

**I Semana de investigación científica UPC**

Lima, 11 al 15 de noviembre de 2019

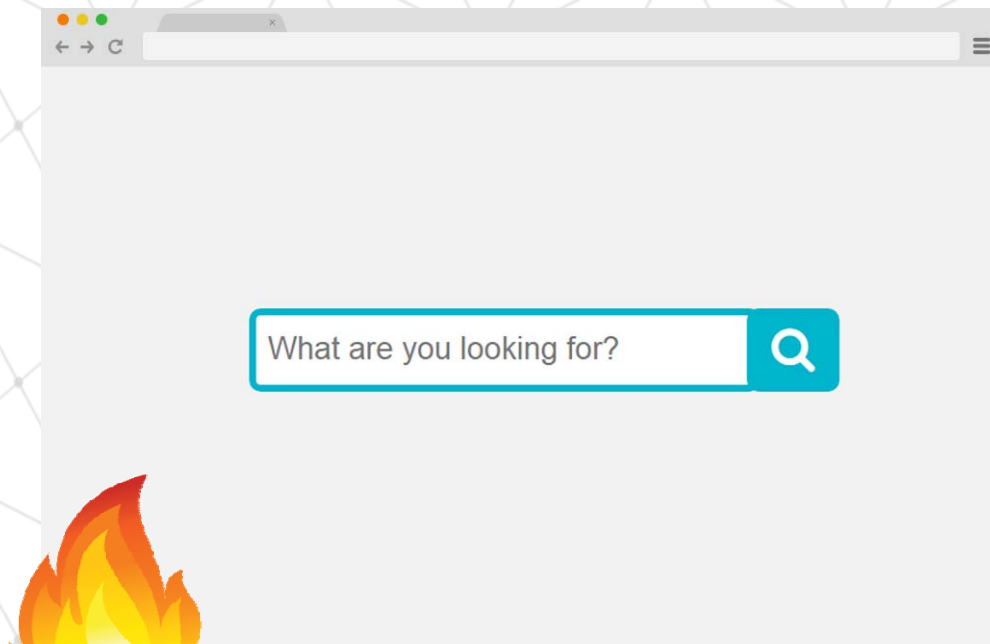


# **¿Cómo buscar en bases de datos?**

---

**Renzo Condor Iturrizaga**

[renzo.condor@upc.pe](mailto:renzo.condor@upc.pe)



