



**UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS**

**FACULTAD DE COMUNICACIONES**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE COMUNICACIÓN Y PERIODISMO**

Balance bibliográfico sobre los procesos de adaptación del periodismo en la era digital  
(Colombia, Ecuador y España, 2009-2019)

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

Para optar el grado de bachiller en Comunicación y Periodismo

**AUTOR**

Quesnay Guevara, Alexandra Lucia (0000-0002-4032-7265)

**ASESOR**

Armas Asin, Fernando Alberto (ORCID: 0000-0001-7050-1423)

**Lima, 05 de julio de 2022**

*DEDICATORIA*

*Quiero dedicar este trabajo especialmente a todos los periodistas de medios tradicionales que día tras día sufren por adaptarse a las plataformas digitales.*

## AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mi asesor de tesis quien me dio el feedback necesario para poder construir todo mi trabajo de investigación. De igual manera, estoy totalmente agradecida con mis padres quienes son el principal motivo para seguir formándome como persona y profesional.

## RESUMEN

En el presente trabajo se estudia las dificultades que presentan los periodistas en su adaptación a la sociedad de la información. Para ello, el estudio se centra en tres países iberoamericanos: Colombia, Ecuador y España, para entender cómo fue su etapa de transformación digital. Durante la investigación se exploró en los estudios de casos y en los aportes teóricos de distintos autores, tanto a nivel global como en cada país seleccionado. Como resultado, se concluye que los periodistas de medios tradicionales presentan dificultades tecnológicas para elaborar contenidos ciberperiodísticos, así como también para utilizar las herramientas digitales debido a los escasos conocimientos y habilidades tecnológicas que poseen.

Resulta necesario este trabajo para conocer no solo la demanda de los nuevos perfiles periodísticos en la era digital, sino también para abordar a profundidad los cambios que se generaron en los medios de comunicación a raíz del desarrollo de la tecnología.

**Palabras clave:** Adaptación; Convergencia digital; Era digital; Iberoamérica; Periodismo; Perfil periodístico.

## **ABSTRACT**

In the present work, the difficulties that journalists present in their adaptation to the information society are studied. To do this, the study focuses on three Ibero-American countries: Colombia, Ecuador and Spain, to understand what their stage of digital transformation was like. During the investigation, case studies and the theoretical contributions of different authors were explored, both globally and in each selected country. As a result, it is concluded that journalists from traditional media present technological difficulties to elaborate cyberjournalistic content, as well as to use digital tools due to the limited knowledge and technological skills they possess.

This work is necessary to know not only the demand for new journalistic profiles in the digital age, but also to address in depth the changes that were generated in the media as a result of the development of technology.

**Keywords:** Adaptation; Digital convergence; Digital age; Iberoamerican countries; Journalism; Journalistic profile.

## INTRODUCCIÓN

El tema de la investigación se enmarca en la revisión bibliográfica sobre los procesos de adaptación del periodismo en la era digital. Su elaboración parte de la necesidad de ampliar los estudios en cuanto al inicio del periodismo digital que hoy día está tomando relevancia en la sociedad. En base a ello, podemos conocer mediante los aportes teóricos y los estudios de casos cuáles son las dificultades que todo periodista convencional presenta en su adaptación a la era digital. En su mayoría, se reflexiona que en un contexto tecnológico el perfil del periodista se reconfiguró lo cual hizo que surjan nuevas competencias profesionales en su ejercicio, como por ejemplo las competencias mediáticas y multimedia.

Con respecto a la metodología implementada, este estudio parte de una investigación cualitativa, descriptiva, pura, no experimental, longitudinal y bibliográfica debido a que toda la información recopilada es en base a los estudios existentes sobre el tema de investigación, por lo que al final se llega a un balance bibliográfico en los capítulos respectivos. Para ello, se hizo uso de fichas de lecturas y bitácoras de análisis para poder tener un mejor manejo y control de la información. Dentro de las limitaciones encontramos la falta de profundización en los estudios de la era digital y en las teorías de la comunicación, debido a la ausencia de bibliografía en lengua anglosajona que nos permiten tener un mejor análisis y entendimiento sobre el tema.

En el desarrollo del texto, el primer capítulo trata sobre el planteamiento del problema en el cual comprende las preguntas de investigación, los objetivos y las justificaciones respecto al tema. En el segundo capítulo se plantea la metodología del trabajo en el cual se aborda la delimitación de la investigación, al igual que el tipo y diseño de investigación y las técnicas e instrumentos de recolección de datos. Posteriormente, en el tercer capítulo se expone el estado del arte elaborado en base a los casos de estudios en los tres países iberoamericanos. En este sentido, comprende los aspectos generales del tema, los estudios en Colombia, Ecuador y España y, al final, el balance del estado del arte. Por último, el cuarto capítulo se enfoca en las perspectivas teóricas sobre el tema. En esta línea, se aborda los aportes teóricos de los diversos autores, el marco de referencia que incluye las categorías y conceptos de la investigación y, finalmente, el balance de estudios teóricos.

## ÍNDICE DE TABLA DE CONTENIDOS

<b>CAPÍTULO 1: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	1
1.1 Planteamiento del problema de investigación .....	1
1.2 Preguntas de investigación .....	2
1.2.1. Pregunta general .....	2
1.2.2. Preguntas específicas .....	2
1.3 Objetivos.....	2
1.3.1. Objetivo general .....	2
1.3.2. Objetivos específicos.....	2
1.4 Justificaciones.....	3
1.5 Hipótesis .....	4
1.5.1. Hipótesis general .....	4
1.5.2. Hipótesis específicas.....	4
<b>CAPÍTULO 2: METODOLOGÍA DEL TRABAJO</b> .....	5
2.1. Delimitación de la investigación .....	5
2.2. Tipo de investigación .....	5
2.3. Diseño de investigación.....	6
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	6
2.4.1. Técnicas e instrumentos de recolección .....	6
2.4.2. Diseños de instrumentos .....	7
2.5. Método de análisis de la información.....	8
<b>CAPÍTULO 3: ESTADO DEL ARTE</b> .....	10
3.1 Aspectos generales .....	10
3.2. Estudios en Colombia.....	11
3.3. Estudios en Ecuador .....	12
3.4. Estudios en España .....	13
3.5. Balance del estado del arte .....	14

<b>CAPÍTULO 4: PERSPECTIVAS TEÓRICAS SOBRE EL TEMA .....</b>	<b>16</b>
4.1 Planteamientos teóricos sobre el tema de investigación.....	16
4.2. Marco de Referencia.....	17
4.2.1. Categoría 1: La era digital .....	17
4.2.2. Categoría 2: La adaptación del periodismo .....	19
4.2.3. Otros conceptos de la investigación .....	20
4.3. Balance de estudios teóricos.....	21
<b>5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>24</b>
<b>6. REFERENCIAS .....</b>	<b>26</b>
<b>7. ANEXOS .....</b>	<b>31</b>

## **CAPÍTULO 1: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1. Planteamiento del problema de investigación**

Tras los constantes avances tecnológicos, el aceleramiento de la nueva era digital cambió la forma en cómo consumimos contenidos periodísticos (Oliva, 2014). Ante ello, esta era caracterizada según la Comisión de la Sociedad de la Información (2003) por “la capacidad de sus miembros para obtener y compartir cualquier información, instantáneamente, desde cualquier lugar y en la forma que se prefiera” (p.5), desafía la manera en cómo trabajan los periodistas que, anteriormente, se regían bajo un modelo convencional en los medios tradicionales (Santillán, 2019).

