



UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS

FACULTAD DE DISEÑO

PROGRAMA ACADÉMICO DE DISEÑO PROFESIONAL GRÁFICO

Aspectos visuales que intervienen en el consumo del cuento infantil ilustrado

“Historias Mágicas, Leyendas del Perú adaptadas para niños y niñas”

Trabajo de Investigación

Para optar el grado de bachiller en Diseño Profesional Gráfico

AUTOR(ES)

Gamboa Arévalo, Anapaula Elizabeth (0000-0002-6292-2305)

ASESOR

Nicoli Zarzar, Alberto (0000-0003-0838-7775)

Lima, 08 de Julio del 2020

RESUMEN

En el presente trabajo de investigación tiene como meta evaluar sobre el uso de aspectos visuales utilizados dentro del rubro del diseño editorial en el libro “Historias Mágicas, Leyendas del Perú adaptadas para niños y niñas”. Por el cual se debe examinar la eficiencia comunicativa de las ilustraciones contenidas en el cuento infantil. Además, de analizar los aportes visuales y narrativos que aporten a la educación de los estudiantes del nivel inicial.

Los resultados de la investigación aclaran que el sector escolar es el que consume más cuentos ilustrados, a diferencia del mercado de libros infantiles abiertos para el público. Cabe destacar que dentro del sector escolar, los maestros son los encargados de seleccionar los cuentos infantiles a usar en su clase a diferencia del mercado abierto al público en el cual los infantes tienen libertad de poder seleccionar el cuento que gusten. Además, que las ilustraciones contenidas en el libro son de carácter aportativo para los niños y su desarrollo.

Gracias a ello se puede concluir que el cuento infantil ha venido progresando su consumo con el paso de los años dentro del país, y su producción ha venido en aumento en el mercado abierto al público durante los últimos ocho años

Palabras claves: Diseño gráfico, ilustración, diseño editorial, narrativa, cuento infantil.

ABSTRACT

The objective of this research work is to evaluate the use of visual aspects used within the field of editorial design in the book "Magical Stories, Legends of Peru adapted for boys and girls". By which the communicative efficiency of the illustrations contained in the children's story should be examined. In addition, to analyze the visual and narrative contributions that they contribute to the education of the students of the initial level.

The research results clarify that the school sector consumes the most illustrated stories, unlike the market for children's books open to the public. It should be noted that within the school sector, teachers are responsible for selecting children's stories to use in their class, unlike the market open to the public in which infants are free to select the story they like. In addition, that the illustrations contained in the book are of a contributing nature for children and their development.

Thanks to this, it can be concluded that the children's story has been progressing its consumption over the years within the country, and its production has been increasing in the market open to the public during the last eight years.

Key words: Graphic design, illustration, editorial design, narrative, children's story.

1. INTRODUCCIÓN

La creación de los cuentos infantiles nace con una de las primeras necesidades del hombre que es la comunicación y el relato de sus experiencias; además, se considera que existen dos orígenes por los cuales se crearon los libros infantiles. En un inicio, los cuentos, como relatos cortos, estaban dirigidos a un público adulto y fueron adaptados para niños, lo cual originó la categoría de literatura infantil; por otro lado, otro supuesto origen de los cuentos infantiles está relacionado con documentos impresos para niños a modo de revistas, los cuales no eran precisamente cuentos (Arango, 2014).

Con el paso de los años, los cuentos infantiles han servido como una herramienta de enseñanza y aprendizaje, los cuales incentivan la formación de la creatividad en los niños; asimismo, cabe destacar la presencia de la imagen que complementa al texto (Arango, 2014). En ese sentido, la presencia de imágenes en los libros infantiles emplea como recursos gráficos. Con respecto a la ilustración, se entiende que es una rama del arte, la cual se encarga de producir trabajos artísticos que van dirigidos a públicos masivos (Lobato, 1998; como se citó en Durán, 2005). Dentro del presente trabajo de investigación, se llevará a cabo un análisis de las ilustraciones presentes en los cuentos infantiles y cómo estos son considerados dentro de la toma de decisión de selección de un cuento infantil.

