas con incorporar a las pymes a la exportación	<ul style="list-style-type: none"> • Penetración • Crecimiento • Exportación • Innovación • Desempeño 	Siendo que esta concluye que la exportación contribuye en comportamiento innovador de las empresas, ya que al internacionalizarse estas se enfrentan a un mercado más competitivo, lo que es un incentivo para realizar actividades de innovación	TESIS	Método Mixto	La tesis, aporta estudios que confirman la correlación entre las variables de innovación y desempeño en las empresas.

Nota: Se ha realizado un resumen de los antecedentes internacionales encontrados de la variable dependiente desempeño exportador. Elaboración propia.

1.3. Descripción y sustento de las dimensiones/variables

En el siguiente punto, se pretende describir la variable dependiente “desempeño exportador” e independiente “innovación productiva”. Asimismo, cada variable tiene diferentes dimensiones de acuerdo a lo investigado en los antecedentes nacionales e internacionales.

1.3.1. Variable Independiente: Innovación productiva

1.3.1.1. Definición

El término innovación etimológicamente proviene el latín innovatio-ōnis, que significa creación o modificación de un producto, según la Real Academia Española (RAE,2021). Asimismo, la innovación se define como el cambio que se realiza en un producto o servicio que genera valor. (Mulet Meliá ,2005).

La innovación productiva es la mejora de la productividad en una empresa tanto de forma técnica como económica mediante las mejoras en procesos, productos y diseño. (Colomo, 2014, p 8). La innovación nace a partir del aumento de la demanda por la cual se busca cubrir todas las necesidades del mercado. También, otra razón por la cual se da la innovación productiva es por los avances en la ciencia o tecnología con el fin poder mejorar los procesos productivos, según Rodríguez y Olivares (2007)

La innovación es la capacidad que tiene cada empresa para incluir conocimientos en la transformación productiva. La inclusión de la innovación depende de dos aspectos: la productividad y la competitividad. La primera depende de la capacidad de obtener y procesar información y la segunda de las capacidades para lograr un mayor desempeño exportador. (Cardona & Escobar, 2012, p.3).

El término innovación exportadora se define como la adaptación de los productos y procesos comerciales a los estándares de la demanda externa. Un modo de medir la

innovación en las empresas es reconocer si se exportan nuevos productos a nuevos o los mismos mercados. (Park & Urmeneta & Mulder, 2019. p.48).

La innovación se define como la creación de un producto, servicio o proceso. También, puede ser un nuevo método de comercialización que se aplica para mejorar el desempeño exportador. (Díaz & Carrera, 2019, p.15).

Las empresas introducen o crean innovaciones productivas, ya sea en la mejora del producto, en los procesos, en la materia prima o en la venta, esto surge debido a la competencia en el mercado, logrando que mejoren su posición competitiva (Sánchez et al, 2010).

1.3.1.2. Dimensiones

El concepto de innovación se explica por varios autores dando un punto de vista diferente cada uno; sin embargo, todos han llegado a la conclusión de que la innovación se divide en dos formas. A continuación, se explicarán las dos dimensiones encontradas para medir la variable innovación productiva.

- **Innovación en productos**

Es la existencia de algo nuevo o los cambios que se realizan a un producto para mejorar sus características o la forma de uso, según Díaz y Carrera (2019).

Asimismo, según Rodeiro y Fernández (2005), indican que la innovación en productos es la creación de nuevos productos, así como la ejecución de mejoras en los actuales. Adicional a ello, mencionan que este tipo de innovación es la más común en las empresas pues el mismo mercado las obliga a mejorar sus productos.

La innovación de producto significa un producto nuevo o la mejora del producto ya sea por utilizar nuevas tecnologías, conocimientos o materiales. (Griol, 2011, p.4).

La generación continua de ideas es el mayor reto para las empresas pues es partir de ahí que nace la innovación. Transformaciones de productos o servicios que tengan éxito comercial es el término de innovación pues constituye a una actividad que funcionó. (Díaz & Carrera, 2019, p.15).

La innovación en los productos son todos los cambios en los materiales, especificaciones técnicas, componentes o en otras características de tal modo que se diferencien de otros productos para poder definirse como innovador (Díaz y Carrera, 2019, p.16).

- Innovación en procesos

La innovación en procesos es la incorporación de un nuevo método para la fabricación o distribución de un producto. Este tipo de innovación busca la mejora en productividad con el fin de eliminar tareas innecesarias o costosas, según Díaz y Carrera (2019). Además, según Rodeiro y Fernández (2005), la innovación en procesos es el uso de tecnología nueva para la producción o no de activos físicos.

La innovación en procesos significa la implementación de nuevos métodos en el proceso de producción. Estos métodos pueden ser maquinaria para elaborar el producto o nuevas formas de entrega de productos. (Griol, 2011, p.4).

Los nuevos procesos productivos traen consigo un crecimiento en el valor del producto final. Todo ello, genera un menor costo en la fabricación, mayor calidad del producto y mejores tiempos de producción. (Díaz & Carrera, 2019, p.15).

Es la implementación de nuevos procesos o mejora de los existentes que están orientados a mejorar la eficiencia de la empresa mediante nuevas tecnologías de fabricación o automatización de procesos productivos (Díaz y Carrera, 2019, p.16).

1.3.1.3. Relación con el tema de investigación

La innovación productiva está directamente relacionada el tema de la tesis, esto se debe a que mediante la aplicación de la misma se han generado cambios sustanciales en el desarrollo de la industria agrícola.

Por ejemplo, el aumento del tiempo de vida del arándano post cosecha, mediante la implementación de biotecnología al producir una variedad más resistente. Asimismo, en la innovación en maquinaria que permite al producto mantenerse en un ambiente adaptado para conservar la calidad del producto.

1.3.2. Variable Dependiente: Desempeño exportador

1.3.2.1. Definición

La conceptualización del desempeño exportador está dedicada a la medición de la actividad exportadora la cual se calcula mediante enfoques cuantitativos y cualitativos, según Mujica Trejo (2019).

Al respecto Horta (2015) señala que el desempeño exportador es el grado del resultado exportador de manera que se cumplan los objetivos planteados.

El rendimiento en las exportaciones es considerado como un indicador clave para medir el desempeño exportador de las empresas. Asimismo, el desempeño exportador se puede definir como la habilidad de cada empresa en aprovechar sus recursos y capacidades en el entorno internacional. (Beleska, 2014, p.2)

Zou y Stan (1998, como se citó en Villena, 2016) han señalado que los factores internos influyen en mayor magnitud en el desempeño exportador que los factores externos.

Shoham (1998, como se cita en Horta, 2015, p.5) define que “el resultado o rendimiento exportador como el resultado compuesto de las ventas internacionales de una

empresa, incluye tres subdimensiones, las ventas de exportación, la rentabilidad de las exportaciones y el crecimiento de las exportaciones.

1.3.2.2. Dimensiones

El concepto de desempeño exportador se puede medir de diferentes formas; sin embargo, las más utilizadas son las que se explicarán a continuación.

- Ventas de exportación

Según Daniels, Radebaugh & Saullivan (2018), en su libro “Negocios Internacionales: Ambientes y operaciones”, menciona que las ventas de exportación es la acción de la comercialización de bienes o servicios al exterior generando entrada de moneda extranjera al país.

- Rentabilidad de las exportaciones

Según Daniels, Radebaugh & Saullivan (2018), en su libro “Negocios Internacionales: Ambientes y operaciones”, menciona que una ventaja de la exportación es el crecimiento de la rentabilidad, pues el precio de venta en el exterior es mayor al precio local. Es decir, permite que las empresas obtengan rendimientos más altos.

- Crecimiento de las exportaciones

Se da en un contexto de mayor demanda de un producto “x”, el cual puede darse por un aumento en tendencias socioculturales. Asimismo, el crecimiento económico representa una mejora en el beneficio económico generado en un país. Influye directamente en el PBI de un país (Pérez, 2018).

El aumento de las ventas presenta una relación directa al crecimiento de las exportaciones, puesto que, a mayor número de ventas al exterior, mayor será el crecimiento de las exportaciones (Toledo, 2017).

1.3.2.3. Relación con el tema de investigación

De acuerdo a las tesis y artículos encontrados y explicados en el punto 1.2, se encontró que la variable de desempeño exportador se relaciona directamente con la innovación, ya que mediante la innovación se obtienen nuevos productos y procesos que han sido optimizados. Así mismo, esto influye en el éxito de las exportaciones de arándanos a nivel internacional (Aguirre, C. & Flores, J., 2021).

1.4. Bases Teóricas

El marco teórico o base teórica tiene como objetivo proporcionar a la investigación un sistema de conceptos que permitan abordar el problema. Casal (2006), las bases teóricas son el cuerpo que permite analizar y orientar los hechos con el problema de investigación. También, son la estructura que describe los elementos que se toman en cuenta dentro de una investigación. Sautu (2005) afirma. “El marco teórico son cuerpos teórico-metodológico que orientan a entender el problema de investigación” (p.5).

Asimismo, la importancia de las bases teóricas es explicar los términos de la investigación en especial las dimensiones de las variables. Por otra parte, el marco teórico es el resultado de la selección de las variables que forman parte del estudio, de tal modo que den punto de partida para el entendimiento conceptual del trabajo de investigación. (Ballestrini, 2006, p.91). Por lo cual, son obligatorias en una tesis ya que por medio de ellas se da la orientación de puntos claves dentro de la investigación. A continuación, se explicarán algunos términos que tienen relación con el problema de investigación.

1.4.1. Variable Innovación productiva: Modelo de la ventaja competitiva

Según Porter (1991), en su libro titulado “Ventaja Competitiva: Creación y Sostenimiento de un Desempeño Superior” indica que la ventaja competitiva es el pilar de desempeño de una empresa que se desenvuelve en el entorno de los mercados competitivos. Por otro lado, afirma que mediante la competencia se pueden generar

actividades claves para el desarrollo de las empresas, como por ejemplo la innovación (Porter, 1991).

De igual manera en Porter (1985), la ventaja competitiva aumenta según el valor que una empresa pueda generar. Asimismo, menciona que la competitividad se da a partir de la capacidad de la industria para innovar y perfeccionarse. De acuerdo al modelo de cadena de valor adaptado de Porter, el desarrollo tecnológico se plantea como una actividad de apoyo, ya que está en conjunto con otras actividades permiten a la empresa generar un producto que presente mayor calidad y sustentabilidad, con el fin de satisfacer las exigencias de un mercado.

Así mismo, en la cadena de valor de Porter, se tratan temas relacionados a la logística de adquisición, fabricación, logística de distribución, marketing y ventas, infraestructura, recursos humanos y finalmente se ve lo relacionado a las compras o suministros de la empresa (Robber, n.d.). Cabe resaltar que todo lo mencionado presenta una relación directa al accionar de la empresa y a la influencia de los mismos para esta.

Por otra parte, según la revista Harvard Business (2007), en *paper* titulado “La ventaja competitiva de las naciones” por Michael Porter con comentario de José Luis Machinea, menciona que la innovación se puede presentarse en un nuevo diseño de un producto, en un moderno proceso de fabricación, en un nuevo enfoque de marketing o en una forma original de dar capacitación.

Del mismo modo, según Fernández, I. (2009), en su *paper* titulado “Enfoque de Porter y la teoría basada en los recursos en la identificación de la Ventaja Competitiva: ¿contraposición o conciliación?” menciona que, para Porter, la identificación de recursos y de las habilidades es necesario para la definición de las estrategias de las empresas. De tal manera que se creen ventajas competitivas. Asimismo, se menciona que la innovación

es la base de la ventaja competitiva y es la aptitud que se crea con mayor dificultad (Fernández, 2009).

Así mismo, la teoría de competitividad de Porter (1991), presenta relación con la tecnología, la cual es parte principal de los cambios estructurales en los diferentes sectores industriales. El éxito recae en el cambio o innovación tecnológica que las empresas realicen antes que sus pares. Este hecho ha alentado a las otras compañías a invertir en tecnología e innovación, pero se debe tomar en cuenta que el cambio en este aspecto solo es relevante cuando se ve afectada la ventaja competitiva y el sector (Porter, 1991).

El estudio mantiene relación ya que las empresas exportadoras de arándanos buscan nuevas formas de hacer frente a la presión y desafíos que continuamente crecen en el mercado internacional. Es por ello que la teoría de la ventaja competitiva, la cual indica que una compañía no representa un todo sino es un conjunto de diferentes actividades que contribuyen en la creación de una diferenciación frente a sus competidores. Debido a esto, es necesario la comprensión de la cadena de valor para mantener la ventaja competitiva (Porter, 1991). Así mismo, mediante esta teoría se tiene que la innovación es una de las actividades que contribuyen al desempeño de las empresas.

El presente estudio se enlaza con esta teoría, ya que las empresas exportadoras de arándanos buscan nuevas formas de hacer frente a la presión y desafíos que continuamente crece en el mercado internacional.

1.4.2. Variable Innovación productiva: Teoría del desarrollo económico

Según Schumpeter (2004), considera que la innovación y el desarrollo tecnológico son fundamentales para el desarrollo económico. Asimismo, explica que el desarrollo económico es un fenómeno dinámico y no estático que implica tecnología y las fuerzas

socio culturales. Así mismo, para Schumpeter los cambios revolucionarios son las innovaciones radicales que se dan mediante la introducción de un nuevo producto, un nuevo método de producción o transporte, la generación de nuevas materias primas y los cambios en los procesos de gestión.

Por otro lado, Schumpeter se basa en el equilibrio Walrasiano de economía circular, donde se aprecian reacciones hacia factores externos y el cual no presenta desarrollo. Cabe resaltar que se considera como desarrollo el hacer cosas nuevas con recursos existentes. De igual manera, estipula que, para Schumpeter, el capital y los intereses son aspectos relevantes en cuanto se presentan actores con capacidad de liderazgo que accionan los procesos de innovación y desarrollo económico (Toth, 2021).

De igual manera, en su artículo titulado “Aproximación crítica a la teoría económica propuesta por Schumpeter” menciona que, desde el punto de vista de Schumpeter, el capitalismo presenta procesos de innovación tecnológica. Por otro lado, menciona también que para Schumpeter el desarrollo del sistema capitalista es un factor endógeno, originado por causas internas, y se trata mediante la teoría de innovación y cambios tecnológicos (Quevedo, 2019).

De igual forma, Popescu (1963), menciona en su artículo que la innovación es el agente dinámico del desarrollo económico. Pero esto se logra mediante 5 categorías propuestas por Schumpeter: a) elaboración e introducción al mercado de un bien nuevo, b) introducción de un nuevo procedimiento de producción, c) acceso a nuevos mercados, d) acceso a nuevas fuentes de materia prima y e) nueva organización económica industrial (Popescu, 1963).

Adicional a ello, para Schumpeter era necesario que la empresa sea dirigida por personas con características específicas, como ser dinámico, audaz, un pionero en el rubro, emprendedor y arriesgado. Esto se debe a que la persona tenía que ser capaz de poder fundar la empresa y para ello tendría que conseguir el financiamiento necesario para el accionar de la empresa (Popescu, 1963). Así mismo, Schumpeter indica el desarrollo de este tipo de sistema dinámico genera la aparición de grandes empresas, estas a sus ves limitan la creación de empresas pequeñas y medianas, lo cual a largo plazo impide que aparezcan empresarios innovadores (Popescu, 1963).

Ante ello, se comprende que las empresas han mejorado sus procesos productivos implementando la innovación en diferentes formas, recayendo en lo que Schumpeter considera androcentrismo, igualmente este como menciona el buen desenvolvimiento de las empresas es generado por un conjunto de personas con características innovadoras a lo largo del desarrollo de una empresa.

1.4.3. Variable Desempeño exportador: Modelo de Heckscher-Ohlin

En el modelo de Heckscher-Ohlin (1933), se demuestra que la interacción de los recursos de un país, los factores de producción y la tecnología determinan y son la fuente de la ventaja comparativa.

Según Heckscher-Ohlin (1933), ofrecen una explicación de lo que es una ventaja comparativa, también sostiene que un país (economía) exporta los bienes de mayor producción y en contraparte importa los bienes de producción escasa. Para Ohlin, las siguientes cuestiones son claves en el comercio internacional. (a) ¿Qué influencia tiene el comercio en la industria de una economía?, (b) ¿Qué influencia tiene este comercio en la retribución de los distintos factores de producción?, (c) ¿Quiénes se benefician del

comercio en una economía?, (d) ¿Cuáles son las causas de la ventaja comparativa?, (e) ¿Esta ventaja comparativa es constante? (Oros, 2015).

Es así que, según Morales, A. & Rendón, A. (2001), el modelo Heckscher Ohlin (HO) propone que la ventaja comparativa o competitividad se forma a partir del nivel de intensidad y la asignación de los factores de capital y trabajo. Por otro lado, este modelo asume que las ventajas competitivas de un país son resultado de la naturaleza y se excluyen otros fenómenos (Morales & Rendón, 2001).

Así mismo, según Martínez-Galarraga, J, Rosés, J. & Tirado, D. (2015) en su artículo titulado “*The Long-Term Patterns of Regional Income Inequality in Spain, 1860-2000*”, menciona que el modelo de HO presenta una visión optimista acerca de las consecuencias de la integración del mercado, siendo estas las siguientes: el aumento del comercio y el movimiento de los factores podrían generar la igualación de precios, también, podría conducir a la industria a una especialización a nivel regional (Martínez-Galarraga, Rosés, & Tirado, 2015).

El modelo de Heckscher-Ohlin (1933), establece también lo siguiente. En el comercio internacional se genera convergencia en los precios ofrecidos al mercado, teniendo en cuenta que estas economías cuentan con más de un factor de producción. En cuyo caso y tomando en cuenta que los factores comparados son el trabajo y la tierra en dichos países, el precio relativo de un bien en un país puede verse reducido y en contraparte aumentar en el país extranjero y viceversa. Lo cual genera que el primero se vuelva productor del producto y el segundo se vuelva importador de dicho producto.

En el caso de Perú, se denota un alto nivel de las exportaciones del sector agrícola lo cual se da por la gran cantidad de recursos naturales y los microclimas, de forma equivalente, la mano de obra calificada es un bien escaso. Se puede ver un claro ejemplo de ello en el sector agrícola con respecto a la producción de arándanos.

1.5. Normativa relacionada

En el Perú, el sector agropecuario sostiene la economía de millones de peruanos. Esto se debe a que, en épocas de auge y crisis, este sector es el que se ha mantenido en operaciones y han logrado presentar tasas positivas de crecimiento, principalmente la agricultura no tradicional (COMEX, 2020). Así mismo, el Perú ha presentado un avance insuficiente en cuanto a tecnología e investigación agraria. Esto ha influenciado en una baja adopción de tecnologías, asimismo, en este contexto el nivel de competitividad se ha mantenido bajo (Viera, 2013).

Es por ello, que en el marco jurídico se da el decreto de urgencia que modifica la Ley N° 27360. Se declaran diferentes intereses abarcados en la misma, con el fin de mejorar las condiciones previamente establecidas en la Ley.

Así mismo, el Perú cuenta con la Ley N° 27262, también denominada “Ley General de Semillas”. El principal objetivo de la ley es la de proveer la normativa necesaria para la promoción, facilitación, supervisión y regulación de todas las acciones que presenten relación con respecto a la investigación, producción, certificación, comercialización y acondicionamiento con el fin de mantener una difusión estable, así como también, se desea que haya una mejor utilización de las semillas en el país (El Peruano, 2000).

En el Perú, el organismo que regula el aspecto sanitario de las exportaciones es el Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA), creado bajo la Ley Orgánica del Ministerio de Agricultura en 1992, Ley 25902, es un organismo público encargado de velar por la disminución de las dificultades en torno al sector agropecuario (MIDAGRI, n.d., párr.1). Asimismo, es la autoridad encargada de proveer diferentes certificaciones a solicitud de los interesados (MIDAGRI, n.d., párr.2).

Po otro lado, es necesario conocer los países que realizan el mayor porcentaje de importaciones. Para ello se enfocará los requisitos que estos países solicitan para el ingreso de las exportaciones peruanas de frutas como el arándano. A continuación, se muestra en la siguiente tabla los porcentajes de importación de arándanos según países.

Tabla 5. Participación porcentual de los 10 principales países importadores de arándanos en el mundo.

Participación Porcentual						
Importadores / AÑO	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Estados Unidos de América	40	38,6	35,4	36,4	34,6	31,2
Países Bajos	8,2	8,7	9	9,1	11,4	13,1
Alemania	6,4	6,6	7,9	9,1	9,4	10,6
Reino Unido	11,1	13,3	12,3	10,9	9,9	8,8
Canadá	8,4	7,4	6,8	6,5	6,5	5,6
China	3,4	3,1	3,8	3,6	4,4	4,2
España	2,4	2,5	3,4	3,7	3,2	4,1
Hong Kong, China	1,4	2	1,8	2,1	2,2	2,6
Polonia	0,6	0,8	1	1,3	1,7	2,1
Francia	1,4	1,6	1,8	1,8	1,7	1,5

Nota: La tabla contiene información actualizada de los años 2015 a 2020. Datos obtenidos de VERITRADE. Elaboración propia.

En la siguiente tabla se tiene un comparativo entre los requisitos solicitados por los principales países importadores de arándanos a nivel mundial que hayan superado una participación del 2% entre los años 2015 a 2020. Así mismo, según SENASA (2022), los requisitos solicitados para el ingreso de arándanos en estos países resultan ser similares. Por otro lado, se aprecia que los aranceles base finalmente resultan en un porcentaje de 0% luego de revisar el porcentaje liberado gracias a los diferentes tratados que se presentan con cada uno de los países (SUNAT, 2022).

Tabla 6. Comparativo por país sobre convenios internacionales, aranceles y requisitos para la exportación

PAÍS	CONVENIO INTERNACIONAL	ARANCEL BASE/ PORCENTAJE LIBERADO	REQUISITOS
EEUU	ACUERDO DE PROMOCIÓN COMERCIAL PERÚ - EE.UU.	25% /100%	<ul style="list-style-type: none"> · Certificado fitosanitario · Certificado de planta de empaque · Certificado de lugar de producción
PAÍSES BAJOS	ACUERDO COMERCIAL PERU - UNION EUROPEA	17% / 100%	<ul style="list-style-type: none"> · Certificado fitosanitario · Certificado de Origen · Certificado de lugar de producción (de ser requerido)
ALEMANIA	ACUERDO COMERCIAL PERU - UNION EUROPEA	17% / 100%	<ul style="list-style-type: none"> · Certificado fitosanitario · Certificado de planta de empaque · Certificado de lugar de producción
REINO UNIDO	ACUERDO COMERCIAL PERÚ - REINO UNIDO	17% /100%	<ul style="list-style-type: none"> · Certificado fitosanitario · Certificado de planta de empaque · Certificado de lugar de producción
CANADÁ	TLC PERU - CANADA	25% /100%	<ul style="list-style-type: none"> · Certificado fitosanitario · Certificado de planta de empaque · Certificado de lugar de producción
CHINA	TRATADO DE LIBRE COMERCIO PERU - CHINA	17% /100%	<ul style="list-style-type: none"> · Certificado fitosanitario · Certificado de planta de empaque · Certificado de lugar de producción (verificar en la lista única autorizada)
ESPAÑA	ACUERDO COMERCIAL PERU - UNION EUROPEA	17% /100%	<ul style="list-style-type: none"> · Certificado fitosanitario · Certificado de planta de empaque · Certificado de lugar de producción

Nota: La tabla contiene información actualizada sobre aranceles y porcentaje de liberación, así como también, los requisitos solicitados por país para el ingreso de arándanos. Datos obtenidos de SUNAT y SENASA. Elaboración propia.

Es por ello que la normativa que el estado peruano cree con el fin de mejorar aspectos inherentes al sector agrícola y su desenvolvimiento afectan directamente a la producción y exportación de arándanos. Así mismo, la participación en tratados internacionales también permite y genera más opciones de comercio internacional.

1.6. Análisis del Tema de Investigación

A continuación, se detalla conceptos claves del tema de investigación para un mayor entendimiento del tema desarrollado.

1.6.1. Innovación Productiva

La innovación productiva es la capacidad de las personas u organizaciones de introducir nuevos productos, procesos o formas de organización con el fin de aumentar la eficacia y eficiencia empresarial (Ávila et al, 2017).

1.6.1.1. Programas de innovación productiva

A continuación, se detallan los programas asociados a la innovación productiva para un mayor análisis con el tema de investigación.

1.6.1.1.1. Programa de innovación – ProInnovate

El programa Nacional de Desarrollo Tecnológico e Innovación – ProInnovate fue creado el 25 de marzo de 2021 bajo el Ministerio de Producción. Este programa esta creado con el fin de otorgar financiamiento a proyectos de innovación ya sea en productos, procesos, modelo de organización o comercialización en cualquier sector que se encuentre (Proinnovate, 2022).

Pueden pertenecer a microempresas, pequeñas, medianas y grandes empresas que requieran de apoyo financiero para acceder a información u otro tipo de motivos para mejorar su productividad y competitividad. El objetivo de este financiamiento es impulsar

la innovación creando competitividad y productividad en las empresas para el crecimiento económico del país (Proinnovate, 2022).

Para ello, se realiza concursos nacionales que se agrupan de 4 portafolios: emprendimiento, innovación empresarial, instituciones del ecosistema y desarrollo productivo. Se separan en diferentes portafolios con el fin de considerar a cada uno en la categoría donde pertenece y pueda lograr conseguir el financiamiento que otorga el programa (Proinnovate, 2022).

1.6.1.1.2. Instituto nacional de Innovación Agraria (INIA)

El instituto nacional de Innovación Agraria fue creado el 27 de noviembre de 1992 con la misión de dirigir la innovación y valorar la agrobiodiversidad a través de un desarrollo de tecnología sostenible. En INIA se desarrolla actividades de investigación para el aprovechamiento de los recursos genéticos mediante la tecnología (INIA, 2022).

Asimismo, INIA realizó un paquete tecnológico para el mejoramiento en la productividad del arándano. Este paquete trata de una fórmula nutricional para el plan de fertilización y mejoramiento de los suelos en el cual se evaluó diferentes variables para mejorar las condiciones de producción (Plataforma digital única del Estado Peruano, 2022)

1.6.1.1.3. Programa Nacional de Innovación Agraria (PNIA)

El programa nacional de Innovación Agraria culminó sus operaciones en febrero de 2021. Sin embargo, es importante conocer acerca de este programa ya que el programa está dirigido al sector agrario. Su misión era colaborar a un sistema nacional moderno de ciencia, tecnología e innovación (Plataforma Oficial del Estado Peruano, 2022).

Entre los logros más destacados se encuentran 804 subproyectos financiados los cuales fueron de innovación agraria llevados a cabo por asociaciones de agricultores,

entre otros. Asimismo, se realizó 294 capacitaciones a investigadores y transferencias mediante pasantías en UNALM, IICA, CATIE, NCSU y CIAT. Además, para incrementar la innovación agraria en el Perú se consignó 330 millones de soles para mayores investigaciones y 300 becas en universidades e institutos especializados en el desarrollo de innovación agraria (Plataforma Oficinal del Estado Peruano, 2022).

1.6.1.2. Agentes involucrados en la innovación productiva

Los agentes que se involucran en la innovación productiva se dividen en dos partes: En primer lugar, están los agentes directos que tienen efecto directo y en segundo lugar están los agentes indirectos los cuales no generan un gran impacto en la innovación productiva.

1.6.1.2.1. Agentes directos

Los agentes directos son aquellos que se relacionan e involucran directamente con la empresa en este caso en el proceso de innovación productiva (ESAN, 2020). En este caso, los que se involucran son los agricultores que están en todo el proceso de crecimiento del arándano. También, están las entidades públicas como INIA, PNIA, MINAGRI, entre otras, las cuales cuentan con distintos programas relacionados a la innovación productiva que dan apoyo financiero para temas de investigación e implementación para una mejora en la productividad.

1.6.1.2.2. Agentes indirectos

Los agentes indirectos son aquellos que no tienen relación y no se involucran directamente con la empresa o en el proceso de innovación, pero si influyen levemente a los cambios que se presenta (ESAN, 2020). En este caso, los agentes indirectos son los clientes internacionales los cuales buscan mejoras en los productos que consumen y por ende la empresa debe proceder a temas de innovación para seguir compitiendo en el mercado internacional. Por otro lado, están los competidores los cuales hacen que las

empresas se dirijan al éxito o fracaso según la implementación de innovaciones que utilizan para competitividad (Porter Michael, 1991).

1.6.2. Arándanos

Según el libro Cultivo del arándano (2018), el arándano o como se le conoce científicamente del género *vaccinium* es un fruto silvestre que pertenece a la familia Ericaceae que comprende todas las especies de arándanos (*V. Angustifolium*, *V. Ashei*, *V. Corymbosum*, *V. Myrtilus*, *V. Uliginosum*).

Según Promperú, en su reporte de perfil de producto indica que el arándano, es un fruto que crece de un tipo de arbustos perennes en el campo de manera natural, en general en zonas frescas y templadas. Son un tipo de baya o fruto del bosque de tamaño pequeño de alrededor de 4 y 8 mm de diámetro. Por último, es una baya globosa de color negro azulado.

1.6.2.1. Variedades del arándano

En el Perú se encuentran tres tipos variedades de arándanos, Arándano Azul, el Arándano Negro / Arándano Uliginoso y el Arándano Rojo. A continuación, se detallará algunas características de las variedades antes mencionadas.

En primer lugar, se tiene la variedad de Arándano Azul de nombre científico *Vacciniumcorimbosum*, proviene de la zona noreste de Estados Unidos. Este es un tipo de arbusto de hojas caducas, que pierde sus hojas en determinados periodos del año, de color rosáceo en otoño el cual puede alcanzar alrededor de 1.8 metros. El arándano obtenido de este arbusto es de color negro-azulado (Romero, 2016).

En segundo lugar, se tiene al Arándano Negro / Arándano Uliginoso de nombre científico *Vacciniumuliginosum* el cual proviene de las regiones frías de Asia, América y Europa. Este tipo de arándano es cultivado en zonas aledañas a las montañas a más de

3000 metros, por otro lado, el arbusto de esta variedad mide alrededor de 15 a 20 centímetros, llegando a medir hasta medio metro como máximo. Suele crecer en busques de pinos o zonas pantanosas. Su fruto se caracteriza por ser de color negro con pulpa blanca (Romero, 2016).

En tercer lugar, se tiene al Arándano Rojo de nombre científico *Vaccinium vitis-idaea*, esta variedad también crece en la zona norte de América, Asia y Europa. El arbusto se diferencia debido a que posee flores rosadas, normalmente en la naturaleza crece de 10 a 30 cm en la base de los arboles. El fruto es de color rojizo y tiende a ser más ácido que las presentaciones anteriores de arándanos (Romero, 2016).



Figura 1. Imagen de las variedades del arándano, según el Ministerio de Agricultura y Riego. Adaptado de “El arándano en el Perú y el Mundo”, por Ministerio de Agricultura y Riego, 2016. Elaboración propia

1.6.2.2. Ficha técnica

FICHA TECNICA: ARÁNDANO



DESCRIPCION	FRUTO O BAYA REDONDA DE COLOR NEGRO AZULADO, PRESENTA UN SABOR AGRIDULCE, MIDE ENTRE LOS 4 Y 12 MM DE DIAMETRO
NOMBRE CIENTIFICO / GENERO	VACCINIUM
FAMILIA	ERICACEAE
VARIEDADES	<ul style="list-style-type: none"> • V. ANGUSTIFOLIUM • V. ASHEI • V. CORYMBOSUM • V. MYRTILLUS • V. ULIGINOSUM
PARTIDA ARANCELARIA	0810400000 – ARANDANOS ROJOS, MIRTILLOS Y DEMAS FRUTOS DEL GENERO VACCINIUM, FRESCOS
TIEMPO DE COSECHA	DE AGOSTO A MARZO
COMPOSICION NUTRICIONAL	<p>COMPONENTES</p> <ul style="list-style-type: none"> • CARBOIDRATOS • CALCIO • FOSFORO • HIERRO • RETINOL • TIAMINA • VITAMINA C • RIBOFLAVINA • NIACINA • PROTEINA • AGUA
LUGAR DE CULTIVO	<p>AREA COSTEÑA DEL PERÚ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • CAJAMARCA • LA LIBERTAD • ANCASH • LIMA • ICA • AREQUIPA
PRESENTACIONES	<ul style="list-style-type: none"> • DESHIDRATADOS • FRESCOS

Figura 2. Ficha técnica del arándano, según información de PromPerú. Adaptado de “Súper Frutas - Super Arándano”, por PromPerú, 2022. Elaboración propia

1.6.2.3. FODA del arándano

<p><u>FORTALEZAS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • FRUTO CON ALTO CONTENIDO NUTRICIONAL • CONDICIONES CLIMÁTICAS APROPIADAS • SABOR AGRIDULCE • AMPLIA VENTANA DE CULTIVO • APOYO DEL ESTADO PERUANO • VARIETADES RESISTENTES A PLAGAS • ZONAS DE CULTIVO/UBICACIÓN GEOGRÁFICA • COSTOS COMPETITIVOS 	<p><u>OPORTUNIDADES</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • INCURSIÓN EN PRODUCTOS PROCESADOS • AUMENTO DE TENDENCIA DE CONSUMO MUNDIAL – VIDA SALUDABLE • OPORTUNIDADES DE INGRESO A OTROS MERCADOS • DESARROLLO DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA • PERÚ CUENTA CON MICROCLIMAS • TRATADOS INTERNACIONALES • POSIBILIDAD DE OFERTA EN CONTRA ESTACIÓN
<p><u>DEBILIDADES</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • PRODUCTO PERECIBLE • SE DEBE MANIPULAR DE FORMA DELICADA • MANTENER EL PRODUCTO EN AMBIENTES FRESCOS • PRESENCIA DE LA MOSCA DE LA FRUTA • ALTA INVERSIÓN TECNOLÓGICA Y PERSONAL CALIFICADO (MANO DE OBRA) • PRODUCTO POCO CONOCIDO EN EL MERCADO LOCAL 	<p><u>AMENAZAS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • ALTO NIVEL DE COMPETENCIA INTERNACIONAL • CAMBIO CLIMÁTICO • COMPETENCIA POSICIONADA • FENOMENOS NATURALES - FENÓENO DEL NIÑO • NUEVOS COMPETIDORES • ATAQUE DE PLAGAS

Figura 3. FODA del arándano, según información de PromPerú. Adaptado de “Perfil de producto arándanos Italia”, por PromPerú, 2019. Elaboración propia

1.7. Análisis del sector/producto

1.7.1. Mundial

Existen varios países que exportan arándanos, sin embargo, los 10 primeros países que exportan en grandes cantidades son: Perú, Chile, Canadá, Países Bajos, España, EEUU, Marruecos, México, Polonia y Sudáfrica. En la siguiente imagen mostrada, se detalla las cantidades en toneladas que exporta cada país y se muestra como conforme a

los años estas cantidades han aumentado, logrando Perú posicionarse en el primer exportador a nivel mundial (Trademap, 2022).

En la figura N° 4, se puede observar que las exportaciones el volumen de las exportaciones según país de origen entre los años 2015-2020, según el Trademap (2022). Asimismo, se visualiza el aumento de las exportaciones peruanas en volumen con respecto a años anteriores, según Trademap (2022).

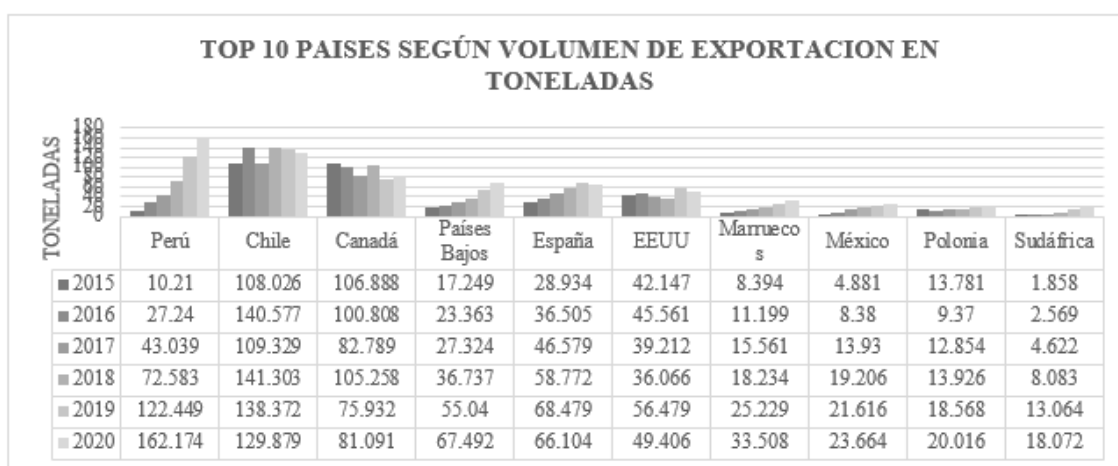


Figura 4. Los 10 principales países exportadores de arándanos según volumen en toneladas entre el 2015 – 2020, Adaptado de “Trademap”, por Trademap, 2022, Elaboración propia

El porcentaje de variación en las exportaciones cada año aumenta para Perú mientras para los demás países varia cada año. Asimismo, el principal competidor para Perú es Chile el cual en los últimos años ha disminuido su volumen de exportación convirtiendo a Perú en el principal exportador a nivel mundial, según el Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales de la Asociación de Exportadores del Perú (CIEN-ADEX, 2021).

En la figura N° 5, se puede observar la variación porcentual de exportaciones entre los años 2015-2020 de los 10 principales países exportadores de arándanos, según

el Trademap (2022). Además, se visualiza el aumento a nivel porcentual de las exportaciones peruanas, según Trademap (2022).

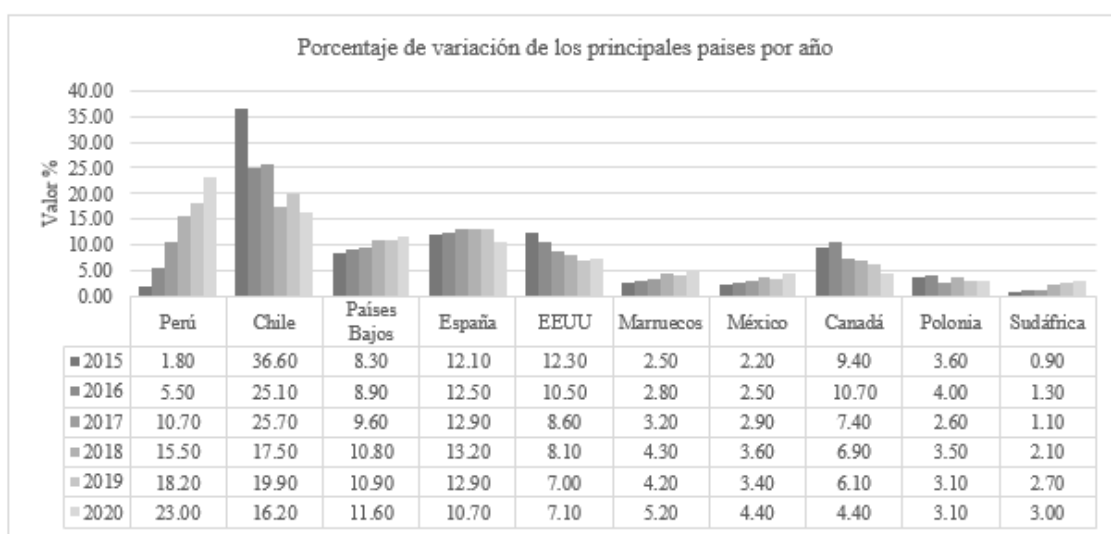


Figura 5. Porcentaje de variación porcentual de las exportaciones de los principales países exportadores de arándanos entre 2015 – 2020. Adaptado de “Trademap”, por Trademap, 2022. Elaboración propia

En la tabla N° 7, se muestra los valores expresados en millones FOB y el crecimiento porcentual de las exportaciones de arándanos a nivel mundial. Entre los años 2015 al 2020 el valor exportado de los arándanos FOB aumentó considerablemente esto debido a la toma de conciencia de la alimentación saludable en el mundo que ha permitido el aumento en la demanda de los arándanos, según Miguel Bentin vicepresidente de pro arándanos (Departamento de Comunicación Social y Medialab UNMSM, 2020).

Tabla 7. Variación porcentual de los 10 principales países exportadores de arándanos entre el 2015-2020.

PAIS / AÑO	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Perú	217%	148%	53%	52%	48%	24%
Chile	-18%	32%	- 29%	42%	-1%	-8%
Países Bajos	7%	39%	18%	30%	24%	22%
España	4%	33%	7%	26%	-3%	14%
Estados Unidos	-14%	5%	-1%	11%	19%	-1%
América						
Marruecos	16%	45%	39%	27%	45%	16%
México	15%	48%	29%	24%	49%	16%
Canadá	15%	-11%	-2%	13%	- 15%	- 14%
Polonia	11%	-17%	43%	16%	14%	17%
Sudáfrica	46%	9%	99%	61%	32%	18%

Nota: Se ha realizado un comparativo del crecimiento porcentual de las exportaciones de arándanos entre 2015-2020, fuente Trademap. Elaboración propia.

1.7.2. Nacional

Las exportaciones no tradicionales durante el periodo 2015 al 2017 disminuyeron significativamente debido a las pocas exportaciones en casi todos los sectores no tradicionales, según COMEXPERÚ (2017). Sin embargo, para los siguientes años el sector no tradicional ha ido creciendo esto debido al trabajo conjunto entre el Estado peruano y el sector empresarial al promover la internacionalización y el ingreso a nuevos

mercados, asimismo, entre los sectores que realizaron un registro alto está el agropecuario donde predomina las exportaciones de uvas, arándanos, paltas, mandarinas, entre otros (Plataforma digital única del Estado Peruano, 2020).

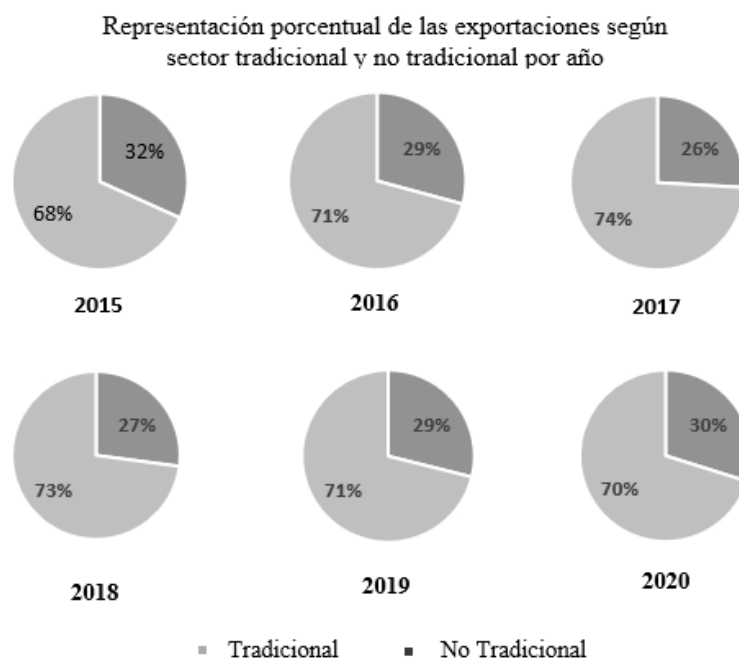


Figura 6. Representación porcentual de las exportaciones según sector tradicional y no tradicional por año. Adaptado de “Desarrollo del sector entre el 2016 - 2020”, por Exportemos.pe, 2022. Elaboración propia

En la figura N° 7, se puede observar que las exportaciones tradicionales superan a las no tradicionales, sin embargo, el sector no tradicional aumentó conforme pasan los años mientras el tradicional ha estado disminuyendo, según el BCRP (2022). Asimismo, en el 2020 se ha visto una gran baja debido a la aparición del COVID-19 que paralizó en gran magnitud las exportaciones peruanas en los primeros meses, según PROMPERÚ (2020).

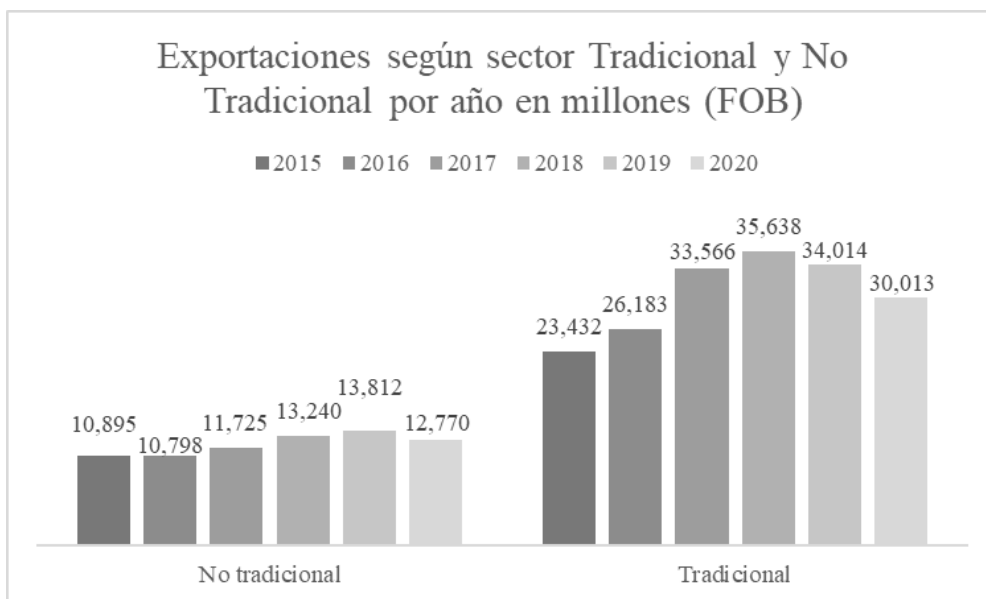


Figura 7. Exportación según sector tradicional y no tradicional por año expresado en millones (FOB). Adaptado de “Banco Central de Reserva del Perú”, por BCRP, 2022. Elaboración propia

En la figura N° 8, se observa el valor exportado del sector Agro No Tradicional a lo largo de los años 2015 al 2020 el cual ha incrementado año tras año (PROMPERÚ, 2022). Asimismo, en el año 2020 dentro del sector agro los productos más vendidos fueron: las uvas, arándanos, paltas, espárragos, mangos, entre otros (PROMPERÚ, 2020). De igual manera, en los años 2015 al 2020 uno de los productos más exportados han sido los arándanos, según IDB (2021).

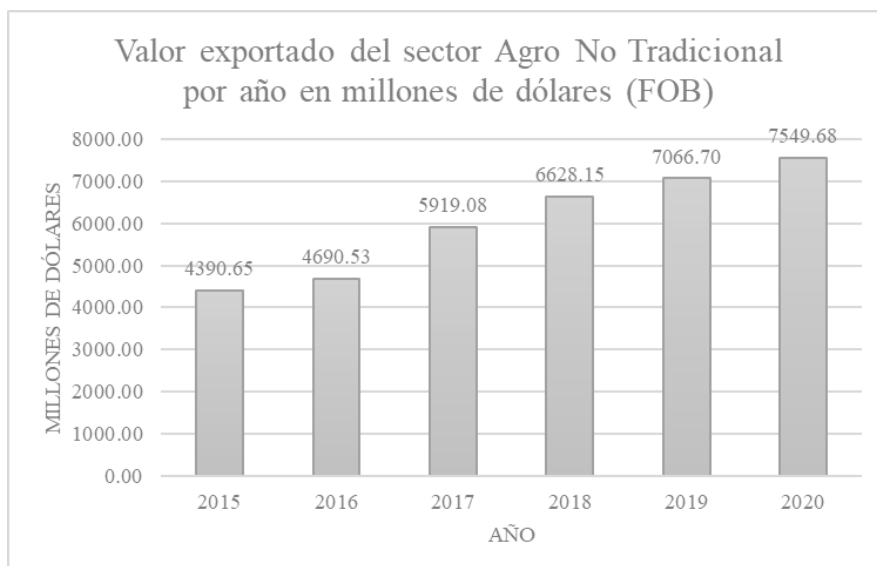


Figura 8. Valor exportado del sector Agro No Tradicional por año expresado en millones de dólares (FOB). Adaptado de “Banco Central de Reserva del Perú”, por BCRP, 2022.

Elaboración propia

En la figura N° 9, se aprecian las exportaciones de arándanos según toneladas y el crecimiento porcentual entre los años 2015 al 2020 del Perú. Según Veritrade (2022), año tras año ha incrementado el valor exportador de arándanos, sin embargo, expresado en porcentaje la variación de un año a otro no ha incrementado. La analista Luciana Flores menciona que el boom de los arándanos se mantendrá con los años gracias al margen de rentabilidad, el incremento de hectáreas de cultivo y el crecimiento de la demanda mundial que presenta el fruto, según (SEMANA ECONOMICA, 2021)

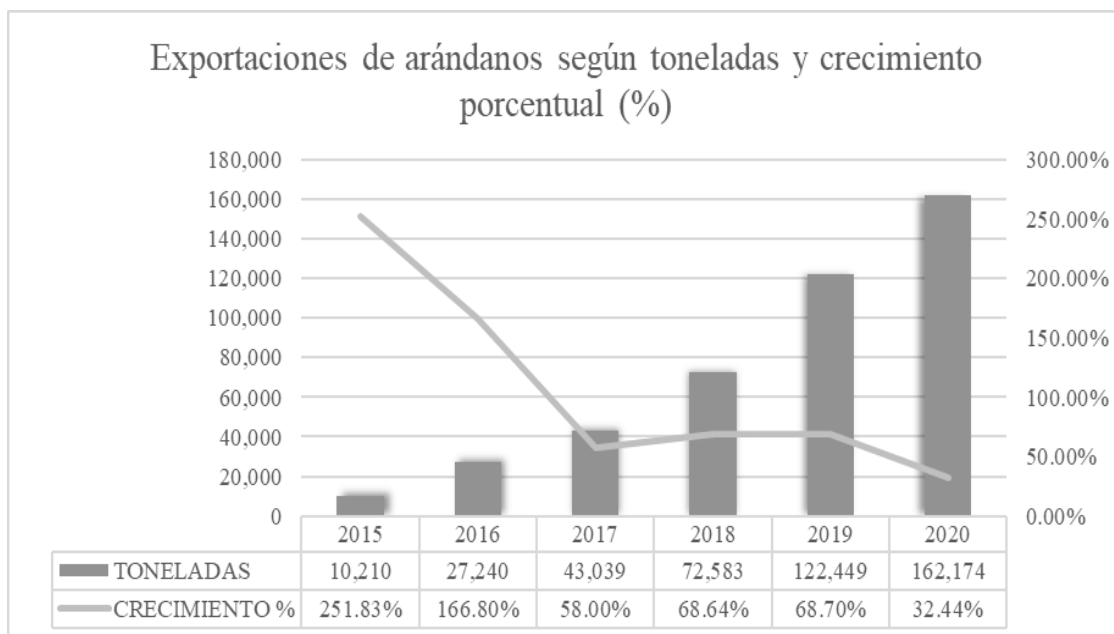


Figura 9. Exportaciones peruanas de arándanos según toneladas y crecimiento porcentual del periodo 2015-2020. Adaptado de “Veritrade”, por Veritrade, 2022. Elaboración propia

1.7.3. Regional

Las principales regiones productoras de arándanos a nivel nacional son: La libertad, Lima, Ica, Lambayeque, Piura, Cajamarca, Ancash y Moquegua. En el 2015, Lima representaba el 0.28% de exportaciones de arándanos a nivel nacional, mientras en el 2016 representaba el 2.05%, según la Cámara de Comercio de Lima (2020). Asimismo, las exportaciones de la Región Lima para el 2017 representaba un 9.01% a nivel nacional, según la COMEXPERÚ (2022). En el 2018, señaló el MINAGRI (2019) que la exportación de arándanos de la Región de Lima fue de 9.26% a nivel nacional. Por último, para el 2019 la Región de Lima representaba 10.60% en las exportaciones de arándanos mientras que para el 2020 el porcentaje se elevó a 12%, según la CIEN-ADEX (2020).

