



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

El efecto del Covid-19 en la rentabilidad de las Pymes en el Distrito de
Lima, 2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público

AUTOR(ES):

Fernandez Garcia, Marta Lidia (Orcid.org/0000-0002-7108-0277)

Moreno Aliaga, Cristian Andre (Orcid.org/0000-0003-4615-1894)

ASESOR:

Dr. Costilla Castillo, Pedro Constante (Orcid.org/0000-0002-1727-9883)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

FINANZAS

LINEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA — PERÚ

2022

Dedicatoria

Este trabajo se lo dedico a mi padre que me enseñó que todo se consigue con mucho esfuerzo, a mi madre con su apoyo diario, constante y mucha paciencia me ha permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de respeto, esfuerzo y valentía, a mi familia por su apoyo permanente durante todo este proceso, por estar conmigo en todo momento con consejos y palabras de aliento haciendo de mí una mejor persona. Dedicar también a mis amigas por apoyarme siempre con sus consejos, experiencias, muestras de perseverancia y por su amor incondicional. Muchas gracias a todos.

El presente trabajo se lo dedico principalmente a mis padres Eliseo Moreno y Janeth Aliaga por su motivación y apoyo incondicional, a mi hermana Angie quien me alento a nunca rendirme durante toda mi mi carrera. Y a toda mi familia por todos los consejos brindados. Gracias por ser parte de este gran logro.

Agradecimiento

Estamos agradecidos con Dios por darnos la fortaleza y sabiduría para culminar esta etapa. A nuestros padres por su apoyo incondicional. También a nuestro asesor Costilla Castillo Pedro Constante por instruirnos con paciencia y dedicación durante el proceso de nuestra investigación.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de Contenido.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de gráficos.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	9
II. MARCO TEÓRICO.....	11
III. METODOLOGÍA.....	15
3.1. Tipo y diseño de Investigación.....	15
3.2. Variables de Operacionalización.....	15
3.3. Población, muestra y muestreo.....	20
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	20
3.5. Procedimiento.....	23
3.6. Método de análisis de datos.....	23
3.7. Aspectos éticos.....	23
IV. RESULTADOS.....	24
V. DISCUSIÓN.....	37
VI. CONCLUSIONES.....	39
VII. RECOMENDACIONES.....	40

REFERENCIAS

ANEXO

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1: Estructura de los cuestionarios.....	20
Tabla N° 2: Variable Independiente Covid-19.....	22
Tabla N° 3: Variable Dependiente Rentabilidad.....	25
Tabla N° 4: Dimensión 1 Coronavirus.....	26
Tabla N° 5: Dimensión 2 Cuarentena.....	27
Tabla N° 6: Dimensión 3 Distanciamiento Social.....	28
Tabla N° 7: Dimensión 4 Corporación.....	29
Tabla N° 8: Dimensión 5 Beneficios.....	30
Tabla N° 9: Dimensión 6 Financiamiento.....	31
Tabla N° 10: Rango de relación del coeficiente de correlación.....	32
Tabla N° 11: Correlación de Spearman: Covid-19 - Rentabilidad.....	33
Tabla N° 12: Correlación de Spearman: Coronavirus - Corporación.....	34
Tabla N° 13: Correlación de Spearman: Cuarentena - Beneficios.....	35
Tabla N° 14: Correlación de Spearman: Distanciamiento Social - Financiamiento.....	36
Tabla N° 15: Matriz operacional de la variable dependiente: Covid-19.....	46
Tabla N° 16: Matriz operacional de la variable dependiente: Rentabilidad.....	47

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico N° 1: Variable Independiente Covid-19.....	24
Grafico N° 2: Variable Dependiente Rentabilidad.....	25
Grafico N° 3: Dimensión 1 Coronavirus.....	26
Grafico N° 4: Dimensión 2 Cuarentena.....	27
Grafico N° 5: Dimensión 3 Distanciamiento Social.....	28
Grafico N° 6: Dimensión 4 Corporación.....	29
Grafico N ^a 7: Dimensión 5 Beneficios.....	30
Grafico N ^a 8: Dimensión 6 Financiamiento.....	31

Resumen

En la presente investigación se explica sobre el “El efecto del Covid-19 en la rentabilidad de las Pymes en el Distrito de Lima, 2021”. Metodología de enfoque cuantitativo, con tipo de investigación básica, nivel descriptivo correlacional, de diseño no experimental de corte transversal. La población y la muestra estuvo conformada por 50 trabajadores. La problemática actual que viene afectando duramente la economía y no solo en nuestro país sino también a muchos otros, originados por la crisis sanitaria del Covid - 19 que llegó de manera inesperada en el 2020 poniendo en riesgo la subsistencia de los negocios ya que a raíz de esa enfermedad utilizaron medidas cautelares como el confinamiento, hecho no favorable puesto que la mayoría de empresas paralizaron sus actividades laborales estancando su productividad e incrementando sus cuentas por pagar. Para ello es importante contar con estrategias que permitan respaldar y solventar los altibajos generados y obligaciones de pagos por las cuales vienen pasando los emprendedores de hoy en día; revitalizando la actividad empresarial y el estatus económico a nivel nacional.

Palabras clave: “pandemia”, “crisis económica”, “rentabilidad”

Abstract

In the present investigation, the "Effect of Covid-19 on the profitability of SMEs in the District of Lima, 2021" is explained. Quantitative approach methodology, with basic research type, correlational descriptive level, non-experimental cross-sectional design. The population and the sample consisted of 50 workers. The current problem that has been severely affecting the economy and not only in our country but also in many others, caused by the Covid-19 health crisis that arrived unexpectedly in 2020, putting the survival of businesses at risk since as a result of this disease used precautionary measures such as confinement, an unfavorable fact since most companies paralyzed their work activities, stagnating their productivity and increasing their accounts payable. For this, it is important to have strategies that allow us to support and solve the ups and downs generated and payment obligations that today's entrepreneurs have been going through; revitalizing business activity and economic status nationwide.

Keywords: "pandemic" , "economic crisis" , "profitability"

I. INTRODUCCIÓN

Para muchos países no es una novedad como se vio afectada su economía debido a la pandemia por el Covid-19, y como ocasionó serios problemas en los distintos sectores, ya sea en la educación, salud y trabajo. Ya que se vieron obligados a cumplir con las normas sanitarias con el fin de evitar el contagio.

Siendo los empresarios los principales damnificados ya que la gran mayoría de estos se fueron a la quiebra rotunda, y en otros casos se vieron obligados a cambiar de rubro por las necesidades presentadas en esta época de pandemia, con la esperanza de poder seguir subsistiendo en el mercado con un plan de trabajo.

Este acontecimiento desestabilizó en gran parte el crecimiento y desarrollo en nuestro país generando un shock negativo en la economía peruana y poniendo en riesgo la capacidad de supervivencia de muchas empresas sobre todo para aquellos que se encontraban laborando en el sector informal al borde de un colapso financiero que se les imposibilita poder acceder a un plan de financiamiento, tanto así que muchos se vieron obligados al cierre de sus negocios.

Por lo cual se plantea el siguiente Problema General ¿Cuál es el efecto del Covid-19 en la rentabilidad de las Pymes en el Distrito de Lima, 2021? Y los problemas específicos:

¿Cuál es el efecto del coronavirus en las corporaciones de las Pymes en el Distrito de Lima, 2021?

¿Qué efectos conlleva la cuarentena en los beneficios de las Pymes en el Distrito de Lima, 2021?

¿Cuál es el efecto del distanciamiento social con el financiamiento de las Pymes en el Distrito de Lima, 2021?

De igual manera se plantea el Objetivo General “Determinar el efecto del Covid-19 en la rentabilidad de las Pymes en el Distrito de Lima, 2021” y los Objetivos Específicos:

Determinar el efecto del coronavirus en las corporaciones de las Pymes en el Distrito de Lima, 2021

Determinar el efecto que contrae la cuarentena a los beneficios de las Pymes en el Distrito de Lima, 2021

Determinar el efecto del distanciamiento social con el financiamiento de las Pymes en el Distrito de Lima, 2021

Por consiguiente se plantea la siguiente Hipótesis General “El Covid-19 afecta significativamente en la rentabilidad de las Pymes en el Distrito de Lima, 2021” y las Hipótesis Específicas:

El coronavirus tiene un efecto significativa en las corporaciones de las Pymes en el Distrito de Lima, 2021

La cuarentena tiene un efecto directo con los beneficios de las Pymes en el Distrito de Lima, 2021

El distanciamiento social tiene un efecto directo con el financiamiento de las Pymes en el Distrito de Lima, 2021

II. MARCO TEÓRICO

ANTECEDENTES

ANTECEDENTES INTERNACIONALES

Garcés, K. (2019) elaboró una investigación titulada “*La Gestión Financiera y la Rentabilidad de la Empresa de Servicios Turísticos Hostería Arrayan y Piedra de la ciudad de Macas*”- Ecuador periodo 2015 – 2018, cuyo objetivo ha sido examinar el nivel de influencia de la administración de los bienes en los resultados rentables conseguidos por la compañía, la metodología aplicada fue descriptiva, método analítico – sintético, empleo el diseño no experimental. Cuya conclusión fue que como resultado se obtienen importantes dificultades, teniendo como principal la inestabilidad en la estructura de inversión y el financiamiento.

Calderón, C. (2021) realizó una investigación titulada “*El apalancamiento y la rentabilidad financiera en las empresas manufactureras de Tungurahua*”, cuya finalidad fue establecer el efecto entre la rentabilidad y el apalancamiento financiero que existe en las empresas manufactureras industriales, el estudio fue tipo descriptiva con un diseño de investigación de campo, con una población de 89 empresas constituidas oficialmente, para la recolección de los datos se usó el análisis correlacional que aplica el modelo de Pearson , el cual llegó a la conclusión que dentro del apalancamiento a largo plazo fue el mayor financiamiento adquirido en el sector manufacturero, ocasionado por la crisis que sufrió el país por el terremoto, lo que provocó una recesión en ventas.

Heredia, A. (2021) realizó una investigación titulada “*Análisis de las políticas de apoyo a las pymes para enfrentar la pandemia de COVID-19 en América Latina*”, cuyo objetivo fue comprender de que forma estas dos vertientes han respondido frente a la crisis sanitaria causada por el Covid-19 y planear como apoyar a la reactivación económica después de pandemia. El tipo de investigación es transversal. Se llegó a la conclusión que las entidades que dan apoyo a las pymes demostraron poseer la función de reaccionar al reto, llevando a cabo aquellas fuerzas inéditas para minimizar su máquina administrativa a las novedosas exigencias.

Romero, N. (2017) realizó un análisis titulado “*Diseño de Estrategias para mejorar la Rentabilidad de la Empresa Produarroz S. A.*”. Cuyo objeto ha sido mejorar la productividad de la organización Produarroz S.A. por medio de la construcción y aplicación de tácticas, las mismas que estarán diseñadas según los inconvenientes detectados mediante una averiguación a la compañía y que afectan el desarrollo y por ende su rentabilidad, la metodología implementada fue de tipo descriptiva y explicativa, se utilizó la entrevista como técnica y como instrumento el cuestionario, el cual se concluyó que la organización incumple de un desarrollo administrativo conveniente para el crecimiento del lapso económico, por tal fundamento no posee predeterminado un punto de inicio claro en la realización de algunos fines, no posee un control financiero, no cuenta con una logística de suministro.

