



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Endeudamiento y rentabilidad antes y durante la COVID-19,
en una empresa del sector textil, periodos: 2018 - 2021**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORES:

Hilario Fuentes, Milagros Geraldine (orcid.org/0000-0001-5187-0215)
Jara Esteban, Josep Matias (orcid.org/0000-0002-3050-0917)

ASESOR:

Dr. Vasquez Villanueva, Carlos Alberto (orcid.org/0000-0002-0782-7364)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2022

Dedicatoria

A mi mamá Alejandrina, por el aliento, esfuerzo y el apoyo que me brindaron frente a los percances que se presentaron.

A mi hijo Daryl, por la paciencia y ser mi mayor motivación.

Milagros Geraldina

A mi hija Gabriella, por ser mi motor en todo momento.

A mis padres Celina y Pedro, por el apoyo, aliento y fortaleza brindada durante toda la carrera para culminar mi profesión.

Josep

Agradecimiento

A Dios, por la vida y ser guía en nuestro camino, brindándonos conocimiento, claridad y la seguridad para alcanzar nuestros objetivos.

A la Universidad César Vallejo, por brindarnos la formación académica para nuestra carrera profesional.

A nuestros docentes, que fueron parte importante en nuestro aprendizaje académico, transmitiéndonos sus conocimientos con dedicación para ser futuros profesionales calificados.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen.....	1
Abstract	2
I INTRODUCCIÓN	3
II MARCO TEÓRICO	6
III METODOLOGÍA.....	13
3.1 Tipo y diseño de investigación	13
3.2 Variables y operacionalización.....	14
3.3 Población, muestra, muestreo y unidad de análisis.....	14
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	16
3.5 Procedimientos	16
3.6 Método de análisis de datos	17
3.7 Aspectos éticos	17
IV RESULTADOS	18
V DISCUSIÓN.....	28
VI CONCLUSIONES.....	31
VII RECOMENDACIONES	33
REFERENCIAS	35
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1 Normalidad de los ratios de endeudamiento	18
Tabla 2 T de Studen del Nivel de Endeudamiento	20
Tabla 3 T de Student del Endeudamiento a corto plazo.....	21
Tabla 4 T de Student del Endeudamiento a largo plazo.....	23
Tabla 5 Normalidad de los ratios de Rentabilidad	24
Tabla 6 T de Student de Rentabilidad económica.....	25
Tabla 7 T de Student de Rentabilidad financiera.....	27

Índice de figuras

Figura 1. Comportamiento del Nivel de endeudamiento, antes y durante la COVID-19	19
Figura 2. Comportamiento del Endeudamiento a corto plazo antes y durante la COVID-19.....	20
Figura 3. Comportamiento del Endeudamiento a largo plazo antes y durante la COVID-19.....	22
Figura 4. Comportamiento de la rentabilidad económica, antes y durante la COVID-19	24
Figura 5. Comportamiento de la Rentabilidad financiera, antes y durante la COVID-19	26

Resumen

El objetivo de la investigación se realizó con el fin de analizar y comparar la situación del endeudamiento y la rentabilidad en la empresa Creditex S.A.A., antes y durante la COVID-19, PERIODOS 2018 AL 2021; la metodología aplicada es de enfoque cuantitativo con tipo descriptivo comparativo de diseño no experimental, se empleó la técnica del análisis documental y como instrumento la ficha de análisis documental. La muestra de población se consideró en 160 estados financieros de reportes trimestrales del año 2018 al 2021 de los estados financieros, adquiriendo como muestra 32 estados financieros trimestrales. La variable del endeudamiento en su análisis estadístico mostró resultados con una significancia de 0,000 ($<0,05$) en el nivel de endeudamiento, 0,000 ($<0,05$) en el endeudamiento a corto plazo y 0,794 ($>0,05$) en el endeudamiento a largo plazo; y en la variable de la rentabilidad se mostraron resultados con una significancia de 0,391 ($>0,05$) en la rentabilidad económica y 0,457 ($>0,05$) en la rentabilidad financiera. Concluyendo que la empresa Creditex S.A.A. contó con un mayor endeudamiento antes de la pandemia en el corto plazo, generando una diferencia significativa y un aumento en la rentabilidad durante la pandemia, pero que dicha diferencia no fue significativa.

Palabras Clave: Endeudamiento, nivel de endeudamiento, endeudamiento a corto plazo, endeudamiento a largo plazo y rentabilidad.

Abstract

The objective of the research was carried out in order to analyze and compare the situation of indebtedness and profitability in the company Creditex S.A.A., before and during COVID-19, PERIODS 2018 TO 2021; The methodology applied is of a quantitative approach with a comparative descriptive type of non-experimental design, the documentary analysis technique was used and the documentary analysis sheet was used as an instrument. The population sample was considered 160 financial statements of quarterly reports from the year 2018 to 2021 of the financial statements, acquiring as a sample 32 quarterly financial statements. The indebtedness variable in their statistical analyzes showed results with a significance of 0.000 (<0.05) in the level of indebtedness, 0.000 (<0.05) in short-term indebtedness and 0.794 (>0.05) in the long-term debt; and in the profitability variable, results were shown with a significance of 0.391 (>0.05) in economic profitability and 0.457 (>0.05) in financial profitability. Concluding that the company Creditex S.A.A. It had greater indebtedness before the pandemic in the short term, generating a significant difference and an increase in profitability during the pandemic, but that said difference was not significant.

Keywords: Indebtedness, level of indebtedness, short-term indebtedness, long-term indebtedness and profitability.

I Introducción

Actualmente el mundo circula en un sistema económico globalizado y con avances digitales que son cambiantes, las entidades tienen como objetivo, mantenerse en un estado óptimo frente a la demanda del mercado, por ello emplean distintos tipos de herramientas obteniendo un estado armonioso y controlado en los negocios. Sin embargo, hay agentes y sucesos extraordinarios que desequilibran el control de la organización, impactando de forma negativa a los distintos rubros, tales como las empresas textiles.

Según el Ministerio de la Producción (2022), indica que el PBI del sector textil y confecciones mostró una caída del 2,8% de acuerdo a la última década, Esto se dió por el efecto de la pandemia COVID-19. Considerando al sector textil como uno de las mayores contribuciones al PBI, superada por las industrias de refinación de petróleo y productos no metálicos (IEES, 2021).

La empresa analizada en este estudio, se denomina Creditex S.A.A, se constituyó el 14 de agosto de 1980. Se encuentra acogido en el Régimen general, La empresa se dedica a la fabricación de productos textiles, también a la enajenación de hilados, prendas de algodón y prendas de tejidos. Además, comercializa y distribuye productos textiles a nivel nacional e internacional. Creditex S.A.A. es una compañía dedicada al rubro textil que actualmente cotiza en la BVL (Bolsa de Valores de Lima) iniciando en el IV trimestre del año 1999 (Ramos Alvarado y Radner, 2020).

Creditex S.A.A. enfrentó una caída en sus ventas, viéndose reflejado en los estados financieros presentando un rendimiento bajo, esto se dió por el aumento en la mano de obra y otros costos. Así mismo la pandemia del COVID-19 impactó de manera negativa a la empresa, dificultando en la continuidad de sus operaciones, teniendo un aumento en sus pasivos por falta de liquidez, afectando a la solvencia de la organización. Al respecto Creditex S.A.A. postuló al Programa Reactiva Perú, préstamo bancario dada por el gobierno, con el fin de inyectar capital para la reanudación de sus operaciones. Esto ocasionó un desbalance en la organización ya que genero un endeudamiento a largo plazo, pero fue con el fin de mantenerse en el mercado (Arbeiter y Rodríguez Velásquez, 2020).

En relación con los problemas generales de esta investigación se menciona lo siguiente: ¿En qué consiste el endeudamiento y la rentabilidad, antes y durante

la COVID-19 en una empresa del sector textil, siendo el período 2018 al 2021?; así mismo, los siguientes problemas específicos: (1) ¿Cuál es la situación del endeudamiento antes y durante la COVID-19?, (2) ¿Cuál es la situación de la rentabilidad antes y durante la COVID-19?

El presente trabajo es justificado por el nivel de endeudamiento que tiene la empresa a largo plazo, además la reducción de su rentabilidad de acuerdo a los años estudiados, por ello merece un análisis antes y durante la pandemia de la COVID-19 siendo los años del 2018 al 2021, motivo por el cual hubo un cambio en su rentabilidad y endeudamiento.

De esta manera, se busca analizar y comparar el endeudamiento y su rendimiento, antes y durante la COVID-19, lo mencionado se realizó para tener una información más actualizada y relevante, de esta forma poder ser añadido a la ya recopilada, acorde a la situación de la empresa, que conllevó la pandemia en el sector textil, siendo uno de los más afectados en el mercado.

En definitiva, los resultados del análisis obtenido servirán de precedente para los interesados en situaciones de riesgo, aportando a una mejor toma de decisión financiera para mejores resultados. Siendo los primeros beneficiarios la empresa Creditex S.A.A, y empresas similares en el rubro textil, también para aquellos investigadores que requieran tomar este modelo para estudios posteriores.

En tal sentido, se manifiesta el siguiente objetivo general: Describir cual es la situación del endeudamiento y la rentabilidad, antes y durante la COVID-19, en una empresa textil, siendo el período 2018 al 2021. De acuerdo a ello, se derivan los siguientes objetivos específicos: (1) Describir cual es la situación del endeudamiento, antes y durante la COVID-19, (2) Describir cual es la situación de la rentabilidad, antes y durante la Covid-19.

De tal manera, se manifiesta la siguiente hipótesis general: Existe diferencia significativa entre el endeudamiento y la rentabilidad, antes y durante la COVID-19, de una empresa textil en el período del 2018 al 2021; conforme a lo mencionado, las hipótesis específicas: (1) Existe diferencia significativa en el endeudamiento, antes y durante la COVID-19; (2) Existe diferencia significativa en la rentabilidad, antes y durante la COVID-19.

Los siguientes problemas, objetivos e hipótesis se pueden observar en la Matriz de consistencia (ver Anexo 2).

