



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE
LA COMUNICACIÓN**

**Análisis del discurso radiofónico en el programa Exitosa
Deportes emitido durante el mes de Marzo, Lima, 2020**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

AUTORA:

Castro Reyes, Fiorella Camila (orcid.org/0000-0003-4940-7680)

ASESOR:

Mgtr. Montenegro Díaz, Denis José (orcid.org/0000-0001-7448-8051)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

LIMA – PERÚ

2021

DEDICATORIA

A mis padres, que sin ellos y sin su esfuerzo no hubiese podido culminar mi carrera con éxito pese a todas las adversidades.

A mis abuelos y mi mascota, que sin su paciencia, apoyo y compañía en mis amanecidas no hubiese podido continuar esforzándome.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por permitirme poder culminar esta etapa como profesional y por haberme mantenido con buena salud a mi y a mi familia todos estos años.

A mis padres por su apoyo incondicional durante estos 5 años de carrera universitaria, de igual manera agradezco a las personas que formaron parte de este proceso, los que me ayudaron y motivaron a seguir siempre adelante.

Índice de Contenidos

CARÁTULA	
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	3
3.1 Tipo y diseño de investigación	10
3.2 Categorías, Subcategorías y matriz de categorización	10
3.3 Escenario de estudio.....	10
3.4 Participante	11
3.5 Técnica e instrumento de recolección de datos	11
3.6 Procedimiento	11
3.7 Rigor científico	12
Tabla 1: Paradigma naturalista.....	12
3.8 Método de análisis de la información	16
3.9 Aspectos éticos	16
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	18
V. CONCLUSIONES.....	23
VI. RECOMENDACIONES	24
REFERENCIAS.....	25
ANEXOS	

Índice de Tablas

Tabla 1: Paradigma naturalista.....	12
-------------------------------------	----

RESUMEN

El presente estudio tuvo como propósito analizar el discurso radiofónico en el programa radial “Exitosa Deportes” emitido durante el mes de Marzo, Lima, 2020. La metodología empleada fue el enfoque cualitativo de nivel hermenéutico como diseño de investigación al estudio de caso. Como resultado general se obtuvo que los elementos coincidentes en el discurso radiofónico en el programa Exitosa Deportes, fueron la claridad, popularidad y ausencia de acuerdos en las dimensiones referencial, enunciativa y estructural, porque en casi todo el programa se trató desde el punto de vista de los conductores Gonzalo Núñez y Alexandra Horler en base al torneo local liga 1 Movistar desarrollado en Lima, Perú en el 2020. Como conclusión se obtuvo que el discurso que se presente en todo progama radial va a depender de la manera en la que los conductores van a enunciar, estructurar y referenciar, las fuentes y los mensajes emitidos al público al cual se dirigen.

Palabras clave: Discurso, dimensión, estructural.

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze the radio speech in the radio program "Exitosa Deportes" broadcast during the month of March, Lima, 2020. The theory that justified the problematic reality in this research was the communication theory of David K. Berlo , which explains that the discourse that is presented in a communication medium will depend on the way in which they are enunciated, structured and referenced, the sources and the messages issued to the public to which they are addressed. The methodology used was the qualitative approach of the hermeneutic level as a research design to the case study. Disagreements were found between both drivers due to the lack of information at the time of delivering their speech and superiority by one of the drivers. It was concluded that the coinciding elements in the radio speech in the Exitosa Deportes program were the clarity, popularity and absence of agreements in the referential, enunciative and structural dimensions, because in almost the entire program it was treated from the point of view of the conductors Gonzalo Nuñez and Alexandra Horler based on the local league 1 Movistar tournament held in Lima, Peru in 2020.

Keywords: Speech, structural, dimension.

I. INTRODUCCIÓN

En el mes de marzo del año 2020 se presentó en Radio Exitosa un programa llamado “Exitosa Deportes”, conducido por Alexandra Horler, en el horario de 14:00 pm a 14:15 pm en el bloque de deportes nacional, en el cual la conductora se caracterizó por presentar un discurso radiofónico empleando un lenguaje comprensible en su contenido, en la presentación de las fuentes y con una descripción de cada personaje que participó en las notas deportivas que ella transmitía a la audiencia. En dicho programa, la periodista transmitió en esa emisión la temática de la Liga 1 de Movistar, en la cual se pudo apreciar al detalle su discurso, el cual tuvo simpatía por algunos y refutado por otros miembros de su audiencia.

Sin embargo, en el discurso radiofónico, existen más elementos que poco o nada se han tomado en cuenta con respecto a este ámbito temático, como lo es la importancia de analizar además el papel que juega el enunciador de radio, la presencia de un destinatario, el cual es aquel que va graficando cada aspecto del contenido y de más elementos que la dimensión referencial toma en cuenta a la hora de analizar un discurso radial. Por otro lado, otro aspecto muy importante que no se ha tomado en cuenta en el discurso y que se debería analizar es la dimensión estructural a modo interno y externo.

De acuerdo con Soengas (2015) explica que relatar un discurso en la radio en el campo deportivo, es muy diferente a como se transmite la información de una noticia en otras áreas, puesto que el narrador tiene que recrear las acciones de los personajes y darle color al escenario en el que se realiza el hecho, y todo esto es posible mediante su voz, la cual es el elemento que transmite sensaciones y emociones en los oídos de la audiencia. Se entiende entonces que en el mundo de la radio, el éxito de todo buen discurso va a depender de la manera en la que el periodista describe el relato en base al tono de voz y a los elementos que maneje para darle claridad al discurso.

La presente investigación tuvo como problema general ¿Cómo se presentó el discurso radiofónico en el programa radial “Exitosa Deportes” emitido en el mes de Marzo, Lima, 2020?, y como problemas específicos ¿Cómo se presentó la dimensión referencial en el programa radial “Exitosa Deportes” emitido en el mes

de Marzo, Lima, 2020?, ¿Cómo se presentó la dimensión enunciativa en el programa radial “Exitosa Deportes” emitido en el mes de Marzo, Lima, 2020?, ¿Cómo se presentó la dimensión estructural en el programa radial “Exitosa Deportes” emitido en el mes de Marzo, Lima, 2020?

Esta investigación se justificó a nivel teórico, porque empleó la teoría del proceso de comunicación del autor David Berlo, el cual explica que el discurso que se presenta en un medio de comunicación va a depender de la manera en la que se enuncian, se estructuran y se referencian, las fuentes y los mensajes emitidos al público al cual se dirigen.

Esta investigación se justificó a nivel metodológico, porque alcanzó sus resultados empleando el enfoque cualitativo, de nivel hermenéutico, puesto que se realizó una interpretación del discurso radiofónico desde el punto de vista de la investigadora en razón del programa Exitosa Deportes que se emitió en el mes de Marzo del 2020.

A nivel práctico, este estudio se justificó, porque existen ciertos estudios a nivel nacional acerca de la importancia del discurso radiofónico que solo se han enfocado en analizar cierto elementos que son referentes de todo discurso radiofónico, más no se han hecho tanto hincapié en el aspecto enunciativo y estructural, los cuáles son aspectos que profundizan más la manera en que se estudia cualquier discurso que se puede presentar en el mundo radial.

La presente investigación tuvo como objetivo general, analizar el discurso radiofónico en el programa “Exitosa Deportes” emitido en el mes de Marzo, Lima, 2020. Del mismo modo, se plantearon como objetivos específicos, analizar la dimensión referencial en el programa “Exitosa Deportes” emitido en el mes de Marzo, Lima, 2020, analizar la dimensión enunciativa en el programa “Exitosa Deportes” emitido en el mes de Marzo, Lima, 2020, analizar la dimensión estructural en el programa “Exitosa Deportes” emitido en el mes de Marzo, Lima, 2020.

II. MARCO TEÓRICO

Estrada (2020) tuvo como finalidad de estudio al Podcast Moloko un programa emitido enteramente en redes sociales el cual había alcanzado gran fama en solo unos meses de creación, gracias al excelente manejo del discurso que sus conductores trabajaron en cada emisión. Para la elaboración de este estudio se empleó el enfoque cuantitativo, de tipo básico, con nivel descriptivo simple y como diseño no experimental. La conclusión a la que se llegó fue que el público apreció mucho el programa, ya que la manera en que se transmitía cada discurso en la radio, estaba bien estructurado, los textos, el lenguaje y los tonos de voz fueron los más apropiados al momento de tratar diversos temas que eran interés para la audiencia a la cual se dirigían.

Fresquier (2019) en su investigación tuvo como objetivo analizar el discurso que el medio radiofónico difunde sobre los asuntos relativos al universo de la ciencia, la salud y la tecnología analizado desde una perspectiva de género. La metodología empleada fue de un enfoque cualitativo, de nivel hermenéutico y desde una perspectiva de género, se estudia cuáles son los patrones lingüísticos que se utilizan para ello. Como resultado se observó que el medio radiofónico trabajaba en razón de un grupo de damas dedicadas a los asuntos de la ciencia y la tecnología empleando estructura narrativa y persuasiva en sus discursos que presentaban en la radio.

Hidalgo (2019) en su estudio tuvo como objetivo analizar el discurso radiofónico del programa radial Trompa de Falopio, emitido por Radio Canela 106.5 FM con las determinaciones de los actos de habla (con las intenciones, actitudes y significados de los enunciados), ya que, a oposición de la prensa escrita, la palabra desempeña un papel principal en la edificación discursiva. La metodología empleada fue de enfoque cualitativo y de nivel hermenéutico a fin de explicar el uso de los elementos del lenguaje radial que ponen el discurso radiofónico. La conclusión de dicha investigación fue que el lenguaje radiofónico es aquel grupo de elementos no sonoros y sonoros que significan un mensaje transmitido por la palabra. Gracias a la palabra es que un mensaje puede transmitir emociones de todo género de acuerdo al tono de voz en el que se le presenta.

Becerra (2017) en su investigación tuvo como finalidad analizar el discurso radiofónico del programa radial Vivamos Felices de Radio Felicidad, Lima, 2017 en base a los aspectos referencial, enunciativa y estructural en el programa. Esta investigación se fundamentó en la teoría del proceso de comunicación. La metodología que empleó fue el enfoque cualitativo, de nivel hermenéutico y como diseño de investigación el estudio de caso. Se concluyó que el discurso radiofónico del programa presentó ciertas fallas y por tal razón se recomendó que se debería mejorar el aspecto estructural del programa, para que de ese modo el aspecto enunciativo y referencial pueda reforzar la transmisión de cada mensaje.

Mullo y Yaguana (2017) en su investigación tuvieron como objetivo determinar la presencia de las radios ecuatorianas de las provincias de Cotopaxi y Tungurahua en la web 2.0, reflexionando sobre el uso de redes sociales y servicios de mensajería para propender a la participación de la audiencia como prosumer en el discurso radiofónico. La metodología empleada fue el enfoque cualitativo, de nivel hermenéutico para establecer la presencia de las radios ecuatorianas de las provincias de Cotopaxi y Tungurahua en la era digital, reflexionando sobre el uso de redes sociales y servicios de mensajería para propender a la participación de la audiencia como prosumer en el discurso radiofónico. Se concluyó que cada medio audiovisual en Ecuador presentaba notoriedad por sus medios web, sin embargo, estas no eran empleadas por los dueños para fortalecer su producción radial, lo cual fue uno de los puntos que debieron considerar, para que la estructura aumente y así el discurso radiofónico no sea solamente para radioyentes, sino también para ciber oyentes.

Camacaro (2015) en su investigación tuvo como objetivo analizar cómo se inserta el habla de los jóvenes que participan en los programas radiales interactivos (locutores y radioescuchas) en la sociedad barquisimetana y su interrelación con el español de Venezuela como sistema idealizado. La metodología empleada fue el enfoque cualitativo, de nivel fenomenológico, ya que se realizaron entrevistas a cierto grupo de jóvenes para que pudieran opinar acerca del estilo de discurso radiofónico que emplea el sistema de Venezuela. La conclusión a la que llegó este estudio fue que la participación de cada oyente se presenta de modo mediatizado, esto se debió al estilo dinámico e imponente que empleaba el programa.

Colín (2014) en su investigación tuvo como objetivo analizar la Construcción del Discurso Radiofónico en los Medios Públicos, caso: “PERIFERIA, la cultural de la música urbana” en Uni Radio 99.7 FM, (2009-2013). La metodología empleada en esta investigación fue el enfoque cualitativo, de nivel hermenéutico y como diseño tuvo al caso “PERIFERIA, la cultural de la música urbana”. Se concluyó que el producto final presentado en la radio, tuvo gran acogida a comparación de sus emisoras competidoras, y llegó a la conclusión de que el público de dicha sociedad mostraban interés en el programa debido a los anuncios y a la musicalización que se utilizaba como fondo a medida que avanzaba el programa.

Luego de plantear los estudios que sirvieron de bases teóricas a esta investigación, se plantea la teoría que justifica la presencia de la realidad problemática, en base al discurso radiofónico del programa radial “Exitosa Deportes” emitido en el mes de Marzo, Lima, 2020: La teoría del proceso de comunicación. Según Berlo (2014) explica que esta teoría estudia a los aspectos referenciales, enunciativos y estructurales, quienes identifican al emisor, receptor, fuente, mensaje y canal como parte de los mismos y los considera categorías que permiten entender cómo se construye un discurso radiofónico. En este estudio se analizará el discurso radiofónico del programa deportivo Exitosa Deportes en razón de las dimensiones referencial, enunciativa y estructural.

Para eso, definiremos el concepto del ámbito temático y de las categorías que se realizarán con respecto al tema del discurso radiofónico en base al caso del programa “Exitosa Deportes” emitido en el mes de Marzo, Lima, 2020.

Para Bergua (2018) presentó como primera categoría a la dimensión referencial del discurso radiofónico que se refiere al aspecto de los verbos vocalizados de manera general y específica en una radio. La categoría tiene como indicadores, al contenido, a las fuentes, a los ámbitos, a la temporalidad y a los actores que participan en un hecho noticioso.

Bergua (2018) afirmó que el contenido se refiere a detalles muy precisos y que existen en un determinado contexto. Este se caracteriza por ser el elemento menos complejo de analizar en el aspecto referencial. La información que se obtiene del

contenido puede dar pase a otro elemento importante conocido como plano discursivo.

Bergua (2018) manifestó que las fuentes son las raíces de donde nace un asunto que es de relevancia para la sociedad en la que el periodista y los medios de comunicación se desempeñan. El valor de las fuentes va a durar de acuerdo al tiempo en el cual se presenta la información y cómo es que esta se utiliza en el plano discursivo.

Bergua (2018) sostuvo que los ámbitos se refieren al escenario al que hacen alusión los hechos que se reportan en el discurso radiofónico.

Bergua (2018) sostuvo que la temporalidad hace alusión a todo dato que se emite en la radio, no necesariamente se presenta de manera inmediata, sino que este puede hacer su aparición en la agenda mediática. Finalmente, cada actor tiene la tarea de presentar en su discurso radiofónico a personajes que existen en la realidad.

Bergua (2018) manifestó que los actores analizan el vínculo que existe entre los oyentes y los emisores que presentan su discurso radiofónico. Este indicador analiza dos elementos claves en la comunicación radiofónica: el enunciador y el destinatario.

Bergua (2018) presentó como segunda categoría a la dimensión enunciativa la cual estudia al discurso como un espacio que representa los hechos, personas, objetos y la relación que existe entre ellos. Esta categoría se caracteriza por analizar también la presencia del destinatario y la presencia del enunciador.

Bergua (2018) sostuvo que un destinatario es aquel que se crea en la memoria del enunciador de manera abstracta de todos los perceptores.

Bergua (2018) explicó que el enunciador también puede crearse de manera cognitiva tanto en la mente del emisor como en la del receptor y eso dependerá del tipo de lenguaje que el enunciador utilice en su discurso.

Para Bergua (2018) como tercera categoría presentó a la dimensión estructural, la cual se encarga de analizar cómo está organizado el programa radial a nivel interno, como a nivel externo.

Bergua (2018) sostuvo que la estructura interna se encarga de analizar si existen o no existen menciones en vivo, canciones de fondo, cuñas radiales, ruidos en el ambiente e intervenciones durante el discurso que se emite en la radio.

Bergua (2018) sostuvo que la estructura externa se encarga de analizar la existencia de elementos ajenos al programa como el recibimiento de llamadas en vivo y los anuncios publicitarios que son patrocinados por agentes ajenos al programa radial.

Berdasco (2014) afirmó que el discurso radiofónico es un conjunto de componentes que intervienen para crear la interpretación en las mentes de los oyentes. Pueden ser sonoras auditivas pero siempre se convierten en imágenes visuales para el receptor. Gracias a los elementos existentes en la radio, se puede captar la atención del radioescucha.

López (2019) afirmó que el discurso radiofónico es un lenguaje sencillo de utilizar para que este pueda ser captado por cualquier persona sin importar su capacidad intelectual y de esta forma garantizar el acceso de más oyentes. Se trabaja en el medio dicho discurso porque no existe un determinado grupo de análisis, el uso del lenguaje coloquial conecta con toda la población al instante ingresando a la conversación cotidiana de la familia.

Fernández-Sandé, Chagas y Kischinhevsky (2020) afirmaron que los periodistas radiofónicos se basan en un pequeño porcentaje de fuentes para la ejecución de sus notas. Las fuentes directas predominan en gran cantidad de sus noticias. Los radioescuchas casi no poseen participación como fuentes en problemáticas económicas o políticas, normalmente son limitados a recibir informaciones sociales.

Gil (2013) alega que la voz en el discurso radiofónico es fundamentalmente masculina. En su mayoría los anuncios emitidos en radio son realizados por voces masculinas, dejando en segundo nivel a la voz femenina, puesto que los hombres ejercen una especie de autoridad y prestigio al emitir un mensaje radial lo cual no se halla en la voz de la mujer.

Lopez (2014) afirmó que la radio como medio se encuentra posicionada a pesar de tener una serie de acontecimientos que vaticinaban su extinción. Entre los elementos que amenazaban la permanencia de la radio se encontró, la televisión,

la cual logró que muchos profesionales migraran al nuevo formato audiovisual. Sin embargo, el medio radial posee características únicas que generan el vínculo de intimidad y credibilidad con el radioescucha lo cual le permite enfocarse en un grupo en concreto con la emisión de contenido variado.

Wolfe (2014) afirmó que el discurso es una forma natural de comunicación rica en información. A principios del siglo XXI la radiodifusión se ha empezado a utilizar para consumir y transmitir contenido mediante el habla. La participación de la audiencia en la radio continúa siendo elevada y considerada muy popular.

Cardona y Vaca (2018) afirmó que la radio ingresó a los hogares de los ciudadanos como un medio que generaba en ellos cercanía, contaba con la posibilidad de generar el sentimiento de una conversación entendida con otra persona, el lenguaje oral que se empleaba permitía iniciar el desarrollo de una relación directa con los radioyentes. De la misma forma, una comunicación precisa que contribuía a una buena escritura reflexiva.

Balsebre (2014) mencionó que la capacidad de la radio resulta interesante para emitir a través del sonido, imágenes y situaciones a los oyentes. De esta manera los traslada a diferentes hechos, épocas, o escenarios. La radio alimenta al desarrollo de la imaginación, la creación de ideas o recuerdos debido a que no existe el mecanismo de visualización.

Chávez (2016) mencionó que la radio en comparación con otros medios no nos impide el, sentir, tocar, ver situaciones o actividades. Así como la compañía que genera en el radioescucha puede ser agradable, también es un factor distractor para el oyente haciendo que este pierda la ilación del discurso radiofónico por desconcentración.

Van Dijk (2016) afirmó que un estudio práctico de los hechos del habla, podrá llevarse a cabo esencialmente para mantenerlos observados en la dimensión puntual del discurso. Se entiende por discurso a la manera correcta del uso de la lengua para comunicarse en la sociedad. De esta manera se traduce a un acontecimiento comunicativo social.

Dubber (2013) afirmó que la radio es un medio multimodal el cual se encuentra en proceso de convertirse. Se le llama enfoque multimodal en radio a los estudios

radiales que se emiten de manera auditiva, este medio es tradicional pero tiene la capacidad de evolucionar y desarrollarse en diferentes espacios sociales.

Mata y Scarafía (2017) afirmaron que el discurso radiofónico son aquellos mensajes que se transmiten por medio de la radio, el cual es un canal que presenta dicha emisión de carácter oral de manera referencial, enunciativa y estructural.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

El tipo de investigación que se trabajó en este estudio fue básica. Hernández et al. (2018) alegó que este tipo de investigación se basa en la búsqueda de un nuevo conocimiento, el cual será sustentado mediante un conocimiento que ya se tenía anteriormente. Cazau (2016) define a este tipo de investigación como el conocimiento de un conocimiento. Podemos entender que este tipo de investigación justifica sus resultados en base a entendidos en una materia en especial. En el presente estudio, los resultados se justificarán mediante el marco teórico planteado en razón del tema del discurso radiofónico.

Como diseño de investigación se trabajó el estudio de caso. Castro (2020) explicó que este diseño de investigación se enfoca en analizar a un sujeto de estudio que el investigador detecta en el contexto en el cual se desempeña. En esta investigación se tuvo como caso analizar el discurso radiofónico en base al caso del programa radial “Exitosa Deportes” que se emitió en el mes de Marzo en Lima en el 2020. Anora (2020) afirmó que el método de estudio de caso se utiliza cuando se presenta un problema en la vida cotidiana que necesita ser resuelto pronto. Debe proporcionar información clara y precisa que ayude a identificar el problema para darle solución de acuerdo al análisis del investigador.

3.2 Categorías, Subcategorías y matriz de categorización

Esta investigación analizó el ámbito temático del discurso radiofónico, el cual tiene como categorías a la dimensión referencial, enunciativa y estructural. Las categorías y subcategorías de dicho ámbito temático están planteadas en la matriz de categorización en la que se elaboró el marco teórico de esta investigación (Ver anexo 3).

3.3 Escenario de estudio

El escenario de estudio de la presente investigación fue Radio Exitosa.