Analuisa, E. (2020) realizó una investigación titulada “*Análisis de la Implicación de las Familias en la Educación de sus Hijos /as durante la Emergencia Sanitaria Generada por el Covid - 19*”, cuya finalidad fue observar la participación brindada por los padres respecto a la educación de sus hijos/as a lo largo de la emergencia sanitaria. La investigación fue cuantitativa, se encuestó a un total de 212 padres de familia. Se llegó a la conclusión de la mayoría de padres de familia no contaban con la apta capacitación para la formación de sus menores hijos /as, y al no participar anteriormente, ahora con la pandemia se hace más complicado.

Monterrosa, A. (2020) realizó una investigación titulada “*Estrés laboral, ansiedad y miedo al COVID-19 en médicos generales colombianos*”, cuya finalidad se señala una aparición y síntomas ya sea por ansiedad laboral y miedo al COVID -19 en el personal médico. El tipo de investigación es transversal, Cuya conclusión fue de qué el 70% de los participantes presento síntomas de ansiedad o estrés laboral.

García, M. (2021) realizó una investigación titulada “*La adaptación de las empresas a la realidad COVID: una revisión sistemática*”, cuya finalidad fue reconocer los elementos que subyacentes de las iniciativas de la empresa, así se puede presumir que consolidarán y darán el origen de una interrupción que eran desconocidas anteriores a una pandemia. Se aplicó el diagrama donde se

muestra aquel flujo de respuestas a una duda plasmado por una perspectiva. Llegando a la conclusión de que las empresas han tenido que cambiar el cartapacio de productos a fin de adecuarse en la nueva realidad llena de restricciones como el acercamiento físico.

ANTECEDENTES NACIONALES

Montero, J. (2021) realizó una investigación que lleva por título “*El COVID-19 y su impacto en la rentabilidad en la Empresa J & M Minería S.A.C., 2019-2020*”, cuya finalidad fue determinar su nivel de influencia que tenía el COVID-19 en la rentabilidad de la empresa J & M Minería S.A.C. La metodología aplicada fue modelo aplicada, nivel descriptivo, correlacional y diseño no experimental, con un marco de población a 6 trabajadores del área contable, el instrumento aplicado fue el cuestionario. Cuya conclusión fue que el COVID19 tiene una influencia intervalo de la rentabilidad, donde se ve en las muestras estadísticas y en la exploración de los datos financieros de la compañía.

Antúñez, G. (2020) realizó una investigación titulada “*El control de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa Distribuidora Quiro S.A.C.*”, Puente Piedra, 2019, cuyo objetivo fue entender cobro del control de los inventarios y su efecto en la rentabilidad de la empresa. Usó como metodología el tipo descriptivo – explicativo, la cual llegó a la conclusión de que el control de inventario es un elemento importante a la rentabilidad de un repartidor del área ferretero, además que contribuyen minimizando en costos y almacenamiento además examinar los componentes de construcción.

Layza, N. (2019) realizó una investigación titulada “*Financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro empresas del sector terciario rubro transporte fluvial de los puertos de la ciudad de Pucallpa, 2019*”. Donde fue analizar la influencia que tiene el apoyo económico en el rendimiento de las empresas del rubro transporte fluvial de tercer sector de los muelles de la ciudad de Pucallpa, 2019. La metodología aplicada fue tipo cuantitativo - transversal descriptivo. El cual se llegó a la conclusión de que hay un vínculo positivo y significativo de las variables de la rentabilidad, financiamiento. Ya que tienen un estrategia de posibles controles y asesor para la ayuda donde han de focalizarse.

Bermejo, N. (2020) realizó una investigación titulada “*Influencia de la crisis COVID -19 en los hábitos del consumo de estudiantes universitarios Arequipa - 2020*”, cuyo objetivo fue reconocer el efecto de la crisis COVID-19 en los hábitos de consumo, los productos lugar de compra y las exigencias del consumidor. La metodología aplicada es de diseño de nivel deductivo, con el tipo de investigación no experimental y la muestra será de tipo no probabilístico. El cual concluye que si hay un efecto generado por la crisis COVID-19 en los hábitos de consumo, como en los productos, lugar de compra y las exigencias del consumidor.

Quispe, C. (2020) realizó una investigación titulada “*El Covid-19 y su incidencia en la situación económica financiera en la cooperación agraria peruana Jaén en el año 2020*”, cuya finalidad fue conocer la influencia del COVID-19 en la posición económico en la empresa. La metodología que se usó era tipo aplicada, nivel descriptivo - diseño no experimental; con una población de 5 personas y utilizando como instrumento el cuestionario. La cual finaliza que el Covid - 19 afecta en la economía, con un coeficiente de 0,366 donde se observa en positiva y baja.

Rodríguez, A. (2021) realizó una investigación titulada “*Conocimientos y prácticas de autocuidado frente al COVID-19 en vendedores de un mercado del distrito de Comas, Lima. 2020*”, cuya finalidad fue precisar los saberes y conductas del cuidado para hacerle frente al COVID 19 en los comerciantes del mercado. La investigación fue de tipo cuantitativo, descriptivo y de corte transversal, su población estuvo compuesta por 60 vendedores, también empleó preguntas en un formulario. Se llegó a la conclusión que la mayor cantidad de los vendedores tiene conocimiento sobre cómo se transmite el virus, y en que superficies sobrevive.

Sandoval, J. (2021) realizó una investigación titulada “*Impacto de la Covid-19 en el Vínculo Laboral de los Agentes de Costamar Travel Oficina Alcanfores*”. 2020, con el fin de explicar el efecto que la COVID-19 y la relación de trabajo de los colaboradores de Costamar Travel. El tipo de metodología fue el Cualitativo, tipo descriptivo y con diseño Fenomenológico, con una población de 18 trabajadores. A lo que concluye que la COVID-19 ha ocasionado un gran efecto

en la relación laboral, ya que se vio en la obligación de reducir a su personal casi un 50% debido a la crisis sanitaria.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

El informe expone un punto de vista cuantitativo, según Arteaga indicó: “enfocan mediciones objetivas y análisis numérico de los cuales, los resultados serán recopilados mediante encuestas y cuestionarios” (2020, p. 3).

La investigación fue de tipo aplicada y la Comunicación Institucional comentó que: “está centrada en solucionar inconvenientes de forma práctica, en un entorno definido o, en otros términos, busca ejercer los conocimientos a partir de una o numerosas zonas para satisfacer necesidades” (2020, pp. 10).

El nivel de la investigación es explicativa causal, según Moreno indicó: “incita describir razones en donde realizan algunas situaciones o manifestaciones” (2018, pp. 1).

La investigación aplicada es de diseño no experimental, según Fernández lo definió como: “mirar fenómenos tal y como se proporcionan en su entorno natural, para luego analizarlo” (2018, pp. 2).

El corte de la investigación es transversal y según Álvarez comentó: “son diseños que reúnen datos y el fin es dar a conocer los cambios y examinar su incidencia” (2020, p. 51).

3.2. Variables de operacionalización

Variable Independiente COVID-19

Según Gastelo (2020) manifestó que:

El covid-19 se expone primordialmente por la transmisión de la vía respiratoria mediante la tos y/o estornudos, es donde debemos tomar medidas de defensa como la utilización de mascarillas, el aseo constante de las manos con agua y jabón, además de optar por otras medidas como

el aislamiento y el distanciamiento social. Además de que pacientes dan positivo aun dado de alta después de días (p.127).

DIMENSIONES

1. Coronavirus

Sánchez (2021) comentó que: “pertenece al SARS - CoV - 2, culpable de la pandemia de Covid -19. Sus diversos tipos ocasionan diversas patologías, a partir de un resfriado hasta un cuadro respiratorio grave” (pp. 4).

Indicador: Pandemia

La organización mundial de la salud (OMS) (2020) refirió que: “se genera cuando una enfermedad se extiende velozmente por todos lados, perjudicando a un enorme conjunto de individuos a lo largo de un tiempo concreto” (pp. 2).

Indicador: Enfermedades

La organización mundial de la Salud (OMS) (2018) definió que: “es la variación del estado corporal, por causas principalmente conocidas, manifestada por indicios y signos particulares, y cuya evolución podría ser factible” (pp. 1).

2. Cuarentena

Cetron (2020) lo definió como:

La restricción, voluntaria u obligatoriamente, del movimiento de personas que estuvieron sujeto contagiarse y que probablemente estén infectados [...] involucra la clausura en donde existe aglomeración de personas como escuelas, centros comerciales, entre otros (pp. 2).

Indicador: Restricción

Trujillo (2021) lo definió como: “una limitación de un comportamiento para la obligación moral, negación de un estado a otro, prohibición, excepcionalidad o patente de alguien o algo, limitación de la independencia de alguien o algo” (pp. 1)

Indicador: Infectados

La policlínica metropolitana (2021) lo definió como: “el lapso en el cual un microorganismo patógeno irrumpe a otro denominado hospedador y se multiplica ocasionando mal, o no” (pp. 1)

Indicador: Centros Comerciales

Westreicher (2020) lo definió como: “una construcción que aloja tiendas y locales donde se realizan negocios. De esta forma, congrega a un fundamental número de vendedores y consumidores” (pp. 4).

3. Distanciamiento social

Wilder (2020) comentó que: “evita el contacto de las personas contagiadas, ya que por medio del estornudo o hablando pueden expulsar pequeñas gotículas que pueden contener el virus” (pp. 1).

Indicador: Contagio

Pérez (2019) comentó que: “es la propagación de una enfermedad, ya sea por contacto directo o indirecto. [...] es aquella que una persona enferma puede contagiar a una persona sana” (pp. 1).

Indicador: Virus

Alarcón (2021) comentó que: “se han desarrollado para reproducirse dentro de la célula a la que infectan, ya que necesitan de la maquinaria molecular insustituible” (pp. 2).

Variable dependiente: RENTABILIDAD

Según Aguirre (2020) comentó que: “como un indicativo de suma importancia internacionalmente, se defina como capaz de obtener una evaluación en la corporación sobre la competencia que tiene para ganar bienes para costear sus ejecuciones propias” (p. 10).

DIMENSIONES

1. Corporación

Westreicher (2020) comentó que: “es una entidad jurídica creada bajo leyes establecidas y reconocida por el Estado como legal, constituida para llevar a cabo el objetivo para la cual fue creada” (pp. 5).

Indicador: Solvencia

Editorial Ecoprensa (2020) comentó que: “se identifica por la facultad que tiene una empresa con el fin de producir fondos para aplicarlo a los compromisos conseguidos con los consumidores” (pp. 3).

Indicador: Liquidación

Roldan (2020) lo definió como: “la venta de los activos de una entidad con el fin de conseguir efectivo velozmente” (pp. 2).

2. Beneficios

López (2018) comentó que: “es la cantidad de dinero sobrante entre los ingresos y costos de una inversión o un diferente movimiento económico.” (pp. 5).

Indicador: Ingresos

González (2018) comentó que: “son ganancias monetarias o no monetarias, que se genera por el resultado de un consumo. Además se diferencian, ya que se obtienen por la venta de un producto o por brindar un servicio (pp. 3).

Indicador: Inversión

BBVA (2018) lo definió como: “es la suma de dinero que se pone a disposición de terceros, con el objetivo en obtener ganancias” (pp. 1).

3. Financiamiento

BBVA México (2021) lo definió como: “el proceso por el que se brinda capital a una compañía para que pueda realizar sus planes. En ocasiones acostumbran ser préstamos bancarios o aportaciones de sus inversionistas” (pp. 1).

Indicador: Compañía

Sánchez (2016) lo definió como: “un conjunto de individuos que encuentran satisfacer un bien económico en crecimiento hacia una acción especial” (pp. 1).

Indicador: Prestamos

Pedrosa (2019) lo definió como: “una operación a la que una persona brinda dinero a través de un contrato entre las partes, a otra persona, a cambio de obtener un interés a futuro” (pp. 1).

