



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN
PÚBLICA

Indagación de mercado y procesos de contratación en el
abastecimiento de bienes y servicios en una UGEL de Lima
Metropolitana, 2022.

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestro en Gestión Pública

AUTOR:

Botello Castro, Javier Natividad (orcid.org/0000-0001-9677-0592)

ASESOR:

Mg. Fabian Rojas, Lenin Enrique (orcid.org/0000-0003-1949-6352)

CO-ASESOR:

Mg. García Calderón, Luis Eduardo (orcid.org/0000-0002-6299-3453)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Reforma y Modernización del Estado

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y rendimiento

LIMA – PERÚ

2023

Dedicatoria

Dedico la presente investigación a nuestro creador por permitirme dar un paso más en mi carrera profesional. A Edith, por seguir acompañándome, apoyarme y alentarme en todo momento a seguir creciendo personal y profesionalmente; a mi madre Julia y mi hermana Zonia por su presencia espiritual.

Agradecimiento

Agradezco a los docentes de la Universidad César Vallejo por el conocimiento compartido en los tres semestres académicos, principalmente por el tiempo en la cual nos tocó vivir tiempos difíciles.

Asimismo, a los docentes asesores de la presente tesis: Mg. Lenin Enrique Fabián Rojas y Mg. Luis Eduardo García Calderón, así como a los expertos especializados Mg. Eduardo Martin Vigo Catter, Mg. Jhudytt Nelida Gora Santiago y Mg. Sindy Noelia Campos Cárdenas.

Por último, agradezco a los compañeros que permitieron recoger la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y a la titular de la entidad que autorizó el desarrollo del presente trabajo.

Índice de contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de figuras.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	6
III. METODOLOGÍA.....	13
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	13
3.2 Variables y operacionalización.....	14
3.3 Población, muestra, muestreo y unidad de análisis.....	14
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	15
3.5 Procedimientos.....	16
3.6 Método de análisis de datos.....	17
3.7 Aspectos éticos.....	17
IV. RESULTADOS.....	18
V. DISCUSIÓN.....	25
VI. CONCLUSIONES.....	31
VII. RECOMENDACIONES.....	32
REFERENCIAS.....	33
ANEXOS.....	39

Índice de tablas

Tabla 1	Validez de instrumentos.....	16
Tabla 2	Resultado del análisis de confiabilidad para el instrumento de la variable Indagación de mercado.....	16
Tabla 3	Resultado del análisis de confiabilidad para el instrumento de la variable Procesos de contratación.....	16
Tabla 4	Resultados descriptivos de la variable: indagación de mercado y sus dimensiones.....	18
Tabla 5	Resultados descriptivos de la variable: proceso de contratación y sus dimensiones.....	19
Tabla 6	Información de ajuste de modelo para la hipótesis general.....	21
Tabla 7	Pseudo R Cuadrado para la hipótesis general	21
Tabla 8	Información de ajuste de modelo para la primera hipótesis específica.....	22
Tabla 9	Pseudo R Cuadrado para la primera hipótesis específica.....	22
Tabla 10	Información de ajuste de modelo para la segunda hipótesis específica.....	23
Tabla 11	Pseudo R Cuadrado para la segunda hipótesis específica.....	23
Tabla 12	Información de ajuste de modelo para la tercera hipótesis específica.....	24
Tabla 13	Pseudo R Cuadrado para la tercera hipótesis específica.....	24

Índice de figuras

Figura 1	Representación del diseño de investigación.....	13
Figura 2	Resultados descriptivos de la variable: indagación de mercado y sus dimensiones.....	18
Figura 3	Resultados descriptivos de la variable: proceso de contratación y sus dimensiones.....	20

Resumen

La investigación tuvo como objetivo determinar la influencia de la indagación de mercado en los procesos de contratación en el abastecimiento de bienes y servicios en una Unidad de Gestión Educativa Local de Lima Metropolitana, 2022. Se orientó con el paradigma Positivista, enfoque cuantitativo, nivel descriptivo, tipo básico y diseño no experimental correlacional causal. La población estuvo conformada por 230 trabajadores y la muestra estuvo representada por 50 sujetos elegidos de manera intencional no probabilística. Se aplicaron dos instrumentos (cuestionarios) para medir las dos variables, validados mediante juicio de expertos y confiables, cuyos índices de fiabilidad con el alfa de Cronbach representan el 0,904 y 0,889, respectivamente, determinados a través de una prueba piloto. Los datos fueron analizados con el SPSS versión 27 y a través del estadígrafo regresión lineal ordinal. Los resultados permiten rechazar la hipótesis nula y demuestran la existencia de una influencia significativa explicada en un 99,4% con el estadígrafo Nagelkerke de la indagación del mercado a los procesos de contrataciones; asimismo, en las hipótesis específicas también se reportan influencias significativas de la variable independiente sobre las dimensiones programación y actos preparatorios (99,3%), en los procedimientos de selección (98,9%) y sobre la ejecución contractual (98,4%). En conclusión: si se realizan adecuadamente la indagación de mercados entonces se realizan de manera óptima los procesos de contrataciones con el Estado (UGEL) en el abastecimiento de bienes y servicios.

Palabras clave: indagación de mercado, contratación con el estado, bienes y servicios.

Abstract

The objective of the research was to determine the influence of market research in the contracting processes in the supply of goods and services in a Local Educational Management Unit of Metropolitan Lima, 2022. It was oriented with the Positivist paradigm, quantitative approach, descriptive level, basic type and causal correlational non-experimental design. The population consisted of 230 workers and the sample was represented by 50 subjects chosen intentionally, not probabilistically. Two instruments (questionnaires) were applied to measure the two variables, validated by expert and reliable judgment, whose reliability indices with Cronbach's alpha represent 0.904 and 0.889, respectively, determined through a pilot test. The data were analyzed with SPSS version 27 and through the ordinal linear regression statistician. The results allow rejecting the null hypothesis and demonstrate the existence of a significant influence explained in 99.4% with the Nagelkerke statistician from the market investigation to the contracting processes; Likewise, in the specific hypotheses, significant influences of the independent variable on the dimensions of programming and preparatory acts (99.3%), on selection procedures (98.9%) and on contractual execution (98.4%) are also reported. In conclusion: if market research is carried out properly, then the contracting processes with the State (UGEL) in the supply of goods and services are optimally carried out.

Keywords: market inquiry, government contracting, goods and services.

I. INTRODUCCIÓN

Los procesos de contrataciones con el Estado deben darse dentro de la legalidad y en los momentos oportunos y adecuados; asimismo, de acuerdo a un buen sistema de control para evitar la corrupción. La contratación pública es considerada como una herramienta que las instituciones del Estado tienen a su disposición para proveerse de bienes y servicios con el propósito de ejercer las competencias que tienen (Martínez, 2022).

A nivel internacional, los procesos de contrataciones con el Estado se han dado de manera restringida en el 2021, aunque con cierta recuperación en el 2022 producto de la pandemia. De acuerdo al Diario El Español (2023, enero 5) para el 2023 se espera la recuperación aún más en términos de contrataciones con el Estado en cuanto a obras públicas. En el 2021 las licitaciones públicas se dieron en un 53% alcanzando los 1.376 millones de euros; en el 2022 supone un incremento de 8% más que el 2021 y supuso 1.500 millones de euros más. En Latinoamérica, en el caso de Colombia, las contrataciones con el Estado se tienden a mejorar en razón que su presidente Gustavo Petro anunció la sustitución de más de 900 mil vinculaciones con el Estado con el propósito de que haya igualdad de acceso por parte de las personas que desean realizar vínculos con el Estado. En el caso de Perú, de acuerdo al Organismo Supervisor de las Contrataciones del Estado (2022) negó que exista 226 certificados del Sistema Electrónico entregados de manera irregular. En tanto, el 7 de octubre del 2022, se publicó el Decreto Supremo 234-EF mediante el cual se busca adecuar a las normas del Sistema Nacional de Abastecimiento a fin de hacerla más viable (Garrides Comunica, 2022).

La implementación de un sistema de contrataciones permite sentar las bases para establecer un adecuado control y reducir los niveles de corrupción asentados en las instituciones públicas. Se trata de orientar los procesos de selección por parte de los funcionarios del Estado que son los encargados de las adquisiciones públicas (Revilla, 2011). Por ello, las contrataciones públicas es un mecanismo que el Estado emplea para dar cumplimiento de sus fines, en razón que no es posible hacerlo de manera directa, sino a través de contrataciones mediante el cumplimiento de determinados requisitos enmarcados en la gestión pública (Güechá, 2020). De hecho, los procesos de contrataciones, por ejemplo, en el caso

del abastecimiento de bienes y servicios, están asistidos por una serie de principios que van a determinar la actuación correcta por parte de la administración pública, en donde se involucren criterios de ética pública (Quinche, 2015).

Las contrataciones con el Estado pasan por la gestión pública, entendida esto por la administración en las instituciones públicas del Estado. Como señala Subirats (2003), las contrataciones públicas no deben limitarse a buscar la forma de hacer las cosas, sino que debe buscarse reconciliar la vasta diversidad de intereses de la sociedad que son antagónicos. Debe darse orientación a brindar un servicio de calidad a la ciudadanía, satisfaciendo sus necesidades y expectativas y buscando el equilibrio de intereses de los diferentes grupos sociales (Gutiérrez et al., 2019). Esto significa que estamos ante una gestión pública responsable o de responsabilidad corporativa pública (Cueto, 2013), lo que supone, al realizar los procesos de contrataciones con cualquier institución del Estado, asumir principios éticos y compromisos sociales, laborales, económicos y, sobre todo, medioambientales y de respeto irrestricto a los derechos humanos (Gutiérrez-Ponce et al., 2018). Al respecto, existen textos normativos en cuanto a contrataciones públicas que permiten o deben permitir el establecimiento de objetivos centrales en la igualdad en el ámbito laboral y medioambiental (Moreno, 2018) y, sobre todo, de respeto a la sociedad en general.

En el caso peruano, la ley de contrataciones precisa el establecimiento de especificaciones técnicas que son un espacio muy importante para poder realizar adquisiciones de bienes y servicios. Así, la regla actual indica que se tiene que hacer estudios e indagaciones en el mercado para poder establecer la pluralidad de postores. Además, el valor referencial en una adjudicación directa, en una licitación de uso público: cualquier tipo de procesos de contratación que se convoque, no puede ser superior al valor del mercado. De hecho, las adquisiciones del Estado son un tema complicado y delicado que debe ser ejecutado con la mayor precisión, por ello se decidió realizar esta investigación en una UGEL de Lima Metropolitana. Según Arenaza et al. (2019), de darse una buena gestión administrativa se va a mejorar la calidad de los servicios. Al haber transparencia en las contrataciones con el Estado y con participación directa de la ciudadanía en las oportunidades de contratación se permite la gobernabilidad que, de acuerdo a

Castilla Barraza et al. (2022) es resultante de la operatividad adecuada del aparato público, el mismo que debe poseer una capacidad de respuesta empática y rápida con la ciudadanía.

Sin embargo, la realidad no se condice con las normas o reglas establecidas. Si bien los documentos rectores de la gestión pública están dadas y previamente planificadas, el problema radica, muchas veces, en cuanto a la ejecución, es decir, en cuanto a las contrataciones para el abastecimiento de bienes y servicios. Frente a esta situación, un aspecto importante y necesario a tener en cuenta es precisamente la indagación en el mercado para tener en cuenta todo lo relacionado con los procesos de contrataciones. Es decir, es mejor conocer el mercado antes de la toma de decisiones para orientar las contrataciones de manera acertada y efectiva, sobre todo para reducir los índices de corrupción que están asentados en las entidades. Es preciso tener en cuenta la existencia de diversos procedimientos que las áreas usuarias desconocen, lo que dificulta la indagación de mercado y determinar el tipo adquisición, debido a diversos factores que existe en toda entidad, como es el caso de una UGEL de la jurisdicción de la provincia y departamento de Lima. El trabajo en el equipo de logística depende de una buena indagación de mercado para llevar a cabo una contratación pública, desde el requerimiento hasta la adquisición del bien o servicio, además de la gestión de información necesaria para los procesos de contrataciones con el Estado. Además, la indagación de mercado como variable es importante en los métodos de contratación, ya que permite al órgano encargado de las contrataciones determinar el precio en la contratación, permitiendo verificar, entre otros factores, la pluralidad de marcas y postores y la posibilidad de distribuir la buena pro de acuerdo a lo establecido en la Ley 30225 LCE, su Reglamento y las Directivas publicadas por el Organismo de Contracciones del Estado (OSCE).

En la entidad indicada el problema se presenta cuando el personal responsable de elaborar los requerimientos de bienes (Especificaciones Técnicas) y servicios (Términos de Referencia) constatando que llegan deficientemente planteados sin detallar claramente las características del pedido, cantidades, medidas claras, lo que origina que la indagación de mercado no obtenga un valor estimado adecuado para establecer el tipo de adquisición y/o proceso de

contratación que se va a convocar para atender las necesidades programadas, en algunos casos se devuelve al área usuaria ante las consultas de los proveedores, a fin de que reformulen su pedido ocasionando retraso. Un factor interno es que las áreas usuarias no envían al Equipo de logística los TDR y las EE.TT. bien planteadas, originando retraso al tener que reformular los requerimientos y un factor externo es el cambio del precio en el mercado del bien o servicio que se piensa adquirir, como es el caso del incremento del dólar que origina la variación del precio sumado a la incertidumbre política lo que origina la variación de precio. Por ello se plantea el problema general: ¿Cómo influye la indagación de mercado en los procesos de contratación para el abastecimiento de bienes y servicios en una UGEL de Lima Metropolitana, 2022? Los problemas específicos son: (a) ¿Cómo influye la indagación de mercado en la programación y actos preparatorios para el abastecimiento de bienes y servicios?, (b) ¿Cómo influye la indagación de mercado en los procedimientos de selección para el abastecimiento de bienes y servicios?, y (c) ¿Cómo influye la indagación de mercado en la ejecución contractual para el abastecimiento de bienes y servicios?

