



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA**

Gestión de almacenes y cadena de suministros en la
empresa Consorcio Vial 67, distrito de Crucero, Puno - 2023

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestro en Administración de Negocios - **MBA**

AUTOR:

Calderon Aramburu, Enrique Javier (orcid.org/0000-0003-4901-4211)

ASESORES:

Mgtr. Encomenderos Bancallan, Ivo Martin (orcid.org/0000-0001-5490-0547)

Mgtr. Escobedo Bustamante, Abigail Elizabeth (orcid.org/0000-0003-2904-8246)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gerencias Funcionales

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TARAPOTO – PERÚ

2023

DEDICATORIA

A Hilda Mercedes Aramburu Pizarro, mi madre, por enseñarme a afrontar la vida y a levantarme de cada caída, a mis hijas Alisson y Brianna por siempre motivarme a seguir superándome, por ser mis motivos para seguir creciendo y ser un ejemplo para ellas.

Javier

AGRADECIMIENTO

A la empresa Consorcio vial 67 por permitir realizar la investigación en su organización, a los profesores mi más profunda gratitud, porque con sus enseñanzas nos demostraron, que todo se puede lograr cuando uno lo quiere hacer. A mi grupo de la carrera de Administración de la maestría MBA” que día a día, compartieron largas horas de trabajo, cuyos resultados se reflejan en la presente Investigación, por siempre estar presionándome de cumplir los trabajos y por aceptar mis locuras.

El autor

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR.....	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL AUTOR	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT.....	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	9
III. METODOLOGÍA.....	17
3.1. Tipo y diseño de investigación	17
3.2. Variables y operacionalización:	18
3.3. Población (muestra de criterios de selección), muestra, muestreo y unidad de análisis	18
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad:	19
3.5. Procedimientos:	22
3.6. Método de análisis de datos:.....	23
3.7. Aspectos éticos	24
IV. RESULTADOS	25
V. DISCUSIÓN	30
VI. CONCLUSIONES.....	36
VII. RECOMENDACIONES.....	37
REFERENCIAS.....	39
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1:	<i>Instrumentos.....</i>	<i>20</i>
Tabla 2:	<i>Validez.....</i>	<i>20</i>
Tabla 3:	<i>Alpha de cronbach.....</i>	<i>21</i>
Tabla 4:	<i>Nivel de gestión de almacenes.....</i>	<i>24</i>
Tabla 5:	<i>grado de la cadena de suministro</i>	<i>25</i>
Tabla 6:	<i>Relación a nivel de dimensiones.....</i>	<i>26</i>
Tabla 7:	<i>Prueba de normalidad.....</i>	<i>27</i>
Tabla 8:	<i>Relación entre la gestión de almacenes y la cadena de suministro</i>	<i>27</i>

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1:	Gráfica de dispersión (R^2).....	27
------------------	--------------------------------------	----

RESUMEN

La investigación tiene como objetivo determinar la relación entre la gestión de almacenes y la cadena de suministro en la empresa Consorcio Vial 67, distrito de Crucero, Puno – 2023, con la finalidad de mostrar como la gestión de almacenes que se enfoca en la recepción, almacenamiento y despacho de materiales se vincula con la cadena de suministro de la empresa Consorcio Vial 67. La metodología empleada para el desarrollo del trabajo fue un enfoque cuantitativo, con un nivel descriptivo correlacional, y con un diseño no experimental con corte transversal; con una población de 50 colaboradores y una muestra 50 colaboradores de acuerdo a la muestra censal; toda la información recolectada se realizó a través de la técnica de encuesta, mediante el instrumento del cuestionario el cual contenía 35 ítems, en cuanto a los resultados obtenidos, se pudo determinar que existe una correlación positiva moderada de 0.616, obteniendo una significancia de 0.000, por lo que esto determina que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Concluyendo que la significancia de la prueba de Rho de Spearman salió menor a 0.05, se afirma que existe relación entre la gestión de almacenes y la cadena de suministro.

Palabras Clave: Gestión de almacenes, Cadena de suministro, Compromiso.

ABSTRACT

The objective of the research is to determine the relationship between warehouse management and the supply chain in the company Consorcio Vial 67, Crucero district, Puno - 2023, in order to show how warehouse management that focuses on reception, storage and dispatch of materials is linked to the supply chain of the Consorcio Vial 67 company. The methodology used for the development of the work was a quantitative approach, with a correlational descriptive level, and with a non-experimental design with cross section; with a population of 50 collaborators and a sample of 50 collaborators according to the census sample; All the information collected was carried out through the survey technique, through the questionnaire instrument which contained 35 items, regarding the results obtained, it was possible to determine that there is a moderate positive correlation of 0.616, obtaining a significance of 0.000, so this determines that the null hypothesis is rejected and the alternate hypothesis is accepted. Concluding that the significance of Spearman's Rho test was less than 0.05, it is affirmed that there is a relationship between warehouse management and the supply chain.

Keywords: Warehouse management, supply chain, commitment.

I. INTRODUCCIÓN

La principal dificultad en la gestión de almacenes en todo el mundo es el orden y la correcta ubicación de los materiales, este proceso es esencial para garantizar un registro preciso del producto, mantener la rentabilidad y mantener la calidad del producto. Un estudio de Consac, empresa que vende productos de ferretería en Santiago de Chile, encontró que, el 68% de sus productos presentaban fallas de almacenamiento, esto se debió a la falta de habilidades de gestión y capacitación del personal responsable de recibir mercancías y administrar el almacén. Adicionalmente, se encontró que, el 75% de los empleados de la empresa carecían de supervisión y organización en el almacén y recepción. En la ciudad de Chile, muchas empresas, especialmente en áreas con espacio limitado, implementan planes de manejo que no se adaptan bien a los parámetros del almacén. El 25% de los empresarios dijeron que, necesitaban reorganizar sus nuevos planes de almacenamiento para productos fuera de especificación. Tanto las pequeñas como las grandes empresas 75% expresaron su frustración con la mala gestión del inventario. (Villar et al., 2022). Según, Coyle, Langlely, Novack y Gibson (2013), "La eficiencia de los procesos de la cadena de suministro determina el costo de cumplir con los pedidos de los clientes y de transporte, para que determinen el costo total de entregar un producto" (p. 169).

La productividad empresarial es la suma de las actividades realizadas para alcanzar los objetivos fijados por la compañía. Se conocen los recursos utilizados por ello y se comparan con los efectos alcanzados por las inversiones. Conjuntamente, la meta es que el total de los recursos se manipulen para crear más ingresos en una fase de tiempo determinado (Burgos, Cabrera y Salazar 2022). La gestión de almacenes es el suceso de la industria logística que se ocupa de recibir, almacenar y mover materiales dentro de los almacenes y procesar los datos generados. El 35% de las compañías enfrentan dificultades operativas, especialmente cuando el área de logística está involucrada en las dos etapas principales del proceso de producción: entrega y logística (Tripicchio, Avella, Unetti 2022).

Las empresas del rubro construcción actualmente son muy competitivas, ya que este rubro ha crecido notoriamente en el mercado debido que fue evolucionando cada año, con el transcurrir del tiempo su estructura se ha modernizado para adaptarse a la tecnología, la infraestructura y el almacenamiento cada vez mayores, lo cual sabemos que existen muchos procesos comenzando con los proveedores, quienes vienen a ser nuestros socios estratégicos, es así que a lo largo de varios procesos intervienen muchas organizaciones, es así que puedo decir que la cadena de suministros actualmente no viene a ser un simple proceso en el que se comercializan diferentes productos sino intervienen muchos aspectos para que el producto final llegue al destino específico, es decir que para que el material final llegue al destino es necesario que se unan muchos socios estratégicos de diferentes empresas, quienes participan desde el inicio de fabricar la materia prima, la producción, la distribución, y comercialización para que el producto llegue a su destino final con la calidad necesaria y eso en el rubro de la construcción es una rubro muy importante ya que, se trabajan con fechas de entrega y metas trazadas lo cual es de vital importancia para el desarrollo de las empresas constructoras.

Comparando dicha industria con otras, la etapa de la distribución es un hecho trascendental en la sociedad de la construcción y del crecimiento económico de este rubro, es común tener conocimientos de sobrecostos, ya que los ingenieros son expertos en estos temas o en incumplimiento en los pagos de las organizaciones, ya que, el rubro civil cuenta con administradores de jerarquía que pueden manejar este tema de la mejor manera y con en el transcurrir del tiempo cada vez mejor, lo que no es fácil de controlar en el rubro de la construcción es la distribución de materiales y pérdida de tiempo, ya que este rubro no cuenta con demasiado tiempo ya que las obras tienen un tiempo determinado de ejecución y se deben cumplir los plazos, es por ello, que, la distribución cumple un papel muy importante en las obras civiles. Es cierto que, las empresas constructoras necesitan inyectar factores económicos, físicos y uno de los más importantes que son los factores logísticos; pero, vienen a ser las personas (obreros) el factor intelectual activo de mayor trascendencia, ya que, con destrezas, experiencias, conocimientos e

información y actualizaciones, permiten los logros de las metas trazadas en un plazo determinado de la ejecución de las obras, por lo tanto, junto a la distribución deben ser consideradas el mayor factor organizacional.

Es así que, esta indagación tiene por logro describir la evolución de la gestión de almacenes en un entorno capaz de competir, en el cual crecen las organizaciones. Esto puede hacer que el crecimiento de la constructora sea un factor clave para su éxito y el logro de sus objetivos. Es así, que, la gestión de un buen almacén y el posicionamiento de este se torna imperioso, así como también su perfecta implementación y seguimiento a su proceso para lograr un correcto funcionamiento de la gestión de almacenes. Este logro puede obtenerse con un buen trabajo en equipo que va desde la gerencia hasta el último obrero quienes tienen que estar muy comprometidos en todo el proceso y a través del correcto funcionamiento del sistema de gestión que ayude a obtener una visión clara del entorno de la obra en ejecución y su proyección futura.

A nivel internacional desde que se construyó y puso en marcha el inicio de operaciones de la Planta de Tratamiento de Agua Potable "Acuatocarema" del municipio de Cachipay, Cundinamarca, esta viene teniendo distintos tipos de problemas que no puede solucionar debido a la ausencia de información logística, que no permiten realizar la óptima operación a sus procesos, asimismo el monitoreo y control de los trabajos que se realizaron, lo cual, impide obtener información de datos, logros operacionales y gestión del recurso hídrico.

Para, AméricaEConomía.com (2017), dice: "Mala gestión de inventarios y almacenes, una de las principales causas de quiebre de las Pymes". Una de las causas principales es el inconveniente que viene generando dolor de cabeza a los empresarios hoy en día es que les falta llevar una buena gestión de sus almacenes lo cual les ocasiona decidir erróneamente por la falta de información de datos exactos, ya que, ni sus propias áreas logísticas mantienen dicha información actualizada. A parte de ello, que la distribución y los costos de este cada vez son más elevados, por lo tanto, es muy importante hoy en día que las empresas mantengan una muy buena gestión de sus

almacenes y de su cadena de suministro, para poder llevar un perfecto control de sus materiales e insumos y así evitar pérdidas constantes de dinero.

A nivel nacional manifiestan que la competencia de la cadena de suministro en nuestro País continúa siendo muy baja con calificaciones de 4.80 en una escala del 1 al 10 de acuerdo el estudio “Estado y Competitividad de las Cadenas de Suministro en el Perú 2015”, nos dice que, en cuatro años consecutivos continuamos estancados en un mismo nivel y que no hemos podido superarnos en ningún aspecto durante estos últimos años. Asimismo, tenemos que la infraestructura, la satisfacción de negocios y la eficiencia de mercado de bienes vienen siendo un obstáculo para el crecimiento del país, y como uno de los principales motivos tenemos a la logística debido al desabastecimiento de insumos a las empresas distribuidoras lo que conlleva a un lento proceso de control y despacho lo que nos lleva a un deficiente manejo de inventarios y almacenamiento por la carencia de información.

Así también, el diario Gestión (2021), indica que, al día de hoy tenemos el 34% de las organizaciones que participan en el estudio “Madurez en la gestión de cadena de suministro. Supply Chain Overview 2021”, de EY Perú, afirmando poseer un logotipo de diligencia con un grado de efectividad ya configurado y mejorado para la utilización de sus inventarios, asimismo manifiesta que el 66% sobrante nos dice que todavía está en un grado “inicial” lo que quiere decir en proceso de desarrollo. En este artículo lo que se hace es evaluar la gestión de la cadena de inventarios de 36 organizaciones que operan en nuestro país en 3 bases importantes: (i) planificación, (ii) abastecimiento y (iii) entrega como nos da a conocer este estudio, los puntos donde se concentra el mayor consumo y retail es donde contiene los grandes rasgos de madurez, mientras que en los sectores manufactureros y de energía e hidrocarburos nos indican los logros de oportunidades que lideran en su modelo de gestión.

En la región Puno se aprecia que las empresas constructoras vienen aplicando de una manera adecuada el proceso de la cadena de inventarios para el área logística de sus almacenes, pero la gestión de almacenes es un tema que aún no se maneja de forma correcta en las obras civiles, es por ello,

que el problema que se manifiesta a nivel local en la región Puno se encuentra centrada en la migración de personas que llegan de diferentes regiones y zonas rurales del Perú, lo que, conlleva al crecimiento económico de esta región, debido a que la gran mayoría de migrantes se dedican a los siguientes rubros de negocios propios y lo principal que es la minería, el mayor rubro que se ve en la región es el de intercambio comercial de materiales para la construcción y mucha de las empresas locales que existen en la región presentan dificultades con el tema del control interno para manejar exitosamente el inventario de sus existencias, ya que, la gran mayoría desconoce algún modelo de gestión de almacenes lo que les lleva a no tener un buen manejo de sus stocks y no pueden saber con exactitud las cantidades de sus materiales con lo que cuentan en su stock, y eso muchas veces les lleva a exceso de pedido de sus artículos que no tienen mucho movimiento en ventas; lo cual genera mayor acumulación de mercaderías que no se vende y muchas veces se deterioran; asimismo, los negocios no mantienen personal idóneo y capacitado quienes deberían llevar un control adecuado de sus mercaderías, así también la empresas no cuentan con el uso de algún software que ayude a mantener el buen control y manejo de sus materiales de una manera idónea, ya que, la mayoría de empresarios ven al soporte del sistema como gasto y no como beneficio debido a que los software presentan elevados costos..Huarilloclla y Quispe (2022).

En el área logística de la empresa Consorcio Vial 67 uno de sus principales problemas es el tema del transporte de materiales de lima a obra (Puno) en la etapa de distribución del producto, ya que muchas veces los materiales no llegan las fechas pactadas y tenemos retrasos en el avance de la obra lo cual perjudica en el tiempo de entrega y nos pueden penalizar, así también, pasa con los materiales almacenados ya que no se tiene un control de fechas de vencimiento y el área de almacén muchas veces abre el producto que está a su alcance sin verificar fechas, dejando muchas veces para el ultimo los materiales que tienen fechas de vencimiento próximas a vencer y cuando se dan cuenta el producto ya está vencido y no se puede utilizar en la obra.

El área de almacén muchas veces no sabe los materiales que tiene porque no revisa los stock y cuando los trabajadores van a sacar los materiales muchas veces le dicen que no hay en stock, lo cual ocasiona retrasos en la programación del día y muchas veces no llegamos a la meta trazada, otro problema es que en la zona los proveedores de combustible solo trabajan con pago adelantado y en ocasiones la empresa no ha pagado en las fechas indicadas lo cual los grifos no nos abastecen el combustible para los equipos y esto genera pérdida de dinero ya que muchas maquinas son alquiladas y nos cobran horas mínimas trabajen o no trabajen sus equipos y es por ello que muchas veces la empresa pierde dinero en estos detalles que a la larga suma un gran monto y la administración presenta severos problemas en poder pactar acuerdos con los proveedores. De esta manera, observamos las falencias que presenta la organización, para después del estudio saber las falencias y recomendaciones de mejora para mejorar sus procesos.

La empresa Consorcio vial 67 debe mejorar en supervisar y controlar mejor sus procesos que manejan y así poder cumplir sus metas trazadas ya que, por factores que uno cree pequeños se generan grandes pérdidas durante la ejecución de las obras, es por ello que muchas veces no logran cumplir sus objetivos de metas y rentabilidad esperada. Asimismo, se aprecia que existen falencias en el analizar los inventarios, ya que no saben con exactitud las cantidades de stock y pierden tiempo contando cada vez que se les hace la consulta y eso debido a que no tienen su sistema actualizado y eso conlleva a no saber los materiales faltantes; asimismo, los trabajadores mencionan que muchas veces no se cuenta con los materiales que se van a utilizar en el día a día y muchas veces se tienen que comprar en el momento y en ocasiones no se encuentran los materiales en el pueblo, también, indican que, existe una deficiencia en la entrega de pedidos debido a la demora en búsqueda de los productos por no conocer o recordar las ubicaciones, es por ello que puedo decir que el transporte influye aceptablemente en la cadena de suministro.

