



UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS

FACULTAD DE NEGOCIOS

PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

INTERNACIONALES

Los procesos logísticos y su relación con las exportaciones de la SPN 0810.40.00.00 de arándanos hacia Estados Unidos desde el puerto de Salaverry entre el periodo 2015 al 2019

TESIS

Para optar el título profesional de Licenciado en Negocios Internacionales

AUTOR(ES)

Gutiérrez León, Lourdes Milagros (0000-0001-5976-5698)

Peschiera Cayo, Álvaro Martín (0000-0003-4676-966X)

ASESOR

Sánchez Gómez, Jimmy Elías (0000-0002-0425-6404)

Lima, enero 2021

DEDICATORIA

A Dios por protegernos en estos tiempos de incertidumbre.

*A nuestros padres y amigos, por apoyarnos en cada objetivo
y sueño plasmado.*

*Pero sobre todo por su respaldo y confianza
para culminar satisfactoriamente esta etapa académica.*

AGRADECIMIENTOS

A Dios por todo.

A nuestros padres y familiares por su motivación, tiempo y apoyo incondicional.

A nuestro asesor, Jimmy Sánchez, por todo el apoyo brindado y por guiarnos con sus conocimientos para poder culminar el presente trabajo de investigación.

A los encuestados y expertos en el rubro de arándanos, por el apoyo en la participación de la encuesta realizada.

RESUMEN

El objetivo del presente trabajo de investigación es determinar cómo influyen los procesos logísticos en las exportaciones de la SPN 0810.40.00.00 de arándanos hacia Estados Unidos desde el puerto de Salaverry entre el periodo 2015 al 2019.

Cabe resaltar que una de las principales regiones que realizan exportaciones de arándanos es la región Norte, entre las cuales se encuentran las ciudades de Lambayeque, Ancash y Piura. Por ello, es necesario identificar los principales factores del proceso logístico en que han incurrido para poder llegar a tales cifras a lo largo del tiempo y establecer si es recomendable establecerlos como procesos estándares para cualquier empresa del rubro y se implementen para llegar a ser escalables y sostenibles en el tiempo. Por tanto, es de vital importancia identificar la relación entre las dos variables, para poder determinar si la variable proceso logístico influyen en las exportaciones.

Para analizar la relación entre los procesos logísticos y las exportaciones de arándanos, se realizó una investigación cuantitativa, utilizando el cuestionario en escala de Likert y haciendo partícipes a 30 ejecutivos correspondientes a los rubros de comercio exterior, logística y exportaciones de las empresas exportadoras de arándanos. Además, para el análisis de resultados, se utilizó el programa SPSS, con el objetivo de corroborar las hipótesis planteadas.

De esta manera, a partir de los resultados obtenidos del SPSS, se concluyó que los procesos logísticos se relacionan con las exportaciones de arándanos durante el periodo analizado, siendo las dimensiones estudiadas; almacenamiento, infraestructura, embalaje, transporte y manipulación de materiales.

Palabras clave: Proceso Logístico, Arándanos, Exportación, Infraestructura, Puerto Salaverry.

ABSTRACT

The objective of this research is to determine the relationship between the logistic processes and exports of the tariff item 0810400000 blueberries to the United States from the port of Salaverry between 2015 and 2019.

It is worth mentioning that one of the main regions that export blueberries is the Northern region, among which are the city of Lambayeque, Ancash and Piura. For that reason, it is necessary to identify the main factors of the logistic process in which they have incurred to be able to arrive at such numbers throughout the time and to establish if it is advisable to establish them as standard processes for any company of the heading and they are implemented to become scalable and sustainable in the time. Therefore, it is of vital importance to identify the relationship between the two variables, in order to determine whether the logistics process variable influences exports.

To analyze the relationship between logistic processes and blueberry exports, a quantitative research was carried out, using the Likert scale questionnaire, and involving 30 people corresponding to the areas of foreign trade, logistics, exports, coordinators, managers, and directors of blueberry exporting companies. In addition, the SPSS program was used for the analysis of results, with the objective of corroborating the hypotheses raised.

In this way, from the results obtained from SPSS, it was concluded that the logistic processes are related to the blueberries exports during the analyzed period, being the dimensions studied, Storage, Infrastructure, Packaging, Transport and Material Handling.

Keywords: Logistics Process, Blueberries, Export, Infrastructure, Salaverry Port.

TABLA DE CONTENIDOS

CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO	1
1.1 ANTECEDENTES DE PROCESOS LOGÍSTICOS	1
1.1.1 Investigaciones nacionales sobre procesos logísticos.....	1
1.1.2 Investigaciones internacionales sobre procesos logísticos	5
1.2 ANTECEDENTES DE EXPORTACIÓN	8
1.2.1 Investigaciones nacionales sobre exportación	8
1.2.2 Investigaciones internacionales sobre exportación	11
1.3 BASES TEÓRICAS SOBRE PROCESOS LOGÍSTICOS	14
1.3.1 Definición de procesos logísticos	14
1.3.2 Desarrollo histórico de procesos logísticos.....	15
1.3.3 Enfoques o teorías que fundamentan los procesos logísticos	18
1.4 BASES TEÓRICAS SOBRE LA EXPORTACIÓN.....	22
1.4.1 Definición de la exportación	22
1.4.2 Desarrollo histórico de la exportación	23
1.4.3 Enfoques o teorías que fundamentan la exportación	25
CAPÍTULO II. PLAN DE INVESTIGACIÓN	28
2.1 SITUACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA.....	28
2.1.1 Problema principal	33
2.1.2 Problemas específicos	34
2.2 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	34
2.3 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	35
2.4 HIPÓTESIS	36
2.4.1 Hipótesis principal	36
2.4.2 Hipótesis específicas	36
2.5 OBJETIVOS	37
2.5.1 Objetivo principal	37
2.5.2 Objetivos específicos	37
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA DE TRABAJO.....	38
3.1 TIPO, ENFOQUE, ALCANCE Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	38
3.1.1 Tipo.....	38
3.1.2 Enfoque.....	38

3.1.3 Alcance	39
3.1.4 Diseño	39
3.2 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	39
3.3 PROCESO DE MUESTREO: TAMAÑO Y SELECCIÓN DE LA MUESTRA	42
3.3.1 POBLACIÓN DE ESTUDIO	42
3.3.2 TAMAÑO DE LA MUESTRA	42
3.4 INSTRUMENTOS METODOLÓGICOS PARA EL RECOJO DE LA INVESTIGACIÓN	44
CAPÍTULO IV. DESARROLLO Y APLICACIÓN	45
4.1 APLICACIÓN PRINCIPAL	45
4.1.1 Herramienta cuantitativa	45
4.1.2 Análisis estadístico.....	46
CAPÍTULO V. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	67
5.1 ANÁLISIS DE CONFIABILIDAD	67
5.2 CONSTATAción DE HIPÓTESIS	71
5.3 DISCUSIÓN DE RESULTADOS	78
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	82
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	85
ANEXOS.....	94

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Antecedentes nacionales de procesos logísticos.....	4
Tabla 2: Antecedentes internacionales de procesos logísticos.	7
Tabla 3: Antecedentes nacionales de exportación	10
Tabla 4: Antecedentes internacionales de exportación.....	13
Tabla 5: Exportaciones de arándanos al mundo del año 2015 al 2019 expresado en miles de dólares americanos FOB.	24
Tabla 6: Exportaciones peruanas de arándanos desde el 2008 al 2019.	24
Tabla 7: Índice de desempeño logístico a nivel mundial.....	28
Tabla 8: Índice de desempeño logístico de Latinoamérica.....	29
Tabla 9: Índice de desempeño logístico por indicadores	30
Tabla 10: Exportaciones de arándanos al mundo del año 2015 al 2019 expresado en miles de dólares americanos FOB.	31
Tabla 11: Exportaciones Peruanas de arándanos al mundo y EE. UU del año 2015 al 2019 expresado en miles de dólares americanos FOB.....	31
Tabla 12: Valor total en dólares americanos y porcentaje de participación de las empresas peruanas exportadoras de arándanos del año 2015 al 2019.	32
Tabla 13: Matriz de operacionalidad de variables	41
Tabla 14: Valor total en dólares americanos, porcentaje de participación y porcentaje acumulado de las empresas peruanas exportadoras de arándanos del año 2015 al 2019.	43
Tabla 15: Pregunta 1	47
Tabla 16: Pregunta 2	48
Tabla 17: Pregunta 3	49
Tabla 18: Pregunta 4	50
Tabla 19: Pregunta 5	51
Tabla 20: Pregunta 6	52
Tabla 21: Pregunta 7	53
Tabla 22: Pregunta 8	54
Tabla 23: Pregunta 10	55
Tabla 24: Pregunta 11	56
Tabla 25: Pregunta 12	57
Tabla 26: Pregunta 13	58
Tabla 27: Pregunta 14	59

Tabla 28: Pregunta 15	60
Tabla 29: Pregunta 17	61
Tabla 30: Pregunta 18	62
Tabla 31: Pregunta 19	63
Tabla 32: Pregunta 20	64
Tabla 33: Pregunta 21	65
Tabla 34: Pregunta 23	66
Tabla 35: Análisis de fiabilidad	68
Tabla 36: Análisis del total de elementos	68
Tabla 37: Análisis de fiabilidad de 21 preguntas	69
Tabla 38: Análisis del total de elementos	69
Tabla 39: Análisis alfa de Cronbach final.....	70
Tabla 40: Prueba de normalidad	71
Tabla 41: Correlación de Spearman entre proceso logístico y exportación.....	72
Tabla 42: Correlación entre manipulación de materiales y exportación.....	73
Tabla 43 Correlación entre almacenamiento y exportación	74
Tabla 44 Correlación entre embalaje y exportación	75
Tabla 45: Correlación entre infraestructura y exportación	76
Tabla 46: Correlación entre transporte y exportación.....	77
Tabla 47: Constatación de hipótesis general e hipótesis específicas.	78
Tabla 48: Matriz de consistencia	94

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Pregunta 1	47
Figura 2 Pregunta 2	48
Figura 3 Pregunta 3	49
Figura 4 Pregunta 4	50
Figura 5 Pregunta 5	51
Figura 6 Pregunta 6	52
Figura 7 Pregunta 7	53
Figura 8 Pregunta 8	54
Figura 9 Pregunta 10	55
Figura 10 Pregunta 11	56
Figura 11 Pregunta 12	57
Figura 12 Pregunta 13	58
Figura 13 Pregunta 14	59
Figura 14 Pregunta 15	60
Figura 15 Pregunta 17	61
Figura 16 Pregunta 18	62
Figura 17 Pregunta 19	63
Figura 18 Pregunta 20	64
Figura 19 Pregunta 21	65
Figura 20 Pregunta 23	66

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia.....	94
Anexo 2: Modelo de formulario de validación de tesis	96
Anexo 3: Captura de pantalla del Google Form	100
Anexo 4: Modelo de validación.....	101
Anexo 5: Lista de encuestados.....	111
Anexo 6: Validación del instrumento por expertos	113

ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

ANDINA: Agencia Peruana de Noticias

IDL: Índice de Desempeño Logístico

BM: Banco Mundial

COMEXPERU: Sociedad de Comercio Exterior del Perú

FOB: Free on Board (Libre a Bordo)

MINCETUR: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

MINAGRI: Ministerio de Agricultura y Riego

MYPE`S: Micro y Pequeña Empresa

PDV: Punto de Venta

PROMPERU: Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo

SUNAT: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria

SPSS: Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales

TLC: Tratado de Libre Comercio

TRADEMAP: Herramienta de Análisis del Centro Internacional del Comercio

VERITRADE: Compañía privada de Inteligencia Comercial

TOC: Teoría de las Restricciones

SPN: Sub Partida Nacional

INTRODUCCIÓN

El ambiente de exportación de productos relacionados al sector agrícola, específicamente a la categoría de frutos como la palta y la uva de mesa, ha ido constantemente en alza, siendo estos dos mencionados los pioneros en la exportación de este tipo de frutas. Por ello, desde hace unos cuatro años, el Perú ha buscado incluir a los arándanos dentro de su oferta para exportar hacia los demás países. Hoy en día existen aproximadamente (entre grandes, medianas y pequeñas empresas) alrededor de 200 organizaciones que se dedican a la exportación de este fruto, siendo los motivos principales, el alto índice de rentabilidad a corto plazo y largo plazo, como la oportunidad de ser principales abastecedores comerciales, en un mercado que cada vez tiene menos cantidad de producto.

Según información recolectada por el Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI, 2016), afirma que las exportaciones de arándanos en el mundo para el 2015 alcanzaron las 373 mil toneladas, representando un incremento del 10,3%. Este crecimiento lo refleja el informe realizado por MINAGRI donde afirma que en el 2008 alrededor de 59 países se dedicaban a las exportaciones en mayor o menor volumen, pero al 2015 se eleva a 73 el número de países dedicados a las exportaciones de arándanos”. En el caso de Perú, estas exportaciones reflejaron un aumento del 504% del 2014 al 2015 y en el primer exportador de arándanos al año 2019, donde Lambayeque, Ancash y Piura mostraron un crecimiento del 17% y son las principales regiones exportadoras en el país.

En ese sentido, el objetivo de la presente investigación fue determinar cómo influyen los procesos logísticos en las exportaciones de la SPN 0810.40.00.00 de arándanos hacia Estados Unidos desde el puerto de Salaverry entre el periodo 2015 al 2019, teniendo como antecedentes lo ocurrido durante los años 2010 a 2015, en donde recién se daba a conocer los arándanos. Es por ello, que las empresas podrán implementar nuevas estrategias para incrementar las exportaciones de este producto, siendo mucho más competitivas a nivel internacional y lograr ser sostenibles en el tiempo a través de la implementación de procesos logísticos actuales.

A continuación, se detallará la estructura del presente trabajo de investigación:

En el primer capítulo se desarrollará el marco teórico, donde se hará énfasis en mostrar los antecedentes nacionales e internacionales de la variable proceso logístico y exportación. Además, se presentan argumentos teóricos, definiciones, enfoques y teorías del factor ya mencionado.

En el segundo capítulo, se muestra la situación problemática en la que se detalla los cambios y los puntos de mejora que se han y se vienen implementando en la variable proceso logístico y exportación. Siendo un cambio notable, la infraestructura que se viene implementando en el Puerto de Salaverry, para una mayor capacidad de tránsito. Asimismo, la gran acogida que se viene dando en el exterior para con los arándanos. Además, se define el problema general y los problemas específicos, hipótesis y objetivos de la investigación.

En el tercer capítulo, se determina la metodología, tipo, alcance y diseño de la investigación a realizar, además de establecer la población y muestra del estudio, con las siguientes dimensiones: manipulación de materiales, almacenamiento, embalaje, infraestructura y transporte.

En el cuarto capítulo, se aplica y desarrolla la investigación, donde se detallan las herramientas cuantitativas empleadas para la recolección de datos e información relevante, así como las herramientas estadísticas utilizadas para analizar el conjunto de datos. Asimismo, se mostrará los gráficos obtenidos de la encuesta con sus respectivas interpretaciones.

En el quinto capítulo, se realiza el análisis de resultados, donde se verifica la confiabilidad del instrumento empleado y se muestran los resultados de encuestas realizadas. Además, se realizaron pruebas estadísticas en SPSS, para poder hallar las relaciones por cada hipótesis por medio del análisis no paramétrico de correlación de Spearman. Además, se detallará la constatación de hipótesis y la discusión de resultados,

Finalmente, se determinan las conclusiones y recomendaciones para el presente trabajo de investigación, así como las fuentes bibliográficas y anexos sobre las encuestas realizadas, y las validaciones con profesionales en la materia.

CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes de procesos logísticos

En este punto, se presentará las investigaciones realizadas para la variable proceso logístico.

1.1.1 Investigaciones nacionales sobre procesos logísticos

Se tiene como primer antecedente a Durand, Cáceres, Yoplac y Candela (2017) en su publicación “Organización y proceso logístico de productos denominados "abarrotes" de un supermercado”, la logística actualmente se ha convertido en una estrategia importante para que las empresas sean más eficientes y eficaces a fin de que puedan verse competitivas en el mercado. Por ello, muchas veces se puede observar que la logística contempla actividades relacionales que involucran a la empresa en función de sus objetivos.

La contribución de este artículo es relevante para la investigación, debido a que demuestra que para que las empresas estén mejor preparadas deben seguir un eficiente proceso logístico y una adecuada organización, lo cual permitirá mejorar la competitividad en el mercado.

Como segundo antecedente, se tiene a Cáceres y Sotelo (2019) en su tesis “Propuesta de diseño del proceso básico logístico para las MYPE’s del subsector impresiones graficas en Lima Metropolitana para la mejora de productividad y competitividad”, indica que el modelo que define la gestión del proceso logístico para empresas en Perú está regido bajo cuatro áreas o pilares sumamente importantes, los cuales son los siguientes:

- Inventarios: determinar a través de los modelos cuantitativos cuanto y cuando pedir materiales.
- Almacenamiento: trabajar bajo buenas prácticas para custodiar y controlar eficientemente las materias primas.
- Producción: trabajar bajo un programa maestro de la producción que deberá satisfacer los requerimientos del mercado o cliente en tiempo, cantidad y calidad.
- Distribución: tener una alta capacidad de respuesta al cliente al más bajo costo, optimizando el nivel de inventario del producto terminado, así como el tiempo de traslado y entrega de este (p. 41).

En muchos casos, las empresas consideran que se debe tener la disponibilidad inmediata para realizar el despacho de productos ante la solicitud de pedido, lo cual genera que se deba hacer una sincronización de todas las actividades para así poder transmitir una garantía sobre la disponibilidad de los insumos y materiales, para elaborar eficazmente los productos y distribuirlos a tiempo hasta que llegue al consumidor final.

La contribución de esta cita es relevante para la investigación, dado que la sincronización de cuatro pilares fundamentales del proceso logístico como son inventarios, almacenamiento, producción, y distribución permiten gestionar eficientemente todo el proceso y no tener dificultades para poder llegar al consumidor final.

Como tercer antecedente se tiene a Arango y Zuluaga (2014) en su investigación científica “Modelo de Gestión para el suministro de materiales e insumos basado en la demanda” donde afirma que para atender la demanda se cuenta con los actores de la cadena de abastecimiento donde se identifica a los proveedores de insumos y material de empaque; ya sean fabricantes o distribuidores, las empresas de fabricación encargadas de convertir los insumos en productos terminados, otro actor importante son los distribuidores de producto terminado; como grandes cadenas de distribución, *retails*; en español (venta al detalle), es un sector económico que engloba las empresas especializadas en la comercialización masiva de productos terminados al consumidor final, empresas de mercadeo directo; y por último pero no menos importante es el consumidor final.

El presente antecedente es relevante para la investigación debido a que aporta la forma de poder identificar de manera idónea a los proveedores permitiendo así garantizar la disponibilidad de insumos y materiales y por ende posibilitando poder distribuir sin ningún tipo de inconveniente el producto final al cliente.

Como cuarto antecedente, García y Quevedo (2016) en su tesis “Impacto de la concesión del puerto de Paita en la Gestión operativa de la exportación de frutos Frescos como carga refrigerada”, indican que la concesión del puerto de Paita ocasionó mejoras en la infraestructura, se han comunicado a las empresas los beneficios de las nuevas tarifas, los nuevos controles de seguridad y todo lo pertinente al transporte, distribución y almacenamiento de cargas dentro del puerto. Además, García y Quevedo (2016) afirman lo siguiente:

La concesión sirve para garantizar un eficiente proceso logístico integral, en el que cada actividad se lleve a cabo de una manera óptima que permita agilizar los procesos en la

exportación, se aumente el volumen de contenedores y se constituyan factores de competitividad frente a los mercados internacionales (p.16).

Dado esto, el objetivo principal de esta concesión es mejorar la cadena logística en el puerto de Paita, además de permitir la optimización del proceso logístico mediante una buena infraestructura y estructura organizacional, permitiendo así la comercialización de mercancías, sea de importaciones o exportaciones, para obtener como resultado la competitividad de estas actividades económicas.

Lo que demuestra este cuarto antecedente es que la concesión del puerto de Paita permitirá mejorar la cadena logística optimizando el proceso logístico mediante una excelente infraestructura y estructura organizacional, permitiendo así la comercialización de mercancías, sea de importaciones o exportaciones, para obtener como resultado la competitividad de estas actividades económicas.

Tabla 1:
Antecedentes nacionales de procesos logísticos

Título	Variables	Tipo de Documento	Autor	Universidad / Entidad	Diseño	Fuente	Aporte de Tesis/Investigación Científica
Organización y Proceso Logístico de productos denominados abarrotes de un supermercado	Logística, distribución, organización	Investigación Científica	Durand, E. , Aguirre, A. , Yoplac, B. & Morales, J. (2017)	Universidad Ricardo Palma	Cualitativo	ALICIA	Mostrar que a través de una eficiente organización y proceso logístico permitirá mejorar la competitividad en el mercado
Propuesta de diseño del proceso básico logístico para las MYPE's del subsector impresiones graficas en Lima Metropolitana para la mejora de productividad y competitividad	Proceso Logístico, Inventarios, Almacenamiento, Producción, Distribución	Tesis de Titulación	Cáceres Aguilar, Maria Yulissa, Sotelo Loarte, Martín Antonio Moshe (2019)	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas	Mixta	Repositorio Académico UPC	Sincronización de los 4 pilares fundamentales (Inventarios, Almacenamiento, Producción y Distribución) para gestionar eficientemente todo el proceso y no tener dificultades
Modelo de Gestión para el suministro de materiales e insumos basado en la demanda	Inventarios, Cadena de Abastecimiento, Flujo de Productos	Investigación Científica	Arango Palacio, Isabel Cristina, Zuluaga Mazo, Abdul (2014)	Ing. USBMed	Cuantitativo	Proquest	Gestionando las diferentes actividades que ocurren en el proceso permitirá garantizar la disponibilidad de insumos y materiales y poder distribuir en el momento idóneo al cliente
Impacto de la Concesión del Puerto de Paita en la Gestión Operativa de la Exportación de Frutos frescos como carga refrigerada	Infraestructura, seguridad, costos, transporte, distribución, almacenamiento	Tesis de Titulación	García, L., & Quevedo, A. (2016)	USMP	Cuantitativo	Repositorio Académico USMP	La concesión del puerto permitirá mejorar la cadena logística optimizando el proceso logístico mediante una excelente infraestructura y estructura organizacional

Fuente: Elaboración Propia

1.1.2 Investigaciones internacionales sobre procesos logísticos

Como primer antecedente Zuluaga, Gómez, y Fernández (2014) (como se citó en Frazelle, 2001) en su publicación “Indicadores logísticos en la cadena de suministro como apoyo al modelo Scor”, señala que las actividades logísticas (respuesta al consumidor, administración de inventarios, aprovisionamiento, transporte y almacenamiento entre otros) activan y conectan las actividades en la cadena de suministro. Esto quiere decir, que gestionando eficientemente y tomando acciones correctas dentro del proceso logístico permitirá que se cumpla sin ningún tipo de inconveniente la cadena de suministro.

En conclusión, esta publicación es relevante para la investigación debido a que aplicando la administración de inventarios, aprovisionamiento, transporte y almacenamiento, las cuatro actividades logísticas importantes, permitirá activar y conectar las actividades en la cadena de suministro y no presentar ningún tipo de problemas.

Como segundo antecedente internacional, se tiene a Castellanos (2015) en su publicación “Logística Comercial Internacional” define a la logística como una parte de la cadena de suministros que planifica, ejecuta y controla el flujo de manera eficiente y efectiva; el almacenamiento de artículos y servicios y todo lo relacionado desde que sale desde el punto de origen hasta el punto de destino con el objetivo de tener clientes satisfechos. Debido a ello, el autor considera que la logística se va convirtiendo en uno de los principales factores para ser competitivo en el mercado, lo que da consecuencia al éxito o al fracaso del producto que se comercializa.

La contribución de este artículo es relevante para la investigación debido a que menciona que la logística es el factor fundamental para conseguir competitividad en el mercado, es decir, tener éxito o fracaso del producto que se comercializa.

Como tercer antecedente se tiene a Herrera, Orjuela, Sandoval y Martínez (2017) en su publicación “Modelado dinámico y estratégico de la cadena agroindustrial de frutas” donde hace referencia al enfoque para la gestión de tecnología y especifican que el proceso logístico para el ámbito frutícola integra las actividades de aprovisionamiento, gestión de inventarios, almacenamiento, distribución y servicio post venta al cliente. En Colombia, el mercado de la producción de bebidas de frutas está formado por compañías domésticas y grandes que procesan altos volúmenes de frutas. Es por ello que, para el proceso de procesado se incurre en diversas tecnologías (donde el empaquetado de frescos y embalajes no son los óptimos) como

empaques que dan poca seguridad al producto y usualmente no emplean empaques biodegradables. Inclusive se tienen dos tipos de procesamiento para las bebidas, proceso frío y proceso caliente, también procesos de distribución, donde muchas veces se incurre en una baja utilización de recursos informáticos y para el ámbito de comercialización e imagen corporativa, no se utilizan las alianzas estratégicas más eficaces. Por ello, se define la cadena agroindustrial como el conjunto de procesos de transformación de materias primas generadas desde las actividades agrícolas y forestales.

Según dicha investigación, indica que aplicando la tecnología en el proceso logístico permitirá obtener mejores resultados como la reducción de costos y aumentar la productividad obteniendo de esta manera mejores beneficios y siendo plenamente competitivos en el mercado.

Tabla 2:
Antecedentes internacionales de procesos logísticos.

Título	Variables	Tipo de Documento	Autor	Universidad/Entidad	Diseño	Fuente	Aporte de Tesis/Investigación Científica
Indicadores logísticos en la cadena de suministro como apoyo al modelo <i>scor</i>	Actividades Logísticas, inventarios, transporte	Investigación Científica	Zuluaga, M. , Gómez, R. & Fernández, S. (2014)	Universidad de Magdalena	Cualitativo	Proquest	Actividades Logísticas (administración de inventarios, aprovisionamiento, transporte, almacenamiento) activan y conectan las actividades en la cadena de suministro
Logística Comercial Internacional	Logística, distribución	Informe	Castellanos Ramírez Andrés (2015)	Universidad del Norte	Cuantitativo	Proquest	Logística factor fundamental para conseguir éxito o fracaso en el mercado
Modelado dinámico y estratégico de la cadena agroindustrial de frutas	Almacenamiento, distribución, servicio al cliente, tecnología	Investigación Científica	Herrera, M. , Orjuela, J. , Sandoval, H. & Martínez, M (2017)	Universidad Piloto de Colombia	Cuantitativo	Proquest	La tecnología permitirá obtener mejores resultados como la reducción de costos y el aumento de la productividad

Fuente: *Elaboración Propia*

1.2 Antecedentes de exportación

En este punto, se presentará las investigaciones nacionales realizadas para la variable exportación.

1.2.1 Investigaciones nacionales sobre exportación

Como primer antecedente se tiene a Albán, García, Gasco y Salazar (2018) quienes señalan en su tesis “Planeamiento estratégico para la región La Libertad” que durante el 2015 los mayores productores de arándanos a nivel mundial son Estados Unidos y Canadá, teniendo el primero una participación en el mercado de 57%. Sin embargo, también señalan que dado a la gran diversidad de climas que existe en el Perú se pueden producir arándanos durante todo el año, situándose el grueso de la producción anual entre los meses de septiembre a noviembre orientándose especialmente al mercado norteamericano y europeo, donde no pueden satisfacer su demanda interna.

La tesis anteriormente citada hace referencia a una actividad logística, el pronóstico de la demanda dado que, menciona que los países norteamericanos no pueden satisfacer su demanda interna, por lo que recurren a la importación de arándanos. Así mismo, indica que el Perú cuenta con un clima variado lo cual permite que se siembre arándanos durante todo el año, por lo que ambos factores influyen en el crecimiento de las exportaciones, de lo cual los agroexportadores han visto una oportunidad para ingresar al mercado norteamericano.

Como segundo antecedente esta Canales y De La Vega (2020) en su tesis “Análisis de los factores críticos que influyeron en las exportaciones de arándanos de Perú y Chile a Estados Unidos en el periodo 2012-2018” tienen como objetivos específicos determinar si el clima, la mano de obra especializada, la tecnología y las políticas de gobierno son factores críticos que influyen en las exportaciones de arándanos, llegando a la conclusión que dicho puntos son claves dado que influyen directamente en el precio y en la producción como es el caso de la mano de obra, así como en la optimización de tiempos que va de la mano con la tecnología.

La anterior tesis es importante debido a que, luego de realizar el análisis cuantitativo y cualitativo llegaron a concluir que los procesos logísticos como la mano de obra, la tecnología y las políticas de gobierno influyen positivamente en las exportaciones, al ser una investigación validada y al ir por la misma línea de la investigación es un antecedente sólido a la hora de obtener los resultados.

Como último antecedente nacional se tiene a Bazán, Pala, Reyes y Trujillo (2017) en su tesis “Factores críticos de éxito que impulsaron el incremento de las exportaciones de arándanos peruanos durante el periodo del 2011 – 2015 de la Región La Libertad hacia los Países Bajos” llegan a la siguiente conclusión:

“El desarrollo del estudio permitió determinar, desde la perspectiva de los segmentos entrevistados, que los Factores Críticos de Éxito que impulsaron el incremento de las exportaciones de arándanos peruanos durante el periodo del 2011 – 2015 de la Región La Libertad hacia Los Países Bajos, clasificados en orden de importancia, fueron:

- Certificación fitosanitaria: Importancia crítica
- Costos logísticos: Muy importante
- Ventana de oportunidad: Muy importante
- Ferias internacionales: Muy importante
- Demanda internacional: Muy importante
- Clima: Muy importante
- TLC – UE: Importante
- Promoción del estado: Importante
- Producto orgánico: Importante” (pág. 66).

Según dicha investigación, llegaron a la conclusión de que el incremento de las exportaciones se vio influenciado por diversos factores, los cuales están relacionados con los procesos logísticos de compras y servicio al cliente, por ende, esta cita es relevante para la investigación dado que demuestran que los procesos logísticos juegan un rol muy importante al momento de exportar, debido a que al encontrarse optimizados sus procesos brinda una ventaja competitiva para las empresas frente a otras.

Tabla 3:
Antecedentes nacionales de exportación

Título	Variables	Tipo de Documento	Autor	Universidad/Entidad	Diseño	Fuente	Aporte de Tesis/Investigación Científica
Planeamiento estratégico para la región La Libertad	Producción, Exportación, competitividad, tecnología, mano de obra, infraestructura	Tesis de Maestría	Román Mendoza, KimmJimm Tolentino Angulo, Roberto Carlos Tolentino Quispe, Enzo Luis (2018)	Pontificia Universidad Católica del Perú	Cuantitativo	Repositorio PUCP	Diversidad de climas que existe en el Perú permite producir arándanos durante todo el año, situándose el grueso de la producción anual entre los meses de septiembre a noviembre orientándose especialmente al mercado norteamericano y europeo, donde no pueden satisfacer su demanda interna
Análisis de los factores críticos que influyeron en las exportaciones de arándanos de Perú y Chile a Estados Unidos en el periodo 2012-2018	Exportaciones de arándanos de Perú a EE.UU., clima, mano de obra especializada, tecnología, políticas de gobierno	Tesis de Titulación	Canales Mendoza, Lalesca Patricia De la Vega García, Maricielo Isabel (2020)	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas	Mixta	Repositorio Académico UPC	El clima, la mano de obra especializada, la tecnología y las políticas de gobierno son factores críticos que influyen en las exportaciones de arándanos
Factores críticos de éxito que impulsaron el incremento de las exportaciones de arándanos peruanos durante el periodo del 2011 – 2015 de la Región La Libertad hacia los Países Bajos	Certificación fitosanitaria, costos logísticos, ventana de oportunidad, ferias internacionales, demanda internacional, clima, TLC – UE, promoción del estado, producto orgánico	Tesis de Titulación	Bazán Sánchez, Claudia Andrea Pala Castrillón, Celina Margarita Reyes Reyes, Joseph LarryFACTOR Trujillo Chacón, Jhonn Anderson (2017)	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas	Cualitativo	Repositorio Académico UPC	Diversos elementos logísticos se consideran importantes para el incremento de las exportaciones peruanas

Fuente: Elaboración Propia

1.2.2 Investigaciones internacionales sobre exportación

Las exportaciones de arándanos a nivel mundial han venido teniendo una tendencia de crecimiento durante los últimos años, esta creciente se ve influida tanto por una preferencia del consumidor final de llevar un ritmo de vida más saludable como la optimización de sus procesos logísticos. Por ello, como primer antecedente se tiene a Puertas, Martí y García (2014) en su informe “Índice de desempeño logístico: exportaciones europeas” nos indica lo siguiente:

“La mejora en competitividad de los países es un factor determinante de su posicionamiento a nivel mundial, siendo además su sector exterior clave del crecimiento. A su vez, los mayores condicionantes de la eficiencia de las empresas exportadoras son el coste y el rendimiento propio de su cadena de valor, dependientes mayoritariamente de la logística empleada. Además de los costes directos, deben soportar una serie de costes inducidos donde la mejora de los elementos logísticos puede marcar la diferencia” (pág. 94).

