



UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS

FACULTAD DE INGENIERIA

ANÁLISIS DE LAS ALTERNATIVAS QUE LOS ESTUDIANTES DE LAS
UNIVERSIDADES ESAN Y UNIVERSIDAD DE LIMA DESEARÍAN QUE LES
BRINDE SU INSTITUCIÓN CON EL FIN DE MEJORAR SU INSERCIÓN EN EL
MERCADO LABORAL.

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DEL CURSO

ESTADÍSTICA APLICADA II (MA145)

AUTOR(ES)

Campos Huapaya, Christian Manuel (0000-0003-3713-3379)

Euribe Barrera, Samantha Alessandra (0000-0002-0505-0301)

Osores Espinoza, Ingrid Malory (0000-0002-4828-7675)

Silva Verastegui, Daphne Yerme (0000-0001-9397-9788)

Simón Delgado, Gianella Rosmery (0000-0002-6793-7223)

PROFESOR

Huamán Cotrina, Enit (0000-0003-3659-0332)

Lima, 19 de Junio de 2019

RESUMEN

En el Perú, los jóvenes universitarios que cursan los últimos ciclos de carrera o egresados se enfrentan a la realidad laboral, puesto que muchos de ellos se preguntan cómo encontrar un empleo. Las universidades ofrecen distintos servicios y programas a sus alumnos con la finalidad de mejorar la inserción laboral. Estas herramientas son de gran importancia para ellos, ya que es un medio por el cual inician su línea de carrera. Introducir nuevas ideas de plataformas o servicios que puedan ofrecer variedad de herramientas para los alumnos como oportunidad de inserción laboral es el objetivo de la presente investigación. La innovación siempre es necesaria, por ello para un mejor análisis del contexto, se levantaron datos teniendo como fuente y unidad elemental a los alumnos de las universidades Esan y U Lima que estén cursando los últimos ciclos (7mo en adelante), para conocer sus opiniones, estado laboral, servicios que ofrecen sus respectivas universidades y expectativas sobre un puesto de trabajo. Esta base de datos contribuye a un mejor análisis estadístico de la investigación y conocer sobre el contexto de la empleabilidad en los jóvenes. Para el desarrollo del presente trabajo se hará uso del programa estadístico Minitab.

Palabras clave:

1. Innovación: Acción de cambiar las cosas introduciendo novedades;
2. Unidad elemental: Personas que poseen características que interesan en una investigación estadística;
3. Empleabilidad: Aptitud de una persona para encontrar y conservar un trabajo.

ÍNDICE

1	INTRODUCCIÓN.....	6
1.1	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	7
1.2	FORMULACIÓN DE LOS OBJETIVOS.....	8
1.2.1	Objetivo general.....	8
1.2.2	Objetivos específicos.....	8
1.3	JUSTIFICACIÓN.....	9
1.4	VIABILIDAD O FACTIBILIDAD.....	9
1.5	ALCANCE.....	10
1.5.1	Alcance exploratorio.....	10
1.5.2	Alcance descriptivo.....	
1.5.3	Alcance correlacional.....	10
1.5.4	Alcance explicativo o causal.....	10
1.6	FORMULACIÓN DE LAS HIPÓTESIS.....	11
1.6.1	Variables (definición conceptual y operacional).....	11
	MARCO TEÓRICO.....	11
2.1	EMPLEABILIDAD.....	12
2.2	RECURSOS COMO HERRAMIENTA DE LA EMPLEABILIDAD.....	13
2.2.1	Curriculum Vitae.....	13
2.2.2	Experiencia Laboral.....	13
2.2.3	Actividades Extra – Curriculares.....	13
2.2.4	Marca Personal.....	14
2.3	COMPETENCIAS DE LA EMPLEABILIDAD.....	14
2.4	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPLEABILIDAD.....	15
3	MÉTODO.....	17
3.1	ENFOQUE Y CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN.....	17
3.2	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	18
3.3	DISEÑO UTILIZADO.....	20
3.4	PROCEDIMIENTO.....	21
3.5	DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LOS PROCESOS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS Y QUÉ SE HIZO CON LOS DATOS UNA VEZ OBTENIDOS.....	21
3.6	DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO Y DEL INSTRUMENTO.....	22

3.6.1	Instrumento de medición	22
	Elaboración de un instrumento de análisis	22
3.6.2	Descripción del instrumento de recolector de datos.....	24
3.6.3	Base de Datos:	25
4	RESULTADOS	26
4.1	ANÁLISIS DESCRIPTIVOS DE LOS DATOS	26
4.2	ANÁLISIS INFERENCIALES PARA RESPONDER A LAS PREGUNTAS O PROBAR HIPÓTESIS	29
5	RECOMENDACIONES UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS.....	49
6	LIMITACIONES.....	52
7	CONCLUSIONES.....	52
8	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	54
7.	ANEXOS.....	55

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1: Variables.....	11
Tabla 2: Valores Universidad de Lima.....	19
Tabla 3: Tabla de muestra Universidad de Lima.....	19
Tabla 4: Valores Universidad Esan.....	19
Tabla 5: Tamaño de muestra Universidad Esan.....	19
Tabla 6: Selección de elementos muestrales.....	20
Tabla 7: Instrumento para la recolección de datos Universidad Esan.....	25
Tabla 8: Instrumento para la recolección de datos Universidad de Lima.....	25
Tabla 9: Distribución por sexo y estado académico alumnos de la U de Lima.....	26
Tabla 10: Distribución por sexo y estado académico alumnos de la U Esan.....	26
Tabla 11: Distribución estado académico alumnos de la Universidad de Lima.....	27
Tabla 12: Distribución grado académico alumnos de la Universidad Esan.....	27
Tabla 13: Factores que predominan en los estudiantes al participar en un proceso de selección laboral.....	30
Tabla 14: Factores que predominan en los estudiantes al participar en un proceso de selección laboral.....	32
Tabla 15: Prueba de bondad Minitab.....	34
Tabla 16: Expectativas de los estudiantes de los últimos ciclos frente al mercado laboral.....	36
Tabla 17: Encuestados que respondieron prestigio.....	39
Tabla 18: Tabla de toma de decisión a partir del valor P.....	40
Tabla 19: Programas mas usados según los estudiantes de los últimos ciclos por universidad.....	41
Tabla 20: Satisfacción sobre el nivel de apoyo de la universidad.....	42
Tabla 21: Alumnos que usan los diferentes programas de las universidades Esan y U. Lima.....	44
Tabla 22: Prueba DBCA.....	45

INDICE DE FIGURAS:

Grafico 1: Distribución por genero y grado académico alumnos de la Universidad de Lima.....	26
Grafico 2: Distribución por sexo y grado académico alumnos de la Universidad Esan.....	26
Grafico 3: Estado Académico.....	27
Grafico 4: Sexo.....	27
Grafico 5: Distribución porcentual de factores que predominan en los estudiantes al participar en un proceso de selección laboral.....	30
Grafico 6: Distribución de factores que predominan en los estudiantes al participar en un proceso de selección laboral.....	31
Grafico 7: Distribución porcentual de las expectativas de los estudiantes de los últimos ciclos frente al mercado laboral.....	36
Grafico 8: Distribución de las expectativas de los estudiantes de los últimos ciclos frente al mercado laboral.....	37
Grafico 9: Programas mas usados según los estudiantes de los últimos ciclos por universidad.....	41
Grafico 10: Apoyo de las Universidades según las perspectivas de sus alumnos.....	43

1 INTRODUCCIÓN

Las instituciones de educación superior se enfrentan a una situación muy complicada que afecta especialmente a todos los jóvenes: ¿Cómo buscar empleo? Desde los centros universitarios se ofrece un Portal de Empleo o comúnmente llamado bolsa de trabajo dedicado especialmente a la publicación de distintas ofertas laborales, tanto para estudiantes como para profesionales y personas con distintos grados de experiencia. Las ofertas pueden ser para empleos locales o internacionales, y con jornadas variables. Para acceder a ellas únicamente es necesario registrarse para poder postularse y recibir las mejores ofertas. Además, desde sus portales se podrán conocer el día a día de cada empleo, para que a la hora de elegir tengas la oportunidad de considerar datos reales sobre el día a día del estilo para el que te postulas o preparas.

El mercado laboral es cada vez más competitivo y tener un título universitario acredita no sólo los conocimientos sino también la actitud profesional.

En el Perú, según la Encuesta Nacional de Egresados Universitarios y Universidades que el INEI ejecutó entre setiembre y diciembre de 2014, teniendo como muestra a jóvenes menores de 30 años, el 87,5% de egresados/as de universidades tiene un empleo, el 5,5% está buscando trabajo y el 7% está estudiando o desempeñando labores como ama de casa u otros.

El estudio revela también que de cada 10 jóvenes que han egresado de alguna universidad y tienen empleo, cerca de 9 laboran en actividades relacionadas con su carrera; de los cuales, el 45,2% son hombres y el 54,8% mujeres. Asimismo, el 44,8% proviene de universidades públicas y el 55,2% de privadas; por otro lado, el 45,9% realizó sus estudios en universidades de Lima, mientras que el 54,1% en el resto del país.

Si bien es cierto la bolsa de trabajo es una herramienta tradicional que ofrecen las universidades, El presente trabajo tiene como uno de sus logros plantear propuestas innovadoras de opciones de empleabilidad para los alumnos universitarios que cursan los últimos ciclos de carrera

El trabajo de investigación se centra en nuevas propuestas de inserción laboral en la UPC, tomando como referencia las universidades U. de Lima, U. Esan y ;por ello, es necesario identificar los beneficios que brindan cada universidad por lo cual, se ha

decidido extraer una muestra de 266 registros seleccionados aleatoriamente del total de los reportes obtenidos durante las entrevistas realizadas en el primer semestre del año 2019-1. Además de información virtual de las universidades internacionales. Asimismo, con la ayuda del software estadístico Minitab 18 y nuestro análisis nos permitirá determinar cuáles son las propuestas más innovadoras y eficaces como opción de empleabilidad para los jóvenes.

1.1 Planteamiento del problema

La empleabilidad de los alumnos hace referencia a la facilidad que tiene un alumno para insertarse en el sector laboral en sus últimos años de carrera e incluso después de culminada esta misma. Este es un tema que le concierne tanto a la universidad como a ellos mismos.

La Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas cuenta con un recurso que es la bolsa de trabajo que ayuda a los estudiantes a acceder a ofertas laborales de una amplia variedad de empresas. Este sistema es el que predomina en la mayoría de las universidades a nivel mundial. Por este motivo es por el cuál nuestro principal problema se resume en la siguiente pregunta: ¿Cuáles son las principales herramientas de empleabilidad que los alumnos les gustaría recibir de sus Universidades para que su inserción laboral sea la adecuada?

Con esta finalidad, es necesario levantar información cualitativa sobre el tema para poder visualizar las necesidades y deseos de los alumnos. Esta se realizará a través de sondeos a alumnos de la misma universidad y herramientas estadísticas que se aplicarán a la universidad ESAN y de U. Lima cuyos resultados se contrastaron con los datos obtenidos de fuentes académicas que nos den un panorama más amplio mundialmente para encontrar una mejora e implementarla como herramienta de empleabilidad de la universidad peruana de ciencias aplicadas.

1.2 Formulación de los objetivos

1.2.1 Objetivo general

El objetivo principal de la investigación es encontrar y analizar las herramientas para la inserción laboral que brindan las universidades Esan y ULima. Asimismo, hacer un análisis de los deseos y expectativas de los estudiantes de estas casas de estudios, respecto a las antes mencionadas herramientas (programas o plataformas laborales), con el fin de identificar una idea innovadora que sirva como herramienta de mejora para el sistema de inserción laboral que ofrece la Universidad Privada de Ciencias Aplicadas.

1.2.2 Objetivos específicos

- Determinar cuál es el factor predominante para que los estudiantes de los últimos ciclos o egresados decidan participar en un proceso de empleabilidad
- Determinar cuáles son las expectativas de los estudiantes de los últimos ciclos frente a la realidad laboral de los egresados de sus respectivas universidades.
- Determinar qué programas o servicios brindan las universidades en estudio a beneficio de sus alumnos para mejorar su empleabilidad

1.3 Justificación

Según Ride (2007) El terminar una carrera profesional no garantiza un empleo inmediato, además el mercado laboral exige requisitos de capacidades y experiencia laboral que no todos los egresados lo tienen. Es por este motivo que las universidades buscan facilitar el acceso a un empleo para sus estudiantes de últimos ciclos. Según las entrevistas que Info Capital Humano hizo a las directoras de oportunidades laborales de diferentes universidades peruanas “Por ejemplo, Paola Denegri, Jefa de U. Lima Laboral de la Universidad de Lima, señala que casi todas las facultades de esta universidad tienen un curso de Recursos Humanos, donde se otorga a los estudiantes una serie de herramientas que le ayuden a integrarse al mercado laboral” (Info Capital Humano, 2017).

Una herramienta importante que las universidades ofrecen a sus alumnos es la bolsa de trabajo, así lo afirma Info Capital Humano: “el mecanismo tradicional de las instituciones educativas para acercar el mercado laboral a sus estudiantes han sido sus bolsas de trabajo, las mismas que en la actualidad se han potenciado y modernizado al ritmo de la tecnología” (Info Capital Humano, 2017). Sin embargo, promover nuevas herramientas es vital para la mejora e innovación de las casas de estudio superior, la investigación planteada contribuirá a generar nuevas propuestas para la inserción laboral que beneficiaran a los alumnos de últimos ciclos de la Universidad. Por otro lado, las nuevas herramientas planteadas aumentarán las oportunidades laborales de los jóvenes universitarios. Se medirán las variables en estudio en el contexto americano y europeo, pero con aplicaciones en las universidades peruanas como la UPC.

1.4 Viabilidad o factibilidad

La investigación planteada propone nuevas herramientas y opciones para mejorar la inserción laboral de los estudiantes universitarios que cursan los últimos ciclos de carrera. Asimismo se realizará una encuesta a los estudiantes de las universidades U. Lima y Esan sobre su percepción acerca de lo propuesto y qué ideas pueden ellos aportar, ya que son la unidad elemental de esta investigación.

El estudio se llevará a cabo en un máximo de una semana, no se necesitará recursos financieros puesto que las encuestas serán virtuales y presenciales. Se concluye que la investigación propuesta es factible, ya que se cuenta con disponibilidad de tiempo, recursos humanos y materiales que contribuyen a que el estudio sea viable.

