



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Control de inventarios y su influencia en la rentabilidad del hotel
sol del Oriente, Ciudad del Cusco – Periodo 2019**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORAS:

Calle Cruz, Shianira (orcid.org/0000-0002-6706-4557)

Perez Herrera, Katicsa Juana (orcid.org/0000-0001-7266-3581)

ASESORA:

Dra. Saenz Arenas, Esther Rosa (orcid.org/0000-0003-0340-2198)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA – PERÚ

2021

Dedicatoria

Primeramente, dedico este trabajo a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi vida. A mis padres, por ser el pilar más importante y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional sin importar nuestras diferencias de opiniones. A mi hija, por ser el motor que me impulsa a seguir adelante y ser mejor cada día. A mis hermanos, por su apoyo incondicional durante todos estos años y ser mi fuente de inspiración. A mi compañera, KATICSA porque sin el equipo que formamos, no habiéramos logrado cumplir esta meta tan importante para nuestra vida profesional.

SHIANIRA CALLE CRUZ

Primeramente, agradecer a dios por darme la vida y haberme permitido llegar a donde estoy. A mis abuelos y a mi madre por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad muchos de mis logros se los debo a ustedes entre los que se incluye este. A mis tíos por cada uno de sus consejos y su apoyo incondicional durante todos estos años. A mis hermanas por enseñarme a ser una mejor persona. A mi pareja por darme las fuerzas y apoyo cada día para lograr este objetivo. A mi compañera SHIANIRA por ser parte de este equipo y poder lograr juntas esta meta tan importante en nuestra vida profesional.

KATICSA PEREZ HERRERA

Agradecimiento

Agradezco principalmente a Dios por cuidarme y bendecirme durante toda mi vida y darme fuerzas para seguir adelante, superar obstáculos y dificultades; A mis padres, quienes estuvieron a mi lado brindándome su incondicional amor y apoyo; A mi hija, quien me enseñó lo que es el amor incondicional y me dio las fuerzas para seguir adelante y ser mejor día a día; A mis hermanos, quienes estuvieron a mi lado brindándome su apoyo incondicional, de quienes aprendí que uno tiene que esforzarse cada día para lograr nuestras metas; A mi amiga Katicsa, por haber logrado nuestro gran objetivo con mucha perseverancia; A la Dra. Esther Rosa Saenz Arenas, asesora de tesis, por su valiosa guía y asesoramiento a la realización de la misma; Gracias a todas las personas que ayudaron directa e indirectamente en la realización de este proyecto.

SHIANIRA CALLE CRUZ

Primeramente, agradezco a mis abuelos, mi madre y a toda mi familia por apoyarme en cada decisión o proyecto que realice.; A la Universidad Cesar Vallejo por haberme aceptado para poder realizar mi titulación; A mi asesor de Tesis la Dra. Saenz Arenas Esther Rosa por haberme brindado la oportunidad de recurrir a su capacidad y su conocimiento científico y por guiarnos en todo el desarrollo de la tesis; Al Gerente de la empresa “Sol del Oriente” el Ing. Roberto Jesús Vela Mori por haber aceptado que realice mi tesis de su prestigiosa empresa.

KATICSA PEREZ HERRERA

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iii
Índice de tablas.....	iv
Índice de gráficos y figuras	v
Resumen	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA	13
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	13
3.2. Variables y operacionalización	13
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis.....	14
3.4. Técnicas de instrumentos de recolección de datos	15
3.5. Procedimientos	16
3.6. Método de análisis de datos.....	16
3.7. Aspectos éticos	16
IV. RESULTADOS.....	18
V. DISCUSIÓN	48
VI. CONCLUSIONES.....	53
VII. RECOMENDACIONES.....	54
REFERENCIAS	55
ANEXOS.....	62

Índice de tablas

Tabla 1 Dictamen de Juicio de Expertos.....	15
Tabla 2: Cuadro de fiabilidad control de inventarios.....	18
Tabla 3 Cuadro de fiabilidad, Rentabilidad.....	18
Tabla 4: prueba de normalidad de las dimensiones.....	19
Tabla 5: Chi Cuadrado Hipótesis general.....	20
Tabla 6: Medida simétrica hipótesis general.....	20
Tabla 7: Chi cuadrado Hipótesis específica 01.....	21
Tabla 8: Medidas simétricas hipótesis específica 01.....	21
Tabla 9: Chi Cuadrado Hipótesis específica 02.....	22
Tabla 10: Medidas simétricas hipótesis específica 02.....	22
Tabla 11: Chi cuadrado Hipótesis específica 03.....	23
Tabla 12: Medidas simétricas hipótesis específica 03.....	23
Tabla 13: Pregunta 01.....	24
Tabla 14: Pregunta 02.....	25
Tabla 15: pregunta 03.....	26
Tabla 16: pregunta 04.....	27
Tabla 17: Pregunta 05.....	28
Tabla 18 : Pregunta 06.....	29
Tabla 19: pregunta 07.....	30
Tabla 20: Pregunta 08.....	31
Tabla 21: Pregunta 09.....	32
Tabla 22: Pregunta 10.....	33
Tabla 23: Pregunta 11.....	34
Tabla 24: Pregunta 12.....	35
Tabla 25: Pregunta 13.....	36
Tabla 26: Pregunta 14.....	37
Tabla 27: Pregunta 15.....	38
Tabla 28: Pregunta 16.....	39
Tabla 29: Pregunta 17.....	40
Tabla 30: Pregunta 18.....	41
Tabla 31: Pregunta 19.....	42
Tabla 32: Pregunta 20.....	43
Tabla 33: Pregunta 21.....	44
Tabla 34: Pregunta 22.....	45
Tabla 35: Pregunta 23.....	46
Tabla 36: pregunta 24.....	47

Índice de gráficos y figuras

Gráfico 1: Pregunta 01	24
Gráfico 2: pregunta 02	25
Gráfico 3: pregunta 03	26
Gráfico 4: Pregunta 04	27
Gráfico 5: Pregunta 05	28
Gráfico 6: Pregunta 06	29
Gráfico 7: pregunta 07	30
Gráfico 8: Pregunta 08	31
Gráfico 9: Pregunta 09	32
Gráfico 10: Pregunta 10	33
Gráfico 11: Pregunta 11	34
Gráfico 12: Pregunta 12	35
Gráfico 13: Pregunta 13	36
Gráfico 14: Pregunta 14	37
Gráfico 15: Pregunta 15	38
Gráfico 16: Pregunta 16	39
Gráfico 17: Pregunta 17	40
Gráfico 18: Pregunta 18	41
Gráfico 19: Pregunta 19	42
Gráfico 20: Pregunta 20	43
Gráfico 21: Pregunta 21	44
Gráfico 22: Pregunta 22	45
Gráfico 23: Pregunta 23	46
Gráfico 24: Pregunta 24	47

Resumen

La investigación tiene el objetivo de determinar como el control de inventarios influye en la rentabilidad del Hotel Sol del Oriente, en la Ciudad del Cusco. El control de inventarios es fundamental, porque a través de sus procesos se trata de minimizar los costos, así como también tener la información actualizada, para la toma de decisiones, dichas decisiones influyen en la rentabilidad de la Empresa. Para que el Hotel Sol de Oriente tenga una mayor rentabilidad debe de conocer la rotación de sus inventarios, el control de los ingresos y salidas del producto del almacén.

La investigación es de tipo básica, porque se busca ampliar los conocimientos de la ciencia contable, y así poder proponer y brindar solución al problema de investigación. El enfoque es cuantitativo, nivel explicativo causal, no experimental porque no se manipulan las variables Y de corte transversal se encuentra dentro de un determinado tiempo. La muestra está constituida por 30 personas, que tienen vínculo laboral con el Hotel. Para el recojo de datos se aplica la encuesta y se usa el instrumento del cuestionario, las variables se miden a base de la escala de Likert. Para la validez del cuestionario por cada pregunta, se utilizó el juicio de profesionales expertos en la materia y para la confiabilidad por cada variable el alfa de Cronbach.

Palabras clave: inventarios, rentabilidad, servicios.

Abstract

The research aims to determine how inventory control influences the profitability of the Hotel Sol del Oriente, in the City of Cusco. Inventory control is essential, because through its processes it is about minimizing costs, as well as having up-to-date information for decision-making, these decisions influence the profitability of the Company. In order for the Hotel Sol de Oriente to have a higher profitability, it must know the rotation of its inventories, the control of the incoming and outgoing products of the warehouse.

The research is of a basic type, because it seeks to expand the knowledge of accounting science, and thus be able to propose and provide a solution to the research problem. The approach is quantitative, causal explanatory level, not experimental because the variables are not manipulated and the cross-section is found within a certain time. The sample is made up of 30 people, who have a working relationship with the Hotel. For data collection, the survey is applied and the questionnaire instrument is used, the variables are measured based on the Likert scale. For the validity of the questionnaire for each question, the judgment of professional experts in the field was used and Cronbach's alpha for the reliability for each variable.

Keywords: inventories, profitability, services

I. INTRODUCCIÓN

A través de los años el control de inventarios no tomaba mucha importancia, ya que no existía mucha competencia entre empresarios, pero conforme va avanzando el tiempo una empresa debe ser competitiva - eficiente y tener un buen control de sus inventarios. También es conocido que las Empresas Hoteleras del Cusco son una fuente de ingreso importante para nuestro Perú, una de ellas es el Hotel Sol del Oriente que está ubicada en el Cusco, dicho Hotel con más razón que se encuentra en el sector turístico, para mantenerse en el mercado debe de establecer controles, políticas y una buena administración de su almacén, para sí generar más rentabilidad y mantenerse en el mercado.

EL Hotel Sol del Oriente, inicio sus operaciones en el año 2014, cuya actividad económica es brindar alojamiento a personas del Perú y/o turistas a un cómodo precio, incluyendo servicios complementarios, el Hotel siguió en constante crecimiento y por ende debe de estar a la altura de las grandes Empresas Hoteleras. Desde hace tiempo, la Empresa Hotelera no cuenta con controles en sus inventarios, los procedimientos no son los adecuados para tener un control de los inventarios y por ende no le permite tener la información actualizada esto conlleva a que se tome malas decisiones, y afecte a la rentabilidad. La Empresa Hotelera no realiza en su almacén controles periódicos o permanentes, por tal motivo lleva a que no se dé un buen servicio ocasionando disgusto entre los huéspedes.

El Hotel cuenta con un almacén que no está debidamente organizada, ya que no existe políticas con respecto a la organización, así como también no cuenta con un registro actualizado, que le permita determinar la cantidad a comprar, a veces se compra de más los insumos y esto afecta a la rentabilidad. Asimismo, el Hotel carece de productos disponibles en el momento, porque no tiene el control en la entrada de materia prima e insumos, tampoco en la salida, no cuenta con un sistema de costos, para poder verificar si lo que brinda el servicio es rentable o no.

La rentabilidad de la Empresa Hotelera es baja, a razón que no cuenta con políticas que le ayuden a establecer controles, tanto para sus inventarios como para sus colaboradores. Asimismo, la rentabilidad se ve mermada, porque no hay una adecuada atención de servicio hacia los huéspedes, falta de insumos, también, no se tiene un control de las cuentas del servicio que se brinda, esto se da por la sobrecarga laboral. Al no cubrir las necesidades del huésped se afecta a la rentabilidad, dichas necesidades no se satisfacen por no contar con un adecuado control de suministros al día.

Si la empresa HOTEL SOL DEL ORIENTE, al no mejorar la calidad de atención seguirá con las mismas falencias y puede afectar a la rentabilidad, por ende con el tiempo salir del mercado por no estar a la tendencia acorde a la demanda del mercado.

La investigación realizada es fundamental, y es de gran ayuda a otras empresas cuyo rubro es similar, en el rubro hotelero el control de inventarios es de gran ayuda ya que cumple un rol principal, si no se toma importancia al control de inventarios se demuestra la afectación en la Rentabilidad.

Para el estudio se planteó el problema general de la investigación: ¿Cómo influye el control de inventarios en la rentabilidad del Hotel Sol del Oriente, Ciudad del Cusco Periodo 2019?; Los problemas específicos son: ¿Cómo influye el control de inventarios en la liquidez del Hotel Sol del Oriente Ciudad del Cusco?; ¿Cómo influye el control de inventarios en el rendimiento económico del Hotel Sol del Oriente Ciudad del Cusco?; ¿Cómo influye el control de inventarios en el rendimiento financiero del Hotel Sol del Oriente Ciudad del Cusco?

La investigación se fundamentó en una justificación teórica, ya que su objetivo era expandir el conocimiento en el campo de la contabilidad y comprender la relación entre dos variables: el Control de Inventarios y la Rentabilidad. Para ello, se tomaron en cuenta aportes teóricos de otras investigaciones relevantes. Además, se estableció una justificación práctica, puesto que los resultados obtenidos permitirán hacer recomendaciones y sugerencias con el fin de mejorar continuamente la Rentabilidad. Por último, se determinó una justificación

metodológica, dado que el enfoque de la investigación fue básico y cuantitativo, con un nivel explicativo causal.

El objetivo general fue: Determinar cómo influye el control de inventarios en la rentabilidad del Hotel Sol del Oriente, Ciudad del Cusco – Periodo 2019, Los objetivos específicos son: Determinar cómo influye el control de inventarios en la liquidez del Hotel Sol del Oriente Ciudad del Cusco; Determinar cómo influye el control de inventarios en el rendimiento económico del Hotel Sol del Oriente Ciudad del Cusco; Determinar cómo influye el control de inventarios en el rendimiento financiero del Hotel Sol del Oriente Ciudad del Cusco.

Asimismo, se propuso las siguientes hipótesis con respecto a la realidad problemática, la hipótesis general fue: El control de inventarios influye significativamente en la rentabilidad del Hotel Sol del Oriente, Ciudad del Cusco – Periodo 2019. Las hipótesis específicas son: El control de inventarios influye significativamente en la liquidez del Hotel Sol del Oriente Ciudad del Cusco; El control de inventarios influye significativamente en el rendimiento económico del Hotel Sol del Oriente Ciudad del Cusco; El control de inventarios influye significativamente en el rendimiento financiero del Hotel Sol del Oriente Ciudad del Cusco.

II. MARCO TEÓRICO

Durante la fase de investigación, se llevaron a cabo búsquedas exhaustivas de antecedentes nacionales relacionados con el tema de estudio. Como resultado de estas búsquedas, se identificaron las siguientes investigaciones previas:

LIZANA, J. (2018) El autor llevó a cabo una investigación sobre las variables referenciadas y como resultado de este estudio, el autor llegó a la conclusión de que el control de inventarios es una herramienta crucial. Además, las revisiones físicas de los inventarios permiten obtener información actualizada y verificar la ausencia de productos que puedan deteriorarse, lo cual contribuye a mejorar la rentabilidad de la empresa, además, el control de inventarios garantiza la disponibilidad oportuna de los productos necesarios para la producción y la venta, lo que optimiza los procesos y minimiza los tiempos de espera, mejorando la eficiencia operativa y reduciendo los costos asociados.

LOPEZ, K. (2019) investigo el tema sobre los inventarios que ayudan a la rentabilidad y de acuerdo al resultado obtenido en el estudio concluyo que el no tomar importancia en el registro de los ingresos y salidas de insumos, ocasiona que haya baja liquidez porque no se sabe cuánto comprar y que no comprar. Así mismo los inventarios físicos no se realiza de manera permanente y por ende no se tiene una información actualizada y genera que se haga compras de insumos en vano porque se llena de stock, y esto genera una influencia en la liquidez. De tal manera, que el uso de un sistema de inventario permanente puede ser altamente beneficioso para una empresa en términos de liquidez. Este tipo de sistema permite a la empresa mantener un registro detallado y actualizado de sus existencias en tiempo real, lo que brinda una mayor visibilidad y control sobre los productos disponibles.

Cubas, M. (2016) analizó el tema con referencia a las variables de estudio y según las conclusiones de la autora basadas en los resultados obtenidos, se puede afirmar que la falta de un control efectivo de los inventarios y la falta de uso del kardex para registrar el ingreso y la salida de los insumos resulta en pérdidas o deterioro de los mismos, lo cual tiene un impacto negativo en la rentabilidad. Además, la ausencia de políticas establecidas impide una gestión

adecuada de los productos y una política bien diseñada ayuda a optimizar el capital de trabajo de una empresa al equilibrar la cantidad de inventario que se mantiene con las necesidades reales del negocio. Mantener inventarios excesivos implica una inversión de capital que podría utilizarse en otras áreas del negocio para mejorar la liquidez.

TARAZONA, M. (2017) investigo sobre el control de los productos y que están en relación con la rentabilidad, la autora concluyo que el control de los productos permite tener un control en los gastos porque así se evita gastar innecesariamente, Asimismo cuando hay un adecuado monitoreo al área de almacén, se incrementa la liquidez, la rentabilidad y por ende la empresa es solvente ante obligaciones con terceros.

MORALES, J. (2018) menciona que la implementación de un sistema es un beneficio para la rentabilidad y también concluye que si una empresa no implementa políticas de control de inventario, se enfrentará a problemas como la falta de información actualizada y registros poco confiables. Esto, a su vez, afectará el desempeño de las operaciones de la empresa y los resultados que se obtengan. Además, la falta de inventarios permanentes resultará en una baja rentabilidad para la empresa y recomienda que las políticas de inventarios bien gestionadas pueden ayudar a mejorar la liquidez de una empresa al optimizar el capital de trabajo, reducir los costos de almacenamiento, mejorar la rotación de inventarios, mejorar la planificación de la demanda y proporcionar mayor flexibilidad financiera. Al implementar estrategias eficientes de inventario, una empresa puede liberar efectivo y utilizarlo de manera más efectiva para respaldar su operación y crecimiento.