CAPÍTULO II. PLAN DE INVESTIGACIÓN

En el capítulo II, se abordará en la problemática del tema de investigación mediante la descripción del problema, de los síntomas, causas en el mundo y en el Perú. Asimismo, se realiza un diagnóstico de la situación actual de los arándanos en el Perú de la Región de Lima.

Del mismo modo, se hace mención de la hipótesis principal y específicas. Además, se detalla la justificación de los diferentes aspectos de la investigación, tanto teóricos, prácticos y temporal. Como en el capítulo anterior, se observa la relación de los argumentos propuestos con el tema de tesis.

2.1. Realidad Problemática

Fidias G. Arias (2012), indica que el problema de investigación consiste en interrogantes que presenta la realidad y que debe ser respondida mediante una labor de investigación. Por su parte, según Hernández Sampieri y Mendoza Torres (2018), en su libro “Metodología de la investigación: rutas cuantitativa, cualitativa y mixta”, indican que una investigación es un conjunto de procedimientos que involucran un problema y debe dar como consecuencia resultados para un mayor conocimiento del tema.

Según Méndez (2005), el problema de investigación se debe dividir en cuatro estructuras para una mejor explicación del tema. Los siguientes puntos a tocar se muestran en la siguiente imagen.

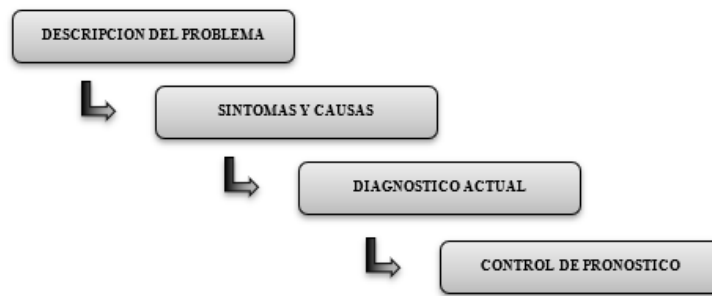


Figura 10. Cuadrantes de la realidad problemática. Adaptado de "Metodología: Diseño y desarrollo del proceso de investigación", por Méndez, 2005. Elaboración propia.

2.1.1. Descripción del problema

Según el Centro de investigaciones de Economía y Negocios globales (CIEN,2020), las exportaciones de frutas en los últimos cinco años se han multiplicado por 2.9 veces más que años anteriores. Por otro lado, la pandemia de la COVID-19, ha contribuido al incremento del consumo de alimentos saludables, que sean ricos en antioxidantes y que ayuden al sistema inmune de las personas, todo esto ha conllevado a un aumento positivo en las ventas de comida fresca (Euromonitor Internacional, p. 5, 2022).

Así mismo, en los últimos años se ha evidenciado el incremento en las exportaciones de arándanos en el mundo debido a las propiedades que posee el fruto. Por consiguiente, existe un aumento de la exigencia en el mercado internacional por lo cual las empresas se ven en la necesidad de comenzar a implementar nuevas formas de innovación dentro de su organización, ya sea mediante la implementación de nuevas tecnologías, la aplicación de procesos novedosos u otros métodos afines a la innovación y de esta forma atraer a nuevos compradores mejorando su desempeño exportador.

Por otra parte, en Ancash se introdujo un paquete tecnológico que mejoro la productividad en los arándanos de 4000 a 5000 kilos por hectárea, este trabajo consistió

en la aplicación de una fórmula nutricional en los suelos de cultivo bajando el PH de 7,5 a 5,3, según el Programa Nacional de Innovación Agraria (2020). Además, otro caso de innovación productiva se dio en La Libertad donde la empresa DAMPER implemento el uso de drones y sensores para supervisar el cultivo en sus campos, según el Instituto Nacional de Innovación Agraria (2019). Por consiguiente, la Región de Lima en los últimos años tuvo un aumento en la exportación de arándanos y esto puede deberse a la implementación de la innovación productiva.

Por otro lado, los principales destinos de las exportaciones de arándanos por continente, siendo que para el 2020, en primer lugar, se encontró que América del Norte focalizó el 53.4% de las exportaciones mundiales, en segundo lugar, el continente europeo concentró el 34.2%, en tercer lugar, el continente asiático abarcó un 12.2% de las exportaciones totales de arándanos. Por otro lado, América Central, América del Sur y Oceanía solo centraron el 1.3% en conjunto, cabe resaltar que en América Latina se encuentran los dos principales productores de arándanos en el mundo ocupando el primer lugar Perú y Chile el segundo (CIEN, 2021)

De igual forma, en la figura N° 17 se aprecia como las exportaciones mundiales de arándanos han mantenido un crecimiento anual constante. En 2015 se exportaron arándanos frescos por valor de 1,732 millones de dólares y una cantidad de 394,349 toneladas a comparación de las ventas mundiales para el 2020 se habían superado los 3 millones en ventas y en toneladas se superó el medio millón de toneladas llegando casi a las 800,000 toneladas de arándano fresco.

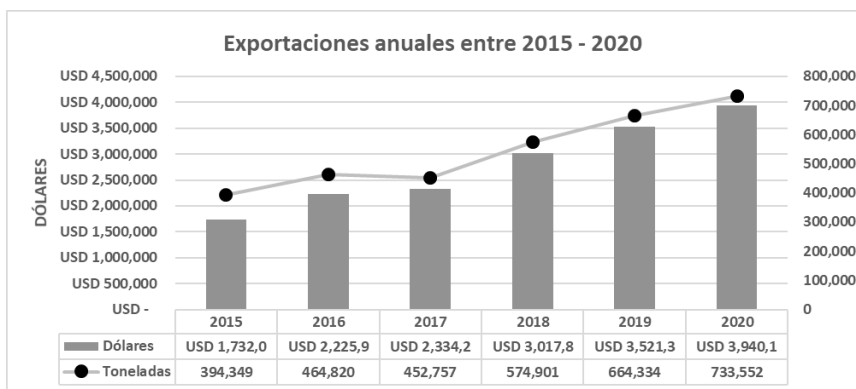


Figura 11. Exportaciones anuales entre el 2015 - 2020, según información de TradeMap. Adaptado de “Lista de los exportadores para el producto seleccionado”, por TradeMap, 2022. Elaboración propia

Así mismo, en la figura N° 18 se observa la evolución de las exportaciones anuales de los 10 principales países exportadores de arándanos en el mundo. Entre el 2015 al 2018 el crecimiento de las exportaciones peruanas se mantuvo constante, sin embargo, no superó a su par latino, Chile, el cual conservó el primer puesto en exportaciones. Otros países que presentaron un crecimiento marcado y constante fueron España y Países Bajos. Por otro lado, a partir del 2019, el Perú superó a Chile en cuanto a la exportación de arándanos, quedando el ranking de la siguiente forma: Perú, Chile, Países Bajos, España, Estados Unidos, Marruecos, México, Canadá, Polonia y Sudáfrica.

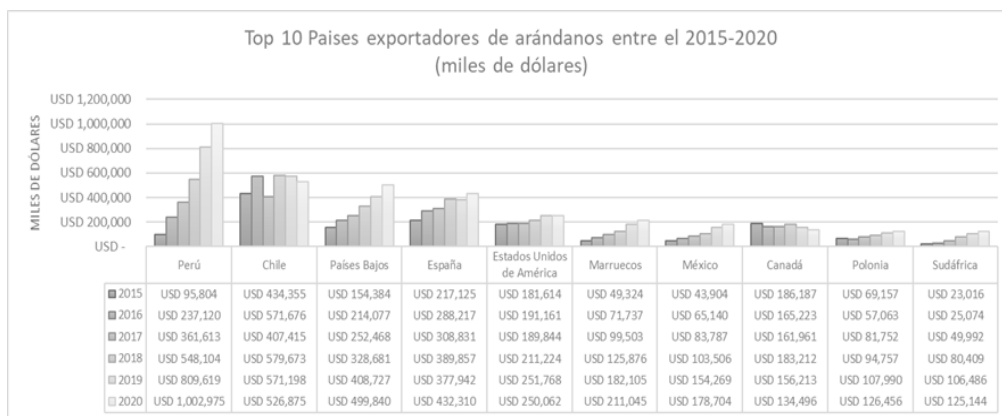


Figura 12. Top 10 países exportadores de arándanos entre el 2015-2020, según información de TradeMap. Adaptado de “Lista de los exportadores para el producto seleccionado”, por TradeMap, 2022. Elaboración propia

De igual manera, se observa en la figura N° 19 el top de 5 exportadores en Latinoamérica, en primera instancia, y como se mencionó anteriormente el Perú mantuvo un crecimiento constante con respecto a sus años anteriores. Por otro lado, según la imagen mostrada, para el 2020, el top 5 de países incluye a: Perú, Chile, México, Argentina y Uruguay, en ese orden.



Figura 13. Top 5 países de Latinoamérica exportadores de arándanos entre 2015 - 2020, según información de TradeMap. Adaptado de “Lista de los exportadores para el producto seleccionado”, por TradeMap, 2022. Elaboración propia

Según CIEN-ADEX (2021), el Perú en el año 2020 fue el primer abastecedor de arándanos a EEUU, en particular de arándanos frescos con los cuales concentró el 38.1 del mercado total, seguido por Chile con una participación del 25.4% y México con un 22%. En cuanto a arándanos congelados, la mayor proporción del mercado la tomó Canadá, seguido de México y Chile con 33.6%, 13.7% y 13% respectivamente.

Como se ha mencionado previamente, las exportaciones de arándanos están incrementando con el paso de los años, así mismo, desde que comenzó su participación en el rubro, el Perú ha ido aumentando su nivel de ventas frente a los principales competidores mundiales. En la figura N° 20, se observa el aumento de las exportaciones peruanas valorado en miles de dólares. Por otro lado, en el año presenta un aumento del 90% con respecto al valor que se obtuvo en el año 2015.

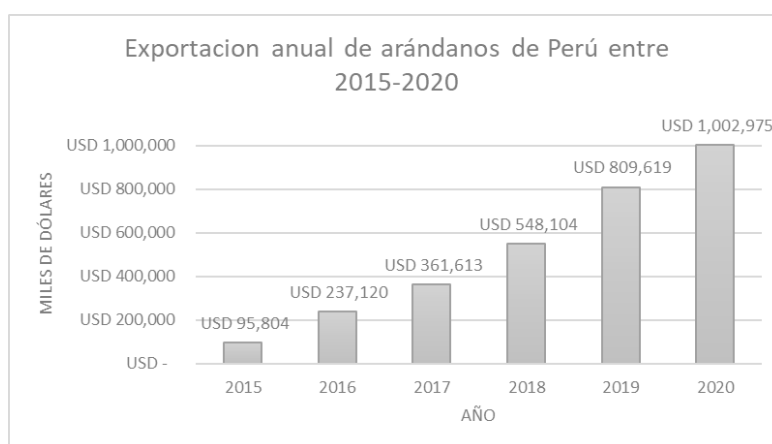


Figura 14. Exportación anual de arándanos de Perú al mundo entre 2015 - 2020, según información de TradeMap. Adaptado de “Lista de los exportadores para el producto seleccionado”, por TradeMap, 2022. Elaboración propia

Según la Nota semanal de Inteligencia Comercial (CIEN, 2021), el 2019 Perú se convirtió en el principal proveedor de arándanos a nivel mundial con una participación de 13.4% con 208.2 mil toneladas, seguido de Chile con un 10% que comprende 211.8 mil toneladas y finalmente Países Bajos con un 7.6% con 85,3 mil toneladas. Cabe resaltar

que el producto mayor exportado son los arándanos frescos, con un 48.7%, seguida por los arándanos congelados con un 38.9%, deshidratados con un 10% y arándanos en presentación de jugo con un porcentaje de 2.3%.

Entre las regiones con mayor concentración en las exportaciones de arándanos al exterior, se encuentra en tercer lugar Lima representando el 12% en el 2020, según el Centro de Investigación de Economía y Negocios Internacionales CIEN. Así mismo, en cuanto a la subpartida nacional para arándanos, 0810.40.00.00, la cual es descrita como; Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género *vaccinium*, frescos. Se encontró que en el Perú existen 72 empresas exportadoras de arándanos, Por otro lado, Lima es la ciudad que tiene la mayor cantidad de empresas exportadoras de arándanos, siendo estas 42 del total, según el Directorio de Exportadores Peruanos de PROMPERÚ.

Ahora bien, entre las principales empresas exportadoras de arándanos del Perú, se tiene las siguientes; Camposol con un 24.6% de participación en el mercado, es una empresa multinacional de origen peruano con sede en Lima que se desenvuelve en el sector agrícola, seguido por Hortifrut-Perú S.A.C. con un 10.41% cuya sede principal se encuentra en Trujillo, Hortifrut-Tal S.A.C. con 8.5%, Tal SA, con un 7.29%.

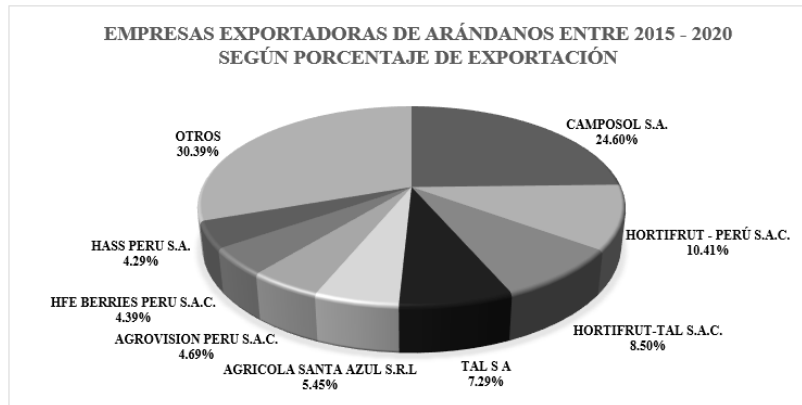


Figura 15. Empresas exportadoras de arándanos entre 2015 - 2020 según porcentaje de exportación, según información de Veritrade. Adaptado de “Veritrade resumen UPC”, por Veritrade, 2022. Elaboración propia

Finalmente, para conocer a detalle las determinantes que influyen en la innovación productiva, en el siguiente punto se expondrán los síntomas y causas de la problemática.

2.1.2. Síntomas y causas

La exportación es el envío de bienes o servicios al exterior que genera ingreso de divisas a un país. Además, es un medio por el cual un país aumenta su desarrollo económico, lo que implica la oportunidad para las empresas de poder competir y de no generar dependencia con el mercado local. En los últimos años, el crecimiento en las exportaciones ha logrado que el Perú se posicione en el ranking N° 53 en el año 2020 según TRADEMAP (2020). Gracias a los diferentes microclimas que posee el Perú, ha sido posible el cultivo de grandes variedades de plantas y hortalizas durante todo el año, lo cual hace posible que el Perú presente una ventaja competitiva frente a otros países.

Sin embargo, hoy en día, el nivel de exigencia en el mercado internacional hace que las empresas exportadoras implementen algún tipo de innovación con el fin de resaltar sus habilidades, capacidades y recursos para que estas se mantengan en competencia.

En cuanto a los métodos de innovación según la OCDE (2005), esta comprende las siguientes variables. La primera es innovación de procesos que consiste en el cambio de la producción, la segunda es innovación en producto la cual son los cambios que se producen en el producto, la tercera es la innovación de comercialización que involucra el diseño del producto, canales de venta y estrategias de precios, por último, está la innovación en la organización que se basa en las nuevas prácticas de negocio.

A lo largo de los años, las agroexportaciones peruanas mantuvieron su crecimiento de forma constante. Por otro lado, para el 2020 el valor de las exportaciones no tradicionales superó los resultados obtenidos por las exportaciones tradicionales. Según el centro de investigación de economía y negocios globales (CIEN), así mismo, el único sector donde se generaron empleos durante el 2020 fue en la agroindustria y esta se vio favorecida por incremento de exportaciones de los superfoods (Mincetur, 2022).

Las empresas exportadoras en el sector agrícola enfrentan diferentes obstáculos como la inversión que se da para la plantación de frutas u hortalizas, el tiempo en la cosecha, la innovación tecnológica, entre otros. En tal sentido, conlleva a invertir en mano de obra capacitada para el manejo de la cadena de producción. Según Sousa, Yu Li & Xinming He (2020), mencionan que es fundamental la innovación dentro de las empresas exportadoras del sector agrario puesto que genera una ventaja competitiva para expandirse en el mercado internacional con mayores resultados.

La implementación de innovación productiva en las empresas exportadoras del sector agrícola ha pasado por diversas etapas de transformación logrando reducir costos de producción, lo que lleva a mejores resultados económicos para la empresa. Asimismo, es importante utilizar un conjunto de técnicas que trabajen de la mano con el aumento de productividad y la utilización de recursos naturales. Según Sunino y Ruane (2012), la

innovación en la agricultura abarca los sistemas de riego y secado, el ahorro en la mano de obra, la gestión de los recursos naturales, el aumento de la fertilidad del suelo y el manejo integrado de plagas.

El proceso de modernización en el sector agrario implica un constante avance en el proceso de producción, en el producto y en la gestión empresarial. Ante ello, se han dado a conocer diferentes formas de innovación dentro este sector que serán mencionadas a continuación.

En primer lugar, se tiene la Innovación Química, en la cual se aplican elementos químicos con el fin de modernizar la agricultura ; En segundo lugar, Innovación Mecánica, el uso de maquinarias en los procesos de producción reduce costos en la cadena de producción y aumenta la productividad; En tercer lugar, Innovación Biotecnológica, este tipo de innovación comprende la modificación o fabricación en las plantas para la mejora en el proceso productivo; y cuarto lugar , la Innovación Constitucional siendo esta la creación de programas informativos y de apoyo para los exportadores (Herrera, 2006).

Por otra parte, la vida útil de los arándanos a partir de la cosecha es más susceptible a una rápida descomposición, esto se da a partir de la manipulación, almacenamiento y distribución del fruto. Por ello, según Hancock et al (2008), en su artículo de investigación "*Effect of Cultivar, Controlled Atmosphere Storage, and Fruit Ripeness on the Long-term Storage of Highbush Blueberries*", el fruto del arándano debe permanecer bajo una atmósfera controlada para alargar su vida útil.

Así mismo, según Peano et al (2017), en su *paper* titulada "*Effect of Cultivar, Controlled Atmosphere Storage, and Fruit Ripeness on the Long-term Storage of Highbush Blueberries*", existen diferentes tratamientos para alargar la vida útil de las frutas tales como CA (atmósfera controlada), MAP (envasado en atmósfera modificada)

y el almacenamiento bajo una regulación del CO (monóxido de carbono) y O (oxígeno) en las cámaras frigoríficas. Estos cambios logran producir un aumento en el tiempo de conservación del fruto hasta de 45 días, adicional a ello, terminado el periodo de conservación del MAP se logró un tiempo de conservación total del fruto por 60 días. Esta extensión en la vida útil ha generado un control en el abastecimiento del mercado satisfaciendo en los periodos del año donde no hay mucha producción del fruto.

Para la cosecha del arándano es necesario tener un control en el nivel del agua y los nutrientes que provee el suelo. Por ello, es necesario analizar la composición del agua como del suelo para que estén libres de microorganismos que puedan dañar el crecimiento del fruto. Según Salaz (2020), en su artículo titulado “El cultivo de arándanos”, señala que la Región costera del Perú presenta los suelos adecuados para el cultivo de arándanos.

Finalmente, las frutas como el arándano necesitan de un entorno apto para que se conserven los valores nutricionales, así como también se debe preservar la calidad del mismo a lo largo de la cadena de producción y posterior transporte hacia el consumidor final. Es por ello que se opta por implementar métodos nuevos e innovadores para ser competitivos internacionalmente.

2.1.3. Diagnóstico actual

Según datos presentados por el Banco Central de Reserva del Perú, entre el 2015 y 2020, el Producto Bruto Interno (PBI) presento una variación porcentual por sobre el 2% entre el 2015 al 2019. Es en el 2020 con el inicio de la pandemia de la COVID - 19, este indicador se vio afectado debido al largo periodo de cuarentena que trajo consigo el cierre de empresas de diferentes rubros a nivel nacional, afectando de esta manera al crecimiento de la producción en el Perú y por ende se presentó un porcentaje de menos 11% con respecto al año anterior.

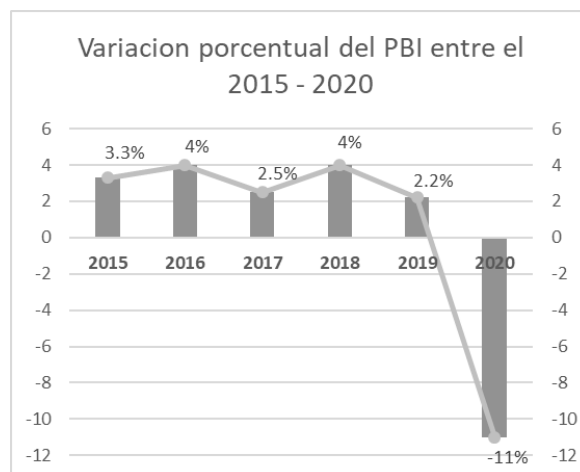


Figura 16. Variación porcentual del PIB del Perú entre los años 2015 y 2020, según información del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP). Adaptado de “PIB (variación porcentual)”, por el Banco Central de Reserva del Perú, 2022. Elaboración propia.

Por otra parte, los principales productos exportados en el sector agrario fueron las uvas, los mangos, los arándanos y los espárragos representando un valor de US \$352 millones, US \$88 millones, US \$30 millones y US \$36 millones respectivamente, según COMEX 2020. Asimismo, en el año 2018 el producto mayor exportado fue el arándano, según mencionó el presidente Alfonso Bustamante durante una conferencia de prensa (GESTIÓN, 2018).

Se visualiza en la figura N° 23, el aumento del valor FOB en las exportaciones de arándanos entre los periodos 2015-2020. Esto se debe a diferentes factores, por ejemplo, el aumento de la demanda de arándanos en los países europeos debido a las propiedades alimenticias de los arándanos y del boom del consumo saludable.

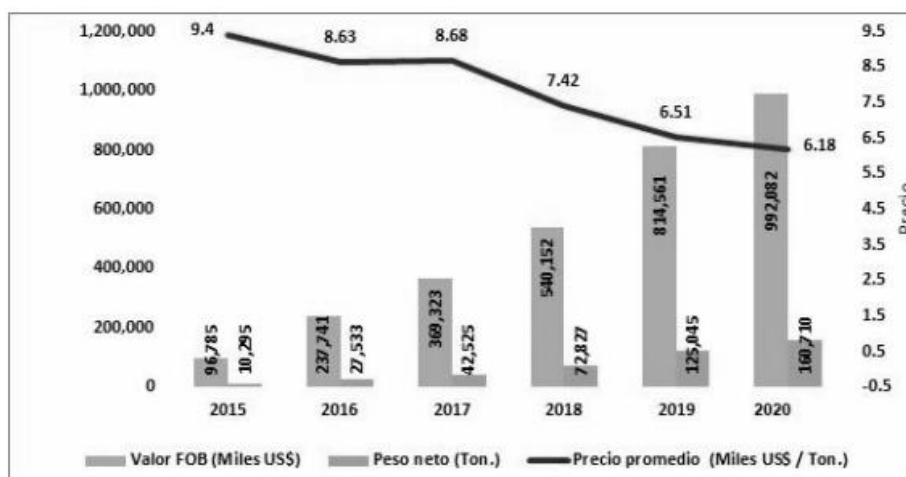


Figura 17. Evolución de las exportaciones de arándanos entre el 2015-2020 (expresado en millones de dólares FOB), según información de ADEX. Adaptado de “Perfil de Mercado: Arándano a Bangkok, Tailandia”, por ADEX y Ministerio de Relaciones Exteriores, 2021

En la figura N°24, se puede apreciar el aumento en las exportaciones de arándanos en toneladas esto debe a que las empresas han invertido en la superficie cosechada y en la calidad de las semillas (Diario Oficial El Peruano, 2020, párr. 4).

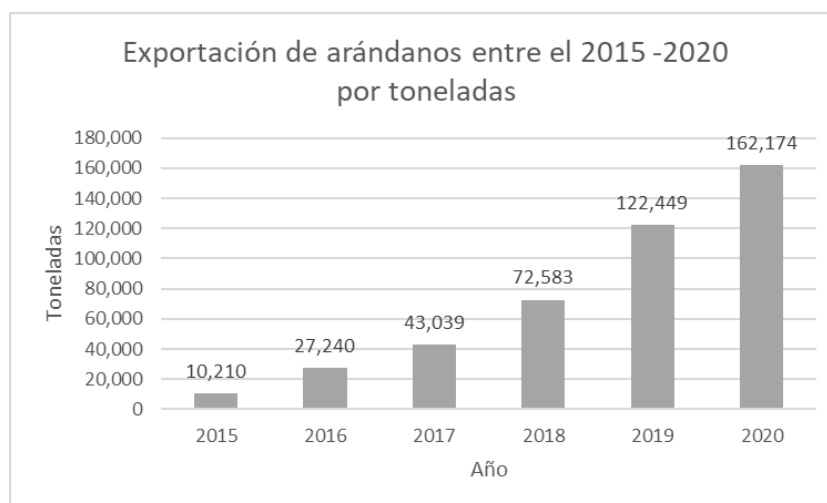


Figura 18. Evolución de las exportaciones peruanas de arándanos entre el 2015-2020 por toneladas, según información de TradeMap. Adaptado de “Lista de exportadores para el producto seleccionado”, por TradeMap, 2022

Con respecto, a las empresas líderes exportadoras de arándanos de ventas al exterior esta Camposol S.A (24.6% del total), Hortifrut Perú S.A.C (10.41% del total) y Hortifrut-Tal SAC (8.5% del total) (Veritrade, 2022).

En la actualidad, según la Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales de la Asociación de Exportadores (CIEN-ADEX, 2021), el Perú se ha mantenido en el primer puesto como exportador mundial de arándanos, luego de pasar a Chile en el 2019, cabe resaltar que esto se logró debido a que las exportaciones de dicho producto sumaron un monto total de 1,020 millones de soles para el 2020, demostrando un crecimiento de 23.4% en comparación al 2019.

2.1.4. Control de pronóstico

Una parte importante de las empresas, sin diferenciar el sector en el que se pertenecen, es la innovación, el cual ayuda a desenvolverse y permanecer en el mercado con el paso del tiempo. Hay que tomar en cuenta también que las empresas se mantienen en constante cambio, esto dependerá de las estrategias desarrolladas por estas, pero por lo general los cambios están enfocados en dos áreas, el producto y la productividad (Zayas, 2018).

Dado el aumento de la demanda en el mercado internacional, el gobierno peruano brinda asesorías a las empresas exportadoras con el fin de concretar la internacionalización exitosa. Tales como el taller, MINCETUR: Módulo de Información sobre los Servicios de Logística de Comercio Exterior (MISLO); Webinar, MINCETUR: Programa de Apoyo a la Internacionalización; Webinar, MINCETUR: Preguntas y respuestas sobre el Programa de Apoyo a la Internacionalización, entre otros (Gob.pe, 2022).

También, el aumento en las exportaciones se da por los cambios e innovaciones que se dan dentro de las empresas mediante innovación tecnológica (innovación en productos y en procesos) e innovación en gestión empresarial (innovación de marketing y organizacional). Todo ello genera en las empresas mayor productividad, mejora en los procesos, mejora la cadena de suministros y mejor calidad del producto, lo cual conlleva a un mejor desempeño exportador.

En base a todo lo mencionado anteriormente, se describe la importancia de la innovación productiva en las empresas exportadoras de arándanos para lograr un mejor desempeño exportador, el cual conlleva al desarrollo económico del país. Asimismo, se ha considerado el estudio del arándano debido al crecimiento internacional que obtuvo en los últimos años gracias a las mejoras en productividad e innovación. Por tales razones, la investigación tiene como propósito determinar la relación entre la innovación productiva y el desempeño exportador de las empresas exportadoras del sector arándanos en Lima entre los años 2015-2020.

2.2. Formulación del Problema

Según Morales (2016), el planteamiento de un problema es lo más importante ya que a partir de ahí se elaborará los apartados de la situación problemática, antecedentes del problema, justificación y diseño de los objetivos. Asimismo, según Iglesias et al (2016), las preguntas de investigación son utilizadas para servir de apoyo al problema de investigación de tal modo que se orienten a respuestas más claras.

2.2.1. Problema Principal

¿En qué medida la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima se relaciona con el desempeño exportador durante el periodo 2015-2020?

2.2.2. Problemas Secundarios

- Problema secundario 1: ¿En qué medida la innovación en procesos aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima se relaciona con el desempeño exportador durante el periodo 2015-2020?
- Problema secundario 2: ¿En qué medida la innovación en productos aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima se relaciona con el desempeño exportador durante el periodo 2015-2020?

2.3. Objetivos

Según Ortega Gonzales (2003), los objetivos de una investigación están vinculados con el problema de investigación que pretende dar resultados para el entendimiento del estudio realizado. Asimismo, indica que son la guía para que el estudio sea más claro de tal manera que pretenda comprobar el cumplimiento de la meta propuesta.

2.3.1. Objetivo Principal

Determinar en qué medida la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima se relaciona con su desempeño exportador durante el periodo 2015-2020.

2.3.2. Objetivos Específicos

- Objetivo específico 1: Determinar en qué medida la innovación en procesos aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima se relaciona con su desempeño exportador durante el periodo 2015-2020.
- Objetivo específico 2: Determinar en qué medida la innovación en productos aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima se relaciona con su desempeño exportador durante el periodo 2015-2020.

2.4. Hipótesis

Según Hernández Sampieri & Mendoza (2018), la hipótesis es un estudio de carácter exploratorio con el fin de confirmar o aprobar el planteamiento del problema. Asimismo, indica que la hipótesis se formula mediante el objetivo de la investigación.

2.4.1. Hipótesis Principal

La innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima se relaciona positivamente con su desempeño exportador durante el periodo 2015-2020.

2.4.2. Hipótesis Específicos

- Hipótesis específica 1: La innovación en procesos aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima se relaciona positivamente con su desempeño exportador durante el periodo 2015-2020.
- Hipótesis específica 2: La innovación en productos aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima se relaciona positivamente con su desempeño exportador durante el periodo 2015-2020.

Finalmente, tanto la hipótesis principal como las hipótesis específicas son el resultado de las tesis relacionados a la investigación, tal como se muestra en la tabla 9.

Tabla 8. Tesis de mayor relevancia en la obtención de las hipótesis

Hipótesis	Tesis	Autores
Hipótesis Principal	<ul style="list-style-type: none">• La innovación productiva y su relación con el desempeño exportador de las empresas exportadoras peruanas de arroz durante el período 2016-2019	<ul style="list-style-type: none">• Aguirre Pacheco, Catherine Fiorella & Flores Rodríguez, Jackeline• Sheyla Silvana Ángeles Ortecho

Hipótesis Específica 1	<ul style="list-style-type: none"> • Innovación cómo factor de competitividad de las empresas de aguaymanto de Cajamarca y su exportación al mercado canadiense 2011-2012 • Relación entre innovación tecnológica y desempeño de las empresas exportadoras de palta Hass de Lima Metropolitana 2019 • Impacto de la innovación tecnológica y no tecnológica en el desempeño organizacional de MYPES de confecciones de gamarra 2019 	<ul style="list-style-type: none"> • Karen Esther Alejo Saavedra & Marjorie Tamy Argumedo Cavero • Cesar Germán Ramírez López & Luis Antonio Reyes Nieto
Hipótesis Específica 2		

Nota: Presenta las tesis que contienen mayor relevancia en la elaboración de las hipótesis de la tesis de investigación. Elaboración propia

Como se menciona anteriormente, en las tesis mostradas en la tabla se estudió la innovación y el impacto en las empresas en diferentes ámbitos, adicional a ello estas tesis son originales de Perú, por lo que presenta mayor afinidad al tema de estudio. Esto se debe a que están planteadas en el ámbito nacional, y adicional a ello algunas se centran en lima, otras presentan similitud en cuanto al producto y finalmente son relativas a los años de investigación.

2.5. Justificación de la investigación

Según Chávez, et al (2019), en la sección de justificación debe redactar los motivos por lo cual se realiza la investigación, los aportes prácticos y teóricos. En pocas palabras, se detallarán los argumentos que plantean el problema de investigación. A continuación, se mencionan las justificaciones teóricas, prácticas, metodológicas y temporales.

2.5.1. Justificación teórica

Arias et al (2012, cómo se citó en Fernández, 2020) señalan que la justificación teórica son los enfoques teóricos del problema de investigación. El presente trabajo de investigación, se ha enfocado en conceptos y teorías que son utilizadas como soporte del

estudio. Las teorías y conceptos mencionados en esta investigación son: Innovación productiva, desempeño exportador, exportación, ventaja competitiva, teoría del desarrollo económico y el modelo Heckscher- Ohlin.

Asimismo, según los *papers* y tesis encontradas mencionan que la innovación productiva se puede medir mediante dos variables: Innovación en procesos e innovación en productos. A través de todo lo investigado, se pudo recopilar que la innovación productiva realizadas por las empresas tendría relación con su desempeño exportador.

El arándano es uno de los productos agrícolas que genera grandes volúmenes de exportación, según TradeMap (2022). A lo largo de los años, se ha evidenciado un aumento en las exportaciones de arándanos a diferentes países, desde el 2015 el crecimiento de las exportaciones de dicho producto no ha dejado de incrementar, según TradeMap (2022). El Perú se ha convertido en el primer proveedor mundial de arándanos, según CIEN (2021). Por tal motivo, se reconoce la importancia de investigar si la innovación productiva se relaciona con el desempeño exportador de las empresas exportadoras de arándanos.

2.5.2. Justificación práctica

Bernal, Blanco y Villalpando (2010, cómo se citó en Fernández, 2020) mencionan que la justificación práctica es la explicación que contribuye a resolver el problema o son los enfoques que aportan soluciones. El arándano es un producto que posee alto contenido nutricional y por lo cual es bien valorado en los mercados extranjeros, según Euromonitor (2022).

Asimismo, el arándano es uno de los productos agrícolas más vendidos del Perú, según CIEN (2021), esto se refleja en el crecimiento de las exportaciones que se ha mostrado en la figura N° 5 entre el periodo 2015-2020, según TradeMap (2022). De igual

manera, se desarrollará el tema de investigación en la Región Lima, ya que es la Región que posee una mayor cantidad de empresas exportadoras de arándanos, según el Directorio exportador (2022).

La investigación permitirá entender si existe una relación entre la innovación productiva que aplican las empresas exportadoras de arándanos con su desempeño exportador. Esta investigación ofrecerá como base a las empresas para plantear sus estrategias y volverse competitivas.

2.5.3. Justificación temporal

La investigación cuenta con una justificación temporal dado que se analiza dentro de un periodo determinado, partiendo desde el año 2015 al 2020. El periodo elegido se basa en que a partir del 2015 se empieza a notar el crecimiento de ventas de exportación de los arándanos logrando posicionarse hoy en día en el primer proveedor de ventas al exterior de dicho producto. Finalmente, el periodo de investigación se extiende hasta el año 2020 para estudiar el porqué del incremento en las ventas de exportación, también, en ese año, puesto que los datos son comprobados por diferentes entidades y programas de investigación verificados. Por lo cual, no se tomará en cuenta el año 2021 por que la data correspondiente a ese periodo no está completa y/o precisa.



Figura 19. Línea de tiempo de los años de estudio para la investigación. Elaboración propia

2.5.4. Justificación metodológica

La investigación cuenta con un enfoque mixto porque se aprovechará la fortaleza del análisis cualitativo y cuantitativo. Además, es de alcance correlacional puesto que, mediante dos variables probablemente relacionadas, innovación productiva y desempeño exportador, se busca averiguar el comportamiento de cada una a través de encuestas, entrevistas y si éstas muestran relación entre ambas. Asimismo, el diseño de la investigación es transversal, dado que el estudio se realiza en un determinado tiempo como lo mostrado en la figura 25.

2.6. Relación con el tema de investigación

La investigación tiene como propósito conocer la relación entre la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima y su desempeño exportador durante el periodo 2015-2020. La innovación productiva implica diferentes actividades aplicadas por las empresas que conllevan a generar un mejor desempeño exportador. Estas innovaciones pueden ser en los procesos o en el producto de tal manera que permite una mayor competitividad empresarial. Asimismo, la innovación ha llevado a empresas a generar crecimientos en sus ventas de exportación pues como se detalla en los antecedentes permite incrementar los volúmenes en producción.

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA DE TRABAJO

En el capítulo III, se realiza la metodología del trabajo de investigación en la cual se detallan los puntos como enfoque de la investigación, el tamaño y selección de la muestra, los actores claves que son necesarios para realizar el capítulo IV, los métodos de recolección de datos, la instrumentación y validación de las técnicas que se utilizan para probar la tesis. Asimismo, se desarrolla el porqué del uso del tipo de investigación aplicada en el estudio y se utiliza el programa *Decision Analyst STATS 2.0* para obtención de la muestra.

3.1. Enfoque de la investigación

La estrategia de investigación que se utilice estará en función al tipo de problema y los objetivos planteados, de tal manera que también se utilice para responder a las hipótesis y analizar las variables del estudio, según Balestrini (2006).

3.1.1. Tipo y alcance de la investigación

El enfoque dentro de la investigación es necesario para observar y evaluar al problema de tal manera que responda a todas las preguntas que se tiene en la investigación, según Hernández-Sampieri & Mendoza (2018). Existen tres tipos de enfoques: cuantitativa, cualitativa y mixta. El enfoque cuantitativo es secuencial y probatorio mientras el enfoque cualitativo son las interrogantes que se presentan en el proceso de investigación, por último, el enfoque mixto es la combinación del cualitativo con el cuantitativo, según Hernández-Sampieri & Mendoza (2018, p.37). Debido a lo mencionado, se opta por un enfoque mixto para el desarrollo de la investigación, ya que se obtendrá una comprensión más completa mediante el uso de ambos enfoques.

En ese sentido, se observa en la siguiente tabla la representación de los antecedentes por enfoque de investigación. En el cual se nota que la mayor cantidad está en el enfoque mixto con una representación de 55% del total.

Tabla 9. Lista de tesis visitas según autor y enfoque

N°	Autores	Enfoque
1	Ángeles Ortecho (2013)	mixto
2	Saavedra & Cavero (2019)	mixto
3	Ramírez & Reyes (2019)	cuantitativa
4	Alegría Ríos (2015)	cualitativa
5	Hurtado & Ruiz (2020)	mixto
6	Fajardo & Elguera (2021)	cualitativa
7	Valencia Durand (2017)	mixto
8	Aguirre & Flores (2021)	mixto
9	Gonzales Saavedra (2019)	cuantitativa
10	Zuzunaga (2018)	mixto
11	Arce & Ramos (2018)	cuantitativa
12	Herrera & Huamani (2021)	cualitativa
13	Abanto & Gómez (2020)	mixto
14	Hernández & Saavedra (2021)	mixto
15	Zayas Barrera (2018)	cualitativa
16	Peano et al (2017)	cualitativa
17	Garcés Posada (2009)	cualitativa
18	Sonnino & Ruane (2011)	cualitativa
19	Caiazza & Volpe & Audretsch (2014)	cualitativa
20	Navarrete Azocar (2006)	cualitativa
21	Zarazúa (2011)	mixto
22	Torres Gómez de Cádiz (2020)	mixto
23	Florencia Barletta (2010)	mixto
24	Palacios P. (2013)	mixto
25	Marcel y Liseras (2020)	mixto
26	Alfredo D' Angelo	mixto

27	Kongmanila & Takahashi	mixto
28	Duarte & Saavedra	mixto

Nota: Cantidad de tesis utilizadas en los antecedentes nacionales e internacionales según autor y enfoque. Elaboración propia

Tabla 10. Representación porcentual según enfoque de investigación

Enfoque de investigación	Número de antecedentes	Representación
Cuantitativa	4	14%
Cualitativa	9	31%
Mixto	16	55%
Total	29	100%

Nota: Representación porcentual según enfoque de investigación de las tesis utilizadas en los antecedentes nacionales e internacionales. Elaboración propia.

En consecuencia, el presente estudio utilizará un enfoque mixto pues es consecuente con el problema de investigación y los objetivos planteados. Adicionalmente, se podrá plantear hipótesis que ayudarán a determinar si existe relación entre las variables.

El alcance de la investigación es correlacional puesto que la finalidad de este diseño es conocer la relación entre dos o más variables dentro del estudio. En este sentido las variables a que se verificará su relación es la innovación productiva y el desempeño exportador. Adicionalmente a ello, se analizará el comportamiento de las dimensiones: innovación en procesos e innovación en productos que serán de utilidad para la formulación de la hipótesis.

3.1.2. Diseño de la investigación

Según Hernández-Sampieri & Mendoza (2018), el diseño de investigación es el plan que se utiliza para obtener la información necesaria con el objetivo de responder al problema de investigación. Asimismo, según Hernández-Sampieri & Mendoza (2018)

hay dos tipos de diseños: Experimentales y no experimentales. En cuanto al término experimentar es la acción de intervenir para evaluar los resultados detrás de la manipulación. Mientras que los no experimentales no se interviene y solo observa los resultados obtenidos.

Los diseños no experimentales se dividen en dos tipos: Transeccional y longitudinal. La investigación transeccional o transversal es aquella que analiza la variable dentro de un periodo determinado mientras la investigación longitudinal analiza la variable en diferentes épocas del año a lo largo del tiempo, según Hernández – Sampieri & Mendoza (2018).

Los diseños transeccionales se dividen en tres partes: Exploratorios, descriptivos y correlacionales-causales. Los diseños exploratorios se utilizan para investigaciones de momentos específicos mientras los diseños descriptivos investigan diferentes variables dentro de una población, por último, los diseños correlacionales-causales se utilizan para investigaciones donde se explica la relación entre variables, según Hernández-Sampieri & Mendoza (2018).

Por lo escrito anteriormente, se utilizará un diseño de investigación no experimental, dado que no se modificará ninguna variable. Asimismo, se utilizará un diseño transversal porque la variable se medirá en un periodo determinado: 2015-2020. Finalmente, se trabajará con el diseño correlacional-causal para analizar la relación entre la innovación productiva y el desempeño exportador.

3.2. Proceso de muestreo: Tamaño y selección de la muestra

El proceso de muestreo es la selección de datos que están dentro de un conjunto que se define como población, el cual ayuda a reconocer la muestra necesaria para responder al problema de investigación (Hernández – Sampieri & Mendoza, 2018). A

continuación, se detalla la población de estudio y el tamaño de la muestra que se utilizará para el desarrollo de la investigación.

3.2.1. Población de estudio

Según Hernández – Sampieri & Mendoza (2018), definen a la población como el conjunto de casos que coinciden con una serie de especificaciones. Así mismo, para definir la unidad de muestreo hay que tener en claro el “qué” o sobre “quiénes” es el estudio realizado, ya que la recopilación de datos dependerá de ello. De esta manera la toma de datos puede estar dirigida a personas, seres vivos, objetos, sucesos, entre otros. Se debe tomar en cuenta que este punto está delimitado por el planteamiento para la tesis y debe ser consistente con el problema, los objetivos, preguntas y diferentes alcances de la investigación (Hernández – Sampieri & Mendoza, 2018).

De tal manera, se halló el número de empresas exportadoras de arándanos de la partida 08.10.40.0000 mediante la plataforma Exportemos.pe de PromPerú, en el interfaz de Directorio de Exportadores Peruanos, lo cual dio como resultado un número de 72 empresas peruanas dedicadas a la exportación de arándano fresco. Así mismo, luego de delimitar la búsqueda para la Región de Lima, el resultado fue de 42 empresas. Finalmente, se delimitó la población a empresas que realizaron actividades de exportación entre los años 2015 - 2020.



Figura 20. Proceso de selección de muestra, según información del Directorio Exportador. Elaboración propia

Por otro lado, se tomó la decisión de realizar un muestreo no probabilístico, esto quiere decir que los objetos de estudio no son tomados al azar, sino bajo ciertos criterios que se deslindan del tema principal de la investigación, como se mencionó en Hernández – Sampieri & Mendoza (2018) la determinación de la unidad de muestreo depende del planteamiento específico y el diseño de la investigación.

La población objetivo estará conformada por 30 empresas del sector agrícola de la Región de Lima, entre los años 2015 y 2020 que representan el 41.66 % de empresas del sector agrario a nivel nacional.

3.2.2. Tamaño, selección y descripción de la muestra

Por otro lado, en la presente tesis se trabajará con una muestra hallada mediante el uso del programa “*Decision Analyst STATS 2.0*”, mediante el uso del *Sample Size for Population Percentage Estimates*. Los datos necesarios para trabajar con el programa son los siguientes:

- Tamaño de la población: 30 empresas exportadoras de arándanos de la Región de Lima, de la partida 08.10.40.00 que han realizado exportaciones en el periodo de 2015 - 2020.
- Nivel máximo de error aceptable: El cual es un porcentaje de error potencial que se puede permitir para que el resultado de la muestra sea representativo de la población, Hernández - Sampieri & Mendoza (2018). En este caso se optó por un máximo aceptable de 10%.
- Porcentaje estimado de la muestra: Representa la probabilidad de ocurrencia del fenómeno, simbolizado como $p+q=1$, donde p es la probabilidad de la ocurrencia

y q de la no ocurrencia. En cuyo caso, como no se tiene constancia de un muestreo previo se opta por usar el 50%, para esta muestra, ya que no se cuenta con marcos de muestreo previos y en cuyo caso, esto significa que presentan igual probabilidad en términos de proporciones, Hernández – Sampieri & Mendoza (2018).

- Nivel de confianza: Según Hernández – Sampieri & Mendoza (2018), es el porcentaje a favor de que el resultado de la muestra sea representativo con respecto a la población que se definió. En este caso, para este estudio se optó por un nivel de confianza del 95%.

Finalmente, según Hernández – Sampieri & Mendoza (2018), la fórmula utilizada por el programa *STATS* para una muestra simple de una pequeña población las siguientes:

$$n_0 = \frac{Z^2 pq}{e^2}$$

Z: Puntuación Z, derivado del nivel de confianza

n₀: Tamaño de muestra para alcanzar el nivel de confianza

p: Proporción estimada

q: Error máximo aceptable o nivel deseado de precisión

$$n = \frac{n_0}{1 + \left(\frac{n_0 - 1}{N}\right)}$$

n: Tamaño de muestra ajustado para una población pequeña

n0: Tamaño de muestra calculado para población grande

N: Tamaño finito de la población

Es así que la muestra hallada bajo el uso del programa *STATS* dio como resultado que se tendría que encuestar a 24 personas. Adicionalmente, el grupo de encuestados debe cumplir con las características mencionadas anteriormente y permanecer alineado al tema de investigación.

3.3. Mapeo de actores clave (MAC)

El mapeo de actores es una herramienta que permite conocer el impacto de la sociedad de forma directa o indirectamente hacia una situación, según Ortiz et al (2016). Gutiérrez (2007, como se citó en Tapella, 2007, p.2), menciona que el mapeo de actores claves o mapas sociales es el esquema que representa la realidad social. Por ello, se procederá a identificar los actores claves dentro del sector de los arándanos.

Tabla 11. Mapeo de actores claves en relación con el tema de investigación

Grupo de actores	Actor	Rol en el proyecto de investigación	Relación predominante	Jerarquización de poder
Sector de arándanos	Empresas exportadoras de arándanos pertenecientes a la Región Lima	Exportador de arándanos	Posición a favor de la investigación. La información recolectada es esencial para la sustentación de los objetivos	Contribución alta
Nación	Cámara de Comercio de Lima - CCL	Promotor de desarrollo de la libre empresa	Se asume una posición a favor de la investigación	Contribución Media
Nación	Comisión de Promoción del Perú para la exportación y el Turismo – PromPerú	Promotor de comercio exterior	Posición a favor del desarrollo del comercio exterior	Contribución Media

Nación	Instituto Nacional de Innovación Agraria - INIA	Promotor de actividades de investigación y desarrollo agrario	Asume una posición activa de investigación y genera oportunidades de aprendizaje	Contribución alta
Nación	Sociedad del Comercio Exterior - COMEX	Promotor del comercio exterior	Posición a favor del desarrollo del comercio exterior	Contribución Media

Nota: Se ha realizado el cuadro de mapeo de actores claves que se relacionan con el tema de investigación. Elaboración propia

3.4. Fuentes de información

De acuerdo al tema de estudio, se utilizaron diversas fuentes de información, principalmente las suministradas por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). En este sentido, la página principal de la Biblioteca UPC cuenta con un apartado de recursos en el cual se hallan las siguientes herramientas: el catálogo en línea, recursos de investigación, repositorio académico, entre otros.

