



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

**Gestión del plan de desarrollo turístico local del distrito de
Pachacámac, 2022**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

AUTORA:

Chalco Madueño, Rocio Marilin (orcid.org/0000-0003-2239-6619)

ASESORA:

Mg. Castro Corcuera, Patricia Eliana (orcid.org/0000-0002-1507-0197)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión Turística

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo Económico, Empleo y Emprendimiento

TRUJILLO – PERÚ

2023

Dedicatoria

A Dios, quien me ha dado las fuerzas para llegar hasta el día de hoy y por ayúdame a creer en mí.

A mis queridos padres, por su apoyo incondicional, por educarme con valores y enseñarme a luchar, por las fuerzas que me dieron para continuar día y noche en todo este camino para cumplir cada una de mis metas.

Agradecimiento

En este trabajo de investigación agradezco a Dios que fue mi guía y me dio la sabiduría para poder cumplir mi objetivo, asimismo a mis padres Josefa Maura Madueño Galarza y Augusto Sixto Chalco Bonifacio por su esfuerzo paciencia y dedicación.

A mi familia por siempre creer en mí.

A mi asesora metodóloga Mg. Castro Corcuera, Patricia Eliana con su conocimiento y consejos me apoyaron en este proceso de mi tesis.

Asimismo, al área de Turismo de la Municipalidad de Pachacámac y al equipo técnico del PDTL apoyándome con las entrevistas y brindándome información valiosa.

A mi novio por su apoyo emocional y ayudarme a tomar riesgos.

A mis amigas más cercanas por la motivación para seguir adelante

Finalmente, a la Universidad Cesar Vallejo por la orientación y desarrollo en el taller.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras.....	vi
Índice de abreviaturas	vii
Resumen	viii
Abstract.....	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	8
III. METODOLOGÍA	25
3.1. Tipo y diseño de investigación	25
3.2. Categoría, subcategoría y matriz de categorización	27
3.3. Escenario de estudio	27
3.4. Participantes.....	30
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	30
3.6. Procedimientos	34
3.7. Rigor científico	35
3.8. Método de análisis de la información	38
3.9. Aspectos éticos.....	39
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	41
V. CONCLUSIONES	41
VI. RECOMENDACIONES.....	85
REFERENCIAS.....	87
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1. Cuadro de Validadores	34
Tabla 2. Objetivos estratégicos del PDTL de Pachacámac 2022 – 2026	42
Tabla 3: Equipo técnico de elaboración del PDTL de Pachacámac	47

Índice de figuras

Figura 1: Los cuatro principios de la Administración.....	13
Figura 2: Planificación Turística	17
Figura 3: Interrelación entre planeación estratégica, táctica y operacional.....	18
Figura 4: Funcionamiento del sistema turístico	20
Figura 5: Clasificación de los elementos del equipamiento turístico.....	22
Figura 6: Clasificación de las instalaciones turísticas.....	23
Figura 7: Actores de turismo.....	19
Figura 8: Mapa del distrito de Pachacámac.....	28
Figura 9: Fases para elaborar el Plan de desarrollo turístico Local.....	46
Figura 10: Proceso de la estructura del Plan de desarrollo turístico local de Pachacámac 2022 – 2026.....	47

Índice de abreviaturas

MDP	Municipalidad distrital de Pachacámac
PDLC	Plan de Desarrollo Local Concentrado
SINAPLAN	Sistema Nacional de Planeamiento Estratégico
OMT	Organización Mundial de Turismo
MINCETUR	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
PENTUR	Plan Estratégico Nacional de Turismo
PERTUR	Plan Estratégico Regional de Turismo
PDTL	Plan de Desarrollo Turístico Local
MEF	Ministerio de Economía y Finanzas
INEI	Instituto Nacional de Estadística e Informática
SERFOR	Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre

Resumen

El presente estudio de investigación tuvo como objetivo general analizar la gestión del Plan de desarrollo turístico local en el distrito de Pachacámac 2022 – 2026, para esta investigación se escogió el año 2022. El estudio tuvo como enfoque cualitativo de tipo básica y diseño estudio de casos.

La muestra fue conformada por el equipo técnico de elaboración del PDTL de Pachacámac los cuales fueron 7 personas, entre ellos el subgerente Promoción Turística y Patrimonio Cultural, empresarios locales y docente de la Universidad San Ignacio de Loyola.

El instrumento de trabajo aplicado fue análisis documental, entrevista y observación, se analizó a través del método de análisis de contenido mediante la codificación el cual permitió concluir la deficiencia en sus logros, solo se logró alcanzar los mínimos resultados de los objetivos trazados para el 2022, siendo el problema la deficiencia de profesionales especializados en planificación turística, la ausencia de liderazgo, la organización y el presupuesto.

Por ello se recomienda replantear el PDTL con especialistas de planificación y destino turístico, asegurarse de contar con presupuesto destinado al turismo y nombrar a un equipo responsable para la supervisión de los logros.

Palabras clave: Planificación turística, Gestión turística, Plan de desarrollo turístico local

Abstract

The general objective of this research study was to analyze the management of the Local Tourism Development Plan in the district of Pachacámac 2022 - 2026; the year 2022 was chosen for this research. The study had a basic qualitative approach and a case study design.

The sample was formed by the technical team for elaboration of the PDTL of Pachacamac, which consisted of 7 people, among them the assistant manager of Tourism Promotion and Cultural Heritage, local businessmen and a teacher from the San Ignacio de Loyola University.

The work instrument applied was documentary analysis, interview and observation, it was analyzed through the method of content analysis by coding which allowed concluding the deficiency in its achievements, it only managed to achieve the minimum results of the objectives set for 2022, being the problem the deficiency of specialized professionals for planning, the absence of leadership, organization and budget.

Therefore, it is recommended to rethink the PDTL with planning and destination specialists, ensure that there is a budget allocated to tourism and appoint a team responsible for monitoring achievements.

Keywords: Tourism planning , tourism management, local tourism development plan.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad no puede pasar desapercibido el crecimiento significativo del turismo, como este sector se ha convertido en el principal contribuyente del desarrollo socioeconómico de diferentes países. Este crecimiento ha provocado que los gobiernos se preocupen en generar planes turísticos para el adecuado cumplimiento y manejo de la planificación y la gestión turística, logrando un desarrollo socioeconómico sostenible en los destinos, mencionando como principal actor involucrado y responsable a las autoridades gubernamentales.

Butler & Hart-Robertson (2022) mencionan que el turismo aparte de participar en el ámbito económico, social y ambiental, también se involucra en el ámbito político que es muy importante, ya que sin la participación integrada de los gobiernos no se podría llevar a cabo las metas trazadas de cada país o destino. Es por ello que la participación de los municipios en un destino es un agente notable para llevar una adecuada gestión local, asimismo hace mención que la planificación es la base de los procesos estratégicos que se tienen que llevar a cabo para una buena gestión municipal. (Rodríguez,2015).

Por lo tanto todo municipio de cada destino se ve en la obligación de modificar su reglamento organizacional y de funciones, cambiando sus estructuras para el desarrollo turístico , ya sea que se dé o no la actividad en dicho destino , de todas formas deben contar con su Plan de desarrollo turístico local (PDTL), tener conocimiento de lo que se va a ejecutar y la mejora continua de las estrategias planteadas a futuro, es importante que en dicho Plan se identifique las actividades estratégicas para el desarrollo socioeconómico del destino .

Asimismo, Cardozo, et al. (2016) menciona que la planificación participativa integral y las formas de gestión en la planificación es esencial para que los municipios tengan conocimiento de cómo ejecutar la gestión de sus procesos, capacitaciones, organizaciones, instalaciones, entre otros, con el fin de una mejora continua en la administración.

Cabe mencionar también que es muy importante la descentralización en las entidades, esto aumenta la participación de otros individuos u organizaciones, no solo repartiendo el poder, si no la ubicación de la responsabilidad desplazando el

poder del gobierno central hacia los gobiernos locales, con el objetivo de una óptima estructura planificada, permitiendo realizar proyectos y actividades de inversión pública y privada. Para que la gestión sea adecuada existen planes que rigen estrategias articuladas, asegurando la viabilidad y sostenibilidad de un destino, entre ellos el Plan estratégico nacional de turismo (PENTUR), Plan estratégico Regional de turismo (PERTUR) y Plan de desarrollo concentrado local (PDCL).

Es importante indicar que todo desarrollo turístico debe tener una base sólida de planificación, producto de ello está el PENTUR. Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2016) dice “es el instrumento de planificación y gestión que establece lineamientos para el desarrollo de la actividad turística, en cuyo proceso los actores públicos y privados de la región analizan su territorio, marcando pautas respecto a sus necesidades conjuntas intersectoriales” (p.55). Menciona también que los componentes del modelo de gestión que más han resaltado son la infraestructura, transporte terrestre, seguridad y la competitividad.

Sin embargo, en diversos países no se lleva a cabo una adecuada gestión gubernamental, según Aceranza (2006) “las políticas generales del desarrollo turístico y políticas turísticas específicas, el conjunto de ambas es el llamado política integral del desarrollo sostenible del turismo” (p.11).

A nivel nacional, en el sector turismo los municipios muestran poco interés en gestionar planes, proyectos o programas. Salinas (2012) menciona “el plan es un conjunto de programas que incluyen proyectos que incluyen actividades que tienen tareas directas por ejecutar” (p.12).

Hoy en día ya no es muy importante si un destino cuenta con diversos atractivos o recursos turísticos, si no la manera en cómo estos se planifican y se gestionan, muchos destinos tienen potenciales turísticos los cuales carecen de gestión, de una planificación estratégica, no hay productos estructurados en distintos destinos. Reflejando el no interés por elaborar un PDTL donde se especifique las actividades estratégicas para garantizar una buena gestión en el destino y se pueda cumplir sus objetivos de desarrollo, en el peor caso si cuentan con un PDTL pero no lo ejecutan de manera adecuada, puede ser la falta de

conocimiento administrativas, falta de políticas específicas turísticas, de presupuesto, de inversión, de planificación, de organización, entre otros factores.

La ley general de turismo artículo 1° promueve el desarrollo sostenible en la actividad turística del país mediante gobiernos y entidades públicas vinculadas a la infraestructura y servicio turístico considerados en sus planes presupuestos, programas, proyectos y acciones.

A consecuencia de ello existe planes nacionales, regionales, provinciales, locales que te orientan hacia una gestión turística sostenible. En el Perú se publicó la meta 38 Guía del Plan de desarrollo turístico local a cargo del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2017) el cual menciona que tiene como fin fortalecer las herramientas de planificación y gestión pública formulando planes de desarrollo turístico local.

En esta meta 38 se propone un modelo de gestión municipal basado en la planificación y gestión de procesos , este plan tiene componentes que determinan las funciones que tienen que ejecutar los municipios , por ello es importante conocer y analizarlos para lograr una mejor comprensión de las actividades que se van a llevar acabo a futuro en el plan , estos componentes son: planificación y gestión, acondicionamiento para fines turísticos, desarrollo de productos y servicios, posicionamiento y articulación comercial (MINCETUR, 2017).

Es importante mencionar que la administración o gestión en un destino turístico suele ser el factor clave y de mucha importancia para alcanza el desarrollo económico, social, ambiental y político, por ello se debe plantear estrategias turísticas.

El lugar de estudio de la presente investigación es el distrito de Pachacámac, distrito denominado como “Primer Centro Turístico del Perú” con la Ley N° 23614 en el año 1983, lugar que cuenta con una historia prehispánica relevante, recursos naturales, áreas protegidas, restos arqueológicos, manifestaciones culturales entre otros, asimismo poseen una infraestructura básica en algunos recursos turísticos. Sin embargo, en diversas actividades turísticas, rutas, recursos naturales e históricos, festividades culturales entre otros, se nota la ausencia de productos estructurados, los cuales se espera mejoras con la ejecución del Plan de desarrollo

turístico local. Para ello es necesario analizar la planificación de la elaboración de dicho plan para garantizar una adecuada gestión. Para el desarrollo económico y social de Pachacámac, se hace referencia la Ley general de turismo artículo 3° donde indica que todo Plan tiene que tener principios de desarrollo sostenible del turismo, como la descentralización, comercio, conservación, identidad, fomento de inversión privada, calidad, competitividad, la no discriminación y la inclusividad.

A consecuencia de ello, MINCETUR ha facilitado una guía, el Plan de desarrollo turístico Local como herramienta de gestión, donde indica los factores para lograr un desarrollo turístico sostenible, alineados con las estrategias del PENTUR, PERTUR Y PDTL basándose en el pilar institucional, la consolidación y diversificación de la oferta y el mercado. En esta Guía de elaboración del PDTL nos facilita un modelo de gestión, entre ellos tenemos la planificación, organización, participación, accesibilidad, equipamiento, instalaciones, seguridad, presupuesto, marketing y canales de promoción.

La Municipalidad distrital de Pachacámac (2018) en su PDLC 2019 -2030, recalca como uno de sus objetivos: la promoción turística, el fortalecimiento de la oferta y la preservación de los sitios arqueológicos, en ello menciona lo que se desea mejorar con el plan de acción, como la integración de sus actores para mejorar la gestión y organización del distrito, acondicionamiento turístico, promoción, comercialización de su patrimonio y recursos agrarios, para el desarrollo del distrito.

Los conflictos se presentan por una débil gestión en el área de turismo de la Municipalidad distrital de Pachacámac (MDP), generado por la no articulación integrada de los actores involucrados, lo cual conlleva a la inadecuada ejecución del PDTL y al incumplimiento de las actividades planificadas, esta problemática ya tiene tiempo atrás, donde se visualiza la inadecuada gestión turística municipal, se ve reflejada en el déficit de las capacidades de las autoridades, déficit de seguridad, en la delincuencia de los recursos, los residuos orgánicos en los atractivos, las pinturas escritas en los recursos, deterioro del recurso, poca accesibilidad para llegar al recurso turístico, déficit de servicios básicos como agua, desagüe y alumbrado público, falta de instalaciones turísticas como casetas, señalización y rutas, poca inversión destinada al mejoramiento turístico, falta de canales de

promoción, poca innovación de rutas turísticas, falta mantenimiento y conservación de los monumentos, algunas consecuencias de la inadecuada gestión del PDTL.

Por consiguiente, planteó la siguiente interrogante ¿Cómo es la ejecución del Plan de desarrollo turístico local en el distrito de Pachacámac 2022? Y a raíz de esto surgen interrogantes más específicas, siguiendo el modelo de gestión que nos ha facilitado MINCETUR : ¿Cómo está diseñada la planificación de la ejecución del Plan de desarrollo turístico local en el distrito de Pachacámac 2022?, ¿Cómo se está ejecutando el acondicionamiento turístico del Plan de desarrollo turístico local en el distrito de Pachacámac 2022?, ¿Cómo se está ejecutando la implementación de productos y servicios del Plan de desarrollo turístico local en el distrito de Pachacámac 2022? Y ¿Cómo se está diseñando la ejecución del posicionamiento y articulación comercial del Plan de desarrollo turístico local en el distrito de Pachacámac 2022?

Por lo tanto, se considera fundamental realizar esta investigación para poder analizar los factores que causan que la gestión del PDTL de Pachacámac no se esté desarrollando adecuadamente. Se justifica ya que servirá a la comunidad científica, al identificar la situación actual de gestión del PDTL de Pachacámac, describiendo, explicando, analizando las diversas actividades del PDTL, teniendo en cuenta la cooperación de los actores del sector.

La contribución a la teoría de conocimiento sobre planificación, acondicionamiento turístico, productos, servicios, posicionamiento y articulación comercial facilitará comprender lo importante que es la ejecución de las actividades de una gestión turística municipal y no afecte de manera negativa al distrito y a los involucrados logrando un desarrollo socioeconómico al destino. Asimismo, aporta conocimiento práctico, ya que sirve como conocimiento del problema, para que puedan tomar decisiones y acciones en la mejora de la gestión municipal de la gestión del PDTL de Pachacámac, utilizando adecuadamente los resultados por las autoridades de la municipalidad para dar solución a la problemática, conociendo sus causas se puede mitigar efectos y generar un desarrollo y crecimiento socioeconómico al destino, convirtiéndolo en un distrito altamente competitivo.

También adquiere conocimiento colectivo social, beneficiando primordialmente a la comunidad y turistas, que de igual forma se involucran en el resultado de la gestión del PDTL de Pachacámac, la mejora puede garantizar el desarrollo socioeconómico del destino , la integración de las autoridades en toma de decisiones, la capacitación en especialización turística, la accesibilidad y las instalaciones turísticas en cada atractivo turístico, la comodidad del turista y del poblador en servicios básicos, la seguridad en cada atractivo turístico, la confianza del destino , las inversiones privadas locales ,la oferta turística consolidada y diversificada, la conservación de los atractivos, el marketing y canales de promoción, posicionamiento del destino , esto llevará a una calidad de vida, tanto para la comunidad como para los turistas.

La gestión turística del gobierno se tiene que encaminar para lograr y cumplir sus objetivos y fines establecidos, mediante una política integral, desarrollando un turismo sostenible. Asimismo, esto favorecerá al desarrollo del país, fortaleciendo lugares que habían sido apartado, generando un beneficio económico, social, medioambiental y político sostenible a nivel Nacional y Mundial. Estas metas dependerán mucho de la política turística específica y las capacidades que tengan las autoridades mediante un Plan de acción basado en actividades y componentes como planificación, acondicionamiento, posicionamiento y articulación comercial.

Hoy en día el turista está en busca constante de calidad, por lo cual es importante renovar y tener una mejora constante en la planificación y en el manejo de la gestión turística. Ya que una mala gestión de gobierno generará una baja difusión de los diversos atractivos potenciales, la carencia de acondicionamiento turístico provoca la falta de desarrollo de la comunidad y la falta de integración en las municipalidades impedirán la mejora del desarrollo del país.

Por ello la presente investigación tiene como propósito esencial analizar la ejecución del Plan de desarrollo turístico local en el distrito de Pachacámac 2022, conjuntamente con : Describir la planificación de la ejecución del Plan de desarrollo turístico local en el distrito de Pachacámac 2022 , analizar cómo se ejecuta el acondicionamiento turístico del Plan de desarrollo turístico local en el distrito de Pachacámac 2022 ,explicar la ejecución de la implementación de los productos y servicios del Plan de desarrollo turístico local en el distrito de Pachacámac 2022,

describir el diseño de ejecución del posicionamiento y articulación comercial del Plan de desarrollo turístico local en el distrito de Pachacámac 2022. Esto permitirá tener el conocimiento y poder desarrollar al máximo su gestión. Ello se verá reflejado en la adecuada gestión de PDTL, demostrando así su beneficio en el desarrollo económico, social, ambiental del destino, logrando una potencia turística mundial, estructurada y planificada a través de los años.

II.MARCO TEÓRICO

En este apartado se recopilan estudios, conceptos, bases teóricas y reflexiones de autores sobre la temática para este trabajo de investigación, respecto con las investigaciones previas para el presente estudio, comenzaremos por el ámbito internacional.

En este sentido, Carrera y Quelal (2021), han llevado a cabo una investigación titulada La gestión turística del patrimonio cultural arquitectónico en los sectores rurales de la provincia del Carchi y su influencia en la promoción turística. Donde se priorizó analizar la gestión turística del patrimonio cultural arquitectónico en zonas rurales de dicho destino. Para cumplir la metodología se utilizó el enfoque mixto tipo descriptiva, correlacional, documental y de campo. Para realizar la verificación del estudio se utilizaron, la ficha de observación estructurada y la entrevista. Respecto al análisis realizado, se demuestra la inadecuada gestión y promoción turística de cada bien, según la ficha de valoración, los resultados fueron la deficiencia en señalización, instalaciones, servicios, accesibilidad, actividades y relaciones, incumpliendo con recorridos guiados, personal no capacitado, sin programas de actividades. De tal forma, todo lo mencionado en su conjunto refleja que carece de una planificación de destino para el desarrollo turístico, careciendo de inversión en proyectos y planes turísticos, provocando que el destino no tenga un crecimiento y desarrollo.

A consecuencia, Lluart et al. (2019), realizaron un artículo llamado Modelos de gestión turística: mirada crítica desde diferentes perspectivas, tuvo como propósito analizar asuntos teóricos metodológicas de algunos modelos de gestión turística desde diferentes perspectivas. Para lo cual utilizaron el método de investigación teórico, histórico, deductivo descriptivo con un diseño de estudio de documentos. De acuerdo al análisis realizado tuvo como resultado la significativa importancia de los modelos de gestión tanto en general, como para la gestión turística, garantizando el manejo de proceso turísticos de planificación y organización; resaltando su capacidad para resolver acontecimientos complejos. De modo que concluyeron que los modelos de gestión son significativos ya que obtenemos de ellas las estrategias precisas para aplicarlas en las diferentes localidades teniendo en cuenta características propias del destino como territorio,

político, económico, social, etc., da la facilidad de descubrir y estudiar las relaciones y cualidades del objeto de estudio. Permitiendo así la elaboración de programas para pronosticar y prevenir acontecimientos, así beneficiando a la comunidad con un desarrollo sostenible.

Por otro lado, Hernández, Bojórquez y Pedraza (2020) realizaron un artículo titulado Gestión pública del turismo: Un enfoque de gobernanza local en la Huasteca Potosina, México. Investigación orientada en identificar y describir los esquemas de gobernanza municipal, analizando la gestión Pública del Turismo de los diferentes actores de los municipios de Huasteca Potosina México. Para ello utilizaron el método de investigación acción, tipo descriptivo explicativo con un diseño documental. Para la verificación del estudio realizaron una entrevista semiestructurada a funcionarios y prestadores de servicios públicos. En los resultados se muestra el déficit en la relación entre los actores involucrados en liderazgo, la escasa articulación, falta de capacitación, falta de participación de la comunidad, el mal funcionamiento del consejo de turismo, déficit de infraestructura, accesibilidad, instalaciones, seguridad, déficit de inversión, no hay empuje para la implementación de productos innovadores que puedan enfrentarse a la saturación. Concluyeron que las vías de la gobernanza son la asociación, el marketing y promoción, la política turística, la descentralización y las redes interorganizacionales. Recalcando que la gobernanza política es el principal actor en reforzar los lazos de comunicación y redes de interrelación en la actividad turística, siendo base de unión con la sociedad mediante la ejecución de planes como esencial instrumento de la gestión turística. El liderazgo político y la autoridad es esencial en el municipio, mejorando la estructura de la organización, contando con profesionales de la carrera y asegurando la seguridad del destino al visitante.

Siguiendo con las investigaciones previas, continuaremos con el ámbito nacional.

Por ello, Aguilar y Vidal (2019) realizaron una investigación llamada Análisis del cumplimiento del Plan de desarrollo turístico local del distrito de Ancón entre los años 2017 – 2018, orientada a analizar el cumplimiento del plan de desarrollo turístico local del distrito de Ancón entre los años 2017 – 2021. La metodología empleada fue de tipo aplicada, enfoque cualitativo descriptivo con un diseño de estudio de caso. Aplicaron dos instrumentos para la verificación del estudio la

entrevista y la lista de cotejo, las cuales se emplearon a funcionarios, pobladores y prestadores de servicio. En los resultados se muestra que los actores de la gestión del plan carecen de conocimiento y de documentos de oficio que registren las actividades ejecutadas, no cuenta con una ordenanza de preservación de los recursos, no cuenta con un presupuesto destinado al turismo, despreocupación de las autoridades, carencia de instalaciones en los recursos de mayor afluencia, no existe un registro legal de los prestadores de servicio local, no cuenta con un plan de marketing, no existe una mesa técnica lo cual da el incumplimiento de las actividades del plan, no tienen importancia por el sector turismo, lo cual refleja la falta de mejora en la gestión. Respecto al análisis realizado concluyeron un notable incumplimiento de las metas trazadas, las cuales tendrían que haberse realizado los dos primeros años según el Plan de desarrollo turístico local, esto muestra poco interés hacia el sector turismo es decir el incumplimiento de las actividades en el área de gestión, acondicionamiento, servicios y actividades; promoción y comercialización. Tiene que priorizar en manejar una política integrada donde participe diversos entes públicos como privados capacitados, así con la participación de los actores, ya que estos pueden solucionar los percances del destino y brindar un servicio de calidad, potenciando la oferta y la imagen del destino.

Por otro lado, Abanto y Callañaupa (2021) realizaron una investigación titulada Gestión turística municipal en el distrito de Cusco, 2020. Enfocada en describir la gestión turística municipal en el distrito de Cusco. Fue un estudio cuantitativo, descriptivo, diseño no experimental y de corte transversal. Para la verificación del estudio utilizaron la encuesta con un muestreo no probabilístico constituido por funcionarios turísticos. A través del estudio identificaron que se llevó apropiadamente la gestión turística municipal, la planificación turística, la estructura organizacional, la comercialización, los programas de capacitación y promoción turística en el municipio de Cusco, también mencionan las dificultades de la gestión del municipio de Cuzco, resaltando la mejora de sus estrategias respecto al plan de desarrollo turístico, como el involucramiento de los operadores y demás actores, los objetivos no son apropiados para el logro de crecimiento turístico esperado, informalidad de empresas por la diversidad de negocios, la mejora de accesibilidad en algunos recursos, oferta capacitada pero no a gran escala, no existen ideas de

proyecto nuevos, falta de compromiso en el sector turismo , las gestiones anteriores no facilitan la aprobación de los proyectos propuestos .Concluyeron la evidente importancia de la gestión turística municipal, se muestra los problemas de toda gestión turística en diferentes áreas como la planificación, demanda, oferta, programas de promoción y capacitación turística en el destino. Estas áreas tienen el propósito de elaborar planes para la protección del patrimonio, para ser competente con la demanda y oferta, que provocan los distintos atractivo o recursos turísticos del destino, siendo promocionadas y capacitadas. Todo esto es importante para un buen desarrollo turístico armonioso y planificado

Asimismo, Guerra (2020) ha llevado a cabo una investigación llamada Gestión turística del distrito el Ingenio – Nazca, 2020, orientada en analizar la gestión turística del distrito de Ingenio en Nazca. La metodología de su investigación fue cualitativa con diseño fenomenológico. Para la verificación del estudio se usó la guía de entrevista con muestreo no probabilístico por conveniencia, en el área de turismo a prestadores y gestores municipales. De acuerdo al análisis realizado se visualiza la deficiencia en los procesos de la gestión turística en el objeto de estudio. En el aspecto de planificación se menciona la falta de asignación de labores y el compromiso para cumplir las funciones tanto con la comunidad como en el apoyo de entes privados. No hay apoyo financiero, no existe una participación integrada de los actores involucrados; asimismo en el área de promoción y servicio no se cuenta con programas de mantenimiento, ocasionando recursos turísticos deficientes, también en el área de promoción hay problemas con la señal, lo cual no se maneja la publicidad del destino. Se concluyó la falta de interés y apoyo por las autoridades, la carencia de relaciones entre los actores encargados, evidenciando la falta de infraestructura, proyectos, planes, capacitación, inversión, servicios básicos, accesibilidad, puesta en valor de los recursos, entre otros. Motivo por el cual es necesario incentivar una gestión más sistematizada, comprometida y aplicada para generar estrategias de mejora en el desarrollo del destino.

También, Alejos (2019) realizó un estudio titulado Gestión turística municipal de la zona monumental del Callao, 2019. Orientó su investigación a analizar la gestión turística municipal en la zona monumental del Callao. La investigación tuvo

un enfoque cualitativo descriptivo con diseño de estudio de caso. Para la verificación de la investigación se usó el guión de entrevista como instrumento con un muestreo no probabilístico en bola de nieve a funcionarios del área de Turismo. De acuerdo a lo analizado se identificó que la gestión turística está en constante mejora, sin embargo, tiene deficiencias en su gestión en la planificación, conservación, proyectos y estrategias de promoción, todas estas áreas mencionadas a causa de no tener una relación integrada con todos los actores involucrados en el desarrollo del turismo, falta de interés en gestionar proyectos de anteriores mandos, carencia de un plan para la gestión municipal en el área de turismo. Se pudo concluir que en la zona monumental del Callao la gestión turística municipal se encuentra en una mejora continua, ya se están implementando instrumentos de planificación y proyectos turísticos, pero tiene como punto débil la comunicación entre las autoridades turísticas para preservar el patrimonio y promocionarlo.