Es así que, se formula como **problema general**; ¿Cuál es la relación entre la gestión de almacenes y la cadena de suministro en la empresa consorcio vial 67, distrito de Crucero, Puno - 2023?, además de ello tenemos los **problemas**

específicos; ¿Cuál es el nivel de gestión de almacenes en la empresa consorcio vial 67, distrito de Crucero, Puno – 2023?, ¿Cuál es el grado de la cadena de suministro en la empresa consorcio vial 67, distrito de Crucero, Puno - 2023?, ¿Cuál es la relación de las dimensiones de gestión de almacenes y la cadena de suministro en la empresa consorcio vial 67, distrito de crucero, Puno - 2023?

El estudio se justificó por **Conveniencia**, porque el motivo de este estudio fue encontrar una respuesta al problema de cómo controlar adecuadamente el suministro de materiales en la empresa Consorcio Vial 67 y mejorar sus procesos de abastecimiento. La investigación descubrió cómo la gestión de almacenes creará una solidez monetaria superior para la organización y, de esta manera, aumentó la productividad y mejoró el control de materiales en su vida empresarial. Desde su **relevancia social**, este estudio benefició a los residentes de la región Puno, ya que el proyecto en ejecución mejoró las vías hacia sus localidades y el estudio ayudó en los procedimientos para alentar el logro de los objetivos, donde se presentó a cada uno de los expertos y en este sentido aceleraron los mandados que están presentes día a día, transmitieron la confianza como un dominio que depende del deber, la autenticidad, la decencia, la responsabilidad y la productividad. Desde su **valor teórico**, es importante a nivel teórico porque demostró la conexión directa entre la gestión de almacenes y la cadena de suministro, también contribuyó a mejorar el conocimiento teórico sobre estas variables. Asimismo, su **implicancia práctica**, la exploración se completó con una fuente de perspectiva y material idóneo para dar solución a problemas similares en la gestión de almacenes y suministros de empresas constructoras, el proceso fue entendido por los trabajadores y proveedores y las sustancias que buscaron lograr una meta y así reducir costos. Así, desde su **utilidad metodológica**, exhibió una composición clara y definida de las variables estudiadas, según lo indicado por este estudio, los resultados, apoyaron a la organización Consorcio Vial 67 para obtener información sobre puntos relacionados al área logística, a través del instrumento de la recopilación de datos, la cual servirá de información para otras investigaciones.

Así también, se establecieron como objetivos los siguientes, como **Objetivo general**: Determinar la relación entre la gestión de almacenes y la cadena de suministros de la empresa consorcio vial 67, distrito de Crucero, Puno - 2023. Como **objetivos específicos**: Identificar el nivel de gestión de almacenes en la empresa consorcio vial 67, distrito de Crucero, Puno – 2023, Calcular el grado de la cadena de suministro en la empresa consorcio vial 67, distrito de Crucero, Puno – 2023; Medir la relación entre las dimensiones de gestión de almacenes con la cadena de suministro en la empresa consorcio vial 67, distrito de crucero, Puno - 2023.

Finalmente, se plantean como hipótesis las siguientes, como **Hipótesis general**: Existe relación entre la gestión de almacenes y la cadena de suministros en la empresa consorcio vial 67, distrito de Crucero, Puno - 2023; como **Hipótesis específicas**: El nivel de gestión de almacenes en la empresa consorcio vial 67, distrito de Crucero, Puno - 2023, es alto; El grado de la cadena de suministro en la empresa Consorcio vial 67, distrito de Crucero, Puno - 2023, es buena; Existe relación entre las dimensiones de gestión de almacenes y la cadena de suministro en la empresa consorcio vial 67, distrito de crucero, Puno – 2023.

II. MARCO TEÓRICO

Esta investigación se considera como un precedente nacional en cuanto a las siguientes variables de gestión de inventarios y cadena de suministro:

Según, Ramos (2021), Carbajal (2021) y Cobeñas (2021), concluyeron que, existe un atributo común a los autores citados, tuvieron en común que la competitividad de la industria se refleja entre diferentes enfoques de la cadena de suministro, donde la red de cada empresa jugó un papel importante. contribuyendo a la velocidad, eficiencia y protección de la cadena de suministro en el tiempo, dado que estas son variables de investigación. Esta característica demostró que, desde una perspectiva de estrategia de flexibilidad y agilidad, son beneficiosas para las operaciones e implicaciones sostenibles.

Las cadenas de suministro globales se están volviendo cada vez más complejas y riesgosas debido al grado de interdependencia, el crecimiento del mercado y los niveles de recursos. Asimismo, los enfoques que diferencian estos 3 artículos, es que uno abordó determinar el grado de integración de cada parte de la gestión de suministro, la otra es la combinación de la ventaja competitiva de la organización de venta de materiales de construcción con la cadena de suministro, y el otro abordó la correspondencia alta de la ventaja competitiva y cadena de suministro en una empresa importadora. Al observarse a la empresa que se va a estudiar en la presente investigación, se evidenció y validó lo que indican los autores en el sentido de que la cadena de suministro resultó ser uno de los puntos más relevantes para la logística de una empresa y su gestión de almacenes, ya que contribuyo con rapidez, eficiencia y seguridad, y existen diversos métodos para su manejo ,esas características son propias de la empresa objeto de investigación, a pesar de que tal como lo evidencian los autores citados. Los suministros globales son cada vez más complejas y cada vez más grandes dado el grado de interdependencia, el crecimiento del mercado y los niveles de recursos.

Choquehuanca (2017), Tapia (2020) y Tume (2020), se concluye que, existe un atributo común a los autores citados que es una característica que, se

puede confirmar que esta indagación contribuye al conocimiento científico al proporcionar orientación sobre formas efectivas de Satisfacer las necesidades individuales mediante una gestión adecuada. Esta característica finalmente, produjo una relación moderadamente baja entre las variables y el tipo especificado, a través de este resultado, se puede confirmar la contribución de este estudio a la ciencia, ya que proporciona pautas para obtener lo mejor en la gestión de almacenes. Asimismo, los enfoques que lo diferencian estos 3 artículos, es que uno aborda el uso de indicadores logísticos en diferentes dimensiones que se clasifican en la gestión de inventarios, mientras que el otro explica cómo entablar relación entre el modelo 5s y la gestión de almacenes de las empresas industriales, el tercero enfatiza la característica estándar de colocar las mercancías en los locales convenientes, como parte de la estructura y manejo de la recepción de mercancías.

Al observar a la empresa analizada en la investigación, se evidenció y validó lo que indicaron los autores en el sentido de que las buenas prácticas de almacenamiento están asociadas a satisfacer los requerimientos del área usuaria, sin embargo, para el logro de ello, se usaron ciertos estándares para lograrlo. Como parte de la organización y gestión de la recepción de mercancías, se utilizaron lugares para colocar las mercancías en un espacio suficiente.

Además, en el contexto internacional de gestión de almacenes y cadenas de suministro, se consideraron los siguientes factores según el estudio actual tenemos a Flores (2021), Echevarría (2017) y Almeida y Jiménez (2021), quienes concluyeron que, existe un atributo común a los autores citados que es una característica de determinar el impacto de la logística para lograr una excelente labor de la cadena de suministro y analizar el efecto en la competitividad del mercado. Esta característica indica que está tratando siempre de la búsqueda de una mejoría en la calidad de sus servicios y optimizar sus recursos, tratando así de mejorar su posición en el mercado. Nuevamente, los tres artículos están separados por el hecho de que uno enfatizó que, para ser competitiva, una empresa debe invertir en procesos de producción, es decir, más flexible, tecnológicamente innovador y receptivo,

mientras que el otro ofrece mejoras, pero en cuanto a estrategias las principales propuestas son crear un área donde el cambio organizacional lo realice el responsable y terceros aseguren la cadena de suministro con la calidad deseada; es por ello que, la mayoría de organizaciones en la industria de carrocías tienen que optar por importar materias primas, aunque el costo es alto, es importante suministrar productos de alta calidad a clientes valiosos.

Al observar a la empresa que se analizó en la presente investigación, se evidencia y valida lo que indican los autores en el sentido de que frente a una interpretación de labor de la cadena de suministro debemos usar recursos y estrategias para obtener los mejores resultados de ella, ya que se tiene que asumir la competitividad que representa el mercado.

Según, Romero, León y Alvarado (2018), Martínez, Palmero y Gonzales (2017) y Calzado (2019), determinaron que, existe un atributo común a los autores citados que es una característica que la introducción del soporte técnico permite una planificación y organización eficiente de productos de gran volumen en almacenes y un mejor control. Esta característica indica que ahora se crea un inventario con acceso instantáneo a los elementos del dispositivo. Asimismo, los enfoques que lo diferencian estos 3 artículos, es que uno aborda la implementación inmediata de una solución, lo que implica tiempo, dinero y capacitación y el otro trata sobre la aplicación de sugerencias de mejora para que uno de los resultados sea una solución que permita nuevos diseños de pedido de materiales aumentando la capacidad instalada y ajustando los inventarios. El tercer foco es la implementación de propuestas y pruebas de tecnologías de logística de almacén. Mediante la observación de las empresas estudiadas en este estudio, se demuestra y confirma lo dicho por el autor en el sentido de que se pretende desarrollar propuestas de mejora para realzar la eficiencia operativa en la atención al cliente y así monitorear a la vez que avanza la secuencia de toma de decisiones. Esto ayudó a la investigación, ya que, nos indican implementación de una solución inmediata como la que buscamos en esta investigación, así también, indicó mejorar los diseños de pedidos, lo cual, es una propuesta muy atractiva para la investigación, se evidencia lo que indican los autores cuando indican que se

debe implementar propuestas de tecnología, lo cual, ayudará mucho a la empresa para mejorar sus procesos de suministro de materiales.

Según, Manzano (2017), Coronado (2022) y Bazán (2017), indicaron que, existe un atributo común a los autores citados que es una característica la implantación de planes estratégicos de la cadena de suministro interna en la logística. Esta característica, reconoce muchos cuellos de botella relacionados con la planificación, producto, despacho, retorno en términos un buen manejo y rumbo de la cadena de suministro. Asimismo, los enfoques que lo diferencian estos 3 artículos, es que uno aborda la constitución de elementos que facilitan a la organización entregar materiales y suministros de acuerdo con los procedimientos necesarios solicitados por el cliente, mientras que el otro trata sobre la mejora de herramientas del proceso de entrega para evitar retrasos y la escasez de medicamentos el tercero destaca los requerimientos de abastecimiento de productos y repuestos a la disponibilidad. Al observar a la organización que analizaremos, se evidencia y valida lo que indican los autores en el sentido de que frente de que, así mismo se busca reducir el financiamiento y suministrar productos con balances obsoletos debido a niveles de inventario insuficientes, asimismo, manifiestan reducir los tiempos en la atención de materiales lo cual la empresa investigada tiene muchos problemas en ese aspecto, por pérdidas de tiempo en las atenciones de los productos.

Según, Chamorro, Montes y Moron. (2017), Claros (2021) y Murillo (2020), concluyeron que, existe un atributo común a los autores citados que es una característica el impacto de establecer el proceso de la cadena de suministro como una opción, esta característica se refiere a que los empleados o colaboradores de cada área o proceso comprendan su responsabilidad por los resultados de acuerdo con la estrategia y por lo tanto, asumen compromisos en beneficio de las metas de la organización. Por ello, antes de la implantación del modelo, se revisará y, en su caso, corregirá, el mapa y sus objetivos estratégicos, así como, la evaluación y ponderación de los indicadores, que también pueden diferir en función de lo que haga falta y priorización de alguna organización específica. Una vez más, la forma de

distinguir entre los tres artículos es que uno tiene como objetivo mostrar el vínculo entre la cadena de suministro y la eficacia de la contratación, otro se preocupa por el desarrollo del bien. Una combinación de indicadores de desempeño e impacto que se complementen entre sí puede facilitar la toma de decisiones de una manera más holística. Al observar las empresas examinadas en este estudio, se ha comprobado y confirmado en cierto sentido lo señalado por los autores, contrario a que las empresas deben utilizar buenas estrategias desde el inicio de la planeación para evitar fallas gerenciales en el suceso de la cadena de suministro, inconvenientes diversos hasta llegar al consumidor final, a pesar de que, como demuestra el autor mencionado, se puede cambiar en función de lo que se necesite y prioridades de cada organización.

La base teórica de este estudio consta de información bibliográfica sustentada por diversos autores relacionados con el tema. Valdemoro (2012), lo explica de la siguiente manera: “es un suceso de actividades encargadas en la que se recibe, almacena y despacha materiales, productos perecederos y materias primas” (p.7). De igual forma, Castro (2015), “es un conjunto de objetos que proyectan, implementan y sostienen el transporte y stock de materiales para completar el pedido del cliente, y al conjunto de secuencias que componen la gestión logística se le denomina “cadena de suministro” (p.17).

Serrano (2015), nos menciona que existen una variedad de tareas que se realizan en las operaciones de almacén. Esto incluye la recepción de mercancías, el almacenamiento de productos, la preparación de pedidos y el envío. Es importante que el responsable conozca las diferentes áreas del almacén y dónde se deben colocar correctamente los productos. Además, los almacenes deben mantenerse limpios y ordenados, y deben observarse las normas de higiene y seguridad. Las actividades de preparación de documentos incluyen la verificación de los documentos entrantes, la creación de registros de almacenamiento y envío y el inventario. (p.222).

Zuluaga, T. (2012), esto indica, el esfuerzo del sector logístico encargado de administrar los almacenes en términos de mano de obra y calidad para

mejorar los beneficios y servicios al cliente. Los costos pueden fluctuar mientras dure el servicio de alta calidad. Asimismo, Rubio y Villaroel (2014) definen la gestión de almacenes como: “Un proceso en una función logística que es responsable de recibir, almacenar y mover materiales dentro del mismo almacén, así como de procesar y comunicar los datos generados”. (p. 30)

Scott y Brian (2013), describen el concepto de almacén de la siguiente manera: “Los almacenes han servido durante siglos en el almacenamiento e intercambio de mercancías” (p.1).

Según Civera y Pérez (2016), los almacenes son de diferentes tipos en base a sus particularidades. El almacenamiento se puede efectuar en compañías con actividades industriales o comerciales.

En el caso de Martín (2014), el almacén mantiene diferentes tipos de acciones y así se adaptan al nivel de inversiones y participaciones del mercado.

Por su parte, Morai (2011), considera la secuencia de recepción de mercaderías como “la opción número uno que se realiza en el almacén [...] para registrar” (p.6). Además, según Mora (2011), “Las metas de la recepción vienen a ser verificar que la mercancía recibida contenga siempre las indicaciones de cantidad, calidad, posibilidad y documentación solicitada por la empresa”; detectar desviaciones en el tiempo; para recibir bienes rápidamente para mantener el flujo de inventario” (p. 8). Y Mora (2011), define el almacenamiento como “el almacenamiento adecuado, protección, retención de bienes por un período de tiempo específico y facilitar el envío cuando sea necesario” (p.55). Además, Mora (2011), afirma que “las metas del almacenamiento son reducir los costos operativos, proporcionar niveles de servicio adecuados, conservar materiales, maximizar el espacio y reducir gastos de mano de obra”. (p.55). Asimismo, Mora (2011), también, menciona y argumenta que el envío es la entrega de bienes al consumidor final [...] y es el último proceso que tiene lugar en el almacén [...]” (p.120). Mora (2011), también afirma: “Los criterios y objetivos que se explican son precisión cuantitativa, referencia correcta, respeto del tiempo y lugar acordado para la

recepción, documentación breve y completa, producto de una buena calidad (p.122).

Para definir **la cadena de suministro**, se cita a Ballou (2014), el procesamiento de pedidos establece que deben considerar las actividades siguientes: La preparación o alistar los pedidos se refiere a actividades como recopilar la información requerida para el producto deseado, incluye llenar la información para determinar la disponibilidad inventario. cliente o proveedor Además de proporcionar información de pedidos en cualquier forma, la tecnología actualmente elimina la necesidad de completar manualmente los pedidos. (p.52).

Es por ello que, Chopra (2012), nos dice que, es fundamental el rol de tomar decisiones en las cadenas de suministro porque viene a ser sistemas avanzados de intercambio de información para facilitar el éxito de las cadenas de suministro y proporcionar a sus proveedores datos en tiempo real sobre los requisitos actuales del estado del inventario. Los proveedores pueden acceder a los niveles de inventario de la empresa para sus componentes, así como a los requisitos de producción diarios mediante la creación de páginas web personalizadas para que sus proveedores clave vean los pronósticos de demanda y otra información relacionada con los clientes. (p.99)

Veles (2014), la define como: la correspondencia que se establece entre varios elementos, desde el proveedor original de algo hasta el consumidor. Este consumidor se convierte entonces en proveedor de otro proveedor, y así, continuamente hasta llegar a un cliente final que consume algo transportado y transformado (p. 20). Se puede decir que, es una cadena que le permite ver la conexión con el proveedor, el cliente y el consumidor final. Una cadena de suministro es todo el desarrollo que se realiza para llegar al cliente final.