Indicador: Inversionistas

Westreicher (2020) lo definió como: “aquella persona ya sea natural o jurídica que brinda un porcentaje de su capital a la compra de títulos financieros” (pp.1).

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

Doria (2020) comentó que: “está formada por elementos relacionados con el comportamiento, características que sirven al mismo fin en el desarrollo de la investigación.” (p. 63).

En la investigación realizada, la población estará comprendida por 50 trabajadores del Distrito de Lima. De igual manera,

3.3.2. Muestra

Arispe, Guerrero y Yangali (2020), comentaron que “el tamaño va a depender del nivel de exactitud con que se quiere obtener los resultados. La exactitud sugiere la reproducibilidad de los resultados. Para calcular la medida de la muestra se puede usar fórmulas estadísticas” (p. 75).

De la misma manera, en el estudio se ha considerado a 50 trabajadores del Distrito de Lima, los cuales fueron elegidos por el grado de involucramiento con las labores.

3.3.3. Muestreo

Para la precisión de la muestra se ha estimado un muestreo no probabilístico por conveniencia o intencional, es decir no fue necesario el uso de fórmulas y métodos estadísticos para la elección de la muestra, no obstante, fueron seleccionados por el grado de conocimiento o involucramiento de las actividades

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Conforme con las intenciones y objetivos planteados, se empleará como técnica e instrumentos los siguientes:

3.4.1. Técnica

Se empleó la encuesta como técnica, debido a la naturaleza del objeto de estudio en relación con su tamaño y las posibilidades de acceso. Thompson (2017) comentó que: “es una herramienta de investigación de mercado basada en la obtención de cierta información de los encuestados mediante formularios

prediseñados en forma anticipada para la adquisición de información determinada” (pp. 6).

3.4.2. Instrumento

Se utilizó como instrumento para la recolección de datos el cuestionario, los cuales fueron previamente validados por especialistas, y está dirigida a los 50 comerciantes del Distrito de Lima.

Cuadro 1. Procesamiento de casos

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	50	100.0
	Excluido ^a	0	0.0
	Total	50	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Cuadro 2. Resultados de la estadística de fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.726	14

En los cuadros vistos del 1 y 2 se observa que la conjetura obtenida de la prueba piloto realizada a través del Alfa de Cronbach arrojó un dato de ,726 esto significa que la investigación realizada tienen una validez significativa y relevante a ser una materia aplicada para llegar a un resultado óptimo.

En lo que respecta al cuestionario que evalúa el covid-19 contiene 7 enunciados y el cuestionario que evalúa la rentabilidad consta de 7 enunciados, los cuales están estructurados de la siguiente manera.

3.4.3. Valides y confiabilidad

Tabla 1

Estructura de los cuestionarios

VARIABLES	DIMENSIONES
Covid-19	Coronavirus Cuarentena Distanciamiento social
Rentabilidad	Corporación Beneficios Financiamiento

Fuente: Elaboración propia

Las escalas de Likert aplicada en el estudio fueron las siguientes:

- (1) Totalmente en desacuerdo, (2) En desacuerdo, (3) Ni de acuerdo ni desacuerdo, (4) De acuerdo, (5) Totalmente de acuerdo.

Validez

Almanasreh (2018) lo definió como: “Uno de los requisitos básicos que debe cumplir una herramienta de recolección de datos, ya que mide y evalúa la variable que el investigador quiere medir.” (p. 56).

Confiabilidad

Moraga (2017) comentó que: “hace referencia al nivel de exactitud o precisión del tamaño, en la interpretación de que si aplicamos reiteradamente el instrumento al mismo individuo, crea equivalentes efectos” (pp. 2).

A fin de poderse adaptarse esta herramienta se hizo una validación confiable y esto con el apoyo de profesionales de alta gama donde se aplicó el juicio de estos expertos, en la que participaron los siguientes conocedores, entre ellos esta Dr. PEDRO CONSTANTE COSTILLA CASTILLO, al Profesor IBARRA FRETTELL WALTER GREGORIO, y la DR. CPC ORIHUELA RIOS, NATIVIDAD C.

3.5. Procedimiento

El procedimiento consiste en la elaboración de una herramienta, que luego es validada por un experto, seguida de una reunión con los participantes para utilizar la herramienta, es decir, recopilación de datos. A continuación, se utilizará una hoja de Excel para tabular los datos, donde se codificarán los datos utilizando la escala utilizada para obtener el porcentaje de las variables características. Finalmente, los resultados se presentarán en forma tabular y numérica para una mejor interpretación de los datos.

3.6. Método de análisis de datos

En la investigación se aplicaran los siguientes métodos de análisis:

Análisis descriptivo: Una vez determinada la muestra, se recopila la información en tablas de frecuencias y porcentajes mediante el conteo de puntajes y utilizando los rangos y niveles definidos en la encuesta.

Análisis inferencial: Este método requiere conocer la magnitud de las correlaciones y la forma específica en que se relacionan, y para ello es necesario estimar una prueba de normalidad adecuada a la muestra, que permita medir los coeficientes (Rho de Pearson o Spearman) para probar las hipótesis investigadas con el fin de llegar a conclusiones realistas.

3.7. Aspectos éticos

Para la realización del presente informe se aplicaron principios éticos para garantizar las buenas prácticas, la integridad y la calidad de los resultados a obtener.

Justicia: Los participantes fueron tratados con respeto e igualdad, tienen acceso a la información y sus identidades se mantienen confidenciales.

Cabe mencionar que la presentación del informe tiene en cuenta los lineamientos establecidos por la Universidad Cesar Vallejo. Además de referencias relevantes a las teorías expresadas en el marco teórico.

IV. RESULTADOS

Variable Independiente: Covid-19

Tabla N° 2: Variable Independiente Covid-19

VARIABLE_1 (AGRUPADA)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	50	100,0	100,0	100,0

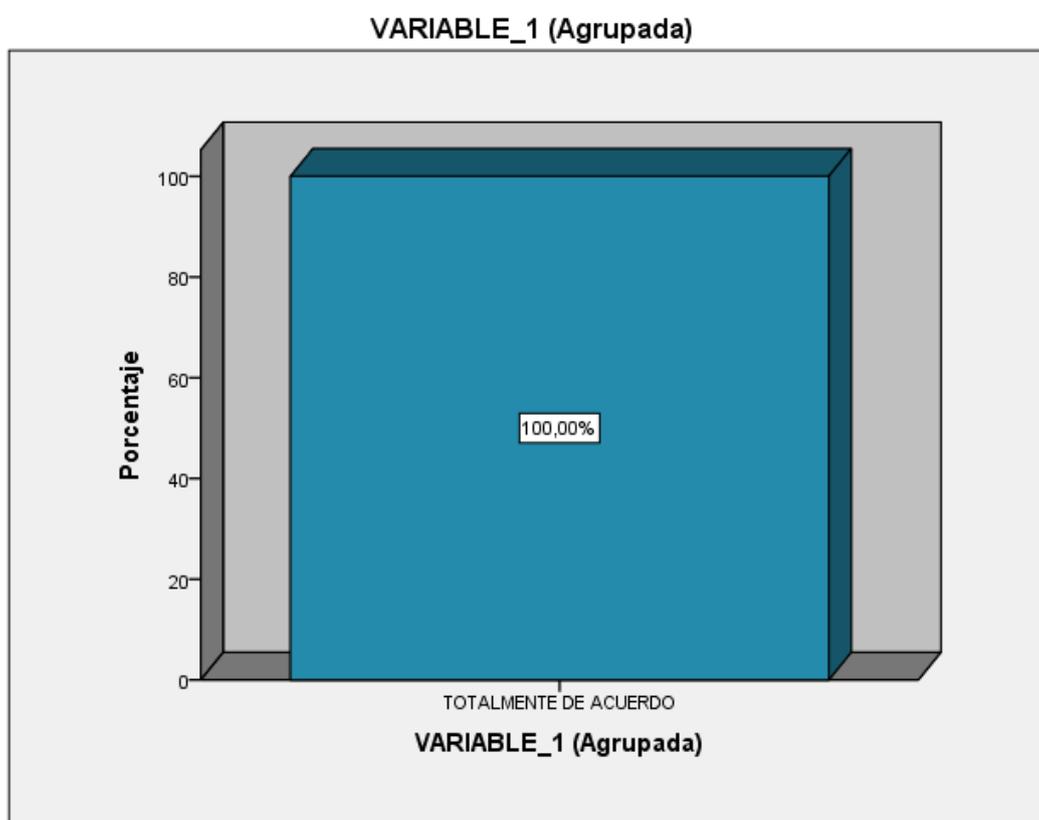


Gráfico N° 1: Variable Independiente Covid-19

INTERPRETACIÓN: El resultado indica que el 100% de los trabajadores consideran que el Covid-19 si influye en las Pymes en el Distrito de Lima, 2021.

Variable dependiente: Rentabilidad

Tabla N° 3: Variable Dependiente Rentabilidad

VARIABLE_2 (AGRUPADA)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	1	2.0	2,0	2,0
	TOTALMENTE DE ACUERDO	49	98,0	98,0	100,0
	TOTAL	50	100,0	100,0	

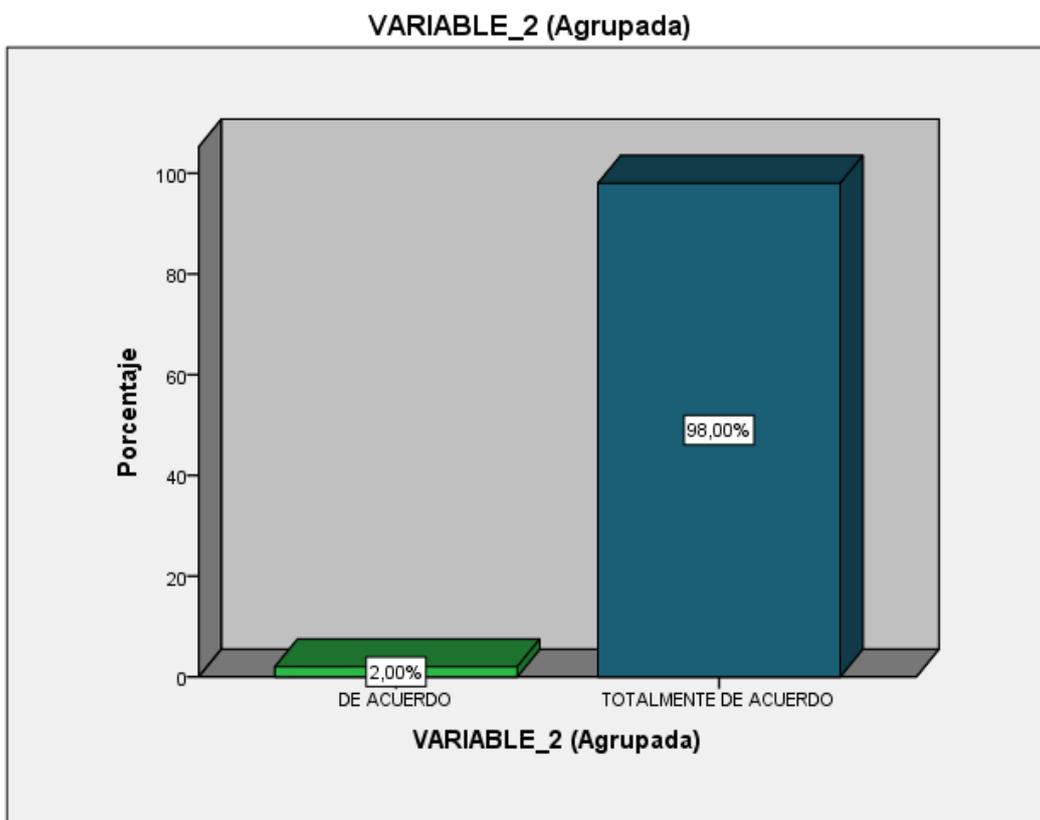


Gráfico N° 2: Variable Dependiente Rentabilidad

INTERPRETACIÓN: El resultado indica que el 2% de los trabajadores están de acuerdo que la Rentabilidad si influye en las Pymes en el Distrito de Lima, 2021. Mientras que el 98% están totalmente de acuerdo.

