

Taller: Estrategias lectoras para desarrollar una escritura funcional y creativa

Por: Carmen M. Martínez Barrientos

Índice

1. Leer y escribir: caras de una misma moneda _____
2. Pensamiento crítico _____
3. Propuesta del enfoque cognitivo contextual para el análisis y producción de textos. _____
4. Estrategias y recursos para animar a leer y escribir a estudiantes, según grado de estudios. _____
5. Consideraciones para aplicar el enfoque cognitivo contextual en actividades variadas. _____

Ejercicio 1 _____

Material de Apoyo

Bibliografía

Material elaborado por: Carmen M. Martínez Barrientos
Presentado en el XV Congreso Nacional de Educadores UPC
Lima 2012



1. Leer y escribir: caras de una misma moneda

1.1 ¿PARA QUÉ REDACTAMOS?

Redactar, escribir, producir textos debe ser una actividad placentera, en la que quien escribe disfrute haciéndolo; sienta deseos de comunicar a los demás sus propias vivencias, sueños, ideas, miedos, ilusiones, expectativas y alegrías. Nos animamos a escribir cuando tenemos algo que comunicar y percibimos que lo que producimos es valorado por los otros.

Sin duda, la habilidad para escribir con fluidez se logra con la práctica continua y constante.

Los actuales enfoques didácticos han supuesto una nueva concepción de la materia de lengua, de base esencialmente pragmática, es decir, centrada en el uso y la interacción directa. Es fundamental generar en el aula un ambiente motivador donde todos sientan deseos de expresar sus sentimientos, ideas y vivencias con libertad y espontaneidad.

Debemos partir de la idea de que, para los estudiantes, la lengua no es un objeto de estudio en sí sino un vehículo de comunicación y que, como tal, no solo se debe “aprender” sino que se debe “usar”. Frente a cualquier otra actividad didáctica el objeto de aprendizaje es el propio medio de comunicación.

1.2 ¿Para qué aprender a leer y a escribir?

Actualmente no podemos concebir las relaciones humanas sin contar con la lectura y escritura. Por ello, la educación lingüística en las aulas de primaria y secundaria debe contribuir a la mejora de las habilidades expresivas y comprensivas de los estudiantes, siendo uno de los objetivos esenciales de la educación de hoy, la promoción del dominio y desarrollo de la competencia comunicativa. Y es que los efectos del dominio lingüístico condicionan todo el proceso de enseñanza/aprendizaje, por sus amplias implicaciones cognitivas.

La lectura y la escritura son actor cuya utilidad trasciende el ámbito de lo escolar, ya que son formas de interacción con los diferentes ámbitos de la vida cotidiana de las personas. De ahí se desprenden sus diversos usos y funciones sociales. La prolongación de la lectura, es decir la escritura hace posible el contacto con las personas, a través de formas y situaciones distintas: desde el carácter personal (diarios, agendas, poemas...) hasta la escritura funcional (resúmenes, solicitudes, correspondencia...), desde la escritura expositiva (ensayos, informes, textos académicos...) hasta la escritura persuasiva (editoriales, anuncios, construcciones de uso, artículos de opinión...), sin olvidar la escritura creativa de intención literaria (poemas, cuentos, textos dramáticos...).

Entonces, podemos afirmar que:

El lenguaje escrito es, pues, un medio privilegiado de comunicación y representación y no cabe duda de que solo se aprende a escribir escribiendo mediante pautas y modelos textuales desprendidos del ejercicio de leer.

Es tarea del docente, ayudar a los estudiantes a realizar acciones diversas empleando las palabras para que, de esta manera, puedan adquirir la competencia comunicativa, desde las diversas situaciones y contextos de comunicación que viven.

Y es que para comunicarse no es suficiente con conocer la lengua y todo su sistema lingüístico, es necesario saber cómo servirse de ella en función del contexto social.

1.3 Lengua oral y lengua escrita

El texto escrito refleja, hasta cierto punto, el modelo del mundo de su emisor; el receptor sólo puede aceptarlo para comprender el texto.

La expresión escrita implica actos de escritura / lectura, pues la emisión y la recepción de enunciados constituyen no un único acto, sino dos, bien diferenciados: escribir un texto y leer un texto.

Entre ambos actos puede mediar mucho tiempo, mucho espacio físico e incluso puede haber diversos mediadores. En la comunicación escrita el contacto entre los participantes es en diferido. La expresión escrita no equivale a “transcribir/codificar” sino a “redactar” y puede considerarse sinónimo de “composición escrita”. La comprensión lectora incluye todas las estrategias cognitivas que permiten la interpretación y la comprensión del sentido del texto.

La lengua escrita tiene condicionantes de uso distinta a las admitidas en la lengua oral:

CARACTERÍSTICAS DEL LENGUAJE ORAL	CARACTERÍSTICAS DEL LENGUAJE ESCRITO
--	---

<ul style="list-style-type: none"> • Formado por sonidos (fonemas). • Expresividad: El lenguaje oral es espontáneo y natural, está lleno de matices afectivos (tono y gestos), marcados por pausas, cambios de entonación y silencios. • Uso de vocabulario activo. • Es fugaz. • Interacción directa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Formado por palabras graficadas (letras). • Expresividad limitada por carecer de gestos; por eso es más difícil expresar lo que queremos. Solo se cuenta con los signos de puntuación y entonación para ello. • Uso de vocabulario extenso y apropiado (por la planificación). • Perdura en el tiempo. • No hay interacción, solo posible inferencia.
<p>Se perfeccionan con la práctica de lectura.</p>	

La lengua escrita, entonces, presenta un código estándar, formal, arbitrario, unitario. Este código escrito, que debe aprenderse en la escuela, fue establecido en todos los idiomas que disponen de escritura. Aunque es obvio que uno de los objetivos del aprendizaje de la escritura es el dominio de la ortografía de la palabra y de la frase, también lo es que el conocimiento de las reglas ortográficas de una lengua no garantiza por sí solo una escritura coherente, adecuada y creativa.

