



**UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS**

**FACULTAD DE COMUNICACIONES**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE COMUNICACIÓN Y PERIODISMO**

Análisis de la cobertura periodística de los diarios '*La Crónica*' (1939), '*El Comercio*' (1975) y '*Depor*' (2019) durante la participación de Perú en la  
Copa América

**TESIS**

Para optar el título profesional de Licenciado en Comunicación y Periodismo

**AUTOR(ES)**

Gozzing Takuda, César Alexis ([0000-0001-5887-6089](tel:0000-0001-5887-6089))

**ASESOR**

Katayama Omura, Roberto Juan ([0000-0002-4788-1162](tel:0000-0002-4788-1162))

**Lima, 29 de noviembre de 2021**

*DEDICATORIA*

*Para mis sobrinos: Francisco, Martina y Clara.*

## RESUMEN

En este trabajo se analizará la cobertura periodística de la prensa escrita en la participación peruana en la Copa América de 1939, 1975 y 2019 años en que la selección disputó las finales del torneo. La prensa escrita ha sufrido muchos cambios tanto en su formato físico como en la construcción de los textos. Con el paso de los años, el periodismo deportivo escrito comenzó a mezclar la información con la espectacularidad para informar acerca de la participación nacional. En la presente tesis se determina que los diarios analizados optaron por un estilo según las normas y costumbres de la época. Por ejemplo, en la década de los treinta, los redactores de *'La Crónica'* (1939) narraban los partidos en forma lineal. El texto podía abarcar una página y se utilizaba palabras en inglés. También se apeló a mensajes nacionalistas. Por su parte, *'El Comercio'* (1975) comenzó a mezclar los géneros periódicos de la nota informativa y la crónica dentro de sus largas páginas. Los redactores siguieron utilizando un discurso nacionalista. Finalmente, el diario *'Depor'* (2019) siempre utilizó el género de la crónica para relatar la participación peruana. Se observa con más frecuencia la mezcla de información y los recursos literarios para así manipular, de forma inconsciente, las emociones del lector. Se siguió usando un lenguaje con mensajes nacionalistas, sin embargo, los términos en inglés se dejaron de lado para emplear de manera excesiva las jergas o apodos.

**Palabras claves:** fútbol; nacionalismo; narrativa periodística; periodismo deportivo; prensa escrita.

## ABSTRACT

In this paper, the journalistic coverage of the written press on the Peruvian participation in the “Copa América” of 1939, 1975 and 2019, years in which the national team played the tournament finals, will be analyzed. The written press has undergone many changes both in its physical format and in the construction of the texts. Over the years, written sports journalism began to mix information with spectacularity to report on national participation. In this thesis it is determined that the analyzed newspapers opted for a style according to the norms and customs of the time. For example, in the 1930s, the editors of ‘*La Crónica*’ (1939) narrated the games in a linear way. The text could span a page and English words were used. Nationalist messages were also appealed. For its part, ‘*El Comercio*’ (1975) began to mix the periodical genres of the informative note and the chronicle within its long pages. The editors continued to use a nationalist discourse. Finally, the newspaper ‘*Depor*’ (2019) always used the genre of the chronicle to relate the Peruvian participation. The mixture of information and literary resources is observed more frequently in order to manipulate, unconsciously, the reader's emotions. A language with nationalist messages continued to be used, however, the English terms were left aside to use excessive jargon or nicknames.

Keywords: soccer; nationalism; journalistic narrative; sports journalism; newspapers.

## TABLA DE CONTENIDOS

<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>1</b>
<b>1. Planeamiento del problema</b>	<b>3</b>
1.1.Descripción de la realidad problemática	3
1.2.Formulación del problema	6
1.2.1. Problema general	6
1.2.2. Problemas específicos	6
1.3. justificación	6
1.4. Objetivos	9
1.4.1. Objetivo general	9
1.4.2. Objetivos específicos	9
<b>2. Marco teórico</b>	<b>10</b>
2.1. Antecedentes	10
<b>2.2. Bases teóricas</b>	<b>19</b>
<b>2.2.1. construcción del discurso periodístico</b>	<b>19</b>
2.2.1.1. El lenguaje y el mensaje	19
2.2.1.2. Ideología y estrategias discursivas	22
<b>2.2.2. Géneros periodísticos</b>	<b>26</b>
2.2.2.1. Nota informativa	26
2.2.2.2. El reportaje	27
2.2.2.3. La crónica	28
2.2.2.4. El editorial	29
2.2.2.5. Artículo de opinión	30
2.2.2.6. La entrevista	31
2.2.2.7. Fotografía periodística	31
<b>2.2.3. Periodismo deportivo</b>	<b>32</b>
2.2.3.1. Naturaleza del discurso periodístico deportivo	32
2.2.4.1. La carrera del periodismo deportivo en el Perú	37
<b>2.2.5. Creación de la identidad nacional a través del fútbol</b>	<b>43</b>
2.2.5.1. La identidad nacional, los mensajes nacionalistas y el fútbol	43
2.2.6.1. Glorificación de los triunfos	48
<b>2.2.7. Construcción de la imagen del futbolista</b>	<b>50</b>
2.2.7.1. Héroes deportivos	50
2.2.8.1. Los incondicionales	55
<b>2.3. Definición de términos básicos / marco conceptual</b>	<b>57</b>
<b>3. Prueba de hipótesis</b>	<b>58</b>

3.1. Hipótesis general	59
3.1.1. Primera hipótesis específica	59
3.1.2. Segunda hipótesis específica	59
3.1.3. Tercera hipótesis específica	60
<b>4. Metodología</b>	<b>60</b>
4.1. Universo, población y muestra	60
4.1.1. Universo	60
4.1.2. Población	60
4.1.3. Muestra	61
4.2. Tipo, nivel, diseño y enfoque	62
4.2.1. Tipo de investigación	62
4.2.2. Nivel	62
4.2.3. Diseño	62
4.2.4. Enfoque de investigación	<b>62</b>
4.3. Técnica e instrumento de recolección de datos	62
<b>5. Análisis de datos y prueba de hipótesis</b>	<b>63</b>
5.1. Hipótesis general	63
5.1.1. Primera hipótesis específica	63
5.1.1.1. Análisis de datos “ <i>La Crónica</i> ” (1939)	74
5.1.2. Segunda hipótesis específica	75
5.1.2.1. Análisis de datos “ <i>El Comercio</i> ” (1975)	75
5.1.3. Tercera hipótesis específica	95
5.1.3.1. Análisis de datos “ <i>Depor</i> ” (2019)	95
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>119</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>123</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>130</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Ficha 1	64
Ficha 2	66
Ficha 3	68
Ficha 4	69
Ficha 5	71
Ficha 6	73
Ficha 7	75
Ficha 8	77
Ficha 9	78
Ficha 10	80
Ficha 11	82
Ficha 12	84
Ficha 13	86
Ficha 14	87
Ficha 15	89
Ficha 16	91
Ficha 17	93
Ficha 18	95
Ficha 19	97
Ficha 20	98
Ficha 21	100
Ficha 22	102
Ficha 23	104
Ficha 24	105
Ficha 25	107
Ficha 26	109
Ficha 27	110
Ficha 28	112
Ficha 29	114
Ficha 30	115
Ficha 31	117

## INTRODUCCIÓN

El tema de la presente tesis es el estudio comparado de la construcción y sentido de los discursos periodísticos sobre la participación de la selección peruana de fútbol en la Copa América de los años de 1939, 1975 y 2019. En esos tres torneos el representativo patrio disputó las finales del torneo ganando las de 1939 y 1975 y perdiendo la del 2019.

El fútbol peruano siempre ha sido tomado en cuenta por parte de los medios de comunicación como una herramienta para entretener e informar. Desde un primer momento se destacó el lado lúdico por encima de la información. Es decir que, en las primeras prácticas oficiales, los periodistas divulgaban la buena técnica que poseían nuestros futbolistas convirtiéndolos en héroes nacionales y sus victorias transformándolas en hazañas. Se comenzó a construir la primera idea de identidad nacional acerca de cómo debería ser el prototipo del jugador peruano (Pulgar Vidal, 2018).

También, el periodismo siempre ha tratado de fomentar la idea de unidad nacional cada vez que juega la selección. Aguirre cita a Alabarces y explica que, durante la década del setenta se produjo un ‘nacionalismo futbolístico’. Es decir, “el fútbol fue considerado como una máquina productora de nacionalismo [...]” (Aguirre, 2013, p. 384) durante la época de los gobiernos militares en América Latina. Por otro lado, en la actualidad, el periodismo sigue manteniendo aquellos tópicos discursivos en el que se construyen héroes, hazañas y se sigue apelando a la unidad nacional mediante mensajes nacionalistas.

El tema de la presente tesis tratará sobre, “la Cobertura de los diarios impresos durante la participación de Perú en la Copa América de 1939, 1975 y 2019”. La elección de los periódicos es la siguiente: “*La Crónica*” (1939), “*El Comercio*” (1975) y “*Depor*” (2019). Lo que se va a analizar y a comparar en este trabajo es el estilo de redacción que tomó cada periódico y ver cuáles han sido los cambios en el formato y en la construcción de los textos. Se tratará de conocer el comportamiento de los diarios en la propagación de la información en el que se fue construyendo muchos ideales y que la sociedad lo fue incorporando como cualidades propias del peruano. Los resultados que se puedan encontrar no muestran en su totalidad el estilo de redacción de cada época. para hallar esa respuesta se debería describir y comparar más periódicos por década. Simplemente, en el presente trabajo se presentarán referencias sobre el estilo de un diario y se lo comparará con periódicos de distinto tiempo.

La hipótesis que presenta el trabajo de investigación es la siguiente: La cobertura periodística de los diarios '*La Crónica*' (1939), '*El Comercio*' (1975) y '*Depor*' (2019) durante la participación peruana en la Copa América se caracterizó en la construcción de los tópicos de la figura del héroe y antihéroe deportivo, en la construcción de la identidad nacional, en la glorificación de los escasos triunfos convirtiéndolas en hazañas deportivas y en la construcción de la imagen del hincha como 'hincha incondicional'. Por su parte, los redactores alimentaron estos tópicos mediante mensajes nacionalistas, adjetivos inflamados, uso de lenguaje coloquial o informal, mensajes religiosos o la de humanizar la figura del héroe. También, se utilizó en las redacciones el uso de jergas o sobrenombres y se apeló al chovinismo para querer demostrar la superioridad peruana. El género de la fotografía periodística estuvo presente en los tres periodos de tiempo.

La tesis cuenta con dos capítulos. En la primera parte se abordará la construcción del discurso y su viaje a través del esquema comunicativo. Es decir, para Guardia de Viggiano (2009) existen tres elementos de comunicación: comunicación oral (habla), comunicación no verbal (señales o gestos) y la comunicación escrita (textos). Nos enfocaremos en la comunicación escrita que viajará a través del esquema comunicativo que plantea Encarna Pérez. El emisor serán los periódicos, el receptor serán los consumidores, la intención comunicativa es lo que se quiere comunicar, el mensaje es lo que lee el lector, el canal es el periódico en físico, la referencia es la actualidad o contexto y el código son las fotos, las letras, los gráficos, etc. Los redactores construyen textos periodísticos bajo su perspectiva y lo transmiten según el género periodístico que deseen. Los más utilizados son la nota informativa, la crónica, las entrevistas y la fotografía periodística.

El segundo capítulo se basa en la construcción de los tópicos discursivos. Los principales tópicos hallados son: la construcción de la identidad nacional a través de mensajes nacionalistas por intermedio del fútbol, la construcción de héroes deportivos, la glorificación de los triunfos y la construcción del hincha incondicional. Además, se han podido hallar otros tópicos discursivos derivados de la naturaleza del discurso periodístico deportivo. Por ejemplo, el uso de frases de guerra o religiosos, mensajes chovinistas, el uso de jergas o sobrenombres, uso de palabras en inglés, humanización de la figura del héroe, inflamación de adjetivos para darle fuerza al texto, entre otras características más.

## **1. Planteamiento del problema**

### **1.1. Descripción de la realidad problemática**

Cuando hablamos de periodismo, lo primero que se viene a la mente, es su rol de fiscalizador ante posibles actos de corrupción por parte del sector público y/o privado. Aunque ese no es su único rol, el periodismo también utiliza herramientas para enseñar o entretener sobre diversos temas que el usuario, en su libre potestad de elección, quiere consumir. Una de las ramas periodísticas dedicadas a la información y al entretenimiento es el periodismo deportivo.

El periodismo deportivo peruano, que tuvo sus primeros registros a finales del siglo XIX (Álvarez, 2001, p. 29 y 30, citado de, Federación Peruana de Fútbol, 1999, p. 40), siempre ha sido cercano a la práctica del fútbol. Los periodistas trataban de informar sobre los partidos que jugaban los ingleses, limeños y chalacos en el que siempre se destacaba la técnica y la habilidad de los futbolistas. Es decir, el periodismo deportivo priorizó el lado lúdico que el de investigación y ese patrón se mantiene hasta hoy. Aunque, otras investigaciones manifiestan que no existen registros exactos de los partidos que se jugaban.

El periodista Dan Lerner Patrón indica que “el periodismo tiene que servir para ubicar los problemas que se tienen que resolver y, de esta manera, mejorar el deporte peruano. Se debe hablar de temas importantes como “¿Por qué los estadios no se llenan en los partidos del torneo local?” o “¿Por qué siempre hay corrupción en la Copa Perú?”. Estas preguntas se responden mediante una investigación, como sucede en el periodismo en general. Ha quedado demostrado que el sensacionalismo es inherente al periodismo deportivo peruano. No creo que sea una condición imposible de cambiar, pero no se observan muchos esfuerzos” (*Somos periodismo*, 2020).

Mientras el fútbol iba ganando popularidad entre las élites, los sectores criollos y afroperuanos, el periodismo encontró en este deporte una manera de entretener a la población mediante la construcción de los textos periodísticos. A pesar de que el periodismo deportivo no era profesional se inauguró el Círculo de Periodistas Deportivos del Perú recién el 20 de octubre de 1941 (Castaños, 2019, p 20).

Los periódicos hasta la mitad del siglo XX no contaban con un área especializada en deportes a pesar de que se redactaban notas informativas.

“El periodismo deportivo peruano era muy clásico. Se publicaban crónicas lineales de partidos, en las que se reportaban los hechos cronológicamente y se colocaban alrededor fotos a modo de paneaux, de manera rígida. Las entrevistas a los protagonistas eran casi inexistentes y, en las revistas que habían comenzado a aparecer en la década (*Equipo*, *Sport*) y a veces las incluían, se escribían de modo también lineal” (*DeChalaca*, 2013).

Por otro lado, comenzaron a aparecer revistas deportivas que no pudieron mantenerse por tiempo prolongado como ‘*Golazo*’ (1946-1949), ‘*Sport*’ (1945-1948), ‘*Equipo*’ (1947-1951) y ‘*El deporte*’ (1944-1948), (*DeChalaca*, 2017).

A finales de la década de los cincuenta, el diario ‘*La Crónica*’ generó una revolución en la cobertura deportiva encabezado por ‘Pocho’ Rospigliosi. La redacción comenzó a ser de fácil lectura para el usuario, el titular se diferenciaba con el cuerpo de texto y se amplió la paleta de colores. Durante esta época, el periodismo deportivo se comenzó a profesionalizar.

La sala de redacción de ‘*La Crónica*’ ya no contaba solo con intelectuales sino se le sumarían deportistas mejorando la calidad de los textos informativos. Desde ese momento, los diarios de la época comenzaron a repotenciar el área deportiva, aunque todavía no existían periódicos especializados. Sin embargo, las revistas seguirían siendo las pequeñas islas de una comunidad reducida.

Las revistas que salieron a la luz durante la época fueron ‘*Ovación*’ (1973-1987), ‘*As Deportivo*’ (1977-1984), ‘*Deporte Gráfico*’ (1970-1974), entre otros (*DeChalaca*, 2017). El periodismo deportivo fue creciendo mientras la selección de fútbol conseguía buenos resultados. Tampoco debemos olvidar que el básquet, el vóley y el atletismo era disciplinas que pasaban por un buen momento lo que generaba bastante expectativa por parte del lector.

Después del auto golpe de Estado de 1992, comenzaron a salir a la luz diarios especializados en deportes. Periódicos como ‘*Líbero*’, ‘*Todo Sport*’ y ‘*El Bocón*’ serían los primeros en dedicar todas sus hojas al ámbito deportivo, sin embargo, este auge coincide con los malos resultados del fútbol peruano y la desmasificación de otros deportes como el básquet, tenis, atletismo e incluso el vóley.

Las revistas físicas deportivas desaparecieron en su totalidad siendo las últimas la revista ‘*ONCE*’ (1997-2000), ‘*Don Balón*’ (1998-2004) y el ‘*Gráfico Perú*’ (1999-2010) (*DeChalaca*, 2017).

Por otro lado, fue surgiendo un periódico que se convertiría en el más leído por la comunidad deportiva en especial en la provincia de Lima. Este diario pertenece al Grupo *'El Comercio'*. En el 2009 sale a la venta el diario *'Depor'*, un periódico dedicado al fútbol y a los polideportivos y que sigue en circulación hasta hoy.

El fútbol es un deporte que despierta interés por parte de los hinchas. Los eventos deportivos como la Copa del Mundo, Copa Libertadores, Champions, League, Copa América, Eurocopa, Mundial de Clubes e incluso la Liga 1 de Perú demandan una mayor cobertura mediática en el que el hincha buscará saber y conocer las últimas noticias de sus respectivas escuadras y de las declaraciones de los jugadores. La fanática quiere estar pendiente de las estadísticas y de las historias que envuelven a los futbolistas.

Cuando el fútbol llegó al Perú, por intermedio de los ingleses, el periodismo deportivo ha estado pendiente en la recolección de información que luego es vendida al público. Las jugadas que realizaban los futbolistas eran del agrado y admiración por parte de los hinchas y de los periodistas. Desde ese momento, el periodismo dedicado al fútbol comenzó a crecer con un patrón textual como sería la construcción de héroes y el nacionalismo o la identidad nacional.

Las personas tenían asombro hacia los futbolistas por su forma de dominar el balón y desde un principio se empezó a considerarlos como héroes. Tiempo después a esa connotación se le sumó la entrega, el sacrificio, la rebeldía y el buen resultado. También, se evocaba al nacionalismo cada vez que los limeños y chalacos se enfrentaban a los ingleses. Luego, esa connotación iría cambiando cuando los seleccionados comenzaron a ser jugadores de diferentes etnias o estratos sociales y los rivales empezaron a ser los demás países de Sudamérica.

Los periodistas escritos han necesitado de tópicos discursivos para crear una idea de nacionalismo, construir héroes que a su vez son hacedores de hazañas deportivas y que siempre han estado apoyados por los hinchas incondicionales, tanto en los buenos y malos momentos. Se hace mención que todo pasado fue mejor. Que el periodismo era más formal y serio; sin embargo, esta profesión siempre ha usado los tópicos mencionados manejados desde un lenguaje coloquial o informal.

La prensa deportiva ha pasado por un proceso de cambios en el transcurso de las décadas. Al mismo tiempo, la selección peruana de fútbol ha tenido participaciones muy destacadas

en la Copa América como las de 1939 y 1975 en la que ganó el campeonato y la del 2019 en el que se obtuvo un decoroso segundo lugar. Por lo tanto, lo que queremos saber es, cómo la participación de Perú ha sido tratada por la prensa deportiva. De ahí pueden surgir diferentes como ¿si es el periodismo antiguamente era más objetivo o neutral que el actual?, ¿Cuánto ha variado los tópicos discursivos en la prensa escrita en el transcurso de los años?, ¿Se han agregado nuevos tópicos discursivos en el periodismo deportivo?, ¿se considera a la narrativa periodística deportiva como noticiosa? y ¿cómo los arquetipos han ido variando en el tiempo?

## **1.2. Formulación del problema:**

### **1.2.1. Problema general**

¿Qué características tuvo la cobertura periodística de los diarios '*La Crónica*', (1939), '*El Comercio*' (1975) y '*Depor*' (2019) durante la participación de Perú en la Copa América?

### **1.2.2. Problemas específicos:**

1. ¿Qué características tuvo la cobertura periodística del diario '*La Crónica*' durante la participación de Perú en la Copa América de 1939?
2. ¿Qué características tuvo la cobertura periodística del diario '*El Comercio*' durante la participación de Perú en la Copa América de 1975?
3. ¿Qué características tuvo la cobertura periodística del diario '*Depor*' durante la participación de Perú en la Copa América de 2019?

## **1.3. Justificación**

La selección peruana ha disputado tres finales de Copa América en los años de 1939, 1975 y 2019. En las dos primeras ediciones mencionadas, el seleccionado patrio pudo conseguir el título continental. Sin embargo, en la última edición disputada en el 2019, la selección perdió en la final y con ello terminó el sueño de conseguir una nueva estrella en nuestro historial. Los medios de comunicación siempre han acompañado a la selección en torneos internacionales desde su primer partido ante Uruguay el 1 de noviembre de 1927, ante 30000 personas en el *Stadium* Nacional de Lima (Pulgar Vidal, 2018, p 72).

Para este trabajo se analizará los medios de comunicación escritos al ser considerados los más tradicionales o antiguos. Los periódicos seleccionados son: '*La Crónica*' de 1939 (enero

– febrero), *'El Comercio'* de 1975 (julio – agosto – setiembre – octubre) y el Diario *'Depor'* de 2019 (junio – julio). La relevancia para escoger estos tres periódicos es la siguiente.

Para 1975, se quiso utilizar al diario *'La Crónica'* porque para aquella época, el diario era de los que más tiraje vendían. Además, porque contaba con un área especializada en deportes y entre sus periodistas más destacados se encontraban Litman Gallo, 'Lolo' Salazar y 'Pocho' Rospigliosi considerado el padre del periodismo deportivo, sin embargo, el diario se encontró en mantenimiento según las autoridades de la Biblioteca Nacional. Es por eso, que se optó por *'El Comercio'* de 1975.

Se trabajó con este periódico por ser el de mayor prestigio en el país hasta la actualidad y por la foto representativa en la portada luego de vencer a Colombia en la final. Esa foto muestra a Hugo Sotil besando el trofeo. Aquella fotografía es recordada por los medios de comunicación cada vez que se conmemora un aniversario más de aquella gesta deportiva.

Como se explicó, se quiso utilizar *'La Crónica'* de 1975 para hacer una comparación con el mismo diario, pero de 1939. En la década de los treinta, el periódico contaba con una pequeña área de periodistas deportivos que redactaban notas largas y muy descriptivas. A pesar de ello, se pudieron encontrar los tópicos discursivos que explicaremos más adelante. Hubiese sido sencillo trabajar con *'El Comercio'* de 1939 y 1975, pero al final pesó mantener a *'La Crónica'* por su portada simbólica luego de conseguir el título sudamericano: "Perú Campeón", que con el pasar de los años, aquella frase se utilizaría en una canción.

Por último, se analizará al diario *'Depor'*. En la actualidad existe una diversidad de periódicos deportivos en el que sobresale *'Depor'*. Este periódico es uno de los más leído del país y que pertenece al Grupo *'El Comercio'*, que es el medio de comunicación más influyente del Perú.

Para el análisis de datos se escogerán entre una, dos o tres notas periodísticas o portadas de cada diario. Para ser más específico, el día posterior del partido. La elección será dependiendo el género periodístico, la coyuntura de los jugadores más destacados, la relevancia de la actuación de un futbolista ante un momento de crisis o satisfacción o el juego de términos con las costumbres y creencias del Perú. Se intentó buscar el uso de los principales tópicos discursivos y del uso del lenguaje.

Trataremos de analizar la cobertura periodística en tres etapas distintas durante la época republicana. Por ejemplo, la importancia que le dieron en sus coberturas en los torneos, sus

cambios en la diagramación, en la construcción de los textos y en el uso del género fotográfico en el que se cree que es un movimiento actual. Haremos más hincapié en la construcción de los textos porque consideramos que los diarios escritos son de mayor alcance de la población.

El periodismo escrito muchas veces ha utilizado el fútbol para crear una ficción de unidad nacional a pesar de que somos un país en el que se denuncia continuamente actos de racismo. Según el Ministerio de Cultura, los principales motivos de discriminación son el nivel de ingresos (32%), la vestimenta (25%), la forma de hablar (26%), los rasgos físicos (21%) y el color de la piel (19%) (I Encuesta Nacional, 2017). Sin embargo, el fútbol tiene ese mecanismo para romper estas barreras.

Por otro lado, los periodistas deportivos tienen la costumbre de utilizar el fútbol más como diversión que como investigación. Es decir, le dan más importancia al lado lúdico del juego y poco se analiza sobre temas relacionados a lo político – deportivo que puede afectar directamente a los equipos de fútbol o a la selección. Pero, ese juicio de valor no será analizado en este trabajo. Más bien, la indagación irá sobre la cobertura periodística en la construcción de los textos y el cambio de los formatos del periódico durante el siglo XX.

Para conocer el comportamiento de los diarios debemos conocer el contexto político – social en el que sucedieron las cosas.

La década de los treinta es recordada por la inestabilidad política y que el historiador Jaime Pulgar Vidal lo denominó ‘la época de los golpes’. “A su vez, Leguía fue depuesto por Luis Sánchez Cerro mediante un golpe de Estado ocurrido el 27 de agosto de 1930, mientras que, tras el asesinato de Sánchez Cerro en 1933, un Congreso Constituyente le confiere el poder a óscar R. Benavides. Pese a la inestabilidad, estos regímenes se interesaron en los deportes, en el fútbol y en los goles. En algunos casos el hecho de ser golpistas los obligaba a legitimarse de muchas maneras. Una de las tantas formas elegidas por el apoyo a la práctica que hacían los deportes populares del fútbol; es decir el fulbo” (Pulgar Vidal, 2018, p. 27). De esta manera el Perú conseguiría su primer título internacional teniendo como goleador al mítico ‘Lolo’ Fernández.

La década de los setenta es considerada como la mejor etapa de la selección. La bicolor jugó dos Copas del Mundo (1970 – 1978) y consiguió el título de la Copa América de 1975.

“El gobierno militar trató de utilizar el fútbol para consolidar su proyecto nacionalista-reformista, tal como lo haría con otras expresiones culturales como la danza, la música o los símbolos históricos, y tal como lo han hecho otros gobiernos populistas y nacionalistas en América Latina. Cuando los éxitos se sucedían, el gobierno militar se subía a la marea futbolera, a través de discursos, condecoraciones, mensajes de felicitación, fotografías, invitaciones para tratar de capitalizarse políticamente gracias a la popularidad del deporte” (Aguirre, 2013, p. 413).

Al igual que en la década de los treinta hubo un golpe de Estado. El 29 de agosto de 1975, el General Francisco Morales Bermúdez lideró un golpe de Estado a Juan Velasco Alvarado en la ciudad de Tacna. El nuevo presidente de facto también quiso apoyarse en el fútbol para mantener legítimar su popularidad.

Para la época actual, el Perú se encuentra bajo un sistema democrático, sin embargo, el país no es ajeno a la inestabilidad política. En el 2019, el expresidente, Martín Vizcarra, cerró el Congreso de la República y convocó a nuevas elecciones congresales. Al año siguiente, el nuevo congreso vacó a Vizcarra por incapacidad moral. En comparación con los gobiernos militares, el estado democrático no ha tenido mucho en cuenta al deporte, a pesar, de haberse realizado los Juegos Panamericanos en Lima en el 2019.

Por otro lado, podemos observar que en el mercado circulan diferentes periódicos especializados en deportes. La semejanza de los diarios en las tres épocas diferentes es que los periodistas deportivos continúan con el uso discursivo de construir una imagen positiva o negativa de la selección o jugadores, construir hazañas o héroes populares y unificar a la población cada vez que juega el equipo de todos.

## **1.4. Objetivos**

### **1.4.1. Objetivo general**

Describir las características que tuvo la cobertura periodística de los diarios *'La Crónica'* (1939), *'El Comercio'* (1975) y el diario *'Depor'* (2019) durante la participación de Perú en la Copa América de 1939, 1975 y 2019.

### **1.4.2. Objetivos específicos**

1. Describir las características que tuvo la cobertura periodística del diario *'La Crónica'* durante la participación de Perú en la Copa América de 1939.
2. Describir las características que tuvo la cobertura periodística del diario *'El Comercio'* durante la participación de Perú en la Copa América de 1975.

3. Describir las características que tuvo la cobertura periodística del diario 'Depor' durante la participación de Perú en la Copa América de 2019.

## 2. Marco teórico

### 2.1. Antecedentes

- Aguirre, Carlos (2013). *Lima, Siglo XX. Cultura socialización y cambio*. Lima. Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú. [https://pages.uoregon.edu/caguirre/Aguirre\\_PeruCampeon.pdf](https://pages.uoregon.edu/caguirre/Aguirre_PeruCampeon.pdf)

En el capítulo 3 del libro mencionado, el autor realiza una recopilación de la relación entre la selección peruana de fútbol y el gobierno militar de Juan Velasco Alvarado y Francisco Morales Bermúdez que sirvió para crear una identidad nacional a base de los triunfos del equipo y consolidar el proyecto nacionalista reformista.

Para el autor, los hinchas en especial los limeños, intentaron crear una especie de nacionalismo exacerbado con banderas y cánticos, pero fue un nacionalismo débil y efímero. El gobierno militar quiso aprovechar los pocos momentos de unión para construir un sentimiento de pertenencia. Por otro lado, se construía la imagen de un presidente nacionalista.

Este trabajo de Aguirre es importante para la investigación porque el autor examina que el Gobierno Revolucionario de las Fuerzas Armadas trata de obtener legitimidad por intermedio del fútbol. Algo similar ocurrió en la década los treinta.

- Calle, Adrián (2020). Dan Lerner: El periodismo deportivo peruano vive del sensacionalismo. En: *Somos Periodismo*, 20 octubre 2020 (consulta: 14 de abril 2021). Recuperado de <http://somosperiodismo.com/dan-lerner-el-periodismo-deportivo-peruano-vive-del-sensacionalismo/>

Es una entrevista al periodista deportivo Dan Lerner, explica que el periodismo deportivo se asemeja más al periodismo de espectáculo. A pesar de que en la actualidad cuenta con más herramientas, como el internet, para realizar investigación, los periodistas peruanos se inclinan más hacia un periodismo informativo y de espectáculo.

La entrevista de Calle es importante para el trabajo porque el entrevistado mencionó que el periodismo deportivo es abordado por el lado del entretenimiento que por el de

investigación. Las respuestas del entrevistado, se puede relacionar con lo sucedido en décadas pasadas en el que el área de deportes siempre tuvo como prioridad el lado lúdico del fútbol. A pesar, de construir mensajes nacionalistas nunca se dejó de lado la información y el entretenimiento.

- Castaños Sarmiento, María Milagros. (2019). *Influencia en la prensa escrita en la construcción de la imagen del futbolista. Caso de estudio: Paolo Guerrero*. Tesis para obtener el título de Licenciada en Comunicación y Periodismo. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

Este trabajo de investigación propone analizar la construcción de la imagen del futbolista, Paolo Guerrero a través de la prensa escrita. La autora propone que los periódicos han posicionado de manera positiva la imagen de Guerrero ante la opinión pública en el que destaca su garra y temperamento en el momento de jugar. El delantero es posicionado al mismo nivel que otros delanteros de la región y su apellido es utilizado para generar titulares chovinistas. La autora realiza el análisis en el contexto de las eliminatorias al Mundial de Rusia 2018.

El trabajo de Castaños es importante para esta tesis porque se puede relacionar la construcción positiva de Paolo Guerrero con la de otros futbolistas que defendieron a la selección en los años de 1939 y 1975. En su momento, la prensa escrita revalorizó la figura de los seleccionados luego de disputar y ganar la Copa América de esos años. Los jugadores peruanos fueron posicionados como grandes futbolistas a la par de potencias sudamericanas como Brasil, Argentina y Uruguay.

- Dancourt Delion, Michel (2018). *Las portadas del diario Líbero según el análisis del discurso*. Tesis para obtener el título de Magíster en Periodismo y Comunicación Multimedia. Universidad San Martín de Porres.

El autor realiza un análisis exhaustivo a las portadas del diario Líbero. Dancourt menciona que el periódico apela a mensajes Chovinistas y con alta carga emocional. También, los diarios crean climas beligerantes o tensión permanente cayendo en estereotipos, además va construyendo la figura de héroes o antihéroes. El diario crea una imagen de colectivo (identidad nacional) y las victorias peruanas son visto como hazañas.

En conclusión, las portadas del diario *Líbero* construyen mensajes que caen en estereotipos y construyen historias que se asemejan al colectivo. Por eso, el periódico comienza a

construir historias en que nuestra selección o jugadores pueden ser superiores a los rivales. De igual manera, las portadas del diario pueden construir imágenes negativas para el jugador o el equipo.

El trabajo de Dancourt es importante para esta investigación porque siempre el periodismo escrito ha apelado a mensaje con un fuerte connotaciones positivas o negativas para generar sensaciones en el lector. El autor solo realiza el estudio durante la Copa del Mundo del 2018; sin embargo, esos patrones que menciona se pueden ver en otros momentos del periodismo deportivo.

- Gambarini Paredes, Gianfranco (2020). *La relación entre identidad nacional y el fútbol en el Perú*. Tesis para obtener el título de Licenciado en Comunicación y Periodismo. Universidad Aplicada de Ciencias Aplicadas.

El autor analiza el fenómeno de la construcción de identidad nacional cada vez que juega la selección. También desagrega a los hinchas de los clubes peruanos. El autor considera que el fútbol ha creado costumbres, actividades, estereotipos e incluso un lenguaje propio.

Para el autor, el fútbol siempre ha sido utilizado como herramienta para inculcar el nacionalismo y ganar muchos adeptos a través de la publicidad deportiva. Por último, Gambarini hace una pequeña recopilación en la historia del periodismo deportivo en radio, televisión y prensa escrita desde finales del siglo XIX hasta la actualidad.

El trabajo de Gambarini es importante para la investigación porque podremos conocer un poco la historia del periodismo peruano desde finales del siglo XIX hasta la actualidad, aunque no comenta en su totalidad una relación entre la política y el fútbol.

- Olaya Ravenna, Luis Enrique (2019). *Uso de los recursos de investigación en el periodismo deportivo peruano en el caso del Diario Líbero*. Tesis para obtener el grado de Bachiller en Comunicación y Periodismo. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

El autor llega a la conclusión que el periodismo deportivo utiliza esquemas del periodismo de investigación, sin embargo, su aplicación no es rigurosa. No se llega a la profundidad del tema llevándolo a un ámbito más informal. El autor llega a reconocer que el diario *Líbero* utiliza de manera parcial los recursos de investigación.

Esto se debe a que el periodismo deportivo, necesita notas de manera constante porque todos los días los deportistas compiten, por eso, los medios escritos no se dan abastos para realizar trabajos de investigación a profundidad.

El trabajo de Olaya es importante para la investigación porque podemos conocer que el periodismo deportivo no se enfoca mucho en el trabajo de investigación, sin embargo, los periodistas deportivos tratan de entretener a sus lectores con notas variopintas acerca de los futbolistas y esa misma estrategia se utilizó en las décadas mencionadas.

- Pahuacho Portella, Alonso Roberto. (2014). El tópico sacrificial en los discursos de la prensa deportiva en el Perú. El caso del futbolista Paolo Guerrero. En: *Correspondencia y análisis*. (enero-diciembre 2014) número 4, p. 156-177.

En este trabajo, el autor analiza a los medios de comunicación deportivo en la construcción de la palabra “sacrificio”, como valor moral, en la figura del futbolista, Paolo Guerrero. El delantero peruano es el máximo representante de la selección actual y los medios de comunicación siempre han enfocado sus notas hacia un comportamiento de rebeldía deportiva dentro del campo. Pahuacho observó este comportamiento durante la Copa América de Argentina 2011 y en las Eliminatorias al Mundial de Brasil 2014.

Durante el trabajo de investigación el autor, analiza varios textos periodísticos en el que el delantero representa las cualidades de un capitán. También, se pueden detectar otra clase de cualidades como la inteligencia, la calma, la técnica para poder generar discursos deportivos. Por otro lado, mediante la figura de Paolo Guerrero se va construyendo la identidad colectiva. Es decir, el ‘sacrificio’ del goleador peruano viene a ser una cualidad que todos los peruanos tienen como parte de su identidad.

El trabajo de Pahuacho es importante para esta tesis porque podemos relacionar el sacrificio de Paolo Guerrero con la de otros futbolistas que en su momento defendieron a la bicolor. Los medios de comunicación representaban a la sociedad mediante actitudes dentro y fuera de la cancha de algunos jugadores como ‘Lolo’ Fernández, Alejandro ‘Manguera’ Villanueva, Hugo ‘El cholo’ Sotil, entre otros. Mediante los textos periodísticos, los hinchas incorporaban en su forma de pensar las cualidades de los jugadores como patrones de comportamiento propio.

- Pahuacho Portella, Alonso Roberto. (2015). *El fútbol y el héroe posmoderno*. Revista: Pontificia Universidad Católica del Perú. p. 50-69. Recuperado de

(Consulta: 27 de abril de 2021).

El autor comienza explicando lo que significa la figura del héroe en el Perú. Muchas veces, las naciones buscan arquetipos para construir su identidad o cultura. La figura de héroe se relaciona mucho con los triunfos o la fuerza; sin embargo, en el Perú la figura de héroe está más relacionado a la rebeldía en nuestras derrotas. Es decir, nuestra nación ha construido la figura de héroe mediante la acción por encima del resultado. Pahuacho toma el ejemplo de la guerra con Chile en la que fuimos derrotados, pero nuestros soldados se enfrentaron al enemigo sin temor.

Por otro lado, en la actualidad se busca otro tipo de arquetipos y Paolo Guerrero es visto como un héroe debido a su comportamiento y fuerte temperamento dentro de la cancha. Los medios de comunicación utilizan la figura y el apellido del delantero para ver a la selección como un equipo fuerte y sin miedo ante los rivales. A través de Paolo Guerrero se busca construir un arquetipo de nación en el que el hincha se va haciendo una idea de que su país es fuerte y triunfadora como su selección, aunque no sea verdad.

El trabajo de Pahuacho es importante para la investigación porque se analiza la construcción de arquetipos que tienen los futbolistas y que son relacionadas al comportamiento de la sociedad. Este patrón se repite en las décadas de los años treinta y setenta.

- Pulgar Vidal, Jaime (2018). *Golpes y goles*. Lima: editorial UPC

Para el autor, el fútbol es un deporte que no se juega solamente en el campo sino en el espacio de la política y las relaciones sociales. Pulgar Vidal estudia la interacción que tienen los políticos dentro del fútbol entre los años 1911 a 1939. El periodismo y los políticos dejan de ver al fútbol como un deporte a la cual pertenecía solo a las élites, sino que integran a los criollos y afroperuanos para crear una identidad nacional. Lamentablemente el 'cholo' no es considerado. Sin embargo, el periodismo va a comenzar a crear los primeros ideales de los que son héroes populares.

El trabajo de Pulgar Vidal es importante para la investigación porque nos enseña de cómo la política de la década de los treinta se insertó en el fútbol para ganar legitimidad entre la población y construir un mensaje de nacionalismo. También, el autor menciona que se utilizó la figura de los futbolistas, en especial los mestizos y afroperuanos, para generar una ficticia idea de unidad nacional, patrón que siempre se ha repetido con el paso de los años de manera más inclusiva como, por ejemplo, la aceptación del 'cholo'.

- Van Dijk, Teun (1996). *Análisis del discurso ideológico*. UAM México. Volumen 6, pp. 15-43.

Van Dijk analiza la construcción del discurso a partir de las ideologías. El autor trata de separar a las personas en dos grupos: *Outgroups* y *Ingroups*. Cada grupo social crea su propio lenguaje y sus normas de convivencia llegando a un ideal. Por otro lado, cada grupo puede crear ideales hacia el grupo rival. Muchas veces, los mensajes llegan a ser xenófobos, racistas, etc. Los *Outgroups* tiende a crear una imagen positiva de sí mismo, mientras tanto, construye una imagen negativa contra los *Ingroups*.

Este trabajo de investigación de Van Dijk es importante para la investigación porque se analiza la construcción del mensaje a través de las ideologías, eje importante de este trabajo.

- **Discusión**

El periodismo deportivo siempre ha mostrado interés en la cobertura del fútbol y el Perú no fue la excepción. A pesar de las dificultades, que hubo en la cobertura, a comienzos del siglo XX, los periodistas deportivos siempre cumplieron con su misión de informar y entretener. Mediante la construcción de los textos, los periodistas han creado una imagen ficticia de nacionalidad y han explotado la imagen de los deportistas para edificar la figura de héroes populares.

Según Jaime Pulgar Vidal “una vez que surgió un futbol popular legitimado, sus primeros éxitos deportivos crearon héroes populares, cuyas hazañas, divulgadas por la prensa deportiva valoraron positivamente aún más este tipo de practica” (Pulgar Vidal, 2019, p. 29). Por ejemplo, ‘Lolo’ Fernández es considerado el primer ídolo de todos los peruanos según la FIFA y los medios de comunicación escrito, en sus tiempos, ayudaron a incrementar esa imagen. “Lolo deslumbró a los más de 5000 aficionados tras marcar cinco de los siete goles a Finlandia con el que Perú ganó 7 a 3 a Finlandia (Berlín 1936). El cable decía que, al terminar el encuentro, varios centenares de aficionados, especialmente niños, ingresaron a la cancha a abrazar a los jugadores peruanos” (Pulgar Vidal, 2019, p. 205).

Alonso Pahuacho tiene una línea similar a lo que escribe Jaime Pulgar Vidal. Remarca que el periodismo siempre acompañó a la selección peruana en la disputa de cualquier torneo internacional. Pero en torno al lenguaje añade, “es debido a su carácter ágil y coloquial (por lo cual muchas veces es desacreditada) que este género periodístico es uno de los que más

tiraje y demanda tiene no solo en nuestro país, sino también en el mundo” (Pahuacho, 2014, p. 156). Al igual que ‘Lolo’ Fernández, la figura que sobresale en la actualidad es la de Paolo Guerrero en el que el periodismo le construye el ideal de sacrificio. “El discurso sacrificial es utilizado a modo de metáfora donde se ensalza el gesto de inmolarsse metafóricamente por la nación” (Pahuacho, 2018, p. 163).

María Castaños alega que “el periodismo deportivo logra establecer una relación clara con el lector mediante el lenguaje al momento de redactar una nota, realizar un video o algún material informativo” (Castaños, 2019, p. 2). La autora indica que los diarios escritos, en la época actual, han ayudado a crear una imagen de competitividad en el equipo y establece que Paolo Guerrero es la figura más descollante. Los periódicos alegan a la garra del capitán de la selección.

Con estas afirmaciones, la construcción del mensaje periodístico siempre ha buscado crear héroes populares que puedan identificarse con la población y a esto se le puede añadir la creación de una ficticia identidad nacional.

Por ejemplo, Pahuacho en su artículo de ‘El héroe y el fútbol posmoderno’, señala que las sociedades buscan arquetipos que se identifiquen con la cultura popular “Dado que la gran mayoría de estos arquetipos se reproducen a través de la prensa, muchos logran afianzarse en el imaginario colectivo, obteniendo desde una resistencia tenaz, un cierto grado de credibilidad o hasta canonizarse como modelos a seguir” (Pahuacho, 2015, p. 52). Este ideal formaría parte de los *ingroups* como lo denomina Van Dijk. La característica de este grupo es realizar representaciones sociales con los que se puedan sentir identificados y en su momento; individualidades como Paolo Guerrero, Hugo Sotil y ‘Lolo’ Fernández representaron al peruano emergente. De igual manera, la sociedad se vio reflejada en una selección triunfadora. “La polarización *ingroup-outgroup* no se reduce desde luego a referencias pronominales y a sus variantes de frases nominales completas. En dichas polarizaciones es muy característica la preferencia del *ingroup* y en el rechazo del *outgroup*, la autopresentación positiva y la asociación de “nuestro grupo” con todas las cosas buenas y “su grupo” con todas las cosas malas” (Van Dijk, 1996, p. 33). Es decir, que el valor que se le asocia a los peruanos es positivo, caso contrario sucede con los rivales.

En la década de los treinta y setenta, los políticos utilizaban el fútbol para crear la imagen de identidad nacional. En la actualidad son los mismos medios quienes tratan de crear esa figura.

Por ejemplo, “los grandes éxitos de la selección nacional de fútbol, ocurridos entre 1936 y 1939, volvieron a atraer a las figuras políticas, que, al legitimarlos, convirtieron esa identidad nacida en el mundo del *fulbo* en parte de la identidad nacional” (Pulgar Vidal, 2018, p. 30). Es decir, que los políticos entraban al fútbol para sus fines personales y comenzaban a ganar popularidad al mezclar el fútbol de élite con el popular en el que estaban afroperuanos y criollos.

Una línea similar sucedió en la década de los setenta con el Gobierno Revolucionario de las Fuerzas Armadas lideradas en un primer momento por el General Juan Velasco Alvarado y que Aguirre lo describe de la siguiente manera. “El régimen militar trató de sacar provecho de la fiebre futbolística para reforzar su proyecto político y consolidar la supuesta unidad entre pueblo y fuerza armada que venía promoviendo” (Aguirre, 2013, p. 384). La figura del futbolista peruano era utilizada para promover al hombre nuevo a través del régimen militar. Los diarios destacaron unas declaraciones de Velasco en la previa de las eliminatorias rumbo a México 1970 “espero triunfo verdadero y no moral” (Aguirre, 2013, p. 388).

Por otro lado, Gianfranco Gambarini afirma que el fútbol es el deporte que mayor acogida ha tenido el Perú y que diversos gobiernos utilizaron las victorias de la selección para crear el nacionalismo. Aunque no hace su estudio de manera directa a través de la construcción del texto, pero sí mediante el comportamiento del público. “[El fútbol] ha sido fundamental en la construcción de la identidad nacional. Adicionalmente, estos textos mencionan que ante la falta de elementos que generen un sentido de pertenencia en nuestro país, los diferentes gobiernos adoptaron el fútbol como una herramienta para inculcar cierto nacionalismo en el Perú. Incluso, considerando a algunos jugadores como héroes nacionales, debido al escaso número de ellos a través de nuestra historia” (Gambarini, 2020, p. 6).

El periodismo escrito para poder construir un ideal alega al lenguaje que “cuando a este uso de lenguaje, la prensa deportiva, inflamada de adjetivos, proclive a la frase extremadamente elogiosa pero también a la sentencia descalificadora en una dicotomía que se mueve al vaivén de la coyuntura o el resultado, suele adoptar un lenguaje subestándar o popular que no necesariamente enriquece el mensaje” (Dancourt, 2018, p. 12).

Lo que quiere decir el autor es que los textos periodísticos pueden enaltecer o destruir la imagen del deportista o incluso puede generar una rivalidad con otro país. “En algún caso puntual y dejándose llevar por una supuesta indignación y molestia ante determinado suceso o frustración deportiva, la prensa especializada en deportes en Lima hizo suyas frases y comentarios que podrían considerarse enmarcadas en un lenguaje vulgar. Se cae, a menudo, en el chovinismo y en contaminar el concepto de patria dando a entender, con absoluta ligereza, que en un escenario deportivo se juega la dignidad de toda la nación” (Dancourt, 2018, p 12).

Por su parte, Luis Enrique Olaya comenta que el periodismo deportivo trata de ser distinto a otras ramas del periodismo como el político, social y económico, por eso, utiliza un lenguaje rápido y de fácil lectura. “El periodismo deportivo, a diferencia del periodismo político o económico, sirve como una lectura que desestresa al público y entretiene de manera sana al lector” (Olaya, 2019, p. 23). Además, el autor menciona a otros dos especialistas, Collao (1997) y Reygana (1997), en el que indican que el periodismo deportivo es leído porque “precisamente al agobio y desazón que le ocasionan los problemas económicos, las tensiones internacionales, la dureza del trabajo (cuando lo hay) y otros elementos menos lacerantes. Así, ante un lóbrego panorama en su vida cotidiana, encuentra en el deporte y su información, formas agradables de evasión y de compensación” (Olaya, 2019, p. 25).

Podemos decir que Olaya ve al deporte como distractor por parte del lector. Los periódicos analizan más el lado lúdico que el de investigación. Sin embargo, Dancourt que estudia el lenguaje de las carátulas en *Líbero*, añade que la carga positiva o negativa en el lenguaje pueden abrir actitudes de nacionalidad o el de generar respeto o no hacia el deportista. Por otra parte, Dan Lerner sostiene que, “La sección de deportes se parece cada vez más al periodismo de espectáculos. Los enfoques con los que se tratan los temas deportivos parecen de una prensa sensacionalista. Existe muy poco análisis del impacto del deporte en la sociedad [...]” (*Somos periodismo*, 2020).

En conclusión, el periodismo deportivo siempre ha sido partícipe en el mundo del fútbol incluido el Perú. El periodismo deportivo siempre ha representado mediante la construcción de los textos la creación de la identidad nacional y de los héroes o antihéroes populares. Los periodistas al realizar su cobertura deben explicar lo que observan a su alrededor y muchas veces se sumaron a la ola nacionalista. También, los textos deportivos se convirtieron en lectura fácil y con una fuerte connotación sentimental. Por otro lado, el análisis del fútbol

siempre se ha interpretado por el lado lúdico que por el de la investigación. El lector puede llegar a desconocer problemas que pueden afectar al deporte en general solo por divertirse.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Construcción del discurso periodístico**

#### **2.2.1.1. El lenguaje y el mensaje**

El ser humano siempre ha necesitado comunicarse para poder expresar sus emociones. Para Nilsa Guardia de Viggiano, existen tres formas de comunicación: la comunicación oral, no verbal y la escrita. En la comunicación oral “el habla y la competencia comunicativa, mejor entendida como competencia interactiva, que determinan cuándo y cómo hablar dependiendo del tema, del interlocutor o interlocutora, del contexto, del momento o circunstancia, son apreciadas en la conversación cotidiana como base de la comunicación oral” (Guardia, 2009, p.41.)

