



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

Factores de producción y exportación de manteca de cacao
de Perú a Países Bajos 2017-2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Negocios Internacionales

AUTORAS:

Guillen Rivera, Sheila Araceli (orcid.org/0000-0002-4957-3390)

Suarez Zamalloa, Zelmira Sandra (orcid.org/0000-0001-6715-6008)

ASESOR:

Dr. Monzón Troncoso, Alberto Samuel (orcid.org/0000-0001-8640-1777)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA — PERÚ

2023

Dedicatoria

Doy gracias primeramente a Dios por iluminarnos día a día, a mi asesor de tesis por el apoyo y paciencia brindada, a mi mamá y a mis hermanos ya que sin su apoyo incondicional no lo habría logrado, a Christian que a pesar de las dificultades presentadas a lo largo de este proceso no me dejó desistir en ningún momento y a mi Sebas por ser el principal motivo y la razón de todo lo que hago.

Dedicatoria

Agradezco a Dios, a nuestro asesor que con paciencia y conocimientos nos orientó en el avance de nuestra investigación, a mi madre por sus enseñanzas de vida y perseverancia, a mi familia por los ánimos, a mi compañero Joel que siempre me anima a continuar persiguiendo mis sueños y objetivos, y finalmente a mi hija que en pocos días vendrá a este mundo.

Agradecimiento

En primer lugar, agradecemos a Dios por brindarnos las oportunidades y guiarnos día a día. También un enorme agradecimiento a nuestros padres por su apoyo emocional y a nuestros docentes por los conocimientos otorgados.

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGÍA.....	21
3.1. Tipo y diseño de investigación	21
3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización apriorística.....	21
3.3. Escenario de estudio.....	22
3.4. Participantes	22
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	22
3.6. Procedimiento	22
3.7. Rigor científico	23
3.8. Método de análisis de datos.....	24
3.9. Aspectos éticos	24
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	26
V. CONCLUSIONES.....	107
VI. RECOMENDACIONES	109
REFERENCIAS.....	111
ANEXOS	126

Índice de tablas

Tabla 1 "Superficie cosechada de cacao (hectáreas)	1
Tabla 2 "Costo de tasa de arrendamiento para superficie cosechada de cacao"	1
Tabla 3 "Tasa de interés para préstamos para empresas cacaoteras"	1
Tabla 4 "Toneladas producidas de Cacao en Perú"	2
Tabla 5 "Cantidad de empresas exportadoras"	2
Tabla 6 "Población de Países Bajos"	2
Tabla 7 "Toneladas métricas exportadas a Países Bajos desde Perú bajo la PA 1804001200"	3

Índice de gráficos y figuras

Ilustración 1 “Costo de tasa de arrendamiento para superficie cosechada de cacao”	4
Ilustración 2 “Toneladas producidas de Cacao”	4
Ilustración 3 "Cantidad de empresas exportadoras"	5

Resumen

El presente estudio se ha realizado con la finalidad de demostrar cómo los factores de producción influyen en las exportaciones peruanas de manteca de cacao a Países Bajos. Así, establecido nuestro tema se tuvo como objetivo general determinar de qué forma los factores de producción influyen en las exportaciones de manteca de cacao de Perú a Países Bajos durante el periodo 2017-2021, teniendo en cuenta el desarrollo que tendrá la investigación anteriormente mencionada. Para este estudio se realiza una investigación de diseño aplicado, con enfoque documental, longitudinal, descriptivo, no experimental y cualitativo. Bajo el cual y mediante el análisis de criterios y fichas de recolección del presente estudio se pudo analizar de qué forma las barreras existentes en los factores de producción y la exportación de manteca de cacao; considerando las dimensiones y criterios de los autores indicados en los antecedentes. Por ello, el propósito de este estudio es informar a los agricultores, productores y empresarios peruanos sobre las ventajas comparativas y competitivas que tenemos en comparación con otros países y el actual panorama con las exportaciones a la Unión Europea, especialmente Países Bajos, el cual reconoce la calidad y sabor del cacao peruano pero también espera un mejor proceso que cuide su inocuidad alimentaria bajo el uso de mejores técnicas agrícolas, capacitaciones y estrategias tecnológicas que permitan regular los niveles de cadmio en el producto final asegurando la calidad de producción y exportación, por ende, podremos ingresar a otros mercados con un mayor valor agregado.

Palabras clave: factores de producción, exportación, manteca de cacao, niveles de cadmio, comercialización, competitividad.

Abstract

The present study has been carried out with the purpose of demonstrating how production factors influence Peruvian exports of cocoa butter to the Netherlands. Thus, having established our theme, the general objective was to determine how the factors of production influence exports of cocoa butter from Peru to the Netherlands during the period 2017-2021, considering the development that the aforementioned research will have. For this study, an applied design investigation is carried out, with a documentary, longitudinal, descriptive, non-experimental and qualitative approach. Under which and through the analysis of criteria and collection sheets of the present study, it was possible to analyze how the existing barriers in the factors of production and the export of cocoa butter; considering the dimensions and criteria of the authors indicated in the background. Therefore, the purpose of this study is to inform Peruvian farmers, producers and businessmen about the comparative and competitive advantages that we have compared to other countries and the current panorama with exports to the European Union, especially the Netherlands, which recognizes the quality and flavor of Peruvian cocoa but also expects a better process that takes care of its food safety under the use of better agricultural techniques, training and technological strategies that allow regulating cadmium levels in the final product, ensuring the quality of production and export, for Therefore, we will be able to enter other markets with a higher added value.

Keywords: production factors, export, cocoa butter, cadmium levels, marketing, competitiveness.

I. INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo se determinará cómo la exportación de cacao y sus derivados ha tenido un interesante desarrollo a lo largo de estos últimos años ya que según el ICCO - Organización mundial del cacao (2022) se preveía que la producción mundial del 2023 iba a verse reducida en un 6%, debido a varios factores como condiciones climáticas, y enfermedades o plagas que afectan seriamente a la cosecha. Esto sumado al actual reglamento (UE) 2021/1323 de la comisión europea mediante el cual se regula los niveles de cadmio dentro de los derivados del cacao pone en peligro las exportaciones del sector cacaotero, golpeando a nuestra industria productora y exportadora de cacao por lo cual se estudiará la influencia de los factores productivos en nuestras exportaciones de manteca de cacao ya que es uno de los derivados más exportados después del cacao en grano.

Teniendo en cuenta lo anteriormente mencionado los principales países productores de cacao a nivel mundial como Costa de Marfil, Ghana, Ecuador, Camerún, Nigeria, Indonesia, Brasil, Perú, República Dominicana y Colombia (ICCO 2021) iban a verse afectados. Según el MIDAGRI (2020) las importaciones mundiales de cacao crecen a una tasa sostenida del 2%, mientras que las exportaciones a nivel mundial han tenido un crecimiento dinámico de 1,5% en promedio anual siendo el producto más exportado el cacao en grano (3 491 miles de toneladas) considerando las reexportaciones de Países Bajos y países de la Unión Europea ya que tienen grandes centros de moliendas en el país; es así que como principales exportadores de derivados de cacao se tiene a Países Bajos, Costa de Marfil, Bélgica, Alemania, Francia, Indonesia, Malasia y Ghana. Pese a que Países Bajos es uno de los mayores exportadores de la manteca de cacao, a su vez es uno de los mayores importadores ya que concentra una gran producción de chocolatería, industria cosmética, pero sobre todo exportan este producto a la industria nacional y de otros países europeos. (PROCOMER 2022)

Latinoamérica (LA) es la región que exporta más cacao de la variedad “prime” a nivel mundial con países como Ecuador, Perú, Costa Rica, Colombia, Bolivia y México. Sin embargo, existen serios problemas relacionados con el fortalecimiento

de la posición competitiva del área en la parte más prometedora del mercado. (Banco de desarrollo de América Latina, 2017)

Es así como las exportaciones de Perú han crecido en los últimos años; según el Mincetur las exportaciones cacaoteras en el año 2021 alcanzaron una cifra récord de US\$ 304 millones, contando como principales destinos a EE.UU y países de Europa, recuperándose del duro golpe que sufrió el sector cacaotero durante la pandemia en el 2020 debido a las medidas de control y seguridad adoptadas a nivel mundial, bajo el cual se tuvo una contracción del 7.9% del valor de las exportaciones del año 2019 (Midagri,2020); especialmente la manteca de cacao el cual disminuyó en un 25.9%. Sin embargo, las exportaciones de cacao y derivados de Perú alcanzaron los \$26 millones en mayo de 2022 un 37.9% más que en el mismo período del 2021, lo cual demuestra la notable recuperación en este sector. Según Datasur (2022) en el año 2021 el Perú exportó 41,354,600.6 USD lo cual concentró un 14.31% de nuestra oferta exportable cacaotera hacia Países Bajos, mostrando así que Países Bajos es un mercado bastante activo para la industria del cacao.

Por ejemplo, las exportaciones peruanas de cacao se han ido incrementando en los últimos años debido a que es muy beneficiosa para la salud por sus propiedades antioxidantes, por lo cual según el Mincetur en el año 2021 se alcanzó una cifra récord de US\$ 304 millones, contando como mercados principales de destino Estados Unidos y países de Europa. Adicionalmente a la crisis global por la pandemia del Covid-19, la cual se ha expandido hacia todo el mundo y ha generado una nueva realidad mundial en diferentes factores pero en especial a la forma en la que la población cuida su salud; el sector cacaotero ha tenido mayores restricciones en los países europeos debido a una nueva normativa la cual afecta solo a los derivados de cacao con respecto al cadmio concentrado en su cosecha y producción por lo cual esto se ha convertido en una barrera comercial ante las exportaciones peruanas (Gestión, 2018). De tal manera que, el consumo de este producto se ralentizó debido a problemas dentro de su cadena productiva que afectan directamente la calidad teniendo como consecuencia una caída de los precios de exportación en los países europeos. (FreshFruit, 2022)

Debido a todo ello, se debe analizar más a fondo una investigación para conocer y determinar de qué forma los factores dentro de la cadena de producción limitan el crecimiento de las exportaciones de cacao peruanas a este país, específicamente la manteca de cacao.

Por lo cual, se debe tener en claro todos estos conocimientos para la toma de decisiones sobre las exportaciones actuales y sus complicaciones por lo que, con esta investigación buscamos brindar un tenor de conocimiento previo preventivo.

Con base en los argumentos anteriores, es necesario estudiar y tomar como punto de partida el planteamiento de la siguiente pregunta: ¿Cuál es la influencia de los factores de producción en las exportaciones de manteca de cacao de Perú a Países Bajos durante el periodo 2017-2021?

En base al problema formulado se tienen como problemas específicos los siguientes:

¿Cuál es la influencia de los recursos naturales en la exportación de manteca de cacao Perú - Países Bajos 2017-2021?; ¿Cuál es la influencia del trabajo o capital humano en la exportación de manteca de cacao Perú - Países Bajos 2017-2021?; ¿Cuál es la influencia del capital en la exportación de manteca de cacao Perú - Países Bajos 2017-2021?; ¿Cuál es la influencia de las habilidades empresariales en la exportación de manteca de cacao Perú - Países Bajos 2017-2021?

Acorde a los problemas anteriormente presentados se tiene el siguiente objetivo general: Determinar de qué forma los factores de producción influyen en las exportaciones de manteca de cacao de Perú a Países Bajos durante el periodo 2017-2021.

A su vez, este objetivo general nos lleva a los siguientes objetivos específicos:

Determinar la influencia de los recursos naturales en la exportación de manteca de cacao Perú - Países Bajos 2017-2021; Determinar la influencia del trabajo o capital humano en la exportación de manteca de cacao Perú - Países Bajos 2017-2021; Determinar la influencia del capital en la exportación de manteca de cacao Perú - Países Bajos 2017-2021; Determinar la influencia de las habilidades empresariales en la exportación de manteca de cacao Perú - Países Bajos 2017-2021.

El presente estudio tiene justificación teórica, ya que se tiene como finalidad aportar al conocimiento, análisis y servir como herramienta de discusión académica, brindando información real que nos ayude a determinar la influencia de los factores de producción en la exportación de manteca de cacao de Perú a Países Bajos 2017-2021. Nuestro estudio se justifica de forma cognitiva, debido a las múltiples dificultades de las exportaciones de manteca de cacao peruanas, hoy es más que necesario el interés de determinar los factores productivos que influyen dentro de su proceso respetando las barreras comerciales impuestas dentro de los mercados europeos. En ese sentido, los factores productivos juegan un rol importante para las exportaciones. Nuestro estudio se justifica de forma práctica porque los exportadores de manteca de cacao podrán mejorar sus procesos y prever distintos alcances y dificultades dentro de su proceso productivo para la exportación a Países Bajos. Por ello, afirmamos que en base a los objetivos de la investigación el resultado del presente estudio contribuirá con información técnico-práctica que nos permitirá conocer mayor alcance de los problemas anteriormente mencionados considerando el mismo alcance si se deseara expandir, diversificar la oferta exportable y/o concretar nuevos nichos de mercado para la exportación de este fruto. Por último, la presente investigación se justifica de manera metodológica debido a que en base a los datos recabados y analizados se busca desarrollar y proponer una estrategia que permita conseguir conocimiento confiable y válido, lo cual servirá de apoyo a los exportadores cacaoteros y a los exportadores incursionados en este sector.

Por otro lado, nuestro estudio tiene una justificación económica debido a que con la presente investigación se busca mejorar las exportaciones de manteca de cacao, buscando así generar un mayor ingreso para los exportadores lo cual afecta directamente la balanza de pagos de nuestro país y lo cual genera mayores utilidades y empleo. Finalmente, se busca una justificación ética donde se brindará transparencia en nuestra investigación y se respetará las autorías y el proceso del método científico. Nuestra investigación buscará brindar conclusiones propias en base al estudio que se realizará con los datos obtenidos de entes confiables para el análisis de los objetivos planteados.

En la presente investigación hemos encontrado las siguientes limitaciones tales como: Las estrategias creadas en este documento no se aplicarán a otros países a menos que se realicen los ajustes apropiados para el mercado en el que se aplican. La obtención de datos teóricos implicó bastante búsqueda debido a que los conceptos son definidos desde los años 1700 por lo cual las bases y variaciones datan de mucha antigüedad y actualmente no detallan a profundidad los conceptos básicos. Debido a la cantidad de la población analizada, la información resultante será muy sesgada y no compatible con otras exportaciones de derivados del cacao.

II. MARCO TEÓRICO

En el presente trabajo se ha recopilado información de distintos autores que han mencionado en sus escritos acerca de los factores de producción en la exportación de manteca de cacao, lo que permite un enfoque más detallado en el desarrollo del estudio.

La categoría “factores de producción” tiene los siguientes antecedentes nacionales:

Según Carlos (2021) en su tesis titulada “Influencia de los factores de producción en la cantidad disponible de Cañihua en la provincia de Espinar–Cusco–Perú, 2005-2017”, de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa-Perú, cuyo objetivo fue: Determinar la influencia de los factores que están involucrados de manera tradicional en la producción de Cañihua, así como el financiamiento doméstico, trabajo familiar, el clima, la precipitación pluvial y la experiencia de las familias productoras en la producción de Cañihua en la Provincia de Espinar – Cusco, 2005 -2017. Por último, buscan establecer el grado de correlación entre el financiamiento doméstico, trabajo familiar, el clima, la precipitación pluvial y la experiencia de las familias productoras de la Cañihua en la Provincia de Espinar – Cusco. El autor desea resolver diferentes problemas relacionados a la producción de Cañihua como la idea de que la mano de obra se trabaje de forma tradicional que como resultado obtiene un bajo rendimiento y sobre todo dirigido al consumo de las familias que lo producen, sin embargo, también resalta el valor nutricional y curativo de la Cañihua, además de que se adapta a diferentes condiciones ambientales y sobre todo que el 94% de las familias lo produce.

Según Alvarado (2017) “Factores de competencia y rendimiento de los agentes del Banco de Crédito del Perú, ciudad de Huaraz, 2015.” de la Universidad Nacional Antúnez de Mayolo de la escuela de Postgrado, cuyo objetivo es determinar cómo se relacionan los Factores de competencia de los agentes BCP con su rendimiento en la Ciudad de Huaraz en el año 2015. El investigador busca resolver el problema que plantea en su investigación acerca de la rentabilidad que se han generado al colocar agentes asociados del Banco BCP en Huaraz, entre otras observaciones de los clientes con respecto a la experiencia durante el proceso de su transacción financiera, además hacen referencia al límite que existe en el monto de las

operaciones, el horario de atención y la calidad de atención por parte de los dueños del negocio en donde se encuentra el agente BCP. Definitivamente el autor analiza si los procesos de los agentes BCP influyen en la rentabilidad, utilizando diferentes herramientas de investigación.

Según Challco (2020) en su trabajo titulado "Factores que afectan la producción y desarrollo competitivo agropecuario del distrito de Santa Ana, en la gestión del crecimiento económico local de la municipalidad provincial de La Convención-Cusco 2011-2013", de la Pontificia Universidad Católica del Perú escuela de Posgrado-Perú, cuyo objetivo es Identificar los factores que influyen en el desarrollo y los resultados de la actividad agraria en la gestión del crecimiento económico en la Localidad del Distrito de Santa Ana en el periodo 2011 – 2013, analizando el sentir de los agricultores sobre los trabajos implementados a fin de elaborar estrategias que generen crecimiento económico local. El autor busca generar conocimiento que servirá para mejorar y modificar algunas estrategias que sirven al desarrollo económico local de la sociedad, esencialmente dirigido al sector agropecuario, el mismo que implica una medición del nivel de producción y productividad, la innovación tecnológica, la generación de ingresos propios, el acceso a servicios básicos, alimentación, salud, educación, vivienda etc. Todas estas variables son herramientas utilizadas para medir este crecimiento. Por tanto, una política social más activa debe conciliarse con una política económica que promueva la sostenibilidad de una determinada jurisdicción sin poner en peligro la estabilidad económica; constituye el objeto de reflexión de este trabajo.

Según Castagnino (2021) en su trabajo titulado "Productividad e innovación en el desarrollo del sector ganadero y agrícola peruano: 2008-2016" de la Universidad Nacional Agraria La Molina-Perú, cuyo objetivo general es determinar la influencia de la productividad y la innovación tecnológica, en relación a la reducida tasa de crecimiento poblacional y la poca asignación del gasto público en capital físico per cápita de la población económica activa para el crecimiento de la producción agropecuaria por persona en Perú. El autor ha aplicado la metodología del modelo de Solow y el modelo de Cobb-Douglas y de esta manera evidenciar la importancia del crecimiento agropecuario.

Para la variable “factores productivos” tiene los siguientes antecedentes teóricos internacionales:

Según Barragán y Loor (2022) en su tesis titulada “Análisis de factores de producción y su relación con los indicadores de ganancia del sector agrícola ecuatoriano durante la pandemia Covid-19”, de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil-Ecuador, cuyo objetivo general es analizar los factores de producción y su conexión con los indicadores de ganancias a través de técnicas que cuantifican el impacto en el sector agrícola ecuatoriano. El autor en su investigación desea conocer el impacto de la pandemia en el sector agrícola y analizará distintas variables que intervienen en toda la cadena productiva de este sector. Así mismo, nos muestra los aspectos financieros que involucran este estudio.

Según Infante (2016) en el trabajo titulado “La importancia de los factores productivos y su impacto en los organismos agrícolas en León Guanajuato - México”, publicado en AGO.USB Medellín-Colombia (V. 16) No 2 PP. 359 - 678 Julio - Diciembre 2016 ISSN: 1657-8031, detalla y muestra el grado de importancia que los agricultores de León, Guanajuato, México atribuyen a los factores productivos la formación, preparación, costos, gestión gubernamental y tecnología, relacionados con la actividad de la producción agrícola en sus tierras. Es decir, se conoce la realidad de los trabajadores de la tierra para que posteriormente el estado, las instituciones de educación y asociaciones agrícolas, ayuden de manera organizada al beneficio de la actividad agrícola, quiere decir que el autor desea conocer la realidad de los agricultores y de esa manera conocer los objetivos de dichas entidades e instituciones están alineados a los de la actividad agrícola.

Según Hawryto (2020) en sus tesis de magíster titulada “Los factores de producción y su incidencia en el incremento de productividad en industria de packaging”, de la Universidad Católica de Córdoba - España”, cuyo objetivo general es estudiar los factores de producción, que tanto afecta en la cadena productiva de corte de envases para la industria alimentaria y las propuestas de mejora que surjan del estudio. El autor en su investigación busca encontrar los factores de producción que afectan al proceso productivo, analizando la incidencia de la gestión, recurso humano y tecnológico y utilizando como enfoque de estudio el proceso de corte de envases de una industria de packaging. El trabajo, surge de la sistematicidad y

metodología aplicada para sustituir todos los procesos que intervienen en la problemática general, registrando datos que fueron traducidos en análisis estadísticos y que permitieron entender el proceso.

La categoría “exportación de manteca de cacao” tiene los siguientes antecedentes nacionales:

Según Rojas y Nuñez (2019) en su tesis titulada “Exportación de cacao y su relación con el tipo de cambio nacional y la producción en la zona San Martín lapso 2006 – 2015” de la Universidad Nacional de San Martín-Tarapoto-Perú, en la que formuló el siguiente objetivo establecer el efecto en la exportación de cacao del tipo de cambio nacional y la producción de cacao en la zona San Martín lapso 2006 – 2015. Adicionalmente el estudio también busca examinar los niveles de producción, mediante los recursos naturales como la tierra donde se cosecha, y analizar si esta tiene incidencia en la exportación de cacao, por otro lado, también busca encontrar si el tipo de cambio afecta directamente a la exportación de cacao de San Martín. El autor demuestra que la exportación de cacao está relacionada en un 78.2% a la producción de cacao en la región San Martín, considerando el incremento de la productividad del capital humano o productores mediante capacitaciones y certificaciones para un correcto conocimiento de su exportación viendo las exigencias aduaneras y de mercado teniendo en cuenta el perfil del mercado exportador para su ingreso en el mercado. Todo ello, desde el punto de vista económico y analizado con su otra variable indicada como tipo de cambio. Bajo la cual también nos indica que esta segunda variable influye en un 2% para las exportaciones a nivel nacional. Por lo cual queda demostrado que el crecimiento económico de la región San Martín tiene una contribución importante de las exportaciones por medio del tipo de cambio y la producción.

Según Santa Cruz (2016) en su tesis titulada “Exportación de nibs de cacao nativo de fino aroma con niveles de cadmio ≤ 0.5 mg/kg” de la Universidad de Piura-Perú, tiene por objetivo exportar nibs de cacao como una nueva opción para conseguir más ganancia respecto al grano crudo, ya que la demanda de cacao a nivel global es creciente y el 70% de la exportación de cacao se da en grano lo cual abre las puertas a nuevas oportunidades de mercado de productos semi elaborados a raíz del cacao. Adicionalmente comenta que el cadmio es un gran problema dentro de

esta oportunidad de mercado debido a la nueva normativa europea la cual regula los niveles de cadmio en el producto, ya que esta es perjudicial para la salud del consumidor. Santa Cruz identifica 4 factores críticos en su estudio los frutos del cacao que concentran ≤ 0.5 mg/kg, su proceso productivo, la búsqueda de nuevos mercados y la gestión o habilidades empresariales dentro de la toma de decisiones. Asimismo, nos da a conocer que las zonas donde hay más acumulación de niveles de cadmio es en Latinoamérica (LA) la cual debe trabajar en resolver cómo disminuir estos niveles altos de cadmio de querer seguir participando como exportador para Canadá y Europa. Por otro lado, nos indica que el precio es bastante volátil por lo cual, al ser el cacao casi un commodity, se debe revisar siempre en la bolsa de valores el precio que tiene antes de las cosechas. Por último, reconoce al tipo de cacao Chunchu, del Valle Urubamba (Cusco), como un genotipo con niveles casi inexistentes de cadmio (0.5 mg/kg) el cual cumpliría con los estándares europeos que exigen desde en su reglamento no exceder de 0.6mg/kg.

Según Luque (2020) en su tesis titulada “La labor del exportador del cacao en la selva central, a partir de modificaciones en los factores de calidad” de la Universidad Nacional Agraria la Molina, tiene por objetivo: Determinar la actuación del exportador del cacao en la Selva Central a partir de modificaciones en los factores de calidad del producto. Dicho de otra manera, el autor busca determinar de qué forma las habilidades empresariales y tecnología (factores productivos) en base al factor calidad del producto mejorará las exportaciones de la Selva Central, principalmente de la zona central de Junín. El autor afirma que esta información de los procesos de calidad es demasiado inaccesible para sus acopiadores locales lo cual limita que el proceso del producto sea trazable. Por lo cual pide ante la falta de conocimiento o accesibilidad a la información apearse al Plan Nacional de Exportación para los que deseen poder tener más información y/o conocimiento.

La categoría “exportación de manteca de cacao” tiene los siguientes antecedentes internacionales:

Según Balladares (2018) en su trabajo titulado “Análisis del potencial de mercado de la manteca de cacao” de la Universidad de Guayaquil-Ecuador, planteó el siguiente objetivo: establecer la potencialidad de exportación de manteca de cacao procesada en la provincia del Guayas. Asimismo, el autor menciona que las

asociaciones concentran un mayor volumen de exportaciones debido a que en conjunto logran generar una mayor producción y apoyo para sacar el producto final. Por otro lado, el autor busca analizar la viabilidad de diversificación del cacao en grano para que ya no se comercializa sólo como materia prima sino también como producto semielaborado para la industria exterior para ello revisó la oferta exportable de la zona revisando los acuerdos comerciales, la competitividad del producto, precios y promoción.

Según Chumacero (2016) en su trabajo titulado “Estudiar la innovación organizacional como facilitador de la evolución tecnológica y comercial para productores de cacao orgánico de la Región San Martín, a partir de la Cooperativa Agraria Oro Verde”, de la Universidad de Buenos Aires-Argentina, tiene por objetivo: estudiar la innovación organizacional como facilitador de la evolución tecnológica y comercial para productores de cacao orgánico de la Región San Martín, a partir de la Cooperativa Agraria Oro Verde. El autor recalca que somos un importante productor de cacao orgánico a nivel mundial, por lo cual nuestro cacao es reconocido en diferentes partes del mundo creciendo anualmente nuestro volumen exportado. Resaltando que la especialización es la mejor manera de incursionar en nichos de mercado para obtener una mayor rentabilidad en precio y total exportado.

Según Jambor, Timea y Koroshegyi (2017) en su trabajo titulado “La competitividad de las exportaciones de los comerciantes mundiales de cacao” para AgEcon Search (Volumen IX) Número 3, 2017, comenta que la competitividad de las exportaciones es una figura importante para el análisis del flujo de comercio internacional, sin embargo, en los estudios empíricos sobre agricultura a menudo se descuida. En este artículo, nuestro objetivo es analizar la competitividad de las exportaciones de los productores mundiales de cacao y probar la estabilidad del índice de Balassa, así como identificar los determinantes detrás del desempeño de diferentes países. Asimismo, el autor recalca que el análisis por país, haciendo énfasis en el perfil del comprador, muestra más información sobre las tendencias actuales.

Se recolectaron diferentes teorías provenientes de autores sobre el contenido de la investigación a tratar, las cuales proporcionarán nociones reales sobre los factores productivos y exportación de manteca de cacao.

Se tiene como bases teóricas para la categoría “factores de producción” lo siguiente:

En principio Toscano, Rosero, Vaca and Viteri (2019) estos se combinan en la función de producción, con el objetivo de obtener una amplia gama de bienes y servicios, cuyo objetivo es el consumo humano o su posterior uso en la producción de otros bienes. (p.10). Entre ellos, los factores de producción de la tierra se refieren no solo a la tierra cultivada o la tierra utilizada para actividades productivas, sino que también incluyen todos los recursos naturales (renovables y no renovables) que pueden utilizarse para producir bienes y servicios, es decir, todos estos recursos naturales. puede ser usado. incluir en la actividad económica. La segunda categoría, el lugar de trabajo, incluye todas las capacidades físicas y mentales de los trabajadores que son esenciales para la producción de bienes y servicios. Está relacionado con la puesta en común de los recursos humanos, que permite a los empresarios combinar activamente los recursos materiales, naturales, humanos y tecnológicos para producir bienes o servicios. La tercera categoría el capital permite acceder a nuestras maquinarias para la construcción de productos sean bienes o servicios.

Igual que Parkin (2018) Como componente productivo, este mercado se denomina mercado de servicios del suelo, es decir, de uso del suelo. El costo del servicio de la tierra es el precio de alquiler. El costo de los servicios laborales es el salario. El capital representa herramientas, artefactos, maquinaria, bienes raíces y otros activos que se produjeron en el pasado y que las organizaciones ahora usan para producir bienes y servicios. Dichos objetos físicos son mercancías en sí mismos: bienes de capital que se negocian en los mercados de mercancías, como una botella de agua o un tubo de pasta de dientes. El valor de un volquete, que es un bien de capital, está determinado por la oferta y la demanda en el mercado de este tipo de bien, que no es un mercado de servicios de capital. Los mercados de servicios de capital son parte de los mercados de alquiler y estos servicios están cerrados allí. En el mercado de servicios de capital, se denomina valor de alquiler. Muy pocos servicios de capital se venden en el mercado. Los servicios prestados por el capital que posee y administra la entidad tienen costos inciertos derivados de la depreciación y las tasas de interés. Podemos notar que este valor es una tasa

indirecta de la renta del capital. Se agregaron categorías de habilidades empresariales. Las empresas reciben ganancias o pérdidas que resultan de sus decisiones comerciales. El resto de este capítulo examina los efectos de los componentes de producción sobre la oferta y la demanda. Comenzamos analizando la demanda del elemento productivo.

Por otro lado, Sarmiento, Cardona, Sánchez y García (2018) definen a los elementos productivos como la satisfacción de las necesidades humanas y exigencias de bienes y servicios. Los recursos son los elementos o recursos básicos utilizados en la producción de bienes y servicios por lo que se les puede nombrar. Y los cataloga en tres grandes categorías a los elementos productivos: tierra, trabajo y capital. La tierra no solo es la tierra cultivable o urbana sino también los medios que surgen de ella como son los minerales, agua, frutos, madera, etc., incluso las energías naturales. El trabajo se refiere a las facultades físicas e intelectuales de las personas que están involucradas en la cadena de elaboración, en el que los obreros utilizan la materia prima que obtienen de la naturaleza y con ayuda de la maquinaria son transformadas en productos básicos aptos para continuar en otros procesos o para consumirlas directamente. El capital comprende las edificaciones, las fábricas, las maquinarias y equipos y demás medios utilizados en el proceso de producción. Antes se distinguieron 3 elementos productivos - tierra, naturaleza o suelo: este es un recurso natural, que radica primordialmente en el área exterior de la tierra y todo lo contenido en ella, a partir del suelo, atmósfera, subsuelo, vida animal, suelo, de la flora y las fuerzas naturales. Se fundamenta en la función de los individuos para generar bienes y servicios según su satisfacción. El ser humano mismo es quien genera los bienes para su propio consumo. El capital es la suma de todos los productos de producción, así como las materias primas y los productos manufacturados y semi elaborados.

En definitiva, para esta categoría de factores de producción Parkin (2018) es el autor que seleccionamos para la investigación de nuestra primera categoría.

Se tiene como bases teóricas para la categoría “exportación de manteca de cacao” lo siguiente:

Byron, Osinaga y Santivañez (2017) nos dice que exportar es una actividad operativa y táctica que requiere personas que puedan permanecer en la organización y alcanzar su máximo potencial. Entonces, si una empresa produce y vende un conjunto de productos dentro de sus fronteras que podría querer vender en el extranjero, es una exportación. Sin embargo, no todos los productos están disponibles en otro mercado. La primera subcategoría comprende las operaciones de exportación donde se mencionan los códigos aduaneros como criterios de verificación, así como se deben evaluar las reglas de origen y las reglas de origen reglamentarias. Como otra subcategoría, los creadores del proceso de exportación reconocen los puntos locales e internos, por ejemplo, el conocimiento del proceso de exportación, porque ingresar al proceso de exportación significa conocer su funcionamiento y los resultados esperados a partir de la operación de salida. Solo así la empresa podrá cerrar sus operaciones de manera estricta y ordenada y con ello aumentar las oportunidades de venta al exterior, los estudios FODA y los requisitos aduaneros de exportación. Como tercera subcategoría, el autor se refiere al mercado de exportación, luego de lo cual se debe realizar una serie de tamizajes previos a la selección, por ejemplo: proceso comercial, indicando por dónde y cómo empezar, evaluando la oferta y demanda del producto mediante la realización de análisis. enlaces de mercado; acuerdos comerciales para reducir o eliminar los aranceles de importación de destino, lo que resulta en que los destinatarios paguen menos por los productos nacionalizados o hagan que sus productos sean económicamente más aceptables para los consumidores finales desde la perspectiva del exportador. Esto también se aplica a las esferas política, económica y social. Asimismo, se debe evaluar los acuerdos comerciales del mercado exportador, cercanía geográfica, lazos culturales, mercados con tolerancia y marketing mix. Como cuarta subcategoría el creador del libro reconoce a la selección de mercados y uso de herramientas tales como los análisis de oportunidad de mercado, competitividad del producto, perfil del producto, perfil del país exportador y entorno económico, político y social. Como última subcategoría, el creador reconoce la oferta exportadora, que se apoya en un mix comercial. Por consiguiente, la construcción de una oferta exportable se procesa con base en los siguientes 4 puntos: producto, canales de repartición, costo y promoción.

Según Paredes Sandoval Mauricio, Moreno Cueva Neima Yadira, Bedon Lucumi Darwin Cristóbal, Salgado Chasipanta Diana Jazmín (2019) define a la exportación como un elemento fundamental en la balanza de pagos. En cuanto a este creador se tiene como primera subcategoría a barreras comerciales los cuales se subdividen en cuotas, aranceles, riesgo país y regulaciones políticos-legales, Una de las obstáculos comerciales no arancelarias más relevantes son las limitaciones voluntarias de exportación y se refieren a que un país importador induce a otro país a minimizar intencionalmente sus exportaciones con la amenaza de aplicarle más restricciones comerciales generalizadas una vez que dichas exportaciones pongan en peligro a toda una industria nacional. Como segunda subcategoría el creador hace referencia al marketing mundial dentro del cual explica al marketing mix y a la distribución física internacional, en la cual engloba esencialmente 4 puntos: el transporte para la exportación, los seguros al negocio exterior, la tramitación aduanal tanto en el territorio de procedencia como en el de destino y las maneras de todo el mundo de pago. El creador además enumera las negociaciones de todo el mundo y los Incoterms como una tercera subcategoría, en la cual aparecen las alianzas estratégicas y los Incoterms.

Según Bonilla Calle (2021) define a la exportación como el intercambio de bienes o servicios producidos por una empresa residente en un país con un comprador residente en otro país. Como primera subcategoría, el autor menciona el tipo de exportación, que se divide en exportación directa y exportación indirecta. Es directa cuando el exportador realiza la venta en el país de destino, negocia con el importador cara a cara en destino, incluso puede contactar a distribuidoras directas. Por otro lado, las exportaciones indirectas contienen el número del intermediario que realiza la venta. Como segunda subcategoría el autor menciona a los modos de inversión los cuales se dividen como alianzas estratégicas, joint ventures y adquisiciones. Como última subcategoría el autor menciona al marketing internacional el cual se divide como producto, precio, canales usados para la distribución y comercialización y la estrategia integrada de comunicación.

En definitiva, para esta categoría de exportación de manteca de cacao Byron, Osinaga y Santivañez (2017) es el autor que seleccionamos para utilizar información en nuestra investigación.

A continuación, mencionamos las bases conceptuales:

Los factores de producción son los responsables de realizar o elaborar un bien o servicio que finalmente se ofrecerá a un mercado distinto al que lo produjo. Se dividen en categorías las cuales en conjunto cumplen una función específica en la producción, las categorías son tierra o recursos naturales, trabajo, capital y habilidades empresariales, este último actualmente considerado.

Los recursos naturales o categoría tierra es el espacio o área en el que se produce el bien o servicio. Estos pueden ser renovables y no renovables de los cuales se podrá sacar provecho. Esta categoría debe cumplir con ciertos requisitos diferenciados para que el producto satisfaga las exigencias del mercado destino.

Por otro lado, la categoría mano de obra o trabajo es variada y debe ser tecnificada con conocimientos suficientes y adecuados al bien o servicio que la empresa desea ofrecer. La formalidad del mercado laboral exige al capital humano los conocimientos y capacidades acorde al salario que este ofrece. La empresa deberá trasladar el conocimiento al personal a cargo de la producción mediante capacitaciones acerca de las novedades y exigencias del mercado al que va dirigido el producto. El trabajo es importante dentro de la fabricación del producto ya que de esta manera con el conocimiento puede producir un producto diferenciado y bajo estándares específicos del mercado destino.

Adicionalmente, el capital le permite a la empresa llegar a los distintos mercados externos a través del financiamiento y el crédito bancario. El mercado de capitales le permite adquirir capital físico, siendo lo que facilitará contar con la capacidad instalada, con un presupuesto y financiamiento para sus operaciones. Es importante que la empresa conozca la realidad de sí misma ya que de esta forma el mercado financiero evalúa la tasa de interés que otorgará de acuerdo al tamaño de la empresa. Esto podría ser una limitante en algunos casos ya que la empresa deberá verificar si está en la capacidad de cumplir con sus obligaciones. Por otro lado, la adquisición de equipos y otros capitales genera un precio a pagar por ellos que es llamada la tasa de arrendamiento.

Finalmente, las categorías en conjunto funcionan acorde a las habilidades empresariales ya que el dueño o gerente será quien tome las decisiones, asuma los riesgos y genere nuevas ideas, con el objetivo de obtener un producto competitivo y diferenciado. También es quien define qué producir, cómo producir y a quién irá dirigido el producto. Definitivamente esta última categoría permitirá a la empresa percibir utilidades si las decisiones y acciones tomadas son las correctas, lo que permitirá el desarrollo económico de la empresa. También es posible que las decisiones no hayan sido bien dirigidas y como resultado se obtengan pérdidas. Por ello, es importante que el empresario se mantenga actualizado y siempre aplicando nuevas tecnologías.

Las exportaciones representan la salida o venta de bienes o servicios producidos en un territorio y enviado a otro que tiene la necesidad de utilizar estos mismos. Estas pueden ser vendidas directamente al consumidor del exterior o a través de un intermediario.

Las operaciones de exportación son las actividades previas necesarias para tramitar la salida de un producto, sea un bien o servicio de un país a otro.

Las operaciones de exportación se inician seleccionando el código aduanero del artículo exportado, el cual se clasifica por secciones, partidas y subpartidas. Permite verificar el valor en aduana de las mercancías, determinar las barreras arancelarias y no arancelarias a las que están sujetas las mercancías, negociar preferencias arancelarias en los acuerdos comerciales, fijar aranceles y precisar los requisitos de origen que deben cumplir las mercancías para beneficiarse de las concesiones arancelarias.

La regla de origen aplica para productos producidos originalmente en el país miembro del acuerdo comercial, pudiendo ser productos agrícolas, marinos, mineros, entre otros. Aplicando esta regla, el importador solicita al exportador el certificado de origen con la finalidad de liberar derechos arancelarios.

Normas reguladoras de origen son el conjunto de normas y disposiciones que reglamentan los requisitos de calidad, del envasado, embalaje, etiquetado, incluso la información de la composición y los insumos utilizados en la elaboración del producto que van dirigidos al consumidor final. También en ocasiones y de acuerdo

con el producto reglamenta el cuidado del medio ambiente, algunos requisitos fitosanitarios, sanitarios, medidas antidumping, licencias y compensatorias, entre otras.

El proceso de exportación son los pasos que debe seguir el empresario con intención de enviar un producto fuera del territorio nacional. El proceso inicia desde casa, evaluando la situación actual de la empresa con un análisis de los aspectos internos y locales de su empresa, puede ser un FODA. En el que revisarán las particularidades de la oferta, tiempos, costos y trámites que exige la naturaleza del producto para que la aduana le de salida y otros trámites de entidades del gobierno que se requieren para la salida del bien.

El conocimiento del proceso de exportación se adquiere a través de la investigación y significa saber cómo funciona y prepararse para los resultados de las acciones realizadas. La idea es que las empresas puedan dar pasos firmes y ordenados hasta el final.

El análisis FODA permite al empresario conocer las fortalezas que le permitirán salir al mercado exterior, las oportunidades que se presentaran y saber si se encuentran preparados, del mismo modo también te muestra las debilidades que tiene la empresa frente a la competencia y el mercado de destino, finalmente puede obtener el listado de las amenazas de la empresa.

Las exigencias aduaneras le permiten conocer al exportador los costos de exportación, los cuales le ayudarán a tener en consideración los plazos de entrega del producto al consumidor y los costos relacionados de salida. Es así que el empresario antes de exportar revisa con el agente de aduana las posibles restricciones y convenios que tiene el producto.

El mercado de exportación refiere a que la empresa debe señalar el destino de sus exportaciones y se recomienda ubicar una región en la que haya demanda del producto ofertado. También es importante evaluar cuál será el mejor canal para vender los productos, como podrían ser tiendas, fabricantes de productos semielaborados, etc.

Los acuerdos comerciales, son negociaciones entre los gobiernos de los países con la intención de incrementar sus operaciones con el otro país. En la actualidad tenemos diferentes acuerdos, tratados y negociaciones comerciales que le permiten al exportador dirigir sus operaciones al exterior y que sean más accesibles al importador.

Así como los acuerdos comerciales permiten con facilidad y accesibilidad las negociaciones con otros países, reduciendo o eliminando los aranceles de importación en destino. También es posible que en destino coloquen barreras, tasas, y cuotas al producto ofertado. Por ello es importante que el empresario analice el entorno económico, político y social del país destino.

La cercanía geográfica permite al exportador reducir sus costos, lo que representa que es importante seleccionar un mercado más cercano ya que se vuelve más accesible para el ingreso y para el consumidor en cuanto al precio.

Lazos culturales permiten generar una mejor negociación y obtener más oportunidad para exportar un producto debido a que por lo general tiene más similitudes en cuanto a tendencia de consumo entre ambos países

Los mercados con tolerancia indican que a pesar de las distintas variables que tiene la exportación, es factible que en el proceso se cometan errores debido a la falta de experiencia, que con el tiempo se va superando y permite al exportador adquirir conocimientos para exportar de manera profesional.

El marketing mix permite a los empresarios conocer las características que posee el producto, el precio que se asignará, el canal de distribución (más específico y práctico aún que la Plaza) y la forma en la que se promocionará.

La selección del mercado dependerá del análisis interno de la empresa mediante un FODA y también analizar el entorno de la empresa. Se analiza el entorno económico, geográfico y político.

Analizar la oportunidad de mercado le permite conocer al empresario si el producto realmente tiene oportunidad en el mercado externo, qué cantidad estima que tiene oportunidad y el tipo de oportunidad.

Al conocer si tienes o no oportunidad, el siguiente paso es analizar la competitividad del producto lo que te permite conocer qué tan competitivo eres en el mercado de destino y cuál es la situación competitiva.

El análisis del perfil del producto y el perfil del país proveedor le permite al empresario conocer qué datos obtiene sobre las características de cada uno de ellos.

Es importante que las empresas vendan sus productos al exterior, puedan analizar y definir si su oferta exportable cubriría las necesidades del mercado. El exportador debe considerar que su producto sea competitivo, diferenciado y que el negocio sea en donde ambas partes ganen.

El empresario deberá asignar los canales de distribución adecuados al producto, en costos, plazo de entrega que, negociado con el cliente final, evaluando las características del producto, sea que requiera una temperatura específica, trasladado en una posición específica o siguiendo ciertos lineamientos de acuerdos al tipo de carga.

El precio deberá ser pactado acorde a los costos de producción, definitivamente con un margen de venta, pero siempre acorde al mercado ya que un elevado precio podría perjudicar a la empresa del negocio. La idea de colocar el precio de que ambas partes puedan obtener un margen de ganancia, en importador buscará obtener un precio que le permita obtener un margen al momento de ofrecerlo a su mercado. Los precios se fijan acorde a los incoterms y de acuerdo con ello se asumirán costos y responsabilidades de la carga.

Las promociones son una forma de que las autoridades públicas y las empresas privadas creen más publicidad para los bienes o servicios que desean exportar. En nuestro país existen diversos gremios o agrupaciones encargadas de promocionar los productos de acuerdo con sus industrias, tales como textil, agricultura, frutas y mariscos. Los exportadores suelen estar presentes en exposiciones, ruedas de negocios, misiones comerciales nacionales e internacionales y promover de diversas maneras.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Se utiliza este estudio porque tiene como objetivo abordar los efectos de los factores de producción en la exportación de manteca de cacao peruana y determinar el impacto en las exportaciones.

Asimismo, presenta los siguientes diseños de investigación: esta investigación es cualitativa bajo el enfoque de diseño documental ya que recogerá la información de libros, tesis, revistas especializadas, documentales y registros con lo cual en base a los objetivos planteados nos apoyaremos para realizar el presente estudio.

Igualmente, esta investigación tiene diseño no experimental - correlacional debido a que se establecerá una relación entre las dos categorías de nuestra investigación, sin efectuar manipulación de datos.

Además, esta investigación tiene diseño longitudinal ya que se realizará bajo la influencia de datos de un lapso de cinco (5) años, los cuales ayudarán a determinar y responder los objetivos de nuestro estudio en base al análisis.

De igual forma el presente estudio tiene un diseño de teoría fundamentada debido a que se pretende alcanzar los objetivos basada en datos y aplicada a un área específica como es el sector cacaotero.

Por otro lado, el análisis que aplicaremos será un análisis descriptivo ya que describiremos de forma rigurosa los sucesos de nuestro problema.

Por último, el estudio es aplicado debido a que busca generar conocimiento y aporte para la búsqueda de soluciones de un problema determinado, en este caso la influencia de los factores de producción dentro de la exportación de manteca de cacao.

3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización apriorística.

Se consideran como categorías dentro de esta investigación “factores de producción” y “exportación de manteca de cacao”, considerando como:

Categoría 1: Factores de producción. Parkin (2018)

Categoría 2: Exportación de manteca de cacao. Byron, Osinaga y Santivañez (2017)

3.3. Escenario de estudio

El presente estudio se realizó en los países Perú y Países Bajos, en el sector secundario que comprende las actividades de transformación de la materia prima para el consumo final o uso en un proceso diferente, por ello el escenario de estudio en nuestra investigación es el sector agroexportador de la partida 1804001200 manteca de cacao a Países Bajos, el mismo que nos posibilitará obtener generalizaciones a partir del análisis de los participantes.

3.4. Participantes

Se considera como participantes de la presente investigación a las tesis, libros, revistas especializadas y estudios universitarios y de post-grado encontrados y que nos sirvieron de apoyo para realizar este estudio ya que representa de forma sistemática los documentos consultados, rescatando la consulta y observaciones lo cual nos ayudará a brindar un subproducto producto de otras investigaciones; siempre respetando autorías y resultados presentados en otras investigaciones.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

El presente estudio tiene como técnica el análisis de datos, mediante el levantamiento de información y la investigación por análisis de documentos.

De ese modo utilizamos los instrumentos siendo las fichas de análisis de datos, formato de vigilancia tecnológica y la matriz apriorística la cual nos ayudó a esquematizar y ordenar nuestra información y resumir con claridad nuestros objetivos, problemas, criterios y subcriterios a usar en esta investigación para poder brindar una solución a nuestra interrogante.

3.6. Procedimiento

Dentro del estudio se recolectarán datos de 05 años para analizarlos y determinar nuestro objetivo general el cual es: Determinar de qué forma los factores de producción influyen en las exportaciones de manteca de cacao de Perú a Países Bajos durante el periodo 2017-2021. Para ello como anteriormente se describió se realizará el levantamiento de información y se elaborará una tabla de criterios para su análisis, mediante la cual se buscará comprender las categorías que se

interpretarán para determinar la correlación entre ambas categorías. De igual forma se analizará mediante el mismo proceso para la determinación de los objetivos específicos.

3.7. Rigor científico

La investigación realizada cuenta con los criterios de validez y confiabilidad mediante la redacción y aprobación de una carta de validación de instrumentos a través de juicios de expertos, valorando y revisando las categorías de estudio del tema a investigar.

El presente estudio se compromete con la responsabilidad de aporte de grupo basándose en información de trabajos anteriores y respetando la estricta aplicación del método científico, mediante el cual se analizará en base a la elaboración de una pregunta (problema general), investigación del tema, análisis de datos, conclusiones y resultados. Usando para ello: dependencia o coherencia lógica, confiabilidad, auditabilidad o comprobabilidad, y transferibilidad o aplicabilidad en la investigación.

Para poder probar la dependencia o consistencia lógica del presente estudio, se afirma que la investigación no se basa en creencias ni opiniones sino en un análisis y recopilación de datos de fuentes confiables como libros, tesis de postgrado, revistas especializadas y artículos científicos. Así como también la presente investigación muestra consistencia lógica debido a que usa el formato APA y mantiene una estructura y criterios para su desarrollo eliminando la ambigüedad.

Con el presente estudio se obtuvieron resultados verdaderos y propios de la investigación y además se realizó un análisis de los datos por ello es que decimos que nuestro estudio cuenta con credibilidad. En el presente trabajo se realizó la discusión y resultados de la investigación en base al análisis anteriormente descrito, los cuales se basan en investigaciones anteriores y reúne datos de informes especializados los cuales al contrastarlos da una mayor credibilidad a los resultados obtenidos.

Para poder contrastar la auditabilidad, este trabajo de estudio servirá de base a próximos estudios los cuales podrán usar los resultados obtenidos o seguir las

pautas brindadas en el trabajo para su investigación, ya que reúne datos de fuentes confiables con una antigüedad no mayor a 5 años

Finalmente, decimos que la investigación muestra transferibilidad debido a que con el presente estudio se puede extender la investigación sobre las consecuencias de los niveles de cadmio en las exportaciones de cacao a nivel de hemisferio sur, ya que toda esta parte del hemisferio sufre de esta condición en sus tierras.

Por ello, se recalca que para nuestros criterios de la categoría “factores de producción” se seleccionaron libros especializados, los cuales dentro de su redacción nos permitieron ordenar en subcategorías la data obtenida. De igual forma nuestra segunda categoría es redactada siguiendo este mismo camino.

3.8. Método de análisis de datos

Para el análisis de los datos de la presente investigación se usarán tablas de criterios los cuales se organizarán en base a los datos obtenidos de las subcategorías y criterios de investigación de nuestro estudio, los cuales serán analizados e interpretados para poder llegar a las conclusiones y recomendaciones.

Por otro lado, para los criterios de investigación que tengan data sistematizada como flujo de comercio, precio y progreso económico se usarán datos de fuentes especializadas las cuales recolectan datos confiables anuales para así poder analizarlos y medir el avance de los últimos 5 años y/o tener un alcance más claro para la obtención de una respuesta a nuestros objetivos.

3.9. Aspectos éticos

El estudio propuesto ofrece una base para asegurar que los principales aspectos de evaluación serán estudiados por sus autores. Por lo cual se basará en principios éticos como beneficencia, no maleficencia, autonomía y justicia.

La investigación servirá como **beneficencia** para estudios futuros y agricultores de cacao que necesiten exportar manteca de cacao al continente europeo y tengan nociones sobre el proceso y los factores de producción en su totalidad antes de empezar con sus exportaciones. El presente trabajo de investigación respetará las autorías de los diferentes investigadores y será justo en respetar sus opiniones por lo cual se regirá al principio de **no maleficencia** al no realizar plagio ni tomar información de otros estudios de forma malintencionada, esto con la finalidad de

poder construir nuestros criterios de investigación y poder tener un respaldo de estudio. Así mismo, el trabajo de investigación respetará y usará el formato APA solicitado para su redacción, basándose en fuentes confiables como Datasur, Trademap, Mincetur, Promperú, Minagri, libros, tesis de post grado, revistas especializadas y artículos científicos. Considerando estos últimos en un formato de vigilancia tecnológica por lo cual se regirá al principio de autonomía al respetar la dignidad, confidencialidad y autodeterminación de las autorías encontrándose sus nombres y apellidos dentro de nuestra referencia bibliográfica.

Por otro lado, el presente estudio será sometido a una evaluación usando el TURNITIN para verificar la cantidad de plagio existente dentro del mismo, el cual deberá ser menor al 24% exigido por los reglamentos éticos de la universidad.

Por último, este trabajo se regirá bajo el principio de **justicia** por lo que servirá como fuente para las empresas exportadoras de manteca de cacao que deseen emprender en sector agroindustrial exportador peruano, para lo cual buscamos brindar un tenor previo-preventivo sobre las posibles deficiencias de la cadena de valor y brindar soluciones sobre las mismas con la finalidad de incentivar al crecimiento de las exportaciones.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Factores de producción.

Subcategoría 1: Recursos Naturales.

Criterio 01: Recursos Renovables					
Superficie cosechada (HA)	2017	2018	2019	2020	2021
	147,304 hectáreas (MINAGRI 2017)	160,419 hectáreas (MINAGRI 2018)	160,419 hectáreas (MINAGRI 2019)	146,800 hectáreas (MIDAGRI 2020)	200,000 hectáreas (Agraria.pe 2021)

Análisis: Con respecto al criterio de recursos renovables, podemos observar que durante los cinco años de investigación la superficie cosechada de grano de cacao, materia prima para la elaboración de la manteca de cacao, incrementó progresivamente. Con excepción del año 2020 en el que inició el COVID-19 en nuestro país y con intención de minimizar los contagios se restringió el movimiento de bienes y personas lo cual originó que no existiese mano de obra para la cosecha. Además de ello, el cuadro muestra que desde el 2017 al 2021 la superficie cosechada ha incrementado en 52,696 hectáreas, lo que representa una variación positiva de la superficie cosechada en 35.77% a pesar de lo sucedido durante los últimos años con el COVID-19.

Interpretación: Podemos indicar que durante estos 5 años el espacio (hectáreas) que permitió cosechar cacao incrementó, generando así más necesidad de mano de obra, mayor cantidad de horas de capacitación, mayor producción, mayores ingresos, resultados que han permitido que el sector se convierta en uno de los principales productos exportados en su especie. Incluso a pesar de que en el 2020 la pandemia causada por el Covid-19 detuvo la producción de muchos productos y el cacao no fue ajeno a ello. Este retraso se debió a las políticas de bioseguridad que impuso el gobierno peruano para evitar el contagio, originando

que las empresas reduzcan el aforo o la cantidad de trabajadores por área de trabajo a fin de mantener el distanciamiento y reducir el contagio. Esta limitante originó que el espacio que planeaba tener resultados no de la cantidad de frutos planificados.

Criterio 2: Recursos no renovables				
AÑO 2017	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021
<p>En el año 2017, el gobierno peruano proporcionó fondos con la finalidad de analizar la cantidad de cadmio en el cacao. MINAGRI (2017)</p>	<p>El nuevo requisito de la Unión Europea de limitar el contenido de cadmio del cacao a través del Reglamento 88/201 está causando preocupación entre los productores de cacao. Senasa señaló que la exigencia aplica para el licor de cacao y no para los granos secos, sobre los cuales los cacaoteros señalan algunos datos que generan preocupación comercial. Luis Mendoza, titular de la Asociación Peruana de Productores</p>	<p>Los investigadores analizaron 70 plantaciones de cacao de 10 a 15 años en el país y sus semillas de las tres principales regiones productoras, el norte del país y las regiones del sur de Perú. Los expertos analizaron la concentración de cromo, cobre, cadmio, manganeso, zinc, hierro, níquel y otros metales pesados. SENASA Huánuco (2019).</p>	<p>Cacaoteros reclaman Mincetur y RR.EE. representan una solicitud a la OMC para una revisión de los límites de cadmio para los productos de cacao. El sector cacaotero avanza cada vez más hacia la producción orgánica, lo que le permite ser más rentable y cuidar el medio ambiente,</p>	<p>Se detectó cadmio en todas las muestras de cinco sitios de muestreos. Por lo tanto, se concluyó que estos niveles obtenidos de granos, semillas de cacao y tabletas están dentro del promedio aceptable y no superan el nivel máximo de cadmio en chocolate y sus derivados aprobados por Codex Alimentarius en nombre de la Unión Europea.</p>

	<p>de Cacao (APPCACAO), señala que aunque la demanda europea de derivados del cacao está disminuyendo, la relación de cadmio en el chocolate respecto al cacao es de casi 1:1. “Los compradores de cacao de Europa exigen por reglamento que el contenido de cadmio sea bajo y si no llega a un nivel aceptable, no lo comprarán o exigirán un precio más bajo, lo que afecta las exportaciones, esa es una barrera comercial que se ha presentado”.(Diario Gestión 2018)</p>		<p>señaló Luis Mendoza, titular de la Asociación de Productores de Cacao del Perú (Appcacao). Diario Gestión (2020)</p>	<p>(Rev. Soc. Quím. Perú (2021)</p>
--	--	--	--	--

Análisis: A raíz del Reglamento 488/2014 de la norma que adoptó la Unión Europea en el 2014 y que planeaba dar inicio en el año 2018, instituciones del gobierno peruano como MINAGRI en el 2017 proporcionaron fondos para analizar el cadmio en el

suelo con la intención de medir y reducir dicho metal en la producción del cacao. En el 2018 el gerente de APPCACAO, Asociación Peruana de Productores de Cacao, indicó que, a pesar de que el reglamento afecte directamente a los derivados del cacao como el chocolate y el licor de cacao, no afecta al grano mismo, pero la relación que existe entre ellos es 1:1, en consecuencia, es posible que los compradores exijan que el contenido de cadmio sea menor, como indica el reglamento y no compren o soliciten menor precio del producto. Así mismo en el 2019, SENASA tomó nuevamente muestras de suelo y raíces para realizar el análisis de metales pesados como el cadmio. En el 2020 los productores de cacao insistieron al MINCETUR para que solicite nuevamente a la OMC que revisen nuevamente los límites de cadmio para los productos del cacao. En el 2021 se realizó un nuevo análisis del nivel de cadmio en el cacao, concluyendo que están dentro de los promedios aceptables y no superan el nivel máximo de cadmio para chocolates y derivados.

Interpretación: Podemos interpretar que el criterio recursos no renovables durante el periodo de investigación continua con diferentes observaciones respecto a su contenido de cadmio. Debido a que la Unión Europea lanzó un nuevo reglamento en el que limita la cantidad de cadmio en sus productos, en especial para Perú a los derivados de cacao. En consecuencia, con dicho reglamento, obliga a las instituciones peruanas y exportadores a revisar los niveles de cadmio que actualmente posee el suelo y las plantaciones. Desde el punto de vista del gerente de APPCACAO indica que a pesar de que el reglamento regula los derivados como el chocolate o licor de cacao, es posible que los compradores también observen los mismo para el cacao en grano u otros como la manteca de cacao, con ello podrían solicitar un precio menor o no comprar los productos y agrega que esto podría ser una barrera a las exportaciones de este producto.

Subcategoría 2: Trabajo.

Criterio 1: Capital Humano				
AÑO 2017	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021
<p>A través del programa SERVIAGRO, el MINAGRI prevé ofrecer asesoría técnica a los pequeños agricultores y productores del país. "SERVIAGRO estará implementado al 100% dentro de tres meses; en materia de cacao, duplicaremos la asistencia técnica</p>	<p>El proyecto, que tiene como objetivo mejorar el sistema agroforestal y el proceso de cosecha y postcosecha del cacao fino y de aroma producido por la Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida Libre de Drogas (Devida), beneficiará a más de 800 agricultores.</p> <p>El objetivo del proyecto es sembrar 300 hectáreas de cacao en 2018 según buenas</p>	<p>Según el Ministerio de Agricultura y Riego (Minagri), más de 100.000 familias, en su mayoría agricultores familiares, se dedican al cultivo del cacao en 16 de las 2 regiones del país.</p> <p>La producción de cacao aporta 11 millones de</p>	<p>La capacitaciones con diferentes metodologías en el que participan los agricultores locales en el que hay un aporte mutuo a partir de las experiencias de los mismos productores participantes. Se trabajó con las comisiones de protección vegetal a través de AYNI. Esta actividad se complementa con otros métodos de extensión, tales como: ejecución de simulacros de fuego, reuniones técnicas, capacitación técnica</p>	<p>El Instituto Nacional de la Calidad ha elaborado lineamientos para la implementación de las normas técnicas con el propósito de incrementar la competitividad de las exportaciones de cacao en diferentes mercados. Ofrecen información útil, instructiva y práctica para técnicos de campo,</p>

<p>para incrementar la producción de los pequeños productores”. ganó importantes concursos que le darán más valor al cacao amazónico”. Tenemos unas 130.000 hectáreas de cacao, que dan trabajo a unas 50.000 personas, además de 90 familias cacaoteras”, dijo Hernández. (Minagri 2017)</p>	<p>prácticas agrícolas, lo que significa aumentar el nivel tecnológico y la competitividad de la producción.</p> <p>Asimismo, la formación técnica, así como la formación de formadores en materia de métodos participativos y fortalecimiento organizativo, se realizará a través de las escuelas de cultivo orgánico, lo que permitirá, entre otras cosas, fortalecer la capacidad de los agricultores. (Agraria.pe 2018)</p>	<p>jornales y 266 millones de dólares de exportaciones, principalmente al mercado europeo, según datos oficiales. (Boletín Johto 2019)</p>	<p>grupal (CTG), capacitación especial de instituciones socias (SENASA, UNAS) y asistencia técnica personal. Se fomenta la participación de género en todas las tareas operativas. (DEVIDA 2020)</p>	<p>cooperativas y agricultores cacaoteros a través de una sinergia entre Inacal, la Organización Suiza y la ONUD para mejorar la cadena productiva de estos productos peruanos, dijo la Gerente General de Inacal, Clara Gálvez. (Agraria.pe 2021)</p>
--	--	---	---	---

Análisis: Con respecto al criterio Capital humano, podemos observar que a través de los años ha incrementado. En el año 2017 la cantidad de agricultores es de 450 mil. En el año 2018 aproximadamente fueron casi 800 personas realizando labores para producir cacao. Así como en el 2019 se estimó que casi 100 mil familias se encargaban de sembrar para producir el cacao. En el 2020 las instituciones del gobierno incrementaron las capacitaciones con la intención de tecnificar la producción del cacao.

Finalmente, en el 2021, el estado a través de instituciones implementó guías que mejoren mediante técnicas para la producción del cacao.

Interpretación: Desde el 2017 al 2021, además del incremento de colaboradores o familias agricultoras, también se ha podido reflejar la evolución del conocimiento con respecto a nuevos conocimientos que han obtenido a través de las capacitaciones por parte de instituciones del estado y privadas que de esta manera han fortalecido las técnicas para el proceso de producción y manejo adecuado cacao. Es por ello por lo que la manteca de cacao actualmente cumple con las expectativas y exigencias del mercado extranjero, en especial Países Bajos, un mercado exigente que hemos logrado conquistar.

Criterio 2: Mercado laboral				
AÑO 2017	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021

<p>“Tenemos unas 130.000 hectáreas de cacao, que dan trabajo a unas 50.000 personas, además de 90 familias de cacao cultores” MIDAGRI 2017</p>	<p>Perú exportó \$159 millones en granos de cacao en 2018, de los cuales el 12 por ciento provino de la región de San Martín. Esto permitió que pequeñas y medianas empresas locales crecieran y se integraran al comercio internacional. Barreto Falén, B.(2020)</p>	<p>Las exportaciones tienen un impacto en relación con el empleo formal porque “cuando las exportaciones de cacao aumentan en un 1 por ciento, el empleo agrícola formal en San Martín disminuye en un 3 por ciento” (Mattos y Vásquez, 2019), esto se debe a la automatización del cacao. Los esfuerzos para lograr una mejor calidad los hacen autosuficientes y menos locales. Mattos y Vásquez (2019)</p>	<p>En el primer trimestre de 2020, 761 pequeñas fincas cacaoteras (fincas familiares) de los departamentos de Junín, San Martín, Loreto, Cajamarca, Pasco y Amazonas se beneficiaron del Midagri en el contexto de la pandemia del COVID-19. Se financiaron 5,3 millones y se aprobaron planes de negocios de cacao a través de Agroideas, con un costo de 7,1 millones. MIDAGRI (2020)</p>	<p>Agregó que solo en 2021 se sumaron los envíos de 320 empresas exportadoras, o sea 15% más que el año anterior (2020), e incluyeron principalmente a Lima, Ica, San Martín, Ucayali, Junín, Cusco, Piura y Huánuco. MIDAGRI (2021)</p>
---	--	--	--	---

Análisis: Según el criterio mercado laboral, en el 2017 generó 450 mil puestos laborales, además de que se formaron 90 familias de agricultores que cultivan el cacao. Para el 2018 se vio un incremento del 12% de las exportaciones de cacao lo que permitió generar más puestos de trabajo. En el 2019 el incremento de las exportaciones en 1% originó que la formalidad laboral se reduzca en 3%. Con respecto al 2020 en el contexto de la pandemia a 761 pequeños productores de cacao (familias) y luego de un año de pandemia en el 2021 MIDAGRI señala que se observó un incremento del 15% en empresas exportadoras.

Interpretación: Podemos interpretar del presente criterio que a lo largo de 2017 al 2021 el incremento en la demanda de cacao a nivel mundial ha generado que se generen puestos laborales para familias productores, nuevos planes de negocio, automatización en los procesos a pesar de que en los últimos 2 años inició la pandemia con el COVID 19. Muchos de los departamentos de nuestro país que incrementaron la producción pertenecen a la sierra central.

Criterio 3: Tasa Salarial				
AÑO 2017	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021
En el año 2018 el ingreso promedio mensual por trabajo en la rama de la agricultura/pesca y minería fue de S/1285.20. INEI 2017	En el año 2019 el ingreso promedio mensual por trabajo en la rama de la agricultura es de S/944.90. INEI 2018	En el año 2020 el ingreso promedio mensual por trabajo en la rama de la agricultura es de S/839.40. INEI 2019	En el año 2021 el ingreso promedio mensual por trabajo en la rama de la agricultura es de S/825.30. INEI 2020	En el año 2021 el ingreso promedio mensual por trabajo en la rama de la agricultura es de S/1023.10. INEI 2021

Análisis: En el criterio tasa salarial observamos que el INEI agrupa tres sectores como la agricultura, la pesca y la minería para promediar el **ingreso mensual** por realizar el trabajo en cada rama y observamos que representa S/1285.20 para el año 2017. Con respecto al año 2018 al 2020 observamos que la tasa promedio salarial se redujo en -26.48%, -11.17% y -1.68%

respectivamente. Finalmente, para el 2021 observamos un incremento en el promedio de la tasa salarial en 23.96% que detalla el INEI en su informe de ese mismo año.

Interpretación: El incremento en la tasa salarial que observamos en el año 2021 se debe a que muchas empresas vienen realizando esfuerzos para regresar a su estado prepandemia, no solo ello sino que, sumado a la ayuda del gobierno como el Reactiva Perú, lo que significó el otorgamiento de crédito con una tasa de interés promedio de 2.6%, un nivel nunca registrado para este segmento empresarial. Es así que el ingreso de las empresas privadas y los puestos laborales formales también incrementaron.

Criterio 4: Formalidad laboral				
AÑO 2017	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021
El empleo informal según la rama de la agricultura/pesca/minería representa el 85,3%. INEI 2017	El empleo informal según la rama de la agricultura representa el 88,8%. INEI 2018	El empleo informal según la rama de la agricultura representa el 91,3%. INEI 2019	El empleo informal según la rama de la agricultura representa el 91,7%. INEI 2020	El empleo informal según la rama de la agricultura representa el 90,3%. INEI 2021

Análisis: Con respecto al criterio formalidad laboral, observamos que durante los últimos años desde el 2017 al 2020 la tasa de empleo informal para la agricultura incrementó, pero cada vez en menor cantidad. Tal es así que entre año 2017 y 2018 solo incrementó 3.5%, entre el 2018 y 2019 incrementó menos 2.5% y entre el 2019 y 2020 incrementó todavía menos 0.04%. A

diferencia de los anteriores años, el 2021 fue un año en el que la tasa de informalidad laboral se redujo en 1.4%. Quiere decir que muchas más empresas desean iniciar que sus negocios crezcan formalmente y otorgarle todos los beneficios de ley a sus trabajadores.

Interpretación: La formalidad laboral definitivamente en nuestro país es una brecha que aún no hemos cerrado, es por ello que en estos cinco años vemos reflejado el incremento de la informalidad laboral. Debido a diferentes causas, entre las cuales, el alto costo de la formalidad de las empresas, duras regulaciones del estado, procesos costosos de registro, débil capacidad de supervisión por parte del Gobierno, en especial para las empresas pequeñas y del interior del país. Sumado a esto, la falta de concientización de las empresas. Es importante que el gobierno peruano dicte medidas y procedimientos más flexibles para así reducir la diferencia entre clases que genera la informalidad.

Subcategoría 3: Capital.

Criterio 1: Tasa de arrendamiento				
AÑO 2017	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021

<p>Los contribuyentes amazónicos que se dediquen principalmente a las actividades enumeradas en el artículo 11, numeral 11.1, y la reforestación, tienen derecho a un diez por ciento (10%) para efectos del impuesto sobre la renta correspondiente a la tercera categoría de renta.</p> <p>Modificación de la Ley de Promoción de la Inversión en la Amazonía LEY N.º 27037 (2017)</p>	<p>El costo por el arrendamiento de tierras representa el 0% del costo promedio total de producción de cacao, sin embargo, puede variar entre 0.4 y 166.7 soles por ha; siendo el ítem jornal el que representa el mayor % del costo de producción.</p> <p>INEI (2018)</p>	<p>A los efectos de la ley de Amazonas, el proceso de producción de cacao en grano seco realizado por los propios agricultores, incluidas las etapas realizadas después de la cosecha del fruto de cacao, puede ser considerado como producción agrícola, cf. 12. párrafo 12.3, párrafo 3.</p> <p>INFORME N.º 063-2019-SUNAT /7T0000 - SUNAT (2019)</p>	<p>Los resultados presentados describen un caso donde la plantación había alcanzado su nivel máximo de producción (7 años), pero ignora los efectos del clima y la sanidad vegetal que podrían afectar la productividad y el consumo de insumos en un año determinado. Para una alternativa agrícola con requerimientos similares, el modelo asigna un costo de manejo igual al 5% de los costos variables y un costo de oportunidad por tierra igual a la renta anual por hectárea de área.</p> <p>CIAT (2020)</p>	<p>Los contribuyentes de la región amazónica que se dediquen principalmente a actividades agrícolas y/o transformen o procesen productos clasificados como cultivos autóctonos y/o alternativos están exentos del impuesto a la renta. Para el resto de regiones el costo de arrendamiento de la tierra está dividido por tipologías,</p> <p>Tipología 1: Tradicional el cual tiene un % de renta entre 10,4 % y 10,1 %; Tipología 2: Orgánico el cual tiene un % de renta entre 6,7 % y 6,4 %;</p>
--	--	---	---	---

				Tipología 3: Semitecnificado el cual tiene un % entre 4,9 % y 4,6 %. CIAT (2020)
--	--	--	--	--

Análisis: Con respecto al criterio Tasa de arrendamiento se observa que las tasas han incrementado en los dos últimos años (2020-2021), el porcentaje inicial del 2018 que empezó como 0% es incrementado de un 5% hasta un 10.64% en el 2021. En el 2021, pese a la coyuntura del COVID-19 y debido a que las plantaciones alcanzaron su nivel más alto es que el cacao tuvo una tasa de arrendamiento mayor al 0% el cual afectaría de manera directa al precio del cacao y sus derivados ya que al momento del análisis del costeo esta tasa incluye un porcentaje dentro del esquema.

Interpretación: Se puede interpretar que es necesario conocer el criterio de tasa de arrendamiento ya que afecta de forma directa al costo / precio de las exportaciones del cacao y sus derivados a los diferentes mercados internacionales. Asimismo, pese a que el año 2021 tuvo un incremento del % de la tasa, los precios de exportación cayeron debido a la pandemia del COVID-19 y a la implementación del reglamento de la unión europea que entró en vigencia desde el 2018, la cual afectó no solo al cacao en fruto sino también a sus derivados. En el 2021 se tiene un esquema más especificado para el precio por la tasa de arrendamiento en base a la tipología del producto, el cual afecta directamente al precio como anteriormente se ha mencionado, sin embargo y pese a que esta tasa influye en el precio, el costo más alto dentro de la estructura de costos para los precios de exportación lo tiene el jornal laboral del trabajador que realiza la plantación, cuidado y cosecha del cacao.

Criterio 2: Tasa de interés				
AÑO 2017	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021
<p>A nivel nacional, alrededor del 65% del crédito agrícola es proporcionado por bancos comerciales (principalmente BCP, BBVA Continental, Interbank y Scotiabank Perú), y la mayoría va a productores industriales en regiones costeras agrícolas grandes y medianas. A mediados de año, hubo un rápido aumento en el valor de exportación y el volumen de exportación. El monto promedio del préstamo para este segmento es de alrededor de \$65,000. El banco estatal Agrobanco representa aproximadamente el 11 por ciento del total de préstamos agrícolas. En las operaciones de</p>	<p>La falta de productos financieros adaptados a la realidad de la producción agrícola es una de las principales razones de la baja difusión del crédito en las zonas rurales. La explicación es la siguiente: el objetivo del crédito agrícola es promover la modernización de la producción</p> <p>Sin embargo, no se puede garantizar</p>	<p>Solo el 9,1% de los productores agrícolas gestionan la financiación de sus actividades de agricultura, de la cual el 90,3% es comprado y el 9,7% no declarado, en su mayoría sin garantía (43,7%) y sin título (14,8%). El 77,7% de los productores que recibieron crédito indicaron que lo utilizan para la compra de materia prima, el 7,2% para la comercialización de productos y una</p>	<p>Los Intereses en capital operacional es el interés que genera el capital de trabajo operativo (dinero) que requiere una compañía para sostenerse en un corto plazo, este interés dentro del año 2020 varió en un 0% - 3,1 %</p>	<p>En la celebración del Día del Cacao y Chocolate del Perú, Agrobanco destacó el financiamiento otorgado durante los últimos diez años a pequeños agricultores especializados en el cultivo de este cultivo. Desde agosto de 2011 hasta agosto de 2021, Agrobanco desembolsó S\$245,5 millones en préstamos a 20 377 pequeños productores de cacao,</p> <p>Fomentando así la producción de este</p>

<p>crédito de Agrobanco se da prioridad a los pequeños y medianos productores, zonas rurales y comunidades indígenas, municipios, o empresas grupales. Agrobanco asigna el 95% de su cartera de préstamos a la agricultura, en comparación con el 5% de las carteras de los bancos comerciales, y el monto promedio de crédito agrícola (\$4870) es aproximadamente un tercio de la cartera de préstamos de los bancos comerciales. En 2016, Agrobanco emitió 131.237 créditos agrícolas a agricultores peruanos por un valor aproximado de \$639 millones, según la Superintendencia de Banca y Seguros (SBS). Las Cajas Municipales (cooperativas de crédito municipales) son la tercera fuente más grande de financiamiento agrícola después de los bancos comerciales y Agrobanco, pero la agricultura</p>	<p>que aumente ningún monto de préstamo, incluso con las tasas más bajas y las mejores condiciones.</p> <p>Si no tiene un componente de mesa de ayuda, su productividad disminuirá. La asistencia técnica como parte del financiamiento debe ser considerada como un criterio de eficiencia económica o de reducción de los riesgos de los pagos (por aumento de la productividad), pero también debe ser considerada como un elemento de inclusión que puede mejorar los</p>	<p>proporción similar para la compra de herramientas (7,1%). El 8,0% restante de los productores dijeron que lo utilizaron para comprar ganado, mejorar la infraestructura y comprar maquinaria pesada, entre otras cosas. En términos de instituciones de crédito, las instituciones financieras locales son más prominentes,</p> <p>Bancos municipales, cooperativas, cajas rurales de ahorro y crédito y EDPYME. por otra parte,</p>	<p>para la tipología 1 (Tradicional), en un 0,0 % - 4,3 % para la tipología 2 (orgánicos) y en un 0,0 % - 6,7 % para la tipología 3 (Semitecnificado) CIAT 2020</p>	<p>cultivo líder en nuestro país. El 71,7% de los beneficiarios solicitaron créditos a pequeños productores a través de sus asociaciones. Agrobanco sirve en esta dirección</p> <p>Una organización de 425 pequeños productores de cacao que tienen acceso a crédito agrícola para sostener su cultivo. Las regiones con mayor retiro de crédito bancario son: San Martín (24,4%), Ayacucho (23,8%), Junina (16,2%), Cusco (12,2%), Huánuco (8,2%), Ucayali (7,1%), Loreto . (2,4%), Amazonas (2,4%),</p>
--	---	---	---	---

<p>representa sólo el 13% de su cartera total. Las operaciones de financiación son la cuarta fuente más importante de financiación agrícola y representan el 13% del total de préstamos agrícolas. Por ello Agrobanco y las financieras en conjunto representaron el 53% de todos los préstamos agrícolas pero solo el 20% del valor del préstamo, mientras que los bancos comerciales emitieron el 42% de todos los préstamos agrícolas pero el 79% del valor del préstamo. Lawrence Szott, Earth Innovation Institute (2018)</p>	<p>ingresos y el nivel de vida de los beneficiarios de los créditos. Agrobanco reportó que la tasa de interés promedio era de 20%, caja de ahorros / Edypymes alrededor de 40%. Además, el tipo de interés aplicable varía en función del plazo de amortización y del tipo de producto, oscilando la TAE entre el 17% y el 25% para préstamos individuales. INEI (2018)</p>	<p>De los préstamos emitidos por bancos nacionales, el 58,6% correspondió a varios bancos y el 41,4% -</p> <p>A B C. Cabe mencionar que, del total de beneficiarios de créditos, el 37,9% vive en la zona costera, el 36,9% vive en la zona montañosa y el 25,0% restante vive en la selva. Es importante agregar que en el grupo de productores que no maneja crédito agropecuario, el 35,5% explicó que no lo necesita. Por otro lado, el 28,5% dijo que no lo hacía</p>	<p>Pasco (1,6%), Madre de Dios (1,3%). Agrobanco (2021)</p>
--	---	--	---

	<p>por las altas tasas de interés, el 17,1% -porque no contaba con la garantía exigida por el banco, y el 6,0%- porque pensaba que no le daría el dinero deseado. préstamo. , 5.7% porque han pasado por trámites onerosos y 4.2% porque no cuentan con instituciones financieras ni oportunidades. Finalmente, el 1,8% estaba en mora por tener deudas pendientes y el 1,1% por otras causas.</p> <p>Plan Nacional de Cultivos Campaña Agrícola 2019-2020 - Minagri (2019)</p>	
--	---	--

--	--	--	--	--

Análisis: Podemos analizar que dentro del periodo 2017-2021 los agricultores de cacao tuvieron una tasa alta de interés para los préstamos solicitados en cajas municipales y bancos. Representando el mayor % de accesibilidad de los préstamos las cajas municipales y Agrobanco, pero a pesar de ello no representa la totalidad ni la mayoría de los desembolsos. Los bancos, en diferencia, otorgan líneas de crédito más amplias, pero con altos intereses de crédito para campaña.