Todos los docentes deben favorecer el grado de competencia comunicativa del estudiante, aplicando estrategias para que sean capaces de manejar herramientas de comunicación y de representación (lenguaje), y de contribuir al dominio de las destrezas lingüísticas: escuchar, hablar, leer, entender y escribir.

Como vimos, anteriormente, la lengua oral y la lengua escrita se concretan como realidades distintas. La lengua hablada es el modelo natural de comunicación del ser humano, y la escrita es una forma sustituta, en la que se reproducen los sonidos mediante letras, y con los signos de puntuación, la entonación y las pausas de la lengua hablada. Por tanto, podemos afirmar que hablar y escribir son actividades diferentes, ya que:

- La lengua oral se aprende de manera espontánea, mejor o peor, todo el mundo sabe hablar para entenderse con los demás; la lengua escrita, en cambio, requiere aprendizaje y estudio.
- Al hablar se cometen abundantes incorrecciones, se utilizan escasas palabras y muchas veces ni siquiera se terminan las frases... Los gestos, la expresión del rostro, el tono, la situación suplen las deficiencias del lenguaje oral.
- Escribir es una actividad más difícil: pues solo contamos con las palabras, ello nos obliga a poner en juego todos nuestros conocimientos del idioma y a aplicarlos correctamente.

La escritura es una habilidad que se alimenta del habla y de la lectura. Existe una estrecha relación entre la lectura y la expresión escrita; una lectura frecuente y atenta ha de llevar, en la mayoría de los casos, a una buena expresión escrita. Por tanto, se puede afirmar que:

El arte de escribir es una prolongación de leer, no su reverso.

2. Pensamiento Crítico

Pensar críticamente consiste en un proceso intelectual que, en forma decidida, deliberada y autorregulada, busca llegar a un juicio razonable. Este, se caracteriza porque:

Es el producto de un esfuerzo de interpretación, análisis, evaluación e inferencia de las evidencias; y puede ser explicado o justificado, por consideraciones evidenciables, conceptuales, contextuales y de criterios en las que se fundamenta.

Las destrezas intelectuales necesarias, identificadas según la Universidad de ICESI – CALI, son la interpretación, análisis, evaluación, inferencia, explicación, y autorregulación. A su vez, para cada una de dichas destrezas el consenso identifica las subdestrezas que se encuentran en la tabla No. 1.

Tabla No. 1 Lista consensual de destrezas y subdestrezas intelectuales

DESTREZA (intelectuales de orden superior)	SUBDESTREZAS
INTERPRETACIÓN	Categorización Descodificación de significados Clarificación de significados
ANÁLISIS	Examinar ideas Identificar argumentos Analizar argumentos
EVALUACIÓN	Valorar enunciados Valorar argumentos
INFERENCIA	Examinar las evidencias Conjeturar alternativas Deducir conclusiones
EXPLICACIÓN	Enunciar resultados Justificar procedimientos Presentar argumentos
AUTO-REGULACIÓN	Auto examinarse Auto corregirse

Además de identificar estas destrezas intelectuales, se concluye que debe existir una disposición general a pensar críticamente.

Tener esta disposición general a pensar críticamente es tan importante, o de pronto más importante, que poseer las habilidades intelectuales necesarias. Esta disposición general se hace explícita a través de la siguiente caracterización de un pensador crítico ideal:

- Es una persona **inquisitiva**; bien informada, que confía en la razón
- Es de mente **abierto; flexible**
- **Es justa** cuando se trata de evaluar
- Es honesta cuando **confronta** sus sesgos personales
- Es **prudente** al emitir juicios; **dispuesta a reconsiderar** y si es necesario a retractarse
- Es **clara** con respecto a los problemas o las situaciones que requieren la emisión de un juicio
- Es **ordenada** cuando se enfrenta a situaciones complejas
- Es **diligente** en la búsqueda de información relevante;
- Es **razonable** en la selección de criterios
- Está **enfocada en preguntar, indagar, investigar**
- **Es persistente en la búsqueda de resultados** tan precisos como las circunstancias y el problema o la situación lo permitan (Facione, y otros, 2000:1).

Este es el nivel más alto del pensamiento

3. Propuesta del enfoque cognitivo contextual para el análisis y producción de textos

Propuesta cognitiva contextual para la producción de textos desde la lectura comprensiva

El enfoque cognitivo que explica los múltiples canales del procesamiento de la información, entre ellos la comprensión de lectura, estudia fundamentalmente, los procesos internos; esto es, estudia cómo el sujeto codifica, cómo almacena, cómo recupera y cómo combina la información para dar respuestas adaptadas a sus propias necesidades y a las exigencias del medio. Su éxito en el desarrollo de esta tarea involucra la aplicación de estrategias de pensamiento y un sistema de autocontrol que guíe el funcionamiento de todos los procesos cognitivos. Este sistema de autocontrol de los procesos cognitivos recibe el término de metacognición y se refiere a la habilidad de pensar sobre el propio pensamiento. Algunos autores denominan metacomprensión al proceso de metacognición lectora, aludiendo al acto de pensar y comprender el propio proceso de comprensión.