Ahora la internet ha consolidado un espacio donde la inmediatez de la información se proporciona de manera veloz hacia las nuevas audiencias. Estos avances tecnológicos permiten que las personas estén entrelazadas entre si, teniendo a su alcance las noticias que ocurren a cada minuto, lo cual genera una audiencia más digitalizada (Sánchez, 2020). Además, con el desarrollo de las tecnologías, más conocido como TICs, la web 4.0 forma un nuevo espacio informativo que cambia la manera de comunicar y de transmitir contenidos periodísticos (Crucianelli, 2010).

Ello hace que los periodistas presenten una serie de retos al adaptarse al mundo digital, debido a que al ser un nuevo espacio que proporciona distintos productos periodísticos, las herramientas digitales resultan confusas si no se cuenta con conocimientos de multimedia. Ahora el periodista tiene que redefinir su perfil profesional para que aprenda a utilizar estos recursos digitales sin descuidar la ética y el rigor (Watlington, 2006). Sin embargo, se debe de entender que no todos los periodistas poseen habilidades para producir, por ejemplo, infografías interactivas, reportajes hipermedia, entre otros (López, 2013). Por ende, este proceso de adaptación comienza con una reestructuración en la labor periodística (Oliva, 2014).

En este contexto, resulta fundamental realizar una revisión más profunda de las investigaciones bibliográficas sobre la adaptación del periodismo en la era digital, porque es

de suma importancia analizar no solamente la adaptación del periodismo en esta era, sino también los problemas que enfrenta.

## **1.2. Preguntas de investigación**

### **1.2.1. Pregunta general**

Según las investigaciones bibliográficas, ¿qué dificultades presenta la adaptación del periodismo en la era digital?

### **1.2.2. Preguntas específicas**

#### **Pregunta específica 1:**

¿Qué conocimientos tecnológicos necesitan los periodistas para adaptarse a la era digital?

#### **Pregunta específica 2:**

¿Qué herramientas tecnológicas necesitan los periodistas para adaptarse a la era digital?

#### **Pregunta específica 3:**

¿Qué habilidades tecnológicas requieren los periodistas para adaptarse a la era digital?

## **1.3. Objetivos**

### **1.3.1. Objetivo general**

Analizar según las investigaciones bibliográficas las principales dificultades a la que se enfrenta el periodista en su adaptación a la era digital.

### **1.3.2. Objetivos específicos**

#### **Objetivo específico 1:**

Identificar los conocimientos tecnológicos que necesitan los periodistas para adaptarse a la era digital.

**Objetivo específico 2:**

Examinar las herramientas tecnológicas que necesitan los periodistas para adaptarse a la era digital.

**Objetivo específico 3:**

Describir las habilidades tecnológicas que requieren los periodistas para adaptarse a la era digital.

#### **1.4. Justificaciones**

La sociedad de la información supuso una serie de dificultades para que los periodistas se adapten a la era digital. Por ello, en primer lugar, es importante hacer este balance bibliográfico para comprender las nociones tecnológicas que todo periodista debe tener en su adaptación a la era digital, porque han surgido nuevas formas de comunicar y de interactuar gracias a los nuevos conceptos implementados en esta era. En esta línea, se trata de identificar los conocimientos que ofrece la tecnología sobre la difusión, publicación, redacción y distribución de la información para que, al fin y al cabo, lo utilicen en sus contenidos periodísticos digitales (Real & Zamarra, 2009).

En segundo lugar, es de suma importancia determinar y evaluar qué herramientas son necesarias para la adaptación del periodista en la era digital, porque con el surgimiento de diferentes plataformas web, aplicaciones, softwares, la mayoría de los periodistas de medios tradicionales desconocen las herramientas que deben de utilizar para tener un mejor rendimiento en su trabajo. Tales herramientas son para recolectar y analizar la base de datos, buscar información e investigaciones, publicar, editar y compartir información (Pérez, 2015).

Por último, es necesario realizar este balance bibliográfico para conocer e identificar las habilidades que deben tener los periodistas en su adaptación digital, porque el contexto tecnológico hizo que los periodistas adopten nuevas destrezas de las que anteriormente no estaban acostumbrados. En una sociedad en donde las audiencias son cada vez más

digitalizadas, los productos periodísticos han cambiado y ahora los periodistas se tienen que adaptar a ello con habilidades que les permitan elaborar fácilmente una infografía interactiva o un podcast (Vizuete, 2019).

## **1.5. Hipótesis**

### **1.5.1. Hipótesis general**

Con el surgimiento de la web 4.0, las dificultades que presentan los periodistas en su adaptación a la era digital son la falta de conocimientos tecnológicos, el desconocimiento del manejo de herramientas digitales y la carencia de habilidades para manejar la tecnología.

### **1.5.2. Hipótesis específicas**

#### **Hipótesis específica 1:**

Los periodistas presentan conocimientos en la arquitectura digital de la información, ya sea en la estructura de una nota informativa o reportaje; sin embargo, necesitan tener conocimientos de redacción SEO, métricas, etiquetas y también conocer cómo funciona de las plataformas digitales.

#### **Hipótesis específica 2:**

Las herramientas tecnológicas que necesitan los periodistas para adaptarse a la era digital son aquellas plataformas que le permitan recolectar información, compartirla y analizarla. Herramientas como Google Analytics, Wordpress, Microsoft, entre otras, las cuales permiten complementar su trabajo.

#### **Hipótesis específica 3:**

Las habilidades que requieren los periodistas para adaptarse a la era digital son manejar los dispositivos electrónicos, así como también contar con habilidades de producción y edición.

## **CAPÍTULO 2: METODOLOGÍA DEL TRABAJO**

### **2.1. Delimitación de la investigación**

El estudio se enmarca en la temática sobre la adaptación del periodismo en la era digital desde los inicios del 2009 hasta fines del mes diciembre del año 2019, permitiendo un balance bibliográfico sobre la literatura existente en los últimos diez años.

El espacio geográfico del estudio comprende tres países iberoamericanos: Colombia, Ecuador y España en donde se evidencia que el periodismo ha ido cambiando a raíz de la era digital.

El objeto del trabajo es el estudio de la bibliografía sobre la adaptación del periodismo en la era digital en relación con las dificultades que presenta esta transición. Asimismo, cabe resaltar que la investigación está delimitada en base a los soportes virtuales difundidos sobre el tema.

Los actores involucrados en esta investigación, en primera instancia, son los autores de cada bibliografía revisada, además de los periodistas de tres espacios geográficos, Colombia, Ecuador y España, que anteriormente han estado en un medio tradicional. Por último, la era digital que tomará protagonismo durante el balance bibliográfico.

### **2.2. Tipo de investigación**

Desde el punto de vista de la naturaleza y el tratamiento de los datos, es una investigación cualitativa, porque se hará una revisión de las bibliografías para analizar los problemas de la adaptación del periodismo en la era digital.

Desde el punto de vista de la dimensión cronológica, es una investigación descriptiva, porque describe los hechos del tema en un periodo de tiempo.

Desde el punto de vista del grado de abstracción, es una investigación pura debido a que este balance bibliográfico busca nuevos conocimientos de una realidad para englobar mejor la teoría.

Desde el punto de vista del grado de manipulación de variables, este trabajo investigativo es no experimental, porque las variables dentro de la investigación no pueden ser controladas.

Desde el punto de vista temporal, es una investigación longitudinal, porque se hará seguimiento sobre los procesos de la adaptación del periodismo en la era digital lo cual permitirá apreciar la evolución de las variables.

Desde el punto de vista del uso de fuentes, este trabajo investigativo es de carácter bibliográfico, porque se realizará un revisión, recolección y búsqueda de la información bibliográfica acerca de los problemas que presentan los periodistas en la adaptación a la era digital.