Como indica, la mejora de los elementos logísticos influye a la hora de exportar dado que las empresas exportadoras obtienen una ventaja competitiva en el mercado a desenvolverse mediante optimización de tiempos o reducción de costes.

Como segundo antecedente internacional se tiene a Carvajal, Zuluaga, Ocampo y Duque (2019) en su artículo de investigación “Las exportaciones de plátano como una estrategia de desarrollo rural en Colombia” llegan al siguiente resultado:

“Aumentar las exportaciones de productos a base de plátano implica un reto para los países productores, dado que los mercados de mayor crecimiento se encuentran a mayor distancia, con mayor tecnificación en empaques y embalajes y exigencias mayores en calidad y certificaciones para responder a la tendencia hacia el consumo de productos orgánicos, saludables y frescos, que adicionalmente representan el reto de optimizar la producción en micro lotes y acceder al mercado con mayores márgenes.” (pág. 140).

La anterior cita hace referencia de que los países de destino o país importador poseen un mayor avance tecnológico a diferencia del país exportador, en su caso Colombia, un país tercermundista, por lo que el producto debe estar a la vanguardia, ya sea en su presentación para tener un valor diferencial frente a la competencia interna y así poder ser elegido por el consumidor final.

La contribución de este artículo de investigación deja en claro que más empresas exportadoras buscan diferenciarse de la competencia para sobresalir en su mercado de destino. Lo que genera que debido al mercado competitivo exista un mayor dinamismo, obligando así a las empresas a mejorar la eficiencia productiva y comercial, además de permitir un mayor avance en la investigación y desarrollo de nuevas tecnologías, nuevas variedades brindando así un valor diferencial ya sea mediante precios bajos o productos novedosos amoldados a las actuales tendencias como productos eco amigables.

Se tiene como último antecedente a Diéguez (2019) en su tesis de “Estrategias competitivas de la industria del arándano: análisis comparativo entre Chile y Perú” realiza una comparativa entre el arándano chileno con el peruano, llegando a la conclusión que Chile posee una ventaja competitiva debido a que tiene un mayor desarrollo tecnológico y conocimientos, lo que genera que el Perú tenga deficiencias en la cadena productiva y comercial; sin embargo posee puntos fuertes como en ventajas climáticas y comerciales debido a los diversos TLC que los gobiernos han firmado lo que nos muestra como un fuerte competidor.

La anterior tesis contribuye con la investigación al mostrar una comparación de Perú con uno de los más grandes exportadores de arándanos, resaltando cómo la mejora de los procesos logísticos ha ocasionado que Chile se posicione; sin embargo, no deja de lado al considerar a Perú como su más fuerte competencia en este mercado.

Tabla 4:
Antecedentes internacionales de exportación

Título	Variables	Tipo de Documento	Autor	Universidad/Entidad	Diseño	Fuente	Aporte de Tesis/Investigación Científica
Índice de desempeño logístico: exportaciones europeas	Índice de desempeño logístico Exportación	Investigación Científica	Rosa Puertas Medina Luisa Martí Selva Leandro García Menéndez (2014)	Universidad de Valencia	Cuantitativo	ProQuest	La mejora de los elementos logísticos marca una diferencia entre las empresas exportadoras.
Las exportaciones de plátano como una estrategia de desarrollo rural en Colombia	Producción, Exportación, Importaciones, tendencias de consumo	Investigación Científica	Marcela Carvajal García Paula Zuluaga Arango Olga Lucía Ocampo López Daniela Duque Gómez (2019)	Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia	Mixto	ProQuest	El incremento de las exportaciones se da por una mayor tecnificación en empaques y embalajes y exigencias mayores en calidad y certificaciones para responder a la tendencia hacia el consumo de productos orgánicos, saludables y frescos, lo que representa el reto de optimizar la producción en microlotes y acceder al mercado con mayores márgenes
Estrategias competitivas de la industria del arándano: análisis comparativo entre Chile y Perú	Producción, Exportación, Importaciones, competitividad, tendencias de consumo	Tesis de Titulación	Diéguez Cuellar, Miguel Ángel Martín (2019)	Universidad de TALCA	Cualitativo	Sistema de Bibliotecas TALCA	Las empresas exportadoras buscan diferenciarse de la competencia. Lo que genera un mayor dinamismo en el mercado, obligando así a las empresas a mejorar la eficiencia productiva y comercial, además de permitir un mayor avance en la investigación y desarrollo de nuevas tecnologías, nuevas variedades.

Fuente: Elaboración Propia

1.3 Bases teóricas sobre procesos logísticos

1.3.1 Definición de procesos logísticos

De acuerdo a lo mencionado por Chopra & Meindl (2013), la logística de suministros se encuentra formada por las áreas encargadas de la movilización de bienes, desde el punto en que la materia prima es adquirida hasta cuando llega al consumidor final. Dentro de esto se hallan la compra, selección, planeamiento de la producción, control de inventarios, almacenamiento y servicio al cliente. Además, según Vianchá (2014), la logística en la cadena de suministros también puede ser definida como la forma en que se puede detallar los recursos conectados y lo que se debe de hacer para crear y entregar determinados productos y servicios hacia el destino final: el consumidor, es decir desde el momento en que se extraen los recursos naturales hasta el cliente final.

De acuerdo con Ballou (2004), indica lo siguiente con respecto a los eficientes sistemas de logística:

“Permiten a los negocios del mundo tomar ventaja del hecho de que las tierras y las personas que las habitan no son igualmente productivas. La logística es la esencia del comercio. Contribuye a aumentar el estándar económico de vida de todos nosotros” (p. 3).

Por otro lado, según Montenegro (2000) define al proceso logístico como:

“(…) administración del flujo de bienes y servicios, desde la adquisición de las materias primas e insumos en su punto de origen, hasta la entrega del producto terminado en el punto de consumo” (p.4.).

Donde todas las actividades que mantienen contacto con las materias primas, materiales y otros commodities, forman parte del proceso logístico, asimismo también se encuentran todas aquellas que realizan soporte para transformar aquellos materiales en productos finales o terminados, dentro de los cuales se tienen a servicios básicos de planta (agua, luz, combustible), almacén, compras, inventarios. Por ello, para tener un óptimo proceso logístico deben coordinarse todas las actividades logísticas, y no debe verse como una función que se desempeña por separado, sino como un proceso en conjunto para generar valor en pro del cliente.

Entre otros conceptos ligados a los procesos logísticos tenemos los siguientes:

a) Cadena de suministro

Según Anaya y Polanco (2007) en su libro “Innovación y mejora de procesos logísticos” lo define como una cadena compuesta por diferentes eslabones como proveedores, fabricantes, almacenistas, operadores logísticos, distribuidores, instaladores y detallistas, los cuales representan un papel determinado dentro del proceso de producción y distribución.

b) Cadena logística

Anaya y Polanco (2007) indican en su libro lo siguiente:

“Está ligada íntimamente a la propia organización de la empresa y a lo que se denomina el modelo de distribución, o sea las diferentes etapas que tiene que seguir el flujo de materiales desde el aprovisionamiento y transformación hasta la entrega del producto al siguiente agente de la cadena de suministro del mismo” (pág. 24).

c) Ciclo de aprovisionamiento

Anaya y Polanco (2007) lo definen en su libro de la siguiente manera: “proceso relacionado con el abastecimiento de materiales y componentes para ponerlos a disposición de los diferentes procesos productivos en las fábricas o talleres” (pág. 28).

d) Ciclo de producción

Anaya y Polanco (2007) indican en su libro que: “empieza con el lanzamiento de órdenes de fabricación u órdenes de trabajo y termina cuando el producto elaborado se pone a disposición del almacén de productos terminados” (pág. 28).

e) Ciclo de distribución

Anaya y Polanco (2007) señalan en su libro que: “comprende los procesos de almacenaje y distribución física propiamente dichos” (pág. 28).

1.3.2 Desarrollo histórico de procesos logísticos

Desde siempre se han vivido situaciones donde los productos demandados por el mercado no se encuentran disponibles en ciertos establecimientos o no se producen en dicho centro. Por ende, las personas han tenido que consumir los productos en el lugar donde estaban establecidos o dirigirlos a un punto y mantenerlos en almacén. En tiempos muy remotos, no se tenía un sistema de transportes tan desarrollado como el actual, así que esto obligaba a los individuos a estar cerca de las plantas de producción. En aspectos históricos, la logística se origina en las guerras de Napoleón y las guerras europeas por conseguir la liberación, esto constaba de dejar la logística de la gestión, almacenamiento y el control del transporte de lo necesario para la guerra en el momento preciso.

Recién en el siglo XX, junto con la automatización en la producción dentro de las industrias, se le comienza a dar más importancia al concepto de logística y se da hasta mediados de los años 60, teniendo dos etapas separadas por la Segunda Guerra Mundial.

En la primera etapa, la función logística estaba asociada a la distribución física, teniendo mayor énfasis en transporte y almacenamiento de productos, donde la ganadería y agricultura eran las actividades económicas predominantes. En dicha situación, lo importante era hacer llegar los productos de las granjas a los mercados. En la segunda etapa se tiene a la era post Segunda Guerra Mundial, donde el despliegue de tropas y armamento que realizaba los Estados Unidos fue rápidamente observado por empresarios con la finalidad de implementar la logística como una herramienta efectiva para alcanzar nuevos mercados que están distantes geográficamente y también como estrategia para reducir los costes logísticos. A partir de este punto, las empresas se centran en gestionar de forma eficiente los flujos de materiales (Servera, 2010).

Según Servera (2010) entre 1965 y 1980, se da el desarrollo de la logística orientada hacia los clientes, es decir hacia las necesidades que estos requieran cumplir.

La novedad en el campo de la logística estriba en el concepto de dirección coordinada de las actividades relacionadas y en el concepto de que la logística añade valor a los productos o servicios esenciales para la satisfacción del cliente y de las ventas (Ballou, 2004, p.3).

Esto generó que las empresas vean al proceso logístico como un aspecto que engloba todo, es decir desde la gestión de materias primas de los proveedores hasta el producto final, con la mejor calidad y posible y a tiempo justo y necesario (Servera, 2010).

Durante los años comprendidos entre 1980 y 1994, nace la logística como variable de diferenciación competitiva, que a su vez es la tercera etapa dentro de la historia del proceso logístico. Aquí se definiría el proceso logístico permite tener ventajas competitivas en el ámbito de diferenciación, como la innovación, servicio, etc., y en el ámbito de la reducción de costes. Según un estudio de AT Kearney como cita Servera (2010) las empresas manifestaron haber alcanzado ventajas competitivas a través de cuatro factores:

- Reducción significativa de los costes.
- Mejora del servicio logístico, sobre todo a través de la reducción del tiempo del ciclo de pedido-entrega.

- Mejora en los tiempos de reaprovisionamiento mediante una eficiente gestión de inventarios.
- El incremento de la satisfacción del cliente, lo que se traduce en un aumento de su lealtad.

De acuerdo a Servera (2010), se menciona que en los años 1995 hasta el 2005, se considera al proceso logístico como un aspecto que genera valor, donde adquiere un papel importante dentro de las empresas, ocasionando la fidelización de clientes y por ende un gran nivel de satisfacción; lo cual quiere decir que aplicando un proceso logístico eficiente en todas las empresas permitirá poder generar valor agregado y obtener un mayor nivel de aceptación. Asimismo, “La logística gira en torno a la creación de valor: valor para los clientes, los proveedores y los accionistas de la empresa” (Ballou, 2004, p. 13); es decir, aplicando un correcto proceso logístico, generará valor para todos los involucrados en la cadena de suministros. Además, según Servera (2010), menciona que desde el 2005 en adelante, la gestión de la cadena de suministros conocido como *supply chain management*, permite la integración de todos los participantes de esta cadena generado así que se pueda ofrecer un mayor y mejor valor al cliente.

Por otra parte, un acontecimiento actual en del desarrollo histórico del proceso logístico, es que es desde el año 2010 en adelante, se han ido desarrollando e implementando nuevas estrategias en el proceso logístico para poder optimizar su desarrollo y versatilidad al aplicarlo en diferentes organizaciones. De acuerdo a Montaudon & Gil (2016) en su publicación Tendencias en la gestión logística y cadenas de suministro mencionan que “...incluyendo el internet de las cosas, objetos inteligentes interconectados, big data, fabricación flexible y próxima al consumo, con influencia directa de las preferencias del consumidor, robots, impresión 3D, drones” (p.3); serán de las principales tendencias a aplicar en el ámbito del proceso logístico. Además de ello, también mencionan que la demanda de transporte ha ido creciendo en los últimos años debido al aumento de mercancías que necesitan ser transportadas desde los centros de manufactura hasta el PDV (punto de venta) y con ello, la industria, así como el proceso logístico se ha vuelto más volátil e impredecible.

Se tiene también el lanzamiento o incorporación del *e-Supply*, que consiste en analizar todas las operaciones generadas en el proceso logístico y a la vez poder ver las órdenes a lo

largo del canal, mediante la transmisión inmediata, es decir información electrónica de datos obteniendo una integración desde ambos extremos Montaudon & Gil (2016).

1.3.3 Enfoques o teorías que fundamentan los procesos logísticos

En cuanto a las teorías sobre la logística, se encuentra:

a. Teoría de restricciones (TOC)

De acuerdo con Manotas, Manyoma, y Rivera (2000) aseguran que las TOC necesariamente deben aplicarse a una empresa que esté en un nivel de evolución considerable, donde la calidad del proceso, proveedores y productos esté bajo control, además de mantener un sistema eficaz de programación y control del área de producción e inventarios.

En vez de ser reemplazados, lo que ocasiona la TOC, es que se pueda cimentar sobre ellos el progreso logrado con aplicaciones de otras técnicas, herramientas y filosofías.

La teoría de restricciones (TOC), según Manotas et al., tiene dos partes totalmente diferentes, que pueden optimizarse cuando son utilizadas simultáneamente:

- La metodología para solución grupal de problemas (procesos de pensamiento, según los autores) (Manotas et al.).
- La lógica operacional (con implicaciones en producción, logística, programación de personal, manejo de los recursos y por lo tanto, contabilidad y finanzas en la empresa) (Manotas et al.).

TOC define tres tipos de restricciones, las físicas, de mercado y políticas. La primera consta en tener limitaciones en aspectos de maquinarias, proveedores o equipos que estén relacionados con el proceso de producción. La segunda refiere a un Macroentorno, es decir por condiciones externas a la empresa como la demanda de sus productos. La tercera restricción se define como la contradicción entre la forma de cómo opera la empresa con las normas internas establecidas como predeterminadas para el proceso de producción y por consiguiente se obtienen resultados adversos.

Manolas et al. propone dividir el proceso de TOC en cinco etapas:

- Identificar restricciones del sistema
- Decidir cómo explotar las restricciones del sistema

- Subordinar todo lo demás a la decisión anterior
- Elevar las restricciones del sistema
- Si en alguno de los pasos anteriores se rompe una restricción, regresar al paso

1.

b. Teoría de Logística Integral

La palabra logística posee diversos significados, debido a que también se le puede reconocer como Negocios Logísticos, Distribución Física, administración logística y Cadena de Suministros. Según Anaya (2007), afirma sobre la logística integral, que es “El control de flujo de materiales desde la fuente de aprovisionamiento hasta situar el producto en el punto de venta de acuerdo con los requerimientos del cliente” (p. 25). Además, esta teoría tiene como propósito llegar al mayor porcentaje de eficiencia posible en la cadena de distribución, poniendo los productos en el lugar de destino y en el momento indicado.

La logística integral también puede ser usada como ventaja competitiva frente a las demás empresas del mercado, de manera que se enfoque en ser un productor con costos bajos o tener la capacidad de darles un alto valor a sus clientes según diferentes aspectos como calidad en servicio, distribución eficaz o apoyo a los mismos.

De acuerdo con Martínez & El Kadi (2018) en su artículo Logística Integral y Calidad Total, Filosofía de gestión organizacional orientadas al cliente, afirman que:

“La logística encaminada a la competitividad en este mercado tan inclinado a la globalización, como herramienta estratégica, se constituye en un complemento imprescindible para mantener la ventaja competitiva, dado que su consideración en el proceso de adquisición, almacenaje y distribución de sus productos, representa una clara orientación a la satisfacción idónea de las necesidades del cliente o consumidor final, en base al tiempo y el espacio, en cuanto a la oportunidad de hacerse del producto en el momento ideal según sus necesidades y el motivo de su decisión de adquisición del mismo” (pp. 7-8).

La logística integral como ventaja competitiva tiene lugar en este mercado tan globalizado, cumple una función de ser una herramienta estratégica puesto que está orientado a obtener un gran nivel de satisfacción al cumplir de manera idónea las necesidades de sus clientes en base al tiempo y forma de obtener el producto.

La planeación e implementación de un proceso logístico integral, debe ejecutarse eficazmente a través de aspectos comunicacionales que permitan una adecuada gestión. Esta comunicación no solo implica el traslado de mensaje e intercambio de información entre los actores, sino que requiere una retroalimentación de significados, lo que concierne a la realización de tareas, que a la larga conllevará al cumplimiento de objetivos planteados.

c. Teoría de la Logística Empresarial

De acuerdo a Padrón (2016) la logística empresarial es una teoría de suma importancia para llegar a cumplir los logros o metas planteadas por las organizaciones. Cumple con la función integradora y coordinadora de las operaciones y recursos correspondientes al aprovisionamiento, producción y distribución.

Según González (2014) en su artículo “Sistema para la gestión logística empresarial”, define lo siguiente sobre los recursos:

- **Aprovisionamiento**

Este módulo o recurso está conformado por tres herramientas, las cuales son *Trade Off*, Políticas de aprovisionamiento y Evaluación de proveedores. El primero trata de visualizar los tiempos de aprovisionamiento y las condiciones de establecidas con los proveedores con respecto al trabajo. La segunda herramienta refiere a que la empresa desarrolle políticas de abastecimiento que se identifique con la cultura de la organización. El último recurso permite evaluar a los proveedores y monitorear su rendimiento.

- **Almacenamiento**

Se conforma por tres herramientas, Distribución en planta, Indicadores de inventario y Planeación del inventario. El primer recurso se encarga de optimizar el área destinada para almacenar la mercadería. El segundo refiere a identificar los puntos de gestión en el almacenamiento de mercadería a través de indicadores prácticos y manejables. El tercer recurso trata de identificar la mejor manera de optimizar costos y ahorro en relación a la gestión de inventarios.

- **Distribución**

Este módulo contiene cuatro herramientas, las cuales son Rutas óptimas, exactitud en la entrega, costo del vehículo y logística inversa. La primera herramienta se encarga de elaborar las rutas del transporte, colocando cada punto de entrega para poder ahorrar costos en base al kilometraje y combustible. Exactitud en la entrega refiere a realizar *feedback* basados en la

experiencia obtenida en el proceso de entrega del producto, es decir identificar errores y corregirlos. La tercera herramienta identifica los costos relacionados a los vehículos que se utilizan en el transporte de mercancías. La herramienta de logística inversa permite realizar un diagnóstico para mejorar las actividades que incurren en este proceso inverso de la compañía. (p.37).

d. Teoría de las Capacidades Dinámicas

Las capacidades dinámicas, de acuerdo Garzón (2015) en su publicación “Modelo de Capacidades Dinámicas”, es una teoría que se encuentra orientada al entendimiento de las ventajas competitivas que construyen y mantienen algunas organizaciones ante entornos de cambios constantes. Este autor lo define como:

Potencialidad (inimitable) de la empresa para generar nuevos saberes organizacionales a partir de una continua creación, ampliación, mejoramiento, protección, integración, reconfiguración, renovación, recreación, incremento y reconstrucción de sus *core competences*, para poder responder a los cambios en mercados y tecnologías, que incluyen la habilidad de la empresa de configurar el entorno en el que opera, desarrollando nuevos productos y/o procesos y diseñando e implementando nuevos o redefinidos modelos de negocio plausibles para conseguir mantener y/o ampliar las ventajas competitivas (p.7).

Además, según Garzón (2015) existen tres enfoques para el modelo de capacidades dinámicas: construcción de capacidades, innovación y contingente. Para el primer enfoque, se define como la modificación sistemática de tareas de altos niveles, para realizar una en específico. Asimismo, tiene la capacidad de generar estrategias que aporten nuevos valores, creación de nuevos productos y procesos, que responden adecuadamente a los cambios y necesidades del mercado para obtener en determinado plazo, una ventaja competitiva. El segundo enfoque (innovación), refiere a la capacidad de la organización para desarrollar nuevas soluciones, con los cimientos de cultivar los conocimientos base para volverlas acciones útiles a través de las capacidades organizacionales.

Dado esto, se establece que el enfoque de innovación está centrado en crear nuevos procesos y productos, a fin de responder a los cambios constantes del mercado, obteniendo ciertos errores y fallas que se irán corrigiendo con el tiempo a fin de implementar modelos de negocio viables en un ámbito cambiante. El tercer enfoque (contingencias), tiene como objetivos buscar una correcta alineación de las variables organizativas endógenas con las

variables del contexto o exógenas para responder a los cambios producidos en el entorno. Además, este enfoque está orientado a implementar y desarrollar alianzas estratégicas que generan valor en empresas que operan en mercados muy cambiantes y dinámicos.

1.4 Bases teóricas sobre la exportación

1.4.1 Definición de la exportación

Daniels, Radebaugh, & Sullivan en su libro “Negocios internacionales: Ambientes y Operaciones” (2010) definen la exportación como “La venta de los bienes o servicios producidos por una empresa localizada en un país a clientes que residen en otro país” (pág. 491).

Una definición más actual, la brinda Mercado (2003) en su libro “Comercio internacional I: Mercadotecnia internacional importación-exportación” que define la exportación de la siguiente manera:

“La actividad exportadora, es una venta y en la economía de mercado su principal objetivo, es lograr beneficios para la empresa que realiza ventas de exportación. Aumentar las utilidades es la motivación fundamental de toda exportación.” (pág. 29).

Entre otros conceptos ligados a la exportación tenemos los siguientes:

a) Comercio internacional

Lerma y Márquez (2010) en su libro “Comercio y Marketing Internacional” indican:

“Comprende tanto a exportación, que corresponde a la venta de los productos (bienes y servicios) originarios de un país a clientes situados en otro país, como la importación, que es la compra de bienes o servicios a un proveedor originario de un país distinto al del comprador” (pág. 7).

b) Oferta exportable

El Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI, 2015) afirma que la oferta exportable de una empresa es más que asegurar los volúmenes solicitados por un determinado cliente o contar con productos que satisfacen los requerimientos de los mercados de destino, también tiene que ver con la capacidad económica, financiera y de gestión de la empresa.

c) Producto exportable

Lerma y Márquez (2010) definen en su libro Comercio y Marketing Internacional lo siguiente: “es aquel cuyas características son tales que el producto cuenta con las cualidades necesarias para ser aceptado y adquirido por consumidores de mercados en el exterior” (pág. 92).

Así mismo, nos indican que es vital para la organización productiva definir si cuenta con un producto exportable en términos de volumen, costo, diseño, calidad y si el producto reúne las características de Marketing y ecológicas que lo puedan hacer competitivo en otros mercados, con el fin de, una vez seleccionado el mercado meta, estudiar su demanda, competencia, reglamentación y demás aspectos necesarios (pág. 481).

d) Producción exportable

Lerma y Márquez (2010) afirman que “es la cantidad de productos que, por exceder a la demanda interna o por haber sido producido especialmente para el mercado externo, se dedica a la exportación” (pág. 92).

1.4.2 Desarrollo histórico de la exportación

De acuerdo a Trejo (2017) el intercambio de bienes y servicios es una práctica que se remonta hace muchos años atrás, ello surge debido a la necesidad de ciertos imperios por alimentar a su pueblo ante la escases de ciertos recursos naturales. Este intercambio de mercancías vino dándose vía terrestre en sus primeros años y conforme fue avanzando la tecnología y al surgir nuevos medios de transporte la frecuencia y cantidad de intercambios fue acrecentándose.

Con la aparición de la Globalización y al encontrarse los países más interconectados el comercio internacional ha venido teniendo mayor relevancia es por ello que, durante los últimos años al registrarse una tendencia de consumo por alimentos saludables en el mundo los exportadores han encontrado una ventana de oportunidad. Entre dichos productos encontramos los arándanos un producto alto en vitamina C, del cual durante los últimos años ha logrado tomar protagonismos, sobre todo, en el mercado estadounidense. Como se puede apreciar en la tabla 5, vemos cómo desde el 2015 las exportaciones de arándanos han tenido un crecimiento notable incrementando un 208% en el 2019 con respecto al 2015.

Tabla 5:
Exportaciones de arándanos al mundo del año 2015 al 2019 expresado en miles de dólares americanos FOB.

Ítem	Países	2015	2016	2017	2018	2019
1	Perú	\$95,804	\$237,120	\$361,613	\$548,104	\$809,619
2	Chile	\$434,355	\$571,676	\$407,415	\$579,673	\$571,198
3	Países Bajos	\$155,856	\$245,194	\$299,033	\$381,876	\$496,997
4	España	\$217,125	\$288,217	\$308,831	\$389,857	\$377,942
5	EE. UU	\$181,614	\$191,161	\$189,844	\$211,530	\$252,072
6	Otros	\$649,299	\$724,662	\$814,638	\$959,916	\$1,098,579
Total		\$ 1,734,057	\$2,258,681	\$2,381,406	\$3,073,471	\$3,606,407

Elaboración Propia. Fuente TradeMap (2019)

En la tabla 5 se puede observar que el país que tiene un notable cambio en sus exportaciones de arándanos a Perú, quienes de exportar \$95,804 miles de dólares en el 2015 pasaron a exportar \$809,619 miles de dólares en el 2019, logrando superar a Chile, país que durante los últimos cinco años se mantenían como el primer exportador.

Según datos históricos de la SUNAT la primera exportación de arándanos en el Perú se registra en el 2008 hacia Reino Unido con un valor FOB en dólares de 27. Como se puede apreciar en la tabla 6 tenemos los datos históricos de las exportaciones de arándanos en el Perú desde su primer registro en el 2008 hasta el 2019, donde se puede apreciar el notable crecimiento con respecto al año anterior.

Tabla 6:
Exportaciones peruanas de arándanos desde el 2008 al 2019.

Año	Valor FOB (dólares)	Variación %
2008	\$ 27.00	-
2009	\$ 204.00	756%
2010	\$ 32,416.23	15890%
2011	\$ 84,474.10	261%
2012	\$ 465,204.34	551%
2013	\$ 17,386,084.04	3737%
2014	\$ 30,237,457.77	174%
2015	\$ 96,788,087.40	320%
2016	\$ 240,932,628.37	249%
2017	\$ 371,560,116.72	154%
2018	\$ 546,533,310.96	147%
2019	\$ 805,420,044.87	147%

Elaboración: Propia. Fuente: SUNAT (2019)

1.4.3 Enfoques o teorías que fundamentan la exportación

A lo largo de los años se han venido planteando una serie de teorías y enfoques respecto a la exportación, en este punto, haremos mención de las teorías más ligadas desde la perspectiva del proceso, las cuáles Cardozo, Chavarro y Ramírez (2007) hacen mención en su artículo denominado “Teorías de Internacionalización”.

a) Modelo Uppsala – Escuela nórdica

Dicho modelo hace referencia a cómo una empresa va obteniendo un incremento gradual de sus recursos comprometidos conforme va adquiriendo experiencia de las actividades que desarrolla en el mercado exterior Johanson & Wiedersheim-Paul (1975). Sin embargo, según Rialp (1999) estas actividades en el exterior poseen una serie de etapas sucesivas que implican un grado cada vez mayor de compromiso en las operaciones internacionales. La teoría de las fases de desarrollo indica que la empresa al momento de entrar en un determinado mercado extranjero pasa por cuatro etapas diferentes, para los autores constituye la denominada cadena de establecimiento. Esta cadena se define en las siguientes cuatro etapas:

1. Actividades esporádicas o no regulares de exportación.
2. Exportaciones a través de representantes independientes.
3. Establecimiento de una sucursal comercial en el país extranjero.
4. Establecimiento de unidades productivas en el país extranjero. Cardozo, Chavarro y Ramírez (2007).

Cada etapa representa un mayor grado de implicancia internacional en lo que respecta a nivel de recursos como experiencia.

b) Modelo de innovación

Este modelo surge en Estados Unidos, el cual hace referencia que la internacionalización es un proceso de innovación continua que tanto pequeñas como medianas empresas deben tener en cuenta. Según Cardozo, Chavarro y Ramírez (2007) algunos de los autores que mencionan dicho modelo son Bilkey y Tesar (1977); Cavusgil, (1980); Reid (1981) y, Czinkota (1982).

Según Cardozo Chavarro y Ramírez:

“En este modelo se destaca el carácter acumulativo de las decisiones tomadas tanto en el proceso de internacionalización como en el de innovación, siempre que estas se encuentran condicionadas por las decisiones que se han tomado en el pasado y, a su vez, condicionarán a las que se tengan que tomar en el futuro” (Cardozo, Chavarro, y Ramírez, 2007, pág. 11).

Así mismo, en dicho artículo se hace mención de las etapas de desarrollo de la actividad internacional de una empresa, siendo las siguientes:

1. Mercado doméstico
2. Pre-exportadora
3. Exportadora experimental
4. Exportadora activa
5. Exportadora comprometida

c) Modelo de planeación sistémica

Cardozo, Chavarro y Ramírez (2007) indican que “estos modelos están basados en el supuesto de perfecta racionalidad de parte de los empresarios.” En su artículo cita a Root (1994) citados por Li, Li y Dalgic (2004) que ven el proceso como una secuencia de cinco pasos:

1. Medición de oportunidades de mercado
2. Planteamiento de objetivos
3. Selección del modo de entrada
4. Formulación del plan de mercadeo
5. Ejecución

d) El modelo de ciclo de vida de producto de Vernon

Los autores citan a Vernon (1966) indicando que “combina las nociones clásicas de la teoría del comercio internacional con una perspectiva basada en el comportamiento individual de cada empresa” de modo que se elimina la falta de realismo de la teoría de la ventaja comparativa, he introduce términos como la innovación de producto, los efectos de las

economías de escala y la incertidumbre que tienen implicaciones en los negocios internacionales.

Cardozo, Chavarro y Ramírez (2007) indican que según Vernon (1966):

“Utiliza el ciclo de vida del producto para explicar cómo las primeras actividades de valor agregado basadas en los activos de la empresa, en un principio, se realizarán en el país de origen de la misma. En esta etapa, el producto es ofrecido sólo en el mercado nacional, cerca de sus actividades de innovación y de sus mercados. Más adelante, en una etapa posterior del ciclo de vida, el producto comienza a exportarse a otros países, debido principalmente a una combinación favorable de ventajas productivas y de innovación ofrecidas por el país de origen” (pág. 12).