La investigación se justifica, desde la perspectiva teórica, en que va a contribuir con conocimiento a la ciencia al demostrar que las indagaciones de mercado previas a las contrataciones para el abastecimiento de bienes y servicios en instituciones públicas son importantes para evitar deficiencias en los procedimientos y, sobre todo, reducir los niveles de corrupción que se dan en dichos procesos. Desde la perspectiva metodológica, la investigación va a contribuir con dos instrumentos de colecta de datos para que se realicen más investigaciones en el campo de la gestión pública en diversos contextos nacionales e internacionales. Desde la perspectiva práctica, la investigación va a permitir que en la entidad en donde se realiza el estudio se puedan tener en cuenta la importancia de realizar indagaciones de mercado antes de las contrataciones públicas. El objetivo principal del estudio es: determinar la influencia de la indagación de mercado en los procesos de contratación para el abastecimiento de bienes y servicios en una UGEL de Lima Metropolitana, 2022. Los objetivos específicos son: (a) Determinar la influencia de la indagación de mercado en la programación y actos preparatorios para el abastecimiento de bienes y servicios; (b) Determinar la influencia de la indagación de mercado en los procedimientos de selección para el

abastecimiento de bienes y servicios; y, (c) Determinar la influencia de la indagación de mercado en la ejecución contractual para el abastecimiento de bienes y servicios.

La hipótesis general es: la indagación de mercado influye de manera significativa en los procesos de contratación para el abastecimiento de bienes y servicios en una UGEL de Lima Metropolitana, 2022; las hipótesis específicas son: (a) La indagación de mercado influye de manera significativa en la programación y actos preparatorios para el abastecimiento de bienes y servicios; (b) La indagación de mercado influye de manera significativa en los procedimientos de selección para el abastecimiento de bienes y servicios; y, (c) La indagación de mercado influye de manera significativa en la ejecución contractual para el abastecimiento de bienes y servicios.

II. MARCO TEÓRICO

Estudios previos en el ámbito nacional se tiene el de Saba (2021) cuyos resultados dan cuenta que las contrataciones con el Estado, si es que se realizan cumpliendo las normas establecidas, permite una adecuada gestión en la organización pública. Existen relaciones positivas entre los procesos de contratación y la gestión institucional, asimismo con el manejo de presupuestos, con la competitividad. Se concluye que, más de la tercera parte de los encuestados están de acuerdo con las acciones preparatorias que efectúa la entidad para realizar contrataciones. En tanto, la investigación de Alejos (2019) reporta que en las contrataciones con el Estado debe tenerse en cuenta los convenios arbitrales que debe reunir características de intención que contiene todo contrato regido por el derecho privado, debido a que el Estado carece de autonomía de la voluntad; en segundo lugar, porque la libertad del contratista está restringida. Las instituciones públicas que predisponen contenidos del convenio incluyen pactos desequilibrados que resultan ser muy costosos para los contratistas.

La investigación de Luciano et al. (2022) reporta que el sistema de adquisiciones públicas es considerado efectivo por un 44.8% de encuestados y el cumplimiento a corto plazo es aceptado como bueno por un 35%, reportándose además que los sistemas de adquisiciones por parte de las instituciones públicas tienen influencia en el cumplimiento de los planes de tiempos cortos en las entidades, la que es explicada en un 28,9% de influencia. En tanto, la investigación de Cuno (2022) reporta que para que se dé cumplimiento y conformidad con lo planificado en las instituciones públicas respecto a las contrataciones se deben en principio implementar un sistema adecuado de adquisiciones a fin de que se obtengan bienes, servicios y contrataciones de manera efectiva. Contrariamente a estos resultados, la investigación de Luciano et al. (2021) reporta que en los procesos de adquisiciones se llevan a cabo solicitudes inadecuadas con especificaciones técnicas deficientes que no cumplen con los requisitos establecidos ni con los objetivos de calidad; estas deficiencias generan incumplimiento de las planificaciones durante el ejercicio fiscal y, consecuentemente, brindan servicios pésimos o, en su defecto, incumplen con los ofrecimientos.

La investigación efectuada por Qquenta (2019) encontró que, en un gobierno local del sur de Perú, al analizar variables del plan anual de adquisiciones y cumplimiento de las metas establecidas llegaron a la conclusión de que los procesos no se cumplen en concordancia con las leyes que establecen el adecuado proceso, sino que se hace de manera irregular; se observó limitadas competencias en los servidores públicos. En tanto, la investigación de Hurtado (2021) reportó que la ley de contrataciones del Estado (Nº 30225) ha considerado oportuno y pertinente la inclusión de una cláusula anticorrupción en los sendos contratos que se firmen para brindar bienes y servicios a las instituciones estatales basados en principios de veracidad y honestidad con la finalidad de prevenir la constante comisión de actos de corrupción y fomentar la integridad en las partes que suscriben el documento.

Investigaciones internacionales se tiene el de Behar-Villegas (2021) realizada en Brasil, referida a los procesos de contrataciones del Estado, pero que, en este caso, del malgasto público que engloban comportamientos negativos que violan los principios de efectividad, eficiencia y economía en Colombia. Según las conclusiones del estudio, la inercia en las adquisiciones públicas está protegida por narrativas que difícilmente se identifican y que esta forma de actuar nefasta apunta a una desconexión entre los principios de la gestión pública con la realidad y que se encuentra permeada por culturas del malgasto. La investigación efectuada por el World Bank Group (2019) en Bulgaria reporta que las contrataciones en el sector público es la pieza fundamental de funcionamiento de este y permite garantizar la gobernanza adecuada y contribuye al desarrollo inclusivo al brindar servicios públicos de calidad.

Deshpande et al. (2020) en su investigación respecto a las contrataciones del Estado en España encontraron que a nivel global se efectúan miles de proyectos en cada nación, en los que se brindan a postores que deben poner en funcionamiento los procesos de ejecución muchas veces plagados de vicios de corrupción, tanto en los procesos como en la misma ejecución. En ese sentido, el estudio efectuado por Plaček et al. (2020) demuestran que en países del Reino

Unido y la República Checa se realizan contrataciones con carencia de políticas públicas adecuadas, la que se evidencia en demora de contrataciones y otros vicios por lo que es pertinente el involucramiento de políticos, funcionarios probos, trabajadores y comunidad en general en estos procesos, es decir, participación ciudadana.

La investigación realizada por en Portugal por Oliveira & de Campos (2021) reporta que, en Portugal, debido a la complejidad y multiplicidad inter administrativas, se crearon relaciones jurídicas respecto a las contrataciones públicas que busquen el interés público y responder a las diversas cuestiones derivadas de las contrataciones a fin de evitar malos manejos que conduzcan a probables actos de corrupción. El Código de Contratos Públicos (CCP) portugués no contiene un concepto administrativo de contrato, pero presenta los denominados factores de gestión, que son criterios para la identificación y clasificación de los contratos públicos. En tanto, la investigación efectuada en España por Fuentes (2022) reportó que los contratos públicos realizados en España introducen modificaciones en el régimen jurídico a fin de hacerlo viable y efectivo respecto a la concesión de servicios. Si bien no contiene procedimientos especiales para adjudicar concesiones de servicios, sin embargo, delimita claramente lo que debe entenderse por riesgos operacionales, los cuales son diferenciados de figuras como el riesgo y ventura, así como otros aspectos, como es el caso del equilibrio económico del contrato, las maneras de terminación específicas del contrato o los plazos de duración de los mismos.

La investigación, en la variable: indagación de mercado, tiene su sustento teórico en la **Teoría del Mercado Eficiente** desarrollada por Eugene Fama en 1970 (García, 2017), la cual es explicada que en los mercados donde existen inversores bien informados e inteligentes los títulos serían valorados de manera apropiada y, consecuentemente, reflejarán información veraz y disponible para las organizaciones. De acuerdo a la teoría, existen pocos mercados en los que se da esta coincidencia, aunque normalmente existen diferencias entre el precio y el valor. En ese sentido, los mercados tienen que cumplir tres aspectos, que les convierta en eficientes: haber compradores y vendedores; ser homogéneos;

inexistencia de barreras de entrada o de salida. De cumplirse estos tres aspectos los mercados se convierten en mercados perfectos. Así, los mercados perfectos se caracterizan porque existe libertad de entrada y salida; hay movilidad perfecta de los factores asociados a la producción; la información que se obtiene o se brinda es completa y confiable, tanto para los productores como para los consumidores; y, los consumidores no tienen el poder decisivo de influir sobre los precios de los bienes o servicios.

En cuanto a la variable: procesos de contrataciones del Estado, se explica desde la perspectiva teórica, con la **Teoría de Contratación**, desarrollada por Perilla (2017), la misma que explica que un contrato viene a ser un acuerdo de voluntades que provoca modificaciones o extingue obligaciones en las dos partes: contratista y contratante. De acuerdo a esta teoría, las contrataciones públicas, en donde intervienen el contratista (institución pública) y el contratante, es un hecho de efectuar un acto jurídico para el cumplimiento de obligaciones que se deriven de un bien o servicio. De este modo, las contrataciones en la institución pública, en este caso del estudio: el sector educativo, se da a través de licitaciones y acorde a las voluntades preestablecidas con el propósito de brindar servicio a los usuarios a través de la entidad contratante. La finalidad de las contrataciones estatales es brindar continuidad, cumplimiento y efectividad a la prestación de los servicios entre ambas partes acordadas y respetando el contrato preestablecido y la obtención del servicio o de los bienes materia del contrato. En las contrataciones debe primar el principio del esclarecimiento y valoración para hacer transparente todas las acciones que conlleven transacciones de dinero (Krieger, 2022).

En los procesos de contratación estatal rige una serie de parámetros y reglas de gestión pública. En el caso peruano, la Ley 30225 está referida a las contrataciones en las instituciones públicas. Se acompaña el DS N° 350-2015-EF cuya finalidad es brindar directrices para incrementar el valor del dinero de los contribuyentes en los contratos que se celebran en y por las instituciones públicas, teniendo en cuenta principios de temporalidad y cualidad de los bienes o servicios adquiridos a través de la observancia tipificada en el artículo cuarto de dicha norma legal.

En lo que respecta a la indagación de mercado, Vargas (2017) lo define como el proceso donde se obtiene información de un mercado o de la sociedad para determinado fin. El mercadeo, que consiste en realizar el proceso de obtención de información, debe estar centrado en el consumidor, previamente se deben definir las necesidades, requerimientos, etc. De acuerdo a Benassini (2010) la indagación del mercado es un método que se dice de la investigación de mercados que tiene como fin aplicar técnicas apropiadas de recolección de datos, análisis y presentación para tomar decisiones. En el caso de las indagaciones del mercado, para las contrataciones con el Estado es importante por cuanto permite conocer las necesidades de la población, los costos, entre otros, para brindar mejor servicio a la sociedad y evitar la corrupción.

Las dimensiones de la indagación del mercado son, de acuerdo a Vargas (2017), en la definición del problema, el desarrollo de un acercamiento al problema, el diseño de la investigación, la recolección de datos, la preparación y análisis de los datos, la preparación y presentación del reporte. En cuanto a la definición del problema, esta consiste en conocer cuál es el problema propiamente respecto a la convocatoria del Estado para determinado servicio o dotación de bienes; a base de esa información se procede al acercamiento al problema, es decir, acudir al propio mercado y realizar indagaciones respecto a los servicios y/o bienes que requiere contratar el Estado para determinado grupo social o comunidad. El diseñar la investigación consiste en considerar determinados instrumentos (cuestionarios, listas de cotejo, etc.) con una serie de técnicas o procedimientos a fin de aplicar a una muestra de estudio o a las personas involucradas para obtener información. Posteriormente, en el análisis de datos, se emplea la estadística mediante programas cuantitativos o cualitativos a fin de encontrar los datos para la elaboración del reporte respectivo y la toma de decisiones en cuanto al conocimiento y aplicación de las necesidades de la sociedad vinculado a los bienes y servicios que se requiere para que el Estado intervenga.

En cuanto a las definiciones conceptuales de contrataciones del Estado, es definida por Nuñez Salas y Talavera Cano (2021) como un ámbito del Derecho en

continua construcción y evolución. Consiste en el establecimiento de un contrato entre el contratista y el contratante respecto a determinados bienes y servicios.

Debe tenerse considerarse que la firma de contratos con la legalidad y con los principios del bien común van a determinar el resultado de los proyectos (Mbachu, 2008). En tanto, la incompetencia a la hora de aplicar la garantía de calidad, los programas de calidad, las normas de seguridad en el trabajo y la planificación inadecuada por parte de los contratistas provoca retrasos en la finalización del proyecto (Marzouk, 2013). White (2014) afirmó que la falta de comunicación entre el contratista y el contratante durante el proceso de firma del contrato debe aplicarse las condiciones establecidas a fin de no provocar retrasos en la finalización del proyecto.

En las contrataciones del Estado se considera una buena asociación con las empresas y que se alcance resultados positivos en el proyecto, no solo en lo que respecta a la finalización a tiempo, el coste y la calidad, sino también en el aumento de los márgenes de beneficios y la reducción de las reclamaciones (Mirawati et al., 2015). Además, que el proyecto tendrá éxito cuando se ha completado a tiempo dentro del presupuesto y con una calidad aceptable, independientemente de la complejidad, el tamaño o el clima en el que se construye (Chan et al., 2002). Tayeh (2009) analizó los factores que causan problemas y los retrasos en la finalización de los proyectos en trabajos con el Estado y descubrió que algunas tareas se asignaban a otro subcontratista sin informar al subcontratista original. La actitud autoritaria de los contratistas principales hacia los subcontratistas es otro factor que controla el resultado de cualquier proyecto (Manu et al., 2015). Según otros estudios, la coordinación eficaz y la confianza mutua son dos de los principios a tenerse en cuenta en las contrataciones del Estado (Rostamy et al., 2015; Petter & Nils, 2014; Mahgoub, 2019). Mahgoub et al. (2020) demostraron que los cinco factores que causan retrasos en los proyectos que el Estado contrata eran: la baja productividad de los trabajadores, la mala comunicación y coordinación entre las partes, las diferentes formas de sobornos, el retraso en la financiación del proyecto, las órdenes de cambio durante las obras y la mano de obra no cualificada.

Las indagaciones de los mercados para contratar con el Estado es una de las vías para evitar los delitos de corrupción que se dan en el aparato estatal. La corrupción no es propia de países en desarrollo si no acontece en todo el mundo. La evidencia es rica en información cuantitativa y cualitativa sobre la anatomía de la corrupción como delito penal (De Sousa & Calca, 2021). La corrupción degrada los principios de justicia y equidad que en el aparato estatal debe respetarse (Chapman & Lindner, 2016) y las acciones que realizan los miembros de las entidades debe ceñirse a estos principios (Escresa & Picci, 2017). En el caso de las contrataciones del Estado con manchas de corrupción, los funcionarios podrán ser sancionados penalmente y también podrían estar incurso en acciones administrativas (Torres Puraca, 2020). En las diversas contrataciones el riesgo de caer en la corrupción es alto si es que no se toman los controles respectivos (Shrestha et al., 2023 para evitar consecuencias nefastas para la administración pública (American Road and Transportation Builders Association, 2020). Frente a esta situación, es importante cumplir con un marco que pueda implementarse para reducir los niveles de corrupción al realizar contrataciones del Estado (Kshaf et al., 2022).