Respecto a la participación de la ilustración dentro del cuento infantil, entendemos que la ilustración tiene relación estrecha con el diseño gráfico. Al respecto, Loona menciona lo siguiente:

Si bien se encuentra una herencia directa en los diseñadores, especialmente en los gráficos, de los oficios de los ilustradores y grabadores, porque igualmente se desarrollan habilidades de expresión visual además del conocimiento y manejo de las técnicas de dibujo y sistemas de impresión, también se forman para comprender y responder a las demandas de los individuos. (2015, p. 75)

Como se explica en esta cita, hay una relación entre el diseño gráfico y la ilustración por la similitud del proceso de realización de trabajos visuales y sus fines comunicativos. Además, en ambos, se busca llamar la atención de un público determinado. Estas disciplinas se han encontrado involucradas en todo su desarrollo, debido a su parentesco

y aplicación en proyectos visuales. Dentro del diseño gráfico, se encuentra la rama del diseño editorial, el cual será empleado en este trabajo para llevar a cabo el análisis de los cuentos infantiles.

A partir de la información mencionada y el desarrollo de los cuentos infantiles a lo largo de los años. Surge la siguiente pregunta de investigación: “¿Cuáles son los aspectos visuales que intervienen en el cuento infantil en su consumo?”

Dentro del presente trabajo de investigación se plantea como objetivo general analizar la influencia de la disciplina del diseño gráfico en la evolución de las ilustraciones de los cuentos infantiles. Luego de formular el objetivo principal surgen otros dos objetivos específicos: Identificar los aportes importantes del diseño gráfico en la ideación y realización de los cuentos infantiles e Identificar las características visuales que debe cumplir el diseño dentro del cuento infantil.

Ilustración y proceso creativo

En lo que se refiere a la definición de la ilustración, se entiende que suele demostrar por medio de gráficos diversos conceptos los cuales no son percibidos de (Vernon-Lord, 1997, como se citó en Durán, 2005). Asimismo, el recurso de la ilustración visual ha sido considerado como un nexo visual el cual se encarga de replicar el contenido verbal de carácter narrativo (Menza, Sierra & Sánchez, 2016). Según estos dos autores, la ilustración es un recurso visual el cual tiene como finalidad comunicar aportes verbales. Dentro del ámbito de la literatura es utilizado como vehículo narrativo del autor el cual suele ser llamativo dentro del público infantil. Por otro lado, se entiende a la comunicación como un proceso entre dos personas y se sobreentiende que es una interacción entre ambos individuos con un mensaje de por medio, el cual adquiere diversas atribuciones de parte del emisor y receptor (Yanes, 2007).

Dentro del proyecto editorial como el cuento infantil, se aplica la ilustración editorial. Según Sung (2016) la ilustración editorial es utilizada en documentos impresos y páginas web. Asimismo, la ilustración puede ser de carácter realista o fantasioso dependiendo de las preferencias de cada ilustrador; en cuanto a la ilustración editorial en los cuentos infantiles se diferencia por su carácter narrativo en la historia para despertar la curiosidad del lector (Sanmiguel, 2013; como se citó en González, 2015). Dentro de las ilustraciones

en el libro infantil se hayan diversos elementos gráficos que son de apoyo para el lector para contextualizar de manera visual la historia textual.

En lo que se refiere al proceso creativo, Olmo Rodríguez (2013; como se citó en Menza, Sierra y Sánchez, 2016) comenta sobre el proceso creativo que lleva a cabo el ilustrador Francesco Bongiorno, el cual se centra en brindar información por encima de pensar en técnicas o valores artísticos. Cabe destacar que lo principal es el propósito que tiene la ilustración. Asimismo, Camusso, Gastaldo, Marchetti y Menéndez (2012, como se citó en Menza, Sierra y Sánchez, 2016) explican que el proceso creativo depende de cada ilustrador y pueden proceder a idear y conceptualizar en base a sus propias preferencias e influencias; además es importante distinguir desde un inicio el aspecto formal del comunicativo en la ilustración para que ambos puedan destacar de manera óptima en el arte final.