Mediante el uso del catálogo en línea, se obtuvo el acceso a libros digitales, artículos y revistas que facilitaron el proceso de recolección de fuentes teóricas de información. Del mismo modo, se hizo uso del apartado de recurso de investigación, donde se hallan diversos enlaces para diferentes plataformas, de las cuales se utilizó principalmente: TradeMap, Veritrade, ProQuest, EBSCO, entre otros. Así mismo, se utilizaron estudios realizados por Mincetur, Promperú, ADEX y COMEX, considerados como fuentes de información confiable.

Por otro lado, las fuentes de información que se utilizaron para la obtención de la muestra son principalmente la plataforma Veritrade y Directorio Exportador de PromPerú: Exportemos.pe. Mediante el uso de la plataforma de comercio exterior

Veritrade, se obtuvo la información precisa de las empresas exportadoras de arándanos entre los años 2015 – 2020.

Así mismo, por medio de directorio exportador, se redujo el número de empresas al seleccionar solo las empresas pertenecientes a la Región de Lima. Cabe resaltar que ambas plataformas se consideran como fuentes confiables, ya que Veritrade es una plataforma reconocida mundialmente como herramienta de obtención de datos, por otro lado, el Directorio exportador es dirigida por el Gobierno del Perú, mediante PromPerú.

3.5. Instrumentación y validación

La instrumentación hace referencia a una modificación o modificaciones que ocurren a lo largo del proceso de experimentación. Así mismo, la eficacia de la instrumentación recae en los momentos de toma de la entrevista y si existe una preparación previa y posterior a la misma. Por otro lado, la validación significa la corroboración de la data obtenida. A continuación, se ahondará en las técnicas de recolección de datos, su procesamiento, la confiabilidad de los instrumentos su difusión, aspectos éticos entre otros (Malhotra, N., 2008).

3.5.1. Técnica de recolección de datos: Investigación cualitativa

Según Hernández – Sampieri & Mendoza (2018), el enfoque cualitativo, implica la organización de la información obtenida, así mismo, es necesario separar la información en categorías para luego relacionarla con los conceptos investigados. Debido a su característica iterativa y recurrente, el análisis cualitativo, puede llevarse a cabo mediante la utilización del programa *Atlas.ti* versión 9. Ahora bien, el programa se utiliza debido a que este tipo de análisis genera datos variados y sin estructura.

Por otro lado, para el desarrollo de esta tesis se emplearán entrevistas a profundidad a expertos, con el fin de que manifiesten de forma libre sus opiniones en lo

que respecta a como está relacionada la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima y su desempeño exportador durante el periodo 2015 - 2020. Para ello, se pretende entablar contacto con representantes de la Cámara del Comercio del Lima, especialistas de PromPerú, ADEX, entre otros.

3.5.2. Técnica de recolección de datos: Investigación cuantitativa

Para el enfoque cualitativo, se encuestará a 24 representantes de las empresas exportadoras de arándanos de la Región de Lima, en particular las empresas que exporten la partida arancelaria 08.10.40.0000. En su mayoría las preguntas estarán conformadas por preguntas cerradas que serán evaluadas mediante escala de Likert. En este caso en particular, las preguntas buscan encontrar una relación entre las variables.

3.5.3. Técnica de recolección y forma de procesamientos de los datos

Para el desarrollo de la tesis y debido a las características de la misma, se optó por abordar la recolección de datos mediante la técnica de la encuesta. Esta técnica está basada en el uso de un cuestionario el cual ha sido previamente diseñado para obtención de información sobre el tema abordado y el tipo de muestra de la población seleccionada. Así mismo, cabe resaltar que las encuestas utilizadas siguen un enfoque directo lo que quiere decir que los entrevistados conocen el propósito tras las encuestas (Malhotra, N., 2008).

Del mismo modo, se optó por dos modelos de encuesta. En primer lugar, se utiliza la entrevista personal y no estructurada esta permite que las preguntas planteadas sean de mayor complejidad, y por lo tanto sea más grande y variable el enunciado de la misma, designada para expertos en el área de investigación, de esta manera se obtendrá con mayor facilidad su opinión y conocimientos frente al tema propuesto (Malhotra, N., 2008).

En segundo lugar, se presentó una encuesta de alternativas fijas para los ejecutivos de las empresas pertenecientes a la muestra hallada, esta encuesta se diseñó en escala de Likert la cual cumple la función de medir las actitudes de los encuestados frente a el tema desarrollo (Malhotra, N., 2008).

Finalmente, luego del periodo de recolección de datos se llevará a cabo el uso del software de *Atlas.ti* versión 9 para el análisis de los resultados de las entrevistas realizadas a los expertos con el fin de encontrar la relación entre las variables. Así mismo, se utilizó el programa denominado Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales conocido como SPSS IBM 28.00, debido a que también se requiere un análisis estadístico de los resultados obtenidos para medir las variables.

3.5.4. Validación y Confiabilidad del instrumento cualitativo y cuantitativo

En este punto, se emplearon instrumentos y programas para obtener la validación y confiabilidad del trabajo de investigación presente. En los siguientes puntos, se explicará los métodos empleados para obtener información y respuestas que se utilizarán en el capítulo IV y V.

3.5.4.1. Validación

Para validar la confiabilidad de los instrumentos cualitativos y cuantitativos, se solicitó la revisión y análisis por parte de expertos en la materia. Para ello, se envió la información concerniente al tema de la investigación en conjunto con los diferentes modelos de encuestas a presentar. Así mismo, se envió un formato para la validación de los mismos.

Por un lado, Elix Fernández Güira quien es Administrador de Filial de CDE Universidad UNIDA de Paraguay, fungió como director en Centros Académicos de

ADEX y cuya trayectoria en el sector es de 36 años, califico las preguntas como excelente en el formato de validación de encuestas (Anexo 5).

Por otro lado, German Eguiguren quien es profesor de Introducción a los Negocios Internacionales (UPC) y cuya trayectoria en el sector es de 6 años, califico el 90% de las preguntas como excelente en el formato de validación (Anexo 5).

Del mismo modo, Paula Mayra Zorrilla Morris quien es profesora a tiempo completo en la UPC, cuya trayectoria en el sector es de 15 años califico en su mayoría las preguntas como excelentes (Anexo 5)

3.5.4.2. Confiabilidad del instrumento

Para hallar la confiabilidad del instrumento se utilizó el programa SPSS IBM 28.00 debido a que mediante el uso de este se evalúa la relación entre los elementos que componen la encuesta, la cual se compone por preguntas con una escala de Likert. Totalmente en desacuerdo / Totalmente insatisfecho / Nulo; 2: Poco de acuerdo / Poco satisfecho / Poco; 3: Regularmente de acuerdo / Regularmente satisfecho / Medio; 4: Bastante de acuerdo / Bastante satisfecho / Alto y 5: Totalmente de acuerdo / Totalmente satisfecho / Muy Alto.

Mediante el uso del programa SPSS IBM 28.00 se obtuvo como resultado un valor de 0.807. Como se aprecia el resultado es cercano a lo unidad, por lo que se considera que el instrumento es confiable.

		N	%
Casos	Válido	24	100.0
	Excluido	0	.0
	Total	24	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Figura 21. Resumen de procesamiento de casos, SPSS 28. Adaptado de SPSS, por SPSS, 2022.

La encuesta estuvo formada por 16 preguntas, estas estuvieron dirigidas a representantes de 24 empresas diferentes. Se encuestó a gerentes generales, supervisores de comercio exterior, de logística, de operaciones entre otros, como parte de la muestra para el presente estudio. El cálculo del Alfa de Cronbach determina la confiabilidad y validez del instrumento utilizado. Así mismo, según el resultado obtenido fue de 0.807, lo que denota, según Arbaiza (2014), un nivel de confianza elevado.

Así mismo, según Frías-Navarro (2021), los resultados obtenidos menores a 0.7 presentan un bajo nivel de correlación, por lo que no es aceptable como nivel de confiabilidad. Por otro lado, si supera el 0.95 el ítem podría estar duplicándose y quiere decir que son homogéneos.

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
.807	.821	15

Figura 22. Alfa de Cronbach, SPSS 28. Adaptado de SPSS, por SPSS, 2022.

Se debe tomar en cuenta que el resultado de la muestra es 15 en el número de elementos, cuando se tiene 16 preguntas o elementos. Esto ocurre debido a que la pregunta número 2 obtiene en la prueba una varianza de cero, como resultado de presentar en todas las respuestas el mismo valor, que causó su eliminación.

Finalmente, mediante el uso del Alfa de Cronbach, se efectuó un análisis con mayor claridad según los resultados obtenidos.

3.5.5. Difusión de los instrumentos

La difusión de los instrumentos utilizados se realizó mediante las plataformas de LinkedIn y Outlook 365 UPC, ya que se consideró estas dos plataformas las más adecuadas para este tipo de actividades. Adicional a ello, el correo enviado a expertos y empresas contaba con una carta de presentación otorgada por la UPC con el fin de validar el motivo por el cual se solicitó una entrevista o reunión. Así mismo, se preparó formatos de respuesta para los correos y mensajes de LinkedIn (Anexo 8), del mismo modo, se utilizó Google Forms para facilitar el envío de la encuesta para las empresas.

3.6. Aspectos éticos de la investigación

Según la Real Academia Española (RAE,2021), la ética es un “conjunto de normas morales que dirigen la conducta de la persona en algún aspecto de su vida”. Asimismo, indica que son los valores que presenta una persona. Por el ámbito profesional, aplicar la ética significa respetar las reglas y normas establecidas dentro de una organización.

Dentro de la presente investigación, se redacta bajo las normas de *American Psychological Association* (APA), para garantizar la fiabilidad dentro del carácter ético de la investigación. Asimismo, el objetivo de utilizar el formato APA es presentar con claridad la información utilizada dentro de la investigación. Por último, las normas APA se establecieron con el fin preservar al autor y evitar plagios de tal manera que se logrará citar todos los documentos científicos que se han utilizado dentro de un estudio (Normas APA, 2021).

Para las condiciones éticas de las entrevistas, se le informa al entrevistado el objetivo y se especifica el uso que se dará a la información obtenida en la entrevista. Asimismo, las entrevistas serán transcritas y se respetará lo conversado durante las entrevistas.

3.7. Limitaciones de la investigación

En principio, una de las principales limitaciones para el desarrollo de la investigación se centró en la búsqueda de *papers* y tesis que contenían información relacionada al tema de estudio, y que aporte a la tesis.

Un punto importante a tomar en cuenta en la elección de la Región de estudio y rubro en el que la tesis se centró, fue la distancia y el tiempo relativo que se tomaría para la recolección de data de expertos. Si bien existen otras regiones con mayor producción de arándanos frente a la región escogida, la demanda de tiempo y dinero necesarios para la recolección de dicha información conlleva a que finalmente se optara por el estudio de la región de Lima.

Por otro lado, con la pandemia del Covid-19 la población se vio en la necesidad de guardarse en casa y por ende el Home-Office se hizo presente en las actividades de los empresarios. Actualmente y con el retroceso de la pandemia las probabilidades de hallar personal voluntario para entrevistas a distancia están volviendo escasear y se torna nuevamente presencial.

Adicional a lo mencionado, las empresas agroindustriales productoras de arándanos entran en tiempo de cosecha, debido a ello el acordar entrevistas o resolución de encuestas se torna en un trabajo tedioso para los encuestados. Otro punto que se toma en cuenta es la falta de un medio directo de contacto, como lo es una llamada telefónica, ya que se depende de la probabilidad de respuesta y el nivel de atención del grupo elegido

para ser encuestado presente a sus redes sociales (LinkedIn, Facebook, entre otros) y correos corporativos.

Así mismo, el obstáculo que influyó más en el desarrollo de la investigación fueron los horarios de trabajo, dado que estos se superponían al horario laboral de las personas claves para realizar las entrevistas y encuestas.

Finalmente, durante la búsqueda de expertos y debido a la ocupada agenda que presentan, estos no pudieron responder y aceptar las solicitudes para las entrevistas. Por lo cual, el enfoque cualitativo no abarca una visión más amplia.

CAPÍTULO IV. DESARROLLO Y APLICACIÓN

En el cuarto capítulo, se desarrollará el análisis del enfoque cualitativo y cuantitativo del tema de investigación. Para la realización de estos enfoques se han empleado entrevistas a expertos en el tema y cuestionarios a las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima. Se han realizado entrevistas a expertos quienes laboran en PROMPERÚ, INIA, Ingeniero en comercio internacional, ADUANA y representantes de empresas agroexportadoras limeñas de arándanos. Asimismo, las preguntas se encuentran validadas por profesores expertos en el tema.

Por otra parte, la información recolectada se analizará mediante el uso de herramientas *Atlas Ti* versión 9 y el Software SPSS IBM 28.00, las cuales ayudarán a examinar la relación entre las variables formuladas en la investigación.

4.1. Desarrollo cualitativo

La investigación cualitativa es un método que provee de herramientas factibles y verídicas al estudio para que la investigación goce de información relevante, asimismo, el propósito principal de este tipo de investigación es la obtención y explicación de información de un problema en específico mediante la recolección de data (Balcázar, P et al, 2013). Asimismo, Hernández-Sampieri & Mendoza (2018), describe que la investigación cualitativa es un método que cuya intención es de reconocer la forma de como otros interpretan lo que les rodea, es decir, es la descripción detallada en la recolección de datos que aportan a la investigación puntos relevantes.

En el capítulo 3 se procedió a realizar entrevistas a expertos en el tema de estudio con el fin de que aporten sus conocimientos enfocados en el tema de la innovación productiva y el desempeño exportador. A continuación, se describe los perfiles de los entrevistados para un mayor conocimiento de los actores claves.

4.1.1. Perfil de los entrevistados

En este punto se realiza la identificación de actores claves que aportan conocimiento sobre el tema de investigación. Asimismo, se procuró que las entrevistas fueran grabadas con el fin de facilitar el análisis y recolección de data.

A continuación, se presentará el perfil de cada entrevistado para la investigación.

4.1.1.1. Entrevistas a especialistas del sector publico

- Alfonso Lizárraga Travaglini



Figura 23. Foto del experto Alfonso Lizárraga, por LinkedIn, 2022.

- ✓ Puesto actual: director de la Subdirección de Promoción de la Innovación Agraria
- ✓ Años de experiencia: 30 años
- ✓ Experiencia laboral
 - Director académico de carrera – Ingeniería agroforestal Universidad Científica del Sur
 - Director Regional América Latina – Textile Exchange
 - Coordinador del programa Red de acción en agricultura alternativa
- ✓ Contacto: A través de correo

- ✓ Fecha de contacto: 18 de mayo
- ✓ Lugar de entrevista: Virtual vía Zoom
- **Mónica Arias**



Figura 24. Foto del experto Mónica Arias, por LinkedIn, 2022.

- ✓ Puesto actual: Especialista en Agronegocios PROMPERU
- ✓ Años de experiencia: 10 años
- ✓ Experiencia laboral
 - Agronegocios – Consultorías en agronegocios
 - *Commercial & Export Division* – Fundo Sacramento S.A
 - COMEX – TAL SA
 - Ejecutiva comercial de Fresco – GREEN PERU
 - Logística y exportaciones - AFEX
 - Asistente de logística internacional – Consorcio de Productores de Fruta
- ✓ Contacto: A través de correo
- ✓ Fecha de contacto: 17 de mayo
- ✓ Lugar de entrevista: Virtual vía Zoom
- **Carlos Encalada**



Figura 25. Foto del experto Carlos Encalada, por LinkedIn, 2022.

- ✓ Puesto actual: Coordinador del Sector Agronegocios en Cámara de Comercio de Lima
- ✓ Años de experiencia: + 5 años
- ✓ Experiencia labora
 - Coordinador del Sector Agronegocios en Cámara de Comercio de Lima
 - Asistente de créditos y cobranzas – Corporación de industrias plásticas SA
- ✓ Contacto: A través de LinkedIn
- ✓ Fecha de contacto: 13 julio
- ✓ Lugar de entrevista: Virtual vía Zoom

4.1.1.2. Entrevistas a especialistas del sector privado

- **Juan Carlos Lizarzaburu Bolaños**



Figura 26. Foto del experto Juan Carlos Lizarzaburu, por LinkedIn, 2022.

- ✓ Puesto actual: Profesor en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas
- ✓ Años de experiencia: + 20 años
- ✓ Experiencia laboral:
 - Profesor – Universidad ESAN
 - Consultor académico en carrera profesionales – Universidad Privada Peruano Alemana
 - Ingeniero en comercio internacional – Universidad del Mar
 - Profesor en carreras gerenciales – Universidad Científica del Sur
 - Coordinador, asesor y jurado en proyectos investigación (Proyecto CEDEX) – Universidad de San Martín de Porres
 - Coordinador servicio al cliente – CLI soluciones integrales
 - Operaciones- Enjoy S.A.
 - Auditor Logístico – DGS- NEON 2000
 - Asistente de cátedra y docente – Universidad del Mar
 - Analista de nuevos productos- Corporación Mega dock
- ✓ Contacto: A través de correo UPC
- ✓ Fecha de contacto: 29 de abril

- ✓ Lugar de la entrevista: Virtual vía Zoom
- **Javier Gustavo Oyarse Cruz**



Figura 27. Foto del experto Javier Oyarse, por LinkedIn, 2022.

- ✓ Puesto actual: Docente Catedrático en la Universidad Pontificia Católica del Perú
- ✓ Años de experiencia: + 27 años
- ✓ Experiencia laboral:
 - Catedrático titular – Universidad Cesar Vallejo
 - Catedrático universitario – Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas
 - Docente Post Grado en la facultad de Ciencias Administrativas – Universidad Nacional Mayor de San Marcos
 - Docencia – Universidad Nacional del Callao
 - Catedrático Posgrado de la facultad de Derecho de la USMP
 - Docente en Tributación Aduanera – ESAN
 - Asesor legal en normas Aduaneras - SUNAT
 - Abogado aduanero – Escuela Nacional de Marina Mercante
 - Docente Catedrático en comercio exterior, gestión aduanera y logística internacional- Universidad San Ignacio de Loyola
 - Docente Universitario – Universidad San Martin de Porres

- ✓ Contacto: A través de LinkedIn
- ✓ Fecha de contacto: 29 de abril
- ✓ Lugar de entrevista: Virtual vía Zoom
- **Aziz El Sous**



Figura 28. Foto del experto Aziz El Sous, por LinkedIn, 2022.

- ✓ Puesto actual: jefe comercial del Grupo ATHOS S.A.
- ✓ Años de experiencia:
- ✓ Experiencia laboral:
 - Chief comercial Officer
 - Miembro de Proarándanos
 - Miembro de Progranada
 - Gerente de Desarrollo Estratégica de Negocios KH internacional
 - Project Manager Becario-Unidad de negocio de supermercados CENCOSUD S.A.
 - Gerente de la Unidad de negocios CAMPOSOL S.A
 - Profesor en la UPC en Estrategias de Marketing para proyectos Agroindustriales
 - Gerente de operaciones en INCA FRUT S.A

- CO FUNDADOR AGROMAZ S.A
 - Gerente de recursos humanos en SEGRACSA
- ✓ Contacto: A través de LinkedIn
 - ✓ Fecha de contacto: 17 de mayo
 - ✓ Lugar de entrevista: Virtual vía Zoom
- **Marco Canales**



Figura 29. Foto del experto Marco Canales, por LinkedIn, 2022.

- ✓ Puesto actual: Procurement & Category Support – Oppy
- ✓ Años de experiencia: + 6 años
- ✓ Experiencia laboral
 - Camposol – Analista de allocation
 - Camposol – Comercial Assitant
 - Camposol – Practicante profesional compras logística
 - Supervisor de operaciones – Boyne Mountain Resort
 - Practicante administrativo – Clinic medic equipment sac
 - Vendedor – Scotiabank
- ✓ Contacto: A través de LinkedIn

- ✓ Fecha de contacto: 25 de mayo
- ✓ Lugar de entrevista: Virtual vía Zoom
- **Diego Samaniego**



Figura 30. Foto del experto Diego Samaniego, por LinkedIn, 2022.

- ✓ Puesto actual: Ingeniero agrónomo - Agrobanco
- ✓ Años de experiencia: + 5 años
- ✓ Experiencia laboral
 - Ejecutivo de negocios – Agrobanco
 - Analista de Negocios Agrícolas – Caja Municipal Ica
 - Jefe de producción – Fundo San Carlos
 - Jefe de fundo – Vison’s SAC
 - Asistente de Aseguramiento de la calidad – Procesos Agroindustriales SA
 - Supervisor agrónomo – Duna Corp. SA
- ✓ Contacto: A través de LinkedIn
- ✓ Fecha de contacto: 27 de mayo
- ✓ Lugar de entrevista: Virtual vía Zoom

- **Kevin Naveda Cavero**



Figura 31. Foto del experto Kevin Naveda, por LinkedIn, 2022.

- ✓ Puesto actual: Coordinador de Comercio Exterior y Agronegocios
- ✓ Años de experiencia: 6 años
- ✓ Experiencia laboral
 - Coordinador de comercio exterior y agronegocios – SAE TRADE
 - Operaciones de exportación – Sunshine Export SAC
 - Administrador – ERNA SAC
 - Asistente DGMOCEX – Área de evaluación de gestión e información estratégica
 - Asistente comercial logístico – Organic Worldwide
 - Practicante administrativo – Asociación de Exportadores ADEX
- ✓ Contacto: A través de LinkedIn
- ✓ Fecha de contacto: 30 de mayo
- ✓ Lugar de entrevista: Virtual vía Zoom

- **Mercedes obregón**



Figura 32. Foto del experto Mercedes Obregón, por Gmail, 2022.

- ✓ Puesto actual: Senior del área de facilitación de comercio – COMEX PERÚ
- ✓ Años de experiencia: + 3 años
- ✓ Experiencia laboral
 - Senior del área de facilitación de comercio – COMEX PERÚ
 - Representante de grupos institucionales PENX - MINCETUR
- ✓ Contacto: A través de LinkedIn
- ✓ Fecha de contacto: 2 de junio
- ✓ Lugar de entrevista: Virtual vía Zoom

4.1.2. Descripción del análisis de las entrevistas bajo la herramienta cualitativa

En este punto se realizó el análisis cualitativo de las variables en estudio. Para ello, se realizó 9 entrevistas a personas expertas del sector agroexportador. A partir de ahí se procedió a la transcripción de las entrevistas para el uso del software Atlas Ti.

Según el Atlas Ti, se obtuvieron 18 códigos que se ilustran en la siguiente figura 39 y tabla 13.

Nombre	Enraizamiento	Densidad
○ ◆ Calidad	30	4
○ ◆ Innovación Productiva	42	3
○ ◆ Innovación en Productos	8	4
○ ◆ Desempeño Exportador	35	6
○ ◆ Maquinaria y Equipo	22	1
○ ◆ Penetración	11	2
○ ◆ Estrategias de Mejora	25	2
○ ◆ Rentabilidad de las exportaciones	21	4
○ ◆ Innovación en Procesos	15	5
○ ◆ Nivel de Desempeño	14	1
○ ◆ Creacion de Productos	14	1
○ ◆ Participacion de Mercado	9	3
○ ◆ Cantidad Exportada	4	3
○ ◆ Capacitación	10	2
○ ◆ Ventas de Exportación	12	4
○ ◆ Permanencia en el Mercado	5	2
○ ◆ Crecimiento	23	1
○ ◆ Crecimiento de las exportaciones	21	4

Figura 33. Códigos creados en ATLAS TI correspondientes a las entrevistas a expertos.

Adaptado de ATLAS TI, por elaboración propia, 2022.

Tabla 12. Relación de categorías para cada objetivo.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	CATEGORIAS EN ATLAS TI 22
Determinar en qué medida la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima se relaciona con su desempeño exportador durante el periodo 2015-2020.	Innovación Productiva
	Desempeño Exportador
	Ventas de Exportación
	Rentabilidad de las Exportaciones
	Crecimiento de las Exportaciones
	Permanencia en el Mercado
	Estrategia de Mejora
	Participación de Mercado
	Cantidad Exportada
	Innovación de Procesos
Determinar en qué medida la innovación en procesos aplicada por las empresas exportadoras	Crecimiento
	Penetración
	Nivel de Desempeño

de arándanos de la Región Lima se relaciona con su desempeño exportador durante el periodo 2015-2020.	Capacitación
	Maquinaria y Equipo
Determinar en qué medida la innovación en productos aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima se relaciona con su desempeño exportador durante el periodo 2015-2020.	Innovación de Productos
	Creación de Productos
	Calidad

A continuación, se muestra el mapa de las categorías que fueron procesadas y analizadas en el Atlas Ti para el desarrollo de los objetivos.

4.1.2.1. Análisis del Objetivo General

Objetivo General: Determinar en qué medida la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima se relaciona con su desempeño exportador durante el periodo 2015-2020.

Luego de las 10 entrevistas realizadas a los expertos, se obtuvo que la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima está relacionada con su el desempeño exportador. Como se menciona en las entrevistas, existe un incremento de las ventas de exportación por las empresas exportadoras de arándanos de la Región de Lima, así como el crecimiento de las exportaciones durante el 2015- 2020. Pues indican que esto se debe a que la cantidad exportada por las empresas han aumentado y esto es posible porque han tenido cambios en sus procesos, lo cual desemboca a la aplicación de innovación productiva.

Asimismo, se percibe que las empresas exportadoras de arándanos cada vez están aumentando su cantidad exportada a países a los cuales ya exportaba logrando una mayor participación y penetración de mercados. Además, indicaron que “en el 2015 se exportaron 97 millones dólares FOB teniendo como mercado principal EEUU con un 54% de participación. Mientras que en el 2016 se exportaron 24 mil millones FOB donde hubo un crecimiento de casi 80% y en el 2016 al 2017 hubo un crecimiento del 50%. Del 2017 al 2018 se obtuvo un crecimiento del 50% teniendo como mercado principal EEUU donde ya se acercaba a 200 mil millones. Finalmente, del 2019 al 2020 hubo un crecimiento muy pequeño debido a la pandemia, pero igual creció el sector agro en especial los arándanos.” (Carlos Encalada, 2022).

También, mencionan que “los tratados de libre comercio y la búsqueda de nuevos mercados impactarán positivamente en este negocio, frente a nuestro mayor competidor

como Chile. Además, en los últimos años la superficie cosechada y rendimiento ha incrementado, así como la ampliación de mercados en el extranjero (USA, Europa y Asia)” (Alfonzo Lizárraga, 2022).

Adicional, indican que “el principal mercado es Estados Unidos y el consumo per cápita es grande. El Perú exporta entre el 50 a 60% del volumen a Estados Unidos, un 35% va a Europa siendo Alemania e Inglaterra los principales países y el resto se exporta China u otros mercados (Aziz El Sous, 2022).

En las entrevistas resaltan que sí existe una relación directa entre el crecimiento de las exportaciones y la innovación productiva, pues mencionan que las maquinarias que aplican para el control de plagas, las enfermedades, entre otros ayudan a disminuir los costos de producción y aumentan la rentabilidad generando un mejor desempeño de las empresas. Todas las innovaciones en el sector agrícola ayudan a mejorar el porcentaje exportable que se mide mediante la producción por hectárea (Diego Samaniego, 2022). La innovación ha permitido una mayor cosecha en campo y ha permitido un mayor rendimiento e incluso se ha vuelto un país competitivo en cuanto a costos. Perú exportaba entre octubre-diciembre y ahora julio-mayo ((Aziz El Sous, 2022).

Lo anteriormente mencionado es gracias a la información recolectada a través de las entrevistas a los expertos, las cuales ayudan a validar los objetivos dentro del estudio. Por último, las respuestas de los entrevistados han dado a conocer la relación entre la variables.

A continuación, se muestra la figura 35 donde se muestra la variable desempeño exportador analizado bajo sus dimensiones a través del software Atlas Ti.

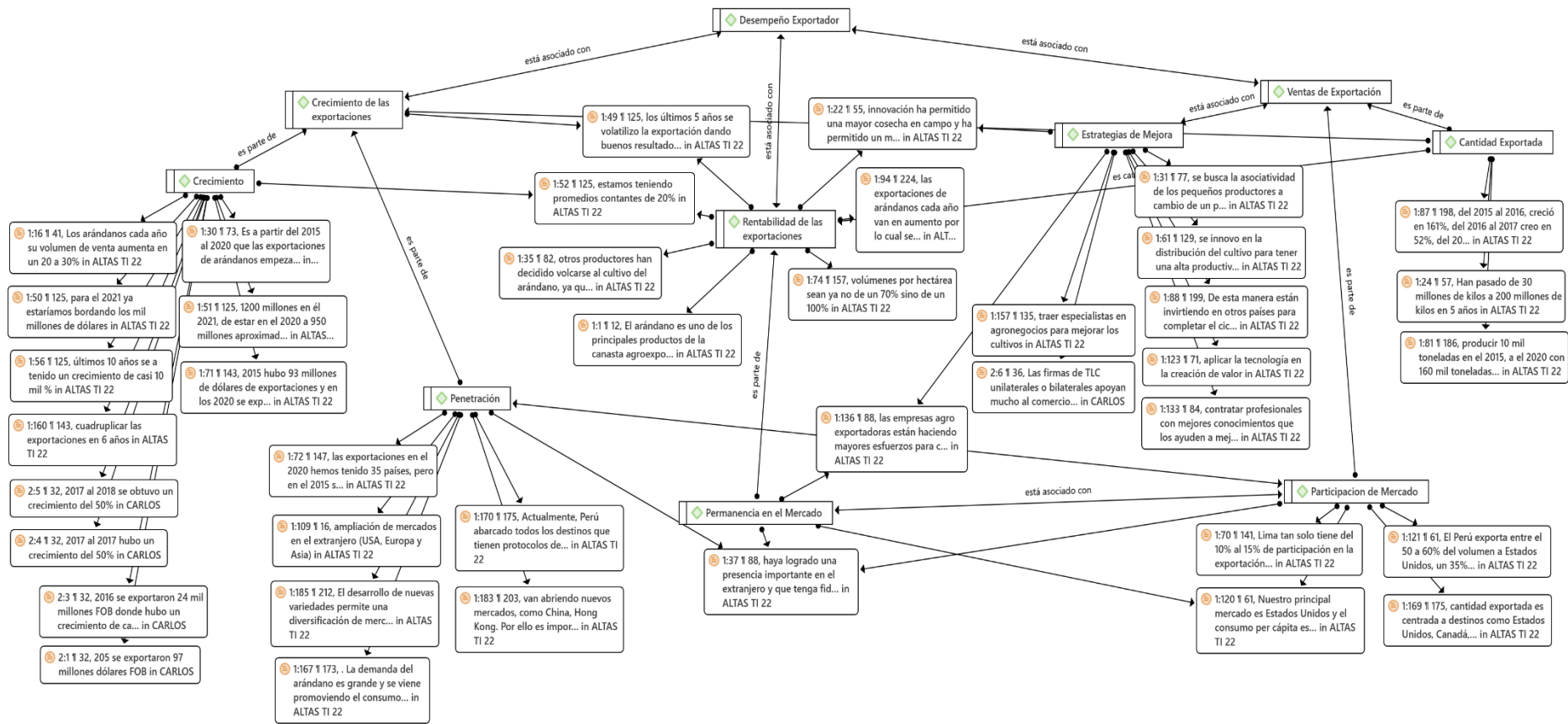


Figura 35. Red de la variable desempeño exportador y sus dimensiones a través del software ATLAS TI. Elaboración propia, 2022.

4.1.2.2. Análisis del Objetivo secundario 1

Objetivo específico 1: Determinar en qué medida la innovación en procesos aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima se relaciona con su desempeño exportador durante el periodo 2015-2020.

En base al análisis de las entrevistas realizadas a los expertos se concluye que si existe una relación entre la innovación en procesos y el desempeño exportador de las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima. Estas innovaciones se presentan en el uso de máquina y equipos, las capacitaciones y el nivel de desempeño dentro de la empresa.

Los entrevistados mencionan que “Innovación productiva se entiende como la articulación de un producto o servicio con una tecnología innovadora” (Alfonzo Lizárraga, 2022). La innovación productiva es una tarea que se está desarrollando en nuestro país apoyados por una serie de valores, estos esfuerzos que se vienen dando en materia de innovación productiva no tienen más que un solo objetivo que es aplicar la tecnología en la creación de valor respecto a los productos que se envía (Javier Oyarse, 2022).

La innovación en procesos se da mediante “soluciones de packing y atmósfera controlada para la exportación, con la finalidad de abastecer todo el año a los países consumidores. Por parte del Estado también se incentiva la innovación en general, y junto con el INIA se está impulsando los beneficios tributarios de la Ley 30309, para el desarrollo y ejecución de proyectos de innovación” (Alfonzo Lizárraga, 2022). Asimismo, indican que existen nuevos procesos como “los electrodos ópticos en las maquinarias para uso del packing y las capacitaciones de equipos técnicos a través de expertos internacionales que visitan el Perú” (Aziz El Sous, 2022).

Además, señalan que hay “herramientas que ayudan a mantener la cadena de frío eliminando toda posibilidad de incorporar insumos químicos que podrían afectar el fruto y de un sistema de mangas o fajas con escáner, rápidamente selecciona el arándano que puede calificar para subirse a un contenedor e ir a un mercado internacional” (Javier Oyarse, 2022). También, indican que “es fundamental el tema de riego para mejorar los suelos, se tiene riego por telemetría que mantiene un equilibrio en la humedad de los suelos, igualmente existe el riego por nano burbujas. Tecnología de vanguardia para los recursos hídricos, del mismo modo se debe bajar el PH del agua de riego, tiene que ser más alcalino para que el producto no se vuelva muy ácido” (Juan Carlos Lizarzaburu, 2022). Las capacitaciones son de suma importancia para el desarrollo de las innovaciones en procesos por lo cual “la participación en ferias o en rondas de negocios, donde hay capacitaciones, charlas, conferencias y se va visualizando cual es lo último en tecnología agrícola para potenciar la agricultura” (Juan Carlos Lizarzaburu, 2022)

Asimismo, indican que “en el 2015 se realizaron cambios en la cosecha, ya que anteriormente la densidad de la plantación era alrededor de 7mil plantas por hectáreas a un distanciamiento de 2.5 m entre surco y 80 cm entre planta. Actualmente, es tener 200 mil plantas por hectárea y sobre todo con diseño de riego tecnificado generalmente en goteo” (Diego Samaniego, 2022). También, otra innovación es “el tema de las imágenes con los drones la cual genera data para ir evaluando cómo va el cultivo y de cierta manera se vaya personalizando el cultivo” (Mercedes Obregón, 2022)

En base a todo lo mencionado, se confirma la relación entre la innovación en procesos con el desempeño exportador, pues se conocen que si existen nuevas metodologías. A continuación, se muestra la figura 36 de la innovación en procesos a través del Atlas TI.

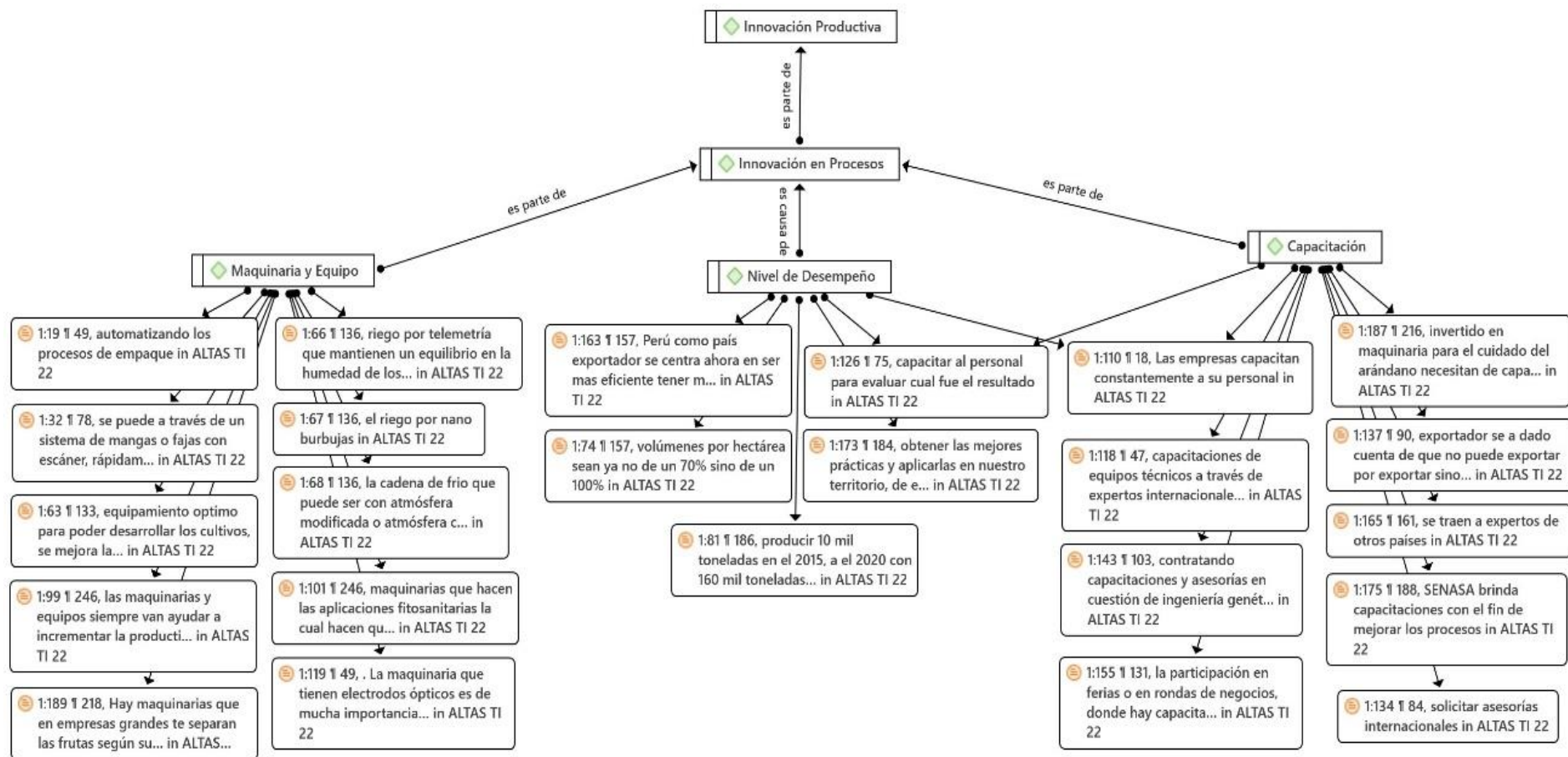


Figura 36. Red de la variable innovación productiva y su dimensión innovación en procesos. Elaboración propia,2022.

4.1.2.3. Análisis del Objetivo secundario 2

Objetivo específico 2: Determinar en qué medida la innovación en productos aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima se relaciona con su desempeño exportador durante el periodo 2015-2020.

En base al análisis de las entrevistas realizadas a los expertos se concluye que si existe una relación entre la innovación en productos y el desempeño exportador de las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima. Estas innovaciones se presentan en la creación de productos y en temas de calidad para el fruto.

Los entrevistados mencionan que “SENASA es la entidad que trabaja directamente con los agro exportadores y es quien también realiza el trabajo de apertura comercial. Adicional a ello, SENASA trabajo con los estándares de los agroexportadores para mejorar la tierra, el manejo de las plantas, el tema de las plagas, todo ello de forma constante” (Mercedes Obregón, 2022). Asimismo, indican que “las aplicaciones foliares garantizan que las frutas tengan todas las propiedades organolépticas en cuanto a brix, acides, vitaminas, entre otros” (Mónica Arias, 2022).

También, comentan que “se estableció un “protocolo” de la producción donde el terreno sea propicio para el cultivo del arándano, libres de enfermedades y otras amenazas por tratarse de zonas desérticas” (Alfonzo Lizárraga, 2022). Igualmente, se hace mención que “el Perú lidera el mercado de los arándanos, por tal motivo, se viene desarrollando políticas a través de SENASA para mejorar la calidad de los productos que se saca al mercado. Dentro de este esfuerzo, es a partir del 2015 al 2020 que las exportaciones de arándanos empezaron a despegar” (Javier Oyarse, 2022)

En cuanto a creación de productos indican que “el desarrollo de nuevas variedades permite una diversificación de mercados y a su vez una mejor calidad para que el producto

tenga mucha más duración. Las variedades de arándanos han aumentado debido a que cada mercado exige nuevas presentaciones, por ejemplo, pueden ser más grandes, con más color, más pequeñas, entre otros” (Mónica Arias, 2022). Adicional, mencionan que se ha comenzado con “innovación en el sembrío de arándanos en macetas y con extracto de coco para obtener nuevas variedades y dejando de lado la siembra en el suelo para estos tipos de productos. Pues con este tipo de cambios la planta absorbe mejor los nutrientes. En tanto en variedades se ha implementado el cultivo en vivero y en temas de genética. Hay mucho que se está evaluando con la producción de la semilla del arándano sin tener que llegar a que estos productos sean transgénicos” (Aziz El Sous, 2022).

En ese mismo contexto de variedades, se comenta que se “ha empezado a investigar y buscar un programa genético que permita sacar nuevas variedades de arándanos para mejorar la calidad. Por ejemplo, reducir la acidez, mejorar la productividad y resolver algunos problemas importantes relacionados a la demanda del mercado, como lo son el sabor, el tamaño el color y la búsqueda de su durabilidad en el tiempo. (Javier Oyarse, 2022). Asimismo, la búsqueda de nuevas variedades de arándanos que tengan mejores características para presentar al mercado internacional ha llevado a que “se desarrolle un arándano con un Bloom cada vez más grueso, lo que significa que la resistencia al frío y al tránsito en la exportación tenga mayor duración” (Marco Canales, 2022).

A partir de todo lo mencionado, se confirma la relación entre la innovación en productos con el desempeño exportador, pues se conocen que si existen nuevas metodologías. A continuación, se muestra la figura 37 de la innovación en productos a través del Atlas TI.

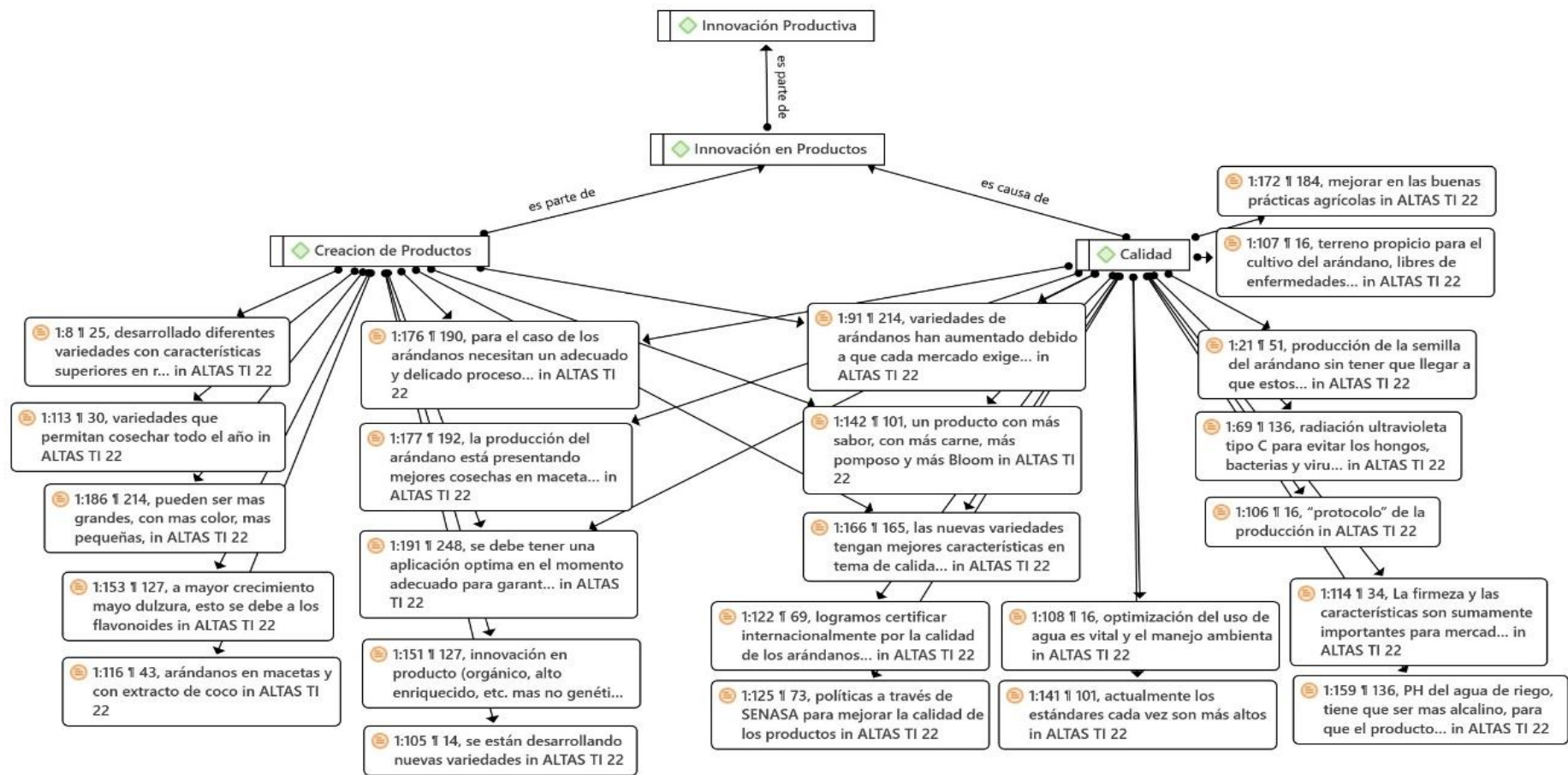


Figura 37. Red de la variable innovación productiva y su dimensión innovación en productos. Elaboración propia,2022.

4.2. Desarrollo cuantitativo: Análisis de datos

En este punto para realizar el análisis cuantitativo se realizó un cuestionario a representantes de las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima. Se presentó el cuestionario a gerentes generales, jefe de fundo, supply chain, jefe de logística, entre otros.

El cuestionario está conformado por 16 preguntas, las cuales fueron planteadas en base a las variables del tema de investigación. Asimismo, se formuló preguntas basadas en las dimensiones de cada variable para alcanzar mayor información que apoye a la resolución de los objetivos. El método utilizado en el cuestionario fue la escala de Likert donde se colocó las siguientes opciones:

Tabla 13. Significados para la validación en la escala de Likert

ESCALA	SIGNIFICADO 1	SIGNIFICADO 2	SIGNIFICADO 3
1	Totalmente en desacuerdo	Totalmente insatisfecho	Nulo
2	Poco de acuerdo	Poco satisfecho	Poco
3	Regularmente de acuerdo	Regularmente satisfecho	Medio
4	Bastante de acuerdo	Bastante satisfecho	Alto
5	Totalmente de acuerdo	Totalmente satisfecho	Muy Alto

Nota: Cuadro representativo de significados para la validación en la escala de Likert.

Elaboración propia

En el anexo 8, se presenta el cuestionario enviado a los representantes de las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima.

4.2.1. Desarrollo del método estadístico

Luego de la validación del cuestionario, se dio inicio con la búsqueda de los representantes de las empresas exportadores de arándanos que presentaron acciones en el

periodo de tiempo de estudio. Así mismo, las empresas encuestadas pertenecen a la Región de Lima. De este modo se encuestó a 24 empresas. En ese sentido, la comunicación se llevó a cabo mediante plataformas como LinkedIn, Facebook y correo electrónico, siendo la primera la principal fuente de respuestas. Para facilitar la obtención de las respuestas se preparó la encuesta en Google forms y se compartió el link mediante las diferentes plataformas, acompañado de un pequeño texto introductorio (anexo 8). El link compartido fue el siguiente: <https://forms.gle/NABwa46U1r8hCfnV9>.

4.2.2. Análisis estadístico

Para el desarrollo del análisis estadístico, se tomó en cuenta los resultados de las entrevistas aplicadas mediante el cuestionario de Google Forms, los resultados obtenidos se analizaron mediante el programa IBM SPSS statistics 28, en el cual se utilizaron tablas de frecuencia con el fin de obtener representaciones gráficas para y facilitar la obtención de la información según el grado de significancia.

Así mismo, se utilizó la prueba estadística del Chi Cuadrado, para validar las hipótesis propuestas, las cuales serán analizadas en el capítulo 5. De tal forma se pasará a mostrar los resultados obtenidos por pregunta mediante el uso del SPSS.