Este enfoque se diferencia de aquel que por mucho tiempo aseguró erróneamente que la lectura, y su comprensión, implicaban ciertas condiciones físicas extraordinarias y, también, del otro que sostenía que leer era extraer el significado del texto.

En cuanto la teoría sociocultural o contextual de Vygotsky, se explica el ejercicio lector, es decir, la interacción entre quien lee y el texto, como un actividad que se desarrolla en un espacio temporal y cultural que interviene en nuestra disposición para leer y condiciona, inclusive, lo que somos capaces de entender. En el enfoque de un mismo texto varía de significado según quién lo interprete, pues la comprensión lectora implica reconstruir el texto y esa reconstrucción para ser tal no es neutra sino que está direccionada por nuestros afectos, nuestros intereses y nuestra cultura.

Para comprender el texto escrito, como lo sostiene Cooper, D. (1990:18), el lector ha de estar capacitado para (A) relacionar las ideas e información del texto con otras ideas o datos que habrán de almacenarse en su mente, y (B) entender cómo el autor ha estructurado u organizado las ideas e información que el texto le ofrece, esto es identificar de qué tipo de texto se trata, dónde se ubica la idea principal, cuáles son las ideas secundarias. Es por estas dos vías que el lector exitoso interactúa con el texto para elaborar un significado.

En el enfoque cognitivo contextual, la comprensión de lectura es un proceso a través del cual el lector elabora un significado en su interacción con el texto. Esto supone moldear (o guiar activamente el proceso lector, desarrollando la mediación entre el texto y el lector con fines comprensivos) la lectura desde (A) la activación de los conocimientos previos así como de la organización de la información y (B) la identificación de la estructura e intencionalidad del texto.

4. Estrategias y recursos para animar a leer y escribir a estudiantes, según grado de estudios:

3.1 Animar a leer y escribir según grados de estudios:

Según el enfoque cognitivo contextual, ambas actividades pueden ser complementarias a la tarea de desarrollar competencias comunicativas en los estudiantes de todos los grados.

Los niños de inicial, si bien solo desarrollan ejercicios que les permite estimular su cognición y destrezas motoras para prepararlos al ingreso a la primaria, pueden desarrollar actividades como crear cuentos, historias, relatos, informes etc. orales o gráficos, teniendo a las lecturas animadas como fuentes de su creación. Esto mismo, puede ser desarrollado en los grados de Primaria y Secundaria. La gran tarea del docente, es dedicarse a buscar textos motivadores, según el objetivo perseguido y las edades e intereses de sus estudiante, a fin de que puedan generar en ellos el deseo de leer con agrado y escribir con claridad, orden y coherencia textual.

Aquí, algunos principios didácticos generales en la enseñanza de la producción de textos: (Salvador, F. 2000)

I. Motivación para escribir

Estrategias:

- Situar al alumno en contextos de comunicación
- Explotar los intereses inmediatos
- Crear un clima social
- Centrarse en el contenido antes que en habilidades formales
- Desarrollar actitudes positivas hacia la escritura

II. Crear un clima de aula

Estrategias:

- Propiciar la lectura de textos variados
- Tiempo específico en el aula para escribir
- Ambiente que permita pensar, reflexionar, escribir
- Crear un ambiente de cooperación entre los alumnos
- Crear un contexto agradable, de apoyo

III. Individualización y autonomía del alumno

Estrategias:

- Contexto en el que la escritura es la actividad central
- Permitir la elección del tema
- El alumno tiene el control de su escritura
- Desarrollo del pensamiento reflexivo
- Técnica de la escritura libre
- Escritura de un diario

IV. Conectar la lectura y la escritura

Estrategias:

- Leer textos variados y escribir sobre el tema de la lectura
- Planificar actividades de escritura para antes, durante y después de la lectura
- Reflexionar sobre lo que se ha aprendido

3.2 Estrategias cognitivas para desarrollar la comprensión lectora:

Cuando las personas realizan operaciones mentales para construir el sentido de un texto antes de comenzar a leerlo, están empleando estrategias cognitivas. Esta acción conlleva a establecer los propósitos de la lectura, identificar y adaptarse al tipo de texto que se lee y seleccionar las técnicas apropiadas para comprender su sentido cabal.

Diversos autores han descrito estas estrategias organizándolas de diferentes maneras. En este trabajo hemos realizado una adaptación de los modelos de Smith (1983), Goodman (1996) y Solé (1996); se presentan separadas para fines de explicación, aunque en el proceso de la lectura interactúan entre ellas y se apoyan unas a las otras.

A continuación aparecen organizadas según la finalidad que persiguen:

1) **Muestreo y selección:** de acuerdo con los propósitos de lectura y los conocimientos previos, los lectores realizamos un muestreo general del texto indicándole a la vista hacia donde mirar y qué buscar para seleccionar la información que nos será más productiva y útil. Esta información y el propósito de la lectura reactivan nuestros conocimientos previos, los cuales nos permiten formular hipótesis que luego serán refutadas o verificadas mientras leemos.