La comunicación no verbal “se refiere a ese intercambio de pareceres y sentimientos que no se expresan con palabras sino con señales de voz sin articulación, con gestos corporales o expresiones faciales y por medio de estructuras e imágenes espaciales, culturales y artísticas” (Guardia, 2009, p.71). Por último, la comunicación escrita trata “en la lectura como proceso de comunicación y como proceso analítico, interactivo, de construcción de significados. Se presentará la lectura como parte del proceso de la comunicación escrita, y la escritura como una necesidad del ser humano para comunicarse a distancia y para dejar una huella permanente de su vida en un mundo real” (Guardia, 2009, p. 99).

Por intermedio de la lectura y la escritura, las personas han podido consumir información de cualquier índole, según sus necesidades. En este caso, analizaremos los periódicos dedicados a la rama del deporte. Los diarios escritos son el medio de comunicación más accesible para informarse y que han sobrevivido a los cambios sociales y culturales en el transcurso del tiempo. El periódico ha tenido que realizar cambios en su estructura y en la construcción de los textos. En el mercado se pueden encontrar diversidades de periódicos con ideologías diferentes para cada sector del público. Entre la variedad de diarios destacan los de corte político, económico, policial, espectáculo, deportivos, entre otros.

Encarna Pérez es una profesora de lengua castellana y de literatura y maneja un blog llamado Littera. Indica que: “[...] el discurso periodístico presenta contenidos que tiene que ver con

la transmisión de información y opiniones consideradas de actualidad y de interés para la sociedad, mediante diversos géneros en los que la información y la opinión se expresan con su estilo ameno, claro y conciso para el lector” (Pérez, 2017, s/p).

Para Pérez, el principal objetivo del discurso periodístico es que la información sea veraz, completa y de actualidad. Luego, el periodista debe estar muy cerca a la objetividad porque el redactor tiene como función principal que el consumidor pueda formar su propio criterio más no inducirlo a ser parte de una ideología. Por último, los periodistas deben buscar la verdad en sus notas periodísticas.

Encarna Pérez muestra un esquema comunicativo que puede ser aplicable en el discurso periodístico.

- Emisor: Persona, medio de comunicación o periódico que comunica. Su intención será de informar o persuadir. El emisor puede ser el redactor porque elabora el texto o el diario donde está impreso. Para Huerta vendría a ser el sujeto que construye el mensaje.
- Intención comunicativa: Son las informaciones entregadas al lector y que tiene la libertad de formar su opinión luego de leer. Huerta acota que el consumidor interpreta y analiza la información para obtener una opinión.
- Mensaje: Es lo que lee el lector.
- Receptor: Es el lector. Puede ser una persona o un colectivo. Eso depende de la especialidad del diario. Para Huerta es la persona que recibe el mensaje.
- Canal: El periódico, medio de comunicación o periodista.
- Referente: Actualidad y universalidad
- Código: Según Pérez, puede ser de dos formas. Lingüístico; culto, formal, claro, conciso y paralingüístico; fotografías y gráficos.

Luego de conocer este esquema comunicativo, el redactor, después de recolectar toda la información posible, puede iniciar el proceso para construir su nota periodística.

Con el uso del lenguaje se pueden construir distintas formas de mensajes. El ser humano debe tener conocimiento de cómo construir las ideas para poder expresarlas mediante la construcción del discurso. Las personas naturales y las organizaciones utilizan muy a menudo el discurso que, pueden ser oral, escrito o visual.

Los periodistas siempre han tenido mucha influencia en la sociedad. Con sus textos, los usuarios hemos podido informarnos de lo que sucede a nuestro alrededor. En los temas deportivos siempre han utilizado un lenguaje con connotaciones nacionalistas y aquellos mensajes siempre han repercutido entre las personas. Los medios de comunicación han sobrevivido a diferentes fenómenos políticos como en la década del treinta y del setenta donde el Perú se encontraba bajo un régimen militar y en la actualidad bajo un sistema débil de democracia. Podemos decir que, el mensaje periodístico ha ido sufriendo variaciones con el transcurso del tiempo.

El periodismo deportivo suele recurrir a diversas estrategias y estructuras discursivas para satisfacer al lector. Mediante ello, los redactores han construido la imagen de héroe o antihéroe del deportista, la unificación nacional ante la victoria o alguna derrota injusta, entre otras variantes. En tiempos actuales, los periodistas pretenden mostrar una presentación positiva del fútbol peruano, en comparación a años pasados donde los resultados eran muy negativos.

El 11 de setiembre de 2013, el diario *'Depor'* puso como portada “#FUERABURGA”, después que la selección cayera derrotada por 3 a 2 ante Venezuela en Puerto La Cruz. En ese tiempo, los medios de comunicación ofrecían información continua sobre el expresidente de la Federación Peruana de Fútbol, Manuel Burga, acusándolo de ser el principal culpable de las derrotas de la selección. En el ideario de los hinchas esta acusación quedó arraigada hasta la actualidad. En comparación con el 2019, después de perder la final de la Copa América, el titular de *'Depor'* glorificaba la derrota diciendo ¡TE QUIERO IGUAL! En este titular y en todo el periódico no se nombra al actual presidente de la Federación Peruana de Fútbol, Agustín Lozano, que tiene graves acusaciones como el de lavado de activos (Gestión, 2020).

Analizando la noticia del 2013 y 2019, según Encarna Pérez, el emisor vendría a ser el redactor o el diario. La Intención comunicativa es la acción de leer. El mensaje es el contenido textual; que puede ser #FUERABURGA o ¡TE QUIERO IGUAL! El receptor es

el consumidor que está leyendo la noticia y el canal es el periódico en físico. Por su parte, el referente se trata de la actualidad y esos dos temas marcaron tendencia en su momento. Por último, el código hace referencia al texto y a las fotografías.

Como se explicó, el redactor busca satisfacer a su lector. En el 2013, la satisfacción era buscar un culpable de nuestras derrotas y en el 2019 la satisfacción fue reconocer el esfuerzo de los futbolistas que representaron al Perú con su destacada participación. Van Dijk señala que: “la lista de estructuras del discurso que se usan para describir juicios positivos y negativos acerca de los grupos se aplica en diferentes niveles y dimensiones del texto y habla” (Van Dijk, 1996, p. 26).

Los periódicos siempre han tenido mucha influencia en la opinión pública. Sin embargo, no se puede afirmar si los gobiernos de turno tuvieron influencia en la construcción de los textos en el área de deportes como si pudo haber ocurrido en el área político, social y cultural. Más bien, los regímenes militares utilizaban la figura individual del deportista, como peruano emergente, lo que generaba admiración por parte de los hinchas.

En cambio, si se puede llegar a la conclusión que los periodistas deportivos se adaptaron a las épocas y mediante el discurso periodístico construían mensajes de unidad nacional o nacionalismo, la construcción de héroes populares y a transformar las victorias peruanas en hazañas. Estas costumbres se mantienen en el periodismo deportivo hasta la actualidad.

#### **2.2.1.2. Ideología y estrategias discursivas**

Las palabras son signos que construyen mensajes y que pueden tener una carga ideológica según el medio de comunicación. “Por encima de las afirmaciones ideológicamente genéricas, la mayor parte del texto y el habla ideológica se referirá desde luego a acontecimientos, situaciones y personas concretos; esto es, acudirán a modelos específicos que presentan realizaciones de dichas opiniones generales basadas en el grupo” (Van Dijk, s/p).

Van Dijk propone que para escribir el discurso se debe marcar diferencia entre los miembros de un grupo (*ingroups*) con grupos que son ajenos (*outgroups*).

“La semántica ideológica subyacente a tal selección léxica sigue una pauta estratégica muy clara, esto es, en general se tiende a describir en términos positivos a los grupos a los que pertenecemos (*ingroups*) y a sus miembros, así como a sus

amigos, aliados o seguidores, mientras que a los grupos ajenos (*outgroups*), a los enemigos u oponentes se les describe en términos negativos” (Van Dijk, 1996, p. 24).

Con los denominados *ingroups* se toman posturas positivas y mediante el discurso se construye una buena autorepresentación. Por ejemplo, los mensajes nacionalistas que brindan los medios de comunicación. En cambio, con los *outgroup* se suele tomar posturas radicales de negatividad. Cuando juega la selección hay más probabilidad de que todo el país pertenezca a los *ingroups*. La situación cambia cuando se enfrentan Universitario de Deportes contra Alianza Lima. Cada grupo defenderá lo suyo y los medios de comunicación levantará la noticia por el lado del grupo ganador.

El discurso parte según la ideología de la persona o del medio periodístico correspondiente y Van Dijk menciona que es “prioritario considerar el análisis del discurso ideológico como un tipo específico de análisis del discurso sociopolítico. Dicho análisis entre otras cosas, pretenden relacionar las estructuras del discurso con las estructuras sociales” (Van Dijk, 1996, p. 16). El historiador Jaime Pulgar Vidal señala que el expresidente Oscar R. Benavides (1933 – 1939) “utilizó al fútbol para privilegiar, a partir de él, lo nacional en desmedro de las ideologías políticas procedentes del extranjero o que buscaban crear patria latinoamericana. También lo utilizó en una forma de moralizar a los obreros” (Pulgar Vidal, 2018, p. 30).

Entonces, se quiere dar a entender que, mediante el discurso, Benavides quiso imponer lo nacional por encima de las ideologías extranjeras. Van Dijk señala que hay una relación entre la política y las clases sociales y que están “asociadas sistemáticamente con unidades estructurales, niveles o estrategias de habla o de textos incorporados en sus contextos sociales, políticos y culturales” (Van Dijk, 1996, p. 16).

Por otro lado, Carlos Aguirre sostiene que, durante el gobierno de Juan Velasco Alvarado, se quiso construir la imagen de unidad nacional al utilizar las victorias de la selección peruana y su clasificación al Mundial de México 70.

“La coincidencia en el tiempo del discurso y prácticas nacionalistas de los militares y los éxitos futbolísticos de la selección produjo una compleja articulación de varios tipos de sentimiento identitarios que, aunque en apariencia se reforzaban mutuamente, al final mostrarían las fisuras y limitaciones de la retórica nacionalista que tanto el gobierno como el fútbol parecían reflejar” (Aguirre, 2013, p. 384).

En la actualidad, los medios de comunicación que se dedican al periodismo deportivo siguen utilizando los patrones de unidad nacional o de nacionalismo. Sin embargo, los periódicos de esta época utilizan un lenguaje más corto e informal pero conciso. En la década de los treinta y setenta, el texto podía ser largo y la foto era independiente del texto. Ahora se puede mezclar la foto con el texto. Además, los mensajes suelen tener alta connotación chovinista o tienden a exagerar resultados positivos que los muestran como si fueran hazañas deportivas o agrandan la figura del deportista.

El periodismo deportivo ha tenido que adaptarse al comportamiento de dos gobiernos militares y a un Estado democrático para seguir en circulación. No se puede determinar si en la década de los treinta y setenta hubo influencia directa para desarrollar notas deportivas como si sucedía en el área política y social. Sin embargo, los gobiernos militares utilizaban la figura del deportista para construir la imagen de unidad nacional. Por consiguiente, el periodista solo cumplía con su rol de informar, pero de forma inconsciente se sumaba a la fiebre del nacionalismo.

Los periodistas han necesitado construir héroes deportivos, de construir hazañas deportivas y de fortalecer la idea de unidad nacional cada vez que juega la selección peruana de fútbol. Para Diana Huerta, el discurso “es una producción de naturaleza social que se forma a través de la interacción entre los individuos de diferentes grupos sociales. Así, el discurso se convierte en una producción de la sociedad y para la sociedad puesto que nace, se enriquece y circula por el movimiento de esta” (Huerta, 2015, p. 13).

Todos los medios de comunicación construyen sus propias posturas a la que le llaman línea editorial. Al tener su propia ideología, los medios pueden emitir diferentes tipos de discursos que pueden ser individuales o grupales. Los lectores suelen consumir noticias que se asemejen a su forma de pensar. Van Dijk señala que “cada grupo seleccionará entre el repertorio de normas y valores sociales, propios de la cultura general; aquellos que realicen óptimamente sus fines e intereses, y se servirán de estos valores como los componentes que edifican sus ideologías de grupo” (Van Dijk, 1996, p. 19). Por su parte, Diana Huerta agrega lo siguiente: “El discurso se manifiesta siempre dentro de una sociedad (por lo tanto, son los sujetos quienes lo producen) y se construye con un objetivo específico: que el destinatario lo escuche y lo interprete, convirtiéndose en un acto comunicativo” (Huerta, 2015, p. 15).

Los mensajes que propagan los medios de comunicación, mediante sus editores, son mandados adrede para generar sensaciones en el lector. Debe quedar claro que los mensajes son analizados por los editores y no por parte del Estado en el ámbito deportivo. En el periodismo deportivo se puede generar el placer de la satisfacción y la alegría, como también el de desilusión y enojo. Los periodistas tratan de persuadir a los lectores para que puedan coincidir con su línea editorial. Cevedón sostiene que “los medios utilizan su influencia de portador de información sobre los ciudadanos para imponer su línea de pensamiento. Esto puede ser deliberado o no, pues a pesar de que no quisiera realizarlo, el medio, al estar compuesto por personas, no podrán dejar de lado la subjetividad” (Cevedón, 2019, p.8).

El periodismo deportivo puede enaltecer la figura del deportista y de la selección. De igual manera, puede causar el efecto contrario si el resultado fuese adverso. Los periodistas dedicados al deporte suelen construir mensaje con una fuerte connotación nacionalista, también pueden inducir que nuestra selección puede ser superior al rival y nunca falta la cuota de esperanza para sacar un buen resultado ante rivales complicados como Brasil o Argentina. Sin embargo, el discurso puede volverse negativo si es que la selección no consigue el resultado. Incluso se puede criticar el desempeño de forma desmedida. Los futbolistas pueden convertirse también en antihéroes y sumado a la subjetividad, en el momento del análisis, puede ocasionar daños en la imagen de la persona o colectivo.

El 13 de octubre del 2015, para las Clasificatorias rumbo al Mundial de Rusia 2018, la selección peruana cayó derrotado por 3 a 4 ante Chile, en un partido muy polémico, en el Estadio Nacional de Lima. Nuestra selección jugó con diez jugadores por más de setenta minutos y errores propios hizo que nos cueste el partido. Al día siguiente, el diario ‘*Depor*’ sacó un titular que decía ¡SANAZOS!, dentro de signos de admiración. Por aquellos años a la selección no lo acompañaba los buenos resultados y ese titular reflejaba la molestia de los hinchas que ya estaban acostumbrados a perder.

El 7 de julio de 2019, Perú perdió ante Brasil 3 a 1 en la final de la Copa América disputado en Brasil. Al día siguiente, el diario ‘*Depor*’ puso como portada ¡TE QUIERO IGUAL!, con signos de admiración. A pesar de la derrota, el pensamiento del hincha cambió con respecto a la selección. Ese equipo había clasificado al Mundial un año antes, después de estar ausente 36 años, y de llegar a la final de la Copa América después de 44 años. Ese titular significaba la glorificación de una derrota.

Podemos concluir que la ideología se puede dividir en dos grupos como indica Van Dijk (*ingroups* y *outgroups*). Muchas veces ambos grupos interfieren en ideas y creencias. Por otro lado, los periódicos tienen sus ideales y pueden levantar la noticia como lo crean conveniente. El lector luego se informará y construirá su propio criterio. Todo este proceso de comunicación se mueve bajo el esquema comunicativo mencionado por Encarna Pérez. Los periodistas redactarán la noticia según el género periodístico que crea conveniente.

### **2.2.2. Géneros periodísticos**

Los géneros periodísticos son textos de información utilizados por los medios televisivos, escritos o digitales con la intención de comunicar un mensaje. El redactor puede informar, entretener o enseñar a través de los diferentes géneros. Según en el Manual del Periodista del diario '*El Comercio*', los géneros periodísticos son "las distintas formas que pueden ahondar los textos. Cada uno de ellos tiene sus propias características" (El Comercio, s/p).

El periodista tiene la potestad de elegir el género que crea conveniente. Para Pastora Moreno, profesora de redacción periodística de la Universidad de Sevilla, los géneros periodísticos lo analizan como:

"La interpretación periodística de la realidad que se expresa a través de una gama de modos y convenciones, que son los géneros periodísticos. Los códigos de la comunicación periodística se plasman así en unos estilos y géneros propios de un lenguaje que se diferencia claramente de otro tipo de lenguaje (el literario, el administrativo, etc.) (Moreno, 2000, p. 170).

A continuación, se analizarán los géneros periodísticos que son utilizados en todos los medios de comunicación.

#### **2.2.2.1. Nota informativa**

La nota informativa es el género periodístico más utilizado por los redactores. Se tiene que responder a las siguientes preguntas: quién, qué, cómo, cuándo, dónde, por qué y para qué (6W). Este género no puede incluir la opinión del redactor. Antonio Alcoba menciona lo siguiente:

"En periodismo deportivo la noticia es el fundamento de la información, con variantes que van desde la noticia recogida por el propio periodista en la fuente a la remitida por un comunicado de prensa. Además, debido a las diferentes procedencias, la noticia debe ser analizada antes de ponerla en circulación por medio de un mensaje dirigido al público por los canales correspondientes [...]" (Antonio Alcoba, 1993, p.139; citado en Universidad Austral de Chile, s/p).

Para Pastora Moreno, “La estructura de la noticia depende, en general, del espacio y del tiempo disponible al que deberá ajustarse el periodista. Así en relación al espacio y el tiempo la forma más común de la información es de pirámide invertida” (Moreno, 2000, pp. 173). Carlos Marín y Vicente Leñero explican que la nota informativa “es el género fundamental del periodismo, el que nutre a todos los demás y cuyo propósito único es dar a conocer los hechos de un interés colectivo” (Marín y Leñero, 1986, p. 40).

Se recomienda que en el primer párrafo se narre un resumen del tema y en el transcurso del texto se puede desarrollar las ideas principales. Pastora Moreno afirma que:

“En la entrada, las primeras líneas, se escriben los detalles más importantes de la información de manera que, con solo leer esta parte, el lector se entera genéricamente de lo que sucede. Posteriormente se desarrolla el suceso, para dar paso a todos los datos secundarios que en un momento dado pueden llegar a suprimirse sin que pierda sentido el contenido de la noticia” (Moreno, 2000, p. 173).

De la misma manera afirman Marín y Leñero al decir que en “la noticia no se dan opiniones. Se informa del hecho y nada más. El periodista no califica lo que informa. No dice si le parece justo o injusto, conveniente o no. Se concreta a relatar lo sucedido y permite, así, que cada receptor de su mensaje saque sus propias conclusiones” (Marín y Leñero, 1986, p.40).

#### **2.2.2.2. El reportaje**

El género del reportaje es un trabajo de investigación sobre un tema coyuntural o un personaje mediático. los periodistas se apoyan en este género para realizar denuncias; sin embargo, otros lo utilizan para informar, enseñar o entretener sobre diversos temas que pueden ser de interés público. El contenido mostrado por los medios de comunicación puede ser nuevo, en otros casos son temas ya conocidos que son analizados de manera exhaustiva. “No se pretende dar a conocer noticias, sino informar a hacer recordar al público los antecedentes de una noticia o los distintos aspectos de un problema que se considere de interés público y de actualidad” (Moreno, 2000, p. 178, citado de, George Hills, 1987, s/p).

El periodista tiene que recolectar la mayor cantidad de datos que sea posible para que su reportaje esté lleno de información. También, está obligado en buscar la mayor cantidad de fuentes o de especialista que sepan abordar el tema que está en discusión.

Para Moreno, “El reportaje es un género que puede incluir otros géneros en su estructura narrativa, especialmente la entrevista. Es un género narrativo en el que se combina la

narración con la descripción” (Moreno, 2000, p. 178). En el Manual del Periodismo de ‘*El Comercio*’, en el reportaje, “el periodista interpreta un hecho, del que añade antecedentes, consecuencias y valoraciones, aunque no incluye sus opiniones. La forma de narración es más rica y completa que la de la noticia” (El Comercio, s/p). Marín y Leñero añaden que “los reportajes se elaboran para ampliar, completar, complementar y profundizar en la noticia; para explicar un problema, plantear y argumentar una tesis o narrar un suceso” (Marín y Leñero, 1986, p. 44).

### **2.2.2.3.La Crónica**

Este género lo utiliza el periodismo deportivo con mucha frecuencia. “La crónica es una narración cronológica y detallada de determinados acontecimientos. Es muy común en deportes y espectáculos, y suele ser el género habitual de corresponsales y enviados especiales” (El Comercio, s/p). Por otro lado, este género periodístico se asemeja mucho a la literatura. “El género de la crónica procede de la literatura más clásica, la de los escritores griegos y romanos que con este vocablo designaban las narraciones de aquellos hechos bélicos que eran contados por sus propios protagonistas o testigos siguiendo un orden temporal” (Moreno, 2000, p. 175).

“En el deporte, una crónica será el seguimiento y relato de una competición deportiva, de un equipo o deportista” (Antonio Alcoba, 1993, p.139; citado en Universidad Austral de Chile, s/p). El periodista debe contar con mucho detalle lo que sucede a su alrededor utilizando herramientas literarias.

Antonio Alcoba menciona que el redactor puede incluir su opinión sin perder la objetividad. “La crónica le puede permitir al periodista a tomar libertad en el momento de escribir y puede recurrir al género literario si lo requiere:

“[...] La crónica permite ciertas alegrías como así dar rienda suelta, sin exagerar, a la hora de escribir o hablar de deportes, con respecto a otros géneros periodísticos literarios, debido a que la crónica de un acontecimiento deportivo no precisa ceñirse de manera estricta a la actividad deportiva, por lo que supone un respiro en el sentido de poder abordar otros temas sin salirse del principal motivo [...]” (Antonio Alcoba, 1993, p.139; citado en Universidad Austral de Chile, s/p).

A lo descrito por Antonio Alcoba, Carlos Marín y Víctor Leñero afirman que la crónica es la descripción lineal que tiene el periodista sobre los acontecimientos. “La crónica es la

narración de un acontecimiento, en el orden que fue desarrollándose. Se caracteriza por transmitir, además de información, las impresiones del cronista. Más que retratar la realidad este género se emplea para recrear la atmósfera en que se produce un determinado suceso” (Marín y Leñero, 1986, p. 43).

#### **2.2.2.4. El editorial**

“Es la opinión del periódico sobre un asunto de actualidad. Los periódicos suelen tener un equipo de editorialistas formado por periodistas y especialistas” (El Comercio, s/p). Todos los medios de comunicación poseen una línea editorial y que tiene la independencia de tomar una postura sobre el acontecer político, social, económico, deportivo, entre otros tópicos. La editorial no lleva la firma de un autor porque se considera que es propio del medio periodístico.

Para Fredy Ramos “la función del Editorial es analizar y enjuiciar, de acuerdo con su trascendencia, los acontecimientos más importantes del momento. Cuando el asunto que se quiere editorializar es el económico, redactará el texto el especialista correspondiente; lo mismo ocurre cuando lo que se quiere comentar es de otra índole” (Ramos, 2017, p. 31).

Marín y Leñero afirman que la editorial es un género “que resume la posición doctrinaria o política de cada empresa informativa frente a los hechos de interés colectivos” (Marín y Leñero, 1986, p. 45). De igual manera, Marín y Leñero afirman que “el editorial no aparece firmado. Sus conceptos son de responsabilidad de la empresa periodística, que de esta manera expresa sus convicciones ideológicas y su posición política” (Marín y Leñero, 1986, p. 45).

Para construir la editorial, el redactor debe utilizar un lenguaje formal con el fin de darle seriedad al texto y al medio de comunicación. Entre sus principales características del género son la claridad y la brevedad para desarrollar la noticia.

“El editorial reflexiona acerca de un determinado problema con el objetivo de mostrar un enfoque particular, que adoptan la forma de una argumentación fundamentada en informaciones. El carácter de la argumentación aspira a ser objetivo, para lo cual utiliza un lenguaje con argumentos razonados, sin valoraciones despectivas” (Ramos, 2017, p. 2017, citado de, *Clarín*, 2014, p. 24).

Podemos concluir que la editorial puede generar controversia entre los lectores porque puede haber un enfrentamiento entre ideologías. Este género no lleva la firma de nadie en particular por considerarse idea principal del medio de comunicación.

#### **2.2.2.5. El artículo de opinión**

Todos los periódicos cuentan con páginas exclusivas en el que diversos especialistas opinan sobre un tema. En comparación con el editorial, el artículo de opinión si lleva firma y el experto tiene total independencia para expresar su ideología. El especialista debe plantear una problemática sobre temas coyunturales que pueden ser político, social, económico o deportivo, entre otros tópicos más. Se debe tener sólidos argumentos para sostener una idea con la intención de persuadir al lector. “A diferencia del editorial, el articulista no suele dictar un tratamiento para el problema en cuestión sino analiza y valora. Diagnostica y pronostica, pero suele dejar el tratamiento, la terapéutica, para el editorialista o columnista especializado en el tema” (Ramos, 2017, p. 30).

En el artículo de opinión, los especialistas asemejan su mensaje a la postura del diario, sin embargo, existen casos en el que el redactor no pueda coincidir con la postura del medio de comunicación. “A diferencia del editorial, el artículo va firmado y representa la opinión particular de su autor, que normalmente es un periodista o una persona de cierta relevancia intelectual, con muchos años de experiencia y una trayectoria conocida por la opinión pública, lo que proporciona al periódico seriedad y prestigio”. (*Formación en red/2012*).

Fredy Ramos explica que el artículo de opinión es un texto corto, pero con mucha información enfocando la duda del problema según su perspectiva:

“Es un escrito no muy extenso sobre un tema interesante por su mismo contenido, por el enfoque y por su forma ágil, amena, suelta. Se ofrece en el una visión suscita, pero no exenta de profundidad, de un problema bajo un aspecto y enfoque particular. Esta visión, que es siempre fragmentaria, para tener valor debe apoyarse en una visión total, que no se expone, pero que se trasluce en todo el artículo. Entonces es cuando se aprecia la validez real del escrito, que resulta, en efecto, un artículo, un fragmento, de un sistema completo” (Ramos, 2017, p. 30, citado de, Vivaldi, 1998, p. 176).

Por otro lado, Marín y Leñero indican que para elaborar el editorial o el artículo de opinión “se requiere de periodistas especializados. Articulistas y editorialistas deben tener, además, una vasta cultura, un amplio dominio del idioma, a fin de que la argumentación de cada uno

de sus juicios sea tan sólida como las conclusiones que pretende imponer” (Marín y Leñero, 1986, p. 45).

#### **2.2.2.6. La entrevista**

La entrevista es el género que se utiliza con mucha frecuencia. “su contenido se concretará en la producción textual de las preguntas y respuestas de entrevistador y entrevistado” (Antonio Alcoba, 1993, p.139; citado en Universidad Austral de Chile, s/p). Para ‘*El Comercio*’, en su manual de periodismo explica que “la entrevista es una información elaborada en forma de pregunta y respuesta. El protagonista de la entrevista es alguien que posee relevancia pública o conocimientos en una determinada materia” (‘*El Comercio*’, s/p).

Marín y Leñero indican que la entrevista es “la conversación que se realiza entre un periodista y varios entrevistados o entre varios periodistas y uno o más entrevistados. A través del dialogo se recogen noticias, opiniones, comentarios, interpretaciones, juicios” (Marín y Leñero, 2017, p. 41). El periodista debe tener habilidad para buscar la “pepa” por intermedio de la entrevista. En reiteradas ocasiones, el entrevistado tratará de esquivar las preguntas, y es ahí que el entrevistador debe ser ágil para no distraerse del tema.

Para Moreno, la entrevista es “el género mediante el cual un profesional de la información, el periodista, entra en contacto con un personaje público, el entrevistado, del que se presupone interés periodístico, bien por sus declaraciones, por su cargo o por su propia personalidad. Por consiguiente, la entrevista tiene como propósito dar a conocer mediante la reproducción de la imagen, una situación, un hecho, etc.” (Moreno, 2017, p. 173).

Fredy Ramos considera que “La entrevista como tal, es la información que se extrae de una conversación entre el periodista y el entrevistado, generalmente expertos en el tema. En la que el reportero debe poner en juego su capacidad para relacionarse, su trato respetuoso y cordial” (Ramos, 2017, p. 27).

#### **2.2.2.7. Fotografía periodística**

La fotografía periodística es un género que se encarga de la recolección de imágenes de un acontecimiento que puede ser masivo como los eventos políticos, sociales, deportivos; como también, eventos de grupo cerrados como las reuniones *socialite*. En los periódicos, la fotografía es importante porque le ayuda a dar fuerza al contenido del texto.

“La Fotografía Periodística es fundamentada en la colección de imágenes, que actúan como testimonio de los diversos sucesos que afectan e incumben principalmente a la sociedad. La información transmitida a través del lenguaje escrito adquiere por medio del complemento visual fuerza y veracidad. Una imagen vale más que mil palabras. Bajo esta premisa universal, en la actualidad no se concibe un sólo medio informativo, impreso o electrónico, que no incluya en sus desplegados el indispensable apoyo de las imágenes fijas o en movimiento. La cantidad de información que puede arrojar una sola fotografía, supera en oportunidad y atractivo los encabezados y otros recursos narrativos empleados en la palabra escrita” (Ramos, 2017, p. 32).

El género de la fotografía periodística trata de ser complementario con el texto. “Aunque este género fotoperiodístico es eminentemente narrativo en su discurso simbólico, se entremezclan dicha forma narrativa y la descriptiva, para relatar progresivamente (con fotografías periodísticas significativas) la complejidad de los fenómenos sociales de actualidad vinculados a la información diaria” (Ramos, 2017, p.33).

Los diarios deportivos intensifican este género en momentos especiales como en la cobertura de eventos importantes como los Juegos Olímpicos, campeonatos Mundiales, Copa América, Eurocopa, Champions League, Copa Libertadores, partidos de las Clasificatorias Mundialista e incluso partidos del campeonato local. En los diarios analizados en las décadas del treinta y setenta, la foto era independiente del texto, mientras que, en la actualidad, el texto se puede mezclar dentro de la fotografía.

### **2.2.3. Periodismo deportivo**

#### **2.2.3.1. Naturaleza del discurso periodístico deportivo**

Los periodistas apelan al uso de apodos, frases literarias o de guerra, mensajes nacionalistas, religiosas, de identidad nacional, racistas, xenófobas, violentistas, chovinistas, entre otros, para referirse a los eventos deportivos desde la previa, el desarrollo del evento y el post evento. Los redactores están en la obligación de contar los hechos lo más cercano a la verdad, pero es una tarea muy complicada porque el periodista puede tener una percepción diferente a lo que está sucediendo. Al final, el redactor cuenta la historia desde su percepción ideológica.

En el fútbol, el discurso periodístico, dentro de la noticia, siempre ha generado múltiples reacciones que pueden ser positivas o negativas. Para Stella Martini, “la noticia en los diarios responde a la definición tradicional, que nació con las primeras formas de la prensa

periódica: la frecuencia diaria hace a la noticia la construcción relatada de hechos sucedidos en las últimas veinticuatro horas” (Stella, 2000, s/p).

El fútbol es un deporte masivo y que tiene seguidores por todas partes del mundo. Según FIFA, la última Copa del Mundo tuvo un total de 3572 millones de espectadores mayores de cuatro años. En general cuanta con 211 países asociados entre ellos el Perú. Este deporte es muy popular alrededor del mundo y los medios de comunicación siempre lo tienen en agenda a la espera de construir nuevas historias que quedarán marcadas para siempre.

Existen momentos que duran por la eternidad como por ejemplo la portada de la revista *‘El Gráfico’* de 1978. Argentina después de coronarse campeona del Mundo en 1978, la revista puso como portada el abrazo entre los futbolistas Ubaldo Matildo Fillol y Alberto Tarantini con el hincha Víctor Dell Aquila, que en su adolescencia había perdido los dos brazos en un accidente. Los medios de comunicación argentinos concluyeron que la final de la Copa del Mundo de 1978 desarrollada y ganada por Argentina era de interés nacional y que debía estar en portada al día siguiente.

Stella menciona lo siguiente sobre la importancia de las noticias:

“Los medios de comunicación ordenan las noticias según formas de clasificación que constituyen las distintas secciones [...]. Las clasificaciones se hacen según los ámbitos y responden, a veces, a interés común, como política nacional o información sobre la sociedad, otras, a un interés sectorial, como economía, cuyo discurso y lenguaje más especializados se dirigen a un público con una competencia y un interés puntual en ese ámbito” (Stella, 2000, s/p).

La Copa del Mundo de 1950, es un claro ejemplo sobre las consecuencias de la naturaleza del discurso periodístico dentro de la noticia, que puede ser positivo o negativo, y que tiene mucha influencia en la sociedad. En muchas ocasiones pueden llegar a estigmatizar a una persona.

Para explicar lo de la estigmatización, Huerta cita a Goffman y menciona lo siguiente:

“Creemos, por definición, desde luego, que la persona que tiene un estigma no es totalmente humana. Valiéndonos de este supuesto practicamos diversos tipos de discriminación, mediante la cual reducimos en la práctica, aunque a menudo sin pensarlo, sus posibilidades de vida. Construimos una teoría del estigma, una ideología para explicar su inferioridad y dar cuenta del peligro que representa esta persona, racionalizando a veces una animosidad que se basa en otras diferencias, como, por ejemplo, la de clase social” (Goffman 1995: 152; citado en Huerta 2015).

Brasil y Uruguay se enfrentaron en el partido decisivo, por la fecha 3 de la fase final, de la Copa del Mundo de 1950, que se jugó en el Estadio Maracaná, en Brasil. El resultado fue favorable para la selección 'Charrúa', que se proclamó campeón, luego de 20 años, al derrotar por 2 al equipo local.

La prensa internacional bautizó a este partido como el 'Maracanazo' y es recordado de esa manera hasta hoy. El periodismo brasileño puso el estigma de villano a Moacir Barbosa, portero en 1950, al culparlo del segundo gol uruguayo. La prensa no lo dejó descansar hasta el día de su muerte, el 7 de abril del 2000. Siempre fue considerado como un villano por los hinchas. "Mira, hijo mío, ese es el hombre que hizo llorar a Brasil": la madre señala a Moacir Barbosa, el arquero de la 'Seleção' en el Mundial 1950, instalado en la memoria colectiva como el principal responsable del 'Maracanazo', un trauma nacional", declaró Barbosa alguna vez (Conmebol, 2014).

La naturaleza del discurso periodístico puede crear una representación negativa hacia un personaje. El periodismo actúa de manera espontánea, pero los mensajes si son pensados para generar reacción en el lector; sin embargo, muchas veces no se piensa en las consecuencias. El consumidor puede quedarse con ese mensaje y lo puede comentar a través de la oralidad o las redes sociales. En ocasiones puede marcar la carrera del deportista.

El portal web *ABC* rescató una cita a la que se refiere a Moacir Barbosa de la siguiente manera:

“Murió a los 79 años tras sufrir un derrame cerebral. Solo unas decenas de amigos y familiares acudieron a su entierro, donde no hubo ningún dirigente ni representante del fútbol brasileño al que había dado tantas tardes de gloria. Moacir Barbosa jamás fue perdonado por aquel fatídico instante que trastocó su vida” (*ABC FÚTBOL*; 2018).

En el otro lado de la historia, Uruguay conformaba un plantel importante en el que destacaban su capitán; Obdulio Varela, Juan Schiaffino, Óscar Miguez y Alcides Gighia, quien fue autor del gol del triunfo ante Brasil. Los periodistas uruguayos consideraron como héroes nacionales a los recientes campeones del Mundo. Su sociedad se vio reflejado en esa selección por su fuerte temperamento dentro del terreno de juego que con el tiempo se pasó a catalogar como la 'garra charrúa'. Su capitán, Obdulio Varela, "tiene una estatua que se ubica en la rotonda de la terminal *Shopping Tres Cruces* en Montevideo" (*El observador*, 2017).

Según lo descrito por Van Dijk (1996), el portero Barbosa cayó en el grupo de los *outgroups* porque no representaba los valores de Brasil. En cambio, Alcides Gighia; autor del segundo gol uruguayo, si representaba lo que significa la ‘garra charrúa’. Eso lo hace merecedor de pertenecer a los *ingroups*.

Otro ejemplo similar fue lo que sucedió el 8 de julio del 2014. Brasil se enfrentó a Alemania por las semifinales de la Copa del Mundo desarrollado en Brasil. Aquel partido terminó con un trágico 7 a 1 a favor de los europeos. Este resultado generó una histeria colectiva por parte de la hinchada local. La prensa, nuevamente, se hizo presente y con creatividad denominó este partido como el ‘Mineirazo’. Otras portadas titularon de la siguiente manera: El diario ‘AS’ puso como portada “Masacre Mundial”, ‘Marca’ lo denominó como “Humillación Mundial” y ‘ABC’ colocó “Humillación histórica” (AS, Marca, ABC; 2014).

En el Perú, el fútbol ha sido un deporte que tuvo mucho arraigo por parte de la sociedad, por eso, el periodismo deportivo siempre ha sido un testigo importante desde que nuestra selección disputó su primer partido internacional el 1 de noviembre de 1927 ante Uruguay que había ganado la medalla de oro en los Juegos Olímpicos de París en 1924. Jaime Pulgar Vidal cita lo que escribió ‘La Prensa’ en el primer partido disputado por la selección peruana de fútbol.

“Lo que más destacó los medios escritos fue la participación del presidente Augusto B. Leguía en el *play* de honor. “A las 3:45 p.m. las bandas del ejército ejecutaron las marchas de banderas, anunciando la llegada del presidente de la República, señor Augusto B. Leguía. En efecto, minutos después, apareció en la tribuna oficial el jefe del Estado, en compañía de los miembros de su gabinete, siendo saludado por el público con una ruidosa ovación” (La prensa, 1927; citado en Pulgar Vidal, 2018, P. 142).

La naturaleza del discurso periodístico tanto en la portada, contra portada o en el cuerpo de texto suelen describir acciones que pueden quedar marcados en la historia. En el tema deportivo, los redactores pueden enaltecer la figura del deportista como también pueden construir una imagen representativa de identidad nacional. De igual manera, se puede dar el efecto contrario. Se puede decir, que el lenguaje que pertenece al periodismo deportivo es espontáneo, pero no se puede determinar si es inducido por alguna autoridad estatal.

El discurso puede crear ideales en los lectores. Van Dijk lo llama memoria social (memoria semántica) “consiste en las creencias que poseemos en común con otros miembros del

mismo grupo o cultura, y que en ocasiones se denominan representaciones sociales”. (Van Dijk, 1999, p. 31). Los miembros de una comunidad pueden coincidir con el imaginario del periodista o redactor. “Los usuarios del lenguaje leen textos o escuchan el habla, usan sus informaciones y estructuras con el fin de construir modelos mentales personales de los acontecimientos, e infieren (o confirman) creencias sociales compartidas más generales, dentro del marco de la representación del contexto” (Van Dijk, 1999, p. 31).

El periodismo deportivo trata de no ser muy formal, por eso utiliza las jergas o sobrenombres (apodos) para destacar cualidades físicas o hechos. Sin embargo, esta informalidad puede caer en racismo o en xenofobia. Por ejemplo, en la portada de *‘Todo Sport’* del 13 de octubre de 2018, el titular del diario fue el siguiente: “Le sacamos la mierda”. La selección había derrotado 3 a 0 a Chile en un partido amistoso jugado en Estados Unidos. Se nota que hay una carga xenófoba en esa publicación y puede llegar a desacreditar la carrera periodística.

El periodista, Michel Dancourt explica lo siguiente sobre el exceso del lenguaje en los medios escritos:

“El periodismo deportivo es información, pero también entretenimiento. Lamentablemente, también es exageración. Cabe recordar que este tipo de periodismo apela a invocativos, a preguntas, a titulares irónicos, al doble sentido, a la elipsis y de manera irresponsable muchas veces se promueven rivalidades usando conceptos bélicos para tratar una noticia o acontecimiento deportivo” (Dancourt, 2018, p. 135).

El periodismo deportivo ha utilizado su creatividad para construir una diversidad de mensajes con sentidos religiosos, de crítica, de sacrificio, de inspiración de vida e incluso pueden ser racistas, xenófobas o chovinistas. Una noticia con connotación positiva es la que publicó *‘La Crónica’*, el 28 de octubre de 1975, en el que decía “H. SOTIL VIAJÓ SIN PERMISO” (Fútbol en América, 2018).

La Copa América de 1975 tuvo una duración de cuatro meses. Hugo Sotil no pudo participar de la campaña porque se cruzaba con los partidos de su equipo, Barcelona FC. Eran épocas donde los clubes no estaban en la obligación de ceder a sus jugadores. Los reportes periodísticos cuentan que Hugo Sotil se escapó y tomó un vuelo directo hasta Caracas (sede del tercer partido de la final). Sobre la hora; el entrenador, Marcos Calderón lo incluyó en el equipo titular y con su gol, Perú conquistó su segunda Copa América.

La imagen que proyectó la prensa en Sotil fue la del futbolista que amaba a su país y a su mamá. *'El Comercio'* remarcó una frase del destacado futbolista “Lo voy a hacer por mi país, mamita”. El gobierno militar ya había utilizado la imagen de Sotil en la película “El Cholo” para destacar la figura de la persona provinciana que triunfó en un país que fue dominado por la oligarquía hasta la llegada de Juan Velasco Alvarado. “También se debe valorar que la edificación, construcción o producción de la noticia, siempre parece estar ligada, de manera indisoluble, a la estructura social, al entorno, a la coyuntura, a lo cultural e incluso a la tradición, que genera normas y formas de actuar o de pensar” (Dancourt, 2017, p. 60).

El periodismo de los treinta y setenta utiliza algunos términos en inglés como, por ejemplo, *Match* (partido), *Score* (resultado), *team* (equipos), *referee* (árbitro), *CentroFoward* (delantero), entre otros términos. En la actualidad, los redactores utilizan palabras castellanizadas. También podemos observar que el periodismo de los años setenta y actual utiliza mucho el lenguaje coloquial con la diferencia que, en nuestra época, el texto es más corto y conciso. Por otro lado, el texto de los años treinta solo era descriptivo y no utilizaba muchos elementos narrativos.

#### **2.2.4. Periodismo deportivo peruano**

##### **2.2.4.1. La carrera del periodismo deportivo en el Perú**

Las primeras prácticas de fútbol en el Perú provienen, aproximadamente, durante la última década del siglo XIX. El historiador Gerardo Álvarez manifiesta que “las primeras prácticas del fútbol empiezan en la última década del siglo XIX. “[...] por aquella época, Don Alejandro Garland, que había llegado recientemente de Inglaterra (estaba) tratando de implantar el *football*, seguido por un grupo de jóvenes que también habían estado en Inglaterra””. (Álvarez, 2001, pp. 31, citado de Grados, 1939, p. 189).

Los viajeros que provenían de Inglaterra comenzaron a instaurar la práctica del fútbol como distracción cada vez que desembarcaban en el puerto del Callao.

“Basado en información ya conocida, además de la que copilamos de las fuentes, consideramos que fueron tres grupos sociales que practicaron el fútbol en sus inicios: Inmigrantes británicos residentes en el Perú, marineros británicos de paso en los puertos y jóvenes de la élite local que aprendieron el juego en Inglaterra y de regreso lo practicaban en el Perú” (Álvarez, 2001, p. 31).

Gerardo Álvarez cita a Jorge Basadre en el que menciona que el primer registro periodístico de un partido de *football* data del 7 de agosto de 1892. En la nota de prensa que se publicó un día antes se menciona:

“[...] que se disputó un *match* (como se llamaba a los partidos de fútbol en ese entonces) en el campo de Santa Sofía de propiedad del Club Lima Cricket, formados por ingleses residentes en Perú. El aviso dice textualmente: el domingo 7 de agosto se verificará un desafío de *football* entre limeños y chalacos en Santa Sofía, Lima, organizado por los señores Larrañaga y Foulkes, principiando a las tres de la tarde” (Álvarez, 2001, p. 29 y 30, citado de, Federación Peruana de Fútbol, 1999, p. 40).

Sin embargo, no existe registro del partido. Álvarez menciona que el señor Foulke fue capitán del equipo del Callao, mientras tanto, el Señor Pedro Larrañaga capitaneó el equipo de Lima. “Los autores que se han referido a este encuentro no dan cuenta con el resultado, pero nuestras pesquisas indican que concluyó empatado a un gol y que ninguno de los equipos completó los once jugadores. No asistieron Rotalston, vowel y Pearson para los porteños y, Denegri, Cooper y Polis por el de Lima” (Álvarez, 2001, p. 30).

Luis Olaya coincide con esta misma versión, pero en su investigación cita a Alberto Cajas:

“Esta especialización del periodismo se da el 3 de agosto de 1892, cuando dos diarios peruanos hacen publicaciones para contar que el domingo 7 se jugaría en Santa Sofía un partido entre limeños y chalacos. La cancha de Santa Sofía se encontraba en el Lima Cricket, donde los ingleses solían jugar fútbol y donde nació uno de los primeros clubes de fútbol peruano. Los diarios que anunciaron que se jugaría el mencionado partido fueron “El Nacional” y “El Callao”. [...] este partido contaba en su mayoría con gente de origen inglés y fue organizado por los señores Larrañaga y Foulke. Al día siguiente del partido nadie publicó sobre el resultado” (Olaya, 2019, p. 30).

Luego no se encuentran más registros de partidos hasta 1894 cuando el diario ‘*El Comercio*’ publicó un enfrentamiento entre peruano e ingleses. El 23 de junio, ‘*El Comercio*’ informa que “se realizará en el campo de Santa Sofía “un desafío de *football* entre limeños y chalacos”. Al revisar las alineaciones de los equipos se observará que estaban mayoritariamente por ingleses acompañados por pocos peruanos” (Álvarez, 2001, p. 34). La última década del siglo XIX e inicios del XX no se tienen registros de partidos de *football* disputados entre limeños e ingleses.

La década de los treinta se caracterizó, como lo catalogó Jaime Pulgar Vidal, como la década de los Golpes (golpes de Estado). El Perú se encontraba bajo un régimen militar y para los

líderes políticos, el fútbol fue la excusa para crear un sentido de unidad nacional. Según Pulgar Vidal, Óscar R. Benavides entendía al deporte de la siguiente manera:

“[...] como un elemento que vigoriza la raza, [...] como una actividad que impone el respeto y al principio de autoridad y obediencia, [...] como una manera en la que él mismo pueda mostrarse en los escenarios deportivos, como ya lo hacía Leguía, [...] como una forma de fomentar el nacionalismo y [...] como un modo de mostrar peruanos victoriosos. Salvo la educación física, no da mayores detalles con respecto a vincular la educación con los deportes, como si ocurrieron en los primeros años del siglo XX” (Pulgar Vidal, 2018, p. 111).

Benavides utilizó a los medios de comunicación para desprestigiar a sus adversarios en el ámbito político – social. Sin embargo, en el área deportivo, utilizaba las victorias de la selección para hacer crecer la figura del nacionalismo patrio. Incluso, utilizó el retiro de la delegación peruana en los Juegos Olímpicos de Berlín 1936 para demostrar su clara oposición al régimen Nazi que era liderado por Adolfo Hitler. Los periodistas de la sección deporte de *‘La Crónica’* “ensalzaba el correcto comportamiento de los futbolistas peruanos en la concentración de Berlín vinculando lo moral con la conducta que un futbolista peruano debía mostrar” (Pulgar Vidal, 2018, p. 175).

Luego del retiro de la delegación peruana de los Juegos Olímpicos de Berlín, “con palabras del presidente de la República deplorando el trato recibido por la delegación peruana en Berlín, las radioemisoras empezaron a convocar a la gente a la plaza San Martín” (Pulgar Vidal, 2018, p. 174).

El diario *‘El Comercio’* escribió lo siguiente:

“[...] Una delegación compuesta de más de un centenar de estudiantes ingresó a la Plaza portando una banderola y cantando el Himno Nacional, la misma que se sumó a los que ya estaban reunidos [...] terminado el Himno Nacional, que fue coreado por la muchedumbre, se inició el desfile a lo largo del Jirón de la Unión. Al pasar los manifestantes, en todo el trayecto, entonaban canciones patrióticas. (Pulgar Vidal, 2018, p. 174, citado de, El Comercio, 1936).

Esta es una clara muestra de la construcción de sentido patrio por una selección compuesta por jugadores de la élite limeña y afroperuanos como el futbolista de Alianza Lima, Alejandro “Manguera” Villanueva.

El gobierno Óscar R. Benavides quiso imponer lo nacional sobre lo extranjero y los medios de comunicación se adaptaron a esta costumbre. “Aquella idea de extirpar quirúrgicamente

aquello que no era propio de lo nacional ya no estaba referida estrictamente a lo racial: había que extirpar a aquellos grupos políticos que, basándose en ideologías extranjeras “destruía lo nacional” (Pulgar Vidal, 2018, p. 175). es decir, ir en contra de los grupos de la oposición y construir una idea de identidad nacional.

Debemos recordar que para esta época no existía el periodismo deportivo como área independiente, pero si comenzaron a cubrir eventos relacionados al fútbol y al deporte. Olaya menciona que no eran necesariamente personas de carrera sino ex deportistas. Hace una reflexión sobre el libro de José Templo, *La historia del círculo de periodistas deportivos*, “[...]si bien el contexto era favorable, eran muy pocos los diarios que contaban con sala de redacción deportiva. Algunos de esos medios eran ‘La Prensa’, ‘El Comercio’, ‘La Crónica’, ‘La Noche’, ‘Universal’, ‘La Tribuna’ y la revista ‘Mundo Gráfico’ (Olaya, 2019, p. 31).

La redacción en la sección deportes era muy clásico. Como se explicó, los textos informativos o las crónicas de los partidos eran redactados de manera cronológica. El texto y la foto estaban separadas y casi no existían las entrevistas a los deportistas hasta que llegó la famosa revolución del periodismo deportivo a finales de los cincuenta (*DeChalaca*, 2013).