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación

La investigación correspondió a un enfoque Cuantitativo, por cuanto se hizo uso de la estadística para mostrar resultados y probar las hipótesis que se plantean a la luz del positivismo. Fue el tipo de estudio básico debido a que los resultados teóricos van a llenar vacíos teóricos respecto a la importancia y necesidad de la indagación de mercado para realizar los procesos de contrataciones del Estado de manera correcta y libre de corrupción. El diseño empleado para el estudio fue no experimental, correlacional causal y nivel descriptivo. Se dice que una investigación es básica cuando describe el comportamiento de las variables y desarrollan o comprueban teorías formales que contribuyen a la ciencia; en tanto, la investigación de nivel descriptivo se encarga de realizar descripciones de fenómenos sociales y naturales que son observables y medibles (Hernández y Mendoza, 2018).

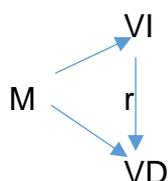
3.1.2 Diseño de investigación

Se asumió el diseño no experimental, correlacional causal. De acuerdo a Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) las investigaciones no experimentales son aquellas en que el investigador no manipula las variables de estudio, si no se limita a observar fenómenos ya ocurridos.

Figura 1.

Representación del diseño de investigación

Diagrama:



Dónde:

M fue la muestra de investigación

VI correspondió a la medición de la variable independiente

VD correspondió a la medición de la variable dependiente

r fue el grado de relación de causalidad de la VI sobre la VD

En cuanto a las investigaciones correlacionales, según Hernández y Mendoza (2018), determinan vínculo entre dos o más variables, las mismas que son explicadas acorde a su comportamiento en diversas situaciones.

3.2 Variables y operacionalización

3.2.1 Variable independiente: indagación de mercado

Definición conceptual: según Vargas (2017) la indagación de mercados es una importante herramienta que brinda respuestas respecto a los problemas que ocurren en el mercado, de modo tal que permite establecer estrategias para la toma de decisiones correcta.

Definición operacional: la indagación de mercado permite realizar a través de diversas fases: definición del problema, desarrollo de un acercamiento al problema, diseño de la investigación, recolección de datos, preparación y análisis de los datos, preparación y presentación del reporte.

Indicadores: los indicadores están en función de las dimensiones (ver anexos).

Escala de medición: se empleó la escala de Likert.

3.2.2 Variable dependiente: procesos de contratación

Definición conceptual: Según Hurtado (2021) es cuando el Estado promueve diferentes mecanismos y acciones con la finalidad de efectivizar de forma sistemática y adecuada el interés público para adquirir bienes y servicios de alguna empresa.

Definición operacional: consiste en la medición de los procesos de contratación a través de la programación y actos preparatorios; procedimientos de selección; y, ejecución contractual entre el contratista y el contratante (el Estado).

Indicadores: los indicadores están en función de las dimensiones (ver anexos).

Escala de medición: se empleó la escala de Likert.

3.3 Población, muestra y muestreo

3.3.1 Población

La población estuvo conformada por los trabajadores de una UGEL de Lima Metropolitana (230 sujetos). Según Cabezas et al. (2018) la población la conforman todos los elementos de un grupo, de este se elige la muestra.

Criterios de inclusión:

- Trabajadores de una UGEL.
- Trabajadores que asistieron de manera regular a su centro laboral.
- Trabajadores que dieron su consentimiento informado para participar en el estudio.

Criterios de exclusión:

- Trabajadores ajenos a la UGEL.
- Trabajadores que asistieron irregularmente a su centro laboral.
- Trabajadores que no aceptaron participar.

3.3.2 Muestra

La muestra estuvo constituida por 50 trabajadores de una UGEL, entre nombrados y contratados (CAS). Según Cabezas et al. (2018) la muestra es una parte que se extrae de una población, a través de un muestreo.

3.3.3 Muestreo

La muestra fue seleccionada de forma intencional, no probabilística, en razón que se trató de trabajadores seleccionados que tuvieron los conocimientos respecto al tema de investigación y que estuvieron habilitados para responder los cuestionarios. Siguiendo con Cabezas et al. (2018) el muestreo es aquel proceso de selección de sujetos que van a constituir la muestra de investigación.

3.3.4 Unidad de análisis

Fueron los trabajadores que conformaron la muestra de estudio, en este caso 49 son nombrados y 01 contratado por sistema CAS. Según Behar (2008) las unidades de análisis conforman los elementos, estos se someten a la investigación y conforman una muestra de estudio.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para recopilar datos de la variable indagación de mercado y la variable procesos de contratación del Estado se empleó la técnica de la encuesta, mediante la cual se suministraron dos cuestionarios. La encuesta, de acuerdo a Behar (2008) es una técnica que aplicada a muestras grandes y corresponde usualmente a las investigaciones cuantitativas. Los instrumentos fueron validados por tres expertos.

Tabla 1.*Validez de instrumentos*

Experto	Apellidos y nombres	DNI	Porcentaje
1	Mgr. Vigo Catter, Eduardo Martín	43258082	100%
2	Mgr. Gora Santiago, Jhudytt Nelyda	46381294	100%
3	Mgr. Campos Cárdenas, Sindy Noelia	45285824	100%
Total			100%

Nota: la validación de expertos se puede ver en los anexos.

Se determinó que los instrumentos son válidos. La confiabilidad de los instrumentos se determinó en una prueba piloto compuesta por 12 sujetos, es de 0,904 para el instrumento que mide la indagación de mercado y de 0,889 para el instrumento que mide los procesos de contratación con el Estado; en ambos casos los índices se representan como altamente confiables:

Tabla 2.

Resultado del análisis de confiabilidad para el instrumento de la variable Indagación de mercado

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,904	30

Tabla 3.

Resultado del análisis de confiabilidad para el instrumento de la variable Procesos de contratación.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,889	20

3.5 Procedimientos

Para la investigación se procedió a la elaboración de dos cuestionarios, los mismos que fueron validados a través del juicio de expertos y sometidos a prueba piloto para determinar el grado de confiabilidad mediante el alfa de Cronbach, por tratarse de instrumentos con escala tipo Likert. Después se tabularon los datos para construir una base de datos y se generaron tablas y figuras para analizar e interpretar los resultados. Posteriormente, se probaron las hipótesis, tanto la

general como las específicas; después se discutieron los resultados para llegar a conclusiones en concordancia con los resultados de otras investigaciones.

3.6 Método de análisis de datos

Para analizar los datos se empleó el SPSS versión 27, donde se generó tablas y figuras; asimismo, se realizó la prueba de hipótesis mediante el estadígrafo rho de Spearman. Para los datos descriptivos se presentaron tablas y figuras debidamente analizadas e interpretadas en concordancia con las variables y sus dimensiones.

3.7 Aspectos éticos

En el desarrollo del estudio se ha considerado los principios de autonomía, beneficencia, no maleficencia, competencia profesional y científica, así como justicia a los participantes y al derecho de propiedad intelectual. Las unidades de análisis dieron su consentimiento informado de manera voluntaria. Espinoza y Calva (2018) refieren que la ética se encuentra presente en las acciones de las personas y constituyen elemento inherente a la persona, especialmente cuando se trata de actividades investigativas que requiere la ética del investigador. Para este estudio se consideró la ética profesional, se informó de manera clara y transparente a todos los involucrados; asimismo, se garantizó la confidencialidad y protección de sus datos personales y se puso en reserva la información brindada por el organismo. Se tuvo muy en cuenta las normas APA de séptima edición, siguiendo los lineamientos establecidos y aprobado por la UCV a través de la resolución N° 021-021-VI-UCV; asimismo se tuvo en cuenta la guía de elaboración de productos de investigación que emitió la UCV mediante resolución de vicerrectorado de investigación N° 110-2022-VI-UCV.

IV. RESULTADOS

4.1 Resultados descriptivos de la variable: indagación de mercados

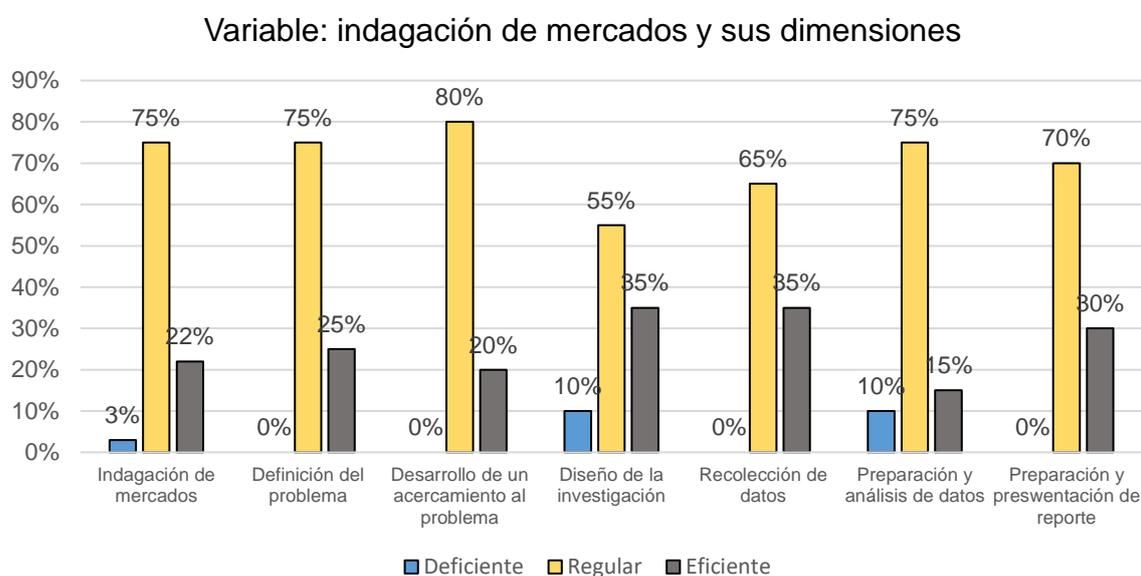
Tabla 4.

Resultados descriptivos de la variable: indagación de mercado y sus dimensiones

	Indagación de mercados		Definición del problema		Desarrollo de un acercamiento al problema		Diseño de la investigación		Recolección de datos		Preparación y análisis de datos		Preparación y presentación de reporte	
	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f
Deficiente	5	3	0	0	0	0	4	10	0	0	4	10	0	0
Regular	34	75	35	75	37	80	27	55	31	65	35	75	33	70
Eficiente	11	22	15	25	13	20	19	35	19	35	11	15	17	30
Total	50	100%	50	100%	50	100%	50	100%	50	100%	50	100%	50	100%

Figura 2.

Resultados descriptivos de la variable: indagación de mercado y sus dimensiones



De acuerdo a los resultados se tiene que el 75% de los encuestados consideran que la indagación de mercados que promueve la UGEL como un aspecto esencial y necesario para que las empresas realicen contrataciones con el Estado se realiza en un nivel regular; en tanto, el 22% considera que se efectúa de manera óptima y el 3% precisa que se realiza de manera deficiente. En cuanto a

las dimensiones de esta variable, en lo que respecta a la definición del problema, según los encuestados este se realiza en un nivel regular (75%), seguido del 25% que lo considera como eficiente. En referencia a la dimensión: desarrollo de un acercamiento al problema, los resultados dan cuenta que para el 80% de encuestados esto se realiza en un nivel regular; en tanto un 20% lo considera como eficiente. En cuanto al diseño de la investigación que se realiza en la indagación de mercado, los encuestados consideran que se efectúa en un nivel regular para el 55% de ellos; en tanto, un 35% lo considera como eficiente y un 10% como deficiente. La dimensión: recolección de datos en la indagación de mercados, el 65% de los encuestados consideran que se realiza en un nivel regular, seguido del 35% que lo califica como eficiente. En cuanto a la preparación y análisis de datos en el trabajo indagatorio de mercado el 75% de los trabajadores de la UGEL lo califican como regular, el 15% como eficiente y el 10% como deficiente. En lo que respecta a la preparación y presentación de reportes de información luego de la indagación de mercado, el 70% lo califica como regular, seguido del 30% que lo evalúa como eficiente.

4.2 Resultados descriptivos de la variable: procesos de contratación para abastecimiento de bienes y servicios

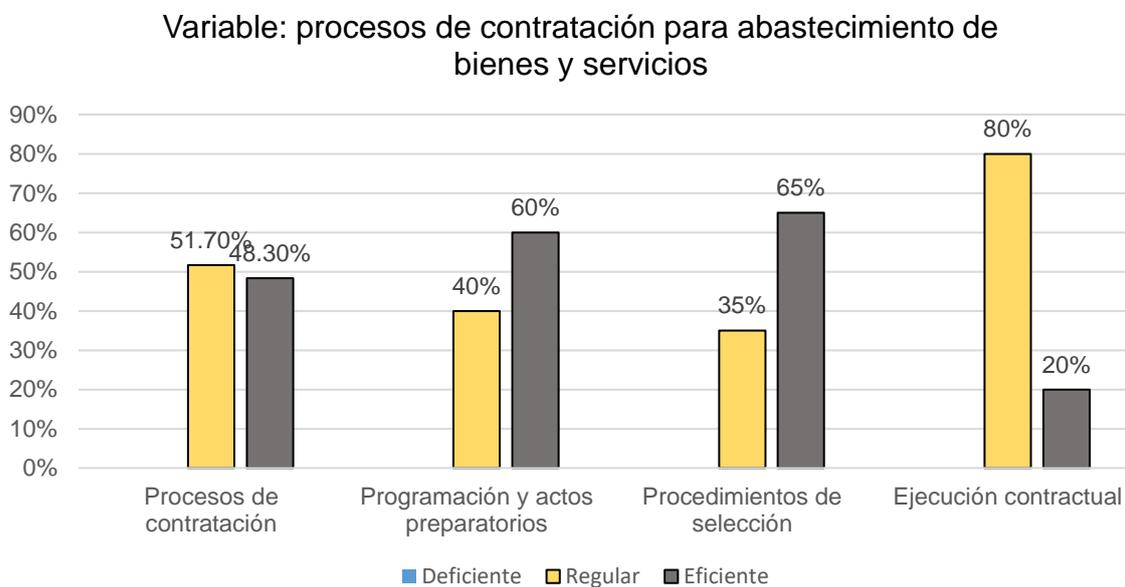
Tabla 5.