Tabla 14. Lista de empresas agroexportadoras de arándano de la Región Lima

N°	RUC	RAZON SOCIAL	CONTACTO	CARGO
1	20286844953	GREEN VEGETABLES & FLOWERS S.A.C.	ARTURO VIVANCO	JEFE DE FUNDO
2	20606133139	FAMILY FARMS PERÚ S.R.L.	YVAN BERROSPI	SUPPLY CHAIN
3	20604116211	ANDEVERDE S.A.C.	HANS CHIA	GERENTE GENERAL
4	20600235738	FRUSAN AGRO S.A.C.	IVO KURTE NEIRA	GERENTE GENERAL
5	20518086732	CULTIVOS ORGANICOS S.A.C.	WALTER SALINAS MARTINEZ	JEFE DE LOGÍSTICA
6	20606009284	BOMAREA S.R.L.	SILVERIO PORTOCARRERO	JEFE DE COSECHA
7	20512217452	AGUALIMA S.A.C.	MANUEL EDUARDO GONZALES GRADOS	JEFE DE COSECHA
8	20519190681	AGROINVERSIONES VALLE Y PAMPA PERU SOCIEDAD ANONIMA	CRISTIAN JHONATAN ZAMORA HERNANDEZ	INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO
9	20104902864	EXPORTADORA FRUTICOLA DEL SUR SA	AZIZ EL SOUS	GERENTE COMERCIAL
10	20536911708	VISION SAC	WILLIAM ALBERTO YOVERA RISCO	SUPERVISOR DE COMERCIO EXTERIOR
11	20100227542	PROCESOS AGROINDUSTRIALES SOCIEDAD ANONIMA	LUIS FERNANDO LLIUYA CANO	INSPECTOR DEL ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD
12	20512441174	QALI FRUITS S.A.C.	ANGÉLICA ALEJANDRA GONZALES GUERRERO	SUPERVISOR DE CALIDAD CAMPO Y PLANTA
13	20520866630	INKA'S BERRIES SAC	CARLOS GEREDA	PRESIDENTE EJECUTIVO
14	20530866590	AGROPECUARIA PAMAJOSA S.A.	NIVIA ROBLES	ASISTENTE DE TESORERÍA
15	20601708427	GOURMET BLUEBERRIES PERU S.A.C.	CARLOS DANIEL ORBEGOSO LABRIN	COORDINADOR DE PRODUCCIÓN - PACKING
16	20605493603	INKA SELECT FRUIT S.A.C.	JHON ROJO HERNANDEZ	GERENTE
17	20461642706	AGRICOLA CERRO PRIETO S.A.	CARLOS ENRIQUE CASTILLO	COORDINADOR RIEGO Y NUTRICIÓN
18	20515349309	AGRICOLA LA VENTA S.A.	MARTIN BAERTL	PRESIDENTE
19	20340584237	CAMPOSOL S.A.	JORGE ROMERO	SUB GERENTE DE OPERACIONES AGRÍCOLAS
20	20557459511	AGROCONTA PERU SAC	ELIZABETH VICTORIA MORENO HUAYAMARES	JEFE SANIDAD
21	20606090928	ANDEMISKI PERU S.A.C.	ANDRE VARGAS	GERENTE GENERAL
22	20571525594	AGRO ISM S.A.C.	BRUNO BIANCHI	GERENTE COMERCIAL Y DE FINANZAS
23	20555837659	AGRICOLA SANTA AZUL S.R.L	EMILY MIYUKI JALCA VERDE	GESTOR DE COMPRAS
24	20604098611	CHAVARRI EXPOIMPO S.A.C.	ERICK GONZALES CUSTODIO	COORDINADOR LOGÍSTICO

Nota: Lista de empresas agroexportadoras de mango de la Región Lima. Adaptado de

“Elaboración Propia”, por Elaboración Propia, 2022.

Se obtuvo el presente resultado mediante el uso de la plataforma SPSS 28, teniendo en cuenta que la data de la encuesta comprende respuestas de 24 personas de 24 diferentes empresas.

Pregunta 1: ¿En qué medida considera que el uso de innovación productiva le ha permitido mejorar la calidad del arándano peruano?

CALIDAD 1

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	8	33.3	33.3	33.3
	Muy Alto	16	66.7	66.7	100.0
	Total	24	100.0	100.0	

Figura 38. Resultado de Calidad, pregunta 1 de las encuestas realizadas. Adaptado de “Software SPSS 28”, por Software SPSS 28, 2022. Elaboración propia

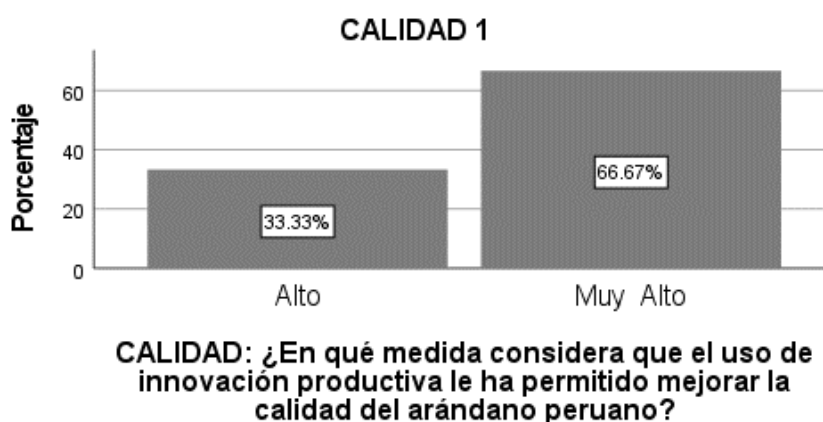


Figura 39. Gráfico de resultados de la pregunta 1 de calidad. Adaptado de “Software SPSS 28”, por Software SPSS 28, 2022. Elaboración propia

Análisis: Según la figura 45, se observa que del 100% de los encuestados, el 66.67% están totalmente de acuerdo en que el uso de la innovación productiva, pues ha permitido mejorar la calidad del arándano en el Perú. Mientras que el 33.33% se muestra

bastante de acuerdo con la premisa. De tal manera, dichos resultados apoyarían la hipótesis relacionada a la innovación en productos.

Pregunta 2: ¿En qué nivel considera la importancia de tener una buena calidad de arándano para incrementar en el precio final de exportación?

CALIDAD 2

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Alto	24	100.0	100.0	100.0

Figura 40. Resultado de Calidad, pregunta 2 de las encuestas realizadas. Adaptado de “Software SPSS 28”, por Software SPSS 28, 2022. Elaboración propia

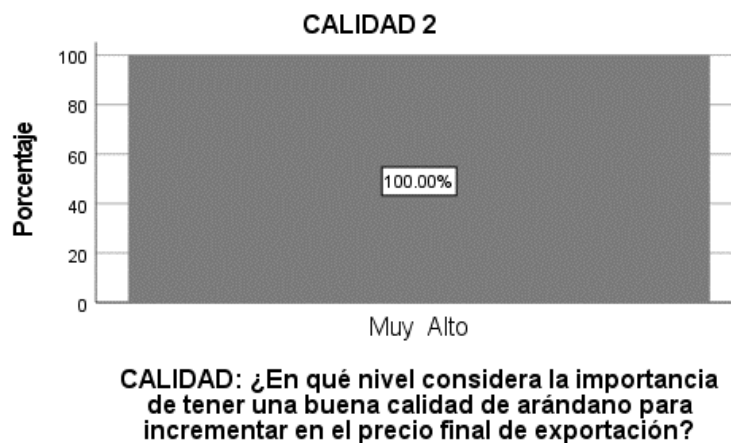


Figura 41. Gráfico de resultados de la pregunta 2 de calidad. Adaptado de “Software SPSS 28”, por Software SPSS 28, 2022. Elaboración propia

Análisis: Según la figura 47, se observa que el 100% de los encuestados estarían totalmente de acuerdo con respecto a la importancia de presentar un arándano de buena calidad., pues incrementa el precio final del producto exportado. De tal manera, dichos resultados apoyarían la hipótesis relacionada a la innovación en productos, ya que según las encuestas la calidad del producto estaría relacionada con el precio final del bien.

Pregunta 3: ¿Considera que la creación de nuevas variedades de arándanos contribuye a un mejor desempeño exportador?

CREACIÓN DE PRODUCTO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	1	4.2	4.2	4.2
	Alto	6	25.0	25.0	29.2
	Muy Alto	17	70.8	70.8	100.0
	Total	24	100.0	100.0	

Figura 42. Resultado de creación de producto, pregunta 3 de las encuestas realizadas. Adaptado de “Software SPSS 28”, por Software SPSS 28, 2022. Elaboración propia

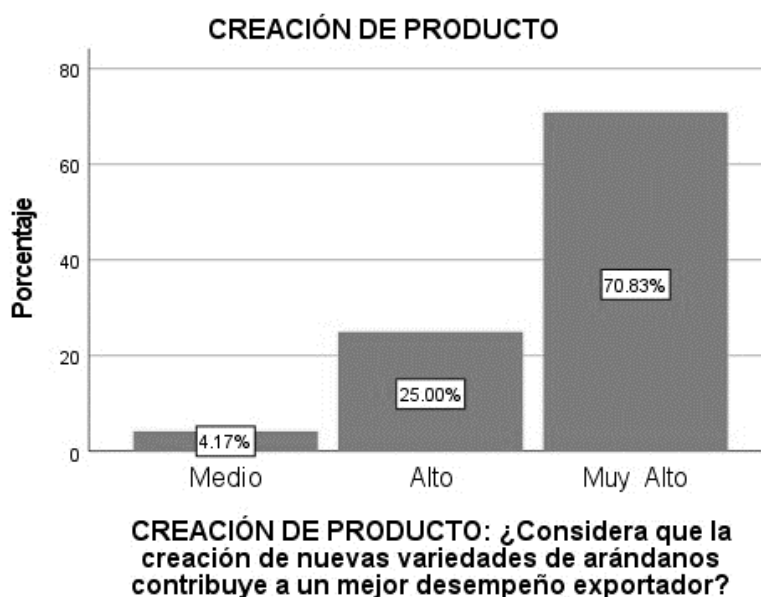


Figura 43. Gráfico de resultados de la pregunta 3, creación de producto. Adaptado de “Software SPSS 28”, por Software SPSS 28, 2022. Elaboración propia

Análisis: Según la figura 49, se observa que del 100% de los encuestados, el 70.83% están totalmente de acuerdo que la creación de nuevas variedades de arándanos contribuye a un mejor desempeño exportador. Asimismo, el 25% de los encuestados están de acuerdo con lo estipulado. Mientras el 4.17% tan solo se encuentra regularmente de

acuerdo frente a lo propuesto. De tal manera, los resultados apoyarían la hipótesis relacionada a la innovación en productos, ya que toca el tema de la creación de nuevas variedades como una mejora en el desempeño.

Pregunta 4: ¿En qué medida considera que el uso de nuevas maquinaria y equipo permite el aumento de la cantidad producida por la exportación del arándano?

MAQUINARIA Y EQUIPO 1

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	4	16.7	16.7	16.7
	Alto	7	29.2	29.2	45.8
	Muy Alto	13	54.2	54.2	100.0
	Total	24	100.0	100.0	

Figura 44. Resultado de maquinaria y equipo 1, pregunta 4 de las encuestas realizadas.

Adaptado de “Software SPSS 28”, por Software SPSS 28, 2022. Elaboración propia

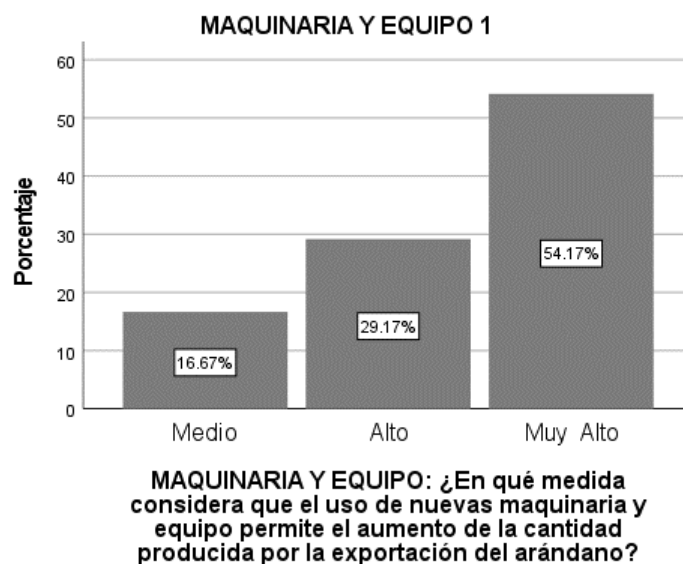


Figura 45. Gráfico de resultados de la pregunta 4, maquinaria y equipo. Adaptado de “Software SPSS 28”, por Software SPSS 28, 2022. Elaboración propia

Análisis: Según la figura 51, se observa que del 100% de los encuestados, el 54.17%, están totalmente de acuerdo con el uso de nueva maquinaria y equipo permite el aumento en la cantidad producida de arándano para su exportación, mientras que el 29.17% se muestra bastante de acuerdo con respecto a lo anterior mencionado. Así mismo, el 16.67% de los encuestados, mantendría una posición en la que se muestran regularmente de acuerdo con lo mencionado. De tal manera, los resultados apoyarían la hipótesis relacionada a la innovación en procesos que es parte de la innovación productiva.

Pregunta 5: ¿En qué medida considera que utilizar nuevas maquinarias y equipos contribuye al aumento de la cantidad producida de arándano?

MAQUINARIA Y EQUIPO 2

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco	1	4.2	4.2	4.2
	Medio	5	20.8	20.8	25.0
	Alto	6	25.0	25.0	50.0
	Muy Alto	12	50.0	50.0	100.0
	Total	24	100.0	100.0	

Figura 46. Resultado de maquinaria y equipo, pregunta 5 de las encuestas realizadas.

Adaptado de “Software SPSS 28”, por Software SPSS 28, 2022. Elaboración propia

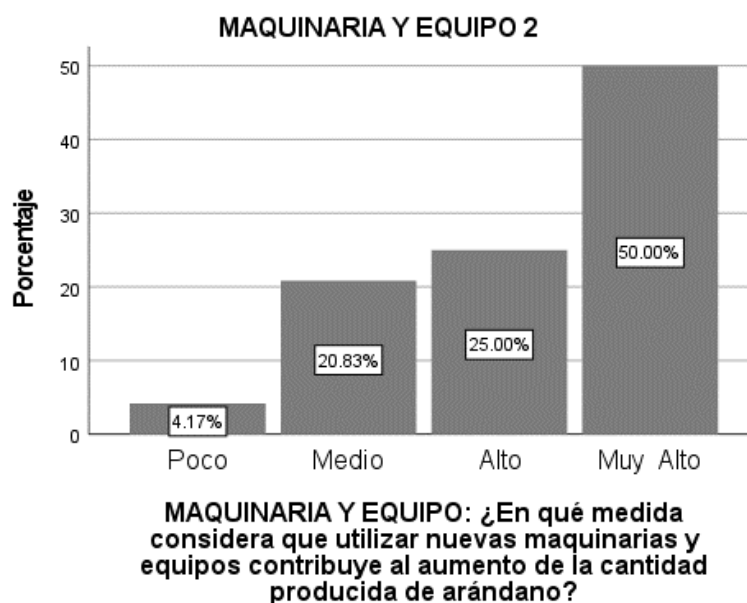


Figura 47. Gráfico del resultado de la pregunta 5, maquinaria y equipo 2. Adaptado de “Software SPSS 28”, por Software SPSS 28, 2022. Elaboración propia.

Análisis: Según la figura 53, se observa que del 100% de los encuestados, el 50% están totalmente de acuerdo con respecto a que el uso de nueva maquinaria y equipo contribuye al aumento de la cantidad producida, mientras que el 25% se mostraría bastante de acuerdo con respecto a unos de nueva maquinaria. Así mismo, el 20.83% de los encuestados, mantendría una posición en la que se muestran regularmente de acuerdo con lo mencionado. Finalmente, el 4.17% de los empresarios se mostrarían poco de acuerdo con respecto a que la nueva maquinaria contribuye al aumento de las cantidades producidas de arándano. De tal manera, en general los resultados apoyarían la hipótesis relacionada a la innovación en procesos.

Pregunta 6: ¿En qué nivel considera que el uso de las diferentes maquinarias o equipo han contribuido a un mayor desarrollo de sus exportaciones? Ejem: Calibradora, empaquetadora, entre otros.

MAQUINARIA Y EQUIPO 3

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	1	4.2	4.2	4.2
	Alto	7	29.2	29.2	33.3
	Muy Alto	16	66.7	66.7	100.0
	Total	24	100.0	100.0	

Figura 48. Resultado de maquinaria y equipo, pregunta 6 de las encuestas realizadas.

Adaptado de “Software SPSS 28”, por Software SPSS 28, 2022. Elaboración propia

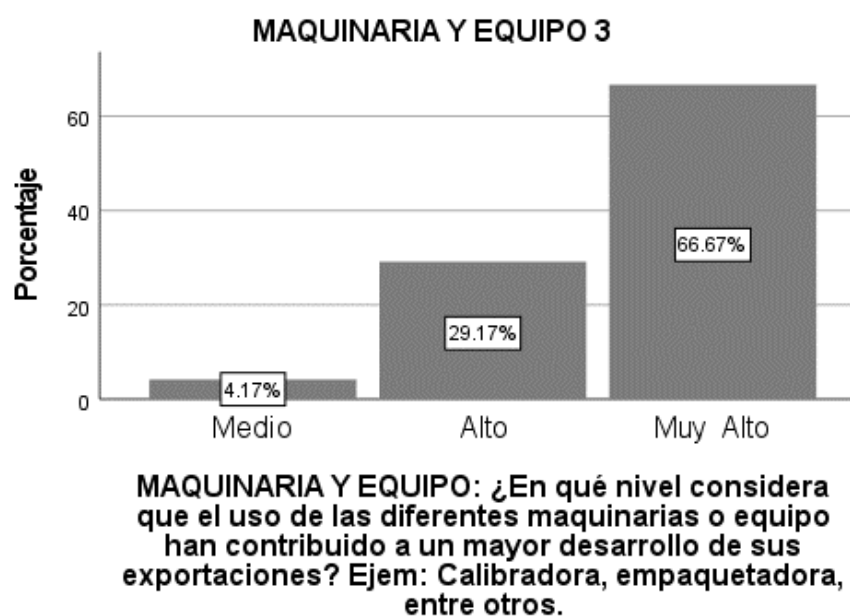


Figura 49. Gráfico del resultado de la pregunta 6, maquinaria y equipo 3. Adaptado de

“Software SPSS 28”, por Software SPSS 28, 2022. Elaboración propia

Análisis: Según la figura 55, se observa que del 100% de los encuestados, el 66.67%, están totalmente de acuerdo con respecto a que el uso de maquinaria y equipo contribuye a un mayor desarrollo en sus exportaciones, así mismo, el 29.17% estarían bastante de acuerdo con ello. Mientras que el 4.17% se muestra tan solo regularmente de

acuerdo. De tal manera, en general los resultados apoyarían la hipótesis relacionada a la innovación en procesos en poco más del 90%.

Pregunta 7: ¿En qué medida la innovación en procesos permite el buen desempeño exportador?

NIVEL DE DESEMPEÑO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	6	25.0	25.0	25.0
	Muy Alto	18	75.0	75.0	100.0
	Total	24	100.0	100.0	

Figura 50. Resultado de Nivel de desempeño, pregunta 7 de las encuestas realizadas.

Adaptado de “Software SPSS 28”, por Software SPSS 28, 2022. Elaboración propia

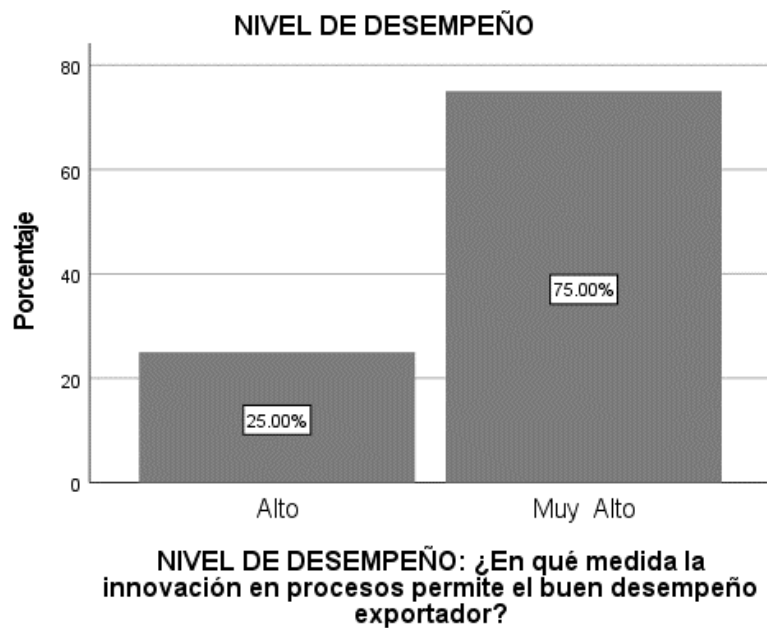


Figura 51. Gráfico del resultado de la pregunta 7, nivel de desempeño. Adaptado de

“Software SPSS 28”, por Software SPSS 28, 2022. Elaboración propia.

Análisis: Según la figura 57, se observa que del 100% de los encuestados, el 75% están totalmente de acuerdo con respecto a que la innovación en procesos permite un buen desempeño exportador, mientras que el 25% restante se mostraría bastante de acuerdo con respecto a lo mencionado. De tal manera, según la encuesta se tiene que el 100% de los entrevistados estarían de acuerdo que el desempeño está relacionado con la innovación en procesos.

Pregunta 8: ¿En qué medida considera que las charlas o capacitaciones son necesarias para un mejor desempeño en las actividades de innovación?

CAPACITACIÓN 1

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	1	4.2	4.2	4.2
	Alto	6	25.0	25.0	29.2
	Muy Alto	17	70.8	70.8	100.0
	Total	24	100.0	100.0	

Figura 52. Resultado de Capacitación 1, pregunta 8 de las encuestas realizadas. Adaptado de “Software SPSS 28”, por Software SPSS 28, 2022. Elaboración propia

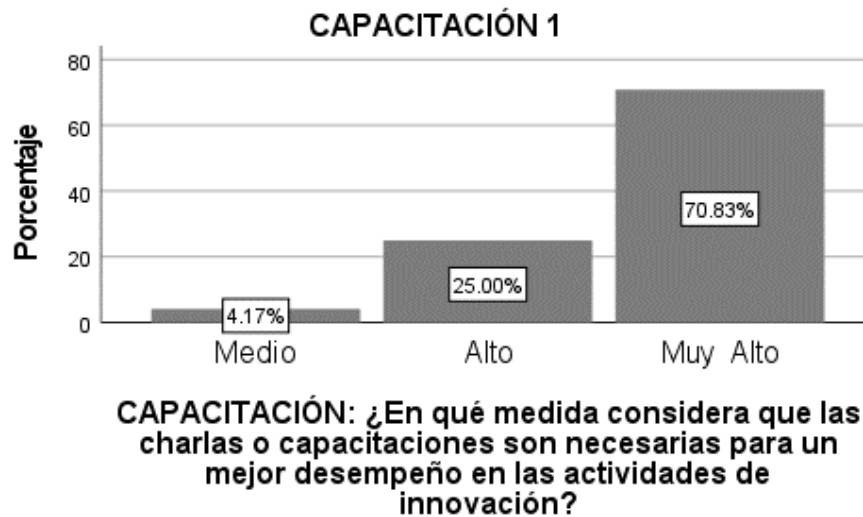


Figura 53. Gráfico del resultado de la pregunta 8, capacitación 1. Adaptado de “Software SPSS 28”, por Software SPSS 28, 2022. Elaboración propia

Análisis: Según la figura 59, se observa que del 100% de los encuestados, el 70.83% están totalmente de acuerdo con respecto a que las charlas o capacitaciones son necesarias para un buen desempeño de las acciones de innovación. pues permite un buen desempeño exportador, mientras que el 25% asegura estar bastante de acuerdo a lo presentado anteriormente, así mismo, el 4.17% presenta una posición donde están regularmente de acuerdo con la pregunta. Por lo que, en general los resultados apoyarían la hipótesis relacionada a la innovación en procesos en poco más del 95%.

Pregunta 9: ¿En qué medida considera que las capacitaciones son necesarias para los procesos productivos en beneficio de las empresas?

CAPACITACIÓN 2

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	7	29.2	29.2	29.2
	Muy Alto	17	70.8	70.8	100.0
	Total	24	100.0	100.0	

Figura 54. Resultado de Capacitación 2, pregunta 9 de las encuestas realizadas. Adaptado de “Software SPSS 28”, por Software SPSS 28, 2022. Elaboración propia

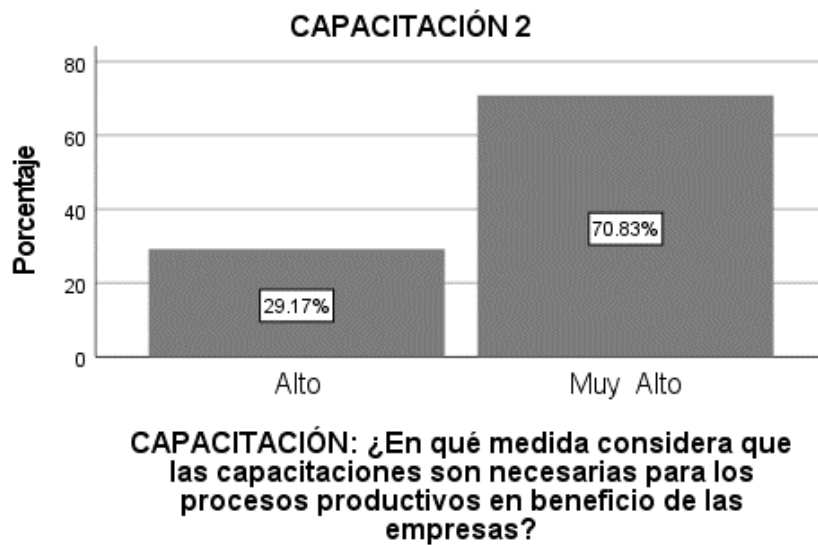


Figura 55. Gráfico del resultado de la pregunta 9, capacitación 2. Adaptado de “Software SPSS 28”, por Software SPSS 28, 2022. Elaboración propia

Análisis: Según la figura 61, se observa que del 100% de los encuestados, el 70.83%, están totalmente de acuerdo con respecto a que las charlas o capacitaciones son necesarias para un proceso productivo en beneficio de las empresas. Así mismo, 29.19% de los encuestados se mostró bastante de acuerdo, de tal manera se tiene que el 100% de los encuestados estaría de acuerdo con lo mencionado. Por ende, los resultados apoyarían la hipótesis relacionada a la innovación en procesos.

Pregunta 10: ¿En qué medida considera que las ventas internacionales del arándano han incrementado durante el periodo 2015- 2020?

VALOR FOB

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco	1	4.2	4.2	4.2
	Medio	1	4.2	4.2	8.3
	Alto	3	12.5	12.5	20.8
	Muy Alto	19	79.2	79.2	100.0
	Total	24	100.0	100.0	

Figura 56. Resultado de valor FOB, pregunta 10 de las encuestas realizadas. Adaptado de “Software SPSS 28”, por Software SPSS 28, 2022. Elaboración propia.

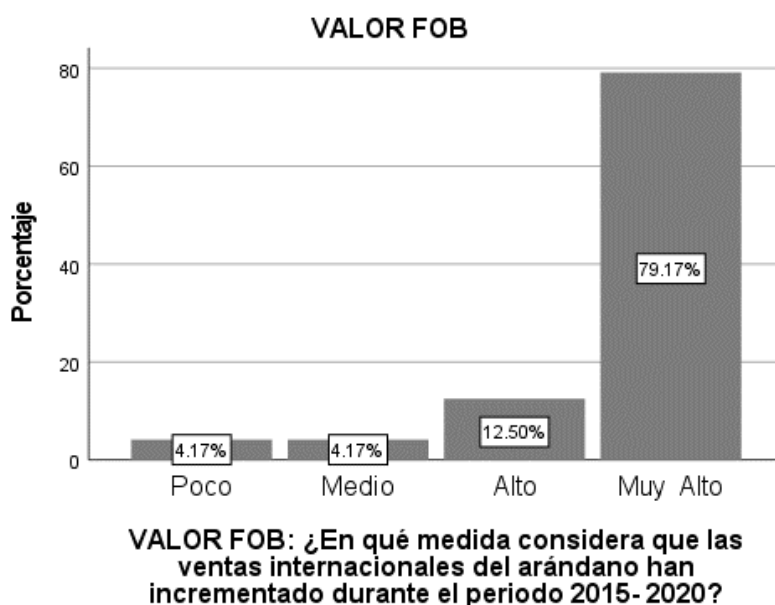


Figura 57. Gráfico del resultado de la pregunta 10, valor FOB. Adaptado de “Software SPSS 28”, por Software SPSS 28, 2022. Elaboración propia.

Análisis: Según la figura 63, se observa que del 100% de los encuestados, el 79.17% están totalmente de acuerdo con respecto al incremento de las ventas internacionales de arándanos, el 12.50% se muestran bastante de acuerdo, mientras que

un 4.7% se muestra regularmente de acuerdo y el 4.7% restante se muestra poco de acuerdo con lo mencionado. Pese a ello, más del 90% de los entrevistados concluyen que se incrementaron las ventas de arándanos en el periodo 2015-2020. De tal manera, en general los resultados reflejan una opinión positiva relacionada al desempeño exportador.

Pregunta 11: ¿En qué medida considera que ha incrementado la participación de las exportaciones de arándano durante el periodo 2015- 2020?

PARTICIPACION DE MERCADO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	4	16.7	16.7	16.7
	Muy Alto	20	83.3	83.3	100.0
	Total	24	100.0	100.0	

Figura 58. Resultado de participación de mercado, pregunta 11 de las encuestas realizadas. Adaptado de “Software SPSS 28”, por Software SPSS 28, 2022. Elaboración propia.

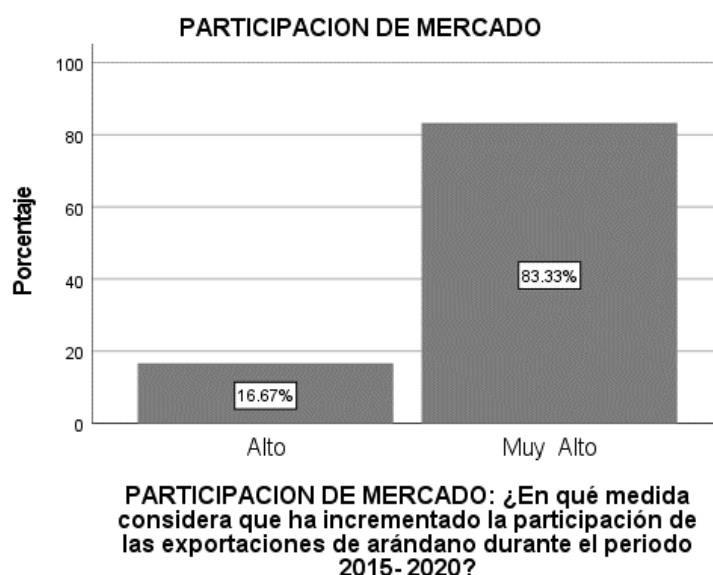


Figura 59. Gráfico del resultado de la pregunta 11, participación de mercado. Adaptado de “Software SPSS 28”, por Software SPSS 28, 2022. Elaboración propia.

Análisis: Según la figura 65, se observa que del 100% de los encuestados, el 83.33% están totalmente de acuerdo a que la participación de las exportaciones a incrementado durante el periodo 2015 - 2020, mientras que el 16.67% restante indica que está bastante de acuerdo. Finalmente, el 100 % de los entrevistados está de acuerdo con que se incrementó la participación de las agroexportaciones durante el periodo de tiempo indicado. De tal manera, en general los resultados reflejan una opinión positiva relacionada al desempeño exportador.

Pregunta 12: ¿Cuál es el nivel de satisfacción en su rentabilidad para mantenerse a los mercados que exporta?

PERMANENCIA EN EL MERCADO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	4	16.7	16.7	16.7
	Alto	6	25.0	25.0	41.7
	Muy Alto	14	58.3	58.3	100.0
	Total	24	100.0	100.0	

Figura 60. Resultado de permanencia en el mercado, pregunta 12 de las encuestas realizadas. Adaptado de “Software SPSS 28”, por Software SPSS 28, 2022. Elaboración propia



Figura 61. Gráfico del resultado de la pregunta 12, permanencia en el mercado. Adaptado de “Software SPSS 28”, por Software SPSS 28, 2022. Elaboración propia.

Análisis: Según la figura 67, se observa que del 100% de los encuestados, el 58.33% consideran que requieren de una rentabilidad muy alta para para mantenerse como agro exportadores, así mismo, el 25% de los encuestados creen que su rentabilidad debería bordear nivel alto. Finalmente, el 16,67% consideran que deberían tener un nivel medio. De tal manera, en general los resultados reflejan una opinión positiva relacionada al desempeño exportador.

Pregunta 13: ¿En qué medida considera que haya aumentado las exportaciones de arándano durante el periodo 2015-2020?

CANTIDAD EXPORTADA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	6	25.0	25.0	25.0
	Muy Alto	18	75.0	75.0	100.0
	Total	24	100.0	100.0	

Figura 62. Resultado de cantidad exportada, pregunta 13 de las encuestas realizadas. Adaptado de “Software SPSS 28”, por Software SPSS 28, 2022. Elaboración propia.



Figura 63. Gráfico del resultado de la pregunta 13, permanencia en el mercado. Adaptado de “Software SPSS 28”, por Software SPSS 28, 2022. Elaboración propia

Análisis: Según la figura 69, se observa que del 100% de los encuestados, el 75% consideran que las exportaciones de arándanos aumentaron durante el periodo 2015 – 2020. Mientras que el 25% restante indican que están bastante de acuerdo. Finalmente, el 100 % de los entrevistados está de acuerdo con que se incrementó la cantidad durante el periodo de tiempo indicado. Así mismo, los resultados apoyarían la hipótesis relacionada al desempeño exportador alrededor de 100%

Pregunta 14: ¿Cuál es el nivel de satisfacción de su empresa con la representatividad del crecimiento de las exportaciones de arándanos durante el periodo 2015-2020?

CRECIMIENTO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	5	20.8	20.8	20.8
	Muy Alto	19	79.2	79.2	100.0
	Total	24	100.0	100.0	

Figura 64. Resultado de crecimiento, pregunta 14 de las encuestas realizadas. Adaptado de “Software SPSS 28”, por Software SPSS 28, 2022. Elaboración propia.

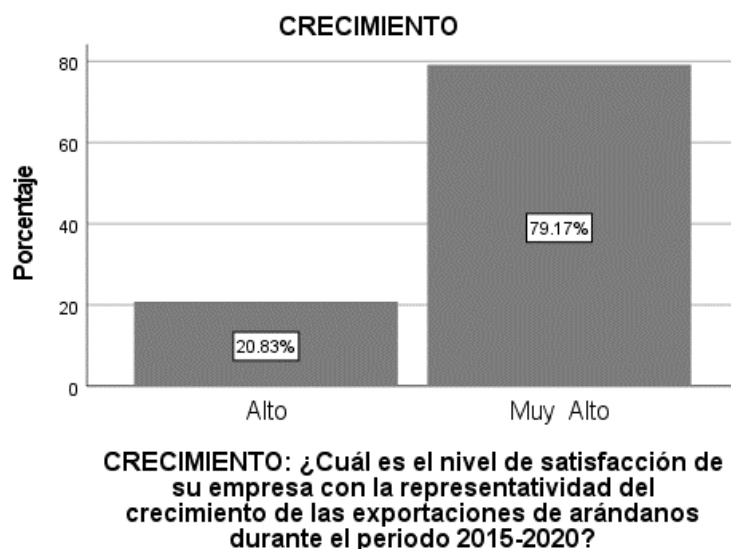


Figura 65. Gráfico del resultado de la pregunta 14, crecimiento. Adaptado de “Software SPSS 28”, por Software SPSS 28, 2022. Elaboración propia

Análisis: Según la figura 71, se observa que, del total de los encuestados, el 79.19% están totalmente de acuerdo que el crecimiento de las exportaciones ha favorecido a su empresa. Así mismo, 20.83% de los encuestados se mostró bastante de acuerdo, de tal manera se tiene que el 100% de los encuestados estaría de acuerdo con lo mencionado. De tal manera, en general los resultados reflejan una opinión positiva relacionada al desempeño exportador.

Pregunta 15: ¿En qué medida el buen desempeño exportador ha permitido la penetración (incremento de la participación) de los mercados destino en los que ya exportan?

PENETRACIÓN 1

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	1	4.2	4.2	4.2
	Alto	6	25.0	25.0	29.2
	Muy Alto	17	70.8	70.8	100.0
	Total	24	100.0	100.0	

Figura 66. Resultado de crecimiento, pregunta 15 de las encuestas realizadas. Adaptado de “Software SPSS 28”, por Software SPSS 28, 2022. Elaboración propia.

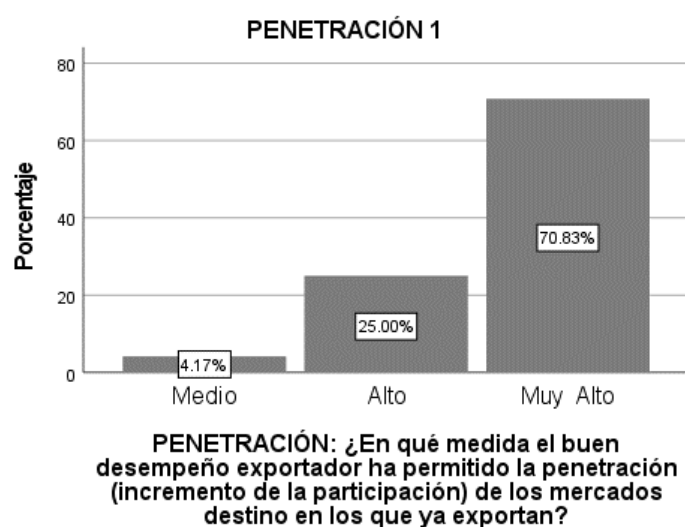


Figura 67. Gráfico del resultado de la penetración de mercado, crecimiento 1. Adaptado de “Software SPSS 28”, por Software SPSS 28, 2022. Elaboración propia

Análisis: Según la figura 73, se observa que del 100% de los encuestados, el 70.83%, estarían totalmente de acuerdo que el desempeño exportador ha permitido la penetración de los mercados, mientras que el 25% de los encuestados también se muestran bastante de acuerdo con respecto a lo anterior mencionado. Así mismo, el 4.17% consideran un nivel medio en la penetración de mercados. De tal manera, en general los resultados reflejan una opinión positiva relacionada al desempeño exportador.

Pregunta 16: ¿En qué medida el buen desempeño exportador te ha permitido adaptarte a los diversos mercados internacionales?

PENETRACIÓN 2

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	1	4.2	4.2	4.2
	Alto	8	33.3	33.3	37.5
	Muy Alto	15	62.5	62.5	100.0
	Total	24	100.0	100.0	

Figura 68. Resultado de entre pregunta 16 de las encuestas realizadas. Adaptado de “Software SPSS 28”, por Software SPSS 28, 2022. Elaboración propia.

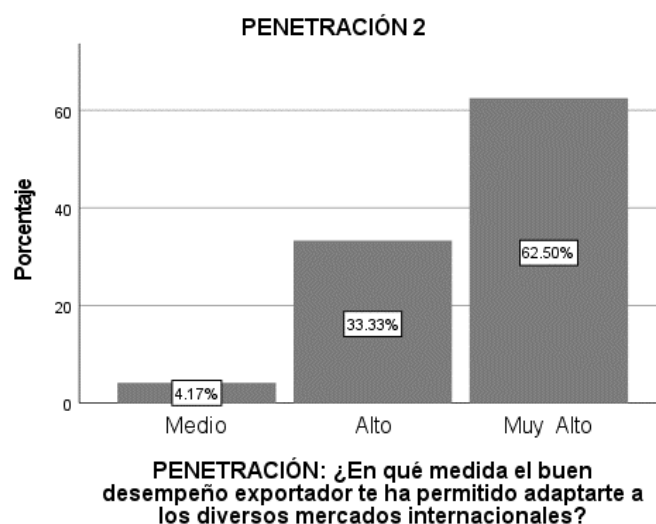


Figura 69. Gráfico del resultado de la penetración de mercado, crecimiento 1. Adaptado de “Software SPSS 28”, por Software SPSS 28, 2022. Elaboración propia

Según la figura 75, se observa que del 100% de los encuestados, el 62.50% están totalmente de acuerdo con que el desempeño exportador les permitió adaptarse a diversos mercados, mientras que el 33.33% de los encuestados se muestran bastante de acuerdo con respecto a lo anterior mencionado. Así mismo, el 4.17% de los encuestados manifiestan estar regularmente de acuerdo. De acuerdo a lo antes visto, la información recabada facilita el resultado presupuestado para la hipótesis.

CAPÍTULO V. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

En el quinto capítulo, se desarrolla el análisis del objetivo general y específicos del tema de investigación. Para el análisis de estos, se tomará en cuenta todo lo visto en el capítulo IV. Así mismo, también se toma en cuenta las bases teóricas y la realidad problemática vistos en el capítulo I y II de la investigación.

Por otra parte, se realiza la validación de las hipótesis propuestas mediante la prueba de Chi cuadra en el IBM SPSS *statistics* y seguido de la discusión de los resultados de las mismas.

5.1. Análisis de Objetivo General

Para el análisis del objetivo principal, se tomará en cuenta los aspectos tratados a lo largo de la investigación, como las bases teóricas, las tesis, *papers* hallados, libros, así como también las entrevistas, entre otros.

En primera instancia, el objetivo principal pretende “Determinar en qué medida la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima se relaciona con su desempeño exportador durante el periodo 2015-2020”. En este sentido, Porter (1991) indica que el desempeño de una empresa gira entorno a los mercados competitivos, así mismo, menciona que la innovación es la base para cualquier ventaja competitiva.

Según el análisis visto en el capítulo IV, se menciona que el arándano al ser un producto altamente rentable y demandado se siguen abriendo nuevos mercados, por ende, la cantidad exportada está en aumento, lo que genera un mayor desempeño exportador por parte de las empresas. Además, se ha dado a conocer que existen nuevas prácticas en los procesos producción y adicional a ello se están utilizando nuevas variables de la

semilla del arándano que cumplan con todos los requisitos de calidad para exportar al exterior del país.

En línea con lo anterior, Schumpeter en Toth (2021), hace mención a que el avance de las empresas se da en línea con la mejora de sus procesos productivos mediante la implementación de la innovación de diferentes maneras. En línea con ello, en la tesis *Blueberry Supply Chain in Italy: Management, Innovation and Sustainability* por Peano et al (2017), trata de la mejora de la cadena de frío con el fin de que el producto, en este caso el arándano, pueda mantenerse fresco por una mayor cantidad de tiempo.

Así mismo, en los antecedentes internacionales, en la tesis de Zayas Barreras, Imelda (2018), se ve que el avance tecnológico en línea con la innovación genera ventajas competitivas, mejoras en el rendimiento y calidad. Como se vio en el capítulo IV, en las entrevistas realizadas, en su mayoría se consideran que la implementación de nuevas tecnologías, ya sea diferentes variedades de semillas de arándano, uso de riego tecnificado, drones, cultivo hidropónico, entre otros, son aspectos necesarios para la obtención de un fruto que presente los estándares mínimos requeridos por el país de destino. En consecuencia, a ello, las empresas se desarrollan de forma tecnológica.

Por otro lado, Hecksher Ohlin propone que las ventajas competitivas de una empresa provienen de la naturaleza, en el caso del arándano, a lo largo de la investigación, se vio que el Perú es una zona propicia para el cultivo del futo agridulce. Así mismo, de acuerdo a las entrevistas realizadas, con el paso del tiempo se han ido implementando nuevas zonas de cultivos por las empresas en el Perú.

En base a todo lo mencionado, se determina que existe una relación, dado que según las bases teóricas y las entrevistas realizadas, mediante la innovación se vienen

generando mejoras, nuevos productos y nuevas formas de comercializar el arándano, lo que a su vez a derivado en el desarrollo del desempeño exportador.

5.1.1. Análisis de Objetivo Específico 1

Para el análisis del objetivo específico, como se hizo con el objetivo general, se tomará en cuenta los aspectos tratados a lo largo de la investigación, como las bases teóricas, las tesis y *papers* hallados, así como también las entrevistas a expertos.

Mediante el objetivo específico 1, se pretende “Determinar en qué medida la innovación en procesos aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima se relaciona con su desempeño exportador durante el periodo 2015-2020”. En este sentido, la innovación en procesos se subdivide en 3 indicadores para fines de la investigación, estos son: maquinaria y equipo, nivel de desempeño y capacitación.

Se tomo en cuenta el modelo de la ventaja competitiva de Porter (1991), afirma que existen actividades claves para el desarrollo de las empresas, siendo la más resaltante la innovación. Afirma también, que la competitividad de las empresas se da en relación a la capacidad de la industria de innovar y perfeccionarse. De acuerdo a lo visto en el capítulo IV y en las bases teóricas, en el Perú las exportaciones del arándano se volatilizaron a partir del año 2015, como consecuencia de la demanda del producto en el exterior y el aumento de la capacidad de producción de las empresas. Lo cual orillo a quienes se desenvolvían en la industria del arándano a innovar y perfeccionarse para ofrecer un producto de calidad.

En tal sentido, de acuerdo a los hallazgos del capítulo IV, en su mayoría los entrevistados señalan la importancia de las capacitaciones dirigidas al uso de maquinaria y equipo, procesos ejecutivos, sobre el producto en general o sobre las exportaciones. Todo ello de la mano con entidades del estado como SENASA, que brinda capacitaciones

con el fin de mejorar los procesos relacionados al cultivo del arándano, entre otros. O también se da en el contexto de las empresas privadas, ya que estas contratan personal experimentado.

De acuerdo a lo visto en los antecedentes internacionales, la tesis de Garcés (2009), pone en contexto la importancia de la gestión de las prácticas del uso de insumos y la preparación de las tierras, tanto para la cosecha como para la post cosecha. Así como resalta el valor de las capacitaciones para los diferentes ámbitos de la empresa, en específico para los agricultores con respecto a todo lo relacionado al tema de los cultivos.

De igual forma, Schumpeter (2004) en su teoría del desarrollo económico explicada en el 1.4.2 considera que es fundamental la innovación y el desarrollo tecnológico, pues son básicos en el desempeño exportado. Ante ello, de acuerdo a los hallazgos del capítulo IV, se evidencia la necesidad tener equipamiento óptimo y especializado a lo largo de la cadena logística debido a la fragilidad del fruto.

Por otro lado, de acuerdo a el nivel de desempeño las empresas se están enfocando en producir más por hectárea y aplicar mejores prácticas para el territorio peruano. Esto se ve claramente representado en las exportaciones de arándanos, ya que actualmente el Perú ocupa el 1° lugar a nivel mundial.

Finalmente, en base a lo mencionado anteriormente, se determina que existe una relación entre la innovación en procesos y el desempeño exportador. Dado que, según las bases teóricas, los antecedentes y las entrevistas realizadas, se determina que mediante la innovación en procesos se han generado mejoras a lo largo de la cadena logística para maximizar la comercialización del arándano, lo que a su vez a derivado en el desarrollo del desempeño exportador.

5.1.2. Análisis de Objetivo Específico 2

Para el análisis del objetivo específico, como se hizo con el objetivo general, se tomará en cuenta los aspectos tratados a lo largo de la investigación, como las bases teóricas, las tesis y *papers* hallados, así como también las entrevistas a expertos.

Mediante el objetivo específico 2, se pretende “Determinar en qué medida la innovación en productos aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima se relaciona con su desempeño exportador durante el periodo 2015-2020”. En este sentido, la innovación en productos se subdivide en 2 indicadores para fines de la investigación, estos son: calidad y creación de productos.

Según el modelo teórico de Heckscher -Ohlin, dice que la interacción entre los recursos, los factores de producción y las tecnologías son fuente de una ventaja comparativa. Como se vio a lo largo de las entrevistas, la gran cantidad de recursos naturales que se hallan en el Perú, sumado a la mano de obra calificada hacen que las empresas presenten una ventaja frente a su competencia.

Así mismo, según Fernández I. (2009), para Porter, el identificar recursos y habilidades es necesario definir las estrategias de las empresas, de esta manera se crean ventajas competitivas. De acuerdo a los las bases teóricas, se evidencian que el Perú cuenta con los recursos necesarios para la producción de arándanos a lo largo de la costa peruana, sumado a la variedad de microclimas presentes en la región, lo cual genera un ambiente propicio para el cultivo.

Para el ámbito de calidad, Porter (1985) nos dice que el desarrollo tecnológico se plantea como una actividad de apoyo para la mejora de la calidad. De acuerdo a los hallazgos del capítulo IV, en cuanto a creación de productos se observa que los productores están en la búsqueda de variedades que puedan ser cosechadas todo el año y

que presenten características que el mercado destino requiera. Para ello, el tema de calidad es sumamente importante pues en las entrevistas indican que es necesario los protocolos de producción. En consecuencia, el Perú viene desarrollando políticas a través de SENASA para mejorar la calidad de los productos que se saca al mercado.

Finalmente, en base a lo mencionado anteriormente, se determina que existe una relación entre la innovación de productos y el desempeño exportador. En síntesis, la innovación en productos representa la constante mejora de la presentación, sabor y características nutricionales requeridas en destino, y todo ello se encuentra en la variable innovación del producto y sus dimensiones creación de producto y calidad.

5.2. Validación de Hipótesis

Para la validación de las hipótesis de estudio se aplicó la prueba de Chi Cuadrado, dado que las variables del estudio son ordinales. Además, se consideran variables ordinales ya que los resultados obtenidos indican la perspectiva del encuestado de forma numérica. Asimismo, este método es el más conveniente para determinar si las variables tienen relación entre sí, puesto que se puede extraer información de la muestra obtenida (IBM, 2021).

Para obtener la relación entre las variables el grado de significancia obtenido en Chi Cuadrado debe de ser menor a 0.05 para concluir que las variables observadas guardan relación entre sí. Para ello, se debe definir una hipótesis nula y una alternativa donde la H1 es la hipótesis que se desea probar y H0 es la que se desea descartar (JPM *Statistical Discovery*, 2022).

5.2.1. Validación de Hipótesis General

Hipótesis General: La innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima se relaciona positivamente con su desempeño exportador durante el periodo 2015-2020.

Para determinar la hipótesis general se propone los siguientes supuestos:

- Ho: La innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima no se relaciona positivamente con su desempeño exportador durante el periodo 2015-2020.
- H1: La innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima se relaciona positivamente con su desempeño exportador durante el periodo 2015-2020.

Tabla cruzada INNOVACION PRODUCTIVA*DESEMPEÑO EXPORTADOR

		DESEMPEÑO EXPORTADOR		Total	
		ALTO	MUY ALTO		
INNOVACION PRODUCTIVA	ALTO	Recuento	1	1	2
		Recuento esperado	.2	1.8	2.0
		% del total	4.2%	4.2%	8.3%
	MUY ALTO	Recuento	1	21	22
		Recuento esperado	1.8	20.2	22.0
		% del total	4.2%	87.5%	91.7%
Total	Recuento	2	22	24	
	Recuento esperado	2.0	22.0	24.0	
	% del total	8.3%	91.7%	100.0%	

Figura 70. Tabla cruzada innovación en productiva por desempeño exportador. Adaptado de "Software SPSS 28", por software SPSS 28, 2022. Elaboración propia.