Por tal motivo, es trascendente la realización de esta investigación porque ayuda a las entidades del sector textil y afines al rubro. Esto, con la intención de originar conocimiento a un mayor análisis que requiere el grado del endeudamiento y su rendimiento en situaciones que son desencadenantes a pérdidas y desestabilidad, optando por toma de decisiones financieras más sólidas para la mejora.

II MARCO TEÓRICO

Para el desarrollo de esta presente investigación presentamos a continuación los antecedentes nacionales que fueron materia de investigación, dando pie a nuestras variables: endeudamiento y rentabilidad.

En el estudio de Lañas Merino y Ticona Pari (2022), analizaron el endeudamiento patrimonial con respecto a la rentabilidad en una empresa textil. La metodología que usaron los autores es aplicada, con diseño no experimental correlacional. Como resultados señalaron que la empresa textil en el año 2017 reflejó un 28% en el endeudamiento patrimonial, así mismo la rentabilidad en sus ventas netas reflejó un 4%. Sin embargo, en el período 2020 al 2021, el endeudamiento patrimonial incrementó en un 38%, observando un mayor compromiso con sus acreedores; y en la rentabilidad de ventas netas se observó un incremento del 11%. En conclusión, los resultados reflejan un aumento del endeudamiento en el año 2020 en un 10%, además tuvo un incremento en su rentabilidad del 7%.

Carrasco Torres (2021), determinó la relación entre el endeudamiento y la rentabilidad en una compañía industrial molinera en Lambayeque. Como metodología los investigadores se enfocaron en lo cuantitativo, con un tipo básico y diseño no experimental. Como resultados obtenidos mostraron que los indicadores de endeudamiento general fueron 39%, 41% y 44% mostrando un porcentaje creciente en los años estudiados del 2018 al 2020. De igual manera, en las ratios de rentabilidad fueron -8%, 4% y 5% demostrando un porcentaje ascendente de los años estudiados. En conclusión, podemos afirmar que en el transcurso de los años los estudios sobre el nivel de endeudamiento tuvieron un proceso ascendente y de igual manera ocurrió en la rentabilidad.

Por su parte, Ramírez Coba y Rojas León (2020), analizaron como se relacionó el endeudamiento con el rendimiento financiero en las compañías mineras. La metodología planteada y utilizada es de tipo aplicado y con un nivel correlacional con la técnica de análisis documental. Como resultados de la investigación de acuerdo a los periodos investigados del 2017 al 2019, se expuso que las entidades mineras mantienen un endeudamiento menos a un año del 40% y el endeudamiento a largo plazo obtuvo un promedio del 68%, esto quiere decir que, las organizaciones mineras tienen un endeudamiento alto en sus pasivos no

corrientes; y en la rentabilidad se demostró un estándar del -1%, esto nos dice que la productividad de sus activos es elevado de acuerdo al estándar que manejan las empresas. En conclusión, se obtuvo que el endeudamiento que mantienen las compañías mineras es en un período a largo plazo de acuerdo a los resultados obtenidos.

Así mismo Alarcón Díaz y Albarrán Ayala (2022), en su trabajo de investigación buscaron analizar de manera comparativa el endeudamiento antes y durante la COVID-19 en las entidades dedicadas al sector de alimentos. Los investigadores utilizaron como metodología enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo comparativo y con diseño no experimental. En los resultados se contrastó que la empresa Alicorp tuvo en el III y IV trimestre del 2021 un nivel de endeudamiento máximo de 0,67 y en el primer trimestre del año 2018 un nivel de endeudamiento mínimo de 0,54; Además la empresa Laive, en el III trimestre del año 2021 tuvo un nivel de endeudamiento máximo de 0,58 y en el año 2018 el segundo tercer y cuarto trimestre fue de 0,48 siendo el mínimo; y la empresa Gloria en el segundo y tercer trimestre del año 2021 ocupó un nivel de endeudamiento 0,65 siendo el máximo y 0,44 el tercer trimestre del año 2020 siendo el mínimo. Como conclusión se determinó que los negocios dedicados al sector de alimentos tienen un mayor índice de endeudamiento en los años 2020 y 2021 en plena pandemia COVID-19; Sin embargo, no hubo una diferencia significativa en el endeudamiento de las empresas.

De igual manera Jeremías Trujillo y Montero Sánchez (2021), en su trabajo determinan el nivel de la influencia del COVID-19 en la rentabilidad de las entidades mineras. Con un enfoque mixto en la metodología de tipo aplicada, con diseño no experimental y con un nivel descriptivo correlacional. De acuerdo al resultado el análisis horizontal en los estados financieros analizados, la empresa tuvo un incremento en el año 2020 en relación al 2019, siendo del 59% en las ventas netas, teniendo en el 2019 unas ventas netas de S/ 563 686,44 y en el año 2020 de S/ 896 459,67. En conclusión, se interpretó que la COVID-19 no impactó negativamente las ventas, lo cual mantuvo la estabilidad de su rentabilidad, dando pie a un incremento positivo en el 2019 al 2020 para la compañía.

De acuerdo a los antecedentes internacionales con relación a las variables de estudio, Veintimilla Fiallos (2021), en su investigación busca analizar el

endeudamiento y la consecuencia que trae la rentabilidad en las compañías textiles del país ecuatoriano. La metodología fue deductiva de enfoque cuantitativo, el método que se utilizó fue el análisis documental. En los resultados se pudo observar que el endeudamiento total tuvo de promedio el valor de 0,73, dando un porcentaje más alto de la variable endeudamiento fue en el año 2016 con un valor de 0,80; en el nivel de rentabilidad de acuerdo a los años estudiados del 2016 al 2020 tuvo un promedio general de 0,05%. Como conclusión las entidades textiles indican que según los años estudiados el endeudamiento a corto y largo plazo se mantienen estables, es decir las deudas no superan los fondos propios de las entidades; De manera, en el nivel de rentabilidad indica que la mayoría de las entidades generaron activos mayores a las utilidades.

Así mismo Zuray Melgarejo et ál. (2021), en su investigación, tiene como objetivo comparar las dificultades de liquidez y endeudamiento que afrontaron las MiPymes del sector industrial del país de Bogotá. Como metodología se aplicó cuantitativa descriptiva y correlacional. Los resultados obtenidos informaron que 2 de los 11 subsectores estudiados tuvo un nivel de endeudamiento superior al 60%, que son el Minero, petróleo y otros. En conclusión, podemos deducir que, aquellos sectores tienen un respaldo crediticio financiero muy alto, a diferencia de otras.

Por último, en su investigación Álvaro Cojitambo (2020), buscó comparar el nivel de endeudamiento y la rentabilidad de la Procesadora Nacional de Alimentos (PROCANA) mediante las razones financieras. La metodología fue cuantitativa recolectando datos numéricos y cualitativa para analizar y explicar sobre el tema. En los resultados se pudo observar que en el año 2018 presentó un nivel de endeudamiento de 39,42% comparado con el año 2017 que fue 34,98% y en las ratios de rentabilidad de la entidad muestra en el 2018 una utilidad de 18,15% comparado al período 2017 de 18,36% en la cual no hay tanta diferencia. En conclusión, los resultados obtenidos de acuerdo a las razones financieras la empresa no presenta un nivel desfavorable debido al grado de endeudamiento y la rentabilidad que muestra, entonces podemos decir; que pueden ser llevados y manejados de una manera más apacible.

Las definiciones y teorías relacionadas con las variables, las dimensiones y los indicadores en lo siguiente:

El endeudamiento para De la Cruz Zurita y Llamo Alarcón (2017), es mostrar las probabilidades que pueden llegar a ejecutar las entidades sobre los desembolsos de efectivo de forma periódica tendiendo la ventaja de no perjudicar sus cálculos ni liquidez en un determinado período. Además, se considera una parte del nivel de endeudamiento, siendo el responsable en evaluar la situación de la entidad para reevaluar si se puede acreditar a nuevas obligaciones financieras.

La importancia del análisis del endeudamiento según, Mendes y Montibeler (2018), se debe a que, por medio de este, es factible identificar los niveles de endeudamiento en un tiempo adecuado, así evitando generar muestras de riesgo, altos intereses y dificultad para acceder a nuevos financiamientos. Un estudio constante de desempeño inversionista proporciona a las compañías unos enfoques de estructuras de financiamiento y la localización de creíbles dilemas en este.

El endeudamiento según Ibáñez Samanez (2019), menciona que, se relaciona a las obligaciones con terceros que adquieren las entidades con el objetivo de dirigir un proyecto y darle un mayor impulso a la actividad: en otras palabras, son recursos obtenidos de terceros en base a una deuda por lo cual se contrae un deber de pago.

La capacidad de la herramienta del análisis financiero de endeudamiento son aquellos indicadores como los financieros; por ello, Chávez Ruiz Marvin Juan y Vallejos Angulo (2017), afirman que, son enlaces de valores alcanzados de los estados financieros que demuestran el alcance a nivel económico y también al nivel financiero de la entidad que mide la estabilidad, endeudamiento, liquidez y rentabilidad de las compañías.

El nivel de endeudamiento, también conocido como endeudamiento total y/o endeudamiento del activo, se encarga de medir el porcentaje de los activos financiados por terceros en las entidades. Acuña Corredor y Zambrano Vargas (2013), encargándose de prevenir y medir la autonomía financiera de las empresas.

En este indicador según Ayón Ponce et ál. (2020), menciona que el endeudamiento como resultado elevado de la entidad depende mucho de las financiadoras y la capacidad de endeudarse con un límite. Por lo general un alto endeudamiento puede referirse a una estructura de riesgo para la entidad. Para ello

se formula la determinación de establecer dicho índice, es la cual presenta (Cedeño Agudelo y Rodríguez Rodríguez, 2020).

Endeudamiento general = Activo / Pasivo

En el segundo indicador Contreras Salluca y Diaz Correa (2015), nos expresa que los resultados de los pasivos a mediano o corto plazo, indica el nivel en el cual se encuentra el pasivo total concentrado por los pasivos corrientes. Correa Soto et ál., 2021) indica que el porcentaje mostrado de la entidad, es dentro de un año para cubrir sus obligaciones, para evitar retrasos en la deuda. Observa la manera que se utiliza:

Endeudamiento a Corto plazo = Pasivo corriente / Patrimonio neto

En el tercer indicador Contreras Salluca y Diaz Correa (2015), nos indica que el endeudamiento a largo plazo tiene vínculo con los fondos ajenos y el pasivo no corriente, donde tiene la responsabilidad y obligación de cancelar en un periodo mayor de un año.