Velasco (2013), por lo tanto afirma, ``El manejo de la cadena de suministro son todas las acciones asociadas a la variación de materias primas hasta llegar al consumidor final y la fluidez de la información asociada” (p.20).

La excelencia en la cadena de suministro ayuda a crear valor para los accionistas porque controla el pulso de la organización, el flujo crítico de

materiales e información de los proveedores a los clientes en toda la organización (Slone, Dittmann, Mentzer, 2011, p.12)

Carreño (2018), define la gestión de la cadena de suministro como aquellas empresas que se coordinan y apoyan para aprovechar las ocasiones del mercado y complacer las necesidades de los consumidores. La cadena de suministro está formada por proveedores, productores, intermediarios, distribuidores y usuarios finales.

El autor, Chávez (2012), menciona tres dimensiones que se debe priorizar en el desarrollo de la cadena de suministro: Al conceptualizar la gestión estratégica, que vendría a ser un plan, un curso de acción especificado deliberadamente, una directriz (o un conjunto de directrices) para poder abordar un hecho específico, así como lo ha expresado es clave en el lugar que lo rodea y muy competitivo, es por ello el beneficio para las organizaciones involucradas es que la cadena de suministro es generalmente más eficiente que otras, para ello, cada institución que conforma la cadena debe seguir un posicionamiento estratégico que la defina como una alternativa para lograr metas. (p.38)

Es así también que, la gestión Táctica viene a ser las decisiones que se toman en un plazo determinado corto, como lanzar un nuevo producto, procesar un pedido u ofrecer un servicio diferenciado a un cliente en particular, fluyen a lo largo de la cadena. Esto significa tener mejor visión de estos procesos y captarlos como una secuencia de actividades que abarca múltiples organizaciones horizontalmente (Chávez, 2012), mientras que, la definición de gestión de operaciones son decisiones de un plazo determinado corto, ya que la rotación de materiales o insumos en la cadena de suministro se relaciona con ideas operativas como almacenamiento, producción y distribución, las cuales se realizan en medio de la organización en concordancia con otras industrias o a través de externas industrias. (p.38).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

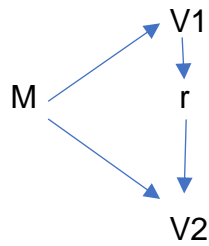
3.1.1. Tipo de investigación: El estudio contuvo el tipo de investigación básica, Soto (2015) planteó que cuando nos referimos al tipo de investigación, estamos indicando a la forma en que se procesará toda la secuencia de la investigación. Es decir, qué operaciones se realizan y con qué finalidad se realizan (p. 62). De hecho, este estudio necesita recopilar las teorías y la información relacionada con la gestión de almacenes y la cadena de suministro para poder evaluarlos adecuadamente en la empresa Consorcio Vial 67.

3.1.2. Diseño de investigación: El trabajo presentó un diseño no experimental, debido a que sólo se evaluará la gestión de almacenes y la cadena de suministro alrededor de su ambiente natural sin controlar los resultados a favor de los investigadores.

El diseño no experimental, es un estudio en el que se analiza un fenómeno en su entorno natural sin manipular variables deliberadamente” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014). Asimismo, manifiesta un carácter de corte transversal, ya que la recolección, análisis y procesamiento de eventos en Consorcio Vial 67 corresponde al año 2023. Finalmente, proporciona un alcance descriptivo correlacional ya que el estudio busca comprender la relación entre las variables estudiadas en un entorno determinado para comprender hasta qué punto están interconectados. Asimismo, se refiere a: “Un diseño transversal porque recolecta datos en un tiempo específico y en un solo momento, es por ello que pretende explicar variables para examinar una respuesta en un momento específico” (p.154).

Con base en lo anterior, el protocolo adoptado que representa el estudio es el siguiente:

De la siguiente manera se forma el esquema:



Dónde:

M = Colaboradores de las áreas de logística y producción

V1 = Gestión de almacenes

V2= Cadena de suministro

r = Relación

3.2. Variables y operacionalización:

Las variables de estudio se enumeran y se proporcionan matrices de operacionalización.

V1: Gestión de almacenes

V2: Cadena de suministro

3.3. Población (muestra de criterios de selección), muestra, muestreo y unidad de análisis

3.3.1. Población: Al realizar una indagación, es importante recopilar la población de estudio. Carrasco (2015) cree que es parte integral del entorno estelar que forma el sitio de estudio. La población para la investigación será de 50 colaboradores de la empresa constructora Consorcio vial 67.

Criterios de inclusión:

- Se consideraron colaboradores del campo de la logística por su experiencia y criterio suficiente para analizar los instrumentos.
- Colaboradores del área de producción quienes realizan las actividades diarias.

Criterios de exclusión:

- Personal de las áreas de limpieza y vigilancia porque no tienen estándares ni la capacidad de usar las herramientas de investigación.
- Personal de pymes y subcontratistas.

3.3.2. Muestra: “Una muestra viene a ser una parte del todo, a partir de la cual se recopilan, definen y delimitan datos, y debe ser también una población específica” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014. p.173). La muestra para el presente estudio será censal para el cual se extraerá una muestra de 50 colaboradores del consorcio vial 67.

3.3.3. Unidad de análisis: Un usuario del equipo de producción en la empresa Consorcio Vial 67, distrito de Crucero, Puno - 2023.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad:

Técnica

La encuesta es la técnica que se utilizó para esta indagación, ya que es un método para comprender el comportamiento cambiante a la luz de la pregunta que se hace, del mismo modo en cuanto a las encuestas o cuestionarios, Hernández, Fernández, Baptista se refieren a “un grupo de preguntas que relaciona una o más variables medibles según la metodología de preguntas e hipótesis” (2014, p. 217).

Instrumentos

Los instrumentos fueron dos cuestionarios utilizados por los empleados de Consorcio vial 67 para evaluar las variables estudiadas y las respuestas se determinaron en una escala de Likert: nunca (1), casi nunca (2), a veces (3), casi siempre (4) y siempre (5).

El primero está diseñado para valorar el manejo de la gestión de almacenes y consta de 20 ítems, de igual forma, el segundo cuestionario está diseñado para evaluar la cadena de suministro y contiene 15 preguntas y de los cuales para ambos instrumentos se utilizó la siguiente tabla.

Tabla 1:

Cuestionario

Variable	Dimensiones	N° de ítems	Escala de medición
Gestión de almacenes	Recepción	1 -6	Nunca
	Almacenamiento	7-13	A veces
	Despacho	14-20	Siempre
Cadena de suministros	Gestión estratégica	21-25	Nunca
	Gestión táctica	26-30	A veces
	Gestión operativa	31-35	Siempre

Fuente: Elaboración propia sobre la base del cuestionario

Validez

Para confirmar se utilizó la técnica de juicio de expertos. Según Hernández et al. (2016) utilizará métodos de juicio de expertos para mayor validez de la herramienta, definiendo la validez como la capacidad de la herramienta para medir de manera precisa y justa la calidad de la persona que fue objeto de estudio.

La validez se conceptualiza como “la herramienta puede calcular los enlaces a las unidades de aprendizaje que pretende calcular.” (Hernández, 2010, p. 201).

Tabla 2.*Validez*

Variable	Nº	Especialidad	Promedio de validez	Opinión del experto
Gestión de almacenes	1	Metodólogo	3.97	Aplicable
	2	Metodólogo	3.95	Aplicable
	3	Especialista	3.95	Aplicable
	4	Especialista	3.93	Aplicable
	5	Especialista	3.95	Aplicable
Cadena de suministro	1	Metodólogo	3.95	Aplicable
	2	metodólogo	3.93	Aplicable
	3	Especialista	3.91	Aplicable
	4	Especialista	3.93	Aplicable
	5	Especialista	3.93	Aplicable

Fuente: *Elaboración propia sobre la base de evaluación por juicio de expertos*

El criterio Aiken V establecido fue $V > 0,80$, y se obtuvo un valor de 0,98 mediante el procesamiento de datos proporcionados por expertos en herramientas de gestión de inventario. Las herramientas de la cadena de suministro obtuvieron una puntuación de 0,98. Por lo tanto, estos instrumentos se consideran válidos para la investigación.

La herramienta de recogida de datos ha sido probada por expertos y su fiabilidad está garantizada; así como su futura aplicación y los datos obtenidos se procesan para extraer conclusiones, y se elaboran propuestas adecuadas en el desarrollo del trabajo.

Confiabilidad

Se utilizó el alfa de Cronbach para evaluar la confiabilidad, y su valor debe acercarse lo más posible que se pueda a 1, que tiene la consistencia de aplicabilidad para lograr la confiabilidad en el procesamiento de datos. Es por ello que, cada variable se sometió a una

prueba piloto para garantizar la confiabilidad de la encuesta. Según (George & Mallery, 2003).

Tabla 3

Alpha de cronbach

Variable	N° de ítems	Alpha de Cronbach
Gestión de almacenes	20	0.833
Cadena de suministro	15	0.781

Fuente: *Elaboración propia sobre la base aplicada a los colaboradores de la empresa Consorcio vial 67*

Para ambas variables la confiabilidad supera 0.70, lo que se puede resolver con excelente confiabilidad en la variable Gestión de almacenes y la cadena de suministro, lo que concluye que nuestros instrumentos son confiables para el presente estudio.

3.5. Procedimientos:

El procedimiento seguido fue utilizar encuestas diseñadas para evaluar variables y luego comenzar a tabular los datos recopilados. Cuando se culminó, se hizo un análisis descriptivo usando Excel. Finalmente, se generó la prueba de correlación Rho de Spearman con SPSS Statistical Support versión 25.

En primer lugar, se analizó en detalle la realidad reflejada en la empresa Consorcio Vial 67 para determinar los hechos que originan el problema. A continuación, se recopiló información conceptual, teórica y de otro tipo relacionada con la gestión de almacenes y la cadena de suministro que se localizan detalladamente y los componentes que se seleccionarán como dimensiones e indicadores para desarrollar herramientas para medir las variables. A continuación, se presentó una solicitud de permiso a la autoridad competente para obtener un permiso de encuesta válido para usar los datos obtenidos, los cuales pueden tabularse y procesarse estadísticamente utilizando los procedimientos apropiados. Al final, los datos procesados serán debidamente presentados en forma de tablas,

facilitando la comprensión de la información y extrayendo conclusiones y recomendaciones en base a las metas planteadas.

3.6. Método de análisis de datos:

El estudio utilizó métodos como el análisis descriptivo, para conocer el nivel de la gestión de almacenes e identificar el grado de la cadena de suministro en la empresa Consorcio Vial 67; Microsoft Excel y el SPSS v25 se utilizó para este propósito. Así también se utilizó análisis inferencial para identificar relaciones entre las variables; para ello se calcularon coeficientes de correlación y niveles de significación con base en la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk para una muestra menor o igual a 50 usuarios, lo que ayudó a contrastar las hipótesis de investigación y los coeficientes de correlación Rho de Spearman, el cual se utilizó para determinar la relación entre las variables utilizando pruebas de normalidad determinadas por estadísticas inferenciales. Esta información se interpretó utilizando la siguiente tabla de desglose por áreas:

RANGO	RELACIÓN
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Fuente: Hernández Sampieri, 2014.

3.7. Aspectos éticos

La ética de la indagación son las reglas y normas que deben seguirse para garantizar los derechos de los colaboradores en la investigación y para mantener la precisión y viabilidad de la investigación, es por ello que se tienen en cuenta los principios éticos de **beneficencia** porque los resultados ayudarán a mejorar positivamente los procesos de negocio en beneficio de las personas, así también se tuvo en cuenta el principio de **no maleficencia**, cuidando de no dañar a las personas involucradas durante la investigación, incluidos los funcionarios de la unidad y los usuarios de la vía. Es por ello, se tiene en cuenta respetar la capacidad de actuar libre y voluntariamente sin externas presiones, respetando el principio de **autonomía**. Finalmente, se tienen en cuenta los principios éticos de **justicia**, y los participantes deben ser tratados de manera justa durante la investigación.

IV. RESULTADOS

El siguiente es el resultado del procesamiento de los datos obtenidos en las encuestas de campo sobre la percepción de los trabajadores de Consorcio Vial 67 n cuanto al manejo de inventarios y la cadena de suministro que realizan en el proceso del proyecto que se viene ejecutando por la autoridad competente.

4.1. Nivel de la gestión de almacenes en la empresa consorcio vial 67, distrito de Crucero, Puno – 2023

Tabla 4

Nivel de la gestión de almacenes

Escala	Rango	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	37 - 46	11	22
Medio	47 – 56	30	60
Alto	57 - 69	9	18
Total		50	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los colaboradores de la empresa Consorcio Vial 67, distrito de Crucero, Puno - 2023.

Interpretación:

En la tabla 4, los resultados obtenidos de las encuestas efectuadas a los colaboradores del área de producción y logística en la empresa Consorcio Vial 67, distrito de Crucero, departamento de Puno, el cual refleja la percepción que tiene con respecto a la gestión de almacenes en el proceso de los materiales que llegan y egresan a obra. Al respecto, el 60% de encuestados indicó que el nivel de gestión de almacenes es medio, el 22% indicó que es bajo y el 18% indicó que es alto. Es por ello, en la indagación nos planteamos como hipótesis específica la siguiente:

H1: El nivel de gestión de almacenes en la empresa Consorcio Vial 67, distrito de Crucero, Puno - 2023, es alto.

Con base en los resultados, la gestión de almacenes fue valorada principalmente por los colaboradores como medio, por lo que se rechaza la hipótesis descriptiva planteada.

4.2. Grado de la cadena de suministro en la empresa consorcio vial 67, distrito de Crucero, Puno – 2023.

Tabla 5

Grado de la cadena de suministro

Escala	Rango	Frecuencia	Porcentaje
Malo	29-38	11	22.0
Regular	39-49	29	58.0
Bueno	50-59	10	20.0
Total		50	100.0

Fuente: Cuestionario aplicado a los colaboradores de la empresa Consorcio vial 67, distrito de crucero

Interpretación:

Tabla 5, muestran los resultados del procesamiento de la información recolectada a través de la encuesta realizada a los colaboradores de la empresa Consorcio vial 67, distrito de Crucero, Puno, y que refleja el grado de la cadena de suministro, respecto al proceso ejecutado por esta organización. Al respecto, el 58.0% de los colaboradores indican que el grado de la cadena de suministro fue regular, el 22.0% lo consideraron malo mientras que el 20.0% de los encuestados indicaron que es bueno. De igual manera, en la indagación nos planteamos como hipótesis la siguiente:

H2: El grado de la cadena de suministro en la empresa Consorcio vial 67, distrito de Crucero, Puno - 2023, es bueno.

Debido a que los resultados, de acuerdo a la recopilación de datos indican que la cadena de suministro en la empresa Consorcio vial 67 es percibida por los trabajadores mayormente como regular, se rechaza la hipótesis planteada.

4.3. Relación entre las dimensiones de la gestión de almacenes y la cadena de suministro en la empresa Consorcio vial 67, distrito de crucero, Puno - 2023.

Tabla 6

Relación a nivel de dimensiones

Dimensiones	Cadena de suministro		Sig. (bilateral)	La correlación es significativa:
	Coef. Spearman	Nivel de correlación		
Recepción	0.219	Positiva baja	0.126	No
Almacenamiento	0.34	Positiva baja	0.817	No
Despacho	0.128	Positiva muy baja	0.377	No

Fuente: Cuestionario aplicado a los colaboradores de la empresa Consorcio Vial 67 distrito de Crucero, Puno

Interpretación:

La tabla 6, muestran que la relación entre la dimensión almacenamiento y la cadena de suministro presenta un coeficiente de Rho de Spearman de 0.34 correspondiente a una correlación positiva baja y no es significativa. Con respecto a la relación entre la dimensión de recepción y la cadena de suministro se obtuvo un Rho de Spearman de 0.219 equivalente a una correlación positiva baja y tampoco es significativa. Finalmente, la relación entre el despacho y la cadena de suministro muestra una correlación de 0,128 correspondiente a una relación positiva muy baja y no significativa.

4.4. Relación entre la gestión de almacenes y la cadena de suministro en la empresa consorcio vial 67, distrito de Crucero, Puno - 2023.

Para determinar el coeficiente de correlación a utilizar se realizó la prueba de normalidad de Shapiro - Wilk, dado de que la muestra es menor igual a 50 usuarios. El criterio de decisión es de que si la significación (Sig.) es mayor a 0.05 entonces la distribución de los datos es normal y por tanto se utilizaría el coeficiente de correlación de Pearson de lo contrario se utilizaría el coeficiente Rho de Spearman. Los resultados se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 7

Prueba de normalidad

	Shapiro – Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Gestión de almacenes	.784	50	.000
Cadena de suministro	.792	50	.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Cuestionario aplicado a los colaboradores de la empresa Consorcio Vial 67 distrito de Crucero, Puno.