Como se observa previamente, dentro del proceso creativo se hace mención de la conceptualización. Al respecto, Alan Male (2007, como se citó en Menza, Sierra y Sánchez, 2016) sostiene que para conceptualizar es necesario realizar una “lluvia de ideas” dentro del cual es de utilidad plantearse preguntas claves para responder a soluciones visuales y el público objetivo al cual va dirigido; además de tomar en cuenta la investigación como base en el tema a ilustrar. Luego de la fase de conceptualización se procede al boceto. El boceto es el dibujo naciente de una primera idea; se presenta e forma aproximada la solución visual a proponer sin contener tanto detalle ni proporción (Madrigal, 2017).

Diseño Editorial

Para la elaboración del cuento infantil ilustrado se debe tomar en cuenta la participación del diseño editorial. El diseño editorial por excelencia es una rama del diseño gráfico el cual se centra en la maquetación de publicaciones digitales o tradicionales tales como libros, revistas o periódicos (Ghinaglia, 2009). Además, se encarga de comunicar conceptos mediante el uso del color, tipografías y composiciones (Zanón, 2007). Dentro del proceso de elaboración de un proyecto editorial se lleva a cabo la maquetación. La maquetación se refiere al armado de los elementos visuales dentro de la página de modo que se forme una estructura visual; también respeta aspectos visuales como a donde suele el lector fijar la mirada (Bustos, 2012).

Para ello, dentro del proceso de elaboración de proyectos editoriales se toman en cuenta herramientas como retículas las cuales son reglas que conforman una estructura que no deben estar presentes en el resultado final y son utilizadas para generar módulos gráficos dentro del espacio formato (Wong, 1989; como se citó en Alberich, Gómez & Ferrer, 2013, p. 12). Otro aspecto importante dentro del diseño editorial es la selección de la fuente tipográfica la cual es conocida por ser la representación visual del texto como tal (Cheng, 2006). En este sentido, el aporte de la selección de la fuente tipográfica es de carácter estético por su carga visual.

Dentro del rubro editorial, como se ha mencionado está destinado para formatos impresos. Al respecto, González (2015, p. 31) comenta lo siguiente:

Existen varios tipos de acabados como por ejemplo:

- Troquelado: se utiliza para cortar, según el diseño creativo, siempre y cuando el troquelado tenga una función importante. Este proceso se realiza a base de cuchillas encajadas dentro de una madera que siguen la forma del diseño
- Barniz: este acabado consiste en agregarle una protección especial a la cubierta de los libros, puede ser mate o brillante.
- Plastificado: con el plastificado el diseñador consigue un acabado mucho más útil y elegante; este plastificado se aplica con prensas de calor y rollos de plástico.

En este sentido, existen diversos materiales y acabados en cuanto a la impresión de libros en el rubro editorial, cabe destacar su importancia porque forma parte de la presentación interna y externa del libro final.

Dentro del proceso de elaboración de libros o composiciones visuales, surge la necesidad de cumplir con orden y equilibrio visual. Respecto al equilibrio visual dentro del diseño gráfico y en otras ramas de las artes visuales se puede lograr de diversas formas tratando de que los elementos se compensen unos con otros, ya que cada elemento ejerce una fuerza óptica (Navarro, 2007).

Narrativa y cuentos infantiles

En primer lugar, respecto a la definición de la narrativa esta es una modalidad de discurso utilizada para contar una serie de sucesos que atraviesa un personaje en un tiempo y espacio (Sung, 2016). Según Yánes (2007) “Toda narrativa establece un contexto. Tiene un sujeto, un yo desde cuya perspectiva se experimenta algo y se establece cierto sentido”. En base a lo mencionado, se esclarece que la narrativa consta de contar una secuencia de sucesos y se caracteriza por establecer un contexto espacial y temporal los cuales están establecidos desde una misma perspectiva.