Resultados descriptivos de la variable: procesos de contratación y sus dimensiones

	Procesos de contratación		Programación y actos preparatorios		Procedimientos de selección		Ejecución contractual	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Deficiente	0	0	0	0	0	0	0	0
Regular	26	51.7	21	40	19	35	37	80
Eficiente	24	48.3	29	60	31	65	13	20
Total	50	100%	50	100%	50	100%	50	100%

Figura 3.

Resultados descriptivos de la variable: procesos de contratación y sus dimensiones



Los datos en la tabla de frecuencias indican que la variable: procesos de contratación para el abastecimiento de bienes y servicios que realiza la UGEL, según el 51.7% de los encuestados se cumple en un nivel regular; en tanto, el 48.3% considera que se cumple de manera eficiente. En cuanto a las dimensiones, en lo que respecta a la programación y actos preparatorios, esta se realiza de manera eficiente para el 60% de los encuestados; en tanto, el 40% lo califica como regular. Respecto a la dimensión: procedimientos de selección, esta se efectúa en un nivel eficiente para el 65% de los encuestados, seguido de un 35% que lo califica como regular. Finalmente, la dimensión: ejecución contractual, esta se realiza medianamente para el 80% de los encuestados; en tanto, un 20% lo califica como eficiente. No hay datos que lo califican, tanto a la variable como a sus dimensiones, como deficiente.

4.3 Prueba de hipótesis

4.3.1 Hipótesis general

H_a. La indagación de mercado influye de manera significativa en los procesos de contratación para el abastecimiento de bienes y servicios en una UGEL de Lima Metropolitana, 2022.

H₀. La indagación de mercado no influye de manera significativa en los procesos de contratación para el abastecimiento de bienes y servicios en una UGEL de Lima Metropolitana, 2022.

Reglas de decisión:

Si el valor p es < de 0.05 se rechaza la hipótesis nula.

Si el valor p es > de 0.05 se acepta la hipótesis nula.

Tabla 6.

Información de ajuste de modelo para la hipótesis general

Información de ajuste de modelo

Modelo	-2 Log de la verosimilitud	Chi-Cuadrado	df	Sig.
Solo interceptación	167,909			
Final	,000	167,909	14	,000

Función de enlace: Logit.

De acuerdo a los resultados se tiene un chi cuadrado de 167,909 y un nivel de significancia bilateral de 0,000, el mismo que es menor de 0,05 por lo que se rechaza la hipótesis nula y se determina la existencia de una relación de causalidad: la indagación de mercado tiene influencia directa en los procesos de contratación para el abastecimiento de bienes y servicios en la UGEL de Lima Metropolitana.

Tabla 7.

Pseudo R Cuadrado para la hipótesis general

Pseudo R-Cuadrado

Cox y Snell	,985
Nagelkerke	,994
McFadden	,895

Función de enlace: Logit

De acuerdo al estadígrafo Nagelkerke del Pseudo R Cuadrado, la influencia de la variable independiente sobre la dependiente es explicada en un 99.4%. Esto es, hay una influencia significativa.

4.3.2 Hipótesis específicas

Hipótesis específica 1

H₁. La indagación de mercado influye de manera significativa en la programación y actos preparatorios para el abastecimiento de bienes y servicios.

H₀. La indagación de mercado no influye de manera significativa en la programación y actos preparatorios para el abastecimiento de bienes y servicios.

Tabla 8.

Información de ajuste de modelo para la primera hipótesis específica

Información de ajuste de modelo				
Modelo	-2 Log de la verosimilitud	Chi-Cuadrado	df	Sig.
Solo interceptación	142,627			
Final	,000	142,627	14	,000

Función de enlace: Logit

Según los resultados se tiene un chi cuadrado de 142,627 y un nivel de significancia bilateral de 0,000, el mismo que es menor de 0,05 por lo que se rechaza la primera hipótesis específica nula y se determina la existencia de una relación de causalidad: la indagación de mercado tiene influencia directa en la programación y los actos preparatorios para el abastecimiento de bienes y servicios en la UGEL.

Tabla 9.

Pseudo R Cuadrado para la primera hipótesis específica

Pseudo R-Cuadrado	
Cox y Snell	,972
Nagelkerke	,993
McFadden	,930

Función de enlace: Logit

De acuerdo al estadígrafo Nagelkerke del Pseudo R Cuadrado, la influencia de la variable: indagación de mercado en la programación y actos preparatorios es explicada en un 99.3%.

Hipótesis específica 2

H₂. La indagación de mercado influye de manera significativa en los procedimientos de selección para el abastecimiento de bienes y servicios.

H₀. La indagación de mercado no influye de manera significativa en los procedimientos de selección para el abastecimiento de bienes y servicios.

Tabla 10.

Información de ajuste de modelo para la segunda hipótesis específica

Información de ajuste de modelo				
Modelo	-2 Log de la verosimilitud	Chi-Cuadrado	df	Sig.
Solo interceptación	138,221			
Final	,000	138,221	14	,000

Función de enlace: Logit

De acuerdo a los resultados se tiene un chi cuadrado de 138,221 y un nivel de significancia bilateral de 0,000, el mismo que es menor de 0,05 por lo que se rechaza la segunda hipótesis específica nula y se concluye que la indagación de mercado tiene influencia directa en los procedimientos de selección para el abastecimiento de bienes y servicios en la Unidad de Gestión Educativa Local de Lima Metropolitana.

Tabla 11.

Pseudo R Cuadrado para la segunda hipótesis específica

Pseudo R-Cuadrado	
Cox y Snell	,968
Nagelkerke	,989
McFadden	,895

Función de enlace: Logit

Según el estadígrafo Nagelkerke del Pseudo R Cuadrado, la influencia de la variable: indagación de mercado en los procedimientos de selección para el abastecimiento de bienes y servicios es explicada en un 98,9%.

Hipótesis específica 3

H₃. La indagación de mercado influye de manera significativa en la ejecución contractual para el abastecimiento de bienes y servicios.

H₀. La indagación de mercado no influye de manera significativa en la ejecución contractual para el abastecimiento de bienes y servicios.

Tabla 12.

Información de ajuste de modelo para la tercera hipótesis específica

Información de ajuste de modelo				
Modelo	-2 Log de la verosimilitud	Chi-Cuadrado	df	Sig.
Solo interceptación	114,079			
Final	,000	114,079	14	,000

Función de enlace: Logit

Según los resultados se tiene un chi cuadrado de 114,079 y un nivel de significancia bilateral de 0,000, el mismo que es menor de 0,05 por lo que se rechaza la tercera hipótesis específica nula y se concluye que la indagación de mercado tiene influencia directa en la ejecución contractual para el abastecimiento de bienes y servicios en la UGEL.

Tabla 13.

Pseudo R Cuadrado para la tercera hipótesis específica

Pseudo R-Cuadrado	
Cox y Snell	,942
Nagelkerke	,984
McFadden	,901

Función de enlace: Logit

Según el estadígrafo Nagelkerke del Pseudo R Cuadrado, la influencia de la variable: indagación de mercado en la ejecución contractual para el abastecimiento de bienes y servicios es explicada en un 98,4%.

V. DISCUSIÓN

Los resultados de la investigación permiten responder el objetivo general y se determina la existencia de una relación de causalidad entre la variable independiente: indagación de mercado y la variable dependiente: proceso de contratación para el abastecimiento de bienes y servicios en una UGEL. La influencia es significativa y es explicada en un 99,4%, lo que significa que la definición del problema, el desarrollo de un acercamiento al problema, el diseño de la investigación, recolección de datos, preparación y análisis de datos y preparación y presentación del reporte de la indagación del mercado tiene influencia directa y fuerte en los procesos de contratación que realiza la UGEL como una institución del Estado en la adquisición de bienes y materiales. Estos resultados coinciden con lo hallado por Saba (2021) en el sentido que, si las contrataciones con el Estado se realizan cumpliendo las normas establecidas, permite una adecuada gestión en la organización pública; es decir, existen relaciones positivas entre los procesos de contratación y la gestión institucional, asimismo con el manejo de presupuestos, con la competitividad. Se concluye que, más de la tercera parte de los encuestados están de acuerdo con las acciones preparatorias que efectúa la entidad para realizar contrataciones. Alejos (2019) reporta que en las contrataciones con el Estado debe tenerse en cuenta los convenios arbitrales, debiendo reunir características que contiene todo contrato regido por el derecho privado, debido a que el Estado carece de autonomía de la voluntad; en segundo lugar, porque la libertad contractual del contratista está restringida. Las instituciones públicas que predisponen contenidos del convenio incluyen pactos desequilibrados que resultan ser muy costosos para los contratistas. En tanto, Luciano et al. (2022) reportan que el sistema de adquisiciones públicas es considerado efectivo por un 44.8% de encuestados y el cumplimiento de plan a corto plazo es aceptado como bueno por un 35%, reportándose además que los sistemas de adquisiciones por parte de las instituciones públicas tienen influencia en el cumplimiento de los planes de tiempos cortos en las entidades, la que es explicada en un 28,9% de influencia. Cuno (2022) reporta que para que se dé cumplimiento y conformidad con lo planificado en las instituciones públicas respecto a las contrataciones se deben en principio implementar un sistema adecuado de adquisiciones a fin de que se obtengan bienes, servicios y contrataciones de manera efectiva. Contrariamente a

estos resultados, la investigación de Luciano et al. (2021) reporta que en los procesos de adquisiciones se llevan a cabo solicitudes inadecuadas con especificaciones técnicas deficientes que no cumplen con los requisitos establecidos ni con los objetivos de calidad; estas deficiencias generan incumplimiento de las planificaciones durante el ejercicio fiscal y, consecuentemente, brindan servicios pésimos o, en su defecto, incumplen con los ofrecimientos. En esa línea, Qquenta (2019) encontró que al analizar variables del plan anual de adquisiciones y cumplimiento de las metas establecidas llegaron a la conclusión de que los procesos no se cumplen en concordancia con las leyes que establecen el adecuado proceso, sino que se hace de manera irregular; en tanto, Hurtado (2021) reportó que la ley de contrataciones del Estado peruano (Nº 30225) ha considerado oportuno y pertinente la inclusión de una cláusula anticorrupción en los sendos contratos que se firmen para brindar bienes y servicios a las instituciones estatales basados en principios de veracidad y honestidad con la finalidad de prevenir la constante comisión de actos de corrupción y fomentar la integridad en las partes que suscriben el documento.

Los resultados del estudio que determinar la influencia de la indagación del mercado en los procesos de contrataciones con el Estado coincide plenamente con la Teoría del Mercado Eficiente, en el sentido que en los mercados donde existen inversores bien informados e inteligentes los títulos serían valorados de manera apropiada y, consecuentemente, reflejarán información veraz y disponible para las organizaciones. Para ello, los mercados tienen que cumplir tres aspectos que les convierta en eficientes: haber compradores y vendedores; ser homogéneos; inexistencia de barreras de entrada o de salida. De cumplirse estos tres aspectos, los mercados se convierten en mercados perfectos.

De acuerdo a los resultados en respuesta a los objetivos específicos se tiene, en primer término, a que la indagación de mercado influye de manera significativa en la programación y actos preparatorios para el abastecimiento de bienes y servicios la que es explicada en un 99.3%, lo que significa que los procesos de indagación de mercado que los postores realizan antes de enviar sus propuestas para acceder a suministrar bienes y servicios al Estado a través de sus órganos

descentralizados tiene influencia significativa en la programación de diversas acciones y actos, tales como el plan anual de contrataciones, finalidad pública, requerimientos, cuadro de necesidades, presupuesto, entre otros, que se efectúan para que los procesos de contrataciones se realicen de manera óptima. En cuanto al segundo objetivo específico, se demuestra que la indagación de mercado influye de manera significativa en los procedimientos de selección para el abastecimiento de bienes y servicios, la que es explicada en un 98,9% con el estadígrafo Nagelkerke del Pseudo R Cuadrado. Esto significa que indagar en el mercado como paso previo a las contrataciones con el Estado permite realizar los procedimientos que tienen que ver con el interés de los proveedores, los procesos de selección, la participación directa, buscar alternativas de selección y plazos establecidos, así como suscripción de contratos, entre otros. Finalmente, indagar en el mercado también influye significativamente en la ejecución del presupuesto, la que es explicada en un 98.4% y que tiene que ver con el cumplimiento de los compromisos, establecer bases de la convocatoria y penalidades ajustadas a las leyes, así como la verificación de los servicios. Estos resultados coinciden con los resultados de Oliveira & de Campos (2021) en el sentido que, debido a la complejidad y multiplicidad inter administrativas, deben crearse relaciones jurídicas respecto a las contrataciones públicas que busquen el interés público y responder a las diversas cuestiones derivadas de las contrataciones a fin de evitar malos manejos que conduzcan a probables actos de corrupción; en esa línea, Fuentes (2021) reportó que los contratos que se realizan en el sector público introduce modificaciones en el régimen jurídico a fin de hacerlo viable y efectivo respecto a la concesión de servicios. Si bien no contiene procedimientos especiales para adjudicar concesiones de servicios, sin embargo, delimita claramente lo que debe entenderse por riesgos operacionales, los cuales son diferenciados de figuras como el riesgo y ventura, así como otros aspectos, como es el caso del equilibrio económico del contrato, las maneras de terminación específicas del contrato o los plazos de duración de los mismos. No obstante, de acuerdo a la investigación de Behar-Villegas (2021) reportan que la inercia en las adquisiciones públicas está protegida por narrativas que difícilmente se identifican y que esta forma de actuar nefasta apunta a una desconexión entre los principios de la gestión pública con la realidad y que se encuentra permeada por culturas del malgasto. En tanto, el World Bank

Group (2019) reporta que las contrataciones en el sector público es la pieza fundamental de funcionamiento de este y permite garantizar la gobernanza adecuada y contribuye al desarrollo inclusivo de la sociedad mediante la prestación de servicios públicos de calidad. Deshpande et al. (2020) en su investigación respecto a las contrataciones del Estado encontraron que a nivel global se efectúan miles de proyectos en cada nación, en los que se brindan a postores que deben poner en funcionamiento los procesos de ejecución muchas veces plagados de vicios de corrupción, tanto en los procesos como en la misma ejecución. En esa misma línea, los resultados del estudio efectuado por Plaček et al. (2020) demuestran que en países del Reino Unido y la República Checa se realizan contrataciones con carencia de políticas públicas adecuadas, la que se evidencia en demora de contrataciones y otros vicios por lo que es pertinente el involucramiento de políticos, funcionarios probos, trabajadores y comunidad en general en estos procesos, es decir, participación ciudadana.