Interpretación: Debido a que el interés promedio varía entre un 20 a 50% de TEA, la mayoría de los agricultores no cuenta con conocimiento en apalancarse financieramente por el temor de no poder cumplir con los pagos o por falta de conocimiento de sus tasas de retornabilidad, por lo cual mayormente solicitan crédito una vez estén agrupados. Estos créditos se dan mayormente por las entidades bancarias, Agrobanco o las cajas municipales las cuales cuentan con créditos para el sector agrícola, sin embargo no sobra acotar que estos créditos no consideran al 100% la operacionalidad de los agricultores por ello no se tiene la difusión que debería generar un préstamo bancario para inversión. Asimismo, más del 70% de los préstamos es usado para la compra de materia prima, es decir si se solicitara 20,000 soles; 14,000 mil soles son usados en la compra de semillas, fertilizantes orgánicos, pesticidas, etc.

Criterio 3: Bienes de mercado					
	2017	2018	2019	2020	2021
PRODUCCIÓN EN TM	7,961.05 TM Datur (2017)	10,217.81 TM Datur (2018)	14,360.11 Datur (2019)	11,542.41 Datur (2020)	14,893.35 Datur (2021)

Análisis: Con respecto al criterio Bienes de mercado se observa en la tabla N° 4 “Toneladas producidas de cacao en Perú” (Anexos) que en los años 2017-2018 el tonelaje de producción incrementó en un 22.08% de un año a otro, con respecto al año

2019 el incremento es mayor en un 41%. En el 2020 la cantidad producida disminuyó en 20% con respecto al año anterior y en comparación del año 2021 en el que la producción de la manteca de cacao se recuperó en un 29% a pesar de la coyuntura del Covid-19.

Interpretación: Podemos interpretar que el criterio de bienes de mercado es muy importante y parte fundamental dentro de las exportaciones que sostiene a muchas familias de nuestro país. Por ello para obtener la manteca de cacao requiere un estricto cuidado y proceso a fin de obtener un producto de acuerdo con los estándares y exigencias del mercado destino. Durante los últimos años el crecimiento potencial de la producción del cacao creció de manera sostenida, sin embargo en el 2020 con el inicio de Pandemia por el Covid-19 se tuvo una ralentización de la producción debido al gran choque que se tuvo con los contagios y cuarentenas a nivel mundial la cual evitaba todo contacto social. Esta coyuntura trajo que el crecimiento sostenido que se tenía del cacao se desplomó en el año 2020 para luego, con restricciones y con un conocimiento sobre qué hacer en caso de los contagios se relanzara y volviera a obtener un mayor crecimiento al obtenido en el año 2019.

Subcategoría 4: Habilidades empresariales.

Criterio 1: Utilidades				
AÑO 2017	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021

<p>En general, el mercado de cacao acorta la cadena de valor porque aproxima el eslabón entre las organizaciones de productores y los mercados. El resultado importante es que se ha logrado la distribución de beneficios y precios es más eficiente y equidad entre los diferentes jugadores dependiendo de los compradores a menudo piden esto, o</p>	<p>Halla el valor de utilidad total de producir 1 hectárea de cacao en 4 años, es decir, el tiempo que dura el proceso de cultivo hasta que se inicia la producción acordada. Se puede observar que la utilidad promedio de los productores es de S/15,802.14. También se puede observar que el ingreso mínimo del productor es de S/10,011.50 y el ingreso máximo es de S/21,939.50. La ganancia dependerá del rendimiento de 63 kilogramos de cacao, que a su vez depende del control</p>	<p>Los costos de producción también aumentan con la demanda, pero los costos operativos se mantienen al mismo nivel. Con mayores ventas que dan como resultado una mayor ganancia neta después de costos operativos descontados, impuestos a la renta más altos, se espera que el flujo de efectivo económico total sea significativamente mayor en 2020 y más allá, en comparación con el negocio habitual.</p>	<p>En términos de producción internacional, Perú exporta entre el 50% y el 75% de su cacao en grano, o el 7% de la producción internacional, lo que no es un récord enorme, pero sí significativo si se tiene en cuenta que esta producción genera subsidios por más de 11 millones de dólares al año. gran año, la ganancia de exportación es de 266 millones de dólares estadounidenses, casi todo lo cual se realizó para el mercado europeo. Los mayores consumidores de cacao peruano son: Bélgica (18,4%) y Holanda (19,3%).</p>	<p>En relación con la participación en las utilidades, los trabajadores agrarios tendrán derecho desde el primer día de labores, según el siguiente porcentaje de participación: 5% durante los años 2021-2023; 7.5% durante los años 2024 al 2026 y 10% a partir del 2027.</p> <p>Ley N° 31110, Ley del Régimen Laboral Agrario y de Incentivos para el Sector Agrario y Riego, Agroexportador y Agroindustrial.(2021)</p>
--	---	--	--	---

<p>trabajar de acuerdo con los estándares de comercio justo.</p> <p>Franz Ríos. COEXCA (2017)</p>	<p>de plagas, fertilización del suelo, poda, etc. y calidad de los bananos producidos.</p> <p>Mansilla Olmedo, Eddy Elton (2018)</p>	<p>Priscila Rodríguez Arrieta , Sandy Xiomara Ramos Timana (2019)</p>	<p>Yelka Martina López Cuadra. MINAGRI (2020)</p>	
---	--	---	---	--

Análisis: Como podemos visualizar las utilidades han ido teniendo un crecimiento prolongado el cual para el año 2021. Mediante Ley N° 31110, Ley del Régimen Laboral Agrario y de Incentivos para el Sector Agrario y Riego, Agroexportador se determinó que las utilidades a pagar a los trabajadores agrarios desde el primer día de labor será un 5% durante los años 2021-2023; 7.5% durante los años 2024 al 2026 y 10% a partir del 2027. El cual se basa en las ventas operativas que hayan tenido durante el año, por ejemplo, para el año 2018 se puede observar que la utilidad promedio de los productores fue de S/15,802.14.

Interpretación: Con respecto a las habilidades empresariales podemos decir que la obtención de las utilidades, criterio de investigación, dependerá de las buenas decisiones e inversiones del administrador, gerente o encargado de la empresa exportadora. Es por ello que los encargados a cargo de la administración deberán mantenerse actualizados y capacitados constantemente de los nuevos retos que podría afrontar una empresa de acorde a su rubro, además de conocer el estado de la empresa, sus fortalezas, debilidades, amenazas y aprovechar las oportunidades a fin de tomar las decisiones adecuadas para el crecimiento y obtención de excelentes resultados.

Criterio 2: Progreso Económico

AÑO 2017	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021
Para el año 2017 son 4 empresas las que realizaron exportaciones de manteca de cacao bajo la partida 1804001200. Siendo las empresas MACHU PICCHU FOODS S.A.C. y EXPORTADORA ROMEX S.A. las que representan un total de 85% del volumen exportado. Datasur (2017)	Para el año 2018 son 3 empresas las que realizaron exportaciones de manteca de cacao bajo la partida 1804001200. Siendo las empresas EXPORTADORA ROMEX S.A. y COMPAÑÍA NACIONAL DE CHOCOLATES DE PERÚ las que representan un total de 95% del volumen exportado. Datasur (2018)	Para el año 2019 son 3 empresas las que realizaron exportaciones de manteca de cacao bajo la partida 1804001200. Siendo las empresas MACHU PICCHU FOODS S.A.C. y COMPAÑÍA NACIONAL DE CHOCOLATES DE PERÚ las que representan un total de 90% del volumen exportado. Datasur (2019)	Para el año 2020 son 5 empresas las que realizaron exportaciones de manteca de cacao bajo la partida 1804001200. Siendo las empresas MACHU PICCHU FOODS S.A.C. y COMPAÑÍA NACIONAL DE CHOCOLATES DE PERÚ las que representan un total de 84% del volumen exportado. Datasur (2020)	Para el año 2021 son 7 empresas las que realizaron exportaciones de manteca de cacao bajo la partida 1804001200. Siendo las empresas MACHU PICCHU FOODS S.A.C. y EXPORTADORA ROMEX S.A. las que representan un total de 73% del volumen exportado. Datasur (2021)

Análisis: Como podemos observar con respecto al año 2021 se contabilizaron 7 empresas dedicadas a la exportación de manteca de cacao bajo la P.A. 1804001200 al mercado neerlandés lo cual significa una apertura empresarial y económica del 40% con respecto al 2020. En el 2020 se tuvo un crecimiento empresarial del 66.67%, mientras que en el año 2019 se mantuvo con las mismas empresas exportadoras que un año antes en el 2018 y en el año 2017 tuvo un decrecimiento con respecto al 2018 ya que pasó de 4 empresas exportadoras a 3.

Interpretación: Pese a la coyuntura que ha obligado a muchas empresas a cerrar sus operaciones, para el sector cacaotero que exporta manteca de cacao, las empresas que se han aperturado o han elegido exportar la manteca de cacao han crecido en cantidad y volumen lo cual demuestra que este sector no ha sido tan golpeado por el COVID-19. Sin embargo, no pasa lo mismo con respecto al precio por kg el cual podremos ver más adelante en un criterio de la categoría de exportación. Siendo Machu Picchu Foods la empresa que representa el mayor volumen de exportación de manteca de cacao desde el año 2017, esto debido a su gran experiencia en el mercado ya que cuenta con 30 años siendo el fabricante líder en el Perú.

Criterio 3: Tecnología				
AÑO 2017	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021
En el año 2017 se realizó 01 solicitud de un total de 20 que	Además, en noviembre pasado, la DIN fue sede de la 17° Exposición de	El Proyecto Cacao Seguro ya está aquí Promoción de la creación de	Según una búsqueda en la base de datos del	Los inventos más importantes relacionados con el cultivo del cacao están orientados principalmente a las técnicas de

<p>correspondía al cultivo del cacao bajo el nombre de 002486-2017 CERTIFICADO DE OBTENTOR PARA VARIEDAD VEGETAL, Denominación propuesta: CMP-15.</p> <p>Vanessa Minaya Lescano y Mauricio Osorio Icochea. Indecopi (2019)</p>	<p>Patentes, evento que reunió a más de 140 inventores y diseñadores peruanos que presentaron sus prototipos y propuestas de protección ante los más de 10.000 visitantes del Indecopi. Al finalizar el evento, “Bolsa de cacao Protector de vaina de cacao” y “Jarrón de vidrio con lugar decorativo en la base” resultaron las obras premiadas en las categorías de invención y diseño, respectivamente, en esta exposición de patentes. ANDINA (2018)</p>	<p>conocimiento apoyando al Instituto Peruano de Innovación agropecuaria (INIA), para investigación. Se buscan remedios aprobados uso de estrategias de fitorremediación e identificación de genotipos de baja acumulación de cadmio. Giovanni Ginatta. Observatorio del Cacao Fino de Aroma - ILAC (2020)</p>	<p>Indecopi, desde 2001 hasta el 2020, Perú ha identificado 42 solicitudes de patentes, de las cuales 5 están en estado "asignado", pero 4 de ellos han sido encontrados actualmente y uno en el estado "vencido". Estudio de Vigilancia del Cacao - Minagri (2021)</p>	<p>propagación y métodos de cultivo. Por ello se brinda una descripción general de algunas de las tecnologías que pueden ser relevantes para las empresas e instituciones del sector agrícola peruano. El documento de patente PH22019001179U1 titulado "Ensamblaje para procesamiento de granos de cacao" está diseñado de manera compacta e integrada para brindar producción de chocolate en un contenedor de horneado limitado, mezclador, rodillos trituradores, pantalla, ventilador, accionamiento mezclador, rodillo triturador y ventilador; dicha este para hornear tiene su propia calefacción. Estudio de Vigilancia del Cacao - Minagri (2021)</p>
---	---	---	--	---

Análisis: Podemos observar que durante los dos últimos años (2020 - 2021) se tuvo un aproximado de 42 patentes de tecnología en la categoría de expedientes de diseño industrial, transferencia de tecnología extranjera y patente de invención, variando considerablemente a comparación del año 2017 donde solo había 01 solicitud de patente reportada por una denominación propuesta para una variante de la especie del cacao a la cual denominaron CMP-15. Además, durante estos últimos 5 años mediante la feria del salón del café y chocolate se han presentado las diversas promociones y creaciones de patentes lanzadas en INDECOPI los cuales se dan a conocer y buscan promocionar una mayor acogida para su uso.

Interpretación: Estas patentes son lanzadas de forma anual mediante promociones en el exterior, en ferias nacionales como el salón del cacao y en promulgaciones del diario el Peruano. Las cuales sirven como apoyo de conocimiento al pequeño agricultor ya que muchos de ellos sirven dentro del proceso de producción y cosecha del grano de cacao y exponen nuevas tecnologías y procesos que se pueden adoptar y mejorar u optimizar su cadena de producción. Es por ello y el avance tecnológico a nivel mundial

Exportación de manteca de cacao

Sub categoría 1: Operaciones de exportación.

Criterio 1: Código arancelario				
AÑO 2017	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021

<p>El 1 de enero de 2017, las autoridades aduaneras del mundo se trasladaron a la versión 2017 del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (SA). La nueva versión contiene un conjunto de 2331 cambios en comparación con la versión anterior de SA (2012). Un tercio de los cambios son tipográficos para aclarar los términos utilizados en las descripciones de productos y notas de grupo, mientras que el resto son "cambios estructurales" que modifican los productos cubiertos por títulos o subtítulos. La mayoría de los cambios del SA de 2017 se realizan para abordar las preocupaciones ambientales y sociales. OMC ITC UNCTAD 2017</p>	<p>Actualmente el arancel de aduanas para la manteca de cacao es 1804.00.11.00.</p> <p>y lo subdivide en: con un índice de acidez expresado en ácido oleico inferior o igual a 1% existen diferentes partidas de acuerdo al grado de acidez. (SUNAT 2018)</p>	<p>Para este año el arancel de aduanas para la manteca de cacao se mantiene con la partida 1804.00.11.00.</p> <p>y se clasifica según su grado de acidez. En este caso la partida 1804.00.11.00. Con un índice de acidez expresado en ácido oleico inferior o igual a 1% existen diferentes partidas de acuerdo con el grado de acidez. (SUNAT 2018)</p>	<p>Arancel de aduanas: 1804.00.11.00.</p> <p>Con un índice de acidez expresado en ácido oleico inferior o igual a 1%.</p> <p>Como segunda partida tenemos a la 1804.00.12.00.</p> <p>Con un índice de acidez expresado en ácido oleico superior a 1% pero inferior o igual a 165% (SUNAT 2020)</p>	<p>Se detalla en el Arancel de aduanas la partida 1804.00.11.00..</p> <p>Con un índice de acidez expresado en ácido oleico inferior o igual a 1%.</p> <p>que es la partida con mayor cantidad de toneladas exportadas. (SUNAT 2021)</p>
--	---	--	--	---

Análisis: Con respecto al criterio código arancelario, durante estos últimos 5 años desde el 2017 al 2021, el código arancelario es el mismo, para el año 2017 al 2018 se tenía el código arancelario con una sola subpartida la cual marcaba “con un índice de acidez expresado en ácido oleico inferior o igual a 1%”, sin embargo para el año 2019 esta P.A. se subdividió en dos subpartidas las cuales expresaban 1) con un índice de acidez expresado en ácido oleico inferior o igual a 1% y 2) con un índice de acidez expresado en ácido oleico mayor a 1%.

Interpretación: Durante el 2017 hasta el año 2021, se consideran las mismas partidas arancelarias y se diferencian de acuerdo con el grado de acidez de la manteca de cacao. Esto debido a que nació la necesidad de catalogar el nivel de acidez de la manteca de cacao exportada por necesidades del mercado, estas necesidades nacen mayormente a requerimiento del país exportador por lo que al ya no entrar dentro de la categoría anterior debe ser clasificada de otra forma, de lo contrario para la aduanas del país importador estaría mal clasificado.

Criterio 2: Reglas de origen				
AÑO 2017	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021

<p>Los productos exportados desde Perú están sujetos a las preferencias aduaneras establecidas en los acuerdos comerciales suscritos y/o sistemas preferenciales. al mercado del país de destino. (MINCETUR 2017)</p>	<p>a) Auto certificación</p> <p>Un exportador puede emitir directamente un certificado de origen si desea que sus mercancías lleguen al mercado de Estados Unidos, Canadá y Corea del Sur (este procedimiento solo aplica para estos países).</p> <p>Cabe señalar que la emisión de este documento también puede ser tramitada por el importador únicamente en los Estados Unidos.</p> <p>b) Certificación de artículos</p> <p>Para obtener un certificado de origen,</p>	<p>Los productos de cacao están en desventaja no tanto por el TLC (que en realidad no beneficia comercialmente a los exportadores peruanos), sino por la fuerte caída de los precios del cacao entre 2014 y 2019 de 2% Por otro lado, la exportación de cacao disminuyó un 0% entre los dos años, cuando este último producto también entró en una fase de crisis en el principal mercado de exportación que en este caso es la UE. (CLASE 2019)</p>	<p>Actualmente, el exportador tiene tres formas de beneficiar a su comprador en el exterior. Según informó el jefe de Certificaciones de CCL, estas son: Primera Certificación, Auto certificación y Exportador Autorizado. (Gana más en 2020)</p>	<p>Al respecto, informó que en enero-abril de 2021 las exportaciones de productos agrícolas no tradicionales fueron de USD 769 millones (un incremento de 2,3% frente a los USD 618 millones de 2020), mientras que el producto tradicional sumó USD 735 millones (aumento). 15,1% en comparación con los EE. UU.). \$639 millones en 2020). (Agraria.pe 2021)</p>
---	---	--	--	--

	<p>el exportador debe primero emitir un certificado de origen a través del Componente de Ventanilla Única de Origen de Comercio Exterior (VUCE). (Gob.pe 2018)</p>			
--	--	--	--	--

Análisis: Para el criterio reglas de origen en el 2017 menciona MINCETUR en su publicación acerca que los acuerdos otorgan regímenes preferencias. En el 2018 menciona en su portal Gob.pe acerca de los tipos de certificados por entidades que se emiten. En el 2019 los precios de las exportaciones de cacao cayeron debido al precio a pesar de tener un tratado. Sin embargo durante estos últimos 5 años se resalta la importancia de las certificaciones para el cumplimiento de las reglas de origen.

Interpretación: Se interpreta del cuadro que a pesar del tratado de libre comercio que tenemos no implica que nos genere mayores ventajas. Adicionalmente, a ello podemos emitir diferentes tipos de certificado de origen que en ocasiones colaboran con el incremento de las exportaciones. Y, debemos contar con otros certificados para exportar como el certificado fitosanitario, certificado sanitario, y cumplir con otras normativas y/o certificaciones en base al país de destino. Por ejemplo para entrar a los países europeos se debe contar con la certificación HACCP, certificado orgánico (de requerir), y sello del FairTrade de solicitarlo (lo requieren la mayoría de países europeos).

Criterio 3: Normas reguladoras de origen				
AÑO 2017	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021

<p>Estas son medidas políticas distintas de los aranceles convencionales que pueden tener un impacto económico en el comercio internacional de bienes cambiando el volumen, los precios o ambos.</p>	<p>Factura comercial</p> <ul style="list-style-type: none"> - Documento de transporte (conocimiento de embarque o guía aérea) - Certificado fitosanitario o sanitario emitido por el Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria (SENASA) o Dirección General de Sanidad Ambiental e Inocuidad Alimentaria (DIGESA) - Certificado de origen enviado por ADEX, CCL o SNI. 	<p>En 2019, la UE publicó el Reglamento (UE) 88/201, que entró en vigor en enero de 2019, relativo a la concentración máxima de cadmio (un metal pesado) en alimentos, especialmente chocolate (0,3 ppm) y otros derivados del cacao (0,6 ppm) . . .). La regulación tiene un impacto negativo en el comercio de cacao en grano y polvo de cacao peruano. Por ello, el 30 de enero de 2019 se conformó un grupo de trabajo en el Ministerio de Desarrollo Agropecuario y Riego (Midagri) para elaborar y facilitar la implementación de un programa de acción plurianual y multisectorial (AMM). contenido de metales pesados (contenido de cadmio) en cacao, productos intermedios y finales. (UNCTAD 2021).</p>	<p>Después de ingresar la información relevante, encontrará información sobre los requisitos de importación para un determinado producto, como requisitos especiales del producto (p. ej., protección de plantas, salud pública, etiquetado), impuestos nacionales de destino país, impuesto sobre las ventas e impuestos especiales, impuesto de importación y legislación pertinente, reglas de origen y estadísticas comerciales.</p>	<p>Perú ha modernizado su capacidad de producción agrícola, lo que significa un mejor acceso al mercado. Los aranceles comerciales se han reducido significativamente, lo que facilita enormemente el movimiento de bienes y servicios. Además, los nuevos acuerdos acelerarán la adquisición de aprobaciones y autorizaciones comerciales y comerciales clave. Está claro que esto tiene un efecto positivo en el comercio internacional. Como resultado, el número de empresas holandesas que operan en Perú está aumentando significativamente.</p>
--	---	---	--	--

Análisis: Desde el año 2017 el criterio normas reguladoras de origen nos detalla los documentos que se requieren para el ingreso al país de destino. Como los certificados sanitarios, fitosanitarios, FairTrade, requisitos especiales de producto, estudio de suelo para medir niveles de cadmio en el cacao, análisis de contenido de metales pesados, conocimiento de embarque o guía aérea, etc.

Interpretación: Los beneficios que obtienen los exportadores de cacao al considerar las normas de regularización de origen, nos permite no solo conocer la documentación que el importador nos solicitará para liberar su carga al momento de recibirlo. Diferentes entidades del estado peruano han creado portales web para adquirir la información y documentación exigible. Como por ejemplo uno de los certificados de producto especiales es el estudio de metales pesados de la tierra del producto debido a que la UE con su nuevo reglamento ha decidido controlar los niveles de cadmio que debe tener el cacao en grano y los derivados del cacao porque el cadmio es perjudicial para la salud del consumidor.

Subcategoría 2: Proceso de exportación.

Criterio 1: Conocimiento del proceso exportador				
AÑO 2017	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021

<p>En Perú, MOCCA ha formado alianzas con compradores y otras organizaciones a través de las cuales capacita a 6.860 productores de cacao (0% mujeres), brindando integración a mercados valiosos, asistencia técnica, investigación, acceso a material genético de calidad y promoviendo modelos financieros catalizadores. (MOCCA.ORG 2017)</p>	<p>El propósito de este trabajo es analizar la falta de control sobre la mano de obra en la determinación de los costos de producción, lo que lleva a que la gerencia o contabilidad no se dé cuenta de los costos por la falta de control. actividades de los empleados, como el tiempo libre en el trabajo. (MOCCA.ORG 2018)</p>	<p>Además, los entrevistados creen que deben ayudar al fabricante no solo con financiamiento, sino también con conocimientos técnicos que les permitan optimizar sus recursos y minimizar costos para que puedan invertir en la producción nacional a largo plazo diversificando en derivados del cacao y no solo como materia prima. (Guido Robayo 2019)</p>	<p>La industria cacaotera peruana cuenta con una nueva herramienta técnica para mantener la inocuidad del cacao y promover la sostenibilidad de las exportaciones de este producto y sus derivados. Se ha creado un manual de buenas prácticas agrícolas para producir cacao, realizado por el Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria (SENASA), el Instituto Nacional de Innovación Agropecuaria (INIA) y la Dirección General de Desarrollo Agropecuario y Agroecología (DGDAA). Departamentos del Ministerio de Desarrollo</p>	<p>Esta iniciativa se implementa en el marco de la estrategia Vraem 2021 y tiene como objetivo promover la reactivación económica de los agricultores dedicados al cultivo del cacao en el valle, quienes organizaron la recolección en mayo y mayo. en junio con la ayuda de David. Cabe señalar que las organizaciones impulsadas por Devida reciben asistencia permanente en la formulación de negocios durante la planificación, evaluación y negociación. Además de fortalecer la capacidad durante el</p>
---	--	---	---	---

			Agropecuario y Riego (MIDAGRI); y coordinación técnica del Instituto Americano de Cooperación para la Agricultura (IICA). (MOCCA.ORG 2020)	proceso de postcosecha para obtener granos de calidad que aseguren un mejor precio en el mercado. (MOCCA.ORG 2021)
--	--	--	---	---

Análisis: En el criterio conocimiento del proceso exportador en el 2018 la entidad MOCCA formó alianzas para brindar capacitación a los productores de cacao. En el 2019 recomiendan que se debe realizar una investigación de las horas de ocio en la mano de obra. En el 2020 el Perú dispone de un manual de buenas prácticas agrícolas para el cultivo de cacao. Finalmente, en el 2021 la institución DEVIDA promueve la capacitación de las familias productoras de cacao.

Interpretación: Durante estos cinco años desde el 2017 al 2021, diferentes entidades del gobierno y particulares han creado formas para mejorar y desarrollar el potencial del cacao para obtener un mejor producto y ofrecerlo al mercado muy exigente que tenemos como país destino. En el año 2020, teniendo como escenario la pandemia del covid-19 se creó una nueva herramienta para mejorar la inocuidad alimentaria en el proceso de producción del cacao lo cual ayuda ampliamente a los productores locales al darle las pautas necesarias para poder producir de forma segura con niveles aceptables de cualquier peligro para los consumidores. Por ello en el año 2021, se vio reflejado en el volumen de las exportaciones pese a las restricciones que aún se tenían por la pandemia y el nuevo reglamento de la Unión Europea, recuperando así volúmenes anteriores del 2018 y 2019.

Criterio 2: Análisis FODA

AÑO 2017	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021
<p>Al señalar que en 2017 la producción de cacao en Perú alcanzó las 120.000 toneladas en 130.000 hectáreas, lo que recaudó 10 millones de salarios para 90.000 familias, Mostajo afirmó que el cacao se ha convertido en el segundo cultivo agrícola más importante del país después del café según un desarrollo alternativo. cocinar</p>	<p>En ese sentido, el viceministro recomendó al MINAGRI, en conjunto con el sector privado, trabajar en estrecha colaboración con el Ministerio de la Producción, el MINCETUR y el Ministerio de Relaciones Exteriores para que esta actividad siga creciendo en términos de producción, productividad, competitividad y productores, demostró que promueve el trabajo interdepartamental. La organización manejó esta cadena productiva de manera eficiente y estratégica. También destacó que la clave del éxito radica en fortalecer la cohesión de los agricultores, abordar la salud y seguridad de los productos y fomentar la innovación y la investigación. "Podemos ser más competitivos. Podemos ver una tendencia creciente en las exportaciones. El cacao peruano ya está integrado a nivel</p>	<p>Las exportaciones de manteca de cacao ascendieron a US\$4.000.7879 (7.127.536 kg) en 2019 frente a US\$2.891.5985 (4.811.987 kg) en 2018,</p>	<p>En 2020 se exportaron \$273,4 millones en productos y derivados del cacao, 7,1% menos que en 2019, debido al impacto del COVID-19 que afectó las ventas, particularmente de manteca de cacao, cacao en grano y</p>	<p>Los objetivos y acciones de este compromiso están establecidos en el Plan de Acción del Acuerdo, que identifica cinco prioridades: definir un año de referencia para el monitoreo de la deforestación del cacao, crear herramientas para monitorear y rastrear el cacao sin deforestación y lanzar una plataforma de servicios para apoyar la deforestación. -Producción libre, aplicar el desarrollo de incentivos al productor para una reconversión productiva sostenible e</p>

las hojas. (Gob.pe 2017)	internacional, reconocido por su delicado y único sabor y aroma" (MIDAGRI 2018)	respectivamente.	chocolate, restringidas.	implementar estrategias de comunicación.
--------------------------	---	------------------	--------------------------	--

Análisis: En el criterio análisis FODA, en el 2017 la cantidad de exportaciones en valor FOB ha generado los puestos de trabajo para el desarrollo alternativo a la hoja de coca. En el 2018 mencionan una de las fortalezas de nuestro cacao como es el aroma y el aroma fino. En el 2019 las exportaciones de manteca de cacao incrementaron en US \$40.007.879 (7.127.536 kilos). En el 2020 debido al Covid-19 disminuyó la cantidad exportada de cacao y sus derivados entre ellos la manteca de cacao. Finalmente, en el 2021 las entidades del gobierno junto a los productores tienen la misión de establecer herramientas para la trazabilidad libre de deforestación.

Interpretación: Conocer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de las empresas exportadoras de manteca de cacao son importantes dado que a través de los años el mercado se vuelve más exigente, cambia de gustos y es necesario adaptar el producto al requerimiento de los consumidores. Por ello es necesario que las instituciones como el Minagri incentiven la creación de nuevas herramientas para los productores de cacao peruano. Los cuales se encuentran recuperando el mercado que se vio altamente reducido en el 2020 por motivos de la pandemia COVID 19.

Criterio 3: Exigencias aduaneras				
AÑO 2017	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021
<p>Cabe señalar que las organizaciones financiadas por Devida reciben apoyo permanente de articulación comercial durante todo el proceso de planificación, evaluación y negociación. Además de fortalecer la capacidad en todo el proceso de postcosecha</p>	<p>La certificación fitosanitaria está a cargo de SENASA, que indique el recinto de extracción del producto. Inspección fitosanitaria con la información debidamente actualizada y completa. Los embarques deberán desinteresarse con los demás requisitos especificados por la aduana de la división de destino. Asimismo, se realizará la respectiva toma de</p>	<p>El Reglamento de la Unión Europea N.º 488/2014 - superpuesto desde enero del 2019- establece los límites máximos de cadmio en el cacao y derivados. Asimismo, y a través de una misiva, la jefa europea informó sobre los métodos autorizados que podrán usar los laboratorios para autenticar la inocuidad del cacao: razonamiento AOAC y razonamiento ISO.</p>	<p>El año 2020 sorprendió a la SUNAT en un proceso de modernización de sus plataformas tecnológicas en el marco del denominado Programa FAST1 y de su legislación. La Ley General de Aduanas y sus plataformas SIGAD, Nuevo Proceso de Despacho Aduanero que antes no se adecuaban a las necesidades de los usuarios ni a las funcionalidades que demandaba la Administración, bajo los lineamientos de la OMA y la OMC, cuyas normas</p>	<p>De igual forma, en la mesa redonda “Mujeres en el Cacao y el Chocolate”, Lisi Montoya de Shattell Chocolate destacó el importante apoyo de PROMPERÚ en la promoción del cacao y el chocolate peruano, que ayuda a estos productos de nicho a llegar a nuevos mercados. Chocoa 2021 es un evento para promover el comercio internacional en la industria del chocolate y parte de la Academy of European Markets. Tradicionalmente tiene lugar en Amsterdam</p>

<p>para producir grano de calidad que garantice el mejor precio del mercado.</p>	<p>muestra, para su expedición a una droguería permitido con recriminación al interesado, para examen fitosanitario de: Micología Entomología. Los vegetales, sus géneros y subproductos de negocio deberán comparecer libres de desperdicios de tierra.</p>	<p>La diligencia de la pauta de la UE dinamizará más la exportación de cacao en polvo, beneficiando a empresarios, productores y miles de familias que trabajan con este superfood en regiones como San Martín, Piura, Amazonas, Cusco, Ayacucho, Junín y otros. (ADEX 2019)</p>	<p>principales —Convenio de Kioto Revisado-CKR, Marco Normativo de Seguridad y Facilitación “MARCO SAFE” y el Acuerdo de Facilitación, “AFC”— basan el control aduanero del siglo XXI en el manejo de información anticipada y electrónica y en actuaciones coordinadas entre las Aduanas, las Aduanas y las empresas y las Aduanas con otras entidades gubernamentales —los denominados 3 pilares del Marco SAFE—.</p>	<p>(Países Bajos), pero debido a la situación actual se ha celebrado de forma virtual. La participación en esta plataforma comercial es parte de la estrategia de internacionalización de empresas y promoción de la oferta exportadora que promueve PROMPERÚ a través de sus 29 oficinas comerciales que cubren 50 mercados. (Gobierno 2021)</p>
--	--	--	---	---

Análisis: En el criterio exigencias aduaneras, en el año 2017 instituciones relacionadas al cacao organizaron capacitaciones con la finalidad de responder a las exigencias aduaneras tanto para la salida y el ingreso de la manteca de cacao a Países Bajos. En el 2018 listan los documentos que se requieren para la salida e ingreso del país para la manteca de cacao. En el 2019 con el inicio de la vigencia del reglamento 488/2014 que limita los niveles de cadmio en el cacao. Para el 2020 la SUNAT moderniza sus

plataformas informáticas junto a otras aplicaciones para agilizar el proceso de las operaciones. Finalmente en el 2021 las diferentes empresas exportadoras se presentaron al evento CHOCOA 2021 que busca promover nuestros productos.

Interpretación: Podemos decir que el estado peruano se ha involucrado más en promover, crear herramientas y tecnificar los procesos para la salida de la manteca de cacao. Por ende, desde el lanzamiento de la nueva resolución europea el estado peruano ha mostrado su apoyo mediante las ferias y misiones internacionales a los agricultores y productores del cacao para el cumplimiento de las exigencias de los diferentes mercados, en especial de la UE. Con la finalidad de poder aminorar la actual recesión del crecimiento que se ha tenido en los últimos años.

Subcategoría 3: Mercado de exportación.

Criterio 1: Flujos de comercio				
AÑO 2017	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021
Las exportaciones aumentaron a US\$44.918 millones al término del 2016, mientras que las importaciones disminuyeron a	La balanza comercial en el 2018 alcanzó un monto de US\$ 7,049 millones, lo cual dio un resultado positivo por tercer año consecutivo y el más alto desde 2011. Siendo las exportaciones US\$ 48,942 millones, un monto	En diciembre de 2019, la balanza comercial registró un saldo	La balanza comercial acumulada de los 12 meses a julio de este año alcanzó 4.444 superávits por \$12.517 millones, el segundo nivel más alto desde 4.444 entradas.	El superávit comercial alcanzó los \$14,752 millones en 2021 a medida que el crecimiento de

<p>US\$38.652 millones. El Perú registró un superávit comercial de US\$6.266 millones en el 2017, el más alto de los últimos cinco años y mayor a estimaciones, debido al repunte de exportaciones de materias primas, informó el BCRP. Las exportaciones, por su parte, alcanzaron los 44.918 millones de dólares estadounidenses en 2017, un 21,3 por ciento más que el año anterior, lo que estuvo determinado por un aumento del 8 por ciento en las ventas al exterior promedio de</p>	<p>trascendental en la historia. Esto confirma la tendencia al alza de los últimos tres años con un incremento del 8,1% respecto a 2017.</p> <p>Ello por el aumento del volumen de las exportaciones (1.5%) y el mayor precio (6.5%). El año pasado aumentó el precio promedio de exportación tradicional (8%), mientras que el volumen de las exportaciones no tradicionales registró un incremento de 11.1%, favorecido por los mayores embarques de productos agropecuarios, pesqueros y químicos. Las importaciones alcanzaron los \$41.893 millones, un 8,2 por ciento más que en 2017, impulsadas por aumentos en las importaciones de materias primas (14,8 por ciento), bienes de capital (2,9 por ciento) y bienes de consumo (2,8 por ciento). En diciembre de 2018, el</p>	<p>positivo de US\$ 1.220 millones, la cifra más alta de los últimos dos años de US\$ 4.444. A su vez, en 2019 se acumuló una balanza comercial positiva de \$6.614 millones. Los precios cayeron un 4,1%. Las exportaciones no tradicionales totalizaron \$13.783</p>	<p>El superávit comercial mensual en julio pasado fue de \$ 916 millones, \$ 222 millones más que el mismo mes de 2019, gracias a los sólidos términos de intercambio; los productos minerales se utilizan principalmente para la exportación. Asimismo, el valor reportado fue US\$65 millones inferior al de julio de 2020 por mayores importaciones, acumulándose un superávit comercial de US\$6.450 millones entre enero y julio, superior al de años anteriores. (BCRP 2020)</p>	<p>las exportaciones se recuperó y superó los niveles previos a la pandemia. En 2021 las exportaciones sumaron US\$ 63.106 millones, un incremento interanual de 47,1 por ciento y de 31,5 por ciento respecto a 2019 antes de la pandemia. Las importaciones alcanzaron \$48.354 millones en 2021, un 39,3% más que en 2020 y un 17,6% más que en 2019 (BCRP 2021).</p>
---	---	--	--	--

<p>productos tradicionales, entre ellos polvo de pescado, cobre, oro, zinc y derivados del petróleo..(Handel 2017)</p>	<p>superávit comercial fue de 1.076 millones de dólares. Las exportaciones se valoraron en \$ 4,227 millones, mientras que las importaciones se valoraron en \$ 3,152 millones. (Administración 2018)</p>	<p>millones, un 4,1% más interanual. Las importaciones ese año totalizaron \$41.074 millones, inferiores a las de 2018 principalmente por menores costos de petróleo y derivados. (BCRP 2019)</p>		
--	---	---	--	--

Análisis: En cuanto a los estándares de flujos comerciales, en 2017 se logró un superávit comercial de US\$ 6.266 millones con exportaciones totales de US\$ 44.918 millones, un 21,3% más interanual, gracias al comercio exterior promedio de productos tradicionales como por un aumento del 8% en Ventas. como harina de pescado, cobre, oro, zinc y derivados del petróleo. En 2018,

el superávit comercial fue de \$7.049 millones, el tercer año consecutivo de superávit y el más alto desde 2011. La balanza comercial registró un superávit de US\$ 1 220 millones en diciembre de 2019, el valor más alto de los últimos dos años. En términos mensuales, el superávit de la balanza comercial sumó US\$ 916 millones en julio último, superior en US\$ 222 millones al de similar mes de 2019. El superávit de la balanza comercial alcanzó US\$ 14 752 millones en 2021, como resultado del avance de las exportaciones que lograron recuperar y superar los niveles prepandemia.

Interpretación: Se puede interpretar de la tabla anterior que durante los últimos cinco años (2017-2021) la balanza comercial ha registrado superávit debido al incremento continuo de las exportaciones en su mayoría del sector minero. Muy a pesar de haber pasado por la coyuntura del COVID 19, lo que definitivamente desestabilizó al mundo entero y en especial a países como Perú en vías de desarrollo. Por ello el año 2021 tuvo un crecimiento de aproximadamente 7% en las exportaciones de manteca de cacao.

Criterio 2: Acuerdos comerciales				
AÑO 2017	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021
El Certificado de Circulación de Mercancías EUR.1 se obtiene a través del	De acuerdo con la legislación peruana (Decreto Supremo N° 006-2013-MINCETUR y sus	En caso de que el exportador sea una persona jurídica, la declaración jurada de origen la deberá	La entidad certificadora debe constatar la información proporcionada y evaluar el origen del	Se inicia el procedimiento en el componente origen de la Ventanilla Única de Comercio Exterior

<p>Componente Origen de la VUCE, y antes de solicitar su emisión el exportador deberá tener aprobada una declaración jurada de origen.</p>	<p>modificadorias), para emitir un certificado de circulación de mercancías EUR.1, el productor y/o exportador primero debe declarar ante la entidad designada por el MINCETUR la información referida al origen, la cantidad, el valor y la clasificación arancelaria de los materiales utilizados en la producción, así como también debe brindar una descripción detallada del proceso productivo del bien a exportar.</p>	<p>suscribir el representante legal de la empresa o un funcionario que cuente con autorización expresa (carta poder simple) del representante legal de esta. La suscripción del documento a través de la VUCE se realiza mediante la autenticación del productor y/o exportador de la mercancía usando un registro único de contribuyentes (RUC), código de usuario Sol y clave Sol proporcionados por la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT).</p>	<p>producto hasta determinar si cumple o no con los requisitos de origen establecidos en el acuerdo comercial. En caso de que la entidad certificadora califique el producto como originario, procederá a registrar la declaración en la VUCE, y le asignará un código de identificación. La determinación realizada por la entidad certificadora se comunicará al administrado a través de su buzón electrónico.</p>	<p>(VUCE) adjuntando copia de la factura de exportación e indicando el o los números de registro de la(s) declaración(es) jurada(s) de origen del (los) producto(s).</p>
--	---	--	---	--

Análisis: El análisis del criterio acuerdos comerciales desde el 2017 al 2021 nos permite conocer en cada año los pasos y documentos que exigen las entidades del estado para generar dicho documento. Como es el caso de la VUCE (Ventanilla Única de Comercio Exterior) la cual bajo un usuario y contraseña puede tramitar permisos o certificados para la importación y exportación de productos hacia o desde el Perú. El VUCE está regulado por la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT).

Interpretación: El trámite de certificado de origen se realiza a través del portal VUCE en donde se le asigna un código de verificación para identificar el documento y validar que es original. Esto facilita y dinamiza a los exportadores e importadores a poder tramitar sus certificados y autorizaciones de cualquier parte del país con solo ingresar un usuario y contraseña las cuales solo conocen ellos y bajo el cual pueden declarar lo que desean importar o exportar. Este VUCE ha ido mejorando y ampliando los certificados que emite para poder guiar al exportador-importador a hacer un proceso más fácil de exportación o importación.

Criterio 3: Cercanía geográfica				
AÑO 2017	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021
El precio por kilo promedio de manteca de cacao es USD 5.53 (DATASUR 2017)	El precio por kilo promedio de manteca de cacao es USD 6.26 (DATASUR 2017)	El precio por kilo promedio de manteca de cacao es USD 5.74 (DATASUR 2017)	El precio por kilo promedio de manteca de cacao es USD 5.49 (DATASUR 2017)	El precio por kilo promedio de manteca de cacao es USD 5.16 (DATASUR 2017)

Análisis: Con respecto al criterio cercanía geográfica, este criterio busca reducir costos mediante un mercado más cercano. El Perú a pesar de no contar con una cercanía geográfica con Países Bajos ha logrado ingresar granos de cacao así como productos derivados del cacao dentro de esta región, sin embargo, podemos observar que en el 2017 el precio promedio por kilo de manteca de cacao es menor que en 2018 y en el 2019 el precio promedio por kilo de manteca de cacao disminuyó en 8.31% y en el 2020 disminuyó en 4.36%. En el 2021 el precio promedio continuó disminuyendo en 6.01%.

Interpretación: La disminución del precio promedio de manteca de cacao no solo se debe a la pandemia sino que esto arrastra desde hace años ya que aún el nivel de cadmio en nuestro producto peruano no se encuentra dentro de lo exigido por Unión Europea y sumado a que han aparecido más competidores. Aún el gobierno peruano y las instituciones correspondientes se encuentran revisando cómo bajar más los niveles de cadmio. Por el contrario, las exportaciones a Estados Unidos sí han aumentado debido a la mayor demanda.

Criterio 4: Lazos culturales				
AÑO 2017	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021
<p>El Perú y la Unión Europea resaltan la importancia de implementar un sistema de certificación electrónica entre SENASA y la Autoridad Holandesa de Seguridad Alimentaria y cursos de cooperación para desarrollar las exportaciones (CBI y PUM). (Gobierno.pe 2017)</p>	<p>La balanza comercial de Perú con Holanda se mantuvo en superávit, cerrando en 2018 en US\$1,152 millones. Entre 2014 y 2018, las exportaciones a este país aumentaron significativamente en un promedio de 10% por año. Las importaciones registraron una tasa de crecimiento promedio anual de 4%. Perú - Países Bajos intercambio comercial de más del 11%. Del total de exportaciones al mercado holandés durante el período de análisis, en promedio corresponden al 79% de las exportaciones no tradicionales. Asimismo, a</p>	<p>El precio promedio del cacao en Holanda fue de US\$2,65/kg, 15% más que el año pasado. El cacao peruano costó US\$2,90/kg, un 8% más que en 2019, mientras que el cacao de Costa de Marfil costó US\$2,66/kg, un 15% más. (Agraria.pe 2019)</p>	<p>Los granos de cacao son el principal producto agrícola importado por los Países Bajos. En 2020, las importaciones de cacao fueron de 988.517 toneladas por un valor de US\$2.621 millones, una disminución del 9% en volumen y un aumento del 5% en valor con respecto a 2019. Del total, se enviaron a Perú 17.675 toneladas por un valor de US\$51 millones, lo</p>	<p>El evento, titulado Unboxing Cusco, incluyó una degustación de diferentes variedades de cacao y chocolate de 10 cooperativas de la región Cusco para promover una parte de la oferta peruana de alta calidad y el maravilloso sabor del cacao que Perú tiene para ofrecer. al mundo.</p> <p>Esta actividad se realizó en colaboración con la Dirección Macro Regional de Exportación Sureste de</p>

	<p>nivel de sector y productos no tradicionales, se destacó el sector agrícola con un 92% (aguacate, uva, arándanos, mango, banano orgánico, espárrago, concentrado de maracuyá, granada, cacao, entre otros). por del sector químico (principalmente alcohol etílico sin desnaturalizar y óxido de zinc) con 5%. En menor medida, el sector pesquero (principalmente vieiras congeladas) con un 2%, según estadísticas de la Administración Nacional de Aduanas y Administración Tributaria. (MINCETUR 2018)</p>		<p>que representa un aumento del 11% en volumen. y 20% más en valor que 2019. Perú ha subido una posición para posicionarse como el séptimo proveedor de granos con una participación del 2% (1 punto porcentual más que el año anterior). (frutas frescas 2020)</p>	<p>Promperú en Cusco y se centró en las variedades locales Chuncho, Vraem 15 y Vraem 99. (El Peruano 2021)</p>
--	---	--	--	--

Análisis: En el criterio lazos comerciales observamos que a lo largo de los últimos 5 años desde el 2017 al 2021 los lazos comerciales cada vez más se han fortalecido. Considerando que en el 2020 el valor exportador tuvo un incremento de 5% con respecto al año anterior. Incluso en el año 2021 el crecimiento de la actividad fue mayor generando una cata de los productos.

Interpretación: Con respecto a este criterio a lo largo de estos últimos años se ha podido observar que el lazo cultural entre ambos países ha generado que las exportaciones y eventos para conocer nuevos productos se han realizado en mayor número.

Lo importante es que el Estado peruano mantiene la relación y en crecimiento creando escenarios que muestren más nuestros productos y sus características.

Criterio 5: Mercados con tolerancia				
AÑO 2017	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021
<p>La cadena de valor del cacao en Perú enfrenta diversos desafíos en términos de infraestructura, tecnología y economía. En términos de infraestructura, la conectividad (redes móviles, carreteras) es un aspecto clave para la integración de las cadenas productivas, especialmente la integración de los agricultores con las procesadoras y</p>	<p>El análisis de los actores de la cadena del cacao según criterios estructurales revela las siguientes falencias: la cadena productiva del cacao está fragmentada, la cadena está formada por varios actores con pequeñas y medianas capacidades de producción, que aún no pueden satisfacer las necesidades de los procesadores y comercializadores. productos terminados. Desde el punto de vista del gobierno, la participación es cada vez mayor, pero sólo en términos de producción agronómica, desde el MINAGRI ya través de las ONG hasta las</p>	<p>Durante el 2019 se enfatizó que es importante implementar el reglamento de la UE, que está en vigor desde enero de 2019, el cual trata sobre el registro de los más altos niveles de cadmio en chocolates y otros derivados</p>	<p>La rentabilidad de la operación de cacao es baja. Primero porque las condiciones sociales y económicas en las áreas productoras de cacao son malas.</p>	<p>Holanda es el segundo destino de las exportaciones de cacao peruano con un 19%. A este mercado se enviaron 8.160 toneladas de productos por un valor de 21 millones de dólares. En comparación con el año anterior, el volumen de exportación aumentó un 33%, mientras que el valor de exportación aumentó un 6%. Siguiendo un patrón de precios similar al del</p>

<p>fábricas de cacao. En términos de tecnología, los cultivos de cacao a menudo se concentran en áreas pobres donde los agricultores los cultivan en un espacio limitado y son menos competitivos debido a las ineficiencias técnicas. La asistencia técnica mitigará estas deficiencias. En el campo de la economía, la inclusión financiera es fundamental. También es importante que las cooperativas u organizaciones de productores de cacao reciban apoyo público y privado.</p>	<p>organizaciones extranjeras, participando, promoviendo la capacitación y el apoyo técnico. A nivel nacional, las grandes y pequeñas empresas industriales de procesamiento de cacao están representadas en un número muy limitado y reciben sólo productos industriales, excluyendo productos de mayor valor agregado. El problema sigue siendo el tipo de organización, la falta de diversidad de productos, la calidad y cantidad de la producción como ventaja competitiva y el escaso número de productores orgánicos certificados. El flujo de información a lo largo de la cadena es lento durante la producción y las ventas. En general, los participantes reportan un flujo regular de información con sus clientes en cada etapa de la cadena. Estas asociaciones o empresas están ubicadas en lugares donde se carece de</p>	<p>del cacao para de esta forma mantener los estándares de calidad por lo cual podemos decir que, solo las exportaciones de cacao, que establecen este reglamento como productos ecológicos en la UE, se ven afectados, porque muchos productores no podrán añadir valor a sus productos e incluso se verán obligados a devaluar sus</p>	<p>2. El acceso a la financiación para los procesos de producción y postcosecha es limitado.</p> <p>3. El diálogo público-privado es menos importante y hábil.</p> <p>4. El chocolate peruano con alto contenido de cacao no anda bien en el mercado nacional</p>	<p>resto de Europa, los Países Bajos pagaron un promedio de \$2,58 por kilogramo, un 21% menos que el año anterior. En los últimos años, las altas concentraciones de cadmio han afectado las exportaciones de granos al exceder el límite permitido para varios destinos internacionales. El problema de la calidad se manifiesta especialmente en el bajo precio.</p> <p>FreshFruit (2022)</p>
--	---	--	---	--

COMEXPERU (2017)	instalaciones TIC. Esto limita bastante su acceso a cualquier tipo de información importante relacionada con su negocio. Por otro lado, la circulación de información entre sus proveedores difiere de la anterior, pues se define como regular, principalmente porque la mayoría de los participantes son pequeños, por lo que los proveedores de servicios cumplen con sus obligaciones. en el nivel básico. JH Guzmán-Bautista (2020)	precios en el mercado mundial. López Cuadra, Yelka Martina (2020)	Alfredo Portilla. MINAGRI (2020)	
------------------	--	--	----------------------------------	--

Análisis: Durante los últimos 5 años los exportadores de manteca de cacao han sostenido algunos tropiezos y errores al momento de iniciar su exportación tales como no conocimiento del proceso de producción para el mercado target, no cumplimiento con los volúmenes de exportación solicitados, poco o escaso conocimiento en el cálculo de costos para la obtención de los precios en el exterior, no conocimiento de las regulaciones o leyes internacionales, baja calidad de los productos, falta de asistencia técnica, inclusión financiera, desafíos en la infraestructura de las parcelas de agro producción.

Interpretación: estos errores comunes en las primeras exportaciones son dados por la falta de conocimiento y asistencia técnica que tienen los pequeños agro productores cacaoteros, sin embargo, con el apoyo adecuado y estudios de mercado, agrupaciones

y exportaciones grupales, pueden vencer estas barreras de conocimiento y poder ejecutar un proceso de exportación limpio y ordenado, reduciendo problemas de ganancias y demoras en su proceso de exportación.

Criterio 6: Marketing Mix				
AÑO 2017	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021
Entonces, cuando hablamos de marcas con mucha tradición, la variable psicológica es muy importante y debemos tenerla en cuenta, estos cambios repentinos de diseño no están bien vistos por los consumidores y deben ser de forma gradual. De esta forma, si se diseñara un cambio en la imagen del empaque del producto se deben seguir los siguientes	La publicidad y las comunicaciones deben administrarse principalmente a través de las herramientas que el país destino crea para nosotros; se trata de licencias y líneas sensibles a seguir; como marca que muestra el origen español del producto (ES). No se puede perder la base y la cultura del producto,	Su competencia directa es fuerte ya que existen en el mercado otras marcas de bebidas de cacao de igual o superior calidad. El competidor directo del licor de chocolate orgánico son las antiguas destilerías de Ámsterdam, que han desarrollado varios sabores. Holanda tiene una larga tradición de	Impulsar la mejora de la competitividad Elegibilidad de la oferta del exportador Exportables y desarrollo de atributos y elementos diferenciación. Promoción de empresas exportadoras	Para las estrategias de producto el autor nos propone lo siguiente: Uno de ellos es aumentar la producción y fortalecer el personal de la parte técnica realizando capacitaciones sobre cultivos, riego y trasplante en la parte técnica; el asistente también será capacitado sobre la ocurrencia y propagación de

<p>pasos: 1. Examinar el envase actual, cómo lo percibe el consumidor y qué recuerda y aprecia de él, renueva el ADN del envase esto hace que el producto sea más cálido al cliente. 2. Se debe evaluar los envases de la competencia y ver los detalles diferenciales de las empresas competidoras y el propio. 3. Se debe analizar a fondo los empaques viendo las principales diferencias y encontrando las deficiencias del empaque contrario y superarlas. 4. Es necesario identificar las etapas por las que debemos pasar para llegar al destino</p>	<p>pero se debe indicar claramente la orientación oficial del producto, los idiomas y la marca debe trabajar con esos idiomas. Considerando que no es solo la calidad sino también el sentimiento de los clientes. Compruébalo y haz de las compras una parte permanente de tu vida diaria. Finalmente, nuevas herramientas esenciales para generar interés en todos los formatos (aplicación para teléfonos inteligentes, TV, web). Por eso, cualquier campaña debe demostrar de dónde y por qué provienen los derivados del cacao y así generar nuevas</p>	<p>destilerías que producen ginebra y licores en todos los sabores. Además, existe una intensa competencia indirecta con empresas de bebidas espirituosas como: ginebra, vodka, whisky y otras bebidas espirituosas destiladas</p>	<p>internacionales en locales comerciales profesionales. Generar y difundir inteligencia de negocios a las empresas para identificar y capitalizar oportunidades de negocio. Posicionamiento internacional de bienes exportados, Promover sus características, diversidad y competitividad y sostenibilidad.</p> <p>Promperú (2021)</p>	<p>enfermedades del cacao provocadas por el cambio climático y fenómenos naturales; pinta bajo la influencia de factores ambientales, existen factores que amenazan los cultivos de cacao, por lo que es necesario explicar a los socios de cooperación posibles plagas y enfermedades y qué medidas se deben tomar para prevenirlas.</p> <p>Ramírez, Sandrita (2021)</p>
---	--	--	---	---

deseado para que no haya rechazos.	noticias, llegando así al tráfico esperado y generando “ruido” de factores externos que afectan el crecimiento, compra o conocimiento, pero sin sobrecargar la transmisión.			
Fernandini, Mauricio (2017)	Rojas, Laura (2018)			

Análisis: Dentro del marketing mix se deben crear estrategias en base a las 4 P's plaza, precio, promoción, producto. Dentro de la tabla de criterios anteriormente mencionados se muestra información relevante dentro de producto y promoción dentro de los cuales la tendencia en estos últimos 5 años es la constante preocupación por el empaque y lo orgánico. Generando de esta forma un mayor apego e incidencia de la marca que desea ingresar al mercado.

Interpretación: El mercado europeo tiene mucha consciencia de la calidad del cacao por lo cual nuestro cacao es bastante aceptado y es uno de los mejores que ellos consideran al momento de su compra, ya que nosotros como país tenemos diversos premios y reconocimientos que nos permite dar a conocer la calidad de las diferentes variedades que sembramos en nuestro país. Por ejemplo, nosotros tenemos una variedad que no es muy cosechada en el mundo como el cacao prime o el cacao blanco prime los cuales son muy elogiados a nivel internacional por su buena calidad, textura y sabor.

Subcategoría 4: Selección de mercados.

Criterio 1: Oportunidad de mercado				
AÑO 2017	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021
<p>La idea de negocio de exportar manteca de cacao surgió de una iniciativa personal luego de la compra y planificación en las dos principales plantas procesadoras y las principales industrias manufactureras de consumo del país, Compañía Nacional de Chocolates del Perú y Machu Picchu Foods S.A.C,</p>	<p>El modelo de negocio de nuestro estudio apuntó a lanzar un producto diferenciado en el mercado de Piura, lo que derivó en la creación de una iniciativa para producir y comercializar chocolate orgánico de Morropón, Buenos Aires. Esta zona tiene una variedad única de cacao conocida como cacao local o cacao blanco. Este producto es la</p>	<p>Cacao Seeds es una empresa peruana que produce y comercializa chocolate premium a base de semillas de cacao fino orgánico de aroma de la provincia de Piura, Cusco y San Martín. Fundada en 2014 e inicio de actividad comercial en 2015 usando dos tipos de canales, directamente comercial e indirectamente bajo la gestión de minoristas o intermediarios. Hasta ahora, han sido 5 los</p>	<p>El cacao nativo es uno de los recursos ocultos de la variabilidad genética en nuestras selvas centrales, complementando las ricas culturas existentes de Ashaninka, Nomatsiguenga, Amuesha (Yaneshá), Caquinte Poyenisati, lo que podría generar oportunidades de negocios orgánicos para la población local. Sin embargo, este potencial no se ha materializado a través de programas de desarrollo alternativo que han introducido el clon de</p>	<p>Las marcas de chocolate innovan en torno a ingredientes naturales y saludables mundo mango es un chocolate con 70% cacao y 100% orgánico y libre de productos químicos, aditivos, azúcar refinada, OMG, alérgenos, soja y gluten (Perú). Las marcas de chocolate innovan en torno a los sabores cítricos "conscious Orange & Tangerine Chocolate"</p>

<p>cuya manteca de cacao exporta el mayor volumen en la industria alimentaria, especialmente chocolatera. Manteca de Coco del Perú SAC está tratando de ingresar a un sector de cuidado personal muy importante, conocido básicamente como el mercado de cosméticos, que ha crecido muy rápido en el mercado europeo, especialmente en España.</p> <p>Ramírez, Juan (2017)</p>	<p>principal materia prima para la elaboración de chocolate 100% orgánico de alta calidad, utilizando únicamente dos ingredientes en el proceso de elaboración: cacao blanco en grano y panela.</p> <p>Fabiola Marinho (2018)</p>	<p>canales en el mercado nacional - propio, retail, supermercado, empresas y restaurante - también exportado a más de 10 países en los cinco continentes. Por lo que se debe notar que la empresa ha participado en varias exposiciones y concursos internacionales profesionales. La calidad de su chocolate es reconocida mundialmente.</p> <p>García Carol (2019)</p>	<p>cacao CCN-51 (un clon nativo de Ecuador) debido a su resistencia a plagas y enfermedades y su alto rendimiento como cultivo arbóreo alternativo. Consecuencias de la pérdida de recursos genéticos. Comunidades locales que solían cultivar cacao. Estas parcelas silvestres y nativas han sido y seguirán siendo reemplazadas por plantaciones de cacao CCN-51, lo que puede conducir a la degradación genética del cacao nativo en el futuro.</p> <p>Viena, Luz (2020)</p>	<p>está elaborado con aceites esenciales de naranja y mandarina, cacao peruano y endulzado con coco (Reino Unido).</p> <p>Promperú (2021)</p>
--	---	--	---	---

Análisis: Como se puede observar en los últimos 5 años se han presentado diversas oportunidades de mercado, por ejemplo en el año 2017 con el proyecto de los dispensadores de manteca de cacao como eliminador de estrías, en el 2018 el modelo de

negocio de chocolate a base de cacao orgánico por la tendencia a un consumo más saludable, en el año 2019 chocolate a base de semillas de cacao fino, en el 2020 la consideración del cacao nativo para la fabricación de derivados del cacao que sean orgánicos y para el 2021 vemos como la tendencia ha sido agregar o innovar en los sabores de las barras de chocolate en base a un cacao orgánico y más puro.

Interpretación: Estas oportunidades de negocio se dan en base a las nuevas tendencias de mercado las cuales varían en base al comportamiento del consumidor y la aceptación de hoy en día de que un producto debe ser orgánico. Ya que actualmente hay más conciencia sobre la alimentación saludable y los cuidados que cada consumidor debe tener antes de elegir un producto alimenticio. Por ello el Perú debe demostrar una mayor inocuidad con su grano de cacao para que no se le cierren las puertas de mercados como Países Bajos y otros mercados de la Unión Europea los cuales son más cuidadosos con su calidad alimentaria.

Criterio 2: Competitividad del producto				
AÑO 2017	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021
Perú también es productor de chocolate de la más alta calidad. En los International Chocolate	La Organización Internacional del Cacao (ICCO) ha reconocido al Perú como un país productor y exportador de cacao	Rony Mateo Espíritu es un productor de cacao premium en Perú. Luego de una feroz competencia a nivel regional, macro regional y nacional,	Perú es actualmente el segundo productor mundial de cacao orgánico, reconocido internacionalmente por su calidad. También es uno de los pocos países	El cacao de Perú está en muy buena posición porque está en un nivel más alto como commodities, compitiendo con los mercados de Colombia

<p>Awards 2017 celebrados en EE. UU. el pasado mes de junio, se premiaron los mejores chocolates de diferentes regiones del mundo y nuestro país ganó 28 medallas en diferentes categorías. Asimismo, el chocolate peruano fue recientemente reconocido como el mejor chocolate del mundo tras ganar el primer premio en el Salón del chocolate de la</p>	<p>aromático de alta calidad, que representa el 36% de la producción mundial de cacao.</p> <p>El cacao peruano también ha recibido premios internacionales en los últimos años y está catalogado como uno de los mejores del mundo, por lo que algunas de las chocolaterías más exclusivas de Suiza, Bélgica y Francia utilizan nuestro cacao para sus productos.</p> <p>Peru.info (2018)</p>	<p>obtuvo el primer puesto en el XIII Concurso Nacional de Cacao de Calidad organizado por la Asociación de Productores de Cacao del Perú, la Cámara Peruana del Café y Cacao y el Ministerio de Agricultura y Riego. (Minagri). AMARCY produce cacao local con un intenso aroma afrutado, rojo, seco y herbáceo; y cacao criollo de suave aroma y sabor amaderado y cítrico. En ambos casos, se trata de "cacao libre de deforestación" porque ayuda a preservar los bosques de la reserva, que albergan entre 2.400 y 2.800 especies de plantas y más de 760 especies de</p>	<p>que cultiva cacao blanco, y la región de Piura es el centro de cultivo y recolección de esta variedad, considerada la más fina del planeta. Además, se puede señalar que el cacao de Piura es considerado el mejor cacao del mundo, el cual representa apenas el 0,25% de la producción mundial.</p> <p>Andina (2020)</p>	<p>(que tiene un buen mercado interno y el cacao entrando a la industria nacional), Ecuador y toda Centroamérica. Por eso los chocolateros se fijan en nosotros, sobre todo ahora que la investigación de Motamayor demuestra que somos el centro de creación de valor de la repostería y del producto, es decir, la materia prima. Entonces podemos decir que la iniciativa de Maranke es muy buena porque trata de dar un valor agregado durante la elaboración del chocolate. Cabe señalar que el mencionado cacao (Maranke) se produce en una zona rica en</p>
---	---	--	--	--

<p>Ciudad de Londres.</p> <p>COMEXPERU (2017)</p>		<p>animales. También cuenta con el certificado Sernanp "Aliados de la Conservación".</p> <p>Cafelab (2019)</p>	<p>recursos naturales, un área protegida con una comunidad indígena (Atalaya). Con buenas características gustativas; las buenas cualidades asociadas con la mejora del medio ambiente a través del propio trabajo; estos aspectos pueden posicionarlos como un cacao de origen muy buscado en los mercados europeos y asiáticos. Además de la producción, una recomendación importante es analizar el precio y el precio en el mercado.</p> <p>CampUCSS (2021)</p>
---	--	--	---

Análisis: Como se puede observar en la tabla de criterios anteriormente armado para el criterio de “competitividad del mercado” tenemos que nuestro cacao peruano ha sido altamente laureado por su calidad y sabor, en este rango desde el 2017 al 2021 ha sido reconocido en diferentes ferias internacionales como en sus diferentes clientes como un cacao fino, de aroma intenso, de gran tamaño, lo cual resulta atractivo para el mercado europeo.

Interpretación: Actualmente tenemos una competencia global con otros exportadores grandes de cacao como África y Ecuador, sin embargo, nuestro producto nacional es altamente valorado en otros países no solo por su calidad sino por su sabor. Es por ello que nuestras exportaciones de manteca de cacao, como hemos podido ver en otros criterios, se ha incrementado en el último año (2021) y se espera que la tendencia al alza siga creciendo para nuestro país. Sin embargo, es importante recordar que de no vencer la barrera reguladora colocada por la Unión Europea puede que nuestras exportaciones tengan un ralentizamiento en su crecimiento y no lleguemos a los resultados esperados.

Criterio 3: Perfil del producto				
AÑO 2017	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021

<p>En el caso de Perú, también hay varias razas agrupadas. En poblaciones naturales y/o artificiales genéticas o de germoplasma las variedades de cacao pertenecen, se clasifican por Lachenaud declaró en 1997: Una especie de. Criollo Extranjeros en Amazon o Amazon, ciudadanos extranjeros del bajo Amazonas o Guyana, y del País. El quinto grupo genético (artificial) corresponde a las variedades Trinitarias.</p> <p>Minagri (2017)</p>	<p>El cacao es principalmente un producto de exportación y se divide en tres variedades: trinitario (principalmente Junín), forastero amazónico (principalmente Cusco y Ayacucho) y criollo (especialmente en la región norte de San Martín, Amazonas y Cayo Maca). El pico de producción de este producto no convencional es de abril a junio, más de 3000 toneladas mensuales. En el sector cacaoero se pueden identificar tres principales clusters productivos: a) la región norte, que concentra más del 58% de la producción cacaoera del país y está conformada por las regiones de San Martín, Amazonas y Cajamarca. Aquí incluso se puede encontrar una alta concentración de producción en las provincias de Toca, Mariscal y Cáceres, al sur de San Martín y Bagua. Mincetur (2018)</p>	<p>El cacao se divide en varias variedades con 4 genomas naturales y 1 genoma artificial:</p> <p>1. Criollo descongelado. 2. Factor Externo 3. Extraños del bajo Amazonas. 4. País. 5. Grupo artificial: Trinitario y CCN 51</p> <p>Según registros peruanos, se tiene más de la mitad de las hectáreas sembradas de cacao corresponde a la variedad CCN51, principalmente en San Martín (57%), Cuzco (18%), Junín (7%) y otros lugares.</p> <p>Minagri (2019)</p>	<p>Perú tiene el 60% de la biodiversidad mundial de cacao (material genético), que produce la mayoría de variedades del grupo genético del cacao: Trinitario 53,3% (Junín), Forastero amazónico 37,3% (Cusco y Ayacucho) y Criollo 9,4% (San Martín) . Amazonas y norte de Cajamarca).</p> <p>Nota de prensa- Midagri (2020)</p>	<p>Perú produce tres tipos de cacao: 53,3% Trinitario (Junín), 37,3% Forastero Amazonas (Cusco y Ayacucho).. La producción de cacao en grano del país ha crecido continuamente durante diez años consecutivos con una tasa de crecimiento anual promedio de 12,6%.</p> <p>Midagri (2021)</p>
---	--	--	--	--

Análisis: Como se puede observar nuestro país tiene el 60% de variedades en el mundo, entre ellas la variedad criolla, forastero, amazónico, trinitario, siendo este último siembra y cosecha de una plantación con un genoma especial el cual tiene mejores características y sirve para las empresas exportadoras junto con la calidad “prime”. El Perú es uno de los pocos que cuenta con esta variedad de cacao lo cual nos da una ventana comercial amplia ante la demanda de esta calidad de cacao y nos apertura más nichos de mercado en el exterior.

Interpretación: Hay que seguir un proceso correcto para nuestra exportación, por ejemplo conocer qué variedad de cacao consume un cliente antes de lanzarnos al mercado a venderlo, así como su proceso productivo (orgánico o no orgánico) el cual solicitarán los clientes finales ya que ellos seleccionan los productos a usar. Por ello es indispensable realizar un estudio de mercado antes de exportar nuestro producto. Adicionalmente hay que conocer cuáles son las exigencias de cada mercado antes de exportar y los requerimientos que nos solicitan en aduanas para su ingreso.

Criterio 4: Perfil del país proveedor				
AÑO 2017	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021
Para el año 2017 el Perú tuvo un PBI de € 190.989, una población de 30.973.992 millones	Para el año 2018 el Perú tuvo un PBI de € 191.957, una población de 31.562.130 millones	Para el año 2019 el Perú tuvo un PBI de € 207.525, una población de 32.131.400 millones	Para el año 2020 el Perú tuvo un PBI de € 180.341, una población de 32.625.948 millones de habitantes. En el aspecto	Para el año 2021 el Perú tuvo un PBI de € 190.902, una población de

<p>de habitantes. En el aspecto político Pedro Pablo Kuczynski asumió como Presidente de la República el 28 de julio de 2016, luego de un complicado proceso electoral. Las elecciones legislativas y presidenciales del 10 de abril dieron a Keiko Fujimori (Poder Popular) el 39,86% de los votos y la mayoría absoluta en el Congreso (73 de 130 escaños) y Kuczynski (Peruana por el Cambio).</p> <p>21,04% de los votos y 20 miembros. En la campaña electoral del 5 de junio,</p>	<p>de habitantes. En el aspecto político El presidente Pedro recibió otro indulto humanitario el 9 de enero de 2018, luego de la sentencia de 25 años de prisión del expresidente Alberto Fujimori por abusos contra los derechos humanos</p> <p>Tras la renuncia de nueve ministros, Kuczynski tomó posesión de un nuevo gabinete. Llamó al nuevo gabinete una "reconciliación" que incluye los ministerios del interior, relaciones exteriores y cultura. defensa, agricultura</p>	<p>de habitantes. En 2019, Perú tenía un PIB de 207.525 € y una población de 32.131,4 billones. En el aspecto político, el 28 de julio de 2019, el presidente Vizcarra, en su discurso anual sobre el Estado de la Nación, propuso al Congreso posponer las elecciones generales hasta julio de 2020, cuando se reducirán sus mandatos y los de los diputados como medida del Brexit. "Crisis institucional" entre el ejecutivo y el legislativo. La iniciativa debe ser aprobada por el Congreso y luego aprobada por</p>	<p>político el 26 de enero de 2020 se celebraron elecciones parlamentarias para concluir el mandato 2016-2021. período electoral anual. El 16 de marzo en una ceremonia privada los miembros del Congreso prestaron juramento debido a condiciones médicas causadas por COVID-19. Vale la pena señalar que el Congreso actual no tiene una mayoría absoluta y, en marcado contraste con las elecciones de 2016, el Partido del Poder Popular de Keiko Fujimori ganó varios escaños y usó su mayoría contra el ejecutivo, recibiendo sólo alrededor del 7% de los votos en la última elección.</p>	<p>33.359.416 millones de habitantes. En el aspecto político, luego de las elecciones presidenciales de 2021 con la primera vuelta el 11 de abril y la segunda el 6 de junio, Pedro Castillo Tron resultó elegido con el 50,12% de los votos, desde el año 2021. Desde el 28 de julio de 2021 se desempeñó como presidente de Perú.</p> <p>Datos Perú (2021)</p> <p>Centro de estudios internacionales El Bosque (2021)</p>
---	--	--	---	---

<p>Kuczynski derrotó a su oponente con un pequeño margen de 41.057 votos, lo que supone un importante "efecto de contra voto" para los demás candidatos a su favor.</p> <p>Datos Perú (2017)</p>	<p>y regadío, empleo y fomento del empleo, energía y minerales, desarrollo e integración social y producción. Tras las acusaciones de compra de votos, el presidente peruano Pedro Pablo Kuczynski presentó su renuncia al Congreso el miércoles 21 de marzo de 2018, que fue aprobada por una votación de 105 a 12 el 23 de marzo.</p> <p>Datos Perú (2019)</p> <p>Centro de estudios internacionales El Bosque (2021)</p>	<p>referéndum sobre la propuesta del presidente.</p> <p>Datos Perú (2019)</p> <p>Centro de estudios internacionales El Bosque (2021)</p>	<p>Datos Perú (2020)</p> <p>Centro de estudios internacionales El Bosque (2021)</p>	
--	---	--	---	--

Análisis: Como se puede observar el crecimiento paulatino que ha tenido el Perú con respecto a su PBI tuvo su pico más bajo en el año 2020 con € 80.341 por la coyuntura del COVID 19 la cual afectó a nivel global. Dentro de sus indicadores sociales tenemos una tasa de población en crecimiento, y el ámbito político se encuentra en turbulencia debido a los constantes escándalos presidenciales, salidas, vacancias, y cambio de presidentes lo cual ocasiona inestabilidad política y económica ante la vista de inversores extranjeros.

Interpretación: El crecimiento del PBI va de la mano con nuestra balanza comercial (importación y exportación) lo cual al ser positivo implica que es una señal de buen desarrollo económico, que en general proporciona más puestos de trabajo para los ciudadanos y más oportunidades de prosperidad para las familias. Esto va de la mano con los salarios y la calidad de vida de las personas que se encargan no solo de la producción de los productos y materiales sino de todos los que forman parte del eslabón o cadena productiva de la manteca de cacao, así como de otros productos.

Criterio 5: Entorno económico, político y social				
AÑO 2017	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021
ENTORNO POLÍTICO Las elecciones generales holandesas de	ENTORNO POLÍTICO Las elecciones municipales se llevaron a cabo en los	ENTORNO POLÍTICO En marzo de 2019, los Países Bajos celebraron elecciones para renovar la	ENTORNO POLÍTICO En cuanto a los planes del gobierno para 2020, el enfoque principal está en la inversión	ENTORNO POLÍTICO Para el año 2021 en las elecciones generales que se realizaron en marzo,

<p>2017 se llevaron a cabo el 15 de marzo de 2017 para renovar la Cámara de Representantes de 150 escaños, la cámara baja del parlamento de tres niveles del país.</p> <p>ENTORNO ECONÓMICO</p> <p>PIB (millones EUROS):</p> <p>738.146; PIB per cápita 43.090; Tasa de variación real (% PIB)+2.9%</p> <p>ENTORNO SOCIAL</p> <p>Población: 17.181.084</p>	<p>Países Bajos el miércoles 21 de marzo. En estas elecciones, los ciudadanos deben elegir a su ayuntamiento (concejo elegido localmente), que a su vez elige al alcalde y al concejo municipal. Las elecciones municipales en 335 ciudades coincidieron con el referéndum sobre la Ley de Servicios de Inteligencia y Seguridad.</p> <p>ENTORNO ECONÓMICO</p> <p>PIB (millones EUROS):</p>	<p>Cámara Alta (Eerste Kamer) de 75 escaños. BJP para los demócratas liberales (VVD) y Venstre (PVV) obtuvieron la mayor cantidad de votos.</p> <p>ENTORNO ECONÓMICO</p> <p>PIB (millones EUROS):</p> <p>813.055; PIB per cápita 46.880; Tasa de variación real (% PBI)+2%</p> <p>ENTORNO SOCIAL</p> <p>Población: 17.407.585 millones de habitantes</p> <p>esperanza de vida:</p> <p>años. 83.70 • Tasa de natalidad: nacimientos/1000</p>	<p>continúa en servicios públicos. Además, se destinaron 51 millones de euros adicionales a defensa en 2021, acercando al país al objetivo de la Organización del Tratado del Atlántico Norte (OTAN) de gastar al menos el 2% del PIB en defensa anualmente.</p> <p>ENTORNO ECONÓMICO</p> <p>PIB (millones EUROS): 796.530; PIB per cápita 45.670; Tasa de variación real (% PIB) - 2.6%</p> <p>ENTORNO SOCIAL</p> <p>Población: 17.280.397 millones de habitantes</p>	<p>Rutte ganó la elección. Casi un año después de que el gobierno dimitiera por completo, nueve meses después de las elecciones de marzo de 2021 y después de que la oposición lo acusó de entrometerse en las negociaciones sobre la formación de una nueva coalición del gobierno. Los Países Bajos se preparan para formar un nuevo gobierno. El nuevo gobierno estará compuesto por la misma coalición que en la legislatura anterior.</p> <p>ENTORNO ECONÓMICO</p>
--	--	---	--	--

<p>millones de habitantes</p> <p>esperanza de vida: años. 82 • Tasa de natalidad: nacimientos/1000 habitantes. • Tasa de mortalidad: 9.2 muertes/1000 habitantes.</p> <p>Gobierno Vasco (2017)</p> <p>Datos Macro (2017)</p>	<p>773.987; PIB per cápita 44.920; Tasa de variación real (% PIB)+4.3%</p> <p>ENTORNO SOCIAL</p> <p>Población: 17.282.163 millones de habitantes</p> <p>esperanza de vida: años. 83.70 • Tasa de natalidad: nacimientos/1000 habitantes. • Tasa de mortalidad: 9.2 muertes/1000 habitantes.</p> <p>Gobierno Vasco (2018)</p> <p>Datos Macro (2018)</p>	<p>habitantes. • Tasa de mortalidad: 9.2 muertes/1000 habitantes.</p> <p>Gobierno Vasco (2019)</p> <p>Datos Macro (2019)</p>	<p>esperanza de vida: 84.1 años. • Tasa de natalidad: 11 nacimientos/1000 habitantes. • Tasa de mortalidad: 9.2 muertes/1000 habitantes.</p> <p>Gobierno Vasco (2020)</p> <p>Datos Macro (2020)</p>	<p>PIB (millones EUROS) 798.674; PIB per cápita 45.790; Tasa de variación real (% PIB) - 5,4; Tasa de Inflación (%) (2019) 1,9.</p> <p>ENTORNO SOCIAL</p> <p>Población: 17.533.405 millones de habitantes</p> <p>Crecimiento de la población anual: 5%</p> <p>Gobierno Vasco (2022)</p> <p>Banco mundial (2022)</p>
--	---	--	---	--

Análisis: Del año 2017 al 2021 la población de Países Bajos tuvo un crecimiento de 2.05%, notándose una mayor población en el año 2021. Asimismo, Países Bajos ha tenido un crecimiento medido en su PBI lo cual nos indica que pese a la coyuntura restrictiva del COVID 19 su industria no mostró pérdida y muy por el contrario creció a nivel de producto bruto interno y nivel de exportaciones e importaciones dentro de su balanza de pagos. Asimismo, se reconoce el hecho de las elecciones de los partidos dentro de dicho país.

Interpretación: Las elecciones políticas se han dado debido a el anterior gobierno dimitió de sus funciones y se tuvo que volver a llamar a elecciones a toda la población, por otro lado debido a que su nivel de vida es alto a comparación de países de América Latina, se puede decir que tienen una mejor calidad de vida, buscando lo más saludable y menos dañino para su salud. Por otro lado, es importante conocer y estudiar el entorno político, económico y social de los países a los cuales vamos a exportar para evaluar y prever todas las contingencias que puedan ocurrir durante el proceso de exportación.