Respecto a la narración dentro del cuento infantil, José Rosero explica lo siguiente:

La narración se enriquece con la poética visual del ilustrador, por su capacidad de componer un hipertexto con las imágenes, haciendo también señalamientos que la narración no trae en sí y que retroalimentan todo lo que el texto contiene. (2010, p. 9)

En este sentido, el autor aclara que el recurso visual dentro del cuento infantil contiene aportes fortalecedores para la narrativa de la historia. Como se ha mencionado anteriormente, la presencia de ilustraciones en los cuentos infantiles puede proporcionar narrativa y esto comprende contexto espacial. Respecto a ello, Loona (2015) comenta que el recurso visual es un mediador entre el lector infante y el libro el cual logra que se adentre en la historia logrando identificar de manera eficaz los personajes, escenario y sucesos claves.

En segundo lugar, respecto a los cuentos infantiles y su progreso a lo largo de los años, Arango (2014) explica lo siguiente:

A lo largo de la historia, el cuento infantil, comienza a ser una herramienta al servicio de la enseñanza, que interviene en el desarrollo de la creatividad del niño; ya sea un cuento narrado o leído, cuando la historia se acompaña de imagen, esta última se convierte en un complemento de la palabra, logrando generar mayor recordación de los acontecimientos, los personajes, el entorno y sus características, ya que la imagen aporta mayor cantidad de información a la actividad imaginativa (p. 15)

De este modo, los libros infantiles han sido un apoyo en el rubro educativo el cual incentiva la creatividad de los infantes; además de mencionar la presencia de la imagen la cual es un complemento dentro del libro infantil.

Como se observa, la elaboración de los cuentos infantiles se ha vuelto estrechamente involucrada con el diseño gráfico, específicamente con la rama del diseño editorial. Respecto a esto, Frascara (2011; como se citó en Arango, 2014, p. 56) sostiene lo siguiente: “El diseñador de comunicación visual trabaja en la interpretación, el ordenamiento y la representación visual de mensajes”. Esto se encuentra aplicado en los procesos de propuestas gráficas para cuentos infantiles los cuales tienen como meta impactar en los infantes siendo atrayente y comunicativo.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

El presente trabajo de investigación es de enfoque cualitativo. Puesto que, consta del recojo de información pertinente para la investigación. Asimismo, este no es experimental debido a que no se procede a un efecto de la investigación. El alcance de esta investigación es de tipo exploratorio, ya que trata de identificar información pertinente que aporte a la investigación.

Para el procedimiento de recolección de datos se utilizará la técnica de recopilación de información en fuentes académicas. Para el recojo de información a expertos se procederá con entrevistas vía virtual mediante video llamada en el cuál responderán a consignas claves de apoyo para la investigación. Para la muestra de expertos se seleccionaron ilustradores, diseñadores gráficos y editores editoriales los cuales son participantes de la elaboración del cuento infantil. Además de encargarse de diversas partes del proceso como es la producción y publicación de cuentos infantiles.

En primer lugar, se llevó a cabo entrevistas a profundidad con los ilustradores, diseñadores gráficos y docentes de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas como lo son Christian Ayuni Chea y Natalí Sejuro Aliaga. De los cuales se busca esclarecer los métodos que utilizan como ilustradores dentro del proyecto editorial como lo es el cuento infantil. Además, de aclarar los aspectos visuales que toman en cuenta en la elaboración de un cuento para niños.

En segundo lugar, se realizó una entrevista a profundidad con el director editorial de la empresa SM Rubén Silva. En su experiencia laboral, ha trabajado con el Grupo Norma y la empresa Santillana las cuales se encargan de elaborar documentos impresos dirigidos al público escolar. Del cual se busca conseguir información respecto al proceso de

publicación y estudio de mercado del cuento infantil. Asimismo, sobre el índice de consumo de cuentos infantiles en el país y como ha ido evolucionando a través de los años.

3. RESULTADOS

En base a la entrevista con Rubén Silva, se observa que el mercado de libros infantiles de uso común es reciente en el Perú, por su corta cantidad de años en el país. Si bien comenta que su presencia en el país es menor a diez años. La trascendencia de documentos ilustrados se remonta hace cien años con las revistas ilustradas para infantes durante el XX (Mi casa es linda, 2017). Sin embargo, no eran considerados como elemento educativo. Asimismo, su mercado era limitado al público letrado de zonas urbanas a diferencia del rubro rural. (Mi casa es linda, 2017, p. 12). Asimismo, de acuerdo con la entrevista a Rubén Silva, se señala que durante los últimos 8 años ha incrementado el consumo de los cuentos ilustrados de consumo personal. Es decir, la venta de libros que no están dedicados al rubro escolar.

