

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSTGRADO

TESIS

**RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN SOCIAL DE LA
INTELIGENCIA EMOCIONAL Y LA IDENTIDAD SOCIAL EN
LOS ESTUDIANTES DEL SEXTO DE PRIMARIA DE LA I.E
N° 2096 “PERÚ JAPÓN” LOS OLIVOS, 2013.**

PARA OBTENER EL GRADO DE:

MAGISTER EN EDUCACIÓN

CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA

AUTOR

Br. NESTOR PAUL ALCOCER RAMOS

ASESORA:

Dra. LIDIA NEYRA HUAMANI

LIMA – PERÚ

2014

Dedicatoria

A mi añorada madre Susana, que con su su ejemplo templo mí vida.

En especial a mi esposa Yovana y a mi querido hijo Néstor Andreé, que son la razón de mi vivir.

Agradecimiento

A los docentes y asesores de la UCV,
a su fundador César Acuña Peralta y con mucho
cariño a la asesora Dr. Lidia Neyra Huamani.
A todos ellos mil gracias.

PRESENTACIÓN

SEÑOR PRESIDENTE;

SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO CALIFICADOR;

Presento la Tesis titulada: “Relación entre la Dimensión social de la Inteligencia emocional y la Identidad social en los estudiantes del sexto de primaria de la I.E N° 2096 “Perú Japón” los olivos , 2013”. En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela de Postgrado de la Universidad “César Vallejo”, para obtener el grado de Magister en Educación, con mención en Docencia y Gestión Educativa.

La principal preocupación de la presente investigación es determinar la relación que existe entre la dimensión social de la inteligencia emocional y la identidad social que presentan los niños del sexto grado de primaria. Las investigaciones recientes demuestran la relevancia que posee desarrollar la Inteligencia emocional en las personas demostradas en las habilidades sociales y la empatía, las cuales permitirán establecer un mejor desenvolvimiento de los niños en su sociedad., Desarrollando en ellos, un conjunto de capacidades que les permitan una mejor interacción con su medio social y personal.

La presente investigación está estructurada en cuatro capítulos. En el primer capítulo se expone el planteamiento del problema. En el capítulo dos se presenta el marco teórico, las concepciones fundamentales con respecto a las variables en estudio. En el tercer capítulo se ha desarrollado la metodología de la investigación. El cuarto capítulo está dedicado a la presentación y análisis de resultados. Finalizando con las conclusiones, recomendaciones a las que se llegó luego del análisis de las variables del estudio, finalizando con referencias bibliográficas y anexos.

ÍNDICE GENERAL

	Página
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Presentación	iv
Índice	v
Índice de tablas	viii
Índice de figuras	x
Resumen	xi
Abstract	xii
Introducción	xiii

CAPÍTULO I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1	Planteamiento del problema	16
1.2	Formulación del problema	20
	1.2.1. Problema general	20
	1.2.2. Problemas específicos	20
1.3	Justificación	21
1.4	Limitaciones	25
1.5	Antecedentes	26
	1.5.1 Internacionales	26
	1.5.2 Nacionales	27
1.6	Objetivos	30
	1.6.1. Objetivo general	30
	1.6.2. Objetivos específicos	30

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1	Inteligencia Emocional.	32
2.1.2	Definición conceptual de Inteligencia Emocional.	33
2.1.3	Enfoque teórico de la Inteligencia Emocional.	37
2.1.4	Dimensiones de la Inteligencia Emocional.	38
	2.1.4.1 Las Habilidades Sociales.	38
	2.1.4.2 La Empatía.	42
2.2	Identidad Social.	44
2.2.1	Definición conceptual de Identidad Social.	44
2.2.2	Enfoque teórico de la Identidad Social.	47
2.2.3	Dimensiones de la Identidad Social.	47
	2.2.3.1 La categorización social.	48
	2.2.3.2 La identificación.	49
	2.2.3.3 La comparación social.	52
2.3	Definición de términos básicos.	53

CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO

3.1	Hipótesis	55
	3.1.1 Hipótesis General.	55
	3.1.2 Hipótesis Específicas	55
3.2	Variables	56
	3.2.1. Definición conceptual	56
	3.2.2. Definición operacional	56
	3.2.3 Operacionalización de las variables	57
3.3	Metodología	58
	3.3.1 Tipo de Investigación	58
	3.3.2 Diseño de Investigación	58
3.4	Población y muestra	59
3.5	Método de investigación	62
3.6	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	62

3.6.1 Validación de Instrumentos	66
3.7 Métodos de análisis de datos	69
CAPÍTULO IV. RESULTADOS	
4.1. Descripción de los resultados	71
4.2. Discusión	89
CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS	93
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	96
ANEXOS	102
Anexo 1. Matriz de consistencia.	
Anexo 2. Instrumentos de medición de la variable 1: Dimensión Social de la Inteligencia Emocional y Variable 2: La Identidad Social.	
Anexo 3. Base de datos Prueba piloto.	
Anexo 4. Base de datos de la Muestra.	
Anexo 5. Ficha de Validación de expertos	
Anexo 6. Prueba de confiabilidad.	
Anexo 7. Tabla de valores de correlación.	

