



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**Colaboración informativa y veracidad de fuentes en el periodismo
participativo en seguidores de la fanpage Carabaylo OPINA,
Lima, 2022**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Ciencias de la Comunicación

AUTORES:

Estremadoyro Roca, Henry David (orcid.org/0000-0002-6022-6963)

Pardo Minaya, Mia Shirley (orcid.org/0000-0001-8658-6118)

ASESOR:

Mgtr. Montenegro Díaz, Denis Jose (orcid.org/0000-0001-7448-8051)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2022

Dedicatoria

Dedicamos nuestra tesis a nuestros padres, hermanos y compañeros, quienes son el origen de nuestro desarrollo profesional, porque nos ofrecieron su apoyo incondicional durante toda la etapa académica. Asimismo, fueron nuestra fuente de inspiración y motivación para seguir día a día. Finalmente, a nuestros perros Snow, Dante, Balú y Draco quienes fueron nuestro apoyo emocional durante esta etapa.

Agradecimiento

A nuestros padres, por el apoyo incondicional durante este maravilloso proceso. A nuestros profesores, por los conocimientos brindados para nuestro desarrollo profesional. A nuestros compañeros por motivarnos a mejorar continuamente y a todas aquellas personas que contribuyeron directa o indirectamente a la culminación de esta grata experiencia.

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de tablas	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	11
3.1 Tipo y diseño de investigación	11
3.2. Variables y operacionalización	11
3.3 Población, muestra y muestreo	12
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	14
3.5. Procedimientos	16
3.6. Método de análisis de datos.....	16
3.7. Aspectos éticos	16
IV. RESULTADOS	18
V. DISCUSIÓN	29
VI. CONCLUSIONES.....	34
VII. RECOMENDACIONES	35
REFERENCIAS	36
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1	13
Criterios de inclusión y criterios de exclusión	13
Tabla 2	18
Prueba de normalidad.....	18
Tabla 3	18
Resultados del objetivo general	18
Tabla 4	19
Prueba de hipótesis general con X^2	19
Tabla 5	20
Resultados de la correlación de variables del objetivo general con Rho Spearman	20
Tabla 6	21
Resultados del primer objetivo específico.....	21
Tabla 7	22
Prueba de hipótesis del primer objetivo específico con X^2	22
Tabla 8	22
Resultados de la correlación de variables del primer objetivo específico con Rho Spearman	22
Tabla 9	23
Resultados del segundo objetivo específico	23
Tabla 10	24
Prueba de hipótesis de segundo objetivo específico con X^2	24
Tabla 11	25
Resultados de la correlación de variables del segundo objetivo específico con Rho Spearman	25
Tabla 12	26
Resultados del tercer objetivo específico	26
Tabla 13	27
Prueba de hipótesis de tercer objetivo específico con X^2	27
Tabla 14	28
Resultados de la correlación de variables del tercer objetivo específico con Rho Spearman	28

Resumen

El presente proyecto de investigación tuvo como objetivo general, determinar la relación entre la colaboración informativa y veracidad de fuentes en el periodismo participativo en seguidores de la fanpage Carabayllo OPINA, Lima, 2022. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, de nivel correlacional y con un diseño no experimental. Se obtuvo como resultados que, no existió relación entre la colaboración informativa y veracidad de fuentes, es decir que la veracidad de los contenidos de esta fanpage no se vio afectados por la ausencia de participación de sus usuarios. Por lo tanto, se concluyó que, no existió relación entre colaboración informativa y veracidad de fuentes en el periodismo participativo en seguidores de la fanpage “Carabayllo OPINA”, Lima, debido a que, las acciones de recolectar, reportar y diseminar información de los usuarios de la fanpage, registraron que sus contenidos derivados, carecieron de credibilidad y objetividad al momento de ser publicados por la fanpage.

Palabras clave: Colaboración informativa, fanpage, periodismo participativo y veracidad de fuentes.

Abstract

The general objective of this research project was to determine the relationship between informative collaboration and veracity of sources in participatory journalism in followers of the Carabayllo OPINA fanpage, Lima, 2022. The research was developed under a quantitative approach, correlational level and with a non-experimental design. It was obtained as results that there was no relationship between the informative collaboration and veracity of sources, that is to say that the veracity of the contents of this fanpage was not affected by the absence of participation of its users. Therefore, it was concluded that there was no relationship between informative collaboration and veracity of sources in participatory journalism in followers of the fanpage "Carabayllo OPINA", Lima, due to the fact that the actions of collecting, reporting and disseminating user information of the fanpage, registered that its derived content lacked credibility and objectivity at the time of being published by the fanpage.

Keywords: Informative collaboration, fanpage, participatory journalism and veracity of sources.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la colaboración informativa es una herramienta muy útil para cubrir cierta información a la que un determinado medio no puede acceder, pero en este tipo de colaboración no hay garantías de que los usuarios obtengan información bajo los mismos principios éticos que acostumbra a tener el periodismo. Esto, es debido a la poca importancia que se les da a los procesos que comprenden la colaboración informativa, tanto por parte de los profesionales de la información como de los ciudadanos, que en muchas ocasiones no saben gestionar el manejo de sus fuentes y terminan cometiendo errores que un profesional de la información difícilmente cometería.

Según Sambrook (2020), desde la BBC están realizando esfuerzos para desarrollar de una mejor forma la colaboración entre los ciudadanos y periodistas con el fin de obtener una buena información, comprometiéndose en labores de formación con la audiencia. Cabe mencionar que, estas prácticas ya estaban siendo implementadas por otros grandes de la industria como "The Guardian". Asimismo, con los esfuerzos de la ciudadanía informando en cualquier parte del mundo y trabajando de la mano con los periodistas, se podrá llegar a tener una buena estructuración de la información, que será de fácil e inmediato acceso a varias personas.

Por otro lado, la veracidad de fuentes es un requisito indispensable del periodismo participativo al momento de difundir una noticia, es por ello que los encargados de este trabajo son los responsables de hacer cumplir las normas básicas de ética profesional al momento de elaborar una nota periodística, como lo es el contrastar y corroborar si el origen es legítimo y confiable. Aunque se tenga facilidad de contar con la información de esta fuente de datos, es aconsejable comparar con fuentes diferentes para demostrar mayor confiabilidad. Este proceso es fundamental porque no siempre se puede tener al alcance fuentes verídicas en su totalidad. (Informauva,2020).

En ese mismo contexto, es necesario revisar varias fuentes puesto que hay diversos datos en internet ya que, sirven de canal para que los medios puedan

interactuar con sus usuarios, estas informaciones pueden ser presuntamente falsas, estando aún en sitios confiables para la búsqueda de información. Ante lo mencionado con anterioridad surgió la interrogante de ¿Cómo se relaciona la colaboración informativa y la veracidad de las fuentes en el periodismo participativo en seguidores de la fanpage Carabayllo Opina, Lima, 2022? Asimismo, es indispensable conocer la relación entre la colaboración informativa y la veracidad de las fuentes en el periodismo participativo en seguidores del fanpage de Carabayllo Opina, Lima, 2022.

La justificación metodológica, se basó en la utilización del cuestionario como instrumento de medición, se aplicó encuestas a los seguidores de la fanpage Carabayllo OPINA, para tener la información y posteriormente procesarlo en el programa estadístico SPSS V28, donde se obtuvo los resultados de la investigación. La justificación teórica, tuvo como eje central la teoría crítica de la comunicación alternativa, que ayudó a comprender la no relación de las variables, a través de la participación de la audiencia que busca generar un cambio en la sociedad mediante las nuevas herramientas tecnológicas que hacen posible el desarrollo del periodismo participativo. Como justificación práctica, esta investigación permitió establecer la no relación entre la variable colaboración informativa y veracidad de fuentes, esto fue de gran ayuda para la fanpage Carabayllo OPINA, porque permitió identificar de qué manera su audiencia participa en la coproducción de contenidos periodísticos y cuáles son los factores que influyeron, en sus seguidores, para considerar insuficiente veracidad de fuentes en las noticias difundidas por la página.

Teniendo en cuenta lo anterior, esta investigación tuvo como objetivo general, determinar la relación entre la colaboración informativa y veracidad de fuentes en el periodismo participativo en seguidores de la fanpage Carabayllo OPINA, Lima, 2022. Asimismo, los objetivos específicos fueron, determinar la relación existente entre la recolección de informaciones en colaboración informativa y veracidad de fuentes en el periodismo participativo en seguidores de la fanpage Carabayllo OPINA, Lima, 2022. Por otro lado, distinguir la relación existente entre el reporte de informaciones en colaboración informativa y veracidad de fuentes en el periodismo participativo en seguidores de la fanpage Carabayllo OPINA,

Lima, 2022 e identificar la relación existente entre la diseminación de informaciones en colaboración informativa y veracidad de fuentes en el periodismo participativo en seguidores de la fanpage Carabayllo OPINA, Lima, 2022.

Finalmente, en base a la recopilación de información de nuestros objetivos, generales y específicos, se planteó como hipótesis principal que, existe relación significativa entre la colaboración informativa y veracidad de fuentes en el periodismo participativo en seguidores de la fanpage Carabayllo OPINA, Lima, 2022. Asimismo, como hipótesis específica 1, se determinó que, existe relación significativa entre la recolección de informaciones en colaboración informativa y veracidad de fuentes en el periodismo participativo en seguidores de la fanpage Carabayllo OPINA, Lima, 2022. Como hipótesis específica 2, se definió que, existe relación significativa entre el reporte de informaciones en colaboración informativa y veracidad de fuentes en el periodismo participativo en seguidores de la fanpage Carabayllo OPINA, Lima, 2022. Por último, en relación a la hipótesis específica 3, se tuvo como idea que, existe relación significativa entre la diseminación de informaciones en colaboración informativa y veracidad de fuentes en el periodismo participativo en seguidores de la fanpage Carabayllo OPINA, Lima, 2022.

II. MARCO TEÓRICO

Armijos (2021), realizó una investigación cuyo objetivo general fue, identificar los aportes que podría hacer la Universidad a la formación profesional y el desarrollo e incremento del “Periodismo Ciudadano” 3.0. La metodología fue cualitativa, el estudio fue compuesto por alumnos de (7mo. y 8vo.) de la carrera de Comunicación Social/Periodismo. El resultado más importante fue que gracias al surgimiento de medios alternativos tanto en Facebook como en cualquier otra red social, existe una comunicación bidireccional, en donde los usuarios no se encasillan a solo escuchar o aceptar lo que el medio les dice, al contrario, hoy en día las audiencias son más participativas, ya sea expresando su opinión o recogiendo información. Como conclusión, queda evidenciada la creciente participación de amplias masas de prosumidores de la comunicación, no solo como principales protagonistas de las noticias.

Cortes y Menéndez (2021) elaboró una investigación cuyo objetivo general fue, estudiar las preferencias de los seguidores de una fanpage oficial perteneciente a una facultad de una universidad pública del sureste mexicano en relación con otras cuentas oficiales en Facebook de grupos informativos/periodísticos de contenidos noticiosos a las que también están suscritos. La metodología utilizada es cuantitativa, la muestra fue 165 estudiantes que seguían la página de la “Facultad de Ciencias Antropológicas, UADY”, en Facebook. Como resultado más relevante se obtuvo que, la fanpage universitaria del periódico local Diario Yucatán fue el medio con mayor preferencia, en comparación con las páginas de grandes medios de comunicación de la región, por los estudiantes de la Universidad Autónoma de Yucatán, el motivo de la predilección de los usuarios fue porque ofrece contenidos de mayor relevancia y proximidad geográfica, sin dejar de lado las noticias del ámbito nacional e internacional.

Renedo (2021), desarrolló un trabajo que tuvo como objetivo general, determinar una definición y características que enmarcan el contexto de periodismo abierto, así como analizar su implantación e idoneidad para la mejora de la calidad periodística, en un contexto de cambios, crisis y desafíos que enmarca a esta disciplina en la actualidad, la metodología establecida es el análisis cuantitativo, a

través de la recogida de datos y el análisis de contenidos y en el cualitativo es a través de las entrevistas en profundidad. Fue determinar una definición donde enmarcan las características del periodismo abierto y donde analiza su implantación con calidad periodística que es lo más importante donde se analiza la transparencia de sus proyectos con la participación de los usuarios y también interacciones. Por lo tanto, como conclusión tuvo que se puede visualizar que los autores propios tienen como demostración que el periodismo participativo con la calidad de información es importante para los usuarios que desarrollan este ámbito sean conscientes que su información pase por un filtro periodístico.