En esta teoría el autor hace énfasis en el ciclo de vida de un producto, haciendo referencia que se divide en las siguientes etapas:

1. Introducción
2. Crecimiento
3. Madurez
4. Declive

CAPÍTULO II. PLAN DE INVESTIGACIÓN

2.1 Situación de la problemática

Desde la llegada de la globalización en los últimos años, ha generado que el comercio internacional pasara por un cambio notable, en el cual tanto las empresas como los países buscan destacar en un mercado con alta demanda frente a su competencia, invirtiendo en la mejora del transporte, comunicaciones, tecnología, carreteras, infraestructura, para así generar una ventaja competitiva, ya sea destacando en el precio o en la calidad del producto (Flores, 2016).

El Perú, viene implementando diversos y notables cambios en el proceso logístico con el objetivo de ser mayor competitivo y facilitar las exportaciones, sin embargo, hay aspectos que se tiene que mejorar durante el proceso. Uno de los instrumentos para medir el desempeño logístico es el informe internacional que realiza el Banco Mundial llamado “*Connecting to Compete, Trade Logistics in the Global Economy*”. Este informe muestra cómo funciona y se desarrolla el país en la Industria de la Logística. De acuerdo con el último resultado del informe internacional global 2018, de un total de 264 economías, Perú tiene 2,69 puntos, ubicándose en el puesto 83 a nivel mundial (Banco Mundial, 2018). Este resultado, indica un retroceso de 14 escalones, dado que, en el año 2016, Perú obtuvo un puntaje de 2.89 puntos, la cual lo ubicaba en la posición 69 a nivel mundial ("Logistec", 2018). La siguiente tabla 7, muestra el Índice de desempeño logístico a nivel mundial.

Tabla 7:
Índice de desempeño logístico a nivel mundial

Ítem	Países	Ranking	2016	Ranking	2018
1	Alemania	1	4.23	1	4.20
2	Luxemburgo	2	4.22	24	3.63
3	Suecia	3	4.20	2	4.05
4	Países Bajos	4	4.19	6	4.02
5	Perú	69	2.89	83	2.69

Fuente: Elaboración Propia. Fuente: The World Bank (2018)

Otro aspecto para tomar en cuenta, para determinar en que situación se encuentra el país, es el índice de desempeño logístico a nivel de Latinoamérica. En donde a nivel regional,

Perú, se ubica dentro del Top 5, ubicándose en el puesto 83 en el año 2018, con una puntuación de 2.69, lo cual se ve reflejado con una disminución de 14 puntos con respecto al año 2016. Asimismo, se puede apreciar que ha presentado una variación de -6.92%, lo cual es un factor negativo que indica que las acciones logísticas desarrolladas no son las más adecuadas, como lo demuestra la siguiente tabla 8 (Consejo Nacional de Competitividad, 2018).

Tabla 8:
Índice de desempeño logístico de Latinoamérica

Ítem	Países	Ranking	2016	Ranking	2018	Variación
1	Chile	46	3.25	34	3.32	2.11%
2	Panamá	40	3.34	38	3.28	-185%
3	México	54	3.11	51	3.05	-2.01%
4	Brasil	55	3.09	56	2.99	-3.31%
5	Perú	69	2.89	83	2.69	-6.92%

Fuente: Elaboración Propia. Fuente: The World Bank (2018)

Además, la Sociedad de Comercio Exterior del Perú (ComexPerú, 2018) afirma que los problemas que indican el retroceso de posición de 69 a 83, son 2 pilares claves de la logística: Infraestructura y Aduana, la cuales demuestran deficiencias en el servicio logístico. Es así, como se aprecia en la siguiente tabla 3, que uno de los aspectos que influenciaron en el retroceso fue la coyuntura política del país en el año 2018, específicamente del caso Odebrecht, en la cual se dejaron de lado inversiones privadas en proyectos de infraestructura. Otro aspecto importante, en donde la Sociedad de Comercio Exterior del Perú (ComexPerú, 2018) afirma que existe falta de inversión en proyectos de infraestructura vial, en donde hay varios proyectos por adjudicar como el tramo 4 de la Longitud de la Sierra. Es por ello, que por estas falencias claves se presentan desventajas frente a las demás economías. Además, el otro pilar que presenta falencias es la Aduana, en donde los trámites aduaneros son engorrosos, duraderos y se maneja demasiada documentación, la cual es compleja de manejar.

Tabla 9:
Índice de desempeño logístico por indicadores

Ítem	Países	Infraestructura		Aduana	
		2016	2018	2016	2018
1	Chile	2.77	3.21	3.19	3.27
2	Panamá	3.28	3.13	3.13	2.87
3	México	2.89	2.85	2.88	2.77
4	Brasil	3.11	2.93	2.76	2.41
5	Perú	2.62	2.28	2.76	2.53

Fuente: Elaboración Propia: Fuente: The World Bank (2018)

La información Marítima de Latinoamérica (Mundo Marítimo, 2019) afirma que un punto importante para favorecer el proceso logístico y la exportación es la inversión que se viene ejecutando para la renovación del terminal del Puerto de Salaverry, en donde se remodelara su infraestructura y la construcción de 2 muelles modernos, la cual lo convertirán en un *hub* del comercio, con una inversión de US\$270 millones, la cual permitirá movilizar 4 millones de toneladas. Este proyecto tiene como fin poder dotar de una infraestructura de calidad para aumentar y potenciar la competitividad y eficiencia del país. La Agencia Peruana de Noticias (Andina 2017) afirma que, con las mejoras del puerto de Salaverry, los agroexportadores se verán beneficiados, debido a que ahorrarán hasta 500 dólares por contenedor, por lo que ya no trasladarán su carga hacia lima. Cabe resaltar que, en el año 2019, las exportaciones que registrò el puerto de Salaverry fue de casi 3 millones de carga movilizada, es decir, se movilizó 2,820,233 toneladas de carga. Esto refleja un crecimiento de 9.8% respecto al año 2018. Cabe resaltar, que lo que más se moviliza es la carga sólida a granel, la cual representa el 95% y el resto es 5%, como son la carga general, fraccionada y granel líquido (Gestión, 2019).

En el Perú, también se ha visto un notable cambio, reflejado en las exportaciones que año con año vienen creciendo, sobre todo en el sector agropecuario que según datos de la SUNAT ha crecido en un 44% durante el año 2019, respecto a las exportaciones del 2015 (SUNAT, 2019) Durante el 2019 el sector fue impulsado por los envíos de fruta fresca/congelada, principalmente arándanos y uvas (Gestión, 2019). Periodo en el cual, Perú se convirtió en el primer exportador mundial de arándanos despachando 134,000 toneladas de

fruta fresca representando 809,619 miles de dólares, superando a Chile, como se demuestra en la tabla 10 (AGRONOTICIAS, 2020).

Tabla 10:

Exportaciones de arándanos al mundo del año 2015 al 2019 expresado en miles de dólares americanos FOB.

Ítem	Países	2015	2016	2017	2018	2019
1	Perú	\$95,804	\$237,120	\$361,613	\$548,104	\$809,619
2	Chile	\$434,355	\$571,676	\$407,415	\$579,673	\$571,198
3	Países Bajos	\$155,856	\$245,194	\$299,033	\$381,876	\$496,997
4	España	\$217,125	\$288,217	\$308,831	\$389,857	\$377,942
5	EE. UU	\$181,614	\$191,161	\$189,844	\$211,530	\$252,072
6	Otros	\$649,299	\$724,662	\$814,638	\$959,916	\$1,098,579

Elaboración Propia. Fuente: TradeMap (2019)

Por consiguiente, tal y como lo muestra la tabla 11, se puede observar como las exportaciones peruanas de arándanos han incrementado en los últimos años, donde más del 50% de los envíos va dirigido al mercado estadounidense.

Tabla 11:

Exportaciones Peruanas de arándanos al mundo y EE. UU del año 2015 al 2019 expresado en miles de dólares americanos FOB.

Ítem	Año	Total US\$ FOB Perú - Mundo	Total US\$ Perú - EE. UU	% Participación
1	2015	\$95,804	\$52,928	55.25%
2	2016	\$237,120	\$129,709	54.70%
3	2017	\$361,613	\$160,332	44.34%
4	2018	\$548,104	\$285,019	52.00%
5	2019	\$809,619	\$454,023	56.08%

Elaboración Propia. Fuente: TradeMap (2019)

Según datos recopilados por la SUNAT, la aduana por la cual más se han exportado los arándanos durante el 2019 es la de Salaverry, ubicado en el departamento de La Libertad, donde actualmente, se tienen 6,600 hectáreas certificadas y es la región donde se concentra la mayoría

de empresas agroexportadoras, donde la que más destaca por sus exportaciones de arándanos es la de Camposol, seguida por Hortifrut-Tal y Tal S.A, como se observa en la tabla 12.

Tabla 12:

Valor total en dólares americanos y porcentaje de participación de las empresas peruanas exportadoras de arándanos del año 2015 al 2019.

Ítem	Empresas	Total US\$ FOB	% Participación
1	Camposol S.A.	\$ 315,755,679	29.02%
2	Hortifrut-Tal S.A.C.	\$ 144,507,428	13.28%
3	Tal S A	\$ 113,257,795	10.41%
4	Hortifrut - Perú S.A.C.	\$ 101,037,539	9.29%
5	Agrícola Cerro Prieto S.A.C.	\$ 73,027,362	6.71%
6	Agrícola Santa Azul S.A.C	\$ 72,655,593	6.68%
7	Agroberries Perú S.A.C.	\$ 38,368,058	3.53%
8	Agrovisión Perú S.A.C.	\$ 33,015,317	3.03%
9	Otros	\$ 196,259,379	18.04%
Total		\$ 1,087,884,151	100.00%

Elaboración Propia. Fuente: Veritrade (2019)

Del mismo modo, actualmente, el Ministerio de Agricultura y Riego (Minagri, 2019) afirma que la comercialización de arándanos en el Perú durante el 2018 ha crecido en un 81% respecto al 2017. Ello se ve influenciado debido a que las hectáreas de cultivo de arándanos en el Perú han venido creciendo año con año. En la actualidad, en todo el territorio se cuenta con 10,963 hectáreas en comparación del 2016 que tan sólo se contaba con 2,316, se calcula que habrá tenido un crecimiento del 35% y se estima que para la campaña 2020/2021 se pueda contar con 14,000 ha. (Arándanos Perú, 2020).

En el caso de los arándanos, se aprecia que su crecimiento en las exportaciones ha ido ligado de un incremento de las hectáreas, puesto que a más parcelas que hay en el Perú la producción del mismo se ha visto incrementado, como Canales y De La Vega (2020) en su tesis “Análisis de los factores críticos que influyeron en las exportaciones de arándanos de Perú y Chile a Estados Unidos en el periodo 2012-2018” hacen hincapié que el clima, la mano de

obra especializada, la tecnología y las políticas de gobierno son factores críticos que influyen en las exportaciones de arándanos, debido a que influyen directamente en el precio y en la producción como es el caso de la mano de obra, así como en la optimización de tiempos que va de la mano con la tecnología.

Es por ello que los procesos logísticos juegan un rol muy importante al momento de exportar y en esta tesis buscamos investigar cómo es que las acciones logísticas han influenciado en el crecimiento exportaciones de arándanos hacia Estados Unidos durante el periodo 2015-2019.

2.1.1 Problema principal

Para poder determinar el problema principal, se ha tenido en cuenta a 2 antecedentes nacionales. Por un lado, tenemos a la primera variable, la cual es proceso logístico, en donde se menciona que para atender la demanda se cuenta con los actores de la cadena de abastecimiento donde se identifica a los proveedores de insumos y material de empaque; ya sean fabricantes o distribuidores, las empresas de fabricación encargadas de convertir los insumos en productos terminados, otro actor importante son los distribuidores de producto terminado; como grandes cadenas de distribución, *retails*; en español (venta al detalle), es un sector económico que engloba las empresas especializadas en la comercialización masiva de productos terminados al consumidor final, empresas de mercadeo directo; y por último pero no menos importante es el consumidor final (Arango y Zuluaga, 2014, p.3).

Por otro lado, tenemos a la segunda variable, la cual es exportación. En donde se menciona que el mercado norteamericano no puede cubrir con su demanda, las agroexportadoras han visto una oportunidad de negocio que ha influido en crecimiento de las exportaciones, debido a un sin número de factores. Canales y De La Vega (2020) en su tesis “Análisis de los factores críticos que influyeron en las exportaciones de arándanos de Perú y Chile a Estados Unidos en el periodo 2012-2018” tienen como objetivos específicos determinar si el clima, la mano de obra especializada, la tecnología y las políticas de gobierno son factores críticos que influyen en las exportaciones de arándanos, llegando a la conclusión que dicho puntos son claves dado que influyen directamente en el precio y en la producción como es el caso de la mano de obra, así como en la optimización de tiempos que va de la mano con la tecnología.

Dado estos acontecimientos, se formula el problema principal de la investigación.

¿Cómo influyen los procesos logísticos en las exportaciones de la SPN 0810.40.00.00 de arándanos hacia Estados Unidos desde el puerto de Salaverry entre el periodo 2015-2019?

2.1.2 Problemas específicos

- ¿Cómo influye la manipulación de materiales en las exportaciones de la SPN 0810.40.00.00 de arándanos hacia Estados Unidos desde el puerto de Salaverry entre el periodo 2015-2019?
- ¿Cómo influye el almacenamiento en las exportaciones de la SPN 0810.40.00.00 de arándanos hacia Estados Unidos desde el puerto de Salaverry entre el periodo 2015-2019?
- ¿Cómo influye el embalaje en las exportaciones de la SPN 0810.40.00.00 de arándanos hacia Estados Unidos desde el puerto de Salaverry entre el periodo 2015-2019?
- ¿Cómo influye la infraestructura en las exportaciones de la SPN 0810.40.00.00 de arándanos hacia Estados Unidos desde el puerto de Salaverry entre el periodo 2015-2019?
- ¿Cómo influye el transporte en las exportaciones de la SPN 0810.40.00.00 de arándanos hacia Estados Unidos desde el puerto de Salaverry entre el periodo 2015-2019?

2.2 Justificación de la investigación

El presente trabajo de investigación contiene diferentes sustentos para su desarrollo, las cuales son tres enfoques: enfoque metodológico, práctico y teórico.

- **Enfoque metodológico**

La presente investigación posee un enfoque metodológico del tipo cuantitativo, debido a que se emplearán encuestas por medio de cuestionarios. Por consiguiente, al obtener los datos recolectados del cuestionario, se procesará a través del software SPSS para probar las hipótesis. Asimismo, la investigación se basará en el juicio de un experto, la cual es especialista en el tema, como son jefes, gerentes, coordinadores y personas de alto rango dentro del área de exportación, logística, operaciones. Es así como, el enfoque metodológico, tiene como fin probar que los procesos logísticos tienen relación con las exportaciones de arándanos.

- **Enfoque práctico**

La investigación es relevante, debido a que, en el sector agropecuario, las exportaciones de arándanos se han incrementado en los últimos años. Este crecimiento, es debido a diversos factores presente dentro del proceso logístico, como son la mano de obra, tecnología, inversión, precio de exportación, entre otras. Es por ello que, el presente trabajo de investigación, se desarrollan estrategias que permiten identificar la relación entre los procesos logísticos y la exportación de arándanos.

- **Enfoque teórico**

El presente trabajo de investigación permitirá entender a mayor detalle las acciones logísticas que se desarrollan dentro del proceso logístico, las cuales repercuten en las exportaciones de arándanos. Consideramos la teoría que define al proceso logístico como:

De acuerdo con lo mencionado por Vianchá (2014), logística en la cadena de suministros también puede ser definida como la forma en que se puede detallar los recursos conectados y lo que se debe de hacer para crear y entregar determinados productos y servicios hacia el destino final: el consumidor, es decir desde el momento en que se extraen los recursos naturales hasta el cliente final.

Esta teoría debe ser reconocida y aplicada por los exportadores de arándanos, porque con dicha información podrán desarrollar estrategias y acciones que le permitirán ser mayores competitivos en el mercado.

2.3 Delimitación de la investigación

En el desarrollo de esta investigación se presentan las siguientes dificultades:

- **Delimitación espacial:**

La presente investigación tiene como población a las empresas exportadoras de arándanos de la SPN 0810.40.00.00 hacia el mercado de Estados Unidos. La gran mayoría de estas empresas se encuentran ubicadas en el norte peruano.

- **Delimitación temporal:**

Se investigará el desarrollo del problema durante el periodo del 2015 al 2019. Información que a la fecha se encuentra actualizada.

- **Delimitación social:**

El instrumento de recolección de la información se dirigirá a un total de 30 personas, las cuales son ejecutivos y funcionarios de las áreas de exportaciones, operaciones y logística de las empresas exportadoras de arándanos.

2.4 Hipótesis

2.4.1 Hipótesis principal

Los procesos logísticos influyen positivamente en las exportaciones de la SPN 0810.40.00.00 de arándanos hacia Estados Unidos desde el puerto de Salaverry entre el periodo 2015-2019

2.4.2 Hipótesis específicas

- La manipulación de materiales influye positivamente en las exportaciones de la SPN 0810.40.00.00 de arándanos hacia Estados Unidos desde el puerto de Salaverry entre el periodo 2015-2019.
- El almacenamiento influye positivamente en las exportaciones de la SPN 0810.40.00.00 de arándanos hacia Estados Unidos desde el puerto de Salaverry entre el periodo 2015-2019
- El embalaje influye positivamente en las exportaciones de la SPN 0810.40.00.00 de arándanos hacia Estados Unidos desde el puerto de Salaverry entre el periodo 2015-2019
- La infraestructura influye positivamente en las exportaciones de la SPN 0810.40.00.00 de arándanos hacia Estados Unidos desde el puerto de Salaverry entre el periodo 2015-2019
- El transporte influye positivamente en las exportaciones de la SPN 0810.40.00.00 de arándanos hacia Estados Unidos desde el puerto de Salaverry entre el periodo 2015-2019

2.5 Objetivos

2.5.1 Objetivo principal

Determinar la relación entre los procesos logísticos y las exportaciones de la SPN 0810.40.00.00 de arándanos hacia Estados Unidos desde el puerto de Salaverry entre el periodo 2015-2019.

2.5.2 Objetivos específicos

- Determinar la relación entre la manipulación de materiales y las exportaciones de la SPN 0810.40.00.00 de arándanos hacia Estados Unidos desde el puerto de Salaverry entre el periodo 2015-2019.
- Determinar la relación entre el almacenamiento y las exportaciones de la SPN 0810.40.00.00 de arándanos hacia Estados Unidos desde el puerto de Salaverry entre el periodo 2015-2019.
- Determinar la relación entre el embalaje y las exportaciones de la SPN 0810.40.00.00 de arándanos hacia Estados Unidos desde el puerto de Salaverry entre el periodo 2015-2019.
- Determinar la relación entre la infraestructura y las exportaciones de la SPN 0810.40.00.00 de arándanos hacia Estados Unidos desde el puerto de Salaverry entre el periodo 2015-2019.
- Determinar la relación entre el transporte y las exportaciones de la SPN 0810.40.00.00 de arándanos hacia Estados Unidos desde el puerto de Salaverry entre el periodo 2015-2019.

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA DE TRABAJO

El presente capítulo se constituirá de la siguiente forma: por un lado, se desarrollará el tipo, enfoque, alcance y diseño de la investigación a desarrollar.

3.1 Tipo, enfoque, alcance y diseño de la investigación

3.1.1 Tipo

La presente investigación es del tipo aplicada, dado que según Vara (2010) en su libro “¿Cómo hacer una tesis en ciencias empresariales?” menciona lo siguiente:

“El interés de la investigación aplicada es práctico, pues sus resultados son utilizados inmediatamente en la solución de problemas de la realidad. La investigación aplicada normalmente identifica la situación problema y busca, dentro de las posibles soluciones, aquella que pueda ser la más adecuada para el contexto específico” (pág. 187).

Según lo anteriormente citado, la presente investigación cuenta con las mismas características.

3.1.2 Enfoque

El enfoque de la presente investigación es cuantitativo, dado que, según Hernández, Fernández y Baptista (2014) en su libro “Metodología de la investigación” mencionan lo siguiente:

“El enfoque cuantitativo es secuencial y probatorio. Cada etapa precede a la siguiente y no podemos “brincar” o eludir pasos. El orden es riguroso, aunque desde luego, podemos redefinir alguna fase. Parte de una idea que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica. De las preguntas se establecen hipótesis y determinan variables; se traza un plan para probarlas (diseño); se miden las variables en un determinado contexto; se analizan las mediciones obtenidas utilizando métodos estadísticos, y se extrae una serie de conclusiones respecto de la o las hipótesis.” (pág. 4)

3.1.3 Alcance

El alcance que posee la presente investigación es correlacional, dado que según Hernández, Fernández y Baptista (2014) en su libro “Metodología de la investigación” la describen de la siguiente forma: “Asocian conceptos o variables, permiten predicciones y cuantifican relaciones entre conceptos o variables” (pág. 89).

Así mismo, mencionan lo siguiente:

“Este tipo de estudio tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular. En ocasiones sólo se analiza la relación entre dos variables, pero con frecuencia se ubican en el estudio vínculos entre tres, cuatro o más variables.” (pág. 93)

3.1.4 Diseño

El diseño de la presente investigación es no experimental cuantitativa. De acuerdo con Hernández, Fernández, y Baptista (2014) se define como “la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables” (pág. 152), es decir no se manipula las variables independientes solo se observa los sucesos que acontecen en su contexto natural para su posterior análisis.

3.1.4.1 Tipo de diseño

El tipo de diseño de la presente investigación es transeccionales correlacionales-causales, dado que, según Hernández, Fernández, y Baptista (2014), señalan la “relación entre dos o más variables, categorías o conceptos en un momento determinado” (pág. 157), es decir, se recolectan datos y se describe la relación. En la presente investigación se tiene como hipótesis principal probar la existencia de una relación entre los procesos logísticos y las exportaciones de arándanos de la SPN 0810.40.00.00 hacia Estados Unidos entre el periodo 2015-2019.

3.2 Operacionalización de las variables

Los presentes indicadores serán medibles estadísticamente en el trabajo de investigación. En donde se interpretarán y se analizarán de los datos recolectados a través del instrumento que se utilizará en la investigación, la cual es el cuestionario. y se aplicará a la muestra elegida. Con los datos obtenidos por medio de la encuesta, se ingresarán al SPSS para

poder probar las hipótesis. A continuación, se presentará la tabla de operacionalización de las variables:

Tabla 13:
Matriz de operacionalidad de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems (Preguntas)			
Procesos Logísticos	La logística en la cadena es la forma en que se puede detallar los recursos conectados y lo que se debe de hacer para crear y entregar determinados productos y servicios hacia el destino final: el consumidor, es decir desde el momento en que se extraen los recursos naturales hasta el cliente final. Vianchá (2014)	Todo aquello que ingresa como materia prima a una empresa y sale hacia el cliente final como producto terminado, en la cual intervienen varias áreas como compra, almacenamiento, control de inventario e infraestructura	Almacenamiento	Tiempo de almacenaje Costo de Almacenaje	1,2,3,4			
			Infraestructura	Capacidad Calidad Rendimiento	5,6			
			Embalajes	Seguridad Caída de la Mercancía	7,8			
			Transporte	Tiempo Costo de transporte	10,11,12			
			Manipulación de materiales	Puntualidad Impacto Temperatura Humedad	13,14,15			
			Exportación	La venta de los bienes o servicios producidos por una empresa localizada en un país a clientes que residen en otro país. Daniels, Radebaugh, & Sullivan (2010)	Todo aquel bien o servicio ofertado por una empresa que sale de un territorio aduanero ya sea para su uso o consumo definitivo en el exterior.	Exportación	Volumen exportado	17
							Desempeño de exportación	18,19,20,21
	Precio de exportación	23						

Fuente: Elaboración Propia

3.3 Proceso de muestreo: tamaño y selección de la muestra

Hernández (2014) en su libro Metodología de la Investigación menciona lo siguiente:

“Toda investigación debe ser transparente, así como estar sujeta a crítica y réplica, y este ejercicio solamente es posible si el investigador delimita con claridad la población estudiada y hace explícito el proceso de selección de muestra” (p. 170).

Dicha cita nos hace comprender la importancia del tamaño y selección de la muestra en la presente investigación.

3.3.1 Población de estudio

Hernández (2014) en su libro Metodología de la Investigación cita a Lepkowski (2008), al mencionar que “una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones” (p.174); es decir que la población se delimita en base a una serie de características con la finalidad de saber cuáles serán los parámetros muestrales, para así obtener resultados más concretos.

La población para la presente investigación estuvo conformada por 69 empresas, las cuales eran empresas agroexportadoras de arándanos con la SPN 0810.40.00.00, que enviaban su producción hacia Estados Unidos entre los años 2015 al 2019. Es por ello, que para obtener la data se ingresó a la página compañía de inteligencia comercial- VERITRADE, aplicando los parámetros anteriormente mencionados.

3.3.2 Tamaño de la muestra

Hernández (2014) menciona que la “muestra es en esencia, un subgrupo de la población” (p.175); es decir que, del total de la población solo se elige una cantidad fundamental para la investigación.

Así mismo, Hernández (2014) menciona que existen dos tipos de muestra. La muestra probabilística donde todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser elegidos y la muestra no probabilística que se enfoca en elegir un subgrupo en base a las características de la investigación.

Para determinar la muestra, se ha tenido como base el total de exportación y con ello el porcentaje (%) de participación de mercado del nivel FOB de las empresas de agroexportadoras ubicadas en el norte peruano, por ello, que, para tener un mejor panorama, se ordenó de mayor

a menor el total de exportación de las empresas y con ello se obtuvo el porcentaje de participación. Es así, que hemos obtenido como resultado, que las ocho primeras empresas agroexportadoras resultan mayor a 80% de participación de mercado. Debido a esto, se ha decidido aplicar el principio de la ley de Pareto, en donde se tiene que el 20% de las empresas hacen el 80% de las exportaciones de arándanos.

De acuerdo con Jiménez y Gallego (2010) indica que la “regla 80/20, según la cual el 20 % de la población concentra el 80 % de la riqueza de una nación. En términos generales, la aseveración de Pareto es que en todos los países y en todos los tiempos, una fracción pequeña de la sociedad controla una porción alta de la riqueza” (p. 59).

Tomando como referencia la ley de Pareto, la muestra representativa será de 8 empresas exportadoras de arándanos hacia Estados Unidos entre el periodo 2015 al 2019, como se muestra en la siguiente tabla 14.

*Tabla 14:
Valor total en dólares americanos, porcentaje de participación y porcentaje acumulado de las empresas peruanas exportadoras de arándanos del año 2015 al 2019.*

Ítem	Empresas	Total US\$ FOB	% Participación	% Acumulado
1	Camposol S.A.	\$ 315,755,679	29.02%	29.02%
2	Hortifrut-Tal S.A.C.	\$ 144,507,428	13.28%	42.31%
3	Tal S A	\$ 113,257,795	10.41%	52.72%
4	Hortifrut - Perú S.A.C.	\$ 101,037,539	9.29%	62.01%
5	Agrícola Cerro Prieto S.A.C.	\$ 73,027,362	6.71%	68.72%
6	Agrícola Santa Azul S.A.C	\$ 72,655,593	6.68%	75.40%
7	Agroberries Perú S.A.C.	\$ 38,368,058	3.53%	78.92%
8	Agrovisión Perú S.A.C.	\$ 33,015,317	3.03%	81.96%
9	Otros	\$ 196,259,379	18.04%	100.00%
Total		\$ 1,087,884,151	100.00%	

Elaboración Propia. Fuente: VeriTrade (2019)

Para la presente investigación se aplicará un muestreo no probabilístico. El público objetivo serán 30 personas, a las cuales se les realizará una respectiva encuesta. El perfil de los encuestados son ejecutivos y funcionarios de las áreas de exportaciones, operaciones y logísticas.

3.4 Instrumentos metodológicos para el recojo de la investigación

En la presente investigación se va a usar el cuestionario con preguntas cerradas de escala tipo Likert. De acuerdo con lo mencionado por Hernández (2014) define a la escala de Likert como conjunto de ítems que se presentan en forma de afirmaciones para medir la reacción del sujeto en tres, cinco o siete categorías. Es decir, se presenta cada afirmación y se solicita al sujeto que exprese su reacción eligiendo uno de los cinco puntos o categorías de la escala (p.238).

CAPÍTULO IV. DESARROLLO Y APLICACIÓN

4.1 Aplicación principal

4.1.1 Herramienta cuantitativa

El presente trabajo de investigación se desarrollará bajo un modelo estadístico, en donde se utilizará el programa estadístico SPSS. Para ello, el trabajo constará con un total de 23 preguntas, la cuales se podrán ver en detalle en el anexo 2. Cada pregunta tiene 5 escalas:

(1) = Totalmente en desacuerdo

(2) = En desacuerdo

(3) = Ni acuerdo ni en desacuerdo

(4) = De acuerdo

(5) = Totalmente de acuerdo.

Es así como, para el desarrollo de las preguntas, estas están formuladas bajo dos variables, una es proceso logístico y la otra es exportación de arándanos.

Así mismo, cuando se ingrese las preguntas al SPSS, se obtendrá gráficos y cuadros representativos de la investigación. Entonces, al tener estos gráficos y cuadros, se realizará una interpretación por cada uno de ellos.

Por un lado, la herramienta o instrumento que se utilizará para la presente investigación será el cuestionario. Para ello, se realizará un análisis de confiabilidad usando el Alfa de Cronbach. De acuerdo a Quero (2010), menciona que “el investigador calcula la correlación de cada reactivo o ítem con cada uno de los otros, resultando una gran cantidad de coeficientes de correlación” (p.250); es decir, que el Alfa de Cronbach es más conocido como el modelo de consistencia interna, la cual, sirve para medir la fiabilidad de una escala de medida.

Es por ello que, se espera que este modelo de consistencia interna mida la misma dimensión del conjunto de ítem por medio de la herramienta utilizada, la cual es el cuestionario y en donde se puede observar que estos ítem pueden tener una dimensión de igual medida al constructo. Si en los resultados, se obtiene una puntuación baja, esto nos quiere decir, que no se encuentra una consistencia en lo que se desea medir.

Por otro lado, con respecto a las hipótesis, para poder obtener la comprobación, se utilizará el coeficiente de correlación de Spearman. Según Martínez, Tuya, Martínez, Pérez, & Cãnoas (2009), define la correlación de Spearman como “medida de asociación lineal que utiliza los rangos, números de orden, de cada grupo de sujetos y compara dichos rangos” (p.6). Asimismo, según Mondragòn (2014) mencionado por Elorza & Medina (1999), en su informe señala que:

Este coeficiente es muy útil cuando el número de pares de sujetos (n) que se desea asociar es pequeño (menor de 30). Aparte de permitir conocer el grado de asociación entre ambas variables, con Rho de Spearman es posible determinar la dependencia o independencia de dos variables aleatoria (p.100).

Asimismo, de acuerdo con Mondragón (2014) en lo mencionado por Anderson et al. (1999), señala que:

El coeficiente de correlación de rangos de Spearman puede puntuar desde -1.0 hasta +1.0, y se interpreta así: los valores cercanos a +1.0, indican que existe una fuerte asociación entre las clasificaciones, o sea que a medida que aumenta un rango el otro también aumenta; los valores cercanos a -1.0 señalan que hay una fuerte asociación negativa entre las clasificaciones, es decir que, al aumentar un rango, el otro decrece. Cuando el valor es 0.0, no hay correlación.

