

6. A stoma quality of life scale / Baxter N.N., Novotny P.J., Jacobson T. [et al.] // Diseases of the colon and rectum. – 2006. – Vol. 49, № 2. — P. 205-212
7. Carne P.W., Parastomal herni. / Carne P.W., Robertson G.M., Frizelle F.A. // The British journal of surgery. – 2003. Vol. 90 № 7., — P. 784–793.

Сведения об авторах

Р.Е. Федорченко* – студент

Ю.Н. Сизоненко – студент

Н.А. Рослая – доктор медицинских наук, доцент

Information about the authors

R.E. Fedorchenko* – student

Y.N. Sizonenko – student

N.A. Roslaya – Doctor of Medical Sciences, Associate Professor

***Автор, ответственный за переписку (Corresponding author):**

holycrouse@gmail.com

УДК 614. 253.8

ОТНОШЕНИЕ ПАЦИЕНТОВ К ВЕДЕНИЮ ВРАЧОМ МЕДИЦИНСКОГО БЛОГА

Надежда Михайловна Русланова, Алёна Николаевна Черникова, Русакова

Ирина Владимировна

Кафедра общественного здоровья и здравоохранения

ФГБОУ ВО «Уральский государственный медицинский университет»

Министерства здравоохранения РФ

Екатеринбург, Россия

Аннотация

Введение. Деятельность врача сегодня не мыслима без использования Интернета: производится онлайн-запись больных на прием, электронный документооборот, телемедицинские консультации, создание собственных медицинских блогов и т.д. **Цель исследования** – дать комплексную оценку потребности и отношению пациентов к информации, публикуемой врачами в своих медицинских блогах. **Материал и методы.** В одномоментном исследовании участвовали n=110 человек. Среди них было проведено анкетирование на основе разработанного нами опроса, отражающего основные аспекты отношения пациентов к медицинскому блогингу. **Результаты.** Большинство опрошенных женщины и относятся к поколению Y; половина обращается к блогам регулярно; две трети расценивают блогинг позитивно и находят блоги целенаправленно; большинство интересуются узкой специальностью, факторами риска и причинами заболеваний; более половины предпочитают Инстаграм, выбирают письменный пост как удобный формат и, прежде всего, обращают внимание на доступность языка; большая часть респондентов находят главным достоинством блогинга повышение уровня своих знаний, а главным недостатком низкий уровень контроля, и оценивают свой уровень доверия врачам как нейтральный; большая часть анкетированных изъявили желание в сертификации мед.блогинга. **Выводы.**

Существует потребность в медицинских блогах среди определенной категории пациентов, поэтому врачам следует использовать данную сферу деятельности для массового просвещения, продвижения методов профилактики, предоставления достоверной информации. При этом для повышения уровня доверия врачам-блогерам следует размещать документы об образовании.

Ключевые слова: медицинский блог, интернет-коммуникации, социальные сети.

THE ATTITUDE OF PATIENTS TO DOCTOR'S BLOGS

Nadezhda M. Ruslanova, Alyona N. Chernikova, Irina V. Rusakova

Department of Public Health and Healthcare

Ural state medical university

Yekaterinburg, Russia

Abstract

Introduction. The doctor's activity today is not unthinkable without the Internet: online patient appointments, electronic document management, telemedicine consultations, medical blogs, etc. **The purpose of the study** is to provide a comprehensive assessment of patients needs and attitude to the information published by doctors in medical blogs. **Material and methods.** The simultaneous study involved n=110 people. Among them, a questionnaire was conducted based on the developed survey, reflecting the main aspects of patients' attitude to medical blogging. **Results.** The majority of the respondents are women and belong to generation Y; half turn to blogs regularly; two thirds regard blogging positively and find blogs purposefully; most are interested in a narrow specialty, risk factors and causes of diseases; more than half prefer Instagram, choose a written post as the most convenient format and primarily pay attention to the accessibility of the language; most of the respondents find the main advantage of blogging to increase the level of their knowledge, and the main disadvantage is a low level of control, and assess their level of trust in medical blogs as neutral; most of the respondents expressed a desire to certify medical blogging. **Conclusions.** There is a need for medical blogs among a certain category of patients, so doctors should use this field of activity for mass education, promotion of prevention methods, and provision of reliable information. At the same time, to increase the level of trust, doctors-bloggers should post documents on education.