Dado que que la significación es menor a 0.05 la distribución no es normal por tanto se utilizó el coeficiente de correlación de Rho de Spearman.

Tabla 8

Relación entre la gestión de almacenes y la cadena de suministro

		Gestión de almacenes	Cadena de suministro
Rho de Spearman	Gestión de almacenes	1.000	.095
	Sig. (bilateral)		.513
	N	50	50
	Cadena de suministro	.095	1.000
	Sig. (bilateral)	.513	
	N	50	50

Fuente: Elaboración propia sobre la base aplicada a los colaboradores de la empresa Consorcio vial 67

Interpretación:

En la indagación las hipótesis que se plantearon fueron las siguientes:

Hi: Existe relación entre la gestión de almacenes y la cadena de suministro en la empresa Consorcio Vial 67, distrito de Crucero, Puno - 2023.

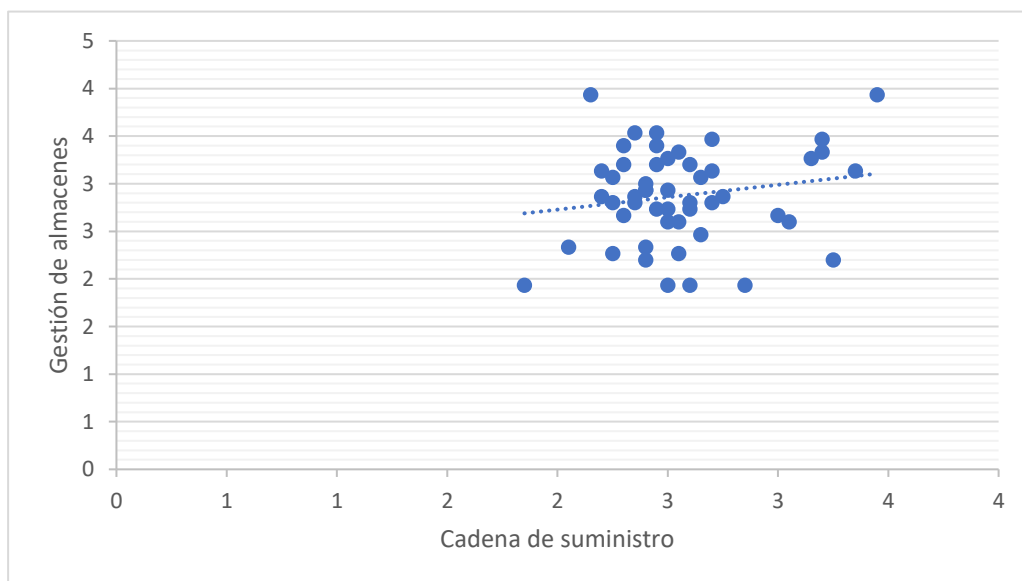
Ho: No Existe relación entre la gestión de almacenes y la cadena de suministro en la empresa Consorcio Vial 67, distrito de Crucero, Puno - 2023.

Los resultados de la indagación arrojaron un valor del coeficiente de relación Rho de Spearman de 0.095 equivalente a una correlación positiva muy baja. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se establece que si existe relación entre las variables.

Asimismo, se calculó el coeficiente de determinación (R^2), cuyo valor es de 0.009, esto indica que el 0,9% de variabilidad de gestión de almacenes en la empresa es explicada por la cadena de suministro. Este coeficiente se representa en la siguiente figura:

Figura 1

Gráfica de dispersión (R^2)



Fuente: Elaboración propia sobre la base aplicada a los colaboradores de la empresa Consorcio vial 67

V. DISCUSIÓN

Después de procesar los datos obtenidos en las encuestas a los colaboradores en la empresa Consorcio Vial 67, en el distrito de Crucero, departamento de Puno con respecto al proyecto que viene ejecutando de conservación vial y mantenimiento rutinario en dicha región. La gestión de almacenes son acciones que ejecuta un área específica como parte sus ocupaciones y la cadena de suministro es todo el proceso que rodea a los productos, desde la compra, el procesamiento de la materia prima hasta el acabado final, juntas se relacionan, el efecto de la primera variable incide en la segunda, y es de suma relevancia que marchen de forma óptima.

La discusión para el objetivo principal, fue analizar el grado de correlación entre la gestión de almacenes con la cadena de suministro en la empresa Consorcio Vial 67, distrito de crucero - 2023, es así que, Torres (2019), utilizó un cuestionario con escalas predeterminadas para cada declaración y logró como consecuencia que el nivel de gestión de almacenes era suficiente, la herramienta también constaba de dos partes, cada una correspondiente a una variable, con resultados similares; De igual forma, Flores (2019), combinó un cuestionario en base a control interno, los cuales deben ser considerados cuando se requiere mejorar las actividades logísticas, pero que muchas veces son pasados por alto por las empresas. Los procesos en cuanto al control interno se están mejorando en toda la unidad, lo que será una mejora continua, pero la industria aún sufre. Tineo (2019), menciona que, en la parte metodológica del estudio, la identificación de variables es una tarea importante y difícil que debe hacerse con mucha precisión, y de muchos dependerá el éxito del estudio, por lo que la relación entre ambas debe cumplir con los parámetros prescritos y así poder formular enunciados lógicos. Los resultados obtenidos referente a la hipótesis general al comparar las variables, se demostró que existe una baja correlación positiva, lo que cumple con el supuesto general propuesto y rechaza la hipótesis nula, lo que determina que las dos variables están relacionadas, los resultados son similares al estudio de Coronado (2022), que tuvo como objetivo comprender la relación entre los suministros de medicamentos y la calidad del servicio de las tiendas a través

de un estudio correlacional de base poblacional, descriptivo y no experimental. Se estudió una muestra de 65 químicos farmacéuticos, en el almacén de la DIRESA en Ayacucho, de los cuales se tomaron como 57 muestras para utilizar el método de recolección de información; el estudio arrojó una correlación estadística variable de Spearman de 0,616 Rho, que es una de las sugerencias para fortalecer el proceso de entrega para evitar el exceso o escasez de medicamentos. Asimismo, lo obtenido guarda relación con las investigaciones realizadas por, Ramos (2021), Carbajal (2021) y Cobeñas (2021), concluyeron que, existe un atributo común a los autores citados, tuvieron en común que la competitividad de la industria se refleja entre diferentes enfoques de la cadena de suministro, donde la red de cada empresa jugó un papel importante. contribuyendo a la velocidad, eficiencia y protección de la cadena de suministro en el tiempo, dado que estas son variables de investigación. Esta característica demostró que, desde una perspectiva de estrategia de flexibilidad y agilidad, son beneficiosas para las operaciones e implicaciones sostenibles de la cadena de suministro.

Dado los resultados, para la hipótesis específica 1 la gestión de almacenes es evaluado por los colaboradores en gran mayoría como medio, por lo que se rechaza la hipótesis descriptiva planteada. Con respecto a los datos porcentuales obtenidos de la variable gestión de almacenes, fueron los siguientes: Del 60% de encuestados indicó que el nivel de gestión de almacenes es medio, el 22% indicó que es bajo y el 18% indicó que es alto. Asimismo, en la indagación nos planteamos como hipótesis específica la siguiente: Lo mencionado concuerda con lo investigado por Choquehuanca (2017), Tapia (2020) y Tume (2020), se concluye que, existe un atributo común a los autores citados que es una característica que, se puede afirmar que esta indagación contribuye al conocimiento científico al proporcionar orientación sobre formas efectivas de Satisfacer las necesidades individuales mediante una gestión adecuada. Esta característica finalmente produjo una relación moderadamente baja entre las variables y el modelo especificado, y a partir de este resultado, se puede afirmar que este estudio contribuye al conocimiento científico, ya que proporciona pautas para obtener lo mejor en la gestión de almacenes., todo esto es fundamentado por la teoría de

Valdemoro (2012), lo explica de la siguiente manera, refiriéndose a la gestión de almacenes: “La gestión de almacenes es un conjunto de actividades encargadas de recibir, almacenar y despacho de materiales, productos perecederos y materias primas” (p.7). De igual forma, Castro (2015), “es un conjunto de objetos que proyectan, implementan y controlan el transporte y stock de materiales para completar el pedido del cliente, y al conjunto de secuencias que componen la gestión logística se le denomina “cadena de suministro” (p.17).

Para la hipótesis específica 2, dado los resultados, de acuerdo con la recopilación de datos indican que la cadena de suministro en la empresa Consorcio vial 67 es percibida por los trabajadores en gran mayoría como regular, se rechaza la hipótesis planteada. Al respecto, el 58.0% de los encuestados indican que el grado de la cadena de suministro fue regular, el 22.0% lo consideraron malo mientras que el 20.0% de los colaboradores indicaron que es bueno.

Lo mencionado en el párrafo anterior es similar con lo investigado por Chamorro, Montes y Moron. (2017), Claros (2021) y Murillo (2020), concluyeron que, existe un atributo común a los autores citados que es una característica el impacto de establecer el proceso de la cadena de suministro como una función, esta característica se refiere a que los empleados o colaboradores de cada área o proceso comprendan su responsabilidad por los resultados de acuerdo con la estrategia y por lo tanto, asuman compromisos en beneficio de las metas de la organización. Por ello, antes de la implantación del modelo, se revisará y, en su caso, corregirá, el mapa y sus objetivos estratégicos, así como la evaluación y ponderación de los indicadores, que también pueden diferir en función de lo que haga falta y priorización de alguna organización específica. De todo lo mencionado anteriormente, Ballou (2014), resume de manera teórica la importancia el procesamiento de pedidos establece que deben considerar las actividades siguientes: La preparación o alistar los pedidos se refiere a actividades como recopilar la información requerida para el producto deseado, incluye llenar la información para determinar la disponibilidad inventario. cliente o proveedor

Además de proporcionar información de pedidos en cualquier forma, la tecnología actualmente elimina la necesidad de completar manualmente los pedidos. (p.52).

En la hipótesis específica 3: De los resultados, la relación entre la recepción y la cadena de suministro muestra que el coeficiente Rho de Spearman es de 0,219, lo que corresponde a una correlación positiva baja y no es significativa. Para la relación entre la dimensión del almacenamiento y la cadena de suministro, el Rho de Spearman obtenido es de 0,34, lo que corresponde a una correlación positiva baja y no es significativa. Finalmente, la correlación entre despacho y la cadena de suministro es de 0,128, lo que corresponde a una correlación positiva muy baja.

Estos datos son similares con lo investigado por Flores (2021), Echevarría (2017) y Almeida y Jiménez (2021), quienes concluyeron que, existe un atributo común a los autores citados que es una característica de determinar el impacto de la logística para lograr una excelente labor de la cadena de suministro y analizar el impacto en la competitividad del mercado. Esta característica indica que está tratando siempre de la búsqueda de una mejoría en la calidad de sus servicios y optimizar sus recursos, tratando así de mejorar su posición en el mercado. Nuevamente, los tres artículos están separados por el hecho de que uno enfatizó que, para ser competitiva, una empresa debe invertir en procesos de producción, es decir, más flexible, tecnológicamente innovador y receptivo, mientras que el otro ofrece mejoras en el proceso. En cuanto a estrategias las principales propuestas son crear un área donde el cambio organizacional lo realice el responsable y terceros aseguren la cadena de suministro con la calidad deseada; es por ello que, la gran parte de las organizaciones en la industria de carrocías tienen que optar por importar materias primas, aunque el costo es alto, es importante suministrar productos de alta calidad a clientes valiosos. Al observar a la empresa que se analizó en la presente investigación, se evidencia y valida lo que indican los autores en el sentido de que frente a una interpretación de labor de la cadena de suministro debemos usar recursos y estrategias para obtener los mejores resultados de ella, ya que, se tiene que asumir la competitividad que

representa el mercado. En concordancia con lo mencionada también tenemos a Manzano (2017), Coronado (2022) y Bazán (2017), indicaron que, existe un atributo común a los autores citados que es una característica la implantación de planes estratégicos de la cadena de suministro interna dentro de la logística. Esta característica, identifica muchos cuellos de botella relacionados con la planificación, producto, despacho, retorno en términos un buen manejo y rumbo de la cadena de suministro. Asimismo, los enfoques que lo diferencian estos 3 artículos, es que uno aborda la constitución de elementos que facilitan a la organización entregar materiales y suministros de acuerdo con los procedimientos necesarios solicitados por el cliente, mientras que el otro trata sobre la mejora de herramientas del proceso de entrega para evitar retrasos y la escasez de medicamentos el tercero destaca los requerimientos de abastecimiento de productos y repuestos a la disponibilidad. Al observar a la organización que analizaremos, se evidencia y valida lo que indican los autores en el sentido de que frente de que, asimismo, se busca reducir el financiamiento y suministrar productos con balances obsoletos debido a niveles de inventario insuficientes, asimismo, manifiestan reducir los tiempos en la atención de materiales lo cual la empresa investigada tiene muchos problemas en ese aspecto, por pérdidas de tiempo en las atenciones de los productos. De todo lo mencionado anteriormente, Mora (2011), considera la secuencia de recepción de mercaderías como “la opción número uno que se realiza en el almacén [...] para registrar” (p.6). Además, Mora (2011), “Las metas de la recepción vienen a ser verificar que la mercancía recibida contenga siempre las indicaciones de cantidad, calidad, posibilidad y documentación solicitada por la empresa”; detectar desviaciones en el tiempo; para recibir bienes rápidamente para mantener el flujo de inventario" (p. 8). Y Mora (2011), define el almacenamiento como "el almacenamiento adecuado, protección, retención de bienes por un período de tiempo específico y facilitar el envío cuando sea necesario" (p.55). Además, Mora (2011), afirma que, “las metas del almacenamiento son reducir los costos operativos, proporcionar niveles de servicio adecuados, conservar materiales, maximizar el espacio y reducir gastos de mano de obra”. (p.55). Asimismo, Mora (2011), también, menciona y argumenta que el envío es la entrega de bienes al consumidor

final [...] y es el último proceso que tiene lugar en el almacén [...]” (p.120). Mora (2011), afirma: “Las funciones y objetivos que se explican son precisión cuantitativa, referencia correcta, respeto del tiempo y lugar acordado para la recepción, documentación breve y completa, producto de una buena calidad (p.122).

En conclusión, podemos decir que, a partir de los estudios realizados, la gestión de almacenes del Consorcio Vial 67, Distrito de Crucero, Puno - 2023 está relacionada con la cadena de suministro determinadas por la prueba de Rho Spearman realizada.

VI. CONCLUSIONES

- 6.1.** El nivel de gestión de almacenes en la empresa Consorcio Vial 67, Distrito de Crucero, Puno - 2023, Considerado por el 60,0% de los trabajadores encuestados con un nivel medio; El proceso de gestión necesita ser mejorado de inmediato, ya que 11 de cada 50 empleados del área de producción indicaron que el nivel del proceso de gestión de almacenes es bajo.
- 6.2.** El grado de la cadena de suministro en la empresa Consorcio vial 67, distrito de Crucero, Puno – 2023, fue medido por los encuestados como 58.0% regular; evidenciando de esta forma que de cada 50 colaboradores 11 de ellos se encuentran insatisfechos con el proceso de la cadena de suministro empleada por la empresa Consorcio vial 67.
- 6.3.** La dimensión de la gestión de almacenes que tiene mayor relación con la cadena de suministro en la empresa Consorcio vial 67, distrito de Crucero, Puno – 2023, fue el almacenamiento con un coeficiente de Rho de Spearman de 0.34 lo que equivale a una correlación positiva baja, con una significancia en el nivel 0.817; esto evidencia que la empresa Consorcio vial 67, para implementar completamente el trabajo en esta área, es necesario desarrollar e implementar medidas adicionales para garantizar la continuidad de su mejoría.
- 6.4.** Se determinó que la relación entre la gestión del almacén y la cadena de suministro en Consorcio Vial 67, distrito de Crucero, Puno - 2023 tiene una correlación positiva muy baja con un valor del coeficiente Rho de Spearman de 0.095; de esta manera, se muestra que se deben tomar medidas para mejorar y aumentar la relación cambiante entre las variables con el fin de involucrar más oportunamente y dirigir los esfuerzos para mejorar la gestión de procesos.