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	4.959 ^a	1	.026
Razón de verosimilitud	2.860	1	.091
Asociación lineal por lineal	4.752	1	.029
N de casos válidos	24		

Figura 71. Chi cuadrado de la Hipótesis general. Adaptado de "Software SPSS 28", por software SPSS 28, 2022. Elaboración propia.

Análisis: Según la figura 77, el valor obtenido de significancia (sig.) es de 0.026 siendo este menor que 0.05, por lo cual se puede interpretar que la hipótesis nula (H0) se rechaza. Esto determina que si existe una relación.

5.2.2. Validación de Hipótesis Específico 1

Hipótesis específica 1: La innovación en procesos aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima se relaciona positivamente con su desempeño exportador durante el periodo 2015-2020.

Para determinar la hipótesis general se propone los siguientes supuestos:

- Ho: La innovación en procesos aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima no se relaciona positivamente con su desempeño exportador durante el periodo 2015-2020.
- H1: La innovación en procesos aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima se relaciona positivamente con su desempeño exportador durante el periodo 2015-2020.

Tabla cruzada INNOVACION EN PROCESOS*DESEMPEÑO EXPORTADOR

		DESEMPEÑO EXPORTADOR		Total	
		ALTO	MUY ALTO		
INNOVACION EN PROCESOS	ALTO	Recuento	1	1	2
		Recuento esperado	.2	1.8	2.0
		% del total	4.2%	4.2%	8.3%
	MUY ALTO	Recuento	1	21	22
		Recuento esperado	1.8	20.2	22.0
		% del total	4.2%	87.5%	91.7%
Total	Recuento	2	22	24	
	Recuento esperado	2.0	22.0	24.0	
	% del total	8.3%	91.7%	100.0%	

Figura 72. Tabla cruzada innovación en productiva por desempeño exportador. Adaptado de "Software SPSS 28", por software SPSS 28, 2022. Elaboración propia.

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	4.959 ^a	1	.0260
Razón de verosimilitud	2.860	1	.0908
Asociación lineal por lineal	4.752	1	.0293
N de casos válidos	24		

Figura 73. Chi cuadrado de la Hipótesis específica 1. Adaptado de "Software SPSS 28", por software SPSS 28, 2022. Elaboración propia.

Análisis: Según la figura 78, el valor obtenido de significancia (sig.) es de 0.026 siendo este menor que 0.05, por lo cual se puede interpretar que la hipótesis nula (H0) se rechaza. Esto determina que si existe una relación.

5.2.3. Validación de Hipótesis Específico 2

Hipótesis específica 2: La innovación en productos aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima se relaciona positivamente con su desempeño exportador durante el periodo 2015-2020.

Para determinar la hipótesis general se propone los siguientes supuestos:

- Ho: La innovación en productos aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima no se relaciona positivamente con su desempeño exportador durante el periodo 2015-2020.
- H1: La innovación en productos aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima se relaciona positivamente con su desempeño exportador durante el periodo 2015-2020.

Tabla cruzada INNOVACION EN PRODUCTO*DESEMPEÑO EXPORTADOR

			DESEMPEÑO EXPORTADOR		Total
			ALTO	MUY ALTO	
INNOVACION EN PRODUCTO	ALTO	Recuento	0	16	16
		Recuento esperado	1.3	14.7	16.0
		% del total	0.0%	66.7%	66.7%
	MUY ALTO	Recuento	2	6	8
		Recuento esperado	.7	7.3	8.0
		% del total	8.3%	25.0%	33.3%
Total	Recuento	2	22	24	
	Recuento esperado	2.0	22.0	24.0	
	% del total	8.3%	91.7%	100.0%	

Figura 74. Tabla cruzada innovación en producto por desempeño exportador. Adaptado de "Software SPSS 28", por software SPSS 28, 2022. Elaboración propia.

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	4.384 ^a	1	.037
Razón de verosimilitud	4.771	1	.029
Asociación lineal por lineal	4.182	1	.041
N de casos válidos	24		

Figura 75. Chi cuadrado de la Hipótesis específica 2. Adaptado de "Software SPSS 28", por software SPSS 28, 2022. Elaboración propia.

Análisis: Según la figura 81, el valor obtenido de significancia (sig.) es de 0.037 siendo este menor que 0.05, por lo cual se puede interpretar que la hipótesis nula (H0) se rechaza. Esto determina que si existe una relación.

5.3. Discusión de resultados

La discusión de los resultados obtenidos en la presente investigación, se da mediante la información recolectada en el capítulo IV, del análisis cualitativo el cual fue realizado mediante el programa Atlas Ti 22, sobre las entrevistas realizadas a los expertos y del mismo modo se tomó la información que se obtuvo mediante al análisis de las encuestas tomadas a los diferentes empresarios.

5.3.1. Discusión de la hipótesis general

De acuerdo a lo desarrollado en el punto 5.2, donde se valida la hipótesis principal. En primera instancia se obtuvo como resultado que la hipótesis fue aceptada, debido a que obtuvo un valor inferior al 0.05 máximo según la aplicación del método de Chi-Cuadrado.

Por otro lado, de acuerdo a lo obtenido mediante el uso del Atlas Ti 22, como se mencionó previamente, se obtuvo que la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras está relacionada con su desempeño exportador. Ahora bien, en su mayoría

los entrevistados mostraron aceptación de la relación de las variables a lo largo de las entrevistas. Por ejemplo, mencionan que “Sí por supuesto, la innovación ha permitido una mayor cosecha en campo y ha permitido un mayor rendimiento e incluso se ha vuelto un país competitivo en cuanto a costos. Perú exportaba entre octubre-diciembre y ahora julio-mayo” (Aziz el Souz, 2022) y “Si, yo creo que hay una relación directa entre el crecimiento de las exportaciones y la innovación productiva. A esto le llamo el círculo virtuoso del crecimiento económico” (Oyarse, Javier, 2022).

De acuerdo a lo compartido por los entrevistados, se observan respuestas positivas con respecto a la percepción de la relación entre la innovación productiva, variable independiente, aplicada por las empresas y su desempeño exportador, variable dependiente. Los entrevistados consideran que existen una relación directa entre la innovación productiva, ya que se basan en los datos de actualidad del Perú, adicional a ello hacen mención de que siguen ingresando empresas al mercado de los arándanos, y consideran que esto es muestra de la relación entre las variables.

Así mismo, se presentan antecedentes y teorías que respaldan la hipótesis propuesta. En primera instancia, según Aguirre et all (2021) en su tesis “la innovación productiva y su relación con el desempeño exportador de las empresas exportadoras peruanas de arroz durante el período 2016-2019”, donde analiza en qué medida están relacionadas las variables propuestas en su estudio.

De igual manera, según Alejo, K & Argumedo, M., (2019), en su tesis “Relación entre innovación tecnológica y desempeño de las empresas exportadoras de palta Hass de Lima Metropolitana 2019”, donde analiza la relación de las variables de su objetivo general. También, según Gonzales, F. (2019), en su tesis Impacto de la innovación tecnológica y no tecnológica en el desempeño organizacional de MYPES de confecciones

de gamarra 2019, donde determina si existe relación entre la innovación no tecnológica y tecnológica y el desempeño organizacional de empresas MYPES de confecciones de Gamarra 2019.

Por otro lado, se encontró que la teoría de Porter, Modelo de la ventaja competitiva indica que la innovación es una de los factores principales que contribuyen al desempeño de las empresas exportadoras. Por otra parte, se encontró que la teoría de Schumpeter, Teoría del desarrollo económico está relacionada, puesto que las empresas han ido mejorando sus procesos de producción mediante la implementación de la innovación.

Asimismo, Schumpeter indica que el buen desarrollo de las empresas se da por personas que presentan características innovadoras. De igual manera, se relaciona con el Modelo Hecksher-Ohlin, de quienes toma el nombre, puesto que denota una de las características que relacionan las principales variables de estudio, siendo que los factores de producción y tecnología son fuente de la ventaja comparativa.

De acuerdo a lo puntualizado anteriormente, se evidencia que existe una correlación entre las variables de desempeño exportador, dependiente, y la variable de innovación productiva, independiente, la cual se afirma mediante la prueba estadística del Chi-Cuadrado donde se obtuvo un valor significativo de 0,026 el eso, en conjunto con los hallazgos en las entrevistas se refuerza la validez de la hipótesis en discusión.

5.3.2. Discusión de la hipótesis específica 1

En cuanto a la hipótesis específica 1, “La innovación en procesos aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región lima se relaciona positivamente con su desempeño exportador durante el periodo 2015-2020”.

En este sentido, se analiza también las respuestas obtenidas mediante las entrevistas a expertos, que como se mencionó en la discusión de la hipótesis general,

dieron respuestas positivas en cuanto a la relación entre la innovación de procesos y el desempeño exportador. Por ejemplo, mencionan que “Actualmente, se está trabajado la cadena de frío, en lo que es arándanos la innovación se tiene que dar desde el punto de vista de la cadena de frío eliminando toda posibilidad de incorporar insumos químicos que podrían afectar el fruto. En este esquema se encontró herramientas que ayudan a mantener la cadena de frío desde la planta donde se realiza la selección y el empaquetado del arándano hasta el contenedor que llega a destino final” (Oyarse, Javier, 2022).

Asimismo, relatan que “(...) podría ser en proceso, salvo que utilices equipamiento tecnológico, podrías utilizar block change, Big Data para el tema de humedad, controlar la humedad de la tierra, tiempo de riego, de abono, etc., Todo esto ayuda a hacer una agricultura de precisión” (Lizarzaburu, Juan, 2022).

En ambos casos se hace referencia a procesos que marcan una diferencia en el desempeño de las exportaciones, por lo que se puede afirmar que existe una relación entre las variables mencionadas. Así mismo se presentan antecedentes y teorías como refuerzo a la relación entre las variables.

En primera instancia según D'Angelo, Alfredo (2010) en su artículo *Innovation and export performance: a study of Italian high-tech SMEs*, el cual tiene como objetivo examinar cómo influyen las medidas de innovación en la intensidad que exportan las medianas y pequeñas empresas de altas tecnologías de Italia y cómo influye en su desempeño exportador. De igual manera, Zuzunaga, S. (2018), en su tesis “Impacto de la adaptación del producto en el desempeño exportador de las empresas exportadoras de café en Lima 2018”, la cual tuvo como objetivo estudiar cómo influyen las variables entre sí.

Del mismo modo las teorías antes mencionadas del Desempeño exportador por Schumpeter, la cual deja evidencia de la innovación y el desarrollo tecnológico son fundamentales para el desempeño de las empresas o su desarrollo económico.

También, la teoría de Heckscher-Ohlin, donde se demuestra que la interacción de los recursos de un país, junto con los factores de producción y la tecnología son fuente de lo que la llama una ventaja comparativa, que se deslinda en el desempeño exportador.

De acuerdo a lo puntualizado anteriormente, se evidencia que existe una correlación entre la dimensión de innovación en procesos con la variable de desempeño exportador, lo cual se afirma mediante la prueba estadística del Chi-Cuadrado, en conjunto con los hallazgos en las entrevistas se refuerza la validez de la hipótesis en discusión.

5.3.3. Discusión de la hipótesis específica 2

La hipótesis específica 2 esta aceptada a través del programa IBM SPSS mediante la prueba estadística Chi Cuadrado. En este punto se analiza, si existe relación entre la dimensión innovación en productos con el desempeño exportador. En el punto 5.2.3 validación de la hipótesis específica 2 se obtuvo un nivel de significancia de 0.037 siendo este menor que 0.05, por lo cual da como aceptada la hipótesis.

Asimismo, a través del análisis realizado en el Atlas Ti en el punto 4.1.2.3 análisis del objetivo general secundario 2, se muestra como la dimensión innovación de productos es de suma importancia para el desempeño exportador. Esto se plasma a través de las respuestas obtenidas por los expertos sobre la creación en productos y la calidad. Por ejemplo, mencionan que gracias a la innovación genética se ha logrado obtener arándanos que sean más resistentes a las plagas y cambios climáticos (Marco Canales, 2022). De

igual manera, se han creado arándanos con extracto de coco utilizando la técnica del sembrado en macetas ya que absorbe mejor los nutrientes (Azis El Sous, 2022).

Además, indicaron que SENASA viene desarrollando políticas de calidad para mejorar los productos que se exportan al extranjero y que están trabajando conjuntamente con las empresas exportadoras para mejorar la tierra, el manejo de las plantas, el tema de las plagas, todo ello de forma constante (Mercedes Obregón, 2022). En síntesis, las entrevistas realizadas a los expertos muestran que existe una relación positiva entre la variable desempeño exportador y la dimensión innovación en procesos.

Adicional, según los antecedentes de investigación que se detallan en el punto 1.2, la variable innovación en productos guarda relación con el desempeño exportador. En la tesis de Ángeles Ortecho (2013), innovación como factor de competitividad de las empresas de aguaymanto de Cajamarca y su exportación al mercado canadiense 2011-2012, donde indica que la inversión en innovación de producto agrícola conlleva a un panorama atractivo frente a los ojos de otros mercados de tal forma que atrae a nuevos clientes y mejora el desempeño exportador de la empresa.

Asimismo, en la tesis de Coronado & Marigorda (2021), el impacto de la innovación en la performance exportadora de las empresas de café Arábigo ubicadas en Lima, donde indica que la innovación en productos impacta positivamente con el performance exportador.

En síntesis, la hipótesis específica 2 guarda relación con el desempeño exportador. Ya que las nuevas creaciones en variedades de productos en arándanos han llevado a tener mayor alcance en el mercado internacional teniendo como consecuencia un mejor desempeño exportador.

CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES Y HALLAZGOS

En este capítulo, se describirá las conclusiones y recomendaciones obtenidas a partir de toda la información recolectada a través del trabajo de investigación.

CONCLUSIONES

- Se determino como objetivo general que la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima tiene relación con su desempeño exportador durante el periodo 2015-2020. Esto se comprobó con resultado obtenido en la prueba estadística de Chi cuadrado donde se obtuvo un valor de significancia de 0.026 siendo este menor que 0.05, por lo cual se acepta la relación entre ambas variables.
- En cuanto al objetivo específico 1, a través del Chi cuadrado se obtuvo que existe relación entre la innovación en procesos aplicadas por las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima y su desempeño exportador durante el periodo 2015-2020. Esto se comprobó con resultado obtenido en la prueba estadística de Chi cuadrado donde se obtuvo un valor de significancia de 0.026 siendo este menor que 0.05, por lo cual se acepta la relación entre ambas variables.
- En cuanto al objetivo específico 2, se obtiene que existe relación entre la innovación en productos aplicadas por las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima y su desempeño exportador durante el periodo 2015-2020. Esto se comprobó con resultado obtenido en la prueba estadística de Chi cuadrado donde se obtuvo un valor de significancia de 0.037 siendo este menor que 0.05, por lo cual se acepta la relación entre ambas variables.
- Asimismo, las variables fueron analizadas mediante el software Atlas TI donde se proyecta la relación entre las variables, dimensiones e indicadores con las

transcripciones de las entrevistas realizadas a los expertos. La cual concluyo como resultado que existe relación entre las variables de estudio.

- De acuerdo a los resultados obtenidos, la variable innovación en procesos esta mayor relacionada con el desempeño exportados que la variable innovación en procesos, puesto que la se acerca más al 0.00 de significancia.

RECOMENDACIONES

A nivel Académico:

- Se recomienda una perspectiva que abarque los diferentes hallazgos encontrados durante la recolección de datos para los diversos ámbitos la innovación productiva en la agricultura.
- Así mismo, se puede ampliar el enfoque temporal a los próximos años que tengan data concluyente, ya que los centros de innovación privados como nacionales están presentando un mayor interés en el sector agrícola lo cual influye a nivel de cambios en la innovación productiva.
- Se recomienda también enfatizar la búsqueda de expertos del sector privado, sector público y del sector agro exportador.

A nivel Gubernamental del Estado Peruano:

- Se recomienda a las entidades gubernamentales como SENASA, INIA y PromPerú, desarrollar campañas informativas sobre los beneficios que provee el Estado Peruano a lo largo de la cadena logística de las exportaciones de diferentes productos. De este modo, se facilitaría la toma de decisiones de los empresarios. Así mismo, en general se conocería más afondo las oportunidades en comercio exterior para quienes están interesados en ingresar al mercado de los productos no tradicionales.

A nivel empresarial:

- Se recomienda a las empresas exportadoras de arándanos, que inviertan en investigación y desarrollo. Ya que se ha demostrado que mediante la implementación y uso de maquinaria en diferentes instancias de la cadena logística de exportación del arándano se puede ganar mayor tiempo de durabilidad del fruto en referencia a la cadena de frío.
- Adicionalmente, se recomienda invertir en creación de productos para obtener un arándano más sabroso, con mayor bloom y de mejor calibre. Puesto que el mercado internacional está en busca de nuevas variedades que sean más atractivos a la vista, que cumplan con las nuevas exigencias del mercado y que estén aprobados mediante la normativa fitosanitaria para acceder a mercados internacionales.
- Se recomienda también que los empresarios asistan a Ferias, charlas y capacitaciones que brinden nuevas formas o prácticas para la producción del sector agrario, pues esto conlleva a un mejor desempeño empresarial y a su vez a una mejor rentabilidad.

HALLAZGOS

A lo largo de las entrevistas se tocaron temas que no fueron considerados en la investigación, pero que formaron parte de las decisiones relacionadas al sector y sobre todo estuvieron relacionados con la innovación y la cadena de exportación del arándano.

Cultivo

- El arándano ha demostrado mejores niveles de productividad mediante un cultivo individual. Hay dos tipos de sembrado individual, el sembrado en macetas y en bolsas o sacos. Los entrevistados afirman que un cultivo individual produce un

arándano de mejor calidad. Esto se relaciona al hecho de que cada arbusto recibe el cuidado y el nutriente necesario para un desarrollo óptimo del fruto.

- Adicional a ello, durante las entrevistas se halló que en el cultivo tradicional se implementó el uso de drones para el riego y monitoreo de las plantas, de tal manera que mediante el uso del artefacto se puede medir el nivel de humedad, nutrientes y demás relacionado a la planta, dando un mayor control y precisión en su cultivo.

Cosecha

- Otro punto que se tomó en cuenta y uno de los más importantes, es el manipuleo del arándano. Según los entrevistados, los agricultores realizan el mínimo manipuleo posible ya que el fruto es sumamente delicado y puede dañarse fácilmente. Por lo que en su mayoría se da un cultivo manual y netamente rustico. Esto llevo a pensar a ciertos entrevistados que sería ideal recurrir y traer al presente técnicas de cultivos ancestrales y probar su funcionalidad en su cosecha y cultivo.

Cadena de frio

- Durante las entrevistas se destacó como tema de importancia la cadena de frio. Si bien es un tema recurrente en la exportación de productos de índole agrícola y frutas en general, toma mayor importancia cuando se trata del arándano. En palabras de los entrevistados, esta fruta demostró ser muy delicada y se debe seguir una rigurosa cadena de frio para no alterar las propiedades y características físicas de la fruta y pueda llegar a destino en óptimas condiciones.

Fruto

- A lo largo de los años ha cambiado la variedad del arándano. Los empresarios producen frutos que representan una mayor ganancia y que muestren características como una mayor vida útil y de mayor aceptación por los compradores.
- En línea con lo anterior, según las entrevistas realizadas, los empresarios están realizando más inversiones en lo que respecta a la creación de una mejor fruta mediante el uso de la genética, pero se resalta el hecho de querer mantener un fruto que no sea un producto transgénico.

Mercados

- Se debe tomar en cuenta los cambios en la demanda del fruto, esto se da en un contexto de preferencias en dos ámbitos. En primer lugar, está el gusto que es la predilección por un sabor más dulce y no agrio. En segundo lugar, están las características físicas que es la preferencia de un arándano que se vea más grande y apetecible superficialmente. En palabras de los entrevistados, los empresarios han visto la necesidad de cambiar la variedad del arándano. Ya que en un principio las variedades que llevaron al Perú al Boom de exportaciones de arándanos ya no son bien aceptadas en países de Europa y Asia. Por lo cual, se busca un fruto de mayor calibre y que presente un mejor Bloom.
- Se debe tomar en cuenta que la exportación de arándanos o frutas en general depende de la oferta y demanda del país destino. Esto quiere decir, que si el producto llega en una etapa en la cual otros competidores llegaron antes a puerto, el precio del producto puede caer drásticamente afectando las ganancias de los empresarios.

- Un hallazgo interesante es la falta de inversión en flotas propias. Esto se da en el contexto de presentar por años consecutivos el primer lugar en exportaciones de arándanos a nivel mundial, lo cual, en palabras de los entrevistados, se está desaprovechando. El volumen de arándanos exportados podría dar pie a la generación de flotas propias de buques y contenedores por parte de las grandes empresas. Cabe resaltar que esto representa una inversión significativa y de alto riesgo para las empresas particulares.

Nuevas zonas de Cultivo

- A lo largo del Perú se está cosechando el arándano, lo que representa mayor adaptabilidad del producto a nuevas zonas con diferentes climas y suelos.

Finalmente, este conjunto de hallazgos se da en el contexto de las respuestas obtenidas mediante las entrevistas a expertos y empresarios pertenecientes al rubro agrario. Por lo que, están basados en la experiencia obtenida mediante su participación en las diversas actividades relacionadas a la exportación de frutos como el arándano.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Abanto & Gómez (2021). Factores que influyen en las exportaciones de prendas y complementos de vestir de punto para bebés de las MIPYMES de Lima Metropolitana: Formalización, Capacitación, Innovación y Financiamiento, durante el periodo 2015-2019 (Tesis de Licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), Facultad de Negocios Internacionales. Lima Perú). Recuperado de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/653367/Abanto_YM.pdf?sequence=3&isAllowed=y [Consulta: 15 de marzo de 2022].
- ADEX & Ministerio de relaciones Exteriores (2021). Perfil de Mercado: Arándano a Bangkok, Tailandia. Recuperado de <https://www.cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2021/06/Perfil-Mercado-de-Ar%C3%A1ndanos-a-Tailandia.pdf> [Consulta: 27 de febrero de 2022].
- Agraria.pe (2019). Señalo el Producción nacional de arándanos creció 71.6% en 2018. Recuperado de <https://agraria.pe/noticias/produccion-nacional-de-arandanos-crecio-716-en-2018-18219> [Consulta: 15 de junio de 2022].
- Ahmed, P. (2021). Administración de la innovación. México: Pearson Education.
- Alejo Saavedra, K. E. & Argumedo Cavero, M. T. (2019). Relación entre innovación tecnológica y desempeño de las empresas exportadoras de palta Hass de Lima Metropolitana 2019 (Tesis de Licenciatura, Universidad San Ignacio de Loyola, Facultad de Negocios Internacionales. Lima Perú). Recuperado de <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/b9a745a0-7e6e-4791-9015-a758184df168/content> [Consulta: 9 de marzo de 2022].

Álvarez Risco Aldo (2020). Antecedentes de investigación. Lima: Repositorio Institucional de la Universidad de Lima. Recuperado de [https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10819/Nota%20Acad%
cad%
c3%
a9mica%
203%
20%
2818.04.2021%
29%
20-
%20Antecedentes%
20de%
20Investigaci%
c3%
b3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10819/Nota%20Acad%c3%a9mica%203%20%2818.04.2021%29%20-%20Antecedentes%20de%20Investigaci%c3%b3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y) [Consulta: 24 de marzo de 2021].

ANDINA: Agencia Peruana de Noticias (2022). Agroexportaciones no tradicionales del Perú crecieron 18.1% en 2021. Lima: ANDINA. Recuperado de [https://andina.pe/agencia/noticia-agroexportaciones-no-tradicionales-del-peru-
crecieron-181-2021-880855.aspx](https://andina.pe/agencia/noticia-agroexportaciones-no-tradicionales-del-peru-crecieron-181-2021-880855.aspx) [Consulta: 13 de marzo de 2022].

ANDINA: Agencia Peruana de Noticias (2022). Boom agroexportador: envíos habrían superado los US\$ 9,000 millones en 2021. Lima: ANDINA. Recuperado de [https://andina.pe/agencia/noticia-boom-agroexportador-envios-habrian-superado-
los-9000-millones-2021-
875870.aspx#:~:text=Las%
20agroexportaciones%
20peruanas%
20habr%C3%
ADa
n%
20cerrado,Agrario%
20y%
20Riego%
20\(Midagri\)](https://andina.pe/agencia/noticia-boom-agroexportador-envios-habrian-superado-los-9000-millones-2021-875870.aspx#:~:text=Las%20agroexportaciones%20peruanas%20habr%C3%ADadan%20cerrado,Agrario%20y%20Riego%20(Midagri)) [Consulta: 24 de marzo de 2021].

Ángeles Ortecho, S. S. (2013). Innovación como factor de competitividad de las empresas de aguaymanto de Cajamarca y su exportación al mercado canadiense 2011-2012 (Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo, Facultad de Negocios Internacionales. Lima Perú). Recuperado de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/42668/Angeles_OS
S.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/42668/Angeles_OS_S.pdf?sequence=1&isAllowed=y) [Consulta: 9 de marzo de 2022].

Arbaiza, L. (2014) Cómo elaborar una tesis de grado. Lima: Perú. Esan ediciones.

Arce & Ramos (2018). La relación de adaptación de producto y orientación de mercado con el desempeño exportador de las MYPES de Gamarra del sector confecciones 2018 (Tesis para el grado de Bachiller, Universidad San Ignacio Loyola, Facultad de Negocios Internacionales. Lima, Perú). Recuperado de <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/0795046b-78b7-4100-bae8-80f7e365fac2/content> [Consulta: 15 de marzo de 2022].

Aura Casal, Rosa (2006), Metodología de la investigación: Marco teórico. Recuperado de (Presentación para el taller de metodología en la). Venezuela: Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado Decanato de Ciencias y Tecnología Departamento de Ing. de Producción Barquisimeto. Recuperado de <https://www.postgradoune.edu.pe/pdf/documentos-academicos/ciencias-de-la-educacion/21.pf> [Consulta: 24 de marzo de 2021].

Baena, G (2014). Metodología de la Investigación, Serie integral por competencias. México. Grupo Editorial Patria.

Balcázar, P. et all (2013). Investigación Cualitativa. Recuperado de <file:///C:/Users/User/Downloads/Investigaci%C3%B3n%20cualitativa.pdf> [Consulta: 30 de junio de 2022].

Balestrini, M. (2006). Como se elabora el proyecto de investigación. 7ª ed. Venezuela: BL Consultores Asociados. Servicio Editorial.

Banco Central de Reserva del Perú (BCRPData). (2022). PBI (variación porcentual). Recuperado de <https://estadisticas.bcrp.gob.pe/estadisticas/series/anuales/resultados/PM04863AA/html/2015/2022/> [Consulta: 15 de marzo de 2022].

Banco Mundial (setiembre, 2019). La innovación agrícola y la tecnología son la clave para reducir la pobreza en los países en desarrollo, según un informe del Banco Mundial. Recuperado de <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2019/09/16/agricultural-innovation-technology-hold-key-to-poverty-reduction-in-developing-countries-says-world-bank-report> [Consulta: 21 de marzo de 2021].

Barletta, F. M. (2010), La trama de maquinaria agrícola en Argentina: Conducta innovativa y desempeño exportador (Tesis de Maestría, Universidad de San Andrés, Facultad de Negociaciones Internacionales. Argentina, Buenos Aires). Recuperado de <https://repositorio.udesa.edu.ar/jspui/handle/10908/569> [Consulta: 24 de marzo de 2020]

Beleska-Spasova, E. (2014). Determinants and measures of export performance: Comprehensive literature review. Cyril and Methodius University in Skopje, 1, pp. 63-74. Recuperado de <https://www.econstor.eu/bitstream/10419/147470/1/868007307.pdf> [Consulta: 15 de marzo de 2022].

Blázquez, F. et al (2006). Factores del crecimiento empresarial: Especial referencia a las pequeñas y medianas empresas. *Innovar*, 16(28), 43-56. Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-50512006000200003 [Consulta: 30 de junio de 2022].

Caiazza, R., Volpe, T. & Audretsch, D. (2014). Innovation in agro-food chain: Policies, actors and activities. *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, 8 (3), 180-187. Recuperado de

https://econpapers.repec.org/article/emejecpps/v_3a8_3ay_3a2014_3ai_3a3_3ap_3a180-187.htm [Consulta: 04 de marzo de 2022].

Cardona A.y Escobar A. (2012). Innovación en la transformación productiva industrial: Aportes a la discusión. Revista Dialnet. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4008265> [Consulta: 8 de marzo de 2022].

Centro de Estudios para la Producción (CEPXXI). (2021). La innovación productiva en el mundo. Argentina: Buenos Aires. Recuperado de https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2021/09/la_innovacion_productiva_en_el_mundo_2.pdf [Consulta 10 de marzo de 2022]

Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales (CIEN) (2020). Inteligencia Comercial - El éxito de los arándanos peruanos al cierre del 2019. Lima: ADEX. Recuperado de https://cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2020/01/%C3%89XITO-DE-LAS-EXPORTACIONES-DE-ARANDANOS-2019-IS_IC_01.02.20.pdf [Consulta: 15 de junio de 2022].

Centro de Investigación de Economía y Negocios Internacionales (CIEN). (2021) Reporte de impacto de las exportaciones: Empleo y PBI. Lima: CIEN. Recuperado de https://www.cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2022/02/CIEN_RIEP_diciembre_2021.pdf [Consulta: 4 de marzo de 2022].

Centro de investigación de economía y negocios internacionales (CIEN) (2021). Arándanos: Perú alcanza el liderazgo en el mercado mundial. Lima: CIEN. Recuperado de <https://www.cien.adexperu.org.pe/wp->

content/uploads/2021/03/CIEN_NSIM2_Febrero_2021_Final.pdf [Consulta: 2 de marzo de 2022].

Centro de investigación de Economía y Negocios Internacionales (CIEN). (2021). Arándanos: Perú alcanza el liderazgo en el mercado mundial. Recuperado de <https://www.cien.adexperu.org.pe/arandanos-peru-alcanza-el-liderazgo-en-el-mercado-mundial/> [Consulta: 03 de marzo de 2022].

Centro de Investigación de Economía y Negocios Internacionales (CIEN). (2020) Reporte de empresas exportadoras. Lima: CIEN. Recuperado de https://www.cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2021/02/CIEN_REM_Diciembre_2020.pdf [Consulta: 4 de marzo de 2022].

Centro de investigación de Economía y Negocios Internacionales (CIEN). (2021). Impacto de las Exportaciones en el PBI y en el Empleo 2020. Recuperado de <https://www.cien.adexperu.org.pe/impacto-de-las-exportaciones-en-el-pbi-y-en-el-empleo/> [Consulta: 03 de marzo de 2022].

Centro de investigación de Economía y Negocios Internacionales (CIEN). (2021). Reporte de inteligencia de mercados - Arándanos. Recuperado de <https://www.cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2018/09/Reporte-de-Inteligencia-de-Mercado-Arandanos.pdf> [Consulta: 5 de marzo de 2022].

Centro de Investigaciones de Economía y Negocios Globales (CIEN).(2018). Impacto de las Exportaciones en la Economía. Recuperado de <https://www.cien.adexperu.org.pe/impacto-de-las-exportaciones-en-la-economia/#:~:text=Las%20exportaciones%20tambi%C3%A9n%20impactan%20>

positivamente,efecto%20multiplicativo%20de%20la%20econom%C3%ADa.

[Consulta: 30 de junio de 2022].

Centro Europeo de Post Grado (CEUPE).(2022). El Modelo de Heckscher-Ohlin - Teoría de la dotación de los factores de producción (Teoría de Heckscher-Ohlin). Recuperado de <https://www.ceupe.com/blog/modelo-heckscher-ohlin.html> [Consulta: 30 de junio de 2022].

CIEN (2021). Arándanos: Perú alcanza el liderazgo en el mercado mundial [Nota semanal de inteligencia comercial, febrero 2021]. Lima: ADEX. Recuperado de https://www.cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2021/03/CIEN_NSIM2_Febrero_2021_Final.pdf [Consulta: 8 de marzo de 2022].

Cordovés, D., Zenea-Montejo, M., & Moreno-Ramiro, C. (2020). Perspectiva teórica de la gestión de la innovación agraria. *Economía y Desarrollo*, 163(1), e9. Epub 01 de junio de 2020. Recuperado de, http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0252-85842020000100009&lng=es&tlng=es. [Consulta: 04 de marzo de 2022].

Cortés Cortés, M. E. & Iglesias León, M. (2004). *Generalidades sobre Metodología de la Investigación*. México: Ciudad del Carmen

D'Angelo, A. (2010). *Innovation and export performance: a study of Italian high-tech SMEs*. Springer Science and Business Media LLC, 16:393–423. Doi: 10.1007/s10997-010-9157-y

Diario Gestión (25 de agosto de 2021). Exportaciones peruanas de arándanos seguirán al alza en campaña 2021-2022. Recuperado de

<https://gestion.pe/economia/exportaciones-peruanas-de-arandanos-organicos-casi-se-triplicarian-en-la-campana-20212022-noticia/?ref=gesr>

Diario Gestión (26 de marzo de 2021). Perú se mantuvo como primer exportador mundial de arándanos en el año 2020. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/peru-se-mantuvo-como-primer-exportador-mundial-de-arandanos-en-2020-segun-adex-nndc-noticia/?ref=gesr>

Díaz, M. & Carrera M. (2019). Innovación de producto proceso y modelo de negocio. Recuperado de <https://repositorio.comillas.edu/jspui/bitstream/11531/32921/1/TFG%20MDMC.pdf> [Consulta: 15 de marzo de 2022].

Duarte, P. & Saavedra M. (2015). El Desempeño Exportador y la Innovación como una Estrategia de Crecimiento para la PYME en México. *Revista Mexicana de Economía y Finanzas*. 11(2), 21-38. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/4237/423746532002.pdf> [Consulta: 26 de marzo de 2022]

El peruano (13 de octubre de 2021). ¡Atención, mipymes! Otorgarán hasta S/300,000 para apoyar proyectos de exportación. Lima: El Peruano. Rescatado de <https://elperuano.pe/noticia/131111-atencion-mipymes-otorgaran-hasta-s300000-para-apoyar-proyectos-de-exportacion#:~:text=12%2F10%2F2021%20El%20Ministerio,rubro%20exportaci%C3%B3n%20y%20puedan%20enviar> [Consulta: 7 de marzo de 2022].

Escobar, S. & Cardona, M. (2012). INNOVACIÓN EN LA TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA INDUSTRIAL: APORTES A LA DISCUSIÓN. *Semestre Económico*, 15, No. 31, pp. 127-152. Recuperado de

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4008265> [Consulta: 30 de junio de 2022].

Escobar, S. & Cardona, M. (mayo, 2012). Innovación en la transformación productiva industrial: aportes a la discusión. *Semestre Económico*, 15, (31), pp. 127-152. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4008265.pdf> [Consulta: 15 de marzo de 2022].

España Exportación e Inversiones (ICEX) (2021). Perú lanza ‘PROINNOVATE’ para impulsar su desarrollo tecnológico y productivo. Lima: ICEX. Recuperado de <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/noticias/proinnovate-desarrollo-productivo-new2021885221.html?idPais=PE> [Consulta: 3 de marzo de 2022].

Esquivel Corella (2013). Lineamientos para diseñar un estado de la cuestión en investigación educativa. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/440/44028564004.pdf> [Consulta: 8 de marzo de 2022].

Estupiñan, J. & Perez N. (2015). Aplicación del modelo de Upsala como generador de ventaja competitiva en los procesos de internacionalización en las medianas empresas ubicadas en el sector industrial de Sogamoso y Duitama. Recuperado de <https://repository.usta.edu.co/jspui/bitstream/11634/35070/1/Trabajo%20principal.pdf> [Consulta: 15 de marzo de 2022].

Fajardo Coronado y Elguera Marigorda (2021). El impacto de la innovación en la performance exportadora de las empresas de café Arábigo ubicadas en Lima (Tesis de Licenciatura, Universidad San Ignacio de Loyola, Facultad de Negocios

Internacionales. Lima, Perú). Recuperado de <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/d576eab5-944f-46c7-b527-8932481a76cd/content> [Consulta: 15 de marzo de 2022].

Frías-Navarro, D. (2021). Apuntes de consistencia interna de las puntuaciones de un instrumento de medida. Universidad de Valencia. Recuperado de <https://www.uv.es/friasnav/AlfaCronbach.pdf> [Consulta: 30 de junio de 2022].

Fuglie, K, Madhur, G., Goyal, A. & Maloney, W. (2019). Harvesting Prosperity Technology and Productivity Growth in Agriculture. Recuperado de <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/32350/9781464813931.pdf?sequence=6&isAllowed=y> [Consulta: 21 de marzo de 2021].

García, F. (2012). Conceptos sobre innovación - “Plan Estratégico 2013-2020, Colombia”. Recuperado de https://www.acofi.edu.co/wp-content/uploads/2013/08/DOC_PE_Conceptos_Innovacion.pdf [Consulta: 5 de marzo de 2022].

Ghezzi, P. & Stein, E.(2021). Inter-American Development Bank (BID). Los arándanos en el Perú. Recuperado de <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Los-arandanos-en-el-Peru.pdf> [Consulta: 30 de mayo de 2022].

Gob.pe (2021). MINCETUR - Perú logra récord exportador y se consolida en el ranking de los diez primeros proveedores del mundo. Recuperado de <https://www.gob.pe/institucion/promperu/noticias/586029-peru-logra-record-exportador-y-se-consolida-en-el-ranking-de-los-diez-primeros-proveedores-del-mundo> [Consulta: 30 de mayo de 2022].

Gob.pe (2022). Exportaciones no tradicionales alcanzan US\$ 13 791 millones y marcan récord histórico. Lima: Gob.pe. Recuperado de <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/84770-exportaciones-no-tradicionales-alcanzan-us-13-791-millones-y-marcan-record-historico> [Consulta: 30 de mayo de 2022].

Gob.pe (2022). MIDAGRI - Producción de principales frutas y verduras en 2020 sumó más de S/ 8 mil millones, generando más ingresos a la Agricultura Familiar. Recuperado de <https://www.gob.pe/institucion/midagri/noticias/486036-produccion-de-principales-frutas-y-verduras-en-2020-sumo-mas-de-s-8-mil-millones-generando-mas-ingresos-a-la-agricultura-familiar> [Consulta: 30 de mayo de 2022].

Gob.pe (2022). Programa Nacional de Desarrollo Tecnológico e Innovación - ProInnovate, Organización. Recuperado de <https://www.gob.pe/institucion/proinnovate/organizacion> [Consulta: 18 de marzo de 2022]

Gob.pe (2022). Programa Nacional de Innovación Agraria - Paquete tecnológico mejoró productividad de arándanos en Áncash. Recuperado de <https://www.gob.pe/institucion/pnia/noticias/217568-paquete-tecnologico-mejoro-productividad-de-arandanos-en-ancash> [Consulta: 15 de junio de 2022].

Gonzales Saavedra, F. A. (2019), La influencia de la innovación en el desempeño exportador de las empresas exportadoras de café en el Perú 2019. (Tesis de Licenciatura, Universidad San Ignacio de Loyola, Facultad de Negocios Internacionales. Lima Perú). Recuperado de

<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/c693d6a7-f7d8-4150-b2ea-2a024edcacb4/content> [Consulta: 9 de marzo de 2022].

Griol, I. (2011) El trascendente concepto de. Innovación. Israel Griol Barres – Fundación Globalidad y Microeconomía. Recuperado de <https://repositorio.ucp.edu.co/bitstream/10785/642/1/DefinicionesdeInnovacion.pdf> [Consulta: 15 de marzo de 2022].

Grupo Raiseb Perú SAC (2015) Cultivo del arándano. Recuperado de

Hernández - Sampieri, Fernández Collado & Baptista Lucio (2015). Metodología de investigación. Recuperado de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf> [Consulta: 24 de marzo de 2021].

Hernández & Saavedra (2021). La estrategia de diferenciación empleada por las empresas exportadoras de arándanos frescos de la Región La Libertad y su relación con el desempeño exportador hacia el mercado de Estados Unidos en el periodo 2018-2020 (Tesis de Licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), Facultad de Negocios Internacionales. Lima, Perú). Recuperado de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/657925/Hernandez_VP.pdf?sequence=3&isAllowed=y [Consulta: 15 de marzo de 2022].

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, M. (2014). Metodología de la investigación. 6ª ed. México: México D.F.

Herrera & Huamani (2021). La capacidad financiera, la gestión de innovación y el capital humano como variables que han influido en el desempeño exportador de las empresas del subsector prendas de vestir de Lima durante el periodo del 2015 – 2019 2019 (Tesis de Licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), Facultad de Negocios Internacionales. Lima, Perú). Recuperado de

https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/657786/Herrera_GS.pdf?sequence=3&isAllowed=y [Consulta: 15 de marzo de 2022].

Horta, R. (2015). Conceptualización del desempeño exportador: análisis de los avances en la literatura de los negocios internacionales. *Revista OIKOS* 19 (40), pp. 137 - 150. doi: 10.29344/07184670.40.976

Horta, Roberto (2015). “Conceptualización del desempeño exportador: análisis de los avances en la literatura de los negocios internacionales”, *Oikos* 40, 137 – 150. doi: 10.29344/07184670.40.976

<https://arandanosperu.pe/2015/09/20/libro-arandanos/> [Consulta: 24 de marzo de 2021].

https://www.siicex.gob.pe/siicex/porta15ES.asp?_page_=172.17100&_portletid_=sficha_productoinit&scriptdo=cc_fp_init&pproducto=%20810400000%20&pnomproducto=%20ARANDANOS%20%20ROJOS,%20%20MIRTILOS%20Y%20DEMÁS%20FRUTOS%20%20DEL%20%20GENERO%20%20VACCINIUM,%20FRESCOS [Consulta: 24 de marzo de 2021].

https://www.sunat.gob.pe/legislacion/procedim/despacho/exportacion/exportac/procGeneral/despa- pg.02_v6.htm#:~:text=La%20exportaci%C3%B3n%20definitiva%20en%20adelante,est%C3%A1%20afecta%20a%20tributo%20alguno [Consulta: 24 de marzo de 2021].

<https://www.sunat.gob.pe/legislacion/procedim/despacho/exportacion/exTemporal/procGeneral/despa- pg.05.htm#:~:text=La%20exportaci%C3%B3n%20temporal%20para%20perfeccionamiento,compensadores%20en%20un%20plazo%20determinado> [Consulta: 24 de marzo de 2021].

Hurtado Coronado y Ruiz Puse (2020). Influencia de la gestión de la innovación en la competitividad de la empresa Cementos Pacasmayo S.A.A. en el año 2019 (Tesis de Licenciatura, Universidad de Piura, Facultad de Administración de Empresas. Lima, Perú). Recuperado de https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/5016/T_AE-L_030.pdf?sequence=1&isAllowed=y [Consulta: 15 de marzo de 2022].

Iglesias, M., Cortés, M., Pérez Maya, C., & Cortés Iglesias, M. (2016). Propuesta de pasos de la investigación en los proyectos científicos en el proceso de formación y gestión del conocimiento en las universidades. *Revista de cooperación*, 9, 27-34. Recuperado de <https://revistadecooperacion.com/numero9/09-03.pdf> [Consulta: 24 de marzo de 2021].

Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior (IDEXCAM) (2018). *Arándanos: Elaborado por IDEXCAM y la Cámara de Comercio de Lima*. Lima: IDEXCAM. Recuperado de <https://www.camaralima.org.pe/wp-content/uploads/2020/06/Oportunidades-y-retos-en-la-exportaci%C3%B3n-de-ar%C3%A1ndanos.pdf> [Consulta: 15 de junio de 2022].

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). (2014). *La innovación en la agricultura: un proceso clave para el desarrollo sostenible*. Recuperado de https://www.redinnovagro.in/documentosinnov/Innovaci%C3%B3n_PP_es.pdf [Consulta: 11 de marzo de 2022].

Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA) (2022). *Innovación para la agroexportación*. Recuperado de <https://www.inia.gob.pe/innovacion-agroexportacion/> [Consulta: 15 de junio de 2022].

International Business Machines (IBM). (2021). Prueba de chi-cuadrado. Recuperado de <https://www.ibm.com/docs/es/spss-statistics/SaaS?topic=tests-chi-square-test> [Consulta: 11 de mayo de 2022].

International Trade Centre (TRADEMAP). (2022). Business intelligence - Data and analyses for SME competitiveness. Recuperado de <https://intracen.org/resources/data-and-analysis/research-and-data> [Consulta: 18 de marzo de 2022]

Javier Colomo Ugarte (2004). Las innovaciones en los procesos productivos. Recuperado de https://www.javiercolomo.com/index_archivos/Bric/Inov.pdf [Consulta: 24 de marzo de 2021].

Jim Hancock, Pete Callow, Sedat Sercxe, Eric Hanson & Randy Beaudry (2008). Effect of Cultivar, Controlled Atmosphere Storage, and Fruit Ripeness on the Long-term Storage of Highbush Blueberries. *HortTechnology hortte*, 18(2), 199-205. doi: <https://doi.org/10.21273/HORTTECH.18.2.199>

Juan Mulet Meliá (2005). La innovación, concepto e importancia económica. Recuperado de https://www.javiercolomo.com/index_archivos/Bric/Inov.pdf [Consulta: 24 de marzo de 2021].

Kongmanilaa, X. & Takahashi, Y. (2009). Innovation, Export Performance and Profitability of Lao Garment Exporters. 3(2): 225 – 236 (2009). Recuperado de <https://scopus.upc.elogim.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-77953569955&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&st1=Lao+Garment+Exporter&sid=39d9eacadd52d77f75f46d7192f200ff&sot=b&sdt=b&sl=35&s=TITLE-ABS-KEY%28Lao+Garment+Exporter%29&relpos=0&citeCnt=9&searchTerm=&feat>

ureToggles=FEATURE_NEW_DOC_DETAILS_EXPORT:1 [Consulta: 19 de marzo de 2020]

La Comisión de Promoción del Perú para la Exportación (PROMPERU). (2019). Perfil de producto arándanos Italia. Lima: Promperú. Recuperado de: <https://repositorio.promperu.gob.pe/handle/123456789/4494> [Consulta: 24 de marzo de 2021].

La Comisión de Promoción del Perú para la Exportación (PROMPERU). (2022). Exportando paso a paso. Lima: PROMPERU. Recuperado de <http://export.promperu.gob.pe/Miercoles/Portal/MME/descargar.aspx?archivo=43D61416-5DB3-46B7-B92E-C2DD97C2F75B.PDF> [Consulta: 24 de marzo de 2021].

León C. Ana (mayo, 2013). Cómo hacer un Estado de la Cuestión. Universidad de la Rioja, Re-UNIR, repositorio digital. Recuperado de https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/1187/EC_TFG.pdf [Consulta: 8 de marzo de 2022].

Marcel, L. & Liseras, N. (febrero, 2020). Desempeño Exportador e Innovador de la Pyme Mexicana como estrategias de Internacionalización. Tec Empresarial 14889, 50-71. Recuperado de <http://nulan.mdp.edu.ar/3382/1/marcel-liseras-2020.pdf> [Consulta: 24 de marzo de 2020]

Martínez, E. (1994). El diseño muestral y las diferencias en los resultados de los estudios de audiencia. *Questiones Publicitarias*, 2, 34-44. doi: <http://dx.doi.org/10.5565/rev/qp.20>

Méndez Álvarez. (2001). Metodología: diseño y desarrollo del proceso de investigación (3a ed.). McGraw-Hill. Colombia: Bogota

Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI) (2016). El arándano en el Perú y el Mundo, Producción Comercio y Perspectivas. Lima: MINAGRI. Recuperado de: <https://bibliotecavirtual.midagri.gob.pe/index.php/analisis-economicos/boletines/2016/36-el-arandano-en-el-peru-y-el-mundo/file> [Consulta: 10 de marzo de 2021].

Ministerio de Comercio Exterior (MINCETUR).(2019). Perfil de producto – Arándano. Recuperado de file:///C:/Users/User/Downloads/Perfil_producto_Arandanos_Italia_2019_keyword_principal.pdf [Consulta: 03 de marzo de 2022].

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR).(2022). Perfil de producto arándanos Italia. Lima: MINCETUR. Recuperado de <https://repositorio.promperu.gob.pe/handle/123456789/4494> [Consulta 10 de marzo de 2022]

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MIDAGRI). (2022). Organismos que Regulan los Aspectos Sanitarios de las Exportaciones. Lima: MIDAGRI. Recuperado de <https://www.midagri.gob.pe/portal/comercio-exterior/icomoeportar/importancia-de-la-calidad-en-las-agroexportaciones/690-organismos-que-regulanlos-aspectos-sanitarios-de-las-exportaciones#:~:text=El%20prop%C3%B3sito%20del%20SENASA%20es,de%20vida%20de%20los%20peruanos>[Consulta: 30 de junio de 2022].

Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) (2021). La economía peruana registrará uno de los mayores crecimientos a nivel mundial entre el 2021 y 2022 y fortalecerá sus cuentas fiscales. Lima: MEF. Recuperado de: https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-

ES&Itemid=101108&view=article&catid=100&id=7134&lang=es-ES [Consulta: 24 de marzo de 2021].

Ministerio de Economía y Finanzas (MEF). (22). Ministra de economía pide invertir en innovación para superar brecha de productividad del Perú. Recuperado de https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-

ES&Itemid=101108&view=article&catid=100&id=2375&lang=es-ES [Consulta: 2 de marzo de 2021].

Ministerios de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). (2022). PERÚ PRESENTA AL MUNDO SU NUEVA MARCA “SUPERFOODS PERU”. Recuperado de <https://www.mincetur.gob.pe/peru-presenta-al-mundo-nueva-marca-superfoods-peru/#:~:text=El%20ministro%20Ferreyros%20revel%C3%B3%20que,anchoveta%2C%20adem%C3%A1s%20de%20los%20ya> [Consulta: 24 de marzo de 2021].

Ministerios de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR).(2022). PERÚ PRESENTA AL MUNDO SU NUEVA MARCA “SUPERFOODS PERU”. Recuperado de <https://www.mincetur.gob.pe/peru-presenta-al-mundo-nueva-marca-superfoods-peru/#:~:text=El%20ministro%20Ferreyros%20revel%C3%B3%20que,anchoveta%2C%20adem%C3%A1s%20de%20los%20ya> [Consulta: 24 de marzo de 2021].

