

К.А. Nikolaeva – student

М.М. Shersten – student

Е. И. Babushkina – Candidate of Science (Medicine), Associate Professor

***Автор, ответственный за переписку (Corresponding author):**

elisseev.egor2011@yandex.ru

УДК 004.738.5+159.923.2

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СОВРЕМЕННОГО МОЛОДОГО ЧЕЛОВЕКА

Мария Константиновна Иванова, Юлия Константиновна Кондрашова, Юлия Владимировна Ломаева, Людмила Тимофеевна Баранская

Кафедра психиатрии, психотерапии и наркологии

ФГБОУ ВО «Уральский государственный медицинский университет»

Министерства здравоохранения РФ

Екатеринбург, Россия

Аннотация

Введение. Коммуникативная компетентность является приоритетным качеством в становлении личности и профессионала современного молодого человека. В формировании коммуникативной компетентности личности решающая роль принадлежит когнитивным, эмоциональным и коммуникативным ресурсам. В условиях широкого распространения в молодежной среде пользователей социальных сетей, важным становится изучение их влияния на все стороны жизнедеятельности современного молодого человека. В статье рассмотрены негативные и позитивные влияния социальных сетей на формирование коммуникативной компетенции. **Цель исследования** – выявить факторы влияния социальных сетей на коммуникативную компетентность современного молодого человека.

Материал и методы. Работа выполнена на основании онлайн исследования, с помощью авторского опросника, 104-х студентов 1-6 курсов УГМУ, пользователей социальных сетей в возрасте от 17 до 30 лет. Исследование проводилось с января по март 2023 года. Выборка случайная. Статистическая обработка данных выполнена в программе Microsoft Excel 2016 с использованием коэффициента корреляции Пирсона. **Результаты.** В качестве положительного влияния социальных сетей респонденты отмечают повышение качества социального взаимодействия (87 %) и поиск информации (76 %). Таким образом, социальные сети поддерживают и развивают коммуникативную компетентность. Однако говорить о том, что эти «плюсы» в полной мере обеспечивают формирование коммуникативной компетентности современного молодого человека неправомерно. В исследовании выявлено влияние социальных сетей на снижение долгосрочной и краткосрочной памяти, нарушение концентрации внимания, снижение самооценки, развитие эмоциональной зависимости, ухудшение качества сна, формирование чувства зависти ($p < 0,05$). **Выводы.** Влияние социальных сетей на формирование

коммуникативной компетентности современного молодого человека является неоднозначным, соотношение позитивных и негативных моментов зависит от индивидуально-психологических особенностей и качеств личности.

Ключевые слова: влияние, социальные сети, коммуникативная компетентность.

THE INFLUENCE OF SOCIAL NETWORKS ON THE FORMATION OF THE COMMUNICATIVE COMPETENCE OF A MODERN YOUNG PERSON

Maria K. Ivanova, Yulia K. Kondrashova, Yulia V. Lomaeva, Liudmila T. Baranskaya

Department of Psychiatry, Psychotherapy and Narcology

Ural state medical university

Yekaterinburg, Russia

Abstract

Introduction. Communicative competence is a priority quality in the formation of the personality and professional of a modern young person. In the formation of communicative competence of the individual, a decisive role belongs to cognitive, emotional and communicative resources. In the context of the wide distribution of users of social networks among young people, it becomes important to study their impact on all aspects of the life of a modern young person. The article deals with the negative and positive influences of social networks on the formation of communicative competence. **The purpose of the study** is to identify the factors of influence of social networks on the communicative competence of a modern young person. **Material and methods.** The work based on online research, with the help of the author's questionnaire, 104 students of 1-6 courses of USMU, users of social networks aged 17 to 30 years. The study on ducted from January to March 2023. The sample is random. Statistical data processing performed in Microsoft Excel 2016 using the Pearson correlation coefficient. **Results.** As a positive impact of social networks, respondents note an increase in the quality of social interaction (87%) and information retrieval (76%). In this way, social media supports and develops communicative competence. However, to say that these "pluses" fully ensure the formation of communicative competence of a modern young person is wrong. The study revealed the effect of social networks on the decline of long-term and short-term memory, impaired concentration, decreased self-esteem, the development of emotional dependence, the deterioration of sleep quality, the formation of a sense of envy ($p < 0.05$). **Conclusions.** The influence of social networks on the formation of communicative competence of a modern young person is ambiguous; the ratio of positive and negative moments depends on the individual psychological characteristics and qualities of the individual.