### **2.3. Diseño de investigación**

Teniendo en cuenta que esta investigación es de carácter bibliográfica y de tipo cualitativa, se recolectará la información bibliográfica de acuerdo al tema establecido. Además, en base a los artículos científicos y trabajos de investigación sobre los problemas que presentan los periodistas en su adaptación digital, se realizará una bitácora de análisis y una ficha de lectura que responda a las preguntas específicas al igual que a los objetivos. De esta forma, al final de la investigación, se podrá aprobar o no la hipótesis planteada.

### **2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **2.4.1. Técnicas e instrumentos de recolección**

##### **2.4.1.1. Información documentada**

Mediante esta técnica se va a recolectar información documentada de los diversos artículos científicos y trabajos de investigación que guarden relación con el tema propuesto.

##### **2.4.1.2. Bitácora de Análisis**

Al usar esta técnica se analizará la información recopilada en base al tema de investigación. Además se segmentará, de acuerdo a los objetivos específicos, todas las ideas anotadas para tener la información general de forma rápida.

## 2.4.2. Diseños de instrumentos

### 2.4.2.1. Diseño de la técnica de información documentada

Para esta técnica se diseñó una ficha de lectura que nos ayudará en la recolección de la información y datos proporcionados por cada autor acerca del tema a investigar. Además, permitirá un fácil acceso al manejo posterior de esta información, de manera resumida, para poder hacer un balance bibliográfico.

<b>Referencia APA</b>
Pregunta central o problema de investigación
Resumen o ideas esenciales del texto
Enfoque teórico que desarrolla el autor

<b>Referencia APA</b> Oliva, C. (2014). El periodismo digital y sus retos en la sociedad global y del conocimiento. <i>Revista de Ciencias Sociales</i> , Vol. 61, pp. 1-30
<b>Pregunta central o problema de investigación</b> ¿Cuáles son los retos que afrontan los periodistas tras el surgimiento de la sociedad de la información?
<b>Resumen o ideas esenciales del texto</b> La era digital está afectando la forma en cómo trabajan los periodistas, lo cual hace que se adapten a la hipertextualidad e interactividad para que, a fin de cuentas, dominen las técnicas necesarias del quehacer multimedia.
<b>Enfoque teórico que desarrolla el autor</b>

El autor sostiene que la sociedad de la información hizo que los periodistas presenten dificultades en su transformación digital.
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

#### 2.4.2.2. Diseño de la técnica de bitácora de análisis

Se hará uso de una ficha como bitácora de análisis para poder tener una mejor organización y evaluación de las fuentes bibliográficas, de modo que se pueda jerarquizar la información en base al planteamiento del problema propuesto. Asimismo, ello ayudará a tener una mejor claridad sobre los aportes de cada autor que, a fin de cuentas, permitirá que la investigación tenga el balance bibliográfico adecuado.

<b>Fecha:</b>
<b>Tema</b>
<b>Contenido</b>
<b>Palabras Clave</b>

<b>Fecha:</b> 11 de abril del 2022
<b>Tema:</b> Cambios que surgen en el periodismo a raíz de la era digital
<b>Contenido:</b> Esta anotación es útil para poder poner en contexto los cambios que han surgido en el periodismo a causa del internet. Ello es pertinente para explicar, posteriormente, los problemas que presentan.
<b>Palabras Clave:</b> periodismo digital, internet, crisis, perfil periodístico.

#### 2.5. Método de análisis de la información

Después de rellenar las fichas, se vaciará la información en base a los objetivos y preguntas específicas planteadas para, posteriormente, separarlas y organizarlas en función a los problemas que presenta la adaptación digital durante el 2009 al 2019. Además, se contrastará la información de las fichas de lectura y de las bitácoras de análisis estableciendo patrones para luego proceder a redactar en base a la pregunta de investigación, guiándonos de las fuentes bibliográficas.

Asimismo, se analizará la posición y el argumento de los autores para poder realizar el balance bibliográfico en base a los estudios existentes sobre el tema. Ante ello, primero se planteará los aportes de los autores sobre el tema y luego se procederá a plantear los enfoques teóricos para que, al último, los resultados de este balance bibliográfico se plasmen en una conclusión.

## **CAPÍTULO 3: ESTADO DEL ARTE**

En este capítulo se realizará una revisión de los estudios sobre la adaptación del periodismo en la era digital tanto a nivel global como también de los países seleccionados. Al final de este trabajo, se resaltarán las conclusiones y aportes más importantes para realizar el estado del arte.

### **3.1 Aspectos generales**

La sociedad de la información ha hecho que diversos periodistas, provenientes de medios tradicionales, se adapten a las nuevas tecnologías que está proporcionando la World Wide Web. En efecto, la realidad que están enfrentando es demandante, debido a que tienen que lidiar con la aparición de la era digital. En esta línea, Puente (2019) enfatiza que esta era ha originado dos cambios: uno en la comunicación mediática y el otro en la comunicación interpersonal, que reconfiguró la profesión periodística a nivel mundial. Todo inicia a finales del siglo XX, donde los medios tradicionales se fueron introduciendo a las nuevas tecnologías del cual hizo que, junto a la cultura multimediática, el periodismo se adapte a la era digital. (Puente, 2019).

Ante ello, surgieron diversos estudios entorno a los desafíos que enfrentan los periodistas en su transformación digital. Autores como Barau, Cedeño, Vázquez y Cevallos (2017) sostienen que esta convergencia digital ha propiciado un nuevo panorama en las prácticas periodísticas que, consecuentemente, generó nuevas formas de comunicar, debido a que se está modificando la manera en cómo se transmiten las noticias, cómo se produce la información y cómo se investiga el trabajo.

En una línea similar, Oliva (2014) explica que:

El profesional de la información debe servirse de herramientas tecnológicas para poder desarrollar su trabajo con mayor comodidad y utilizar estos canales de difusión como medios de transmisión de la información con las características de instantaneidad, simultaneidad e información en tiempo real (...) Todo ello compone

un conjunto de retos para el periodismo digital, en su adaptación a la Sociedad de la Información y del Conocimiento (Oliva, 2014, p.4).

En este punto, se puede evidenciar que los periodistas necesitan aprender a utilizar las herramientas digitales para que puedan tener aptitudes multimedia para su desenvolvimiento en la web. Además, al estar en una época casi globalizada, tanto los periodistas, las audiencias y los medios tradicionales están experimentando una reconversión que origina, consecuentemente, una adaptación a la era digital.

En suma, este nuevo escenario, producto del nacimiento de la internet, trajo consigo nuevas tecnologías ante una sociedad que también estaba experimentando el surgimiento de la Web. En esta línea, varios autores enfatizan que esta era digital hizo que, globalmente, varios periodistas se trasladan a las plataformas digitales del cual reconstruyó el perfil periodístico, haciendo que tengan dificultades en su adaptación.

### **3.2. Estudios en Colombia**

En Colombia varios medios tradicionales han migrado a las plataformas digitales para tener más interacción con las audiencias. Ante ello, han surgido diversos estudios sobre cómo están llevando los periodistas colombianos su transformación digital. Uno de ellos, es la investigación de Barrios y Zambrano (2015) en donde mencionan que los medios tradicionales no solo se están adaptando por el surgimiento de la internet, sino también por la transformación de la sociedad. Igualmente, resaltan el hecho de que ahora se les exige a los periodistas un perfil más polivalente.

En línea similar, Lara y Vera (2003) señalan que los periodistas necesitan dos características: uno es el conocimiento del medio, su contexto y lenguaje; y el otro es el entendimiento y manejo de las nuevas herramientas tecnológicas del entorno digital. De este modo, los periodistas podrán adaptarse a los nuevos formatos digitales y estructuras de la información los cuales se van reinventando junto con la sociedad de la información.