Para la realización del tema de investigación se realizaron búsquedas de antecedentes internacionales, que están relacionadas de acuerdo al tema de investigación, tal es así que se encontró las siguientes investigaciones:

GONZÁLES, R. (2019) analizo las variables del tema de estudio y la autora como resultado en resumen, se puede concluir que el control de inventarios proporciona una visión global de los ingresos y gastos de la empresa, lo que facilita la toma de decisiones para mejorar el negocio. Esto, a su vez, permite

optimizar el tiempo y los recursos disponibles. Estos factores en conjunto contribuyen a mejorar tanto la rentabilidad económica como financiera de la empresa, lo cual es fundamental para la inversión en activos, así como también, El control adecuado de inventarios permite identificar y eliminar ineficiencias en la gestión de inventarios. Esto incluye la disminución de pérdidas por productos obsoletos o dañados, la reducción de costos de almacenamiento y manipulación, y la optimización de los procesos de abastecimiento y distribución. Al reducir los costos operativos asociados con el inventario, la empresa puede mejorar su rendimiento económico.

MAJI, E. (2018) investigo el tema sobre las variables de estudio, y concluyo que el personal no está capacitado para la seguridad del control del almacén, no existe comunicación entre los departamentos de contabilidad y gerencia. La falta de control y registro del flujo de productos, así como la ausencia de seguimiento de las compras, tienen un impacto negativo en la rentabilidad de la empresa. Estas deficiencias afectan la liquidez de la empresa y disminuyen su solvencia, lo que dificulta su capacidad para hacer frente a obligaciones con terceros.

AIZAGA, E. Y IZA, N. (2018) investigo el tema sobre la variable de estudio, las autoras de acuerdo al resultado de la investigación concluyeron que cuando en la cadena de abastecimientos no hay una comunicación eficiente entre los departamentos, genera pérdidas porque la empresa carece de información actualizada sobre el estado de la materia prima y los productos en proceso y por ende afecta a la liquidez, porque a veces se compra de más y caducan con el tiempo dichos productos.

TERÁN, S. (2017) investigo el tema las variables de estudio, como resultado de la falta de políticas, normas o procedimientos en áreas como adquisiciones, almacenamiento y ventas, se concluye que la empresa experimenta una baja liquidez y una disminución en su rentabilidad económica. Esta situación se debe a la incapacidad de realizar inversiones a largo plazo debido a la falta de recursos disponibles. La falta de control en estas áreas conduce a una gestión ineficiente de los recursos, resultando en altos costos operativos, pérdidas de inventario y oportunidades de venta desaprovechadas. Además, la falta de

procedimientos establecidos dificulta la toma de decisiones informadas y estratégicas, lo que afecta aún más la rentabilidad de la empresa a largo plazo.

MOROCHO, R. (2015) investigo el tema de gestión de control, como resultado concluyo que, al no tener un control en los procesos del inventario en los procedimientos determinados de los productos, ocasiona que no se tenga información actualizada, asimismo, la documentación no es fehaciente porque no sustenta los ingresos y salidas de los productos y por último la empresa no cuenta con sistema de compras ni sistema de cobranza y pagos, por ende, dichos factores en mención afectan a la rentabilidad de manera directa y la empresa a futuro puede llegar a cerrar.

La investigación se basa en fundamentos teóricos que respaldan las variables analizadas, que son el control de inventarios y la rentabilidad.

La primera variable examinada es el control de inventarios según Martínez, M. (2019) mencionó que es un conjunto de procesos que se encargan del suministro, el almacenamiento, el flujo de entrada y salida de productos es otro aspecto considerado en el estudio de una determinada actividad económica, el beneficio de tener control en los inventarios permite tener información actualizada. Por otro lado, según Guerrero, H. (2017) indicó que los inventarios son una parte esencial de cualquier empresa, porque forma una parte importante de los activos, por eso el control de los inventarios permite tomar buenas decisiones. Asimismo, según Quinde, C. y Ramos, T. (2018) mencionó que toda empresa para ser eficiente y eficaz necesita tener control en los inventarios ya que permiten tener una información financiera confiable, El control de inventarios se encarga de mantener un registro detallado de la información de cada producto, para así tomar decisiones en cuestión de los costos. Finalmente, según Contreras, A. *et al.* (2018) indicó que el control de inventarios es de gran relevancia ayuda al grado de inversión para tener un buen control es alta y toda empresa no se puede dar el lujo de incurrir en altos costos de almacenamientos, por ende, se debe establecer ciertas políticas que ayuden en la demanda de los productos.

La primera dimensión abordada dentro de la variable es la gestión de inventarios, según MEANA, P. (2017) sostuvo que la gestión de inventarios sirve para poder verificar que existencias tenemos en el almacén, y para identificar se tiene que hacer un recuento físico de los productos e insumos existentes, dentro de ellas se tiene el inventario permanente y periódico. Del mismo modo, según FLAMERIQUE, S. (2018) indicó que la gestión de inventarios permite organizar las operaciones y el flujo de la mercadería y al mismo tiempo se tiene una información actualizada.

La segunda dimensión de la primera variable es Disponibilidad del inventario, según ALZATE, I. y BOADA, A. (2017) mencionó que la disponibilidad de inventario se visualiza más en la cadena de logística en donde se centra en tener cantidades estables para poder ofrecer un mejor servicio al cliente, esto consiste en satisfacer la demanda del cliente. Del mismo modo, según PEÑA, O. y SILVA, R. (2016) sostuvo que la disponibilidad de productos es aquella empresa que atiende en el momento exacto en donde la gestión de inventarios se considera un factor interno ya que a partir de ella se realizan los procesos de logística.

La tercera dimensión considerada dentro de la primera variable es la implementación de políticas de inventario, según Viera, E. *et al.* (2017) indicó que las políticas de inventario son aquellas que permiten regular, planificar, mantener el orden para así poder controlar todos los procesos que intervienen en el control de inventarios. Asimismo, Garrido, I. y Cejas, M. (2017) sostuvieron que las políticas de inventario son de vital importancia para todas las empresas, ya que su correcta implementación tiene un impacto directo en el aumento de la liquidez y rentabilidad. Por lo tanto, es altamente recomendable establecer políticas claras en los procesos de almacenamiento.

La segunda variable es Rentabilidad, según Eslava, J. (2013) mencionó que la rentabilidad es aquella que mide los procedimientos de la empresa para generar ingresos y aprovechar los recursos. Asimismo, Cano, M. (2013) indicó que entender en conjunto la situación económica de toda empresa se utilizan los indicadores de rentabilidad, donde permiten ver si la empresa es competitiva, si puede invertir en activos y si es rentable para los accionistas. Igualmente,

Gutiérrez, J. y Tapia, J. (2016), afirmaron que la rentabilidad es tener conocimiento de cuanto es el retorno de las inversiones que realiza una empresa, en cada una de sus actividades y está vinculada con las ventas realizadas, los activos poseídos y la contribución de los propietarios. Finalmente, ALTUVE, J. (2014) mencionó que el activo circulante o corriente genera rentabilidad, el cual se debe a la planificación de recursos conjuntamente con las políticas establecidas de la empresa.

Dentro de la segunda variable, la primera dimensión abordada es la liquidez, según Herrera, A. *et al.* (2016) indicaron que la liquidez de una empresa se determina por la facilidad de convertir sus activos corrientes en dinero en el corto plazo y que tiene la posibilidad de cumplir con sus obligaciones con terceros, es decir la facilidad que tiene para pagar sus deudas. Además, la empresa tiene suficientes activos líquidos, como efectivo y equivalentes de efectivo, para pagar sus deudas y cubrir sus gastos operativos que vencen en el corto plazo. Una empresa líquida puede cumplir fácilmente con sus obligaciones financieras, lo que demuestra su solvencia y capacidad para enfrentar situaciones imprevistas o emergencias financieras sin dificultad.

La segunda dimensión considerada dentro de la segunda variable es el rendimiento económico, el autor Amat, O. (2017) indicó que el rendimiento económico es conocido también como rentabilidad del activo o ROI, se refiere a los recursos utilizados por la empresa y en el tiempo se genera una rentabilidad del recurso.

La tercera dimensión de la tercera variable es rendimiento financiero, según AMONDARAIN, J. y ZUBIAUR, G. (2013) sostuvieron que la rentabilidad de una empresa se logra mediante las inversiones realizadas y los accionistas son los principales interesados en el desempeño de la empresa.

Por lo expuesto, se puede considerar la teoría que respalda las variables y dimensiones de la investigación, se presentan términos clave que constituyen las bases conceptuales y que son:

Inventario Permanente: Según PANCHI, V. *et al.* (2017) permite tener un control de forma sistemática de cada producto, dicho control permite poder planificar y controlar los productos y tener una información en tiempo real.

Inventario Periódico: Según Fuertes, J. (2015) menciona que el inventario cuando es periódico se realiza por determinados periodos, se tiene conocimiento de la cantidad total en físico.

Productos en proceso y/o terminados: Según VALLEJOS, H. y CHILQUINGA, M. (2017) indicaron que las empresas cuya actividad es brindar servicios, se encargan de adquirir materia prima para luego poder procesarlo y obtener un producto terminado. Se trata de activos que están en proceso de modificación o transformación. Conforme al avance en el proceso de la materia prima aumenta su valor.

Registro de las entradas: Según Brenes, P. (2015) indico que es una actividad necesaria, en donde se contempla el aprovisionamiento de los productos, para contar con los recursos necesarios, ya sea para la comercialización o producción.

Registro de salidas: Según Brenes, P. (2015) indico que son actividades que se relacionan con la salida o distribución de productos, ya sea para la comercialización o producción.

Almacenaje: Según De Diego, A. (2015) indico que es el espacio donde se almacena los productos, asimismo, es el lugar donde se presenta actividades de recepción, resguardo, conservación y despacho de los productos. El Almacén forma parte importante de la cadena de logística porque permite asegurar el flujo de los productos conservando la calidad y cantidad requerida por el cliente.

Constataciones físicas: según Jones, N. (2015) sostuvo que las constataciones son aquellos controles que tiene la empresa, consiste en contar, examinar y registrar de manera precisa y sistemática todas las existencias disponibles en un momento determinado. Esta constatación se realiza con el objetivo de confirmar la exactitud de los registros contables y garantizar la concordancia

entre los datos teóricos y la realidad física de los inventarios., hace que se tenga la información actualizada.

Calidad de Servicio: Según Burgos, S. y Morocho, T. (2018) sostiene se ve reflejado en la seguridad, fiabilidad y empatía que la empresa muestra hacia el cliente.

Capacidad de Pago: La capacidad que tiene una entidad para generar suficientes ingresos o disponer de suficientes recursos líquidos para hacer frente a sus compromisos financieros, para el autor Gutiérrez y Tapia (2016) sostuvo que es aquella empresa que presenta la posibilidad de cumplir con sus compromisos con terceros. Por ende, si permite cubrir los gastos quiere decir que tiene liquidez y por ende es rentable.

Obligaciones a corto plazo: según Herrera, et al. (2016) sostuvo sobre las obligaciones a corto plazo cuando son efectivizadas antes del vencimiento a terceros se entiende que es rentable y puede cumplir con los demás agentes como a proveedores, laborales, tributos.

Margen Comercial: Según Marques, M. (2019) indico que es la cantidad de dinero que puede ganar o perder por la venta de un determinado producto, los productos en proceso se tiene en cuenta los costos que incurrió para la elaboración del producto.

Rentabilidad sobre el activo: Según Jara, *et al.* (2018) indico que la rentabilidad económica es aquella que se mide antes de intereses e impuestos. Asimismo, la ROA (rentabilidad sobre el activo), es un indicador que toda empresa mide sus activos, si el ROA es baja indica que la gestión de la empresa no es buena, Sin embargo, si la capacidad de pago es alta, esto indica que la empresa está operando de manera eficiente y tiene la capacidad de cumplir con sus obligaciones financieras sin dificultad.

Inversión: En el término económico la inversión que realiza toda empresa hace referencia a las ganancias que genera la inversión. Es el capital invertido por los accionistas que a largo plazo se espera que sea rentable.

Rentabilidad sobre el patrimonio: Según Oliveros, J. y Vargas, N. (2017) indico que el (ROE) es un indicador ampliamente utilizado por las empresas para evaluar la rentabilidad de la inversión realizada por sus accionistas o socios. El ROE permite determinar si la inversión realizada está generando beneficios y si es rentable en comparación con los fondos aportados por los propietarios de la empresa.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

Baena, G. (2017), indico al estudiar el problema de investigación generamos o incrementamos conocimiento por ende estamos hablando de una investigación básica.

El estudio realizado es de tipo básica.

Diseño de investigación:

La investigación adopta un diseño de enfoque cuantitativo, no experimental y de corte transversal, con un enfoque explicativo causal. Para describir el problema de estudio, se utilizó el método de observación y se recopiló información a través de la Gerencia y el personal de diversas áreas, como almacén, compras y ventas. Los resultados se obtuvieron sin manipular las variables en estudio.

Hernández, R. *et al.* (2014) el enfoque cuantitativo implica la recolección de datos, el análisis estadístico y la medición de variables con el fin de probar hipótesis. En este caso, al no haber manipulación de las variables, se trata de un enfoque no experimental. Además, al recopilar datos en un solo periodo, se utiliza un diseño de corte transversal. Por último, el enfoque es explicativo causal, ya que se busca establecer la relación de causa y efecto entre la variable dependiente e independiente. El Estudio realizado es de enfoque cuantitativo.

3.2. Variables y operacionalización

Variable 1 Control de inventarios

Definición conceptual:

Martínez, M. (2019) mencionó que es un conjunto de procesos que se encargan del suministro, el almacenamiento, el flujo de los productos para una determinada actividad económica, el beneficio de tener control en los

inventarios permite contar con datos actualizados es fundamental para poder tomar decisiones informadas.

Definición Operacional:

El control de inventarios se refiere al procedimiento mediante el cual la empresa gestiona y supervisa sus existencias de productos o mercancías, organiza, controla y gestiona el almacén, para poder tener una información actualizada en el registro de las existencias.

Variable dependiente: Rentabilidad

Definición conceptual:

Tapia, J. (2016), afirmaron que la rentabilidad es tener conocimiento de cuanto es el retorno de las inversiones que realiza una empresa, en cada una de sus actividades y se relaciona con los diversos ingresos que cuenta la empresa.

Definición Operacional:

La rentabilidad es el valor monetario que se obtiene a partir de una inversión a largo plazo de los accionistas o socios de una empresa. También se utilizan indicadores o ratios financieros para poder determinar la eficiencia de la gestión de una empresa.

3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

Población: Según la afirmación de Hernández, R. et al. (2014), se entiende que la población se refiere al grupo de individuos que comparten ciertas características y especificaciones particulares.

En la investigación de estudio se tiene una población de 50 personas, que comprenden las áreas de: Gerencia, Compras, Contabilidad, Almacén, Ventas.

Muestra: Según lo planteado por Hernández, R. et al. (2014), se argumenta que la muestra es representativa y proporciona una imagen precisa de la población en estudio.

En el estudio la muestra es de 30 trabajadores, quienes colaboraron con el tema de estudio y que tienen relación con el problema de investigación. (Gerencia, Compras, Contabilidad, Almacén, Ventas)

Muestreo: establecido por Hernández, R. *et al.* (2014) sostuvieron que cuando los elementos de la población cuentan o son reflejo fiel y tiene la misma probabilidad de ser elegidos estamos frente a un muestreo probabilístico..

La investigación utiliza un enfoque de muestreo probabilístico para la selección de la muestra.

3.4. Técnicas de instrumentos de recolección de datos

De acuerdo con Hernández, R. *et al.* (2014), se argumenta que los instrumentos utilizados para la recolección de datos deben ser confiables y válidos.

En el estudio de investigación, se empleó la técnica de la encuesta como método de recopilación de datos, utilizando un cuestionario como instrumento. Las respuestas del cuestionario se basaron en una escala de Likert.

Para validar el cuestionario, se contó con la participación de tres expertos en el campo, todos ellos profesionales con títulos de Magister o Doctorado en las áreas de contabilidad, tributación y auditoría. Cada experto evaluó el cuestionario de acuerdo con los criterios establecidos en el formato de validación proporcionado por la Universidad Cesar Vallejo. Este formato incluye la matriz de consistencia y la operacionalización del instrumento de investigación.

Tabla 1 Dictamen de Juicio de Expertos

Nro.	Grado Académico	Nombre y Apellidos	Dictamen
1	DOCTOR	Kelma Ruth Mayhua Curo	Favorable
2	DOCTOR	Odón Maruri Hilares	Favorable
3	MAGISTER	María Esther Acuña Garay	Favorable

3.5. Procedimientos

En primer lugar, se definió el tema de investigación para identificar las variables independientes y dependientes, así como sus dimensiones e indicadores correspondientes. Posteriormente, se establecieron el objetivo general y los objetivos específicos de la investigación, así como la formulación de la hipótesis general y las hipótesis específicas.

En segundo lugar, se llevó a cabo la validación del instrumento de recolección de datos, que en este caso fue un cuestionario. Para garantizar su validez, se solicitó la participación de expertos en contabilidad con Maestría en las especialidades de contabilidad, tributación y auditoría, quienes realizaron una evaluación basada en su experiencia y conocimiento. Una vez obtenido el aval por parte de los validadores, se procedió a la aplicación del cuestionario. Para ello, se obtuvo la autorización del Gerente de la Empresa. El cuestionario se aplicó a una muestra probabilística de 30 personas.