2) **Formulación, refutación y verificación de hipótesis.** Con estas estrategias logramos:

- a) predecir e inferir información,
- b) detectar las pistas que nos proporciona el texto para su comprensión,
- c) controlar y regular nuestra actividad de lectura: detectar que se está o no comprendiendo el texto y superar los obstáculos de comprensión.

Las predicciones nos permiten anticiparnos a lo que viene en la lectura. Se basan en la información explícita en el texto (información visual) y en la ya inferida a partir de los conocimientos previos del lector (información no visual).

Las inferencias nos permiten deducir la información desconocida desde lo que conocemos. Cuando la inferencia se encuentra explícita más adelante en el texto, el lector la confirma en la medida que avanza en la lectura, y cuando los índices del texto le van dando otros elementos, entonces refuta o confirma sus hipótesis.

3) **Las estrategias de supresión, selección, ampliación y generalización de la información,** las mismas que nos permiten suprimir lo irrelevante para construir la información nuclear del texto y servirnos de ella, de acuerdo con nuestros propósitos de lectura.

4) **Las estrategias metacognitivas** nos llevan a reflexionar acerca de nuestro propio proceso de lectura y a tomar conciencia del procedimiento que seguimos al leer. La confrontación de estas estrategias con nuestros pares y el docente nos permite confrontar y mejorar el proceso de interpretación de un texto.

Como nos podemos dar cuenta, en esta concepción de la lectura, el texto escrito se considera un discurso vivo en permanente proceso de cambio, resultado de las reinterpretaciones constantes que hacemos los lectores en contextos distintos. Sin embargo, esta reinterpretación por parte del lector tampoco es arbitraria, dado que para reconstruir el sentido global de un texto, nos apoyamos

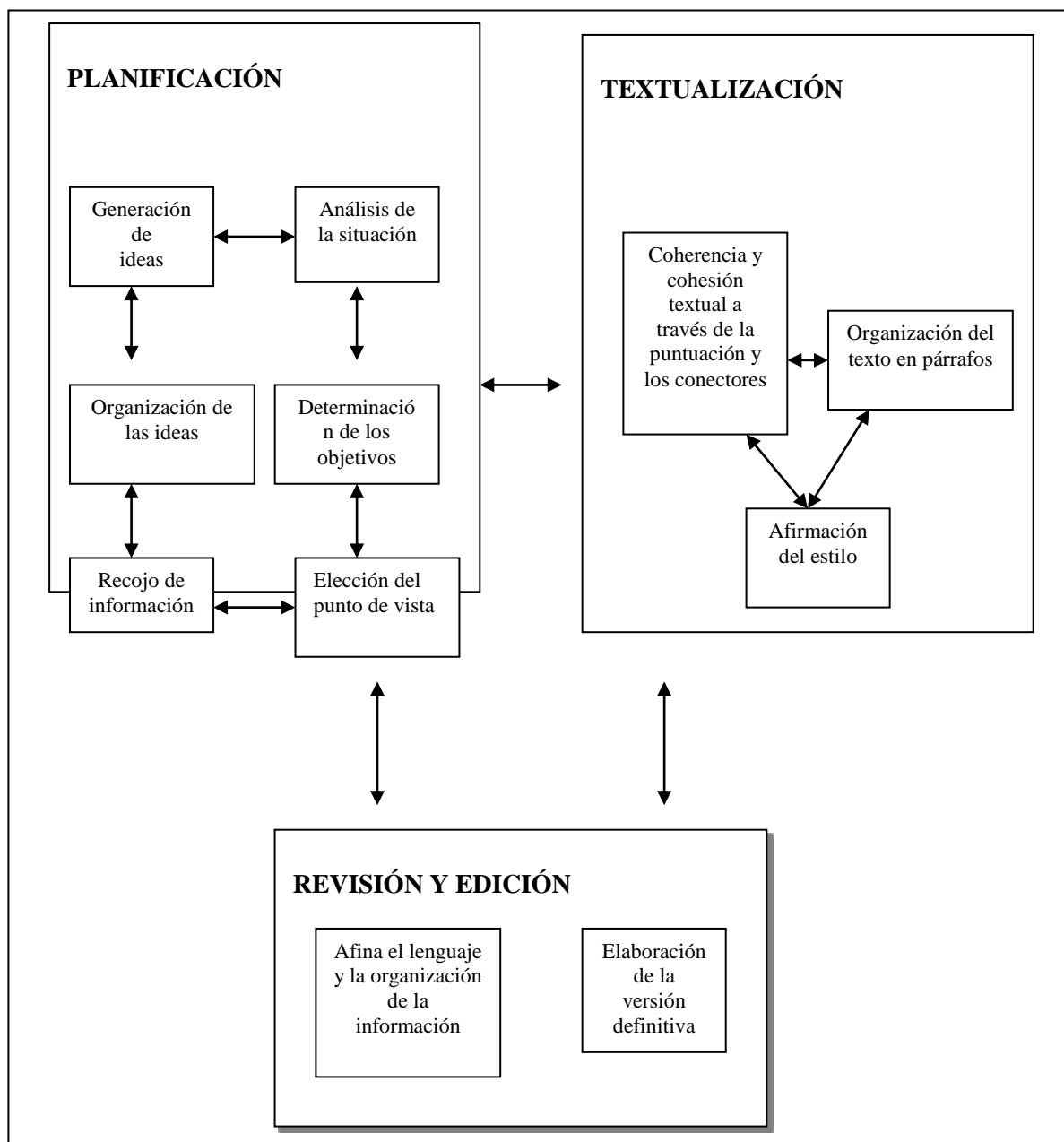
también, en la organización del discurso realizada por el autor, quien ordena sus ideas de acuerdo con su intención de comunicación y con la audiencia.