Dimensión 1: Coronavirus
 Indicadores: Pandemia
 Enfermedades

Tabla N° 4: Dimensión 1 Coronavirus

DIMENSION_1 (AGRUPADA)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	17	34,0	34,0	34,0
	TOTALMENTE DE ACUERDO	33	66,0	66,0	100,00
	TOTAL	50	100,0	100,0	

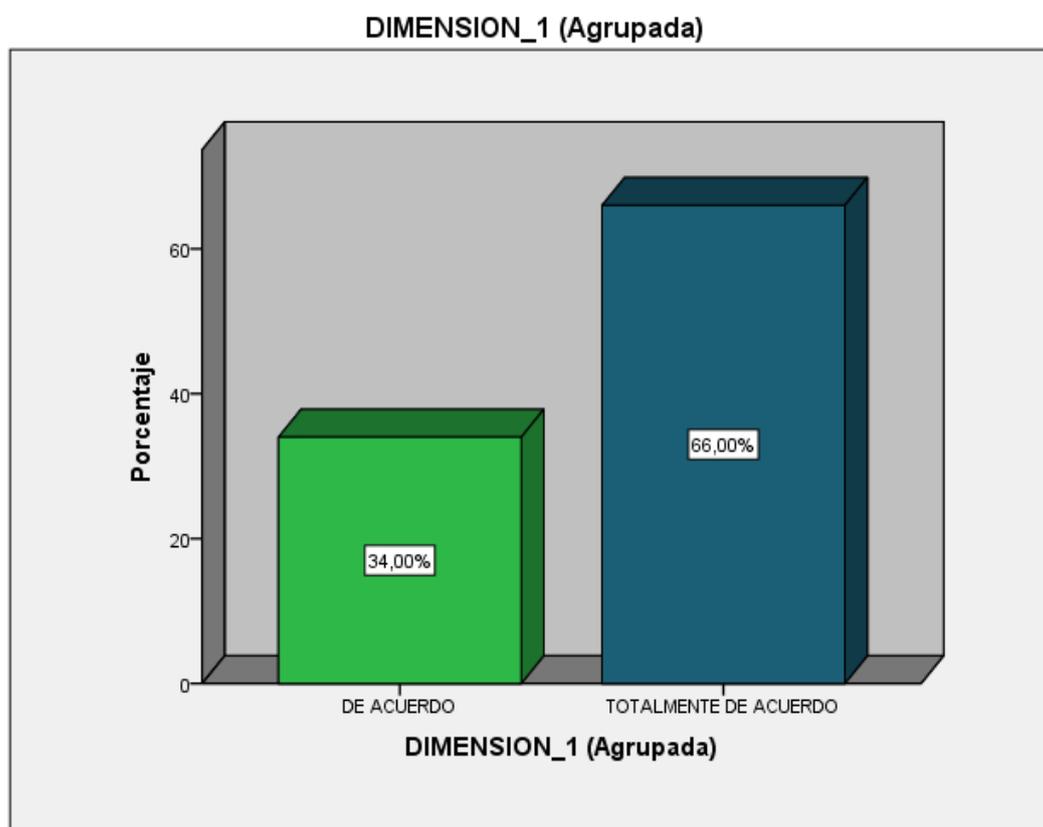


Gráfico N° 3 Dimensión 1 Coronavirus

INTERPRETACIÓN: Según lo que se puede apreciar en el tablero N° 1, El 34.00% de trabajadores están de acuerdo de que la Pandemia y las Enfermedades tienen relación con el Coronavirus, mientras que, el 60.00% de los encuestados mencionan que están totalmente de acuerdo.

Dimensión 2: Cuarentena
 Indicadores: Restricción
 Infección
 Centros comerciales

Tabla N° 5: Dimensión 2 Cuarentena

DIMENSION_2 (AGRUPADA)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	6	12,0	12,0	12,0
	TOTALMENTE DE ACUERDO	44	88,0	88,0	100,0
	TOTAL	50	100,0	100,0	

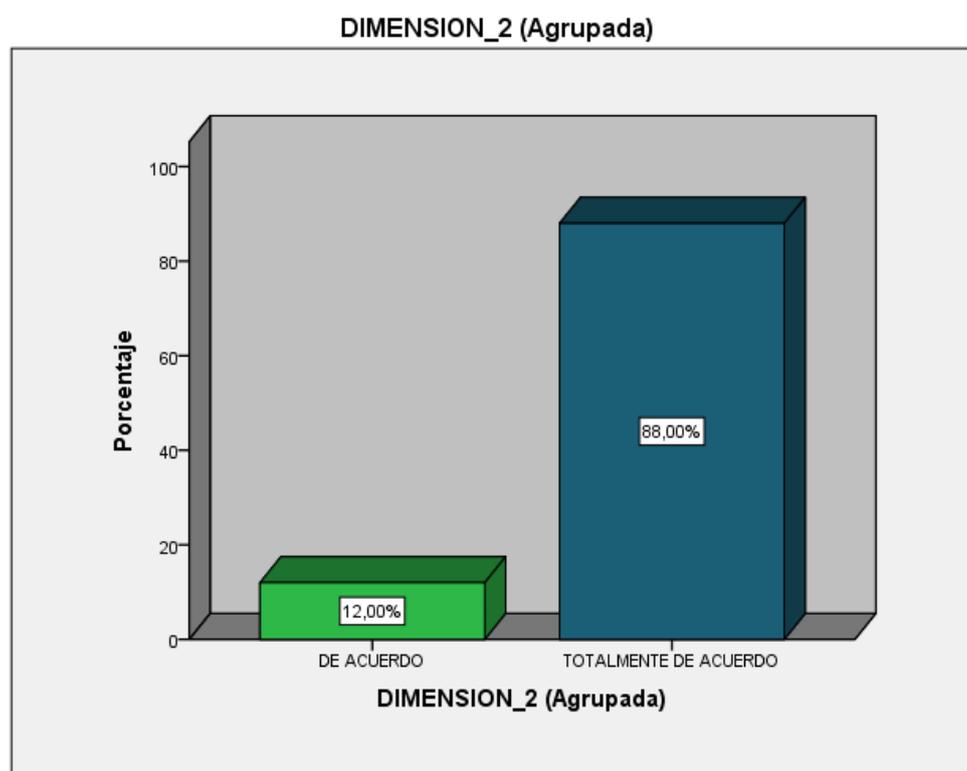


Gráfico N° 4: Dimensión 2 Cuarentena

INTERPRETACIÓN: Según lo que se puede apreciar en el tablero N° 2, El 12.00% de trabajadores están de acuerdo de que la restricción, infección y centros comerciales tienen relación con el Cuarentena, mientras que, el 88.00% de los encuestados mencionan que están totalmente de acuerdo.

Dimensión 3: Distanciamiento Social

Indicadores: Contagio

Virus

Tabla N° 6: Dimensión 3 Distanciamiento Social

DIMENSION_3 (AGRUPADA)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	6	12,0	12,0	12,0
	TOTALMENTE DE ACUERDO	44	88,0	88,0	100,0
	TOTAL	50	100,0	100,0	

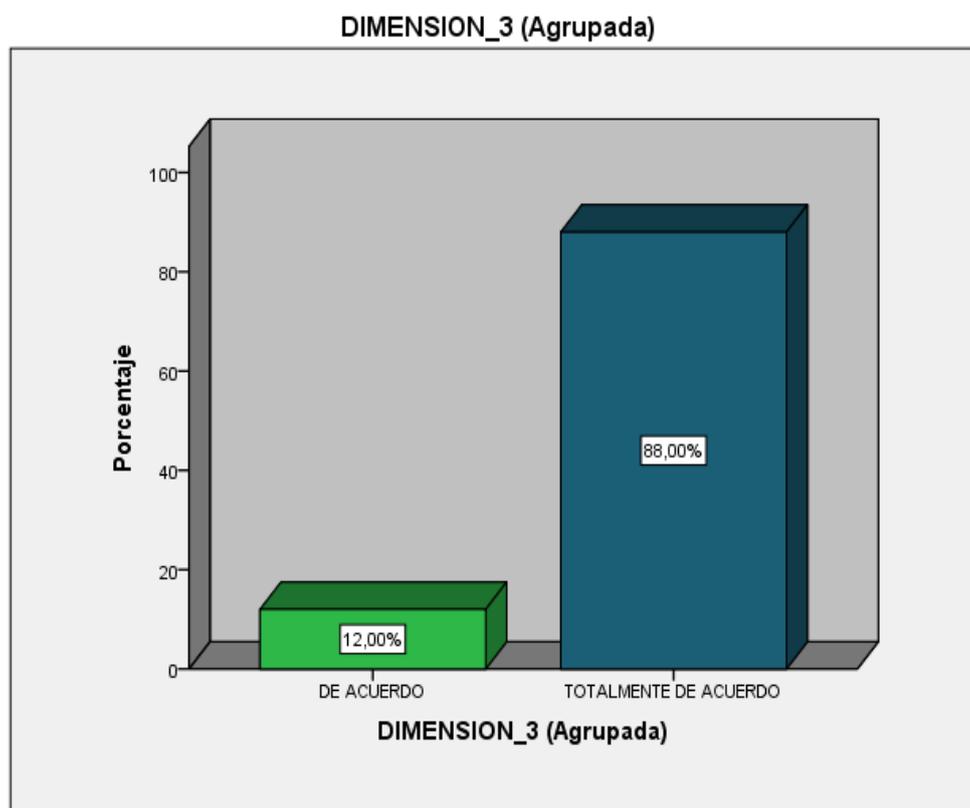


Gráfico N° 5: Dimensión 3 Distanciamiento Social

INTERPRETACIÓN: Según lo que se puede apreciar en el tablero N° 3, El 12.00% de trabajadores están de acuerdo de que la Restricción, Infección y Centros Comerciales tienen relación con el Distanciamiento Social, mientras que, el 88.00% de los encuestados mencionan que están totalmente de acuerdo.