Sumado a ello, Oller y Barredo (2012) explican que en Colombia, los medios nativos han generado un cambio en la labor periodística. En paralelo, Barrero y Díaz (2016) recalcan

que se ha reconfigurado los roles del periodismo a consecuencia del desarrollo de la web que conllevó al surgimiento de nuevos productos periodísticos como los reportajes multimedia, infografías interactivas, entre otros.

En definitiva, la sociedad de la información ha hecho que los periodistas colombianos cambien no solo el ejercicio periodístico, sino también que requieran un perfil polivalente. Diversos autores sostienen que los periodistas necesitan conocer cómo es que funciona la era digital para poder aprender de las herramientas tecnológicas y usarlas en su beneficio. Ello les permitirá poder desarrollar y ejecutar nuevos productos periodísticos pertenecientes a la era digital.

### **3.3. Estudios en Ecuador**

De acuerdo con las investigaciones de Punín, Rivera y Marín (2014), Ecuador fue, inicialmente, uno de los primeros países de Latinoamérica en presenciar el escenario mediático digital pues, a pesar de no ser del todo equitativo, los medios impresos consideraban a la internet como uno de los servicios que podía llegar a las nuevas audiencias.

En esta línea, Gallardo (2013) explica que en un inicio, los medios tradicionales, en especial el periódico, se han ido adaptando paulatinamente a la era digital, debido a que proporcionaba una mayor cercanía con los usuarios para compartir y difundir las noticias. Sin embargo, ello significó un cambio en cómo se trata la información en Ecuador, puesto que ahora el contenido podía ser controlado por las nuevas audiencias.

Por su parte, Carrillo (2015) menciona que para los periodistas les resulta complicado adaptarse a la era digital, porque “estas herramientas ha diversificado de tal manera el consumo y la administración de la información, que diariamente surgen nuevos formatos y aplicaciones para almacenar contenidos, presentar ideas, financiar proyectos y generar nuevos datos” (p. 2). De esta forma, el periodista que anteriormente trabajaba en un medio tradicional, ahora tendrá que adaptarse al nuevo espacio tecnológico que ofrece la internet, haciendo uso de las herramientas tecnológicas.

Es por ello, que Rivera (2011) enfatiza en que esta irrupción de la tecnología no solo afecta el modelo de negocio del medio, sino también en su estructura y organización, puesto que la hipertextualidad y lo multimedia priman en esta era.

En teoría, los diversos estudios plantean que en Ecuador el manejo de la información ha cambiado desde que se estableció la era digital. Por ello, desde que los medios tradicionales se trasladaron a la internet, las estructuras, los espacios y la organización de la información cambió. En esta línea, los autores plantean el hecho de que los periodistas tienen que afrontar la transformación digital diariamente, haciendo que desarrollen una serie de destrezas y habilidades tecnológicas en su profesión.

### **3.4. Estudios en España**

En España, la era tecnológica abrió paso a la masificación de los medios digitales en el 2003, brindándoles oportunidades en el desarrollo de sus plataformas. Sin embargo, en el caso de los medios tradicionales, según Cerezo (2008), tuvieron que migrar a la sociedad de la información para poder expandirse y conectar con las audiencias.

En una de las investigaciones de Davara y Pedreira (2017) señalan que este desafío digital ha propiciado la reinención del periodismo de manera general, puesto que ya no se utilizan los mismos lenguajes en la práctica periodística, por lo que al haber una irrupción del internet, se está reconstruyendo los roles del periodista.

En línea paralelo, Pérez (2003) enfatiza que el surgimiento de los medios nativos digitales propició un nuevo panorama comunicativo en la sociedad y ante ello, los modelos de comunicación se han ido diversificando. Inclusive, para Martínez y Navarro (2019), los perfiles periodísticos se han reformulado a causa de cuatro factores: el primero, es por el avance tecnológico; el segundo, por las competencias multimedia que necesitan los periodistas; el tercero, es a causa de las nuevas formas de difundir el contenido; y el cuarto, por la audiencia.

No cabe duda que los periodistas españoles han sufrido grandes transformaciones en la era digital, replanteando su perfil profesional. Ahora este nuevo “periodista multimedia”

tiene que usar herramientas digitales para difundir sus contenidos en la plataforma web (Martínez y Navarro, 2019).

En síntesis, a raíz del surgimiento del internet, el periodismo se reinventó lo cual generó nuevos perfiles periodísticos en España. Los autores sostienen que la era digital originó un nuevo espacio comunicativo en donde los periodistas, ahora, necesitan hacer uso de las tecnologías para poder difundir sus contenidos en su nuevo espacio periodístico.

### **3.5. Balance del estado del arte**

Por todo lo mencionado, los estudios acerca de la adaptación del periodismo en la era digital dibujan un panorama de dificultades mediáticas y tecnológicas para los periodistas convencionales. Por su parte, los estudios en los tres países iberoamericanos llegan a la conclusión de que, efectivamente, la era digital marcó un cambio en la profesión periodística del cual hizo que los medios tradicionales dejaran de predominar en las nuevas audiencias.

Autores como Barrios y Zambrano (2015) plantean un contexto de que los medios tradicionales de Colombia vieron la oportunidad de poder adaptarse a la era digital en conjunto con la sociedad que a su vez se estaba transformando. En línea similar, Punín, Rivera y Marín (2014) resaltan el hecho de que Ecuador, al ser el primer país en evidenciar el panorama digital, muchos de los medios tradicionales eran conscientes de que podían llegar a las nuevas audiencias con el uso del internet. Al igual que en España en donde Cerezo (2008) enfatiza que gracias a la aparición de la red digital, los medios tradicionales podían expandir sus contenidos en diferentes lugares, lo cual era una oportunidad.

Sin embargo, hay que ser conscientes de que a pesar de los avances tecnológicos, cada país evidenció, de manera diferente, que esta adaptación implicaría afrontar una serie de dificultades. Por un lado, los autores mencionan que en Colombia necesitan de periodistas polivalentes, a la altura de cumplir con las competencias mediáticas, pero sin dejar de lado los valores éticos. Mientras que en Ecuador, delimitan que las estructuras y formatos periodísticos han cambiado en la era digital, lo cual generó una transformación digital que los periodistas deben de lidiar. Por ende, surgen nuevas destrezas y habilidades tecnológicas que deben de desarrollar. Por último, los autores concluyen que la convergencia digital en

España propició a que se generen nuevos perfiles periodísticos, reconstruyendo los roles que, anteriormente, estaban prescritos en los medios tradicionales.

En suma, durante la revisión bibliográfica, los diversos autores reportan que esta adaptación a la era digital generó un cambio en el perfil periodístico, puesto que ahora se necesitan de nuevas habilidades y destrezas tecnológicas para cumplir con las competencias mediáticas y multimedia, características de esta era. Los expertos justifican que la manera de comunicar e informar las noticias cambió gracias a la irrupción del internet del cual modificó los escenarios de comunicación. Ello hizo que surgan, a su vez, nuevos productos periodísticos que, para los autores, supondría una serie de desafíos.

## **CAPÍTULO 4: PERSPECTIVAS TEÓRICAS SOBRE EL TEMA**

### **4.1 Planteamientos teóricos sobre el tema de investigación**

Desde la llegada de la internet, diversos autores a nivel mundial han reflexionado sobre los procesos de adaptación del periodismo en la era digital. Inicialmente, autores como Walter Lippmann, Umberto Eco, Marshall McLuhan y Manuel Castells comenzaron el debate sobre cómo los medios de comunicación y el periodismo se relacionan con la sociedad de masas en un contexto donde la tecnología y la internet todavía no eran los protagonistas. Mencionan que los medios son los principales instrumentos para la sociedad, debido a que hay un constante intercambio de información que permite formular la opinión y emitir juicios de valor sobre diversos temas de la realidad. Sin embargo, desde que la era digital tomó protagonismo en las últimas dos décadas, uno de los mayores influyentes de la revolución digital, el autor Alvin Toffler (1980), enfatiza que en esta tercera ola, caracterizada por la sociedad post industrial, surgieron nuevas formas de interactuar en la recién llegada era digital, debido al desarrollo de las TICs.