3.6. Método de análisis de datos

Después de administrar el cuestionario a los empleados de Hotel Sol del Oriente, se creó una base de datos en el software Excel para su posterior procesamiento en el programa estadístico SPSS ® v.25 para Windows. Mediante este programa, se evaluó la confiabilidad y validez de las respuestas proporcionadas por los empleados. Además, se calculó el coeficiente de confiabilidad de Alpha de Cronbach para determinar la consistencia interna de las respuestas.

3.7. Aspectos éticos

A comienzos del estudio, al buscar antecedentes nacionales e internacionales se respetó el derecho de autor y se registró en las referencias. Con respecto a la bibliografía consultada para las bases teóricas y conceptuales también se respetó el derecho de autor y se registró en las referencias. Garantizando la autenticación de la información obtenida.

Con respecto a la ética, la investigación se basa en documentos que validan la originalidad, asimismo, se hizo verificar con expertos en la materia quiénes validaron el instrumento a través del juicio de expertos, se cuenta con la autorización por parte de la Empresa, finalmente se hizo uso del programa Turnitin para el anti plagio.

IV. RESULTADOS

4.1 Prueba de confiabilidad

Tabla 2: Cuadro de fiabilidad control de inventarios

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0,947	0,946	12

Fuente: Datos extraídos del software SPSS.

El resultado del coeficiente de confiabilidad de Alpha de Cronbach fue de 0.947, lo que indica que la investigación es altamente confiable. Este valor cercano a 1 demuestra la consistencia interna de las respuestas y la confiabilidad de los datos recopilados.

Tabla 3 Cuadro de fiabilidad, Rentabilidad

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0,916	0,918	12

Fuente: Datos extraídos del software SPSS.

El resultado del coeficiente de confiabilidad de Alpha de Cronbach fue de 0.916, lo que indica que la investigación es altamente confiable. Este valor cercano a 1 demuestra la consistencia interna de las respuestas y la confiabilidad de los datos recopilados.

4.2 Prueba de normalidad

H₀: Los datos tienen distribución normal.

H₁: Los datos no tienen distribución normal

Tabla 4: prueba de normalidad de las dimensiones

Pruebas de normalidad			
	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Gestión de Inventarios	0,587	30	0,000
Disponibilidad del inventario	0,681	30	0,000
Política de inventario	0,452	30	0,000
Liquidez	0,492	30	0,000
Rendimiento Económico	0,586	30	0,000
Rendimiento Financiero	0,785	30	0,000

Fuente: Datos extraídos del software SPSS.

Para el proyecto en cuestión, se optó por utilizar la prueba de Shapiro-Wilk debido al tamaño de nuestra muestra, el cual consta de únicamente 30 personas.

Comentario:

En la tabla 4, se puede apreciar que tanto la variable de Control de inventarios, con sus dimensiones (Gestión de Inventarios, disponibilidad del inventario y políticas de inventario), como la variable de Rentabilidad, con sus dimensiones (Liquidez, rendimiento económico y rendimiento financiero), presentan un nivel de significancia igual o menor a 0.05. Estos resultados indican que la distribución de los datos no sigue una distribución normal.

4.3 Prueba del Chi Cuadrado

La hipótesis global o general planteada en el estudio (El control de inventarios influye significativamente en la rentabilidad del Hotel Sol del Oriente.)

Tabla 5: Chi Cuadrado Hipótesis general

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	30,000 ^a	2	0,000
Razón de verosimilitud	27,034	2	0,000
Asociación lineal por lineal	17,595	1	0,000
N de casos válidos	30		

Fuente: Datos extraídos del software SPSS.

En la tabla 5, se puede notar que el valor de significancia obtenido es de 0.000, el cual es inferior que el nivel de significancia establecido de 0.05. Por lo tanto, la hipótesis alternativa es aceptada.

Correlación:

Tabla 6: Medida simétrica

Medidas simétricas					
		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Intervalo por intervalo	R de Pearson	0,779	0,066	6,572	,000 ^c
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	0,700	0,102	5,189	,000 ^c
N de casos válidos		30			

Fuente: Datos extraídos del software SPSS

Al examinar la tabla 6, se evidencia que existe una correlación moderada entre las variables de estudio.

La primera hipótesis planteada en el estudio (El control de inventarios influye significativamente en la liquidez del Hotel Sol del Oriente)

Tabla 7: Chi cuadrado Hipótesis esp. 01

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	24,271 ^a	2	0,000
Razón de verosimilitud	23,140	2	0,000
Asociación lineal por lineal	16,587	1	0,000
N de casos válidos	30		

Fuente: Datos extraídos del software SPSS

Comentario:

En la tabla 7, se puede notar que el valor de significancia obtenido es de 0.000, el cual es inferior que el nivel de significancia establecido de 0.05. Por lo tanto, la primera hipótesis específica es aceptada.

Correlación:

Tabla 8: Medidas simétricas hipótesis esp. 01

Medidas simétricas					
		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Intervalo por intervalo	R de Pearson	0,756	0,077	6,117	,000 ^c
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	0,694	0,098	5,102	,000 ^c
N de casos válidos		30			

Fuente: Datos extraídos del software SPSS

Comentario:

Al examinar la tabla 8, se evidencia que existe una correlación moderada entre la variable 01 y la 1ra dimensión (liquidez).

La segunda hipótesis planteada en el estudio (El control de inventarios influye significativamente en el rendimiento económico del Hotel Sol del Oriente).

Tabla 9: Chi Cuadrado Hipótesis esp. 02

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	31,354 ^a	4	0,000
Razón de verosimilitud	28,547	4	0,000
Asociación lineal por lineal	12,305	1	0,000
N de casos válidos	30		

Fuente: Datos extraídos del software SPSS

Comentario:

En la tabla 9, se puede notar que el valor de significancia obtenido es de 0.000, el cual es inferior que el nivel de significancia establecido de 0.05. Por lo tanto, la segunda hipótesis específica es aceptada.

Correlaciones:

Tabla 10: Medidas simétricas hipótesis esp. 02

Medidas simétricas					
		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Intervalo por intervalo	R de Pearson	0,651	0,144	4,543	,000 ^c
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	0,594	0,169	3,904	,001 ^c
N de casos válidos		30			

Fuente: Datos extraídos del software SPSS

Comentario:

Al examinar la tabla 10, se evidencia que existe una correlación moderada entre la variable 01 y la 2da dimensión (rendimiento económico).

La tercera hipótesis planteada en el estudio (El control de inventarios influye significativamente en el rendimiento financiero del Hotel Sol del Oriente)

Tabla 11: Chi cuadrado Hipotesis esp. 03

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	35,313 ^a	4	0,000
Razón de verosimilitud	31,852	4	0,000
Asociación lineal por lineal	16,873	1	0,000
N de casos válidos	30		

Fuente: Datos extraídos del software SPSS

Comentario:

En la tabla 11, se puede notar que el valor de significancia obtenido es de 0.000, el cual es inferior que el nivel de significancia establecido de 0.05. Por lo tanto, la segunda hipótesis específica es aceptada.

Correlaciones:

Tabla 12: Medidas simétricas hipotesis esp. 03

Medidas simétricas					
		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Intervalo por intervalo	R de Pearson	0,763	0,086	6,242	,000 ^c
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	0,719	0,112	5,477	,000 ^c
N de casos válidos		30			

Fuente: Datos extraídos del software SPSS

Comentario:

Al examinar la tabla 12, se evidencia que existe una correlación moderada entre la variable 01 y la 3ra dimensión (rendimiento financiero).

4.4 Distribución de las frecuencias en tablas y gráficos

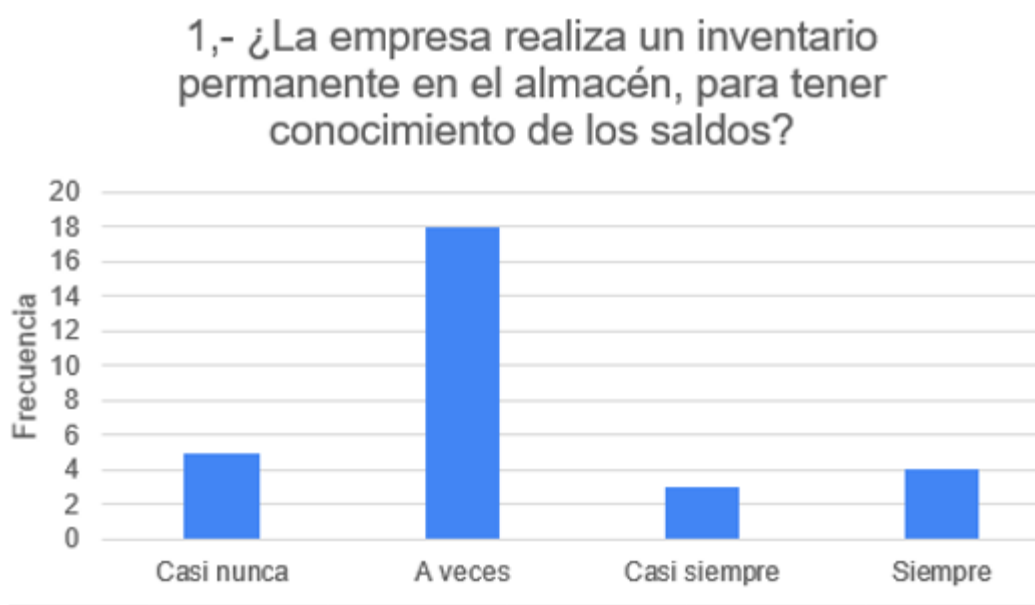
1,- Pregunta 01

Tabla 13: Pregunta 01

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	5	16,7	16,7	16,7
	A veces	18	60,0	60,0	76,7
	Casi siempre	3	10,0	10,0	86,7
	Siempre	4	13,3	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Obtenido del programa SPSS

Gráfico 1: Pregunta 01



Fuente: Obtenido del programa SPSS

Comentario: Se evidencia que el 60.0% del personal afirma que a veces la empresa realiza un inventario permanente en el almacén, para tener conocimiento de los saldos. Por otro lado, el 13.3% respondió siempre, 10.0% respondió casi siempre y 16.7% respondió casi nunca.

2.- Pregunta 02

Tabla 14: Pregunta 02

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	3	10,0	10,0	10,0
	A veces	19	63,3	63,3	73,3
	Casi siempre	5	16,7	16,7	90,0
	Siempre	3	10,0	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Obtenido del programa SPSS

Gráfico 2: pregunta 02



Fuente: Obtenido del programa SPSS

Comentario: Se puede observar que el 63.0% del personal indica que la empresa realiza un inventario permanente a veces, con el fin de evitar alteraciones en el registro del Kardex. Además, el 16.7% respondió que esto ocurre casi siempre, el 10.0% respondió que siempre sucede y otro 10.0% respondió que casi nunca se lleva a cabo.

3,- Pregunta 03

Tabla 15: pregunta 03

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	19	63,3	63,3	63,3
	Casi siempre	4	13,3	13,3	76,7
	Siempre	7	23,3	23,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Obtenido del programa SPSS

Gráfico 3: pregunta 03



Fuente: Obtenido del programa SPSS

Comentario: Se evidencia que el 63.3 % del personal afirma que a veces se realiza un inventario periódico para conocer los saldos de stock. Por otro lado, el 13.3% respondió casi siempre y el 23.3 % respondió siempre.

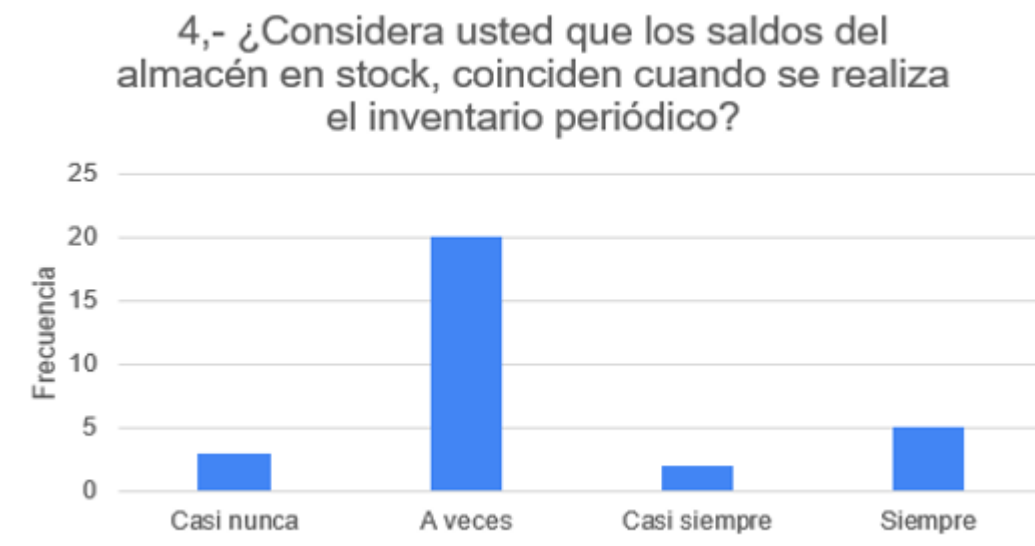
4,- Pregunta 04

Tabla 16: pregunta 04

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	3	10,0	10,0	10,0
	A veces	20	66,7	66,7	76,7
	Casi siempre	2	6,7	6,7	83,3
	Siempre	5	16,7	16,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Obtenido del programa SPSS

Gráfico 4: Pregunta 04



Fuente: Obtenido del programa SPSS

Comentario: Se evidencia que el 66.7 % del personal afirma que a veces los saldos del almacén en stock, coinciden cuando se realiza el inventario periódico. Por otro lado, el 10.0 % respondió casi nunca el 6.7% respondió casi siempre y el 16.7 % respondió siempre.

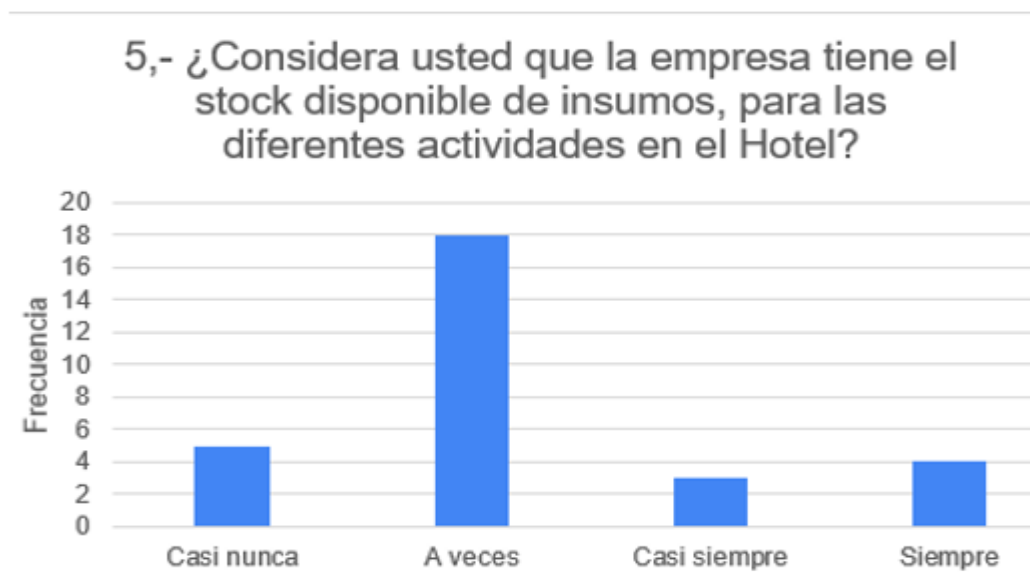
5,- Pregunta 05

Tabla 17: Pregunta 05

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	5	16,7	16,7	16,7
	A veces	18	60,0	60,0	76,7
	Casi siempre	3	10,0	10,0	86,7
	Siempre	4	13,3	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Obtenido del programa SPSS

Gráfico 5: Pregunta 05



Fuente: Obtenido del programa SPSS

Comentario: Se evidencia que el 60.0 % del personal afirma que a veces la empresa tiene el stock disponible de insumos, para las diferentes actividades en el Hotel. Además, el 16.7% de los encuestados respondió que casi nunca se presenta esa situación, mientras que el 10.0% indicó que casi siempre ocurre y el 13.3% afirmó que siempre sucede.