Subcategoría 5: Oferta exportable.

Criterio 01: Producto					
TM EXPORTADAS DE LA P.A. 1804001200	2017	2018	2019	2020	2021
	4,572.45 TM Daturas (2017)	4,682.82 TM Daturas (2018)	6,831.72 de TM Daturas (2019)	6,932.86TM Daturas (2020)	9,254.50TM Daturas (2021)

Análisis: El año 2021 se tuvo un crecimiento del 33.49% con respecto al 2020, el cual se vio afectada lentamente durante el periodo de pandemia de COVID 19 durante el cual logró crecer un 1,48% con respecto al año 2019. Durante el año 2019 se tuvo un crecimiento del 45.89% con respecto al año 2018 mientras que el 2018 creció solo un 2.41% con respecto al año 2017. En el

año 2017 se exportaron 4,572 TM, lo cual comparado a años anteriores demuestra que las exportaciones de manteca de cacao han ido creciendo.

Interpretación: Este crecimiento intermitente de los últimos 5 años se ha dado debido a que desde el 2019 a la actualidad se ha tenido una grave recesión por la pandemia COVID 19 la cual ha afectado seriamente a la cadena internacional desde el tránsito de fletes, personal, industria, salud, etc. Adicionalmente a ello, con el actual reglamento de la UE que regula los niveles de cadmio en la tierra de producción del cacao se tuvo una barrera en la conciencia de compra de los clientes finales los cuales al tener conocimiento de esta regulación y al saber que nuestro hemisferio sur, parte donde se encuentra situado Perú, contiene dentro de sus tierras niveles más elevados que lo que indica la norma se tiene como barrera y meta la eliminación de ese insight que tienen los consumidores con respecto al producto peruano.

Criterio 2: Canales de distribución				
AÑO 2017	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021

<p>El mercado internacional del cacao está dominado por unas pocas grandes empresas las cuales controlan los canales de distribución, precios y centralizan el procesamiento del cacao. Hay 7 empresas multinacionales que representan casi el 100% de la producción (85%), 5 empresas tienen el control del 80 % del negocio del cacao, 5 empresas procesan el 70 % de cacao, y 6 empresas multinacionales del</p>	<p>Según el Centro para la Promoción de los Países en Desarrollo (CBI), en los mercados europeos, los mayores importadores de cacao son Holanda, Alemania y Bélgica; donde se desarrollan grupo. En él, "comerciantes" y productores cooperan de manera ordenada. El acceso al mercado holandés es posible a través de agentes e importadores mayoristas que</p> <p>Son los encargados de vender el cacao en grano a diversas industrias como Industria de confitería y alimentos; más</p>	<p>En el segmento de alimentos, los supermercados tienen la mayor participación de mercado, representando el 52% del mercado total y creciendo. El segundo canal de venta de alimentos es el canal de servicio, donde el principal canal de participación son los restaurantes (20% del total). La tendencia es que los supermercados y los canales de venta en línea están creciendo, mientras que la participación de los minoristas especializados se está estabilizando o disminuyendo para aquellos que no ofrecen un concepto diferenciado. La distribución en los Países Bajos está bien organizada y parcialmente integrada con cadenas minoristas o marcas de alimentos. Los supermercados más grandes como Ahold y Jumbo tienen su propia infraestructura de entrega. Utilizan los servicios de importadores y empresas envasadoras para comprar productos extranjeros o</p>	<p>Los tipos de compradores identificados como canales de distribución son las tiendas especializadas y, en su caso, las tiendas naturistas o de alimentación natural. El canal de distribución más adecuado corresponde a las tiendas especializadas, pues es allí donde se comercializan</p>	<p>Los principales canales de distribución y comercialización de alimentos en Alemania son empresas de envasado de alimentos, distribuidores mayoristas, canales minoristas como Edeka Group, Rewe Group, Schwarz Group, Aldi Group. Los primeros compradores de productos importados suelen ser los minoristas que revenden los productos a los compradores locales ya la industria</p>
---	--	--	--	--

<p>cacao controlan el 80% del mercado mundial: Hershey, Mars, Philip Morris, Nestlé, Cadbury Sherville y Ferrero. Sosa Arencibia, Mahé (2018)</p>	<p>tarde para minoristas y servicios de alimentación. Promperú (2018)</p>	<p>comprar directamente a grandes marcas. Los supermercados y las cadenas de tiendas son los siguientes: Los menores usan distribuidores independientes; por ejemplo, Superunie, mientras que los profesionales del servicio de alimentos compran a varios mayoristas diferentes. Promperú (2019)</p>	<p>los chocolates de sabores y sabores, únicamente con el sello orgánico. Corporación Biocomercio Sostenible (2020)</p>	<p>alimentaria. Luego, el producto llega al consumidor a través de los canales minoristas y la industria de servicios de alimentos. Mincetur (2021)</p>
---	--	--	---	---

Análisis: Como se puede observar el principal canal de distribución son los mayoristas, supermercados o tiendas especializadas las cuales nos ayudarán a promocionar y ver que nuestros productos se exhiban para el cliente final. Dentro de estos canales de distribución existen canales minoristas como Edeka Group, Rewe Group, Schwarz Group, Aldi Group los cuales en la actualidad son los principales centros de distribución en Países Bajos.

Interpretación: Para un mejor posicionamiento del producto en el mercado neerlandés es necesario apoyarse de los canales de distribución y la promoción que se dé la al producto final, en este caso al ser manteca de cacao la manteca de cacao puede ser distribuida manteniendo su forma como materia prima para la producción de otros productos como cremas faciales, chocolates, etc. Por ello se debe estudiar los canales de distribución a usar en cada país al que se desee ingresar así como las estrategias de promoción acorde al público objetivo en base al producto que se desee ingresar.

Criterio 3: Precio					
PRECIO POR KG DE LA P.A. 1804001200	2017	2018	2019	2020	2021
	\$ 5.30	\$ 5.97	\$ 5.60	\$ 5.25	\$ 4.46
	Datasur (2017)	Datasur (2018)	Datasur (2019)	Datasur (2020)	Datasur (2021)

Análisis: El año 2021 con la aplicación del reglamento (UE) No 488/2014 De La Comisión Europea tuvo un duro golpe en los precios de exportación de la manteca de cacao, esto debido a que el consumidor neerlandés tiene una preocupación muy fuerte por su salud y al tener conocimiento que nuestra zona por pertenecer al hemisferio sur contiene niveles más altos de cadmio por la tierra de cultivo ha persuadido su elección de compra (Agraria.pe,2019); por lo cual con respecto al año 2020 se tuvo una desaceleración del 15% del precio por kg en el año 2021.

Interpretación: La restricción de la UE es para el cacao en grano y sus derivados como el chocolate, sin embargo y debido a que de los granos del cacao se realiza la transformación o proceso para obtener la manteca de cacao ocasiona un problema en el consumidor el cual al momento de elegir un producto final decide no elegir el cacao que tiene origen peruano por las restricciones y conocimiento previo de los niveles de cadmio permitidos para su ingesta. Debido a que el público neerlandés es muy cuidadoso con su salud se debe tener una mayor inocuidad en el proceso de producción del cacao y sus derivados.

Criterio 4: Promoción				
AÑO 2017	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021

<p>Hernández también mencionó que en los próximos 5 años el Perú ocupará el top 5 en agroexportaciones a nivel mundial de cacao. “Estamos promocionando el cacao en el rubro de los súper alimentos, y hoy estamos logrando que el mundo reconozca al cacao peruano como un cacao fino de</p>	<p>Biofach es una de las ferias emblemáticas en las que participa el sector agroindustrial peruano desde 1998. En aquella oportunidad, el Perú estuvo presente con tres empresas en un stand de 36 metros cuadrados, generando negocios por US\$ 1.8 millones. Hoy, el pabellón peruano ha crecido en 33%, en comparación con el año pasado que tuvo 414 m2 de piso para la exhibición ferial; y espera generar</p>	<p>Ahora en su décimo año, Cocoa & Chocolate Expo en el Centro de Convenciones de Perú reúne a casi 200 de los mejores expositores y productores de la industria chocolatera peruana. Muchos de ellos llegaron a Lima precisamente para este evento, donde intentaron presentar diversos productos elaborados con cacao peruano, que es uno de los mejores del</p>	<p>Debido a la pandemia del Covid-19, la edición 2020 del XI Salón del Cacao y Chocolate se realizará en línea a partir del 15 de julio y se extenderá hasta fin de año, según los organizadores.</p> <p>Lo que permitirá la interacción activa entre expositores, compradores, investigadores y consumidores finales; son plataformas digitales. La virtualización del evento anual también permite ampliar su ámbito y alcance a través de Internet, ya que se puede acceder desde otros países.</p> <p>Por ello, los organizadores esperan unas 100.000 visitas online del país y del mundo durante los cinco meses de estancia. Indicaron que más de 150 marcas de cacao y sus principales derivados como el</p>	<p>El Show del Cacao y el Chocolate regresa en 2021 con tres turnos de acceso público y estrictos protocolos de bioseguridad. El Show del Cacao y el Chocolate regresa de manera presencial al Centro de Convenciones de Lima desde el jueves 30 de septiembre al 3 de octubre, con todos los protocolos de seguridad y acceso rotativo. Vuelve lleno de nuevas y deliciosas recomendaciones, como chocolates y dulces con hierbas medicinales que ayudan a reforzar el sistema inmunológico y han sido utilizados para reducir los síntomas del Covid-19, vuelve</p>
---	---	---	---	---

<p>aromas y sabores”, señaló.</p> <p>También recordó que el consumo actual de chocolate en Perú es de 500 gramos per cápita anual y se impulsarán acciones para elevar el mismo en los años venideros. (Minagri 2017)</p>	<p>negocios por US\$ 60 millones.</p> <p>Este año la feria ha impuesto un nuevo récord en participación congregando a 3,000 expositores de 93 países y generando 50,000 visitas de profesionales de 129 países. Perú Retail 2018</p>	<p>mundo. El país invitado a este evento es Estados Unidos, que contará con su propio espacio. Este año el evento espera atraer a 20.000 visitantes para admirar a los 200 expositores. (Perú21.pe 2019)</p>	<p>chocolate y servicios relacionados participarán en este nuevo formato del XI Salón del Cacao y Chocolate, donde todos los espacios físicos de exhibición y actividades serán replicados digitalmente.</p> <p>La Feria del Cacao y Chocolate 2020 acogerá su primer encuentro empresarial virtual, donde más de 20 asociaciones de pequeños y medianos productores de cacao están preparando herramientas digitales para la participación desde donde trabajan y cosechan.</p> <p>(Diario Gestión 2020)</p>	<p>Estas innovaciones incluyen chocolates y pastillas que contienen uña de gato, verbena de limón y polímero de kion, que se utiliza principalmente para aliviar los síntomas de Covid-19. La feria del cacao y el chocolate en vivo 2021 contará con más de 150 stands, en su mayoría de cooperativas y asociaciones de productores de cacao de regiones remotas del país, que trabajan arduamente para agregar valor a la fruta insignia para aumentar los ingresos de sus trabajadores.</p> <p>(Andina.pe 2021)</p>
---	--	--	---	--

Análisis: A lo largo de los últimos 5 años desde 2017 al 2019 se inicia con la octava edición de la feria internacional del café y cacao el gobierno e instituciones asociadas al rubro colaboran para que se lleve a cabo este evento en el que se presentan aproximadamente 200 mil expositores y 20 mil visitantes. Para el año 2020 con el inicio de la pandemia, la coyuntura no permitió

que dicho evento sea de forma presencial por lo que las entidades gubernamentales optaron por ofrecer una feria virtual en el que planearon recibir aproximadamente 100 mil visitantes en línea y 150 marcas relacionadas para ofrecer su producto en stand virtuales. Finalmente, a pesar de mantenerse la coyuntura del COVID 19, el gobierno dispuso en el 2021 el ingreso de visitantes de acuerdo con protocolos de bioseguridad que permitan una mejor experiencia de los compradores y visitantes.

Interpretación: Podemos observar que de acuerdo a la información encontrada en la investigación, la promoción en diferentes formas como la feria virtual del 2020 y en especial ferias nacionales e internacionales de forma presencial que ha demostrado que las empresas cacaoteras pueden generar nuevos negocios y mayores ingresos. Definitivamente es un reto, nuestro país ha hecho que el mundo reconozca al cacao peruano como un cacao fino de aroma y sabor. Es por ello por lo que empresas extranjeras del continente europeo lo consideran como un producto con valor agregado.

A partir de los hallazgos encontrados en nuestra investigación podemos establecer que durante el periodo 2017 al 2021, el factor de producción ha influenciado a las exportaciones de manteca de cacao a Países Bajos, deduciendo que el estado y la empresa privada han visto la manera de promocionarse y participar en ferias nacionales e internacionales, generando así una amplia ventana para el cacao (entre ellos la manteca de cacao) lo que conlleva a que las empresas requieran mayor cantidad de mano de obra, reduciendo así la informalidad laboral. En realidad, es una cadena que ha evolucionado formalizando las empresas, pasando a ser ya 7 empresas formales en todo el Perú que se dedican a la exportación de manteca de cacao, demandando nuevas estrategias y un mejor análisis interno y externo de cada una de ellas. Un factor importante ha sido el apoyo del gobierno estableciendo leyes en beneficio de los contribuyentes a nivel nacional y en especial para la región amazónica lo que ha permitido regular los porcentajes de utilidades hasta el 2026 y la tasa de arrendamiento o costo de la tierra que en algunos casos es 0%, beneficiando directamente a las empresas exportadoras de manteca de cacao. Las habilidades empresariales han sido otro factor muy importante ya que de ello depende la continuidad de las empresas exportadoras para satisfacer la demanda de clientes europeos. No fue fácil, cuando muchos gerentes o administradores tuvieron que cambiar o adaptarse al Covid-19 en el 2020, lo planificado dio un vuelco de 360° haciendo que los nuevos negocios, las nuevas inversiones cambien o no se realicen; por lo cual las empresas se tuvieron que adaptar a los cambios, teniendo como consecuencia que algunas empresas no pudieron adaptarse y otras sí. Por ejemplo, uno de los retos dentro de la pandemia fue el alto nivel de contagio lo cual llevó a una recesión en las exportaciones a nivel mundial, el plano agrario sufrió un duro golpe del cual se logró reponer en el 2021. Por ende, las empresas y pequeños productores se han visto afectados económicamente, no solo por sus bajas ventas, sino también debido a que no podían pagar los préstamos obtenidos para su producción. En casi todos los casos estas empresas optaron por financiamiento a través de cajas municipales ya que las entidades bancarias ofrecen una tasa de interés muy elevada, sin embargo, recurren a las cajas municipales debido a que son más accesibles y brindan más facilidades para los desembolsos.

Se puede afirmar también que el conocimiento exportador y las exigencias aduaneras sobre la exportación del cacao a Países Bajos determinan directamente la entrada del producto al país neerlandés, esto sumado al actual reglamento de la UE N.º 488/2014 el cual regula los niveles de cadmio ha hecho que el mercado europeo en general vea de otra forma nuestro cacao que anteriormente era muy posicionado y demandado a nivel global, haciendo que los precios ofertados a este grupo de países se reduzca para el 2021 hasta en un 15% a comparación del año 2020. De no ser resuelto ni controlado se dificultará el acceso a mercados europeos los cuales son grandes importadores del cacao en grano y manteca de cacao luego de Estados Unidos, y bajo el cual buscarían otros mercados con más cercanía geográfica y con bajos niveles de cadmio como África quién actualmente es el principal exportador del cacao en grano debido a su vasta producción.

Los resultados de la presente investigación guardan relación con Carlos (2021) quien nos indica que los recursos naturales de acuerdo a su comportamiento y a los cambios en su entorno ecológico (clima, temperatura, formas de obtención de agua, tipo de tierra) y forma de uso de la tecnología es que les permite obtener los resultados esperados por los agricultores, similar a nuestra investigación y análisis en la observamos que a través de los años ha incrementado la superficie cosechada con semillas y plantaciones enfocadas a ofrecer un producto de calidad.

Los resultados del presente estudio guardan relación con Jambor, Timea y Koroshegyi (2017), quienes señalan que la exportación de cacao se ha incrementado en los últimos 25 años debido a la dinámica de los escenarios agroalimentarios globales y la manteca de cacao es uno de los derivados más comercializados a países como Estados Unidos y Países Bajos.

Por otro lado, Rojas y Núñez (2019) coinciden con los resultados de este estudio en que la exportación está relacionada con la producción de cacao debido a la apertura de oportunidades comerciales en el sector cacaotero a nivel mundial. Para ello se debe incrementar la productividad y orientar a los productores a capacitarse y lograr certificarse para de esta forma romper barreras de exportación.

Santa Cruz-Muñoz (2016) por su lado nos dice que en la región del Cuzco se encuentra una variedad de semilla llamada Cacao nativo chuncho de fino aroma, el

cual tiene una gran demanda mundial y solo tiene un 5% de producción a nivel mundial, esta semilla contiene menos de 5 mg /kg de niveles de cadmio lo cual nos beneficiaría en tener menos inconvenientes con el cumplimiento del reglamento de la UE.

Por otro lado, nuestros resultados guardan relación con lo que señalan Chalco (2020) y Alvarado (2017) en su investigación en la que el estado debe apoyar a los productores a desarrollar sus habilidades y desarrollar técnicas que permitan mejorar los procesos productivos. Esto mediante capacitaciones, asistencia técnica, entrenamiento en las actividades que desempeñan en el proceso productivo. Además, también menciona que es importante la asesoría empresarial ya que ello mejorará las habilidades de los gerentes o administradores lo que permitirá una mejor gestión, acceso a nuevos mercados y otros.

Asimismo, Chumacero (2019) concuerda con nuestros resultados en la propuesta de la asociatividad y el papel que juega el apoyo del estado en las asociaciones cacaoteras indicándonos en su estudio que, desarrollar procesos colectivos es lo ideal para reorganizar y la innovación en tecnología verificando que se cumplan con los estándares de producción. El negocio del cacao tiene un clima institucional muy bueno ya que se recibe apoyo mediante la organización de pequeños productores lo que les posibilita estar organizados y lograr adquirir tecnologías para sus campos, mejorando rendimiento, tecnologías y certificaciones.

Además, Chalco (2020), Balladares (2018) e Infante (2016) también resaltan que los agricultores no solo prefieren personal que les brinde capacitación, sino que estos tengan los conocimientos, herramientas y se encuentren capacitados en el tipo de cultivo que realizan. Por su lado, Luque (2020) menciona que la calidad del producto va de la mano con las certificaciones solicitadas por los mercados internacionales como Fairtrade, Orgánico, UTZ, entre otros. Asimismo, indica que La producción de cacao en Junín es gestionada formalmente por cooperativas, asociaciones y algunas empresas. En los últimos dos años, los precios han vuelto a caer debido a factores como la caída de los precios internacionales, la sobreproducción en los principales países africanos y la caída de la demanda internacional; tal y como se logra ver en los resultados del análisis de las tablas de criterio. Esto es consistente con los resultados de este estudio.

Pero, en lo que no coincide el estudio de las autoras Santa Cruz-Muñoz (2016) referidas con el presente, es cuando indican que los grandes fabricantes de chocolate pueden reducir el contenido de cadmio de sus productos comprando granos de cacao de diferentes regiones donde se pueden encontrar los granos de cacao con menor contenido de cadmio, mientras que en el análisis obtenido logramos concluir que los niveles de cadmio al ser perjudiciales para la salud del consumidor y al estar nuestra producción en una zona geográfica donde nuestra propia tierra tiene niveles altos de cadmio; hace que el consumidor neerlandés se cuestione y dude en comprar granos de cacao peruanos y/o derivados obtenidos del grano del cacao como chocolates y manteca de cacao.

Con respecto a los bienes de mercado que como resultado se obtiene de la materia prima procesada, podemos indicar que acorde a nuestro análisis de los años 2017 al año 2021 estos incrementaron, por lo cual podríamos deducir que los ingresos también habrían incrementado y que de esa manera las empresas obtendrían un mayor valor y probabilidad de obtener financiamiento o capital para invertir ya que los bancos observan dicho factor.

Por el contrario, Barragán (2022) indica en su investigación que el ratio de rentabilidad de las empresas son negativos mientras mayor mano de obra o materia prima adquiera la empresa los costos incrementarán y el ratio en mención tendría tendencia a caer.

También se suma la investigación de Castagnino (2021) en donde menciona que la tecnología no se ha aplicado de la forma correcta para el desarrollo de nuevos modelos que generen inversión a las empresas, caso contrario sucede con nuestra investigación, en la que hemos podido recopilar durante el periodo investigado que de año en año hubo incremento en la creación de nuevas patentes de cacao a través de la tecnología que ha permitido la apertura de nuevos mercados y el acercamiento de inversores a las empresas cacaoteras.

Asimismo Rojas y Núñez (2019) mencionan que se debe reorientar las inversiones hacia las exportaciones no tradicionales ya que al tipo de cambio aplicado permite reducir la entrada de capitales y así se logre apreciar nuestra moneda nacional, muy por el contrario con nuestra investigación, la cual ha podido concluir en el

periodo analizado dentro de habilidades empresariales en el criterio de utilidades, qué a mayor cantidad producida y exportada mayor capacidad de ganancia o utilidades podrán recibir los productores o empresas cacaoteras en Perú.

El presente trabajo tuvo como **objetivo general** determinar de qué forma los factores de producción influyen en las exportaciones de manteca de cacao de Perú a Países Bajos durante el periodo 2017-2021. Luego del análisis realizado, se determina que existe influencia significativa entre los factores de producción y las exportaciones de manteca de cacao en dicho periodo. En los últimos cinco años la manteca de cacao ha tenido más acogida para países europeos como Países Bajos que actualmente representa el 45,2% de las exportaciones de ese producto y segundo país destino. Con ello las empresas productoras deben superar nuevos retos ya que es un mercado diferente y más exigente que vela por sus consumidores. Siendo el factor productivo de recursos renovables mediante la producción de cacao el factor que está íntegramente relacionado con la exportación de la manteca de cacao debido a la demanda creciente de este producto. Las empresas productoras y exportadoras de manteca de cacao pueden incrementar su competitividad analizando factores como tierra de producción, mano de obra, capital y tecnología y modelos de gestión que permitan optimizar estos factores para incrementar la productividad. Al igual que Barragán y Loor (2022) señalan en su investigación que los factores de producción sufrieron varios cambios en la cadena de suministros de las empresas grandes observando declives en los ingresos, costos, cantidad de empleados y activos fijos; lo mismo no sucedió con las empresas mediana ni pequeñas ya que tienen mayor control en su cadena de suministros por ser más pequeña. Lo mismo sucede con Chumacero (2019) quién señala que la asociatividad de pequeños agricultores y el apoyo del estado permite desarrollar procesos colectivos de forma positiva logrando una mejor organización y el alcance de mayor tecnología.

De manera específica, se tuvo como primer **objetivo específico** determinar el impacto de los recursos naturales en la exportación de manteca de cacao Perú - Países Bajos 2017-2021. Esto se comprobó con el análisis realizado al criterio recurso renovable y no renovable que nos menciona que el espacio (hectáreas) en donde se siembra el cacao requerirá que sea el adecuado y de las dimensiones

necesarias para brindar un producto acorde a lo que exige el país destino y cumplir con la cantidad demandada. Además de las características del cacao y su composición. Por ende, el cuidado y el buen manejo de los recursos naturales influyen en la exportación de manteca de cacao en dicho periodo. También Torres y Núñez (2019) quién cita a Castro (2010) con su investigación nos confirma que la exportación de cacao está directamente relacionada a la producción de cacao ya que los mercados mundiales han mejorado y ampliado sus oportunidades de comercio y consumen más productos diversificados para exportación, por ello, nos indica que la industria cacaotera es bastante amplia y requiere de mucho volumen de exportación lo cual da la puerta o ventana abierta a la diversificación de producto y, bajo ese precedente las regiones deben aumentar su productividad y guiar a sus productores a una correcta asesoría legal, técnica y operacional.

De manera específica, el segundo **objetivo específico** tuvo como propósito determinar la influencia del trabajo o capital humano en la exportación de manteca de cacao Perú - Países Bajos 2017-2021. Esto se comprobó con el análisis realizado al criterio capital humano del factor productivo "Trabajo" al que año tras año entidades nacionales e internacionales relacionadas al rubro han creado, organizado y ejecutado capacitaciones técnicas con la finalidad de mantener a la mano de obra (los agricultores cacaoteros) capacitándose y actualizándose. Esto con la intención de obtener un producto acorde a lo que la demanda exige. También Chalco (2020), nos confirma que la asistencia técnica con personal calificado es muy importante para cumplir con los objetivos planteados en el sector productivo del agro.

El tercer **objetivo específico**, la capacidad de utilizar la tecnología es un factor crítico de éxito en el desarrollo y evolución de las organizaciones que quieren convertirse en líderes en su campo. La industria 4.0 ha alcanzado su máximo potencial y depende no solo de máquinas, sistemas y robots, sino también de recursos humanos que puedan adaptarse y gestionar nuevos escenarios. La cantidad de recursos (tierra, capital y trabajo) es limitada. Según Balladares quien cita a Rozas Gutiérrez, 2011 que menciona a Adam Smith basa su teoría en que la riqueza es producto de la capacidad de producción, el trabajo es el recurso utilizado por él para hacer la diferenciación entre las ventajas de uno y otro país.

El tipo de cambio dentro de las exportaciones tal y como lo explica Torres y Nuñez (2019) cuando cita a Jaramillo y Rakhal, (2010) influyen de forma directa a los volúmenes comerciales debido a la incertidumbre que este genera en sus proyecciones de exportación; para lo cual si hubieran situaciones que nos deje competir en un mercado competitivo tanto en la comercialización como en el proceso y distribución de derivados del cacao mediante incentivos del estados o ferias nacionales o internacionales, promovería el desarrollo y crecimiento de las exportaciones de manteca de cacao.

Con respecto al cuarto **objetivo específico**, la falta de conocimiento y capacidad de habilidades blandas, tales como desconocimiento de procesos más efectivos, desconocimiento de la volatilidad de los precios internacionales o commodities, malas prácticas comerciales, desconocimiento de los costos altos de los certificados o permisos, baja capacidad de gestión, baja asociatividad, bajo e insuficiente rendimiento certificado por hectárea son factores que deberían tomarse en cuenta y que afectaron a las exportaciones de manteca de cacao según lo explica Rojas y Nuñez (2019), reafirmando Montes y Quispe, (2013).

V. CONCLUSIONES

Lo expuesto a lo largo de esta investigación permite arribar las siguientes conclusiones:

Se concluye en que los factores de producción influyen en las exportaciones de manteca de cacao de Perú a Países Bajos durante el periodo 2017-2021 de forma directa ya que la combinación de estos factores tiene el objetivo de crear o producir diferentes bienes o servicios, que finalmente serán de consumo directo o de uso en la producción de otro bien, como es el caso de la manteca de cacao. La investigación de textos relacionados que se ha realizado ha dado a la luz que los factores de producción no están siendo explotados de manera satisfactoria ya que hasta la fecha los exportadores no han podido resolver algunas observaciones que no le permiten desarrollarse de acuerdo con el volumen previsto como muestra nuestro análisis de criterios.

En suma, concluimos que la influencia de los recursos naturales en la exportación de manteca de cacao de Perú a Países Bajos 2017-2021 es importante ya que este factor de producción hace referencia no solo al cultivo de la tierra sino también a sus componentes (recursos no renovables como los fertilizantes, temperaturas, etc.) que hacen posible la producción de los bienes o servicios. Por ello la tierra ha sido un factor importante a revisar dentro del proceso productivo de los exportadores de la industria cacaotera desde el 2017 fecha en la que se publicó el nuevo reglamento de la Unión Europea el cual ha regulado los niveles de cadmio que debe concentrar la tierra donde se produce el cacao por el uso de los fertilizantes y los niveles propios de la tierra productora.

Por otro lado, concluimos que la influencia del trabajo o capital humano en la exportación de manteca de cacao de Perú a Países Bajos 2017-2021 es importante y vital ya que este factor productivo contribuye no solo por sus capacidades físicas sino intelectuales, esenciales para obtener un bien o dar un servicio acorde a lo que exige el mercado. Por ello los exportadores de la mano con entidades privadas y estatales han realizado constantemente capacitaciones a sus trabajadores acerca de un adecuado manejo de los recursos y equipos con la finalidad de cumplir los

lineamientos y estándares del producto que exige el cliente. En el análisis de criterios observamos que muchas entidades como INACAL, SENASA, entre otros contribuyen mantienen constantemente capacitados a los agricultores y exportadores de cacao.

De este modo, se concluye que la influencia del factor capital tiene igual relevancia en la exportación de manteca de cacao de Perú a Países Bajos del 2017-2021 lo cual es importante debido a que, por una parte, la correcta selección de una entidad bancaria la cual ayude apalancando económicamente a pequeños y grandes exportadores con una tasa mínima de interés y por otro lado el cálculo del pago de la tasa de arrendamiento por el uso de la tierra, los cuales influyen directamente en el costo del producto final y por otro lado, la obtención de tecnología correcta mediante la aplicación de patentes de conocimiento tecnológico usando no solo las maquinarias sino también recursos humanos que se puedan adaptar a gestionar nuevos escenarios.

Por último, concluimos en que la influencia de las habilidades empresariales en la exportación de manteca de cacao de Perú a Países Bajos del 2017-2021 cobra gran importancia ya que debido a las decisiones y riesgos que han tomado los administradores y dueños de empresas este negocio se ha desarrollado obteniendo crecientes utilidades de año en año que favorecen no sólo al agricultor y empresario sino al país colocándonos a la fecha en uno de los principales exportadores. El progreso económico en este sector y en especial el de los exportadores de manteca de cacao han permitido que implementen tecnologías innovadoras, sean partícipes y reconocidos en ferias nacionales e internacionales permitiendo que abran camino a nuevos mercados y nichos.

VI. RECOMENDACIONES

Siendo que los factores de producción influyen en la exportación de manteca de cacao, una condición necesaria para solucionar la principal problemática que encontramos es que se optimicen estos factores en la cadena productiva con la finalidad de maximizar los resultados. Hacer una revisión periódica de las deficiencias en la cadena productiva es importante.

En consecuencia, teniendo en cuenta que los recursos naturales son fundamentales para la obtención de la materia prima recomendamos un mejor manejo del suelo y el uso de abonos orgánicos como el biocarbón, lo cual nos ayudaría a reducir los niveles de cadmio en la tierra y su transportación en el cacao cosechado. Lo cual ayudaría a mantenernos dentro de los niveles de cadmio autorizados por la Unión Europea para su compra.

Considerando que el capital humano es fundamental durante el proceso inicial de producción de la materia prima, recomendamos crear alianzas con países que tengan más experiencia en la producción de manteca de cacao con la finalidad de otorgar capacitación y métodos innovadores a los agricultores que permitirá obtener mejores productos más competitivos en este rubro a nivel internacional.

De la misma forma, se considera al capital como parte importante dentro del proceso productivo debido a que es el costo por arrendamiento y la aplicación de las tasas de intereses por los préstamos financieros para la producción (esto más los costos directos de producción) los que influyen indirectamente a la obtención de un costo por producción así como por la obtención de las nuevas patentes tecnológicas para su uso dentro de la producción; por ello recomendamos no solo la asistencia a las ferias nacionales del café y chocolate las cuales dan una ventana a Indecopi para la presentación de nuevas tecnologías 4.0, sino también a un análisis de las intereses a pagar para de esta forma no elevar el costo por producto terminado.

Por último, es importante que los empresarios guarden un orden y comportamiento adecuado frente a entidades financieras de las operaciones de exportación ya que para futuros casos de expansión puedan aplicar a un financiamiento con excelentes tasas de interés, lo que permitirá que sus objetivos planteados se obtengan.

Asimismo, se deben considerar las certificaciones exigidas en el mercado de destino tales como el certificado de origen, FairTrade, Certificación Orgánica, los análisis de niveles de suelo, para ello se deben tener en cuenta la vigencia de los documentos para evitar incumplimiento de contratos y sobrecostos.

REFERENCIAS

- Adriano Pérez, C. (2021) Cien-DT N° 2020-01. Definiciones y repercusiones de la informalidad. Recuperado de: <https://cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2018/07/Definiciones-y-Repercusiones-de-la-Informalidad-DT-2018-01.pdf>
- Agrobanco (2021) Agroreporte. Recuperado De: https://www.agrobanco.com.pe/wp-content/uploads/2017/07/agroreporte_octubre_2021.pdf
- Alejos Villanueva, L. D. C., & Ríos Ríos, A. R. (2019) Competitividad y los factores que influyen en las exportaciones de cacao de Perú. Recuperado De: https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625705/alajosv_l.pdf?sequence=4&isallowed=y
- Alfaro Rivera, C. A. (2019). Formulación de un plan de marketing internacional para introducir licor de cacao orgánico desde la región de Chaparral al mercado de Holanda orgánico al mercado Canadiense. Recuperado De: <https://repositorio.unibague.edu.co/entities/publication/95a43e63-4a47-4be1-976e-c0c148f26f66>
- Alvarado Morales, Y. M. (2017). Factores de competitividad y rentabilidad de los agentes del banco de crédito del Perú, ciudad de Huaraz, 2015. Recuperado de: http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/unasam/2052/t033_42987018_m.pdf?sequence=1&isallowed=y
- Andina Agencias De Noticias (2022, 18 De Septiembre) Salón del Cacao y Chocolate 2021. Recuperado de: <https://andina.pe/agencia/noticia-vuelve-salon-del-cacao-y-chocolate-2021-presencial-desde-este-jueves-30-863446.aspx>
- Andina. (2022, 23 Enero) Indecopi: Registros de patentes de invención crecieron 30 % en el 2018. Recuperado de: <https://andina.pe/agencia/noticia-indecopi-registros-patentes-invencion-crecieron-30-el-2018-740206.aspx>

- Anzules Toala, V. V. (2019). Sustentabilidad de sistemas de producción de Cacao en Santo Domingo de Los Tsáchilas, Ecuador. Recuperado De: <https://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12996/4110/anzules-toala-vicente-paul.pdf?sequence=1&isallowed=y>
- Arévalo Cenepo, Luis (2021). Gestión de la calidad y producción en los productores de cacao, de la Cooperativa La Progresiva en el distrito de Chazuta periodo, 2020. Recuperado De: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/63691/ar%c3%a9valo_cl-sd.pdf?sequence=1&isallowed=y.
- Arroyo, R. R., Calderón, M. R., & Marengo, V. T. (2020). Principales Factores para la exportación de cacao orgánico producido en la provincia de Marañón-Huánuco. Aporte Santiaguino, Ág-26. Recuperado De: http://revistas.unasam.edu.pe/index.php/aporte_santiaguino/article/view/678/830
- Balladares Armijos, J. J. (2018). Análisis del potencial de mercado de la manteca de cacao (Bachelor's Thesis, Universidad de Guayaquil facultad de Ciencias Administrativas). Recuperado De: http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/28756/1/balladares_trabajo%20de%20grado_abr19.pdf
- Banco De Desarrollo De América Latina (2017) Latinoamérica Produce el 80% del Cacao prime del Mundo. Recuperado de: <https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2017/11/latinoamerica-produce-el-80-del-cacao-prime-del-mundo/>
- Barba Mendoza, Héctor Alexis (2021) “Propuesta para mejorar la oferta exportable de la asociación de pequeños productores de cacao orgánico blanco del caserío de palo blanco – Morropón Piura 2017”. Recuperado de: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/71296/barba_mha-sd.pdf?sequence=1&isallowed=y
- Barragán Muñoz, J. M., & Loor Murillo, C. S. (2022). Análisis de factores de producción y su relación con los índices de rentabilidad del sector agrícola ecuatoriano durante la pandemia Covid-19. Recuperado de:

<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:srtyroq71w4j:201.159.223.180/bitstream/3317/18313/1/t-ucsg-pre-ceae-cni-6.pdf&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=pe>

Bonilla Calle D. (2021) Entorno Global de las Organizaciones: estrategias para la internacionalización empresarial. Recuperado de: <https://www.acimedellin.org/wp-content/uploads/2021/05/libro-entorno-global.pdf>

Bula, A. O. (2020). Importancia de la agricultura en el desarrollo socioeconómico. Recuperado de: <https://www.bancomundial.org/es/topic/agriculture/overview#:~:text=La%20agricultura%20puede%20ayudar%20a,dedican%20principalmente%20a%20labores%20agr%C3%ADcolas.>

Byron, Osinaga Y Santivañez (2017) ¿Cómo Exportar? Guía práctica para pymes y agricultura familiar. Recuperado De: <https://www.fao.org/3/i7579s/i7579s.pdf>

Cabezas Sierra, D., Ramos López, D., & Chala Rentería, L. (2019). Atractividad de los factores productivos en la Alianza Del Pacífico. Recuperado De: https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/89864245/tg02263-libre.pdf?1660813556=&response-content-disposition=inline%3b+filename%3datractividad_de_los_factores_productivos.pdf&expires=1665631658&signature=csjsnkrllqlyli0itqbvguhvnuagwixz1wlpz7otfkhiouzq-730redg2fjdtq-6mpuwqxiqwvcowwtsfwjc1gavmihmazjm9tgbrd92yw5uuszgaq~3u1ufemsshigt76vww5kbbbwlcm21rebycgibvxgosxkzgb8sihajguss0nrycwi2el2pgqzrkghtkdgfb4wh5n5zk8byd

Cafelab (2019, 14 De Julio) El Mejor cacao del Perú es Yanesha y se obtiene sin deforestar. Recuperado de: <https://cafelab.pe/el-mejor-cacao-del-peru-es-yanasha-y-se-obtiene-sin-deforestar/>

Carbaugh, R. J. (2017). Economía Internacional (No. 337 C3y 1998.). Cengage Learning. Recuperado De:

https://issuu.com/cengagelatam/docs/economia_internacional_carbaugh_13e

Carlos Ccapa, N. (2021). Influencia de los factores de producción en la oferta de la Cañihua en la Provincia de Espinar-Cusco-Perú, 2005-2017. Recuperado de: <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/20.500.12773/12177>

Castagnino Pastor, C. S. S. (2021). Productividad e innovación en el crecimiento del sector agropecuario peruano: 2008-2016. Recuperado de: <https://repositorio.lamolina.edu.pe/handle/20.500.12996/5000>

Castillo Osorio, G. A., & Hilarión Prado, L. S. (2020). Determinantes de la exportación de cacao en grano del Perú y su efecto en su competitividad. Recuperado de: <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/57b9dd2a-832d-4fe2-aaa2-216219b4a27d/content>

Céspedes, N., & Ramírez Rondán, N. (2016). Estimación de la productividad total de los factores en el Perú: Enfoques Primal Y Dual (Capítulo 2). Recuperado de: https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/1496/c%c3%a9spedes_nikita2016cap2.pdf?sequence=1&isallowed=y

Challco Luque, Y. J. (2020). Factores que afectan la producción y productividad agropecuaria del distrito de Santa Ana, en la gestión del desarrollo económico local de la municipalidad provincial de La Convención-Cusco 2011-2013. Recuperado de: https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/17505/challco_luque_yanet_julia.pdf?sequence=1&isallowed=y

Chumacero Acosta, J. S. C. (2015). Innovación organizacional en la producción de cacao orgánico en Perú. estudio de caso de la cooperativa agraria oro verde (doctoral dissertation, universidad de buenos aires). Recuperado de: <https://core.ac.uk/download/pdf/144233544.pdf>

CIAT, Andrés Charry, Miguel Romero, Yovita Ivanova, María Claudia Tristán, Andrés Felipe Vélez, Sebastián Lema, José Sánchez Choy, Felipe Orjuela Y

Matthias Jäger. (agosto 2018 – Julio 2021). Estrategia integral para el fortalecimiento del plan de competitividad de la cadena de cacao y chocolate en Ucayali 2020-2030. Recuperado de: <https://cgspace.cgiar.org/handle/10568/108441>

Claire Lubke. CIAT Comunicaciones (2020, 28 De mayo). “Cadmio en el Cacao Peruano: enmarcando el problema e investigando soluciones”. Recuperado de: <https://blog.ciat.cgiar.org/es/cadmio-en-el-cacao-peruano-enmarcando-el-problema-e-investigando-soluciones/>

Cordero Gómez, S. S., & Gaviria Martínez, A. (2020). factores de competitividad que influyen en la exportación de cacao en grano de las empresas peruanas hacia estados unidos (2015–2019). Recuperado de: https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625705/al_ejosv_l.pdf?sequence=4&isallowed=y

Diario Gestión (18 De Febrero Del 2020) Productores de cacao se inclinan por lo orgánico: Estas exportaciones crecerían más de 60% al 2023. Gestion.pe. Recuperado de: <https://gestion.pe/economia/productores-de-cacao-se-inclinan-por-lo-organico-estas-exportaciones-crecerian-mas-de-60-al-2023-noticia/>

Diario Gestión (2018) Unión Europea pone en jaque al cacao peruano por la presencia del cadmio. Recuperado de: <https://gestion.pe/economia/union-europea-pone-jaque-cacao-peruano-presencia-cadmio-240787-noticia/?ref=gesr>

Diario Gestión. (01 De Octubre Del 2019) Exportación de cacao peruano alcanza los US\$ 266 millones principalmente al mercado europeo. Gestion.pe. Recuperado de: <https://gestion.pe/economia/exportacion-de-cacao-peruano-alcanza-los-us-266-millones-principalmente-al-mercado-europeo-noticia/>

Diario Oficial de la Unión Europea (2021). Reglamento (UE) 2021/1323 de la comisión de 10 de agosto de 2021 que modifica el reglamento (CE) N°1881/2006 por lo que respecta al contenido máximo de cadmio en

determinados productos alimenticios. Recuperado De:
<https://www.boe.es/doue/2021/288/L00013-00018.pdf>

Fernandini Figari, M. (2011). Estrategia de reposicionamiento para lograr el crecimiento de una marca de bebidas de chocolate. universidad peruana de ciencias aplicadas (UPC). Recuperado de:
https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/622820/fernandini_fm.pdf?sequence=5

Flores Velásquez, J. E. (2016). Modelo para el desarrollo de asociatividad de proveedores para la exportación de pasta de cacao en la provincia de Tocache. Recuperado de:
<https://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12996/3266/flores-velasquez-javier-eduardo.pdf?sequence=1&isallowed=y>

Fresh Fruit News (2022). Caída de los precios afecta las exportaciones de cacao. Recuperado de:
<https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:j6xlyldlhu8j:https://freshfruit.pe/2022/07/17/caida-de-los-precios-afecta-las-exportaciones-de-cacao/&cd=1&hl=qu&ct=clnk&gl=pe>

García Ayca, D. A. (2019). Influencia de los factores productivos en la producción de sandía (*Citrullus lanatus* L.) de los agricultores del distrito La Yarada-Los Palos, 2018–2019. Recuperado de:
<https://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/1182#:~:text=los%20resultados%20determinaron%20que%20el,%20dlos%20palos%202018%200%e2%80%93%202019.>

Garcilazo Cornejo, J. M. H. (2022). Evaluación de la contaminación por cadmio en el cultivo del espárrago (*Asparagus officinalis*) c.v. uc 57-f1-en campo de pequeños agricultores en la zona de Santiago-La Venta con énfasis en el cadmio en turiones. Recuperado de:
<https://repositorio.unica.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13028/3600/evaluaci%3%b3n%20de%20la%20contaminaci%3%b3n%20por%20cadmio%20en%20el%20cultivo%20del%20esp%3%a1rrago%20%28asparagus%20officinalis%29%20cv.%20uc%2057-f1->

en%20campo%20de%20peque%c3%b1os%20agricultores%20en%20la%20Ozona%20de%20santiago-%20la%20venta.pdf?sequence=1&isallowed=y

Gastronomía & Cía (2018) El cacao de Perú tiene un alto contenido en cadmio que puede afectar a la calidad del chocolate. Recuperado de: <https://gastronomiaycia.republica.com/2017/07/04/el-cacao-de-peru-tiene-un-alto-contenido-en-cadmio-que-puede-afectar-a-la-calidad-del-chocolate/>

Gil, R. C., Vargas, M. A. V., & Iglesias-Navas, M. (2016). Factores que inciden en el éxito o fracaso en el proceso de exportación de las pymes. *Investigación y desarrollo en tic*, 7(2), 86-98 [Archivo Pdf].

Giménez Morera, A., Ferrer Arranz, J. M., & Bonet Juan, M. A. (2020). *organización y gestión del comercio internacional*. Editorial Universidad Politécnica de Valencia. Recuperado de: https://m.riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/136694/toc_0689_04_02.pdf?sequence=1&isallowed=y

Gobierno Vasco (2021) Ficha País 2021. Recuperado de: https://www.euskadi.eus/contenidos/informacion/ae_fichaspais/es_def/adjuntos/paises-bajos.pdf

Groso Benavente, José Luis, Inei (2018) Costos de producción para actividad: agricultura, ganadería, caza y silvicultura en base a la encuesta nacional agraria (ena-2018). Recuperado de: <https://www.inei.gob.pe/media/menurecursivo/investigaciones/costos-de-produccion-v7.pdf>

Guzmán, J. H., & Chire Fajardo, G. C. (2019). Assessment of the value chain of Peruvian cacao (*theobroma cacao* L.). *Enfoque UTE*, 10(1), pp. 97 - 116. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/journal/5722/572262171009/html/>

Hawryto, E. S. (2020). *Los factores de producción y su incidencia en el incremento de productividad en industria de packaging* (doctoral dissertation, Universidad Católica de Córdoba). Recuperado de: <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:jai0swwoc28j:pa>

bibdigital.ucc.edu.ar/2874/1/tm_hawryto.pdf&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=pe

Hilario Alvites, J. G., & Ramos Villodas, C. E. (2020). Factores de producción que limitan la exportación del cacao en la región San Martín-Perú al mercado de Italia, 2020. Recuperado de: http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/unasam/2052/t033_42987018_m.pdf?sequence=1&isallowed=y

Indecopi (2019) Reporte sobre la protección de variedades vegetales en el Perú: los certificados de obtentor 1a. edición - octubre 2019. Recuperado de: <https://www.patenta.pe/documents/2487468/2487652/reporte+obtentor+2019.pdf/517da1fb-b784-ba68-f486-32cae41034ed>

inei informe técnico n° 01 febrero 2018. comportamiento de los indicadores de mercado laboral a nivel nacional. Recuperado de: https://m.inei.gob.pe/media/menurecursivo/boletines/01-informe-tecnico-n01_empleo-nacional_oct-nov-dic2017.pdf

Inei Informe Técnico N° 03 noviembre 2017. Comportamiento de los indicadores de mercado laboral a nivel nacional. Recuperado de: https://www.inei.gob.pe/media/menurecursivo/boletines/03-informe-tecnico-n03_empleo-nacional_jul-ago-set2017.pdf

Inei Informe Técnico N° 3 Agosto 2022. Comportamiento de los indicadores de mercado laboral a nivel nacional. Recuperado de: <https://www.inei.gob.pe/media/menurecursivo/boletines/03-informe-tecnico-empleo-nacional-abr-may-jun-2022.pdf>

Infante Franco, F. S. (2016). The importance of production factors and their impact on the agricultural organizations in León, Guanajuato, Mexico. *El Ágora USB*, 16(2), 393-406. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/agor/v16n2/v16n2a03.pdf>

Jambor, A., Toth, A.T. And Koroshegyi, D. (2017). La competitividad de las exportaciones de los comerciantes mundiales de cacao. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/320132174_the_export_competiti

veness_of_global_cocoa_traders/link/5a8d5fcb45851589e307152d/download

Lawrence Szott, Gustavo Suárez De Freitas, Victor Galarreta, Daniel Coronel, Frank Hicks (2017). Estrategia financiera para el enfoque producción-protección en la Amazonía peruana. Recuperado de: https://mda.org.pe/media/2017/11/ppc-peru_economic_strategy.pdf

León, Carrasco (2018). Junín: más de 800 cacaoteros se beneficiarán con el proyecto de mejoramiento del sistema agroforestal en Mazamari (agraria.pe). Recuperado de: <https://agraria.pe/noticias/junin-mas-de-800-cacaoteros-se-beneficiaran-con-proyecto-de--16267>

Livia Yacila, D. P., & Molinari Gavidia, A. F. (2018). La relación entre la productividad y los salarios en el sector manufacturero peruano. Recuperado de: https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/2264/donaldo_tesis_maestria_2018.pdf?sequence=1&isallowed=y

López Cuadra, Yelka Martina (2020) El cacao peruano y su impacto en la economía internacional. Recuperado de: <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n3/2218-3620-rus-12-03-344.pdf>

Lukau-Quintero, C. E., Duque-Castaño, Y. P., Eusse-Molina, D., & Ceballos-Ramírez, S. L. (2020). El mercado es el mundo: una guía para exportar. Recuperado de: <https://repositorio.uco.edu.co/bitstream/handle/20.500.13064/970/el%20mercado%20es%20el%20mundo.pdf?sequence=1&isallowed=y>

Luque Luque, A. R. (2020). Desempeño exportador del cacao en la selva central, a partir de cambios en los factores de calidad. Recuperado de: <https://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12996/4471/luque-luque-amarilda-rosa.pdf?sequence=1&isallowed=y>

Manzano Vergara, Carlita Belén (2016) Elaboración de un plan estratégico para la internacionalización de insumos elaborados del cacao ecuatoriano en el mercado de E.E.U.U. recuperado de:

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13894/1/ute%20-%20carlita%20manzano%20final.pdf>

Marinho, Fabiola (2018) Plan de Negocio: Chocolate Orgánico Kayul. Recuperado de:

https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/3914/mas_mdg_200.pdf?sequence=2&isallowed=y

Martínez Luna, G. A. (2021). Cosechando lo sembrado: la ley de promoción agraria y las exportaciones de las pequeñas empresas. Recuperado de: https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/3204/martinezgustavo_tesis_maestria_2021.pdf?sequence=6&isallowed=y

Ministerio De Agricultura Y Riego (2016) Estudio del cacao en el Perú y el mundo. Recuperado de: <https://camcafeperu.com.pe/admin/recursos/publicaciones/estudio-cacao-peru-y-mundo.pdf>

Ministerio De Agricultura Y Riego. (2020, 29 De Abril). Análisis causa-raíz de los problemas que afectan a la cadena productiva de cacao-chocolate recuperado de: <https://gestionparticipativa.pe.iica.int/getattachment/e727a6a4-f9d1-4de0-99f2-d0d968cacc9d/analisis-causa-raiz-de-la-cadena-productiva-de-cac.aspx>

Ministerio De Agricultura Y Riego. INIA. (2018, 22 De Noviembre). Minagri reúne a científicos nacionales e internacionales para analizar métodos de mitigación de niveles de cadmio en el cacao. Recuperado de: <https://www.inia.gob.pe/2018-nota-192/>

Ministerio de comercio exterior y turismo (2019) Chocolates y derivados de cacao. Recuperado de: https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/410803/2_chocolates_y_derivados_de_cacao_2019_pliegos.pdf

Ministerio de comercio exterior y turismo (2022) Gobierno anuncia nuevo impulso exportador y productivo del cacao peruano. Recuperado de:

<https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/623566-gobierno-anuncia-nuevo-impulso-exportador-y-productivo-del-cacao-peruano>

Ministerio de relaciones exteriores (2017, 21 De Noviembre) Perú y Países Bajos celebran la IV reunión del mecanismo de consultas políticas (comunicado de prensa). Recuperado de: <https://www.gob.pe/institucion/rree/noticias/4806-peru-y-paises-bajos-celebran-la-iv-reunion-del-mecanismo-de-consultas-politicas>

Ministerio de Relaciones Exteriores (2017. 16 De Mayo) Lanzamiento Oficial Del VIII Salón Del Cacao Y Chocolate 2017. Recuperado de: <https://www.gob.pe/institucion/rree/noticias/4738-lanzamiento-oficial-del-viii-salon-del-cacao-y-chocolate-2017>

Ocharán, Mario (2021) Perú: Aportes para la internacionalización del Cacao Fino y de Aroma. Promperú. Recuperado de: <https://repositorio.sierraexportadora.gob.pe/bitstream/handle/sse/367/ponencia%20%20-%20mario%20ocharan.pdf?sequence=1&isallowed=y>

Ortiz, C., Jiménez, D., & Cruz, G. (2019). El impacto de la infraestructura en el crecimiento económico colombiano: Un enfoque Smithiano. *Lecturas de Economía*, (90), 97-126. Recuperado de: <https://revistas.udea.edu.co/index.php/lecturasdeeconomia/article/view/336848/20792176>

Palomino Mateo, L. M., & Wong Rojas, T. M. (2019). Factores Económicos que determinaron las exportaciones de cacao del Perú, periodo 2010-2017. Recuperado de: https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/5661/t010_42425005_t.pdf?sequence=1&isallowed=y

Paredes, S. M., Moreno, C. N. Y., Bedon, L. D. C., Y Salgado, C. D. J. (2019, October). Marketing y negocios internacionales. La biblioteca Colloquium. Recuperado de: <http://colloquiumbiblioteca.com/index.php/web/article/view/64/55>

- Parkin, Michael (2018) Economía. Recuperado de:
<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1ycnkfsyutc4p57mvphtn2mcsgl22n6e/edit#>
- Procomer (2021) Potencial del mercado europeo para productos de cacao semiacabados. Recuperado de:
https://www.procomer.com/alertas_comerciales/exportador-alerta/potencial-del-mercado-europeo-para-productos-de-cacao-semiacabados/
- Promperú (2020) Compradores de potencias de Europa y Norteamérica interesados en cacao peruano. Recuperado de:
<https://www.gob.pe/institucion/promperu/noticias/297413-compradores-de-potencias-de-europa-y-norteamerica-interesados-en-cacao-peruano>
- Ramírez R. (2020) Principales factores para la exportación de cacao orgánico producido en la provincia de Marañón - Huánuco. Recuperado de:
<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1ycnkfsyutc4p57mvphtn2mcsgl22n6e/edit#>
- Ramírez Guzmán, Juan Rene (2017) "Exportación de manteca de cacao en dispensadores inteligentes de 400 ml para la eliminación de estrías al mercado de destino España ciudad de Salamanca". Recuperado de:
https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/2937/ramirez_gjr.pdf?sequence=1&isallowed=y
- Ramírez Labrin, Sandrita Katherine (2021) "Plan de marketing para el comercio internacional del cacao: caso estudio empresa APPROCAP, en el departamento de Piura, durante el periodo 2016-2017". Recuperado de:
<https://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12676/2685/econ-ram-lab-2021.pdf?sequence=1&isallowed=y>
- Remolina Roa, Christian Antonio (2019) Colombia. Mejora en la producción y exportación de cacao colombiano mediante la aplicación de las políticas públicas utilizadas en Ecuador y Perú. Recuperado de:
https://repositorio.unbosque.edu.co/bitstream/handle/20.500.12495/4192/remolina_roa_christian_antonio_2019.pdf?sequence=3&isallowed=y

- Revista Cubana De Economía Internacional No. 1 (2018). La Habana: Centro de investigaciones de economía internacional, 2018. "Mercado internacional del cacao: Una referencia obligada para la inserción del cacao de Baracoa". Recuperado de: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/cuba/ciei-uh/20180517102233/mercadointernacionalcacao.pdf>
- Rocha Calderón, M. C., & Tafur Marengo, V. D. (2018). factores claves para la exportación de cacao orgánico por parte de los pequeños productores en la provincia de Marañón-Huánuco. Recuperado de: http://revistas.unasam.edu.pe/index.php/aporte_santiaguino/article/view/678/830
- Rodas Tenloy, M. M., & Guapi Mayanza, J. P. (2020). Influencia de la investigación y desarrollo en la productividad de las empresas del sector manufacturero. Recuperado de: http://pa.bibdigital.ucc.edu.ar/2874/1/tm_hawryto.pdf
- Rojas Ochoa, Laura Belén (2018) Plan de negocio para la comercialización de cacao. Recuperado de: <http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/4822/proyecto%20de%20grado%202019.pdf?sequence=1&isallowed=y>
- Rojas Rosero, J. P. (2017). Análisis de la producción de cacao fino de aroma y su impacto en las exportaciones a España 2012-2015. Recuperado de: <https://repositorio.uisek.edu.ec/bitstream/123456789/2589/1/trabajo%20de%20titulacion.pdf>
- Rojas Torres, Nancy, Nuñez Cubas, Paola Elizabeth (2019) exportación de cacao y su relación con el tipo de cambio nacional y la producción en la zona San Martín lapso 2006 – 2015. recuperado de: <https://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/3778>
- Romero Rojas, Carlos (2018) "Producción agrícola y gestión de proyectos de inversión pública en la dirección regional de agricultura San Martín, 2016". Recuperado de: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/31635/romero_rc.pdf?sequence=1&isallowed=y

- Santa Cruz Muñoz, I. M. (2017). Exportación de nibs de cacao nativo de fino aroma con niveles de cadmio \leq 0.5 mg/kg. Recuperado de: https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/2956/mde_1655.pdf?sequence=1&isallowed=y
- Santander Ruiz, W., Garay Montes, R., Verde Girbau, C., & Mendieta Taboada, O. (2021). Determinación del contenido de cadmio en suelos, frutos, granos fermentados y secos, licor de cacao y chocolate en zonas productoras de la región san martín. revista de la sociedad química del Perú, 87(1), 39-49. Recuperado de: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s1810-634x2021000100039
- Sarmiento M. A. (2018). Elementos de Economía. Recuperado de: <https://fcf.unse.edu.ar/archivos/series-didacticas/sd-elementos-de-economia-sarmiento-cardona-sanchez-garcia.pdf>
- Sharkova, A., & Sycheva, I. (2021). Pricing of the commodity market on the example of an integrated model of the economy of the cocoa industry. Web of conferences (Vol. 244, P. 10033). Edp Sciences [Archivo Pdf].
- Sinche Ñahuincopa, E., Tito Reymundo, M., Valencia Macavilca, M. I., Vasquez Godfroyd, H. I., & Zamora Sihuín, S. N. (2020). Factores que tuvieron mayor incidencia en las exportaciones peruanas de cacao durante el período 2015-2019. Recuperado de: <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/ecc3ff8d-e473-474f-a2c1-db04b6367126/content>
- Sunat Informe N.º 063-2019-Sunat/7t0000 (2019, 30 De abril). Recuperado de: <https://www.sunat.gob.pe/legislacion/oficios/2019/informe-oficios/i063-2019-7t0000.pdf>
- Toscano Hernández, R. I. C. A. R. D. O., Rosero Ortiz, T. F., Vaca Zarate, A. G., & Viteri Estévez, P. A. (2019). Introducción a la economía. Recuperado de: <http://142.93.18.15:8080/jspui/bitstream/123456789/508/3/introducci%c3%b3n%20a%20la%20econom%c3%ada.pdf>

Vanderschueren, R., & Pulleman, M. (2021). Cadmio en cacao: De dónde viene, cómo se regula y por qué preocupa a los productores. Recuperado de: https://cgspace.cgiar.org/bitstream/handle/10568/117850/clima_loca%20resumen%20informativo%201.pdf?sequence=3&isallowed=y

Viena Vásquez, Luz Ana (2020) Cacao nativo, una oportunidad de biocomercio para los cacaoteros de la provincia de Satipo. Recuperado de: https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/17129/viena_v%c3%81squez_luz_ana%20%281%29.pdf?sequence=1&isallowed=y

Vignati, F., & Gómez-García, R. (2020, February 12). Iniciativa Latinoamericana del cacao: Boletín No. 8. Caracas: Caf. Recuperado de: <https://scioteca.caf.com/handle/123456789/1530>

ANEXOS

MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN APRIORÍSTICAS				
Título: Factores de producción y exportación de manteca de cacao de Perú a países bajos 2017-2021				
Autores: Suarez Zamalloa, Zelmira Sandra y Guillen Rivera, Sheila Araceli				
Problema	Objetivos	Categorías, subcategorías y criterios		
<p>Problema General ¿Cuál es la influencia de los factores de producción en la exportación de manteca de cacao de Perú a Países Bajos durante el periodo 2017-2021? Problemas específicos: PE 1: ¿Cuál es la influencia de los recursos naturales en la exportación de manteca de cacao Perú - Países Bajos 2017-2021? PE 2: ¿Cuál es la influencia del trabajo o capital humano en la exportación de manteca de cacao Perú - Países Bajos 2017-2021? PE 3: ¿Cuál es la influencia del capital en la exportación de manteca de cacao Perú - Países Bajos 2017-2021? PE4: ¿Cuál es la influencia de las habilidades empresariales en la exportación de manteca de cacao Perú - Países Bajos 2017-2021?</p>	<p>Objetivo General Determinar de qué forma los factores de producción influyen en las exportaciones de manteca de cacao de Perú a Países Bajos durante el periodo 2017-2021. Objetivos específicos: OE 1: Determinar la influencia de los recursos naturales en la exportación de manteca de cacao Perú - Países Bajos 2017-2021. OE 2: Determinar la influencia del trabajo o capital humano en la exportación de manteca de cacao Perú - Países Bajos 2017-2021. OE 3: Determinar la influencia del capital en la exportación de manteca de cacao Perú - Países Bajos 2017-2021. OE 4: Determinar la influencia de las habilidades empresariales en la exportación de manteca de cacao Perú - Países Bajos 2017-2021.</p>	Categoría: Factores de producción		
		Subcategoría	Criterios	Sujetos de estudio
		Tierra	Recursos renovables	Base de datos: Tesis nacionales e internacionales, libros, artículos científicos, revistas indexadas y libros
			Recursos no renovables	
		Trabajo	Capital humano	
			Mercado laboral	
Tasa salarial				
Capital	Formalidad laboral			
	Tasa de arrendamiento			
	Tasa de interés			
	Bienes de mercado			
	Utilidades			

		Habilidades empresariales	Progreso económico		
			tecnología		
		Categoría: Exportación de manteca de cacao			
		Subcategoría	Criterios		Sujetos de estudio
		Operaciones de exportación	Conocimiento del proceso exportador		Base de datos: Tesis nacionales e internacionales, libros, artículos científicos, revistas indexadas y libros
			Reglas de origen		
			Normas reguladoras de origen		
		Proceso de exportación	Conocimiento del proceso exportador		
			Análisis FODA		
			Exigencias aduaneras		
Mercado de exportación	Flujos de comercio				
	Acuerdos comerciales				
	Cercanía geográfica				
	Lazos culturales				
	Mercados con tolerancia				

			Marketing mix	
		Selección de mercados	Oportunidad de mercado	
			Competitividad del producto	
			Perfil del producto	
			Perfil de país proveedor	
			Entorno económico, político y social	
		Oferta exportable	Producto	
			Canales de distribución	
			Precio	
			Promoción	
Tipo y diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos		
Enfoque: Cualitativo.	Se considera como participantes de la presente investigación a las tesis, libros, revistas especializadas y estudios universitarios y de posgrado encontrados y que nos sirvieron de apoyo para realizar este estudio	Técnica: Análisis documental		
Tipo: Aplicada.				
Diseño: Descriptivo, documental y longitudinal.		Instrumento: Ficha de registro		

Tabla 1 "Superficie cosechada de cacao (hectáreas)

Criterio	Hectáreas	%
AÑO 2017	147,304	
AÑO 2018	160,419	8.9%
AÑO 2019	160,419	8.9%
AÑO 2020	146,800	5.00%
AÑO 2021	200,000	10.64%

Fuente: Varias. Elaboración propia

Tabla 2 "Costo de tasa de arrendamiento para superficie cosechada de cacao"

Criterio 2	Tasa de arrendamiento	%
AÑO 2017	Sí	10.00%
AÑO 2018	No	0.00%
AÑO 2019	No	0.00%
AÑO 2020	Sí	5.00%
AÑO 2021	Sí	10.64%

Fuente: Varias. Elaboración propia

Tabla 3 "Tasa de interés para préstamos para empresas cacaoteras"

Criterio 2	Bancos	% tasa de interés
AÑO 2017	BCP, Scotiabank, BBVA	17.00%
AÑO 2018	Agrobanco, Cajas municipales,	20% a 40%
AÑO 2019	Agrobanco, Cajas municipales,	6% a 17%%
AÑO 2020	Agrobanco, Cajas municipales,	0% a 7%
AÑO 2021	Agrobanco, Cajas municipales,	0% a 7%

Fuente: Varias. Elaboración propia

Tabla 4 “Toneladas producidas de Cacao en Perú”

Criterio 1: Bienes de mercado	Toneladas Producidas	% Variación
AÑO 2017	7961.05	
AÑO 2018	10217.81	22.08%
AÑO 2019	14360.11	28.85%
AÑO 2020	11542.41	-19.62%
AÑO 2021	14893.35	29.03%

Fuente: Varias. Elaboración propia

Tabla 5 “Cantidad de empresas exportadoras”

Criterio	Cantidad de empresas exportadoras	% Variación
AÑO 2017	4	
AÑO 2018	3	-25.00%
AÑO 2019	3	0.00%
AÑO 2020	5	66.67%
AÑO 2021	7	40.00%

Fuente: Datasur, Elaboración propia.

Tabla 6 “Población de Países Bajos”

Criterio	Población	% Variación
AÑO 2017	17,181,084.00	
AÑO 2018	17,282,163.00	0.59%
AÑO 2019	17,407,585.00	0.73%
AÑO 2020	17,280,397.00	-0.73%
AÑO 2021	17,533,405.00	1.46%

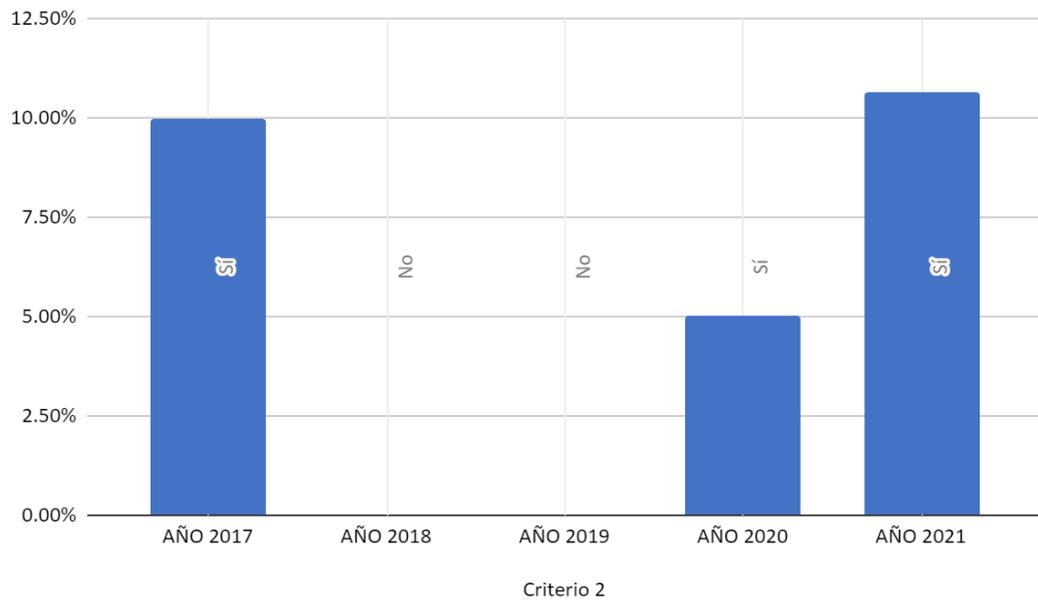
Fuente: Datasur, Elaboración propia.

Tabla 7 “Toneladas métricas exportadas a Países Bajos desde Perú bajo la PA 1804001200”

Criterio	TM exportadas	% Variación
AÑO 2017	4,572.45	
AÑO 2018	4,682.82	2.41%
AÑO 2019	6,831.72	45.89%
AÑO 2020	6,932.86	1.48%
AÑO 2021	9,254.50	33.49%

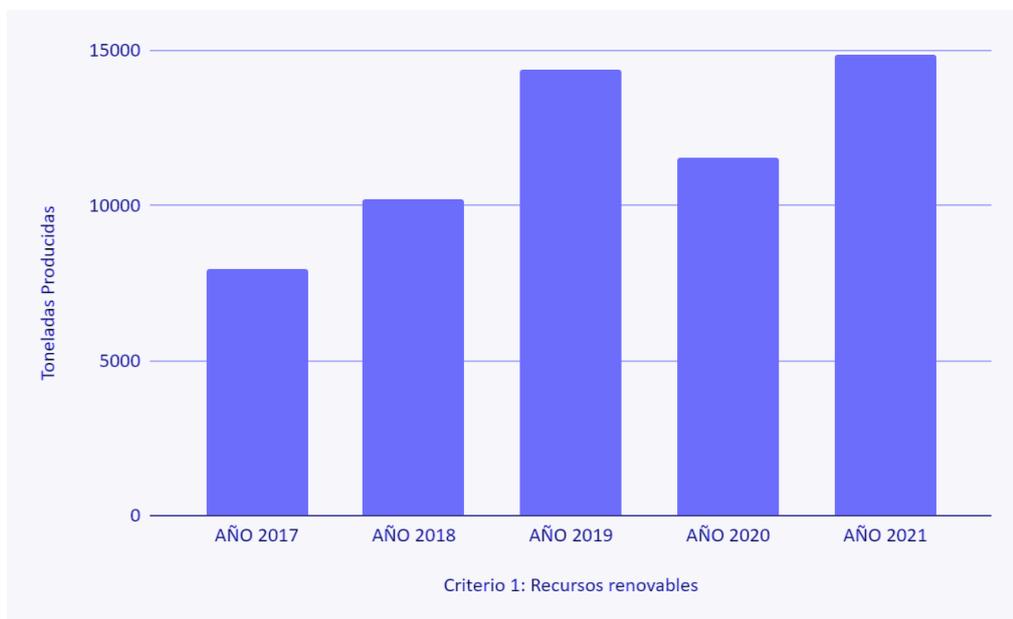
Fuente: Datasur, Elaboración propia.

Ilustración 1 “Costo de tasa de arrendamiento para superficie cosechada de cacao”



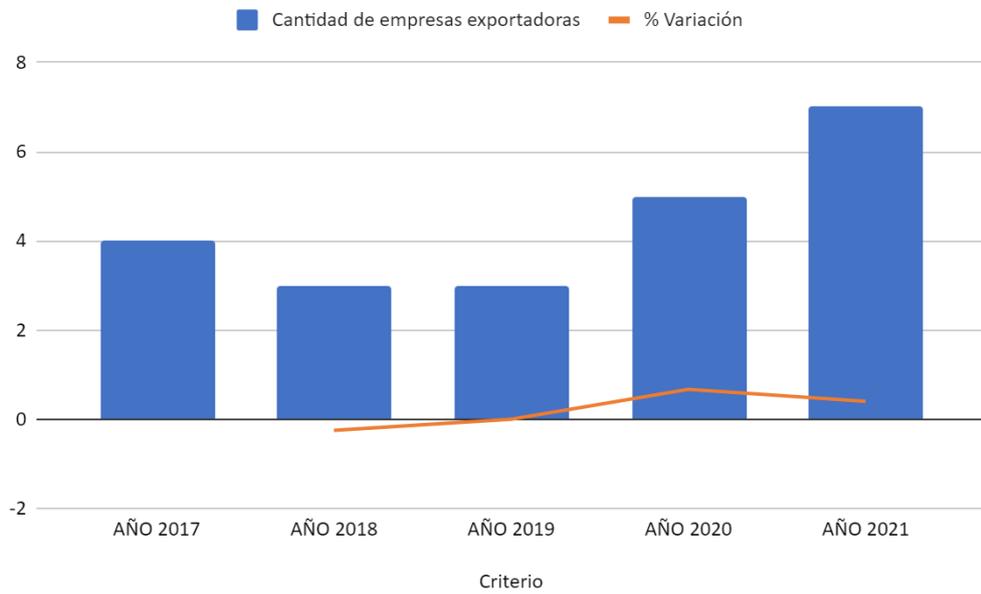
Fuente: Varias. Elaboración propia

Ilustración 2 “Toneladas producidas de Cacao”



Fuente: Datasur. Elaboración propia

Ilustración 3 "Cantidad de empresas exportadoras"



Fuente: Datasur. Elaboración propia

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: MG. Samanta Alhuay Olivera
Presente

Asunto: Validación de Instrumentos a través de juicio de expertos.

Nos es muy grato comunicarme con usted para expresarle nuestros saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes de la escuela de Negocios Internacionales de la UCV, en la sede de Lima se requiere validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder realizar el Desarrollo del Proyecto de Investigación.