Radio Exitosa comenzó sus emisiones en 2006 en Chiclayo en aquel entonces bajo el nombre de La Exitosa, inició como una emisora musical con géneros como, cumbia, merengue, salsa, vallenato y techno, además de emitir bloques de noticias.

Fue expandiéndose en el resto de provincias del Perú con el fin de informar a la población con noticias de carácter popular.

En el año 2008 la emisora cambia de nombre a Exitosa Noticias donde su contenido era únicamente exclusivo para noticias. En el 2010 la señal empieza a transmitirse en todo Lima a través de los 95.5 FM como frecuencia oficial. En el año 2013, se convierte en un medio netamente informativo. Actualmente cuenta con una línea telefónica abierta, a fin de entregarle al pueblo una mejor cercanía y sus protestas sean siempre escuchadas.

3.4 Participante

El participante del presente estudio fue la emisión del 05 de marzo del 2020 del programa radial “Exitosa Deportes”, conducido por Alexandra Horler en el horario de 14:00 pm a 14:15 pm.

3.5 Técnica e instrumento de recolección de datos

La técnica que se aplicó en este estudio fue la observación. Vargas (2011) dice que esta técnica consiste en acumular una serie de comportamientos que presenta un caso en particular, para luego interpretarlos de acuerdo al punto de vista del investigador. Para eso se empleó como instrumento de recolección de datos a una guía de observación. Vargas (2011) explica que este instrumento es un documento que permite encerrar cada comportamiento que demuestra un fenómeno en particular, de acuerdo a los ítems que presenta la herramienta se sabrá si se puede observar o no aspectos que se mencionan en la guía. La guía de observación se elaboró de acuerdo a la matriz de categorización de este estudio el cual está basado en el tema del discurso radiofónico.

3.6 Procedimiento

Para la elaboración de este estudio se recurrió a la búsqueda de investigaciones nacionales y extranjeras, alusivas al tema del discurso radiofónico y se vio que existían más estudios a nivel extranjero que nacional, y al mismo tiempo se detectó la presencia del discurso en radio por parte de la conductora del programa radial “Exitosa Deportes” Alexandra Horler, en los cuales se consideró pertinente realizar una análisis acerca de las cualidades que se presentaron en base a la dimensión referencial, enunciativa y estructural. Seguidamente se hizo una recolección de

textos en los cuales se definieron los conceptos del discurso radiofónico y de las categorías ya mencionadas, así como también se realizó la búsqueda tres expertos en la rama de periodismo, quienes validaron el diseño del instrumento realizado en esta investigación. Finalmente se realizaron tres entrevistas a los siguientes especialistas en periodismo radial, Jean Pierre Gálvez Castañeda, Leonardo Castro Zúñiga y Aldo Ramirez.

3.7 Rigor científico

Para la validez del instrumento que se empleó en el presente estudio, se recurrió al criterio de validez de los siguientes expertos: (Ver Anexo 8)

Hernández, et al. (2018) sostuvieron que, la validez está vinculada con el criterio que un grupo de maestros en una rama en especial califican un instrumento y dan aprobación si es factible, claro y pertinente para ser empleado en la etapa de recolección de datos en un determinado análisis.

La calificación del instrumento en base al rigor científico de los tres maestros mencionados en la tabla de validación arrojó un porcentaje de 91% en el coeficiente V de Aiken, lo cual da por aprobación a su ejecución para la recolección de los datos en base al estudio de caso que se analizó en esta investigación. (Ver anexo 9).

Tabla 1: Paradigma naturalista

Criterio	Características	Procedimiento
Dependencia	Engster (2018) explica que este principio está sustentado en base a un instrumento que el investigador emplea para recolectar datos acerca de una realidad que estudia, dejando en claro que dicha herramienta se	La investigadora realizó dos instrumentos, con los cuales pudo recolectar datos desde su propia perspectiva y desde la visión de un grupo de entendidos en la problemática estudiada. Cabe resaltar que tanto

Credibilidad	<p>fundamenta en ciertas bases teóricas que a su vez explican la presencia de dicho problema.</p> <p>Sitaula (2020) sustenta que este principio se caracteriza porque demanda al investigador a poner a prueba la veracidad de su instrumento bajo la supervisión de un grupo de maestros en la especialidad que estudian.</p>	<p>en ese momento como dicha realidad se sustentaron en la teoría de la comunicación del autor David K. Berlo.</p> <p>La investigadora recurrió a la validez de un grupo de tres maestros en la rama del periodismo radial, para que estos compartieran su opinión y mediante una tabla de evaluación, pudieran calificar la veracidad de los dos instrumentos de recolección de datos empleados en esta investigación.</p>
Transferibilidad	<p>Schloemer (2019) sostiene que este principio se caracteriza porque los datos que demanda el instrumento son los apropiados para extraer del caso que se piensa analizar.</p>	<p>Los instrumentos empleados en esta investigación fueron una guía de observación y una guía de entrevista, los cuales fueron ideales para recolectar los datos tanto para la investigadora empleando la observación como para los tres entrevistados, a los cuales se le plantearon preguntas alusivas a la temática del</p>

		<p>discurso radiofónico del programa Exitosa Deportes conducido por Alexandra Horler y Gonzalo Nuñez.</p> <p>En el presente estudio se analizó el programa radial Exitosa Deportes conducido por Alexandra Horler y Gonzalo Nuñez emitido el 5 de marzo del 2020 en horarios de 2:00 pm a 2:15 pm. Dicho programa se analizó por minuto, y por ende se recolectó en un total de 13 guías de observación, los datos que la investigadora detectó en cada código que demandaba su instrumento. Asimismo, con la guía de entrevista se trabajó en un total de tres entrevistas, para saber la perspectiva de tres experto de la misma área tenían sobre dicho caso.</p>
<p>Auditabilidad</p>	<p>Weigand (2019) asegura que este principio consiste en comprobar mediante un numero de repeticiones, la viabilidad del instrumento con respecto a la realidad problemática que se piensa analizar.</p>	
<p>Relevancia</p>	<p>Tong (2016) explica que este criterio demanda a que el investigador</p>	<p>La investigadora, luego de recolectar los datos en sus 13 guías de</p>

demuestre que mediante observación, procedió a los instrumentos que sintetizar en una guía de empleó para recolectar resumen las cualidades los datos en base al caso que mas resaltó por cada que estudia, pueda código mencionado en su obtener los objetivos instrumento, con la trazados en su finalidad de alcanzar los investigación. resultados a nivel del

objetivo general y de los 3 objetivos específicos trazados en esta investigación. Asimismo, mediante esa guía de resumen, la investigadora pudo contrastar su punto de vista, con las opiniones que sus tres entrevistados dieron con respecto a su realidad problemática.

Adecuación teórica epistemológica

Tong (2016) explica que este principio está ligado al criterio de dependencia, puesto que este se encarga de demandar a que el investigador este seguro de corroborar que los datos presentados en su marco teórico sustente la veracidad de los resultados alcanzados en esta investigación, servirán para contrastar la veracidad tanto de la guía de observación como de la guía de entrevista, las cuales fueron diseñadas y aprobadas por un grupo de entendidos en el mundo del periodismo

instrumentos que radial y así demostrar la emplea, además de trascendencia de la poner a prueba la teoría planteada en el viabilidad de los mismos marco teórico de esta mediante la aprobación investigación. que un grupo de expertos comparten acerca de ellos.

Fuente: Elaboración propia.

3.8 Método de análisis de la información

Una vez que se recolectaron los datos en la descripción, se realizó la interpretación por cada ítem de la guía de observación y guía de entrevista, las cuales fueron elaboradas en esta investigación, para luego pasar a aplicar el método cualitativo de la triangulación de datos, en el cual se podrá graficar las cualidades que presentó el caso del programa radial “Exitosa Deportes” conducido por Alexandra Horler en base al discurso radiofónico y a las dimensiones referencial, enunciativa y estructural.

3.9 Aspectos éticos

La presente investigación reconoció los principios clave empleados en cada texto citado por autores nacionales y extranjeros, utilizando el estilo de redacción APA, norma que es empleada por la facultad de Ciencias de la Comunicación en la Universidad César Vallejo con justicia, autonomía, sin maleficencia y beneficencia. Siurana (2017) explica dichos principios éticos y entiende por justicia a la sanción o recompensa que un investigador recibe en base a sus actitudes. La autonomía es aquel aspecto en el cual se valoriza la obra de un autor. Sin maleficencia consiste en no perjudicar los textos escritos por autores. Beneficencia es el reconocimiento que un investigador hacer mencionando a los autores que respaldan el estudio que está realizando. Asimismo, este proyecto contó con la aprobación de tres maestros en la rama del periodismo, los cuales validarán el instrumento del presente estudio

(Ver anexo 5). Y finalmente para corroborar la originalidad del presente texto, se presenta el reporte de Turnitin (Ver anexo 9).

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Con respecto al ambito tematico, se alcanzó el objetivo general de la investigacion, el cual fue: Analizar el discurso radiofónico en el programa radial “Exitosa Deportes” emitido durante el mes de Marzo, Lima, 2020.

A nivel del objetivo general, inferimos que, según la tabla de triangulación de datos y observación de la investigadora; los elementos coincidentes en el discurso radiofónico en el programa Exitosa Deportes emitido durante el mes de marzo en Lima fueron la claridad, popularidad y ausencia de acuerdos en las dimensiones referencial, enunciativa y estructural, porque en casi todo el programa se trató desde el punto de vista de los conductores Gonzalo Nuñez y Alexandra Horler sobre el caso de la liga 1 movistar, la cual trataba acerca de un torneo que se realiza cada año entre los equipos locales de Lima, Perú.

Con respecto a la primera categoria, se alcanzó el primer objetivo especifico el cual fue: Analizar la dimensión referencial en el programa radial “Exitosa Deportes” emitido durante el mes de Marzo, Lima, 2020.

A nivel del primer objetivo específico, inferimos que la dimensión referencial en el programa radial Exitosa Deportes emitido durante el mes de marzo en Lima destacó, según la tabla de triangulación de datos y observacion de la investigadora, por su claridad en el contenido, desde el momento que comenzó el programa, puesto que la temática que se abordó fue la liga 1 movistar en aquel entonces, presentó popularidad por la presencia de los actores, que eran parte de dicho caso y por las fuentes que destacaron por la ausencia de acuerdo entre los conductores Alexandra Horler y Gonzalo Nuñez, quienes narraron en sus discursos dicha noticia del momento que era coyuntura en la temporalidad.

Con respecto a la segunda categoria, se alcanzó el segundo objetivo especifico el cual fue: Analizar la dimensión enunciativa en el programa radial “Exitosa Deportes” emitido durante el mes de Marzo, Lima, 2020.

A nivel del segundo objetivo específico, inferimos que la dimensión enunciativa en el programa radial Exitosa Deportes emitido durante el mes de marzo en Lima destacó, según la tabla de triangulación de datos y observacion de la investigadora, por su claridad y la popularidad en la presencia del destinatario y la presencia del

enunciador desde el momento en que se inició el programa radial, hace referencia al discurso desarrollado en opiniones y mensajes emitidos por los conductores Gonzalo Nuñez y Alexandra Horler sobre el caso que se estudia, el cual es el desarrollo del torneo de fútbol nacional en ese entonces, la liga 1 Movistar 2020.

Con respecto a la tercera categoría, se alcanzó el tercer objetivo específico, el cual fue: Analizar la dimensión estructural en el programa radial “Exitosa Deportes” emitido durante el mes de Marzo, Lima, 2020.

A nivel del tercer objetivo específico, inferimos que la dimensión estructural en el programa radial Exitosa Deportes emitido durante el mes de marzo en Lima destacó, según la tabla de triangulación de datos y observación de la investigadora, destacó por la supuesta superioridad y vulgaridad por parte del conductor Gonzalo Nuñez hacia la conductora Alexandra Horler casi en la parte final del programa cuando se emitían mensajes en vivo por parte de los radioescuchas y también al momento de leer las intervenciones realizadas por el público en redes sociales, ambas cualidades se hallaron tanto en la estructura interna como externa presentada en dicha transmisión.

Luego de haber alcanzado los resultados de acuerdo al objetivo general y objetivos específicos en esta investigación, se procedió a comparar los resultados con los de los antecedentes nacionales y extranjeros que sirvieron de bases teóricas en este estudio.

A nivel general, nuestro estudio obtuvo como resultado según la tabla de triangulación de datos y observación de la investigadora; los elementos coincidentes en el discurso radiofónico en el programa Exitosa Deportes emitido durante el mes de marzo en Lima fueron la claridad, popularidad y ausencia de acuerdos en las dimensiones referencial, enunciativa y estructural, porque en casi todo el programa se trató desde el punto de vista de los conductores Gonzalo Nuñez y Alexandra Horler sobre el caso de la liga 1 movistar, la cual trataba acerca de un torneo que se realiza cada año entre los equipos locales de Lima, Perú.

Este resultado se discrepa con Becerra (2017) quien en su resultado general concluyó que el discurso radiofónico en el programa “Vivamos Felices” de Radio Felicidad se desarrollaron los elementos básicos del lenguaje radiofónico

permitiendo la contextualización de los mensajes, identificando a los personajes que participaron y, gracias a su variación, se hizo del contenido del programa algo más entretenido. Esto se discrepa con Estrada (2020) quien en su resultado general concluyó que Se determinó que, el discurso radiofónico del programa Moloko podcast en sus seguidores de Facebook goza de una percepción entre buena en mayor medida y regular en menor medida, se percibe que los elementos del lenguaje radiofónico, la generación de empatía y la estructura están balanceados logrando un producto bueno para su público.

A nivel internacional, nuestro estudio según la tabla de triangulación de datos y observación de la investigadora; los elementos coincidentes en el discurso radiofónico en el programa Exitosa Deportes emitido durante el mes de marzo en Lima fueron la claridad, popularidad y ausencia de acuerdos en las dimensiones referencial, enunciativa y estructural, porque en casi todo el programa se trató desde el punto de vista de los conductores Gonzalo Nuñez y Alexandra Horler sobre el caso de la liga 1 movistar, la cual trataba acerca de un torneo que se realiza cada año entre los equipos locales de Lima, Perú.

Esto tiene discrepancia con Camacaro (2015) quien en su resultado general concluyó que el análisis del discurso radial interactivo empleado en los programas “Hackers Mega” y “Negrura Show”, transmitidos en la ciudad de Barquisimeto en el año 99, nos permite afirmar que estamos frente a una práctica persuasiva cuyo propósito es enganchar al radioescucha mediante mensajes encubiertos referidos a la sexualidad, como foco central. En este proceso, se irrespetan las necesidades del otro, si bien está claro que los jóvenes necesitan información sobre este tópico, es un tabú, despierta su interés y sentimientos, se trata de una práctica manipuladora, porque el tema se aborda con una orientación pornográfica, es decir, que tales contenidos están orientados a inducir y elevar la excitación sexual de un receptor específico, con un fin comercial para asegurar la sintonía (rating) y, por tanto, la demanda de los productos que se promocionan en estos programas. De la misma manera, nuestro resultado general, discrepó con Hidalgo (2019) quién en su resultado obtuvo que el discurso radiofónico en el programa “Trompas de Falopio” de Radio Canela desarrolla los elementos básicos del lenguaje radiofónico permitiendo la contextualización de los mensajes, identifica a los personajes que

participan y, gracias a su variación, hace del contenido del programa más controversial, significativo y a su vez entretenido.

Por otro lado, nuestro resultado general tiene discrepancia con Colin (2014) quien en su resultado obtuvo que la producción radiofónica pública, tiene grandes ventajas sobre las radios privadas, es cierto que ambas reaccionan en función de captar nuevas audiencias, mantener el interés de los escuchas que ya están en esa dinámica, pero, las radios universitarias pueden seguir vigentes siempre y cuando innoven con productos sustanciales y cercanos a su público meta (planeación con sentido humanista).

A nivel del primer objetivo específico, nuestro estudio obtuvo como resultado que la dimensión referencial en el programa radial Exitosa Deportes emitido durante el mes de marzo en Lima destacó por el acuerdo que existía entre algunos conductores y el desacuerdo que existía entre otros conductores en el contenido, ámbito, fuente, temporalidad y actores. Este resultado tiene coincidencia con Becerra (2020) quien en su primer objetivo específico concluyó que, la dimensión referencial en el programa “Vivamos Felices” de Radio Felicidad contextualizó al oyente en el discurso del locutor, tomando en cuenta los temas que eligieron a tratar al ser un programa de salud y musical, y respondiendo a las preguntas básicas dónde, cómo, cuándo, quién y por qué. Esto tiene discrepancia con Estrada (2020) quien en su primer objetivo específico obtuvo que en la dimensión referencial del discurso radiofónico del programa Moloko podcast en sus seguidores de Facebook goza una percepción entre buena en mayor medida y regular en menor medida, elementos como el contenido, el ámbito y los actores están bien definidos por lo cual los programas contextualizan el mensaje a los oyentes definen bien los temas a tratar, por otro lado los puntos débiles están en la fuentes de información y la temporalidad de los temas. Esto tiene coincidencia con Camacaro (2015) quien en su primer objetivo específico concluyó que La intervención del radioescucha está mediatizada: éste debe someterse a la dinámica, a la temática y a la forma de abordarla que impone el estilo del programa. Una de las razones a las que se debe tal adhesión es que estos locutores representan una figura de prestigio, se han convertido en imagen del espectáculo. Tienen éxito, “son chéveres”, usan zapatos, pantalones y camisas o franelas de marca, visitan el centro nocturno (discoteca)

del momento. Estos modelos son compartidos por nuestros jóvenes debido a una relación de identificación dada por un discurso público que, según Van Dijk (o.c), es la fuente principal para los modelos de comportamiento y procede en su mayor parte de los medios de comunicación. Esto guarda discrepancia con Hidalgo (2019) quien en su primer objetivo específico concluyó que el lenguaje radiofónico es el conjunto de formas sonoras y no sonoras representadas por los sistemas expresivos de la palabra. Mediante la elevación o atenuación que se hace con la voz quebrándola o pasando de un tono a otro las presentadoras del programa emiten la realidad de la mujer ecuatoriana. La voz aguda suele relacionarse con relatos menos creíbles, mientras que la voz grave emite un mensaje de confianza. "Visibilizar" a las mujeres y explicar "cómo afecta la realidad de forma diferente a hombres y mujeres", con las anécdotas que planifican día a día en el programa. La música, estimula y cautiva al oyente, los efectos sonoros y el silencio, permite dar pausas entre las conductoras y oyentes. Con estos elementos se efectúa el programa que sirve para comunicar sentimientos y emociones de las mismas.

V. CONCLUSIONES

Primero. A nivel del objetivo general, se concluyó que todo discurso radiofónico debe presentar una buena claridad al momento de emitir un tema así como también, destacar la popularidad de cada personaje mencionado y presentar buena sincronización entre los conductores del programa, de manera que estas características se vean reflejadas en el aspecto, referencial, enunciativo y estructural en todo programa radial.

Segundo. A nivel del primer objetivo específico, se concluyó que, todo programa radial en su dimensión referencial, debe presentar una buena claridad en su contenido desde que comienza hasta que finaliza la emisión, presentando con un lenguaje apropiado a los actores que son parte del contenido y a la vez citados con fuentes que reflejan actualidad y relevancia para la audiencia que los sintoniza.

Tercero. A nivel del segundo objetivo específico, se concluyó que, todo programa radial en su dimensión enunciativa debe reflejar la popularidad de los personajes presentados en el programa, haciendo mención de los mismos, de tal manera que los receptores tengan la oportunidad de participar por medio de llamadas y/o mensajes, que le permitan a este hacer consultas directas acerca de la temática que es de interés para la audiencia.

Cuarto. A nivel del tercer objetivo específico, se concluyó que, todo programa radial en su dimensión estructural, debe presentar un uso apropiado de palabras que sean capaces de transmitir un mensaje cargado de información y opiniones diversas por parte de los conductores, de tal manera que los radioescuchas puedan sentirse identificados con la opinión que cada panelista pueda emitir durante la transmisión del programa.

VI. RECOMENDACIONES

Primero. A nivel del objetivo general, se recomienda a los futuros profesionales en el área del periodismo, a realizar estudios comparativos, para saber cómo se presentan los discursos radiofónicos de dos o más programas cuyas temáticas, van dirigidas a un mismo público, y así analizar las características que presentan cada una de las dimensiones analizadas en este estudio con relación a nuevos programas radiales.

Segundo. A nivel del primer objetivo específico, se recomienda hacer uso de un lenguaje sencillo, el cual sea capaz de ser comprendido por toda la audiencia, y nunca dejar de citar las fuentes en las cuales se logró presentar cada aspecto mencionado durante cada minuto por parte de los discursos emitidos por los conductores del programa radial.

Tercero. A nivel del segundo objetivo específico, se recomienda que cada conductor de un programa radial, maneje las mismas fuentes y tengan el mismo conocimiento de cada caso del cual presentará en sus discursos radiofónicos, de tal manera que el programa sea tan entretenido para la audiencia, que estos interactúen durante la transmisión, ya sea por medio de llamadas o mensajes dirigidos al programa.

Cuarto. A nivel del tercer objetivo específico, se recomienda que las opiniones de cada conductor de un programa radial, se emita con el mayor profesionalismo posible; de modo que, aunque dichas opiniones discrepen entre sí, los oyentes se mantengan identificados, por compartir ciertas opiniones entre ellos.