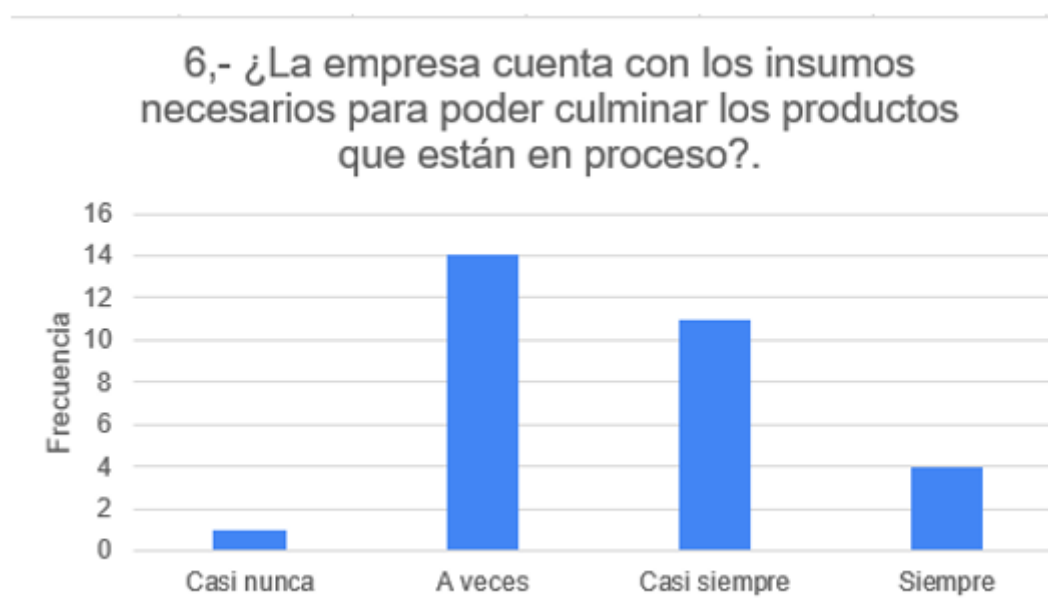
6,- Pregunta 06

Tabla 18 : Pregunta 06

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	3,3	3,3	3,3
	A veces	14	46,7	46,7	50,0
	Casi siempre	11	36,7	36,7	86,7
	Siempre	4	13,3	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Obtenido del programa SPSS

Gráfico 6: Pregunta 06



Fuente: Obtenido del programa SPSS

Comentario: Se evidencia que el 46.7 % del personal afirma que a veces La empresa cuenta con los insumos necesarios para poder culminar los productos que están en proceso. Además, el 3.3% de los encuestados respondió que casi nunca se presenta esa situación, mientras que el 36.7% indicó que casi siempre ocurre y el 13.3% afirmó que siempre sucede.

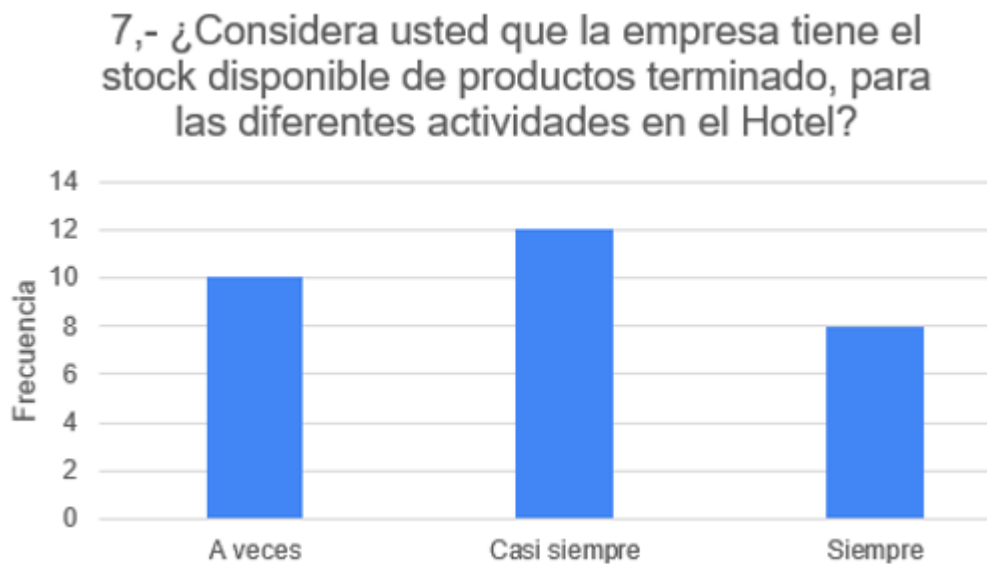
7,- Pregunta 07

Tabla 19: pregunta 07

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	10	33,3	33,3	33,3
	Casi siempre	12	40,0	40,0	73,3
	Siempre	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Obtenido del programa SPSS

Gráfico 7: pregunta 07



Fuente: Obtenido del programa SPSS

Comentario: Se evidencia que el 40.0 % del personal afirma que casi siempre la empresa tiene el stock disponible de productos terminado, para las diferentes actividades en el Hotel. Por otro lado, el 33.3 % respondió a veces y el 26.7 % respondió siempre.

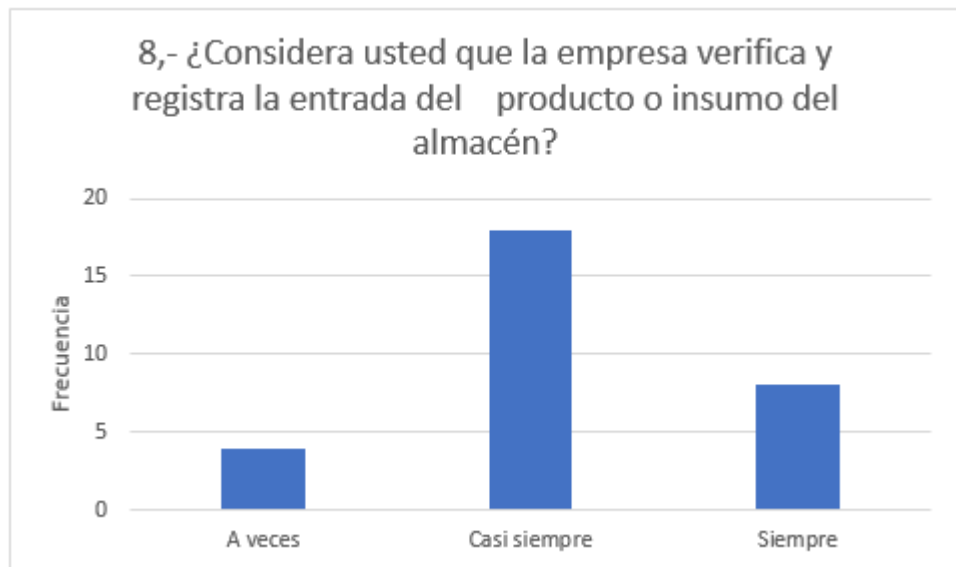
8,- Pregunta 08

Tabla 20: Pregunta 08

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	4	13,3	13,3	13,3
	Casi siempre	18	60,0	60,0	73,3
	Siempre	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Obtenido del programa SPSS

Gráfico 8: Pregunta 08



Fuente: Obtenido del programa SPSS

Comentario: Se evidencia que el 60.0 % del personal afirma que casi siempre la empresa verifica y registra la entrada del producto o insumo del almacén. Por otro lado, el 13.3 % respondió a veces y el 26.7 % respondió siempre.

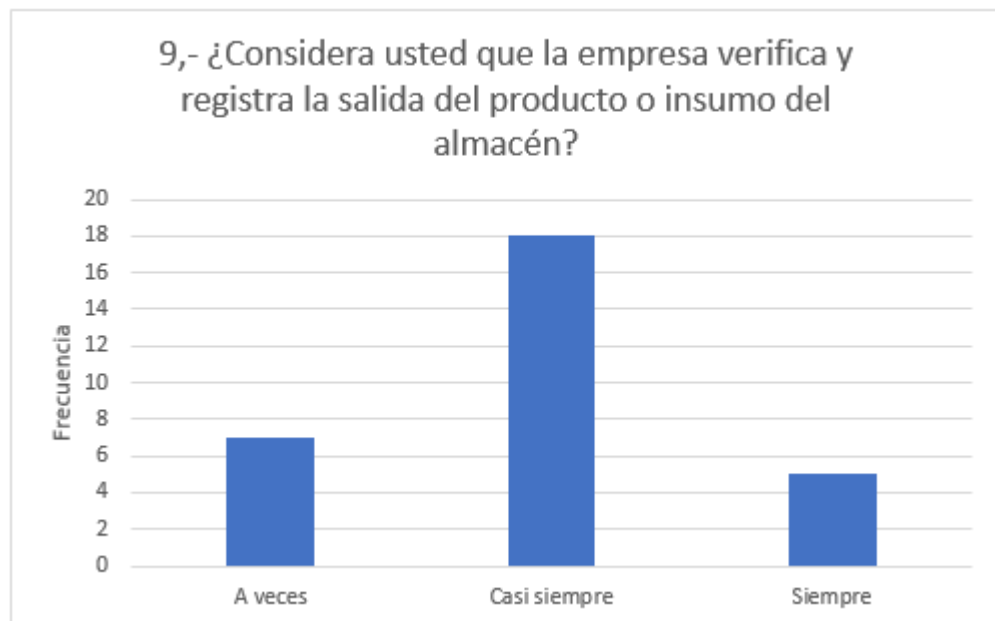
9,- ¿Considera usted que la empresa verifica y registra la salida del producto o insumo del almacén?

Tabla 21: Pregunta 09

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	7	23,3	23,3	23,3
	Casi siempre	18	60,0	60,0	83,3
	Siempre	5	16,7	16,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Obtenido del programa SPSS

Gráfico 9: Pregunta 09



Fuente: Obtenido del programa SPSS

Comentario: Se evidencia que el 60.0 % del personal afirma que casi siempre la empresa verifica y registra la salida del producto o insumo del almacén. Por otro lado, el 23.3 % respondió a veces y el 16.7 % respondió siempre.

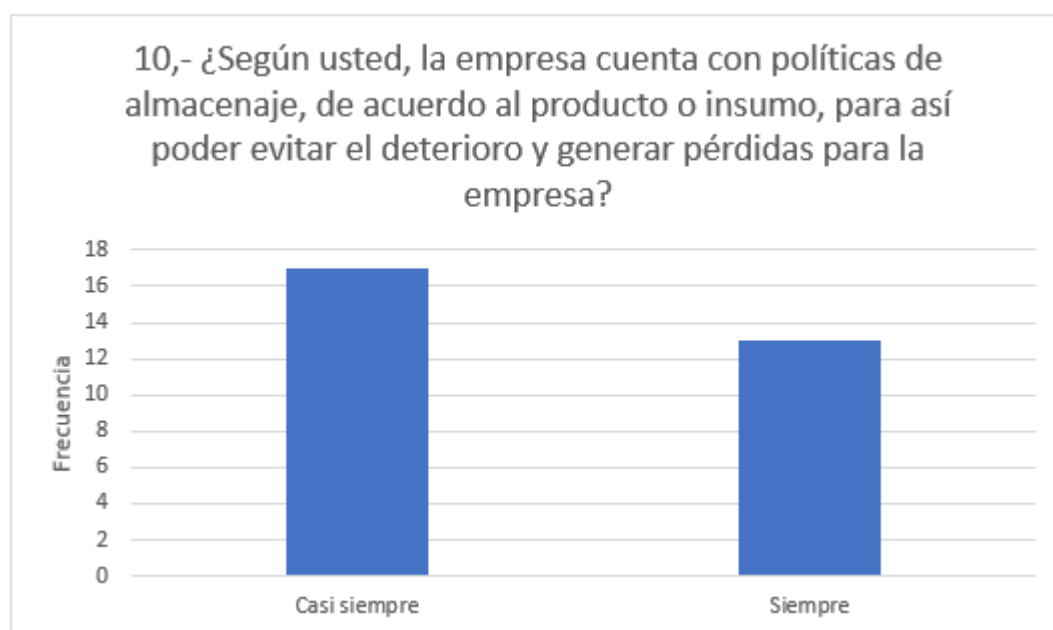
10,- Pregunta 10

Tabla 22: Pregunta 10

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	17	56,7	56,7	56,7
	Siempre	13	43,3	43,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Obtenido del programa SPSS

Gráfico 10: Pregunta 10



Fuente: Obtenido del programa SPSS

Comentario: Se evidencia que el 56.7 % del personal afirma que casi siempre la empresa cuenta con políticas de almacenaje, de acuerdo al producto o insumo, para así poder evitar el deterioro y generar pérdidas para la empresa. Por otro lado, el 43.3 % respondió a veces.

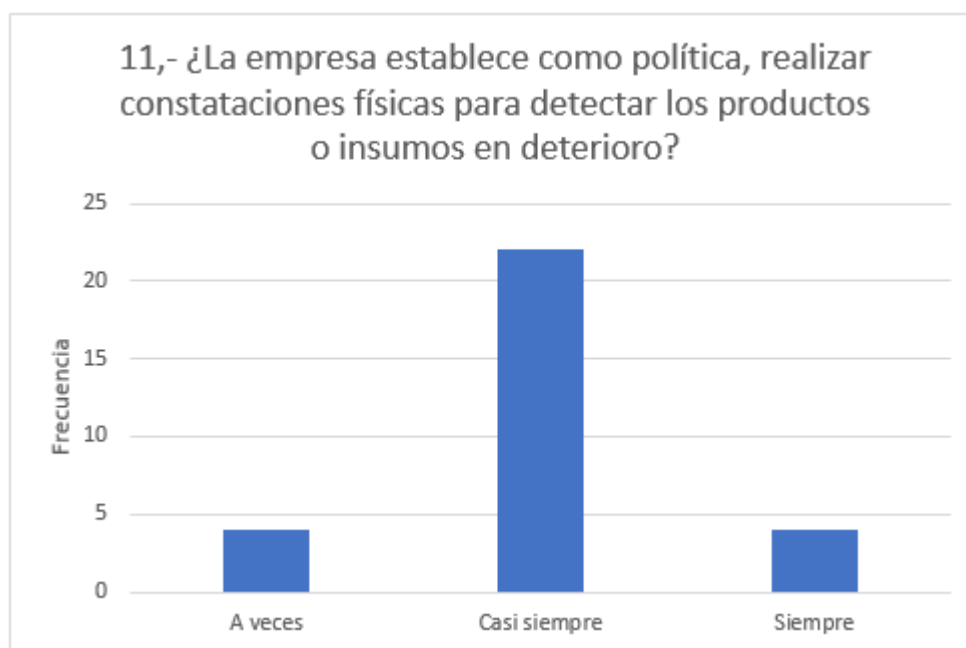
11,- Pregunta 11

Tabla 23: Pregunta 11

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	4	13,3	13,3	13,3
	Casi siempre	22	73,3	73,3	86,7
	Siempre	4	13,3	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Obtenido del programa SPSS

Gráfico 11: Pregunta 11



Fuente: Obtenido del programa SPSS

Comentario: Se evidencia que el 73.3 % del personal afirma que casi siempre La empresa establece como política, realizar constataciones físicas para detectar los productos o insumos en deterioro. Por otro lado, el 13.3 % respondió a veces y el 13.3 % respondió siempre.

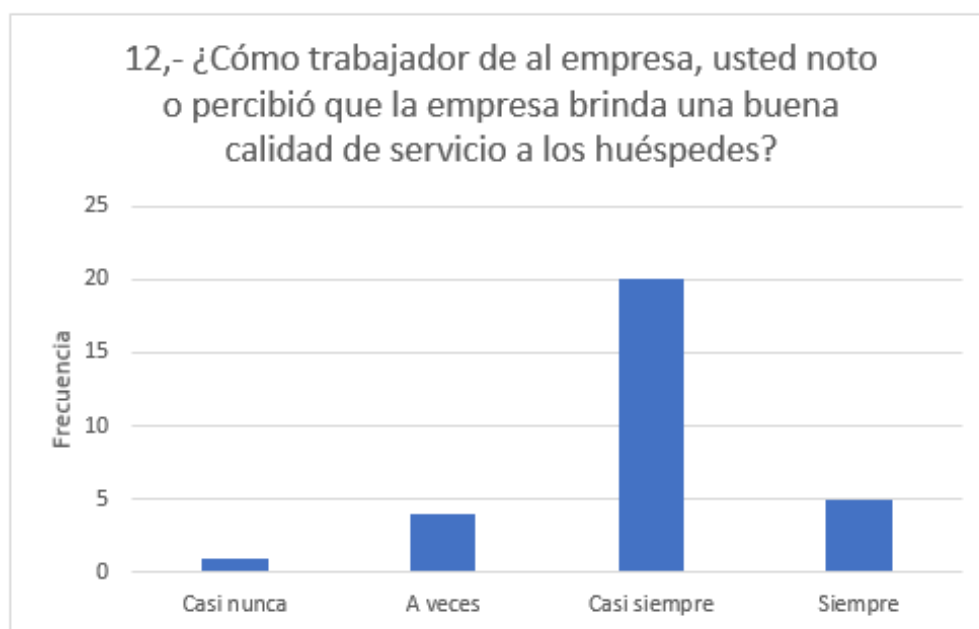
12,- Pregunta 12

Tabla 24: Pregunta 12

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	3,3	3,3	3,3
	A veces	4	13,3	13,3	16,7
	Casi siempre	20	66,7	66,7	83,3
	Siempre	5	16,7	16,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Obtenido del programa SPSS

Gráfico 12: Pregunta 12



Fuente: Obtenido del programa SPSS

Comentario: Se evidencia que el 66.7 % del personal afirma que casi siempre la empresa, noto o percibió que la empresa brinda una buena calidad de servicio a los huéspedes. Por otro lado, el 3.3 % respondió casi nunca, el 13.3% y el 16.7 % respondió siempre.