1.5 Alcance

1.5.1 Alcance exploratorio: Empleabilidad de los alumnos de 7mo ciclo en adelante y egresados

Se quiere encontrar y analizar las herramientas que brindan las universidades a sus estudiantes en la ciudad de Lima

Se revisa la literatura y se encuentra que existen investigaciones similares, pero en otros escenarios por lo tanto, la investigación se inicia con un alcance exploratorio.

1.5.2 Alcance descriptivo: Dar a conocer cuáles son las herramientas que brindan las universidades a sus estudiantes, a la vez saber que les gustaría a los estudiantes que empleen sus respectivas universidades (universidad de Lima y Esan) para que cubra sus expectativas, es decir mediante una encuesta se indicara el porcentaje de estudiantes que optan por diferentes herramientas para que estas sirvan de apoyo en su universidad

1.5.3 Alcance correlacional: Relacionar los comentarios de los estudiantes con variables como edad, egresado o estudiante y género.

1.5.4 Alcance explicativo o causal: Explicar con qué herramientas de trabajo que brinden las universidades (ni bolsa de trabajo, ni ferias) se sentirían a gusto los estudiantes para animarse a participar en un reclutamiento laboral

1.6 Formulación de las hipótesis

1.6.1 Variables (definición conceptual y operacional)

Las variables en estudio que serán utilizadas para la investigación con respecto al objetivo en estudio son las siguientes:

Tabla 1: variables

VARIABLE	CONCEPTUAL	OPERACIONAL	TIPO DE VARIABLE
Ciclo académico de los alumnos	Los alumnos en estudio deberán cursar el octavo o noveno ciclo de su respectiva carrera.	Estudiante: Octavo, Noveno y Decimo Ciclo / Egresados	Variable Cualitativa Ordinal
Nombre de la universidad	Existen dos tipos de universidades en las cuales se realizará el sondeo: universidad de Lima y Esan.	Se realizo una entrevista a las Universidaddes: Esan / U. de Lima	Variable Cualitativa Nominal
Grado de satisfacción laboral	Se refiere al grado de satisfacción laboral que brindan las universidades a sus alumnos.	Resultado de una entrevista realizada para conocer la satifacion laboral de los universitarios	Variable Cualitativa Ordinal

2 MARCO TEÓRICO

El presente trabajo tiene como objetivo encontrar y/o plantear una idea innovadora que sirva como herramienta de mejora para el sistema de inserción laboral que ofrece la universidad privada de ciencias aplicadas a sus alumnos practicantes y egresados. Se plantea alcanzar este objetivo a través del análisis de los intereses de los alumnos de la generación actual y las iniciativas innovadoras que tienen las universidades de Latinoamérica, y las de alrededor del mundo. En este sentido es importante aclarar algunos puntos importantes de la investigación. Los cuales se han dividido en cuatro puntos importantes.

El primer punto trata sobre la empleabilidad donde se detalla los conceptos y los enfoques. En el segundo, se explica los recursos como herramienta de la empleabilidad, es decir, se da a conocer los conceptos de cada recurso. En el tercero, se llevará a cabo las competencias donde se explica su concepto y sus tipos. Y, por último, en el cuarto punto se desarrollará la Gestión estratégica de la empleabilidad, donde se explicará como un sistema de interacción para lograr su desarrollo. De esta manera se espera la comprensión de nuestra investigación.

2.1 Empleabilidad

La empleabilidad es de gran importancia para los egresados y alumnos de los últimos ciclos de la universidad, la pregunta que siempre surge tiene que ver con la inserción laboral. “Schkolnik (2005) menciona que en la empleabilidad juvenil existen elementos que favorecen y/o desfavorecen el logro de un empleo, esta puede ser como por ejemplo “la experiencia” la “conclusión educativa...”

Los puestos de trabajo siempre piden como requisito un cierto tiempo de experiencia laboral a lo que Rafael Martínez (s.f) añade: “Entre los factores más determinantes para conseguir un empleo se encuentra la experiencia profesional. La falta de experiencia profesional es considerada como la segunda dificultad más importante para el acceso al trabajo por parte de los licenciados...”

Existe más de un elemento que desfavorece a los estudiantes al momento de buscar una oportunidad laboral, debido a esto se han propuesto opciones de mejora para la inserción laboral.

“Olenik y Fawcett (2013) y OIT (2013) respecto al problema de inserción laboral de los jóvenes, comprenden las diversas medidas y servicios que los Estados diseñan para facilitar el acceso al empleo y son las siguientes “programas de capacitación y entrenamiento que se funda sobre la educación técnica y vocacional, capacitación laboral y pasantías o prácticas laborales” estas deben suplir la brecha existente entre la oferta laboral juvenil y la demanda. “los servicios de búsqueda de empleo, que es la formación de bolsas de empleo público, ferias de empleo, intermediación, preparación de currículos, mentorías y entrenamientos”. Los Ministerios de Trabajo también tienen propuestas que aportan a una mejora de este problema como “(...) Desarrollo de emprendedores y empresas, estas se diseñan para apoyar a los programas de autoempleo, así como la promoción empresarial entre los jóvenes” (Universidad de Granada).

2.2 Recursos como herramienta de la Empleabilidad

Algunos de los elementos de la empleabilidad son los recursos, es decir todo aquello que no está relacionado directamente a una persona. Asimismo, “un recurso es toda clase de elemento tanto materiales, humano o presupuestales que pueden ser utilizados o considerados en la programación y ejecución de ciertas acciones programadas” (Pérez,2003, p. 289). Para realizar este trabajo, los recursos que aplicaremos será lo que permite que un estudiante poder insertarse o posicionarse en el mercado laboral. A continuación, se explicará cada uno de ellos:

2.2.1 Curriculum Vitae

El Curriculum Vitae (CV) se puede explicar como “un conjunto de datos relacionados con la situación personal, profesional y laboral de un candidato a un puesto, con el solo propósito u objetivo de transmitir información acerca de la trayectoria o vida de dicho candidato” (Muniain, 2003, p.42). Para los alumnos es esencial realizar un buen CV, ya que este recurso desempeña un rol muy importante en el proceso de selección para un empleo, es decir es una herramienta esencial para enfrentar con los otros posibles candidatos para conseguir el empleo. De esta manera, el Curriculum Vitae se convierte en la carta de presentación del estudiante.

2.2.2 Experiencia Laboral

Cuando se habla de experiencia laboral se refiere a la recopilación de conocimientos empíricos que una persona ha obtenido durante un cierto tiempo. Este recurso es importante ya que permite a una persona obtener diversos conocimientos que a un futuro ayuda a encontrar nuevas soluciones ante algún problema de una realidad determinada. Incluso si las experiencias laborales no están directamente vinculadas con la carrera estudiada, ayuda a desarrollar ciertas competencias personales que son valoradas por las empresas.

2.2.3 Actividades Extra – Curriculares

Las actividades extracurriculares son aquellas que se realiza fuera del horario académico cuyo objetivo se enfoca en el trabajo en equipo y se concientiza sobre la importancia de la perseverancia, para alcanzar una meta. Este recurso permite aprovechar el tiempo libre de los estudiantes para poder potenciar el desarrollo y formación integral de los alumnos, tanto profesional como personal.

2.2.4 Marca Personal

La Marca Personal se puede relacionar con el Marketing Personal, es decir dar a conocer las principales cualidades que tiene una persona con el objetivo de tener una mejor proyección personal y profesional. Mencionar a la marca personal es muy importante para la empleabilidad ya que nos ayuda a ordenar todos nuestros objetivos para poder proyectar la imagen que queremos vender al mundo. Asimismo, “desarrollar una marca personal consiste no sólo en identificar sino saber transmitir las características que nos hacen ser diferentes para sobresalir en un mercado competitivo y cambiante como el laboral.” (Moroy & Polacci, 2011, p. 13). Por esta razón la marca personal no solo trata de venderse, sino de que la percepción e imagen que los demás puedan tener de uno mismo sea lo que realmente son como personas y profesionales.

2.3 Competencias de la Empleabilidad

Las competencias de empleabilidad se pueden definir como el conjunto de conocimientos, actitudes y habilidades que desarrollan los individuos a lo largo de su trayectoria laboral, las cuales favorecen a su desempeño en las etapas llamadas “obtención” y “progreso” al momento de querer obtener un puesto de trabajo.

Las competencias de empleabilidad que deben desarrollar los individuos son:

- **Comunicación:** El individuo se expresa con claridad de manera oral y escrita, a la vez es asertivo.
- **Iniciativa y emprendimiento:** El individuo se adapta a nuevas situaciones, traduce ideas en acciones y a la vez desarrolla en un muy alto nivel su creatividad
- **Planificar y gestionar proyectos:** El individuo debe de fijar objetivos, recolectar, analizar y organizar información que ayuden a desarrollar y gestionar proyectos
- **Trabajo en equipo:** El individuo debe identificar objetivos y coordinarse con otros, colaborando y generando confianza en equipo para que así se puedan resolver problemas más fácilmente en conjunto.

2.4 Gestión estratégica de la Empleabilidad

Es importante que el individuo tenga claro que el esfuerzo que debe enfocar en su carrera profesional debe ser constante y a la vez debe revisar periódicamente las amenazas y oportunidades que van surgiendo y que cambian con el contexto económico y con la edad.

Estos individuos a una edad joven suelen tener una mayor ambición, ya que buscan una alta remuneración y valoración, a diferencia que, si este tuviera una mayor edad y con hijos, la conciliación y la estabilidad pueden ser nuevos objetivos.

El individuo debe gestionar sus habilidades y conocimientos en estas nuevas etapas que requerirán, sin duda, nuevas competencias profesionales donde tendrá que formarse. Una buena gestión estratégica de empleabilidad está basada en la formación de sistemas de gestión empresarial:

- ERP: (enterprise resource planning). Sistemas de planificación de recursos empresariales o sistemas de información gerenciales.
- CRM: (Customer relationship management) Es un modelo de gestión de toda la organización, basada en la orientación al cliente.
- Soluciones de gestión de Base de datos
- Mejora de los procesos internos de la empresa.
- E-Business
- Gestión de proyectos
- Soluciones a demandas sociales o legales para la empresa.

Se considera que existe una similitud en el actuar del joven profesional y una organización, ya que ambos quieren lograr sus metas. Esta última quiere manejar bien sus recursos de manera eficiente para cumplir con los objetivos planificados a través de un proceso estratégico; de la misma forma, el joven profesional gestiona sus recursos y competencias para lograr insertarse al mercado laboral y mantenerse en él logrando una ventaja competitiva frente a los demás.

Con estos puntos claros, se interpretará los resultados del análisis de las fuentes consultadas. En primer lugar, se ha consultado diversas tesis y artículos relacionados con temas de empleabilidad y las herramientas que ofrecen las universidades alrededor

del mundo a sus alumnos y egresados para que logren emplearse. Como resultado de una exhaustiva investigación se ha encontrado que las universidades se enfocan en lograr la excelencia educativa con la finalidad que sus alumnos puedan conseguir un trabajo apoyándose en sus conocimientos, más no les proveen una herramienta extra. Uno de estos proyectos es la educación dual, este proyecto fue creado por las universidades alemanas y consiste en preparar en el ámbito práctico a sus alumnos para trabajos específicos, esto de la mano de la educación convencional. Los alumnos pasan dos o tres días de la semana en empresas donde pueden desarrollar los conocimientos teóricos aprendidos en las aulas. Este método ya ha sido copiado por universidades alrededor del mundo, la más cercana, geográficamente, las universidades mexicanas. Debido a la falta de información relevante pasamos a revisar los portales de las universidades más reconocidas de Europa, Estados Unidos y Latinoamérica con el fin de revisar las herramientas que les brindan a sus estudiantes. Se estudiaron, en el caso de Latinoamérica, las universidades más prestigiosas según el ranking mundial, es decir La Universidad Católica de Chile, la Universidad de Sao Paulo, La UNICAMP y La universidad autónoma de México. En los cuatro casos encontramos que estas cuentan con el mismo servicio con el que cuenta nuestra universidad, nos referimos específicamente a la bolsa de trabajo. De la misma manera, investigamos las páginas de las mejores universidades, alrededor del mundo donde encontramos, Harvard y Oxford en las que encontramos la misma herramienta, antes mencionada.

Con respecto a Perú se encontró que se están proponiendo nuevas ideas para mejorar la empleabilidad juvenil. Es el caso de varias universidades como es la universidad de Lima que según el diario Gestión “La Universidad de Lima está desarrollando un proyecto piloto denominado Empléate en 3, número que alude a las tres etapas que comprende. La primera de ellas es Elaborando un CV Efectivo; luego, Preparándonos para Competir, donde se aborda la aplicación de la prueba psicológica, el assessment center y las entrevistas por competencias.” La universidad del Pacífico de la misma manera aporta con otras ideas como las actividades Networking, según el diario Gestión “Lo más innovador que ha venido implementando la Universidad del Pacífico son las actividades de Networking. Éstas consisten, según explica Karen Santillán, en congregar a los alumnos y egresados en un evento social, en el que también participan

los representantes de las distintas consultoras, para que, en un ambiente social, puedan conocerse, intercambiar tarjetas, etcétera.”

Es por este motivo que la investigación se basará principalmente en la información que se levantará con los alumnos de las universidades de Lima antes referidas, las cuales han sido escogidas por su parecido en cuestión de poblaciones.

3 MÉTODO

El presente trabajo, tiene como tipo de investigación a usar, el diseño observacional o no experimental, puesto que se les realizará una encuesta a los alumnos de las universidades Esan y U. Lima acerca de las opciones que existen en cada una de ellas para la mejora de la inserción laboral y que les gustaría que implementen como nuevas propuestas.

Es decir, no se manipularon factores, ni se midieron bajo condiciones controladas. Además, se utilizará el diseño transversal, ya que se mide más de una variable, la información se recolecta a partir de las experiencias de los alumnos. Se les preguntará referente a nuevas propuestas de opciones de empleabilidad de su respectiva universidad, si conocen la bolsa de trabajo de su universidad, qué estrategias utilizan para la inserción laboral por cada universidad. Esta medición se hará en un periodo breve de dos días en cada universidad.

Finalmente, es un estudio Analítico debido que se buscará relacionar las variables en torno a las propuestas nuevas que aporten a una mejora en la inserción laboral.