Este debate se ha ido profundizando a nivel mundial donde parte de las investigaciones se enfocan en las dificultades que presenta la adaptación del periodismo en la era digital. El autor Ramón Salaverría (2019) menciona que durante estos 28 años, la convergencia digital, el contexto tecnológico y las nuevas rutinas periodísticas obligaron a los periodistas a adquirir nuevas nociones y habilidades tecnológicas en su adaptación. En esta línea, los autores Boczkowski (2005) y Quinn (2005) han abordado, desde un enfoque sociológico, el cambio interno que presentan los medios de comunicación. Ambos concuerdan que los perfiles periodísticos, los espacios de trabajo y las herramientas para recolectar la información se vieron alteradas por la sociedad de la información.

Por otro lado, autores como Larrondo (2009) y Cairo (2012) explican que la teoría de la sociedad red y la teoría de la convergencia y cultura transmedia han propiciado la elaboración de nuevos contenidos ciberperiodísticos en la sociedad tecnológica. De forma que, las infografías interactivas y los reportajes han contribuido a renovar los productos periodísticos. Por ello, para Puente (2019) esta era digital supuso un cambio en la forma de comunicar, leer e informar a la audiencia, puesto que las tecnologías se están posicionando en la sociedad.

Todas estas teorías dieron paso a que en América Latina los primeros trabajos se enfoquen en tres aspectos principales que estaba originando la adaptación en el lenguaje periodístico. Autores como Manovich (2002) y Nielsen (1995) concuerdan que la era digital generó cambios en la forma de comunicar. Ambos reflexionan que la hipertextualidad, multimedialidad e interactividad son los nuevos lenguajes del periodismo digital. En esta línea, Carillo (2015) hace énfasis en que esta innovación tecnológica no solo reestructura el rol periodístico, sino también en las formas de interactuar con la audiencia.

Desde un enfoque tecnológico, para los autores Pérez, Guitiérrez y López (2020) la era digital marcó una nueva forma de hacer periodismo en diversos países de Latinoamérica, principalmente ubicados en Argentina, Ecuador, Colombia, Perú y Uruguay. Sostienen que los medios nativos digitales propiciaron la construcción de un nuevo ecosistema tecnológico que originó una nueva especialidad del periodismo en la era digital. A partir de estos cambios, el ejercicio periodístico varió ante un espacio desconocido (Pérez, Guitiérrez y López, 2020).

En suma, desde que la tecnología y la internet se convirtieron en los actores principales, surgieron diversos debates entorno a las dificultades que presenta el periodismo en su adaptación a la era digital. Teorías como la sociedad red y la convergencia y cultura transmedia nos explican el proceso de creación de nuevos productos periodísticos en la sociedad de la información. Mientras que el enfoque sociológico reflexiona sobre el cambio interno que genera la era digital en los espacios comunicacionales de los medios.

## **4.2. Marco de Referencia**

En esta sección se abordarán dos categorías de análisis características de la investigación. Asimismo, se pondrá énfasis en definir y discutir las reflexiones teóricas de los autores mencionados anteriormente.

### **4.2.1. Categoría 1: La era digital**

#### **4.2.1.1. Definición**

Se puede definir a la era digital como un periodo de tiempo caracterizado principalmente por las tecnologías de la información. Precisamente, la internet marcó el inicio de la era digital a partir del surgimiento de la Web (Puente, 2019). Ello trajo consigo nuevas formas de interactuar mediante las herramientas digitales, revolucionando los espacios de la comunicación y desafiando a los medios tradicionales (Carrillo, 2015). En este sentido, las tecnologías de la información conforman un espacio vital para los usuarios haciendo que estén más interconectados con los nuevos contenidos multimedia (Boczkowski, 2005; Quinn, 2005; Larrondo, 2009; Cairo, 2012).

#### **4.2.1.2. Enfoques teóricos**

La teoría de la sociedad red de Manuel Castells sostiene que la era digital ha propiciado una nueva estructura social que se fundamenta en el surgimiento de las nuevas tecnologías. Justamente, Larrondo (2009) y Cairo (2012) explican que esta innovación digital generó una mayor conexión en la red la cual transformó los procesos de comunicación e interacción en la audiencia, puesto que al surgir un espacio virtual libre para producir y difundir contenidos, originó que los usuarios dependan de esta convergencia digital. En este punto, hubo un mayor acceso a la información disponible para las audiencias, a la par de poder manipularlas y manejarlas (Larrondo, 2009; Cairo, 2012).

De igual forma, bajo la teoría de la convergencia y cultura transmedia de Henry Jenkins (2006), la era digital hizo que surjan diversos formatos y géneros multimedia característicos de la sociedad de la información (Larrondo, 2009; Cairo, 2012; Salaverría, 2019). En este punto, los usuarios se volvieron prosumidores, es decir que consumen y producen contenido al mismo tiempo, debido al fácil acceso a la información, lo que les permitía participar de la era digital (Larrondo, 2009). El autor hace énfasis en que la era digital fue producto de la convergencia por parte de los usuarios, a lo que le denomina cultura participativa, puesto que al tener dominio de la internet, era libres de difundir diversos contenidos, formatos y lenguajes característicos del contexto (Jenkins, 2009).

## **4.2.2. Categoría 2: La adaptación del periodismo**

### **4.2.2.1. Definición**

En base a los autores, se puede definir la adaptación, en relación al periodismo, como un proceso de cambios que se establecen en un determinado tiempo para ajustarse a un contexto. El periodismo ha sufrido una serie de adaptaciones sociales, empresariales y digitales tras el surgimiento de la internet, y parte de ello se debe a los constantes avances del entorno (Salaverría, 2019). Justamente, los autores Boczkowski (2005), Quinn (2005) y Puente (2019) mencionan que la adaptación siempre modificará ciertos patrones para establecerse de la mejor manera en la sociedad. En este caso, la era digital transformó los espacios de la comunicación de una manera más didáctica e interactiva. Sin embargo, ello perjudicó al periodismo haciendo que se adapte a los nuevos formatos establecidos por la sociedad de la información (Boczkowski, 2005; Quinn, 2005; Puente, 2019).

### **4.2.2.2. Enfoques teóricos**

Bajo un enfoque sociológico, las empresas periodísticas tuvieron que enfrentar diversos cambios estructurales que perjudicaron la manera de hacer periodismo. En este sentido, las nuevas rutinas periodísticas, los espacios digitales y las habilidades que demandaba el contexto tecnológico, supusieron una adaptación al cambio que se estaba generando a raíz de la sociedad de la información (Boczkowsk, 2005; Quinn, 2005). En este sentido, los periodistas tuvieron que integrar su espacio de trabajo a los formatos digitales y aprender nuevas formas de comunicar e interactuar con la audiencia. Todo ello generó la adaptación a las plataformas que ayudan en la recolección de la información, organización de los datos y por último, difundirlos (Boczkowsk, 2005; Quinn, 2005).