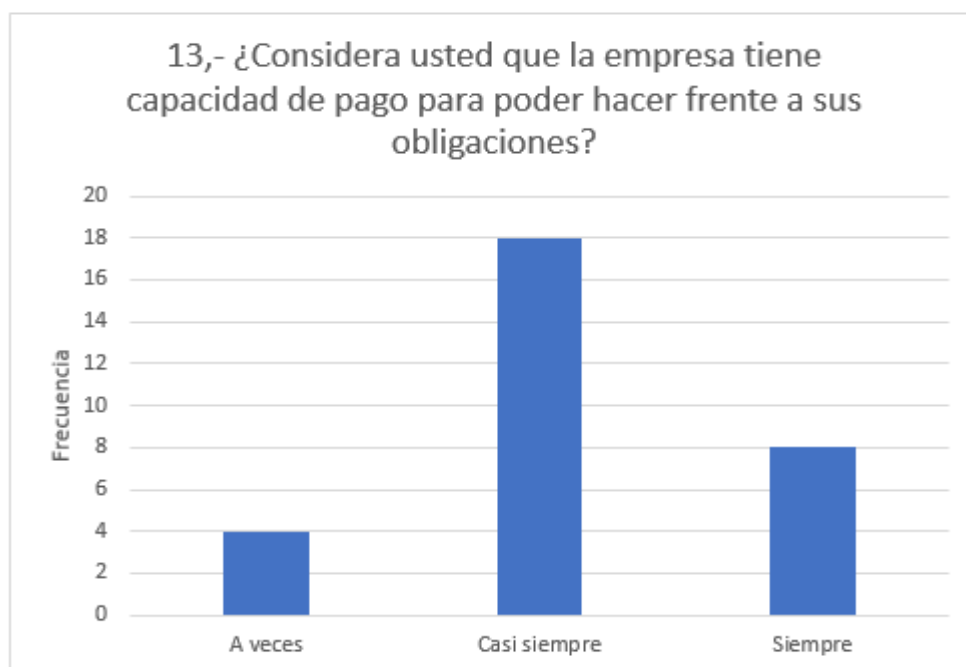
13,- Pregunta 13

Tabla 25: Pregunta 13

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	4	13,3	13,3	13,3
	Casi siempre	18	60,0	60,0	73,3
	Siempre	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Obtenido del programa SPSS

Gráfico 13: Pregunta 13



Fuente: Obtenido del programa SPSS

Comentario: Se evidencia que el 60.0% del personal indica que casi siempre la empresa cuenta con capacidad de pago para cumplir con sus obligaciones. Por otro lado, el 33.3% respondió que esto ocurre a veces, y el 26.7% respondió que siempre sucede.

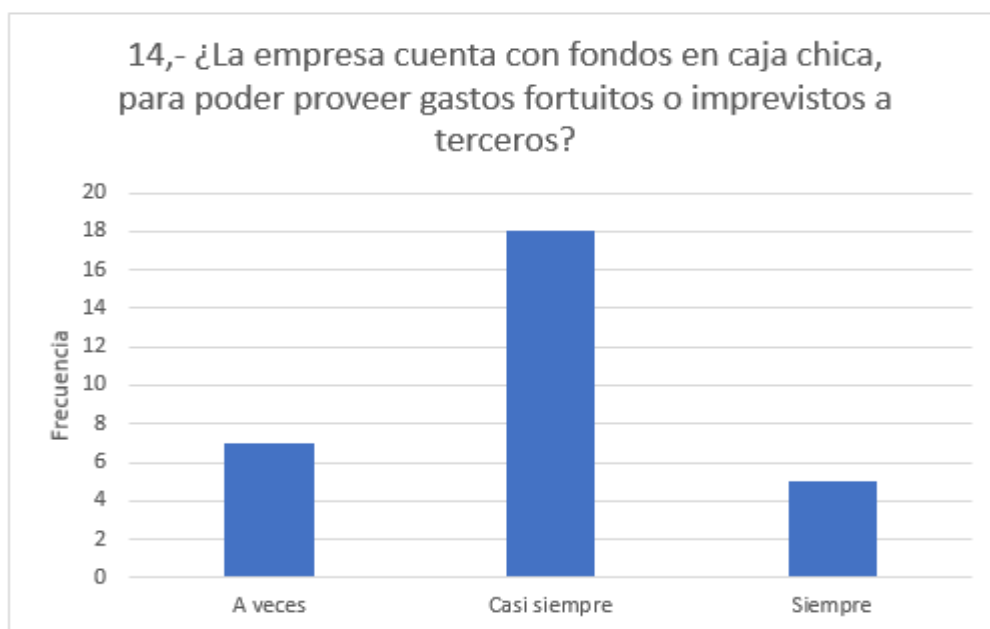
14,- Pregunta 14

Tabla 26: Pregunta 14

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	7	23,3	23,3	23,3
	Casi siempre	18	60,0	60,0	83,3
	Siempre	5	16,7	16,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Obtenido del programa SPSS

Gráfico 14: Pregunta 14



Fuente: Obtenido del programa SPSS

Comentario: Se evidencia que el 60.0% del personal indica que casi siempre la empresa dispone de fondos en caja chica para cubrir gastos imprevistos o fortuitos a terceros. Por otro lado, el 23.3% respondió que esto ocurre a veces, y el 16.7% respondió que siempre sucede.

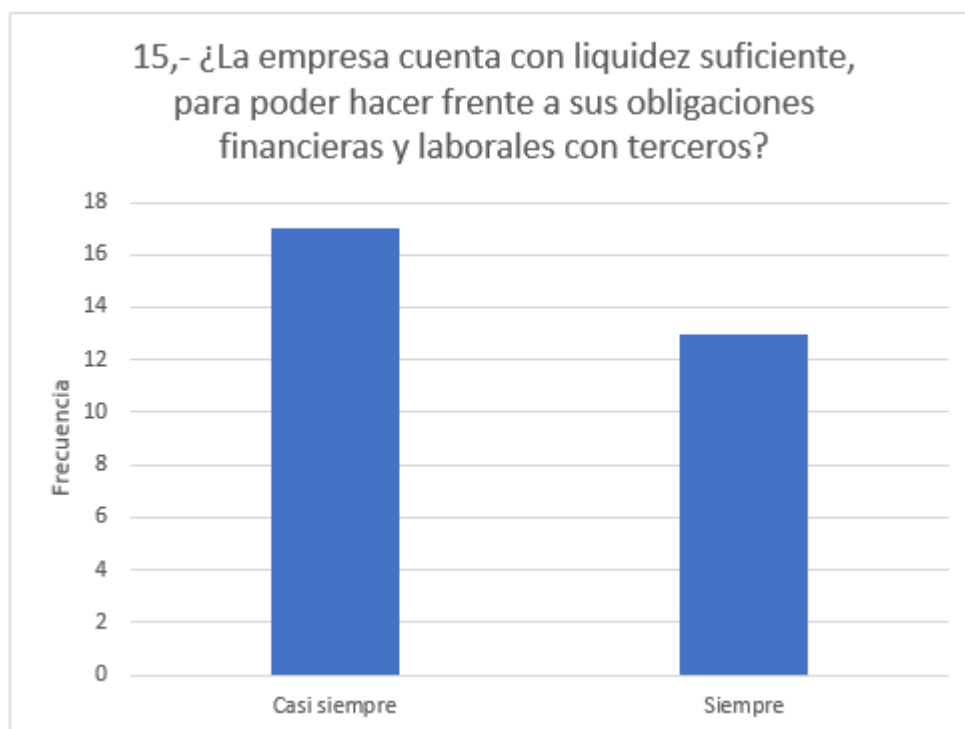
15,- Pregunta 15

Tabla 27: Pregunta 15

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	17	56,7	56,7	56,7
	Siempre	13	43,3	43,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Obtenido del programa SPSS

Gráfico 15: Pregunta 15



Fuente: Obtenido del programa SPSS

Comentario: Se evidencia que el 56.7% del personal indica que casi siempre la empresa cuenta con suficiente liquidez para cumplir con sus obligaciones financieras y laborales con terceros. Por otro lado, el 43.3% respondió que esto siempre sucede.

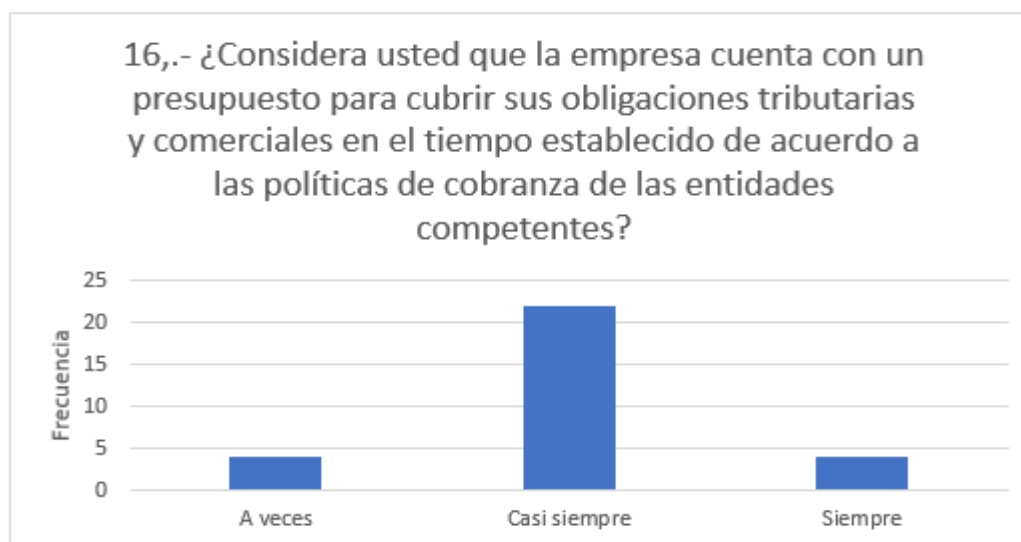
16, - Pregunta 16

Tabla 28: Pregunta 16

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	4	13,3	13,3	13,3
	Casi siempre	22	73,3	73,3	86,7
	Siempre	4	13,3	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Obtenido del programa SPSS

Gráfico 16: Pregunta 16



Fuente: Obtenido del programa SPSS

Comentario: Se evidencia que el 73.3% del personal indica que casi siempre la empresa cuenta con un presupuesto para cubrir sus obligaciones tributarias y comerciales dentro del plazo establecido, siguiendo las políticas de cobranza de las entidades competentes. Por otro lado, el 13.3% respondió a veces y el 13.3% respondió siempre.

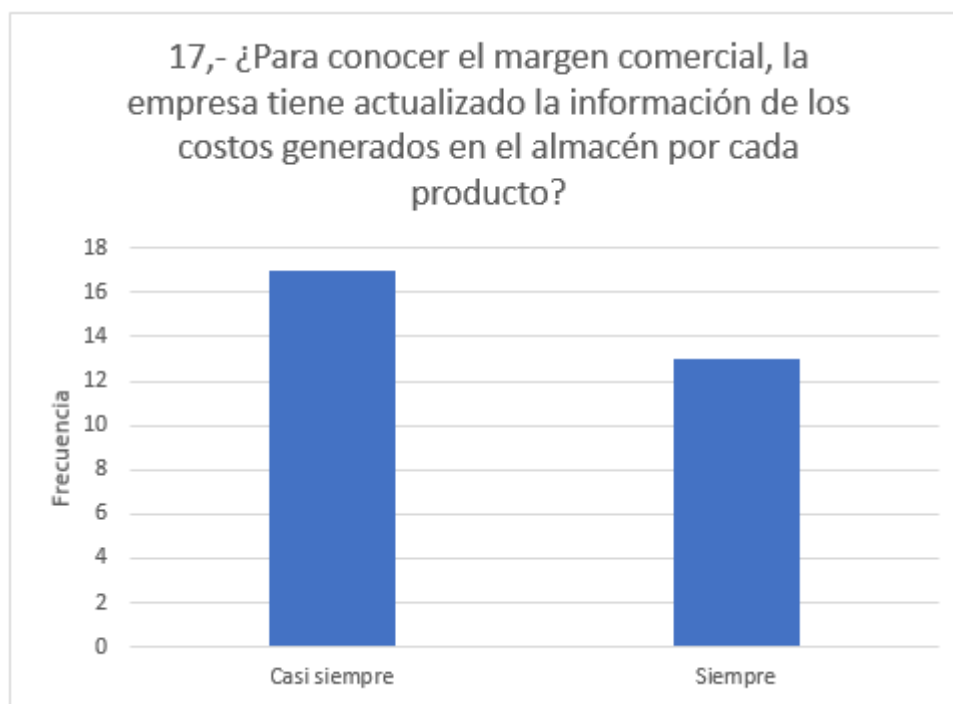
17,- Pregunta 17

Tabla 29: Pregunta 17

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	17	56,7	56,7	56,7
	Siempre	13	43,3	43,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Obtenido del programa SPSS

Gráfico 17: Pregunta 17



Fuente: Obtenido del programa SPSS

Comentario: Se evidencia que el 56.7 % del personal afirma que casi siempre, la empresa para conocer el margen comercial, tiene actualizado la información de los costos generados en el almacén por cada producto. Por otro lado, el 43.3% respondió siempre.

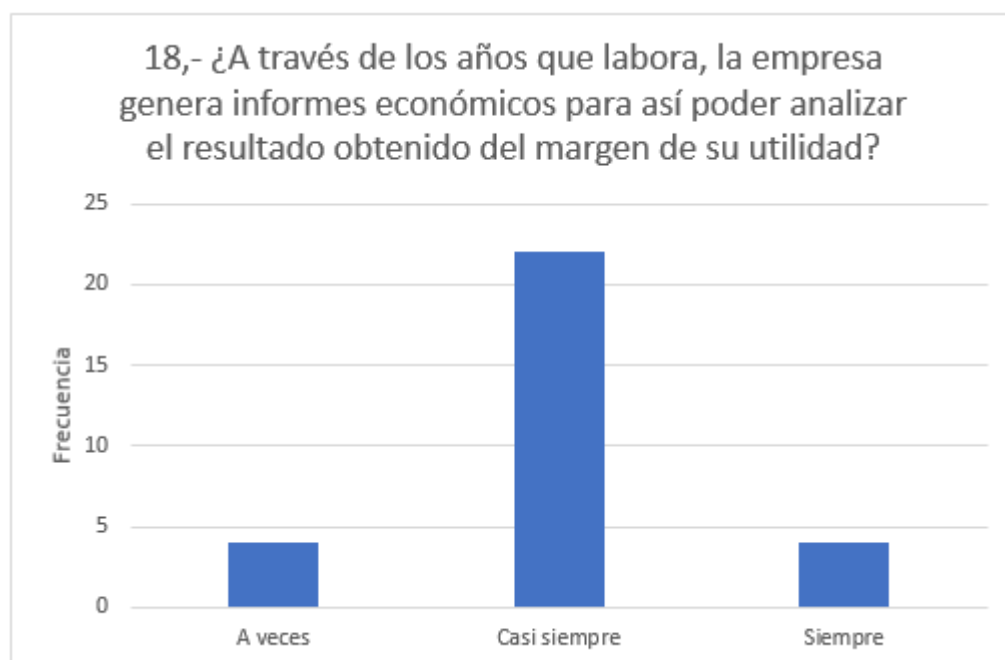
18,- Pregunta 18

Tabla 30: Pregunta 18

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	4	13,3	13,3	13,3
	Casi siempre	22	73,3	73,3	86,7
	Siempre	4	13,3	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Obtenido del programa SPSS

Gráfico 18: Pregunta 18



Fuente: Obtenido del programa SPSS

Comentario: Se evidencia que el 73.3 % del personal afirma que casi siempre la empresa procesa la generación de informes financieros y económicos, para analizar el resultado obtenido del margen de su utilidad. Por otro lado, el 13.3 % respondió a veces y el 13.3 % respondió siempre.

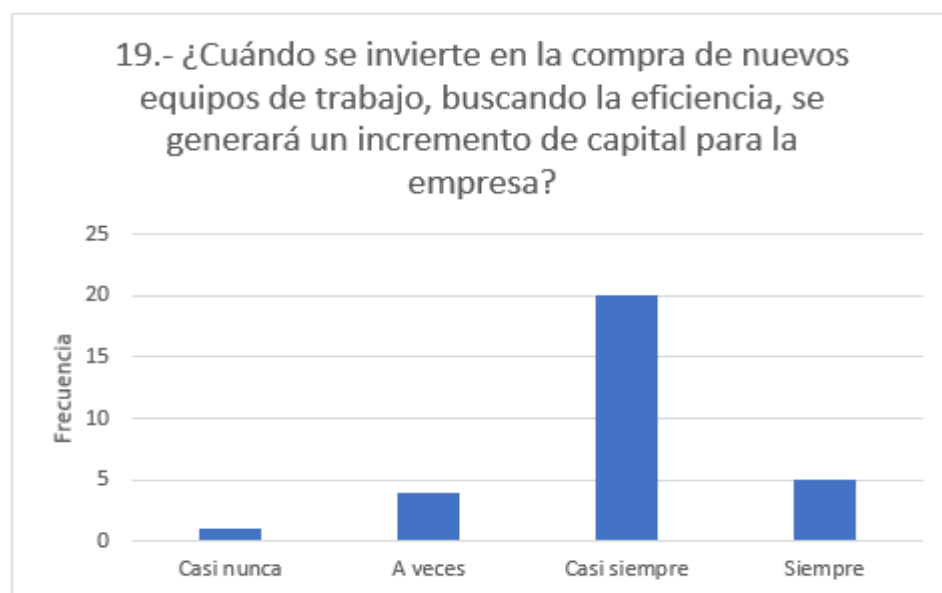
19.- Pregunta 19

Tabla 31: Pregunta 19

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	3,3	3,3	3,3
	A veces	4	13,3	13,3	16,7
	Casi siempre	20	66,7	66,7	83,3
	Siempre	5	16,7	16,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Obtenido del programa SPSS

Gráfico 19: Pregunta 19



Fuente: Obtenido del programa SPSS

Comentario: Se evidencia que el 66,7 % del personal afirma que casi siempre la empresa invierte en nuevos equipos de trabajo, buscando la eficiencia y así genera un incremento de capital. Por otro lado, el 3,3 % respondió casi nunca, a veces el 13,3% y el 16,7 % respondió siempre.