Endeudamiento a largo plazo = Pasivo no corriente / Patrimonio neto

Prosiguiendo con la segunda variable:

La rentabilidad es el beneficio que se obtiene del capital invertido, del que se mide la eficiencia del uso de sus inversiones según Ramírez Barranzuela (2021). Del mismo modo Ramírez Panduro (2021), menciona que la rentabilidad interpreta aquellos rendimientos de cada inversión efectuada para saber si es eficaz o no, por ello se era reflejada en los Estados de resultados y Estados financieros. Por último, Contreras Salluca y Diaz Correa (2015), afirma que la rentabilidad es un índice de proyección de ganancia de un proyecto o negocio. Cada variable tiene un retorno o factor único del cual es necesario saber para tener un diagnóstico ya sea óptimo o no óptimo de la entidad en una inversión viable

La rentabilidad es importante ya que se mide por porcentajes, con la finalidad de que las entidades permitan tomar en relación al rendimiento de la inversión una

buena toma de decisiones, Gutiérrez Janampa y Tapia Reyes (2018), así mismo Bautista Yataco et ál. (2021), reafirma que la rentabilidad tiene que ser analizada de varios enfoques, así se obtendrá información legítima y detallada de los cuales son los ratios.

La rentabilidad ejecuta la capacidad de inversión según Pratama Raditya y Kussetya Ciptani (2018), para generar beneficios y obtener rendimientos favorables por la inversión, de los cual hay dos indicadores que miden el análisis rentabilidad económica y financiera, Bautista Yataco et ál. (2021), La eficiencia directiva de la compañía es reflejada en el esfuerzo apto para alcanzar mayores ganancias. Actualmente se analizan las ideas productivas de la eficacia de aquellos procesos operativos de la entidad, por ende, el margen de los registros de rentabilidad nos muestra el resultado de solvencia, deuda de la rentabilidad operativa y el manejo de activos.

La rentabilidad financiera (ROE) nos indica que se mide con responsable eficiencia de la utilidad neta a partir de las contribuciones de los socios, con la finalidad de obtener beneficios para los accionistas en sus acciones preeminente al igual de sus acciones frecuentes de sus inversiones en la entidad, Terrones Gavidia (2020). Por último, la rentabilidad financiera calcula la disposición de alcanzar ganancias empleando lo invertido por los socios, se calcula:

$$\text{Rentabilidad financiera (ROE)} = \text{Utilidad neta} / \text{Patrimonio}$$

La rentabilidad económica (ROA) tiende a evaluar la producción de los procedimientos y rendimientos de la empresa como manejo de los activos propios. Esto se consigue al dividir entre cada producto neto antes del impuesto de la disposición de los activos. Por ende, está conformado por dos componentes como: margen bruto del rendimiento y el ratio de rotación del activo, se puede visualizar en la primera parte se contempla los rendimientos netos antes del impuesto con los ingresos de aprovechamiento y como segundo parte tenemos a los ingresos de

aprovechamiento de los activos que se empleó para alcanzar Correa Soto et ál. (2021)

Castro Gonzales et ál. (2018) nos indica que el ROA, tiene como eficiencia el manejo del activo, lo cual se obtendrá realizando la fórmula de la utilidad neta entre el activo neto promedio.

$$(\text{ROA}) = \text{Utilidad neta} / \text{Activo total}$$

III METODOLOGÍA

Asimismo, en esta presente investigación, se utilizó un enfoque de tipo cuantitativo; Escudero Sánchez y Cortez Suarez (2018), detalla al enfoque cuantitativo como un estudio problemático de la realidad, por medio de una medición otorga un informe confiable, teniendo como finalidad adquirir resultados basado en la estadística. Mediante dicho enfoque la investigación ilustra que se puede medir de forma estadística y numérica, lo cual es relevante para el estudio.

3.1 Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación

El trabajo de investigación, conforme el alcance es de tipo descriptivo comparativo; Aggarwal y Ranganathan (2019), indica que el estudio descriptivo como diseño es utilizado para determinar los diferentes sucesos, similitudes y posiciones; por su parte, Sánchez Carlessi et ál. (2018) concuerda con lo mencionado por los autores añadiendo la delimitación en la descripción real de dichos sucesos con el propósito de ser estudiados.

De igual manera, Ñaupas et ál. (2018) expone que la investigación descriptiva es viable para la consecución de los datos cuantitativos, por ello su objetivo se basa en la descripción de procesos. Cabe indicar que los investigadores coinciden con la investigación de nivel descriptiva, puesto que describe de forma explícita los sucesos, situaciones o conjunto de elementos.

3.1.2 Diseño de investigación

La presente investigación contó con un diseño no experimental, acorde a Gallardo Echenique (2017), afirma que el diseño de la investigación no experimental es aquella que expresa acontecimientos y sucesos de una manera ocurrente de acuerdo a su entorno real para posteriormente ser analizado.

De igual manera, Cabezas Mejía et ál. (2018), afirma que la investigación es no experimental, esto se da cuando las variables no son manipuladas; en primera instancia se medirá para luego ser analizadas y con ello la identificación de su causa o efectos. Referente a ello, Arias Gonzales y Covinos Gallardo (2021), afirma la idea de los investigadores mencionados dado que, el diseño no experimental prioriza el analizar los problemas estudiados mediante su entorno natural, empleando instrumentos para la medición de la investigación.

Cabe resaltar que el diseño no experimental, se opera sin manipular las variables con el fin de promover y generar cambios en otras.

Por ende, el diseño de la investigación es:

$X_{AP} \neq X_{DP}$

$X1_{AP} \neq X1_{DP}$

$X2_{AP} \neq X2_{DP}$

$X3_{AP} \neq X3_{DP}$

$Y_{AP} \neq Y_{DP}$

$Y1_{AP} \neq Y1_{DP}$

$Y2_{AP} \neq Y2_{DP}$

Donde:

X1 AP: Nivel de Endeudamiento antes de pandemia

X1 DP: Nivel de Endeudamiento después de pandemia

X2 AP: Endeudamiento a corto plazo antes de pandemia

X2 DP: Endeudamiento a corto plazo después de pandemia

X3 AP: Endeudamiento a largo plazo antes de pandemia

X3 DP: Endeudamiento a largo plazo después de pandemia

Y1 AP: Rentabilidad Económica antes de pandemia

Y1 DP: Rentabilidad Económica después de pandemia

Y2 AP: Rentabilidad Financiera antes de pandemia

Y2 DP: Rentabilidad Financiera después de pandemia

3.2 Variables y operacionalización

En la presente investigación se utilizó dos variables, la primera es endeudamiento la cual se medirá por medio de 3 indicadores de la variable ya mencionada, (1) nivel de endeudamiento, (2) endeudamiento a corto plazo, (3) endeudamiento a largo plazo, la segunda variable es rentabilidad lo cual se medirá con 2 indicadores de su misma naturaleza, (1) rentabilidad económica, y (2) rentabilidad financiera.

La matriz operacionalización de las variables lo podemos encontrar en el Anexo 1.

3.3 Población, muestra, muestreo y unidad de análisis

3.3.1 Unidad de análisis

En este subtítulo se utilizaron 2 estados financieros trimestrales, siendo el estado de situación financiera y el estado de resultados trimestrales de la entidad Creditex S.A.A. Según Picón y Melian (2014), se define como unidad de análisis a la distribución absoluta, el cual permite brindar respuestas explicativas a las preguntas de investigación; puede ser de diferentes fuentes, entrevistas, encuestas o información de documentos.

3.3.2 Población

Para la investigación se halló una población de 160 Estados financieros trimestrales, siendo 80 ESF (Estado de situación financiera) y 80 EERR (Estados de resultados) trimestrales.

De acuerdo a Manterola y Otzen (2013), nos dice que la población es un grupo de personas, conjuntos de individuos o documentos los cuales están autorizados para realizar la investigación.

Criterios de inclusión. Se incorporaron y resaltaron los estados de situación financiera y estados de resultados trimestrales de la empresa Creditex S.A.A.

Criterios de exclusión. Separamos y descartamos los estados de flujo de efectivo y los estados de patrimonio neto trimestrales, también se excluyó los estados financieros anuales de la empresa Creditex S.A.A.

3.3.3 Muestra

En la investigación se utilizó como muestra 32 Estados financieros trimestrales, siendo 16 Estados de situación financiera trimestral y 16 Estados de resultados trimestral. (ver Anexo 5).

Manterola y Otzen (2013), señala que la muestra es un cúmulo de partes extraídas de la población, siendo el más óptimo y necesario para seleccionar la muestra de la población, simplificando así la investigación.

3.3.4 Muestreo

El muestreo realizado en la investigación fue de tipo no probabilístico por conveniencia. Según Manterola y Otzen (2013), comentan que, el muestreo tiene como objeto analizar la variable de la población y la muestra, identificando así la relación existente entre ambos.

Según Hernández Sampieri (2014), menciona que, el tipo no probabilístico no depende de la probabilidad y no se basa en fórmulas, sino con los propósitos del investigador o investigadores.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1 Técnicas de recolección de datos

La técnica establecida para la investigación es denominada análisis documental, siendo la más adecuada para recopilar información de la presente variable de estudio. Por lo tanto, González (2018), menciona que dicho estudio es un conjunto de análisis que representa el argumento de un documento, el cual es distinto al documento original, esto con el fin de facilitar la localización de los estudios.

Según Martínez Ruíz (2012), afirma que el análisis documental otorga datos relacionados con el tema de investigación mediante un documento secundario actuando como un mediador o un instrumento de búsqueda.

3.4.2 Instrumentos de recolección de datos

El instrumento fue la ficha de análisis documental, para Hernández Sampieri (2014), afirma que el instrumento de medición es una herramienta que utilizan los investigadores para llenar apuntes de hechos sobre las variables. Respecto a la ficha de análisis documental González (2018), afirma que su finalidad es registrar la información de acuerdo a los documentos o ideas principales.