Esta investigación se aplicará a una muestra de 300 alumnos al azar de las dos universidades en estudio, siguiendo el instrumento de medición para las variables a utilizar.

3.1 Enfoque y Contexto de la investigación

El modelo de enfoque de nuestro proyecto es mixto, ya que este consta del enfoque cuantitativo y cualitativo. Por un lado, presenta un enfoque cualitativo porque el proyecto, en primera instancia, se utilizará para descubrir preguntas de investigación en lo referente a que nuevas ideas o propuestas cubriría las expectativas de los alumnos al involucrarse en el ámbito laboral, y así poder precisar como mejorarían las universidades en el ámbito de empleabilidad, en especial la UPC, y en base a esta información poder determinar las nuevas propuestas que brinden las ideas de los

alumnos. Por otro lado, el proyecto consta de un enfoque cuantitativo porque a través de la recolección de información de los alumnos encuestados de la universidad de Lima y ESAN y un breve sondeo a los alumnos de la UPC se logra llegar a 290 alumnos que contestarán las preguntas de la encuesta y estos detallarán numéricamente las incertidumbres o factores que se ven más involucrados en empleabilidad

3.2 Población y muestra

Con respecto a la selección de una muestra, Hernández (2013) menciona que cuando se elabora una muestra probabilística, uno se debe preguntar ¿Cuál es el menor número de unidades maestras (PERSONAS) que necesito para formar una muestra que me asegure un determinado nivel de error estándar?

En nuestro problema de estudio nuestra unidad de muestra son los estudiantes de pregrado de las universidades (U. de Lima y U. Esan) que actualmente se encuentren matriculados en el ciclo 2019- 1 y se encuentren cursando de séptimo ciclo en adelante y que tengan conocimiento de la plataforma de bolsa de trabajo que brindan sus universidades. Además, se debe tener en cuenta las variables que mediremos de cada estudiante, esto también incluye a las variables cuantitativas, por ello crearemos un registro. Se formularán preguntas a los estudiantes, por ello la toma será interactuando de manera verbal y visual.

Asimismo, se procederá a seleccionar la muestra, la cual será de tipo probabilística pues los estudiantes de la población pueden ser elegidos aleatoriamente para realizar la encuesta en torno al beneficio que traería si se aplicara una herramienta de empleabilidad que utilizan las universidades extranjeras hacia sus alumnos.

Para realizar esta muestra se necesita:

Calcular el tamaño de muestra que se realizara, según el último reporte de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU), en su último informe nos reportan que en el periodo 2017 en el Programa de Estudio de Pregrado en la Universidad de Lima se encuentran 6561 alumnos matriculados. Asimismo, en la Universidad Esan se encuentran 2118 alumnos matriculados. Con los datos obtenidos y con ayuda del programa EXCEL determinaremos el tamaño de muestra, utilizaremos un nivel de confianza de 90% y margen de error de 7% llegamos a las siguientes conclusiones:

- Tras realizar los cálculos obtenemos que el tamaño de muestra para los Universidad de Lima es de 136 estudiantes y para la universidad Esan es de 130 estudiantes
- U. de Lima:

Tabla 2: Valores Universidad de Lima

Parametro	Insertar Valor
N	6,561
Z	1.645
P	50.00%
Q	50.00%
e	7.00%

Tamaño de muestra
"n" =
135.24

Tabla 3: Tamaño de muestra Universidad de Liam

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

- n** = Tamaño de muestra buscado
- N** = Tamaño de la Población o Universo
- Z** = Parámetro estadístico que depende el Nivel de Confianza (NC)
- e** = Erro de estimación máximo aceptado
- p** = Probabilidad de que ocurra el evento estudiado (éxito)
- q** = (1 - p) = Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado

Nivel de confianza	Z _{alfa}
99.7%	3
99%	2.58
98%	2.33
96%	2.05
95%	1.96
90%	1.645
80%	1.28
50%	0.674

- U. Esan:

Tabla 4: Valores Universidad Esan

Parametro	Insertar Valor
N	2,118
Z	1.645
P	50.00%
Q	50.00%
e	7.00%

Tamaño de muestra
"n" =
129.67

Tabla 5: Tamaño de muestra Universidad Esan

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

- n** = Tamaño de muestra buscado
- N** = Tamaño de la Población o Universo
- Z** = Parámetro estadístico que depende el Nivel de Confianza (NC)
- e** = Erro de estimación máximo aceptado
- p** = Probabilidad de que ocurra el evento estudiado (éxito)
- q** = (1 - p) = Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado

Nivel de confianza	Z _{alfa}
99.7%	3
99%	2.58
98%	2.33
96%	2.05
95%	1.96
90%	1.645
80%	1.28
50%	0.674

3.3 Diseño utilizado

Con respecto al procedimiento de selección de muestra, Hernández (2013) menciona que al ver encontrado el tamaño de muestra nos preguntamos, ¿Cómo seleccionar los elementos muestrales? Los elementos muestrales se eligen siempre aleatoriamente para asegurarnos de que cada elemento tenga la misma probabilidad de ser elegido.

En el presente trabajo se realizó una selección sistemática de elementos muestrales, este procedimiento de selección es útil e implica elegir dentro de una población N un número de n de elementos a partir del intervalo K. este último(K) se determina en por el tamaño de población(N) y tamaño de la muestra (n)

$$K = \frac{N}{n}$$

De la tabla de números aleatorios (TABLA ANEXA 2) usaremos la columna C3, C6 y C12

Tabla 6 : Selección de elementos muestrales

SELECCION DE LOS ELEMENTOS MUESTRALES EN LA UNIVERSIDAD ESAN	SELECCION DE LOS ELEMENTOS MUESTRALES EN LA UNIVERSIDAD DE LIMA																																																																																																																																		
<p>Tamaño de Poblacion(N) 2118 alumnos Tamaño de Muestra(n) 130 alumnos</p> $K = \frac{2118}{130} = 16.29 = 16$ <p>El valor de k se redondea, al valor del entero menor, luego k = 16. Seleccionaremos aleatoriamente un número entero, entre 1 y k = 16 de la columna C3 o C6 o C12, llamado: "Arranque aleatorio (A)".</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>C₁</th> <th>C₂</th> <th>C₃</th> <th>C₄</th> <th>C₅</th> <th>C₆</th> <th>C₇</th> <th>C₈</th> <th>C₉</th> <th>C₁₀</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4</td> <td>8</td> <td>2</td> <td>4</td> <td>6</td> <td>6</td> <td>3</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>2</td> <td>9</td> <td>8</td> <td>1</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>1</td> <td>9</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>0</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>9</td> <td>1</td> <td>6</td> <td>2</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>6</td> <td>0</td> <td>8</td> <td>3</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>6</td> <td>6</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>6</td> <td>4</td> <td>1</td> <td>6</td> <td>5</td> <td>2</td> <td>7</td> <td>7</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table> <p>A partir de este número elegido, seleccionemos el dato que ocupa la posición (A + k), es decir la quinta posición (8 + 13 = 21) del listado del marco muestral y así sucesivamente hasta completar la muestra. Es decir, a la hora de acercarnos a esta casa de estudio elegiremos a los estudiantes de que ocupen las posiciones 8, 21, 34 , 47,... a la hora de salir de su universidades esto se llegara a completar hasta que entrevistemos a los 130 alumnos en un lapso de 5 días.</p>	C ₁	C ₂	C ₃	C ₄	C ₅	C ₆	C ₇	C ₈	C ₉	C ₁₀	4	8	2	4	6	6	3	5	4	5	9	2	9	8	1	4	4	1	9	8	0	2	1	3	3	9	1	6	2	9	9	6	0	8	3	5	6	6	6	4	1	6	4	1	6	5	2	7	7	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<p>Tamaño de Poblacion(N) 6561 alumnos Tamaño de Muestra(n) 135 alumnos</p> $K = \frac{6561}{135} = 48.60 = 48$ <p>El valor de k se redondea, al valor del entero menor, luego k = 35. Seleccionaremos aleatoriamente un número entero, entre 1 y k = 48 de la columna C3 o C6 o C12, llamado: "Arranque aleatorio (A)".</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>C₁</th> <th>C₂</th> <th>C₃</th> <th>C₄</th> <th>C₅</th> <th>C₆</th> <th>C₇</th> <th>C₈</th> <th>C₉</th> <th>C₁₀</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4</td> <td>8</td> <td>2</td> <td>4</td> <td>6</td> <td>6</td> <td>3</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>2</td> <td>9</td> <td>8</td> <td>1</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>1</td> <td>9</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>0</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>9</td> <td>1</td> <td>6</td> <td>2</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>6</td> <td>0</td> <td>8</td> <td>3</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>6</td> <td>6</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>6</td> <td>4</td> <td>1</td> <td>6</td> <td>5</td> <td>2</td> <td>7</td> <td>7</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table> <p>A partir de este número elegido, seleccionemos el dato que ocupa la posición (A + k), es decir la quinta posición (35+ 48 = 83) del listado del marco muestral y así sucesivamente hasta completar la muestra. Es decir, a la hora de acercarnos a esta casa de estudio elegiremos a los estudiantes de que ocupen las posiciones 35, 83, 131,... a la hora de salir de su universidades esto se llegara a completar hasta que entrevistemos a los 135 alumnos en un lapso de 5 días.</p>	C ₁	C ₂	C ₃	C ₄	C ₅	C ₆	C ₇	C ₈	C ₉	C ₁₀	4	8	2	4	6	6	3	5	4	5	9	2	9	8	1	4	4	1	9	8	0	2	1	3	3	9	1	6	2	9	9	6	0	8	3	5	6	6	6	4	1	6	4	1	6	5	2	7	7	2
C ₁	C ₂	C ₃	C ₄	C ₅	C ₆	C ₇	C ₈	C ₉	C ₁₀																																																																																																																										
4	8	2	4	6	6	3	5	4	5																																																																																																																										
9	2	9	8	1	4	4	1	9	8																																																																																																																										
0	2	1	3	3	9	1	6	2	9																																																																																																																										
9	6	0	8	3	5	6	6	6	4																																																																																																																										
1	6	4	1	6	5	2	7	7	2																																																																																																																										
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-																																																																																																																										
C ₁	C ₂	C ₃	C ₄	C ₅	C ₆	C ₇	C ₈	C ₉	C ₁₀																																																																																																																										
4	8	2	4	6	6	3	5	4	5																																																																																																																										
9	2	9	8	1	4	4	1	9	8																																																																																																																										
0	2	1	3	3	9	1	6	2	9																																																																																																																										
9	6	0	8	3	5	6	6	6	4																																																																																																																										
1	6	4	1	6	5	2	7	7	2																																																																																																																										

3.4 Procedimiento

Con ayuda de datos brindados por la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU) llegamos a que nuestra población de estudio son todos estudiantes universitarios del ciclo 2019-1 que actualmente se encuentren matriculados y cursando el 7^{mo} ciclo hacia adelante, nuestra marco muestral son todos los estudiantes de 7^{mo} ciclo de las Universidades de Lima, Esan y Upc haciendo un total de 8704 alumnos matriculados cabe resaltar que en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas solo se realizar un sondeo a 25 alumnos. Con los datos obtenidos y con ayuda del programa EXCEL determinamos el tamaño de muestra, utilizamos un nivel de confianza de 90% y margen de error de 7% llegamos a las siguientes conclusiones: que se llegara a encuestar a 130 alumnos de la Universidad Esan y 135 alumnos de la Universidad de Lima.

3.5 Descripción detallada de los procesos de la recolección de datos y qué se hizo con los datos una vez obtenidos

Tras haber delimitado el tamaño de muestra se pasa a realizar las encuestas en un lapso de 5 días del 3 de junio del 2019 al 7 de junio del 2019 nos dirigimos hacia las dos universidades en estudio Universidad de Lima ubicada en la Av. Javier Prado Este 4600, Santiago de Surco y a la Universidad de Esan ubicada en la Av. Alonso de Molina 1652, Santiago de Surco. Para seleccionar a nuestra muestra utilizamos una selección sistemática. Al momento de llegar a la puerta principal de la Universidad Esan nos preparamos para realizar las encuestas, ya instalados comenzamos con el conteo de los alumnos que se encuentre saliendo de esa Universidad, el alumno que se encuentre saliendo en la posición 8, 21, 34 , 47,..., nos acercaremos a él y le realizaremos la encuesta por lapso de 5 minutos cabe resaltar que el alumno seleccionado para la encuesta no nos quiera brindar un tiempo pasaremos al siguiente alumno que se encuentre saliendo de la universidad, en esta Universidad se realizara 26 encuestas por día . Este mismo caso se aplicará en la Universidad de Lima, que los alumnos que se encuentren en la posición 35,83, 131..., a la hora de salir de su universidad serán nuestros encuestados cabe resaltar que si nos niegan la encuesta pasaremos al alumno que se encuentre saliendo de la universidad, en esta casa de estudio se realizara 27 encuesta por día en un tiempo de 5 minutos cada uno.

3.6 Descripción del trabajo de campo y del instrumento

3.6.1 Instrumento de medición

Elaboración de un instrumento de análisis

- FASE1: Redefiniciones fundamentales:
En esta etapa se deberán reevaluar las variables de la investigación (ver si se mantienen o modifican), el lugar específico donde se recabarán los datos, el propósito de tal recolección, quiénes y cuándo (momento) van a ser medidos, las definiciones operacionales y el tipo de datos que se quieren obtener (respuestas verbales, respuestas escritas, conductas observables, valores de una escala, etc.).

- FASE2: Revisión enfocada de la literatura:
Este paso debe servir para encontrar mediante la revisión de la literatura, los instrumentos o sistemas de medición utilizados en otros estudios anteriores para medir las variables de interés, lo cual ayudará a identificar qué herramientas pueden ser de utilidad.

- FASE3: Identificación del dominio de las variables a medir y sus indicadores
Se trata de identificar y señalar con precisión los componentes, dimensiones o factores que teóricamente integran la variable. De igual manera se deben establecer los indicadores de cada dimensión.

- FASE4: Toma de decisiones claves
En esta parte se deberán tomar tres decisiones importantes que tienen que ver con el instrumento o sistema de medición:
 1. Utilizar un instrumento de medición ya elaborado, adaptarlo o desarrollar uno nuevo.
 2. Si se trata de uno nuevo, decidir de qué tipo (cuestionario, escala de actitudes, hoja de observación, aparato, etc.) y cuál será su formato (por ejemplo, en cuestionarios: tamaño, colores, tipo de fuente, etc.).