Dimensión 4: Corporación

Indicadores: Solvencia

Liquidación

Tabla N° 7: Dimensión 4 Corporación

DIMENSION_4 (AGRUPADA)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	29	58,0	58,0	58,0
	TOTALMENTE DE ACUERDO	21	42,0	42,0	100,0
	TOTAL	50	100,0	100,0	

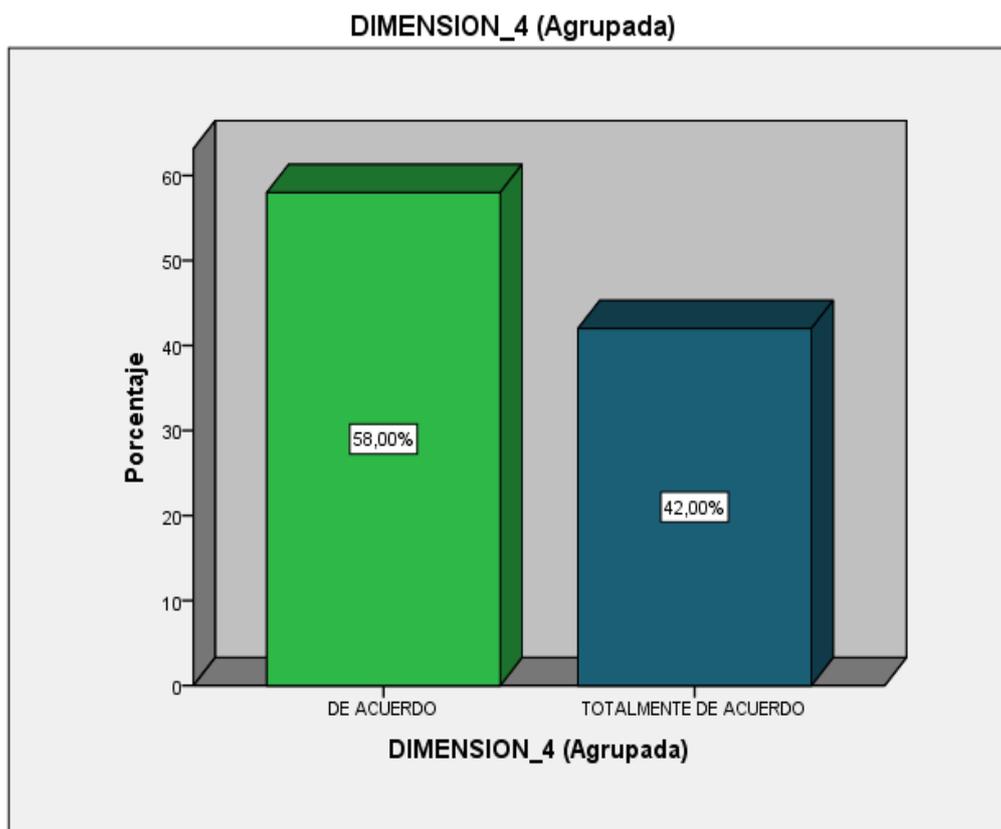


Gráfico N° 6: Dimensión 4 Corporación

INTERPRETACIÓN: Según lo que se puede apreciar en el tablero N° 4, El 58.00% de trabajadores están de acuerdo de que la Solvencia y Liquidación tienen relación con la Corporación, mientras que, el 88.00% de los encuestados mencionan que están totalmente de acuerdo.

Dimensión 5: Beneficios

Indicadores: Ingresos

Inversión

Tabla N° 8: Dimensión 5 Beneficios

DIMENSION_5 (AGRUPADA)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	3	6,0	6,0	6,0
	TOTALMENTE DE ACUERDO	47	94,0	94,0	100,0
	TOTAL	50	100,0	100,0	

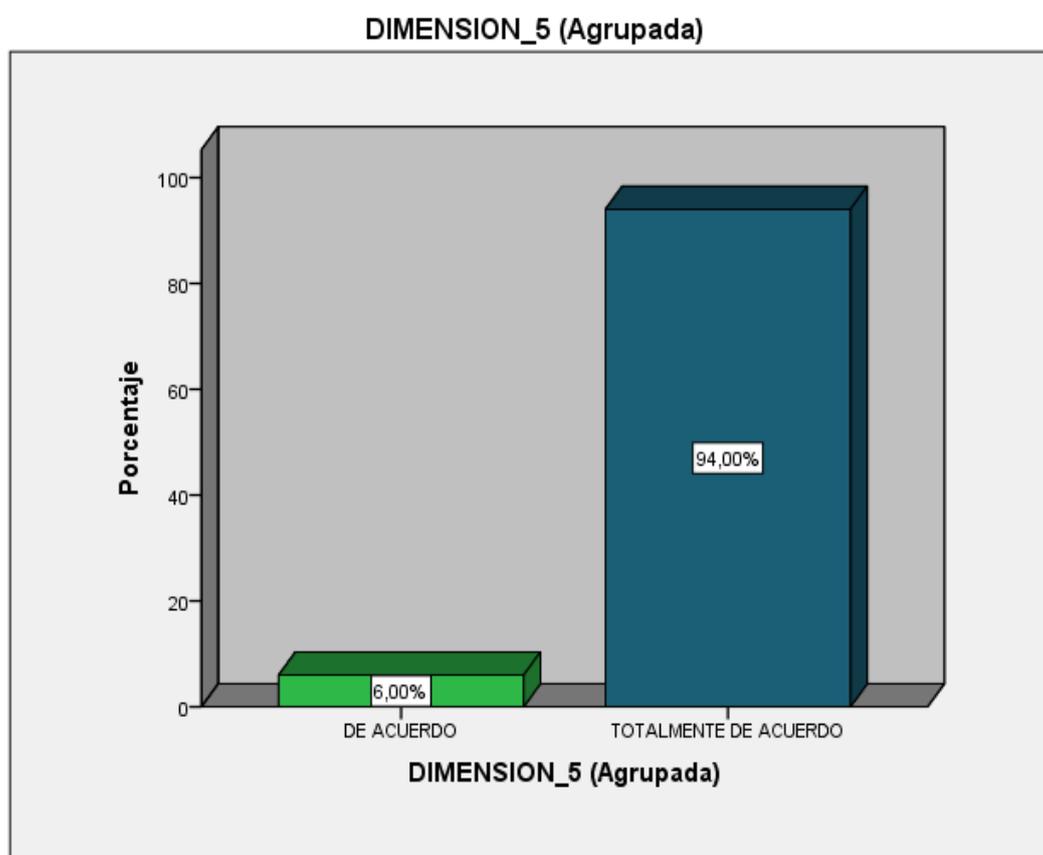


Gráfico N° 7: Dimensión 5 Beneficios

INTERPRETACIÓN: Según lo que se puede apreciar en el tablero N° 5, El 6.00% de trabajadores están de acuerdo de que los Ingresos y la Inversión tienen relación con los Beneficios, mientras que, el 94.00% de los encuestados mencionan que están totalmente de acuerdo.

Dimensión 6: Financiamiento

Indicadores: Compañía

Prestamos

Inversionistas

Tabla N° 9: Dimensión 6 Financiamiento

DIMENSION_6 (AGRUPADA)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	50	100,0	100,0	100,0

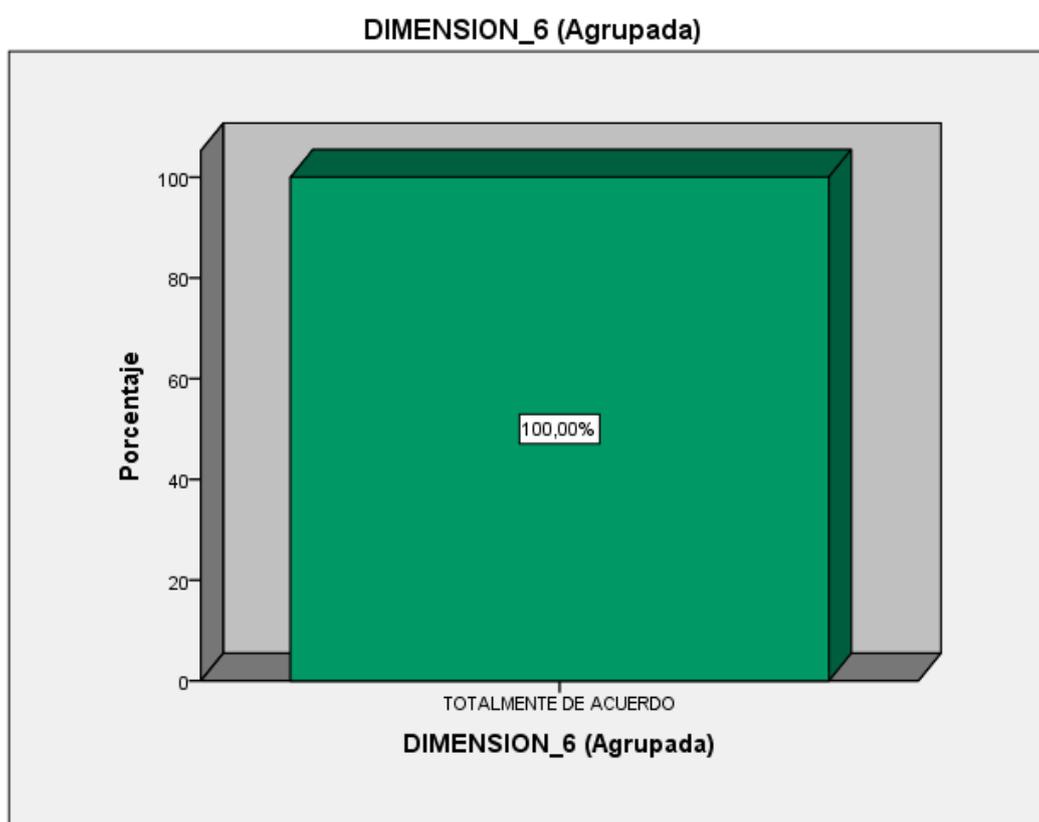


Gráfico N° 8: Dimensión 6 Financiamiento

INTERPRETACIÓN: Según lo que se puede apreciar en el tablero N° 6, El 100.00% de trabajadores están totalmente de acuerdo de que la Compañía, los Prestamos y los Inversionistas tienen relación con el Financiamiento

4.1.1. CONTRASTACION DE HIPÓTESIS

4.1.2. Correlación de Rho Spearman

Esta conjetura se probará con una muestra de "Correlación Rho de Spearman", que revela el grado de asociación entre las variables, así como los efectos de la relación.

Según el Hernández (2017), definió que:

Es el método principal que se usa en la mayoría de los cálculos por categoría, se usa cuando tiene 2 medidas diferentes que están ordenadas, por lo que existe la posibilidad de que las personas estén ordenadas en un rango (p.202).

Tabla N° 10: Rango de relación del coeficiente de correlación

Categoría	Análisis
De -0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
De -0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
De -0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
De -0.11 a -0.50	Correlación negativa media
De -0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	Correlación nula
De +0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
De +0.11 a +0.50	Correlación positiva media
De +0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
De +0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
De +0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

4.1.3. Prueba de hipótesis general

El Covid-19 afecta significativamente en la rentabilidad de las Pymes en el Distrito de Lima, 2021

$H\alpha$ = El Covid-19 afecta significativamente en la rentabilidad de las Pymes en el Distrito de Lima, 2021

H_0 = El Covid-19 no afecta significativamente en la rentabilidad de las Pymes en el Distrito de Lima, 2021

Si el “sig” resulta pequeño a la nivelación de categoría mencionada anteriormente “0.05”, es decir, no se aceptará la hipótesis nula y se aprobará la hipótesis alterna. Por consiguiente, si el “sig” es superior a la nivelación de categoría, no se acepta la hipótesis alterna, sino la hipótesis nula.

Tabla N° 11: Correlación de Spearman: Covid-19 - Rentabilidad

Correlaciones				
			VARIABLE_1 (Agrupada)	VARIABLE_2 (Agrupada)
Rho de Spearman	VARIABLE_1 (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1,000	,558”
		Sig. (bilateral)		,030
		N	50	50
	VARIABLE_2 (Agrupada)	Coeficiente de correlación	,558”	1,000
		Sig. (bilateral)	,030	.
		N	50	50

Fuente: Reporte del SPSS V25 para el estudio

Se puede observar que la tabla N° 8, el coeficiente obtenido es de 0,558, lo cual define que las variables de Covid-19 y Rentabilidad tienen una correlación positiva considerable.

Sin embargo, se visualiza que el sig. es 0.030 presenta un grado de significación donde es menor al 0.05. Esto quiere decir que de la hipótesis general “El Covid-19 afecta significativamente en la rentabilidad de las Pymes en el Distrito de Lima, 2021” no se acepta la hipótesis nula, seguidamente se aprueba la hipótesis alterna.