La ficha de análisis documental se elaboró en el software Microsoft Excel, en el cual se puede observar en orientación horizontal los 3 indicadores del endeudamiento y 2 indicadores de la rentabilidad, cada uno con sus respectivas fórmulas y en la orientación vertical los 4 periodos investigados divididos trimestralmente. Se presenta en el Anexo 4

3.5 Procedimientos

De acuerdo a los procedimientos, se inició buscando un comercio textil cotizando en la BVL (Bolsa de Valores de Lima), eligiendo la empresa Creditex S.A.A.

Luego seleccionada la empresa del rubro textil, se adjuntó los 32 Estados financieros trimestrales de los periodos 2018 al 2021. Seguidamente, con la ficha de análisis documental se recaudan los datos de los Estados financieros aplicando las fórmulas respectivas como las ratios financieras en Excel, permitiendo adquirir los indicadores de las variables que son el endeudamiento y la rentabilidad, de los años 2018 al 2021 de la empresa Creditex S.A.A.

3.6 Método de análisis de datos

El método analítico fue utilizado en la investigación, tal como afirma Calduch Cervera (2014), el método analítico parte del conocimiento general de un suceso o realidad, para realizar, conocer y explicar los elementos esenciales de cada una de sus partes. En la misma línea, Lopera Echavarría et ál. (2010), lo define como una descomposición de una idea o un objeto a sus elementos básicos, es decir que va de lo general a lo específico.

Asimismo Arias Gonzales (2020), aporta en que este método se caracteriza por estudiar un fenómeno de acuerdo a sus partes en forma separada, es decir, el método analítico extrae las partes de un todo para obtener un resultado completo.

3.7 Aspectos éticos

De acuerdo a los aspectos éticos, Viera (2018), considera 3 principios universales para los aspectos éticos de la investigación, teniendo respeto por las personas, beneficencia y la justicia; colaborando a que estos aspectos éticos trasciendan los límites geográficos, culturales, económicos, legales y políticos.

El presente trabajo se desarrolló bajo las normas del Código de Ética de Investigación de la Universidad Cesar Vallejo, dado por la Resolución de Consejo Universitario N° 340-2021/UCV, fomentando la investigación y la importancia de aplicar estándares científicos, también recalca del valor de la honestidad al realizar esta investigación, obteniendo resultados de acuerdo a la realidad.

De igual manera la presente investigación se elaboró mediante los parámetros de la guía de elaboración de productos investigados con el programa de la Universidad Cesar Vallejo que fue aprobado a través de la Resolución de Vicerrectorado de Investigación N.º 110-2022-VI-UCV.

Además, se tomó como referencia los aspectos detallados de las Normas de Estilo APA (7.^a ed.), siendo un recurso para encaminar a los investigadores en el desarrollo de la redacción de sus investigaciones.

IV RESULTADOS

Con los resultados obtenidos del primer objetivo específico, se tuvo que proceder a realizar de forma inicial la prueba denominada Shapiro Wilk, con el fin de establecer la comparación de la normalidad de todos los datos que se obtuvieron así como se muestra en la Tabla 1, se realizó esta prueba por haberse tratado de una muestra por debajo de 30 datos, así mismo, arroja los resultados de un valor no significativo, por lo que se asume que los datos de la diferencia de todos los ratios de endeudamiento se comportan de manera normal, lo cual es suficiente para comprobar una similitud por medio de una prueba paramétrica (T de Student).

Planteamiento hipotético de la normalidad:

H₀: El Endeudamiento tiene una distribución normal

H₁: El Endeudamiento tiene una distribución distinta a la normal

Bajo un criterio de decisión de:

Si el Sig. \leq 0,05; se rechaza la hipótesis nula.

Si el Sig. $>$ 0,05; no se rechaza la hipótesis nula.

Tabla 1

Normalidad de las ratios de Endeudamiento

Variable	gl	Sig.
Diferencia del Nivel de Endeudamiento	8	0,416
Diferencia del Endeudamiento a Corto Plazo	8	0,051
Diferencia del Endeudamiento a Largo Plazo	8	0,476

En la primera Figura, se contempla que existe una disminución mínima en la media del Nivel de endeudamiento durante la pandemia que va de 0,30 a 0,24; por lo cual, se requiere que se pueda demostrar si el resultado que el descenso refleja es significativo o no.

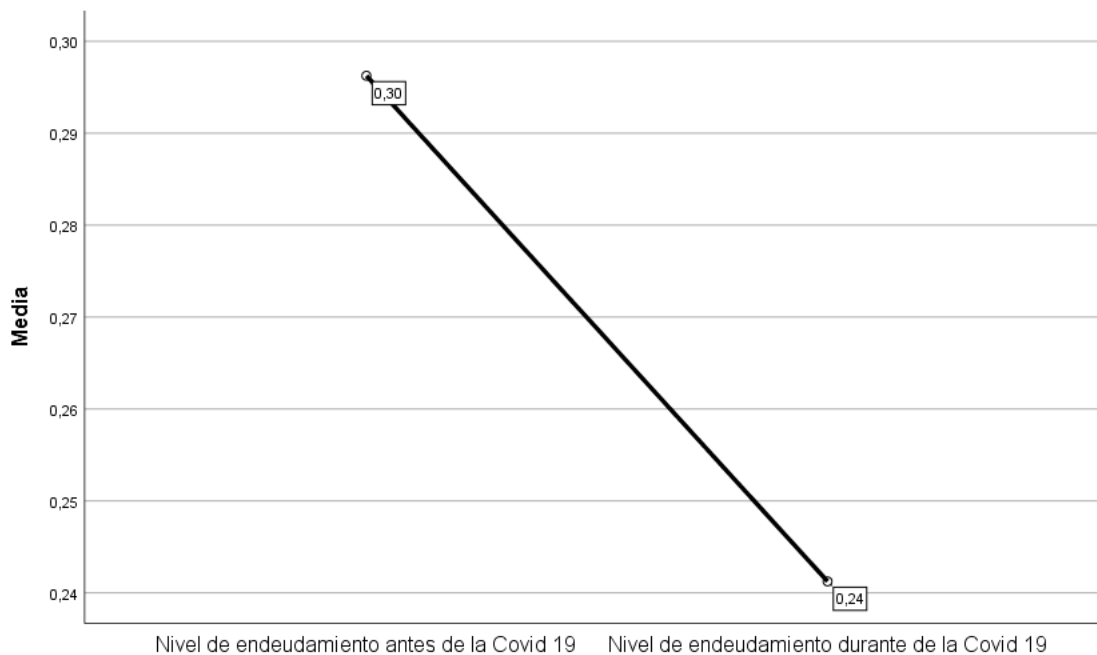


Figura 1. Comportamiento del Nivel de endeudamiento, antes y durante la COVID-19

La Tabla 2 muestra los resultados de la prueba de T de Student, bajo el siguiente planteamiento hipotético de investigación:

H₀: No existe diferencia significativa entre el Nivel de endeudamiento obtenido antes y durante la COVID-19

H₁: Existe diferencia significativa entre el Nivel de endeudamiento obtenido antes y durante la COVID-19.

Bajo un criterio de decisión de:

Si el Sig. \leq 0,05; se rechaza la hipótesis nula.

Si el Sig. $>$ 0,05; no se rechaza la hipótesis nula.

Se contempla que el valor sig. de 0,000 es menor a la significancia (0,05), puesto que existe suficiente certeza estadística para decir que la diferencia del Nivel de endeudamiento es significativa ($<$ 0,05), por lo que se admite la hipótesis alterna; lo que reafirma que el Nivel de endeudamiento fue mayor antes de la pandemia.

Confirmando la similitud significativa del nivel de endeudamiento que tiene la entidad, en los años trimestrales estudiados se pudo observar que hubo un descenso en los pasivos, esto quiere decir, que el comportamiento de los pasivos de la entidad mencionada fue disminuyendo en comparación al suceso anterior de la pandemia y durante la pandemia, mostrando una diferencia notoria decreciente en el endeudamiento.

Tabla 2

T de Student del Nivel de Endeudamiento

Variables	Media	Sig.	t	gl
Nivel de endeudamiento antes y durante la COVID-19	0,055	0,000	6,677	7

En la segunda Figura, se contempla que existe una disminución en la media del Endeudamiento a corto plazo durante la pandemia de 0.26 a 0.15; por lo cual, se requiere que se pueda evidenciar si el resultado que refleja el descenso es significativo o no.

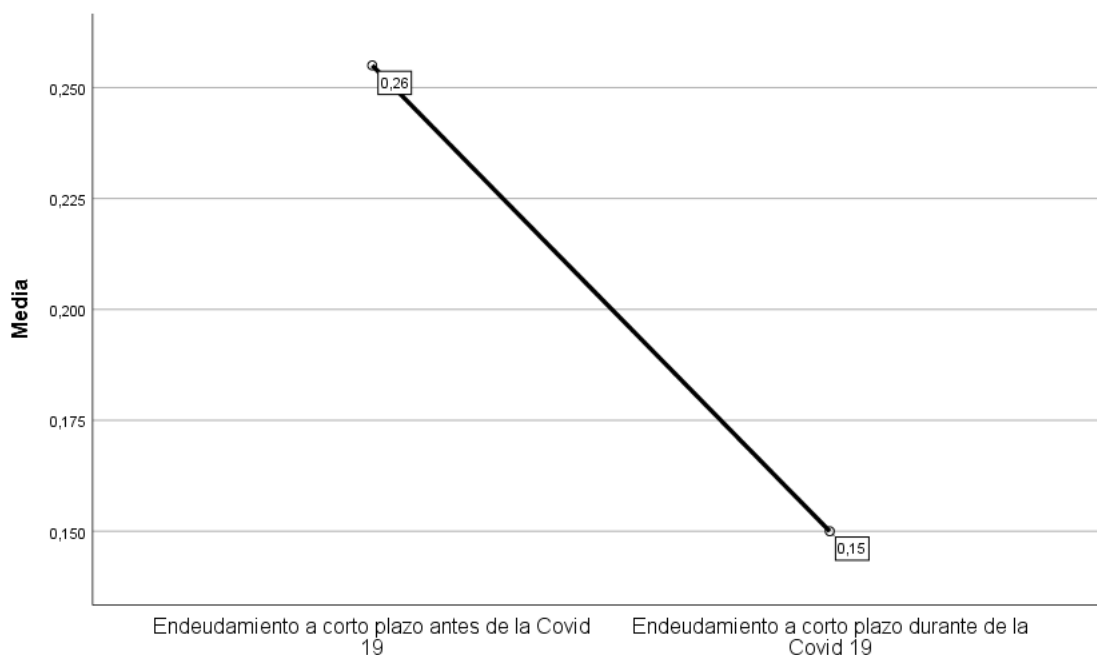


Figura 2. Comportamiento del Endeudamiento a corto plazo antes y durante la COVID-19

La Tabla 3, muestra los resultados de la prueba de T de Student, bajo el siguiente planteamiento hipotético de investigación:

H₀: No existe diferencia significativa entre el Endeudamiento a corto plazo obtenido antes y durante la COVID-19

H₁: Existe diferencia significativa entre el Endeudamiento a corto plazo obtenida antes y durante la COVID-19.

