

Carolina Arrieta-Castillo<sup>1</sup>

## **Lengua y discurso desinformativo. Estudio bibliométrico de artículos científicos sobre bulos e información falsa**

### **1. Introducción**

En el reciente informe de Reuters Institute sobre medios digitales (Newman et al., 2022: 81), solo el 36% de los españoles consultados aseguran confiar en la veracidad de las noticias de los medios, y todavía son menos, un 23%, quienes dan credibilidad a la información proveniente de las redes sociales.

La credibilidad de los discursos hegemónicos, y muy especialmente del político y del mediático, se ha visto afectada por el fenómeno de la desinformación, es decir, por la distorsión de la información que se basa en la difusión de noticias falseadas que engañan al receptor final (Rodríguez Pérez, 2019: 67).

Las falsedades han existido siempre, aunque la irrupción de las redes sociales y la democratización de la producción discursiva han favorecido esta época informativa definida muchas veces como *posverdad*, en la que las mentiras o falsedades son consideradas como versiones alternativas de los hechos y suponen estrategias retóricas (Carrera, 2018: 1469) que ayudan a conceptualizar la realidad.

El lenguaje interpreta un papel importante en el fenómeno de la desinformación. Tal y como considera el enfoque cognitivo (Goffman, 2006; Lakoff, 2004; van Dijk, 2012), las elecciones discursivas permiten activar una serie de marcos cognitivos en los destinatarios que posibilitan la legitimación o deslegitimación de creencias, opiniones y actitudes hacia otros fenómenos o actores sociales.

En este artículo se realiza un estudio bibliométrico que pretende describir tanto el interés y alcance de los estudios sobre desinformación como los mecanismos más comúnmente identificados en los discursos de desinformación y los planos discursivos que intervienen en ellos (Fuentes Rodríguez, 2013: 26). Para ello se indaga en recursos documentales extraídos de las páginas Web of Science y, en menor medida, Google Scholar, cuya temática está relacionada con las noticias falsas y la lengua.

---

<sup>1</sup> Universidad a Distancia de Madrid, UDIMA, Madrid, España.