Los resultados de la influencia significativa de la indagación de mercados en los procesos de contrataciones con el Estado coinciden plenamente con la explicación de la Teoría de Contratación, en el sentido que se brinda continuidad, cumplimiento y efectividad a la prestación de los servicios entre las partes acordadas y respetando el contrato preestablecido y la obtención del servicio o de los bienes materia del contrato. Las contrataciones en la institución pública del sector educativo, se da a través de licitaciones y acorde a las voluntades preestablecidas, con el propósito de brindar servicio a los usuarios a través de la entidad contratante, en donde prime el principio del esclarecimiento y valoración para hacer transparente todas las acciones que conlleven transacciones de dinero (Krieger, 2022).

Los resultados de la importancia de la indagación de mercado debido a la influencia que representa para la realización ventajosa de los procesos de contrataciones con el Estado para el suministro de bienes y servicios coincide con lo que sostiene Vargas (2017) en el sentido que el proceso permite la obtención oportuna de información de un mercado o de la sociedad para determinado fin. El mercadeo, que consiste en realizar el proceso de obtención de información, debe

estar enfocado en el consumidor, previamente se deben identificar las necesidades, requerimientos, etc. En esa misma línea, Benassini (2010) sostiene que la indagación del mercado es un método que se dice de la investigación de mercados que tiene como fin buscar la aplicación de técnicas apropiadas de recolección de datos, análisis y presentación de los datos para tomar decisiones. En el caso de las indagaciones del mercado, para las contrataciones con el Estado es importante por cuanto permite conocer las necesidades de la población, los costos, entre otros, para brindar mejor servicio a la sociedad y evitar la corrupción.

La coincidencia se da también en cuanto a las dimensiones de la indagación del mercado que, de acuerdo a Vargas (2017), son la definición del problema, el desarrollo de un acercamiento al problema, el diseño de la investigación, la recolección de datos, la preparación y análisis de los datos, la preparación y presentación del reporte que, en conjunto y de realizarse de manera oportuna, permitirán una buena indagación del mercado respecto a bienes y servicios que en el futuro se podrán suministrar a la institución pública. En cuanto a la definición del problema, esta consiste en conocer cuál es el problema propiamente respecto a la convocatoria del Estado para determinado servicio o dotación de bienes; a base de esa información se procede al acercamiento al problema, es decir, acudir al propio mercado y realizar indagaciones respecto a los servicios y/o bienes que requiere contratar el Estado para determinado grupo social o comunidad. El diseñar la investigación consiste en considerar determinados instrumentos (cuestionarios, listas de cotejo, etc.) con una serie de técnicas o procedimientos a fin de aplicar a una muestra de estudio a las personas involucradas para recolectar información. Posteriormente, en el análisis de datos, se realiza a través de la estadística mediante programas cuantitativos o cualitativos a fin de encontrar los datos para la elaboración del reporte respectivo y la toma de decisiones en cuanto al conocimiento y aplicación de las necesidades de la sociedad con relación a los bienes y servicios que se requiere para que el Estado intervenga.

En cuanto a los resultados de la importancia de realizar procesos de contratación con el Estado de manera ventajosa para la entidad y, en consecuencia, para la población que va a recibir los beneficios, coincide con lo que sostienen

Núñez Salas y Talavera Cano (2021) en el sentido que se trata de un contrato contractual entre el contratista y el contratante respecto a determinados bienes y servicios en beneficio de la sociedad. En el proceso debe tenerse en cuenta que la firma de contratos con la legalidad y con los principios del bien común van a determinar el resultado de los proyectos (Mbachu, 2008). Asimismo, es preciso considerar que la incompetencia a la hora de aplicar la garantía de calidad, los programas de calidad, las normas de seguridad en el trabajo y la planificación inadecuada por parte de los contratistas provoca retrasos en la finalización del proyecto (Marzouk, 2013).

En esa línea, las contrataciones del Estado son consideradas como una buena asociación con las empresas y que tiene un efecto positivo en el rendimiento del proyecto, no solo en lo que respecta a la finalización a tiempo, el coste y la calidad, sino también en el aumento de los márgenes de beneficios y la reducción de las reclamaciones (Mirawati et al., 2015). Además, que el proyecto tendrá éxito cuando se ha completado a tiempo dentro del presupuesto y con una calidad aceptable, independientemente de la complejidad, el tamaño o el clima en el que se construye (Chan et al., 2002).

VI. CONCLUSIONES

Primera. Se concluye que la indagación de mercado influye de manera significativa en los procesos de contratación para el abastecimiento de bienes y servicios en la Unidad de Gestión Educativa Local de Lima metropolitana, 2022. La influencia es significativa y es explicada en un 99,4%, lo que demuestra que las dimensiones: definición del problema, el desarrollo de un acercamiento al problema, el diseño de la investigación, recolección de datos, preparación y análisis de datos y preparación y presentación del reporte de la indagación del mercado tiene influencia directa y fuerte en los procesos de contratación del Estado a través del organismo educativo.

Segunda. Se concluye que la indagación de mercado influye de manera significativa en los procesos de contrataciones de bienes y servicios referidos a la programación y actos preparatorios para el abastecimiento, la que es explicada en un 99.3%. Esto significa que los procesos de indagación de mercado que los postores realizan antes de enviar sus propuestas para acceder a suministrar bienes y servicios al Estado a través de sus órganos descentralizados tiene influencia significativa en la programación de diversas acciones y actos, tales como el plan anual de contrataciones, finalidad pública, requerimientos, cuadro de necesidades, presupuesto, entre otros.

Tercera. Se concluye que la indagación de mercado influye de manera significativa en los procedimientos de selección para el abastecimiento de bienes y servicios, explicada en un 98,9% con el estadígrafo Nagelkerke, por lo que indagar en el mercado como paso previo a las contrataciones con el Estado permite realizar los procedimientos que tienen que ver con el interés de los proveedores, los procesos de selección, la participación directa, buscar alternativas de selección y plazos establecidos.

Cuarta. Se concluye que efectuar indagaciones en el mercado para participar de manera objetiva en los procesos de contrataciones con el Estado influye significativamente en la ejecución del presupuesto y que tiene que ver con el cumplimiento de los compromisos, establecer bases de la convocatoria y penalidades ajustadas a las leyes, así como la verificación de los servicios.

VII. RECOMENDACIONES

Primera. Se recomienda a las autoridades del Ministerio de Educación a continuar realizando capacitaciones a los trabajadores de las instituciones públicas referidas a los procesos de contrataciones con el Estado, teniendo en cuenta la programación y actos preparatorios, ejecuciones contractuales y procedimientos de selección con la finalidad de que estén más empoderados sobre estos aspectos y contenidos trascendentales para que se realicen contrataciones entre la UGEL de Lima metropolitana y las empresas postoras y ganadoras de acuerdo a la legalidad y que beneficie a la institución y a los usuarios de esta.

Segunda. Se recomienda a las autoridades (direcciones y especialistas) de la UGEL de Lima Metropolitana a realizar charlas sobre procesos de contrataciones con el Estado, a los trabajadores directamente involucrados en dichas acciones y a aquellos trabajadores que indirectamente tienen relación con estos procesos a fin de que las contrataciones en sus etapas de convocatoria y ejecución sean transparentes de pleno conocimiento del organismo.

Tercera. Se recomienda a los trabajadores de la UGEL, especialmente a quienes tienen la función de velar por la realización de los procesos de contratación con el Estado por parte de empresas que abastecen bienes y materiales, a capacitarse más en cuanto a los procesos que están relacionados con la programación y actos preparatorios, procedimientos de selección y ejecución contractual para llevar adelante las contrataciones en el marco de lo legal y que beneficie a los miles de usuarios directos e indirectos de la UGEL.

Cuarta. Se recomienda a los representantes de las empresas participantes y potenciales para el abastecimiento de bienes y servicios a la UGEL a realizar indagaciones de mercado antes de postular a las convocatorias para definir bien el problema, realizar el acercamiento, entre otras acciones, a fin de que se logre efectuar un adecuado y óptimo abastecimiento de bienes y servicios en caso salgan ganadores de convocatorias que la entidad realiza.

REFERENCIAS

- Alejos, O. (2019). Convenios arbitrales desequilibrados en los contratos públicos bajo la ley de contrataciones del Estado. *Revista de la Facultad de Derecho, PUCP*, (82), 347-370.
- American Road and Transportation Builders Association (ATBA) (2020). *Work zone fatal crashes and fatalities. The National Work Zone Safety Information Clearing House*. <https://www.workzonesafety.org/crash-information/work-zone-fatal-crashes-fatalities/>
- Arenaza, V. D., Álvarez, E.A., Estela, T.C. & Calderón, C.E.J. (2019). Influence of administrative management in business formalization. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 8(12), 1529–1531. <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85076792943&partnerID=40&md5=924a0d833a747c85546234ba1d2be89a>
- Behar, D. (2008). *Metodología de la Investigación*. Editorial Shalom, 1-94. ISBN: 978-959-212-783-7. <https://bit.ly/3vrTRI6>
- Behar-Villegas, E. (2021). Culturas do mal gasto público: Ineficiência do estado e narrativas de políticas públicas. *Revista De Administração Pública*, 55(3), 662-678. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/culturas-do-mal-gasto-público-ineficiência-estado/docview/2550589701/se-2>
- Benassini, M. (2001). *Introducción a la investigación de mercados: un enfoque para América Latina*. Pearson Educación.
- Cabezas, E., Andrade, D., y Torres, J. (2018). *Introducción a la metodología de investigación*. Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, 65-66. ISBN: 978-9942-765-44-4. <https://bit.ly/30GgdUC>
- Castilla Barraza, J.G., Chipana Fernández, Y.M. & Caballero García, J.M. (2022). Gobernabilidad en América Latina: Entre la dimensión filosófica y el poder ciudadano. *Revista de Filosofía*, 39(102), 218-228. <http://zenodo.org/record/7042316#.Y6xZU9WZPIU>
- Chan APC, Scott D, Lam EWM. Framework of success criteria for design/build projects. *J Manag Eng* 2002;18(3):120–8. doi: [https://doi.org/10.1061/\(asce\)0742-597x\(2002\)18:3\(120\)](https://doi.org/10.1061/(asce)0742-597x(2002)18:3(120)).
- Chapman, D. & Lindner, S. (2016). Degrees of integrity: the threat of corruption in higher education. *Studies in Higher Education*, 41(2): 247-268.

- Cueto, C. (2013). *Responsabilidad Social en la AP y modelo europeo de excelencia en la gestión (EFQM)*. UNED, Cátedra de RS y Sostenibilidad.
- Cuno, Y. (2022). *Sistema de adquisiciones de bienes-servicios y el presupuesto por resultados en el gobierno regional de Cusco, 2021*. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/74017/Cuno_VY-SD.pdf?sequence=1
- De Sousa, L., Calca, P., 2021. Understanding corruption through the analysis of court case content: research note. *Qualitative Research Journal* 21, 135–147. doi:10.1108/qrj-04-2020-0029.
- Deshpande, J. J., Gowda, M., Dixit, M., Khubbar, M. S., Jayasri, B. S., & Lokesh, S. (2020). Permissioned blockchain based public procurement system. *Journal of Physics: Conference Series*, 1706(1). <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1706/1/012157>
- Diario El Español (2023, enero 5). *La obra pública espera un 2023 cargado de inversiones que podrían dejar hasta 1.600 millones en CyL*. https://www.elespanol.com/castilla-y-leon/economia/20230105/publica-espera-cargado-inversiones-podrian-millones-cyl/731426958_0.html
- Escresa, L. & Picci, L. (2017). A New Cross-National Measure of Corruption. *World Bank Economic Review*, 31(1): 196-219.
- Espinoza, C. (2018). *Análisis del proceso de compras para diseñar una propuesta de indicadores de gestión que permita mejorar los procesos del área de compras*. [Tesis de Maestría, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador]. Archivo digital. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/11016/1/T-UCSG-POS-MAE187.pdf>
- Fuentes i Gasó, Josep Ramon. (2022). El contrato de concesión de servicios. Un instrumento público prestacional en evolución. *Revista Catalana de Dret Públic*, 64, 122-139. <https://doi.org/10.2436/rcdp.i64.2022.3757>
- García, P. (2017). *Teoría del Mercado Eficiente*. <http://www.harvard-deusto.com/la-teoria-del-mercado-eficiente>
- Garrides Comunica (2022, enero 4). *Perú: Cambios normativos al Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, orientado a un enfoque de gestión por resultados*. https://www.garrigues.com/es_ES/noticia/peru-cambios-

normativos-reglamento-ley-contrataciones-estado-orientados-enfoque-gestion

- Güechá, J.T. (2020). La responsabilidad en los contratos del estado: un análisis desde la ética pública. *Revista Opinión Jurídica*, 20(42), 115-141. <https://eds.p.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=0&sid=d6f11ed8-861d-46bf-bea4-50e1063fc818%40redis>
- Gutiérrez-Ponce, H., Cano-Montero, E. & Chamizo-González, J. (2018): “Estabilidad presupuestaria, financiación y responsabilidad social en los municipios españoles”, *Contaduría y Administración*, 63(3), 36-37. DOI: <http://dx.doi.org/10.22201/fca.24488410e.2018.1419>
- Gutiérrez-Ponce, H., Nevado, T. y Pache, M. (2019). La contratación pública responsable. Diseño de indicadores de medición. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, (96), 253-280. <https://eds.s.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=2&sid=fccf9a64-d464-428f-bf41-3ba8f7f170c4%40redis>
- Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C.P. (2018). *Metodología de la investigación. las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill Education.
- Hurtado, J.L. (2021). *Mejoras en la cláusula anticorrupción como mecanismo preventivo en la contratación pública peruana*. [Tesis de posgrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo]. Archivo digital. <http://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/4200>
- Krieger, J. (2022). A History of Government Contracting (2nd ed). *Defense AR Journal*, 29(4), 422-424. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/history-government-contracting-2nd-ed/docview/2722404431/se-2>
- Kshaf, D., Mohamed, A. & El-Dash, K. (2022). The major problems between main contractors and subcontractors in construction projects in Egypt. *Ain Shams Engineering Journal*, 13(6), 1-11. <https://doi.org/10.1016/j.asej.2022.101813>
- Luciano, R., Sotomayor, J., Barrial, D., & Loayza, M. (2021). Gestión administrativa en el proceso presupuestal del sector educación en gobiernos subnacionales del Perú. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(6), 11701–11717. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i6.1195