REFERENCIAS

- Anora, J. (2020). *The role of case study technology in teaching English classes*. website: https://science.i-edu.uz/index.php/archive_jspi/article/download/3235/2140
- Balsebre, A. (2014). *El lenguaje radiofónico*. Madrid: Cátedra. <file:///C:/Users/user/Downloads/41255-Text%20de%20l'article-89471-1-10-20071023.pdf>
- Becerra, C. (2017). *Análisis del discurso radiofónico en el programa radial "Vivamos Felices" de Radio Felicidad, Lima, 2017*. Universidad, Lima, Perú. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/1884?locale-attribute=es>
- Berdasco, Y. (2014). *Comunicación Radiofónica*. Editorial: CEF. España: Madrid. https://tienda.cef.udima.es/libros/comunicacion_radiofonica.html
- Bergua, J. (2018). *Dimensiones referencial, imaginaria y pragmática del tiempo en la modernidad y en la postmodernidad*. España: Huesca. https://redib.org/Record/oai_articulo998305-dimensiones-referencial-imaginaria-y-pragm%C3%A1tica-del-tiempo-en-la-modernidad-y-en-la-postmodernidad
- Berlo, D. (2014). *El proceso de la comunicación: introducción a la teoría y a la práctica*. Argentina: El Ateneo. <https://bibliopopulares.files.wordpress.com/2012/12/el-proceso-de-la-comunicacion-david-k-berlo-301-1-b-514.pdf>

- Camacaro, Z. (2015). Los adolescentes como receptores de ideología mediante discurso radiofónico interactivo Fermentum. *Fermentum. Revista Venezolana de Sociología y Antropología*, 15 (43), 218–236. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=70504305>
- Cardona, J. & Vaca, Y. (2019). Tendencias de la radio online como apoyo a la construcción de estrategias propias para el medio. *Anagramas - Rumbos y Sentidos de La Comunicación*, 17(34), 177–201. <http://www.scielo.org.co/pdf/anqr/v17n34/1692-2522-anqr-17-34-177.pdf>
- Castro (2010). *Introducción a los estudios de casos*. México: Etxeta. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3693387>
- Cazau, P. (2016). *Introducción a la investigación en ciencias sociales*. (3ª edición). Buenos Aires. <https://alcazaba.unex.es/asq/400758/MATERIALES/INTRODUCCI%C3%93N%20A%20LA%20INVESTIGACI%C3%93N%20EN%20CC.SS..pdf>
- Colín, M. (2014). *Construcción del discurso radiofónico en los medios públicos, caso: “PERIFERIA, la cultura musical urbana” en Uni Radio 99.7 FM, (2009-2014)*. Universidad Autónoma del Estado de México, Toluca, Estado de México. <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/65225>
- Chávez, P. (2016). *El Guión Radial en el programa “Aguita pa’ vivir” de la emisora Chami Radio 1140 (Otuzco, La Libertad)*. Pontificie Universidad Católica del Perú. Lima – Perú https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/9148/browse?rpp=20&offset=18&etal=-1&sort_by=1&type=title&starts_with=R&order=ASC
- Dubber, A. (2013). *Radio in the digital age (First edition ed.)*. Cambridge: Polity. <https://networks.h-net.org/node/14542/reviews/35979/luscombe-andrew-dubber-radio-digital-age>

- Eisenhardt, K. M., Graebner, M. E., & Sonenshein, S. (2016). Grand challenges and inductive methods: Rigor without rigor mortis. *Academy of Management Journal*, 59, 1113-1123.
<https://journals.aom.org/doi/abs/10.5465/amj.2016.4004>
- Engster (2019) Care Ethics, Dependency, and Vulnerability, *Ethics and Social Welfare*, 13 (2), 100-114, DOI: [10.1080/17496535.2018.1533029](https://doi.org/10.1080/17496535.2018.1533029)
- Estrada, J. (2020). *Percepción del discurso radiofónico del programa digital Moloko podcast en los seguidores de su fan page de Facebook, 2020*. Universidad César Vallejo, Lima, Perú.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/54030>
- Fernández-Sande, M., Chagas, L., & Kischinhevsky, M. (2020). *Dependencia y pasividad en la selección de fuentes informativas en el periodismo radiofónico en España*. *Revista Espanola De Documentacion Cientifica*, 43(3), 1-18.
<http://dx.doi.org/10.3989/redc.2020.3.1712>
- Fresquier, J. (2019). *Análisis cualitativo del discurso radiofónico utilizado para la representación de la mujer en el universo científico, tecnológico y de la salud*. Facultad de Educación. UNED Madrid (Madrid) – España
https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/134096/21_jose_manuel_frasquier.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gil, E. (2013). *Mujeres y hombres en el discurso publicitario radiofónico*. Universidad de Málaga.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=158016>
- Gutiérrez, C. (2017). *Arquitectura y Educación. Una hermenéutica de los espacios en clave pedagógica*.
<https://www.upo.es/revistas/index.php/IJERI/article/view/1994/2125>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2018). *Metodología de la Investigación*. Distrito Federal, México: McGRAW-Hill / Interamericana

Editores. https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf

Hidalgo, M. (2019). *Análisis del discurso radiofónico emitido por el programa Trompas de Falopio transmitido por Radio Canela 106.5 en horario 12:00 A 14:00*. [Tesis de grado]. Quito: UCE. 101
<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/20128>

López, J. (2019). *Urgent manual for passionate and passionate radio players*. (Consulted on February 20, 2019), <http://www.radialistas.net/manual.php>

López, J. (2014). *Rudeness in radio language*. Universidad de Sevilla.
<https://idus.us.es/handle/11441/75034>

Mata, C. & Scarafía, S. (2017). *Lo que se dicen de las radios, una nueva propuesta para analizar el discurso radiofónico*. Quito: ALER.
http://dspace.casagrande.edu.ec/opac_css/index.php?lvl=notice_display&id=998

Mullo, A. & Yaguana, H. (2017). El prosumer en la construcción del discurso radiofónico: análisis de caso de las radios ecuatorianas de Cotopaxi y Tungurahua. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 8 (2).
[doi:10.14198/medcom2017.8.2.15](https://doi.org/10.14198/medcom2017.8.2.15)

Schenkel, E. & Pérez, I. (2018). Un abordaje teórico de la investigación cualitativa como enfoque metodológico. *ACTA Geográfica, Boa Vista*, 12, (30) set./dez. de 2018. <https://revista.ufr.br/actageo/article/view/5201>

Soengas, X. (2015). El discurso radiofónico. *Particularidades de la narración sonora*. *Prisma.Com*, (1), 101-127. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/el-discurso-radiof%C3%83%C2%B3n-particularidades-de-la/docview/2186239969/se-2?accountid=3740>

- Siurana, J. (2017). *Los principios de la bioética y el surgimiento de una bioética intercultural*. España: Universidad de Valencia.
<https://www.scielo.cl/pdf/veritas/n22/art06.pdf>
- Sitaula, N. (2020). *Credibility-Based Faked News Dtection*.
https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-42699-6_9
- Tong, A. (2016). Qualitative research in transplantation: Ensuring relevance and rigor. *Transplantation*, 100 (4), 710-712.
https://journals.lww.com/transplantjournal/Fulltext/2016/04000/Qualitative_Research_in_Transplantation_Ensuring.9.aspx
- Van, T. (2016). *Análisis Crítico del Discurso*. Revista Austral de Ciencias Sociales, (30), 203-222.
<http://revistas.uach.cl/pdf/racs/n30/art10.pdf>
- Vargas, X. (2011). *¿Cómo hacer investigación cualitativa?* México: Etxeta.
<http://www.paginaspersonales.unam.mx/files/981/94805617-Xavier-Vargas-B-COMO-HACER-INVESTIGA.pdf>
- Weigand, H. (2019). *Auditability as a Design Problem*. In Proceedings of the 21st IEEE Business Informatics Conference (CBI 2019) (Vol. 1). IEEE.
<https://ieeexplore.ieee.org/abstract/document/8808092>
- Wolfe, J., Horowitz, T., 2014. What attributes guide the deployment of visual attention and how do they do it? *Nat. Rev. Neurosci.* 5 (6), 495–501.
[doi:10.1038/nrn1411](https://doi.org/10.1038/nrn1411).

ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN

Categoría	Definición conceptual	Definición operacional	Subcategorías	Criterios
Discurso radiofónico	Mata y Scarafía (2017) dicen que es todo aquel mensaje que se transmite por medio de la radio, el cual es un canal que presenta dicha emisión de carácter oral de manera referencial, enunciativa y estructural.	El presente estudio tendrá por finalidad analizar el ámbito temático mencionado en base a las tres categorías que el autor citado propone que puede interpretarse un estudio de caso, los cuales son: el aspecto referencial, enunciativo y estructural.	Dimensión referencial	Contenido
				Ámbitos
				Fuente
				Temporalidad
				Actores
			Dimensión enunciativa	Presencia del destinatario
				Presencia del enunciador
			Dimensión estructural	Estructura interna
				Estructura externa

ANEXO 2: MATRIZ DE CONSISTENCIA TEÓRICA

Matriz de consistencia teórica						
Título de la investigación	Análisis del discurso radiofónico en el programa “Exitosa Deportes” emitido en el mes de Marzo, Lima, 2020.					
Autora	Castro Reyes, Fiorella Camila					
Planteamiento del problema de investigación	Objetivos de la investigación	Ámbito temático	Categorías	Subcategorías	Metodología	Instrumento
Problema general	Objetivo general				Enfoque de investigación	Cualitativo
¿Cómo se presentó el discurso radiofónico en el programa radial “Exitosa Deportes” emitido durante el mes de	Analizar el discurso radiofónico en el programa radial “Exitosa Deportes” emitido durante el mes de Marzo, Lima, 2020.	Discurso radiofónico				

Marzo, Lima, 2020?						
Problemas específicos	Objetivos específicos				Nivel de investigación	
¿Cómo se presentó la dimensión referencial en el programa radial “Exitosa Deportes” durante el mes de Marzo, Lima, 2020?	Analizar la dimensión referencial en el programa radial “Exitosa Deportes” durante el mes de Marzo, Lima, 2020.		Dimensión referencial	Contenido Ámbitos Fuente Temporalidad Actores	Hermeneútico	
					Tipo de investigación	
¿Cómo se presentó la dimensión enunciativa en el programa radial “Exitosa Deportes” emitido durante el mes de Marzo, Lima, 2020?	Analizar la dimensión enunciativa en el programa radial “Exitosa Deportes” emitido durante el mes de Marzo, Lima, 2020.		Dimensión Enunciativa	Presencia del destinatario Presencia del enunciadador	Básica	

					Diseño de investigación	
¿Cómo se presentó la dimensión estructural en el programa radial "Exitosa Deportes" emitido durante el mes de Marzo, Lima, 2020?	Analizar la dimensión estructural en el programa radial "Exitosa Deportes" emitido durante el mes de Marzo, Lima, 2020.		Dimensión Estructural	Estructura interna Estructura externa	Estudio de caso	

ANEXO 3: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Guía de observación								
Título de la investigación		Análisis del discurso radiofónico en el programa “Exitosa Deportes” emitido durante el mes de Marzo, Lima, 2020.						
Programa radial		Exitosa Deportes / Lunes a viernes						
Link del video		https://www.youtube.com/watch?v=yezttBTK1xQ&t=1s						
Fecha de emisión		05/03/2020						
Ámbito temático	Categorías	Subcategorías	Ítem	Ítems específicos	Se observa	No se observa	Descripción	Interpretación
Discurso radiofónico	Dimensión referencial	Contenido	El programa radial presenta contenido.	Interés público				
				Variado				
		Ámbitos	El programa radial presenta ámbitos.	Local				
				Regional				
				Internacional				
		Fuente	El programa radial presenta fuentes.	Explícitas				
				Implícitas				
Temporalidad		Presentista						

			El programa radial presenta temporalidad.	Retrospectiva					
				Diacrónica					
		Actores	El programa radial presenta actores.	Populares					
				Otros					
	Dimensión enunciativa	Presencia del destinatario	El programa radial presenta presencia del destinatario.	Concurso					
				Opiniones / Consultas					
				Solicitudes musicales					
				General					
				Personal					
				Calificativos					
			Presencia del enunciador	El programa radial presente presencia del enunciador.	Personal				
					Impersonal				
					Léxico subjetivo				
					Lenguaje coloquial				

				Uso de música				
				Uso de cortina				
	Dimensión estructural	Estructura interna	El programa radial presenta estructura interna.	Menciones en vivo				
				Intervenciones				
				Canciones				
				Cuñas radiales				
				Ruidos				
				Estructura externa	El programa radial presenta estructura externa.	Anuncios publicitarios		
	Llamadas							

ANEXO 4: GUÍA DE ENTREVISTA

Título de la investigación: Análisis del discurso radiofónico en el programa Exitosa Deportes emitido durante el mes de Marzo, Lima, 2020.

Link de video: <https://www.youtube.com/watch?v=yezttBTK1xQ&t=1s>

Nombre del entrevistado: _____

¿Qué opinión tiene acerca del contenido del discurso que presentó Gonzalo Nuñez en el programa Exitosa Deportes acerca de la Liga 1 Movistar emitido durante el mes de Marzo del 2020?

¿Qué opinión tiene acerca del discurso que presentó Alexandra Horler en el programa Exitosa Deportes acerca de la Liga 1 Movistar emitido durante el mes de Marzo del 2020?

¿Qué opinión tiene acerca de las fuentes que presentó Gonzalo Nuñez en su discurso en el programa Exitosa Deportes acerca de la Liga 1 Movistar emitido durante el mes de Marzo del 2020?

¿Qué opinión tiene acerca de las fuentes que presentó Alexandra Horler en su discurso en el programa Exitosa Deportes acerca de la Liga 1 Movistar emitido durante el mes de Marzo del 2020?

¿Qué opinión tiene acerca de los actores que presentó Gonzalo Nuñez en su discurso en el programa Exitosa Deportes acerca de la Liga 1 Movistar emitido durante el mes de Marzo del 2020?

¿Qué opinión tiene acerca de los actores que presentó Alexandra Horler en su discurso en el programa Exitosa Deportes acerca de la Liga 1 Movistar emitido durante el mes de Marzo del 2020?

ANEXO 5: TABLA DE VALIDACIÓN DE EXPERTO (1)

FICHA DE VALIDACIÓN

TÍTULO:

Análisis del discurso radiofónico en el programa Exitosa Deportes emitido durante el mes de Marzo, Lima, 2020.

NOMBRE Y APELLIDOS: Mariano Octavio Vargas Arias

GRADO ACADÉMICO: Lic. CC. CC. / Mgtr. Docencia universitaria

UNIDAD TEMÁTICA	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	ÍTEMES ESPECÍFICOS	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	Redacción clara y precisa		Tiene coherencia con las subcategorías		Tiene coherencia con las categorías		Tiene coherencia con la unidad temática	
					SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
DISCURSO RADIOFÓNICO	Dimensión referencial	Contenido	Interés público		X		X		X		X	
			Variado		X		X		X		X	
		Ámbito	Local		X		X		X		X	
			Regional		X		X		X		X	
			Internacional/nacional		X		X		X		X	
		Fuentes	Identificar fuentes Explícitas		X		X		X		X	
			Implícitas		X		X		X		X	

		Temporalidad	Presentista		X		X		X		X	
--	--	--------------	-------------	--	---	--	---	--	---	--	---	--

			Retrospectiva		X		X		X		X	
			Diacrónica		X		X		X		X	
		Actores	Populares		X		X		X		X	
			Otros		X		X		X		X	
	Dimensión enunciativa	Presencia del destinatario	Opiniones / Consultas		X		X		X		X	
			Solicitudes musicales		X		X		X		X	
			General		X		X		X		X	
			Personal		X		X		X		X	
			Calificativos		X		X		X		X	
		Presencia del enunciador	Personal		X		X		X		X	

			Impersonal		X		X		X		X
			Léxico subjetivo		X		X		X		X

			Lenguaje coloquial		X		X		X		X
			Uso de música		X		X		X		X
			Uso de cortina		X		X		X		X
	Dimensión estructural	Estructura interna	Menciones en vivo		X		X		X		X
			intervenciones		X		X		X		X
			Canciones		X		X		X		X
			Cuñas radiales		X		X		X		X
			Ruidos		X		X		X		X

		Estructura externa	Anuncios publicitarios		X		X		X		X	
			Llamadas		X		X		X		X	

OBSERVACIONES

.....

 ...

FECHA DE REVISIÓN 30/09/2021



.....
Mariano Octavio Vargas Arias

Docente, 45088071, 3960

ANEXO 6: TABLA DE VALIDACIÓN DE EXPERTO (2)

FICHA DE VALIDACIÓN

TÍTULO:

Análisis del discurso radiofónico en el programa Exitosa Deportes emitido durante el mes de Marzo, Lima, 2020.

NOMBRE Y APELLIDOS: JEANETTE PÉREZ OSORIO

GRADO ACADÉMICO: MAGISTER EN GOBERNABILIDAD Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL

UNIDAD TEMÁTICA	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	ÍTEMES ESPECÍFICOS	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	Redacción clara y precisa		Tiene coherencia con las subcategorías		Tiene coherencia con las categorías		Tiene coherencia con la unidad temática	
					SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
DISCURSO RADIOFÓNICO	Dimensión referencial	Contenido	Interés público		X		X		X		X	
			Varado		X		X		X		X	
		Ámbito	Local		X		X		X		X	
			Regional		X		X		X		X	
			Internacional		X		X		X		X	
		Fuentes	Explicitas		X		X		X		X	
			Implícitas		X		X		X		X	

		Temporalidad	Presentista	X	X	X	X		
			Retrospectiva	X	X	X	X		
			Diacrónica	X	X	X	X		
		Actores	Populares	X	X	X	X		
			Otros	X	X	X	X		
			Dimensión enunciativa	Presencia del destinatario	Opiniones / Consultas	X	X	X	X
		Solicitudes musicales			X	X	X	X	
		General			X	X	X	X	
		Personal			X	X	X	X	
		Calificativos			X	X	X	X	
		Presencia del enunciador		Personal	X	X	X	X	
				Impersonal	X	X	X	X	

			Léxico subjetivo	X	X	X	X	
			Lenguaje coloquial	X	X	X	X	
			Uso de música	X	X	X	X	
			Uso de cortina	X	X	X	X	
	Dimensión estructural	Estructura interna	Menciones en vivo	X	X	X	X	
			Intervenciones	X	X	X	X	
			Canciones	X	X	X	X	
			Cuñas radiales	X	X	X	X	
			Ruidos	X	X	X	X	
			Estructura externa	Anuncios publicitarios	X	X	X	X
			Llamadas	X	X	X	X	

OBSERVACIONES

FECHA DE REVISIÓN



.....
JEANETTE PÉREZ OSORIO

DOCENTE

09913489

FIRMA DE QUIEN VALIDA EL INSTRUMENTO

COLOQUE ACÁ EL CARGO QUE OCUPA, DNI Y SU NRO DE COLEGIATURA (OPCIONAL)

ANEXO 7: TABLA DE VALIDACIÓN DE EXPERTO (3)

FICHA DE VALIDACIÓN

TITULO:

Análisis del discurso radiofónico en el programa Exitosa Deportes emitido durante el mes de Marzo, Lima, 2020.

NOMBRE Y APELLIDOS: Enrique Antonio Oliveros Margall

GRADO ACADEMICO: Magister

UNIDAD TEMÁTICA	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	ÍTEMES ESPECÍFICOS	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	Redacción clara y precisa		Tiene coherencia con las subcategorías		Tiene coherencia con las categorías		Tiene coherencia con la unidad temática	
					SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
DISCURSO RADIOFÓNICO	Dimensión referencial	Contenido	Interés público		%		%		%		%	
			Variado		%		%		%		%	
		Ambito	Local		%		%		%		%	
			Regional		%		%		%		%	
			Internacional		%		%		%		%	
		Fuentes	Identificar fuentes Explícitas		%		%		%		%	
			Implícitas		%		%		%		%	
		Temporalidad	Presentista		%		%		%		%	

			Retrospectiva	%	%	%	%	
			Diacrónica	%	%	%	%	
		Actores	Populares	%	%	%	%	
			Otros	%	%	%	%	
	Dimensión enunciativa	Presencia del destinatario	Opiniones / Consultas	I	%	I	I	
			Solicitudes musicales	I	%	I	I	
			General	I	%	I	I	
			Personal	I	%	I	I	
			Calificativos	I	%	I	I	
		Presencia del enunciadore	Personal	I	%	I	I	
			Impersonal	I	%	I	I	
			Léxico subjetivo	I	%	I	I	

			Lenguaje coloquial		I		%			I		I	
			Uso de música		I		%			I		I	
			Uso de cortina		I		%			I		I	
	Dimensión estructural	Estructura interna	Menciones en vivo		I		%			I		I	
			Intervenciones		I		%			I		I	
			Canções		I		%			I		I	
			Cuñas radiales		I		%			I		I	
			Ruidos		I		%			I		I	
			Estructura externa	Anuncios publicitarios		I		%			I		I
			Llamadas		I		%			I		I	

OBSERVACIONES

.....

.....

FECHA DE REVISIÓN 29/09/21

A square box containing a handwritten signature in black ink. The signature is cursive and appears to read 'E. Oliveros Margall'.

Mgr. Enrique A. Oliveros Margall
Docente Magister en CC.CC, DNI: 10314215

ANEXO 8:

Tabla: *Datos de los validadores*

Nombre del experto	Grado académico	Experiencia Profesional
Oliveros Margall, Enrique Antonio	Mgtr. Docencia y gestión universitaria	Comunicador Audiovisual
Perez Osorio, Jeanette Barbara	Mgtr. Gobernabilidad y Desarrollo Organizacional	Experiencia en el campo del periodismo escrito y radial (Expreso, La República, Liberación, CPN Radio.
Vargas Arias, Mariano Octavio	Mgtr. Docencia Universitaria	Labora audiovisual en canal de tv ucv satelital (cosmo tv), periodista en partido político APP, monitoreo de medio, produccion en la voz Perú, docente audiovisual desde hace 9 años.

Fuente:
SUNEDU.