García (2019), realizó una investigación cuyo objetivo general fue examinar el nivel de crecimiento del medio, en función al empleo de instrumentos de interacción y seguimiento al usuario, el nivel de personalización de los contenidos, y mecanismos de atracción, fidelización y difusión de informaciones. Se usó la metodología de tipo descriptivo y cuantitativo, en donde desarrolla que la empleabilidad de instrumentos con la participación del internauta es con un información de difusión de contenidos y tiene como resultado final que los usuarios critican la credibilidad de las fuentes de los medios que recurren, estos usuarios son jóvenes y adultos que navegan en el internet por páginas de información de calidad desde sus celulares o equipos tecnológicos, entre 2 a 3 horas al día, en donde destacan las secciones locales y judiciales ya que, tienen como valoración a la ética profesional, retroalimentándose con información que circulan en los medios digitales.

Loza (2019), elaboró una investigación cuyo objetivo general fue, analizar la forma en que el periodismo ciudadano aporta a la agenda periodística del diario La República, en la versión online, sección Reportero Ciudadano. La metodología que se empleó fue de enfoque mixto y tipo básica, en donde nos dice que, desde hace unos años el periodismo ciudadano ha ido adquiriendo relevancia dentro de los medios en el desarrollo de contenidos que resultan atractivos para los espectadores. También comenta que, en este método de hacer notas su aporte informativo está estrechamente conectado con los temas de relevancia para las audiencias. Finalmente, concluyó que los reporteros ciudadanos forman parte del proceso de producción de la información, pero son los profesionales de la

comunicación quienes deben de hacer el control de calidad antes de difundir cualquier tipo de contenido textual o multimedia.

Merino (2019), elaboró una investigación cuyo objetivo general fue, determinar el grado de influencia positiva o negativa de la página de Facebook Noticias Piura 3.0 en la formación de la opinión pública sobre violencia hacia la mujer: caso Misui Chávez. La metodología utilizada es mixta, La población son los usuarios que usan Facebook en la región Piura. El resultado más importante es que, los usuarios participaron en la gestación de contenidos informativos, pero lo hacen compartiendo y reaccionando. La conclusión más relevante de esta investigación es, la fanpage mencionada previamente, se posiciona como una de las páginas con mayor cantidad de seguidores en la región. Asimismo, el público tiene mayor favoritismo, por esta página, porque evidencia contenidos con datos actualizados, también porque lo consideran un ambiente poco hostil para el intercambio de ideas sobre diversos temas.

Ramos (2019), realizó una investigación cuyo objetivo general fue explicar las características de la esfera pública conformada en los espacios donde los lectores ejercen el periodismo participativo, así como de identificar si el género del periodista o de los usuarios influye de alguna forma en dicha participación. La metodología que se usó fue de dos tipos: cuantitativa y cualitativa. Del mismo modo, los usuarios de género masculino fueron mucho más proclives a interactuar y contribuir o complementar la información, en comparación a los usuarios de género femenino. Finalmente, en base a que alrededor del 75% de los comentarios carecía de argumentación sólida a favor o en contra de las informaciones de los periodistas, determinó que estos resultados no contribuyen a la visión tradicional de la esfera pública.

Cea (2018), mantuvo como objetivo general, determinar el fenómeno de la distribución de fotografías bajo el modelo de periodismo ciudadano y su influencia en los medios digitales. La metodología empleada fue de tipo cualitativa donde contiene un carácter descriptivo y exploratorio. Del mismo modo, en sus resultados hacen mención que las formas de narrar este mundo repletó de información, imágenes y formatos multimedia, suponen un gran reto para los periodistas. A su

vez, los ciudadanos son fuentes informativas que se han convertido en herramientas de democratización que sirven de complemento a los profesionales de la información para combatir el monopolio que tienen los medios masivos de comunicación.

Gómez (2018), tuvo por objetivo general fue, analizar la interactividad que tienen algunos estudiantes universitarios de Monterrey con las noticias en Facebook. La metodología utilizada fue cualitativa, se recolectó información por entrevistas semiestructuradas, teniendo como muestra, estudiantes del ITESM y la UANL en México. Se obtuvo como resultado que, los usuarios comparten las publicaciones noticiosas de cualquier tipo de páginas que sea de su interés, ya sea porque les llama la atención o sea un hecho noticioso que consideran relevante para compartir con sus amistades. Asimismo, argumentan que tienen algunos criterios antes de proceder a diseminar la información en sus propios muros (perfiles de Facebook). La conclusión más relevante es que, la interactividad es una característica típica de la Web 2.0 y ahora está completamente relacionada con el consumo de noticias para los informantes que participaron en este estudio.

Barría (2017), desarrolló una investigación que tuvo como objetivo general, describir el funcionamiento del periodismo ciudadano en Paraguay y concretamente su incidencia en la red social Facebook en los casos registrados durante los meses de junio a diciembre del año 2016. La metodología utilizada es cualitativa y de diseño no experimental, para la población se tomó en cuenta ocho medios de Paraguay con alcance nacional, presentes en la red social Facebook y la muestra fueron 300 encuestados. El resultado más relevante fue que, Facebook no sea una red social segura para compartir hechos noticiosos, por ende, los usuarios no registran fotos y videos para posteriormente difundirlo a través de una red social o compartirlo con un medio digital o fanpage. Como conclusión se obtuvo que, nos encontramos frente a una nueva forma de hacer periodismo, cuya denominación responde a "Periodismo Ciudadano", con la finalidad de distinguirlo del tradicional.

Bautista, Herrera y Villa (2017) realizó una investigación cuyo objetivo general, analizar cómo los oyentes - usuarios de la emisora de interés público de la Gobernación de Boyacá en Colombia, a través de la Fan Page de Facebook del

programa Boyacá Noticias, pueden con sus mensajes y comentarios aportar en la producción del programa radial informativo. Se utilizó un enfoque cualitativo, la muestra fue 278 mensajes en las publicaciones la Fan Page de Boyacá Noticias. El resultado más importante fue, sus resultados muestran como los usuarios durante ese suceso recogieron inquietudes de otras personas, recolectaron y compartieron informaciones tanto en sus propios perfiles como en la Fan Page de Boyacá Noticias, pero evidenciaba poco interés a estas informaciones por parte de los encargados de recibir las informaciones. La conclusión fue que, esta investigación permitió reconocer a Facebook como una herramienta de participación apropiada y necesaria en la radio pública. Los datos recabados constatan el uso de esta red social como plataforma pertinente para canalizar la participación de los usuarios y complementar la información radial.

En función a lo anterior, la teoría del Actor-Red o actor “network theory” fue desarrollada en el año de 1980 por Bruno Latour, Michell Callon y otros estudiosos del Centre de sociologie de l'innovation à Mines Paristech en Francia. Esta teoría nace como una profundización del construccionismo social, va mucho más allá de considerar al discurso como el elemento principal para construir la realidad, considera que la realidad sobre un hecho científico está construida por varios factores que influyen en esta, de los cuales el discurso es la parte de un todo. Asimismo, Larrión (2019) consideró que, esta teoría describe, profundiza y considera a todos los elementos que conforman un problema social, es decir no se centra en solo un punto, sino en toda la red de puntos (causas) que forman dicho problema, tema o elemento en específico. También hace énfasis en el empirismo radical, es decir que no existe una realidad o concepto a priori. Por poner un ejemplo, no existe la violencia de género en macro o en general; al contrario, existe, pero en contextos determinados de una realidad concreta, es decir la violencia de género no es lo mismo en Chile que en Perú. Asimismo, no es lo mismo en el Perú de los 80 's, comparado con el Perú actual.

La teoría del Actor-Red, permitió entender la relación entre colaboración informativa con la veracidad de fuentes, teniendo como contexto de estudio la fanpage de Carabayllo OPINA en el año 2022, ya que precisar tanto el tiempo como el lugar es importante para entender porque se relaciona, o no, de una manera y no de la otra.

Asimismo, contribuyó en la profundización de los distintos elementos que conforman la colaboración informativa y la veracidad de las fuentes. Finalmente, con esta teoría, se buscó ir más allá de los actores principales, los elementos más visibles de nuestras dos variables, como la fanpage Carabayllo OPINA y sus usuarios.

La teoría de la comunicación alternativa surgió a inicios del siglo XXI como forma de protesta ante el dominio del sistema capitalista imperante. Representa una nueva forma de entender este sistema, en el que el papel y el rol de las personas en la sociedad no sólo es imprescindible, sino necesario, en el contexto de la comunicación y la sociedad como forma democrática. Corrales y Hernández (2009) argumentan que “La comunicación alternativa es una respuesta no autoritaria a la voluntad de cambio social gracias a ella conocemos la voz de los actores sociales: hombres y mujeres que viven, piensan y sienten y que buscan ser escuchados”. Esto es, concretamente, la teoría de la comunicación alternativa como forma igualitaria de brindar espacios a la audiencia, para que contribuyan en la generación de contenidos utilizando las nuevas herramientas tecnológicas.

Sánchez-Fortún (2012) conceptualizó el ‘crowdsourcing’, entendiéndose como colaboración informativa, desde una doble visión. Desde el plano comunicacional, en referencia a Schramm (Como se citó en Beltrán, 1981, p. 16), cuando los usuarios “comparten información, ideas o actitudes” (p.32) y vinculado al periodismo ciudadano, “en el proceso de recolectar, reportar, analizar y diseminar información” (Sánchez-Fortún, 2012, p. 32). Se entiende así que, la recolección de informaciones equivale a recolectar de datos, ya que Torres (1976) argumentó que, se considera como una actividad en donde está presente la recolección de datos sobre un hecho o acontecimiento dentro del periodismo, para proceder al tratamiento de información.

Pérez y Merino (2021) definieron al reporte de informaciones como una noticia o mensaje que tiene como objetivo transferir información para emplearlo en diferentes usos. Un informe también tomó forma de conclusión de una investigación previa o una estructura de resolución de problemas compuesta por una serie de preguntas. Cuando se trata de informes impresos, el texto suele ir acompañado de gráficos,

cuadros, índices y notas. Finalmente, Shepherd St. Jhon & Striphas (2006) argumentan que, la diseminación de las informaciones es el intercambio o reciprocidad como criterio definitorio de la comunicación. Asimismo, nos recuerda la relativa autonomía de emisión y recepción, la libertad de comunicación que poseen todos los hablantes y oyente.

Koziner (2020) manifestó que, el intercambio de fuentes es, el intercambio de informantes o testigos entre periodistas y espectadores, que brindan datos relevantes sobre algún hecho de interés público, en donde existen dos tipos de fuentes: anónimas y públicas, en la primera no se puede revelar el nombre de la fuente ya sea porque esté no lo permite o por su seguridad se mantiene en el anonimato y en el segundo si se puede hacer mención de esta fuente ya sea porque es un personaje público o porque este lo permite. Castillo, Cruces y Guerra (2016) y Koziner (2018) conceptualizan a la veracidad de fuentes como toda información objetiva y fiable, que brindan los testigos de un hecho a los periodistas, con el fin de otorgarle mayor credibilidad a la noticia.

Palau y Gómez (2015) precisaron que, la credibilidad es una característica que se le otorga a ciertas informaciones, de un medio de comunicación o periodista, en función al juicio o a la percepción individual e intransferible del espectador. Finalmente, González (2017) nos dice que, para entender lo que es la objetividad tenemos que dividirla en dos criterios; Por un lado, tenemos a la facticidad que hace referencia a los hechos (la veracidad de lo contado y su relevancia y por otro lado a la imparcialidad que está relacionada a la equidad en el relato y la presentación imparcial de la noticia. En síntesis, la objetividad es expresar la realidad de los hechos tal cual se presentan, sin tergiversar subjetivamente la información.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación:

Se desarrolló bajo tipo aplicada. Según Rus (2020), nos permitió encontrar y solucionar problemas, no obstante, es un apoyo para la investigación básica ya que le aporta conocimientos útiles para resolver problemas.

3.1.2 Diseño de investigación:

Se utilizó el no experimental, ya que no se manipuló deliberadamente las variables. Según Almeida (2022), desarrolla que este tipo de diseño se visualiza los fenómenos tal cual como son, con un análisis del comportamiento de las variables sin la manipulación de ellas.

3.2. Variables y operacionalización

La colaboración informativa pertenece a la categoría de variable cuantitativa e independiente, mientras que la veracidad de fuentes también es cuantitativa, pero dependiente.