Keywords: influence, social networks, communicative competence.

ВВЕДЕНИЕ

В течение последнего десятилетия информационно-коммуникационные технологии быстро менялись при этом, ключевым событием стало появление

социальных сетей. Благодаря им люди все больше стали пользоваться онлайн-сервисами для общения, что привело к радикальным изменениям в способах коммуникации. Люди используют социальные сети для удовлетворения различных потребностей, включая развлечения, общение и поиск информации. Безусловно, новые способы интернет-общения оказали значительное влияние на формирование коммуникативной компетентности современного человека. Вместе с тем, наряду с положительным влиянием, возрастает обеспокоенность психологов, социологов и психиатров по поводу возможных негативных влияний социальных сетей на компетентность человека в различных сферах деятельности. В ряде исследований, изучающих связь между социальными сетями и психическим здоровьем, показано, что существует положительная корреляция между использованием онлайн-платформ для общения и повышенным уровнем тревоги [1,2,3].

Цель исследования – выявить факторы влияния социальных сетей на коммуникативную компетентность современного молодого человека.

МАТЕРИАЛ И МЕТОДЫ

Работа выполнена на основании онлайн исследования, проведенного с помощью авторского опросника, 104-х студентов 1-6 курсов УГМУ, пользователей социальных сетей в возрасте от 17 до 30 лет. Исследование проводилось с января по март 2023 года. Выборка случайная. Статистическая обработка данных выполнена в программе Microsoft Excel 2016 с использованием коэффициента корреляции Пирсона.

РЕЗУЛЬТАТЫ

По данным проведенного исследования, все 104 студента (100%) УГМУ, принявших участие исследовании, пользуются социальными сетями См. Таблица 1.

Из 104 студентов две трети обследуемых были представителями женского пола (72,1 %, n=75), одна треть – мужского пола (27,9 %, n=29). Возраст более половины респондентов (56,5 %) – 21-22 года; более четверти – в возрасте 23-24 года (26,1 %), 8,7 % – в возрасте 17-18 лет, 4,4 % - в возрасте 25-30 лет, 4,3 % в возрасте 19-20 лет. Треть опрошенных обучается на младших курсах (1-3 курсы), две трети – на старших курсах (4-6 курсы).

Среди студентов больше всего распространены социальные сети ВКонтакте (93,5 %), и Instagram (73,9 %). Реже студенты пользуются социальными сетями Telegram (43,5 %), Twitter (34,8 %), Facebook (26,1 %) и Одноклассники (23,9 %). Половина респондентов проводит в социальных сетях более 5 часов (49, 2 %), другая половина - от 2 до 5 часов (50,8 %) ежедневно.

Выделено пять основных потребностей, которые удовлетворяются пользователями благодаря социальным сетям: социальное взаимодействие (87,0 % / 90 человек); поиск информации (76, 0% / 79 человек); потребность «убить» время (64,5 % / 67 человек); развлечения (60,6 % / 63 человека); отдых (50,0 % / 52 человека).

Таким образом, социальные сети поддерживают и развивают коммуникативную функцию. Однако говорить о том, что эти плюсы в полной мере обеспечивают формирование коммуникативной компетентности современного молодого человека неправомерно.