- Luciano, R., Sotomayor, J., Nolasco, E., Loayza, M. y Carbajal, K. (2022). Sistema de adquisiciones y contrataciones para la gestión eficiente de gobiernos locales. *Memorias de la Vigésima Primera Conferencia Iberoamericana en Sistemas, Cibernética e Informática (CISCI)*. <https://www.iiis.org/CDs2022/CD2022Summer//papers/CA653SN.pdf>
- Mahgoub, AZ, Transport, M. (2020). *Factors Affecting Schedule Delay and Cost Overrun in Egyptian Construction Projects Factors Affecting Schedule Delay and Cost Overrun in Egyptian Construction Projects*. December: 0–11.
- Manu, E, Ankrah N, Chinyio, E. (2015). Proverbs D. Trust influencing factors in main contractor and subcontractor relationships during projects. *Int J Proj Manag*, 33(7), 1495–1508. doi: <https://doi.org/10.1016/j.ijproman.2015.06.006>.
- Martínez, S. (2022). Las cláusulas sociales y la perspectiva de género en la contratación pública. *Revista RJUAM*, (45), 183-201. <https://eds.s.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=2&sid=200996da-ea65-4a90-826d-baa9de41efd2%40redis>
- Marzouk MM, El Kherbawy AA, Khalifa M. (2013). Factors influencing subcontractors selection in construction projects. *HBRC J*. 9(2),150–158. doi: <https://doi.org/10.1016/j.hbrcj.2013.05.001>.
- Mbachu J. (2008). Conceptual framework for the assessment of subcontractors' eligibility and performance in the construction industry. *Constr Manag Econ* 26(5),471–484. doi: <https://doi.org/10.1080/01446190801918730>.
- Mirawati, NA., Othman, SN. & Risyawati, MI. (2015). Supplier-contractor partnering impact on construction performance: A study on Malaysian construction industry. *J. Econ Bus Manag*, 3(1):29–33. doi: <https://doi.org/10.7763/joebm.2015.v3.150>.
- Moreno Molina, J.A. (2018). *Hacia una contratación pública responsable y sostenible: Novedades principales de la Ley de Contratos del Sector Público 9/2017*. Instituto Nacional de Administración Pública de Valencia.
- Núñez Salas, M. y Talavera Cano, A. (2021). *Contrataciones con el Estado*. Fondo Editorial de la Universidad del Pacífico.
- Oliveira, P. & de Campos, J. (2021). O regime jurídico dos contratos administrativos à luz do Código dos Contratos Públicos português. *A&C Revista de Direito*

- Administrativo & Constitucional*, 21(86), 107-129.
<http://revistaaec.com/index.php/revistaaec/article/view/1555>
- Organismo Supervisor de las Contrataciones del Estado (2022, enero 4). OSCE niega haber otorgado autorizaciones irregulares para acceder a información de contrataciones públicas | ECONOMIA – Perú.
<https://titulares.ar/osce-niega-haber-otorgado-autorizaciones-irregulares-para-acceder-a-informacion-de-contrataciones-publicas-economia-peru/>
- Perilla, D. (2017). *Teoría de la contratación*.
<https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/1322/Teor%C3%ADa%20de%20la%20Contrataci%C3%B3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Petter, H. & Nils, K. (2014). International Journal of Managing Projects in Business Article information. *Int J Manag Proj Bus*, ;7(1):133–43.
- Plaček, M., Ochrana, F., Schmidt, M., Nemeč, J., & Půček, M. (2020). The factors causing delays in public procurement: the Czech Republic versus the UK. *Public Money and Management*, 40(2), 131–139.
<https://doi.org/10.1080/09540962.2019.1651034>
- Qqunta, W. (2019). *Influencia de la ejecución del plan anual de contrataciones en el de metas de la municipalidad provincial de Canchis periodo 2015-2017*.
http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/10451/Wilfredo_Qqunta
- Quinche, M. F. (2015). *Derecho Constitucional Colombiano*. (6º ed.). Temis.
- Revilla, A.T. (2011). La transparencia en la ley de contrataciones del Estado. *Derecho PUCP, revista de la Facultad de Derecho*, (66), 155-221.
<https://web.s.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=0&sid=2e11b403-5dfb-4d85-a477-102f09779a54%40redis>
- Saba, S.F. (2021). *Los procesos de contratación del estado y su incidencia en la Gestión Institucional de la Policía Nacional del Perú, 2014-2018*. [Tesis de posgrado, Universidad nacional Mayor de San Marcos]. Archivo digital.
<http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/17005>
- Shrestha, K.J., Uddin, M., Adebisi, J. (2023). Current Practices of Calculating and Utilizing Road User Costs in the U.S. In: et al. Proceedings of the Canadian Society of Civil Engineering Annual Conference 2021. CSCE 2021. *Lecture*

- Notes in Civil Engineering*, 251. Springer, Singapore.
https://doi.org/10.1007/978-981-19-1029-6_4
- Subirats, J. (2003). *Análisis de Políticas Públicas y eficacia de la Administración*. INAP.
- Tayeh, BA. (2009). *The Relationship Between Contractors and Their Subcontractors in The Gaza Strip*. *J Constr Eng Manag*.
- Torres Puraca, B. (2020). Acts of corruption in state contracting as a result of covid-19: official crime or administrative infraction? *Law Journal*, 5, 21–34.
doi:10.47712/rd.2020.v5i1.67
- Vargas, A. (2017). *Investigación de mercados*.
<https://core.ac.uk/download/pdf/326425903.pdf>
- White, H. & Marasini, R. (2014). Management of Interface between Main Contractor and Subcontractors for Successful Project Outcomes. *J Eng Proj Prod Manag*, 4(1), 36–50.
- World Bank Group. (2019). *Assessment of the Public Procurement System in Republic of Bulgaria*.
<https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/>

Anexo 1. Matriz de Operacionalización de variables

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA Y VALORES	RANGOS
Indagación de mercado	Según Vargas (2017) la indagación de mercados es una importante herramienta que brinda respuestas respecto a los problemas que ocurren en el mercado, de modo tal que permite establecer estrategias para la toma de decisiones correcta.	La indagación de mercado permite realizar a través de diversas fases: definición del problema, desarrollo de un acercamiento al problema, diseño de la investigación, recolección de datos, preparación y análisis de los datos, preparación y presentación del reporte.	Definición del problema	<ul style="list-style-type: none"> Objetivos Situación problemática Causas probables Unidades de análisis Formas de adquisición 	1, 2, 3, 4, 5	Muy de acuerdo (4) De acuerdo (3) En desacuerdo (2) Muy en desacuerdo (1)	Eficiente: (91 – 120) Regular: (61 – 90) Deficiente: (30 – 60)
			Desarrollo del acercamiento al problema	<ul style="list-style-type: none"> Formulación de preguntas Objetivos de mercadeo Hipótesis Accesibilidad al mercado Posibilidades de acceso 	6, 7, 8, 9, 10		
			Diseño de la investigación	<ul style="list-style-type: none"> Instrumentos de colecta Revisión de instrumentos Perfil de informantes Cantidad de informantes Cronograma de aplicación 	11, 12, 13, 14, 15		
			Recolección de datos	<ul style="list-style-type: none"> Datos relevantes Tiempos previstos Respuestas de informantes Funcionalidad de instrumentos Datos en función a objetivos 	15, 16, 17, 18, 19, 20		
			Preparación y análisis de datos	<ul style="list-style-type: none"> Análisis cuantitativos Análisis cualitativos Propósitos de indagación Interpretación de datos Preparación de reporte 	21, 22, 23, 24, 25		
			Preparación y presentación del reporte	<ul style="list-style-type: none"> Funcionalidad con instrumentos Objetivo de indagación 	26, 27, 28, 29, 30		

				<ul style="list-style-type: none"> • Costos económicos • Recursos materiales y financieros • Concordancia con bienes y/o servicios 			
Procesos de contratación	Según Hurtado (2021) es cuando el Estado promueve diferentes mecanismos y acciones con la finalidad de efectivizar de forma sistemática y adecuada el interés público para adquirir bienes y servicios de alguna empresa.	Consiste en la medición de los procesos de contratación a través de la programación y actos preparatorios; procedimientos de selección; y, ejecución contractual entre el contratista y el contratante (el Estado).	Programación y actos preparatorios	<ul style="list-style-type: none"> • Plan Anual de contrataciones • Requerimientos • Finalidad pública • Cuadro de necesidades • Presupuesto • Órgano de contrataciones • Necesidades del requerimiento Desempeño en la UGEL	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	Muy de acuerdo (4) De acuerdo (3) En desacuerdo (2) Muy en desacuerdo (1)	Eficiente: (60 – 80) Regular: (41 – 60) Deficiente: (20 – 40)
			Procedimientos de selección	<ul style="list-style-type: none"> • Interés de proveedores • Participación directa • Procesos de selección • Plazos establecidos • Alternativas de selección • Suscripción de contratos • Plazos establecidos • Fechas establecidas 	9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16		
			Ejecución contractual	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento de compromisos • Penalidades • Bases de convocatoria • Verificación de servicios 	17, 18, 19, 20		



**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA DE GESTIÓN PÚBLICA**

**Instrumento para la indagación de mercado para los procesos de contrataciones con el Estado
para el abastecimiento de bienes y servicios**

Finalidad: el cuestionario tiene por finalidad conocer vuestra percepción respecto a la indagación del mercado previa a la contratación con el Estado para el abastecimiento de bienes y servicios en la Unidad de Gestión Educativa Local N° 5 del distrito de San Juan de Lurigancho.

Instrucciones: sírvase marcar con una equis o encerrar con un círculo una alternativa, la que más se acerca a su percepción; el cuestionario es anónimo.

Escala:

Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
4	3	2	1

Cuestionario:

N°	Preguntas	Escala			
Dimensión 1: definición del problema					
1	Se averigua los objetivos de la convocatoria que realiza el Estado respecto a bienes y/o servicios	4	3	2	1
2	Se analiza la situación problemática en el mercado de los bienes y/o servicios que podrían afectar el proceso	4	3	2	1
3	Se identifican las causas probables que podrían afectar la adquisición o requerimiento de los bienes y/o servicios	4	3	2	1
4	Se determinan las unidades de análisis a quienes se realizarán las preguntas	4	3	2	1
5	Se determinan las formas de adquisición de datos del mercado que se estudia	4	3	2	1
Dimensión 2: desarrollo de un acercamiento del problema					
6	Se plantean las preguntas que se van a formular a las unidades de análisis respecto a los bienes y/o servicios	4	3	2	1
7	Al plantear las preguntas se tiene en cuenta los objetivos del mercadeo que se realiza	4	3	2	1
8	Se plantea una hipótesis, es decir una posible solución al problema que podría ocurrir en la indagación	4	3	2	1
9	Se analizan las posibilidades de acceder a la contratación del Estado en función a los datos de la indagación del mercado	4	3	2	1
10	Se analiza la situación de las posibilidades de acceder y ser elegido en la convocatoria del Estado en bienes y/o servicios	4	3	2	1

Dimensión 3: diseño de la investigación					
11	Se diseña el o los instrumentos para recoger datos en la indagación del mercado	4	3	2	1
12	El o los instrumentos han sido revisados o contrastados con otros estudios de mercado sobre bienes y/o servicios	4	3	2	1
13	Se toma en cuenta el perfil de las personas a quienes se les aplicarán los instrumentos	4	3	2	1
14	Se tiene en cuenta la cantidad de personas y el tipo de muestreo para ser aplicados los instrumentos	4	3	2	1
15	Se considera el tiempo o cronograma de aplicación de los instrumentos	4	3	2	1
Dimensión 4: recolección de datos					
16	Los datos que se obtienen en la indagación del mercado son relevantes para el propósito establecido	4	3	2	1
17	Los datos que se obtienen se realizan en los tiempos previstos	4	3	2	1
18	Los informantes han respondido en su totalidad en el tiempo previsto	4	3	2	1
19	Los instrumentos aplicados han funcionado bien para la recolección de datos	4	3	2	1
20	Los datos obtenidos están en función de los bienes y/o servicios de la convocatoria por parte de la UGEL	4	3	2	1
Dimensión 5: preparación y análisis de datos					
21	Los datos obtenidos son analizados a través de softwares estadísticos cuantitativos	4	3	2	1
22	Los datos obtenidos también se analizan con software cualitativos	4	3	2	1
23	Los datos cuantitativos y cualitativos son analizados en función a los propósitos de la indagación del mercado	4	3	2	1
24	Los datos obtenidos son interpretados en función a la hipótesis planteada para participar en las convocatorias	4	3	2	1
25	Se realiza la preparación para elaborar un reporte en función al objetivo de la indagación del mercado	4	3	2	1
Dimensión 6: preparación y presentación del reporte					
26	La preparación del reporte se realiza de acuerdo a los datos obtenidos con la aplicación de instrumentos	4	3	2	1
27	La preparación del reporte está en función al objetivo de la indagación del mercado	4	3	2	1
28	En el reporte se considera los costos económicos que va a considerarse en la propuesta en la convocatoria	4	3	2	1
29	El reporte considera los recursos materiales y financieros a tener en cuenta para la convocatoria de bienes y/o servicios	4	3	2	1
30	La indagación del mercado realizada está en concordancia con el reporte para participar en el abastecimiento de bienes y/o servicios	4	3	2	1



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO PROGRAMA DE GESTIÓN PÚBLICA

Instrumento para determinar los procesos de contrataciones con el Estado para el abastecimiento de bienes y servicios

Finalidad: el cuestionario tiene por finalidad conocer vuestra percepción respecto a los procesos de contratación con el Estado en la Unidad de Gestión Educativa Local N° 5 del distrito de San Juan de Lurigancho y los resultados permitirán contribuir al conocimiento científico.

Instrucciones: sírvase marcar con una equis o encerrar con un círculo una alternativa, la que más se acerca a su percepción; el cuestionario es anónimo.

