



UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS

**FACULTAD DE NEGOCIOS
PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTABILIDAD
PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA
DEL EMPRENDIMIENTO**

Grill Events

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Para optar el grado de bachiller en Contabilidad

Para optar el grado de bachiller en Administración y Gerencia del Emprendimiento

AUTORES

Aguinaga Risco, Raziel David - (0000-0002-9001-9615)

De la Cruz Sedano, Pablo Iván - (000-0003-3453-3772)

ASESOR

Reyes Vizcarra, Harry Nelson (0000-0003-3021-431X)

Lima, 26 de noviembre de 2019

DEDICATORIA

A nuestros familiares, profesores y compañeros que nos acompañaron a lo largo de este sueño que se transformó en realidad.

AGRADECIMIENTOS

Un especial agradecimiento a nuestro profesor y asesor Harry Reyes por la orientación y guía en este importante proyecto.

RESUMEN

El presente proyecto, tuvo como propósito diseñar un servicio de parrillas a domicilio con productos de calidad. La propuesta de Grill Events es ofrecer una atención dedicada de principio a fin, de manera que el cliente y sus invitados disfruten el momento importante de la celebración. Al percatarnos que existen muy pocas empresas que brinden parrillas a domicilio con productos Premium (buena calidad), nos enfocamos en brindar el servicio a clientes que constantemente realizan celebraciones sociales tales como: amicales, familiares o de trabajo con niveles socioeconómica A-B, que puedan consumir nuestros productos.

Palabras clave: Parrillas a domicilio; Grill Events; Celebraciones sociales; Productos premium

ABSTRACT

The purpose of the project was to design an at-home grilling service with quality products. Grill Events offers dedicated attention from start to finish, so that the clients and their guests may enjoy their special moment. We became aware that there are few companies that offer at-home grilling services with premium quality products, and we focused in offering the services to clients that constantly organize social celebrations such as: birthdays, family meetings, work events, with socioeconomic levels A-B that may consume our products.

Keywords: Home grills; Grill Events; Social celebrations; Premium products.

TABLA DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN	1
1 ASPECTOS GENERALES DEL NEGOCIO	2
1.1 IDEA / NOMBRE DEL NEGOCIO	2
1.2 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER	3
1.3 EQUIPO DE TRABAJO	3
2 PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	5
2.1 ANÁLISIS MACRO EXTERNO	5
2.2 ANÁLISIS MICRO EXTERNO	5
2.2.1 Análisis de las 5 fuerzas de Porter	5
2.2.2 Análisis FODA	7
2.3 VISIÓN	7
2.4 MISIÓN	7
2.5 ESTRATEGIA GENÉRICA	7
2.6 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	8
3 INVESTIGACIÓN / VALIDACIÓN DE MERCADO	9
3.1 DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN / METODOLOGÍA DE VALIDACIÓN DE HIPÓTESIS.	11
3.1.1 Descripción de la hipótesis de la solución	12
3.1.2 Descripción de la solución elegida	12
3.1.3 Validación de métodos	12
3.2 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	12
3.3 INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN	16
4 PLAN DE MARKETING	18
4.1 PLANTEAMIENTO DE OBJETIVOS DE MARKETING	18
4.2 ESTRATEGIAS DE MARKETING	18
4.2.1 Estrategia de Segmentación	18
4.2.2 Estrategia de Posicionamiento	19
4.3 MERCADO OBJETIVO	19
4.3.1 Mercado Total	19
4.3.2 Mercado Objetivo	19
4.3.3 Potencial de crecimiento del mercado	21

4.4	DESARROLLO Y ESTRATEGIA DEL MARKETING MIX	21
4.4.1	Estrategia de Producto/Servicio	21
4.4.2	Estrategia de marca	22
4.4.3	Diseño de Producto/Servicio	24
4.4.4	Estrategia de Precios	24
4.4.5	Estrategia Comunicacional	24
4.4.6	Estrategia de Distribución	25
4.5	PROYECCIÓN DE VENTAS Y PROYECCIÓN DE LA DEMANDA	25
4.6	PRESUPUESTO DE MARKETING.....	26
5	PLAN DE OPERACIONES	27
5.1	POLÍTICA DE OPERACIONES	27
5.1.1	Políticas de Calidad	27
5.1.2	Política de Procesos	27
5.1.3	Políticas de Planificación	27
5.1.4	Políticas e Inventarios	27
5.2	DISEÑO DE INSTALACIONES	27
5.2.1	Localización de las Instalaciones.....	27
5.2.2	Capacidad de la Instalaciones	28
5.2.3	Distribución de las Instalaciones	28
5.3	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEL PRODUCTO /SERVICIO	29
5.4	PLANEAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN	30
5.4.1	Gestión de compras y Stock:	30
5.4.2	Proveedores	30
5.4.3	Inversión en activos vinculados al proceso productivo	30
5.4.4	Estructura de costos de producción y gastos operativos.....	31
5.4.5	Mapa de Procesos y Flujograma	31
6	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y RECURSOS HUMANOS	32
6.1	OBJETIVOS ORGANIZACIONALES	33
6.2	NATURALEZA DE LA ORGANIZACIÓN.....	33
6.2.1	Organigrama.....	33
6.2.2	Diseño de Puestos y Funciones	34
6.3	POLÍTICAS ORGANIZACIONALES.....	34