- COEFICIENTE DE V DE AIKEN

$$V = \frac{s}{n(c-1)}$$

Siendo:

S= la suma de si

Si= valor asignado por el juez i

n= número de jueces

c = número de valores de la escala de valoración (2 en este caso)

Fórmula Coeficiente V de Aiken

ANEXO 9: COEFICIENTE DE VALIDACIÓN – V DE AIKEN

Tabla 2:

Coeficiente V de Aiken

COEFICIENTE DE VALIDACIÓN

Enfoque cualitativo

Preguntas	Mgtr. Oliveros Margall Enrique Antonio	Mgtr. Perez Osorio Jeanette Barbara	Mgtr. Vargas Arias Mariano Octavio	Suma	V
ITEM 1	1	1	1	3	100%
ITEM 2	1	1	1	3	100%
ITEM 3	1	1	1	3	100%
ITEM 4	1	1	1	3	100%
ITEM 5	1	1	1	3	100%
ITEM 6	1	1	1	3	100%
ITEM 7	1	1	1	3	100%
ITEM 8	1	1	1	3	100%
ITEM 9	0	0	0	0	0%
ITEM 10	1	1	1	3	100%
ITEM 11	1	1	1	3	100%
Validación a nivel de 3 expertos					91%

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO 10: GUÍA DE RESUMEN

Guía de resumen										
Título de la investigación		Análisis del discurso radiofónico en el programa “Exitosa Deportes” emitido durante el mes de Marzo, Lima, 2020.								
Programa radial		Exitosa Deportes / Lunes a viernes – Hora: 2:00 pm a 2:15 pm.								
Link del video		https://www.youtube.com/watch?v=yezttBTK1xQ&t=1s								
Fecha de emisión		05/03/2020								
Ámbito temático	Interpretación	Categorías	Interpretación	Subcategorías	Ítem	Ítems específicos	Se observa	No se observa	Descripción	Interpretación
Discurso radiofónico	Con respecto al ámbito temático, se alcanzó el objetivo general de la investigación, el cual fue: Analizar el discurso	Dimensión referencial	Con respecto a la categoría 1, se alcanzó el primer objetivo específico el cual fue: Analizar la dimensión referencial	Contenido	El programa radial presenta contenido	Interés público	1	12	Del presente programa analizado en sus 13 minutos de transmisión, se observó que en 1 minutos hubo	Con respecto a este ítem, inferimos que la calidad que más destacó fue presión(1)

	<p>radiofónico en el programa radial "Exitosa Deportes" emitido durante el mes de Marzo, Lima, 2020. Con respecto a este objetivo, las cualidades que mas destacaron fueron: presión (1) conflicto (4), disconformidad (1), decepcion (1), confusión</p>		<p>en el programa radial "Exitosa Deportes" emitido durante el mes de Marzo, Lima, 2020. Las cualidades que mas destacaron con respecto a este objetivo fueron: a nivel de contenido fue presion; a nivel de ambitos fue conflicto(4) ; a nivel de</p>						<p>presencia de interes publico y en 12 minutos no hubo presencia de dicho item. Apellido del autor (año) sostiene que el interes publico es...</p>	
					<p>Variado</p>	<p>0</p>	<p>13</p>		<p>Del presente programa analizado en sus 13 minutos de transmision, se observo que en 0</p>	<p>Con respecto a este item, inferimos que la cualidad que mas destacó no fue ninguna.</p>

(1),
 acuerdo
 (13),
 popularidad (9),
 crítica (2),
 ironía (1),
 conflicto
 (1),
 seguridad
 (1),
 claridad
 (13),
 superioridad (1) y
 vulgaridad
 (1).

fuentes
 fueron
 disconformidad y
 decepción,
 confusión;
 a nivel de
 temporalidad fue
 acuerdo
 (13); Con
 respecto a
 la
 categoría
 2, se
 alzó el
 segundo
 objetivo
 específico
 el cual fue:
 Analizar la
 dimensión
 enunciativa
 en el
 programa
 radial
 “Exitosa
 Deportes”

					minutos hubo presencia de contenido variado y en 13 minutos no hubo presencia de dicho item. Apellido del autor (año)	
Ámbitos	El programa radial presenta ámbitos.	Local	13	0	Del presente programa analizado en sus 13 minutos de transmisión, se observó que en 13 minutos hubo	Con respecto a este ítem, inferimos que la calidad que más destacó fue conflicto (4)

emitido durante el mes de Marzo, Lima, 2020. a nivel de actores, popularidad (9); a nivel de presencia del destinatario o crítica (2), ironía y conflicto, a nivel de presencia del enunciador seguridad, claridad (13), con respecto a la tercera categoría, se alcanzó

			presencia de ámbito local y en 0 minutos no hubo presencia de dicho ítem. Apellido del autor (año	
Regional	0	13	Del presente programa analizado en sus 13 minutos de transmisión, se observó que en 0 minutos hubo presencia de ámbito regional y en 13	Con respecto a este ítem, inferimos que la calidad que más destacó no fue ninguna.

el 3 siguiente objetivo específico: Analizar la dimensión estructural en el programa radial “Exitosa Deportes” emitido durante el mes de Marzo, Lima, 2020. superioridad y vulgaridad.

			minutos no hubo presencia de dicho item. Apellido del autor (año	
Internacional	0	13	Del presente programa analizado en sus 13 minutos de transmisión, se observo que en 0 minutos hubo presencia de ambito internacional y en 13 minutos no hubo	Con respecto a este item, inferimos que la cualidad que mas destacó no fue ninguna.

--	--	--	--	--	--	--

					presencia de dicho item. Apellido del autor (año)	
Fuente	El programa radial presenta fuentes.	Explícitas	2	11	Del presente programa analizado en sus 13 minutos de transmisión, se observó que en 2 minutos hubo presencia de fuentes explícitas y en 11 minutos no hubo presencia de dicho item.	Con respecto a este item, inferimos que la cualidad que mas destacó fue disconformidad (1) decepcion (1)

			Apellido del autor (año)	
Implícitas	1	12	Del presente programa analizado en sus 13 minutos de transmisión, se observó que en 1 minutos hubo presencia de fuentes implícitas y en 12 minutos no hubo presencia de dicho ítem. Apellido del autor (año)	Con respecto a este ítem, inferimos que la cualidad que más destacó fue confusión (1).

							programa analizado en sus 13 minutos de transmisión, se observo que en 0 minutos hubo presencia de otros y en 13 minutos no hubo presencia de dicho item. Apellido del autor (año	este item, inferimos que la calidad que mas destacó no fue ninguna,
Dimensión enunciativa		Presencia del destinatario	El programa radial presenta presencia del	Concurso	0	13	Del presente programa analizado en sus 13 minutos	Con respecto a este item, inferimos que la calidad

			observo que en 9 minutos hubo presencia de opiniones y en 4 minutos no hubo presencia de dicho item. Apellido del autor (año	fue crítica (2)
Solicitudes musicales	0	13	Del presente programa analizado en sus 13 minutos de transmisión, se observo que en 0 minutos	Con respecto a este item, inferimos que la cualidad que mas destacó no fue ninguna.

			hubo presencia de solicitudes musicales y en 13 minutos no hubo presencia de dicho item. Apellido del autor (año	
General	0	13	Del presente programa analizado en sus 13 minutos de transmisión, se observó que en 0 minutos hubo presencia	Con respecto a este ítem, inferimos que la calidad que más destacó no fue ninguna.

--	--	--	--	--

			general y en 13 minutos no hubo presencia de dicho item. Apellido del autor (año	
Personal	0	13	Del presente programa analizado en sus 13 minutos de transmisión, se observó que en 0 minutos hubo presencia personal y en 13 minutos no hubo	Con respecto a este item, inferimos que la cualidad que mas destacó no fue ninguna.

			presencia de dicho item. Apellido del autor (año	
Calificativos	2	11	Del presente programa analizado en sus 13 minutos de transmisión, se observó que en 0 minutos hubo presencia de calificativos y en 13 minutos no hubo presencia de dicho item.	Con respecto a este item, inferimos que la cualidad que más destacó fue ironía (1) y conflicto (1).

--	--	--	--	--	--

					Apellido del autor (año)	
Presencia del enunciador	El programa radial presente presencia del enunciador.	Personal	0	13	Del presente programa analizado en sus 13 minutos de transmisión, se observo que en 0 minutos hubo presencia del enunciador personal y en 13 minutos no hubo presencia de dicho item. Apellido	Con respecto a este item, inferimos que la cualidad que mas destacó no fue ninguna.

			del autor (año)	
Impersona l	0	13	Del presente programa analizado en sus 13 minutos de transmisión, se observó que en 0 minutos hubo presencia de l enunciado r impersona l y en 13 minutos no hubo presencia de dicho ítem. Apellido	Con respecto a este ítem, inferimos que la cualidad que más destacó no fue ninguna.

			del autor (año	
Léxico subjetivo	1	12	Del presente programa analizado en sus 13 minutos de transmisio n, se observo que en 1 minutos hubo presencia de lexico subjetivo y en 12 minutos no hubo presencia de dicho item. Apellido del autor (año	Con respecto a este item, inferimos que la calidad que mas destacó fue seguridad (1).

Lenguaje coloquial	13	0	Del presente programa analizado en sus 13 minutos de transmisión, se observó que en 13 minutos hubo presencia de lenguaje coloquial y en 0 minutos no hubo presencia de dicho ítem. Apellido del autor (año	Con respecto a este ítem, inferimos que la cualidad que más destacó fue claridad (13).
Uso de música	0	13	Del presente	Con respecto a

			programa analizado en sus 13 minutos de transmisión, se observó que en 0 minutos hubo presencia de uso de música y en 13 minutos no hubo presencia de dicho ítem. Apellido del autor (año)	este ítem, inferimos que la cualidad que más destacó no fue ninguna.
Uso de cortina	0	13	Del presente programa analizado en sus 13	Con respecto a este ítem, inferimos que la

							minutos de transmisión, se observó que en 0 minutos hubo presencia de uso de cortina y en 13 minutos no hubo presencia de dicho ítem. Apellido del autor (año	calidad que más destacó no fue ninguna.
Dimensión estructural		Estructura interna	El programa radial presenta estructura interna.	Menciones en vivo	0	13	Del presente programa analizado en sus 13 minutos de transmisión	Con respecto a este ítem, inferimos que la calidad que más destacó no

			n, se observo que en 0 minutos hubo presencia de menciones en vivo y en 13 minutos no hubo presencia de dicho item. Apellido del autor (año	fue ninguna.
Intervenciones	2	11	Del presente programa analizado en sus 13 minutos de transmision, se observo	Con respecto a este item, inferimos que la cualidad que mas destacó fue superiorida

			que en 2 minutos hubo presencia de intervenciones y en 11 minutos no hubo presencia de dicho item. Apellido del autor (año	d (1) vulgaridad (1).
Canciones	0	13	Del presente programa analizado en sus 13 minutos de transmisión, se observó que en 0 minutos	Con respecto a este item, inferimos que la cualidad que mas destacó no fue ninguna.

			hubo presencia de canciones y en 13 minutos no hubo presencia de dicho item. Apellido del autor (año	
Cuñas radiales	0	13	Del presente programa analizado en sus 13 minutos de transmisión, se observó que en 0 minutos hubo presencia de cuñas	Con respecto a este ítem, inferimos que la calidad que más destacó no fue ninguna.

--	--	--	--

			radiales y en 13 minutos no hubo presencia de dicho item. Apellido del autor (año
Ruidos	0	13	Del presente programa analizado en sus 13 minutos de transmisión, se observó que en 0 minutos hubo presencia de ruidos y en 13 minutos no hubo Con respecto a este item, inferimos que la cualidad que mas destacó no fue ninguna.

					presencia de dicho item. Apellido del autor (año	
Estructura externa	El programa radial presenta estructura externa.	Anuncios publicitarios	0	13	Del presente programa analizado en sus 13 minutos de transmisión, se observó que en 0 minutos hubo presencia de anuncios publicitarios y en 13 minutos no hubo presencia de dicho	Con respecto a este ítem, inferimos que la calidad que más destacó no fue ninguna.

			item. Apellido del autor (año	
			Del presente programa analizado en sus 13 minutos de transmisio n, se observo que en 0 minutos hubo presencia de llamadas y en 13 minutos no hubo presencia de dicho item. Apellido	Con respecto a este item, inferimos que la cualidad que mas destacó no fue ninguna.
			Llamadas	
			0	13

									del autor (año	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	-------------------	--

ANEXO 11: GUÍA DE ENTREVISTA – ESPECIALISTA 1

Título de la investigación: Análisis del discurso radiofónico en el programa Exitosa Deportes emitido durante el mes de Marzo, Lima, 2020.

Nombre del entrevistado: Jean Pierre Gálvez Castañeda

¿Qué opinión tiene acerca del contenido del discurso que presentó Gonzalo Nuñez en el programa Exitosa Deportes acerca de la Liga 1 Movistar emitido durante el mes de Marzo del 2020?

Jean Pierre: En realidad más que un sentido periodístico va más hacia lo que es el show polémico hacia su compañera de trabajo que vendría a ser Alexandra Horler porque sienten que la forma en la que ella la presenta ya es redundante o algo así entendí, entonces lógicamente en sus modos y estilos hace que una situación que probablemente se podría trabajar de otro modo se genere en una discusión y una polémica simplemente porque a él no le parece la forma en la que se presentó la noticia.

Interpretación: Se infiere que el entrevistado encontró polémica.

¿Qué opinión tiene acerca del discurso que presentó Alexandra Horler en el programa Exitosa Deportes acerca de la Liga 1 Movistar emitido durante el mes de Marzo del 2020?

Jean Pierre: Me parece que es acertado porque presenta una información que como ella bien dice está bien fundamentada en los propios hechos en los propios datos que ha podido recaudar. Me parece que es adecuado lo que dice, quizás no para la posición que querían no para hacer polémica, hacer show pero como es un programa periodístico y debe ceñirse a la información me parece que es acertada esa posición.

Interpretación: Se infiere que el entrevistado encontró un discurso adecuado.

¿Qué opinión tiene acerca de las fuentes que presentó Gonzalo Nuñez en su discurso en el programa Exitosa Deportes acerca de la Liga 1 Movistar emitido durante el mes de Marzo del 2020?

Jean Pierre: No recuerdo bien si llega a presentar fuentes pero me parece que apela a muchas falacias dentro de la armadura de su propio discurso por el hecho de que él asevera una cuestión que aún es una posibilidad y no una certeza, técnicamente siento que si tuviera una fuente que realmente lo respaldara lo

repetiría en todo momento, a mi más me parece que es una cuestión simplemente de manejos y de formas que el quería imponer su punto de vista.

Interpretación: Se infiere que el entrevistado encontró precariedad.

¿Qué opinión tiene acerca de las fuentes que presentó Alexandra Horler en su discurso en el programa Exitosa Deportes acerca de la Liga 1 Movistar emitido durante el mes de Marzo del 2020?

Jean Pierre: Me parece que son fuentes igual del mismo modo que no son del todo firmes quizás, pero la forma en que ella engloba la noticia que brinda hace que precisamente tenga esa mayor autoridad dentro de lo que dice y por sobre todas las cosas ella puede defender su posición con una información que es mucho más cercana a lo que realmente sucedió. Entonces digamos que de las dos versiones se podría defender más lo que dice ella por acercarse más a la postura real que tenía la institución en ese momento.

Interpretación: Se infiere que el entrevistado encontró mayor credibilidad en la información brindada por Alexandra Horler.

¿Qué opinión tiene acerca de los actores que presentó Gonzalo Nuñez en su discurso en el programa Exitosa Deportes acerca de la Liga 1 Movistar emitido durante el mes de Marzo del 2020?

Jean Pierre: Si, eh me parece que es una posición válida con respecto a los actores que menciona porque describe la situación... digamos desde un punto de vista objetivo quizás si con mayor ímpetu no se con que palabra ponerla pero si en una situación con mayor énfasis y por poco respeto por el celo profesional de guardar las formas y las composturas en un medio de comunicación.

Interpretación: Se infiere que el entrevistado encontró poco respeto al momento de guardar la compostura en un medio.

¿Qué opinión tiene acerca de los actores que presentó Alexandra Horler en su discurso en el programa Exitosa Deportes acerca de la Liga 1 Movistar emitido durante el mes de Marzo del 2020?

Jean Pierre: Si me parece también adecuados a la presentación de los echos con respecto a la información que se maneja y me parece también adecuada la forma en que los presenta no habría digamos el mismo problema que en el caso de Gonzalo Nuñez.

Interpretación: Se infiere que el entrevistado encontró concordancia con la información emitida.

ANEXO 12: GUÍA DE ENTREVISTA – ESPECIALISTA 2

Título de la investigación: Análisis del discurso radiofónico en el programa Exitosa Deportes emitido durante el mes de Marzo, Lima, 2020.

Nombre del entrevistado: Leonardo Castro Zuñiga

¿Qué opinión tiene acerca del contenido del discurso que presentó Gonzalo Nuñez en el programa Exitosa Deportes acerca de la Liga 1 Movistar emitido durante el mes de Marzo del 2020?

Leonardo: En un inicio se le notó como acentando y aprobando la información que estaba brindando Alexandra pero luego la manera como dejo entre ver Alexandra la posibilidad de que habían otras opciones de alguna manera crispó el animo de Gonzalo y a partir de ahí ya empezó a darle a notar su conocimiento o su experiencia como periodista y digamos que tambien denotó algo de soberbia al pretender asegurar que el nuevo técnico para Cristal iba a ser Roberto Mosquera por las razones que el ponía pero Alexandra lo unico que estaba haciendo era dar una información investigada sobre echos reales y es lo que le decía. Ahora Gonzalo y Silvio Valencia los que acompañan de alguna manera denotaron cierta soberbia y se notó que de alguna manera como podemos decirlo.. ridiculizaban a Alexandra que todavía dejaba abierta la posibilidad de que cualquier otro técnico podia ocupar el puesto, vi un resumen que el comportamiento de Gonzalo va de acuerdo a su estilo su forma de ser, el es así, de alguna manera el show llame la atención en la televisión ahora en la radio y eso de alguna manera ha enganchado, ha calado en el público, el periodista o comunicador que no genera o hace algo pasa desapercibido y es lo que ha entendido Gonzalo y algunos otros.

Interpretación: Se infiere que el entrevistado encontró soberbia en el comportamiento de Gonzalo Nuñez.

¿Qué opinión tiene acerca del discurso que presentó Alexandra Horler en el programa Exitosa Deportes acerca de la Liga 1 Movistar emitido durante el mes de Marzo del 2020?

Leonardo: En cuanto a Alexandra bien porque es una información investigada ella la ha cruzado, son datos reales las opciones tambien lo son ella ha investigado en lo que manifiesta no es un rumor es una informacion, lo dejo entrever, ella dio la información como corresponde, ella no tiene la culpa que sus colegas y compañeros llevaran el tono y el color de la conversacion por otro lado, ella estaba

informando y eso de alguna manera motivó que su compañero en este caso Gonzalo de alguna manera irónica, daban entender que tenían mas experiencia en deducir hasta sospechar de que ellos ya tenían la seguridad de esa información que todavía estaba en opciones según Alexandra.

Interpretación: Se infiere que el entrevistado encontró ironía.

¿Qué opinión tiene acerca de las fuentes que presentó Gonzalo Nuñez en su discurso en el programa Exitosa Deportes acerca de la Liga 1 Movistar emitido durante el mes de Marzo del 2020?

Leonardo: No logré notar que presentara fuentes Gonzalo, todo viene a partir de lo que el cree o deduce de acuerdo a su experiencia le dice a partir de eso y con los años que el manifiesta y se le conoce trabajando en el periodismo deportivo, se atreve a casi confirmar 99.9% de que la opción que el manifiesta es, pero todo a partir de una suposición aún no hay echos confirmados ni nada porque fuentes no las dijo, en todo caso sus fuentes serían lo que el piensa, cree, supone pero fuentes no se logró escuchar.

Interpretación: Se infiere que el entrevistado encontró soberbia.

¿Qué opinión tiene acerca de las fuentes que presentó Alexandra Horler en su discurso en el programa Exitosa Deportes acerca de la Liga 1 Movistar emitido durante el mes de Marzo del 2020?

Leonardo: Alexandra dice que investigó que le han dicho no presentó sus fuentes pero podemos asumir que hizo el trabajo que le corresponden como indagar y buscar a partir de eso consiguió respuestas sobre las opciones Roberto Mosquera, Mario Salas el chileno, pero hizo su trabajo hizo su chamba. No manifiesta o por lo menos no se notaba ni un poco como Gonzalo no presentaba ni una fuente pero podemos deducir que a partir de que ella hizo la investigación ha tenido que ir a donde corresponde, a la institución a los dirigentes, se le nota segura de lo que está afirmando por ello habla de otra opción a parte de Roberto Mosquera que es conocida la opción del técnico chileno Mario Salas que ya estuvo algún instante y al parecer también y eso como información de ella lo había conseguido pero fuentes no lo dice.

Interpretación: Se infiere que el entrevistado encontró suposición.

¿Qué opinión tiene acerca de los actores que presentó Gonzalo Nuñez en su discurso en el programa Exitosa Deportes acerca de la Liga 1 Movistar emitido durante el mes de Marzo del 2020?

Leonardo: Gonzalo tanto como presentar actores casi ni comenta, se habla en función, se opina, se asevera, en función a la información que manifiesta Alexandra Barreto el técnico que había sido cesado y la dirigencia que presionado por una hinchada según lo que afirma Gonzalo habría sido lo que determinó la salida del técnico. Mosquera que viene en la definición de Alexandra incluso la de Mario Salas, en todo caso actores que haya presentado en el discurso no, habla sobre los actores si pero que los haya presentado el no, hace una deducción hasta cierto punto una información en función a lo que presenta Alexandra.

Interpretación: Se infiere que el entrevistado encontró duda.

¿Qué opinión tiene acerca de los actores que presentó Alexandra Horler en su discurso en el programa Exitosa Deportes acerca de la Liga 1 Movistar emitido durante el mes de Marzo del 2020?

Leonardo: Bueno los actores de Alexandra, están el técnico cesado los posibles candidatos a ingresar en ese puesto Roberto Mosquera, el chileno Mario Salas, son los actores que presenta dentro de su contenido de información, bueno eso es lo que se puede apreciar.

Interpretación: Se infiere que el entrevistado encontró firmeza.

ANEXO 13: GUÍA DE ENTREVISTA – ESPECIALISTA 3

Título de la investigación: Análisis del discurso radiofónico en el programa Exitosa Deportes emitido durante el mes de Marzo, Lima, 2020.