Escala:

Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
4	3	2	1

Cuestionario:

N°	Preguntas	Escala			
Dimensión 1: programación y actos preparatorios					
1	Considera que se realiza una buena planificación del Plan Anual de Contrataciones (PAC)	4	3	2	1
2	Está de acuerdo con que los requerimientos de la UGEL están en concordancia con el PAC	4	3	2	1
3	El área usuaria tiene la capacidad de definir la finalidad pública de las contrataciones	4	3	2	1
4	El cuadro de las necesidades se presenta en los plazos establecidos	4	3	2	1
5	Las contrataciones que se realizan están en concordancia con el presupuesto aprobado en la UGEL	4	3	2	1
6	El órgano encargado de las contrataciones es eficiente en el cumplimiento de las necesidades de las áreas usuarias	4	3	2	1
7	Las contrataciones que se realizan logran cubrir las necesidades de todas las áreas usuarias de la UGEL	4	3	2	1
8	La realización de las contrataciones permite la mejora del desempeño en las áreas usuarias de la UGEL	4	3	2	1
Dimensión 2: procedimientos de selección					
9	Considera usted que existe interés de los proveedores para contratar con la UGEL sin problemas	4	3	2	1
10	Los proveedores que participan en las convocatorias tienen igualdad de condiciones para participar en los procesos	4	3	2	1
11	Los procesos de selección se dan a conocer de acuerdo al cronograma establecido	4	3	2	1
12	Los procesos de selección se realizan en los plazos establecidos en la convocatoria	4	3	2	1

13	En el proceso de selección se elige la mejor alternativa considerando los precios y la calidad que proponen	4	3	2	1
14	La suscripción de los contratos se realiza de acuerdo a los plazos establecidos previamente	4	3	2	1
15	Considera usted que se cumplen los plazos en los procesos de selección de los postores	4	3	2	1
16	Se cumplen los procesos de selección en las fechas establecidas del Plan anual de Contrataciones en la UGEL	4	3	2	1
Dimensión 3: ejecución contractual					
17	Considera usted que se da cumplimiento a los compromisos de acuerdo a lo establecido en los contratos	4	3	2	1
18	Las penalidades se aplican en concordancia con lo establecido en los contratos	4	3	2	1
19	Los proveedores cumplen con lo establecido en los contratos en los tiempos dados en las bases	4	3	2	1
20	El área o áreas usuaria (s) efectúan las verificaciones del servicio contratado según especificaciones en los términos de referencia	4	3	2	1

Anexo 3. base de datos para la prueba piloto

*Base de datos prueba piloto.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	Definic1	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
2	Definic2	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
3	Definic3	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
4	Definic4	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
5	Definic5	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
6	Desarrol6	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
7	Desarrol7	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
8	Desarrol8	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
9	Desarrol9	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
10	Desarrol10	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
11	Diseño11	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
12	Diseño12	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
13	Diseño13	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
14	Diseño14	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
15	Diseño15	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
16	Recolec16	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
17	Recolec17	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
18	Recolec18	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
19	Recolec19	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
20	Recolec20	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
21	Preparac21	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
22	Preparac22	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
23	Preparac23	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
24	Preparac24	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
25	Preparac25	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

Escribe aquí para buscar

22°C Mayorm. soleado 15:27 6/01/2023



Visible: 50 de 50 variables

	Definic1	Definic2	Definic3	Definic4	Definic5	Desarrol6	Desarrol7	Desarrol8	Desarrol9	Desarrol10	Diseño11	Diseño12	Diseño13	Diseño14	Diseño15	R
1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3
5	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4
6	3	3	3	2	4	3	3	3	2	2	3	1	2	2	2	2
7	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
9	3	1	3	3	3	3	1	3	4	2	4	2	4	4	4	4
10	4	3	3	2	3	3	3	1	3	3	3	3	2	3	3	3
11	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
13																
14																
15																
16																
17																
18																
19																
20																
21																
22																

Vista de datos Vista de variables



Visible: 50 de 50 variables

	Program6	Program7	Program8	Selecc9	Selecc10	Selecc11	Selecc12	Selecc13	Selecc14	Selecc15	Selecc16	Ejecuc17	Ejecuc18	Ejecuc19	Ejecuc20	var
1	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3
4	1	3	4	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3
5	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2
7	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
8	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
9	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3
10	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2
11	3	3	3	3	3	3	1	3	3	1	3	3	3	3	3	3
12	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3
13																
14																
15																
16																
17																
18																
19																
20																
21																
22																

Vista de datos Vista de variables

Anexo 4. Recolección de la Información

Link del formulario <https://forms.gle/xfc5dibEeGbaEyiM7>



Instrumento para la indagación de mercado para los procesos de contrataciones con el Estado para el abastecimiento de bienes y servicios

Finalidad: el

cuestionario tiene por finalidad conocer vuestra percepción respecto a la indagación del mercado previa a la contratación con el Estado para el abastecimiento de bienes y servicios en la Unidad de Gestión Educativa Local N°05 del distrito de San Juan de Lurigancho.

Anexo 5. Autorización para recoger la información



"Decenio de Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"
"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"
"Año del Bicentenario del Congreso de la República del Perú"

SIGEX: 70499

San Juan de Lurigancho, 22 de noviembre de 2022

OFICIO N° 1898 - 2022-MINEDU/VMGI-DRELM-UGEL.05-DIR.

Señor:
JAVIER NATIVIDAD BOTELLO CASTRO
botelloj@ugel05.gob.pe
Telf. 84770548

Asunto : RESPUESTA A SOLICITUD

Ref. : Carta P. 1161-2022-UCV-VA-EPG-F01/J
Expediente N° MPT2022-EXT 70499

Previo mis cordiales saludos me dirijo a usted, en relación a la Carta de la referencia mediante el cual, la Jefa de la Escuela de Post Grado de la Universidad Privada César Vallejo, lo presenta como estudiante del Programa de Maestría en Gestión Pública, que se encuentra desarrollando el trabajo de investigación titulado: "Indagación de mercado y procesos de contratación en el abastecimiento de bienes y servicios en una UGEL de Lima Metropolitana, 2022", por lo cual solicita la autorización para el recojo de información.

Al respecto, habiendo tomado conocimiento de su solicitud se autoriza el recojo de la información necesaria para el cumplimiento de los objetivos de la investigación a su cargo.

Hago propicia la oportunidad para expresarle las muestras de mi mayor consideración y estima personal.

Atentamente,



Mg. IRMA MILAGRO GIRALDO CABALLERO
Directora (e) de Programa Sectorial I
Unidad de Gestión Educativa Local N° 05 S.J.L-BA.



Firmado digitalmente por:
GIRALDO CABALLERO DE
CARRIZALES Irma Milagro FAU
2033180830 soft
Motivo: En señal de
conformidad
Fecha: 22/11/2022, 16:21:16-0000

JR.G.D.DUCEL.05
ACESORIA/ESC
21-11-2022



Anexo 6. Matriz de consistencia

Título: Indagación de mercado y procesos de contratación de abastecimiento de bienes y servicios en una UGEL de Lima Metropolitana, 2022

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES			
<p>Problema general:</p> <p>¿Cómo influye la indagación de mercado en los procesos de contratación para el abastecimiento de bienes y servicios en una UGEL de Lima Metropolitana, 2022?</p> <p>Problemas específicos:</p> <p>a) ¿Cómo influye la indagación de mercado en la programación y actos preparatorios para el abastecimiento</p>	<p>Objetivo general:</p> <p>Determinar la influencia de la indagación de mercado en los procesos de contratación para el abastecimiento de bienes y servicios en una UGEL de Lima Metropolitana, 2022.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>a) Determinar la influencia de la indagación de mercado en la programación y actos preparatorios para el</p>	<p>Hipótesis general:</p> <p>La indagación de mercado influye de manera significativa en los procesos de contratación para el abastecimiento de bienes y servicios en una UGEL de Lima Metropolitana, 2022.</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <p>a) La indagación de mercado influye de manera significativa en la programación y actos preparatorios</p>	1. INDEPENDIENTE: (X): Indagación de Mercado			
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Índice de valoración
			Definición del problema	<ul style="list-style-type: none"> Objetivos Situación problemática Causas probables Unidades de análisis Formas de adquisición 	1, 2, 3, 4, 5	Muy de acuerdo (4) De acuerdo (3)
			Desarrollo del acercamiento al problema	<ul style="list-style-type: none"> Formulación de preguntas Objetivos de mercadeo Hipótesis Accesibilidad al mercado Posibilidades de acceso 	6, 7, 8, 9, 10	En desacuerdo (2) Muy en desacuerdo (1)
Diseño de la investigación	<ul style="list-style-type: none"> Instrumentos de colecta Revisión de instrumentos 	11, 12, 13, 14, 15				

<p>de bienes y servicios?</p> <p>b) ¿Cómo influye la indagación de mercado en los procedimientos de selección para el abastecimiento de bienes y servicios?</p> <p>c) ¿Cómo influye la indagación de mercado en la ejecución contractual para el abastecimiento de bienes y servicios?</p>	<p>abastecimiento de bienes y servicios.</p> <p>b) Determinar la influencia de la indagación de mercado en los procedimientos de selección para el abastecimiento de bienes y servicios.</p> <p>c) Determinar la influencia de la indagación de mercado en la ejecución contractual para el abastecimiento de bienes y servicios.</p>	<p>para el abastecimiento de bienes y servicios.</p> <p>b) La indagación de mercado influye de manera significativa determinar en los procedimientos de selección para el abastecimiento de bienes y servicios.</p> <p>c) La indagación de mercado influye de manera significativa en la ejecución contractual para el abastecimiento de bienes y servicios.</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Perfil de informantes • Cantidad de informantes • Cronograma de aplicación 		
		Recolección de datos	<ul style="list-style-type: none"> • Datos relevantes • Tiempos previstos • Respuestas de informantes • Funcionalidad de instrumentos • Datos en función a objetivos 	15, 16, 17, 18, 19, 20		
		Preparación y análisis de datos	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis cuantitativos • Análisis cualitativos • Propósitos de indagación • Interpretación de datos • Preparación de reporte 	21, 22, 23, 24, 25		
	Preparación y presentación del reporte	<ul style="list-style-type: none"> • Funcionalidad con instrumentos • Objetivo de indagación • Costos económicos • Recursos materiales y financieros 	26, 27, 28, 29, 30			

				<ul style="list-style-type: none"> • Plazos establecidos • Fechas establecidas 		
			Ejecución contractual	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento de compromisos • Penalidades • Bases de convocatoria • Verificación de servicios 	17, 18, 19, 20	

Anexo 7. Validación de experto N° 1



REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
VIGO CATTER, EDUARDO MARTIN --	LICENCIADO EN ADMINISTRACION CON MENCION EN ADMINISTRACION EMPRESARIAL Fecha de diploma: 20/05/2004 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL <i>PERU</i>
VIGO CATTER, EDUARDO MARTIN --	LICENCIADO EN ADMINISTRACION CON MENCION EN ADMINISTRACION EMPRESARIAL Fecha de diploma: 20/05/2004 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL <i>PERU</i>
VIGO CATTER, EDUARDO MARTIN DNI 43258082	BACHILLER EN ADMINISTRACION Fecha de diploma: 26/06/2003 Modalidad de estudios: - Fecha matricula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL <i>PERU</i>
VIGO CATTER, EDUARDO MARTIN DNI 43258082	MAESTRO EN CIENCIAS EMPRESARIALES MENCION EN GESTIÓN DE OPERACIONES Fecha de diploma: 18/09/17 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matricula: 24/08/2012 Fecha egreso: 27/05/2015	UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA S.A. <i>PERU</i>



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: INDAGACION DE MERCADO

N°	DIMENSIONES/items	¹ Pertinencia		² Relevancia		³ Claridad		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Dimensión 1: definición del problema								
1	¿Se averigua los objetivos de la convocatoria que realiza el Estado respecto a bienes y/o servicios?	X		X		X		
2	¿Se analiza la situación problemática en el mercado de los bienes y/o servicios que podrían afectar el proceso?	X		X		X		
3	¿Se identifican las causas probables que podrían afectar la adquisición o requerimiento de los bienes y/o servicios?	X		X		X		
4	¿Se determinan las unidades de análisis a quiénes se realizarán las preguntas?	X		X		X		
5	¿Se determinan las formas de adquisición de datos del mercado que se estudia?	X		X		X		
Dimensión 2: desarrollo de un acercamiento del problema								
6	¿Se plantean las preguntas que se van a formular a las unidades de análisis respecto a los bienes y/o servicios?	X		X		X		
7	¿Al plantear las preguntas se tiene en cuenta los objetivos del	X		X		X		

	mercadeo que se realiza?						
8	¿Se plantea una hipótesis, es decir una posible solución al problema que podría ocurrir en la indagación?	X		X		X	
9	¿Se analizan las posibilidades de acceder a la contratación del Estado en función a los datos de la indagación del mercado?	X		X		X	
10	¿Se analiza la situación de las posibilidades de acceder y ser elegido en la convocatoria del Estado en bienes y/o servicios?	X		X		X	
Dimensión 3: diseño de la investigación							
11	¿Se diseña el o los instrumentos para recoger datos en la indagación del mercado?	X		X		X	
12	¿El o los instrumentos han sido revisados o contrastados con otros estudios de mercado sobre bienes y/o servicios?	X		X		X	
13	¿Se toma en cuenta el perfil de las personas a quienes se les aplicarán los instrumentos?	X		X		X	
14	¿Se tiene en cuenta la cantidad de personas y el tipo de muestreo para ser aplicados los instrumentos?	X		X		X	
15	¿Se considera el tiempo o cronograma de aplicación de los instrumentos?	X		X		X	
Dimensión 4: recolección de datos							
16	¿Los datos que se obtienen en la indagación del mercado son relevantes para el propósito establecido?	X		X		X	

17	¿Los datos que se obtienen se realizan en los tiempos previstos?	X		X		X		
18	¿Los informantes han respondido en su totalidad en el tiempo previsto?	X		X		X		
19	¿Los instrumentos aplicados han funcionado bien para la recolección de datos?	X		X		X		
20	¿Los datos obtenidos están en función de los bienes y/o servicios de la convocatoria por parte de la UGEL ?	X		X		X		
Dimensión 5: preparación y análisis de datos								
21	¿Los datos obtenidos son analizados a través de softwares estadísticos cuantitativos?	X		X		X		
22	¿Los datos obtenidos también se analizan con software cualitativos?	X		X		X		
23	¿Los datos cuantitativos y cualitativos son analizados en función a los propósitos de la indagación del mercado?	X		X		X		
24	¿Los datos obtenidos son interpretados en función a la hipótesis planteada para participar en las convocatorias?	X		X		X		
25	¿Se realiza la preparación para elaborar un reporte en función al objetivo de la indagación del mercado?	X		X		X		
Dimensión 6: preparación y presentación del reporte								
26	¿La preparación del reporte se realiza de acuerdo a los datos obtenidos con la aplicación de instrumentos?	X		X		X		