Keywords: medical blog, internet communications, social networks.

ВВЕДЕНИЕ

Одним из наиболее востребованных способов интернет-коммуникации в жизни общества является общение в социальных сетях. Социальные сети сегодня - площадка не только для межличностной, но и для профессиональной коммуникации. Как и любое другое, медицинское сообщество активно поддерживает эту тенденцию: медицинские организации и доктора создают собственные блоги на различных платформах для популяризации идей доказательной медицины, просвещения населения в вопросах нозологий, а также для активного общения с аудиторией на темы, связанные с вопросами

здоровья. Поэтому мы считаем, что важно выяснить потребность и отношение пациентов как пользователей Интернета к таким блогам [1,2,3].

Цель исследования - дать комплексную оценку потребности и отношению пациентов к информации, публикуемой врачами в своих медицинских блогах.

МАТЕРИАЛ И МЕТОДЫ

Объект исследования – проведение поперечного исследования среди пациентов и анализ полученных результатов.

Предмет исследования – отношение пациентов к ведению врачами медицинских блогов.

В одномоментном исследовании участвовали $n=110$ человек, принадлежащих к 4 группам поколений согласно теории «XYZ» Штрауса и Хоува. Респондентами стали пациенты из числа учащихся УГМУ лечебно-профилактического и педиатрического факультетов - 1, 2, 3, 4, 5 курсов, ординаторы, выпускники программ ординатуры, их и наши родственники. Нами была разработана анкета из 16 вопросов, отражающих общие данные о респондентах, основные аспекты отношения их как пациентов к медицинскому блогингу, личности врача-блоггера, отражаемому в блогах контенту и его виду, а также затронули аспекты уровня доверия к получаемой из блога информации. Анкетирование было реализовано посредством сервиса Google Forms. Исследование проводилось в период с сентября по декабрь 2022 года.

Анализ полученных данных и статистическая обработка проводились в программе Microsoft Excel.

РЕЗУЛЬТАТЫ

В исследовании участвовали 110 человек. Две трети опрошенных женского пола, одна треть - мужского. Большая часть анкетироваемых ($n=80$) относят себя к поколению Y, почти четверть - к поколению Z ($n=24$), единичные респонденты - к поколению X ($n=5$), а также один респондент отнёс себя к поколению Бумеров.

Среди всех опрошенных более половины ($n=56$) обращаются к медицинским блогам 1 раз в несколько месяцев, четверть ($n=29$) – несколько раз в месяц, пятая часть ($n=17$) – несколько раз в неделю, лишь единичные ($n=8$) – ежедневно. Отношение пациентов к ведению блога врачами в большей степени позитивное ($n=84$) или нейтральное ($n=23$). Негативное отношение отмечено лишь у единичных ($n=3$) респондентов.

На вопрос о целях обращения к медицинским блогам (с возможностью множественного ответа) подавляющее большинство ($n=91$) отмечали пункт «Узнать полезную информацию», 31 человек – «Узнать о лечении заболевания», 13 – «Подтвердить мнение врача», 9 – «Поставить себе диагноз». 17 респондентов вписали свои собственные варианты ответов.

Из опрошенных больше половины ($n=79$) находили медицинский блог целенаправленно, в то время как треть ($n=31$) – случайно. 95 человек из опрошенных интересуется узкая врачебная специальность, 76 человек – здоровый образ жизни. Малая часть анкетироваемых ($n=3$) воспользовались открытой

формой ответа, вписав, что им также интересно читать студенческие, учебные блоги и блоги Минздрава и Роспотребнадзора.