Таблица 1

Общие сведения о респондентах (n=104)

Признак	Абсолютное количество	%
Пол		
Женский	75	72,1
Мужской	29	27,9
Возраст, лет		
17-18	9	8,7
19-20	4	4,3
21-22	59	56,6
23-24	27	26,1
25-30	5	4,4
Курс		
1	10	9,6
2	13	12,5
3	14	13,5
4	15	14,4
5	47	45,2
6	5	4,8
Время, ежедневно проводимое в сети		
2-5 часов	53	50,8
> 5 часов	51	49,2
Социальная сеть		
ВКонтакте	97	93,5
Instagram	77	73,9
Telegram	45	43,5
Twitter	36	34,8
Facebook	27	26,1
Одноклассники	25	23,9

Проводя значительную часть свободного времени в социальных сетях, молодые люди подвергаются риску повышения уровня тревоги, беспокойства и стресса, что оказывает негативное влияние на их самооценку [4]. Психологи, нейропсихологи объясняют это тем, что в возрасте до 30 лет самовосприятие человека, как структуры самосознания, еще не полностью сформировано, в силу окончательно не сформированной префронтальной коры (область мозга, регулирующая эмоции и мотивацию). Использование социальных сетей может очень быстро активировать дофаминергические пути. Мгновенный выброс дофамина вызывает привыкание и в последствии может привести к тревоге, беспокойству, т.е. негативно сказаться на психическом здоровье [5].

В таблице 2 представлен самоотчет обследуемых о влиянии социальных сетей на психические познавательные процессы. См. Таблица2.

Таблица 2

Аспекты влияния социальных сетей на психические процессы
познавательные процессы

Познавательные психические процессы				
Мышление				
	Да	Скорее да	Нет	Скорее нет
Смогли бы Вы успешно учиться без помощи Интернета?	8,7% / 9 чел.	6,5% / 7 чел.	52,2% / 54 чел.	32,6% / 34 чел.
Готовы ли Вы отказаться от пользования социальными сетями под угрозой ухудшения здоровья?	28,3% / 29 чел.	43,5% / 45 чел.	13,0% / 14 чел.	15,2% / 16 чел.
Готовы ли вы отказаться от пользования социальными сетями под угрозой снижения учебных показателей?	21,7% / 23 чел.	32,6% / 33 чел.	24,0% / 25 чел.	21,7% / 23 чел.
	Очень часто	Часто	Иногда	Никогда
Пренебрегаете ли Вы сном, засиживаясь в интернете допоздна?	8,7% / 9 чел.	30,4% / 32 чел.	17,4% / 18 чел.	43,5% / 45 чел.
Внимание				
	Да	Скорее да	Нет	Скорее нет
Случалось, ли такое, что Вы не могли сконцентрироваться на выполнении задания по учёбе из-за долгого времяпровождения в Интернете?	43,5% / 45 чел.	8,7% / 9 чел.	23,9% / 25 чел.	23,9% / 25 чел.
Можете ли Вы контролировать длительность времяпровождения в социальных сетях?	25,4% / 26 чел.	7,8% / 8 чел.	16,1% / 17 чел.	50,7% / 53 чел.

В тоже время респонденты указывают на эмоциональные нарушения, которые возникают в связи с общением в социальных сетях, такие, как нарушение сна 84 человека (80,4 %), беспокойство – 55 человек (53,4 %); указывают на появление негативных характеристик: комплексы после посещения социальных сетей – 54 человека (52,4 %), чувство зависти – 18 человек (17,4 %). Наряду с этим, опрошенные отмечают, что они не могут остаться без социальных сетей целый месяц (43,5 %), были безуспешные попытки сократить время пребывания в социальной сети (63,0 %). Однако только 14 человек (13,0 %) не считают себя зависимыми от социальных сетей.

ОБСУЖДЕНИЕ

Проведенное исследование показало, что социальные сети вряд ли способствуют повышению коммуникативной компетентности современного молодого человека. В ходе исследования выявлены негативные аспекты влияния социальных сетей на познавательные, эмоциональные и волевые процессы, а также на некоторые характеристики психического здоровья в целом, в частности отмечены признаки импульсивного использования социальных сетей: постоянное обновление «ленты», безуспешные попытки сократить время нахождения в социальных сетях, беспокойство при ограничении пользования социальными сетями.