6.3.1	Política remunerativa	35
6.3.2	Política vacacional	35
6.3.3	Política de capacitación	35
6.3.4	Política de conducta	35
6.3.5	Política de comunicación	36
6.3.6	Política de selección y contratación de personal	36
6.3.7	Política de uso responsable de los recursos de personal	36
6.4	GESTIÓN HUMANA	36
6.4.1	Reclutamiento	36
6.4.2	Selección, contratación e inducción	37
6.4.3	Capacitación, desarrollo y evaluación del desempeño	37
6.4.4	Motivación	37
6.4.5	Sistema de remuneración	38
6.5	ESTRUCTURA DE GASTOS DE RRHH	38
7	PLAN ECONÓMICO FINANCIERO	39
7.1	SUPUESTOS	39
7.2	INVERSIÓN EN ACTIVOS (FIJOS E INTANGIBLES) Y DEPRECIACIÓN	39
7.3	PROYECCIÓN DE VENTAS	40
7.4	CÁLCULO DEL CAPITAL DE TRABAJO	40
7.5	ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO	41
7.6	ESTADOS FINANCIEROS	42
7.7	FLUJO FINANCIERO	42
7.8	TASA DE DESCUENTO Y WACC	43
7.9	INDICADORES DE RENTABILIDAD	43
7.10	ANÁLISIS DE RIESGO	43
7.10.1	Análisis de sensibilidad	43
7.10.2	Análisis por escenarios	43
7.10.3	Análisis del punto de equilibrio	44
7.10.4	Principales riesgos de proyección	45
8	CONCLUSIONES GENERALES Y PERSONALES	46
9	REFERENCIAS	47
10	[ANEXOS]	49

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Matriz 5 Fuerzas de Porter	6
Tabla 2 Análisis Foda	7
Tabla 3 Experiment Board.....	9
Tabla 4 Bussiness Model Canva.....	11
Tabla 5 Distribución de personas según NSE	20
Tabla 6 Distribución de consumo	20
Tabla 7 Costo del servicio	24
Tabla 8 Proyección de ventas 1,2y3 anos.....	25
Tabla 9 Presupuesto de Marketing.	26
Tabla 10 Tabla 8: Activos Fijos	30
Tabla 11 Gatos Fijos.....	31
Tabla 12 Gastos Fijos	31
Tabla 13 Puestos y Funciones	34
Tabla 14 Estructura de Gastos	38
Tabla 15 Inversion de activos y depreciación	39
Tabla 16 Relación de activos.....	39
Tabla 17 proyección de ventas #2	40
Tabla 18 Capital de Trabajo	40
Tabla 19 Inversion inicial	41
Tabla 20 Prestamo bancario	41
Tabla 21 Cronograma de pagos	41
Tabla 22 Estado de Resultados.....	42
Tabla 23 Flujo de caja libre	42
Tabla 24 : Wacc.....	43
Tabla 25 Indicadores de rentabilidad (TIR yVAN).....	43
Tabla 26 Escenario optimista	44
Tabla 27 Escenario pesimista	44
Tabla 28 Punto de equilibrio	44

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Parrilla Gaucho (contacto directo)	3
Figura 2 Estrategia genérica de Michael Porter.	7
Figura 3 Modelo de negocio.....	8
Figura 4 Plataforma de la landing page #1	13
Figura 5 : Estadística de la Landing page #1	13
Figura 6 Anuncio en Facebook #1.....	13
Figura 7 Estadística de Facebook #1	14
Figura 8 Plataforma de la Landing page #2.....	15
Figura 9 Estadística de Landing page #2.....	15
Figura 10 Anuncio para Facebook #2	15
Figura 11 Estadística de Facebook #2	16
Figura 12 Objetivos a corto, mediano y largo plazo	18
Figura 13 Segmentación diferenciada característica.	19
Figura 14 Matriz ANSOFF.....	21
Figura 15 Producto#1	21
Figura 16 Producto#2	22
Figura 17 Producto #3	22
Figura 18 Producto #4	22
Figura 19 Logotipo	23
Figura 20 Estrategia de Distribución.....	25
Figura 21 Mapa de localización del establecimiento	28
Figura 22 Layout	29
Figura 23 Mapa de procesos.....	32
Figura 24 Flujograma	32
Figura 25 Organigrama.....	33
Figura 26 Buscadores de reclutamiento	36