El título del proyecto de investigación es: **“Factores de producción y exportación de manteca de cacao de Perú a países bajos 2017-2021”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de comercio y negocios internacionales.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Matriz de categorización.
- Ficha de búsqueda de información
- Estado del arte
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



DNI: 70947801

Suarez Zamalloa, Zelmira Sandra



DNI: 76589787

Guillen Rivera, Sheila Araceli

MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN - CONCEPTOS

1. **Factores de producción:** Son los responsables de realizar o elaborar un bien o servicio que finalmente se ofrecerá a un mercado distinto al que lo produjo. Se dividen en categorías las cuales en conjunto cumplen una función específica en la producción, las categorías son tierra o recursos naturales, trabajo, capital y habilidades empresariales, este último actualmente considerado.
 - 1) **Tierra:** Los recursos naturales o categoría tierra es el espacio o área en el que se produce el bien o servicio. Estos pueden ser renovables y no renovables de los cuales se podrá sacar provecho. Esta categoría debe cumplir con ciertos requisitos diferenciados para que el producto satisfaga las exigencias del mercado destino.
 - 2) **Trabajo:** La categoría mano de obra o trabajo es variada y debe ser tecnicada con conocimientos suficientes y adecuados al bien o servicio que la empresa desea ofrecer. La formalidad del mercado laboral exige al capital humano los conocimientos y capacidades acorde al salario que este ofrece. La empresa deberá trasladar el conocimiento al personal a cargo de la producción mediante capacitaciones acerca de las novedades y exigencias del mercado al que va dirigido el producto. El trabajo es importante dentro de la fabricación del producto ya que de esta manera con el conocimiento puede producir un producto diferenciado y bajo estándares específicos del mercado destino.
 - 3) **Capital:** permite a la empresa llegar a los distintos mercados externos a través del financiamiento y el crédito bancario. El mercado de capitales le permite adquirir capital físico, siendo lo que facilitará contar con la capacidad instalada, con un presupuesto y financiamiento para sus operaciones. Es importante que la empresa conozca la realidad de sí misma ya que de esta forma el mercado financiero evalúa la tasa de interés que otorgará de acuerdo con el tamaño de la empresa. Esto podría ser una limitante en algunos casos ya que la empresa deberá verificar si está en la capacidad de cumplir con sus obligaciones. Por otro lado, la adquisición de equipos y otros capitales genera un precio a pagar por ellos que es llamada la tasa de arrendamiento.
 - 4) **Habilidades empresariales:** Finalmente, las categorías en conjunto funcionan acorde a las habilidades empresariales ya que el dueño o gerente será quien tome las decisiones, asuma los riesgos y genere nuevas ideas, con el objetivo de obtener un producto competitivo y diferenciado. También es quien define qué producir, cómo producir y a quién irá dirigido el producto

TABLA 1
MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN

Problema general	Objetivo general	Categoría	Subcategoría	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4
¿Cuál es la influencia de los factores de producción en las exportaciones de manteca de cacao de Perú a Países Bajos durante el periodo 2017-2021?	Determinar de qué forma los factores de producción influyen en las exportaciones de manteca de cacao de Perú a Países Bajos durante el periodo 2017-2021.	Factores de Producción Parkin (2018)	TIERRA Parkin (2018)	Recursos renovables	Recursos no renovables		
			TRABAJO Parkin (2018)	Capital Humano	Mercado Laboral	Tasa Salarial	Formalidad Laboral
			CAPITAL Parkin (2018)	Tasa de arrendamiento	Tasa de interés	Bienes de mercado	
			HABILIDADES EMPRESARIALES Parkin (2018)	Utilidades	Progreso económico	Tecnología	

MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN APRIORÍSTICAS				
Título: Factores de producción y exportación de manteca de cacao de Perú a países bajos 2017-2021				
Autores: Suarez Zamalloa, Zelmira Sandra y Guillen Rivera, Sheila Araceli				
Problema	Objetivos	Categorías, subcategorías y criterios		
<p>Problema General ¿Cuál es la influencia de los factores de producción en la exportación de manteca de cacao de Perú a Países Bajos durante el periodo 2017-2021? Problemas específicos: PE 1: ¿Cuál es la influencia de los recursos naturales en la exportación de manteca de cacao Perú - Países Bajos 2017-2021? PE 2: ¿Cuál es la influencia del trabajo o capital humano en la exportación de manteca de cacao Perú - Países Bajos 2017-2021? PE 3: ¿Cuál es la influencia del capital en la exportación de manteca de cacao Perú - Países Bajos 2017-2021? PE4: ¿Cuál es la influencia de las habilidades empresariales en la exportación de manteca de cacao Perú - Países Bajos 2017-2021?</p>	<p>Objetivo General Determinar de qué forma los factores de producción influyen en las exportaciones de manteca de cacao de Perú a Países Bajos durante el periodo 2017-2021. Objetivos específicos: OE 1: Determinar la influencia de los recursos naturales en la exportación de manteca de cacao Perú - Países Bajos 2017-2021. OE 2: Determinar la influencia del trabajo o capital humano en la exportación de manteca de cacao Perú - Países Bajos 2017-2021. OE 3: Determinar la influencia del capital en la exportación de manteca de cacao Perú - Países Bajos 2017-2021. OE 4: Determinar la influencia de las habilidades</p>	Categoría: Factores de producción		
		Subcategoría	Criterios	Sujetos de estudio
		Tierra	Recursos renovables	Base de datos: Tesis nacionales e internacionales, libros, artículos científicos, revistas indexadas y libros
			Recursos no renovables	
		Trabajo	Capital humano	
			Mercado laboral	
			Tasa salarial	
		Capital	Formalidad laboral	
			Tasa de arrendamiento	
			Tasa de interés	
Habilidades empresariales	Bienes de mercado			
	Utilidades			
	Progreso económico			
	tecnología			
		Categoría: Exportación de manteca de cacao		

empresariales en la exportación de manteca de cacao Perú - Países Bajos 2017-2021.	Subcategoría	Criterios	Sujetos de estudio
	Operaciones de exportación	Conocimiento del proceso exportador	Base de datos: Tesis nacionales e internacionales, libros, artículos científicos, revistas indexadas y libros
		Reglas de origen	
		Normas reguladoras de origen	
	Proceso de exportación	Conocimiento del proceso exportador	
		Análisis FODA	
		Exigencias aduaneras	
	Mercado de exportación	Flujos de comercio	
		Acuerdos comerciales	
		Cercanía geográfica	
		Lazos culturales	
		Mercados con tolerancia	
		Marketing mix	
	Selección de mercados	Oportunidad de mercado	
		Competitividad del producto	
		Perfil del producto	
		Perfil de país proveedor	
		Entorno económico, político y social	
	Oferta exportable	Producto	
		Canales de distribución	

		Precio
		Promoción
Tipo y diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos
Enfoque: Cualitativo.	Se considera como participantes de la presente investigación a las tesis, libros, revistas especializadas y estudios universitarios y de posgrado encontrados y que nos sirvieron de apoyo para realizar este estudio	Técnica: Análisis documental
Tipo: Aplicada.		
Diseño: Descriptivo, documental y longitudinal.		Instrumento: Ficha de registro

FICHA DE BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN

Factores de producción y exportación de manteca de cacao de Perú a países bajos 2017-2021			
Palabras Clave			
Palabras del título	Palabras asociadas al título	Tipos de diseño de la investigación	Técnicas estadísticas
Factores de producción	Reglamento europeo 488/2014	Estudio correlacional-causal	Levantamiento de información
Manteca de cacao	Producción de manteca de cacao	Estudio explicativo	Análisis de documentos
Países Bajos	Marketing mix	Estudio descriptivo	
Perú	Formalidad laboral en el sector cacaotero	Revisión sistemática	
	Precios FOB	Clasificación	
	Niveles de Cadmio	Tipología	
	Renta	Taxonomía	
	Tecnologías - patentes	Diseño de tendencias	
	TLC	Diseño longitudinal	
	Competitividad	Diseño documental	
	Exportación		
Factors of production and export of cocoa butter from Peru to the Netherlands 2017 - 2021			
Keywords			
Title words	Words associated with the title	Types of research design	Statistical techniques
Production factors	European regulation No 488/2014	Correlational-causal study	Gathering information
Cocoa butter	Cocoa butter production	Explanatory study	Document analysis
Netherlands	Marketing Mix	Descriptive study	
Perú	Labor formality in the cocoa sector	Systematic review	
	FOB prices	Classification	
	Cadmium levels	Typology	
	Rental rate	Taxonomy	
	Technologies - patents	Longitudinal design	
	TLC	Documentary design	
	Competitiveness		
	Export		

ESTADO DEL ARTE

PRESENTACIÓN DE INVESTIGACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES

Apellidos y Nombres: Guillén Rivera, Sheila Araceli y Suarez Zamalloa, Sandra Zelmira

Título de la investigación: Factores de producción y exportación de manteca de cacao de Perú a países bajos 2017-2021

N°	Título	Autor	Año	País	Metodología	Conclusiones	Dirección electrónica
1	Definiciones y repercusiones de la informalidad	Adriano Pérez, Carlos	2021	Perú	Cualitativo	A nivel nacional la productividad laboral formal es 11 veces la productividad laboral informal. Según sectores la diferencia se incrementa aún más, como en minería e hidrocarburos que tiene una productividad laboral formal de 41 veces que su contraparte informal, le sigue manufactura con 11 veces, construcción (10), otros servicios (10), comercio (6) y agropecuario y pesca (3). Estas grandes diferencias, particularmente, en el sector de minería e hidrocarburos, están explicadas porque las empresas formales de este sector cuentan con un elevado capital y mayor tecnología propiciando que los trabajadores formales sean mucho más productivos.	https://www.cien.ade.xperu.org.pe/wp-content/uploads/2018/07/definiciones-y-repercusiones-de-la-informalidad-dt-2020-01.pdf
2	Agro Reporte	Agrobanco	2021	Perú	Cuantitativo, descriptivo, exploratorio	Dar a conocer las estadísticas y rangos de las diferentes regiones del Perú que tienen préstamos y en las cuales se encuentra ubicado Agrobanco.	https://www.agrobanco.com.pe/wp-content/uploads/2017/07/agroreporte_octubre_2021.pdf
3	Competitividad y los factores que influyen en las exportaciones de cacao de Perú	Alejos Villanueva, Lucía Del Carmen, Ríos Ríos, Ami Rossmery	2019	Perú	Cualitativo	Precio de exportación de cacao de Perú superior a los resultados del análisis no fueron relevantes para este estudio porque el cacao es un el precio de la materia prima es el mismo que cualquier otro cacao en el mundo.	https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625705/alejosv_1.pdf?sequence=4&isallowed=y

4	Formulación de un plan de marketing internacional para introducir licor de cacao orgánico desde la región de chaparral al mercado de Holanda orgánico al mercado canadiense	Alfaro Rivera, Cyndi Alejandra	2019	Colombia	Cualitativo, exploratorio,	Se logró identificar que el licor de cacao orgánico puede ser un producto con factores altamente competitivos en el mercado de Holanda, el cual se presentó como la mejor opción frente a las otras alternativas como Alemania y Francia, lo anterior según los resultados obtenidos a través de la matriz de selección, por lo que se encontraron factores relevantes como la cultura sobre el consumo y poder adquisitivo destinado al licor, importaciones y exportaciones, donde se encontró que Holanda es un país que funciona como un puente comercial en toda Europa, por lo que importan gran cantidad del producto o sus similares para exportarlos o distribuirlos en todos los países interesados de la unión europea, también los indicadores económicos como tasa de desempleo, tasa representativa del mercado, tasa de inflación y el comportamiento de la industria cacaotera; el entorno político, las relaciones comerciales con el país exportador y la distancia geográfica para determinar los tiempos de entrega del producto desde Colombia hacia Holanda, por lo cual se encontraron ciertas cualidades especiales que pueden ayudar en la adaptación del producto desde el ámbito de su presentación en general.	https://repositorio.unibague.edu.co/jspui/bitstream/20.500.12313/1312/4/trabajo%20de%20grado.pdf
5	Factores de competitividad y rentabilidad de los agentes del banco de crédito del Perú, ciudad de Huaraz, 2015.	Alvarado Morales, Yanina Marlene	2017	Perú	La investigación tiene diseño correlativo y a su vez descriptivo. Fue de tipo no experimental y transeccional, debido a que la toma de los datos se dio en	La investigación muestra que los factores de competitividad de las agencias BCP están directa pero moderadamente relacionados con la formación de la rentabilidad BCP	http://repositorio.unasam.edu.pe/handle/unasam/2052

					un momento determinado		
6	Vuelve el salón del cacao y chocolate 2021 presencial desde este jueves 30.	Andina Agencias De Noticias	2022	Perú	Descriptivo	Mincetur es el ente junto con MINAGRI de difundir esta feria nacional la cual reúne a diferentes pequeños, medianos y grandes productores para que den a conocer sus productos a nivel nacional e internacional.	https://andina.pe/agencia/noticia-vuelve-salon-del-cacao-y-chocolate-2021-presencial-desde-este-jueves-30-863446.aspx
7	Indecopi: registros de patentes de invención crecieron 30 % en el 2018	Andina Agencias De Noticias	2022	Perú	Descriptivo	Indecopi es el ente encargado de validar y proteger las patentes de avances tecnológicos los cuales ayudan mucho con los cultivos y las nuevas tendencias para su cosecha y siembra.	https://andina.pe/agencia/noticia-indecopi-registros-patentes-invencion-crecieron-30-el-2018-740206.aspx
8	Sustentabilidad de sistemas de producción de cacao, (theobroma cacao l.) En santo domingo de los tsáchilas, ecuador.	Anzules Toala, V. V.	2019	Perú	Cualitativo	Con respecto a la caracterización y tipificación de fincas se concluyó que las fincas cacaoteras en santo domingo de los tsáchilas (ecuador) son muy diversificadas; la producción de cacao es la actividad más importante, pero no es la única y se complementa con otras actividades agropecuarias destinadas al autoconsumo. Los resultados muestran que hay necesidad de una mejora importante en el manejo técnico del cultivo de cacao y en los servicios básicos de las fincas. La mejora en cada uno de estos aspectos conllevará a la mejor y mayor competitividad del cacao en esta zona.	http://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12996/4110/anzules-toala-vicente-paul.pdf?sequence=1&isallowed=y

9	Gestión de la calidad y producción en los productores de cacao, de la cooperativa la progresiva en el distrito de Chazuta periodo, 2020	Arévalo Cenepo, Luis	2021	Perú	Diseño aplicado, diseño relación - correlación	El estudio concluyó que el coeficiente de correlación de Pearson fue de 0,667, relación directa entre la gestión de calidad y la producción de los productores de cacao en la cooperativa progresista distrital de Chazuta en el año 2020.	https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/63691/ar%c3%a9valoclsd.pdf?sequence=1&isallowed=y
10	Principales factores para la exportación de cacao orgánico producido en la provincia de marañón-Huánuco	Arroyo, R. R., Calderon, M. R., & Marengo, V. T.	2020	Perú	Cualitativo	Los factores claves para la exportación de cacao orgánico en la provincia de marañón-Huánuco son: la logística interna, la asociatividad, el financiamiento, las estrategias de marketing a producción; mientras que la tecnología y la volatilidad de los precios internacionales no tienen un impacto significativo en el proceso de exportación. Adicionalmente, se encontraron dos nuevos factores incluyentes: falta de concientización sobre la producción de cacao orgánico y el bajo nivel de educación de los productores.	http://revistas.unasm.edu.pe/index.php/aporte_santiaguino/article/view/678
11	Análisis del potencial de mercado de la manteca de cacao	Balladares Armijos Johnnie Jorge	2018	Ecuador	Cuantitativo, se adopta el método de deducción hipotética,.	También se adopta el método de deducción hipotética, es decir, a partir de conclusiones generales se obtienen conclusiones específicas.	http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redu/g/28756/1/balladares_trabajo%20de%20grado_abr19.pdf
12	Latinoamérica produce el 80% del cacao prime del mundo.	Banco De Desarrollo De América Latina	2017	Perú	Cualitativo	Concluye que actualmente se trabaja en generar una mejor oferta para el cacao fino peruano, pero además en la búsqueda de mercados internacionales; para ello venimos realizando un trabajo coordinado entre el ministerio de agricultura y riego, el ministerio de comercio exterior y la agencia de promoción de las exportaciones Promperú	https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2017/11/latinoamerica-produce-el-80-del-cacao-prime-del-mundo/

13	Propuesta para mejorar la oferta exportable de la asociación de pequeños productores de cacao orgánico blanco del caserío de palo blanco – Morropón Piura	Barba Mendoza, Hector Alexis	2021	Perú	Cualitativo	Las condiciones de calidad y certificaciones de mercado del cacao en la asociación de pequeños productores de cacao blanco palo blanco-Morropón para acceder en mejores condiciones a los mercados internacionales en cuanto a calidad se encuentra en un nivel adecuado ya que se están cumpliendo con las diferentes exigencias sanitarias y fitosanitarias que exigen los mercados internacionales.	https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/71296/barba_mha-sd.pdf?sequence=1&isallowed=y
14	Análisis de factores de producción y su relación con los índices de rentabilidad del sector agrícola ecuatoriano durante la pandemia covid-19	Barragán Muñoz, José Marcelo Loor Murillo, Catherin Samanta	2022	Ecuador	Cuantitativo	De acuerdo con el propósito de este trabajo de investigación, al analizar los factores de producción, se puede verificar que los factores de producción han cambiado en los últimos cinco años, los cuales se pueden definir como menos dramáticos, aunque los ingresos, costos, empleados y activos fijos se puede observar durante la pandemia. Las grandes empresas en particular son las que han experimentado el cambio en las cadenas de suministro, ya que hay signos de disminución del valor entre los diversos factores de producción. Si bien este fenómeno, la pandemia del covid-19, ha afectado a las empresas con mayor número de empleados, se puede ver en los datos presentados, que tanto las pequeñas como las medianas empresas se están manteniendo a flote durante la pandemia y, sin duda, tienen más control de la situación porque no tienen cadenas de procesos muy largas en el sector.	http://repositorio.ucs.edu.ec/bitstream/3317/18313/1/t-ucsg-pre-ceae-cni-6.pdf

15	Entorno global de las organizaciones: estrategias para la internacionalización empresarial	Bonilla Calle Daniel	2021	Colombia	Cualitativo	<p>Concluyó con tres observaciones. En primer lugar, vale la pena señalar que el entorno global crea problemas de escala global que sólo pueden resolverse a través de alianzas globales entre sectores. Las alianzas multisectoriales son esenciales para impulsar una economía circular que permita el desarrollo local, sostenible y ecológico. La agenda global 2030 consta de 17 objetivos de desarrollo sostenible para abordar desafíos comunes que enfrenta la humanidad, como erradicar el hambre y la pobreza o garantizar la salud y la educación universal, que según Harari son mecanismos que nos permiten trabajar juntos. Comunicarse con extraños de manera flexible y voluntaria. En el contexto actual, las iniciativas de cooperación relacionadas con las alianzas para el desarrollo sostenible cobran cada vez más importancia. La segunda parte del libro presenta algunos casos de éxito de fomento y tejido de estas alianzas en el caso de Medellín: la cámara de comercio, el centro para la cuarta revolución industrial y sus responsables. Procesos de internacionalización como ACI Medellín.</p>	<p>https://www.acimedellin.org/wp-content/uploads/2021/05/libro-entorno-global.pdf</p>
----	--	----------------------	------	----------	-------------	---	--

16	Importancia de la agricultura en el desarrollo socioeconómico	Bula Alfredo O.	2020	Argentina	Cualitativo	Hoy, dos tercios de las personas más pobres del mundo dependen de la agricultura para su sustento. Entre los diversos esfuerzos mencionados en este documento, se ha observado que el crecimiento de la productividad en la agricultura tiene el mayor impacto en la reducción de la pobreza en comparación con cualquier otro sector de la economía. Los aumentos en la productividad agrícola en china y otros países de Asia oriental redujeron significativamente la pobreza, pero no tuvieron el impacto correspondiente en África y el sur de Asia, donde es el grupo más numeroso de los más pobres. Es poco probable que la expansión moderada de la industria y los servicios urbanos proporcione fuentes de ingresos alternativas a mediano plazo	https://observatorio.unr.edu.ar/wp-content/uploads/2020/08/importancia-de-la-agricultura-en-el-desarrollo-socio-econ% c3%b3mico.pdf
17	¿cómo exportar? Guía práctica para pymes y agricultura familiar.	Byron Osinaga Y Santivañez	2017	Uruguay	Cualitativo	El aumento de la desigualdad, tanto social como económica, es una preocupación creciente a nivel global y regional como se plantea en la agenda 2030. Es conocido que las distintas desigualdades, entre ellas el acceso desigual a los recursos y la inequidad en la distribución afectan tanto al crecimiento económico como al desarrollo sostenible. Además, que se constituye en la principal dificultad para que las naciones alcancen las metas para reducir el hambre y la pobreza.	https://www.fao.org/3/i7579s/i7579s.pdf

18	Atractividad de los factores productivos en la alianza del pacífico	Cabezas Sierra Daniela, Larissa Chala, Rentería Daniela, Ramos López	2019	Colombia	Cualitativo, análisis descriptivo	En cuanto a la evaluación técnica en la unión, se puede concluir que existe evidencia de que toda economía es consciente de la importancia de fortalecer este factor, como lo demuestra la participación de organizaciones que buscan promover la organización para la cooperación y el desarrollo económicos (OCDE) en Colombia, México y en el caso de Chile, Perú, participación en un programa nacional dirigido a evaluar y formular estrategias para la adecuación del país a los principios de la convención. Las organizaciones pueden luego convertirse en parte de él. El reciente ingreso de Colombia a la OCDE es también un logro ya que muestra que utilizan el gasto en tecnología como un plan de desarrollo.	https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/85056/1/cabezas_atractividad_factores_2019.pdf
19	El mejor cacao del Perú es Yanesha y se obtiene sin deforestar	Cafelab	2019	Perú	Cualitativo	El artículo concluye con los ganadores que fueron reconocidos en el x salón del cacao y chocolate, que se realizó en el centro de exposiciones jockey con la participación de más de 200 marcas de productos que tienen como insumo básico al cacao peruano. Se estima que más de 20 mil personas acudieron a este evento organizado por el MINAGRI, DEVIDA, MINCETUR, Promperú, asociación peruana de productores de cacao (APPCACAO), USAID, alianza cacao Perú, PNUD, produce, y el ministerio de relaciones exteriores. Los patrocinadores fueron el instituto tecnológico de la producción (ITP), la compañía nacional de chocolates del Perú Montblanc, y grupo naranjillo.	https://cafelab.pe/el-mejor-cacao-del-peru-es-yanessa-y-se-obtiene-sin-deforestar/

20	Economía internacional (no. 337 c3y 1998.)	Carbaugh, R. J.	2017	México	Cualitativo	En el mundo real las naciones tienden a experimentar condiciones de costos crecientes. Así, las curvas de posibilidades de producción se dibujan en forma cóncava al origen del diagrama. Los precios relativos del producto en cada país se determinan por los factores de la oferta y la demanda. La especialización completa en la producción es poco probable en el caso de los costos crecientes.	https://issuu.com/cen-gagelatam/docs/economia_internacional_carbaugh_13e
21	Influencia de los factores de producción en la cantidad disponible de cañihua en la provincia de espinar-cusco-Perú, 2005-2017	Carlos Ccapa, Natalia	2021	Perú	Cuantitativa / el presente trabajo usa una investigación correlacional para su análisis estadístico.	Se concluye que los factores tradicionales son influyentes en el incremento de la producción de la cañihua y se establece un alto grado de correlación entre los factores y la producción de cañihua	http://hdl.handle.net/20.500.12773/12177
22	Productividad e innovación en el desarrollo del sector ganadero y agrícola peruano: 2008-2016	Castagnino Pastor, Claudio Stefano Sabino	2021	Perú	Cuantitativo	Su objetivo general es determinar el impacto de la productividad y la innovación tecnológica en el crecimiento anual de la producción agrícola. Per cápita en Perú, bajo crecimiento poblacional y baja distribución del gasto público en capital físico per cápita.	https://hdl.handle.net/20.500.12996/5000
23	Determinantes de la exportación de cacao en grano del Perú y su efecto en su competitividad	Castillo Osorio, G. A., & Hilarión Prado, L. S.	2020	Perú	Cuantitativo, estadístico	En base a los resultados obtenidos en la investigación, se rechazó la hipótesis nula general ya que la variable producción nacional de cacao en grano poseía de manera significativa la capacidad explicativa de influir en la variable dependiente para el período de estudio; sin embargo las demás variables como el precio internacional, el precio nacional y el tipo de cambio no fueron significativos en los volúmenes de exportaciones de cacao en grano peruano	https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/57b9dd2a-832d-4fe2-aaa2-216219b4a27d/content

24	Estimación de la productividad total de los factores en el Perú: enfoques primal y dual	Céspedes, N., & Ramírez Rondán, N.	2016	Perú	Cualitativo	El trabajo evalúa la tasa de crecimiento del PBI de la economía peruana para el período 2003-2012, utilizando los métodos primario y dual. La PTF calculada por el método original contiene mejoras en la calidad y aprovechamiento de los factores productivos, características relacionadas con el periodo de estudio. Los ajustes considerados complementan los estudios económicos existentes. El procedimiento utilizado en el estudio de Perú también permitió determinar la contribución cuantitativa y cualitativa de los factores el impacto de la manufactura en el crecimiento económico.	https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/1496/c%3a9spedesnikita2016cap2.pdf?sequence=1&isallowed=y
25	Factores que afectan la producción y productividad agropecuaria del distrito de Santa Ana, en la gestión del desarrollo económico local de la municipalidad provincial de la convención-cusco 2011-2013	Challco Luque, Yanet Julia	2020	Perú	Cualitativo, descriptivo.	La principal conclusión es que los gobiernos provinciales y municipales de la convención implementan políticas de intervención en el marco de la legislación y la gestión pública, pero la participación de los usuarios y/o beneficiarios es insuficiente para que comprendan la relación entre la obligación de participación activa y las mejoras, calidad de vida, distorsiones entre crecimiento económico y desarrollo rural	https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/17505/challco_luque_yanet_julia.pdf?sequence=1&isallowed=y

26	Innovación organizacional en la producción de cacao orgánico en Perú. Estudio de caso de la cooperativa agraria oro verde (doctoral dissertation, universidad de buenos aires)	Chumacero Acosta L. J.	2015	Perú	Cuantitativo	Los resultados mostraron que las estrategias comerciales adoptadas por la cooperativa oro verde - la diferenciación apalancada en el origen y la calidad, y la segmentación de mercado (orgánico, de comercio justo, UTZ, Rainforest). Influyeron en la evolución de sus exportaciones. Los resultados arrojan que el 99,1 % de los productores socios consideran que la cooperativa ha tomado buenas decisiones comerciales. Asimismo, en los aspectos comerciales es importante considerar que del análisis de componentes principales se desprende que la conformidad con el precio y la conformidad con el plazo de pago guardan correlación positiva con el desempeño general de la cooperativa.	https://core.ac.uk/doi/pdf/144233544.pdf
27	Estrategia integral para el fortalecimiento del plan de competitividad de la cadena de cacao y chocolate en Ucayali 2020-2030	Ciat, Andrés Charry, Miguel Romero, Yovita Ivanova, María Claudia Tristán, Andrés Felipe Vélez, Sebastián Lema, José Sánchez Choy, Felipe Orjuela Y Matthias Jäge	2020	Perú	Cualitativo	Para alcanzar las metas relacionadas al mejoramiento de la calidad de vida de la población e ingresos económicos, el principal reto es aumentar la productividad, disminuir el riesgo y reducir los costos de producción en el eslabón primario. Lo anterior permitirá incrementar los ingresos y la calidad de vida de las familias, al tiempo que genera insumos para el desarrollo competitivo de los siguientes eslabones; y dadas las condiciones adecuadas, puede desencadenar en un círculo virtuoso, donde parte de los mayores ingresos a lo largo de la cadena se direccionan hacia una mayor inversión y mejor prestación de servicios para el eslabón primario, así como hacia el incremento en las capacidades de transformación e innovación en las organizaciones de productores e industrias locales.	https://cgspace.cgiar.org/handle/10568/108441

28	Cadmio en el cacao peruano: enmarcando el problema e investigando soluciones	Claire Lubke	2020	Perú	Cualitativo	Todos los actores de la cadena de valor pueden ayudar a su manera para apoyar a los pequeños agricultores, y esperamos que los esfuerzos multidisciplinarios y multi institucionales en los que estamos trabajando permitan alcanzar soluciones sólidas.	https://alliancebiovercityciat.org/stories/cadmio-en-el-cacao-peruano-enmarcando-el-problema-e-investigando-soluciones
29	Factores de competitividad que influyen en la exportación de cacao en grano de las empresas peruanas hacia estados unidos (2015–2019)	Cordero Gómez, S. S., & Gaviria Martínez, A.	2020	Perú	Cuantitativo	Los factores de competitividad seleccionados para la investigación influyen significativamente a las empresas peruanas exportadoras de cacao en grano hacia el mercado de Estados Unidos.	https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625705/alejosv_1.pdf?sequence=4&isallowed=y
30	La Unión Europea pone en jaque al cacao peruano por la presencia del cadmio.	Diario Gestión	2018	Perú	Cualitativo	Los compradores de cacao de Europa van a exigir que el contenido de cadmio sea bajo, en base al reglamento, y de no llegar a un límite aceptable, no lo van a comprar o van a exigir un precio más bajo, afectando las exportaciones, esa es la barrera comercial que se presenta.	https://gestion.pe/economia/union-europea-pone-jaque-cacao-peruano-presencia-cadmio-240787-noticia/
31	Productores de cacao se inclinan por lo orgánico: estas exportaciones crecerían más de 60% al 2023	Diario Gestión	2020	Perú	Cualitativo	El sector cacaotero se está inclinando cada vez con mayor fuerza por la producción orgánica, que le permite obtener mayor rentabilidad y contribuir al cuidado del medioambiente, señaló el gerente de la asociación peruana de productores de cacao (APPCACAO), Luis Mendoza.	https://gestion.pe/economia/productores-de-cacao-se-inclinan-por-lo-organico-estas-exportaciones-crecerian-mas-de-60-al-2023-noticia/

32	Exportación de cacao peruano alcanza los US\$ 266 millones principalmente al mercado europeo	Diario Gestión	2019	Perú	Cualitativo	Finalmente, el Perú, es uno de los principales centros de origen del cacao por una alta diversidad y variabilidad genética verificable en las diferentes poblaciones, razas nativas o ecotipos de cacao que se puede encontrar en todas las zonas cacaoteras.	https://gestion.pe/economia/exportacion-de-cacao-peruano-alcanza-los-us-266-millones-principalmente-al-mercado-europeo-noticia/
33	Reglamento (UE) 2021/1323 de la comisión de 10 de agosto de 2021 que modifica el reglamento (ce) N° 1881/2006 por lo que respecta al contenido máximo de cadmio en determinados productos alimenticios	Diario Oficial De La Unión Europea	2021	Bélgica	Cualitativo	Dado que el cadmio es un carcinógeno genotóxico indirecto y, por consiguiente, su presencia es un riesgo más elevado para la salud pública, los productos que contienen cadmio que no se ajustan a los nuevos contenidos máximos y que se comercializaron antes de la entrada en vigor del presente reglamento sólo deben poder permanecer en el mercado durante un período de tiempo limitado.	https://www.boe.es/doi/2021/288/100013-00018.pdf
34	Estrategia de reposicionamiento para lograr el crecimiento de una marca de bebidas de chocolate. Universidad peruana de ciencias aplicadas (UPC).	Fernandini Figari, M.	2011	Perú	Cualitativo	Lo que podemos concluir en este trabajo es que definitivamente el posicionamiento es el pilar más importante para poder desarrollar una marca de manera sólida y consistente en el mercado, la delimitación que nos permite tener un posicionamiento claro al momento de generar comunicación y darle una orientación a la misma nos permite ser consistentes con el mensaje de la marca, calando poco a poco en la mente del consumidor con el mismo mensaje, sin importar si este es de una tipo o de otro	https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/622820/fernandini_fm.pdf?sequence=5

35	Modelo para el desarrollo de asociatividad de proveedores para la exportación de pasta de cacao en la provincia de Tocache	Flores Velásquez Javier Eduardo	2016	Perú	Cualitativo, diseño no experimental	El modelo de desarrollo de proveedores es viable porque los agricultores quieren exportar a través de este tipo de asociaciones de productores. Por lo que podrán mejorar y aumentar sus ingresos. Los resultados de este estudio muestran que el servicio comunitario es un trabajo tradicional promoviendo la integración.	https://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12996/3266/flores-velasquez-javier-eduardo.pdf?sequence=1&isallowed=y
36	La caída de los precios afecta las exportaciones de cacao.	Fresh Fruit News	2022	Perú	Cualitativo	Los países bajos son el segundo mayor destino de los envíos de cacao peruano, con 19% de participación. A este mercado, se enviaron 8,160 toneladas del producto por US \$21 millones. En comparación con el año anterior, el volumen exportado aumentó en 33% y el valor en 6%. Siguiendo un patrón de precios parecido al resto de Europa, los países bajos pagaron en promedio US \$2.58 por kilogramo, 21% menos que el año anterior.	https://freshfruit.pe/2022/07/17/caida-de-los-precios-afecta-las-exportaciones-de-cacao/
37	Influencia de los factores productivos en la producción de sandía (citrullus lanatus l.) De los agricultores del distrito La Yarada - los palos, 2018 – 2019.	Garcia Ayca David Armando	2019	Perú	Tipo básica, diseño no experimental, método mixto	En cuanto a los supuestos generales, se determinó que el uso limitado de la mano de obra, el uso insuficiente de los factores capital y los factores tierra inciden en la producción de sandía (citrullus lanatus l.) En la región La Yarada - Los Palos. 2018-2019 asumiendo un valor de p de 0,00 y un r-cuadrado de 76,10% según una prueba de regresión lineal simple prueba de regresión lineal. De nuevo, el coeficiente de correlación de 0,871 lo confirma.	https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/1182/garcia-ayca-david.pdf?sequence=1&isallowed=y

38	Evaluación de la contaminación por cadmio en el cultivo del espárrago (<i>asparagus officinalis</i>) CV. UC 57-f1-en campo de pequeños agricultores en la zona de Santiago-la venta con énfasis en el cadmio en turiones	Garcilazo Cornejo, J. M. H.	2022	Perú	Cuantitativo	El autor concluyó que los suelos agrícolas de la zona baja de Ica, han alcanzado niveles de contaminación por el cadmio, en la superficie del suelo de 0.00 a los 0.30 cm, y que sobrepasa el límite máximo permisible de contaminación y que, estos pueden incrementarse al utilizar los fertilizantes fosfatados y pesticidas con alto porcentaje de cadmio en su composición aumentando la contaminación.	https://repositorio.unica.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13028/3600/evaluaci%20de%20la%20contaminaci%20por%20cadmio%20en%20el%20cultivo%20del%20esp%20arrago%20asparagus%20officinalis%29%20cv.%20uc%2057-f1-en%20campo%20de%20peque%20s%20agricultores%20en%20la%20zona%20de%20santiago-la%20venta.pdf?sequence=1&isallowed=y
39	El cacao de Perú tiene un alto contenido en cadmio que puede afectar a la calidad del chocolate	Gastronomía & Cía.	2018	Perú	Cualitativo	La investigación tiene su origen en las críticas recibidas por las grandes compañías de chocolate, por los elevados niveles de sustancias cancerígenas en sus productos y principalmente por los elevados niveles en de cadmio y plomo.	https://gastronomiaycia.republica.com/2017/07/04/el-cacao-de-peru-tiene-un-alto-contenido-en-cadmio-que-puede-afectar-a-la-calidad-del-chocolate/

40	Factores que inciden en el éxito o fracaso en el proceso de exportación de las pymes. Investigación y desarrollo	Gil, R. C., Vargas, M. A. V., & Iglesias-Navas, M	2016	Colombia	Cualitativo	Como resultado de la investigación realizada, se puede determinar que, para poder aumentar la participación de las pymes a nivel internacional, es fundamental el apoyo del gobierno y este debe ser desde en el momento en que la empresa se constituya, para crear pymes con una buena organización estructural y financiera, además de una cultura empresarial y visión de querer y poder crecer siempre a lo largo del tiempo, este implica tanto apoyo económico como de educación, y es precisamente en la educación la que radica muchas veces que las micro no puedan pasar pequeñas ni medianas empresas, ya que por desconocimiento se comenten muchos errores	https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:bvik6pbvn-sj:https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/identific/article/download/2745/2975&cd=1&hl=qu&ct=clnk&gl=pe
41	Organización y gestión del comercio internacional.	Giménez Morera, A., Ferrer Arranz, J. M., & Bonet Juan, M. A.	2020	España	Cualitativo	En el mercado globalizado la innovación (ofrecer lo que otros no tienen) se en el factor de competitividad, de forma que la inversión en I+D +i es la base del éxito. La búsqueda de avances tecnológicos, que permitan diferenciarse de la competencia, necesita de masas críticas y aumentos en el tamaño: los pequeños fabricantes deben unirse o establecer acuerdos de colaboración con otros socios, probablemente internacionales.	https://gdocu.upv.es/alfresco/service/api/node/content/workspace/spacesstore/b635b803-4809-4c86-a9ef-fcc0e341f570/toc_6452_01_01.pdf?guest=true
42	Iniciativa latinoamericana del cacao: boletín no. 8. Caracas:	Ginatta Giovanni Viganti, Federico Rodriguez Maria Del Carmen	2020	Perú	Método mixto	El presente documento analiza las exportaciones de cacao las cuales han crecido en los últimos años en indonesia, por otro lado el Perú se encuentra ejecutando un proyecto nuevo llamado "proyecto cacao seguro" el cual de la mano de usa buscan mitigar la cantidad de cadmio existente en las plantaciones de cacao.	https://scioteca.caf.com/handle/123456789/1530
43	Ficha país 2021	Gobierno Vasco	2021	País vasco / España	Cualitativo	Ficha institucional y económica de países bajos del año 2021.	https://www.euskadi.eus/contenidos/informacion/ae_fichaspais

							/es_def/adjuntos/paises-bajos.pdf
44	Costos de producción para actividad: agricultura, ganadería, caza y silvicultura en base a la encuesta nacional agraria	Groso Benavente, José Luis	2018	Perú	Cualitativo	La principal conclusión es que los costos de producción representativos para Perú de cada producto seleccionado (70 cultivos agrícolas, 3 cultivos silvícolas y 10 productos pecuarios), se aproximan a los costos de producción convencionales de los cultivos evaluados que se difunden en diversos medios (libros, revistas, portales en internet, opiniones de expertos, conferencias). Además, como una prueba de consistencia del resultado se comparó el precio al productor (o precio chacra 2018) con el costo de producción resultante calculado a partir de los datos de la encuesta en 2018. En general, se verificó que en la mayoría de los casos el precio al productor por kilo del producto (o cultivo) es mayor que el costo de producción por kilo.	https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/investigaciones/costos-de-produccion-v7.pdf
45	Los factores de producción y su incidencia en el incremento de productividad en industria de packaging	Hawryto, Eugenio Sebastián	2020	Argentina	Cuantitativa	Con base en los resultados de este trabajo, se confirma que este trabajo es importante no solo para el análisis de los factores de producción de la industria del empaque y recomendaciones para mejorar la productividad del proceso de investigación, sino también para la generación de conocimiento extrapolable. Para cualquier organización que busque mejorar la productividad de sus procesos de fabricación.	Http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:jai0swwoc28j:pa.bibdigit.al.ucc.edu.ar/2874/1/tm_hawryto.pdf&cd=2&hl=qu&ct=clnk&gl=pe

46	Factores de producción que limitan la exportación del cacao en la región san martín - Perú al mercado de Italia, 2020	Hilario Alvites, Jairo Giancarlo, Ramos Villodas, Claudia Edit	2020	Perú	Cualitativo	Se describen los factores de producción limitada en la exportación de cacao en el distrito de san martín Perú a Italia, 2020. El factor limitante es superficie cultivable y capital cooperativa SV. Condado de Marten. No son, sin embargo, los factores laborales y técnicos no fueron los factores limitantes para las exportaciones teniendo como sustento los encuestados que compartieron sus propias experiencias	https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/63790/hilario_ajg-ramos_vce-sd.pdf?sequence=1&isallowed=y
47	Reporte sobre la protección de variedades vegetales en el Perú: los certificados de obtentor. 1a. Edición - octubre 2019	Indecopi	2022	Perú	Cualitativo	Se describen las variedades vegetales y el proceso de registro de las patentes sobre nuevas variedades o tecnológicas para las plantaciones, cosechas y post cosechas de los productos.	https://www.patenta.pe/documents/2487468/2487652/reporte+obtentor+2019.pdf/517da1fb-b784-ba68-f486-32cae41034ed
48	Informe técnico N° 03 noviembre 2017. Comportamiento de los indicadores de mercado laboral a nivel nacional	INEI	2017	Perú	Cuantitativo	En el año móvil octubre 2016 - septiembre 2017, la tasa de empleo informal del país, se ubicó en 73,2%, siendo 0,9 punto porcentual más que en similar año móvil del periodo anterior. En el área urbana la tasa de informalidad fue de 66,5% y en el área rural de 95,5%.	https://www.inei.gob.pe/media/menurecur-sivo/boletines/03-informe-tecnico-n03_empleo-nacional_jul-ago-set2017.pdf
49	Informe técnico N° 01 febrero 2018. Comportamiento de los indicadores de mercado laboral a nivel nacional	INEI	2018	Perú	Cuantitativo	De acuerdo con el nivel de educación alcanzado, el empleo formal aumentó en la población ocupada con educación superior no universitaria en 17,3%, con educación superior universitaria en 9,6%, seguido de los que cuentan con educación secundaria en 8,7%, y los que lograron estudiar a lo más educación primaria en 2,0%.	https://m.inei.gob.pe/media/menurecur-sivo/boletines/01-informe-tecnico-n01_empleo-nacional_oct-nov-dic2017.pdf

50	Informe técnico N° 3 agosto 2022. Comportamiento de los indicadores de mercado laboral a nivel nacional	INEI	2022	Perú	Cuantitativo	Las empresas de 1 a 10 trabajadores concentran la mayor cantidad de empleos informales. En el año móvil de análisis en el área urbana, en este tipo de establecimientos laboraban 8 millones 653 mil 600 personas. Comparado con similar año móvil anterior, aumentó la ocupación con empleo informal en las empresas de 11 a 50 trabajadores en 30,5% (131 mil 600 personas), seguido de las de 51 y más trabajadores en 17,6% (81 mil 800 personas) y de las pequeñas unidades económicas de 1 a 10 trabajadores en 10,5% (822 mil 100 personas).	https://www.inei.gob.pe/media/menurecur sivo/boletines/03-informe-tecnico-empleo-nacional-abr-may-jun-2022.pdf
51	La importancia de los factores productivos y su impacto en las organizaciones agrícolas en León Guanajuato México	Infante Franco, Fernando Saúl	2016	Colombia	Se usa un diseño cuantitativo mediante una inmersión inicial por entrevistas y cuestionario	Factores de producción la tecnología ocupa el último lugar en importancia para los agricultores. Factores de producción el apoyo estatal es el segundo factor más importante para los agricultores. Factores de producción: la producción y la educación son de mayor interés para los agricultores. Los factores de capacitación en producción utilizados por los agricultores no se basan en cuestiones administrativas, financieras.	Http://www.scielo.org.co/pdf/agor/v16n2/v16n2a03.pdf
52	La competitividad de las exportaciones de los comerciantes mundiales de cacao	Jambor, A., Toth, A.T. and Koroshegyi, D.	2017	Hungría		En primer lugar, nuestros resultados indican que el comercio mundial de cacao ha aumentado continuamente en los últimos 25 años con una alta concentración tanto en el lado de la exportación como en el de la importación por país y por producto. Alemania, los Países Bajos y Costa de Marfil fueron los mayores exportadores de cacao del mundo en 2010-2015, mientras que Estados Unidos, Alemania y los Países Bajos	https://www.researchgate.net/publication/320132174_The_Export_Competitiveness_of_Global_Cocoa_Traders/link/5a8d5fcb45851589e307152d/download

						lideraron la línea en las importaciones mundiales de cacao.	
53	Estrategia financiera para el enfoque producción-protección en la Amazonia peruana	Lawrence Szott, Gustavo Suárez De Freitas, Victor Galarreta, Daniel Coronel, Frank Hicks	2017	Perú	Cualitativo	A pesar de algunos avances recientes en términos de mayor financiamiento gubernamental para reducir la deforestación y acuerdos bilaterales y multilaterales para apoyar la mitigación y adaptación al cambio climático, todavía existe una brecha financiera significativa para reducir las tasas de deforestación y cumplir con los compromisos INDC de Perú. El acuerdo de París debería conducir a un aumento del financiamiento internacional REDD+, además de los compromisos que Perú ya ha asegurado. Sin embargo, dichos compromisos se basarán principalmente en pagos por resultados, por lo que Perú tendrá que demostrar resultados concretos en los próximos años para obtener este financiamiento contingente.	https://mda.org.pe/media/2017/11/ppc-peru-economic-strategy.pdf
54	Junín: más de 800 cacaoteros se beneficiarán con el proyecto de mejoramiento del sistema agroforestal en Mazamari	León, Carrasco	2018	Perú	Cualitativo	Asimismo, con el objetivo de mejorar la producción de café en 18 centros poblados y seis comunidades nativas de la cuenca de los ángeles de Edén, en el distrito de Pangoa, provincia de Satipo (Junín), DEVIDA lanzó un nuevo programa de capacitación y asistencia técnica.	https://www.agraria.pe/index.php/noticias/junin-mas-de-800-cacaoteros-se-beneficiaran-con-proyecto-de--16267

55	La relación entre la productividad y los salarios en el sector manufacturero peruano.	Livia Yacila, D. P., & Molinari Gavidia, A. F.	2018	Perú	Cuantitativo, estadístico-descriptivo	Se demostró que choques agregados de la productividad laboral en una industria particular explican mejor el desempeño de los salarios individuales de los trabajadores que los choques agregados de la PTF en esa misma industria. Sin embargo, dicha elasticidad resulta ser baja (0,1), después de controlar por todas las características observables de los individuos que afectan los salarios. Esto confirma la hipótesis de que existen rigideces entre los salarios y la productividad en la industria peruana, resultado que también se confirma para la industria mexicana.	https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/2264/donado_tesis_maestria_2018.pdf?sequence=1&isallowed=y
56	El cacao peruano y su impacto en la economía internacional.	Lopez Cuadra, Yelka Martina	2020	Perú	Cuantitativo	El cacao representa la fuente de ingreso principal de 40-50 millones de personas a nivel mundial en zonas de producción ubicadas en África, Asia central y Sudamérica.	http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n3/2218-3620-rus-12-03-344.pdf
57	El mercado es el mundo: una guía para exportar	Lukau-Quintero, C. E., Duque-Castaño, Y. P., Eusse-Molina, D., & Ceballos-Ramírez,	2020	Perú	Cualitativo	Un elemento importante en la competitividad internacional es el precio de exportación, que debe responder a los requerimientos del cliente, a los precios del mercado y a los objetivos financieros y de mercadeo del exportador.	https://repositorio.uco.edu.co/bitstream/handle/20.500.13064/970/el%20mercado%20es%20el%20mundo.pdf?sequence=1&isallowed=y
58	Desempeño exportador del cacao en la selva central, a partir de cambios en los factores de calidad	Luque Luque, Amarilda Rosa	2020	Perú	Cualitativo, correlacional, exploratorio, descriptivo.	El desempeño de las exportaciones de cacao de Junín central, basado en el precio FOB USD y el valor de entrega por volumen de peso neto, muestra un crecimiento dinámico de las exportaciones del 27,9 % en 2017, mientras que su tasa de contribución real es del 46,5 %. La adhesión a los procesos y protocolos de certificación orgánica es un desarrollo positivo	https://repositorio.la.molina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12996/4471/luque-luque-amarilda-rosa.pdf?sequence=1&isallowed=y

59	Elaboración de un plan estratégico para la internacionalización de insumos elaborados del cacao ecuatoriano en el mercado de EEUU	Manzano Vergara Carlita Belén	2016	Ecuador	Método empírico	El estudio concluye con pronósticos alentadores para la demanda mundial de cacao y sus productos, que presentan características y ventajas especiales frente a otros productos y la competencia internacional. El estatus del cacao ecuatoriano y sus características de calidad lo convierten en un acreedor reconocido con prima y cuenta con clientes habituales a nivel internacional que garantizan su comercialización y mantenimiento en el mercado ecuatoriano.	Http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redu/g/13894/1/ute%20-%20carlita%20manzano%20final.pdf
60	Plan de negocio: chocolate orgánico Kayul.	Marinho, Fabiola	2018	Perú	Cualitativa, descriptiva	El negocio de chocolates finos orgánicos es viable según el flujo de caja proyectado, se recomienda que Kayul realice un financiamiento a corto plazo para la compra de equipos y remodelación de la fábrica actual, ello permitirá ampliar la capacidad de producción de chocolates.	https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/3914/mas_mdg_200.pdf?sequence=2&isallowed=y
61	Cosechando lo sembrado: la ley de promoción agraria y las exportaciones de las pequeñas empresas	Martinez Luna, G. A.	2021	Perú	Cualitativa, descriptiva	Desde 2001, la IPA ha permitido que las empresas de plantas de mejoramiento y la industria de procesamiento agrícola reduzcan aproximadamente a la mitad algunos de sus costos laborales y de impuestos. Estos beneficios son mayores a los previstos por la legislación anterior del sector y otras normas similares en la región latinoamericana, posicionando a la IPA como una reforma importante.	https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/3204/martinezgustavo_tesis_maestria_2021.pdf?sequence=6&isallowed=y
62	Estudio del cacao en el Perú y el mundo	Ministerio De Agricultura Y Riego	2016	Perú	Cualitativa, descriptiva	En los últimos años la demanda de cacao ha estado por encima de la oferta mundial. Además la demanda de cacao para su consumo como chocolate u otro tipo de presentación, va tender a elitizarse, orientándose hacia ciertos nichos de mercado. Según proyecciones realizadas al 2023 (ICCO), esta situación está llevando a una caída de los stocks mundiales de cacao y se espera que los precios internacionales del cacao se mantengan altos y se incrementen aún más.	https://camcafeperu.com.pe/admin/recursos/publicaciones/estudio-cacao-peru-y-mundo.pdf

63	Análisis causa-raíz de los problemas que afectan a la cadena productiva de cacao-chocolate	Ministerio De Agricultura Y Riego	2020	Perú	Cualitativa, descriptiva	Los problemas que enfrenta la cadena agro productiva de cacao-chocolate son de carácter multisectorial, es decir, están relacionados con aspectos que deben ser atendidos por distintos sectores como el agrario, comercio exterior, producción, transportes y comunicaciones, salud, ambiente, entre otros.	https://gestionparticipativa.pe.iica.int/getattachment/e727a6a4-f9d1-4de0-99f2-d0d968cacc9d/analisis-causa-raiz-de-la-cadena-productiva-de-cac.aspx
64	Minagri reúne a científicos nacionales e internacionales para analizar métodos de mitigación de niveles de cadmio en el cacao	Ministerio De Agricultura Y Riego	2018	Perú	Cualitativa, descriptiva	En el Perú el cacao es producido en 140,000 hectáreas ubicadas en 16 de las 24 regiones involucrando a 90,000 familias en el proceso de la cadena productiva, principalmente de agricultura familiar, con una producción de 120,000 toneladas. Lo que se viene es la consolidación de la cadena y el desarrollo productivo y competitivo a nivel de parcela.	https://www.inia.gob.pe/2018-nota-192/
65	Chocolates y derivados de cacao	Ministerio De Comercio Exterior Y Turismo	2019	Perú	Cualitativa, mixta	Los productores y las marcas de chocolates exclusivos en los países bajos pueden ser una buena opción para abastecer con los derivados de cacao o el chocolate final. Los chocolates exclusivos son por ejemplo chocolate de cacao fino, de origen único, de comercio justo o dentro del concepto 'bean to bar'. El tamaño de la empresa demandante y su motivación juegan un papel importante.	https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/410803/2_chocolates_y_derivados_de_cacao_2019_pliegos.pdf
66	Gobierno anuncia nuevo impulso exportador y productivo del cacao peruano	Ministerio De Comercio Exterior Y Turismo	2022	Perú	Cualitativa, descriptiva	Concluye en que nuestro cacao se ha convertido, sin lugar a dudas, en uno de los productos peruanos de mayor calidad mundial. Es uno de los súper foods nacionales que experimentó en los últimos años un gran incremento en su producción y exportación. El cacao peruano también ha recibido premios internacionales en los últimos años y ha sido catalogado como uno de los mejores del mundo.	https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/623566-gobierno-anuncia-nuevo-impulso-exportador-y-productivo-del-cacao-peruano

67	Lanzamiento oficial del VIII salón del cacao y chocolate 2017	Ministerio De Relaciones Exteriores	2017	Perú	Cualitativo	Actualmente, nuestro país se encuentra entre los principales productores de cacao a nivel mundial, en el 2016 se superaron los 294 millones de dólares de exportaciones a 62 países, principalmente a Holanda, Alemania, Bélgica e Italia. Igualmente, la industria peruana del chocolate, cuyas exportaciones superaron los 14 millones de dólares en el 2016, tuvo una destacada participación en el salón del chocolate de París con diversas distinciones.	https://www.gob.pe/institucion/rree/noticias/4738-lanzamiento-oficial-del-viii-salon-del-cacao-y-chocolate-2017
68	Perú y países bajos celebran la IV reunión del mecanismo de consultas políticas (comunicado de prensa)	Ministerio De Relaciones Exteriores	2017	Perú	Cualitativo	Por otro lado, el encuentro permitió el intercambio de opiniones sobre temas de mutuo interés de la agenda multilateral, tales como la participación del Perú y países bajos como miembros no permanentes del consejo de seguridad de Naciones Unidas, el cambio climático, los derechos humanos, entre otros. Igualmente, se abordaron temas relevantes en ambas regiones, tales como el diálogo birregional CELAC-UE, la situación en América latina y el futuro del Brexit y la unión europea. Igualmente se abordó el auspicioso proceso de integración profunda de la alianza del pacífico y la cooperación con los países bajos. Finalmente, los países bajos reafirmaron el apoyo a la aspiración peruana de ser miembro de la OCDE.	www.gob.pe/institucion/rree/noticias/4806-peru-y-paises-bajos-celebran-la-iv-reunion-del-mecanismo-de-consultas-politicas
69	Perú: aportes para la internacionalización del cacao fino y de aroma. Promperú	Ocharán, Mario	2021	Perú	Cualitativo	Desde el 2017 al 2020, el valor de las exportaciones de cacao y sus derivados ha crecido a una tasa promedio de 9%. Las exportaciones disminuyeron del 2019 al 2020. No obstante, se viene recuperado en el periodo enero – septiembre 2021.	https://repositorio.siearraexportadora.gob.pe/bitstream/handle/sse/367/ponencia%20%20-%20mario%20ocharan.pdf?sequence=1&isallowed=y

70	El impacto de la infraestructura en el crecimiento económico colombiano: un enfoque Smithiano	Ortiz Carlos, Jiménez Diana, Cruz Gissel	2019	Colombia	Método mixto, diseño exploratorio	<p>Este trabajo fue motivado por la frustración de los autores con un resultado contrario a la intuición: la aparente disminución de la cantidad total de tecnología en la economía colombiana. Luego se presenta un desglose alternativo de la inversión pública (inversión fija bruta) en inversión fija privada e inversión en infraestructura. A continuación, se calcula el capital social correspondiente según el método de Harberger. El capital disponible para las empresas se calcula como un promedio ponderado del capital privado y el capital humano, y ahora se encuentra que una disminución en el crecimiento económico nacional es compatible con la presencia general de tecnología con operaciones de capital constante y retornos de infraestructura. También muestra que el impacto a largo plazo de la infraestructura en el crecimiento económico es significativamente mayor que el del capital comercial, los cuales son positivos; por lo tanto, se puede concluir que la demora del gobierno en brindar infraestructura debilita el crecimiento de la economía nacional. Finalmente, se encontró que el crecimiento de largo plazo de la economía del país es principalmente integral: la contribución del crecimiento de la productividad multifactorial no sólo es exigua (el país no presta suficiente atención a la educación, la cultura y el desarrollo tecnológico). , pero también ha disminuido, razón por la cual la tendencia a largo plazo hacia el declive de la economía nacional.</p>	<p>https://www.redalyc.org/journal/1552/155258871004/html/</p>
----	---	--	------	----------	-----------------------------------	---	--

71	Factores económicos que determinaron las exportaciones de cacao del Perú, periodo 2010 - 2017	Palomino Mateo, Luis Miguel Wong Rojas, Tsung Mei	2019	Perú	Método deductivo y la metodología de investigación no experimental y explicativa	La distribución de ingresos de los trabajadores en la región de Yunnan es bimodal, es decir, hay dos grupos notoriamente concentrados, el primero de los cuales está entre los que ganan entre 50 y 400 soles, lo que sugiere que los ingresos están muy por debajo de lo que se necesita para sobrevivir y por otro lado, hay personas que ganan entre 800 y 4000 soles, es decir, este es el grupo más concentrado y por lo tanto el más común.	https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/5661/t010_42425005_t.pdf?sequence=1&isallowed=y
72	Marketing y negocios internacionales. La biblioteca Colloquium.	Paredes, S. M., Moreno, C. N. Y., Bedon, L. D. C., Y Salgado, C. D. J.	2019	Ecuador	Cualitativo	El marketing es un conjunto de actividades destinadas a satisfacer las necesidades y deseos de los mercados meta a cambio de una utilidad o beneficio para las empresas u organizaciones que la ponen en práctica. Philip Kotler" el marketing es un proceso social y administrativo mediante el cual grupos e individuos obtienen lo que necesitan y desean a través de generar, ofrecer e intercambiar productos de valor con sus semejantes "John A. Howard, de la Universidad de Columbia según Howard ,Marketing es el proceso de identificar las necesidades del consumidor, conceptualizar tales necesidades en función de la capacidad de la empresa para producir, comunicar dicha conceptualización a quienes tienen la capacidad de toma de decisiones en la empresa. Conceptualizar la producción obtenida en función de las necesidades previamente identificadas del consumidor y comunicar dicha conceptualización al consumidor"	http://colloquiumbiblioteca.com/index.php/web/article/view/64/55
73	Economía	Parkin, Michael	2018	México	Cualitativo	El presente libro pretende explicar y difundir los diferentes conceptos de economía y todos los subtemas macro y microeconómicos. Haciendo relevancia en los factores de producción.	https://www.pearsoneducacion.net/mexico/tienda-online/economia-12ed-parkin-ebook

74	Potencial del mercado europeo para productos de cacao semiacabados	Procomer	2021	Costa rica	Cualitativo	El cacao de costa rica destaca como un grano de calidad, con características organolépticas muy apetecidas y con una herencia productiva muy rica en cultura, sostenibilidad y origen. En 2020, las exportaciones del grano y subproductos registraron un valor de 10 millones de USD, con una mayor participación de chocolate y preparaciones alimenticias con cacao (86%) y cacao en grano (14%), pero con una muy baja participación de insumos derivados como la manteca y pasta de cacao. Resulta importante que los empresarios visualizan las potenciales oportunidades que los mercados podrían ofrecer para insumos de cacao, tanto para la industria alimentaria como cosmética, siempre y cuando se trate de productos con valor agregado y sostenibilidad.	https://www.procomer.com/alertas_comerciales/exportador-alerta/potencial-del-mercado-europeo-para-productos-de-cacao-semiacabados/
75	Compradores de potencias de Europa y Norteamérica interesados en cacao peruano	Promperú	2020	Perú	Cualitativo	Perú es considerado como el “centro de origen primario del cacao” por poseer el 60 % del total de variedades genéticas en el mundo. En la actualidad, Perú es el segundo productor de cacao orgánico en el mundo y ha sido calificado por la organización internacional del cacao (ICCO, por sus siglas en inglés) como un país en donde se produce y se exporta cacao fino y de aroma.	https://www.gob.pe/institucion/promperu/noticias/297413-compradores-de-potencias-de-europa-y-norteamerica-interesados-en-cacao-peruano
76	Principales factores para la exportación de cacao orgánico producido en la provincia de marañón - Huánuco	Ramirez Arroyo Rafael, Miriam Rocha Calderon Y Verenisse Tafur Marengo	2020	Perú	Cualitativo, se utiliza un diseño descriptivo	El cacao orgánico tiene un rendimiento por hectárea más bajo que el cacao convencional, con un rendimiento del 33 % entre 600 y 800 kg por hectárea y alrededor del 60 % con un rendimiento inferior a 1000 kg. El cacao orgánico requiere más cuidados que el cacao convencional porque es más susceptible a las plagas, pero a diferencia del cacao convencional, el cacao orgánico es sostenible en el tiempo porque se protege el ambiente en el que se cultiva porque no contiene químicos que lo hagan una mejor tierra fértil.	Http://revistas.unasam.edu.pe/index.php/aporte_santiaguino/article/view/678/830

77	Exportación de manteca de cacao en dispensadores inteligentes de 400 ml para la eliminación de estrías al mercado de destino España ciudad de Salamanca	Ramirez Guzman, Juan Rene	2017	Perú	Cuantitativo	El mercado de destino muestra la creciente demanda de productos cosméticos dado que en la actualidad el cuidado personal cumple un rol muy importante en la sociedad, los productos con trazabilidad y con certificaciones de orgánico son demandados por consumidores de países europeos que buscan preservar su salud y preservar el medio ambiente y que están dispuestos a pagar un mayor precio por esto.	https://repositorio.unmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/2937/ramirez_gjr.pdf?sequence=1&isallowed=y
78	Plan de marketing para el comercio internacional del cacao: caso estudio empresa APPROCAP, en el departamento de Piura, durante el periodo 2016-2017	Ramírez Labrin, Sandrita Katherine Valdiviezo Chiroque, Lourdes	2021	Perú	Cuantitativo	Con el análisis situacional y el estudio de mercado, se crearon estrategias que se enfocaron principalmente en la variable del producto y la promoción. Así mismo para lograr el objetivo de mediano y largo plazo, el cual es lograr la exportación de cacao orgánico, se planteó las siguientes condiciones que son el aumento del volumen, la fidelización de los asociados y reducción de cacao de descarte	https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:jbggobyxaiyj:scholar.google.com/+plan+de+marketing+para+el+comercio+internacional+del+cacao:+caso+estudio+empresa+approcap,+en+el+departamento+de+piura,+durante+el+periodo+2016-2017&hl=es&as_sdt=0,5
79	Mejora en la producción y exportación de cacao colombiano mediante la aplicación de las políticas públicas utilizadas en Ecuador y Perú	Remolina Roa, Christian Antonio	2019	Colombia	Exploratorio	La demanda mundial de cacao ha experimentado un alza considerable durante la última década, siendo muy apetecida la variedad de cacao fino de aroma (CFA), llevando a la expansión en los procesos de comercialización, industrialización, producción y exportación de los países productores de este grano, dentro de los cuales destacan tres países suramericanos elegidos para su análisis en este trabajo, a saber Ecuador, Perú y Colombia, los cuales han incrementado su oferta llegando a cifras récord.	https://repositorio.unbosque.edu.co/bitstream/handle/20.500.12495/4192/remolina_roa_christian_antonio_2019.pdf?sequence=3&isallowed=y

80	La Habana: centro de investigaciones de economía internacional, 2018. "mercado internacional del cacao: una referencia obligada para la inserción del cacao de Baracoa	Revista Cubana De Economía Internacional No. 1	2018	Cuba	Cualitativa	La inserción internacional es, en los marcos del MGA, condición esencial para procesos de desarrollo emprendidos a cualquier nivel, y está determinada por las lógicas y dinámicas que imponen las cadenas globales de valor. Las experiencias de inserción en cadenas, de países subdesarrollados de la región latinoamericana, permiten aseverar que Cuba cuenta con condiciones desde el punto de vista de su oferta. El cacao y sus derivados tienen una amplia demanda a nivel internacional y en el oriente cubano, especialmente en el municipio de Baracoa, se produce un cacao de reconocida calidad, con potencialidades para colocarse en una cadena global de valor; sin embargo al presente, sólo se exporta en los mercados tradicionales. Si se desea insertar el cacao de Baracoa en una cadena global de valor, se debe trabajar en la adecuación de la oferta, bajo el enfoque de cadena global de valor, a las exigencias o estándares de las empresas transnacionales del sector.	http://biblioteca.clacs.o.edu.ar/cuba/ciei-uh/20180517102233/mercadointernacionalcacao.pdf
81	Factores claves para la exportación de cacao orgánico por parte de los pequeños productores en la provincia de marañón-Huánuco	Rocha Calderón, M. C., & Tafur Marengo, V. D	2018	Perú	Cuantitativa	Los factores claves para la exportación de cacao orgánico en la provincia de marañón – Huánuco son: la logística interna, la asociatividad, el financiamiento, las estrategias de marketing y la producción; mientras que la tecnología y la volatilidad de los precios internacionales no tienen un impacto significativo en el proceso de exportación. Adicionalmente, se encontraron dos nuevos factores influyentes: falta de concientización sobre la producción de cacao orgánico y el bajo nivel de educación de los productores.	https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/3892/rocha_tafur.pdf?sequence=1&isallowwed=y

82	Influencia de la investigación y desarrollo en la productividad de las empresas del sector manufacturero	Rodas Tenloy, M. M., & Guapi Mayanza, J. P.	2020	Ecuador	Cuantitativo, no experimental y correlacional.	La conclusión que se ha sacado del presente trabajo de investigación es que los países se volverían más productivos si invierten o hacen el esfuerzo de desarrollar más el sector de investigación y desarrollo. Nuevas líneas de investigación, podrían mejorar de una manera significativa, sí en un futuro se logra integrar nuevos y actuales datos acerca de varios censos los cuales nos permiten analizar cómo ha sido la evolución de las empresas del sector manufacturero.	http://pa.bibdigital.uc.edu.ar/2874/1/tm_hawryto.pdf
83	Plan de negocio para la comercialización de cacao	Rojas Ochoa, Laura Belen	2018	Bogotá	Cualitativo	El objetivo de este proyecto es ingresar y posicionar la marca en el mercado, de un producto orgánico en la capital colombiana. El precio que entra a competir en el mercado frente a la competencia sería de menor valor, lo cual generará mayor acogida por los clientes, considerando que es un producto natural de excelente calidad. El producto cumple con todas las normas establecidas, para lanzarlo al mercado capitalino. La compañía Rivera Organic Cacao se comprometió a mantener estrategias continuas, que generen diferenciación en el mercado competitivo de los productos orgánicos. El estudio de mercados que se generó, corroboró que la empresa Rivera Organic Cacao, cuando decida dar a conocer el producto al mercado, logrará mayor productividad, por su calidad en el producto, y el fortalecimiento de producción de nuestras regiones huilenses. Con el único fin de satisfacción y beneficio de nuestros posibles consumidores.	http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/4822/proyecto%20de%20grado%202019.pdf?sequence=1&isallowed=y

84	Análisis de la producción de cacao fino de aroma y su impacto en las exportaciones a España 2012-2015	Rojas Rosero Jessica Paola	2017	Ecuador	Cuantitativo	La investigación realizada, en base a los objetivos de este proyecto de exportación de cacao al mercado internacional español, concluyó que estamos muy nuestros granos de cacao aromáticos son buscados por su calidad y sabor único	https://repositorio.uisek.edu.ec/bitstream/123456789/2589/1/trabajo%20de%20titulacion.pdf
85	Exportación de cacao y su relación con el tipo de cambio nacional y la producción en la zona San Martín lapso 2006 – 2015.	Rojas Torres, Nancy, Nuñez Cubas, Paola Elizabeth	2019	Perú		La exportación de cacao en la región San Martín es muy importante en su contribución al crecimiento económico, mostrando un incremento de 467 toneladas en el año 2006 a 11,684 toneladas el año 2015. Del mismo modo la producción de cacao varía positivamente de 5,992 toneladas el año 2006 a 37,319 toneladas el 2015. La exportación de cacao muestra una influencia del 78.2% por parte de la producción de cacao, en una regresión lineal de ambas variables, existiendo coeficiente de correlación de 0.884, que indica una correlación positiva muy fuerte y una dependencia de las exportaciones con respecto a la producción. El modelo obtenido indica que el incremento de una unidad de producción de cacao contribuye con el 0.38 de incremento en las exportaciones de cacao, pudiendo destacar la limitante del acceso a la información adecuada para el desarrollo del cálculo correspondiente.	https://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/3778

86	Producción agrícola y gestión de proyectos de inversión pública en la dirección regional de agricultura san martín, 2016	Romero Rojas Carlos	2018	Perú	Enfoque cuantitativo, diseño correlacional	Existe una correlación significativa de 0,698 entre la gestión de los proyectos de inversión pública de la diputación y la producción agraria de la agricultura de san martín, 2016. Esta afirmación se hace precisamente porque el valor de significación bilateral es menor que el margen de error, es decir, 0.000. Por otro lado, las variables muestran relaciones. Los estudios se correlacionaron positivamente en promedio mediante la prueba estadística de Rho Spearman. De esta forma, se acepta la propia hipótesis propuesta.	https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/31635/romero_rc.pdf?sequence=1&isallowed=y
87	Concluye que todos los actores de la cadena de valor pueden ayudar a su manera para apoyar a los pequeños agricultores, y se espera que los esfuerzos multidisciplinarios y multi institucionales en los que estamos trabajando permitan alcanzar soluciones sólidas.	Santa Cruz-Muñoz Iris	2017	Perú	Cualitativo	Para que el negocio sea rentable es necesario exportar más de 20 toneladas al año. Dado que el contenido de teobromina y cafeína tiene un efecto positivo directo sobre el sistema nervioso central, el entorno empresarial muestra una creciente demanda de productos de cacao debido a su sabor y los beneficios para la salud de su consumo. Los proveedores de cacao en grano son las asociaciones y/o cooperativas de cusco valle de la convención que producen el aromático cacao local chuncho, que se considera de alta demanda a nivel internacional, con una producción local que representa solo el 5% del mundo; lo mejor de todo es que contiene menos de 0,5 mg/kg de cadmio.	https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/2956/mde_1655.pdf?sequence=1&isallowed=y

88	Determinación del contenido de cadmio en suelos, frutos, granos fermentados y secos, licor de cacao y chocolate en zonas productoras de la región san martín.	Santander Ruiz, W., Garay Montes, R., Verde Girbau, C., & Mendieta Taboada, O	2021	Perú	Cualitativo	La presencia de metales pesados (cadmio), se evaluó en suelos, hojas, almendras frescas (testa y embrión), almendras fermentadas secas, licor de cacao y tabletas de chocolate con 70 % de contenido de cacao, en dos provincias (Bellavista y Huallaga) y cinco localidades (3 en la provincia de bellavista y 2 en la provincia de Huallaga); encontrándose la presencia de cadmio en todas las parcelas de las cinco localidades muestreadas en las siguientes cantidades promedios: 0,556 ppm en suelos; 0,522 ppm en hojas; 0,063 ppm en cotiledón; 0,030 ppm en testa; 0,041 ppm en granos fermentados secos; 0,142 ppm en licor de cacao y 0,390 ppm en tabletas de chocolate con leche con 70 % de licor de cacao. Por lo que se concluye que estos niveles obtenidos en granos, licor de cacao y tabletas están dentro de los promedios aceptables y no superan el nivel máximo de cadmio para chocolates y derivados, acordado por el Codex alimentarius para la unión europea.	Http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s1810-634x2021000100039&lng=es&nrm=iso&lng=es
89	Elementos de economía	Sarmiento Miguel, Dra. Gabriela Cardona, Lic. Rocío Sánchez, Ing. Jorge García	2018	Argentina	Cualitativo	La primera parte de esta serie de tutoriales trata sobre conceptos generales relacionados con la economía y su división en microeconomía y macroeconomía. Lo sé presentan algunas de las variables utilizadas en el análisis económico y sus funciones como unidades básicas como hogares, empresas y países. Luego se explica detalladamente el concepto de demanda desde el punto de vista económico y se propone una clasificación de la demanda. Analizar productos y sus respectivas categorías y servicios.	https://fcf.unse.edu.ar/archivos/series-didacticas/sd-elementos-de-economia-sarmiento-cardona-sanchez-garcia.pdf
90	Pricing of the commodity market on the example of an integrated model of	Sharkova, A., & Sycheva, I.	2021	Rusia	Cualitativo	Desde el punto de vista de la regulación gubernamental, las intervenciones de precios prueban que el mercado es un sistema que generalmente sigue los principios económicos de la oferta y la demanda	https://www.e3s-conferences.org/articles/e3sconf/pdf/2021

	the economy of the cocoa industry					global. Es imposible interferir en un aspecto de la fijación de precios sin causar consecuencias en otros. La monopolización estatal de los volúmenes de exportación no debería tener un impacto negativo en los principales participantes del mercado, que son los primeros en la cadena de suministro: los agricultores, cuyas actividades rentables dependen directamente del equilibrio entre la oferta y la demanda. Desarrollando el derecho a la política de precios es una tarea clave para los gobiernos africanos en el contexto del comercio de intercambio de frijoles.	/20/e3sconf_emmft2020_10033.pdf
91	Factores que tuvieron mayor incidencia en las exportaciones peruanas de cacao durante el período 2015-2019	Sinche Ñahuincopa Edelvina Melina Tito Reymundo Mary Isabel Valencia Macavilca Heidy Isabel Vasquez Godfroyd Saray Nataly Zamora Sihuín	2020	Perú	Diseño no experimental, tipo descriptiva	También se encuentra que la variable más influyente es el tipo de cambio, ya que cada punto porcentual de aumento en esta variable aumenta las exportaciones en un 20,63%, lo que es similar a los resultados de Pagaz (2019). En su modelo, encontraron un efecto positivo en el crecimiento económico en términos de producción de cacao. Por otro lado, el impacto de los precios internacionales ha afectado negativamente el crecimiento económico del país.	https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/ecc3ff8d-e473-474f-a2c1-db04b6367126/content
92	Informes	Sunat Informe N.º 063-2019-Sunat/7t0000	2019	Perú	Cualitativo	Para efectos de la aplicación de la ley de la Amazonia, el proceso de producción del grano seco de cacao realizado por el propio agricultor, que incluye etapas que se realizan posteriormente a la cosecha del fruto del cacao, puede considerarse como producción agrícola, según el tercer párrafo del numeral 12.3 de su artículo 12	https://www.sunat.gob.pe/legislacion/oficios/2019/informe-oficios/i063-2019-7t0000.pdf

93	Introducción a la economía	Toscano Hernandez Ricardo Mauricio, Rosero Ortiz Tonny Fabian, Vaca Zarate Angel Gilberto, Viteri Estevez Pablo Aníbal	2019	Ecuador	Cualitativo	Toda sociedad basa su economía en el trabajo de sus miembros. Como resultado de este trabajo se producen diversos bienes y servicios para el consumo y para satisfacer las necesidades de la población. La economía se ocupa de cuestiones relacionadas con la satisfacción de las necesidades individuales y sociales.	Http://142.93.18.15:8080/jspui/bitstream/123456789/508/3/introduccion%20a%20la%20economia%20ada.pdf
94	Cadmio en cacao: de dónde viene, cómo se regula y por qué preocupa a los productores	Vanderschuere n, Ruth - Pulleman, Mirjam	2021	Perú	Experimental	El cacao a nivel de finca es importante que los productores utilicen buenas prácticas agrícolas, con la finalidad de prevenir la acidificación del suelo y mantener o aumentar el contenido de materia orgánica en el suelo. Debido a que estas condiciones del suelo permiten a los árboles de cacao absorber el cadmio más fácilmente.	https://cgspace.cgiar.org/bitstream/handle/10568/117850/clima_loca%20resumen%20informativo%201.pdf?sequence=3&isallowed=y
95	Cacao nativo, una oportunidad de biocomercio para los cacaoteros de la provincia de Satipo.	Viena Vásquez, Luz Ana	2020	Perú	Cuantitativo	Se ha evidenciado la existencia de una cadena de valor de cacao nativo, distribuyéndose los mayores beneficios (85.9%) en los eslabones de exportación y transformación, mientras que en el eslabón de producción y acopio en baba se centra el menor beneficio (4.1%), no existiendo por tanto una distribución justa y equitativa entre los actores de la cadena. A su vez los actores principales son invisibilizados por los consumidores finales, debido a la limitada promoción del cacao nativo como finos de aroma por parte de nuestro país en mercados internacionales y a la generación de una marca país	https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/17129/viena_v%20c3%81squez_luz_an%20a%20%281%29.pdf?sequence=1&isallowed=y

96	Iniciativa latinoamericana del cacao: boletín no. 8. Caracas: CAF.	Vignati, F., & Gómez-García, R.	2020	Perú	Cuantitativo	A la fecha, se ha concluido con el diseño de la agenda de trabajo multianual y multisectorial 2020-2022 (amm), en donde se establecen diferentes acciones para encontrar soluciones efectivas y eficientes que permitan la prevención, mitigación y remediación de metales pesados, entre ellos, el cadmio.	https://scioteca.caf.com/handle/123456789/1530
----	--	---------------------------------	------	------	--------------	---	---

NOTA: Se trabajará con 96 artículos encontrados hasta el momento.



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Alhuay Olivera, Samanta
- I.2. Especialidad del Validador: Maestra en Administración de Negocios – MBA
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente tiempo completo. Universidad Cesar Vallejo.
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Ficha de recolección de datos.
- I.5. Autor del instrumento: Sheila Araceli Guillen Rivera y Zelmira Sandra Suarez Zamalloa

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Exce nte 81- 100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				75%	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				75%	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				75%	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				75%	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				75%	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				75%	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				75%	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				75%	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				75%	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				75%	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					75%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 75%

Lima, 01 de Noviembre del 2022

Firma de experto informante

DNI: 70439888

Teléfono: 954154032

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: MG. Samanta Alhuay Olivera
Presente

Asunto: Validación de Instrumentos a través de juicio de expertos.

Nos es muy grato comunicarme con usted para expresarle nuestros saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes de la escuela de Negocios Internacionales de la UCV, en la sede de Lima se requiere validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder realizar el Desarrollo del Proyecto de Investigación.

El título del proyecto de investigación es: **“Factores de producción y exportación de manteca de cacao de Perú a países bajos 2017-2021”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de comercio y negocios internacionales.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Matriz de categorización.
- Ficha de búsqueda de información
- Estado del arte
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.





DNI: 70947801

Suarez Zamalloa, Zelmira Sandra

DNI: 76589787

Guillen Rivera, Sheila Araceli

Matriz de categorización - Conceptos

Exportación: Representan la salida o venta de bienes o servicios producidos en un territorio y enviado a otro que tiene la necesidad de utilizar estos mismos. Estas pueden ser vendidas directamente al consumidor del exterior o a través de un intermediario.

1. **Operaciones de exportación:** Son las actividades previas necesarias para tramitar la salida de un producto, sea un bien o servicio de un país a otro.
2. **Proceso de exportación:** Son los pasos que debe seguir el empresario con intención de enviar un producto fuera del territorio nacional. El proceso inicia desde casa, evaluando la situación actual de la empresa con un análisis de los aspectos internos y locales de su empresa, puede ser un FODA. En el que revisarán las particularidades de la oferta, tiempos, costos y trámites que exige la naturaleza del producto para que la aduana le de salida y otros trámites de entidades del gobierno que se requieren para la salida del bien.
3. **Mercado de exportación:** Refiere a que la empresa debe señalar el destino de sus exportaciones y se recomienda ubicar una región en la que haya demanda del producto ofertado. También es importante evaluar cuál será el mejor canal para vender los productos, como podrían ser tiendas, fabricantes de productos semielaborados, etc.
4. **Selección de mercados:** Dependerá del análisis interno de la empresa mediante un FODA y también analizar el entorno de la empresa. Se analiza el entorno económico, geográfico y político.
5. **Oferta exportable:** Se debe definir si su oferta exportable cubriría las necesidades (volumen) del mercado. El exportador debe considerar que su producto sea competitivo, diferenciado y que el negocio sea en donde ambas partes ganen.