4.1.2 Análisis estadístico

Al finalizar la encuesta, se procedió a realizar un total de 20 gráficos de barras porcentuales, así como tablas de frecuencia acompañadas de sus respectivas interpretaciones. Estas preguntas quedaron como seleccionadas luego de eliminar tres que, según la prueba de confiabilidad, disminuía la credibilidad del instrumento para la presente investigación. Dicha prueba será explicada a mayor detalle en el capítulo 5.

Variable 1: Proceso logístico

Dimensión: Almacenamiento

- Pregunta 1: Un aumento de la demanda exportada reduce el tiempo de permanencia de productos en almacén. Usted está.....

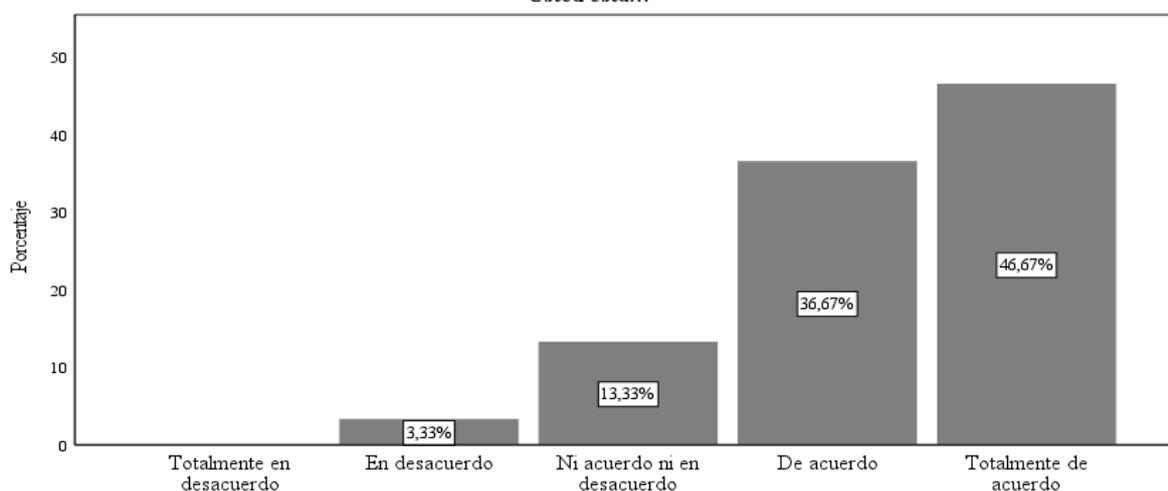
Tabla 15:
Pregunta 1

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
Ni acuerdo ni en desacuerdo	4	13,3	13,3	16,7
De acuerdo	11	36,7	36,7	53,3
Totalmente de acuerdo	14	46,7	46,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Nota: Resultado de la pregunta 1: ¿Un aumento de la demanda exportada reduce el tiempo de permanencia de productos en almacén?, elaboración propia obtenido del SPSS

Figura 1
Pregunta 1

Porcentaje de la pregunta 1. Un aumento de la demanda exportada reduce el tiempo de permanencia de productos en almacén. Usted está...



1. Un aumento de la demanda exportada reduce el tiempo de permanencia de productos en almacén. Usted está...

Fuente: Elaboración Propia en SPSS

Interpretación:

En la figura 1, se evidencia que el 46,67% del total de los encuestados, afirma estar totalmente de acuerdo con que un aumento en la demanda exportada reduce el tiempo de permanencia de productos en almacén. Asimismo, el 36,67%, indicó estar de acuerdo mientras que el 13,33% expresó estar Ni acuerdo ni en desacuerdo y solo el 3,33% afirmó estar en desacuerdo a la pregunta planteada.

- Pregunta 2: Guardar mucho tiempo la mercadería en el almacén genera que el producto se deteriore. Usted está...

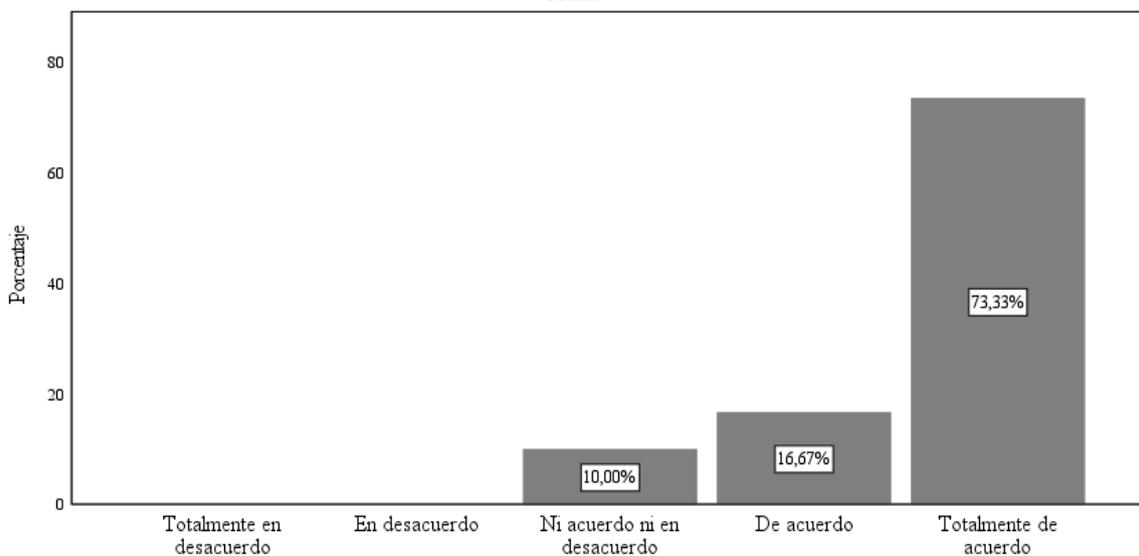
Tabla 16:
Pregunta 2

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni acuerdo ni en desacuerdo	3	10,0	10,0	10,0
De acuerdo	5	16,7	16,7	26,7
Totalmente de acuerdo	22	73,3	73,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Nota: Resultado de la pregunta 2: ¿Guardar mucho tiempo la mercadería en el almacén genera que el producto se deteriore?, elaboración propia obtenido del SPSS

Figura 2
Pregunta 2

Porcentaje de la pregunta 2. Guardar mucho tiempo la mercadería en el almacén genera que el producto se deteriore. Usted está...



2. Guardar mucho tiempo la mercadería en el almacén genera que el producto se deteriore. Usted está...

Fuente: Elaboración Propia en SPSS

Interpretación:

Se observa que el 73.33% del total de encuestados, afirma que está totalmente de acuerdo que guardar la mercadería en el almacén genera que el producto se deteriore. En esa misma línea, el 16.67% indica estar de acuerdo; lo que se concluye que el 90% de los exportadores respondió positivamente a dicha pregunta. Mientras que el 10%, afirmó estar ni acuerdo ni en desacuerdo con lo formulado.

- **Pregunta 3: Guardar mucho tiempo la mercadería en almacén aumenta los costos de exportación. Usted está...**

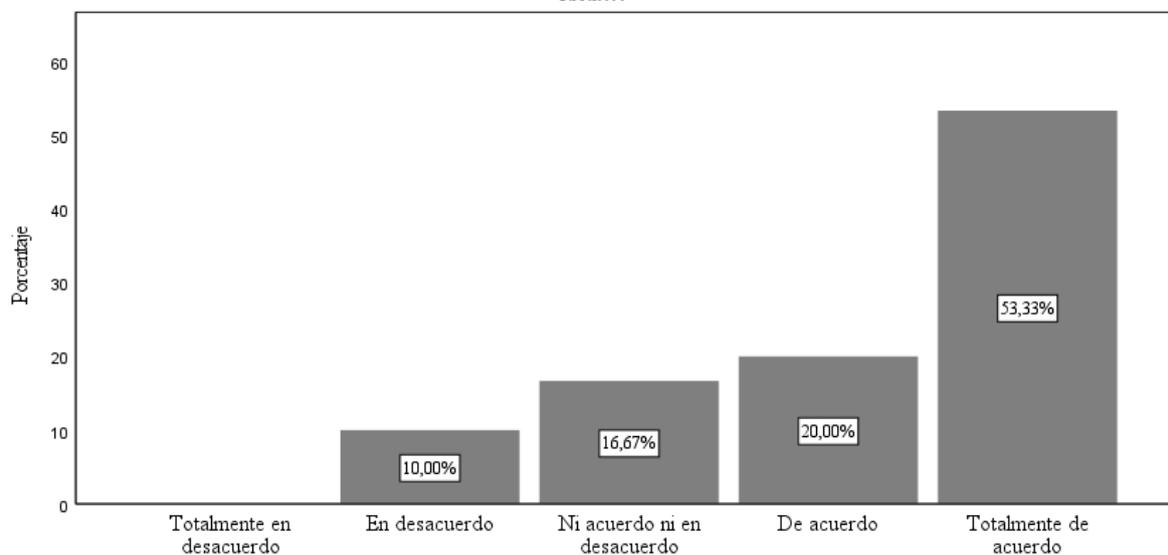
Tabla 17:
Pregunta 3

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	3	10,0	10,0	10,0
Ni acuerdo ni en desacuerdo	5	16,7	16,7	26,7
De acuerdo	6	20,0	20,0	46,7
Totalmente de acuerdo	16	53,3	53,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Nota: Resultado de la pregunta 3: ¿Guardar mucho tiempo la mercadería en almacén aumenta los costos de exportación?, elaboración propia obtenido del SPSS

Figura 3
Pregunta 3

Porcentaje de la pregunta 3. Guardar mucho tiempo la mercadería en almacén aumenta los costos de exportación. Usted está....



3. Guardar mucho tiempo la mercadería en almacén aumenta los costos de exportación. Usted está....

Fuente: *Elaboración Propia en SPSS*

Interpretación:

Se observa que, del total de encuestados, el 53.33%, señalo estar totalmente de acuerdo con que guardar mucho tiempo la mercadería en el almacén aumenta los costos de exportación. En esa misma línea, otro 20% ratificó estar de acuerdo con lo señalado. Además, el 16.67% se muestra indiferente y solo el 10% se mostró en desacuerdo con dicha pregunta.

- Pregunta 4: La utilización de un determinado medio de transporte determina el tiempo que tendrán que estar almacenados los productos en los mercados de destino. Usted está...

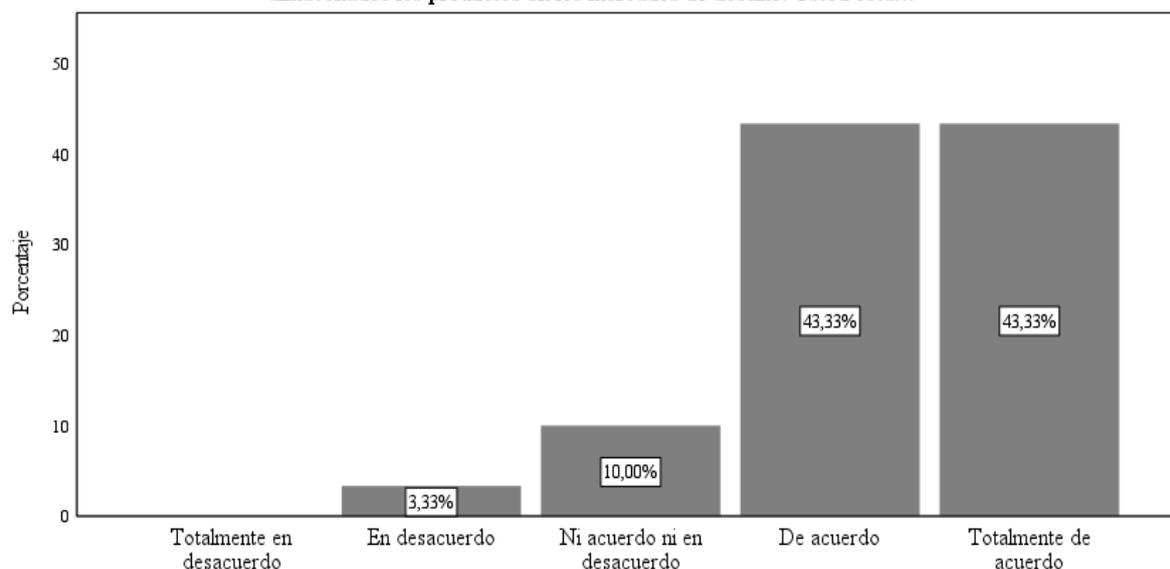
Tabla 18:
Pregunta 4

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
Ni acuerdo ni en desacuerdo	3	10,0	10,0	13,3
De acuerdo	13	43,3	43,3	56,7
Totalmente de acuerdo	13	43,3	43,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Nota: Resultado de la pregunta 4: ¿La utilización de un determinado medio de transporte determina el tiempo que tendrán que estar almacenados los productos en los mercados de destino?, elaboración propia obtenido del SPSS

Figura 4
Pregunta 4

Porcentaje de la pregunta 4. La utilización de un determinado medio de transporte determina el tiempo que tendrán que estar almacenados los productos en los mercados de destino. Usted está...



4. La utilización de un determinado medio de transporte determina el tiempo que tendrán que estar almacenados los productos en los mercados de destino. Usted está...

Fuente: Elaboración Propia en SPSS

Interpretación:

Se determina que, del total de encuestados, el 43.33%, indicó estar tanto totalmente de acuerdo como de acuerdo que la utilización de un determinado medio de transporte determina el tiempo que tendrán que estar almacenados los productos en los mercados de destino. El 10% se mostró indiferente y el 3.33% señaló estar en desacuerdo con la pregunta.

Dimensión: Infraestructura

- Pregunta 5: La calidad de infraestructura de los almacenes aduaneros del Puerto de Salaverry cuentan con las correctas condiciones para recibir y almacenar los arándanos. Usted está...

Tabla 19:
Pregunta 5

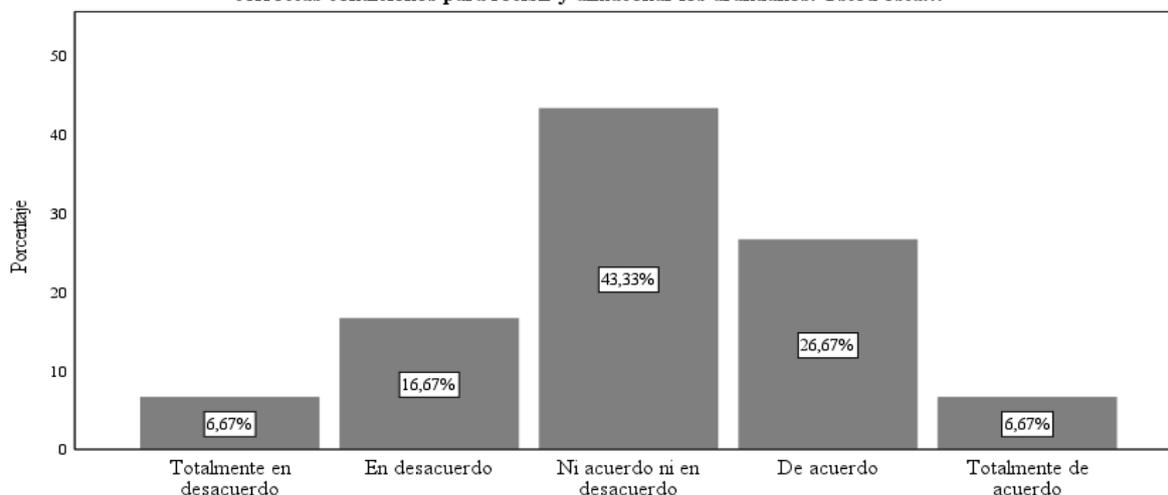
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	2	6,7	6,7	6,7
En desacuerdo	5	16,7	16,7	23,3
Ni acuerdo ni en desacuerdo	13	43,3	43,3	66,7
De acuerdo	8	26,7	26,7	93,3
Totalmente de acuerdo	2	6,7	6,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Nota: Resultado de la pregunta 5: ¿La calidad de infraestructura de los almacenes aduaneros del Puerto de Salaverry cuentan con las correctas condiciones para recibir y almacenar los arándanos?, elaboración propia obtenido del SPSS

Figura 5

Pregunta 5

Porcentaje de la pregunta 5. La calidad de infraestructura de los almacenes aduaneros del Puerto de Salaverry cuentan con las correctas condiciones para recibir y almacenar los arándanos. Usted está...



5. La calidad de infraestructura de los almacenes aduaneros del Puerto de Salaverry cuentan con las correctas condiciones para recibir y almacenar los arándanos. Usted está...

Fuente: Elaboración Propia en SPSS

Interpretación:

En la figura 5, se evidencia que el 43.33% del total de encuestados, afirma estar ni acuerdo ni en desacuerdo con que la calidad de infraestructura de los almacenes aduaneros del Puerto de Salaverry cuenta con las correctas condiciones para recibir y almacenar los arándanos. Mientras que el 26.67%, señala estar de acuerdo y siguiendo la misma línea, el 6.67%, indican estar Totalmente de acuerdo con dicha pregunta.

- **Pregunta 6: Los puertos en Perú cuenta con equipos tecnológicos modernos que permiten obtener un mejor rendimiento en la exportación de arándanos. Usted está...**

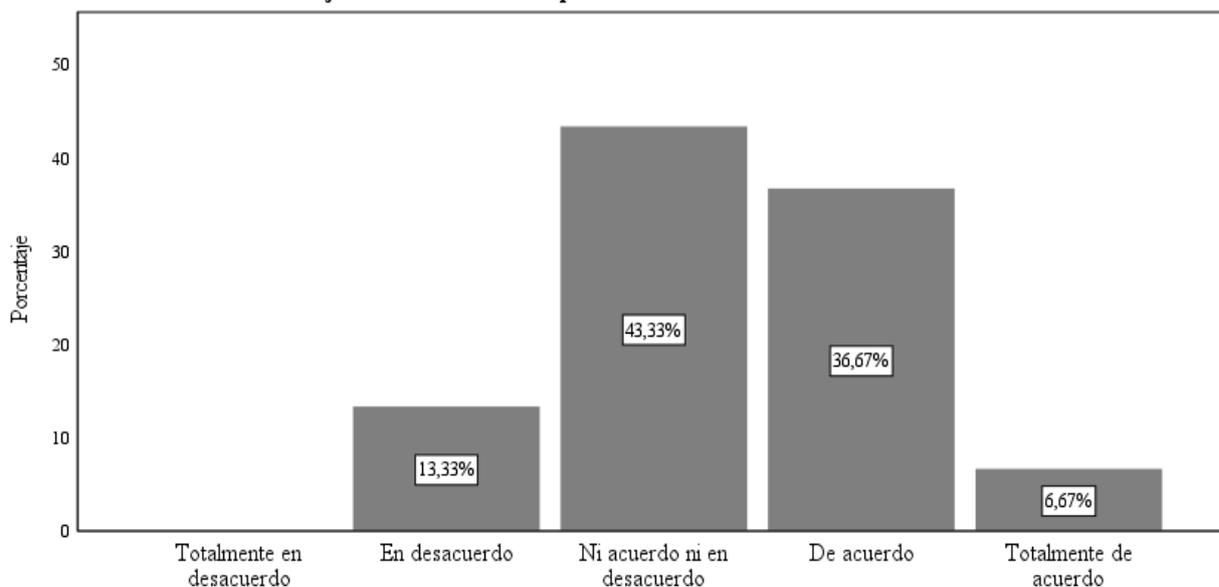
Tabla 20:
Pregunta 6

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	4	13,3	13,3	13,3
Ni acuerdo ni en desacuerdo	13	43,3	43,3	56,7
De acuerdo	11	36,7	36,7	93,3
Totalmente de acuerdo	2	6,7	6,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Nota: Resultado de la pregunta 6: ¿LOS puertos en Perú cuenta con equipos tecnológicos modernos que permiten obtener un mejor rendimiento en la exportación de arándanos?, elaboración propia obtenido del SPSS

Figura 6
Pregunta 6

Porcentaje de la pregunta 6. Los puertos en el Perú cuentan con equipos tecnológicos modernos que permiten obtener un mejor rendimiento en la exportación de arándanos. Usted está...



6. Los puertos en el Perú cuentan con equipos tecnológicos modernos que permiten obtener un mejor rendimiento en la exportación de arándanos. Usted está...

Fuente: Elaboración Propia en SPSS

Interpretación:

Se puede determinar de la figura 6, que el 43.33% del total de encuestados, señala estar ni acuerdo ni en desacuerdo que los puertos en el Perú cuentan con equipos tecnológicos que permitan obtener un mejor rendimiento en la exportación de arándanos. El 36.67%, indicó estar de acuerdo mientras que el 6.67%, concluyó estar totalmente de acuerdo con la pregunta planteada.

Dimensión: Embalaje

- Pregunta 7: El embalaje para el producto debe ser seguro dado que el medio de transporte marítimo es de tránsito duradero. Usted está...

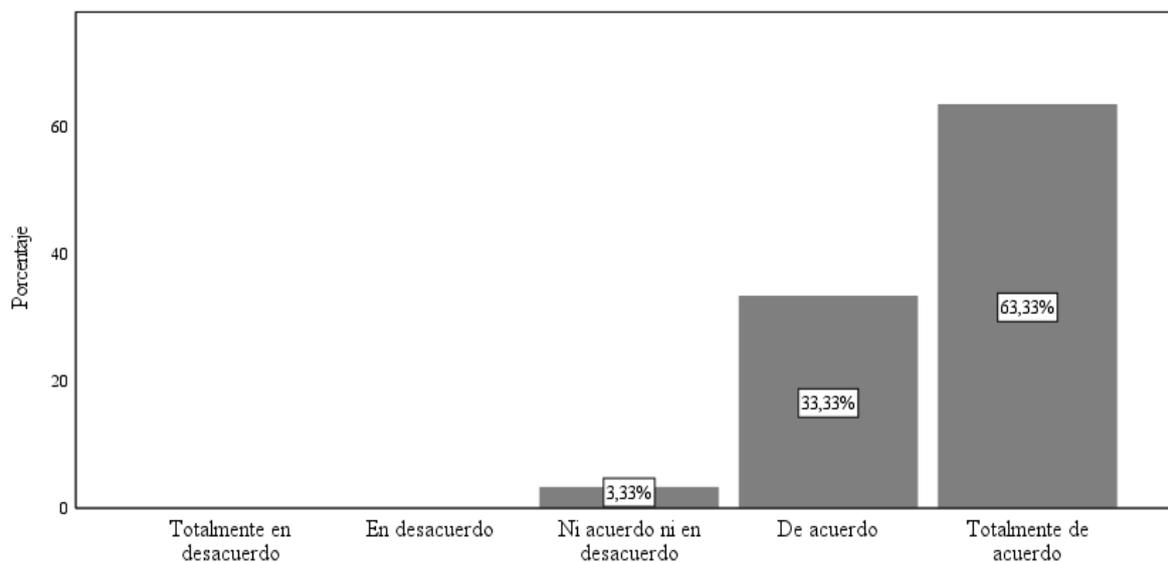
Tabla 21:
Pregunta 7

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni acuerdo ni en desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
De acuerdo	10	33,3	33,3	36,7
Totalmente de acuerdo	19	63,3	63,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Nota: Resultado de la pregunta 7: ¿El embalaje para el producto debe ser seguro dado que el medio de transporte marítimo es de tránsito duradero?, elaboración propia obtenido del SPSS

Figura 7
Pregunta 7

Porcentaje de la pregunta 7. El embalaje para el producto debe ser seguro dado que el medio de transporte marítimo es de tránsito duradero. Usted está...



7. El embalaje para el producto debe ser seguro dado que el medio de transporte marítimo es de tránsito duradero. Usted está...

Fuente: Elaboración Propia en SPSS

Interpretación:

Se puede concluir de la figura 7, que el 63.33% del total de encuestados, afirmó estar Totalmente de acuerdo que el embalaje para el producto debe ser seguro dado que el medio de transporte marítimo es de tránsito duradero. En esa misma línea, el 33.33%, ratificó estar de acuerdo, lo que quiere decir, que el 96.66%, respondió positivamente a la pregunta. Mientras que el 3.33%, se mostró indiferente a dicha pregunta.

- **Pregunta 8: Una adecuada seguridad en el embalaje de la mercancía influye positivamente en los costos de exportación. Usted está...**

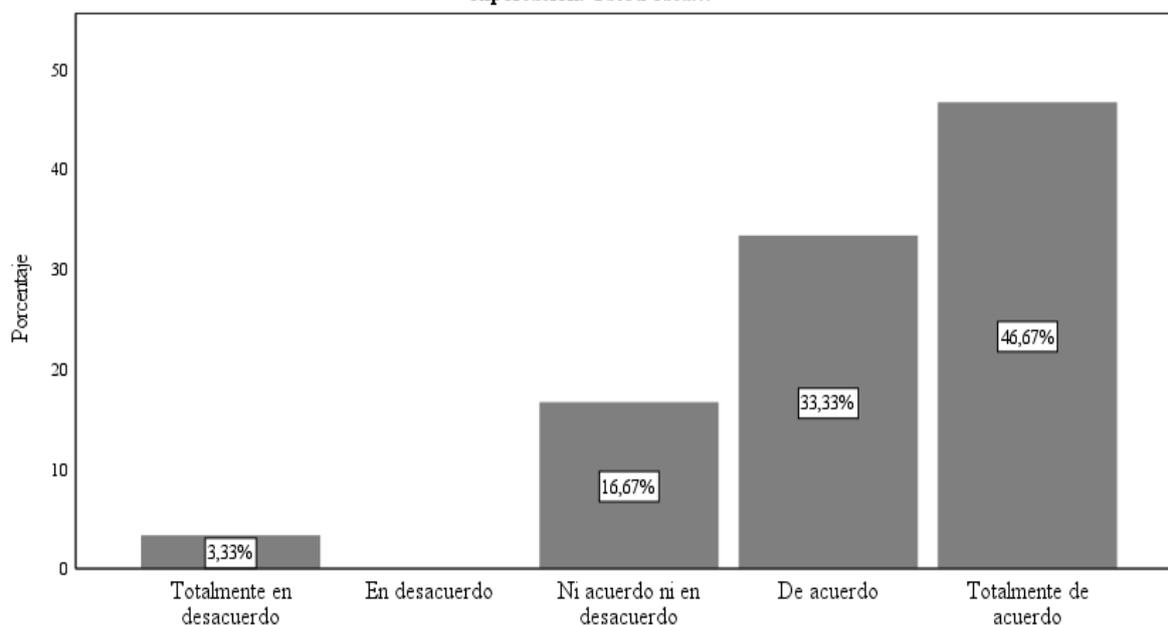
Tabla 22:
Pregunta 8

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
Ni acuerdo ni en desacuerdo	5	16,7	16,7	20,0
De acuerdo	10	33,3	33,3	53,3
Totalmente de acuerdo	14	46,7	46,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Nota: Resultado de la pregunta 8: ¿Una adecuada seguridad en el embalaje de la mercancía influye positivamente en los costos de exportación?, elaboración propia obtenido del SPSS

Figura 8
Pregunta 8

Porcentaje de la pregunta 8. Una adecuada seguridad en el embalaje de la mercancía influye positivamente en los costos de exportación. Usted está...



8. Una adecuada seguridad en el embalaje de la mercancía influye positivamente en los costos de exportación. Usted está...

Fuente: Elaboración Propia en SPSS

Interpretación:

Se puede evidenciar que, en la figura 7, el 46.67%, indicó estar totalmente de acuerdo con que una adecuada seguridad en el embalaje de la mercancía influye positivamente en los costos de exportación. Siguiendo la misma línea, el 33.33%, señaló estar de acuerdo, lo que quiere decir, que el 80% de encuestados, respondió positivamente. Mientras que el 3.33%, señaló estar totalmente en desacuerdo con dicha pregunta.

Dimensión: Transporte

- Pregunta 10: El tiempo de tránsito para trasladar la mercancía desde un almacén hacia el puerto influye en el volumen exportado. Usted está...

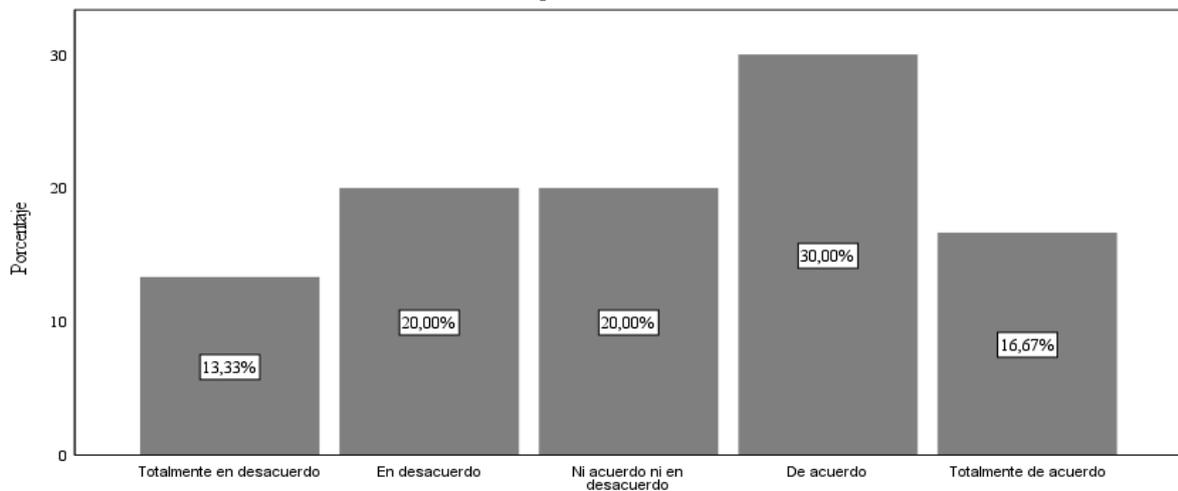
Tabla 23:
Pregunta 10

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	4	13,3	13,3	13,3
En desacuerdo	6	20,0	20,0	33,3
Ni acuerdo ni en desacuerdo	6	20,0	20,0	53,3
De acuerdo	9	30,0	30,0	83,3
Totalmente de acuerdo	5	16,7	16,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Nota: Resultado de la pregunta 10: ¿El tiempo de tránsito para trasladar la mercancía desde un almacén hacia el puerto influye en el volumen exportado?, elaboración propia obtenido del SPSS

Figura 9
Pregunta 10

Porcentaje de la pregunta 10. El tiempo de tránsito para trasladar la mercancía desde un almacén hacia el puerto influye en el volumen exportado. Usted está...



10. El tiempo de tránsito para trasladar la mercancía desde un almacén hacia el puerto influye en el volumen exportado. Usted está...

Fuente: Elaboración Propia en SPSS

Interpretación:

Se observa que, del total de encuestados, el 30%, señaló estar De acuerdo que el tiempo de tránsito para trasladar la mercancía desde un almacén hacia el puerto influye en el volumen exportado. En esa misma línea, el 16.67%, indicó estar Totalmente de acuerdo, lo que resulta, que el 46.67% respondió positivamente a lo formulado. Mientras que el 20% señala estar en desacuerdo y el 13.33% ratificó estar Totalmente en desacuerdo, lo que quiere decir, que el 33.33% respondió negativamente a dicha pregunta.