VII. RECOMENDACIONES

- 7.1.** Al gerente general, con respecto a la gestión de almacenes supervisar periódicamente y mejorar los procesos de recepción, almacenamiento y despacho en la obra, asimismo, hacer cumplir el correcto funcionamiento de los formatos del proceso de ingreso y salidas de materiales e inventarios, de tal forma que se puedan emitir reportes que ofrezcan información exacta a las áreas respectivas con el fin de evitar falta de stock de los insumos para la ejecución del proyecto, así también recalcar la supervisión y mejora continua en la cadena de suministro para que en los materiales no haya retrasos de llegada, es necesario llevar un control de las unidades que llegan y no llegan en las fechas pactadas para hacer una evaluación y mejorar este proceso.
- 7.2.** Al gerente vial, continuar y mejorar las acciones y procesos tanto técnicos como administrativos, para la correcta ejecución de la gestión de almacenes, debiendo tener en cuenta los formatos aprobados por la gerencia y realizar evaluaciones periódicas de inventarios dentro del área de almacén, es decir, coordinar permanentemente y de manera articulada con el jefe del almacén los stock de los materiales al momento de ejecutar cualquier orden de compra, asimismo verificar y ordenar los materiales de acuerdo a las fechas de vencimiento para mejorar el control.
- 7.3.** Al gerente vial y con más incidencia en la gerencia general, con respecto a la cadena de suministro, mejorar los procesos tanto en la planificación, comparación, contratación y ejecución en las actividades del servicio del transporte de materiales a obra, de tal manera que al momento de realizar las actividades según características de las unidades, estas deben llegar en las fechas pactadas y solo con nuestros materiales para no tener retrasos en la llegada de estos a obra y no perjudicar en la producción y planeación de trabajos a ejecutar durante la semana, eso ayudara a que se ejecuten de manera adecuadas los trabajos planeados y así cumplir las metas trazadas. Es por ello que se debe implementar

un correcto control al momento de elegir la empresa transportista que realizará el servicio.

- 7.4.** Al gerente general y al gerente vial, seguir mejorando la continuidad del proceso del almacenamiento a través del uso correcto de los formatos aprobados por la empresa y continuar la mejoría en los inventarios periódicos y coordinación con el área de producción para evitar la falta de stock de materiales necesarios para el avance del proyecto sabiendo que hay materiales que no se encuentran en la región y su llegada a obra demora muchos días; es por ello que se recomienda, implementar acciones preventivas y correctivas con el tema del almacenamiento e inventarios que ejecutan estas actividades de tal manera que estas se realicen de una manera más adecuada. Asimismo, mantener una comunicación más fluida y mejorar la interacción con los pobladores de las diferentes rutas ya que, son ellos los que muchas veces han puesto trabas al avance del proyecto debido a desinformación y desinterés, de tal manera que se coordinen acciones orientadas a mejorar la percepción de los usuarios, ejecutando acciones conjuntas en bien de la población a través de inducciones o charlas para que tengan un mayor conocimiento sobre los beneficios que trae este proyecto para ellos y su región.

REFERENCIAS

- Almeida, B. Jiménez, W. (2021). Cadena de suministro y su impacto en la calidad del sector carrocero de la provincia de Tungurahua. Recuperado de: <file:///C:/Users/Familia/Downloads/1874Texto%20del%20art%C3%ADculo8614-1-10-20210920.pdf>
- Bazán, M. (2017). Implementación de planes estratégicos en la cadena de suministros interna del área logística de la empresa sinerminco SAC, en volcán cía. minera-unidad san cristobal2017(Tesis de Bachiller) Universidad Peruana de los Andes, Perú Recuperado de <http://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/UPLA/287/Marco%20Antonio%20Bazan%20Huete.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- BURGOS, C., CABRERA, M. y SALAZAR, W., 2022. El calzado de seguridad en el Ecuador, factores que inciden en la calidad del producto y en la productividad de las organizaciones. Novasinergia Revista Digital De Ciencia, Ingeniería Y Tecnología, vol. 5, no. 1, pp. 61-82. DOI 10.37135/ns.01.09.05
- Calzado (2019) La gestión logística de almacenes en el desarrollo de los operadores logísticos.
- Carbajal, J. (2019). Cadena de suministros y ventaja competitiva de la empresa CIA camporsal S.A., Cercado de Lima, 2019. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/50138>
- Carreño, A. (2018), Cadena de suministro y logística, Perú, fondo editorial PUCP.
- Civera, B. y Pérez, O. (2016) Organización, operaciones y control de almacén en la industria alimentaria. (s.n.). Madrid: Editorial Síntesis, S. A
- Coyle, J., Langley, J., Novack, R., & Gibson, B. (2013). Administración de la Cadena de Suministro una Perspectiva Logística . México: Cengage Learning Inc.
- Claros G. (2021). "Gestión de la cadena de suministro y la exportación de durazno a Ecuador de la empresa "Exportaciones E importaciones Estelita S.A.C."". Recuperado de: <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/4909/GUILIANA%20ALEXANDRA%20CLAROS%20QUISPE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Cobeñas, J. (2021). Cadena de suministro y ventaja competitiva de las empresas importadoras de reactivos de diagnóstico in vitro, Lima 2021. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/71825>
- Coronado, E. (2022) Suministro de productos farmacéuticos y calidad de servicio en el almacén especializado de medicamentos de DIRESA, Ayacucho 2021. Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/82643?show=full>
- Chamorro, G. Montes, M. Moron. D. (2017). Gestión de la adena de suministro y la efectividad de las compras en la oficina de abastecimiento del ministerio de cultura. Recuperado de: http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/1494/TESIS_CHAMORRO%2cMONTES%2cMOR%c3%93N.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Chávez. J, Torres, R. (2012). Supply Chain Management: gestión de la cadena de suministro. (2da. Ed). Chile:RIL.
- Choquehuanca, H. (2017). Gestión de almacenes de una empresa logística. Lima. [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo]. Archivo digital. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/14217/Choquehuanca_HHF.pdf?sequence=1
- Echeverría, J. (2017) Estrategia de optimización de la cadena de suministro, para comercial Davis S.A. UNIVERSIDAD DE CHILE. Obtenido de: <https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/146326/Estrategiade%20optimizaci%C3%B3n-de-la-cadena-de-suministro-paraComercial-Davis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Flores, D. (2019). "Competencias laborales y balanced scorecard en una empresa de transporte de carga terrestre. Lima. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/44397/FLORES_FD%20-%20SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Flores, L. (2021) Logística Integral y satisfacción al cliente de los servicios logísticos en Guayaquil. Universidad Politécnica Salesiana – Ecuador. Obtenida de : <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/20194/1/UPSGT003194.pdf>

- Gajardo, R. P. (2012). El almacén de excelencia y los centros de distribución . Lima: Fondo Editorial.
- George, D. y Mallery, P. (2003). SPSS for Windows step by step: A simple guide and reference. 11.0 update (4ª Ed.). Boston: Allyn & Bacon.
- Gestión. (01 de Diciembre de 2021). El 66% de empresas en el país tiene un nivel de gestión incipiente en su cadena de suministros. Economía. Obtenido de El 66% de empresas en el país tiene un nivel de gestión incipiente en su cadena de suministros
- Gestión. (03 de 03 de 2022). Avance de obras en infraestructura concesionada. Economía. Obtenido de 7DAAAAXW29TKjwcQoKVW1Ba2d6WjRwdRIQbDU0Z3MzNzRldWJseGw1ehoMRVhTTjRDQV3NzNNliUxODA3bm84MGRzLTAwMDAzMGUxMXNzN2xzc3Foa2phOGk1b2xjKhdzaG93T2ZmZXJDTTg5TUtYTDITS1g3MTABOgxPVDNCNzdONktMVThSEnYtcgDwMnJ6aTVzNDZ2aWJrbFokMjgwMDoyMDA6ZjkwMDpjOWU6YTBmMjo1NjU6ZGY1MjpmM
- Hernández, R., Fernández, C., Baptista P. (2014). Metodología de la investigación. (6ª ed.). México D.F: Mc1 Graw Hill
- Huarilloclla, S. & Quispe, R. (2022). El control interno del inventario y su incidencia de las Mypes ferreteras del barrio Manco Cápac del distrito de Juliaca, San Román, Puno, 2021. [Tesis licenciatura, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/88105>
- Lopez, B. S. (2012). Gestión de Almacenes
- Marín, V. (2014). Almacén de clase mundial: “El camino a la rentabilidad en el manejo de almacenes y centros de distribución”. (s.n.). Medellín: Centro Editorial Esumer
- Martin, V. (2014). Almacén de clase mundial: “El camino a la rentabilidad en el manejo de almacenes y centros de distribución”. (s.n.). Medellín: Centro Editorial Esumer
- La mala gestión de inventarios podría causar la quiebra de tu pyme. (14 de agosto 2017) AméricaEConomía.com. Recuperado de: <https://mba.americaeconomia.com/articulos/notas/mala-gestion-deinventarios-una-de-las-principales-causas-de-quiebre-de-las-pymes>

- Murillo, L. M. (2020). Cuadro de mando integral para la gestión del impacto social en organizaciones de empleo inclusivo. CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y cooperativa(98), 153-188. doi:DOI:10.7203/CIRIEC-E.98.13368
- Manzano, C. (2017). La cadena de suministro en el área de comercialización y su impacto en la rentabilidad de la empresa Rectima Industry de la ciudad de Ambato. Recuperado de: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/24797/3/T3894M.pdf>
- Martínez, Palmero y Gonzales (2017) Mejora en las condiciones de almacenamiento del almacén de insumos de la Empresa Transcupet, UEB Centro.
- Mora, G. (2011). Gestión logística en centros de distribución, bodegas y almacenes. (1era. ed.). Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Ramos, E. (2021). Integración de los elementos de la gestión del suministro en la planificación estratégica y sostenibilidad de la cadena de suministro del café peruano. <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/16467>
- Romero, León y Alvarado (2018) Almacén: área clave del proceso de producción en una empresa del ramo de la construcción al noroeste de México
- Rubio, F. y Villaroel V. (2014). Gestión de Pedidos y Stock. (s.n.). España: Aula mentor – Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
- Soto, R. (2015) Como elaborar la tesis en 7 pasos. Lima, Perú: Ed. De la Universidad Cesar Vallejo.
- Scott C. y Brian C. (2013). The Definitive Guide to Warehousing: Managing the storage and handling of materials and products in the supply chain (s.e.). United States of America: Pearson Education LTD
- Serrano, M. J. (2015). Técnicas de Almacén
- Slone, R. Dittmann, J y Mentzer, J. (2011). Transformando la cadena de suministro: innovando para la creación valor en todos los procesos críticos. España: ISBN.
- Tapia, J. (2020). Modelo 5s y la gestión del almacén en una empresa del rubro de servicios tecnológicos, Lima 2020. [Tesis Maestría, Universidad Cesar

- Vallejo]. Archivo digital.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56998/Tapia_MJL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Tejero, J. J. (2015). Logística integral: La gestión operativa de la empresa.
- Tineo, A. (2019). Balanced scorecard y planeamiento estratégico institucional como herramienta de gestión para el centro de salud. Lima. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39593/Tineo_MA..pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Torres, C. (2019). Balanced scorecard y rentabilidad de los colaboradores internos. Tesis para optar grado de maestro, Lima, Lima. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/63945/Torres_ACA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- TRIPICCHIO, P., AVELLA, S. y UNETTI, M., 2022. Efficient localization in warehouse logistics: a comparison of LMS approaches for 3D multilateration of passive UHF RFID tags. *The International Journal of Advanced Manufacturing Technology*, vol. 120, no. 7-8, pp. 4977-4988. ISSN 0268-3768. DOI 10.1007/s00170-022-09018-1.
- Tume, L. (2020). Buenas prácticas de almacenamiento del medicamento en el área de farmacia del Hospital las Mercedes, Paita 2020. [Tesis Maestría, Universidad Cesar Vallejo]. Archivo digital.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/51729/Tume_FLE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Valdemoro, S. V. (2012). *Gestión de pedidos y stocks*. Madrid : Aula mentor.
- Velasco, J. (2013). *Gestión de la logística en la empresa: planificación de la cadena de suministros*. España: ediciones pirámide.
- Vélez, T. (2014). *Logística empresarial: gestión eficiente del flujo de suministros*. Colombia: ediciones de la U.
- VILLAR, L., DÍAZ, A., INFANTE, M., VILALTA, J., ALFONSO, A. y RODRÍGUEZ, Á., 2022. Analysis of Tools for the Diagnosis of Maintenance Management. *revista de investigacion*, vol. 14, no. 1, pp. 493-510. ISSN 22183620
- Zuluaga T. (2012). *Tendencias y perspectivas logísticas de las Pymes del Norte del Valle de la Abura (Tesis)*. Universidad de San Buenaventura Seccional Medellín

ANEXOS

Operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
V1:Gestion de almacenes	Valdemoro (2012) explica: “La gestión de almacenes es un conjunto de actividades que se encarga de la recepción, almacenamiento y despachado, ya sea de materias primas, productos perecibles, productos no perecibles e insumos” (P.7)	La variable Gestión de almacenes se medirá bajo tres dimensiones: Recepción de mercancías, Almacenaje y custodia, y expedición de mercaderías	Recepción	<ul style="list-style-type: none"> • Recepción con orden de compra • Recepción de guía de remisión según cantidades y tiempo • Informe de devolución • Entregas perfectamente recibidas • Verificación de cantidades recibidas • Calidad de mercadería 	Ordinal Likert: 1.-Nunca. 2.-Casi nunca 3.- A veces. 4.- Casi siempre 5.- Siempre
			Almacenamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Áreas según tipo de almacén • Control de Inventarios • Niveles de stock por material • Recepción de Compra • Verificación de calidad y control. • Ubicación de materiales • Rotación de mercadería 	
			Despacho	<ul style="list-style-type: none"> • Técnicas de Picking empleadas • Velocidad de Preparación del Pedido • Registro y control. • Pedidos entregados • Entrega a tiempo • Devoluciones • Cumplimiento de la distribución según requerimientos del usuario. 	
V2:Cadena de suministro	Ballou (2014), Procesamiento de la orden afirma señala que		Gestión estratégica	<ul style="list-style-type: none"> • Eficiencia • Flujo de materiales 	Ordinal Likert:

éstas deben tomar en cuenta las siguientes actividades: La preparación de la orden Se refiere a las actividades, como la recolección de información que se necesita sobre los productos requeridos, esto incluye el llenado de la información por parte del cliente o el vendedor determinando el inventario disponible y la comunicación de la información de la orden por cualquier medio, la tecnología actualmente está eliminando la necesidad de llenar las ordenes de forma manual, teniendo en cuenta los costos logísticos, de producción y distribución.(p.52)

La variable Cadena de suministros se medirá bajo tres dimensiones: Costo logístico, Costo de producción y Costo de distribución

Gestión táctica

Gestión operativa

- Cumplimiento de expectativa
- Procesamiento de pedidos
- Entrega de buen servicio
- Compromiso

- Tiempo de espera
- Movimiento de mercadería
- Aprovisionamiento
- Coordinación

- 1.-Nunca.
- 2.- Casi nunca.
- 3.- A veces.
- 4.- Casi siempre.
- 5.- Siempre.

Matriz de Consistencia

Título: Gestión de almacenes y cadena de suministros en la empresa Consorcio Vial 67, distrito de Crucero, Puno - 2023

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Técnica e Instrumento																	
<p>Problema general</p> <p>¿Cuál es la relación entre la gestión de almacenes y la cadena de suministro en la empresa consorcio vial 67, distrito de Crucero, Puno - 2023?</p> <p>Problemas específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Cuál es el nivel de la gestión de almacenes en la empresa consorcio vial 67, distrito de Crucero, Puno – 2023? - ¿Cuál es el grado de la cadena de suministro en la empresa consorcio vial 67, distrito de Crucero, Puno - 2023? - ¿Cuál es la relación de las dimensiones de gestión de almacenes y la cadena de suministro en la empresa consorcio vial 67, distrito de crucero, Puno - 2023? 	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar la relación entre la gestión de almacenes y la cadena de suministros en la empresa consorcio vial 67, distrito de Crucero, Puno - 2023.</p> <p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificar el nivel de gestión de almacenes en la empresa consorcio vial 67, distrito de Crucero, Puno - 2023. - Calcular el grado de la cadena de suministro en la empresa consorcio vial 67, distrito de Crucero, Puno – 2023. - Medir la relación entre las dimensiones de gestión de almacenes y la cadena de suministro en la empresa consorcio vial 67, distrito de crucero, Puno - 2023. 	<p>Hipótesis general:</p> <p>H1: Existe relación entre la gestión de almacenes y la cadena de suministros en la empresa consorcio vial 67, distrito de Crucero, Puno – 2023.</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <p>H1: El nivel de gestión de almacenes en la empresa consorcio vial 67, distrito de Crucero, Puno – 2023, es alto</p> <p>H2: El grado de la cadena de suministro en la empresa Consorcio vial 67, distrito de Crucero, Puno – 2023, es bueno</p> <p>H3: Existe relación entre las dimensiones de gestión de almacenes y la cadena de suministro en la empresa consorcio vial 67, distrito de crucero, Puno – 2023</p>	<p>Técnica</p> <p>La técnica empleada en el estudio es la encuesta.</p> <p>Instrumentos</p> <p>El instrumento empleado es el cuestionario</p>																	
<p>Diseño de investigación</p>	<p>Población y muestra</p>	<p>Variables y dimensiones</p>																		
<p>tipo no experimental con diseño correlacional.</p> <p>Esquema:</p> <p style="margin-left: 40px;">Donde</p> <p>M = Muestra</p> <p>V1 = Gestión de almacenes</p> <p>V2 = Cadena de suministro</p> <p>r = Relación de las variables de estudio</p>	<p>Población</p> <p>La población objeto de estudio estuvo constituido por 50 colaboradores de la empresa CONSORCIO VIAL 67</p> <p>Muestra</p> <p>La muestra del estudio estuvo conformada por 50 trabajadores del consorcio vial 67, el mismo que corresponde al total de la población.</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">Variables</th> <th style="width: 40%;">Dimensiones</th> <th style="width: 30%;"></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Gestión de almacenes</td> <td>Recepción</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Almacenamiento</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Despacho</td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Cadena de suministro</td> <td>Gestión estratégica</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Gestión táctica</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Gestión operativa</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Variables	Dimensiones		Gestión de almacenes	Recepción		Almacenamiento		Despacho		Cadena de suministro	Gestión estratégica		Gestión táctica		Gestión operativa		
Variables	Dimensiones																			
Gestión de almacenes	Recepción																			
	Almacenamiento																			
	Despacho																			
Cadena de suministro	Gestión estratégica																			
	Gestión táctica																			
	Gestión operativa																			

Instrumento de recolección de datos:
Cuestionario de gestión de almacenes
Adaptado por: Valdemoro (2012)

Buen día, estimado colaborador:

Para mí, sería de gran ayuda que me apoye con el desarrollo del presente cuestionario sobre gestión de almacenes y cadena de suministros de la empresa Consorcio Vial 67.