Determinar el contexto de administración (auto aplicado, cara a cara en hogares o lugares públicos, internet, observación en cámara de Gesell, laboratorio clínico, línea de producción, etc.).

- FASE5: Construcción del instrumento

La etapa implica la generación de todos los ítems o reactivos, indicadores y/o categorías del instrumento, así como determinar sus niveles de medición, codificación e interpretación.

- FASE6: Prueba piloto

Esta fase consiste en administrar el instrumento a una pequeña muestra de casos para probar su pertinencia y eficacia (incluyendo instrucciones), así como las condiciones de la aplicación y los procedimientos involucrados. A partir de esta prueba se calculan la confiabilidad y la validez iniciales del instrumento.

- FASE7: Elaboración de la versión final del instrumento o sistema y su procedimiento de aplicación e interpretación

Implica la revisión del instrumento o sistema de medición y su forma de administración para implementar cambios necesarios (quitar o agregar ítems, ajustar instrucciones, tiempo para responder, etc.) y posteriormente construir la versión definitiva incluyendo un diseño atractivo.

3.6.2 Descripción del instrumento de recolector de datos

Según Hernández (2013), “Recolectar los datos implica elaborar un plan detallado de procedimientos que nos conduzcan a reunir datos con un propósito específico.”

El plan que se desarrolló para la presente investigación comenzó con la realización de una encuesta virtual en donde se plantearon diversas preguntas sobre la inserción laboral, aspiraciones, opiniones e intereses de los jóvenes universitarios próximos a culminar su carrera profesional. Se les presentó esta encuesta a los alumnos de la universidad Esan y U. Lima, por el cual se utilizó como medio de recolección de datos, las redes sociales, como Facebook, whatsapp y otras, en donde se contactaron a los alumnos y se les proporcionó la encuesta virtual.

Con el fin de analizar la base de datos y responder los planteamientos de la investigación se procedió a crear una matriz de datos.

Nuestro instrumento de análisis consta de 17 preguntas referente al tema de empleabilidad, donde la recolección de estos datos se dará de manera virtual. Eso quiero decir que a la hora de haber seleccionado al alumno de la muestra nos acercaremos y le explicaremos sobre nuestro trabajo de investigación donde se le brindara un iPad donde el alumno realizara la encuesta, esta encuesta tomara un tiempo de máximo de 5 minutos. A continuación adjuntamos el link donde se visualiza el cuestionario https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf7P_v6jhepa6jSyWb6gWX4v3fP-BgHLUJytdyNu14XAKBt9Q/viewform?usp=sf_link

3.6.3 Base de Datos:

Instrumento utilizados para la reelección de datos en las universidades en investigación.

- **Universidad Esan:**

Tabla 7: Instrumento para la recolección de datos Universidad Esan

ESTUDIO DE EMPLEABILIDAD-UNIVERSIDAD ESAN																	
ENCUESTADORES														ESTUDIO Nº			
														HOJA Nº	DE		
														DIA	/	/	
HERRAMIENTA														COMIENZO			
														HORAS TRANSCURRIDAS			
ALUMNO	PREGUNTAS DE INVESTIGACION																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
1																	
2																	
3																	
4																	
5																	
6																	
7																	
8																	
9																	
10																	
11																	
12																	
13																	
14																	
15																	
16																	
17																	
18																	
19																	
20																	
21																	
22																	
23																	
24																	
25																	
26																	

- **Universidad de Lima:**

Tabla 8: Instrumento para la recolección de datos Universidad de Lima

ESTUDIO DE EMPLEABILIDAD-UNIVERSIDAD DE LIMA																	
ENCUESTADORES														ESTUDIO Nº			
														HOJA Nº	DE		
														DIA	/	/	
HERRAMIENTA														COMIENZO			
														HORAS TRANSCURRIDAS			
ALUMNO	PREGUNTAS DE INVESTIGACION																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
1																	
2																	
3																	
4																	
5																	
6																	
7																	
8																	
9																	
10																	
11																	
12																	
13																	
14																	
15																	
16																	
17																	
18																	
19																	
20																	
21																	
22																	
23																	
24																	
25																	
26																	
27																	

4 RESULTADOS

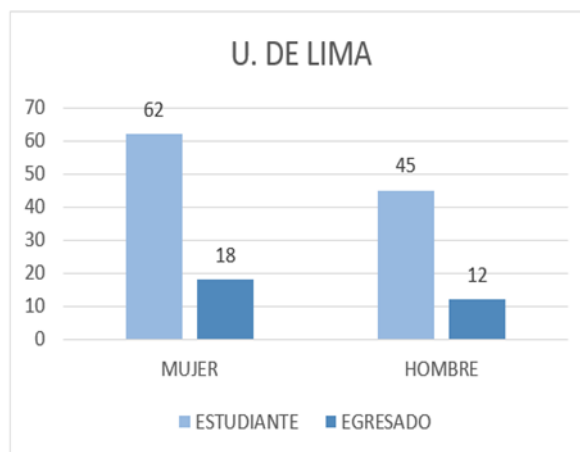
4.1 Análisis descriptivos de los datos

➤ Universidad de Lima:

Tabla 9: Distribución por sexo y estado académico alumnos de la Universidad De Lima

U. DE LIMA			
	ESTUDIANTE	EGRESADO	TOTAL
MUJER	62	18	80
HOMBRE	45	12	57
TOTAL	107	30	137

Gráfico 1: Distribución por género y grado académico alumnos de la Universidad De Lima



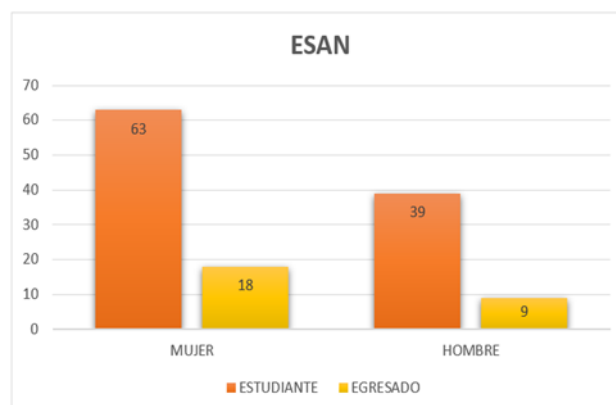
Se observa que el mayor número de encuestados fueron las mujeres, y de ellas 62 eran estudiantes y 18 egresados. Del número de hombres encuestados, 45 eran estudiantes y 12 egresados. Teniendo en total 107 estudiantes de pregrado encuestados y 30 egresados

➤ Universidad Esan:

Tabla 10: Distribución por sexo y estado académico alumnos de la Universidad Esan

ESAN			
	ESTUDIANTE	EGRESADO	TOTAL
MUJER	63	18	81
HOMBRE	39	9	48
TOTAL	102	27	129

Gráfica 2: Distribución por sexo y grado académico alumnos de la Universidad Esan



Se observa que la mayoría de los encuestados fueron mujeres, de las cuales 63 eran estudiantes y 18 egresadas. De los hombres encuestados se observaron que 39 son estudiantes y 9 egresados. Del total de encuestados, 102 fueron estudiantes de pregrado y 27 egresados.

Tabla 11: Distribución estado académico alumnos de la Universidad De Lima

	U. DE LIMA	ESAN	TOTAL
ESTUDIANTE	107	102	209
EGRESADO	30	27	57
TOTAL	137	129	266

Gráfica 3: Estado académico

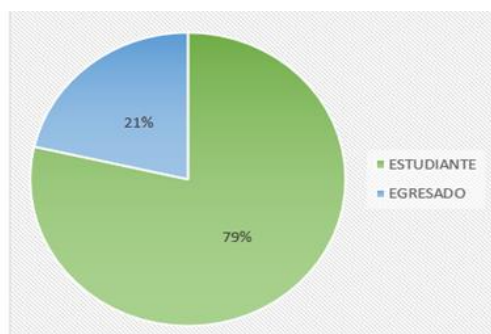
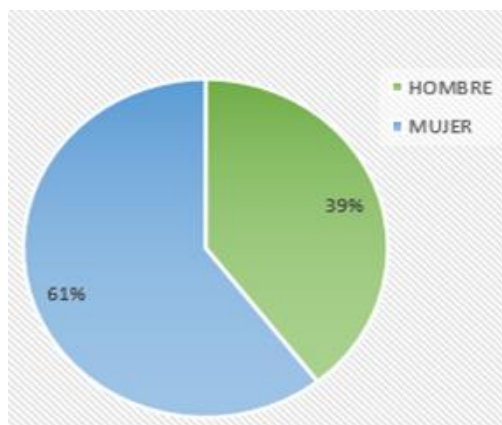


Tabla 12: Distribución grado académico alumnos de la Universidad Esan

	U. DE LIMA	ESAN	TOTAL
HOMBRE	57	48	105
MUJER	80	81	161
TOTAL	137	129	266

Gráfica 4 :Sexo



➤ **Análisis cualitativo a estudiantes de la UPC:**

Como parte de la investigación se hizo un sondeo a alumnos de las carreras de ingeniería de gestión empresarial, industrial y civil, preguntándoles sobre su conocimiento y opinión acerca de los servicios que ofrece su universidad como apoyo para su inserción laboral, sus respuestas fueron:

- Bolsa de trabajo.
- Charlas en las aulas magnas o auditorios en donde se exponían programas de cómo elaborar un CV.
- Visitas guiadas a las plantas de las compañías.
- Ser parte del grupo GEA (Grupo de excelencia académica).
- Charlas de las mismas empresas expuestas en la universidad, etc.

De todos los encuestados se observó que 4 alumnos no conocían del total de programas o herramientas que la universidad ofrece, a lo que ellos recomendaban que se les informe más sobre estos servicios desde ciclos anteriores, en especial desde cuarto ciclo. Además, se les preguntó si estaban satisfechos con estos programas, a lo que en 24 alumnos respondieron que sí, pero que les gustaría más opciones. Por lo tanto, se les planteó la idea de crear una plataforma en donde ellos podrían presentar su CV y las compañías entrarían a buscarlos, de acuerdo con el perfil que están buscando. La idea tuvo gran aceptación, aunque hubo alumnos que comentaron que no tendrían las mismas probabilidades de acceder al puesto de trabajo, ya que, en esta plataforma al buscar un perfil, podrían descartarlo.

4.2 Análisis inferenciales para responder a las preguntas o probar hipótesis

❖ Objetivo 1:

Determinar cuáles son los factores que predominan en los estudiantes de los últimos ciclos o egresados cuando deciden participar en un proceso de empleabilidad.

Variable: Factores que predominan en los estudiantes al participar en un proceso de selección laboral

Análisis: Se analizará el objetivo mencionado con la información obtenida en una de las preguntas de la encuesta realizada como indicador principal. La pregunta es: ¿Qué te motiva a participar de un proceso de selección laboral?, en el cual definimos que la variable es: motivación de los estudiantes al participar en un proceso de selección laboral. En este caso se ha elegido esta variable porque es predominante para el análisis del objetivo. Mediante un proceso de codificación cualitativa en el que se advirtió su relevancia con respecto al objetivo y se halló igualdades y relaciones entre ellas se obtuvo las unidades a analizar. Las unidades para analizar son:

- Mejorar el CV: Este término hace referencia a poder contar con experiencia en el CV para poder tener una mayor experiencia laboral en un futuro
- Conocer rubro: Este término hace referencia en el aspecto de poder conocer en que rubro especializarse o realizar una maestría o postgrado
- Sueldo: El monto que será pagado por el trabajo que realizará la persona
- Ubicación: La ubicación en la cual se encuentra el trabajo, puede encontrarse cerca a la casa del interesado entonces esto haría más factible la decisión de participar en el proceso de selección
- Prestigio: La reputación con la que cuenta la empresa, tomando en cuenta el posicionamiento con el que cuenta la empresa en el mercado

Con estas unidades se realizó la pregunta mencionada en la encuesta con la que se obtuvo los siguientes datos:

Tabla 13: : Factores que predominan en los estudiantes al participar en un proceso de selección laboral

FACTORES	NUMERO DE ALUMNOS ENCUESTADOS QUE RESPONDIERON LA PREGUNTA
Mejora de CV	42
Conocer el rubro	38
Sueldo	19
Ubicación	30
Prestigio	15
Otros	10

Gráfico 5: Distribución porcentual de factores que predominan en los estudiantes al participar en un proceso de selección laboral