A continuación, se presenta un cuadro resumen de las estrategias cognitivas que son utilizadas durante la lectura:

Estrategias cognitivas de la lectura	Aprendizajes esperados
Muestreo y selección	<ul style="list-style-type: none">• Realiza un vistazo general del texto• Elimina partes de la lectura del texto• Selecciona información útil• Activa sus conocimientos previos
Formulación, refutación y verificación de hipótesis:	<ul style="list-style-type: none">• Predice• Infiere• Relee el texto• Detecta las pistas que le proporciona el texto para su comprensión: comprende por analogía palabras o expresiones• Hace pausas para la reflexión
Supresión, selección, ampliación y generalización de la información	<ul style="list-style-type: none">• Suprime lo irrelevante• Toma notas o subraya• Construye información nuclear del texto• Hace uso de la información de acuerdo con el propósito de la lectura
Estrategias metacognitivas	<ul style="list-style-type: none">• Describe el procedimiento que sigue al leer.• Autorregula su lectura percatándose de que está o no comprendiendo el texto.• Supera los obstáculos de comprensión.

3.1 Estrategias para producir textos variados:

Recuerde en todo momento los procesos implicados en la elaboración de textos:



Esquema desarrollado por la prof. Jessica Rodríguez - 2010

PARA PLANIFICAR NUESTRAS REDACCIONES: Podemos hacer uso del siguiente esquema:

Aspectos por considerar:	Respuestas:
1. ¿Para quién voy a escribir?	
2. ¿Qué relación tengo con el destinatario?	
3. ¿Qué quiero decirle?	
4. ¿Por qué deseo comunicarme?	
5. ¿Qué tipo de texto le enviaré?	
6. ¿A través de qué medio lo haré? (separata, carta, oficio, pag. web...) ¿Qué características tiene?	
7. ¿Qué materiales necesito para empezar a escribir?	
8. ¿Cuándo deberé presentar mi texto?	

Metodológicamente, podemos realizar las siguientes recomendaciones para elaborar textos diversos:

Tipos de textos:	Función:	Intención:	Acciones sugeridas:
Elaboración de una revista o periódico escolar	Generar espacios para recoger las composiciones de los estudiantes y difundirlas.	Desarrollar la capacidad de investigación, mediante la búsqueda de información.	<ul style="list-style-type: none"> • Observar y analizar periódicos y revistas variados a fin de identificar ellas sus elementos y características. • Cooperativamente, buscar un nombre a la revista, estableciendo previamente el objetivo que esta perseguirá y el público al cual estará dirigido. Según esto, elaborar el diseño, definir las áreas que tendrá, y elegir el formato de letras y espaciado. • Asignar 3 comisiones importantes: <ol style="list-style-type: none"> a) quienes realizarán los textos para la revista b) quienes diagramarán la revista c) quienes realizarán el trabajo de revisión y edición. • Finalmente, cuando el borrador se haya completado se procede a una revisión final se pasa a limpio. Esta será fotocopiada y difundida entre la comunidad escolar.

<p>Tiras cómicas o historietas,</p>	<p>Comunicar un mensaje completo en una breve secuencia de cuadros.</p>	<p>Amenizar la información presentada mediante la utilización de ilustraciones y textos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Observar y analizar las tiras cómicas de periódicos y revistas a fin de identificar ellas sus elementos y características. • Seleccionar el tema a tratar. • Elaborar un guión de secuencias narrativas. • Agrupar las secuencias en cuadros. Según la extensión del tema, se podrán seleccionar la cantidad de cuadros. • Dibujar las situaciones imaginadas, o sea cada escena de la historieta en una viñeta, y escribir los diálogos correspondientes en los globos. Algunos cuadros, según se requiera, podrán llevar una narración breve en la cabecera. En este momento se elabora solo un boceto (borrador del trabajo) a lápiz que puede ser corregido y mejorado. • Se puede pedir a un compañero que lo vea antes de pasar a limpio el trabajo.
<p>Separatas</p>	<p>Presentar información específica acerca de un tema determinado.</p>	<p>Presentar una visión panorámica de un tema, a través de la selección de textos de índole informativo.</p>	<p>Identificar un tema.</p> <p>Planificar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Que objetivo se perseguirá (para que servirá). • Como será el tratamiento del tema, es decir cual es el enfoque que se seguirá. • Quien será el público objetivo. • Como será el registro lingüístico (formal, informal) empleado. <p>Textualizar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incorporar una breve introducción al material, donde se consignará el objetivo que perseguirá. • Luego, presentar a manera de organizador visual (mapa conceptual o mental), una síntesis del tema, de manera que ayude a establecer la conexión entre los diversos aspectos a desarrollar. • Un índice que consigne el número de las páginas será necesario para encontrar los puntos desarrollados. • Presentar el tema didácticamente, estableciendo una jerarquización lógica de temas y subtemas. • Presentar claramente la información