Para terminar Flores (2020) realizó un trabajo de investigación llamado Gestión turística y la actividad turística en el balneario de Zorritos, 2019. Enfocado en evaluar la gestión turística municipal. Para cumplir con la metodología fue tipo aplicada, cualitativo con un diseño no experimental. Para realizar la verificación del estudio se utilizaron la encuesta y la entrevista a funcionarios de la municipalidad, a la comunidad y a los prestadores de servicios turísticos mediante una estadística descriptiva. Respecto al análisis realizado se concluyó un deficiente desempeño de la gestión turística municipal; lo demuestra las grandes deficiencias en los reguladores de servicio, como el registro de prestadores, la informalidad, la comunicación, la promoción, el déficit de un plan de marketing, la carencia de conocimiento del poblador de la gestión, falta de servicio básicos, la participación de la localidad, entre otros. Se concluye la falta de gestión municipal en la planificación y organización de un adecuado desarrollo turístico, no cuenta con algún proyecto enfocado en el sector y tampoco posee un plan de desarrollo turístico, provocando inconvenientes para el desarrollo turístico en el destino.

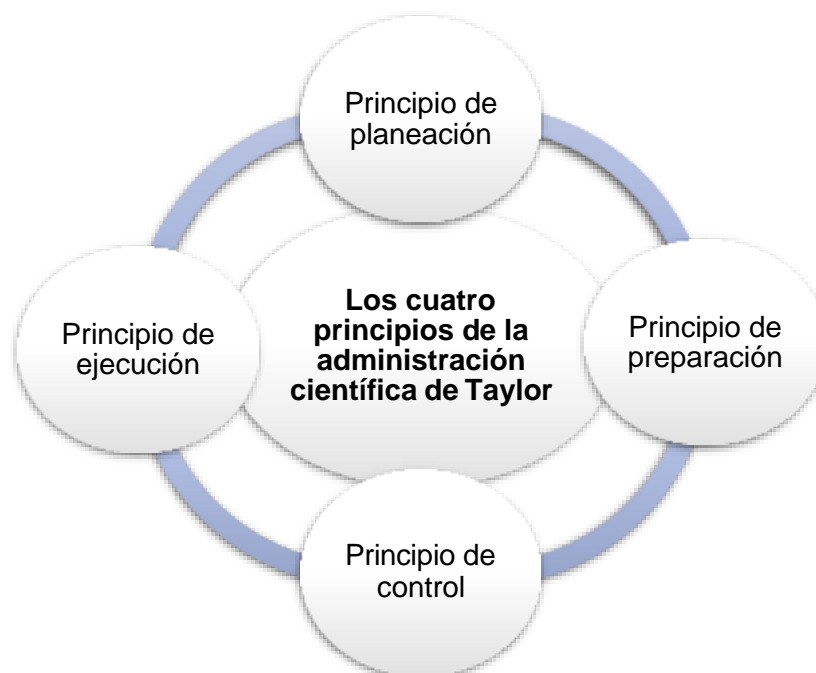
Para indagar acerca de la temática propuesta en este documento, resulta necesario edificar una sólida base teórica. En ese sentido, uno de los elementos imprescindibles para esta investigación es la administración, siendo ello el recurso

primordial para lograr la calidad social organizacional, actúa como proceso en la toma de decisiones en relación con sus objetivos, ya sea particular, colectivo, familiar u organizacional. Tiene como base el desempeño de los objetivos trazados de la organización, aplicando un proceso de gestión basado en planificar, organizar, dirigir y controlar (Amaru,2009).

Es la interpretación de los objetivos de una organización, para transformarlos en acciones mediante los cuatro principios de la Administración de Taylor, en todas las actividades planteadas tanto en las áreas como en los niveles de la organización. En si es un proceso de actividades para utilizar los recursos, con el fin de lograr los objetivos (Chiavenato,2001).

Figura 1:

Los cuatro principios de la Administración



Nota: La figura representa los cuatro principios de la administración. Fuente: Chiavenato (2001).

Recalcamos también en ello la administración pública según Guerrero (1997) menciona que tiene caracteres estatales, es decir se ejerce en el estado, su propósito es el desarrollo de la sociedad, mediante el estudio de su proceso y su actividad gubernamental, crea modelos para la administración, protección y distribución de los bienes y asunto políticos.

Mattar y E.Perrotti (2014) nos habla de un modelo de gestión pública para resultados , su esencia es poner al estado a la orden del ciudadano , con el objetivo de cumplir los resultados deseados que satisfagan las necesidades de la comunidad, sin dejar de lado el control de uso de los recursos. Antes se usaba mucho el modelo tradicional, que su objetivo era el control del uso transparente de los recursos públicos. Se desarrolla la planificación como herramienta de administración del gobierno para el desarrollo del país, a raíz de ello se crean los planes, con su instrumento esencial el presupuesto.

La gestión por resultados tiene tres enfoques sistemáticos, macroprocesos e instrumento de gestión, el primero habla sobre la planificación, el presupuesto y la organización, el segundo recalca la relación de los procesos con las políticas mediante una supervisión constante y el tercero se enfoca en la mejora de las capacidades administrativas de los agentes con el objetivo de que cumplan su responsabilidad y toma de decisiones (Mattar y E. Perrotti,2014).

Asimismo, Chica (2011) habla de una gestión pública enfocada en resultados, la denomina como la nueva gestión pública desde el año 1997, el propósito de esta gestión es superar los modelos que se enfocaban en los medios que en el logro de resultados, enfocarse en el contenido de las políticas y en el proceso de la formulación de las políticas mediante supervisión constante, tiene como prioridad satisfacer al ciudadano con la inversión social. Por el contrario, Domingo y Fernández (2016) mencionan que la clave para el éxito organizacional es la gestión por procesos que es medio para asegurar la gestión de resultados.

Butler y Hart-robertson (2022) menciona que la clave el éxito de un destino turístico se ve reflejado en la forma de adaptarse a los diferentes escenarios que se presenten, tanto en sus políticas y medidas correctas, para lograr un objetivo en común, el desarrollo sostenible del destino cubriendo las necesidades de la comunidad.

Guerra (2020) nos dice que la gestión turística municipal se basa en una correcta planificación, en ella se involucró participantes del gobierno, ellos serán los responsables para el desarrollo de la comunidad y el manejo adecuado de los

recursos, debe priorizar las necesidades de la sociedad mediante una buena comunicación y participación

Las municipalidades son organismos encargado de la interacción de la sociedad y del gobierno, para lograr un desarrollo turístico, la protección del patrimonio, promover la oferta, la promoción, conocimiento y la identidad cultural (Alejo 2019).

Abanto y Callañaupa (2021) menciona que la gestión turística municipal se encarga de establecer objetivos de desarrollo tanto estratégicos, programas y acciones. Sin olvidar el cuidado y conservación de sus atractivos, el posicionamiento, la consolidación de la oferta y comercialización.

Por otro lado, Salinas (2012) menciona a las políticas como un conjunto de procesos de una actividad, caso o tema específico, cursos de acción que se ejecutan para lograr objetivos, intervienen en el proceso de planificación como base. También menciona que el plan es producto de la planificación, que es un grupo de mejores alternativas con el propósito de solucionar un problema o ejecutar una actividad, aquellas alternativas son propuestas para crear programas que tengan proyectos y estos a su vez actividades.

Panosso y Lohmann (2012) hacen mención que la ausencia de una política de turismo y plan nacional de turismo sería catastrófica, no se contaría con estrategias de conservación, equipos, carga turística, inadecuada planeación de estrategias en todos los ámbitos, por ello es importante utilizar la política pública de turismo para asegurar un desarrollo sostenible turístico

Por otro lado Aceranza (2006) menciona que existen dos dimensiones conectadas en la política del desarrollo sostenible turístico, uno la política general se basa en la satisfacción del turista en la actividad turística en general y dos la política específica se basa en la corrección del deterioro causado por la actividad de cada tipo y modalidad turística, el conjunto de ambas genera una política integral, no solo en el enfoque de la sostenibilidad que tiene la gestión del turismo, si no en la creación de normas claras en los distintos tipos de turismo y política de apoyo para el desarrollo.

Algunas leyes de la participación política

Ley general del turismo N°29408

Ley del Sistema Nacional de Planeamiento Estratégico y del Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (CEPLAN) – Ley N° 28522

Ministerio de Comercio Exterior y turismo, ley orgánica que modifica la organización y funciones de los ministerios. Ley N° 27779

Plan estratégico nacional del turismo PENTUR 2016 - 2025

Consecuencia de ello se hace presente la planificación turística que según Hernández (1991) menciona que está compuesta de dos ámbitos físico y económico, donde el turismo ejerce directamente. Cabe mencionar que el turismo es un rubro económico que tiene por ende ámbitos tanto nacional, regional, provincia o local, la planificación se define mediante la integración de ambos ámbitos demográfica y económica, aquí se involucra las políticas estatales que a veces dificultan su interacción en función de intereses y metas distintas, por lo tanto, el espacio de planificación dependerá del poder político y los demás factores influyentes como técnicas, humanos y finanzas , su elaboración consta de influencia privada como pública.

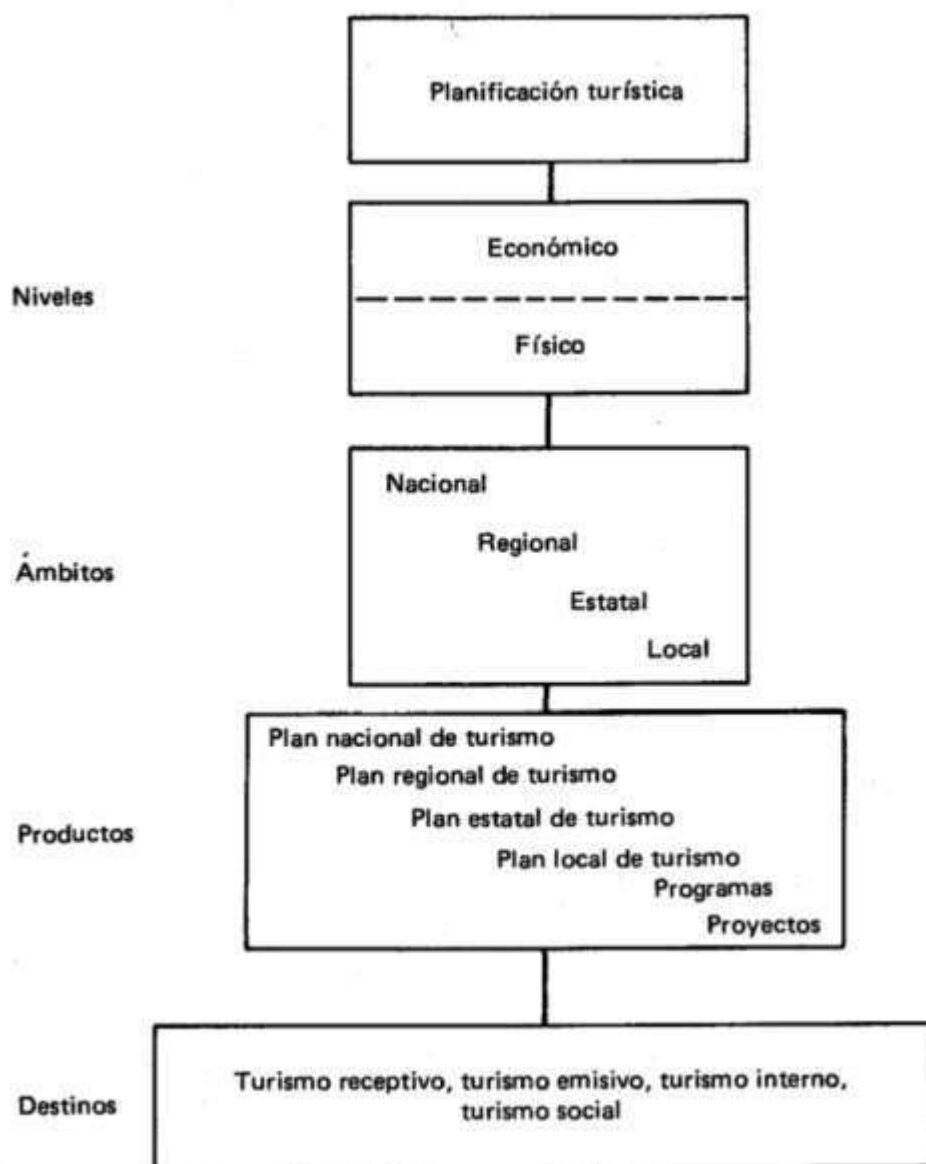
Asimismo, Cardozo et al. (2016) dice que tiene como fin comprender el espacio donde se pretende dar la actividad, mediante el conocimiento de su potencial y limitaciones para plantear estrategias y acciones para mejorar la calidad de la localidad, esta herramienta ayudará a que los involucrados disfruten de los beneficios turísticos, menciona la importancia de la participación integral de actores públicos, privados y sociales.

Hernández (1991) hace referencia a los planes nacionales, regionales, provinciales y locales de turismo como productos de la planificación turística, estos sean por nivel, ámbito o destino. Los programas o proyectos son productos aislados de la planificación es decir productos de un estudio en particular independiente.

Buscan llegar a unos acuerdos con las partes interesadas través de planes para estructurar objetivos con un fin común y de esa manera beneficiar al distrito, en ello está involucrada la municipalidad de distrito.

Figura 2:

Planificación turística



Nota: La figura representa los niveles, ámbitos, productos y destinos de la planificación turística. Fuente: Hernández (1991).

Amaru (2019) hace referencia la planeación como una herramienta esencial para la administración, se basa en la toma deliberada de decisiones a futuro, el resultado del proceso de la planeación es la elaboración de planes, siendo un plan un manual o guía para tomar acciones a futuro es decir hacia dónde queremos llegar, es importante mantener un control de acción y consumo asegurando el logro de los objetivos.

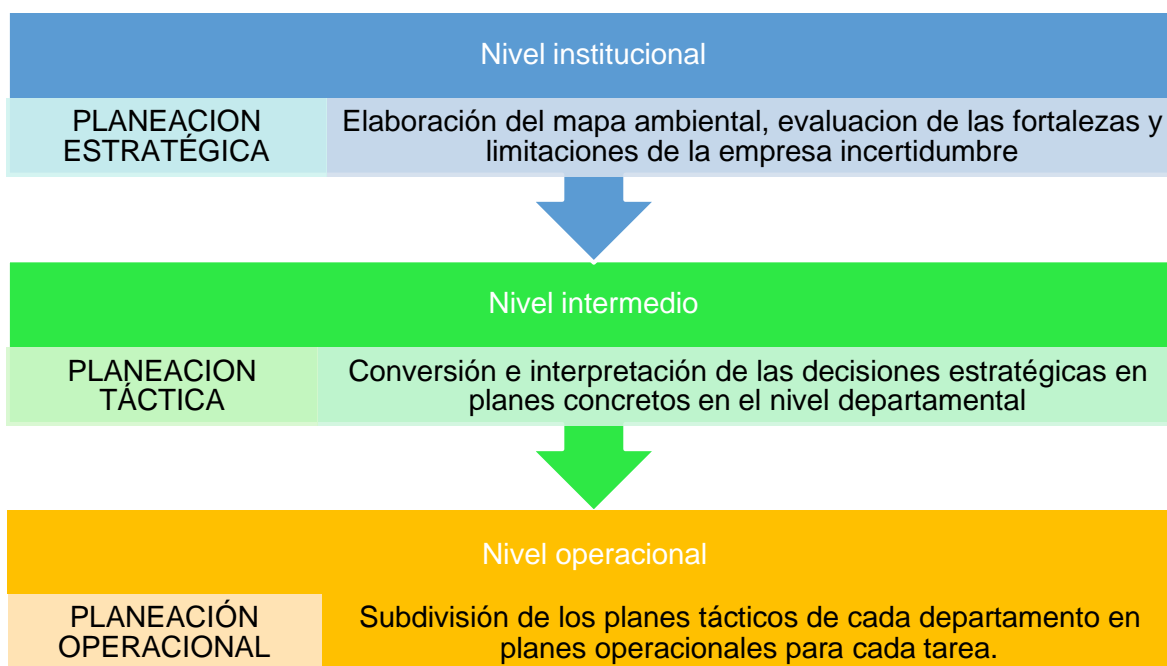
Asimismo, Chiavenato (2001) menciona, la planeación se basa en la toma de decisiones a su juicio y no en los datos, incluyen propósitos que involucran a toda la empresa por largo plazo. Existen múltiples planes de mercadología, financiera, producción y recursos humanos.

Concuerdan Koontz, Weihrich & Cannice (2012) diciendo, es la acción de lograr los proyectos y objetivos seleccionados mediante la toma de decisiones, la esencia del plan es lograr objetivos específicos de un tema estudiado. Hace mención que la planeación y el control son inseparables para garantizar el camino correcto. Existen diferentes planes como de publicidad, inversión, equipos, programas, proyectos entre otros.

Panosso y Lohmann (2012) concuerda con los demás autores, es un proceso orientado a una situación con el propósito del desarrollo turístico de un espacio, ya sea municipio, país o estado, siendo su meta el alcance de los objetivos formulados en la planeación, exige una revisión constante para la mejora y ajuste continuo.

Figura 3:

Interrelación entre planeación estratégica, táctica y operacional



Nota: La figura representa la interrelación entre la planeación estratégica, táctica y operacional. Fuente: Chiavenato (2001).

MINCETUR (2017) en la meta 38 propone un modelo de gestión municipal que comprende de cuatro componentes para lograr el desarrollo sostenible del turismo y comunidades.

Aquellos componentes están relacionados con las categorías del trabajo de investigación:

Primer componente Planificación, dentro de ello tenemos participantes, organización y supervisión.

Figura 7:

Actores de turismo



Nota: La figura representa los actores de turismo involucrados. Fuente: MINCETUR (2021).

Segundo componente Acondicionamiento turístico, dentro de ello accesibilidad, equipamiento, instalaciones turísticas y seguridad permitiendo las condiciones adecuadas para la actividad turística.

Tercer componente productos y servicios, dentro de ello proyectos y presupuesto para mejorar la calidad en la prestación de servicios turísticos.

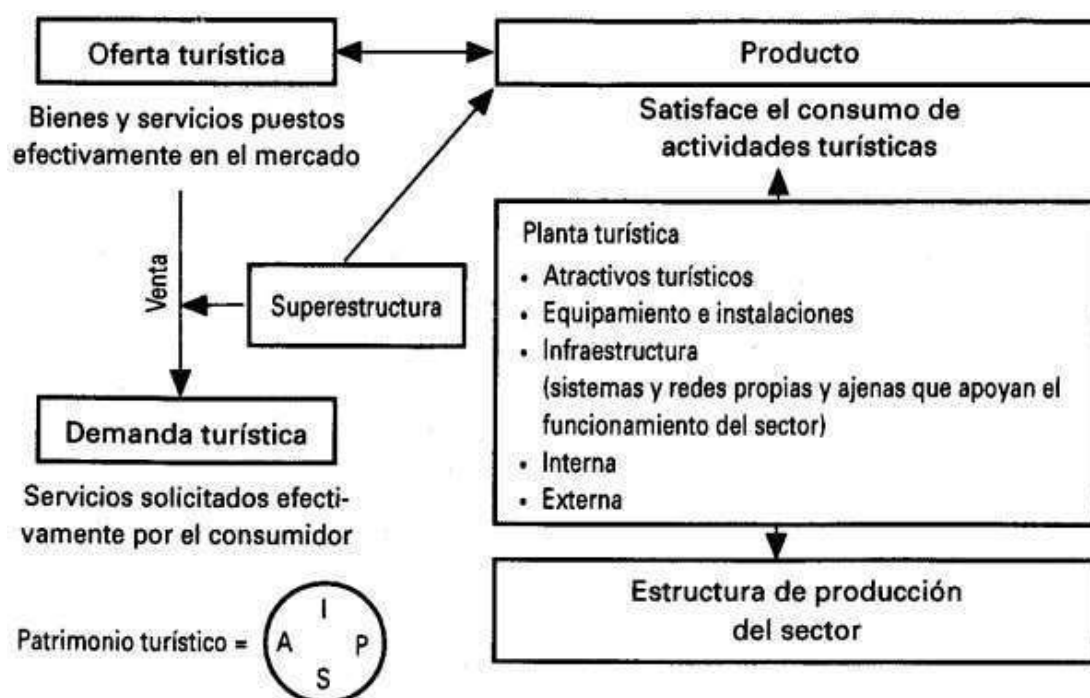
Cuarto componente posicionamiento y articulación comercial, dentro de ello tenemos el marketing y canales de promoción.

Panosso y Lohmann (2012) hablan del sistema turístico, como el conjunto de partes en un todo relacionado hacia un mismo objetivo, existe una interacción constante en todos sus elementos.

Boullon (2006) explica una versión del sistema turístico, dando a entender que no hay múltiples sistemas solo uno con varias fases, uno de esas es la oferta y demanda.

Figura 4:

Funcionamiento del sistema turístico



Nota: La figura representa el funcionamiento del sistema turístico el encuentro de la oferta y la demanda mediante un proceso de venta de un producto turístico. Fuente: Boullon (2006).

Definiremos algunos componentes del sistema turístico

Según la OMT (1998) La demanda turística es la cantidad actual de personas que participan en la actividad turística.

Boullon (2006) La oferta turística son los servicios que suministra la planta turística y algunos bienes no turístico. Dentro de la planta turística tenemos el equipamiento que es el conjunto de establecimientos dirigidos por la actividad pública o privada que ofrecen servicios básicos Fig.5. El otro componente son las instalaciones que son aquellas construcciones con el fin de proporcionar la practica netamente de actividades turísticas. Fig.6

Hernández (1991) Infraestructura es un conjunto de obras físicas de origen público que crean condiciones mediante bienes y servicio para el desarrollo de la actividad turística, existen internas y externas, en si su origen es para sostener al país en su estructura social y productiva.

Panosso y Lohmann (2012) Supraestructura son las organizaciones públicas y privadas como municipios, secretarias, asociaciones, consejos, ministerios para la elaboración del desarrollo estratégico turístico.

MINCETUR (2018) Producto turístico tiene como propósito la comodidad material y bienestar individual o colectivo mediante una diversa gama de combinaciones de bienes y servicios a la necesidad del turista.

Panosso y Lohmann (2012) Equipamiento turístico conformado porempresas con una producción específica se dividen en tres, empresas de insumo y complemento brindan equipo de apoyo a las empresas turístico. Son indispensables para el desarrollo de la actividad en entretenimiento, información y gestión, como transporte, miradores, artesanía, souvenirs, casetas, seguridad entreotras.

Figura 5:

Clasificación de los elementos del equipamiento turístico

<i>Categoría</i>	<i>Tipo</i>
1. Alojamiento	1.1 Hoteles
	1.2 Moteles
	1.3 Hosterías y posadas
	1.4 Pensiones
	1.5 Aparthoteles
	1.6 Condominios (unidades o conjuntos)
	1.7 Casas (unidades o barrios)
	1.8 Cabañas
	1.9 Albergues
	1.10 <i>Trailer parks</i>
	1.11 <i>Campings</i>
	1.12 Camas en casas de familias
2. Alimentación	2.1 Restaurantes
	2.2 Cafeterías
	2.3 Quioscos
	2.4 Comedores típicos (palapas, taquerías, ostionerías, parrillas, etc.)
3. Esparcimiento	3.1 <i>Night clubs</i>
	3.2 Discotecas
	3.3 Bares
	3.4 Casinos y otros juegos de azar
	3.5 Cines y teatros
	3.6 Otros espectáculos públicos (toros, riñas de gallo, rodeos, etc.)
	3.7 Clubes deportivos
	3.8 Parques temáticos
4. Otros servicios	4.1 Agencias de viajes
	4.2 Información
	4.3 Guías
	4.4 Comercio
	4.5 Cambios de moneda
	4.6 Dotación para congresos y convenciones
	4.7 Transportes turísticos
	4.8 Primeros auxilios
	4.9 Guarderías
	4.10 Estacionamientos

Nota: La figura representa la categoría y tipos de equipamiento turístico. Fuente: Boullon (2006).

Figura 6:

Clasificación de las instalaciones turísticas

<i>Categoría</i>	<i>Tipo</i>
1. De agua y playa	1.1 Marinas
	1.2 Espigones
	1.3 Muelles
	1.4 Palapas, quinchos o ramadas
	1.5 Carpas o tiendas
	1.6 Sombrillas
	1.7 Reposeras
	1.8 Observación submarina
2. De montaña	1.1 Miradores
	1.2 Circuitos de senderos
	1.3 Refugios
	1.4 Funiculares
	1.5 Teleféricos
	1.6 <i>Ski lift</i>
	1.7 <i>Poma lift</i>
3. Generales	1.1 Piscinas
	1.2 Vestuarios
	1.3 Juegos infantiles
	1.4 Golf
	1.5 Tenis
	1.6 Otros deportes
	1.7 Pasarelas, puentes

Nota: La figura representa la categoría y tipos de instalaciones turísticas. Fuente: Boullon (2006).

Según Acerenza (1996 citado en Cárdenas, 2004) menciona, la promoción turística es la actividad orientada a dar información e influencia sobre el cliente, resalta como instrumentos la publicidad, que son actividades con el propósito de dar a conocer un servicio o producto, ya sea de modo visual, oral o escrito. Tiene como objetivo persuadir a un cliente potencial a adquirir el producto o servicio. La promoción de ventas son actividades de comercio no frecuentes como shows o exhibiciones y las relaciones públicas, con el propósito de transmitir una buena imagen a la empresa por medio de ferias , exposiciones, convenciones entre otras, las cuales se encuentran relacionadas con el proceso de marketing. Kotler (2011) concuerda que es la actividad que da a conocer los atributos del producto y convence al cliente de su compra.

Al respecto Palacio & Molina (2015) mencionan que la promoción turística es un elemento de integración en el proceso de comunicaciones como el marketing. También hace referencia algunas técnicas de promoción turística como la publicidad, permite la información adecuada y necesaria al turista antes de estar en el lugar, folletos información visual, multimedia información por videos y sonidos.

Panosso y Lohmann (2012) menciona que el marketing turístico tiene como propósito el beneficio mutuo del consumidor y la organización, lo define como un conjunto de procesos para la comunicación y puesta en valor al cliente

A continuación, mostraremos algunas definiciones necesarias para el desarrollo de la investigación:

Presupuesto: Según Mattar y E.Perrotti (2014) funciona como un instrumento de la gestión para la actividad operativa y estratégica del gobierno.

Atractivo turístico: MINCETUR (2017) Es el recurso turístico al cual la actividad humana ha incorporado instalaciones, equipamiento y servicios, agregándole valor.

Programas: Según Chiavenato (2001) están conformados por planes relacionados con el tiempo y las actividades que deben realizarse, consta de un nivel operacional sea sencilla o compleja, como los complejos, centros, circuitos, corredores y unidades turísticas.

Gremios turísticos: MINCETUR (2017): Conjunto de asociaciones conformadas por empresas que realizan la misma actividad con un objetivo en común.

Organización: Según Chiavenato (2001) forma parte del proceso administrativo, es el área encargada de estructurar los órganos que se encargaran de la administración, división de trabajo, niveles de autoridad y responsabilidad, es decir los agrupa, estructura y organiza los recursos necesarios de una organización para alcanzar sus objetivos.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Con respecto a la investigación propuesta para este trabajo, ha sido necesario especificar desde que tipo, enfoque y diseño que abarcaron el problema de investigación.

Primero mencionar que el tipo de investigación se elige dependiendo mucho del propósito de la investigación que se va llevar a cabo, se determina el tipo antes de la formulación para definir bien lo que se piensa hacer y qué información se quiere obtener (Carrasco, 2019). En ese sentido se utilizó el tipo de investigación básica la cual Nieto (2018) menciona, tiene como propósito recopilar información para posteriormente resolver problemas de un estudio. Salinas (2012) menciona que es aquella que no resuelve una problemática inmediata. Asimismo, Arias (2020) menciona, es una investigación pura, es decir no resuelve problemáticas inmediatas, ya que tiene como propósito servir como base teórica para otra investigación y más adelante resolverlas, pueden ser tesis de alcance descriptiva o exploratorio.

Afirma Vargas (2008) es conocida como investigación fundamental, su esencia es ocuparse del objetivo sin esperar una aplicación inmediata, es decir resolver problemas inmediatos, pero si tiene en cuenta que a partir de los resultados obtenidos puede nacer nuevos productos. De tal forma que la investigación básica fue oportuna para esta investigación, ya que el objetivo fue dejar nuevo conocimiento al analizar la gestión del Plan de desarrollo turístico local de Pachacámac, dejando los resultados obtenidos y conclusiones, donde las autoridades más adelante podrían tomar decisiones para resolver problemáticas.