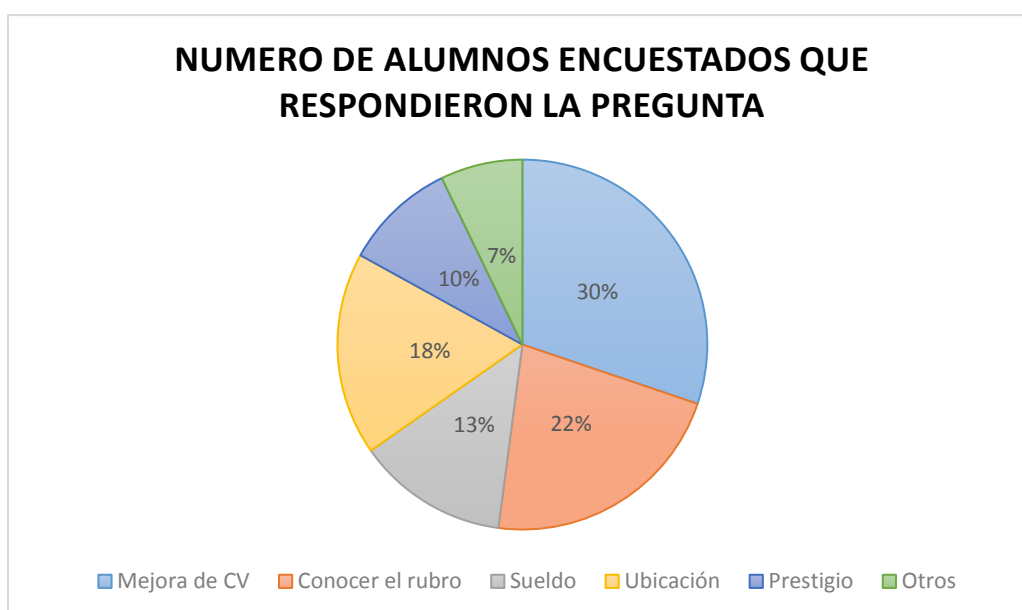
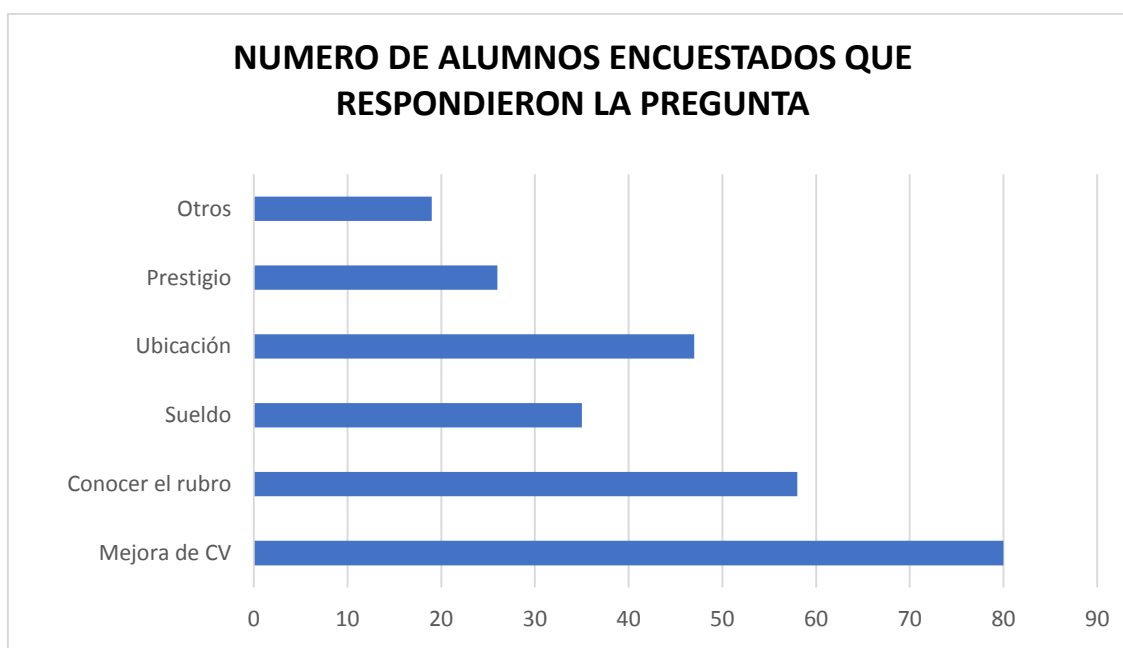


Gráfico 6: Distribución de factores que predominan en los estudiantes al participar en un proceso de selección laboral



Como se puede observar en las tablas el factor más valorado por los alumnos del 7mo ciclo en adelante matriculados en el ciclo 2019 -1 encuestados es mejorar el CV (30%). Los futuros empleados buscan mejorar su CV al ingresar a una empresa, ya que esto les brinda experiencia la cual es requerida para ciertos puestos de trabajo futuros. Asimismo, el segundo factor según la encuesta es conocer el rubro (22%). Conocer el rubro para un estudiante que empieza a trabajar es muy importante, pues al conocer el campo en el que le gustaría desarrollarse favorecería en una decisión como es la de realizar un postgrado en algo que se sientan a gusto, o una maestría. Por otro lado, el factor con menos impacto es el prestigio (7%), ya que muchos estudiantes manifestaron que el prestigio no es importante pues lo importante es el conocimiento que obtienen en la empresa.

Haciendo un análisis correspondiente de los resultados en conjunto se llega a las siguientes conclusiones:

- Los alumnos consideran que el mejoramiento del CV es indispensable, ya que contar con una experiencia ayuda a que puedan encontrar mejores oportunidades laborales en futuro y generarle una línea de carrera
- Los alumnos consideran que es importante conocer los rubros enfocados en su carrera, para poder así saber en qué especializarse o realizar una maestría o

postgrado, o también poder saber en qué área de la empresa se sentirían más a gusto al momento de realizar su trabajo

- Los alumnos toman en cuenta las experiencias que ganaran en una empresa en la cual ganaran experiencia en el campo, lo cual es muy distinto a lo que aprendes en clases

Proceso estadístico:

Los factores que predominan en la toma de decisión de los estudiantes o egresados al participar en un proceso de empleabilidad son 6 factores que influyen en una misma decisión. Estamos interesados en averiguar si la elección de cualquiera de estos factores se hace de forma aleatoria o por el contrario existe algún tipo de preferencia en la selección de alguno de ellos por los estudiantes. La siguiente tabla muestra el número de votaciones en cada uno de los 5 factores durante la encuesta. Contrastar la hipótesis de que los factores son seleccionados al azar a un nivel de significación del 5%.

Tabla 14: Factores que predominan en los estudiantes al participar en un proceso de selección laboral

NOMBRE DE FACTORES	FACTOR	NÚMERO DE ALUMNOS ENCUESTADOS QUE RESPONDIERON LA PREGUNTA
Mejora de CV	1	42
Conocer el rubro	2	38
Sueldo	3	19
Ubicación	4	30
Prestigio	5	15
Otros	6	10

Objetivo: Verificar si la elección de cualquiera de los factores que predominan en la decisión de los estudiantes o egresados al momento de participar en un proceso de empleabilidad se hace de forma aleatoria (o por el contrario existe algún tipo de preferencia en la selección de alguno de ellos por los estudiantes)

Pregunta de investigación:

¿La selección de los factores que predominan en la decisión de los estudiantes o egresados al momento de participar en un proceso de empleabilidad se hace en forma aleatoria?

Se define la variable para el análisis como:

X: Seleccionar el factor (i=1, 2, 3, 4, 5 y 6)

Para responder el problema de investigación, se utilizará el análisis de la prueba de hipótesis para la distribución Uniforme $\sim U(a, b)$

Planteo de hipótesis

H0: La proporción de estudiantes que toma en cuenta los 6 factores al momento de participar en una selección laboral no son iguales (la selección de los factores es igualmente probable –equiprobables-)

$$p_1 = p_2 = p_3 = p_4$$

H1: La proporción de estudiantes encuestados que toma en cuenta los 6 factores al momento de participar en una selección laboral no son iguales (la selección de los canales no es igualmente probable – no es equiprobables-)

$$\alpha = 0,05$$

Estadístico de prueba: $\chi^2 = 57.72932331$

Grados de libertad: $k - m - 1 = 6 - 0 - 1 = 5$

m: N° de parámetros a estimar

chi cuadrado: 11,0705

Valor de la Estadístico de prueba:

Tabla 15: Prueba de bondad Minitab

FACTOR	NUMERO DE ALUMNOS QUE RESPONDIERON LA PREGUNTA	P X	Ei	CONTRIBUCIÓN DE CHI CUADRADO
1	80	16.666667	44.3333333	28.69423559
2	59	16.666667	44.3333333	4.852130326
3	35	16.666667	44.3333333	1.964912281
4	47	16.666667	44.3333333	0.160401003
5	26	16.666667	44.3333333	7.581453634
6	19	16.666667	44.3333333	14.47619048
n=	266			57.72932331

Si $\chi_{cal} \leq \chi_{crítico} = 57.72932331$, entonces DECISIÓN: N R Ho

Si $\chi_{cal} > \chi_{crítico} = 57.72932331$ entonces DECISIÓN: R Ho

Como el $\chi_{cal} = 57.72932331 > \chi_{crítico} = 11,0705$, entonces:

Rechazar Ho

Conclusión: Con un nivel de significación del 5%, la evidencia muestral es suficiente para rechazar que La proporción de estudiantes encuestados que toma en cuenta los 6 factores al momento de participar en una selección laboral no son iguales.

De acuerdo con el resultado, los factores son seleccionados aleatoriamente entre los estudiantes, son equiprobables.

❖ **Objetivo 2:**

Determinar cuáles son las expectativas de los estudiantes de los últimos ciclos frente a la realidad laboral de los egresados de sus respectivas universidades.

Variable: expectativas de los estudiantes de los últimos ciclos frente al mercado laboral.

Con el fin de analizar este objetivo procesaremos la información obtenida en una de las preguntas de la encuesta realizada como indicador principal. La pregunta es : Al buscar empleo ¿Qué te llama la atención de pertenecer a una empresa?, donde definimos que la variable es: factor más valorado por los alumnos al momento de escoger un trabajo y se clasifica como una variable cualitativa nominal. En el caso de esta se decidió que era relevante para analizar el objetivo. Mediante un proceso de codificación cualitativa en el que se advirtió su relevancia con respecto objetivo y se halló similitudes y relación entre ellas se obtuvieron las unidades a analizar. En este caso son: prestigio, beneficios, sueldo, clima laboral, experiencia y otros, donde se agrupan factores diversos.

Análisis de las unidades:

- Prestigio: Describe los logros, la fama, la reputación de una empresa. Una empresa de prestigio es aquella que tiene un posicionamiento en el mercado, que es reconocida por su labor exitosa, su trato con los clientes y su manejo de personal.
- Beneficios: En este caso, este término hace referencia a los servicios y bienes extras que se le ofrece al trabajador fuera de su salario regular.
- Sueldos: El monto que se paga por el trabajo realizado.
- Clima Laboral: El ambiente en el que se trabaja; por ejemplo, el trato con los jefes y compañeros.
- Experiencia: En este caso, hace referencia al hecho de adquirir conocimiento y aprender cosas nuevas en un rubro determinado.

Con estas unidades se realizó la pregunta en la encuesta en la que se obtuvieron los siguientes datos:

Tabla 16: Expectativas de los estudiantes de los últimos ciclos frente al mercado laboral

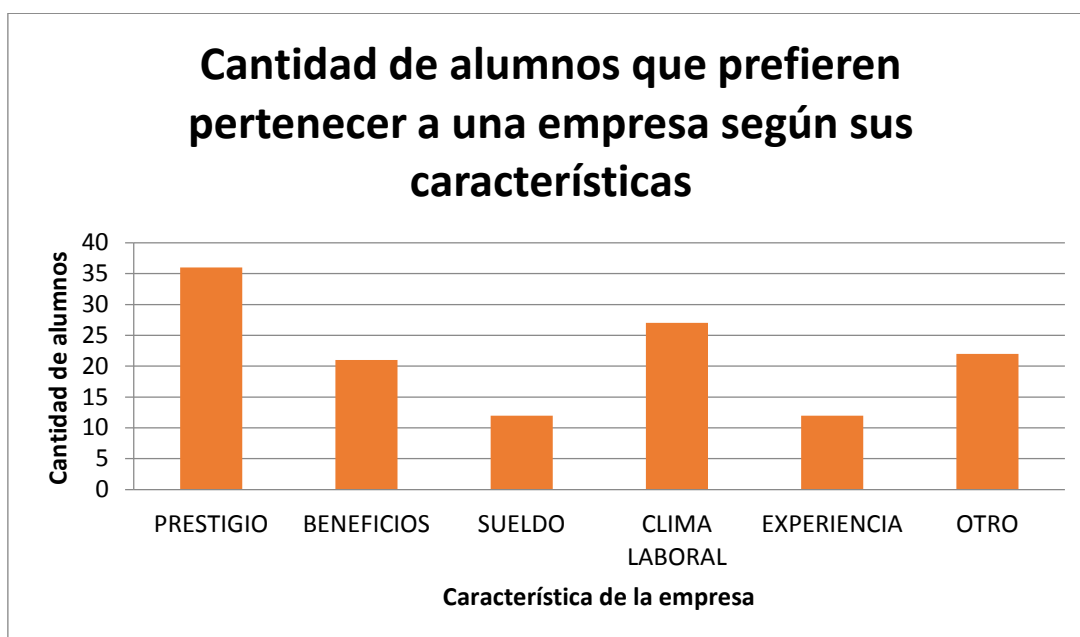
VARIABLE	FRECUENCIA
PRESTIGIO	63
BENEFICIOS	40
SUELDO	34
CLIMA LABORAL	50
EXPERIENCIA	35
OTRO	44
TOTAL	366

Estos se organizaron en las siguientes gráficas:

Gráfico 7: Distribución porcentual de las expectativas de los estudiantes de los últimos ciclos frente al mercado laboral



Gráfico 8: Distribución de las expectativas de los estudiantes de los últimos ciclos frente al mercado laboral



Como podemos visualizar en las tablas el factor más valorado por los alumnos de los últimos ciclos y los egresados es el prestigio de la empresa (28%). Los futuros empleados buscan que la empresa a la que pertenecen sea seria y reconocida. Según un sondeo realizado a algunos participantes de las encuestas refieren que: “pertenecer a una empresa con prestigio da seguridad laboral”, “es un sueño de cualquier egresado”, “significa que yo también tenga prestigio”. Por otro lado, la segunda característica más importante, según la encuesta, es el clima laboral (21%), un lugar de trabajo donde se puedan sentir a gusto, donde la gente sea respetuosa, amable. Los encuestados buscan un lugar donde puedan desarrollar sus habilidades sin sentirse incómodos por alcanzar sus logros. Por el contrario, lo menos importante para los futuros empleados es el sueldo (9%).

Haciendo el análisis correspondiente de estos resultados en conjunto podemos inferir algunas conclusiones:

- Los alumnos consideran que el nombre de una empresa los puede ayudar más en el futuro que un sueldo elevado.

- Los alumnos prefieren pertenecer a una empresa seria donde puedan tener tranquilidad emocional y les paguen un sueldo razonable a un lugar donde reciban sueldos por encima del mercado, pero que reciban malos tratos.
- Los alumnos preferirían pertenecer a una empresa seria donde les ofrezcan estabilidad laboral sobre estabilidad económica.

Si hacemos un análisis de estos resultados en conjunto con los resultados obtenidos de otras preguntas como: ¿Dónde prefieren trabajar? (TABLA ANEXA 1) y ¿En qué horario prefiere trabajar? (TABLA ANEXA 2)

Los encuestados prefieren dejar el trabajo en la oficina o centro de labores a llevarlo a casa. Además, prefieren ejercer sus labores en un horario fijo.