На вопрос об интересующей в блоге информации пациенты отмечали следующие варианты: факторы риска и причины заболеваний (n=70), диагностика заболеваний (n=62), лекарственные средства (n=54), профилактика (n=60), мнение других пациентов о врачах (n=24), информация о врачах и МО (n=25), новые подходы к лечению (n=63), народные средства (n=11), эмоциональная поддержка (n=30), информация о диетах (n=13), онлайн-консультации (n=16).

Большая часть опрошенных использует платформы Инстаграм (n=74) и Телеграм (61,8%, n=68). В меньшей степени среди респондентов популярны Ютуб (n=53), Вконтакте (n=49) и Тик-ток (n=28). Наименее востребованными оказались Сервисы Яндекса (n=11), Твиттер (n=5) и Одноклассники (n=2).

Наиболее привлекательными форматами для анкетированных оказались письменный пост в социальных сетях (n=82) и короткие видео-ролики (n=80). Менее удобными респонденты расценили форматы: вопрос-ответ (n=47), подкаст (n=44), длинное видео (n=36), прямой эфир (n=11).

При изучении врачебного блога опрошенные в первую очередь обращают внимание на: доступность языка (n=71), образование и квалификацию врача (n=64), оформление и визуальную составляющую (n=63), количество публикаций на интересующую тему (n=40), орфография (n=36), частота публикаций (n=28), сторителлинг в публикациях (n=26), отзывы других читателей (n=26), количество подписчиков (n=20). Лишь единичные респонденты при выборе блога учитывают наличие «онлайн-консультаций» (n=4).

Большинство опрошенных оценили свой уровень доверия врачебным блогам как нейтральный (n=54), скорее позитивный (n=40), скорее негативный (n=9), позитивный (n=6) и лишь 1 респондент отметил сугубо негативное отношение.

Главным достоинством использования социальных сетей в коммуникации «врач-пациент» анкетированные отмечают следующее: повышение уровня своих знаний по теме (n=87), возможность получения информации «не выходя из дома» (n=62), возможность познакомиться с врачом до приема (n=58). В то время как главными недостатками респонденты считают: низкий уровень контроля над достоверностью содержимого блога (n=85), невозможность идентифицировать блог как врачебный (n=72), необходимость доступа к интернету (n=27). Также единичные анкетированные (n=4) воспользовались открытой формой ответа, вписав, что они считают главными недостатками возможность того, что пациент самостоятельно поставит себе неправильный диагноз, аферизм.

Отношение к онлайн-консультированию среди опрошенных в основном нейтральное (n=44). При этом около трети анкетированных определили свое отношение как скорее негативное (n=27) и негативное (n=15), скорее позитивное (n=18) и лишь единичные (n=5) как сугубо позитивное.

Анкетированные оставили свои пожелания медицинскому сообществу по развитию блогинга в следующих направлениях: сертификация мед.блогинга (n=88), увеличение количества врачей, ведущих свой блог (n=47), снизить затрачиваемое врачами на блогинг время (n=15). В то время как единичные респонденты (n=4) выразили радикальное мнение о необходимости запрета на ведение медицинских блогов.

ОБСУЖДЕНИЕ

В основном к медицинским блогам обращаются женщины, относящие себя к поколениям Y и Z. Среди большинства опрошенных выявлена тенденция обращения к медицинским блогам не чаще, чем 1 раз в несколько месяцев.

В большинстве случаев респонденты находили врачебный блог целенаправленно с целью повысить уровень своей информированности по интересующим их темам. Чаще всего анкетированные обращались к блогам врачей узких специальностей, чтобы узнать о факторах риска, причинах развития заболеваний, их диагностики и лечения.

Большая часть опрошенных использует платформы Инстаграм и Телеграм, в которых наиболее привлекательными форматами для них оказались письменный пост и короткие видеоролики. В первую очередь анкетированные обращают внимание на доступность языка повествования, образование и квалификацию врача, оформление и визуальную составляющую блога.