En segundo lugar, en base a la entrevista con Christian Ayuni la aplicación de texturas en el libro ilustrado genera que se activen sensaciones dentro de los infantes. Esto se refiere a los estímulos sensoriales que puede transmitir el libro. Para ello, Palacios (2016) sostiene lo siguiente:

Hasta los siete años de edad, el cerebro es primordialmente una máquina de procesamiento sensorial, esto significa que siente las cosas y aprende su significado directamente de las sensaciones. Un niño no tiene muchos pensamientos o conceptos acerca de las cosas, él aprende de las sensaciones que ellas producen y del movimiento de su cuerpo con relación a estas sensaciones (p. 5).

En esta cita la autora comenta que la participación de estímulos sensoriales es vital en los infantes, para ello la participación de las texturas que representan estímulos táctiles son importantes para el desarrollo de los niños. Cabe destacar que su participación es reciente dentro de los libros dirigidos al rubro escolar como apoyo al desarrollo de los estudiantes. Esto con el fin de que los infantes tengan sus primeras experiencias con estímulos sensoriales inicialmente mediante los libros infantiles.

En tercer lugar, si bien los cuentos infantiles contienen carga textual y visual. Estos dos recursos son vitales para el desarrollo argumental de un cuento infantil, sobre todo si es dirigido para el primer lector (rango de edad: 3 a 5 años) puesto que se leen de manera efectiva. Al respecto, Rosero menciona lo siguiente:

La narración se enriquece con la poética visual del ilustrador, por su capacidad de componer un hipertexto con las imágenes, haciendo también señalamientos que la narración no trae en sí y que retroalimentan todo lo que el texto contiene. (2010, p. 9)

En esta cita el autor comenta que la gráfica es un complemento del texto el cual enriquece la narrativa del cuento. Además, cabe destacar que los cuentos infantiles están tomando creciente ascenso. Si bien durante los últimos años se han contado más de diez editoriales de libros infantiles, la producción de cuentos infantiles aún es escasa y poco variable dentro del país (Mi casa es linda, 2017).

En base a la entrevista con la ilustradora de cuentos infantiles Natalí Sejuro Aliaga, comenta que en el proceso de ilustración suele emplear plataformas digitales que suelen ser utilizadas dentro del campo del diseño gráfico, además comenta que puede llevar a cabo ilustraciones sin necesidad estricta de una retícula presente en el proceso de dibujo. Esto se debe a su vasta experiencia dentro de la ilustración en el cual puede componer dentro del espacio formato sin la necesidad de apoyarse de una retícula.

Para el presente trabajo de investigación se procedió a analizar el libro “Historias mágicas, Leyendas del Perú adaptadas para niños y niñas”. El cual va dirigido a infantes escolares. Este libro contiene diversas leyendas antiguas pertenecientes a diferentes regiones del país, los cuales han sido adaptados para los estudiantes del nivel educativo inicial de entre 0 a 5 años de edad. Este fue elaborado por el Ministerio de Educación del Perú como implemento del desarrollo escolar como parte del proyecto educativo nacional que se proyecta al 2021 (Historias mágicas, 2015, p. 2)

Por un lado, Según Stael (2016) una composición visual se conforma de los elementos visuales los cuales son elegidos para fines comunicativos, además de relacionarse entre sí para representar dinamismo y movimiento. Como se puede apreciar en el caso de la figura 1, los elementos tanto textuales como gráficos conviven en armonía dentro de la composición visual. Puesto que hay un balance entre la cantidad de renglones y mayor presencia de imágenes. Asimismo, cabe destacar que los textos están alineados a la

izquierda. Por otro lado, Según Durán (2005) “La gran virtud de la lectura visual que nos ofrecen los libros ilustrados es la de que nos permiten adquirir unas competencias, experiencias y emociones que resultan básicas para nuestro desarrollo cultural y social” (p. 253). Respecto a lo último mencionado por la autora en lo que se refiere al desarrollo cultural y social, el empleo de las ilustraciones permiten que los niños puedan sentirse familiarizados con su entorno y adquirir conocimientos sobre su cultura y la sociedad. Como se aprecia en la figura 1, se puede visualizar una típica celebración de bodas huanuqueña la cual puede permitir al estudiante saber cómo son las fiestas en su entorno cultural.