Con estos datos podríamos obtener otras inferencias relacionadas:

- Los alumnos prefieren dejar el trabajo en su centro de labores ya que al llevarlo a casa no encontrarían lugar de descanso y tranquilidad. Es decir, muchos de los trabajadores encuentran tranquilidad al llegar a casa ya que se desligan parcialmente de los problemas laborales, trabajar en su hogar haría que el mismo lugar donde encuentran tranquilidad sea el lugar donde los problemas laborales ocupan lugar.
- Prefieren tener un horario fijo ya que eso les da oportunidad de ejercer otras actividades diferentes al trabajo. Según el sondeo, tener un horario fijo les permite que a la hora de salida su mente se desconecte y puedan disfrutar de sus actividades favoritas.

Basados en estas inferencias, nos enfocamos en el objetivo principal que es determinar las expectativas que tienen los alumnos frente al mercado laboral. Podemos concluir, que la principal expectativa de un egresado o alumno de último ciclo de carrera es poder trabajar en un lugar reconocido con prestigio y exigencia, pero siempre manteniendo su tranquilidad. Si a la vez enfocamos esta conclusión al objetivo final. Podríamos recomendar que la siguiente herramienta ofrecida por la universidad, incluya como primer filtro empresas con prestigio en donde la comodidad del trabajador sea su principal motor.

Análisis estadístico

Respecto al análisis anterior se ha podido inferir que los estudiantes prefieren el prestigio de una empresa frente a otros factores como el sueldo o los beneficios de la empresa.

Queremos saber si la proporción de alumnos que prefieren este factor (prestigio), es mayor al 50% . De ser así, la herramienta propuesta tendría que tener como factor principal un filtro donde las ofertas tengan como principal característica el prestigio de la entidad que hace un requerimiento.

Tabla 17: Encuestados que respondieron prestigio

TOTAL DE ECUESTADOS	ENCUESTADOS QUE PREFIEREN EL PRESTIGIO DE LA EMPRESA
266	63

Asumiendo que se cumplen los supuestos necesarios. Con un nivel de significación del 5%. ¿Se tendría que tomar en cuenta el ofrecimiento de empleos basados principalmente en el prestigio de la empresa?

P: Proporción de encuestados que prefieren el prestigio de una empresa frente a otros factores al elegir un trabajo.

Planteamiento

Ho: $P \leq 0,5$

H1: $P > 0,5$

Usamos el programa Minitab para hallar los siguientes datos:

Estadísticas descriptivas

			Límite inferior de
N	Evento	Muestra p	95% para p
130	36	0.276923	0.212368

Prueba

Hipótesis nula $H_0: p = 0.5$

Hipótesis alterna $H_1: p > 0.5$

Valor Z	Valor p
-5.09	1.000

Una vez obtenidos, tomamos una decisión de acuerdo con la siguiente tabla:

Tabla 18: Tabla de toma de decisión a partir del valor P

Toma de decisión a partir del Valor P	
Condición	Decisión
valor-p $\geq \alpha$	No Rechazar H_0
valor-p $< \alpha$	Rechazar H_0

Como p-valor = 1 $> \alpha = 0.5$, entonces, no existen suficientes evidencias estadísticas para rechazar la hipótesis nula.

Conclusión

Con un nivel de significación del 5%, no existen suficientes evidencias estadísticas para rechazar la hipótesis nula, lo que nos indica que la proporción de encuestados que prefieren el prestigio de una empresa antes de elegir un trabajo es a los más 50%, es decir menor o igual a este valor.

Argumentación

No se tendría que tomar en cuenta el ofrecimiento de empleos basados principalmente en el prestigio de la empresa, sino también, tomar en cuenta los demás factores para el filtro previo.

❖ **Objetivo 3:**

Determinar qué programas o servicios brindan las universidades en estudio a beneficio de sus alumnos para mejorar su empleabilidad

Variable: Cuales son los programas más usados según los estudiantes de los últimos ciclos en sus universidades

Análisis1:

Con el fin de analizar este objetivo procesaremos la información obtenida en uno de las preguntas de la encuesta realizada como indicador principal. La pregunta es: ¿Cuál de estos programas son más usados en tu universidad a la hora de apoyarte en tu inserción laboral? En el caso de esta se decidió que era relevante para analizar el objetivo. Mediante un proceso de codificación cualitativa en el que se advirtió su relevancia con respecto objetivo y se halló similitudes y relación entre ellas se obtuvieron las unidades a analizar. En este caso son: Talleres, Charlas Personalizadas, Bolsa de Trabajo, Ferias Laborales.

Análisis de las unidades:

- Talleres laborales: El objetivo de este taller es brindar a todos/as los/as estudiantes herramientas necesarias para una correcta elaboración del Currículum Vitae, realización de carpeta de antecedentes y técnicas para adecuado abordaje hacia un positivo proceso de selección.

- Charlas Personalizadas: o también llamadas conferencias laborales. El objetivo de estas charlas es que todos los estudiantes conozcan sus derechos, reformas, beneficios, etc., a la hora de acceder a un puesto de trabajo
- Bolsa de Trabajo: Es un espacio en el cual se registran una serie de ofertas laborales, y a su vez lo mismo sucede con las personas que buscan empleo. Las bolsas de trabajo pueden ser privadas o públicas, en función del puesto al cual se oposite, y en el caso de las bolsas privadas existen dos tipos más: las propias de las empresas, y los portales en los cuáles se da un cúmulo de oferta y demanda de puestos de trabajo y la bolsa de trabajo ejerce una función de intermediario.
- Ferias Laborales: Las ferias de empleo le brindan oportunidades de reunirse con representantes de muchos empleadores. El propósito de ir a una feria de empleo no es pedir trabajo, sino establecer relaciones que podrían llevarle a conseguir un empleo.

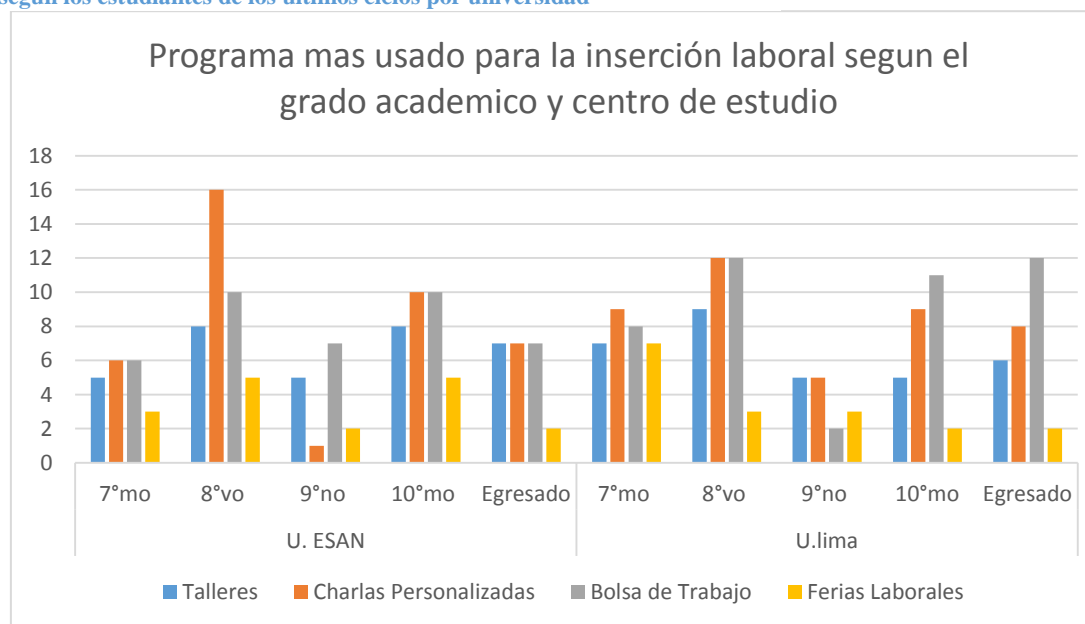
Con estas unidades se realizó las preguntas en la que se obtuvieron los siguientes datos:

Tabla 19: Programas más usados según los estudiantes de los últimos ciclos por universidad

PROGRAMAS	U. ESAN					U.LIMA				
	7°mo	8°vo	9°no	10°mo	Egresado	7°mo	8°vo	9°no	10°mo	Egresado
Talleres	5	8	5	8	7	7	9	5	5	6
Charlas Personalizadas	6	16	1	10	7	9	12	5	9	8
Bolsa de Trabajo	6	10	7	10	7	8	12	2	11	12
Ferias Laborales	3	5	2	5	2	7	3	3	2	2

De los datos anteriores se organizaron en la siguiente grafica

Gráfico 9: Programas más usados según los estudiantes de los últimos ciclos por universidad



ANALISIS DE LA TABLA:

Tras realizar el gráfico estadístico llegamos a la conclusión que los alumnos de 8° y 10° ciclo de la U.Esan, utilizan con mayor frecuencia las herramientas que ofrece su universidad, sin embargo se puede observar que en la U.Lima sus alumnos de octavo ciclo, son los que tienen mayor uso de las herramientas y servicios de su universidad. Además el 31.8% de los estudiantes encuestados dieron como resultado que el principal programa que usan las universidades en investigación (U. de Lima y U. Esan) es la bolsa de trabajo. Como segundo programa más usado son las charlas personalizadas ya que el 31.2% de los alumnos encuestados dieron como resultado esta respuesta.

Análisis 2:

Con el fin de analizar este objetivo procesaremos la información obtenida en uno de las preguntas de la encuesta realizada como indicador principal. La pregunta es: Del 1 al 10, ¿Cómo consideras el apoyo de tu universidad a la hora de tu inserción en el mercado laboral? En el caso de esta se decidió que era relevante para analizar el objetivo. Mediante un proceso de codificación cualitativa en el que se advirtió su relevancia con respecto objetivo y se halló similitudes y relación entre ellas se obtuvieron las unidades a analizar. En este caso son: Insatisfecho, Regular y Satisfecho

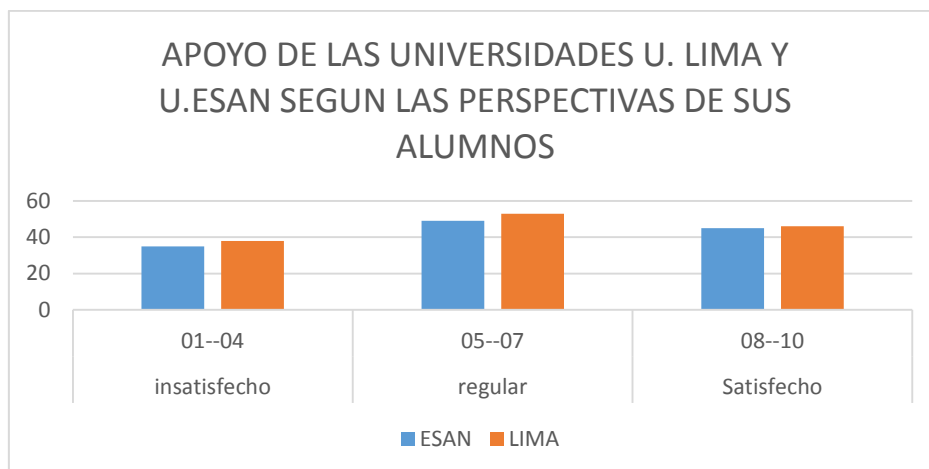
Con estas unidades se realizó las preguntas en la que se obtuvieron los siguientes datos:

Tabla 20: Satisfacción sobre el nivel de apoyo de la universidad

	NIVEL DE APOYO DE LA UNIVERSIDAD	ESAN	LIMA
insatisfecho	01--04	35	38
regular	05--07	49	53
Satisfecho	08--10	45	46

De los datos anteriores se organizaron en la siguiente tabla:

Gráfico 10: Apoyo de las Universidades según universidades y perspectivas de sus alumnos



ANÁLISIS DE LA TABLA

Tras realizar el gráfico estadístico llegamos a la conclusión que el 38.4% de los estudiantes encuestados dieron como resultado que se sienten regularmente satisfecho, el 34.2% de los alumnos encuestados dieron como resultado que se sienten satisfechos y el 27.4% dieron como resultado que se sienten insatisfecho con el apoyo de sus universidades a la hora insertarse al mercado laboral

ANALISIS 3

Se desea conocer los servicios y programas de inserción laboral que ofrecen las universidades Esan y U. Lima para sus alumnos con la finalidad de saber cuál es la más usada e importante para los jóvenes universitarios que cursan los últimos ciclos de carrera. Dado que se ha observado que las redes de las universidades causan gran impacto en la inserción laboral de los alumnos. Se ha decidido utilizar un diseño experimental para analizar este planteamiento.

Se presenta el cuadro de número de alumnos que usan los diferentes programas de las universidades Esan y U. Lima. Para el análisis estadístico se usará 2% de nivel de significación.

Tabla 21: Alumnos que usan los diferentes programas de las universidades Esan y U. Lima.

Programas	Esan	ULima
Talleres	33	32
Charlas Personalizadas	40	43
Bolsa de Trabajo	40	45
Ferias Laborales	16	17

¿Existen diferencias entre los programas que ofrecen las universidades al momento de insertarse laboralmente?

¿Qué programas que ofrece las universidades prefieren los alumnos a la hora de insertarse laboralmente?

Tabla 22: Prueba DBCA

Variable Respuesta	mayor programa de inserción laboral
Factor	Programas
Tratamiento (Niveles de factor)	Talleres, Charlas Personalizadas, Bolsa de Trabajo y Ferial Laborales
Bloque	Universidades
Nivel de Bloque	Universidad Esan y Universidad de Lima
Unidad Experimental	Un programa de inserción laboral
Número de réplica por tratamiento	2
Modelo	DBCA: $\mu + \tau_i + \beta_j + \varepsilon_{ij}$
Hipótesis de investigación (hipótesis alternativa)	<p>Ho: Los programas que ofrecen las universidades no influyen en la inserción laboral de los jóvenes universitarios.</p> <p>H1: Los programas que ofrecen las universidades no influyen en la inserción laboral de los jóvenes universitarios.</p>

Validación de Supuestos:

Normalidad de residuos

Ho: Los residuos están distribuidos normalmente.