La naturaleza o enfoque de la investigación fue cualitativo, el cual según Caus (2015) menciona, este enfoque tiene como objeto describir en detalle todos los fenómenos correspondientes al estudio. Concuerdan Hernández, Fernández & Baptista (2014) diciendo que su propósito es comprender todos los fenómenos, explorarlos desde el punto de vista de los involucrados en un lugar determinado en su naturaleza y en su relación con el contexto.

Asimismo, Cruz y Meregildo (2019) nos dicen que la función principal de este enfoque es describir e interpretar la realidad de la problemática, con el objetivo de comprender y transformar la realidad, partiendo de un grupo de estudio específico. Por consiguiente el enfoque de esta investigación fue cualitativo ya que su propósito principal fue describir, analizar, identificar, comprender, interpretar la gestión del Plan de desarrollo turístico local de Pachacámac enfocado en la interpretación de los resultados del estudio obtenido.

Para elegir el diseño tenemos que saber que es un plan o estructura a seguir con el objeto de resolver la pregunta de investigación, un conjunto de procesos y métodos estratégicos definidos con anterioridad para el desarrollo del proceso de la investigación (Carrasco,2015). En este sentido utilizamos un diseño de estudio de casos que según Alonso (2003) menciona que es aquel que busca la profundidad del fenómeno a estudiar, como de su contexto real en base a diversos orígenes que lo evidencien, con el objeto de describir, diagnosticar, explicar,indagar o evaluar. Asimismo, Cruz y Meregildo (2019) dicen, actúa como un proceso de observación y profundidad de sujetos o circunstancias sociales característicos. De similar forma expone Caus (2015) mencionado, el estudio de casos se encarga de profundizar la unidad generalizada por la población a la que ella pertenece, limitando a un número de casos únicos, tiene mayor interés en los integrantes de orden cualitativo.

Por su lado Hernández, Fernández y Baptista (2014) mencionan que no hay medida exacta ni determinada en el número de casos que integren la muestra, el tamaño es decisión del investigador. Siendo su prioridad proporcionarnos una profunda comprensión del ambiente destinado. Asimismo, menciona Ruiz (2022) al definirlo como un documento que tiene como propósito profundizar en un fenómeno específico, como el estudio de un proyecto o programa propuesto por el estado.

Por otro lado, Vargas (2009) hace referencia que los estudios de caso no solos estudian personas, sino también estudian contextos que pueden ser importantes en el desarrollo de una problemática. De esta forma el diseño de estudio de casos fue esencial para la investigación, ya que fue necesario profundizar la unidad de análisis y su contexto del Plan de desarrollo turístico local de Pachacámac como caso en particular, considerando los testimonios de los

actores involucrados en el área turística de la MDP y del equipo técnico de la elaboración del PDTL.

3.2. Categoría, subcategoría y matriz de categorización

La investigación estuvo compuesta de cuatro categorías y sus correspondientes subcategorías con el objetivo de analizar la gestión del PDTL de Pachacámac: La primera categoría fue la Planificación , aquí nos referiremos a la participación, organización, procesos y supervisión, siendo la planificación la base de toda gestión y esencial de toda organización para lograr un fin ; la segunda categoría fue el acondicionamiento turístico, nos referiremos a la accesibilidad, equipamiento turístico, instalaciones turísticas y seguridad , enfocados en la calidad que le brindemos al turista asegurándonos tener en adecuadas condiciones los atractivos o recursos turísticos; la tercera categoría fue los productos y servicios respecto al presupuesto y los proyectos, la mejora para atender a la demanda y por último la cuarta categoría fue el posicionamiento y articulación comercial , como el marketing y canales de promoción es decir mostrar lo que se ofrece.

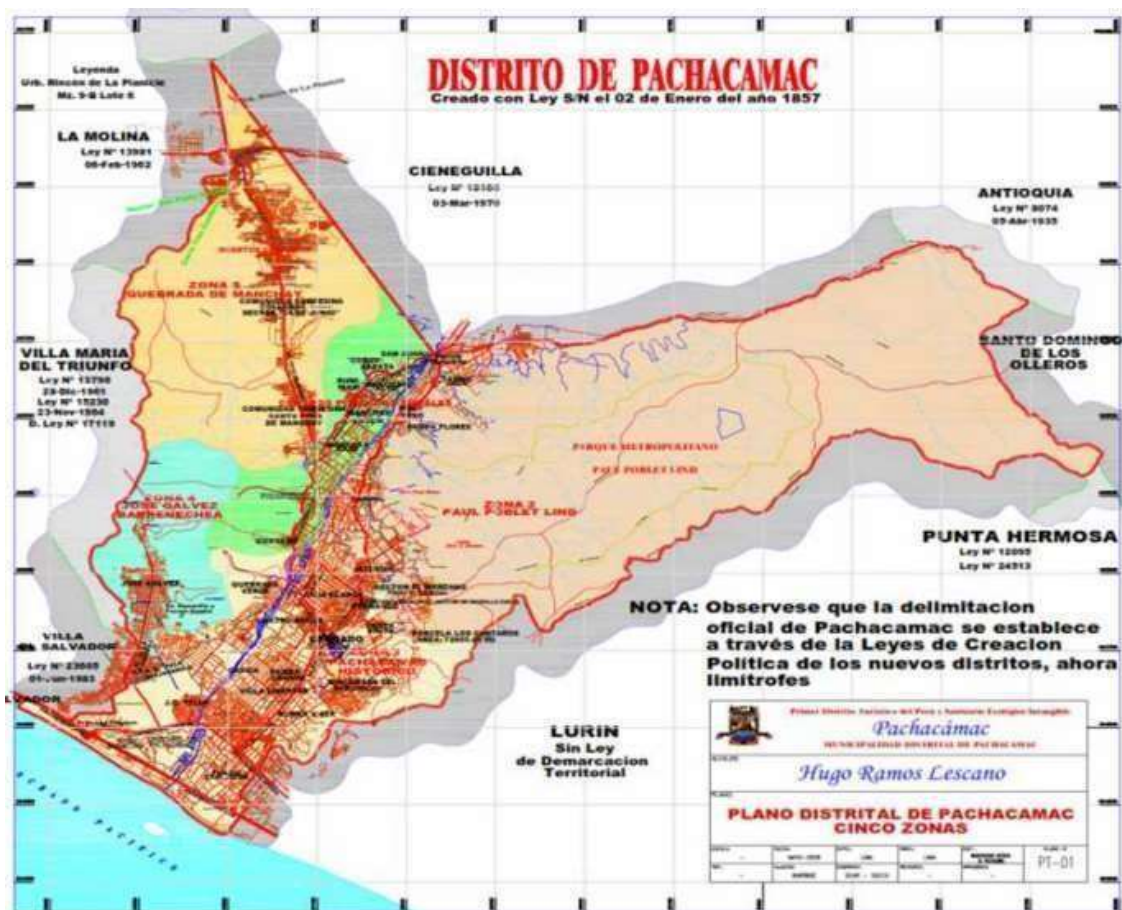
En el estudio surgieron subcategorías emergentes entre ellas la artesanía, servicios básicos, conciencia turística y capacitación, las cuales no fueron considerados al principio, pero en el desarrollo del estudio han notado importancia.

3.3. Escenario de estudio

Pachacámac uno de los 44 distritos de la provincia de Lima departamento de Lima, ubicado en el Valle costero, se encuentra a 25 km al sur de Lima, posee una superficie de 267.87 km ² Tiene una división territorial de 5 zonas: Pachacámac histórico, Paul Poblet Lind, Centro Poblado Rurales, José Gálvez Barrenechea y Huertos de Manchay (Municipalidad distrital de Pachacámac, 2017).

Figura 8:

Mapa del distrito de Pachacámac



Nota: La figura representa la división territorial de las 5 zonas que tiene el distrito de Pachacámac. Fuente: Municipalidad Distrital de Pachacámac (2017).

Según Instituto Nacional de Estadística e Informática (2018) en el censo nacional del 2017 menciona que tiene una población de 110 mil 071 habitantes, los cuales de 20 a 30 años es su mayor sector de población, hace mención que el 90% es población rural. La mayoría de su población tiene nivel primario, tasa alta de analfabetismo y su idioma predominado es el quechua en el sector de Manchay. Posee una clase social baja predominante con el 70%, actividades socioeconómicas la agricultura, ganadería y fruticultura (Municipalidad distrital de Pachacámac, 2017).

Altitud de 0 a 1850 m.n.s.m. el pueblo tradicional de Pachacámac está a 69 m.n.s.m. su clima llega a los 19°C, siendo de tipo cálido y seco en verano; templado

y frío en invierno. Se encuentra en la zona costera del Perú posee acueductos que favorecen a la agricultura. Asimismo, Pachacámac es conocido por poseer un ecosistema llamado lomas denominado el último refugio de valles verde de Lima. (Chipana,2021). Asimismo, denominado como “Primer Centro Turístico del Perú” con la ley N° 23614.

Antiguamente el distrito de Pachacámac se llamaba Ychsma luego en 1470 fue cambiado como en la actualidad, esto paso cuando Cuzco anexo la jurisdicción, quedando el distrito de Pachacámac con el nombre del Dios de la región al prestigioso oráculo. Por ello que en todo el distrito se logra encontrar diversos monumentos arqueológicos, como Cardal, Manchay Bajo, mina perdida, la huaca candela entre muchas, estas están protegidas por el estado, posee vegetaciones propias del ecosistema entre ellas Parque Metropolitano Paul Poblet Lind, zona intangible ahí podemos encontrar como flora típica Amancaes y en la fauna el ave llamada Turtupilin. (Chipana,2021)

Se realizan diferentes actividades turísticas como trekking, guiado, ciclismo, deportes extremos y motocross. Posee diversos festivales en donde se realizan corrida de toros, la fiesta de la Virgen del Rosario, el caballo de paso, concurso de Marinera nacionales e internacionales, entre otros. (Chipana,2021)

El distrito es característico al conservar sus festividades religiosas y tradiciones de provincia, rico en cultura manifestándose en sus danzas y costumbres, su casa de quincha, caña y adobe, como plato gastronómico tradicional la Huatia Pachacamina que lo preparan en su aniversario en la Fiesta Patronal del Santísimo Salvador, también posee su propio Himno de Pachacámac. (“Municipalidad de Pachacámac”, s.f).

Por lo visto, Pachacámac tiene potencial en el área de turismo y otros proyectos de la comunidad, los cuales pueden ser aprovechadas para el desarrollo del destino en una potencia nacional con una adecuada gestión municipal. Salinas (2012) menciona, el escenario es el lugar donde se desarrollará el estudio por ello debe estar descrita de modo que el lector pueda ubicarse en el contexto.

3.4. Participantes

La investigación que se realizó fue de enfoque cualitativo, motivo por el cual no se utilizó ninguna fórmula estadística para la muestra, correspondiente a ello se menciona que el muestreo cualitativo fue no probabilístico por conveniencia y que no busca generalizar los resultados a pesar de que busque integrantes representativos para el estudio (Hernández, Fernández y Baptista ,2014).

Asimismo, el tipo de muestra por conveniencia según menciona Gallardo (2017) los representantes son elegidos a base de juicio establecido por el investigador. De forma similar comenta Hernández (2019) que se busca muestras representativas con características de interés del investigador y también de fácil acceso para alcanzar la totalidad de la muestra. Afirma Cruz y Meregildo (2019) se trata de identificar a los informantes importantes para la investigación a base del propósito de la investigación según nuestro juicio.

En relación a la muestra por conveniencia los participantes poseen ciertas características a criterio, consideramos como muestra principal a los 9 integrantes que conforman el equipo técnico de la elaboración del PDTL de Pachacámac,

Se entrevistó a Nilton Germinal Sánchez Soriano Subgerente de Promoción turística y patrimonio cultural funcionario encargado, Nancy Karen Guillen Rojas docente Universidad San Ignacio Loyola, Rommel Ángeles Falcon arqueólogo del Museo de sitio y Santuario Arqueológico de Pachacamac, Jonathan Alexander Retes Vargas presidente de la Asociación de circuito ecoturístico Lomas de Lúcumo, Carmen Felipe Morales Basurto propietaria de Finca Bioagricultura Casa Blanca, Manuel Ipince Oviedo propietario de las Leñas y Alicia Josefa Gonzales Tinoco propietaria de Helado gourmet Casa Blanca.

Con el fin de informarnos sobre la gestión turística del PDTL de Pachacámac. Por ello Salinas (2012) define a los participantes como el elemento principal de la investigación, ya que estos serán la base de toda la investigación, motivo por el cual su identificación y selección es rigurosa.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En la metodología es esencial determinar que técnica e instrumento se va a manejar, cada técnica debe tener su instrumento correspondiente al objetivo de la

investigación. Carrasco (2019) menciona, las técnicas son un conjunto de reglas y pautas que orientan a los investigadores sobre las actividades.

Correspondiente a ello se utilizó tres técnicas, la entrevista no estructurada a los integrantes del equipo técnico de la elaboración del PDTL de Pachacámac, quienes nos brindaron información significativa y relevante de la investigación con el fin de lograr el objetivo del estudio, utilizando de instrumento el guión de entrevista, que esclareciera las interrogantes de la problemática. Por consecuente Carrasco (2019) menciona, la entrevista es una técnica muy usada en la investigación social el cual tiene como objeto un diálogo de forma directa entre el investigador y el entrevistado. La entrevista no estructurada su esencia es la libertad del investigador, es decir se utiliza una guía de preguntas formuladas en base a las sub categorías de la unidad temática, pero luego a través de ellas surgen nuevas interrogantes al momento de entrevistar.

Cruz y Menegilda (2019) afirman de manera similar, es un proceso de comunicación, un diálogo programado que tiene como base una relación interpersonal, recopilando interacciones verbales, buscando comprender sin generalizar en un contexto único. Por ello es importante usar como técnica de recolección de información la entrevista, ya que es una forma íntima de llegar al objeto de la investigación, mediante la conversación y el intercambio de conocimiento entre el entrevistado y el entrevistador llegando a la edificación del significado del tema y así a la discusión. (Hernández, Fernández y Baptista ,2014).

Se utilizó como instrumento la guía de entrevista la cual se elaboró a base de aspectos, primer aspecto la ética empleada al momento de reflexionar al plantear las preguntas y sus consecuencias, otro aspecto el teórico ya que mediante las preguntas planteadas se consiguió toda la información valiosa para resolver la interrogante y por último la práctica haciendo cada una de las entrevistas interesantes y didácticas. La guía de entrevista te ayuda a que fluya la entrevista formulando preguntas alternativas o preguntas que den más información del tema (Hernández y Mendoza ,2018).

El entrevistado tiene la libertad de expresar su punto de vista sin limitaciones, es flexible ya que el entrevistador no sigue un formato estructurado puede

preguntar más sobre una interrogante si lo ve necesario, se basa de una guía de preguntas generales, ello permite tener la información que se deseaba buscar.

Para poder tener un conocimiento profundo del objeto de estudio se utilizó la segunda técnica que es la observación no participativa, ella se aplicó en la observación de rutas, áreas, accesos, centros, recursos turísticos, equipamiento turístico, casetas, ferias, etc. En este sentido Carrasco (2019) menciona, la observación es un proceso metódico con el propósito de obtener, recopilar y registrar datos reales del objeto, acontecimientos o comportamiento para luego procesarla en información. Utilizando instrumentos como cámaras, filmadora y grabadoras.

Cruz y Meregildo (2019) afirma similar indicando, es un proceso de exploración y recolección de información espontánea y natural con el fin de recolectar información del ambiente. Por otro lado, Arias y Covinos (2021) hacen mención, la observación no participativa es observar el fenómeno de investigación sin participar en él ni mucho menos lo transformalo, trata de mantenerse al margen de la situación. Afirma Hernández y Mendoza (2018) consiste en no interactuar, pero si estar presente. De igual manera menciona Gallardo (2017) tiene una observación neutral es decir no se involucra en el espacio o realidad que se da el estudio.

Como instrumento se utilizó la guía de observación de campo, la cual surgió de una previa composición, comenzando con la sumersión inicial al tema con una sencilla hoja de dos partes, donde mencione que es lo vamos observar y para que lo vamos observar basándose en los objetivos de la problemática, luego se elaboró una lista de los componentes que pertenezcan a la investigación para analizarlas. Quiere decir que la sumersión inicial te da los elementos que debes enfocar para diseñar tu guía de observación (Hernández y Mendoza ,2018).

De tal forma que en esta investigación se utilizó la técnica de la observación no participativa directa ya que su esencia fue importante para llegar a la profundidad del escenario y contrastar algunos aspectos mencionados en la información obtenida con las técnicas anteriores, manteniendo el papel activo de observador con un punto de vista reflexivo y flexible, estando atentos al mínimo detalle,

acontecimiento, evento e interacción en el contexto, se usa de todos los sentidos, para lograr interpretar y comprender el fenómeno (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Usamos nuestra propio juicio de observación identificando como se encuentra en realidad los componentes del lugar, mantuvimos una distancia entre la observación influyendo nuestra sensibilidad propia como fuente de datos , se actuó de forma discreta , resalto su esencia de la subjetividad , mediante la observación resolvimos dudas del escenario que se generó en la entrevista , ya que mediante la observación en el escenario emitimos un juicio que se utilizó para interpretar aquellos elementos que hemos identificado en la entrevista y en el análisis documental del PDTL, en la categoría de acondicionamiento turístico, la categoría posicionamiento y articulación comercial; y las categorías emergentes.

La tercera técnica fue el análisis de documentos según Arias (2021) menciona, es un proceso que revisa documentos de fuentes principales para obtener datos que sean útiles para presentar los resultados del estudio, esta información se clasifica y analizan según el enfoque del investigador, resaltando aspectos de mayor relevancia del documento enfocadas las categorías y subcategorías de la investigación, también se pueden realizar búsquedas de periodos anteriores si es necesario.

De similar forma comenta Bernal (2016) es la revisión de diversos documentos como fuente de información de un determinado objeto en este caso la gestión del PDTL de Pachacamac, actuando como proceso de investigación puede ser diarios, archivos institucionales entre otros, identifica información relevante en función al objetivo del estudio, luego se clasifica por categorías y se procede a analizar. Afirma Gallardo (2017) la revisión de documentos es una técnica que destaca y es fuente esencial en los cualitativos sean libros artículos, procesos, bibliografía, entre otros en este caso el PDTL de Pachacámac

Motivo por el cual fue esencial en la presente investigación para poder analizar la gestión de todas las actividades programadas del PDTL de Pachacámac fue necesario hacer un análisis documental, clasificándolo en las categorías y subcategorías de la investigación para resolver la problemática.

A continuación, se muestra el cuadro de los tres validadores de los instrumentos utilizados para la investigación:

Tabla 1

Cuadro de Validadores

N°	NOMBRE DEL EXPERTO VALIDADOR	INSTITUCIÓN DE PROCEDENCIA	PROMEDIO DE VALIDEZ
1	Dr. Zevallos Gallardo, Zoila Verónica	Universidad Cesar Vallejo	88%
2	Mg. Lázaro Velásquez, José Francisco	Universidad Cesar Vallejo	85%
3	Mg. Malpartida Olivera, Sylvia Judith	Universidad Ricardo Palma	82.50%

3.6. Procedimientos

El propósito de esta investigación fue saber el contexto actual de la gestión de la Municipalidad distrital de Pachacámac respecto a analizar la gestión del PDTL, para tener un mejor panorama de la investigación se procedió a la recolección de información.

Para la recolección y el registro de la información se utilizaron varias técnicas, entre ellas el análisis documental, las entrevistas y la observación, primero solicitamos permiso a la Municipalidad para el acceso de información y consentimiento para realizar el proyecto de investigación en el área de turismo del distrito de Pachacámac. Las entrevistas estuvieron dirigidas a los integrantes que conforman el equipo técnico de elaboración del PDTL, se coordinó con cada uno de los participantes involucrados, se le envió mediante correo la solicitud para la cita de entrevista, por motivo de sus horarios disponibles, fiestas navideñas y fin de año, tuvo que ser de manera virtual las entrevistas, ya que algunos integrantes se encontraban de viaje y fuera de sus labores académicos, a cada uno se le mando el link en su respectivo horario, no se pudo lograr entrevistar a la propietaria de Rumi Sumaq por temas de tiempos, no tenía disponibilidad, se agendó una cita pero no asistió, luego se intentó concretar mediante llamadas y nocontestó, luego se logró contactar pero mencionó que por temas de tiempo no iba poder realizar la entrevista, sólo la entrevista del Subgerente de promoción turística

y patrimonio cultural fue presencial, se realizó una agenda de citas, se pidió el consentimiento de autorizar grabar la entrevista y poder colocar su nombre.

Se realizó más visitas al campo para aplicar la observación dentro del escenario de estudio. Para realizar la observación primero se determinó el objeto específico a observar, para qué y el cómo se va registrar, se observó detalladamente y críticamente, se registró la información, se analizó, se interpretó y se llegó a conclusiones (Gallardo,2017). Se aplicó la técnica de observación para contrastar la información obtenida en las entrevistas y en el análisis documental del PDTL. La recolección de información con diferentes métodos de técnica hace posible el proceso de triangulación obteniendo así peso científico.

Recolectamos toda la información de manera amplia luego focalizamos hacia lo específico, realizamos la categorización en cada técnica utilizada, esto se logró transcribiendo tal cual toda la información obtenida mediante la codificación, asignando números de identificación y agrupando las respuestas u observaciones según categoría y es ahí donde surgieron categorías emergentes.

En el proceso de triangulación se combinó varias técnicas con un mismo objetivo para comprender de manera amplia la información de la entrevista, datos documentales, datos de observación, estos se codificaron y se analizaron independientemente para luego compararlos, el motivo principal de la estrategia fue que las debilidades que genera la aplicación de un método contribuyen a la fortaleza de otro, la mezcla de las técnicas logrará la saturación de la información.

Según Hernández, Fernández & Baptista (2014) la triangulación es la utilización de diferentes fuentes y métodos de recolección. La saturación, es cuando ya no aparecen nuevas categorías o descripciones de experiencias sobre el fenómeno.

Al terminar, a cada participante involucrado se le agradeció por su disponibilidad de tiempo y se formó un lazo a futuro para posibles reuniones a favor del desarrollo turístico. Fue una agradable experiencia, cada uno de los participantes muy prestos a dar información.

3.7. Rigor científico

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) mencionan que se basa en la búsqueda de la coherencia en las interpretaciones y la reconstrucción teórica, es

semejante a la validez y confiabilidad, para ello se empleará la consistencia lógica, credibilidad, confirmabilidad y transferibilidad.

Se resaltó la importancia del cuidado de calidad en el desarrollo de la investigación, es decir la relación que los sujetos involucrados y la forma de escribir los resultados esto se debe reflejar en todo el proceso de investigación desde el diseño hasta el informe final (Noreña *et al.*, 2012).

- **Validez**

Los instrumentos fueron validados por expertos, cada instrumento estuvo enfocado a cada categoría para resolver la pregunta de investigación y cumplir con el objetivo propuesto. Logró la interpretación de cada categoría.

Como soporte fundamental del enfoque cualitativo los resultados se interpretaron de forma adecuada, esta fidelidad se obtuvo a través de distintos métodos como la saturación, la triangulación y el contraste con otros investigadores, teniendo mucho cuidado con el proceso metodológico (Noreña *et al.*, 2012).

- **Confiabilidad**

Los instrumentos que se utilizaron en la investigación para la recolección de información reflejarán la información de valor real por cada categoría.

- **Consistencia lógica o dependencia**

La consistencia lógica comenzó desde la elaboración de la Matriz de categorización de la investigación cuidando que todos los aspectos estén relacionados.

Asimismo se obtuvo la consistencia utilizando procedimientos específicos como la triangulación en técnicas y resultados, evaluación de la investigación con tres profesionales externos, se describió a detalle el proceso de recolección, el análisis y su interpretación, estrategias de comparación por la diversificación de recolección de información y análisis similares de diferentes investigadores, resultados similares en esencia, así asegurando la credibilidad y consistencia del estudio de investigación (Noreña *et al.*, 2012).

- **Credibilidad**

La credibilidad de la problemática se reflejó en las entrevistas, en la observación y el análisis documental previa una autorización y validación de los instrumentos, los cuales fueron revisados por 3 expertos con estudios superiores y especialistas en el tema, se transcribió los sucesos a detalle minucioso sin alteraciones y se realizó grabaciones autorizadas por los participantes.

La investigación logró validez también cuando el investigador logra obtener el significado profundo de las experiencias de los participantes basados en el planteamiento de la problemática, mostrando los sucesos exactamente como se dieron con total honestidad y transparencia (Hernández y Mendoza, 2018). Es decir, demuestra autenticidad al mostrar al fenómeno y experiencias tal como están, aproximación en su resultado en relación significativa de lo observado, relación de información obtenida de investigador y lo que dicen los participantes. (Noreña *et al.*, 2012)

- **Confirmabilidad o auditabilidad**

Se cumplió con el criterio de confirmabilidad al validar nuestro estudio por tres expertos , muy aparte de eso se utilizaron diferentes técnicas para verificar su confirmabilidad , nos referiremos a los instrumentos de recolección de información los cuales fueron revisados por expertos en el tema cada pregunta estuvo enfocado al objetivo de la investigación , se eligieron preguntas para cada uno de los participantes ya que no toda las preguntas estaban enfocadas a todos, además se amplió conocimiento con el análisis documental del PDTL de Pachacámac gracias a la solicitud de acceso a la información que fue aceptada por la Municipalidad distrital de Pachacámac, también se realizó la observación en el campo de estudio para ver la realidad actual de la problemática y así contrastar la información obtenida en las diferentes técnicas.

Para poder interpretar la información se utilizó la triangulación de técnicas, llevándonos a una reflexión de prejuicio del tema , guarda relación con la credibilidad demostrando que se ha minimizado la información deficiente o información limitada del investigador llevando a una saturación , mediante ellos se logró la confirmabilidad de la investigación garantizando la veracidad de la

descripción de los participantes en transcripciones textuales , contraste de literatura , observación del panorama y revisión de hallazgos de otros investigadores ellos reflejados en los resultados (Hernández y Mendoza ,2018) (Noreña *et al.*, 2012).

Surgieron categorías emergentes entre ellas artesanía, servicios básicos, conciencia turística y capacitación permitiendo un profundo entendimiento.

- **Transferibilidad o aplicabilidad**

La investigación fue de enfoque cualitativo por lo tanto no tratamos de generalizar los resultados, si no que su esencia pueda aplicarse en otros contextos similares es decir adecuar la información, aportando mayor conocimiento del fenómeno y mediante ello generar algunas pautas futuras al lector (Hernández y Mendoza ,2018). Para lograr transferir los resultados en contextos similares se tiene que lograr una descripción amplia y precisa de las características del contexto y los participantes que se va estudiar, mediante ellos se realizará comparaciones para ver lo similar con otros estudios. (Noreña *et al.*, 2012).

La investigación tuvo como objetivo analizar la gestión del PDTL de Pachacámac para ello se realizó comparaciones con otros trabajos para llegar a un estudio más detallado, el uso de todas las estrategias técnicas hicieron que la investigación sea consistente y replicable en varios contextos semejantes; la metodología podría ser aplicada en zonas rurales con diversidad cultural gestionada por una entidad municipal que quiera conocer la gestión del PDTL en las diversas actividades , logrando que en el futuro otros lectores investigadores puedan tener pautas de la problemática y transferir resultados en otros contextos que se desarrolle el turismo.

3.8. Método de análisis de la información

La investigación de la gestión del PDTL en Pachacámac tuvo un enfoque cualitativo, buscó comprender, analizar, identificar, interpretar y describir la realidad de la problemática, utilizando como estrategia el análisis de contenido, referente al diseño de investigación que fue el estudio de caso con el fin de profundizar la unidad de análisis y su contexto como caso particular.

Para el análisis de información se utilizó tres instrumentos para realizar el proceso de triangulación, entre ellos la entrevista con el fin de obtener información

más profunda con libertad de expresión. Luego con la autorización de la MDP con el acceso de información se pasó al análisis documental del PDDL, se prosiguió con la observación no participativa en el campo, con las categorías de acondicionamiento turístico y posicionamiento y articulación comercial obteniendo datos que pudieron corroborar lo dicho en las entrevistas y visto en los documentos.