# ¿cómo buscar en bases de datos?

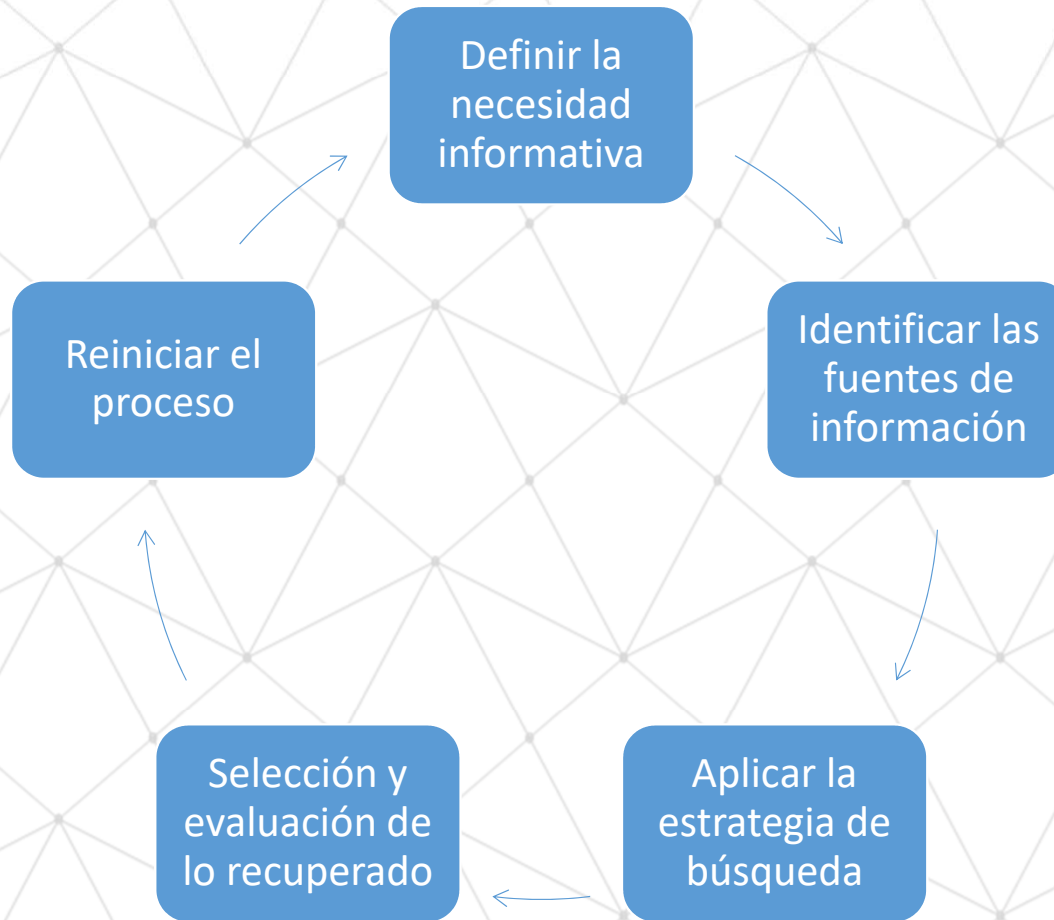


## Entrevista a un docente

“A ver, yo tengo una **pregunta de investigación** y sobre la base de esta pregunta lo que busco es acceder a **información pertinente** que me permita argumentar, digamos, desarrollar mi argumentación de forma que tenga en cuenta lo que otros han opinado sobre el asunto, que tiene que ver con mi problema de investigación. Entonces **estructuro la búsqueda** partiendo de un tema que a mí me interesa, sobre el que conozco algo, **busco en bases de datos**, porque en estas es en donde más fácil encuentras información actualizada, pertinente y valiosa, ¿cierto?”.

(Marciales, Cabra, & Castañeda-Peña, 2013, p. 62)

# ¿cómo buscar en bases de datos?



(Argudo & Pons, 2013)



# UNIDAD 1: ¿Qué tener en cuenta antes de iniciar una búsqueda?

Estableciendo la estrategia de búsqueda

# Punto de partida: la necesidad informativa



## Necesidad informativa

- Identificar los conceptos importantes de tu investigación

**Por ejemplo:** los estilos de aprendizaje en estudiantes universitarios

## Palabras clave

- Elegir los *keywords* que mejor describan los conceptos

**Por ejemplo:** estilos de aprendizaje, estudiantes universitarios

## Variaciones en palabras clave

- Traducción al inglés
- Sinónimos, términos relacionados y vocabulario controlado

**Por ejemplo:** estilo(s) de aprendizaje, learning style(s), university student(s), higher education student(s)

# Elaboración de matriz para la estrategia de búsqueda



## Necesidad informativa

- Influencers como potenciadores del mensaje publicitario en la aplicación móvil Instagram en la generación millennial

## Palabras clave

- Influencer
- Publicidad
- Instagram
- Aplicación móvil
- Millennial

## Sinónimos o TR

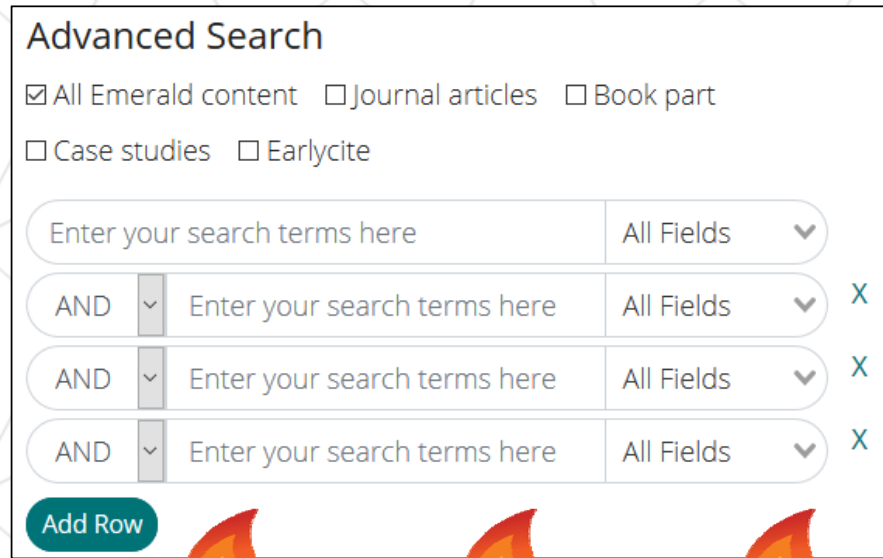
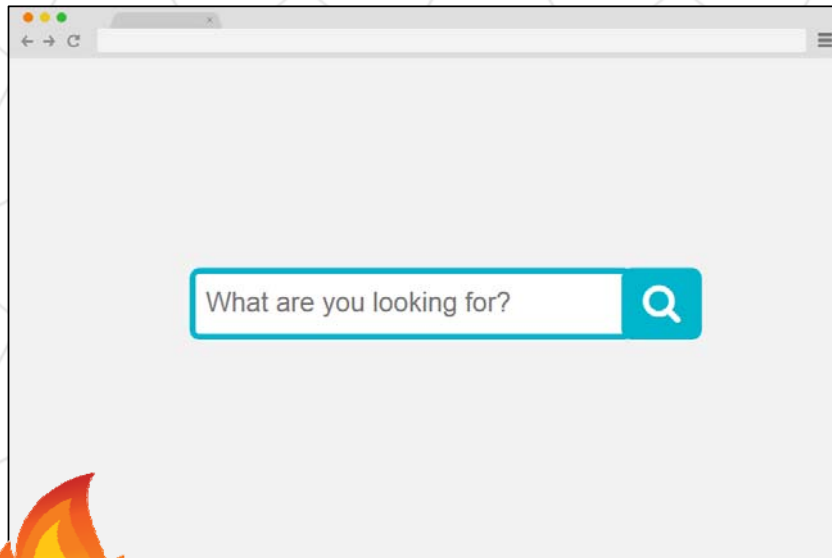
- Influenciador social
- —
- —
- App
- Generación Y