4.1.4. Prueba de hipótesis específicas

4.1.5. Hipótesis específica N° 1

El coronavirus tiene un efecto significativo en las corporaciones de las Pymes en el Distrito de Lima, 2021

$H\alpha$ = El coronavirus tiene un efecto significativo en las corporaciones de las Pymes en el Distrito de Lima, 2021

H_0 = El coronavirus no tiene un efecto significativo en las corporaciones de la Pymes en el Distrito de Lima, 2021

Tabla N°12: Correlación de Spearman: Coronavirus - Corporación

Correlaciones				
			DIMENSION_1 (Agrupada)	DIMENSION_4 (Agrupada)
Rho de Spearman	DIMENSION_1 (Agrupada)	Coefficiente de correlación	1,000	,569
		Sig. (bilateral)		,039
		N	50	50
	DIMENSION_4 (Agrupada)	Coefficiente de correlación	,569	1,000
		Sig. (bilateral)	,039	.
		N	50	50

Fuente: Reporte del SPSS V25 para el estudio

Se puede observar que la tabla N° 9, el coeficiente obtenido es de 0,569, lo cual define que las variables de Coronavirus y Corporación tienen una correlación positiva considerable.

Sin embargo, se visualiza que el sig. es 0.039 presenta un grado de significación donde es menor al 0.05. Esto quiere decir que de la hipótesis específica 1 “El coronavirus tiene un efecto significativo en las corporaciones de las Pymes en el Distrito de Lima, 2021” no se acepta la hipótesis nula, seguidamente se aprueba la hipótesis alterna.

4.1.6. Hipótesis específica N°2

La cuarentena tiene un efecto directo con los beneficios de las Pymes en el Distrito de Lima, 2021

$H\alpha$ = La cuarentena tiene un efecto directo con los beneficios de las Pymes en el Distrito de Lima, 2021

H_0 = La cuarentena no tiene un efecto directo con los beneficios de las Pymes en el Distrito de Lima, 2021

Tabla N°13: Correlación de Spearman: Cuarentena - Beneficios

Correlaciones				
			DIMENSION_2 (Agrupada)	DIMENSION_5 (Agrupada)
Rho de Spearman	DIMENSION_2 (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1,000	,703
		Sig. (bilateral)		,045
		N	50	50
	DIMENSION_5 (Agrupada)	Coeficiente de correlación	,703	1,000
		Sig. (bilateral)	,045	.
		N	50	50

Fuente: Reporte del SPSS V25 para el estudio

Se puede observar que la tabla N° 10, el coeficiente obtenido es de 0,703, lo cual define que las variables de Cuarentena y Beneficios tienen una correlación positiva considerable.

Sin embargo, se visualiza que el sig. es 0.045 presenta un grado de significación donde es menor al 0.05. Esto quiere decir que de la hipótesis específica 1 “La cuarentena tiene un efecto directo con los beneficios de las Pymes en el Distrito de Lima, 2021” no se acepta la hipótesis nula, seguidamente se aprueba la hipótesis alterna.

4.1.7. Hipótesis específica N°3

El distanciamiento social tiene un efecto directo con el financiamiento de las Pymes en el Distrito de Lima, 2021

$H\alpha$ = El distanciamiento social tiene un efecto directo con el financiamiento de las Pymes en el Distrito de Lima, 2021

H_0 = El distanciamiento social no tiene un efecto directo con el financiamiento de las Pymes en el Distrito de Lima, 2021

Tabla N°14: Correlación de Spearman: Distanciamiento Social - Financiamiento

Correlaciones				
			DIMENSION_3 (Agrupada)	DIMENSION_6 (Agrupada)
Rho de Spearman	DIMENSION_3 (Agrupada)	Coefficiente de correlación	1,000	,675
		Sig. (bilateral)		,048
		N	50	50
	DIMENSION_6 (Agrupada)	Coefficiente de correlación	,675	1,000
		Sig. (bilateral)	,048	.
		N	50	50

Fuente: Reporte del SPSS V25 para el estudio

Se puede observar que la tabla N° 11, el coeficiente obtenido es de 0,675, lo cual define que las variables de Distanciamiento Social y Financiamiento tienen una correlación positiva considerable.

Sin embargo, se visualiza que el sig. es 0.048 presenta un grado de significación donde es menor al 0.05. Esto quiere decir que de la hipótesis específica 1 “El distanciamiento social tiene un efecto directo con el financiamiento de las Pymes en el Distrito de Lima, 2021” no se acepta la hipótesis nula, seguidamente se aprueba la hipótesis alterna.

V. DISCUSIÓN

Para discutir esta tesis de investigación se toman en consideración las teorías desarrolladas en el marco teórico, el contexto aplicado en el objetivo general y los resultados adquiridos mediante la ejecución de herramientas utilizadas en la metodología y en las estadísticas de tal manera que permita argumentar las hipótesis planteadas en esta tesis.

Respecto a la Hipótesis General: se realizó el análisis de las dos variables (Covid-19 y Rentabilidad), lo cual se refleja en la Tabla N° 11 cuyo resultado fue de que el Covid-19 afecta significativamente en la Rentabilidad de las Pymes en el Distrito de Lima, 2021.

En base a la Hipótesis General, nuestros resultados se vieron apoyados con el estudio realizado por Montero (2021), ya que en su investigación se demostró que el Covid-19 tuvo un efecto significativo en las Pymes, ocasionando un retroceso en la rentabilidad y sobre todo generó una fuerte presión financiera en las empresas. Y esto se reflejó en el cambio de rubro de varios negocios con el fin de seguir obteniendo ingresos y en los peores de los casos se llegó al cierre del negocio.

Para calcular la confiabilidad del instrumento se usó el método alfa de Cronbach, obteniendo como resultado 0,726 reflejando que las encuestas que se realizaron tienen una validez significativa y relevante a ser una materia aplicada para llegar a un resultado óptimo. Además de emplear como técnica la encuesta mediante un cuestionario usando la escala de Likert con 14 ítems, para que después sea validado a través de expertos y luego se procedió con la encuesta a la muestra (50 trabajadores), en donde se obtuvieron datos que fueron analizados por medio del Software IBM SPSS Statistics V24, y en este sistema se elaboró la prueba de confiabilidad mediante el factor Alpha de Cronbach.

Asimismo para la corroboración de la hipótesis se aplicó el método de Correlación de Rho Spearman para demostrar si la hipótesis planteada se aprueba o se rechaza, cuyos resultados fueron de significancia menor a 0.05, aprobando la hipótesis alterna y rechazando la hipótesis nula.

Conforme a los resultados obtenidos se empezó a comparar los antecedentes investigados con nuestras hipótesis específicas. Como consecuencia se realiza la comparación de la hipótesis específica 1. Por lo que García (2021) concluye que las empresas tuvieron que evolucionar sus productos y servicios para ajustarse a la nueva realidad causada por el Covid-19 y según nuestros resultados, el sig. es 0.039 lo que quiere decir que El coronavirus si afecto significativamente a las Corporaciones en el Distrito de Lima, 2021. Además de que el nivel correlacional fue de 0,569 el cual significa que correlación es positiva considerable.

Consecutivamente la hipótesis específica 2, el sig. es 0.045 lo que quiere decir que de la cuarentena tiene un efecto directo con los beneficios de las Pymes en el Distrito de Lima, 2021. Además de que el nivel de correlación es 0,703, lo que significa que existe una correlación positiva considerable. Por lo que se relaciona con la investigación de Bermejo (2020) el cual concluyó que si existe una influencia de la crisis COVID-19 en los hábitos de consumo, como las necesidades del consumidor.

Por último, en la hipótesis específica 3, el sig. es 0.048 Esto quiere decir que El distanciamiento social tiene un efecto directo con el financiamiento de las Pymes en el Distrito de Lima, 2021. Además de que el nivel de correlación es de 0,675, lo que significa que existe una correlación positiva considerable. Por lo que se relaciona con la investigación realizada por Quispe (2020) el cual concluye que el Covid - 19 incide en la situación económica financiera, con una significancia de 0,545 y un coeficiente de correlación de Pearson de 0,366 la cual es positiva y baja.

VI. CONCLUSIONES

Con la información del presente estudio se determinaron las siguientes conclusiones:

1. Respecto al objetivo general planteado Determinar el efecto del Covid-19 en la rentabilidad de las Pymes en el Distrito de Lima, 2021, se llega a la conclusión que el Covid-19 si afectó significativamente en la rentabilidad de las Pymes, ocasionando ingresos menores lo que dificultaría el pago de préstamos realizados.
2. Respecto al objetivo específico N°1 planteado, el cual fue Determinar el efecto del coronavirus en las corporaciones de las Pymes en el Distrito de Lima, 2021, el cual conforme con la información obtenida se concluye que si hubo un efecto de manera significativa, ya que varias empresa debido a esta nueva realidad tuvo que adaptarse para seguir en funcionamiento y no irse a la quiebra.
3. Respecto al objetivo específico N°2 planteado, el cual fue Determinar el efecto que contrae la cuarentena a los beneficios de las Pymes en el Distrito de Lima, 2021, el cual conforme con la información adquirida se concluye que si hay un efecto directo, ya que los beneficios de las Pymes radican en sus ingresos y debido a la crisis sanitaria, estos negocios se vieron en la obligación de transformar sus rubros o en los peores de los casos, tuvieron que cerrar.
4. Respecto al objetivo específico N°3 planteado, el cual fue Determinar el efecto del distanciamiento social con el financiamiento de las Pymes en el Distrito de Lima, 2021, el cual conforme con la información obtenida se concluye que el efecto fue directo debido a que varias pymes tenían deudas que aún no solventaban debido al escaso ingreso de dinero por lo que no contaban con el apoyo para seguir laborando

VII. RECOMENDACIONES

De la experiencia recogida en este trabajo y con las evaluaciones realizadas en el distrito de Lima se les recomiendan a los gerentes de las Pymes:

1. Ante una crisis económica o por algún motivo se les pueda facilitar un crédito en la cual pueda servir de gran ayuda a muchas personas que vienen generando puestos de trabajo con sus negocios, ya sea de manera formal o informal, ya que de esta manera se podría ver la mejora en la rentabilidad de muchas de las empresas que se vieron afectadas por el efecto de la pandemia
2. Implementar nuevas estrategias para obtener ingresos de distintas maneras, ya que esta pandemia nos dejó como lección que las empresas para seguir existiendo en el mercado deben adaptarse a todo tipo de cambios que ocurran en la actualidad.