Tabla 1

MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN

Problema General	Objetiva General	Categoría	Subcategorías	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	Criterio 5	Criterio 6
¿Cuál es la influencia de los factores de producción en la exportación de manteca de cacao de Perú a Países Bajos durante el periodo 2017-2021?	Determinar de qué forma los factores de producción influyen en la exportación de manteca de cacao de Perú a Países Bajos durante el periodo 2017-2021.	Exportación de manteca de cacao (Byron, Osinaga y Santivañez 2017)	OPERACIONES DE EXPORTACIÓN (Byron, Osinaga Y Santivañez 2017)	Código arancelario	Reglas de origen	Normas reguladoras de origen			
			PROCESO DE EXPORTACIÓN (Byron, Osinaga Y Santivañez 2017)	Conocimiento del proceso exportador	Análisis FODA	Exigencias aduaneras			
			MERCADO DE EXPORTACIÓN (Byron, Osinaga Y Santivañez 2017)	Flujos de comercio	Acuerdos comerciales	Cercanía geográfica	Lazos culturales	Mercados con tolerancia	Marketing mix



			SELECCIÓN DE MERCADOS (Byron, Osinaga Y Santivañez 2017)	Oportunidad de mercado	Competitividad del producto	Perfil del producto	Perfil de país proveedor	Entorno económico, político y social	
			OFERTA EXPORTABLE (Byron, Osinaga y Santivañez 2017)	Producto	Canales de distribución	Precio	Promoción		

MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN APRIORÍSTICAS

Título: Factores de producción y exportación de manteca de cacao de Perú a países bajos 2017-2021

Autores: Suarez Zamalloa, Zelmira Sandra y Guillen Rivera, Sheila Araceli

Problema	Objetivos	Categorías, subcategorías y criterios		
<p>Problema General ¿Cuál es la influencia de los factores de producción en la exportación de manteca de cacao de Perú a Países Bajos durante el periodo 2017-2021? Problemas específicos: PE 1: ¿Cuál es la influencia de los recursos naturales en la exportación de manteca de cacao Perú - Países Bajos 2017-2021? PE 2: ¿Cuál es la influencia del trabajo o capital humano en la</p>	<p>Objetivo General Determinar de qué forma los factores de producción influyen en las exportaciones de manteca de cacao de Perú a Países Bajos durante el periodo 2017-2021. Objetivos específicos: OE 1: Determinar la influencia de los recursos naturales en la exportación de manteca de cacao Perú - Países Bajos 2017-2021.</p>	Categoría: Factores de producción		
		Subcategoría	Criterios	Sujetos de estudio
		Tierra	Recursos renovables	Base de datos: Tesis nacionales e internacionales, libros, artículos científicos, revistas indexadas y libros
			Recursos no renovables	
		Trabajo	Capital humano	
Mercado laboral				
Tasa salarial				
	Formalidad laboral			



<p>exportación de manteca de cacao Perú - Países Bajos 2017-2021? PE 3: ¿Cuál es la influencia del capital en la exportación de manteca de cacao Perú - Países Bajos 2017-2021? PE4: ¿Cuál es la influencia de las habilidades empresariales en la exportación de manteca de cacao Perú - Países Bajos 2017-2021?</p>	<p>OE 2: Determinar la influencia del trabajo o capital humano en la exportación de manteca de cacao Perú - Países Bajos 2017-2021. OE 3: Determinar la influencia del capital en la exportación de manteca de cacao Perú - Países Bajos 2017-2021. OE 4: Determinar la influencia de las habilidades empresariales en la exportación de manteca de cacao Perú - Países Bajos 2017-2021.</p>	Capital	Tasa de arrendamiento	<p>Categoría: Exportación de manteca de cacao</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Subcategoría</th> <th>Criterios</th> <th>Sujetos de estudio</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Operaciones de exportación</td> <td>Conocimiento del proceso exportador</td> <td rowspan="10"> <p>Base de datos: Tesis nacionales e internacionales, libros, artículos científicos, revistas indexadas y libros</p> </td> </tr> <tr> <td>Reglas de origen</td> </tr> <tr> <td>Normas reguladoras de origen</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Proceso de exportación</td> <td>Conocimiento del proceso exportador</td> </tr> <tr> <td>Análisis FODA</td> </tr> <tr> <td>Exigencias aduaneras</td> </tr> <tr> <td rowspan="5">Mercado de exportación</td> <td>Flujos de comercio</td> </tr> <tr> <td>Acuerdos comerciales</td> </tr> <tr> <td>Cercanía geográfica</td> </tr> <tr> <td>Lazos culturales</td> </tr> <tr> <td>Mercados con tolerancia</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Selección de mercados</td> <td>Marketing mix</td> </tr> <tr> <td>Oportunidad de mercado</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Competitividad del producto</td> </tr> </tbody> </table>	Subcategoría	Criterios	Sujetos de estudio	Operaciones de exportación	Conocimiento del proceso exportador	<p>Base de datos: Tesis nacionales e internacionales, libros, artículos científicos, revistas indexadas y libros</p>	Reglas de origen	Normas reguladoras de origen	Proceso de exportación	Conocimiento del proceso exportador	Análisis FODA	Exigencias aduaneras	Mercado de exportación	Flujos de comercio	Acuerdos comerciales	Cercanía geográfica	Lazos culturales	Mercados con tolerancia	Selección de mercados	Marketing mix	Oportunidad de mercado		Competitividad del producto
		Subcategoría	Criterios		Sujetos de estudio																						
		Operaciones de exportación	Conocimiento del proceso exportador		<p>Base de datos: Tesis nacionales e internacionales, libros, artículos científicos, revistas indexadas y libros</p>																						
			Reglas de origen																								
			Normas reguladoras de origen																								
		Proceso de exportación	Conocimiento del proceso exportador																								
			Análisis FODA																								
			Exigencias aduaneras																								
		Mercado de exportación	Flujos de comercio																								
			Acuerdos comerciales																								
Cercanía geográfica																											
Lazos culturales																											
Mercados con tolerancia																											
Selección de mercados	Marketing mix																										
	Oportunidad de mercado																										
	Competitividad del producto																										
	Tasa de interés																										
	Bienes de mercado																										
Habilidades empresariales	Utilidades																										
	Progreso económico																										
	tecnología																										



			Perfil del producto
			Perfil de país proveedor
			Entorno económico, político y social
		Oferta exportable	Producto
			Canales de distribución
			Precio
			Promoción
Tipo y diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos	
Enfoque: Cualitativo.	Se considera como participantes de la presente investigación a las tesis, libros, revistas especializadas y estudios universitarios y de posgrado encontrados y que nos sirvieron de apoyo para realizar este estudio	Técnica: Análisis documental	
Tipo: Aplicada.			
Diseño: Descriptivo, documental y longitudinal.		Instrumento: Ficha de registro	

FICHA DE BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN

Factores de producción y exportación de manteca de cacao de Perú a países bajos 2017-2021				
Palabras Clave				
Palabras del título	Palabras asociadas al título	Tipos de diseño de la investigación	Técnicas estadísticas	
Factores de producción	Reglamento europeo 488/2014	Estudio correlacional-causal	Levantamiento de información	
Manteca de cacao	Producción de manteca de cacao	Estudio explicativo	Análisis de documentos	
Países Bajos	Marketing mix	Estudio descriptivo		
Perú	Formalidad laboral en el sector cacaoero	Revisión sistemática		
	Precios FOB	Clasificación		
	Niveles de Cadmio	Tipología		
	Renta	Taxonomía		
	Tecnologías - patentes	Diseño de tendencias		
	TLC	Diseño longitudinal		
	Competitividad	Diseño documental		
	Exportación			
	Factors of production and export of cocoa butter from Peru to the Netherlands 2017 - 2021			
	Keywords			
Title words	Words associated with the title	Types of research design	Statistical techniques	
Production factors	European regulation No 488/2014	Correlational-causal study	Gathering information	
Cocoa butter	Cocoa butter production	Explanatory study	Document analysis	
Netherlands	Marketing Mix	Descriptive study		
Perú	Labor formality in the cocoa sector	Systematic review		
	FOB prices	Classification		
	Cadmium levels	Typology		
	Rental rate	Taxonomy		
	Technologies - patents	Longitudinal design		
	TLC	Documentary design		
	Competitiveness			
	Export			



ESTADO DEL ARTE

PRESENTACIÓN DE INVESTIGACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES

Apellidos y Nombres: Suarez Zamalloa, Zelmira Sandra y Guillen Rivera, Sheila Araceli

Título de la investigación: Factores de producción y exportación de manteca de cacao de Perú a países bajos 2017-2021

N°	Título	Autor	Año	País	Metodología	Conclusiones	Dirección electrónica
1	Definiciones y repercusiones de la informalidad	Adriano Pérez, Carlos	2021	Perú	Cualitativo	A nivel nacional la productividad laboral formal es 11 veces la productividad laboral informal. Según sectores la diferencia se incrementa aún más, como en minería e hidrocarburos que tiene una productividad laboral formal de 41 veces que su contraparte informal, le sigue manufactura con 11 veces, construcción (10), otros servicios (10), comercio (6) y agropecuario y pesca (3). Estas grandes diferencias, particularmente, en el sector de minería e hidrocarburos, están explicadas porque las empresas formales de este sector cuentan con un elevado capital y mayor tecnología propiciando que los trabajadores formales sean mucho más productivos.	https://www.cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2018/07/definiciones-y-repercusiones-de-la-informalidad-dt-2020-01.pdf
2	Agro Reporte	Agrobanco	2021	Perú	Cuantitativo, descriptivo, exploratorio	Dar a conocer las estadísticas y rangos de las diferentes regiones del Perú que tienen préstamos y en las cuales se encuentra ubicado Agrobanco.	https://www.agrobanco.com.pe/wp-content/uploads/2017/07/agroreporte octubre 2021.pdf
3	Competitividad y los factores que influyen en las exportaciones de cacao de Perú	Alejos Villanueva, Lucía Del Carmen, Ríos Ríos, Ami Rossmery	2019	Perú	Cualitativo	Precio de exportación de cacao de Perú superior a los resultados del análisis no fueron relevantes para este estudio porque el cacao es un el precio de la materia prima es el mismo que cualquier otro cacao en el mundo.	https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625705/alejosv_1.pdf?sequence=4&isallowed=y



4	Formulación de un plan de marketing internacional para introducir licor de cacao orgánico desde la región de chaparral al mercado de Holanda orgánico al mercado canadiense	Alfaro Rivera, Cyndi Alejandra	2019	Colombia	Cualitativo, exploratorio,	Se logró identificar que el licor de cacao orgánico puede ser un producto con factores altamente competitivos en el mercado de Holanda, el cual se presentó como la mejor opción frente a las otras alternativas como Alemania y Francia, lo anterior según los resultados obtenidos a través de la matriz de selección, por lo que se encontraron factores relevantes como la cultura sobre el consumo y poder adquisitivo destinado al licor, importaciones y exportaciones, donde se encontró que Holanda es un país que funciona como un puente comercial en toda Europa, por lo que importan gran cantidad del producto o sus similares para exportarlos o distribuirlos en todos los países interesados de la unión europea, también los indicadores económicos como tasa de desempleo, tasa representativa del mercado, tasa de inflación y el comportamiento de la industria cacaotera; el entorno político, las relaciones comerciales con el país exportador y la distancia geográfica para determinar los tiempos de entrega del producto desde Colombia hacia Holanda, por lo cual se encontraron ciertas cualidades especiales que pueden ayudar en la adaptación del producto desde el ámbito de su presentación en general.	https://repositorio.unibague.edu.co/jspui/bitstream/20.500.12313/1312/4/trabajo%20de%20grado.pdf
5	Factores de competitividad y rentabilidad de los agentes del banco de crédito del Perú, ciudad de Huaraz, 2015.	Alvarado Morales, Yanina Marlene	2017	Perú	La investigación tiene diseño correlativo y a su vez descriptivo. Fue de tipo no experimental y transeccional, debido a que la toma de los datos se dio en un momento determinado	La investigación muestra que los factores de competitividad de las agencias BCP están directa pero moderadamente relacionados con la formación de la rentabilidad BCP	http://repositorio.unasam.edu.pe/handle/unasam/2052



6	Vuelve el salón del cacao y chocolate 2021 presencial desde este jueves 30.	Andina Agencias De Noticias	2022	Perú	Descriptivo	Mincetur es el ente junto con MINAGRI de difundir esta feria nacional la cual reúne a diferentes pequeños, medianos y grandes productores para que den a conocer sus productos a nivel nacional e internacional.	https://andina.pe/agencia/noticia-vuelve-salon-del-cacao-y-chocolate-2021-presencial-desde-este-jueves-30-863446.aspx
7	Indecopi: registros de patentes de invención crecieron 30 % en el 2018	Andina Agencias De Noticias	2022	Perú	Descriptivo	Indecopi es el ente encargado de validar y proteger las patentes de avances tecnológicos los cuales ayudan mucho con los cultivos y las nuevas tendencias para su cosecha y siembra.	https://andina.pe/agencia/noticia-indecopi-registros-patentes-invencion-crecieron-30-el-2018-740206.aspx
8	Sustentabilidad de sistemas de producción de cacao, (theobroma cacao L.) En santo domingo de los tsáchilas, ecuador.	Anzules Toala, V. V.	2019	Perú	Cualitativo	Con respecto a la caracterización y tipificación de fincas se concluyó que las fincas cacaoteras en santo domingo de los tsáchilas (ecuador) son muy diversificadas; la producción de cacao es la actividad más importante, pero no es la única y se complementa con otras actividades agropecuarias destinadas al autoconsumo. Los resultados muestran que hay necesidad de una mejora importante en el manejo técnico del cultivo de cacao y en los servicios básicos de las fincas. La mejora en cada uno de estos aspectos conllevará a la mejor y mayor competitividad del cacao en esta zona.	http://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12996/4110/anzules-toala-vicente-paul.pdf?sequence=1&isallowed=y
9	Gestión de la calidad y producción en los productores de cacao, de la cooperativa la progresiva en el distrito de Chazuta periodo, 2020	Arévalo Cenepo, Luis	2021	Perú	Diseño aplicado, diseño relación - correlación	El estudio concluyó que el coeficiente de correlación de Pearson fue de 0,667, relación directa entre la gestión de calidad y la producción de los productores de cacao en la cooperativa progresista distrital de Chazuta en el año 2020.	https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/63691/ar%c3%a9valo-cl-sd.pdf?sequence=1&isallowed=y



10	Principales factores para la exportación de cacao orgánico producido en la provincia de marañón-Huánuco	Arroyo, R. R., Calderon, M. R., & Marengo, V. T.	2020	Perú	Cualitativo	Los factores claves para la exportación de cacao orgánico en la provincia de marañón-Huánuco son: la logística interna, la asociatividad, el financiamiento, las estrategias de marketing a producción; mientras que la tecnología y la volatilidad de los precios internacionales no tienen un impacto significativo en el proceso de exportación. Adicionalmente, se encontraron dos nuevos factores incluyentes: falta de concientización sobre la producción de cacao orgánico y el bajo nivel de educación de los productores.	http://revistas.unasa.m.edu.pe/index.php/porte_santiagouno/article/view/678
11	Análisis del potencial de mercado de la manteca de cacao	Balladares Armijos Johnnie Jorge	2018	Ecuador	Cuantitativo, se adopta el método de deducción hipotética,.	También se adopta el método de deducción hipotética, es decir, a partir de conclusiones generales se obtienen conclusiones específicas.	http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redu/g/28756/1/balladares_trabajo%20de%20grado_abr19.pdf
12	Latinoamérica produce el 80% del cacao prime del mundo.	Banco De Desarrollo De América Latina	2017	Perú	Cualitativo	Concluye que actualmente se trabaja en generar una mejor oferta para el cacao fino peruano, pero además en la búsqueda de mercados internacionales; para ello venimos realizando un trabajo coordinado entre el ministerio de agricultura y riego, el ministerio de comercio exterior y la agencia de promoción de las exportaciones Promperú	https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2017/11/latinoamerica-produce-el-80-del-cacao-prime-del-mundo/
13	Propuesta para mejorar la oferta exportable de la asociación de pequeños productores de cacao orgánico blanco del caserío de palo blanco – Morropón Piura	Barba Mendoza, Hector Alexis	2021	Perú	Cualitativo	Las condiciones de calidad y certificaciones de mercado del cacao en la asociación de pequeños productores de cacao blanco palo blanco-Morropón para acceder en mejores condiciones a los mercados internacionales en cuanto a calidad se encuentra en un nivel adecuado ya que se están cumpliendo con las diferentes exigencias sanitarias y fitosanitarias que exigen los mercados internacionales.	https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/71296/barba_mha-sd.pdf?sequence=1&isallowed=y



14	Análisis de factores de producción y su relación con los índices de rentabilidad del sector agrícola ecuatoriano durante la pandemia covid-19	Barragán Muñoz, José Marcelo Loor Murillo, Catherin Samanta	2022	Ecuador	Cuantitativo	De acuerdo con el propósito de este trabajo de investigación, al analizar los factores de producción, se puede verificar que los factores de producción han cambiado en los últimos cinco años, los cuales se pueden definir como menos dramáticos, aunque los ingresos, costos, empleados y activos fijos se puede observar durante la pandemia. Las grandes empresas en particular son las que han experimentado el cambio en las cadenas de suministro, ya que hay signos de disminución del valor entre los diversos factores de producción. Si bien este fenómeno, la pandemia del covid-19, ha afectado a las empresas con mayor número de empleados, se puede ver en los datos presentados, que tanto las pequeñas como las medianas empresas se están manteniendo a flote durante la pandemia y, sin duda, tienen más control de la situación porque no tienen cadenas de procesos muy largas en el sector.	http://repositorio.ucs.g.edu.ec/bitstream/3317/18313/1/t-ucsg-pre-ceae-cni-6.pdf
----	---	---	------	---------	--------------	---	---



15	Entorno global de las organizaciones: estrategias para la internacionalización empresarial	Bonilla Calle Daniel	2021	Colombia	Cualitativo	Concluyó con tres observaciones. En primer lugar, vale la pena señalar que el entorno global crea problemas de escala global que sólo pueden resolverse a través de alianzas globales entre sectores. Las alianzas multisectoriales son esenciales para impulsar una economía circular que permita el desarrollo local, sostenible y ecológico. La agenda global 2030 consta de 17 objetivos de desarrollo sostenible para abordar desafíos comunes que enfrenta la humanidad, como erradicar el hambre y la pobreza o garantizar la salud y la educación universal, que según Harari son mecanismos que nos permiten trabajar juntos. Comunicarse con extraños de manera flexible y voluntaria. En el contexto actual, las iniciativas de cooperación relacionadas con las alianzas para el desarrollo sostenible cobran cada vez más importancia. La segunda parte del libro presenta algunos casos de éxito de fomento y tejido de estas alianzas en el caso de Medellín: la cámara de comercio, el centro para la cuarta revolución industrial y sus responsables. Procesos de internacionalización como ACI Medellín.	https://www.acimedellin.org/wp-content/uploads/2021/05/libro-entorno-global.pdf
----	--	----------------------	------	----------	-------------	--	---



16	Importancia de la agricultura en el desarrollo socioeconómico	Bula Alfredo O.	2020	Argentina	Cualitativo	Hoy, dos tercios de las personas más pobres del mundo dependen de la agricultura para su sustento. Entre los diversos esfuerzos mencionados en este documento, se ha observado que el crecimiento de la productividad en la agricultura tiene el mayor impacto en la reducción de la pobreza en comparación con cualquier otro sector de la economía. Los aumentos en la productividad agrícola en china y otros países de Asia oriental redujeron significativamente la pobreza, pero no tuvieron el impacto correspondiente en África y el sur de Asia, donde es el grupo más numeroso de los más pobres. Es poco probable que la expansión moderada de la industria y los servicios urbanos proporcione fuentes de ingresos alternativas a mediano plazo	https://observatorio.unr.edu.ar/wp-content/uploads/2020/08/importancia-de-la-agricultura-en-el-desarrollo-socio-econ% c3%b3mico.pdf
17	¿cómo exportar? Guía práctica para pymes y agricultura familiar.	Byron Osinaga Y Santivañez	2017	Uruguay	Cualitativo	El aumento de la desigualdad, tanto social como económica, es una preocupación creciente a nivel global y regional como se plantea en la agenda 2030. Es conocido que las distintas desigualdades, entre ellas el acceso desigual a los recursos y la inequidad en la distribución afectan tanto al crecimiento económico como al desarrollo sostenible. Además, que se constituye en la principal dificultad para que las naciones alcancen las metas para reducir el hambre y la pobreza.	https://www.fao.org/3/i7579s/i7579s.pdf



18	Atractividad de los factores productivos en la alianza del pacífico	Cabezas Sierra Daniela, Larissa Chala, Rentería Daniela, Ramos López	2019	Colombia	Cualitativo, análisis descriptivo	En cuanto a la evaluación técnica en la unión, se puede concluir que existe evidencia de que toda economía es consciente de la importancia de fortalecer este factor, como lo demuestra la participación de organizaciones que buscan promover la organización para la cooperación y el desarrollo económicos (OCDE) en Colombia, México y en el caso de Chile, Perú, participación en un programa nacional dirigido a evaluar y formular estrategias para la adecuación del país a los principios de la convención. Las organizaciones pueden luego convertirse en parte de él. El reciente ingreso de Colombia a la OCDE es también un logro ya que muestra que utilizan el gasto en tecnología como un plan de desarrollo.	https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/85056/1/cabezas_atractividad_factores_2019.pdf
19	El mejor cacao del Perú es Yanessa y se obtiene sin deforestar	Cafelab	2019	Perú	Cualitativo	El artículo concluye con los ganadores que fueron reconocidos en el X Salón del Cacao y Chocolate, que se realizó en el Centro de Exposiciones Jockey con la participación de más de 200 marcas de productos que tienen como insumo básico al cacao peruano. Se estima que más de 20 mil personas acudieron a este evento organizado por el MINAGRI, DEVIDA, MINCETUR, Promperú, asociación peruana de productores de cacao (APPCACAO), USAID, alianza cacao Perú, PNUD, produce, y el ministerio de relaciones exteriores. Los patrocinadores fueron el Instituto Tecnológico de la Producción (ITP), la compañía nacional de chocolates del Perú Montblanc, y grupo Naranjillo.	https://cafelab.pe/el-mejor-cacao-del-peru-es-yanessa-y-se-obtiene-sin-deforestar/
20	Economía internacional (no. 337 c3y 1998.)	Carbaugh, R. J.	2017	México	Cualitativo	En el mundo real las naciones tienden a experimentar condiciones de costos crecientes. Así, las curvas de posibilidades de producción se dibujan en forma cóncava al origen del diagrama. Los precios relativos del producto en cada país se determinan por los factores de la oferta y la demanda. La especialización completa en la producción es poco probable en el caso de los costos crecientes.	https://issuu.com/cen-gelatam/docs/economia_internacional_carbaugh_13e



21	Influencia de los factores de producción en la cantidad disponible de cañihua en la provincia de espinar-cusco-Perú, 2005-2017	Carlos Ccapa, Natalia	2021	Perú	Cuantitativa / el presente trabajo usa una investigación correlacional para su análisis estadístico.	Se concluye que los factores tradicionales son influyentes en el incremento de la producción de la cañihua y se establece un alto grado de correlación entre los factores y la producción de cañihua	http://hdl.handle.net/20.500.12773/12177
22	Productividad e innovación en el desarrollo del sector ganadero y agrícola peruano: 2008-2016	Castagnino Pastor, Claudio Stefano Sabino	2021	Perú	Cuantitativo	Su objetivo general es determinar el impacto de la productividad y la innovación tecnológica en el crecimiento anual de la producción agrícola. Per cápita en Perú, bajo crecimiento poblacional y baja distribución del gasto público en capital físico per cápita.	https://hdl.handle.net/20.500.12996/5000
23	Determinantes de la exportación de cacao en grano del Perú y su efecto en su competitividad	Castillo Osorio, G. A., & Hilarión Prado, L. S.	2020	Perú	Cuantitativo, estadístico	En base a los resultados obtenidos en la investigación, se rechazó la hipótesis nula general ya que la variable producción nacional de cacao en grano poseía de manera significativa la capacidad explicativa de influir en la variable dependiente para el período de estudio; sin embargo las demás variables como el precio internacional, el precio nacional y el tipo de cambio no fueron significativos en los volúmenes de exportaciones de cacao en grano peruano	https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/57b9dd2a-832d-4fe2-aaa2-216219b4a27d/content
24	Estimación de la productividad total de los factores en el Perú: enfoques primal y dual	Cspedes, N., & Ramírez Rondán, N.	2016	Perú	Cualitativo	El trabajo evalúa la tasa de crecimiento del PBI de la economía peruana para el período 2003-2012, utilizando los métodos primal y dual. La PTF calculada por el método original contiene mejoras en la calidad y aprovechamiento de los factores productivos, características relacionadas con el periodo de estudio. Los ajustes considerados complementan los estudios económicos existentes. El procedimiento utilizado en el estudio de Perú también permitió determinar la contribución cuantitativa y cualitativa de los factores el impacto de la manufactura en el crecimiento económico.	https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/1496/c%3a9spedesnikita2016cap2.pdf?sequence=1&isAllowed=y



25	Factores que afectan la producción y productividad agropecuaria del distrito de Santa Ana, en la gestión del desarrollo económico local de la municipalidad provincial de la convención-cusco 2011-2013	Challco Luque, Yanet Julia	2020	Perú	Cualitativo, descriptivo.	La principal conclusión es que los gobiernos provinciales y municipales de la convención implementan políticas de intervención en el marco de la legislación y la gestión pública, pero la participación de los usuarios y/o beneficiarios es insuficiente para que comprendan la relación entre la obligación de participación activa y las mejoras, calidad de vida, distorsiones entre crecimiento económico y desarrollo rural	https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/17505/challco_luque_yanet_julia.pdf?sequence=1&isallowed=y
26	Innovación organizacional en la producción de cacao orgánico en Perú. Estudio de caso de la cooperativa agraria oro verde (doctoral dissertation, universidad de buenos aires)	Chumacero Acosta L. J.	2015	Perú	Cuantitativo	Los resultados mostraron que las estrategias comerciales adoptadas por la cooperativa oro verde - la diferenciación apalancada en el origen y la calidad, y la segmentación de mercado (orgánico, de comercio justo, UTZ, Rainforest). Influyeron en la evolución de sus exportaciones. Los resultados arrojan que el 99,1 % de los productores socios consideran que la cooperativa ha tomado buenas decisiones comerciales. Asimismo, en los aspectos comerciales es importante considerar que del análisis de componentes principales se desprende que la conformidad con el precio y la conformidad con el plazo de pago guardan correlación positiva con el desempeño general de la cooperativa.	https://core.ac.uk/download/pdf/144233544.pdf



27	Estrategia integral para el fortalecimiento del plan de competitividad de la cadena de cacao y chocolate en Ucayali 2020-2030	Ciat, Andrés Charry, Miguel Romero, Yovita Ivanova, María Claudia Tristán, Andrés Felipe Vélez, Sebastián Lema, José Sánchez Choy, Felipe Orjuela Y Matthias Jäge	2020	Perú	Cualitativo	Para alcanzar las metas relacionadas al mejoramiento de la calidad de vida de la población e ingresos económicos, el principal reto es aumentar la productividad, disminuir el riesgo y reducir los costos de producción en el eslabón primario. Lo anterior permitirá incrementar los ingresos y la calidad de vida de las familias, al tiempo que genera insumos para el desarrollo competitivo de los siguientes eslabones; y dadas las condiciones adecuadas, puede desencadenar en un círculo virtuoso, donde parte de los mayores ingresos a lo largo de la cadena se direccionan hacia una mayor inversión y mejor prestación de servicios para el eslabón primario, así como hacia el incremento en las capacidades de transformación e innovación en las organizaciones de productores e industrias locales.	https://cgspace.cgiar.org/handle/10568/108441
28	Cadmio en el cacao peruano: enmarcando el problema e investigando soluciones	Claire Lubke	2020	Perú	Cualitativo	Todos los actores de la cadena de valor pueden ayudar a su manera para apoyar a los pequeños agricultores, y esperamos que los esfuerzos multidisciplinarios y multi institucionales en los que estamos trabajando permitan alcanzar soluciones sólidas.	https://alliancebioversityciat.org/stories/cadmio-en-el-cacao-peruano-enmarcando-el-problema-e-investigando-soluciones
29	Factores de competitividad que influyen en la exportación de cacao en grano de las empresas peruanas hacia estados unidos (2015–2019)	Cordero Gómez, S. S., & Gaviria Martínez, A.	2020	Perú	Cuantitativo	Los factores de competitividad seleccionados para la investigación influyen significativamente a las empresas peruanas exportadoras de cacao en grano hacia el mercado de Estados Unidos.	https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625705/alejosv_1.pdf?sequence=4&isallowed=y



30	La Unión Europea pone en jaque al cacao peruano por la presencia del cadmio.	Diario Gestión	2018	Perú	Cualitativo	Los compradores de cacao de Europa van a exigir que el contenido de cadmio sea bajo, en base al reglamento, y de no llegar a un límite aceptable, no lo van a comprar o van a exigir un precio más bajo, afectando las exportaciones, esa es la barrera comercial que se presenta.	https://gestion.pe/economia/union-europea-pone-jaque-cacao-peruano-presencia-cadmio-240787-noticia/
31	Productores de cacao se inclinan por lo orgánico: estas exportaciones crecerían más de 60% al 2023	Diario Gestión	2020	Perú	Cualitativo	El sector cacaotero se está inclinando cada vez con mayor fuerza por la producción orgánica, que le permite obtener mayor rentabilidad y contribuir al cuidado del medioambiente, señaló el gerente de la asociación peruana de productores de cacao (APPCACAO), Luis Mendoza.	https://gestion.pe/economia/productores-de-cacao-se-inclinan-por-lo-organico-estas-exportaciones-crecerian-mas-de-60-al-2023-noticia/
32	Exportación de cacao peruano alcanza los US\$ 266 millones principalmente al mercado europeo	Diario Gestión	2019	Perú	Cualitativo	Finalmente, el Perú, es uno de los principales centros de origen del cacao por una alta diversidad y variabilidad genética verificable en las diferentes poblaciones, razas nativas o ecotipos de cacao que se puede encontrar en todas las zonas cacaoteras.	https://gestion.pe/economia/exportacion-de-cacao-peruano-alcanza-los-us-266-millones-principalmente-al-mercado-europeo-noticia/
33	Reglamento (UE) 2021/1323 de la comisión de 10 de agosto de 2021 que modifica el reglamento (ce) N° 1881/2006 por lo que respecta al contenido máximo de cadmio en determinados productos alimenticios	Diario Oficial De La Unión Europea	2021	Bélgica	Cualitativo	Dado que el cadmio es un carcinógeno genotóxico indirecto y, por consiguiente, su presencia es un riesgo más elevado para la salud pública, los productos que contienen cadmio que no se ajustan a los nuevos contenidos máximos y que se comercializaron antes de la entrada en vigor del presente reglamento sólo deben poder permanecer en el mercado durante un período de tiempo limitado.	https://www.boe.es/doi/2021/288/100013-00018.pdf



34	Estrategia de reposicionamiento para lograr el crecimiento de una marca de bebidas de chocolate. Universidad peruana de ciencias aplicadas (UPC).	Fernandini Figari, M.	2011	Perú	Cualitativo	Lo que podemos concluir en este trabajo es que definitivamente el posicionamiento es el pilar más importante para poder desarrollar una marca de manera sólida y consistente en el mercado, la delimitación que nos permite tener un posicionamiento claro al momento de generar comunicación y darle una orientación a la misma nos permite ser consistentes con el mensaje de la marca, calando poco a poco en la mente del consumidor con el mismo mensaje, sin importar si este es de una tipo o de otro	https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/622820/fernandini_fm.pdf?sequence=5
35	Modelo para el desarrollo de asociatividad de proveedores para la exportación de pasta de cacao en la provincia de Tocache	Flores Velásquez Javier Eduardo	2016	Perú	Cualitativo, diseño no experimental	El modelo de desarrollo de proveedores es viable porque los agricultores quieren exportar a través de este tipo de asociaciones de productores. Por lo que podrán mejorar y aumentar sus ingresos. Los resultados de este estudio muestran que el servicio comunitario es un trabajo tradicional promoviendo la integración.	https://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/am/handle/20.500.12996/3266/flores-velasquez-javier-eduardo.pdf?sequence=1&isallowed=y
36	La caída de los precios afecta las exportaciones de cacao.	Fresh Fruit News	2022	Perú	Cualitativo	Los países bajos son el segundo mayor destino de los envíos de cacao peruano, con 19% de participación. A este mercado, se enviaron 8,160 toneladas del producto por US \$21 millones. En comparación con el año anterior, el volumen exportado aumentó en 33% y el valor en 6%. Siguiendo un patrón de precios parecido al resto de Europa, los países bajos pagaron en promedio US \$2.58 por kilogramo, 21% menos que el año anterior.	https://freshfruit.pe/2022/07/17/caida-de-los-precios-afecta-las-exportaciones-de-cacao/



37	Influencia de los factores productivos en la producción de sandía (citrullus lanatus l.) De los agricultores del distrito La Yarada - los palos, 2018 – 2019.	García Ayca David Armando	2019	Perú	Tipo básica, diseño no experimental, método mixto	En cuanto a los supuestos generales, se determinó que el uso limitado de la mano de obra, el uso insuficiente de los factores capital y los factores tierra inciden en la producción de sandía (citrullus lanatus l.) En la región La Yarada - Los Palos. 2018-2019 asumiendo un valor de p de 0,00 y un r-cuadrado de 76,10% según una prueba de regresión lineal simple prueba de regresión lineal. De nuevo, el coeficiente de correlación de 0,871 lo confirma.	https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/1182/garcia-ayca-david.pdf?sequence=1&isallowed=y
38	Evaluación de la contaminación por cadmio en el cultivo del espárrago (asparagus officinalis) CV. UC 57-f1-en campo de pequeños agricultores en la zona de Santiago-la venta con énfasis en el cadmio en turiones	Garcilazo Cornejo, J. M. H.	2022	Perú	Cuantitativo	El autor concluyó que los suelos agrícolas de la zona baja de Ica, han alcanzado niveles de contaminación por el cadmio, en la superficie del suelo de 0.00 a los 0.30 cm, y que sobrepasa el límite máximo permisible de contaminación y que, estos pueden incrementarse al utilizar los fertilizantes fosfatados y pesticidas con alto porcentaje de cadmio en su composición aumentando la contaminación.	https://repositorio.unica.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13028/3600/evaluaci%C3%B3n%20de%20la%20contaminaci%C3%B3n%20por%20cadmio%20en%20el%20cultivo%20del%20esp%C3%A1rrago%20%28asparagus%20officinalis%29%20cv.%20uc%2057-f1-en%20campo%20de%20peque%C3%B1os%20agricultores%20en%20la%20zona%20de%20santiago-la%20venta.pdf?sequence=1&isallowed=y
39	El cacao de Perú tiene un alto contenido en cadmio que puede afectar a la calidad del chocolate	Gastronomía & Cía.	2018	Perú	Cualitativo	La investigación tiene su origen en las críticas recibidas por las grandes compañías de chocolate, por los elevados niveles de sustancias cancerígenas en sus productos y principalmente por los elevados niveles en de cadmio y plomo.	https://gastronomiaycia.republica.com/2017/07/04/el-cacao-de-peru-tiene-un-alto-contenido-en-cadmio-que-puede-



							afectar-a-la-calidad-del-chocolate/
40	Factores que inciden en el éxito o fracaso en el proceso de exportación de las pymes. Investigación y desarrollo	Gil, R. C., Vargas, M. A. V., & Iglesias-Navas, M	2016	Colombia	Cualitativo	Como resultado de la investigación realizada, se puede determinar que, para poder aumentar la participación de las pymes a nivel internacional, es fundamental el apoyo del gobierno y este debe ser desde en el momento en que la empresa se constituya, para crear pymes con una buena organización estructural y financiera, además de una cultura empresarial y visión de querer y poder crecer siempre a lo largo del tiempo, este implica tanto apoyo económico como de educación, y es precisamente en la educación la que radica muchas veces que las micro no puedan pasar pequeñas ni medianas empresas, ya que por desconocimiento se comenten muchos errores	https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:bvik6pbvn-sj:https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/identific/article/download/2745/2975&cd=1&hl=qu&ct=clnk&gl=pe
41	Organización y gestión del comercio internacional.	Giménez Morera, A., Ferrer Arranz, J. M., & Bonet Juan, M. A.	2020	España	Cualitativo	En el mercado globalizado la innovación (ofrecer lo que otros no tienen) se en el factor de competitividad, de forma que la inversión en I+D +i es la base del éxito. La búsqueda de avances tecnológicos, que permitan diferenciarse de la competencia, necesita de masas críticas y aumentos en el tamaño: los pequeños fabricantes deben unirse o establecer acuerdos de colaboración con otros socios, probablemente internacionales.	https://gdocu.upv.es/alfresco/service/api/node/content/workspace/spacesstore/b635b803-4809-4c86-a9ef-fcc0e341f570/toc_6452_01_01.pdf?guest=true
42	Iniciativa latinoamericana del cacao: boletín no. 8. Caracas:	Ginatta Giovanni Viganti, Federico Rodriguez Maria Del Carmen	2020	Perú	Método mixto	El presente documento analiza las exportaciones de cacao las cuales han crecido en los últimos años en indonesia, por otro lado el Perú se encuentra ejecutando un proyecto nuevo llamado "proyecto cacao seguro" el cual de la mano de usa buscan mitigar la cantidad de cadmio existente en las plantaciones de cacao.	https://scioteca.caf.com/handle/123456789/1530



43	Ficha país 2021	Gobierno Vasco	2021	País vasco / España	Cualitativo	Ficha institucional y económica de países bajos del año 2021.	https://www.euskadi.eus/contenidos/informacion/ae_fichaspais/es_def/adjuntos/paises-bajos.pdf
44	Costos de producción para actividad: agricultura, ganadería, caza y silvicultura en base a la encuesta nacional agraria	Groso Benavente, José Luis	2018	Perú	Cualitativo	La principal conclusión es que los costos de producción representativos para Perú de cada producto seleccionado (70 cultivos agrícolas, 3 cultivos silvícolas y 10 productos pecuarios), se aproximan a los costos de producción convencionales de los cultivos evaluados que se difunden en diversos medios (libros, revistas, portales en internet, opiniones de expertos, conferencias). Además, como una prueba de consistencia del resultado se comparó el precio al productor (o precio chacra 2018) con el costo de producción resultante calculado a partir de los datos de la en 2018. En general, se verificó que en la mayoría de los casos el precio al productor por kilo del producto (o cultivo) es mayor que el costo de producción por kilo.	https://www.inei.gob.pe/media/menurecur sivo/investigaciones/costos-de-produccion-v7.pdf
45	Los factores de producción y su incidencia en el incremento de productividad en industria de packaging	Hawryto, Eugenio Sebastián	2020	Argentina	Cuantitativa	Con base en los resultados de este trabajo, se confirma que este trabajo es importante no solo para el análisis de los factores de producción de la industria del empaque y recomendaciones para mejorar la productividad del proceso de investigación, sino también para la generación de conocimiento extrapolable. Para cualquier organización que busque mejorar la productividad de sus procesos de fabricación.	Http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:jai0swwoc28j:pa.bibdigit al.ucc.edu.ar/2874/1/tm_hawryto.pdf&cd=2&hl=qu&ct=clnk &gl=pe



46	Factores de producción que limitan la exportación del cacao en la región san martín - Perú al mercado de Italia, 2020	Hilario Alvites, Jairo Giancarlo, Ramos Villodas, Claudia Edit	2020	Perú	Cualitativo	Se describen los factores de producción limitada en la exportación de cacao en el distrito de san martín Perú a Italia, 2020. El factor limitante es superficie cultivable y capital cooperativa SV. Condado de Marten. No son, sin embargo, los factores laborales y técnicos no fueron los factores limitantes para las exportaciones teniendo como sustento los encuestados que compartieron sus propias experiencias	https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/63790/hilario_ajg-ramos_vce-sd.pdf?sequence=1&isallowed=y
47	Reporte sobre la protección de variedades vegetales en el Perú: los certificados de obtentor. 1a. Edición - octubre 2019	Indecopi	2022	Perú	Cualitativo	Se describen las variedades vegetales y el proceso de registro de las patentes sobre nuevas variedades o tecnológicas para las plantaciones, cosechas y post cosechas de los productos.	https://www.patenta.pe/documents/2487468/2487652/reporte+obtentor+2019.pdf/517da1fb-b784-ba68-f486-32cae41034ed
48	Informe técnico N° 03 noviembre 2017. Comportamiento de los indicadores de mercado laboral a nivel nacional	INEI	2017	Perú	Cuantitativo	En el año móvil octubre 2016 - septiembre 2017, la tasa de empleo informal del país, se ubicó en 73,2%, siendo 0,9 punto porcentual más que en similar año móvil del periodo anterior. En el área urbana la tasa de informalidad fue de 66,5% y en el área rural de 95,5%.	https://www.inei.gov.pe/media/menurecurivo/boletines/03-informe-tecnico-n03_empleo-nacional_jul-ago-set2017.pdf
49	Informe técnico N° 01 febrero 2018. Comportamiento de los indicadores de mercado laboral a nivel nacional	INEI	2018	Perú	Cuantitativo	De acuerdo con el nivel de educación alcanzado, el empleo formal aumentó en la población ocupada con educación superior no universitaria en 17,3%, con educación superior universitaria en 9,6%, seguido de los que cuentan con educación secundaria en 8,7%, y los que lograron estudiar a lo más educación primaria en 2,0%.	https://m.inei.gov.pe/media/menurecurivo/boletines/01-informe-tecnico-n01_empleo-nacional_oct-nov-dic2017.pdf



50	Informe técnico N° 3 agosto 2022. Comportamiento de los indicadores de mercado laboral a nivel nacional	INEI	2022	Perú	Cuantitativo	Las empresas de 1 a 10 trabajadores concentran la mayor cantidad de empleos informales. En el año móvil de análisis en el área urbana, en este tipo de establecimientos laboraban 8 millones 653 mil 600 personas. Comparado con similar año móvil anterior, aumentó la ocupación con empleo informal en las empresas de 11 a 50 trabajadores en 30,5% (131 mil 600 personas), seguido de las de 51 y más trabajadores en 17,6% (81 mil 800 personas) y de las pequeñas unidades económicas de 1 a 10 trabajadores en 10,5% (822 mil 100 personas).	https://www.inei.gob.pe/media/menurecurivo/boletines/03-informe-tecnico-empleo-nacional-abr-may-jun-2022.pdf
51	La importancia de los factores productivos y su impacto en las organizaciones agrícolas en León Guanajuato México	Infante Franco, Fernando Saúl	2016	Colombia	Se usa un diseño cuantitativo mediante una inmersión inicial por entrevistas y cuestionario	Factores de producción la tecnología ocupa el último lugar en importancia para los agricultores. Factores de producción el apoyo estatal es el segundo factor más importante para los agricultores. Factores de producción: la producción y la educación son de mayor interés para los agricultores. Los factores de capacitación en producción utilizados por los agricultores no se basan en cuestiones administrativas, financieras.	Http://www.scielo.org.co/pdf/agor/v16n2/v16n2a03.pdf
52	La competitividad de las exportaciones de los comerciantes mundiales de cacao	Jambor, A., Toth, A.T. and Koroshegyi, D.	2017	Hungria		En primer lugar, nuestros resultados indican que el comercio mundial de cacao ha aumentado continuamente en los últimos 25 años con una alta concentración tanto en el lado de la exportación como en el de la importación por país y por producto. Alemania, los Países Bajos y Costa de Marfil fueron los mayores exportadores de cacao del mundo en 2010-2015, mientras que Estados Unidos, Alemania y los Países Bajos lideraron la línea en las importaciones mundiales de cacao.	https://www.researchgate.net/publication/320132174_The_Export_Competitiveness_of_Global_Cocoa_Traders/link/5a8d5fcb45851589e307152d/download



53	Estrategia financiera para el enfoque producción-protección en la Amazonia peruana	Lawrence Szott, Gustavo Suárez De Freitas, Victor Galarreta, Daniel Coronel, Frank Hicks	2017	Perú	Cualitativo	A pesar de algunos avances recientes en términos de mayor financiamiento gubernamental para reducir la deforestación y acuerdos bilaterales y multilaterales para apoyar la mitigación y adaptación al cambio climático, todavía existe una brecha financiera significativa para reducir las tasas de deforestación y cumplir con los compromisos INDC de Perú. El acuerdo de París debería conducir a un aumento del financiamiento internacional REDD+, además de los compromisos que Perú ya ha asegurado. Sin embargo, dichos compromisos se basarán principalmente en pagos por resultados, por lo que Perú tendrá que demostrar resultados concretos en los próximos años para obtener este financiamiento contingente.	https://mda.org.pe/media/2017/11/ppc-peru-economic-strategy.pdf
54	Junín: más de 800 cacaoteros se beneficiarán con el proyecto de mejoramiento del sistema agroforestal en Mazamari	León, Carrasco	2018	Perú	Cualitativo	Asimismo, con el objetivo de mejorar la producción de café en 18 centros poblados y seis comunidades nativas de la cuenca de los ángeles de edén, en el distrito de Pangoa, provincia de Satipo (Junín), DEVIDA lanzó un nuevo programa de capacitación y asistencia técnica.	https://www.agraria.pe/index.php/noticias/junin-mas-de-800-cacaoteros-se-beneficiaran-con-proyecto-de--16267
55	La relación entre la productividad y los salarios en el sector manufacturero peruano.	Livia Yacila, D. P., & Molinari Gavidia, A. F.	2018	Perú	Cuantitativo, estadístico-descriptivo	Se demostró que choques agregados de la productividad laboral en una industria particular explican mejor el desempeño de los salarios individuales de los trabajadores que los choques agregados de la PTF en esa misma industria. Sin embargo, dicha elasticidad resulta ser baja (0,1), después de controlar por todas las características observables de los individuos que afectan los salarios. Esto confirma la hipótesis de que existen rigideces entre los salarios y la productividad en la industria peruana, resultado que también se confirma para la industria mexicana.	https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/2264/donaldotesismaestria2018.pdf?sequence=1&isallowed=y



56	El cacao peruano y su impacto en la economía internacional.	Lopez Cuadra, Yelka Martina	2020	Perú	Cuantitativo	El cacao representa la fuente de ingreso principal de 40-50 millones de personas a nivel mundial en zonas de producción ubicadas en África, Asia central y Sudamérica.	http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n3/2218-3620-rus-12-03-344.pdf
57	El mercado es el mundo: una guía para exportar	Lukau-Quintero, C. E., Duque-Castaño, Y. P., Eusse-Molina, D., & Ceballos-Ramírez,	2020	Perú	Cualitativo	Un elemento importante en la competitividad internacional es el precio de exportación, que debe responder a los requerimientos del cliente, a los precios del mercado y a los objetivos financieros y de mercadeo del exportador.	https://repositorio.uco.edu.co/bitstream/handle/20.500.13064/970/el%20mercado%20es%20el%20mundo.pdf?sequence=1&isallowed=y
58	Desempeño exportador del cacao en la selva central, a partir de cambios en los factores de calidad	Luque Luque, Amarilda Rosa	2020	Perú	Cualitativo, correlacional, exploratorio, descriptivo.	El desempeño de las exportaciones de cacao de Junín central, basado en el precio FOB USD y el valor de entrega por volumen de peso neto, muestra un crecimiento dinámico de las exportaciones del 27,9 % en 2017, mientras que su tasa de contribución real es del 46,5 %. La adhesión a los procesos y protocolos de certificación orgánica es un desarrollo positivo	https://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/am/handle/20.500.12996/4471/luque-luque-amarilda-rosa.pdf?sequence=1&isallowed=y
59	Elaboración de un plan estratégico para la internacionalización de insumos elaborados del cacao ecuatoriano en el mercado de EEUU	Manzano Vergara Carlita Belén	2016	Ecuador	Método empírico	El estudio concluye con pronósticos alentadores para la demanda mundial de cacao y sus productos, que presentan características y ventajas especiales frente a otros productos y la competencia internacional. El estatus del cacao ecuatoriano y sus características de calidad lo convierten en un acreedor reconocido con prima y cuenta con clientes habituales a nivel internacional que garantizan su comercialización y mantenimiento en el mercado ecuatoriano.	http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redu/g/13894/1/ute%20-%20carlita%20manzano%20final.pdf
60	Plan de negocio: chocolate orgánico Kayul.	Marinho, Fabiola	2018	Perú	Cualitativa, descriptiva	El negocio de chocolates finos orgánicos es viable según el flujo de caja proyectado, se recomienda que Kayul realice un financiamiento a corto plazo para la compra de equipos y remodelación de la fábrica actual, ello permitirá ampliar la capacidad de producción de chocolates.	https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/3914/mas_mdg_200.pdf?sequence=2&isallowed=y



61	Cosechando lo sembrado: la ley de promoción agraria y las exportaciones de las pequeñas empresas	Martinez Luna, G. A.	2021	Perú	Cualitativa, descriptiva	Desde 2001, la IPA ha permitido que las empresas de plantas de mejoramiento y la industria de procesamiento agrícola reduzcan aproximadamente a la mitad algunos de sus costos laborales y de impuestos. Estos beneficios son mayores a los previstos por la legislación anterior del sector y otras normas similares en la región latinoamericana, posicionando a la IPA como una reforma importante.	https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/3204/martinezgustavo_tesis_maestria_2021.pdf?sequence=6&isallowed=y
62	Estudio del cacao en el Perú y el mundo	Ministerio De Agricultura Y Riego	2016	Perú	Cualitativa, descriptiva	En los últimos años la demanda de cacao ha estado por encima de la oferta mundial. Además la demanda de cacao para su consumo como chocolate u otro tipo de presentación, va tender a elitizarse, orientándose hacia ciertos nichos de mercado. Según proyecciones realizadas al 2023 (ICCO), esta situación está llevando a una caída de los stocks mundiales de cacao y se espera que los precios internacionales del cacao se mantengan altos y se incrementen aún más.	https://camcafeperu.com.pe/admin/recursos/publicaciones/estudio-cacao-peru-y-mundo.pdf
63	Análisis causa-raíz de los problemas que afectan a la cadena productiva de cacao-chocolate	Ministerio De Agricultura Y Riego	2020	Perú	Cualitativa, descriptiva	Los problemas que enfrenta la cadena agro productiva de cacao-chocolate son de carácter multisectorial, es decir, están relacionados con aspectos que deben ser atendidos por distintos sectores como el agrario, comercio exterior, producción, transportes y comunicaciones, salud, ambiente, entre otros.	https://gestionparticipativa.pe.ica.int/getattachment/e727a6a4-f9d1-4de0-99f2-d0d968cacc9d/analisis-causa-raiz-de-la-cadena-productiva-de-cac.aspx
64	Minagri reúne a científicos nacionales e internacionales para analizar métodos de mitigación de niveles de cadmio en el cacao	Ministerio De Agricultura Y Riego	2018	Perú	Cualitativa, descriptiva	En el Perú el cacao es producido en 140,000 hectáreas ubicadas en 16 de las 24 regiones involucrando a 90,000 familias en el proceso de la cadena productiva, principalmente de agricultura familiar, con una producción de 120,000 toneladas. Lo que se viene es la consolidación de la cadena y el desarrollo productivo y competitivo a nivel de parcela.	https://www.inia.gob.pe/2018-nota-192/



65	Chocolates y derivados de cacao	Ministerio De Comercio Exterior Y Turismo	2019	Perú	Cualitativa, mixta	Los productores y las marcas de chocolates exclusivos en los países bajos pueden ser una buena opción para abastecer con los derivados de cacao o el chocolate final. Los chocolates exclusivos son por ejemplo chocolate de cacao fino, de origen único, de comercio justo o dentro del concepto 'bean to bar'. El tamaño de la empresa demandante y su motivación juegan un papel importante.	https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/410803/2_chocolates_y_derivados_de_cacao_2019_pliegos.pdf
66	Gobierno anuncia nuevo impulso exportador y productivo del cacao peruano	Ministerio De Comercio Exterior Y Turismo	2022	Perú	Cualitativa, descriptiva	Concluye en que nuestro cacao se ha convertido, sin lugar a dudas, en uno de los productos peruanos de mayor calidad mundial. Es uno de los súper foods nacionales que experimentó en los últimos años un gran incremento en su producción y exportación. El cacao peruano también ha recibido premios internacionales en los últimos años y ha sido catalogado como uno de los mejores del mundo.	https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/623566-gobierno-anuncia-nuevo-impulso-exportador-y-productivo-del-cacao-peruano
67	Lanzamiento oficial del VIII salón del cacao y chocolate 2017	Ministerio De Relaciones Exteriores	2017	Perú	Cualitativo	Actualmente, nuestro país se encuentra entre los principales productores de cacao a nivel mundial, en el 2016 se superaron los 294 millones de dólares de exportaciones a 62 países, principalmente a Holanda, Alemania, Bélgica e Italia. Igualmente, la industria peruana del chocolate, cuyas exportaciones superaron los 14 millones de dólares en el 2016, tuvo una destacada participación en el salón del chocolate de París con diversas distinciones.	https://www.gob.pe/institucion/rree/noticias/4738-lanzamiento-oficial-del-viii-salon-del-cacao-y-chocolate-2017



68	Perú y países bajos celebran la IV reunión del mecanismo de consultas políticas (comunicado de prensa)	Ministerio De Relaciones Exteriores	2017	Perú	Cualitativo	<p>Por otro lado, el encuentro permitió el intercambio de opiniones sobre temas de mutuo interés de la agenda multilateral, tales como la participación del Perú y países bajos como miembros no permanentes del consejo de seguridad de Naciones Unidas, el cambio climático, los derechos humanos, entre otros.</p> <p>Igualmente, se abordaron temas relevantes en ambas regiones, tales como el diálogo birregional CELAC-UE, la situación en América latina y el futuro del Brexit y la unión europea. Igualmente se abordó el auspicioso proceso de integración profunda de la alianza del pacífico y la cooperación con los países bajos.</p> <p>Finalmente, los países bajos reafirmaron el apoyo a la aspiración peruana de ser miembro de la OCDE.</p>	www.gob.pe/institucion/rree/noticias/4806-peru-y-paises-bajos-celebran-la-iv-reunion-del-mecanismo-de-consultas-politicas
69	Perú: aportes para la internacionalización del cacao fino y de aroma. Promperú	Ocharán, Mario	2021	Perú	Cualitativo	<p>Desde el 2017 al 2020, el valor de las exportaciones de cacao y sus derivados ha crecido a una tasa promedio de 9%. Las exportaciones disminuyeron del 2019 al 2020. No obstante, se viene recuperado en el periodo enero – septiembre 2021.</p>	https://repositorio.siearraexportadora.gob.pe/bitstream/handle/sse/367/ponencia%20%20-%20mario%20ocharan.pdf?sequence=1&isallowed=y



70	El impacto de la infraestructura en el crecimiento económico colombiano: un enfoque Smithiano	Ortiz Carlos, Jiménez Diana, Cruz Gissel	2019	Colombia	Método mixto, diseño exploratorio	Este trabajo fue motivado por la frustración de los autores con un resultado contrario a la intuición: la aparente disminución de la cantidad total de tecnología en la economía colombiana. Luego se presenta un desglose alternativo de la inversión pública (inversión fija bruta) en inversión fija privada e inversión en infraestructura. A continuación, se calcula el capital social correspondiente según el método de Harberger. El capital disponible para las empresas se calcula como un promedio ponderado del capital privado y el capital humano, y ahora se encuentra que una disminución en el crecimiento económico nacional es compatible con la presencia general de tecnología con operaciones de capital constante y retornos de infraestructura. También muestra que el impacto a largo plazo de la infraestructura en el crecimiento económico es significativamente mayor que el del capital comercial, los cuales son positivos; por lo tanto, se puede concluir que la demora del gobierno en brindar infraestructura debilita el crecimiento de la economía nacional. Finalmente, se encontró que el crecimiento de largo plazo de la economía del país es principalmente integral: la contribución del crecimiento de la productividad multifactorial no sólo es exigua (el país no presta suficiente atención a la educación, la cultura y el desarrollo tecnológico). , pero también ha disminuido, razón por la cual la tendencia a largo plazo hacia el declive de la economía nacional.	https://www.redalyc.org/journal/1552/155258871004/html/
----	---	--	------	----------	-----------------------------------	--	---



71	Factores económicos que determinaron las exportaciones de cacao del Perú, periodo 2010 - 2017	Palomino Mateo, Luis Miguel Wong Rojas, Tsung Mei	2019	Perú	Método deductivo y la metodología de investigación no experimental y explicativa	La distribución de ingresos de los trabajadores en la región de Yunnan es bimodal, es decir, hay dos grupos notoriamente concentrados, el primero de los cuales está entre los que ganan entre 50 y 400 soles, lo que sugiere que los ingresos están muy por debajo de lo que se necesita para sobrevivir y por otro lado, hay personas que ganan entre 800 y 4000 soles, es decir, este es el grupo más concentrado y por lo tanto el más común.	https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/5661/t010_42425005_t.pdf?sequence=1&isallowed=y
72	Marketing y negocios internacionales. La biblioteca Colloquium.	Paredes, S. M., Moreno, C. N. Y., Bedon, L. D. C., Y Salgado, C. D. J.	2019	Ecuador	Cualitativo	El marketing es un conjunto de actividades destinadas a satisfacer las necesidades y deseos de los mercados meta a cambio de una utilidad o beneficio para las empresas u organizaciones que la ponen en práctica. Philip Kotler" el marketing es un proceso social y administrativo mediante el cual grupos e individuos obtienen lo que necesitan y desean a través de generar, ofrecer e intercambiar productos de valor con sus semejantes "John A. Howard, de la Universidad de Columbia según Howard ,Marketing es el proceso de identificar las necesidades del consumidor, conceptualizar tales necesidades en función de la capacidad de la empresa para producir, comunicar dicha conceptualización a quienes tienen la capacidad de toma de decisiones en la empresa. Conceptualizar la producción obtenida en función de las necesidades previamente identificadas del consumidor y comunicar dicha conceptualización al consumidor"	http://colloquiumbiblioteca.com/index.php/web/article/view/64/55
73	Economía	Parkin, Michael	2018	México	Cualitativo	El presente libro pretende explicar y difundir los diferentes conceptos de economía y todos los subtemas macro y microeconómicos. Haciendo relevancia en los factores de producción.	https://www.pearsoneducacion.net/mexico/tienda-online/economia-12ed-parkin-ebook



74	Potencial del mercado europeo para productos de cacao semiacabados	Procomer	2021	Costa rica	Cualitativo	El cacao de costa rica destaca como un grano de calidad, con características organolépticas muy apetecidas y con una herencia productiva muy rica en cultura, sostenibilidad y origen. En 2020, las exportaciones del grano y subproductos registraron un valor de 10 millones de USD, con una mayor participación de chocolate y preparaciones alimenticias con cacao (86%) y cacao en grano (14%), pero con una muy baja participación de insumos derivados como la manteca y pasta de cacao. Resulta importante que los empresarios visualizan las potenciales oportunidades que los mercados podrían ofrecer para insumos de cacao, tanto para la industria alimentaria como cosmética, siempre y cuando se trate de productos con valor agregado y sostenibilidad.	https://www.procomer.com/alertas_comerciales/exportador-alerta/potencial-del-mercado-europeo-para-productos-de-cacao-semiacabados/
75	Compradores de potencias de Europa y Norteamérica interesados en cacao peruano	Promperú	2020	Perú	Cualitativo	Perú es considerado como el “centro de origen primario del cacao” por poseer el 60 % del total de variedades genéticas en el mundo. En la actualidad, Perú es el segundo productor de cacao orgánico en el mundo y ha sido calificado por la organización internacional del cacao (ICCO, por sus siglas en inglés) como un país en donde se produce y se exporta cacao fino y de aroma.	https://www.gob.pe/institucion/promperu/noticias/297413-compradores-de-potencias-de-europa-y-norteamerica-interesados-en-cacao-peruano
76	Principales factores para la exportación de cacao orgánico producido en la provincia de marañón - Huánuco	Ramirez Arroyo Rafael, Miriam Rocha Calderon Y Verenisse Tafur Marengo	2020	Perú	Cualitativo, se utiliza un diseño descriptivo	El cacao orgánico tiene un rendimiento por hectárea más bajo que el cacao convencional, con un rendimiento del 33 % entre 600 y 800 kg por hectárea y alrededor del 60 % con un rendimiento inferior a 1000 kg. El cacao orgánico requiere más cuidados que el cacao convencional porque es más susceptible a las plagas, pero a diferencia del cacao convencional, el cacao orgánico es sostenible en el tiempo porque se protege el ambiente en el que se cultiva porque no contiene químicos que lo hagan una mejor tierra fértil.	Http://revistas.unasam.edu.pe/index.php/aporte_santiaguino/article/view/678/830



77	Exportación de manteca de cacao en dispensadores inteligentes de 400 ml para la eliminación de estrías al mercado de destino España ciudad de Salamanca	Ramirez Guzman, Juan Rene	2017	Perú	Cuantitativo	El mercado de destino muestra la creciente demanda de productos cosméticos dado que en la actualidad el cuidado personal cumple un rol muy importante en la sociedad, los productos con trazabilidad y con certificaciones de orgánico son demandados por consumidores de países europeos que buscan preservar su salud y preservar el medio ambiente y que están dispuestos a pagar un mayor precio por esto.	https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/2937/ramirez_gjr.pdf?sequence=1&isallowed=y
78	Plan de marketing para el comercio internacional del cacao: caso estudio empresa APPROCAP, en el departamento de Piura, durante el periodo 2016-2017	Ramírez Labrin, Sandrita Katherine Valdiviezo Chiroque, Lourdes	2021	Perú	Cuantitativo	Con el análisis situacional y el estudio de mercado, se crearon estrategias que se enfocaron principalmente en la variable del producto y la promoción. Así mismo para lograr el objetivo de mediano y largo plazo, el cual es lograr la exportación de cacao orgánico, se planteó las siguientes condiciones que son el aumento del volumen, la fidelización de los asociados y reducción de cacao de descarte	https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:jbggobyaaiy:scholar.google.com/+plan+de+marketing+para+el+comercio+internacional+del+cacao:+caso+estudio+empresa+aprocac,+en+el+departamento+de+piura,+durante+el+periodo+2016-2017&hl=es&as_sdt=0,5
79	Mejora en la producción y exportación de cacao colombiano mediante la aplicación de las políticas públicas utilizadas en Ecuador y Perú	Remolina Roa, Christian Antonio	2019	Colombia	Exploratorio	La demanda mundial de cacao ha experimentado un alza considerable durante la última década, siendo muy apetecida la variedad de cacao fino de aroma (CFA), llevando a la expansión en los procesos de comercialización, industrialización, producción y exportación de los países productores de este grano, dentro de los cuales destacan tres países suramericanos elegidos para su análisis en este trabajo, a saber Ecuador, Perú y Colombia, los cuales han incrementado su oferta llegando a cifras récord.	https://repositorio.unbosque.edu.co/bitstream/handle/20.500.12495/4192/remolina_roa_christian_antonio_2019.pdf?sequence=3&isallowed=y



80	La Habana: centro de investigaciones de economía internacional, 2018. "mercado internacional del cacao: una referencia obligada para la inserción del cacao de Baracoa	Revista Cubana De Economía Internacional No. 1	2018	Cuba	Cualitativa	La inserción internacional es, en los marcos del MGA, condición esencial para procesos de desarrollo emprendidos a cualquier nivel, y está determinada por las lógicas y dinámicas que imponen las cadenas globales de valor. Las experiencias de inserción en cadenas, de países subdesarrollados de la región latinoamericana, permiten aseverar que Cuba cuenta con condiciones desde el punto de vista de su oferta. El cacao y sus derivados tienen una amplia demanda a nivel internacional y en el oriente cubano, especialmente en el municipio de Baracoa, se produce un cacao de reconocida calidad, con potencialidades para colocarse en una cadena global de valor; sin embargo al presente, sólo se exporta en los mercados tradicionales. Si se desea insertar el cacao de Baracoa en una cadena global de valor, se debe trabajar en la adecuación de la oferta, bajo el enfoque de cadena global de valor, a las exigencias o estándares de las empresas transnacionales del sector.	http://biblioteca.clacs.o.edu.ar/cuba/ciei-uh/20180517102233/mercadointernacionalcacao.pdf
81	Factores claves para la exportación de cacao orgánico por parte de los pequeños productores en la provincia de marañón-Huánuco	Rocha Calderón, M. C., & Tafur Marengo, V. D	2018	Perú	Cuantitativa	Los factores claves para la exportación de cacao orgánico en la provincia de marañón – Huánuco son: la logística interna, la asociatividad, el financiamiento, las estrategias de marketing y la producción; mientras que la tecnología y la volatilidad de los precios internacionales no tienen un impacto significativo en el proceso de exportación. Adicionalmente, se encontraron dos nuevos factores influyentes: falta de concientización sobre la producción de cacao orgánico y el bajo nivel de educación de los productores.	https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/3892/rocha_tafur.pdf?sequence=1&isallowwed=y



82	Influencia de la investigación y desarrollo en la productividad de las empresas del sector manufacturero	Rodas Tenloy, M. M., & Guapi Mayanza, J. P.	2020	Ecuador	Cuantitativo, no experimental y correlacional.	La conclusión que se ha sacado del presente trabajo de investigación es que los países se volverían más productivos si invierten o hacen el esfuerzo de desarrollar más el sector de investigación y desarrollo. Nuevas líneas de investigación, podrían mejorar de una manera significativa, sí en un futuro se logra integrar nuevos y actuales datos acerca de varios censos los cuales nos permiten analizar cómo ha sido la evolución de las empresas del sector manufacturero.	http://pa.bibdigital.ucc.edu.ar/2874/1/tm_hawryto.pdf
83	Plan de negocio para la comercialización de cacao	Rojas Ochoa, Laura Belen	2018	Bogotá	Cualitativo	El objetivo de este proyecto es ingresar y posicionar la marca en el mercado, de un producto orgánico en la capital colombiana. El precio que entra a competir en el mercado frente a la competencia sería de menor valor, lo cual generará mayor acogida por los clientes, considerando que es un producto natural de excelente calidad. El producto cumple con todas las normas establecidas, para lanzarlo al mercado capitalino. La compañía Rivera Organic Cacao se comprometió a mantener estrategias continuas, que generen diferenciación en el mercado competitivo de los productos orgánicos. El estudio de mercados que se generó, corroboró que la empresa Rivera Organic Cacao, cuando decida dar a conocer el producto al mercado, logrará mayor productividad, por su calidad en el producto, y el fortalecimiento de producción de nuestras regiones huilenses. Con el único fin de satisfacción y beneficio de nuestros posibles consumidores.	http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/4822/proyecto%20de%20grado%202019.pdf?sequence=1&isallowed=y
84	Análisis de la producción de cacao fino de aroma y su impacto en las exportaciones a España 2012-2015	Rojas Rosero Jessica Paola	2017	Ecuador	Cuantitativo	La investigación realizada, en base a los objetivos de este proyecto de exportación de cacao al mercado internacional español, concluyó que estamos muy nuestros granos de cacao aromáticos son buscados por su calidad y sabor único	https://repositorio.uisek.edu.ec/bitstream/123456789/2589/1/trabajo%20de%20titulacion.pdf



85	Exportación de cacao y su relación con el tipo de cambio nacional y la producción en la zona San Martín lapso 2006 – 2015.	Rojas Torres, Nancy, Nuñez Cubas, Paola Elizabeth	2019	Perú		La exportación de cacao en la región San Martín es muy importante en su contribución al crecimiento económico, mostrando un incremento de 467 toneladas en el año 2006 a 11,684 toneladas el año 2015. Del mismo modo la producción de cacao varía positivamente de 5,992 toneladas el año 2006 a 37,319 toneladas el 2015. La exportación de cacao muestra una influencia del 78.2% por parte de la producción de cacao, en una regresión lineal de ambas variables, existiendo coeficiente de correlación de 0.884, que indica una correlación positiva muy fuerte y una dependencia de las exportaciones con respecto a la producción. El modelo obtenido indica que el incremento de una unidad de producción de cacao contribuye con el 0.38 de incremento en las exportaciones de cacao, pudiendo destacar la limitante del acceso a la información adecuada para el desarrollo del cálculo correspondiente.	https://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/3778
86	Producción agrícola y gestión de proyectos de inversión pública en la dirección regional de agricultura san martín, 2016	Romero Rojas Carlos	2018	Perú	Enfoque cuantitativo, diseño correlacional	Existe una correlación significativa de 0,698 entre la gestión de los proyectos de inversión pública de la diputación y la producción agraria de la agricultura de san martín, 2016. Esta afirmación se hace precisamente porque el valor de significación bilateral es menor que el margen de error, es decir, 0.000. Por otro lado, las variables muestran relaciones. Los estudios se correlacionaron positivamente en promedio mediante la prueba estadística de Rho Spearman. De esta forma, se acepta la propia hipótesis propuesta.	https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/31635/romero_rc.pdf?sequence=1&isallow ed=y



87	Concluye que todos los actores de la cadena de valor pueden ayudar a su manera para apoyar a los pequeños agricultores, y se espera que los esfuerzos multidisciplinares y multi institucionales en los que estamos trabajando permitan alcanzar soluciones sólidas.	Santa Cruz- Muñoz Iris	2017	Perú	Cualitativo	Para que el negocio sea rentable es necesario exportar más de 20 toneladas al año. Dado que el contenido de teobromina y cafeína tiene un efecto positivo directo sobre el sistema nervioso central, el entorno empresarial muestra una creciente demanda de productos de cacao debido a su sabor y los beneficios para la salud de su consumo. Los proveedores de cacao en grano son las asociaciones y/o cooperativas de cusco valle de la convención que producen el aromático cacao local chuncho, que se considera de alta demanda a nivel internacional, con una producción local que representa solo el 5% del mundo; lo mejor de todo es que contiene menos de 0,5 mg/kg de cadmio.	https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/2956/mde_1655.pdf?sequence=1&isallowed=y
88	Determinación del contenido de cadmio en suelos, frutos, granos fermentados y secos, licor de cacao y chocolate en zonas productoras de la región san martín.	Santander Ruiz, W., Garay Montes, R., Verde Girbau, C., & Mendieta Taboada, O	2021	Perú	Cualitativo	La presencia de metales pesados (cadmio), se evaluó en suelos, hojas, almendras frescas (testa y embrión), almendras fermentadas secas, licor de cacao y tabletas de chocolate con 70 % de contenido de cacao, en dos provincias (Bellavista y Huallaga) y cinco localidades (3 en la provincia de bellavista y 2 en la provincia de Huallaga); encontrándose la presencia de cadmio en todas las parcelas de las cinco localidades muestreadas en las siguientes cantidades promedios: 0,556 ppm en suelos; 0,522 ppm en hojas; 0,063 ppm en cotiledón; 0,030 ppm en testa; 0,041 ppm en granos fermentados secos; 0,142 ppm en licor de cacao y 0,390 ppm en tabletas de chocolate con leche con 70 % de licor de cacao. Por lo que se concluye que estos niveles obtenidos en granos, licor de cacao y tabletas están dentro de los promedios aceptables y no superan el nivel máximo de cadmio para chocolates y derivados, acordado por el Codex alimentarius para la unión europea.	Http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s1810-634x2021000100039&lng=es&nrm=iso&tlng=es



89	Elementos de economía	Sarmiento Miguel, Dra. Gabriela Cardona, Lic. Rocío Sánchez, Ing. Jorge García	2018	Argentina	Cualitativo	La primera parte de esta serie de tutoriales trata sobre conceptos generales relacionados con la economía y su división en microeconomía y macroeconomía. Lo sé presentan algunas de las variables utilizadas en el análisis económico y sus funciones como unidades básicas como hogares, empresas y países. Luego se explica detalladamente el concepto de demanda desde el punto de vista económico y se propone una clasificación de la demanda. Analizar productos y sus respectivas categorías y servicios.	https://fcf.unse.edu.ar/archivos/series-didacticas/sd-elementos-de-economia-sarmiento-cardona-sanchez-garcia.pdf
90	Pricing of the commodity market on the example of an integrated model of the economy of the cocoa industry	Sharkova, A., & Sycheva, I.	2021	Rusia	Cualitativo	Desde el punto de vista de la regulación gubernamental, las intervenciones de precios prueban que el mercado es un sistema que generalmente sigue los principios económicos de la oferta y la demanda global. Es imposible interferir en un aspecto de la fijación de precios sin causar consecuencias en otros. La monopolización estatal de los volúmenes de exportación no debería tener un impacto negativo en los principales participantes del mercado, que son los primeros en la cadena de suministro: los agricultores, cuyas actividades rentables dependen directamente del equilibrio entre la oferta y la demanda. Desarrollando el derecho a la política de precios es una tarea clave para los gobiernos africanos en el contexto del comercio de intercambio de frijoles.	https://www.e3s-conferences.org/articles/e3sconf/pdf/2021/20/e3sconf_emmft2020_10033.pdf
91	Factores que tuvieron mayor incidencia en las exportaciones peruanas de cacao durante el período 2015-2019	Sinche Ñahuincopa Edelvina Melina Tito Reymundo Mary Isabel Valencia Macavilca Heidy Isabel Vasquez Godfroyd	2020	Perú	Diseño no experimental, tipo descriptiva	También se encuentra que la variable más influyente es el tipo de cambio, ya que cada punto porcentual de aumento en esta variable aumenta las exportaciones en un 20,63%, lo que es similar a los resultados de Pagaz (2019). En su modelo, encontraron un efecto positivo en el crecimiento económico en términos de producción de cacao. Por otro lado, el impacto de los precios internacionales ha afectado negativamente el crecimiento económico del país.	https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/ecc3ff8d-e473-474f-a2c1-db04b6367126/content



		Saray Nataly Zamora Sihuín					
92	Informes	Sunat Informe N.º 063-2019-Sunat/7t0000	2019	Perú	Cualitativo	Para efectos de la aplicación de la ley de la Amazonia, el proceso de producción del grano seco de cacao realizado por el propio agricultor, que incluye etapas que se realizan posteriormente a la cosecha del fruto del cacao, puede considerarse como producción agrícola, según el tercer párrafo del numeral 12.3 de su artículo 12	https://www.sunat.gob.pe/legislacion/oficios/2019/informe-oficios/i063-2019-7t0000.pdf
93	Introducción a la economía	Toscano Hernandez Ricardo Mauricio, Rosero Ortiz Tonny Fabian, Vaca Zarate Angel Gilberto, Viteri Estevez Pablo Aníbal	2019	Ecuador	Cualitativo	Toda sociedad basa su economía en el trabajo de sus miembros. Como resultado de este trabajo se producen diversos bienes y servicios para el consumo y para satisfacer las necesidades de la población. La economía se ocupa de cuestiones relacionadas con la satisfacción de las necesidades individuales y sociales.	Http://142.93.18.15:8080/jspui/bitstream/123456789/508/3/introducci%c3%b3n%20a%20la%20econom%c3%ada.pdf
94	Cadmio en cacao: de dónde viene, cómo se regula y por qué preocupa a los productores	Vanderschuere n, Ruth - Pulleman, Mirjam	2021	Perú	Experimental	El cacao a nivel de finca es importante que los productores utilicen buenas prácticas agrícolas, con la finalidad de prevenir la acidificación del suelo y mantener o aumentar el contenido de materia orgánica en el suelo. Debido a que estas condiciones del suelo permiten a los árboles de cacao absorber el cadmio más fácilmente.	Https://cgspace.cgiar.org/bitstream/handle/10568/117850/clima_loca%20resumen%20informativo%201.pdf?sequence=3&isAllowed=y



95	Cacao nativo, una oportunidad de biocomercio para los cacaoteros de la provincia de Satipo.	Viena Vásquez, Luz Ana	2020	Perú	Cuantitativo	Se ha evidenciado la existencia de una cadena de valor de cacao nativo, distribuyéndose los mayores beneficios (85.9%) en los eslabones de exportación y transformación, mientras que en el eslabón de producción y acopio en baba se centra el menor beneficio (4.1%), no existiendo por tanto una distribución justa y equitativa entre los actores de la cadena. A su vez los actores principales son invisibilizados por los consumidores finales, debido a la limitada promoción del cacao nativo como finos de aroma por parte de nuestro país en mercados internacionales y a la generación de una marca país	https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/17129/viena_v%20c3%81squez_luz_ana%20%281%29.pdf?sequence=1&isallowed=y
96	Iniciativa latinoamericana del cacao: boletín no. 8. Caracas: CAF.	Vignati, F., & Gómez-García, R.	2020	Perú	Cuantitativo	A la fecha, se ha concluido con el diseño de la agenda de trabajo multianual y multisectorial 2020-2022 (amm), en donde se establecen diferentes acciones para encontrar soluciones efectivas y eficientes que permitan la prevención, mitigación y remediación de metales pesados, entre ellos, el cadmio.	https://scioteca.caf.com/handle/123456789/1530

NOTA: Se trabajará con 96 artículos encontrados hasta el momento.

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Alhuay Olivera, Samanta
- I.2. Especialidad del Validador: Maestra en Administración de Negocios - MBA
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente tiempo completo Universidad César Vallejo
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Ficha de recolección de datos
- I.5. Autor del instrumento: Sheila Araceli Guillen Rivera y Zelmira Sandra Suarez Zamalloa

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41- 60%	Muy bueno 61- 80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado				75%	
OBJETIVIDAD	Está expresado de manera coherente y lógica				75%	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				75%	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				75%	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				75%	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				75%	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				75%	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				75%	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				75%	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				75%	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					75%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 75%



Lima, 01 de noviembre del 2022

Firma de experto informante

DNI: 70439888

Teléfono: 954154032

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Dr. José Chombo Jaco
Presente

Asunto: Validación de Instrumentos a través de juicio de expertos.

Nos es muy grato comunicarme con usted para expresarle nuestros saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes de la escuela de Negocios Internacionales de la UCV, en la sede de Lima se requiere validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder realizar el Desarrollo del Proyecto de Investigación.

El título del proyecto de investigación es: “**Factores de producción y exportación de manteca de cacao de Perú a países bajos 2017-2021**” y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de comercio y negocios internacionales.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Matriz de categorización.
- Ficha de búsqueda de información
- Estado del arte
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



DNI: 70947801

Suarez Zamalloa, Zelmira Sandra

DNI: 76589787

Guillen Rivera, Sheila Araceli

MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN - CONCEPTOS

- 2. Factores de producción:** Son los responsables de realizar o elaborar un bien o servicio que finalmente se ofrecerá a un mercado distinto al que lo produjo. Se dividen en categorías las cuales en conjunto cumplen una función específica en la producción, las categorías son tierra o recursos naturales, trabajo, capital y habilidades empresariales, este último actualmente considerado.
- 5) Tierra:** Los recursos naturales o categoría tierra es el espacio o área en el que se produce el bien o servicio. Estos pueden ser renovables y no renovables de los cuales se podrá sacar provecho. Esta categoría debe cumplir con ciertos requisitos diferenciados para que el producto satisfaga las exigencias del mercado destino.
- 6) Trabajo:** La categoría mano de obra o trabajo es variada y debe ser tecnicada con conocimientos suficientes y adecuados al bien o servicio que la empresa desea ofrecer. La formalidad del mercado laboral exige al capital humano los conocimientos y capacidades acorde al salario que este ofrece. La empresa deberá trasladar el conocimiento al personal a cargo de la producción mediante capacitaciones acerca de las novedades y exigencias del mercado al que va dirigido el producto. El trabajo es importante dentro de la fabricación del producto ya que de esta manera con el conocimiento puede producir un producto diferenciado y bajo estándares específicos del mercado destino.
- 7) Capital:** permite a la empresa llegar a los distintos mercados externos a través del financiamiento y el crédito bancario. El mercado de capitales le permite adquirir capital físico, siendo lo que facilitará contar con la capacidad instalada, con un presupuesto y financiamiento para sus operaciones. Es importante que la empresa conozca la realidad de sí misma ya que de esta forma el mercado financiero evalúa la tasa de interés que otorgará de acuerdo con el tamaño de la empresa. Esto podría ser una limitante en algunos casos ya que la empresa deberá verificar si está en la capacidad de cumplir con sus obligaciones. Por otro lado, la adquisición de equipos y otros capitales genera un precio a pagar por ellos que es llamada la tasa de arrendamiento.
- 8) Habilidades empresariales:** Finalmente, las categorías en conjunto funcionan acorde a las habilidades empresariales ya que el dueño o



gerente será quien tome las decisiones, asuma los riesgos y genere nuevas ideas, con el objetivo de obtener un producto competitivo y diferenciado. También es quien define qué producir, cómo producir y a quién irá dirigido el producto.