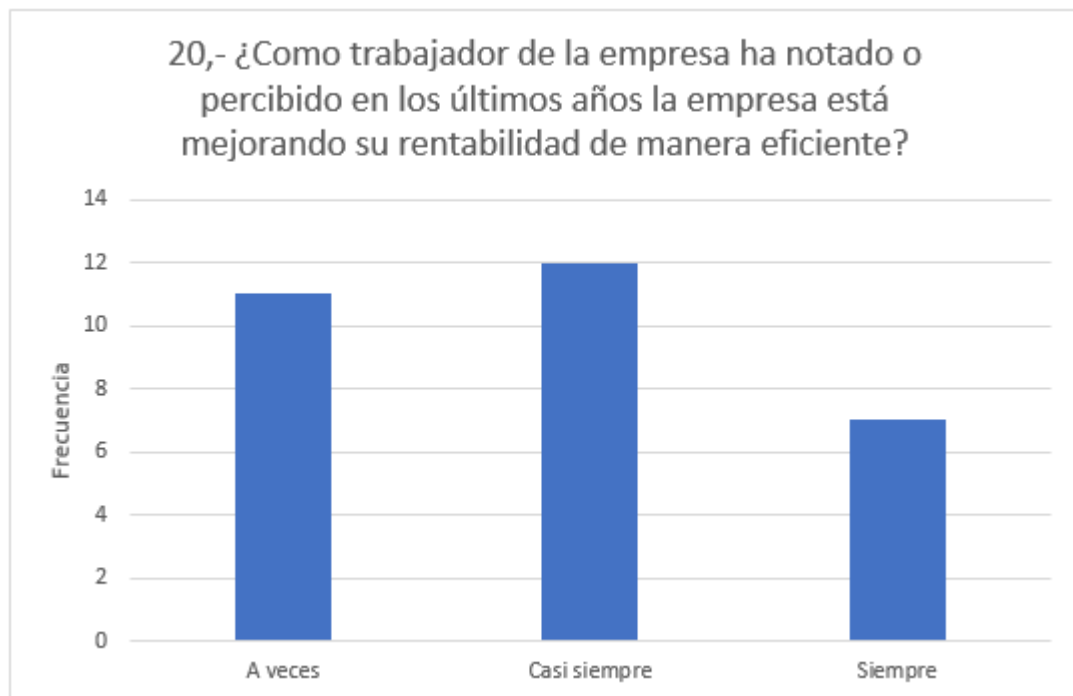
20,- Pregunta 20

Tabla 32: Pregunta 20

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	11	36,7	36,7	36,7
	Casi siempre	12	40,0	40,0	76,7
	Siempre	7	23,3	23,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Obtenido del programa SPSS

Gráfico 20: Pregunta 20



Fuente: Obtenido del programa SPSS

Comentario: Se evidencia que el 40.0% del personal indica que la empresa ha experimentado una mejora en su rentabilidad de manera consistente en los últimos años. Además, el 36.7% responde que esta mejora ocurre ocasionalmente, mientras que el 23.3% responde que ocurre de forma constante.

21,- Pregunta 21

Tabla 33: Pregunta 21

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	13	43,3	43,3	43,3
	Casi siempre	15	50,0	50,0	93,3
	Siempre	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Obtenido del programa SPSS

Gráfico 21: Pregunta 21



Fuente: Obtenido del programa SPSS

Comentario: Se evidencia que el 50.0% del personal indica que la empresa realiza inversiones a futuro para mejorar el rendimiento económico y obtener resultados positivos en su rentabilidad en ocasiones. Además, el 43.3% responde que esto ocurre casi siempre, mientras que el 6.7% responde que ocurre siempre.

22,- Pregunta 22

Tabla 34: Pregunta 22

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	4	13,3	13,3	13,3
	Casi siempre	18	60,0	60,0	73,3
	Siempre	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Obtenido del programa SPSS

Gráfico 22: Pregunta 22



Fuente: Obtenido del programa SPSS

Comentario: Se evidencia que el 60.0 % del personal afirma que casi siempre la empresa invierte en acciones para lograr tener control de los inventarios para incrementar su rentabilidad. Por otro lado, el 13.3 % respondió a veces y el 26.7 % respondió siempre.

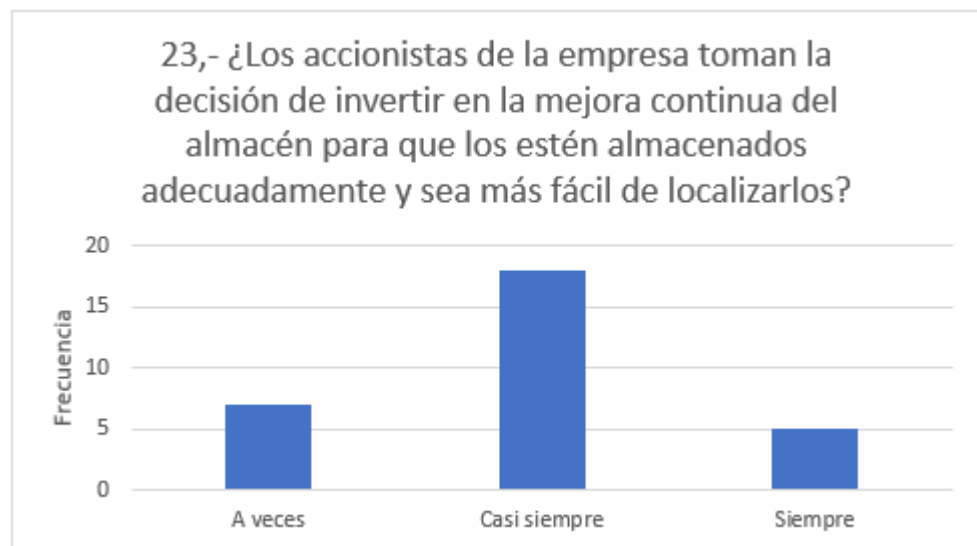
23,- Pregunta 23

Tabla 35: Pregunta 23

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	7	23,3	23,3	23,3
	Casi siempre	18	60,0	60,0	83,3
	Siempre	5	16,7	16,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Obtenido del programa SPSS

Gráfico 23: Pregunta 23



Fuente: Obtenido del programa SPSS

Comentario: Se evidencia que el 60.0 % del personal afirma que casi siempre la empresa toma la decisión de invertir en la mejora continua del almacén para que el almacenamiento sea el adecuado y sea más fácil de localizar. Por otro lado, el 23.3 % respondió a veces y el 16.7% respondió siempre.

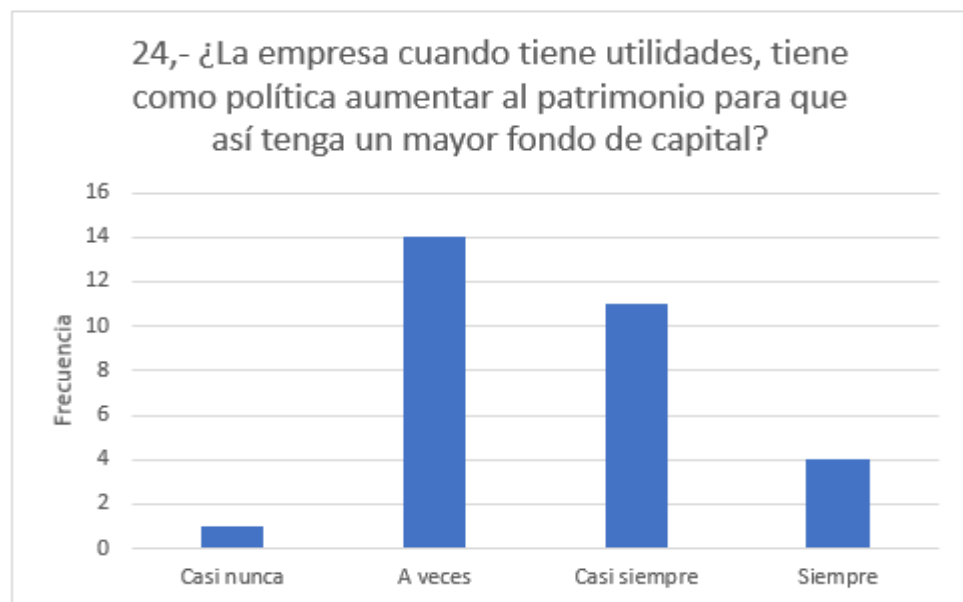
24,- Pregunta 24

Tabla 36: pregunta 24

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	3,3	3,3	3,3
	A veces	14	46,7	46,7	50,0
	Casi siempre	11	36,7	36,7	86,7
	Siempre	4	13,3	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Obtenido del programa SPSS

Gráfico 24: Pregunta 24



Fuente: Obtenido del programa SPSS

Comentario: Se evidencia que el 46.7% del personal afirma que la empresa tiene como política aumentar su patrimonio cuando genera utilidades, con el objetivo de fortalecer su fondo de capital. Por otro lado, el 3.3% respondió casi nunca, el 36.7% respondió casi siempre y el 13.3% respondió siempre en relación a esta política.

V. DISCUSIÓN

Luego de presentar los resultados en el capítulo correspondiente, se lleva a cabo la discusión de los hallazgos obtenidos. El objetivo general de esta investigación fue analizar la influencia del control de inventarios en la rentabilidad del Hotel Sol del Oriente, ubicado en la Ciudad del Cusco durante el periodo 2019. Para lograr estos resultados, se utilizó el programa SPSS versión 25 como herramienta de análisis.

La variable de control de inventarios se compone de 12 preguntas, mientras que la variable de rentabilidad consta también de 12 preguntas. Para evaluar la confiabilidad de ambas variables, se aplicó el coeficiente Alfa de Cronbach. Los resultados mostraron una confiabilidad de 0.947 para la primera variable y 0.916 para la segunda variable. Estos valores indican que las variables son altamente confiables, ya que se acercan a 1 y cumplen con los estándares aceptables de confiabilidad.

La hipótesis general, que establece que el control de inventarios influye de manera significativa en la rentabilidad del Hotel Sol del Oriente en la Ciudad del Cusco, ha sido aceptada. Esto se respalda por los resultados obtenidos a través del análisis de correlación de Spearman, donde se encontró una correlación positiva moderada (0.700). Además, la significancia obtenida ($\text{sig.} = 0.000 < 0.05$) es menor, lo que refuerza aún más la aceptación de la hipótesis general alternativa.

El control de inventarios permite a toda organización, tener un buen control de los ingresos y salidas de los productos, así como tener un adecuado almacenamiento para la protección de los productos evitando las pérdidas o mermas. según Martínez, M. (2019) mencionó que es un conjunto de procesos que se encargan del suministro, el almacenamiento, el ingreso y salida de productos para una determinada actividad económica, el beneficio de tener control en los inventarios permite tener información actualizada. El control de inventarios es el proceso en el cual la empresa administra, organiza, controla y gestiona el almacén, para poder tener una información actualizada en el registro de las existencias, Que influye significativamente con la Rentabilidad, la

rentabilidad es la inversión obtenida de un activo no corriente a largo plazo, según Tapia, J. (2016), afirmaron que la rentabilidad es tener conocimiento de cuanto es el retorno de las inversiones que realiza una empresa, en cada una de sus actividades y se relaciona con las ventas, los activos y el aporte de los propietarios. La rentabilidad es el valor monetario que se obtiene a partir de una inversión a largo plazo de los accionistas o socios de una empresa. También se utilizan indicadores o ratios financieros para poder determinar la eficiencia de la gestión de una empresa.

Para que el control de inventarios sea efectivo, es necesario realizar inventarios permanentes y periódico, también tener disponible el insumo o producto en el almacén, para poder elaborar los productos solicitados en el Hotel, finalmente, es necesario tener políticas de inventario y establecer reglas o normas tanto en los ingresos, almacenaje y salida de los productos, todo esto influye para tener calidad de servicio hacia los huéspedes. Para que el Hotel pueda incrementar su rentabilidad es necesario que tenga liquidez para así poder tener capacidad de pago hacia terceros y poder cumplir sus obligaciones a corto plazo.

Lo que se complementa con los siguientes autores que refrendan lo expuesto. LIZANA, J. (2018) asevera que el control de inventarios es una herramienta crucial. Además, las revisiones físicas de los inventarios permiten obtener información actualizada y verificar la ausencia de productos que puedan deteriorarse, lo cual contribuye a mejorar la rentabilidad de la empresa, además, el control de inventarios garantiza la disponibilidad oportuna de los productos necesarios para la producción y la venta, lo que optimiza los procesos y minimiza los tiempos de espera, mejorando la eficiencia operativa y reduciendo los costos asociados. Asimismo, Cubas, M. (2016) menciona que la falta de un control efectivo de los inventarios y la falta de uso del kardex para registrar el ingreso y la salida de los insumos resulta en pérdidas o deterioro de los mismos, lo cual tiene un impacto negativo en la rentabilidad. Además, la ausencia de políticas establecidas impide una gestión adecuada de los productos y una política bien diseñada ayuda a optimizar el capital de trabajo de una empresa al equilibrar la cantidad de inventario que se mantiene con las necesidades reales del negocio. Mantener inventarios excesivos implica una inversión de capital que

podría utilizarse en otras áreas del negocio para mejorar la liquidez. También, MORALES, J. (2018) si una empresa no implementa políticas de control de inventario, se enfrentará a problemas como la falta de información actualizada y registros poco confiables. Esto, a su vez, afectará el desempeño de las operaciones de la empresa y los resultados que se obtengan. Además, la falta de inventarios permanentes resultará en una baja rentabilidad para la empresa y recomienda que las políticas de inventarios bien gestionadas pueden ayudar a mejorar la liquidez de una empresa al optimizar el capital de trabajo, reducir los costos de almacenamiento, mejorar la rotación de inventarios, mejorar la planificación de la demanda y proporcionar mayor flexibilidad financiera. Al implementar estrategias eficientes de inventario, una empresa puede liberar efectivo y utilizarlo de manera más efectiva para respaldar su operación y crecimiento. Finalmente, MOROCHO, R. (2015) al no tener un control en los procesos del inventario tanto en el ingreso y salida de los productos, ocasiona que no se tenga información actualizada, asimismo, la documentación no es fehaciente porque no sustenta los ingresos y salidas de los productos y por último la empresa no cuenta con sistema de compras ni sistema de cobranza y pagos, por ende, dichos factores en mención afectan a la rentabilidad y a futuro el cierre de la empresa.

La hipótesis específica 01, que establece que el control de inventarios influye de manera significativa en la liquidez del Hotel Sol del Oriente en la Ciudad del Cusco, ha sido aceptada. Esto se respalda por los resultados obtenidos a través del análisis de correlación de Spearman, donde se encontró una correlación positiva moderada (0.694). Además, la significancia obtenida ($\text{sig.} = 0.000 < 0.05$) es menor, lo que refuerza aún más la aceptación de la hipótesis alterna.

El control de inventarios tiene un impacto significativo en la liquidez, que se refiere a la disponibilidad de fondos para cumplir con las obligaciones a corto plazo hacia terceros. Estos hallazgos son consistentes con investigaciones anteriores que respaldan la relación entre el control de inventarios y la liquidez: LÓPEZ, K. (2019) concluyó que el no tomar importancia en el registro de los ingresos y salidas de insumos, ocasiona que haya baja liquidez porque no se sabe cuánto comprar y que no comprar. Así mismo los inventarios físicos no se

realiza de manera permanente y por ende no se tiene una información actualizada y genera que se haga compras de insumos en vano porque se llena de stock, y esto genera una influencia en la liquidez. asimismo, AIZAGA, E. Y IZA, N. (2018) concluyeron la cadena de abastecimientos no hay una comunicación eficiente entre los departamentos, genera pérdidas porque la empresa carece de información actualizada sobre el estado de la materia prima y los productos en proceso y por ende afecta a la liquidez, porque a veces se compra de más y caducan con el tiempo dichos productos.

La hipótesis específica 02, que afirma que el control de inventarios tiene un impacto significativo en el rendimiento económico del Hotel Sol del Oriente en la ciudad de Cusco, ha sido aceptada. Los resultados obtenidos a través del análisis de correlación de Spearman indican una correlación positiva moderada (0.594) entre ambas variables. Además, la significancia obtenida ($\text{sig.} = 0.001 < 0.05$) es menor, lo que refuerza la evidencia a favor de la hipótesis alterna.

El control de inventarios tiene un impacto significativo en el rendimiento económico del Hotel Sol del Oriente. El rendimiento económico, también conocido como rentabilidad del activo o ROI, se refiere a la capacidad de generar ganancias a partir de los recursos utilizados por la empresa. Este hallazgo respalda investigaciones anteriores que también han destacado la influencia positiva del control de inventarios en el rendimiento económico: TERÁN, S. (2017) la falta de políticas, normas o procedimientos en áreas como adquisiciones, almacenamiento y ventas, se concluye que la empresa experimenta una baja liquidez y una disminución en su rentabilidad económica. Esta situación se debe a la incapacidad de realizar inversiones a largo plazo debido a la falta de recursos disponibles. La falta de control en estas áreas conduce a una gestión ineficiente de los recursos, resultando en altos costos operativos, pérdidas de inventario y oportunidades de venta desaprovechadas. Además, la falta de procedimientos establecidos dificulta la toma de decisiones informadas y estratégicas, lo que afecta aún más la rentabilidad de la empresa a largo plazo. Como también, GONZÁLES, R. (2019) concluyó que el control de inventarios proporciona una visión global de los ingresos y gastos de la empresa, lo que facilita la toma de decisiones para mejorar el negocio. Esto, a

su vez, permite optimizar el tiempo y los recursos disponibles. Estos factores en conjunto contribuyen a mejorar tanto la rentabilidad económica como financiera de la empresa, lo cual es fundamental para la inversión en activos, así como también, el control adecuado de inventarios permite identificar y eliminar ineficiencias en la gestión de inventarios. Esto incluye la disminución de pérdidas por productos obsoletos o dañados, la reducción de costos de almacenamiento y manipulación, y la optimización de los procesos de abastecimiento y distribución. Al reducir los costos operativos asociados con el inventario, la empresa puede mejorar su rendimiento económico.