Nombre del entrevistado: Aldo Ramirez

¿Qué opinión tiene acerca del contenido del discurso que presentó Gonzalo Nuñez en el programa Exitosa Deportes acerca de la Liga 1 Movistar emitido durante el mes de Marzo del 2020?

Aldo: Vacío. Altisonante. Usando en exceso el recurso de la presunción.

Interpretación: Se infiere que el entrevistado encontró presunción.

¿Qué opinión tiene acerca del discurso que presentó Alexandra Horler en el programa Exitosa Deportes acerca de la Liga 1 Movistar emitido durante el mes de Marzo del 2020?

Aldo: Apelando a la certeza. Sin embargo, se involucra en el juego absurdo de la discusión y pierde valor su intervención.

Interpretación: Se infiere que el entrevistado encontró conflicto.

¿Qué opinión tiene acerca de las fuentes que presentó Gonzalo Nuñez en su discurso en el programa Exitosa Deportes acerca de la Liga 1 Movistar emitido durante el mes de Marzo del 2020?

Aldo: Es lo que recurrentemente se hace en el periodismo deportivo: asumir "la experiencia" como el principal argumento de debate.

Interpretación: Se infiere que el entrevistado encontró soberbia.

¿Qué opinión tiene acerca de las fuentes que presentó Alexandra Horler en su discurso en el programa Exitosa Deportes acerca de la Liga 1 Movistar emitido durante el mes de Marzo del 2020?

Aldo: Ante el desconocimiento, optó por no opinar y gritar como sus compañeros de panel.

Interpretación: Se infiere que el entrevistado encontró distanciamiento.

¿Qué opinión tiene acerca de los actores que presentó Gonzalo Nuñez en su discurso en el programa Exitosa Deportes acerca de la Liga 1 Movistar emitido durante el mes de Marzo del 2020?

Aldo: Validó "su experiencia" como sostén del discurso. Soso.

Interpretación: Se infiere que el entrevistado encontró pretención.

¿Qué opinión tiene acerca de los actores que presentó Alexandra Horler en su discurso en el programa Exitosa Deportes acerca de la Liga 1 Movistar emitido durante el mes de Marzo del 2020?

Aldo: Carente de información y nombres propios. Laxo.

Interpretación: Se infiere que el entrevistado encontró precariedad.

ANEXO 14: GUÍA DE OBSERVACIÓN 1

Guía de observación								
Título de la investigación		Análisis del discurso radiofónico en el programa “Exitosa Deportes” emitido durante el mes de Marzo, Lima, 2020.						
Programa radial		Exitosa Deportes / Lunes a viernes - Horario: 2:00 pm a 2:15 pm.						
Fecha de emisión		05/03/2020						
Link del programa		https://www.youtube.com/watch?v=yezttBTK1xQ&t=28s						
Imagen								
Ámbito temático	Categorías	Subcategorías	Ítem	Ítems específicos	Se observa	No se observa	Descripción	Interpretación
Discurso radiofónico	Dimensión referencial	Contenido	El programa radial presenta contenido.	Interés público		X	En este minuto el programa radial no presenta interes publico	En este minuto el programa radial no presenta interes publico

				Variado		x	En este minuto el programa radial no presenta interes variado	En este minuto el programa radial no presenta interes variado
		Ámbitos	El programa radial presenta ámbitos.	Local		x	En este minuto el programa radial presenta ambito local cuando se observa a los periodistas Alexandra Horler, Gonzalo Nuñez y Silvio Valencia hablando sobre un entrenador de fútbol, diciendo lo siguiente, Alexandra Horler: Yo creo que ya habian ciertos roces que eran evidentes, cuando un tecnico se sienta en una	Podemos inferir que este minuto se presenta concordancia en el ámbito local.

						<p>conferencia de prensa, no me refiero a esta última sino a las anteriores, a decir: Si pues porque estan pasando cosas en el club que ustedes no saben, porque a nosotros nos gustaria hacer muchas cosas pero pasan muchas cosas que ustedes no saben y hemos perdido cosas y ustedes no saben, entonces hacer hincapié en cosas que no sabemos que la genteno sabe</p> <p>Gonzalo dice: Y nosotros hemos trabajado</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--

							<p>muchisimo por Sporting Cristal</p> <p>Alexandra: Es decir algo malo esta pasando en la parte interna</p> <p>Gonzalo: Y ademas sonaba a despedida</p> <p>Alexandra: y a queja</p> <p>Gonzalo: y metía sus misiles de vez en cuando</p>	
				Regional		x	<p>En este minuto del programa radial no presenta ambito regional</p>	<p>En este minuto del programa radial no presenta ambito regional</p>
				Internacional		x	<p>En este minuto del programa radial no</p>	<p>En este minuto del programa radial no presenta</p>

							presenta ámbito intrernacional	ámbito intrernacional
		Fuente	El programa radial presenta fuentes.	Explícitas		x	En este minuto del programa radial no presenta fuentes explícitas	En este minuto del programa radial no presenta fuentes explícitas
				Implícitas		x	En este minuto del programa radial no presenta fuentes implícitas	En este minuto del programa radial no presenta fuentes implícitas
		Temporalidad	El programa radial presenta temporalidad.	Presentista	x		En este minuto del programa se presenta temporalidad presentista porque los conductores hablan sobre un echo ocurrido recientemente.	Podemos inferir que en este minuto del programa se presenta acuerdo en la temporalidad presentista.

				Retrospectiva		x	En este minuto del programa radial no presenta temporalidad retrospectiva.	En este minuto del programa radial no presenta temporalidad retrospectiva.
				Diacrónica		x	En este minuto del programa radial no se presenta temporalidad diacrónica.	En este minuto del programa radial no se presenta temporalidad diacrónica.
		Actores	El programa radial presenta actores.	Populares	x		En este minuto del programa radial se presentan actores populares cuando los conductores hacen mención del equipo de fútbol Sporting Cristal y su director técnico	Podemos inferir que en este minuto del programa se presenta popularidad en los actores.

							Roberto Mosquera.	
				Otros		x	En este minuto del programa radial no se presentan otros actores.	En este minuto del programa radial no se presentan otros actores.
				Concurso		x	En este minuto del programa radial no presenta concurso.	En este minuto del programa radial no presenta concurso.
	Dimensión enunciativa	Presencia del destinatario	El programa radial presenta presencia del destinatario.	Opiniones / Consultas	x		En este minuto del programa se presentan opiniones por parte de los conductores Alexandra Horler y Gonzalo Nuñez acerca del proceder de los dirigentes de Cristal.	Podemos inferir que en este minuto del programa se presenta concordancia .

				Solicitudes musicales		x	En este minuto del programa no se presenta solicitudes musicales.	En este minuto del programa no se presenta solicitudes musicales.
				General		x	En este minuto del programa no se presenta presencia del destinatario general.	En este minuto del programa no se presenta presencia del destinatario general.
				Personal		x	En este minuto del programa no se presenta presencia del destinatario personal.	En este minuto del programa no se presenta presencia del destinatario personal.
				Calificativos		x	En este minuto del programa no se presentan calificativos.	En este minuto del programa no se presentan calificativos.
			El programa radial	Personal		x	En este minuto del programa no	En este minuto del

			presente presencia del enunciador.				se presenta presencia del enunciador personal.	programa no se presenta presencia del enunciador personal.
		Presencia del enunciador		Impersonal		x	En este minuto del programa no se presenta presencia del enunciador impersonal.	En este minuto del programa no se presenta presencia del enunciador impersonal.
				Léxico subjetivo		x	En este minuto del programa radial no presenta lenguaje subjetivo.	En este minuto del programa radial no presenta lenguaje subjetivo.
				Lenguaje coloquial	x		En este minuto del programa radial se presenta lenguaje coloquial porque los conductores se expresan de	Podemos inferir en este minuto del programa que se presenta claridad.

							manera clara y concisa sin tecnicismos para que el público entienda mejor.	
				Uso de música		x	En este minuto del programa radial no se presenta uso de musica.	En este minuto del programa radial no se presenta uso de musica.
				Uso de cortina		x	En este minuto del programa no se presenta uso de cortina.	En este minuto del programa no se presenta uso de cortina.
	Dimensión estructural	Estructura interna	El programa radial presenta estructura interna.	Menciones en vivo		x	En este minuto del programa no se presentan menciones en vivo.	En este minuto del programa no se presentan menciones en vivo.
					Intervenciones		x	En este minuto del programa no se presentan

							se presentan intervenciones.	intervenciones.
				Canciones		x	En este minuto del programa no se presentan canciones.	En este minuto del programa no se presentan canciones.
				Cuñas radiales		x	En este minuto del programa no se presentan cuñas radiales.	En este minuto del programa no se presentan cuñas radiales.
				Ruidos		x	En este minuto del programa no se presentan ruidos.	En este minuto del programa no se presentan ruidos.
		Estructura externa	El programa radial presenta estructura externa.	Anuncios publicitarios		x	En este minuto del programa no se presentan anuncios publicitarios.	En este minuto del programa no se presentan anuncios publicitarios.
				Llamadas		x	En este minuto del programa no	En este minuto del

							se presentan llamadas.	programa no se presentan llamadas.
--	--	--	--	--	--	--	------------------------	------------------------------------

ANEXO 15: GUÍA DE OBSERVACIÓN 2

Guía de observación								
Título de la investigación		Análisis del discurso radiofónico en el programa "Exitosa Deportes" emitido durante el mes de Marzo, Lima, 2020.						
Programa radial		Exitosa Deportes / Lunes a viernes - Horario: 2:00 pm a 2:15 pm.						
Fecha de emisión		05/03/2020						
Link del programa		https://www.youtube.com/watch?v=yezttBTK1xQ&t=28s						
Imagen								
Ámbito temático	Categorías	Subcategorías	Ítem	Ítems específicos	Se observa	No se observa	Descripción	Interpretación
Discurso radiofónico	Dimensión referencial	Contenido	El programa radial presenta contenido.	Interés público		X	En este minuto el programa radial no presenta interes publico	En este minuto el programa radial no presenta interes publico
				Variado		x	En este minuto el programa radial	En este minuto el

							no presenta interes variado	programa radial no presenta interes variado
		Ámbitos	El programa radial presenta ámbitos.	Local	x		<p>En este minuto el programa radial presenta ambito local cuando se observa al periodista Silvio Valencia hablando sobre un entrenador de fútbol, diciendo lo siguiente: Yo no logro entender a Alexanra, dijo otra cosa la vez pasada, a mi me ha sorprendido que lo hayan echado a Barreto</p> <p>Alexandra: a mi tambien</p> <p>Gonzalo: a mi me ha soprendido la</p>	<p>Podemos inferir que este minuto se presenta desacuerdo a en el ámbito local.</p>

						<p>conferencia de prensa</p> <p>Silvio: Ya a mi tambien yo pense que iba a seguir una fecha mas dos o tres nose pero apiurarlo ya su salida en 5 meses ¿Dónde estamos?</p> <p>Alexanra: lo que pasa es que las cosas han venido calientes Silvio</p> <p>Silvio: donde estan los jugadores que el saca, no les interesa nada, el futbol ahora te marca los resultados y punto y los resultados no le han ido bien a</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--

							Barreto y bueno entre comillas dicen ser dirigentes han apurado su salida y bueno no está más Barreto, si la pita siemore se rompe por lo mas debil ahora la gran pregunta es quien va llegar no.	
				Regional		x	En este minuto del programa radial no presenta ambito regional	En este minuto del programa radial no presenta ambito regional
				Internacional		x	En este minuto del programa radial no presenta ámbito intrnacional	En este minuto del programa radial no presenta

								ámbito intrnacional
		Fuente	El programa radial presenta fuentes.	Explícitas	x		En este minuto del programa radial se presentan fuentes explícitas como Manuel Barreto ex entrenador de Cristal.	Podemos inferir que en este minuto del programa se presenta disconformidad.
				Implícitas		x	En este minuto del programa radial no presenta fuentes implícitas	En este minuto del programa radial no presenta fuentes implícitas
		Temporalidad	El programa radial presenta temporalidad.	Presentista	x		En este minuto del programa se presenta temporalidad presentista porque los conductores hablan sobre un	Podemos inferir que en este minuto del programa se presenta disconformidad.

							echo ocurrido recientemente.	
				Retrospectiva		x	En este minuto del programa radial no presenta temporalidad retrospectiva.	En este minuto del programa radial no presenta temporalidad retrospectiva.
				Diacrónica		x	En este minuto del programa radial no se presenta temporalidad diacrónica.	En este minuto del programa radial no se presenta temporalidad diacrónica.
		Actores	El programa radial presenta actores.	Populares	x		En este minuto del programa radial se presentan actores populares cuando los conductores hacen mención del equipo de fútbol Sporting	Podemos inferir que en este minuto del programa se presenta popularidad en los actores.

							Cristal y ex su director técnico Manuel Barreto.	
				Otros		x	En este minuto del programa radial no se presentan otros actores.	En este minuto del programa radial no se presentan otros actores.
				Concurso		x	En este minuto del programa radial no presenta concurso.	En este minuto del programa radial no presenta concurso.
	Dimensión enunciativa	Presencia del destinatario	El programa radial presenta presencia del destinatario.	Opiniones / Consultas		x	En este minuto del programa radial se presentan opiniones por parte de los conductores Alexandra Horler y Silvio Valencia quienes criticaban el proceder de los	Podemos inferir que en este minuto del programa presenta crítica.

						dirigentes de Cristal.		
				Solicitudes musicales		x	En este minuto del programa no se presenta solicitudes musicales.	En este minuto del programa no se presenta solicitudes musicales.
				General		x	En este minuto del programa no se presenta presencia del destinatario general.	En este minuto del programa no se presenta presencia del destinatario general.
				Personal		x	En este minuto del programa no se presenta presencia del destinatario personal.	En este minuto del programa no se presenta presencia del destinatario personal.
				Calificativos	x		En este minuto del programa radial se presentan calificativos por	Podemos inferir que en este minuto del programa

							parte de el conductor Silvio Valencia al mencionar entre comillas como dirigentes al cuerpo directivo de Cristal.	se presenta ironía.
		Presencia del enunciador	El programa radial presente presencia del enunciador.	Personal		x	En este minuto del programa no se presenta presencia del enunciador personal.	En este minuto del programa no se presenta presencia del enunciador personal.
				Impersonal		x	En este minuto del programa no se presenta presencia del enunciador impersonal.	En este minuto del programa no se presenta presencia del enunciador impersonal.
				Léxico subjetivo		x	En este minuto del programa radial no presenta	En este minuto del programa radial no presenta

							lenguaje subjetivo.	lenguaje subjetivo.
				Lenguaje coloquial	x		En este minuto del programa radial se presenta lenguaje coloquial porque los conductores se expresan de manera clara y concisa sin tecnicismos para que el público entienda mejor.	Podemos inferir en este minuto del programa que se presenta claridad.
				Uso de música		x	En este minuto del programa radial no se presenta uso de musica.	En este minuto del programa radial no se presenta uso de musica.
				Uso de cortina		x	En este minuto del programa no se presenta uso de cortina.	En este minuto del programa no se presenta uso de cortina.

				Menciones en vivo		x	En este minuto del programa no se presentan menciones en vivo.	En este minuto del programa no se presentan menciones en vivo.
				Intervenciones		x	En este minuto del programa no se presentan intervenciones.	En este minuto del programa no se presentan intervenciones.
				Canciones		x	En este minuto del programa no se presentan canciones.	En este minuto del programa no se presentan canciones.
				Cuñas radiales		x	En este minuto del programa no se presentan cuñas radiales.	En este minuto del programa no se presentan cuñas radiales.
				Ruidos		x	En este minuto del programa no	En este minuto del programa no
	Dimensión estructural	Estructura interna	El programa radial presenta estructura interna.					

							se presentan ruidos.	se presentan ruidos.
		Estructura externa	El programa radial presenta estructura externa.	Anuncios publicitarios		x	En este minuto del programa no se presentan anuncios publicitarios.	En este minuto del programa no se presentan anuncios publicitarios.
				Llamadas		x	En este minuto del programa no se presentan llamadas.	En este minuto del programa no se presentan llamadas.

ANEXO 16: GUÍA DE OBSERVACIÓN 3

Guía de observación								
Título de la investigación		Análisis del discurso radiofónico en el programa “Exitosa Deportes” emitido durante el mes de Marzo, Lima, 2020.						
Programa radial		Exitosa Deportes / Lunes a viernes - Horario: 2:00 pm a 2:15 pm.						
Fecha de emisión		05/03/2020						
Link del programa		https://www.youtube.com/watch?v=yezttBTK1xQ&t=28s						
Imagen								
Ámbito temático	Categorías	Subcategorías	Ítem	Ítems específicos	Se observa	No se observa	Descripción	Interpretación
Discurso radiofónico	Dimensión referencial	Contenido	El programa radial presenta contenido.	Interés público		X	En este minuto el programa radial no presenta interes publico	En este minuto el programa radial no presenta interes publico
				Variado		x	En este minuto el programa radial	En este minuto el

							no presenta interes variado	programa radial no presenta interes variado
		Ámbitos	El programa radial presenta ámbitos.	Local	x		En este minuto el programa radial presenta ambito local cuando se observa a los periodistas Alexandra Horler, Gonzalo Nuñez y Silvio Valencia hablando sobre Manuel Barreto ex entrenador de Cristal, diciendo lo siguiente, Alexandra Horler: Lo que pasa es que el peor error de Barreto fue experimentar mas alla del resultado hacer un experimento para su primer	Podemos inferir que este minuto se presenta discrepancia en el ámbito local.

						<p>partido de Copa Libertadores y con un equipo que sabemos que era bastante fuerte, yo creo que ese fue su error y creo que lo que ha llevado a la dirigencia terminar por decidir que se vaya Barreto es que las cosas se pusieron muy calientes, y aestaba la hinchada afuera de la Florida, estaban haciendo disturbios yendo contra Barreto</p> <p>Silvio: o sea la hinchada presionó para que se vaya Barreto</p>	
--	--	--	--	--	--	---	--

							<p>Gonzalo: totalmete</p> <p>Silvio: si pues la hinchada puede presionar todo pero cuando tu estas convencido de que tu tecnico tiene que seguir dandole por lo menos mas contiuidad asi la hinchada pueda decir de todo pero bueno.</p> <p>Gonzalo: yo creo que es un muy mal precedente.</p>	
				Regional		x	<p>En este minuto del programa radial no presenta ambito regional</p>	<p>En este minuto del programa radial no presenta ambito regional</p>
				Internacional	x		<p>En este minuto del programa</p>	<p>Podemos inferir que en</p>

							radial se presenta ambito internacional cuando los conductores hacen mencion a la Copa Libertadores.	este minuto del programa se presenta sorpresa.
		Fuente	El programa radial presenta fuentes.	Explícitas	x		En este minuto del programa radial se presenta fuentes explícitas cuando los conductores Alexandra Horler y Silvio Valencia mencionan lo siguiente: la hinchada afuera de la Florida, estaban haciendo disturbios yendo contra Barreto Silvio: o sea la hinchada presionó para	Podemos inferir que en este minuto del programa radial se presenta decepción.

							<p>que se vaya Barreto</p> <p>Gonzalo: totalmete</p> <p>Silvio: si pues la hinchada puede presionar todo pero cuando tu estas convencido de que tu tecnico tiene que seguir dandole por lo menos mas contiuidad asi la hinchada pueda decir de todo pero bueno.</p>	
				Implícitas		x	<p>En este minuto del programa radial no presenta fuentes implícitas</p>	<p>En este minuto del programa radial no presenta fuentes implícitas</p>

		Temporalidad	El programa radial presenta temporalidad.	Presentista	x		En este minuto del programa se presenta temporalidad presentista porque los conductores hablan sobre un echo ocurrido recientemente.	Podemos inferir que en este minuto del programa se presenta acuerdo en la temporalidad presentista.
				Retrospectiva		x	En este minuto del programa radial no presenta temporalidad retrospectiva.	En este minuto del programa radial no presenta temporalidad retrospectiva.
				Diacrónica		x	En este minuto del programa radial no se presenta temporalidad diacrónica.	En este minuto del programa radial no se presenta temporalidad diacrónica.
		Actores	El programa radial	Populares	x		En este minuto del programa radial se	Podemos inferir que en este minuto

			presenta actores.				presentan actores populares cuando los conductores hacen mención de la Copa Libertadores, el equipo de fútbol Sporting Cristal y ex director técnico Manuel Barreto.	del programa se presenta reconocimiento en los actores.
				Otros		x	En este minuto del programa radial no se presentan otros actores.	En este minuto del programa radial no se presentan otros actores.
	Dimensión enunciativa	Presencia del destinatario	El programa radial presenta presencia del destinatario.	Concurso		x	En este minuto del programa radial no presenta concurso.	En este minuto del programa radial no presenta concurso.
				Opiniones / Consultas	x		En este minuto del programa	Podemos inferir que en

							radial se presentan opiniones por parte de los conductores Alexandra Horler Gonzalo Nuñez y Silvio Valencia. Horler aseguraba que la presencia de la hinchada presionaba a la directiva para determinar la salida de Barreto.	este minuto del programa se presenta critica.
				Solicitudes musicales		x	En este minuto del programa no se presenta solicitudes musicales.	En este minuto del programa no se presenta solicitudes musicales.
				General		x	En este minuto del programa no se presenta presencia del destinatario general.	En este minuto del programa no se presenta presencia del

								destinatario general.
				Personal		x	En este minuto del programa no se presenta presencia del destinatario personal.	En este minuto del programa no se presenta presencia del destinatario personal.
				Calificativos		x	En este minuto del programa no se presentan calificativos.	En este minuto del programa no se presentan calificativos.
		Presencia del enunciador	El programa radial presente presencia del enunciador.	Personal		x	En este minuto del programa no se presenta presencia del enunciador personal.	En este minuto del programa no se presenta presencia del enunciador personal.
				Impersonal		x	En este minuto del programa no se presenta presencia del	En este minuto del programa no se presenta presencia del

							enunciador impersonal.	enunciador impersonal.
				Léxico subjetivo		x	En este minuto del programa radial no presenta lenguaje subjetivo.	En este minuto del programa radial no presenta lenguaje subjetivo.
				Lenguaje coloquial	x		En este minuto del programa radial se presenta lenguaje coloquial porque los conductores se expresan de manera clara y concisa sin tecnicismos para que el público entienda mejor.	Podemos inferir en este minuto del programa que se presenta claridad.
				Uso de música		x	En este minuto del programa radial no se presenta uso de musica.	En este minuto del programa radial no se

								presenta uso de musica.
				Uso de cortina		x	En este minuto del programa no se presenta uso de cortina.	En este minuto del programa no se presenta uso de cortina.
				Menciones en vivo		x	En este minuto del programa no se presentan menciones en vivo.	En este minuto del programa no se presentan menciones en vivo.
			El programa radial presenta estructura interna.	Intervenciones		x	En este minuto del programa no se presentan intervenciones.	En este minuto del programa no se presentan intervenciones.
				Canciones		x	En este minuto del programa no se presentan canciones.	En este minuto del programa no se presentan canciones.
	Dimensión estructural	Estructura interna						

				Cuñas radiales		x	En este minuto del programa no se presentan cuñas radiales.	En este minuto del programa no se presentan cuñas radiales.
				Ruidos		x	En este minuto del programa no se presentan ruidos.	En este minuto del programa no se presentan ruidos.
		Estructura externa	El programa radial presenta estructura externa.	Anuncios publicitarios		x	En este minuto del programa no se presentan anuncios publicitarios.	En este minuto del programa no se presentan anuncios publicitarios.
				Llamadas		x	En este minuto del programa no se presentan llamadas.	En este minuto del programa no se presentan llamadas.