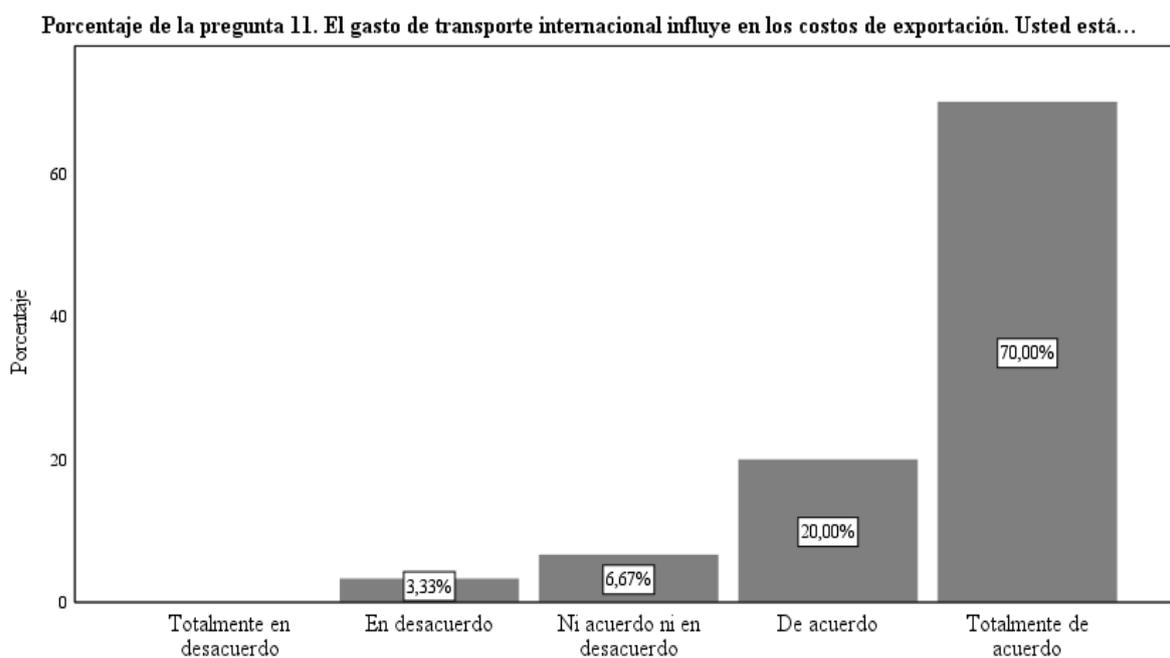
- Pregunta 11: El gasto de transporte internacional influye en los costos de exportación. Usted está...

Tabla 24:
Pregunta 11

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
Ni acuerdo ni en desacuerdo	2	6,7	6,7	10,0
De acuerdo	6	20,0	20,0	30,0
Totalmente de acuerdo	21	70,0	70,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Nota: Resultado de la pregunta 11: ¿El gasto de transporte internacional influye en los costos de exportación?, elaboración propia obtenido del SPSS

Figura 10
Pregunta 11



11. El gasto de transporte internacional influye en los costos de exportación. Usted está...

Fuente: Elaboración Propia en SPSS

Interpretación:

En la figura 11, se observa que, del total de encuestados, el 70% indicó estar Totalmente de acuerdo que el gasto de transporte internacional influye en los costos de exportación. Siguiendo esa misma línea, el 20% señaló estar de acuerdo, lo que quiere decir, que el 90% respondió positivamente a lo planteado. Mientras que el 6.67% se mostró indiferente y el 3.33% afirmó estar en desacuerdo con dicha pregunta.

- **Pregunta 12: La puntualidad en el embarque de arándanos genera una reducción en el uso de almacenes. Usted está...**

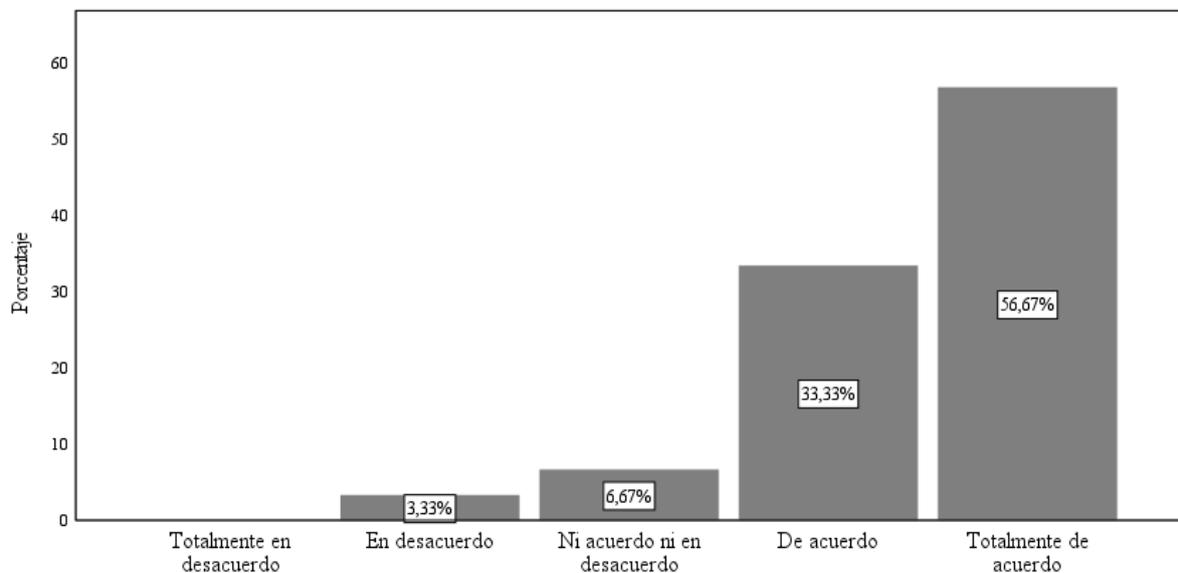
Tabla 25:
Pregunta 12

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
Ni acuerdo ni en desacuerdo	2	6,7	6,7	10,0
De acuerdo	10	33,3	33,3	43,3
Totalmente de acuerdo	17	56,7	56,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Nota: Resultado de la pregunta 12: ¿La puntualidad en el embarque de arándanos genera una reducción en el uso de almacenes?, elaboración propia obtenido del SPSS

Figura 11
Pregunta 12

Porcentaje de la pregunta 12. La puntualidad en el embarque de arándanos genera una reducción en el uso de almacenes. Usted está...



12. La puntualidad en el embarque de arándanos genera una reducción en el uso de almacenes. Usted está...

Fuente: Elaboración Propia en SPSS

Interpretación:

En la figura 12, se observa que, del total de encuestados, el 56.67% indicó estar Totalmente de acuerdo que la puntualidad en el embarque de arándanos genera una reducción en el uso de almacenes. Siguiendo esa misma línea, el 33.33% señaló estar de acuerdo, lo que quiere decir, que el 90% respondió positivamente a lo formulado. Mientras que el 6.67% se mostró indiferente y el 3.33% afirmó estar en desacuerdo con dicha pregunta.

Dimensión: Manipulación de materiales

- Pregunta 13: Operar correctamente la mercancía con los equipos adecuados, tiene un impacto positivo en el volumen de exportación. Usted está...

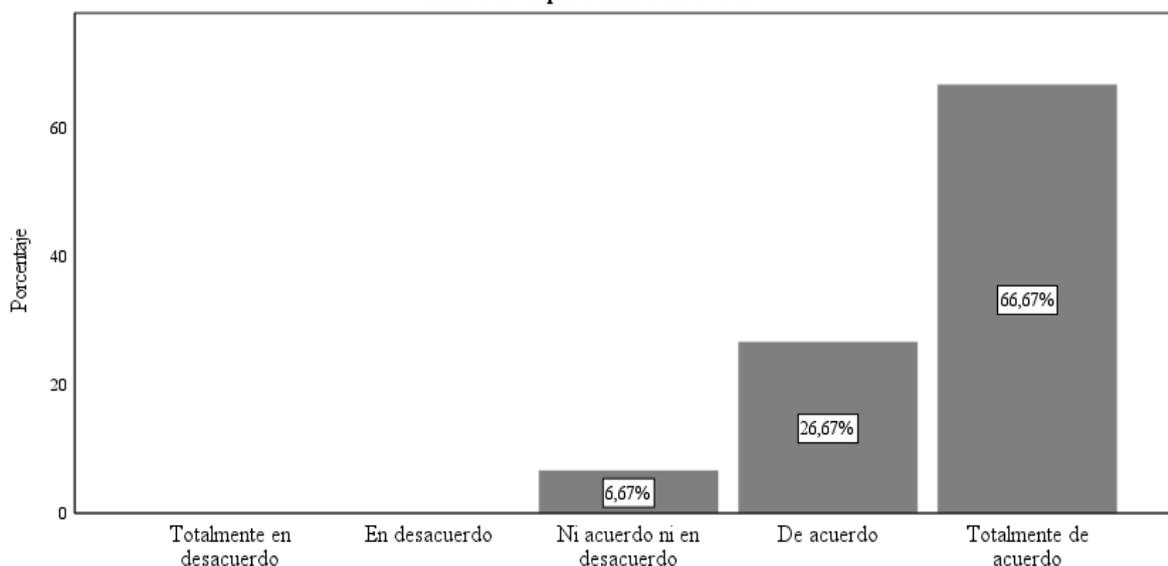
Tabla 26:
Pregunta 13

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni acuerdo ni en desacuerdo	2	6,7	6,7	6,7
De acuerdo	8	26,7	26,7	33,3
Totalmente de acuerdo	20	66,7	66,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Nota: Resultado de la pregunta 13: ¿Operar correctamente la mercancía con los equipos adecuados, tiene un impacto positivo en el volumen de exportación?, elaboración propia obtenido del SPSS

Figura 12
Pregunta 13

Porcentaje de la pregunta 13. Operar correctamente la mercancía con los equipos adecuados, tiene un impacto positivo en el volumen de exportación. Usted está...



13. Operar correctamente la mercancía con los equipos adecuados, tiene un impacto positivo en el volumen de exportación. Usted está...

Fuente: Elaboración Propia en SPSS

Interpretación:

En la figura 13, se evidencia que el 66.67% del total de encuestados, afirmó estar Totalmente de acuerdo que operar correctamente la mercancía con los equipos adecuados, tiene un impacto positivo en el volumen de exportación. Siguiendo esa misma línea, el 26.67% señaló estar de acuerdo, lo que quiere decir, que el 93.34% respondió positivamente a lo formulado. Mientras que el 6.67% se mostró indiferente a dicha pregunta.

- Pregunta 14: Los puertos en el Perú cuentan con la adecuada fluidez para el traslado de los arándanos hacia Estados Unidos en una óptima temperatura. Usted está...

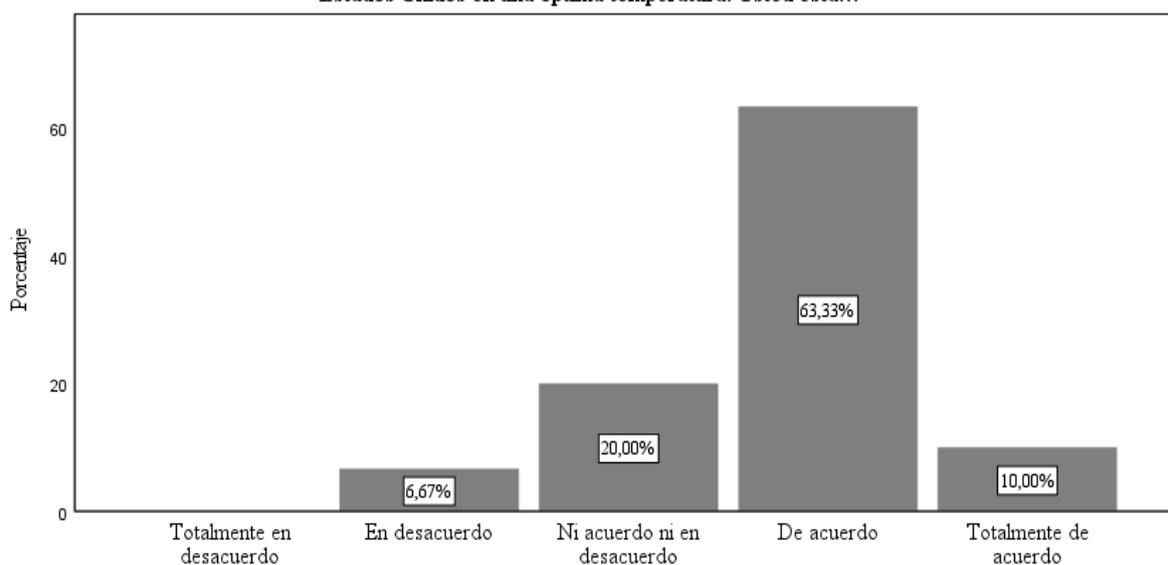
Tabla 27:
Pregunta 14

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	2	6,7	6,7	6,7
Ni acuerdo ni en desacuerdo	6	20,0	20,0	26,7
De acuerdo	19	63,3	63,3	90,0
Totalmente de acuerdo	3	10,0	10,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Nota: Resultado de la pregunta 14: ¿Los puertos en el Perú cuentan con la adecuada fluidez para el traslado de los arándanos hacia Estados Unidos en una óptima temperatura?, elaboración propia obtenido del SPSS

Figura 13
Pregunta 14

Porcentaje de la pregunta 14. Los puertos en el Perú cuentan con la adecuada fluidez para el traslado de los arándanos hacia Estados Unidos en una óptima temperatura. Usted está...



14. Los puertos en el Perú cuentan con la adecuada fluidez para el traslado de los arándanos hacia Estados Unidos en una óptima temperatura. Usted está...

Fuente: Elaboración Propia en SPSS

Interpretación:

En la figura 14, se evidencia que el 63.33% del total de encuestados, afirmó estar De acuerdo que los puertos en el Perú cuentan con la adecuada fluidez para el traslado de los arándanos hacia Estados Unidos en una óptima temperatura. Siguiendo esa misma línea, el 10% señaló estar Totalmente de acuerdo, lo que quiere decir, que el 73.33% respondió positivamente a lo formulado. Mientras que el 20% se mostró indiferente y el 6.67% indicó estar En desacuerdo a dicha pregunta.

- **Pregunta 15: La correcta humedad influye positivamente en la exportación de arándanos. Usted está...**

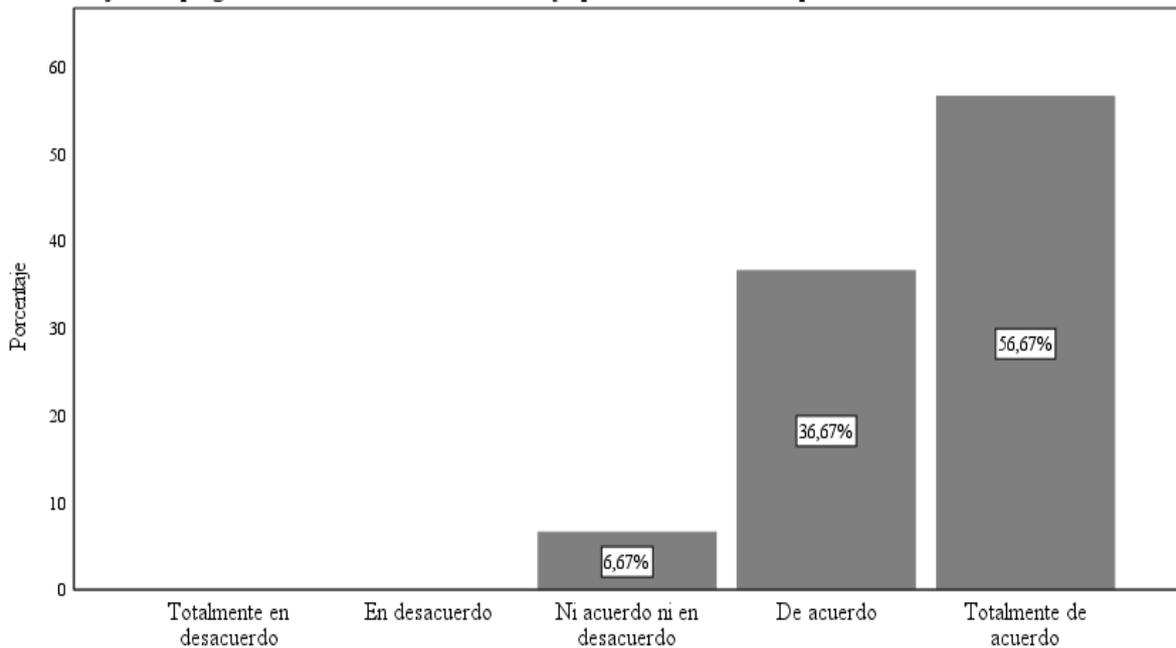
Tabla 28:
Pregunta 15

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni acuerdo ni en desacuerdo	2	6,7	6,7	6,7
De acuerdo	11	36,7	36,7	43,3
Totalmente de acuerdo	17	56,7	56,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Nota: Resultado de la pregunta 15: ¿La correcta humedad influye positivamente en la exportación de arándanos?, elaboración propia obtenido del SPSS

Figura 14
Pregunta 15

Porcentaje de la pregunta 15. La correcta humedad influye positivamente en la exportación de arándanos. Usted está...



15. La correcta humedad influye positivamente en la exportación de arándanos. Usted está...

Fuente: Elaboración Propia en SPSS

Interpretación:

En la figura 15, se evidencia que el 56.67% del total de encuestados, indicó estar Totalmente de acuerdo que la correcta humedad influye positivamente en la exportación de arándanos. Siguiendo esa misma línea, el 36.67% señaló estar De acuerdo, lo que quiere decir, que el 93.34% respondió positivamente a lo formulado. Mientras que el 6.67% se mostró indiferente a dicha pregunta.

Variable 2: Exportación

Dimensión: Exportación

- Pregunta 17: La adecuada infraestructura del Puerto de Salaverry para almacenar frutos frescos ha influenciado positivamente en el crecimiento del volumen exportado de arándanos. Usted está...

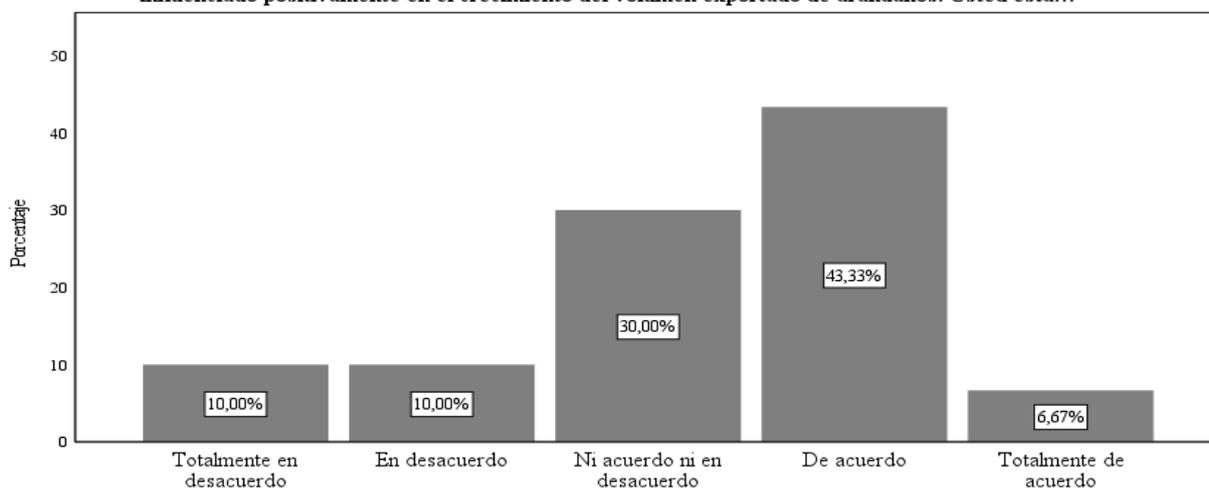
Tabla 29:
Pregunta 17

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	3	10,0	10,0	10,0
En desacuerdo	3	10,0	10,0	20,0
Ni acuerdo ni en desacuerdo	9	30,0	30,0	50,0
De acuerdo	13	43,3	43,3	93,3
Totalmente de acuerdo	2	6,7	6,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Nota: Resultado de la pregunta 17: ¿La adecuada infraestructura del Puerto de Salaverry para almacenar frutos frescos ha influenciado positivamente en el crecimiento del volumen exportado de arándanos?, elaboración propia obtenido del SPSS

Figura 15
Pregunta 17

Porcentaje de la pregunta 17. La adecuada infraestructura del Puerto de Salaverry para almacenar frutos frescos ha influenciado positivamente en el crecimiento del volumen exportado de arándanos. Usted está...



17. La adecuada infraestructura del Puerto de Salaverry para almacenar frutos frescos ha influenciado positivamente en el crecimiento del volumen exportado de arándanos. Usted está...

Fuente: Elaboración Propia en SPSS

Interpretación:

Se evidencia que el 43.33% señaló estar De acuerdo con lo formulado. Siguiendo en esa misma línea, el 6.67% que señaló estar Totalmente de acuerdo, infiriendo, que el 50% respondió positivamente. Por otro lado, el 30% mostró indiferencia. Mientras el 20%, ratificó una negativa al estar Totalmente en desacuerdo y En desacuerdo a lo formulado.

- Pregunta 18: La adecuada infraestructura del Puerto de Salaverry para almacenar frutos frescos ha influenciado positivamente en el crecimiento del volumen exportado de arándanos. Usted está...

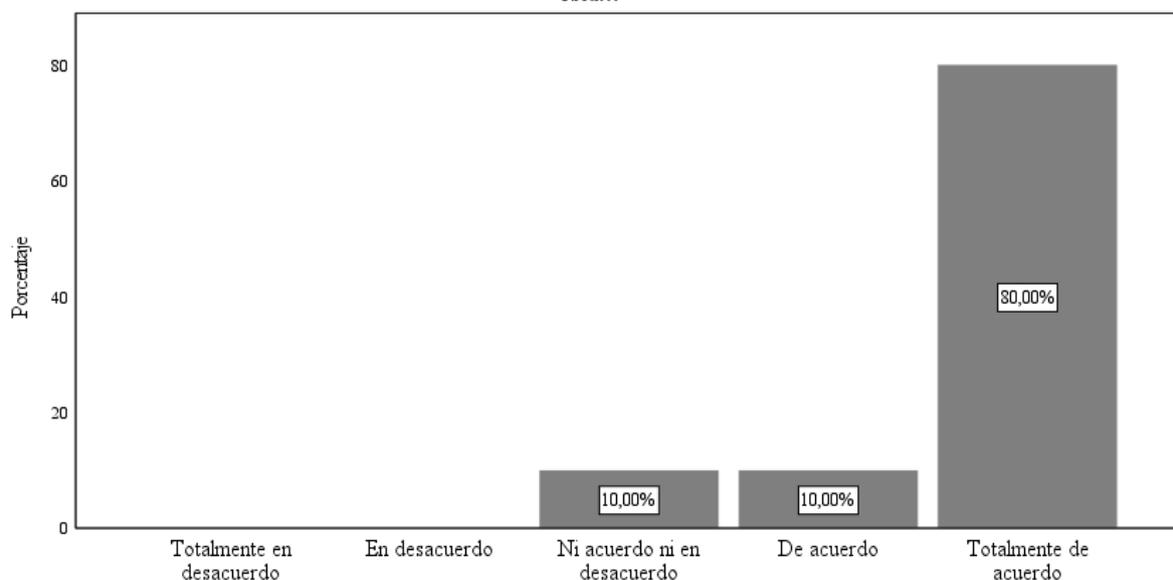
Tabla 30:
Pregunta 18

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni acuerdo ni en desacuerdo	3	10,0	10,0	10,0
De acuerdo	3	10,0	10,0	20,0
Totalmente de acuerdo	24	80,0	80,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Nota: Resultado de la pregunta 18: ¿La adecuada infraestructura del Puerto de Salaverry para almacenar frutos frescos ha influenciado positivamente en el crecimiento del volumen exportado de arándanos?, elaboración propia obtenido del SPSS

Figura 16
Pregunta 18

Porcentaje de la pregunta 18. La puntualidad del transporte influye positivamente en el desempeño de la exportación. Usted está...



18. La puntualidad del transporte influye positivamente en el desempeño de la exportación. Usted está...

Fuente: Elaboración Propia en SPSS

Interpretación:

En la figura 18, se observa que, del total de encuestados, el 80% indicó estar Totalmente de acuerdo que la puntualidad del transporte influye positivamente en el desempeño de exportación. Siguiendo esa misma línea, el 10% señaló estar de acuerdo, lo que quiere decir, que el 90% respondió positivamente a lo formulado. Mientras que el 10% se mostró indiferente a dicha pregunta.

- Pregunta 19: La accesibilidad del transporte terrestre y marítimo al Puerto de Salaverry para frutos frescos influye positivamente en el desempeño de las exportaciones. Usted está...

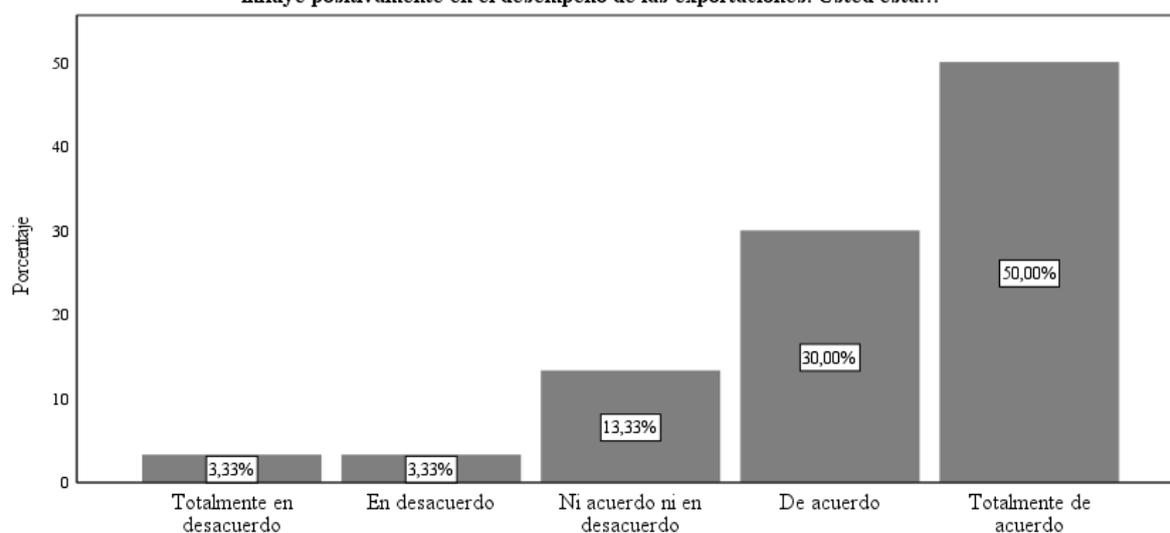
Tabla 31:
Pregunta 19

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
En desacuerdo	1	3,3	3,3	6,7
Ni acuerdo ni en desacuerdo	4	13,3	13,3	20,0
De acuerdo	9	30,0	30,0	50,0
Totalmente de acuerdo	15	50,0	50,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Nota: Resultado de la pregunta 19: ¿La accesibilidad del transporte terrestre y marítimo al Puerto de Salaverry para frutos frescos influye positivamente en el desempeño de las exportaciones?, elaboración propia obtenido del SPSS

Figura 17
Pregunta 19

Porcentaje de la pregunta 19. La accesibilidad del transporte terrestre y marítimo al Puerto de Salaverry para frutos frescos influye positivamente en el desempeño de las exportaciones. Usted está...



19. La accesibilidad del transporte terrestre y marítimo al Puerto de Salaverry para frutos frescos influye positivamente en el desempeño de las exportaciones. Usted está...

Fuente: Elaboración Propia en SPSS

Interpretación:

Se observa que, el 50% indicó estar Totalmente de acuerdo, con la pregunta. Siguiendo esa misma línea, el 30% señaló estar de acuerdo, lo que quiere decir, que el 80% respondió positivamente a lo formulado. Mientras que el 13,33% se mostró indiferente a dicha pregunta. Asimismo, el 3,33%, ratificó estar tanto Totalmente en desacuerdo como En desacuerdo a lo formulado, lo que quiere decir, que el 6,66% %, respondió negativamente a la pregunta.

- Pregunta 20: El mal manipuleo de la mercadería genera que disminuya la calidad y con ello el precio que está dispuesto a pagar el cliente. Usted está...

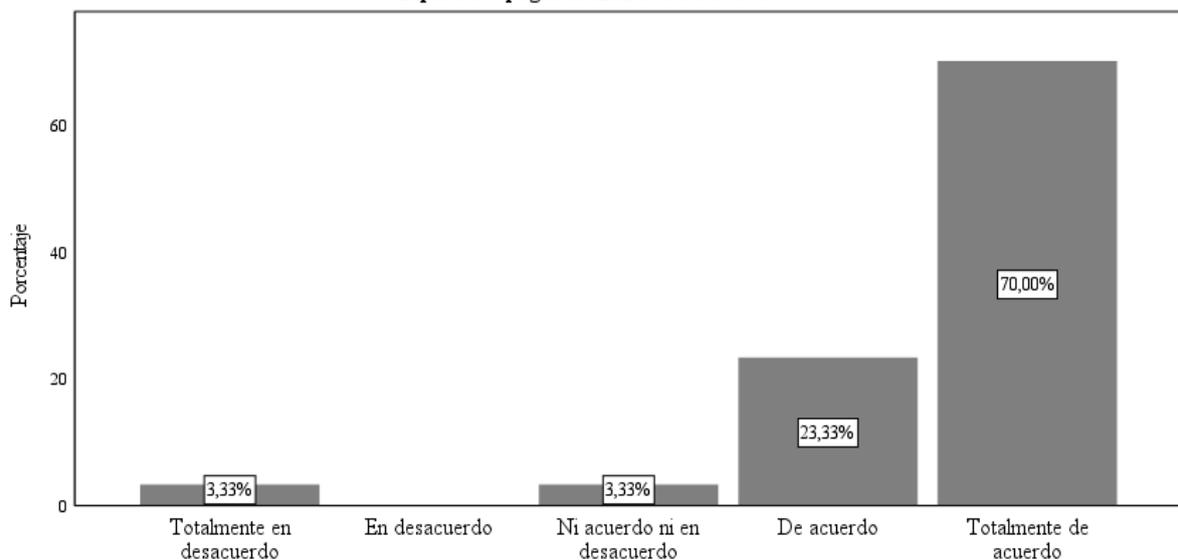
Tabla 32:
Pregunta 20

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
Ni acuerdo ni en desacuerdo	1	3,3	3,3	6,7
De acuerdo	7	23,3	23,3	30,0
Totalmente de acuerdo	21	70,0	70,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Nota: Resultado de la pregunta 20: ¿El mal manipuleo de la mercadería genera que disminuya la calidad y con ello el precio que está dispuesto a pagar el cliente?, elaboración propia obtenido del SPSS

Figura 18
Pregunta 20

Porcentaje de la pregunta 20. El mal manipuleo de la mercadería genera que disminuya la calidad y con ello el precio que está dispuesto a pagar el cliente. Usted está...



20. El mal manipuleo de la mercadería genera que disminuya la calidad y con ello el precio que está dispuesto a pagar el cliente. Usted está...

Fuente: Elaboración Propia en SPSS

Interpretación:

En la figura 20, se observa que, del total de encuestados, el 70% indicó estar Totalmente de acuerdo que el mal manipuleo de la mercadería genera que disminuya la calidad y con ello el precio que está dispuesto a pagar el cliente. Siguiendo esa misma línea, el 23.33% señaló estar de acuerdo, lo que quiere decir, que el 93.33% respondió positivamente a lo formulado. Mientras que el 3.33%, se mostró indiferente a dicha pregunta y otro grupo de 3.33% señaló estar Totalmente en desacuerdo a dicha pregunta.

- Pregunta 21: El uso excesivo de almacenes afecta el desempeño de las exportaciones de arándanos. Usted está...