Morales Islas, María Isabel (2016). Diseño de la Investigación: Planteamiento del problema de investigación. Lima: YUMPU. Recuperado de <https://www.yumpu.com/es/document/read/14154343/planteamiento-del-problema-de-investigacionpdf-universidad-> [Consulta: 24 de marzo de 2021].

Mujica Trejo, Betsy Esmeralda (2019). El desempeño exportador como estrategia de mejora empresarial caso vicrila glass. (Tesis de maestría, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. San Agustín Tlaxiaca, Hidalgo, México).

- Navarrete, A. (2006). Innovación Tecnológica en el desarrollo del País (Tesis de Licenciatura, Universidad de Chile, Facultad Economía y Negocios, Madrid). Recuperado de <http://www.repositorio.uchile.cl/handle/2250/108393> [Consulta: 24 de marzo de 2020]
- Nieto, L. & Diaz, M. (2012) Del concepto de innovación. Universidad Autónoma de San Luis Potosí, 1(4), 39-53. Recuperado de <https://repository.usc.edu.co/bitstream/handle/20.500.12421/588/205-380-1-SM.pdf?sequence=1&isAllowed=y> [Consulta: 04 de marzo de 2022].
- Organización Mundial de Comercio (OMC).(2015). El comercio de bienes y servicios ha fluctuado considerablemente durante los últimos 20 años. Recuperado de https://www.wto.org/spanish/res_s/statis_s/its2015_s/its15_highlights_s.pdf [Consulta: 30 de junio de 2022].
- Oros, L. (2015). Análisis comparativo del modelo Heckscher-Ohlin y la teoría de Linder
- Orosco F. (2012). Marco teórico. Universidad Nacional del Centro del Perú. Recuperado de <https://riofa.files.wordpress.com/2012/08/2-marco-tec3b3rico.pdf> [Consulta: 8 de marzo de 2022].
- Orosco Fabián Jhon Richard (2012). Marco teórico. Recuperado de <https://riofa.files.wordpress.com/2012/08/2-marco-tec3b3rico.pdf> [Consulta: 8 de marzo de 2022].
- Orozco A. y Díaz P. (diciembre, 2018). Cómo redactar los antecedentes de una investigación cualitativa. Revista electrónica de conocimientos, saberes y prácticas. Recuperado de <https://recsp.org/index.php/recsp/issue/view/3> [Consulta: 8 de marzo de 2022].

- Ortega Gonzales (2003). Enunciación de objetivos en proyectos de investigación. *Medigrafic Artemisa en Línea*. 41 (5), 437-440. Recuperado de <https://www.medigrafic.com/pdfs/imss/im-2003/im035k.pdf> [Consulta: 24 de marzo de 2021].
- Ortiz, M., Matamoro, V. & Psthakis, J. (2016). Guía para confeccionar un mapeo de actores - Bases conceptuales y metodológicas. México: Fundación Cambio Democrático.
- Palacios, P. (2013). Desempeño Exportador e Innovador de la Pyme Mexicana como estrategias de internacionalización (Tesis de Doctorado, Universidad Autónoma de Madrid, Facultad de Contabilidad. España, Madrid). Recuperado de <https://repositorio.udesa.edu.ar/jspui/handle/10908/569> [Consulta: 24 de marzo de 2020]
- Palacios, P., & Saavedra, M. (2016). El desempeño exportador y la innovación como una estrategia de crecimiento para la PYME en México. *Revista Mexicana de Economía y Finanzas. Nueva Época / Mexican Journal of Economics and Finance*, 11(2),21-38. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=423746532002> [Consulta 20 de marzo de 2022]
- Park, H., Urmeneta, R. & Mulder, N. (2019) Desempeño de empresas exportadoras según su tamaño – Una guía de indicadores y resultados. Recuperado de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44664/1/S1900418_es.pdf [Consulta: 15 de marzo de 2022].
- Passport (2022). World market for fresh food. Recuperado de file:///C:/Users/User/Downloads/World_Market_for_Fresh_Food.pdf [Consulta: 23 de marzo de 2022].

Plataforma digital única del estado peruano (GOB.PE).(2021). Organización del Programa Nacional de Innovación para la Competitividad y Productividad. Lima: GOB.PE. Recuperado de <https://www.gob.pe/13681-programa-nacional-de-desarrollo-tecnologico-e-innovacion-proinnovate-organizacion-de-programa-nacional-de-innovacion-para-la-competitividad-y-productividad> [Consulta: 7 de marzo de 2022].

Popescu, O. (1936). Teoría del desarrollo económico. Revista de Economía y Estadística, Tercera Época, Vol. 7, No. 3-4, pp. 139-178. Recuperado de <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/REyE/article/view/3559> [Consulta: 30 de junio de 2022].

Portal Oficial de Fruta Chilena de Exportación (simfruit.cl).(2019). Inka Berries: Busca nuevas variedades de arándanos para Perú. Recuperado de <https://www.simfruit.cl/inka-berries-busca-nuevas-variedades-de-arandanos-para-peru/#:~:text=La%20mayor%20de%20los%20ar%C3%A1ndanos,r%C3%A1pido%20crecimiento%20y%20buenos%20rendimientos.> [Consulta: 30 de junio de 2022].

Portal Portuario (2021). Perú supera a Chile como principal exportador de arándanos del mundo. Recuperado de <https://portalportuario.cl/peru-supera-a-chile-como-principal-exportador-de-arandanos-del-mundo/#:~:text=En%20el%202020%20las%20exportaciones,Globales%20de%20la%20Asociaci%C3%B3n%20de> [Consulta: 30 de junio de 2022].

Porter, M. E. (2010). Ventaja Competitiva, Creación y Sostenibilidad de un rendimiento superior. Argentina: Buenos Aires. Editorial Rei.

Proinnovate (2021). FIDECOM por Ministerio de la Producción. Lima: Proinnovate. Recuperado de <https://www.proinnovate.gob.pe/quienes-somos/nuestros-fondos/fidecom> [Consulta: 4 de marzo de 2022].

PromPerú (2011). El proceso de exportación y las oportunidades comerciales para los alimentos. Recuperado de <https://www.fao.org/fileadmin/templates/olq/documents/lima/nac/P10-ExportacionAlimentos-PROMPERU-AMiyagusuku0811111.pdf> [Consulta: 30 de junio de 2022].

PromPerú (2017). DESENVOLVIMIENTO DEL COMERCIO EXTERIOR AGROEXPORTADOR. Informe anual 2017. Recuperado de <https://recursos.exportemos.pe/desenvolvimiento-agroexportador-2017.pdf> [Consulta: 30 de junio de 2022].

PromPerú (2022). Diagnóstico de Productos. Recuperado de <https://exportemos.pe/exportador-regular-agronegocios> [Consulta: 30 de junio de 2022].

Quevedo, L. (2019). Aproximación crítica a la teoría económica propuesta por Schumpeter. *Investigación & Negocios* 12, 55-60. Recuperado de http://www.scielo.org.bo/pdf/riyn/v12n20/v12n20_a06.pdf. [Consulta: 18 de marzo de 2022].

Ramírez López, C. G. & Reyes Nieto, L. A. (2019). Impacto de la innovación tecnológica y no tecnológica en el desempeño organizacional de mypes de confecciones de gamarra 2019 (Tesis de Licenciatura, Universidad San Ignacio de Loyola, Facultad de Administración. Lima Perú). Recuperado de

<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/2edc5560-5f5b-4fda-8104-9530adc1803f/content> [Consulta: 8 de marzo de 2022].

Raymond Vernon (1996), International investment and international trade in the product cycle. *The International Executive*, 8(4) 190-208. doi: <https://doi.org/10.1002/tie.5060080409>

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA (RAE).(2021). *Innovación*. Lima: RAE. Recuperado de <https://dle.rae.es/innovaci%C3%B3n>

Reboratti, Carlos y Hortensia Castro (1999): Estado de la cuestión y análisis crítico de textos: Guía para su elaboración. Ficha de Cátedra. Recuperado de <https://cienciapoliticauspt.files.wordpress.com/2009/05/estadocuestion1.pdf> [Consulta: 8 de marzo de 2022].

Reidl-Martínez, L. (2012). Marco conceptual en el proceso de investigación. *Investigación en Educación Médica*, 1(3),146-151. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349736304007> [Consulta: 30 de mayo de 2022].

Rodeiro Pazos, David & Fernández Fernández, Loreto (2006). Características de las PYMES GALLEGAS innovadoras frente a las PYMES no innovadoras. *Revista Galega de Economía*, (15) 1-20. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/391/39115210.pdf> [Consulta: 24 de marzo de 2021].

Rodríguez Valencia & Olivares Contreras (2007). Innovación de productos, de procesos y estratégica: un escenario de los empresarios futuros y actuales en México. *Revista Iberoamericana de contaduría, economía y administración*, (8) 16-40. doi: <https://doi.org/10.23913/ricea.v8i16.135>

Ruane, J. & Sonino, A. (2013). La innovación en agricultura y las biotecnologías agrícolas como herramientas de las políticas de seguridad alimentaria. *Biotecnologías e innovación: el compromiso social de la ciencia*, 25-52. Recuperado de <https://www.fao.org/3/ar635s/ar635s.pdf> [Consulta: 11 de marzo de 2022].

Sanz, R. & Jiménez, D. (2006). *Innovación, aprendizaje organizativo y resultados empresariales. Un estudio empírico*.

Schupemter (2004). *Schumpeter, innovación y determinismo tecnológico*. Lima: DIALNET. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4842897.pdf> [Consulta: 24 de marzo de 2021].

SCRIBD (2021). *Justificación e Importancia de la Inv.* Lima: SCRIBD. Recuperado de <https://es.scribd.com/document/408426163/Justificacion-e-Importancia-de-La-Inv> [Consulta 10 de marzo de 2022]

Semana Económica (2021). *El boom del arándano se mantendría hasta el 2023*. Recuperado de <https://semanaeconomica.com/sectores-empresas/agropecuario/boom-del-arandano-se-mantendria-hasta-el-2023> [Consulta: 30 de mayo de 2022].

Sistema integrado de información de comercio exterior (SIICEX).(2021). *Arándanos rojos mirtilos y demás frutos del género vaccinium frescos*. Recuperado de:

Sociedad de Comercio Exterior del Perú (COMEX)(2017). *Arándanos peruanos en la mira*. Lima: COMEX. Recuperado de <https://www.comexperu.org.pe/articulo/arandanos-peruanos-en-la-mira> [Consulta: 4 de marzo de 2022].

Sociedad de Comercio Exterior del Perú (COMEX)(2020). La nueva víctima del proteccionismo: los arándanos por Jessica Luna. Lima: COMEX. Recuperado de <https://www.comexperu.org.pe/articulo/la-nueva-victima-del-proteccionismo-los-arandanos> [Consulta: 9 de marzo de 2022].

Sociedad de Comercio Exterior del Perú (COMEX)(2020). La nueva víctima del proteccionismo: los arándanos. Lima: COMEX. Recuperado de <https://www.comexperu.org.pe/articulo/la-nueva-victima-del-proteccionismo-los-arandanos> [Consulta: 4 de marzo de 2022].

Sociedad de Comercio Exterior del Perú (COMEX)(2021). Agroexportaciones no tradicionales crecieron un 21% en el periodo enero-julio de 2021. Lima: COMEX. Recuperado de <https://www.comexperu.org.pe/articulo/agroexportaciones-no-tradicionales-crecieron-un-21-en-el-periodo-enero-julio-de-2021> [Consulta: 4 de marzo de 2022].

Sociedad de Comercio Exterior del Perú (COMEX). (2022). Exportaciones no tradicionales: ¿cuáles son las regiones que destacan en este sector?. Lima: COMEX. Recuperado de <https://www.comexperu.org.pe/en/articulo/exportaciones-no-tradicionales-cuales-son-las-regiones-que-destacan-en-este-sector> [Consulta: 30 de mayo de 2022].

Sociedad de Comercio Exterior del Perú (COMEX). (2022). Exportaciones de arándanos crecieron un 70% anualmente durante los últimos nueve años. Lima: COMEX. Recuperado de <https://www.comexperu.org.pe/articulo/exportaciones-de-arandanos-crecieron-un-70-anualmente-durante-los-ultimos-nueve-anos> [Consulta: 15 de junio de 2022].

Sociedad de Comercio Exterior del Perú (COMEX). (2022). Resultados de exportaciones en 2016. Lima: COMEX. Recuperado de [https://www.comexperu.org.pe/articulo/resultados-de-exportaciones-en-2016#:~:text=Entre%20los%20principales%20productos%20no,\(US%24%20243%20millones%3B%20%2B](https://www.comexperu.org.pe/articulo/resultados-de-exportaciones-en-2016#:~:text=Entre%20los%20principales%20productos%20no,(US%24%20243%20millones%3B%20%2B) [Consulta: 30 de mayo de 2022].

Statistical Discovery (JMP). (2022). La prueba de ji cuadrado. Recuperado de https://www.jmp.com/es_pe/statistics-knowledge-portal/chi-square-test.html [Consulta: 11 de mayo de 2022].

Subdirección de Inteligencia y Prospectiva Comercial (2020). Exportaciones Perú diciembre 2020. Informe mensual de las exportaciones – diciembre 2020. Recuperado de https://boletines.exportemos.pe/recursos/boletin/Informe%20Mensual%20de%20Exportaciones%20Diciembre%2020_20_vF.pdf [Consulta: 30 de mayo de 2022].

SUPERFOODS PERÚ (2022). SUPER FRUTAS - SUPER ARÁNDANO. Recuperado de <https://peru.info/es-pe/superfoods/detalle/super-arandano> [Consulta: 24 de marzo de 2021].

Superintendencia nacional de aduanas y de administración tributaria (SUNAT)(2022) Exportación definitiva - procedimiento genera. Lima: SUNAT. Recuperado de:

Superintendencia nacional de aduanas y de administración tributaria (SUNAT)(2022) exportación temporal para reimportación en el mismo estado y exportación temporal para perfeccionamiento pasivo . Lima: SNAT. Recuperado de:

Takahashi, Y. & Koongmanila, X (2009). Innovation, Export Performance and Profitability of Lao Garment Exporters. Int. Journal of Economics and Management

3(2), 225 – 236. Recuperado de https://www.researchgate.net/profile/Yoshi-Takahashi/publication/228432474_Innovation_Export_Performance_and_Profitability_of_Lao_Garment_Exporters/links/0fcfd5137f9175e3c9000000/Innovation-Export-Performance-and-Profitability-of-Lao-Garment-Exporters.pdf [Consulta: 19 de marzo de 2022].

Tiempo Económico, 29, 49-66. Recuperado de <http://tiempoeconomico.azc.uam.mx/wp-content/uploads/2017/08/29te4.pdf> [Consulta: 18 de marzo de 2022].

Toledo, W. (2017). El rol de las exportaciones en el crecimiento económico: evidencia de una muestra de países de América Latina y el Caribe. *Revista económica*. vol.34 no.89. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2395-87152017000200078 [Consulta: 30 de junio de 2022].

Torres, D., Zenea, M. & Moreno, R. (febrero, 2020). Perspectiva teórica de la gestión de la innovación agraria. *Economía y Desarrollo*, 163(1), 1-15. Recuperado de <https://swebebsco.upc.elogim.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=4&sid=6e886b58-8f66-4104-9f77-3aaae6f27d26%40redis> [Consulta: 24 de marzo de 2020]

TRADE MAP (2021), Lista de los mercados importadores para un grupo de productos exportado por Perú Metadata Grupo de productos: Alimentos procesados y productos agroalimentarios. Lima: TradeMap. Recuperado de https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c%7c%7c%7c107698%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1 [Consulta: 24 de marzo de 2022].

Universidad Pedagógica Experimental Libertado (2016). Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales. Venezuela: Caracas.

- Valero, G., Rodenes, M. & Rueda, G. (2016). La internacionalización de las empresas exportadoras. Estado de la cuestión. *Revista Lebre*, 8, 127-147. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6069733> [Consulta: 20 de marzo de 2022].
- Villena, F. (2016) El desempeño exportador en las pymes manufactureras a través de un modelo estructural basado en intangibles. *Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa*, 21, pp 160-187. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/2331/233146290010.pdf> [Consulta: 15 de marzo de 2022].
- Web y Empresas (2022). Porter, Michael (1985). La ventaja competitiva según Michael Porter. Lima: Web y Empresas. Recupero de http://fcaenlinea.unam.mx/anexos/1423/1423_u3_act3.pdf [Consulta: 24 de marzo de 2021].
- Zarazúa-Escobar, J., Almaguer-Vargas, G., & Márquez-Berber, S. (2011). Redes de innovación en el sistema productivo fresa en Zamora, Michoacán. *Revista Chapingo. Serie horticultura*, 17(1), 51-60. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1027-152X2011000100009&lng=es&tlng=es. [Consulta: 04 de marzo de 2022].
- Zayas, I. (2018). El desarrollo tecnológico y la innovación como ente principal de competitividad en las empresas del sector agropecuario en el municipio de angostura, Sinaloa. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 42, 866-877. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14156175006> [Consulta: 11 de marzo de 2022].

Zuzunaga (2018). Impacto de la adaptación del producto en el desempeño exportador de las empresas exportadoras de las empresas exportadoras de café en Lima 2018 (Tesis de Licenciatura, Universidad San Ignacio Loyola, Facultad de Negocios Internacionales. Lima, Perú). Recuperado de <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/65902f96-9ba8-4dee-8532-cde2b02ffe74/content> [Consulta: 15 de marzo de 2022].

ANEXOS

Anexo 1- Matriz de consistencia

Tabla 15. Matriz de consistencia

Título de la Tesis: RELACIÓN ENTRE LA INNOVACIÓN PRODUCTIVA APLICADA POR LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE ARÁNDANOS DE LA REGIÓN LIMA Y SU DESEMPEÑO EXPORTADOR DURANTE EL PERIODO 2015 – 2020			
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA
Problema Principal	Objetivo Principal	Hipótesis Principal	Enfoque Mixto
¿En qué medida la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima se relaciona con el desempeño exportador durante el periodo 2015-2020?	Determinar en qué medida la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima se relaciona con su desempeño exportador durante el periodo 2015-2020.	La innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima se relaciona positivamente con su desempeño exportador durante el periodo 2015-2020.	Cuantitativa Diseño: Descriptiva – No experimental transversal correlacional Cualitativa Diseño: Teoría Fundamentada
Problemas Secundarios	Objetivos Específicos	Hipótesis Especificas	Población y Muestra
¿En qué medida la innovación en procesos aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima se relaciona con el desempeño exportador durante el periodo 2015-2020?	Determinar en qué medida la innovación en procesos aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima se relaciona con su desempeño exportador durante el periodo 2015-2020.	La innovación en procesos aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima se relaciona positivamente con su desempeño exportador durante el periodo 2015-2020.	Empresas exportadoras de arándanos fresco entre los años 2015-2020
¿En qué medida la innovación en productos aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima se relaciona con el desempeño exportador durante el periodo 2015-2020?	Determinar en qué medida la innovación en productos aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima se relaciona con su desempeño exportador durante el periodo 2015-2020.	La innovación en productos aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima se relaciona positivamente con su desempeño exportador durante el periodo 2015-2020.	Muestra: 24 Empresas exportadoras de arándanos pertenecientes a la Región de Lima entre los años 2015 -2020

Nota: Herramienta para el análisis e interpretación del problema, objetivo, hipótesis, variables y metodología. Elaboración propia

Anexo 2 - Matriz de operalización de variables

Tabla 16. Matriz de operalización de las variables

VARIABLE	DEFINICIÓN DE VARIABLE	DEFINICIÓN OPERATIVA	DIMNSIONES	INDICADORES
VARIABLE INDEPENDIENTE: INNOVACION PRODUCTIVA	La innovación nace a partir del aumento de la demanda por la cual se busca cubrir todas las necesidades del mercado. También, otra razón por la cual se da la innovación productiva es por los avances en la ciencia o tecnología con el fin poder mejorar los procesos productivos, según Rodríguez y Olivares (2007)	La información se obtendrá mediante encuestas y entrevistas formuladas a raíz de las dimensiones planteadas	Innovación de Producto	Calidad
				Creación de productos
				Maquinaria y Equipo
			Innovación de Proceso	Nivel de desempeño
VARIABLE DEPENDIENTE: DESEMPEÑO EXPORTADOR	Shoham (1998, como se cita en Horta, 2015, p.5) define que “el resultado o rendimiento exportador como el resultado compuesto de las ventas internacionales de una empresa, incluye tres subdimensiones, las ventas de exportación, la rentabilidad de las exportaciones y el crecimiento de las exportaciones.	La información se obtendrá mediante encuestas y entrevistas formuladas a raíz de las dimensiones planteadas		Capacitación
				Valor FOB
			Ventas de Exportación	Participación de mercado
			Rentabilidad de las exportaciones	Permanencia en el mercado
				Cantidad exportada
			Crecimiento de las exportaciones	Crecimiento
	Penetración			

Nota: Herramienta que permite la orientación de la elaboración del proceso de investigación. Elaboración propia

Anexo 3- Fichas de entrevistas

Proyecto de Tesis

Relación entre la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima y su desempeño exportador durante el periodo 2015 – 2020.

Cuestionario para los expertos

Nombre:

Entidad:

Estimad@,

Buenos días, nos identificamos como Gloria Isabel Segura Falcón y Geraldine Nicoles Ccoillo Pacsi somos egresadas de la universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, actualmente nos encontramos realizando nuestra tesis de investigación en Negocios Internacionales sobre la Relación entre la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región de Lima y su desempeño exportador durante el periodo 2015-2020. Es por ello que nos vemos en la necesidad de pedirle su punto de vista con respecto a unas preguntas. Gracias de antemano.

Encuesta

1. Coméntenos cuál es su experiencia en el rubro (años, puestos anteriores)
2. ¿Qué importancia tiene el arándano en las exportaciones del Perú?

3. Desde su experiencia ¿Cómo define la innovación productiva? o ¿Qué tipos de innovación conoce que se vienen aplicando por las empresas exportadoras de arándano del Perú sea de procesos o producto?
4. ¿Cómo se desarrolló la producción del arándano con innovación productiva entre el periodo 2015-2020? ¿Qué cambios se han ido dando?
5. ¿Conoce qué estrategias se están realizando para fortalecer la implementación de innovaciones productivas en el sector de arándanos? Eje. Capacitaciones, asesorías, entre otros. Mencionar cuales.
6. Desde su perspectiva, ¿Cómo el conocimiento en maquinaria y equipo fomenta el favorece el desempeño exportador de las empresas peruanas? Asimismo, ¿considera que el conocimiento de esto favorece el control de los costos y al aumento de las cantidades producida de arándanos?
7. ¿Considera usted que se ha implementado algún proyecto de innovación productiva que haya generado alguna mejora tanto en la calidad o características para la exportación del arándano?
8. Desde su perspectiva, ¿La innovación productiva ha generado nuevos productos para la exportación de arándano? Ejemplo: un arándano más resistente a plagas, resistencia cambios climáticos, entre otros.
9. Usted considera que la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima durante los años 2015-2020, se relaciona con su desempeño exportador. ¿Por qué?
10. Desde su perspectiva considera que las ventas de exportación de arándano han aumentado durante los años 2015-2020?

11. Considera usted que la rentabilidad de las exportaciones de arándanos va de la mano con la permanencia en el mercado de las empresas exportadoras? ¿Por qué?

12. Es de conocimiento que las exportaciones de arándanos han aumentado en los últimos años. ¿En base a su experiencia considera que el crecimiento de las exportaciones está relacionado a la cantidad exportada y al ingreso a nuevos mercados?

Anexo 4 - Formulario para la validación de los instrumentos

Tabla 17. Formulario para la validación de los instrumentos

I. DATOS INFORMATIVOS DEL EXPERTO							
Apellidos y Nombres del experto	Cargo o Institución donde (ha) labora (do)	Años de experiencia en el sector	Tipo de instrumento de evaluación	Autor del instrumento			
Título de la tesis	Relación entre la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima y su desempeño exportador durante el periodo 2015 – 2020						
Objetivo principal de la investigación	Determinar en qué medida la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima se relaciona con su desempeño exportador durante el periodo 2015-2020.						
Objetivos secundarios	<ul style="list-style-type: none"> • Determinar en qué medida la innovación en procesos aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima se relaciona con su desempeño exportador durante el periodo 2015-2020. • Determinar en qué medida la innovación en productos aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima se relaciona con su desempeño exportador durante el periodo 2015-2020. 						
II. ASPECTOS A VALIDAR							
INDICADORES	CRITERIOS DE VALIDACIÓN	DEFICIENTE 0-20%	REGULAR 21%-40%	BUENO 41%-60%	MUY BUENO 61%-80%	EXCELENTE 81-100%	COMENTARIOS
1. CLARIDAD	El instrumento esta formulado en un lenguaje apropiado, entendible y conciso por los entrevistados (encuestados)						
2. OBJETIVIDAD	Las preguntas mantienen un lenguaje y contenido neutro, evitando sesgos en las posibles respuestas de los entrevistados.						
3. TEMPORALIDA	Las preguntas están acorde a la realidad del sector/producto en el periodo de estudio de la investigación.						

4. ORGANIZACIÓN	Las preguntas están ordenadas de acuerdo a los objetivos planteados y posibles respuestas de los entrevistados.						
5. SECUENCIALIDAD	Las preguntas son las adecuadas en cantidad para dar respuesta a los objetivos planteados en la investigación.						
6. CONSISTENCIA	En general, las posibles respuestas darán respuesta a los objetivos planteados en la investigación.						
III. COMENTARIOS GENERALES DEL INSTRUMENTO							
IV. PROMEDIO DE EVALUACION							
Lugar y Fecha	DNI	firma			correo		

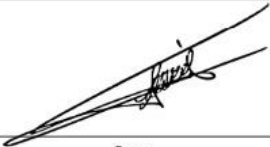
Nota: Formulario obtenido de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas

Anexo 5 - Validación de expertos

- Paula Zorrilla

I. DATOS INFORMATIVOS DEL EXPERTO							
Apellidos y Nombres del experto	Cargo o Institución donde (ha) labora (do)	Años de experiencia en el sector	Tipo de instrumento de evaluación	Autor del instrumento			
Zorrilla Morris Paula Mayra Jackeline	Profesor a tiempo completo de UPC	15	entrevista	Gloria Isabel Segura Falcón y Geraldine Nicole Ccoillo Pacsi			
Título de la tesis	Relación entre la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima y su desempeño exportador durante el periodo 2015 – 2020						
Objetivo principal de la investigación	Determinar en qué medida la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima se relaciona con su desempeño exportador durante el periodo 2015-2020.						
Objetivos secundarios	<ul style="list-style-type: none"> • Determinar en qué medida la innovación en procesos aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima se relaciona con su desempeño exportador durante el periodo 2015-2020. • Determinar en qué medida la innovación en productos aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima se relaciona con su desempeño exportador durante el periodo 2015-2020. 						
II. ASPECTOS A VALIDAR							
INDICADORES	CRITERIOS DE VALIDACIÓN	DEFICIENTE 0-20%	REGULAR 21%-40%	BUENO 41%-60%	MUY BUENO 61%-80%	EXCELENTE 81-100%	COMENTARIOS
1. CLARIDAD	El instrumento esta formulado en un lenguaje apropiado, entendible y conciso por los entrevistados (encuestados)					X	
2. OBJETIVIDAD	Las preguntas mantienen un lenguaje y contenido neutro, evitando sesgos en las posibles respuestas de los entrevistados.				X		Ok pero hay comentarios en su documento
3. TEMPORALIDA	Las preguntas están acorde a la realidad del sector/producto en el periodo de estudio de la investigación.					X	
4. ORGANIZACIÓN	Las preguntas están ordenadas de acuerdo a los objetivos planteados y posibles respuestas de los entrevistados.					X	
5. SECUENCIALIDAD	Las preguntas son las adecuadas en cantidad para dar respuesta a los objetivos planteados en la investigación.					X	
6. CONSISTENCIA	En general, las posibles respuestas darán respuesta a los objetivos planteados en la investigación.					X	
III. COMENTARIOS GENERALES DEL INSTRUMENTO							
IV. PROMEDIO DE EVALUACION							
6 mayo 2022	70456820				Paula.zorrilla@upc.pe		
Lugar y Fecha	DNI	firma			correo		

- Fernández Güira Elix

I. DATOS INFORMATIVOS DEL EXPERTO							
Apellidos y Nombres del experto	Cargo o Institución donde (ha) labora (do)	Años de experiencia en el sector		Tipo de instrumento de evaluación	Autor del instrumento		
Fernández Güira Elix Alberto	Administrador de Filial de CDE Universidad UNIDA, Paraguay. Ex Director en Centros Académicos de ADEX	36 años					
Título de la tesis	Relación entre la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima y su desempeño exportador durante el periodo 2015 – 2020						
Objetivo principal de la investigación	Determinar en qué medida la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima se relaciona con su desempeño exportador durante el periodo 2015-2020.						
Objetivos secundarios	<ul style="list-style-type: none"> • Determinar en qué medida la innovación en procesos aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima se relaciona con su desempeño exportador durante el periodo 2015-2020. • Determinar en qué medida la innovación en productos aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima se relaciona con su desempeño exportador durante el periodo 2015-2020. 						
II. ASPECTOS A VALIDAR							
INDICADORES	CRITERIOS DE VALIDACIÓN	DEFICIENTE 0-20%	REGULAR 21%-40%	BUENO 41%-60%	MUY BUENO 61%-80%	EXCELENTE 81-100%	COMENTARIOS
1. CLARIDAD	El instrumento esta formulado en un lenguaje apropiado, entendible y conciso por los entrevistados (encuestados)					X	
2. OBJETIVIDAD	Las preguntas mantienen un lenguaje y contenido neutro, evitando sesgos en las posibles respuestas de los entrevistados.					X	
3. TEMPORALIDA	Las preguntas están acorde a la realidad del sector/producto en el periodo de estudio de la investigación.					X	
4. ORGANIZACIÓN	Las preguntas están ordenadas de acuerdo a los objetivos planteados y posibles respuestas de los entrevistados.					X	
5. SECUENCIALIDAD	Las preguntas son las adecuadas en cantidad para dar respuesta a los objetivos planteados en la investigación.					X	
6. CONSISTENCIA	En general, las posibles respuestas darán respuesta a los objetivos planteados en la investigación.					X	
III. COMENTARIOS GENERALES DEL INSTRUMENTO							
IV. PROMEDIO DE EVALUACION							
Ciudad del Este, 28 de abril de 2022	10295215				efernandez@unida.edu.py		
Lugar y Fecha	DNI	firma			correo		

- Eguren German

I. DATOS INFORMATIVOS DEL EXPERTO							
Apellidos y Nombres del experto	Cargo o Institución donde (ha) labora (do)	Años de experiencia en el sector	Tipo de instrumento de evaluación		Autor del instrumento		
EGUIGUREN EGUIGUREN GERMAN RAFAEL	Profesor de Introducción a los Negocios Internacionales (UPC)	6 años	Encuesta	Entrevista	Geraldine Ccoillo Gloria Segura		
Título de la tesis	Relación entre la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima y su desempeño exportador durante el periodo 2015 – 2020						
Objetivo principal de la investigación	Determinar en qué medida la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima se relaciona con su desempeño exportador durante el periodo 2015-2020.						
Objetivos secundarios	<ul style="list-style-type: none"> • Determinar en qué medida la innovación en procesos aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima se relaciona con su desempeño exportador durante el periodo 2015-2020. • Determinar en qué medida la innovación en productos aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima se relaciona con su desempeño exportador durante el periodo 2015-2020. 						
II. ASPECTOS A VALIDAR							
INDICADORES	CRITERIOS DE VALIDACIÓN	DEFICIENTE 0-20%	REGULAR 21%-40%	BUENO 41%-60%	MUY BUENO 61%-80%	EXCELENTE 81-100%	COMENTARIOS
1. CLARIDAD	El instrumento esta formulado en un lenguaje apropiado, entendible y conciso por los entrevistados (encuestados)					X	
2. OBJETIVIDAD	Las preguntas mantienen un lenguaje y contenido neutro, evitando sesgos en las posibles respuestas de los entrevistados.				X		
3. TEMPORALIDAD	Las preguntas están acorde a la realidad del sector/producto en el periodo de estudio de la investigación.					X	Aparentemente si en ambos formularios pero no hay evidencia
4. ORGANIZACIÓN	Las preguntas están ordenadas de acuerdo a los objetivos planteados y posibles respuestas de los entrevistados.					X	
5. SECUENCIALIDAD	Las preguntas son las adecuadas en cantidad para dar respuesta a los objetivos planteados en la investigación.					X	
6. CONSISTENCIA	En general, las posibles respuestas darán respuesta a los objetivos planteados en la investigación.					X	
III. COMENTARIOS GENERALES DEL INSTRUMENTO: Este documento de evaluación abarca la calificación de dos formularios (uno para entrevista y otro para encuesta), entendiéndose así que las tesis harán una investigación con enfoque mixto con diseño correlacional.							
IV. PROMEDIO DE EVALUACION							
San Borja, 23 de abril de 2022	001686118				pcangu@upc.edu.pe		
Lugar y Fecha	C.E.	firma			correo		

Anexo 6 - Formatos de respuesta para los correos y mensajes de LinkedIn

Respuesta tipo 1.-

Estimad@ S@, soy egresada de la UPC en Negocios Internacionales. Actualmente estoy realizando mi trabajo de investigación sobre la innovación productiva relacionado con el desempeño exportador de las empresas exportadoras de arándanos. Para ello pido su apoyo para realizarle una encuesta.

Respuesta tipo 2.-

Estimado, como le comenté en mi mensaje anterior, deseo realizarle una entrevista y nos puedan facilitar sus opiniones con respecto a nuestro tema de investigación: "Relación entre la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima y su desempeño exportador durante el periodo 2015 – 2020, para continuar con nuestro proyecto de tesis de forma satisfactoria. Cabe resaltar que nuestra motivación es netamente académica.

Respuesta tipo 3.-

Estimado, como le comentaba en mi mensaje anterior. Espero poder realizarte una breve encuesta sobre la "Relación entre la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima y su desempeño exportador. Para mayor sustento de mi motivación, le comparto la carta de presentación provista por la UPC. Sinceramente agradecería de sobre manera su apoyo. Cabe resaltar que mi motivación es netamente académica.

Anexo 7 - Transcripción de las entrevistas a especialistas

Proyecto de Tesis

Relación entre la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima y su desempeño exportador durante el periodo 2015 – 2020.

Cuestionario para los expertos

Nombre: Alfonzo Lizárraga

Entidad: Instituto Nacional de Innovación Agraria - INIA

Estimad@,

Buenos días, nos identificamos como Gloria Isabel Segura Falcón y Geraldine Nicole Ccoillo Pacsi somos egresadas de la universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, actualmente nos encontramos realizando nuestra tesis de investigación en Negocios Internacionales sobre la Relación entre la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región de Lima y su desempeño exportador durante el periodo 2015-2020. Es por ello que nos vemos en la necesidad de pedirle su punto de vista con respecto al tema mencionado. Gracias de antemano.

Encuesta

1. Coméntenos cuál es su experiencia en el rubro (años, puestos anteriores)

Mi actividad de investigación en el mundo agrario se inició en 1985, especialmente en manejo de plagas en cultivos de algodón, papa y café. Posteriormente he sido consultor en diseño de programas de manejo de plagas, docente en entomología y manejo de plagas (UCSUR y UNFV), director de agroforestales en la UCSUR, director en capacitación y general de una ONG de agricultura alternativa (RAAA), director regional de una

organización internacional (Textile Exchange) y actualmente a cargo del SDPIA en el INIA.

2. ¿Qué importancia tiene el arándano en las exportaciones del Perú?

El arándano es uno de los principales productos de la canasta agroexportadora del país, junto con la uva fresca y la palta, y una de las frutas que más aportan al Valor de la Producción Agrícola (VBP).

3. Desde su experiencia ¿Cómo define la innovación productiva? o ¿Qué tipos de innovación conoce que se vienen aplicando por las empresas exportadoras de arándano del Perú sea de procesos o producto?

Innovación productiva se entiende como la articulación de un producto o servicio con una tecnología innovadora. Actualmente se están desarrollando nuevas variedades por INKás Berries, asimismo hay empresas que brindan soluciones de packing y atmósfera controlada para la exportación, con la finalidad de abastecer todo el año a los países consumidores.

4. ¿Cómo se desarrolló la producción del arándano con innovación productiva entre el periodo 2015-2020? ¿Qué cambios se han ido dando?

Se estableció un “protocolo” de la producción. Tenemos grandes extensiones de terreno propicio para el cultivo del arándano, libres de enfermedades y otras amenazas por tratarse de zonas desérticas. La optimización del uso de agua es vital y el manejo ambiental y calendario de siembra y cosecha es ya una “costumbre” en su cultivo. En los últimos años la superficie cosechada y rendimiento ha incrementado, así como la ampliación de mercados en el extranjero (USA, Europa y Asia).

- 5. ¿Conoce qué estrategias se están realizando para fortalecer la implementación de innovaciones productivas en el sector de arándanos? Eje. Capacitaciones, asesorías, entre otros. Mencionar cuales.**

Las empresas capacitan constantemente a su personal. Por parte del Estado también se incentiva la innovación en general, y junto con el INIA estamos impulsando los beneficios tributarios de la Ley 30309, para el desarrollo y ejecución de proyectos de innovación.

- 6. Desde su perspectiva, ¿Cómo el conocimiento en maquinaria y equipo el favorece el desempeño exportador de las empresas peruanas? Asimismo, ¿considera que el conocimiento de esto favorece el control de los costos y al aumento de las cantidades producida de arándanos?**

En el cultivo del arándano es importante en ciertos aspectos (transporte, packing, etc.) sin embargo la cosecha se da generalmente de forma manual, debido a la sensibilidad del fruto. Evidentemente la mecanización de algunos eslabones de la cadena productiva impacta favorablemente en los costos.

- 7. ¿Considera usted que se ha implementado algún proyecto de innovación productiva que haya generado alguna mejora tanto en la calidad o características para la exportación del arándano?**

Existen empresas que innovan tanto a nivel de nuevas variedades como tecnologías, sin embargo, dicho factor que le ofrece ventaja competitiva debe ser protegido. De igual manera, las características del suelo peruano y la participación predominante del sector privado son factores sumamente importantes para el cultivo del arándano y el éxito de las exportaciones.

8. Desde su perspectiva, ¿La innovación productiva ha generado nuevos productos para la exportación de arándano? Ejemplo: un arándano más resistente a plagas, resistencia cambios climáticos, entre otros.

Actualmente se han desarrollado diferentes variedades con características superiores en rendimiento, firmeza y atractivo visual. La variedad Biloxi es la que tiene mayor participación en el Perú, sin embargo, hay empresas que ya están trabajando para el cambio varietal.

9. Usted considera que la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima durante los años 2015-2020, se relaciona con su desempeño exportador. ¿Por qué?

En cierta parte, sin embargo, la tendencia creciente en las exportaciones está directamente relacionada en primer lugar al incremento de la superficie cosechada. Lo importante del boom exportador del arándano está en la cantidad y calidad de tierras que poseemos. Asimismo, los tratados de libre comercio y la búsqueda de nuevos mercados impactarán positivamente en este negocio, frente a nuestro mayor competidor como Chile.

10. ¿Desde su perspectiva considera que las ventas de exportación de arándano han aumentado durante los años 2015-2020?

Las ventas muestran una tendencia creciente, sin embargo, la exportación es estacional. Es posible lograr mayores niveles de ventas ampliando los mercados e insertando variedades que permitan cosechar todo el año.,

**11. ¿Considera usted que la rentabilidad de las exportaciones de arándanos va de la mano con la permanencia en el mercado de las empresas exportadoras?
¿Por qué?**

Si, la vida útil de una planta de arándano es larga, podría considerarse un activo fijo. Con un buen manejo del cultivo, nuevas tecnologías y diversificación de mercados es seguro que no solo van a permanecer, sino que van a ingresar más actores en el negocio.

12. Es de conocimiento que las exportaciones de arándanos han aumentado en los últimos años. ¿En base a su experiencia considera que el crecimiento de las exportaciones está relacionado a la cantidad exportada y al ingreso a nuevos mercados?

Si. La cantidad exportada, ingreso a nuevos mercados y la calidad de la fruta. La firmeza y las características son sumamente importantes para mercados internacionales.

Proyecto de Tesis

Relación entre la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima y su desempeño exportador durante el periodo 2015 – 2020.

Cuestionario para los expertos

Nombre: Aziz El Sous

Entidad: Grupo ATHOS S.A – Miembro de Proarándanos

Estimad@,

Buenos días, nos identificamos como Gloria Isabel Segura Falcón y Geraldine Nicole Ccoillo Pacsi somos egresadas de la universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, actualmente nos encontramos realizando nuestra tesis de investigación en Negocios Internacionales sobre la Relación entre la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región de Lima y su desempeño exportador durante el periodo 2015-2020. Es por ello que nos vemos en la necesidad de pedirle su punto de vista con respecto al tema mencionado. Gracias de antemano.

Encuesta

1. Coméntenos cuál es su experiencia en el rubro (años, puestos anteriores)

Tengo 17 años de experiencia en el rubro de productos frescos y preservados. Actualmente, soy miembro de Proarándanos desde el 2018.

2. ¿Qué importancia tiene el arándano en las exportaciones del Perú?

Es importante ya que es el segundo producto en la canasta de productos frescos exportados de Perú. Los arándanos cada año su volumen de venta aumenta en un 20 a 30%.

3. Desde su experiencia ¿Cómo define la innovación productiva? o ¿Qué tipos de innovación conoce que se vienen aplicando por las empresas exportadoras de arándano del Perú sea de procesos o producto?

Se está sembrando arándanos en macetas y con extracto de coco para obtener nuevas variedades y dejando de lado la siembra en el suelo para estos tipos de productos. Pues con este tipo de cambios la planta absorbe mejor los nutrientes.

4. ¿Cómo se desarrolló la producción del arándano con innovación productiva entre el periodo 2015-2020? ¿Qué cambios se han ido dando?

Principalmente el cambio en sembrar en macetas con extracto de coco y el cambio en las variedades. El mercado se está volviendo más exigente con las variedades puede ser en sabor, vida útil, entre otros.

5. ¿Conoce qué estrategias se están realizando para fortalecer la implementación de innovaciones productivas en el sector de arándanos? Eje. Capacitaciones, asesorías, entre otros. Mencionar cuales.

Cada empresa desarrolla sus capacitaciones de equipos técnicos a través de expertos internacionales que visitan el Perú.

- 6. Desde su perspectiva, ¿Cómo el conocimiento en maquinaria y equipo el favorece el desempeño exportador de las empresas peruanas? Asimismo, ¿considera que el conocimiento de esto favorece el control de los costos y al aumento de las cantidades producida de arándanos?**

Cada vez se está automatizando los procesos de empaque dado el mayor volumen que se tiene que procesar por cada agroexportadora de arándanos. La maquinaria que tienen electrodos ópticos es de mucha importancia para el packing. Asimismo, la logística de exportación es complicada porque los tiempos de tránsito no son estables dada la coyuntura actual.

- 7. ¿Considera usted que se ha implementado algún proyecto de innovación productiva que haya generado alguna mejora tanto en la calidad o características para la exportación del arándano?**

En tanto en variedades se ha implementado el cultivo en vivero y en temas de genética. Hay mucho que se está evaluando con la producción de la semilla del arándano sin tener que llegar a que estos productos sean transgénicos.

- 8. Desde su perspectiva, ¿La innovación productiva ha generado nuevos productos para la exportación de arándano? Ejemplo: un arándano más resistente a plagas, resistencia cambios climáticos, entre otros.**

Sí claro, la biloxi que es una de las variedades del arándano fue la que repercutió más en el Perú ya que es una valla firme y resistente al clima de la costa peruana.

9. Usted considera que la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima durante los años 2015-2020, se relaciona con su desempeño exportador. ¿Por qué?

Sí por supuesto, la innovación ha permitido una mayor cosecha en campo y ha permitido un mayor rendimiento e incluso se ha vuelto un país competitivo en cuanto a costos. Perú exportaba entre octubre-diciembre y ahora julio-mayo.

10. ¿Desde su perspectiva considera que las ventas de exportación de arándano han aumentado durante los años 2015-2020?

Sí, ha crecido exponencialmente las exportaciones. Han pasado de 30 millones de kilos a 200 millones de kilos en 5 años.

11. ¿Considera usted que la rentabilidad de las exportaciones de arándanos va de la mano con la permanencia en el mercado de las empresas exportadoras? ¿Por qué?

Sí, el arándano es un producto rentable a comparación de otros productos de la canasta exportadora peruana. Tal vez no tan rentable como en los años 2016-2018 pero aún sigue siendo rentable por la alta demanda que aún posee. El retorno sobre la inversión es rápido pues en dos a tres años se puede recuperar una inversión grande.

12. Es de conocimiento que las exportaciones de arándanos han aumentado en los últimos años. ¿En base a su experiencia considera que el crecimiento de las exportaciones está relacionado a la cantidad exportada y al ingreso a nuevos mercados?

Nuestro principal mercado es Estados Unidos y el consumo per cápita es grande. El Perú exporta entre el 50 a 60% del volumen a Estados Unidos, un 35% va a Europa siendo

Alemania e Inglaterra los principales países y el resto se exporta China. El crecimiento se debe a la misma demanda ya que es un producto superfoods y la gente busca comer más sano.

Proyecto de Tesis

Relación entre la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima y su desempeño exportador durante el periodo 2015 – 2020.

Cuestionario para los expertos

Nombre: Javier Gustavo Oyarce Cruz

Entidad: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas UPC

Estimad@,

Buenos días, nos identificamos como Gloria Isabel Segura Falcón y Geraldine Nicole Ccoillo Pacsi somos egresadas de la universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, actualmente nos encontramos realizando nuestra tesis de investigación en Negocios Internacionales sobre la Relación entre la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región de Lima y su desempeño exportador durante el periodo 2015-2020. Es por ello que nos vemos en la necesidad de pedirle su punto de vista con respecto al tema mencionado. Gracias de antemano.

Encuesta

1. Coméntenos cuál es su experiencia en el rubro (años, puestos anteriores)

Además de dedicarme a la docencia vengo trabajando en la aduana hace más de 27 años y he sido jefe en más de una Aduana. Durante 8 años he participado en los procedimientos del otorgamiento del drawback a los agroexportadores. Desde la aduana aérea evaluaban

todos los requerimientos que presentaban los agroexportadores. He visto el crecimiento del desde el 2001 al 2009, pero gracias a los beneficios tributarios lograron consolidar su presencia comercial en EEUU, Reino Unido y China.

2. ¿Qué importancia tiene el arándano en las exportaciones del Perú?

Se da en un contexto dónde las personas empiezan a comprender la importancia de comer alimentos orgánicos y en cuanto a eso surge en el Perú los superfoods. El Perú luego de un proceso de implementación de mejoras en lo que se llama nuestra frontera agrícola, logramos certificar internacionalmente por la calidad de los arándanos que se sacan al mercado, tal es así que en este momento estamos liderando en el mercado. Es decir, si nosotros hacemos un corte desde el año 2020 a la fecha, el sector agro exportador ha crecido rápidamente, y siendo el producto estrella el arándano, junto con el kion, las naranjas, mandarinas y otros, el arándano es el más importante en el Perú.

3. Desde su experiencia ¿Cómo define la innovación productiva? o ¿Qué tipos de innovación conoce que se vienen aplicando por las empresas exportadoras de arándano del Perú sea de procesos o producto?

La innovación productiva es una tarea que estamos nosotros desarrollando en nuestro país apoyados por una serie de valores. Hemos empezado a recibir respaldo de los países de destino a donde se envían los productos, en referencia a EE.UU. que vino a revisar la exportación de arándanos. Estos esfuerzos que se vienen dando en materia de innovación productiva no tienen más que un solo objetivo que es aplicar la tecnología en la creación de valor respecto a los productos que enviamos. Actualmente, se está trabajado la cadena de frío, en lo que es arándanos la innovación se tiene que dar desde el punto de vista de la cadena de frío eliminando toda posibilidad de incorporar insumos químicos que podrían afectar el fruto. Nosotros en este esquema hemos encontrado herramientas que nos ayudan

a mantener la cadena de frío desde la planta donde se realiza la selección y el empaquetado del arándano hasta el contenedor que llega a destino final.

4. ¿Cómo se desarrolló la producción del arándano con innovación productiva entre el periodo 2015-2020? ¿Qué cambios se han ido dando?

El Perú ha empezado a desarrollar una serie de esfuerzos por mejorar la producción de arándanos no desde ahora, este es un trabajo de largo aliento ya se ha reconocido en el pasado todos los esfuerzos que el Perú vienen realizando en los últimos tiempos. Es verdad que el Perú los arándanos lideran el mercado, sin embargo, el Perú viene desarrollando políticas a través de SENASA para mejorar la calidad de los productos que sacamos al mercado. Dentro de este esfuerzo está en primer lugar hoy los arándanos. Es a partir del 2015 al 2020 que las exportaciones de arándanos empezaron a despegar. Esa ha sido la etapa más grande de crecimiento. El Perú ha pasado de no producir arándanos en la década pasada a que se convirtiese ahora todos los campos de cultivo de la costa peruana en cultivos de arándanos. Siendo la más grande productora Camposol y Hortifrut son las más sobresalientes, además también tenemos a agrovision Perú, Complejo Agroindustrial Beta, Agroberries Perú, Agrícola Santa Azul, AF Berris Perú, Agrícola Cerro Prieto y Damper Perú.

5. ¿Conoce qué estrategias se están realizando para fortalecer la implementación de innovaciones productivas en el sector de arándanos? Eje. Capacitaciones, asesorías, entre otros. Mencionar cuales.

El punto de la estrategia es que hay que ver que los arándanos tienen una estacionalidad, no se producen todo el año. Es ahí donde se requiere de parte de los productores de arándanos que empiecen a desarrollar o mejorar estrategias para que en esa etapa donde el arándano está en proceso de siembra o desarrollo inviertan en capacitar al personal para

evaluar cual fue el resultado de la gestión de la campaña anterior y a que se pretende llegar en el futuro. Tenemos también producto que no califica y que se queda en el mercado peruano, esa suerte de calificación y selección obedece al tamaño, al color, a la calidad del producto en si por lo cual hay que ir mejorando la calidad constantemente y para ello se requiere ir estudiando que otras formas tenemos para mejorar la capacidad productiva de nuestras tierras. A diferencia de otros países el Perú es rico en micro climas y nuestra frontera agrícola no requiere mucho condicionamiento para producir arándanos.