ANEXO 17: GUÍA DE OBSERVACIÓN 4

Guía de observación								
Título de la investigación		Análisis del discurso radiofónico en el programa "Exitosa Deportes" emitido durante el mes de Marzo, Lima, 2020.						
Programa radial		Exitosa Deportes / Lunes a viernes - Horario: 2:00 pm a 2:15 pm.						
Fecha de emisión		05/03/2020						
Link del programa		https://www.youtube.com/watch?v=yezttBTK1xQ&t=28s						
Imagen								
Ámbito temático	Categorías	Subcategorías	Ítem	Ítems específicos	Se observa	No se observa	Descripción	Interpretación
Discurso radiofónico	Dimensión referencial	Contenido	El programa radial presenta contenido.	Interés público	x		En este minuto el programa radial se presenta interes publico cuando la conductora Alexandra Horler hace mención de la presión que ejerce la	Podemos inferir que en este minuto del programa se presenta presión.

							hinchada para las determinaciones de la dirigencia del equipo de Cristal.	
				Variado		x	En este minuto el programa radial no presenta interes variado	En este minuto el programa radial no presenta interes variado
		Ámbitos	El programa radial presenta ámbitos.	Local	x		En este minuto del programa radial se presenta ambito local con respecto al contexto el cual describen los conductores.	Podemos inferir que este minuto se presenta concordancia en el ámbito local.
				Regional		x	En este minuto del programa radial no presenta ambito regional	En este minuto del programa radial no presenta

								ambito regional
				Internacional		x	En este minuto del programa radial no presenta ámbito intrnacional	En este minuto del programa radial no presenta ámbito intrnacional
		Fuente	El programa radial presenta fuentes.	Explícitas		x	En este minuto del programa radial no presenta fuentes explícitas	En este minuto del programa radial no presenta fuentes explícitas
				Implícitas		x	En este minuto del programa radial no presenta fuentes implícitas	En este minuto del programa radial no presenta fuentes implícitas
		Temporalidad	El programa radial	Presentista	x		En este minuto del programa se presenta temporalidad	Podemos inferir que en este minuto del programa

			presenta temporalidad.				presentista porque los conductores hablan sobre un echo ocurrido recientemente.	se presenta acuerdo en la temporalidad presentista.
				Retrospectiva		x	En este minuto del programa radial no preenta temporalidad retrospectiva.	En este minuto del programa radial no presenta temporalidad retrospectiva.
				Diacrónica		x	En este minuto del programa radial no se presenta temporalidad diacrónica.	En este minuto del programa radial no se presenta temporalidad diacrónica.
		Actores	El programa radial presenta actores.	Populares		x	En este minuto del programa radial no presentan actores populares.	En este minuto del programa radial no presentan actores populares.

				Otros		x	En este minuto del programa radial no se presentan otros actores.	En este minuto del programa radial no se presentan otros actores.
Dimensión enunciativa	Presencia del destinatario	El programa radial presenta presencia del destinatario.	Concurso		x	En este minuto del programa radial no presenta concurso.	En este minuto del programa radial no presenta concurso.	
			Opiniones / Consultas	x		En este minuto del programa radial se presentan opiniones por parte de los conductores al hacer comentarios acerca de la presión que ejerce la hinhada.	Podemos inferir que en este minuto del programa se presenta apreciación.	
			Solicitudes musicales		x	En este minuto del programa no	En este minuto del	

							se presenta solicitudes musicales.	programa no se presenta solicitudes musicales.
				General		x	En este minuto del programa no se presenta presencia del destinatario general.	En este minuto del programa no se presenta presencia del destinatario general.
				Personal		x	En este minuto del programa no se presenta presencia del destinatario personal.	En este minuto del programa no se presenta presencia del destinatario personal.
				Calificativos		x	En este minuto del programa no se presentan calificativos.	En este minuto del programa no se presentan calificativos.
		Presencia del enunciador	El programa radial presente	Personal		x	En este minuto del programa no se presenta presencia del	En este minuto del programa no se presenta

			presencia del enunciador.				enunciador personal.	presencia del enunciador personal.
				Impersonal		x	En este minuto del programa no se presenta presencia del enunciador impersonal.	En este minuto del programa no se presenta presencia del enunciador impersonal.
				Léxico subjetivo	x		En este minuto del programa radial se presenta lenguaje subjetivo cuando la conductora Alexandra Horler menciona: no tenían mapeado ni calculado económicamente sacar de su cargo a Barreto.	Podemos inferir que en este minuto del programa se presenta seguridad.
				Lenguaje coloquial	x		En este minuto del programa radial se	Podemos inferir en este minuto del

							presenta lenguaje coloquial porque los conductores se expresan de manera clara y concisa sin tecnicismos para que el público entienda mejor.	programa que se presenta claridad.
				Uso de música		x	En este minuto del programa radial no se presenta uso de musica.	En este minuto del programa radial no se presenta uso de musica.
				Uso de cortina		x	En este minuto del programa no se presenta uso de cortina.	En este minuto del programa no se presenta uso de cortina.
	Dimensión estructural	Estructura interna	El programa radial presenta estructura interna.	Menciones en vivo		x	En este minuto del programa no se presentan menciones en vivo.	En este minuto del programa no se presentan

							menciones en vivo.	
				Intervenciones		x	En este minuto del programa no se presentan intervenciones.	En este minuto del programa no se presentan intervenciones.
				Canciones		x	En este minuto del programa no se presentan canciones.	En este minuto del programa no se presentan canciones.
				Cuñas radiales		x	En este minuto del programa no se presentan cuñas radiales.	En este minuto del programa no se presentan cuñas radiales.
				Ruidos		x	En este minuto del programa no se presentan ruidos.	En este minuto del programa no se presentan ruidos.
		Estructura externa	El programa radial	Anuncios publicitarios		x	En este minuto del programa no	En este minuto del

			presenta estructura externa.				se presentan anuncios publicitarios.	programa no se presentan anuncios publicitarios.
				Llamadas		x	En este minuto del programa no se presentan llamadas.	En este minuto del programa no se presentan llamadas.

ANEXO 18: GUÍA DE OBSERVACIÓN 5

Guía de observación								
Título de la investigación		Análisis del discurso radiofónico en el programa “Exitosa Deportes” emitido durante el mes de Marzo, Lima, 2020.						
Programa radial		Exitosa Deportes / Lunes a viernes - Horario: 2:00 pm a 2:15 pm.						
Fecha de emisión		05/03/2020						
Link del programa		https://www.youtube.com/watch?v=yezttBTK1xQ&t=28s						
Imagen								
Ámbito temático	Categorías	Subcategorías	Ítem	Ítems específicos	Se observa	No se observa	Descripción	Interpretación
Discurso radiofónico	Dimensión referencial	Contenido	El programa radial presenta contenido.	Interés público		X	En este minuto el programa radial no presenta interes publico	En este minuto el programa radial no presenta interes publico

				Variado		x	En este minuto el programa radial no presenta interes variado	En este minuto el programa radial no presenta interes variado
		Ámbitos	El programa radial presenta ámbitos.	Local	x		En este minuto el programa radial presenta ambito local cuando se observa a los periodistas Alexandra Horler, Gonzalo Nuñez y Silvio Valencia hablando sobre la apresurada salida de Manuel Barreto como técnico de Cristal y su pasado en el equipo de universitario.	Podemos inferir que este minuto se presenta incomodidad en el ámbito local.
				Regional			x	En este minuto del programa

							radial no presenta ambito regional	programa radial no presenta ambito regional
				Internacional		x	En este minuto del programa radial no presenta ámbito intrnacional	En este minuto del programa radial no presenta ámbito intrnacional
		Fuente	El programa radial presenta fuentes.	Explícitas		x	En este minuto del programa radial no presenta fuentes explícitas	En este minuto del programa radial no presenta fuentes explícitas
				Implícitas	x		En este minuto del programa radial se presenta fuentes implícitas cuando la conductora Alexandra Horler hace mencion al	Podemos inferir que en este minuto del programa se encontró confusión.

							comportamiento de Barreto e la conferencia de prensa brindada donde dejó entrever altercados dentro del equipo rimense.	
		Temporalidad	El programa radial presenta temporalidad.	Presentista	x		En este minuto del programa se presenta temporalidad presentista porque los conductores hablan sobre un echo ocurrido recientemente.	Podemos inferir que en este minuto del programa se presenta acuerdo en la temporalidad presentista.
				Retrospectiva			x	En este minuto del programa radial no presenta temporalidad retrospectiva.

				Diacrónica		x	En este minuto del programa radial no se presenta temporalidad diacrónica.	En este minuto del programa radial no se presenta temporalidad diacrónica.
		Actores	El programa radial presenta actores.	Populares		x	En este minuto del programa radial no se presentan actores populares.	En este minuto del programa radial no se presentan actores populares.
				Otros		x	En este minuto del programa radial no se presentan otros actores.	En este minuto del programa radial no se presentan otros actores.
Dimensión enunciativa	Presencia del destinatario		El programa radial presenta presencia del destinatario.	Concurso		x	En este minuto del programa radial no presenta concurso.	En este minuto del programa radial no presenta concurso.

				Opiniones / Consultas	x		<p>En este minuto del programa radial se presentan opiniones por parte de la conductora Alexandra Horler al mencionar lo siguiente: pero sabes que yo creo que tambien tiene que ver mucho las palabras y los comentarios de Barreto porque creo que a la dirigencia tambien le debe haber incomodado que un técnico se siente a decir ustedes no saben lo que esta pasando adentro.</p>	<p>Podemos inferir que en este minuto del programa se encontró duda.</p>
--	--	--	--	-----------------------	---	--	--	--

				Solicitudes musicales		x	En este minuto del programa no se presenta solicitudes musicales.	En este minuto del programa no se presenta solicitudes musicales.
				General		x	En este minuto del programa no se presenta presencia del destinatario general.	En este minuto del programa no se presenta presencia del destinatario general.
				Personal		x	En este minuto del programa no se presenta presencia del destinatario personal.	En este minuto del programa no se presenta presencia del destinatario personal.
				Calificativos		x	En este minuto del programa no se presentan calificativos.	En este minuto del programa no se presentan calificativos.
			El programa radial	Personal		x	En este minuto del programa no	En este minuto del

			presente presencia del enunciador.				se presenta presencia del enunciador personal.	programa no se presenta presencia del enunciador personal.
		Presencia del enunciador		Impersonal		x	En este minuto del programa no se presenta presencia del enunciador impersonal.	En este minuto del programa no se presenta presencia del enunciador impersonal.
				Léxico subjetivo		x	En este minuto del programa radial no presenta lenguaje subjetivo.	En este minuto del programa radial no presenta lenguaje subjetivo.
				Lenguaje coloquial	x		En este minuto del programa radial se presenta lenguaje coloquial porque los conductores se expresan de	Podemos inferir en este minuto del programa que se presenta claridad.

							manera clara y concisa sin tecnicismos para que el público entienda mejor.	
				Uso de música		x	En este minuto del programa radial no se presenta uso de musica.	En este minuto del programa radial no se presenta uso de musica.
				Uso de cortina		x	En este minuto del programa no se presenta uso de cortina.	En este minuto del programa no se presenta uso de cortina.
	Dimensión estructural	Estructura interna	El programa radial presenta estructura interna.	Menciones en vivo		x	En este minuto del programa no se presentan menciones en vivo.	En este minuto del programa no se presentan menciones en vivo.
					Intervenciones		x	En este minuto del programa no se presentan

							se presentan intervenciones.	intervenciones.
				Canciones		x	En este minuto del programa no se presentan canciones.	En este minuto del programa no se presentan canciones.
				Cuñas radiales		x	En este minuto del programa no se presentan cuñas radiales.	En este minuto del programa no se presentan cuñas radiales.
				Ruidos		x	En este minuto del programa no se presentan ruidos.	En este minuto del programa no se presentan ruidos.
		Estructura externa	El programa radial presenta estructura externa.	Anuncios publicitarios		x	En este minuto del programa no se presentan anuncios publicitarios.	En este minuto del programa no se presentan anuncios publicitarios.
				Llamadas		x	En este minuto del programa no	En este minuto del

							se presentan llamadas.	programa no se presentan llamadas.
--	--	--	--	--	--	--	------------------------	------------------------------------

ANEXO 19: GUÍA DE OBSERVACIÓN 6

Guía de observación								
Título de la investigación		Análisis del discurso radiofónico en el programa "Exitosa Deportes" emitido durante el mes de Marzo, Lima, 2020.						
Programa radial		Exitosa Deportes / Lunes a viernes - Horario: 2:00 pm a 2:15 pm.						
Fecha de emisión		05/03/2020						
Link del programa		https://www.youtube.com/watch?v=yetztBTK1xQ&t=28s						
Imagen								
Ámbito temático	Categorías	Subcategorías	Ítem	Ítems específicos	Se observa	No se observa	Descripción	Interpretación
Discurso radiofónico	Dimensión referencial	Contenido	El programa radial presenta contenido.	Interés público		X	En este minuto el programa radial no presenta interes publico	En este minuto el programa radial no presenta interes publico

				Variado		x	En este minuto el programa radial no presenta interes variado	En este minuto el programa radial no presenta interes variado
		Ámbitos	El programa radial presenta ámbitos.	Local		x	En este minuto el programa radial presenta ambito local cuando se observa a los periodistas Alexandra Horler, Gonzalo Nuñez y Silvio Valencia dando su punto de vista mencionando lo siguiente, Silvio: pero por eso no es y te digo a ti Alexandra ustedes decian que era verdad todo lo que el decia entonces	Podemos inferir que este minuto se presenta discrepancia en el ámbito local.

							<p>que mentira ha dicho Barreto</p> <p>Alexandra: pero que tiene que ver que mienta con los resultados que tiene ahora con que hayan decidido sacarlo</p> <p>Silvio: pero por eso no lo han sacado, lo han sacado por el 4-0 que hasta ahora les duele.</p> <p>Gonzalo: yo creo que lo que sorprende es el momento no porque cuando tu no quieres un entrenador al dia siguiente de la derrota lo echas.</p>	
				Regional		x	En este minuto del programa radial no	En este minuto del programa

							presenta ambito regional	radial no presenta ambito regional
				Internacional		x	En este minuto del programa radial no presenta ámbito intrnacional	En este minuto del programa radial no presenta ámbito intrnacional
		Fuente	El programa radial presenta fuentes.	Explícitas		x	En este minuto del programa radial no presenta fuentes explícitas	En este minuto del programa radial no presenta fuentes explícitas
				Implícitas		x	En este minuto del programa radial no presenta fuentes implícitas	En este minuto del programa radial no presenta fuentes implícitas
		Temporalidad	El programa radial	Presentista	x		En este minuto del programa se	Podemos inferir que en

			presenta temporalidad.				presenta temporalidad presentista porque los conductores hablan sobre un echo ocurrido recientemente.	este minuto del programa se presenta acuerdo en la temporalidad presentista.
				Retrospectiva		x	En este minuto del programa radial no preenta temporalidad retrospectiva.	En este minuto del programa radial no presenta temporalidad retrospectiva.
				Diacrónica		x	En este minuto del programa radial no se presenta temporalidad diacrónica.	En este minuto del programa radial no se presenta temporalidad diacrónica.
		Actores	El programa radial presenta actores.	Populares	x		En este minuto del programa radial se presentan actores	Podemos inferir que en este minuto del programa se presenta

							populares cuando los conductores hacen mención del equipo de fútbol Sporting Cristal y al ex director técnico Manuel Barreto	reconocimiento en los actores.
				Otros		x	En este minuto del programa radial no se presentan otros actores.	En este minuto del programa radial no se presentan otros actores.
	Dimensión enunciativa	Presencia del destinatario	El programa radial presenta presencia del destinatario.	Concurso		x	En este minuto del programa radial no presenta concurso.	En este minuto del programa radial no presenta concurso.
				Opiniones / Consultas	x		En este minuto del programa radial presenta opiniones por parte de la conductora	Podemos inferir que en este minuto del programa se presenta incomodidad.

							Alexandra Horler las cuales son rechazadas por Silvio Valencia.	
				Solicitudes musicales		x	En este minuto del programa no se presenta solicitudes musicales.	En este minuto del programa no se presenta solicitudes musicales.
				General		x	En este minuto del programa no se presenta presencia del destinatario general.	En este minuto del programa no se presenta presencia del destinatario general.
				Personal		x	En este minuto del programa no se presenta presencia del destinatario personal.	En este minuto del programa no se presenta presencia del destinatario personal.
				Calificativos		x	En este minuto del programa no	En este minuto del programa no

							se presentan calificativos.	se presentan calificativos.
		Presencia del enunciador	El programa radial presente presencia del enunciador.	Personal		x	En este minuto del programa no se presenta presencia del enunciador personal.	En este minuto del programa no se presenta presencia del enunciador personal.
				Impersonal		x	En este minuto del programa no se presenta presencia del enunciador impersonal.	En este minuto del programa no se presenta presencia del enunciador impersonal.
				Léxico subjetivo		x	En este minuto del programa radial no presenta lenguaje subjetivo.	En este minuto del programa radial no presenta lenguaje subjetivo.
				Lenguaje coloquial	x		En este minuto del programa radial se presenta	Podemos inferir en este minuto del programa

							lenguaje coloquial porque los conductores se expresan de manera clara y concisa sin tecnicismos para que el público entienda mejor.	que se presenta claridad.
				Uso de música		x	En este minuto del programa radial no se presenta uso de musica.	En este minuto del programa radial no se presenta uso de musica.
				Uso de cortina		x	En este minuto del programa no se presenta uso de cortina.	En este minuto del programa no se presenta uso de cortina.
	Dimensión estructural	Estructura interna	El programa radial presenta estructura interna.	Menciones en vivo		x	En este minuto del programa no se presentan menciones en vivo.	En este minuto del programa no se presentan menciones en vivo.

				Intervenciones		x	En este minuto del programa no se presentan intervenciones.	En este minuto del programa no se presentan intervenciones.
				Canciones		x	En este minuto del programa no se presentan canciones.	En este minuto del programa no se presentan canciones.
				Cuñas radiales		x	En este minuto del programa no se presentan cuñas radiales.	En este minuto del programa no se presentan cuñas radiales.
				Ruidos		x	En este minuto del programa no se presentan ruidos.	En este minuto del programa no se presentan ruidos.
		Estructura externa	El programa radial presenta	Anuncios publicitarios		x	En este minuto del programa no se presentan	En este minuto del programa no se presentan

			estructura externa.				anuncios publicitarios.	anuncios publicitarios.
				Llamadas		x	En este minuto del programa no se presentan llamadas.	En este minuto del programa no se presentan llamadas.

ANEXO 20: GUÍA DE OBSERVACIÓN 7

Guía de observación								
Título de la investigación		Análisis del discurso radiofónico en el programa "Exitosa Deportes" emitido durante el mes de Marzo, Lima, 2020.						
Programa radial		Exitosa Deportes / Lunes a viernes - Horario: 2:00 pm a 2:15 pm.						
Fecha de emisión		05/03/2020						
Link del programa		https://www.youtube.com/watch?v=yezttBTK1xQ&t=28s						
Imagen								
Ámbito temático	Categorías	Subcategorías	Ítem	Ítems específicos	Se observa	No se observa	Descripción	Interpretación
Discurso radiofónico	Dimensión referencial	Contenido	El programa radial presenta contenido.	Interés público		X	En este minuto el programa radial no presenta interes publico	En este minuto el programa radial no presenta interes publico

				Variado		x	En este minuto el programa radial no presenta interes variado	En este minuto el programa radial no presenta interes variado
		Ámbitos	El programa radial presenta ámbitos.	Local		x	En este minuto el programa radial presenta ambito local cuando se observa a los periodistas Alexandra Horler, Gonzalo Nuñez tener un intercambio de palabras, donde Alexandra menciona lo siguiente: yo solamente estoy dando informacion concreta, yo no puedo decir que Roberto Mosquera es el	Podemos inferir que este minuto se presenta conflicto en el ámbito local.