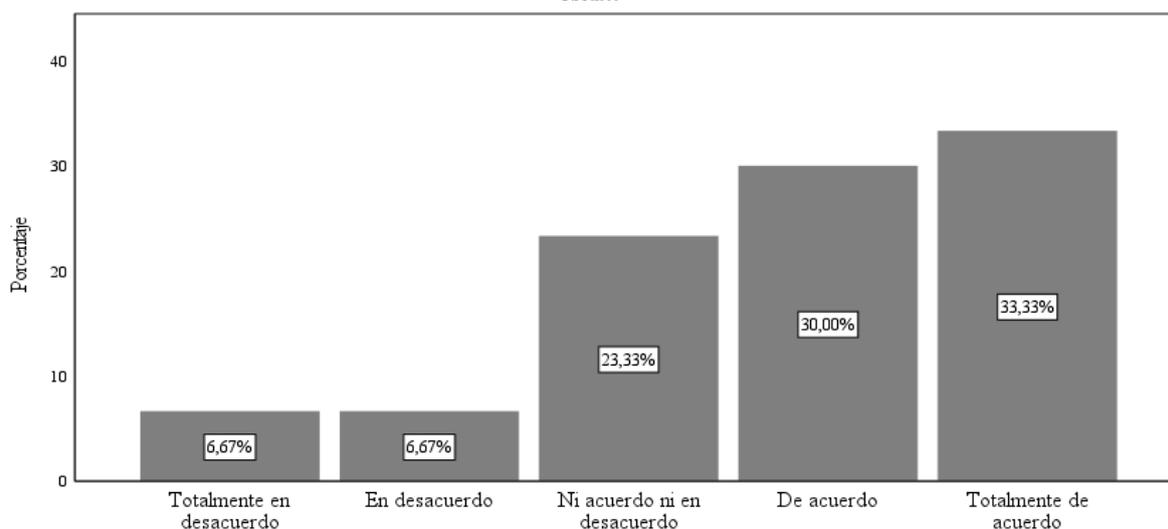
Tabla 33:
Pregunta 21

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	2	6,7	6,7	6,7
En desacuerdo	2	6,7	6,7	13,3
Ni acuerdo ni en desacuerdo	7	23,3	23,3	36,7
De acuerdo	9	30,0	30,0	66,7
Totalmente de acuerdo	10	33,3	33,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Nota: Resultado de la pregunta 21: ¿El uso excesivo de almacenes afecta el desempeño de las exportaciones de arándanos?, elaboración propia obtenido del SPSS

Figura 19
Pregunta 21

Porcentaje de la pregunta 21. El uso excesivo de almacenes afecta el desempeño de las exportaciones de arándanos. Usted está...



21. El uso excesivo de almacenes afecta el desempeño de las exportaciones de arándanos. Usted está...

Fuente: Elaboración Propia en SPSS

Interpretación:

En la figura 21, se observa que, del total de encuestados, el 33.33% indicó estar Totalmente de acuerdo que el uso excesivo de almacenes afecta el desempeño de las exportaciones de arándanos. Siguiendo en esa misma línea, el 30% señaló estar de acuerdo, lo que quiere decir, que el 63.33% respondió positivamente a lo formulado. Mientras que el 23.33%, se mostró indiferente a dicha pregunta. Asimismo, el 6.67% señaló estar tanto En desacuerdo como Totalmente en desacuerdo, lo que resulta, que el 13.34%, respondió negativamente a dicha pregunta.

- Pregunta 23: El costo de los arándanos disminuye al contar con una correcta infraestructura. Usted está...

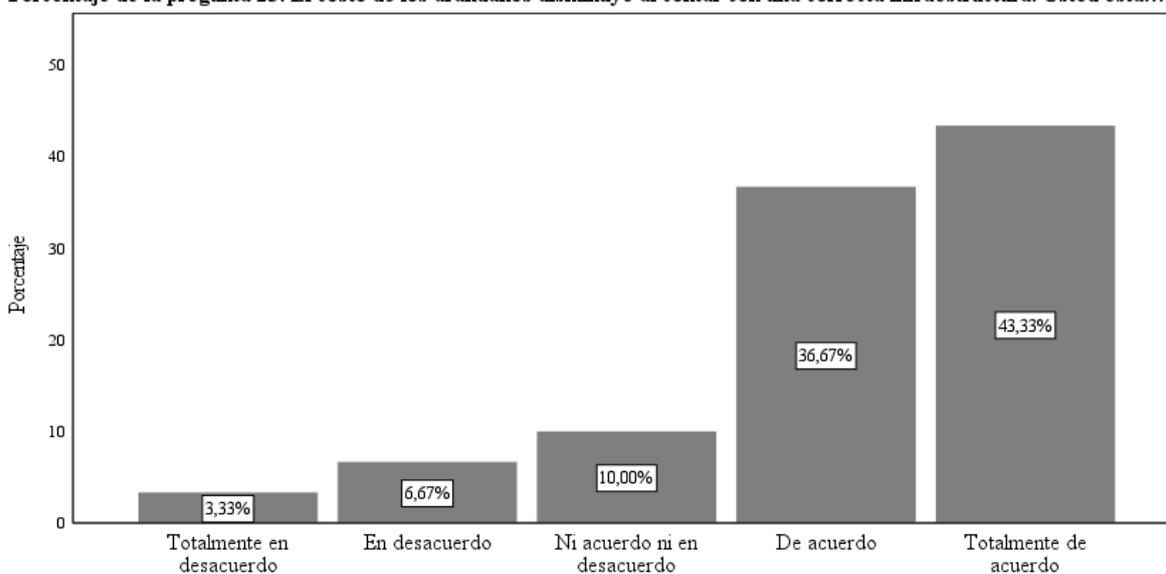
Tabla 34:
Pregunta 23

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
En desacuerdo	2	6,7	6,7	10,0
Ni acuerdo ni en desacuerdo	3	10,0	10,0	20,0
De acuerdo	11	36,7	36,7	56,7
Totalmente de acuerdo	13	43,3	43,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Nota: Resultado de la pregunta 23: ¿El costo de los arándanos disminuye al contar con una correcta infraestructura?, elaboración propia obtenido del SPSS

Figura 20
Pregunta 23

Porcentaje de la pregunta 23. El costo de los arándanos disminuye al contar con una correcta infraestructura. Usted está...



23. El costo de los arándanos disminuye al contar con una correcta infraestructura. Usted está...

Fuente: Elaboración Propia en SPSS

Interpretación:

Se evidencia que el 43.33% del total de encuestados, indicó estar Totalmente de acuerdo que El costo de los arándanos disminuye al contar con una correcta infraestructura. Siguiendo en esa misma línea, el 36.67% señaló estar De acuerdo, lo que quiere decir, que el 80% respondió positivamente a lo formulado. Mientras que el 10% se mostró indiferente a dicha pregunta. Asimismo, el 6.67%, ratificó estar en Desacuerdo y el 3.33% señaló estar Totalmente en desacuerdo, lo que resulta, que el 10% respondió negativamente a la pregunta.

CAPÍTULO V. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

5.1 Análisis de confiabilidad

De acuerdo con Campo-Arias y Oviedo (2008), en su artículo de investigación “Propiedades Psicométricas de una Escala: la Consistencia Interna” indica que todo instrumento debe ser plenamente validado y confiable. Esta validez hace referencia a la capacidad que tiene un instrumento para medir el constructo que se planea cuantificar, mientras que la confiabilidad es la propiedad de mostrar resultados similares libres de errores en repetidas ocasiones.

Por otro lado, el instrumento utilizado para la investigación es el cuestionario. De acuerdo con Hernández et al. (2014), señala que es el “conjunto de preguntas respecto de una o más variables que se van a medir” (p.217); es decir, es la relación de cuestionamiento que se tiene para una determinada variable o variables que se desea medir y en donde debe de ser congruente con el planteamiento del problema y de la hipótesis. Es por ello, que la presente investigación utilizará un cuestionario con preguntas cerradas de escala tipo Likert.

De acuerdo con lo mencionado por Hernández (2014), define a la escala de Likert como conjunto de ítems que se presentan en forma de afirmaciones para medir la reacción del sujeto en tres, cinco o siete categorías. Es decir, se presenta cada afirmación y se solicita al sujeto que externé su reacción eligiendo uno de los cinco puntos o categorías de la escala (p.238). En efecto, para demostrar la confiabilidad del instrumento a través de la escala de Likert, siendo esta una escala politómica por lo que se procederá a obtener mediante la herramienta SPSS el coeficiente de alfa de Cronbach para así validar la encuesta y saber cuán confiable es el instrumento.

El análisis de Cronbach realizado a la encuesta en el SPSS, da como resultado un alfa de 0.770. Según George & Mallery (2003), en su libro “*SPSS for Windows Step by Step: A Simple Guide and Reference*” al tener un alfa de Cronbach entre 0.7 y 0.8 se interpreta que la encuesta viene a ser aceptable lo cual para la presente investigación no es lo suficiente, puesto que según Nunnally (1967), en su libro “*Psychometric Theory*” sugiere que para una investigación básica se necesita al menos un alfa de 0.8 para que la encuesta sea válida. Por lo que en la presente investigación se ajustará el instrumento para que tenga un alfa mayor a 0.8, a lo que se procederá a eliminar las preguntas que ocasionan que el nivel de confiabilidad del instrumento aumente.

Tabla 35:
Análisis de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,770	,780	23

Fuente: SPSS

Se observa que, del análisis de las 23 preguntas, el Alfa de Cronbach sale 0,770, lo que quiere decir que el instrumento de medición es aceptable. Es por ello, que se realizará unos ajustes para poder determinar que el instrumento de medición sea más confiable.

En el presente cuadro, se seleccionó las preguntas 9 y 16, lo que ocasiona que al suprimirlas de la encuesta se incremente el nivel de confiabilidad.

Tabla 36:
Análisis del total de elementos

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
PREG001	89,90	69,334	,404	,673	,757
PREG002	89,53	73,361	,156	,652	,769
PREG003	90,00	65,586	,522	,799	,747
PREG004	89,90	73,541	,107	,803	,772
PREG005	91,07	64,961	,601	,764	,742
PREG006	90,80	73,269	,121	,746	,772
PREG007	89,57	70,668	,486	,858	,757
PREG008	89,97	66,033	,553	,784	,746
PREG009	89,77	72,668	,085	,635	,779
PREG010	91,00	64,552	,441	,788	,752
PREG011	89,60	73,352	,124	,731	,771
PREG012	89,73	71,651	,255	,815	,765
PREG013	89,57	70,737	,428	,892	,758
PREG014	90,40	74,248	,065	,627	,774
PREG015	89,67	70,437	,450	,619	,757
PREG016	91,10	70,645	,129	,722	,780
PREG017	90,90	67,403	,396	,885	,756
PREG018	89,47	71,844	,301	,721	,763
PREG019	89,97	67,482	,416	,765	,754
PREG020	89,60	71,628	,222	,745	,767
PREG021	90,40	65,834	,430	,886	,753
PREG022	89,70	72,424	,154	,768	,771
PREG023	90,07	65,720	,508	,898	,748

Fuente: SPSS

Al eliminar la pregunta 9 y la 16, el instrumento quedaría con 21 preguntas. Entonces, al ingresar estas, se obtiene un alfa de 0.793, el cual sigue siendo menor a 0.8, que es lo que estamos buscando. Por lo que se optará por suprimir una pregunta más.

Tabla 37:
Análisis de fiabilidad de 21 preguntas

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,793	,795	21

Fuente: SPSS

Según el cuadro de estadísticas de total de elemento, obtenemos que al suprimir la pregunta 22 permitirá que el alfa de Cronbach incremente siendo este 0.803, lo que hace que la confiabilidad del instrumento sea buena.

Tabla 38:
Análisis del total de elementos

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
PREG001	82,43	61,426	,487	,645	,778
PREG002	82,07	66,202	,163	,606	,794
PREG003	82,53	58,809	,527	,794	,773
PREG004	82,43	66,323	,116	,790	,797
PREG005	83,60	57,697	,644	,682	,765
PREG006	83,33	65,609	,165	,678	,795
PREG007	82,10	62,783	,596	,841	,777
PREG008	82,50	59,224	,559	,765	,772
PREG010	83,53	59,154	,373	,735	,786
PREG011	82,13	65,637	,175	,719	,794
PREG012	82,27	64,685	,252	,815	,790
PREG013	82,10	63,472	,461	,869	,781
PREG014	82,93	66,547	,113	,616	,796
PREG015	82,20	63,200	,482	,586	,780
PREG017	83,43	60,116	,426	,880	,780
PREG018	82,00	64,621	,323	,711	,787
PREG019	82,50	61,224	,381	,654	,783

PREG020	82,13	65,637	,147	,701	,796
PREG021	82,93	58,547	,462	,851	,777
PREG022	82,23	67,151	,031	,717	,803
PREG023	82,60	58,731	,526	,875	,773

Fuente: SPSS

Con 20 elementos en la presente encuesta final obtenemos un alfa de Cronbach de 0.803, validando así la confiabilidad de la encuesta, cumpliendo con lo estipulado por Nunnally (1967), en su libro “*Psychometric Theory*”.

Tabla 39:
Análisis alfa de Cronbach final

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,803	,806	20

Fuente: SPSS

Una vez validado el instrumento, se procedió a ingresar los datos al SPSS para obtener si la muestra es paramétrica o no paramétrica y así decidir cuál método de correlación emplear según los resultados obtenido para poder constatar las hipótesis de la presente investigación.

Prueba de normalidad de variables

Hipótesis estadística:

Ho: La muestra proviene de una población normalmente distribuida.

H1: La muestra no proviene de una población normalmente distribuida.

Criterio de decisión:

Se rechaza Ho si Sig<0.05, caso contrario se acepta Ho

Tabla 40:
Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
VARPROLOG	,156	30	,062	,908	30	,013
VAREXPOR	,150	30	,082	,876	30	,002

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: SPSS

Según la prueba de normalidad Shapiro-Wilk donde la población es menor a 50, se obtiene la siguiente significancia para cada variable:

Variable procesos logísticos

Sig= 0.013 < 0.05 → Rechaza Ho, acepto H1

Variable exportaciones

Sig= 0.002 < 0.05 → Rechaza Ho, acepto H1

Interpretación:

Por lo tanto, siendo la hipótesis nula rechazada en ambas variables, con un nivel de significancia menor a 0.05, la variable procesos logísticos y exportación no provienen de una población normalmente distribuida, por ende, se empleará la prueba de correlación de Spearman para saber el grado de implicancia de las variables.

5.2 Constatación de hipótesis

La constatación de las hipótesis se efectuó utilizando el análisis no paramétrico de correlación de Spearman. Según Martínez, Tuya, Martínez, Pérez, y Cánoas (2009), define la correlación de Spearman como “medida de asociación lineal que utiliza los rangos, números de orden, de cada grupo de sujetos y compara dichos rangos” (p.6). Para la aceptación de las hipótesis, se ha aceptado como regla de decisión, un nivel de significancia de $p < 0.05$. De igual forma, para efecto del análisis, se ha considerado como variable independiente a proceso logístico y como variable dependiente las exportaciones.

Hipótesis general: Los procesos logísticos influyen positivamente en las exportaciones de la SPN 0810.40.00.00 de arándanos hacia Estados Unidos desde el puerto de Salaverry entre el periodo 2015-2019

Prueba de correlación de variables

Hipótesis estadística:

Ho: No existe correlación entre las variables

H1: Existe correlación entre las variables

Criterio de decisión:

Se rechaza Ho si $Sig < 0.05$, caso contrario se acepta Ho.

Tabla 41:
Correlación de Spearman entre proceso logístico y exportación

		VARPROLOG	VAREXPOR
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1,000	,697**
	VARPROLOG Sig. (bilateral)	.	,000
	N	30	30
	Coeficiente de correlación	,697**	1,000
	VAREXPOR Sig. (bilateral)	,000	.
	N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS

Sig= 0.00 < 0.05 → Rechaza Ho, acepto H1

Por lo tanto, existe correlación entre las variables.

Interpretación:

Con un nivel de significancia menor a 0.05, se aprueba H1 por lo que, al tener un coeficiente de correlación de 0.697 entre la variable procesos logísticos y exportación de arándanos se obtiene que existe una correlación alta entre ambas variables.

Hipótesis específicas:

H1: La manipulación de materiales influye positivamente en las exportaciones de la SPN 0810.40.00.00 de arándanos hacia Estados Unidos desde el puerto de Salaverry entre el periodo 2015-2019

Prueba de correlación de variables

Hipótesis estadística:

Ho: No existe correlación entre las variables

H1: Existe correlación entre las variables

Criterio de decisión:

Se rechaza Ho si $\text{Sig} < 0.05$, caso contrario se acepta Ho

Tabla 42:
Correlación entre manipulación de materiales y exportación

		VAR00005	VAREXPOR
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1,000	,411*
	VARMANMAT Sig. (bilateral)	.	,024
	N	30	30
	Coeficiente de correlación	,411*	1,000
	VAREXPOR Sig. (bilateral)	,024	.
	N	30	30

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: SPSS

$\text{Sig} = 0.024 < 0.05 \rightarrow$ Rechaza Ho, acepto H1

Por lo tanto, existe correlación entre las variables.

Interpretación:

Teniendo la hipótesis alternativa aceptada y siendo el coeficiente de correlación entre la variable manipulación de materiales y exportación de arándanos igual a 0.411, se obtiene que existe una correlación moderada entre ambas variables.

H2: El almacenamiento influye positivamente en las exportaciones de la SPN 0810.40.00.00 de arándanos hacia Estados Unidos desde el puerto de Salaverry entre el periodo 2015-2019

Prueba de correlación de variables

Hipótesis estadística:

Ho: No existe correlación entre las variables

H1: Existe correlación entre las variables

Criterio de decisión:

Se rechaza Ho si Sig<0.05, caso contrario se acepta Ho.

Tabla 43
Correlación entre almacenamiento y exportación

		VAR00001	VAREXPOR	
Rho de Spearman		Coeficiente de correlación	1,000	,378*
	VARALM	Sig. (bilateral)	.	,039
		N	30	30
		Coeficiente de correlación	,378*	1,000
	VAREXPOR	Sig. (bilateral)	,039	.
		N	30	30

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: SPSS

Sig= 0.039 < 0.05 → Rechaza Ho, acepto H1

Por lo tanto, existe correlación entre las variables.

Interpretación:

Con la hipótesis alternativa aceptada, la correlación entre la variable almacenamiento y exportación de arándanos es igual 0.378, lo que indica que existe una correlación baja entre ambas variables.

H3: El embalaje influye positivamente en las exportaciones de la SPN 0810.40.00.00 de arándanos hacia Estados Unidos desde el puerto de Salaverry entre el periodo 2015-2019

Prueba de correlación de variables

Hipótesis estadística:

Ho: No existe correlación entre las variables

H1: Existe correlación entre las variables

Criterio de decisión:

Se rechaza Ho si $Sig < 0.05$, caso contrario se acepta Ho.

Tabla 44
Correlación entre embalaje y exportación

		VAR00003	VAREXPOR
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1,000	,685**
	VAREMB Sig. (bilateral)	.	,000
	N	30	30
	Coeficiente de correlación	,685**	1,000
	VAREXPOR Sig. (bilateral)	,000	.
	N	30	30

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS

Sig= 0.000 < 0.05 → Rechaza Ho, acepto H1

Por lo tanto, existe correlación entre las variables.

Interpretación:

Al aceptar la hipótesis alternativa, la correlación entre la variable embalaje y exportación de arándanos es igual 0.685, lo que indica que existe una correlación alta entre ambas variables.

H4: La infraestructura influye positivamente en las exportaciones de la SPN 0810.40.00.00 de arándanos hacia Estados Unidos desde el puerto de Salaverry entre el periodo 2015-2019

Prueba de correlación de variables

Hipótesis estadística:

Ho: No existe correlación entre las variables

H1: Existe correlación entre las variables

Criterio de decisión:

Se rechaza Ho si Sig<0.05, caso contrario se acepta Ho.

Tabla 45:
Correlación entre infraestructura y exportación

		VARINFR	VAREXPOR
Rho de Spearman		Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,539**
	VARINFR		,002
		N	30
		Coefficiente de correlación	1,000
	VAREXPOR		,002
		Sig. (bilateral)	,002
		N	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS

Sig= 0.002 < 0.05 → Rechaza Ho, acepto H1

Por lo tanto, existe correlación entre las variables.

Interpretación:

La correlación entre la variable infraestructura y exportación de arándanos es igual 0.539, lo que indica que existe una correlación moderada entre ambas variables.

H5: El transporte influye positivamente en las exportaciones de la SPN 0810.40.00.00 de arándanos hacia Estados Unidos desde el puerto de Salaverry entre el periodo 2015-2019

Prueba de correlación de variables

Hipótesis estadística:

Ho: No existe correlación entre las variables

H1: Existe correlación entre las variables

Criterio de decisión:

Se rechaza Ho si $Sig < 0.05$, caso contrario se acepta Ho.

*Tabla 46:
Correlación entre transporte y exportación*

		VARTRANS	VAREXPOR
Rho de Spearman		Coeficiente de correlación	1,000
			,279
	VARTRANS	Sig. (bilateral)	.
			,135
		N	30
			30
		Coeficiente de correlación	,279
			1,000
VAREXPOR	Sig. (bilateral)	,135	.
			,135
	N	30	30

Fuente: SPSS

Sig= 0.135 > 0.05 → Rechaza H1, acepto H0

Por lo tanto, no existe correlación entre las variables.

Interpretación:

Con un nivel de significancia mayor a 0.05, se concluye que no existe relación entre la variable transporte y la variable exportación.

A modo de resumen, la tabla 47 muestra los resultados de la constatación de la hipótesis general y las hipótesis específicas.

Tabla 47:
Constatación de hipótesis general e hipótesis específicas.

	Correlación Evaluada	Correlación de Spearman	Sig. (p-valor)	Influencia	Constatación
Hipótesis General	Procesos Logísticos - Exportaciones	0.697	0.000	+	Aceptada
H1	Manipulación de Materiales – Exportaciones	0.411	0.024	+	Aceptada
H2	Almacenamiento - Exportaciones	0.378	0.039	+	Aceptada
H3	Embalaje - Exportaciones	0.685	0.000	+	Aceptada
H4	Infraestructura - Exportaciones	0.539	0.002	+	Aceptada
H5	Transporte - Exportaciones	0.279	0.135	-	Rechazada

Fuente: *Elaboración Propia*

5.3 Discusión de resultados

Con respecto a los resultados obtenidos para la hipótesis general, se tiene que existe relación entre los procesos logísticos y las exportaciones de la SPN 0810.40.00.00 de arándanos hacia Estados Unidos desde el puerto de Salaverry entre el periodo 2015 al 2019.

Estos resultados guardan relación con lo que sostienen Durand, Cáceres, Yoplac y Candela (2017). Donde la logística se ha convertido en estos tiempos globalizados, en un factor importante para que las empresas sean mucho más eficaces para volverse competitivos en el mercado a nivel internacional. Además, mencionan que estas organizaciones abordan los aspectos logísticos para contemplar actividades que relacionan a la empresa y su funcionalidad con los objetivos planteados. Así mismo, Castellanos (2015) en su publicación “Logística Comercial Internacional” también define a la logística como una parte vital de la cadena de suministros la cual planifica, ejecuta y controla el flujo de una forma eficiente y efectiva al momento de llevar un bien desde el país de origen. Canales y De La Vega (2020) confirman la hipótesis planteada, estableciendo que el clima, la mano de obra enfocada, tecnología y factores externos como la política de gobierno, los cuales son factores de procesos logísticos influyen

directamente en las exportaciones de arándanos, incidiendo principalmente en el precio y la producción. Siguiendo esta misma línea, Bazán, Pala, Reyes y Trujillo (2017), afirman que el incremento de las exportaciones se ve influenciado por los procesos logísticos de compras y un correcto servicio al cliente, lo que refleja que dichos procesos tienen un rol importante al momento de exportar, siendo la principal ventaja competitiva que podrían tener las empresas. Puertas, Martí y García (2014) en su informe “Índice de desempeño logístico: exportaciones europeas” también respaldan la obtención de resultados dado que las mejoras de estos procesos representan una ventaja competitiva optimizando los tiempos y reduciendo los costes al momento de exportar.

Respecto a lo obtenido en las hipótesis específicas tenemos que existe una relación entre la manipulación de materiales y las exportaciones, ello queda respaldado por Herrera, Orjuela, Sandoval, & Martínez (2017) en su publicación “Modelado dinámico y estratégico de la cadena agroindustrial de frutas” dado que resalta la importancia del presente factor donde también el embalaje toma protagonismo debido a que, facilitan el manipuleo del producto.

En lo que concierne a almacenamiento y exportaciones, se obtuvo del mismo modo que existe relación entre ambas variables, según Cáceres y Sotelo (2019) en su tesis “Propuesta de diseño del proceso básico logístico para las MYPE’s del subsector impresiones graficas en Lima Metropolitana para la mejora de productividad y competitividad”, mencionan el factor de almacenamiento como uno de los pilares dado que es sinónimo de buenas prácticas para custodiar y controlar eficientemente las materias primas. Del mismo modo, Zuluaga, Gómez, y Fernández (2014) (como se citó en Frazelle, 2001) en su publicación “Indicadores logísticos en la cadena de suministro como apoyo al modelo Scor” consolidan las hipótesis al concluir que la administración de almacenamiento es una actividad logística importante, la cual permitirá activar y conectar las actividades en la cadena de suministro, realizando un óptimo trabajo.

En los resultados de la hipótesis que menciona la existencia de una relación positiva entre el factor embalaje y exportaciones se tiene a Carvajal, Zuluaga, Ocampo y Duque (2019), quienes respaldan los resultados, dado que, en su artículo de investigación “Las exportaciones de plátano como una estrategia de desarrollo rural en Colombia” resaltan la importancia del presente factor debido a que, los países a los que uno se dirige existen una mayor tecnificación en empaques y embalajes, y exigencias mayores en calidad y certificaciones para responder a

la tendencia hacia el consumo de productos orgánicos, saludables y frescos por lo que uno debe mantenerse a la vanguardia frente a la competencia.

En lo que concierne a la relación entre infraestructura y exportaciones se tiene a García y Quevedo (2016) en su tesis “Impacto de la concesión del puerto de Paita en la Gestión operativa de la exportación de frutos Frescos como carga refrigerada” dado que mencionan desde la concesión del puerto ha existido una notable mejora a nivel de infraestructura que ha generado beneficios en las nuevas tarifas, los nuevos controles de seguridad y todo lo pertinente al transporte, distribución y almacenamiento de cargas dentro del puerto lo cual ha generado la agilización de los procesos de exportación y ha incrementado el volumen de contenedores por lo que este es un factor importante al momento de exportar. Así mismo, Albán, García, Gasco y Salazar (2018) señalan en su tesis “Planeamiento estratégico para la región La Libertad” hacen referencia que la región libertad posee una deficiencia a nivel de infraestructura; sin embargo, también hace hincapié que la producción de arándanos es una actividad importante para la región y que al trabajar una mejora a nivel de infraestructura contribuiría en el desempeño de las empresas agroindustriales por lo que propone mejora a nivel de carreteras, puertos y aeropuertos. Dicho antecedente respalda la comprobación de la hipótesis que manifiesta la importancia del presente factor al momento de exportar.

En lo que respecta a la relación nula entre transporte y exportaciones, si bien la hipótesis fue rechazada, Zuluaga, Gómez, y Fernández (2014) (como se citó en Frazelle, 2001) en su publicación “Indicadores logísticos en la cadena de suministro como apoyo al modelo Scor” mencionan al transporte como una actividad que se conecta a la cadena de suministros, dicha conclusión para ellos resulta positivo dado que investigan a un nivel local donde el transporte resulta importante, a diferencia de la presente tesis que investiga los procesos a nivel internacional y en el mercado de frutos frescos donde el transporte es decisivo en su mayoría por parte del país de origen, si bien al ser frutos frescos lo más lógico sería exportarlo mediante vía aérea; sin embargo, la mayoría de las exportaciones de arándanos viajan por vía marítima a través del puerto de Salaverry dado que aminoran los costos de exportación, por lo que resulta indistinto la importancia del transporte al momento de exportar.

Los diversos antecedentes presentados en la investigación llegan a la conclusión de la importancia que tienen los procesos logísticos al momento de exportar, mostrando diversas variables como la tecnología, el clima, los TLC, costos logísticos, certificaciones, embalajes, entre otros. Si bien, algunas no son variables elegidas en la investigación, llegan a los mismos

resultados, que los procesos logísticos juegan un rol muy importante al momento de exportar, dado que hacen del producto, altamente competitivo en el mercado internacional. Es donde el modelo de innovación toma protagonismo. Cardozo, Chavarro y Ramírez (2007) hacen énfasis que la expansión de un producto en el exterior debe ir de la mano con la innovación debido al carácter acumulativo de decisiones tomadas en el pasado que ayudarán a tomar decisiones eficientes y vanguardistas para estar a la altura de la competencia. Así mismo, la teoría de la logística integral constata las hipótesis específicas, dado que, de acuerdo a Martínez y El Kadi (2018) hace referencia que la logística encaminada a la competitividad resulta una herramienta estratégica, donde factores como el proceso de adquisición, almacenaje y distribución de productos juegan un rol importante en la satisfacción de las necesidades del cliente o consumidor final, al usar el tiempo y espacio como una oportunidad para generar una ventaja competitiva frente a la competencia.

Por ello Diéguez (2019) en su tesis al mostrar un análisis comparativo entre el arándano peruano y chileno reconoce a Perú como la principal competencia de Chile en este mercado, dado que si mejoraran sus procesos logísticos y estuvieran a la vanguardia superarían a Chile, lo cual es lo que el Perú ha venido haciendo, por ello ha logrado posicionarse como el mayor exportador de arándanos en el mundo, validando así la investigación.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

Conclusión del Objetivo General

Teniendo como objetivo general investigar si los procesos logísticos influyen positivamente en las exportaciones de la SPN 0810.40.00.00 de arándanos hacia Estados Unidos desde el puerto de Salaverry entre el periodo 2015-2019. Se concluye que, los procesos logísticos influyen en las exportaciones de arándanos debido que, según la prueba cuantitativa realizada con un nivel de significancia menor a 0.05, se obtiene que entre ambas variables existe un alto nivel de correlación.

Conclusión del Objetivo Específico 1

En conclusión, según la prueba cuantitativa realizada, con un nivel de significancia menor a 0.05 existe una relación moderada entre la manipulación de materiales y la exportación de arándanos.

Conclusión del Objetivo Específico 2

Se concluyó, según la prueba cuantitativa realizada, que existe relación entre el factor almacenamiento y la exportación de arándanos, siendo esta baja.

Conclusión del Objetivo Específico 3

Según la prueba cuantitativa realizada, con un nivel de significancia menor a 0.05 se obtiene que existe conexión entre el factor embalaje y exportación de arándanos, siendo esta relación alta según el coeficiente de correlación obtenido.

Conclusión del Objetivo Específico 4

La prueba cuantitativa realizada, se obtiene que existe una correlación entre la variable infraestructura y exportación de arándanos siendo esta moderada dado al coeficiente de correlación obtenido.

Conclusión del Objetivo Específico 5

Lo obtenido en la prueba cuantitativa realizada, se concluye que no existe correlación entre la variable transporte y exportación, debido a que su nivel de significancia es menor a 0.05.

RECOMENDACIONES

Los hallazgos del presente trabajo de investigación sirven como referencia para que los exportadores de arándanos tomen mejores decisiones y apliquen estrategias adecuadas que le permitan mejorar el proceso logístico y lograr de esta manera incrementar su producción y la competitividad en el mercado. Es por ello, que se recomienda las siguientes recomendaciones a nivel de empresa, investigación y estado.