El objetivo central del análisis de contenido cualitativo fue la exploración de la información, organizarlos en unidades y categorías, describir la participación de los involucrados así como su lenguaje y expresiones, identificar conceptos , categorizar , patrones , vínculos en la información para poder interpretarlos y explicar acorde al planteamiento de la problemática, comprender el contexto, los resultados se vincularon con el conocimiento obtenido y por último se creó una teoría fundamentada en la información, los cuales se explicará mediante mapas mentales los resultados obtenidos por cada objetivo, llegando de ese modo a la saturación de la información donde la información se vuelve redundante y la nueva confirma lo ya fundamentado , todo encaja respecto a cada categoría. (Hernández y Mendoza ,2018)

Método de análisis de contenido fue el camino por el cual obtuvimos los resultados de la problemática de la investigación descomponer o estructurar un todo en un objeto para analizarlo por partes, recolectamos información de campo subcategoría categorías uno por uno se hizo su análisis, se trató de comprender a profundidad lo estudiado y se seguido aclarando la interpretación.

3.9. Aspectos éticos

Manjarres (2013) hace mención del libro Principios de ética biomédica donde se publicó los aspectos éticos que hoy en día se conocen como autonomía, beneficencia, no maleficencia y justicia los cuales estuvieron a cargo de Tom Beauchamp y James Childress.

Un punto primordial en la ética de la investigación cualitativa es la originalidad del recojo de la información, por ello se respetó a las personas entrevistadas, no emitiendo juicio de valor o actitudes que alteraran sus respuestas. Asimismo, nos aseguramos que los participantes sean por consentimiento al elegir ser parte del estudio y darnos información. Por otro lado, al momento que entramos

al campo como investigador mantuvimos una perspectiva ética tanto para la observación, las entrevistas y las grabaciones en video.

En el tema de la grabación se contó con la autorización previa, se hizo referencia a asuntos delicados y aunque este fue valioso para la investigación, se predominó la confidencia, el respeto y el anónimo

Prevaleció el criterio ético al momento de elaborar el diseño de la investigación y la recolección de información. También fue primordial la honestidad reflejada en todo el proceso de la investigación, asegurando la calidad de la investigación cualitativa junto con el rigor científico y la metodología. (Noreña, *et al.*, 2012).

Se respetó las normas APA en cada aspecto, se reconoció fuentes de información, se validó los instrumentos por expertos de la carrera. Se solicitó permiso para realizar el estudio en el lugar al alcalde de la Municipalidad distrital de Pachacámac, asimismo se realizó la autorización de los participantes en ser identificados con su nombre en el estudio.

En el aspecto ético de la autonomía se investigó con libertad y consciente sin condicionantes externos que alteren los resultados, en el aspecto de la beneficencia se predominó el beneficio de los involucrados en toda la investigación más que el científico o académico, se dio conocimiento sobre el tema a los participantes de la investigación, en el aspecto de no maleficencia fue principalmente no actuar con malicia es decir los descubrimientos de la investigación no fueron utilizados con otros propósitos que el inicio se proyectó y el aspecto de justicia fue tratar todo con igualdad.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El trabajo de investigación tuvo como objetivo principal analizar la gestión del PDTL en el distrito de Pachacámac 2022 para lo cual se planteó la interrogante: ¿Cómo es la gestión del PDTL en el distrito de Pachacámac 2022?

Para el logro del objetivo, en este capítulo presentamos la información encontrada a través de la aplicación de los instrumentos de recolección de información, los cuales fueron vitales para analizar la gestión del PDTL de Pachacámac 2022. De acuerdo a la información encontrada por la entrevista, observación y análisis documental se ha conseguido describir, analizar y explicar la gestión del PDTL de Pachacamac 2022.

A continuación, se analizan e interpretan esta información en orden a los objetivos de la investigación, pero primero es necesario presentar el Plan de desarrollo turístico local de Pachacámac 2022 – 2026 objeto de estudio, conocer y analizar sus lineamientos, su estructura, sus estrategias, sus objetivos entre otros.

Este documento sirve como instrumento de planificación y gestión que contribuyendo a impulsar el desarrollo turístico, social y económico de la localidad alineado a los tres niveles de gobierno en cuyo proceso los actores públicos y privados de la región analizan su territorio, basándose en el potencial turístico, las necesidades de la demanda, entre otros factores, a fin de establecer objetivos, estrategias y la priorización de acciones específicas para lograr las metas establecidas.

Se basa en 4 pilares: Diversificación y consolidación de mercados, diversificación y consolidación de la oferta, facilitación turística y la institucionalidad del sector. (Ministerio de Comercio Exterior, 2021)

En el PDTL de Pachacamac 2022 – 2026 se plantean 4 objetivos estratégicos con sus respectivos indicadores, cronogramas, contemplando entre sus órganos responsables la Municipalidad distrital de Pachacamac y como aliado estratégico a MINCETUR y al sector privado.

Tabla 2: Objetivos estratégicos del PDTL de Pachacámac 2022 – 2026

Objetivo Estratégico	Indicador Acción Estratégica	línea Base	Ejecución	Responsable	Aliado estratégico
			Año 2022		
Lograr el crecimiento sostenido de la demanda turística	N° de estudio de investigación de la demanda del distrito	0	1	Municipalidad de Pachacámac	Sector privado
	N° de convenios específicos firmado por instituciones públicas y privadas	0	1		Sector privado
	N° de estrategias de promoción turística	0	1		MINCETUR
	N° de campañas publicitarias	0	2		
	N° de alianzas estratégicas para la promoción	0	2		MINCETUR
	N° de marcas turísticas desarrolladas bajo los ejes de gastronomía, naturaleza y cultura	0	1		MINCETUR
Mejorar la competitividad de la oferta turística de naturaleza, gastronómica y ecológica	N° Operadores turísticos que cuentan con el sello Safe Travels	17	5	Municipalidad de Pachacámac	MINCETUR
	N° de recursos turísticos que cuentan con el sello Safe Travels	7	2		MINCETUR
	N° de recursos inventariados	35	3		MINCETUR
	N° de circuitos ecológicos y agroecológicos creados e inventariados	0	1		MINCETUR
	N° de circuitos gastronómicos creados e inventariados	0	2		MINCETUR
	N° de capacitaciones a prestadores de servicios turísticos sobre formalización	0	3		Sector privado/ MINCETUR
	N° de planes de protección, fiscalización y conservación de las Lomas de Pachacámac.	0	1		MIDAGRI

Lograr una eficiente conectividad, facilitación turística y correcta gestión de la información	N° de App de turismo.	0	1	Municipalidad de Pachacamac	
	N° de mapas turísticos virtuales	1	2		
	N° de casetas información turística	0	2		Sector privado
	N° de zonas de WIFI	0	1		
	N° coordinación construcción vías metropolitanas	1	1		
Fortalecer la articulación público - privada y la gestión del turismo en el distrito	N° de Reuniones con empresas del sector gastronómico.	0	4	Municipalidad de Pachacámac	Sector privado
	N° de capacitaciones de prestadores de servicios turísticos	0	4		MINCETUR
	N° de prestadores de servicio turístico que participan en capacitaciones de cultura turística	0	15		MINCETUR
	N° de capacitaciones sobre identidad cultural en colegios	0	2		
	Fomentar el diseño del corredor turístico Lurín - Pachacámac – Cieneguilla.	0	1		Municipalidad de Lurín y Municipalidad de Cieneguilla

Fuente: Elaboración Propia adaptada del PDTL de Pachacámac 2022- 2026

Podemos visualizar en la tabla de objetivos estratégicos todos los indicadores que se debieron cumplir el año 2022, sin embargo, no se logra observar el logro de los indicadores (anexo 10)

En las entrevistas se menciona que aún no hay ningún convenio firmado ni estrategias de promoción turística lo cual en el PDTL menciona que debieron haber 2, los cuales por temas de tiempo no se realizaron aun estando en el cronograma, la ausencia de la marca turística Pachacámac, algunos mencionan que si existe, otro que aún no y otros que hay un boceto, existen contradicciones, pero no hay evidencia que se haya realizado.

“...hay convenios, con, más con privado, como por ejemplo la USIL es privado, la asociación de caballo de paso también es privada, ósea públicos. Estuvimos en conversaciones con el Ministerio de Cultura para ver unos temas, pero quedó en

las conversaciones no se llegó a concretar nada, nos faltó el tiempo y el tema es que la parte pública demora mucho tiempo...

Fuente: NS – SubPTPC – 16/01

“... la marca Casa Blanca ya se había plantado, que ellos no lo hayan continuado es distinto, nuestros polos cuando salíamos a la feria de la Plaza de Armas, igualmente era podíamos usar la marca Pachacamac, pero no sé, no se difundió, Allá en MINCETUR. Eh, en el caso de marketing no se trabajó ...”

Fuente: entrevista AG– HelGCB – 30/12

“...marketing se supone que se debería trabajar, pero no había entrevistas, cuando estábamos con el anterior alcalde venía pues el comercio, he se invitaba al canal cuatro podía verse a nivel nacional en cambio, acá no...”

Fuente: entrevista AG– HelGCB – 30/12

“... cuando nosotros entramos como gestión no había la marca Pachacamac, o sea, hacían artesanías, hacían todo, pero nadie ponía Pachacamac Perú o Pachacamac Lima. Un tema, pero bastante tedioso, pero hay que estar ahí, ahí, ahí, con ellos y explicándoles... Hemos dejado un boceto que puede ser...”

Fuente: NS – SubPTPC – 16/01

“No hemos hecho plan de marketing como gestión. Hemos hecho el plan de visitante, plan de desarrollo turístico...”

Fuente: NS – SubPTPC – 16/01

En caso del indicador de operadores turísticos, que cuenten con el sello Safe travels existe 17, se visualiza en el anexo 13, en el plan menciona que seaumentaría 5 lo cual no se ha cumplido, en el caso del número de recursos turísticosque cuenten con el sello Safe travels existe 7, se visualiza en el anexo 14, en el plan menciona que aumentaría 2 lo cual no se ha cumplido. Pachacámac tiene 35 recursos inventariados en MINCETUR se visualiza en el anexo 11, en el plan menciona que se aumentaría 3 lo cual no se ha cumplido.

Respecto a la creación e inventariado de los circuitos agroecológicos y gastronómicos no se registra ninguno (anexo 16) en las entrevistas se menciona que, si existen y en otras que no hay, que recién se implementaran, que es complicado porque no se llega a un acuerdo, a una organización para crear las rutas. Sin embargo, en el plan se menciona en uno de los indicadores que se realizó 4 reuniones con empresario del sector gastronómico lo cual no se cumplió.

“...las rutas las creamos nosotros en base a los restaurantes, la ruta de la fresa, la ruta gastronómica, las rutas turísticas...”

Fuente: NS – SubPTPC – 16/01

“...cuando se logre con concertar esta asociación de restaurantes que somos los principales promotores de la gastronomía local y finalmente coincidimos en que tenemos que lanzar la ruta como tal, depende mucho de la voluntad de todos los participantes ...”

Fuente: entrevista MI – RstLL– 29/12

“... hay una intención de generar un todo un esté una ruta turística porque hay varias zonas turísticas, como por ejemplo en el caso de Quebrada Verde, las Lomas de lúcumo, las zonas ganaderas, en el caso de los distintos EPR hay atractivos turísticos...”

Fuente: JR – PreACELL – 13/12

En el tema de la capacitación a prestadores turístico en el plan se menciona que se debería a ver realizado 3 capacitaciones, y que 15 prestadores de servicio turístico participaran en capacitaciones culturales, no se ha cumplido, no existe registro, y en la entrevista se menciona que en todos estos 4 años de gobierno no habido capacitaciones para el sector privado, a pesar que la Universidad San Ignacio de Loyola se comprometió a brindar capacitación gratuita a los operadores turísticos.

“... el año pasado prácticamente han abierto montón de restaurantes más que no han no han tenido la capacitación, entonces esperamos que este año si se pueda

trabajar, se creó como una cámara de gastronomía, pero como que como que no funciona, o sea, hay si el nombre, pero no, no son todos los restaurantes involucrados...”

Fuente: entrevista AG– HelGCB – 30/12

“... los 4 años no hemos tenido capacitación de CENFOTUR...”

Fuente: entrevista AG– HelGCB – 30/12

“...tenemos el compromiso de poder brindar las capacitaciones a los operadores turísticos, ¿no? a los restaurantes, a los clubes campestres, de acuerdo a la guía del PDTL...”

Fuente: entrevista NG– DocFTHG – 05/01

Figura 9: Fases para elaborar el Plan de desarrollo turístico Local



Fuente: Elaboración propia adaptado a las fases de la Guía del PDTL

Figura 10: Proceso de la estructura del Plan de desarrollo turístico local de Pachacamac 2022 – 2026



Fuente: Elaboración propia adaptado a la estructura del PDTL de Pachacamac

Después de la lectura del PDTL se ha logrado identificar al equipo técnico de turismo encargado de conducir el proceso de elaboración, seguimiento y evaluación de la implementación del PDTL

Tabla 3: Equipo técnico elaboración del PDTL de Pachacamac

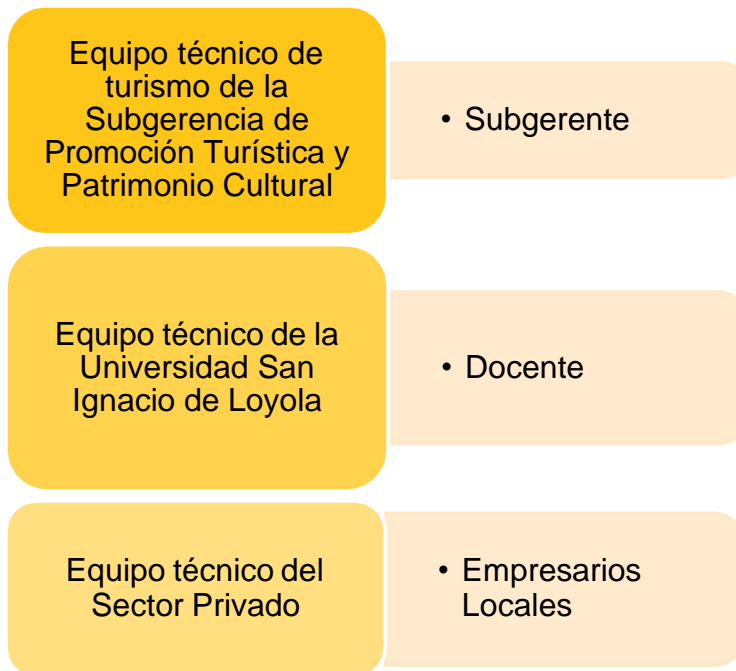
ACTORES EXTERNOS			
N°	Institución	Nombre	Cargo
1	Universidad San Ignacio de Loyola	Nancy Karen Guillen Rojas	Docente
2	Museo de Sitio y Santuario Arqueológico de Pachacamac	Rommel Ángeles Falcon	Especialista Arqueológico
3	Asociación de circuito Ecoturístico Lomas de Lúcumo	Jhonathan Alexander Retes Vargas	Presidente
4	Finca Bioagricultura Casa Blanca	Carmen Felipe Morales Basurto	Propietario
5	Restaurante las Leñas	Manuel Ipince Oviedo	Propietario
6	Rumi Sumaq	Rocio Marisol Castrejón Cueva	Propietario
7	Helados Gourmet Casa Blanca	Alicia Josefa Gonzales Tinoco	Propietario

ACTORES INTERNOS		
N°	Gerencia	Nombre
1	Gerencia de turismo y Desarrollo económico	Jean Yuri Lazo Torres
2	Subgerencia de Promoción turística y patrimonio cultural	Nilton Germinal Sánchez Soriano
3	Gerencia de servicios a la ciudad y sostenibilidad	Aldo Lorenzo Villa Fajardo
4	Gerente de Planteamiento y Presupuesto	Roberto Torres Huerta
5	Subgerencia Ecología y medio ambiente	Abel Pillaca Yañe

Fuente: Plan de desarrollo turístico local de Pachacamac 2022 - 2026

Las responsabilidades dentro del municipio deben hacerse cargo una persona con liderazgo, que usa las propuestas de forma intensiva, el propósito fundamental del planeador turístico es de promotor del turismo dentro de su territorio municipal (secretaria de turismo, 2003). En este caso es la Municipalidad de Pachacámac la gerencia de Turismo y Desarrollo económico a través de la Subgerencia de Promoción Turística y Patrimonio Cultural de encargadas de la ejecución y monitoreo del PDTL.

Se logró identificar 3 equipos dentro del equipo técnico para su elaboración



Fuente: Elaboración Propia

El plan ha sido elaborado entre la Universidad San Ignacio de la Oyola y la Municipalidad distrital de Pachacamac

“...en realidad fue una cooperación entre la Municipalidad de Pachacamac y la Universidad...”

Fuente: entrevista NG– DocFTHG – 05/01

“...aprovechamos un convenio con la USIL, la decana de la USIL nos dio una profesora, la profesora Karen y seis alumnos que trabajaron duramente con nosotros...”

Fuente: entrevista NS – SubPTPC – 13/12

Los objetivos marcan el rumbo lo que queremos conseguir en con el desarrollo turístico de la comunidad, la misión del PDTL de Pachacamac 2022-2026 es:

“...Fomentar el crecimiento del turismo sustentable, ambiental y socioeconómico del distrito de Pachacámac mediante la diversa oferta turística bajo los pilares de turismo cultural, agroecológico y gastronómico priorizando la conexión, seguridad y bioseguridad de los vecinos y visitantes del distrito de Pachacámac...”

Fuente: Plan de Desarrollo Turístico Local de Pachacámac

Lo que ha motivado esta investigación es conocer cómo es la gestión del Plan de desarrollo turístico local en el distrito de Pachacamac 2022. A continuación, se analizan e interpretan de acuerdo al orden de los objetivos de la investigación.

De acuerdo a nuestro primer objetivo logramos **describir la planificación de gestión del Plan de desarrollo turístico local del distrito de Pachacamac**, basado en el análisis documental, los antecedentes teóricos, las declaraciones de los participantes expertos y en la interpretación de la autora:

Encontramos que la planificación (P) para la ejecución estratégica del plan se va entender a través de las tres subcategorías: participantes (SCATP1), organización (SCATP2) y supervisión (SCATP3)

Durante el diseño del plan el equipo técnico estuvo conformado por la subgerencia de Promoción Turística y Patrimonio Cultural encargadas de la

ejecución y monitoreo del PDDL, estuvo la docente de la Universidad San Ignacio de Loyola que solo formó parte del proceso de la elaboración y también los pobladores empresarios que participaron en la parte de diagnósticos y aportes; importante su participación porque el empresario te da información de la oferta y la demanda, y las necesidades para mejorar oferta e incrementar demanda; se mantiene un vínculo con ellos como informantes en todo el proceso de diagnóstico y posterior evaluación en aportes para mejorar, en las reuniones ellos solo escuchaban y opinaban sobre lo que se estaba realizando o lo que se iba a realizar, por ello que muchas de sus propuestas no han sido tomadas en cuenta, propuesta que para ellos es esencial. La creación de las estrategias se encargaron los especialistas de la Municipalidad distrital de Pachacámac y el docente de la Universidad San Ignacio de Loyola.

“... nosotros hemos sido realmente más invitados, algunas reuniones para que escuchar lo que ellos estaban avanzando...”

Fuente: entrevista CM – BioCB – 13/12

“... todos hemos aportado cada uno en su área en forma particular...”

Fuente: entrevista AG– HelGCB – 30/12

“... Y siempre han estado muy prestos, más bien a darnos ideas para poder plasmar en la PDDL en el último capítulo, que es justamente el capítulo de la propuesta ... algo que rescato es que siempre el enfoque de parte de estos actores claves, siempre era como el bienestar social...”

Fuente: NG– DocFTHG – 05/01

Alejos (2019) halló que en el proceso de planificación de la gestión en el Callao, que no se logra establecer lazos con los distintos actores involucrados en el sector turístico, no toman sus propuestas o proyectos en cuenta en el área turística.

No se ha establecido una organización para la ejecución en el plan, ni en las entrevistas se habla de un grupo técnico, ni grupo supervisor solo menciona que el único encargado de ello es la municipalidad distrital de Pachacámac, el

Subgerente de Turismo menciona que tampoco en el plan han priorizado los proyectos para ejecutar los han dejado a responsabilidad de la alcaldía que ingresa.

“...nosotros no le hemos dado prioridades. Es la persona que ahorita ya está en el puesto de tomar decisiones y ver él su enfocar sus propias prioridades ... lo hemos dejado un tema ambiguo en esa parte del proyecto...”

Fuente: NG– DocFTHG – 05/01

Aguilar & Vidal (2019) en su investigación hallaron una deficiencia de sus logros trazados, sobre la participación de los actores involucrados, no están capacitados en temas técnicos de turismo, no existe un comité técnico, no hay registro de las actividades realizadas. Asimismo, Flores (2020) halló en su investigación que la gestión turística de Zorritos en el primer año de gestión, ha sido deficiente el logro de sus objetivos, carencia de lineamientos provocando un inadecuado desarrollo turístico como planificación y organización, falta de instrumentos de gestión local haciendo difícil el desarrollo de la actividad turística

Sobre la supervisión del PDDL el cumplimiento parcial de lo programado o mejor dicho nulo, problemas de supervisión, designación de presupuesto, no se ven resultados.

Quizá por la rápida elaboración del plan, aunque hay contradicciones donde mencionan que no tuvieron tiempo y otras que ya llevan 4 años tratando de elaborar un PDDL , no habido una inversión para su elaboración por ello la falta de especialistas capaces , solo se aprovechó la oportunidad de la colaboración de la Universidad involucrada , no se ve organizado respecto sobre las prioridades en los proyectos y la poca experiencia del equipo encargado que se lleve a cabo los objetivos y la asignación de los responsables , desinterés de la municipalidad de Pachacámac a pesar de que ya cuenta con un plan, tienen muchos proyectos, pero no se comienza por ninguno, falta de presupuesto, organización y especialistas.

“... esta gestión del PDDL prácticamente se empezó, no recién, si no se empezó cuando ingresó este alcalde y recién ósea se aprobó y todo prácticamente los cuatro años, ¿no? Que se ha trabajado más que nada también se ha alargado por los problemas que hemos tenido, pues del COVID...”

Menciona que el PDTL debía haber sido elaborado mucho antes pero que por temas administrativos cambios, organización, coordinación no se pudo y se retrasó en el cronograma de actividades, incluso no se dio documentación solo asistían a las reuniones y se opinaba, algunos actores participantes no han leído el PDTL ni tienen conocimientos de los proyectos u objetivos trazados.

“... a ver, nos hemos empezado a reunir inicios del 2021. Y luego hubo un tiempo de pausa. Fue por temas, ya entiendo administrativos de la municipalidad. Cambios, luego retomamos con un nuevo equipo desde la Municipalidad. Y en realidad con este nuevo equipo fue que hemos avanzado muy rápido y todo ha sido muy dinámico...”

Fuente: NG– DocFTHG – 05/01

Guerra (2020) halló en su investigación que el distrito de Ingenio Nazca con el objetivo de analizar la planificación, obtuvo que los gestores actuales carecen de una adecuada organización en sus labores y compromiso dentro de sus funciones de cargo, falta de coordinación entre ellos, falta de la participación local, falta de apoyo a entidades privadas que prestan sus servicios, falta de recursos económicos no logran sus objetivos trazados

Para lograr una buena supervisión de los objetivos planteados es necesario una buena planificación, organización e inversión, seguido de ello la supervisión constante, para ello es esencial la capacitación y el asumir responsabilidades; si no hay inversión turística todo quedara escrito.

Aguilar & Vidal (2019) en su investigación hallaron que no existe ningún presupuesto para este PDTL de Ancón, ya que los anteriores alcaldes no estuvieron interesados en el turismo. por ello sus objetivos no se lograron a pesar de ser a corto plazo, no poseen un equipo técnico como organización a cargo, y existe déficit de personas responsables altamente capacitados.

Confirmamos con la teoría Mattar y E. Perrotti (2014) la gestión por resultados tiene tres enfoques, el primero habla sobre la planificación, el

presupuesto y la organización, el segundo recalca la relación de los procesos con las políticas mediante una supervisión constante y el tercero se enfoca en la mejora de las capacidades administrativas de los agentes con el objetivo de que cumplan su responsabilidad y toma de decisiones. Asimismo, Hernández (1991) menciona que a nivel sectorial en la planeación siempre existen dificultades, el que englobada es la inversión ya sea en infraestructura y equipamiento, capacitación, comercialización, supervisión, organización y muchos otros, así mismo como el asumir la integración de todos ellos en conjunto.

La planificación y el control van de la mano es muy importante que trabajen juntos para el logro de los objetivos trazados. Por ello se ve el incumplimiento de los objetivos y la falta de asignación de responsables especializados. Confirmamos con la teoría Koontz, Wehrich & Cannice (2012) hacen mención que la planeación y el control son inseparables para garantizar el camino correcto

En la participación se da la ausencia de acuerdos y que cada uno se interesa por su bienestar, teniendo riñas entre empresarios locales, no hay empoderamiento a la población, denuncia entre municipios por territorio, emprendimientos interrumpidos, no hay continuidad de los proyectos de una alcaldía, se espera que esta nueva gestión deje otro Plan al 2030.

Dichas afirmaciones pueden verse en el siguiente párrafo:

“...ojalá que este actual alcalde nuevo que va a entrar también apoye, porque a veces ocurre, lo que ha hecho uno después el otro lo ignora, esperemos que no y que más bien avance...”

Fuente: entrevista CM – BioCB – 13/12

“...no está mucho enfocado al empoderamiento de la población ¿no? por ejemplo, nos ponemos de ejemplo en este caso Lomas de Lúcumo nació por propia iniciativa de la comunidad y la propia comunidad lo trabajo sin necesidad de tener el apoyo de la municipalidad ni del Gobierno local ni de del gobierno ni del Estado...entonces lo que nosotros le decimos a ellos es que si no empoderas a las a la población que está cerca de los atractivos turísticos vas a invertir en vano...”

Fuente: entrevista JR – PreACELL – 13/12

“...entre los dos municipios Pachacamac y Lurín separa denunciando, porque hacen cosas que están entre los de otra jurisdicción...”

Fuente: entrevista RA – MuSAP – 14/12

“... yo he sido presidenta de la Feria turística de Pachacamac, con el nuevo alcalde nos ponen feria turística municipal, estábamos trabajando y ahí pum nos cortan...”

Fuente: entrevista AG– HelGCB – 30/12

Guerra (2020) en su investigación nos dice que la gestión turística municipal se basa en una correcta planificación, en ella se involucrarán participantes del gobierno, ellos serán los responsables para el desarrollo de la comunidad y el manejo adecuado de los recursos, debe priorizar las necesidades de la sociedad mediante una buena comunicación y participación

Confirmamos en la teoría Izard, et al. (2010) en el entorno de los servicios públicos turísticos existe tres entornos que conceptualizan la participación administrativa: planificación, gestión y prestación de servicios, con la cooperación de servicios públicos directos, indirectos y privada.

Un hallazgo importante que no fue considerado como subcategoría, pero muy importante, las capacitaciones (CEC) son esenciales y forman parte de la planificación y organización, las cuales algunos mencionan que no existió ninguna capacitación en estos 4 años de gestión; se refieren más que ellos como pobladores empresarios, han buscado capacitarse para el desempeño de su emprendimiento pero la municipalidad no ha dado capacitaciones por falta de interés , inclusive la Universidad San Ignacio de Loyola se comprometió a dar capacitaciones lo cual no cumplió , nos referimos a las capacitaciones profesionales específicamente turísticas, al parecer en todas las entrevistas los actores claves están de acuerdo que es un tema importante para una buena planificación.

“ósea los 4 años de gestión no hemos tenido capacitación de CENFOTUR”

Fuente: entrevista AG– HelGCB – 30/12

“...entonces este es un trabajo entre la Municipalidad, MINCETUR y la Universidad. Ahí nosotros si nos comprometimos a poder brindar estas capacitaciones en conjunto con los especialistas de la Municipalidad...”

Fuente: entrevista NG– DocFTHG – 05/01

“...nosotros por nuestra parte hemos estado realizando un convenio para poder este tener un acuerdo de trabajo y capacitaciones como una oportunidad de que los orientadores turísticos puedan mejorar este la calidad de servicio y nosotros a la vez también ser un espacio donde los estudiantes de CENFOTUR, puedan venira hacer prácticas y pasantías...”