TABLA 1
MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN

Problema general	Objetivo general	Categoría	Subcategoría	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4
¿Cuál es la influencia de los factores de producción en las exportaciones de manteca de cacao de Perú a Países Bajos durante el periodo 2017-2021?	Determinar de qué forma los factores de producción influyen en las exportaciones de manteca de cacao de Perú a Países Bajos durante el periodo 2017-2021.	Factores de Producción Parkin (2018)	TIERRA Parkin (2018)	Recursos renovables	Recursos no renovables		
			TRABAJO Parkin (2018)	Capital Humano	Mercado Laboral	Tasa Salarial	Formalidad Laboral
			CAPITAL Parkin (2018)	Tasa de arrendamiento	Tasa de interés	Bienes de mercado	
			HABILIDADES EMPRESARIALES Parkin (2018)	Utilidades	Progreso económico	Tecnología	

MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN APRIORÍSTICAS				
Título: Factores de producción y exportación de manteca de cacao de Perú a países bajos 2017-2021				
Autores: Suarez Zamalloa, Zelmira Sandra y Guillen Rivera, Sheila Araceli				
Problema	Objetivos	Categorías, subcategorías y criterios		
<p>Problema General ¿Cuál es la influencia de los factores de producción en la exportación de manteca de cacao de Perú a Países Bajos durante el periodo 2017-2021? Problemas específicos: PE 1: ¿Cuál es la influencia de los recursos naturales en la exportación de manteca de cacao Perú - Países Bajos 2017-2021? PE 2: ¿Cuál es la influencia del trabajo o capital humano en la exportación de manteca de cacao Perú - Países Bajos 2017-2021? PE 3: ¿Cuál es la influencia del capital en la exportación de manteca de cacao Perú - Países Bajos 2017-2021? PE4: ¿Cuál es la influencia de las habilidades empresariales en la exportación de manteca de cacao Perú - Países Bajos 2017-2021?</p>	<p>Objetivo General Determinar de qué forma los factores de producción influyen en las exportaciones de manteca de cacao de Perú a Países Bajos durante el periodo 2017-2021. Objetivos específicos: OE 1: Determinar la influencia de los recursos naturales en la exportación de manteca de cacao Perú - Países Bajos 2017-2021. OE 2: Determinar la influencia del trabajo o capital humano en la exportación de manteca de cacao Perú - Países Bajos 2017-2021. OE 3: Determinar la influencia del capital en la exportación de manteca de cacao Perú - Países Bajos 2017-2021. OE 4: Determinar la influencia de las habilidades</p>	Categoría: Factores de producción		
		Subcategoría	Criterios	Sujetos de estudio
		Tierra	Recursos renovables	Base de datos: Tesis nacionales e internacionales, libros, artículos científicos, revistas indexadas y libros
			Recursos no renovables	
		Trabajo	Capital humano	
			Mercado laboral	
			Tasa salarial	
		Capital	Formalidad laboral	
			Tasa de arrendamiento	
			Tasa de interés	
Habilidades empresariales	Bienes de mercado			
	Utilidades			
	Progreso económico			
	tecnología			
		Categoría: Exportación de manteca de cacao		

empresariales en la exportación de manteca de cacao Perú - Países Bajos 2017-2021.	Subcategoría	Criterios	Sujetos de estudio
	Operaciones de exportación	Conocimiento del proceso exportador	Base de datos: Tesis nacionales e internacionales, libros, artículos científicos, revistas indexadas y libros
		Reglas de origen	
		Normas reguladoras de origen	
	Proceso de exportación	Conocimiento del proceso exportador	
		Análisis FODA	
		Exigencias aduaneras	
	Mercado de exportación	Flujos de comercio	
		Acuerdos comerciales	
		Cercanía geográfica	
		Lazos culturales	
		Mercados con tolerancia	
		Marketing mix	
	Selección de mercados	Oportunidad de mercado	
		Competitividad del producto	
		Perfil del producto	
		Perfil de país proveedor	
		Entorno económico, político y social	
	Oferta exportable	Producto	
		Canales de distribución	

		Precio
		Promoción
Tipo y diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos
Enfoque: Cualitativo.	Se considera como participantes de la presente investigación a las tesis, libros, revistas especializadas y estudios universitarios y de posgrado encontrados y que nos sirvieron de apoyo para realizar este estudio	Técnica: Análisis documental
Tipo: Aplicada.		
Diseño: Descriptivo, documental y longitudinal.		Instrumento: Ficha de registro

FICHA DE BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN

Factores de producción y exportación de manteca de cacao de Perú a países bajos 2017-2021			
Palabras Clave			
Palabras del título	Palabras asociadas al título	Tipos de diseño de la investigación	Técnicas estadísticas
Factores de producción	Reglamento europeo 488/2014	Estudio correlacional-causal	Levantamiento de información
Manteca de cacao	Producción de manteca de cacao	Estudio explicativo	Análisis de documentos
Países Bajos	Marketing mix	Estudio descriptivo	
Perú	Formalidad laboral en el sector cacaoero	Revisión sistemática	
	Precios FOB	Clasificación	
	Niveles de Cadmio	Tipología	
	Renta	Taxonomía	
	Tecnologías - patentes	Diseño de tendencias	
	TLC	Diseño longitudinal	
	Competitividad	Diseño documental	
	Exportación		
Factors of production and export of cocoa butter from Peru to the Netherlands 2017 - 2021			
Keywords			
Title words	Words associated with the title	Types of research design	Statistical techniques
Production factors	European regulation No 488/2014	Correlational-causal study	Gathering information
Cocoa butter	Cocoa butter production	Explanatory study	Document analysis
Netherlands	Marketing Mix	Descriptive study	
Perú	Labor formality in the cocoa sector	Systematic review	
	FOB prices	Classification	
	Cadmium levels	Typology	
	Rental rate	Taxonomy	
	Technologies - patents	Longitudinal design	
	TLC	Documentary design	
	Competitiveness		
	Export		

ESTADO DEL ARTE

PRESENTACIÓN DE INVESTIGACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES

Apellidos y Nombres: Guillén Rivera, Sheila Araceli y Suarez Zamalloa, Sandra Zelmira

Título de la investigación: Factores de producción y exportación de manteca de cacao de Perú a países bajos 2017-2021

N°	Título	Autor	Año	País	Metodología	Conclusiones	Dirección electrónica
1	Definiciones y repercusiones de la informalidad	Adriano Pérez, Carlos	2021	Perú	Cualitativo	A nivel nacional la productividad laboral formal es 11 veces la productividad laboral informal. Según sectores la diferencia se incrementa aún más, como en minería e hidrocarburos que tiene una productividad laboral formal de 41 veces que su contraparte informal, le sigue manufactura con 11 veces, construcción (10), otros servicios (10), comercio (6) y agropecuario y pesca (3). Estas grandes diferencias, particularmente, en el sector de minería e hidrocarburos, están explicadas porque las empresas formales de este sector cuentan con un elevado capital y mayor tecnología propiciando que los trabajadores formales sean mucho más productivos.	https://www.cien.ade.xperu.org.pe/wp-content/uploads/2018/07/definiciones-y-repercusiones-de-la-informalidad-dt-2020-01.pdf
2	Agro Reporte	Agrobanco	2021	Perú	Cuantitativo, descriptivo, exploratorio	Dar a conocer las estadísticas y rangos de las diferentes regiones del Perú que tienen préstamos y en las cuales se encuentra ubicado Agrobanco.	https://www.agrobanco.com.pe/wp-content/uploads/2017/07/agroreporte_octubre_2021.pdf
3	Competitividad y los factores que influyen en las exportaciones de cacao de Perú	Alejos Villanueva, Lucía Del Carmen, Ríos Ríos, Ami Rossmery	2019	Perú	Cualitativo	Precio de exportación de cacao de Perú superior a los resultados del análisis no fueron relevantes para este estudio porque el cacao es un el precio de la materia prima es el mismo que cualquier otro cacao en el mundo.	https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625705/alejosv_1.pdf?sequence=4&isallowed=y

4	Formulación de un plan de marketing internacional para introducir licor de cacao orgánico desde la región de chaparral al mercado de Holanda orgánico al mercado canadiense	Alfaro Rivera, Cyndi Alejandra	2019	Colombia	Cualitativo, exploratorio,	Se logró identificar que el licor de cacao orgánico puede ser un producto con factores altamente competitivos en el mercado de Holanda, el cual se presentó como la mejor opción frente a las otras alternativas como Alemania y Francia, lo anterior según los resultados obtenidos a través de la matriz de selección, por lo que se encontraron factores relevantes como la cultura sobre el consumo y poder adquisitivo destinado al licor, importaciones y exportaciones, donde se encontró que Holanda es un país que funciona como un puente comercial en toda Europa, por lo que importan gran cantidad del producto o sus similares para exportarlos o distribuirlos en todos los países interesados de la unión europea, también los indicadores económicos como tasa de desempleo, tasa representativa del mercado, tasa de inflación y el comportamiento de la industria cacaoera; el entorno político, las relaciones comerciales con el país exportador y la distancia geográfica para determinar los tiempos de entrega del producto desde Colombia hacia Holanda, por lo cual se encontraron ciertas cualidades especiales que pueden ayudar en la adaptación del producto desde el ámbito de su presentación en general.	https://repositorio.unibague.edu.co/jspui/bitstream/20.500.12313/1312/4/trabajo%20de%20grado.pdf
5	Factores de competitividad y rentabilidad de los agentes del banco de crédito del Perú, ciudad de Huaraz, 2015.	Alvarado Morales, Yanina Marlene	2017	Perú	La investigación tiene diseño correlativo y a su vez descriptivo. Fue de tipo no experimental y transeccional, debido a que la toma de los datos se dio en	La investigación muestra que los factores de competitividad de las agencias BCP están directa pero moderadamente relacionados con la formación de la rentabilidad BCP	http://repositorio.unasam.edu.pe/handle/unasam/2052

					un momento determinado		
6	Vuelve el salón del cacao y chocolate 2021 presencial desde este jueves 30.	Andina Agencias De Noticias	2022	Perú	Descriptivo	Mincetur es el ente junto con MINAGRI de difundir esta feria nacional la cual reúne a diferentes pequeños, medianos y grandes productores para que den a conocer sus productos a nivel nacional e internacional.	https://andina.pe/agencia/noticia-vuelve-salon-del-cacao-y-chocolate-2021-presencial-desde-este-jueves-30-863446.aspx
7	Indecopi: registros de patentes de invención crecieron 30 % en el 2018	Andina Agencias De Noticias	2022	Perú	Descriptivo	Indecopi es el ente encargado de validar y proteger las patentes de avances tecnológicos los cuales ayudan mucho con los cultivos y las nuevas tendencias para su cosecha y siembra.	https://andina.pe/agencia/noticia-indecopi-registros-patentes-invencion-crecieron-30-el-2018-740206.aspx
8	Sustentabilidad de sistemas de producción de cacao, (theobroma cacao l.) En santo domingo de los tsáchilas, ecuador.	Anzules Toala, V. V.	2019	Perú	Cualitativo	Con respecto a la caracterización y tipificación de fincas se concluyó que las fincas cacaoteras en santo domingo de los tsáchilas (ecuador) son muy diversificadas; la producción de cacao es la actividad más importante, pero no es la única y se complementa con otras actividades agropecuarias destinadas al autoconsumo. Los resultados muestran que hay necesidad de una mejora importante en el manejo técnico del cultivo de cacao y en los servicios básicos de las fincas. La mejora en cada uno de estos aspectos conllevará a la mejor y mayor competitividad del cacao en esta zona.	http://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12996/4110/anzules-toala-vicente-paul.pdf?sequence=1&isallowed=y

9	Gestión de la calidad y producción en los productores de cacao, de la cooperativa la progresiva en el distrito de Chazuta periodo, 2020	Arévalo Cenepo, Luis	2021	Perú	Diseño aplicado, diseño relación - correlación	El estudio concluyó que el coeficiente de correlación de Pearson fue de 0,667, relación directa entre la gestión de calidad y la producción de los productores de cacao en la cooperativa progresista distrital de Chazuta en el año 2020.	https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/63691/ar%c3%a9valoclsd.pdf?sequence=1&isallowed=y
10	Principales factores para la exportación de cacao orgánico producido en la provincia de marañón-Huánuco	Arroyo, R. R., Calderon, M. R., & Marengo, V. T.	2020	Perú	Cualitativo	Los factores claves para la exportación de cacao orgánico en la provincia de marañón-Huánuco son: la logística interna, la asociatividad, el financiamiento, las estrategias de marketing a producción; mientras que la tecnología y la volatilidad de los precios internacionales no tienen un impacto significativo en el proceso de exportación. Adicionalmente, se encontraron dos nuevos factores incluyentes: falta de concientización sobre la producción de cacao orgánico y el bajo nivel de educación de los productores.	http://revistas.unasm.edu.pe/index.php/aporte_santiaguino/article/view/678
11	Análisis del potencial de mercado de la manteca de cacao	Balladares Armijos Johnnie Jorge	2018	Ecuador	Cuantitativo, se adopta el método de deducción hipotética,.	También se adopta el método de deducción hipotética, es decir, a partir de conclusiones generales se obtienen conclusiones específicas.	http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redu/g/28756/1/balladares_trabajo%20de%20grado_abr19.pdf
12	Latinoamérica produce el 80% del cacao prime del mundo.	Banco De Desarrollo De América Latina	2017	Perú	Cualitativo	Concluye que actualmente se trabaja en generar una mejor oferta para el cacao fino peruano, pero además en la búsqueda de mercados internacionales; para ello venimos realizando un trabajo coordinado entre el ministerio de agricultura y riego, el ministerio de comercio exterior y la agencia de promoción de las exportaciones Promperú	https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2017/11/latinoamerica-produce-el-80-del-cacao-prime-del-mundo/

13	Propuesta para mejorar la oferta exportable de la asociación de pequeños productores de cacao orgánico blanco del caserío de palo blanco – Morropón Piura	Barba Mendoza, Hector Alexis	2021	Perú	Cualitativo	Las condiciones de calidad y certificaciones de mercado del cacao en la asociación de pequeños productores de cacao blanco palo blanco-Morropón para acceder en mejores condiciones a los mercados internacionales en cuanto a calidad se encuentra en un nivel adecuado ya que se están cumpliendo con las diferentes exigencias sanitarias y fitosanitarias que exigen los mercados internacionales.	https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/71296/barba_mha-sd.pdf?sequence=1&isallowed=y
14	Análisis de factores de producción y su relación con los índices de rentabilidad del sector agrícola ecuatoriano durante la pandemia covid-19	Barragán Muñoz, José Marcelo Loor Murillo, Catherin Samanta	2022	Ecuador	Cuantitativo	De acuerdo con el propósito de este trabajo de investigación, al analizar los factores de producción, se puede verificar que los factores de producción han cambiado en los últimos cinco años, los cuales se pueden definir como menos dramáticos, aunque los ingresos, costos, empleados y activos fijos se puede observar durante la pandemia. Las grandes empresas en particular son las que han experimentado el cambio en las cadenas de suministro, ya que hay signos de disminución del valor entre los diversos factores de producción. Si bien este fenómeno, la pandemia del covid-19, ha afectado a las empresas con mayor número de empleados, se puede ver en los datos presentados, que tanto las pequeñas como las medianas empresas se están manteniendo a flote durante la pandemia y, sin duda, tienen más control de la situación porque no tienen cadenas de procesos muy largas en el sector.	http://repositorio.ucs.edu.ec/bitstream/3317/18313/1/t-ucsg-pre-ceae-cni-6.pdf

15	Entorno global de las organizaciones: estrategias para la internacionalización empresarial	Bonilla Calle Daniel	2021	Colombia	Cualitativo	<p>Concluyó con tres observaciones. En primer lugar, vale la pena señalar que el entorno global crea problemas de escala global que sólo pueden resolverse a través de alianzas globales entre sectores. Las alianzas multisectoriales son esenciales para impulsar una economía circular que permita el desarrollo local, sostenible y ecológico. La agenda global 2030 consta de 17 objetivos de desarrollo sostenible para abordar desafíos comunes que enfrenta la humanidad, como erradicar el hambre y la pobreza o garantizar la salud y la educación universal, que según Harari son mecanismos que nos permiten trabajar juntos. Comunicarse con extraños de manera flexible y voluntaria. En el contexto actual, las iniciativas de cooperación relacionadas con las alianzas para el desarrollo sostenible cobran cada vez más importancia. La segunda parte del libro presenta algunos casos de éxito de fomento y tejido de estas alianzas en el caso de Medellín: la cámara de comercio, el centro para la cuarta revolución industrial y sus responsables. Procesos de internacionalización como ACI Medellín.</p>	<p>https://www.acimedellin.org/wp-content/uploads/2021/05/libro-entorno-global.pdf</p>
----	--	----------------------	------	----------	-------------	---	--

16	Importancia de la agricultura en el desarrollo socioeconómico	Bula Alfredo O.	2020	Argentina	Cualitativo	Hoy, dos tercios de las personas más pobres del mundo dependen de la agricultura para su sustento. Entre los diversos esfuerzos mencionados en este documento, se ha observado que el crecimiento de la productividad en la agricultura tiene el mayor impacto en la reducción de la pobreza en comparación con cualquier otro sector de la economía. Los aumentos en la productividad agrícola en China y otros países de Asia oriental redujeron significativamente la pobreza, pero no tuvieron el impacto correspondiente en África y el sur de Asia, donde es el grupo más numeroso de los más pobres. Es poco probable que la expansión moderada de la industria y los servicios urbanos proporcione fuentes de ingresos alternativas a mediano plazo	https://observatorio.unr.edu.ar/wp-content/uploads/2020/08/importancia-de-la-agricultura-en-el-desarrollo-socio-econ% c3%b3mico.pdf
17	¿cómo exportar? Guía práctica para pymes y agricultura familiar.	Byron Osinaga Y Santivañez	2017	Uruguay	Cualitativo	El aumento de la desigualdad, tanto social como económica, es una preocupación creciente a nivel global y regional como se plantea en la agenda 2030. Es conocido que las distintas desigualdades, entre ellas el acceso desigual a los recursos y la inequidad en la distribución afectan tanto al crecimiento económico como al desarrollo sostenible. Además, que se constituye en la principal dificultad para que las naciones alcancen las metas para reducir el hambre y la pobreza.	https://www.fao.org/3/i7579s/i7579s.pdf

18	Atractividad de los factores productivos en la alianza del pacífico	Cabezas Sierra Daniela, Larissa Chala, Rentería Daniela, Ramos López	2019	Colombia	Cualitativo, análisis descriptivo	En cuanto a la evaluación técnica en la unión, se puede concluir que existe evidencia de que toda economía es consciente de la importancia de fortalecer este factor, como lo demuestra la participación de organizaciones que buscan promover la organización para la cooperación y el desarrollo económicos (OCDE) en Colombia, México y en el caso de Chile, Perú, participación en un programa nacional dirigido a evaluar y formular estrategias para la adecuación del país a los principios de la convención. Las organizaciones pueden luego convertirse en parte de él. El reciente ingreso de Colombia a la OCDE es también un logro ya que muestra que utilizan el gasto en tecnología como un plan de desarrollo.	https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/85056/1/cabezas_atractividad_factores_2019.pdf
19	El mejor cacao del Perú es Yanesha y se obtiene sin deforestar	Cafelab	2019	Perú	Cualitativo	El artículo concluye con los ganadores que fueron reconocidos en el X Salón del Cacao y Chocolate, que se realizó en el centro de exposiciones Jockey con la participación de más de 200 marcas de productos que tienen como insumo básico al cacao peruano. Se estima que más de 20 mil personas acudieron a este evento organizado por el MINAGRI, DEVIDA, MINCETUR, Promperú, asociación peruana de productores de cacao (APPCACAO), USAID, alianza cacao Perú, PNUD, produce, y el ministerio de relaciones exteriores. Los patrocinadores fueron el Instituto Tecnológico de la Producción (ITP), la compañía nacional de chocolates del Perú Montblanc, y grupo Naranjillo.	https://cafelab.pe/el-mejor-cacao-del-peru-es-yanessa-y-se-obtiene-sin-deforestar/

20	Economía internacional (no. 337 c3y 1998.)	Carbaugh, R. J.	2017	México	Cualitativo	En el mundo real las naciones tienden a experimentar condiciones de costos crecientes. Así, las curvas de posibilidades de producción se dibujan en forma cóncava al origen del diagrama. Los precios relativos del producto en cada país se determinan por los factores de la oferta y la demanda. La especialización completa en la producción es poco probable en el caso de los costos crecientes.	https://issuu.com/cen-gagelatam/docs/economia_internacional_carbaugh_13e
21	Influencia de los factores de producción en la cantidad disponible de cañihua en la provincia de espinar-cusco-Perú, 2005-2017	Carlos Ccapa, Natalia	2021	Perú	Cuantitativa / el presente trabajo usa una investigación correlacional para su análisis estadístico.	Se concluye que los factores tradicionales son influyentes en el incremento de la producción de la cañihua y se establece un alto grado de correlación entre los factores y la producción de cañihua	http://hdl.handle.net/20.500.12773/12177
22	Productividad e innovación en el desarrollo del sector ganadero y agrícola peruano: 2008-2016	Castagnino Pastor, Claudio Stefano Sabino	2021	Perú	Cuantitativo	Su objetivo general es determinar el impacto de la productividad y la innovación tecnológica en el crecimiento anual de la producción agrícola. Per cápita en Perú, bajo crecimiento poblacional y baja distribución del gasto público en capital físico per cápita.	https://hdl.handle.net/20.500.12996/5000
23	Determinantes de la exportación de cacao en grano del Perú y su efecto en su competitividad	Castillo Osorio, G. A., & Hilarión Prado, L. S.	2020	Perú	Cuantitativo, estadístico	En base a los resultados obtenidos en la investigación, se rechazó la hipótesis nula general ya que la variable producción nacional de cacao en grano poseía de manera significativa la capacidad explicativa de influir en la variable dependiente para el período de estudio; sin embargo las demás variables como el precio internacional, el precio nacional y el tipo de cambio no fueron significativos en los volúmenes de exportaciones de cacao en grano peruano	https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/57b9dd2a-832d-4fe2-aaa2-216219b4a27d/content

24	Estimación de la productividad total de los factores en el Perú: enfoques primal y dual	Céspedes, N., & Ramírez Rondán, N.	2016	Perú	Cualitativo	El trabajo evalúa la tasa de crecimiento del PBI de la economía peruana para el período 2003-2012, utilizando los métodos primario y dual. La PTF calculada por el método original contiene mejoras en la calidad y aprovechamiento de los factores productivos, características relacionadas con el periodo de estudio. Los ajustes considerados complementan los estudios económicos existentes. El procedimiento utilizado en el estudio de Perú también permitió determinar la contribución cuantitativa y cualitativa de los factores el impacto de la manufactura en el crecimiento económico.	https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/1496/c%3a9spedesnikita2016cap2.pdf?sequence=1&isallowed=y
25	Factores que afectan la producción y productividad agropecuaria del distrito de Santa Ana, en la gestión del desarrollo económico local de la municipalidad provincial de la convención-cusco 2011-2013	Challco Luque, Yanet Julia	2020	Perú	Cualitativo, descriptivo.	La principal conclusión es que los gobiernos provinciales y municipales de la convención implementan políticas de intervención en el marco de la legislación y la gestión pública, pero la participación de los usuarios y/o beneficiarios es insuficiente para que comprendan la relación entre la obligación de participación activa y las mejoras, calidad de vida, distorsiones entre crecimiento económico y desarrollo rural	https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/17505/challco_luque_yanet_julia.pdf?sequence=1&isallowed=y

26	Innovación organizacional en la producción de cacao orgánico en Perú. Estudio de caso de la cooperativa agraria oro verde (doctoral dissertation, universidad de buenos aires)	Chumacero Acosta L. J.	2015	Perú	Cuantitativo	Los resultados mostraron que las estrategias comerciales adoptadas por la cooperativa oro verde - la diferenciación apalancada en el origen y la calidad, y la segmentación de mercado (orgánico, de comercio justo, UTZ, Rainforest). Influyeron en la evolución de sus exportaciones. Los resultados arrojan que el 99,1 % de los productores socios consideran que la cooperativa ha tomado buenas decisiones comerciales. Asimismo, en los aspectos comerciales es importante considerar que del análisis de componentes principales se desprende que la conformidad con el precio y la conformidad con el plazo de pago guardan correlación positiva con el desempeño general de la cooperativa.	https://core.ac.uk/doi/urn:lsid:core.ac.uk/archive/article/144233544
27	Estrategia integral para el fortalecimiento del plan de competitividad de la cadena de cacao y chocolate en Ucayali 2020-2030	Ciat, Andrés Charry, Miguel Romero, Yovita Ivanova, María Claudia Tristán, Andrés Felipe Vélez, Sebastián Lema, José Sánchez Choy, Felipe Orjuela Y Matthias Jäge	2020	Perú	Cualitativo	Para alcanzar las metas relacionadas al mejoramiento de la calidad de vida de la población e ingresos económicos, el principal reto es aumentar la productividad, disminuir el riesgo y reducir los costos de producción en el eslabón primario. Lo anterior permitirá incrementar los ingresos y la calidad de vida de las familias, al tiempo que genera insumos para el desarrollo competitivo de los siguientes eslabones; y dadas las condiciones adecuadas, puede desencadenar en un círculo virtuoso, donde parte de los mayores ingresos a lo largo de la cadena se direccionan hacia una mayor inversión y mejor prestación de servicios para el eslabón primario, así como hacia el incremento en las capacidades de transformación e innovación en las organizaciones de productores e industrias locales.	https://cgspace.cgiar.org/handle/10568/108441

28	Cadmio en el cacao peruano: enmarcando el problema e investigando soluciones	Claire Lubke	2020	Perú	Cualitativo	Todos los actores de la cadena de valor pueden ayudar a su manera para apoyar a los pequeños agricultores, y esperamos que los esfuerzos multidisciplinarios y multi institucionales en los que estamos trabajando permitan alcanzar soluciones sólidas.	https://alliancebiovercityciat.org/stories/cadmio-en-el-cacao-peruano-enmarcando-el-problema-e-investigando-soluciones
29	Factores de competitividad que influyen en la exportación de cacao en grano de las empresas peruanas hacia estados unidos (2015–2019)	Cordero Gómez, S. S., & Gaviria Martínez, A.	2020	Perú	Cuantitativo	Los factores de competitividad seleccionados para la investigación influyen significativamente a las empresas peruanas exportadoras de cacao en grano hacia el mercado de Estados Unidos.	https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625705/alejosv_1.pdf?sequence=4&isallowed=y
30	La Unión Europea pone en jaque al cacao peruano por la presencia del cadmio.	Diario Gestión	2018	Perú	Cualitativo	Los compradores de cacao de Europa van a exigir que el contenido de cadmio sea bajo, en base al reglamento, y de no llegar a un límite aceptable, no lo van a comprar o van a exigir un precio más bajo, afectando las exportaciones, esa es la barrera comercial que se presenta.	https://gestion.pe/economia/union-europea-pone-jaque-cacao-peruano-presencia-cadmio-240787-noticia/
31	Productores de cacao se inclinan por lo orgánico: estas exportaciones crecerían más de 60% al 2023	Diario Gestión	2020	Perú	Cualitativo	El sector cacaotero se está inclinando cada vez con mayor fuerza por la producción orgánica, que le permite obtener mayor rentabilidad y contribuir al cuidado del medioambiente, señaló el gerente de la asociación peruana de productores de cacao (APPCACAO), Luis Mendoza.	https://gestion.pe/economia/productores-de-cacao-se-inclinan-por-lo-organico-estas-exportaciones-crecerian-mas-de-60-al-2023-noticia/

32	Exportación de cacao peruano alcanza los US\$ 266 millones principalmente al mercado europeo	Diario Gestión	2019	Perú	Cualitativo	Finalmente, el Perú, es uno de los principales centros de origen del cacao por una alta diversidad y variabilidad genética verificable en las diferentes poblaciones, razas nativas o ecotipos de cacao que se puede encontrar en todas las zonas cacaoteras.	https://gestion.pe/economia/exportacion-de-cacao-peruano-alcanza-los-us-266-millones-principalmente-al-mercado-europeo-noticia/
33	Reglamento (UE) 2021/1323 de la comisión de 10 de agosto de 2021 que modifica el reglamento (ce) N° 1881/2006 por lo que respecta al contenido máximo de cadmio en determinados productos alimenticios	Diario Oficial De La Unión Europea	2021	Bélgica	Cualitativo	Dado que el cadmio es un carcinógeno genotóxico indirecto y, por consiguiente, su presencia es un riesgo más elevado para la salud pública, los productos que contienen cadmio que no se ajustan a los nuevos contenidos máximos y que se comercializaron antes de la entrada en vigor del presente reglamento sólo deben poder permanecer en el mercado durante un período de tiempo limitado.	https://www.boe.es/doi/2021/288/100013-00018.pdf
34	Estrategia de reposicionamiento para lograr el crecimiento de una marca de bebidas de chocolate. Universidad peruana de ciencias aplicadas (UPC).	Fernandini Figari, M.	2011	Perú	Cualitativo	Lo que podemos concluir en este trabajo es que definitivamente el posicionamiento es el pilar más importante para poder desarrollar una marca de manera sólida y consistente en el mercado, la delimitación que nos permite tener un posicionamiento claro al momento de generar comunicación y darle una orientación a la misma nos permite ser consistentes con el mensaje de la marca, calando poco a poco en la mente del consumidor con el mismo mensaje, sin importar si este es de una tipo o de otro	https://repositorioacademicomico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/622820/fernandini_fm.pdf?sequence=5

35	Modelo para el desarrollo de asociatividad de proveedores para la exportación de pasta de cacao en la provincia de Tocache	Flores Velásquez Javier Eduardo	2016	Perú	Cualitativo, diseño no experimental	El modelo de desarrollo de proveedores es viable porque los agricultores quieren exportar a través de este tipo de asociaciones de productores. Por lo que podrán mejorar y aumentar sus ingresos. Los resultados de este estudio muestran que el servicio comunitario es un trabajo tradicional promoviendo la integración.	https://repositorio.la.molina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12996/3266/flores-velasquez-javier-eduardo.pdf?sequence=1&isallowed=y
36	La caída de los precios afecta las exportaciones de cacao.	Fresh Fruit News	2022	Perú	Cualitativo	Los países bajos son el segundo mayor destino de los envíos de cacao peruano, con 19% de participación. A este mercado, se enviaron 8,160 toneladas del producto por US \$21 millones. En comparación con el año anterior, el volumen exportado aumentó en 33% y el valor en 6%. Siguiendo un patrón de precios parecido al resto de Europa, los países bajos pagaron en promedio US \$2.58 por kilogramo, 21% menos que el año anterior.	https://freshfruit.pe/2022/07/17/caida-de-los-precios-afecta-las-exportaciones-de-cacao/
37	Influencia de los factores productivos en la producción de sandía (citrullus lanatus l.) De los agricultores del distrito La Yarada - los palos, 2018 – 2019.	Garcia Ayca David Armando	2019	Perú	Tipo básica, diseño no experimental, método mixto	En cuanto a los supuestos generales, se determinó que el uso limitado de la mano de obra, el uso insuficiente de los factores capital y los factores tierra inciden en la producción de sandía (citrullus lanatus l.) En la región La Yarada - Los Palos. 2018-2019 asumiendo un valor de p de 0,00 y un r-cuadrado de 76,10% según una prueba de regresión lineal simple prueba de regresión lineal. De nuevo, el coeficiente de correlación de 0,871 lo confirma.	https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/1182/garcia-ayca-david.pdf?sequence=1&isallowed=y

38	Evaluación de la contaminación por cadmio en el cultivo del espárrago (<i>asparagus officinalis</i>) CV. UC 57-f1-en campo de pequeños agricultores en la zona de Santiago-la venta con énfasis en el cadmio en turiones	Garcilazo Cornejo, J. M. H.	2022	Perú	Cuantitativo	El autor concluyó que los suelos agrícolas de la zona baja de Ica, han alcanzado niveles de contaminación por el cadmio, en la superficie del suelo de 0.00 a los 0.30 cm, y que sobrepasa el límite máximo permisible de contaminación y que, estos pueden incrementarse al utilizar los fertilizantes fosfatados y pesticidas con alto porcentaje de cadmio en su composición aumentando la contaminación.	https://repositorio.unica.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13028/3600/evaluaci%3b3n%20de%20la%20contaminaci%3b3n%20por%20cadmio%20en%20el%20cultivo%20del%20esp%3a1rrago%2028asparagus%20officinalis%29%20cv.%20uc%2057-f1-en%20campo%20de%20peque%3b1os%20agricultores%20en%20la%20zona%20de%20santiago-la%20venta.pdf?sequence=1&isallowed=y
39	El cacao de Perú tiene un alto contenido en cadmio que puede afectar a la calidad del chocolate	Gastronomía & Cía.	2018	Perú	Cualitativo	La investigación tiene su origen en las críticas recibidas por las grandes compañías de chocolate, por los elevados niveles de sustancias cancerígenas en sus productos y principalmente por los elevados niveles en de cadmio y plomo.	https://gastronomiaycia.republica.com/2017/07/04/el-cacao-de-peru-tiene-un-alto-contenido-en-cadmio-que-puede-afectar-a-la-calidad-del-chocolate/



40	Factores que inciden en el éxito o fracaso en el proceso de exportación de las pymes. Investigación y desarrollo	Gil, R. C., Vargas, M. A. V., & Iglesias-Navas, M	2016	Colombia	Cualitativo	Como resultado de la investigación realizada, se puede determinar que, para poder aumentar la participación de las pymes a nivel internacional, es fundamental el apoyo del gobierno y este debe ser desde en el momento en que la empresa se constituya, para crear pymes con una buena organización estructural y financiera, además de una cultura empresarial y visión de querer y poder crecer siempre a lo largo del tiempo, este implica tanto apoyo económico como de educación, y es precisamente en la educación la que radica muchas veces que las micro no puedan pasar pequeñas ni medianas empresas, ya que por desconocimiento se comenten muchos errores	https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:bvik6pbvn-sj:https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/identific/article/download/2745/2975&cd=1&hl=qu&ct=clnk&gl=pe
41	Organización y gestión del comercio internacional.	Giménez Morera, A., Ferrer Arranz, J. M., & Bonet Juan, M. A.	2020	España	Cualitativo	En el mercado globalizado la innovación (ofrecer lo que otros no tienen) se en el factor de competitividad, de forma que la inversión en I+D +i es la base del éxito. La búsqueda de avances tecnológicos, que permitan diferenciarse de la competencia, necesita de masas críticas y aumentos en el tamaño: los pequeños fabricantes deben unirse o establecer acuerdos de colaboración con otros socios, probablemente internacionales.	https://gdocu.upv.es/alfresco/service/api/node/content/workspace/spacesstore/b635b803-4809-4c86-a9ef-fcc0e341f570/toc_6452_01_01.pdf?guest=true
42	Iniciativa latinoamericana del cacao: boletín no. 8. Caracas:	Ginatta Giovanni Viganti, Federico Rodriguez Maria Del Carmen	2020	Perú	Método mixto	El presente documento analiza las exportaciones de cacao las cuales han crecido en los últimos años en indonesia, por otro lado el Perú se encuentra ejecutando un proyecto nuevo llamado "proyecto cacao seguro" el cual de la mano de usa buscan mitigar la cantidad de cadmio existente en las plantaciones de cacao.	https://scioteca.caf.com/handle/123456789/1530
43	Ficha país 2021	Gobierno Vasco	2021	País vasco / España	Cualitativo	Ficha institucional y económica de países bajos del año 2021.	https://www.euskadi.eus/contenidos/informacion/ae_fichaspais

							/es_def/adjuntos/paises-bajos.pdf
44	Costos de producción para actividad: agricultura, ganadería, caza y silvicultura en base a la encuesta nacional agraria	Groso Benavente, José Luis	2018	Perú	Cualitativo	La principal conclusión es que los costos de producción representativos para Perú de cada producto seleccionado (70 cultivos agrícolas, 3 cultivos silvícolas y 10 productos pecuarios), se aproximan a los costos de producción convencionales de los cultivos evaluados que se difunden en diversos medios (libros, revistas, portales en internet, opiniones de expertos, conferencias). Además, como una prueba de consistencia del resultado se comparó el precio al productor (o precio chacra 2018) con el costo de producción resultante calculado a partir de los datos de la encuesta en 2018. En general, se verificó que en la mayoría de los casos el precio al productor por kilo del producto (o cultivo) es mayor que el costo de producción por kilo.	https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/investigaciones/costos-de-produccion-v7.pdf
45	Los factores de producción y su incidencia en el incremento de productividad en industria de packaging	Hawryto, Eugenio Sebastián	2020	Argentina	Cuantitativa	Con base en los resultados de este trabajo, se confirma que este trabajo es importante no solo para el análisis de los factores de producción de la industria del empaque y recomendaciones para mejorar la productividad del proceso de investigación, sino también para la generación de conocimiento extrapolable. Para cualquier organización que busque mejorar la productividad de sus procesos de fabricación.	Http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:jai0swwoc28j:pa.bibdigit.al.ucc.edu.ar/2874/1/tm_hawryto.pdf&cd=2&hl=qu&ct=clnk&gl=pe

46	Factores de producción que limitan la exportación del cacao en la región san martín - Perú al mercado de Italia, 2020	Hilario Alvites, Jairo Giancarlo, Ramos Villodas, Claudia Edit	2020	Perú	Cualitativo	Se describen los factores de producción limitada en la exportación de cacao en el distrito de san martín Perú a Italia, 2020. El factor limitante es superficie cultivable y capital cooperativa SV. Condado de Marten. No son, sin embargo, los factores laborales y técnicos no fueron los factores limitantes para las exportaciones teniendo como sustento los encuestados que compartieron sus propias experiencias	https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/63790/hilario_ajg-ramos_vce-sd.pdf?sequence=1&isallowed=y
47	Reporte sobre la protección de variedades vegetales en el Perú: los certificados de obtentor. 1a. Edición - octubre 2019	Indecopi	2022	Perú	Cualitativo	Se describen las variedades vegetales y el proceso de registro de las patentes sobre nuevas variedades o tecnológicas para las plantaciones, cosechas y post cosechas de los productos.	https://www.patenta.pe/documents/2487468/2487652/reporte+obtentor+2019.pdf/517da1fb-b784-ba68-f486-32cae41034ed
48	Informe técnico N° 03 noviembre 2017. Comportamiento de los indicadores de mercado laboral a nivel nacional	INEI	2017	Perú	Cuantitativo	En el año móvil octubre 2016 - septiembre 2017, la tasa de empleo informal del país, se ubicó en 73,2%, siendo 0,9 punto porcentual más que en similar año móvil del periodo anterior. En el área urbana la tasa de informalidad fue de 66,5% y en el área rural de 95,5%.	https://www.inei.gob.pe/media/menurecur-sivo/boletines/03-informe-tecnico-n03_empleo-nacional_jul-ago-set2017.pdf
49	Informe técnico N° 01 febrero 2018. Comportamiento de los indicadores de mercado laboral a nivel nacional	INEI	2018	Perú	Cuantitativo	De acuerdo con el nivel de educación alcanzado, el empleo formal aumentó en la población ocupada con educación superior no universitaria en 17,3%, con educación superior universitaria en 9,6%, seguido de los que cuentan con educación secundaria en 8,7%, y los que lograron estudiar a lo más educación primaria en 2,0%.	https://m.inei.gob.pe/media/menurecur-sivo/boletines/01-informe-tecnico-n01_empleo-nacional_oct-nov-dic2017.pdf

50	Informe técnico N° 3 agosto 2022. Comportamiento de los indicadores de mercado laboral a nivel nacional	INEI	2022	Perú	Cuantitativo	Las empresas de 1 a 10 trabajadores concentran la mayor cantidad de empleos informales. En el año móvil de análisis en el área urbana, en este tipo de establecimientos laboraban 8 millones 653 mil 600 personas. Comparado con similar año móvil anterior, aumentó la ocupación con empleo informal en las empresas de 11 a 50 trabajadores en 30,5% (131 mil 600 personas), seguido de las de 51 y más trabajadores en 17,6% (81 mil 800 personas) y de las pequeñas unidades económicas de 1 a 10 trabajadores en 10,5% (822 mil 100 personas).	https://www.inei.gob.pe/media/menurecurivo/boletines/03-informe-tecnico-empleo-nacional-abr-may-jun-2022.pdf
51	La importancia de los factores productivos y su impacto en las organizaciones agrícolas en León Guanajuato México	Infante Franco, Fernando Saúl	2016	Colombia	Se usa un diseño cuantitativo mediante una inmersión inicial por entrevistas y cuestionario	Factores de producción la tecnología ocupa el último lugar en importancia para los agricultores. Factores de producción el apoyo estatal es el segundo factor más importante para los agricultores. Factores de producción: la producción y la educación son de mayor interés para los agricultores. Los factores de capacitación en producción utilizados por los agricultores no se basan en cuestiones administrativas, financieras.	Http://www.scielo.org.co/pdf/agor/v16n2/v16n2a03.pdf
52	La competitividad de las exportaciones de los comerciantes mundiales de cacao	Jambor, A., Toth, A.T. and Koroshegyi, D.	2017	Hungria		En primer lugar, nuestros resultados indican que el comercio mundial de cacao ha aumentado continuamente en los últimos 25 años con una alta concentración tanto en el lado de la exportación como en el de la importación por país y por producto. Alemania, los Países Bajos y Costa de Marfil fueron los mayores exportadores de cacao del mundo en 2010-2015, mientras que Estados Unidos, Alemania y los Países Bajos	https://www.researchgate.net/publication/320132174_The_Export_Competitiveness_of_Global_Cocoa_Traders/link/5a8d5fcb45851589e307152d/download

						lideraron la línea en las importaciones mundiales de cacao.	
53	Estrategia financiera para el enfoque producción-protección en la Amazonia peruana	Lawrence Szott, Gustavo Suárez De Freitas, Victor Galarreta, Daniel Coronel, Frank Hicks	2017	Perú	Cualitativo	A pesar de algunos avances recientes en términos de mayor financiamiento gubernamental para reducir la deforestación y acuerdos bilaterales y multilaterales para apoyar la mitigación y adaptación al cambio climático, todavía existe una brecha financiera significativa para reducir las tasas de deforestación y cumplir con los compromisos INDC de Perú. El acuerdo de París debería conducir a un aumento del financiamiento internacional REDD+, además de los compromisos que Perú ya ha asegurado. Sin embargo, dichos compromisos se basarán principalmente en pagos por resultados, por lo que Perú tendrá que demostrar resultados concretos en los próximos años para obtener este financiamiento contingente.	https://mda.org.pe/media/2017/11/ppc-peru-economic-strategy.pdf
54	Junín: más de 800 cacaoteros se beneficiarán con el proyecto de mejoramiento del sistema agroforestal en Mazamari	León, Carrasco	2018	Perú	Cualitativo	Asimismo, con el objetivo de mejorar la producción de café en 18 centros poblados y seis comunidades nativas de la cuenca de los ángeles de Edén, en el distrito de Pangoa, provincia de Satipo (Junín), DEVIDA lanzó un nuevo programa de capacitación y asistencia técnica.	https://www.agraria.pe/index.php/noticias/junin-mas-de-800-cacaoteros-se-beneficiaran-con-proyecto-de--16267

55	La relación entre la productividad y los salarios en el sector manufacturero peruano.	Livia Yacila, D. P., & Molinari Gavidia, A. F.	2018	Perú	Cuantitativo, estadístico-descriptivo	Se demostró que choques agregados de la productividad laboral en una industria particular explican mejor el desempeño de los salarios individuales de los trabajadores que los choques agregados de la PTF en esa misma industria. Sin embargo, dicha elasticidad resulta ser baja (0,1), después de controlar por todas las características observables de los individuos que afectan los salarios. Esto confirma la hipótesis de que existen rigideces entre los salarios y la productividad en la industria peruana, resultado que también se confirma para la industria mexicana.	https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/2264/donado_tesis_maestria_2018.pdf?sequence=1&isallowed=y
56	El cacao peruano y su impacto en la economía internacional.	Lopez Cuadra, Yelka Martina	2020	Perú	Cuantitativo	El cacao representa la fuente de ingreso principal de 40-50 millones de personas a nivel mundial en zonas de producción ubicadas en África, Asia central y Sudamérica.	http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n3/2218-3620-rus-12-03-344.pdf
57	El mercado es el mundo: una guía para exportar	Lukau-Quintero, C. E., Duque-Castaño, Y. P., Eusse-Molina, D., & Ceballos-Ramírez,	2020	Perú	Cualitativo	Un elemento importante en la competitividad internacional es el precio de exportación, que debe responder a los requerimientos del cliente, a los precios del mercado y a los objetivos financieros y de mercadeo del exportador.	https://repositorio.uco.edu.co/bitstream/handle/20.500.13064/970/el%20mercado%20es%20el%20mundo.pdf?sequence=1&isallowed=y
58	Desempeño exportador del cacao en la selva central, a partir de cambios en los factores de calidad	Luque Luque, Amarilda Rosa	2020	Perú	Cualitativo, correlacional, exploratorio, descriptivo.	El desempeño de las exportaciones de cacao de Junín central, basado en el precio FOB USD y el valor de entrega por volumen de peso neto, muestra un crecimiento dinámico de las exportaciones del 27,9 % en 2017, mientras que su tasa de contribución real es del 46,5 %. La adhesión a los procesos y protocolos de certificación orgánica es un desarrollo positivo	https://repositorio.la.molina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12996/4471/luque-luque-amarilda-rosa.pdf?sequence=1&isallowed=y

59	Elaboración de un plan estratégico para la internacionalización de insumos elaborados del cacao ecuatoriano en el mercado de EEUU	Manzano Vergara Carlita Belén	2016	Ecuador	Método empírico	El estudio concluye con pronósticos alentadores para la demanda mundial de cacao y sus productos, que presentan características y ventajas especiales frente a otros productos y la competencia internacional. El estatus del cacao ecuatoriano y sus características de calidad lo convierten en un acreedor reconocido con prima y cuenta con clientes habituales a nivel internacional que garantizan su comercialización y mantenimiento en el mercado ecuatoriano.	Http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redu/g/13894/1/ute%20-%20carlita%20manzano%20final.pdf
60	Plan de negocio: chocolate orgánico Kayul.	Marinho, Fabiola	2018	Perú	Cualitativa, descriptiva	El negocio de chocolates finos orgánicos es viable según el flujo de caja proyectado, se recomienda que Kayul realice un financiamiento a corto plazo para la compra de equipos y remodelación de la fábrica actual, ello permitirá ampliar la capacidad de producción de chocolates.	https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/3914/mas_mdg_200.pdf?sequence=2&isallowed=y
61	Cosechando lo sembrado: la ley de promoción agraria y las exportaciones de las pequeñas empresas	Martinez Luna, G. A.	2021	Perú	Cualitativa, descriptiva	Desde 2001, la IPA ha permitido que las empresas de plantas de mejoramiento y la industria de procesamiento agrícola reduzcan aproximadamente a la mitad algunos de sus costos laborales y de impuestos. Estos beneficios son mayores a los previstos por la legislación anterior del sector y otras normas similares en la región latinoamericana, posicionando a la IPA como una reforma importante.	https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/3204/martinezgustavo_tesis_maestria_2021.pdf?sequence=6&isallowed=y
62	Estudio del cacao en el Perú y el mundo	Ministerio De Agricultura Y Riego	2016	Perú	Cualitativa, descriptiva	En los últimos años la demanda de cacao ha estado por encima de la oferta mundial. Además la demanda de cacao para su consumo como chocolate u otro tipo de presentación, va tender a elitizarse, orientándose hacia ciertos nichos de mercado. Según proyecciones realizadas al 2023 (ICCO), esta situación está llevando a una caída de los stocks mundiales de cacao y se espera que los precios internacionales del cacao se mantengan altos y se incrementen aún más.	https://camcafeperu.com.pe/admin/recursos/publicaciones/estudio-cacao-peru-y-mundo.pdf

63	Análisis causa-raíz de los problemas que afectan a la cadena productiva de cacao-chocolate	Ministerio De Agricultura Y Riego	2020	Perú	Cualitativa, descriptiva	Los problemas que enfrenta la cadena agro productiva de cacao-chocolate son de carácter multisectorial, es decir, están relacionados con aspectos que deben ser atendidos por distintos sectores como el agrario, comercio exterior, producción, transportes y comunicaciones, salud, ambiente, entre otros.	https://gestionparticipativa.pe.iica.int/getattachment/e727a6a4-f9d1-4de0-99f2-d0d968cacc9d/analisis-causa-raiz-de-la-cadena-productiva-de-cac.aspx
64	Minagri reúne a científicos nacionales e internacionales para analizar métodos de mitigación de niveles de cadmio en el cacao	Ministerio De Agricultura Y Riego	2018	Perú	Cualitativa, descriptiva	En el Perú el cacao es producido en 140,000 hectáreas ubicadas en 16 de las 24 regiones involucrando a 90,000 familias en el proceso de la cadena productiva, principalmente de agricultura familiar, con una producción de 120,000 toneladas. Lo que se viene es la consolidación de la cadena y el desarrollo productivo y competitivo a nivel de parcela.	https://www.inia.gob.pe/2018-nota-192/
65	Chocolates y derivados de cacao	Ministerio De Comercio Exterior Y Turismo	2019	Perú	Cualitativa, mixta	Los productores y las marcas de chocolates exclusivos en los países bajos pueden ser una buena opción para abastecer con los derivados de cacao o el chocolate final. Los chocolates exclusivos son por ejemplo chocolate de cacao fino, de origen único, de comercio justo o dentro del concepto 'bean to bar'. El tamaño de la empresa demandante y su motivación juegan un papel importante.	https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/410803/2_chocolates_y_derivados_de_cacao_2019_pliegos.pdf
66	Gobierno anuncia nuevo impulso exportador y productivo del cacao peruano	Ministerio De Comercio Exterior Y Turismo	2022	Perú	Cualitativa, descriptiva	Concluye en que nuestro cacao se ha convertido, sin lugar a dudas, en uno de los productos peruanos de mayor calidad mundial. Es uno de los súper foods nacionales que experimentó en los últimos años un gran incremento en su producción y exportación. El cacao peruano también ha recibido premios internacionales en los últimos años y ha sido catalogado como uno de los mejores del mundo.	https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/623566-gobierno-anuncia-nuevo-impulso-exportador-y-productivo-del-cacao-peruano

67	Lanzamiento oficial del VIII salón del cacao y chocolate 2017	Ministerio De Relaciones Exteriores	2017	Perú	Cualitativo	Actualmente, nuestro país se encuentra entre los principales productores de cacao a nivel mundial, en el 2016 se superaron los 294 millones de dólares de exportaciones a 62 países, principalmente a Holanda, Alemania, Bélgica e Italia. Igualmente, la industria peruana del chocolate, cuyas exportaciones superaron los 14 millones de dólares en el 2016, tuvo una destacada participación en el salón del chocolate de París con diversas distinciones.	https://www.gob.pe/institucion/rree/noticias/4738-lanzamiento-oficial-del-viii-salon-del-cacao-y-chocolate-2017
68	Perú y países bajos celebran la IV reunión del mecanismo de consultas políticas (comunicado de prensa)	Ministerio De Relaciones Exteriores	2017	Perú	Cualitativo	Por otro lado, el encuentro permitió el intercambio de opiniones sobre temas de mutuo interés de la agenda multilateral, tales como la participación del Perú y países bajos como miembros no permanentes del consejo de seguridad de Naciones Unidas, el cambio climático, los derechos humanos, entre otros. Igualmente, se abordaron temas relevantes en ambas regiones, tales como el diálogo birregional CELAC-UE, la situación en América latina y el futuro del Brexit y la unión europea. Igualmente se abordó el auspicioso proceso de integración profunda de la alianza del pacífico y la cooperación con los países bajos. Finalmente, los países bajos reafirmaron el apoyo a la aspiración peruana de ser miembro de la OCDE.	www.gob.pe/institucion/rree/noticias/4806-peru-y-paises-bajos-celebran-la-iv-reunion-del-mecanismo-de-consultas-politicas
69	Perú: aportes para la internacionalización del cacao fino y de aroma. Promperú	Ocharán, Mario	2021	Perú	Cualitativo	Desde el 2017 al 2020, el valor de las exportaciones de cacao y sus derivados ha crecido a una tasa promedio de 9%. Las exportaciones disminuyeron del 2019 al 2020. No obstante, se viene recuperado en el periodo enero – septiembre 2021.	https://repositorio.siearraexportadora.gob.pe/bitstream/handle/sse/367/ponencia%20%20-%20mario%20ocharan.pdf?sequence=1&isallowed=y

70	El impacto de la infraestructura en el crecimiento económico colombiano: un enfoque Smithiano	Ortiz Carlos, Jiménez Diana, Cruz Gissel	2019	Colombia	Método mixto, diseño exploratorio	<p>Este trabajo fue motivado por la frustración de los autores con un resultado contrario a la intuición: la aparente disminución de la cantidad total de tecnología en la economía colombiana. Luego se presenta un desglose alternativo de la inversión pública (inversión fija bruta) en inversión fija privada e inversión en infraestructura. A continuación, se calcula el capital social correspondiente según el método de Harberger. El capital disponible para las empresas se calcula como un promedio ponderado del capital privado y el capital humano, y ahora se encuentra que una disminución en el crecimiento económico nacional es compatible con la presencia general de tecnología con operaciones de capital constante y retornos de infraestructura. También muestra que el impacto a largo plazo de la infraestructura en el crecimiento económico es significativamente mayor que el del capital comercial, los cuales son positivos; por lo tanto, se puede concluir que la demora del gobierno en brindar infraestructura debilita el crecimiento de la economía nacional. Finalmente, se encontró que el crecimiento de largo plazo de la economía del país es principalmente integral: la contribución del crecimiento de la productividad multifactorial no sólo es exigua (el país no presta suficiente atención a la educación, la cultura y el desarrollo tecnológico), pero también ha disminuido, razón por la cual la tendencia a largo plazo hacia el declive de la economía nacional.</p>	<p>https://www.redalyc.org/journal/1552/155258871004/html/</p>
----	---	--	------	----------	-----------------------------------	---	--

71	Factores económicos que determinaron las exportaciones de cacao del Perú, periodo 2010 - 2017	Palomino Mateo, Luis Miguel Wong Rojas, Tsung Mei	2019	Perú	Método deductivo y la metodología de investigación no experimental y explicativa	La distribución de ingresos de los trabajadores en la región de Yunnan es bimodal, es decir, hay dos grupos notoriamente concentrados, el primero de los cuales está entre los que ganan entre 50 y 400 soles, lo que sugiere que los ingresos están muy por debajo de lo que se necesita para sobrevivir y por otro lado, hay personas que ganan entre 800 y 4000 soles, es decir, este es el grupo más concentrado y por lo tanto el más común.	https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/5661/t010_42425005_t.pdf?sequence=1&isallowed=y
72	Marketing y negocios internacionales. La biblioteca Colloquium.	Paredes, S. M., Moreno, C. N. Y., Bedon, L. D. C., Y Salgado, C. D. J.	2019	Ecuador	Cualitativo	El marketing es un conjunto de actividades destinadas a satisfacer las necesidades y deseos de los mercados meta a cambio de una utilidad o beneficio para las empresas u organizaciones que la ponen en práctica. Philip Kotler" el marketing es un proceso social y administrativo mediante el cual grupos e individuos obtienen lo que necesitan y desean a través de generar, ofrecer e intercambiar productos de valor con sus semejantes "John A. Howard, de la Universidad de Columbia según Howard ,Marketing es el proceso de identificar las necesidades del consumidor, conceptualizar tales necesidades en función de la capacidad de la empresa para producir, comunicar dicha conceptualización a quienes tienen la capacidad de toma de decisiones en la empresa. Conceptualizar la producción obtenida en función de las necesidades previamente identificadas del consumidor y comunicar dicha conceptualización al consumidor"	http://colloquiumbiblioteca.com/index.php/web/article/view/64/55
73	Economía	Parkin, Michael	2018	México	Cualitativo	El presente libro pretende explicar y difundir los diferentes conceptos de economía y todos los subtemas macro y microeconómicos. Haciendo relevancia en los factores de producción.	https://www.pearsoneducacion.net/mexico/tienda-online/economia-12ed-parkin-ebook

74	Potencial del mercado europeo para productos de cacao semiacabados	Procomer	2021	Costa rica	Cualitativo	El cacao de costa rica destaca como un grano de calidad, con características organolépticas muy apetecidas y con una herencia productiva muy rica en cultura, sostenibilidad y origen. En 2020, las exportaciones del grano y subproductos registraron un valor de 10 millones de USD, con una mayor participación de chocolate y preparaciones alimenticias con cacao (86%) y cacao en grano (14%), pero con una muy baja participación de insumos derivados como la manteca y pasta de cacao. Resulta importante que los empresarios visualizan las potenciales oportunidades que los mercados podrían ofrecer para insumos de cacao, tanto para la industria alimentaria como cosmética, siempre y cuando se trate de productos con valor agregado y sostenibilidad.	https://www.procomer.com/alertas_comerciales/exportador-alerta/potencial-del-mercado-europeo-para-productos-de-cacao-semiacabados/
75	Compradores de potencias de Europa y Norteamérica interesados en cacao peruano	Promperú	2020	Perú	Cualitativo	Perú es considerado como el “centro de origen primario del cacao” por poseer el 60 % del total de variedades genéticas en el mundo. En la actualidad, Perú es el segundo productor de cacao orgánico en el mundo y ha sido calificado por la organización internacional del cacao (ICCO, por sus siglas en inglés) como un país en donde se produce y se exporta cacao fino y de aroma.	https://www.gob.pe/institucion/promperu/noticias/297413-compradores-de-potencias-de-europa-y-norteamerica-interesados-en-cacao-peruano
76	Principales factores para la exportación de cacao orgánico producido en la provincia de marañón - Huánuco	Ramirez Arroyo Rafael, Miriam Rocha Calderon Y Verenisse Tafur Marengo	2020	Perú	Cualitativo, se utiliza un diseño descriptivo	El cacao orgánico tiene un rendimiento por hectárea más bajo que el cacao convencional, con un rendimiento del 33 % entre 600 y 800 kg por hectárea y alrededor del 60 % con un rendimiento inferior a 1000 kg. El cacao orgánico requiere más cuidados que el cacao convencional porque es más susceptible a las plagas, pero a diferencia del cacao convencional, el cacao orgánico es sostenible en el tiempo porque se protege el ambiente en el que se cultiva porque no contiene químicos que lo hagan una mejor tierra fértil.	Http://revistas.unasam.edu.pe/index.php/aporte_santiaguino/article/view/678/830

77	Exportación de manteca de cacao en dispensadores inteligentes de 400 ml para la eliminación de estrías al mercado de destino España ciudad de Salamanca	Ramirez Guzman, Juan Rene	2017	Perú	Cuantitativo	El mercado de destino muestra la creciente demanda de productos cosméticos dado que en la actualidad el cuidado personal cumple un rol muy importante en la sociedad, los productos con trazabilidad y con certificaciones de orgánico son demandados por consumidores de países europeos que buscan preservar su salud y preservar el medio ambiente y que están dispuestos a pagar un mayor precio por esto.	https://repositorio.unmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/2937/ramirez_gjr.pdf?sequence=1&isallowed=y
78	Plan de marketing para el comercio internacional del cacao: caso estudio empresa APPROCAP, en el departamento de Piura, durante el periodo 2016-2017	Ramírez Labrin, Sandrita Katherine Valdiviezo Chiroque, Lourdes	2021	Perú	Cuantitativo	Con el análisis situacional y el estudio de mercado, se crearon estrategias que se enfocaron principalmente en la variable del producto y la promoción. Así mismo para lograr el objetivo de mediano y largo plazo, el cual es lograr la exportación de cacao orgánico, se planteó las siguientes condiciones que son el aumento del volumen, la fidelización de los asociados y reducción de cacao de descarte	https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:jbggob yxaiyj:scholar.google.com/+plan+de+marketing+para+el+comercio+internacional+del+cacao:+caso+estudio+empresa+approcap,+en+el+departamento+de+piura,+durante+el+periodo+2016-2017&hl=es&as_sdt=0,5
79	Mejora en la producción y exportación de cacao colombiano mediante la aplicación de las políticas públicas utilizadas en Ecuador y Perú	Remolina Roa, Christian Antonio	2019	Colombia	Exploratorio	La demanda mundial de cacao ha experimentado un alza considerable durante la última década, siendo muy apetecida la variedad de cacao fino de aroma (CFA), llevando a la expansión en los procesos de comercialización, industrialización, producción y exportación de los países productores de este grano, dentro de los cuales destacan tres países suramericanos elegidos para su análisis en este trabajo, a saber Ecuador, Perú y Colombia, los cuales han incrementado su oferta llegando a cifras récord.	https://repositorio.unbosque.edu.co/bitstream/handle/20.500.12495/4192/remolina_roa_christian_antonio_2019.pdf?sequence=3&isallowed=y

80	La Habana: centro de investigaciones de economía internacional, 2018. "mercado internacional del cacao: una referencia obligada para la inserción del cacao de Baracoa	Revista Cubana De Economía Internacional No. 1	2018	Cuba	Cualitativa	La inserción internacional es, en los marcos del MGA, condición esencial para procesos de desarrollo emprendidos a cualquier nivel, y está determinada por las lógicas y dinámicas que imponen las cadenas globales de valor. Las experiencias de inserción en cadenas, de países subdesarrollados de la región latinoamericana, permiten aseverar que Cuba cuenta con condiciones desde el punto de vista de su oferta. El cacao y sus derivados tienen una amplia demanda a nivel internacional y en el oriente cubano, especialmente en el municipio de Baracoa, se produce un cacao de reconocida calidad, con potencialidades para colocarse en una cadena global de valor; sin embargo al presente, sólo se exporta en los mercados tradicionales. Si se desea insertar el cacao de Baracoa en una cadena global de valor, se debe trabajar en la adecuación de la oferta, bajo el enfoque de cadena global de valor, a las exigencias o estándares de las empresas transnacionales del sector.	http://biblioteca.clacs.o.edu.ar/cuba/ciei-uh/20180517102233/mercadointernacionalcacao.pdf
81	Factores claves para la exportación de cacao orgánico por parte de los pequeños productores en la provincia de marañón-Huánuco	Rocha Calderón, M. C., & Tafur Marengo, V. D	2018	Perú	Cuantitativa	Los factores claves para la exportación de cacao orgánico en la provincia de marañón – Huánuco son: la logística interna, la asociatividad, el financiamiento, las estrategias de marketing y la producción; mientras que la tecnología y la volatilidad de los precios internacionales no tienen un impacto significativo en el proceso de exportación. Adicionalmente, se encontraron dos nuevos factores influyentes: falta de concientización sobre la producción de cacao orgánico y el bajo nivel de educación de los productores.	https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/3892/rocha_tafur.pdf?sequence=1&isallowwed=y

82	Influencia de la investigación y desarrollo en la productividad de las empresas del sector manufacturero	Rodas Tenloy, M. M., & Guapi Mayanza, J. P.	2020	Ecuador	Cuantitativo, no experimental y correlacional.	La conclusión que se ha sacado del presente trabajo de investigación es que los países se volverían más productivos si invierten o hacen el esfuerzo de desarrollar más el sector de investigación y desarrollo. Nuevas líneas de investigación, podrían mejorar de una manera significativa, sí en un futuro se logra integrar nuevos y actuales datos acerca de varios censos los cuales nos permiten analizar cómo ha sido la evolución de las empresas del sector manufacturero.	http://pa.bibdigital.uc.edu.ar/2874/1/tm_hawryto.pdf
83	Plan de negocio para la comercialización de cacao	Rojas Ochoa, Laura Belen	2018	Bogotá	Cualitativo	El objetivo de este proyecto es ingresar y posicionar la marca en el mercado, de un producto orgánico en la capital colombiana. El precio que entra a competir en el mercado frente a la competencia sería de menor valor, lo cual generará mayor acogida por los clientes, considerando que es un producto natural de excelente calidad. El producto cumple con todas las normas establecidas, para lanzarlo al mercado capitalino. La compañía Rivera Organic Cacao se comprometió a mantener estrategias continuas, que generen diferenciación en el mercado competitivo de los productos orgánicos. El estudio de mercados que se generó, corroboró que la empresa Rivera Organic Cacao, cuando decida dar a conocer el producto al mercado, logrará mayor productividad, por su calidad en el producto, y el fortalecimiento de producción de nuestras regiones huilenses. Con el único fin de satisfacción y beneficio de nuestros posibles consumidores.	http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/4822/proyecto%20de%20grado%202019.pdf?sequence=1&isallowed=y

84	Análisis de la producción de cacao fino de aroma y su impacto en las exportaciones a España 2012-2015	Rojas Rosero Jessica Paola	2017	Ecuador	Cuantitativo	La investigación realizada, en base a los objetivos de este proyecto de exportación de cacao al mercado internacional español, concluyó que estamos muy nuestros granos de cacao aromáticos son buscados por su calidad y sabor único	https://repositorio.uisek.edu.ec/bitstream/123456789/2589/1/trabajo%20de%20titulacion.pdf
85	Exportación de cacao y su relación con el tipo de cambio nacional y la producción en la zona San Martín lapso 2006 – 2015.	Rojas Torres, Nancy, Nuñez Cubas, Paola Elizabeth	2019	Perú		La exportación de cacao en la región San Martín es muy importante en su contribución al crecimiento económico, mostrando un incremento de 467 toneladas en el año 2006 a 11,684 toneladas el año 2015. Del mismo modo la producción de cacao varía positivamente de 5,992 toneladas el año 2006 a 37,319 toneladas el 2015. La exportación de cacao muestra una influencia del 78.2% por parte de la producción de cacao, en una regresión lineal de ambas variables, existiendo coeficiente de correlación de 0.884, que indica una correlación positiva muy fuerte y una dependencia de las exportaciones con respecto a la producción. El modelo obtenido indica que el incremento de una unidad de producción de cacao contribuye con el 0.38 de incremento en las exportaciones de cacao, pudiendo destacar la limitante del acceso a la información adecuada para el desarrollo del cálculo correspondiente.	https://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/3778

86	Producción agrícola y gestión de proyectos de inversión pública en la dirección regional de agricultura san martín, 2016	Romero Rojas Carlos	2018	Perú	Enfoque cuantitativo, diseño correlacional	Existe una correlación significativa de 0,698 entre la gestión de los proyectos de inversión pública de la diputación y la producción agraria de la agricultura de san martín, 2016. Esta afirmación se hace precisamente porque el valor de significación bilateral es menor que el margen de error, es decir, 0.000. Por otro lado, las variables muestran relaciones. Los estudios se correlacionaron positivamente en promedio mediante la prueba estadística de Rho Spearman. De esta forma, se acepta la propia hipótesis propuesta.	https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/31635/romero_rc.pdf?sequence=1&isallowed=y
87	Concluye que todos los actores de la cadena de valor pueden ayudar a su manera para apoyar a los pequeños agricultores, y se espera que los esfuerzos multidisciplinarios y multi institucionales en los que estamos trabajando permitan alcanzar soluciones sólidas.	Santa Cruz-Muñoz Iris	2017	Perú	Cualitativo	Para que el negocio sea rentable es necesario exportar más de 20 toneladas al año. Dado que el contenido de teobromina y cafeína tiene un efecto positivo directo sobre el sistema nervioso central, el entorno empresarial muestra una creciente demanda de productos de cacao debido a su sabor y los beneficios para la salud de su consumo. Los proveedores de cacao en grano son las asociaciones y/o cooperativas de cusco valle de la convención que producen el aromático cacao local chuncho, que se considera de alta demanda a nivel internacional, con una producción local que representa solo el 5% del mundo; lo mejor de todo es que contiene menos de 0,5 mg/kg de cadmio.	https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/2956/mde_1655.pdf?sequence=1&isallowed=y

88	Determinación del contenido de cadmio en suelos, frutos, granos fermentados y secos, licor de cacao y chocolate en zonas productoras de la región san martín.	Santander Ruiz, W., Garay Montes, R., Verde Girbau, C., & Mendieta Taboada, O	2021	Perú	Cualitativo	La presencia de metales pesados (cadmio), se evaluó en suelos, hojas, almendras frescas (testa y embrión), almendras fermentadas secas, licor de cacao y tabletas de chocolate con 70 % de contenido de cacao, en dos provincias (Bellavista y Huallaga) y cinco localidades (3 en la provincia de bellavista y 2 en la provincia de Huallaga); encontrándose la presencia de cadmio en todas las parcelas de las cinco localidades muestreadas en las siguientes cantidades promedios: 0,556 ppm en suelos; 0,522 ppm en hojas; 0,063 ppm en cotiledón; 0,030 ppm en testa; 0,041 ppm en granos fermentados secos; 0,142 ppm en licor de cacao y 0,390 ppm en tabletas de chocolate con leche con 70 % de licor de cacao. Por lo que se concluye que estos niveles obtenidos en granos, licor de cacao y tabletas están dentro de los promedios aceptables y no superan el nivel máximo de cadmio para chocolates y derivados, acordado por el Codex alimentarius para la unión europea.	Http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s1810-634x2021000100039&lng=es&nrm=iso&lng=es
89	Elementos de economía	Sarmiento Miguel, Dra. Gabriela Cardona, Lic. Rocío Sánchez, Ing. Jorge García	2018	Argentina	Cualitativo	La primera parte de esta serie de tutoriales trata sobre conceptos generales relacionados con la economía y su división en microeconomía y macroeconomía. Lo sé presentan algunas de las variables utilizadas en el análisis económico y sus funciones como unidades básicas como hogares, empresas y países. Luego se explica detalladamente el concepto de demanda desde el punto de vista económico y se propone una clasificación de la demanda. Analizar productos y sus respectivas categorías y servicios.	https://fcf.unse.edu.ar/archivos/series-didacticas/sd-elementos-de-economia-sarmiento-cardona-sanchez-garcia.pdf
90	Pricing of the commodity market on the example of an integrated model of	Sharkova, A., & Sycheva, I.	2021	Rusia	Cualitativo	Desde el punto de vista de la regulación gubernamental, las intervenciones de precios prueban que el mercado es un sistema que generalmente sigue los principios económicos de la oferta y la demanda	https://www.e3s-conferences.org/articles/e3sconf/pdf/2021

	the economy of the cocoa industry					global. Es imposible interferir en un aspecto de la fijación de precios sin causar consecuencias en otros. La monopolización estatal de los volúmenes de exportación no debería tener un impacto negativo en los principales participantes del mercado, que son los primeros en la cadena de suministro: los agricultores, cuyas actividades rentables dependen directamente del equilibrio entre la oferta y la demanda. Desarrollando el derecho a la política de precios es una tarea clave para los gobiernos africanos en el contexto del comercio de intercambio de frijoles.	/20/e3sconf_emmft2020_10033.pdf
91	Factores que tuvieron mayor incidencia en las exportaciones peruanas de cacao durante el período 2015-2019	Sinche Ñahuincopa Edelvina Melina Tito Reymundo Mary Isabel Valencia Macavilca Heidy Isabel Vasquez Godfroyd Saray Nataly Zamora Sihuín	2020	Perú	Diseño no experimental, tipo descriptiva	También se encuentra que la variable más influyente es el tipo de cambio, ya que cada punto porcentual de aumento en esta variable aumenta las exportaciones en un 20,63%, lo que es similar a los resultados de Pagaz (2019). En su modelo, encontraron un efecto positivo en el crecimiento económico en términos de producción de cacao. Por otro lado, el impacto de los precios internacionales ha afectado negativamente el crecimiento económico del país.	https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/ecc3ff8d-e473-474f-a2c1-db04b6367126/content
92	Informes	Sunat Informe N.º 063-2019-Sunat/7t0000	2019	Perú	Cualitativo	Para efectos de la aplicación de la ley de la Amazonia, el proceso de producción del grano seco de cacao realizado por el propio agricultor, que incluye etapas que se realizan posteriormente a la cosecha del fruto del cacao, puede considerarse como producción agrícola, según el tercer párrafo del numeral 12.3 de su artículo 12	https://www.sunat.gob.pe/legislacion/oficinas/2019/informe-oficinas/i063-2019-7t0000.pdf

93	Introducción a la economía	Toscano Hernandez Ricardo Mauricio, Rosero Ortiz Tonny Fabian, Vaca Zarate Angel Gilberto, Viteri Estevez Pablo Aníbal	2019	Ecuador	Cualitativo	Toda sociedad basa su economía en el trabajo de sus miembros. Como resultado de este trabajo se producen diversos bienes y servicios para el consumo y para satisfacer las necesidades de la población. La economía se ocupa de cuestiones relacionadas con la satisfacción de las necesidades individuales y sociales.	Http://142.93.18.15:8080/jspui/bitstream/123456789/508/3/introduccion%20a%20la%20economia%20ada.pdf
94	Cadmio en cacao: de dónde viene, cómo se regula y por qué preocupa a los productores	Vanderschuere n, Ruth - Pulleman, Mirjam	2021	Perú	Experimental	El cacao a nivel de finca es importante que los productores utilicen buenas prácticas agrícolas, con la finalidad de prevenir la acidificación del suelo y mantener o aumentar el contenido de materia orgánica en el suelo. Debido a que estas condiciones del suelo permiten a los árboles de cacao absorber el cadmio más fácilmente.	https://cgspace.cgiar.org/bitstream/handle/10568/117850/clima_loca%20resumen%20informativo%201.pdf?sequence=3&isallowed=y
95	Cacao nativo, una oportunidad de biocomercio para los cacaoteros de la provincia de Satipo.	Viena Vásquez, Luz Ana	2020	Perú	Cuantitativo	Se ha evidenciado la existencia de una cadena de valor de cacao nativo, distribuyéndose los mayores beneficios (85.9%) en los eslabones de exportación y transformación, mientras que en el eslabón de producción y acopio en baba se centra el menor beneficio (4.1%), no existiendo por tanto una distribución justa y equitativa entre los actores de la cadena. A su vez los actores principales son invisibilizados por los consumidores finales, debido a la limitada promoción del cacao nativo como finos de aroma por parte de nuestro país en mercados internacionales y a la generación de una marca país	https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/17129/viena_v%20c3%81squez_luz_a%20%281%29.pdf?sequence=1&isallowed=y

96	Iniciativa latinoamericana del cacao: boletín no. 8. Caracas: CAF.	Vignati, F., & Gómez-García, R.	2020	Perú	Cuantitativo	A la fecha, se ha concluido con el diseño de la agenda de trabajo multianual y multisectorial 2020-2022 (amm), en donde se establecen diferentes acciones para encontrar soluciones efectivas y eficientes que permitan la prevención, mitigación y remediación de metales pesados, entre ellos, el cadmio.	https://scioteca.caf.caf.com/handle/123456789/1530
----	--	---------------------------------	------	------	--------------	---	---

NOTA : Se trabajará con 96 artículos encontrados hasta el momento.

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Chombo Jaco José Alberto
 I.2. Especialidad del Validador: Negocios Internacionales
 I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente Tiempo completo Universidad César Vallejo
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Ficha de recolección de datos
 I.5. Autor del instrumento: Sheila Araceli Guillen Rivera y Zelmira Sandra Suarez Zamalloa

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41- 60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				<u>75%</u>	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				<u>75%</u>	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				<u>75%</u>	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				<u>75%</u>	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				<u>75%</u>	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				<u>75%</u>	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				<u>75%</u>	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				<u>75%</u>	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				<u>75%</u>	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				<u>75%</u>	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					<u>75%</u>	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 75%

Lima, 01 de noviembre del 2022



Firma de experto informante
DNI: 09652149
Teléfono: 974158898

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Dr. José A. Chombo Jaco
Presente

Asunto: Validación de Instrumentos a través de juicio de expertos.

Nos es muy grato comunicarme con usted para expresarle nuestros saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes de la escuela de Negocios Internacionales de la UCV, en la sede de Lima se requiere validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder realizar el Desarrollo del Proyecto de Investigación.

El título del proyecto de investigación es: “**Factores de producción y exportación de manteca de cacao de Perú a países bajos 2017-2021**” y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de comercio y negocios internacionales.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Matriz de categorización.
- Ficha de búsqueda de información
- Estado del arte
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.







DNI: 70947801

Suarez Zamalloa, Zelmira Sandra

DNI: 76589787

Guillen Rivera, Sheila Araceli

Matriz de categorización - Conceptos

Exportación: Representan la salida o venta de bienes o servicios producidos en un territorio y enviado a otro que tiene la necesidad de utilizar estos mismos. Estas pueden ser vendidas directamente al consumidor del exterior o a través de un intermediario.

- 6. Operaciones de exportación:** Son las actividades previas necesarias para tramitar la salida de un producto, sea un bien o servicio de un país a otro.
- 7. Proceso de exportación:** Son los pasos que debe seguir el empresario con intención de enviar un producto fuera del territorio nacional. El proceso inicia desde casa, evaluando la situación actual de la empresa con un análisis de los aspectos internos y locales de su empresa, puede ser un FODA. En el que revisarán las particularidades de la oferta, tiempos, costos y trámites que exige la naturaleza del producto para que la aduana le de salida y otros trámites de entidades del gobierno que se requieren para la salida del bien.
- 8. Mercado de exportación:** Refiere a que la empresa debe señalar el destino de sus exportaciones y se recomienda ubicar una región en la que haya demanda del producto ofertado. También es importante evaluar cuál será el mejor canal para vender los productos, como podrían ser tiendas, fabricantes de productos semielaborados, etc.
- 9. Selección de mercados:** Dependerá del análisis interno de la empresa mediante un FODA y también analizar el entorno de la empresa. Se analiza el entorno económico, geográfico y político.
- 10. Oferta exportable:** Se debe definir si su oferta exportable cubriría las necesidades (volumen) del mercado. El exportador debe considerar que su producto sea competitivo, diferenciado y que el negocio sea en donde ambas partes ganen.