Durante la década los cincuenta hasta la llegada del Gobierno Revolucionario de las Fuerzas Armadas, comandado por el General Juan Velasco Alvarado, el periódico de ‘La Crónica’ se convirtió en el diario con mayor venta de tiraje gracias a la revolución de Alfonso Rospigliosi, quien es considerado el padre del periodismo deportivo peruano. “El diario llegó a vender un tiraje de 250 000 mil diarios” (*DeChalaca*, 2012). Entre los redactores más destacados estaban Teodoro ‘Lolo’ Salazar y Littman Gallo ‘Gallito’.

Rospigliosi ingresó a trabajar en el diario en 1947 a la temprana edad de 17 años y siempre se destacó en su área. “‘Pocho’ fue, sin un ápice de exageración, un adelantado a su época: alguien que entendió que desde el periodismo se podía influir sobre el fútbol de tal manera de no solo reportar lo que en el ocurría, sino de lograr efectos concretos sobre su gestión y resultados. Por los tanto, ‘Pocho’ acabó siendo el primer gran precursor de lo hoy se conoce como marketing deportivo” (*DeChalaca*, 2013). En 1964 funda su propia radio ‘Ovación’ que se transmite hasta la actualidad con el lema ¡Donde se hace deporte, ahí está Ovación!

En 1953, “*La Crónica*” publica la edición de “*La Tercera*” que fue liderado por el mismo Rospigliosi e hizo un cambio en la construcción de la estructura en el área de deportes.

“‘Pocho’ cambió todo eso. Inspirado en lo que leía en publicaciones extranjeras como *El Gráfico* de Argentina o *Estadio* de Chile, que no llegaban al Perú pero que él recogía en sus viajes, entendió la importancia de los protagonistas en el fútbol: la de humanizar el contenido. Con él, el fútbol dejó de ser solo un deporte para convertirse en un espectáculo. En uno que generaba ambiente para los partidos desde los días precedentes, con lo que hoy se conoce como “la previa”; y en uno en el que la discusión sobre el golazo de la fecha o la jugada polémica se prolongaba hasta el martes” (*Dechalaca*, 2017).

Aguirre cita a Pablo Alabarces que analiza al fútbol como una máquina cultural que sirve para construir narrativas nacionalistas.

“[El] fútbol [es] como una máquina cultural productora de nacionalidad y subraya la centralidad del fútbol en la construcción de narrativas nacionalistas pregnantes y eficaces [...]. Esta confluencia entre el nacionalismo futbolístico y las narrativas estatales es particularmente importante en el contexto de regímenes populistas, nacionalistas y militares en América Latina” (Aguirre, 2013, p. 384, citado de, Alabarces, 2002, p. 19 y 20).

Mientras tanto, el gobierno de Velasco utilizaba a los medios de comunicación para construir el ideal de nacionalismo por encima de lo extranjero en el ámbito político – social. Por su parte, en el área deportiva se utilizaba las victorias de la selección para dignificar al nuevo peruano.

“El velasquismo nunca tuvo las mismas motivaciones ni impulsó con la misma energía la práctica del fútbol como lo hicieron Vargas y Perón, pero no desaprovechó la oportunidad que se le presentó durante la campaña del Mundial de México 70, para intentar algo muy parecido a lo que hicieron los regímenes populistas en Brasil y Argentina: utilizar el fútbol para construir nación y reforzar el proyecto político que se estaba implementando” (Aguirre, 2013, p. 385).

Esta etapa es considerada como la más exitosa de la selección peruana de fútbol. La bicolor clasificó a los Mundiales de México 70, Argentina 78 y España 82; además, fue campeón de la Copa América de 1975 y a nivel de clubes, Universitario de Deportes obtuvo el segundo lugar de la Copa Libertadores de América de 1972, luego de perder 2 a 1 contra Independiente de Avellaneda en Argentina. Sin embargo, el nacionalismo que se quiso implementar duró poco porque en 1980 se regresó a la democracia.

Durante el mandato de Morales Bermúdez, los periódicos expropiados durante el régimen de Velasco fueron devueltos a sus verdaderos dueños. Entre esos periódicos se encontraba

'*La Crónica*', pero solo pudo sobrevivir hasta 1992 después del auto golpe de Estado por parte del presidente Alberto Fujimori. Mientras '*La Crónica*' agonizaba, otros periódicos tuvieron la oportunidad de entrar al mercado como, por ejemplo, '*Todo Sport*', '*El Bocón*' y '*Líbero*' que hasta la actualidad son leídos por buena parte de la población.

Olaya califica esta nueva etapa como el *boom* del periodismo deportivo. A la aparición de los nuevos periódicos, comenzaron a aparecer canales de televisión con contenido exclusivo de deporte. En 1997 inicia la transmisión de '*Cable Mágico Deportes*' (CMD) y fueron los pioneros en comprar los derechos de transmisión de todos los equipos de campeonato peruano. Por otro lado, se comenzaron a consolidar todos los fines de semana los programas deportivos como '*Teledportes*' y '*Fútbol en América*' que se mantienen en vigencia hasta la actualidad.

Olaya se refiere a la actualidad del periodismo deportivo y afirma que "en el Perú sigue teniendo una presencia importante en todos los sectores de los medios de comunicación. Los principales diarios del país cuentan con una sección deportiva o un suplemento, mientras que los canales televisivos y emisoras radiales cuentan con programas específicamente sobre deportes" (Olaya, 2019, p. 36).

En comparación de las otras décadas, la información que se obtiene es rápida por la existencia del internet. "El periodismo deportivo se encuentra en un proceso de evolución constante debido a los avances tecnológicos, y las redes sociales han generado la aparición de muchos medios de comunicación deportivos independientes" (Olaya, 2019, p. 36).

El 17 de marzo de 2009 fue lanzado el diario '*Depor*' que pertenece al grupo El Comercio. Este periódico decidió incluir entre su público a jóvenes de entre 13 a 17 años. En la actualidad, es el periódico que más tiraje vende a nacional. Según la Sociedad de Empresa Periodística del Perú (SEPP), el diario tiene una lectoría promedio de 326 114 personas. "El estilo de '*Depor*' se basa en una identidad deportiva: la originalidad del contenido informativo y la espectacularidad de su propuesta gráfica. Aporta un nuevo esquema de presentación de notas que resulta atractivo y accesible al mercado del lector juvenil" (*Somos Periodismo*, 2017).

'*Depor*' es competencia directa de '*Líbero*', '*Todo Sport*' y '*El Bocón*' han tenido que evolucionar en calidad de contenido. No solo son periódicos, ahora, puedes observar sus

notas a través de las redes sociales e incluso tienen programas vía internet. *'El Bocón'* dejó de circular en el 2020, pero su contenido aún se puede ver por internet. Por otro lado, *'Líbero'* ha querido ir más allá y además de mantener su versión impresa, cuenta con página web y redes sociales; ha incursionado en el *streaming* con *'LíberoTV'* donde se emiten programas diariamente para ser difundidos en *Facebook* y *Youtube*" (Olaya, 2019, p. 37).

A comparación de los regímenes militares de los treinta y setenta, el periodismo dedicado al deporte sigue impulsando la unidad nacional o nacionalismo. Aunque no se puede determinar si el gobierno militar tuvo injerencias en la sección deportes, pero queda claro que el periodismo deportivo siempre ha buscado crear esta idea de unidad, construir hazañas, elogiar y humanizar a los deportistas para poder ganar lectores.

## **2.2.5. Creación de la identidad nacional a través del fútbol**

### **2.2.5.1. La identidad nacional, los mensajes nacionalistas y el fútbol**

Tanto el Estado como el periodismo deportivo intentan romper las barreras de las desigualdades al construir la idea de identidad nacional o nacionalismo. No se puede determinar con exactitud si hubo influencia directa en la redacción de textos por parte de los gobiernos militares de los años treinta y setenta para componer estos ideales en el ámbito deportivo. Sin embargo, el periodismo deportivo, a través de su ingenio y espontaneidad pudieron construir la imagen de un equipo lleno de cualidades semejantes a la de un peruano común y, también, a la unificación ciudadana cada vez que juega el equipo.

En la actualidad, no se puede hablar de intervención a los medios de comunicación porque el Perú vive bajo un estado democrático que tiene entre sus pilares principales respetar la libertad de expresión. Sin embargo, los medios de prensa pueden tomar la iniciativa de apoyar cualquier idea política que sea similar a su ideología o a sus intereses. No obstante, el periodismo deportivo sigue con el uso de la estrategia en la construcción de identidad nacional o nacionalismo a través de los textos.

Antonio Vicente y Teresa Moreno concluyen con una definición actual de lo que significa unidad o identidad nacional:

“[...] frente a la globalización homogenizadora y la pérdida del carácter universalista del estado – nación y la pérdida de sentido de pertenencia al mismo del sujeto, aparece la búsqueda de la diferencia de la reafirmación de lo individual, de la diferencia fundamentada no sólo en la religión, sino también en elementos como la comunidad cultural, lo cual da lugar a nuevas formas de nacionalismo en las que se

reivindican la soberanía de entidades territoriales subestatales, a los que el individuo sí que se siente sentimentalmente unido”. (Vicente y Moreno, 2009, p. 22, citado de, Talavera, 1999).

También, ambos autores citan a Baumann para afirmar que “en el momento actual la crisis de las ideologías y de los estados, diezmados por los nuevos poderes globales, se elaboran nuevos elementos identitarios que plantean la vuelta a la comunidad como respuesta al problema de la globalización y a la variabilidad que implica la modernidad líquida, y como refugio del sujeto” (Vicente y Moreno, 2009, p. 23, citado de, Bauman, 2000). Por otro lado, señalan que se pueden crear diferentes identidades a las cuales denominan identidad transnacional.

La identidad transnacional viene a ser cuando una persona se tiene que ir a otro lugar por diversos motivos. El individuo traslada a otro lugar su idea de nacionalismo y los mezcla con la nueva cultura para formar una nueva idea de nacionalismo o identidad nacional.

“Tanto las sociedades de origen como las de destino absorben, por tanto, elementos de la otra cultura, de la otra sociedad, sin que ello suponga la pérdida de la identidad original, sino que ésta más bien se trastoca, mediante préstamos generando la identidad transnacional, ligada a nuevos grupos o comunidades, así como a nuevas fórmulas de entender el espacio y las relaciones interpersonales y comunitaria”. (Vicente y Moreno, 2009, p. 24, citado de, Pedone, 2006).

Por su parte, Anthony Smith, indica que el nacionalismo como ideología: “Es relativamente moderno, pues aparece en la escena política hacia el final del siglo XVI” (Smith, 1991, p. 64).

Sin embargo, él considera que la palabra nacionalismo tiene una connotación impuesta por la sociedad y su significado varía dependiendo del lugar o de la cultura de donde proviene.

“No son ni más ni menos invento que otras formas de cultura, de organización social o de ideología. El nacionalismo forma parte del espíritu de la época, pero también depende de otros móviles, puntos de vista e ideales anteriores, porque lo que llamamos nacionalismo actúa en muchos niveles y puede ser considerado tanto una forma de cultura como un tipo de ideología política y de movimiento social [...]” (Smith, 1991, p. 64).

Anthony Smith señala que el nacionalismo puede ser utilizado con los siguientes fines:

“Todo proceso de formación y mantenimiento de las naciones o Estado – Nación, la conciencia de pertenecer a una nación junto con los sentimientos y aspiraciones a su seguridad y prosperidad, el lenguaje y el simbolismo de la nación y de su papel, una ideología que incluye una doctrina cultural de las naciones y de la voluntad nacional y normas para que se hagan realidad las aspiraciones nacionales y la voluntad

nacional y el movimiento social y político que se propone alcanzar los objetivos de la nación y hacer realidad la voluntad nacional” (Smith, 1991, p. 66).

En síntesis, la unidad o identidad nacional y nacionalismo vienen a ser una creación de la sociedad para sentirse identificado con una idea o ideología. Los futbolistas e hinchas han construido una nueva identidad de nacionalismo que es la mezcla de lo nacional y extranjero dejando atrás la antigua idea de nacionalismo que hacía solo referencia al lugar de origen.

Benavides, Velasco y Morales Bermúdez impusieron la identidad nacional y el nacionalismo en el que se puso por encima lo nacional sobre lo internacional, sin embargo, dentro de ese ideal había muchas fisuras y diferencias entre ciudadanos. En la actualidad sucede lo mismo. Las personas son libres de adquirir y construir su idea de nación a pesar de que existen diferencias ideológicas entre las personas.

Relacionándolo con el fútbol, la identidad nacional viene a ser las cualidades que tiene el equipo en referencia a la sociedad. Por ejemplo, los peruanos somos pícaros para jugar al fútbol, tenemos sacrificio y entrega cada vez que peleamos el balón, que la virtud del jugador peruano es el toque rápido o al ras del piso, entre otras características.

Por su parte, el nacionalismo son los mensajes relacionados con el Perú o la patria que son defendidos cuando nos enfrentamos a los rivales. La construcción del nacionalismo en los medios deportivos escritos se da cuando se afirma que nuestra selección puede ganar o sacar un resultado impensado contra selecciones que en el papel podrían ser más fuertes que nosotros. Para la construcción del texto se utilizan adjetivos inflamados y muchas veces esto genera que los hinchas se ilusionen y comiencen a construir una idealización hacia el grupo que los representará.

Michel Dancourt manifiesta que mediante las portadas de los periódicos “se apela al nacionalismo y a la idea de que, a la patria también se la defiende en una competencia deportiva” (Dancourt, 2018, p. 202). Por otro lado, el autor destaca que muchas veces la idea de nacionalismo o identidad nacional se confunde con mensaje de Chovinismo o xenofobia.

“Muchas veces se infiere en los medios deportivos y no deportivos también, que, por ejemplo, se puede perder en fútbol ante cualquier rival menos ante Chile. Se apela, seguramente, al antecedente de una guerra cruenta como lo fue “La guerra del pacífico” para, a través de titulares inflamados, de textos que en lugar de informar o comentar más bien gritan, darle a un simple partido de fútbol la calidad de batalla, de combate, de momento decisivo para demostrar de qué estamos hechos como sociedad. Es un razonamiento absurdo y trasnochado porque pese a todo lo que genera el deporte, en este caso el fútbol para ser más directos, en una cancha jamás

se pone en juego la dignidad de un país o se compromete su destino” (Dancourt, 2018, p. 204).

Otra forma en que el periodismo deportivo construye la idea de identidad nacional o de nacionalismo es cuando en los medios de comunicación explican los esquemas de juego. Los fundamentos tácticas y técnicos se convierten en el tema principal por parte de los periodistas deportivos y Jaime Pulgar Vidal explica de que siempre se habló del fútbol desde el lado lúdico. “Los adjetivos que en la prensa empleaban para expresarse sobre el fútbol popular, debido a sus constantes menciones, comenzaron a vincularse con las técnicas que todo “buen” futbolista peruano debía poseer. La misma prensa convirtió esas técnicas en valores que reflejaban una identidad de futbolista peruano” (Pulgar Vidal, 2018, p. 29). Esa demostración de identidad peruana que explica el historiador, Jaime Pulgar Vidal en el contexto de esa década, se mantiene hasta la actualidad; aunque, haya habido un cambio social.

Durante la década de los treinta, el fútbol de las élites limeñas se mezcló con el fútbol de barrio o de la calle a lo que Jaime Pulgar Vidal lo llama la práctica del *fulbo*. Esa conexión entre peruanos hizo que el fútbol se masifique de manera rápida por todos los barrios de Lima y en los grandes hacendados costeños. Pulgar Vidal indica que los “cholos” quedaron fuera de la práctica de este deporte. “Los que nunca fueron convocados entre 1911 y 1939 fueron los indígenas o ‘cholos’ [...] tampoco lo fueron las mujeres. Esto se explica por la manera en que fue creado este deporte en Inglaterra: un deporte para viriles varones, estudiantes de secundaria y de universidades” (Pulgar Vidal, 2018, p. 22).

Pulgar Vidal indica que los primeros convocados a la selección hasta 1939 tuvieron las siguientes características:

“Blancos de una moral intachable de acuerdo a los estereotipos: personas “decentes”, entre los que se incluía también a los mestizos. Luego llegaron jugadores de sectores populares, obreros moralizados por el patrón y también por políticas de Estado, pero también aquellos trabajadores callejeros independientes, con comportamientos “indecentes”, aficionados a la jarana. Los había blancos “indecentes”, mestizos; estaban los afroperuanos, y junto con ellos aparecieron descendientes de chinos culíes, grupo racial resistido por la mayoría [...]” (Pulgar Vidal, 2018, p. 21).

Esta mezcla hizo que la gran parte de la población se sienta representado por el equipo de fútbol. Ya no había sentido de exclusión sino era parte de la integración social como política de Estado. Para la década de los setenta, los convocados para integrar la selección nacional de fútbol podía ser cualquier persona sin importar etnia o religión. Aguirre manifiesta que la

campaña futbolística durante el Gobierno Militar de las Fuerzas Armadas “no fue inducida, aunque sí estimulada, por la retórica y prácticas nacionalistas del gobierno militar [...]. La afición por el fútbol y la retórica del gobierno estaban imbuidas de un intenso nacionalismo, no hay entre ellas una relación de dependencia y mucho menos de causa – efecto. Se trató simplemente de una coincidencia en el tiempo” (Aguirre, 2001, p. 412).

Hoy, los periodistas utilizan argumentos en el que indican que la bicolor puede jugar al mismo nivel que cualquier selección así no sea verdad. Cuando se explica, ¿qué es estilo de juego?, muchos indican que es la habilidad del futbolista en el momento de enfrentar al rival y gran parte del sector de los hinchas se puede sentir identificado con la idea de que el futbolista peruano puede ser habilidoso y técnico.

Desde 1986, la selección peruana de fútbol ha tenido muy pocos buenos resultados como la clasificación al Mundial de Rusia 2018 y la obtención del segundo lugar de la Copa América de Brasil 2019. Un gran sector de hinchas y periodistas en las previas de los partidos, intentan generar controversias inflamando el orgullo peruano; sin embargo, ante la derrota se podría construir un mensaje de decepción y pesimismo.

Un encuentro de fútbol se asemeja mucho a la guerra porque los entrenadores necesitan realizar estrategias para debilitar al rival y poder vencerlo. Se necesita conocer nuestras fortalezas y las debilidades del rival para tener éxito en el objetivo. Por eso surgen diversas preguntas con relación a este deporte. Jurgen Klaric, en su libro, *Estamos ciegos*, realiza las siguientes preguntas ¿Por qué el fútbol puede romper muchas barreras divisorias? ¿Cuál es el real valor simbólico del fútbol dentro de la sociedad?

“El código simbólico del fútbol es batalla. Ya dentro del cerebro humano, durante décadas, siglos, miles de años, hemos tenido posicionada la idea de guerra, por lo que ahora, que no peleamos tanto, necesitamos del fútbol, para generar el sentido de la denominación y poder. En consecuencia, podríamos denominar estas peleas entre ciudades y países como batallas simbólicas, que permiten que se conecte el cerebro simbólico” (Klaric, 2012, p.219).

El 16 de junio de 2008, el periódico ‘*El Bocón*’ puso como portada a Nolberto Solano con una pistola en mano apuntando la camiseta de la selección uruguaya con la siguiente leyenda: *¡MATAR O MORIR!* Este mensaje quiso ser usado como mensaje nacionalista, sin embargo, podemos observar que incluye una fuerte connotación chovinista y xenófoba lo que ocasionó mucha controversia en medios de comunicación en Uruguay.

Lamentablemente, esta portada no ayudó mucho al desempeño de la selección que fue derrotada con un vergonzoso 6 a 0 en el Estadio Centenario de Uruguay por la fecha seis de las Clasificatorias Rumbo al Mundial de Sudáfrica 2010.

## **2.2.6. Construcción de las hazañas deportivas**

### **2.2.6.1. Glorificación a los triunfos**

El periodismo deportivo siempre ha magnificado los resultados positivos de nuestros deportistas en competencias internacionales. Si medimos nuestros logros conseguidos en los juegos olímpicos, tenemos como resultado que nuestra delegación ha obtenido solo cuatro medallas. El deporte de Tiro es el que más triunfos le ha dado al Perú. Edwin Vásquez consiguió la única medalla de oro de nuestra historia en Londres '42, luego Francisco Boza consiguió la medalla de plata en Los Ángeles '84 y Juan Giha consiguió la medalla de plata en Barcelona '92. A estos logros se suman el de la selección de vóley que se adjudicó la medalla de plata en Seúl '88.

Luego, si medimos los resultados entre campeonatos Mundiales o Sudamericanos nos damos cuenta de que, el Perú tiene escasos títulos a excepciones como el billar, el surf, el box, el tiro, el vóley, el básquet e incluso el fútbol. En la actualidad, se obtienen escasos resultados positivos y cada victoria es contada como hazaña deportiva.

Michel Dancourt menciona que los deportistas que consiguen triunfos pueden perdurar en la historia del deporte o en la de su país. Sin pensarlo, la sociedad empieza a idolatrar a la persona.

“En el mundo del deporte, se construyen héroes y antihéroes y es, en el primer caso, donde personajes exitosos, triunfadores, hacedores de “hazañas deportivas” terminan siendo vistos casi como leyendas vivientes, generándose en su entorno un sentido casi mitológico que no es frecuente encontrar en otros campos del desarrollo o la actividad humana donde el reconocimiento, seguramente, llegará hasta el nivel de la admiración” (Dancourt, 2018, p. 41).

Si describimos de manera puntual los éxitos del fútbol peruano nos podemos dar cuenta que este deporte no ha conseguido muchos triunfos en resultados, pero si ha conseguido triunfos morales. A nivel de clubes, Universitario de Deportes y Sporting Cristal son los únicos equipos peruanos que han jugado y perdido una final de Copa Libertadores. En cambio, Cienciano del Cusco es el único equipo peruano en ganar dos torneos internacionales (Copa Sudamericana y Recopa Sudamericana) durante los años 2003 y 2004 y los medios de comunicación siempre recuerdan esos triunfos cada vez que se conmemoran un aniversario

más. También, podemos agregar el título de la Copa Libertadores Sub-20 ganada por Universitario de Deportes luego de derrotar, por penales, 4 a 2 a Boca Juniors de Argentina, en el Monumental de Lima. Y así, seguiremos encontrando escasos triunfos a la que se le da la connotación de proeza deportiva.

En la última Copa del Mundo, nuestra participación fue mala en cuanto a resultados; sin embargo, para la prensa y para los hinchas el hecho de participar ya era considerada una hazaña deportiva. La clasificación en si es considerada como histórica. El valor agregado que se le dio a la clasificación fue la ausencia de 36 años.

El día siguiente de la clasificación al Mundial de Rusia, el diario *'Depor'* puso como portada *"¡Estamos en Rusia! Esperamos 36 años"* y en la foto destaca Jefferson Farfán mirando de manera jubilosa y con los brazos abiertos a una de las tribunas del Estadio Nacional. Por su parte, el diario *'Libero'* puso en su portada *"¡Nos vamos al Mundial! Después de 36 años, Perú clasificó a su quinto Mundial tras superar un duro repechaje. Farfán y Ramos nos dieron el boleto a Rusia 2018. El país no para de celebrar y de agradecer a Ricardo Gareca por este logro"*.

El 3 de junio de 1970 el diario *'La Crónica'* tituló una crónica sobre la selección peruana de fútbol de la siguiente manera: *"¡Perdíamos 2 a 0 y ganamos 3 a 2! Sensacional reacción peruana consolidó un triunfo histórico. Se destacó este triunfo porque la victoria levantó la moral de los peruanos que habían padecido el terremoto del 31 de mayo de ese mismo año. Cuenta Roberto Chale que "Aramburú agarró tierra de una maceta que estaba fuera del camarín y dijo: ¡Muchachos, tierra del Perú, bésenla! Y nosotros, como éramos unos chiquillos, la besamos (risas) y salimos a jugar como unas bestias" (Agencia Peruana de Noticias, 2015).*

Carlos Aguirre menciona que la clasificación peruana al Mundial de México '70, en la Bombonera en 1969, "se presentaba como una excelente oportunidad para recuperar algo de la autoestima nacional en materia futbolística [...]. El gobierno militar supo interpretar la expectativa y el optimismo y buscó desde el comienzo hacer explícito su apoyo" (Aguirre, 2013, p. 387). El 1 de setiembre de 1969, el periódico *'La Crónica'* puso en portada: *"Al Mundial. Perú consumó la hazaña con dos golazos de 'Cachito'"*. El redactor ya interpretó que la clasificación de Perú era una hazaña y con eso se puso fin a las victorias morales como lo dijo en una reunión Velasco Alvarado ante los seleccionados: "[...] reclamó de ellos un

triunfo verdadero y no moral, en referencia a la larga lista de fracasos deportivos que solían ser presentados, a manera de consuelo, como victorias morales. Necesitamos goles, muchos goles y triunfos materiales” (Aguirre, 2013, p. 387).

Si bien el fútbol es un deporte en conjunto, siempre existirá el referente, líder o héroe que comande al equipo hacia la victoria.

## **2.2.7. Construcción de la imagen del futbolista**

### **2.2.7.1. Héroes deportivos**

Luego de entender la construcción del nacionalismo y de la identidad nacional relacionado con el fútbol, veremos la aparición de los gestores de las grandes hazañas deportivas. Mediante textos periodístico, los futbolistas pasaron de ser simples ciudadanos a ídolos o héroes populares. Entre los futbolistas más destacados de las generaciones de 1939, 1975 y 2019 aparecen ‘Lolo’ Fernández, Jorge Alcalde, Juan Honores, Teófilo Cubillas, Percy Rojas, Hugo Sotil, Juan Carlos Oblitas, Pedro Gallese, Jefferson Farfán, Paolo Guerrero, entre muchos más que defendieron con honor y pujanza los colores de la selección.

Los medios de comunicación siempre han necesitado construir figuras sobresalientes en el fútbol. Las personas pueden sentir admiración por estos personajes. No es necesario que un hincha admire a la figura del momento porque su fascinación puede ir hacia otro jugador. Mientras un grupo de hincha siente devoción por la estrella del equipo, otro sector del público puede valorar el sacrificio de otro jugador, que probablemente no tenga un nivel alto de exposición. Las figuras descollantes que cada una de esas selecciones tienen los nombres de ‘Lolo’ Fernández, Hugo Sotil y Paolo Guerrero en la que su imagen fue reforzada gracias a los medios de comunicación.

Ellos se convierten en ídolos héroes populares cuando consideramos que han realizado una hazaña deportiva. Como ya se explicó, cada generación se ve representado en un jugador en el que, posiblemente, ven los valores que puede representar a la nación. Pahuacho interpreta al héroe como aquel personaje valiente que se enfrenta a las adversidades a pesar de tener a un rival más fuerte y lo hace con una comparación a la guerra con Chile.

“[...] (los) héroes provenientes de la Guerra del Pacífico, pues no se trató de una guerra que hayamos triunfado, sino todo lo contrario: la historia nos muestra como un país víctima que fue arrasado por un enemigo más poderoso. Según los discursos

nacionalistas, la virtud de los héroes peruanos radica en la acción misma y no en el resultado final” (Pahuacho, 2015, p. 54).

Un ejemplo del rótulo de héroe es la del delantero, Paolo Guerrero; que, en muchas ocasiones los medios de comunicación lo destacan por el sacrificio que pone dentro del terreno de juego. ¿La palabra sacrificio cómo lo podemos medir dentro del fútbol? Es la suma del sufrimiento físico, dentro de la cancha, con el fin de alcanzar un objetivo como fue la clasificación al Mundial de Rusia 2018 y la final de la Copa América 2019.

“Puede tratarse de un homenaje u ofrenda que se le realiza a una divinidad con la intención de rendirle tributo [...] La noción de sacrificio también se emplea para nombrar a un gran esfuerzo que realizó una persona, ya sea para alcanzar un objetivo, ayudar a otro sujeto, etc. Sacrificarse, en este sentido, puede llegar a implicar poner en riesgo la propia vida o incluso entregarla” (Definición.de, s/p).

El futbolista cuando llega a cumplir la meta, que vendría a ser la satisfacción del hincha, se le comienza a considerar como ídolo nacional o ídolo deportivo. En la mayoría de las ocasiones, los diarios escritos a través del discurso periodístico influyen en la santificación del deportista, en otros momentos los periodistas redactan lo que el lector quiere leer. “El fenómeno de los ídolos tiene poco de actual. La historia de los ídolos es casi tan antigua como la historia de la humanidad. Ídolos han existido siempre, porque la naturaleza humana necesita de un marco de referencia para su definitiva construcción” (Moscoso y Pérez, p.121, citado de Berger, 1999).

Se considera un acto normal de que una persona pueda sentir admiración hacia un personaje público. En este caso estamos hablando de los futbolistas. Las personas pueden sentir idolatría porque pueden considerarse semejantes a ellos y porque llegan a creer que tiene el mismo estilo de vida. Las personas que más admiran a los deportistas son los niños y siempre imitan el comportamiento de los ídolos. Desean ser como ellos cuando llegue a ser adultos. La admiración puede durar toda la vida o hasta que el futbolista se retire.

“Todas las construcciones idolátricas, llámese estas religiosas, deportivas, artísticas, políticas, etc., responden a un ejercicio ideológico que los renueva permanentemente, pero sobre todo los edifica conforme a las reglas más comunes de la sensibilidad emocional: los ídolos conmueven y sus biografías son el elemento sustancial para definir su personificación, bajo el régimen de episodios vivenciales que despiertan apegos y enajenamientos en su colectivo feligreses” (Luna, 2013, p.45).

Los deportistas, por lo general, provienen de la clase baja o media y son vistos como peruanos emergente. En nuestra época actual hay futbolistas que encajan en ese rótulo como

Pedro Gallese: “su madre vendía frutas y verduras en un triciclo entre Barranco y Chorrillos [...] Después pasó a la academia Tito Drago, donde se convirtió en un arquero sin guantes hasta que los padres de sus compañeros contribuyeron para que el chico tuviese el atavío” (Jara, 2018, p. 115). Otro ejemplo, Miguel Trauco: “nació en la pequeña ciudad de Tarapoto [...] su padre y su abuelo fueron futbolistas locales y el muchacho de origen modesto supo que por ese rumbo andaba su poción de hacerse un lugar en la vida” (Jara, 2018, p.114). En esta lista también podemos encontrar a Jefferson Farfán y Paolo Guerrero, jugadores emblemas de esta época.

De igual manera, el periodismo deportivo ha considerado a ‘Lolo’ como el primer ídolo peruano. Jaime Pulgar Vidal ratifica en él a un ídolo dentro y fuera de las canchas. “El gran héroe de la Copa América obtenida por nuestro país en 1939 fue Lolo Fernández, el goleador de Perú. Un obrero de una hacienda de Cañete; goleador, ganador; técnico, preciso [...] Lolo era disciplinado, poco dispuesto a la noche, a la jarana, y siempre dispuesto al entrenamiento, al sacrificio” (Pulgar Vidal, 2018, 205).

Aunque ‘Lolo’ Fernández no era el único al que consideraban ídolo por excelencia, sino que Alejandro Villanueva, también, entró en ese rótulo de ídolo de afroperuanos emergentes de la clase obrera trabajadora limeña. Pulgar Vidal cita a Miró para expresarse del futbolista de Alianza Lima.

“[...] Villanueva no solo utilizaba la marinera para desmoralizar a los rivales: Fue Manguera – ese era su apelativo, por su elevada estatura- el creador de la ‘jalada de caracol’ (chalaca) y de muchas otras jugadas [...]. Su ‘dribbling’, sus pases con los pies y con la cabeza fueron únicos por la precisión y la elegancia con que los ejecutaba”. (Miró, 1998, p.43, citado de, Pulgar Vidal, 2018, p. 193).

Villanueva era considerado como un héroe más terrenal porque era un obrero de clase media y que le gustaba mucho la jarana y aunque ese comportamiento era muy opuesto a la disciplina, el jugador de Alianza Lima se llegó a meter en el ideario de un sector de peruanos.

También existen ejemplos en el que el futbolista se puede convertir en antihéroe. Muchas veces se puede revertir esta figura, pero en ocasiones algunos deportistas se quedan con ese rótulo hasta final de sus vidas. Por ejemplo, Rodolfo Manzo y Raúl Gorriti (jugadores presentes en la derrota 6 a 0 contra Argentina en el Mundial de 1978) fueron acusados de tener conductas antideportivas que afectaron al equipo durante ese torneo.

En múltiples oportunidades, los dos futbolistas han negado lo ocurrido, sin embargo, otros miembros de esa selección, como José Velásquez, afirma que si actuaron de manera indebida. El volante señaló en una entrevista que "seis jugadores también se vendieron. Solo puedo nombrar a cuatro porque hay otros dos que son famosos y les puedo dañar sus carreras. Los que se vendieron fueron Rodolfo Manzo, Raúl Gorriti, Juan José Muñante y Ramón Quiroga" (*Marca*, 2018).

Según la RAE, el significado de antihéroe es la de un "personaje destacado o protagonista de una obra de ficción cuyas características y comportamientos no corresponden a los del héroe tradicional". Relacionándolo con el fútbol, el antihéroe viene a ser el futbolista que comete errores que pueden perjudicar a su equipo. La prensa y la opinión pública comienzan a construir una imagen negativa hacia la persona. El antihéroe va en contra de los valores que construye la sociedad.

Sin embargo, el término antihéroe resulta ser ambiguo porque el futbolista tiene la oportunidad para resarcir su error en el siguiente partido. Una vez más, la prensa y la opinión pública cobijará al jugador dentro de los parámetros de los valores que componen el entorno de la selección peruana. Tenemos muchos ejemplos, como el de Carlos Tovar en 1939 que comenzó jugando el torneo de forma irregular y sobre el final fue uno de los futbolistas más destacados. Un ejemplo más reciente es la figura de Christian Cueva. El actual volante de la selección es criticado dentro y fuera de la cancha, pero cuando la prensa considera que el futbolista jugó un excelente partido, otra vez, su imagen de héroe deportivo volverá a crecer.

En el caso de los cuatro futbolistas que estuvieron presentes en la goleada ante Argentina, su figura de antihéroe se marca cada vez que recuerdan aquel partido. Sin embargo, los jugadores pudieron resarcir sus errores en el transcurso de sus carreras. Consideramos como 'error' el pésimo partido que tuvieron porque la historia menciona de un soborno que no se ha comprobado nunca. Aunque, nunca faltan aquellos fanáticos que se lo toman de manera personal y siguen sintiendo fastidio hacia los mencionados futbolistas.

No se puede hablar de villanos dentro de un mismo equipo. Según la RAE, el villano es un personaje "ruin e indecoroso" y que no tiene oportunidad en resarcir su error. Ellos representan los antivalores. Aquí vemos las apreciaciones de Van Dijk cuando menciona a los *ingroup* y *outgroups*. Es decir, el grupo foráneo va en contra de los valores y en ello puede caer los árbitros, el equipo rival e incluso los hinchas.

## **Connotación de la palabra héroe**

Debemos tener en cuenta que la construcción del héroe deportivos se da mediante el análisis de los textos. No es obligatorio que el redactor tenga que poner la palabra héroe para descifrar el mensaje. Los periodistas lo expresan de diferentes maneras según los valores de la época, sus perspectivas o el resultado.

La construcción del héroe deportivo durante la Copa América de 1939 se manifestó por el simple hecho de que los futbolistas tenían habilidad con el dominio del balón. De la misma manera, se exaltaba el sacrificio como lo sucedido con Teodoro Alcalde ante Paraguay que salió lesionado dejándolo todo dentro del campo. Por otro lado, la connotación de héroe deportivo se manifiesta por el resultado obtenido porque significaba el primer título de Perú en la Copa América jugado en nuestro país. El nacionalismo se mezcla con heroicidad porque el periodismo da connotaciones de que los futbolistas defienden los colores patrios.

La construcción de héroe deportivo durante la Copa América de 1975 se manifestó por el buen juego realizado durante varios momentos del torneo. Además, porque se consiguieron dos resultados históricos como el triunfo en Oruro, en Belo Horizonte y por la destacada actuación antes los chilenos en Lima. Se exalta la figura del sacrificio en los jugadores en los que siempre algunos destacan más que otros. Por ejemplo; Oswaldo Ramírez, autor del gol en Oruro, lo que significó nuestra única victoria en Bolivia hasta la actualidad, en partidos oficiales. De igual manera, se comienza a humanizar la figura del héroe como en el caso de Sotil en que se quiere ofrecer a la estrella peruana como un hijo abnegado. La connotación de héroes deportivo se da porque Perú consiguió el título después de 36 años. El nacionalismo se mezcla con la heroicidad porque el periodismo le da el simbolismo de que los futbolistas defienden los colores de la patria.

La construcción de héroe deportivo durante la Copa América de 2019 se manifestó por el buen juego de mostrado por los futbolistas como contra Uruguay en cuartos de final y Chile en la semifinal. Se exalta la idea de sacrificio en varios de los deportistas como en el caso de Pedro Gallese, que fue responsable en el 5 a 0 contra Brasil. El arquero pudo resarcir su error ante Uruguay y Chile luego de tapar sendos penales. Esta selección dirigida por Ricardo Gareca cae en el rótulo de héroes deportivos porque se consiguió la clasificación a un Mundial luego de 36 años y de la Copa América después de 44 años. El nacionalismo se mezcla con la heroicidad porque el periodismo da connotaciones de que los futbolistas

defienden los colores de la patria. Un caso explícito es la denominación de “Héroes del Pacífico” luego de derrotar 3 a 0 a Chile.

En síntesis, las connotaciones de héroe deportivos que se construyeron en las décadas en estudio son parecidas. Lo único que cambia es el idioma porque este siempre se modifica. Podemos decir que, el héroe es el deportista que puede dominar un balón futbol de manera extraordinaria, aquel que se sacrifica dentro del campo y por ser hacedor de las gestas deportivas. Por último, la mezcla de nacionalismo y heroísmo construyen héroe y las frases de guerra, que utilizan los redactores, fortalecen esas características.

## **2.2.8. Construcción de la imagen del hincha**

### **2.2.8.1. Los incondicionales**

Los medios de comunicación han fortalecido la imagen del hincha al utilizar la metáfora del jugador número “12”. Es decir, el décimo segundo jugador dentro de la cancha que busca vencer al rival mediante el aliento en las tribunas. Los hinchas peruanos siempre han acompañado a la selección en diversos torneos, desde el primer partido jugado en Lima por el torneo Sudamericano de Fútbol que se disputó en 1927, en Lima, hasta la última Copa América desarrollada en Brasil en 2019.

Según la Agencia Peruana de Noticias, alrededor de 40 000 peruanos viajaron a Rusia para ver a la selección disputar un partido por Copa del Mundo después de 36 años de ausencia. Incluso, la hinchada peruana fue galardonado por FIFA con el premio “*The Best*” como la mejor afición dentro del torneo.

Muchos consideran que la hinchada es parte del alma de un club de fútbol. En la actualidad, los periodistas consideran “barras bravas” a sus miembros; sin embargo, cuando juega la selección, la hinchada se convierte en un fiel acompañante. La selección peruana cuenta con tres barras oficiales: ‘*La Blanquirroja*’, ‘*Sentimiento Blanquirrojo*’ y ‘*La Franja*’. Durante la década de los ochenta y noventa no existían barras, pero había un animador que con coreografías alentaba a la selección. Ese hincha era Roberto ‘Pecoso’ Ramírez, quien fue el creador de la frase “Arriba Perú”. (TV Perú, 2015).

El 25 de junio de 2018, ‘*Liberio*’ escribe una nota informativa sobre los hinchas peruanos la cual titula “*Nos van a extrañar*” en el que, supuestamente, la barra peruana se iba a despedir luego de haber armado las fiestas en los estadios de Rusia. Los medios de comunicación han

fortalecido la relación de barra – hincha con la selección. Incluso, el 15 de noviembre del 2017, día en el que Perú clasificó a la Copa Del Mundo luego de derrotar 2 a 0 a Nueva Zelanda, el periodista Daniel Peredo mencionó que se conmemorará el “día del hincha peruano”.

Los periodistas construyen la imagen del hincha para hacerlos sentir importantes en la lucha para conseguir los objetivos. Los barristas de la selección peruana son llamados como ‘Los Incondicionales’ porque a pesar de que la selección estuvo ausente 36 años del Mundial, su fanaticada nunca los dejó de alentar. Aunque esa afirmación no es tan cierta, los medios de comunicación han decidirlo otorgarles ese adjetivo a los hinchas.

Por otro lado, los redactores, a veces utilizan mensaje que incitan a la violencia, en cambio, otro sector de la prensa utiliza al hincha para fomentar el espectáculo. Dancourt lo define de la siguiente manera:

“Los periodistas deportivos son acusados, a menudo, de incentivar rivalidades y enemistades utilizando términos bélicos con lo que, de alguna manera, se puede estar abonando el terreno para actitudes violentas u hostiles de los hinchas. Pero en ciertos casos, tales imputaciones pueden ser gratuitas y exageradas. No todos exageran con el uso de estos términos, algunos medios, simplemente, lo entienden como una manera de graficar lo que pasa en cuanto a deportes que también son esencia espectáculo y generan expectativas, pero también mecanismos de identificación como orgullo y autoestima” (Dancourt, 2018, p. 191).

En el Perú, la primera barra oficial fue la que fundaron los hinchas de Alianza Lima y a la que llamaron ‘*Comando Sur*’. Esta barra se creó el 26 de octubre de 1986. Por su parte, los hinchas de Universitario de Deportes fundaron la ‘*Trinchera Norte*’ el 9 de noviembre de 1988. Ambos son las barras más populares del país. También, está la barra de Sporting Cristal que se llama ‘*Extremo Celeste*’ y que fue fundada el 3 de abril de 1991 (Arborccó y O’ Brien, p. 59, 2012).

Muchas veces las tres barras han generado disturbios como lo sucedió en 1988 cuando hinchas de Alianza Lima irrumpieron en una noche en el estadio Lolo Fernández para generar desmanes. De igual manera, en 1991, los hinchas de Universitario de Deportes incendiaron el bus del Sporting Cristal dentro de las instalaciones del estadio Lolo Fernández. En el 2008, una facción de la barra de Alianza Lima asesinó a balazos a una persona que era hincha de la “U”. Los medios de comunicación muchas veces han condenado los actos vandálicos y, por otro lado, ellos mismos han generado la violencia entre los involucrados.

Como decía Van Dijk, aquí se forma la separación de los *ingroups* y *outgroups* que tienen ideologías muy distintas. Sin embargo, estas barreras se frenan un poco cuando juega la selección peruana. Aquí, las provocaciones que puede generar la prensa tienen como objetivo la de estimular a los hinchas de otros países. Por ejemplo, en enero de 1997, la selección peruana recibió a Chile en el Nacional de Lima y el trato hacia los sureños fue muy hostil. De igual manera, en septiembre de 1997, la barra chilena se comportó con mucha animadversión hacia nuestros jugadores en el estadio Nacional de Santiago.

Lo que no se puede negar que, en los últimos años, la imagen del hincha ha crecido gracias a los medios de comunicación. Los atributos más importantes que se le dan es el de nacionalismo y la de unidad nacional como ya se explicó en capítulos anteriores. Pero, el fenómeno de la gran hinchada, que es incondicional, se debe a la gran estrategia de marketing que se ejerce en las empresas de publicidad y que se refuerzan en los medios de comunicación.

- **Plantel 1939**

Jorge Alcalde, Teodoro alcalde, Alberto Baldovino, Víctor Bielich, Segundo Castillo, Raúl Chappell, Arturo Fernández, Teodoro “Lolo” Fernández, Juan Honores, Pedro Ibáñez, Orestes Jordán, Feder Larios, Rafael León, Adelfo Magallanes, Arturo Paredes, Jorge Parró, Pablo Pasache, Enrique Perales, Juan Quispe, Pedro Reyes, César Socarraz, Carlos Tovar y Juan Valdivieso.

Entrenador: Jack Greenwell.

- **Plantel 1975**

Otorino Sartor, José Gonzáles Ganoza, Eleazar Soria, José Navarro, Héctor Chumpitaz, Rubén Díaz, Julio Meléndez, Raúl Párraga, Alfredo Quesada, José Velásquez, Pedro Ruiz, César Cueto, Oswaldo Ramírez, Percy Rojas, Juan Carlos Oblitas, Gerónimo Barbadillo, Enrique Casaretto, Hugo Sotil y Teófilo Cubillas.

Entrenador Marcos Calderón.

- **Plantel 2019**

Pedro Gallese, Luis Abram, Aldo Corzo, Anderson Santamaría, Miguel Araujo, Miguel Trauco, Josepmir Ballón, Christian Cueva, Paolo Guerrero, Jefferson Farfán, Raúl Ruidíaz,

Carlos Cáceda, Renato Tapia, Andy Polo, Carlos Zambrano, Jesús Pretell, Luis Advíncula, André Carrillo, Yoshimar Yotún, Edison Flores, Patricio Álvarez, Alexander Callens y Christofer Gonzales.

Entrenador: Ricardo Gareca.

### **2.3. Definición de términos básicos / marco conceptual**

- Chovinismo: Es una exaltación desmesurada de lo nacional a lo extranjero. Es muy peculiar que el periodismo deportivo utilice esta práctica. Creencia irracional de superioridad de un grupo de personas hacia otro grupo (Dancourt, 2018, p. 227).
- Cobertura periodística: Despliegue de periodistas hacia un evento que puede ser importante para toda una sociedad o solo para un grupo. En el caso del fútbol, la información gira alrededor de los partidos y en el entorno de los futbolistas (Chávarry, 2019, p. 29).
- Fútbol: El fútbol es el deporte más practicado a nivel mundial. Es un juego que se practica de forma grupal, donde se enfrentan 2 equipos conformados por 11 jugadores cada uno. La finalidad del juego es convertir la mayor cantidad de goles que el rival (Conade, 2008, p.4).
- Nacionalismo: Pertenencia a un lugar en el que la persona se siente identificado con las simbologías de su lugar de origen. Para entender el nacionalismo, se tiene que partir que es una ideología que tiene como propósito incluir normas para que se hagan realidad en la cultura propia por encima de las foráneas (Smith, 1997, p. 10).
- Periodismo deportivo: Es una rama del periodismo que se dedica a realizar cobertura a eventos dedicados al deporte. Los protagonistas de la noticia suelen ser los deportistas que llegan a ser admirados por el público (Chávarry, 2019, p. 3).

## **3. Prueba de hipótesis**

### **3.1. Hipótesis General**

La cobertura periodística de los diarios '*La Crónica*' (1939), '*El Comercio*' (1975) y ' *Depor*' (2019) durante la participación peruana en la Copa América se caracterizó en la construcción de los tópicos de la figura del héroe y antihéroe deportivo, en la construcción de la identidad nacional, en la glorificación de los triunfos convirtiéndolas en hazañas deportivas y en la

construcción de la imagen del hincha como ‘hincha incondicional’. Por su parte, los redactores alimentaron estos tópicos mediante mensajes nacionalistas, adjetivos inflamados, uso de lenguaje coloquial o informal, mensajes religiosos o la de humanizar la figura del héroe. También, se utilizó en las redacciones el uso de jergas o sobrenombres y se apeló al chovinismo para querer demostrar la superioridad peruana. El género de la fotografía periodística estuvo presente en los tres periodos de tiempo.

### **3.1.1. Primera hipótesis**

La cobertura periodística del diario ‘*La Crónica*’ (1939) se caracterizó en la construcción de los tópicos de la figura del héroe y antihéroe deportivo, en la construcción de la identidad nacional, en la glorificación de los triunfos convirtiéndolas en hazañas deportivas y en la construcción de la imagen del hincha como ‘hincha incondicional’. Por su parte, los redactores alimentaron estos tópicos mediante mensajes nacionalistas, adjetivos inflamados, uso de lenguaje coloquial o informal, mensajes religiosos o la de humanizar la figura del héroe. También, se utilizó en las redacciones el uso de jergas o sobrenombres, se utilizó palabras en inglés para describir momentos puntuales y se apeló al chovinismo para querer demostrar la superioridad peruana. El género de la fotografía periodística estuvo presente en este periodo de tiempo.

La redacción del diario ‘*La Crónica*’ (1939) era lineal, es decir, describía de manera puntual y cronológica lo que sucedía dentro del partido. En sus largas páginas solo se abarcaba una o dos notas periodísticas. La página podía tener fotografía y en otras ocasiones no. Muchas veces, la foto no estaba relacionada al texto. Los géneros periodísticos que se utilizaron fueron la nota informativa y la crónica.

### **3.1.2. Segunda hipótesis**

La cobertura periodística del diario ‘*El Comercio*’ (1975) se caracterizó en la construcción de los tópicos de la figura del héroe y antihéroe deportivo, en la construcción de la identidad nacional, en la glorificación de los triunfos convirtiéndolas en hazañas deportivas y en la construcción de la imagen del hincha como ‘hincha incondicional’. Por su parte, los redactores alimentaron estos tópicos mediante mensajes nacionalistas, adjetivos inflamados, uso de lenguaje coloquial o informal, mensajes religiosos o la de humanizar la figura del héroe. También, se utilizó en las redacciones el uso de jergas o sobrenombres, se utilizó palabras en inglés para describir momentos puntuales y se apeló al chovinismo para querer

demostrar la superioridad peruana. El género de la fotografía periodística estuvo presente en este periodo de tiempo.

Sus largas páginas podían abarcar ocho notas periodísticas en las cuales había cuatro fotografías que si tenían relación con los textos periodísticos. Los redactores dejaron de utilizar el estilo de la redacción lineal para comenzar a crear historias dentro de los textos. Los géneros periodísticos que se usaron de manera más repetitiva fueron la nota informativa y la crónica.