Indicaciones

Marca con un aspa (X) en los casilleros de la derecha de cada afirmación, teniendo en cuenta la siguiente escala.

Calificación	1	2	3	4	5
Escala de medición	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

Indicadores	Ítems		1	2	3	4	5
Dimensión 1: Recepción							
Recepción con orden de compra	1	Los materiales llegan a obra de acuerdo a la orden de compra que se envió al proveedor.					
Recepción de guía de remisión según cantidades y tiempo	2	Las cantidades de los materiales de las guías de remisión concuerdan al conteo en físico cuando se recepciona los productos.					
Informe de devolución	3	El área de logística cumple satisfactoriamente el proceso de devolución de mercadería a los proveedores.					
Entregas perfectamente recibidas	4	La empresa cuenta con una base de datos de sus proveedores que a la fecha no han tenido inconvenientes en la entrega de materiales al almacén.					
Verificación de cantidades recibidas	5	El almacén de la empresa es adecuado para los diferentes materiales y cantidades de productos que se recepcionan en obra.					
Calidad de mercadería	6	La empresa protege adecuadamente la calidad de sus materiales una vez que se ha recepcionado y almacenado.					
Dimensión 2: Almacenamiento							
Áreas según tipo de almacén	7	La empresa tiene áreas de almacén adecuados de acuerdo a la peligrosidad de sus productos almacenados.					
Control de Inventarios	8	El área de almacén mantiene un control de inventarios adecuado.					
Niveles de stock por material	9	La empresa mantiene un adecuado stock de materiales.					
Recepción de Compra	10	La empresa tiene una buena comunicación y relación con sus proveedores.					
Verificación de calidad y control.	11	El sello de verificación de productos utilizado en el área de almacén es adecuado.					
Ubicación de materiales	12	Se revisa los productos que ingresan al almacén mediante documentos y revisión física.					
Rotación de mercadería	13	La empresa posee un buen manejo de rotación de inventarios.					

Dimensión 3: Despacho						
Técnicas de picking empleadas	14	Se cuenta con técnicas de picking adecuadas en el área de almacén.				
Velocidad de preparación del pedido	15	El tiempo de preparación de los pedidos es el adecuado.				
Registro y control.	16	Existe pruebas de control de calidad de los productos que ingresan al almacén.				
Pedidos entregados	17	Los productos que se sacan del almacén son utilizados totalmente en la producción.				
Entrega a tiempo	18	El personal de almacén se preocupa por atender los pedidos a tiempo.				
Devoluciones	19	La empresa posee un buen manejo de gestión de devoluciones.				
Cumplimiento de la distribución según requerimientos del usuario.	20	Los pedidos siempre son entregados en la cantidad que solicita el maestro.				

Cuestionario 2: cadena de suministro

Adaptado por: Ballou (2014)

Buen día, estimado colaborador:

Para mí, sería de gran ayuda que me apoye con el desarrollo del presente cuestionario sobre gestión de almacenes y cadena de suministros de la empresa Consorcio Vial 67.

Indicaciones

Marca con un aspa (X) en los casilleros de la derecha de cada afirmación, teniendo en cuenta la siguiente escala.

Calificación	1	2	3	4	5
Escala de medición	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

Indicadores	Ítems		1	2	3	4	5
Dimensión 1: Gestión estratégica							
Eficiencia	1	La mercadería se recepciona y entrega en el momento y lugar indicado					
Eficiencia	2	El proceso de recepción y despacho de materiales en la empresa es eficiente.					
Flujo de materiales	3	El sistema de distribución que hace la empresa genera confianza.					
Cumplimiento de expectativa	4	La empresa cumple con las expectativas de buen servicio interno					
Cumplimiento de expectativa	5	El tiempo de entrega de los materiales realizada por los proveedores de la empresa es adecuada					
Dimensión 2: Gestión táctica							
Procesamiento de pedidos	6	La empresa cuenta con una buena base de datos de sus proveedores para procesar los pedidos.					
Entrega de buen servicio	7	La empresa hace llegar sus materiales a obra con una buena protección.					
Entrega de buen servicio	8	El área de almacén verifica cada cierto tiempo el estado de los materiales, para verificar las condiciones en la que se encuentran.					
Compromiso	9	La empresa se siente comprometida en brindar un buen servicio.					
Tiempo de espera	10	El tiempo de espera para la atención de materiales en el almacén le genera pérdida de dinero a la empresa.					
Dimensión 3: Gestión operativa							
Movimiento de mercadería	11	El movimiento de la mercadería le genera valor a la empresa.					
Movimiento de mercadería	12	El área de almacén tiene identificado que productos, son los que no tienen movimiento					
Aprovisionamiento	13	La empresa se proyecta para que no falten materiales en la obra.					
Aprovisionamiento	14	Se gestiona el aprovisionamiento con un numero suficiente de proveedores de tal forma que se negocia condiciones de entrega.					
Coordinación	15	La empresa mantiene una buena comunicación y relación con los proveedores para la llegada a tiempo de los materiales.					

Consentimiento y/o asentimiento informado



Consentimiento informado (*)

Título de la investigación. Gestión de almacenes y la cadena de suministros de la empresa Consorcio Vial 67, distrito de Crucero, Puno - 2023.

Investigador (a): Calderón Aramburú, Enrique Javier

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada "Gestión de almacenes y la cadena de suministros de la empresa Consorcio Vial 67, distrito de Crucero, Puno - 2023", cuyo objetivo es, determinar la relación entre la Gestión de almacenes y la cadena de suministro de la empresa Consorcio Vial 67, distrito de Crucero, Puno – 2023. Esta investigación es desarrollada por estudiante de Posgrado del Programa Académico de la Maestría en Administración de Negocios - MBA de la Universidad César Vallejo del campus Tarapoto, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la empresa Consorcio Vial 67.

Describir el impacto del problema de la investigación.

Suele presentar inconvenientes con la recepción, almacenamiento y distribución de materiales, reduciendo así el cumplimiento de objetivos de metas trazadas y generando pérdidas de tiempo y dinero para la empresa.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: "Gestión de almacenes y la cadena de suministros de la empresa Consorcio Vial 67, distrito de Crucero, Puno - 2023".
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 15 minutos y se realizará en el ambiente de la empresa Consorcio Vial 67. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

**Obligatorio a partir de 18 años*

Participación voluntaria (principio de autonomía): Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación si no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el investigador (a):
Calderón Aramburu Enrique Javier, email: Jecalderonaramburu@gmail.com y
docente asesor: Encomenderos Bancallán Ivo Martín, email:
iencomenderos@ucvvirtual.edu.pe.

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Firma: 
Nombre y apellidos: Victor R. Caimi Sirena
Fecha y hora: 26-05-2023 H= 17:22

Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.

**Obligatorio a partir de 18 años*

Consentimiento informado (*)

Título de la investigación. Gestión de almacenes y la cadena de suministros de la empresa Consorcio Vial 67, distrito de Crucero, Puno - 2023.

Investigador (a): Calderón Aramburú, Enrique Javier

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada "Gestión de almacenes y la cadena de suministros de la empresa Consorcio Vial 67, distrito de Crucero, Puno - 2023", cuyo objetivo es, determinar la relación entre la Gestión de almacenes y la cadena de suministro de la empresa Consorcio Vial 67, distrito de Crucero, Puno – 2023. Esta investigación es desarrollada por estudiante de Posgrado del Programa Académico de la Maestría en Administración de Negocios - MBA de la Universidad César Vallejo del campus Tarapoto, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la empresa Consorcio Vial 67.

Describir el impacto del problema de la investigación.

Suele presentar inconvenientes con la recepción, almacenamiento y distribución de materiales, reduciendo así el cumplimiento de objetivos de metas trazadas y generando pérdidas de tiempo y dinero para la empresa.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: "Gestión de almacenes y la cadena de suministros de la empresa Consorcio Vial 67, distrito de Crucero, Puno - 2023".
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 15 minutos y se realizará en el ambiente de la empresa Consorcio Vial 67. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

**Obligatorio a partir de 18 años*

Participación voluntaria (principio de autonomía): Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación si no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el investigador (a):

Calderón Aramburu Enrique Javier, email: Jecalderonaramburu@gmail.com y

docente asesor: Encomenderos Bancallán Ivo Martín, email:

lencomenderos@ucwvirtual.edu.pe.

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada,

Firma:

Nombre y apellidos:  Alex Charrel Aguilar Saopura

Fecha y hora: 27-05-2023 H: 16:58

Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.

**Obligatorio a partir de 18 años*

Validación de los instrumentos de investigación

MATRIZ DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS CUESTIONARIO DE GESTION DE ALMACENES

Nº	DIMENSIONES / ítems	Claridad ¹				Coherencia ²				Relevancia ³				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Nº Dimensión 1: Recepción														
01	Los materiales llegan a obra de acuerdo a la orden de compra que se envió al proveedor.				X				X					X
02	Las cantidades de los materiales de las guías de remisión concuerdan al conteo en físico cuando se recepciona los productos.				X				X					X
03	El área de logística cumple satisfactoriamente el proceso de devolución de mercadería a los proveedores.				X				X					X
04	La empresa cuenta con una base de datos de sus proveedores que a la fecha no han tenido inconvenientes en la entrega de materiales al almacén.				X				X					X
05	El almacén de la empresa es adecuado para los diferentes materiales y cantidades de productos que se recepcionan en obra.				X				X					X
06	La empresa protege adecuadamente la calidad de sus materiales una vez que se ha recepcionado y almacenado.				X				X					X
Nº Dimensión 2: Almacenamiento														
01	La empresa tiene áreas de almacén adecuados de acuerdo a la peligrosidad de sus productos almacenados.				X				X					X
02	El área de almacén mantiene un control de inventarios adecuado.				X				X					X
03	La empresa mantiene un adecuado stock de materiales.				X				X					X
04	La empresa tiene una buena comunicación y relación con sus proveedores.				X				X					X
05	El sello de verificación de productos utilizado en el área de almacén es adecuado.				X				X					X
06	Se revisa los productos que ingresan al almacén mediante documentos y revisión física.				X				X					X
07	La empresa posee un buen manejo de rotación de inventarios.				X				X					X
Nº Dimensión 3: Despacho														
01	Se cuenta con técnicas de picking adecuadas en el área de almacén.				X				X					X
02	El tiempo de preparación de los pedidos es el adecuado.				X				X					X
03	Existe pruebas de control de calidad de los productos que ingresan al almacén.				X				X					X
04	Los productos que se sacan del almacén son utilizados totalmente en la producción.				X				X				X	

05	El personal de almacén se preocupa por atender los pedidos a tiempo.				X				X					X
06	La empresa posee un buen manejo de gestión de devoluciones.				X				X					X
07	Los pedidos siempre son entregados en la cantidad que solicita el maestro.				X				X					X
Sub- total (promedio)		3.95				4				3.95				
Total (promedio)						3.97								

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente:

1. No cumple con el criterio ()	2. Bajo nivel ()	3. Moderado nivel ()	4. Alto nivel (X)
----------------------------------	-------------------	-----------------------	---------------------

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Burgos Bardales Roger DNI: 07497178

Especialidad del validador (a): Docente de investigación

¹Claridad: El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

²Coherencia: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo

³Relevancia: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

23 de mayo de 2023


Dr. Roger Burgos Bardales
GESTIÓN PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD
CIUDAD 0204

Firma del experto informante

MATRIZ DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS
CUESTIONARIO DE CADENA DE SUMINISTRO

Nº	DIMENSIONES / ítems	Claridad ¹				Coherencia ²				Relevancia ³				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Dimensión 1: Gestión Estratégica														
01	La mercadería se recepciona y entrega en el momento y lugar indicado				X				X					X
02	El proceso de recepción y despacho de materiales en la empresa es eficiente.				X				X					X
03	El sistema de distribución que hace la empresa genera confianza.				X				X					X
04	La empresa cumple con las expectativas de buen servicio interno				X			X						X
05	El tiempo de entrega de los materiales realizada por los proveedores de la empresa es adecuada				X				X					X
Dimensión 2: Gestión táctica														
01	La empresa cuenta con una buena base de datos de sus proveedores para procesar los pedidos.				X				X					X
02	La empresa hace llegar sus materiales a obra con una buena protección.				X				X					X
03	El área de almacén verifica cada cierto tiempo el estado de los materiales, para verificar las condiciones en la que se encuentran.				X				X					X
04	La empresa se siente comprometida en brindar un buen servicio.				X				X					X
05	El tiempo de espera para la atención de materiales en el almacén le genera pérdida de dinero a la empresa.				X				X					X
Dimensión 3: Gestión operativa														
01	El movimiento de la mercadería le genera valor a la empresa.				X				X				X	
02	El área de almacén tiene identificado que productos, son los que no tienen movimiento				X				X					X
03	La empresa se proyecta para que no falten materiales en la obra.				X				X					X
04	Se gestiona el aprovisionamiento con un número suficiente de proveedores de tal forma que se negocia condiciones de entrega.				X				X					X
05	La empresa mantiene una buena comunicación y relación con los proveedores para la llegada a tiempo de los materiales.				X				X					X
Sub- total (promedio)		4				3.93				3.93				
Total (promedio)		4				3.93				3.93				

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente:

1. No cumple con el criterio ()	2. Bajo Nivel ()	3. Moderado nivel ()	4. Alto nivel (X)
----------------------------------	-------------------	-----------------------	---------------------

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Burgos Bardales Roger DNI: 07497178

Especialidad del validador (a): Docente de investigación

¹Claridad: El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

²Coherencia: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo

³Relevancia: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

23 de mayo de 2023


Dr. Roger Burgos Bardales
GESTIÓN PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD
CLAD 9264

Firma del experto informante

MATRIZ DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS
CUESTIONARIO DE GESTION DE ALMACENES

Nº	DIMENSIONES / ítems	Claridad ¹				Coherencia ²				Relevancia ³				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Dimensión 1: Recepción														
01	Los materiales llegan a obra de acuerdo a la orden de compra que se envió al proveedor.				X				X				X	
02	Las cantidades de los materiales de las guías de remisión concuerdan al conteo en físico cuando se recepciona los productos.				X			X				X		
03	El área de logística cumple satisfactoriamente el proceso de devolución de mercadería a los proveedores.				X			X				X		
04	La empresa cuenta con una base de datos de sus proveedores que a la fecha no han tenido inconvenientes en la entrega de materiales al almacén.				X			X		X				
05	El almacén de la empresa es adecuado para los diferentes materiales y cantidades de productos que se recepcionan en obra.				X			X				X		
06	La empresa protege adecuadamente la calidad de sus materiales una vez que se ha recepcionado y almacenado.				X			X				X		
Dimensión 2: Almacenamiento														
01	La empresa tiene áreas de almacén adecuados de acuerdo a la peligrosidad de sus productos almacenados.				X			X				X		
02	El área de almacén mantiene un control de inventarios adecuado.				X			X				X		
03	La empresa mantiene un adecuado stock de materiales.				X			X				X		
04	La empresa tiene una buena comunicación y relación con sus proveedores.				X			X				X		
05	El sello de verificación de productos utilizado en el área de almacén es adecuado.				X			X				X		
06	Se revisa los productos que ingresan al almacén mediante documentos y revisión física.			X				X				X		
07	La empresa posee un buen manejo de rotación de inventarios.				X			X				X		
Dimensión 3: Despacho														
01	Se cuenta con técnicas de picking adecuadas en el área de almacén.				X			X				X		
02	El tiempo de preparación de los pedidos es el adecuado.				X			X				X		
03	Existe pruebas de control de calidad de los productos que ingresan al almacén.				X			X				X		
04	Los productos que se sacan del almacén son utilizados totalmente en la producción.				X			X				X		