LISTA DE TABLAS

página

Tabla 1: Modelos actuales de Inteligencia Emocional.	36
Tabla 2: Definición Operacional de las Variables.	56
Tabla 3: Operacionalización de la Dimensión Social de la I.E	57
Tabla 4: Operacionalización de la Identidad Social.	57
Tabla 5: Población de la I.E. N°2096 Perú Japón.	59
Tabla 6: Muestra seleccionada de la I.E. N° 2096 Perú Japón.	60
Tabla 7: Distribución demográfica de los participantes según género.	61
Tabla 8 : Ficha técnica de cuestionario N°01	63
Tabla 9: Baremo del Cuestionario de La Dimensión Social de la Inteligencia Emocional.	63
Tabla 10: Baremo del cuestionario de las dimensiones de Inteligencia Emocional en su Dimensión Social.	63
Tabla 11: : Ficha técnica de cuestionario N°02	64
Tabla 12: Baremo del cuestionario de Identidad Social.	64
Tabla 13: Baremo del cuestionario de las Dimensiones de la Identidad Social.	64
Tabla 14: Rango de Estimación de la escala de Likert.	65
Tabla 15: Juicio de expertos.	66
Tabla 16: Estadísticos de fiabilidad de Dimensión Social de I.E	67
Tabal 17: Estadísticos de fiabilidad de la Identidad Social.	68
Tabla 18: Medida descriptiva de la Dimensión Social de la I.E	71
Tabla 19: Medidas descriptivas de la Identidad Social	72
Tabal 20: Medida de frecuencia de la dimensión Actitud de compartir.	73
Tabla 21: Medida de frecuencia de la dimensión Identificación de sentimientos	74
Tabla 22: Medida de frecuencia de la dimensión Solución de conflictos.	75
Tabla 23: Medida de frecuencia de la dimensión Empatía	76
Tabla 24: Medida de frecuencia de la Variable Dimensión Social de La Inteligencia Emocional.	77
Tabla 25: Medida de frecuencia de la dimensión Identificación Social	78
Tabla 26: Medida de frecuencia de la dimensión Categorización Social.	79

Tabla 27: Medida de frecuencia de la dimensión Comparación Social.	80
Tabla 28: Medida de frecuencia de la variable Identidad Social.	81
Tabla 29: Prueba de Normalidad de las Variables de Investigación	82
Tabla 30: Prueba de normalidad de la Dimensión Social de la I.E y sus Dimensiones.	82
Tabla 31: Prueba de normalidad de la Identidad Social y sus dimensiones	83
Tabla 32: Tabla de contingencia de Relación de las variables Dimensión Social de la I. E y la Identidad Social.	84
Tabla 33: Tabla de contingencia de Relación de la Dimensión Actitud de compartir y la Identidad Social	85
Tabla 34: Tabla de contingencia de Relación de la Dimensión Identificación de sentimientos y la Identidad Social.	86
Tabla 35: Tabla de contingencia de Relación de la Dimensión Solución creativa de conflictos y la Identidad Social.	87
Tabla 36: Tabla de contingencia de Relación de la Dimensión Empatía y la Identidad Social.	88

LISTA DE FIGURAS

	Página
Figura 1: Distribución de los participantes según el sexo.	61
Figura 2: Niveles de la dimensión Actitud de compartir	73
Figura 3: Niveles de la dimensión Identificación de Sentimientos	74
Figura 4: Niveles de la dimensión Solución de conflictos	75
Figura 5: Niveles de la dimensión de Empatía	76
Figura 6: Niveles de la Variable Dimensión Social de la I.E	77
Figura 7: Niveles de la dimensión Identificación Social	78
Figura 8: Niveles de la Dimensión Categorización Social	79
Figura 9: Niveles de la Dimensión Comparación Social.	80
Figura 10: Niveles de la Variable Identidad Social.	81

Resumen

En la investigación titulada: “Relación entre la Dimensión social de la Inteligencia emocional y la Identidad social de los estudiantes del sexto de primaria de la I.E N° 2096 “Perú Japón” los Olivos, 2013”. EL objetivo general de la investigación fue determinar la correlación existente entre la dimensión social de la inteligencia Emocional y la Identidad Social en los estudiantes del sexto grado.

El tipo de investigación es sustantiva, el método de investigación es descriptivo y el diseño de la investigación es descriptivo correlacional y el enfoque es cuantitativo. La muestra es de tipo no probabilística intencionada, compuesta por 90 estudiantes de la institución educativa N° 2096 “Perú Japón”. La técnica que se utilizó es la encuesta y el instrumento de recolección de datos fue el cuestionario aplicado a los estudiantes. Para la validez de los instrumentos se utilizó el juicio de expertos y para la confiabilidad del instrumento se utilizó el alfa de Cronbach que salió alta: 0,910 para la dimensión social de la inteligencia emocional y de 0,862 para identidad social.

En la presente investigación se arribó a la conclusión que existe una correlación Alta y Positiva, entre la dimensión social de la inteligencia emocional y la identidad social en los estudiantes del sexto grado.

Palabras claves: Inteligencia emocional, Dimensión social, Identidad social, Habilidades sociales y empatía.

Abstract

In the qualified investigation "Relation between Social Dimension of emotional intelligence and Social Identity of the students of the sixth of primary of the I.E.N° 2096 "Peru Japan " of Olives,2013". The general aim of the investigation was to study the correlation between the social Dimension of emotional intelligence and Social Identity in the students of the sixth grade.

The type of investigation is substantive, the meted of investigation is descriptive and the design of the investigation is a descriptive correlational and the approach is quantitative. The sample is of type not intended probabilistic, composed by 90 students of the educational institution N° 2096 "Peru Japan". The technology that was in use is the survey and the instrument of compilation of information was the applied questionnaire to the students. For the validity of the instruments the experts' judgment was in use and for the reliability of the instrument there was in use alpha de Cronbach that went alter : 0,910 to social dimension of emotional intelligence and 0,862 for variable Social Identity.

In the present investigation one arrived at the conclusion that exists a positive high correlation between the social Dimension of emotional intelligence and Social Identity in the students of the sixth grade.

Key words: emotional intelligence, social Dimension, social identity, social skills and empathy.