6. Desde su perspectiva, ¿Cómo el conocimiento en maquinaria y equipo el favorece el desempeño exportador de las empresas peruanas? Asimismo, ¿considera que el conocimiento de esto favorece el control de los costos y al aumento de las cantidades producida de arándanos?

Aquí hay que tener en centra que el modelo que siguen las empresas líderes en arándanos es el modelo de integración vertical, se caracterizan por una gran escala de producción y para lograrlo no solo invierten para tener sus propias tierras sino también hacen el acopio del arándano desde diferentes regiones de la costa del Perú. En definitiva, esta industrialización de las empresas líderes ha dado ejemplo de cómo liderar el mercado sin ser el dueño o agricultor, se busca la asociatividad de los pequeños productores a cambio de un precio justo, para lograr la gran demanda internacional. A ello se le suma la implementación de la industria, la maquinaria y el equipo adecuado para proteger el arándano el éxito está asegurado.

Teniendo en cuenta que el arándano es un fruto delicado que requiere de poca manipulación, por lo que los procesos de acondicionamiento son certificados ahora con diferentes normas sanitarias, pero una vez terminado el proceso, el arándano no vuelve a ser tocado por la mano del hombre hasta que llegue a destino. Esto quiere decir que la

etapa más importante es la de selección y acondicionamiento en el que no solo está en juego la mano del hombre y el ojo humano sino la maquinaria y la industrias. A día de hoy se ha tecnificado mucho, se puede a través de un sistema de mangas o fajas con escáner, rápidamente seleccionar el arándano que puede calificar para subirse a un contenedor e ir a un mercado internacional.

7. ¿Considera usted que se ha implementado algún proyecto de innovación productiva que haya generado alguna mejora tanto en la calidad o características para la exportación del arándano?

Si, yo creo que sí. Por qué se está mejorando la genética del arándano, ya hay información de como INKA BERRIES ha empezado a investigar y buscar un programa genético que permita sacar nuevas variedades de arándanos para mejorar la calidad, como por ejemplo reducir la acidez, mejorar la productividad, resolver algunos problemas importantes relacionados a la demanda del mercado, como lo son el sabor, el tamaño el color y la búsqueda de su durabilidad en el tiempo dado que debe recorrer millas en el mar abierto para llegar a destino, incluso en algunos casos se está buscando investigar para diferenciarse de las variables que hoy son muy comunes en lo que son arándanos y sacar una variable propia y diferente que supere a lo que hasta ahora se ha logrado producir. Por ejemplo, en la universidad de Georgia de Estados Unidos desde el 2012 ha empezado a hacer investigaciones para mejorar el desarrollo genético del arándano en el Perú, y la idea es tener nuevas variedades de la universidad de Georgia de manera que los agricultores peruanos dejen velado el Biloxi y la cambien por variedades como el INKA BERRY. Actualmente no se ha hecho aún una modificación genética, su tratamiento de selección es germinar la semilla, cruzarlas y evaluar el resultado en un horizonte de tiempo. La idea no es vender un producto transgénico, ya que eso nos apartaría de lo que busca el mercado, la idea es que con la misma semilla haciendo cruces genéticos lograr

sacar una variedad que pueda durar más tiempo desde que se cosecha hasta que llega a la tienda o al mercado, o a la mano del consumidor ubicado en distintas partes del mundo.

8. Desde su perspectiva, ¿La innovación productiva ha generado nuevos productos para la exportación de arándano? Ejemplo: un arándano más resistente a plagas, resistencia cambios climáticos, entre otros.

Si, yo creo que todavía no se ha llegado al punto de saturación del producto, sino que se están abriendo más mercados, sino que este producto se encuentra en apogeo, tal es así que otros productores han decidido volcarse al cultivo del arándano, ya que es un fenómeno atractivo y que genera mucha rentabilidad, esto se debe también a que los campos de cultivos en el territorio peruano te generar un arándano de calidad de manera casi natural. En el Perú nos jactamos de tener un producto 100% orgánico.

9. Usted considera que la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima durante los años 2015-2020, se relaciona con su desempeño exportador. ¿Por qué?

Si, yo creo que hay una relación directa entre el crecimiento de las exportaciones y la innovación productiva. A esto le llamo el círculo virtuoso del crecimiento económico. Es decir, cuando un empresario logra ganar un nicho de mercado y ampliar su oferta exportable, las divisas que adquiere producto de esa exportación lo animan a reinventarse, recapitalizar, industrializarse, contratar profesionales con mejores conocimientos que los ayuden a mejorar su cadena productiva o a solicitar asesorías internacionales de modo que esto ha sido uno de los éxitos del Perú.

10. ¿Desde su perspectiva considera que las ventas de exportación de arándano han aumentado durante los años 2015-2020?

Si, ha aumentado el número de empresas que se ha animado a invertir en arándanos. Muchas de ellas han visto en el arándano una posibilidad de crecimiento rápido. La ventaja de este producto recae en que este tiene reconocimiento internacional. De manera como una serie de contagios todo intentar intervenir y participar de este mercado aportando lo mejor de su producción y de esta manera permiten que nuestra balanza comercial sea superavitaria y de que año tras año logremos un crecimiento sostenido en las agro exportaciones.

11. ¿Considera usted que la rentabilidad de las exportaciones de arándanos va de la mano con la permanencia en el mercado de las empresas exportadoras?

¿Por qué?

Eso es cierto, el sostenimiento de las empresas depende de dos factores básicamente. Primero de que haya logrado una presencia importante en el extranjero y que tenga fidelizado a un número importante de clientes. Segundo, esto también depende de la calidad de su producción. En el caso de los arándanos esos factores están bien identificados. Así mismo la cultura de consumo de otras regiones del mundo han tomado al arándano como el remedio perfecto para proteger nuestro sistema inmunológico y por lo tanto hay una demanda garantizado. Así mismo las empresas agro exportadoras están haciendo mayores esfuerzos para consolidar su presencia comercial, mejorar sus técnicas de cultivo e innovar permanentemente.

12. Es de conocimiento que las exportaciones de arándanos han aumentado en los últimos años. ¿En base a su experiencia considera que el crecimiento de las exportaciones está relacionado a la cantidad exportada y al ingreso a nuevos mercados?

Efectivamente, el sector agro exportador es un clave, y en los últimos años ha mostrado un crecimiento sostenido. En este momento el exportador se ha dado cuenta de que no puede exportar por exportar sino de que existe una necesidad de especialización. Esta se da en aquellos productos de los cuales su proceso certificación esta estandarizado y el mercado de destino ya conoce de la presencia comercial peruana y que le abra la puerta de inmediato y el formalismo de la revisión fitosanitaria se convierte en un trámite necesario, pero rápido lo que disminuye las trabas al comercio.

Proyecto de Tesis

Relación entre la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima y su desempeño exportador durante el periodo 2015 – 2020.

Cuestionario para los expertos

Nombre: Kevin Naveda Cavero

Entidad: Coordinador de Comercio Exterior y Agronegocios – ANDEMISKI PERÚ

Estimad@,

Buenos días, nos identificamos como Gloria Isabel Segura Falcón y Geraldine Nicole Ccoillo Pacsi somos egresadas de la universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, actualmente nos encontramos realizando nuestra tesis de investigación en Negocios Internacionales sobre la Relación entre la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región de Lima y su desempeño exportador durante el periodo 2015-2020. Es por ello que nos vemos en la necesidad de pedirle su punto de vista con respecto al tema mencionado. Gracias de antemano.

Encuesta

- 1. Coméntenos cuál es su experiencia en el rubro (años, puestos anteriores)**

Encargado de exportaciones de una empresa agroindustrial de capitales chinos, cuyo principal destino es Shanghái, Chekou, y debido a que se requiere una alta calidad en este mercado también apuntamos a mercados como Europa y Centro América. Actuablemente, tuvieron un programa de arándanos el cual enviaron directamente a Shanghái.

2. ¿Qué importancia tiene el arándano en las exportaciones del Perú?

Actualmente según la data estamos como el primer exportador mundial de arándano superando a Chile. El tema de calidad se ha aumentado bastante, antes el mercado internacional exigía la variedad de arándanos Beloxi, de calibre bajo, de 14 para abajo, actualmente pide de un calibre superior a los 20 milímetros, ya el mercado se está volviendo mucho más exigente. Adicional a ello la gente en Sudáfrica está cosechando arándano por lo que ya se ha convertido en una competencia a un nivel macro. La tendencia a futuro sería de una manera a como se viene desarrollando, y las empresas están sacando sus propias patentes para darle dimensiones al arándano tal cual como requiere el cliente, se está invirtiendo mucho en investigación y desarrollo con respecto a eso. Es uno de los mercados más competitivos actualmente. En el caso del arándano, lo más probable es que los esfuerzos se vuelquen a lo que es investigación y desarrollo. Se debe tomar en cuenta que esto se debe a las características saludables del arándano el cual pertenece a los superfoods

3. Desde su experiencia ¿Cómo define la innovación productiva? o ¿Qué tipos de innovación conoce que se vienen aplicando por las empresas exportadoras de arándano del Perú sea de procesos o producto?

En innovación productiva, luego de la cosecha y para darle un valor agregado al producto podría realizarse en cuanto a los envases y embalajes que distinto le puedes ofrecer al

cliente en destino. Pero si nos enfocamos antes de ello, hablamos de investigación y desarrollo por la parte agrónoma y ahí ya interviene lo que es la modificación genética en sí, actualmente así está la disputa por la empresa, sobre quien obtiene una mejor patente. Quien logra obtener el arándano más grande, con mejor Bloom, de mayor calibre (de 24, de 25), vamos por esa línea de modificación de genes para que el fruto tenga las características que quiere el cliente final, Igualmente esta tendencia es totalmente variable. La tendencia actual en china es un arándano de calibre alto, más dulce, que sea menos agrio en comparación a la variedad anterior que es la Beloxi y con bastante Bloom. En este punto, aparte de que es un super alimento, es necesario el hacerlo rico y agradable por los estándares solicitados. Para mí los arándanos están siendo manipulados de una forma u otra, pero no llegan a ser transgénicos. Pero hablamos de transgénicos en productos que tengan una manipulación con un fin comercial, y sea modificado para que salga más barato. Lo que comento es en enfoque distinto, se hacen intervenciones para llegar a un mejor producto. Para mi transgénico lo relaciono con productos industriales que han llevado de un proceso, tipo comidas con grasas trans, donde creo que afecta de alguna forma a la salud, pero en el caso del arándano donde se hace una mejor semilla para que tenga diferentes cualidades de tamaño, eso no está probado que sea dañino. No todo lo que se manipula genéticamente es malo.

4. ¿Cómo se desarrolló la producción del arándano con innovación productiva entre el periodo 2015-2020? ¿Qué cambios se han ido dando?

Principalmente, el mercado internacional se ha vuelto más exigente, en el 2014 en nos conformábamos con un arándano pequeño de variedad Biloxi, actualmente los estándares cada vez son más altos, entran más países competencias con otras variedades como Atlas, Emerald y Ventura, se ve mucho más mercado. La tendencia del cliente a cambiando, a

futuro se requerirá un producto con más sabor, con más carne, más pomposo y más Bloom.

- 5. ¿Conoce qué estrategias se están realizando para fortalecer la implementación de innovaciones productivas en el sector de arándanos? Eje. Capacitaciones, asesorías, entre otros. Mencionar cuales.**

En este caso, en una reunión previa que tuve con personal de Aje Group y Gloria. En este caso, se está invirtiendo mucho en el desarrollo de la semilla, en particular Aje se ha abocado a ello, cabe resaltar que, en cuanto a sus inversiones en agro, dieron muestras de preocupación con respecto a la innovación en el sector, en específico la innovación en semillas. De hecho, ellos están contratando capacitaciones y asesorías en cuestión de ingeniería genética.

- 6. Desde su perspectiva, ¿Cómo el conocimiento en maquinaria y equipo el favorece el desempeño exportador de las empresas peruanas? Asimismo, ¿considera que el conocimiento de esto favorece el control de los costos y al aumento de las cantidades producida de arándanos?**

Si, de hecho, el proceso de las maquilo es importantísimo. En el caso de la empresa donde laboro, el arándano se cosecha a temperatura ambiente, alrededor de 15 grados, de ahí lo suben al camión, en este caso un termo King que es este caso se coordinó que la temperatura en el fuera de 7 grados, luego llegaba a planta, donde la zona de recepción tenía una temperatura de 5 grados y llegaba a la zona de proceso con la misma temperatura, donde era embazado. Luego del proceso de maquilo, se ponía a una temperatura de 0 grados en la cámara, y de ahí pasaba al contenedor, donde seguía a temperatura cero. Entonces esto quiere decir que desde la cosecha interviene bastante maquinaria y equipo, tanto de la planta como termoquímicos, para que la temperatura de

la fruta no suba y no se rompa la cadena de frio y por ende la fruta pierda propiedades y se afecte la calidad del producto. Recalcar que el arándano es una fruta muy delicada y lo que no es necesario en otras frutas no sea tan necesario, pero en el arándano este proceso no puede fallar y se vuelve necesario.

7. ¿Considera usted que se ha implementado algún proyecto de innovación productiva que haya generado alguna mejora tanto en la calidad o características para la exportación del arándano?

Si, todo se está enfocando en la parte genética, en cuanto a la parte pre cosecha. En la post cosecha, se innova en el proceso productivo, también se puede innovar en la presentación, marketing donde entra mucho el tema del diseño. Tomar en cuenta que todo entra por los ojos y es un tema de calidad.

8. Desde su perspectiva, ¿La innovación productiva ha generado nuevos productos para la exportación de arándano? Ejemplo: un arándano más resistente a plagas, resistencia cambios climáticos, entre otros.

Si, usualmente el arándano que he visto es hidropónico, plantado en macetas individuales. En cuanto a nuevos productos, se están sacando nuevas patentes, pero no es un procedimiento sencillo para sacar una nueva variedad. Entonces si se han ido sacando nuevos productos, la ingeniería genética está haciendo que cada empresa saque sus nuevas variables patentados, no es barato ni fácil, pero las empresas lo están realizando.

9. Usted considera que la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima durante los años 2015-2020, se relaciona con su desempeño exportador. ¿Por qué?

Si, por que los datos que se ven en la actualidad lo reflejan. Así que creo que se da gracias a que muchas empresas nuevas se han sumado. Además, las empresas que ya se

encontraban en el mercado han aumentado mucho y han aprovechado los cambios que se han ido dando.

10. ¿Desde su perspectiva considera que las ventas de exportación de arándano han aumentado durante los años 2015-2020?

Si claro, en el 2015 no teníamos tanta relevancia, pero actualmente superamos al primer lugar en exportaciones. Pero a futuro, lo que puede venir de África, Kenia. Agrovision ha comprado campos en Kenia y es algo sorprendente ya que se está invirtiendo en estos países, y las perspectivas de acuerdo a eso son interesantes.

**11. ¿Considera usted que la rentabilidad de las exportaciones de arándanos va de la mano con la permanencia en el mercado de las empresas exportadoras?
¿Por qué?**

Como cualquier producto que está en tendencia, ha tenido muchas personas que han invertido en ello. Pero al ingresar al mercado hay que tener mucho cuidado con las diferentes variables, ya que si no te acoges a un buen precio de mercado podría recaer en pérdidas importantes. Teniendo en cuenta, por ejemplo, un contenedor salió una semana después, si llega con este tiempo de atraso se tienen otras circunstancias ya que en ese tiempo pudieron haber llegado contenedores de otras partes, como de México, Colombia, Chile o África. Y aplica la ley de oferta y demanda. Teniendo en cuenta que la venta es a consignación, así que la venta se realiza tal cual está en el mercado, lo que quiere decir que si en el mercado de destino hay bastante producto el comprador no va a pagar el mismo monto que se había pactado con anterioridad. Lo que finalmente puede perjudicar a los vendedores. Por lo que se puede decir si, va amarrado a la rentabilidad.

12. Es de conocimiento que las exportaciones de arándanos han aumentado en los últimos años. ¿En base a su experiencia considera que el crecimiento de

las exportaciones está relacionado a la cantidad exportada y al ingreso a nuevos mercados?

Si, netamente los exportadores no dependen de entrar a nuevos mercados, pero si depende bastante de la capacidad productiva de la empresa. Pero siempre va de la mano de lo que el estado peruano pueda apoyarnos en cuanto a la apertura de nuevos mercados. Siempre va acompañada la capacidad productiva de la empresa con lo que el estado pueda brindarnos. Actualmente hay más apertura a nuevos mercados, obviamente también se tiene que cumplir con los requisitos de ellos, pero se puede decir que hemos crecido y esta sostenido que cada vez la fruta llega a nuevos países, por lo que creería que si está relacionado.

Proyecto de Tesis

Relación entre la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima y su desempeño exportador durante el periodo 2015 – 2020.

Cuestionario para los expertos

Nombre: Juan Carlos Lizarzaburu Bolaños

Entidad: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas UPC

Estimad@,

Buenos días, nos identificamos como Gloria Isabel Segura Falcón y Geraldine Nicole Ccoillo Pacsi somos egresadas de la universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, actualmente nos encontramos realizando nuestra tesis de investigación en Negocios Internacionales sobre la Relación entre la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región de Lima y su desempeño exportador

durante el periodo 2015-2020. Es por ello que nos vemos en la necesidad de pedirle su punto de vista con respecto al tema mencionado. Gracias de antemano.

Encuesta

1. Coméntenos cuál es su experiencia en el rubro (años, puestos anteriores)

Soy ingeniero en comercio internacional de la Universidad el Mar en Chile, previo a mi maestría estuve trabajando como auditor logístico, en Chile mi experiencia fue fuerte en cuanto a productos alimentarios chilenos, como la manzana, las uvas, palta, vinos y otros productos como el durazno albaricoque. Estoy a disposición de 20 años de experiencia como docente profesoral, profesor en la Universidad el Mar en Chile, mi casa de estudio. Tengo una Maestría en marketing turístico y he trabajado también en el sector turístico y actualmente estoy postulando para un doctorado en administración con doble grado en Estados Unidos. Llevo 5 años trabajando como profesor en la UPC y otras universidades y centros de capacitación, sobre todo tengo muy buena experiencia en el tema de agronegocios y actualmente me desempeño como docente en la carrera también de administración y agronegocios en la UPC.

2. ¿Qué importancia tiene el arándano en las exportaciones del Perú?

Bueno, con los arándanos hemos tenido una grata experiencia en la exportación, ya que en los últimos 5 años se volatilizó la exportación dando buenos resultados. Hemos llegado a exportaciones impensables y actualmente para el 2021 ya estaríamos bordando los mil millones de dólares. Estamos hablando de que 4 productos peruanos están al nivel de los mil millones, nos referimos a la harina de pescado, la palta, la uva y arándanos. 4 productos fuertes en el tema de agro exportación, lo cual llama a seguir adelante para poder desarrollar nuevos conceptos. Bueno hemos llegado casi a los 1200 millones en el 2021, de estar en el 2020 a 950 millones aproximadamente, estamos hablando de un 25%

de crecimiento. Eso nos llama a decir que estamos trabajando bien porque estamos teniendo promedios constantes de 20%. Si retrocedemos un poco en el tiempo en el 2014 tan solo presentábamos 30 millones de dólares por el arándano, la explosión gigantesca ha sido incalculable, de 30 millones en el 2014 a 97 millones en el 2015, una variación de 300% y el arándano se presta para seguir creciendo ya que es un arbusto el cual mantiene su crecimiento. Luego del 2015 para 2016 con 241 aumentando en un 200%. Por lo que el crecimiento de los últimos 10 años se ha tenido un crecimiento de casi 10 mil %, lo que lo hace un caso muy interesante de análisis de cómo ha ido evolucionado esta exportación marcada. Por otro lado, pese a la pandemia la agro exportación a seguido creciendo, del total de las exportaciones tiene un 15% de participación, tendemos a depender mucho de pocos productos. Por lo que teniendo una cuenta un crecimiento del 20% las predicciones para el 2025 podrían llegar casi a los 2 mil millones de dólares, compitiendo con las exportaciones de palta de México, las cuales son alrededor de 3 mil millones.

3. Desde su experiencia ¿Cómo define la innovación productiva? o ¿Qué tipos de innovación conoce que se vienen aplicando por las empresas exportadoras de arándano del Perú sea de procesos o producto?

La innovación es algo que se crea y que se vende, porque una cosa es innovación y otra es invento. Uno puede inventar una cosa, pero si no sale al mercado no es innovación por lo que es fundamental que salga al mercado. Tenemos también la innovación exportadora, esta pone énfasis dentro de la empresa, ya sea innovación en producto (orgánico, alto enriquecido, etc. mas no genéticamente alterado), podría ser en proceso, salvo que utilices equipamiento tecnológico, podrías utilizar block change, Big Data para el tema de humedad, controlar la humedad de la tierra, tiempo de riego, de abono, etc., Todo esto ayuda a hacer una agricultura de precisión. El arándano es un producto que es sensible a

la temperatura. En el caso del arándano, a mayor crecimiento mayor dulzura, esto se debe a los flavonoides. También puede ser una innovación dentro de la organización de una empresa exportadora, por ejemplo, el adecuarse a la ruta exportadora, o si está aplicando para un programa de internacionalización, el fondo COFIDE. Otro tema importante es el modelo de negocio, pero el modelo de exportación es técnicamente tradicional. Esto quiere decir que estas empresas carecen de una flota para la exportación propia, así mismo carecen de un sistema logístico propio, ese es un reto de innovación para la exportación.

4. ¿Cómo se desarrolló la producción del arándano con innovación productiva entre el periodo 2015-2020? ¿Qué cambios se han ido dando?

Primero se innovo en la distribución del cultivo para tener una alta productividad. Tenemos riego tecnificado, tecnología agricultora, mejoramiento de los sistemas agro productivos con respecto a la siembra, a la cosecha, y mantener la cantidad o aumentar la cantidad de hectáreas producidas ya que el rendimiento de los arándanos es bueno. El gran reto es que se cambie a orgánico. Un esfuerzo del Perú es la creación de la marca Superfood Perú, siendo la primera en Latinoamérica en nombre a estos alimentos de características saludables, lo que ha generado que surjan más innovaciones.

5. ¿Conoce qué estrategias se están realizando para fortalecer la implementación de innovaciones productivas en el sector de arándanos? Eje. Capacitaciones, asesorías, entre otros. Mencionar cuales.

En este caso, la participación en ferias o en rondas de negocios, donde hay capacitaciones, charlas, hay conferencias y se va visualizando cual es lo último en tecnología agrícola para potenciar la agricultura, por ejemplo, en maquinaria y equipo. Que tenga la potencial para mejoramiento de los cultivos. Debido a esto es importante Fancy foods, food logistic estas ferias permiten llegar a fortalecer la implementación de innovaciones.

6. Desde su perspectiva, ¿Cómo el conocimiento en maquinaria y equipo el favorece el desempeño exportador de las empresas peruanas? Asimismo, ¿considera que el conocimiento de esto favorece el control de los costos y al aumento de las cantidades producida de arándanos?

Si se tiene el equipamiento óptimo para poder desarrollar los cultivos, se mejora la eficiencia y esto ha llevado a que exista una relación directa con las exportaciones. A la mejora de maquinaria, mejora de equipo e infraestructura ha aumentado exponencialmente la exportación, entonces hay muestra de una relación directa y hay un fomento en el desempeño exportador. Cada año el porcentaje de crecimiento es menor, pero en cantidad es mayor. Estamos creciendo en el mismo valor nominal, pero en porcentaje ha cambiado por que en años anteriores el crecimiento ha sido más volátil.

7. ¿Considera usted que se ha implementado algún proyecto de innovación productiva que haya generado alguna mejora tanto en la calidad o características para la exportación del arándano?

En este caso las empresas se dedican a lograr sus propios proyectos de innovación, con mejoras en cultivo, en sistemas, en tecnología, equipamiento, alianzas con empresas grandes que dan acompañamiento para mejoras en cultivo. O traer especialistas en agronegocios para mejorar los cultivos, si bien en Perú tenemos la agraria que es la universidad que debería producir especialistas, pero no se dan abasto, si pudiéramos producir mejores especialistas y mejores profesionales, podríamos lograr un mayor impacto.

Por otro lado, es fundamental el tema de riego para mejorar lo suelos, tenemos riego por telemetría que mantienen un equilibrio en la humedad de los suelos, también existe el riego por nano burbujas. Tecnología de vanguardia para los recursos hídricos, del mismo

modo se debe bajar el PH del agua de riego, tiene que ser más alcalino, para que el producto no se vuelva muy ácido. Es muy importante la tecnología para evitar las plagas y enfermedades durante la post cosecha. Otro tema importante es la cadena de frío que puede ser con atmósfera modificada o atmósfera controlada que está en base al CO₂ y al oxígeno para retardar el proceso de envejecimiento del producto. Y la radiación ultravioleta tipo C para evitar los hongos, bacterias y virus, ya que este tipo de radiación se utiliza para sanitizar frutas y verduras.

8. Desde su perspectiva, ¿La innovación productiva ha generado nuevos productos para la exportación de arándano? Ejemplo: un arándano más resistente a plagas, resistencia cambios climáticos, entre otros.

La innovación es en producto, en este caso se da en obtener un arándano orgánico, se puede hacer mediante la utilización de procesos ancestrales. Pero para esto es necesario la participación más activa del estado peruano lo que llamamos las 3 p, o PPP (Public and private partnership) fundamental para la innovación y el mejoramiento de los procesos.

9. Usted considera que la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima durante los años 2015-2020, se relaciona con su desempeño exportador. ¿Por qué?

Lima tan solo tiene del 10% al 15% de participación en la exportación de arándanos por lo cual, si hablamos de innovación, lo más probable es que se realice en el contexto de la proximidad al puerto de embarque del Callao, ya que hay más cercanía de recursos no hay necesidad de innovar. Pero otras regiones se están especializando para mejorar los arándanos para exportación y por los requerimientos del mercado internacional. El desempeño va más para las zonas ricas en producción.

10. ¿Desde su perspectiva considera que las ventas de exportación de arándano han aumentado durante los años 2015-2020?

En el año 2015 hubo 93 millones de dólares de exportaciones y en los 2020 se exportaron 993 millones de dólares logrando cuadruplicar las exportaciones en 6 años, por lo que se considera que las ventas han aumentado.

**11. ¿Considera usted que la rentabilidad de las exportaciones de arándanos va de la mano con la permanencia en el mercado de las empresas exportadoras?
¿Por qué?**

Han aumentados las exportaciones y siguen aumentando las empresas, por lo que si existe una relación directa. Pero hay que tener que parar ya que se puede recaer en la sobre producción y finalmente puede matar el precio. Por lo cual el estado tiene que controlar la producción y tiene que haber más cultura exportadora para que no caiga el precio y haya otras ocurrencias.

12. Es de conocimiento que las exportaciones de arándanos han aumentado en los últimos años. ¿En base a su experiencia considera que el crecimiento de las exportaciones está relacionado a la cantidad exportada y al ingreso a nuevos mercados?

Exactamente, eso está en realidad ya que la evidencia te dice que las exportaciones en el 2020 hemos tenido 35 países, pero en el 2015 se tuvieron 20 países, ha habido un crecimiento de 50% aproximadamente. Si se logra vender a más países es seguro que nuestro comercio internacional va a mejorar.

Proyecto de Tesis

Relación entre la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima y su desempeño exportador durante el periodo 2015 – 2020.

Cuestionario para los expertos

Nombre: Marco Canales

Entidad: Oppenheimer Group - OPPY

Estimad@,

Buenos días, nos identificamos como Gloria Isabel Segura Falcón y Geraldine Nicole Ccoillo Pacsi somos egresadas de la universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, actualmente nos encontramos realizando nuestra tesis de investigación en Negocios Internacionales sobre la Relación entre la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región de Lima y su desempeño exportador durante el periodo 2015-2020. Es por ello que nos vemos en la necesidad de pedirle su punto de vista con respecto al tema mencionado. Gracias de antemano.

Encuesta

1. Coméntenos cuál es su experiencia en el rubro (años, puestos anteriores)

Estoy en el rubro agroindustrial un poco más de 7 años. Empecé en el área de compras en Camposol luego pase al área comercial y estaba a cargo de todos los cultivos que manejaba Camposol aproximadamente 3 años y medio ya sea en mandarinas, mangos, uvas, arándanos y paltas. Mi última campaña fuerte fue con el arándano y conozco toda la cadena productiva del arándano desde el campo, calidad, producción, materiales, temas de exportación, tema de clientes y mercados. Ahora estoy trabajando en OPPY ya voy un año y medio que se dedica a la importación para la distribución de frutas frescas en

Norteamérica. Yo ahora me encargo de ver la parte comercial en todo Norteamérica de productos frescos del Perú.

2. ¿Qué importancia tiene el arándano en las exportaciones del Perú?

Es sumamente importante, el Perú como país exportador supero a Chile en volúmenes de arándanos. Chile fue el pionero en traer variedades, sin embargo, Perú sigue siendo el TOP 1 en las exportaciones de arándanos frescos.

3. Desde su experiencia ¿Cómo define la innovación productiva? o ¿Qué tipos de innovación conoce que se vienen aplicando por las empresas exportadoras de arándano del Perú sea de procesos o producto?

En el arándano se fija en temas de rendimiento, al ser un producto que fue un boom por bastante tiempo y lo sigue siendo. Pero según el tiempo tiene su caída como cualquier producto cuando se comienza con mucha demanda y poca oferta. Esto hace que el precio inicial sea alto, por ello año tras año el volumen de producción de Perú y de otros orígenes está aumentando y el valor de mercado va disminuyendo. Es así que Perú como país exportador se centra ahora en ser más eficiente tener mucho más rendimiento en campo. Es decir, que los volúmenes por hectárea sean ya no de un 70% sino de un 100%. Se logra esto a través de un nitrato hídrico y de las nuevas variedades de arándanos lo que está generando una mayor productividad y calidad en el producto.

4. ¿Cómo se desarrolló la producción del arándano con innovación productiva entre el periodo 2015-2020? ¿Qué cambios se han ido dando?

La producción de arándanos comenzó desde el 2013 con algunas empresas exportadoras, a partir de ahí las demás empresas comenzaron aumentar su cartera de producto. La producción de arándanos comenzó aumentar con las diferentes variedades que traían para satisfacer a la demanda. Desde ahí el pico de volumen de exportación que tiene Perú con

dos variedades de arándanos que son los más producidos y exportados. En temas de innovación puede ser el uso de nitrato hídrico y de las nuevas variedades de arándanos lo que está generando una mayor productividad y calidad en el producto.

5. ¿Conoce qué estrategias se están realizando para fortalecer la implementación de innovaciones productivas en el sector de arándanos? Eje. Capacitaciones, asesorías, entre otros. Mencionar cuales.

Las empresas grandes están desarrollando sus propias variedades, sin embargo, se tiene que innovar en capacitaciones, campos, variedades y calidad constantemente. Para ello se traen a expertos de otros países ya que temas de innovación no se puede dejar de lado y debe ser constante.

6. Desde su perspectiva, ¿Cómo el conocimiento en maquinaria y equipo fomenta el favorece el desempeño exportador de las empresas peruanas? Asimismo, ¿considera que el conocimiento de esto favorece el control de los costos y al aumento de las cantidades producida de arándanos?

El tema de costos es lo más importante, por ejemplo, la aplicación de los pesticidas para requerir menos mano de obra, la cosecha rápida como la cosecha al barrer (cosecha que no es selectiva). La cosecha es más tradicional en algunas empresas, pues aún hacen en recojo manual y empaquetado al paso.

7. ¿Considera usted que se ha implementado algún proyecto de innovación productiva que haya generado alguna mejora tanto en la calidad o características para la exportación del arándano?

El cambio de variedad es un tema de innovación, pues se busca que las nuevas variedades tengan mejores características en tema de calidad y resistencia en tiempos de tránsito. Mientras más Bloom tenga el arándano es mejor pues tiene más resistencia en todos los

aspectos. Asimismo, el tamaño del arándano es diferente en cada variedad e indica que pueden variar entre 16 a 18 cm uno grande y es más apreciado en los países asiáticos.

8. Desde su perspectiva, ¿La innovación productiva ha generado nuevos productos para la exportación de arándano? Ejemplo: un arándano más resistente a plagas, resistencia cambios climáticos, entre otros.

En temas de nuevas variedades, lo que se busca es que sean más resistentes. Se busca una planta mucho más fuerte y más productiva. En años anteriores había muchas plantas que eran muy susceptibles a plagas y su rendimiento no era muy bueno, y esto dio vida a nuevas innovaciones y bien ahora estas variedades han mejorado o ya no están dentro de la cadena de producción en el Perú. Asimismo, se ha logrado que el Bloom del arándano sea cada vez más grueso lo que significa que la resistencia al frío y al tránsito en la exportación tenga mayor duración. También, se ha conseguido que los arándanos alcancen un mayor tamaño pues es más apreciado en otros países.

9. Usted considera que la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima durante los años 2015-2020, se relaciona con su desempeño exportador. ¿Por qué?

Específicamente Lima a comparación con otros departamentos es la que produce en menor cantidad. Sin embargo, se considera que los packing en Lima son fundamentales para hacer un mejor cambio en el producto final.

10. ¿Desde su perspectiva considera que las ventas de exportación de arándano han aumentado durante los años 2015-2020?

Sí, son los años pico que se han notado el crecimiento anual en las exportaciones de arándanos. Durante ese periodo han crecido los campos de arándanos por lo mismo que la demanda crece.

**11. ¿Considera usted que la rentabilidad de las exportaciones de arándanos va de la mano con la permanencia en el mercado de las empresas exportadoras?
¿Por qué?**

Sí, el producto final del arándano el 98% de la producción es para la exportación. La demanda del arándano es grande y se viene promoviendo el consumo en todos los países de Europa y en Estados Unidos. Asimismo, hay nichos de mercados que no han sido explorados y la demanda por si ya es alta y continuara creciendo.

12. Es de conocimiento que las exportaciones de arándanos han aumentado en los últimos años. ¿En base a su experiencia considera que el crecimiento de las exportaciones está relacionado a la cantidad exportada y al ingreso a nuevos mercados?

Sí totalmente, la cantidad exportada es centrada a destinos como Estados Unidos, Canadá, Holanda y entre otras. Es de conocimiento que se está explorando nuevos nichos de mercado que aumenta el crecimiento de la demanda y por ende la cantidad exportada de Perú. Cuando el mercado está bajo siempre es bueno mirar otras opciones que no han sido exploradas por Perú. Actualmente, Perú abarcado todos los destinos que tienen protocolos de exportación, sin embargo, SENASA aún no ha habilitado los protocolos de exportación que mayormente estos países son los del medio oriente.

Proyecto de Tesis

Relación entre la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima y su desempeño exportador durante el periodo 2015 – 2020.

Cuestionario para los expertos

Nombre: Mercedes Obregón

Entidad: Analista Senior – COMEX PERÚ

Estimad@,

Buenos días, nos identificamos como Gloria Isabel Segura Falcón y Geraldine Nicole Ccoillo Pacsi somos egresadas de la universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, actualmente nos encontramos realizando nuestra tesis de investigación en Negocios Internacionales sobre la Relación entre la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región de Lima y su desempeño exportador durante el periodo 2015-2020. Es por ello que nos vemos en la necesidad de pedirle su punto de vista con respecto al tema mencionado. Gracias de antemano.

Encuesta

1. Coméntenos cuál es su experiencia en el rubro (años, puestos anteriores)

Soy Analista Senior del área de facilitación de comercio de COMEX Perú. En el área de facilitación nos especializamos en todo lo que es temas de comercio exterior, inteligencia comercial y así mismo nosotros como institución siempre participamos en reuniones de los ministerios. Soy representante alterno en algunos grupos institucionales, en el PENX, en el comité multisectorial de mercados internacionales del Mincetur. En ese marco estamos al día frente a temas relacionados a diferentes sectores, porque en Comex Perú vemos todos los sectores de manera transversal, tanto en información o data de exportaciones, interés en todo el marco de los exportadores. Así como también todo lo relacionado a temas de importación.

2. ¿Qué importancia tiene el arándano en las exportaciones del Perú?

Es un cultivo joven en tema de exportaciones, según las estadísticas recién en el 2013 es donde comienza a tener registros importantes, en ese año se exportó 17 millones de

dólares. Y ha venido presentando un crecimiento, tanto así que para el 2020, de acuerdo a tú programa de investigación que estás haciendo ya formaba parte del ranking de los principales productos exportados del sector agroexportador, siendo el segundo lugar después de la uva. Recuerda que las agroexportaciones, cuando hablamos de agroexportaciones, hablamos de productos como las hortalizas, 10 años atrás siempre hablábamos del espárrago, lo que ha venido sucediendo es que Perú se ha fortalecido en la canasta de frutas y dentro del top 3 donde están presentes, las uvas, arándanos y paltas, el arándano está haciendo una buena carrera, quizá alrededor de 2 años supere las exportaciones de uvas.

3. Desde su experiencia ¿Cómo define la innovación productiva? o ¿Qué tipos de innovación conoce que se vienen aplicando por las empresas exportadoras de arándano del Perú sea de procesos o producto?

Con relación a la innovación productiva, la definiría como una idea nueva o mejorada en el proceso productivo de un producto con el objetivo puntual de lograr eficiencias, no de lograr acuérdate que la eficiencia es tratar de utilizar menores recursos para lograr el objetivo y en ese sentido la tecnología está ayudando, como por ejemplo todo lo que es el riego tecnificado, para una agroexportadora y casi la gran mayoría utiliza riego tecnificado, es un riesgo de aspersión o se podría decir de gastar demasiada agua porque acuérdate que nuestros cultivos están en la costa donde no hay tanta abundancia de agua así, entonces todo eso hace que se busque siempre mejorar en las buenas prácticas agrícolas y en general en el arándano no te podría especificar, pero el agro exportador en sí busca estas nuevas prácticas. A parte, nosotros somos una agricultura joven, porque muchos de estos cultivos, se han aplicado en otros países y lo que hace el Perú es obtener las mejores prácticas y aplicarlas en nuestro territorio, de esta manera nuestro margen de error disminuye. Mediante el riego tecnificado trabajas planta por planta, cada planta se

desarrolla diferente manera y cada una de ellas tú le das como que un poquito más de nutrientes o la dejas descansar. Por otro lado, también sé que están trabajando mucho con el tema de drones, el tema de las imágenes de los drones y se va generando data para ir evaluando cómo va tu cultivo y de cierta manera vayas personalizando el cultivo. Así mismo, un agro exportador no solo produce arándanos, por lo que tiene conocimiento previo de otro tipo de cultivos y van aplicando estos conocimientos en los nuevos cultivos.

4. ¿Cómo se desarrolló la producción del arándano con innovación productiva entre el periodo 2015-2020? ¿Qué cambios se han ido dando?

Según cifras de Sunat de producir 10 mil toneladas en el 2015, a el 2020 con 160 mil toneladas siendo este es un margen de crecimiento importante. Ahora con relación a la innovación tecnológica y productiva creo que, si hay una relación, y esto se dé mediante la experiencia previa de los agroexportadores en ya de una u otra manera te ayuda a menorar la calidad del producto final.

5. ¿Conoce qué estrategias se están realizando para fortalecer la implementación de innovaciones productivas en el sector de arándanos? Eje. Capacitaciones, asesorías, entre otros. Mencionar cuales.

En este caso como es un producto fresco, SENASA es la entidad que trabaja directamente con los agro exportadores y es quien también realiza el trabajo de apertura comercial ya que entre entidades fitosanitarias tienen que conversar y validar los documentos que serán requeridos por las empresas en destino. Adicional a ello, SENASA trabajo con los estándares de los agroexportadores para mejorar la tierra, el manejo de las plantas, el tema de las plagas, todo ello de forma constante. En este contexto, SENASA es quien lidera y el que presta mayor apoyo, por ejemplo, en el periodo previo a la cosecha SENASA brinda capacitaciones con el fin de mejorar los procesos.

6. Desde su perspectiva, ¿Cómo el conocimiento en maquinaria y equipo el favorece el desempeño exportador de las empresas peruanas? Asimismo, ¿considera que el conocimiento de esto favorece el control de los costos y al aumento de las cantidades producida de arándanos?

En cuanto a maquinaria y equipo, por parte de los exportadores este proceso se da con las empacadoras, quienes tienen que acondicionar el producto. En estos casos las empacadoras brindan este servicio a las empresas. Por otro lado, tomando en cuenta que los berries en general son productos muy sensibles, muy delicados y es por eso que se necesita bastante mano de obra, bastante trabajo de las personas a la hora de la cosecha, siento este proceso más tradicional. Ya que, si el fruto es golpeado en cualquier etapa de la cosecha, se mancha y de esta forma no llega a cumplir con los estándares estéticos, ya que en los países desarrollados quieren la fruta, toda de un mismo tamaño y de un mismo color. Cosa que no pasa en el país (Perú), ya que es algo que vemos como natural en la fruta. Este tema de la maquinaria, yo creo que, si ayuda al desempeño exportador tener la disposición de este tipo de maquinaria, en el sentido, por ejemplo, estás empacadoras. Pero se debe tomar en cuenta que esto depende del producto, y para el caso de los arándanos necesitan un adecuado y delicado proceso de cosecha para reducir las mermas, o fruto que no cumpla con la calidad. Recordando que el arándano presenta diferentes calibre o tamaños es que se decide su lugar de destino. Finalmente, el tema de la cantidad producida también se relaciona con el tema de la cosecha.

7. ¿Considera usted que se ha implementado algún proyecto de innovación productiva que haya generado alguna mejora tanto en la calidad o características para la exportación del arándano?

Sí he escuchado con relación a la producción del arándano está presentando mejores cosechas en macetas aparentemente el sustrato que le colocan, más específicamente en la tierra hay otros componentes que le ponen que ayuda a sostener la planta, hace que la planta se desarrolle mejor, se extienda a diferencia de colocarlos directamente a tierra como los demás cultivos, estos son plantíos que se ponen en bolsas grandes de esta planta y es ahí en donde desarrolla más con esta individualidad. Ya en este caso, te preocupas menos por el suelo y le prestas más atención al ambiente.

8. Desde su perspectiva, ¿La innovación productiva ha generado nuevos productos para la exportación de arándano? Ejemplo: un arándano más resistente a plagas, resistencia cambios climáticos, entre otros.

Hay como 5 variedades de arándanos que son las más importantes. Pero hay que tener en cuenta que el exportador siempre va producir la variedad que sea requerida por el mundo. Eso mismo conlleva a que surjan nuevas variedades en respuesta a cómo va fluctuando el precio cuando se sobre explota una variedad. Dependiendo del país, las variedades aceptadas van cambiando y son destinadas a diferentes mercados.

9. Usted considera que la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima durante los años 2015-2020, se relaciona con su desempeño exportador. ¿Por qué?

La empresa que lidero en el 2013 fue Camposol, una empresa con mucho conocimiento y que aplica la innovación en otros productos de su cartera, lo que finalmente se convierte en conocimiento para la producción de arándanos, del mismo modo Hortifrut, empresa chilena tomando en cuenta que este país es un especialista en berries, llega al mercado con su conocimiento en arándanos y lo aplica en sus cultivos. Ahora bien, se considera que las buenas prácticas agrícolas si repercuten para el desarrollo. Tenemos que la liberta

es la región que ha exportado más arándanos, pero se buscan nuevas zonas para implementar el cultivo, siendo diferentes empresas han demostrado que en lima sé que tiene las cualidades para su cultivo. Por lo cual si considero que la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima durante los años 2015-2020.

10. ¿Desde su perspectiva considera que las ventas de exportación de arándano han aumentado durante los años 2015-2020?

Con relación al volumen exportado, del 2014 a 2,900 toneladas a 10,300 toneladas en el 2015, eso significa que se tuvo un 253% de crecimiento. Es un crecimiento demasiado alto con respecto a años anteriores. Se ve un crecimiento constante con el paso de los años. Por otro lado, del 2015 al 2016, creció en 161%, del 2016 al 2017 creció en 52%, del 2017 al 2018 creció en un 72%, del 2018 al 2019 creció en 68% y del 2019 al 2020 creció en un 28% ventas en toneladas. El simple hecho de tener un producto que crece en dos cifras ya es favorable. Si, las ventas de exportación de arándano han aumentado en el periodo 2015 – 2020.

Adicional a ello tenemos que los productores buscan una venta durante todos los meses del año para no dejar una ventana de venta para otros países por temporadas de cosecha. De esta manera están invirtiendo en otros países para completar el ciclo y de esta manera como empresa pueden vender durante todo el año.

**11. ¿Considera usted que la rentabilidad de las exportaciones de arándanos va de la mano con la permanencia en el mercado de las empresas exportadoras?
¿Por qué?**

En este contexto, Una empresa puede dejar de lado un cultivo si este no rinde las expectativas deseadas a la compañía. Pero a lo largo de los años vemos que muchas

empresas han ingresado al mercado de los berries, lo que significa que, si es un producto rentable, si es un cultivo que está otorgando a los agroexportadores esta oportunidad de mejora.

12. Es de conocimiento que las exportaciones de arándanos han aumentado en los últimos años. ¿En base a su experiencia considera que el crecimiento de las exportaciones está relacionado a la cantidad exportada y al ingreso a nuevos mercados?

Si, porque tenemos un producto que está respondiendo bien, está teniendo buenas cosechas y esto siempre va a ser positivo. Pero a ello se le suma la necesidad de diversificar mercados, en este sentido con los años se van abriendo nuevos mercados, como China, Hong Kong. Por ello es importante tener nuevos mercados para la oferta. De esta manera podemos encontrar mejores precios en un mercado no tradicional. Por lo que va de la mano el hecho de tener una oferta exportable y la apertura de mercados. En ese sentido SENASA cumple un papel importante en conversar con sus pares y presentar que nuestros productos están de acuerdo a los requerimientos. Adicional a ello también hablamos de barreras políticas, o barreras no arancelarias que demoran la apertura a nuevos mercados.

Proyecto de Tesis

Relación entre la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima y su desempeño exportador durante el periodo 2015 – 2020.

Cuestionario para los expertos

Nombre: Mónica Arias

Entidad: PROMPERÚ

Estimad@,

Buenos días, nos identificamos como Gloria Isabel Segura Falcón y Geraldine Nicole Ccoillo Pacsi somos egresadas de la universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, actualmente nos encontramos realizando nuestra tesis de investigación en Negocios Internacionales sobre la Relación entre la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región de Lima y su desempeño exportador durante el periodo 2015-2020. Es por ello que nos vemos en la necesidad de pedirle su punto de vista con respecto al tema mencionado. Gracias de antemano.

Encuesta

1. Coméntenos cuál es su experiencia en el rubro (años, puestos anteriores)

Tengo experiencia en el sector agro, en el área comercial de productos frescos y por último en las agroexportaciones mediante PromPerú en productos frescos y congelados.

2. ¿Qué importancia tiene el arándano en las exportaciones del Perú?

Desde hace años las exportaciones de arándanos han tenido un crecimiento constante y ahora se ha vuelto un producto estrella para el sector agro. Adicional, nos encontramos en el primero puesto en exportaciones de arándanos. Esto no es solo ver los números de lo que se exporta también se ve las oportunidades que genera en empleo y consecuente mejorar la calidad de vida.

3. Desde su experiencia ¿Cómo define la innovación productiva? o ¿Qué tipos de innovación conoce que se vienen aplicando por las empresas exportadoras de arándano del Perú sea de procesos o producto?

En cuanto a la innovación productiva en productos frescos es el desarrollo de variedades y de mantener una buena cadena de frío. El desarrollo de nuevas variedades permite una

diversificación de mercados y a su vez una mejor calidad para que el producto tenga mucha más duración.

4. ¿Cómo se desarrolló la producción del arándano con innovación productiva entre el periodo 2015-2020? ¿Qué cambios se han ido dando?

En los últimos años, las variedades de arándanos han aumentado debido a que cada mercado exige nuevas presentaciones, por ejemplo, pueden ser más grandes, con más color, más pequeñas, entre otros. Asimismo, las empresas han implementado diferentes maquinarias para el cuidado del arándano.

5. ¿Conoce qué estrategias se están realizando para fortalecer la implementación de innovaciones productivas en el sector de arándanos? Eje. Capacitaciones, asesorías, entre otros. Mencionar cuales.

PromPerú desde el sector agro proveemos a las exportaciones el vínculo con los inversionista o compradores. Las empresas que han invertido en maquinaria para el cuidado del arándano necesitan de capacitaciones para conocer el uso práctico y teorice de esta herramienta nueva. Estas nuevas implementaciones hacen que los arándanos tengan una mejor calidad pues en los mercados exteriores solicitan diversidad de productos.

6. Desde su perspectiva, ¿Cómo el conocimiento en maquinaria y equipo el favorece el desempeño exportador de las empresas peruanas? Asimismo, ¿considera que el conocimiento de esto favorece el control de los costos y al aumento de las cantidades producida de arándanos?

Las inversiones en maquinaria y equipo es un factor diferenciador de cada empresa para manejar sus costos. Pero sí, se tiene conocimiento que hay nuevas formas de cosecha y nuevas implantaciones de maquinaria para la calidad del producto. Hay maquinarias que

en empresas grandes te separan las frutas según su aspecto lo cual permite una optimización de tiempo y control en los costos.

- 7. ¿Considera usted que se ha implementado algún proyecto de innovación productiva que haya generado alguna mejora tanto en la calidad o características para la exportación del arándano?**

El tema de desarrollo de variedades se ha implementado muchas técnicas en cuidado de frío y así obtener una mejor calidad en el arándano. Las empresas grandes implementan maquinaria que cuide del fruto.

- 8. Desde su perspectiva, ¿La innovación productiva ha generado nuevos productos para la exportación de arándano? Ejemplo: un arándano más resistente a plagas, resistencia cambios climáticos, entre otros.**

Sí, las nuevas variedades son más resistentes a las plagas o los cambios climáticos. Estos cambios se dan mayormente por la aceptación de la variedad en el mercado extranjero. Las empresas están desarrollando nuevas variedades pues con esto genera nuevos mercados.