Большинство опрошенных относится позитивно к ведению врачом блога, но при этом находит свой уровень доверия к публикуемой там информации как нейтральный или даже низкий. Также сомнительно отношение пациентов к онлайн-консультированию в социальных сетях.

Главное достоинство социальных сетей, по мнению анкетированных, заключается в возможности повысить уровень своих знаний по интересующей теме, в то время как главным недостатком они считают низкий уровень контроля над публикуемой информацией. А также они убеждены в том, что медицинский блог должен проходить сертификацию.

ВЫВОДЫ

В ходе исследования мы пришли к выводам, что медицинский блогинг является необходимым, поскольку нами была выявлена тенденция целенаправленного регулярного обращения к этим блогам со стороны определенной категории населения, а именно пациенток женского пола из поколения миллениалов, которые предпочитают использовать такие социальные сети как Инстаграм и Телеграм.

При этом, исследуя отношение пациентов к врачебным блогам, нами было выявлено противоречие: несмотря на наличие спроса и, в целом, позитивного восприятия медицинского блогинга, читатели не выказали должный уровень доверия к публикуемой информации, что они сами связывают с отсутствием сертифицирования деятельности в социальных сетях.

Исходя из существующей потребности в медицинском блогинге, мы считаем, что врачам следует больше обращать внимание на данную сферу своей деятельности и использовать блогинг для массового просвещения населения, продвижения методов профилактики заболеваний, предоставления

достоверной медицинской информации. При этом врачам, решившим начать вести свой блог, следует обязательно размещать в своём аккаунте документы, подтверждающие у них наличие соответствующего образования, что позволит пациентам идентифицировать аккаунт как врачебный и не попасть в ловушку дезинформации.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Волкова, Е. В. Реализация информационно-просветительской стратегии врача в медиадискурсе социальной сети / Е.В. Волкова // Вестник Томского государственного университета. – 2021. - № 463. – С. 15-24.
2. Сагирова, Л. В. Медицинский форум и блог как жанры интернет-коммуникации / Л.В. Сагирова // Österreichisches Multiscience Journal. – 2018. - № 6. – С. 36-40.
3. Wexner, S. Врач в социальных сетях: возможности или ограничения? / S. Wexner, P. Р. Мухарьямова, Б. Н. Башанкаев // Хирургия. Журнал им. Н.И. Пирогова. – 2018. – № 8(2). – С. 78-82.

Сведения об авторах

Н.М. Русланова – студент

А.Н. Черникова* – студент

И.В. Русакова – кандидат медицинских наук, доцент

Information about the authors

N.M. Ruslanova – student

A.N. Chernikova* – student

I.V. Rusakova – Candidate of Sciences (Medicine), Associate professor

***Автор, ответственный за переписку (Corresponding author):**

alyona.chernicova2014@yandex.ru

УДК 378.183

ОПЫТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНЧЕСКОГО НАУЧНОГО ОБЩЕСТВА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ПОТЕНЦИАЛА ОБУЧАЮЩИХСЯ НА КАФЕДРЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ЗДОРОВЬЯ И ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Александра Сергеевна Черноморцева, Анна Владимировна Казанцева

Кафедра общественного здоровья и здравоохранения

ФГБОУ ВО «Уральский государственный медицинский университет»

Министерства здравоохранения РФ

Екатеринбург, Россия

Аннотация

Введение. Организация студенческих научных обществ – важная составляющая в работе со студентами. Участие в научных кружках является эффективным способом получения новых знаний и навыков, а также перспективой к раскрытию потенциала студента. **Цель исследования** – описание опыта проведения студенческого научного общества и организации олимпиады на кафедре общественного здоровья и здравоохранения ФГБОУ ВО УГМУ Минздрава РФ. **Материал и методы.** В исследовании использованы Материал работы СНО кафедры ОЗЗО за 2022 год. Методология исследования