Figura 1, “Escenario de una boda huanuqueña” p. 8

Dentro de las ilustraciones de los cuentos infantiles existe la presencia de personajes representados de forma gráfica; para ello el ilustrador suele representar a los personajes con formas redondeadas y colores tenues (Menza, Sierra y Sánchez, 2016). En el caso de la figura 2 del libro historias mágicas se observa que el personaje del pastorcito Juanjo es plasmado con formas redondeadas en el rostro y cuerpo; también los colores presentes dentro del personaje y la composición en general son colores tenues los cuales se adaptan para el público infantil al cual se dirigen.



Figura 2, “Representación gráfica del pequeño pastorcito” p.49

Por último, la virtud de los recursos visuales es que permite al primer lector adquirir experiencias y emociones las cuales son básicas para el desarrollo social y cultural de las personas (Durán, 2005). Asimismo como se observó anteriormente, existe la presencia de la representación de texturas como estímulos sensoriales. Al respecto, la percepción táctil es el sentido más básico y el primero en desarrollarse en las personas; incluso se desarrolla antes del nacimiento de los niños (Palacios, 2016). En el caso de la figura 3, se puede visualizar la presencia de la representación gráfica de textura como es el material de la madera el cual está presente dentro de los elementos como la mesa y el marco de las ventanas.



Figura 3, “La ventana de madera de la casa de Áureo” p.11

4. CONCLUSIONES

En conclusión, los cuentos infantiles se han encontrado estrechamente relacionados con el diseño gráfico. Puesto que en cuanto a la labor del ilustrador, se observa que su procedimiento de la elaboración de ilustraciones en proyectos editoriales como lo es el cuento infantil tiene en cuenta aspectos visuales como el equilibrio visual al momento de componer la ilustración y colocar elementos dentro de su espacio formato.

Respecto a los cuentos infantiles estos contienen aportes sociales y culturales para los estudiantes. Puesto que son utilizados como herramientas de estudio para los alumnos por su contenido literario. Además de aportar al desarrollo de los instintos básicos como el sentido táctil en los primeros años de edad de los lectores (entre 0 a 5 años).

También, el mercado de consumo de libros infantiles ha ido en ascenso durante los últimos años dentro de los cuales se destaca la presencia de las ilustraciones las cuales suelen ser llamativas para los infantes.

5. FUENTES DE INFORMACIÓN

Alberich J., Gómez D. & Ferrer A. (2013). *Conceptos básicos de diseño gráfico*.

Recuperado de

<https://archive.org/details/2013ConceptosBasicosDeDisenoGrafico/mode/2up>

[Consulta: 26 de Abril del 2020]

Arango, S. (2014). Cuentos Infantiles Interactivos, Herramientas lúdico-

didácticas para niños entre 3 y 5 años. Caso de estudio: PlayTales. (Tesis de Maestría, Universidad de Palermo. Buenos Aires: Argentina) Recuperado de

https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/trabajos/22011_74995.pdf

[Consulta: 28 de Abril del 2020]

Bustos, G. (2012). Teorías del diseño gráfico. Red tercer milenio, 3-61. Recuperado de

http://aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/disenio_y_edicion_digital/Teorias_del_disenio_grafico.pdf [Consulta: 28 de Abril del 2020]