La hipótesis específica 03, que afirma que el control de inventarios tiene un impacto significativo en el rendimiento financiero del Hotel Sol del Oriente en la ciudad de Cusco, ha sido aceptada. Los resultados obtenidos a través del análisis de correlación de Spearman indican una correlación positiva moderada (0.719) entre ambas variables. Además, la significancia obtenida ($\text{sig.} = 0.001 < 0.05$) es menor, lo que refuerza la evidencia a favor de la hipótesis alterna.

El control de inventarios influye significativamente en el rendimiento financiero, el rendimiento financiero es aquella que se obtiene de las inversiones de una empresa y es el máximo interés de los accionistas como para la empresa, lo que se complementa con los trabajos previos de: TARAZONA, M. (2017) concluyo que el control de inventarios permite tener un control en los gastos porque así se evita gastar innecesariamente, Asimismo cuando hay un adecuado monitoreo al área de almacén, se incrementa la liquidez, la rentabilidad y por ende la empresa es solvente ante obligaciones con terceros y puede tener un buen rendimiento financiero. Asimismo, MAJI, E. (2018) concluyó que el personal no está capacitado para la seguridad del control del almacén, no existe comunicación entre los departamentos de contabilidad y gerencia. La falta de control y registro del flujo de productos, así como la ausencia de seguimiento de las compras, tienen un impacto negativo en la rentabilidad de la empresa. Estas deficiencias afectan la liquidez de la empresa y disminuyen su solvencia, lo que dificulta su capacidad para hacer frente a obligaciones con terceros.

VI. CONCLUSIONES

El control de inventarios permite a toda organización, tener un buen control de los ingresos y salidas de los productos, así como tener un adecuado almacenamiento para la protección de los productos evitando las pérdidas o mermas, asimismo, el beneficio de tener control en los inventarios permite tener información actualizada así permite a la empresa administrar, organizar, controlar y gestionar el almacén.

La liquidez es la cantidad de dinero que está disponible para cumplir con las obligaciones a corto plazo con terceros y es fundamental. Asimismo, si la Empresa Hotelera no toma importancia en el registro de los ingresos y salidas de insumos, ocasiona que haya baja liquidez porque no se sabe cuánto comprar y que no comprar. Así mismo tiene que realizar inventarios físicos de manera permanente para que tenga una información actualizada y así determina que compras realizar para los insumos, para que no se llena de stock.

El rendimiento económico se refiere a la utilización de los recursos por parte de una empresa, lo cual genera una rentabilidad a lo largo del tiempo. Para lograr liquidez y rentabilidad, la empresa debe establecer políticas, normas y procedimientos en áreas como adquisiciones, almacenamiento y ventas. Esto permitirá generar liquidez y, en consecuencia, obtener una rentabilidad económica que posibilite inversiones a largo plazo por parte de la empresa.

El rendimiento financiero se refiere a los beneficios que una empresa obtiene de sus inversiones, y es de gran interés tanto para los accionistas como para la propia empresa. El control de inventarios juega un papel importante al permitir un manejo eficiente de los gastos, evitando gastos innecesarios. Además, un adecuado monitoreo del área de almacenamiento contribuye a aumentar la liquidez, la rentabilidad y, por ende, la solvencia de la empresa frente a obligaciones con terceros. Esto a su vez facilita un buen rendimiento financiero para la empresa.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda que las empresas Hoteleras, tomen la debida importancia en sus inventarios, ya que es el activo más importante. El control se debe de realizar permanentemente y periódicamente para tener la información actualizada tanto en el stock, como para poder determinar que comprar y cuanto comprar, para no hacer un gasto ineficiente.

Se recomienda al gerente de la empresa Hotel Sol de Oriente, poder capacitar a sus trabajadores en el área de almacén, para que puedan tener cierto cuidado y control en el ingreso y salida de los productos, también establecer políticas tanto en las compras, ventas y en el almacenaje. Asimismo, invertir en la maquinaria actualizada para el control de los inventarios en el almacén. Así se podrá determinar las compras necesarias, para no invertir en vano, esto conllevará a tener una buena liquidez para que la empresa pueda cumplir con sus trabajadores como a sus proveedores.

Se recomienda tener controles cada cierto tiempo de manera periódica, es decir trimestral, semestral para así tener la información actualizada y conocer los saldos de stock tanto en cantidad como en términos monetarios. Así la empresa podrá, tomar buenas decisiones para la inversión ya sea en activos corrientes o no corrientes.

Se recomienda realizar el registro oportuno de cada producto tanto en el ingreso y salida, para así tener conocimiento de que está faltando en el almacén, capacitar al personal en cada proceso que pasa la mercadería como en las ventas, compras y el almacenaje

REFERENCIAS

- AIZAGA SORIA , E. P., & IZA GUAMAN , N. M. (2018). *PROPUESTA DE CONTROL DE INVENTARIO PARA AUMENTAR LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA LEPULUNCHEXPRESS S. A., Tesis de Pregrado.* UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL, Guayaquil - Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/33118/1/Tesis%20Final%20Propuesta%20de%20Control%20de%20Inventario%20Empresa%20Lepulunchexpress%20%281%29.pdf>
- Altuve, J. (2014). Rentabilidad de la variable activo corriente o circulante. *Actualidad Contable Faces.* Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/257/25732868002.pdf>
- Alzate Rendón, I. C., & BOADA, A. J. (2017). Ruta de soluciones para la gestión de inventarios en pymes del sector retail que comercialicen productos de alto volumen, con miras a respaldar su crecimiento en ventas. *Revista Espacios*, 38(53), 13. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a17v38n53/17385313.html>
- Amat Salas, O. (2017). *Ratios Sectoriales 2015.* España: Profit Editorial. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=fv4nDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=solvencia+ratios+financieros&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiE1lmc7ojwAhVKTTABHWOMDnUQ6AEwB3oECAkQAg#v=onepage&q=solvencia%20ratios%20financieros&f=false>
- Amondarain Arteche, J., & Zubiaur Etcheverry, G. (2013). *Análisis Contable.* Obtenido de https://ocw.ehu.eus/file.php/245/TEMA_6_ANALISIS_DE_LA_RENTABILIDAD.pdf
- Baena Paz, G. (2017). *Metodología de la investigación* (3ra Edición ed.). Mexico: Grupo Editorial Patria, S.A. de C.V. Obtenido de

http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf

Brenes Muñoz, P. (2015). *TECNICAS DE ALMACEN*. EDITEX. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=IO7JCQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=entrada+al+almacen&ots=6-pXPIButV&sig=aAYWqoWuUdkslmutkDJoa-N-F18#v=onepage&q=entrada%20al%20almacen&f=false>

Burgos Chávez, S. V., & Morocho Revollo, T. C. (2018). Calidad del servicio y satisfacción del cliente de la Empresa Alpecorp S.A. *Revista de Investigación Valor Agregado*. doi:<https://doi.org/10.17162/riva.v5i1.1279>

Cano Flores, M., Olivera Gómez, D., Balderrabano Briones, J., & Pérez Cervantes, G. (2013). Rentabilidad y competitividad en la PYME. *Ciencia Administrativa*. Obtenido de <https://www.uv.mx/iiesca/files/2014/01/11CA201302.pdf>

Contreras Juárez, A., Atziry Zuñiga, C., Martínez Flores, J. L., & Sánchez Partida, D. (2018). GESTIÓN DE POLÍTICAS DE INVENTARIO EN EL ALMACENAMIENTO DE MATERIALES DE ACERO PARA LA CONSTRUCCIÓN. *Revista Ingeniería Industrial*, 17(1). doi:<https://doi.org/10.22320/S07179103/2018.01>

CUBAS GARCÍA , M. J. (2016). *EL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA ARTCERAMICS IMAGEN S.A.C., 2015, Tesis de Pregrado*. Universidad Cesar Vallejo, Chiclayo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/10167/cubas_gm.pdf?sequence=1&isAllowed=y

De Diego Morillo, A. (2015). *Diseño y organización del almacén*. España: Ediciones Paraninfo S.A. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=mNmzCwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=entrada+al+almacen&ots=7iYlztqt1y&sig=mT1muvORiAJRisCG0XqcuJUHx9o#v=onepage&q&f=false>

- Eslava, J. d. (2013). *La rentabilidad: Analisis de Costes y resultados*. España: ESIC EDITORIAL. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=E0PIDAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA25&dq=rentabilidad&ots=VeS0Mm3Hv2&sig=kXwud3D3Z3NnUibOvB_yX1IshHQ#v=onepage&q=rentabilidad&f=false
- Flamarique, S. (2018). *Gestion de existencias en el Almacen*. Marge Books. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=CDd8DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=gestion+de+inventarios&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwi77dCAxYbwAhWwVN8KHZGoALoQ6AEwBXoECAYQAg#v=onepage&q&f=false>
- Fuertes, J. A. (2015). Métodos, técnicas y sistemas de valuación de inventarios. Un enfoque global. *Revista de la Agrupación Joven Iberoamericana de Contabilidad y Administración de Empresas (AJOICA)*(14). Obtenido de http://www.elcriterio.com/revista/contenidos_14/4%20JoseFuertesMetodos-tecnicas_inventario.pdf
- Garrido Bayas, I. Y., & Cejas Martínez, M. (2017). LA GESTIÓN DE INVENTARIO COMO FACTOR ESTRATÉGICO EN LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS. *Revista Científica Electrónica de Ciencias Gerenciales*, vol. 13(núm. 37). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/782/78252811007.pdf>
- GONZÁLEZ CITELLY , R. E. (2019). *CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA "CODILITESA S.A"*, Tesis de Pregrado. UNIVERSIDAD REGIONAL AUTÓNOMA DE LOS ANDES - UNIANDES, Ambato. Obtenido de <http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/9709/1/TUAEXCOMC YA003-2019.pdf>
- Guerrero Salas , H. (2017). *Inventarios, Manejo y Control*. BOGOTA: Ecoe Ediciones. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=2q5JDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=control+de+inventarios&hl=es->

419&sa=X&ved=2ahUKEwjnnaGrv4bwAhXhY98KHamVDhsQ6AEwAHoEC
AAQAg#v=onepage&q=control%20de%20inventarios&f=false

Gutiérrez Janampa, J. A., & Tapia Reyes, J. P. (2016). Liquidez y rentabilidad. Una revisión conceptual y sus dimensiones. *Revista de Investigación Valor Contable*, 3(1). doi:<https://doi.org/10.17162/rivc.v3i1.1229>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ta Edición ed.). Mexico: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Herrera Freire, A. G., Betancourt Gonza, V. A., Herrera Freire, A. H., Vega Rodríguez , S. R., & Vivanco Granda, E. C. (2016). RAZONES FINANCIERAS DE LIQUIDEZ EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL PARA TOMA DE DECISIONES. *QUIPUKAMAYOC Revista de la Facultad de Ciencias Contables*, 24(46). doi:<https://doi.org/10.15381/quipu.v24i46.13249>

Herrera Freire, A. G., Betancourt Gonzaga, V. A., Herrera Freire, A. H., Vega Rodríguez, S. R., & Vivanco Granda, E. C. (2016). Razones Financieras De Liquidez En La Gestión Empresarial Para Toma De Decisiones. *QUIPUKAMAYOC Revista de la Facultad de Ciencias Contables*, Vol. 24 (Núm. 46 (2016)). doi:<https://doi.org/10.15381/quipu.v24i46.13249>

Jara Quevedo, G., Sánchez Gile, S., Bucaram Leverone, R., & García Regalado, J. (2018). ANÁLISIS DE INDICADORES DE RENTABILIDAD DE LA PEQUEÑA BANCA PRIVADA EN EL ECUADOR A PARTIR DE LA DOLARIZACIÓN. *COMPENDIUM*. Obtenido de <http://www.revistas.espol.edu.ec/index.php/compendium/article/view/373>

Jones, N. (2015). *Inventory Control: easy*. AuthorHouse. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=CulrBgAAQBAJ&pg=PT4&dq=INVENTORY+CONTROL&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjKsKeZ_ZLuAhWjrFkKHW66BBIQ6AEwAXoECAEQAg#v=onepage&q&f=false

LIZANA LOA, J. A. (2018). *EL CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA INDUSTRIAL*

CHORRILLOSCOLOR S.A, DEL DISTRITO DE CHORRILLOS, EN EL 2015 , Tesis de Pregrado. Universidad Autonoma del Perú, Lima. Obtenido de <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/650/1/JORGE%20ANTONIO%20LIZANA%20LOA.pdf>

LÓPEZ LÓPEZ, K. D. (2019). *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Avícola San Andrés Piura S.A.C - periodo 2017-2018*. Universidad Cesar Vallejo, Piura. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/47963/L%
%b3pez_LKD-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/47963/L%c3%b3pez_LKD-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

MAJI CHIMBOLEMA, E. E. (2018). *CONTROL DE LOS INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD PARA NEGOCIOS QUE COMERCIALIZAN PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD*, Tesis de Pregrado. UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL, Guayaquil - Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/2202/1/T-ULVR-2000.pdf>

Marqués Solla, M. (2019). El margen comercial: la clave del éxito para impulsar tu resultado. *FINANZAREL*. Obtenido de [https://www.finanzarel.com/blog/el-
margen-comercial-la-clave-del-exito-para-impulsar-tu-resultado-
2/#:~:text=El%20margen%20comercial%20es%20la,de%20ese%20product
o%20o%20servicio.](https://www.finanzarel.com/blog/el-margen-comercial-la-clave-del-exito-para-impulsar-tu-resultado-2/#:~:text=El%20margen%20comercial%20es%20la,de%20ese%20product)

Martinez, M. (2019). Qué es el control de inventario y para qué sirve a los autónomos. Obtenido de [https://www.infoautonomos.com/blog/control-de-
inventario-autonomos/](https://www.infoautonomos.com/blog/control-de-inventario-autonomos/)

Meana Coalla, P. P. (2017). *Gestion de Inventarios*. España: Ediciones Paraninfo S.A. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=MI5IDgAAQBAJ&printsec=frontcove
r&dq=gestion+de+inventarios&hl=es-
419&sa=X&ved=2ahUKEwi77dCAxYbwAhWwVN8KHZGoALoQ6AEwAHo
ECAIQAg#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=MI5IDgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=gestion+de+inventarios&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwi77dCAxYbwAhWwVN8KHZGoALoQ6AEwAHoECAIQAg#v=onepage&q&f=false)

MORALES CARRASCO , J. K. (2018). *PROPUESTA DE UN SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS PARA INCREMENTAR LA RENTABILIDAD*

DE LA FERRETERÍA DISTRIBUCIONES BAIQUE E.I.R.L., SAN IGNACIO - 2017, Tesis de Pregrado. Universidad Cesar Vallejo, Chiclayo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/26554/Morales_CJK.pdf?sequence=1&isAllowed=y

MOROCHO ROMERO , R. L. (2015). *LA GESTIÓN DEL CONTROL DE LOS INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA, Tesis de Pregrado.* UNIDAD ACADEMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA, MACHALA - ECUADOR. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/3073/1/TTUACE-2015-CA-CD00045.pdf>

Oliveros Delgado, J. A., & Vargas Duque, N. (2017). Diagnóstico financiero de la Pequeña y Mediana Industria aplicando gerencia de valor. *Revista Venezolana de Gerencia*, 22(79). Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/290/29055964009/29055964009.pdf>

Panchi Mayo, V. P., Armas Heredia, I. R., & Chasi Solórzano, B. F. (2017). LOS INVENTARIOS Y EL COSTO DE PRODUCCIÓN EN LAS EMPRESAS INDUSTRIALES DEL ECUADOR. *Revista científico ROCA*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6759713>

Peña, O., & Silva , R. (2016). Factores incidentes sobre la gestión de sistemas de inventario en organizaciones venezolanas. *Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 18(2). Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99345727003>

Quinde Espinoza , C. A., & Ramos Alvarado , T. K. (2018). VALUACIÓN Y CONTROL DEL INVENTARIO Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD. [doi://hdl.handle.net/20.500.11763/oel1807inventario-rentabilidad](https://hdl.handle.net/20.500.11763/oel1807inventario-rentabilidad)

Tarazona Silva, M. A. (2017). *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en las empresas textiles de San Juan de Lurigancho, año 2017, Tesis de Pregrado.* Universidad Cesar Vallejo, Lima. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/20712/Tarazona_SM..pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Terán Viteri, S. I. (2017). *El control de los inventarios (NIC 2) en la rentabilidad de la empresa PROVEC INDUSTRIAL de la ciudad de Ambato*, Tesis de Pregrado. Ambato - Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/24905/1/T3908i.pdf>
- Vallejos Orbe, H. M., & Chilquina Jaramillo, M. P. (2017). *COSTOS: MODALIDAD DE ORDENES DE PRODUCCION*. ECUADOR: UTN. Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/7077/1/LIBRO%20Costos.pdf>
- Viera Manzo, E., Cardona Mendoza, D. C., Torres Rodríguez, R. M., & Mera Gutiérrez, B. C. (2017). DIAGNÓSTICO DE LOS MODELOS DE GESTIÓN DE INVENTARIOS DE ALIMENTOS EN EMPRESAS HOTELERAS. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 4(3). Obtenido de <http://ecociencia.ecotec.edu.ec/upload/php/files/junio17/02.pdf>