REFERENCIAS

- Aguirre, C. (2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones. Recuperado de: https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1396/1750
- Analuisa, E. (2020). Análisis de la Implicación de las Familias en la Educación de sus Hijos/as durante la Emergencia Sanitaria Generada por el Covid-19. Recuperado de: <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/18190/Analuisa%20Estefan%C3%ADa.Disertaci%C3%B3n%20Final%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Antúnez, G. (2020). El control de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa Distribuidora Quiro S.A.C., Puente Piedra, 2019. Recuperado de: https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/3941/Gabriel%20Antunez_Cristian%20Torres_Trabajo%20de%20Investigacion_Bachelor_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Arispe, Guerrero y Yangali (2020). La investigación científica. Recuperado de: <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/4310/1/LA%20INVESTIGACI%C3%93N%20CIENT%C3%8DFICA.pdf>
- BBVA (2018). ¿Qué es la inversión? Recuperado de: <https://www.bbva.com/es/que-es-la-inversion/>
- BBVA México (2021). Financiamiento. Recuperado de: <https://www.bbva.mx/educacion-financiera/f/financiamiento.html>
- Bermejo, N. (2020). Influencia de la crisis COVID-19 en los hábitos del consumo de estudiantes universitarios Arequipa-2020. Recuperado de: https://repositorio.ucsp.edu.pe/bitstream/20.500.12590/16758/1/BERNEJO_GOMEZ_NAT_COV.pdf
- Calderón, C. (2021). El apalancamiento y la rentabilidad financiera en las empresas manufactureras de Tungurahua. Ecuador. Recuperado de: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/31753/1/T4876ig.pdf>
- Cetron, M. (2020). Consideraciones éticas y de salud pública en la planificación de la cuarentena. Recuperado de: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7211640/>
- Comunicación Institucional (2020) ¿Qué es la investigación aplicada y cuáles son sus principales características? Recuperado de: <https://blogposgrados.tijuana.iberomex.mx/investigacion-aplicada/>
- Doria, D. (2020). Metodología de la investigación. Recuperado de: <https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/6201/Metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Editorial Ecoprensa (2020). Solvencia. Recuperado de: <https://www.economista.es/diccionario-de-economia/solvencia>
- Editorial Grudemi (2018). Bienes y servicios. Recuperado de: <https://enciclopediaeconomica.com/bienes-y-servicios/>
- Garcés, K. (2019). La Gestión Financiera y la Rentabilidad de la Empresa de Servicios Turísticos "Hostería Arrayan y Piedra" de la ciudad de Macas – Ecuador periodo 2015 – 2018. Recuperado de: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/6209/1/LA%20GESTI%c3%93N%20FINANCIERA%20Y%20LA%20RENTABILIDAD%20DE%20LA%20EMPRESA%20DE%20SERVICIOS%20TUR%c3%8dSTICOS%20HOSTER%c3%8dA%20ARRAYAN%20Y%20PIEDRA%20DE%20LA%20CIUDAD%20DE%20MACAS%20-%20ECUADOR%20PERIODO%202015%20-%202018.pdf>
- García, M. (2021). La adaptación de las empresas a la realidad COVID: una revisión sistemática. Recuperado de: <https://doi.org/10.17163/ret.n21.2021.04>
- González, P. (2018). Definición de ingresos. Recuperado de: <https://www.billin.net/glosario/definicion-ingresos/#:~:text=Los%20ingresos%20son%20ganancias%20tanto,producto%20o%20por%20un%20servicio.>
- Heredia, A. (2021). Análisis de las políticas de apoyo a las pymes para enfrentar la pandemia de COVID-19 en América Latina. Recuperado de: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46743/1/S2100104_es.pdf
- Layza, N. (2019). Financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro empresas del sector terciario rubro transporte fluvial de los puertos de la ciudad de Pucallpa, 2019. Recuperado de: https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/3061/Nancy_Tesis_Licenciatura_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- La Organización Mundial de la Salud (OMS). (2016). Enfermedades. Recuperado de: <https://www.discapnet.es/areas-tematicas/salud/enfermedades>
- La organización mundial de la Salud (OMS). (2020) ¿Qué es una pandemia? ¿Cuál es la diferencia entre pandemia y epidemia? Recuperado de: <https://www.msf.org.ar/actualidad/que-una-pandemiacual-la-diferencia-pandemia-y-epidemia>
- La policlínica metropolitana. (2021). ¿Qué son las infecciones? Conoce síntomas, prevención y tipos. Recuperado de: <https://policlinicametropolitana.org/informacion-de-salud/infecciones-tipo-sintomas-prevencion/>

- Montero, J. (2021). El COVID-19 y su impacto en la rentabilidad en la Empresa J & M Minería S.A.C., 2019-2020. Recuperado de: https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/10378/3/IV_FCE_310_TI_Jeremias_Montero_2021.pdf
- Monterrosa, A. (2020). Estrés laboral, ansiedad y miedo al COVID-19 en médicos generales colombianos. Recuperado de: <https://docs.bvsalud.org/biblioref/2020/08/1117984/3890-estres-laboral-ansiedad-y-miedo-covid.pdf>
- Moraga, M. (2017). ¿Qué es validez y confiabilidad ejemplos? Recuperado de: <https://aleph.org.mx/que-es-validez-y-confiabilidad-ejemplos>
- Moreno, E. (2018). Metodología de investigación, pautas para hacer tesis. Recuperado de: <https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2018/09/investigacion-explicativa-o-causal.html>
- Pedrosa, S. (2019). Préstamo. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/prestamo.html>
- Pérez, J. (2016). Definición de Contagio. Recuperado de: <https://definicion.de/contagio/>
- Quispe, C. (2020). El Covid-19 y su incidencia en la situación económica financiera en la cooperación agraria peruana Jaén en el año 2020. Recuperado de: <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/1075/1476>
- Rodríguez, A. (2021). Conocimientos y prácticas de autocuidado frente al COVID-19 en vendedores de un mercado del distrito de Comas, Lima. 2020. Recuperado de: https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/16663/Rodriguez_la.pdf?sequence=1
- Sánchez, M. (2021). Coronavirus. Recuperado de: <https://cuidateplus.marca.com/enfermedades/infecciosas/coronavirus.html>
- Sánchez, j. (2016). Empresa. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/empresa.html>
- Sandoval, J. (2021). Impacto de la Covid-19 en el Vínculo Laboral de los Agentes de Costamar Travel Oficina Alcanfores, 2020. Recuperado de: https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/8183/SANDOVAL_FJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Vidaurre, W. (2020). Rentabilidad en la Empresa Trujillo Gool. Recuperado de: <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6766/Acosta%20Cajusol%20Mar%C3%ADa%20Ang%C3%A9lica.pdf?sequence=1>
- Westreicher, G. (2020). Centros comerciales. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/centro-comercial.html>

Westreicher, G. (2020). Corporación. Recuperado de:
<https://economipedia.com/definiciones/corporacion.html>

Wilder, S. (2020). Aislamiento, cuarentena, distanciamiento social y contención comunitaria: papel fundamental de las medidas de salud pública a la antigua en el brote del nuevo coronavirus. Recuperado de:
<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7211640/>

ANEXOS

Tabla 15
Matriz operacional de la variable dependiente: Covid-19

Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	Niveles y Rango
<p>Según Gastelo (2020) manifiesta que el covid-19 se expone primordialmente por la trasmisión de la vía respiratoria mediante la tos y/o estornudos, es donde debemos tomar medidas de defensa como la utilización de mascarillas, el aseo constante de las manos con agua y jabón, además de optar por otras medidas como el aislamiento y el distanciamiento social. Además de que pacientes dan positivo aun dado de alta después de días (p.127)</p>	Coronavirus	Pandemia	1. Considera que la pandemia por el coronavirus podría aumentar en estos meses	ORDINAL	<p>Totalmente en desacuerdo (1)</p> <p>En desacuerdo (2)</p> <p>Ni de acuerdo ni desacuerdo (3)</p> <p>De acuerdo (4)</p> <p>Totalmente de acuerdo (5)</p>
		Enfermedades	2. Considera que el coronavirus dejara otro tipo de secuelas en las enfermedades respiratorias		
	Cuarentena	Restricción	3. Considera que fue buena idea quitar las restricciones a algunos lugares públicos		
		Infección	4. Considera que es menos probable infectarnos si evitamos salir a lugares concurridos		
		Centros Comerciales	5. Considera que los centros comerciales se vieron afectados seriamente debido a la cuarentena		
	Distanciamiento Social	Contagio	6. Considera que el contagio disminuye siempre y cuando mantengamos el distanciamiento social		
		Virus	7. Considera que el distanciamiento social fue una buena alternativa para contrarrestar el virus		

Tabla 16
Matriz operacional de la variable dependiente: Rentabilidad

Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	Niveles y Rango
Según Aguirre (2020) comentó que como un indicador extenso e fundamental en todo el mundo, posibilita que bajo su estudio financiero se tenga una valoración a una entidad sobre la capacidad que tiene para crear beneficios y de esta forma financiar sus operaciones (p. 10).	Corporación	Solvencia	8. Considera que es importante realizar un análisis constante sobre la solvencia en una entidad	ORDINAL	Totalmente en desacuerdo (1)
		Liquidación	9. Considera que la liquidación es la mejor forma de conseguir dinero		En desacuerdo (2)
	Beneficios	Ingresos	10. Considera que mientras más ingresos se generan mayores serán los beneficios a la entidad		Ni de acuerdo ni desacuerdo (3)
		Inversión	11. Considera que mientras haya más inversión serán mayores los beneficios		De acuerdo (4)
	Financiamiento	Compañía	12. Considera que las compañías necesitan elaborar un detallado plan de financiamiento		Totalmente de acuerdo (5)
		Prestamos	13. Considera que los prestamos son indispensables en cualquier corporación		
		Inversionistas	14. Considera que los inversionistas son los que más apoyan a conseguir un buen financiamiento		

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): Costilla Castillo Pedro

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la EP de Contabilidad de la UCV, en la sede **LIMA NORTE**, promoción 2017 - II aula C2, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación.

El título nombre de nuestro trabajo de investigación es: **El efecto del Covid-19 en la rentabilidad de las Pymes en el Distrito de Lima, 2021** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma
Marta Lidia Fernández García



Firma
Cristian Andre Moreno Aliaga

D.N.I: 43364713

D.N.I: 70168370

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

Variable 1: Covid-19 - Gastelo (2020, p. 127)

El coronavirus se manifiesta principalmente por la transmisión de la vía respiratoria a través de la tos y estornudos, se ha detectado en las heces pero en poca cantidad, de ahí que las medidas de protección contemplan el uso de mascarillas, la higiene frecuente de manos con agua y jabón, a lo que se han sumado otras medidas preventivas adoptadas en muchos países, como la cuarentena y el distanciamiento social. La gran mayoría de los afectados se recuperan pero debido a que se trata de una nueva enfermedad no se conoce el estado de inmunidad. Se ha reportado que algunos pacientes en China dados de alta, siguen siendo positivos hasta 14 días posteriores.

Dimensiones de las variables:

Dimensión 1: CORONAVIRUS

La familia de virus a la que pertenece el SARS-CoV-2, causante de la pandemia de Covid-19. Se descubrieron en la década de los 60 pero su origen todavía desconocido. Sus diferentes tipos provocan distintas enfermedades, desde un resfriado hasta un cuadro respiratorio grave. Sánchez (2021, pp. 4).

Indicador 1: Pandemia

Se produce cuando una enfermedad contagiosa se propaga rápidamente en una población determinada, afectando simultáneamente a un gran número de personas durante un periodo de tiempo concreto. La Organización Mundial de la Salud (OMS) (2020, pp. 2).

Indicador 2: Enfermedades

Es la “Alteración o desviación” del estado fisiológico en una o varias partes del cuerpo, por causas en general conocidas, manifestada por síntomas y signos

característicos, y cuya evolución es más o menos previsible. La organización mundial de la Salud (OMS) (2018, pp. 1).

Dimensión 2: CUARENTENA

La restricción, voluntaria u obligatoriamente, del desplazamiento de individuos que han estado expuestos a un potencial contagio y que posiblemente se encuentren infectados [...] implica el cierre de lugares donde hay mayor concentración de personas como escuelas, centros comerciales, sitios para eventos sociales, oficinas, entre otros. Cetron (2020, pp. 2).

Indicador 1: Restricción

Una limitación de una conducta para la obligación moral, negación de un estado a otro, prohibición, exclusividad o patente de alguien o algo, limitación de la libertad de alguien o algo. Trujillo (2021, pp. 1)

Indicador 2: Infectados

El proceso en el que un microorganismo patógeno invade a otro llamado hospedador y se multiplica pudiendo provocar daño (produciendo enfermedad) o no provocarlo. La Policlínica Metropolitana (2021, pp. 1)

Indicador 3: Centros Comerciales

Una edificación que alberga tiendas y locales donde se efectúan negocios. Así, congrega a un importante número de vendedores y compradores. Westreicher (2020, pp. 4).