Bajo un criterio de decisión de:

Si el Sig. $\leq 0,05$; se rechaza la hipótesis nula.

Si el Sig. $> 0,05$; no se rechaza la hipótesis nula.

Se contempla que el valor sig. de 0,000 siendo menor a la significancia (0,05), puesto que existe bastante certeza estadística para sostener la similitud del Endeudamiento a corto plazo que es significativa ($<0,05$), por ello se admite la hipótesis alterna; lo que reafirma que el Endeudamiento a corto plazo fue mayor antes de la pandemia.

De acuerdo al análisis estadístico de nivel de endeudamiento a corto plazo, la entidad tuvo una disminución en su pasivo corriente, generando una disminución en sus indicadores del endeudamiento a corto plazo, es decir, la entidad antes de la pandemia mostraba un indicador de endeudamiento a corto plazo mayores a 0,25; sin embargo después de la pandemia se vio reducido hasta 0,10; esto fue motivado por la reducción de sus pasivos financieros, generando una diferencia significativa al endeudamiento a corto plazo.

Tabla 3

T de Student del Endeudamiento a corto plazo

Variables	Media	Sig.	t	gl
Endeudamiento a corto plazo antes y durante la COVID-19	0,105	0,000	7,780	7

En la tercera Figura, se contempla que existe un incremento en la media de Endeudamiento a largo plazo durante la pandemia; por lo cual, se requiere que se pueda evidenciar si el resultado del incremento que refleja es significativo o no.



Figura 3. Comportamiento del Endeudamiento a largo plazo antes y durante la COVID-19

La Tabla 4, muestra los resultados de la prueba de T de Student, bajo el siguiente planteamiento hipotético de investigación:

H₀: No existe diferencia significativa entre el Endeudamiento a largo plazo obtenido antes y durante la COVID-19

H₁: Existe diferencia significativa entre el Endeudamiento a largo plazo obtenida antes y durante la COVID-19.

Bajo un criterio de decisión de:

Si el Sig. \leq 0,05; se rechaza la hipótesis nula.

Si el Sig. $>$ 0,05; no se rechaza la hipótesis nula.

Se contempla que el valor sig. de 0,794 es mayor a la significancia (0,05<), puesto que existe bastante certeza estadística para sostener que la similitud del Endeudamiento a Largo Plazo no es significativa ($<$ 0,05), por ello se admite la hipótesis nula; sin embargo, se reafirma que el Rendimiento del activo total fue mayor durante la pandemia.

De acuerdo al análisis estadístico, la empresa Creditex S.A.A. no tuvo un cambio significativo de acuerdo a su endeudamiento a largo plazo, sin embargo se detectó una disminución notoria en sus obligaciones financieras, la entidad inicia el año 2018 con pasivos financieros no corrientes de S/ 2 838,00 y en el año 2021 termina con S/ 445 siendo ambos en su primer trimestre, culminando así, con los

pagos a ciertas entidades financieras en el cual la entidad accedió a solicitar en su momento, no obstante dicha diferencia descarta una significancia al endeudamiento a largo plazo ya que, la compañía nos muestra un indicador del 0,15 en el 2018 y 0.15 en el 2021.

En definitiva, la reducción de las obligaciones financieras no corrientes en el transcurso de los años analizados no afecta en un grado significativo al endeudamiento a largo plazo.

Tabla 4
T de Student del Endeudamiento a largo plazo

Variables	Media	Sig.	t	gl
Endeudamiento a Largo Plazo antes y durante la COVID-19	-0,003	0,794	-0,271	7

En principio al desarrollo del segundo objetivo específico, el cual busca analizar comparativamente los ratios de rentabilidad, se dio al iniciarse la comprobación de la normalidad de los datos, así como se muestra en la Tabla 5, en la prueba de Shapiro Wilk, por emplearse una muestra por debajo de 30 datos, arrojó un valor no significativo, por ende se asume que los datos de la similitud de todos los ratios de Rentabilidad se conlleva de manera normal por lo tanto, es necesario confirmar una similitud por medio de una prueba paramétrica (T de Student).

Planteamiento hipotético de la normalidad:

H₀: La Rentabilidad tiene una distribución normal.

H₁: La Rentabilidad tiene una distribución distinta a la normal.

Bajo un criterio de decisión de:

Si el Sig. \leq 0,05; se rechaza la hipótesis nula.

Si el Sig. $>$ 0,05; no se rechaza la hipótesis nula.

Tabla 5
Normalidad de las ratios de Rentabilidad

Variable	gl	Sig.
Diferencia de la Rentabilidad Económica	8	0,801
Diferencia de la Rentabilidad Financiera	8	0,727

En la cuarta Figura, se contempla que existe un incremento en la media de Rentabilidad económica durante la pandemia; por lo cual, se requiere que se pueda demostrar si el resultado que refleja el incremento es significativo o no.

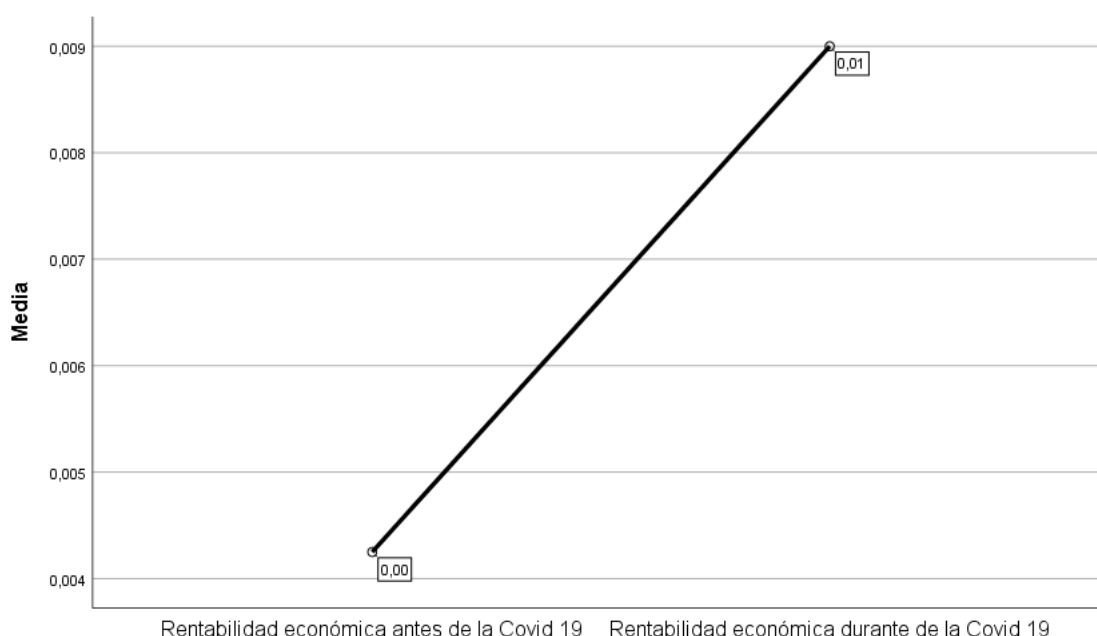


Figura 4. Comportamiento de la rentabilidad económica, antes y durante la COVID-19

La Tabla 6, muestra los resultados de la prueba de T de Student, bajo el siguiente planteamiento hipotético de investigación:

H₀: No existe diferencia significativa entre la Rentabilidad económica obtenido antes y durante la COVID-19

H₁: Existe diferencia significativa entre la rentabilidad económica obtenida antes y durante la COVID-19.

Bajo un criterio de decisión de:

Si el Sig. \leq 0,05; se rechaza la hipótesis nula

Si el Sig. $>$ 0,05; no se rechaza la hipótesis nula

Se contempla que el valor sig. de 0,391 es mayor a la significancia (0,05), puesto que existe bastante certeza estadística para sostener que la similitud de la Rentabilidad económica no es significativa ($<0,05$), por ello se admite la hipótesis nula; lo que reafirma que la Rentabilidad económica fue mayor durante la pandemia.

Según el resultado estadístico sobre la rentabilidad económica, se afirma que no existe una diferencia significativa, sin embargo es necesario mencionar que hubo ciertas diferencias en sus indicadores, como en el segundo trimestre del año 2020 teniendo un indicador de -0,017; y antes de la pandemia en el último trimestre del año 2018 y 2019 se halló un indicador de 0,005 y 0,001; pero en el año 2021 la entidad cerró con una utilidad neta muy favorable de 0,031 en el tercer trimestre, equilibrando la diferencia de significancia.

Tabla 6
T de Student de Rentabilidad económica

Variables	Media	Sig.	t	gl
Rentabilidad económica antes y durante la COVID-19	-0,005	0,391	-0,014	7

En la quinta Figura, se contempla que existe un incremento en la media de la rentabilidad financiera durante la pandemia; por lo cual, se requiere que se pueda demostrar si el resultado que refleja el incremento es significativo o no.