A nivel de empresa

- Como recomendación principal, se tiene que, dado a la alta relación que existe entre los procesos logísticos y las exportaciones de arándanos, los empresarios deben orientarse a seguir el modelo de innovación y logística integral para crear una ventaja competitiva frente a otras empresas. Realizando un plan de mejora a nivel de los factores de manipulación de materiales, almacenamiento, embalaje e infraestructura que son los cuales mediante la investigación cuantitativa se ha obtenido que guardan relación con las exportaciones.
- Al existir relación entre la manipulación de materiales y la exportación de arándanos, se recomienda a los exportadores contar y operar con todos los equipos tecnológicos adecuados para poder producir mayor cantidad de arándanos y generar de esta manera un impacto positivo en el volumen de exportación. Siguiendo esta misma línea, los puertos en el Perú deben contar con la rápida y adecuada fluidez para el traslado de los arándanos, puesto que al ser un producto perecedero requiere contar con una temperatura y humedad necesaria para llegar en óptimas condiciones al destino.
- Debido a la relación entre el almacenamiento y la exportación de arándanos, se recomienda que los empresarios utilicen el menor tiempo de permanencia de los arándanos en almacén, debido a que permitirá incurrir en menores costos de almacenaje y proporcionará a los empresarios trabajar bajo el método *make to order*, que significa trabajar bajo un pedido determinado.
- Como consecuencia de la relación entre el embalaje y la exportación de arándanos, se recomienda que los exportadores de arándanos al momento de exportar el producto embalarlo de la forma más segura posible, de esta manera el producto viajará seguro en óptimas condiciones. Asimismo, esto permitirá evitar caídas del producto ocasionando librarse de costos de exportación innecesarios.

A nivel de investigación

- Al no tener una relación entre transporte y exportación, se recomienda reevaluar la relación entre el transporte y las exportaciones, debido a que en la actual investigación relacionada al puerto de Salaverry no ha existido relación alguna, cabe la posibilidad que dicho factor esté relacionado con algún otro punto de partida como es el puerto del Callao.
- Siguiendo el punto anterior ante la nula relación entre transporte y exportación, se recomienda realizar una investigación entre el transporte local y las exportaciones, dado que la presente investigación está enfocada en el transporte internacional y según las respuestas obtenidas en la encuesta realizada resulta indistinto al momento de exportar.
- Para futuras investigaciones, se recomienda ahondar en otros factores de los procesos logísticos como lo es el de tecnología o servicio al cliente puesto que debido al tiempo limitado de la presente investigación no se ha podido llevar a cabo.
- Para futuros investigadores, se recomienda realizar una investigación mixta, para de esta manera profundizar y potenciar el trabajo de investigación.

A nivel de estado

- Otro de los puntos importantes es la infraestructura, al guardar relación con las exportaciones se recomienda invertir en esta para la mejora de los medios y así los empresarios lleven a cabo un óptimo proceso. En este caso, si bien el puerto de Salaverry según la encuesta realizada cuenta con lo básico, para llevar a cabo las exportaciones de arándanos, el estado peruano debe invertir en la mejora de los puertos, así como en la mejora de los procesos internos, para así reducir los tiempos como la mercadería dañada.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- "Andina: Agencia Peruana de Noticias". (2017). Puerto de Salaverry es punto directo de exportación de productos del norte. Recuperado el 28 de Agosto de 2020, de <https://andina.pe/agencia/noticia-puerto-salaverry-es-punto-directo-exportacion-productos-del-norte-763741.aspx>
- "Logistec". (02 de Diciembre de 2018). Logística Peruana: Una Industria en Movimiento de Cara al Futuro. *Logistec*. Recuperado el 25 de Agosto de 2020, de <https://www.revistalogistec.com/index.php/logistica/pymes/item/3407-logistica-peruana-una-industria-en-movimiento-de-cara-al-futuro>
- "MundoMaritimo". (2019). Puerto de Salaverry, Perú: inversión de US\$270 millones permitirá movilizar 4 millones de toneladas. Recuperado el 27 de Agosto de 2020, de <https://www.mundomaritimo.cl/noticias/puerto-de-salaverry-peru-inversion-de-us270-millones-permitira-movilizar-4-millones-de-toneladas>
- AGRONOTICIAS. (2020). ¡Perú es el primer exportador mundial de arándanos! *AGRONOTICIAS*. Recuperado el 28 de Agosto de 2020, de <https://agronoticias.pe/noticias/peru-es-el-primer-exportador-mundial-de-arandanos/#:~:text=El%202019%2C%20Per%C3%BA%20se%20convirti%C3%B3,Ministerio%20de%20Agricultura%20y%20Riego%20>
- Albán, P., García, M., Gasco, C., & Salazar, A. (13 de Septiembre de 2018). *Planeamiento estratégico para la región La Libertad*. Obtenido de Repositorio Digital de Tesis PUCP: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/12635>
- Anaya, J. (2007). *Logística Integral: La gestión operativa de la empresa*. Madrid: ESIC. Recuperado el 25 de Agosto de 2020, de https://books.google.com.pe/books?id=a4Tq_7Pmc04C&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r#v=onepage&q&f=true
- Anaya, J., & Polanco, S. (2007). *Innovación y mejora de procesos logísticos*. Madrid: ESIC Editorial.
- Arándanos Perú. (5 de Mayo de 2020). *Arándanos Perú*. Obtenido de Perú a punto de tener 14,000 hectáreas de arándanos: <https://arandanosperu.pe/2020/05/05/superficie-destinada-al-cultivo-de-arandanos-podria-llegar-a-14000-hectareas-en-peru/>

- Arango, I., & Zuluaga, A. (2014). Modelo de Gestión para el suministro de materiales e insumos basado en la demanda. *Ing. USBMed, Vol. 5*(No. 2), 3 . Recuperado el 16 de Agosto de 2020, de https://www.researchgate.net/publication/308132529_Modelo_de_gestion_para_el_suministro_de_materiales_e_insumos_basado_en_la_demanda
- Ballou, R. (2004). *Logística: Administración de la cadena de suministro*. México: Pearson Educación. Recuperado el 23 de Agosto de 2020, de https://www.academia.edu/16236982/Logistica_Administracion_de_la_cadena_de_suministro_5ta_Edicion_Ronald_H_Ballou
- Banco Mundial. (2018). *Índice de desempeño logístico*. Obtenido de Banco Mundial: https://datos.bancomundial.org/indicador/LP.LPI.OVRL.XQ?end=2018&most_recent_year_desc=true&start=2007&view=chart
- Banco Mundial. (2018). Índice de desempeño logístico. Recuperado el 26 de Agosto de 2020, de https://datos.bancomundial.org/indicador/LP.LPI.OVRL.XQ?end=2018&most_recent_year_desc=false&start=2007&view=chart
- Bazán, C., Pala, C., Reyes, J., & Trujillo, J. (1 de Mayo de 2017). *Repositorio Académico UPC*. Obtenido de Factores críticos de éxito que impulsaron el incremento de las exportaciones de arándanos peruanos durante el periodo del 2011 – 2015 de la Región La Libertad hacia los Países Bajos: <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/621833>
- Bilkey, W., & Tesar, G. (1977). The export behavior of smaller-sized Wisconsin manufacturing firms. *Journal of International Business Studies, 8*.
- Cáceres, M., & Sotelo, M. (2019). *Propuesta de diseño del proceso básico logístico para las MYPEs del subsector impresiones gráficas en Lima Metropolitana para la mejora de la productividad y competitividad*. Lima: Universidad Peruana de Ciencia Aplicadas. Recuperado el 15 de Agosto de 2020, de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/628094/CaceresA_M.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Campo-Arias, A., & Oviedo, H. (2008). Propiedades Psicométricas de una Escala: la Consistencia Interna. *Salud Pública, 10*(5). Recuperado el 3 de Noviembre de 2020, de

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-00642008000500015

Canales, L., & De La Vega, M. (24 de Enero de 2020). *Repositorio Académico UPC*. Obtenido de Análisis de los factores críticos que influyeron en las exportaciones de arándanos de Perú y Chile a Estados Unidos en el periodo 2012-2018: <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/652534>

Cardozo, P., Chavarro, A., & Ramírez, C. (2007). Teorías de internacionalización. *Panorama*, 1(3).

Carvajal, M., Zuluaga, P., Ocampo, O., & Duque, D. (2019). Las exportaciones de plátano como una estrategia de desarrollo rural en Colombia. *Apuntes del CENES*, 140-148.

Castellanos, A. (2015). Logística Comercial Internacional. *ECOEDICIONES*. Recuperado el 18 de Agosto de 2020, de <https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2015/07/Logistica-Comercial-Internacional-1ra-Edici%C3%B3n.pdf>

Cavusgil, S. (1980). On the internationalization process of the firm. *European Research*.

Chopra, S., & Meindl, P. (2013). *Administración de la cadena de suministro*. México: Pearson Educación de México. Recuperado el 23 de Agosto de 2020, de https://www.academia.edu/32054312/Administracion_de_la_cadena_de_suministro_5_ed_Sunil_Chopra_y_Peter_Meindl?auto=download

COMEXPERU. (2018). Eficiencia Logística: El Peru Cae. *COMEXPERU*. Recuperado el 26 de Agosto de 2020, de <https://www.comexperu.org.pe/articulo/eficiencia-logistica-el-peru-cae>

Consejo Nacional de Competitividad. (2018). *Índice de Desempeño Logístico 2018*. Obtenido de Consejo Nacional de Competitividad: <http://www.competitividad.org.do/wp-content/uploads/2018/07/%C3%8Dndice-de-Desempe%C3%B1o-Log%C3%ADstico-2018-Final.pdf>

Consejo Nacional de Competitividad. (2018). *Índice de Desempeño Logístico 2018*. Recuperado el 28 de Agosto de 2020, de <http://www.competitividad.org.do/wp-content/uploads/2018/07/%C3%8Dndice-de-Desempe%C3%B1o-Log%C3%ADstico-2018-Final.pdf>

- Czinkota, M. (1982). *Export development strategies: US promotion policies*. Nueva York: Praeger.
- Daniels, J., Radebaugh, L., & Sullivan, D. (2010). *Negocios Internacionales: Ambientes y Operaciones*. Pearson.
- Diéguez, M. (2019). *Universidad de Talca - Chile: Sistema de Bibliotecas*. Obtenido de Estrategias competitivas de la industria del arándano: análisis comparativo entre Chile y Perú: http://utalca-primo.hosted.exlibrisgroup.com/primo_library/libweb/action/display.do?tabs=detailsTab&ct=display&fn=search&doc=utalca_dspace1950%2f11794&indx=1&recIds=utalca_dspace1950%2f11794&recIdxs=0&elementId=0&renderMode=poppedOut&displayMode=full&frbr
- Durand, E., Cáceres, A., Yoplac, B., & Candela, J. (2017). ORGANIZACIÓN Y PROCESO LOGÍSTICO DE PRODUCTOS DENOMINADOS “ABARROTÉS” DE UN SUPERMERCADO. *Global Business Administration Journal*, 8. Recuperado el 15 de Agosto de 2020, de http://revistas.urp.edu.pe/index.php/Global_Business/article/view/1346/1231
- Flores, M. (2016). La globalización como fenómeno político, económico y social . *Revista Científica Electrónica de Ciencias Humanas*. Recuperado el 27 de Agosto de 2020, de <file:///C:/Users/Alvaro/Downloads/Dialnet-LaGlobalizacionComoFenomenoPoliticoEconomicoYSocia-7161016.pdf>
- García, L., & Quevedo, A. (2016). Impacto de la concesión del puerto de Paita en la gestión operativa de la exportación de frutos frescos como carga refrigerada. *Repositorio Académico USMP*. Recuperado el 13 de Setiembre de 2020, de http://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/2333/quevedo_garcia.pdf?sequence=1
- Garzón, M. (2015). Modelo de Capacidades Dinámicas. *Dimensión Empresarial*, 13. Recuperado el 10 de Octubre de 2020, de https://www.researchgate.net/profile/Manuel_Garzon4/publication/278963159_MODEL_OF_DYNAMIC_CAPABILITIES_MODELO_DE_CAPACIDADE_DINAMICA/links/558803d408ae1dfa49d16bed/MODEL-OF-DYNAMIC-CAPABILITIES-MODELO-DE-CAPACIDADE-DINAMICA.pdf

- George, D., & Mallery, P. (2003). *SPSS for Windows Step by Step: A Simple Guide and Reference* (Cuarta ed.). Boston: Allyn y Bacon. Recuperado el 3 de Noviembre de 2020, de <https://wps.ablongman.com/wps/media/objects/385/394732/george4answers.pdf>
- Gestión. (2019). Exportaciones agropecuarias no tradicionales crecieron 7.1% entre enero y noviembre de 2019. *Gestión*. Recuperado el 25 de Agosto de 2020, de [https://gestion.pe/economia/exportaciones-agropecuarias-no-tradicionales-crecen-71-entre-enero-y-noviembre-de-2019-nndc-noticia/#:~:text=Las%20exportaciones%20agropecuarias%20no%20tradicionales,Exterior%20y%20Turismo%20\(Mincetur\)](https://gestion.pe/economia/exportaciones-agropecuarias-no-tradicionales-crecen-71-entre-enero-y-noviembre-de-2019-nndc-noticia/#:~:text=Las%20exportaciones%20agropecuarias%20no%20tradicionales,Exterior%20y%20Turismo%20(Mincetur)).
- Gestión. (2019). Puerto de Salaverry cierra el 2019 con récord histórico de casi 3 millones de carga movilizada. *Gestión*, 1. Obtenido de <https://gestion.pe/economia/puerto-de-salaverry-cierra-el-2019-con-record-historico-de-casi-3-millones-de-carga-movilizada-nndc-noticia/?ref=gesr>
- González, C. (2014). Sistema para la Gestión Logística Empresarial. *Sotavento*, 32-41. Recuperado el 24 de Agosto de 2020, de <file:///C:/Users/Alvaro/Downloads/SSRN-id2539230.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (Vol. 6). México D.F.: McGRAW-HILL/ INTERAMERICANA EDITORES. Recuperado el 28 de Agosto de 2020, de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Herrera, M., Orjuela, J., Sandoval, H., & Martínez, M. (2017). Modelado dinámico y estratégico de la cadena agroindustrial de frutas. *Ingeniería de Mercados*. Recuperado el 16 de Setiembre de 2020, de <https://www.unipiloto.edu.co/descargas/Modelado-dinamico-y-estrategico-de-la-cadena-agroindustrial-de-frutas-26Oct.pdf>
- Jiménez, Y., & Gallego, J. (2010). Desigualdad y Leyes de Potencia. *Cuadernos de Economía*. Recuperado el 16 de Setiembre de 2020, de <http://search.proquest.com.upc.remotexs.xyz/docview/1677493375/9EB2A5931D6F475DPQ/1>

- Johanson, J., & Wiedersheim-Paul, F. (1975). The internationalization of the firm. Four Swedish cases. *Journal of management studies*. Londres: London School of Economics, 12.
- Lerma, A., & Márquez, E. (2010). *Comercio y Marketing Internacional*. México DF: Cengage Learning. Recuperado el 15 de Octubre de 2020, de <http://elmayorportaldegerencia.com/Libros/Mercadeo/%5BPD%5D%20Libros%20-%20Comercio%20y%20Marketing%20internacional.pdf>
- Li, L., Li, D., & Dalgic, T. (2004). "Internationalization process of small and medium-sized enterprises: Towards a hybrid model of experimental learning and planning. *Management International Review*, 44(1).
- Manotas, D., Manyoma, P., & Rivera, L. (2000). Hacia una nueva métrica financiera basada en teoría de restricciones. *Estudios Gerenciales*, Vol.16(No 76). Recuperado el 24 de Agosto de 2020, de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-59232000000300005
- Martínez, L., & El Kadi, O. (2018). Logística Integral y Calidad Total, Filosofía de Gestión Organizacional orientadas al cliente. *Koinonia*, Vol IV(Nº7). Recuperado el 24 de Agosto de 2020, de <file:///C:/Users/Alvaro/Downloads/Dialnet-LogisticaIntegralYCalidadTotalFilosofiaDeGestionOr-7062704.pdf>
- Martínez, R., Tuya, L., Martínez, M., Pérez, A., & Cánoas, A. (Abril-Junio de 2009). El coeficiente de Correlación de los Rangos de Spearman. *Habanera de Ciencias Médicas*, 8(2). Recuperado el 04 de Octubre de 2020, de <https://www.redalyc.org/pdf/1804/180414044017.pdf>
- Mercado, S. (2003). *Comercio internacional I: Mercadotecnia internacional importación-exportación*. México D.F.: Limusa.
- MINAGRI. (2015). *Oferta Exportable*. Obtenido de Ministerio de Agricultura y Riego: <https://www.minagri.gob.pe/portal/objetivos/181-exportaciones/quepodemos-exportar/532-definicion-de-oferta-exportable#:~:text=La%20oferta%20exportable%20de%20una,de%20los%20mercados%20de%20destino.&text=De%20igual%20modo%2C%20el%20producto,y%20requerimien>

- MINAGRI. (2016). *El Arándano en el Perú y el Mundo*. Recuperado el 05 de Noviembre de 2020, de http://agroaldia.minagri.gob.pe/biblioteca/download/pdf/tematicas/f-taxonomia_plantas/f01-cultivo/el_arandano.pdf
- MINAGRI. (2019). *Ministerio de Agricultura y Riego*. Obtenido de Serie de estadísticas de producción agrícola: http://frenteweb.minagri.gob.pe/sisca/?mod=consulta_cult
- Minagri. (2019). Serie de Estadísticas de Producción Agrícola. Recuperado el 27 de Agosto de 2020, de http://frenteweb.minagri.gob.pe/sisca/?mod=consulta_cult
- Ministerio de Agricultura (MINAGRI). (2016). *Ministerio de Agricultura (MINAGRI)*. Obtenido de El arándano en el Perú y el Mundo.: http://agroaldia.minagri.gob.pe/biblioteca/download/pdf/tematicas/f-taxonomia_plantas/f01-cultivo/el_arandano.pdf
- Mondragón, M. (Enero-Diciembre de 2014). Uso de la correlación de Spearman en un estudio de intervención en fisioterapia. *IberoAmerica*, 8, 98-104. Recuperado el 04 de Octubre de 2020, de <file:///C:/Users/Alvaro/Downloads/Dialnet-UsodeLaCorrelacionDeSpearmanEnUnEstudioDeIntervenc-5156978.pdf>
- Montaudon, C., & Gil, E. (2016). *Tendencias en la Gestión de Logística y Cadenas de Suministro*. México: Escuela de Negocios. Recuperado el 18 de Setiembre de 2020, de <file:///C:/Users/Alvaro/Downloads/TendenciasSCM.pdf>
- Montenegro, E. (2000). *El Proceso Logístico y la Gestión de la Cadena de Abastecimiento*. Recuperado el 13 de Noviembre de 2020, de https://www.researchgate.net/publication/296483187_El_proceso_logistico_y_la_gestion_de_la_cadena_de_abastecimiento/link/56d5a24208ae78702deb6341/download
- Nunnally, J. (1967). *Psychometric Theory*. New York: McGraw-Hill. Recuperado el 3 de Noviembre de 2020, de https://pdfs.semanticscholar.org/3d97/6f16eab45d60d4a3269d1d8512b2ea44a511.pdf?_ga=2.117343622.1880320245.1604570018-298341511.1604570018
- Padrón, L. (2016). El enfoque logístico en el sistema de gestión empresarial de las Cooperativas Agropecuarias. *Revista de Cooperativismo y Desarrollo*, Vol. 4(Nº 2). Recuperado el 24 de Agosto de 2020, de <file:///C:/Users/Alvaro/Downloads/Dialnet-ElEnfoqueLogisticoEnElSistemaDeGestionEmpresarialD-5768615.pdf>

Vianchá, Z. (2014). Modelos y configuraciones de cadenas de suministro en productos perecederos. *Ingeniería y Desarrollo*. Recuperado el 23 de Agosto de 2020, de https://www.researchgate.net/publication/263583775_Modelos_y_configuraciones_de_cadenas_de_suministro_en_productos_perecederos

Zuluaga, A., Gómez, R., & Fernández, S. (2014). Indicadores logísticos en la cadena de suministro como apoyo al modelo scor. *Clío América, Vol. 8*(No. 15). Recuperado el 16 de Agosto de 2020, de <http://search.proquest.com.upc.remotexs.xyz/docview/1835700590/fulltextPDF/814E5E69968C4C91PQ/1?accountid=43860>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Tabla 48:
Matriz de consistencia

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variable	Metodología
¿Cómo influyen los procesos logísticos en las exportaciones de la SPN 0810.40.00.00 de arándanos hacia Estados Unidos desde el puerto de Salaverry entre el periodo 2015-2019?	Determinar la relación entre los procesos logísticos y las exportaciones de la SPN 0810.40.00.00 de arándanos hacia Estados Unidos desde el puerto de Salaverry entre el periodo 2015-2019.	Los procesos logísticos influyen positivamente en las exportaciones de la SPN 0810.40.00.00 de arándanos hacia Estados Unidos desde el puerto de Salaverry entre el periodo 2015-2019	X= Procesos Logísticos	1. El tipo de investigación es aplicada, dado que se va a utilizar para resolver problemas. El enfoque es cuantitativo, por lo que se utilizara el cuestionario como instrumento para validar las encuestas. El alcance es correlacional, debido a que el estudio tiene como fin conocer la relación entre las variables. El diseño es no experimental, transeccionales y correlacional-causal.
1. ¿Cómo influye la manipulación de materiales en las exportaciones de la SPN 0810.40.00.00 de arándanos hacia Estados Unidos desde el puerto de Salaverry entre el periodo 2015-2019?	1. Determinar la relación entre la manipulación de materiales y las exportaciones de la SPN 0810.40.00.00 de arándanos hacia Estados Unidos desde el puerto de Salaverry entre el periodo 2015-2019.	1. La manipulación de materiales influye positivamente en las exportaciones de la SPN 0810.40.00.00 de arándanos hacia Estados Unidos desde el puerto de Salaverry entre el periodo 2015-2019.	X ₁ = Manipulación de materiales: Impacto, Temperatura, Humedad	2. Unidad de análisis Los procesos logísticos que contribuyeron al crecimiento de las exportaciones. Representantes de las empresas agroexportadoras.
2. ¿Cómo influye el almacenamiento en las exportaciones de la SPN 0810.40.00.00 de arándanos hacia Estados Unidos desde el puerto de Salaverry entre el periodo 2015-2019?	2. Determinar la relación entre el almacenamiento y las exportaciones de la SPN 0810.40.00.00 de arándanos hacia Estados Unidos desde el puerto de Salaverry entre el periodo 2015-2019.	2. El almacenamiento influye positivamente en las exportaciones de la SPN 0810.40.00.00 de arándanos hacia Estados Unidos desde el puerto de Salaverry entre el periodo 2015-2019	X ₂ = Almacenamiento Indicador: Capacidad, Costo de Almacenaje y Tiempo de Almacenaje	3. Población de estudio La población estará constituida por las empresas agroexportadoras de arándanos

<p>3. ¿Cómo influye el embalaje en las exportaciones de la SPN 0810.40.00.00 de arándanos hacia Estados Unidos desde el puerto de Salaverry entre el periodo 2015-2019?</p>	<p>3. Determinar la relación entre el embalaje y las exportaciones de la SPN 0810.40.00.00 de arándanos hacia Estados Unidos desde el puerto de Salaverry entre el periodo 2015-2019.</p>	<p>3. El embalaje influye positivamente en las exportaciones de la SPN 0810.40.00.00 de arándanos hacia Estados Unidos desde el puerto de Salaverry entre el periodo 2015-2019</p>	<p>$X_3 =$ Embalajes Indicador: Seguridad y Caída de la Mercancía</p>	<p>que tiene su producción como destino final el mercado estadounidense.</p>
<p>4. ¿Cómo influye la infraestructura en las exportaciones de la SPN 0810.40.00.00 de arándanos hacia Estados Unidos desde el puerto de Salaverry entre el periodo 2015-2019?</p>	<p>4. Determinar la relación entre la infraestructura y las exportaciones de la SPN 0810.40.00.00 de arándanos hacia Estados Unidos desde el puerto de Salaverry entre el periodo 2015-2019.</p>	<p>4. La infraestructura influye positivamente en las exportaciones de la SPN 0810.40.00.00 de arándanos hacia Estados Unidos desde el puerto de Salaverry entre el periodo 2015-2019</p>	<p>$X_4 =$ Infraestructura Indicador: Calidad y Rendimiento</p>	<p>4. La muestra representativa será de 8 empresas exportadoras de arándanos, las cuales representan el 80% de participación total. Asimismo, para delimitar la muestra se entrevistarán a 30 ejecutivos.</p>
<p>5. ¿Cómo influye el transporte en las exportaciones de la SPN 0810.40.00.00 de arándanos hacia Estados Unidos desde el puerto de Salaverry entre el periodo 2015-2019?</p>	<p>5. Determinar la relación entre el transporte y las exportaciones de la SPN 0810.40.00.00 de arándanos hacia Estados Unidos desde el puerto de Salaverry entre el periodo 2015-2019.</p>	<p>5. El transporte influye positivamente en las exportaciones de la SPN 0810.40.00.00 de arándanos hacia Estados Unidos desde el puerto de Salaverry entre el periodo 2015-2019</p>	<p>$X_5 =$ Transporte Indicador: Tiempo, Costo de Transporte y Puntualidad</p>	
			<p>$Y =$ Exportación $Y_1 =$ Exportación de arándanos Indicador: Valor exportado Volumen exportado Desempeño de exportación Precio de exportación</p>	

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 2: Modelo de formulario de validación de tesis

MODELO DE FORMULARIO DE VALIDACIÓN DE TESIS

Cuestionario dirigido a empresas exportadoras de arándanos hacia Estados Unidos, años 2015 - 2019

Número de empresa: _____. Número de cuestionario: _____.

Estimado (a), la información que proporcione a través de este instrumento de recolección de información será utilizada de manera confidencial y con fines meramente científico-académicos, los cuales serán procesados y presentados de forma general en una tesis. Por ello le agradecemos anticipadamente su tiempo y atención en el llenado del presente cuestionario.

I. INFORMACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA:

Nombre : _____

Cargo que ocupa : _____

Empresa : _____

II. CUESTIONARIO: Lea cuidadosamente todo el documento y elija la opción que se ajuste más a su respuesta.

Preguntas	Totalmente en desacuerdo	De desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Proceso Logístico: Almacenamiento					
1. Un aumento de la demanda exportada reduce el tiempo de permanencia de productos en almacén. Usted está...	()	()	()	()	()

2. Guardar mucho tiempo la mercadería en el almacén genera que el producto se deteriore. Usted está...	()	()	()	()	()
3. Guardar mucho tiempo la mercadería en almacén aumenta los costos de exportación. Usted está...	()	()	()	()	()
4. La utilización de un determinado medio de transporte determina el tiempo que tendrán que estar almacenados los productos en los mercados de destino. Usted está...	()	()	()	()	()
Proceso Logístico: Infraestructura					
5. La calidad de infraestructura de los almacenes aduaneros del Puerto de Salaverry cuenta con las correctas condiciones para recibir y almacenar los arándanos. Usted está...	()	()	()	()	()
6. Los puertos en Perú cuentan con equipos tecnológicos modernos que permiten obtener un mejor rendimiento en la exportación de arándanos. Usted está...	()	()	()	()	()
Proceso Logístico: Embalaje					
7. El embalaje para el producto debe ser seguro dado que el medio de transporte marítimo es de tránsito duradero. Usted está...	()	()	()	()	()
8. Una adecuada seguridad en el embalaje de la mercancía influye positivamente en los costos de exportación. Usted está...	()	()	()	()	()

9. Los arándanos que sufren golpes o caídas generan que el valor exportado disminuya y con ello aumente los costos de exportación. Usted está...	()	()	()	()	()
Proceso Logístico: Transporte					
10. El tiempo de tránsito para trasladar la mercancía desde un almacén hacia el puerto influye en el volumen exportado. Usted está...	()	()	()	()	()
11. El gasto de transporte internacional influye en los costos de exportación. Usted está...	()	()	()	()	()
12. La puntualidad en el embarque de arándanos genera una reducción en el uso de almacenes. Usted está...	()	()	()	()	()
Proceso Logístico: Manipulación de materiales					
13. Operar correctamente la mercancía con los equipos adecuados, tiene un impacto positivo en el volumen de exportación. Usted está...	()	()	()	()	()
14. Los puertos en el Perú cuentan con la adecuada fluidez para el traslado de los arándanos hacia Estados Unidos en una óptima temperatura. Usted está...	()	()	()	()	()
15. La correcta humedad influye positivamente en la exportación de arándanos. Usted está...	()	()	()	()	()
Exportación: Exportaciones					

16. El valor exportado de arándanos es menor al realizado por el Puerto de Salaverry a diferencia de otros puertos. Usted está...					
17. La adecuada infraestructura del Puerto de Salaverry para almacenar frutos frescos ha influenciado positivamente en el crecimiento del volumen exportado de arándanos. Usted está...	()	()	()	()	()
18. La puntualidad del transporte influye positivamente en el desempeño de exportación. Usted está...	()	()	()	()	()
19. La accesibilidad del transporte terrestre y marítimo al Puerto de Salaverry para frutos frescos influye positivamente en el desempeño de las exportaciones. Usted está...	()	()	()	()	()
20. El mal manipuleo de la mercadería genera que disminuya la calidad y con ello el precio que está dispuesto a pagar el cliente. Usted está...	()	()	()	()	()
21. El uso excesivo de almacenes afecta el desempeño de las exportaciones de arándanos. Usted está...	()	()	()	()	()
22. El costo de los arándanos se ve afectado según la estación a exportar. Usted está...	()	()	()	()	()
23. El costo de los arándanos disminuye al contar con una correcta infraestructura. Usted está...	()	()	()	()	()

Anexo 3: Captura de pantalla del Google Form



Consentimiento informado

La presente investigación tiene como objetivo identificar la relación entre los procesos logísticos y la exportación de arándanos hacia Estados Unidos entre los años 2015 a 2019.

La información que nos brinde será tratada de manera confidencial y anónima. En ningún caso sus respuestas serán presentadas acompañadas de su nombre o algún dato que lo identifique.

Cada pregunta tiene 5 escalas:
1= Totalmente en desacuerdo
2= En desacuerdo
3= Ni acuerdo ni en desacuerdo
4= De acuerdo
5= Totalmente de acuerdo

Si tiene alguna duda sobre esta investigación antes, durante y después de su participación, puede comunicarse al correo u201314222@upc.edu.pe

Le agradecemos de antemano su participación.

***Obligatorio**

Acepto las condiciones descritas anteriormente. *

- Sí acepto.
- No acepto.

Link: <https://lnkd.in/eaYyyRx>

Anexo 4: Modelo de validación

Lima, _de Octubre de 2020

Estimado:

Sr. Nombre y Apellido

Presente:

Me dirijo a usted con la finalidad de solicitar su valiosa colaboración en calidad de JUEZ para validar el contenido del instrumento Cuestionario. Instrumento que lleva por título: **Formulario de Validación de Instrumento de Tesis.**

Para dar cumplimiento a lo anteriormente expuesto se hace entrega formal de la operacionalización de variables involucradas en el estudio, el cuestionario, la tabla de especificaciones respectivas, y los dos formatos de validación, el cual deberá llenar de acuerdo a sus observaciones, a fin de orientar y verificar la claridad, congruencia, control de la tendenciosidad y dominio de los contenidos de los diversos ítems de los cuestionarios.

Agradezco de antemano su receptividad y colaboración. Su apoyo nos permitirá adquirir habilidades y competencias profesionales y científicas que forman parte del proceso de investigación.

Quedo de Ud. en espera del feedback respectivo para mejorar el presente trabajo.

Muy Atentamente:

Gutiérrez León, Lourdes Milagros.

Peschiera Cayo, Álvaro Martín

INSTRUMENTO PARA LA VALIDEZ DE CONTENIDO

(JUICIO DE EXPERTOS)

El presente instrumento tiene como finalidad validar el cuestionario de la tesis titulada: “Los procesos logísticos y su relación con las exportaciones de la SPN 0810.40.00.00 de arándanos hacia Estados Unidos desde el puerto de Salaverry entre el periodo 2015 al 2019”.