Fuente: entrevista JR – PreACELL – 13/12

Abanto & Callañaupa (2021) hallaron en su investigación que la capacitación es muy importante en la etapa de la planificación turística en el Cusco por lo cual el programa de capacitación turística en el distrito del Cusco se desarrolla adecuadamente ello se evidencia en los resultados positivos de la gerencia de turismo y cultura que organiza talleres de capacitación mejorando el conocimiento turístico su organización.

Cava (2019) en su investigación de gestión turística municipal de Celendín, hallo que consta de varios instrumentos de planificación como documentos de presupuesto, proyectos, organigramas y un plan de desarrollo turístico. Pero a pesar de ello no funciona, se debe que el área de turismo cuenta con un personal poco capacitado y existe deficiencia en generar relaciones con otros organismos.

Guerra (2020) hallo en su investigación que por la falta de compromiso e interese hay una deficiencia en la capacitación del personal que labora, causando el desconocimiento de los proyectos y no logrando los objetivos, dejando de lado la fuente de ingreso de la población y organizaciones publicas

Lo confirma Alejo (2019) en su investigación diciendo que la eficiencia de la gestión turística se debe por tener un grupo capacitado con educación superior y

dominio de temas turísticos, vocación de servicio, experiencia previa en el sector y capacidad para generar nuevas ideas.

Los hallazgos mostrados nos indican que el diseño de la planificación se basa en la participación, organización, supervisión y la capacitación, siendo cada uno de ellos esencial para una adecuada gestión, la realización del Plan o diseño no estuvo planificada, valga la redundancia, se determinó su diseño a partir de una oportunidad dada con la universidad San Ignacio de Loyola y que trabajó con un equipo que carecía de experiencia, ya que solo se contó con la presencia de una docente y estudiantes. Normalmente para el diseño de un plan, si no es capaz de dirigirlo el profesional de turismo de la municipalidad, se contrata una consultoría con gente que ya ha realizado Planes, vemos que no hay seguimiento por parte del equipo dirigente, la falta de inversión en el área de turismo afecta mucho al logro de los objetivos, no está establecida una organización que se encargue de supervisar, no hay un equipo especializado capacitado en el sector de turismo especialmente planificación de destino, no tienen el conocimiento del PDTL el equipo involucrado, no conoce los objetivos ni los proyectos a cumplir. No se ha logrado los objetivos trazados para el 2022. Comenzar a trabajar desde el diseño de la planificación con la capacitación de sus integrantes, que es la base para el logro de los objetivos, fortalecerse como destino y potencia turística, lograr tener un turismo sostenible armonioso, planificado, organizado, participativo, integrando la actividad turística en la sociedad, cultura y economía local y ser potencia turística, invirtiendo en el turismo.

Respondiendo al segundo objetivo logramos **analizar cómo se gestiona el acondicionamiento turístico del Plan de desarrollo turístico local del distrito de Pachacamac**, basado en el análisis documental, los antecedentes teóricos, las declaraciones de los participantes expertos y en la interpretación de la autora:

Encontramos que el acondicionamiento turístico (A) tiene que estar en buenas condiciones para satisfacer las necesidades del visitante, la gestión del acondicionamiento turístico se va entender a través de las cuatro subcategorías: accesibilidad (SCATA1), equipamiento (SCATA2), instalaciones turísticas (SCATA3), y seguridad (SCATA4).

De acuerdo a la accesibilidad se contaron los principales hallazgos, uno de los principales problemas que tiene el distrito es, no se encuentra transporte directo para visitar todos los recursos turísticos ofrecidos, si quieres hacer turismo tendrías que usar carro propio o alquilar una minivan, en otros casos movilizarte con mototaxi, estos se toman desde la plaza de armas de Pachacamác a cada punto turístico, posibilidades de inversión privada a empresas de transporte, se logró observar caminos angostos, asfaltados y de difícil acceso, existe mucha trocha e inclusive no hay pase, evita la llegada al recurso turístico, a diferencia de la Plaza de armas que si cuenta con adecuada infraestructura, lo que si se pudo apreciar es el cumplimiento del proyecto de Cardal la Piedra del amor. A pesar del notable problema de la accesibilidad solo se logra visualizar un proyecto de accesibilidad en el Plan que es hacer tratos con la municipalidad de Cieneguilla y Lurín para la creación de un corredor turístico para el 2022 y no se cumplió. Además, hubo intentos de mejora en las carreteras, caminos y vías transitables de los recursos turísticos, pero por falta de inversión en el mantenimiento y conservación no se logró seguir.

Dichas afirmaciones pueden verse en el siguiente párrafo:

“...uno de los principales problemas que tiene el distrito es que no encuentra transporte, lamentablemente si tú quieres hacer turismo a través de una ruta turística en Pachacamác, tendrías que tener tu auto propio ...”

Fuente: entrevista JR – PreACELL – 13/12

“...este circuito turístico ecológico, es poder promoverlo y darle a darle en este caso estas posibilidades a las empresas de transportes, es una propuesta a que pueda haber inversión privada, que quiera asumir ese reto ...”

Fuente: entrevista JR – PreACELL – 13/12

“... esas vías que se hacen transitables a veces se destruyen rápido y como no hay presupuesto se quedan sin mantenimiento...”

Fuente: NS – SubPTPC – 16/01

“...algunas zonas no tienen un mantenimiento regular, los principales tipos de accesibilidad se divide en vehiculares y peatonales”.

Fuente: Plan de Desarrollo Turístico Local de Pachacámac

“...gran cantidad de vías internas de Pachacamac cercado son angostas...”

Fuente: Plan de Desarrollo Turístico Local de Pachacámac

“... proyecto recursos turísticos con adecuada accesibilidad para el visitante ... corredor turístico...”

Fuente: Plan de Desarrollo Turístico Local de Pachacámac

Coincide con Chávez (2021) en su investigación halló que las vías que llegan a los recursos turístico tienen desperfectos, no se encuentran en buen estado, a diferencia que la Plaza central que si está en óptimas condiciones. Además de ello que no tiene delimitaciones de los senderos y áreas verdes.

Con respecto a equipamiento turístico se logró colocar señalética en la zona de la plaza de Pachacámac y sus alrededores, pero se nota la ausencia en los demás recursos turísticos alejados, a pesar del notable ausencia de la señalización no se visualiza ningún proyecto en el Plan enfocado a implementar, claro podemos ver una idea de proyecto en el Plan pero no está aprobado ni tiene el presupuesto destinado, en los propios recursos turísticos no se encuentra a alguien que te oriente, paneles o información turística se logró ver algunos pero desgastados por el tiempo, ausencia de espacio de estacionamiento para automóviles y bicicletas.

Dichas afirmaciones pueden verse en el siguiente párrafo:

“...colocamos señalética en base a la ley, se creó el mapa turístico ...”

Fuente: NS – SubPTPC – 16/01

“...por ejemplo, se acordó algo como hacer una señalización clara para los turistas, poner avisos, de un recurso a otro, eso si algo se ha hecho ... igual poner carteles en los caminos...”

Fuente: entrevista CM – BioCB – 13/12

“...rutas de ingreso algunos de estos sitios no estaban en buen estado, no son asfaltadas...”

Fuente: entrevista CM – BioCB – 13/12

“...que haya un ambiente, un lugar en donde también la gente que va se informe un poquito más...”

Fuente: entrevista CM – BioCB – 13/12

Coincide con Chávez (2021) en su investigación halló que no cuenta con suficiente señalización, carece de imágenes y el tamaño es pequeño, no tiene suficiente señalética en forma de flecha para seguir el camino. Además, que hace falta la ubicación de nuevos paneles dentro de ellos no se encuentra fotos originales, tamaño no adecuado y estado deplorable, respecto al estacionamiento no cuenta con espacio adecuado.

Chávez (2021) también menciona que halló, ausencia de reseñas en los recursos turísticos y el material deteriorado, se percibe la poca importancia por el ente supervisión de campo Santo y solo hay un material informativo en todo el recorrido.

Con respecto a las instalaciones turísticas se encontró solo una caseta sin funcionamiento en la plaza de armas que por tema de escaso personal no estaba en funcionamiento, lo cual es contradicho en la entrevista que dice que si está en funcionamiento solo que labora una persona que realiza diferentes actividades y a veces no se encuentra. Un centro de interpretaciones en abandono. Se logró observar algunos paradores y miradores en buen estado, museo de sitio sin funcionamiento. Para facilitar una adecuada atención y facilitar el acceso a los recursos turísticos, en el Plan menciona la implementación de dos casetas turísticas más, las cuales no se ha cumplido, solo existe una caseta en la plaza de armas Pachacamac. Otro detalle es que en Plan no se especifica que recursos turísticos ni que instalaciones se van a mejorar; existe seis recursos con optimas instalaciones turísticas, en el Plan menciona que dos más se mejoraran, lo cual no se ha realizado, también menciona el mejoramiento de los arcos de bienvenida en los diferentes accesos del distrito y señales de bienvenida los cuales no se han cumplido.

Dichas afirmaciones pueden verse en el siguiente párrafo:

“...Mejorar las instalaciones turísticas de los recursos turísticos inventariados...”

Fuente: Plan de Desarrollo Turístico Local de Pachacámac

“...Mejorar e implementar casetas de información turística en los principales puntos del distrito...”

Fuente: Plan de Desarrollo Turístico Local de Pachacámac

“...en Pampa flores hay un centro de interpretación antiguo de los ochentas, pero no se ha vuelto a este a implementar...”

Fuente: entrevista RA – MuSAP – 14/12

“...hay una caseta en la plaza de armas, el personal siempre está ahí, pero a veces sale porque se encarga de muchas cosas...”

Fuente: NS – SubPTPC – 16/01

Coincide con Aguilar & Vidal (2019) hallaron en su investigación que no había interés del acondicionamiento o preservación de una caseta informativa, donde se guiaban y mostraban los recursos y actividades de todo el año del distrito, por motivos de una alta rotación del personal en la municipalidad la caseta quedo en abandono.

Asimismo, Guerra (2020) halló en su investigación que no existen acciones importantes para la creación de infraestructuras, lo que retrasa los planes, proyectos o el no cumplimiento de lo establecido en una fecha determinada.

Al contrario, Abanto & Callañaupa (2021) hallaron que en Cuzco tiene un desarrollo turístico adecuado, porque se está cumpliendo las ordenanzas municipales con el objetivo de la mejora de la oferta turística como la infraestructura turística, los servicios turísticos y la conservación.

Con respecto a la seguridad se logró hallar, que no hay policías de turismo, mencionan que se acordó capacitar lo cual no hay registro de ello, existen cámaras de vigilancia, mencionan que abrirían las puertas del estadio para estacionamiento por los robos que ha habido, en las entrevistas se contradicen algunos mencionan que la seguridad ha estado mejor este año , otro que habido robos de autos y asaltos a los turistas, no hay convenios que faciliten la seguridad turística, se observa seguridad en la plaza de armas de Pachacámac pero en los demás

recursos turístico y restaurantes no hay personas encargadas ni serenazgos, se propuso capacitar al serenazgo para que actúe como orientador y policía turístico. No existen ningún proyecto destinado a la seguridad turística en el Plan.

Dichas afirmaciones pueden verse en el siguiente párrafo:

“...recuerdo la señora que es mi vecina que tiene su restaurantito, cerca de ellos, los clientes cuadraban sus carros afuera, porque no tenía espacio y según me cuenta, pero un día parece que no tuvieron a la persona que cuidaba y habían robado varios autos...”

Fuente: entrevista CM – BioCB – 13/12

“...la seguridad ha estado un poco más marcado al tema del manejo propio de la de la gestión actual la municipalidad por propia iniciativa trabajó con el personal de serenazgo para que pueda orientar el visitante.”

Fuente: entrevista JR – PreACELL – 13/12

“...el alcalde saliente nos dijo que ellos habían pensado para esa seguridad turística. Crear la primera promoción, algo así como que es serenazgo, pero que tiene que ser gente netamente de Pachacamac que conozca ...”

Fuente: entrevista AG– HelGCB – 30/12

“...porque no es que en Pachacamac hallan policías de turismo como tal, pero sí se plantea capacitar ...”

Fuente: entrevista NG– DocFTHG – 05/01

Coincide con Chávez (2021) halló en su investigación la falta de espacio en el estacionamiento, falta de división de vehículo, falta de señalización y falta personal de vigilancia para los vehículos.

Alejo (2019) en su investigación halló que no cuenta con seguridad turística y con el objeto de luchar con la inseguridad turística se realizara un convenio con MINCETUR y la Municipalidad.

Abanto & Callañaupa (2021) no cuenta con seguridad nocturna Cusco menciona la implementación y coordinación de la seguridad con POLTUR y DIRCETUR.

En los resultados de la investigación de Izard, et al. (2010) menciona el primer problema que halló es la necesidad de equipamientos básicos para el transporte y equipamiento, para el saneamiento de agua residuales, a su vez el mantenimiento de espacios naturales y servicio de seguridad ciudadana, servicio de información turística, entre otros.

Uno de los hallazgos no considerados como subcategoría y hasta podemos decir principal es los servicios básicos (CESB) se halló que no hay servicio de agua, ni desagüe en muchos lugares, existen conflictos con Sedapal a pesar que se paga a Sedapal por un convenio con la Autoridad Nacional del agua no tienen agua, el agua se saca de un pozo para su uso, resaltamos que Biohuerto casa blanca forma parte del grupo técnico de recursos hídricos de toda la cuenca con la Autoridad Nacional del agua, preocupa mucho el tema de desagües que contaminan el agua del subsuelo siendo su principal fuente económica la bioagricultura, ellos mencionan un proyecto propio que no es tomado en cuenta. Asimismo Lomas de Lúcumo no cuenta con agua potable de Sedapal si no de un proyecto ya de 25 años con la Unión Europea con tanques reservorios, hay muchos atractivos y recursos turísticos que son afectados directamente con la carencia de servicios básicos, no se puede realizar campaña de riego y reforestación por la carencia de agua. Todos los entrevistados coinciden sobre el gran problema de los servicios básicos como el agua, desagüe y alumbrado público. También se nota que la deficiencia de servicios básicos se está avanzando poco a poco, pero de forma propia por cada poblador empresario sin ayuda de la Municipalidad. En el tema de los restaurantes pasa lo mismo no hay agua, cada uno trata su propia agua, ni desagüe usan letrinas, existe una contradicción donde mencionan que ningún restaurante tiene dificultad de servicios básicos sin embargo no es correcto. El servicio de Luz se trabajó de forma particular sin apoyo de la Municipalidad, actualmente hay problema con Luz de sur que está jalando puntos desde la troncal que los pobladores empresarios colocaron y con la sobrepoblación a veces se va la luz. Mencionan que se ha dejado pendiente para la gestión que viene el hecho de

mejoramientos de los servicios básicos, pero en el Plan no se visualiza ningún indicador o proyecto respecto a la carencia de servicios básicos.

Dichas afirmaciones pueden verse en el siguiente párrafo:

“...el tema que más nos preocupa y en eso estoy también muy es el tema del de los desagües, no hay desagües, entonces qué hacen muchas familias construyen sus letrinas esos tubos enterrados contaminan el agua del subsuelo...”

Fuente: entrevista CM – BioCB – 13/12

“...uno de los principales problemas de la Comunidad de Quebrada Verde es directamente el servicio de agua potable. Si contamos con agua potable, pero es un agua a través de un proyecto que se realizó hacía ya 25 años con la Unión Europea, que consiste en tener unos tanques reservorios...”

Fuente: entrevista JR – PreACELL – 13/12

“...no se pueden hacer campañas de riego, reforestación, porque uno de los principales problemas es la carencia del servicio de agua...”

Fuente: entrevista JR – PreACELL – 13/12

“...el tema del agua y desagüe sí es un tema que todavía está avanzando, pero de forma propia, no es la inversión pública ni la privada que está manejando este servicio...”

Fuente: entrevista JR – PreACELL – 13/12

“...no hay agua, no hay desagüe, no hay baños. Entonces la gente llega y no sabe dónde hay, estamos en el campo y pues no sé. Ese es un tema que lo hemos dejado pendiente para la gestión que viene y ver si lo toma en consideración... los restaurantes tienen todo completo... solamente en los atractivos turístico...”

Fuente: NS – SubPTPC – 16/01

Coincide con Chávez (2021) halló en su investigación no cuentan con servicio de alumbrado público las vías de los recursos turísticos alejados.

Asimismo, menciona Guerra (2020) en su investigación de gestión turística resultado deficiente, producto que no está en las condiciones de recibir turistas, por la deficiencia de servicios básicos en los recursos turísticos.

Flores (2020) en su investigación halló la deficiencia de los servicios básicos los cuales señala que son prioridad en el destino, y se vienen solucionando poco a poco, recalca que para que el turismo se desarrolle en cualquier lugar es esencial tener servicios básicos como energía eléctrica, seguridad, agua potable y limpieza. Igualmente, que en nuestra investigación tiene problema de agua y no de ahora si no ya gestiones atrás que no se preocuparon por el tema.

A parece otro hallazgo no considerado una subcategoría la conciencia turística (CECT) se zonifico zonas creando conciencia turística, mencionan que se perdió las tradiciones religiosas en el actual gobierno, falta poner en valor varios recursos turísticos y sitios arqueológicos , están señalizados pero cuando llegas al lugar ves que no tienen mantenimiento, se mencionan convenios con MINCETUR pero que solo quedan en acuerdos nada concreto, se observan en el Plan ideas de proyectos de conservación y restauración arqueológica, en el caso de Lomas de Lúcumo que trabajan propiamente, se ve más la conciencia turística pero de todas maneras se logra observar el deterioro y el abandono del atractivo turístico que no está en funcionamiento. Se logra observar en el Plan la creación de la casa de la cultura, capacitación sobre identidad cultura a colegios y planes para fortalecer la identidad turística a pobladores, capacitaciones de cultura turística a prestadores de servicios, centros poblados capacitados, a pesar que existen muchas proyectos o ideas de proyectos en el Plan no se han cumplido, hasta la fecha no hay registro. Habla de la creación de un centro de interpretación y acondicionamiento de salas de exposición las cuales solo son ideas de proyecto, falta de liderazgo y organización.

La falta de conciencia turística es notable a pesar que el Plan halla ideas para fortalecer no se ejecutan, se observa el descuido de los recursos turísticos, la perdida de la identidad cultural, falta de conocimiento, falta de educación turística, robo de monumentos en la plaza.

Dichas afirmaciones pueden verse en el siguiente párrafo:

“...tiene una serie de sitios arqueológicos muy importantes pero que no están puestos en valor, hay un convenio con el Ministerio cultura pero que todavía está no está en ejecución...”

Fuente: entrevista JR – PreACELL – 13/12

“...planes de protección, fiscalización y conservación Lomas ...”

Fuente: Plan de Desarrollo Turístico Local de Pachacámac

“...conservación y restauración arqueológica...”

Fuente: Plan de Desarrollo Turístico Local de Pachacámac

“...los colegios locales deberían de tener un informativo de cómo se desarrolle el distrito, una educación este canalizar a que respeten al turista ...”

Fuente: entrevista MI – RstLL– 29/12

“... se trata de conservar las tradiciones religiosas, lo que se ha perdido con este gobierno local...”

Fuente: entrevista AG– HeIGCB – 30/12

“...se trabajó bastante, lo que es la conservación de la identidad Pachacamina en sus trabajos de artesanía y de cerámicas, que se presente los puntos turísticos, en los tejidos que se presente ...”

Fuente: entrevista AG– HeIGCB – 30/12

“...las personas muchas veces no cuidamos lo que tenemos y después exigimos que nos den las cosas... puedes crearme que una familia que llevó una parrilla en las Lomas para hacer su parrillada. Dejan todo sucio votan, son lomas la gente, los muchachos de la limpieza no llegan a estar todos los días, llegan a veces por ahí...”

Fuente: NS – SubPTPC – 16/01

“... es que nuestras autoridades muchos años lo han descuidado, más que todo por el desconocimiento o porque muchos piensan que el turismo es hacer una fiesta...”

Fuente: NS – SubPTPC – 16/01

Coindice en su investigación Guerra (2020) quien menciona que es esencial que la comunidad tome conciencia en participar e informarse por campaña o medios de comunicación del impacto turístico en su comunidad y así pueda tomar conciencia y proyectarse. Se detecto problemas en la gestión por falta de apoyo de los alcaldes, la concientización por la comunidad, escuelas, universidades y falta de conservación de su cultura. También menciona que hay grandes deficiencias en la puesta de valor de sus recursos turísticos, ocasionando un trabajo sin coordinación entre gestores.

Asimismo, Aguilar y Vidal (2019) hallaron en su investigación carencia de conciencia turística de los ciudadanos, malogrando los recursos turísticos por falta de educación.

Abanto & Callañaupa (2021) hallaron en su investigación que la población cuzqueña vive de la actividad turística y para ellos es muy importante fomentar la concientización para proteger su patrimonio turístico.

Los hallazgos mostrados nos indican que la gestión del acondicionamiento turístico no ha sido efectiva, pues no está encaminada al cumplimiento de lo programado del Plan para las áreas de accesibilidad, equipamiento turístico, instalaciones turísticas y seguridad, no se han desarrollado, no se tiene claro las razones de ellos, pero lo cierto es que hay un vacío de liderazgo y organización, que se supone que debería recaer en la municipalidad. La información se pierde en la indagación toda vez que no hay una cabeza que maneje y supervise o haga seguimiento al desarrollo del PDTL. Aparecen notables aspectos en el momento de la entrevista como la importancia de los servicios básicos y la conciencia turística, a pesar de un problema notable en los servicios básicos la municipalidad no está haciendo nada al respecto, la mejora de esto lo están haciendo los propios pobladores empresarios. Hoy en día ya no es suficiente con tener diversos recursos turísticos, si no que sean accesibles y seguros donde se pueda realizar actividades turísticas con todas las comodidades y necesidades básicas, hoy en día el turista busca comodidad, novedad y nuevas experiencias, para ello se tiene que trabajar en la conciencia turística de la comunidad, empresario, turista, autoridades para poder preservar y conservar el potencial turístico.

Respondiendo al tercer objetivo logramos **explicar la gestión de la implementación de los productos y servicios del Plan de desarrollo turístico local en el distrito de Pachacámac**, basado en el análisis documental, los antecedentes teóricos, las declaraciones de los participantes expertos y en la interpretación de la autora:

Encontramos que los productos y servicios (PS), para la ejecución estratégica del plan se va entender a través de las subcategorías: proyecto (SCATS1) y presupuesto (SCATS2).

Respecto a proyecto se logró hallar, que no hay una especialidad que se encargue de la ejecución y monitoreo de los proyectos, según lo visto en el Plan no se ha realizado los proyectos que se muestran en el PDTL para el 2022 (anexo 10) aun no son consciente de la importancia de los proyectos en un destino, solo se menciona el mejoramiento de la caseta turística pero solo una, porque la creación de otra no se ha dado, por tema de rotación del personal no se encuentra una persona fija que de orientación. Existe inclusión de mejoramiento e inversión en el mirador Sanmiguel y cerro pan de azúcar. No han dado prioridad a los proyectos, por el cambio de alcalde, lo dejaron a la deriva.

En las entrevistas mencionan por tema de tiempo no se ha podido plantear más proyectos, pero se han dejado ideas de proyectos con su respectiva autoridad responsable, lo cual en el Plan se logra a observar que algunos proyectos no tienen nadie a cargo y otros la mayoría son asociaciones privada, empresarios locales, asociaciones involucrado, MINCETUR, empresa local, gremios restaurantes, productores agrícolas del valle, pero aún no tienen convenios ni acuerdos con ellos. Mencionan que SERFOR se encarga del monitoreo general, no se puede hacer proyectos en Lomas de Lúcumo el recurso turístico ancla de Pachacamac. Hay un proyecto sí, pero es mejorar el parque mosaico a cargo de la municipalidad. Los proyectos son realizados por los mismos pobladores empresarios han mejorado las calles de acceso a su recurso turístico, la municipalidad no se ha hecho responsable, se logra destacar el proyecto de Bioagricultura Casa Blanca que no ha sido tomado en cuenta a pesar del gran problema de desagüe y riego, invertir en la Planta de tratamiento biológico para tratar desagües, imita comportamiento de ecosistema natural, tecnología natural. Proponen muchas mejoras, pero en el

momento la responsabilidad a ejecutarlo lo pasan de gestión en gestión o lo dejan en ideas de proyectos debido a la falta de interés e inversión del área de turismo.

Dichas afirmaciones pueden verse en el siguiente párrafo:

“...nosotros tenemos construido una planta de tratamiento biológico para tratar los desagües que imita el comportamiento de un ecosistema natural, como son los pantanos y humedales, tenemos nuestro pantano artificial con plantas de papiro y el agua sale muchísimo más limpia de cómo entró... y esa tecnología la que estamos tratando de difundir ...”

Fuente: entrevista CM – BioCB – 13/12

“...en algunos puntos turísticos del distrito, llámese como cerro Pan de Azúcar y mirador de San Miguel hay una inclusión en el mejoramiento o inversiones...”

Fuente: entrevista JR – PreACELL – 13/12

“...nosotros no podemos libremente hacer trabajos dentro sin consultar a SERFOR...”

Fuente: entrevista JR – PreACELL – 13/12

“...por ejemplo, acerca de la Loma hemos mejorado dos calles que antiguamente eran de trochas, sirve para las señoras de la feria gastronómica...”

Fuente: entrevista JR – PreACELL – 13/12

“...nosotros éramos una gestión que ya estaba por terminar. Entonces por eso lo hemos dejado en proyecto para que ellos tengan la decisión y vean las prioridades que van a hacer”

Fuente: NS – SubPTPC – 16/01

“...Lomas de lúcumo se ha mantenido durante todo este tiempo directamente con fondos propios que vienen a ser lo que origina el pago de las entradas, si hemos trabajado a través de convenios institucionales como UNACEM ...”

Fuente: entrevista JR – PreACELL – 13/12

“...vas a invertir en vano y un ejemplo de ello tenemos que el atractivo turístico de Pachacámac que es el cerro Pan de azúcar en el año 2020 en la municipalidad, invirtió 85 000 soles para poder hacer el mejoramiento turístico... tú no cobras ingreso del público, ósea inviertes te dura la inversión en un año, pero no recibes tu nada a cambio, entonces no ayudas tampoco a la comunidad que se benefició de la mejora...”

Fuente: entrevista JR – PreACELL – 13/12

“Implementar circuitos ecológicos, gastronómico y agroecológicos con actores públicos y privados”

Fuente: Plan de Desarrollo Turístico Local de Pachacámac

“Inexistencia de alianzas con instituciones públicas y privadas para ejecución de proyectos de mejoramiento de instalaciones e infraestructura turística”

Fuente: Plan de Desarrollo Turístico Local de Pachacámac

Los resultados coinciden con Abanto & Callañaupa (2021) quienes hallaron en su investigación de la gestión turística en Cusco solo por temas burocráticos y priorizar otros proyectos, no se proponen ideas de proyecto en beneficio del desarrollo turístico.

Alejos (2019) halló en su investigación la falta de interés por la continuidad en la ejecución de proyectos en gestiones anteriores en Callao, el área turística está en proceso de desarrollo, se observa la deficiencia en proyectos y el seguimiento de ellos, los proyectos que se ejecutaron fueron caseta turística y galería de arte iniciativas fugaces. No hay metas en común dificulta su ejecución.

Guerra (2020) halló en su investigación que las autoridades municipales no son conscientes de la gran importancia que es la inversión y desarrollo de los recursos turísticos, dejando de lado proyectos. Los actores involucrados desconocen los proyectos.

Flores (2020) menciona que los participantes locales vienen realizando un gran proyecto de alcantarillado que será una solución para todo el destino. Las iniciativas de proyectos son realizadas por la comunidad y empresario locales.

Respecto al presupuesto se logró hallar, no existe presupuesto en el área de turismo, el plan se dejó para que se pueda gestionar el presupuesto con los proyectos que se observa, no se puede hacer ningún proyecto menciona en la entrevista que la gestión estuvo en época de pandemia y mucho dinero fue destinado a la pandemia. Lo que coinciden todos los entrevistados es que nunca han recibido dinero por parte de la municipalidad, que no tiene ninguna injerencia económica sobre sus negocios. Lomas de Lúcumo asegura que se ha mantenido con fondos propios durante todo este largo tiempo, originado del cobro de entradas, tienen un convenio con UNACEM que hacen mejoras a la comunidad. Mencionan inversiones en vano, desgaste de dinero por no organizarse y armar un plan para mantener la inversión de los recursos turísticos en el tiempo. No se ha logrado tener un convenio con MINCETUR para el apoyo económico en los recursos turísticos en abandono.