## Traducción

- Influencer
- Advertising, advertisement
- —
- Mobile application
- Millennial

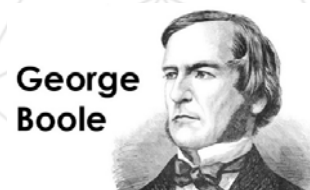
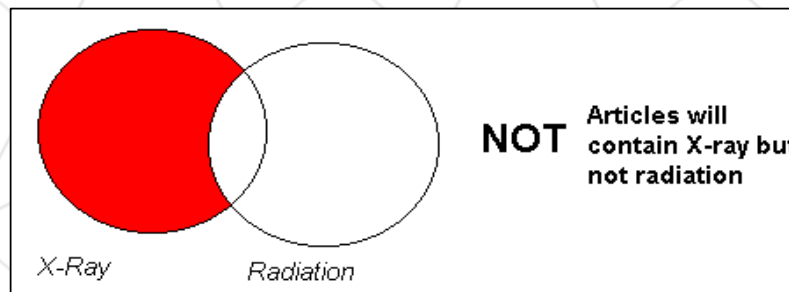
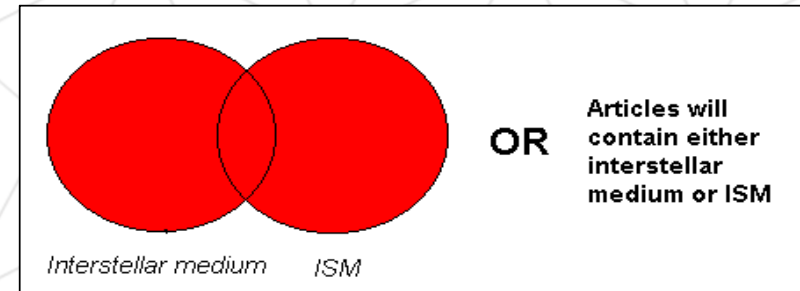
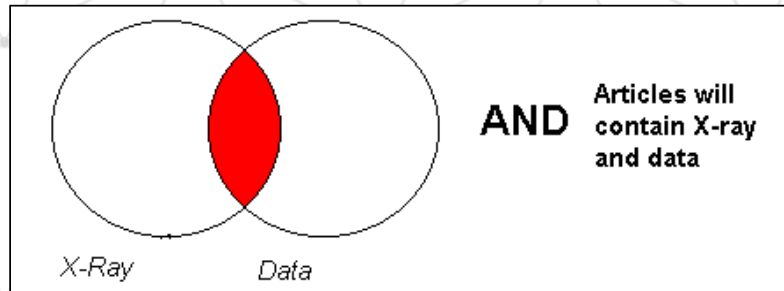
Elaboración de una matriz de estrategia de búsqueda

# Búsquedas básicas y avanzadas





# Conocimiento del uso de operadores



# Conocimiento del uso de operadores



UTAUT

And ▲ "unified theory of acceptance and use of technology"