Tabla 1

MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN

Problema General	Objetiva General	Categoría	Subcategorías	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	Criterio 5	Criterio 6
¿Cuál es la influencia de los factores de producción en la exportación de manteca de cacao de Perú a Países Bajos durante el periodo 2017-2021?	Determinar de qué forma los factores de producción influyen en la exportación de manteca de cacao de Perú a Países Bajos durante el periodo 2017-2021.	Exportación de manteca de cacao (Byron, Osinaga y Santivañez 2017)	OPERACIONES DE EXPORTACIÓN (Byron, Osinaga Y Santivañez 2017)	Código arancelario	Reglas de origen	Normas reguladoras de origen			
			PROCESO DE EXPORTACIÓN (Byron, Osinaga Y Santivañez 2017)	Conocimiento del proceso exportador	Análisis FODA	Exigencias aduaneras			
			MERCADO DE EXPORTACIÓN (Byron, Osinaga Y Santivañez 2017)	Flujos de comercio	Acuerdos comerciales	Cercanía geográfica	Lazos culturales	Mercados con tolerancia	Marketing mix
			SELECCIÓN DE MERCADOS (Byron, Osinaga Y Santivañez 2017)	Oportunidad de mercado	Competitividad del producto	Perfil del producto	Perfil de país proveedor	Entorno económico, político y social	



			OFERTA EXPORTABLE (Byron, Osinaga y Santivañez 2017)	Producto	Canales de distribución	Precio	Promoción	
--	--	--	---	----------	-------------------------	--------	-----------	--

MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN APRIORÍSTICAS

Título: Factores de producción y exportación de manteca de cacao de Perú a países bajos 2017-2021

Autores: Suarez Zamalloa, Zelmira Sandra y Guillen Rivera, Sheila Araceli

Problema	Objetivos	Categorías, subcategorías y criterios			
<p>Problema General ¿Cuál es la influencia de los factores de producción en la exportación de manteca de cacao de Perú a Países Bajos durante el periodo 2017-2021? Problemas específicos: PE 1: ¿Cuál es la influencia de los recursos naturales en la exportación de manteca de cacao Perú - Países Bajos 2017-2021? PE 2: ¿Cuál es la influencia del trabajo o capital humano en la exportación de manteca de cacao Perú - Países Bajos 2017-2021? PE 3: ¿Cuál es la influencia del capital en la exportación de manteca de cacao Perú - Países Bajos 2017-2021?</p>	<p>Objetivo General Determinar de qué forma los factores de producción influyen en las exportaciones de manteca de cacao de Perú a Países Bajos durante el periodo 2017-2021. Objetivos específicos: OE 1: Determinar la influencia de los recursos naturales en la exportación de manteca de cacao Perú - Países Bajos 2017-2021. OE 2: Determinar la influencia del trabajo o capital humano en la exportación de manteca de cacao Perú - Países Bajos 2017-2021. OE 3: Determinar la influencia</p>	Categoría: Factores de producción			
		Subcategoría	Criterios		Sujetos de estudio
		Tierra	Recursos renovables		Base de datos: Tesis nacionales e internacionales, libros, artículos científicos, revistas indexadas y libros
			Recursos no renovables		
		Trabajo	Capital humano		
			Mercado laboral		
			Tasa salarial		
			Formalidad laboral		
		Capital	Tasa de arrendamiento		
Tasa de interés					
Bienes de mercado					
	Utilidades				



<p>PE4: ¿Cuál es la influencia de las habilidades empresariales en la exportación de manteca de cacao Perú - Países Bajos 2017-2021?</p>	<p>del capital en la exportación de manteca de cacao Perú - Países Bajos 2017-2021.</p> <p>OE 4: Determinar la influencia de las habilidades empresariales en la exportación de manteca de cacao Perú - Países Bajos 2017-2021.</p>	Habilidades empresariales	Progreso económico		
			tecnología		
		Categoría: Exportación de manteca de cacao			
		Subcategoría	Criterios	Sujetos de estudio	
		Operaciones de exportación	Conocimiento del proceso exportador	<p>Base de datos: Tesis nacionales e internacionales, libros, artículos científicos, revistas indexadas y libros</p>	
			Reglas de origen		
			Normas reguladoras de origen		
		Proceso de exportación	Conocimiento del proceso exportador		
			Análisis FODA		
			Exigencias aduaneras		
		Mercado de exportación	Flujos de comercio		
			Acuerdos comerciales		
			Cercanía geográfica		
			Lazos culturales		
			Mercados con tolerancia		
Selección de mercados	Marketing mix				
	Oportunidad de mercado				
	Competitividad del producto				
	Perfil del producto				
	Perfil de país proveedor				
	Entorno económico, político y social				



		Oferta exportable	Producto
			Canales de distribución
			Precio
			Promoción
Tipo y diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos	
Enfoque: Cualitativo.	Se considera como participantes de la presente investigación a las tesis, libros, revistas especializadas y estudios universitarios y de posgrado encontrados y que nos sirvieron de apoyo para realizar este estudio	Técnica: Análisis documental	
Tipo: Aplicada.			
Diseño: Descriptivo, documental y longitudinal.		Instrumento: Ficha de registro	

FICHA DE BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN

Factores de producción y exportación de manteca de cacao de Perú a países bajos 2017-2021			
Palabras Clave			
Palabras del título	Palabras asociadas al título	Tipos de diseño de la investigación	Técnicas estadísticas
Factores de producción	Reglamento europeo 488/2014	Estudio correlacional-causal	Levantamiento de información
Manteca de cacao	Producción de manteca de cacao	Estudio explicativo	Análisis de documentos
Países Bajos	Marketing mix	Estudio descriptivo	
Perú	Formalidad laboral en el sector cacaoero	Revisión sistemática	
	Precios FOB	Clasificación	
	Niveles de Cadmio	Tipología	
	Renta	Taxonomía	
	Tecnologías - patentes	Diseño de tendencias	
	TLC	Diseño longitudinal	
	Competitividad	Diseño documental	
	Exportación		
Factors of production and export of cocoa butter from Peru to the Netherlands 2017 - 2021			
Keywords			
Title words	Words associated with the title	Types of research design	Statistical techniques
Production factors	European regulation No 488/2014	Correlational-causal study	Gathering information
Cocoa butter	Cocoa butter production	Explanatory study	Document analysis
Netherlands	Marketing Mix	Descriptive study	
Perú	Labor formality in the cocoa sector	Systematic review	
	FOB prices	Classification	
	Cadmium levels	Typology	
	Rental rate	Taxonomy	
	Technologies - patents	Longitudinal design	
	TLC	Documentary design	
	Competitiveness		
	Export		



ESTADO DEL ARTE

PRESENTACIÓN DE INVESTIGACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES

Apellidos y Nombres: Suarez Zamalloa, Zelmira Sandra y Guillen Rivera, Sheila Araceli

Título de la investigación: Factores de producción y exportación de manteca de cacao de Perú a países bajos 2017-2021

N°	Título	Autor	Año	País	Metodología	Conclusiones	Dirección electrónica
1	Definiciones y repercusiones de la informalidad	Adriano Pérez, Carlos	2021	Perú	Cualitativo	A nivel nacional la productividad laboral formal es 11 veces la productividad laboral informal. Según sectores la diferencia se incrementa aún más, como en minería e hidrocarburos que tiene una productividad laboral formal de 41 veces que su contraparte informal, le sigue manufactura con 11 veces, construcción (10), otros servicios (10), comercio (6) y agropecuario y pesca (3). Estas grandes diferencias, particularmente, en el sector de minería e hidrocarburos, están explicadas porque las empresas formales de este sector cuentan con un elevado capital y mayor tecnología propiciando que los trabajadores formales sean mucho más productivos.	https://www.cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2018/07/definiciones-y-repercusiones-de-la-informalidad-dt-2020-01.pdf
2	Agro Reporte	Agrobanco	2021	Perú	Cuantitativo, descriptivo, exploratorio	Dar a conocer las estadísticas y rangos de las diferentes regiones del Perú que tienen préstamos y en las cuales se encuentra ubicado Agrobanco.	https://www.agrobanco.com.pe/wp-content/uploads/2017/07/agroreporte_octubre_2021.pdf
3	Competitividad y los factores que influyen en las exportaciones de cacao de Perú	Alejos Villanueva, Lucía Del Carmen, Ríos Ríos, Ami Rossmery	2019	Perú	Cualitativo	Precio de exportación de cacao de Perú superior a los resultados del análisis no fueron relevantes para este estudio porque el cacao es un el precio de la materia prima es el mismo que cualquier otro cacao en el mundo.	https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625705/alejosv_1.pdf?sequence=4&isallowed=y
4	Formulación de un plan de marketing internacional para introducir licor de	Alfaro Rivera, Cyndi Alejandra	2019	Colombia	Cualitativo, exploratorio,	Se logró identificar que el licor de cacao orgánico puede ser un producto con factores altamente competitivos en el mercado de Holanda, el cual se presentó como la mejor opción frente a las otras	https://repositorio.unibague.edu.co/jspui/bitstream/20.500.1231



	cacao orgánico desde la región de chaparral al mercado de Holanda orgánico al mercado canadiense					alternativas como Alemania y Francia, lo anterior según los resultados obtenidos a través de la matriz de selección, por lo que se encontraron factores relevantes como la cultura sobre el consumo y poder adquisitivo destinado al licor, importaciones y exportaciones, donde se encontró que Holanda es un país que funciona como un puente comercial en toda Europa, por lo que importan gran cantidad del producto o sus similares para exportarlos o distribuirlos en todos los países interesados de la unión europea, también los indicadores económicos como tasa de desempleo, tasa representativa del mercado, tasa de inflación y el comportamiento de la industria cacaotera; el entorno político, las relaciones comerciales con el país exportador y la distancia geográfica para determinar los tiempos de entrega del producto desde Colombia hacia Holanda, por lo cual se encontraron ciertas cualidades especiales que pueden ayudar en la adaptación del producto desde el ámbito de su presentación en general.	3/1312/4/trabajo%20de%20grado.pdf
5	Factores de competitividad y rentabilidad de los agentes del banco de crédito del Perú, ciudad de Huaraz, 2015.	Alvarado Morales, Yanina Marlene	2017	Perú	La investigación tiene diseño correlativo y a su vez descriptivo. Fue de tipo no experimental y transeccional, debido a que la toma de los datos se dio en un momento determinado	La investigación muestra que los factores de competitividad de las agencias BCP están directa pero moderadamente relacionados con la formación de la rentabilidad BCP	http://repositorio.una-sam.edu.pe/handle/una-sam/2052



6	Vuelve el salón del cacao y chocolate 2021 presencial desde este jueves 30.	Andina Agencias De Noticias	2022	Perú	Descriptivo	Mincetur es el ente junto con MINAGRI de difundir esta feria nacional la cual reúne a diferentes pequeños, medianos y grandes productores para que den a conocer sus productos a nivel nacional e internacional.	https://andina.pe/agencia/noticia-vuelve-salon-del-cacao-y-chocolate-2021-presencial-desde-este-jueves-30-863446.aspx
7	Indecopi: registros de patentes de invención crecieron 30 % en el 2018	Andina Agencias De Noticias	2022	Perú	Descriptivo	Indecopi es el ente encargado de validar y proteger las patentes de avances tecnológicos los cuales ayudan mucho con los cultivos y las nuevas tendencias para su cosecha y siembra.	https://andina.pe/agencia/noticia-indecopi-registros-patentes-invencion-crecieron-30-el-2018-740206.aspx
8	Sustentabilidad de sistemas de producción de cacao, (theobroma cacao L.) En santo domingo de los tsáchilas, ecuador.	Anzules Toala, V. V.	2019	Perú	Cualitativo	Con respecto a la caracterización y tipificación de fincas se concluyó que las fincas cacaoteras en santo domingo de los tsáchilas (ecuador) son muy diversificadas; la producción de cacao es la actividad más importante, pero no es la única y se complementa con otras actividades agropecuarias destinadas al autoconsumo. Los resultados muestran que hay necesidad de una mejora importante en el manejo técnico del cultivo de cacao y en los servicios básicos de las fincas. La mejora en cada uno de estos aspectos conllevará a la mejor y mayor competitividad del cacao en esta zona.	http://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12996/4110/anzules-toala-vicente-paul.pdf?sequence=1&isallowed=y
9	Gestión de la calidad y producción en los productores de cacao, de la cooperativa la progresiva en el distrito de Chazuta periodo, 2020	Arévalo Cenepo, Luis	2021	Perú	Diseño aplicado, diseño relación - correlación	El estudio concluyó que el coeficiente de correlación de Pearson fue de 0,667, relación directa entre la gestión de calidad y la producción de los productores de cacao en la cooperativa progresista distrital de Chazuta en el año 2020.	https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/63691/ar%c3%a9valo-cl-sd.pdf?sequence=1&isallowed=y



10	Principales factores para la exportación de cacao orgánico producido en la provincia de marañón-Huánuco	Arroyo, R. R., Calderon, M. R., & Marengo, V. T.	2020	Perú	Cualitativo	Los factores claves para la exportación de cacao orgánico en la provincia de marañón-Huánuco son: la logística interna, la asociatividad, el financiamiento, las estrategias de marketing a producción; mientras que la tecnología y la volatilidad de los precios internacionales no tienen un impacto significativo en el proceso de exportación. Adicionalmente, se encontraron dos nuevos factores incluyentes: falta de concientización sobre la producción de cacao orgánico y el bajo nivel de educación de los productores.	http://revistas.unasa.m.edu.pe/index.php/porte_santiagouno/article/view/678
11	Análisis del potencial de mercado de la manteca de cacao	Balladares Armijos Johnnie Jorge	2018	Ecuador	Cuantitativo, se adopta el método de deducción hipotética,.	También se adopta el método de deducción hipotética, es decir, a partir de conclusiones generales se obtienen conclusiones específicas.	http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redu/g/28756/1/balladares_trabajo%20de%20grado_abr19.pdf
12	Latinoamérica produce el 80% del cacao prime del mundo.	Banco De Desarrollo De América Latina	2017	Perú	Cualitativo	Concluye que actualmente se trabaja en generar una mejor oferta para el cacao fino peruano, pero además en la búsqueda de mercados internacionales; para ello venimos realizando un trabajo coordinado entre el ministerio de agricultura y riego, el ministerio de comercio exterior y la agencia de promoción de las exportaciones Promperú	https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2017/11/latinoamerica-produce-el-80-del-cacao-prime-del-mundo/
13	Propuesta para mejorar la oferta exportable de la asociación de pequeños productores de cacao orgánico blanco del caserío de palo blanco – Morropón Piura	Barba Mendoza, Hector Alexis	2021	Perú	Cualitativo	Las condiciones de calidad y certificaciones de mercado del cacao en la asociación de pequeños productores de cacao blanco palo blanco-Morropón para acceder en mejores condiciones a los mercados internacionales en cuanto a calidad se encuentra en un nivel adecuado ya que se están cumpliendo con las diferentes exigencias sanitarias y fitosanitarias que exigen los mercados internacionales.	https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/71296/barba_mha-sd.pdf?sequence=1&isallowed=y



14	Análisis de factores de producción y su relación con los índices de rentabilidad del sector agrícola ecuatoriano durante la pandemia covid-19	Barragán Muñoz, José Marcelo Loor Murillo, Catherin Samanta	2022	Ecuador	Cuantitativo	De acuerdo con el propósito de este trabajo de investigación, al analizar los factores de producción, se puede verificar que los factores de producción han cambiado en los últimos cinco años, los cuales se pueden definir como menos dramáticos, aunque los ingresos, costos, empleados y activos fijos se puede observar durante la pandemia. Las grandes empresas en particular son las que han experimentado el cambio en las cadenas de suministro, ya que hay signos de disminución del valor entre los diversos factores de producción. Si bien este fenómeno, la pandemia del covid-19, ha afectado a las empresas con mayor número de empleados, se puede ver en los datos presentados, que tanto las pequeñas como las medianas empresas se están manteniendo a flote durante la pandemia y, sin duda, tienen más control de la situación porque no tienen cadenas de procesos muy largas en el sector.	http://repositorio.ucs.g.edu.ec/bitstream/3317/18313/1/t-ucsg-pre-ceae-cni-6.pdf
----	---	---	------	---------	--------------	---	---



15	Entorno global de las organizaciones: estrategias para la internacionalización empresarial	Bonilla Calle Daniel	2021	Colombia	Cualitativo	Concluyó con tres observaciones. En primer lugar, vale la pena señalar que el entorno global crea problemas de escala global que sólo pueden resolverse a través de alianzas globales entre sectores. Las alianzas multisectoriales son esenciales para impulsar una economía circular que permita el desarrollo local, sostenible y ecológico. La agenda global 2030 consta de 17 objetivos de desarrollo sostenible para abordar desafíos comunes que enfrenta la humanidad, como erradicar el hambre y la pobreza o garantizar la salud y la educación universal, que según Harari son mecanismos que nos permiten trabajar juntos. Comunicarse con extraños de manera flexible y voluntaria. En el contexto actual, las iniciativas de cooperación relacionadas con las alianzas para el desarrollo sostenible cobran cada vez más importancia. La segunda parte del libro presenta algunos casos de éxito de fomento y tejido de estas alianzas en el caso de Medellín: la cámara de comercio, el centro para la cuarta revolución industrial y sus responsables. Procesos de internacionalización como ACI Medellín.	https://www.acimedellin.org/wp-content/uploads/2021/05/libro-entorno-global.pdf
----	--	----------------------	------	----------	-------------	--	---



16	Importancia de la agricultura en el desarrollo socioeconómico	Bula Alfredo O.	2020	Argentina	Cualitativo	Hoy, dos tercios de las personas más pobres del mundo dependen de la agricultura para su sustento. Entre los diversos esfuerzos mencionados en este documento, se ha observado que el crecimiento de la productividad en la agricultura tiene el mayor impacto en la reducción de la pobreza en comparación con cualquier otro sector de la economía. Los aumentos en la productividad agrícola en china y otros países de Asia oriental redujeron significativamente la pobreza, pero no tuvieron el impacto correspondiente en África y el sur de Asia, donde es el grupo más numeroso de los más pobres. Es poco probable que la expansión moderada de la industria y los servicios urbanos proporcione fuentes de ingresos alternativas a mediano plazo	https://observatorio.unr.edu.ar/wp-content/uploads/2020/08/importancia-de-la-agricultura-en-el-desarrollo-socio-econ% c3%b3mico.pdf
17	¿cómo exportar? Guía práctica para pymes y agricultura familiar.	Byron Osinaga Y Santivañez	2017	Uruguay	Cualitativo	El aumento de la desigualdad, tanto social como económica, es una preocupación creciente a nivel global y regional como se plantea en la agenda 2030. Es conocido que las distintas desigualdades, entre ellas el acceso desigual a los recursos y la inequidad en la distribución afectan tanto al crecimiento económico como al desarrollo sostenible. Además, que se constituye en la principal dificultad para que las naciones alcancen las metas para reducir el hambre y la pobreza.	https://www.fao.org/3/i7579s/i7579s.pdf



18	Atractividad de los factores productivos en la alianza del pacífico	Cabezas Sierra Daniela, Larissa Chala, Rentería Daniela, Ramos López	2019	Colombia	Cualitativo, análisis descriptivo	En cuanto a la evaluación técnica en la unión, se puede concluir que existe evidencia de que toda economía es consciente de la importancia de fortalecer este factor, como lo demuestra la participación de organizaciones que buscan promover la organización para la cooperación y el desarrollo económicos (OCDE) en Colombia, México y en el caso de Chile, Perú, participación en un programa nacional dirigido a evaluar y formular estrategias para la adecuación del país a los principios de la convención. Las organizaciones pueden luego convertirse en parte de él. El reciente ingreso de Colombia a la OCDE es también un logro ya que muestra que utilizan el gasto en tecnología como un plan de desarrollo.	https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/85056/1/cabezas_atractividad_factores_2019.pdf
19	El mejor cacao del Perú es Yanessa y se obtiene sin deforestar	Cafelab	2019	Perú	Cualitativo	El artículo concluye con los ganadores que fueron reconocidos en el X Salón del Cacao y Chocolate, que se realizó en el Centro de Exposiciones Jockey con la participación de más de 200 marcas de productos que tienen como insumo básico al cacao peruano. Se estima que más de 20 mil personas acudieron a este evento organizado por el MINAGRI, DEVIDA, MINCETUR, Promperú, asociación peruana de productores de cacao (APPCACAO), USAID, alianza cacao Perú, PNUD, produce, y el ministerio de relaciones exteriores. Los patrocinadores fueron el Instituto Tecnológico de la Producción (ITP), la compañía nacional de chocolates del Perú Montblanc, y grupo Naranjillo.	https://cafelab.pe/el-mejor-cacao-del-peru-es-yanessa-y-se-obtiene-sin-deforestar/
20	Economía internacional (no. 337 c3y 1998.)	Carbaugh, R. J.	2017	México	Cualitativo	En el mundo real las naciones tienden a experimentar condiciones de costos crecientes. Así, las curvas de posibilidades de producción se dibujan en forma cóncava al origen del diagrama. Los precios relativos del producto en cada país se determinan por los factores de la oferta y la demanda. La especialización completa en la producción es poco probable en el caso de los costos crecientes.	https://issuu.com/cen-gelatam/docs/economia_internacional_carbaugh_13e



21	Influencia de los factores de producción en la cantidad disponible de cañihua en la provincia de espinar-cusco-Perú, 2005-2017	Carlos Ccapa, Natalia	2021	Perú	Cuantitativa / el presente trabajo usa una investigación correlacional para su análisis estadístico.	Se concluye que los factores tradicionales son influyentes en el incremento de la producción de la cañihua y se establece un alto grado de correlación entre los factores y la producción de cañihua	http://hdl.handle.net/20.500.12773/12177
22	Productividad e innovación en el desarrollo del sector ganadero y agrícola peruano: 2008-2016	Castagnino Pastor, Claudio Stefano Sabino	2021	Perú	Cuantitativo	Su objetivo general es determinar el impacto de la productividad y la innovación tecnológica en el crecimiento anual de la producción agrícola. Per cápita en Perú, bajo crecimiento poblacional y baja distribución del gasto público en capital físico per cápita.	https://hdl.handle.net/20.500.12996/5000
23	Determinantes de la exportación de cacao en grano del Perú y su efecto en su competitividad	Castillo Osorio, G. A., & Hilarión Prado, L. S.	2020	Perú	Cuantitativo, estadístico	En base a los resultados obtenidos en la investigación, se rechazó la hipótesis nula general ya que la variable producción nacional de cacao en grano poseía de manera significativa la capacidad explicativa de influir en la variable dependiente para el período de estudio; sin embargo las demás variables como el precio internacional, el precio nacional y el tipo de cambio no fueron significativos en los volúmenes de exportaciones de cacao en grano peruano	https://repositorio.usi.edu.pe/server/api/core/bitstreams/57b9dd2a-832d-4fe2-aaa2-216219b4a27d/content
24	Estimación de la productividad total de los factores en el Perú: enfoques primal y dual	Cespedes, N., & Ramírez Rondán, N.	2016	Perú	Cualitativo	El trabajo evalúa la tasa de crecimiento del PBI de la economía peruana para el período 2003-2012, utilizando los métodos primal y dual. La PTF calculada por el método original contiene mejoras en la calidad y aprovechamiento de los factores productivos, características relacionadas con el periodo de estudio. Los ajustes considerados complementan los estudios económicos existentes. El procedimiento utilizado en el estudio de Perú también permitió determinar la contribución cuantitativa y cualitativa de los factores el impacto de la manufactura en el crecimiento económico.	https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/1496/c%3a9spedesnikita2016cap2.pdf?sequence=1&isAllowed=y



25	Factores que afectan la producción y productividad agropecuaria del distrito de Santa Ana, en la gestión del desarrollo económico local de la municipalidad provincial de la convención-cusco 2011-2013	Challco Luque, Yanet Julia	2020	Perú	Cualitativo, descriptivo.	La principal conclusión es que los gobiernos provinciales y municipales de la convención implementan políticas de intervención en el marco de la legislación y la gestión pública, pero la participación de los usuarios y/o beneficiarios es insuficiente para que comprendan la relación entre la obligación de participación activa y las mejoras, calidad de vida, distorsiones entre crecimiento económico y desarrollo rural	https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/17505/challco_luque_yanet_julia.pdf?sequence=1&isallowed=y
26	Innovación organizacional en la producción de cacao orgánico en Perú. Estudio de caso de la cooperativa agraria oro verde (doctoral dissertation, universidad de buenos aires)	Chumacero Acosta L. J.	2015	Perú	Cuantitativo	Los resultados mostraron que las estrategias comerciales adoptadas por la cooperativa oro verde - la diferenciación apalancada en el origen y la calidad, y la segmentación de mercado (orgánico, de comercio justo, UTZ, Rainforest). Influyeron en la evolución de sus exportaciones. Los resultados arrojan que el 99,1 % de los productores socios consideran que la cooperativa ha tomado buenas decisiones comerciales. Asimismo, en los aspectos comerciales es importante considerar que del análisis de componentes principales se desprende que la conformidad con el precio y la conformidad con el plazo de pago guardan correlación positiva con el desempeño general de la cooperativa.	https://core.ac.uk/download/pdf/144233544.pdf



27	Estrategia integral para el fortalecimiento del plan de competitividad de la cadena de cacao y chocolate en Ucayali 2020-2030	Ciat, Andrés Charry, Miguel Romero, Yovita Ivanova, María Claudia Tristán, Andrés Felipe Vélez, Sebastián Lema, José Sánchez Choy, Felipe Orjuela Y Matthias Jäge	2020	Perú	Cualitativo	Para alcanzar las metas relacionadas al mejoramiento de la calidad de vida de la población e ingresos económicos, el principal reto es aumentar la productividad, disminuir el riesgo y reducir los costos de producción en el eslabón primario. Lo anterior permitirá incrementar los ingresos y la calidad de vida de las familias, al tiempo que genera insumos para el desarrollo competitivo de los siguientes eslabones; y dadas las condiciones adecuadas, puede desencadenar en un círculo virtuoso, donde parte de los mayores ingresos a lo largo de la cadena se direccionan hacia una mayor inversión y mejor prestación de servicios para el eslabón primario, así como hacia el incremento en las capacidades de transformación e innovación en las organizaciones de productores e industrias locales.	https://cgspace.cgiar.org/handle/10568/108441
28	Cadmio en el cacao peruano: enmarcando el problema e investigando soluciones	Claire Lubke	2020	Perú	Cualitativo	Todos los actores de la cadena de valor pueden ayudar a su manera para apoyar a los pequeños agricultores, y esperamos que los esfuerzos multidisciplinarios y multi institucionales en los que estamos trabajando permitan alcanzar soluciones sólidas.	https://alliancebioversityciat.org/stories/cadmio-en-el-cacao-peruano-enmarcando-el-problema-e-investigando-soluciones
29	Factores de competitividad que influyen en la exportación de cacao en grano de las empresas peruanas hacia estados unidos (2015–2019)	Cordero Gómez, S. S., & Gaviria Martínez, A.	2020	Perú	Cuantitativo	Los factores de competitividad seleccionados para la investigación influyen significativamente a las empresas peruanas exportadoras de cacao en grano hacia el mercado de Estados Unidos.	https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625705/alejosv_1.pdf?sequence=4&isallowed=y



30	La Unión Europea pone en jaque al cacao peruano por la presencia del cadmio.	Diario Gestión	2018	Perú	Cualitativo	Los compradores de cacao de Europa van a exigir que el contenido de cadmio sea bajo, en base al reglamento, y de no llegar a un límite aceptable, no lo van a comprar o van a exigir un precio más bajo, afectando las exportaciones, esa es la barrera comercial que se presenta.	https://gestion.pe/economia/union-europea-pone-jaque-cacao-peruano-presencia-cadmio-240787-noticia/
31	Productores de cacao se inclinan por lo orgánico: estas exportaciones crecerían más de 60% al 2023	Diario Gestión	2020	Perú	Cualitativo	El sector cacaotero se está inclinando cada vez con mayor fuerza por la producción orgánica, que le permite obtener mayor rentabilidad y contribuir al cuidado del medioambiente, señaló el gerente de la asociación peruana de productores de cacao (APPCACAO), Luis Mendoza.	https://gestion.pe/economia/productores-de-cacao-se-inclinan-por-lo-organico-estas-exportaciones-crecerian-mas-de-60-al-2023-noticia/
32	Exportación de cacao peruano alcanza los US\$ 266 millones principalmente al mercado europeo	Diario Gestión	2019	Perú	Cualitativo	Finalmente, el Perú, es uno de los principales centros de origen del cacao por una alta diversidad y variabilidad genética verificable en las diferentes poblaciones, razas nativas o ecotipos de cacao que se puede encontrar en todas las zonas cacaoteras.	https://gestion.pe/economia/exportacion-de-cacao-peruano-alcanza-los-us-266-millones-principalmente-al-mercado-europeo-noticia/
33	Reglamento (UE) 2021/1323 de la comisión de 10 de agosto de 2021 que modifica el reglamento (ce) N° 1881/2006 por lo que respecta al contenido máximo de cadmio en determinados productos alimenticios	Diario Oficial De La Unión Europea	2021	Bélgica	Cualitativo	Dado que el cadmio es un carcinógeno genotóxico indirecto y, por consiguiente, su presencia es un riesgo más elevado para la salud pública, los productos que contienen cadmio que no se ajustan a los nuevos contenidos máximos y que se comercializaron antes de la entrada en vigor del presente reglamento sólo deben poder permanecer en el mercado durante un período de tiempo limitado.	https://www.boe.es/doi/2021/288/100013-00018.pdf



34	Estrategia de reposicionamiento para lograr el crecimiento de una marca de bebidas de chocolate. Universidad peruana de ciencias aplicadas (UPC).	Fernandini Figari, M.	2011	Perú	Cualitativo	Lo que podemos concluir en este trabajo es que definitivamente el posicionamiento es el pilar más importante para poder desarrollar una marca de manera sólida y consistente en el mercado, la delimitación que nos permite tener un posicionamiento claro al momento de generar comunicación y darle una orientación a la misma nos permite ser consistentes con el mensaje de la marca, calando poco a poco en la mente del consumidor con el mismo mensaje, sin importar si este es de una tipo o de otro	https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/622820/fernandini_fm.pdf?sequence=5
35	Modelo para el desarrollo de asociatividad de proveedores para la exportación de pasta de cacao en la provincia de Tocache	Flores Velásquez Javier Eduardo	2016	Perú	Cualitativo, diseño no experimental	El modelo de desarrollo de proveedores es viable porque los agricultores quieren exportar a través de este tipo de asociaciones de productores. Por lo que podrán mejorar y aumentar sus ingresos. Los resultados de este estudio muestran que el servicio comunitario es un trabajo tradicional promoviendo la integración.	https://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/am/handle/20.500.12996/3266/flores-velasquez-javier-eduardo.pdf?sequence=1&isallowed=y
36	La caída de los precios afecta las exportaciones de cacao.	Fresh Fruit News	2022	Perú	Cualitativo	Los países bajos son el segundo mayor destino de los envíos de cacao peruano, con 19% de participación. A este mercado, se enviaron 8,160 toneladas del producto por US \$21 millones. En comparación con el año anterior, el volumen exportado aumentó en 33% y el valor en 6%. Siguiendo un patrón de precios parecido al resto de Europa, los países bajos pagaron en promedio US \$2.58 por kilogramo, 21% menos que el año anterior.	https://freshfruit.pe/2022/07/17/caida-de-los-precios-afecta-las-exportaciones-de-cacao/



37	Influencia de los factores productivos en la producción de sandía (citrullus lanatus l.) De los agricultores del distrito La Yarada - los palos, 2018 – 2019.	García Ayca David Armando	2019	Perú	Tipo básica, diseño no experimental, método mixto	En cuanto a los supuestos generales, se determinó que el uso limitado de la mano de obra, el uso insuficiente de los factores capital y los factores tierra inciden en la producción de sandía (citrullus lanatus l.) En la región La Yarada - Los Palos. 2018-2019 asumiendo un valor de p de 0,00 y un r-cuadrado de 76,10% según una prueba de regresión lineal simple prueba de regresión lineal. De nuevo, el coeficiente de correlación de 0,871 lo confirma.	https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/1182/garcia-ayca-david.pdf?sequence=1&isallowed=y
38	Evaluación de la contaminación por cadmio en el cultivo del espárrago (asparagus officinalis) CV. UC 57-f1-en campo de pequeños agricultores en la zona de Santiago-la venta con énfasis en el cadmio en turiones	Garcilazo Cornejo, J. M. H.	2022	Perú	Cuantitativo	El autor concluyó que los suelos agrícolas de la zona baja de Ica, han alcanzado niveles de contaminación por el cadmio, en la superficie del suelo de 0.00 a los 0.30 cm, y que sobrepasa el límite máximo permisible de contaminación y que, estos pueden incrementarse al utilizar los fertilizantes fosfatados y pesticidas con alto porcentaje de cadmio en su composición aumentando la contaminación.	https://repositorio.unica.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13028/3600/evaluaci%20de%20la%20contaminaci%20por%20cadmio%20en%20el%20cultivo%20del%20esp%20arago%20asparagus%20officinalis%20cv.%20uc%2057-f1-en%20campo%20de%20peque%20s%20agricultores%20en%20la%20zona%20de%20santiago-la%20venta.pdf?sequence=1&isallowed=y
39	El cacao de Perú tiene un alto contenido en cadmio que puede afectar a la calidad del chocolate	Gastronomía & Cía.	2018	Perú	Cualitativo	La investigación tiene su origen en las críticas recibidas por las grandes compañías de chocolate, por los elevados niveles de sustancias cancerígenas en sus productos y principalmente por los elevados niveles en de cadmio y plomo.	https://gastronomiaycia.republica.com/2017/07/04/el-cacao-de-peru-tiene-un-alto-contenido-en-cadmio-que-puede-



							afectar-a-la-calidad-del-chocolate/
40	Factores que inciden en el éxito o fracaso en el proceso de exportación de las pymes. Investigación y desarrollo	Gil, R. C., Vargas, M. A. V., & Iglesias-Navas, M	2016	Colombia	Cualitativo	Como resultado de la investigación realizada, se puede determinar que, para poder aumentar la participación de las pymes a nivel internacional, es fundamental el apoyo del gobierno y este debe ser desde en el momento en que la empresa se constituya, para crear pymes con una buena organización estructural y financiera, además de una cultura empresarial y visión de querer y poder crecer siempre a lo largo del tiempo, este implica tanto apoyo económico como de educación, y es precisamente en la educación la que radica muchas veces que las micro no puedan pasar pequeñas ni medianas empresas, ya que por desconocimiento se comenten muchos errores	https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:bvik6pbvn-sj:https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/identific/article/download/2745/2975&cd=1&hl=qu&ct=clnk&gl=pe
41	Organización y gestión del comercio internacional.	Giménez Morera, A., Ferrer Arranz, J. M., & Bonet Juan, M. A.	2020	España	Cualitativo	En el mercado globalizado la innovación (ofrecer lo que otros no tienen) se en el factor de competitividad, de forma que la inversión en I+D+i es la base del éxito. La búsqueda de avances tecnológicos, que permitan diferenciarse de la competencia, necesita de masas críticas y aumentos en el tamaño: los pequeños fabricantes deben unirse o establecer acuerdos de colaboración con otros socios, probablemente internacionales.	https://gdocu.upv.es/alfresco/service/api/node/content/workspace/spacesstore/b635b803-4809-4c86-a9ef-fcc0e341f570/toc_6452_01_01.pdf?guest=true
42	Iniciativa latinoamericana del cacao: boletín no. 8. Caracas:	Ginatta Giovanni Viganti, Federico Rodriguez Maria Del Carmen	2020	Perú	Método mixto	El presente documento analiza las exportaciones de cacao las cuales han crecido en los últimos años en indonesia, por otro lado el Perú se encuentra ejecutando un proyecto nuevo llamado "proyecto cacao seguro" el cual de la mano de usa buscan mitigar la cantidad de cadmio existente en las plantaciones de cacao.	https://scioteca.caf.com/handle/123456789/1530



43	Ficha país 2021	Gobierno Vasco	2021	País vasco / España	Cualitativo	Ficha institucional y económica de países bajos del año 2021.	https://www.euskadi.eus/contenidos/informacion/ae_fichaspais/es_def/adjuntos/paises-bajos.pdf
44	Costos de producción para actividad: agricultura, ganadería, caza y silvicultura en base a la encuesta nacional agraria	Groso Benavente, José Luis	2018	Perú	Cualitativo	La principal conclusión es que los costos de producción representativos para Perú de cada producto seleccionado (70 cultivos agrícolas, 3 cultivos silvícolas y 10 productos pecuarios), se aproximan a los costos de producción convencionales de los cultivos evaluados que se difunden en diversos medios (libros, revistas, portales en internet, opiniones de expertos, conferencias). Además, como una prueba de consistencia del resultado se comparó el precio al productor (o precio chacra 2018) con el costo de producción resultante calculado a partir de los datos de la en 2018. En general, se verificó que en la mayoría de los casos el precio al productor por kilo del producto (o cultivo) es mayor que el costo de producción por kilo.	https://www.inei.gob.pe/media/menurecurivo/investigaciones/costos-de-produccion-v7.pdf
45	Los factores de producción y su incidencia en el incremento de productividad en industria de packaging	Hawryto, Eugenio Sebastián	2020	Argentina	Cuantitativa	Con base en los resultados de este trabajo, se confirma que este trabajo es importante no solo para el análisis de los factores de producción de la industria del empaque y recomendaciones para mejorar la productividad del proceso de investigación, sino también para la generación de conocimiento extrapolable. Para cualquier organización que busque mejorar la productividad de sus procesos de fabricación.	Http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:jai0swwoc28j:pa.bibdigit.al.ucc.edu.ar/2874/1/tm_hawryto.pdf&cd=2&hl=qu&ct=clnk&gl=pe



46	Factores de producción que limitan la exportación del cacao en la región san martín - Perú al mercado de Italia, 2020	Hilario Alvites, Jairo Giancarlo, Ramos Villodas, Claudia Edit	2020	Perú	Cualitativo	Se describen los factores de producción limitada en la exportación de cacao en el distrito de san martín Perú a Italia, 2020. El factor limitante es superficie cultivable y capital cooperativa SV. Condado de Marten. No son, sin embargo, los factores laborales y técnicos no fueron los factores limitantes para las exportaciones teniendo como sustento los encuestados que compartieron sus propias experiencias	https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/63790/hilario_ajg-ramos_vce-sd.pdf?sequence=1&isallowed=y
47	Reporte sobre la protección de variedades vegetales en el Perú: los certificados de obtentor. 1a. Edición - octubre 2019	Indecopi	2022	Perú	Cualitativo	Se describen las variedades vegetales y el proceso de registro de las patentes sobre nuevas variedades o tecnológicas para las plantaciones, cosechas y post cosechas de los productos.	https://www.patenta.pe/documents/2487468/2487652/reporte+obtentor+2019.pdf/517da1fb-b784-ba68-f486-32cae41034ed
48	Informe técnico N° 03 noviembre 2017. Comportamiento de los indicadores de mercado laboral a nivel nacional	INEI	2017	Perú	Cuantitativo	En el año móvil octubre 2016 - septiembre 2017, la tasa de empleo informal del país, se ubicó en 73,2%, siendo 0,9 punto porcentual más que en similar año móvil del periodo anterior. En el área urbana la tasa de informalidad fue de 66,5% y en el área rural de 95,5%.	https://www.inei.gob.pe/media/menurecurivo/boletines/03-informe-tecnico-n03_empleo-nacional_jul-ago-set2017.pdf
49	Informe técnico N° 01 febrero 2018. Comportamiento de los indicadores de mercado laboral a nivel nacional	INEI	2018	Perú	Cuantitativo	De acuerdo con el nivel de educación alcanzado, el empleo formal aumentó en la población ocupada con educación superior no universitaria en 17,3%, con educación superior universitaria en 9,6%, seguido de los que cuentan con educación secundaria en 8,7%, y los que lograron estudiar a lo más educación primaria en 2,0%.	https://m.inei.gob.pe/media/menurecurivo/boletines/01-informe-tecnico-n01_empleo-nacional_oct-nov-dic2017.pdf



50	Informe técnico N° 3 agosto 2022. Comportamiento de los indicadores de mercado laboral a nivel nacional	INEI	2022	Perú	Cuantitativo	Las empresas de 1 a 10 trabajadores concentran la mayor cantidad de empleos informales. En el año móvil de análisis en el área urbana, en este tipo de establecimientos laboraban 8 millones 653 mil 600 personas. Comparado con similar año móvil anterior, aumentó la ocupación con empleo informal en las empresas de 11 a 50 trabajadores en 30,5% (131 mil 600 personas), seguido de las de 51 y más trabajadores en 17,6% (81 mil 800 personas) y de las pequeñas unidades económicas de 1 a 10 trabajadores en 10,5% (822 mil 100 personas).	https://www.inei.gob.pe/media/menurecurivo/boletines/03-informe-tecnico-empleo-nacional-abr-may-jun-2022.pdf
51	La importancia de los factores productivos y su impacto en las organizaciones agrícolas en León Guanajuato México	Infante Franco, Fernando Saúl	2016	Colombia	Se usa un diseño cuantitativo mediante una inmersión inicial por entrevistas y cuestionario	Factores de producción la tecnología ocupa el último lugar en importancia para los agricultores. Factores de producción el apoyo estatal es el segundo factor más importante para los agricultores. Factores de producción: la producción y la educación son de mayor interés para los agricultores. Los factores de capacitación en producción utilizados por los agricultores no se basan en cuestiones administrativas, financieras.	Http://www.scielo.org.co/pdf/agor/v16n2/v16n2a03.pdf
52	La competitividad de las exportaciones de los comerciantes mundiales de cacao	Jambor, A., Toth, A.T. and Koroshegyi, D.	2017	Hungria		En primer lugar, nuestros resultados indican que el comercio mundial de cacao ha aumentado continuamente en los últimos 25 años con una alta concentración tanto en el lado de la exportación como en el de la importación por país y por producto. Alemania, los Países Bajos y Costa de Marfil fueron los mayores exportadores de cacao del mundo en 2010-2015, mientras que Estados Unidos, Alemania y los Países Bajos lideraron la línea en las importaciones mundiales de cacao.	https://www.researchgate.net/publication/320132174_The_Export_Competitiveness_of_Global_Cocoa_Traders/link/5a8d5fc_b45851589e307152d/download



53	Estrategia financiera para el enfoque producción-protección en la Amazonia peruana	Lawrence Szott, Gustavo Suárez De Freitas, Victor Galarreta, Daniel Coronel, Frank Hicks	2017	Perú	Cualitativo	A pesar de algunos avances recientes en términos de mayor financiamiento gubernamental para reducir la deforestación y acuerdos bilaterales y multilaterales para apoyar la mitigación y adaptación al cambio climático, todavía existe una brecha financiera significativa para reducir las tasas de deforestación y cumplir con los compromisos INDC de Perú. El acuerdo de París debería conducir a un aumento del financiamiento internacional REDD+, además de los compromisos que Perú ya ha asegurado. Sin embargo, dichos compromisos se basarán principalmente en pagos por resultados, por lo que Perú tendrá que demostrar resultados concretos en los próximos años para obtener este financiamiento contingente.	https://mda.org.pe/media/2017/11/ppc-peru-economic-strategy.pdf
54	Junín: más de 800 cacaoteros se beneficiarán con el proyecto de mejoramiento del sistema agroforestal en Mazamari	León, Carrasco	2018	Perú	Cualitativo	Asimismo, con el objetivo de mejorar la producción de café en 18 centros poblados y seis comunidades nativas de la cuenca de los ángeles de edén, en el distrito de Pangoa, provincia de Satipo (Junín), DEVIDA lanzó un nuevo programa de capacitación y asistencia técnica.	https://www.agraria.pe/index.php/noticias/junin-mas-de-800-cacaoteros-se-beneficiaran-con-proyecto-de--16267
55	La relación entre la productividad y los salarios en el sector manufacturero peruano.	Livia Yacila, D. P., & Molinari Gavidia, A. F.	2018	Perú	Cuantitativo, estadístico-descriptivo	Se demostró que choques agregados de la productividad laboral en una industria particular explican mejor el desempeño de los salarios individuales de los trabajadores que los choques agregados de la PTF en esa misma industria. Sin embargo, dicha elasticidad resulta ser baja (0,1), después de controlar por todas las características observables de los individuos que afectan los salarios. Esto confirma la hipótesis de que existen rigideces entre los salarios y la productividad en la industria peruana, resultado que también se confirma para la industria mexicana.	https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/2264/donaldotesismaestria2018.pdf?sequence=1&isallowed=y



56	El cacao peruano y su impacto en la economía internacional.	Lopez Cuadra, Yelka Martina	2020	Perú	Cuantitativo	El cacao representa la fuente de ingreso principal de 40-50 millones de personas a nivel mundial en zonas de producción ubicadas en África, Asia central y Sudamérica.	http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n3/2218-3620-rus-12-03-344.pdf
57	El mercado es el mundo: una guía para exportar	Lukau-Quintero, C. E., Duque-Castaño, Y. P., Eusse-Molina, D., & Ceballos-Ramírez,	2020	Perú	Cualitativo	Un elemento importante en la competitividad internacional es el precio de exportación, que debe responder a los requerimientos del cliente, a los precios del mercado y a los objetivos financieros y de mercadeo del exportador.	https://repositorio.uco.edu.co/bitstream/handle/20.500.13064/970/el%20mercado%20es%20el%20mundo.pdf?sequence=1&isallowed=y
58	Desempeño exportador del cacao en la selva central, a partir de cambios en los factores de calidad	Luque Luque, Amarilda Rosa	2020	Perú	Cualitativo, correlacional, exploratorio, descriptivo.	El desempeño de las exportaciones de cacao de Junín central, basado en el precio FOB USD y el valor de entrega por volumen de peso neto, muestra un crecimiento dinámico de las exportaciones del 27,9 % en 2017, mientras que su tasa de contribución real es del 46,5 %. La adhesión a los procesos y protocolos de certificación orgánica es un desarrollo positivo	https://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/am/handle/20.500.12996/4471/luque-luque-amarilda-rosa.pdf?sequence=1&isallowed=y
59	Elaboración de un plan estratégico para la internacionalización de insumos elaborados del cacao ecuatoriano en el mercado de EEUU	Manzano Vergara Carlita Belén	2016	Ecuador	Método empírico	El estudio concluye con pronósticos alentadores para la demanda mundial de cacao y sus productos, que presentan características y ventajas especiales frente a otros productos y la competencia internacional. El estatus del cacao ecuatoriano y sus características de calidad lo convierten en un acreedor reconocido con prima y cuenta con clientes habituales a nivel internacional que garantizan su comercialización y mantenimiento en el mercado ecuatoriano.	http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redu/g/13894/1/ute%20-%20carlita%20manzano%20final.pdf
60	Plan de negocio: chocolate orgánico Kayul.	Marinho, Fabiola	2018	Perú	Cualitativa, descriptiva	El negocio de chocolates finos orgánicos es viable según el flujo de caja proyectado, se recomienda que Kayul realice un financiamiento a corto plazo para la compra de equipos y remodelación de la fábrica actual, ello permitirá ampliar la capacidad de producción de chocolates.	https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/3914/mas_mdg_200.pdf?sequence=2&isallowed=y



61	Cosechando lo sembrado: la ley de promoción agraria y las exportaciones de las pequeñas empresas	Martinez Luna, G. A.	2021	Perú	Cualitativa, descriptiva	Desde 2001, la IPA ha permitido que las empresas de plantas de mejoramiento y la industria de procesamiento agrícola reduzcan aproximadamente a la mitad algunos de sus costos laborales y de impuestos. Estos beneficios son mayores a los previstos por la legislación anterior del sector y otras normas similares en la región latinoamericana, posicionando a la IPA como una reforma importante.	https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/3204/martinezgustavo_tesis_maestria_2021.pdf?sequence=6&isallowed=y
62	Estudio del cacao en el Perú y el mundo	Ministerio De Agricultura Y Riego	2016	Perú	Cualitativa, descriptiva	En los últimos años la demanda de cacao ha estado por encima de la oferta mundial. Además la demanda de cacao para su consumo como chocolate u otro tipo de presentación, va tender a elitizarse, orientándose hacia ciertos nichos de mercado. Según proyecciones realizadas al 2023 (ICCO), esta situación está llevando a una caída de los stocks mundiales de cacao y se espera que los precios internacionales del cacao se mantengan altos y se incrementen aún más.	https://camcafeperu.com.pe/admin/recursos/publicaciones/estudio-cacao-peru-y-mundo.pdf
63	Análisis causa-raíz de los problemas que afectan a la cadena productiva de cacao-chocolate	Ministerio De Agricultura Y Riego	2020	Perú	Cualitativa, descriptiva	Los problemas que enfrenta la cadena agro productiva de cacao-chocolate son de carácter multisectorial, es decir, están relacionados con aspectos que deben ser atendidos por distintos sectores como el agrario, comercio exterior, producción, transportes y comunicaciones, salud, ambiente, entre otros.	https://gestionparticipativa.pe.ica.int/getattachment/e727a6a4-f9d1-4de0-99f2-d0d968cacc9d/analisis-causa-raiz-de-la-cadena-productiva-de-cac.aspx
64	Minagri reúne a científicos nacionales e internacionales para analizar métodos de mitigación de niveles de cadmio en el cacao	Ministerio De Agricultura Y Riego	2018	Perú	Cualitativa, descriptiva	En el Perú el cacao es producido en 140,000 hectáreas ubicadas en 16 de las 24 regiones involucrando a 90,000 familias en el proceso de la cadena productiva, principalmente de agricultura familiar, con una producción de 120,000 toneladas. Lo que se viene es la consolidación de la cadena y el desarrollo productivo y competitivo a nivel de parcela.	https://www.inia.gob.pe/2018-nota-192/



65	Chocolates y derivados de cacao	Ministerio De Comercio Exterior Y Turismo	2019	Perú	Cualitativa, mixta	Los productores y las marcas de chocolates exclusivos en los países bajos pueden ser una buena opción para abastecer con los derivados de cacao o el chocolate final. Los chocolates exclusivos son por ejemplo chocolate de cacao fino, de origen único, de comercio justo o dentro del concepto 'bean to bar'. El tamaño de la empresa demandante y su motivación juegan un papel importante.	https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/410803/2_chocolates_y_derivados_de_cacao_2019_pliegos.pdf
66	Gobierno anuncia nuevo impulso exportador y productivo del cacao peruano	Ministerio De Comercio Exterior Y Turismo	2022	Perú	Cualitativa, descriptiva	Concluye en que nuestro cacao se ha convertido, sin lugar a dudas, en uno de los productos peruanos de mayor calidad mundial. Es uno de los súper foods nacionales que experimentó en los últimos años un gran incremento en su producción y exportación. El cacao peruano también ha recibido premios internacionales en los últimos años y ha sido catalogado como uno de los mejores del mundo.	https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/623566-gobierno-anuncia-nuevo-impulso-exportador-y-productivo-del-cacao-peruano
67	Lanzamiento oficial del VIII salón del cacao y chocolate 2017	Ministerio De Relaciones Exteriores	2017	Perú	Cualitativo	Actualmente, nuestro país se encuentra entre los principales productores de cacao a nivel mundial, en el 2016 se superaron los 294 millones de dólares de exportaciones a 62 países, principalmente a Holanda, Alemania, Bélgica e Italia. Igualmente, la industria peruana del chocolate, cuyas exportaciones superaron los 14 millones de dólares en el 2016, tuvo una destacada participación en el salón del chocolate de París con diversas distinciones.	https://www.gob.pe/institucion/rree/noticias/4738-lanzamiento-oficial-del-viii-salon-del-cacao-y-chocolate-2017



68	Perú y países bajos celebran la IV reunión del mecanismo de consultas políticas (comunicado de prensa)	Ministerio De Relaciones Exteriores	2017	Perú	Cualitativo	<p>Por otro lado, el encuentro permitió el intercambio de opiniones sobre temas de mutuo interés de la agenda multilateral, tales como la participación del Perú y países bajos como miembros no permanentes del consejo de seguridad de Naciones Unidas, el cambio climático, los derechos humanos, entre otros.</p> <p>Igualmente, se abordaron temas relevantes en ambas regiones, tales como el diálogo birregional CELAC-UE, la situación en América latina y el futuro del Brexit y la unión europea. Igualmente se abordó el auspicioso proceso de integración profunda de la alianza del pacífico y la cooperación con los países bajos.</p> <p>Finalmente, los países bajos reafirmaron el apoyo a la aspiración peruana de ser miembro de la OCDE.</p>	www.gob.pe/institucion/rree/noticias/4806-peru-y-paises-bajos-celebran-la-iv-reunion-del-mecanismo-de-consultas-politicas
69	Perú: aportes para la internacionalización del cacao fino y de aroma. Promperú	Ocharán, Mario	2021	Perú	Cualitativo	<p>Desde el 2017 al 2020, el valor de las exportaciones de cacao y sus derivados ha crecido a una tasa promedio de 9%. Las exportaciones disminuyeron del 2019 al 2020. No obstante, se viene recuperado en el periodo enero – septiembre 2021.</p>	https://repositorio.siearraexportadora.gob.pe/bitstream/handle/sse/367/ponencia%20-%20-%20mario%20ocharan.pdf?sequence=1&isallowed=y



70	El impacto de la infraestructura en el crecimiento económico colombiano: un enfoque Smithiano	Ortiz Carlos, Jiménez Diana, Cruz Gissel	2019	Colombia	Método mixto, diseño exploratorio	Este trabajo fue motivado por la frustración de los autores con un resultado contrario a la intuición: la aparente disminución de la cantidad total de tecnología en la economía colombiana. Luego se presenta un desglose alternativo de la inversión pública (inversión fija bruta) en inversión fija privada e inversión en infraestructura. A continuación, se calcula el capital social correspondiente según el método de Harberger. El capital disponible para las empresas se calcula como un promedio ponderado del capital privado y el capital humano, y ahora se encuentra que una disminución en el crecimiento económico nacional es compatible con la presencia general de tecnología con operaciones de capital constante y retornos de infraestructura. También muestra que el impacto a largo plazo de la infraestructura en el crecimiento económico es significativamente mayor que el del capital comercial, los cuales son positivos; por lo tanto, se puede concluir que la demora del gobierno en brindar infraestructura debilita el crecimiento de la economía nacional. Finalmente, se encontró que el crecimiento de largo plazo de la economía del país es principalmente integral: la contribución del crecimiento de la productividad multifactorial no sólo es exigua (el país no presta suficiente atención a la educación, la cultura y el desarrollo tecnológico). , pero también ha disminuido, razón por la cual la tendencia a largo plazo hacia el declive de la economía nacional.	https://www.redalyc.org/journal/1552/155258871004/html/
----	---	--	------	----------	-----------------------------------	--	---



71	Factores económicos que determinaron las exportaciones de cacao del Perú, periodo 2010 - 2017	Palomino Mateo, Luis Miguel Wong Rojas, Tsung Mei	2019	Perú	Método deductivo y la metodología de investigación no experimental y explicativa	La distribución de ingresos de los trabajadores en la región de Yunnan es bimodal, es decir, hay dos grupos notoriamente concentrados, el primero de los cuales está entre los que ganan entre 50 y 400 soles, lo que sugiere que los ingresos están muy por debajo de lo que se necesita para sobrevivir y por otro lado, hay personas que ganan entre 800 y 4000 soles, es decir, este es el grupo más concentrado y por lo tanto el más común.	https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/5661/t010_42425005_t.pdf?sequence=1&isallowed=y
72	Marketing y negocios internacionales. La biblioteca Colloquium.	Paredes, S. M., Moreno, C. N. Y., Bedon, L. D. C., Y Salgado, C. D. J.	2019	Ecuador	Cualitativo	El marketing es un conjunto de actividades destinadas a satisfacer las necesidades y deseos de los mercados meta a cambio de una utilidad o beneficio para las empresas u organizaciones que la ponen en práctica. Philip Kotler" el marketing es un proceso social y administrativo mediante el cual grupos e individuos obtienen lo que necesitan y desean a través de generar, ofrecer e intercambiar productos de valor con sus semejantes "John A. Howard, de la Universidad de Columbia según Howard ,Marketing es el proceso de identificar las necesidades del consumidor, conceptualizar tales necesidades en función de la capacidad de la empresa para producir, comunicar dicha conceptualización a quienes tienen la capacidad de toma de decisiones en la empresa. Conceptualizar la producción obtenida en función de las necesidades previamente identificadas del consumidor y comunicar dicha conceptualización al consumidor"	http://colloquiumbiblioteca.com/index.php/web/article/view/64/55
73	Economía	Parkin, Michael	2018	México	Cualitativo	El presente libro pretende explicar y difundir los diferentes conceptos de economía y todos los subtemas macro y microeconómicos. Haciendo relevancia en los factores de producción.	https://www.pearsoneducacion.net/mexico/tienda-online/economia-12ed-parkin-ebook



74	Potencial del mercado europeo para productos de cacao semiacabados	Procomer	2021	Costa rica	Cualitativo	El cacao de costa rica destaca como un grano de calidad, con características organolépticas muy apetecidas y con una herencia productiva muy rica en cultura, sostenibilidad y origen. En 2020, las exportaciones del grano y subproductos registraron un valor de 10 millones de USD, con una mayor participación de chocolate y preparaciones alimenticias con cacao (86%) y cacao en grano (14%), pero con una muy baja participación de insumos derivados como la manteca y pasta de cacao. Resulta importante que los empresarios visualizan las potenciales oportunidades que los mercados podrían ofrecer para insumos de cacao, tanto para la industria alimentaria como cosmética, siempre y cuando se trate de productos con valor agregado y sostenibilidad.	https://www.procomer.com/alertas_comerciales/exportador-alerta/potencial-del-mercado-europeo-para-productos-de-cacao-semiacabados/
75	Compradores de potencias de Europa y Norteamérica interesados en cacao peruano	Promperú	2020	Perú	Cualitativo	Perú es considerado como el “centro de origen primario del cacao” por poseer el 60 % del total de variedades genéticas en el mundo. En la actualidad, Perú es el segundo productor de cacao orgánico en el mundo y ha sido calificado por la organización internacional del cacao (ICCO, por sus siglas en inglés) como un país en donde se produce y se exporta cacao fino y de aroma.	https://www.gob.pe/institucion/promperu/noticias/297413-compradores-de-potencias-de-europa-y-norteamerica-interesados-en-cacao-peruano
76	Principales factores para la exportación de cacao orgánico producido en la provincia de marañón - Huánuco	Ramirez Arroyo Rafael, Miriam Rocha Calderon Y Verenisse Tafur Marengo	2020	Perú	Cualitativo, se utiliza un diseño descriptivo	El cacao orgánico tiene un rendimiento por hectárea más bajo que el cacao convencional, con un rendimiento del 33 % entre 600 y 800 kg por hectárea y alrededor del 60 % con un rendimiento inferior a 1000 kg. El cacao orgánico requiere más cuidados que el cacao convencional porque es más susceptible a las plagas, pero a diferencia del cacao convencional, el cacao orgánico es sostenible en el tiempo porque se protege el ambiente en el que se cultiva porque no contiene químicos que lo hagan una mejor tierra fértil.	Http://revistas.unasam.edu.pe/index.php/aporte_santiaguino/article/view/678/830



77	Exportación de manteca de cacao en dispensadores inteligentes de 400 ml para la eliminación de estrías al mercado de destino España ciudad de Salamanca	Ramirez Guzman, Juan Rene	2017	Perú	Cuantitativo	El mercado de destino muestra la creciente demanda de productos cosméticos dado que en la actualidad el cuidado personal cumple un rol muy importante en la sociedad, los productos con trazabilidad y con certificaciones de orgánico son demandados por consumidores de países europeos que buscan preservar su salud y preservar el medio ambiente y que están dispuestos a pagar un mayor precio por esto.	https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/2937/ramirez_gjr.pdf?sequence=1&isallowed=y
78	Plan de marketing para el comercio internacional del cacao: caso estudio empresa APPROCAP, en el departamento de Piura, durante el periodo 2016-2017	Ramírez Labrin, Sandrita Katherine Valdiviezo Chiroque, Lourdes	2021	Perú	Cuantitativo	Con el análisis situacional y el estudio de mercado, se crearon estrategias que se enfocaron principalmente en la variable del producto y la promoción. Así mismo para lograr el objetivo de mediano y largo plazo, el cual es lograr la exportación de cacao orgánico, se planteó las siguientes condiciones que son el aumento del volumen, la fidelización de los asociados y reducción de cacao de descarte	https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:jbggobyaaiy:scholar.google.com/+plan+de+marketing+para+el+comercio+internacional+del+cacao:+caso+estudio+empresa+approcap,+en+el+departamento+de+piura,+durante+el+periodo+2016-2017&hl=es&as_sdt=0,5
79	Mejora en la producción y exportación de cacao colombiano mediante la aplicación de las políticas públicas utilizadas en Ecuador y Perú	Remolina Roa, Christian Antonio	2019	Colombia	Exploratorio	La demanda mundial de cacao ha experimentado un alza considerable durante la última década, siendo muy apetecida la variedad de cacao fino de aroma (CFA), llevando a la expansión en los procesos de comercialización, industrialización, producción y exportación de los países productores de este grano, dentro de los cuales destacan tres países suramericanos elegidos para su análisis en este trabajo, a saber Ecuador, Perú y Colombia, los cuales han incrementado su oferta llegando a cifras récord.	https://repositorio.unbosque.edu.co/bitstream/handle/20.500.12495/4192/remolina_roa_christian_antonio_2019.pdf?sequence=3&isallowed=y



80	La Habana: centro de investigaciones de economía internacional, 2018. "mercado internacional del cacao: una referencia obligada para la inserción del cacao de Baracoa	Revista Cubana De Economía Internacional No. 1	2018	Cuba	Cualitativa	La inserción internacional es, en los marcos del MGA, condición esencial para procesos de desarrollo emprendidos a cualquier nivel, y está determinada por las lógicas y dinámicas que imponen las cadenas globales de valor. Las experiencias de inserción en cadenas, de países subdesarrollados de la región latinoamericana, permiten aseverar que Cuba cuenta con condiciones desde el punto de vista de su oferta. El cacao y sus derivados tienen una amplia demanda a nivel internacional y en el oriente cubano, especialmente en el municipio de Baracoa, se produce un cacao de reconocida calidad, con potencialidades para colocarse en una cadena global de valor; sin embargo al presente, sólo se exporta en los mercados tradicionales. Si se desea insertar el cacao de Baracoa en una cadena global de valor, se debe trabajar en la adecuación de la oferta, bajo el enfoque de cadena global de valor, a las exigencias o estándares de las empresas transnacionales del sector.	http://biblioteca.clacs.o.edu.ar/cuba/ciei-uh/20180517102233/mercadointernacionalcacao.pdf
81	Factores claves para la exportación de cacao orgánico por parte de los pequeños productores en la provincia de marañón-Huánuco	Rocha Calderón, M. C., & Tafur Marengo, V. D	2018	Perú	Cuantitativa	Los factores claves para la exportación de cacao orgánico en la provincia de marañón – Huánuco son: la logística interna, la asociatividad, el financiamiento, las estrategias de marketing y la producción; mientras que la tecnología y la volatilidad de los precios internacionales no tienen un impacto significativo en el proceso de exportación. Adicionalmente, se encontraron dos nuevos factores influyentes: falta de concientización sobre la producción de cacao orgánico y el bajo nivel de educación de los productores.	https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/3892/rocha_tafur.pdf?sequence=1&isallowwed=y



82	Influencia de la investigación y desarrollo en la productividad de las empresas del sector manufacturero	Rodas Tenloy, M. M., & Guapi Mayanza, J. P.	2020	Ecuador	Cuantitativo, no experimental y correlacional.	La conclusión que se ha sacado del presente trabajo de investigación es que los países se volverían más productivos si invierten o hacen el esfuerzo de desarrollar más el sector de investigación y desarrollo. Nuevas líneas de investigación, podrían mejorar de una manera significativa, sí en un futuro se logra integrar nuevos y actuales datos acerca de varios censos los cuales nos permiten analizar cómo ha sido la evolución de las empresas del sector manufacturero.	http://pa.bibdigital.uc.edu.ar/2874/1/tm_hawryto.pdf
83	Plan de negocio para la comercialización de cacao	Rojas Ochoa, Laura Belen	2018	Bogotá	Cualitativo	El objetivo de este proyecto es ingresar y posicionar la marca en el mercado, de un producto orgánico en la capital colombiana. El precio que entra a competir en el mercado frente a la competencia sería de menor valor, lo cual generará mayor acogida por los clientes, considerando que es un producto natural de excelente calidad. El producto cumple con todas las normas establecidas, para lanzarlo al mercado capitalino. La compañía Rivera Organic Cacao se comprometió a mantener estrategias continuas, que generen diferenciación en el mercado competitivo de los productos orgánicos. El estudio de mercados que se generó, corroboró que la empresa Rivera Organic Cacao, cuando decida dar a conocer el producto al mercado, logrará mayor productividad, por su calidad en el producto, y el fortalecimiento de producción de nuestras regiones huilenses. Con el único fin de satisfacción y beneficio de nuestros posibles consumidores.	http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/4822/proyecto%20de%20grado%202019.pdf?sequence=1&isallowed=y
84	Análisis de la producción de cacao fino de aroma y su impacto en las exportaciones a España 2012-2015	Rojas Rosero Jessica Paola	2017	Ecuador	Cuantitativo	La investigación realizada, en base a los objetivos de este proyecto de exportación de cacao al mercado internacional español, concluyó que estamos muy nuestros granos de cacao aromáticos son buscados por su calidad y sabor único	https://repositorio.uisek.edu.ec/bitstream/123456789/2589/1/trabajo%20de%20titulacion.pdf



85	Exportación de cacao y su relación con el tipo de cambio nacional y la producción en la zona San Martín lapso 2006 – 2015.	Rojas Torres, Nancy, Nuñez Cubas, Paola Elizabeth	2019	Perú		La exportación de cacao en la región San Martín es muy importante en su contribución al crecimiento económico, mostrando un incremento de 467 toneladas en el año 2006 a 11,684 toneladas el año 2015. Del mismo modo la producción de cacao varía positivamente de 5,992 toneladas el año 2006 a 37,319 toneladas el 2015. La exportación de cacao muestra una influencia del 78.2% por parte de la producción de cacao, en una regresión lineal de ambas variables, existiendo coeficiente de correlación de 0.884, que indica una correlación positiva muy fuerte y una dependencia de las exportaciones con respecto a la producción. El modelo obtenido indica que el incremento de una unidad de producción de cacao contribuye con el 0.38 de incremento en las exportaciones de cacao, pudiendo destacar la limitante del acceso a la información adecuada para el desarrollo del cálculo correspondiente.	https://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/3778
86	Producción agrícola y gestión de proyectos de inversión pública en la dirección regional de agricultura san martín, 2016	Romero Rojas Carlos	2018	Perú	Enfoque cuantitativo, diseño correlacional	Existe una correlación significativa de 0,698 entre la gestión de los proyectos de inversión pública de la diputación y la producción agraria de la agricultura de san martín, 2016. Esta afirmación se hace precisamente porque el valor de significación bilateral es menor que el margen de error, es decir, 0.000. Por otro lado, las variables muestran relaciones. Los estudios se correlacionaron positivamente en promedio mediante la prueba estadística de Rho Spearman. De esta forma, se acepta la propia hipótesis propuesta.	https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/31635/romero_rc.pdf?sequence=1&isallow ed=y



87	Concluye que todos los actores de la cadena de valor pueden ayudar a su manera para apoyar a los pequeños agricultores, y se espera que los esfuerzos multidisciplinares y multi institucionales en los que estamos trabajando permitan alcanzar soluciones sólidas.	Santa Cruz- Muñoz Iris	2017	Perú	Cualitativo	Para que el negocio sea rentable es necesario exportar más de 20 toneladas al año. Dado que el contenido de teobromina y cafeína tiene un efecto positivo directo sobre el sistema nervioso central, el entorno empresarial muestra una creciente demanda de productos de cacao debido a su sabor y los beneficios para la salud de su consumo. Los proveedores de cacao en grano son las asociaciones y/o cooperativas de cusco valle de la convención que producen el aromático cacao local chuncho, que se considera de alta demanda a nivel internacional, con una producción local que representa solo el 5% del mundo; lo mejor de todo es que contiene menos de 0,5 mg/kg de cadmio.	https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/2956/mde_1655.pdf?sequence=1&isallowed=y
88	Determinación del contenido de cadmio en suelos, frutos, granos fermentados y secos, licor de cacao y chocolate en zonas productoras de la región san martín.	Santander Ruiz, W., Garay Montes, R., Verde Girbau, C., & Mendieta Taboada, O	2021	Perú	Cualitativo	La presencia de metales pesados (cadmio), se evaluó en suelos, hojas, almendras frescas (testa y embrión), almendras fermentadas secas, licor de cacao y tabletas de chocolate con 70 % de contenido de cacao, en dos provincias (Bellavista y Huallaga) y cinco localidades (3 en la provincia de bellavista y 2 en la provincia de Huallaga); encontrándose la presencia de cadmio en todas las parcelas de las cinco localidades muestreadas en las siguientes cantidades promedios: 0,556 ppm en suelos; 0,522 ppm en hojas; 0,063 ppm en cotiledón; 0,030 ppm en testa; 0,041 ppm en granos fermentados secos; 0,142 ppm en licor de cacao y 0,390 ppm en tabletas de chocolate con leche con 70 % de licor de cacao. Por lo que se concluye que estos niveles obtenidos en granos, licor de cacao y tabletas están dentro de los promedios aceptables y no superan el nivel máximo de cadmio para chocolates y derivados, acordado por el Codex alimentarius para la unión europea.	Http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s1810-634x2021000100039&lng=es&nrm=iso&tlng=es



89	Elementos de economía	Sarmiento Miguel, Dra. Gabriela Cardona, Lic. Rocío Sánchez, Ing. Jorge García	2018	Argentina	Cualitativo	La primera parte de esta serie de tutoriales trata sobre conceptos generales relacionados con la economía y su división en microeconomía y macroeconomía. Lo sé presentan algunas de las variables utilizadas en el análisis económico y sus funciones como unidades básicas como hogares, empresas y países. Luego se explica detalladamente el concepto de demanda desde el punto de vista económico y se propone una clasificación de la demanda. Analizar productos y sus respectivas categorías y servicios.	https://fcf.unse.edu.ar/archivos/series-didacticas/sd-elementos-de-economia-sarmiento-cardona-sanchez-garcia.pdf
90	Pricing of the commodity market on the example of an integrated model of the economy of the cocoa industry	Sharkova, A., & Sycheva, I.	2021	Rusia	Cualitativo	Desde el punto de vista de la regulación gubernamental, las intervenciones de precios prueban que el mercado es un sistema que generalmente sigue los principios económicos de la oferta y la demanda global. Es imposible interferir en un aspecto de la fijación de precios sin causar consecuencias en otros. La monopolización estatal de los volúmenes de exportación no debería tener un impacto negativo en los principales participantes del mercado, que son los primeros en la cadena de suministro: los agricultores, cuyas actividades rentables dependen directamente del equilibrio entre la oferta y la demanda. Desarrollando el derecho a la política de precios es una tarea clave para los gobiernos africanos en el contexto del comercio de intercambio de frijoles.	https://www.e3s-conferences.org/articles/e3sconf/pdf/2021/20/e3sconf_emmft2020_10033.pdf
91	Factores que tuvieron mayor incidencia en las exportaciones peruanas de cacao durante el período 2015-2019	Sinche Ñahuincopa Edelvina Melina Tito Reymundo Mary Isabel Valencia Macavilca Heidy Isabel Vasquez Godfroyd	2020	Perú	Diseño no experimental, tipo descriptiva	También se encuentra que la variable más influyente es el tipo de cambio, ya que cada punto porcentual de aumento en esta variable aumenta las exportaciones en un 20,63%, lo que es similar a los resultados de Pagaz (2019). En su modelo, encontraron un efecto positivo en el crecimiento económico en términos de producción de cacao. Por otro lado, el impacto de los precios internacionales ha afectado negativamente el crecimiento económico del país.	https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/ecc3ff8d-e473-474f-a2c1-db04b6367126/content



		Saray Nataly Zamora Sihuín					
92	Informes	Sunat Informe N.º 063-2019-Sunat/7t0000	2019	Perú	Cualitativo	Para efectos de la aplicación de la ley de la Amazonia, el proceso de producción del grano seco de cacao realizado por el propio agricultor, que incluye etapas que se realizan posteriormente a la cosecha del fruto del cacao, puede considerarse como producción agrícola, según el tercer párrafo del numeral 12.3 de su artículo 12	https://www.sunat.gob.pe/legislacion/oficios/2019/informe-oficios/i063-2019-7t0000.pdf
93	Introducción a la economía	Toscano Hernandez Ricardo Mauricio, Rosero Ortiz Tonny Fabian, Vaca Zarate Angel Gilberto, Viteri Estevez Pablo Aníbal	2019	Ecuador	Cualitativo	Toda sociedad basa su economía en el trabajo de sus miembros. Como resultado de este trabajo se producen diversos bienes y servicios para el consumo y para satisfacer las necesidades de la población. La economía se ocupa de cuestiones relacionadas con la satisfacción de las necesidades individuales y sociales.	Http://142.93.18.15:8080/jspui/bitstream/123456789/508/3/introducci%c3%b3n%20a%20la%20econom%c3%ada.pdf
94	Cadmio en cacao: de dónde viene, cómo se regula y por qué preocupa a los productores	Vanderschuere n, Ruth - Pulleman, Mirjam	2021	Perú	Experimental	El cacao a nivel de finca es importante que los productores utilicen buenas prácticas agrícolas, con la finalidad de prevenir la acidificación del suelo y mantener o aumentar el contenido de materia orgánica en el suelo. Debido a que estas condiciones del suelo permiten a los árboles de cacao absorber el cadmio más fácilmente.	Https://cgspace.cgiar.org/bitstream/handle/10568/117850/clima_loca%20resumen%20informativo%201.pdf?sequence=3&isAllowed=y



95	Cacao nativo, una oportunidad de biocomercio para los cacaoteros de la provincia de Satipo.	Viena Vásquez, Luz Ana	2020	Perú	Cuantitativo	Se ha evidenciado la existencia de una cadena de valor de cacao nativo, distribuyéndose los mayores beneficios (85.9%) en los eslabones de exportación y transformación, mientras que en el eslabón de producción y acopio en baba se centra el menor beneficio (4.1%), no existiendo por tanto una distribución justa y equitativa entre los actores de la cadena. A su vez los actores principales son invisibilizados por los consumidores finales, debido a la limitada promoción del cacao nativo como finos de aroma por parte de nuestro país en mercados internacionales y a la generación de una marca país	https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/17129/viena_v%20c3%81squez_luz_ana%20%281%29.pdf?sequence=1&isallowed=y
96	Iniciativa latinoamericana del cacao: boletín no. 8. Caracas: CAF.	Vignati, F., & Gómez-García, R.	2020	Perú	Cuantitativo	A la fecha, se ha concluido con el diseño de la agenda de trabajo multianual y multisectorial 2020-2022 (amm), en donde se establecen diferentes acciones para encontrar soluciones efectivas y eficientes que permitan la prevención, mitigación y remediación de metales pesados, entre ellos, el cadmio.	https://scioteca.caf.com/handle/123456789/1530

NOTA: Se trabajará con 96 artículos encontrados hasta el momento.

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Chombo Jaco José Alberto
 I.2. Especialidad del Validador: Negocios Internacionales
 I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente Tiempo completo Universidad César Vallejo
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Ficha de recolección de datos
 I.5. Autor del instrumento: Sheila Araceli Guillen Rivera y Zelmira Sandra Suarez Zamalloa

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado				75%	
OBJETIVIDAD	Está expresado de manera coherente y lógica				75%	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				75%	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				75%	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				75%	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				75%	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				75%	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				75%	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				75%	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				75%	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					75%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 75%

Lima, 01 de noviembre del 2022



Firma de experto informante
DNI: 09652149
Teléfono: 974158898

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Mg. Vílchez Túpac, Ana María
Presente

Asunto: Validación de Instrumentos a través de juicio de expertos.

Nos es muy grato comunicarme con usted para expresarle nuestros saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes de la escuela de Negocios Internacionales de la UCV, en la sede de Lima se requiere validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder realizar el Desarrollo del Proyecto de Investigación.

El título del proyecto de investigación es: **“Factores de producción y exportación de manteca de cacao de Perú a países bajos 2017-2021”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de comercio y negocios internacionales.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Matriz de categorización.
- Ficha de búsqueda de información
- Estado del arte
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.





DNI: 70947801

DNI: 76589787

Suarez Zamalloa, Zelmira Sandra

Guillen Rivera, Sheila Araceli

MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN - CONCEPTOS

1. **Factores de producción:** Son los responsables de realizar o elaborar un bien o servicio que finalmente se ofrecerá a un mercado distinto al que lo produjo. Se dividen en categorías las cuales en conjunto cumplen una función específica en la producción, las categorías son tierra o recursos naturales, trabajo, capital y habilidades empresariales, este último actualmente considerado.
 - 1) **Tierra:** Los recursos naturales o categoría tierra es el espacio o área en el que se produce el bien o servicio. Estos pueden ser renovables y no renovables de los cuales se podrá sacar provecho. Esta categoría debe cumplir con ciertos requisitos diferenciados para que el producto satisfaga las exigencias del mercado destino.
 - 2) **Trabajo:** La categoría mano de obra o trabajo es variada y debe ser tecnicada con conocimientos suficientes y adecuados al bien o servicio que la empresa desea ofrecer. La formalidad del mercado laboral exige al capital humano los conocimientos y capacidades acorde al salario que este ofrece. La empresa deberá trasladar el conocimiento al personal a cargo de la producción mediante capacitaciones acerca de las novedades y exigencias del mercado al que va dirigido el producto. El trabajo es importante dentro de la fabricación del producto ya que de esta manera con el conocimiento puede producir un producto diferenciado y bajo estándares específicos del mercado destino.
 - 3) **Capital:** permite a la empresa llegar a los distintos mercados externos a través del financiamiento y el crédito bancario. El mercado de capitales le permite adquirir capital físico, siendo lo que facilitará contar con la capacidad instalada, con un presupuesto y financiamiento para sus operaciones. Es importante que la empresa conozca la realidad de sí misma ya que de esta forma el mercado financiero evalúa la tasa de interés que otorgará de acuerdo con el tamaño de la empresa. Esto podría ser una limitante en algunos casos ya que la empresa deberá verificar si está en la capacidad de cumplir con sus obligaciones. Por otro lado, la adquisición de equipos y otros capitales genera un precio a pagar por ellos que es llamada la tasa de arrendamiento.
 - 4) **Habilidades empresariales:** Finalmente, las categorías en conjunto funcionan acorde a las habilidades empresariales ya que el dueño o gerente será quien tome las decisiones, asuma los riesgos y genere nuevas ideas, con el objetivo de obtener un producto competitivo y diferenciado. También es quien define qué producir, cómo producir y a quién irá dirigido el producto.