							<p>tecnico porque no soy la gerente general, gerente deportiva, pero yo estoy dando informacion objetiva, ademas de lo de Mosquera han tanteado otros tecnicos extranjeros</p> <p>Gonzalo: no, no hay</p> <p>Alexandra: has hablado? Lo sabes?</p> <p>Gonzalo: eso te da la experiencia</p> <p>Alexandra: ah ok yo no tengo nada de experiencia.</p>	
				Regional		x	En este minuto del programa radial no	En este minuto del programa

							presenta ambito regional	radial no presenta ambito regional
				Internacional		x	En este minuto del programa radial no presenta ámbito intrnacional	En este minuto del programa radial no presenta ámbito intrnacional
		Fuente	El programa radial presenta fuentes.	Explícitas		x	En este minuto del programa radial no presenta fuentes explícitas	En este minuto del programa radial no presenta fuentes explícitas
				Implícitas		x	En este minuto del programa radial no presenta fuentes implícitas	En este minuto del programa radial no presenta fuentes implícitas
		Temporalidad	El programa radial	Presentista	x		En este minuto del programa se	Podemos inferir que en

			presenta temporalidad.				presenta temporalidad presentista porque los conductores hablan sobre un echo ocurrido recientemente.	este minuto del programa se presenta acuerdo en la temporalidad presentista.
				Retrospectiva		x	En este minuto del programa radial no preenta temporalidad retrospectiva.	En este minuto del programa radial no presenta temporalidad retrospectiva.
				Diacrónica		x	En este minuto del programa radial no se presenta temporalidad diacrónica.	En este minuto del programa radial no se presenta temporalidad diacrónica.
		Actores	El programa radial presenta actores.	Populares	x		En este minuto del programa radial se presentan actores	Podemos inferir que en este minuto del programa se presenta

							populares cuando los conductores hacen mención del equipo de fútbol Sporting Cristal y su director técnico Roberto Mosquera.	popularidad en los actores.
				Otros		x	En este minuto del programa radial no se presentan otros actores.	En este minuto del programa radial no se presentan otros actores.
	Dimensión enunciativa	Presencia del destinatario	El programa radial presenta presencia del destinatario.	Concurso		x	En este minuto del programa radial no presenta concurso.	En este minuto del programa radial no presenta concurso.
				Opiniones / Consultas		x	En este minuto de programa radial no presentan opiniones.	

				Solicitudes musicales		x	En este minuto del programa no se presenta solicitudes musicales.	En este minuto del programa no se presenta solicitudes musicales.
				General		x	En este minuto del programa no se presenta presencia del destinatario general.	En este minuto del programa no se presenta presencia del destinatario general.
				Personal		x	En este minuto del programa no se presenta presencia del destinatario personal.	En este minuto del programa no se presenta presencia del destinatario personal.
				Calificativos		x	En este minuto del programa no se presentan calificativos.	En este minuto del programa no se presentan calificativos.
			El programa radial	Personal		x	En este minuto del programa no	En este minuto del

			presente presencia del enunciador.				se presenta presencia del enunciador personal.	programa no se presenta presencia del enunciador personal.
		Presencia del enunciador		Impersonal		x	En este minuto del programa no se presenta presencia del enunciador impersonal.	En este minuto del programa no se presenta presencia del enunciador impersonal.
				Léxico subjetivo		x	En este minuto del programa radial no presenta lenguaje subjetivo.	En este minuto del programa radial no presenta lenguaje subjetivo.
					Lenguaje coloquial	x		En este minuto del programa radial se presenta lenguaje coloquial porque los conductores se expresan de

							manera clara y concisa sin tecnicismos para que el público entienda mejor.	
				Uso de música		x	En este minuto del programa radial no se presenta uso de musica.	En este minuto del programa radial no se presenta uso de musica.
				Uso de cortina		x	En este minuto del programa no se presenta uso de cortina.	En este minuto del programa no se presenta uso de cortina.
	Dimensión estructural	Estructura interna	El programa radial presenta estructura interna.	Menciones en vivo		x	En este minuto del programa no se presentan menciones en vivo.	En este minuto del programa no se presentan menciones en vivo.
				Intervenciones		x	En este minuto del programa no	En este minuto del programa no se presentan

							se presentan intervenciones.	intervenciones.
				Canciones		x	En este minuto del programa no se presentan canciones.	En este minuto del programa no se presentan canciones.
				Cuñas radiales		x	En este minuto del programa no se presentan cuñas radiales.	En este minuto del programa no se presentan cuñas radiales.
				Ruidos		x	En este minuto del programa no se presentan ruidos.	En este minuto del programa no se presentan ruidos.
		Estructura externa	El programa radial presenta estructura externa.	Anuncios publicitarios		x	En este minuto del programa no se presentan anuncios publicitarios.	En este minuto del programa no se presentan anuncios publicitarios.
				Llamadas		x	En este minuto del programa no	En este minuto del

							se presentan llamadas.	programa no se presentan llamadas.
--	--	--	--	--	--	--	------------------------	------------------------------------

ANEXO 21: GUÍA DE OBSERVACIÓN 8

Guía de observación								
Título de la investigación		Análisis del discurso radiofónico en el programa "Exitosa Deportes" emitido durante el mes de Marzo, Lima, 2020.						
Programa radial		Exitosa Deportes / Lunes a viernes - Horario: 2:00 pm a 2:15 pm.						
Fecha de emisión		05/03/2020						
Link del programa		https://www.youtube.com/watch?v=yetztBTK1xQ&t=28s						
Imagen								
Ámbito temático	Categorías	Subcategorías	Ítem	Ítems específicos	Se observa	No se observa	Descripción	Interpretación
Discurso radiofónico	Dimensión referencial	Contenido	El programa radial presenta contenido.	Interés público		X	En este minuto el programa radial no presenta interes publico	En este minuto el programa radial no presenta interes publico

				Variado		x	En este minuto el programa radial no presenta interes variado	En este minuto el programa radial no presenta interes variado
		Ámbitos	El programa radial presenta ámbitos.	Local	x		En este minuto el programa radial presenta ambito local cuando se observa a los periodistas Alexandra Horler, Gonzalo Nuñez y Silvio Valencia en una discusión sobre la información brindada por Horler la cual ellos consideran que no es verídica.	Podemos inferir que este minuto se presenta conflicto en el ámbito local.
				Regional			x	En este minuto del programa radial no

							presenta ambito regional	presenta ambito regional
				Internacional		x	En este minuto del programa radial no presenta ámbito intrnacional	En este minuto del programa radial no presenta ámbito intrnacional
		Fuente	El programa radial presenta fuentes.	Explícitas		x	En este minuto del programa radial no presenta fuentes explícitas	En este minuto del programa radial no presenta fuentes explícitas
				Implícitas		x	En este minuto del programa radial no presenta fuentes implícitas	En este minuto del programa radial no presenta fuentes implícitas
		Temporalidad	El programa radial	Presentista	x		En este minuto del programa se presenta	Podemos inferir que en este minuto

			presenta temporalidad.				temporalidad presentista porque los conductores hablan sobre un echo ocurrido recientemente.	del programa se presenta acuerdo en la temporalidad presentista.
				Retrospectiva		x	En este minuto del programa radial no preenta temporalidad retrospectiva.	En este minuto del programa radial no presenta temporalidad retrospectiva.
				Diacrónica		x	En este minuto del programa radial no se presenta temporalidad diacrónica.	En este minuto del programa radial no se presenta temporalidad diacrónica.
		Actores	El programa radial presenta actores.	Populares	x		En este minuto del programa radial se presentan actores populares	Podemos inferir que en este minuto del programa se presenta popularidad

							cuando los conductores hacen mención del equipo de fútbol Sporting Cristal y su director técnico Roberto Mosquera.	en los actores.
				Otros		x	En este minuto del programa radial no se presentan otros actores.	En este minuto del programa radial no se presentan otros actores.
	Dimensión enunciativa	Presencia del destinatario	El programa radial presenta presencia del destinatario.	Concurso		x	En este minuto del programa radial no presenta concurso.	En este minuto del programa radial no presenta concurso.
				Opiniones / Consultas	x	En este minuto del programa radial se presentan opiniones por parte de	Podemos inferir en este minuto del programa se presenta discusión.	

							Alexandra Horler las cuales no son bien recibidas por sus compañeros.	
				Solicitudes musicales		x	En este minuto del programa no se presenta solicitudes musicales.	En este minuto del programa no se presenta solicitudes musicales.
				General		x	En este minuto del programa no se presenta presencia del destinatario general.	En este minuto del programa no se presenta presencia del destinatario general.
				Personal		x	En este minuto del programa no se presenta presencia del destinatario personal.	En este minuto del programa no se presenta presencia del destinatario personal.
				Calificativos		x	En este minuto del programa no	En este minuto del

							se presentan calificativos.	programa no se presentan calificativos.
		Presencia del enunciador	El programa radial presente presencia del enunciador.	Personal		x	En este minuto del programa no se presenta presencia del enunciador personal.	En este minuto del programa no se presenta presencia del enunciador personal.
				Impersonal		x	En este minuto del programa no se presenta presencia del enunciador impersonal.	En este minuto del programa no se presenta presencia del enunciador impersonal.
				Léxico subjetivo		x	En este minuto del programa radial no presenta lenguaje subjetivo.	En este minuto del programa radial no presenta lenguaje subjetivo.
				Lenguaje coloquial	x		En este minuto del programa radial se	Podemos inferir en este minuto del

							presenta lenguaje coloquial porque los conductores se expresan de manera clara y concisa sin tecnicismos para que el público entienda mejor.	programa que se presenta claridad.
				Uso de música		x	En este minuto del programa radial no se presenta uso de musica.	En este minuto del programa radial no se presenta uso de musica.
				Uso de cortina		x	En este minuto del programa no se presenta uso de cortina.	En este minuto del programa no se presenta uso de cortina.
	Dimensión estructural	Estructura interna	El programa radial presenta estructura interna.	Menciones en vivo		x	En este minuto del programa no se presentan menciones en vivo.	En este minuto del programa no se presentan

							menciones en vivo.	
				Intervenciones		x	En este minuto del programa no se presentan intervenciones.	En este minuto del programa no se presentan intervenciones.
				Canciones		x	En este minuto del programa no se presentan canciones.	En este minuto del programa no se presentan canciones.
				Cuñas radiales		x	En este minuto del programa no se presentan cuñas radiales.	En este minuto del programa no se presentan cuñas radiales.
				Ruidos		x	En este minuto del programa no se presentan ruidos.	En este minuto del programa no se presentan ruidos.
		Estructura externa	El programa radial	Anuncios publicitarios		x	En este minuto del programa no	En este minuto del

			presenta estructura externa.				se presentan anuncios publicitarios.	programa no se presentan anuncios publicitarios.
				Llamadas		x	En este minuto del programa no se presentan llamadas.	En este minuto del programa no se presentan llamadas.

ANEXO 22: GUÍA DE OBSERVACIÓN 9

Guía de observación								
Título de la investigación		Análisis del discurso radiofónico en el programa "Exitosa Deportes" emitido durante el mes de Marzo, Lima, 2020.						
Programa radial		Exitosa Deportes / Lunes a viernes - Horario: 2:00 pm a 2:15 pm.						
Fecha de emisión		05/03/2020						
Link del programa		https://www.youtube.com/watch?v=yezttBTK1xQ&t=28s						
Imagen								
Ámbito temático	Categorías	Subcategorías	Ítem	Ítems específicos	Se observa	No se observa	Descripción	Interpretación
Discurso radiofónico	Dimensión referencial	Contenido	El programa radial presenta contenido.	Interés público		X	En este minuto el programa radial no presenta interes publico	En este minuto el programa radial no presenta interes publico

				Variado		x	En este minuto el programa radial no presenta interes variado	En este minuto el programa radial no presenta interes variado
		Ámbitos	El programa radial presenta ámbitos.	Local		x	En este minuto el programa radial presenta ambito local cuando se observa a los periodistas Alexandra Horler, Gonzalo Nuñez y en una acalorada discusión sobre un la convocatoria de otras opciones para ocupar el cargo de DT de Cristal. Gonzalo: no no hay ningun trato con ningun entrenador extranjero, no existen otras	Podemos inferir que este minuto se presenta discusión en el ámbito local.

							opciones. La opción 1, 2,3 y 4 es Roberto Mosquera.	
				Regional		x	En este minuto del programa radial no presenta ambito regional	En este minuto del programa radial no presenta ambito regional
				Internacional		x	En este minuto del programa radial no presenta ámbito intrnacional	En este minuto del programa radial no presenta ámbito intrnacional
		Fuente	El programa radial presenta fuentes.	Explícitas		x	En este minuto del programa radial no presenta fuentes explícitas	En este minuto del programa radial no presenta fuentes explícitas

				Implícitas		x	En este minuto del programa radial no presenta fuentes implícitas	En este minuto del programa radial no presenta fuentes implícitas
		Temporalidad	El programa radial presenta temporalidad.	Presentista		x	En este minuto del programa se presenta temporalidad presentista porque los conductores hablan sobre un echo ocurrido recientemente.	Podemos inferir que en este minuto del programa se presenta acuerdo en la temporalidad presentista.
				Retrospectiva		x	En este minuto del programa radial no presenta temporalidad retrospectiva.	En este minuto del programa radial no presenta temporalidad retrospectiva.
				Diacrónica		x	En este minuto del programa radial no se	En este minuto del programa

							presenta temporalidad diacrónica.	radial no se presenta temporalidad diacrónica.
		Actores	El programa radial presenta actores.	Populares	x		En este minuto del programa radial se presentan actores populares cuando los conductores hacen mención del equipo de fútbol Sporting Cristal y su director técnico Roberto Mosquera.	Podemos inferir que en este minuto del programa se presenta popularidad en los actores.
				Otros		x	En este minuto del programa radial no se presentan otros actores.	En este minuto del programa radial no se presentan otros actores.
			El programa radial	Concurso		x	En este minuto del programa	En este minuto del

			presenta presencia del destinatario.				radial no presenta concurso.	programa radial no presenta concurso.
				Opiniones / Consultas		x	En este minuto del programa radial no presentan opiniones.	En este minuto del programa radial no presentan opiniones.
				Solicitudes musicales		x	En este minuto del programa no se presenta solicitudes musicales.	En este minuto del programa no se presenta solicitudes musicales.
				General		x	En este minuto del programa no se presenta presencia del destinatario general.	En este minuto del programa no se presenta presencia del destinatario general.
				Personal		x	En este minuto del programa no se presenta presencia del	En este minuto del programa no se presenta
	Dimensión enunciativa	Presencia del destinatario						

							destinatario personal.	presencia del destinatario personal.
				Calificativos		x	En este minuto del programa no se presentan calificativos.	En este minuto del programa no se presentan calificativos.
		Presencia del enunciador	El programa radial presente presencia del enunciador.	Personal		x	En este minuto del programa no se presenta presencia del enunciador personal.	En este minuto del programa no se presenta presencia del enunciador personal.
				Impersonal		x	En este minuto del programa no se presenta presencia del enunciador impersonal.	En este minuto del programa no se presenta presencia del enunciador impersonal.
				Léxico subjetivo		x	En este minuto del programa radial no presenta	En este minuto del programa radial no presenta

							lenguaje subjetivo.	lenguaje subjetivo.
				Lenguaje coloquial	x		En este minuto del programa radial se presenta lenguaje coloquial porque los conductores se expresan de manera clara y concisa sin tecnicismos para que el público entienda mejor.	Podemos inferir en este minuto del programa que se presenta claridad.
				Uso de música		x	En este minuto del programa radial no se presenta uso de musica.	En este minuto del programa radial no se presenta uso de musica.
				Uso de cortina		x	En este minuto del programa no se presenta uso de cortina.	En este minuto del programa no se presenta uso de cortina.

				Menciones en vivo		x	En este minuto del programa no se presentan menciones en vivo.	En este minuto del programa no se presentan menciones en vivo.
				Intervenciones		x	En este minuto del programa no se presentan intervenciones.	En este minuto del programa no se presentan intervenciones.
			El programa radial presenta estructura interna.	Canciones		x	En este minuto del programa no se presentan canciones.	En este minuto del programa no se presentan canciones.
				Cuñas radiales		x	En este minuto del programa no se presentan cuñas radiales.	En este minuto del programa no se presentan cuñas radiales.
				Ruidos		x	En este minuto del programa no	En este minuto del programa no
Dimensión estructural	Estructura interna							

							se presentan ruidos.	se presentan ruidos.
		Estructura externa	El programa radial presenta estructura externa.	Anuncios publicitarios		x	En este minuto del programa no se presentan anuncios publicitarios.	En este minuto del programa no se presentan anuncios publicitarios.
				Llamadas		x	En este minuto del programa no se presentan llamadas.	En este minuto del programa no se presentan llamadas.

ANEXO 23: GUÍA DE OBSERVACIÓN 10

Guía de observación								
Título de la investigación		Análisis del discurso radiofónico en el programa "Exitosa Deportes" emitido durante el mes de Marzo, Lima, 2020.						
Programa radial		Exitosa Deportes / Lunes a viernes - Horario: 2:00 pm a 2:15 pm.						
Fecha de emisión		05/03/2020						
Link del programa		https://www.youtube.com/watch?v=yetztBTK1xQ&t=28s						
Imagen								
Ámbito temático	Categorías	Subcategorías	Ítem	Ítems específicos	Se observa	No se observa	Descripción	Interpretación
Discurso radiofónico	Dimensión referencial	Contenido	El programa radial presenta contenido.	Interés público		X	En este minuto el programa radial no presenta interes publico	En este minuto el programa radial no presenta interes publico

				Variado		x	En este minuto el programa radial no presenta interes variado	En este minuto el programa radial no presenta interes variado
		Ámbitos	El programa radial presenta ámbitos.	Local		x	En este minuto el programa radial presenta ambito local cuando se observa a los y Conductores discutir de manera repetitiva por la inssitencia de Gonzalo Nuñez de afirmas algo sin comprobarlo.	Podemos inferir que este minuto se presenta hostilidad en el ámbito local.
				Regional		x	En este minuto del programa radial no presenta ambito regional	En este minuto del programa radial no presenta ambito regional

				Internacional		x	En este minuto del programa radial no presenta ámbito intrernacional	En este minuto del programa radial no presenta ámbito intrernacional
		Fuente	El programa radial presenta fuentes.	Explícitas		x	En este minuto del programa radial no presenta fuentes explícitas	En este minuto del programa radial no presenta fuentes explícitas
				Implícitas		x	En este minuto del programa radial no presenta fuentes implícitas	En este minuto del programa radial no presenta fuentes implícitas
		Temporalidad	El programa radial presenta temporalidad.	Presentista	x		En este minuto del programa se presenta temporalidad presentista porque los	Podemos inferir que en este minuto del programa se presenta acuerdo en la

							conductores hablan sobre un echo ocurrido recientemente.	temporalidad presentista.
				Retrospectiva		x	En este minuto del programa radial no preenta temporalidad retrospectiva.	En este minuto del programa radial no presenta temporalidad retrospectiva.
				Diacrónica		x	En este minuto del programa radial no se presenta temporalidad diacrónica.	En este minuto del programa radial no se presenta temporalidad diacrónica.
		Actores	El programa radial presenta actores.	Populares		x	En este minuto del programa radial se presentan actores populares cuando los conductores hacen mención	Podemos inferir que en este minuto del programa se presenta popularidad en los actores.

							del equipo de fútbol Sporting Cristal y su director técnico Roberto Mosquera.	
				Otros		x	En este minuto del programa radial no se presentan otros actores.	En este minuto del programa radial no se presentan otros actores.
				Concurso		x	En este minuto del programa radial no presenta concurso.	En este minuto del programa radial no presenta concurso.
	Dimensión enunciativa	Presencia del destinatario	El programa radial presenta presencia del destinatario.	Opiniones / Consultas	x		En este minuto del programa radial se presenta opiniones por parte de Alexandra Horler las cuales son eliminadas	Podemos inferir que en este minuto del programa se presenta hostilidad.

							tajantemente por Nuñez, ya que el afirma tener la razón pese a que aun no se confirma la identidad del DT de Cristal.	
				Solicitudes musicales		x	En este minuto del programa no se presenta solicitudes musicales.	En este minuto del programa no se presenta solicitudes musicales.
				General		x	En este minuto del programa no se presenta presencia del destinatario general.	En este minuto del programa no se presenta presencia del destinatario general.
				Personal		x	En este minuto del programa no se presenta presencia del destinatario personal.	En este minuto del programa no se presenta presencia del

								destinatario personal.
				Calificativos		x	En este minuto del programa se presentan calificativos. Se puede visualizar una acalorada discusión entre Horler y Nuñez ya que Gonzalo afirma y asegura quien sera el nuevo tecnico de Cristal mientras que Alexandra brinda la información recaudada.	Podemos inferir que en este minuto del programa se presenta conflicto.
		Presencia del enunciador	El programa radial presente presencia del enunciador.	Personal		x	En este minuto del programa no se presenta presencia del enunciador personal.	En este minuto del programa no se presenta presencia del enunciador personal.

				Impersonal		x	En este minuto del programa no se presenta presencia del enunciador impersonal.	En este minuto del programa no se presenta presencia del enunciador impersonal.
				Léxico subjetivo		x	En este minuto del programa radial no presenta lenguaje subjetivo.	En este minuto del programa radial no presenta lenguaje subjetivo.
				Lenguaje coloquial	x		En este minuto del programa radial se presenta lenguaje coloquial porque los conductores se expresan de manera clara y concisa sin tecnicismos para que el público entienda mejor.	Podemos inferir en este minuto del programa que se presenta claridad.

				Uso de música		x	En este minuto del programa radial no se presenta uso de musica.	En este minuto del programa radial no se presenta uso de musica.
				Uso de cortina		x	En este minuto del programa no se presenta uso de cortina.	En este minuto del programa no se presenta uso de cortina.
				Menciones en vivo		x	En este minuto del programa no se presentan menciones en vivo.	En este minuto del programa no se presentan menciones en vivo.
				Intervenciones		x	En este minuto del programa no se presentan intervenciones.	En este minuto del programa no se presentan intervenciones.
				Canciones		x	En este minuto del programa no	En este minuto del programa no
	Dimensión estructural	Estructura interna	El programa radial presenta estructura interna.					

							se presentan canciones.	se presentan canciones.
				Cuñas radiales		x	En este minuto del programa no se presentan cuñas radiales.	En este minuto del programa no se presentan cuñas radiales.
				Ruidos		x	En este minuto del programa no se presentan ruidos.	En este minuto del programa no se presentan ruidos.
		Estructura externa	El programa radial presenta estructura externa.	Anuncios publicitarios		x	En este minuto del programa no se presentan anuncios publicitarios.	En este minuto del programa no se presentan anuncios publicitarios.
				Llamadas		x	En este minuto del programa no se presentan llamadas.	En este minuto del programa no se presentan llamadas.