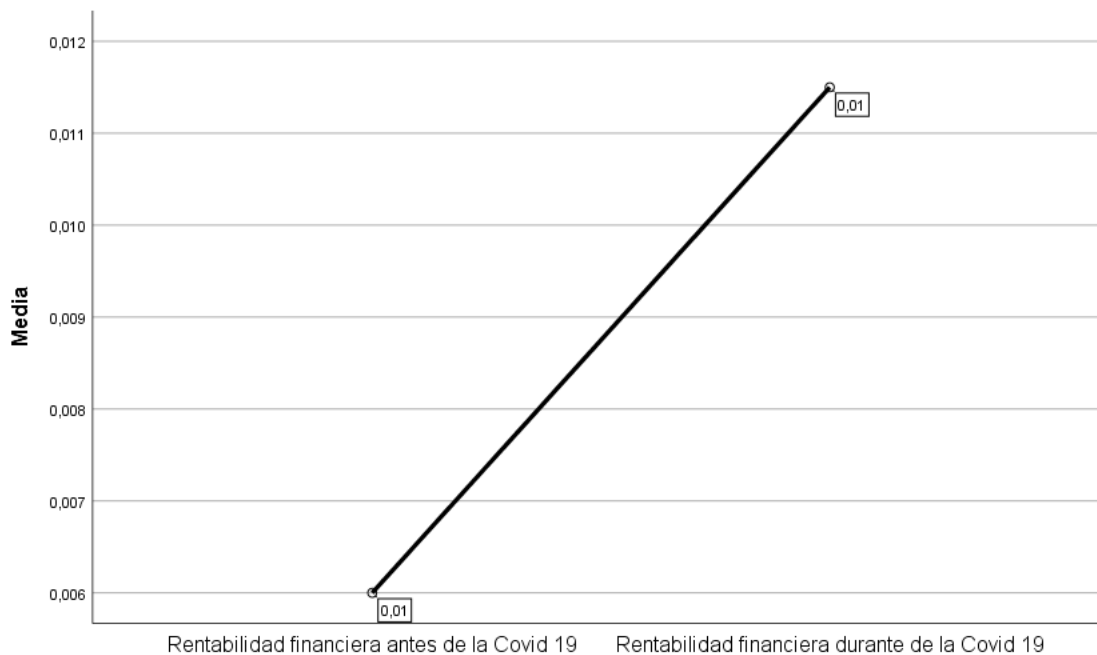


Figura 5. Comportamiento de la Rentabilidad financiera, antes y durante la COVID-19

La Tabla 7, muestra los resultados de la prueba de T de Student, bajo el siguiente planteamiento hipotético de investigación:

H₀: No existe diferencia significativa entre la Rentabilidad financiera obtenida antes y durante la COVID-19

H₁: Existe diferencia significativa entre el la Rentabilidad financiera obtenida antes y durante la COVID-19.

Bajo un criterio de decisión de:

Si el Sig. \leq 0,05; se rechaza la hipótesis nula.

Si el Sig. $>$ 0,05; no se rechaza la hipótesis nula.

Se contempla que el valor sig. de 0,457 es mayor a la significancia (0,05), puesto que existe bastante certeza estadística para sostener que la similitud de la rentabilidad financiera no es significativa ($0,05 <$), por ello se admite la hipótesis nula; lo que reafirma que la Rentabilidad financiera fue mayor durante la pandemia.

Afirmando el resultado estadístico de la rentabilidad financiera, no existe significancia en la diferencia de los indicadores analizados, sin embargo, es necesario mencionar, que en el segundo trimestre del año 2020 la entidad tuvo una pérdida de S/ - 8 462,00; generando un indicador de -0,024; pero en el año 2021 la

entidad tuvo una utilidad de S/ 7 002,00; generando el indicador máximo de 0,040; equilibrando así la diferencia no significativa.

Tabla 7
T de Student de la Rentabilidad financiera

Variables	Media	Sig.	t	gl
Rentabilidad Financiera antes y durante la COVID-19	-0,006	0,457	-0,787	7

V DISCUSIÓN

De acuerdo con los resultados obtenidos el análisis estadístico se realizó de forma satisfactoria con un estudio comparativo del endeudamiento, antes y durante la COVID-19, en el sector textil (Creditex S.A.A) en los periodos 2018 al 2021. La variable del endeudamiento financiero es estudiada a través de dimensiones tales como; nivel de endeudamiento, endeudamiento a corto plazo y endeudamiento a largo plazo mediante la siguiente variable, rentabilidad el cual fue medida a través del retorno sobre los activos y retorno sobre el patrimonio.

En cuanto al nivel de endeudamiento los resultados estadísticos confirman que existe un grado de significancia en los periodos analizados respecto a los años antes y durante la pandemia, teniendo en el 2018 un indicador mínimo de 0,26 en el cuarto trimestre y en el 2019 un indicador máximo de 0,33 en el segundo trimestre; de igual manera, en el primer trimestre del año 2021, se obtuvo un indicador de 0,22 siendo el mínimo, y 0,27 en el segundo trimestre siendo el indicador máximo. Esto es debido a que en el año 2020 y 2021 sus pasivos disminuyeron en S/ 100 224,00 y S/ 132 933,00 a diferencia del año 2019 contando con pasivos de S/ 177 692,00. Esto demuestra el grado de significancia descendiente que tuvo durante la pandemia.

Así mismo el endeudamiento a corto plazo también confirma un grado de significancia descendiente de acuerdo a los resultados estadísticos, evidenciando una disminución en sus pasivos durante la pandemia; la entidad paso de tener un indicador máximo en el 2019 de 0,31; a un indicador de 0,22 en el 2022; los cambios más resaltantes encontrados en los pasivos es la cuenta 45 (Obligaciones financieras), en el 2019 la empresa contó con unas obligaciones financieras corrientes de S/ 86 724,00 y en el 2021 sus obligaciones financieras se redujo a S/ 37 703,00; esta reducción fue producto de los pagos que realizó la compañía en el 2019, culminando así con la mayoría de sus deudas al ente financiero.

Con respecto al endeudamiento a largo plazo, nos muestra una significancia que no causa relevancia, sin embargo, es necesario mencionar que también hubo cambios en sus obligaciones financieras no corrientes. En el año 2019 la entidad tuvo unos pasivos financieros no corrientes de S/ 11 676,00; generando un indicador de 0,19 siendo el valor máximo antes de la pandemia, y en el año 2021 sus pasivos financieros se redujeron a S/ 445; con un indicador de 0,14 siendo el

mínimo durante la pandemia. Esto es debido a que en el último trimestre del año 2020 culminaba ciertos préstamos que contrajo con entidades financieras (BCP, BBVA, Bco. Interbank), sin embargo, no es resaltante el nivel de significancia porque en los 2 primeros trimestres del año 2020 la empresa aumentó sus obligaciones financieras en S/ 16 702,00; equilibrando la diferencia antes y durante la pandemia.

Por otra parte, en la rentabilidad económica los resultados estadísticos confirman una diferencia no significativa en comparación al antes y durante la Covid-19; sin embargo existieron aumentos y disminuciones que fue necesario mencionarlo, en el año 2018 y 2019 la compañía registro unos ingresos de S/ 59 213,00 y S/ 69 040,00 respectivamente, sin embargo en el año 2020 hubo un descenso muy notorio en sus ingresos de actividades de S/ 24 342,00; y sus costos de ventas fueron mayores, con un monto de S/ 24 529,00; esto origino una pérdida de S/ 8 462,00; generando para el año 2020 un indicador mínimo de -0,024. Pero con respecto al año 2021 sus ingresos aumentaron en un 367%, con un ingreso de S/ 89 455,00, trayendo consigo una utilidad neta de S/ 15 150,00; a diferencia del año 2018 y 2019 que registraron una utilidad neta de S/ 5 121,00 y S/ 362. En definitiva hubo un limitado aumento en la rentabilidad económica, sin embargo esto no fue significativa.

En lo referente a la rentabilidad financiera en los años comparados antes y durante la pandemia, los recursos propios de la empresa mantuvieron una similitud sin diferencias, registrando un patrimonio neto de S/ 366 675,00 y S/ 367 037,00 en los años 2018 y 2019 respectivamente, y durante la pandemia fueron S/ 358 023,00 y S/ 375 173,00 en los años 2020 y 2021. Respecto a la utilidad neta, si hubo diferencias como en el año 2020 originando una pérdida ya mencionada en el párrafo anterior, esto fue debido a la inmovilización de las operaciones de la entidad, por lo tanto; sus ventas cayeron en S/ 24 342,00; es decir la composición de ventas del rubro de la empresa (hilos, prendas, telas y otros) no fue lo esperado y lo planificado del año, por eso sus costos de ventas fueron mayores, obteniendo una utilidad bruta negativa. Sin embargo, en el año 2021 la entidad pudo dar un giro positivo a su estado de resultado generando una utilidad de S/ 15 150,00. Pero si comparamos los indicadores antes y durante la pandemia, como resultado se evidenció una diferencia creciente no significativa, ya que en el año 2018 y 2019

antes de la pandemia se halló unos indicadores de 0,014 y 0,001; y en el año 2020 y 2021 fueron -0,024 y 0,040.

El tipo de investigación utilizada en este trabajo: descriptivo comparativo, es importante ya que permite realizar comparaciones y análisis de hechos suscitados, en este caso el endeudamiento y rentabilidad. Según Villavicencio (2016), el estudio descriptivo determina el saber si el objeto de estudio es relevante para la sociedad y si en tal caso sirve como base de información para futuras investigaciones con el fin de solucionar y planificar en un futuro. Del mismo modo se observa la conducta de las variables e indicadores, permitiendo conseguir información relevante.

Hernández Escobar et. al (2018), menciona que las ventajas que dispone la investigación descriptiva comparativa residen en poder tomar decisiones correlativas y formular propuestas de solución, lo cual muestra precisión y veracidad de las dimensiones de un suceso, así mismo dependerá en las medidas del investigador al instante de recolectar información.