Definición conceptual:

Sánchez-Fortún (2012) conceptualizó el 'crowdsourcing', desde una doble visión. Desde el plano comunicacional, en referencia a Schramm (Como se citó en Beltrán, 1981, p. 16), cuando los usuarios "comparten información, ideas o actitudes" (p.32) y vinculado al periodismo ciudadano, "en el proceso de recolectar, reportar, analizar y diseminar información" (Sánchez-Fortún, 2012, p. 32).

Castillo, Cruces y Guerra (2016), así como Koziner (2018) manifestó que, la veracidad de fuentes se debe definir como la actitud objetiva del informador hacia los periodistas, en relación a la búsqueda de hechos de originalidad con el fin de otorgarle mayor credibilidad a la información resultante de este proceso de participación (ver tabla 2 de anexos).

Definición operacional: Propiamente, la colaboración informativa, constituye una práctica colaborativa colectiva, conocida como crowdsourcing, que desarrollan un conjunto de usuarios para cooperar en los procesos informativos de un medio. A partir de la definición conceptual establecida por Sánchez-Fortún (2012), se operacionalizó la variable en: Recolección de informaciones, reporte de informaciones y diseminación de informaciones, por parte del usuario, en colaboración al medio periodístico. Se ha discriminado el componente “analizar” en la operacionalización de la variable, considerando que, el análisis de la información, corresponde a la labor profesional del periodista.

Para la variable veracidad de fuentes De acuerdo a la definición Castillo, Cruces, Guerra (2016), y Koziner (2018) se operacionalizó la variable veracidad de fuentes en dos dimensiones: credibilidad y objetividad, las cuales nos permitieron la elaboración de nuestro instrumento de recolección de datos que será el cuestionario bajo escala tipo Likert.

Indicadores: En función a la colaboración informativa son, relatos, testimonios, opiniones, imágenes, audios, videos, compartir información, compartir ideas, compartir actitudes. Asimismo, los indicadores de las dimensiones de veracidad de fuentes son: percepción de sus usuarios, importancia del medio, fiabilidad, factualidad, exactitud, imparcialidad.

Escala de medición: Se usó la escala ordinal, según Cienfuegos, García y Gonzales (2022) señalan que este tipo de escala es mejor que la nominal porque permite ordenar los elementos en relación al criterio de posición. Por ejemplo, si consideramos la intensidad de dolor se clasificaría en: fuerte, regular y bajo; dentro de esto se puede considerar la escala Likert.

3.3 Población, muestra y muestreo

3.3.1 Población:

La población fue finita, ya que, los usuarios se podrán reconocer en su totalidad, esto nos facilitó la investigación de la misma, en la página de Facebook del medio

digital Carabaylo OPINA. Carrillo (2015) las poblaciones finitas son aquellas que los elementos se conocen en su totalidad por un estudio.

Criterios de inclusión y criterios de exclusión: Se muestran en la tabla 1.

Tabla 1

Criterios de inclusión y criterios de exclusión

Criterios de Inclusión	Criterios de Exclusión
Personas que usen red social Facebook	Personas que no tengan la red social Facebook
Usuarios que vivan en el distrito de Carabaylo	Usuarios que no vivan en el distrito de Carabaylo
Usuarios que tengan entre 18 a 44 años	Usuarios menores de 18 años y mayores a 44 años
Usuarios de ambos sexos	Usuarios que no se identifiquen con ambos sexos
Usuarios que sigan a la fanpage de Facebook Carabaylo OPINA	Usuarios que no sigan la fanpage Facebook Carabaylo Opina
Usuarios que reaccionen a las publicaciones de la fanpage Carabaylo OPINA en Facebook	Usuarios que no reaccionen las publicaciones de la fanpage Carabaylo OPINA en Facebook
Usuarios que comenten las publicaciones de la fanpage Carabaylo OPINA en Facebook	Usuarios que no comenten las publicaciones de la fanpage Carabaylo OPINA en Facebook
Usuarios que compartan las publicaciones de la fanpage Carabaylo OPINA en Facebook	Usuarios que no compartan las publicaciones de la fanpage Carabaylo OPINA en Facebook
Usuarios que intercambien información noticiosa con la fanpage Carabaylo OPINA en Facebook	Usuarios que no intercambien información noticiosa con la fanpage Carabaylo OPINA en Facebook

Elaboración propia

3.3.2 Muestra:

Estuvo compuesta por 75 seguidores del fanpage del medio de comunicación Carabayllo OPINA. Para esto la muestra se definió en función al cumplimiento de los criterios de inclusión y exclusión.

3.3.3 Muestreo:

Se empleó el no probabilístico por conveniencia debido a que, la población es demasiado grande como para considerar un muestreo probabilístico aleatorio simple. Además, no toda la población cumple con los requisitos de inclusión como para considerar una muestra muy amplia. Salgado (2019), sostuvo que, el muestreo por conveniencia es una técnica de muestreo no probabilístico en la que se seleccionan muestras de la población simplemente, porque son de fácil acceso para el investigador. Además, se seleccionan solo porque son fáciles de reclutar y porque el investigador no preciso seleccionar una muestra representativa de toda la población. Finalmente, argumenta que, en algunas investigaciones, la población es demasiado grande para evaluar por lo que no se puede considerar a toda la población.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se utilizó la técnica de la encuesta, mediante esta se obtuvo la distribución de la página Carabayllo OPINA. Según Palella y Martins (2017) la encuesta es una técnica para obtener datos de varias personas con opiniones que interesan al investigador. Asimismo, se utilizó el cuestionario como instrumento consignando a conseguir respuestas referentes a la problemática de estudio, bajo la medición de la escala Likert, con el objetivo de procesar los datos obtenidos en el programa SPSS, para después elaborar los resultados. Según Arias (2020), el cuestionario es un instrumento de recolección de datos utilizado en los trabajos de investigación científica y consiste en un conjunto de preguntas presentadas. No hay respuestas correctas o incorrectas, todas las respuestas tienen resultado diferente.

Para la validez, se contó con la evaluación de José Martín Carranza Gonzáles y Kilver Manuel Fasando Lescano, 2 expertos nacionales registrados en la Superintendencia Nacional de Educación Universitaria (Sunedu) bajo el grado Magister en periodismo y comunicación multimedia, y Magister en relaciones

públicas e imagen corporativa respectivamente, además de ambos ejercer la docencia en periodismo. Asimismo, se contó con un tercer validador, Javier Gonzalo Vera, experto internacional registrado en la Secretaría Nacional de educación Superior, Ciencia y Tecnología e Innovación de Ecuador (SENESCYT) bajo el grado de Magister en periodismo con mención en periodismo digital y gestión de proyectos multimedia. A su vez, ejerce la docencia en periodismo.

Luego de la validación de los expertos mencionados con anterioridad se procedió a realizar el coeficiente de V De Aiken que nos permitió la cuantificación de la validez del contenido, en función al análisis que realizaron los tres validadores, dándole importancia a cada ítem respecto a la característica que se está evaluando a partir de una fórmula. (Ver Anexo 5). Los resultados de esta prueba de validación que fue calificada por los jueces bajo una escala de medición dicotómica y que tuvo como criterios a medir la pertinencia, claridad y relevancia, obtuvo 1 como resultado. (Ver Anexo 6). Ecurra (1998) el coeficiente puede tener valores entre 0 y 1, cuando el valor se acerque a 1, se tendrá una mayor validez de contenido, Así el 1 es el mayor valor y que indica un acuerdo entre los jueces y expertos dando la mayor puntuación de validez que pueden recibir los ítems.

Por otro lado, para determinar la confiabilidad, los análisis estadísticos se procesaron en el programa SPSS (Statistical Package for Social Sciences) V28, que es un instrumento diseñado de la Universidad de Chicago y en la actualidad es la plataforma con mayor utilización en investigaciones de América Latina. Además, se utilizó el coeficiente de Alfa de Cronbach que es una medida de homogeneidad de ítems que se define como el grado de los reactivos de la prueba se correlacionan entre sí. Este coeficiente se trabaja con el resultado de todas las pruebas incluyendo el análisis de las respuestas de cada ítem. Su ecuación estadística (Ver Anexo 7)

Cabe mencionar que, para poder calcular esta prueba de fiabilidad estadística fue necesario realizar una encuesta piloto con 10 sujetos de nuestra muestra, seleccionados aleatoriamente. El resultado de Alfa de Cronbach fue de 0,837 que denota lo bueno que es al encontrarse dentro del rango de 0,8-0,9. (Ver Anexo 8). Campo & Oviedo (2008) señalan que esta prueba de confiabilidad es para escalas

públicas y se usa como forma de establecer la consistencia interna de una escala ítems y varía según la población donde se aplica. Asimismo, George y Mallery (2003, p.231) considera bueno el nivel del alfa de Cronbach cuando es mayor a 0,80 y menor a 0,90.

3.5. Procedimientos

Después de las validaciones, se desarrolló la recopilación de información obtenida mediante un sondeo realizado con la herramienta Google Forms, que tuvo como fecha de inicio el día 21 de setiembre hasta el día 2 de octubre; para la aplicación del instrumento se compartió el [cuestionario](#) a 75 seguidores de la fanpage Carabayllo OPINA mediante un mensaje a sus cuentas de Facebook, también la fanpage compartió una publicación de la encuesta para que sus seguidores puedan responder.

3.6. Método de análisis de datos

Se procesaron los datos descriptivos de la encuesta en el programa SPSS V28, la información recabada de los datos estadísticos se organizó en una tabla de frecuencias y se le asignó una frecuencia, en función al número de repeticiones de un dato. Posteriormente, se aplicó la prueba de Kolmogórov-Smirnov ya que, nuestra población fue mayor a 50 personas. Luego, en función que el nivel de significancia es menor a 0.05, es decir que los datos no son normales, se empleó las pruebas no paramétricas de Rho de Spearman y la de Chi Cuadrado en donde se determinó la relación o no independencia entre nuestras dos variables a nivel de población. Finalmente, se usó tablas de contingencia para la presentación de los resultados por objetivos de investigación.

3.7. Aspectos éticos

La presente investigación contó con los aportes realizados por Beauchamp y Childrees (2011) en donde detallan de forma extensa los siguientes principios bioéticos: Beneficencia o benevolencia; hacer el bien, velar por la salud de las personas. No maleficencia; evitar el mal, el sufrimiento, los perjuicios innecesarios y los riesgos excesivos. Justicia; tomar decisiones equánimes y actuar con equidad,

perspectiva universal. Autonomía; respetar los intereses, las preferencias y la capacidad de decisión de cada individuo. Por otro lado, esta investigación se alineó a las normas éticas (RCU-0262-2020UCV-Código de ética en investigación UCV y RCU N.º 0168-2020/UCV) predeterminadas por la Universidad César Vallejo. Asimismo, sigue con las directrices del Código Nacional de la Integridad Científica del Concytec. También, se empleó correctamente las fuentes bibliográficas haciendo uso de la “Guía de elaboración de productos de investigación de fin de programa” que nos brinda la universidad. Por último, se tomó en consideración el Manual APA 7ma edición para garantizar el correcto citado y referenciación de los contenidos usados en este trabajo.

IV. RESULTADOS

Tabla 2

Prueba de normalidad

	Kolmogórov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Colaboración informativa	,121	74	<.009
Veracidad de fuentes	,305	74	<.001

Fuente: SPSS

Interpretación

Teniendo en cuenta que la población fue superior a 50, se utilizó la prueba de normalidad de Kolmogórov-Smirnov, llegando a la conclusión que, la variable colaboración informativa, tuvo un valor de $p=0,009$, mientras que, la variable veracidad de fuentes que obtuvo un valor de $p=0,001$. Por lo tanto, ambas son inferiores al límite de $p=0,05$. Por consiguiente, se rechaza la hipótesis nula de manera significativa y se acepta la hipótesis alternativa, determinado que, los datos no cuentan con una distribución normal y sus valores no son asimétricos.

Tabla 3

Resultados del objetivo general

		Veracidad de fuentes					Total
		Bajo	Medio	Alto	Excelente		
Colaboración informativa	Bajo	Recuento	1	4	3	0	8
		% del total	1,4%	5,4%	4,1%	0,0%	10,8%
	Medio	Recuento	3	11	21	1	36
		% del total	4,1%	14,9%	28,4%	1,4%	48,6%
	Alto	Recuento	2	3	17	0	22
		% del total	2,7%	4,1%	23,0%	0,0%	29,7%
	Excelente	Recuento	0	3	4	1	8
		% del total	0,0%	4,1%	5,4%	1,4%	10,8%
Total	Recuento	6	21	45	2	74	

% del total	8,1%	28,4%	60,8 %	2,7%	100,0 %
-------------	------	-------	-----------	------	------------

Fuente: SPSS

Interpretación:

Como resultado del objetivo general se obtuvo que, la relación entre la colaboración informativa y la veracidad de fuentes en el periodismo participativo en seguidores de la fanpage de noticias Carabayllo OPINA, en personas de 18-44 años, Carabayllo, se manifestó en un nivel medio con 48.6%, mientras que en un nivel alto con 29.7%, frente a un 10.8% del nivel excelente y 10.8% del nivel bajo. Por lo cual a través de los resultados obtenidos podemos deducir que, la colaboración informativa y veracidad de fuentes están presentes en un nivel medio en el periodismo participativo producido por los usuarios de esta fanpage, esto se debe a que, sus seguidores, a pesar de recolectar, reportar y diseminar informaciones para la página, no consideran que haya objetividad ni credibilidad en los contenidos publicados por la fanpage.

Tabla 4

Prueba de hipótesis general con X²

	Valor	gl	Significaci ^o n asint ^o tica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	9,703 ^a	9	,375
Razón de verosimilitud	9,970	9	,353
Asociación lineal por lineal	2,466	1	,116
N de casos válidos	74		

Fuentes: SPSS

Interpretación:

La aplicación de la prueba de X², entre colaboración informativa y veracidad de fuentes en el periodismo participativo en seguidores de la fanpage de noticias Carabayllo OPINA, en personas de 18-44 años, distrito de Carabayllo, determinó

un valor de significancia asintótica de 0,375, que fue mayor a 0,05, con lo cual se rechaza la hipótesis alternativa y acepta la hipótesis nula, deduciendo que “no existe correlación entre la colaboración informativa y la veracidad de fuentes en el periodismo participativo en seguidores de la fanpage de noticias Carabayllo OPINA, en personas de 18-44 años, Carabayllo, 2022”. Ante esto, se dedujo que, la razón por la cual no existe relación entre la colaboración informativa fue porque los usuarios han identificado aspectos negativos en función a la credibilidad, como la falta de fuentes en las publicaciones, y objetividad, como la falta de imparcialidad y poca exactitud en los datos de los contenidos publicados por la mencionada fanpage.

Tabla 5

Resultados de la correlación de variables del objetivo general con Rho Spearman

			Colabora ción informati va	Veracida d de fuentes
Rho de Spearman	Colaboración informativa	Coeficiente de correlación	1,000	,192
		Sig. (bilateral)		<.101
		N	74	74
	Veracidad de fuentes	Coeficiente de correlación	,192	1,000
		Sig. (bilateral)	<.101	
		N	74	74

Fuente: SPSS

Interpretación:

Después del análisis de correlación estadístico con Rho Spearman, se determinó que, colaboración informativa y veracidad de fuentes en el periodismo participativo en seguidores de la fanpage de noticias Carabayllo OPINA, en personas de 18-44 años, distrito de Carabayllo, mantuvo un valor de correlación de 0,192 y de significación asintótica (valor de p) de 0,101, con lo cual se rechazó la hipótesis alternativa y acepto la hipótesis nula, infiriendo que, no existe correlación entre la colaboración informativa y veracidad de fuentes en el periodismo participativo en

seguidores de la fanpage de noticias Carabayllo OPINA, en personas de 18-44 años, Carabayllo, 2022.

Tabla 6

Resultados del primer objetivo específico

		Veracidad de Fuentes					
			Baj o	Medi o	Alto	Excele nte	Total
Recolección de informaciones	Bajo	Recuento	0	5	6	0	11
		% del total	0,0 %	6,8%	8,1 %	0,0%	14,9 %
	Medio	Recuento	3	6	16	0	25
		% del total	4,1 %	8,1%	21,6 %	0,0%	33,8 %
	Alto	Recuento	2	6	18	1	27
		% del total	2,7 %	8,1%	24,3 %	1,4%	36,5 %
	Excelente	Recuento	1	4	5	1	11
		% del total	1,4 %	5,4%	6,8 %	1,4%	14,9 %
	Total	Recuento	6	21	45	2	74
		% del total	8,1 %	28,4 %	60,8 %	2,7%	100,0 %

Fuente: SPSS

Interpretación:

Como resultado del primer objetivo específico se obtuvo que, la relación entre la recolección de informaciones y la veracidad de fuentes en el periodismo participativo en seguidores de la fanpage de noticias Carabayllo OPINA, en personas de 18-44 años, Carabayllo, se manifestó en un nivel alto con 36.5%, frente a un 33.8% del nivel medio, mientras que un 14.9% de nivel excelente y 14.9% del nivel bajo, por lo que a raíz de los resultados obtenidos podemos inferir que, la recolección de informaciones está presente en un nivel alto en el periodismo participativo ejercido por los usuarios de esta fanpage. Esto se debe a que la mayoría de los usuarios considera que los datos de la fanpage gozan de cierta veracidad en sus contenidos. Por ende, toman en cuenta estas informaciones como importantes, pero no evidencian imparcialidad en las noticias de la fanpage.

Tabla 7*Prueba de hipótesis del primer objetivo específico con X²*

	Valor	gl	Significació n asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	6,721 ^a	9	,666
Razón de verosimilitud	7,755	9	,559
Asociación lineal por lineal	,126	1	,722
N de casos válidos	74		

Fuente: SPSS

Interpretación:

La ejecución de la prueba de X², entre recolección de informaciones y veracidad de fuentes en el periodismo participativo en seguidores de la fanpage de noticias Carabayllo OPINA, en personas de 18-44 años, distrito de Carabayllo, determinó un valor de significancia asintótica de 0,666, que es mayor a 0,05, con lo cual se rechaza la hipótesis alternativa y acepta la hipótesis nula, deduciendo que “no existe correlación entre recolección de informaciones y la veracidad de fuentes en el periodismo participativo en seguidores de la fanpage de noticias Carabayllo OPINA, en personas de 18-44 años, Carabayllo, 2022”. Del resultado anterior, se infiere que, la razón por la cual no existe relación entre la recolección de informaciones y la veracidad de fuentes es porque los usuarios pese a estar recogiendo relatos de hechos locales y testimonios de personas para luego facilitar la información a la fanpage, la mayoría de ellos pese a considerar que los datos son verdaderos e importantes, no evidencia imparcialidad en la información de las publicaciones de la página.

Tabla 8*Resultados de la correlación de variables del primer objetivo específico con Rho Spearman*

			Recolec ción de informac iones	Veracida d de fuentes
Rho de Spearman	Recolección de informaciones	Coeficiente de correlación	1,000	,055
		Sig. (bilateral)		<.643
		N	74	74
	Veracidad de fuentes	Coeficiente de correlación	,055	1,000
		Sig. (bilateral)	<.643	
		N	74	74

Fuente: SPSS

Interpretación:

Luego del análisis de correlación estadístico con Rho Spearman, se determinó que, recolección de informaciones y veracidad de fuentes en el periodismo participativo en seguidores de la Fanpage de noticias Carabayllo OPINA, en personas de 18-44 años, distrito de Carabayllo, mantuvo un valor de correlación de 0,055 y de significación asintótica (valor de p) de 0,643, con lo cual se rechaza la hipótesis alternativa y acepta la hipótesis nula, infiriendo que, no existe correlación entre recolección de informaciones y veracidad de fuentes en el periodismo participativo en seguidores de la Fanpage de noticias Carabayllo OPINA, en personas de 18-44 años, Carabayllo, 2022

Tabla 9

Resultados del segundo objetivo específico

		Veracidad de Fuentes					
			Baj o	Medi o	Alto	Excele nte	Total
Reporte de información	Bajo	Recuento	1	3	5	0	9
		% del total	1,4 %	4,1%	6,8 %	0,0%	12,2 %
	Medio	Recuento	3	11	20	1	35
		% del total	4,1 %	14,9 %	27,0 %	1,4%	47,3 %
	Alto	Recuento	2	4	15	0	21
		% del total	2,7 %	5,4%	20,3 %	0,0%	28,4 %

Excelente	Recuento	0	3	5	1	9
	% del total	0,0 %	4,1%	6,8 %	1,4%	12,2 %
Total	Recuento	6	21	45	2	74
	% del total	8,1 %	28,4 %	60,8 %	2,7%	100,0 %

Fuente: SPSS

Interpretación:

Como resultado del segundo objetivo específico se obtuvo que la relación entre el reporte de información y la veracidad de fuentes en el periodismo participativo en seguidores de la fanpage de noticias Carabayllo OPINA, en personas de 18-44 años, Carabayllo, se manifestó en un nivel medio de 47.3%, mientras que en un nivel alto con 28.4%, frente a un nivel excelente con 12.2% y del nivel bajo 12.2%. En base a los resultados obtenidos podemos inferir que el reporte de informaciones está presente en un nivel medio en el periodismo participativo ejercido por los usuarios de esta fanpage. Esto se debe a que, los usuarios a pesar de mandar fotos, audios y videos a la página no evidencian uso de fuentes en las publicaciones de la fanpage. Además de, considera que con solo mencionar a la fuente de información no es prueba suficiente para demostrar confiabilidad; y, por ende, credibilidad.

Tabla 10

Prueba de hipótesis de segundo objetivo específico con X²

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	5,522 ^a	9	,787
Razón de verosimilitud	6,065	9	,733
Asociación lineal por lineal	1,236	1	,266
N de casos válidos	74		

Fuente: SPSS

Interpretación:

La realización de la prueba de X², entre reporte de informaciones y veracidad de fuentes en el periodismo participativo en seguidores de la fanpage de noticias Carabayllo OPINA, en personas de 18-44 años, distrito de Carabayllo, determinó un valor de significancia asintótica de 0,787, que es mayor a 0,05, con lo cual se rechaza la hipótesis alternativa y acepta la hipótesis nula, deduciendo que, “no existe correlación entre reporte de informaciones y la veracidad de fuentes en el periodismo participativo en seguidores de la fanpage de noticias Carabayllo OPINA, en personas de 18-44 años, Carabayllo, 2022”. Por lo tanto, se dedujo que, la causa por la cual no existe relación entre el reporte de informaciones y la veracidad de fuentes se debe a que los usuarios pese a registrar imágenes y videos de sucesos acontecidos dentro del entorno de su localidad para posteriormente enviarlos, no evidencian uso de fuentes periodísticas en los contenidos publicados por la fanpage.

Tabla 11

Resultados de la correlación de variables del segundo objetivo específico con Rho Spearman.

			Reporte de informac ión	Veracida d de fuentes
Rho de Spearman	Reporte de información	Coeficiente de correlación	1,000	,123
		Sig. (bilateral)		,295
		N	74	74
	Veracidad de fuentes	Coeficiente de correlación	,123	1,000
		Sig. (bilateral)	,295	
		N	74	74

Fuentes: SPSS

Interpretación:

Después del análisis de correlación estadístico con Rho Spearman, se precisó que, reporte de informaciones y veracidad de fuentes en el periodismo participativo en seguidores de la fanpage de noticias Carabayllo OPINA, en personas de 18-44 años, distrito de Carabayllo, mantuvo un valor de correlación de 0,123 y de

significación asintótica (valor de p) de 0,295, con lo cual se rechaza la hipótesis alternativa y acepta la hipótesis nula, infiriendo que, no existe correlación entre reporte de informaciones y veracidad de fuentes en el periodismo participativo en seguidores de la fanpage de noticias Carabayllo OPINA, en personas de 18-44 años, Carabayllo, 2022.

Tabla 12

Resultados del tercer objetivo específico

		Veracidad de Fuentes					
		Baj o	Medi o	Alto	Excele nte	Total	
Diseminación de informaciones	Bajo	Recuento	1	7	8	0	16
		% del total	1,4 %	9,5%	10,8 %	0,0%	21,6 %
	Medio	Recuento	3	4	8	1	16
		% del total	4,1 %	5,4%	10,8 %	1,4%	21,6 %
	Alto	Recuento	2	7	24	1	34
		% del total	2,7 %	9,5%	32,4 %	1,4%	45,9 %
	Excelente	Recuento	0	3	5	0	8
		% del total	0,0 %	4,1%	6,8 %	0,0%	10,8 %
	Total	Recuento	6	21	45	2	74
		% del total	8,1 %	28,4 %	60,8 %	2,7%	100,0 %

Fuentes: SPSS

Interpretación:

Como resultado del tercer objetivo específico se obtuvo que la relación entre la diseminación de informaciones y la veracidad de fuentes en el periodismo participativo en seguidores de la fanpage de noticias Carabayllo OPINA, en personas de 18-44 años, Carabayllo, se manifestó un nivel alto con 45.9%, mientras que en un nivel medio de 21.6%, frente a un nivel bajo de 21,6 y un nivel excelente

de 10.8%. En función a lo anterior, la diseminación de informaciones está presente en un nivel alto en el periodismo participativo practicado por los usuarios de esta fanpage. Esto es debido a que, la mayoría a pesar de compartir sus ideas, compartir las publicaciones y manifestar sus actitudes en relación a los sucesos informados de la página. Además de precisar que, la fanpage tuvo información más creíble en comparación a otros medios de la localidad, no logró evidenciar exactitud en los datos, como fechas exactas y ausencia de errores ortográficos.

Tabla 13

Prueba de hipótesis de tercer objetivo específico con X²

	Valor	gl	Significaci ^o n asint ^o tica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	8,072 ^a	9	,527
Razón de verosimilitud	8,464	9	,488
Asociación lineal por lineal	1,696	1	,193
N de casos válidos	74		

Fuente: SPSS

Interpretación:

La realización de la prueba de X², entre diseminación de informaciones y veracidad de fuentes en el periodismo participativo en seguidores de la fanpage de noticias Carabayllo OPINA, en personas de 18-44 años, distrito de Carabayllo, determinó un valor de significancia asintótica de 0,527, que es mayor a 0,05, con lo cual se rechaza la hipótesis alternativa y acepta la hipótesis nula, deduciendo que “no existe correlación entre diseminación de informaciones y la veracidad de fuentes en el periodismo participativo en seguidores de la fanpage de noticias Carabayllo OPINA, en personas de 18-44 años, Carabayllo, 2022. De lo anterior, se desprende que, el motivo por el cual no se relaciona la diseminación de informaciones y la veracidad de fuentes es porque los usuarios a pesar de compartir sus ideas, manifestar su opinión y sus actitudes, no evidencia exactitud en los datos de la información de las publicaciones de la fanpage.

Tabla 14

Resultados de la correlación de variables del tercer objetivo específico con Rho Spearman

			Diseminación de informaciones	Veracidad de fuentes
Rho de Spearman	Diseminación de informaciones	Coeficiente de correlación	1,000	,160
		Sig. (bilateral)		,173
		N	74	74
	Veracidad de fuentes	Coeficiente de correlación	,160	1,000
		Sig. (bilateral)	,173	
		N	74	74

Fuentes: SPSS

Interpretación:

Después del análisis de correlación estadístico con Rho Spearman, se precisó que, diseminación de informaciones y veracidad de fuentes en el periodismo participativo en seguidores de la Fanpage de noticias Carabayllo OPINA, en personas de 18-44 años, distrito de Carabayllo, mantuvo un valor de correlación de 0,160 y de significación asintótica (valor de p) de 0,173, con lo cual se rechaza la hipótesis alternativa y acepta la hipótesis nula, infiriendo que, no existe correlación entre diseminación de informaciones de informaciones y veracidad de fuentes en el periodismo participativo en seguidores de la Fanpage de noticias Carabayllo OPINA, en personas de 18-44 años, Carabayllo, 2022.

V. DISCUSIÓN

De acuerdo al objetivo general de esta investigación, determinar la relación entre la colaboración informativa y veracidad de fuentes en el periodismo participativo en seguidores de la fanpage Carabayllo OPINA, Lima, 2022, los resultados obtenidos en la tabla 8 indican que, no existe relación entre la colaboración informativa y veracidad de fuentes, es decir que la veracidad de los contenidos de esta fanpage no se verán afectados por la ausencia de participación por parte de sus seguidores, esto se debe a que, sus seguidores, a pesar de recolectar, reportar y diseminar informaciones para la página, no consideran que haya objetividad ni credibilidad en los contenidos publicados por la fanpage.

En el ámbito internacional, nuestros hallazgos coincidieron con Renedo (2021) quien expone como resultado que, la gran mayoría de encargados de manejar un medio digital en Facebook han optado por incluir un modelo de participación ciudadana en la elaboración de sus contenidos porque consideraban a los usuarios como un recurso muy aprovechable para generar contenido confiable, mientras los que no empleaban la colaboración de los usuarios para la elaboración de sus contenidos, consideraban que su información era más precisa en relación a los que si lo hacían. A su vez, se coincidió con Bautista, Herrera y Villa (2017) ya que, en función a sus resultados muestran como los usuarios recogieron inquietudes de otras personas, recolectaron y compartieron informaciones sobre el paro nacional agrario en Colombia, tanto en sus propios perfiles como en la fanpage de Boyacá Noticias. También hace énfasis en que se evidenciaba escasa atención a estas informaciones, es decir no se tomaban la molestia para verificar la veracidad de las fuentes, ni se daban el tiempo para hacer referencia a lo expuesto por su audiencia en sus transmisiones radiales o su fanpage. Finalmente, argumenta que Facebook es un complemento ideal para la colaboración informativa de los usuarios porque esta plataforma es ideal para canalizar la participación de las personas.

Se mantuvo como primer objetivo específico, determinar la relación existente entre recolección de informaciones en colaboración informativa y veracidad de fuentes en el periodismo participativo en seguidores de la fanpage Carabayllo OPINA, Lima, 2022. A la luz de los resultados obtenidos, como se puede evidenciar en la tabla

10, no se encuentra relación existente. es decir, aunque la mayoría de los usuarios considera que los datos de la fanpage son verdaderos e importantes, no evidencia imparcialidad en la información de las publicaciones de la fanpage. Esto quiere decir que, la recolección de informaciones, a través de los relatos, testimonios y opiniones que recopilan los usuarios de la fanpage Carabayllo OPINA, no tienden a relacionarse con la veracidad de las fuentes.

En el entorno nacional se discrepó con los resultados obtenidos por Merino (2019), en donde realiza un estudio a la fanpage de Noticias Piura 3.0, este argumentó que los usuarios participación en la gestación de contenidos informativos, pero lo hacen compartiendo y reaccionando, cuando en función a nuestros resultados, ha quedado evidenciado que la participación de la audiencia a través de la recolección de información va mucho más allá de solo contribuir cuantitativamente, debe haber una aportación cualitativa, ya sea dando su opinión o como es el caso de nuestra muestra, recopilando relatos y testimonios para ser dirigidos a la fanpage posteriormente. Mientras que, en el entorno internacional, se coincidió con Armijos (2021) ya que, obtuvo como resultado de su entrevista a Nelson Salazar, director del medio alternativo “hablando claro”, que hoy en día, gracias a la aparición de medios alternativos tanto en Facebook o cualquier otra red social, existe una comunicación bidireccional que se traduce en que los usuarios no se limitan a solo escuchar o aceptar lo que el medio les dice, al contrario, hoy en día las audiencias son más participativas, ya sea expresando su opinión o recogiendo información. Otro dato a tener en cuenta es que, gracias a esa cercanía que un medio alternativo tiene con su audiencia, los usuarios terminan creyéndole más a este que a un medio tradicional, pese a indicar que la información proviene del mismo. Finalmente, considera que uno siempre debe mantenerse en un punto medio con respecto a una información u otra, porque si no estaría cometiendo un gran error que en muchas ocasiones puede ser malinterpretado como una falta de objetividad.

Asimismo, se sostuvo como segundo objetivo específico, determinar la relación existente entre reporte de informaciones en colaboración informativa y veracidad de fuentes en el periodismo participativo en seguidores de la fanpage Carabayllo OPINA, Lima, 2022. A la luz de los resultados obtenidos, como se puede evidenciar en la tabla 13, no se evidenció relación existente; es decir que, los usuarios no

evidencian uso de fuentes en las publicaciones de la fanpage. Además, consideran que con solo citar a la fuente no se demuestra confiabilidad; y, por ende, credibilidad. Esto se debe a que el reporte de informaciones, a través de las imágenes, audios y videos que mandan los usuarios a la fanpage Carabayllo OPINA, no tienden a relacionarse con la veracidad de las fuentes.

En el contexto nacional, se coincidió con Loza (2019) ya que, según sus resultados, los usuarios mayormente envían contenidos, imágenes y videos, o informaciones de sucesos de interés local, pero por su parte, no están observando que se les otorgue el crédito respectivo por los contenidos que ellos están proporcionando al medio La República, en su versión digital en Facebook, dando a entender que no se está evidenciando uso fuentes en las publicaciones en donde los usuarios han participado activamente en la producción de contenidos para su posterior difusión. En el contexto internacional, se discrepó de Barría (2017) ya que, en base a sus resultados los usuarios no registran fotos y videos para posteriormente difundirlo a través de una red social o compartirlo con un medio digital o fanpage. A su vez, se discrepó sobre que Facebook no sea una red social segura para compartir hechos noticiosos. Pero, se coincide con los hallazgos de la entrevista que realizó a tres jefes de redacción de diarios de larga trayectoria en Paraguay, en donde se evidencio que a pesar del incentivo de dichos medios a sus usuarios para realizar colaboración informativa ocasional, denominación propia del autor para referirse a la participación de los usuarios, dichos medios no citaban la fuente principal de la noticia, en este caso el ciudadano ya que, solo mencionaban que era una gentileza por parte del público. restando así importancia a su colaboración y haciendo perder credibilidad a la noticia por no citar la fuente.

Finalmente se tuvo como tercer objetivo específico, determinar la relación existente entre diseminación de informaciones en colaboración informativa y veracidad de fuentes en el periodismo participativo en seguidores de la fanpage Carabayllo OPINA, Lima, 2022. A la luz de los resultados obtenidos, como se puede evidenciar en la tabla 16, no se evidencia relación existente. Es decir, aunque la mayoría de los usuarios consideren que la fanpage tenga información más creíble en comparación a otros medios de la localidad, no evidenció exactitud en los datos de la información de las publicaciones de la fanpage. Esto se dio, porque la

diseminación de informaciones a través de los usuarios de la fanpage Carabayllo OPINA que comparten información, ideas y actitudes, no tiende a relacionarse con la veracidad de las fuentes.

En el ambiente internacional, se coincidió con Gómez (2018) ya que argumentó que los usuarios comparten las publicaciones de cualquier tipo de páginas que sea de su interés, ya sea porque les llama la atención, toca una temática que les gusta o porque es un hecho noticioso que consideran relevante para compartir con sus amistades. Asimismo, comparten sus ideas en torno a la publicación de una noticia que ellos deciden comentar, ya sea para expresar una opinión negativa o positiva. Finalmente, sus entrevistados, argumentan que tienen algunos criterios antes de proceder a diseminar la información en sus propios muros (perfiles de Facebook), siendo uno de ellos que la noticia no tenga fallas ortográficas en su redacción porque para ellos es como si no fuera verídica, otro dato que tienen en cuenta es la coherencia con la que está contada, también es importante que cuente con pruebas suficientes para demostrar mayor credibilidad. Por último, resaltan la importancia de verificar las fuentes y contrastar la información. A su vez, se coincidió con Cortes y Menéndez (2021) obtuvieron como resultado que, la fanpage universitaria del periódico local Diario Yucatán fue el medio con mayor preferencia, en comparación con las páginas de grandes medios de comunicación de la región, por los estudiantes de la Universidad Autónoma de Yucatán, el motivo de la predilección de los usuarios fue porque ofrece contenidos de mayor relevancia y proximidad geográfica, sin dejar de lado las noticias del ámbito nacional e internacional. Esto explica, porque los usuarios de esta fanpage pueden tener cierta predilección a considerar que las informaciones de las páginas que siguen son más confiables en comparación a otras, dando a entender que no consideran muy relevante si la noticia tiene informaciones que estén más cercanas a la verdad, con tal de que sean de su localidad.

En relación a la discusión con las teorías empleadas en este trabajo de investigación, se coincidió con la teoría crítica de la comunicación alternativa. Según Corrales y Hernández (2009) argumentan que, la comunicación alternativa es una reacción no imperativa a la voluntad de transformación social y que debido a ella podemos darnos cuenta de la existencia de los distintos actores sociales:

hombres y mujeres que sienten, piensan, viven y buscan ser oídos por esta sociedad. Es decir que, los usuarios entienden que, su participación es un eje fundamental para intentar generar un cambio en la sociedad. Asimismo, Lewis (1995) respaldó lo argumentado por estos dos autores, al decir que la participación en la administración y elaboración de contenidos informativos para los medios de comunicación reside en actividades que da a los usuarios la oportunidad de manifestar su opinión. De esta manera, esta teoría se exhibe como una forma paralela de brindar espacios a la audiencia y que da sostén a nuestro análisis en relación a la colaboración de los usuarios en la recolección, reporte y diseminación de contenidos informativos empleando las nuevas herramientas tecnológicas que hacen factible el desarrollo del periodismo participativo sin necesidad de que la colaboración informativa deba estar relacionada directamente o inversamente con la veracidad de las fuentes de los usuarios.

Finalmente, se coincidió con la teoría del actor-red, ya que al describir, profundizar y considerar todos los elementos que conforman un problema social, tema o elemento en específico, como expresa Larrión (2019) y que llevándolo al contexto del origen por el cual surge esta investigación, el desaprovechamiento de la colaboración informativa entre medios de comunicación, periodistas o fanpage de noticias y sus usuarios, generado por la escasa supervisión que se le da a los procesos que comprenden el colaborar con informaciones para algunos de estos “actores”, pudimos tener una visión más amplia de los distintos factores que conformaron el actor-red colaboración informativa y el actor-red veracidad de fuentes y que nos llevaron al desenlace de no relación entre estas dos variables. Además, nos dio a entender que esta realidad en concreto solo es aplicable para el contexto en el cual nosotros estamos desarrollando esta investigación, ya que según esta teoría no necesariamente tiene que estar relacionada en cualquier otro contexto en el que se encuentren estas dos variables, al contrario, están dos variables pueden relacionarse en cualquier otro entorno, entendiéndose como otra fanpage u otra red social.

VI. CONCLUSIONES

- Primero Se concluyó que, no existió relación entre colaboración informativa y veracidad de fuentes en el periodismo participativo en seguidores de la fanpage “Carabayllo OPINA”, Lima, debido a que, las acciones de recolectar, reportar y diseminar información de los usuarios de la fanpage, registró que sus contenidos derivados, carecieron de credibilidad y objetividad al momento de ser publicados por la fanpage.
- Segundo Se concluyó que, no existió relación entre recolección de informaciones en colaboración informativa y la veracidad de fuentes en el periodismo participativo en seguidores de la fanpage “Carabayllo OPINA”, Lima, debido a que, las acciones de recoger relatos, testimonios y opiniones por parte de los usuarios, considerando verdaderos e importantes los datos de la fanpage, no se evidenció imparcialidad en los contenidos publicados por la misma.
- Tercero Se concluyó que, no existió relación entre reporte de informaciones en colaboración informativa y veracidad de fuentes en el periodismo participativo en seguidores de la fanpage “Carabayllo OPINA”, Lima, debido a que, a pesar de los usuarios registrar imágenes, audios y videos de sucesos acontecidos, dentro del entorno de su localidad para posteriormente enviarlos a la página, no evidencian uso de fuentes en las publicaciones de la fanpage. Además, consideran que, con solo citar a la fuente no se demuestra confiabilidad y, por ende, credibilidad.
- Cuarto Se concluyó que, no existió relación entre diseminación de informaciones en colaboración informativa y veracidad de fuentes en el periodismo participativo en seguidores de la fanpage “Carabayllo OPINA”, Lima, debido a que, a pesar de los usuarios compartir sus ideas, manifestar su opinión y sus actitudes, no evidenció exactitud en los datos de la información de las publicaciones de la fanpage.

VII. RECOMENDACIONES

- Primero Al community manager de la fanpage “Carabayllo OPINA”, se recomienda que, la “Veracidad de fuentes” en la “Colaboración informativa” realizada, debe ser fomentada y supervisada por los encargados de recepcionar los datos de la participación de sus audiencias, imitando el modelo “Public Insight Journalism” practicado por los periodistas de Minnesota Public Radio, de acuerdo a la propuesta de Kiesov (2018)
- Segundo Al community manager de la fanpage “Carabayllo OPINA”, se recomienda que, la “Recolección de informaciones” realizada, debe complementarse con una interacción bidireccional con el usuario, manteniendo la imparcialidad con respecto a las informaciones sobre hechos locales que facilitan los seguidores, porque se considera fundamental para que una información sea veraz, conforme con lo aludido por Armijos (2021)
- Tercero Al redactor de la fanpage “Carabayllo OPINA”, se recomienda que el “Reporte de informaciones” realizado, sea reconocido mediante la mención del usuario como fuente de información, aportando mayor credibilidad a los contenidos resultantes de este proceso de colaboración, acorde a lo mencionado por Boss, Durieux, Folleto y DeSouza (2021)
- Cuarto Al redactor de la fanpage “Carabayllo OPINA”, se recomienda que la “Diseminación de informaciones” realizada, este acompañada de contenidos que no presenten errores u omisiones, considerando los cinco criterios de Metzger (2007), para que el usuario admita una información como veraz, de acuerdo a la presentado por Gómez (2018)

REFERENCIAS

- Almeida-Macías, S., Ramos-Alfonso, Y., & Gomez-García, S. (2022). Programa de Crédito de Desarrollo Humano Asociativo como estrategia de disminución de la pobreza en sectores populares del Cantón Tosagua. *Polo del Conocimiento*, 6(12), 1713-1727. <http://dx.doi.org/10.23857/pc.v6i12.3476>
- Armijos, N. (2021). *El "Periodismo ciudadano 3.0" en Ecuador. Estudio de casos y la carrera de Comunicación Social (Universidad Estatal de Guayaquil, 2019)*, [Tesis doctoral, Universidad de Málaga]. Repositorio Institucional de la Universidad de Málaga. <https://riuma.uma.es/xmlui/handle/10630/24455>
- Barría, R. (2017). *Periodismo ciudadano en Paraguay: Análisis de las publicaciones en la red social Facebook*. Rossana Elizabeth Barría Domínguez [Tesis de Maestría, Universidad Autónoma de Asunción]. DSpace. <https://dspacecicco.conacyt.gov.py/jspui/handle/123456789/42774>
- Benaissa-Pedriza, S. (2018). "Las redes sociales como fuente de información periodística en la prensa digital española (El País, El Mundo, La Vanguardia y ABC)". *index.comunicación*, 8(3), 13-42. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/65637/1/401-2442-1-PB.pdf>
- Bocado, G. (2018). "Uso de las redes sociales como fuente de información para las redacciones periodísticas de la prensa escrita en Arequipa, Arequipa-Perú 2018" [Tesis de Licenciatura, Universidad Católica Santa María]. Repositorio de Tesis UCSM. <http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/UCSM/8067/51.1113.CS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Borger, M., Van Hoof, A., & Sanders, J. (2019). Exploring participatory journalistic content: Objectivity and diversity in five examples of participatory journalism. *Journalism* (London, England), 20(3), pp. 444–466. <https://doi.org/10.1177/1464884916675633>

- Boos de Quadros, C., Durieux, F., Foletto, T., & De Souza, F. (2021). Fuentes de información, credibilidad y publicidad: perspectivas para el desarrollo de la comunicación regional. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social* "Disertaciones", 14(1), 1-20. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.9003>
- Campo-Arias, A., & Oviedo, H. (2008). Propiedades Psicométricas de una Escala: la Consistencia Interna 10 (5), pp. 831-839. <https://www.redalyc.org/pdf/422/42210515.pdf>
- Cao, Y. (2020). *Las redes sociales como generadoras de información periodística*. [Tesis Doctoral, Universidad Complutense de Madrid]. Repositorio Institucional de la UCM. [Las redes sociales como generadoras de información periodística \(ucm.es\)](https://repositorio.institucional.ucm.es/handle/10302/54444)
- Castilla, R. (2021). "El Periodismo De Opinión Radial Y La Construcción De Ciudadanía En Radioyentes De Cajamarca, Lima Metropolitana Y Madre De Dios, 2020" [Tesis de Maestría, Universidad San Martín de Porres]. Repositorio de Académico USMP. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/9755/CASTILLA_QR.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Castillo, M., Cruces, L., & Guerra, M. (2016). La Veracidad de la Información Expuesta en las Redes Sociales. *Revista educación y tecnología*, 9, 26–40. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6148884>
- Carrillo, A. (2015). *Población y Muestra*. [Diapositiva de PowerPoint]. Repositorio de la UAEM. <http://ri.uaemex.mx/oca/bitstream/20.500.11799/35134/1/secme-21544.pdf>
- Cea, N. (2018): La fotografía periodística y los social media: la jornada del 1 de octubre en Cataluña, en *Miguel Hernández Communication Journal*, 9 (2), pp. 359 a 377. Universidad Miguel Hernández, UMH (Elche-Alicante). DOI: <http://dx.doi.org/10.21134/mhcj.v0i9.260>

- Cienfuegos, M., García, P., & González, C. (2022). Lo cuantitativo y cualitativo desde un tratamiento estadístico. *RICSH Revista Iberoamericana De Las Ciencias Sociales Y Humanísticas*, 11(21), 18 - 49. <https://doi.org/10.23913/ricsh.v11i21.275>
- Cortes, R., & Menéndez, V. (2021). Facebook e información noticiosa/periodística. Preferencias entre seguidores de una fanpage universitaria. *Revista Iberoamericana de producción académica y gestión educativa*.7(17), 1-28. <https://www.paq.org.mx/index.php/PAG/article/view/830/1218>
- Corrales, F., & Hernández, H. (2009). La comunicación alternativa en nuestros días: Un acercamiento a los medios de la alternancia y la participación. *Razón y Palabra* (70). Recuperado de: <http://www.razonypalabra.org.mx/N/N70/CORRALES-HERNANDEZREVISADO.pdf>
- Deepening Engagement For Lasting Impact. (October, 2013). *Learning for Action*, 1-45. <https://cmsimpact.org/wp-content/uploads/2016/01/Deepening-Engagement-for-Lasting-Impact-Resoucrs-reports.pdf>
- Del Barrio, E. (2013). Interactividad y participación en los medios adaptados para tabletas: las posibilidades del periodismo 3.0. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 19, 35-44. https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2013.v19.41959
- DEL CARMEN, S. (2019). 'MUESTRA PROBABILISTICA Y NO PROBABILISTICA'. http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/108928/secme-10911_1.pdf?sequence=1
- Escurrea-Mayaute, L. (1998). Cuantificación de la validez de contenido por criterio de jueces, 6(1), pp 103-111. <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/psicologia/article/view/4555/4534>
- Espinel, G., Hernández, C., & Rojas, J. (2020). Usos, apropiaciones y prácticas comunicativas de los usuarios adolescentes de Facebook. *Revista Saber*,

Ciencia y Libertad, 15(1), 280 – 296. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2020v15n1.6316>

Eumed.net. (s/f) Metodología de la investigación. Consultado el 28 de mayo de 2022. <https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/zll/metodologia-investigacion.html>

García, N. (2019). *Factores Que Determinan La Lectoría De Los Usuarios Del Medio Periodístico Nativo Digital Chimbote En Línea, 2018*. [Tesis de Maestría, Universidad Privada Antenor Orrego]. Repositorio de UPAO https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/5078/1/REP_MAEST.T.COMU_NORA.GARC%c3%8da_FACTORES.DETERMINAN.LECTOR%c3%8da.USUARIOS.MEDIO.PERIOD%c3%8dSTICO.NATIVO.DIGITAL.CHIMBOTE.L%c3%8dNEA.2018.pdf

García, D., & Gómez, M. (2022). Fake news en tiempos de posverdad. Análisis de informaciones falsas publicadas en Facebook durante procesos políticos en Brasil y México 2018. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 28 (1), 621-637. <https://dx.doi.org/10.5209/esmp.71251>

García-Ortega, A., & García-Avilés, J. (2018). Los newsgames como estrategia narrativa en el periodismo transmedia: propuesta de un modelo de análisis. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 9(1), 327-346. <https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM2018.9.1.19>

George, D., & Mallery, P. (2003). "SPSS for Windows step by step: A simple guide and reference", 11.0 update (4th ed.). Boston, MA: Pearson Education, p. 231.

Gómez, C. (2018). *Estudio sobre la interactividad de jóvenes universitarios del ITESM y la UANL con las noticias en Facebook* [Tesis de maestría, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey]. Repositorio institucional del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey <https://repositorio.tec.mx/handle/11285/630080>

- González Gorosarri, M. (2017). Objetividad no es neutralidad: la norma objetiva como método periodístico. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 23(2), 829-846. <https://doi.org/10.5209/ESMP.58018>
- Igartua, J., & Humanes, M. (2022). El método científico aplicado a la investigación en comunicación social. https://www.researchgate.net/publication/237584442_El_metodo_cientifico_aplicado_a_la_investigacion_en_comunicacion_social
- Jiménez, L. (2020). IMPACTO DE LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA EN LA ACTUALIDAD. *Convergence Tech*, 4(IV), 59–68. <https://doi.org/10.53592/convtech.v4iIV.35>
- Kiezov, D. (30 de Octubre de 2018). *Cómo generar confianza y credibilidad en las audiencias digitales*. Red Internacional de Periodistas. <https://ijnet.org/es/story/c%C3%B3mo-generar-confianza-y-credibilidad-en-las-audiencias-digitales>
- Koziner, N. (2020). Standing de las fuentes periodísticas en la política de medios argentina (2009 y 2016). *Cuadernos. Info*, (42), 101–118. <https://doi.org/10.7764/cdi.42.1291>
- Larrión, J. (2019). Teoría del actor-red. Síntesis y evaluación de la deriva postsocial de Bruno Latour. *Revista Española De Sociología*, 28(2). <https://recyt.fecyt.es/index.php/res/article/view/71437>
- Lewis, P. (1995). Medios de comunicación alternativos: la conexión de lo mundial con lo local. Francia: UNESCO. Recuperado de: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000134843>
- Loza, M. (2019). *El Aporte Del Reportero Ciudadano En La Agenda Periodística De Los Medios De Comunicación. Caso: La república.pe, 2019*. [Tesis de Maestría, Universidad San Martín de Porres]. Repositorio de Académico USMP

https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5888/LOZA_HM.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Marcos-García, S., Alonso-Muñoz, L., & López-Meri, A. (2021). Periodismo y nuevas narrativas. Storytelling como formato de difusión informativa en redes sociales. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 27(2), 553-567. <https://doi.org/10.5209/esmp.71193>

Metodología de la Investigación. (s/f). Técnicas para la Recolección de Datos. Consultado el 28 de mayo de 2022. <https://metinvest.jimdofree.com/t%C3%A9cnicas/>

Merino, J. (2019). “La Influencia De La Página De Facebook Noticias Piura 3.0 En La Formación De La Opinión Pública Sobre Violencia Hacia La Mujer En Piura: Caso Misui Chávez” [Tesis de Maestría, Universidad De Piura]. Repositorio de Académico UNP. <https://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12676/2484/CCCSO-MER-MAR-2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Metzger, M. (2007). Making sense of credibility on the Web: models for evaluating online information and recommendations for future research. *Journal of American Society for Information Science and Technology*, v. 58, n. 13, pp. 2078-2091. <https://doi.org/10.1002/asi.20672>

Morales, D. (2020). “*El popular*”: proyecto de periodismo de soluciones para solventar problemas sociales de las comunidades de la frontera Colombo-venezolana en Cúcuta y su área metropolitana [Tesis de Maestría, Universidad de La Sabana]. Repositorio institucional de la Universidad de la Sabana <http://hdl.handle.net/10818/46970>

Nereida Cea Esteruelas. (2018): La fotografía periodística y los social media: la jornada del 1 de octubre en Cataluña, en *Miguel Hernández Communication Journal*, 9 (2), pp. 359 a 377. Universidad Miguel Hernández, UMH (Elche-Alicante). DOI: <http://dx.doi.org/10.21134/mhcj.v0i9.260>

- Palau-Sampio, D., & Gómez-Mompart, J. (2015). Calidad y credibilidad, un binomio inexorable para el futuro de los medios. *Periodística*, (16). 11-28. <https://www.researchgate.net/publication/344243104> Calidad y credibilidad de un binomio inexorable para el futuro de los medios
- Palomino-Gonzales, M. (2019). Mecanismos de selección y verificación de información brindada por ciudadanos a través del WhatsApp en la producción informativa de canales de noticias peruanos. Estudio de caso: RPP Noticias y Canal N. *Comunicación*, (40), 35 - 52. <https://doi.org/10.18566/comunica.n40.a03>
- Parra-Valcarce, D. (2016). Iniciativas colaborativas en el ámbito del ciberperiodismo. *Opción*, 32 (12), pp.134-147. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31048903007>
- Pérez, J., & Merino, M. (2021). *Definición de reporte*. Definición.de. <https://definicion.de/reporte/>
- Piñeros, et.al. (2011). Credibilidad percibida del periodismo a través de la Internet: una visión desde la psicología del consumidor. *Diversitas*, 7(2), 225-238. <https://doi.org/10.15332/s1794-9998.2011.0002.02>
- Pires de Sá, F. (2017). *Connected co-viewing: the interweaving of user-generated content and viewing practices in the Brazilian prime time telenovela genre*. [Tesis Doctoral, Universitat Oberta de Catalunya]. Repositorio TDX. <https://tesisenred.net> Connected co-viewing: the interweaving of user-generated content and viewing practices in the Brazilian prime time telenovela genre (tesisenred.net)
- Pita Reina, J. C., & Santana Chilán, C. (2018). *La comunicación cultural, de los Museos de Guayaquil y su impacto en el proceso académico de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social, 2018*. Tesis [Licenciatura]. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/32735>

- Porras, A. (2017). Tipos de Muestreo. [Diplomado, Centro de Investigación en Geografía y Geomática "Ing. Jorge L. Tamayo"]. Repositorio Conacyt. <https://centrogeo.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1012/163/1/19-Tipos%20de%20Muestreo%20%20%20Diplomado%20en%20An%C3%A1lisis%20de%20Informaci%C3%B3n%20Geoespacial.pdf>
- Quiñonez, L. (2014). Interactividad y audiencias en los periódicos digitales: Estudio de tres medios mexicanos. *Intersticios sociales*, (8), 1-25. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-49642014000200007&lng=es&tlng=es
- Quispe, C. (2020). *La Influencia del Periodismo Alternativo en la Construcción de la Agenda Mediática Nacional, 2018. Caso: CNM*. [Tesis de Maestría, Universidad San Martín de Porres]. Repositorio de Académico USMP. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/91117/QUISPE_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ramos, B. (2019). *Periodismo Participativo Y Esfera Pública Digital: Los Comentarios De Los Usuarios En Las Secciones De Opinión En El Universal Y Excelsior*. [Tesis de Maestría, Instituto Tecnológico Y De Estudios Superiores De Monterrey]. Repositorio de Académico Tec.Mx https://repositorio.tec.mx/bitstream/handle/11285/633002/TESIS_RAMOS_BRENDA_BIBLIOTECA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Renedo, C. (2021). *Periodismo Abierto: Estrategias De Comunicación Participativas, Transparentes Y Colaborativas*. [Tesis Doctoral, Universidad de Valladolid] Repositorio Documental Uva <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/52119>
- Rius, C. (2018). La regeneración del periodismo: el modelo de eldiario.es (2012-2017) [Tesis Doctoral, Universitat Autònoma de Barcelona]. Repositorio TDX. [La regeneración del periodismo: el modelo de eldiario.es \(2012-2017\) \(tesisenred.net\)](https://tesisenred.net)

- Sanchez-Fortun Hermosilla, J. (2012). Nuevos modelos de conocimiento público colaborativo: El caso del crowdsourcing informativo. *Cuadernos de Gestión de Información*, 2, 31–39. <https://revistas.um.es/gesinfo/article/view/207601>
- Sánchez, M. (2017). “Periodismo ciudadano”, ¿un nuevo fenómeno de periodismo? *Documentación de las Ciencias de la Información*, 40, 31-54. <https://doi.org/10.5209/DCIN.57161>
- Scabuzzo, F. (2012). *Objetividad, compromiso e intencionalidad del periodista*. Fabián Scabuzzo. <https://fabianscabuzzo.wordpress.com/2012/03/07/objetividad-compromiso-e-intencionalidad-del-periodista/>
- Shepherd, G., St. Jhon, J., & Striphas, T. (2006). *Communication as... Perspectives on Theory*. Sage Publications. https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=kqQ5DQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA211&dq=%22Communication+as+Dissemination%22.&ots=V6_P0V6q5I&sig=6WUMeMQpoXyl-BeF80BCbGZma7s#v=onepage&q&f=false
- Stonbely, S. (2017). Comparing Models of COLLABORATIVE JOURNALIS. Collaborativejournalism.org. <https://collaborativejournalism.org/wpcontent/uploads/sites/8/2017/09/Models-for-Collaborative-Journalism-research-paper.pdf>
- Suárez, J. (2017). El periodismo ciudadano. Análisis de opiniones de periodistas profesionales de España, Italia y Bélgica. *Convergencia Revista de Ciencias Sociales*. *Convergencia Revista de Ciencias Sociales*. 74 (S.I), 91-111. <https://doi.org/10.29101/crcs.v0i74.4383>
- Taco, G. (2017). *El periodismo investigativo y el contenido del noticiero estelar de Unimax canal 34 del Cantón Ambato* [Tesis de Licenciatura, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio Institucional de la Universidad Técnica de Ambato <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25045/1/FJCS-CS-442.pdf>

- Tarín, A. (2018). Comunicación, ideología y poder: Anotaciones para el debate entre la Teoría de la Propaganda Intencional y la Teoría de la Reproducción Espontánea de la Propaganda. *Comunicación Y Sociedad*, (32), 191-209. <https://doi.org/10.32870/cys.v0i32.6794>
- Tarullo, R. (2020). ¿Por qué los y las jóvenes están en las redes sociales? Un análisis de sus motivaciones a partir de la teoría de usos y gratificaciones. *Revista Prisma Social*, (29), 222–239. <https://revistaprismasocial.es/article/view/3558>
- Toro, D. (2017). Criterios de inclusión y exclusión. Slideshare.net. Consultado el 28 de mayo de 2022. [Criterios de inclusión y exclusion](#)
- Torres, L. (1976) *La información y el mensaje periodístico*. Unirioja.es. <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/5792007.pdf>
- Vallejo, S; Botero, J., & Medellín, N. (2020). Uso de las redes sociales en el ejercicio profesional de los periodistas colombianos. *Comunicación Social y Periodismo*, 225 (1) <http://hdl.handle.net/10818/43408>
- Villa, M., Herrera, J. & Bautista, J. (2017). Facebook y la Radio Pública. La Agenda Setting Durante el Paro Nacional Agrario en Colombia. *Observatorio (OBS*)*, 11(2). <https://doi.org/10.15847/obsOBS11220171066>

ANEXOS

Anexo 1

Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA				
TÍTULO	Colaboración informativa y veracidad de fuentes en el periodismo participativo en seguidores de la fanpage Carabayllo OPINA, Lima, 2022			
AUTOR(ES)	Estremadoyro Roca, Henry David Pardo Minaya, Mia Shirley			
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	MÉTODO	INSTRUMENTO
¿Cómo se relaciona la colaboración informativa y veracidad de fuentes en el periodismo participativo en seguidores de la fanpage Carabayllo OPINA, Lima, 2022?	OBJETIVO GENERAL:	HIPÓTESIS PRINCIPAL:	Enfoque:	Cuestionario
	Determinar la relación entre la colaboración informativa y veracidad de fuentes en el periodismo participativo en seguidores de la fanpage Carabayllo OPINA, Lima, 2022	Ha=Existe relación significativa entre la colaboración informativa y veracidad de fuentes en el periodismo participativo en seguidores de la fanpage Carabayllo OPINA, Lima, 2022	cuantitativo Tipo: aplicada Diseño: No Experimenta 	
PROBLEMAS ESPECÍFICOS:	OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS:	Nivel:	
¿Qué relación existe entre la recolección de informaciones en colaboración informativa y la veracidad de fuentes en el periodismo participativo en seguidores de la fanpage Carabayllo OPINA, Lima, 2022?	Determinar la relación existente entre la recolección de informaciones en colaboración informativa y la veracidad de fuentes en el periodismo participativo en seguidores de la fanpage Carabayllo OPINA, Lima, 2022	He1: ¿Existe relación significativa entre la recolección de informaciones en colaboración informativa y la veracidad de fuentes en el periodismo participativo en seguidores de la fanpage Carabayllo OPINA, Lima, 2022?	Correlaciona Técnica:	

¿Qué relación existe entre el reporte de informaciones en colaboración informativa y la veracidad de fuentes en el periodismo participativo en seguidores de la fanpage Carabayllo OPINA, Lima, 2022?	Distinguir la relación existente entre el reporte de informaciones en colaboración informativa y la veracidad de fuentes en el periodismo participativo en seguidores de la fanpage Carabayllo OPINA, Lima, 2022	He2: ¿Existe relación significativa entre el reporte de informaciones en colaboración informativa y la veracidad de fuentes en el periodismo participativo en seguidores de la fanpage Carabayllo OPINA, Lima, 2022?	Encuesta	
¿Qué relación existe entre la disseminación de informaciones en colaboración informativa y la veracidad de fuentes en el periodismo participativo en seguidores de la fanpage Carabayllo OPINA, Lima, 2022?	Identificar la relación existente entre la disseminación de informaciones en colaboración informativa y la veracidad de fuentes en el periodismo participativo en seguidores de la fanpage Carabayllo OPINA, Lima, 2022	He 3: ¿Existe relación significativa entre la disseminación de informaciones en colaboración informativa y la veracidad de fuentes en el periodismo participativo en seguidores de la fanpage Carabayllo OPINA, Lima, 2022?		

Anexo 2

Tabla 1

Operacionalización de la variable 1: COLABORACIÓN INFORMATIVA

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Colaboración informativa (Crowdsourcing)	Sánchez-Fortún (2012) conceptualiza el 'crowdsourcing', desde una	Propiamente, la colaboración informativa, constituye una práctica	Recolección de informaciones	Relatos	Recoge relatos de hechos locales y los dirige a la fanpage para ser informados	Ordinal
				Testimonios	Recoge testimonios de personas en torno a sucesos de interés	

<p>doble visión. Desde el plano comunicacional, en referencia a Schramm (Como se citó en Beltrán, 1981, p. 16), cuando los usuarios “comparten información, ideas o actitudes” (p.32) y vinculado al periodismo ciudadano, “en el proceso de recolectar, reportar, analizar y disseminar información” (Sánchez-Fortún, 2012, p. 32).</p>	<p>colaborativa colectiva, conocida como crowdsourcing, que desarrollan un conjunto de usuarios para cooperar en los procesos informativos de un medio. A partir de la definición conceptual establecida por Sánchez-Fortún (2012), se operacionalizó la variable en: Recolección de informaciones, reporte de informaciones y disseminación de informaciones, por parte del usuario, en colaboración al medio periodístico. Se ha discriminado el componente</p>			local y los dirige a la fanpage para ser informados
			Opiniones	Recoge opiniones de personas en torno a sucesos de interés local y los dirige la fanpage para ser informados
		Reporte de informaciones	Imágenes	Envía fotos de sucesos o situaciones acontecidas en su localidad que ha podido registrar, para que puedan ser informados por la fanpage.
			Audios	Envía grabaciones de audio o podcast de sucesos o situaciones acontecidas en su localidad que ha podido registrar, para que puedan ser informados por la fanpage.
			Videos	Envía videos de sucesos o situaciones acontecidas en su localidad que ha podido registrar, para que puedan ser informados por la fanpage
		Diseminación de informaciones	Compartir información	Comparte las informaciones que dirigió a la fanpage, a través de redes sociales
			Compartir ideas	Comparte sus ideas en torno a los sucesos informados en la colaboración informativa que dirigió a la fanpage.

		“analizar” en la operacionalización de la variable, considerando que, el análisis de la información corresponde a la labor profesional del periodista.		Compartir actitudes	Comparte y manifiesta sus actitudes en torno a los sucesos informados en la colaboración informativa que dirigió a la fanpage	
--	--	--	--	---------------------	---	--

Elaboración propia

Tabla 2

Operacionalización de la variable 2: Veracidad de fuentes

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Items	Escala de medición
Veracidad de Fuentes	Castillo, Cruces, Guerra (2016), y Koziner (2018) “Información objetiva, fiable, que brindan los testigos de un hecho a los periodistas, con el fin de otorgarle	De acuerdo a la definición Castillo, Cruces, Guerra (2016), y Koziner (2018) se operacionalizó la variable veracidad de fuentes en dos dimensiones: credibilidad y objetividad, las cuales nos	Credibilidad	Percepción de sus usuarios	Este medio digital cuenta con una percepción positiva por parte de sus usuarios.	Escala ordinal
				Importancia del medio	Las noticias de este medio digital tienen información más creíble en comparación a otros medios de la localidad.	
				Fiabilidad	Este medio digital, al mencionar de dónde saca la información demuestra confiabilidad.	

	mayor credibilidad a la noticia”.	permitieron la elaboración de nuestro instrumento de recolección de datos que será el cuestionario bajo escala tipo likert			Se evidencia uso de fuentes periodísticas en las publicaciones de este medio digital.			
					La imparcialidad de este medio digital influye en su credibilidad.			
					Objetividad		Factualidad	Los contenidos visuales de este medio digital son verdaderos e importantes.
					Exactitud		Se evidencia datos exactos en los contenidos periodísticos brindados por este medio digital.	
					Imparcialidad		Este medio digital es imparcial en sus publicaciones.	

Elaboración propia

Anexo 3

Instrumento de recolección de datos

Dimensiones/ítems		Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
Variable 1: Colaboración informativa (crowdsourcing)								
Dimensión 1: Recolección de informaciones		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Recoge relatos de hechos locales y los dirige a la fanpage para ser informados							
2	Recoge testimonios de personas en torno a sucesos de interés local y los dirige a la fanpage para ser informados							
3	Recoge opiniones de personas en torno a sucesos de interés local y los dirige la fanpage para ser informados							
Dimensión 2: Reporte de informaciones		Si	No	Si	No	Si	No	
4	Envía fotos de sucesos o situaciones acontecidas en su localidad que ha podido registrar, para que puedan ser informados por la fanpage.							
5	Envía grabaciones de audio o podcast de sucesos o situaciones acontecidas en su localidad que ha podido registrar, para que puedan ser informados por la fanpage.							
6	Envía videos de sucesos o situaciones acontecidas en su localidad que ha podido registrar, para que puedan ser informados por la fanpage.							
Dimensión 3: Diseminación de informaciones		Si	No	Si	No	Si	No	
7	Comparte las informaciones que dirigió a la fanpage, a través de redes sociales							
8	Comparte sus ideas en torno a los sucesos informados en la colaboración informativa que dirigió a la fanpage.							
9	Comparte y manifiesta sus actitudes en torno a los sucesos informados en la colaboración informativa que dirigió a la fanpage.							
Variable 2: Veracidad de fuentes								

	Dimensión 1: Credibilidad	Si	No	Si	No	Si	No	
10	Se evidencia uso de fuentes periodísticas en las publicaciones de este medio digital.							
11	Este medio digital cuenta con una percepción positiva por parte de sus usuarios.							
12	Las noticias de este medio digital tienen información más creíble en comparación a otros medios de la localidad.							
13	Este medio digital usa fuentes de información de baja reputación							
14	La imparcialidad de este medio digital influye en su credibilidad							
15	Este medio digital, al mencionar de dónde saca la información demuestra confiabilidad							
	Dimensión 2: Objetividad	Si	No	Si	No	Si	No	
16	Se evidencia datos exactos en los contenidos periodísticos brindados por este medio digital							
17	Este medio digital es imparcial en sus publicaciones							
18	Los contenidos visuales de este medio digital son verdaderos e importantes							

Anexo 4

Consentimiento informado



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC: EN PROCESO
CARABAYLLO OPINA	
Nombre del Titular o Representante legal:	LUDWIG ZELADA NAVARRO
Nombres y Apellidos	DNI:
LUDWIG ZELADA NAVARRO	41550057

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal "f" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo, autorizo , no autorizo publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
Colaboración informativa y veracidad de fuentes en el periodismo participativo en seguidores de la fanpage Carabayllo OPINA, Lima, 2022	
Nombre del Programa Académico:	
Licenciatura de Ciencias de La Comunicación	
Autor: Henry David Estremadoyro Roca y Mia Shirley Pardo Minaya	DNI: 71814844 y 74035014 respectivamente

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Carabayllo-05/07/2022

Lugar y Fecha.

Firma

LUDWIG ZELADA NAVARRO

Representante legal de la institución

Dni: 41550057

f) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal "f" Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el Gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero si será necesario describir sus características.

Anexo 5

Fórmula de V de Aiken

$$V = \frac{S}{n(c-1)}$$

Donde:

S: sumatoria de si

si: Valor asignado por el Juez

n: número de jueces

c: número de valores en la escala de valoración

Anexo 6

Ecuación estadística de Alfa de Cronbach

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Donde:

K: El número de ítems

S_i^2 : Sumatoria de Varianzas de los Ítems

S_T^2 : Varianza de la suma de los Ítems

α : Coeficiente de Alfa de Cronbach

Anexo 7

Tabla 1

V de Aiken: Claridad

CLARIDAD							V DE AIKEN
S	N	C	ITEM	EX1	EX2	EX3	
3	3	2	1	1	1	1	1
3	3	2	2	1	1	1	1
3	3	2	3	1	1	1	1
3	3	2	4	1	1	1	1
3	3	2	5	1	1	1	1
3	3	2	6	1	1	1	1
3	3	2	7	1	1	1	1
3	3	2	8	1	1	1	1
3	3	2	9	1	1	1	1
3	3	2	10	1	1	1	1
3	3	2	11	1	1	1	1
3	3	2	12	1	1	1	1
3	3	2	13	1	1	1	1
3	3	2	14	1	1	1	1
3	3	2	15	1	1	1	1
3	3	2	16	1	1	1	1
3	3	2	17	1	1	1	1
3	3	2	18	1	1	1	1

Tabla 2

V de Aiken: Pertinencia

PERTINENCIA							V DE AIKEN
S	N	C	ITEM	EX1	EX2	EX3	
3	3	2	1	1	1	1	1
3	3	2	2	1	1	1	1
3	3	2	3	1	1	1	1
3	3	2	4	1	1	1	1
3	3	2	5	1	1	1	1
3	3	2	6	1	1	1	1
3	3	2	7	1	1	1	1
3	3	2	8	1	1	1	1
3	3	2	9	1	1	1	1
3	3	2	10	1	1	1	1
3	3	2	11	1	1	1	1
3	3	2	12	1	1	1	1
3	3	2	13	1	1	1	1
3	3	2	14	1	1	1	1
3	3	2	15	1	1	1	1
3	3	2	16	1	1	1	1
3	3	2	17	1	1	1	1
3	3	2	18	1	1	1	1

Tabla 3

V de Aiken: Relevancia

S	N	C	RELEVANCIA				V DE AIKEN
			ITEM	EX1	EX2	EX3	
3	3	2	1	1	1	1	1
3	3	2	2	1	1	1	1
3	3	2	3	1	1	1	1
3	3	2	4	1	1	1	1
3	3	2	5	1	1	1	1
3	3	2	6	1	1	1	1
3	3	2	7	1	1	1	1
3	3	2	8	1	1	1	1
3	3	2	9	1	1	1	1
3	3	2	10	1	1	1	1
3	3	2	11	1	1	1	1
3	3	2	12	1	1	1	1
3	3	2	13	1	1	1	1
3	3	2	14	1	1	1	1
3	3	2	15	1	1	1	1
3	3	2	16	1	1	1	1
3	3	2	17	1	1	1	1
3	3	2	18	1	1	1	1

Anexo 8

Resultado de Alfa de Cronbach

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	10	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,837	,817	17

Anexo 9

Firma del primer validador

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Vera Vera Gonzalo Javier

Cédula de Ciudadanía: 0928816107

Especialidad del validador: Magíster en periodismo, mención en periodismo digital y gestión de proyectos multimedia

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

21 de octubre del 2022



Firma de validación por QR

GONZALO JAVIER
VERA VERA

Vera Vera Gonzalo Javier

N°0928816107

Firma del Experto Informante

Anexo 10

Firma del Segundo validador

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Carranza Gonzáles, César Martín

DNI: 07971215

Especialidad del validador: Magíster en periodismo y Comunicación Multimedia

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

21 de octubre del 2022



Carranza Gonzáles, César

N°07971215

Firma del Experto Informante

Anexo 11

Firma del tercer validador

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Fasanando Lescano Kilver Manuel

DNI: 18149021

Especialidad del validador: Magíster en relaciones públicas e imagen corporativa

21 de octubre del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Fasanando Lescano Kilver Manuel

N°18149021

Firma del Experto Informante



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, MONTENEGRO DIAZ DENIS JOSE, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "COLABORACIÓN INFORMATIVA Y VERACIDAD DE FUENTES EN EL PERIODISMO PARTICIPATIVO EN SEGUIDORES DE LA FANPAGE CARABAYLLO OPINA, LIMA, 2022", cuyos autores son PARDO MINAYA MIA SHIRLEY, ESTREMADOYRO ROCA HENRY DAVID, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 17.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 09 de Noviembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
MONTENEGRO DIAZ DENIS JOSE DNI: 25768012 ORCID: 0000-0001-7448-8051	Firmado electrónicamente por: DJMONTENEGROM el 30-11-2022 22:33:04

Código documento Trilce: TRI - 0438425