- Cheng, K. (2006). *Diseñar tipografía*. Recuperado de <http://coreditec.com.co/libros/Karen%20Cheng%20-%20Dise%C3%B1ar%20Tipograf%C3%ADa.pdf> [Consulta: 26 de Abril del 2020]
- Durán T. (2005). Ilustración, comunicación y aprendizaje. *Revista de Educación*, (05), 239-253. Recuperado de http://www.ince.mec.es/revistaeducacion/re2005/re2005_18.pdf [Consulta: 30 de agosto del 2019]
- Ghinaglia, D. (2009). Entre corondeles y tipos. Taller de diseño editorial. Recuperado de https://www.academia.edu/36056360/TALLER_DE_DISE%C3%91O_EDITORIAL_ENTRE_CORONDELES_Y_TIPOS [Consulta: 15 de Abril del 2020]
- González, F. (2015) *Diseño Gráfico de cuentos ilustrados para la recreación y motivación de niños y niñas enfermos de cáncer*. (Tesis para titulación, Universidad del Azuay. Cuenca: Ecuador). Recuperado de <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/4731> [Consulta: 15 de Abril del 2020]
- Loona, I. (2015). Narrativa contemporánea: el libro álbum. *Economía creativa*, (3), 66-80. Recuperado de http://centro.edu.mx/ojs_01/index.php/economiacreativa/article/view/41/41[Consulta: 27 de Septiembre del 2019]
- Ministerio de Educación (MINEDU). (2015). “Historias Mágicas” [Captura de pantalla]. Recuperado de <http://www.perueduca.pe/documents/10179/259615800/historias-magicas.pdf?version=1.0&t=1557782957000> [Consulta: 20 de Octubre del 2019]
- Mi casa es linda (2017) 100 años de literatura ilustrada para niños en el Perú, Catálogo

de exposición. Recuperado de https://issuu.com/casaliteratura/docs/mi_casa_es_linda_catalogo_web/162 [Consulta: 9 de Junio del 2020]

Menza A., Sierra E. & Sánchez W. (2016). La ilustración: dilucidación y proceso creativo. Revista KEPES, (13), 266-296. Recuperado de <http://web.a.ebscohost.com/upc.remotexs.xyz/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=1&sid=14d04060-2711-4c9b-8c9e-f65d3c0a1426%40sessionmgr4007> [Consulta: 28 de agosto del 2019]

Navarro, J. (2007). *Fundamentos del diseño*. https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=hUyeuVdFgk8C&oi=fnd&pg=PA1&dq=composici%C3%B3n+visual+dise%C3%B1o+grafico+&ots=zafs5mzEcu&sig=CxdpR2gvA_NhcBz1mIUrVfGyuQ0&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

Palacios, A. (2016) Integración Social “Cuando los niños necesitan más que inteligencia y un buen método pedagógico para aprender y ser felices...”. Recuperado de https://www.academia.edu/7334376/Integracion_sensorial

Rosero J. (2010) Las cinco relaciones dialógicas entre el texto y la imagen dentro del álbum ilustrado. Ilustradores colombianos. Recuperado de http://www.anniemate.com/ilustradorescolombianos/documentos/doc/LAS_CINCO_RELACIONES_DIALOGICAS-JOSE%20ROSERO.pdf [Consulta: 08 de septiembre del 2019]

Stael, M. (2016). *Desarrollo de un producto editorial donde se evidencien técnicas creativas*. (Tesis para titulación, Universidad del Azuay. Cuenca: Ecuador) Recuperado de <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/5993> [Consulta: 15 de Abril del 2020]

Sung, M. (2013). *De la narración literaria a la narración visual: Proyecto de Ilustración*. (Tesis de maestría, Universidad Politécnica de Valencia, Facultad de Bellas Artes. Valencia: España). Recuperado de

<https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/35460/INTERIOR-TFM%20DEFINITIVO.pdf?sequence=1&isAllowed=y> [Consulta: 08 de septiembre del 2019]

Yánes, V. (2007). La narrativa visual como metodología del sentido: articulación metodológica e implicaciones terapéutico-educativas. *Arteterapia - Papeles de arteterapia y educación artística para la inclusión social*, (2), 233-246. Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/38828187.pdf> [Consulta: 08 de septiembre del 2019]

Zanón, D. (2007). *Introducción al diseño editorial*. Madrid: España
https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=-UKgj-nolasC&oi=fnd&pg=PA15&dq=dise%C3%B1o+grafico+editorial&ots=rQe27nM7lb&sig=JyCj0pwwP81xeHFgE4EElCc7e84&redir_esc=y#v=onepage&q=dise%C3%B1o%20grafico%20editorial&f=false