VI CONCLUSIONES

Acorde a resultados logrados en este trabajo, se presenta posteriormente las conclusiones:

1. El endeudamiento de la empresa Creditex S.A.A. fue superior durante la pandemia que antes de ella, se observó que dos de sus tres ratios fueron significativas, teniendo al nivel de endeudamiento a largo plazo con una significancia de 0,764 ($>0,05$), no existiendo diferencia significativa.
2. Por otra parte, la rentabilidad de la compañía evidenció en los resultados estadísticos un grado de significancia de 0,391; en la rentabilidad económica y 0,457; en la rentabilidad financiera, de acuerdo a los resultados se muestra un crecimiento durante la pandemia, pero este, no genero diferencia significativa por ser mayor al 0,05 de sig.
3. El nivel de endeudamiento de la compañía fue mejor durante el la pandemia que antes de ella, mostró un indicador de 0,28 y 0,31 en el año 2018 y 2019 antes de la pandemia, arrojando una diferencia en el año 2020 y 2021 de 0,24 y 0,23 respectivamente, ello fue debido a la reducción de sus pasivos durante la pandemia, dando como resultado por medio del T de Student una significancia de 0,000 ($<0,05$) existiendo una diferencia significativa.
4. Por su parte el endeudamiento a corto plazo de igual manera revelo un descenso en sus indicadores durante la pandemia de 0,14 y 0,16 en el año 2020 y 2021 respectivamente, a comparación de 0,23 y 0,28 de los años 2018 y 2019, la diferencia significativa se debió a la reducción de sus obligaciones financieras a corto plazo, mostrando un grado de significancia de 0,000 ($<0,05$).
5. En lo referente al endeudamiento a largo plazo, mostro un ligero crecimiento durante la pandemia, pero según los resultados estadísticos demostró que el aumento no fue significativo 0,794 ($>0,05$), el endeudamiento a largo plazo arrojó un indicador máximo en el año 2020 de 0,18 y en el año 2019 fue de 0,16.
6. En la rentabilidad económica, la empresa Creditex S.A.A. registró un crecimiento durante la pandemia, sin embargo, el T de Student demostró que el aumento no fue significativo con un valor de 0,391; aceptando la hipótesis nula.

7. En la rentabilidad financiera, la empresa Creditex S.A.A. registró un crecimiento, demostrado el aumento de sus ventas en el año 2021; sin embargo, el T de Student demostró que el aumento no fue significativo con un valor de 0,457 ($>0,05$), por lo tanto, se acepta la hipótesis nula.

VII RECOMENDACIONES

En vista del análisis comparativo de la investigación del endeudamiento y la rentabilidad, se efectuó posteriormente las recomendaciones:

1. A la empresa Creditex S.A.A. en vista de los últimos sucesos ocasionados se sugiere ejecutar un análisis comparativo de forma constante en su nivel de endeudamiento y rentabilidad, prever con una planificación financiera ante problemas futuros.
2. Con relación al endeudamiento, la entidad puede financiarse con sus propios recursos, para no depender de financiamientos externos como los bancos que dan una tasa de interés muy alto, ello aumenta sus pasivos y aumenta su endeudamiento.
3. Respecto a la rentabilidad se recomienda reducir sus costos de ventas como la materia prima y otros consumos, así mismo aumentar sus ingresos con una cartera de variedad más amplia para generar una mayor utilidad en los siguientes trimestres.
4. Para los futuros investigadores, sería desarrollar estudios de carácter descriptivo comparativo para un análisis más extensivo en sus ratios, con un período de tiempo retrospectivo, de tal manera se podrá precisar diferencias o algunas similitudes, y variación que fueron significativos o no.

REFERENCIAS

- Aching Guzmán, C. (2005). *Ratios financieros y matemáticas de la mercadotecnia*.
<https://puntodevistaypropuesta.files.wordpress.com/2015/03/ratios-financieros-y-matematicas-de-la-mercadotecnia.pdf>
- Acuña Corredor, G. A., & Zambrano Vargas, S. M. (2013). *Teoría del Pecking Order versus teoría del Trade off para la empresa Coservicios*. 56.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-30532013000200009
- Aggarwal, R., & Ranganathan, P. (2019). *Study designs: Part 2 - Descriptive studies*. *Perspectives in Clinical Research*, 10(1), 34–36.
https://www.picronline.org/temp/PerspectClinRes10134-8820956_022700.pdf
- Alarcon Diaz, Y. J., & Albarrán Ayala, I. J. (2022). *Análisis comparativo de la capacidad de endeudamiento, antes y durante la COVID-19, en el sector alimentos, periodos: 2018 al 2021*.
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/93691>
- Alvaro Cojitambo, M. E. (2020). *Endeudamiento y rentabilidad en la empresa procesadora de alimentos y su relación con la estabilidad económica periodo 2017- 2018*.
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/15529>
- Arbeiter, C., & Rodriguez Velásquez, A. I. (2020). *Consulting for the textile company Creditex S.A.A*.
<http://hdl.handle.net/20.500.12404/17594>
- Ayon Ponce, G. I., Pluas Barcia, J. J., & Williams Robert, O. M. (2020). *Financial leverage and its impact on the level of debt of companies*.
<https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i5.188>
- Bautista Yataco, L. F., de la Cruz Serva, A. B., & Jara Ayllón, S. A. (2021). *Los costos de servicio y la rentabilidad de la empresa de transporte de carga Juan Pablo II S.A.C., periodo 2017 - 2020*.
<http://hdl.handle.net/20.500.12952/6214>
- Cabezas Mejía, E. D., Naranjo, D. A., & Torres Santamaria, J. (2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica*.
<http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/15424/1/Introduccion%20a%20la%20Metodologia%20de%20la%20investigacion%20cientifica.pdf>

- Calduch Cervera, R. (2014). *Métodos y técnicas de investigación internacional*.
<https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-55163/2Metodos.pdf>
- Carrasco Torres, H. D. (2021). *Endeudamiento y rentabilidad de una empresa molinera de la provincia de Lambayeque*.
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/66738>
- Castro Gonzales, E. L., Domingo Terreno, D., & Sattler, S. A. (2018). *Predictive capacity of profitability in companies in the capital market of Argentina*. *Contaduría y Administración*, 63(4).
<https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2018.1147>
- Cedeño Agudelo, C. M., & Rodríguez Rodríguez, J. A. (2020). *La Ética y los Campos de Aplicación dentro de la Investigación*. *IAC Edición Número 1*, 1.
<https://orcid.org/0000-0002-5915-1183>
- Chavez Ruiz Mervin Juan, & Vallejos Angulo, C. (2017). *Management of financial information and its relationship with management decision making in the organizations of the Union Peruana del Norte*. Lima, 2017.
<https://www.studocu.com/pe/document/universidad-tecnologica-del-peru/introduccion-a-la-contabilidad/770-texto-del-articulo-1013-1-10-2018-0524/35166696>
- Contreras Salluca, N. P., & Diaz Correa, E. D. (2015). *Estructura financiera y rentabilidad: origen teorías y definiciones*. *Valor Contable*, 1, 35–44.
<https://doi.org/10.17162/rivc.v2i1.824>
- Correa Soto, S. R., Sánchez Pacheco, M. E., & Zambrano Farías, F. J. (2021). *Análisis de rentabilidad, endeudamiento y liquidez de microempresas en Ecuador*. *Retos*, 11(22), 235–249.
<https://doi.org/10.17163/ret.n22.2021.03>
- De la Cruz Zurita, I. J., & Llamo Alarcón, G. N. (2017). *Importancia de los estados financieros para la toma de decisiones en el Jockey club de Chiclayo Soc. Civil, 2014 - 2015*.
<https://hdl.handle.net/20.500.12802/4275>
- Escudero Sánchez, C. L., & Cortez Suarez, L. A. (2018). *Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica*.
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12501/1/Tecnicas-y-MetodoscualitativosParaInvestigacionCientifica.pdf>

- Gallardo Echenique, E. E. (2017). *Metodología de la Investigación*.
https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4278/1/DO_UC_EG_MAI_UC0584_2018.pdf
- González, V. M. (2018). *Análisis documental de la investigación en enseñanza multigrado*.
https://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/3880/0845_Gonzalez.pdf?sequence=1
- Guevara Alban, G. P., Verdesoto Arguello, A. E., & Castro Molina, N. E. (2020). *Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción)*. *RECIMUNDO*, 4(3), 163-173.
<https://www.recimundo.com/index.php/es/article/download/860/1560?inline=1>
- Gutiérrez Janampa, J. A., & Tapia Reyes, J. P. (2018). *Relación entre liquidez y rentabilidad de las empresas del sector industrial que cotizan en la bolsa de valores de Lima, 2005-2014*. *Revista de Investigación Universitaria*, 6(1).
<https://doi.org/10.17162/riu.v6i1.1045>
- Hernández Sampieri, R. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hernández Escobar, A. A., Ramos Rodríguez, M. P., Placencia López, B. M., Indacochea Ganchozo, B., Quimis Gómez, A. J., & Ponce Moreno, L. A. (2018). *Metodología de la investigación científica. Área de innovación y desarrollo, S.L.*
https://www.researchgate.net/profile/Marcos-Ramos-Rodriguez/publication/322938332_Metodologia_de_la_investigacion_cientifica/links/5aa14866aca272d448b36198/Metodologia-de-la-investigacion-cientifica.pdf
- Ibañez Samanez, F. de M. (2019). *Análisis financiero y toma de decisiones del Centro Especializado en Tratamiento de Terapias Integrales -Cetti Aleyo de Independencia en el año 2018*.
<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/748/IBA%C3%91EZ%20SAMANEZ%20FLOR%20-%20pdf.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- IEES. (2021). *Industria textil y confecciones*.
<https://sni.org.pe/wp-content/uploads/2021/03/Presentacion-Textil-y-confecciones-IEES.pdf>

- Jeremías Trujillo, M. J., & Montero Sánchez, Y. L. (2021). *El COVID-19 y su impacto en la rentabilidad en la Empresa J & M Minería S.A.C., 2019-2020*. https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/10378/3/IV_FCE_310_TI_Jeremias_Montero_2021.pdf
- Lañas Merino, W. M., & Ticona Pari, L. J. (2022). *Endeudamiento patrimonial y rentabilidad de las ventas netas en una empresa textil registrada en la Bolsa de Valores, período 2017-2021*. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/94646/La%C3%B1as_MWM-Ticona_PLJ-SD.pdf?sequence=1
- Lopera Echavarría, J. D., Ramírez Gómez, C. A., Ortiz Vanegas, J., & Zuluaga Aristizábal, M. U. (2010). *El método analítico como método natural*. 1. <https://www.redalyc.org/pdf/181/18112179017.pdf>
- Mendes, R. C., & Montibeler, E. E. (2018). *Além das Quatro Linhas: Uma Perspectiva Financeira dos Clubes Desportivos do Estado do Rio de Janeiro*. *PODIUM Sport, Leisure and Tourism Review*, 7(1). <https://doi.org/10.5585/podium.v7i1.243>
- Ñaupas, H., Marcelino, P., Valdivia, R., Jesús, D., Palacios, J., Hugo, V., & Delgado, E. R. (2018). *Bogotá-México, DF 5a. Edición Metodología de la investigación Cuantitativa-Cualitativa y Redacción de la Tesis*. http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/MetodologiaInvestigacionNaupas.pdf
- Picón, D., & Melian, Y. A. (2014). *La unidad de análisis en la problemática enseñanza-aprendizaje Una mirada sistémica*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5123550>
- Pratama Raditya, & Kussetya Ciptani, M. (2018). *The Analysis of Company Size, Complexity of Operation, Profitability, Solvency and Audit Firm Size toward Timeliness of Financial Statement Reporting for Company listed in LQ45 Index in Indonesia Stock Exchange (2012-2014)*. *JAAF (Journal of Applied Accounting and Finance*, 2(1), 18–35. <http://dx.doi.org/10.33021/jaaf.v2i1.328>
- Ramirez Barranzuela, B. B. (2021). *Caracterización de competitividad y rentabilidad de las mype rubro panaderías, ENACE IV etapa - distrito Veintiséis de Octubre - Piura, año 2021*.