### 3.1.3. Tercera hipótesis

La cobertura periodística del diario '*Depor*' (2019) se caracterizó en la construcción de los tópicos de la figura del héroe y antihéroe deportivo, en la construcción de la identidad nacional, en la glorificación de los triunfos convirtiéndolas en hazañas deportivas y en la construcción de la imagen del hincha como 'hincha incondicional'. Por su parte, los redactores alimentaron estos tópicos mediante mensajes nacionalistas, adjetivos inflamados, uso de lenguaje coloquial o informal, mensajes religiosos o la de humanizar la figura del héroe. Las palabras en inglés se dejaron de lado para utilizar de manera excesiva las jergas y sobrenombres y se apeló al chovinismo para querer demostrar la superioridad peruana.

La redacción en la era actual es reducida en comparación de las dos décadas anteriores. La caja texto se ubica dentro de la fotografía que puede abarcar toda la página. El género periodístico más utilizado es la crónica. Los redactores comenzaron a utilizar elementos literarios para contar la participación peruana y el periodista deja de lado su labor periodística para convertirse en un hincha más sin perder el lado informativo. El género de la fotografía periodística estuvo presente en este periodo de tiempo.

## 4. Metodología

### 4.1. Universo, población y muestra

**4.1.1. Universo:** ediciones impresas de los diarios '*La Crónica*' de 1939, '*El Comercio*' de 1975 y '*Depor*' de 2019.

### 4.1.2. Población:

Diario	Fecha	Cantidad de notas
' <i>La crónica</i> ' 1939	16 de enero	1
	23 de enero	1

	30 de enero	2
	12 y 13 de febrero	2
<b>SUBTOTAL</b>		<b>6</b>

Diario	Fecha	Cantidad de notas
<i>'El Comercio'</i> 1975	17 de julio	1
	28 de julio	1
	8 de agosto	1
	21 de agosto	1
	1 de octubre	1
	5 de octubre	2
	17 de octubre	1
	23 de octubre	1
	29 de octubre	2
<b>SUBTOTAL</b>		<b>11</b>

Diario	Fecha	Cantidad de notas
<i>'Depor'</i> 2019	16 de junio	2
	19 de junio	2
	23 de junio	2
	30 de junio	2
	4 de julio	3
	8 de julio	3
<b>SUBTOTAL</b>		<b>14</b>

**TOTAL: 31 notas**

**4.1.3. Muestra:** 31 notas entre portadas y textos periodísticos.

Diario	Fecha	Cantidad de notas
<i>'La crónica'</i> 1939	16 de enero	1
	23 de enero	1
	30 de enero	2
	12 y 13 de febrero	2
<b>SUBTOTAL</b>		<b>6</b>

Diario	Fecha	Cantidad de notas
<i>'El Comercio'</i> 1975	18 de julio	1
	28 de julio	1
	8 de agosto	1
	21 de agosto	1
	de octubre	1
	5 de octubre	2
	17 de octubre	1
	23 de octubre	1
	29 de octubre	2
<b>SUBTOTAL</b>		<b>11</b>

Diario	Fecha	Cantidad de notas
<i>'Depor'</i> 2019	16 de junio	2
	19 de junio	2
	23 de junio	2
	30 de junio	2
	4 de julio	3
	8 de julio	3
<b>SUBTOTAL</b>		<b>14</b>

## 4.2. Tipo, nivel, diseño y enfoque

**4.2.1. Tipo de investigación:** Aplicado porque resuelve un problema práctico que es el análisis de la cobertura de los medios escritos durante la participación de Perú en la Copa América de 1939, 1975 y 2019.

**4.2.2. Nivel:** Descriptivo – comparativo porque se va a describir y comparar las notas periodísticas de los tres diarios.

**4.2.3. Diseño:** No experimental porque no se va a manipular ninguna variable sino se va a trabajar mediante una situación dada.

**4.2.4. Enfoque de investigación:** Cualitativo porque se analiza sentidos, tendencias, puntos de vista de los cuales no se puede decir que uno es superior o inferior a otro.

## 4.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

**4.3.1.** La técnica que se utilizará será la de análisis de contenido. Se analizará la construcción del discurso en las 31 notas periodísticas.

<b>INDICADORES</b>	
Fecha de publicación	
Titular	
Bajada	
Género periodístico	
Frases o palabras claves	
Personajes involucrados	
Contenido real de la noticia	
Fotografía	
Tópicos discursivos desarrollados en la nota periodística	

## **5. Análisis de datos y prueba de hipótesis**

### **5.1. Hipótesis general**

La cobertura periodística de los diarios '*La Crónica*' (1939), '*El Comercio*' (1975) y '*Depor*' (2019) durante la participación peruana en la Copa América se caracterizó en la construcción de los tópicos de la figura del héroe y antihéroe deportivo, en la construcción de la identidad nacional, en la glorificación de los triunfos convirtiéndolas en hazañas deportivas y en la construcción de la imagen del hincha como 'hincha incondicional'. Por su parte, los redactores alimentaron estos tópicos mediante mensajes nacionalistas, adjetivos inflamados, uso de lenguaje coloquial o informal, mensajes religiosos o la de humanizar la figura del héroe. También, se utilizó en las redacciones el uso de jergas o sobrenombres y se apeló al chovinismo para querer demostrar la superioridad peruana. El género de la fotografía periodística estuvo presente en los tres periodos de tiempo.

#### **5.1.1. Primera hipótesis**

La cobertura periodística del diario '*La Crónica*' (1939) se caracterizó en la construcción de los tópicos de la figura del héroe y antihéroe deportivo, en la construcción de la identidad nacional, en la glorificación de los triunfos convirtiéndolas en hazañas deportivas y en la construcción de la imagen del hincha como 'hincha incondicional'. Por su parte, los redactores alimentaron estos tópicos mediante mensajes nacionalistas, adjetivos inflamados,

uso de lenguaje coloquial o informal, mensajes religiosos o la de humanizar la figura del héroe. También, se utilizó en las redacciones el uso de jergas o sobrenombres, se utilizó palabras en inglés para describir momentos puntuales y se apeló al chovinismo para querer demostrar la superioridad peruana. El género de la fotografía periodística estuvo presente en este periodo de tiempo.

La redacción del diario *'La Crónica'* (1939) era lineal, es decir, describía de manera puntual y cronológica lo que sucedía dentro del partido. En sus largas páginas solo se abarcaba una o dos notas periodísticas. La página podía tener fotografía y en otras ocasiones no. Muchas veces, la foto no estaba relacionada al texto. Los géneros periodísticos que se utilizaron fueron la nota informativa y la crónica.

#### 5.1.1.1. Análisis de datos

##### *'La Crónica'* 1939

##### Ficha 1

INDICADORES	
Fecha de publicación	16 de enero de 1939
Titular	En un partido sin colorido el equipo peruano venció al ecuatoriano por 5-2.
Bajada	
Género periodístico	Crónica y nota informativa.
Frases o palabras claves	Se sabía que el contendor contra el que se iba a actuar no era peligroso y ello hacía alimentar la esperanza [...]. Afición limeña. Nuestros jugadores no han rendido la performance que se esperaba de ellos. Desarticulado, egoísta y lento. Guayas.
Personajes principales involucrados	Selección peruana y ecuatoriana.

Contenido real de la noticia	Perú ganó 5 a 2, pero el redactor hace una fuerte crítica al bajo rendimiento del equipo. Considera a Ecuador un equipo débil.
Fotografía	El redactor narra el Perú contra Ecuador, pero las dos fotos mostradas destacan al arquero chileno, Eduardo Simian.
Tópicos discursivos desarrollados en la nota periodística	Unidad nacional, nacionalismo y antinacionalismo, sobrenombre, esperanza, crítica y advertencia.

Este texto informativo está dividido en dos partes. Los dos primeros párrafos consisten en una pequeña crónica del partido en que el periodista incluye su punto de vista. Por otro lado, lo que resta del texto es sobre una nota informativa en cronología lineal de lo sucedido durante el juego. También, podemos añadir que en las dos fotografías mostradas no se hacen referencia al Perú vs Ecuador sino sobre el portero chileno, Eduardo Simian, que tuvo gran actuación ante los paraguayos.

La primera parte del texto podemos notar que tiene una alta connotación nacionalista en el que se refleja la superioridad de Perú ante Ecuador. En la primera columna, el redactor menciona que los hinchas peruanos tenían muchas expectativas del partido y añade lo siguiente: “Se sabía que el contendor contra el que se iba a actuar no era peligroso y ello hacía alimentar la esperanza [...]”. Aquí, el periodista remarca que nuestra selección es superior al rival y que los hinchas no ‘deberían perder la esperanza de una victoria peruana’ fomentando la ficticia idea de la ‘unidad nacional’. Podemos deducir que el periodista hace hincapié en la superioridad peruana debido a que un año antes, la selección derrotó por 9 a 1 a Ecuador por los Juegos Bolivarianos de 1938. Ese ha sido el mejor resultado que ha tenido la selección en su historia.

Sin embargo, en la nota periodística se menciona que “[...] se pensaba algo así como que el partido iba a ser una especie de brillante presentación del representativo local, ante la afición limeña”. El redactor solo hace referencia a ‘la afición limeña’ yendo en contra de las practicas nacionalistas que se implementaban en la época. Luego, el autor realiza una severa crítica hacia los seleccionados en el que menciona lo siguiente: “Nuestros jugadores no han rendido la performance que se esperaba de ellos”, lo que podría generar un clima adverso hacia los futbolistas para exigirles un mejor desempeño.

En la segunda columna, el periodista menciona que nuestros futbolistas jugaban de “manera desarticulada, egoísta y lento” y que a pesar de eso la selección ecuatoriana era muy inferior. Se vuelve a remarcar la superioridad de la técnica del jugador nacional por encima a la del jugador extranjero y a ese fenómeno lo hemos denominado ‘identidad nacional’. Por otro lado, a los ecuatorianos se les denominaba como ‘Guayos’ en referencia a una provincia que pertenece a Guayaquil.

Por último, se cierra la crónica con una advertencia por parte del periodista: “se ha obtenido un triunfo y sobre todo una experiencia para los seleccionadores y para los mismos jugadores, que seguramente en la próxima oportunidad tendrán más cuidado de enmendar las fallas que se han observado ayer”. Podemos observar, que el texto es crítico porque considera que Perú es superior al rival.

## Ficha 2

INDICADORES	
Fecha de publicación	23 de enero de 1939
Titular	Perú se impuso a Chile por 3 tantos a 1.
Bajada	
Género periodístico	Crónica
Frases o palabras claves	Rebalsan, imperdonable, juego descontrolado, <i>foul</i> , colores peruanos, Mapocho, yardas, cañonazo, <i>referee</i> .
Personajes principales involucrados	Carlos Tovar y ‘Lolo’ Fernández
Contenido real de la noticia	Crónica lineal del Perú versus Chile en el que ‘Lolo’ anotó tres goles.
Fotografía	Delegación uruguaya dando la vuelta a la cancha en que saluda a los asistentes.
Tópicos discursivos desarrollados en la nota periodística	Héroes y antihéroes.

Esta crónica lineal cuenta con 16 subtítulos en el que se narra los pasajes más importantes del partido. Perú ganó por 3 a 1 a Chile con un triplete de ‘Lolo’ Fernández. El redactor describe las jugadas con mucho detenimiento. Analizaremos los textos en el que se

mencionan a los futbolistas Carlos Tovar (mediocampista) y Teodoro ‘Lolo’ Fernández (delantero).

El primer subtítulo analizado será “Tovar pierde un penal”. El periodista no utiliza herramientas literarias, pero sí adjetivos inflamados. Por ejemplo, “los peruanos atacan a pases largos, rebalsan la defensa contraria, que cede córner [...]”. El redactor utiliza la palabra rebalsar en vez de superar. El adjetivo rebalsar le da una connotación más fuerte al texto y refleja una superioridad peruana. El análisis continúa en la descripción del penal cobrado a favor de Perú. “Tovar se apresta a ejecutarlo, pero su tiro falla lastimosamente, perdiéndose el primer gol, de manera imperdonable”. El periodista comenzó a crear la figura del antihéroe en Tovar que falló su tiro penal a lo que denominó de ‘imperdonable’.

Luego en el subtítulo “Los chilenos se libran de un gol”, el redactor, remarca que Tovar tiene un mal partido al decir que “tiene un juego descontrolado”, pero que con el paso de los minutos se acentúa dentro del campo llegando a generar un *‘foul’* para Perú. El redactor utiliza otra vez otro adjetivo inflamado como ‘descontrolado’ para remarcar el bajo desempeño de Tovar. Por otro lado, en la redacción de la época se utilizaban palabras en inglés como *‘foul’*. En la actualidad simplemente sería una falta.

La victoria peruana destaca por los tres goles convertidos por ‘Lolo’ Fernández. El redactor no utilizó elementos literarios en la crónica que fue una descripción lineal del partido. El periodista solo describe el primer gol de ‘Lolo’, pero lo más resaltante de ese párrafo es que el redactor menciona que: “[...] Lolo que de cabeza marca el primer gol para los colores peruanos al minuto de juego”. Aquí, el redactor juega con el nacionalismo al mencionar ‘los colores peruanos’. Pudo haber puesto simplemente ‘para la selección’, ‘para el equipo’, entre otros adjetivos.

En el segundo gol, el periodista utiliza otro extranjerismo al decir que el ataque peruano está “en el terreno de las 18 yardas de territorio ‘Mapocho’ y buscan con insistencia el gol”. Durante esos años se usaban medidas en inglés. Las 18 yardas en el fútbol hacen referencias al área grande que mide 16 metros con 50 centímetros. Luego, el relato continúa con un penal a favor de Perú y que es ejecutado por ‘Lolo’ Fernández “que de un fuerte cañonazo determina el segundo gol peruano”. ‘Lolo’ fue conocido por sus fuertes remates que se asemejaban a la fuerza del barco cañonero que expulsa sus torpedos con fuerte intensidad.

El delantero peruano comenzaría a ser conocido como el ‘cañonero’ y su figura de héroe irá incrementándose con el paso de los partidos y de los años.

La crónica de Perú está acompañada de una nota informativa de la victoria uruguaya por 6 a 0 contra Ecuador. En la fotografía podemos observar a la selección uruguaya que da la vuelta olímpica en el que saluda a los hinchas. Observamos que la redacción es neutral y crítica por momentos.

### Ficha 3

INDICADORES	
Fecha de publicación	30 de enero de 1939
Titular	En un partido brillante el equipo peruano consiguió abatir a los paraguayos por tres goles a cero.
Bajada	
Género periodístico	Nota informativa.
Frases o palabras claves	Multiplicarse, a boca de jarro, potentemente, equipo nacional, víctima de juego brusco y Aquino dispara contra Honores.
Personajes principales involucrados	‘Lolo’ Fernández, Jorge Alcalde y Carlos Tovar, Juan Honores y Aquino.
Contenido real de la noticia	Esta nota informativa está dividida en dos. La primera parte analiza la previa del Uruguay vs Chile. La segunda parte narra las jugadas más importantes del Perú vs Paraguay.
Fotografía	
Tópicos discursivos desarrollados en la nota periodística	Héroe, antihéroe, jergas y frase de guerra.

Esta nota informativa es muy extensa y abarca la totalidad de la página. El redactor utilizó 28 subtítulos para describir de manera lineal el partido que ganó Perú por 3 a 0 a Paraguay con dos goles de ‘Lolo’ Fernández y de Jorge Alcalde (Hermano de Teodoro Alcalde). Analizaremos un gol de ‘Lolo’, una jugada de Teodoro Alcalde, Carlos Tovar y a Juan ‘El chueco’ Honores. El texto no contiene foto.

El redactor remarca que: “la presión del equipo local continúa cada vez más fuerte. Los defensas [...] se ven presionados a multiplicarse para despejar los constantes momentos de apremio [...]. Aquí, el redactor utiliza adjetivos inflamados para destacar a los defensas paraguayos que se defiende de los ataques peruanos. Luego, el redactor utiliza la jerga ‘a boca de jarro’. “Lolo está desmarcado y bien colocado, quien no espera mucho a ‘boca de jarro’ dispara potentemente y colocar el primer tanto para el equipo nacional”. A la frase mencionada se le acompaña con un adverbio, ‘potentemente’, para darle más fuerza al disparo del delantero. Por último, se destaca que el gol es del ‘equipo nacional’ en el que se invoca al nacionalismo. Se construye la figura del héroe y se hace mención del nacionalismo.

Sobre Teodoro Alcalde examinaros lo siguiente: “Teodoro Alcalde esta resentido un poco de la rodilla, es una de las víctimas del juego brusco, el que le ha hecho revivir la lesión [...]”. El redactor ha utilizado la victimización para habla del futbolista. Sin embargo, juega un poco con las palabras dándole una connotación de guerra. Teodoro puede ser visto como un soldado que ha sido herido por su rival, por ende, tuvo que salir del terreno de juego lesionado y en su reemplazo entró Adolfo Magallanes. Se construye la figura del héroe. Hay que recordar que las sustituciones recién fueron oficiales en el Mundial de México ‘70.

Para cerrar el análisis, analizaremos el subtítulo de “falla de Tovar que casi origina un gol”. El redactor utiliza adjetivos para mencionar el bajo rendimiento de Tovar al que menciona que es “lento y juega demasiado retrasado”. El relato continúa con un mal rechazo del peruano que los paraguayos no supieron aprovechar. Podemos notar que, para el periodismo de la época, Carlos Tovar era un jugador cuestionado. Se construye la figura del antihéroe No queremos pasar por alto uno de los subtítulos en el que dice “Aquino dispara contra Honores” en que se utilizó una frase de guerra para hacer más atractivo su texto.

#### Ficha 4

INDICADORES	
Fecha de publicación	13 de enero de 1939
Titular	Gráficos del XIII Campeonato Suramericano de FootBall
Bajada	Foto 1: Los perdedores de ayer (Ecuador y Chile). Foto 2: Encinas ataja bien

	<p>Foto 3: Encinas, arquero paraguayo desvía al córner un tiro de Luco; y abajo: Barrios de Paraguay, en el momento de bate a Simian.</p> <p>Foto 4: Desfile de la delegación chilena.</p> <p>Foto 5: El gol de Ibáñez al meta Vásquez.</p> <p>Foto 6: El primer gol de ‘Lolo’</p> <p>Foto 7: Tapó bien el meta del Guayas.</p> <p>Foto 8: El ingreso del equipo triunfador (Paraguay).</p>
Género periodístico	Fotografía periodística
Frases o palabras claves	Cañonero, score, guayas, <i>field</i> , <i>goalkeeper</i> y suramericano.
Personajes principales involucrados	Selección de Ecuador y Chile, Encinas (arquero paraguayo), Roberto Luco (Chile), Simian (arquero chileno), Ibáñez y ‘Lolo’ Fernández (jugadores peruanos) y (Vásquez) arquero de Ecuador.
Contenido real de la noticia	Resumen de fotos de la primera fecha del XIII Torneo Suramericano, Perú 1939.
Fotografía	<p>Foto 1: Foto de las selecciones de Ecuador y Chile. Ambas perdieron.</p> <p>Foto 2: Portero paraguayo, Encinas, ataja un balón aéreo.</p> <p>Foto 3: Encinas desvía al córner un tiro de Luco (Chile); y abajo: Barrios de Paraguay, en el momento que bate a Simian (Chile).</p> <p>Foto 4: Desfile de la delegación chilena.</p> <p>Foto 5: El gol de Ibáñez (Perú) al meta Vásquez (Ecuador).</p> <p>Foto 6: El primer gol de ‘Lolo’ (Perú).</p> <p>Foto 7: Vásquez, arquero ecuatoriano, ataja un remate del peruano, Teodoro Alcalde.</p>

	Foto 8: Selección de Paraguay.
Tópicos discursivos desarrollados en la nota periodística	Extranjerismo y jergas.

Está claro que el género periodístico del fotoperiodismo siempre ha estado presente en la historia del deporte mundial. Los fotógrafos siempre han tenido la necesidad de contar historia a través de las imágenes y que han quedado guardado en los archivos. Para este segmento fotográfico queremos rescatar algunos términos.

Por ejemplo, en la foto seis, ‘El primer gol de ‘Lolo’’, se sigue utilizando el apodo de ‘Cañonero’ para referirse al delantero peruano. En la séptima foto, el titular sigue mencionando a la selección norteña como ‘Los guayas’ apodo que ya no se utiliza mucho en la actualidad por la prensa peruana. En la octava foto se ve a la selección paraguaya dando una vuelta olímpica antes de jugar su partido ante Perú. En el pie de página se menciona que los paraguayos ‘hacen su ingreso al *field*’. Es decir, se utiliza la palabra campo en inglés. De igual manera, se utiliza este término en inglés en la foto cuatro en referencia a la selección chilena.

Por otro lado, en la primera foto se utiliza el término *score* para referirse al marcador o resultado. En la segunda fotografía, el redactor utiliza otro término en inglés para referirse al portero paraguayo. Arquero en inglés es *Goalkeeper*. Por último, en las antiguas redacciones se escribía ‘Suramericano’. En la actualidad se escribe ‘Sudamericano’. Según la RAE ambos términos son correctos, sin embargo ‘suramérica’ se encuentra en desuso.

En conclusión, las fotografías constantemente llenaron las páginas deportivas y los redactores siempre recurrieron a utilizar jergas o apodos para expresarse en cierto modo. También, se utilizaba mucho el extranjerismo para describir algunas acciones de fútbol o posiciones dentro del campo de juego. En la actualidad, los extranjerismos no son utilizados de manera recurrente.

### Ficha 5

<b>INDICADORES</b>	
Fecha de publicación	12 de enero de 1939
Titular	Declaraciones optimistas de los muchachos peruanos.

Bajada	
Género periodístico	Entrevista
Frases o palabras claves	República chalaca, brillante ocasión, prestigios de nuestro fútbol nacional, nombre de la patria, rajará y el loco.
Personajes principales involucrados	Honores, Chappel, Arturo Fernández, Tovar, Pasache, Castillo, Teodoro Alcalde, ‘Lolo’ Fernández, Jorge Alcalde, Bielich y Paredes.
Contenido real de la noticia	Cortas declaraciones de los futbolistas peruanos y uruguayos.
Fotografía	Página con dos fotos, Tovar, Vargas ( <i>referee</i> chieno) y Zunino (jugador uruguayo). En la otra foto se menciona a dos jugadores de otras selecciones.
Tópicos discursivos desarrollados en la nota periodística	Nacionalismo, heroísmo, extranjerismo y apodos.

Es la única noticia que se pudo encontrar en el diario ‘*La Crónica*’, en el que se hace referencia al Perú vs Uruguay, el mismo día del partido en el *Stadium* Nacional de Lima. Los editores del diario decidieron poner declaraciones de los futbolistas peruanos. Debemos tener en cuenta que las declaraciones de los futbolistas siempre han generado grandes expectativas por parte de los hinchas. Fueron doce los entrevistados, pero hemos elegido a cinco protagonistas.

El primer mensaje será de Raúl Chappel en el que podemos observar que sus declaraciones tienen una alta carga nacionalista. El entonces defensa de Sport Boys se consideró peruano e hijo de la “República Chalaca”. Es decir, que Chappel pone a la provincia constitucional del Callao a la misma altura en importancia que al Perú. Los ciudadanos del Callao tienen la misma importancia que los demás ciudadanos. Construye un nacionalismo ‘chalaco’. Cierra su declaración anunciando la victoria ante Uruguay. Luego, Arturo Fernández (hermano mayor de ‘Lolo’) manifiesta que “el partido es una brillante ocasión para ser campeones sudamericanos”. El propio jugador le da una gran importancia al partido que va a disputar.

Por su parte, Tovar, en un mensaje nacionalista menciona que si Perú campeona “elevaremos aún más los prestigios ganados de nuestro fútbol nacional”. Es decir, pone al fútbol peruano

por encima de lo extranjero. Por último, finaliza “doblegando al formidable ‘team oriental’”. El mediocampista cambia la palabra derrotando por doblegando para ser más contundente. Confía en que van a vencer ‘la resistencia oriental’. Se utiliza el extranjerismo en el término ‘team’.

‘Lolo’ Fernández en su declaración menciona que si Perú gana inscribirán “el nombre de la patria” en la famosa Copa América. Aquí, el delantero de Universitario utilizó palabras nacionalistas para generar sensaciones en el lector. ‘Lolo’ pudo haber mencionado Perú, pero utiliza el término “el nombre de la patria”. Por otro lado, el futbolista utiliza su imagen de héroes para decir “yo ofrezco un modesto gol”. El partido final contra Uruguay sería el único partido donde ‘Lolo’ no anotó. En total hizo siete goles. Por su parte, Bielich también utiliza su imagen de héroe porque se menciona como “el loco” y dice que se “rajará para colaborar con el triunfo nacional”.

### Ficha 6

<b>INDICADORES</b>	
Fecha de publicación	13 de enero de 1939
Titular	Perú Campeón
Bajada	
Género periodístico	Portada
Frase o palabras claves	Perú campeón, cañonero y <i>Scorer</i> .
Personajes principales involucrados	‘Lolo’ Fernández, ‘Campolo’ Alcalde y Bielich.
Contenido real de la noticia	Perú campeón del Torneo Sudamericano 1939 desarrollado en Lima y ‘Lolo’ Fernández es el goleador del campeonato.
Fotografía	Hay una foto en la parte superior y dos en la parte inferior. La foto de arriba es el segundo gol de Bielich. La foto inferior izquierda es el primer gol de Alcalde y la foto inferior derecha es un gol fallado por ‘Lolo’ Fernández.
Tópicos discursivos desarrollados en la nota periodística	Hazaña, extranjerismo, apodo y heroicidad

Esta es la portada del 13 de febrero de 1939, Perú derrotó por 2 a 1 a Uruguay y el diario puso como titular: “Perú campeón”. La portada de la *‘La Crónica’* tiene dos noticias. La primera se trata de “Cordell Hull expuso la política internacional en los Estados Unidos”. Sin embargo, la noticia principal es el título conseguido por el equipo peruano. La portada tiene una foto en la parte superior y dos en la parte inferior que hacen alusión al juego desarrollado en el *Stadium* Nacional de Lima.

En la foto superior observamos el segundo gol que fue marcado por Bielich. En la foto inferior de la izquierda vemos el primer gol del partido que fue convertido por ‘Campolo’ Alcalde y la foto inferior derecha vemos un gol que falló ‘Lolo’ Fernández. La frase ‘Perú Campeón’ se convirtió, con el paso de los años, en un lema y que se mantuvo en vigencia por muchos años. Durante la década de los setenta se sacó provecho a esa frase y se compuso una polka.

En el pie de foto de la imagen inferior, se describe lo que sucede en las dos fotos y los más destacado es la mención a ‘Lolo’ Fernández. “En la otra vista, se luce Mascheroni en un rechazo ante la carga del ‘cañonero’ Lolo, que resultara el *scorer* del XIII Campeonato Sudamericano de Futbol. Nuevamente se utiliza la figura de ‘Cañonero’ para describir al delantero peruano. Otra vez podemos atribuirle la comparación con el barco de cañón para describir sus fuertes remates al arco. Por último, se utiliza una palabra en inglés ‘*Scorer*’ para mencionar que fue el goleador del campeonato desarrollado en Lima. El delantero peruano se consolidó, con 7 goles, como el mejor jugador del torneo. Su compañero Jorge ‘Campolo’ Alcalde quedó segundo en la tabla de goleadores con 6 anotaciones. En esa época podemos observar que los redactores utilizaban muchas palabras en inglés para dar algunas referencias a situaciones en el fútbol.

### **5.1.2. Segunda hipótesis**

La cobertura periodística del diario *‘El Comercio’* (1975) se caracterizó en la construcción de los tópicos de la figura del héroe y antihéroe deportivo, en la construcción de la identidad nacional, en la glorificación de los triunfos convirtiéndolas en hazañas deportivas y en la construcción de la imagen del hincha como ‘hincha incondicional’. Por su parte, los redactores alimentaron estos tópicos mediante mensajes nacionalistas, adjetivos inflamados, uso de lenguaje coloquial o informal, mensajes religiosos o la de humanizar la figura del héroe. También, se utilizó en las redacciones el uso de jergas o sobrenombres, se utilizó

palabras en inglés para describir momentos puntuales y se apeló al chovinismo para querer demostrar la superioridad peruana. El género de la fotografía periodística estuvo presente en este periodo de tiempo.

Sus largas páginas podían abarcar ocho notas periodísticas en las cuales había cuatro fotografías que si tenían relación con los textos periodísticos. Los redactores dejaron de utilizar el estilo de la redacción lineal para comenzar a crear historias dentro de los textos. Los géneros periodísticos que se usaron de manera más repetitiva fueron la nota informativa y la crónica.

### 5..1.2.1. Análisis de datos

#### *'El Comercio' 1975*

#### Ficha 7

<b>INDICADORES</b>	
Fecha de publicación	17 de julio de 1975
Titular	Perú obtuvo valioso punto al empatar con Chile 1-1
Bajada	Rojas anotó y el equipo brindó un gran partido
Género periodístico	Nota informativa
Frases o palabras claves	Valioso empate, conquista, batallar, retaguardia, hábil y lúcidas combinaciones.
Personajes principales involucrados	Percy Rojas y Teófilo Cubillas
Contenido real de la noticia	El redactor destaca el empate peruano y las buenas actuaciones de Percy Rojas y Teófilo Cubillas como también de los demás miembros de la selección. Sin embargo, hace una crítica al bajo nivel mostrado en el primer tiempo.
Fotografía	Alfredo Quesada pelea el balón con Lara, Cubillas marcado por cuatro chilenos, volada de Otorino Sartor, foto carné de Percy Rojas y

	Crisosto (jugador chileno) con Morales (entrenador chileno).
Tópicos discursivos desarrollados en la nota periodística	Hazaña, héroe, identidad nacional y chovinismo.

Esta nota se publicó el mismo día que Perú empató 1 a 1 con Chile en el Estadio Nacional de Santiago. Esta nota informativa escrita por el enviado especial, Rolando Bazán Verva, cuenta con 11 párrafos y analizaremos los más importante. Desde el titular, el redactor magnifica el valioso punto que obtuvo Perú en su visita a Chile. En una hazaña que Perú haya sumado en tierras sureñas. Hasta la actualidad, la bicolor nunca había derrotado a Chile por eliminatoria, ni Copa América en partidos jugados en ese país. Por eso, se destaca en el titular ‘el valioso empate’. También, se acentúa en la bajada, la gran actuación del delantero Percy Rojas por marcar el gol de la igualdad. En el primer párrafo repite lo mismo que en el titular, sin embargo, cambia la palabra ‘valioso’ por ‘importante’. La mayor carga del significado la encontramos en el titular.

Para hablar del autor del gol, debemos ir hasta el párrafo ocho del texto. Rolando Bazán Verva narra que: “[...] Chile más aplomado a raíz de la primera conquista, podría capitalizar mejor los desaciertos [...] peruanos”. El relator utilizó la palabra ‘conquista’, que podría utilizarse como un término de guerra en referencia al gol chileno. El autor simplemente pudo utilizar el propio termino futbolístico, ‘gol’, pero utilizó palabra alusiva a la guerra. Ese párrafo termina con otra palabra que hace alusión a la guerra cuando dice que: “[...] Percy rojas batallaba solo por el centro”. Aquí se crea la figura del héroe.

Luego, en el párrafo nueve, el redactor escribe que, para el segundo tiempo, Perú pudo subsanar los errores del primer tiempo y se colocó mejor en el campo. “Se subsanaron los errores tácticos y Cubillas fue hacia adelante para generar zozobra en la retaguardia local que lo marcó con fuerza y con varios hombres [...]”. El autor utiliza la palabra ‘zozobra’ para decir que Cubillas ‘genera miedo o temor’ en la retaguardia chilena. Este último término también es una palabra de guerra. Según la RAE, este término significa “Parte de una zona ocupada por una fuerza militar más alejada del enemigo”. Luego concluye ese párrafo: “[...] pero el hábil delantero siempre pudo efectuar lúcidas combinaciones con Percy”. Bazán Verva le añade características al juego de Cubillas al decir que es ‘hábil’ y menciona ‘lúcidas combinaciones’ para referirse a las jugadas que realizó junto con Percy Rojas.

En el párrafo diez, el redactor narra el gol de Rojas de manera simple y sin utilizar adjetivos inflamados como si lo hizo en los párrafos anteriores. El periodismo sigue siendo crítico por momento, sin embargo, trata de darle espectacularidad.

### Ficha 8

<b>INDICADORES</b>	
Fecha de publicación	28 de julio de 1975
Titular	Indescriptible alegría en el camarín peruano
Bajada	Entonaron el himno antes y después del partido
Género periodístico	Crónica
Frases o palabras claves	Indescriptible alegría, señor de los milagros, calentar músculo y verdugo.
Personajes principales involucrados	Luis Cárdenas (periodista), Julio Aparicio (futbolista peruano), dos policías y un futbolista boliviano, señor de los milagros, hinchas de Lima, Puno y Cuzco y resto de la delegación peruana.
Contenido real de la noticia	El redactor destaca en la primera parte de su crónica, que fueron víctimas de agresión por parte de jugadores y policías chilenos. Después enaltece la figura de héroe de ‘Cachito’ Ramírez y la religiosidad de la delegación peruana.
Fotografía	En la página hay cuatro fotografías, pero la crónica no cuenta con foto.
Tópicos discursivos desarrollados en la nota periodística	Nacionalismo, unidad nacional, victimización, sacrificio, religiosidad, jergas, apodos y héroe.

Esta crónica cuenta con ocho párrafos en el que incluye cuatro entrevistas. En el primer párrafo, el periodista quiere contar la historia en primera persona. Primero comienza a narrar: “ indescriptible alegría se observó en el camarín peruano [...]. Esto se debe a que Perú derrotó a Bolivia por 1 a 0 en la altura de Oruro. Esa victoria significa la primera victoria nacional en tierra bolivianas. Al decir ‘ indescriptible alegría’, el redactor trata de inflamar los

síntomas de alegría de la delegación peruana tras la histórica victoria. Luego, el relato continúa con “[...] al que se pudo llegar tras vencer el cordón policial que impedía el ingreso a los periodistas”. El enviado especial, Luis Cárdenas le quiere agregar un valor muy importante a los periodistas peruanos que fueron a cubrir en Oruro. Los periodistas peruanos tuvieron que vencer a la policía boliviana para hacer su trabajo y quiere destacarlo.

Después trata de victimizar a un futbolista peruano que iba a ser agredido por dos policías y un jugador boliviano: “antes de finalizar el partido la policía dio una nota discordante cuando dos gendarmes y un suplente del conjunto boliviano trataron de agredir a Julio Aparicio que ‘calentaba músculos’ al borde de la cancha para reemplazar a Percy Rojas”. La nota redactada trata de ser lo más formal posible, sin embargo, la redacción contiene una jerga que es ‘calentaba músculos’.

Luego, lo más importante en la redacción es la figura religiosa que trata de construir el mencionado periodista en el que utiliza elementos literarios que ya se explicaron en las bases teóricas: “En el camarín donde ardían varias velas ante la imagen del Señor de los Milagros, los jugadores jadeantes por el esfuerzo se felicitaron con fuertes abrazos, confundiendo con el resto de la delegación y algunos hinchas nacionales que vinieron de Lima, Puno y Cuzco”.

Por último, se vuelve a enaltecer la figura de héroe de Oswaldo ‘Cachito’ Ramírez al que le denominan ‘El verdugo’. “‘Cachito’ Ramírez, autor del único gol del encuentro, ratificando su apelativo de ‘verdugo’, era aclamado por sus compañeros” [...]. Se utiliza la retórica de los apodos o sobrenombres como ‘Cachito’ o ‘Verdugo’. El redactor quiere cerrar la primera parte de la crónica al mencionar que sus propios compañeros ‘lo aclamaban’ por convertirse en el héroe de la jornada. la participación de Ramírez termina con una declaración: “Me siento feliz por el triunfo que conseguimos. Hemos dado gran paso para la clasificación”. Luego, la crónica continúa con pequeñas declaraciones de los peruanos.

## Ficha 9

<b>INDICADORES</b>	
Fecha de publicación	8 de agosto de 1975
Titular	Perú se afirmó como líder al derrotar a Bolivia por 3-1

Bajada	Un empate con Chile le basta para ser finalista
Género periodístico	Crónica
Frases o palabras claves	Deslucido triunfo, graciosamente, pésima actuación, el seleccionado de casa no pudo exhibir una acción coherente, reciedumbre, ataque nacional y la enorme diferencia de capacidades, <i>referee</i> y referí.
Personajes principales involucrados	Juan Carlos Oblitas, Oswaldo Ramírez, César Cueto, Ovidio Mesa (jugador de Bolivia) y Romualdo Arphi Filho (árbitro de Brasil),
Contenido real de la noticia	La selección peruana derrotó 3 a 1 a los bolivianos en un partido flojo de los nacionales ante un equipo mediocre, según el redactor. También se culpa al árbitro del partido de que la selección no haya podido hacer más goles y también critica a los seleccionados por algunas desatenciones.
Fotografía	En la página observamos tres fotografías. La primera foto es el gol de Oblitas, la segunda foto es el gol de Ramírez y en la tercera foto vemos al general de la Guardia Republicana; Orlando Arias Fiscalini, entregándole un trofeo al capitán peruano, Héctor Chumpitaz.
Tópicos discursivos desarrollados en la nota periodística	Superioridad, chovinismo, identidad nacional y victimización.

Esta crónica está compuesta por 13 párrafos y analizaremos el contenido más importante. El texto comienza con el anuncio de que la selección derrotó por 3 a 1 a Bolivia con goles de Juan Carlos Oblitas, Oswaldo Ramírez y de César Cueto en el Estadio Nacional de Lima. Sin embargo, el redactor menciona que “la selección peruana logró un importante, pero deslucido triunfo”. En esta parte del texto, el periodista considera y da a entender que el equipo peruano tuvo una amplia superioridad hacia los bolivianos. Incluso toma con un poco de burla el penal que cobraron a favor de los altiplanos. El redactor sentencia: “Ovidio Meza lo hizo para el elenco del altiplano, al hacer efectivo un penal que graciosamente concedió

para los visitantes, el árbitro Romualdo Arphi Filho, de pésima actuación”. En esta cita, el periodista utiliza un adverbio terminado en ‘mente’ para darle más fuerza a la palabra ‘gracioso’ porque considera que a pesar de que Perú jugó un mal partido, la selección boliviana era ‘mediocre’. Además, se sentencia de que el árbitro del partido tuvo un ‘pésimo partido’.

En el segundo párrafo, el redactor sigue en remarcar que los altiplánicos era una selección ‘deslucida y mediocre’. El periodista confirma en la primera parte del segundo párrafo que Perú ‘está virtualmente clasificado para las finales de la Copa América’ y que Bolivia ‘está eliminada’. Sin embargo, añade que “Y deslucido, porque ante un adversario de exagerada mediocridad, el seleccionado de casa no pudo exhibir una acción coherente y hasta llegó a ser dominado en algunos pasajes del partido [...]”. Una vez más, se remarca que la selección jugó mal, pero al frente estuvo una selección mediocre. También, el redactor quiere mostrar que los peruanos no plasmaron en el campo de juego su buen dominio del balón. Se puede interpretar como un caso de chovinismo porque se hace una exaltación desmesurada de lo nacional hacia lo extranjero.

En el tercer párrafo, el redactor quiere justificar el mal partido peruano. “En primer lugar la excesiva reciedumbre que empleó el cuadro boliviano, que ante la pasividad del referí terminó por cumplir su cometido: frenar el ataque nacional e impedir que se produjera la goleada, que debió señalar la enorme diferencia de capacidades”. Al mencionar que los bolivianos eran ‘reciedumbre’ da una indirecta que de los peruanos pudieron batir a ese equipo recio. Además, utiliza la victimización al acusar al árbitro de parar los ataques peruanos’ que, si no fuera por eso, los nacionales hubieran podido ganar por un marcador más amplio. A parte de la victimización se construye la idea nacionalista que nuestra selección hubiera podido meter más goles. El redactor, castellaniza la palabra ‘*referee*’ por ‘referí’.

El relato continúa con el desarrollo de las jugadas más importantes del partido. Divide el texto en dos subtítulos. En la primera parte menciona que Perú tuvo un primer tiempo aceptable y en el segundo subtítulo menciona que el equipo decayó en su juego. El periodismo sigue siendo crítico por momento, sin embargo, trata de darle espectacularidad al hablar del árbitro.

## **Ficha 10**

<b>INDICADORES</b>	
Fecha de publicación	21 de agosto de 1975
Titular	Ofrecimos el triunfo al país y al gobierno
Bajada	Marcos Calderón declaró
Género periodístico	Entrevista
Frases o palabras claves	Esfuerzo y sacrificio; afición del país y Gobierno Revolucionario de las Fuerzas Armadas, Ministro de Educación General y en la tercera fue la vencida.
Personajes principales involucrados	Marcos Calderón (entrenador de Perú)
Contenido real de la noticia	Marcos Calderón se muestra contento por el triunfo ante Chile. Agradece la lealtad de sus jugadores y está orgulloso de derrotar a Chile y llegar a las finales del torneo. El entrenador se toma una revancha personal porque como entrenador quedó fuera de los Mundiales de Chile 62' e Inglaterra 66'.
Fotografía	Las dos fotos de la izquierda es una secuencia del gol, de media tijera, de Juan Carlos Oblitas y la foto de la derecha muestra a Teófilo Cubillas y a Percy Rojas celebrando con hinchas en el campo, en su mayoría niños.
Tópicos discursivos desarrollados en la nota periodística	Identidad nacional, nacionalismo, revanchismo y heroicidad.

La página 32 de *'El Comercio'* contiene ocho notas informativas de las cuales siete hacen referencia al Perú vs Chile disputado en el Estadio de Matute en la Victoria. No analizaremos la nota central sino una declaración del entrenador, Marcos Calderón, en el que podemos notar todas las cualidades estudiadas. Además, debemos considerar que era la manera de pensar por aquellos años.

“La clasificación es producto del esfuerzo y sacrificio de todos los jugadores que ofrecieron el triunfo de hoy a la afición del país y al Gobierno Revolucionario que preside el General Juan Velasco Alvarado, quien nos envió su palabra de aliento a la concentración esta

mañana, por intermedio del Ministro de Educación General Ramón Miranda Ampuero”. En este párrafo se nota de manera clara una connotación nacionalista y de unidad nacional. En primer lugar, Calderón enaltece la figura de sus jugadores a quien le agradece por el ‘esfuerzo y sacrificio’. Aquí está el tópico sacrificial por parte de los jugadores que hicieron todo lo posible para derrotar a Chile. En segundo lugar, dedica el triunfo a la ‘afición peruana’ creando la figura de la ‘unidad nacional’. Por último, se crea una figura con una fuerte connotación nacionalista al agradecer el apoyo de ‘El Gobierno Revolucionario de las Fuerzas Armadas’. Recordemos que el gobierno militar utiliza la figura de los futbolistas para crear una imagen ficticia de ‘nacionalismo’ en el que se ponía lo nacional por encima de lo extranjero creando la figura de los *‘ingroups’* como menciona Van Dijk.

Para cerrar el análisis, en el párrafo cuatro, Calderón declara lo siguiente: “Este es el momento más feliz de mi vida. En las dos ocasiones que dirigí a la selección fuimos eliminados para los Mundiales de Chile e Inglaterra. En la tercera fue la vencida. Estamos clasificados culminando una de las campañas cumplidas por nuestros representantes”. En esta cita se puede notar una actitud revanchista y de superación por parte del entrenador e incluso comienza a construir su figura de héroe. Como entrenador de la selección Calderón no pudo clasificar al Mundial de Chile 62’ y a Inglaterra 66’. Su revancha y su superación fue la de clasificar a las finales de la Copa América de 1975 y tres años más tarde clasificaría al Mundial de Argentina de 1978. También, menciona que es “el día más feliz de su vida”.

Concluimos que el pensamiento de la época incluía un agradecimiento hacia la presidencia de la república y los medios de comunicación no tenían dudas en enmarcarlas. En la actualidad, los futbolistas ya no mencionan al Estado en sus declaraciones.

### Ficha 11

INDICADORES	
Fecha de publicación	1 de octubre de 1975
Titular	Perú obtuvo ayer un categórico triunfo sobre Brasil por 3 a 1
Bajada	Dos goles de Casaretto y uno de Cubillas rubricaron una gran actuación
Género periodístico	Nota informativa

Contenido real de la noticia	Sensacional y categórico triunfo, con sabor hazaña.
Personajes principales involucrados	Enrique Casaretto y Teófilo Cubillas,
Enfoque de la noticia	La selección peruana derrotó, en condición de visita, por 3 a 1 a Brasil. El redactor menciona que Perú jugó un partido muy ordenado y que gracias a la calidad de sus jugadores se consiguió una victoria justa. Era la primera victoria peruana en tierras brasileñas y el redactor lo calificó como hazaña.
Fotografía	La foto izquierda muestra a Enrique Casaretto y la foto derecha a Teófilo Cubillas.
Tópicos discursivos desarrollados en la nota periodística	Exaltación, nacionalismo y heroicidad.

La nota informativa cuenta con 15 párrafos y analizaremos los más importantes. El titular utiliza un adjetivo inflamado como ‘categórico’ para resaltar la victoria peruana en condición de visita, por primera vez en la historia, ante Brasil. En la bajada, el redactor destaca como ‘gran actuación’ a los futbolistas Casaretto (2) y Cubillas quienes fueron autores de los goles.

El primer párrafo arranca de la siguiente manera: “Un sensacional y categórico triunfo con sabor a hazaña logró esta noche el seleccionado peruano sobre Brasil [...]”. El redactor, en su primer párrafo utiliza dos cualidades para referirse a la victoria peruana. Inflama la victoria peruana como ‘sensacional y categórico’. Era la segunda victoria de Perú sobre Brasil y el primero de visita hasta ese momento. Por eso, el redactor quiere enaltecer el triunfo. Luego, continúa al decir ‘con sabor a hazaña’. Es la primera victoria nacional en tierras cariocas y lo muestra como hazaña. En la actualidad, cada vez que la selección juega contra Brasil en tierras ‘Cariocas’ siempre muestran ese video. El periodista destaca que se jugó ante 37 000 espectadores en el estadio ‘Mineirao’.

Analizaremos algunos fragmentos de los párrafos cuatro, cinco y seis de la siguiente manera.

En el párrafo cuatro se menciona que: “Es indudable que el triunfo de Perú no admitió discusiones. Desde el primer momento se apreció con mejor juego a los nacionales [...]”. Un mensaje con clara connotación nacionalista porque exalta el triunfo peruano con un adjetivo inflamado como ‘indudable’. No se tuvo dudas sobre el resultado y por ende del

juego porque ‘no admitió discusiones’. Este párrafo se cierra al mencionar la buena actuación de los volantes peruanos Ojeda y Quesada. A partir de ellos, en el párrafo cinco comienza con la exaltación sobre la figura de Cubillas. “[...] surgió la calidad de Teófilo Cubillas que no solamente tuvo físico para defender sino q’ llegó arriba con clara noción y desmarque [...]”. El periodista le agrega características al juego de cubillas, según su perspectiva a pesar de que el texto no es una crónica sino una nota informativa. Aquí podemos ver que el periodismo parte de una subjetividad o de una ideología. Para la mente del redactor, Teófilo Cubillas fue una figura descollante que con sus goles y jugadas lo hace merecedor de la figura de héroe. En el párrafo cinco, el redactor crea la figura de la ‘identidad nacional’ que se relaciona con la identidad del juego peruano: “Mejor organizado Perú en todas sus líneas, jugando un fútbol rápido, de toque y hacia las puntas para luego cambiar al centro, originó q’ Brasil se terminara de perder al desorden que ya exhibía”. Aquí podemos relacionarlo con la separación de ideas entre los *ingroups* y *outgroups*. Nuestra identidad de juego derrotó a la de Brasil.

Para cerrar la nota, el redactor culmina de la siguiente manera: “[...] esta importante victoria que llegó a merced al mejor juego, al despliegue individual y perfecta estructura sobre un rival como Brasil q’ tuvo que rendirse porque siempre tuvo por delante a jugadores de mayor capacidad técnica”. Otra vez se crea los mensajes nacionalistas al decir ‘que la victoria llegó a merced del buen juego, despliegue individual y perfecta estructura’. También se utiliza un término de guerra al decir que Brasil se ‘rindió ante el equipo peruano’ y se termina con la cualidad de la identidad nacional al mencionar que los jugadores brasileños ‘tuvieron por delante a jugadores con mayor capacidad técnica’.

## Ficha 12

<b>INDICADORES</b>	
Fecha de publicación	5 de octubre de 1975
Titular	Perú se clasificó finalista de la Copa “América” por sorteo
Bajada	Brasil al ganar 2-0 había igualado en puntos y en goles con el equipo nacional
Género periodístico	Crónica

Frases o palabras claves	<i>Handicap</i> , <i>scratch</i> , hábiles y veloces y no se trata de censurar al técnico,
Personajes principales involucrados	Guillermo Alcántara (periodista), Marcos Calderón y Ojeda.
Contenido real de la noticia	En la primera parte, el redactor menciona que Perú clasificó gracias a un sorteo. Después, hace una crítica al planteamiento de Marcos Calderón y al final relata los goles del partido y algunas jugadas importantes.
Fotografía	En la página existen tres fotos, pero mencionaremos dos. En la primera foto vemos el gol de Zé Carlos y en la segunda foto observamos un remate de Héctor Chumpitaz que es despejado por los defensas brasileños.
Tópicos discursivos desarrollados en la nota periodística	Crítica, respeto, extranjerismo, apodos, identidad nacional y objetividad.

Esta crónica cuenta con 13 párrafos y analizaremos lo más importantes. En el tercer párrafo, el periodista, Guillermo Alcántara cuestiona el equipo titular que puso Marcos Calderón al terreno de juego. “[...] fue evidente que ayer, con la conformación que envió al campo, Marcos Calderón concedió excesivo *Handicap* al Brasil, al debilitar el medio campo, que, por cierto, no fue capitalizado por el ‘Scratch’”. El periodista incluye su opinión dentro de la crónica. Alcántara tiene una crítica hacia el entrenador al mencionar que debilitó el medio campo en el que utiliza una palabra en inglés: ‘*handicap*’. Con ese término quiere decir que jugamos con desventaja. Por último, el redactor utiliza un apodo para referirse a la selección de Brasil al que denomina ‘Scratch’. Con este término se le conoce a Brasil a nivel mundial.