27	¿La preparación del reporte está en función al objetivo de la indagación del mercado?	X		X		X		
28	¿En el reporte se considera los costos económicos que va a considerarse en la propuesta en la convocatoria?	X		X		X		
29	¿El reporte considera los recursos materiales y financieros a tener en cuenta para la convocatoria de bienes y/o servicios?	X		X		X		
30	¿La indagación del mercado realizada está en concordancia con el reporte para participar en el abastecimiento de bienes y/o servicios?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

✓ **Opinión de aplicabilidad:** **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Mg Eduardo Martín Vigo Catter

DNI: 43258082

Especialidad del validador: Gestión Pública

Lima, 28 de octubre del 2022

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**Jefe de la Unidad de Logística
de la Dirección Regional de Educación
de Lima Metropolitana**

Anexo 8. Validación de experto N° 2



REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
GORA SANTIAGO, JHUDYTT NELYDA DNI 46381294	BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Fecha de diploma: 05/09/2012 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCÍDES CARRIÓN PERU
GORA SANTIAGO, JHUDYTT NELYDA DNI 46381294	CONTADOR PUBLICO Fecha de diploma: 20/12/2013 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCÍDES CARRIÓN PERU
GORA SANTIAGO, JHUDYTT NELYDA DNI 46381294	MAESTRO EN: CIENCIAS CONTABLES MENCIÓN: AUDITORÍA INTEGRAL Fecha de diploma: 17/08/21 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 21/08/2014 Fecha egreso: 10/05/2016	UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCÍDES CARRIÓN PERU
GORA SANTIAGO, JHUDYTT NELYDA DNI 46381294	MAESTRA EN GESTIÓN PÚBLICA Fecha de diploma: 14/11/22 Modalidad de estudios: SEMI PRESENCIAL Fecha matrícula: 31/08/2020 Fecha egreso: 28/01/2022	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C. PERU



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: INDAGACION DE MERCADO

N°	DIMENSIONES/items	¹ Pertinencia		² Relevancia		³ Claridad		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Dimensión 1: definición del problema								
1	¿Se averigua los objetivos de la convocatoria que realiza el Estado respecto a bienes y/o servicios?	X		X		X		
2	¿Se analiza la situación problemática en el mercado de los bienes y/o servicios que podrían afectar el proceso?	X		X		X		
3	¿Se identifican las causas probables que podrían afectar la adquisición o requerimiento de los bienes y/o servicios?	X		X		X		
4	¿Se determinan las unidades de análisis a quienes se realizarán las preguntas?	X		X		X		
5	¿Se determinan las formas de adquisición de datos del mercado que se estudia?	X		X		X		
Dimensión 2: desarrollo de un acercamiento del problema								
6	¿Se plantean las preguntas que se van a formular a las unidades de análisis respecto a los bienes y/o servicios?	X		X		X		
7	¿Al plantear las preguntas se tiene en cuenta los objetivos del	X		X		x		

	mercadeo que se realiza?						
8	¿Se plantea una hipótesis, es decir una posible solución al problema que podría ocurrir en la indagación?	X		X		X	
9	¿Se analizan las posibilidades de acceder a la contratación del Estado en función a los datos de la indagación del mercado?	X		X		X	
10	¿Se analiza la situación de las posibilidades de acceder y ser elegido en la convocatoria del Estado en bienes y/o servicios?	X		X		X	
Dimensión 3: diseño de la investigación							
11	¿Se diseña el o los instrumentos para recoger datos en la indagación del mercado?	x		X		X	
12	¿El o los instrumentos han sido revisados o contrastados con otros estudios de mercado sobre bienes y/o servicios?	X		X		X	
13	¿Se toma en cuenta el perfil de las personas a quienes se les aplicarán los instrumentos?	X		X		X	
14	¿Se tiene en cuenta la cantidad de personas y el tipo de muestreo para ser aplicados los instrumentos?	X		X		X	
15	¿Se considera el tiempo o cronograma de aplicación de los instrumentos?	X		X		X	
Dimensión 4: recolección de datos							
16	¿Los datos que se obtienen en la indagación del mercado son relevantes para el propósito establecido?	x		x		X	

17	¿Los datos que se obtienen se realizan en los tiempos previstos?	X		X		X		
18	¿Los informantes han respondido en su totalidad en el tiempo previsto?	X		X		X		
19	¿Los instrumentos aplicados han funcionado bien para la recolección de datos?	X		X		X		
20	¿Los datos obtenidos están en función de los bienes y/o servicios de la convocatoria por parte de la UGEL ?	x		X		X		
Dimensión 5: preparación y análisis de datos								
21	¿Los datos obtenidos son analizados a través de softwares estadísticos cuantitativos?	X		X		X		
22	¿Los datos obtenidos también se analizan con software cualitativos?	X		X		X		
23	¿Los datos cuantitativos y cualitativos son analizados en función a los propósitos de la indagación del mercado?	X		X		X		
24	¿Los datos obtenidos son interpretados en función a la hipótesis planteada para participar en las convocatorias?	X		X		X		
25	¿Se realiza la preparación para elaborar un reporte en función al objetivo de la indagación del mercado?	X		X		X		
Dimensión 6: preparación y presentación del reportex								
26	¿La preparación del reporte se realiza de acuerdo a los datos obtenidos con la aplicación de instrumentos?	X		X		X		

27	¿La preparación del reporte está en función al objetivo de la indagación del mercado?	X		X		X		
28	¿En el reporte se considera los costos económicos que va a considerarse en la propuesta en la convocatoria?	X		X		X		
29	¿El reporte considera los recursos materiales y financieros a tener en cuenta para la convocatoria de bienes y/o servicios?	X		X		X		
30	¿La indagación del mercado realizada está en concordancia con el reporte para participar en el abastecimiento de bienes y/o servicios?	X		x		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

✓ **Opinión de aplicabilidad:** **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Mg Jhudytt, Nelyda Gora Santiago

DNI:46381294

Especialidad del validador: Gestión Pública **ORCID** 0000-0002-3419-8540

Lima, 28 de octubre del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto validador
Jefe del Área de Administración
de la UGEL 05

Anexo 9. Validación de experto N° 3



REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
CAMPOS CARDENAS, SINDY NOELIA DNI 45285824	BACHILLER EN ADMINISTRACION Fecha de diploma: 20/02/2013 Modalidad de estudios: - Fecha matricula: Sin Información (***) Fecha egreso: Sin Información (***)	UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN <i>PERU</i>
CAMPOS CARDENAS, SINDY NOELIA DNI 45285824	LICENCIADA EN ADMINISTRACION Fecha de diploma: 10/10/2014 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN <i>PERU</i>
CAMPOS CARDENAS, SINDY NOELIA DNI 45285824	MAESTRA EN GESTIÓN PÚBLICA Fecha de diploma: 14/02/20 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matricula: 02/04/2018 Fecha egreso: 11/08/2019	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C. <i>PERU</i>



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: INDAGACION DE MERCADO

N°	DIMENSIONES/items	¹ Pertinencia		² Relevancia		³ Claridad		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Dimensión 1: definición del problema								
1	¿Se averigua los objetivos de la convocatoria que realiza el Estado respecto a bienes y/o servicios?	X		X		X		
2	¿Se analiza la situación problemática en el mercado de los bienes y/o servicios que podrían afectar el proceso?	X		X		X		
3	¿Se identifican las causas probables que podrían afectar la adquisición o requerimiento de los bienes y/o servicios?	X		X		X		
4	¿Se determinan las unidades de análisis a quiénes se realizarán las preguntas?	X		X		X		
5	¿Se determinan las formas de adquisición de datos del mercado que se estudia?	X		X		X		
Dimensión 2: desarrollo de un acercamiento del problema								
6	¿Se plantean las preguntas que se van a formular a las unidades de análisis respecto a los bienes y/o servicios?	X		X		X		
7	¿Al plantear las preguntas se tiene en cuenta los objetivos del	X		x		x		

	mercadeo que se realiza?						
8	¿Se plantea una hipótesis, es decir una posible solución al problema que podría ocurrir en la indagación?	X		X		X	
9	¿Se analizan las posibilidades de acceder a la contratación del Estado en función a los datos de la indagación del mercado?	X		X		X	
10	¿Se analiza la situación de las posibilidades de acceder y ser elegido en la convocatoria del Estado en bienes y/o servicios?	X		X		X	
Dimensión 3: diseño de la investigación							
11	¿Se diseña el o los instrumentos para recoger datos en la indagación del mercado?	X		X		X	
12	¿El o los instrumentos han sido revisados o contrastados con otros estudios de mercado sobre bienes y/o servicios?	X		X		X	
13	¿Se toma en cuenta el perfil de las personas a quienes se les aplicarán los instrumentos?	X		X		X	
14	¿Se tiene en cuenta la cantidad de personas y el tipo de muestreo para ser aplicados los instrumentos?	X		X		X	
15	¿Se considera el tiempo o cronograma de aplicación de los instrumentos?	X		X		X	
Dimensión 4: recolección de datos							
16	¿Los datos que se obtienen en la indagación del mercado son relevantes para el propósito establecido?	X		X		X	

17	¿Los datos que se obtienen se realizan en los tiempos previstos?	X		X		X		
18	¿Los informantes han respondido en su totalidad en el tiempo previsto?	X		X		X		
19	¿Los instrumentos aplicados han funcionado bien para la recolección de datos?	X		X		X		
20	¿Los datos obtenidos están en función de los bienes y/o servicios de la convocatoria por parte de la UGEL ?	X		X		X		
Dimensión 5: preparación y análisis de datos								
21	¿Los datos obtenidos son analizados a través de softwares estadísticos cuantitativos?	X		X		X		
22	¿Los datos obtenidos también se analizan con software cualitativos?	X		X		X		
23	¿Los datos cuantitativos y cualitativos son analizados en función a los propósitos de la indagación del mercado?	X		X		X		
24	¿Los datos obtenidos son interpretados en función a la hipótesis planteada para participar en las convocatorias?	X		X		X		
25	¿Se realiza la preparación para elaborar un reporte en función al objetivo de la indagación del mercado?	X		X		X		
Dimensión 6: preparación y presentación del reporte								
26	¿La preparación del reporte se realiza de acuerdo a los datos obtenidos con la aplicación de instrumentos?	X		X		X		

27	¿La preparación del reporte está en función al objetivo de la indagación del mercado?	X		X		X		
28	¿En el reporte se considera los costos económicos que va a considerarse en la propuesta en la convocatoria?	X		X		X		
29	¿El reporte considera los recursos materiales y financieros a tener en cuenta para la convocatoria de bienes y/o servicios?	X		X		X		
30	¿La indagación del mercado realizada está en concordancia con el reporte para participar en el abastecimiento de bienes y/o servicios?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

✓ Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Mg Sindy Noelia Campos Cárdenas

DNI:45285824

Especialidad del validador: Profesional en contrataciones con el Estado ORCID 0000-0003-2168-5718

28 de octubre del 2022

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto validador
Profesional en Contrataciones con el Estado

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: PROCESO DE CONTRATACIÓN

+

N°	DIMENSIONES/items	¹ Pertinencia		² Relevancia		³ Claridad		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Dimensión 1: programación y actos preparatorios							
1	Considera que se realiza una buena planificación del Plan Anual de Contrataciones (PAC)	X		X		X		
2	Está de acuerdo con que los requerimientos de la UGEL están en concordancia con el PAC	X		X		X		
3	El área usuaria tiene la capacidad de definir la finalidad pública de las contrataciones	X		X		X		
4	El cuadro de las necesidades se presenta en los plazos establecidos	X		X		X		
5	Las contrataciones que se realizan están en concordancia con el presupuesto aprobado en la UGEL	X		X		X		
6	El órgano encargado de las contrataciones es eficiente en el cumplimiento de las necesidades de las áreas usuarias	X		X		X		
7	Las contrataciones que se realizan logran cubrir las necesidades de todas las áreas usuarias de la UGEL	X		X		X		
8	La realización de las contrataciones permite la mejora del desempeño en las áreas usuarias de la UGEL	X		X		X		
	Dimensión 2: procedimientos de selección							
9	Considera usted que existe interés de los proveedores para contratar con la UGEL sin problemas	X		X		X		

10	Los proveedores que participan en las convocatorias tienen igualdad de condiciones para participar en los procesos	X		X		X		
11	Los procesos de selección se dan a conocer de acuerdo al cronograma establecido	X		X		X		
12	Los procesos de selección se realizan en los plazos establecidos en la convocatoria	X		X		X		
13	En el proceso de selección se elige la mejor alternativa considerando los precios y la calidad que proponen	X		X		X		
14	La suscripción de los contratos se realiza de acuerdo a los plazos establecidos previamente	X		X		X		
15	Considera usted que se cumplen los plazos en los procesos de selección de los postores	X		X		X		
16	Se cumplen los procesos de selección en las fechas establecidas del Plan anual de Contrataciones en la UGEL	X		X		X		
Dimensión 3: ejecución contractual								
17	Considera usted que se da cumplimiento a los compromisos de acuerdo a lo establecido en los contratos	X		X		X		
18	Las penalidades se aplican en concordancia con lo establecido en los contratos	X		X		X		
19	Los proveedores cumplen con lo establecido en los contratos en los tiempos dados en las bases	X		X		X		
20	El área o áreas usuaria (s) efectúan las verificaciones del servicio contratado según especificaciones en los términos de referencia	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

✓ Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Mg Sindy Noelia Campos Cárdenas

DNI: 45285824

Especialidad del validador: Profesional en contrataciones con el Estado ORCID 0000-0003-2168-5718

28 de octubre del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto validador
Profesional en Contrataciones con el Estado



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA DE MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, FABIAN ROJAS LENIN ENRIQUE, docente de la ESCUELA DE POSGRADO de la escuela profesional de MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Indagación de Mercado y Procesos de Contratación en el Abastecimiento de Bienes y Servicios en una UGEL de Lima Metropolitana, 2022.", cuyo autor es BOTELLO CASTRO JAVIER NATIVIDAD, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 12 de Enero del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
FABIAN ROJAS LENIN ENRIQUE : 20016805 ORCID: 0000-0003-1949-6352	Firmado electrónicamente por: LEFABIANR el 12-01- 2023 15:38:42

Código documento Trilce: INV - 1014228