

“Año de la Integración Nacional y el Reconocimiento de Nuestra Diversidad”

Maestría en Dirección de Operaciones y Logística

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO DE:
MAGISTER EN DIRECCION DE OPERACIONES Y
LOGISTICA**

TEMA :

**Mejora en la gestión de inventarios en una empresa
comercializadora de repuestos de maquinaria pesada**

ALUMNO :

**Adela Chalco
Ronald Tomás Aguirre Mori
Luis Nuñez
Qswaldo Ramirez**

AÑO 2012

INTRODUCCIÓN

El manejo del inventario en toda empresa es un pilar importante dentro de las operaciones, con un eficiente abastecimiento y entrega del producto en forma oportuna.

Partiendo como premisa que en el sector minero el tiempo es un factor vital dentro de las operaciones, no tener disponible alguno de los equipos en el momento que lo requieren, muchas veces es pérdida irreparable de dinero, es por ello que la empresa busca mejorar su servicio, aumentando el nivel de disponibilidad de sus productos.

Al ser consciente de la gran importancia de la gestión de los inventarios, se estudió el impacto que causaría tener mayor disponibilidad de los productos, de esta manera poder satisfacer mejor a los clientes y poder ganar mayor participación en el mercado.

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo consiste en implementar un sistema de mejora de inventario en una empresa comercializadora de repuestos para maquinaria pesada.

En el desarrollo se han utilizado una serie de metodologías para poder conseguir mejor disponibilidad de los productos, ha propuesto un proceso de toma de decisiones mediante un plan factible, único y consensuado que busca el balance entre la demanda y la producción mejorando la comunicación y eficiencia de todas las áreas involucradas con el fin de cumplir las estrategias y objetivos tanto particulares como globales de la empresa

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN	2
RESUMEN EJECUTIVO	3
CAPITULO I.....	1
1. MARCO TEÓRICO.....	1
1.1. <i>Visión general de la cadena de Suministros</i>	<i>1</i>
1.2. <i>Logística de Entrada</i>	<i>9</i>
1.3. <i>Gestión de la demanda, gestión de materiales, alianzas con proveedores, negociación, compras y abastecimiento.....</i>	<i>10</i>
1.4. <i>Logística de Salida</i>	<i>11</i>
1.5. <i>Planeamiento de Inventarios.....</i>	<i>17</i>
CAPITULO 2.....	30
2. ANALISIS Y DIAGNOSTICO	30
2.1. <i>Descripción de la Empresa.....</i>	<i>30</i>
2.2. <i>Alineamiento Estratégica de tesis.....</i>	<i>31</i>
2.3. <i>Descripción del proceso.....</i>	<i>35</i>
2.4. <i>Problemática</i>	<i>42</i>
2.5. <i>Priorización del problema.....</i>	<i>53</i>
2.6. <i>Causa – Raíz de problemas más importantes</i>	<i>55</i>
CAPÍTULO 3.....	66
3. PLANTEAMIENTO Y EVALUACION DE ALTERNATIVAS DE SOLUCION	66
3.1. <i>Falta de procedimientos para la actualización de números de parte</i>	<i>66</i>
3.2. <i>Falta de procedimientos para la gestión de demanda futura</i>	<i>69</i>

3.3.	<i>Falta de políticas para determinar ítems para stock y sus parámetros</i>	<i>74</i>
3.4.	<i>Falta de procedimientos para de definición de ítems críticos y sus parámetros.....</i>	<i>88</i>
3.5.	<i>Análisis del Impacto de las Alternativas</i>	<i>92</i>
CONCLUSIONES.....		101
RECOMENDACIONES.....		102
BIBLIOGRAFÍA		104
ANEXOS		109
A.	PROCEDIMIENTO DE ACTUALIZACIÓN DE NUMERO DE PARTES	109
B.	DIAGRAMA DE FLUJO PLAN S&OP	112
C.	POLÍTICA DE INVENTARIO DE REPUESTOS	113

INDICE DE FIGURAS

Figura N° 1. Cadena de Valor	5
Figura N° 2. Punto de Desacople	5
Figura N° 3. Punto de Penetración de Pedido	6
Figura N° 4. Cadena de Valor de la Empresa	33
Figura N° 5. Plan S&OP	69
Figura N° 6. Uñas	78
Figura N° 7. Filtro	79
Figura N° 8. Pernos	79

INDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1. Lista de Problema Identificados en el Proceso de Planeamiento de Inventarios	45
Cuadro N° 2. Costeo de Problemas Identificados	46
Cuadro N° 3. Tipos de Almacenes	48
Cuadro N° 4. Cantidad de Ítems por almacenes	49
Cuadro N° 5. Resumen de Costos y Porcentaje de Contribución al Costo Total	54
Cuadro N° 6. Causa de Problemas	58
Cuadro N° 7. Proceso S&OP.....	70
Cuadro N° 8. Costeo	72
Cuadro N° 9. Calculo de Costo de Ventas	75
Cuadro N° 10. Clasificación ABC por Costo de Ventas.....	81
Cuadro N° 11. Rango de Valores	81
Cuadro N° 12. Rango de Valores	83
Cuadro N° 13. Resultado Análisis ABC	84
Cuadro N° 14. Segmentación Clasificación ABC	84
Cuadro N° 15. Matriz de Abastecimiento.....	87
Cuadro N° 16. Estrategia de Planeamiento de Inventarios	88
Cuadro N° 17. Matriz de Abastecimiento de Capacidad de Disponibilidad Política Actual de Inventarios	94
Cuadro N° 18. Matriz de Abastecimiento.....	95
Cuadro N° 19. Cantidad de Materiales a Mantener en Inventario para la Política de Inventario Actual	96

Cuadro N° 20. Cantidad de Materiales a Mantener en Inventario Para la Política de Inventario Propuesto	97
Cuadro N° 21. Estrategia de Planeamiento de Inventarios	97
Cuadro N° 22. Estrategia de Planeamiento de Inventarios	98
Cuadro N° 23. Valor de importación por pedidos de emergencias aérea.....	99
Cuadro N° 24. Sobre costos de importación por pedidos de emergencia aérea.	100

INDICE DE DIAGRAMAS

Diagrama N° 1. Diagrama de Flujo.....	36
Diagrama N° 2. Diagrama de Pareto de la Participación en Costos de Cada Problema Identificado en los Procesos de Gestión de Inventarios	55
Diagrama N° 3. Diagrama de Ishikawa	57
Diagrama N° 4. Diagrama de Pareto	65
Diagrama N° 5. Diagrama de Flujo de Actualización de Números de Parte.....	68
Diagrama N° 6. Diagrama ABC por Costo de Ventas	80
Diagrama N° 7. Diagrama ABC Líneas de Demanda	83
Diagrama N° 8. Diagrama Acumulado Ítems Tipo A	85

INDICE DE GRAFICOS

Grafico N° 1. Nivel de Servicio 44