Luego, entre el párrafo cuatro y cinco, el redactor trata de no construir la figura del antihéroe, más bien, trata de ser respetuoso con Calderón de la siguiente manera: “No se trata de censurar al técnico porque se perdió el cotejo. Sino que hay un hecho incontrastable. El Perú antes de que el referí Iturralde tocara el pitazo inicial, para los efectos de la clasificación, ganaba por dos goles, por lo tanto, no existía urgencia alguna de buscar más anotaciones. Esto no quiere decir que se precisaba en sistema más defensivo, para buscar un empate, sobre todo contando con delanteros hábiles y veloces. Pero si debió buscarse que mantener la

fuerza que exhibió el medio campo en el partido anterior con la presencia de Ojeda y no debilitarle como ocurrió al plantarse por primera vez en toda la campaña del seleccionado nacional un 4-2-4, en lugar del habitual 4-3-3”.

En la cita, el periodista, da un mensaje de respeto hacia el entrenador cuando menciona ‘no se trata de censurar al técnico porque se perdió el cotejo’. No inflama adjetivos. Luego, hace mención de que la selección tenía ventaja de dos goles y no estaba en apuros para salir a ganar el encuentro de revancha. Sin embargo, Alcántara cuestiona el planteamiento de Calderón y crea la identidad nacional del juego peruano. ‘Esto no quiere decir que se precisaba un sistema más defensivo’. Luego manifiesta alguna característica del juego peruano como ‘hábiles y veloces’. Después menciona al volante peruano, Ojeda, que lo destaca como pieza importante del equipo. El periodista creó la figura de héroe de Ojeda porque debido a su ausencia, Perú dejó su clásico 4-3-3 para pasar al 4-2-4. Mediante la ausencia del volante nacional, el redactor construyó la historia al mencionar en reiteradas ocasiones que la selección jugó con un mediocampo debilitado.

El periodista quiere ser objetivo dentro de su crónica. Menciona muchos movimientos tácticos de fútbol. Dice lo que Perú pudo haber hecho dentro del campo, sin embargo, trata de no desmerecer el trabajo del entrenador y así evitar la falta de respeto.

### Ficha 13

INDICADORES	
Fecha de publicación	5 de octubre de 1975
Titular	Niña Verónica Salinas decidió la clasificación
Bajada	Antes del sorteo hubo gran suspenso en la CSF
Género periodístico	Nota informativa
Frases o palabras claves	Chica devota, Señor de los Milagros, explosión de alegría y vivas al Perú.
Personajes principales involucrados	Verónica Salinas (hija de Teófilo Salinas, presidente de la Federación Peruana de Fútbol).
Contenido real de la noticia	La niña Verónica fue la encargada de elegir el papel que decidió la clasificación peruana a la

	final de la Copa América ante la atenta mirada de dirigentes peruanos que al ver el triunfo nacional gritaron muchas vivas al Perú.
Fotografía	Teófilo Salinas (presidente de la Federación Peruana de Fútbol y CONMEBOL) y su hija Verónica.
Tópicos discursivos desarrollados en la nota periodística	Religiosidad y nacionalismo.

Esta nota informativa cuenta con cuatro párrafos. Esta historia se convertiría en leyenda con el transcurso de los años. La nota informativa comienza diciendo que ‘la niña Verónica Salinas Rubio tiene 12 años’. Luego la describen como una chica religiosa. “[...] quien dijo ser devota del Señor de los Milagros, sacó anoche de una ánfora el papel con el nombre de Perú [...]”. Le da un poco de religiosidad a la nota informativa. Perú es un país devoto al Señor de los Milagros, y el hincha puede pensar que el resultado del sorteo no se debió a la suerte sino a la ‘divinidad religiosa’. Perú estaba clasificando a la final de la Copa América eliminando por sorteo a la poderosa Brasil.

Al final del párrafo dos, el redactor escribe mensajes nacionalistas. “Ordenó que se cumpliera el sorteo señalando que el papel que saliera del ánfora con uno de los nombres de los dos países sería el clasificado. Verónica, con la mayor serenidad sacó el nombre de Perú. Una explosión de alegría y vivas al Perú, selló el acto”. Según la perspectiva del redactor Verónica estuvo ‘serena’. Aquí no se inflamó algún adjetivo para destacar la acción de Verónica. Solo estuvo ‘serena’. Sin embargo, lo que viene después es la descripción del júbilo y del nacionalismo. ‘Una explosión de alegría’ indica el texto. Es decir, que los presentes en la ceremonia llegaron a sentirse muy emocionados. Por último, se cierra el párrafo con ‘vivas al Perú’. El jolgorio se cerró con posiblemente cánticos o palabras de aliento al Perú.

El periodista en la nota trata de mezclar la información con la espectacularidad. Menciona el sorteo y lo mezcla con la ansiedad, la religiosidad y el júbilo que no puede ser descriptible. El Perú es un país religioso y la mayoría de los futbolistas peruanos es muy creyente. La religión y el fútbol van de la mano.

#### **Ficha 14**

<b>INDICADORES</b>	
Fecha de publicación	17 de octubre de 1975
Titular	Colombia venció a Perú 1-0 anoche en Bogotá
Bajada	Castro de Tiro Libre marcó el gol a los 38'
Género periodístico	Nota informativa
Frases o palabras claves	Disparó de manera violenta, retaguardia y expuso todas sus cartas.
Personajes principales involucrados	Selecciones de fútbol de Perú y Colombia.
Contenido real de la noticia	Narración del partido en el que Colombia derrotó por 1 a 0 a Perú.
Fotografía	La página contiene dos fotos. La foto superior está relacionado al partido y la foto inferior menciona a la selección peruana de vóley femenino.
Tópicos discursivos desarrollados en la nota periodística	Frases y término de guerra.

La página 36 del diario *'El Comercio'* cuenta con ocho notas periodísticas de las cuales cuatro mencionan la derrota peruana por 1 a 0 contra Colombia en Bogotá. Lo curioso de esta página es que la nota central no ha utilizado los esquemas mencionados en las bases teóricas. La nota informativa presenta cinco párrafos extensos, sin embargo, el redactor utilizó pocos adjetivos inflamados, aunque se detectó algunas frases o términos de guerra. Podemos concluir que el redactor trató de ser lo más objetivo posible.

Por ejemplo, en el párrafo tres se menciona que un jugador colombiano “disparó de manera violenta”. Podemos deducir que el redactor trata de ser neutral o no quiere darle mucha exaltación al ataque colombiano. No lo podemos deducir. Mientras tanto, en el párrafo cuatro, se escribe lo siguiente: “Los peruanos reaccionaron en los minutos finales de la etapa, pero la retaguardia colombiana respondió con solvencia”. En esta segunda cita, se utiliza el término de guerra al utilizar ‘retaguardia’. Sin embargo, esta palabra solo acompaña a un relato lineal y no a la descripción minuciosa de los elementos.

En el párrafo seis, a la historia lineal se le acuña una frase: “el representativo peruano expuso todas sus cartas, organizando ataques veloces, pero sin la fuerza para doblegar la

retaguardia”. La frase ‘expuso todas sus cartas’ que significa que mostró todas las sorpresas que tuvo a la mano. De igual manera, se repite la palabra retaguardia.

El periodista quiso ser muy objetivo. No cayó en la crítica desmedida y en la adjetivación para describir a los jugadores peruanos. Fue un relato simple en el que se añadió pocas frases y solo dos términos de guerra. El redactor no mezcló la información con la espectacularidad como lo hemos leído en otras notas informativas. Podemos deducir que se no quiso dar una fuerte importancia a la victoria colombiana, como tampoco, se quiso dar una crítica severa a la derrota peruana.

### Ficha 15

<b>INDICADORES</b>	
Fecha de publicación	23 de octubre de 1975
Titular	Morales Bermúdez animó a la selección
Bajada	Recibió al equipo antes del partido.
Género periodístico	Nota informativa
Frases o palabras claves	Identidad del gobierno con el deporte nacional.  Cuando un deportista usa la camiseta del Perú está demostrando con ello que tiene un gran corazón y dejarán bien puesto el nombre del Perú.
Personajes principales involucrados	Presidente Francisco Morales Bermúdez y delegación de la selección peruana.
Contenido real de la noticia	En la previa del partido de vuelta, la delegación peruana visitó al presidente Morales Bermúdez en Palacio de Gobierno.
Fotografía	Hay cinco fotos en la página de las cuales tres mencionan a la selección. La foto de esta nota es el saludo entre Morales Bermúdez y Héctor Chumpitaz.
Tópicos discursivos desarrollados en la nota periodística	Nacionalismo y unidad nacional.

La página 40 de *'El Comercio'* tiene ocho notas periodísticas de las cuales seis se relacionan al partido de vuelta en el que Perú derrotó por 2 a 0 a Colombia. Sin embargo, analizaremos una nota dedicada al presidente de la época, Francisco Morales Bermúdez. El día anterior del partido, la selección fue de visitar al Palacio de Gobierno.

El primer párrafo menciona sobre la visita de la delegación peruana al palacio de gobierno. Luego, el redactor describe las palabras del secretario de la Asociación de Fútbol: “agradeció al presidente Morales por recibir al plantel de jugadores de la selección, poniendo de relieve la identidad del Gobierno con el deporte nacional y con la selección peruana de fútbol”. Aquí notamos una clara idea ‘nacionalista’ en la que se quiere fomentar la ‘unidad nacional’. El periodista resalta el agradecimiento de la delegación con el presidente y que pone ‘en relieve la identidad del gobierno con el deporte nacional’. Por coincidencia, la mejor época del fútbol nacional se dio durante el gobierno de las fuerzas armadas. Por otro lado, el deporte peruano estuvo en apogeo hasta finales de los años ochenta. El mensaje es claro, el gobierno apoya el deporte nacional y como consecuencia fortalece la ‘unidad nacional’, es decir, una a la población.

Por último, destacaremos una cita que nos refleja cómo era el pensamiento de la época: “Cuando un deportista usa la camiseta del Perú está demostrando con ello que tiene un gran corazón, además de la capacidad de los jugadores y que cualquiera que sea el resultado estoy seguro q’ dejarán bien puesto el nombre del Perú. Les agradezco su presencia”. El presidente de aquella época entendía que el fútbol era un deporte que tenía mucho arraigo, por esa razón, les pedía a los jugadores que puedan conseguir una victoria. Después incluye más mensajes nacionalistas a los futbolistas como ‘Cuando un deportista usa la camiseta del Perú está demostrando con ello que tiene un gran corazón’ o ‘dejarán bien puesto el nombre del Perú’.

Podemos precisar que en los gobiernos militares de los años treinta y setenta se utilizaba mucho los triunfos deportivos por parte del gobierno para crear la ficticia idea de ‘unidad nacional’. También, es muy común que las delegaciones asistan al Palacio de Gobierno para ser premiados. Por ejemplo, la selección peruana que disputó las eliminatorias de 1970 fue recibido por Juan Velasco Alvarado en palacio de gobierno. Los futbolistas no son los únicos deportistas que acuden a palacio. Los deportistas olímpicos antes de partir a disputar los Juegos Olímpicos son recibidos para entregarles la bandera nacional.

Según Aguirre, “La retórica de celebración, al menos vista a través de la prensa de la época, sugiere una confluencia entre el nacionalismo futbolístico (es decir, la identificación con un equipo que supuestamente representaba a la nación) y el nacionalismo político e ideológico impulsado desde el gobierno. Periodistas y otros comentaristas de distintas tiendas políticas, sin necesidad de mencionar explícitamente al régimen, terminaron contagiados de la misma retórica de unidad nacional, orgullo, dignidad y «renacer» que propalaba el gobierno” (Aguirre, 2013, p 397).

### Ficha 16

INDICADORES	
Fecha de publicación	29 de octubre de 1975
Titular	Después de 36 años el Perú ganó anoche el Sudamericano de fútbol
Bajada	Hugo Sotil el crack peruano que anoche anotó el gol con que Perú venció a Colombia y se tituló campeón sudamericano. Besa la “Copa América” luego de concluido el partido jugado en el estadio “Olímpico” de Caracas.
Género periodístico	Nota informativa (portada)
Frase o palabras claves	El crack peruano. Bulliciosa manifestación de los aficionados locales, vivando el nombre del Perú en alto. Representativo nacional. La alegría hubiera sido más desbordante y verdadero mar de fieles.
Personajes principales involucrados	Hugo Sotil
Contenido real de la noticia	Perú campeón sudamericano y Hugo Sotil figura.
Fotografía	La portada de ‘El Comercio’ tiene dos fotos, pero la que sobresale es la que muestra a Sotil besando el trofeo.

Tópicos discursivos desarrollados en la nota periodística	Heroicidad, nacionalismo, humanización, religiosidad, jerga y unidad nacional.
---	--

La portada de *'El Comercio'* cuenta con nueve noticias que incluyen dos fotografías. Las noticias se mezclan entre política, fútbol y religión. Pero las notas principales, las que tienen foto, son la celebración del Señor de los Milagros y el título obtenido por la selección nacional. Podemos observar que, en la página de la portada, los titulares de estos acontecimientos opacaron a las notas políticas. Es decir, las dos notas de información y entretenimiento superaron a las que eran exclusivas a información política.

La foto de Sotil viene acompañada de un texto que dice “después de 36 años el Perú ganó anoche el Sudamericano de fútbol”. Luego, en el pie de página se redacta lo siguiente: “Hugo Sotil el crack peruano que anoche anotó el gol con que Perú venció a Colombia y se tituló campeón sudamericano. Besa la “Copa América” luego de concluido el partido jugado en el estadio “Olímpico” de Caracas”. El redactor creó la imagen de héroe al delantero peruano al mencionar, con una jerga, que es un ‘crack’. En el argot futbolístico esa palabra significa ‘figura’ o ‘maestro’. Después se trata de humanizar la figura del héroe al mencionar que ‘besa la Copa América luego de concluido el partido’.

La foto de Sotil viene acompañada de un texto donde se destaca la gran victoria peruana. Incluso narra un momento complicado cuando Cubillas erra un penal. Sin embargo, no se construye la figura de antihéroe. Por otro lado, queremos destacar la construcción de ‘unidad nacional’ que hizo el periodista en el párrafo cuatro: “la conquista de anoche dio lugar a una bulliciosa manifestación de los aficionados locales, que recorrieron la ciudad [...] en alegres caravanas, vivando el nombre del Perú en alto y de cada uno de los jugadores del representativo nacional. La alegría hubiera sido más desbordante, de no mediar la circunstancia de coincidir el hecho con la procesión del Señor de los Milagros, que como de costumbre, recorrió la ciudad en medio de un verdadero mar de fieles”.

En esa cita, el redactor magnifica la alegría del hincha peruano al mencionar que el triunfo ‘dio lugar a una bulliciosa manifestación de los aficionados locales’. Como consecuencia a la victoria se da el efecto de ‘unidad nacional’ y el periodista remarca que los hinchas celebraron ‘en alegres caravanas, vivando el nombre del Perú en alto’. De inmediato construye la figura de héroes a los futbolistas al mencionar que después de las ‘vivas al Perú’, también hubo ‘vivas a cada uno de los jugadores que son parte del representativo nacional’. Las palabras ‘representativo nacional’ tienen una carga nacionalista muy fuerte. Se pueden

haber dicho simplemente ‘el equipo de futbol’ o ‘selección peruana’. Se unifica más la alegría de los hinchas al mezclarse con la fe de los devotos del Señor de los Milagros a quienes les denomina ‘mar de fieles’. Utiliza esa jerga para describir el encuentro entre los hinchas y los feligreses. Aquí se juntan dos fenómenos que van de la mano y que son la religiosidad y el fútbol. Ambos ámbitos siempre han estado relacionados.

El redactor quiere informar cuatro cosas en la nota. Quiere narrar de manera breve el partido, busca mezclar la fe y el fútbol, exaltación a la figura de Hugo Sotil y cierra la nota con un recordatorio a la selección de 1939 que campeónó en la Copa América desarrollado en nuestro país con ‘Lolo’ Fernández a la cabeza.

Para concluir, podemos observar hasta el momento de que el fútbol tiene dos paralelos que es la guerra y la religiosidad. Ambas cosas son muy distintas, sin embargo, están muy ligadas a la práctica de este deporte. En una entrevista a Monseñor Alirio López en el periódico ‘*El Tiempo*’ se menciona que “el fútbol es religión porque siempre están en actitud de orar. Ellos son conscientes de que su profesión puede terminar en 45 o 90 minutos. Por eso, cada estadio tiene que ser un templo, un templo de paz. Hay algo de endiosar, de convertir al fútbol en un dios, convertir a un jugador en un dios” (*El tiempo*, 2014).

### Ficha 17

INDICADORES	
Fecha de publicación	29 de octubre de 1975
Titular	Sotil había prometido a su mamá un gol
Bajada	A las 5 p.m. habló con la señora Nora
Género periodístico	Crónica
Frases o palabras claves	‘Cholo’, alegría más grande de mi vida, te dedico un gol para ti, mi querido Perú y defender a la patria.
Personajes principales involucrados	Hugo Sotil y su mamá.
Contenido real de la noticia	Conversación telefónica del futbolista con su madre antes del partido.

Fotografía	Familia de Hugo Sotil y vecinos. En la parte superior hay dos fotos más relacionadas al delantero.
Tópicos discursivos desarrollados en la nota periodística	Patriotismo, heroicidad y humanización.

La figura del héroe se humanizó por completo. La mamá de Sotil declaró lo siguiente: “esta es la alegría más grande de mi vida porque mi hijo Hugo cumplió con lo que me dijo por teléfono hace unas pocas horas desde Caracas”. La señora Nora cuenta la historia que su hijo ni bien llegó a Caracas se comunicó con ella para prometerle que iba a anotar un gol. Recordemos que Sotil tuvo dificultades para arribar a ese partido porque tenía que cumplir con su club, Barcelona de España. Él no pudo disputar los otros dos encuentros anteriores.

Aquí podemos ver que el redactor utiliza el apodo ‘Cholo’ para referirse al delantero. Ahora mencionaremos dos citas. En la primera analizaremos la mentalidad nacionalista del peruano y en la segunda la humanización del ídolo.

En la primera cita, Sotil y su madre intercambian mensajes nacionalistas: “cómo estás mamita linda, mira que ya estoy aquí para defender la patria donde nació. -Muy bien hijito me estas dando una alegría grande porque sé que tú quieres a tu Perú [...]”. Podemos notar a un Sotil y a su madre muy patriotas. Estas declaraciones pueden calar en el sentimiento patriótico de los lectores.

En la segunda cita se humaniza la figura de Sotil: “Gracias mamita, todos estamos bien, solo espero cumplir la mejor actuación de mi vida esta noche... mira mamita, te dedico un gol para ti y mi querido Perú [...]”. Notamos la humanización del héroe. Sin embargo, de manera indirecta, Sotil utiliza su figura de héroe para prometer un gol al igual como lo hizo ‘Lolo’ Fernández en 1939: ‘Yo ofrezco anotar un modesto gol’.

El periodista fue muy sabio al comunicarse con la familia de Sotil. Mediante su texto pudo transmitir el sentimiento patriótico del futbolista y su madre. Mezcló la información con la espectacularidad y el nacionalismo sin necesidad de crear morbo. Un lector puede retener en su memoria de que Hugo Sotil fue un futbolista muy patriota y que sentía orgullo de vestir los colores de su selección. Es decir, amor a la patria, término que se utiliza muchas veces cuando los resultados no son positivos.

Los periodistas e hinchas comentan que los futbolistas no tienen amor a su patria. Por otro lado, se pudo notar que el héroe tiene una madre y que puede ser un buen hijo. También, podemos incluir que el periodista trata de construir una manipulación emocional para considerar a Sotil como un buen hijo y patriota al igual que su madre.

### 5.1.3. Tercera hipótesis

La cobertura periodística del diario *'Depor'* (2019) se caracterizó en la construcción de los tópicos de la figura del héroe y antihéroe deportivo, en la construcción de la identidad nacional, en la glorificación de los triunfos convirtiéndolas en hazañas deportivas y en la construcción de la imagen del hincha como 'hincha incondicional'. Por su parte, los redactores alimentaron estos tópicos mediante mensajes nacionalistas, adjetivos inflamados, uso de lenguaje coloquial o informal, mensajes religiosos o la de humanizar la figura del héroe. Las palabras en inglés se dejaron de lado para utilizar de manera excesiva las jergas y sobrenombres y se apeló al chovinismo para querer demostrar la superioridad peruana.

La redacción en la era actual es reducida en comparación de las dos décadas anteriores. La caja de texto se ubica dentro de la fotografía que puede abarcar toda la página. El género periodístico más utilizado es la crónica. Los redactores comenzaron a utilizar elementos literarios para contar la participación peruana y el periodista deja de lado su labor periodística para convertirse en un hincha más sin perder el lado informativo. El género de la fotografía periodística estuvo presente en este periodo de tiempo.

#### 5.1.3.1. Análisis de datos

*'Depor'* 2019

#### Ficha 18

<b>INDICADORES</b>	
Fecha de publicación	16 de junio de 2019
Titular	¡Que Varbaridad!
Bajada	Perú hizo dos goles, pero el VAR anuló uno y el juez anuló el otro. Estuvimos 'piñas', aunque no dejamos de buscar.
Género periodístico	Crónica

Contenido real de la noticia	Perú anotó dos goles que fueron anulados por el VAR lo que generó el dolor de los hinchas.
Frases o palabras claves	Varbaridad, con una voz terrible, gritar con el alma, la tristeza, llaneros, pepaza y piñas.
Personajes involucrados	Ricardo Gareca, ‘Canchita’ Gonzales, Farfán, Tapia, Flores, Fariñez y Roldán.
Fotografía	Jugada de uno de los goles anulados a Perú y al árbitro Wilmar Roldán revisando el VAR.
Tópicos discursivos desarrollados en la nota periodística	Patriotismo, jergas, victimización, resignación y dolor.

El periodista, José Saldaña, hace un juego de palabras en el titular de la crónica al combinar el término VAR (Árbitro Asistente de Video) con la palabra barbaridad para describir la desazón que se vivió en el empate cero a cero entre las selecciones de Perú y Venezuela. La bicolor, en el primer tiempo había convertido dos goles, sin embargo, estos fueron anulados por el VAR. En la bajada de la nota, el redactor utiliza una jerga para mencionar que no tuvimos suerte al decir que somos ‘piñas’. También en el pie de foto, se indica que a nosotros nos favoreció el VAR durante el Mundial de Rusia para contrarrestar el efecto negativo.

Saldaña inicia su crónica al mencionar que Gareca llegó a la conferencia de prensa “con una voz terrible” luego “de gritar con el alma los dos goles de Perú”. Esto evidencia que el redactor quiso mezclar el uso de las jergas con el patriotismo en el que utilizó 30 palabras en el primer párrafo. El uso de las jergas y el patriotismo nuevamente aparece en esta época. Sin embargo, la nueva y reducida construcción del mensaje le da una frescura a la lectura y el lector se puede sentir más cómodo y familiar.

En el segundo párrafo, Saldaña utiliza ‘la tristeza’ como medio para crear una imagen de desolación luego de que los hinchas y el profesor gritarán los goles. El periodista acepta que los dos goles fueron anulados por claras posiciones adelantadas. Además, continúa con el uso de jergas para describir algunas acciones como “Farfán marcó una ‘pepaza’ de cabeza [...]”. Por último, destaca que los hinchas sufrieron por el ‘dolor’ de los goles anulados ante los “llaneros”. Después utiliza de nuevo la palabra ‘piña’ para referirse a la mala suerte que tuvo la selección. El redactor termina augurando que los goles llegarán ante Bolivia.

Podemos notar que, en la actualidad, los periódicos son más chicos y la lectura es más corta. Esto se debe que, en la actualidad, los consumidores ya no son lectores constantes debido a

la aparición de las nuevas tecnologías y a otros pasquines informativos que se pueden encontrar en las redes sociales. También observamos que en los diarios deportivos actuales se dedica una página a una noticia principal y dos secundarias. En comparación a los diarios de los treinta en la que una nota podía bordear una página completo y podía tener o no foto. Mientras en los años setenta, la página podía tener entre ocho notas informativas incluyendo la fotografía.

### Ficha 19

<b>INDICADORES</b>	
Fecha de publicación	16 de junio de 2019
Titular	Gallese respondió con acierto
Bajada	El '1' estuvo a la altura
Género periodístico	Nota informativa
Contenido real de la noticia	Pedro Gallese recupera la confianza tras su buena actuación.
Palabras claves	'Pulpo' y la confianza es la clave.
Personajes involucrados	Pedro Gallese
Fotografía	Pedro Gallese en búsqueda del balón.
Tópicos discursivos desarrollados en la nota periodística	Heroicidad y jergas.

En esta pequeña nota informativa, el periodista destaca la buena actuación del arquero Pedro Gallese ante Venezuela. Desde el comienzo del texto se construyó la figura de héroe del portero nacional, “cuando el equipo la pasa mal es cuando los arqueros empiezan a aparecer”. El redactor destaca dos jugadas en que el portero tapó remates complicados a la figura de Venezuela, Salomón Rondón. Para enaltecer la figura de Gallese le hacen mención como el ‘Pulpo’. Se hace esta relación porque este animal tiene ocho brazos y en la imaginación de las personas ‘el pulpo’ podría atrapar cualquier objeto como lo hizo Gallese aquel día.

Al final se destaca que su gran actuación le hará ganar confianza para lo que queda del torneo y se pone énfasis en que ese día cumplió 52 partidos defendiendo la camiseta de la selección nacional. Podemos destacar que durante esta década y la de los setenta, los diarios comenzaban a destacar la figura individual del deportista con pequeñas notas. En cambio, en los treinta se mencionaba a los futbolistas dentro de las notas extensas que se redactaban.

## Ficha 20

<b>INDICADORES</b>	
Fecha de publicación	19 de junio de 2019
Titular	El “9” que merece un “10”
Bajada	El ‘Depredador’ apareció, marcó el empate y fue clave en la volteada. Además, igualó el récord de ‘Lolo’.
Género periodístico	Crónica
Contenido real de la noticia	Paolo Guerrero se puso el equipo al hombro para poder voltearle el partido a una dura Bolivia. Ese día, Guerrero jugó su partido 96 con la selección y anotó su gol décimo segundo en Copa América y se puso a solo tres de ‘Lolo’ Fernández.
Palabras claves	Sigue Haciendo historia con la selección. Apareció en el momento más duro. Nuestro goleador, se puso el equipo al hombro. Dribleó, pepa, yapa y crack. Dejando su marca. Paolo es histórico y es nuestro.
Personajes involucrados	Paolo Guerrero, Nolberto Solano y ‘Lolo’ Fernández
Fotografía	Gol de Paolo Guerrero.
Tópicos discursivos desarrollados en la nota periodística	Heroicidad, humanización, apodos y nacionalismo.

Esta crónica tiene seis párrafos muy cortos, en el que el periodista José Saldaña escribe una crónica exaltando la figura del capitán y goleador de la selección peruana, Paolo Guerrero. El texto en su totalidad construye la figura de héroe del futbolista, sin embargo, esta figura de heroicidad es humanizada. En el primer párrafo, el redactor menciona ‘que pasarán los años y la gente seguirá hablando de Paolo Guerrero’. Es decir, lo inmortalizó como héroe. Su figura será recordada con el paso de los años como la de los héroes peruanos. Luego

concluye ese párrafo de la siguiente manera. “El “9” que se formó en Alianza, creció en Alemania, y aman en Brasil, sigue haciendo historia con la selección”. En esas líneas, el redactor utiliza el apodo de “9” que en el argot futbolística hace referencia a los delanteros en especial si son los goleadores del equipo. El redactor reconoce que ‘Guerrero se formó en Alianza, creció en Alemania y que en Brasil lo aman’ asentando más su figura de héroe y de jugador importante en países extranjeros. Por otro lado, se observa que el periodista lo humaniza.

Al igual que en el texto 17, en el que Hugo Sotil conversó telefónicamente con su madre, podemos notar un intento de manipulación emocional por parte del periodista. En el texto 17 se quiso evidenciar el delantero peruano era un bien hijo y un buen patriota; por eso, se quiso humanizar su figura de héroe. De igual manera, se quiere conocer que, el héroe actual, Paolo Guerrero, fue un muchacho que para ser considerado ídolo tuvo que recorrer un largo camino. Otra vez vemos la humanización del héroe.

En el segundo párrafo se menciona que Paolo Guerrero ‘apareció en el momento más duro del partido’ porque Perú comenzó perdiendo ante Bolivia 1 a 0 comparándolo con el partido ante Colombia en Lima en el 2017, cuando también se estuvo debajo del marcador hasta que el delantero anotó el gol del empate. El párrafo termina con “nuestro goleador se puso el equipo al hombro”. Es decir, que Paolo Guerrero ‘es de todos los peruanos’. el periodista pudo haber escrito ‘el goleador peruano’. Sin embargo, al mencionar ‘nuestro goleador’ quiere decir que es propiedad de todo el Perú. Al final se termina esa línea textual con la frase que ‘se puso el equipo al hombro’. Esto es un indicador que el delantero es el gran responsable del resultado.

En el tercer párrafo, el redactor utiliza tres jergas en su texto como por ejemplo ‘pepa’ que hace referencia al gol, ‘yapa’ que es un modismo y que significa regalo extra. Luego termina con una palabra en inglés, que ya está castellanizada en el argot futbolístico, al mencionar que el delantero es un ‘crack’. Por último, se cierra el texto comparando la figura de Paolo Guerrero con la de ‘Lolo’ Fernández. El primer dato es que Guerrero al igual que ‘Lolo’ son los únicos delanteros en anotar en cinco ediciones de Copa América y que el actual delantero de la selección marcó su décimo segundo gol en el campeonato y está a tres de igualar al ‘Cañonero’.

Podemos notar que, en los periódicos actuales, la fotografía abarca toda la página y que el texto está dentro de la foto. Por otro lado, en el diseño se utiliza cajas informativas que no vimos en los diarios del treinta y setenta. En la caja informativa dice que Guerrero jugó su partido 96 con la selección e igualó a Nolberto Solano.

### Ficha 21

<b>INDICADORES</b>	
Fecha de publicación	19 de junio de 2019
Titular	A todo pulmón
Bajada	Perú comenzó mal, pero despertó y remontó un duelo complicado. Se aseguró el tercer lugar y estamos con un pie en cuartos.
Género periodístico	Crónica
Frase o palabras claves	[...] el último tramo hacia Rusia nos mal acostumbró a jugar 'lindo', sentirnos más que muchos rivales y, sobre todo, a ganar. En base a actitud y a la jerarquía de sus figuras se sacó adelante un partido difícilísimo.
Personajes principales involucrados	Selección peruana
Contenido real de la noticia	Hasta el Mundial, la selección jugaba 'lindo' y era ganadora. Los buenos resultados mal acostumbró a los hinchas que sufrieron ante El Salvador y Colombia porque se jugó mal y no se obtuvo buenos resultados. También, los primeros 30 minutos del partido ante Bolivia, en Copa América, no se jugó bien.
Fotografía	Edison flores celebrando un gol junto a Renato Tapia y Luis Advíncula.
Tópicos discursivos desarrollados en la nota periodística	Identidad nacional, nacionalismo, chovinismo y heroicidad.

Esta crónica tiene cinco párrafos divididos en dos partes. En esta ocasión se analizará los tres primeros párrafos. En el primer párrafo vemos la construcción del mensaje con el tópico discursivo de la identidad nacional, mediante el nacionalismo y chovinismo. Primero, el

redactor crea un ambiente emocional al buen momento del fútbol peruano al mencionar la ausencia de 36 años sin ir al mundial que fue larga. “Fue emocionante regresar a una Copa del Mundo después de 36 años largos años [...]”. Después, compensa ese mal momento con el siguiente mensaje: “[...] pero el último tramo hacia Rusia nos mal acostumbró a jugar ‘lindo’, sentirnos más que muchos rivales y, sobre todo, a ganar”. Los mensajes nacionalistas son ‘el último tramo a Rusia nos mal acostumbró’ porque Perú es buen equipo que jugaba ‘lindo’. Esta palabra también puede ser usada como parte de la ‘identidad nacional’ porque la cualidad del equipo peruano es que juega ‘lindo’. En otros textos vimos que Perú ‘juega al toque, al ras, con delanteros hábiles y veloces que dañaba la retaguardia de los rivales’ y que puede ser visto por los hinchas como ‘lindo’. Por último, los mensajes chovinistas son el de ‘sentirnos más que muchos rivales, y sobre, todo a ganar’. El fútbol practicado por Perú se impone a toda costa al juego de los rivales.

En el segundo párrafo, el redactor hace una autocrítica, de que Perú jugó mal sus dos partidos preparatorios ante El Salvador y Colombia como también los treinta primeros minutos del duelo ante Bolivia. Sin embargo, la selección “se levantó a tiempo y, en base a actitud y a la jerarquía de sus figuras, sacó adelante un partido complicadísimo”. Mensaje con connotación nacionalista al mencionar que los seleccionados sacaron adelante el juego debido ‘a la actitud y jerarquía’ gracias a ‘los héroes se sacó un partido complicadísimo’. Por último, en el tercer párrafo, el redactor menciona que Bolivia jugó un buen partido en el primer tiempo, sin embargo, se desgastó físicamente y que, por eso, Perú le pudo voltear el marcador.

En lo que vamos del análisis, las redacciones de *‘Depor’* se basa en la construcción de los textos informativos mediante el uso del género periodístico de la crónica. Se quiere vender la información y la espectacularidad junto con una buena narrativa literaria en el que se incluye adjetivos inflamados, jergas y en la combinación de palabras que se ponen en el titular de la portada. Por su parte, en la época de los setenta, el estilo de *‘El Comercio’* trataba de ofrecer un contenido en el que sobresalía la información por encima de la espectacularidad. No se abusaba de las figuras literarias, pero si se utilizaba adjetivos inflamados, jergas y algunas palabras en inglés en momentos específicos para describir jugadas o el ambiente. Por su parte, el estilo de *‘La Crónica’* de 1930 se enfocaba en la narración de partidos de forma lineal. No era recurrente el uso de la espectacularidad, sin embargo, ellos también incluían en sus textos la inflamación de adjetivos, el uso de frases o jergas y palabras en inglés.

Los términos en inglés fueron desapareciendo con el paso de las décadas por el simple hecho que el idioma español y la escritura ha ido cambiando. Es por eso, que términos con *centro forward, match, scorer, hándicap, stadium, goalkeeper, referee*, etc., han sido dejados de lado para ser escritos en el idioma español. Una de las pocas palabras en inglés que ha sobrevivido con el tiempo es el término '*crack*' que hace referencia al mejor jugador del equipo.

## Ficha 22

<b>INDICADORES</b>	
Fecha de publicación	23 de junio 2019
Titular	Cincompasión.
Bajada	La bicolor jugó su peor partido con Gareca como DT y cayó horrible. Ahora dependemos de otros resultados.
Género periodístico	crónica
Frases o palabras claves	Cincompasión. Ricardo Gareca habla mucho con la prensa, pero sus planteamientos dicen bastante de él. El equipo peruano se mostró siempre valiente y decisivo a jugarle de igual a igual a cualquier rival. Caraninha Salió con todas sus armas. Jeffry
Personajes principales involucrados	Ricardo Gareca y futbolistas de la selección.
Contenido real de la noticia	Perú jugó su peor partido con Gareca como entrenador. El periodista menciona que la selección jugó con todo el equipo titular, pero fueron muy desordenados para enfrentar a una selección con mucha historia.
Fotografía	Paolo Guerrero es despojado del balón ante la marca de Dani Alves y Marquinhos. No se

	puede determinar si en la jugada se cometió falta.
Tópicos discursivos desarrollados en la nota periodística	Antiheroicidad, decepción, nacionalismo y chovinismo.

Los periodistas deportivos actuales tienen la costumbre de querer escribir sus notas informativas en estilo de crónica y ya no como nota informativa. Siempre tratan de incluir su opinión. También juegan mucho con la creación de las palabras. Por ejemplo, el titular. Los editores tuvieron la creativa idea de poner en la portada de la crónica, ‘Cincompasión’. Esto es un juego de palabras que mezcla los términos ‘cinco’ y ‘sin compasión’ en el que se alude el 5 a 0 que recibió Perú aquella vez. Luego, en el primer párrafo, el periodista crea una figura de antihéroe de Ricardo Gareca. “Ricardo Gareca habla mucho con la prensa, pero sus planteamientos dicen bastante de él”. Es decir, que el discurso del entrenador no coincide con sus declaraciones a la prensa. Se puede entender que el entrenador tiene plasmado una idea de juego en su cabeza que no pueda desarrollarla en el terreno de juego por diversos factores. Esto podría demostrar la poca capacidad que tendría el entrenador, sin embargo, ese es un juicio de valor no será analizado en este trabajo.

Luego, se cierra el párrafo con mensajes nacionalistas y chovinistas al mencionar que Perú tuvo un pasado reciente exitoso al mando del entrenador. “[...] el equipo peruano se mostró siempre valiente y decisivo a jugarle de igual a igual a cualquier rival, salvo una que otra excepción. (Argentina en Buenos Aires, en la eliminatoria, por ejemplo). El redactor da su opinión, aunque esa última afirmación no sea del todo correcta.

Para cerrar el análisis, el redactor menciona lo siguiente: “Perú no quiso ser menos que la ‘Caraninha’ y salió con todas sus armas: Guerrero y ‘Jeffry’ adelante, Cueva y Polo por las bandas y Yotún junto con Tapia. Es decir, la misma línea de mediocampistas que enfrentó a una flojísima Bolivia”. El texto empieza con un mensaje nacionalista ‘Perú no quiso ser menos que la Caraninha’. Aquí también se usa el apelativo ‘Caraninha’ para referirse a Brasil. Después se utiliza una frase de guerrera al mencionar: ‘y salió con todas sus armas’. En este caso las armas son Guerrero, Farfán a quien lo llama ‘Jeffry’, Cueva, Polo, Yotún y Tapia.

Con esas armas mencionadas ‘se derrotó a una flojísima Bolivia’. Aquí el redactor cae en contradicción con el texto anterior. En el texto 21 se mencionó que Bolivia complicó a Perú en el primer tiempo. Ahora, escribe que Bolivia fue un rival flojísimo. Se cae en el

chovinismo al desconsiderar flojo a los altiplanos. El periodismo peruano, en la actualidad, es muy voluble en sus análisis.

Ahora, en la historia del periodismo deportivo, cierto sector de la prensa ha utilizado de manera sutil mensajes de guerra. Está más que claro que el fútbol es solo un deporte y no una guerra bélica, sin embargo, se utiliza mucho estos mensajes para poder vender. Es decir, generar reacciones de nacionalismo para crear la llamada ‘unidad nacional’. según Jurgen Klaric: “las filas de los jugadores significan línea de batalla, los técnicos significan generales, los balones: balas, los lesionados: heridos, los goles: el éxito de la estrategia, el trofeo: el botín, los jugadores: los héroes, y los abrazos: paz después de la guerra. Ya dentro del cerebro humano, durante décadas, siglos y miles de años, hemos tenido posicionada la idea de la guerra, por lo que ahora, que no peleamos tanto, necesitamos del fútbol, para generar el sentido de dominación y poder. En consecuencia, podríamos denominar esta pelea entre ciudades y países como batallas simbólicas, que permite que se conecte el cerebro simbólico” (Klaric, 2012, p. 219 y 220). No olvidemos que el fútbol está muy entrelazado con la guerra y la religión.

### Ficha 23

<b>INDICADORES</b>	
Fecha de publicación	23 de junio de 2019
Titular	Casi ni la vio
Bajada	Gallese falló en dos pepas, pero atajó un penal. ¿Esa acción ayudará a pasar?
Género periodístico	Crónica
Frases o palabras claves	Tumbaron, la postura cabizbaja, nos dieron un baile, pepa y zapatazo.
Personajes principales involucrados	Pedro Gallese
Contenido real de la noticia	Perú perdió 5 a 0 ante Brasil y Gallese fue responsable en al menos dos goles. Sin embargo, atajó un penal sobre el final del partido. El redactor hace una interrogante con el penal atajado. ¿Perú podrá clasificar a la siguiente ronda por la diferencia de goles?

Fotografía	Gallese atajando un remate de cabeza.
Tópicos discursivos desarrollados en la nota periodística	Jergas, decepción, antiheroicidad y reivindicación.

“Nos ‘tumbaron’ el arco”, así empieza el redactor. Utiliza una jerga para describir que el arco de Perú recibió cinco goles. El redactor acepta que la selección perdió jugando mal y que no hay excusa para ello. “La postura cabizbaja de Pedro Gallese resumió la de unos hinchas que se ilusionaron con repetir lo del 2016”. El redactor crea un mensaje de decepción y utiliza la postura corporal de Pedro Gallese para reflejar la tristeza de los hinchas peruanos. El segundo párrafo empieza con una metáfora futbolística. “Los locales nos dieron un baile”. Esa frase es utilizada cuando un rival es muy superior al otro. Luego remarca que el arquero peruano pudo haber hecho más en los goles y recuerdan su partido ante Argentina en el 2017 creando la figura del antihéroe o del héroe caído.

En el tercer párrafo, el redactor culpa a Gallese del segundo gol y utiliza una jerga. “Regalarle la segunda ‘pepa’ a Firmino -quien hasta se dio el lujo de empujar la pelota mirando al otro lado”. En el cuarto párrafo también culpa a Gallese y utiliza un adjetivo inflamado. “Y el primer palo a Everton en el zapatazo del ‘tercero’”.

Por último, el redactor quiere reivindicar la mala actuación del portero peruano. “Dentro de todo lo malo, hay que recalcar que Gallese también pudo evitar algo peor. El penal sobre la hora que el peruano desvió evitó que la posibilidad de clasificar fuera aún mucho más difícil”. El periodista le dio la chance de reivindicarse al portero que en anteriores ocasiones fue nombrado como santo.

#### Ficha 24

<b>INDICADORES</b>	
Fecha de publicación	30 de junio de 2019
Titular	Día de San Pedro
Bajada	Gallese se lució ante Suarez y atajó su cuarto penal en el año. El ‘Pulpo’ tuvo su revancha y mostró que es ‘penalero’.
Género periodístico	Crónica
Frases o palabras claves	Día de San Pedro, pulpo, lució y penalero.

Personajes principales involucrados	Pedro Gallese.
Contenido real de la noticia	Pedro Gallese tuvo una gran actuación ante Uruguay. Atajó un penal a Luis Suarez y pudo apaciguar las críticas del partido anterior.
Fotografía	La foto principal es la atajada de Pedro Gallese a Luis Suarez. Las fotos secundarias son cuatro. En las fotografías vemos los cuatros penales que tapó el arquero durante la temporada 2017.
Tópicos discursivos desarrollados en la nota periodística	Heroicidad, reivindicación, religiosidad y jerga

El titular exalta la figura del portero, Pedro Gallese. “Día de ‘San Pedro’”. Esto se deriva a una relación con el apóstol Pedro. Pedro es un santo nombrado por la iglesia y Pedro Gallese es llevado al nivel de ‘santo’ en el argot futbolístico. Se juega con la religiosidad en el titular. Por otro lado, en la bajada se menciona que el arquero ‘se lució’ y se reafirma que es ‘penalero’ al atajar su cuarto penal en la temporada. Se construye también la figura simbólica de héroe.

Luego, en el cuerpo de texto que consiste en tres párrafos, el redactor, José Saldaña, incluye una opinión al inicio del texto en el que menciona: “Muchos pensaron que el regreso de Pedro Gallese al Perú era un gran retroceso, que su talento daba para más y que su puesto de titular – casi indiscutible – en el arco de la ‘sele’ estaba en peligro. Bueno, a ellos hay que decirles que estaban equivocados”. Se reafirma otra vez la figura del héroe. Esta vez, se reivindica la figura del héroe caído o del santo caído. El redactor considera que los críticos se equivocaron al decir que el portero tomó la mala decisión de regresar a jugar al Perú.

Luego, en el párrafo dos se vuelve a mencionar a Gallese por su apelativo de ‘Pulpo’. “La confianza para un arquero es fundamental y el ‘Pulpo’ la recibió [...]” de sus entrenadores en Alianza y de Ricardo Gareca. Es decir, que los entrenadores nunca dudaron en las capacidades del buen portero peruano. Por último, el redactor menciona que el arquero “se creció” y terminó “mostrando todo su valor en una de sus especialidades: los tiros del punto de penal”. El mensaje de heroicidad se construyó utilizando jergas. También, se remarcó que Gallese tapó bien durante el partido, por ende ‘se creció’ y en los penales ‘terminó demostrando su capacidad de penalero’.

## Ficha 25

<b>INDICADORES</b>	
Fecha de publicación	30 de junio de 2019
Titular	Carrera a la gloria
Bajada	Emoción. Llanto. Alegría. Ganamos con el dramatismo de los penales y ya estamos en ‘semis’. Viene Chile. Y queremos más.
Género periodístico	Crónica
Frases o palabras claves	San Pedro, mejores delanteros del mundo, milagro, fe, ha puesto el pecho, todos los que le pegaron como los dioses en el punto de penal y semis,
Personajes principales involucrados	Pedro Gallese, Carlos Zambrano, Renato Tapia, Paolo Guerrero, Edison Flores y los uruguayos; Luis Suárez, Diego Godín y José María Gutiérrez.
Contenido real de la noticia	Perú ganó por penales a Uruguay (5-4) y el redactor destaca la actitud que tuvieron los jugadores ante los uruguayos. Con este resultado, Perú se clasificó a las semifinales de la Copa América 2019.
Fotografía	Jugadores de la selección alzando los brazos luego del último penal ante Uruguay
Tópicos discursivos desarrollados en la nota periodística	Religiosidad, heroicidad, hinchas incondicional, tópico sacrificial, metáfora, nacionalismo y unidad nacional.

Esta crónica cuenta con cinco párrafos en que el redactor utiliza figuras literarias. Analizaremos el párrafo tres, cuatro y cinco. En el tercer párrafo dice lo siguiente: “Pero claro, ese soy yo. Que no coincide con esos amargados que no perdonan nada ¿no? Sin embargo, para todos siempre están los santos. Esos que no dejan de cuidarle las espaldas, así se hayan olvidado de rezarle, de tenerles fe. Así les haya escupido maldiciones. ‘San Pedro’,

en su día, volvió a regalarles otro milagro: se estiró para atajarle un disparo, desde los doce pasos, a Luis Suarez. Uno de los mejores delanteros del mundo”.

El redactor escribe su crónica en primera persona. El periodista dejó su lugar de comunicador para convertirse en un hincha más. Un hincha que tiene fe y ‘que no coincide con esos amargados que no perdonan nada’. La religiosidad se hace presente en el párrafo. También añade que ‘los santos para todos siempre están’. Sigue utilizando elementos religiosos. A Gallese lo vuelve a mencionar como ‘San Pedro’ en referencia al apóstol de Jesús. Ese santo hizo un ‘milagro’ al teparle un penal ‘a uno de los mejores delanteros del mundo’ al referirse a Luis Suárez. Se magnifica en demasía la figura de Gallese porque se utiliza adjetivos inflamados en referencia al delantero uruguayo.

En el cuarto párrafo, se exalta, otra vez, la figura de Gallese. También están, Zambrano, Tapia, Trauco, Guerrero y Flores en el que se destaca su sacrificio por defender a la selección. El redactor construye el mensaje de sacrificio, heroicidad y religiosidad de la siguiente manera: “Pedro Gallese ha puesto el pecho como también lo han hecho sus compañeros [...]”. Está metáfora menciona a un Gallese valiente que tapó todo en los momentos complicados del partido. “[...] Zambrano para llegar a un cruce con Suárez, Tapia en una dividida con Edinson Cavani, Trauco con su ida y vuelta, Paolo en cada pelea, casi de lucha libre, ante Diego Godín y José María Gutiérrez (tópico de sacrificio). Como ‘Orejas’ y todos los que le pegaron como los dioses desde el punto de penal” (tópico de religiosidad).

El redactor termina con un párrafo nacionalista en el que se inculca la unidad nacional mezclado, nuevamente, con la religiosidad. “San Pedro – ad- portas de unas ‘semis’ contra Chile, como en el 2015, y sin importar lo que dijeron de él y de este grupo (hasta en audios) en solo siete días volvió a unir al país. San Pedro, pese a todo, ayer dejó en claro con sus acciones que los ha perdonado”. Gallese es denominado otra vez como ‘San Pedro’. La actuación de Gallese “en solo siete días volvió a unir al país” creando la ‘unidad nacional’ y, por último, se juega otra vez con la figura de ‘santo’ del futbolista para decir que Gallese los ha perdonado. Es decir, Gallese hace milagros y ha perdonado a sus detractores. Por último, se utiliza un lenguaje informal de la palabra semifinales para decir ‘semis’,

Podemos notar que, en esta época, el periodismo deportivo recurre a redactar crónicas y utiliza muchos elementos literarios o inflama adjetivos de forma excesiva. El periodista más

que se objetivo, debe ser neutral, sin embargo, muchas veces pierde la neutralidad para convertirse en un hincha más.

## Ficha 26

<b>INDICADORES</b>	
Fecha de publicación	4 de julio de 2019
Titular	¡Héroes del pacífico!
Bajada	La bicolor hizo historia. Dio un concierto de fútbol, goleó a Chile y se metió a la final de la Copa América luego de 44 años. El domingo vamos por el título ante Brasil. Este equipo ya demostró que todo es posible.
Género periodístico	Portada
Frases o palabras claves	Héroes del pacífico
Personajes principales involucrados	Selección peruana de fútbol, Yotún, Guerrero, Polo y Flores
Contenido real de la noticia	Perú hizo historia al derrotar por 3 a 0 a Chile y se clasificó para la final de la Copa América.
Fotografía	Celebración de los futbolistas, Yoshimar Yotún, Edison Flores y Paolo Guerrero con Andy Polo.
Tópicos discursivos desarrollados en la nota periodística	Heroicidad, frase de guerra, chovinismo, metáforas y nacionalismo.