ВЫВОДЫ

Влияние социальных сетей на формирование коммуникативной компетентности оказывает двоякое влияние: позитивное и негативное. Необходимы дальнейшие исследования с целью установления значимых связей с полом, возрастом, профессиональной деятельностью и пр.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

1. Ostic, D. Effects of Social Media Use on Psychological Well-Being: A Mediated Model / D. Ostic, B. Barbosa // *Front. Psychol.* - Vol. 12. - 2021. - P. 1-13.
2. Pantic, I. Online Social Networking and Mental Health. / I. Pantic // *Cyberpsychol Behav Soc Netw.* - 2014. – Vol.17(10)- P. 652–657.
3. Милова, Е.А. Влияние социальных сетей на психологию личности. / Е.А. Милова // *Интерэкспо Гео-Сибирь* - 2012. – Т. 1. № 6. - С. 81-83
4. Abrams, Z. Why young brains are especially vulnerable to social media // *APA News.* 2022. URL: <https://www.apa.org/news/apa/2022/social-media-Children's-teens> (дата обращения: 04.03.2023).
5. Problems of Medical Confidentiality While Using Electronic Documents in Psychiatric Practice. / N.Y. Orudjev, O.V. Poplavskaya, L.B. Lempert, N.A. Salnikova // *Proceedings of the 2016 Conference on Information Technologies in Science, Management, Social Sphere and Medicine.* - 2016. - P. 120-125.

Сведения об авторах

М.К. Иванова - студент

Ю.К. Кондрашова* – студент

Ю.В. Ломаева – студент

Л.Т. Баранская – доктор психологических наук, доцент

Information about the authors

M.K. Ivanova – student

Yu.K. Kondrashova – student

Yu.V. Lomaeva – student

L.T. Baranskaya – Doctor of Sciences (Clinical Psychology), Associate Professor

* **Автор, ответственный за переписку (Corresponding author)**

julikondrashova@mail.ru

УДК 616.89-008.42

**АССОЦИАЦИИ ТИПА ЛИЧНОСТИ D С АМПЛИТУДНО-ВОЛНОВЫМИ
ХАРАКТЕРИСТИКАМИ ЭКГ ПРИ ТРЕВОЖНЫХ И ТРЕВОЖНО-
ФОБИЧЕСКИХ РАССТРОЙСТВАХ**

Виктория Владимировна Иванова, Мария Сергеевна Комина, Кристина

Андреевна Ширыкалова, Ольга Владимировна Кремлева

Кафедра психиатрии, психотерапии и наркологии

ФГБОУ ВО «Уральский государственный медицинский университет»

Министерства здравоохранения РФ

Екатеринбург, Россия

Аннотация

Введение. Личность типа D выступает как фактор риска сердечно-сосудистых заболеваний, но вклад личности типа D в уязвимость к пограничным психическим расстройствам не исследован. **Цель исследования** - обнаружить отдельный и специфический вклад личности типа D и тревожного/ тревожно-фобического расстройства во влиянии на амплитудно-временные параметры ЭКГ. **Материал и методы.** Исследование личности типа D и ее ассоциаций с клиническим диагнозом, и ЭКГ у 38 пациентов с верифицированными в стационаре тревожными и тревожно-фобическими расстройствами проводилось посредством опросника DS-14. **Результаты.** У респондентов с личностью типа D значимо выше амплитуда зубцов P, Q, R, S. **Выводы.** Тип личности D и социальная ингибция значимо ассоциированы с тревожно-фобическими расстройствами. Повышение количественных оценок личности типа D значимо связано с амплитудно-волновыми характеристиками ЭКГ.

Ключевые слова: тип личности D, тревожные расстройства, тревожно-фобические расстройства, ЭКГ.

**ASSOCIATIONS OF PERSONALITY TYPE D WITH ECG DATA IN
ANXIETY AND ANXIETY-PHOBIC DISORDERS**

Victoria V. Ivanova, Maria S. Komina, Kristina A. Shirykalova, Olga V. Kremleva

Department of Psychiatry, Psychotherapy and Narcology

Ural state medical university

Yekaterinburg, Russia

Abstract.

Introduction. Type D personality acts as a risk factor for cardiovascular diseases, but the contribution of type D personality to vulnerability to borderline mental disorders has not been investigated. The purpose of the study - was to detect a separate and specific contribution of type D personality and anxiety/anxiety-phobic disorder in