Dimensión 3: DISTANCIAMIENTO SOCIAL

Ayuda a evitar el contagio con personas que tosen, estornudan o simplemente hablan, porque estas expulsan pequeñas gotículas que pueden contener el virus. Wilder (2020, pp. 1).

Indicador 1: Contagio

Es la transmisión de una enfermedad por contacto mediato o inmediato. Una enfermedad contagiosa, por lo tanto, es aquella que una persona enferma puede transmitir a una persona sana. Pérez (2019, pp. 1).

Indicador 2: Toma de decisiones

Los virus han evolucionado para reproducirse dentro de la célula que infectan, ya que por sí solos no son capaces de hacerlo porque carecen de la maquinaria molecular necesaria. Alarcón (2021, pp. 2).

VARIABLE 2: Rentabilidad - Aguirre (2020, p. 10)

Es un indicador extenso e fundamental en todo el mundo, posibilita que bajo su estudio financiero se tenga una valoración a una corporación sobre la capacidad que tiene para crear beneficios y de esta forma financiar sus operaciones

Dimensiones de las variables

Dimensión 1: CORPORACIÓN

Es una entidad jurídica creada bajo leyes establecidas y reconocida por el Estado como legal, constituida para llevar a cabo el objetivo para la cual fue creada. Westreicher (2020, pp. 5).

Indicador 1: Solvencia

Se identifica por la facultad que tiene una empresa con el fin de producir fondos para aplicarlo a los compromisos conseguidos con los consumidores. Editorial Ecoprensa (2020, pp. 3).

Indicador 2: Liquidación

Roldan (2020) lo definió como: “la venta de los activos de una entidad con el fin de conseguir efectivo velozmente” (pp. 2).

Dimensión 2; BENEFICIOS

Es la cantidad de dinero sobrante de la diferencia entre ingresos y costes de una inversión o cualquier otra actividad económica. López (2018, pp. 5).

Indicador 1: Ingresos

Son ganancias monetarias o no monetarias, que se genera por el resultado de un consumo. Además se diferencian ya que se obtienen por la venta de un producto o por brindar un servicio. González (2018, pp. 3)

Indicador 2: Inversión

Es una cantidad de dinero que se pone a disposición de una empresa, con el objetivo de obtener ganancias. BBVA (2018, pp. 1).

Dimensión 3: FINANCIAMIENTO

Es el proceso por el que se brinda capital a una compañía para que pueda realizar sus planes. En ocasiones acostumbran ser préstamos bancarios o aportaciones de sus inversionistas. BBVA México (2021, pp. 1).

Indicador 1: Compañía

Es una organización de individuos y recursos que buscan la consecución de un beneficio económico con el desarrollo de una actividad en especial. Sánchez (2016, pp. 1)

Indicador 2: Prestamos

Es una operación a la que una persona brinda dinero a través de un contrato entre las partes, a otra persona, a cambio de la obtención de un interés a futuro. Pedrosa (2019, pp. 1).

Indicador 3: Inversionistas

Es aquella persona ya sea natural o jurídica que brinda un porcentaje de su capital a la compra de títulos financieros. Westreicher (2020, pp.1).

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES
Variable 1: COVID-19

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Niveles o Rangos	
COVID-19	Se manifiesta principalmente por la transmisión de la vía respiratoria a través de la tos y estornudos, se ha detectado en las heces pero en poca cantidad, de ahí que las medidas de protección contemplan el uso de mascarillas, la higiene frecuente de manos con agua y jabón, a lo que se han sumado otras medidas preventivas adoptadas en muchos países, como la cuarentena y el distanciamiento social. (Gastelo, 2020)	Es una enfermedad infecciosa causada por el virus SARS-CoV-2. La mayoría de las personas infectadas por el virus experimentarán una enfermedad respiratoria de leve a moderada y se recuperarán sin requerir un tratamiento especial. Las personas mayores y las que padecen enfermedades subyacentes, como enfermedades cardiovasculares, diabetes, enfermedades respiratorias crónicas o cáncer, tienen más probabilidades de desarrollar una enfermedad grave. (OMS, 2020)	Coronavirus	Pandemia	Totalmente en desacuerdo (1) En desacuerdo (2) Ni de acuerdo ni desacuerdo (3) De acuerdo (4) Totalmente de acuerdo (5)	
				Enfermedades		
			Cuarentena	Restricción		Totalmente en desacuerdo (1) En desacuerdo (2) Ni de acuerdo ni desacuerdo (3) De acuerdo (4) Totalmente de acuerdo (5)
				Infección		
				Centros comerciales		
			Distanciamiento social	Contagio	Totalmente en desacuerdo (1) En desacuerdo (2) Ni de acuerdo ni desacuerdo (3) De acuerdo (4) Totalmente de acuerdo (5)	
Virus						

Variable 2: RENTABILIDAD

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Niveles o rangos
RENTABILIDAD	Es un indicador extenso e fundamental en todo el mundo, posibilita que bajo su estudio financiero se tenga una valoración a una corporación sobre la capacidad que tiene para crear beneficios y de esta forma financiar sus operaciones. (Aguirre, 2020)	Hace referencia a los beneficios que se han obtenido o se pueden obtener de una inversión. Tanto en el ámbito de las inversiones como en el ámbito empresarial es un concepto muy importante porque es un buen indicador del desarrollo de una inversión y de la capacidad de la empresa para remunerar los recursos financieros utilizados. (Sevilla, 2021)	Corporación	Solvencia	Totalmente en desacuerdo (1) En desacuerdo (2) Ni de acuerdo ni desacuerdo (3) De acuerdo (4) Totalmente de acuerdo (5)
				Liquidación	
			Beneficios	Ingresos	Totalmente en desacuerdo (1) En desacuerdo (2) Ni de acuerdo ni desacuerdo (3) De acuerdo (4) Totalmente de acuerdo (5)
				Inversión	
			Financiamiento	Compañía	Totalmente en desacuerdo (1) En desacuerdo (2) Ni de acuerdo ni desacuerdo (3) De acuerdo (4) Totalmente de acuerdo (5)
				Prestamos	
				Inversionistas	

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE COVID-19

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1 Coronavirus							
1	Considera que la pandemia por el coronavirus podría aumentar en estos meses	X		X		X		
2	Considera que el coronavirus dejara otro tipo de secuelas en las enfermedades respiratorias	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2 Cuarentena	Si	No	Si	No	Si	No	
3	Considera que fue buena idea quitar las restricciones a algunos lugares públicos	X		X		X		
4	Considera que es menos probable infectarnos si evitamos salir a lugares concurridos	X		X		X		
5	Considera que los centros comerciales se vieron afectados seriamente debido a la cuarentena	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3	Si	No	Si	No	Si	No	
6	Considera que el contagio disminuye siempre y cuando mantengamos el distanciamiento social			X		X		
7	Considera que el distanciamiento social fue una buena alternativa para contrarrestar el virus	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: COSTILLA CASTILLO PEDRO CONSTANTE DNI: 09925834

Especialidad del validador: DOCTOR EN ADMINISTRACION

27 de 11 del 2017

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

FIRMADO

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE RENTABILIDAD

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Dimensión 1: Corporación							
8	Considera que es importante realizar un análisis constante sobre la solvencia en una entidad	X		X		X		
9	Considera que la liquidación es la mejor forma de conseguir dinero	X		X		X		
	Dimensión 2: Beneficios	Si	No	Si	No	Si	No	
10	Considera que mientras más ingresos se generan mayores serán los beneficios a la entidad	X		X		X		
11	Considera que mientras haya más inversión serán mayores los beneficios	X		X		X		
	Dimensión 3: Financiamiento	Si	No	Si	No	Si	No	
12	Considera que las compañías necesitan elaborar un detallado plan de financiamiento	X		X		X		
13	Considera que los prestamos son indispensables en cualquier corporación	X		X		X		
14	Considera que los inversionistas son los que más apoyan a conseguir un buen financiamiento	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: COSTILLA CASTILLO PEDRO CONSTANTE DNI: 09925834

Especialidad del validador: DOCTOR EN ADMINISTRACION

27 de 11 del 2017

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

FIRMADO

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE COVID-19

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1 Coronavirus							
1	Considera que la pandemia por el coronavirus podría aumentar en estos meses	X		X		X		
2	Considera que el coronavirus dejara otro tipo de secuelas en las enfermedades respiratorias	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2 Cuarentena							
3	Considera que fue buena idea quitar las restricciones a algunos lugares públicos	X		X		X		
4	Considera que es menos probable infectarnos si evitamos salir a lugares concurridos	X		X		X		
5	Considera que los centros comerciales se vieron afectados seriamente debido a la cuarentena	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3							
6	Considera que el contagio disminuye siempre y cuando mantengamos el distanciamiento social			X		X		
7	Considera que el distanciamiento social fue una buena alternativa para contrarrestar el virus	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. IBARRA FRETTELL WALTER GREGORIO **DNI: 06098355**

Especialidad del validador: FINANZAS

29 de 11 del 2017

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE RENTABILIDAD

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Dimensión 1: Corporación							
8	Considera que es importante realizar un análisis constante sobre la solvencia en una entidad	X		X		X		
9	Considera que la liquidación es la mejor forma de conseguir dinero	X		X		X		
	Dimensión 2: Beneficios	Si	No	Si	No	Si	No	
10	Considera que mientras más ingresos se generan mayores serán los beneficios a la entidad	X		X		X		
11	Considera que mientras haya más inversión serán mayores los beneficios	X		X		X		
	Dimensión 3: Financiamiento	Si	No	Si	No	Si	No	
12	Considera que las compañías necesitan elaborar un detallado plan de financiamiento	X		X		X		
13	Considera que los prestamos son indispensables en cualquier corporación	X		X		X		
14	Considera que los inversionistas son los que más apoyan a conseguir un buen financiamiento	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. IBARRA FRETTELL WALTER GREGORIO

DNI: 06098355

Especialidad del validador: FINANZAS

29 de 11 del 2017

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE RENTABILIDAD

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Dimensión 1: Corporación							
8	Considera que es importante realizar un análisis constante sobre la solvencia en una entidad	X		X		X		
9	Considera que la liquidación es la mejor forma de conseguir dinero	X		X		X		
	Dimensión 2: Beneficios	Si	No	Si	No	Si	No	
10	Considera que mientras más ingresos se generan mayores serán los beneficios a la entidad	X		X		X		
11	Considera que mientras haya más inversión serán mayores los beneficios	X		X		X		
	Dimensión 3: Financiamiento	Si	No	Si	No	Si	No	
12	Considera que las compañías necesitan elaborar un detallado plan de financiamiento	X		X		X		
13	Considera que los préstamos son indispensables en cualquier corporación	X		X		X		
14	Considera que los inversionistas son los que más apoyan a conseguir un buen financiamiento	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. DR. CPC ORIHUELA RIOS, NATIVIDAD C.

DNI: 07902319

Especialidad del validador: CONTADOR PUBLICO, DOCTOR EN ADMINISTRACION

29 de 11 del 2017

FIRMADO

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, PEDRO CONSTANTE COSTILLA CASTILLO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "EL EFECTO DEL COVID-19 EN LA RENTABILIDAD DE LAS PYMES EN EL DISTRITO DE LIMA 2021", cuyos autores son FERNANDEZ GARCIA MARTA LIDIA, MORENO ALIAGA CRISTIAN ANDRE, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 24.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 10 de Julio del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
PEDRO CONSTANTE COSTILLA CASTILLO DNI: 09925834 ORCID: 0000-0002-1727-9883	Firmado electrónicamente por: PCOSTILLACA el 14- 07-2022 17:41:37

Código documento Trilce: TRI - 0332764