Portada del 4 de julio del 2019, en el que el titular del diario '*Depor*' se da una clara connotación de heroicidad, frase de guerra, chovinismo y nacionalismo. ¡Héroes del pacífico! Se puede relacionar con la guerra del pacífico que se desarrolló entre los años de 1879 y 1881 entre los países de Perú y Chile. Está claro que a Bolivia no se lo tomará en cuenta para este análisis. Los héroes son los soldados futbolistas que le ganaron la guerra deportiva a su clásico rival. Incluso este titular puede ser tomado como frase de guerra.

Por otro lado, se puede observar una carga chovinista porque el titular es una exagerada muestra de triunfalismo por encima del rival al que siempre se le consideró como 'El Clásico del Pacífico'. Por último, la frase alega al nacionalismo.

Por su parte, en la bajada se reafirman los mensajes chovinistas y nacionalistas. “La bicolor hizo historia. Dio un concierto de fútbol, goleó a Chile y se metió a la final de la Copa América luego de 44 años”, se aplica el chovinismo. Además, se utiliza metáforas futbolísticas como ‘dio un concierto de futbol’. “El domingo vamos por el título ante Brasil. Este equipo ya demostró que todo es posible”, el redactor trata de utilizar mensajes nacionalistas para vender el mensaje de una posible victoria peruana.

### Ficha 27

<b>INDICADORES</b>	
Fecha de publicación	4 de julio de 2019
Titular	¿Quién lo agarra?
Bajada	Paolo ‘mojó’, se convirtió en el goleador de la Copa en vigencia y, ante Brasil, será el peruano con más partidos en el torneo.
Género periodístico	Crónica
Frases o palabras claves	Era la preocupación principal de los defensas chilenos. De los más de 18 millones de habitantes del país sureño. Angustiados por su capacidad goleadora. El gran aporte de Paolo Guerrero. Su rol primario, hace tiempo, no es el de anotar goles sino ser el líder y guía de esta selección.
Personajes principales involucrados	Paolo Guerrero
Contenido real de la noticia	El periodista exalta la figura de Paolo Guerrero tras su buena actuación en la goleada ante Chile. Lo considera como un líder y guía para la selección.
Fotografía	Paolo Guerrero defendiendo un balón con la cabeza ante la marca del chileno, Guillermo Maripán.

Tópicos discursivos desarrollados en la nota periodística	Heroicidad, patriotismo, chovinismo e identidad nacional
---	--

Esta crónica contiene seis párrafos cortos, pero tiene una alta carga de connotación heroica, chovinista y patriótica. En el primer párrafo, el redactor utiliza la heroicidad y el chovinismo para referirse a Guerrero desde una posible perspectiva chilena: “Era la preocupación principal de los defensas chilenos. De los más de 18 millones de habitantes del país sureño [...]”. Luego, ese párrafo se cierra queriendo describir la identidad nacional mediante el juego del delantero: “[...] en realidad, angustiados por su capacidad goleadora. ‘Sabe jugar contra cuatro defensas’, había advertido, Arturo Vidal”. Es decir que el juego del peruano puede generar muchas angustias.

En el segundo párrafo se sigue utilizando la identidad nacional o la identidad de juego para describir a Paolo: “Mas allá de algunas conducciones y balones que ‘bajó’ [...]”; continúa el texto con la exaltación heroica del delantero: “[...] el gran aporte de Paolo Guerrero en noventa minutos había sido un despeje, salvando un gol olímpico de Chile”. El goleador tiene como virtud ayudar a sus compañeros en tareas defensivas. Además, de ser un futbolista con gran capacidad técnica lo que lo llevó a controlar balones muy difíciles con cualquier parte del cuerpo. Aquí, Guerrero muestra las cualidades que debe tener todo jugador peruano.

En el tercer párrafo se exalta más su figura de capitán. Es decir, se sigue construyendo la figura del héroe: “Una acción que grafica perfectamente que su rol primario, hace tiempo, no es el de anotar goles sino ser el líder y guía de esta selección, que necesita de la experiencia del peruano con más partidos (24) en la Copa América, igualado con ‘Lolo’ Fernández y Cornelio Heredia”. La figura de héroe se marca cuando el redactor escribe que ‘el rol de Guerrero no es solo el de anotar goles sino el de ser el líder y guía’. Después, la figura del delantero es comparada con la de ‘Lolo’ y Heredia al ser considerado como el jugador con más partidos en la historia de la selección en este torneo con 24 y que eso le da la experiencia suficiente para comandar el equipo que se va a preparar para jugar la final con Brasil.

Para finalizar la crónica, el redactor utiliza una cita de las declaraciones de Guerrero. “Estoy orgulloso de todos. Ante Chile es un clásico y lo ganamos bien. Ahora toca a descansar”. El delantero utiliza un mensaje nacionalista para decir que “está orgulloso de todos sus

compañeros”. Magnifica la rivalidad con Chile al que considera clásico. Por otro lado, el periodista destaca que Guerrero jugará su partido 100 con la selección.

## Ficha 28

<b>INDICADORES</b>	
Fecha de publicación	4 de julio de 2019
Titular	Con Perú a la final
Bajada	<p>Foto 1: ¡Celebra Perú! Sus rostros lo dicen todo. [...] celebran los jugadores y miles de hinchas que hicieron el esfuerzo y estuvieron con el equipo. ¿Quién dice que esta imagen no puede repetirse en este domingo? ¡El país entero está con ustedes!</p> <p>Foto 2: Una ayuda, hasta de los Apus. Esta hincha peruana se encomendó a los dioses incas para que ayuden a nuestros guerreros a conseguir el objetivo. sus rezos fueron efectivos.</p> <p>Foto 3: Hasta la últimas. En Lima, el pueblo peruano también hizo la fiesta. La plaza San Martín y el Parque Kennedy, estuvo llenos de aficionados que vibraron por cada gol. ¡Salud!</p> <p>Foto 4: Para pocos fue un triunfo tan especial como para Carlos Zambrano. Hizo un partidazo y lo festejó con sus viejos, quienes estuvieron alentando sus intervenciones en el Arena Do Gremio.</p> <p>Foto 5: Paolo no ‘arruga’. Maripán los empujó y Guerrero se le puso bravo. Después de ‘vacilarlo’ en el verde, lo apagó con la boca también.</p> <p>Foto 6: “Este festejo es super especial. En Quito, ‘Orejas’ celebró de la misma forma, se</p>

	juntó con Carrillo y sus dorsales formaron el 2018, año que fuimos al Mundial, Ayer hizo lo mismo con Yotún y se pudo leer el 2019. ¿Será un presagio de los que sucederá este domingo? Ojalá.
Género periodístico	Fotografía periodística
Frases o palabras claves	Apus, no arruga, vacilarlo, lo apagó y presagio.
Personajes principales involucrados	Paolo Guerrero, Maripán, Flores, Yotún e hincha peruana.
Contenido real de la noticia	Son seis fotografías que relatan el Perú contra Chile, dentro y fuera de la cancha.
Fotografía	Son seis fotografías: 1: Celebración de los futbolistas; Luis Advíncula, André Carrillo y Andy Polo. 2: El rezo de una hincha peruana. 3: Muchos hinchas peruanos celebrando en Lima. 4: Carlos Zambrano celebrando con su mamá después del partido. 5: Guerrero discutiendo con el chileno, Maripán. 6: Celebración de Edison Flores y Yoshimar Yotún.
Tópicos discursivos desarrollados en la nota periodística	Religiosidad, fe, jergas, heroicidad, criollismo, cábala o misticismo.

Esta es una muestra de que la fotografía periodística siempre ha estado presente en las coberturas en torneo internacionales o nacionales. Sin embargo, la serie fotográfica se da en el marco del día después del Perú contra Chile. Del mismo modo sucedió en la final del Perú contra Colombia en 1975. También pudimos encontrar fotografías del 30 de enero del 1939 luego de la victoria peruana ante Paraguay.

Analizaremos las imágenes dos, cinco y seis.

En la segunda foto, el redactor utiliza la religiosidad. ‘Hincha peruana se encomienda a los Apus’, dice en la redacción. Insistimos que el Perú es un país en el que se inculta la fe sin importar la religión. ‘Los rezos fueron efectivos’. La fe está muy ligado al mundo deportivo.

En la foto número cinco vemos como se exalta la figura de héroe de Guerrero. A esta cualidad se le suma la criollada. Jaime Pulgar Vidal muchas veces mencionaba que el futbolista peruano era muy criollo para jugar al fútbol y Guerrero lo demuestra. Por intermedio de jergas, el periodista destaca la heroicidad y el criollismo del goleador peruano. “Paolo no ‘arruga’. Maripán lo empujó y Guerrero se le puso bravo. Después de ‘vacilarlo’ en el verde, lo apagó con la boca también”. Las jergas son ‘no arruga’ que es no tener miedo, ‘se puso bravo’ que significa que enfrentó el peligro, ‘vacilarlo’ que es burlarse del rival, ‘el verde’ que es la cancha de juego y lo ‘apagó con la boca’ que quiere decir que el futbolista peruano le estuvo hablando o insultado durante el partido sin que el rival le diga algo.

En la sexta foto, el redactor deja la fe a un lado y juega con el misticismo o las cábalas. “Este festejo es super especial. En Quito, ‘Orejas’ celebró de la misma forma, se juntó con Carrillo y sus dorsales formaron el 2018, año que fuimos al Mundial, Ayer hizo lo mismo con Yotún y se pudo leer el 2019. ¿Será un presagio de los que sucederá este domingo? Ojalá”.

Observamos que el periodismo deportivo, muchas veces utiliza la fe para poder escribir sus textos. El Perú es un país religioso y mediante ello, las personas no dejarán de prescindir de la fe. Por otro lado, se suma la parte mística o cabulera del futbol en el que ya no es la fe la que predomina sino una serie continúa de acontecimientos o suposiciones que la gente llega a creer que puede ser verdad.

## Ficha 29

<b>INDICADORES</b>	
Fecha de publicación	8 de julio de 2019
Titular	¡Te quiero igual!
Bajada	Perú no pudo con el ‘Scratch’ y terminó subcampeón de América. El equipo lo dejó todo, confirmó que sigue creciendo y se ganó el aplauso del continente.
Género periodístico	Portada

Frases o palabras claves	Te quiero igual, lo dejó todo y confirmó que sigue creciendo y se ganó el aplauso del continente.
Personajes principales involucrados	Selección peruana de fútbol. En la escena se ve a Guerrero, Zambrano y Tapia.
Contenido real de la noticia	Perú perdió la final, pero el hincha los sigue apoyando
Fotografía	En la portada se ven los rostros de tristeza de Paolo Guerrero, Carlos Zambrano y Renato Tapia aplaudiendo a los hinchas.
Tópicos discursivos desarrollados en la nota periodística	Heroicidad, nacionalismo, glorificación a la derrota e hincha incondicional.

Portada del 8 de julio de 2019, la selección peruana perdió 3 a 1 ante Brasil por la final de la Copa América 2019. El partido se disputó en el estadio Maracanã en Brasil. La portada del titular fue ¡Te quiero igual! A pesar de la derrota, los periodistas dejaron su posición de comunicadores para ejercer su posición de hinchas. Ese titular es una glorificación a la derrota. Conocemos por la historia reciente que, cada vez que la selección perdía un partido, las críticas eran incesantes. Uno de los motivos era porque los jugadores, probablemente para los ojos del hincha, no jugaban por ‘amor a la camiseta, con integridad, con valor o valentía, etc.’ Sin embargo, este equipo a pesar de perder, antes los ojos del hincha, no fue humillado, más bien, es considerado como una derrota decorosa. Con ese titular vemos las cualidades de hinchas incondicionales y de nacionalismo.

A pesar de la derrota, el Perú está por encima de todo y se exalta la derrota. Mientras tanto, en la bajada, también encontramos los tópicos discursivos de hinchas incondicionales y nacionalismo. Ahora, se le añade la virtud de la heroicidad. ‘Te quiero igual’, cualidad de hincha incondicional; ‘lo dejó todo y confirmó que sigue creciendo’, cualidad de nacionalismo y ‘se ganó el aplauso del continente’ que es la heroicidad hacia los jugadores peruanos.

### Ficha 30

<b>INDICADORES</b>	
Fecha de publicación	8 de julio de 2019

Titular	Dimos pelea
Bajada	La bicolor mostró buen nivel, pero no le alcanzó para lograr el título ante Brasil. Igual, se ganó el respeto.
Género periodístico	Crónica
Frases o palabras claves	No tenemos la tercera estrella, pero cada vez que busquemos algún recuerdo bonito de nuestra bicolor con una pelota, no necesariamente tendremos que recurrir a esas páginas pigmentadas por el tiempo o a esos videos de blanco y negro, a esos 90 minutos que muchos de nosotros ni siquiera vivimos. Porque a toda esta linda historia, ahora también se suma la de estos muchachos. Los mismos que nos llevaron al Mundial después de 36 años y a una final de Copa América luego de 44.
Personajes principales involucrados	Christian Cueva, Luis Advíncula y Ricardo Gareca
Contenido real de la noticia	Perú perdió la final ante Brasil, sin embargo, el hincha debe estar alegre porque el grupo que dirige Ricardo Gareca clasificó a un Mundial luego de 36 años y a la final de la Copa América después de 44 años.
Fotografía	Flores y Carrillo disputando un balón contra jugadores brasileños.
Tópicos discursivos desarrollados en la nota periodística	Tristeza, nacionalismo, heroicidad y glorificación a la derrota

En esta crónica de cinco párrafos, analizaremos el párrafo uno, tres y cuatro. El periodista, mediante recursos literarios crea una historia en el que se construye una atmósfera de tristeza: “Cueva juntas sus manos y se tapa la cara para ocultar lo inevitable: el llanto”. Luego, “Luis Advíncula es una estatua que tiene la mirada enterrada en el césped”. Cierra con: “Ricardo Gareca sigue parado sobre la zona límite, a un paso de la banca de suplentes”. El redactor

supo crear un clima de tristeza y consolación en el texto con las figuras de la selección gracias a la literatura. En la década de los setenta no se ha observado una nota informativa parecida. Tampoco en los años treinta.

El texto continúa y el redactor menciona que no debemos estar triste por la derrota sino contentos por el buen momento. “No tenemos la tercera estrella, pero cada vez que busquemos algún recuerdo bonito de nuestra bicolor con una pelota, no necesariamente tendremos que recurrir a esas páginas pigmentadas por el tiempo o a esos videos de blanco y negro, a esos 90 minutos que muchos de nosotros ni siquiera vivimos [...]”. En este extracto del tercer párrafo notamos una alta connotación nacionalista o de orgullo nacional. El redactor les da un mensaje a los hinchas jóvenes de que ya no hay que ‘levantar pecho por el pasado sino por lo que sucede hoy’. Una nueva figura de nacionalismo y orgullo nacional se va formando en entorno a la selección.

Por último, en el párrafo cuatro, el redactor utiliza la heroicidad. “Porque a toda esta linda historia, ahora también se suma la de estos muchachos. Los mismos que nos llevaron al Mundial después de 36 años y a una final de Copa América luego de 44”. Los futbolistas se convierten en héroes porque a través de sus hazañas deportivas pudimos clasificar a un Mundial y a la final de una Copa América después de largos años de espera.

### Ficha 31

INDICADORES	
Fecha de publicación	8 de julio de 2019
Titular	Una pena máxima
Bajada	La Copa América terminó con polémica luego del penal de Zambrano a Everton. Para ti, ¿hubo falta?
Género periodístico	Crónica
Frases o palabras claves	Corría el minuto 87', y Perú estaba en búsqueda del 2-2. Aunque los locales jugaban con uno menos, la fricción y se había apoderado del campo del Maracanã.  Y en ese momento, cuando la ilusión de poder empatar estaba en el limbo, Everton se dio un

	<p>espacio para entrar en el área ... hasta que cayó. La fuerza de Zambrano lo ‘tumbó’ cuando Gallese ya parecía tener el balón en su control.</p> <p>¿Fue penal? ¿El problema es el VAR o el criterio del árbitro? El redactor recrea un ambiente de duda con respecto al penal cobrado a favor de Brasil.</p>
Personajes principales involucrados	Carlos Zambrano, Pedro Gallese, Everton y árbitro chileno.
Contenido real de la noticia	Recreación del penal cobrado en contra de Perú en la final de la Copa América 2019.
Fotografía	El árbitro discutiendo con los jugadores peruanos.
Tópicos discursivos desarrollados en la nota periodística	Literatura y victimización.

Esta crónica tiene como mensaje describir lo que sucedió en el penal que le cobraron a Brasil. Mas allá de analizar el mismo texto, queremos dejar en claro que la redacción deportiva cambió con el paso de los años. En esta nota narra lo que sucedió en el penal y el periodista trata de usar composiciones literarias que no se usaban en los otros dos periodos de tiempo estudiados. Sin embargo, en los otros periodos se utilizaba mucho la inflamación de adjetivos para referirse a alguna situación en puntual dentro del texto. En la actualidad se utiliza más herramientas literarias para descripciones más detalladas.

Mediante el texto, el redactor quiere recrear el contexto vivido y lo realiza de buena manera. “Corría el minuto 87’, y Perú estaba en búsqueda del 2-2. Aunque los locales jugaban con uno menos, la fricción y se había apoderado del campo del Maracaná [...]”. Vemos el uso de la literatura. En el siguiente párrafo continúa con esa misma figura: “Y en ese momento, cuando la ilusión de poder empatar estaba en el limbo, Everton se dio un espacio para entrar en el área ... hasta que cayó. La fuerza de Zambrano lo ‘tumbó’ cuando Gallese ya parecía tener el balón en su control”. El redactor crea un ambiente de incertidumbre en el lector.

El texto continúa creando imágenes del momento del penal. Menciona que el árbitro fue al VAR a consultar. Luego, el redactor crea una duda: “¿Fue penal? ¿El problema es el VAR

o el criterio del árbitro?” El redactor crea un ambiente de dudas o de victimización con respecto a esa jugada.

En conclusión, este texto, en su totalidad, el redactor trató de recrear la jugada del penal, la revisión del árbitro al VAR bajo la escenificación para después polemizar si es que fue penal o no dentro de la construcción literaria. Una vez más el periodista dejó su lado profesional para convertirse en un ‘hincha incondicional’. Esta atribución fue puesta por el marketing a través de la publicidad durante la clasificación de Perú al Mundial de Rusia 2018. Periodistas e hinchas se convirtieron en ‘Hinchas Incondicionales’.

## **6. Conclusiones**

1.- Si se confirmó que la cobertura periodística del diario “*La Crónica*” de 1939, los redactores usaron los tópicos de la construcción del héroe y antihéroe deportivo, en la construcción de una identidad nacional mediante mensajes nacionalistas, en la conversión de los triunfos en hazañas y en la construcción del hincha como incondicional. Los redactores si alimentaron estos tópicos mediante mensajes nacionalistas, adjetivos inflamados, uso de lenguaje coloquial o informal, mensajes religiosos. También, la redacción estuvo compuesto por jergas o sobrenombres, se utilizó palabras en inglés para describir momentos puntuales y se apeló al chovinismo para querer demostrar la superioridad peruana.

Se pudo comprobar que la redacción del diario ‘*La Crónica*’ (1939) era lineal, es decir, describía de manera puntual y cronológica lo que sucedía dentro del partido. En sus largas páginas solo se abarcaba una o dos notas periodísticas. La página podía tener fotografía y en otras ocasiones no. Muchas veces, la foto no estaba relacionada al texto. El género periodístico que más se repitió fue la nota informativa. El género de la fotografía periodística estuvo presente en este torneo. El periodista trata de ser neutral en su análisis.

2.- Si se confirmó que la cobertura periodística del diario ‘*El Comercio*’ de 1975, los redactores usaron los tópicos de la construcción del héroe y antihéroe deportivo, en la construcción de una identidad nacional mediante mensajes nacionalistas, en la conversión de los triunfos en hazañas y en la construcción del hincha como incondicional. Los redactores si alimentaron estos tópicos mediante mensajes nacionalistas, adjetivos inflamados, uso de lenguaje coloquial o informal, mensajes religiosos. También, la redacción estuvo compuesto por jergas o sobrenombres, se utilizó palabras en inglés para describir momentos puntuales y se apeló al chovinismo para querer demostrar la superioridad peruana.

Se pudo comprobar que sus largas páginas podían abarcar hasta ocho notas periodísticas en las cuales había cuatro fotografías que si tenían relación con los textos periodísticos. Los redactores dejaron de utilizar el estilo de la redacción lineal para comenzar a crear historias dentro de los textos. Los géneros periodísticos que se usaron de manera más repetitiva fueron la nota informativa y la crónica. El género de la fotografía periodística estuvo presente en este torneo. El periodista trata de ser neutral en su análisis.

3.- Si se confirmó que la cobertura periodística del diario “*Depor*” de 2019, los redactores usaron los tópicos de la construcción de la figura del héroe y antihéroe deportivo, en la construcción de una identidad nacional mediante mensajes nacionalistas, en la conversión de los triunfos en hazañas deportivas y en la construcción de la imagen del hincha como ‘hincha incondicional’. Los redactores si alimentaron estos tópicos mediante mensajes nacionalistas, adjetivos inflamados, uso de lenguaje coloquial o informal, mensajes religiosos o la de humanizar la figura del héroe. Las palabras en inglés se dejaron de lado para utilizar de manera excesiva las jergas y sobrenombres y se apeló al chovinismo para querer demostrar la superioridad peruana.

Se pudo comprobar que la redacción en el diario es reducida en comparación de las dos décadas anteriores. La caja texto se ubica dentro de la fotografía que puede abarcar toda la página. Los géneros periodísticos que más se repiten son la nota informativa y la crónica. Los redactores comenzaron a utilizar elementos literarios para contar la participación peruana y el periodista deja de lado su labor periodística para convertirse en un hincha más sin perder el lado informativo. El género de la fotografía periodística estuvo presente en este periodo de tiempo. El periodista se convierte en un hincha más.

4.- Si se confirmó que la cobertura de los diarios ‘*La Crónica*’ 1939, ‘*El Comercio*’ 1975 y ‘*Depor*’ 2019, los redactores usaron los tópicos de la construcción de la figura del héroe y antihéroe deportivo, en la construcción de una identidad nacional mediante mensajes nacionalistas, en la conversión de los triunfos en hazañas deportivas y en la construcción de la imagen del hincha como ‘hincha incondicional’. Los redactores si alimentaron estos tópicos mediante mensajes nacionalistas, adjetivos inflamados, uso de lenguaje coloquial o informal, mensajes religiosos o la de humanizar la figura del héroe. Las palabras en inglés se dejaron de lado para utilizar de manera excesiva las jergas y sobrenombres y se apeló al chovinismo para querer demostrar la superioridad peruana. El género de la fotografía periodística estuvo presente en los tres torneos que disputó la selección.

Los géneros periodísticos que más se repitieron fueron la nota informativa, la crónica y la fotografía periodística. Por otro lado, se puede afirmar que los periodistas durante la cobertura de 1939 y 1975 trata de mantener cierta neutral en la construcción de sus notas, sin embargo, los redactores del 2019 se convirtieron en hinchas.

5.- Podemos concluir que el periodismo deportivo en los tres años mencionados está situado en el marco del periodismo sensacionalista. Los redactores cuentan historias desde el lado lúdico sin perder la información. Los periodistas, en manera de querer estimular sensaciones o sentimientos sobre temas que el lector quiere leer va a comenzar a construir los tópicos discursivos. Los discursos se crean según la ideología o pensamiento del escritor; es decir, su punto de visto. En el deporte cuenta mucho la subjetividad y por eso, probablemente distintos textos periodísticos son considerados subjetivos; sin embargo, todo ello parte de un suceso que es real. Entonces, si podemos considerar noticia a los textos analizados en este trabajo.

6.- Podemos observar que el arquetipo de héroe deportivo varió durante las tres décadas estudiadas. En los años treinta podemos ver dos figuras representativas en la imagen de 'Lolo' Fernández y Alejandro 'Manguera' Villanueva. 'Lolo' era un obrero de la hacienda de Cañete. Una persona pegada al entrenamiento y a la disciplina que entrenaba duro para ser mejor cada día. Por otro lado, Villanueva era un obrero afroperuano de Lima, con excelente técnica de dominio de balón y que era muy opuesto a su compañero. No era muy disciplinado en el entrenamiento y le gustaba mucho la jarana. Estas dos personas fueron consideradas héroes deportivos y sus seguidores eran personas que buscaban semejanzas o similitud de comportamientos.

En la década del setenta nace una nueva figura de héroe que cae en la representación de Hugo Sotil. Durante el Gobierno Militar de Velasco Alvarado y Morales Bermúdez se quiso reivindicar la figura del 'Cholo'. Por intermedio del fútbol, se buscó empoderar a personas que no estaban en el círculo de la llamada aristocracia. El Gobierno Militar aprovechó las buenas actuaciones de Sotil en la selección, en el Deportivo Municipal y en el Barcelona para grabar la película 'El Cholo' en el que se veía a una persona andina triunfando en Europa. El delantero cumplió sus metas luego de vencer al clasismo y al racismo.

Por último, la nueva imagen de héroe que se quiere construir es la del peruano emprendedor. Lo que se va a mencionar no es un estigma o un prejuicio, pero la mayoría de los futbolistas

proviene de clases sociales bajas al igual que la mayoría de los peruanos. Ambos se consideran personas emprendedoras y de vida igual o similar. Esta figura de héroe se construye bajo el tópico del sacrificio porque se atribuye que los éxitos son más gratificantes cuando las personas vienen de abajo y consiguen sus metas mediante el trabajo y el esfuerzo. Al héroe actual dependiendo de su sacrificio en el campo puede ser disculpado ante cualquier indisciplina como Christian Cueva, pero si el futbolista no rinde en el campo puede recibir el castigo moral. Los héroes futbolísticos no suelen ser perfectos. Son admirados por su destreza con el balón y, a la vez, las personas tratan de buscar una similitud con ellos para sentirse identificados.

7.- Durante los años treinta y setenta, épocas en el que hubo varios gobiernos militares; como, por ejemplo, en la década del treinta, la del comandante Sánchez Cerro; en la década del cuarenta y cincuenta, la del General Manuel Odría; en la década del sesenta, la del general Nicolás Lindley y en la década del setenta con los generales Velasco Alvarado y Morales Bermúdez; no está, sin embargo, muy claro que estas dictaduras militares tuvieran injerencia o manipularon a la prensa deportiva. En los gobiernos militares se impulsa el nacionalismo para remarcar los logros del gobierno, pero no hay evidencias claras de una posible intervención. Lo que sí destacamos es que los propios periodistas deportivos se contagiaron de esa efervescencia nacionalista.

## Bibliografía

- Ángeles Rivera, Gabriel Roberto (2020). *Análisis de los elementos discursivos-periodísticos en las portadas de los diarios Depor y El Bocón durante la participación de la Selección Peruana de Fútbol en los procesos clasificatorios a los mundiales de Brasil 2014 y Rusia 2018*. Tesis para obtener el título profesional de Licenciado en Comunicación y Periodismo. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Arboccó de los Heros, Manuel y O'Brien Arboccó, Jorge. (2012). Barras bravas y tiempos bravos: violencia en el fútbol peruano. Desde el sur, Volúmen 4, 57 - 74.
- ABC FÚTBOL. (2018). La cadena perpetua de Moacir Barbosa. 29 de septiembre del 2018, de ABC FÚTBOL Sitio web: [https://www.abc.es/deportes/futbol/abci-cadena-perpetua-moacir-barbosa-201803261004\\_noticia.html](https://www.abc.es/deportes/futbol/abci-cadena-perpetua-moacir-barbosa-201803261004_noticia.html)
- Agencia Andina de Noticias. (2015). Ya pasaron 45 años de la histórica remontada de Perú ante Bulgaria en México 70'. 17 de mayo de 2021, de Andina Sitio web: <https://andina.pe/agencia/noticia-ya-pasaron-45-anos-de-historica-remontada-peru-ante-bulgaria-mexico-70-558821.aspx>
- Aguirre, Carlos (2013). *Lima, Siglo XX. Cultura socialización y cambio*. Lima. Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú. [https://pages.uoregon.edu/caguirre/Aguirre\\_PeruCampeon.pdf](https://pages.uoregon.edu/caguirre/Aguirre_PeruCampeon.pdf)
- Álvarez Escalona, Gerardo Tomás (2001). *La difusión de fútbol en Lima*. Tesis para obtener el título profesional de Licenciado en Historia. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima, Perú.
- Bauman, Zygmunt (2002). *La sociedad sitiada*. Buenos Aires. Fondo Cultura.
- Castaños Sarmiento, María Milagros. (2019). *Influencia en la prensa escrita en la construcción de la imagen del futbolista. Caso de estudio: Paolo Guerrero*. Tesis para obtener el título de Licenciada en Comunicación y Periodismo. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Calle, Adrián (2020). Dan Lerner: El periodismo deportivo peruano vive del sensacionalismo. En: *Somos Periodismo*, 20 octubre 2020 (consulta: 14 de abril 2021). Recuperado de <http://somosperiodismo.com/dan-lerner-el-periodismo-deportivo-peruano-vive-del-sensacionalismo/>
- Caspitegui, Francisco Javier (2012). Deporte e identidad, o sobre cómo definirnos. En: *Historia y comunicación social*. Vol 17, pp 19-39.
- Cavedón Herrera, Laura Carolina (2019). *Análisis de la cobertura periodística de la Hípica peruana en el diario El Comercio en los años 30'*. Tesis para obtener el grado de licenciada en comunicación y periodismo. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Lima, Perú.
- Combe, Eduardo. (2019). Selección Peruana: un día como hoy ganó la Copa América por primera vez. 16 de junio 2021, de Depor Sitio web: <https://depor.com/futbol-peruano/seleccion-peruana/seleccion-peruana-dia-hoy-gano-copa-america-primera-vez-infografia-63329/?ref=depr>

- Combe, Eduardo. (2019). Selección Peruana: todo lo que debes saber de los 23 convocados a la Copa América Brasil 2019 [INFOGRAFÍA]. 16 de junio de 2020, de Depor Sitio web: <https://depor.com/futbol-peruano/seleccion-peruana-estadisticas-datos-numeros-23-convocados-copa-america-infografia-119388/?ref=depr>
- CONADE (2008) Fútbol, el juego de todos. Conoce lo básico y disfrútalo: fundamentos, tácticas, reglamento. México. Gobierno Federal. Estados Unidos Mexicanos.
- CONMEBOL. (2014). Barbosa, sufrió el estigma del arquero y cargó toda su vida con el Maracanazo. 10 de mayo 2021, de CONMEBOL Sitio web: <https://www.conmebol.com/es/content/barbosa-sufrio-el-estigma-del-arquero-y-cargo-toda-su-vida-con-el-maracanazo>
- Dancourt Delion, Michel (2018). *Las portadas del diario Líbero según el análisis del discurso*. Tesis para obtener el título de Magíster en Periodismo y Comunicación Multimedia. Universidad San Martín de Porres.
- DeChalaca. (2012). Diario La Crónica: El centenario de La Crónica. 29 de diciembre de 2012, DeChalaca. Sitio web: <https://dechalaca.com/hemeroteca/escribas-y-radioloros/escribas-y-radioloros-el-centenario-de-la-cronica>
- DeChalaca. (2013). 25 años después de 'Pocho. 30 de octubre del 2010, DeChalaca. Sitio web: <https://dechalaca.com/copaperu/25-anos-de-la-muerte-de-pocho-rospigliosi/25-anos-despues-de-pocho>
- DeChalaca. (2015). Teodoro Salazar Canaval: Caballero, como buen Lolo. 20 de abril 2019, de De Chalaca Sitio web: <https://dechalaca.com/informes/curiosidades/caballero-como-buen-lolo>
- Definición.de. (SF). Definición de sacrificio. 17 de mayo de 2021, de Definición.de Sitio web: <https://definicion.de/sacrificio/#:~:text=Sacrificio%20es%20una%20noci%C3%B3n%20que,la%20intenci%C3%B3n%20de%20rendirle%20tributo.>
- Discurso periodístico: una propuesta analítica. (2009). Silvia Gutiérrez Vidrio. 2018, de Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco. México. Sitio web: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-252X2010000200007](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2010000200007)
- El Comercio (Sin fecha). Manual de periodismo del diario El Comercio. 3 de noviembre de 2018, de El Comercio Sitio web: [manual de periodismo 1 El comercio.pdf](#)
- El Observador. (28 de septiembre de 2017). Se inauguró la escultura en homenaje a Obdulio Varela. 28 de septiembre del 2018, de El Observador Sitio web: <https://www.elobservador.com.uy/nota/se-inauguro-la-escultura-en-homenaje-a-obdulio-varela-201792811530>
- FIFA.com. (2011). El primer ídolo de La U y de todo Perú. 10 de mayo 2021, de FIFA.com Sitio web: <https://es.fifa.com/news/primer-idolo-todo-peru-1511921>

- Formulación en red. (2012). La prensa, un recurso para el aula. Análisis de la prensa. Géneros periodísticos. 10 de mayo 2020, de Ministerio de Educación, Cultura y Deporte Sitio web:  
[http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/42/cd/pdf/M1/M1.3.Analisis\\_generos\\_periodisticos\\_30\\_08\\_2012.pdf](http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/42/cd/pdf/M1/M1.3.Analisis_generos_periodisticos_30_08_2012.pdf)
- Fútbol en América (2018) Conmover especial a 43 años de la última Copa América ganada por Perú. América Televisión. Lima: 14 minutos.
- Gambarini Paredes, Gianfranco (2020). *La relación entre identidad nacional y el fútbol en el Perú*. Tesis para obtener el título de Licenciado en Comunicación y Periodismo. Universidad Aplicada de Ciencias Aplicadas.
- Gestión Perú. (2020). Fiscalía investiga a Agustín Lozano por el caso de reventa de entradas durante Eliminatorias. 10 de mayo 2021, de El Comercio Sitio web:  
<https://gestion.pe/peru/agustin-lozano-fiscalia-investiga-a-presidente-de-la-fpf-por-el-caso-de-reventa-de-entradas-durante-eliminatorias-nndc-noticia/?ref=gesr>
- Huerta León, Diana Valeria (2015). La construcción del discurso periodístico de la prensa limeña sobre la figura de la mujer durante el conflicto armado interno (1980-1996) (tesis pregrado). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Lima, Perú.
- Guardia de Viggiano, Nilsa (2009) *Lenguaje y Comunicación*. Costa Rica. Editorial Editorama, S.A. Recuperado de [Volumen 25.pdf](#)
- Hunter Aburto, Robert y Ramos Sánchez, Alejandra (2004). *Análisis de la cobertura otorgada por medios escritos al campeonato Mundial de Remo 2002. Casos de la Nación, La Tercera y el Diario Austral de Valdivia*. Tesis para obtener el grado profesional de periodista y el grado de Licenciado en Comunicación Social. Universidad Austral de Chile. Valdivia, Chile.
- Klaric, Jurgen (2012). *Estamos ciegos*. Lima: Editorial Planeta Perú S. A.
- Littera. (2016). EL DISCURSO PERIODÍSTICO. Recuperado de sitio web:  
<https://littera.es/el-discurso-periodistico/> (Consultado: 27 de abril de 2021).
- Luna Montalvo, Andrés Alfredo (2009). *La construcción de la relación mediática entre ídolos deportivos y fans*. Tesis para obtener el grado de Maestría en comunicación. Universidad Andina Simón Bolívar. Quito, Ecuador.
- Marca. (2018). Un jugador de Perú asegura que su equipo se vendió en el 6-0 ante Argentina de 1978. 17 de mayo de 2021, de Marca Sitio web:  
<https://www.marca.com/futbol/america/2018/03/14/5aa9638622601d66648b456d.html>
- Marín, Carlos y Leñero Vicente (1986). *Manual del periodismo*. Ciudad de México. Editorial Gribaljo, S.A.
- Manual de periodismo de El Comercio. (Sin fecha). Manual de periodismo. Recuperado de sitio web de El Comercio

[http://canales.elcomercio.es/extras/programa\\_escolar/pdf/manual\\_1.pdf](http://canales.elcomercio.es/extras/programa_escolar/pdf/manual_1.pdf)

(Consultado: 27 de abril de 2021).

- Martini, Stella (2000). *Los sistemas clasificatorios de la noticia. Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Buenos Aires. Grupo editorial: Norma.
- Moreno Espinosa, Pastora (2000) *Los géneros periodísticos informativos en la actualidad internacional*. Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación, (5), 169-190. [fecha de consulta 10 de mayo de 2021]. ISSN: 1139-1979. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16800509>
- Moscoso Sánchez, David y Pérez Florez Antonio (S/F). Jóvenes: ídolos mediáticos y nuevos valores. En: *Revista de estudios juventud*. Número 96, pp. 121 – 141.
- Odio eterno al fútbol moderno. (2020). Dios y el fútbol. 26 de julio de 2021, de Odio eterno al fútbol moderno Sitio web: <https://odioeternoalfutbolmoderno.es/contacto>
- Olaya Ravenna, Luis Enrique (2019). *Uso de los recursos de investigación en el periodismo deportivo peruano en el caso del Diario Líbero*. Tesis para obtener el grado de bachiller en comunicación y periodismo. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Pahuacho Portela, Alonso. (2014). El tópico sacrificial en los discursos de la prensa deportiva en el Perú. El caso del futbolista Paolo Guerrero. En *El tópico sacrificial en los discursos de la prensa deportiva en el Perú. El caso del futbolista Paolo Guerrero*. En: *Correspondencia y análisis*. (enero-diciembre 2014) número 4, pp 156-177.
- Pahuacho Portella, Alonso Roberto. (2015). *El fútbol y el héroe posmoderno*. Revista: Pontificia Universidad Católica del Perú. pp. 50-69. Recuperado de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/conexion/article/view/14974/15506> (Consultado: 27 de abril de 2021).
- Pahuacho Portella, Alonso Roberto. (2017). *Aproximación a los estudios sobre fútbol peruano y comunicación: prensa escrita, radio y televisión*. pp. 114-132. Recuperado de Sitio web: [http://revistadecomunicacion.com/pdf/2018\\_1/6\\_Art.pdf](http://revistadecomunicacion.com/pdf/2018_1/6_Art.pdf) (Consultado: 27 de abril 2021).
- Pahuacho Portella, Alonso Roberto. (2017) *La representación de la rivalidad futbolística Perú/Chile en la prensa escrita peruana. Análisis de los diarios El Comercio, La Prensa y La Crónica (1935-1947)*. Tesis para optar el título profesional de licenciado en periodismo. Pontificia Universidad Católica del Perú. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Lima, Perú.
- Planeta fútbol. (2008). Plantel Selección Peruana Copa América 1975. 16 de junio de 2021, de Planeta fútbol Sitio web: <https://planetafutbol.wordpress.com/2007/07/26/plantel-seleccion-peruana-copa-america-1975/>
- Pulgar Vidal, Jaime (2018). *Golpes y goles*. Lima: editorial UPC

- Ramos Champi, Christian Fredy (2017). *Cobertura a las noticias sangrientas en los diarios impresos de Arequipa 2016*. Tesis para optar el grado de Licenciado en Ciencias de la Comunicación, especialidad periodismo. Universidad Nacional de San Agustín. Arequipa, Perú.
- REDACCIÓN EL TIEMPO. (2014). 'El fútbol es la religión del siglo XXI': monseñor Alirio López. 26 de julio de 2021, de El Tiempo Sitio web: <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-14080596>
- Smith Anthony (1997). *La identidad nacional*. Madrid: Trama Editorial, S. L.
- Sobrino Oter Jorge (2014). *La figura del héroe y el antagonista en la prensa deportiva. La representación de Cristiano Ronaldo en 'AS' y 'Mundo Deportivo*. Tesis para obtener el grado de Bachiller en la Facultad de Filosofía y Letras /Grado de Periodismo. Universidad de Zaragoza. Zaragoza. España.
- *Somos Periodismo*. (2017). ¡Donde se hace deporte, ahí está Ovación! 30 de octubre de 2018, de Pontificia Universidad Católica del Perú Sitio web: <http://somosperiodismo.com/pocho-rospigliosi-donde-se-hace-deporte-ahi-esta-ovacion/>
- TV Perú. (2015). Falleció el "Pecoso" Ramírez, creador de la frase "Arriba Perú". 26 de mayo de 2021, de TV Perú Sitio web: <https://www.tvperu.gob.pe/noticias/regionales/fallecio-el-pecoso-ramirez-creador-de-la-frase-arriba-peru>
- Van Dijk, Teun (1999). *El análisis crítico del discurso*. Anthopos Barcelona. pp. 23-36. Recuperado de sitio web: <http://www.discursos.org/oldarticles/El%20an%20lisis%20cr%20tico%20del%20discurso.pdf> (Consultado: 27 de abril de 2021).
- Van Dijk, Teun (1996). *Análisis del discurso ideológico*. UAM México. Volumen 6, pp. 15-43.
- Varillas, Jenny (2004) El comportamiento de la prensa durante los gobiernos no democráticos del General Juan Velasco y Alberto Fujimori: análisis de los editoriales de la revista Oiga y del Diario Expreso. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Vicente Canela, Antonio Luis y Moreno Ramos, Teresa (2009). Identidad nacional: Planteamiento y evaluación de un modelo estructural. Revista Obets, 0, 19 al 40.
- Yrigoyen, José Carlos (2018). *Con todo, contra todos. Una historia de la selección peruana 1968-2018*. Lima: Penguin Random House Grupo Editorial.

## Anexos

### ANEXO 1: Matriz de consistencia

Problemas de investigación	Objetivos	Variabes e indicadores	Metodología
<p><b>General</b></p> <p>¿Qué características tuvo la cobertura periodística de los diarios ‘La Crónica’ (1939), ‘El Comercio’ (1975) y ‘Depor’ (2019) durante la participación de Perú en la Copa América?</p>	<p><b>General</b></p> <p>Describir las características que tuvo la cobertura periodística de los diarios ‘La Crónica’ (1939), ‘El Comercio’ (1975) y el diario ‘Depor’ (2019) durante la participación de Perú en la Copa América.</p>	<p><b>Variable:</b> <i>Construcción del discurso periodístico:</i></p> <p><b>Indicadores:</b> El lenguaje y el mensaje Ideología y estrategia discursiva</p> <p><b>Variable:</b> <i>Géneros periodísticos:</i></p> <p><b>Indicadores:</b> Nota informativa El reportaje La crónica El editorial El artículo de opinión La entrevista Fotografía periodística</p>	<p><b>Enfoque:</b> Cualitativo</p> <p><b>Tipo:</b> Aplicado</p> <p><b>Nivel:</b> Descriptivo comparativo</p> <p><b>Diseño:</b> No experimental</p> <p><b>Técnica de recolección de datos:</b> Análisis de contenido</p> <p><b>Instrumento:</b> Matriz de análisis de contenido</p>
<p><b>Específicos</b></p> <p>¿Qué características tuvo la cobertura periodística del diario ‘La Crónica’ durante la participación de Perú en la Copa América de 1939?</p>	<p><b>Específicos</b></p> <p>Describir las características que tuvo la cobertura periodística del diario ‘La Crónica’ durante la participación de Perú en la Copa América de 1939.</p>	<p><b>Variable:</b> <i>Periodismo deportivo:</i></p> <p><b>Indicadores:</b> Naturaleza del discurso periodístico deportivo</p>	<p><b>Instrumento:</b> Matriz de análisis de contenido</p>
<p>¿Qué características tuvo la cobertura periodística del diario ‘El Comercio’ durante la participación de Perú en la Copa América de 1975?</p>	<p>Describir las características que tuvo la cobertura periodística del diario ‘El Comercio’ durante la participación de Perú en la Copa América de 1975.</p>	<p><b>Variables:</b> <i>Periodismo deportivo peruano:</i></p> <p><b>Indicadores:</b> La carrera del periodismo deportivo peruano</p>	<p><b>Instrumento:</b> Matriz de análisis de contenido</p> <p><b>Universo:</b> Ediciones impresas de los diarios ‘La Crónica’ de 1939, ‘El Comercio’ de 1975 y ‘Depor’ de 2019.</p>
<p>¿Qué características tuvo la cobertura periodística del</p>		<p><b>Variables:</b> <i>Creación de la identidad nacional a través del fútbol:</i></p>	<p><b>Población:</b> ‘La Crónica’: 6 ejemplares.</p>

<p>diario 'Depor' durante la participación de Perú en la Copa América de 2019?</p>	<p>Describir las características que tuvo la cobertura periodística del diario 'Depor' durante la participación de Perú en la Copa América de 2019.</p>	<p><b>Indicadores:</b> La identidad nacional, los mensajes nacionalistas y el fútbol</p> <p><b>Variables:</b> <i>Construcción de las hazañas deportivas</i></p> <p><b>Indicadores:</b> Glorificación a los triunfos</p> <p><b>Variable:</b> <i>Construcción de la imagen del futbolista:</i></p> <p><b>Indicadores:</b> Héroes deportivos</p> <p><b>Variable:</b> <i>Construcción de la imagen del hincha:</i></p> <p><b>Indicadores:</b> Los incondicionales</p>	<p>'El Comercio': 11 ejemplares.</p> <p>Diario 'Depor': 14 ejemplares.</p> <p>Total: 31 ejemplares</p> <p><b>Muestra:</b></p> <p>Es igual a la población. Total: 31 ejemplares.</p>
--	---	---	---



COMO ALINEARON

A las órdenes del referee uruguayo Carlos Fuyol, se presentaron los equipos contendores y alinean en la siguiente forma:

**PERU:** Honorés, Fernández y Chapelli en la defensa; Tovar, Pasasce y Perales en la media; Paredes, J. Alcalde, T. Fernández, Bielich y T. Alcalde.  
**CHILE:** Lobos, Cortés y Cardova, en la zaga; Monteros, Mediavilla y Ronce, de halfs; Muñoz, Pizarro, Toro, Carbajal y Lucero en la delantera.

EL PARTIDO

Las primeras acciones son parejas, ambos equipos se atacan sin resultados y se nota entusiasmo en los cuadros por rendir un buen juego.

Atacan los peruanos y «a Campolo que recibe un pase, se cruza por el lado derecho, apila a sus contrarios, pero le cortan la jugada. Fue esta primera jugada, la que hizo suponer al público que el equipo peruano respondería, pero a partir de esta jugada individual, el equipo fue a la deriva, sin trabazón de ninguna clase. Responden los chilenos el ataque, pero la bola se pierde al out, insisten los muchachos del Sur, y se sitúan en el terreno local, cuyas líneas se muestran desorganizadas.

Hasta los 10 minutos de juego las acciones son lentas por ambas partes, notándose al un mejor juego de los chilenos; sin embargo la línea media local sirve a su delantera, recoge Paredes y avanza, burla a Montero y apunta a Lolo que cede a Bielich que remata, pero responde bien Lobos.

TOVAR PIERDE UN PENAL

Sobre los 13 minutos, los peruanos están atacando a pases largos, rebalzan la defensa contraria, que cede corner, el tiro es bien servido por Prisco Alcalde, sale Lobos a interceptar, pero al ser cargado pierde la bola, lo que se aprovecha Campolo para rematar y cuando se creía en el gol, Cortés casi en la línea de gol la detiene con la mano. El referee pena la falta con el tiro de reglamento y Tovar se apresta a ejecutarlo, pero su tiro falla lastimosamente, perdiéndose el primer gol, de manera imperdonable.

DOMINIO PERUANO

Los jugadores del cuadro nacional han asentado su juego y hacen una constante presión en el campo rival, pero sus jugadas finales son completamente desafortunadas y sin visión para el gol, faltos de remate y cuando éstos se efectúan son desviados. De esta manera Lolo pierde dos oportunidades de convertir, por demorarse con la bola, sin embargo continúan atacando, pero, encuentran una defensa que se bate en buena forma, no dando ocasión al cuadro local de finalizar sus jugadas y en Lobos un arquero seguro y bien colocado.

LOS LOCALES JUEGAN POR ALTO

Se están jugando sobre los 25 minutos del tiempo y los peruanos, dan un juego por alto y empeñados en él dan ocasión para que la defensa chilena que actúa bien, desbarate todas las jugadas.

LOS CHILENOS ATACAN

El equipo chileno se organiza y ataca en forma rápida, Toro lleva la bola y pasa a Pizarro que sin demorarse remata de cabeza, pero Honorés en gran forma detiene el tiro con seguridad. Nuevamente los chilenos se van en pos de el arco defendido por el "Chusco", Sorrel burla a Perales y centra, recibe Toro y pasa a Pizarro añadiendo de cabeza, pero Honorés bien colocado embolsa con tranquilidad.

LOS PERUANOS AANZAN SIN RESULTADOS

Los peruanos vuelven a tomar la ofensiva, toma la bola Lolo y pasa a Campolo que cede a Bielich que se ha cruzado por el lado izquierdo y dispara un fuerte tiro, pero Lobos en espectacular estirada desvia al corner, ambas jugadas son premiadas con aplausos. El tiro de castigo no da resultados.

LOS CHILENOS SE LIBRAN DE UN GOL

Tovar que a partir de la falla del

timos contendores, los chilenos, trataremos de rehabilitarnos.

—¿Se siente mal?—preguntamos.  
 —Sí, he recibido algunas golpes. Uno en la cabeza y otro en la pierna derecha. Entiendo que no han sido hechos intencionalmente. Espero descansar, para reanudar mis prácticas. Me disculpa usted, —fueron sus últimas palabras.

Ya estaban en el field los peruanos y chilenos. Es justo que haya tenido interés en esperar el desarrollo de la contienda.

tiro de penal, juega descontrolado, paulatinamente asienta su juego y avanza con la bola, pero es interceptado a costa de foul, sirve el castigo el mismo Tovar con un tiro tempestivo al lado izquierdo, Campolo de cabeza añade, sale Lobos a barajar el tiro, pelota falla, remata nuevamente, pero la bola choca en el cuerpo de Cardova, disparan nuevamente, pero el arquero chileno se encarga de despejar.