- <https://hdl.handle.net/20.500.13032/25133>.
- Ramirez Panduro, R. (2021). *Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad en las mypes del sector comercio, rubro distribuidoras, distrito de Calleria, 2021*.
http://repositorio.unu.edu.pe/bitstream/handle/UNU/5065/B71_UNU_CONTABILIDAD_2021_T_ROMEL-RAMIREZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ramos Alvarado, J. E., & Radner, S. (2020). *Textile Industry Consulting Report Case of CREDITEX S.A.A.*
<http://hdl.handle.net/20.500.12404/17609>
- Sánchez Carlessi, H., Reyes Romero, C., & Mejía Sáenz, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística* (Vol. 1).
<https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>
- Terrones Gavidia, Z. R. (2020). *El control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de Corpecolider S.A.C. Comas - 2017*.
<https://hdl.handle.net/11537/28863>
- Veintimilla Fiallos, D. F. (2021). *El endeudamiento y la rentabilidad en las pequeñas empresas de fabricación textil en el Ecuador*.
<https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/34067>
- Viera, P. A. (2018). *Ética e investigación ethics and research primer*.
<https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/434/430>
- Zuray Melgarejo, Vera Colina, & Osorio Arias. (2021). *COVID-19, endeudamiento y liquidez en Mipymes. Análisis sectorial para Bogotá (Colombia)*.
<https://congressosp.fipecafi.org/anais/21UspInternational/ArtigosDownload/3552.pdf>

ANEXOS

Anexo 1.

Matriz de operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
ENDEUDAMIENTO	Es una actividad de la entidad, realizado con el desembolso de dinero periódicamente, sin afectar su liquidez a corto plazo (De la Cruz Zurita y Llamo Alarcón, 2017).	Para la medición de la variable se utilizó la ficha de análisis documental mediante ratios de endeudamiento, lo cual se determina en cada indicador según el periodo	NIVEL DE ENDEUDAMIENTO	PASIVO TOTAL	Escala de razón : Ratios de endeudamiento
				ACTIVO TOTAL	
			ENDEUDAMIENTO A CORTO PLAZO	PASIVO CORRIENTE	
				PATRIMONIO	
			ENDEUDAMIENTO A LARGO PLAZO	PASIVO NO CORRIENTE	
	PATRIMONIO NETO				
RENTABILIDAD	Beneficio que se obtiene del capital invertido, es decir las cuales son generadas a partir de sus ingresos y después de haber deducidos aquellos gastos que incurrieron dentro de un determinado periodo (Ramírez Panduro, 2021)	Para la medición de la variable se utilizó la ficha de análisis documental mediante ratios de rentabilidad lo cual se determina en cada indicador según el periodo	RENTABILIDAD ECONOMICA	UTILIDAD NETA	Escala de razón : Ratios de rentabilidad
				ACTIVO TOTAL	
			RENTABILIDAD FINANCIERA	UTILIDAD NETA	
				PATRIMONIO	

Anexo 2.

Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	METODOLOGÍA
Problema general	Objetivo general	H. GENERAL	Variable 1: ENDEUDAMIENTO Dimensiones: D1: NIVEL DE ENDEUDAMIENTO D2: ENDEUDAMIENTO A CORTO PLAZO D3: ENDEUDAMIENTO A LARGO PLAZO	Tipo de Investigación: Descriptiva comparativa Diseño: No experimental Técnica: Analisis documental Instrumento: Ficha de analisis documental Poblacion: La poblacion cuenta con 160 EEFF (80 ESF y 80 EERR) trimestrales de las empresas comerciales del sector textil Muestra: La muestra cuenta con 32 EEFF (16 ESF Y 16 EERR) trimestrales de las empresas comerciales del sector textil Muestreo: No probabilisatico por conveniencia
¿En que consiste el endeudamiento y rentabilidad, antes y durante la COVID-19 en la empresa comercial del sector textil, de los periodos 2018 al 2021?	Describir cual es la situacion del endeudamiento y la rentabilidad, antes y durante la covid-19 en la empresa comercial del sector textil, de los periodos 2018 al 2021	Existe diferencia significativa entre el endeudamiento y la rentabilidad antes y durante la covid-19 en la empresa comercial del sector textil, de los periodos 2018 al 2021		
Problemas especificos	Objetivos especificos	H. ESPECIFICA		
¿Cuál es la situacion del endeudamiento antes y durante la covid-19 en la empresa comercial del sector textil de los periodos 2018 al 2021?	Discribir cual es la situacion del endeudamiento antes y durante la covid-19 en la empresa comercial del sector textil de los periodos 2018 al 2021	Existe diferencia significativa en el endeudamiento antes y durante la COVID-19 en la empresa comercial del sector textil de los periodos 2018 al 2021	Variable 2: RENTABILIDAD Dimensiones: D1: RENTABILIDAD ECONOMICA D2: RENTABILIDAD FINANCIERA	
¿Cuál es la situacion de la rentabilidad antes y durante la covid-19 en la empresa comercial del sector textil de los periodos 2018 al 2021?	Describir cual es la situacion de la rentabilidad antes y durante la covid-19 en la empresa comercial del sector textil de los periodos 2018 al 2021	Existe diferencia significativa en la rentabilidad antes y durante la COVID-19 en la empresa comercial del sector textil de los periodos 2018 al 2021		

Anexo 3.

Matriz Instrumental

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	DEFINICION INSTRUMENTAL	ESCALA DE MEDICION	FUENTE	TÉCNICA/INSTRUMENTO
ENDEUDAMIENTO	NIVEL DE ENDEUDAMIENTO	PASIVO TOTAL	PASIVO TOTAL / ACTIVO TOTAL	ESCALA DE RAZÓN: Ratios de endeudamiento	Fuente: Secundaria Estado de situación financiera y Estados de resultados, otorgados por la Bolsa de Valores de Lima	TÉCNICA: Análisis documental INSTRUMENTO: Ficha de analisis documental
		ACTIVO TOTAL				
	ENDEUDAMIENTO A CORTO PLAZO	PASIVO CORRIENTE	PASIVO CORRIENTE / PATRIMONIO NETO			
		PATRIMONIO NETO				
	ENDEUDAMIENTO A LARGO PLAZO	PASIVO NO CORRIENTE	PASIVO NO CORRIENTE / PATRIMONIO NETO			
		PATRIMONIO NETO				
RENTABILIDAD	RENTABILIDAD ECONOMICA	UTILIDAD NETA	UTILIDAD NETA / ACTIVO TOTAL	ESCALA DE RAZÓN: Ratios de Rentabilidad		
		ACTIVO TOTAL				
	RENTABILIDAD FINANCIERA	UTILIDAD NETA	UTILIDAD NETA / PATRIMONIO			
		PATRIMONIO				

Anexo 4.

Ficha de análisis documental

EMPRESA	AÑOS	TRIMESTRES	ENDEUDAMIENTO			RENTABILIDAD	
			NIVEL DE ENDEUDAMIENTO	ENDEUDAMIENTO A CORTO PLAZO	ENDEUDAMIENTO A LARGO PLAZO	RENTABILIDAD ECONOMICA	RENTABILIDAD FINANCIERA
			PASIVO TOTAL / ACTIVO TOTAL	PASIVO CORRIENTE / PATRIMONIO NETO	PASIVO NO CORRIENTE / PATRIMONIO NETO	UTILIDAD NETA / ACTIVO TOTAL	UTILIDAD NETA / PATRIMONIO
Creditex S.A.A	2018	I.	0.29	0.25	0.15	0.005	0.007
		II.	0.30	0.28	0.15	0.004	0.006
		III.	0.28	0.23	0.15	0.006	0.008
		IV.	0.26	0.17	0.17	0.005	0.007
	2019	I.	0.32	0.29	0.18	0.003	0.004
		II.	0.33	0.31	0.17	0.009	0.014
		III.	0.30	0.27	0.17	0.001	0.001
		IV.	0.29	0.24	0.17	0.001	0.001
	2020	I.	0.24	0.15	0.17	0.001	0.001
		II.	0.27	0.17	0.19	-0.017	-0.024
		III.	0.24	0.13	0.18	0.004	0.006
		IV.	0.23	0.11	0.18	0.013	0.016
	2021	I.	0.22	0.10	0.17	0.009	0.012
		II.	0.27	0.22	0.15	0.017	0.023
		III.	0.23	0.16	0.14	0.031	0.040
		IV.	0.23	0.16	0.15	0.014	0.018



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, VASQUEZ VILLANUEVA CARLOS ALBERTO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, asesor de Tesis titulada: "Endeudamiento y Rentabilidad antes y durante la COVID-19, en una empresa del sector textil, periodos: 2018 - 2021", cuyos autores son JARA ESTEBAN JOSEP MATIAS, HILARIO FUENTES MILAGROS GERALDINA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 27.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 17 de Noviembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
VASQUEZ VILLANUEVA CARLOS ALBERTO DNI: 00238680 ORCID: 0000- 0002-0782-7364	Firmado electrónicamente por: CAVASQUEZVI el 24-11-2022 22:50:36

Código documento Trilce: TRI - 0444493