Asimismo, desde la teoría de la convergencia y cultura transmedia de Henry Jenkins, sostiene que en un contexto tecnológico, los medios tradicionales vieron oportuno adaptarse a los nuevos espacios digitales, debido a que proporcionaban la difusión de los contenidos de manera inmediata hacia las audiencias. (Jenkins, 2006). Con el avance y propagación de los contenidos, se generaron nuevas formas de hacer

periodismo en el aspecto visual y gráfico, puesto que al tener una cultura participativa por parte de las audiencias, muchos de los materiales que compartían eran más visuales y con menos texto (Jenkins, 2006; Salverría, 2019). Justamente, ese cambio hizo que los medios nativos proporcionen nuevos formatos interactivos hacia el público que, consecuentemente, tuvieron que ser adaptados por los medios tradicionales haciendo que sus géneros y formatos periodísticos estén acorde a las características que estaban surgiendo en la era digital (Jenkins, 2006).

### **4.2.3. Otros conceptos de la investigación**

#### **4.2.3.1. Convergencia digital**

Se puede definir como el acceso a los contenidos que persisten en la internet, ya sean contenidos multimedia, sistemas informáticos, redes y todo aquello que crea la era digital (Carrillo, 2015). En este sentido, la convergencia digital incorpora diferentes herramientas, plataformas, espacios digitales y nuevas formas de comunicar (Salaverría, 2019; Cairo, 2012).

Desde la teoría de la convergencia y cultura transmedia, Jenkins (2006) reflexiona, en primera instancia, que la convergencia describe los cambios culturales, tecnológicos y sociales. Bajo esta premisa, hace énfasis que en una era donde los medios tradicionales y los medios nativos digitales coexisten, surge la cultura participativa. Ello produce un cambio en las audiencias, debido a que no solo serán espectadores de los medios, sino que también participarán en la producción, consumo y difusión de los contenidos (Salaverría, 2019). En este sentido, integra diferentes contenidos por parte de las audiencias y de los medios de comunicación (Larrondo, 2019; Cairo, 2012).

#### **4.2.3.2. Herramientas digitales**

De acuerdo con los autores, se define como aquellos programas, aplicaciones y softwares informáticos que ayudan a facilitar el acceso a la información, comunicación e interacción mediante formatos innovadores (Salverría, 2019; Puente, 2019). Las herramientas digitales ayudan en la búsqueda de la información, la

creación de productos e investigación de datos (Quinn, 2005; Pérez, Guitiérrez y López, 2020).

Desde un enfoque tecnológico, los autores Pérez, Guitiérrez y López (2020) enfatizan que al originar la era digital un nuevo espacio tecnológico, las herramientas digitales resultan importantes debido a la capacidad de interacción que tienen con los usuarios, puesto que les proporciona diversas formas de intercambiar y compartir información. Asimismo, desde la teoría de la sociedad red de Castells, Manovich (2002) y Nielsen (1995) mencionan que ahora la sociedad comprende diferentes redes informáticas que permiten estar a los usuarios interconectados mediante los nodos de red. Ello justamente generó una relación de interdependencia entre las herramientas que propiciaba la internet (Manovich, 2002; Nielsen, 1995).

### **4.3. Balance de estudios teóricos**

Por todo lo mencionado, los distintos enfoques teóricos reflexionan sobre las dificultades que presenta la adaptación del periodismo en la era digital las cuales son propias de un contexto de evolución y cambios constantes. En específico, el enfoque sociológico de las empresas y la teoría de la convergencia y cultura transmedia son los que estudian mejor el fenómeno de la adaptación del periodismo, debido a que examinan las dificultades y los cambios que presentan en el contexto tecnológico y empresarial que, a fin de cuentas, modifica las tareas periodísticas en la era digital.

En relación con el capítulo 3, los estudios realizados por los autores Barau, Cedeño, Vásquez y Cevallos (2017) analizan, desde una teoría clásica, los contenidos y formatos que estaban surgiendo en la sociedad de la información. Justamente, este estudio se entrelaza con la teoría de la convergencia y cultura transmedia de Henry Jenkins, debido a que ambos coinciden que la convergencia digital originó un nuevo espacio informático haciendo que se establezcan nuevas formas de comunicar e interactuar. En este sentido, los autores mencionan que esta convergencia propició que los formatos periodísticos tradicionales se transformen y a su vez, se adapten a la era digital (Barau, Cedeño, Vásquez y Cevallos, 2017).

De igual manera, para los estudios en Colombia, los autores Oller y Barredo (2012), Barrios y Zambrano (2015), Lara y Vera (2003) y Barrero y Díaz (2016), enfatizan que el ejercicio periodístico cambió debido a que la era digital demandaba nuevas habilidades y nociones tecnológicas para elaborar distintos tipos de contenido. Este estudio hace alusión al enfoque tecnológico de los autores Pérez, Guitiérrez y López (2020) del capítulo 4, en donde ambos señalan que a raíz del surgimiento de las TICs y de los medios nativos digitales, se generó un nuevo panorama en la sociedad de la información que dio paso al crecimiento de las herramientas, programas y softwares digitales. Precisamente, lo autores mencionan que el perfil y el ejercicio periodístico se vieron afectados, porque las empresas exigían que los periodistas cumplan con la polivalencia, es decir, que tengan conocimientos sobre cómo funciona la era digital (Oller y Barredo, 2012; Barrios y Zambrano, 2015; Lara y Vera, 2003; Barrero y Díaz, 2016).

En otra línea, para los estudios en Ecuador, los autores Rivera (2011), Gallardo (2013) y Punín, Rivera y Marín (2014), sostienen que los espacios de trabajo, el recabado de la información y los roles periodísticos cambiaron a raíz de la era digital. Este estudio se relaciona con el enfoque sociológico de las empresas de los autores Boczkowski (2005) y Quinn (2005), debido a que ambos concuerdan que la era digital conllevó cambios internos dentro de los medios periodísticos que originó la adaptación de nuevas rutinas y espacios de trabajo para los periodistas. Los autores señalan que esta irrupción tecnológica transformó el modelo de negocio de los medios haciendo que los periodistas utilicen nuevas herramientas para la recolección de la información dentro de su espacio de trabajo (Rivera, 2011; Gallardo, 2013; Punín, Rivera y Marín, 2014; Boczkowski, 2005; Quinn, 2005).

Por último, para los estudios en España, los autores Pérez (2003), Davara y Pedreira (2017) y Martínez y Navarro (2019), analizan los nuevos espacios comunicativos que ha generado la era digital. Precisamente, su estudio tiene correlación con los aportes teóricos de Manovich (2002) y Nielsen (1995) que enfatizan sobre las modificaciones que se han realizado en el lenguaje periodístico. Ambos autores concuerdan que la era digital transformó los procesos de comunicación en donde ya no se utilizan los mismos lenguajes en el ejercicio periodístico, sino que deben ser hipertextuales e interactivos para la audiencia

(Pérez, 2013; Davara y Pedreira, 2017; Martínez y Navarro, 2019; Manovich, 2002; Nielsen, 1995).

Si bien es cierto, los estudios en los tres países iberoamericanos, Colombia, Ecuador y España, tienen un enfoque contemporáneo debido a que a pesar de argumentarse en las bases de la comunicación y el periodismo, es un tema que recientemente se está ampliando a escala mundial en las investigaciones de los autores. Sin embargo, se puede afirmar que, en base a la revisión bibliográfica, el periodismo sufrió diversas transformaciones para adaptarse a la era digital el cual generó un cambio en el perfil periodístico y en sus formas de comunicar.