SE JUEGA SOBRE LA HORA

Los chilenos responden el ataque y presionan el sector defensivo de los peruanos encontrando a Honorés en su puesto, que pone la bola a sus delanteros y atacan, Lolo lleva la bola y dispara respondiendo bien Lobos. Terminando poco después el tiempo.

SEGUNDO TIEMPO

PRIMER GOL PERUANO

Los peruanos han modificado al cuadro, Titina Castillo, suple a Perales, y Magallanes a Prisco Alcalde; comienzan Campolo al centro y Lolo de interior derecho. Los chilenos juegan con sus mismos integrantes.

Sacan los peruanos y atacan, pero la defensa rival responde bien, toma el rechazo Titina y sirve a Campolo que añade a Lolo que de cabeza marca el primer gol para los colores peruanos al minuto de juego.

ATACAN LOS CHILENOS

El gol, no desanima a los chilenos,

que avanzan y disparan al arco peruano, pero Honorés responde en gran forma. La inclusión de Titina ha evolucionado manifestando al conjunto peruano y se les ve maniobrar con soltura, da juego a sus delanteros que incurrieron en el terreno de los chilenos, pero la defensa responde con seguridad. Ascanio Cortés es el hombre de la defensa y se bate con gran eficiencia.

SEGUNDO GOL PERUANO

La delantera local se ha movido como una cuña en el terreno de las 18 yardas de los muchachos del "Mapocho" y buscan con insistencia el gol, pero fallan en las jugadas finales, dando ocasión para que la defensa contraria intervenga con eficiencia. La ofensiva de los peruanos se ha hecho manifiesta y atacan con entusiasmo, Paredes se lleva la bola y centra tempestivo, interviene Lobos, pero pierde cometiéndose la bola, aprovechan los locales para rematar, chocando la bola en el cuerpo de los defensas; se produce una jugada, rematando en última instancia Campolo, pero Montero la detiene, cuando parecía que el gol se producía, con la mano decretando el retiro del penal. El tiro de castigo lo ejecuta Lolo, que de un fuerte estonazo detiene el segundo gol peruano.

LOLO MARCA OTRO GOL

Titina Castillo se multiplica en la cancha, dando juego a sus delanteros y defendiendo su puesto, avanzando

Carbajal los chilenos, pero el gol, do recreo, conclusión, damiento, que no, que no, y ataca, ces los, Fernán, ro ino, cometi, jugado, tra par, este n, fuerte, Hono, de de, guez, y se, comu, y se

URUGUAY TEJIO SU VICTORIA EN EL PRIMER TIEMPO Y CERRO EL SCORE

El partido Uruguay-Ecuador, con el que se iniciaba la segunda fecha del XIII Campeonato Sudamericano de Fútbol, no tenía más aliciente que el apreciar el poderío del cuadro oriental que se presentaba recién en el presente torneo.

Se presumía desde luego, que era un conjunto superior al de los ecuatorianos, pero era necesario compulsar su poderío para poder establecer sus probabilidades para los próximos partidos.

El juego que rindieron los orientales fue en verdad poco lucido. En primer lugar, porque el contendor resultaba demasiado flojo para obligarlos a empujarse a fondo y en segundo, por que realmente no necesitaban hacer mayores méritos para conseguir la victoria, ya que ajustando sus líneas un poco, como lo hicieron en el segundo tiempo, se bastaban —como sucedió— para golear a sus rivales.

Los ecuatorianos con su modalidad característica denotaron un entusiasmo a toda prueba, que mantuvieron igual hasta finalizar la contienda. En algunos instantes, consiguieron llevar adelante bonitos avances a pases largos y velocidad, pero encontraban siempre en Granero, el guardameta uruguayo, bien colocado y hábilmente resguardado por Mascheroni y Sanguinetti, sus backs.

El cuadro uruguayo nos dio la impresión de ser un poco lento, naturalmente, de apreciable capacidad técnica y que cuenta con jugadores que dominan la bola perfectamente. Destacó sobre las demás líneas, la delantera, que efectúa buenas combinaciones, aunque abusa del juego precioso, pero aprovecha en magnífica forma las oportunidades para disparar al gol.

Destacó Varclita, el insider izquierdo, que en la línea media, vimos a dos buenos halves de ala y a un centro muy lento, Galgalisi. En esta línea destacó Zunino, el derecho. En la línea de backs sobresalió Mascheroni, que suple su escasa movilidad con una gran colocación y mucha habilidad para hacer sus pases. El otro back, Sanguinetti, secundó bien al viejo internacional. El arquero, Granero, no tuvo mayores momentos de apremio para su valla y en las dos o tres veces que tuvo que emplearse a fondo, mostró su clase.

En el primer tiempo del partido, los orientales solamente consiguieron un tanto por intermedio de Porta y fue ya en el segundo periodo que lograron aumentar la cuenta con cinco goles más, terminando el encuentro 6 a 0. Fiel reflejo de lo que fué el encuentro.

EL PARTIDO.—

Los primeros en salir al campo fue

CON CARINO APLAUDIERON A LOS URUGUAYOS



AL PASO DE LOS FUTBOLISTAS uruguayos, todo fué aplauso y como respondieron los orientales a los aplausos que les prodigaban a



Ficha 4







## Declaraciones optimistas de los muchachos peruanos

**HONORES:** —Tengo la firme convicción de que hoy derrotaremos a nuestros rivales.  
**CHAPPELL:** —Como peruano y como hijo de la gran «República Chataca», manifestaré: que haré todo lo que esté a mi alcance, para imponernos a los uruguayos.  
**A. FERNANDEZ:** —No perderemos esta brillante ocasión que se nos presenta para hacernos campeones sudamericanos.  
**TOVAR:** —Hoy elevaremos aún más los bien ganados prestigio de nuestro fútbol nacional, doblando al formidable team oriental.

**PASACHE:** —Todos han comprobado en más de una ocasión, el gran énfasis de entusiasmo y cariño, que siempre he puesto al servicio de la defensa de nuestros colores. Hoy, la cosa es más trascendental, por lo cual multiplicaré mis energías.  
**S. CASTILLO:** —El título de campeón sudamericano quedará en casa, ya que sabemos doblegar a los más fuertes de ayer.  
**T. ALCALDE:** —No hay que discutir mucho: el Perú será el campeón sudamericano.

**L. FERNANDEZ:** —Me adrezo por primera vez, al deber de inscribir el nombre de la patria en la famosa Copa «América». Yo sí sé marcar un buen gol.  
**J. ALCALDE:** —Esta tarde ganaremos, a pesar de que no desconozco el poder del adversario.  
**BIELICH:** —Digan que el golpista «Loco», se «vaja» de principio a fin, para colibrir el triunfo del conjunto nacional.  
**PAREDES:** —Ganaremos y en forma indiscutible, tal como lo hicimos con los veloces players guaraníes.

## LOS DOS CAPITANES DEL PRELIMINAR



VILLALBA, capitán peruano, y Alvarado, capitán uruguayo, en el preliminar del brillante partido de fútbol.

## Declaraciones de los integrantes del team uruguayo

**GRANERO:** —Hoy entraremos a la cancha decididos a ganar. De no poderlo hacer, nos conformaremos con la derrota, pero luchando hasta el último como verdaderos deportistas.

**MASCHERONI:** —El partido de hoy se presenta bastante difícil para nosotros. Sin embargo, haremos méritos para lograr la victoria.

**SANGUINETTI:** —Yo y todos mis compañeros de equipo, haremos todo lo posible por imponernos al poderoso team peruano.

**ZUNINO:** —Como Capitán del cuadro oriental, diré: que no omitiremos ninguna esfuerzo con tal de obtener el triunfo. Eso sí, sabremos luchar dentro de las normas del verdadero deportista.

**GALVALICCI:** —Sólo manifestaré, de que estamos decididos a clasificarnos campeones sudamericanos.

**VIANA:** —Haré todo el esfuerzo posible en aras de la victoria de nuestros colores.

**PORTA:** —Desde el primer momento buscaré la oportunidad de marcar en el equipo de mi

## LOS CAPITANES Y EL REFEREE



CARLOS TOVAR, capitán peruano; Alfredo Vargas, referee chileno y el capitán uruguayo, Zunino, que está a la izquierda en el momento del encuentro por la final del XIII Campeonato Sudamericano.

## Las damas también opinan sobre el resultado de la gran contienda

**CARMEN DALL'ORSO:** —El representante de nuestra patria por 32...

**LOS DENTISTAS RECOMENDADOS**  
**DENTIFRICO MODERNO**  
**KOLYNO'S**  
 CREMA DENTAL

de él se juega un título de gran importancia para el Perú.  
**ENRIQUE CUENCA:**  
 Hasta la fecha, sólo ha demostrado ser modesto árbitro. Sus decisiones son las que han estado en esta ocasión, sólo han sido para confirmar nuestra crítica.

**Restaurantes Populares**  
 HORAS DE SERVICIO

**DOLORES SEMIATICOS**  
**CHARCOT**  
 FROTACION EL QUITA DOLORES EPICAZ  
 Antigua Botica Francesa

**SASTRERIA JAPONESA**  
 CALLE HOYOS 879 — La sastrería que por sus materiales y su Maestro Cortador es la preferida de los hombres prácticos. 5933

## Triunfó en la prueba del Dardo



Tempo: 131 430 Record "Y" 1939.  
 1—Andrés Freyre (Tortugas).  
 2—Luis Sifuentes (Tiburones).  
 3—Guillermo Novoa (Tortugas).  
**EVENTO** — 100 metros estilo libre  
 Mayores.  
 1—Felipe Chocaso (Tiburones).  
 Tempo 177 710.  
 2—Luis Toro (Tiburones).  
 3—Ferdinando Olivares (Tiburones).  
 4—Guillermo Novoa (Tortugas).  
**EVENTO** — 100 metros estilo espal de Menores.  
 1—Guillermo Ramírez (Tiburones).  
 Tempo: 137 810 Record "Y" 1939.  
 2—Moisés Arias Ponce (Tortugas).  
**EVENTO** — 100 metros estilo espal de Mayores.  
 1—Andrés Freyre (Tortugas).  
 Tempo 137 810 Record "Y" 1939.  
 2—Moisés Arias Ponce (Tortugas).  
 3—Felipe Basurto (Tortugas).  
 4—Luis Toro (Tiburones).  
**EVENTO** — 100 metros estilo pecho de Menores.  
 1—Guillermo Ramírez (Tiburones).  
 Tempo: 137 810 Record "Y" 1939.  
 2—Moisés Arias Ponce (Tortugas).  
**EVENTO** — Pistas 4 x 50 metros estilo libre.  
 1—Tiburones A Tempo: 238 510  
 2—Tiburones B.  
 3—Tortugas A.  
 4—Tortugas B.  
**EVENTO EXTRA** — 150 metros tres estilos individual.  
 1—Felipe Chocaso (Tiburones).  
 Tempo: 217.  
 2—Andrés Freyre (Tortugas).  
 3—Juan Arias Ponce (Tortugas).  
**PORTAJE FINAL DE LOS EQUIPOS**  
 1—Tiburones, 182 puntos.  
 2—Tortugas, 182 puntos.

## balacos con la leraación de Box

1939, fuerte y decidido, no se recibió... La victoria...

EL SEGUNDO GOL PERUANO

LA CRONICA, Lunes 13 de Febrero de 1939



Después de una veloz carrera por su lado, Teodoro Alcalde pasó la bola a su hermano, quien burla al defensor Sanginetti y pasa a la cabeza de Bielich, el que envió a la red para asegurar la victoria peruana. Detrás del autor del segundo gol, está Zunino, anhelante ante la inminencia de la caída de la volva custodiada por Granero.

# Cordell Hull expuso la política internacional de Estados Unidos

AUMENTO DE ARMAMENTOS PARA MANTENER LA PAZ; ESFUERZOS PARA EL ARREGLO PACIFICO DE LAS CONTROVERSIAS, Y ELIMINACION DE LAS BARRERAS COMERCIALES

WASHINGTON, 12 — (UP) El Secretario de Estado, Cordell Hull, pronunció hoy un discurso por radio dirigido a toda la nación, en el cual hizo una exposición de la política internacional de Estados Unidos, que estará basada en los siguientes puntos:

Primero, aumento de los armamentos de las barreras de comercio para mantener la paz. La enérgica defensa que el Secretario Segundo, constantes esfuerzos para que el Estado hizo del plan de defensa el arreglo de las controversias por parte del Presidente Roosevelt, se interponga pacíficos. Y tercero, eliminación. (Pasa a la pág. 10)

## LA CRONICA

DIARIO DE LA MAÑANA

Apartado 926 — Dirección cabigráfica y telegráfica "Cronica": Lima - Perú

Jefe de Redacción <b>MOISES VARGAS MAPPAL</b>	SUSCRIPCIONES Trimestre en Provincias \$4.50 en el extranjero \$ 9.00	TELEFONOS 33203—Presidente del Directorio. 32106—Redacción, Deportes e Informes 33851—Sección Avisos.
--	---	--

Año XXVII — Nº 9739

Lima, Lunes 13 de Febrero de 1939

24 Páginas — 5 Centavos

INTANGIBLE

BIOTECA NACIONAL  
LIMA PERU

# ¡PERU Campeón!



El extremo derecha Teodoro Alcalde ha centrado la bola. Viana no ha podido interceptarla, pero han surgido Lolo Fernández y "Campolo" Alcalde, quien con un formidable tiro de cabeza batió el arco defendido por Granero, que aparece en la foto fallando con el puño. Con este gol se inició el camino de la victoria, que fue ratificada, pocas minutos después, por el inter derecha "Pichín" Bielich. — En la otra foto, se luce Muscheroni en un rechazo, ante la carga del "Camonero" Lolo, que resulta el scorer del XIII Campeonato Suramericano de Fútbol.



Deportes
Rojas anotó gol y equipo brindó gran partido

Perú obtuvo valioso punto al empatar con Chile 1-1



Alfredo Oviedo gana valor del balón durante la lucha, el balón es del chileno Lara en el centro del campo. Hoy visitará el estadio de San José, Lima.

Santiago 16 (Por Redacción, Lima). El Perú, que se enfrentó a Chile en un partido que se disputó en el estadio de San José, Lima, obtuvo un valioso punto al empatar con Chile 1-1.

Desaliento en camarín chileno
Fue justo el empate dijo técnico Morales



Alfredo Oviedo gana valor del balón durante la lucha, el balón es del chileno Lara en el centro del campo. Hoy visitará el estadio de San José, Lima.

El técnico chileno, Alfredo Morales, dijo que el empate con Perú fue justo y que su equipo se desalentó por haber perdido el balón en el momento decisivo.



Alfredo Oviedo gana valor del balón durante la lucha, el balón es del chileno Lara en el centro del campo. Hoy visitará el estadio de San José, Lima.

La capacidad de un camarín
Dijo Maylla

El camarín de un jugador de fútbol debe tener una capacidad suficiente para guardar los cambios de ropa y los zapatos.

Participarán 39 países
Todo listo para mundial de natación en Colombia

Seis países más se sumarán a los que ya están confirmados para participar en el mundial de natación que se celebrará en Colombia.

En el estadio Universitario
Juegos Deportivos de la PIP se inician esta tarde

Los Juegos Deportivos de la PIP se inician esta tarde en el estadio Universitario con una ceremonia de inauguración.

Regresa esta noche de Santiago
Seleccionado jugará el domingo con Palestino

El seleccionado peruano regresará esta noche de Santiago y jugará el domingo con Palestino en un partido de la Copa Libertadores.

La capacidad de un camarín
Dijo Maylla

El camarín de un jugador de fútbol debe tener una capacidad suficiente para guardar los cambios de ropa y los zapatos.

Participarán 39 países
Todo listo para mundial de natación en Colombia

Seis países más se sumarán a los que ya están confirmados para participar en el mundial de natación que se celebrará en Colombia.

En el estadio Universitario
Juegos Deportivos de la PIP se inician esta tarde

Los Juegos Deportivos de la PIP se inician esta tarde en el estadio Universitario con una ceremonia de inauguración.

Regresa esta noche de Santiago
Seleccionado jugará el domingo con Palestino

El seleccionado peruano regresará esta noche de Santiago y jugará el domingo con Palestino en un partido de la Copa Libertadores.



Alfredo Oviedo gana valor del balón durante la lucha, el balón es del chileno Lara en el centro del campo. Hoy visitará el estadio de San José, Lima.

Cubillas lamentó haber perdido gol
Imperó la alegría en el camarín peruano



Alfredo Oviedo gana valor del balón durante la lucha, el balón es del chileno Lara en el centro del campo. Hoy visitará el estadio de San José, Lima.

El jugador peruano Alfredo Oviedo lamentó haber perdido un gol que le habría dado la victoria a su equipo, y dijo que en el camarín peruano imperó la alegría por haber conseguido el empate.

Así formaron Perú y Chile

Se detallan los nombres de los jugadores que formaron el equipo peruano y el chileno para el partido disputado en Lima.

Participarán 39 países
Todo listo para mundial de natación en Colombia

Seis países más se sumarán a los que ya están confirmados para participar en el mundial de natación que se celebrará en Colombia.

En el estadio Universitario
Juegos Deportivos de la PIP se inician esta tarde

Los Juegos Deportivos de la PIP se inician esta tarde en el estadio Universitario con una ceremonia de inauguración.

Regresa esta noche de Santiago
Seleccionado jugará el domingo con Palestino

El seleccionado peruano regresará esta noche de Santiago y jugará el domingo con Palestino en un partido de la Copa Libertadores.

La capacidad de un camarín
Dijo Maylla

El camarín de un jugador de fútbol debe tener una capacidad suficiente para guardar los cambios de ropa y los zapatos.



Alfredo Oviedo gana valor del balón durante la lucha, el balón es del chileno Lara en el centro del campo. Hoy visitará el estadio de San José, Lima.

Cubillas lamentó haber perdido gol
Imperó la alegría en el camarín peruano



Alfredo Oviedo gana valor del balón durante la lucha, el balón es del chileno Lara en el centro del campo. Hoy visitará el estadio de San José, Lima.

El jugador peruano Alfredo Oviedo lamentó haber perdido un gol que le habría dado la victoria a su equipo, y dijo que en el camarín peruano imperó la alegría por haber conseguido el empate.

Así formaron Perú y Chile

Se detallan los nombres de los jugadores que formaron el equipo peruano y el chileno para el partido disputado en Lima.

Participarán 39 países
Todo listo para mundial de natación en Colombia

Seis países más se sumarán a los que ya están confirmados para participar en el mundial de natación que se celebrará en Colombia.

En el estadio Universitario
Juegos Deportivos de la PIP se inician esta tarde

Los Juegos Deportivos de la PIP se inician esta tarde en el estadio Universitario con una ceremonia de inauguración.

Regresa esta noche de Santiago
Seleccionado jugará el domingo con Palestino

El seleccionado peruano regresará esta noche de Santiago y jugará el domingo con Palestino en un partido de la Copa Libertadores.

La capacidad de un camarín
Dijo Maylla

El camarín de un jugador de fútbol debe tener una capacidad suficiente para guardar los cambios de ropa y los zapatos.



Alfredo Oviedo gana valor del balón durante la lucha, el balón es del chileno Lara en el centro del campo. Hoy visitará el estadio de San José, Lima.

Cubillas lamentó haber perdido gol
Imperó la alegría en el camarín peruano



Alfredo Oviedo gana valor del balón durante la lucha, el balón es del chileno Lara en el centro del campo. Hoy visitará el estadio de San José, Lima.

El jugador peruano Alfredo Oviedo lamentó haber perdido un gol que le habría dado la victoria a su equipo, y dijo que en el camarín peruano imperó la alegría por haber conseguido el empate.

Así formaron Perú y Chile

Se detallan los nombres de los jugadores que formaron el equipo peruano y el chileno para el partido disputado en Lima.

Participarán 39 países
Todo listo para mundial de natación en Colombia

Seis países más se sumarán a los que ya están confirmados para participar en el mundial de natación que se celebrará en Colombia.

En el estadio Universitario
Juegos Deportivos de la PIP se inician esta tarde

Los Juegos Deportivos de la PIP se inician esta tarde en el estadio Universitario con una ceremonia de inauguración.

Regresa esta noche de Santiago
Seleccionado jugará el domingo con Palestino

El seleccionado peruano regresará esta noche de Santiago y jugará el domingo con Palestino en un partido de la Copa Libertadores.

La capacidad de un camarín
Dijo Maylla

El camarín de un jugador de fútbol debe tener una capacidad suficiente para guardar los cambios de ropa y los zapatos.



# Perú con gol de Ramirez se impuso a Bolivia por 1 a 0

**Oruro, 17 (P. Lusa G.)**—El localista, como se lo llama, el seleccionado peruano, se impuso a Bolivia por 1 a 0 en el partido que se disputó en la ciudad de Oruro, capital del departamento de Potosí.

El gol fue marcado por el delantero peruano, Víctor Ramírez, en el minuto 15 de juego. El partido se disputó en un estadio con una capacidad de 15 mil espectadores.

El seleccionado peruano, dirigido por el entrenador Carlos Amador, mostró una gran solidez defensiva y una gran efectividad ofensiva. El seleccionado boliviano, dirigido por el entrenador Juan José Martínez, mostró una gran resistencia y una gran capacidad de juego.

El partido fue muy interesante y estuvo lleno de acción. El seleccionado peruano logró mantener el control del juego y logró marcar el gol que le dio la victoria.

**Mañana contra "Jorge Wilsterman"**  
**Seleccionado nacional jugará en Cochabamba**

**Oruro, 17 (P. Lusa G.)**—El seleccionado nacional peruano jugará mañana en Cochabamba, capital del departamento de Chuquisaca, contra el seleccionado local "Jorge Wilsterman".

El partido se disputará en un estadio con una capacidad de 10 mil espectadores. El seleccionado peruano, dirigido por el entrenador Carlos Amador, se enfrenta a un equipo muy fuerte y con mucha experiencia.

El partido será muy interesante y estará lleno de acción. El seleccionado peruano deberá estar muy atento y jugar con mucha intensidad.

**Entonaron Himno Nacional antes y después del partido**

**Oruro, 17 (P. Lusa G.)**—El Himno Nacional peruano fue entonado antes y después del partido que se disputó en Oruro.

El Himno Nacional peruano fue entonado por el seleccionado peruano y por el seleccionado boliviano. El Himno Nacional peruano fue entonado con mucha emoción y con mucha fuerza.

El Himno Nacional peruano fue entonado en un momento muy importante del partido. El Himno Nacional peruano fue entonado en un momento muy emocionante del partido.

# Indescribible alegría en el camarín peruano

**Oruro, 17 (P. Lusa G.)**—El camarín del seleccionado peruano estuvo lleno de alegría y de emoción después del partido que se disputó en Oruro.

Los jugadores del seleccionado peruano estaban muy contentos y muy felices. Los jugadores del seleccionado peruano estaban muy orgullosos de su victoria.

Los jugadores del seleccionado peruano estaban muy emocionados y muy entusiasmados. Los jugadores del seleccionado peruano estaban muy satisfechos con su rendimiento.

Los jugadores del seleccionado peruano estaban muy agradecidos con su entrenador y con sus compañeros. Los jugadores del seleccionado peruano estaban muy felices de haber logrado la victoria.

**Desde Oruro...**  
**Por: Luis G. Cárdenas**

**UN DOMINGO DE FÚTBOL**

La jornada se inició en las calles de la ciudad de Oruro, sede central del encuentro, con el entusiasmo de los aficionados del fútbol peruano y boliviano.

El partido se disputó en un estadio con una capacidad de 15 mil espectadores. El partido fue muy interesante y estuvo lleno de acción.

El seleccionado peruano logró marcar el gol que le dio la victoria. El seleccionado peruano mostró una gran solidez defensiva y una gran efectividad ofensiva.

El seleccionado boliviano mostró una gran resistencia y una gran capacidad de juego. El seleccionado boliviano se esforzó mucho para lograr el empate.

**ESPALMADO PERIODISTICO**

Los periodistas que cubrieron el partido se espalmaron por la victoria del seleccionado peruano. Los periodistas que cubrieron el partido se emocionaron por el gol que marcó Víctor Ramírez.

Los periodistas que cubrieron el partido se felicitaron por el rendimiento del seleccionado peruano. Los periodistas que cubrieron el partido se alegraron por la victoria del seleccionado peruano.

Los periodistas que cubrieron el partido se emocionaron por el partido que se disputó en Oruro. Los periodistas que cubrieron el partido se alegraron por el gol que marcó Víctor Ramírez.

Los periodistas que cubrieron el partido se felicitaron por el rendimiento del seleccionado peruano. Los periodistas que cubrieron el partido se alegraron por la victoria del seleccionado peruano.

**MUCHA SOLIDARIDAD. AL CAMARÍN**

Los jugadores del seleccionado peruano mostraron mucha solidaridad y apoyo mutuo en el camarín. Los jugadores del seleccionado peruano se apoyaron mucho entre ellos.

Los jugadores del seleccionado peruano se felicitaron por el rendimiento de sus compañeros. Los jugadores del seleccionado peruano se alegraron por la victoria del seleccionado peruano.

Los jugadores del seleccionado peruano se emocionaron por el partido que se disputó en Oruro. Los jugadores del seleccionado peruano se alegraron por el gol que marcó Víctor Ramírez.

Los jugadores del seleccionado peruano se felicitaron por el rendimiento del seleccionado peruano. Los jugadores del seleccionado peruano se alegraron por la victoria del seleccionado peruano.

**UN EMPLEO LAMENTABLE**

El resultado del partido fue un empleo lamentable para el seleccionado boliviano. El seleccionado boliviano no pudo lograr el empate que necesitaba.

El seleccionado boliviano se esforzó mucho para lograr el empate. El seleccionado boliviano se esforzó mucho para jugar con intensidad.

El seleccionado boliviano se esforzó mucho para jugar con intensidad. El seleccionado boliviano se esforzó mucho para jugar con solidez defensiva.

El seleccionado boliviano se esforzó mucho para jugar con solidez defensiva. El seleccionado boliviano se esforzó mucho para jugar con efectividad ofensiva.

**CRITICAS FUERON INCENTIVO**

Las críticas que recibió el seleccionado peruano fueron un incentivo para seguir mejorando. Los jugadores del seleccionado peruano se esforzaron mucho para mejorar su rendimiento.

Los jugadores del seleccionado peruano se esforzaron mucho para mejorar su rendimiento. Los jugadores del seleccionado peruano se esforzaron mucho para jugar con intensidad.

Los jugadores del seleccionado peruano se esforzaron mucho para jugar con intensidad. Los jugadores del seleccionado peruano se esforzaron mucho para jugar con solidez defensiva.

Los jugadores del seleccionado peruano se esforzaron mucho para jugar con solidez defensiva. Los jugadores del seleccionado peruano se esforzaron mucho para jugar con efectividad ofensiva.

**PREMIOS Y FUERZAS DE POSICION**

Los jugadores del seleccionado peruano recibieron premios por su excelente rendimiento. Los jugadores del seleccionado peruano fueron felicitados por su victoria.

Los jugadores del seleccionado peruano fueron felicitados por su victoria. Los jugadores del seleccionado peruano fueron felicitados por su rendimiento.

Los jugadores del seleccionado peruano fueron felicitados por su rendimiento. Los jugadores del seleccionado peruano fueron felicitados por su juego.

Los jugadores del seleccionado peruano fueron felicitados por su juego. Los jugadores del seleccionado peruano fueron felicitados por su actitud.



# Melasco hizo la unión sagrada

**Dejamos para siempre la siefraticidad, dijo el Presidente**

**Oruro, 17 (P. Lusa G.)**—El presidente de la República, General de Brigada don Velasco Alvarado, se comprometió a hacer la unión sagrada de las fuerzas armadas y de la población.

El presidente Velasco Alvarado dijo que la unión sagrada era necesaria para lograr el desarrollo del país. El presidente Velasco Alvarado dijo que la unión sagrada era necesaria para lograr la paz y la estabilidad.

El presidente Velasco Alvarado dijo que la unión sagrada era necesaria para lograr el bienestar de la población. El presidente Velasco Alvarado dijo que la unión sagrada era necesaria para lograr el progreso del país.

El presidente Velasco Alvarado dijo que la unión sagrada era necesaria para lograr el futuro del país. El presidente Velasco Alvarado dijo que la unión sagrada era necesaria para lograr el éxito del país.

**ORGANIZACION**

El presidente Velasco Alvarado anunció la creación de una organización para promover la unión sagrada. La organización se encargará de coordinar las actividades de las fuerzas armadas y de la población.

La organización se encargará de coordinar las actividades de las fuerzas armadas y de la población. La organización se encargará de coordinar las actividades de las fuerzas armadas y de la población.

La organización se encargará de coordinar las actividades de las fuerzas armadas y de la población. La organización se encargará de coordinar las actividades de las fuerzas armadas y de la población.

La organización se encargará de coordinar las actividades de las fuerzas armadas y de la población. La organización se encargará de coordinar las actividades de las fuerzas armadas y de la población.

**CAPAS**

El presidente Velasco Alvarado anunció la creación de una organización para promover la unión sagrada. La organización se encargará de coordinar las actividades de las fuerzas armadas y de la población.

La organización se encargará de coordinar las actividades de las fuerzas armadas y de la población. La organización se encargará de coordinar las actividades de las fuerzas armadas y de la población.

La organización se encargará de coordinar las actividades de las fuerzas armadas y de la población. La organización se encargará de coordinar las actividades de las fuerzas armadas y de la población.

La organización se encargará de coordinar las actividades de las fuerzas armadas y de la población. La organización se encargará de coordinar las actividades de las fuerzas armadas y de la población.

**Mill de los**

El presidente Velasco Alvarado anunció la creación de una organización para promover la unión sagrada. La organización se encargará de coordinar las actividades de las fuerzas armadas y de la población.

La organización se encargará de coordinar las actividades de las fuerzas armadas y de la población. La organización se encargará de coordinar las actividades de las fuerzas armadas y de la población.

La organización se encargará de coordinar las actividades de las fuerzas armadas y de la población. La organización se encargará de coordinar las actividades de las fuerzas armadas y de la población.

La organización se encargará de coordinar las actividades de las fuerzas armadas y de la población. La organización se encargará de coordinar las actividades de las fuerzas armadas y de la población.

**PREMIOS Y FUERZAS DE POSICION**

Los jugadores del seleccionado peruano recibieron premios por su excelente rendimiento. Los jugadores del seleccionado peruano fueron felicitados por su victoria.

Los jugadores del seleccionado peruano fueron felicitados por su victoria. Los jugadores del seleccionado peruano fueron felicitados por su rendimiento.

Los jugadores del seleccionado peruano fueron felicitados por su rendimiento. Los jugadores del seleccionado peruano fueron felicitados por su juego.

Los jugadores del seleccionado peruano fueron felicitados por su juego. Los jugadores del seleccionado peruano fueron felicitados por su actitud.

**PREMIOS Y FUERZAS DE POSICION**

Los jugadores del seleccionado peruano recibieron premios por su excelente rendimiento. Los jugadores del seleccionado peruano fueron felicitados por su victoria.

Los jugadores del seleccionado peruano fueron felicitados por su victoria. Los jugadores del seleccionado peruano fueron felicitados por su rendimiento.

Los jugadores del seleccionado peruano fueron felicitados por su rendimiento. Los jugadores del seleccionado peruano fueron felicitados por su juego.

Los jugadores del seleccionado peruano fueron felicitados por su juego. Los jugadores del seleccionado peruano fueron felicitados por su actitud.

**PREMIOS Y FUERZAS DE POSICION**

Los jugadores del seleccionado peruano recibieron premios por su excelente rendimiento. Los jugadores del seleccionado peruano fueron felicitados por su victoria.

Los jugadores del seleccionado peruano fueron felicitados por su victoria. Los jugadores del seleccionado peruano fueron felicitados por su rendimiento.

Los jugadores del seleccionado peruano fueron felicitados por su rendimiento. Los jugadores del seleccionado peruano fueron felicitados por su juego.

Los jugadores del seleccionado peruano fueron felicitados por su juego. Los jugadores del seleccionado peruano fueron felicitados por su actitud.





Perú obtuvo ayer un categórico triunfo sobre Brasil por 3 a 1

Los goles de Casareto y uno de Cubillas rubricaron gran actuación... Presidente felicitó a la selección de fútbol



Presidente felicitó a la selección de fútbol

El presidente de la República, General de División EP Francisco Morales Bermúdez, felicitó ayer a los jugadores de la selección de fútbol peruana por su triunfo sobre Brasil.

El presidente de la República, General de División EP Francisco Morales Bermúdez, felicitó ayer a los jugadores de la selección de fútbol peruana por su triunfo sobre Brasil.

Presidente felicitó a la selección de fútbol

Jefe de Estado y Gabinete viajarán hoy a Huánuco y Junín

El jefe de Estado y el Gabinete viajarán hoy a Huánuco y Junín para mantener diálogos con diferentes sectores de la comunidad.

El jefe de Estado y el Gabinete viajarán hoy a Huánuco y Junín para mantener diálogos con diferentes sectores de la comunidad.

Jefe de Estado y Gabinete viajarán hoy a Huánuco y Junín

El Comercio

Fundado en 1839. DIARIO DE LAS ORGANIZACIONES CAMPESINAS. LIMA, JUEVES 1 DE OCTUBRE DE 1975

Jugadores dedicaron triunfo a la afición

Los jugadores de la selección peruana dedicaron su triunfo a la afición por haber ganado el partido ante Brasil.

Júbilo indescriptible hubo en camarín peruano

En el camarín peruano se vivió un júbilo indescriptible tras el triunfo sobre Brasil.

Culemans ganó título de Billar

El jugador holandés Culemans ganó el título de campeón mundial de billar.

Amos pugiles brindaron una gran pelea

Los pugiles Amos y Frazier brindaron una gran pelea en un combate por el título mundial.

Clay ganó a Frazier

El pugilista Clay ganó a Frazier por decisión unánime de los jueces.

Abandono y retuvo en el ring

El pugilista abandonó el combate y fue retenido en el ring por el árbitro.

Latinoamérica analizará el mercado mundial azucarero

Los países latinoamericanos analizarán el mercado mundial azucarero en una reunión.

Apoyo a la extensión de aguas territoriales

El gobierno peruano muestra apoyo a la extensión de aguas territoriales.

Conformismo en camarín brasileño tras la derrota

Los jugadores brasileños mostraron conformismo tras su derrota ante Perú.

Así alinearon selecciones de Perú y Brasil

Se detallan las alineaciones de los equipos de fútbol de Perú y Brasil.

Uruguay hoy en pos de hazana ante Colombia

Uruguay busca una gran victoria ante Colombia en el partido de fútbol.

Arario concede

El gobierno peruano concede un beneficio a Arario.

La 'Polla' en Brasil dio más de 2 millones

El sorteo de la 'Polla' en Brasil generó ganancias por más de 2 millones.

Llamaron a 40 jugadores

Se llamaron a 40 jugadores para el partido de fútbol.

Tenis de Mesa tendrá Pre

El tenis de mesa tendrá un pre-torneo.

Necesita ganar 4-0 para clasificarse

El equipo peruano necesita ganar 4-0 para clasificarse.

Uruguay hoy en pos de hazana ante Colombia

Uruguay busca una gran victoria ante Colombia en el partido de fútbol.

Arario concede

El gobierno peruano concede un beneficio a Arario.

Arario concede

El gobierno peruano concede un beneficio a Arario.

Bendición especial para el Papa Paulo Sexto

El papa Paulo Sexto recibe una bendición especial.

Arario concede

El gobierno peruano concede un beneficio a Arario.

Arario concede

El gobierno peruano concede un beneficio a Arario.

Brasil al ganar 2-0 había igualado en puntos y goles con el equipo nacional

Perú se clasificó finalista de la copa "América" por sorteo

El Subcomité de Fútbol... Brasil al ganar 2-0 había igualado en puntos y goles con el equipo nacional... Perú se clasificó finalista de la copa "América" por sorteo...

Brasil regresa al primer gol... En la parte superior se aprecia el momento que Ze Carlos después del remate... Antes del sorteo hubo gran suspenso en la CSF

Niña Verónica Salinas decidió la clasificación

Verónica Salinas... Niña Verónica Salinas decidió la clasificación... Cuando ingresó Ojeda a más fuerza como Rojas, Casaretto, Obil...

Por clasificación de Perú "Carnaval futbolístico" se vivió anoche en Lima

Gran agitación hubo anoche... Por clasificación de Perú "Carnaval futbolístico" se vivió anoche en Lima... Declaró el entrenador Oswaldo Brando

Perú antes ganó bien; hoy le tocó al Brasil

Perú antes ganó bien; hoy le tocó al Brasil... Declaró el entrenador Oswaldo Brando... Jefe del INRED mantuvo confianza en la Selección

Jefe del INRED mantuvo confianza en la Selección... El jefe del INRED, Ojalifa, expresó que Brasil...

Calderón así explicó ingreso de Rojas por Ojeda

"Cambio fue para ganar mayor fuerza ofensiva"

Calderón así explicó ingreso de Rojas por Ojeda... "Cambio fue para ganar mayor fuerza ofensiva"...

Calderón así explicó ingreso de Rojas por Ojeda... Con una merca de satisfacción y orgullo, el Dr. Teófilo Salinas...

Premio de Polla pasa a 6 millones

Premio de Polla pasa a 6 millones... El premio es de 6 millones... Mirando bien el panorama...

Mina mata en España a otros tres policías

Mina mata en España a otros tres policías... Madrid, Oct. 5 (AFP). Tres guardias...

Forman el segundo grupo 13 personas a Juegos Panamericanos

Forman el segundo grupo 13 personas a Juegos Panamericanos... Anoché, en vuelo directo...

Delegación viajó ayer a Juegos Panamericanos

Delegación viajó ayer a Juegos Panamericanos... Anoché, en vuelo directo...

PARA ELIMINATORIA DEL MUNDIAL 1978... Se informó anoche en la CSF...

PARA ELIMINATORIA DEL MUNDIAL 1978... Se informó anoche en la CSF...

PARA ELIMINATORIA DEL MUNDIAL 1978... Se informó anoche en la CSF...

1954, VIERNES 17 DE OCTUBRE DE 1953

Deportes

Castro de tiro libre marcó el gol a los 38'

Colombia venció a Perú 1-0 anoche en Bogotá

El equipo colombiano venció a los peruanos por 1-0 anoche en Bogotá. El gol fue marcado por Castro de tiro libre a los 38 minutos del partido.

Selección regresa hoy "Pudo empatarse el partido": Calderón

El equipo colombiano regresará hoy a Bogotá. El entrenador Calderón dijo que pudo haberse empatado el partido si no fuera por un error de defensa.

Venezolara ofrece 30,000 dólares por 3er. partido

El equipo venezolano ofrece 30,000 dólares por el tercer partido de la serie. El partido se jugará en Bogotá.

Burga peleará con el púgil nicaragüense González

El boxeador peruano Burga se enfrentará al púgil nicaragüense González. El combate se celebrará en Bogotá.

Perú rivalizará hoy con Brasil en voley

El equipo peruano de voleyball rivalizará hoy con el equipo brasileño. El partido se jugará en Bogotá.

Impuso nuevo récord nacional en 200 planos

Edith Noeding impuso un nuevo récord nacional en 200 planos. El tiempo fue de 1:11.25 minutos.

Edith Noeding termina 4ta. en el pentatlón

Edith Noeding terminó en cuarto lugar en el pentatlón. El tiempo total fue de 1:11.25 minutos.

Quinientos aficionados peruanos fueron a Bogotá

Quinientos aficionados peruanos fueron a Bogotá para ver el partido de fútbol. El partido fue muy emocionante.

CASTRO ABRE EL MARCAJÓN

Castro abrió el marcajón durante el partido. El gol fue marcado a los 38 minutos.

SEGUNDA ETAPA

El partido continuó en la segunda etapa. El equipo colombiano sigue liderando.

El púgil nacional irá por el desquite

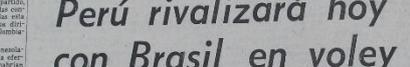
El púgil nacional irá por el desquite. El combate se celebrará en Bogotá.

Quiñones y Rosales se enfrentarán esta noche

Quiñones y Rosales se enfrentarán esta noche. El combate se celebrará en Bogotá.



La prensa peruana se hizo latente en el segundo tiempo. Un remate de media vuelta de Casarotto saltó remota en el balón en la red colombiana. El tiro salió ligeramente alto. De espaldas Zúñiga (13). Foto de nuestro enviado especial Luis Lora. Cortesía Bepelli.



El boxeador peruano Burga se enfrentará al púgil nicaragüense González. El combate se celebrará en Bogotá.



El equipo peruano de voleyball rivalizará hoy con el equipo brasileño. El partido se jugará en Bogotá.



Edith Noeding impuso un nuevo récord nacional en 200 planos. El tiempo fue de 1:11.25 minutos.



Edith Noeding terminó en cuarto lugar en el pentatlón. El tiempo total fue de 1:11.25 minutos.



Quinientos aficionados peruanos fueron a Bogotá para ver el partido de fútbol. El partido fue muy emocionante.

El Comercio EN EL CAMPO VIDA EN EL PERU PROFUNDO. FUNDADO EN 1937. DIAARIO DE LAS ORGANIZACIONES CAMPESINAS. LIMA, SABADO 16 DE OCTUBRE DE 1953.



Presidente de la República, General de División EP. Francisco Morales Bermúdez, acompañado de su esposa María, Rosa Padilla de Morales Bermúdez y del Gabinete Ministerial, presencian su salida en la aeronave del ferrocarril del Buen-Tiempo "Transporter". En la parte superior derecha se puede apreciar el vapor de dicha nave. (Foto J. J. Venzuela C.).

SIMA aspira construir para el Grupo Andino

SIMA aspira construir para el Grupo Andino. El proyecto incluye la construcción de una planta de procesamiento de minerales.

EPS levantará en Planta de Perfiles

EPS levantará en Planta de Perfiles. El proyecto incluye la construcción de una planta de procesamiento de minerales.

Perú será sede de la próxima cita del CIDEC

Perú será sede de la próxima cita del CIDEC. El evento se celebrará en Bogotá.

Aumentará producción de Nometal

Aumentará producción de Nometal. El proyecto incluye la construcción de una planta de procesamiento de minerales.

El grupo peruano de voleyball rivalizará hoy con el equipo brasileño

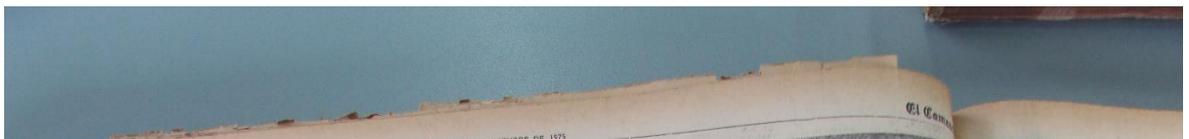
El grupo peruano de voleyball rivalizará hoy con el equipo brasileño. El partido se jugará en Bogotá.

El boxeador peruano Burga se enfrentará al púgil nicaragüense González

El boxeador peruano Burga se enfrentará al púgil nicaragüense González. El combate se celebrará en Bogotá.

Edith Noeding termina 4ta. en el pentatlón

Edith Noeding termina 4ta. en el pentatlón. El tiempo total fue de 1:11.25 minutos.



LIMA, JUEVES 23 DE OCTUBRE DE 1975

# El título de Campeón Sudamericano se definirá en cancha neutral

## Perú le cobró la revancha a Colombia ganándole 2-0

Perú le cobró la revancha a Colombia por 2-0 en el segundo encuentro de la final de la "Copa América" realizado anoche en el Estadio Nacional. En virtud de este triunfo peruano, los jugadores de ambas selecciones deberán disputar la coronación del título de campeón sudamericano. Los goles se produjeron por acción de Carlos Ochoa y Osvaldo "Cachito" Ramírez a los 18' y 34' de la primera etapa.

**Así formaron anoche Perú y Colombia**

Perú: Sorier; Soría Meléndez, Champuzza, Toribio Díaz, Quenada, Ojeda, Burdillo (Pardo Ruiz), Percy Gil, Víctor Ochoa. Entrenador: Marcos Calderón.

Colombia: Zape; Sotelo, Zúñiga, Escobar, Zúñiga, Guevara, Roldán, Londoño, Castro (Amador), Betancourt, Estrán, Sánchez, Gómez, Ochoa. Entrenador: Ramón Barón.

**El vencedor dará gran paso para la medalla de oro**

El vencedor de este partido en cancha neutral, dará un gran paso para la medalla de oro en la final de la "Copa América". El equipo que logre el triunfo se enfrentará a Brasil en el partido por el tercer lugar, mientras que el perdedor jugará el partido por el quinto lugar.

**El General Toledano llegó ayer; se reanuda con Morales Bermúdez**

Trataron sobre la reintegración de Panamá y sobre el apoyo del Perú a ese anhelado país.

**IMPRESIONANTE MARCO**

Un impresionante marco ofreció nuestro primer goleador deportivo, Carlos Ochoa, al marcar el primer gol de la selección peruana en el partido de ida de la final de la "Copa América". El jugador de 28 años, nacido en Lima, marcó el gol a los 18 minutos de juego, tras un centro de Víctor Ochoa.

**Así formaron anoche Perú y Colombia**

Perú: Sorier; Soría Meléndez, Champuzza, Toribio Díaz, Quenada, Ojeda, Burdillo (Pardo Ruiz), Percy Gil, Víctor Ochoa. Entrenador: Marcos Calderón.

**El vencedor dará gran paso para la medalla de oro**

El vencedor de este partido en cancha neutral, dará un gran paso para la medalla de oro en la final de la "Copa América". El equipo que logre el triunfo se enfrentará a Brasil en el partido por el tercer lugar, mientras que el perdedor jugará el partido por el quinto lugar.

**El General Toledano llegó ayer; se reanuda con Morales Bermúdez**

Trataron sobre la reintegración de Panamá y sobre el apoyo del Perú a ese anhelado país.

**Estará en Lima a las 6 de la mañana**

La campeona Edith Noeding llegará hoy a nuestra capital. La atleta peruana, campeona olímpica en Munich 1972, llegará a Lima a las 6 de la mañana para comenzar su participación en los Juegos Olímpicos de Montreal 1976.

**Así formaron anoche Perú y Colombia**

Perú: Sorier; Soría Meléndez, Champuzza, Toribio Díaz, Quenada, Ojeda, Burdillo (Pardo Ruiz), Percy Gil, Víctor Ochoa. Entrenador: Marcos Calderón.

**El vencedor dará gran paso para la medalla de oro**

El vencedor de este partido en cancha neutral, dará un gran paso para la medalla de oro en la final de la "Copa América". El equipo que logre el triunfo se enfrentará a Brasil en el partido por el tercer lugar, mientras que el perdedor jugará el partido por el quinto lugar.

**El General Toledano llegó ayer; se reanuda con Morales Bermúdez**

Trataron sobre la reintegración de Panamá y sobre el apoyo del Perú a ese anhelado país.

**La campeona Edith Noeding llegará hoy**

La atleta peruana, campeona olímpica en Munich 1972, llegará a Lima a las 6 de la mañana para comenzar su participación en los Juegos Olímpicos de Montreal 1976.

**Así formaron anoche Perú y Colombia**

Perú: Sorier; Soría Meléndez, Champuzza, Toribio Díaz, Quenada, Ojeda, Burdillo (Pardo Ruiz), Percy Gil, Víctor Ochoa. Entrenador: Marcos Calderón.

**El vencedor dará gran paso para la medalla de oro**

El vencedor de este partido en cancha neutral, dará un gran paso para la medalla de oro en la final de la "Copa América". El equipo que logre el triunfo se enfrentará a Brasil en el partido por el tercer lugar, mientras que el perdedor jugará el partido por el quinto lugar.

**El General Toledano llegó ayer; se reanuda con Morales Bermúdez**

Trataron sobre la reintegración de Panamá y sobre el apoyo del Perú a ese anhelado país.

**Confianza en ganar la final**

"Triunfo abre puertas del título": Marcos

Con este triunfo se abre el camino para la coronación del título de campeón sudamericano. Marcos Calderón, entrenador peruano, expresó su confianza en ganar la final de la "Copa América".

**Así formaron anoche Perú y Colombia**

Perú: Sorier; Soría Meléndez, Champuzza, Toribio Díaz, Quenada, Ojeda, Burdillo (Pardo Ruiz), Percy Gil, Víctor Ochoa. Entrenador: Marcos Calderón.

**El vencedor dará gran paso para la medalla de oro**

El vencedor de este partido en cancha neutral, dará un gran paso para la medalla de oro en la final de la "Copa América". El equipo que logre el triunfo se enfrentará a Brasil en el partido por el tercer lugar, mientras que el perdedor jugará el partido por el quinto lugar.

**El General Toledano llegó ayer; se reanuda con Morales Bermúdez**

Trataron sobre la reintegración de Panamá y sobre el apoyo del Perú a ese anhelado país.

**Confianza en ganar la final**

"Triunfo abre puertas del título": Marcos

Con este triunfo se abre el camino para la coronación del título de campeón sudamericano. Marcos Calderón, entrenador peruano, expresó su confianza en ganar la final de la "Copa América".

**Así formaron anoche Perú y Colombia**

Perú: Sorier; Soría Meléndez, Champuzza, Toribio Díaz, Quenada, Ojeda, Burdillo (Pardo Ruiz), Percy Gil, Víctor Ochoa. Entrenador: Marcos Calderón.

**El vencedor dará gran paso para la medalla de oro**

El vencedor de este partido en cancha neutral, dará un gran paso para la medalla de oro en la final de la "Copa América". El equipo que logre el triunfo se enfrentará a Brasil en el partido por el tercer lugar, mientras que el perdedor jugará el partido por el quinto lugar.

**El General Toledano llegó ayer; se reanuda con Morales Bermúdez**

Trataron sobre la reintegración de Panamá y sobre el apoyo del Perú a ese anhelado país.