La docente integrante del equipo técnico de elaboración del plan, menciona que si hay presupuesto específico, porque en el plan se especifica el monto a gastar, así que si debería haber presupuesto destinado al turismo. El subgerente de turismo no coincide y menciona que no cuentan con presupuesto para el turismo la municipalidad distrital de Pachacámac. El plan se realizó por el convenio de la Universidad San Ignacio de Loyola, no se invirtió nada en su elaboración.

Dichas afirmaciones pueden verse en el siguiente párrafo:

“...en la gran mayoría de las municipalidades no tiene presupuesto para el turismo, los atractivos turísticos con el tiempo se deterioran porque no hay una especialidad...”

Fuente: NS – SubPTPC – 16/01

“... pero que haya tenido un presupuesto destinado, así como no, no habido y aprovechamos un convenio con la USIL, la decana de la USIL...”

Fuente: NS – SubPTPC – 16/01

“... cuando quieres hacer un proyecto, lamentablemente nosotros en tiempo de gestión hemos tenido la pandemia y mucho dinero fue destinado a la pandemia...”

Fuente: NS – SubPTPC – 16/01

“... nosotros no lo hemos tomado con un presupuesto exacto. Simplemente se ha considerado todos los proyectos que podría ser, con ese plan puede gestionar presupuesto.”

Fuente: NS – SubPTPC – 16/01

“...hasta donde yo sé, sí hay un presupuesto, porque en el último capítulo del plan se especifica cuánto de presupuesto se necesita para cada una de las acciones que se han propuesto ...”

Fuente: entrevista NG– DocFTHG – 05/01

“...te lo digo con toda franqueza nosotros nunca hemos recibido un centavo de la municipalidad...”

Fuente: entrevista CM – BioCB – 13/12

“Bajo presupuesto para ejecución de señalización turística.”

Fuente: Plan de Desarrollo Turístico Local de Pachacámac

Coincide con Alejos (2019) halló en su investigación que en los últimos años por parte del Gobierno Regional no habido suficiente presupuesto para el área turística.

Aguilar & Vidal (2019) en su investigación halló también que no existe presupuesto. En el PDTL de Ancón del año 2017 y 2018 no se contó con fondos para invertir en los negocios locales, los propios negociantes trabajaron con su propio dinero.

Calderón & Ulloa (2012) halló en su investigación déficit en la alta rotación e inestabilidad profesional en el cargo de la unidad de Turismo, el escaso presupuesto y recurso humano.

Se corrobora con teoría Según Mattar y E.Perrotti (2014) menciona que el presupuesto funciona como un instrumento esencial en la gestión para la actividad operativa y estratégica del gobierno

Asimismo, secretaria de turismo (2003) menciona que el financiamiento es clave para la gestión municipal, ya que parte primordial depende de que el municipio disponga y administre un presupuesto para su desarrollo.

Los hallazgos nos indican que la gestión de los proyectos y presupuestos no ha sido efectiva, puesto que no está encaminada a cumplir los objetivos el plan. Se logró demostrar que las autoridades no son conscientes de la importancia en ejecutar los proyectos programados en el plan, no se cuenta con un presupuesto destinado al área de turismo , en su mayoría todos los proyectos que se han realizado han sido del fondo de los empresarios locales, hay un proyecto importante que no se ha tomado en cuenta, siendo uno de los problemas principales del distrito que afecta al turismo el agua potable y desagüe, invertir en la planta de tratamiento biológico para tratar desagües , no se ha podido concretar acuerdos con MINCETUR para el apoyo económico, falta de interés por parte de las autoridades, los participantes del equipo técnico trabajan en sus propios intereses, tampoco se pueden realizar algunos proyecto en lugares pertenecientes a SERFOR, se tiene que pedir autorización. Darle importancia a la ejecución de sus proyectos y destinar un presupuesto sería de gran apoyo para la comunidad, creciendo económicamente, reforzando sus recursos turísticos y manteniéndolos en el tiempo, abriendo posibilidades a inversiones externas.

En relación con nuestro cuarto objetivo de estudio se logró **describir el diseño de gestión del posicionamiento y articulación comercial del Plan de desarrollo turístico local en el distrito de Pachacámac.**

Encontramos que el posicionamiento y articulación comercial (PC) para la ejecución estratégica del plan se va entender a través del marketing (SCATC1) y canales de promoción (SCATC2)

Respecto a Marketing se logró encontrar la existencia de una Ley 23614 declarando a Pachacámac el primer distrito turístico del Perú en 1983. Lomas de lúcumo pertenece al programa turístico comunitario del MINCETUR, incluido en el

calendario turístico de PROMPERU y en el programa Y TU QUE PLANES, los propios empresarios locales se encargan de su marketing.

En la entrevista un empresario local menciona la existencia de la marca casa blanca, que no ha sido tomado en cuenta por la municipalidad, pero que ellos por su cuenta ya los difunden, también existe una marca Pachacamac pero que se dejó al abandono. Menciona el subgerente de turismo y la docente que participo en la elaboración del plan, que se tenía un logo de la marca, pero que se ha pensado reestructurar, se ha dejado un bosquejo para que puedan trabajarlo, en el plan menciona la creación de la marca como unos de los objetivos del 2022, no sé a cumplido, no existe un especialista de Marketing en community manager. Carece que un plan de marketing y plan de promoción turística, en el Plan menciona que ya se debió haber creado. Con el anterior alcalde existían guiados turísticos gratuitos, entrevistas del comercio y del canal 4 para promover las actividades y recursos turísticos. Los objetivos estratégicos enfocados al marketing en el Plan no se han llegado a cabo, entre ellas campañas publicitarias, alianzas estratégicas, ferias temáticas gastronómicas, culturales y ecológicas.

Dichas afirmaciones pueden verse en el siguiente párrafo:

“... Un alcalde logró que se diera una ley donde decía Pachacamac declarado el primer distrito turístico y ecológico 1983...”

Fuente: entrevista CM – BioCB – 13/12

“...pertenece al programa de turismo comunitario del MINCETUR y de esa forma PROMPERÚ también nos incluye a nosotros en el calendario turístico y también dentro del paquete del programa Y tú qué planes como una de las rutas, cortas...tenemos la publicidad estatal que viene a ser la propia MINCETUR en los programas de turismo comunitario, en Y tú qué planes, en el calendario turístico de PROMPERÚ y cualquier actividad que sea manejado por MINCETUR.”

Fuente: entrevista JR – PreACELL – 13/12

“... la marca Casa Blanca ya se había plantado, que ellos no lo hayan continuado es distinto, cuando salíamos a la feria de la Plaza de Armas, podíamos usar la

marca Pachacamac, pero no se difundió, no se sintió, en el caso de marketing no se trabajó...”

Fuente: entrevista AG– HelGCB – 30/12

“...no había entrevistas, cuando estábamos con el anterior alcalde venía el comercio, se invitaba al canal cuatro, en cambio, ahora no...”

Fuente: entrevista AG– HelGCB – 30/12

“...sí bien tienen ahorita un logo. Sí se ha planteado reestructurar toda la marca con especialistas en turismo...Incluso se creó un logo, un eslogan ... como un bosquejo de la marca...”

Fuente: entrevista NG– DocFTHG – 05/01

“...No hemos hecho plan de marketing como gestión. Hemos hecho el plan de visitante, plan de desarrollo turístico...”

Fuente: NS – SubPTPC – 16/01

“Elaboración del Plan de Promoción Turística”.

Fuente: Plan de Desarrollo Turístico Local de Pachacámac

“...marca Pachacamac falta de estudios, promover el Marketing digital y campañas publicitarias...”

Fuente: Plan de Desarrollo Turístico Local de Pachacámac

Coindice con Aguilar & Vidal (2019) en su investigación hallaron que el PDTL de ancón que no existe plan de publicidad turística, el único medio de difusión de las diversas actividades que se realicen por parte de la municipalidad es la web y el Facebook, es decir el área de turismo no cuenta con un propio medio de promoción o red social, falta más difusión acerca de todas las actividades turísticas del año , de acuerdo con lo mencionado por Onyemechi (2016), la importancia de una buena relación entre los prestadores de servicios turísticos y los medios de comunicación.

Flores (2020) en su investigación halló que la gestión solo ha realizado algunas actividades de promoción como expo ferias artesanales, no cuenta con un plan de marketing, se ha realizado eventos de promoción, pero el empresario local y la población local no se han percatado.

Alejo (2019) en su investigación resalta que la municipalidad es el ente motivador, promueve la participación de diferentes actividades entre ellas eventos culturales o ferias, también posee paseos turísticos gratuitos para que conozcan el potencial turístico de Callao.

Respecto a los canales de promoción se logró hallar, no cuenta con una propia red social de parte de la subgerencia de turismo. Se logró observar paneles en mal estado en las rutas de los recursos turísticos, también la ausencia de banner, se cuenta con una página de Facebook que promociona la misma municipalidad de Pachacámac, no está enfocada solamente en turismo. En las entrevistas mencionan que el anterior alcalde si promociono más el turismo, existió un folleto que tenía lo básico pero faltaba mejorar, hacen mención que existía una persona que se encargaba especialmente al marketing turístico Enrique Javar, que actualmente ya no está en la municipalidad pero tiene una página llamada Pachacamac está de moda , él incentivo a muchos abrir sus páginas web y usar las redes sociales para promocionarse, la municipalidad en ese entonces no ayudo económicamente pero si los incentivo. Venia el programa boca de todos a los festivales de Pachacámac, había conferencia de prensa, llegaban artesanos para sus exhibiciones. Se realizó un evento concurso de marinera nacional. Actualmente no existe ese tipo de canales de promoción, no hay paquetes turísticos gratuitos por la municipalidad, existe un canal de televisión canal 4 que la gente no sabe que existe, ni lo utilizan como publicidad, tampoco hay mapas turísticos. En el plan se menciona rutas gastronómicas, ruta de la fresa, en la entrevista menciona el subgerente de turismo que, si se realizó, pero los demás no están de acuerdo, hay registro de su existencia como bosquejo, pero no se concretó, ni se difundió. Se cuenta con una caseta turista que falta implementar, pero posee material publicitario, ahí se ofrecen paquetes turísticos. En la página de Facebook se difunde lo mínimo a sus diversas actividades turísticas, festivales y noticias.

Dichas afirmaciones pueden verse en el siguiente párrafo:

“...La promoción turística del distrito de Pachacámac se realiza vía web, por la página oficial de Pachacámac, en la fan page de Facebook de la municipalidad de Pachacámac se han difundido diversas actividades turísticas, festivas y noticias...”

Fuente: Plan de Desarrollo Turístico Local de Pachacámac

“...con el anterior alcalde había una persona que se estaba ocupando de la parte turística, el señor Enrique Javar, incluso él tiene un chat que le llama Pachacámac está de moda ...él fue el que nos animó después a abrir una página web, eso sí nos costó a nosotros ... pero él es primero de los que difunden ...”

Fuente: entrevista CM – BioCB – 13/12

“...un folletito lo han hecho en algún momento sí, pero eso se podría mejorar...”

Fuente: entrevista CM – BioCB – 13/12

“...contamos con página de Facebook y página web es manejado por la propia comunidad, incluso el mantenimiento y hospedaje de la página web de costado por la propia asociación...”

Fuente: entrevista JR – PreACELL – 13/12

“...los mapas virtuales. Este de ahí se promocionó con el Tremen y también este en el programa en boca de todos. Y ahí también se ponían los banners... las redes sociales en la página oficial de Pachacamac ...”

Fuente: entrevista AG– HelGCB – 30/12

“...el año pasado hubo un evento el concurso de marinera que se suele hacer siempre en Trujillo se hizo este en Pachacamac y la idea es poder este posicionar más al destino Pachacamac como un destino de eventos...”

Fuente: entrevista NG– DocFTHG – 05/01

“... paquetes turísticos los fines de semana ...”

Fuente: NS – SubPTPC – 16/01

“...ya hemos hecho que se identifique que hay gorros que dice Pachacamac, polos que dice Pachacamac con fotografías o a veces bordados de los atractivos turísticos...”

Fuente: NS – SubPTPC – 16/01

“...el mapa QR eso lo hicimos nosotros como gestión. Eso está. Tú entras por QR y te lleva el mapa virtual. Tiene como guiar como un waze a cada restaurante...”

Fuente: NS – SubPTPC – 16/01

“...las rutas las creamos nosotros en base a los restaurantes, la ruta de la fresa, la ruta gastronómica, las rutas turísticas...”

Fuente: NS – SubPTPC – 16/01

Coincide con Guerra (2020) en su investigación halló que la promoción turística en Ingenio es poca, no utilizan las redes sociales para llegar a los turistas ya que no existe una persona encargada. Posee ferias, gastronomía, artesanía, pero no se difunde.

Pillco (2017) halló la falta de promoción turística por la ausencia de un gerente principal que se haga cargo del Marketing. Las autoridades públicas no le toman importancia a la difusión del destino

Briandana (2018) en su investigación señala el papel de las redes sociales como una posibilidad para llevar a cabo estrategias de publicidad y promoción turística, incluyendo los medios convencionales. La municipalidad de cusco promueve como 45 atractivos turísticos por diversos canales de promoción, esto genera mayor visitantes y mayor ingreso. Abanto & Callañaupa (2021) menciona que las redes sociales una gran oportunidad para incrementar la publicidad y promoción de turismo.

Uno de los hallazgos no considerados como subcategoría, la artesanía (CEA) se halló que ofrecen sus productos en la feria los fines de semana, en algunos restaurantes acogen artesanos los fines de semana para que vendan su artesanía, no existe un mercado de artesanos. No están registrados en MINCETUR.

Existe una comunidad artesana en loma de Lúcumo, no tienen un lugar fijo donde ofrecer sus productos, ni donde difundirlos, lo venden de casa en casa. En Lurín hay una asociación de artesanos ayacuchanos, se le ha invitado a las ferias pero jamás han participado, en las entrevistas se menciona que hay pocos artesanos en Pachacámac, sin embargo en el Plan hay un gran comunidad de artesanos consus líneas artesanales como : cerámica, textil, trabajo en cuero y pieles, trabajo en metales preciosos y no preciosos, pinturas, estampados y teñidos, y trabajos en madera. Ausencia de difusión de las ferias artesanales. Existe mucha cultura ayacuchana por migrantes de zona andina, les han brindado oportunidades en concursos con el fin de poner líneas de Pachacámac en sus tejidos, poco presupuesto por parte de la municipalidad, no existen proyectos registrados en el Plan, sin embargo, es un tema importante para promover el turismo y la identidad turística del distrito.

Dichas afirmaciones pueden verse en el siguiente párrafo:

“...artesanos del distrito bueno, artesanos no hay muchos no...”

Fuente: entrevista RA – MuSAP – 14/12

“...nosotros en el restaurante tenemos un artesano que viene todos los fines de semana y vende sus artesanías ... pero podría haber un pequeño mercado de artesanos ...”

Fuente: entrevista MI – RstLL– 29/12

“... hay una comunidad artesana que se encuentra cerca de Loma de Lúcumo, por ejemplo, eso se podría considerar un recurso turístico ...”

Fuente: entrevista NG– DocFTHG – 05/01

“...porque para ellos hay también la oportunidad de poder participar en concursos se trabaja la identidad Pachacamina ...ellos presentaban en sus tejidos las líneas de Pachacamac, los puntos turísticos...”

Fuente: entrevista AG– HeIGCB – 30/12

“... artesanía son personas que radican en Pachacamac, pero hay una asociación de artesanos Ayacuchanos que está en Lurín, no participan cada vez que lo invitábamos...”

Fuente: NS – SubPTPC – 16/01

“...líneas artesanales: cerámica, textil, trabajo en cuero y pieles, trabajo en metales preciosos y no preciosos, pinturas, estampados y teñidos, y trabajos en madera...”

Fuente: Plan de Desarrollo Turístico Local de Pachacámac

“Baja promoción y poco fortalecimiento de capacidades de artesanos”

Fuente: Plan de Desarrollo Turístico Local de Pachacámac

Coincide con Alvarado (2017) halló en su investigación escasa difusión de la oferta turística en Mantaro, ocasiona que no puedan vender sus productos. Autoridades no se hacen responsables de generar planes para fomentar la cultura y turismo. Pérdida de sus técnicas artesanales, no tienen un lugar fijo donde vender.

Los hallazgos nos indican que la gestión del marketing y la publicidad no ha sido efectiva en su totalidad los propios empresarios locales se encargan de su marketing, no existe alianzas estratégicas, es necesario una especialista en marketing. Pachacámac es un destino potencial en tradiciones y cultura, pero no es difundido, y si se realizan actividades culturales no es percatado por los pobladores y turistas, ya que es poco el uso de sus redes sociales, enfocarse en cumplir los objetivos trazados en el Plan, la marca Pachacámac se quedó como bosquejo, tienen mapas virtuales, QR, páginas de Facebook, Instagram, no cuenta con un plan de promoción, poseen artesanos pero tampoco son tomados en cuenta, las redes sociales son una gran oportunidad para incrementar la publicidad y promoción del turismo. Actualmente si un destino no está constante en las redes sociales usualmente es un destino olvidado, por ello es necesario potenciar la imagen a través de las redes sociales, ferias gastronómicas, ferias artesanales, etc.

Respecto a la metodología utilizada en la investigación, el diseño de casos ha sido esencial para poder conocer a profundidad las diversas actividades del PDTL de Pachacámac. Como menciona Alonso (2003) en su investigación que es aquel que busca la profundidad del fenómeno a estudiar. Guerra (2020) en su investigación menciona con el objetivo de profundizar los hechos, se utilizó una recolección de datos sin medida numérica, para interpretar la información obtenida por las entrevistas, revisión de documentos y guías de observación como también lo usamos en nuestra investigación para tener mayor información.

Nuestro objeto de estudio fue el PDTL de Pachacámac, Vargas (2009) en su investigación hace referencia que los estudios de caso no solo estudian personas, sino también estudian contextos, documentos que pueden ser importantes en el desarrollo de una problemática. Hernández, Fernández y Baptista (2014) mencionan que no hay medida exacta ni determinada en el número de casos que integren la muestra, el tamaño es decisión del investigador. Siendo su prioridad proporcionarnos una profunda comprensión del ambiente destinado. Asimismo, menciona Ruiz (2022) al definirlo como un documento que tiene como propósito profundizar en un fenómeno específico, como el estudio de un proyecto o programa propuesto por el estado.

Utilizamos la investigación básica y fue esencial por que el objetivo de la investigación se cumplió, dejar base teórica del problema para después sea tomado en cuenta y resolver la problemática, como menciona Arias (2020) no se busca resolver problemáticas inmediatas, ya que tiene como propósito servir como base teórica para otra investigación y más adelante resolverlas.

Se tuvo dificultades respecto a las entrevistas por los tiempos ajustados de los integrantes, no se logró entrevistar a la propietaria de Rumi Sumaq. Se debe tener cuidado para coordinar tiempo y llegar acuerdos, en el tema de buscar información igualmente, ya que no se encuentra mucha para futuras investigaciones.

Los resultados hallados en esta investigación sirven como conocimiento del problema planteado, para que puedan tomar decisiones y acciones respecto a la gestión del PDTL de Pachacámac, utilizando la información por las autoridades

municipales y den solución a la problemática, ya con el conocimiento de sus causas se puede mitigar los efectos y generar un desarrollo y crecimiento económico al destino turístico. Socialmente beneficia tanto a la comunidad como al turista, como la integración de las autoridades en toma de decisiones, la capacitación en especialización turística, la organización , planificación, supervisión, la accesibilidad y las instalaciones turísticas en cada atractivo turístico, la comodidad del turista y del poblador en servicios básicos, la seguridad en cada atractivo turístico, la confianza del destino , las inversiones privadas locales ,la oferta turística consolidada y diversificada para atraer más turistas , la conservación de los atractivos ,el marketing y canales de promoción para poder dar a conocer el destino al mundo.

V. CONCLUSIONES

El trabajo de investigación concluye que para que un PDTL se ejecute adecuadamente es necesario planificar, controlar, invertir y organizarnos de lo contrario se verán resultados negativos, como lo que evidenciamos en esta investigación, como el incumplimiento de los objetivos trazados en el PTDL de Pachacámac programados para el 2022.

1. Según los resultados existen grandes deficiencia que tienen que corregirse respecto a la planificación, no estuvo planificada, valga la redundancia, se determinó su diseño a partir de una oportunidad dada con la universidad San Ignacio de Loyola y que trabajo con un equipo que carecía de experiencia, ya que solo se contó con la presencia de una docente y estudiantes, se debió contratar una consultoría con gente que ya ha realizado Planes, vemos que no hay seguimiento por parte del equipo dirigente, la falta de inversión en el área de turismo afecta mucho al logro de los objetivos, no está establecida una organización que se encargue de supervisar, no hay un equipo especializado y capacitado en el sector de turismo especialmente planificación de destino, no tienen el conocimiento del PDTL el equipo involucrado, no conoce los objetivos, ni los proyectos a cumplir. No se ha logrado los objetivos trazados para el 2022. Se aprecia un trabajo descoordinado entre los involucrados.
2. Según los resultados existen grandes deficiencias que tiene que corregirse respecto al acondicionamiento turístico, pues no está encaminada al cumplimiento de lo programado en el Plan, para las áreas de accesibilidad, equipamiento turístico, instalaciones turísticas y seguridad, hay un vacío de liderazgo y organización, que se supone que debería recaer en la municipalidad. Respecto a la accesibilidad no hay transporte directo para visitar los recursos turísticos, los caminos son angostos de difícil acceso, falta mantenimiento y conservación. Respecto a equipamiento turístico la plaza de armas cuenta con señalización adecuada pero los demás recursos turísticos alejados carecen de señalización, falta espacio para estacionarse los automóviles y bicicletas. Cuenta con una caseta turística en la plaza de

armas, centro de interpretaciones en abandono, museo de sitio sin funcionamiento, se logró el proyecto de la piedra del amor en Cardal. No existe seguridad o una persona encargada en los diferentes lugares turísticos, se ha presenciado robos de automóviles a turistas. Deficiencia de los servicios básicos como el agua potable, alumbrado público y desagüe que perjudica a los recursos turísticos y a los restaurantes, impide el riego y la agricultura, falta trabajar la conciencia turística, a pesar de un problema notable en los servicios básicos la municipalidad no está haciendo nada al respecto, la mejora de esto lo están haciendo los propios pobladores empresarios. Falta de educación turística y conocimiento, robo de monumentos en la plaza.

3. Según los resultados existen grandes deficiencias que tiene que corregirse respecto en la gestión de los proyectos y presupuestos no ha sido efectiva, puesto que no está encaminada a cumplir los objetivos el plan. Se logró demostrar que las autoridades no son conscientes de la importancia en ejecutar los proyectos programados en el plan, no tiene presupuesto destinado al turismo , en su mayoría todos los proyectos que se hanrealizado han sido del fondo de los empresarios locales, hay un proyecto importante que no se ha tomado en cuenta siendo uno de los problemas principales del distrito que afecta al turismo el agua potable y desagüe, el proyecto de Biohuerto Casa Blanca la planta de tratamiento biológico para tratar desagües , no se ha podido concretar acuerdos con MINCETUR para el apoyo económico, falta de interés por parte de las autoridades, los participantes del equipo técnico trabajan en sus propios intereses, tampoco se pueden realizar algunos proyecto en lugares pertenecientes a SERFOR. Al no darle importancia a la ejecución de sus proyectos y destinar un presupuesto no están reforzando sus recursos turísticos, ni manteniéndolos en el tiempo, cerrando posibilidades a inversiones externas.
4. Según los resultados existen grandes deficiencias que tiene que corregirse respecto la gestión del marketing y la publicidad, no ha sido efectiva en su totalidad, los propios empresarios locales se encargan de su marketing, no

existe alianzas estratégicas, no tiene una especialista en marketing. Pachacámac es un destino potencial en tradiciones y cultura, pero no es difundido, tienen un canal de televisión y no es usado , y si se realizan actividades culturales no es percatado por los pobladores y turistas, ya que es poco el uso de sus redes sociales , enfocarse en cumplir los objetivos trazados en el Plan, la marca Pachacámac se quedó como bosquejo, tienen mapas virtuales , QR , páginas de Facebook , no cuenta con un plan de promoción , poseen artesanos pero no son difundidos ,no cuentan con un mercado de artesanos. No cuentan con una página especialmente para el área de turismo en la municipalidad. Falta inversión en la publicidad. Se menciona que el anterior alcalde si estaba bien enfocado en promover el turismo en Pachacámac, no aportaba monetariamente, pero si con capacitaciones, entrevistas, creación de páginas web a cada recurso.

VI. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda la delegación de funciones según las competencias de cada encargado y que los responsables sean especialistas en turismo. Una buena gobernanza e integración llevara al éxito la planificación, logrando así el alcance de sus objetivos en el territorio, el desarrollo del recurso humano, en especialización y capacitación, es esencial para la mejora de la gestión turística. Delegar un equipo de supervisión y seguimiento de los objetivos de los planes y proyectos, para poder cumplirlos según el cronograma. Plantear inversiones por parte de la Municipalidad para generar calidad de vida a la comunidad y al destino.
2. Se recomienda a las autoridades municipales trabajar en los servicios básicos de agua, alumbrado público y desagüe. Apoyar a los proyectos del empresario local Biohuerto Casa Blanca con la construcción de la planta de tratamiento biológico para tratar los desagües. Alianzas estratégicas para el mantenimiento de los recursos turísticos, seguridad, señalización, accesibilidad, entre otros. Se necesita crear conciencia turística en el turista, poblador y autoridades municipales. Analizar la experiencia de los viajes respecto al acondicionamiento turístico para conocer los problemas existentes y mejorar. Incentivar el voluntariado a alumnos de universidad para la orientación turística en diferentes puntos del distrito especialmente en los recursos turísticos alejados, que brinden información y guiado gratuito. Se recomienda a la subgerencia de Promoción Turística y Patrimonio Cultural de la municipalidad del Pachacamac implementar y coordinar seguridad turística en todos los recursos turísticos con las otras instituciones como son POLTUR y DIRCETUR. Énfasis e interés en incrementar la infraestructura turística, mejorar el acceso y proteger el patrimonio turístico con talleres de concientización turística.
3. Se recomienda que la gestión turística de la Municipalidad debe potenciar la priorización de los proyectos y realización de proyectos viables, planificar corto, largo y mediano plazo con sus respectivas autoridades responsables

del proyecto. Destinar un fondo para el turismo, para repotenciar la oferta turística. Realizar convenios con MINCETUR para ayudar con los proyectos. SERFOR pedir autorizaciones para potencial Lomas de Lúcumo, que es el recurso turístico ancla de Pachacámac. Difundir los proyectos del Plan, para que los emprendedores noten el interés de la municipalidad para el desarrollo turístico del destino, y así incentivarlos a invertir.

4. Se recomienda crear un plan de promoción y marketing, consolidar convenios para un trabajo integrado con universidades, MINCETUR, PROMPERU, DIRCETUR, entre otros. Convenios con canal 4 para difundir las actividades y los recursos turísticos de Pachacámac. Contar con un especialista de Marketing en community manager. Consolidar la Marca Pachacámac. Énfasis en la comunidad artesana, para la creación de un mercado de artesanos. Mejorar el uso de las redes sociales para difundir los negocios locales turísticos y actividades programadas por la municipalidad. Mejorar la publicidad mediante folletos, periódicos, televisión y guías informativas. Aprovechar voluntariado de estudiantes para potenciar el marketing y la publicidad con sus trabajos tecnológicos. Se recomienda que el área de Promoción turística y patrimonio cultural cuente con su propio medio de difusión su propia red social como Facebook e Instagram. Invertir en especialistas técnicas para publicidad.