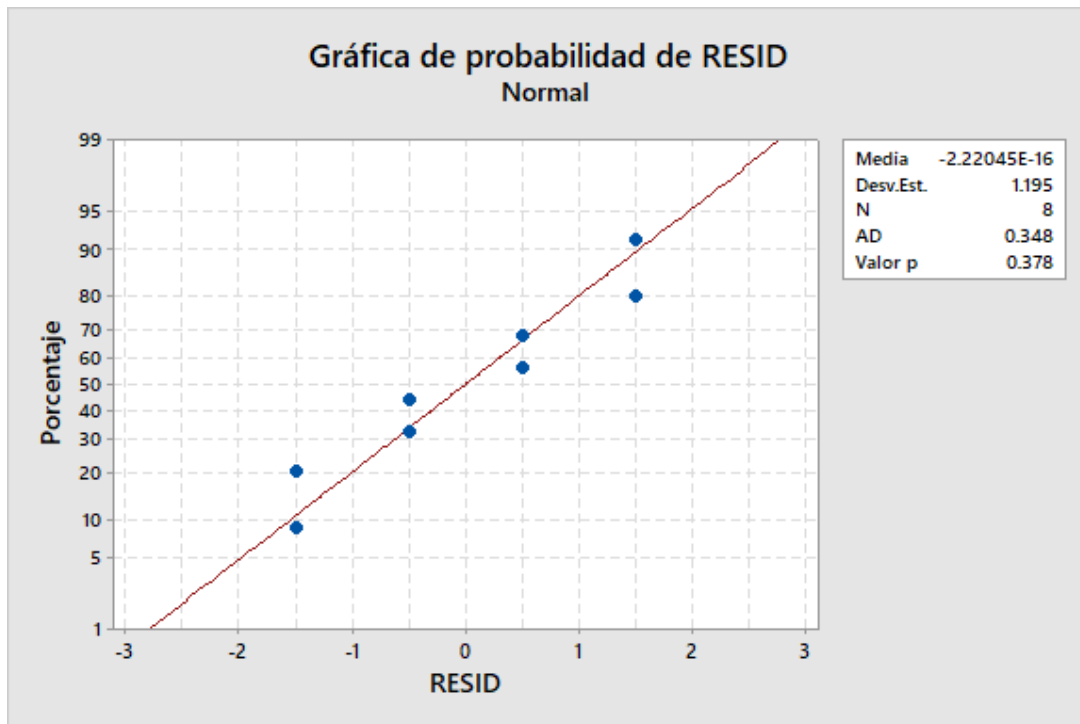
H1: Los residuos no están distribuidos normalmente.

Nivel de significación: $\alpha=0.02$

Estadístico de prueba: $AD= 0.348$

Decisión: Como $p\text{-value}=0.378 > \alpha=0.02 \rightarrow$ No se rechaza Ho.

Conclusión: Con un nivel de significación de 2%, lo residuos se distribuyen normalmente.



Homogeneidad de varianzas

$$H_0: \sigma_1^2 = \sigma_2^2 = \sigma_3^2 = \sigma_4^2$$

H1: Al menos una varianza es diferente.

Nivel de Significación: $\alpha = 0.02$

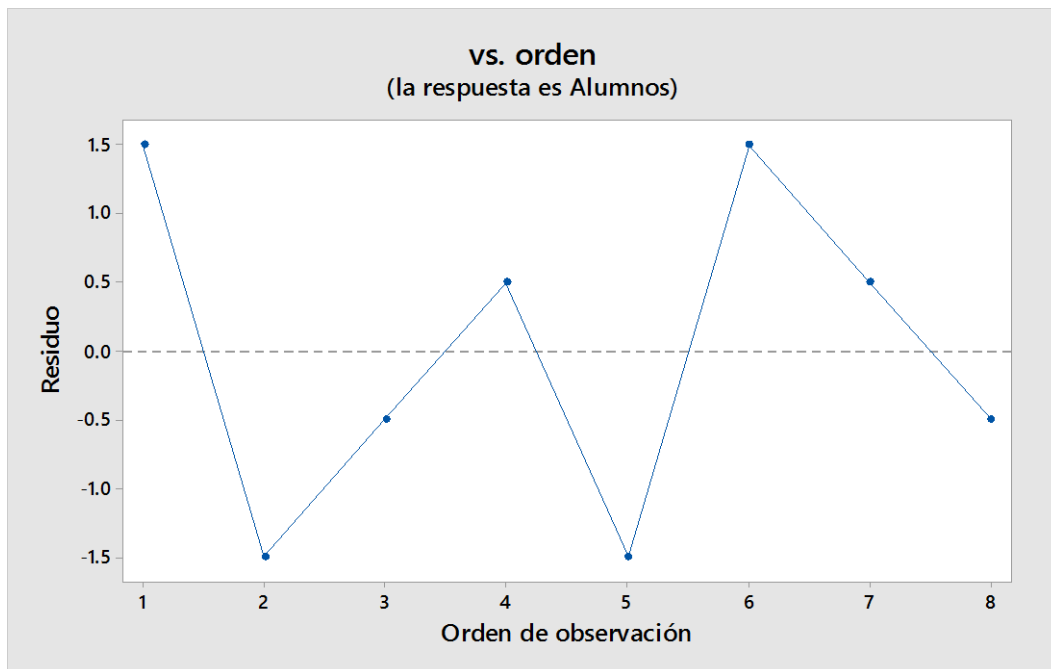
Estadístico de Prueba: Bartlett = 1.44

Decisión: Como $\text{valor-p} = 0.696 > \alpha = 0.02 \rightarrow$ No se rechaza H_0 .

Conclusión: Con un nivel de significación de 2%, las varianzas de los residuos para los cuatro programas son iguales.

Pruebas

	Estadística	
Método	de prueba	Valor p
Bartlett	1.44	0.696



Independencia de los errores

De la gráfica de residuos vs orden, se puede observar que los residuos presentan un comportamiento aleatorio alrededor de la línea central. No presenta tendencia, se cumple el supuesto.

Se cumplen los supuestos del modelo.

ANOVA: Prueba de hipótesis del factor programas.

Análisis de Varianza

Fuente	GL	SC Ajust.	MC Ajust.	Valor F	Valor p
Programas	3	869.500	289.833	86.95	0.002
Universidad	1	8.000	8.000	2.40	0.219
Error	3	10.000	3.333		
Total	7	887.500			

ANOVA:

Hipótesis

Ho: Los programas que ofrecen las universidades no influyen en la inserción laboral de los jóvenes universitarios.

H1: Los programas que ofrecen las universidades no influyen en la inserción laboral de los jóvenes universitarios.

Nivel de significación: $\alpha = 0.02$

Estadístico de prueba: $F = 86.95$

Decisión: Como $\text{valor } p = 0.002 < \alpha = 0.02 \rightarrow$ Se rechaza Ho.

Conclusión: Con un nivel de significación de 2%, los programas que ofrecen las universidades si influyen en la inserción laboral de los jóvenes universitarios.

Comparaciones por pares

Agrupar información utilizando el método de Tukey y una confianza de 99%

Programas	N	Media	Agrupación
Bolsa de trabajo	2	42.5	A
Charlas	2	41.5	A
Talleres	2	32.5	A
Ferías	2	16.5	B

Las medias que no comparten una letra son significativamente diferentes.

A un nivel de significación de 2%, se formaron dos grupos A y B, el grupo A está formado por los programas y servicios de bolsa de trabajo, Charlas y Talleres, el grupo B por Ferias.

El grupo B presenta menores números de alumnos que lo conocen y prefieren hacer uso como apoyo para iniciar su inserción laboral.

CONCLUSION

¿Influye los programas que ofrecen las universidades al momento de insertarse laboralmente?

Al momento se insertarse laboralmente en al menos un programa que ofrece las universidades

¿Qué programas de apoyo que ofrece las universidades prefieren los alumnos a la hora de insertarse laboralmente?

Los programas de apoyo más frecuentes que brindan las universidades hacia sus alumnos son bolsa de trabajo, Charlas y Talleres

5 RECOMENDACIONES UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS

Una idea innovadora para mejorar la empleabilidad es proponer la creación de una plataforma (tipo Facebook) donde los universitarios de los últimos ciclos o egresados puedan crear su perfil, donde brinden sus datos personales, experiencias laborales, etc. Pero lo más importante es que resalten su marca personal y de esta manera las empresas puedan conocer el perfil de cada uno de ellos y elegir a la persona adecuada que están buscando para su empresa. En otras palabras, esta idea se enfoca en que las empresas busquen a su empleador.

Asimismo, se le recomienda a la UPC que, como primer paso, ante todo, informe de manera más eficaz las herramientas que ofrece a sus alumnos con el fin de que los alumnos, desde los primeros ciclos, estén familiarizados con estas, las usen en su momento y puedan sacarle el mejor provecho.

Luego de los análisis estadísticos y conocer el contexto de los jóvenes universitarios de la Esan y U Lima con respecto a su empleabilidad. Se les planteo la idea innovadora que consiste, en una plataforma social para los alumnos de 7^{mo} en adelante y egresados, en donde publicaran su perfil, con información en donde se revele su experiencia laboral, capacidades y destrezas, este sitio los pondría en contacto con millones de empresas y compañeros de Universidad.

Se les pidió que calificasen la propuesta con un puntaje del 1 al 5, Donde un 1 significa que no es necesaria esa herramienta, y un 5 que es una excelente idea.

El equipo encargado de los cálculos estadísticos decidió que si el puntaje era mayor que tres, sería una idea buena para recomendar a la universidad.

Parámetro: Media o Promedio

Variable en Estudio: Puntaje de la idea Propuesta

Tipo de variable: Cuantitativa Discreta

Nivel de significación: 0.04

Planteamiento de Hipotesis

Ho: $\mu \leq 3$

H1: $\mu > 3$

Reporte del Minitab.

T de una muestra: Puntaje de la idea Propuesta

Estadísticas descriptivas

N	Media	Desv.Est.	Error estándar de la media	Límite inferior de 96% para μ
264	3.8788	1.0963	0.0675	3.7602

μ : media de Puntaje de la idea Propuesta

Prueba

Hipótesis nula $H_0: \mu = 3$

Hipótesis alterna $H_1: \mu > 3$

Valor T Valor p

13.02 0.000

Análisis: Decisión estadística.

$H_0: \mu \leq 3$

$H_1: \mu > 3$

Nivel de significación: 0.04

Estadístico de Prueba: T = 13.02

Decisión: Como valor p = 0.000 < alfa = 0.04 \rightarrow Se rechaza H_0 .

Conclusión: Con un nivel de significancia del 4%, podemos afirmar que, existe suficiente evidencia estadística para rechazar la Hipótesis nula, lo que nos permite afirmar, que la media del puntaje de la idea propuesta es mayor a tres.

Argumentación:

A partir del análisis, podemos concluir que la nueva propuesta, es una idea buena para recomendar a la universidad UPC, como parte de la innovación, preocupación y deseos de éxito que tienen por su alumnado, la herramienta que aporta a la inserción laboral debe ser tomada en cuenta

Conclusión Final:

Del análisis estadístico se puede observar que la idea planteada es una buena herramienta para la inserción laboral de los alumnos que están cursando los últimos ciclos de carrera, obteniendo 3.8 de puntaje promedio entre los jóvenes de la universidad Esan y U Lima. Sin embargo, de los alumnos encuestados, hubo comentarios que estaban a gusto con los servicios de su universidad, y creían que la propuesta no era necesaria, y otra porción de alumnos creía que era una propuesta buena que se debería desarrollar más.

6 LIMITACIONES

La principal limitación que se encontró en esta investigación fue el desconocimiento de los alumnos acerca del tema. Los alumnos no conocen las herramientas que les brinda la universidad para que puedan acceder a un puesto de trabajo, ya sean prácticas pre profesionales o trabajos propiamente dichos. Al momento de las encuestas los alumnos desconocían principalmente, la bolsa de trabajo que les ofrece la universidad, así como su funcionamiento y sus alcances. Esto nos impidió conseguir información más profunda ya que, por ejemplo al preguntarles que herramientas innovadoras les gustaría recibir, respondían herramientas ya existentes.

7 CONCLUSIONES

Con respecto al objetivo general, podemos concluir que las herramientas que se brindan alrededor del mundo son, básicamente, las mismas que brinda la Universidad peruana de Ciencias Aplicadas. En todos los casos analizados la herramienta en común es la bolsa de trabajo, con variantes mínimas en formatos y diseños, pero en la que, igualmente, el alumno deja su CV y postula a los puestos de su interés de manera regular. De esto, y tomando en cuenta las limitaciones, podemos concluir que la idea innovadora tiene que partir de cero, analizando los objetivos específicos para cumplir con las expectativas del alumnado y brindarles una herramienta acorde a sus necesidades y aspiraciones.

- Con respecto al objetivo 1: La conclusión final del objetivo 1, usando el método de hipótesis de prueba de bondad para la distribución uniforme es que la

proporción de estudiantes encuestados no toma en cuenta los 6 factores, cada uno de ellos toma en cuenta los factores según su punto de vista y a elección

- Con respecto al objetivo 2: Se puede concluir que un factor que los alumnos más valoran es el ambiente donde trabajan, su estabilidad emocional y todo lo relacionado a su tranquilidad. Es por eso que para nuestra herramienta, a pesar que no sea más del 50% de encuestados los que prefieran un solo factor, debemos tomarlo en cuenta como prioridad, as no como único.
- Con respecto al objetivo 3: Se concluye que los servicios brindados por las universidades Esan y ULima son parecidas, además del estudio estadístico se puede afirmar que la bolsa de trabajo es la plataforma más usada por los alumnos para la inserción laboral, asimismo se sugiere una mayor publicidad para las ferias laborales puesto que es el servicio menos frecuentado o usado por los jóvenes universitarios. Es importante mencionar que los servicios y programas de las universidades influyen y son de gran apoyo para la inserción laboral de sus estudiantes.
- Con respecto al objetivo general: Se concluye que la idea presentada en este trabajo, sobre una plataforma social para los alumnos de 7^{mo} en adelante y egresados, en donde publicaran su perfil, con información en donde se revele su experiencia laboral, capacidades y destrezas, además de que este sitio los pondría en contacto con millones de empresas y compañeros de Universidad, tuvo gran aceptación obteniendo un puntaje alrededor de 4 puntos, por lo cual se sugiere que la propuesta planteada sea tomada en cuenta por la UPC como una nueva herramienta de inserción laboral para sus alumnos.