			<p>y preferentemente emplear cuadros para dejar sentado las ideas fuerza del aspecto tratado.</p> <ul style="list-style-type: none"> De ninguna manera olvide citar teorías, principios o ideas que pertenezcan a un autor (persona o institución). Recuerde las formas de las citas bibliográficas (Apellido, nombre del autor, título, editorial, año de publicación, etc.) o virtuales (Fuente: citar dirección y la fecha de visita) <p>Revisar y editar</p> <ul style="list-style-type: none"> Luego del proceso de elaborar la separata es importante revisar lo siguiente: <ul style="list-style-type: none"> * Coherencia interna * Concordancia gramatical y semántica. * Ortografía
Dípticos / trípticos	Medio de comunicación masivo	Difundir información específica de manera didáctica.	<p>Para elaborarlos, es importante determinar el propósito de tu tríptico o díptico, la audiencia, el diseño, las fuentes de consulta, etc. a fin de que puedas conseguir información que complete cada aspecto que se tratará. Elabora un listado de las áreas que tu tríptico contendrá y colócalo de manera visible en el diseño, es decir reserva un espacio para dicha área. Ahora, completa los espacios con la información necesaria para el tema que tratarás. En la etapa de revisión no te olvides de contrastar el propósito de tu tríptico con el producto logrado, ni de revisar la ortografía y redacción.</p>
Afiches y carteles	Medio de comunicación masivo	Difundir información específica de manera didáctica.	<p>Determine el propósito del afiche a ser elaborado, la audiencia, el diseño, las fuentes de consulta, etc. Busca un lema alusivo al eje temático que se desarrollará: no olvides que debe ser corto y novedoso. También una imagen que actúe como símbolo y que complemente al lema que creaste. Puedes tener varias propuestas de lema o imagen para elegir la mejor. Luego, dispón el espacio del papelote para que puedas calcular el tamaño de las letras que usarás y donde colocarás la imagen que diseñaste. No olvides que debe existir equilibrio en cuanto a la imagen, texto y diseño general, y cuida el uso de colores. Los</p>

			fondos nunca deberán ser amarillos ni rojos, pues cansan a la vista. Finalmente, en la etapa de la revisión, no te olvides de contrastar el propósito de tu afiche con el producto logrado, ni de revisar la ortografía y redacción.
--	--	--	--

5. Consideraciones para aplicar el enfoque cognitivo contextual en actividades variadas.

- Los profesores ayudarán a sus estudiantes a adquirir habilidades para la redacción (planificar, producir, editar y revisar) iniciándolos mediante tareas específicas y estrategias metacognitivas.
- Los estudiantes se plantearán objetivos basados en las estrategias aprendidas.
- Los estudiantes irán adquiriendo un conocimiento explícito sobre las características de la buena escritura, los cuales emplearán para hacer sus composiciones.
- Los estudiantes escribirán al menos 3 veces a la semana con el objetivo de hacer frente a necesidades sociales, lúdicas y ocupacionales.
- La escritura de las composiciones estará orientada hacia una audiencia auténtica y con una finalidad real.
- El trabajo de redacción se realizará bajo un clima agradable, motivador y distendido.
- La escritura deberá integrarse en las actividades generales del desarrollo del lenguaje.
- Los profesores deberán evitar prácticas didácticas que no tengan en cuenta la mejora de la composición, como ejercicios gramaticales aislados de la práctica de la composición, o el énfasis excesivo en los errores de escritura.
- Los textos seleccionados deberán estar acordes a los intereses, edades y además ser claros y bien escritos.



Ejercicios:

Análisis textual y promoción de la escritura

1. Previa a la lectura del texto, se dialoga con los estudiantes en torno a las siguientes cuestiones:

- ¿Todos pueden ser felices?
- ¿Qué es la felicidad?
- ¿Qué se necesita para ser felices?

2. A continuación, se presenta el título del texto a leer y se pide que realicen una posible síntesis lo que creen tratará el texto.

Felicidad, búsqueda interminable...

3. Se explica que el texto que se leerá a continuación tiene por finalidad ayudarnos a reflexionar acerca de cómo las personas andamos en busca de la felicidad, sin darnos cuenta que ella está más cerca de lo que imaginamos.

4. Se pide a los estudiantes que lean el texto de manera individual y que empleen las técnicas pertinentes para entender el texto (subrayado, cuadros esquemáticos, anotaciones al margen, etc.), extrayendo las ideas más resaltantes. Se les da un tiempo de 15 minutos para ello.

Texto:

Felicidad, búsqueda interminable

Un chiste sobre el dinero dice que si éste no da la felicidad, sí es lo que más se le parece. En serio, ¿es esto verdad? El asunto es una confusión de lenguaje, o más bien de concepto, psicológicamente hablando. Es la confusión entre el confort de vida, el bienestar material y la felicidad, que no son lo mismo.

El dinero o los bienes materiales dan sin duda confort de vida, que puede llegar a extremos de lujo tal que puede decirse que quien puede pagar tiene o puede comprar todo lo que esté en venta o se obtenga por chantaje monetario. Sin duda que la riqueza material da algo muy útil: la seguridad de no pasar hambre o necesidad alguna, o más bien las necesidades que tienen una respuesta en dinero.