REFERENCIAS

- Abanto Velasco, F. E., & Callañaupa Ccapcha, A. A. (2021). *Gestión turística Municipal en el distrito de Cusco, 2020*. [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional Universidad Cesar Vallejo [Abanto_VFE-Callañaupa_CAA-SD.pdf \(ucv.edu.pe\)](https://repositorio.institucional.ucv.edu.pe/Abanto_VFE-Callañaupa_CAA-SD.pdf)
- Acerenza, M. Á. (2006) Necesidad de precisar el contenido y el alcance de la política de desarrollo sostenible del turismo. *Aportes y Transferencias*. Vol. 10(1), pp. 11-21. <http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/311>
- Aguilar Gonzales, E. F., & Vidal Gómez, M. (2019). *Análisis del cumplimiento del Plan de Desarrollo Turístico Local del distrito de Ancón entre los años 2017-2018*. [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional Universidad Cesar Vallejo [Aguilar_GEF-Vidal_GM-SD.pdf \(ucv.edu.pe\)](https://repositorio.institucional.ucv.edu.pe/Aguilar_GEF-Vidal_GM-SD.pdf)
- Alejos Murrieta, L. R. (2019). *Gestión turística municipal en la zona monumental del Callao, 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional Universidad Cesar Vallejo [Alejos_MLR-SD.pdf \(ucv.edu.pe\)](https://repositorio.institucional.ucv.edu.pe/Alejos_MLR-SD.pdf)
- Alonso, J. C. (2003). El estudio de caso simple: un diseño de investigación cualitativa. *Pontificia Universidad Javeriana, Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales*.
- Arias Gonzáles, J. L. (2020). *Proyecto de tesis: guía para la elaboración*. <http://hdl.handle.net/20.500.12390/2236>

Arias Gonzáles, J. L., & Covinos Gallardo, M. (2021). *Diseño y metodología de la Investigación*. <http://hdl.handle.net/20.500.12390/2260>

Alvarado Donaires, J. A. (2017). *Creación de marca unificada para contribuir a la mejora de los ingresos de los artesanos Wanka como consecuencia de la deficiente promoción de la oferta turística en el Valle del Mantaro*. [Tesis de grado, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio Institucional <https://repositorio.usil.edu.pe/handle/usil/2891>

Bernal T, C. (2016). *Metodología de la Investigación*.(4.ª ed.).Pearson.

Boullón , Roberto C.(2006).*Planificación del espacio Turístico*. Trillas

Briandana, R., Doktoralina, C. M., & Sukmajati, D. (2018). Promotion analysis of marine tourism in Indonesia: A case study.

Butler, R., & Hart-Robertson, M. (2022). Gestión turística ¿asignatura pendiente? *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 20(2), 265-274. <http://riull.ull.es/xmlui/handle/915/26682>

Calderón, A. M., & Ulloa, M. E. (2012). La gestión turística municipal en el archipiélago de Chiloé. *Estudios y perspectivas en turismo*, 21(3), 621–645.

Cárdenas, E. S. (2004). Promoción turística: Una llave para el desarrollo de Chuquisaca. FUNDACION PIEB.

Cardozo, P., Fernandes, D., Soares, J., & Holm, C. (2016). Cooperación y participación en el proceso de planificación y desarrollo turístico: Un estudio de caso en comunidades étnico-rurales en el estado de Paraná- Brasil. *Estudios y perspectivas en turismo*, 25(1), 88-109.

Carrasco Diaz, S. (2019). *Metodología de la investigación científica: Pautas para*

diseñar y elaborar el proyecto de investigación. Editorial san Marcos.

Castillo Bruno, Faustino (2021). *Análisis de las capacidades de gestión pública del gobierno de Huaquechula, periodo 2019-2020*. [Tesis de maestría, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla]. Repositorio Institucional Benemérita Universidad Autónoma de Puebla <https://hdl.handle.net/20.500.12371/11775>

Cauas, D. (2015). Definición de las variables, enfoque y tipo de Investigación. *Biblioteca electrónica de la universidad Nacional de Colombia*, 2, 1-11.

Cava, S. (2018). Nivel de gestión turística Municipal de Celendín (Tesis de Licenciatura). Recuperada de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/27520/cava_cs.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Chávez Ángeles, J. A. (2021). *Condiciones de la infraestructura turística del Campo Santo Yungay, Ancash, 2021*. Repositorio Institucional Universidad Cesar Vallejo <https://hdl.handle.net/20.500.12692/93401>

Chipana Rivas, J. (2021) *Pachacámac: Historia del destino*

Cruz Aguilar, R., Meregildo Gómez, M. R. (2019). *Metodología de la investigación cualitativa*. Editorial Grafita Real.

Chiavenato, I. (2001). *Administración proceso administrativo*. (3.^a ed.). Editorial McGraw-Hill.

Chiavenato, I. (2007). *Introducción a la teoría general de la Administración*.

Editorial McGraw Hill.

Cordero, Z. R. V. (2009). La investigación aplicada: una forma de conocer las realidades con evidencia científica. *Revista educación*, 33(1), 155-165.

Domingo Begazo, J., & Fernández-Baca, W. (2016). Gestión por procesos y su relación con el plan estratégico en un contexto de modernización de la gestión pública peruana. *Gestión en el Tercer Milenio, Rev. de Investigación de la Fac. de Ciencias Administrativas UNMSM*, 19(37).

Nieto Esteban, N. (2018). *Tipos de Investigación*.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. McGraw-Hill Interamericana.

Flores, D. (2020). *Gestión turística municipal y la actividad turística en el balneario de Zorritos, Provincia de Contralmirante Villar, Región Tumbes, 2019*. [Tesis de grado, Universidad Nacional de Tumbes]. Archivo digital. [TESIS - FLORES SANTOS.pdf \(untumbes.edu.pe\)](#)

Gallardo E, E. (2017). *Metodología de la Investigación: manual autoformativo interactivo*. Universidad continental.

Guerra Felix, Z. E. (2020). *Gestión turística del distrito El Ingenio – Nazca, 2020*. [Tesis de grado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional Universidad Cesar Vallejo <https://hdl.handle.net/20.500.12692/70343>

Hernández Diaz, E. (1991). *Planificación turística. Un enfoque metodológico*. Trillas

Hernández González, G. B., Bojórquez Vargas, A. R., & Pedraza Gómez, C. (2020).

Public tourism management: an approach in the Huasteca Potosina region of Mexico. *Turismo Y Sociedad*, 27, 77–94.

<https://doi.org/10.18601/01207555.n27.04>

Hernandez, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Interamericana

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2018). *Provincia Lima: Resultados Definitivos*.

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1583/15ATOMO_01.pdf

Izard, O. M., Simón, R. A., i Hereu, J. C., Reverté, F. G., & i de Pineda, J. M. P. (2010). *Gestión pública del turismo* (Vol. 159). Editorial UOC.

Jiménez Bulla, and Jiménez Barbosa, W. G. (2013). *Turismo tendencias globales y planificación estratégica*. Eco Ediciones.

Kotler, P., Bowen, J. T., Makens, J. C., García, J., & Flores, J. (2011). *Marketing turístico* (5.^a ed.) Pearson educación.

Llupart, M. R. N., Naranjo, A. P., Llaver, L. R. M., Entenza, N. P., Naranjo, L. P., &

González, Y. L. (2019). Modelos de gestión turística: mirada crítica desde diferentes perspectivas. *Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad*, 4(1), 16-25.

Manjarrés, S. M. (2013). Aplicación de los principios éticos a la metodología de la

investigación. *Enfermería en cardiología: revista científica e informativa de la Asociación Española de Enfermería en Cardiología*, (58), 27-30.

Máttar, J., & Perrotti, D. E. (2014). *Planificación, prospectiva y gestión pública: reflexiones para la agenda de desarrollo*. CEPAL.

Mejía, E. (2005). Metodología de la investigación científica. *Universidad Nacional Mayor de San Marcos*.

Molina, S. (2001) *Planeamiento integral do turismo*. Edusc, Bauru-São Paulo

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2016). *Plan estratégico Nacional de Turismo 2025*.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2017). *Guía de cumplimiento de la Meta 38 del Programa de Incentivos a la mejora de la Gestión Municipal 2017*.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2018). *Guía para la elaboración del Plan Estratégico Regional de Turismo*.

Municipalidad distrital de Pachacamac (2018). *Plan de desarrollo local concertado 2019 -2030*.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2021). *Guía metodológica para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local*.

Municipalidad Distrital de Pachacámac (2017) *Plan Local de Seguridad ciudadana y convivencia social 2017*.

Municipalidad de Pachacamac (s.f) *Historia de Pachacámac*

[Municipalidad de Pachacamac \(munipachacamac.gob.pe\)](http://municipalidadde Pachacamac.gob.pe)

Noreña, A. L., Alcaraz-Moreno, N., Rojas, J. G., & Rebolledo-Malpica, D. (2012).

Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa.

Aquichán, 12(3), 263–274.

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=74124948006>

Palacio, M. C., & Molina, V. C. (2015). La promoción turística a través de técnicas

tradicionales y nuevas: Una revisión de 2009 a 2014. *Estudios y perspectivas*

en turismo, 24(3), 755–775.

Panosso Netto, A., & Lohmann, G. (2012). Teoría del turismo. *Conceptos, modelos*

y sistemas. Trillas.

Quelal Prado, K. G., & Carrera Meneses, D. M. (2021). *La gestión turística del*

patrimonio cultural arquitectónico en los sectores rurales de la provincia del

Carchi y su influencia en la promoción turística. [Tesis de grado, Universidad

Politécnica Estatal del Carchi]. Repositorio Institucional Universidad

Politécnica Estatal del Carchi

<http://repositorio.upec.edu.ec/handle/123456789/1056>

Rodriguez, J. V. (2015). Gestión local del turismo: El municipio y su rol en el

desarrollo turístico en Chile. *Gestión turística*, (23), 34-56.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=223353235003>

Salinas, P. (2012). Metodología de la investigación científica. *Mérida-Venezuela:*

Universidad de Los Andes, 1, 182.

Secretaria de turismo (2003) *Planeación y gestión del desarrollo turístico Municipal.*

CEDOC.

Omar, G. (1997). *Principios de Administración Pública.* Unidad de Publicaciones

ESAP.

Organización Mundial del turismo OMT (1998). *Introducción al Turismo “.* OMT, 1º

edición, Madrid.

Vélez, S. C. (2011). Una mirada a los nuevos enfoques de la gestión

pública. *Administración & Desarrollo, 39(53), 57-74.*

Wehrich, H., Cannice, M., & Koontz, H. (2012). *Administración: Una perspectiva*

global y empresarial. (14.ª ed.) –McGraw-Hil

ANEXO 01: MATRÍZ DE CATEGORIZACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PROBLEMA	OBJETIVO	UNIDAD TEMÁTICA	CATEGORIAS	SUB CATEGORIA	COD	METODOLOGÍA
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	Gestión del Plan de Desarrollo Turístico Local en el distrito de Pachacámac 2022	Planificación	Participantes	SCATP1	Tipo de investigación: Básica Enfoque: Cualitativo
¿Cómo es la gestión del Plan de desarrollo turístico local en el distrito de Pachacámac 2022?	Analizar la gestión del Plan de desarrollo turístico local en el distrito de Pachacámac 2022			Organización	SCATP2	
				Supervisión	SCATP3	
PROBLEMA ESPECIFICO	OBJETIVO ESPECIFICO		Acondicionamiento turístico	Accesibilidad	SCATA1	Diseño de la investigación: Estudio de casos Muestreo: No Probabilística, por conveniencia
¿Cómo está diseñada la planificación de la gestión del Plan de desarrollo turístico local en el distrito de Pachacámac 2022?	Describir la planificación de la gestión del Plan de desarrollo turístico local en el distrito de Pachacámac 2022			Equipamiento	SCATA2	
				Instalaciones turísticas	SCATA3	
				Seguridad	SCATA4	
¿Cómo es la gestión del acondicionamiento turístico del Plan de desarrollo turístico local en el distrito de Pachacámac 2022?	Analizar cómo se gestiona el acondicionamiento turístico del Plan de desarrollo turístico local en el distrito de Pachacámac 2022		Productos y Servicios	Proyecto	SCATS1	Participantes: Integrantes que conforman el equipo técnico de la elaboración del PDTL
				Presupuesto	SCATS2	
¿Como es la gestión de la implementación de productos y servicios del Plan de desarrollo turístico local en el distrito de Pachacámac 2022?	Explicar la gestión de la implementación de los productos y servicio del Plan de desarrollo turístico local en el distrito de Pachacámac 2022		Posicionamiento y articulación comercial	Marketing	SCATC1	Técnica: Entrevista Observación Análisis de documentos Herramienta: Guía de entrevista Guía de observación
¿Cómo está diseñado la gestión del posicionamiento y articulación comercial del Plan de desarrollo turístico local en el distrito de Pachacámac 2022?	Describir el diseño de gestión del posicionamiento y articulación comercial del Plan de desarrollo turístico local en el distrito de Pachacámac 2022	Canales de promoción		SCATC2		

ANEXO 02: TABLA DE CATEGORIZACIÓN

UNIDAD TEMÁTICA	DEFINICION CONCEPTUAL	CATEGORIAS	SUB CATEGORIA
Gestión del Plan de Desarrollo Turístico Local en el distrito de Pachacámac 2022	Según MINCETUR (2020) es un instrumento de planificación y gestión que contribuye a impulsar el desarrollo turístico, social y económico de una localidad	Planificación	Participantes
			Organización
			Supervisión
		Acondicionamiento turístico	Accesibilidad
			Equipamiento
			Instalaciones turísticas
			Seguridad
		Productos y Servicios	Proyecto
			Presupuesto
		Posicionamiento y articulación comercial	Marketing
Canales de promoción			

ANEXO 03: AUTORIZACIÓN PARA REALIZAR MI INVESTIGACIÓN

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional".

Lima, 12 de Setiembre del 2022 12:52

Sr.
GUILLERMO ELVIS POMEZ CANO
Alcalde del Distrito de Pachacámac
Municipalidad Distrital de Pachacámac



ATENCIÓN: Sub – gerencia de Promoción Turística y Patrimonio Cultural

ASUNTO: Solicito autorización para realizar estudios de investigación

Presente .

Yo, **CHALCO MADUEÑO, ROCIO MARILIN** con **DNI N° 70030463**, domiciliado en Mz z lote 20 barrio 3 cuarta etapa sector 2 – DISTRITO VILLA EL SALVADOR, ante usted con el debido respeto me presento y expongo .

Solicito a Ud. permiso para realizar un estudio de investigación en el área de subgerencia de Promoción Turística y Patrimonio Cultural para tener acceso de información sobre la gestión turística y posteriormente realizar entrevistas a los actores involucrados con previa coordinación.

Actualmente estoy inscrito en el Taller de elaboración de tesis de la Universidad Cesar Vallejo, y estoy en proceso de redactar mi tesis de titulación en la carrera profesional ADMINISTRACION DE NEGOCIOS TURISTICOS Y HOTELEROS.

Por lo expuesto:

Agradezco su tiempo prestado y ruego acceder a mi solicitud

Sin otro particular, me despido de usted.

Atentamente

ROCIO MARILIN CHALCO MADUEÑO

DNI N° 70030463

956297685

ANEXO 04: TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS 01



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 1 diciembre de 2022

Apellidos y nombres del experto: José Francisco Lázaro Velásquez
DNI: 42444867 Teléfono: 973497136

Título/grados: Magister en Educación

Cargo e institución en que labora: Docente Universidad César Vallejo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

"Gestión del Plan de Desarrollo Turístico Local en el distrito de Pachacámac 2022"

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?									X			
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?										X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?									X			
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sustentan en un marco teórico?								X				
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sustentan en antecedentes relacionados con el tema?								X				
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?									X			
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?									X			
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?								X				

Promedio de valoración: 85%

FIRMA DEL EXPERTO

ANEXO 05: TABLA EVALUACIÓN DE EXPERTOS 02



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 21 de noviembre de 2022.

Apellido y nombres del experto: Dra. Verónica Zevallos Gallardo.

DNI: 41726975

Teléfono: 932371609

Título/grados: Dra. en Administración.

Cargo e institución en que labora: Universidad Cesar Vallejo. Coordinadora de Escuela ATH.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?									X			
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?									X			
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?									X			
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?									X			
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?									X			
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?									X			
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?									X			
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?									X			

Promedio de valoración: 88%



Dra. Verónica Zevallos Gallardo.
Coordinadora de la Escuela Profesional de Administración en
Turismo y Hotelería –LN

ANEXO 06: TABLA EVALUACIÓN DE EXPERTOS 03



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 26 noviembre de 2022

Apellidos y nombres del experto: Sylvia Judith Malpartida Olivera

DNI: 09334963

Teléfono: 944483612

Título/grados: Bachiller en ciencias de la Educación. Licenciada en Educación secundaria con mención en Historia y Geografía. Maestra en Turismo y Hotelería con mención en Administración Turística y Hotelera

Cargo e institución en que labora: Docente Universidad Ricardo Palma

Título de la Investigación: Gestión del Plan de desarrollo turístico de Pachacámac, 2022.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con 'X' en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1									X			Revisar la formulación de las preguntas, la forma
2											X	
3									X			
4									X			Verificar las preguntas de acuerdo a las subcategorías
5									X			
6										X		
7								X				Falta orden enumerar
8									X			

Promedio de valoración: 82.5

FIRMA DEL EXPERTO

ANEXO 07

FOTOS PROBATORIAS A LA APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS



Figura 9:

Aplicación de instrumento de entrevista a equipo técnico.

Jonathan Alexander Retes Vargas
Presidente de la Asociación de Circuito Ecoturismo Lomas de Lúcumo.

Fuente: Propia



Figura 10:

Aplicación de instrumento de entrevista a equipo técnico.

Manuel Ipince Oviedo
Propietario del Restaurante las Leñas

Fuente: Propia



Figura 11:

Aplicación de instrumento de entrevista a equipo técnico.

Carmen Felipe Morales Basurto

Propietaria de la Finca Bioagricultura

Fuente: Propia



Figura 12:

Aplicación de instrumento de entrevista a equipo técnico.

Nancy Karen Guillen Rojas

Docente de la Facultad de Turismo, Hotelería y Gastronomía

Fuente: Propia

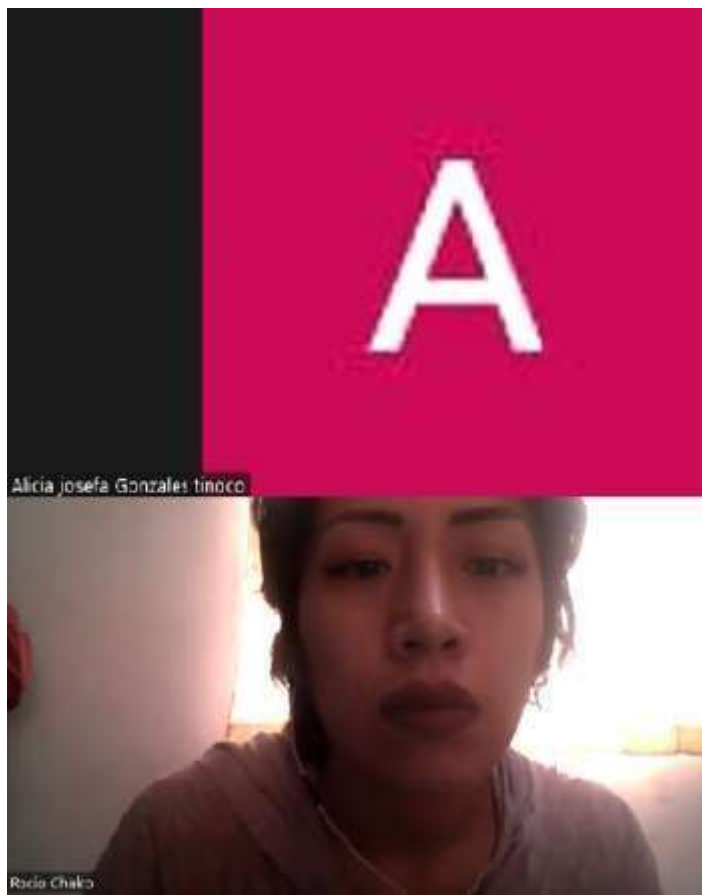


Figura 13:

Aplicación de instrumento de entrevista a equipo técnico.

Alicia Josefa Gonzales Tinoco

Propietaria de Helados Gourmet Casa Blanca.

Fuente: Propia



Figura 14:

Aplicación de instrumento de entrevista a equipo técnico.

Rommel Ángeles Falcon

Especialista arqueológica del Museo de sitio y Santuario Arqueológico de Pachacámac.

Fuente: Propia

ANEXO 08: RESOLUCION DE LA ALCALDIA DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL DE PACHACÁMAC



MUNICIPALIDAD DE
PACHACÁMAC



apruebe el inicio del proceso de formulación del Plan de Desarrollo Turístico Local de distrito, así mismo, se considera necesario que dicha designación se realice con eficacia anticipada al 27 de agosto del 2021.



Que, con Informe N° 232-2022-MDP/OAJ, la Oficina de Asesoría Jurídica, opina que procedente aprobar con eficacia anticipada la conformación del Equipo Técnico de Turismo de la Municipalidad de Pachacámac encargado de la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local del distrito de Pachacámac 2022-2026 conforme a la propuesta presentada por la Subgerencia de Promoción Turística y Patrimonio Cultural, y recomienda emitir el acto administrativo correspondiente.



La Gerencia Municipal a través de Provedido N° 682-2022-MDP/GM remite los actuados con la finalidad que se proceda con la emisión del acto administrativo correspondiente, de acuerdo al marco legal aplicable.



Estando a la expuesto y de conformidad a lo dispuesto por el numeral 5 del artículo 20° y artículo 43° de la Ley N° 27972, Ley Orgánica de Municipalidades,

RESUELVE:

ARTICULO PRIMERO. - APROBAR con eficacia anticipada al 27 de agosto del 2021, el inicio del proceso de elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local-PDTL del Distrito de Pachacámac 2022-2026.

ARTICULO SEGUNDO. - CONFORMAR el Equipo Técnico de Turismo, de forma temporal encargado de reunir, integrar, conducir, coordinar, evaluar, analizar la información mediante talleres de coordinación y validar el cumplimiento de las fases establecidas en el proceso de planeamiento para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local-PDTL del distrito de Pachacámac 2022-2026, el mismo que estará integrado de la siguiente manera

- **JEAN YURI LAZO TORRES**, Gerente de Turismo y Desarrollo Económico o a quien este autorice, (Representante de la Administración Local).
- **NILTON GERMINAL SANCHEZ SORIANO**, Subgerente de Promoción Turística y Patrimonio Cultural o a quien este autorice, (Representante de la Administración Local).
- **NANCY KAREN GUILLEN ROJAS**, Docente de la Facultad de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad San Ignacio de Loyola o a quien este autorice, (Representante del Sector Académico).
- **JONATHAN ALEXANDER RETES VARGAS**, Asociación de Circuito Ecoturística de las Lomas de Lúcumo-ACELL o a quien este autorice, (Representante de los gremios del distrito vinculados a la actividad turística).
- **ROMMEL ANGELES FALCON**, Santuario Arqueológico Pachacámac o a quien este autorice (Representante de los gremios del distrito vinculados a la actividad turística).
- **CARMEN FELIPE MORALES BASURTO**, Bioagricultura Casa Blanca o a quien este autorice.
(Representante del sector privado turístico local)
- **MANUEL IPINCE OVIDEDO**, Restaurante las Leñas o a quien este autorice, (Representante del sector privado turístico local)
- **ALICIA GONZALES TINOCO**, Helados Gourmet Casa Blanca o a quien este autorice, (Representante del sector privado turístico local)
- **ROCIO MARISOL CASTREJON CUEVA**, Style Rumi Sumaq S.A.C. o a quien este autorice, (Representante de la Sociedad Civil organizada del distrito)

Objetivo estratégico	Indicador OE	Estrategia	Acción estratégica	Indicador AE	Línea Base	Meta 2026	Cronograma de implementación					Responsable	Aliados estratégicos
							Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5		
				turística del distrito.									
				N° de marcas turísticas desarrolladas bajo los ejes de gastronomía, naturaleza y cultura	0	1	1	0	0	0	0	Municipalidad de Pachacámac	MINCETUR
Mejorar la competitividad de la oferta turística de naturaleza, gastronomía y ecológica	N° de recursos y prestadores de servicios turísticos seguros para ser visitados.	Aprovechar la obtención del Sello Safe Travels y mejorar la competitividad de los prestadores de servicios turísticos del distrito.	Incentivar a los operadores de servicios turísticos para la implementación de medidas sanitarias y puedan obtener el sello Safe Travels.	N° de Operadores Turísticos que cuentan con el sello Safe Travels.	17	5	5	0	0	0	0	Municipalidad de Pachacámac	MINCETUR
			Implementar protocolos de bioseguridad en los recursos y atractivos turísticos para la obtención del sello Safe Travels.	N° de recursos turísticos que cuentan con el sello Safe Travels	7	2	2	0	0	0	0	Municipalidad de Pachacámac	MINCETUR
	Mejorar la oferta turística del distrito.	Actualizar las fichas del inventario turístico de los recursos turísticos del distrito.	N° de recursos turísticos inventariados.	35	15	3	3	3	3	3	Municipalidad de Pachacámac	MINCETUR - MML	
		Mejorar las instalaciones turísticas de los recursos turísticos inventariados.	N° de recursos turísticos inventariados con óptimas	6	10	2	2	2	2	2	Municipalidad de Pachacámac	MINCETUR	

Objetivo estratégico	Indicador OE	Estrategia	Acción estratégica	Indicador AE	Línea Base	Meta 2026	Cronograma de implementación					Responsable	Aliados estratégicos
							Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5		
				instalaciones turísticas.									
			Lograr alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas para mejorar las instalaciones e infraestructura turística.	N° de alianzas con instituciones públicas y privadas para ejecución de proyectos de mejoramiento de instalaciones e infraestructura turística.	0	5	1	1	1	1	0	Municipalidad de Pachacámac	Sector privado / MINCETUR
			Implementar circuitos ecológicos, gastronómicos y agroecológicos con actores públicos y privados.	N° de circuitos ecológicos y agroecológicos creados e inventariados.	0	2	1	1	0	0	0	Municipalidad de Pachacámac	MINCETUR - MML
				N° de circuitos gastronómicos creados e inventariados.	0	3	2	1	0	0	0	Municipalidad de Pachacámac	MINCETUR - MML
			Implementar señalización turística.	Número de proyectos de señalización turística en los recursos turísticos inventariados.	0	2	1	1	0	0	0	Municipalidad de Pachacámac	MINCETUR
			Impulsar el acondicionamiento de salas de	N° de salas de exposiciones.	0	1	0	1	0	0	0	Municipalidad de Pachacámac	MINCUL

Objetivo estratégico	Indicador OE	Estrategia	Acción estratégica	Indicador AE	Línea Base	Meta 2026	Cronograma de implementación					Responsable	Aliados estratégicos	
							Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5			
			exposición de turismo y cultura.											
	N° de prestadores de servicios turísticos formales.	Fortalecimiento de capacidades y competencias de los prestadores de servicios turísticos.	Incentivar la formalización de los prestadores de servicios turísticos.	N° de capacitaciones a prestadores de servicios turísticos sobre formalización.	0	15	3	3	3	3	3	Municipalidad de Pachacámac	Sector privado / MINCETUR	
				N° de restaurantes campestres registrados en el inventario de prestadores de servicios turísticos de la Municipalidad.	17	100	10	15	20	25	30	Municipalidad de Pachacámac		
				Actualizar el directorio de prestadores de servicios turísticos de la Municipalidad de Pachacámac.	N° de hospedajes registrados en el inventario de prestadores de servicios turísticos de la Municipalidad.	10	25	5	5	5	5	5	Municipalidad de Pachacámac	
					N° de agencias de viaje registrados en el inventario de prestadores de servicios turísticos de la Municipalidad.	9	17	2	3	4	4	4	Municipalidad de Pachacámac	

Objetivo estratégico	Indicador OE	Estrategia	Acción estratégica	Indicador AE	Línea Base	Meta 2026	Cronograma de implementación					Responsable	Aliados estratégicos		
							Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5				
			Impulsar alianzas con entidades públicas y privadas que ayuden a mejorar las capacidades de los prestadores de servicio.	N° de programas de formalización empresarial.	0	10	2	2	2	2	2	Municipalidad de Pachacámac	Sector Privado / PRODUCE / MINTRA		
				N° de alianzas con empresas que brinden capacitaciones a emprendedores.	0	5	1	1	1	1	1	Municipalidad de Pachacámac	Sector Privado		
			Impulsar una eficiente fiscalización a prestadores de servicios turísticos formales e informales.	N° de establecimientos turísticos formales fiscalizados	75	750	150	150	150	150	150	Municipalidad de Pachacámac	MINCETUR - MML		
				N° de establecimientos turísticos informales fiscalizados.	0	100	20	20	20	20	20	Municipalidad de Pachacámac	MINCETUR - MML		
			N° de espacios naturales adecuados para uso turístico.	Desarrollar una oferta de turismo de naturaleza aventura sostenible y competitiva.	Impulsar la identificación de las zonas para la práctica de turismo de aventura y sean autorizados por los órganos competentes - MINCETUR - MIDAGRI	N° de espacios con permisos para la práctica de turismo de aventura.	1	2	1	1	0	0	0	Municipalidad de Pachacámac	MINCETUR
					Impulsar planes para la protección, fiscalización y conservación de las Lomas de Pachacámac.	N° de planes de protección, fiscalización y conservación de las Lomas de Pachacámac.	0	5	1	1	1	1	1	Municipalidad de Pachacámac	MIDAGRI