05	El personal de almacén se preocupa por atender los pedidos a tiempo.				X			X				X	
06	La empresa posee un buen manejo de gestión de devoluciones.				X			X				X	
07	Los pedidos siempre son entregados en la cantidad que solicita el maestro.				X			X				X	
Sub- total (promedio)		3.95				3.95				3.95			
Total (promedio)		3.95											

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente:

1. No cumple con el criterio ()	2. Bajo nivel ()	3. Moderado nivel ()	4. Alto nivel (X)
----------------------------------	-------------------	-----------------------	---------------------

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Sánchez Dávila Keller DNI: 41997504

Especialidad del validador (a): Metodólogo

¹Claridad: El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

²Coherencia: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo

³Relevancia: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

23 de mayo de 2023


Dr. Keller Sánchez Dávila
DOCENTE POS GRADO

**MATRIZ DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS
CUESTIONARIO DE CADENA DE SUMINISTRO**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Claridad ¹				Coherencia ²				Relevancia ³				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
	Dimensión 1: Gestión Estratégica													
01	La mercadería se recepciona y entrega en el momento y lugar indicado			X				X					X	
02	El proceso de recepción y despacho de materiales en la empresa es eficiente.			X				X			X			
03	El sistema de distribución que hace la empresa genera confianza.			X				X					X	
04	La empresa cumple con las expectativas de buen servicio interno			X				X					X	
05	El tiempo de entrega de los materiales realizada por los proveedores de la empresa es adecuada			X				X					X	
	Dimensión 2: Gestión táctica													
01	La empresa cuenta con una buena base de datos de sus proveedores para procesar los pedidos.			X				X					X	
02	La empresa hace llegar sus materiales a obra con una buena protección.			X			X						X	
03	El área de almacén verifica cada cierto tiempo el estado de los materiales, para verificar las condiciones en la que se encuentran.			X				X					X	
04	La empresa se siente comprometida en brindar un buen servicio.			X				X					X	
05	El tiempo de espera para la atención de materiales en el almacén le genera pérdida de dinero a la empresa.			X				X					X	
	Dimensión 3: Gestión operativa													
01	El movimiento de la mercadería le genera valor a la empresa.			X				X					X	
02	El área de almacén tiene identificado que productos, son los que no tienen movimiento			X				X					X	
03	La empresa se proyecta para que no falten materiales en la obra.			X				X					X	
04	Se gestiona el aprovisionamiento con un número suficiente de proveedores de tal forma que se negocia condiciones de entrega.			X				X					X	
05	La empresa mantiene una buena comunicación y relación con los proveedores para la llegada a tiempo de los materiales.			X				X					X	
	Sub-total (promedio)			3.93				3.93					3.93	
	Total (promedio)							3.93						

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente:

1. No cumple con el criterio ()	2. Bajo Nivel ()	3. Moderado nivel ()	4. Alto nivel (X)
----------------------------------	-------------------	-----------------------	---------------------

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Sánchez Dávila Keller **DNI:** 41997504

Especialidad del validador (a): Metodólogo.

¹**Claridad:** El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

²**Coherencia:** El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo

³**Relevancia:** El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

23 de mayo de 2023



Dr. Keller Sánchez Dávila
DOCENTE POS GRADO

MATRIZ DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS
CUESTIONARIO DE GESTION DE ALMACENES

N°	DIMENSIONES / ítems	Claridad ¹				Coherencia ²				Relevancia ³				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Dimensión 1: Recepción														
01	Los materiales llegan a obra de acuerdo a la orden de compra que se envió al proveedor.			X				X					X	
02	Las cantidades de los materiales de las guías de remisión concuerdan al conteo en físico cuando se recepciona los productos.			X			X						X	
03	El área de logística cumple satisfactoriamente el proceso de devolución de mercadería a los proveedores.			X			X						X	
04	La empresa cuenta con una base de datos de sus proveedores que a la fecha no han tenido inconvenientes en la entrega de materiales al almacén.			X			X						X	
05	El almacén de la empresa es adecuado para los diferentes materiales y cantidades de productos que se recepcionan en obra.			X			X						X	
06	La empresa protege adecuadamente la calidad de sus materiales una vez que se ha recepcionado y almacenado.			X			X						X	
Dimensión 2: Almacenamiento														
01	La empresa tiene áreas de almacén adecuados de acuerdo a la peligrosidad de sus productos almacenados.			X			X						X	
02	El área de almacén mantiene un control de inventarios adecuado.			X			X				X			
03	La empresa mantiene un adecuado stock de materiales.			X			X						X	
04	La empresa tiene una buena comunicación y relación con sus proveedores.			X			X						X	
05	El sello de verificación de productos utilizado en el área de almacén es adecuado.			X			X						X	
06	Se revisa los productos que ingresan al almacén mediante documentos y revisión física.			X			X						X	
07	La empresa posee un buen manejo de rotación de inventarios.			X			X						X	
Dimensión 3: Despacho														
01	Se cuenta con técnicas de picking adecuadas en el área de almacén.			X			X						X	
02	El tiempo de preparación de los pedidos es el adecuado.			X			X						X	
03	Existe pruebas de control de calidad de los productos que ingresan al almacén.		X				X						X	
04	Los productos que se sacan del almacén son utilizados totalmente en la producción.			X			X						X	

05	El personal de almacén se preocupa por atender los pedidos a tiempo.			X			X						X	
06	La empresa posee un buen manejo de gestión de devoluciones.			X			X						X	
07	Los pedidos siempre son entregados en la cantidad que solicita el maestro.			X			X						X	
Sub- total (promedio)		3.95			3.95			3.95						
Total (promedio)		3.95			3.95									

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente:

1. No cumple con el criterio ()	2. Bajo nivel ()	3. Moderado nivel ()	4. Alto nivel (X)
----------------------------------	-------------------	-----------------------	---------------------

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Quinteros Garcia Rosita Aurora

DNI: 43006588

Especialidad del validador (a): Maestría en Administración de Negocios

¹Claridad: El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

²Coherencia: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo

³Relevancia: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

22 de mayo de 2023


Mg. Rosita A. Quinteros García
Lic. Administración

Firma del experto informante

**MATRIZ DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS
CUESTIONARIO DE CADENA DE SUMINISTRO**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Claridad ¹				Coherencia ²				Relevancia ³				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Dimensión 1: Gestión Estratégica														
01	La mercadería se recepciona y entrega en el momento y lugar indicado			X			X							X
02	El proceso de recepción y despacho de materiales en la empresa es eficiente.			X			X							X
03	El sistema de distribución que hace la empresa genera confianza.			X			X							X
04	La empresa cumple con las expectativas de buen servicio interno			X			X							X
05	El tiempo de entrega de los materiales realizada por los proveedores de la empresa es adecuada			X			X							X
Dimensión 2: Gestión táctica														
01	La empresa cuenta con una buena base de datos de sus proveedores para procesar los pedidos.			X			X							X
02	La empresa hace llegar sus materiales a obra con una buena protección.			X			X							X
03	El área de almacén verifica cada cierto tiempo el estado de los materiales, para verificar las condiciones en la que se encuentran.			X			X							X
04	La empresa se siente comprometida en brindar un buen servicio.			X			X							X
05	El tiempo de espera para la atención de materiales en el almacén le genera pérdida de dinero a la empresa.			X			X							X
Dimensión 3: Gestión operativa														
01	El movimiento de la mercadería le genera valor a la empresa.			X			X							X
02	El área de almacén tiene identificado que productos, son los que no tienen movimiento			X			X				X			
03	La empresa se proyecta para que no falten materiales en la obra.			X			X							X
04	Se gestiona el aprovisionamiento con un número suficiente de proveedores de tal forma que se negocia condiciones de entrega.			X			X							X
05	La empresa mantiene una buena comunicación y relación con los proveedores para la llegada a tiempo de los materiales.			X			X							X
Sub- total (promedio)		3.93				3.87				3.93				
Total (promedio)		3.93				3.91								

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente:

1. No cumple con el criterio () 2. Bajo Nivel () 3. Moderado nivel () 4. Alto nivel (X)

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Quinteros García Rosita Aurora DNI: 43006588

Especialidad del validador (a): Maestría en Administración de Negocios

¹Claridad: El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

²Coherencia: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo

³Relevancia: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

22 de mayo de 2023


Mg. Rosita A. Quinteros García
Lic. Administración

Firma del experto informante

MATRIZ DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS
CUESTIONARIO DE GESTION DE ALMACENES

Nº	DIMENSIONES / ítems	Claridad ¹				Coherencia ²				Relevancia ³				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Dimensión 1: Recepción														
01	Los materiales llegan a obra de acuerdo a la orden de compra que se envió al proveedor.				X				X				X	
02	Las cantidades de los materiales de las guías de remisión concuerdan al conteo en físico cuando se recepciona los productos.				X				X				X	
03	El área de logística cumple satisfactoriamente el proceso de devolución de mercadería a los proveedores.				X				X				X	
04	La empresa cuenta con una base de datos de sus proveedores que a la fecha no han tenido inconvenientes en la entrega de materiales al almacén.				X				X			X		
05	El almacén de la empresa es adecuado para los diferentes materiales y cantidades de productos que se recepcionan en obra.				X				X				X	
06	La empresa protege adecuadamente la calidad de sus materiales una vez que se ha recepcionado y almacenado.				X			X					X	
Dimensión 2: Almacenamiento														
01	La empresa tiene áreas de almacén adecuados de acuerdo a la peligrosidad de sus productos almacenados.				X				X				X	
02	El área de almacén mantiene un control de inventarios adecuado.				X				X				X	
03	La empresa mantiene un adecuado stock de materiales.				X				X				X	
04	La empresa tiene una buena comunicación y relación con sus proveedores.			X					X				X	
05	El sello de verificación de productos utilizado en el área de almacén es adecuado.				X				X				X	
06	Se revisa los productos que ingresan al almacén mediante documentos y revisión física.				X				X				X	
07	La empresa posee un buen manejo de rotación de inventarios.				X				X				X	
Dimensión 3: Despacho														
01	Se cuenta con técnicas de picking adecuadas en el área de almacén.				X				X				X	
02	El tiempo de preparación de los pedidos es el adecuado.				X				X				X	
03	Existen pruebas de control de calidad de los productos que ingresan al almacén.				X				X				X	
04	Los productos que se sacan del almacén son utilizados totalmente en la producción.			X					X				X	

05	El personal de almacén se preocupa por atender los pedidos a tiempo.				X				X				X	
06	La empresa posee un buen manejo de gestión de devoluciones.				X				X				X	
07	Los pedidos siempre son entregados en la cantidad que solicita el maestro.				X				X				X	
Sub- total (promedio)		3.9				3.95				3.95				
Total (promedio)		3.93												

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente:

1. No cumple con el criterio ()	2. Bajo nivel ()	3. Moderado nivel ()	4. Alto nivel (X)
----------------------------------	-------------------	-----------------------	---------------------

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Torrez Gonzáles Milagros DNI: 44003015

Especialidad del validador (a): Maestría en Administración de Negocios

¹Claridad: El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

²Coherencia: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo

³Relevancia: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

23 de mayo de 2023


Mg. Milagros Torres González
Lic. Administración
C.I.A.B. 20070

MATRIZ DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS
CUESTIONARIO DE CADENA DE SUMINISTRO

Nº	DIMENSIONES / ítems	Claridad ¹				Coherencia ²				Relevancia ³				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Dimensión 1: Gestión Estratégica														
01	La mercadería se recepciona y entrega en el momento y lugar indicado				X				X				X	
02	El proceso de recepción y despacho de materiales en la empresa es eficiente.				X				X				X	
03	El sistema de distribución que hace la empresa genera confianza.				X				X				X	
04	La empresa cumple con las expectativas de buen servicio interno				X			X					X	
05	El tiempo de entrega de los materiales realizada por los proveedores de la empresa es adecuada				X				X				X	
Nº Dimensión 2: Gestión táctica														
01	La empresa cuenta con una buena base de datos de sus proveedores para procesar los pedidos.				X				X				X	
02	La empresa hace llegar sus materiales a obra con una buena protección.				X				X				X	
03	El área de almacén verifica cada cierto tiempo el estado de los materiales, para verificar las condiciones en la que se encuentran.				X				X				X	
04	La empresa se siente comprometida en brindar un buen servicio.				X				X				X	
05	El tiempo de espera para la atención de materiales en el almacén le genera pérdida de dinero a la empresa.				X				X				X	
Nº Dimensión 3: Gestión operativa														
01	El movimiento de la mercadería le genera valor a la empresa.				X				X			X		
02	El área de almacén tiene identificado que productos, son los que no tienen movimiento				X				X				X	
03	La empresa se proyecta para que no falten materiales en la obra.				X				X				X	
04	Se gestiona el aprovisionamiento con un número suficiente de proveedores de tal forma que se negocia condiciones de entrega.				X				X				X	
05	La empresa mantiene una buena comunicación y relación con los proveedores para la llegada a tiempo de los materiales.			X					X				X	
Sub- total (promedio)		3.93				3.93				3.93				
Total (promedio)		3.93				3.93				3.93				

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente:

1. No cumple con el criterio () 2. Bajo Nivel () 3. Moderado nivel () 4. Alto nivel (X)

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Torrez Gonzáles Milagros DNI: 44003015

Especialidad del validador (a): Maestría en Administración de Negocios

¹Claridad: El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

²Coherencia: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo

³Relevancia: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

23 de mayo de 2023


Mg. Milagros Torres Gonzales
Lic. Administración
CLAD 35574

MATRIZ DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS
CUESTIONARIO DE GESTION DE ALMACENES

Nº	DIMENSIONES / ítems	Claridad ¹				Coherencia ²				Relevancia ³				Observaciones/ Recomendaciones	
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
Dimensión 1: Recepción															
01	Los materiales llegan a obra de acuerdo a la orden de compra que se envió al proveedor.				X				X					X	
02	Las cantidades de los materiales de las guías de remisión concuerdan al conteo en físico cuando se recepciona los productos.			X				X						X	
03	El área de logística cumple satisfactoriamente el proceso de devolución de mercadería a los proveedores.				X			X						X	
04	La empresa cuenta con una base de datos de sus proveedores que a la fecha no han tenido inconvenientes en la entrega de materiales al almacén.				X			X						X	
05	El almacén de la empresa es adecuado para los diferentes materiales y cantidades de productos que se recepcionan en obra.				X			X						X	
06	La empresa protege adecuadamente la calidad de sus materiales una vez que se ha recepcionado y almacenado.				X			X						X	
Dimensión 2: Almacenamiento															
01	La empresa tiene áreas de almacén adecuados de acuerdo a la peligrosidad de sus productos almacenados.				X			X						X	
02	El área de almacén mantiene un control de inventarios adecuado.				X			X						X	
03	La empresa mantiene un adecuado stock de materiales.				X			X						X	
04	La empresa tiene una buena comunicación y relación con sus proveedores.				X			X						X	
05	El sello de verificación de productos utilizado en el área de almacén es adecuado.				X			X						X	
06	Se revisa los productos que ingresan al almacén mediante documentos y revisión física.				X			X						X	
07	La empresa posee un buen manejo de rotación de inventarios.				X			X						X	
Dimensión 3: Despacho															
01	Se cuenta con técnicas de picking adecuadas en el área de almacén.				X			X					X		
02	El tiempo de preparación de los pedidos es el adecuado.				X			X						X	
03	Existe pruebas de control de calidad de los productos que ingresan al almacén.				X			X						X	
04	Los productos que se sacan del almacén son utilizados totalmente en la producción.				X			X						X	

05	El personal de almacén se preocupa por atender los pedidos a tiempo.				X			X						X	
06	La empresa posee un buen manejo de gestión de devoluciones.				X			X						X	
07	Los pedidos siempre son entregados en la cantidad que solicita el maestro.				X			X						X	
Sub- total (promedio)		3.95				3.95				3.95					
Total (promedio)						3.95									

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente:

1. No cumple con el criterio ()	2. Bajo nivel ()	3. Moderado nivel ()	4. Alto nivel (X)
----------------------------------	-------------------	-----------------------	---------------------

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Burgos Bardales Johan DNI: 07498381

Especialidad del validador (a): Maestría en Administración de Negocios y Relaciones Internacionales