## 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En general, los aportes bibliográficos de los diversos autores demuestran que el periodismo está en una etapa de transición y adaptación a la era digital en donde su proceso a escala global conlleva una serie de dificultades y retos que asumir. Los estudios enfatizan que, en una era totalmente digitalizada, el perfil del periodista está cambiando debido al contexto social, cultural y tecnológico que está atravesando. Al surgir nuevas formas de interactuar, comunicar, producir y difundir contenidos, el ejercicio periodístico cambia constantemente. Por ello, se puede concluir lo siguiente:

1. A medida que la era digital iba tomando protagonismo tanto a nivel global como en los países, los periodistas tuvieron que adaptarse a las nuevas funciones digitales de la sociedad de la información. Los aportes teóricos mencionan que, al cambiar los escenarios de la comunicación, la forma de interactuar y consumir contenidos también se transformó debido a que la audiencia se volvió *prosumidora*. Precisamente, los autores sostienen que los periodistas tienen que conocer las funcionalidades la tecnología para que les permita elaborar, transmitir y difundir sus contenidos. En esta línea, se puede validar la primera hipótesis.
2. Los periodistas de medios convencionales se están adaptando a los nuevos espacios y formatos que están surgiendo en la era digital. Los aportes teóricos sostienen que esta irrupción tecnológica transformó el modelo de negocio de los medios de comunicación, por lo que los periodistas se enfrentan ante un nuevo espacio digital característico de las TICs. En este sentido, deben hacer uso de las herramientas tecnológicas que les permitan recolectar información, datos, investigaciones, entre otros, los cuales les brindará un mejor manejo de los formatos digitales. En esta línea, se puede validar la segunda hipótesis.
3. Tras el surgimiento de las plataformas, los periodistas necesitan desarrollar nuevas habilidades y nociones tecnológicas para crear contenidos ciberperiodísticos en la era digital. Los aportes teóricos señalan que el perfil del periodista cambió debido a que los medios nativos digitales y las tecnologías de la información generaron un nuevo escenario en la era digital del cual dio paso a la creación de nuevos productos periodísticos. En este sentido, las empresas de comunicación exigían un perfil más

polivalente y adaptable a las nuevas tecnologías, contando con habilidades de edición y producción, al igual que el propio manejo de los aparatos electrónicos. En esta línea, se puede validar la tercera hipótesis.

4. Desde un inicio, el trabajo de investigación hizo uso de artículos, casos de estudios, aportes teóricos y libros para comprender y entender el fenómeno de la adaptación del periodismo en la era digital. A pesar de basarnos en las bibliografías pertinentes sobre el tema, faltó profundizar en los estudios de la era digital, como también de las teorías de la comunicación debido a la ausencia, en la recaudación, de estudios en lengua anglosajona que, a fin de cuentas, nos permita tener un mejor entendimiento sobre el tema.
5. Durante las dos últimas décadas, se puede evidenciar que el tema sobre la adaptación del periodismo en la era digital ha ido tomando mayor relevancia en los estudios recientes que, en su mayoría, no se sustentan en las teorías de la comunicación, sino en enfoques sociológicos y tecnológicos. A medida que la internet se iba expandiendo, los medios nativos digitales se desarrollaban en la era digital como los nuevos medios periodísticos independientes. En un futuro, los estudios deberían centrarse también en la investigación nativa digital, debido a que también son parte de la transformación, pero con la diferencia de que si poseen habilidades tecnológicas.

## 6. REFERENCIAS

1. Barredo, D. y Díaz, E. (2016). La interactividad en el periodismo digital latinoamericano. Un análisis de los principales cibermedios de Colombia, México y Ecuador. *Revista Latina de Comunicación Social*, Vol. 72, pp. 273-294. Recuperado de <http://www.revistalatinacs.org/072paper/1165/RLCS-paper1165.pdf>
2. Barrios, A. y Zambrano, W. (2015). Convergencia Digital: Nuevos perfiles profesionales del periodista. *Anagramas*, Vol. 13, N 26, pp. 221-240. Recuperado de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1692-25222015000100012](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-25222015000100012)
3. Burau, E., Cedeño, C., Vázquez, J. y Cevallos, I. (2017). Un nuevo escenario para la práctica periodístico-informativa a partir de la convergencia digital. *ReHuSo: Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, Vol. 2, N 2, pp. 114-123. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7047201>
4. Boczkowski, P. (2005). *Digitizing the News. Innovation in Online Newspapers*. Cambridge.
5. Carrillo, I. (2015). El papel del periodismo en la era de Internet. *PAAKAT: Revista de Tecnología y Sociedad*, Vol. 5, N 9, pp. 1-19. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5695396>
6. Castells, M. (2001). Internet y la sociedad red. *Revista Cultural*, N 43, pp. 1-19. Recuperado de <https://www.alfabetizaciondigital.redem.org/wp-content/uploads/2017/05/Internet-y-la-sociedad-red..pdf>
7. Cerezo Gilarranz, J. (2008). *10. Diez años de periodismo digital en España desde el IIM: La Reconversión*. Madrid.
8. Comisión Especial de Estudio para el Desarrollo de la Sociedad de la Información. (2003). *Aprovechar la oportunidad de la Sociedad de la Información en España*. [Archivo PDF] <https://www.spri.eus/euskadinnova/es/enpresa->

[digitala/publicaciones/aprovechar-oportunidad-sociedad-informacion-espana/390.aspx](http://digitala/publicaciones/aprovechar-oportunidad-sociedad-informacion-espana/390.aspx)

9. Crucianelli, S. (2010). Herramientas digitales para periodistas. Recuperado de <https://journalismcourses.org/wp-content/uploads/2020/08/Digital-Tools-for-Journalists-esp.pdf>
10. Davara, F. y Pedreira, E. (2017). Retos y actualidad del periodismo digital en España: El Huffington Post como modelo de referencia en el sistema de medios digitales. *Mediamorfosis. Perspectivas sobre la innovación en periodismo, XXIII Congreso Internacional de la SEP*, pp. 21-38. Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/331431748\\_Retos\\_y\\_actualidad\\_del\\_periodismo\\_digital\\_en\\_Espana\\_El\\_Huffington\\_Post\\_como\\_modelo\\_de\\_referencia\\_en\\_el\\_sistema\\_de\\_medios\\_digitales](https://www.researchgate.net/publication/331431748_Retos_y_actualidad_del_periodismo_digital_en_Espana_El_Huffington_Post_como_modelo_de_referencia_en_el_sistema_de_medios_digitales)
11. Gallardo Salvador, A. (2013). *Periodismo digital: análisis comparativo de la prensa escrita y su versión digital. Estudio de caso: el tratamiento de las discapacidades en diario El Comercio*. [Titulación, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. Repositorio de Tesis de Grado y Posgrado. Recuperado de <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/8291>
12. Martínez, L y Navarro, C. (2019). Características de los periodistas online españoles: consolidación de una profesión en un contexto de crisis económica. *Revista Latina de Comunicación Social*, Vol. 74, pp. 1014-1030. Recuperado de <http://www.revistalatinacs.org/074paper/1369/RLCS-paper1369.pdf>
13. Martínez, O. (2012). Periodismo en la era digital. *Revista Mexicana de Comunicación*, 24 (131), 44-47. Recuperado de <https://contentebco.upc.elogim.com/ContentServer.asp?T=P&P=AN&K=82747358&S=R&D=asn&EbscoContent=dGJyMNxb4kSeqK44v%2BbwOLCmsEgeqK9Srq4SLWWxWXS&ContentCustomer=dGJyMPGnsEy2rbBRuePfgeyx44Dt6fIA>
14. Martínez, O. (2012). Periodismo en la era digital. Los medios informativos, entre reacomodos, crisis y oportunidades. *Revista Mexicana de Comunicación*, Vol. 25, N