**Confianza en ganar la final**

"Triunfo abre puertas del título": Marcos

Con este triunfo se abre el camino para la coronación del título de campeón sudamericano. Marcos Calderón, entrenador peruano, expresó su confianza en ganar la final de la "Copa América".

**Así formaron anoche Perú y Colombia**

Perú: Sorier; Soría Meléndez, Champuzza, Toribio Díaz, Quenada, Ojeda, Burdillo (Pardo Ruiz), Percy Gil, Víctor Ochoa. Entrenador: Marcos Calderón.

**El vencedor dará gran paso para la medalla de oro**

El vencedor de este partido en cancha neutral, dará un gran paso para la medalla de oro en la final de la "Copa América". El equipo que logre el triunfo se enfrentará a Brasil en el partido por el tercer lugar, mientras que el perdedor jugará el partido por el quinto lugar.

**El General Toledano llegó ayer; se reanuda con Morales Bermúdez**

Trataron sobre la reintegración de Panamá y sobre el apoyo del Perú a ese anhelado país.

**Confianza en ganar la final**

"Triunfo abre puertas del título": Marcos

Con este triunfo se abre el camino para la coronación del título de campeón sudamericano. Marcos Calderón, entrenador peruano, expresó su confianza en ganar la final de la "Copa América".

**Así formaron anoche Perú y Colombia**

Perú: Sorier; Soría Meléndez, Champuzza, Toribio Díaz, Quenada, Ojeda, Burdillo (Pardo Ruiz), Percy Gil, Víctor Ochoa. Entrenador: Marcos Calderón.

**El vencedor dará gran paso para la medalla de oro**

El vencedor de este partido en cancha neutral, dará un gran paso para la medalla de oro en la final de la "Copa América". El equipo que logre el triunfo se enfrentará a Brasil en el partido por el tercer lugar, mientras que el perdedor jugará el partido por el quinto lugar.

**El General Toledano llegó ayer; se reanuda con Morales Bermúdez**

Trataron sobre la reintegración de Panamá y sobre el apoyo del Perú a ese anhelado país.

**Estudiantes y su protesta desordenada**

Los muchachos tienen derecho a expresar su opinión y su protesta, pero no a desordenar la ciudad. Los estudiantes de la Universidad de Lima expresaron su descontento con la situación política del país.

**Estudiantes y su protesta desordenada**

Los muchachos tienen derecho a expresar su opinión y su protesta, pero no a desordenar la ciudad. Los estudiantes de la Universidad de Lima expresaron su descontento con la situación política del país.

**Estudiantes y su protesta desordenada**

Los muchachos tienen derecho a expresar su opinión y su protesta, pero no a desordenar la ciudad. Los estudiantes de la Universidad de Lima expresaron su descontento con la situación política del país.





# PERU CAMPEO SUDAMERICANO

## DERROTO A COLOMBIA 1-0 CON GOL DE SOTIL A LOS 24 MINUTOS DEL PRIMER TIEMPO

**PERU CAMPEO SUDAMERICANO**

El equipo peruano se coronó campeón de la Copa América al derrotar a Colombia por 1-0 en el estadio Olímpico de Lima. El gol fue marcado por el delantero Sotil a los 24 minutos del primer tiempo. El partido se disputó en un ambiente de gran emoción, con el público peruano apoyando fuertemente a su selección.

El entrenador peruano, Víctor Campesino, declaró que su equipo estuvo muy bien organizado y que el gol de Sotil fue el resultado de un juego colectivo. Colombia, por su parte, tuvo varias oportunidades de gol, pero no pudo convertir.

El partido comenzó con un saque de salida de Colombia, pero el primer tiempo estuvo dominado por el equipo peruano. A los 24 minutos, Sotil marcó el gol que dio la victoria a Perú. El resto del partido se disputó sin grandes cambios, hasta que Colombia marcó un gol a los 75 minutos del segundo tiempo.

El partido terminó con el triunfo de Perú por 1-0. El equipo peruano se coronó campeón de la Copa América por primera vez en su historia.

**Cubillas erró penal; un tiro chocó en el palo**

Selección pudo haber ganado por más goles

El partido estuvo muy interesante, con el equipo peruano dominando el juego. El entrenador peruano, Víctor Campesino, declaró que su equipo estuvo muy bien organizado y que el gol de Sotil fue el resultado de un juego colectivo. Colombia, por su parte, tuvo varias oportunidades de gol, pero no pudo convertir.

El partido comenzó con un saque de salida de Colombia, pero el primer tiempo estuvo dominado por el equipo peruano. A los 24 minutos, Sotil marcó el gol que dio la victoria a Perú. El resto del partido se disputó sin grandes cambios, hasta que Colombia marcó un gol a los 75 minutos del segundo tiempo.

El partido terminó con el triunfo de Perú por 1-0. El equipo peruano se coronó campeón de la Copa América por primera vez en su historia.

**Con 'prioridad a los más pobres' darán ayuda Gran Bretaña**

El gobierno británico anunció que dará prioridad a los más pobres al otorgar ayuda económica. El anuncio fue hecho por el ministro de Asuntos Exteriores, Geoffrey Howe, quien declaró que el gobierno quiere ayudar a los más necesitados.

El anuncio fue recibido con satisfacción por los líderes de la oposición, quienes consideran que es un paso importante en la lucha contra la pobreza. El gobierno también anunció que dará prioridad a la educación y a la salud.

**BAP 'París' pescadores perdidos fr**

Se lancho estuero que se perdieron en el mar

El BAP 'París' se perdió en el mar durante una misión de rescate. El buque fue encontrado por un avión de la Armada peruana, pero no pudo ser rescatado. Los pescadores a bordo del buque fueron rescatados por un barco de la Armada.

El incidente ocurrió en el océano Pacífico, cerca de las costas de Perú. El BAP 'París' estaba realizando una misión de rescate de un barco de pesca que se había perdido en el mar. El buque fue encontrado por un avión de la Armada peruana, pero no pudo ser rescatado.

**Entre lágrimas se cantó Himno patrio**

Camarin peruano vivió momentos inolvidables

El camarin peruano vivió momentos inolvidables durante su estancia en Colombia. Entre lágrimas se cantó el himno patrio peruano. El camarin peruano fue rescatado por un barco de la Armada peruana.

El camarin peruano estaba realizando una misión de rescate de un barco de pesca que se había perdido en el mar. El camarin fue encontrado por un avión de la Armada peruana, pero no pudo ser rescatado. Los pescadores a bordo del camarin fueron rescatados por un barco de la Armada.

**Profunda tristeza en Colombia por derrota**

El equipo peruano se coronó campeón de la Copa América al derrotar a Colombia por 1-0 en el estadio Olímpico de Lima. El gol fue marcado por el delantero Sotil a los 24 minutos del primer tiempo. El partido se disputó en un ambiente de gran emoción, con el público peruano apoyando fuertemente a su selección.

El entrenador peruano, Víctor Campesino, declaró que su equipo estuvo muy bien organizado y que el gol de Sotil fue el resultado de un juego colectivo. Colombia, por su parte, tuvo varias oportunidades de gol, pero no pudo convertir.

El partido comenzó con un saque de salida de Colombia, pero el primer tiempo estuvo dominado por el equipo peruano. A los 24 minutos, Sotil marcó el gol que dio la victoria a Perú. El resto del partido se disputó sin grandes cambios, hasta que Colombia marcó un gol a los 75 minutos del segundo tiempo.

El partido terminó con el triunfo de Perú por 1-0. El equipo peruano se coronó campeón de la Copa América por primera vez en su historia.

**Profunda tristeza en Colombia por derrota**

El equipo peruano se coronó campeón de la Copa América al derrotar a Colombia por 1-0 en el estadio Olímpico de Lima. El gol fue marcado por el delantero Sotil a los 24 minutos del primer tiempo. El partido se disputó en un ambiente de gran emoción, con el público peruano apoyando fuertemente a su selección.

El entrenador peruano, Víctor Campesino, declaró que su equipo estuvo muy bien organizado y que el gol de Sotil fue el resultado de un juego colectivo. Colombia, por su parte, tuvo varias oportunidades de gol, pero no pudo convertir.

El partido comenzó con un saque de salida de Colombia, pero el primer tiempo estuvo dominado por el equipo peruano. A los 24 minutos, Sotil marcó el gol que dio la victoria a Perú. El resto del partido se disputó sin grandes cambios, hasta que Colombia marcó un gol a los 75 minutos del segundo tiempo.

El partido terminó con el triunfo de Perú por 1-0. El equipo peruano se coronó campeón de la Copa América por primera vez en su historia.

**Gbno. premiará a campeones**

Morales Bermúdez envió felicitación al equipo

El gobierno peruano premiará a los campeones de la Copa América. El ministro de Asuntos Exteriores, Víctor Morales Bermúdez, envió una felicitación al equipo peruano por su triunfo.

El ministro Morales Bermúdez declaró que el equipo peruano estuvo muy bien organizado y que el gol de Sotil fue el resultado de un juego colectivo. El gobierno peruano premiará a los jugadores y al entrenador peruano por su triunfo.

**an en huelga desde**

Los trabajadores de la industria textil en Colombia están en huelga desde hace varios días. Los huelguistas exigen mejores condiciones de trabajo y salarios más altos.

La huelga comenzó el día de ayer y se espera que dure por algunos días más. Los huelguistas dicen que no están dispuestos a aceptar las condiciones de trabajo que les ofrecen los empresarios.

**an en huelga desde**

Los trabajadores de la industria textil en Colombia están en huelga desde hace varios días. Los huelguistas exigen mejores condiciones de trabajo y salarios más altos.

La huelga comenzó el día de ayer y se espera que dure por algunos días más. Los huelguistas dicen que no están dispuestos a aceptar las condiciones de trabajo que les ofrecen los empresarios.

**an en huelga desde**

Los trabajadores de la industria textil en Colombia están en huelga desde hace varios días. Los huelguistas exigen mejores condiciones de trabajo y salarios más altos.

La huelga comenzó el día de ayer y se espera que dure por algunos días más. Los huelguistas dicen que no están dispuestos a aceptar las condiciones de trabajo que les ofrecen los empresarios.

**an en huelga desde**

Los trabajadores de la industria textil en Colombia están en huelga desde hace varios días. Los huelguistas exigen mejores condiciones de trabajo y salarios más altos.

La huelga comenzó el día de ayer y se espera que dure por algunos días más. Los huelguistas dicen que no están dispuestos a aceptar las condiciones de trabajo que les ofrecen los empresarios.

**an en huelga desde**

Los trabajadores de la industria textil en Colombia están en huelga desde hace varios días. Los huelguistas exigen mejores condiciones de trabajo y salarios más altos.

La huelga comenzó el día de ayer y se espera que dure por algunos días más. Los huelguistas dicen que no están dispuestos a aceptar las condiciones de trabajo que les ofrecen los empresarios.



# ¡Qué VARbaridad!



PERÚ se benefició del VAR en el Mundial, ante Dinamarca.

Perú hizo dos goles, pero el VAR anuló uno y el juez invalidó otro. Estuvimos 'piñas', aunque no dejamos de buscar.

**José Luis Saldaña**  
Desde Porto Alegre  
josesaldana@depor.pe

Ricardo Gareca se presentó a la conferencia de prensa con una voz terrible. A las justas se le entendía. Pero, claro, no podía ser de otra forma luego de gritar con el alma los dos goles de Perú.

¿Goles? Sí, aunque acabó 0 a 0, el 'Tigre' y la hinchada no se quejaron sin gritar. Lo triste fue que la alegría duró poco, porque después de las buenas definiciones de 'Canchita' y Farfán, los goles fueron anulados.

Así como en Rusia el VAR nos dio un penal, ayer nos privó de la victoria. Y todo pasó al toque. Apenas a los 5 minutos del partido, vino un centro al área. Tapia peleó con Farfán, y en el rebote,

**DATAZO**

**Ya te tocará**  
Iba a ser el primer gol en un torneo oficial de 'Canchita'. Hasta aquí, solo ha hecho uno con Perú, pero en amistoso (Trinidad y Tobago).

**NÚMERO**

**15**  
años después Perú y Venezuela volvieron a igualar 0 a 0. La última vez fue en 2004.



**ROLDÁN** viendo el gol de Perú en el VAR.

**Andy entró bien Sudó todo el Polo**

Gareca se la jugó por Andy Polo en el segundo tiempo y le funcionó. El extremo hizo expulsar a Mago y le pudo un gran pase a Farfán que por muy poco no terminó en el primer gol de bicolor.

En lo suyo, haciendo el centro y siendo apilado, el delantero peruano volvió a demostrar por qué Gareca le tiene tanta fe. Buena voz.



**POLO** juega su segunda Copa América.

**MINUTO 90**

**"Tenemos chance de clasificar"**



**LUIS ADVÍNCULA,** DEFENSA DE PERÚ.

**¿Qué le faltó a Perú para quedarse con la victoria?**  
Meter el gol. Creo que hicimos un buen partido y le llegamos por todos lados a Venezuela, pero no anotamos y eso explica todo.

**También tuvieron mala suerte con el VAR.**

Si el VAR hace más justo el fútbol, ahora nos tocó en contra, pero espero que luego nos toque a favor.

**¿Cómo toman el resultado final ante los venezolanos?**

No se ganó, pero considero que el empate no es malo. Nos quedan dos partidos por delante y todavía tenemos muchas posibilidades de clasificar.

**¿Esperaban que el grupo estuviera tan parejo como se vio en esta primera fecha?**

El grupo es demasiado complicado. Bolivia hizo un buen partido ante Brasil, también. Sabíamos que sería así.



**¡Siempre contigo!**

La hinchada peruana se hizo presente -como siempre- en la Arena do Gremio. Gran parte de los 13 mil hinchas fueron blanquirrojos.

**3** empates sin goles llevan Perú y Venezuela. Los demás fueron en 1993 (amistoso) y 2004 (Eliminatorias).

**Gallese respondió con acierto**  
**El '1' estuvo a la altura**

Cuando el equipo la pasa mal es cuando los arqueros más deben aparecer. En las pocas chances que tuvo la 'vinotinto', Pedro Gallese mostró seguridad bajo los tres palos y a la altura de lo que es una Copa América. En el primer tiempo, por

ejemplo, el 'Pulpo' le ahogó el grito de gola Salomón Rondón, quien remató a pocos metros de su portería. En otra ocasión, respondió bien ante un tiro libre. La confianza es clave para el '1', que logró recuperarse tras la goleada ante Colombia.



**EL 'PULPO'** llegó a los 52 partidos con la selección. Es un récord.

**UNO Y OTRO**

Estos números dejaron la rojiblanca y la 'vinotinto'.



**EL PARTIDO**

PERÚ	0	VENEZUELA	0
1 P. Gallese	7	1 M. Farfán	8
17 L. Advíncola	7	16 R. Rosales	6
15 C. Zambrano	7	2 M. Villanueva	5
2 L. Abram	6	4 J. Ordoñez	5
6 M. Trucos	5	14 L. Maga	4
23 C. Copalace	7	8 T. Rondón	6
13 R. Taca	5	6 V. Herrera	5
14 Y. Yáñez	5	5 S. Moreno	5
8 C. Cueva	5	15 J. Murillo	6
10 J. Farfán	6	10 J. Svarin	6
9 P. Guerrero	5	23 S. Rondón	5
<b>PUNTAJE</b>	<b>5.9</b>	<b>PUNTAJE</b>	<b>5.4</b>
DT: Ricardo Gareca		DT: Rafael Dudamel	

**Goles:** No hubo. **Cambios:** 20 E. Flores (6) y Cuera (46), 14 A. Polo (6) y Valón (66), 18 A. Carrillo (57) y González (88) (PERÚ); 7 D. Alcoba (6) y Svarin (87), 20 R. Hernández (5) y Moreno (78), 18 Y. Sotelo (57) y Murillo (84) (VEN). **Tarjetas amarillas:** Taca (2), Carrillo (10), Sotelo (10), Maga (6), Herrera (6) (VEN). **Tarjetas rojas:** Maga (14) (VEN). **Arbitro:** Wilmar Roldán (Colombia) (E). **Estadio:** Arena do Gremio (Porto Alegre).

**Calificación del partido:** 7

**ROMPEN LAS REDES**

**Carolina**  
@harryfshawx  
Perú no estuvo mal, pero se esperaba más efectividad. La luchamos hasta el último, nada que reprochar.

**Alfredo Carmona**  
@y2hifredo  
Esto recién comienza, el martes se define todo. Antes todo debo decir, vamos Perú!

**Denny Cruz**  
@dennycruz12310  
Faltó agresividad y seguridad. Tenemos la gente, falta comunicarse y definir. Si se puede, vamos Perú!

**NO LO LEAN**

**Pura igualdad**  
La blanquirroja acumuló cinco empates jugando en tierras brasileñas: uno ante Colombia, dos contra Brasil y dos con Venezuela.

**LOS SOCIOS IDEALES PARA TU EMPRENDIMIENTO**

Innovation that excites



# El '9' que merece un '10'

El 'Depredador' apareció, marcó el empate y fue clave en la volteada. Además, igualó un récord de Lolo.

**José Luis Saldaña**  
Desde Río de Janeiro  
jose.saldana@depor.pe

en Alianza, creció en Alemania y aman en Brasil, sigue haciendo historia con la selección. Y ayer, como ante Colombia en la Eliminatoria, apareció en el momento más duro. Bolivia nos ganaba con un tanto de penal y

**NO LO LEAN** ¡Qué bravazo! Guerrero llegó a los 96 partidos con la selección y superó a otro histórico: Nolberto Solano, hoy asistente de Ricardo Gareca.

nuestro goleador se puso el equipo al hombro, se quitó

la marca boliviana, driblé a Carlos Lampe y anotó el gol del empate. Si una 'pepa' que sirvió en lo anímico para irnos al vestuario con otro rostro. Y, de 'yapa', habilitó a la 'Foliquita' en el 2-1. Crack. "Los primeros minutos no encontramos nuestro ritmo de juego. Por ahí teníamos el balón, pero no llegamos a hacerle daño a Bolivia. Mi gol le dio tranquilidad al equipo", dijo.

Lo mejor para Guerrero es que sigue dejando su marca con la bicolor. Con ese tanto, ya ha anotado en cinco ediciones de la Copa América (2007, 2011, 2015, 2016 y la presente) y así igualó a otro histórico: Lolo Fernández. Y del ídolo crema cada vez está más cerca. El 'Depredador' sumó 12 tantos en el torneo y le faltan tres para alcanzarlo. Paolo es histórico. Y es nuestro. Amén.

**EL ARTILLERO**

<b>PAOLO GUERRERO</b>	
PERÚ	
GOLES	1
REMATOS	2
ASISTENCIAS	1
OCCASIONES CREADAS	2
PASES	23
GOLES GANADOS	9
PRECISIÓN DE PASES %	73
GOLES PERDIDOS	1

\* Datos del partido de ayer



Miércoles 19 de junio de 2019 [www.depor.com](http://www.depor.com)

4 **depor** COPA AMÉRICA BRASIL 2019

GRUPO A  
FECHA 2

PERÚ **3-1** BOLIVIA

**Bien jugado** La selección cumplió ayer su partido número 150 en la historia de la Copa América. Ganamos 54.

# A todo pulmón



Perú comenzó mal, pero despertó y remontó un duelo complicado. Se aseguró el tercer lugar y estamos con un pie en cuartos.

**Jose Luis Saldana**  
Desde Rio de Janeiro  
[jose.saldana@depor.pe](mailto:jose.saldana@depor.pe)

Fue emocionante regresar a una Copa del Mundo después de 36 largos años, pero el último tramo hacia Rusia nos mal acostumbró a jugar 'lindo', sentimos más que muchos rivales y, sobre todo, a ganar.

Aceptémoslo: el Mundial se encargó de meternos un lapo, El Salvador y Colombia dos cachetazos y Bolivia - con todas las limitaciones - comenzó golpeándonos. Afortunadamente, la blanquiroja se levantó a tiempo y, en base a actitud y a la jerarquía de sus figuras, sacó adelante un partido complicadísimo. Y es que, en realidad, nadie dijo que sería fácil.

La 'verde' también se jugaba todo - de hecho, se mostró más ofensiva que ante Brasil - y vendió recontra cara la derrota. Eso sí, el desgaste del primer tiempo les pasó factura y, cuando Perú despertó, los bolivianos se vieron superados.

**Ahora sí la hicimos**

Con Farfán multiplicándose adelante, Guerrero pivoteando todas y 'Cuevita' con el toque 'distinto', los goles, un problema reciente, por fin aparecieron. De paso, la bicolor rompió un récord: Gareca y sus dirigidos llegaron a siete partidos sin caer en Copa América, algo inédito en la historia.

Ayer ganar era una obligación y ahora, con cuatro 'puntos' en la tabla, la bicolor prácticamente aseguró, por lo menos, el tercer lugar y roza la clasificación. Ahora espera a Brasil. Vamos por más.

**UNO Y OTRO**

Estos son los números que dejó el partido en el Maracaná.



**EL PARTIDO**

PERÚ		BOLIVIA	
3		1	
1 P. Gallace	7	1 C. Lampe	5
17 L. Advincula	6	8 D. Begoña	5
15 C. Zambrano	6	4 L. Pajuelo	6
2 L. Abram	6	21 A. Jucro	5
6 M. Tranco	6	17 M. Bejarano	5
13 R. Tapia	6	16 E. Saavedra	4
18 V. Hoban	6	7 L. Justicado	6
14 A. Polo	6	20 F. Saverio	4
8 C. Cueva	6	3 A. Chumacero	5
10 J. Farfán	8	14 R. Castro	6
9 P. Guerrero	8	19 M. Morán	5

**PUNTAJE** 6.6 **PUNTAJE** 5.1

DT: Ricardo Gareca DT: Eduardo Villegas

**Goles:** Guerrero (45'), Farfán (55'), Flores (59-60), Flores (60), Martins (62), de general (60), Cambalón (61), Flores (61), Vique (69), S.M. Araujo (69), C. Zambrano (84'), Zúñiga (84'), Gonales (89'), Guerrero (90-91), P.E.S. (91), Fernández (91), Saavedra (91), L. Vaca (91), Saavedra (93'), 18 G. Alvarez (93'), Castro (94'), (80), T.A. Zambrano (24'), Guerrero (42'), P.E.S. Chumacero (29'), Fernández (92'), Saavedra (89') (80), T.R. no hubo.

**Árbitro:** Roddy Zambrano (Ecuador) 6

**Estadio:** Maracaná (Rio de Janeiro) 6

**Calificación del partido:** 6

GRUPO A FECHA 3 BRASIL 5-0 PERÚ 6 amarillas ha recibido la blanquirroja en esta Copa América. Eso puede ser clave en caso de que haya sorteo (ver página 6).



**UNO Y OTRO**

Estos son los números que dejó la goleada brasileña ante Perú



**EL PARTIDO**

BRASIL		PERÚ	
5		0	
1. Alison	6	1. P. Gallise	3
13. Dani Alves	7	17. L. Advíncula	3
4. Marquinhos	6	5. M. Acosta	3
2. Thiago Silva	6	2. L. Abram	3
6. Filipe Luis	6	6. M. Traxo	3
5. Casemiro	7	13. R. Tapia	3
8. Arthur	8	19. Y. Yotún	3
11. P. Coutinho	8	14. A. Polo	3
9. Gabriel Jesus	7	8. C. Cueva	3
19. Everton	8	10. J. Farfán	4
20. R. Firmino	8	9. P. Guerrero	3
<b>PUNTAJE</b>	<b>6.6</b>	<b>PUNTAJE</b>	<b>3.6</b>
DT: Tite		DT: Ricardo Gareca	

# Cincompasión

La bicolor jugó su peor partido con Gareca como DT y cayó como horrible. Ahora dependemos de otros resultados.

**José Luis Saldaña**  
Desde Sao Paulo  
jose.saldana@depor.pe

Ricardo Gareca habla mucho con la prensa, pero sus planteamientos dicen bastante de él. Desde que el 'Tigre' se puso el buzo de la blanquirroja, el equipo peruano se mostró siempre

valiente y decidido a jugarle de igual a igual a cualquier rival, salvo una que otra excepción (Argentina en Buenos Aires, en la Eliminatoria, por ejemplo). Ayer, en Sao Paulo, Perú no quiso ser menos que la 'Canarina' y salió con todas sus armas: Guerrero y Jeffrey adelante, Cueva y Polo por las banderas y Yotún junto a Tapia. Es decir, la misma línea de mediocampistas que

enfrentó a un flojísimo Bolivia. Ese mismo optimismo, ese "no quererser menos que nadie", ayer le jugó en contra. Y muy feo. El cuadro bicolor mostró su mejor versión durante los primeros 10' del partido, con toque y movilidad, pero se derrumbó rápidamente. Y eso, ante un rival con tanta historia, cuesta carísimo. La presión—desordenada—, rendimientos por debajo de lo nor-

mal y un blooper de Gallise condenaron al equipo de la franja a su peor derrota en la 'era Gareca'. Trastesto, hay cosas por mejorar, y un montón. Pero la opción de seguir en esta Copa sigue latente y hoy, con una 'manito' de Colombia, se podría concretar. La prioridad es clasificar; seguro, pero lo de ayer debe abrirnos los ojos: estamos lejos de ese equipo que sabía competir.

**Goles:** Casemiro (12), Roberto Firmino (59), Everton (62), Dani Alves (63), William (90) (BRA); Cuadros (12), Alex Sandro (5), Filipe Luis (57), Alison (5) y Casemiro (70), 10 William (6) y Coutinho (77) (BRA); 20 E. Flores (4), y Yotún (46), 23 C. González (4) y Guerrero (55), 7 J. Saldaña (4) y Cueva (57) (PER).  
**Tarjetas amarillas:** Casemiro (10), Thiago Silva (8) (BRA); Yotún (6), Advíncula (8) (PER).  
**Tarjetas rojas:** no hubo. **Incidentes:** Colicé le tiró un puñal a Gabriel Jesús (96-3) (PER).  
**Árbitro:** Fernando Rapallini (Argentina) 6  
**Estadio:** Arena Corinthians (Sao Paulo) 6  
**Calificación del partido:** 6

www.depor.com Domingo 23 de junio de 2019 COPA AMÉRICA BRASIL

GRUPO A FECHA 3 BRASIL 5-0 PERÚ Hacia La 's' desd' Mo tiempo



**Casi ni la vio**

**ASÍ LOS VIMOS**  
Así vimos a los 14 peruanos que pisaron la cancha

**PEDRO GALLESE** 90'  
Fue responsable de dos 'pepas', pero atajó un penal. Pudo hacer más.

**LUIS ADVINCULA** 90'  
Tuvo que bailar con la más fea: Everton, quien lo paseó en casi todo el partido.

**MIGUEL ARAUJO**  
Tenía que reemplazar a Zambrano y salió mal. Partido para el olvido.

**LUIS ABRAM**  
Le costó defender dentro del arco se lo vio desorientado.

**MIGUEL TRAUÇO**  
Brasil no atacó mucho por cuando lo hizo, pasó fácil.

**RENATO TAPIA**  
Sigue sin encontrar su m pases sencillos y no reo

**YOSHIMAR YOTÚN**  
Nunca fue la manija aparecido. Punto de

**EL ARQUERO**

**PEDRO GALLESE**  
PERÚ

PELOTAS ATAJADAS	4	DESPEJES	1
DUELOS GANADOS	2	FALTAS	1
INTERCEPCIONES	0	PASES	15
REMATES BLOQUEADOS	0	PRECISIÓN DE PASES (%)	60

\* Datos del Brasil vs. Perú.

**Gallese falló en dos 'pepas', pero atajó un penal. ¿Esa acción ayudará a pasar?**

**José Luis Saldaña**  
Desde Sao Paulo  
jose.saldana@depor.pe

en alguna que otra, el arquero peruano pudo hacer algo más (ya lo había demostrado en la Bombonera, contra Argentina, por ejemplo).

Regalarle la segunda 'pepa' a Firmino –quien hasta se dio el lujo de empujar la pelota mirando a otro lado–, y el primer palo a Everton en el 'zapatazo' del tercero, impulsaron a la 'verdema-relha' a concretar la 'manito'.

**Tuvo buenas**  
Dentro de todo lo malo, hay que recalcar que Gallese también evitó algo peor. El penal sobre la hora que el peruano desvió, evitó que la posibilidad de clasificar fuera aún mucho más difícil.

Nos 'tumbaron' el arco. No hay excusa ni argumento posible para defender lo que sucedió en el Arena Corinthians. Y, al final, la postura cabizbaja de Pedro Gallese resumió la de unos hinchas que se ilusionaron con repetir lo de 2016 (en la Copa América de Estados Unidos).  
Obvio, no sucedió. Los locales nos dieron un baile. Aunque,

Con Única, renueva tu casa con la mejor tecnología

**15% de dscto.**  
En audio, video y línea blanca  
— Por compras a partir de S/ 999. —



CUARTOS DE FINAL PERÚ **0-0** URUGUAY (5)-(4) Lo de ayer no es novedad. En su debut con la selección (contra Panamá en 2014), el 'Pulpo' también atajó un penal.



# Día de San Pedro

Gallese se lució ante Suárez y atajó su cuarto penal en el año. El 'Pulpo' tuvo su revancha y mostró que es 'penalero'.

**José Luis Saldana**  
Desde Salvador de Bahía  
jose.saldana@depor.pe

puesto de titular -casi indiscutible- en el arco de la 'sele' estaba en peligro. Bueno, a ellos hay que decirles que estaban equivocados. La confianza -para un arquero en especial- es fundamental y el 'Pulpo' la recibió de Miguel Ángel Russo, Pablo Bengoechea y, sobre todo,

Ricardo Gareca. El 'Tigre' lo mantuvo bajo los tres palcos de la blanquiroja en los buenos y malos momentos y 'Piero', ante la celeste, respondió a gran altura. Tras unos durísimos 90', Gallese se 'creció' y terminó mostrando todo su valor en una de sus especialidades:

los tiros desde el punto penal. Con tres anillados en la que iba de la temporada, el '1' detuvo el disparo de Luis Suárez y encaminó la victoria peruana. Con eso, de paso, le recordó a muchos hinchas lo importante que es, ha sido y seguro seguirá siendo para la blanquiroja.

EN SUS MANOS

<b>PEDRO GALLESE</b>	PERÚ
ATAJADOS	3
GOLES ANULADOS	1
GOLES ANULADOS	100
GOLES ANULADOS	7
GOLES ANULADOS	17
GOLES ANULADOS	1
GOLES ANULADOS	1

\* Datos de Perú vs. Uruguay

**BELLAVISTA** confía en ti  
Hasta el 29 de AGOSTO  
INFORMES AL: 743-9696

**¡Vecino Bellavisteño**  
ACTUALIZA TU DECLARACIÓN JURADA PREDIAL!  
**AMNISTÍA TRIBUTARIA**  
EN MULTAS E INTERESES



depor COPA AMÉRICA BRASIL 2019  
 Domingo 30 de junio de 2019 www.depor.com  
 Ahí no caemos La blanquiroja nunca ha perdido ante Uruguay en Brasil por Copa América. Ganó en 1949 (4-0) y empató ayer (0-0).



# Carrera a la gloria

depor COPA AMÉRICA BRASIL 2019  
 Domingo 30 de junio de 2019  
 ¡Cambio, 'profe'! Tanto García como Tabárez hicieron varios cambios, siendo la primera vez en un partido de Copa desde 2001. Uruguay vs. Costa Rica.  
 10 veces ha jugado la Selección por cuartos de final de una Copa América, pasando a ser uno de los dos mejores cuartos participantes. Llegaremos esta vez a la final?

**EL PARTIDO**  
 PERU 0(5) URUGUAY 0(4)  
 1. Lolo 8 1. Castro 5  
 2. Sánchez 7 2. Castro 4  
 3. Caceres 4 3. Castro 5  
 4. López 3 4. Castro 4  
 5. M. Tello 2 5. Castro 4  
 6. M. Tello 1 6. Castro 4  
 7. M. Tello 1 7. Castro 4  
 8. M. Tello 1 8. Castro 4  
 9. M. Tello 1 9. Castro 4  
 10. M. Tello 1 10. Castro 4  
 11. M. Tello 1 11. Castro 4  
 12. M. Tello 1 12. Castro 4  
 13. M. Tello 1 13. Castro 4  
 14. M. Tello 1 14. Castro 4  
 15. M. Tello 1 15. Castro 4  
 16. M. Tello 1 16. Castro 4  
 17. M. Tello 1 17. Castro 4  
 18. M. Tello 1 18. Castro 4  
 19. M. Tello 1 19. Castro 4  
 20. M. Tello 1 20. Castro 4

**NUMERO**  
 3 veces España Perú  
 0 de Copa América  
 desde que nació  
 García como DT.

**Pusieron el pecho**  
 Perú, claro, ese soy yo. Que me comieran con esos amigos que no perdieron nada, ¿no? Sin embargo, ¡por qué no me voy a cuidar las espaldas, así se hacen unidades de verdad, de verdad se. Así les hacen escupido maldecidos. San Pedro, en su día, volvió respaldado con milagro se están para alajarle un día, desde los diez pasos, a Luis Suárez. Uno de los mejores '9' del mundo. Se está como aquella vez, contra Argentina en la Bombonera, en la Eliminatoria...

...a, como ante Brasil en la Copa América de hace tres años. ¿O no recuerdas?  
 Pedro ha puesto el pecho como también lo han hecho sus compañeros (hasta en medio del día) en Zumbado para llegar a su casa con Suárez. Tapia en una entrevista con Edinson Cavani, Franco con su ida y vuelta, ¡por supuesto. Pueden con la Polka, con de la Polka, con Diego Godoy y José María Callejón. Como 'Uruguay' y como lo que le pegaron como los dioses desde el primer penal.  
 San Pedro -al portero de una 'semita' contra Chile, como en 2013, y es importante lo que él me dice y lo que me dice, ¡bueno, bueno! -en solo siete días volvió a salir a su país. San Pedro, pese a todo, ayer dejó en claro con sus acciones que se ha pensado...





**Paolo 'mojó', se convirtió en el goleador de la Copa en vigencia y, ante Brasil, será el peruano con más partidos en el torneo.**

**José Luis Saldaña**  
Desde Porto Alegre  
jose.saldana@depor.pe

Era la preocupación principal de los defensas chilenos. De los más de 18 millones de habitantes del país sureño, en realidad, angustiados por su capacidad goleadora. "Sabe jugar contra 4 defensas", había advertido Arturo Vidal. Sin embargo, más allá de algunas conducciones y balones que

"bajó el gran aporte de Paolo Guerrero en 90 minutos había sido un despeje, salvando el gol olímpico de Chile que hubiese sido el 1-1. Una acción que gráfica perfectamente que su rol primario, hace tiempo, no es el de anotar sino ser el líder y guía de esta selección, que tanto necesita de la experiencia del peruano con más partidos (24) en la Copa América, igualado con Lolo Fernández y Cornelio Heredia. Ambos los superará, excepto por una desgracia, el domingo en el Maracanã. Aquel será, también,

**DATAZO**

**Goles son victorias**  
Es el partido número 20 que Perú gana cuando Guerrero anota. En la 'Era Gareca' sucedió 10 veces, 5 con Markarián y una con otros 5 DT.

su partido 100 con la blanquiroja que tanto ama. No habría más regalo más hermoso para quien se convirtió, anoche, en el goleador vigente del torneo (13).  
"Estoy muy orgulloso de todos. Ante Chile es un clásico y lo ganamos muy bien. Ahora a descansar

**EL ARTILLERO**

**PAOLO GUERRERO**  
PERÚ

GOLES	1	PELOTTAS GANADAS	10
REMATES AL ARCO	1	PELOTTAS PERDIDAS	3
CHANCES CREADAS	3	DESPERES	4
PASES	36	FALTAS RECIBIDAS	1

\* Datos del Perú vs. Chile.

**LAS 'PEPAS' DEL GOLEADOR**

El camino Guerrero para convertirse en el artillero vigente de la Copa.

Edición	Partido	Instancia
2007	Perú 3-0 Uruguay	Fase de grupos
2011	Perú 1-0 México	Fase de grupos
2011	Perú 4-1 Venezuela	Tercer puesto
2015	Perú 3-1 Bolivia	Fase de grupos
2015	Perú 2-0 Paraguay	Tercer puesto
2016	Perú 1-0 Haití	Fase de grupos
2019	Perú 3-1 Bolivia	Fase de grupos
2019	Perú 3-0 Chile	Semifinal

y pensar en la final", dijo el mesurado capitán. Ya no es el explosivo joven de antes. Es nuestro líder.

CON PERÚ A LA FINAL

PERU 3-0 CHILE



1. ¿Está el Perú? Sí, pero no lo dicen todos. En el Anexo de Gramma celebran los jugadores y los miles de hinchas que hicieron el estadio y en la zona de prensa se veía una imagen que decía "¿Está el Perú?". El país entero está con ustedes, muchachos!

2. Una ayuda, hasta de los Aztecas. Esta fincha peruana se encomendó a los dioses incas para que ayuden a nuestra generación a conseguir el objetivo. Sus rezos fueron efectivos.



3. Hasta los últimos. En Lima, el pueblo peruano también hizo la fiesta. La Plaza de Armas y el Parque Independencia estuvieron llenos de aficionados que vibraron con cada gol. ¡Salud!



4. Para pocos fue un triunfo tan especial como para Carlos Zumbana. Hace un par de días se había perdido y de hecho con sus viejos amigos estuvieron festejando su cumpleaños en el Anexo de Gramma.

5. Paolo no amargó. Aunque lo empezó y Cuervo se le puso sobre el hombro de "hacerlo" en el vestidor, se calmó con la boca humilde.

6. Este hecho es super especial. En Chile, Diego Valdebar de la misma forma, se junta con Carrera y sus chicos les tomaron el pulso, ellos se el que fueron al Mundial. Ayer hizo la misma con Robo, y se pudo leer 2015. ¡Será un momento lo que se viene este domingo! ¡Ajá!



**depor**  
paixão da sua vida

depor.com  
@deporperu @deporperu  
deporperu deporperu

BRASIL 3-1 PERÚ

EDICIÓN ESPECIAL 36 PÁGINAS

¡TE QUIERO IGUAL!

Perú no pudo con el 'scratch' y terminó subcampeón de América. El equipo lo dejó todo, confirmó que sigue creciendo y se ganó el aplauso del continente.

RECLAMA MAÑANA TU REVIDEPOR ¡ARRIBA PERÚ! S/3 + cupón

HAZLE CASO A TU PASIÓN

CIERROS DE INSCRIPCIONES 20 JULIO

Estudia lo que te gusta y aprende haciendo. Cuotas desde s/540\* | Más info en isij.pe

ISIJ



# Dimos pelea

La bicolor mostró buen nivel, pero no le alcanzó para lograr el título ante Brasil. Igual, se ganó todo el respeto.

**José Luis Saldaña**  
Desde Río de Janeiro  
jose.saldana@depor.pe

Christian Cueva junta sus manos y se tapa la cara para ocultar lo inevitable: el llanto. Luis Advíncula es una estatua que tiene la mirada enterrada en el césped. Ricardo Gareca sigue parado sobre su zona límite, a un paso de la banca de suplentes. El juez Roberto To-

bar dio por culminado el coiteo hace cinco minutos, pero da la impresión de que nadie quiere irse del Maracanã. Al menos no así. Todo cambia cuando desde las graderías aterrizó ese eco portugués de felicidad y solo queda aceptar lo más rápido las medallas de plata. Ellos festejan; para nosotros parece no haber consuelo. Pero lo hay, Perú. Lo hay. Notenemos la tercera estrella, pero cada vez que busquemos

algún recuerdo bonito de nuestra bicolor con una pelota, no necesariamente tendremos que recurrir a esas páginas pigmentadas por el tiempo o a esos videos en blanco y negro, a esos 90 minutos que muchos de nosotros ni siquiera vivimos, a todo eso que nos contaron de generación en generación. Porque a toda esa linda historia, ahora también se suma la de estos muchachos. Los mismos que nos llevaron

a un Mundial después de 36 años a una final de una Copa América luego de 41. Así te quiero ver. Sí, lo hemos logrado. Sudamérica aplaude la valentía de Cueva; la piedad fuerte de Zambrano; la picardía de Carrillo; el atrevimiento de Flores; el corazón de Paolo. Lo que reflejan como grupo. Hoy, gracias a ellos, este país se abrazó, y se quiso, como nunca. Qué mejor consuelo...

## UNO Y OTRO

Estos números dejó la final de la Copa América Brasil 2019.



## EL PARTIDO

BRASIL	PERÚ
3	1
1. Alison 7	1. P. Gallate 6
13. Davi Alves 6	17. L. Advíncula 4
4. Maranhos 7	15. C. Zambrano 6
2. Thiago Silva 7	2. L. Abram 5
12. Alex Sandro 6	6. M. Trico 6
8. Arthur 8	13. R. Tapia 5
5. Casemiro 7	19. V. Induni 5
9. Gabriel Jesus 7	18. A. Cambi 6
11. P. Coutinho 6	18. C. Cueva 6
19. Everton 8	20. E. Flores 5
20. R. Firmino 5	9. P. Guerrero 7

**PUNTAJE** 6.7 **PUNTAJE** 5.4  
DT: Tite DT: Ricardo Gareca

**Goles:** Everton (14'), Gabriel Jesus (45 + 71'), Richarlison (89' penal), Guerrero (45' penal), P. Cambi (21'), Richarlison (71') y Firmino (75').  
**14. Eder Militao (6) y Coutinho (76) vs Alison (25) y Everton (32) (6); 11. R. Raulo (2) y Vitorino (22); 23. C. González (28) y Tapia (67). 11. A. Paul (59) y Cambi (80) vs Tapia (67) y Flores (67). 11. A. Paul (59) y Cambi (80) vs Tapia (67) y Flores (67). 11. A. Paul (59) y Cambi (80) vs Tapia (67) y Flores (67).**

**Arbitro:** Roberto Tobar (Chile) **4**  
**Estadio:** Maracanã, Río de Janeiro **7**  
**Calificación del partido:** 7

FINAL

BRASIL



PERÚ

2

penales atajó Pedro Gallese en tiempo reglamentario; a Gabriel Jesus y a Eduardo Vargas.

# Una pena máxima

La Copa América terminó con polémica luego del penal de Zambrano sobre Everton. Para ti, ¿hubo falta?

**José Luis Saldana**  
Desde Río de Janeiro  
jose.saldana@depor.pe

Corría el minuto 87 y Perú buscaba el 2-2. Aunque los locales jugaban con uno menos, la fricción se había apoderado del campo del Maracanã y la claridad no aparecía para darle a nuestra 'sele' una oportunidad.

Y en ese momento, cuando la ilusión de poder empatar estaba en el limbo, Everton se dio un espacio para entrar en el área... hasta que cayó. La fuerza de Zambrano lo 'tumbó' cuando Gallese ya parecía tener el balón en su control.

El chileno Tobar cobró penal, aunque luego fue al VAR para despejar la duda. Menos de un minuto después, confirmó su decisión.

La polémica se apoderó de las redes: ¿Fue penal? ¿El problema es el VAR o el criterio del árbitro? Más allá de los momentos de calentura, en la 'sele' se lo tomaron como una acción normal

## DATAZO

### Fue su revancha

Richarlison estuvo apartado de la 'sele' por paperas y terminó siendo el último anotador de la Copa América.

## NÚMERO

5

partidos jugó el 'Kaiser' en esta Copa. Se perdió el duelo ante Brasil de fase de grupos por lesión.

del juego.

Richarlison puso el 3-1 y la historia no tuvo tiempo para más. Brasil salió campeón en una Copa América con el VAR como protagonista.



GALLESE recibió un gol de penal en tiempo reglamentario por primera vez en la Copa.

## ASÍ FUE LA JUGADA



Zambrano 'chequeó' que Everton se escapaba para definir frente a Gallese y optó por cerrarle el paso.



El choque, como se ve en la imagen, es de hombro contra hombro. Es decir, el peruano no lo empuja por la espalda.



El brasileño cae en el área cuando el '1' peruano ya tiene el balón en sus manos. Quedará para la polémica.

## ROMPEN LAS REDES

**Diego Arango**  
@danarawo  
El VAR no fue el personaje de la Copa América. El VAR es una herramienta tecnológica. El problema son los que la usan.

**Luis Pío Restrepo**  
@luisferpo  
Mal expulsión Gabriel Jesus. Penal mal cobrado de Zambrano sobre Everton... Pareja Tobar...

**Stefano Traverso**  
@StefanoTraverso  
No era roña a Gabriel Jesus, y no era penal de Zambrano. El arbitraje es terrible por donde lo veas.

**Sebastian Rojas**  
@Futbol1000  
Arthur no le hizo penal a Otamendi pero Zambrano sí a Everton. El VAR es la posverdad del fútbol.

**Diego Elvén Pineda**  
@ChavoFuchs  
No hubo penal contra Everton. Difícilmente habrá una carga tan ilícita como la de Zambrano.

**Diego Rojas**  
@Parlanar\_15  
El cuerpo de Zambrano a Everton es penal, y el cuerpo sin pelota de Arthur a Otamendi no tiene que chover tan grande.

## ANEXO 3:

### Validación de expertos:

Mariano Naranjo

#### PLANTILLA DE VALORACIÓN

Marque con una X el valor otorgado a cada Ítem, de acuerdo al grado de suficiencia, claridad, coherencia y relevancia.

(1) = No cumple con el criterio      (2) = Bajo nivel      (3) = Moderado nivel      (4) = Alto nivel.

Dimensiones <sup>2</sup>	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Significado de las notas informativas en la prensa escrita de los periódicos <i>La 'Crónica'</i> (1939), <i>'El Comercio'</i> (1975) y <i>'Depor'</i> (2019).	1. Fecha de publicación	(1) (2) (3) (X) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	(1) (2) (3) (X) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	(1) (2) (3) (X) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	(1) (2) (3) (X) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
	2. Titular	(1) (2) (3) (X) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	(1) (2) (3) (X) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	(1) (2) (3) (X) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	(1) (2) (3) (X) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
	3. Bajada	(1) (2) (3) (X) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	(1) (2) (3) (X) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	(1) (2) (3) (X) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	(1) (2) (3) (X) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
	4. Género periodístico	(1) (2) (3) (X) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	(1) (2) (3) (X) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	(1) (2) (3) (X) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	(1) (2) (3) (X) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
	5. Frases o palabras claves	(1) (2) (X) (4) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	(1) (X) (3) (4) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	(1) (X) (3) (4) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	(1) (2) (X) (4) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	En este parte, ¿vas a calificar el tipo de lenguaje utilizado? Si es coloquial, serio
	6. Personajes involucrados	(1) (2) (3) (X) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	(1) (2) (3) (X) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	(1) (2) (3) (X) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	(1) (2) (3) (X) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
	7. Enfoque de la noticia	(1) (2) (3) (X) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	(1) (2) (3) (X) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	(1) (2) (3) (X) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	(1) (2) (3) (X) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	¿Cuál sería la diferencia con cualidades de la noticia?
	8. Fotografía	(1) (2) (3) (X) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	(1) (2) (3) (X) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	(1) (2) (3) (X) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	(1) (2) (3) (X) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
	9. Cualidades en la noticia	(1) (X) (3) (4) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	(1) (X) (3) (4) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	(1) (X) (3) (4) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	(1) (X) (3) (4) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	¿Qué es lo que esperar hallar en este punto? ¿Podrías reemplazarlo por autor?

**Observaciones:** Deberías incluir el autor/firma de la nota. Así te permitirá citar correctamente al momento de la investigación y ver si los estilos entre artículo y nota, por ejemplo, sufre alguna modificación y/o variación. Igual lo referente a la construcción de los textos (lenguaje) como lo mencionas en el problema de investigación.

<sup>2</sup> Si el instrumento es validado en cualitativo, es de tipo escala de Likert.

# Alexandra Ojeda

## PLANTILLA DE VALORACIÓN

Marque con una X el valor otorgado a cada Ítem, de acuerdo al grado de suficiencia, claridad, coherencia y relevancia.

(1) = No cumple con el criterio    (2) = Bajo nivel    (3) = Moderado nivel    (4) = Alto nivel.

Dimensiones <sup>2</sup>	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Significado de las notas informativas en la prensa escrita de los periódicos <i>La 'Crónica'</i> (1939), <i>'El Comercio'</i> (1975) y <i>'Depor'</i> (2019).	1. Fecha de publicación	(1) (2) (3) (4) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	(1) (2) (3) (4) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	(1) (2) (3) (4) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	(1) (2) (3) (4) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
	2. Titular	(1) (2) (3) (4) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	(1) (2) (3) (4) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	(1) (2) (3) (4) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	(1) (2) (3) (4) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
	3. Bajada	(1) (2) (3) (4) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	(1) (2) (3) (4) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	(1) (2) (3) (4) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	(1) (2) (3) (4) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
	4. Género periodístico	(1) (2) (3) (4) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	(1) (2) (3) (4) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	(1) (2) (3) (4) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	(1) (2) (3) (4) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
	5. Frases o palabras claves	(1) (2) (3) (4) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	(1) (2) (3) (4) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	(1) (2) (3) (4) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	(1) (2) (3) (4) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
	6. Personajes involucrados	(1) (2) (3) (4) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	(1) (2) (3) (4) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	(1) (2) (3) (4) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	(1) (2) (3) (4) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
	7. Enfoque de la noticia	(1) (2) (3) (4) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	(1) (2) (3) (4) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	(1) (2) (3) (4) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	(1) (2) (3) (4) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
	8. Fotografía	(1) (2) (3) (4) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	(1) (2) (3) (4) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	(1) (2) (3) (4) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	(1) (2) (3) (4) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
	9. Cualidades en la noticia	(1) (2) (3) (4) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	(1) (2) (3) (4) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	(1) (2) (3) (4) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	(1) (2) (3) (4) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	El análisis del enfoque de la noticia (ítem 7) puede implicar las cualidades de esta. Se sugiere mayor precisión y/o diferenciación en desarrollo de ambos ítems.

<sup>2</sup> Si el instrumento a validar es cualitativo, se debe colocar Categorías.