El dinero tiene sin embargo ciertos límites, como son las enfermedades incurables con la ciencia médica del momento. Ha habido y hay personas inmensamente ricas que mueren de cáncer o de otras enfermedades degenerativas, frente a las cuales todo el oro del mundo no sirve para nada. En casos como estos, sin duda que el dinero más que ser felicidad es causa de frustración: no puede comprar lo que se quiere: salud y vida.

Hay otras cosas que la riqueza material no compra: las buenas relaciones familiares y de amistad, por ejemplo. El dinero no devuelve la felicidad perdida por la muerte de seres queridos. Tampoco da a los padres y hermanos la alegría de recuperar, pagando en efectivo, la salud física o mental de un miembro de la familia drogadicto o dipsómano, cleptómano o asesino, de un paranoico o un esquizofrénico.

Si llega el dinero a servir para evadir acciones de la justicia humana en casos de familiares criminales por dolo o negligencia (culpa), solamente permite la tranquilidad de que dicha persona no esté en la cárcel, pero no desaparece la infelicidad o tristeza de saber que dicho ser querido delincuente es lo que es.

La riqueza sirve también para darse el lujo de regalar cosas, no por sentido de compartir caritativamente lo que se tiene, sino para sentirse a gusto o ser reconocido como **"filántropo"**. Sólo el dar por auténtica caridad da felicidad.

El dinero entonces, con ciertas limitaciones, da confort, satisfacción, salud, libertad de movimiento y hasta libertad de abusar del poder que dicho dinero ofrece. Pero lo que la riqueza no puede comprar u ofrecer es la felicidad real.

Si conceptuamos la felicidad como un estado de paz interior, de conciencia tranquila, de comunión espiritual con Dios y la humanidad, no es el dinero que puede darla.

Y no tiene tal poder el dinero porque los mayores bienes que se pueden dar o recibir no son materiales: amor, cariño, apoyo, consejo y educación en valores, visitas a enfermos y presos, hacer reír a un niño y otras semejantes, son cosas sin valor monetario. Todas ellas dan felicidad. Mantener unida a una familia y al círculo de amigos es felicidad, con o sin dinero.

Otra cosa que no compra el dinero, pero sí un generoso sentido de la vida, es la alegría. No es lo mismo alegría que diversión, y aunque quizá la división entre ambas cosas puede ser muy sutil, existe. Quien tiene alegría, la disfruta aún después de pasados los momentos alegres, pero quien simplemente se divierte, deja la diversión como un recuerdo del pasado, no como algo que perdura.

Si todo esto no fuera cierto ¿por qué hay millonarios en estado de grave depresión, personas que se supone son exitosas que están sin embargo frustradas y con vidas vacías, que viven bien pero no tienen razones para reír y hasta llegan al suicidio?

¿Por qué hay tanta gente rica que tiene vidas vacías, y se da perfecta cuenta de ello? Porque saben que tienen muchas cosas pero no son felices. Sufren de un estado permanente de vacío, de falta de algo que puede resultarles indefinido por tener limitado el corazón: la felicidad.

Hay un viejo cuento del rey deprimido que deseaba ser feliz, y su consejero real le dijo que para serlo debería usar la camisa del hombre más feliz del reino. Cuando sus emisarios localizaron a dicho personaje, y el rey le pidió le diera su camisa, el hombre más feliz le dijo que lo sentía, pero que no tenía camisa. Y es que se puede ser feliz sin camisa, es decir sin bienes a que apegarse.

En suma, el confort material y de forma de vida que da la riqueza material no es la felicidad; da bienestar en muchos aspectos, pero no necesariamente en estados de ánimo, en sentirse bien con la vida propia, con la comunidad humana y con la divinidad.

La felicidad es algo muy por arriba del confort y del bienestar, que incluye lo que se llama "bienestar", que implica algo muy fácil de reconocer y difícil de conseguir cuando no se vive para los demás y para con Dios, sino para el dinero: la paz interior, y eso es la clave de auténtica felicidad.

Salvador Reding P. (periodista)

Recuperado el 2007-03-15 de

<http://www.elperiodicodemexico.com/nota.php?sec=Exclusivas-Editorial&id=94654>

5. Una vez culminada el tiempo convenido, se pide a los estudiantes que den una valoración acerca del mismo, expresando si les gustó o no, si el lenguaje fue claro o complejo, si identificaron el tipo de texto y qué características tiene.

6. Se realiza el análisis cognitivo contextual aplicando las siguientes preguntas:

A. En relación a la salud ¿Qué límites tiene el uso del dinero?

B. Identifica ¿Qué es aquello que la riqueza material no puede comprar o recuperar?

C. Según el texto, ¿qué es la felicidad?

D. Según lo que entendiste de la lectura ¿Qué puede ofrecer el dinero, el poder, la educación y los valores? Marca los recuadros que consideres pertinentes, y explica brevemente tu respuesta.

Te puede dar...	Confort	Salud	Felicidad	¿Por qué?
Dinero				
Poder				
Educación				
Valores				

E. ¿Puede la alegría ser comprada por el dinero? ¿Por qué?

F. La riqueza puede dar comodidades, pero no la felicidad real. **Explica** esta afirmación.

G. Establece la **diferencia** entre alegría y diversión.

H. ¿Estás de acuerdo con que mucha gente rica tiene “vidas vacías”? **Explica** tu respuesta.

I. ¿Crees que sentirse bien con la vida propia, con la comunidad humana y con la divinidad dan felicidad? Explica tu respuesta.