22 de mayo de 2023

¹Claridad: El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

²Coherencia: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo

³Relevancia: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


MBA. Johan Burgos Bardales
CLAD - 20253

Firma del experto informante

MATRIZ DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS
CUESTIONARIO DE CADENA DE SUMINISTRO

Nº	DIMENSIONES / ítems	Claridad ¹				Coherencia ²				Relevancia ³				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
	Dimensión 1: Gestión Estratégica													
01	La mercadería se recepciona y entrega en el momento y lugar indicado				X				X					X
02	El proceso de recepción y despacho de materiales en la empresa es eficiente.				X				X					X
03	El sistema de distribución que hace la empresa genera confianza.			X					X					X
04	La empresa cumple con las expectativas de buen servicio interno				X				X			X		
05	El tiempo de entrega de los materiales realizada por los proveedores de la empresa es adecuada				X				X					X
	Dimensión 2: Gestión táctica													
01	La empresa cuenta con una buena base de datos de sus proveedores para procesar los pedidos.				X				X					X
02	La empresa hace llegar sus materiales a obra con una buena protección.				X				X					X
03	El área de almacén verifica cada cierto tiempo el estado de los materiales, para verificar las condiciones en la que se encuentran.				X				X					X
04	La empresa se siente comprometida en brindar un buen servicio.				X			X						X
05	El tiempo de espera para la atención de materiales en el almacén le genera pérdida de dinero a la empresa.				X				X					X
	Dimensión 3: Gestión operativa													
01	El movimiento de la mercadería le genera valor a la empresa.				X				X					X
02	El área de almacén tiene identificado que productos, son los que no tienen movimiento				X				X					X
03	La empresa se proyecta para que no falten materiales en la obra.				X				X					X
04	Se gestiona el aprovisionamiento con un número suficiente de proveedores de tal forma que se negocia condiciones de entrega.				X				X					X
05	La empresa mantiene una buena comunicación y relación con los proveedores para la llegada a tiempo de los materiales.				X				X					X
	Sub-total (promedio)				3.93				3.93					3.93
	Total (promedio)								3.93					

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente:

1. No cumple con el criterio () 2. Bajo Nivel () 3. Moderado nivel () 4. Alto nivel (X)

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Burgos Bardales Johan DNI: 07498381

Especialidad del validador (a): Maestría en Administración de Negocios y Relaciones Internacionales

¹Claridad: El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

²Coherencia: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo

³Relevancia: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

22 de mayo de 2023


MRA. Johan Burgos Bardales
CLAD - 20203

Firma del experto informante

Índice de la V de Ayken

Variable 1: Gestión de almacenes

		CLARIDAD					COHERENCIA					RELEVANCIA				
		J1	J2	J3	J4	J5	J1	J2	J3	J4	J5	J1	J2	J3	J4	J5
D1	P1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P2	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
	P3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3
	P5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P6	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
D2	P7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
	P9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P10	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P12	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
D2	P14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
	P15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P16	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
	P17	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4
	P18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
	P19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P20	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

V de Ayken	0.98
-------------------	-------------

Variable 2: Cadena de suministro

		CLARIDAD					COHERENCIA					RELEVANCIA				
		J1	J2	J3	J4	J5	J1	J2	J3	J4	J5	J1	J2	J3	J4	J5
D1	P1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
	P3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4
	P5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
D2	P6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
	P8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P9	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
	P10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
D2	P11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4
	P12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P14	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P15	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

V de Ayken

0.98

Confiabilidad de los instrumentos de investigación

Tabla 7

Resumen de procesamiento de casos variable Gestión de almacenes

		N	%
Casos	Válido	20	100.0
	Excluido ^a	0	0.0
	Total	20	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Número de preguntas

Tabla 8

Confiabilidad del número de preguntas

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.833	20

TABLA 9
CONFIABILIDAD DE VARIABLE

Análisis de confiabilidad de la variable: Cadena de suministro

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	20	100.0
	Excluido ^a	0	0.0
	Total	20	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Número de preguntas

TABLA 10
CONFIABILIDAD

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.781	15

Constancia de autorización donde se ejecutó la investigación



CONSORCIO
VIAL 67
RUC: 20603516967

“Año de la unidad, la Paz y el Desarrollo”

CONSTANCIA:

El gerente general Vial de la empresa Consorcio Vial 67, con domicilio fiscal, en San Román, Provincia Juliaca, Región Puno.

HACE CONSTAR:

Que el investigador Enrique Javier Calderón Aramburú, alumno de la escuela de posgrado de la Universidad CESAR Vallejo – filial Tarapoto, realizó su investigación de su proyecto “GESTION DE ALMACENES Y CADENA DE SUMINISTRO DE LA EMPRESA CONSORCIO VIAL 67, DISTRITO DE CRUCERO, PUNO – 2023”, en el año que se menciona en el título mismo.

Se expide la presente constancia, a solicitud del interesado para fines que crean convenientes.

Crucero, 23 de mayo de 2023

CONSORCIO VIAL 67
ing. Edson Zapana Surco
GERENTE VIAL

Base de datos estadístico: Variable Gestión de almacenes

	D1						D2						D3							
	ITEM 1	ITEM 2	ITEM 3	ITEM 4	ITEM 5	ITEM 6	ITEM 7	ITEM 8	ITEM 9	ITEM 10	ITEM 11	ITEM 12	ITEM 13	ITEM 14	ITEM 15	ITEM 16	ITEM 17	ITEM 18	ITEM 19	ITEM 20
ENCUESTADO 1	3	4	4	4	3	4	4	2	2	3	3	2	3	4	4	4	3	3	2	3
ENCUESTADO 2	2	1	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	4	5	4
ENCUESTADO 3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3
ENCUESTADO 4	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	4	5	4	4	5
ENCUESTADO 5	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2
ENCUESTADO 6	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3
ENCUESTADO 7	4	3	2	3	4	3	3	4	2	2	2	3	3	2	4	4	3	3	2	4
ENCUESTADO 8	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	4	4	3	1	3	3	2	3	4	3
ENCUESTADO 9	3	2	2	2	3	3	1	1	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2
ENCUESTADO 10	1	2	1	2	1	3	2	3	4	3	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2
ENCUESTADO 11	4	2	4	2	4	4	4	4	2	4	2	5	2	2	2	4	2	4	4	4
ENCUESTADO 12	2	2	4	4	4	1	3	3	2	4	2	3	3	4	3	2	3	5	5	5
ENCUESTADO 13	4	5	4	4	3	2	2	3	2	4	2	4	2	3	3	4	4	4	4	4
ENCUESTADO 14	4	4	4	2	2	2	3	2	2	5	2	5	2	3	2	5	2	3	2	5
ENCUESTADO 15	4	4	4	2	2	1	2	2	2	5	2	5	2	5	4	4	2	4	4	3
ENCUESTADO 16	3	3	2	2	3	2	1	1	1	2	1	3	1	2	1	2	2	3	3	3
ENCUESTADO 17	2	3	3	2	4	3	1	2	1	2	2	3	2	3	1	2	3	3	3	4
ENCUESTADO 18	3	2	3	3	4	4	2	3	2	4	2	4	2	2	2	1	3	2	2	2
ENCUESTADO 19	3	2	3	2	3	2	2	1	2	2	2	3	2	2	3	1	4	2	3	3
ENCUESTADO 20	3	3	4	2	3	3	1	1	2	2	1	3	2	3	2	1	2	3	2	2
ENCUESTADO 21	2	4	4	3	4	2	2	2	2	2	2	4	1	2	2	2	3	2	3	3
ENCUESTADO 22	3	2	3	2	4	3	1	2	1	2	1	4	2	2	1	2	3	3	2	2
ENCUESTADO 23	2	2	3	2	4	2	1	1	2	2	1	3	1	2	2	2	2	2	3	4
ENCUESTADO 24	2	2	4	1	4	3	2	3	2	3	2	3	1	2	3	2	4	2	3	4
ENCUESTADO 25	3	3	3	2	3	2	2	1	1	4	2	3	2	2	1	2	4	3	3	2

ENCUESTADO 26	3	3	2	2	3	4	1	1	3	4	2	4	2	2	2	1	4	3	2	4
ENCUESTADO 27	3	2	3	2	3	2	1	3	2	4	2	3	2	3	2	1	4	3	2	3
ENCUESTADO 28	3	2	2	2	4	3	2	2	1	2	2	3	1	3	2	2	3	3	2	4
ENCUESTADO 29	3	3	2	1	4	3	1	2	3	4	2	4	2	2	1	2	3	2	3	3
ENCUESTADO 30	2	3	2	1	4	2	1	2	2	4	1	3	1	2	2	1	3	3	3	2
ENCUESTADO 31	2	3	2	1	4	2	1	2	1	4	1	3	3	2	3	2	4	3	3	4
ENCUESTADO 32	3	3	2	1	4	3	2	2	2	4	2	3	3	3	3	2	2	3	2	4
ENCUESTADO 33	2	3	3	1	4	3	1	1	2	2	2	3	1	2	2	2	3	2	2	4
ENCUESTADO 34	2	2	3	1	4	2	2	2	2	2	2	4	2	2	1	1	3	2	2	3
ENCUESTADO 35	3	2	3	1	3	4	2	1	2	4	1	3	2	2	2	1	4	1	3	2
ENCUESTADO 36	3	3	4	1	4	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2	1	2	3	3	2
ENCUESTADO 37	3	4	4	1	3	3	2	2	2	2	2	3	1	2	2	2	3	2	2	2
ENCUESTADO 38	4	4	3	1	3	3	1	3	1	4	1	4	2	3	3	1	2	1	3	2
ENCUESTADO 39	2	3	3	2	2	2	2	1	3	4	2	3	1	3	2	2	3	3	3	4
ENCUESTADO 40	2	3	3	2	4	4	2	1	1	4	2	4	2	2	1	1	3	3	2	2
ENCUESTADO 41	3	4	4	1	3	3	2	2	2	4	2	4	1	3	2	2	3	2	3	4
ENCUESTADO 42	3	3	3	1	4	3	2	2	2	3	2	4	2	2	3	2	3	3	3	4
ENCUESTADO 43	4	3	3	1	4	2	2	2	1	4	1	4	2	2	3	2	4	2	3	2
ENCUESTADO 44	3	3	4	1	3	2	1	3	2	4	2	4	2	2	2	1	3	2	2	4
ENCUESTADO 45	3	4	3	1	3	3	1	1	1	2	2	3	2	2	2	1	4	3	3	4
ENCUESTADO 46	4	2	4	2	3	2	2	1	1	2	2	4	2	2	2	1	3	2	3	2
ENCUESTADO 47	2	4	2	1	3	4	2	1	2	2	2	4	2	3	2	2	3	3	2	3
ENCUESTADO 48	3	3	4	2	3	3	2	2	1	4	2	3	2	2	1	1	4	3	3	4
ENCUESTADO 49	3	3	3	1	3	2	1	2	3	3	2	4	1	3	2	2	3	3	3	4
ENCUESTADO 50	3	4	4	1	3	4	1	2	2	4	2	3	1	3	2	2	3	3	3	4

Base de datos: Variable Cadena de suministro



	ITEM 1	ITEM 2	ITEM 3	ITEM 4	ITEM 5	ITEM 6	ITEM 7	ITEM 8	ITEM 9	ITEM 10	ITEM 11	ITEM 12	ITEM 13	ITEM 14	ITEM 15
ENCUESTADO 1	2	4	4	4	4	2	3	3	2	4	4	4	2	4	4
ENCUESTADO 2	2	3	4	2	3	2	2	3	3	4	4	3	4	3	4
ENCUESTADO 3	2	1	3	3	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4
ENCUESTADO 4	2	2	2	3	1	1	1	2	2	2	2	2	3	2	2
ENCUESTADO 5	2	2	3	2	4	4	4	4	2	4	2	5	2	2	2
ENCUESTADO 6	3	4	4	4	3	3	4	4	2	4	2	3	2	2	4
ENCUESTADO 7	3	4	3	3	2	2	3	2	2	4	2	2	2	3	3
ENCUESTADO 8	2	2	4	4	3	1	2	1	1	5	3	3	3	5	4
ENCUESTADO 9	4	2	5	5	5	2	2	3	2	5	4	5	3	1	5
ENCUESTADO 10	1	3	2	4	4	1	1	1	1	2	1	5	1	1	1
ENCUESTADO 11	3	1	1	2	3	1	1	1	2	4	2	3	3	1	5
ENCUESTADO 12	4	4	4	4	5	4	3	4	1	4	4	3	2	2	4
ENCUESTADO 13	4	4	4	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	1	2
ENCUESTADO 14	3	2	4	2	2	3	3	4	2	2	2	4	2	2	2
ENCUESTADO 15	3	4	4	4	3	3	2	3	2	4	3	1	5	5	3
ENCUESTADO 16	2	1	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	4
ENCUESTADO 17	1	5	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3
ENCUESTADO 18	3	2	2	2	3	4	4	2	2	3	3	2	3	4	2
ENCUESTADO 19	3	2	2	2	2	3	4	3	3	4	2	4	3	2	3
ENCUESTADO 20	1	2	1	2	1	2	4	3	4	2	2	4	2	2	2
ENCUESTADO 21	2	4	4	4	4	2	3	3	2	4	4	4	4	4	2
ENCUESTADO 22	2	3	4	2	3	2	2	3	3	4	4	3	4	3	4
ENCUESTADO 23	2	1	3	3	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4
ENCUESTADO 24	2	2	2	3	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	3
ENCUESTADO 25	2	2	3	2	4	4	4	4	2	4	2	5	2	2	2
ENCUESTADO 26	3	4	4	4	3	3	4	4	2	4	2	3	2	2	4

ENCUESTADO 27	3	4	3	3	2	2	3	2	2	4	2	2	3	3	3	
ENCUESTADO 28	3	3	3	3	2	2	4	2	5	4	3	2	3	3	3	
ENCUESTADO 29	3	1	2	2	1	3	5	2	3	4	3	3	3	2	2	
ENCUESTADO 30	3	3	3	3	3	3	4	1	5	4	4	3	3	2	3	
ENCUESTADO 31	3	3	3	2	3	3	4	2	3	4	4	1	3	3	3	
ENCUESTADO 32	3	3	1	2	1	2	4	1	5	4	3	1	3	2	2	
ENCUESTADO 33	4	2	2	3	3	2	2	2	4	4	3	3	3	3	2	
ENCUESTADO 34	3	3	3	2	3	2	3	2	3	4	4	2	3	3	3	
ENCUESTADO 35	3	4	4	4	3	3	4	4	2	4	2	3	2	2	4	
ENCUESTADO 36	3	4	3	3	2	2	3	2	2	4	2	2	2	3	3	
ENCUESTADO 37	2	2	4	4	3	1	2	1	1	5	3	3	3	5	4	
ENCUESTADO 38	4	2	5	5	5	2	2	3	2	5	4	5	3	1	5	
ENCUESTADO 39	1	3	2	4	4	1	1	1	1	2	1	5	1	1	1	
ENCUESTADO 40	3	1	1	2	3	1	1	1	2	4	2	3	3	1	5	
ENCUESTADO 41	4	4	4	4	5	4	3	4	1	4	4	3	2	2	4	
ENCUESTADO 42	4	4	4	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	1	2	
ENCUESTADO 43	3	2	4	2	2	3	3	4	2	2	2	4	2	2	2	
ENCUESTADO 44	3	4	4	4	3	3	2	3	2	4	3	1	5	5	3	
ENCUESTADO 45	2	1	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	4
ENCUESTADO 46	1	5	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	
ENCUESTADO 47	3	2	2	2	3	4	4	2	2	3	3	2	3	4	2	
ENCUESTADO 48	3	2	2	2	2	3	4	3	3	4	2	4	3	2	3	
ENCUESTADO 49	1	2	1	2	1	2	4	3	4	2	2	4	2	2	2	
ENCUESTADO 50	4	3	3	2	3	2	3	1	3	4	3	3	3	3	2	

Autorización de la organización para publicar le identidad en los resultados de la investigación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

Datos Generales

Nombre de la organización:	RUC:20603516967
CONSORCIO VIAL 67	
Nombre del Titular o Representante legal:	
Nombres y Apellidos: EDSON ZAPANA SURCO	DNI: 45465826

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal "f" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (*), autorizo [X], no autorizo [] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
Gestión de almacenes y la cadena de suministros de la empresa Consorcio Vial 67, distrito de Crucero, Puno - 2023	
Nombre del Programa Académico: Programa Académico de Maestría en Administración de Negocios - MBA	
Autor: Nombres y Apellidos Enrique Javier Calderón Aramburu	DNI: 44040020

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha: Crucero, 11 de mayo del 2023

CONSORCIO VIAL 67
ing. Edson Zapana Surco
GERENTE VIAL

Firma: _____

(Titular o Representante legal de la Institución)

(*) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal " f " Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero sí será necesario describir sus características.



Declaratoria de Autenticidad de los Asesores

Nosotros, ENCOMENDEROS BANCALLAN IVO MARTIN, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TARAPOTO, asesores de Tesis titulada: "Gestión de almacenes y cadena de suministros en la empresa Consorcio Vial 67, distrito de Crucero, Puno - 2023", cuyo autor es CALDERON ARAMBURU ENRIQUE JAVIER, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 15.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

Hemos revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TARAPOTO, 05 de Agosto del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
ENCOMENDEROS BANCALLAN IVO MARTIN DNI: 17623582 ORCID: 0000-0001-5490-0547	Firmado electrónicamente por: IENCOMENDEROS el 05-08-2023 11:44:10
ESCOBEDO BUSTAMANTE ABIGAIL ELIZABETH DNI: 44576499 ORCID: 0000-0003-2904-8246	Firmado electrónicamente por: AEESCOBEDOE el 07-08-2023 09:50:08

Código documento Trilce: TRI - 0642336