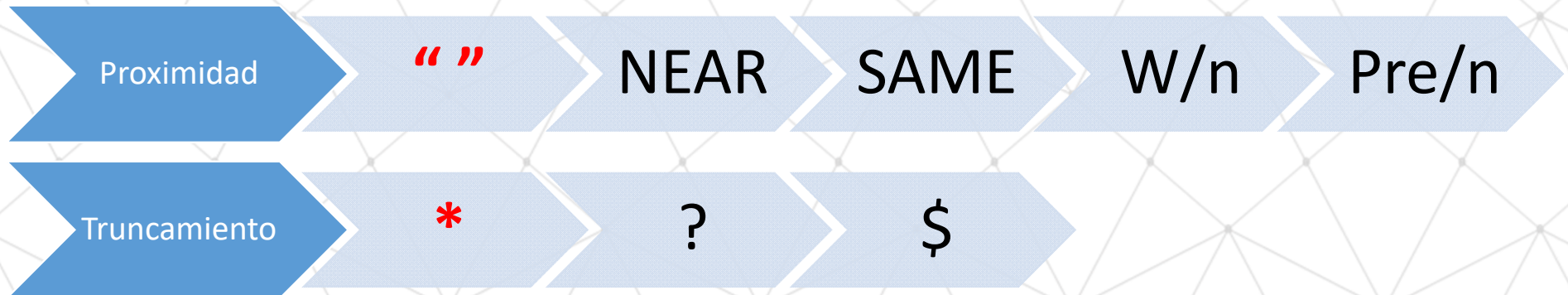
And

Or

Not



# Conocimiento del uso de operadores



# ¿dónde comenzamos a buscar?



## 1. Bases de datos

Suscripción

Acceso abierto

Multidisciplinaria

Especializada

## 2. Repositorios

## 3. Catálogo de biblioteca

## 4. Motores de búsqueda o índices

# RECURSOS DE INVESTIGACIÓN UPC



CENTRO DE INFORMACIÓN CATÁLOGO EN LÍNEA BIBLIOTECARIO EN LÍNEA

## BIENVENIDO

Ingresa tu usuario y contraseña para acceder a los recursos digitales.  
Busca, consulta, comenta y comparte la información de interés de tu carrera.

## RECURSOS DE INVESTIGACIÓN

Nombre de usuario \*

Contraseña \*

**INICIAR SESIÓN**

**ACCEDE DESDE CUALQUIER LUGAR**  
Si te encuentras dentro o fuera de los campus UPC y tienes conexión a Internet, ingresa a los recursos en línea colocando tu usuario y contraseña UPC. Este portal está disponible para versión web y móvil.

**DESCUBRE RECURSOS**  
Accede a miles recursos en línea (libros, artículos, tesis, películas, estadísticas, etc.) de alta calidad académica según tu carrera o programa. Encuentra los recursos necesarios para desarrollar tus tareas, realizar investigaciones, prepararte para los exámenes, etc.

**COMENTA Y COMPARTE**  
Tu opinión es muy valiosa para la comunidad UPC. Comenta y comparte tus experiencias de uso de los recursos en línea.

Encontrarás libros digitales, artículos de revista, diarios del mundo, informes de industrias o perfiles de empresas, análisis de mercados a nivel mundial, información jurídica de diversos países, etc.

Es accesible dentro y fuera del campus con tu usuario y contraseña UPC.



<http://recursosinvestigacion.upc.edu.pe/>

## Web of Science

ANTES ISI WEB OF KNOWLEDGE

Base datos bibliometrica



Es una plataforma integrada que ofrece información multidisciplinaria de ...

[CONSULTAR](#)

[★ Favorito](#) [Ver más →](#)

## Scopus

Base datos bibliometrica



Mayor base de resúmenes y citas de literatura científica revisada por par...

[CONSULTAR](#)

[★ Favorito](#) [Ver más →](#)

## Passport - Euromonitor

Banco de datos



Estudios de mercados, países, hábitos de consumo de todo el mundo....

[CONSULTAR](#)

[★ Favorito](#) [Ver más →](#)

## Marketing Data Plus

IPSOS APOYO

Artículos en línea



Es el buscador de Estudios Multiclientes que consisten en investigaciones...

[CONSULTAR](#)

[★ Favorito](#) [Ver más →](#)

Acceso CI

## E-libro

Libros digitales



Ofrece una versátil plataforma donde se tiene a disposición alrededor de 80 mil

[CONSULTAR](#)

[★ Favorito](#) [Ver más →](#)

## Semana Analítica

Revistas digitales



Contiene artículos y datos publicados en la revista "Semana Económica" es...