Actividad de producción de textos:

Para evidenciar la comprensión: Se pide que los estudiantes que escriban una carta a un joven adolescente, animándole a valorar ser feliz con lo que tiene.

Material de apoyo

EL PAÍS CON EL DES DELANTE

Juanito Pierdedía era un gran viajero. Viaja que te viaja, llegó al país con el des delante.

- ¿Pero que clase de país es éste? – preguntó a un ciudadano que tomaba el fresco bajo un árbol.
- El ciudadano por toda repuesta, sacó del bolsillo una navaja y se la enseñó bien abierta sobre la palma de la mano.
- ¿Ve esto?
- Es una navaja.
- Se equivoca.
- Esto es una “desnavaja”, es decir, una navaja con el *des* delante. Sirve para hacer crecer los lápices cuando están desgastados y es muy útil en los colegios.
- Magnífico – dijo Juanito- ¿Qué más?
- Luego tenemos el “desperchero”.
- Querrá decir el perchero.
- De poco sirve un perchero sino se tiene un abrigo que colgarle. Con nuestro “desperchero” todo es distinto. No es necesario colgarle nada, ya que está todo colgado. Si uno tiene necesidad de un abrigo, va allí y lo descuelga. El que necesita una chaqueta, no tiene por qué ir a comprarla: va la desperchero y la descuelga. Hay el desperchero de verano y de invierno, el de hombre y de mujer. Así nos ahorramos mucho dinero.
- Una auténtica maravilla. ¿Qué más?
- Luego tenemos la máquina “desfotográfica”: en lugar de hacer fotografías, hace caricaturas y así nos reímos. Luego tenemos el “descañón”...
- ¡Brrr, qué miedo!
- ¡Qué va! El “descañón” es lo contrario del cañón, y sirve para deshacer la guerra.
- ¿Y cómo funciona?
- Es sencillísimo, puede manejarlo incluso un niño. Si hay guerra, tocamos la destrompeta, disparamos el descañón y la guerra queda deshecha rápidamente.

¡Qué maravilla el país con el *des* delante!

Gianni Rodari: “Cuentos por teléfono”, 1973

¿ESTÁS INSTALADO EN LA CULTURA LIGHT?

Miguel Ángel Cornejo

¿Por qué nos resistimos tanto a mejorar? Porque estamos instalados en la burguesía de la mediocridad. Nos negamos la oportunidad de probar nuevos caminos y reprimimos el derecho que tenemos a ser mejores. ¿Sabe usted por qué? La vida moderna y los avances de la tecnología nos permiten conseguir casi sin esfuerzo las cosas que deseamos. Por ejemplo: para no subir de peso están a la mano toda una generación de alimentos light, refrescos diet, postres bajos en calorías, etc.; existen también máquinas en las que basta recostarse diariamente unos cuantos minutos para adelgazar sin esfuerzo. Para disfrutar el fumar sin peligro se fabrican cigarrillos de lechuga. Y quizá lo más representativo de esta cultura del mínimo esfuerzo es... ¡el control remoto del televisor! ¡No tenemos que dar un solo paso para cambiar de canal o

para apagarlo! Queremos mirarlo todo al mismo tiempo sin ver nada, nos sumergimos en buscar la forma de gastar el tiempo sin sentido hasta el aburrimiento, y al final del día estamos agotados de no hacer nada.

Vivimos la era del “no esfuerzo”. Es la era del amor ligero: de romances que se inician y terminan en unas cuantas horas, del sexo rápido y sin compromiso, del robar porque lo necesito, del matar porque me estorbas, de una moral ligera en donde cada quien diseña su propio código de conducta.

Vamos cayendo en llevar una vida sin compromisos. Buscamos un trabajo ligero y que nos paguen bien, sin exigencias. A nivel familiar buscamos que cada quien haga su vida; si la pareja no funciona, sepárate lo antes posible, no tienes por qué luchar para conservarla. ¡Los derechos del yo antes que el esfuerzo del nosotros! Vivimos en función de los argumentos de “tú te lo mereces, no te niegues el placer de nada, experimentalo todo, la vida es corta, hay que disfrutarla”, y mientras más nos empeñamos en gozar, mayor es la frustración y la apatía; se va apoderando de nosotros una neurosis inconsciente, un mal humor permanente, el hastío de vivir y la derrota interior. ¡Cuidado con la cultura light! Atrae porque complace sin límites y no crea compromiso. ¡No se convierta en víctima del terrible mal que produce esta cultura! ¡No sea usted una víctima light! ¡Comprométase a ser protagonista de su propia vida! Viva la cultura del compromiso, sea consciente de que a través del esfuerzo podrá lograr aquello que se proponga. Niéguese a formar parte de la nueva generación ligera que se instala en la tibieza y la mediocridad. Reconozca que el camino del esfuerzo es exclusivo de los triunfadores y que es la única ruta de los vencedores.

Bibliografía consultada:

- Cassany, D., La cocina de la escritura, Ed. Anagrama, 1993,
- M. Condemarín, Taller de lenguaje II Ed. Dolmen, 1999.
- Chávez Pérez, F. Redacción Avanzada, Un Enfoque Lingüístico. Ed. Alambra. 1998.
- Serafini, M. T. Cómo redactar un tema. Ed. Paidós. 1997.
- Serafini, M. T. Cómo se escribe. Ed. Paidós. 1994.