Objetivo estratégico	Indicador OE	Estrategia	Acción estratégica	Indicador AE	Línea Base	Meta 2026	Cronograma de implementación					Responsable	Aliados estratégicos
							Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5		
				N° de reuniones con funcionarios de la Municipalidad.	0	25	5	5	5	5	5	Municipalidad de Pachacámac	
	N° de artesanos registrados en el Registro Nacional de Artesanos.	Fomentar la competitividad de los artesanos del distrito.	Impulsar ferias de artesanos	N° de ferias implementadas para artesanos	50	505	75	90	105	115	120	Municipalidad de Pachacámac	MINCETUR - MML
			Impulsar programas de fortalecimiento de capacidades.	Número de programas de fortalecimiento de capacidades.	0	10	2	2	2	2	2	Municipalidad de Pachacámac	MINCETUR
Lograr una eficiente conectividad, facilitación turística y correcta gestión de la información	N° de recursos turísticos con adecuada accesibilidad para el visitante.	Fomentar el uso de la tecnología para el buen manejo de la promoción turística del distrito.	Creación de una App de Turismo con mapas turísticos, registro de prestadores de servicios turísticos, rutas, circuitos, videos y audio guías.	N° de App de turismo.	0	1	1	0	0	0	0	Municipalidad de Pachacámac	
			Creación de mapas turísticos con la geolocalización de los recursos turísticos y prestadores de servicios turísticos.	N° de mapas turísticos virtuales.	1	4	2	2	0	0	0	Municipalidad de Pachacámac	
			Promover una adecuada atención y facilitación al visitante en los accesos de los	Mejorar e implementar de información turística en los principales puntos del distrito.	N° de casetas de información turística.	1	3	2	1	0	0	0	Municipalidad de Pachacámac

Objetivo estratégico	Indicador OE	Estrategia	Acción estratégica	Indicador AE	Línea Base	Meta 2026	Cronograma de implementación					Responsable	Aliados estratégicos
							Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5		
		recursos atractivos turísticos, y/o	Implementación de WIFI en las principales plazas del distrito.	N° de zonas de WIFI.	0	2	1	1	0	0	0	Municipalidad de Pachacámac	
			Mejorar los arcos de bienvenida en los diferentes accesos al distrito.	N° de señales de bienvenida instalados en los accesos del distrito.	0	4	2	2	0	0	0	Municipalidad de Pachacámac	
		Coordinar la construcción de vías metropolitanas	Mejorar las vías metropolitanas, realizando gestiones con la Municipalidad Metropolitana de Lima (Av. Ferrocarril y vía LM - 97)	N° de reuniones con la Municipalidad Metropolitana de Lima.	1	2	1	1	0	0	0	Municipalidad de Pachacámac	MML
Fortalecer la articulación público - privada y la gestión del turismo en el distrito	N° de instituciones públicas y privadas con mejores capacidades para el correcto manejo del sector turístico.	fomentar convenios marco y específicos con entidades públicas y privadas para mejorar la actividad turística.	Impulsar la firma de Convenios para el involucramiento de las entidades públicas y privadas del sector turismo.	N° de convenios marco y específicos con entidades públicas del sector turismo.	1	10	2	2	2	2	2	Municipalidad de Pachacámac	Sector Público
				N° de convenios marco y específicos con entidades privadas	3	10	2	2	2	2	2	Municipalidad de Pachacámac	Sector Privado
				N° de Reuniones con empresas del sector gastronómico.	0	8	4	4	0	0	0	Municipalidad de Pachacámac	Sector Privado

Objetivo estratégico	Indicador OE	Estrategia	Acción estratégica	Indicador AE	Línea Base	Meta 2026	Cronograma de implementación					Responsable	Aliados estratégicos
							Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5		
		hospedajes y operadores de turismo.	importantes (restaurantes, hospedajes y operadores de turismo).	N° de Reuniones con empresas del sector hotelero.	0	8	4	4	0	0	0	Municipalidad de Pachacámac	Sector Privado
				N° de Reuniones con agencias de viaje.	0	8	4	4	0	0	0	Municipalidad de Pachacámac	Sector Privado
		Fortalecer la relación y capacidades entre stakeholders para una adecuada gestión del turismo en el distrito.	Fomentar cursos y talleres de capacitación a los prestadores de servicios turísticos para el manejo sostenible de la actividad turística.	N° de capacitaciones de prestadores de servicios turísticos.	0	20	4	4	4	4	4	Municipalidad de Pachacámac	MINCETUR
			Implementación de ferias temáticas por cada pilar del distrito. (cultural, gastronómico y ecológico).	N° de ferias gastronómicas.	1	10	2	2	2	2	2	Municipalidad de Pachacámac	MML
				N° de ferias culturales.	0	10	2	2	2	2	2	Municipalidad de Pachacámac	MML
				N° de ferias ecológicas.	0	10	2	2	2	2	2	Municipalidad de Pachacámac	MML
		Fortalecer las competencias y promover la cultura turística, buenas prácticas y hospitalidad.	Desarrollo de campañas que promuevan la hospitalidad en los pobladores de Pachacámac.	N° de capacitaciones a pobladores de centros poblados.	0	10	2	2	2	2	2	Municipalidad de Pachacámac	MINCETUR
				N° de colegios capacitados.	0	14	3	3	3	3	3	Municipalidad de Pachacámac	

Objetivo estratégico	Indicador OE	Estrategia	Acción estratégica	Indicador AE	Línea Base	Meta 2026	Cronograma de implementación					Responsable	Aliados estratégicos
							Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5		
				N° de Centros Poblados capacitados.	0	10	2	2	2	2	2	Municipalidad de Pachacámac	
			Elaborar programas de capacitación en cultura turística dirigida a los prestadores de servicios turísticos.	N° de capacitaciones de Cultura Turística desarrollados.	0	12	4	2	2	2	2	Municipalidad de Pachacámac	MINCETUR
				Número de prestadores de servicio turístico que participan en capacitaciones de cultura turística.	0	75	15	15	15	15	15	Municipalidad de Pachacámac	MINCETUR
			Fomentar la creación de la casa de la cultura y actividades para fortalecer la identidad cultural de la población.	N° de capacitaciones sobre identidad cultural en colegios	0	10	2	2	2	2	2	Municipalidad de Pachacámac	MINCUL
				N° de centros culturales.	0	1	0	1	0	0	0	Municipalidad de Pachacámac	
				N° de planes para fortalecer la identidad turística a pobladores.	1	3	1	1	1	0	0	Municipalidad de Pachacámac	MML

Objetivo estratégico	Indicador OE	Estrategia	Acción estratégica	Indicador AE	Línea Base	Meta 2026	Cronograma de implementación					Responsable	Aliados estratégicos
							Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5		
			Desarrollo de campañas que promuevan la hospitalidad en los pobladores de Pachacámac.	N° de capacitaciones para promover la hospitalidad turística.	0	10	2	2	2	2	2	Municipalidad de Pachacámac	MINCETUR
		Fortalecer las relaciones de gestión turística con entidades pública.	Fomentar el diseño del corredor turístico Lurín - Pachacámac - Cieneguilla.	N° de corredores turísticos implementados.	0	1	1	0	0	0	0	Municipalidad de Pachacámac	Municipalidad de Lurín y Municipalidad de Cieneguilla

Fuente: Plan de desarrollo turístico local de Pachacámac 2022 - 2026

ANEXO 10: LISTA DE RECURSOS TURÍSTICOS INVENTARIADOS MINCETUR

1	Lima	PACHACAMAC	Cerro Pan De Azúcar	1. SITIOS NATURALES	a. Montañas	Cerros
2	Lima	PACHACAMAC	Capilla Apóstoles De María Reina De La Paz	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y Espacios Urbanos	Capilla
3	Lima	PACHACAMAC	Sitio Arqueológico Pampa De Flores	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Sitios Arqueológicos	Templos
4	Lima	PACHACAMAC	Lomas De Lúcumo	1. SITIOS NATURALES	d. Quebradas	Quebradas
5	Lima	PACHACAMAC	Plaza De Armas De Pachacámac	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y Espacios Urbanos	Plazas
6	Lima	PACHACAMAC	Museo Del Pisco	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Museos y otros	Museos
7	Lima	PACHACAMAC	Fiesta Patronal Santísima Virgen María Del Rosario	5. ACONTECIMIENTOS	Fiestas	Fiestas religiosas-patronales
8	Lima	PACHACAMAC	Festival De La Fresa	5. ACONTECIMIENTOS	Eventos	Festivales
9	Lima	PACHACAMAC	Iglesia El Santísimo Salvador De Pachacamac	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesias
10	Lima	PACHACAMAC	Leyenda De Las Islas Pachacamac	3. FOLCLORE	Creencias Populares	Mitos
11	Lima	PACHACAMAC	Mirador Turístico De San Miguel	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y Espacios Urbanos	Miradores
12	Lima	PACHACAMAC	Fiesta Patronal El Santísimo Salvador	5. ACONTECIMIENTOS	Fiestas	Fiestas religiosas-patronales
13	Lima	PACHACAMAC	Paseo De Los Incas	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y Espacios Urbanos	Paseos peatonales
14	Lima	PACHACAMAC	Capilla Virgen De Lourdes	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y Espacios Urbanos	Capilla
15	Lima	PACHACAMAC	Santuario Diocesano Maria De La Consagracion	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y Espacios Urbanos	Santuario
16	Lima	PACHACAMAC	Lomas De Pachacamac	1. SITIOS NATURALES	Costas	Lomas
17	Lima	PACHACAMAC	Fundo Agroecologico Casablanca	4. REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS Y ARTÍSTICAS	Explotaciones Agropecuarias	Agricultura
18	Lima	PACHACAMAC	La Huatia Pachacamina	3. FOLCLORE	Gastronomía	Platos Típicos
19	Lima	PACHACAMAC	Feria Turística Municipal	3. FOLCLORE	Ferias y Mercados	Ferias Artesanales
20	Lima	PACHACAMAC	Alameda Del Caballo Peruano De Paso De Pachacámac	1. SITIOS NATURALES	Zonas paisajísticas	Camino Pintoresco
21	Lima	PACHACAMAC	Fundo Agrícola Marengo	4. REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS Y ARTÍSTICAS	Explotaciones Agropecuarias	Agricultura
22	Lima	PACHACAMAC	Semana Santa En Pachacamac	5. ACONTECIMIENTOS	Fiestas	Fiestas religiosas-patronales
23	Lima	PACHACAMAC	Finca Bioagricultura Casablanca	4. REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS Y ARTÍSTICAS	Explotaciones Agropecuarias	Agricultura
24	Lima	PACHACAMAC	Museo Religioso Cultural El Santísimo Salvador	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Museos y otros	Museos
25	Lima	PACHACAMAC	Sitio Arqueológico Cardal	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Sitios Arqueológicos	Templos
26	Lima	PACHACAMAC	Paisaje Cultural Arqueológico Quebrada Del Sol Y La Luna	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Sitios Arqueológicos	Pintura Rupestre
27	Lima	PACHACAMAC	La Llorona	3. FOLCLORE	Creencias Populares	Otros
28	Lima	PACHACAMAC	Leyenda La Misa De Madrugada	3. FOLCLORE	Creencias Populares	Otros
29	Lima	PACHACAMAC	La Princesa Y Sus Maizales	3. FOLCLORE	Creencias Populares	Otros
30	Lima	PACHACAMAC	Leyenda La Huella Del Diablo	3. FOLCLORE	Creencias Populares	Otros
31	Lima	PACHACAMAC	Leyenda Los Pozos De Piedra	3. FOLCLORE	Creencias Populares	Otros
32	Lima	PACHACAMAC	Leyenda Del Boliche Y El Ahorcado	3. FOLCLORE	Creencias Populares	Otros
33	Lima	PACHACAMAC	Leyenda Del Caballo Blanco	3. FOLCLORE	Creencias Populares	Otros
34	Lima	PACHACAMAC	Leyenda Del Conejo Blanco	3. FOLCLORE	Creencias Populares	Otros
35	Lima	PACHACAMAC	Leyenda De La Laguna Encantada	3. FOLCLORE	Creencias Populares	Otros

Fuente: Ministerio de cultura y turismo

ANEXO 11: DIRECTORIO DE PRESTADORES DE SERVICIO TURÍSTICO MUNICIPALIDAD PACHACÁMAC

RESTAURANTES

11 CHAXRAS

DIRECCIÓN: Calle 8, Lt. 66 B Mz. K Urb. Casablanca.
Pachacámac cercado.
TELÉFONO: 946 073 690

11 EL HUERTO DE DON TORCUATO

DIRECCIÓN: Calle 8 Mz. K, Lt 67, Urb. Casablanca.
Pachacámac cercado.
TELÉFONO: 997 932 747

11 KUSINA

DIRECCIÓN: Casica, Parcela E9, Lt 1.
Pachacámac cercado.
TELÉFONO: (01) 231 1781

11 LA GLORIA DEL CAMPO

DIRECCIÓN: Calle 7 Mz K, Lt 92, Urb. Casablanca.
Pachacámac cercado.
TELÉFONO: 947 281 142

11 ECO RESTO PARK

DIRECCIÓN: Calle 5, Urb. Casablanca.
Pachacámac cercado.
TELÉFONO: 968 200 588

11 LAS LEÑAS

DIRECCIÓN: Av. Santa Anita Mz S1, Lt. 25, San Fernando.
Pachacámac cercado.
TELÉFONO: (01) 231 2215

11 LA TRADICIÓN DE PACHACÁMAC

DIRECCIÓN: Av. Manuel Valle Mz. G Lt. 6.
Pachacámac cercado.
TELÉFONO: 977 198 771

11 LA PLAZA DE PACHÁMAC

DIRECCIÓN: Jr. Paraíso 230 - Pachacámac cercado.
TELÉFONO: (01) 478 5525

11 PACHAPANCA

DIRECCIÓN: Jr. Paraíso 109 - Pachacámac cercado.
TELÉFONO: (01) 665 5413

11 EL PARQUE DE PACHACÁMAC

DIRECCIÓN: Jr. Grau 262 - Pachacámac cercado.
TELÉFONO: (01) 393 9491

11 LO DE JUAN

DIRECCIÓN: Av. Victor Malasquez Mz. B11, Lt 9 - Manchay.
TELÉFONO: (01) 662 6047

11 LA FAMILIA CHICKEN GRILL

DIRECCIÓN: Av. Victor Malasquez Mz. C3, Lt 3B - Manchay.
TELÉFONO: (01) 223-6559

HOSPEDAJES

HOSPEDAJE KSIK

DIRECCIÓN: Parcela E-10 Lt. 13 - Pachacámac cercado.
TELÉFONO: 418 8714 / 717 2428

HOSPEDAJE EL BENY

DIRECCIÓN: Jr. Colonial con Suspiros M1 Lt. - Pachacámac cercado.
TELÉFONO: 231 1223

HOSPEDAJE RUSTICA DE PACHACÁMAC

DIRECCIÓN: Rinconada de Puruhuay calle S/N Lt. 14 Pachacámac cercado.
TELÉFONO: 500 8686

HOSPEDAJE EL SOL

DIRECCIÓN: Av. Victor Malasquez Mz. B-11 Lt. 12 - Manchay.
TELÉFONO: 966 461 827

Fuente: Municipalidad distrital de Pachacamac

ANEXO 12: RECURSOS TURÍSTICOS CON SAFE TRAVELS



Ámbito del Destino Turístico Reconocido

El distrito de Pachacámac cuenta con **01 destino turístico** reconocido con el sello internacional SafeTravels, conformado por **02 circuitos turísticos** y **01 ruta turística** que agrupan a **07 atractivos turísticos**.

N°	Destino	Ruta turística/circuito y/o corredor turístico	Atractivos Turísticos	Provincia	Distrito	
1	PACHACÁMAC	Circuito turístico: Pachacámac Cercado	1	Plaza de Pachacámac	Lima Metropolitana	Pachacámac
			2	Paseo de los Incas	Lima Metropolitana	Pachacámac
			3	Mirador San Miguel	Lima Metropolitana	Pachacámac
		Circuito turístico: Rutas Gastronómicas	4	Pachacámac Cercado	Lima Metropolitana	Pachacámac
			5	Casa Blanca	Lima Metropolitana	Pachacámac
			6	Manuel Valle	Lima Metropolitana	Pachacámac
		Rutas de ciclismo	7	Zona Cardal – Mal Paso	Lima Metropolitana	Pachacámac

Fuente: Ministerio de cultura y turismo

ANEXO 13: OPERADORES TURÍSTICOS CON SAFE TRAVELS

PROVINCIA	DISTRITO	TIPO DE PRESTADOR DE SERVICIO TURISTICO	RUC	NOMBRE COMERCIAL	DIRECCIÓN	TELEFONO	MAIL
Lima Metropolitana	Pachacámac	ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE	20601371694	KSIK	PARCELA E-10 LT. 13	994458546/ 934325579	hotelksik@gmail.com
Lima Metropolitana	Pachacámac	ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE	20469187544	EL RECUERDO	AV. PAUL POBLET LIND MZA. 42 LOTE. 09	231 2227	zaranda.30@hotmail.com / hs.elrecuerdo@gmail.com
Lima Metropolitana	Pachacámac	RESTAURANTE	20602777619	LA TRADICIÓN DE PACHACÁMAC	AV. MANUELVALLE PARCELA 6	977198771	afelipa5@gmail.com
Lima Metropolitana	Pachacámac	RESTAURANTE	10482505312	EL BUNKER DEL YUYERO	JR. GRAU N° 334	927422982	grone_al_64@hotmail.com
Lima Metropolitana	Pachacámac	RESTAURANTE	10458184521	TATA FOODS	AV. MANUELVALLE MZ. A LT. 4	983675144	tatafoodsrestaurante@gmail.com
Lima Metropolitana	Pachacámac	RESTAURANTE	20544144554	LA PLAZA DE PACHACÁMAC	JR. PARAISO N° 230	994145360	kathyleonmisa@gmail.com
Lima Metropolitana	Pachacámac	RESTAURANTE	20606602228	POLLERIA GOLDEN CHICKEN	JR. PARAÍSO 250	01-2311504	golden.pachacamac@gmail.com
Lima Metropolitana	Pachacámac	RESTAURANTE	20502732618	LA RAMADITA	AV. MANUELVALLE MZ. G LT. 08-A	922460372	reservaslaramaditadepachacamac@gmail.com
Lima Metropolitana	Pachacámac	RESTAURANTE	20602271731	LA GRILERIA	AV. FERROCARRIL LOTE. 11 C.P. QUEBRADA VERDE	983485726	
Lima Metropolitana	Pachacámac	RESTAURANTE	20600433076	ECO RESTO PARK	CAL.CALLE 5 MZA. E LOTE. 154A URB. CASA BLANCA	968200588	informes@ecorestopark.com
Lima Metropolitana	Pachacámac	RESTAURANTE	20600999843	LAS LEÑAS	AV. SANTA ANITA MZA. S1 LOTE. 25 URB. SAN FERNANDO	977565207	contacto@laslenaspachacamac.com
Lima Metropolitana	Pachacámac	RESTAURANTE	20550070392	KUSINA	EX PREDIO LA CASICA LOTE. 1 PARCELA E9A	965025773	-
Lima Metropolitana	Pachacámac	RESTAURANTE	20605864628	PIZZERIA TRATORIA LA BELLA	AV. MANUEL VALLE LT. 17 URB. HUERTOS DE PACHACÁMAC	921151145	labellatrattoria2017@gmail.com
Lima Metropolitana	Pachacámac	RESTAURANTE	20563254174	LO DE JUAN	TRES MARIAS - MACHAY	01-6626047	-
Lima Metropolitana	Pachacámac	RESTAURANTE	20545998115	LA FAMILIA CHICKENGRILL	MZA. C-3 LOTE. 3B CP.HTOS DE MANCHAY SECT.C	990025090	-
Lima Metropolitana	Pachacámac	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	20604278474	PACHATOURS.PE	Jr. Convento Nro. 247 Int. 1	974631442	pachatours01@gmail.com
Lima Metropolitana	Pachacámac	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	10075037827	PACHACAMACTOUR.COM	-	983594593	spgturismo1@gmail.com

Fuente: Ministerio de cultura y turismo

ANEXO 14: MAPA TURÍSTICO DE PACHACÁMAC



Mirador	Plaza de Armas	Lomas	Ciclismo	Hospedaje
Iglesia	Sitio Arqueológico	Trekking	Camping	Comisario
Museo	Paseo a Caballo	Restaurantes	Rapel	Posta Médica

Legenda

	Circuito Histórico
	Circuito Cultural
	Circuito Ecológico

- | | | | |
|---|---|----------------------------------|-------------------------------------|
| 1 Restaurante D'Paso | 4 Iglesia Santísimo Salvador de Pachacámac | 7 Cerro Pan de Azúcar | 10 Bioagricultura Casablanca |
| 2 Santuario Arqueológico de Pachacamac | 5 Paseo de los Incas | 8 Alameda Caballo de Paso | 11 Lomas de Lúcumo |
| 3 Plaza de Armas de Pachacámac | 6 Mirador de San Miguel | 9 Helados Casablanca | |



Fuente: Municipalidad distrital de Pachacamac

ANEXO 15: RUTA GASTRONÓMICA DE PACHACÁMAC NO CONSOLIDADO 2016



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PACHACAMAC
SUB GERENCIA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PATRIMONIO CULTURAL

INFORME N° 085-2016-MDP/GTDE-SGPTPC

A : ABOG. LISSET LOPEZ UNTIVEROS
GERENTE DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO

DE : SR. ENRIQUE YABAR PARRAGA
SUB GERENTE DE PROMOCION TURISTICA Y PATRIMONIO CULTURAL

ASUNTO : ACTIVIDADES DESARROLLADAS CON LA RUTA GASTRONÓMICA DE PACHACAMAC

FECHA : PACHACAMAC, 01 DE AGOSTO DE 2016.

Mediante la presente es grato dirigirme a usted para informarle lo siguiente:

En los últimos tiempos Pachacámac es el centro de la movida gastronómica campestre de la ciudad. Ubicado privilegiadamente, a 25 minutos del peaje sur de la capital, el primer distrito turístico del Perú ofrece al visitante una nutrida oferta turística gastronómica a la par de sus ya conocidas tradiciones, fiestas costumbristas y parajes ideales para la práctica de los deportes de aventura.

En ese sentido como parte del atractivo que tenemos en la ruta gastronómica de Pachacámac, resaltamos los siguientes restaurantes:

DPASO DE PACHACÁMAC: Ubicada en la alameda Mamacona – Pachacámac, es el primer restaurante temático del caballo peruano de paso, dirigido por la familia Navarro promueven la divulgación de nuestro arte ecuestre y participan asimismo de numerosas actividades culturales del distrito asimismo sus instalaciones son sede continuamente de diversos eventos del municipio.



RUSTICA PACHACÁMAC: restaurante de comidas criollas, liderada por el Sr. Mauricio Diez Canseco la misma que ofrecen a sus visitantes hospedaje con una vista de campo en el último valle verde de Lima. Ubicado en la calles las Margaritas N° 14. Rinconada de Puruguay – Pachacámac.



HUANCAHUASI PACHACÁMAC: Este reconocido restaurante de comida típica huancaína en el Puente Quiñones decidió hace un par de años, abrir una sede de campo en Pachacámac. Especializados en comida andina, visitarlos es como transportarse a la cocina en algún lugar serrano. Uno de sus platos insignia es, por supuesto, la pachamanca de tres sabores (carnero, chanco, pollo). El carnero al palo (absolutamente exquisito) es otra de sus especialidades junto con la patasca. Si lo que busca es algo más fresco, no deje de probar la papa a la huancaína (de excelente sazón) y un novedoso ceviche de trucha y alcachofa. Ubicado

en la antigua Panamericana Sur Km. 34 Mz. X Lt. 2 – Pachacámac.



EL OTRO PARRILLÓN PACHACÁMAC: El Otro Parrillón es un restaurante ubicado en la calle los Cedros Mz J lote 3c - distrito de Pachacámac, que nace de la pasión por la carne a las brasas y que presenta un cálido homenaje a la parrilla uruguaya que solo ellos pueden transmitir con cada uno de sus platos. Se trata de una novedosa apuesta que busca ofrecer un espacio campestre para ser disfrutado durante los fines de semana. Dispone de un ambiente cálido y acogedor, ideal para toda aquella ocasión en busca de un altísimo nivel y donde puedes disfrutar de la variedad de la comida típica uruguaya, tanto en entradas, carnes y bebidas.

EL



TERNERITO PACHACÁMAC: En el distrito de Pachacámac, calle los Álamos Mz. A Lt 17, te puedes encontrar con el local del restaurante El

Ternerito, el cual ofrece comida exquisita con sabores nortños. Es el mejor lugar si deseas compartir un día con la familia y los amigos buscando tranquilidad, diversión, buena comida y un espacio agradable para que te sientas como en casa. Rodeados de un marco natural, allí se emplaza un amplio salón, de muy buena capacidad y con buenos espacios entre sus mesas. Su ambiente tiene un estilo campestre, con mesas de madera y una decoración que exhibe elementos rústicos. Dentro de su variada cocina, ofrece unos platos de ensueños, ensamblados al milímetro y con sabores desbordantes que te invitan a seguir explorando su carta, que es sencilla, organizada y muy clara. Allí puedes encontrar creaciones como el tacu tacu de cabrito en almíbar de jugo de naranja, acompañado de plátanos bellacos maduros y fritos; el tiradito de mero rojo en cuatro salsas; el saltado de camarones; y la pachamanca de cuatro sabores (res, cerdo, pollo y cabrito). Mención especial para el chavelo cuy, su estandarte, que es un cuy que fue soleado, picado, frito, como chicharrón, y que ha recibido los mejores comentarios desde que ingresó a su carta





KUSINA PACHACÁMAC: Ubicado en el ex-predio La Casica, Parcela E9, Lote 1, Casica - Pachacámac, encontramos una hacienda perdida, convertida en un restaurante campestre orientada a la comida típica, en especial pachamanca, cuy y charcho al palo. El local es espacioso, con muchas mesas y área de juego para niños. Hay música en vivo, un poco alta para mi gusto, ya que no se puede conversar. Sería agradable tener un lugar donde la música sea más baja, para las personas que desean conversar mientras disfrutan del almuerzo.

Cabe resaltar que en el último ranking del año 2015 la revista summum ha consignado a 9 de 10 restaurantes del distrito dentro del top10 de la categoría "restaurantes campestres".

Asimismo los principales restaurantes, ferias ecológicas y supermercados de lima son abastecidos de verduras y frutas orgánicas por los productores del valle quienes producen alimentos certificados oficialmente.



RESTAURANTE CARLOS RAMIREZ: Ubicado en la av. Manuel del Valle Mz. A sub lote 5A Parcela Huertos de Pachacámac. El delicioso charcho al palo se puede probar ahora en Lima sin tener que

Ir hasta Huaral. El local es amplio, con juegos para los niños y amplio estacionamiento. Las porciones son generosas. Hay otras alternativas además de chanco, pero en realidad su plato bandera es el famoso chanco al palo.



Pachacámac es sede también de los principales eventos gastronómicos de la ciudad como son:

1. **FESTIVAL ECO-GASTRONÓMICO PACHACÁMAC:** Creado en el 2008, fue el pionero de los festivales gastronómicos bajo el concepto de llevar los mejores productos de nuestra tierra y los platos bandera de cada restaurante del valle a un solo lugar, a precios accesibles.





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CASTRO CORCUERA PATRICIA ELIANA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "GESTIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL DEL DISTRITO DE PACHACÁMAC , 2022", cuyo autor es CHALCO MADUEÑO ROCIO MARILIN, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 12.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 03 de Marzo del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CASTRO CORCUERA PATRICIA ELIANA DNI: 18211973 ORCID: 0000-0002-1507-0197	Firmado electrónicamente por: PECASTROC el 04- 03-2023 07:29:59

Código documento Trilce: TRI - 0535553