[CONSULTAR](#)

[★ Favorito](#) [Ver más →](#)

## Economática

Banco de datos



Economática es una plataforma de información

[CONSULTAR](#)

[★ Favorito](#) [Ver más →](#)

## Veritrade Business

Banco de datos



Ofrece información oportuna sobre comercio exterior por medio de una inte...

[CONSULTAR](#)

[★ Favorito](#) [Ver más →](#)



# UNIDAD 2: ¿Qué tener en cuenta durante una búsqueda?

Aplicando tu estrategia de búsqueda

# ¿Qué tener en cuenta durante una búsqueda?



1. Filtrar: temática y cronológicamente.
2. Ordenar: una mejor visualización de los resultados
3. Revisar y seleccionar (aprovechar para almacenarlo en tu gestor favorito)





UNIDAD 3:  
¿Qué tener en cuenta  
después de una  
búsqueda?  
¿Qué más hacer?

# ¿Qué tener en cuenta después de una búsqueda?



1. Identificar si hay otras palabras claves
2. Revisar las referencias
3. Revisar quiénes citaron posteriormente a los artículos
4. Revisar a los autores de los artículos

# Consideraciones finales



1

No te quedes con el primer resultado encontrado en WOS o Scopus. Sigue explorando.

2

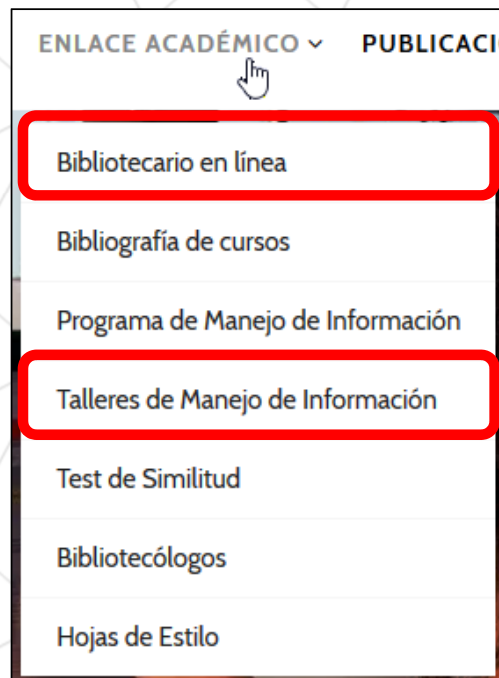
Si no encontraste ningún resultado relevante, no te desanimes en realizar un segundo, tercer o cuarto intento de búsqueda.



# Contacte a los bibliotecólogos del centro de información



<https://biblioteca.upc.edu.pe/>



[bibliotecarioenlinea@upc.pe](mailto:bibliotecarioenlinea@upc.pe)

Manejo de información académica

Uso legal de la información

Organización de la información

Herramientas de análisis para la investigación

**INSCRÍBETE AQUÍ**

# BIBLIOGRAFÍA



- ❑ Argudo, S., & Pons, A. (2013). *Mejorar las búsquedas de información*. Recuperado de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/upcsp/reader.action?docID=3214198&ppg=1>
- ❑ Blázquez, O. M. (2015). *Fuentes de información especializada: aspectos teóricos y prácticos*. Recuperado de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/upcsp/reader.action?docID=5758827&ppg=1>
- ❑ Ferran, N., & Pérez-Montoro, M. (2009). *Búsqueda y recuperación de la información*. Recuperado de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/upcsp/reader.action?docID=3214198&ppg=1>
- ❑ Haines, L. L., Light, J., O'malley, D., & Delwiche, F. A. (2010). Information-seeking behavior of basic science researchers: Implications for library services. *Journal of the Medical Library Association*, 98(1), 73-81. doi:10.3163/1536-5050.98.1.019
- ❑ Marciales, V. G. P., Cabra, T. F., & Castañeda-Peña, H. (2013). *Nativos digitales: transiciones del formato impreso al digital*. Recuperado de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/upcsp/reader.action?docID=4536731&ppg=1>
- ❑ Savolainen, R. (2015). Cognitive barriers to information seeking: a conceptual analysis. *Journal of Information Science*, 41(5), 613-623. doi:10.1177/0165551515587850
- ❑ Savolainen, R. (2016). Information seeking and searching strategies as plans and patterns of action: A conceptual analysis. *Journal of Documentation*, 72(6), 1154-1180. doi:10.1108/JD-03-2016-0033



**¡Gracias!**