- 131, pp. 44-47. Recuperado de <http://mexicanadecomunicacion.com.mx/rmc/2012/09/27/periodismo-en-la-era-digital/>
15. Manovich, L. (2005). *The language of new media*. Cambridge, Mass.
16. Nielsen, J. (1995). *Multimedia and Hypertext: The Internet and Beyond*. San Francisco, C.
17. Lara Cáceres, A. y Vera Pavez, C. (2003). *La radio en la era digital*. [Grado de Licenciado en Comunicación Social, Universidad de Chile]. Instituto de la Comunicación Imagen. Recuperado de [http://www.periodismo.uchile.cl/archivos/tesis\\_radio.pdf](http://www.periodismo.uchile.cl/archivos/tesis_radio.pdf)
18. Larrondo, A. (2009). La metamorfosis del reportaje en el ciberperiodismo: concepto y caracterización de un nuevo modelo narrativos. *Revista Comunicación y Sociedad*, Vol. 22, N 2, pp. 59-88. Recuperado de <https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/8640/1/20091202124652.pdf>
19. López, J. (2013). Desafíos del periodismo en la era digital. Adaptación, creatividad e innovación continua para sobrevivir. *Revista Mexicana de Comunicación*, pp. 30-31. Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/259890672\\_Desafios\\_del\\_periodismo\\_en\\_la\\_era\\_digital\\_Adaptacion\\_creatividad\\_e\\_innovacion\\_continua\\_para\\_sobrevivir](https://www.researchgate.net/publication/259890672_Desafios_del_periodismo_en_la_era_digital_Adaptacion_creatividad_e_innovacion_continua_para_sobrevivir)
20. Oliva, C. (2014). El periodismo digital y sus retos en la sociedad global y del conocimiento. *Revista de Ciencias Sociales*, Vol. 61, pp. 1-30. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/4959/495950257004.pdf>
21. Oller, M y Barredo, D. (2012). La Sociedad de los Ideantes. Repensando los conceptos de opinión y esfera pública y las teorías democráticas relacionadas con el fenómeno comunicativo contemporáneo. *Sociedad Latina de Comuniación Social*, pp. 1-69. Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/315090562\\_La\\_Sociedad\\_de\\_los\\_Ideante](https://www.researchgate.net/publication/315090562_La_Sociedad_de_los_Ideante)

[s Repensando los conceptos de opinion y esfera publica y las teorías democráticas relacionadas con el fenómeno comunicativo contemporáneo](#)

22. Puente Martínez, G. (2019). *El periodista en la era digital: transformaciones y cambios del oficio periodístico en la prensa escrita*. [Titulación, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. Repositorio de Tesis de Grado y Posgrado. Recuperado de <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/16497>
23. Pérez Marco, S. (2003). *El concepto de hipertexto en el periodismo digital: análisis de la aplicación del hipertexto en la estructuración de las noticias de las ediciones digitales de tres periódicos españoles*. [Grado de Doctor, Universidad Complutense de Madrid]. Repositorio Institucional de la UCM. Recuperado de <https://eprints.ucm.es/id/eprint/4668/1/T26795.pdf>
24. Pérez, S., Gutiérrez, B y López, X. (2020). Periodismo digital y alta tecnología: de la consolidación a los renovados desafíos. *Index Comunicación*, Vol. 10, (3), pp. 129-151. Recuperado de <https://burjcdigital.urjc.es/bitstream/handle/10115/17289/751-6665-2-PB.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
25. Punín, M., Rivera, D y Marín, I. (2014). El periodista digital en Ecuador. Reflexiones desde la academia. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, Vol. 1, N1, pp. 1-20. Recuperado de [http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/9611/El\\_periodista\\_digital.pdf?sequence=2](http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/9611/El_periodista_digital.pdf?sequence=2)
26. Quinn, S. (2005). Convergence's Fundamental Question. *Journalism Studies*, Vol. 6, N 1, pp. 29-38. Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/233692459\\_Convergence%27s\\_fundamental\\_question](https://www.researchgate.net/publication/233692459_Convergence%27s_fundamental_question)
27. Rivera Rogel, D. (2011). *Los cibermedios en Ecuador: evolución, estructura y ciberparticipación*. [Tesis Doctoral, Universidad de Santiago de Compostela]. Minerva Repositorio Institucional Da USC. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=110597>

28. Sánchez Flórez, E. (2020). *Transformación digital en los medios de comunicación tradicionales*. [Magíster en Mercadeo Digital, Universidad Ean]. Biblioteca Digital Minerva de la Universidad Ean. Recuperado de <https://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/10623/SanchezErika2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
29. Santillán, J. (2019). El perfil del periodista en la era digital: Una aproximación académica para comprender sus desafíos y oportunidades. *Revista Cultura de la Asociación de Docentes de la Universidad San Martín de Porres*, Vol. 33, pp. 87-118. Recuperado de [https://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU\\_33\\_perfil-periodista-era-digital.pdf](https://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU_33_perfil-periodista-era-digital.pdf)
30. Salaverría, R. (2019). Periodismo digital: 25 años de investigación. *Revista el profesional de la información*, Vol. 28, N 1, pp. 1-27. Recuperado de <https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/69729/42172>
31. Watlington, L. (sfc) Guía del periodismo en la Era Digital. *ICFJ International Center for Journalists*, pp. 1-30. Recuperado de <https://ipys.org/files/reports/guia-de-periodismo-en-la-era-digital.pdf>

## 7. ANEXOS

<b>Problema General</b>	<b>Objetivo General</b>	<b>Hipótesis General</b>
Según las investigaciones bibliográficas, ¿qué dificultades presenta la adaptación del periodismo en la era digital?	Analizar según las investigaciones bibliográficas las principales dificultades a la que se enfrenta el periodista en su adaptación a la era digital.	Con el surgimiento de la web 4.0, las dificultades que presentan los periodistas en su adaptación a la era digital son la falta de oportunidades para adquirir conocimientos tecnológicos, el desconocimiento del manejo de herramientas digitales y la carencia de habilidades para manejar la tecnología.
<p><b>Pregunta específica 1:</b></p> <p>¿Qué conocimientos tecnológicos necesitan los periodistas para adaptarse a la era digital?</p>	<p><b>Objetivo específico 1:</b></p> <p>Identificar los conocimientos tecnológicos que necesitan los periodistas para adaptarse a la era digital.</p>	<p><b>Hipótesis específica 1:</b></p> <p>Los periodistas presentan conocimientos en la arquitectura digital de la información, ya sea en la estructura de una nota informativa o reportaje; sin embargo, necesitan tener conocimientos de redacción SEO, métricas, etiquetas y también conocer cómo funciona de las plataformas digitales.</p>
<p><b>Pregunta específica 2:</b></p> <p>¿Qué herramientas tecnológicas necesita el periodista para adaptarse a la era digital?</p>	<p><b>Objetivo específico 2:</b></p> <p>Examinar las herramientas tecnológicas que necesitan los periodistas para adaptarse a la era digital.</p>	<p><b>Hipótesis específica 2:</b></p> <p>Las herramientas tecnológicas que necesitan los periodistas para adaptarse a la era digital son aquellas plataformas que le permitan recolectar información, compartirla y analizarla. Herramientas como Google Analytics, Wordpress, Microsoft, Issuu, entre otras, las cuales permiten complementar su trabajo.</p>

<p><b>Pregunta específica 3:</b></p> <p>¿Qué habilidades tecnológicas requieren los periodistas para adaptarse a la era digital?</p>	<p><b>Objetivo específico 3:</b></p> <p>Describir las habilidades tecnológicas que requieren los periodistas para adaptarse a la era digital.</p>	<p><b>Hipótesis específica 3:</b></p> <p>Las habilidades que requieren los periodistas para adaptarse a la era digital son manejar los dispositivos electrónicos, así como también contar con habilidades de producción y edición.</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------