8 REFERENCIAS BIBLIOGRAFICA

- Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). (2019). Bolsa de trabajo. Lima: UPC. Recuperado de <https://bolsadetrabajo.upc.edu.pe/login/?next=/> [Consulta: 5 de abril del 2019].
- Pontificia Universidad Católica del Perú (2012). Dirección de asuntos estudiantiles: Bolsa de Trabajo [Entrada en blog]. Recuperado de <https://btpucp.pucp.edu.pe/noticia-laboral/solo-1-10-personas-accede-al-mercado-laboral-formal-peruano-ano/>[Consulta: 5 de abril del 2019].
- Álvarez, J & Fernández, A. (2015).LA EMPLEABILIDAD DE GRADUADOS UNIVERSITARIOS EN EL CONTEXTO LATINOAMERICANO. REALIDADES DE UNIANDÉS, ECUADOR, 32(44), 1-13.
- Torrego, E. (2014). Diffuse or Emancipatory Research? Participation and Inclusion in Educational Research. *Magis. Revista Internacional de Investigación en Educación*. 7 (14), pp 113-124.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática(INEI). (5 de agosto de 2015).El 87% de jóvenes egresados universitarios menores de 30 años trabajan en su carrera .Instituto Nacional de Estadística e Informática(INEI). Recuperado de: <https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/el-87-de-egresados-y-egresadas-de-universidades-trabajan-en-su-profesion-8540/> [Consulta: 6 de abril de 2019]
- Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación. 6ª ed. México
- Gestion. (24 de enero de 2018). Forge: El 38% de jóvenes peruanos no encuentra empleo por falta de experiencia. Gestion. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/management-empleo/forge-38-jovenes-peruanos-encuentra-falta-experiencia-225686> [Consulta: 7 de abril de 2019]
- Gestion. (17 de diciembre de 2013). ¿Qué universidades prefieren las empresas peruanas para contratar egresados?. Gestion. Recuperado de <https://gestion.pe/tendencias/universidades-prefieren-empresas-peruanas-contratar-egresados-55123> [Consulta: 7 de abril de 2019]
- Villegas, M.,Denegri, P. , Santillán, K. & Ginocchio,C . (2011). Info Capital Humano. Inserción laboral: Las universidades brindan ahora más herramientas a sus estudiantes. Recuperado de <http://www.infocapitalhumano.pe/recursos->

[humanos/informes/insercion-laboral-las-universidades-brindan-ahora-mas-herramientas-a-sus-estudiantes/](#) [Consulta: 5 de abril de 2019].

7. ANEXOS

ANEXO 1:

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: Análisis de las principales alternativas de empleabilidad que los alumnos de noveno y décimo ciclo de las universidades Esan y U. de Lima desean para optimizar su inserción en el mercado laboral.

Definición: Propuestas de nuevas opciones de empleabilidad que mejoren la inserción laboral de los alumnos que cursen los últimos ciclos de la universidad.			
Problemas de investigación	Objetivos de investigación	Hipótesis de investigación	
¿Cuáles son las principales alternativas de empleabilidad que los alumnos del noveno y décimo ciclo de las universidades Esan y U de Lima desean que su institución les brinde con el fin de optimizar su inserción en el mercado laboral?	Determinar que propuestas innovadoras de empleabilidad brindan una mejora en la inserción laboral de los jóvenes universitarios.	Las propuestas nuevas de opción de empleabilidad consiguen ayudar a los jóvenes universitarios en la inserción laboral.	Población: Jóvenes universitarios de la upc , Universidad de Lima y Universidad Esan
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	

	<p>Encontrar y analizar las herramientas que brindan las universidades alrededor del mundo con el fin de identificar una idea innovadora que sirva como herramienta de mejora para el sistema de inserción laboral que ofrece la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.</p>	<p>Existen diferencias en las propuestas que se plantean de nuevas opciones de inserción laboral para sus alumnos en las universidades Americanas y Europeas</p>	
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Muestra:
<p>a. ¿Qué opinión tiene un estudiante de último ciclo de carrera acerca de las estrategias de inserción laboral que su universidad ofrece?</p>	<p>a. Determinar cuáles son las percepciones de los alumnos de los últimos ciclos de las universidades en estudio sobre las estrategias que utilizan para desarrollar su empleabilidad.</p>	<p>a. Los alumnos de últimos ciclos se encuentran satisfechos con las estrategias de inserción laboral que su universidad ofrece.</p>	<p>Con el muestreo aleatorio simple, se seleccionará una muestra de 300 alumnos de las 2 universidades esan y u. de lima, y a su vez se realiza un sondeo como mínimo a 25 alumnos de la Upc</p>
<p>b. ¿Qué espera un estudiante de último ciclo de carrera acerca del mercado laboral?</p>	<p>b. Determinar cuáles son las expectativas de los estudiantes de los últimos ciclos frente a la realidad laboral.</p>	<p>b. Los alumnos que cursan los últimos ciclos de carrera buscan encontrar propuestas de opciones de empleabilidad.</p>	<p>Instrumentos de medición</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encuestas virtuales • Encuestas presenciales
<p>c. ¿Existe diferencia en las propuestas de empleabilidad que brindan las universidades?</p>	<p>c. Determinar qué programas o servicios brindan las universidades en estudio a beneficio de sus alumnos para</p>	<p>c. Los programas y servicios que ofrecen las universidades son importantes para la mejora de</p>	

	mejorar su empleabilidad	la inserción laboral de sus estudiantes.	
--	--------------------------	--	--

ANEXO2:

Tabla N°1

TABLA DE NÚMEROS ALEATORIOS

ANEXO 3:

C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9	C10	C11	C12	C13	C14	C15	C16	C17	C18	C19	C20
4	8	2	4	6	6	3	5	4	5	6	0	5	2	6	9	8	0	0	9
9	2	9	8	1	4	4	1	9	8	5	1	1	9	7	9	8	5	9	0
0	2	1	3	3	9	1	6	2	9	7	1	2	6	6	0	7	5	6	4
9	6	0	8	3	5	6	6	6	4	0	8	6	3	4	8	1	8	5	4
1	6	4	1	6	5	2	7	7	2	9	9	9	9	7	4	1	5	4	9
2	9	0	5	5	0	8	4	8	7	4	6	2	1	7	0	1	5	8	7
6	1	2	9	5	0	4	0	9	8	2	0	2	6	8	7	0	1	9	7
1	3	1	8	9	9	0	1	2	6	3	7	1	9	6	1	7	9	9	8
4	5	8	1	1	4	5	6	7	9	9	9	2	1	3	2	3	7	7	9
0	0	3	6	9	6	5	0	6	4	7	9	8	1	2	4	4	8	3	6
7	2	4	5	4	1	2	4	4	6	9	2	6	6	6	5	2	0	0	4
4	9	3	4	4	2	4	5	9	0	8	7	4	8	4	2	1	2	5	4
6	1	2	8	1	3	3	2	0	2	6	0	7	2	7	9	1	4	6	5
9	3	4	0	8	1	3	3	7	3	2	4	8	6	7	9	0	6	2	8
1	8	7	1	3	4	3	9	3	1	7	8	3	7	3	3	0	8	3	5
0	2	1	4	7	5	7	3	1	1	9	3	3	8	7	4	8	0	2	5
3	6	3	4	1	9	8	1	0	9	0	1	1	0	9	3	6	8	6	0
9	4	6	7	6	7	9	1	2	2	7	2	3	9	3	4	6	9	8	1
5	9	9	8	4	4	5	9	1	5	4	7	3	0	6	8	1	6	8	1
8	1	8	8	2	3	9	1	4	2	4	9	1	4	0	6	0	3	2	8
0	5	3	8	0	4	3	9	4	6	0	8	8	3	8	7	1	2	2	3
9	7	1	4	2	7	5	5	2	8	6	6	3	5	5	9	9	0	6	8
6	9	5	9	4	9	1	8	2	0	2	5	3	9	1	2	0	3	0	8
7	4	9	1	4	8	8	6	6	8	5	9	4	8	5	7	7	9	6	7
3	8	1	2	2	4	0	1	4	5	7	7	4	0	4	8	9	4	7	0
9	9	9	7	8	0	0	9	3	2	7	0	5	0	2	7	8	7	3	6
4	8	1	5	8	5	5	1	4	9	6	4	4	4	7	4	5	7	5	0
8	6	7	3	6	1	7	1	1	3	5	5	7	4	4	7	6	7	2	8
4	7	1	4	0	3	6	2	4	4	4	4	0	3	6	3	4	1	2	8
6	5	5	8	8	4	3	4	8	9	0	6	7	6	0	0	8	6	8	4
9	2	0	9	8	2	8	3	4	3	2	8	9	4	8	7	9	4	9	4
1	3	7	9	4	8	3	7	0	8	6	6	6	8	4	1	1	3	1	3
3	3	2	5	6	7	6	1	6	6	1	7	6	5	8	1	6	2	2	7
9	9	9	8	2	8	8	1	9	1	6	2	7	5	1	8	6	1	4	4
1	7	5	4	0	9	5	7	8	7	5	0	8	6	6	2	5	3	2	3
2	7	1	7	8	8	3	8	6	9	9	2	7	4	5	9	5	6	6	6
6	0	9	2	6	1	5	1	2	3	1	8	1	2	0	8	6	4	4	0
3	3	6	3	4	9	6	4	4	9	8	5	7	3	3	4	2	3	2	8
0	1	9	7	9	7	9	4	4	1	6	6	7	7	0	7	9	8	6	8
4	7	1	5	3	7	0	9	2	5	2	1	0	0	4	0	4	6	8	8
7	8	9	9	6	8	5	6	8	1	9	2	7	5	1	7	0	1	5	5
2	2	3	3	1	8	1	9	8	4	2	8	5	2	8	1	7	6	4	6
2	6	6	4	1	4	8	1	0	6	0	1	3	4	0	9	1	2	8	6
5	1	9	0	3	9	1	6	1	7	8	8	2	8	0	7	8	4	8	0
9	0	5	8	4	9	2	2	3	9	8	5	9	5	7	8	4	9	9	4
8	6	1	9	2	5	0	0	7	9	0	0	7	4	5	4	8	6	2	3
1	9	1	0	9	7	5	1	2	7	1	9	4	8	4	8	9	6	6	9
5	6	0	6	1	3	3	5	2	1	0	1	9	2	8	0	2	6	6	3
8	6	9	9	8	0	8	1	8	2	6	6	8	4	0	7	8	2	5	1
3	1	6	1	0	5	7	5	7	0	6	3	0	4	1	4	0	3	0	8

CAPTURA DE LAS PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

GRADO ACADÉMICO *

- Estudiante
- Egresado

ACTUALMENTE, ¿EN CUÁL DE LAS SIGUIENTES CONDICIONES TE ENCUENTRAS?

- PRACTICANTE
- CONTRATADO(DENTRO DE PLANILLA)
- BUSCANDO PRACTICAS
- BUSCANDO EMPLEO
- TRABAJANDO EN EMPRESA FAMILIAR
- SOLO ESTUDIANDO
- Otra...

¿Qué modo de apoyo te gustaría encontrar para tu empleabilidad?(Que no sea: BOLSA DE TRABAJO, FERIAS LABORALES Y TALLERES)

Texto de respuesta largo

¿Qué te motiva a participar de un proceso de selección laboral?

Texto de respuesta largo

Al buscar empleo, ¿Qué te llama la atención de pertenecer a una empresa?

Texto de respuesta largo

Si no tienes una casa o algo para comer, ¿Qué es lo que más valorarías de tu trabajo?

Texto de respuesta largo

¿Te gustaría trabajar en un horario?

- Horario fijo
- Horario Freelance

¿Eres una persona disciplinada para poder ejercer un buen trabajo desde tu hogar?

- Sí
- No
- Tal vez

¿En qué sector te encuentras más interesado en trabajar?

- Sector Público
- Sector Privado
- Sector Social

¿En qué área laboral estarías más interesado en trabajar?

- Recursos Humanos
- Finanzas
- Marketing
- Producción & logística
- Proyectos
- Responsabilidad Social
- Otra...

...

¿Cuál de los siguientes factores consideras que es el más valorado en el mercado laboral?

- Mi universidad de origen
- Mi experiencia laboral
- Mis notas en la Universidad
- Mis habilidades y competencias
- Otra...

ANEXO 4:

DATOS RECOGIDOS DEL OBJETIVO 1

TABLA ANEXA 1:

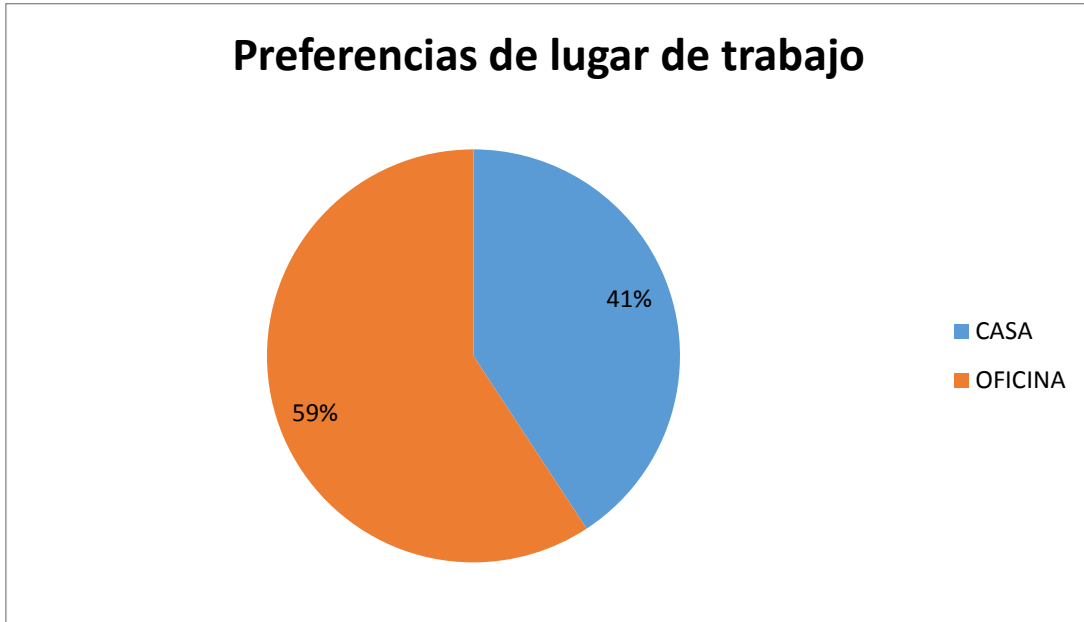


TABLA ANEXA 2:

