



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS – MBA**

Planeación estratégica y relación con la inversión en activos de
los hoteles de tres estrellas, Cusco, 2021

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestro en Administración de Negocios - MBA

AUTOR:

Valenzuela Chalco, Adrian Severino (orcid.org/0000-0002-4436-4135)

ASESORA:

Dra. Alva Loyola, María Elena (orcid.org/0000-0002-3034-2170)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gerencia Funcional

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TRUJILLO – PERÚ

2022

Dedicatoria

Establezco con todo mi corazón esta tesis en primer lugar a Dios por conducirme de perseguir y no dominarme en el camino, sobre todo por brindarme y darme el honor de arribar a la meta de mi crecimiento profesional, a mis dignos padres, a mi esposa, a mi hija, a mis hermanos y a mi amigo Manuel, por darme la fortaleza y su gran empuje que me han consentido dar por terminado este designio.

Agradecimiento

Reconozco a Dios por guiarme y darme la fortaleza e inteligencia para no dominarme y superar los inconvenientes a lo largo de toda mi profesión.

Para mis padres, que fueron el primordial impulsor de mis sueños y me ofrecieron cada sugerencia y cada imagen auditiva que me orientaron en este meta.

Muchas gracias a mi amigo por este nuevo conquista, por haberme brindado mucha fortaleza y entusiasmo para lograr esta maravillosa experiencia.

A mi mentor de tesis Maria Elena Alva Loyola por sus consejos e indicaciones brindadas para el desarrollo de mi propósito absolviendo las fluctuaciones e inquietudes.

Índice de contenido

Caràtula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenido	iv
Índice de tablas	v
Resumen.....	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO.....	6
III. METODOLOGÍA.....	13
3.1. Tipo y diseño de investigación	13
3.2. Variables y Operacionalización	14
3.3. Población, muestra, muestreo.....	15
3.4. Técnica e instrumentos	16
3.5. Procedimientos	18
3.6. Método de análisis de datos.....	19
3.7. Aspectos éticos	19
IV. RESULTADOS.....	20
4.1. Análisis descriptivo.....	20
4.2. Prueba de hipótesis	22
V. DISCUSIÓN	27
VI.CONCLUSIONES	32
VII.RECOMENDACIONES	34
VIII.REFERENCIAS	35
ANEXOS	40

Índice de tablas

Tabla 1: Validez de expertos	17
Tabla 2: Valores del coeficiente de confiabilidad	17
Tabla 3: Prueba de confiabilidad de planeación estratégica	18
Tabla 4: Prueba de confiabilidad de inversión en activos.....	18
Tabla 5: Análisis de planeación estratégica y sus dimensiones	20
Tabla 6: Análisis de inversión en activos y sus dimensiones.....	21
Tabla 7: Correlación del objetivo general	22
Tabla 8: Correlación del objetivo específico 1	23
Tabla 9: Correlación del objetivo específico 2	24
Tabla 10: Correlación del objetivo específico 3.....	25
Tabla 11: Correlación del objetivo específico 4.....	26

Resumen

En el trabajo de investigación titulado: Planeación estratégica y relación con la inversión en activos de los hoteles de tres estrellas de la ciudad de Cusco, 2021, se plantea como objetivo principal: Determinar cuál es la relación que existe entre el planeamiento estratégico y la inversión en activos fijos; la cual fue conformada por una población de 50 trabajadores de los hoteles de tres estrellas definida por el un muestreo no probabilístico, se realizó mediante el enfoque cuantitativo de forma básica, utilizando un diseño no experimental de nivel correlacional; los cuestionarios fueron planteados utilizando la escala de Likert, el cual ha sido validado por jueces expertos para ver la confiabilidad del instrumento apoyado por programa estadístico el cual se logró determinar un coeficiente de alfa de Cronbach de (0.870 y 0.931) por cada variable respectivamente. Para corroborar las hipótesis planteadas se procedió a utilizar la correlación de Spearman, obteniendo como resultado la relación existente entre las variables de estudio. Finalmente, la investigación se concluyó que existe una relación entre el planeamiento estratégico y la inversión en activos fijos de los hoteles de tres estrellas de la ciudad de Cusco, 2021.

Palabras clave:

Planeamiento estratégico, inversión en activos, cadena de hoteles.

Abstract

In the research work entitled: Strategic planning and relationship with investment in assets of three-star hotels in the city of Cusco, 2021, the main objective is: To determine what is the relationship between strategic planning and investment in fixed assets; which was made up of a population of 50 workers from three-star hotels defined by a non-probabilistic sampling, it was carried out through the quantitative approach in a basic way, using a non-experimental correlational level design; The questionnaires were raised using the Likert scale, which has been validated by expert judges to see the reliability of the instrument supported by a statistical program, which was able to determine a Cronbach's alpha coefficient of (0.870 and 0.931) for each variable, respectively. To corroborate the hypotheses proposed, Spearman's correlation was used, obtaining as a result the relationship between the study variables. Finally, the investigation concluded that there is a relationship between strategic planning and investment in fixed assets of three-star hotels in the city of Cusco, 2021.

Keywords:

Strategic planning, asset investment, hotel chain

I. INTRODUCCIÓN

Los destinos turísticos y las metrópolis internacionales han aceptado el turismo como una actividad social y económica, invirtiendo capital para nuevas empresas hoteleras, y desarrollando más oportunidades laborales de la misma manera, porque tiene característica de concebir divisas, lo cual es útil para los grupos de interés, creación de infraestructura de recursos turísticos existentes y nuevas cadenas hoteleras.

De acuerdo a la OMT (2019) el turismo es uno de los factores más importantes del comercio y la prosperidad en el mundo. La reducción de la pobreza es uno de los mayores desafíos del mundo. A pesar de los tiempos turbulentos de la economía mundial, es difícil cambiar estas verdades. Por tanto, focalizar el abundante poder del turismo en los más desfavorecidos es un gran reto y una oportunidad única. Es apropiado decir que el turismo es una actividad económica que consiste en la movilización con motivo de distracción para percibir las atracciones que se encuentren en otro lugar, por ello que, es necesario resaltar diferentes actividades que apoyan a la posibilidad de esta actividad desde servicios como hoteles, agencias, restaurantes entre otros.

Por otra parte, la agencia de promoción de la inversión privada en el Perú (2019) señaló que Perú se ha consolidado como un destino turístico de clase mundial debido a sus impresionantes sitios arqueológicos, asombrosa biodiversidad y exquisita astronomía, así como un ecoturismo reconocido internacionalmente. El mundo atrae cada vez más inversionistas, y 11 atractivos en el Perú están clasificados por la UNESCO de la siguiente manera: La milenaria ciudadela de Machu Picchu, patrimonio cultural y natural de la humanidad, fue nombrada una de las "Siete Maravillas de los Tiempos Modernos" en un concurso organizado por la New Openward Joint Stock Company. El National Brand Index ha designado a Perú como un destino del tercer mundo para el turismo hotelero, y la consultora española INMARK ha calificado a Perú como el destino más auténtico de América Latina por su riqueza cultural. La cultura y la historia, y la amabilidad de la gente, los economistas reconocen que la cocina peruana es una de las 10 mejores del mundo, y la Asociación Latinoamericana de Viajes (LATA) ha nombrado a PROMPERÚ como el mejor calendario del Patronato Latinoamericano de Turismo. Como el perfil de los turistas extranjeros que visitan

el Perú es principalmente para viajeros mayores de 32 años, residentes de grandes ciudades, estudios superiores y viajeros con ingresos anuales de \$60.000 o más. Son principalmente turistas que viajan solos o en grupos sin niños. Al adquirir un paquete turístico de lujo, el 30% viajará a Perú.

En este contexto, está presente el misterioso santuario del Cusco fue considerado la capital del Imperio Inca con un gran patrimonio arquitectónico e histórico. Rodeado por un valle verde con vistas fascinantes, la cultura, las tradiciones y las creencias aún se esconden. Conocido como la marina del mundo por ser el centro político y territorial del Imperio Inca. Así también, Cusco tiene una variedad geográfica impresionante, desde cordilleras y relieves naturales hasta montañas y ríos como el Vilcanota.

Izaguirre (2017) señala que de acuerdo a la página de visit Proinversion; la calidad de los servicios de alojamiento para el confort y satisfacción de los turistas que visitan principalmente el Perú en los últimos años se ha caracterizado por la llegada de reconocidas cadenas hoteleras internacionales como Accor, Decamerón, Hilton, Belmond, QP Hotels & Resorts Westin, a lo largo de los años, ha habido una proporción significativa de turistas norteamericanos y europeos en el número total de visitantes, pero recientemente hubo un interés creciente en Perú por parte de turistas latinoamericanos debido a que por sus lugares turísticos que son más accesibles para los turistas.

En esta realidad, la problemática en las empresas hoteleras radica en una serie de debilidades las cuales están relacionadas con la gestión de activos, es decir con el activo corriente y no corriente que posee la empresa ocasionando que el desempeño de la empresa no sea factible el cual se verá reflejado en la disminución de sus ingresos por los servicios que ofrecen al público- Estas empresas hoteleras ignoran el valor de la gestión de activos y el papel que desempeñan en el logro de sus objetivos de inversión. Sin inversión, no hay beneficio económico, debido a que su inversión dependerá en última instancia de lo que suceda con la gestión adecuada de activos. Los hoteles del Cusco han tenido muchas falencias debido a su mala administración de sus recursos económicos esto a raíz de la ausencia de un plan estratégico ocasionando que los ingresos por los servicios hoteleros que ofrecen disminuyan o que no sean los esperados. Como bien sabemos el brindar un buen servicio trae como

consecuencia la aceptación del producto como clientes, donde la gestión y las normas que se aplica con lleva una responsabilidad gratificante al momento de mantener la demanda satisfecha. El servicio de la hotelería estaba basado en la amabilidad y la seguridad que se muestra al cliente es por ello que la necesidad de realizar una buena gestión debe conllevar una planeación estratégica y realizar la inversión correcta para fomentar el desarrollo de la organización.

La investigación actual se lleva a cabo con base a la necesidad de centrarse claramente en cómo la planificación estratégica se relaciona con la inversión en activos. Debido a que la ciudad del Cusco es reconocida como una de las siete maravillas modernas del mundo, y el número de turistas que la visitan va en constante aumento. Esto significa que los propietarios de hoteles tienen una gran oportunidad de ganar más, pero para mantener o incrementar esos ingresos necesita invertir en mejorar la calidad de sus servicios, lo que a su vez requiere invertir en los activos fijos apropiados para prestar los servicios.

De acuerdo a lo señalado anteriormente se plantearon de investigaciones expresadas como **problema general**: ¿Cuál es la relación que existe entre el planeamiento estratégico y la inversión en activos fijos de los hoteles de tres estrellas de la ciudad del Cusco, 2021?; como **problemas específicos**: ¿Cuál es la relación que existe entre el diseño del planeamiento estratégico y la inversión en activos fijos de los hoteles de tres estrellas de la ciudad del Cusco, 2021?; ¿Cuál es la relación que existe entre la implementación del planeamiento estratégico y la inversión en activos fijos de los hoteles de tres estrellas de la ciudad del Cusco, 2021?; ¿Cuál es la relación que existe entre el monitoreo del planeamiento estratégico y la inversión en activos fijos de los hoteles de tres estrellas de la ciudad del Cusco, 2021?; ¿Cuál es la relación que existe entre la evaluación del planeamiento estratégico y la inversión en activos fijos de los hoteles de tres estrellas de la ciudad del Cusco, 2021?

El impulso del trabajo de investigación es que se puede apreciar que los hoteles de 03 estrellas en el Cusco no cuentan con una buena gestión en cuanto a la planificación estratégica, diseño, ejecución y supervisión, lo que lleva a la inversión inmobiliaria. Inesperadamente, frustrante para los socios y accionistas, está claro que los hoteles siempre tienen este problema, por lo que es imperativo que los hoteles se den cuenta de la importancia de la planificación estratégica,

necesaria para operar de manera efectiva. El estudio cuenta con **justificación teórica** debido a que nos permitirá ampliar la gama de conocimientos existentes en el campo de la teoría estratégica a partir de diversos autores, en cuanto a los enfoques de desarrollo, implementación y seguimiento, y su relación con los activos fijos y corrientes, así también cuenta con una **justificación práctica** debido a que será una herramienta de consulta útil que permitirá a los empresarios de las distintas cadenas hoteleras darse cuenta de las implicaciones y adoptar un enfoque estratégico para el diseño, la implementación y el seguimiento para que puedan actuar sobre la base que les ayude a mantener la inversión en activos; finalmente poseerá una **justificación metodológica** debido a que cumplen con los estándares y lineamientos exigidos por la universidad para el trabajo de investigación según las normas APA.

En razón a ello se tiene como **objetivo general**: Determinar cuál es la relación que existe entre el planeamiento estratégico y la inversión en activos fijos de los hoteles de tres estrellas de la ciudad del Cusco, 2021; como **objetivos específicos**: Determinar cuál es la relación que existe entre el diseño del planeamiento estratégico y la inversión en activos fijos de los hoteles de tres estrellas de la ciudad del Cusco, 2021; Determinar cuál es la relación que existe entre la implementación del planeamiento estratégico y la inversión en activos fijos de los hoteles de tres estrellas de la ciudad del Cusco, 2021; Determinar cuál es la relación que existe entre el monitoreo del planeamiento estratégico y la inversión en activos fijos de los hoteles de tres estrellas de la ciudad del Cusco, 2021; Determinar cuál es la relación que existe entre la evaluación del planeamiento estratégico y la inversión en activos fijos de los hoteles de tres estrellas de la ciudad del Cusco, 2021.

Finalmente, como **hipótesis general**: Existe relación significativa entre el planeamiento estratégico y la inversión en activos fijos de los hoteles de tres estrellas de la ciudad del Cusco, 2021; como **hipótesis específicas**: Existe relación significativa entre el diseño del planeamiento estratégico y la inversión en activos fijos de los hoteles de tres estrellas de la ciudad del Cusco, 2021; Existe relación significativa entre la implementación del planeamiento estratégico y la inversión en activos fijos de los hoteles de tres estrellas de la ciudad del Cusco, 2021; Existe relación significativa entre el monitoreo del planeamiento

estratégico y la inversión en activos fijos de los hoteles de tres estrellas de la ciudad del Cusco, 2021; Existe relación significativa entre la evaluación del planeamiento estratégico y la inversión en activos fijos de los hoteles de tres estrellas de la ciudad del Cusco, 2021.

II. MARCO TEÓRICO

En la realización del estudio se procede a la revisión de diversas fuentes de información de carácter nacional como internacionales, entonces como **antecedentes internacionales** tenemos a: Gómez (2019) tuvo como objetivo “Diseñar un plan estratégico para los trámites administrativos correspondientes a la planificación, organización, orientación y control”; el método utilizado en la investigación es descriptivo y tiene un diseño transversal no experimental, concluyó que la empresa necesitaba una estrategia para mejorar los procesos internos como el control, la organización y la planificación, y que el problema que afectaba a estos procesos era el alto nivel de rotación de empleados debido a la capacitación constante, lo que muchas veces contribuye a errores en el servicio al cliente. Por otro lado, Bornacelli y Rojas (2018) tuvo como objetivo “Describir la propiedades que componen la gestión del capital de trabajo”, la metodología que se usó en esta investigación es descriptiva, con un diseño transversal no experimental, la población que conforma este estudio son los trabajadores de la empresa; concluye que el capital de trabajo es una herramienta fundamental para el crecimiento de una empresa ya que puede ser utilizado para medir la solvencia, la liquidez y la rentabilidad, ayudando a lograr objetivos a corto y largo plazo. Así mismo, Rodríguez (2017) tuvo como objetivo “Analizar el nivel de capital de trabajo y su relación con el grado de endeudamiento”, la metodología utilizada en esta investigación es de tipo descriptiva con un diseño trasversal no experimental, la población que compone este estudio son los trabajadores de las empresas de transportes, concluye que el capital de trabajo es una herramienta indispensable para su adecuada gestión, ya que afecta el normal funcionamiento de las empresas. Por otra parte, Cevallos y Montaguano (2018) tuvo como objetivo “El análisis de la administración del capital de trabajo”; el método utilizado en esta investigación fue de tipo descriptivo con un diseño transversal no experimental, la población está compuesta por los trabajadores de la empresa, concluye que el capital de trabajo está muy relacionado con la “cuenta corriente comercial” y esto tiene un impacto negativo en la liquidez de la empresa ya que se sabe que los proveedores también son socios y priorizar los pagos a los socios antes mencionados, afectando así la posición de las empresas. Finalmente, Castelo y Anchundia (2016) tuvo como objetivo “La elaboración de

un modelo de estrategias para la adecuada gestión de capital de trabajo”, la metodología utilizada en la investigación es de tipo descriptivo, con diseño no experimental de corte transversal, la población está conformada por los trabajadores de la empresa; concluye que el capital de trabajo es fundamental para la importancia de la organización ya que representa los recursos necesarios para operar, por lo que se le debe prestar la debida atención ya que es considerado como uno de los criterios más importantes para obtener utilidades.

Seguidamente se tendrá como **antecedentes nacionales** a: Pacheco (2018) tuvo como objetivo “Determinar cómo es el planeamiento estratégico”, concluye que la planificación estratégica es bastante beneficiosa, por lo que la organización debe mejorarla; para que pueda trabajar mejor en el mercado peruano, colaborar con otras partes de la organización y así poder lograr sus objetivos. Gracias a una mejor planificación estratégica, la empresa será consciente de las carencias de sus clientes y, por tanto, podrá prestar servicios a la medida de las necesidades identificadas, consiguiendo así mayores beneficios económicos y posicionamiento en el mercado. Así mismo, Espinoza et al (2019) tuvo como objetivo “Desarrollar un plan estratégico para la empresa”, la metodología aplicada a la investigación fue cuantitativa, con diseño experimental; siendo como técnica empleada la entrevista y encuesta, aplicada a una población conformada por las personas relacionadas al restaurante; en conclusión se realiza una planificación estratégica, a partir de la cual se selecciona una estrategia que cubra el mayor volumen del mercado potencial del sector, con el objetivo de brindar servicios innovadores que se diferencien por la atención u otros factores de cara de alta competencia; En resumen, se puede decir que el restaurante es rentable y con la implicación del propietario, el restaurante tendrá que hacer frente a obligaciones a corto plazo, afrontar sus propios problemas y costes sin recurrir a financiación externa. Por otra parte, Silva (2021) tuvo como objetivo “Determinar la relación entre el planeamiento estratégico y el presupuesto”; la metodología aplicada a la investigación fue de tipo cuantitativa, observacional, transversal y correlacional; usando como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario, la investigación fue aplicada a una población de población de 33 000 Mypes y una muestra de 65 Mypes, concluye que las Mypes al contar con el presupuesto correcto tienen una

adecuada planificación estratégica, es decir cuanto mayor sea el nivel de eficiencia de la planificación, mayor será el nivel de eficiencia del presupuesto, por lo que podemos concluir que si ambos son efectivos adecuadamente, serían útiles para una gestión eficaz y la empresa sería capaz de alcanzar sus objetivos a largo plazo. Del mismo modo, Vidal (2018) tuvo como objetivo “Determinar el nivel del planeamiento estratégico en una empresa”; la metodología aplicada a la investigación fue cuantitativa, de tipo sustantiva descriptiva, con un diseño no experimental y de corte transversal; como técnica empleada fue la encuesta y el instrumento el cuestionario; aplicado a una población, conformada por 180 trabajadores y una muestra de 123 trabajadores; concluye que un porcentaje menor de asistentes advierte que el nivel de planificación estratégica de la organización es efectivo, un porcentaje mayor cree que ese nivel es efectivo y un porcentaje promedio cree que ese nivel no es efectivo. Finalmente, Castilla (2019) tuvo como objetivo “Formular una recomendación estratégica que posibilite la mejora del grado de rentabilidad”; la metodología utilizada en esta investigación es de tipo descriptivo y aplicada con un enfoque cuantitativo, la población está conformada por 157 personas; concluye que la planeación estratégica es considerada como una herramienta de gestión muy importante, ya que su adecuada aplicación ayudará a lograr los objetivos de la organización y minimizar las consecuencias negativas que pueden ocasionar diversas circunstancias imprevistas.

Para continuar también se consideró **bases teóricas** donde estará plasmado la definición de las variables y dimensiones de estudio tomando en consideración a distintos autores.

Definiendo la **primera variable** el **planeamiento estratégico** donde: Delaux (2017) en su libro nos indica que el plan estratégico es un procedimiento dinámico y un instrumento que se usa en la administración institucional para mantener un ajuste estratégico entre las capacidades, los objetivos y la gestión de oportunidades de la organización. Por otro lado, Sánchez (2016) indica que, para desarrollar un plan estratégico, una organización debe programar actividades en base a sus recursos financieros y económicos para alcanzar metas y objetivos en el corto y mediano plazo. Así mismo Marciniak (2018) menciona que la planificación estratégica es una herramienta que resume lo que

una organización quiere lograr para cumplir su misión y alcanzar su propia visión (imagen de futuro). De esta manera, sugerimos diseñar y construir el futuro de su organización, aunque su futuro sea impredecible. Así también, Del Solar (2019) especifica que la planificación estratégica es un conjunto de reglas y actividades que tienen en cuenta una organización para determinar la dirección y cómo asignar los recursos disponibles para lograr sus objetivos propuestos, para ello se tiene que tomar en cuenta el diseño, la implementación, el monitoreo y la evaluación del planeamiento estratégico.

Seguidamente se conceptualizará cada una de las **dimensiones** de la **primera variable**. Teniendo como **primera dimensión** – el **diseño** donde: Gullón (2018) menciona que el diseño estratégico es la aplicación de principios de diseño avanzados para mejorar la innovación y la competitividad organizacional. Las definiciones de diseño tradicionales se centran en la creación de soluciones individuales como productos, edificios, servicios y mensajes. Por otro lado, la página de Monday (2021) menciona que hoy en día, el diseño estratégico es una parte integral de la promoción de la innovación y la reducción de la competencia, ya que ayuda a los clientes empresariales a identificar problemas y necesidades con una visión de futuro.

Seguidamente como **segunda dimensión** – la **implementación** donde: Lorette (2021) menciona que la implementación estratégica es el proceso de poner en acción un plan y una estrategia para lograr un objetivo. Un plan estratégico es un documento que presenta un plan de negocios para alcanzar una meta, Esta implementación posibilita los planes de la empresa. Por otra parte, la página Asana (2021) remarca que la implementación es un paso en el proceso de gestión estratégica, donde la planificación estratégica se pone en acción. Esto incluye todo, desde la implementación de nuevos planes de marketing para aumentar las ventas hasta la implementación de un nuevo software de gestión del trabajo para mejorar la eficiencia de los equipos internos.

Así mismo como **tercera dimensión** – el **monitoreo** donde: la OECD (2021) se refiere al monitoreo como el seguimiento que se realiza para facilitar la planificación operativa y de esta manera poder tomar mejores decisiones de acuerdo a los resultados que proporcionó el seguimiento. Por otro lado, Ramírez (2021) habla acerca del monitoreo como una serie de procesos que estas

asociados sistemáticamente con la recopilación y el análisis de la información. Este proceso llevará a las empresas o entidades a cumplir con metas establecidas o programarlas de acuerdo a las necesidades insatisfechas, este proceso debe realizarse de forma estratégica y ordenada de manera que se cumpla con el requisito de saber dónde, cuándo y cómo realizar la programación.

Finalmente, como **cuarta dimensión** – la **evaluación** donde: Ramírez (2021) objeta que la evaluación se define como el proceso de análisis de las actividades que se realiza, estos procesos conllevan políticas, disciplina y programación. Dicha evaluación comprende diferentes factores para su efectividad, sin embargo su eficacia se verá reflejado en los resultados que se generen después de ella, la evaluación determinará si las actividades que se vienen realizando perduraran en el tiempo o se irán cambiando o reemplazando, Paredes (2020) Explica que la evaluación estratégica implica la consideración de las principales variables internas y externas del negocio que ayudan a la organización en la selección de la estrategia a adoptar en el corto, mediano y largo plazo.

Definiendo la **segunda variable** la **inversión en activos** donde: Peumans (2017) menciona que una inversión es la salida de efectivo para adquirir bienes duraderos o herramientas de producción que la empresa utilizará durante un período de tiempo suficiente para lograr sus objetivos. Por otra parte, Tarrago (2016) menciona que la inversión como el uso de dinero para comprar productos específicos o bienes de capital (también conocidos como bienes de capital) que una empresa utilizará a largo plazo para lograr sus objetivos. Además, López (2018) indica que una inversión es la asignación de los recursos económicos y financieros de una empresa para que rindan rendimientos futuros. Por otro lado, Garrido (2019) indica que las inversiones consisten en que la empresa gasta dinero para aumentar sus activos corrientes y no corrientes para lograr sus objetivos establecidos.

Seguidamente se conceptualizará cada una de las **dimensiones** de la **segunda variable**. Teniendo como **primera dimensión** – el **activo corriente** donde Samper (2015) indica que el activo corriente o líquido, son todos recursos con los que cuenta la empresa para hacer frente a sus obligaciones en un periodo corto, el activo corriente está relacionado al tiempo, por lo que se especula que los recursos son el líquido en un periodo económico con los que cuenta la

empresa, de igual manera, Jileana (2019) Especifica que los activos circulantes son los activos más líquidos, que se pueden convertir en efectivo de la manera más sencilla y rápida, porque no permanecen en la empresa por más de un año, se usan, se transfieren o se consumen en el corto plazo. En las actividades diarias de la comunidad.

Finalmente, como **segunda dimensión** – el **activo no corriente** donde: Llorente (2016) indica que, al contrario del activo corriente, son recursos que la empresa emplea y utiliza de manera casi permanente, recursos que se irán desgastando o reevaluando a través del tiempo, su periodo de vida es mayor a un año y su valor es mayor igual a la de un cuarto de UIT. Según el Plan General Contable (2008) Los activos a largo plazo incluyen activos que están destinados a ser utilizados en el negocio de la empresa durante un período prolongado de tiempo, incluidas las inversiones financieras que tienen un vencimiento o un vencimiento esperado de más de doce meses.; Quintero (2018) los activos a largo plazo normalmente permanecen en la empresa de un periodo mínimo de un año y que de acuerdo a su naturaleza este es depreciado o revaluado.

Una vez definida las variables y dimensiones se procederán a realizar un marco conceptual que estará conformado por los indicadores del estudio donde: Westreicher (2019) Un suministro es un equipo de un bien, el cual debe pasar por todo el proceso para pasar del productor al consumidor final o beneficiario. Por lo tanto, el suministro son los bienes que se producen y entregan a través de un proceso conocido como cadena de suministro. Caballero (2018) nos explica que, con respecto a la materia prima, estos son recursos naturales que en manos del hombre sufren diferentes transformaciones con la finalidad de satisfacer una necesidad. Sánchez (2020) la denominación de mercancía, hace referencia al bien mueble que es puesta en el mercado a un valor intercambiable, este intercambio se denomina compra y venta. Roldán (2019) si de infraestructura hablamos nos referimos al bien que una persona natural o jurídica adquiere para el desarrollo de sus actividades. Ochoa, J. (2016) una unidad de transporte es el medio por el cual uno se moviliza de un lugar a otro, sin embargo, las unidades de transporte no solo movilizan personas, sino también mercadería, bienes entre otros. Sánchez (2020) en referencia al mobiliario, nos indica que es el conjunto de muebles que posee la institución, este permite el desarrollo de las actividades.

MEF (2017) Son insumos de los beneficios económicos que genera la entidad en su día a día. Se supone que esta inversión es para obtener ganancias de capital y no tiene nada que ver con la participación del propietario en las acciones. Llamas (2019) nos explica que los gastos administrativos, son el desembolso de dinero segmentado en las actividades que la empresa requiere para continuar con su ciclo operativo. Estos gastos serán necesario para la mejorar la administración de la entidad. Ramírez (2018) de igual manera existe gastos que están dirigidos a las ventas, donde el desembolso de dinero que se realizará permitirá a la empresa realizar de mejor manera sus actividades para satisfacer la necesidad de sus clientes. Sevilla (2019) nos indica que los gastos administrativos están relacionados con el desembolso de dinero dirigido a la financiación o en relación a este que hace la empresa para mejorar su capital de trabajo.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

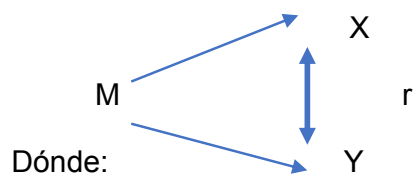
La presente investigación según su finalidad es aplicada y de acuerdo a su enfoque o naturaleza es cuantitativa en razón a ello Carrasco (2019) menciona que el tipo aplicado es su fin utilitario, esto es, permite actuar, transformar, cambiar o modificar un fenómeno en un campo particular del mundo real; en este sentido la investigación es aplicada ya que su principal se ha divulgado el propósito es determinar la relación entre la planeación estratégica y la inversión en activos de los hoteles.

3.1.2. Alcance de la investigación

El trabajo de investigación se realizó mediante un alcance correlacional según Hernández el al. (2014) En su publicación indica que el alcance del estudio es correlacional en razón a que el objetivo es determinar el nivel o grado de asociación que existe entre las dos unidades de estudio o determinar la relación existente.

3.1.3. Diseño no experimental

El trabajo de investigación se realizó mediante un diseño no experimental según Hernández el al. (2014) Indica que los estudios de carácter no experimental tienen como prioridad analizar y describir el entorno tal cual es sin la necesidad de cambiar ni alterar las unidades a estudiar y presentarlas tal y como se encuentran.



M = Muestra

X = variable 1

Y = variable 2

r = Relación entre las variables de estudio

3.1.4. Diseño transversal

El trabajo de investigación se realizó mediante un diseño transversal según Hernández et al. (2014) Indica que cuando los estudios se realizan en un momento dado y único estamos ante un estudio de corte transversal o también llamado transaccional indicando que el estudio se da en un tiempo y momento único en este caso será del periodo 2021.

3.2. Variables y Operacionalización

3.2.1. Variable 1: Planeamiento estratégico

Definición conceptual

Delaux (2017) en su libro nos indica que el plan estratégico es un procedimiento dinámico y un instrumento que se usa en la administración institucional para mantener un ajuste estratégico entre las capacidades, los objetivos y la gestión de oportunidades de la organización.

Definición operacional

Del Solar (2019) especifica que la planificación estratégica es un conjunto de reglas y actividades que tienen en cuenta una organización para determinar la dirección y cómo asignar los recursos disponibles para lograr sus objetivos propuestos, para ello se tiene que tomar en cuenta el diseño, la implementación, el monitoreo y la evaluación del planeamiento estratégico.

Dimensiones e indicadores

- **Diseño**; con sus indicadores: funciones, objetivos y participación.
- **Implementación**; con sus indicadores: gestión institucional, factores económicos y sistema y procesos.
- **Monitoreo**; con sus indicadores: análisis de resultados y supervisión asesoría.
- **Evaluación**; con sus indicadores: informe de resultados y sistema de análisis y cumplimiento de metas.

Escala: Ordinal

3.2.2. Variable 2: Inversión en activos

Definición conceptual

Tarrago (2016) menciona que la inversión como el uso de dinero para comprar productos específicos o bienes de capital (también conocidos como bienes de capital) que una empresa utilizará a largo plazo para lograr sus objetivos.

Definición operacional

Garrido (2019) indica que las inversiones consisten en que la empresa gasta dinero para aumentar sus activos corrientes y no corrientes para lograr sus objetivos establecidos.

Dimensiones e indicadores

- **Activo corriente**; con sus indicadores: materia prima, suministros, cuentas por cobrar a corto plazo, cuentas por cobrar a largo plazo y mercaderías.
- **Activo no corriente**; con sus indicadores: muebles, enseres y equipos diversos.

Escala: Ordinal

La matriz de Operacionalización de las variables se encuentra en los anexos (Anexo II)

3.3. Población, muestra, muestreo

3.3.1. Población

Para el desarrollo del estudio se consideró la información del portal de DIRCETUR del periodo 2022 en tal sentido Hernández et al. (2014) Nos indica que la población son un conjunto de elementos que tiene las mismas características y atributos lo que facilitará al investigador al momento de realizar la recolección de información, en este sentido la población estará constituida por 70 hoteles de la ciudad del cusco

La lista de los hoteles de tres estrellas está en los anexos (anexo IV)

3.3.2. Muestra

Para determinar la muestra de estudio se tomó en consideración Hernández el al. (2014) Quien indica que la muestra es una parte de la población, en este sentido la muestra que se consideró en el estudio fue de 50 hoteles de tres estrellas ubicadas en la ciudad del Cusco.

Criterios de inclusión

Para seleccionar la muestra se consideró a 50 hoteles de 03 estrellas debido a que los administradores de estos estuvieron dispuestos a brindar la información requerida para el trabajo a través de la encuesta que se presentará en el estudio de forma confidencial.

Criterios de exclusión

Para seleccionar la muestra no se consideró a 20 hoteles de 03 estrellas debido a que los administradores de estos no estuvieron dispuestos a brindar la información requerida para el trabajo, por temor y desconfianza de que la información se maneje de manera inadecuada.

3.3.3. Muestreo

Para el desarrollo del estudio se tomó en consideración a Hernández el al. (2014) Los autores señalan que la muestra es una fracción de la población fracción que es representativa y que permitirá la recolección de información para el tema a tratar; en tal sentido el muestreo para el estudio es no probabilístico debido a que la muestra se seleccionó de forma intencional y por conveniencia del autor.

3.3.4. Unidad de análisis

Para la continuidad del estudio se consideró como unidad de análisis a los hoteles de 03 estrellas de la ciudad del Cusco.

3.4. Técnica e instrumentos

3.4.1. Técnica

Hernández el al. (2014) Con referencia a la técnica, son procedimientos utilizados para recopilar información, en el análisis de nuestra investigación, la técnica utilizada será una encuesta que constará de una serie de

preguntas relacionadas con el tema de investigación, donde se realizará bajo el concepto de anonimato y confidencialidad para garantizar la seguridad de los empleados y poder recabar información veraz y transparente.

3.4.2. Instrumento

Hernández et al. (2014) Menciona que el instrumento es la herramienta que utilizará el investigador para obtener la información necesaria para el estudio, en tal sentido el instrumento a utilizar será el cuestionario el cual estará dirigido a los hoteles turísticos considerados en la muestra.

3.4.3. Validación y confiabilidad del instrumento

Validación

Hernández et al. (2014) Es el proceso de evaluación que realizan profesionales relacionados al tema tratado, ellos identificaron si el instrumento fue confiable y si su aplicación fue válida, Ellos tuvieron la labor de revisar, evaluar y aprobar la información presentada de los instrumentos. Para la validación de los instrumentos de investigación presentaremos a los contadores capacitados y el porcentaje de validez que dieron los instrumentos de manera individual.

Tabla 1: Validez de expertos

Expertos	DNI	Especialidad	% Valoración
Mgt. Molero Castro, Fanny	23963657	Contador Público Colegiado	90% Aplicable
Mgt. Sánchez Quispe, Daisy	45078025	Contador Público Colegiado	93% Aplicable
Mgt. Ortiz Mormontoy, Marcia	23945543	Contador Público Colegiado	91% Aplicable

Confiabilidad

Hernández et al. (2014) Dado que la validación fue aprobada, fue necesario realizar la prueba estadística para determinar el grado de confiabilidad del instrumento, es por ello que la información del instrumento pasó por una prueba de nombre Alfa de Cronbach, de acuerdo al resultado podremos interpretar el grado de confiabilidad bajo los rangos establecidos.

Tabla 2: Valores del coeficiente de confiabilidad

Resultado	Interpretación
Valor menor a 0.5	Nivel muy bajo
Valor mayor a 0.6	Nivel bajo
Valor mayor a 0.7	Nivel regular
Valor mayor a 0.8	Nivel elevado
Valor mayor a 0.9	Nivel perfecto

Nota la representa los valores de coeficiencia

Confiabilidad de la variable 01 – Planeación estratégica

Tabla 3: Prueba de confiabilidad de planeación estratégica

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.870	0.806	10

Interpretación

Para verificar la confiabilidad del trabajo se tomo en consideración el prueba de fiabilidad de Alfa de Crombrach donde dio un resultado de (0.870) para la variable 01 respecto a la planeación estratégica; dicho valor se aproxima a la unidad es decir que el estudio es confiable y viable para su aplicación.

Confiabilidad de la variable 02 – Inversion en activos

Tabla 4: Prueba de confiabilidad de inversión en activos

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.931	0.936	10

Interpretación

Para verificar la confiabilidad del trabajo se tomo en consideración el prueba de fiabilidad de Alfa de Crombrach donde dio un resultado de (0.931) para la variable 02 respecto a la inversión en activos; dicho valor se aproxima a la unidad es decir que el estudio es confiable y viable para su aplicación.

3.5. Procedimientos

Para poder recolectar la información se tomó en consideración a 50 hoteles de 03 estrellas de la ciudad del Cusco, para ello se utilizó la técnica de la encuesta por medio del instrumento que es el cuestionario que estuvo conformado por 20 interrogantes, 10 relacionados con la primera variable y 10 relacionados con la segunda variable, cada ítems estuvo medido por medio de la escala ordinal a través de la escala Likert; el cual estará dirigido

a los hoteles turísticos considerados en la muestra; de tal forma que al obtener los datos necesarios fueron procesados en el sistema estadístico de tal forma que se obtuvieron los resultados deseados.

3.6. Método de análisis de datos

En el estudio se utilizó dos métodos el primero está relacionado con el análisis descriptivo mediante el cual se describió las variables y dimensiones de estudio, para ello se tomará en cuenta las tablas y gráficos de frecuencia; el segundo está relacionado con el análisis inferencial donde se consideró la prueba de normalidad donde se podrá visualizar la distribución de datos al no tener una distribución normal se utilizó las pruebas no paramétricas, en razón a ello se utilizó la correlación de Spearman donde se pudo corroborar la hipótesis planteada a través del valor de significancia y para determinar el nivel de relación se toma en cuenta el coeficiente de correlación.

3.7. Aspectos éticos

Toda la investigación en el mundo se realiza de acuerdo a tres principios básicos: el respeto a las personas, la búsqueda de información para el bien común y la justicia, y estos principios se dan con fuerza moral y pautas normativas elaboradas concienzudamente de acuerdo con los protocolos elaborados por el CSIC para las actividades de investigación científica que aseguren el crecimiento y desarrollo del conocimiento y la comprensión de la realidad y el estado de cosas Humanas para el Progreso del Ministerio de la Sociedad.

IV. RESULTADOS

4.1. Análisis descriptivo

Variable 01 – Planeación estratégica

Tabla 5: Análisis de planeación estratégica y sus dimensiones

	V1		D1		D2		D3		D4	
	Planeación estratégica		Diseño		Implementación		Monitoreo		Evaluación	
Nivel	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Malo	18	36.0	20	40.0	18	36.0	3	6.0	10	20.0
Regular	18	36.0	6	12.0	23	46.0	31	62.0	31	62.0
Bueno	14	28.0	24	48.0	9	18.0	16	32.0	9	18.0
Total	50	100.0	50	100.0	50	100.0	50	100.0	50	100.0

Interpretación

De acuerdo a la tabla N° 5 y el gráfico N° 1 se observa que la variable 01 denominado planeamiento estratégico, es percibida por el 36% de los trabajadores encuestados en un nivel malo, al igual que en sus dimensiones D1. Diseño (40%), D2. Implementación (36%), D3. Monitoreo (6%) y D4. Evaluación (20%), es decir, una cantidad significativa de los trabajadores de los hoteles de tres estrellas de la ciudad de Cusco, consideran que el pese a las acciones tomadas en las empresas el planeamiento estratégico no se maneja de la forma correcta es por ello que es importante que tomen en consideración algunos puntos estratégicos como el diseño, implemetación monitoreo y evaluación del planeamiento estratégico de tal forma que puedan cumplir con sus objetivos trazados generando así mas ingresos el cual se verá reflejado en la rentabilidad de la empresa.

Variable 02 – Inversión en activos

Tabla 6: Análisis de inversión en activos y sus dimensiones

Nivel	V2		D1		D2	
	F	%	F	%	F	%
Malo	15	30.0	14	28.0	14	28.0
Regular	26	52.0	23	46.0	3	6.0
Bueno	9	18.0	13	26.0	33	66.0
Total	50	100.0	50	100.0	50	100.0

Interpretación

De acuerdo a la tabla N° 6 y el gráfico N° 2 se observa que la variable 02 denominado inversión en activos, es percibida por el 30% de los trabajadores encuestados en un nivel malo, al igual que en sus dimensiones D1. Activo corriente (28%) y D2. Activo no corriente (28%), es decir, una cantidad significativa de los trabajadores de los hoteles de tres estrellas de la ciudad de Cusco, señalan que la inversión en activos se realiza de forma deficiente el cual se refleja en los activos de la empresa tanto en el activo corriente al no poder adquirir recursos que son necesarios para realizar sus actividades comerciales, por otro lado también se refleja en el activo no corriente debido a que la empresa al no contar con un buen respaldo financiero no puede adquirir algunos activos que son necesarios para que los hoteles puedan brindar un buen servicio lo cual se reflejará en su rentabilidad y también cuando sus clientes dejen de solicitar su servicio

4.2. Prueba de hipótesis

Prueba de hipótesis general

H1: Si existe relación significativa entre el planeamiento estratégico y la inversión en activos fijos de los hoteles de tres estrellas.

H0: No existe relación significativa entre el planeamiento estratégico y la inversión en activos fijos de los hoteles de tres estrellas.

Correlación del objetivo general

O.G: Determinar la relación entre el planeamiento estratégico y la inversión en activos fijos de los hoteles de tres estrellas

Tabla 7: Correlación del objetivo general

		Planeación estratégica	Inversión en activo
Rho de	Planeación estratégica	Coefficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	,811**
		N	0.000
Spearman	Inversión en activo	Coefficiente de correlación	50
		Sig. (bilateral)	,811**
		N	0.000

Nota la tabla representa la correlación del objetivo general

Interpretación

Para confirmar la hipótesis general se tiene en cuenta la significancia binaria, donde el resultado es ($0.000 < 0.05$) es decir: si existe una relación significativa entre la planificación estratégica y la inversión financiera, y los activos fijos determina el grado de la relación Correlación de Spearman La prueba utilizada entre la planificación estratégica y la inversión en activos nos da un valor (0,811) Cualquier relación de este sistema a un valor positivo alto.

Prueba de hipótesis específicas 1

H1: Si existe relación significativa entre el diseño del planeamiento estratégico y la inversión en activos fijos de los hoteles de tres estrellas.

H0: No existe relación significativa entre el diseño del planeamiento estratégico y la inversión en activos fijos de los hoteles de tres estrellas.

Correlación del objetivo específico 1

O.E.1: Determinar la relación entre el diseño del planeamiento estratégico y la inversión en activos fijos de los hoteles de tres estrellas

Tabla 8: Correlación del objetivo específico 1

		Diseño	Inversión en activo
Diseño	Coefficiente de correlación	1.000	,827**
	Sig. (bilateral)		0.000
Rho de	N	50	50
Spearman	Coefficiente de correlación	,827**	1.000
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	50	50

Nota la tabla representa la correlación del objetivo específico 1

Interpretación

Para confirmar la hipótesis específica 1 se tiene en cuenta la significancia binaria, donde el resultado es ($0.000 < 0.05$) es decir: si existe una relación significativa entre la planificación estratégica y la inversión financiera, y los activos fijos determina el grado de la relación Correlación de Spearman La prueba utilizada entre la planificación estratégica y la inversión en activos nos da un valor (0,827) Cualquier relación de este sistema a un valor positivo alto.

Prueba de hipótesis específicas 2

H1: Si existe relación significativa entre la implementación del planeamiento estratégico y la inversión en activos fijos de los hoteles de tres estrellas.

H0: No existe relación significativa entre la implementación del planeamiento estratégico y la inversión en activos fijos de los hoteles de tres estrellas.

Correlación del objetivo específico 2

O.E.2: Determinar la relación entre la implementación del planeamiento estratégico y la inversión en activos fijos de los hoteles de tres estrellas

Tabla 9: Correlación del objetivo específico 2

		Implementación	Inversión en activo
Rho de Spearman		Coefficiente de correlación	1.000
	Implementación	Sig. (bilateral)	,812**
		N	0.000
Spearman		Coefficiente de correlación	1.000
	Inversión en activo	Sig. (bilateral)	,812**
		N	0.000

Nota la tabla representa la correlación del objetivo específico 2

Interpretación

Interpretación

Para confirmar la hipótesis específica 2 se tiene en cuenta la significancia binaria, donde el resultado es ($0.000 < 0.05$) es decir: si existe una relación significativa entre la planificación estratégica y la inversión financiera, y los activos fijos determina el grado de la relación Correlación de Spearman La prueba utilizada entre la planificación estratégica y la inversión en activos nos da un valor (0,812) Cualquier relación de este sistema a un valor positivo alto.

Prueba de hipótesis específicas 3

H1: Si existe relación significativa entre el monitoreo del planeamiento estratégico y la inversión en activos fijos de los hoteles de tres estrellas.

H0: No existe relación significativa entre el monitoreo del planeamiento estratégico y la inversión en activos fijos de los hoteles de tres estrellas.

Correlación del objetivo específico 3

O.E.3: Determinar la relación entre el monitoreo del planeamiento estratégico y la inversión en activos fijos de los hoteles de tres estrellas

Tabla 10: Correlación del objetivo específico 3

		Monitoreo	Inversión en activo
Rho de			
		Coefficiente de correlación	1.000
	Monitoreo	Sig. (bilateral)	0.000
	N	50	50
Spearman			
		Coefficiente de correlación	0.737
	Inversión en activo	Sig. (bilateral)	0.000
	N	50	50

Nota la tabla representa la correlación del objetivo específico 3

Interpretación

Para confirmar la hipótesis específica 3 se tiene en cuenta la significancia binaria, donde el resultado es ($0.000 < 0.05$) es decir: si existe una relación significativa entre la planificación estratégica y la inversión financiera, y los activos fijos determina el grado de la relación Correlación de Spearman La prueba utilizada entre la planificación estratégica y la inversión en activos nos da un valor (0,737) Cualquier relación de este sistema a un valor positivo alto.

Prueba de hipótesis específicas 4

H1: Si existe relación significativa entre la evaluación del planeamiento estratégico y la inversión en activos fijos de los hoteles de tres estrellas.

H0: No existe relación significativa entre la evaluación del planeamiento estratégico y la inversión en activos fijos de los hoteles de tres estrellas.

Correlación del objetivo específico 4

O.E.4: Determinar la relación entre la evaluación del planeamiento estratégico y la inversión en activos fijos de los hoteles de tres estrellas

Tabla 11: Correlación del objetivo específico 4

		Evaluación	Inversión en activo
Rho de		Coeficiente de correlación	1.000
	Evaluación	Sig. (bilateral)	,793**
	N		0.000
Spearman		Coeficiente de correlación	50
	Inversión en activo	Sig. (bilateral)	,793**
	N		0.000
			50

Nota la tabla representa la correlación del objetivo específico 4

Interpretación

Para confirmar la hipótesis específica 4 se tiene en cuenta la significancia binaria, donde el resultado es ($0.000 < 0.05$) es decir: si existe una relación significativa entre la planificación estratégica y la inversión financiera, y los activos fijos determina el grado de la relación Correlación de Spearman La prueba utilizada entre la planificación estratégica y la inversión en activos nos da un valor (0,793) Cualquier relación de este sistema a un valor positivo alto.

V. DISCUSIÓN

Al dar por concluido el capítulo IV podremos proceder con la discusión de la investigación en base a los resultados obtenidos de las pruebas estadísticas realizadas, por lo que se tomó como referencia el objetivo de estudio el cual fue determinar cuál es la relación que existe entre el planeamiento estratégico y la inversión en activos fijos de los hoteles de tres estrellas de la ciudad del Cusco, 2021. Fue necesario realizar diferentes pruebas estadísticas que comprueben la credibilidad de la investigación, en ello tenemos al Alfa de Cronbach que permitió revelar el grado de confiabilidad de las variables, donde para la variable planeamiento estratégico se obtuvo un resultado de (0.870) respecto al y (0.931) respecto a la inversión en activos fijos, respecto a los resultados la interpretación fue inclinada de manera positiva respecto a la información aplicada en los instrumentos.

De manera continua se realizó la prueba de normalidad para determinar el grado de distribución de los datos, al tener un resultado no paramétrico procedimos a realizar la prueba de Spearman que nos permitió evaluar la hipótesis, de acuerdo al resultado de significancia en el que se obtuvo un valor menor a 0.05, se procedió a dar por descartada la hipótesis nula, el cual negaba la relación de las variables y se encaminó a afirmar la hipótesis alterna el cual afirmaba la relación existente de nuestra variable expresada de la siguiente manera “Existe relación significativa entre el planeamiento estratégico y la inversión en activos fijos” una vez determinada la existencia de la relación se observó el grado valorativo de la relación de ambas variables, donde se obtuvo un resultado de (0.811) el cual indica que la relación obtenida es positiva alta.

Dichos hallazgos son sustentados por: Delaux (2017) en su libro nos indica que el plan estratégico es un procedimiento dinámico y un instrumento que se usa en la administración institucional para mantener un ajuste estratégico entre las capacidades, los objetivos y la gestión de oportunidades de la organización; por otro también se consideró a Del Solar (2019) donde especifica que la planificación estratégica es un conjunto de reglas y actividades que tienen en cuenta una organización para determinar la dirección y cómo asignar los recursos disponibles para lograr sus objetivos propuestos, para ello se tiene que tomar en cuenta el diseño, la implementación, el monitoreo y la evaluación del

planeamiento estratégico. Es por ello que se puede determinar que si existe relación entre el planeamiento estratégico y la inversión del activo fijo, donde Tarrago (2016) menciona que la inversión como el uso de dinero para comprar productos específicos o bienes de capital (también conocidos como bienes de capital) que una empresa utilizará a largo plazo para lograr sus objetivos; así mismo Garrido (2019) indica que las inversiones consisten en que la empresa gasta dinero para aumentar sus activos corrientes y no corrientes para lograr sus objetivos establecidos.

Lo mencionado anteriormente fue corroborado por: Gómez (2019) concluyó que la empresa necesitaba una estrategia para mejorar los procesos internos como el control, la organización y la planificación, y que el problema que afectaba a estos procesos era el alto nivel de rotación de empleados debido a la capacitación constante, lo que muchas veces contribuye a errores en el servicio al cliente; Castilla (2019) concluye que la planeación estratégica es considerada como una herramienta de gestión muy importante, ya que su adecuada aplicación ayudará a lograr los objetivos de la organización y minimizar las consecuencias negativas que pueden ocasionar diversas circunstancias imprevistas.

De manera continua se realizó la prueba de normalidad para determinar el grado de distribución de los datos, al tener un resultado no paramétrico procedimos a realizar la prueba de Spearman que nos permitió evaluar la hipótesis, de acuerdo al resultado de significancia en el que se obtuvo un valor menor a 0.05, se procedió a dar por descartado la hipótesis nula, el cual negaba la relación de las variables y se encaminó a afirmar la hipótesis alterna el cual afirmaba la relación existente de nuestra variable expresada de la siguiente manera “Existe relación significativa entre el diseño del planeamiento y la inversión en activos fijos” una vez determinada la existencia de la relación se observó el grado valorativo de la relación de ambas variables, donde se obtuvo un resultado de (0.827) el cual indica que la relación obtenida es positiva alta.

Dichos hallazgos son sustentados por: Gullón (2018) menciona que el diseño estratégico es la aplicación de principios de diseño avanzados para mejorar la innovación y la competitividad organizacional; en tal sentido para el diseño se considerará las funciones, objetivos y participación, en razón a lo plasmado

anteriormente se puede determinar que si existe relación entre el diseño del planeamiento estratégico y la inversión del activo fijo.

Lo mencionado anteriormente fue corroborado por: Bornacelli y Rojas (2018) concluyen que el capital de trabajo es una herramienta fundamental para el crecimiento de una empresa ya que puede ser utilizado para medir la solvencia, la liquidez y la rentabilidad, ayudando a lograr objetivos a corto y largo plazo; Vidal (2018) concluye que un porcentaje menor de asistentes advierte que el nivel de planificación estratégica de la organización es efectivo, un porcentaje mayor cree que ese nivel es efectivo y un porcentaje promedio cree que ese nivel no es efectivo.

De manera continua se realizó la prueba de normalidad para determinar el grado de distribución de los datos, al tener un resultado no paramétrico procedimos a realizar la prueba de Spearman que nos permitió evaluar la hipótesis, de acuerdo al resultado de significancia en el que se obtuvo un valor menor a 0.05, se procedió a dar por descartado la hipótesis nula, el cual negaba la relación de las variables y se encaminó a afirmar la hipótesis alterna el cual afirmaba la relación existente de nuestra variable expresada de la siguiente manera “Existe relación significativa entre la implementación planeamiento estratégico y la inversión en activos fijos” una vez determinada la existencia de la relación se observó el grado valorativo de la relación de ambas variables, donde se obtuvo un resultado de (0.812) el cual indica que la relación obtenida es positiva alta.

Dichos hallazgos son sustentados por: Lorette (2021) quien menciona que la implementación estratégica es el proceso de poner en acción un plan y una estrategia para lograr un objetivo en específico; la implementación se considerará la gestión institucional, factores económicos y sistema y procesos; en razón a lo plasmado anteriormente se puede determinar que si existe relación entre la implementación del planeamiento estratégico y la inversión del activo fijo.

Lo mencionado anteriormente fue corroborado por: Cevallos y Montaguano (2018) concluye que el capital de trabajo está muy relacionado con la “cuenta corriente comercial” y esto tiene un impacto negativo en la liquidez de la empresa ya que se sabe que los proveedores también son socios y priorizar los pagos a

los socios antes mencionados, afectando así la posición de las empresas; Espinoza et al (2019) en conclusión se realiza una planificación estratégica, a partir de la cual se selecciona una estrategia que cubra el mayor volumen del mercado potencial del sector, con el objetivo de brindar servicios innovadores que se diferencien por la atención u otros factores de cara de alta competición; En resumen, se puede decir que el restaurante es rentable y con la implicación del propietario, el restaurante tendrá que hacer frente a obligaciones a corto plazo, afrontar sus propios problemas y costes sin recurrir a financiación externa.

De manera continua se realizó la prueba de normalidad para determinar el grado de distribución de los datos, al tener un resultado no paramétricos procedimos a realizar la prueba de Spearman que nos permitió evaluar la hipótesis, de acuerdo al resultado de significancia en el que se obtuvo un valor menor a 0.05, se procedió a dar por descartado la hipótesis nula, el cual negaba la relación de las variables y se encaminó a afirmar la hipótesis alterna el cual afirmaba la relación existente de nuestra variable expresada de la siguiente manera "Existe relación significativa entre el monitoreo del planeamiento estratégico y la inversión en activos fijos" una vez determinada la existencia de la relación se observó el grado valorativo de la relación de ambas variables, donde se obtuvo un resultado de (0.737) el cual indica que la relación obtenida es positiva alta.

Dichos hallazgos son sustentados por: Ramírez (2021) habla acerca del monitoreo como una serie de procesos que están asociados sistemáticamente con la recopilación y el análisis de la información. Este proceso llevará a las empresas o entidades a cumplir con metas establecidas o programarlas de acuerdo a las necesidades insatisfechas, este proceso debe realizarse de forma estratégica y ordenada de manera que se cumpla con el requisito de saber dónde, cuándo y cómo realizar la programación.

Lo mencionado anteriormente fue corroborado por: Rodríguez (2017) concluye que el capital de trabajo es una herramienta indispensable para su adecuada gestión, ya que afecta el normal funcionamiento de las empresas; Silva (2021) concluye que las MYPES al contar con el presupuesto correcto tienen una adecuada planificación estratégica, es decir cuanto mayor sea el nivel de eficiencia de la planificación, mayor será el nivel de eficiencia del presupuesto, por lo que podemos concluir que si ambos son efectivos adecuadamente, serían

útiles para una gestión eficaz y la empresa sería capaz de alcanzar sus objetivos a largo plazo.

De manera continua se realizó la prueba de normalidad para determinar el grado de distribución de los datos, al tener un resultado no paramétrico procedimos a realizar la prueba de Spearman que nos permitió evaluar la hipótesis, de acuerdo al resultado de significancia en el que se obtuvo un valor menor a 0.05, se procedió a dar por descartada la hipótesis nula, el cual negaba la relación de las variables y se encaminó a afirmar la hipótesis alterna el cual afirmaba la relación existente de nuestra variable expresada de la siguiente manera “Existe relación significativa entre la evaluación del planeamiento estratégico y la inversión en activos fijos” una vez determinada la existencia de la relación se observó el grado valorativo de la relación de ambas variables, donde se obtuvo un resultado de (0.793) el cual indica que la relación obtenida es positiva alta.

Dichos hallazgos son sustentados por: Ramírez (2021) menciona que la evaluación establece que es un proceso sistemático de implementación de una actividad, proyecto, programa, política, tema, disciplina, disciplina de actividad u organización, para realizar la evaluación es imprescindible considerar el informe de resultados y sistema de análisis y cumplimiento de metas; en razón a lo plasmado anteriormente se puede determinar que si existe relación entre la evaluación del planeamiento estratégico y la inversión del activo fijo.

Lo mencionado anteriormente fue corroborado por: Castelo y Anchundia (2016) concluyen que el capital de trabajo es fundamental para la importancia de la organización ya que representa los recursos necesarios para operar, por lo que se le debe prestar la debida atención ya que es considerado como uno de los criterios más importantes para obtener utilidades; Pacheco (2018) concluye que la planificación estratégica es bastante beneficiosa, por lo que la organización debe mejorarla; para que pueda trabajar mejor en el mercado peruano, colaborar con otras partes de la organización y así poder lograr sus objetivos. Gracias a una mejor planificación estratégica, la empresa será consciente de las carencias de sus clientes y, por tanto, podrá prestar servicios a la medida de las necesidades identificadas, consiguiendo así mayores beneficios económicos y posicionamiento en el mercado.

VI.CONCLUSIONES

Luego de obtener la información por medio de los colaboradores de los hoteles de los hoteles de 03 estrellas de la ciudad del Cusco obteniendo así los resultados para proseguir con la discusión de los mismos de tal forma que se pueda realizar las conclusiones que serán acorde a los objetivos que se plantaron anteriormente.

1. Respecto al objetivo general: se puede determinar que si existe relación entre el planeamiento estratégico y la inversión en activo fijo; el cual fue ratificado por la prueba del coeficiente de Spearman donde dio un valor de (0.811) lo que indica que la relación entre los mismos es positiva alta; por otro lado a través del valor de significancia que al ser menor al 0.05 se acepta la hipótesis alterna es decir que si existe relación; es por ello que se concluye que es muy importante que los hoteles de 03 estrellas de la ciudad de Cusco cuenten con un adecuado planeamiento estratégico de tal forma que puedan tener un control adecuado de la inversión que realizan en activos fijos para que así puedan ofrecer a sus clientes un servicio de calidad.
2. Respecto al primer objetivo específico: se puede determinar que si existe relación entre el diseño del planeamiento estratégico y la inversión en activo fijo; el cual fue ratificado por la prueba del coeficiente de Spearman donde dio un valor de (0.827) lo que indica que la relación entre los mismos es positiva alta; por otro lado a través del valor de significancia que al ser menor al 0.05 se acepta la hipótesis alterna es decir que si existe relación; es por ello que se concluye que es importante que los hoteles de 03 estrellas de la ciudad de Cusco posean un buen diseño del planeamiento estratégico de tal forma que puedan realizar una buena inversión sobre sus activos fijos de tal forma que de ello puedan obtener ingresos más óptimos.
3. Respecto al segundo objetivo específico: se puede determinar que si existe relación entre la implementación del planeamiento estratégico y la inversión en activo fijo; el cual fue ratificado por la prueba del coeficiente de Spearman donde dio un valor de (0.812) lo que indica que la relación entre los mismos es positiva alta; por otro lado a través del valor de significancia que al ser menor al 0.05 se acepta la hipótesis alterna es decir que si existe relación;

es por ello que se concluye que por medio de la implementación del planeamiento estratégico los hoteles de 03 estrellas de la ciudad de Cusco podrán mejorar su inversión para adquirir sus activos fijos para que así con ello puedan realizar sus actividades de forma adecuada y eficaz.

- 4.** Respecto al tercer objetivo específico: se puede determinar que si existe relación entre el monitoreo del planeamiento estratégico y la inversión en activo fijo; el cual fue ratificado por la prueba del coeficiente de Spearman donde dio un valor de (0.812) lo que indica que la relación entre los mismos es positiva alta; por otro lado a través del valor de significancia que al ser menor al 0.05 se acepta la hipótesis alterna es decir que si existe relación; es por ello que se concluye que para que los hoteles de 03 estrellas de la ciudad de Cusco cuenten con una inversión adecuada sobre los activos fijos que quieran adquirir para poder continuar con sus operaciones es esencial que tengan un monitoreo del planeamiento estratégico que consideren de tal forma que las decisiones que tomen no afecte a la empresa.
- 5.** Respecto al cuarto objetivo específico: se puede determinar que si existe relación entre la evaluación del planeamiento estratégico y la inversión en activo fijo; el cual fue ratificado por la prueba del coeficiente de Spearman donde dio un valor de (0.793) lo que indica que la relación entre los mismos es positiva alta; por otro lado a través del valor de significancia que al ser menor al 0.05 se acepta la hipótesis alterna es decir que si existe relación; es por ello que se concluye que a través de la evaluación del planeamiento estratégico realizado por los los hoteles de 03 estrellas de la ciudad de Cusco, estos podrán considerar en que activos fijos pueden invertir de tal forma que se pueda ofrecer al público un servicio hotelero adecuado.

VII.RECOMENDACIONES

- 1.** Se recomienda a los administradores de los hoteles de 03 estrellas de la ciudad del Cusco; implementar mecanismos que les ayuden a mejorar la realización del planeamiento estratégico de tal forma que puedan realizar las distintas inversión para adquirir un adecuado activo fijo para si que los mismos puedan ofrecer al público un servicio de calidad.
- 2.** Se recomienda a los administardores de los hoteles de 03 estrellas de la ciudad del Cusco; mejorar el diseño que opta al momento de realizar el planeamiento estratégico con la finalidad de que puedan realizar la inversión en activos fijos siempre y cuando sea necesario para que asi mantengan sus ingresos para que puedan continuar con sus actividades hoteleras sin ninguna dificultad.
- 3.** Se recomienda a los administradores de los hoteles de 03 estrellas de la ciudad del Cusco; mejoren las estrategias de implementación del planeamiento estratégico con la finalidad de que haya un control adecuado de la inversión que realizan para adquirir activos fijos necesarios que no perjudique los ingresos de los hoteles.
- 4.** Se recomienda a los administradores de los hoteles de 03 estrellas de la ciudad del Cusco; mantener activo el monitoreo del planeamiento estratégico, esto con la finalidad de que haya un analisis profundo de la inversión en activos fijos que realizan los hoteles para que en un futuro puedan obtener los resultados deseados.
- 5.** Se recomienda a los administardores de los hoteles de 03 estrellas de la ciudad del Cusco; evaluar el planeamiento estratégico implementado por los hoteles de tal forma que los mismos puedan invertir en activos fijos que sean necesarios e indispensables para la realización de sus actividades de tal forma que obtengan un crecimiento económico y financiero óptimo.
- 6.** Se recomienda a los colegas en referencia a la metodología considerar los lineamientos y estándares implentadas por la universidad asi mismo considerár las normas de investigación con la finalidad de que el estudio sea adecuado y accesible a la comparación con otros estudios.

VIII.REFERENCIAS

- Agencia de promoción de la inversión privada - Perú. (2019). Obtenido de https://www.transparencia.gob.pe/enlaces/pte_transparencia_enlaces.aspx?id_entidad=11126#.YoA0p-jMLIU
- Álvarez Ochoa, J. F. (2016). *Transporte internacional de mercancías*. . Ediciones Paraninfo, SA.
- Asana. (2021). Obtenido de <https://asana.com/es/resources/strategy-implementation>
- Caballero Ferrari, F. J. (2018). *Materia Prima*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/materia-prima.html>
- Carrasco Dias, S. (2019). *Metodología de la Investigación científica*. Lima - Perú: Editorial San Marcos.
- Castelo Domínguez, O., & Anchundia Palma, Á. (2016). *Estrategias para la administración del capital de trabajo en la empresa Editmedios S.A*. Guayaquil: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/11106/1/TESIS%20FINAL.pdf>.
- Castilla Mallcco, C. A. (2019). *"El planeamiento estratégico y su influencia en la rentabilidad del Instituto de Formación y Capacitación Portuaria, periodo 2007 - 2011"*. Lima, Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Obtenido de https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/10267/Castilla_mc.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Cevallos Cortéz, V. L., & Montaguano Bajaña, E. A. (2018). *"Administración del capital de trabajo de la Empresa Rengifo Transporte Pesado S.A"*. Quito, Ecuador: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/16389/1/T-UC-0005-CEC-064.pdf>.
- Del Solar, E. (2019). *Planeamiento estratégico personal*. Obtenido de https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/11651/Del_Solar_planeamiento_estrategico_personal.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Delaux, H. (2017). *Planeamiento Estratégico y Creación de Valor: Reestructurar en Crisis*. Mexico : Redactum.

- Espinoza Huayllas, J. L., Goñas Santillan, C., Ojeda Escudero, Gustavo Mario Esau, & Supo Ortiz, Dalton Reiman. (2019). *"Planeamiento estratégico del restaurante criollo Ma'Gucha"*. Lima – Perú: Universidad San Ignacio de Loyola. Obtenido de http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/9067/3/2019_Espinoza-Huayllas.pdf
- Garrido Martos, L. (2019). Obtenido de <https://www.zonaeconomica.com/inversion/definicion>
- Gómez Ahumada, R. (2019). *Diseño del plan estratégico en la empresa Mazars Colombia SAS para mejorar el proceso administrativo*. Bogota - Colombia : <https://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/9492/GomezRosa2019.pdf;jsessionid=E4D74E9FC93AFA1C3BC877FFA00C3389?sequence=1>.
- Gullón, G. (2018). Obtenido de <https://valbhy.com/que-es-el-diseno-estrategico/>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la Investigación Científica sexta edición*. México: Editorial Mc Grawll Hill Education.
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodologia de la Investigacion 6TA Edicion*. Mexico: McGRAW-HILL / Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Izaguirre Sotomayor, M. (2017). Calidad percibida del destino Perú y del servicio en agencias de viaje, hoteles y restaurantes. *Turismo y patrimonio*.
- Jileana. (2019). *Activo Corriente (Concepto, Clasificación, y Cómo Calcularlo)*. Obtenido de <https://www.webyempresas.com/activo-corriente/>
- Llamas, J. (2019). *Gastos Administrativos*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/gastos-administrativos.html>
- Llorente Jaime, J. (2016). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/activo-no-corriente.html>
- López, J. (2018). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/inversion.html>
- Lorette, K. (2021). Obtenido de <https://pyme.lavoztx.com/qu-es-la-implementacin-estratgica-4652.html>

- Marciniak, R. (2018). Obtenido de <https://renatamarciniak.wordpress.com/2013/01/07/que-es-un-plan-estrategico/>
- MEF. (2017). Obtenido de https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/NIC18_04.pdf
- Monday. (2021). Obtenido de <https://mondaymarketingstudio.com/que-es-el-diseno-estrategico-y-por-que-es-la-base-de-tu-negocio/>
- OECD. (2021). Obtenido de <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/c11401c5-es/index.html?itemId=/content/component/c11401c5-es#:~:text=linklink%20copied!-,Monitoreo%20del%20Plan%20Estrat%C3%A9gico%20como%20herramienta%20de%20resultados,de%20botella%20en%20la%20implementaci%C3%B3n.>
- Organización Mundial del Turismo. (2019). Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421237>
- Pacheco López, J. C. (2018). *"El planeamiento estratégico en Mapfre, Miraflores Lima 2018"*. Lima - Perú: Universidad César Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/15676/Pacheco_LJC.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Paredes, E. (2020). Obtenido de <http://gestionando-empresas.blogspot.com/2010/10/evaluacion-estrategica.html#:~:text=La%20evaluaci%C3%B3n%20estrat%C3%A9gica%20consiste%20en,corto%2C%20mediano%20y%20largo%20plazo.>
- Peumans. (2017). *Inversión*. Obtenido de <https://www.zonaeconomica.com/inversion/definicion>
- Plan Contable General*. (2008). Obtenido de https://www.plangeneralcontable.com/?tit=2-activo-no-corriente&name=GeTia&contentId=pgc_2
- Quintero, A. (2018). *Definición de Activo no corriente*. Obtenido de <https://www.economiasimple.net/glosario/activo-no-corriente>
- Ramírez, H. (2021). Obtenido de <https://www.endvawnow.org/es/articles/330-cul-es-el-monitoreo-y-la-evaluacion.html>

- Ramirez, A. (2018). *¿Qué son los gastos de ventas?* Obtenido de <https://es.quora.com/Qu%C3%A9-son-los-gastos-de-ventas>
- Rodríguez Flores, G. d. (2017). *“Análisis del capital de trabajo y el nivel de endeudamiento de las empresas de transporte El Dorado, Vafitur y Canario en el período 2014”*. . Ambato: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/24760/1/T3887ig.pdf>.
- Rojas, L., & Bornacelli, C. (2018). *Administración del capital de trabajo en empresas comercializadoras de materiales de construcción y ferretería en la ciudad de Barranquilla, Colombia*. Barranquilla: <https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/93/57302354-1098687807.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Roldán, P. N. (2019). *Infraestructura*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/infraestructura.html>
- Samper Arias, J. (2015). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/activo-corriente.html>
- Sánchez Galán, J. (2016). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/plan-estrategico.html>
- Sánchez Galán, J. (2020). *Mercadería*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/mercaderia.html>
- Sánchez Galán, J. (2020). *Mobiliario*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/mobiliario.html>
- Sevilla Arias, A. (2019). *Gastos Financieros*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/gastos-financieros.html>
- Silva Torralva , H. (2021). *Planeamiento estratégico y su relación con el presupuesto en mypes textiles del emporio comercial de Gamarra 2019*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Obtenido de https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/16215/Silva_th.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Tarragó, S. (2016). *Inversión*. Obtenido de <https://www.zonaeconomica.com/inversion/definicion>
- Vidal Trujillo, J. (2018). *El planeamiento estratégico en una empresa del sector textil exportador de Lima, 2017*. Lima: Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/13276/Vida_I_TJL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Wetreicher, G. (2019). *Suministro*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/suministro.html>

ANEXOS

ANEXO I
MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: Planeación estratégica y su relación con la inversión en activos, Cusco, 2021

Problemas		Objetivos		Hipótesis	Variable	Metodología
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general		Variable X	1. Metodo	
¿Cuál es la relación que existe entre el planeamiento estratégico y la inversión en activos fijos de los hoteles de tres estrellas de la ciudad del Cusco, 2021?	Determinar cuál es la relación que existe entre el planeamiento estratégico y la inversión en activos fijos de los hoteles de tres estrellas de la ciudad del Cusco, 2021	Existe relación significativa entre el planeamiento estratégico y la inversión en activos fijos de los hoteles de tres estrellas de la ciudad del Cusco, 2021		Planeamiento estratégico	2. Tipo de estudio Aplicada	
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicos		Dimensiones	Diseño de estudio	
¿Cuál es la relación que existe entre el diseño del planeamiento estratégico y la inversión en activos fijos de los hoteles de tres estrellas de la ciudad del Cusco, 2021?	Determinar cuál es la relación que existe entre el diseño del planeamiento estratégico y la inversión en activos fijos de los hoteles de tres estrellas de la ciudad del Cusco, 2021.	Existe relación significativa entre el diseño del planeamiento estratégico y la inversión en activos fijos de los hoteles de tres estrellas de la ciudad del Cusco, 2021.		Diseño Implementación Monitoreo Evaluación	No experimental, transversal correlacional Población Hoteles de tres estrellas de la ciudad de cusco.	
¿Cuál es la relación que existe entre la implementación del planeamiento estratégico y la inversión en activos fijos de los hoteles de tres estrellas de la ciudad del Cusco, 2021?	Determinar cuál es la relación que existe entre la implementación del planeamiento estratégico y la inversión en activos fijos de los hoteles de tres estrellas de la ciudad del Cusco, 2021.	Existe relación significativa entre la implementación del planeamiento estratégico y la inversión en activos fijos de los hoteles de tres estrellas de la ciudad del Cusco, 2021.		Variable Y Inversión en activos	Muestra	
¿Cuál es la relación que existe entre el monitoreo del planeamiento estratégico y la inversión en activos fijos de los hoteles de tres estrellas de la ciudad del Cusco, 2021?	Determinar cuál es la relación que existe entre el monitoreo del planeamiento estratégico y la inversión en activos fijos de los hoteles de tres estrellas de la ciudad del Cusco, 2021.	Existe relación significativa entre el monitoreo del planeamiento estratégico y la inversión en activos fijos de los hoteles de tres estrellas de la ciudad del Cusco, 2021.		Dimensiones Activo corriente Activo no Corriente	50 hoteles Técnica Encuesta	
¿Cuál es la relación que existe entre la evaluación del planeamiento estratégico y la inversión en activos fijos de los hoteles de tres estrellas de la ciudad del Cusco, 2021?	Determinar cuál es la relación que existe entre la evaluación del planeamiento estratégico y la inversión en activos fijos de los hoteles de tres estrellas de la ciudad del Cusco, 2021.	Existe relación significativa entre la evaluación del planeamiento estratégico y la inversión en activos fijos de los hoteles de tres estrellas de la ciudad del Cusco, 2021.			Instrumento Cuestionario	

ANEXO II
MATRIZ OPERACIONAL

Título: Planeación estratégica y su relación en la inversión en activos, Cusco, 2021

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Planeamiento estratégico	Delaux (2017) en su libro nos indica que el plan estratégico es un procedimiento dinámico y un instrumento que se usa en la administración institucional para mantener un ajuste estratégico entre las capacidades, los objetivos y la gestión de oportunidades de la organización.	Del Solar (2019) especifica que la planificación estratégica es un conjunto de reglas y actividades que tienen en cuenta una organización para determinar la dirección y cómo asignar los recursos disponibles para lograr sus objetivos propuestos, para ello se tiene que tomar en cuenta el diseño, la implementación, el monitoreo y la evaluación del planeamiento estratégico.	Diseño	Funciones Objetivos Participación
			Implementación	Gestión institucional Factores económicos Sistema y procesos
			Monitoreo	Análisis de resultados Supervisión asesoría
			Evaluación	Informe de resultados Sistema de análisis y cumplimiento de metas
				Materia prima Suministros
inversión en activos	Tarrago (2016) menciona que la inversión como el uso de dinero para comprar productos específicos o bienes de capital (también conocidos como bienes de capital) que una empresa utilizará a largo plazo para lograr sus objetivos.	Garrido (2019) indica que las inversiones consisten en que la empresa gasta dinero para aumentar sus activos corrientes y no corrientes para lograr sus objetivos establecidos.	Activo corriente	Sistema de cobranza de cuentas por cobrar a corto plazo Sistema de cobranza de cuentas por cobrar a largo plazo Mercaderías
			Activo no corriente	Muebles Enseres Equipos diversos Infraestructura Unidades de transporte

ANEXO III
MATRIZ DE INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Planeamiento estratégico	Diseño	Funciones	¿Las funciones establecidas por los hoteles están de acuerdo a los objetivos?	Escala Likert 1 = Nunca 2 = Casi nunca 3 = A veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre
		Objetivos	¿Los mecanismos establecidos por los hoteles son adecuados para el cumplimiento de sus objetivos?	
		Participación	¿Los procedimientos implementados por los hoteles para mejorar la participación y colaboración fueron adecuados?	
	Implementación	Gestión institucional	¿Los procedimientos de implementación son adecuados para mejorar la gestión institucional?	
		Factores económicos	¿Los procedimientos implementados por los hoteles para identificar los factores económicos son los adecuados?	
		Sistema y procesos	¿Los sistemas y procesos implementados por las cadenas hoteleras son adecuados para el cumplimiento de objetivos?	
		Análisis de resultados	¿El procedimiento para el monitoreo del análisis de resultados efectuados por los hoteles son adecuados?	
	Monitoreo	Supervisión asesoría	¿Las estrategias de supervisión y asesoría realizada por los hoteles son los adecuados para el cumplimiento de objetivos?	
		Informe de resultados	¿La evaluación de los informes de resultados realizados por los hoteles son adecuados?	
	Inversión en activos	Evaluación	Sistema de análisis y cumplimiento de metas	
Materia prima			¿La inversión realizada por los hoteles es necesario para la adquisición de materia prima?	
Activo corriente		Suministros	¿Los procedimientos efectuados por los hoteles para la adquisición de suministros son adecuados?	
		Sistema de cobranza de cuentas por cobrar a corto plazo	¿El procedimiento efectuado por los hoteles para verificar el sistema de cobranzas de cuentas por cobrar a corto plazo es adecuado?	
		Sistema de cobranza de cuentas por cobrar a largo plazo	¿El procedimiento efectuado por los hoteles para verificar el sistema de cobranzas de cuentas por cobrar a largo plazo es adecuado?	
		Mercaderías	¿Los procedimientos efectuados por los hoteles para la adquisición de mercaderías son adecuados?	
Activo no corriente		Muebles	¿La inversión realizada por los hoteles es suficiente para realizar la adquisición de nuevos muebles?	
		Enseres	¿La inversión realizada por los hoteles es suficiente para realizar la adquisición de enseres?	
		Equipos diversos	¿La inversión realizada por los hoteles es suficiente para realizar algunas mejores de los equipos diversos?	
		Infraestructura	¿La inversión realizada por los hoteles fue necesario para mejorar y acondicionar la infraestructura?	
Unidades de transporte	¿La inversión realizada por los hoteles fueron suficientes para adquirir unidades de transporte adecuados?			

ANEXO IV

Lista de los Hoteles de 03 estrellas de la ciudad del Cusco

N°	RUC	Razón social
1	10093601063	Madge Soria Norma Beatriz
2	20543856763	Inversiones Turísticas Andenes Inca S.A.C.
3	20490936751	Inversiones Y Servicios Turisticos Aranjuez S.C.R.L.
4	20606814276	Wv Arcángel Inversiones Eirl
5	20606814276	Wv arcángel Inversiones Eirl
6	20527555575	Apu'S Dream E.I.R.L.
7	10238090097	Bocangel Calderon Fidel
8	20505670443	Nessus Hoteles Peru S.A.
9	20505670443	Nessus Hoteles Peru S.A.
10	20505670443	Nessus Hoteles Peru S.A.
11	20505670443	Nessus Hoteles Peru S.A.
12	20485423444	Chaski Corporation S.A.
13	20490149539	Kenamaris E.I.R.L.
14	20347087620	Inversiones Continente Srltda.
15	10238226258	Nuñez Del Prado Aparicio, Grethgel Rosario
16	20136424867	Derrama Magisterial
17	20490179527	Corporacion Allende Montoya S.A.C.
18	20523026331	Consortio De Inversores Sac
19	20600058178	Inversiones Turisticas Ferre Cusco S.A.C.
20	20450687490	Hoteles Garcilaso E.I.R. L
21	10256000267	Ugarte De Arce, Betty Marcela
22	20400199109	Hotel De La Villa Hermoza S.C.R. Ltda
23	20450687490	Hoteles Garcilaso E.I.R. L
24	20528039775	Koyllur Inn E, I, R, Ltda.
25	20442512648	Servicios Turisticos Q'Armenq'A S.A.C.
26	20602723136	Cceo Inversiones Internacionales S.A.C.
27	20447725071	Angelica Servicios Turisticos Peru Empresa Individual De Responsabilidad Limitada
28	20602084974	Qoritel S.A.C
29	20603149344	Peru Lodginds & Expeditions S.A.C.
30	20490304101	Hoteles Cbc S.A.C.
31	20601112567	Casona Real Sac
32	20527431256	Los Andes De America Sac
33	20301837896	Los Portales S. A
34	20606790890	Lp Hoteles S.A.
35	20278392237	Comercial Punto Azul E.I.R. Ltda
36	20527248133	Inversiones New Marqueses Eir Ltda
37	20455891702	Quattro Hoteles Y Restaurantes S.R.L.
38	20490494473	Inversión Hotelera Melany'S Sociedad Anonima Cerrada
39	20527326622	Yawata E.I.R.L.
40	20358071954	Suizo Peruana De Hoteleria Eirl
41	20490536656	Delicias Gastronómicas S.A.C
42	20485041240	Munay Wasi Inn E.I.R. L
43	20603928955	Gap Inversiones Turisticas S.A.C
44	20450705145	Pension Alemana Sociedad Comercial De Responsabilidad Limitada - Pension Alemana S,R,L.
45	20535733806	Corporacion Fischer S.A.C.
46	20527577463	Polo Inversiones Turisticas Sociedad Anonima Cerrada

47	20490267060	Peru Monteros Tours S.R.L.
48	20450551083	Inversiones Valle Keistel Sociedad Anonima Cerrada - Inversiones Valle Keistel S.A.C.
49	20101278582	Inversiones Royal Inka S A
50	20101278582	Inversiones Royal Inka S A
51	20601903513	Inversiones Turisticas Royal Inn S.A.C.
52	20601939062	Inversiones Y Hoteles Royal Qosqo S.A.C.
53	20442053431	Hoteles Sur S.A.C.
54	20527566429	Rumi Punku Empresa Individual De Responsabilidad Limitada
55	20527372144	Misky Samai Sociedad Comercial De Responsabilidad Limitada
56	20513278293	San Agustin Internacional S.A.C
57	20450791980	Inversiones Finos El Dorado Sociedad Comercial De Responsabilidad Limitada
58	20450791980	Inversiones Finos El Dorado Sociedad Comercial De Responsabilidad Limitada
59	20490639625	The Ashiana Empresa Individual De Responsabilidad Limitada-The Ashiana E.I.R.L.
60	10244642468	Zereceda Vasquez Hilda
61	20490379534	Servicios Turisticos 7 Ventanas E.I.R.Ltda.
62	20564517659	Sol Del Cusco Peru Srl.
63	20527400881	Servicios Turisticos J.B.C. Sociedad Anonima Cerrada
64	20564276783	Multiservicios Inkas Tarabamba S.A.C.
65	20536047906	Hoteleria Peruana S.A.C.
66	20536047906	Hoteleria Peruana S.A.C.
67	20536047906	Hoteleria Peruana S.A.C.
68	10401584167	Vásquez De La Cruz De Porter, Dora Samantha
69	20357642672	Inversiones Generales La Union S.R. Ltda
70	20564013341	Yawar Inka Inversiones Hotel S.A.C.

ANEXO V VALIDACIÓN DE EXPERTOS



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Mgt. Molero Castro, Fanny

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Por medio del presente me dirijo a usted para expresarle nuestro saludo y así mismo hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la escuela de Posgrado de la Universidad Cesar Vallejo, requerimos validar los instrumentos con los cuales debo recoger la información necesaria para poder desarrollar la investigación y posteriormente optar el grado de Magister en Administración de Negocios.

El título o nombre del informe de investigación es: "**Planeación estratégica y relación con la inversión en activos de los hoteles de tres estrellas de la ciudad de Cusco, 2021**" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, recorro y apelo a su connotada experiencia a efecto que se sirva aprobar el instrumento aludido.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables, dimensiones e indicadores.
- Matriz de operacionalización.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Cuestionario de encuesta.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Valenzuela Chalco, Adrian Severino
DNI: 41095052

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO
 INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**
I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del Informante : Mgt. Molero Castro, Fanny
- 1.2. Especialidad del Validador : Contador Público Colegiado
- 1.3. Cargo e Institución donde labora : Universidad Tecnológica de los Andes
- 1.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
- 1.5. Autor del Instrumento : Valenzuela Chatico, Adrian Severino II.

ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					94%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					92%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					90%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					86%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					90%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					95%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responde al propósito de la investigación					86%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					86%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento.					88%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					90%
PROMEDIO DE VALORACIÓN						

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?
 Existen preguntas que están centralizadas en la contabilización de la dimensión y no en la evaluación propia de la misma.

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Cusco, 22 de junio del 2022

90%

.....
 Firma de experto informante
 DNI: 23963657
 Teléfono: 9888027700

**V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:
 Variable 1: Planamiento estratégico**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
ítem 1	X		
ítem 2	X		
ítem 3	X		
ítem 4	X		
ítem 5	X		
ítem 6	X		
ítem 7	X		
ítem 8	X		
ítem 9	X		
ítem 10	X		

Variable 2: Inversión en activos fijos

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
ítem 11	X		
ítem 12	X		
ítem 13	X		
ítem 14	X		
ítem 15	X		
ítem 16	X		
ítem 17	X		
ítem 18	X		
ítem 19	X		
ítem 20	X		

.....
 Firma de experto informante
 DNI: 23963657
 Teléfono: 9888027700

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Mgt. Sánchez Quispe, Daisy

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Por medio del presente me dirijo a usted para expresarle nuestro saludo y así mismo hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la escuela de Posgrado de la Universidad Cesar Vallejo, requerimos validar los instrumentos con los cuales debo recoger la información necesaria para poder desarrollar la investigación y posteriormente optar el grado de Magister en Administración de Negocios.

El título o nombre del informe de investigación es: **“Planeación estratégica y relación con la inversión en activos de los hoteles de tres estrellas de la ciudad de Cusco, 2021”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, recurro y apelo a su connotada experiencia a efecto que se sirva aprobar el instrumento aludido.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables, dimensiones e indicadores.
- Matriz de operacionalización.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Cuestionario de encuesta.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Valenzuela Chalco, Adrian Severino
DNI: 41095052



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:
Variable 1: Planeamiento estratégico



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO
INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante : Mgt. Sánchez Quispe, Daisy
- 1.2. Especialidad del Validador : Contador Público Colegiado
- 1.3. Cargo e Institución donde labora : Universidad Tecnológica de los Andes
- 1.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
- 1.5. Autor del Instrumento : Valenzuela Chalco, Adrian Severino

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81- 100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					92%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					90%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					92%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					94%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					90%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					96%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responde al propósito de la investigación					90%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					94%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					93%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					93%
PROMEDIO DE VALORACIÓN						

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:
¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?
Existen preguntas que están centralizadas en la contabilización de la dimensión y no en la evaluación propia de la misma

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Cusco, 22 de junio del 2022

93%



 Firma de experto informante
 DNI: 45078025
 Teléfono: 940884635

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		

Variable 2: Inversión en activos fijos

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 11	X		
Ítem 12	X		
Ítem 13	X		
Ítem 14	X		
Ítem 15	X		
Ítem 16	X		
Ítem 17	X		
Ítem 18	X		
Ítem 19	X		
Ítem 20	X		



 Firma de experto informante
 DNI: 45078025
 Teléfono: 940884635

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Mgt. Ortiz Mormontoy, Marcia

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Por medio del presente me dirijo a usted para expresarle nuestro saludo y así mismo hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la escuela de Posgrado de la Universidad Cesar Vallejo, requerimos validar los instrumentos con los cuales debo recoger la información necesaria para poder desarrollar la investigación y posteriormente optar el grado de Magister en Administración de Negocios.

El título o nombre del informe de investigación es: **“Planeación estratégica y relación con la inversión en activos de los hoteles de tres estrellas de la ciudad de Cusco, 2021”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, recorro y apelo a su connotada experiencia a efecto que se sirva aprobar el instrumento aludido.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables, dimensiones e indicadores.
- Matriz de operacionalización.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Cuestionario de encuesta.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Valenzuela Chalco, Adrian Severino
DNI: 41095052



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del Informante : Mgt. Ortiz Mormontoy, Marcia
- 1.2. Especialidad del Validador : Contador Público Colegiado
- 1.3. Cargo e institución donde labora : Universidad Tecnológica de los Andes
- 1.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
- 1.5. Autor del Instrumento : Valenzuela Chalco, Adrian Severino

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					90%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					90%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					92%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					94%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					90%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					88%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que respondió al propósito de la investigación					91%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					91%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					92%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					90%
PROMEDIO DE VALORACIÓN						

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación? Existen preguntas que están centralizadas en la contabilización de la dimensión y no en la evaluación propia de la misma

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Cusco, 22 de junio del 2022

91%

Mgt. Marcia Ortiz Mormontoy
DNI: 23945543

Firma de experto informante

Teléfono: 990008986



Mgt. Marcia Ortiz Mormontoy
DNI: 23945543

Firma de experto informante

Teléfono: 990008986



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Planeamiento estratégico

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
ítem 1	X		
ítem 2	X		
ítem 3	X		
ítem 4	X		
ítem 5	X		
ítem 6	X		
ítem 7	X		
ítem 8	X		
ítem 9	X		
ítem 10	X		

Variable 2: Inversión en activos fijos

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
ítem 11	X		
ítem 12	X		
ítem 13	X		
ítem 14	X		
ítem 15	X		
ítem 16	X		
ítem 17	X		
ítem 18	X		
ítem 19	X		
ítem 20	X		

**PERÚ**

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de
Educación Superior UniversitariaDirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos**REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES**

Graduado	Grado o Título	Institución
MOLERO CASTRO, FANNY DNI 23963657	TITULO DE CONTADOR PUBLICO Fecha de diploma: 20/12/1991 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO <i>PERU</i>
MOLERO CASTRO, FANNY DNI 23963657	BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Fecha de diploma: 11/02/1991 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO <i>PERU</i>
MOLERO CASTRO, FANNY DNI 23963657	CONTADOR PUBLICO Fecha de diploma: 20/12/1991 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO <i>PERU</i>
MOLERO CASTRO, FANNY DNI 23963657	BACHILLER EN CIENCIAS DE LA EDUCACION Fecha de diploma: 07/05/2001 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LOS ANDES <i>PERU</i>
MOLERO CASTRO, FANNY DNI 23963657	MAESTRO EN CONTABILIDAD MENCION TRIBUTACION Fecha de diploma: 16/11/17 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: 28/09/1998 Fecha egreso: 26/01/2008	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO <i>PERU</i>

**PERÚ**

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de
Educación Superior UniversitariaDirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos**REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES**

Graduado	Grado o Título	Institución
SANCHEZ QUISPE, DAISY DNI 45078025	BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS Fecha de diploma: 18/11/2010 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO <i>PERU</i>
SANCHEZ QUISPE, DAISY DNI 45078025	CONTADOR PUBLICO Fecha de diploma: 17/08/2011 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO <i>PERU</i>
SANCHEZ QUISPE, DAISY DNI 45078025	TÍTULO PROPIO - MÁSTER EN ALTA DIRECCIÓN EMPRESARIAL Fecha de Diploma: 24/05/2017 <i>TIPO:</i> • RECONOCIMIENTO Fecha de Resolución de Reconocimiento: 27/10/2017 Modalidad de estudios: Duración de estudios:	UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS <i>ESPAÑA</i>

**PERÚ**

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de
Educación Superior UniversitariaDirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos**REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES**

Graduado	Grado o Título	Institución
ORTIZ MORMONTOY, MARCIA DNI 23945543	BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS Fecha de diploma: Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO <i>PERU</i>
ORTIZ MORMONTOY, MARCIA DNI 23945543	CONTADOR PUBLICO Fecha de diploma: 25/09/2000 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO <i>PERU</i>
ORTIZ MORMONTOY, MARCIA DNI 23945543	MAESTRA EN GESTIÓN PÚBLICA Fecha de diploma: 15/07/19 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 03/10/2015 Fecha egreso: 30/09/2018	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C. <i>PERU</i>

ANEXO VI

Prueba de normalidad

H₀: Los datos tienen distribución normal

H₁: Los datos no tienen distribución normal

Pruebas de normalidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Planeación estratégica	0.863	50	0.000
Inversión en activo	0.805	50	0.000
Diseño	0.867	50	0.000
Implementación	0.858	50	0.000
Monitoreo	0.730	50	0.000
Evaluación	0.842	50	0.000
Activo corriente	0.805	50	0.000
Activo no corriente	0.555	50	0.000

Interpretación

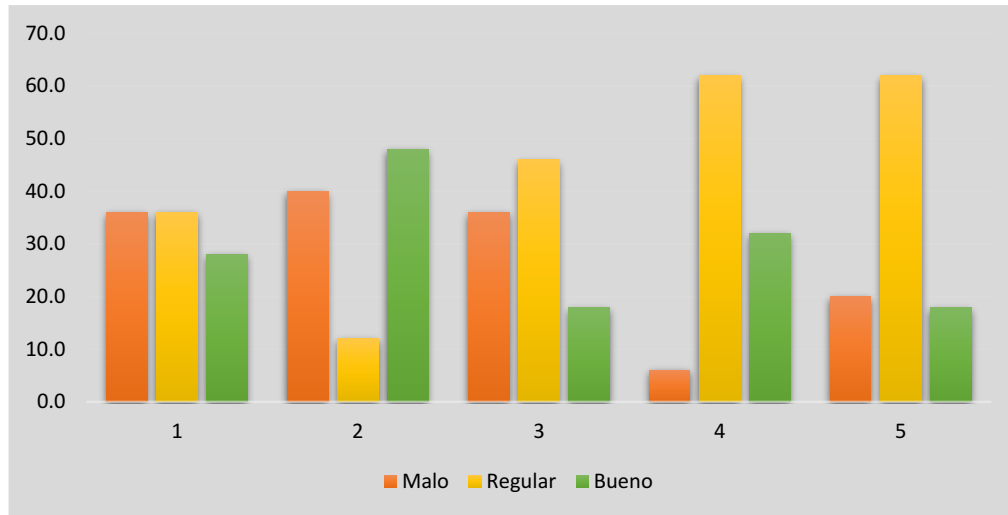
Por medio de la prueba de normalidad que se presenta en la tabla se puede observar que los datos que se muestran en el (gl) están relacionados con la cantidad de personas que se considerará como muestra es por ello que se tomó la prueba de Shapiro-Wilk, por otro lado por medio del valor de sig. Se determinará la distribución de los datos para ello se toma en cuenta las variables y dimensiones de estudio, el valor al ser menor a 0.05 remarca que los datos no tienen distribución normal es decir son no paramétricos, es por ello que para determinar la relación se utilizará la prueba de correlación de Spearman y para corroborar la hipótesis se tomará en consideración la prueba de chi-cuadrado.

ANEXO VI

Análisis descriptivo

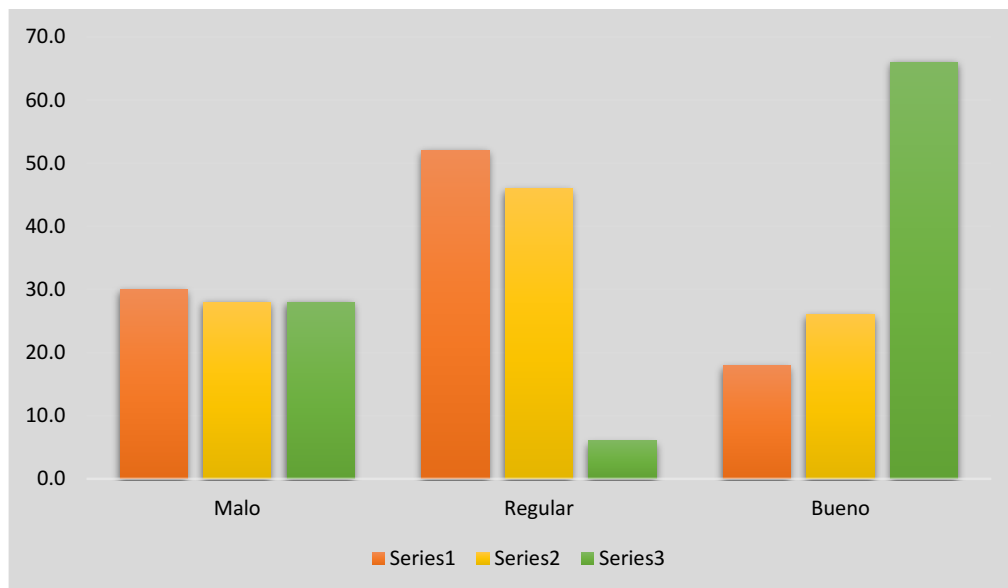
Análisis descriptivo de planeamiento estratégico y sus dimensiones

Análisis de la variable 01 – planeación estratégica y sus dimensiones



Análisis descriptivo de inversión en activos y sus dimensiones

Análisis de la variable 02 – inversión en activos y sus dimensiones



ANEXO VII

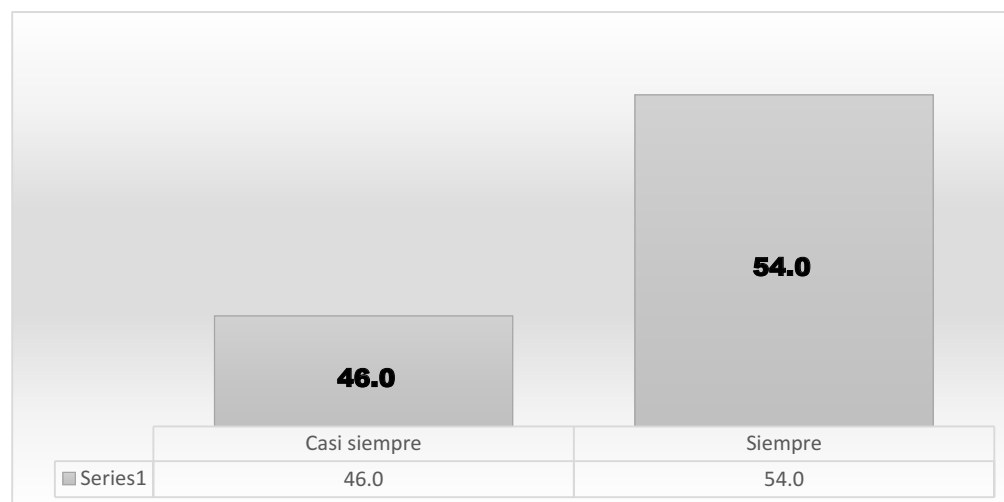
Distribución de frecuencias

Ítem 01: Las funciones establecidas por los hoteles están de acuerdo a los objetivos

Las funciones establecidas están de acuerdo a los objetivos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Casi siempre	23	46.0	46.0
Válido	Siempre	27	54.0	100.0
	Total	50	100.0	

Las funciones establecidas están de acuerdo a los objetivos



Interpretación

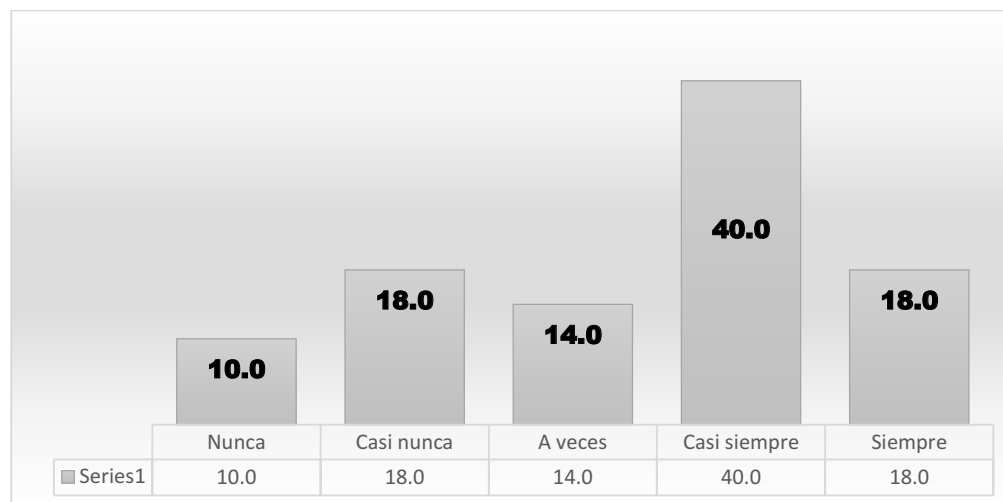
Respecto al **Ítem 01:** Las funciones establecidas por los hoteles están de acuerdo a los objetivos; los 50 encuestados respondieron: el 46% casi siempre y el 54% siempre.

Ítem 02: Los mecanismos establecidos por los hoteles son adecuados para el cumplimiento de sus objetivos

Mecanismos establecidos para el cumplimiento de sus objetivos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	5	10.0	10.0	10.0
Casi nunca	9	18.0	18.0	28.0
A veces	7	14.0	14.0	42.0
Casi siempre	20	40.0	40.0	82.0
Siempre	9	18.0	18.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Mecanismos establecidos para el cumplimiento de sus objetivos



Interpretación

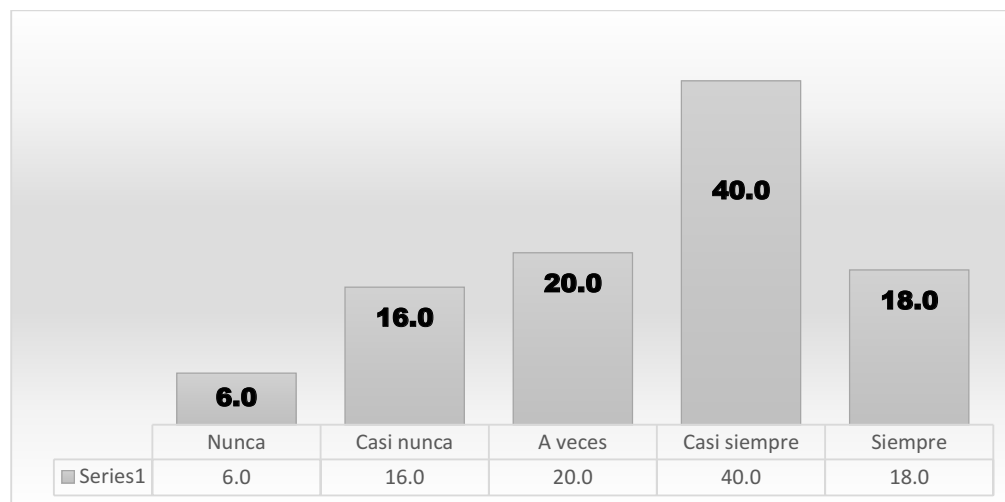
Respecto al **Ítem 02:** Los mecanismos establecidos por los hoteles son adecuados para el cumplimiento de sus objetivos; los 50 encuestados respondieron: el 10% nunca, 18% casi nunca, 14% a veces, 40% casi siempre y el 18% siempre.

Ítem 03: Los procedimientos implementados por los hoteles para mejorar la participación y colaboración fueron adecuados

Procedimientos para mejorar la participación y colaboración

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	3	6.0	6.0	6.0
Casi nunca	8	16.0	16.0	22.0
A veces	10	20.0	20.0	42.0
Casi siempre	20	40.0	40.0	82.0
Siempre	9	18.0	18.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Procedimientos para mejorar la participación y colaboración



Interpretación

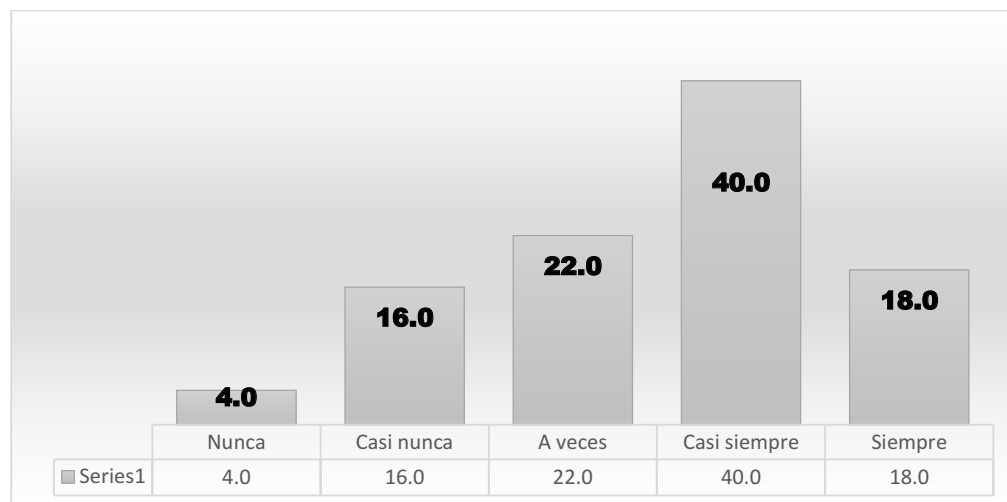
Respecto al **Ítem 03:** Los procedimientos implementados por los hoteles para mejorar la participación y colaboración fueron adecuados; los 50 encuestados respondieron: el 6% nunca, 16% casi nunca, 20% a veces, 40% casi siempre y el 18% siempre.

Ítem 04: Los procedimientos de implementación son adecuados para mejorar la gestión institucional

Procedimientos para mejorar la gestión institucional

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	4.0	4.0	4.0
Casi nunca	8	16.0	16.0	20.0
A veces	11	22.0	22.0	42.0
Casi siempre	20	40.0	40.0	82.0
Siempre	9	18.0	18.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Procedimientos para mejorar la gestión institucional



Interpretación

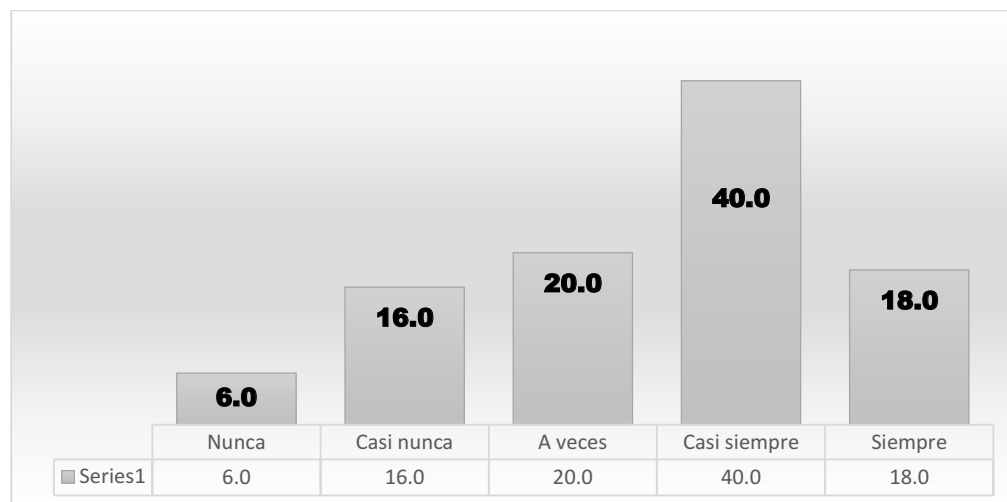
Respecto al **Ítem 04:** Los procedimientos de implementación son adecuados para mejorar la gestión institucional; los 50 encuestados respondieron: el 4% nunca, 16% casi nunca, 22% a veces, 40% casi siempre y el 18% siempre.

Ítem 05: Los procedimientos implementados por los hoteles para identificar los factores económicos son los adecuados

Procedimientos para identificar los factores económicos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	6.0	6.0
	Casi nunca	8	16.0	22.0
	A veces	10	20.0	42.0
	Casi siempre	20	40.0	82.0
	Siempre	9	18.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0

Procedimientos para identificar los factores económicos



Interpretación

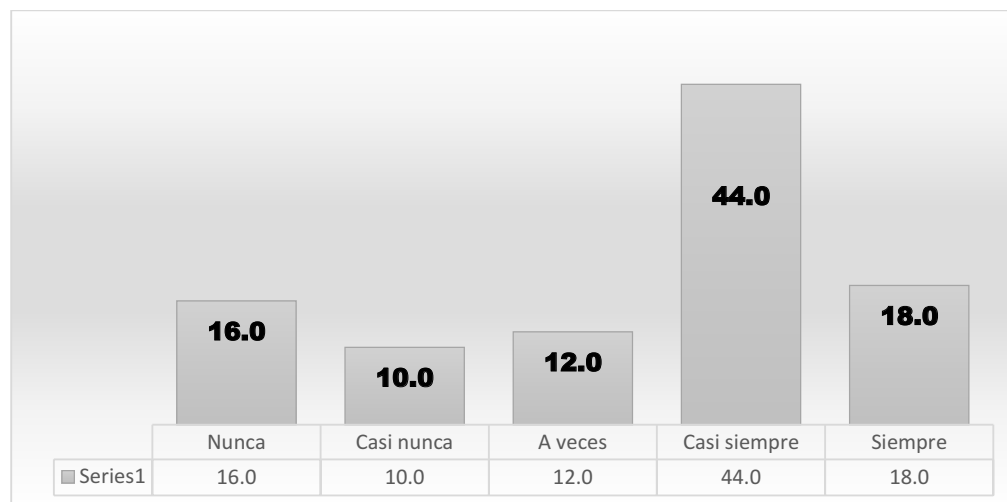
Respecto al **Ítem 05:** Los procedimientos implementados por los hoteles para identificar los factores económicos son los adecuados; los 50 encuestados respondieron: el 6% nunca, 16% casi nunca, 20% a veces, 40% casi siempre y el 18% siempre.

Ítem 06: Los sistemas y procesos implementados por las cadenas hoteleras son adecuados para el cumplimiento de objetivos

Los sistemas y procesos para el cumplimiento de objetivos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	8	16.0	16.0	16.0
Casi nunca	5	10.0	10.0	26.0
A veces	6	12.0	12.0	38.0
Casi siempre	22	44.0	44.0	82.0
Siempre	9	18.0	18.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Los sistemas y procesos para el cumplimiento de objetivos



Interpretación

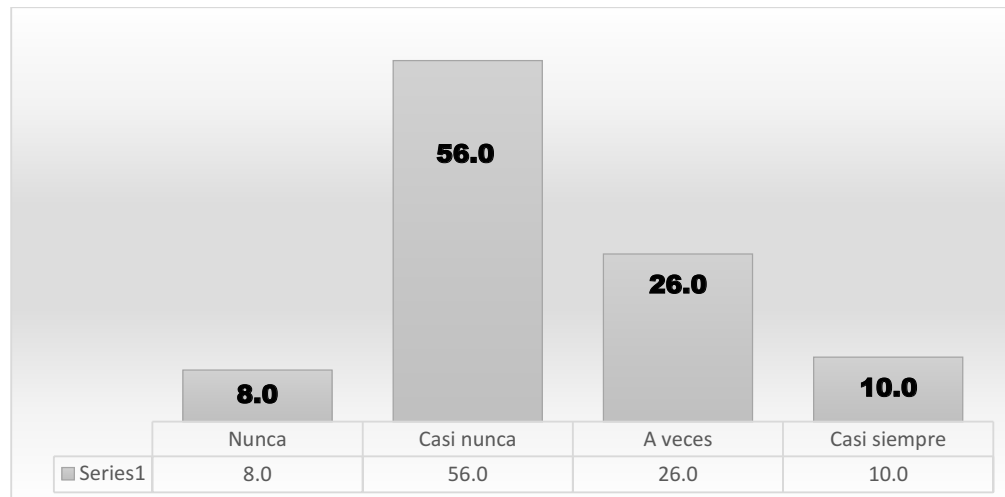
Respecto al **Ítem 06:** Los sistemas y procesos implementados por las cadenas hoteleras son adecuados para el cumplimiento de objetivos; los 50 encuestados respondieron: el 16% nunca, 10% casi nunca, 12% a veces, 44% casi siempre y el 18% siempre.

Ítem 07: El procedimiento para el monitoreo del análisis de resultados efectuados por los hoteles son adecuados

El procedimiento para el monitoreo del análisis de resultados

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	4	8.0	8.0	8.0
Casi nunca	28	56.0	56.0	64.0
Válido A veces	13	26.0	26.0	90.0
Casi siempre	5	10.0	10.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

El procedimiento para el monitoreo del análisis de resultados



Interpretación

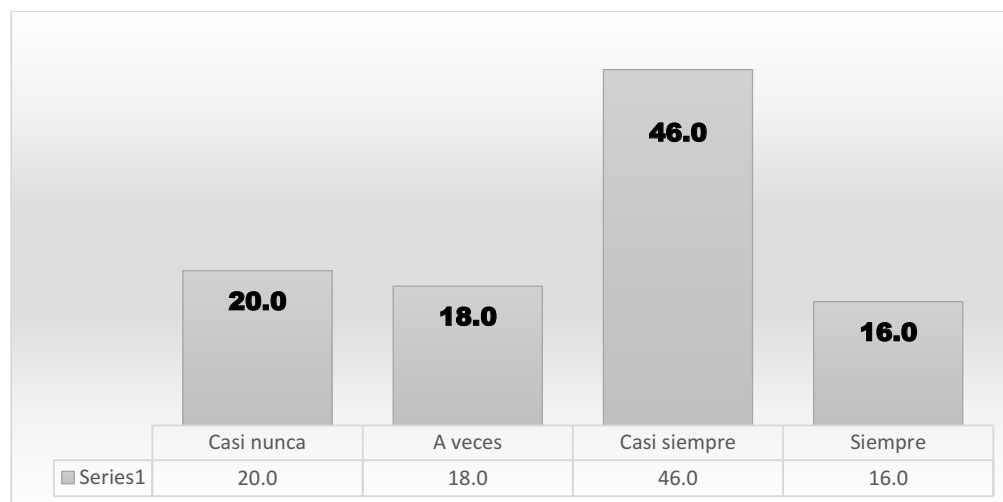
Respecto al **Ítem 07:** El procedimiento para el monitoreo del análisis de resultados efectuados por los hoteles son adecuados; los 50 encuestados respondieron: el 8% nunca, 56% casi nunca, 26% a veces y el 10% casi siempre.

Ítem 08: Las estrategias de supervisión y asesoría realizada por los hoteles son los adecuados para el cumplimiento de objetivos

Supervisión y asesoría para el cumplimiento de objetivos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	10	20.0	20.0	20.0
	A veces	9	18.0	18.0	38.0
	Casi siempre	23	46.0	46.0	84.0
	Siempre	8	16.0	16.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Supervisión y asesoría para el cumplimiento de objetivos



Interpretación

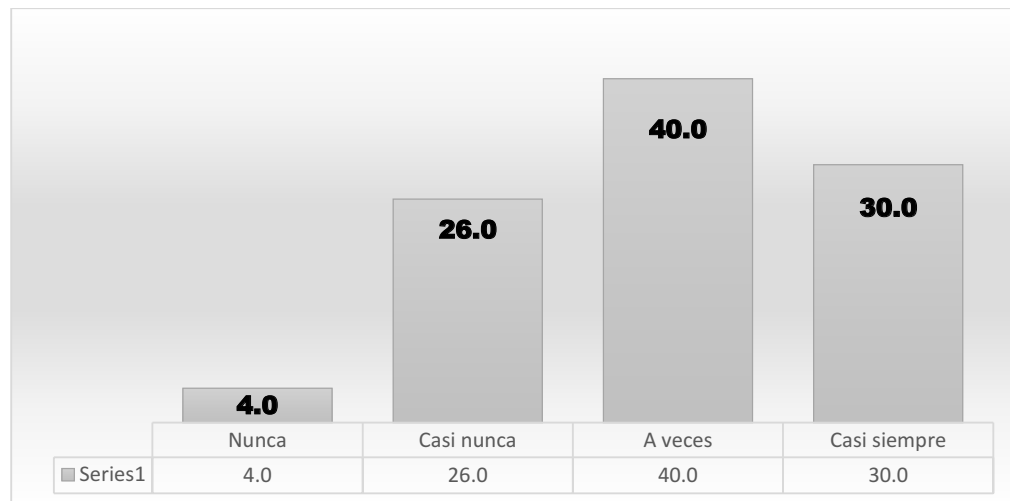
Respecto al **Ítem 08:** Las estrategias de supervisión y asesoría realizado por los hoteles son los adecuados para el cumplimiento de objetivos; los 50 encuestados respondieron: el 20% casi nunca, 18% a veces, 46% casi siempre y el 16% siempre.

Ítem 09: La evaluación de los informes de resultados realizados por los hoteles son adecuados

La evaluación de los informes de resultados

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	4.0	4.0	4.0
Casi nunca	13	26.0	26.0	30.0
Válido A veces	20	40.0	40.0	70.0
Casi siempre	15	30.0	30.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

La evaluación de los informes de resultados



Interpretación

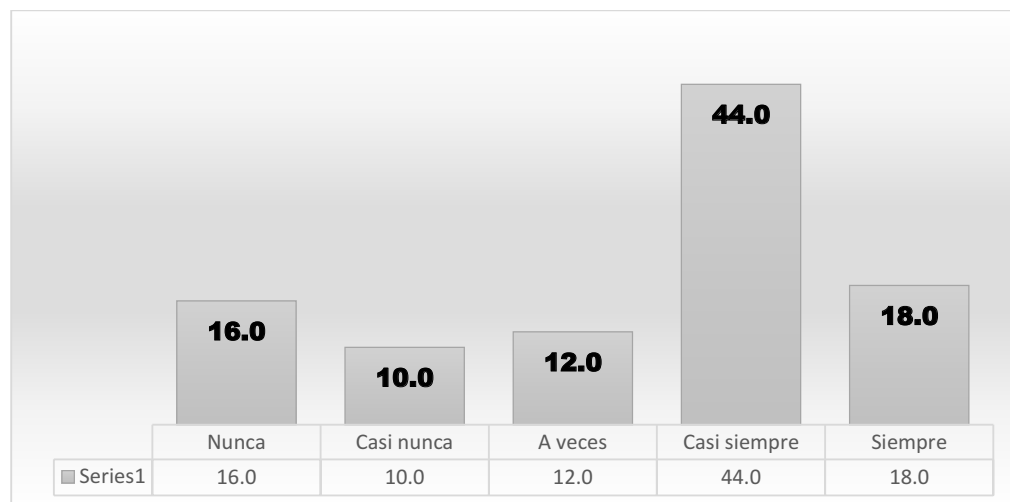
Respecto al **Ítem 09:** La evaluación de los informes de resultados realizados por los hoteles son adecuados; los 50 encuestados respondieron: el 4% nunca, 26% casi nunca, 40% a veces y el 30% casi siempre.

Ítem 10: Los procedimientos de evaluación del sistema de análisis son adecuados para el cumplimiento de sus metas

Los procedimientos de evaluación del sistema de análisis

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	8	16.0	16.0	16.0
Casi nunca	5	10.0	10.0	26.0
A veces	6	12.0	12.0	38.0
Casi siempre	22	44.0	44.0	82.0
Siempre	9	18.0	18.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Los procedimientos de evaluación del sistema de análisis



Interpretación

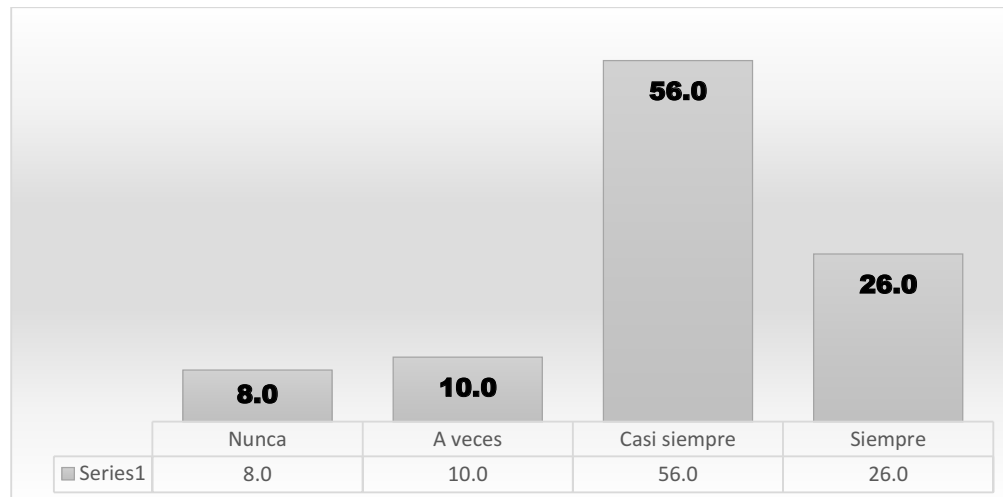
Respecto al **Ítem 10:** Los procedimientos de evaluación del sistema de análisis son adecuados para el cumplimiento de sus metas; los 50 encuestados respondieron: el 16% nunca, 10% casi nunca, 12% a veces, 44% casi siempre y el 18% siempre.

Ítem 11: La inversión realizada por los hoteles es necesario para la adquisición de materia prima

La inversión realizada para la adquisición de materia prima

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	4	8.0	8.0	8.0
A veces	5	10.0	10.0	18.0
Válido Casi siempre	28	56.0	56.0	74.0
Siempre	13	26.0	26.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

La inversión realizada para la adquisición de materia prima



Interpretación

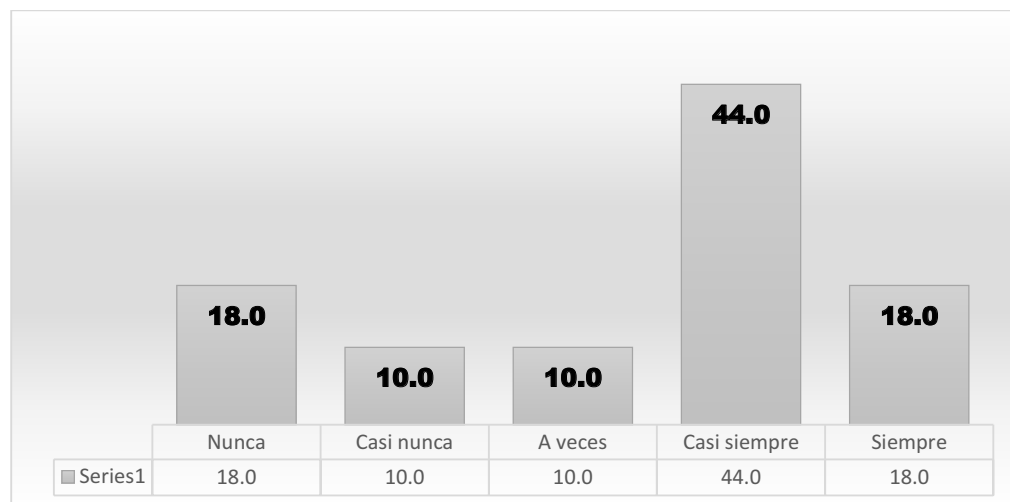
Respecto al **Ítem 11:** La inversión realizada por los hoteles es necesario para la adquisición de materia prima; los 50 encuestados respondieron: el 8% nunca, 10% a veces, 56% casi siempre y el 26% siempre.

Ítem 12: Los procedimientos efectuados por los hoteles para la adquisición de suministros son adecuados

Procedimientos efectuados para la adquisición de suministros

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	9	18.0	18.0
	Casi nunca	5	10.0	28.0
	A veces	5	10.0	38.0
	Casi siempre	22	44.0	82.0
	Siempre	9	18.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0

Procedimientos efectuados para la adquisición de suministros



Interpretación

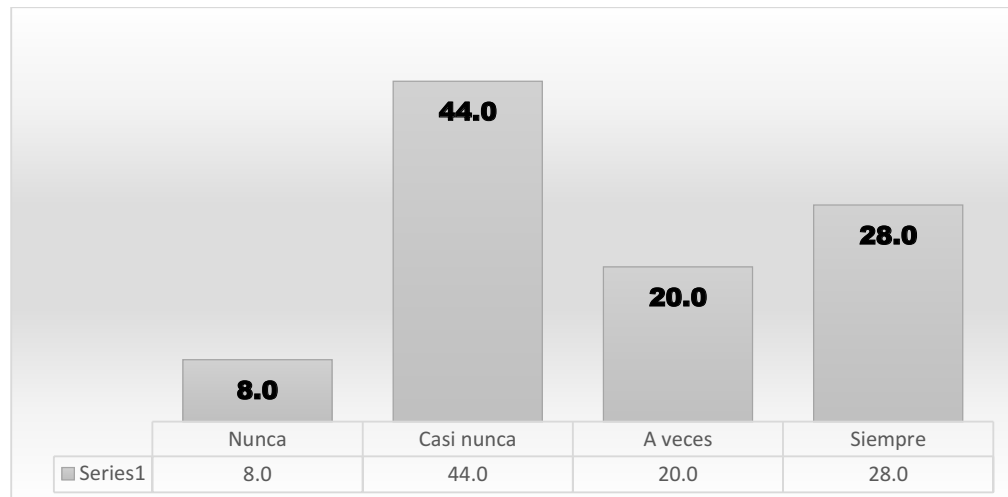
Respecto al **Ítem 12:** Los procedimientos efectuados por los hoteles para la adquisición de suministros son adecuados; los 50 encuestados respondieron: el 18% nunca, 10% casi nunca, 10% a veces, 44% casi siempre y el 18% siempre.

Ítem 13: El procedimiento efectuado por los hoteles para verificar el sistema de cobranzas de cuentas por cobrar a corto plazo es adecuado

Sistema de cobranzas de cuentas por cobrar a corto plazo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	4	8.0	8.0	8.0
Casi nunca	22	44.0	44.0	52.0
Válido A veces	10	20.0	20.0	72.0
Siempre	14	28.0	28.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Sistema de cobranzas de cuentas por cobrar a corto plazo



Interpretación

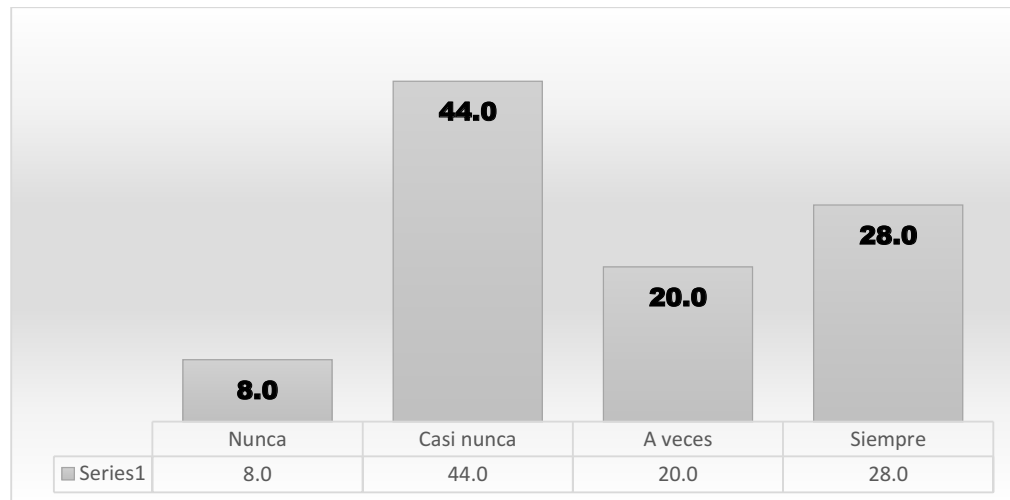
Respecto al **Ítem 13:** El procedimiento efectuado por los hoteles para verificar el sistema de cobranzas de cuentas por cobrar a corto plazo es adecuado; los 50 encuestados respondieron: el 8% nunca, 44% casi nunca, 22% a veces y el 28% siempre.

Ítem 14: El procedimiento efectuado por los hoteles para verificar el sistema de cobranzas de cuentas por cobrar a largo plazo es adecuado

Sistema de cobranzas de cuentas por cobrar a largo plazo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	4	8.0	8.0	8.0
Casi nunca	5	10.0	10.0	18.0
Válido Casi siempre	31	62.0	62.0	80.0
Siempre	10	20.0	20.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Sistema de cobranzas de cuentas por cobrar a largo plazo



Interpretación

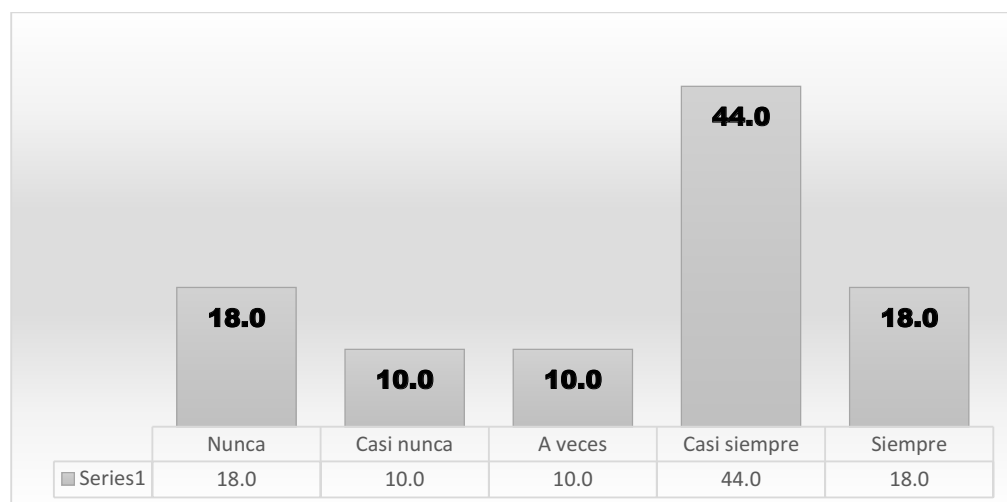
Respecto al **Ítem 14:** El procedimiento efectuado por los hoteles para verificar el sistema de cobranzas de cuentas por cobrar a largo plazo es adecuado; los 50 encuestados respondieron: el 8% nunca, 44% casi nunca, 20% a veces y el 28% siempre.

Ítem 15: Los procedimientos efectuados por los hoteles para la adquisición de mercaderías son adecuados

Los procedimientos para la adquisición de mercaderías

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	9	18.0	18.0
	Casi nunca	5	10.0	28.0
	A veces	5	10.0	38.0
	Casi siempre	22	44.0	82.0
	Siempre	9	18.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0

Los procedimientos para la adquisición de mercaderías



Interpretación

Respecto al **Ítem 15:** Los procedimientos efectuados por los hoteles para la adquisición de mercaderías son adecuados; los 50 encuestados respondieron: el 18% nunca, 10% casi nunca, 10% a veces, 44% casi siempre y el 18% siempre.

Ítem 16: La inversión realizada por los hoteles son suficientes para realizar la adquisición de nuevos muebles

La inversión realizada para la adquisición de nuevos muebles

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	8.0	8.0	8.0
	Casi nunca	5	10.0	10.0	18.0
	Casi siempre	41	82.0	82.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

La inversión realizada para la adquisición de nuevos muebles



Interpretación

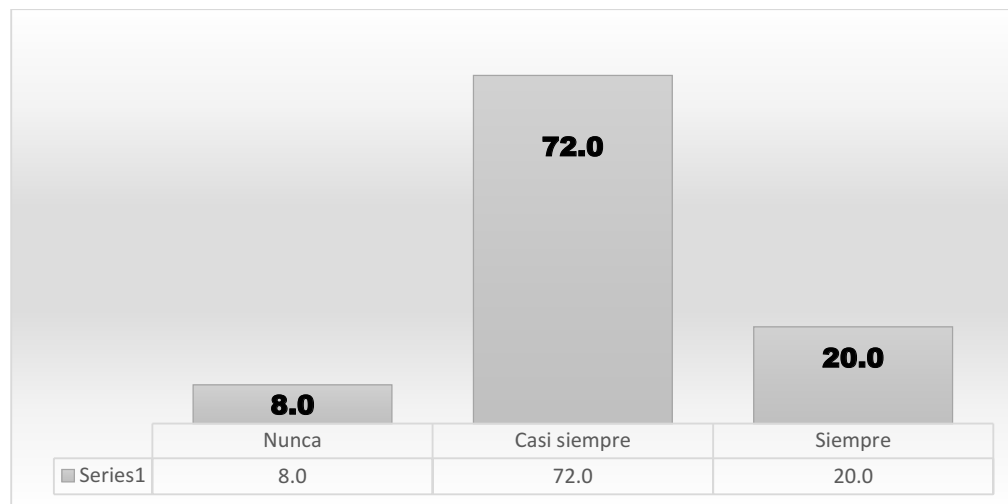
Respecto al **Ítem 16:** La inversión realizada por los hoteles son suficientes para realizar la adquisición de nuevos muebles; los 50 encuestados respondieron: el 8% nunca, 10% casi nunca y el 82% casi siempre.

Ítem 17: La inversión realizada por los hoteles son suficientes para realizar la adquisición de enseres

La inversión realizada para realizar la adquisición de enseres

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	8.0	8.0	8.0
	Casi siempre	36	72.0	72.0	80.0
	Siempre	10	20.0	20.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

La inversión realizada para realizar la adquisición de enseres



Interpretación

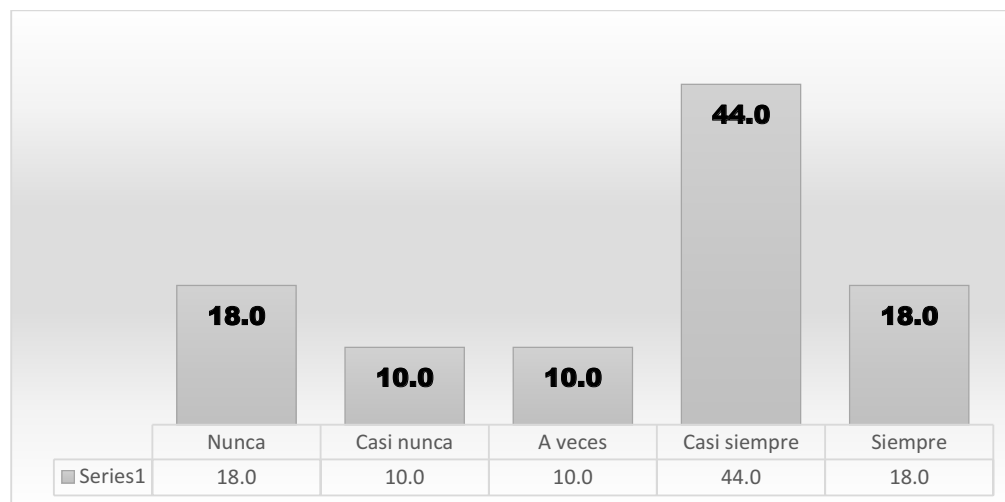
Respecto al **Ítem 17:** La inversión realizada por los hoteles son suficientes para realizar la adquisición de enseres; los 50 encuestados respondieron: el 8% nunca, 72% casi siempre y el 20% siempre.

Ítem 18: La inversión realizada por los hoteles son suficientes para realizar algunas mejoras de los equipos diversos

La inversión para realizar mejoras de los equipos diversos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	9	18.0	18.0
	Casi nunca	5	10.0	28.0
	A veces	5	10.0	38.0
	Casi siempre	22	44.0	82.0
	Siempre	9	18.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0

La inversión para realizar mejoras de los equipos diversos



Interpretación

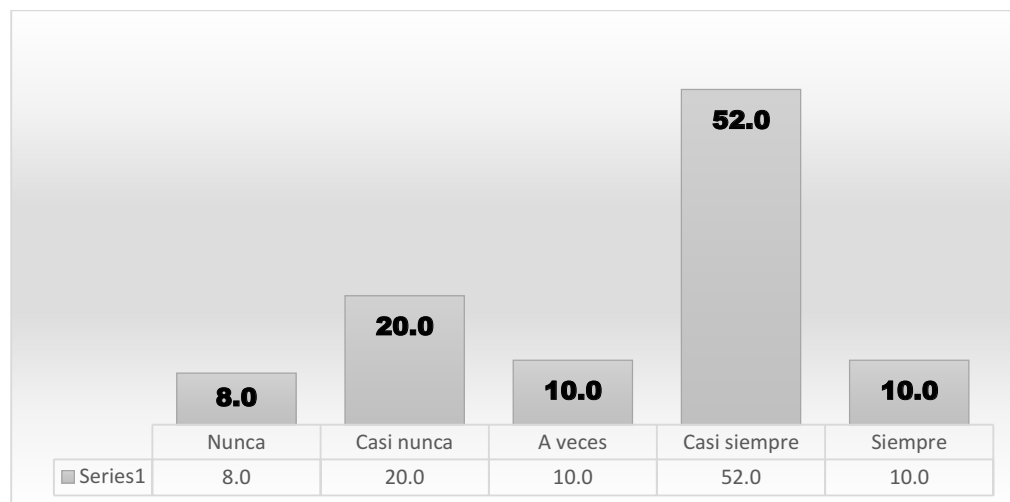
Respecto al **Ítem 18:** La inversión realizada por los hoteles son suficientes para realizar algunas mejoras de los equipos diversos; los 50 encuestados respondieron: el 18% nunca, 10% casi nunca, 10% a veces, 44% casi siempre y el 18% siempre.

Ítem 19: La inversión realizada por los hoteles fueron necesarios para mejorar y acondicionar la infraestructura

Inversión para mejorar y acondicionar la infraestructura

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	4	8.0	8.0	8.0
Casi nunca	10	20.0	20.0	28.0
A veces	5	10.0	10.0	38.0
Casi siempre	26	52.0	52.0	90.0
Siempre	5	10.0	10.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Inversión para mejorar y acondicionar la infraestructura



Interpretación

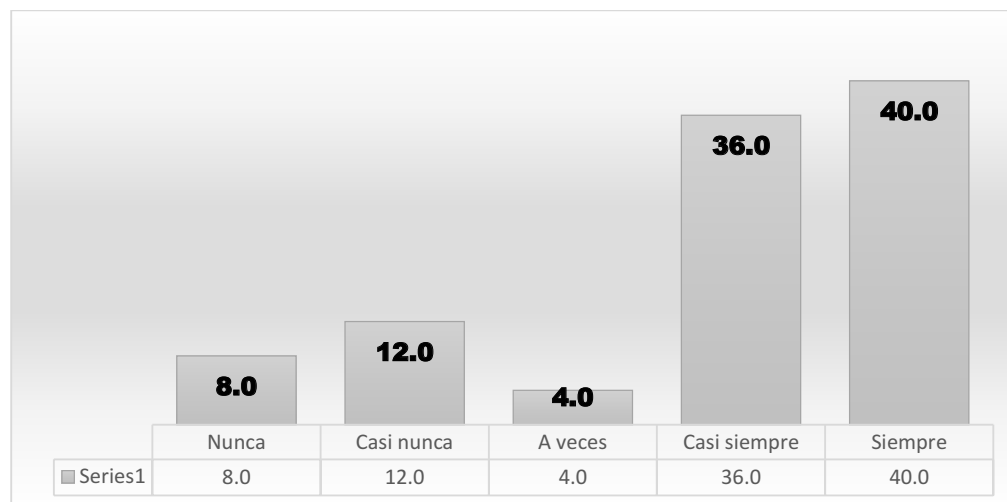
Respecto al **Ítem 19:** La inversión realizada por los hoteles fueron necesarios para mejorar y acondicionar la infraestructura; los 50 encuestados respondieron: el 8% nunca, 20% casi nunca, 10% a veces, 52% casi siempre y el 10% siempre.

Ítem 20: La inversión realizada por los hoteles fueron suficientes para adquirir unidades de transporte adecuados

La inversión realizada para adquirir unidades de transporte

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	4	8.0	8.0	8.0
Casi nunca	6	12.0	12.0	20.0
A veces	2	4.0	4.0	24.0
Casi siempre	18	36.0	36.0	60.0
Siempre	20	40.0	40.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

La inversión realizada para adquirir unidades de transporte



Interpretación

Respecto al **Ítem 20:** La inversión realizada por los hoteles fueron suficientes para adquirir unidades de transporte adecuados; los 50 encuestados respondieron: el 8% nunca, 12% casi nunca, 4% a veces, 36% casi siempre y el 40% siempre.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, ALVA LOYOLA MARIA ELENA, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis titulada: "Planeación estratégica y relación con la inversión en activos de los hoteles de tres estrellas, Cusco, 2021", cuyo autor es VALENZUELA CHALCO ADRIAN SEVERINO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 23.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 06 de Agosto del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
ALVA LOYOLA MARIA ELENA DNI: 06267406 ORCID: 0000-0002-3034-2170	Firmado electrónicamente por: MALVALO el 20-10- 2022 10:45:43

Código documento Trilce: TRI - 0394763