- 9. Usted considera que la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima durante los años 2015-2020, se relaciona con su desempeño exportador. ¿Por qué?**

Son varios los factores que generan el desempeño exportador de las exportadoras agroexportadoras de arándanos. En este caso, las exportaciones de arándanos cada año van en aumento por lo cual se produce más por hectárea y a su vez mas rentabilidad.

- 10. ¿Desde su perspectiva considera que las ventas de exportación de arándano han aumentado durante los años 2015-2020?**

Sí, las exportaciones cada año crecen cada vez más pues el arándano es un producto muy demandando.

**11. ¿Considera usted que la rentabilidad de las exportaciones de arándanos va de la mano con la permanencia en el mercado de las empresas exportadoras?
¿Por qué?**

Las exportaciones de arándano de Perú cada año aumenta y cada vez se abren nuevos mercados a donde exportar pues hay nuevas variedades que presentar. Por ende, la rentabilidad de las empresas aumenta porque aumenta la demanda.

12. Es de conocimiento que las exportaciones de arándanos han aumentado en los últimos años. ¿En base a su experiencia considera que el crecimiento de las exportaciones está relacionado a la cantidad exportada y al ingreso a nuevos mercados?

Sí, a mayor cantidad exportada y mayor variedad de arándanos por presentar son más los mercados nuevos que aparece y que aún no se conoce. Asimismo, se está trabajando con SENASA los protocolos sanitarios para entrar a nuevos mercados aun no explorados.

Proyecto de Tesis

Relación entre la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima y su desempeño exportador durante el periodo 2015 – 2020.

Cuestionario para los expertos

Nombre: Diego Samaniego

Entidad: AGROBANCO

Estimad@,

Buenos días, nos identificamos como Gloria Isabel Segura Falcón y Geraldine Nicole Ccoillo Pacsi somos egresadas de la universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, actualmente nos encontramos realizando nuestra tesis de investigación en Negocios Internacionales sobre la Relación entre la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región de Lima y su desempeño exportador durante el periodo 2015-2020. Es por ello que nos vemos en la necesidad de pedirle su punto de vista con respecto al tema mencionado. Gracias de antemano.

Encuesta

1. Coméntenos cuál es su experiencia en el rubro (años, puestos anteriores)

Mi experiencia en el rubro agrícola es alrededor de 8 años. Desde el 2014 he desempeñado en el área agrícola en empresas agroexportadoras, en el área de calidad sobre todo en los cultivos arándanos, espárragos, pecanas y uvas. Posteriormente asumí la responsabilidad de jefe de fundo en el cultivo de arándanos y actualmente estoy en el área de negocios agrícolas.

2. ¿Qué importancia tiene el arándano en las exportaciones del Perú?

Actualmente, tiene mucha importancia en el aspecto económico ya que el arándano por años consecutivos es líder en exportación de arándanos a nivel mundial. Es una fruta con alto futuro por la alta demanda y los nuevos mercados a nivel mundial y sobre todo el alto valor económico que tiene el arándano en este caso la rentabilidad que produce.

3. Desde su experiencia ¿Cómo define la innovación productiva? o ¿Qué tipos de innovación conoce que se vienen aplicando por las empresas exportadoras de arándano del Perú sea de procesos o producto?

Desde el año 2007 que se empezó a algunas parcelas de arándanos hasta la actualidad hay bastantes innovaciones que han venido adquiriendo las empresas agroexportadoras de arándanos. Actualmente la siembra de este cultivo se cosecha en bolsa con un sustrato adecuado que le permite a la planta adaptarse a las condiciones de su entorno. Normalmente estas adaptaciones son a condiciones frías o PH ácido que presenta el ambiente, lo cual esta resistencia le permite al productor tener mayor rentabilidad a comparación a una planta instalada en suelo.

4. ¿Cómo se desarrolló la producción del arándano con innovación productiva entre el periodo 2015-2020? ¿Qué cambios se han ido dando?

Los cambios se han ido dando en el tipo de manejo de las plantaciones o instalaciones y diseños de plantaciones del cultivo. Inicialmente en el 2015 ya se estaban haciendo cambios porque anteriormente la densidad de plantación era alrededor de 7 mil plantas por hectáreas a un distanciamiento de 2.5 metros entre surco y 80 cm entre planta. Actualmente, la tendencia es tener 200 mil plantas por hectárea y sobre todo con diseño de riego tecnificado generalmente en goteo. Asimismo, hay nuevas variedades que están sustituyendo a las variedades tradicionales, por ejemplo, el arándano beloxi que por sus características de resistencia en el viaje y aún siguen saliendo más variedades con mejoras.

5. ¿Conoce qué estrategias se están realizando para fortalecer la implementación de innovaciones productivas en el sector de arándanos? Eje. Capacitaciones, asesorías, entre otros. Mencionar cuales.

Cada empresa o cada productor va a tener sus propias estrategias, pero lo que generalmente al ser un producto que tiene pocos años de producción debe tener unas asesorías que orienten a una producción sostenible. La demanda es bastante en el exterior,

por ello tienen exigencias para el ingreso de la fruta. Otra estrategia es el manejo agronómico en el campo con el cual se puede tener un manejo integrado de las plagas y enfermedades que permitirá tener una fruta sana y de calidad.

- 6. Desde su perspectiva, ¿Cómo el conocimiento en maquinaria y equipo el favorece el desempeño exportador de las empresas peruanas? Asimismo, ¿considera que el conocimiento de esto favorece el control de los costos y al aumento de las cantidades producida de arándanos?**

Por ser un cultivo de producción intensiva, las maquinarias y equipos siempre van ayudar a incrementar la productividad y reducir los costos de producción. Por ejemplo, en algunas empresas intensifican bastante lo que es el riego tecnificado a comparación de un sistema tradicional de un agricultor. Hay maquinarias que hacen las aplicaciones fitosanitarias la cual hacen que reduzca el costo de producción.

- 7. ¿Considera usted que se ha implementado algún proyecto de innovación productiva que haya generado alguna mejora tanto en la calidad o características para la exportación del arándano?**

En cuanto a la innovación para la calidad está enfocado al manejo agronómico que se realizan en campo. Se debe de tener una planta bien fertilizada de acuerdo a las etapas del cultivo. En tanto a las aplicaciones foliares se debe tener una aplicación optima en el momento adecuado para garantizar que las frutas tengan todas las propiedades organolépticas en cuanto a brix, acides, vitaminas, entre otros. Todo ello es para obtener la aceptabilidad en el mercado extranjero. Asimismo, el Bloom es una de las propiedades del arándano, cual nombre técnico es pruina ha sido afectado por el mal manejo agronómico que se realiza en campo. La fruta debe tener esa cobertura de polvillo blanco

que garantiza la calidad de la fruta que tendrá bastante aceptabilidad en el mercado exterior.

8. Desde su perspectiva, ¿La innovación productiva ha generado nuevos productos para la exportación de arándano? Ejemplo: un arándano más resistente a plagas, resistencia cambios climáticos, entre otros.

La variedad biloxi es una de las muchas variedades que se siguen cultivando hasta ahora y es porque posee una gran resistencia post cosecha. Esta variedad resiste la manipulación y el traslado tanto terrestre o aéreo. También, porque tiene resistencia a plagas, enfermedades o efectos climáticos que pueden afectar el cultivo. Hay variedades como ventura, legacy y Rocio que también tienen estas propiedades o incluso propiedades adicionales que permiten ser aceptadas en el mercado exterior.

9. Usted considera que la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima durante los años 2015-2020, se relaciona con su desempeño exportador. ¿Por qué?

Sí, tiene una relación directamente proporcional. Las maquinarias que aplican para el control de plagas, las enfermedades, entre otros ayudan a disminuir los costos de producción y aumentan la rentabilidad generando un mejor desempeño de las empresas. Todas las innovaciones en el sector agrícola ayudan a mejorar el porcentaje exportable que se mide mediante la producción por hectárea.

10. ¿Desde su perspectiva considera que las ventas de exportación de arándano han aumentado durante los años 2015-2020?

Sí, han aumentado alrededor del 16% aproximadamente. Por ejemplo, las campañas de años anteriores se exporto alrededor de 200 toneladas a un precio de 330 millones de

dólares. Cada año va aumentando la cantidad de exportación porque cada año aumenta las áreas productivas.

**11. ¿Considera usted que la rentabilidad de las exportaciones de arándanos va de la mano con la permanencia en el mercado de las empresas exportadoras?
¿Por qué?**

Depende mucho de lo que implemente el productor. Si la empresa agroexportadora es de gran escala va a implementar en maquinaria y equipos, nuevas variedades y más tecnología para ayudar a la gran economía del país y a su vez tener la permanencia en el mercado exportador.

12. Es de conocimiento que las exportaciones de arándanos han aumentado en los últimos años. ¿En base a su experiencia considera que el crecimiento de las exportaciones está relacionado a la cantidad exportada y al ingreso a nuevos mercados?

Sí, está relacionada. Cada año se aumenta las hectáreas para producir el arándano en diferentes variedades y existen nuevos mercados que aún faltan por explorar. Por ende, el crecimiento en las exportaciones seguirá aumentando continuamente.

Proyecto de Tesis

Relación entre la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima y su desempeño exportador durante el periodo 2015 – 2020.

Cuestionario para los expertos

Nombre: Carlos Encalada

Entidad: Cámara de Comercio de Lima

Estimad@,

Buenos días, nos identificamos como Gloria Isabel Segura Falcón y Geraldine Nicole Ccoillo Pacsi somos egresadas de la universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, actualmente nos encontramos realizando nuestra tesis de investigación en Negocios Internacionales sobre la Relación entre la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región de Lima y su desempeño exportador durante el periodo 2015-2020. Es por ello que nos vemos en la necesidad de pedirle su punto de vista con respecto a unas preguntas. Gracias de antemano.

Encuesta

1. Coméntenos cuál es su experiencia en el rubro (años, puestos anteriores)

Desempeño en el sector agronegocios de la Cámara de Comercio de Lima llevo aproximadamente cuatro años y medio en el comercio exterior desarrollando actividades como ferias internacionales, ruedas de negocio, entre otros.

2. ¿Qué importancia tiene el arándano en las exportaciones del Perú?

El arándano es un producto que los últimos años ha sido bastante notorio su crecimiento. Ya estamos considerados como los primeros exportadores de arándanos a nivel mundial e incluso en los primeros años de pandemia muchos sectores se vieron afectados pero el sector agro en especial el arándano paso los números referente a otros sectores. Se proyecta que para el cierre 2022 supere las estadísticas ya que tiene un bastante potencial de crecimiento

3. Desde su experiencia ¿Cómo define la innovación productiva? o ¿Qué tipos de innovación conoce que se vienen aplicando por las empresas exportadoras de arándano del Perú sea de procesos o producto?

Tengo conocimiento que las plantas que donde se procesan los arándanos si se vienen innovando de una manera continúa con el objetivo de automatizar sus procesos. Pueden ser desde la maquinaria o el recojo del fruto o incluso en el lavado y etiquetado. Tengo conocimiento de que las plantas que son automatizadas para temas de alimentos están en constante innovación y no solo por un tema de actualización sino también para cumplir con los estándares que piden los mercados internacionales. Los mercados más exigentes es el mercado americano, el europeo y el asiático que ya estamos entrando.

4. ¿Cómo se desarrolló la producción del arándano con innovación productiva entre el periodo 2015-2020? ¿Qué cambios se han ido dando?

Sin lugar a duda si habido innovación en procesos ya que la cantidad exportada por las empresas ha ido creciendo. Para que esto se haya hecho una realidad no pueden haber estado trabajando con la misma maquinaria o con los mismos tiempos. Habido bastante mejora en la automatización de procesos en ciertos puntos críticos para lo cual han llegado al objetivo y al crecimiento de este producto en temas de exportaciones.

5. ¿Conoce qué estrategias se están realizando para fortalecer la implementación de innovaciones productivas en el sector de arándanos? Eje. Capacitaciones, asesorías, entre otros. Mencionar cuales.

Si bien es cierto en MINAGRI, PROMPERU y en otros gremios realizan capacitaciones no tan frecuentes para dar a conocer los alcances de este producto y de qué manera se puede mejorar el rendimiento del producto. Estas pueden ser en temas de plantaciones o tener algún aditivo que pueda ayudar al órgano. SENASA es de gran ayuda para la

obtención de los certificados fitosanitarios que se necesitan para que el producto salga al extranjero. Además, también ofrecen capacitaciones para que no haya errores en el proceso y a su vez logran cortar el tiempo para un trabajo más eficiente.

- 6. Desde su perspectiva, ¿Cómo el conocimiento en maquinaria y equipo fomenta el favorece el desempeño exportador de las empresas peruanas? Asimismo, ¿considera que el conocimiento de esto favorece el control de los costos y al aumento de las cantidades producida de arándanos?**

Sí, es un aspecto básico las capacitaciones para el uso de las maquinarias y equipos que utilizan las empresas, ya que si no hay capacitaciones pueden retrasar los temas de tiempo e incluso podrías malograr el tema de la producción. Las capacitaciones pueden ser dadas por el mismo personal de la empresa o por externos que tengan conocimientos a cerca de lo adquirido. Por último, estos ayuda a optimizar los procesos, mejorar tiempos y reducir costos.

- 7. ¿Considera usted que se ha implementado algún proyecto de innovación productiva que haya generado alguna mejora tanto en la calidad o características para la exportación del arándano?**

Sí, claro las empresas han mejorado en temas de calidad no solo por temas de mejoras sino también por temas de demanda externa y los requisitos de calidad que solicitan. Por ello, las empresas han mejorado para vender productos de alta calidad. Por ejemplo, el ISO 9001 que son temas de calidad podría garantizar más y dar un valor agregado al producto.

- 8. Desde su perspectiva, ¿La innovación productiva ha generado nuevos productos para la exportación de arándano? Ejemplo: un arándano más resistente a plagas, resistencia cambios climáticos, entre otros.**

Tengo conocimiento de que hay arándanos más resistentes a plagas. Pero mayor conocimiento sobre el tema de innovación dentro de la cadena de procesos.

9. Usted considera que la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima durante los años 2015-2020, se relaciona con su desempeño exportador. ¿Por qué?

Sí, la innovación se relaciona con el desempeño exportador. Los nuevos métodos mejoran el tema de costos, tiempos y procesos por ende mejoran el desempeño exportador

10. ¿Desde su perspectiva considera que las ventas de exportación de arándano han aumentado durante los años 2015-2020?

Sí claro, las ventas de arándanos han crecido. Hablemos en términos FOB, en el 2015 se exportaron 97 millones dólares FOB teniendo como mercado principal EEUU con un 54% de participación. Mientras que en el 2016 se exportaron 24 mil millones FOB donde hubo un crecimiento de casi 80%. Sin embargo, en el 2017 al 2017 hubo un crecimiento del 50% no fue muy grande como el año anterior pero igual fue muy demandando el producto. Del 2017 al 2018 se obtuvo un crecimiento del 50% teniendo como mercado principal EEUU donde ya nos estábamos acercando a 200 mil millones. Finalmente, del 2019 al 2020 hubo un crecimiento muy pequeño, pero igual se creció en el sector agro en especial los arándanos. Llevamos algunas empresas a la feria internacional GANUA que es la feria más grande de alimentos para ver temas de productos, lo nuevo que sale, entre otras cosas.

11. ¿Considera usted que la rentabilidad de las exportaciones de arándanos va de la mano con la permanencia en el mercado de las empresas exportadoras? ¿Por qué?

Si, de hecho, que sí porque ya pensando un poco frio como empresario que va al negocio donde va el dinero. Ya si venden una cantidad fuerte y el precio es variable según temporada y lo cual le da más rentabilidad al empresario. Yo como empresario si veo pérdida no se produce, si veo ganancias de hecho seguiré apostando por él.

12. Es de conocimiento que las exportaciones de arándanos han aumentado en los últimos años. ¿En base a su experiencia considera que el crecimiento de las exportaciones está relacionado a la cantidad exportada y al ingreso a nuevos mercados?

Sí, de hecho, que sí. El ultimo TLC que hemos firmado ha sido con Australia y eso al abrir nuevos mercados hace que las cantidades demandadas por diferentes mercados sen mayor. Si tenemos nuevas oportunidades de acceder a nuevos mercados obviamente la cantidad exportada va aumentar y por ende la rentabilidad va a seguir incrementando. Las firmas de TLC unilaterales o bilaterales apoyan mucho al comercio e ingreso de productos. Sin embargo, hay países a loa cuales exportamos, pero no hay un acuerdo comercial de por medio como India, pero hay interés para liberar y exportar mayor cantidad de productos.

Anexo 8 - Link de los resultados de las encuestas

El link compartido fue el siguiente: <https://forms.gle/NABwa46U1r8hCfnV9>.

ENCUESTA – ARÁNDANOS

Buen día estimado(a)

Nos identificamos como Gloria Isabel Segura Falcon y Geraldine Nicole Ccoillo Pacsi somos egresadas de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, actualmente nos encontramos realizando nuestra tesis de investigación en Negocios internacionales sobre la “Relación entre la innovación productiva aplicadas por las empresas exportadoras de arándanos de la Región Lima y su desempeño exportador durante el periodo 2015-2020”.

Es por ello que nos vemos en la necesidad de pedirle su punto de vista con respecto a unas preguntas. Gracias de antemano.

Anexo 9 - Solicitud de carta para entrevistas

Lima, 02 de marzo de 2022



UPC
Universidad Peruana
de Ciencias Aplicadas

Prolongación Primavera 2390
Monterrico, Surco
Lima 33 - Perú
T. 511 313 3333
www.upc.edu.pe

A quien corresponda,

Estimados señores:

exígete, innova

A través de la presente es un placer saludarlos y presentar a:

Código	Apellidos y nombres
201518869	Ccoillo Pacsi, Geraldine Nicole
201315395	Segura Falcón, Gloria Isabel

Ellas son egresadas de la carrera de Administración y Negocios Internacionales en la Facultad de Negocios de la UPC, y se encuentra realizando un proyecto de investigación del Programa de Titulación Profesional en Negocios Internacionales para el cual requieren una entrevista con ustedes.

Agradecemos se sirvan concederles las facilidades necesarias para el cumplimiento de sus objetivos.

Hacemos propicia la oportunidad para reiterar nuestro agradecimiento por su amable contribución en beneficio de su investigación.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'James Leigh Boluarte'.

James Leigh Boluarte
Director de Carrera
Administración y Negocios Internacionales
Facultad de Negocios

Anexo 10 – Evidencia de entrevistas

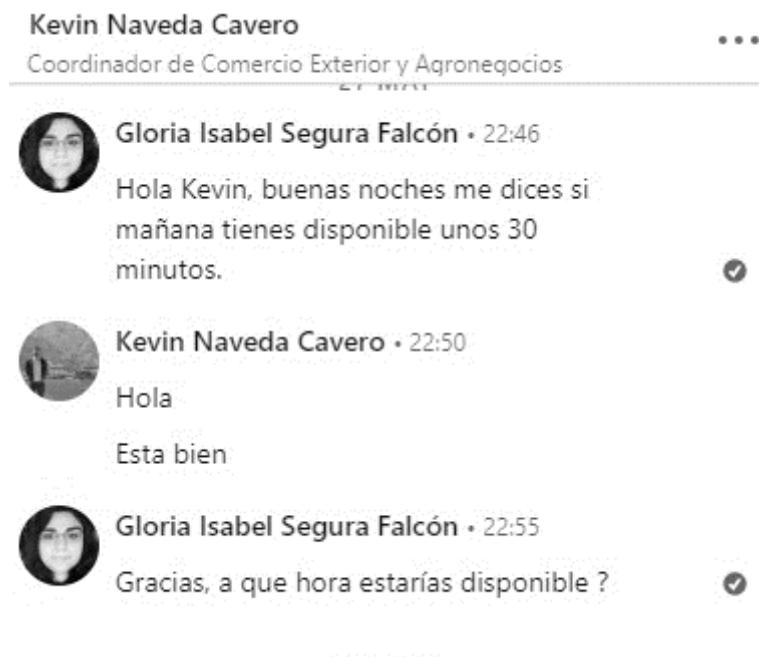


Figura 76. Evidencia del entrevistado 1



Figura 77. Evidencia del entrevistado 2



Figura 78. Entrevistado 3

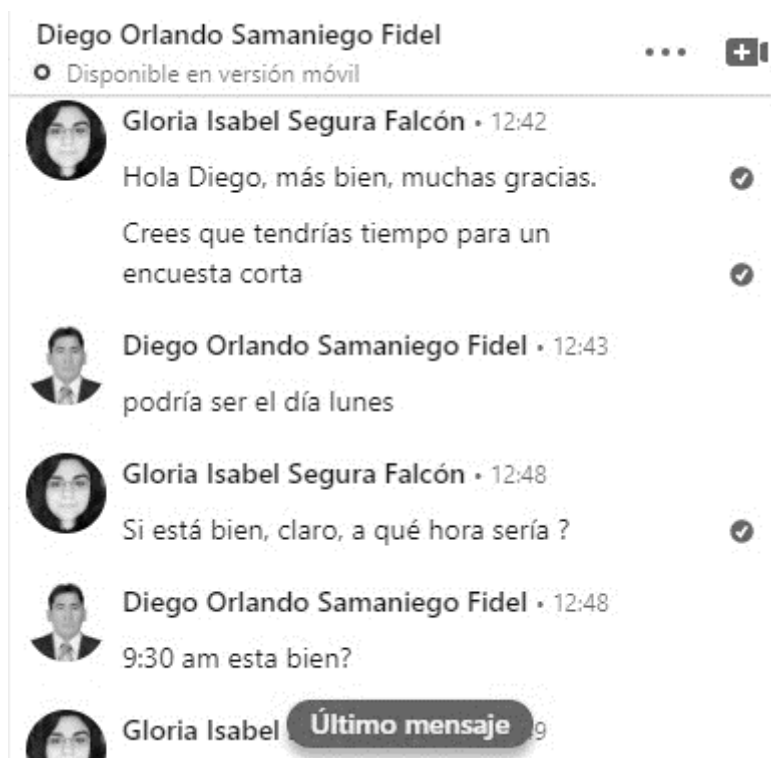


Figura 79. Entrevistado 4

ENTREVISTA PARA TESIS - UPC 📎 2 ▾ 🗄

U u201315395 (Segura Falcon, Gloria Isabel)
 Profesor, este es el nuevo link <https://us04web.zoom.us/j/727681922...> Dom 1/05/2022 18:38

P pcanjliz (Lizarzaburu Bolaños, Juan Carlos) 👍 ↶ ↷ ⋮
 Para: u201315395 (Segura Falcon, Gloria Isabel) Dom 1/05/2022 18:05
 CC: gloria.s.f.sn@gmail.com; gelbijhans@gmail.com **y 1 usuarios n**

Estimadas tesisas:
 Ya estoy en el zoom, saludos y buenas tardes!!!
 Prof. Lizarzaburu

...

Figura 80. Entrevistado 5

REUNION ARANDANOS Seguimiento ▾

🕒 Este evento ocurrió el **hace 3 semanas** (Jue 19/05/2022, 'de' 12:00 a 12:30)

👤 Google Calendar <calendar-notification@google.com> en nombre de Monica / 2 asistentes no han respondido

Mensajes Detalles de la reunión

📎 open.url
265 bytes

📄 Mostrar los 2 datos adjuntos (3 KB)

Tienes una invitación para el siguiente evento.

REUNION ARANDANOS

Cuándo: Jue, 19 de May de 2022 12pm - 12:30pm Hora estándar de Perú

Información para unirse: [Unirse con Google Meet](#)
<https://meet.google.com/zn-banzt-foa>

Unirse por teléfono:
 (PE) +51 1 6666188 (PIN: 888529307262)

[Más números de teléfono](#)

Calendario: u201315395@upc.edu.pe

Quién:

- Monica Arias - organizador
- gloria.s.f.sn@gmail.com
- u201315395@upc.edu.pe

Adjuntos: [SOLICITUD ACCESO INFO PUBLICA ARANDANOS ATENDER GLORIA SEGURA FALCON.pdf](#)

[Más detalles](#)

Gloria, un gusto saludarte.

Hemos recibido tu comunicación. Confirmando la cita para este Jueves a las 12h.

Te esperamos...

Sida.

Organizador

MA Monica Arias

▾ **Sin respuesta: 2**

G gloria.s.f.sn@gmail.com
Obligatorio

U u201315395 (Segura Falco...
Obligatorio

Figura 81. Entrevistado 6

MO Mercedes Obregon <mobregon@comexperu.org.pe>     

Para: u201315395 (Segura Falcon, Gloria Isabel) Mié 1/06/2022 16:34

 Entrevistas_UPC_Arándanos ... 
 78 KB

Estimada Gloria,
 Te comparto la información que te comenté en la entrevista.
 Espero te sea de utilidad.
 Saludos cordiales



Mercedes Obregón Carrasco
 Analista Senior - *Gerencia de Facilitación de Comercio*
Sociedad de Comercio Exterior del Perú (ComexPerú)
 t : (511) 625-7700 - Anexo 255
 d : Bartolomé Herrera 254 - Miraflores
 e : mobregon@comexperu.org.pe










Figura 82. Entrevistado 7

 **Carlos Encalada - CCL - Gerencia de Comercio Exterior** <cencalada@camaralima.org.pe> mar, 31 may, 10:23
 para mí, Elizabeth 

Estimada Gloria,

Buen día, tengo la agenda libre el viernes 03/06 a las 11:00 am, me confirmas para ponerlo en calendario.

Por otro lado, pf me pasas el cuestionario para ir revisándolo.

Quedo atento a tus comentarios.

Saludos Cordiales,



Figura 83. Entrevistado 8

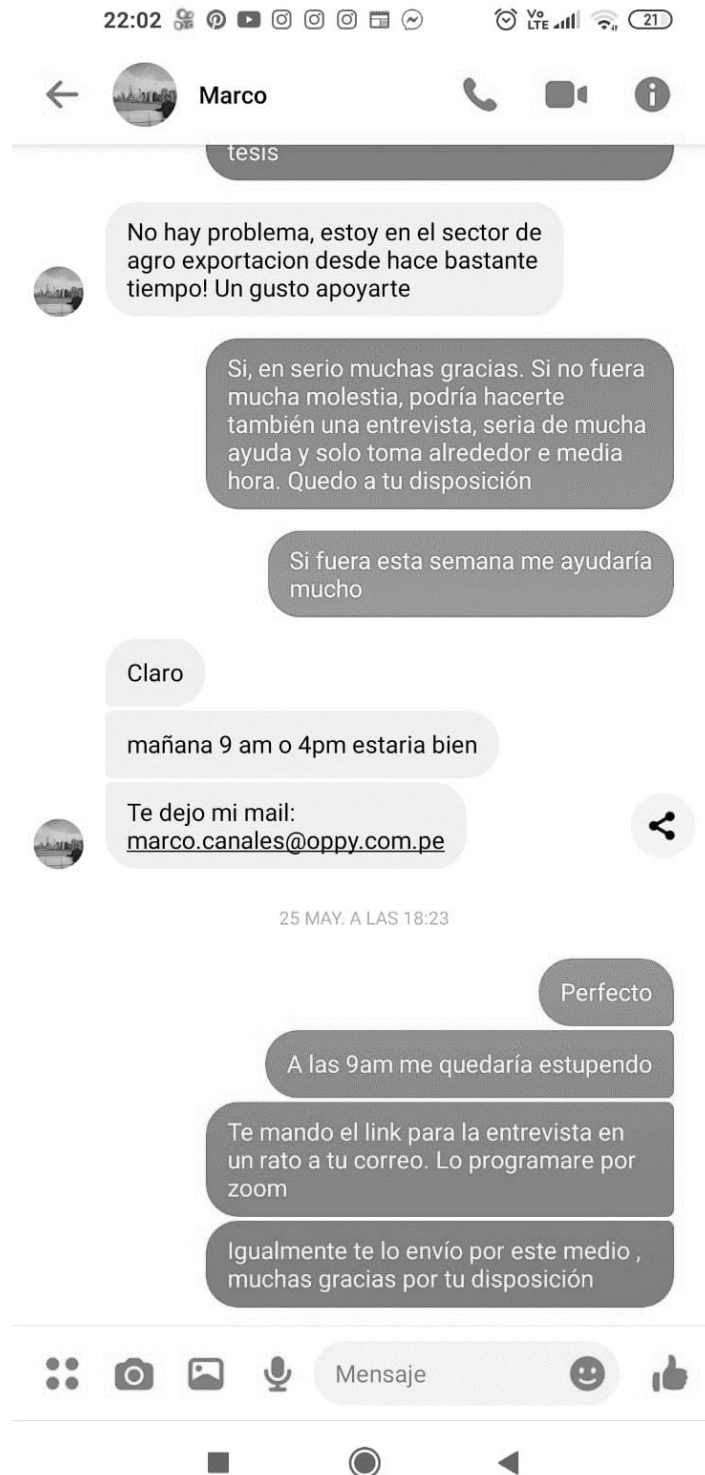


Figura 84. Entrevistado 9

Marca para seguimiento. Completado el 28/05/2022.

DGIA - SDPIA - Alfonso Diulio Lizárraga Travaglini - Sede Central <alizarraga@inia.gob.pe>

Para: u201315395 (Segura Falcon, Gloria Isabel) Mié 18/05/2022 15:15

CC: gelbijhans@gmail.com **y 1 usuarios más**

ENCUESTA EXPERTOS ARAN...
17 KB

SE REMITE ENCUESTA.
Elaborada con el apoyo del Ing. David Aragón del INIA.

saludos cordiales,
Lic. Alfonso Lizárraga Travaglini, MSc.
Director
SubDirección de Promoción de la Innovación Agraria
Sede Central: Av. La Molina 1981 - La Molina. Lima, Perú
Apartado Postal 2791 - Lima 12
Central Telefónica: (511) 3492600 - Anexo 202

Figura 85. Entrevistado 10

Anexo 11 - Evidencia de las encuestas

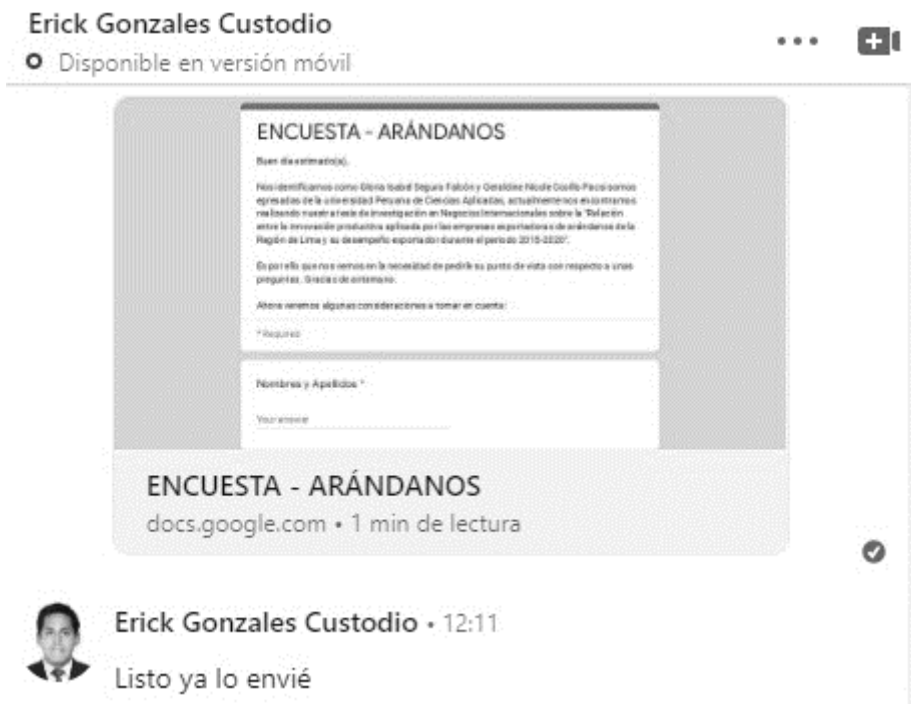


Figura 86. Encuesta 1

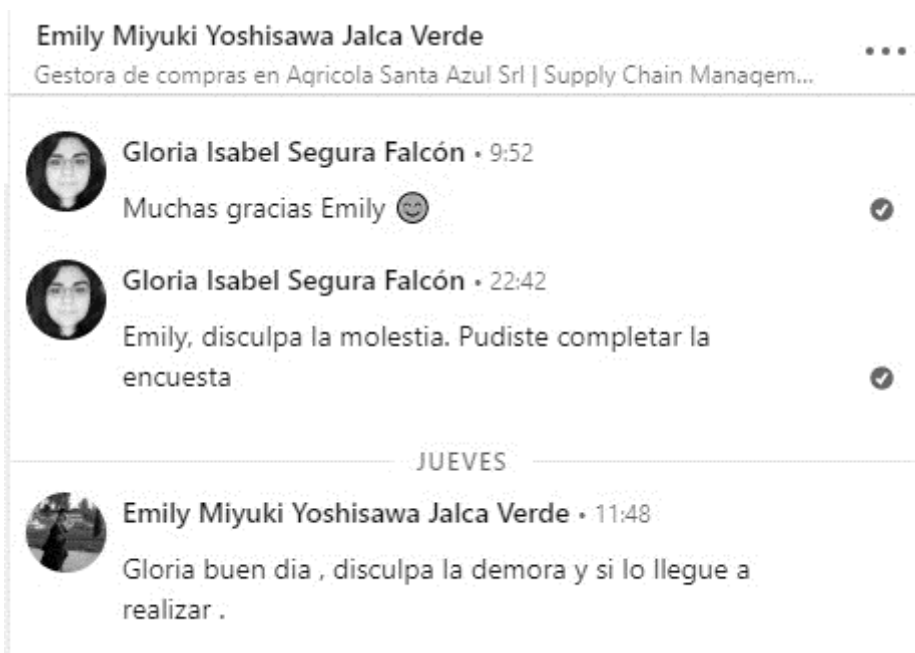


Figura 87. Encuesta 2

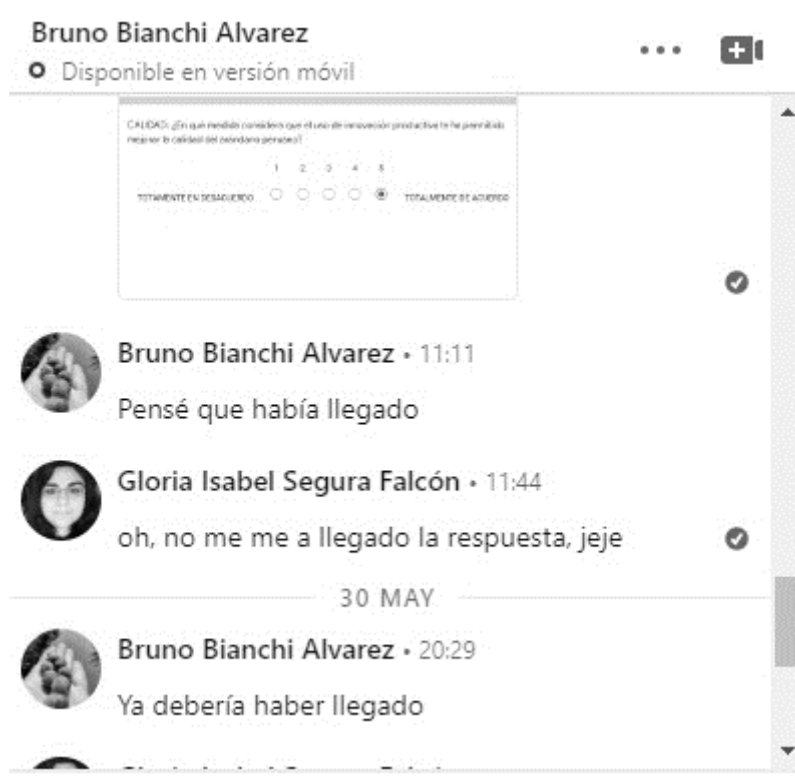


Figura 88. Encuesta 3



Figura 89. Encuesta 4



Figura 90. Encuesta 5



Figura 91. Encuesta 6

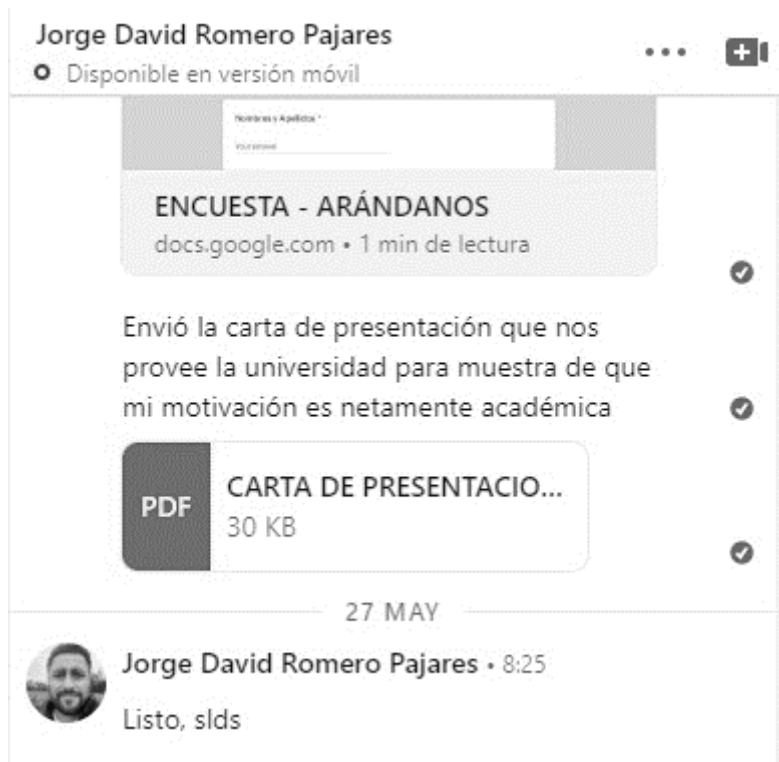


Figura 92. Encuesta 7

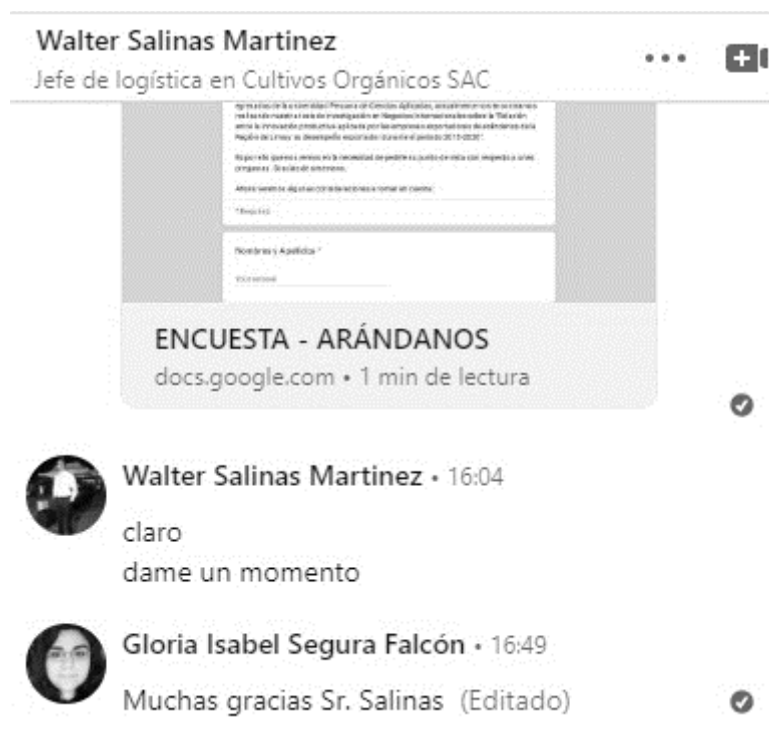


Figura 93. Encuesta 8



Figura 94. Encuesta 9

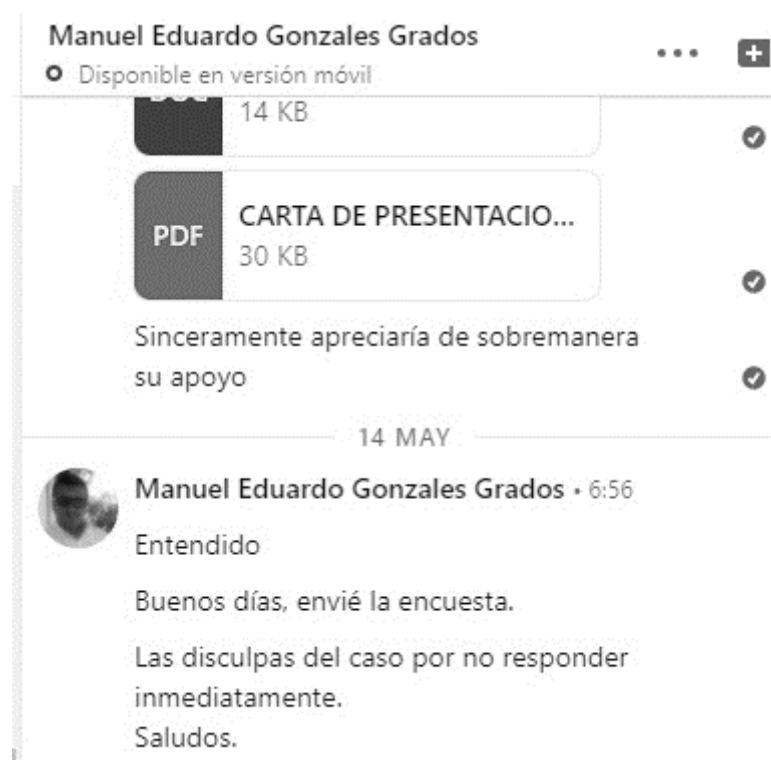


Figura 95. Encuesta 10



Figura 96. Encuesta 11



Figura 97. Encuesta 12



Figura 98. Encuesta 13



Figura 99. Encuesta 14

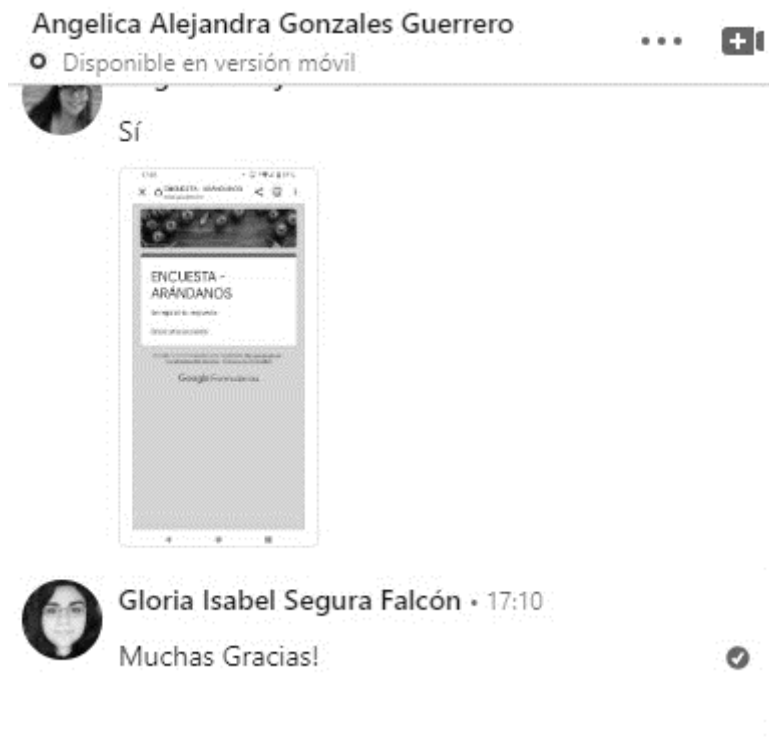


Figura 100. Encuesta 15

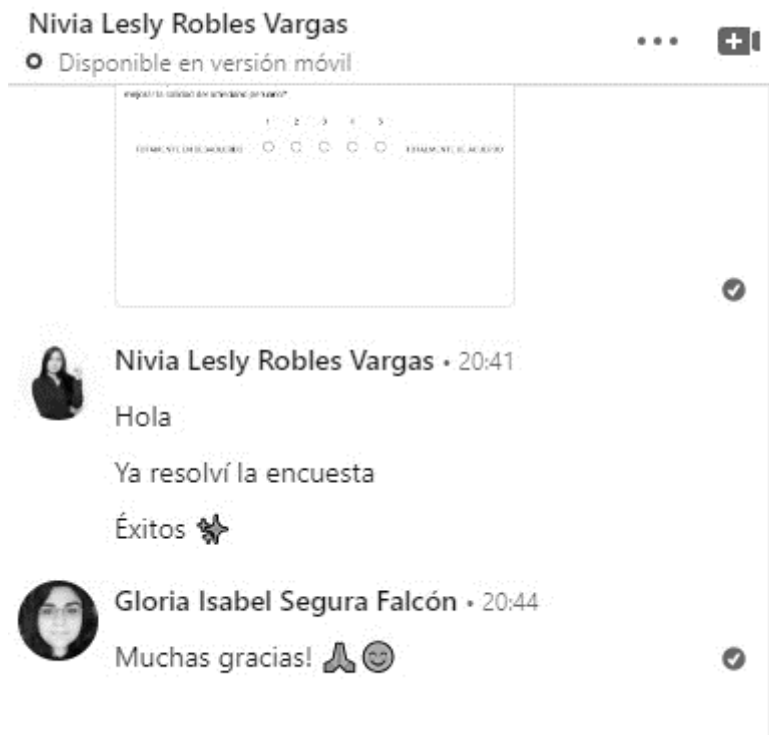


Figura 101. Encuesta 16

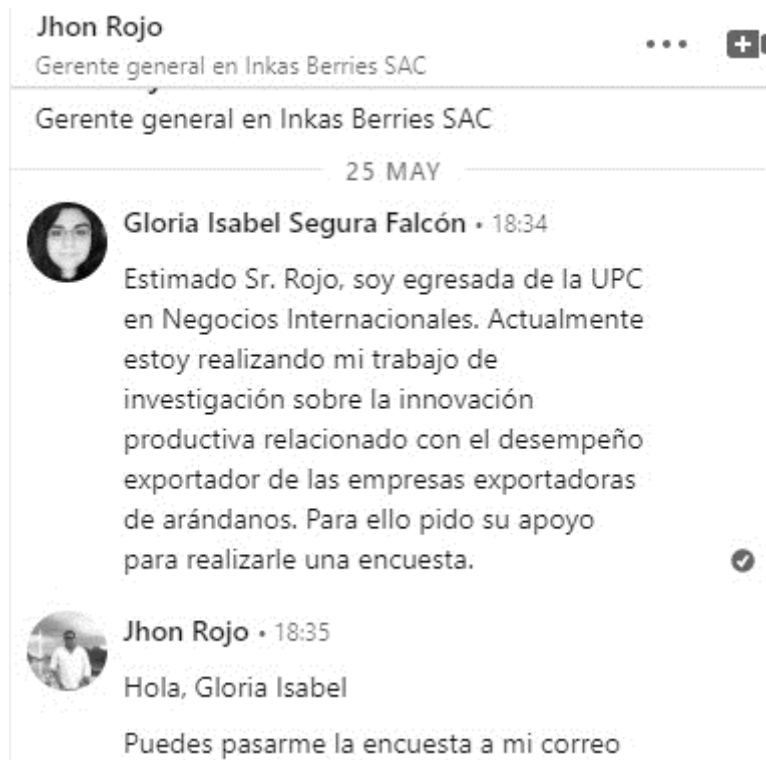


Figura 102. Encuesta 17

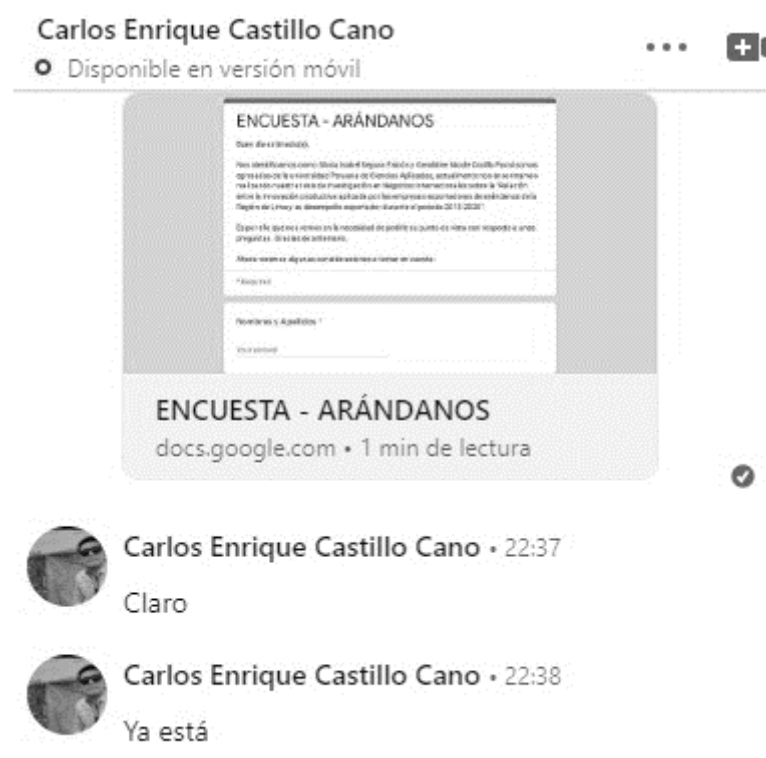


Figura 103. Encuesta 18



Figura 104. Encuesta 19



Figura 105. Encuesta 20



Figura 106. Encuesta 21



Figura 107. Encuesta 22

Hans Chía • Disponible en versión móvil ... 

carta de presentación provista por la UPC.
Sinceramente agradecería de sobre
manera su apoyo. Cabe resaltar que mi
motivación es netamente académica.

La encuesta consta de 16 pregunta en
formato Google forms, le comparto el link:
<https://forms.gle/FA8ySbKMP21MEbmR8> ✓

 **CARTA DE PRESENTACIO...**
207 KB ✓

6 MAY

 **Hans Chía** • 8:58
Buenos días
Ya contesté la pregunta, pero considero

Figura 108. Encuesta 23



Figura 109. Encuestado 24