ANEXO 24: GUÍA DE OBSERVACIÓN 11

Guía de observación								
Título de la investigación		Análisis del discurso radiofónico en el programa “Exitosa Deportes” emitido durante el mes de Marzo, Lima, 2020.						
Programa radial		Exitosa Deportes / Lunes a viernes - Horario: 2:00 pm a 2:15 pm.						
Fecha de emisión		05/03/2020						
Link del programa		https://www.youtube.com/watch?v=yezttBTK1xQ&t=28s						
Imagen								
Ámbito temático	Categorías	Subcategorías	Ítem	Ítems específicos	Se observa	No se observa	Descripción	Interpretación
Discurso radiofónico	Dimensión referencial	Contenido	El programa radial presenta contenido.	Interés público		X	En este minuto el programa radial no presenta interes publico	En este minuto el programa radial no presenta interes publico

				Variado		x	En este minuto el programa radial no presenta interes variado	En este minuto el programa radial no presenta interes variado
		Ámbitos	El programa radial presenta ámbitos.	Local		x	En este minuto el programa radial presenta ambito local cuando se observa a los periodistas Alexandra Horler y Gonzalo Nuñez en tensa discusión por el sueldo de Roberto Mosquera.	Podemos inferir que este minuto se presenta conflicto en el ámbito local.
				Regional		x	En este minuto del programa radial no presenta ambito regional	En este minuto del programa radial no presenta

								ambito regional
				Internacional		x	En este minuto del programa radial no presenta ámbito intrnacional	En este minuto del programa radial no presenta ámbito intrnacional
		Fuente	El programa radial presenta fuentes.	Explícitas		x	En este minuto del programa radial no presenta fuentes explícitas	En este minuto del programa radial no presenta fuentes explícitas
				Implícitas		x	En este minuto del programa radial no presenta fuentes implícitas	En este minuto del programa radial no presenta fuentes implícitas
		Temporalidad	El programa radial	Presentista	x		En este minuto del programa se presenta temporalidad	Podemos inferir que en este minuto del programa

			presenta temporalidad.				presentista porque los conductores hablan sobre un echo ocurrido recientemente.	se presenta acuerdo en la temporalidad presentista.
				Retrospectiva		x	En este minuto del programa radial no preenta temporalidad retrospectiva.	En este minuto del programa radial no presenta temporalidad retrospectiva.
				Diacrónica		x	En este minuto del programa radial no se presenta temporalidad diacrónica.	En este minuto del programa radial no se presenta temporalidad diacrónica.
		Actores	El programa radial presenta actores.	Populares	x		En este minuto del programa radial se presentan actores populares cuando los	Podemos inferir que en este minuto del programa se presenta popularidad

							conductores hacen mención del equipo de fútbol Sporting Cristal y su director técnico Roberto Mosquera.	en los actores.
				Otros		x	En este minuto del programa radial no se presentan otros actores.	En este minuto del programa radial no se presentan otros actores.
	Dimensión enunciativa	Presencia del destinatario	El programa radial presenta presencia del destinatario.	Concurso		x	En este minuto del programa radial no presenta concurso.	En este minuto del programa radial no presenta concurso.
				Opiniones / Consultas		x	En este minuto del programa no se presentan opiniones.	En este minuto del programa no se presentan opiniones.

				Solicitudes musicales		x	En este minuto del programa no se presenta solicitudes musicales.	En este minuto del programa no se presenta solicitudes musicales.
				General		x	En este minuto del programa no se presenta presencia del destinatario general.	En este minuto del programa no se presenta presencia del destinatario general.
				Personal		x	En este minuto del programa no se presenta presencia del destinatario personal.	En este minuto del programa no se presenta presencia del destinatario personal.
				Calificativos		x	En este minuto del programa no se presentan calificativos.	En este minuto del programa no se presentan calificativos.
			El programa radial	Personal		x	En este minuto del programa no	En este minuto del

			presente presencia del enunciador.				se presenta presencia del enunciador personal.	programa no se presenta presencia del enunciador personal.
		Presencia del enunciador		Impersonal		x	En este minuto del programa no se presenta presencia del enunciador impersonal.	En este minuto del programa no se presenta presencia del enunciador impersonal.
				Léxico subjetivo		x	En este minuto del programa radial no presenta lenguaje subjetivo.	En este minuto del programa radial no presenta lenguaje subjetivo.
					Lenguaje coloquial	x		En este minuto del programa radial se presenta lenguaje coloquial porque los conductores se expresan de

							manera clara y concisa sin tecnicismos para que el público entienda mejor.	
				Uso de música		x	En este minuto del programa radial no se presenta uso de musica.	En este minuto del programa radial no se presenta uso de musica.
				Uso de cortina		x	En este minuto del programa no se presenta uso de cortina.	En este minuto del programa no se presenta uso de cortina.
	Dimensión estructural	Estructura interna	El programa radial presenta estructura interna.	Menciones en vivo		x	En este minuto del programa no se presentan menciones en vivo.	En este minuto del programa no se presentan menciones en vivo.
					Intervenciones		x	En este minuto del programa no se presentan

							se presentan intervenciones.	intervenciones.
				Canciones		x	En este minuto del programa no se presentan canciones.	En este minuto del programa no se presentan canciones.
				Cuñas radiales		x	En este minuto del programa no se presentan cuñas radiales.	En este minuto del programa no se presentan cuñas radiales.
				Ruidos		x	En este minuto del programa no se presentan ruidos.	En este minuto del programa no se presentan ruidos.
		Estructura externa	El programa radial presenta estructura externa.	Anuncios publicitarios		x	En este minuto del programa no se presentan anuncios publicitarios.	En este minuto del programa no se presentan anuncios publicitarios.
				Llamadas		x	En este minuto del programa no	En este minuto del

							se presentan llamadas.	programa no se presentan llamadas.
--	--	--	--	--	--	--	------------------------	------------------------------------

ANEXO 25: GUÍA DE OBSERVACIÓN 12

Guía de observación								
Título de la investigación		Análisis del discurso radiofónico en el programa "Exitosa Deportes" emitido durante el mes de Marzo, Lima, 2020.						
Programa radial		Exitosa Deportes / Lunes a viernes - Horario: 2:00 pm a 2:15 pm.						
Fecha de emisión		05/03/2020						
Link del programa		https://www.youtube.com/watch?v=yezttBTK1xQ&t=28s						
Imagen								
Ámbito temático	Categorías	Subcategorías	Ítem	Ítems específicos	Se observa	No se observa	Descripción	Interpretación
Discurso radiofónico	Dimensión referencial	Contenido	El programa radial presenta contenido.	Interés público		X	En este minuto el programa radial no presenta interes publico	En este minuto el programa radial no presenta interes publico

				Variado		x	En este minuto el programa radial no presenta interes variado	En este minuto el programa radial no presenta interes variado
		Ámbitos	El programa radial presenta ámbitos.	Local		x	En este minuto el programa radial presenta ambito local cuando Alexandra Horler y Gonzalo Nuñez toman el mando de la conversacion para continuar disputando la razon.	Podemos inferir que este minuto se presenta conflicto en el ámbito local.
				Regional		x	En este minuto del programa radial no presenta ambito regional	En este minuto del programa radial no presenta ambito regional

				Internacional		x	En este minuto del programa radial no presenta ámbito intrernacional	En este minuto del programa radial no presenta ámbito intrernacional
		Fuente	El programa radial presenta fuentes.	Explícitas		x	En este minuto del programa radial no presenta fuentes explícitas	En este minuto del programa radial no presenta fuentes explícitas
				Implícitas		x	En este minuto del programa radial no presenta fuentes implícitas	En este minuto del programa radial no presenta fuentes implícitas
		Temporalidad	El programa radial presenta temporalidad.	Presentista	x		En este minuto del programa se presenta temporalidad presentista porque los	Podemos inferir que en este minuto del programa se presenta acuerdo en la

							conductores hablan sobre un echo ocurrido recientemente.	temporalidad presentista.
				Retrospectiva		x	En este minuto del programa radial no preenta temporalidad retrospectiva.	En este minuto del programa radial no presenta temporalidad retrospectiva.
				Diacrónica		x	En este minuto del programa radial no se presenta temporalidad diacrónica.	En este minuto del programa radial no se presenta temporalidad diacrónica.
		Actores	El programa radial presenta actores.	Populares	x		En este minuto del programa radial se presentan actores populares cuando los conductores hacen mención	Podemos inferir que en este minuto del programa se presenta popularidad en los actores.

							del equipo de fútbol Sporting Cristal y su director técnico Roberto Mosquera.	
				Otros		x	En este minuto del programa radial no se presentan otros actores.	En este minuto del programa radial no se presentan otros actores.
				Concurso		x	En este minuto del programa radial no presenta concurso.	En este minuto del programa radial no presenta concurso.
	Dimensión enunciativa	Presencia del destinatario	El programa radial presenta presencia del destinatario.	Opiniones / Consultas		x	En este minuto del programa se presentan opiniones por parte de Gonzalo Nuñez y Silvio Valencia quienes comentan el ingreso de	Podemos inferir que en este minuto del programa se presenta superioridad.

							Mosquera, Horler mantiene silencio.	
				Solicitudes musicales		x	En este minuto del programa no se presenta solicitudes musicales.	En este minuto del programa no se presenta solicitudes musicales.
				General		x	En este minuto del programa no se presenta presencia del destinatario general.	En este minuto del programa no se presenta presencia del destinatario general.
				Personal		x	En este minuto del programa no se presenta presencia del destinatario personal.	En este minuto del programa no se presenta presencia del destinatario personal.
				Calificativos		x	En este minuto del programa no	En este minuto del programa no

							se presentan calificativos.	se presentan calificativos.
		Presencia del enunciador	El programa radial presente presencia del enunciador.	Personal		x	En este minuto del programa no se presenta presencia del enunciador personal.	En este minuto del programa no se presenta presencia del enunciador personal.
				Impersonal		x	En este minuto del programa no se presenta presencia del enunciador impersonal.	En este minuto del programa no se presenta presencia del enunciador impersonal.
				Léxico subjetivo		x	En este minuto del programa radial no presenta lenguaje subjetivo.	En este minuto del programa radial no presenta lenguaje subjetivo.
				Lenguaje coloquial	x		En este minuto del programa radial se presenta	Podemos inferir en este minuto del programa

							lenguaje coloquial porque los conductores se expresan de manera clara y concisa sin tecnicismos para que el público entienda mejor.	que se presenta hostilidad.
				Uso de música		x	En este minuto del programa radial no se presenta uso de musica.	En este minuto del programa radial no se presenta uso de musica.
				Uso de cortina		x	En este minuto del programa no se presenta uso de cortina.	En este minuto del programa no se presenta uso de cortina.
	Dimensión estructural	Estructura interna	El programa radial presenta estructura interna.	Menciones en vivo		x	En este minuto del programa no se presentan menciones en vivo.	En este minuto del programa no se presentan menciones en vivo.

				Intervenciones	x		En este minuto del programa se presentan intervenciones de seguidores via redes sociales Silvio: Alberto Colina mira lo que dice, alexandra dice que un tecnico necesita quemar etapas para mantener su continuidad.	Podemos inferir que en este minuto del programa se presenta superioridad.
				Canciones		x	En este minuto del programa no se presentan canciones.	En este minuto del programa no se presentan canciones.
				Cuñas radiales		x	En este minuto del programa no se presentan cuñas radiales.	En este minuto del programa no se presentan cuñas radiales.

				Ruidos		x	En este minuto del programa no se presentan ruidos.	En este minuto del programa no se presentan ruidos.
		Estructura externa	El programa radial presenta estructura externa.	Anuncios publicitarios		x	En este minuto del programa no se presentan anuncios publicitarios.	En este minuto del programa no se presentan anuncios publicitarios.
				Llamadas		x	En este minuto del programa no se presentan llamadas.	En este minuto del programa no se presentan llamadas.

ANEXO 26: GUÍA DE OBSERVACIÓN 13

Guía de observación								
Título de la investigación		Análisis del discurso radiofónico en el programa "Exitosa Deportes" emitido durante el mes de Marzo, Lima, 2020.						
Programa radial		Exitosa Deportes / Lunes a viernes - Horario: 2:00 pm a 2:15 pm.						
Fecha de emisión		05/03/2020						
Link del programa		https://www.youtube.com/watch?v=yezttBTK1xQ&t=28s						
Imagen								
Ámbito temático	Categorías	Subcategorías	Ítem	Ítems específicos	Se observa	No se observa	Descripción	Interpretación
Discurso radiofónico	Dimensión referencial	Contenido	El programa radial presenta contenido.	Interés público		X	En este minuto el programa radial no presenta interes publico	En este minuto el programa radial no presenta interes publico

				Variado		x	En este minuto el programa radial no presenta interes variado	En este minuto el programa radial no presenta interes variado
		Ámbitos	El programa radial presenta ámbitos.	Local	x		En este minuto el programa radial presenta ambito local cuando se observa a los periodistas, Gonzalo Nuñez y Silvio Valencia interactuando con los seguidores en redes sociales, donde estos dejan sus comentarios.	Podemos inferir que este minuto se presenta superioridad en el ámbito local.
				Regional			x	En este minuto del programa radial no

							presenta ambito regional	presenta ambito regional
				Internacional		x	En este minuto del programa radial no presenta ámbito intrnacional	En este minuto del programa radial no presenta ámbito intrnacional
		Fuente	El programa radial presenta fuentes.	Explícitas		x	En este minuto del programa radial no presenta fuentes explícitas	En este minuto del programa radial no presenta fuentes explícitas
				Implícitas		x	En este minuto del programa radial no presenta fuentes implícitas	En este minuto del programa radial no presenta fuentes implícitas
		Temporalidad	El programa radial	Presentista	x		En este minuto del programa se presenta	Podemos inferir que en este minuto

			presenta temporalidad.				temporalidad presentista porque los conductores hablan sobre un echo ocurrido recientemente.	del programa se presenta acuerdo en la temporalidad presentista.
				Retrospectiva		x	En este minuto del programa radial no preenta temporalidad retrospectiva.	En este minuto del programa radial no presenta temporalidad retrospectiva.
				Diacrónica		x	En este minuto del programa radial no se presenta temporalidad diacrónica.	En este minuto del programa radial no se presenta temporalidad diacrónica.
		Actores	El programa radial presenta actores.	Populares	x		En este minuto del programa radial se presentan actores populares	Podemos inferir que en este minuto del programa se presenta popularidad

							cuando los conductores hacen mención del equipo de fútbol Sporting Cristal y su director técnico Roberto Mosquera.	en los actores.
				Otros		x	En este minuto del programa radial no se presentan otros actores.	En este minuto del programa radial no se presentan otros actores.
	Dimensión enunciativa	Presencia del destinatario	El programa radial presenta presencia del destinatario.	Concurso		x	En este minuto del programa radial no presenta concurso.	En este minuto del programa radial no presenta concurso.
				Opiniones / Consultas		x	En este minuto del programa radial no presenta opiniones.	En este minuto del programa radial no presenta opiniones.

				Solicitudes musicales		x	En este minuto del programa no se presenta solicitudes musicales.	En este minuto del programa no se presenta solicitudes musicales.
				General		x	En este minuto del programa no se presenta presencia del destinatario general.	En este minuto del programa no se presenta presencia del destinatario general.
				Personal		x	En este minuto del programa no se presenta presencia del destinatario personal.	En este minuto del programa no se presenta presencia del destinatario personal.
				Calificativos		x	En este minuto del programa no se presentan calificativos.	En este minuto del programa no se presentan calificativos.
			El programa radial	Personal		x	En este minuto del programa no	En este minuto del

			presente presencia del enunciador.				se presenta presencia del enunciador personal.	programa no se presenta presencia del enunciador personal.
		Presencia del enunciador		Impersonal		x	En este minuto del programa no se presenta presencia del enunciador impersonal.	En este minuto del programa no se presenta presencia del enunciador impersonal.
				Léxico subjetivo		x	En este minuto del programa radial no presenta lenguaje subjetivo.	En este minuto del programa radial no presenta lenguaje subjetivo.
					Lenguaje coloquial	x		En este minuto del programa radial se presenta lenguaje coloquial porque los conductores se expresan de

							manera clara y concisa sin tecnicismos para que el público entienda mejor.	
				Uso de música		x	En este minuto del programa radial no se presenta uso de musica.	En este minuto del programa radial no se presenta uso de musica.
				Uso de cortina		x	En este minuto del programa no se presenta uso de cortina.	En este minuto del programa no se presenta uso de cortina.
	Dimensión estructural	Estructura interna	El programa radial presenta estructura interna.	Menciones en vivo		x	En este minuto del programa no se presentan menciones en vivo.	En este minuto del programa no se presentan menciones en vivo.
				Intervenciones	x		En este minuto del programa se presentan intervenciones	Podemos inferir que en este minuto del programa

							<p>por parte de los seguidores con comentarios en las redes diciendo lo siguiente: silvio porqu ya no utiliza su frase suyade usted anda muy agasapadito, tontos no lo somos usted esta en modo Diazepam. La señora que vende fruta extraña mucho la brutalidad saludos desde Santa Anita.</p>	<p>se encontró vulgaridad.</p>
				Canciones		x	<p>En este minuto del programa no se presentan canciones.</p>	<p>En este minuto del programa no se presentan canciones.</p>

				Cuñas radiales		x	En este minuto del programa no se presentan cuñas radiales.	En este minuto del programa no se presentan cuñas radiales.
				Ruidos		x	En este minuto del programa no se presentan ruidos.	En este minuto del programa no se presentan ruidos.
		Estructura externa	El programa radial presenta estructura externa.	Anuncios publicitarios		x	En este minuto del programa no se presentan anuncios publicitarios.	En este minuto del programa no se presentan anuncios publicitarios.
				Llamadas		x	En este minuto del programa no se presentan llamadas.	En este minuto del programa no se presentan llamadas.

Anexo 27: Modelo estructural de triangulación de fuentes

Información/ categoría	Jean Pierre Gálvez Castañeda	Leonardo Castro Zuñiga	Aldo Ramirez	Observación de la investigadora	Elementos coincidentes
¿Qué opinión tiene acerca del contenido del discurso que presentó Gonzalo Nuñez en el programa Exitosa Deportes acerca de la Liga 1 Movistar emitido durante el mes de Marzo del 2020?	Polémica	Soberbia	Presunción	Soberbia	Soberbia
¿Qué opinión tiene acerca del discurso que presentó Alexandra Horler en el programa Exitosa Deportes acerca de la Liga 1 Movistar emitido durante el mes de Marzo del 2020?	Discurso adecuado	Ironía	Conflicto	Conflicto	Conflicto
¿Qué opinión tiene acerca de las fuentes que presentó Gonzalo Nuñez en su discurso en el programa Exitosa Deportes acerca de la Liga 1 Movistar emitido durante el mes de Marzo del 2020?	Precariedad	Soberbia	Soberbia	Soberbia	Soberbia

¿Qué opinión tiene acerca de las fuentes que presentó Alexandra Horler en su discurso en el programa Exitosa Deportes acerca de la Liga 1 Movistar emitido durante el mes de Marzo del 2020?

Credibilidad

Suposición

Distanciamiento

Suposición

Suposición

¿Qué opinión tiene acerca de los actores que presentó Gonzalo Nuñez en su discurso en el programa Exitosa Deportes acerca de la Liga 1 Movistar emitido durante el mes de Marzo del 2020?

Poco respeto

Duda

Pretención

Pretención

Pretención

¿Qué opinión tiene acerca de los actores que presentó Alexandra Horler en su discurso en el programa Exitosa Deportes acerca de la Liga 1 Movistar emitido durante el mes de Marzo del 2020?

Concordancia

Firmeza

Precariedad

Firmeza

Firmeza

Fuente: *Leal (2003). Triangulación de resultados para la elaboración de conclusiones*

ANEXO 28: REPORTE DE TURNITIN

feedback studio | FIORELLA CAMILA CASTRO REYES | TESIS - CASTRO REYES FIORELLA VERSION TURNITIN.pdf

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
Análisis del discurso radiofónico en el programa Exitosa Deportes emitido durante el mes de Marzo, Lima, 2020
TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTORA
Castro Reyes, Fiorella Camila (0000-0003-4940-7680)

ASESOR
Mgr. Montenegro Díaz, Denis José (0000-0001-7448-8051)

Resumen de coincidencias

20 %

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	6 %
2	hernanarielceballos.blo... Fuente de Internet	4 %
3	www.dspace.uce.edu.ec Fuente de Internet	3 %
4	ri.uaemex.mx Fuente de Internet	1 %
5	worldwidescience.org Fuente de Internet	1 %
6	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	1 %
7	repositorio.unsa.edu.pe Fuente de Internet	1 %

Página: 1 de 25 | Número de palabras: 7026 | Versión solo texto del informe | Alta resolución | Activado



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, MONTENEGRO DIAZ DENIS JOSE, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "ANÁLISIS DEL DISCURSO RADIOFÓNICO EN EL PROGRAMA EXITOSA DEPORTES EMITIDO DURANTE EL MES DE MARZO DEL 2020.", cuyo autor es CASTRO REYES FIORELLA CAMILA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20 %, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 05 de Diciembre del 2021

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
MONTENEGRO DIAZ DENIS JOSE : 25768012 ORCID: 0000-0001-7448-8051	Firmado electrónicamente por: DJMONTENEGROM el 05-12-2021 16:59:42

Código documento Trilce: INV - 0968356