El mismo será aplicado en un diseño cuantitativo no probabilístico. La cual será aplicada a la muestra en estudio para la validación del instrumento a utilizar titulado: **Formulario de Validación de Instrumento de Tesis.**

Instrucciones

La evaluación requiere de la lectura detallada y completa de cada uno de los ítems propuestos a fin de cotejarlos de manera cualitativa con los criterios propuestos relativos a: **relevancia o congruencia con el contenido, claridad en la redacción, tendenciosidad o sesgo en su formulación y dominio del contenido.** Para ello deberá asignar una valoración si el ítem presenta o no los criterios propuestos, y en caso necesario se ofrece un espacio para las observaciones si hubiera.

Juez N.º: _____

Fecha actual: _____

Nombres y Apellidos de Juez: _____

Institución donde labora: _____

Años de experiencia profesional o científica: _____

Firma y/o Sello

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES INVOLUCRADAS EN EL ESTUDIO

Tipo	Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Nro. de Pregunta			
Independiente	Proceso Logístico	<p>“La logística en la cadena es la forma en que se puede detallar los recursos conectados y lo que se debe de hacer para crear y entregar determinados productos y servicios hacia el destino final: el consumidor, es decir desde el momento en que se extraen los recursos naturales hasta el cliente final.”</p> <p>Vianchá (2014)</p>	Almacenamiento	Tiempo de almacenaje	1, 2			
				Costo de Almacenaje	3			
				Capacidad	4			
			Infraestructura	Calidad	5			
				Rendimiento	6			
			Embalaje	Seguridad	7, 8			
				Caída de la mercancía	9			
			Transporte	Tiempo	10			
				Costo de transporte	11			
				Puntualidad	12			
			Manipulación de materiales	Impacto	13			
				Temperatura	14			
				Humedad	15			
			Dependiente	Exportación	<p>“La venta de los bienes o servicios producidos por una empresa localizada en un país a clientes que residen en otro país.”</p> <p>Daniels, Radebaugh, & Sullivan (2010)</p>	Exportaciones	Valor Exportado	16
							Volumen Exportado	17, 18, 19, 20
Desempeño de Exportación	21							
Precio de Exportación	22, 23							

**CRITERIOS GENERALES PARA VALIDEZ DE CONTENIDO DEL
INSTRUMENTO DICTAMINADO POR EL JUEZ**

1) ¿Está de acuerdo con las características, forma de aplicación y estructura del INSTRUMENTO?

SI ()

NO ()

Observaciones:

.....

Sugerencias:

.....

2) A su parecer, ¿el orden de las preguntas es el adecuado?

SI ()

NO ()

Observaciones:

.....

Sugerencias:

.....

3) Existe dificultad para entender las preguntas del INSTRUMENTO?

SI ()

NO ()

Observaciones:

.....

Sugerencias:

.....

4) ¿Existen palabras difíciles de entender en los ítems o reactivos del INSTRUMENTO?

SI ()

NO ()

Observaciones:

.....

Sugerencias:

.....

5) ¿Las opciones de respuesta están suficientemente graduados y pertinentes para cada ítem (cada pregunta) o reactivo del INSTRUMENTO?

SI ()

NO ()

Observaciones:

.....

Sugerencias:

.....

6) ¿Los ítems o reactivos del instrumento tienen correspondencia con la dimensión al que pertenece en el constructo?

SI ()

NO ()

Observaciones:

.....

Sugerencias:

.....

FORMULARIO PARA VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE TESIS

INSTRUMENTO PARA FINES ESPECIFICOS DE LA VALIDACION DE CONTENIDO (JUICIO DEL EXPERTO)

N°	Ítems (PREGUNTAS)	Claridad ¹		Congruencia ²		Contexto ³		Dominio del ⁴ Constructo		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Proceso Logística: Almacenamiento									
1	Un aumento de la demanda exportada reduce el tiempo de permanencia de productos en almacén. Usted está...									
2	Guardar mucho tiempo la mercadería en el almacén genera que el producto se deteriore. Usted está...									
3	Guardar mucho tiempo la mercadería en almacén aumenta los costos de exportación. Usted está...									
4	La utilización de un determinado medio de transporte determina el tiempo que tendrán que estar almacenados los productos en los mercados de destino. Usted está...									
	Proceso Logístico: Infraestructura									

5	La calidad de infraestructura de los almacenes aduaneros del Puerto de Salaverry cuenta con las correctas condiciones para recibir y almacenar los arándanos. Usted está...									
6	Los puertos en Perú cuentan con equipos tecnológicos modernos que permiten obtener un mejor rendimiento en la exportación de arándanos. Usted está...									
Proceso Logístico: Embalaje										
7	El embalaje para el producto debe ser seguro dado que el medio de transporte marítimo es de tránsito duradero. Usted está...									
8	Una adecuada seguridad en el embalaje de la mercancía influye positivamente en los costos de exportación. Usted está...									
9	Los arándanos que sufren golpes o caídas generan que el valor exportado disminuya y con ello aumente los costos de exportación. Usted está...									
Proceso Logístico: Transporte										

10	El tiempo de tránsito para trasladar la mercancía desde un almacén hacia el puerto influye en el volumen exportado. Usted está...									
11	El gasto de transporte internacional influye en los costos de exportación. Usted está...									
12	La puntualidad en el embarque de arándanos genera una reducción en el uso de almacenes. Usted está...									
	Proceso Logístico: Manipulación de materiales									
13	Operar correctamente la mercancía con los equipos adecuados, tiene un impacto positivo en el volumen de exportación. Usted está...									
14	Los puertos en el Perú cuentan con la adecuada fluidez para el traslado de los arándanos hacia Estados Unidos en una óptima temperatura. Usted está...									
15	La correcta humedad influye positivamente en la exportación de arándanos. Usted está...									
	Exportación: Exportaciones									

16	El valor exportado de arándanos es menor al realizado por el Puerto de Salaverry a diferencia de otros puertos. Usted está...									
17	La adecuada infraestructura del Puerto de Salaverry para almacenar frutos frescos ha influenciado positivamente en el crecimiento del volumen exportado de arándanos. Usted está...									
18	La puntualidad del transporte influye positivamente en el desempeño de exportación. Usted está...									
19	La accesibilidad del transporte terrestre y marítimo al Puerto de Salaverry para frutos frescos influye positivamente en el desempeño de las exportaciones. Usted está...									
20	El mal manipuleo de la mercadería genera que disminuya la calidad y con ello el precio que está dispuesto a pagar el cliente. Usted está...									
21	El uso excesivo de almacenes afecta el desempeño de las exportaciones de arándanos. Usted está...									
22	El costo de los arándanos se ve afectado según la estación a exportar. Usted está...									

23	El costo de los arándanos disminuye al contar con una correcta infraestructura. Usted está...									
----	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

1 Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem.
Gramaticales)

² El ítem tiene relación con el constructo (Comprensión Oral de Estructuras Gramaticales)

³ En el ítem todas las palabras son usuales para nuestro contexto

⁴ El ítem evalúa el componente o dimensión específica del constructo (bloques).

Anexo 5: Lista de encuestados

ID	Nombres y Apellidos	Empresa en la que labora	Cargo	Correo electrónico
1	José Luis Esparza	Camposol S.A.	Jefe de Operaciones	Jluisesparza@gmail.com
2	Juan Carlos Junior Nevado Mori	Complejo Agroindustrial Beta S.A.	Supervisor General de producción	junior.nevado.m@gmail.com
3	Jorge Quijano Rendon	Agroberries	Gerente general	jquijano@agroberries.pe
4	Blanca Galecio Madrid	Camposol S.A.	Jefe de Unidad de Negocios	bygaleciom@gmail.com
5	Miguel Bentin	Valle y Pampa Perú S.A.	Gerente General	miguel@valleypampa.com
6	Denys Sam	Complejo Agroindustrial Beta S.A	Subgerente Comercial	denyssam@gmail.com
7	Paul Leonardo	Agro Vision Corp	Jefe de Planificación y Gestión de la producción	Paulleonardo@hotmail.com
8	César Vergara Aravena	Agroberries	Sub-Gerente Agrícola Zona Centro-Sur	cevergara75@gmail.com
9	Luigui Villanueva	Agroberries	Jefe de Huerto	lvillanuevag5@upao.edu.pe
10	Alfredo Lira Chirif	Agrícola Cerro Prieto SAC	Gerente General	alira@acpagro.com
11	Junior Ramos Sandoval	Agrícola Cerro Prieto S.A.	Coordinador de Producción	Jramos@acpagro.com
12	Omar Diaz Marchena	Westfalia Fruit Peru SAC	Gerente General	Omar.diaz@westfaliafruit.com
13	Javier Morales Garcés	Inka's Berries	Vicepresidente ejecutivo	Jmorales@inkasberries.com.pe
14	Percy Valenzuela	Agrícola Santa Azul SRL	Jefe de logística de compras	percy.valenzuela@agsantaazul.com
15	César Vergara Aravena	Agroberries	Sub-Gerente Agrícola Zona Centro-Sur	cevergara75@gmail.com
16	Rodrigo Martínez Fernández	Agroberries	Jefe de planta	rodrigomartinezfer@gmail.com

17	Luigui Villanueva	Agroberries	Jefe de Huerto	lvillanuevag5@upao.edu.pe
18	Tito Da Silva Garcia	Agroindustria	Gerencia comercial	Tito283@hotmail.com
19	Richard Valverde Martínez	Camposol Fresh B.V.	Jefe de Fundo Arándanos	rvalverde@camposol.com.pe
20	Arturo Sánchez Plasencia	Danper	Gerente de Operaciones	asanchez@danper.com
21	Hernán Figueo Salvador	Danper	Gerente de Operaciones	hfigueoa@danper.com
22	Amir Niño de Guzmán La Jara	Valle y Pampa Peru S.A.	Gerente de Operaciones	amir@valleypampa.com
23	Giam Carlo Obando Paredes	Inka's Berries	Jefe de Vivero	gobando@inkasberries.com.pe
24	Raúl salcedo Echevarría	Inka's Berries	Superintendente de Operaciones Logísticas	rsalcedo@inkasberries.com.pe
25	Sixto Cortez	Agrícola la Venta	Jefe de Comercio Exterior	scortez@agricolalaventa.com
26	José Luis Gómez Plasencia	Grupo Athos S.A	Jefe de Riego y Fertilización	luisgomez17@hotmail.com
27	Reynaldo Roberto Murguía Loo	Valle y Pampa Peru S.A.	Jefe de Cultivo de Granado	rmurguia77@hotmail.com
28	Julio Ortiz Ascon	Agrovision	Supervisor	jortiz23@hotmail.com.
29	Christian Marlon Luna Ortiz	Phoenix Foods	Jefe de producción	Christian_luna_ortiz@yahoo.es
30	Rosa Haydee Pari	Hortifrut Perú	Coordinador Jefe de Producción	rosa_leo092@hotmail.com

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 6: Validación del instrumento por expertos

Validación de experto 1:

INSTRUMENTO PARA LA VALIDEZ DE CONTENIDO

(JUICIO DE EXPERTOS)

El presente instrumento tiene como finalidad validar el cuestionario de la tesis titulada: “Los procesos logísticos y su relación con las exportaciones de la SPN 0810.40.00.00 de arándanos hacia Estados Unidos desde el puerto de Salaverry entre el periodo 2015 al 2019”.

El mismo será aplicado en un diseño cuantitativo no probabilístico. La cual será aplicada a la muestra en estudio para la validación del instrumento a utilizar titulado: **Formulario de Validación de Instrumento de Tesis.**

Instrucciones

La evaluación requiere de la lectura detallada y completa de cada uno de los ítems propuestos a fin de cotejarlos de manera cualitativa con los criterios propuestos relativos a: **relevancia o congruencia con el contenido, claridad en la redacción, tendenciosidad o sesgo en su formulación y dominio del contenido.** Para ello deberá asignar una valoración si el ítem presenta o no los criterios propuestos, y en caso necesario se ofrece un espacio para las observaciones si hubiera.

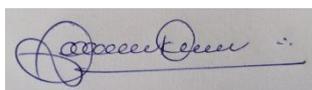
Juez N.º: ____1____

Fecha actual: ____8/10/2020____

Nombres y Apellidos de Juez: ____Lucas Zecevic____

Institución donde labora ____GRUPO ROCIO____

Años de experiencia profesional o científica: ____20____



Firma y/o Sello

**CRITERIOS GENERALES PARA VALIDEZ DE CONTENIDO DEL
INSTRUMENTO**

DICTAMINADO POR EL JUEZ

1) ¿Está de acuerdo con las características, forma de aplicación y estructura del INSTRUMENTO?

SI ()

NO ()

Observaciones:

Las descritas en el texto

Sugerencias

.....

2) A su parecer, ¿el orden de las preguntas es el adecuado?

SI ()

NO ()

Observaciones:

.....

Sugerencias:

.....

3) Existe dificultad para entender las preguntas del INSTRUMENTO?

SI ()

NO ()

Observaciones:

.....

Sugerencias:

.....

4) ¿Existen palabras difíciles de entender en los ítems o reactivos del INSTRUMENTO?

SI ()

NO (x)

Observaciones:

.....

Sugerencias:

.....

5) ¿Las opciones de respuesta están suficientemente graduados y pertinentes para cada ítem (cada pregunta) o reactivo del INSTRUMENTO?

SI (x)

NO ()

Observaciones:

.....

Sugerencias:

.....

6) ¿Los ítems o reactivos del instrumento tienen correspondencia con la dimensión al que pertenece en el constructo?

SI (x)

NO ()

Observaciones:

.....

Sugerencia:

.....

FORMULARIO PARA VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE TESIS

INSTRUMENTO PARA FINES ESPECIFICOS DE LA VALIDACION DE CONTENIDO (JUICIO DEL EXPERTO)

Nº	Ítems (PREGUNTAS)	Claridad ¹		Congruencia ²		Contexto ³		Dominio del ⁴ Constructo		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Proceso Logística: Almacenamiento									
1	Un aumento de la demanda exportada reduce el tiempo de permanencia de productos en almacén. Usted está...		X	X		X		X		No me queda claro si aumenta la DEMANDA externa o la Producción interna
2	Guardar mucho tiempo la mercadería en el almacén genera que el producto se deteriore. Usted está...	X		X		X		X		
3	Guardar mucho tiempo la mercadería en almacén aumenta los costos de exportación. Usted está...	X		X		X		X		
4	Los niveles de stock de los almacenes le permiten cubrir sus niveles de ventas. Usted está...	X			X		X		X	Normalmente la fruta Fresca no se almacena, replantear esta pregunta, no se trabaja make to stock, si no make to order
	Proceso Logístico: Infraestructura									
5	Una adecuada calidad de infraestructura influye positivamente en los costos de exportación. Usted está...	X		X		X		X		

6	Un uso adecuado de los equipos para producción influye positivamente en el volumen exportado. Usted está...	X		X		X		X		
Proceso Logístico: Embalaje										
7	El embalaje para el producto debe ser seguro dado que el medio de transporte marítimo es de tránsito duradero. Usted está...	X		X		X		X		
8	Una adecuada seguridad en el embalaje de la mercancía influye positivamente en los costos de exportación. Usted está...	X		X		X		X		
9	Un inadecuado embalaje del producto genera que la mercancía pueda sufrir alguna caída o daño durante su viaje. Usted está...	X		X		X		X		
Proceso Logístico: Transporte										
10	El tiempo de tránsito para trasladar la mercancía desde un almacén hacia el puerto influye en el volumen exportado. Usted está...	X		X		X		X		
11	El gasto de transporte internacional influye en los costos de exportación. Usted está...	X		X		X		X		
12	La puntualidad en el embarque de arándanos genera una reducción en el uso de almacenes. Usted está...	X		X		X		X		
Proceso Logístico: Manipulación de materiales										

13	Operar correctamente la mercancía con los equipos adecuados, tiene un impacto positivo en el volumen de exportación. Usted está...	X		X		X		X		Aclarar un poco más a que se refiere con “instrumentos”
14	La correcta temperatura influye positivamente en las exportaciones de arándanos. Usted está...	X		X		X		X		
15	La correcta humedad influye negativamente en la exportación de arándanos. Usted está...	X		X		X		X		Redactar así: la correcta humedad ...
	Exportación: Exportaciones									
16	Los procesos logísticos: almacenamiento, infraestructura, embalaje, transporte y manipulación de materiales influyen positivamente con base a los estándares de calidad en el valor exportado de los arándanos. Usted está...	X		X		X		X		Influye positivamente si se hacen con base a los estándares de calidad
17	La correcta manipulación de materiales influye positivamente en la calidad del producto. Usted está...	X		X		X		X		Más que en el volumen, influye en la calidad del PT
18	La puntualidad del transporte influye positivamente en el desempeño de exportación. Usted está...	X		X		X		X		
19	El correcto embalaje influye positivamente en el desempeño de exportación. Usted está...	X		X		X		X		
20	El mal manejo de la mercadería genera que disminuya la calidad y con ello el precio que está dispuesto a pagar el cliente. Usted está...	X		X		X		X		Disminuye la calidad y con ello el precio que está dispuesto a pagar el cliente

21	El uso excesivo de almacenes afecta el desempeño de las exportaciones de arándanos. Usted está...	X		X		X		X		Cambiaría constante por excesivo, pues la cadena de frío debe ser constante
22	El costo de los arándanos se incrementa según el medio de transporte a exportar. Usted está...	X		X		X		X		Cambiar precio por costo, de ser el caso
23	El costo de los arándanos disminuye al contar con una correcta infraestructura. Usted está...	X		X		X		X		Cambiar precio por costo, de ser el caso

Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem.

² El ítem tiene relación con el constructo (Comprensión Oral de Estructuras Gramaticales)

³ En el ítem todas las palabras son usuales para nuestro contexto

⁴ El ítem evalúa el componente o dimensión específica del constructo (bloques).

Validación de experto 2:

INSTRUMENTO PARA LA VALIDEZ DE CONTENIDO

(JUICIO DE EXPERTOS)

El presente instrumento tiene como finalidad validar el cuestionario de la tesis titulada: “Los procesos logísticos y su relación con las exportaciones de la SPN 0810.40.00.00 de arándanos hacia Estados Unidos desde el puerto de Salaverry entre el periodo 2015 al 2019”.

El mismo será aplicado en un diseño cuantitativo no probabilístico. La cual será aplicada a la muestra en estudio para la validación del instrumento a utilizar titulado: **Formulario de Validación de Instrumento de Tesis.**

Instrucciones

La evaluación requiere de la lectura detallada y completa de cada uno de los ítems propuestos a fin de cotejarlos de manera cualitativa con los criterios propuestos relativos a: **relevancia o congruencia con el contenido, claridad en la redacción, tendenciosidad o sesgo en su formulación y dominio del contenido.** Para ello deberá asignar una valoración si el ítem presenta o no los criterios propuestos, y en caso necesario se ofrece un espacio para las observaciones si hubiera.

Juez N°: 2

Fecha actual: 13/10/2020

Nombres y Apellidos de juez: Yazmin Juro

Institución donde labora: Hortifrut Perú

Años de experiencia profesional o científica: 4



Firma y/o Sello

**CRITERIOS GENERALES PARA VALIDEZ DE CONTENIDO DEL
INSTRUMENTO**

DECRETADO POR EL JUEZ

1) ¿Está de acuerdo con las características, forma de aplicación y estructura del INSTRUMENTO?

SI (x)

NO ()

Observaciones:

.....

Sugerencias:

.....

2) A su parecer, ¿el orden de las preguntas es el adecuado?

SI (x)

NO ()

Observaciones:

.....

Sugerencias:

.....

3) ¿Existe dificultad para entender las preguntas del INSTRUMENTO?

SI (x)

NO ()

Observaciones:

.....

Sugerencias:

.....

4) ¿Existen palabras difíciles de entender en los ítems o reactivos del INSTRUMENTO?

SI ()

NO (x)

Observaciones:

.....

Sugerencias:

.....

5) ¿Las opciones de respuesta están suficientemente graduados y pertinentes para cada ítem (cada pregunta) o reactivo del INSTRUMENTO?

SI (x)

NO ()

Observaciones:

.....

Sugerencias:

.....

6) ¿Los ítems o reactivos del instrumento tienen correspondencia con la dimensión al que pertenece en el constructo?

SI (x)

NO ()

Observaciones:

.....

Sugerencias

.....

Comentarios adicionales:

Es importante la infraestructura para la exportación de arándanos, uno de los principales problemas que se encontraron en el puerto de Salaverry, es que no contaban con todos los implementos necesarios para la movilización de un contenedor a los barcos (como grúas porticas). Lamentablemente estas deficiencias generan que no todas las navieras puedan ingresar a este nuevo puerto, lo cual genera que los exportadores no tengan todas opciones para lograr un tiempo de tránsito ideal.

Además, otro de los problemas que hemos presentado como exportadores es la inadecuada infraestructura en muchos aeropuertos que no cuentan con almacenes refrigerados para conservar arándanos en temperaturas adecuadas (aeropuertos de conexión), afectando la calidad de la fruta. Adicional a lo mencionado, otro de los problemas frecuentes, son los incumplimientos de itinerarios por parte de las navieras , inadecuada logística para los contenedores que van a USA con Cold Treatment (proceso 15 a 17 días donde se mantienen a fruta de 1.11°C a 1.67° C, con la finalidad de eliminar la mosca de la fruta) , en algunas ocasiones, se desconectan contenedores Reefer, lo cual genera el reinicio de CT , lo cual aumenta los días de la fruta dentro del contenedor.

FORMULARIO PARA VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE TESIS

INSTRUMENTO PARA FINES ESPECIFICOS DE LA VALIDACION DE CONTENIDO (JUICIO DEL EXPERTO)

N°	Ítems (PREGUNTAS)	Claridad ¹		Congruencia ²		Contexto ³		Dominio del ⁴ Constructo		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Proceso Logística: Almacenamiento									
1	Un aumento de la cantidad exportada reduce el tiempo de permanencia de productos en almacén. Usted está...	x		X		x		x		
2	Guardar mucho tiempo la mercadería en el almacén genera que el producto se deteriore. Usted está...	x		X		x		x		
3	Guardar mucho tiempo la mercadería en almacén aumenta los costos de exportación. Usted está...	x		X		x		x		
4	Los niveles de stock de los almacenes le permiten cubrir sus niveles de ventas. Usted está...	x		X		x		x		
	Proceso Logístico: Infraestructura									
5	Una adecuada calidad de infraestructura influye positivamente en los costos de exportación. Usted está...	x		X		x		x		
6	Un uso adecuado de los equipos para producción influye	x		X		x		x		

	positivamente en el volumen exportado. Usted está...								
	Proceso Logístico: Embalaje								
7	El embalaje para el producto debe ser seguro dado que el medio de transporte marítimo es de tránsito duradero. Usted está...	X		X		X		X	
8	Una adecuada seguridad en el embalaje de la mercancía influye positivamente en los costos de exportación. Usted está...	X		X		X		X	
9	Un inadecuado embalaje del producto genera que la mercancía pueda sufrir alguna caída o daño durante su viaje. Usted está...	X		X		X		X	
	Proceso Logístico: Transporte								
10	El tiempo de tránsito para trasladar la mercancía desde un almacén hacia el puerto influye en el volumen exportado. Usted está...	X		X		X		X	
11	El gasto de transporte internacional influye en los costos de exportación. Usted está...	X		X		X		X	
12	La puntualidad en el embarque de arándanos genera una reducción en el uso de almacenes. Usted está...	X		X		X		X	
	Proceso Logístico: Manipulación de materiales								

13	Operar correctamente con los instrumentos adecuados la mercancía, tiene un impacto positivo en el volumen de exportación. Usted está...	X		X		X		X		
14	La correcta temperatura influye positivamente en las exportaciones de arándanos. Usted está...	X		X		X		X		
15	La humedad influye negativamente en la exportación de arándanos. Usted está...	X		X		X		X		
	Exportación: Exportaciones									
16	Los procesos logísticos: almacenamiento, infraestructura, embalaje, transporte y manipulación de materiales influyen positivamente en el valor exportado de los arándanos. Usted está...	X		X		X		X		
17	La correcta manipulación de materiales influye positivamente en el volumen exportado. Usted está...	X		X		X		X		
18	La puntualidad del transporte influye positivamente en el desempeño de exportación. Usted está...	X		X		X		X		
19	El correcto embalaje influye positivamente en el desempeño de exportación. Usted está...	X		X		X		X		

20	El mal manipuleo de la mercadería genera que disminuya el desempeño de las exportaciones de arándanos. Usted está...	X		X		X		X		
21	El uso constante de almacenes afecta el desempeño de las exportaciones de arándanos. Usted está...	X		X		X		X		
22	El precio de los arándanos se incrementa según el medio de transporte a exportar. Usted está...	X		X		X		X		
23	El precio de los arándanos disminuye al contar con una correcta infraestructura. Usted está...	X		X		X		X		

¹ Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem.
Gramaticales)

² El ítem tiene relación con el constructo (Comprensión Oral de Estructuras

³ En el ítem todas las palabras son usuales para nuestro contexto

⁴ El ítem evalúa el componente o dimensión específica del constructo (bloques).

Validación de experto 3:

INSTRUMENTO PARA LA VALIDEZ DE CONTENIDO

(JUICIO DE EXPERTOS)

El presente instrumento tiene como finalidad validar el cuestionario de la tesis titulada: “Los procesos logísticos y su relación con las exportaciones de la SPN 0810.40.00.00 de arándanos hacia Estados Unidos desde el puerto de Salaverry entre el periodo 2015 al 2019”.

El mismo será aplicado en un **diseño cuantitativo no probabilístico**. La cual será aplicada a la muestra en estudio para la validación del instrumento a utilizar titulado: **Formulario de Validación de Instrumento de Tesis**.

Instrucciones

La evaluación requiere de la lectura detallada y completa de cada uno de los ítems propuestos a fin de cotejarlos de manera cualitativa con los criterios propuestos relativos a: **relevancia o congruencia con el contenido, claridad en la redacción, tendenciosidad o sesgo en su formulación y dominio del contenido**. Para ello deberá asignar una valoración si el ítem presenta o no los criterios propuestos, y en caso necesario se ofrece un espacio para las observaciones si hubiera.

Juez N.º: 3

Fecha actual: 13/10/2020

Nombres y Apellidos de Juez: Manuel Eduardo Mejía Sasín

Institución donde labora: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, UPC

Años de experiencia profesional o científica: 38



Firma y/o Sello

CRITERIOS GENERALES PARA VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DICTAMINADO POR EL JUEZ

1) ¿Está de acuerdo con las características, forma de aplicación y estructura del INSTRUMENTO?

SI ()

NO ()

Observaciones :

.....

Sugerencias:

Revisar las consideraciones que les he anotado.

2) A su parecer, ¿el orden de las preguntas es el adecuado?

SI ()

NO ()

Observaciones : Hay preguntas que son obvias en las respuestas. Redactar con mayor claridad.

Sugerencias:

.....

3) Existe dificultad para entender las preguntas del INSTRUMENTO?

SI ()

NO ()

Observaciones :

.....

Sugerencias:

.....

4) ¿Existen palabras difíciles de entender en los ítems o reactivos del INSTRUMENTO?

SI ()

NO ()

Observaciones :

.....

Sugerencias:

.....

5) ¿Las opciones de respuesta están suficientemente graduados y pertinentes para cada ítem (cada pregunta) o reactivo del INSTRUMENTO?

SI ()

NO (x)

Observaciones:

Hay preguntas repetitivas en su conceptualización.

Sugerencias:

.....

6) ¿Los ítems o reactivos del instrumento tienen correspondencia con la dimensión al que pertenece en el constructo?

SI ()

NO ()

Observaciones:

Revisar, en algunas preguntas no muestran correspondencia en el constructo

Sugerencias:

.....

FORMULARIO PARA VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE TESIS

INSTRUMENTO PARA FINES ESPECIFICOS DE LA VALIDACION DE CONTENIDO (JUICIO DEL EXPERTO)

Nº	Ítems (PREGUNTAS)	Claridad ¹		Congruencia ²		Contexto ³		Dominio del ⁴ Constructo		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Proceso Logística: Almacenamiento									
1	Un aumento de la demanda exportada reduce el tiempo de permanencia de productos en almacén. Usted está...	x		X		x		x		
2	Guardar mucho tiempo la mercadería en el almacén genera que el producto se deteriore. Usted está...	x		X		x		x		
3	Guardar mucho tiempo la mercadería en el almacén aumenta los costos de exportación. Usted está...	x		X		x		x		
4	El almacenaje en la aduana de destino interfiere en el desempeño de las exportaciones. Usted está...		x	X			x		x	La utilización de un determinado medio de transporte determina el tiempo que tendrán que estar almacenados los productos en los

										mercados de destino
	Proceso Logístico: Infraestructura									
5	Una adecuada calidad de infraestructura influye positivamente en los costos de exportación. Usted está...	x			x	x				Ambas preguntas tienen respuestas que son obvias y serán siempre a favor
6	Un uso adecuado de los equipos para producción influye positivamente en el volumen exportado. Usted está...	x			x	x			x	
	Proceso Logístico: Embalaje									
7	El embalaje para el producto debe ser seguro dado que el medio de transporte marítimo es de tránsito duradero. Usted está...	x		x		x		x		
8	Una adecuada seguridad en el embalaje de la mercancía influye positivamente en los costos de exportación. Usted está...	x		x		x		x		
9	Un inadecuado embalaje del producto genera que la mercancía pueda sufrir alguna caída o daño durante su viaje. Usted está...		x		x		X		x	Esta pregunta está de más, en relación con las dos anteriores.
	Proceso Logístico: Transporte									

10	El tiempo de tránsito para trasladar la mercancía desde un almacén hacia el puerto influye en el volumen exportado. Usted está...	x		x		x		x		
11	El gasto de transporte internacional influye en los costos de exportación. Usted está...	x		x		x		x		
12	La puntualidad en el embarque de arándanos genera una reducción en el uso de almacenes. Usted está...	x		x		x		x		
Proceso Logístico: Manipulación de materiales										
13	Operar correctamente la mercancía con los equipos adecuados, tiene un impacto positivo en el volumen de exportación. Usted está...	x		x			X		x	Manejar temperatura y también atmósfera controlada, tener cautela en la cosecha, y manejo en las diferentes variedades hasta llegar a la consolidación de la carga y posterior carguío del contenedor
14	La correcta temperatura influye positivamente en las exportaciones de arándanos. Usted está...		x		x		X		x	Respuesta asertiva, sin ningún valor para el análisis

15	La correcta humedad influye negativamente en la exportación de arándanos. Usted está...		x		x		X		x	Considero que si es “correcta” no debe ser “negativa”
Exportación: Exportaciones										
16	Los procesos logísticos: almacenamiento, infraestructura, embalaje, transporte y manipulación de materiales influyen positivamente con base a los estándares de calidad en el valor exportado de los arándanos. Usted está...		x		x		X		x	Las respuestas siempre serán a favor y positivas
17	La correcta manipulación de materiales influye positivamente en la calidad del producto. Usted está...		x		x		X		x	
18	La puntualidad del transporte influye positivamente en el desempeño de exportación. Usted está...	x		x		x		x		
19	El correcto embalaje influye positivamente en el desempeño de exportación. Usted está...									Las respuestas siempre serán a favor y positivas
20	El mal manipuleo de la mercadería genera que disminuya la calidad y con ello el precio que está dispuesto a pagar el cliente. Usted está...	x		x		x		x		

21	El uso excesivo de almacenes afecta el desempeño de las exportaciones de arándanos. Usted está...	x		x		x		x		
22	El costo de los arándanos se incrementa según el medio de transporte a exportar. Usted está...		x		x		X		x	Las respuestas siempre serán a favor y positivas
23	El costo de los arándanos disminuye al contar con una correcta infraestructura. Usted está...	x		x		x		x		

¹ Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem.

Gramaticales)

² El ítem tiene relación con el constructo (Comprensión Oral de Estructuras

³ En el ítem todas las palabras son usuales para nuestro contexto

⁴ El ítem evalúa el componente dimensión específica del constructo (bloques)