ANEXOS

ANEXO 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA DE LA INVESTIGACIÓN

TITULO: CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DEL HOTEL SOL DEL ORIENTE, CIUDAD DEL CUSCO – PERIODO 2019

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES / DIMENSIONES	METODOLOGÍA
¿Cómo influye el control de inventarios en la rentabilidad del Hotel Sol del Oriente, Ciudad del Cusco – Periodo 2019.?	Determinar cómo influye el control de inventarios en la rentabilidad del Hotel Sol del Oriente, Ciudad del Cusco – Periodo 2019	El control de inventarios influye significativamente en la rentabilidad del Hotel Sol del Oriente, Ciudad del Cusco – Periodo 2019.	Variable independiente Control de Inventarios Variable dependiente Rentabilidad	Tipo de Investigación: El tipo de investigación es de tipo básica Diseño de la Investigación: El diseño de la Investigación tiene un enfoque cuantitativo, no experimental de corte transversal, de nivel explicativo causal.
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECIFICAS	DIMENSIONES	Población: La población de la investigación está conformada por 50 personas. Muestra: La muestra de la investigación está conformada por 30 personas. Técnicas e Instrumento de recojo de datos: La técnica de recojo de datos es la encuesta. El Instrumento de recojo de datos es el cuestionario. Método de Análisis de datos: Utilización del Software Microsoft Excel y Software Estadístico SPSS vs 25
a) ¿Cómo influye el control de inventarios en la liquidez del Hotel Sol del Oriente Ciudad del Cusco – Periodo 2019? b) ¿Cómo influye el control de inventarios en el rendimiento económico del Hotel Sol del Oriente Ciudad del Cusco – Periodo 2019? c) ¿Cómo influye el control de inventarios en el rendimiento financiero del Hotel Sol del Oriente Ciudad del Cusco – Periodo 2019?	a) Determinar cómo influye el control de inventarios en la liquidez del Hotel Sol del Oriente Ciudad del Cusco – Periodo 2019 b) Determinar cómo influye el control de inventarios en el rendimiento económico del Hotel Sol del Oriente Ciudad del Cusco – Periodo 2019 c) Determinar Cómo influye el control de inventarios en el rendimiento financiero del Hotel Sol del Oriente Ciudad del Cusco – Periodo 2019.	a) El control de inventarios influye significativamente en la liquidez del Hotel Sol del Oriente Ciudad del Cusco – Periodo 2019. b) El control de inventarios influye significativamente en el rendimiento económico del Hotel Sol del Oriente Ciudad del Cusco – Periodo 2019. c) El control de inventarios influye significativamente en el rendimiento financiero del Hotel Sol del Oriente Ciudad del Cusco – Periodo 2019.	Control de Inventarios <ul style="list-style-type: none"> ○ Gestión de inventarios ○ Disponibilidad del inventario ○ Políticas del inventario Rentabilidad <ul style="list-style-type: none"> ○ Liquidez ○ Rendimiento económico ○ Rendimiento financiero 	

ANEXO 02: MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

TITULO: CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DEL HOTEL SOL DEL ORIENTE, CIUDAD DEL CUSCO – PERIODO 2019

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
VARIABLE 1: CONTROL DE INVENTARIOS	según Martínez, M. (2019) mencionó que es un conjunto de procesos que se encargan del suministro, el almacenamiento, el ingreso y salida de productos para una determinada actividad económica, el beneficio de tener control en los inventarios permite tener información actualizada	El control de inventarios es el proceso en el cual la empresa administra, organiza, controla y gestiona el almacén, para poder tener una información actualizada en el registro de las existencias.	Gestión de inventarios	Inventario Permanente	Escala de Likert Nunca (N) = 1 Casi Nunca (CN)= 2 A veces (AV) = 3 Casi Siempre (CS) = 4 Siempre (S) = 5
				Inventario Periódico	
			Disponibilidad del inventario	Insumos	
				Productos en proceso	
				Productos terminados	
			Políticas del Inventario	Registro de las entradas	
				Registro de salidas	
				Almacenaje	
				Constataciones físicas	
VARIABLE 2: RENTABILIDAD	Tapia, J. (2016), afirmaron que la rentabilidad es tener conocimiento de cuanto es el retorno de las inversiones que realiza una empresa, en cada una de sus actividades y se relaciona con las ventas, los activos y el aporte de los propietarios	La rentabilidad es el valor monetario que se obtiene a partir de una inversión a largo plazo de los accionistas o socios de una empresa. También se utilizan indicadores o ratios financieros para poder determinar la eficiencia de la gestión de una empresa.	Liquidez	Capacidad de Pago	Escala de Likert Nunca (N) = 1 Casi Nunca (CN)= 2 A veces (AV) = 3 Casi Siempre (CS) = 4 Siempre (S) = 5
				Obligaciones a corto plazo	
			Rendimiento Económico	Margen Comercial	
				Rentabilidad sobre el activo	
				Rendimiento	
			Rendimiento Financiero	Inversión	
				Rentabilidad sobre el patrimonio	

ANEXO 03: FORMATO DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS

CARTA DE PRESENTACIÓN

SEÑOR: MARURI HILARES ODON.

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVES DE JUICIO DE EXPERTOS

Por medio del presente nos dirigimos a usted para expresarle nuestros saludos y así mismo hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes del Taller de Elaboración de Tesis, de la EP de Contabilidad promoción 2021, requerimos validar los instrumentos con los cuales debemos recoger la información necesaria para poder desarrollar la investigación y posteriormente optar el Título Profesional de Contador Público.

El título o nombre del Informe de investigación es: **Control de Inventarios y su Influencia en la Rentabilidad del Hotel Sol del Oriente, Ciudad del Cusco – Periodo 2019”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, recorro y apelo a su connotada experiencia a efecto que se sirva aprobar el instrumento aludido.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones e indicadores.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Matriz de Consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Cuestionario de encuesta

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



SHIANIRA CALLE CRUZ

DNI: 43889419



KATICSA JUANA PEREZ HERRERA

DNI: 76061781

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: **MARURI HILARES ODON**
- I.2. Especialidad del Validador: **MAESTRO EN GESTION PUBLICA**
- I.3. Cargo e Institución donde labora:
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: **Encuesta**
- I.5. Autor del instrumento: **Bach. CALLE CRUZ SILANIRA**
Bach. PEREZ HERRERA KATICA JUANA

II. ASPECTOS DE VALIDACION E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica			X		
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				X	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				X	
ORGANIZACION	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				X	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.			X		
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				X	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.			X		
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento			X		
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				X	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					X	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

IV. PROMOCIÓN DE VALORACIÓN:

Lima, 08 de mayo del 2021

79 %


 Firma de experto informante
 DNI: 31039243
 Teléfono: 991197005



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: AGUIÑA GRADY MARA ESTHER
 1.2. Especialidad del Validador: MAGISTER EN AUDITORIA
 1.3. Cargo e Institución donde labora: E.S. SALUD - COMISPOHA
 1.4. Nombre del instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
 1.5. Autor del instrumento: Ing. CALLE CRUZ BRIANNA
Ing. PIREZ HERRERA LAYDIA JUANA

II. ASPECTOS DE VALIDACION E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado			X		
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica			✓		
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación			X		
ACTUALIDAD	Esta adecuado para estos aspectos y estrategias de las variables			X		
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.			X		
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.			X		
INTERCIONALIDAD	Estima las estrategias que responde el propósito de la investigación			X		
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son locales y está uno propio del campo que se está investigando.			✓		
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento			✓		
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.			X		
PROMEDIO DE VALORACIÓN				60%		

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

NINGUNA

IV. PROMOCIÓN DE VALORACIÓN:



Lima, 08 de mayo del 2021

DNI: 23883258
Teléfono: 914418550

Grady Mara Esther Aguiña
Experto Informante
Firma: Grady Mara Esther Aguiña
del 15/05/2021

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO
INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
I. DATOS GENERALES:

- L1. Apellidos y nombres del informante: MAYHUA CURO KELMA RUTH
 L2. Especialidad del Validador: CONTADOR PÚBLICO
 L3. Cargo e Institución donde labora: UNSAAC
 L4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
 L5. Autor del instrumento: Bach. CALLE CRUZ SHIANIRA
 Bach. PEREZ HERRERA KATICSA JUANA

II. ASPECTOS DE VALIDACION E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				80	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				80	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación			60		
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables			60		
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				80	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				80	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				80	
CONSISTENCIA	Considera que los items utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.			60		
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				80	
METODOLOGÍA	Considera que los items miden lo que pretende medir.				80	
PROMEDIO DE VALORACIÓN				60	80	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

La unidad de análisis es una empresa del sector servicios (hotel), por lo tanto, no corresponde las preguntas 6 y 7 porque están relacionadas con materias primas y productos terminados (Industria)

IV. PROMOCIÓN DE VALORACIÓN:

70%

Lima, 05 de julio del 2021



Firma de experto informante
 DNI: 80491489

Teléfono: 968293569

ANEXO 04: CUESTIONARIO



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

CUESTIONARIO DE ENCUESTA REFERIDO A: "Control de Inventarios y su Influencia en la Rentabilidad del Hotel Sol del Oriente, Ciudad del Cusco - Período 2019"

Estimado (a) trabajador(a) reciba mis saludos cordiales, el presente cuestionario es parte de una investigación que tiene por finalidad obtener información para elaborar una tesis acerca de "Control de Inventarios y su Influencia en la Rentabilidad del Hotel Sol del Oriente, Ciudad del Cusco - Período 2019".

Solicito su colaboración, para que responda con sinceridad el presente instrumento que es confidencial y de carácter anónimo.

Las opiniones de todos los encuestados serán el sustento de la tesis para optar el grado de Contador Público; nunca se comunicarán los datos individuales a terceros.

Con las afirmaciones que a continuación se exponen, algunos encuestados estarán de acuerdo y otros en desacuerdo. Por favor, exprese con sinceridad marcando con "X" en una sola casilla de las siguientes alternativas:

5. Siempre
4. Casi siempre
3. A veces
2. Casi nunca.
1. Nunca

VARIABLE 1: CONTROL DE INVENTARIO

N	PREGUNTAS	5	4	3	2	1
0	Dimensión 1: Gestión de inventarios					
1	¿La empresa realiza un inventario permanente en el almacén, para tener conocimiento de los saldos?					
2	¿Cree que la empresa realiza un inventario permanente, para evitar la alteración del registro en el Kardex?					
3	¿Cómo trabajador de la empresa, cree que se realiza un inventario periódico para conocer los saldos de stock?					
4	¿Considera usted que los saldos del almacén en stock, coinciden cuando se realiza el inventario periódico?					
5	Dimensión 2: Disponibilidad del inventario					
6	¿Considera usted que la empresa tiene el stock disponible de insumos, para las diferentes actividades en el Hotel?					
7	¿La empresa cuenta con los insumos necesarios para poder culminar los productos que están en proceso?					
8	¿Considera usted que la empresa tiene el stock disponible de productos terminado, para las diferentes actividades en el Hotel?					
9	Dimensión 3: Políticas de inventario					
10	¿Considera usted que la empresa verifica y registra la entrada del producto o insumo del almacén?					
11	¿Considera usted que la empresa verifica y registra la salida del					



0 9	producto o insumo del almacén?					
1 0	Según usted ¿ la empresa cuenta con políticas de almacenaje, de acuerdo al producto o insumo, para así poder evitar el deterioro y generar pérdidas para la empresa?					
1 1	¿La empresa establece como política, realizar constataciones físicas para detectar los productos o insumos en deterioro?					
1 2	¿Cómo trabajador de la empresa, usted nota o percibió que la empresa brinda una buena calidad de servicio a los huéspedes?					

VARIABLE 2: RENTABILIDAD

N *	PREGUNTAS	5	4	3	2	1
	Dimensión 1: Liquidez					
1 3	¿Considera usted que la empresa tiene capacidad de pago para poder hacer frente a sus obligaciones?					
1 4	¿La empresa cuenta con fondos en caja chica, para poder proveer gastos fortuitos o imprevistos a terceros?					
1 5	¿La empresa cuenta con liquidez suficiente, para poder hacer frente a sus obligaciones financieras y laborales con terceros?					
1 6	¿Considera usted que la empresa cuenta con un presupuesto para cubrir sus obligaciones tributarias y comerciales en el tiempo establecido de acuerdo a las políticas de cobranza de las entidades competentes?					
	Dimensión 2: Rendimiento económico					
1 7	¿Para conocer el margen comercial, la empresa tiene actualizado la información de los costos generados en el almacén por cada producto?					
1 8	¿A través de los años que labora, la empresa genera informes económicos para así poder analizar el resultado obtenido del margen de su utilidad?					
1 9	¿Cuándo se invierte en la compra de nuevos equipos de trabajo, buscando la eficiencia, se generará un incremento de capital para la empresa?					
2 0	¿Cómo trabajador de la empresa ha notado o percibido en los últimos años la empresa está mejorando su rentabilidad de manera eficiente?					
2 1	¿La empresa realiza inversiones a futuro para mejorar el rendimiento económico y así obtener resultados positivos en su rentabilidad?					
	Dimensión 3: Rendimiento Financiero					
2 2	¿Considera usted, que si la empresa invierte en acciones para tener un buen control de inventarios generara un incremento en la rentabilidad de la empresa?					
2 3	¿Los accionistas de la empresa toman la decisión de invertir en la mejora continua del almacén para que los estén almacenados adecuadamente y sea más fácil de localizarlos?					
2	¿La empresa cuando tiene utilidades, tiene como política aumentar el					

ANEXO 05: AUTORIZACIÓN DE LA EMPRESA.

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACION PARA EFECTOS DE INVESTIGACION

Yo Roberto Jesús Vera Morí, identificado con DNI N° 44818673, como Gerente del área de Gerencia de la empresa / Institución Sol del Oriente – Cusco con R.U.C 20564517659, domiciliada en Av. Tullumayo Nro. 872 Cusco - Cusco – Cusco.

AUTORIZO el uso de la información siguiente:

- REPORTE DE LOS ESTADOS FINANCIEROS
- REALIZAR LA ENCUESTA A LOS COLABORADORES DE LA EMPRESA
- BRINDAR INFORMACION REFERENTE AL TEMA DE INVESTIGACION

Al señor (es) CALLE CRUZ SHIANIRA, PEREZ HERRERA KATICSJA JUANA Identificado(s) con (DNI) N° 43889419, 76061781, estudiante (s) / bachiller (es) de la Carrera Profesional de Contabilidad, con la finalidad de que pueda desarrollar su trabajo de investigación / tesis; considerando que

- Puede mencionar el nombre de la empresa (X) o;
- Debe mantener en estricta reserva el nombre comercial, razón social o cualquier logotipo de la empresa ().

Lima, 26 de marzo del 2021

HOTEL SOL DEL ORIENTE DE CUSCO
SOL DEL ORIENTE DE CUSCO S.A.C.

Roberto Jesús Vera Morí
Gerente Administrativo
Firma y sello del Representante legal o directivo de la empresa
Fecha:
DNI:

Yo (nosotros) estudiante (s) / bachiller (es) (subrayar según corresponde), de la Carrera Profesional de Contabilidad declaro (amos) que los datos emitidos en esta carta son auténticos y no han sido falseados, de lo contrario acepto (amos) ser sometido (s) al procedimiento disciplinario correspondiente tanto a nivel de mi universidad como de la empresa.



Firma estudia / bachiller
FECHA: 26 de marzo 2021
DNI: 76061781



Firma estudia / bachiller
FECHA: 26 de marzo 2021
DNI: 43889419

ANEXO 06: BASE DE DATOS EN EXCEL.

CONTROL DE INVENTARIOS												RENTABILIDAD												Variable	variable	Variable 1			Variable 2		
Gestion de Inventarios				disponibilidad del inventario			Políticas de Inventario					Liquidez				Rendimiento Economico					Rendimiento Financiero										
P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	variable 1	variable 2	D 1.1	D 1.2	D 1.3	D 2.1	D 2.2	D 2.3
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5
6	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
7	4	4	5	3	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
8	3	3	3	3	3	3	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4
9	3	3	3	3	3	3	4	4	4	5	3	3	4	4	5	3	5	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4
10	2	3	3	3	2	3	4	4	4	5	3	2	4	4	5	3	5	3	2	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4
11	2	2	3	3	2	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	2	3	4	3	3	4	4	4
12	3	3	3	3	3	3	4	5	3	4	4	4	5	3	4	4	4	4	5	4	5	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4
13	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4
14	3	2	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4
15	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4
16	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4
17	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
18	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3
19	3	3	3	5	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
20	2	3	3	3	2	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4
21	2	3	4	3	2	4	4	4	3	5	4	4	4	3	5	4	5	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4
22	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4
23	2	3	4	3	2	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4
24	3	3	3	3	3	4	3	4	4	5	4	3	4	4	5	4	5	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4
25	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4
26	3	3	3	2	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4
27	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4
28	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4
29	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4
30	3	3	3	2	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR

Yo, **ESTHER ROSA SAENZ ARENAS**, docente de la Facultad Ciencias Empresariales de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo en la sede Lima Norte periodo 2021, asesora del Trabajo de Investigación / Tesis titulada:


“CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DEL HOTEL SOL DEL ORIENTE, CIUDAD DEL CUSCO – PERIODO 2019”

de los autores, **BACH. PEREZ HERRERA KATICSJA JUANA y BACH. CALLE CRUZ SHIANIRA**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el trabajo de investigación / tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lima 03 de julio, 2021

DRA. SAENZ ARENAS, ESTHER ROSA	
DNI:08150222	Firma 
ORCID:0000-0003-0340-2198	