TABLA 1

MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN

Problema general	Objetivo general	Categoría	Subcategoría	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4
¿Cuál es la influencia de los factores de producción en las exportaciones de manteca de cacao de Perú a Países Bajos durante el periodo 2017-2021?	Determinar de qué forma los factores de producción influyen en las exportaciones de manteca de cacao de Perú a Países Bajos durante el periodo 2017-2021.	Factores de Producción Parkin (2018)	TIERRA Parkin (2018)	Recursos renovables	Recursos no renovables		
			TRABAJO Parkin (2018)	Capital Humano	Mercado Laboral	Tasa Salarial	Formalidad Laboral
			CAPITAL Parkin (2018)	Tasa de arrendamiento	Tasa de interés	Bienes de mercado	
			HABILIDADES EMPRESARIALES Parkin (2018)	Utilidades	Progreso económico	Tecnología	

MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN APRIORÍSTICAS				
Título: Factores de producción y exportación de manteca de cacao de Perú a países bajos 2017-2021				
Autores: Suarez Zamalloa, Zelmira Sandra y Guillen Rivera, Sheila Araceli				
Problema	Objetivos	Categorías, subcategorías y criterios		
<p>Problema General ¿Cuál es la influencia de los factores de producción en la exportación de manteca de cacao de Perú a Países Bajos durante el periodo 2017-2021? Problemas específicos: PE 1: ¿Cuál es la influencia de los recursos naturales en la exportación de manteca de cacao Perú - Países Bajos 2017-2021? PE 2: ¿Cuál es la influencia del trabajo o capital humano en la exportación de manteca de cacao Perú - Países Bajos 2017-2021? PE 3: ¿Cuál es la influencia del capital en la exportación de manteca de cacao Perú - Países Bajos 2017-2021? PE4: ¿Cuál es la influencia de las habilidades empresariales en la exportación de manteca de cacao Perú - Países Bajos 2017-2021?</p>	<p>Objetivo General Determinar de qué forma los factores de producción influyen en las exportaciones de manteca de cacao de Perú a Países Bajos durante el periodo 2017-2021. Objetivos específicos: OE 1: Determinar la influencia de los recursos naturales en la exportación de manteca de cacao Perú - Países Bajos 2017-2021. OE 2: Determinar la influencia del trabajo o capital humano en la exportación de manteca de cacao Perú - Países Bajos 2017-2021. OE 3: Determinar la influencia del capital en la exportación de manteca de cacao Perú - Países Bajos 2017-2021. OE 4: Determinar la influencia de las habilidades</p>	Categoría: Factores de producción		
		Subcategoría	Criterios	Sujetos de estudio
		Tierra	Recursos renovables	Base de datos: Tesis nacionales e internacionales, libros, artículos científicos, revistas indexadas y libros
			Recursos no renovables	
		Trabajo	Capital humano	
			Mercado laboral	
			Tasa salarial	
		Capital	Formalidad laboral	
			Tasa de arrendamiento	
			Tasa de interés	
Habilidades empresariales	Bienes de mercado			
	Utilidades			
	Progreso económico			
	tecnología			
Categoría: Exportación de manteca de cacao				



empresariales en la exportación de manteca de cacao Perú - Países Bajos 2017-2021.	Subcategoría	Criterios	Sujetos de estudio
	Operaciones de exportación	Conocimiento del proceso exportador	Base de datos: Tesis nacionales e internacionales, libros, artículos científicos, revistas indexadas y libros
		Reglas de origen	
		Normas reguladoras de origen	
	Proceso de exportación	Conocimiento del proceso exportador	
		Análisis FODA	
		Exigencias aduaneras	
	Mercado de exportación	Flujos de comercio	
		Acuerdos comerciales	
		Cercanía geográfica	
		Lazos culturales	
		Mercados con tolerancia	
		Marketing mix	
	Selección de mercados	Oportunidad de mercado	
		Competitividad del producto	
		Perfil del producto	
		Perfil de país proveedor	
		Entorno económico, político y social	
	Oferta exportable	Producto	
		Canales de distribución	



		Precio	
		Promoción	
Tipo y diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos	
Enfoque: Cualitativo.	Se considera como participantes de la presente investigación a las tesis, libros, revistas especializadas y estudios universitarios y de posgrado encontrados y que nos sirvieron de apoyo para realizar este estudio	Técnica: Análisis documental	
Tipo: Aplicada.			
Diseño: Descriptivo, documental y longitudinal.		Instrumento: Ficha de registro	

FICHA DE BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN

Factores de producción y exportación de manteca de cacao de Perú a países bajos 2017-2021			
Palabras Clave			
Palabras del título	Palabras asociadas al título	Tipos de diseño de la investigación	Técnicas estadísticas
Factores de producción	Reglamento europeo 488/2014	Estudio correlacional-causal	Levantamiento de información
Manteca de cacao	Producción de manteca de cacao	Estudio explicativo	Análisis de documentos
Países Bajos	Marketing mix	Estudio descriptivo	
Perú	Formalidad laboral en el sector cacaoero	Revisión sistemática	
	Precios FOB	Clasificación	
	Niveles de Cadmio	Tipología	
	Renta	Taxonomía	
	Tecnologías - patentes	Diseño de tendencias	
	TLC	Diseño longitudinal	
	Competitividad	Diseño documental	
	Exportación		
Factors of production and export of cocoa butter from Peru to the Netherlands 2017 - 2021			
Keywords			
Title words	Words associated with the title	Types of research design	Statistical techniques
Production factors	European regulation No 488/2014	Correlational-causal study	Gathering information
Cocoa butter	Cocoa butter production	Explanatory study	Document analysis
Netherlands	Marketing Mix	Descriptive study	
Perú	Labor formality in the cocoa sector	Systematic review	
	FOB prices	Classification	
	Cadmium levels	Typology	
	Rental rate	Taxonomy	
	Technologies - patents	Longitudinal design	
	TLC	Documentary design	
	Competitiveness		
	Export		

ESTADO DEL ARTE

PRESENTACIÓN DE INVESTIGACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES

Apellidos y Nombres: Guillén Rivera, Sheila Araceli y Suarez Zamalloa, Sandra Zelmira

Título de la investigación: Factores de producción y exportación de manteca de cacao de Perú a países bajos 2017-2021

N°	Título	Autor	Año	País	Metodología	Conclusiones	Dirección electrónica
1	Definiciones y repercusiones de la informalidad	Adriano Pérez, Carlos	2021	Perú	Cualitativo	A nivel nacional la productividad laboral formal es 11 veces la productividad laboral informal. Según sectores la diferencia se incrementa aún más, como en minería e hidrocarburos que tiene una productividad laboral formal de 41 veces que su contraparte informal, le sigue manufactura con 11 veces, construcción (10), otros servicios (10), comercio (6) y agropecuario y pesca (3). Estas grandes diferencias, particularmente, en el sector de minería e hidrocarburos, están explicadas porque las empresas formales de este sector cuentan con un elevado capital y mayor tecnología propiciando que los trabajadores formales sean mucho más productivos.	https://www.cien.ade.xperu.org.pe/wp-content/uploads/2018/07/definiciones-y-repercusiones-de-la-informalidad-dt-2020-01.pdf
2	Agro Reporte	Agrobanco	2021	Perú	Cuantitativo, descriptivo, exploratorio	Dar a conocer las estadísticas y rangos de las diferentes regiones del Perú que tienen préstamos y en las cuales se encuentra ubicado Agrobanco.	https://www.agrobanco.com.pe/wp-content/uploads/2017/07/agroreporte_octubre_2021.pdf
3	Competitividad y los factores que influyen en las exportaciones de cacao de Perú	Alejos Villanueva, Lucía Del Carmen, Ríos Ríos, Ami Rossmery	2019	Perú	Cualitativo	Precio de exportación de cacao de Perú superior a los resultados del análisis no fueron relevantes para este estudio porque el cacao es un el precio de la materia prima es el mismo que cualquier otro cacao en el mundo.	https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625705/alejosv_1.pdf?sequence=4&isallowed=y



4	Formulación de un plan de marketing internacional para introducir licor de cacao orgánico desde la región de chaparral al mercado de Holanda orgánico al mercado canadiense	Alfaro Rivera, Cyndi Alejandra	2019	Colombia	Cualitativo, exploratorio,	Se logró identificar que el licor de cacao orgánico puede ser un producto con factores altamente competitivos en el mercado de Holanda, el cual se presentó como la mejor opción frente a las otras alternativas como Alemania y Francia, lo anterior según los resultados obtenidos a través de la matriz de selección, por lo que se encontraron factores relevantes como la cultura sobre el consumo y poder adquisitivo destinado al licor, importaciones y exportaciones, donde se encontró que Holanda es un país que funciona como un puente comercial en toda Europa, por lo que importan gran cantidad del producto o sus similares para exportarlos o distribuirlos en todos los países interesados de la unión europea, también los indicadores económicos como tasa de desempleo, tasa representativa del mercado, tasa de inflación y el comportamiento de la industria cacaotera; el entorno político, las relaciones comerciales con el país exportador y la distancia geográfica para determinar los tiempos de entrega del producto desde Colombia hacia Holanda, por lo cual se encontraron ciertas cualidades especiales que pueden ayudar en la adaptación del producto desde el ámbito de su presentación en general.	https://repositorio.unibague.edu.co/jspui/bitstream/20.500.12313/1312/4/trabajo%20de%20grado.pdf
5	Factores de competitividad y rentabilidad de los agentes del banco de crédito del Perú, ciudad de Huaraz, 2015.	Alvarado Morales, Yanina Marlene	2017	Perú	La investigación tiene diseño correlativo y a su vez descriptivo. Fue de tipo no experimental y transeccional, debido a que la toma de los datos se dio en	La investigación muestra que los factores de competitividad de las agencias BCP están directa pero moderadamente relacionados con la formación de la rentabilidad BCP	http://repositorio.unasam.edu.pe/handle/unasam/2052



					un momento determinado		
6	Vuelve el salón del cacao y chocolate 2021 presencial desde este jueves 30.	Andina Agencias De Noticias	2022	Perú	Descriptivo	Mincetur es el ente junto con MINAGRI de difundir esta feria nacional la cual reúne a diferentes pequeños, medianos y grandes productores para que den a conocer sus productos a nivel nacional e internacional.	https://andina.pe/agencia/noticia-vuelve-salon-del-cacao-y-chocolate-2021-presencial-desde-este-jueves-30-863446.aspx
7	Indecopi: registros de patentes de invención crecieron 30 % en el 2018	Andina Agencias De Noticias	2022	Perú	Descriptivo	Indecopi es el ente encargado de validar y proteger las patentes de avances tecnológicos los cuales ayudan mucho con los cultivos y las nuevas tendencias para su cosecha y siembra.	https://andina.pe/agencia/noticia-indecopi-registros-patentes-invencion-crecieron-30-el-2018-740206.aspx
8	Sustentabilidad de sistemas de producción de cacao, (theobroma cacao l.) En santo domingo de los tsáchilas, ecuador.	Anzules Toala, V. V.	2019	Perú	Cualitativo	Con respecto a la caracterización y tipificación de fincas se concluyó que las fincas cacaoteras en santo domingo de los tsáchilas (ecuador) son muy diversificadas; la producción de cacao es la actividad más importante, pero no es la única y se complementa con otras actividades agropecuarias destinadas al autoconsumo. Los resultados muestran que hay necesidad de una mejora importante en el manejo técnico del cultivo de cacao y en los servicios básicos de las fincas. La mejora en cada uno de estos aspectos conllevará a la mejor y mayor competitividad del cacao en esta zona.	http://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12996/4110/anzules-toala-vicente-paul.pdf?sequence=1&isallowed=y



9	Gestión de la calidad y producción en los productores de cacao, de la cooperativa la progresiva en el distrito de Chazuta periodo, 2020	Arévalo Cenepo, Luis	2021	Perú	Diseño aplicado, diseño relación - correlación	El estudio concluyó que el coeficiente de correlación de Pearson fue de 0,667, relación directa entre la gestión de calidad y la producción de los productores de cacao en la cooperativa progresista distrital de Chazuta en el año 2020.	https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/63691/ar%c3%a9valocl-sd.pdf?sequence=1&isallowed=y
10	Principales factores para la exportación de cacao orgánico producido en la provincia de marañón-Huánuco	Arroyo, R. R., Calderon, M. R., & Marengo, V. T.	2020	Perú	Cualitativo	Los factores claves para la exportación de cacao orgánico en la provincia de marañón-Huánuco son: la logística interna, la asociatividad, el financiamiento, las estrategias de marketing a producción; mientras que la tecnología y la volatilidad de los precios internacionales no tienen un impacto significativo en el proceso de exportación. Adicionalmente, se encontraron dos nuevos factores incluyentes: falta de concientización sobre la producción de cacao orgánico y el bajo nivel de educación de los productores.	http://revistas.unasm.edu.pe/index.php/aporte_santiaguino/article/view/678
11	Análisis del potencial de mercado de la manteca de cacao	Balladares Armijos Johnnie Jorge	2018	Ecuador	Cuantitativo, se adopta el método de deducción hipotética,.	También se adopta el método de deducción hipotética, es decir, a partir de conclusiones generales se obtienen conclusiones específicas.	http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redu/g/28756/1/balladares_trabajo%20de%20grado_abr19.pdf
12	Latinoamérica produce el 80% del cacao prime del mundo.	Banco De Desarrollo De América Latina	2017	Perú	Cualitativo	Concluye que actualmente se trabaja en generar una mejor oferta para el cacao fino peruano, pero además en la búsqueda de mercados internacionales; para ello venimos realizando un trabajo coordinado entre el ministerio de agricultura y riego, el ministerio de comercio exterior y la agencia de promoción de las exportaciones Promperú	https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2017/11/latinoamerica-produce-el-80-del-cacao-prime-del-mundo/



13	Propuesta para mejorar la oferta exportable de la asociación de pequeños productores de cacao orgánico blanco del caserío de palo blanco – Morropón Piura	Barba Mendoza, Hector Alexis	2021	Perú	Cualitativo	Las condiciones de calidad y certificaciones de mercado del cacao en la asociación de pequeños productores de cacao blanco palo blanco-Morropón para acceder en mejores condiciones a los mercados internacionales en cuanto a calidad se encuentra en un nivel adecuado ya que se están cumpliendo con las diferentes exigencias sanitarias y fitosanitarias que exigen los mercados internacionales.	https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/71296/barba_mha-sd.pdf?sequence=1&isallowed=y
14	Análisis de factores de producción y su relación con los índices de rentabilidad del sector agrícola ecuatoriano durante la pandemia covid-19	Barragán Muñoz, José Marcelo Loor Murillo, Catherin Samanta	2022	Ecuador	Cuantitativo	De acuerdo con el propósito de este trabajo de investigación, al analizar los factores de producción, se puede verificar que los factores de producción han cambiado en los últimos cinco años, los cuales se pueden definir como menos dramáticos, aunque los ingresos, costos, empleados y activos fijos se puede observar durante la pandemia. Las grandes empresas en particular son las que han experimentado el cambio en las cadenas de suministro, ya que hay signos de disminución del valor entre los diversos factores de producción. Si bien este fenómeno, la pandemia del covid-19, ha afectado a las empresas con mayor número de empleados, se puede ver en los datos presentados, que tanto las pequeñas como las medianas empresas se están manteniendo a flote durante la pandemia y, sin duda, tienen más control de la situación porque no tienen cadenas de procesos muy largas en el sector.	http://repositorio.ucs.edu.ec/bitstream/3317/18313/1/t-ucsg-pre-ceae-cni-6.pdf



15	Entorno global de las organizaciones: estrategias para la internacionalización empresarial	Bonilla Calle Daniel	2021	Colombia	Cualitativo	Concluyó con tres observaciones. En primer lugar, vale la pena señalar que el entorno global crea problemas de escala global que sólo pueden resolverse a través de alianzas globales entre sectores. Las alianzas multisectoriales son esenciales para impulsar una economía circular que permita el desarrollo local, sostenible y ecológico. La agenda global 2030 consta de 17 objetivos de desarrollo sostenible para abordar desafíos comunes que enfrenta la humanidad, como erradicar el hambre y la pobreza o garantizar la salud y la educación universal, que según Harari son mecanismos que nos permiten trabajar juntos. Comunicarse con extraños de manera flexible y voluntaria. En el contexto actual, las iniciativas de cooperación relacionadas con las alianzas para el desarrollo sostenible cobran cada vez más importancia. La segunda parte del libro presenta algunos casos de éxito de fomento y tejido de estas alianzas en el caso de Medellín: la cámara de comercio, el centro para la cuarta revolución industrial y sus responsables. Procesos de internacionalización como ACI Medellín.	https://www.acimedellin.org/wp-content/uploads/2021/05/libro-entorno-global.pdf
----	--	----------------------	------	----------	-------------	--	---



16	Importancia de la agricultura en el desarrollo socioeconómico	Bula Alfredo O.	2020	Argentina	Cualitativo	Hoy, dos tercios de las personas más pobres del mundo dependen de la agricultura para su sustento. Entre los diversos esfuerzos mencionados en este documento, se ha observado que el crecimiento de la productividad en la agricultura tiene el mayor impacto en la reducción de la pobreza en comparación con cualquier otro sector de la economía. Los aumentos en la productividad agrícola en china y otros países de Asia oriental redujeron significativamente la pobreza, pero no tuvieron el impacto correspondiente en África y el sur de Asia, donde es el grupo más numeroso de los más pobres. Es poco probable que la expansión moderada de la industria y los servicios urbanos proporcione fuentes de ingresos alternativas a mediano plazo	https://observatorio.unr.edu.ar/wp-content/uploads/2020/08/importancia-de-la-agricultura-en-el-desarrollo-socio-econ% c3%b3mico.pdf
17	¿cómo exportar? Guía práctica para pymes y agricultura familiar.	Byron Osinaga Y Santivañez	2017	Uruguay	Cualitativo	El aumento de la desigualdad, tanto social como económica, es una preocupación creciente a nivel global y regional como se plantea en la agenda 2030. Es conocido que las distintas desigualdades, entre ellas el acceso desigual a los recursos y la inequidad en la distribución afectan tanto al crecimiento económico como al desarrollo sostenible. Además, que se constituye en la principal dificultad para que las naciones alcancen las metas para reducir el hambre y la pobreza.	https://www.fao.org/3/i7579s/i7579s.pdf



18	Atractividad de los factores productivos en la alianza del pacífico	Cabezas Sierra Daniela, Larissa Chala, Rentería Daniela, Ramos López	2019	Colombia	Cualitativo, análisis descriptivo	En cuanto a la evaluación técnica en la unión, se puede concluir que existe evidencia de que toda economía es consciente de la importancia de fortalecer este factor, como lo demuestra la participación de organizaciones que buscan promover la organización para la cooperación y el desarrollo económicos (OCDE) en Colombia, México y en el caso de Chile, Perú, participación en un programa nacional dirigido a evaluar y formular estrategias para la adecuación del país a los principios de la convención. Las organizaciones pueden luego convertirse en parte de él. El reciente ingreso de Colombia a la OCDE es también un logro ya que muestra que utilizan el gasto en tecnología como un plan de desarrollo.	https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/85056/1/cabezas_atractividad_factores_2019.pdf
19	El mejor cacao del Perú es Yanesha y se obtiene sin deforestar	Cafelab	2019	Perú	Cualitativo	El artículo concluye con los ganadores que fueron reconocidos en el x salón del cacao y chocolate, que se realizó en el centro de exposiciones jockey con la participación de más de 200 marcas de productos que tienen como insumo básico al cacao peruano. Se estima que más de 20 mil personas acudieron a este evento organizado por el MINAGRI, DEVIDA, MINCETUR, Promperú, asociación peruana de productores de cacao (APPCACAO), USAID, alianza cacao Perú, PNUD, produce, y el ministerio de relaciones exteriores. Los patrocinadores fueron el instituto tecnológico de la producción (ITP), la compañía nacional de chocolates del Perú Montblanc, y grupo naranjillo.	https://cafelab.pe/el-mejor-cacao-del-peru-es-yanesha-y-se-obtiene-sin-deforestar/



20	Economía internacional (no. 337 c3y 1998.)	Carbaugh, R. J.	2017	México	Cualitativo	En el mundo real las naciones tienden a experimentar condiciones de costos crecientes. Así, las curvas de posibilidades de producción se dibujan en forma cóncava al origen del diagrama. Los precios relativos del producto en cada país se determinan por los factores de la oferta y la demanda. La especialización completa en la producción es poco probable en el caso de los costos crecientes.	https://issuu.com/cen-gagelatam/docs/economia_internacional_carbaugh_13e
21	Influencia de los factores de producción en la cantidad disponible de cañihua en la provincia de espinar-cusco-Perú, 2005-2017	Carlos Ccapa, Natalia	2021	Perú	Cuantitativa / el presente trabajo usa una investigación correlacional para su análisis estadístico.	Se concluye que los factores tradicionales son influyentes en el incremento de la producción de la cañihua y se establece un alto grado de correlación entre los factores y la producción de cañihua	http://hdl.handle.net/20.500.12773/12177
22	Productividad e innovación en el desarrollo del sector ganadero y agrícola peruano: 2008-2016	Castagnino Pastor, Claudio Stefano Sabino	2021	Perú	Cuantitativo	Su objetivo general es determinar el impacto de la productividad y la innovación tecnológica en el crecimiento anual de la producción agrícola. Per cápita en Perú, bajo crecimiento poblacional y baja distribución del gasto público en capital físico per cápita.	https://hdl.handle.net/20.500.12996/5000
23	Determinantes de la exportación de cacao en grano del Perú y su efecto en su competitividad	Castillo Osorio, G. A., & Hilarión Prado, L. S.	2020	Perú	Cuantitativo, estadístico	En base a los resultados obtenidos en la investigación, se rechazó la hipótesis nula general ya que la variable producción nacional de cacao en grano poseía de manera significativa la capacidad explicativa de influir en la variable dependiente para el período de estudio; sin embargo las demás variables como el precio internacional, el precio nacional y el tipo de cambio no fueron significativos en los volúmenes de exportaciones de cacao en grano peruano	https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/57b9dd2a-832d-4fe2-aaa2-216219b4a27d/content



24	Estimación de la productividad total de los factores en el Perú: enfoques primal y dual	Cespedes, N., & Ramírez Rondán, N.	2016	Perú	Cualitativo	El trabajo evalúa la tasa de crecimiento del PBI de la economía peruana para el período 2003-2012, utilizando los métodos primario y dual. La PTF calculada por el método original contiene mejoras en la calidad y aprovechamiento de los factores productivos, características relacionadas con el periodo de estudio. Los ajustes considerados complementan los estudios económicos existentes. El procedimiento utilizado en el estudio de Perú también permitió determinar la contribución cuantitativa y cualitativa de los factores el impacto de la manufactura en el crecimiento económico.	https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/1496/c%3a9spedesnikita2016cap2.pdf?sequence=1&isallowed=y
25	Factores que afectan la producción y productividad agropecuaria del distrito de Santa Ana, en la gestión del desarrollo económico local de la municipalidad provincial de la convención-cusco 2011-2013	Challco Luque, Yanet Julia	2020	Perú	Cualitativo, descriptivo.	La principal conclusión es que los gobiernos provinciales y municipales de la convención implementan políticas de intervención en el marco de la legislación y la gestión pública, pero la participación de los usuarios y/o beneficiarios es insuficiente para que comprendan la relación entre la obligación de participación activa y las mejoras, calidad de vida, distorsiones entre crecimiento económico y desarrollo rural	https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/17505/challco_luque_yanet_julia.pdf?sequence=1&isallowed=y



26	Innovación organizacional en la producción de cacao orgánico en Perú. Estudio de caso de la cooperativa agraria oro verde (doctoral dissertation, universidad de buenos aires)	Chumacero Acosta L. J.	2015	Perú	Cuantitativo	Los resultados mostraron que las estrategias comerciales adoptadas por la cooperativa oro verde - la diferenciación apalancada en el origen y la calidad, y la segmentación de mercado (orgánico, de comercio justo, UTZ, Rainforest). Influyeron en la evolución de sus exportaciones. Los resultados arrojan que el 99,1 % de los productores socios consideran que la cooperativa ha tomado buenas decisiones comerciales. Asimismo, en los aspectos comerciales es importante considerar que del análisis de componentes principales se desprende que la conformidad con el precio y la conformidad con el plazo de pago guardan correlación positiva con el desempeño general de la cooperativa.	https://core.ac.uk/doi/urn:lsid:core.ac.uk/archive/article/144233544
27	Estrategia integral para el fortalecimiento del plan de competitividad de la cadena de cacao y chocolate en Ucayali 2020-2030	Ciat, Andrés Charry, Miguel Romero, Yovita Ivanova, María Claudia Tristán, Andrés Felipe Vélez, Sebastián Lema, José Sánchez Choy, Felipe Orjuela Y Matthias Jäge	2020	Perú	Cualitativo	Para alcanzar las metas relacionadas al mejoramiento de la calidad de vida de la población e ingresos económicos, el principal reto es aumentar la productividad, disminuir el riesgo y reducir los costos de producción en el eslabón primario. Lo anterior permitirá incrementar los ingresos y la calidad de vida de las familias, al tiempo que genera insumos para el desarrollo competitivo de los siguientes eslabones; y dadas las condiciones adecuadas, puede desencadenar en un círculo virtuoso, donde parte de los mayores ingresos a lo largo de la cadena se direccionan hacia una mayor inversión y mejor prestación de servicios para el eslabón primario, así como hacia el incremento en las capacidades de transformación e innovación en las organizaciones de productores e industrias locales.	https://cgspace.cgiar.org/handle/10568/108441



28	Cadmio en el cacao peruano: enmarcando el problema e investigando soluciones	Claire Lubke	2020	Perú	Cualitativo	Todos los actores de la cadena de valor pueden ayudar a su manera para apoyar a los pequeños agricultores, y esperamos que los esfuerzos multidisciplinares y multi institucionales en los que estamos trabajando permitan alcanzar soluciones sólidas.	https://alliancebiovercityciat.org/stories/cadmio-en-el-cacao-peruano-enmarcando-el-problema-e-investigando-soluciones
29	Factores de competitividad que influyen en la exportación de cacao en grano de las empresas peruanas hacia estados unidos (2015–2019)	Cordero Gómez, S. S., & Gaviria Martínez, A.	2020	Perú	Cuantitativo	Los factores de competitividad seleccionados para la investigación influyen significativamente a las empresas peruanas exportadoras de cacao en grano hacia el mercado de Estados Unidos.	https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625705/alejosv_1.pdf?sequence=4&isallowed=y
30	La Unión Europea pone en jaque al cacao peruano por la presencia del cadmio.	Diario Gestión	2018	Perú	Cualitativo	Los compradores de cacao de Europa van a exigir que el contenido de cadmio sea bajo, en base al reglamento, y de no llegar a un límite aceptable, no lo van a comprar o van a exigir un precio más bajo, afectando las exportaciones, esa es la barrera comercial que se presenta.	https://gestion.pe/economia/union-europea-pone-jaque-cacao-peruano-presencia-cadmio-240787-noticia/
31	Productores de cacao se inclinan por lo orgánico: estas exportaciones crecerían más de 60% al 2023	Diario Gestión	2020	Perú	Cualitativo	El sector cacaotero se está inclinando cada vez con mayor fuerza por la producción orgánica, que le permite obtener mayor rentabilidad y contribuir al cuidado del medioambiente, señaló el gerente de la asociación peruana de productores de cacao (APPCACAO), Luis Mendoza.	https://gestion.pe/economia/productores-de-cacao-se-inclinan-por-lo-organico-estas-exportaciones-crecerian-mas-de-60-al-2023-noticia/



32	Exportación de cacao peruano alcanza los US\$ 266 millones principalmente al mercado europeo	Diario Gestión	2019	Perú	Cualitativo	Finalmente, el Perú, es uno de los principales centros de origen del cacao por una alta diversidad y variabilidad genética verificable en las diferentes poblaciones, razas nativas o ecotipos de cacao que se puede encontrar en todas las zonas cacaoteras.	https://gestion.pe/economia/exportacion-de-cacao-peruano-alcanza-los-us-266-millones-principalmente-al-mercado-europeo-noticia/
33	Reglamento (UE) 2021/1323 de la comisión de 10 de agosto de 2021 que modifica el reglamento (ce) N° 1881/2006 por lo que respecta al contenido máximo de cadmio en determinados productos alimenticios	Diario Oficial De La Unión Europea	2021	Bélgica	Cualitativo	Dado que el cadmio es un carcinógeno genotóxico indirecto y, por consiguiente, su presencia es un riesgo más elevado para la salud pública, los productos que contienen cadmio que no se ajustan a los nuevos contenidos máximos y que se comercializaron antes de la entrada en vigor del presente reglamento sólo deben poder permanecer en el mercado durante un período de tiempo limitado.	https://www.boe.es/doi/2021/288/100013-00018.pdf
34	Estrategia de reposicionamiento para lograr el crecimiento de una marca de bebidas de chocolate. Universidad peruana de ciencias aplicadas (UPC).	Fernandini Figari, M.	2011	Perú	Cualitativo	Lo que podemos concluir en este trabajo es que definitivamente el posicionamiento es el pilar más importante para poder desarrollar una marca de manera sólida y consistente en el mercado, la delimitación que nos permite tener un posicionamiento claro al momento de generar comunicación y darle una orientación a la misma nos permite ser consistentes con el mensaje de la marca, calando poco a poco en la mente del consumidor con el mismo mensaje, sin importar si este es de una tipo o de otro	https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/622820/fernandini_fm.pdf?sequence=5



35	Modelo para el desarrollo de asociatividad de proveedores para la exportación de pasta de cacao en la provincia de Tocache	Flores Velásquez Javier Eduardo	2016	Perú	Cualitativo, diseño no experimental	El modelo de desarrollo de proveedores es viable porque los agricultores quieren exportar a través de este tipo de asociaciones de productores. Por lo que podrán mejorar y aumentar sus ingresos. Los resultados de este estudio muestran que el servicio comunitario es un trabajo tradicional promoviendo la integración.	https://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12996/3266/flores-velasquez-javier-eduardo.pdf?sequence=1&isallowed=y
36	La caída de los precios afecta las exportaciones de cacao.	Fresh Fruit News	2022	Perú	Cualitativo	Los países bajos son el segundo mayor destino de los envíos de cacao peruano, con 19% de participación. A este mercado, se enviaron 8,160 toneladas del producto por US \$21 millones. En comparación con el año anterior, el volumen exportado aumentó en 33% y el valor en 6%. Siguiendo un patrón de precios parecido al resto de Europa, los países bajos pagaron en promedio US \$2.58 por kilogramo, 21% menos que el año anterior.	https://freshfruit.pe/2022/07/17/caida-de-los-precios-afecta-las-exportaciones-de-cacao/
37	Influencia de los factores productivos en la producción de sandía (citrullus lanatus l.) De los agricultores del distrito La Yarada - los palos, 2018 – 2019.	Garcia Ayca David Armando	2019	Perú	Tipo básica, diseño no experimental, método mixto	En cuanto a los supuestos generales, se determinó que el uso limitado de la mano de obra, el uso insuficiente de los factores capital y los factores tierra inciden en la producción de sandía (citrullus lanatus l.) En la región La Yarada - Los Palos. 2018-2019 asumiendo un valor de p de 0,00 y un r-cuadrado de 76,10% según una prueba de regresión lineal simple prueba de regresión lineal. De nuevo, el coeficiente de correlación de 0,871 lo confirma.	https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/1182/garcia-ayca-david.pdf?sequence=1&isallowed=y



38	Evaluación de la contaminación por cadmio en el cultivo del espárrago (<i>asparagus officinalis</i>) CV. UC 57-f1-en campo de pequeños agricultores en la zona de Santiago-la venta con énfasis en el cadmio en turiones	Garcilazo Cornejo, J. M. H.	2022	Perú	Cuantitativo	El autor concluyó que los suelos agrícolas de la zona baja de Ica, han alcanzado niveles de contaminación por el cadmio, en la superficie del suelo de 0.00 a los 0.30 cm, y que sobrepasa el límite máximo permisible de contaminación y que, estos pueden incrementarse al utilizar los fertilizantes fosfatados y pesticidas con alto porcentaje de cadmio en su composición aumentando la contaminación.	https://repositorio.unica.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13028/3600/evaluaci%20de%20la%20contaminaci%20por%20cadmio%20en%20el%20cultivo%20del%20esp%20arrago%20asparagus%20officinalis%29%20cv.%20uc%2057-f1-en%20campo%20de%20peque%20s%20agricultores%20en%20la%20zona%20de%20santiago-la%20venta.pdf?sequence=1&isallow ed=y
39	El cacao de Perú tiene un alto contenido en cadmio que puede afectar a la calidad del chocolate	Gastronomía & Cía.	2018	Perú	Cualitativo	La investigación tiene su origen en las críticas recibidas por las grandes compañías de chocolate, por los elevados niveles de sustancias cancerígenas en sus productos y principalmente por los elevados niveles en de cadmio y plomo.	https://gastronomiaycia.republica.com/2017/07/04/el-cacao-de-peru-tiene-un-alto-contenido-en-cadmio-que-puede-afectar-a-la-calidad-del-chocolate/



40	Factores que inciden en el éxito o fracaso en el proceso de exportación de las pymes. Investigación y desarrollo	Gil, R. C., Vargas, M. A. V., & Iglesias-Navas, M	2016	Colombia	Cualitativo	Como resultado de la investigación realizada, se puede determinar que, para poder aumentar la participación de las pymes a nivel internacional, es fundamental el apoyo del gobierno y este debe ser desde en el momento en que la empresa se constituya, para crear pymes con una buena organización estructural y financiera, además de una cultura empresarial y visión de querer y poder crecer siempre a lo largo del tiempo, este implica tanto apoyo económico como de educación, y es precisamente en la educación la que radica muchas veces que las micro no puedan pasar pequeñas ni medianas empresas, ya que por desconocimiento se comenten muchos errores	https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:bvik6pbvn-sj:https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/identific/article/download/2745/2975&cd=1&hl=qu&ct=clnk&gl=pe
41	Organización y gestión del comercio internacional.	Giménez Morera, A., Ferrer Arranz, J. M., & Bonet Juan, M. A.	2020	España	Cualitativo	En el mercado globalizado la innovación (ofrecer lo que otros no tienen) se en el factor de competitividad, de forma que la inversión en I+D +i es la base del éxito. La búsqueda de avances tecnológicos, que permitan diferenciarse de la competencia, necesita de masas críticas y aumentos en el tamaño: los pequeños fabricantes deben unirse o establecer acuerdos de colaboración con otros socios, probablemente internacionales.	https://gdocu.upv.es/alfresco/service/api/node/content/workspace/spacesstore/b635b803-4809-4c86-a9ef-fcc0e341f570/toc_6452_01_01.pdf?guest=true
42	Iniciativa latinoamericana del cacao: boletín no. 8. Caracas:	Ginatta Giovanni Viganti, Federico Rodriguez Maria Del Carmen	2020	Perú	Método mixto	El presente documento analiza las exportaciones de cacao las cuales han crecido en los últimos años en indonesia, por otro lado el Perú se encuentra ejecutando un proyecto nuevo llamado "proyecto cacao seguro" el cual de la mano de usa buscan mitigar la cantidad de cadmio existente en las plantaciones de cacao.	https://scioteca.caf.com/handle/123456789/1530
43	Ficha país 2021	Gobierno Vasco	2021	País vasco / España	Cualitativo	Ficha institucional y económica de países bajos del año 2021.	https://www.euskadi.eus/contenidos/informacion/ae_fichaspais



						/es_def/adjuntos/paises-bajos.pdf	
44	Costos de producción para actividad: agricultura, ganadería, caza y silvicultura en base a la encuesta nacional agraria	Groso Benavente, José Luis	2018	Perú	Cualitativo	La principal conclusión es que los costos de producción representativos para Perú de cada producto seleccionado (70 cultivos agrícolas, 3 cultivos silvícolas y 10 productos pecuarios), se aproximan a los costos de producción convencionales de los cultivos evaluados que se difunden en diversos medios (libros, revistas, portales en internet, opiniones de expertos, conferencias). Además, como una prueba de consistencia del resultado se comparó el precio al productor (o precio chacra 2018) con el costo de producción resultante calculado a partir de los datos de la encuesta en 2018. En general, se verificó que en la mayoría de los casos el precio al productor por kilo del producto (o cultivo) es mayor que el costo de producción por kilo.	https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/investigaciones/costos-de-produccion-v7.pdf
45	Los factores de producción y su incidencia en el incremento de productividad en industria de packaging	Hawryto, Eugenio Sebastián	2020	Argentina	Cuantitativa	Con base en los resultados de este trabajo, se confirma que este trabajo es importante no solo para el análisis de los factores de producción de la industria del empaque y recomendaciones para mejorar la productividad del proceso de investigación, sino también para la generación de conocimiento extrapolable. Para cualquier organización que busque mejorar la productividad de sus procesos de fabricación.	Http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:jai0swwoc28j:pa.bibdigit.al.ucc.edu.ar/2874/1/tm_hawryto.pdf&cd=2&hl=qu&ct=clnk&gl=pe



46	Factores de producción que limitan la exportación del cacao en la región san martín - Perú al mercado de Italia, 2020	Hilario Alvites, Jairo Giancarlo, Ramos Villodas, Claudia Edit	2020	Perú	Cualitativo	Se describen los factores de producción limitada en la exportación de cacao en el distrito de san martín Perú a Italia, 2020. El factor limitante es superficie cultivable y capital cooperativa SV. Condado de Marten. No son, sin embargo, los factores laborales y técnicos no fueron los factores limitantes para las exportaciones teniendo como sustento los encuestados que compartieron sus propias experiencias	https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/63790/hilario_ajg-ramos_vce-sd.pdf?sequence=1&isallowed=y
47	Reporte sobre la protección de variedades vegetales en el Perú: los certificados de obtentor. 1a. Edición - octubre 2019	Indecopi	2022	Perú	Cualitativo	Se describen las variedades vegetales y el proceso de registro de las patentes sobre nuevas variedades o tecnológicas para las plantaciones, cosechas y post cosechas de los productos.	https://www.patenta.pe/documents/2487468/2487652/reporte+obtentor+2019.pdf/517da1fb-b784-ba68-f486-32cae41034ed
48	Informe técnico N° 03 noviembre 2017. Comportamiento de los indicadores de mercado laboral a nivel nacional	INEI	2017	Perú	Cuantitativo	En el año móvil octubre 2016 - septiembre 2017, la tasa de empleo informal del país, se ubicó en 73,2%, siendo 0,9 punto porcentual más que en similar año móvil del periodo anterior. En el área urbana la tasa de informalidad fue de 66,5% y en el área rural de 95,5%.	https://www.inei.gob.pe/media/menurecur-sivo/boletines/03-informe-tecnico-n03_empleo-nacional_jul-ago-set2017.pdf
49	Informe técnico N° 01 febrero 2018. Comportamiento de los indicadores de mercado laboral a nivel nacional	INEI	2018	Perú	Cuantitativo	De acuerdo con el nivel de educación alcanzado, el empleo formal aumentó en la población ocupada con educación superior no universitaria en 17,3%, con educación superior universitaria en 9,6%, seguido de los que cuentan con educación secundaria en 8,7%, y los que lograron estudiar a lo más educación primaria en 2,0%.	https://m.inei.gob.pe/media/menurecur-sivo/boletines/01-informe-tecnico-n01_empleo-nacional_oct-nov-dic2017.pdf



50	Informe técnico N° 3 agosto 2022. Comportamiento de los indicadores de mercado laboral a nivel nacional	INEI	2022	Perú	Cuantitativo	Las empresas de 1 a 10 trabajadores concentran la mayor cantidad de empleos informales. En el año móvil de análisis en el área urbana, en este tipo de establecimientos laboraban 8 millones 653 mil 600 personas. Comparado con similar año móvil anterior, aumentó la ocupación con empleo informal en las empresas de 11 a 50 trabajadores en 30,5% (131 mil 600 personas), seguido de las de 51 y más trabajadores en 17,6% (81 mil 800 personas) y de las pequeñas unidades económicas de 1 a 10 trabajadores en 10,5% (822 mil 100 personas).	https://www.inei.gob.pe/media/menurecur-sivo/boletines/03-informe-tecnico-empleo-nacional-abr-may-jun-2022.pdf
51	La importancia de los factores productivos y su impacto en las organizaciones agrícolas en León Guanajuato México	Infante Franco, Fernando Saúl	2016	Colombia	Se usa un diseño cuantitativo mediante una inmersión inicial por entrevistas y cuestionario	Factores de producción la tecnología ocupa el último lugar en importancia para los agricultores. Factores de producción el apoyo estatal es el segundo factor más importante para los agricultores. Factores de producción: la producción y la educación son de mayor interés para los agricultores. Los factores de capacitación en producción utilizados por los agricultores no se basan en cuestiones administrativas, financieras.	Http://www.scielo.org.co/pdf/agor/v16n2/v16n2a03.pdf
52	La competitividad de las exportaciones de los comerciantes mundiales de cacao	Jambor, A., Toth, A.T. and Koroshegyi, D.	2017	Hungria		En primer lugar, nuestros resultados indican que el comercio mundial de cacao ha aumentado continuamente en los últimos 25 años con una alta concentración tanto en el lado de la exportación como en el de la importación por país y por producto. Alemania, los Países Bajos y Costa de Marfil fueron los mayores exportadores de cacao del mundo en 2010-2015, mientras que Estados Unidos, Alemania y los Países Bajos	https://www.researchgate.net/publication/320132174_The_Export_Competitiveness_of_Global_Cocoa_Traders/link/5a8d5fcb45851589e307152d/download



						lideraron la línea en las importaciones mundiales de cacao.	
53	Estrategia financiera para el enfoque producción-protección en la Amazonia peruana	Lawrence Szott, Gustavo Suárez De Freitas, Victor Galarreta, Daniel Coronel, Frank Hicks	2017	Perú	Cualitativo	A pesar de algunos avances recientes en términos de mayor financiamiento gubernamental para reducir la deforestación y acuerdos bilaterales y multilaterales para apoyar la mitigación y adaptación al cambio climático, todavía existe una brecha financiera significativa para reducir las tasas de deforestación y cumplir con los compromisos INDC de Perú. El acuerdo de París debería conducir a un aumento del financiamiento internacional REDD+, además de los compromisos que Perú ya ha asegurado. Sin embargo, dichos compromisos se basarán principalmente en pagos por resultados, por lo que Perú tendrá que demostrar resultados concretos en los próximos años para obtener este financiamiento contingente.	https://mda.org.pe/media/2017/11/ppc-peru-economic-strategy.pdf
54	Junín: más de 800 cacaoteros se beneficiarán con el proyecto de mejoramiento del sistema agroforestal en Mazamari	León, Carrasco	2018	Perú	Cualitativo	Asimismo, con el objetivo de mejorar la producción de café en 18 centros poblados y seis comunidades nativas de la cuenca de los ángeles de Edén, en el distrito de Pangoa, provincia de Satipo (Junín), DEVIDA lanzó un nuevo programa de capacitación y asistencia técnica.	https://www.agraria.pe/index.php/noticias/junin-mas-de-800-cacaoteros-se-beneficiaran-con-proyecto-de-16267

55	La relación entre la productividad y los salarios en el sector manufacturero peruano.	Livia Yacila, D. P., & Molinari Gavidia, A. F.	2018	Perú	Cuantitativo, estadístico-descriptivo	Se demostró que choques agregados de la productividad laboral en una industria particular explican mejor el desempeño de los salarios individuales de los trabajadores que los choques agregados de la PTF en esa misma industria. Sin embargo, dicha elasticidad resulta ser baja (0,1), después de controlar por todas las características observables de los individuos que afectan los salarios. Esto confirma la hipótesis de que existen rigideces entre los salarios y la productividad en la industria peruana, resultado que también se confirma para la industria mexicana.	https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/2264/donado_tesis_maestria_2018.pdf?sequence=1&isallowed=y
56	El cacao peruano y su impacto en la economía internacional.	Lopez Cuadra, Yelka Martina	2020	Perú	Cuantitativo	El cacao representa la fuente de ingreso principal de 40-50 millones de personas a nivel mundial en zonas de producción ubicadas en África, Asia central y Sudamérica.	http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n3/2218-3620-rus-12-03-344.pdf
57	El mercado es el mundo: una guía para exportar	Lukau-Quintero, C. E., Duque-Castaño, Y. P., Eusse-Molina, D., & Ceballos-Ramírez,	2020	Perú	Cualitativo	Un elemento importante en la competitividad internacional es el precio de exportación, que debe responder a los requerimientos del cliente, a los precios del mercado y a los objetivos financieros y de mercadeo del exportador.	https://repositorio.uco.edu.co/bitstream/handle/20.500.13064/970/el%20mercado%20es%20el%20mundo.pdf?sequence=1&isallowed=y
58	Desempeño exportador del cacao en la selva central, a partir de cambios en los factores de calidad	Luque Luque, Amarilda Rosa	2020	Perú	Cualitativo, correlacional, exploratorio, descriptivo.	El desempeño de las exportaciones de cacao de Junín central, basado en el precio FOB USD y el valor de entrega por volumen de peso neto, muestra un crecimiento dinámico de las exportaciones del 27,9 % en 2017, mientras que su tasa de contribución real es del 46,5 %. La adhesión a los procesos y protocolos de certificación orgánica es un desarrollo positivo	https://repositorio.la.molina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12996/4471/luque-luque-amarilda-rosa.pdf?sequence=1&isallowed=y

59	Elaboración de un plan estratégico para la internacionalización de insumos elaborados del cacao ecuatoriano en el mercado de EEUU	Manzano Vergara Carlita Belén	2016	Ecuador	Método empírico	El estudio concluye con pronósticos alentadores para la demanda mundial de cacao y sus productos, que presentan características y ventajas especiales frente a otros productos y la competencia internacional. El estatus del cacao ecuatoriano y sus características de calidad lo convierten en un acreedor reconocido con prima y cuenta con clientes habituales a nivel internacional que garantizan su comercialización y mantenimiento en el mercado ecuatoriano.	Http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redu/g/13894/1/ute%20-%20carlita%20manzano%20final.pdf
60	Plan de negocio: chocolate orgánico Kayul.	Marinho, Fabiola	2018	Perú	Cualitativa, descriptiva	El negocio de chocolates finos orgánicos es viable según el flujo de caja proyectado, se recomienda que Kayul realice un financiamiento a corto plazo para la compra de equipos y remodelación de la fábrica actual, ello permitirá ampliar la capacidad de producción de chocolates.	https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/3914/mas_mdg_200.pdf?sequence=2&isallowed=y
61	Cosechando lo sembrado: la ley de promoción agraria y las exportaciones de las pequeñas empresas	Martinez Luna, G. A.	2021	Perú	Cualitativa, descriptiva	Desde 2001, la IPA ha permitido que las empresas de plantas de mejoramiento y la industria de procesamiento agrícola reduzcan aproximadamente a la mitad algunos de sus costos laborales y de impuestos. Estos beneficios son mayores a los previstos por la legislación anterior del sector y otras normas similares en la región latinoamericana, posicionando a la IPA como una reforma importante.	https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/3204/martinezgustavo_tesis_maestria_2021.pdf?sequence=6&isallowed=y
62	Estudio del cacao en el Perú y el mundo	Ministerio De Agricultura Y Riego	2016	Perú	Cualitativa, descriptiva	En los últimos años la demanda de cacao ha estado por encima de la oferta mundial. Además la demanda de cacao para su consumo como chocolate u otro tipo de presentación, va tender a elitizarse, orientándose hacia ciertos nichos de mercado. Según proyecciones realizadas al 2023 (ICCO), esta situación está llevando a una caída de los stocks mundiales de cacao y se espera que los precios internacionales del cacao se mantengan altos y se incrementen aún más.	https://camcafeperu.com.pe/admin/recursos/publicaciones/estudio-cacao-peru-y-mundo.pdf



63	Análisis causa-raíz de los problemas que afectan a la cadena productiva de cacao-chocolate	Ministerio De Agricultura Y Riego	2020	Perú	Cualitativa, descriptiva	Los problemas que enfrenta la cadena agro productiva de cacao-chocolate son de carácter multisectorial, es decir, están relacionados con aspectos que deben ser atendidos por distintos sectores como el agrario, comercio exterior, producción, transportes y comunicaciones, salud, ambiente, entre otros.	https://gestionparticipativa.pe.iica.int/getattachment/e727a6a4-f9d1-4de0-99f2-d0d968cacc9d/analisis-causa-raiz-de-la-cadena-productiva-de-cac.aspx
64	Minagri reúne a científicos nacionales e internacionales para analizar métodos de mitigación de niveles de cadmio en el cacao	Ministerio De Agricultura Y Riego	2018	Perú	Cualitativa, descriptiva	En el Perú el cacao es producido en 140,000 hectáreas ubicadas en 16 de las 24 regiones involucrando a 90,000 familias en el proceso de la cadena productiva, principalmente de agricultura familiar, con una producción de 120,000 toneladas. Lo que se viene es la consolidación de la cadena y el desarrollo productivo y competitivo a nivel de parcela.	https://www.inia.gob.pe/2018-nota-192/
65	Chocolates y derivados de cacao	Ministerio De Comercio Exterior Y Turismo	2019	Perú	Cualitativa, mixta	Los productores y las marcas de chocolates exclusivos en los países bajos pueden ser una buena opción para abastecer con los derivados de cacao o el chocolate final. Los chocolates exclusivos son por ejemplo chocolate de cacao fino, de origen único, de comercio justo o dentro del concepto 'bean to bar'. El tamaño de la empresa demandante y su motivación juegan un papel importante.	https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/410803/2_chocolates_y_derivados_de_cacao_2019_pliegos.pdf
66	Gobierno anuncia nuevo impulso exportador y productivo del cacao peruano	Ministerio De Comercio Exterior Y Turismo	2022	Perú	Cualitativa, descriptiva	Concluye en que nuestro cacao se ha convertido, sin lugar a dudas, en uno de los productos peruanos de mayor calidad mundial. Es uno de los súper foods nacionales que experimentó en los últimos años un gran incremento en su producción y exportación. El cacao peruano también ha recibido premios internacionales en los últimos años y ha sido catalogado como uno de los mejores del mundo.	https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/623566-gobierno-anuncia-nuevo-impulso-exportador-y-productivo-del-cacao-peruano



67	Lanzamiento oficial del VIII salón del cacao y chocolate 2017	Ministerio De Relaciones Exteriores	2017	Perú	Cualitativo	Actualmente, nuestro país se encuentra entre los principales productores de cacao a nivel mundial, en el 2016 se superaron los 294 millones de dólares de exportaciones a 62 países, principalmente a Holanda, Alemania, Bélgica e Italia. Igualmente, la industria peruana del chocolate, cuyas exportaciones superaron los 14 millones de dólares en el 2016, tuvo una destacada participación en el salón del chocolate de París con diversas distinciones.	https://www.gob.pe/institucion/rree/noticias/4738-lanzamiento-oficial-del-viii-salon-del-cacao-y-chocolate-2017
68	Perú y países bajos celebran la IV reunión del mecanismo de consultas políticas (comunicado de prensa)	Ministerio De Relaciones Exteriores	2017	Perú	Cualitativo	Por otro lado, el encuentro permitió el intercambio de opiniones sobre temas de mutuo interés de la agenda multilateral, tales como la participación del Perú y países bajos como miembros no permanentes del consejo de seguridad de Naciones Unidas, el cambio climático, los derechos humanos, entre otros. Igualmente, se abordaron temas relevantes en ambas regiones, tales como el diálogo birregional CELAC-UE, la situación en América latina y el futuro del Brexit y la unión europea. Igualmente se abordó el auspicioso proceso de integración profunda de la alianza del pacífico y la cooperación con los países bajos. Finalmente, los países bajos reafirmaron el apoyo a la aspiración peruana de ser miembro de la OCDE.	www.gob.pe/institucion/rree/noticias/4806-peru-y-paises-bajos-celebran-la-iv-reunion-del-mecanismo-de-consultas-politicas
69	Perú: aportes para la internacionalización del cacao fino y de aroma. Promperú	Ocharán, Mario	2021	Perú	Cualitativo	Desde el 2017 al 2020, el valor de las exportaciones de cacao y sus derivados ha crecido a una tasa promedio de 9%. Las exportaciones disminuyeron del 2019 al 2020. No obstante, se viene recuperado en el periodo enero – septiembre 2021.	https://repositorio.siearraexportadora.gob.pe/bitstream/handle/sse/367/ponencia%20%20-%20mario%20ocharan.pdf?sequence=1&isallowed=y



70	El impacto de la infraestructura en el crecimiento económico colombiano: un enfoque Smithiano	Ortiz Carlos, Jiménez Diana, Cruz Gissel	2019	Colombia	Método mixto, diseño exploratorio	Este trabajo fue motivado por la frustración de los autores con un resultado contrario a la intuición: la aparente disminución de la cantidad total de tecnología en la economía colombiana. Luego se presenta un desglose alternativo de la inversión pública (inversión fija bruta) en inversión fija privada e inversión en infraestructura. A continuación, se calcula el capital social correspondiente según el método de Harberger. El capital disponible para las empresas se calcula como un promedio ponderado del capital privado y el capital humano, y ahora se encuentra que una disminución en el crecimiento económico nacional es compatible con la presencia general de tecnología con operaciones de capital constante y retornos de infraestructura. También muestra que el impacto a largo plazo de la infraestructura en el crecimiento económico es significativamente mayor que el del capital comercial, los cuales son positivos; por lo tanto, se puede concluir que la demora del gobierno en brindar infraestructura debilita el crecimiento de la economía nacional. Finalmente, se encontró que el crecimiento de largo plazo de la economía del país es principalmente integral: la contribución del crecimiento de la productividad multifactorial no sólo es exigua (el país no presta suficiente atención a la educación, la cultura y el desarrollo tecnológico). , pero también ha disminuido, razón por la cual la tendencia a largo plazo hacia el declive de la economía nacional.	https://www.redalyc.org/journal/1552/155258871004/html/
----	---	--	------	----------	-----------------------------------	--	---



71	Factores económicos que determinaron las exportaciones de cacao del Perú, periodo 2010 - 2017	Palomino Mateo, Luis Miguel Wong Rojas, Tsung Mei	2019	Perú	Método deductivo y la metodología de investigación no experimental y explicativa	La distribución de ingresos de los trabajadores en la región de Yunnan es bimodal, es decir, hay dos grupos notoriamente concentrados, el primero de los cuales está entre los que ganan entre 50 y 400 soles, lo que sugiere que los ingresos están muy por debajo de lo que se necesita para sobrevivir y por otro lado, hay personas que ganan entre 800 y 4000 soles, es decir, este es el grupo más concentrado y por lo tanto el más común.	https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/5661/t010_42425005_t.pdf?sequence=1&isallowed=y
72	Marketing y negocios internacionales. La biblioteca Colloquium.	Paredes, S. M., Moreno, C. N. Y., Bedon, L. D. C., Y Salgado, C. D. J.	2019	Ecuador	Cualitativo	El marketing es un conjunto de actividades destinadas a satisfacer las necesidades y deseos de los mercados meta a cambio de una utilidad o beneficio para las empresas u organizaciones que la ponen en práctica. Philip Kotler" el marketing es un proceso social y administrativo mediante el cual grupos e individuos obtienen lo que necesitan y desean a través de generar, ofrecer e intercambiar productos de valor con sus semejantes "John A. Howard, de la Universidad de Columbia según Howard ,Marketing es el proceso de identificar las necesidades del consumidor, conceptualizar tales necesidades en función de la capacidad de la empresa para producir, comunicar dicha conceptualización a quienes tienen la capacidad de toma de decisiones en la empresa. Conceptualizar la producción obtenida en función de las necesidades previamente identificadas del consumidor y comunicar dicha conceptualización al consumidor"	http://colloquiumbiblioteca.com/index.php/web/article/view/64/55
73	Economía	Parkin, Michael	2018	México	Cualitativo	El presente libro pretende explicar y difundir los diferentes conceptos de economía y todos los subtemas macro y microeconómicos. Haciendo relevancia en los factores de producción.	https://www.pearsoneducacion.net/mexico/tienda-online/economia-12ed-parkin-ebook

74	Potencial del mercado europeo para productos de cacao semiacabados	Procomer	2021	Costa rica	Cualitativo	El cacao de costa rica destaca como un grano de calidad, con características organolépticas muy apetecidas y con una herencia productiva muy rica en cultura, sostenibilidad y origen. En 2020, las exportaciones del grano y subproductos registraron un valor de 10 millones de USD, con una mayor participación de chocolate y preparaciones alimenticias con cacao (86%) y cacao en grano (14%), pero con una muy baja participación de insumos derivados como la manteca y pasta de cacao. Resulta importante que los empresarios visualizan las potenciales oportunidades que los mercados podrían ofrecer para insumos de cacao, tanto para la industria alimentaria como cosmética, siempre y cuando se trate de productos con valor agregado y sostenibilidad.	https://www.procomer.com/alertas_comerciales/exportador-alerta/potencial-del-mercado-europeo-para-productos-de-cacao-semiacabados/
75	Compradores de potencias de Europa y Norteamérica interesados en cacao peruano	Promperú	2020	Perú	Cualitativo	Perú es considerado como el “centro de origen primario del cacao” por poseer el 60 % del total de variedades genéticas en el mundo. En la actualidad, Perú es el segundo productor de cacao orgánico en el mundo y ha sido calificado por la organización internacional del cacao (ICCO, por sus siglas en inglés) como un país en donde se produce y se exporta cacao fino y de aroma.	https://www.gob.pe/institucion/promperu/noticias/297413-compradores-de-potencias-de-europa-y-norteamerica-interesados-en-cacao-peruano
76	Principales factores para la exportación de cacao orgánico producido en la provincia de marañón - Huánuco	Ramirez Arroyo Rafael, Miriam Rocha Calderon Y Verenisse Tafur Marengo	2020	Perú	Cualitativo, se utiliza un diseño descriptivo	El cacao orgánico tiene un rendimiento por hectárea más bajo que el cacao convencional, con un rendimiento del 33 % entre 600 y 800 kg por hectárea y alrededor del 60 % con un rendimiento inferior a 1000 kg. El cacao orgánico requiere más cuidados que el cacao convencional porque es más susceptible a las plagas, pero a diferencia del cacao convencional, el cacao orgánico es sostenible en el tiempo porque se protege el ambiente en el que se cultiva porque no contiene químicos que lo hagan una mejor tierra fértil.	Http://revistas.unasam.edu.pe/index.php/aporte_santiaguino/article/view/678/830



77	Exportación de manteca de cacao en dispensadores inteligentes de 400 ml para la eliminación de estrías al mercado de destino España ciudad de Salamanca	Ramirez Guzman, Juan Rene	2017	Perú	Cuantitativo	El mercado de destino muestra la creciente demanda de productos cosméticos dado que en la actualidad el cuidado personal cumple un rol muy importante en la sociedad, los productos con trazabilidad y con certificaciones de orgánico son demandados por consumidores de países europeos que buscan preservar su salud y preservar el medio ambiente y que están dispuestos a pagar un mayor precio por esto.	https://repositorio.unmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/2937/ramirez_gjr.pdf?sequence=1&isallowed=y
78	Plan de marketing para el comercio internacional del cacao: caso estudio empresa APPROCAP, en el departamento de Piura, durante el periodo 2016-2017	Ramírez Labrin, Sandrita Katherine Valdiviezo Chiroque, Lourdes	2021	Perú	Cuantitativo	Con el análisis situacional y el estudio de mercado, se crearon estrategias que se enfocaron principalmente en la variable del producto y la promoción. Así mismo para lograr el objetivo de mediano y largo plazo, el cual es lograr la exportación de cacao orgánico, se planteó las siguientes condiciones que son el aumento del volumen, la fidelización de los asociados y reducción de cacao de descarte	https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:jbggob yxaiyj:scholar.google.com/+plan+de+marketing+para+el+comercio+internacional+del+cacao:+caso+estudio+empresa+approcap,+en+el+departamento+de+piura,+durante+el+periodo+2016-2017&hl=es&as_sdt=0,5
79	Mejora en la producción y exportación de cacao colombiano mediante la aplicación de las políticas públicas utilizadas en Ecuador y Perú	Remolina Roa, Christian Antonio	2019	Colombia	Exploratorio	La demanda mundial de cacao ha experimentado un alza considerable durante la última década, siendo muy apetecida la variedad de cacao fino de aroma (CFA), llevando a la expansión en los procesos de comercialización, industrialización, producción y exportación de los países productores de este grano, dentro de los cuales destacan tres países suramericanos elegidos para su análisis en este trabajo, a saber Ecuador, Perú y Colombia, los cuales han incrementado su oferta llegando a cifras récord.	https://repositorio.unbosque.edu.co/bitstream/handle/20.500.12495/4192/remolina_roa_christian_antonio_2019.pdf?sequence=3&isallowed=y



80	La Habana: centro de investigaciones de economía internacional, 2018. “mercado internacional del cacao: una referencia obligada para la inserción del cacao de Baracoa	Revista Cubana De Economía Internacional No. 1	2018	Cuba	Cualitativa	La inserción internacional es, en los marcos del MGA, condición esencial para procesos de desarrollo emprendidos a cualquier nivel, y está determinada por las lógicas y dinámicas que imponen las cadenas globales de valor. Las experiencias de inserción en cadenas, de países subdesarrollados de la región latinoamericana, permiten aseverar que Cuba cuenta con condiciones desde el punto de vista de su oferta. El cacao y sus derivados tienen una amplia demanda a nivel internacional y en el oriente cubano, especialmente en el municipio de Baracoa, se produce un cacao de reconocida calidad, con potencialidades para colocarse en una cadena global de valor; sin embargo al presente, sólo se exporta en los mercados tradicionales. Si se desea insertar el cacao de Baracoa en una cadena global de valor, se debe trabajar en la adecuación de la oferta, bajo el enfoque de cadena global de valor, a las exigencias o estándares de las empresas transnacionales del sector.	http://biblioteca.clacs.o.edu.ar/cuba/ciei-uh/20180517102233/mercadointernacionalcacao.pdf
81	Factores claves para la exportación de cacao orgánico por parte de los pequeños productores en la provincia de marañón-Huánuco	Rocha Calderón, M. C., & Tafur Marengo, V. D	2018	Perú	Cuantitativa	Los factores claves para la exportación de cacao orgánico en la provincia de marañón – Huánuco son: la logística interna, la asociatividad, el financiamiento, las estrategias de marketing y la producción; mientras que la tecnología y la volatilidad de los precios internacionales no tienen un impacto significativo en el proceso de exportación. Adicionalmente, se encontraron dos nuevos factores influyentes: falta de concientización sobre la producción de cacao orgánico y el bajo nivel de educación de los productores.	https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/3892/rocha_tafur.pdf?sequence=1&isallowwed=y



82	Influencia de la investigación y desarrollo en la productividad de las empresas del sector manufacturero	Rodas Tenloy, M. M., & Guapi Mayanza, J. P.	2020	Ecuador	Cuantitativo, no experimental y correlacional.	La conclusión que se ha sacado del presente trabajo de investigación es que los países se volverían más productivos si invierten o hacen el esfuerzo de desarrollar más el sector de investigación y desarrollo. Nuevas líneas de investigación, podrían mejorar de una manera significativa, sí en un futuro se logra integrar nuevos y actuales datos acerca de varios censos los cuales nos permiten analizar cómo ha sido la evolución de las empresas del sector manufacturero.	http://pa.bibdigital.uc.edu.ar/2874/1/tm_hawryto.pdf
83	Plan de negocio para la comercialización de cacao	Rojas Ochoa, Laura Belen	2018	Bogotá	Cualitativo	El objetivo de este proyecto es ingresar y posicionar la marca en el mercado, de un producto orgánico en la capital colombiana. El precio que entra a competir en el mercado frente a la competencia sería de menor valor, lo cual generará mayor acogida por los clientes, considerando que es un producto natural de excelente calidad. El producto cumple con todas las normas establecidas, para lanzarlo al mercado capitalino. La compañía Rivera Organic Cacao se comprometió a mantener estrategias continuas, que generen diferenciación en el mercado competitivo de los productos orgánicos. El estudio de mercados que se generó, corroboró que la empresa Rivera Organic Cacao, cuando decida dar a conocer el producto al mercado, logrará mayor productividad, por su calidad en el producto, y el fortalecimiento de producción de nuestras regiones huilenses. Con el único fin de satisfacción y beneficio de nuestros posibles consumidores.	http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/4822/proyecto%20de%20grado%202019.pdf?sequence=1&isallowed=y



84	Análisis de la producción de cacao fino de aroma y su impacto en las exportaciones a España 2012-2015	Rojas Rosero Jessica Paola	2017	Ecuador	Cuantitativo	La investigación realizada, en base a los objetivos de este proyecto de exportación de cacao al mercado internacional español, concluyó que estamos muy nuestros granos de cacao aromáticos son buscados por su calidad y sabor único	https://repositorio.uisek.edu.ec/bitstream/123456789/2589/1/trabajo%20de%20titulacion.pdf
85	Exportación de cacao y su relación con el tipo de cambio nacional y la producción en la zona San Martín lapso 2006 – 2015.	Rojas Torres, Nancy, Nuñez Cubas, Paola Elizabeth	2019	Perú		La exportación de cacao en la región San Martín es muy importante en su contribución al crecimiento económico, mostrando un incremento de 467 toneladas en el año 2006 a 11,684 toneladas el año 2015. Del mismo modo la producción de cacao varía positivamente de 5,992 toneladas el año 2006 a 37,319 toneladas el 2015. La exportación de cacao muestra una influencia del 78.2% por parte de la producción de cacao, en una regresión lineal de ambas variables, existiendo coeficiente de correlación de 0.884, que indica una correlación positiva muy fuerte y una dependencia de las exportaciones con respecto a la producción. El modelo obtenido indica que el incremento de una unidad de producción de cacao contribuye con el 0.38 de incremento en las exportaciones de cacao, pudiendo destacar la limitante del acceso a la información adecuada para el desarrollo del cálculo correspondiente.	https://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/3778



86	Producción agrícola y gestión de proyectos de inversión pública en la dirección regional de agricultura san martín, 2016	Romero Rojas Carlos	2018	Perú	Enfoque cuantitativo, diseño correlacional	Existe una correlación significativa de 0,698 entre la gestión de los proyectos de inversión pública de la diputación y la producción agraria de la agricultura de san martín, 2016. Esta afirmación se hace precisamente porque el valor de significación bilateral es menor que el margen de error, es decir, 0.000. Por otro lado, las variables muestran relaciones. Los estudios se correlacionaron positivamente en promedio mediante la prueba estadística de Rho Spearman. De esta forma, se acepta la propia hipótesis propuesta.	https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/31635/romero_rc.pdf?sequence=1&isallowed=y
87	Concluye que todos los actores de la cadena de valor pueden ayudar a su manera para apoyar a los pequeños agricultores, y se espera que los esfuerzos multidisciplinarios y multi institucionales en los que estamos trabajando permitan alcanzar soluciones sólidas.	Santa Cruz-Muñoz Iris	2017	Perú	Cualitativo	Para que el negocio sea rentable es necesario exportar más de 20 toneladas al año. Dado que el contenido de teobromina y cafeína tiene un efecto positivo directo sobre el sistema nervioso central, el entorno empresarial muestra una creciente demanda de productos de cacao debido a su sabor y los beneficios para la salud de su consumo. Los proveedores de cacao en grano son las asociaciones y/o cooperativas de cusco valle de la convención que producen el aromático cacao local chuncho, que se considera de alta demanda a nivel internacional, con una producción local que representa solo el 5% del mundo; lo mejor de todo es que contiene menos de 0,5 mg/kg de cadmio.	https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/2956/mde_1655.pdf?sequence=1&isallowed=y



88	Determinación del contenido de cadmio en suelos, frutos, granos fermentados y secos, licor de cacao y chocolate en zonas productoras de la región san martín.	Santander Ruiz, W., Garay Montes, R., Verde Girbau, C., & Mendieta Taboada, O	2021	Perú	Cualitativo	La presencia de metales pesados (cadmio), se evaluó en suelos, hojas, almendras frescas (testa y embrión), almendras fermentadas secas, licor de cacao y tabletas de chocolate con 70 % de contenido de cacao, en dos provincias (Bellavista y Huallaga) y cinco localidades (3 en la provincia de bellavista y 2 en la provincia de Huallaga); encontrándose la presencia de cadmio en todas las parcelas de las cinco localidades muestreadas en las siguientes cantidades promedios: 0,556 ppm en suelos; 0,522 ppm en hojas; 0,063 ppm en cotiledón; 0,030 ppm en testa; 0,041 ppm en granos fermentados secos; 0,142 ppm en licor de cacao y 0,390 ppm en tabletas de chocolate con leche con 70 % de licor de cacao. Por lo que se concluye que estos niveles obtenidos en granos, licor de cacao y tabletas están dentro de los promedios aceptables y no superan el nivel máximo de cadmio para chocolates y derivados, acordado por el Codex alimentarius para la unión europea.	Http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s1810-634x2021000100039&lng=es&nrm=iso&lng=es
89	Elementos de economía	Sarmiento Miguel, Dra. Gabriela Cardona, Lic. Rocío Sánchez, Ing. Jorge García	2018	Argentina	Cualitativo	La primera parte de esta serie de tutoriales trata sobre conceptos generales relacionados con la economía y su división en microeconomía y macroeconomía. Lo sé presentan algunas de las variables utilizadas en el análisis económico y sus funciones como unidades básicas como hogares, empresas y países. Luego se explica detalladamente el concepto de demanda desde el punto de vista económico y se propone una clasificación de la demanda. Analizar productos y sus respectivas categorías y servicios.	https://fcf.unse.edu.ar/archivos/series-didacticas/sd-elementos-de-economia-sarmiento-cardona-sanchez-garcia.pdf
90	Pricing of the commodity market on the example of an integrated model of	Sharkova, A., & Sycheva, I.	2021	Rusia	Cualitativo	Desde el punto de vista de la regulación gubernamental, las intervenciones de precios prueban que el mercado es un sistema que generalmente sigue los principios económicos de la oferta y la demanda	https://www.e3s-conferences.org/articles/e3sconf/pdf/2021



	the economy of the cocoa industry					global. Es imposible interferir en un aspecto de la fijación de precios sin causar consecuencias en otros. La monopolización estatal de los volúmenes de exportación no debería tener un impacto negativo en los principales participantes del mercado, que son los primeros en la cadena de suministro: los agricultores, cuyas actividades rentables dependen directamente del equilibrio entre la oferta y la demanda. Desarrollando el derecho a la política de precios es una tarea clave para los gobiernos africanos en el contexto del comercio de intercambio de frijoles.	/20/e3sconf_emmft2020_10033.pdf
91	Factores que tuvieron mayor incidencia en las exportaciones peruanas de cacao durante el período 2015-2019	Sinche Ñahuincopa Edelvina Melina Tito Reymundo Mary Isabel Valencia Macavilca Heidy Isabel Vasquez Godfroyd Saray Nataly Zamora Sihuín	2020	Perú	Diseño no experimental, tipo descriptiva	También se encuentra que la variable más influyente es el tipo de cambio, ya que cada punto porcentual de aumento en esta variable aumenta las exportaciones en un 20,63%, lo que es similar a los resultados de Pagaz (2019). En su modelo, encontraron un efecto positivo en el crecimiento económico en términos de producción de cacao. Por otro lado, el impacto de los precios internacionales ha afectado negativamente el crecimiento económico del país.	https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/ecc3ff8d-e473-474f-a2c1-db04b6367126/content
92	Informes	Sunat Informe N.º 063-2019-Sunat/7t0000	2019	Perú	Cualitativo	Para efectos de la aplicación de la ley de la Amazonia, el proceso de producción del grano seco de cacao realizado por el propio agricultor, que incluye etapas que se realizan posteriormente a la cosecha del fruto del cacao, puede considerarse como producción agrícola, según el tercer párrafo del numeral 12.3 de su artículo 12	https://www.sunat.gob.pe/legislacion/oficios/2019/informe-oficios/i063-2019-7t0000.pdf



93	Introducción a la economía	Toscano Hernandez Ricardo Mauricio, Rosero Ortiz Tonny Fabian, Vaca Zarate Angel Gilberto, Viteri Estevez Pablo Aníbal	2019	Ecuador	Cualitativo	Toda sociedad basa su economía en el trabajo de sus miembros. Como resultado de este trabajo se producen diversos bienes y servicios para el consumo y para satisfacer las necesidades de la población. La economía se ocupa de cuestiones relacionadas con la satisfacción de las necesidades individuales y sociales.	Http://142.93.18.15:8080/jspui/bitstream/123456789/508/3/introduccion%20a%20la%20economia%20ada.pdf
94	Cadmio en cacao: de dónde viene, cómo se regula y por qué preocupa a los productores	Vanderschuere n, Ruth - Pulleman, Mirjam	2021	Perú	Experimental	El cacao a nivel de finca es importante que los productores utilicen buenas prácticas agrícolas, con la finalidad de prevenir la acidificación del suelo y mantener o aumentar el contenido de materia orgánica en el suelo. Debido a que estas condiciones del suelo permiten a los árboles de cacao absorber el cadmio más fácilmente.	https://cgspace.cgiar.org/bitstream/handle/10568/117850/clima_loca%20resumen%20informativo%201.pdf?sequence=3&isallowed=y
95	Cacao nativo, una oportunidad de biocomercio para los cacaoteros de la provincia de Satipo.	Viena Vásquez, Luz Ana	2020	Perú	Cuantitativo	Se ha evidenciado la existencia de una cadena de valor de cacao nativo, distribuyéndose los mayores beneficios (85.9%) en los eslabones de exportación y transformación, mientras que en el eslabón de producción y acopio en baba se centra el menor beneficio (4.1%), no existiendo por tanto una distribución justa y equitativa entre los actores de la cadena. A su vez los actores principales son invisibilizados por los consumidores finales, debido a la limitada promoción del cacao nativo como finos de aroma por parte de nuestro país en mercados internacionales y a la generación de una marca país	https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/17129/viena_v%20c3%81squez_luz_an_a%20%281%29.pdf?sequence=1&isallowed=y



96	Iniciativa latinoamericana del cacao: boletín no. 8. Caracas: CAF.	Vignati, F., & Gómez-García, R.	2020	Perú	Cuantitativo	A la fecha, se ha concluido con el diseño de la agenda de trabajo multianual y multisectorial 2020-2022 (amm), en donde se establecen diferentes acciones para encontrar soluciones efectivas y eficientes que permitan la prevención, mitigación y remediación de metales pesados, entre ellos, el cadmio.	https://scioteca.caf.com/handle/123456789/1530
----	--	---------------------------------	------	------	--------------	---	---

NOTA: Se trabajará con 96 artículos encontrados hasta el momento.

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Mg. Vílchez Túpac, Ana María
- I.2. Especialidad del Validador: Licenciado en Administración de Negocios Globales y Maestra en Supply Chain Management.
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente Nombrado en Universidad Ricardo Palma
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Ficha de recolección de datos.
- I.5. Autor del instrumento: Sheila Araceli Guillen Rivera y Zelmira Sandra Suarez Zamalloa

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					<u>100%</u>
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					<u>100%</u>
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					<u>95%</u>
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					<u>90%</u>
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					<u>85%</u>
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				<u>80%</u>	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				<u>80%</u>	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				<u>80%</u>	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					<u>90%</u>
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					<u>90%</u>
PROMEDIO DE VALORACIÓN						

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?
 Considero que las tesis están abarcando temas muy amplios según el título referido, sin embargo, por lo leído, entiendo que solo se analiza los factores de producción y su impacto en las exportaciones durante el periodo establecido, de ser así solo se sugiere mejorar el título un poco.

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 89%

Lima, 26 de febrero del 2023



Firma de experto informante

DNI: 45792969

Celular: 943 582 211

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Mg. Vílchez Túpac, Ana María
Presente

Asunto: Validación de Instrumentos a través de juicio de expertos.

Nos es muy grato comunicarme con usted para expresarle nuestros saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes de la escuela de Negocios Internacionales de la UCV, en la sede de Lima se requiere validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder realizar el Desarrollo del Proyecto de Investigación.

El título del proyecto de investigación es: “**Factores de producción y exportación de manteca de cacao de Perú a países bajos 2017-2021**” y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de comercio y negocios internacionales.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Matriz de categorización.
- Ficha de búsqueda de información
- Estado del arte
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.







DNI: 70947801

Suarez Zamalloa, Zelmira Sandra

DNI: 76589787

Guillen Rivera, Sheila Araceli

Matriz de categorización - Conceptos

Exportación: Representan la salida o venta de bienes o servicios producidos en un territorio y enviado a otro que tiene la necesidad de utilizar estos mismos. Estas pueden ser vendidas directamente al consumidor del exterior o a través de un intermediario.

- 1. Operaciones de exportación:** Son las actividades previas necesarias para tramitar la salida de un producto, sea un bien o servicio de un país a otro.
- 2. Proceso de exportación:** Son los pasos que debe seguir el empresario con intención de enviar un producto fuera del territorio nacional. El proceso inicia desde casa, evaluando la situación actual de la empresa con un análisis de los aspectos internos y locales de su empresa, puede ser un FODA. En el que revisarán las particularidades de la oferta, tiempos, costos y trámites que exige la naturaleza del producto para que la aduana le de salida y otros trámites de entidades del gobierno que se requieren para la salida del bien.
- 3. Mercado de exportación:** Refiere a que la empresa debe señalar el destino de sus exportaciones y se recomienda ubicar una región en la que haya demanda del producto ofertado. También es importante evaluar cuál será el mejor canal para vender los productos, como podrían ser tiendas, fabricantes de productos semielaborados, etc.
- 4. Selección de mercados:** Dependerá del análisis interno de la empresa mediante un FODA y también analizar el entorno de la empresa. Se analiza el entorno económico, geográfico y político.
- 5. Oferta exportable:** Se debe definir si su oferta exportable cubriría las necesidades (volumen) del mercado. El exportador debe considerar que su producto sea competitivo, diferenciado y que el negocio sea en donde ambas partes ganen.

Tabla 1
MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN

Problema General	Objetiva General	Categoría	Subcategorías	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	Criterio 5	Criterio 6
¿Cuál es la influencia de los factores de producción en la exportación de manteca de cacao de Perú a Países Bajos durante el periodo 2017-2021?	Determinar de qué forma los factores de producción influyen en la exportación de manteca de cacao de Perú a Países Bajos durante el periodo 2017-2021.	Exportación de manteca de cacao (Byron, Osinaga y Santivañez 2017)	OPERACIONES DE EXPORTACIÓN (Byron, Osinaga Y Santivañez 2017)	Código arancelario	Reglas de origen	Normas reguladoras de origen			
			PROCESO DE EXPORTACIÓN (Byron, Osinaga Y Santivañez 2017)	Conocimiento del proceso exportador	Análisis FODA	Exigencias aduaneras			
			MERCADO DE EXPORTACIÓN (Byron, Osinaga Y Santivañez 2017)	Flujos de comercio	Acuerdos comerciales	Cercanía geográfica	Lazos culturales	Mercados con tolerancia	Marketing mix
			SELECCIÓN DE MERCADOS (Byron, Osinaga Y Santivañez 2017)	Oportunidad de mercado	Competitividad del producto	Perfil del producto	Perfil de país proveedor	Entorno económico, político y social	

			OFERTA EXPORTABLE (Byron, Osinaga y Santivañez 2017)	Producto	Canales de distribución	Precio	Promoción	
--	--	--	---	----------	-------------------------	--------	-----------	--

MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN APRIORÍSTICAS				
Título: Factores de producción y exportación de manteca de cacao de Perú a países bajos 2017-2021				
Autores: Suarez Zamalloa, Zelmira Sandra y Guillen Rivera, Sheila Araceli				
Problema	Objetivos	Categorías, subcategorías y criterios		
Problema General ¿Cuál es la influencia de los factores de producción en la exportación de manteca de cacao de Perú a Países Bajos durante el periodo 2017-2021? Problemas específicos: PE 1: ¿Cuál es la influencia de los recursos naturales en la exportación de manteca de cacao Perú - Países Bajos 2017-2021? PE 2: ¿Cuál es la influencia del trabajo o capital humano en la exportación de manteca de cacao Perú - Países Bajos 2017-2021? PE 3: ¿Cuál es la influencia del capital en la exportación de	Objetivo General Determinar de qué forma los factores de producción influyen en las exportaciones de manteca de cacao de Perú a Países Bajos durante el periodo 2017-2021. Objetivos específicos: OE 1: Determinar la influencia de los recursos naturales en la exportación de manteca de cacao Perú - Países Bajos 2017-2021. OE 2: Determinar la influencia del trabajo o capital humano en la exportación de manteca de cacao Perú - Países Bajos	Categoría: Factores de producción		
		Subcategoría	Criterios	Sujetos de estudio
		Tierra	Recursos renovables	Base de datos: Tesis nacionales e internacionales, libros, artículos científicos, revistas indexadas y libros
			Recursos no renovables	
		Trabajo	Capital humano	
			Mercado laboral	
			Tasa salarial	
Capital	Formalidad laboral			
	Tasa de arrendamiento			
	Tasa de interés			
	Bienes de mercado			

manteca de cacao Perú - Países Bajos 2017-2021?
PE4: ¿Cuál es la influencia de las habilidades empresariales en la exportación de manteca de cacao Perú - Países Bajos 2017-2021?

2017-2021.
OE 3: Determinar la influencia del capital en la exportación de manteca de cacao Perú - Países Bajos 2017-2021.
OE 4: Determinar la influencia de las habilidades empresariales en la exportación de manteca de cacao Perú - Países Bajos 2017-2021.

Habilidades empresariales	Utilidades	
	Progreso económico	
	tecnología	
Categoría: Exportación de manteca de cacao		
Subcategoría	Criterios	Sujetos de estudio
Operaciones de exportación	Conocimiento del proceso exportador	Base de datos: Tesis nacionales e internacionales, libros, artículos científicos, revistas indexadas y libros
	Reglas de origen	
	Normas reguladoras de origen	
Proceso de exportación	Conocimiento del proceso exportador	
	Análisis FODA	
	Exigencias aduaneras	
Mercado de exportación	Flujos de comercio	
	Acuerdos comerciales	
	Cercanía geográfica	
	Lazos culturales	
	Mercados con tolerancia	
	Marketing mix	
Selección de mercados	Oportunidad de mercado	
	Competitividad del producto	
	Perfil del producto	
	Perfil de país proveedor	

			Entorno económico, político y social
		Oferta exportable	Producto
			Canales de distribución
			Precio
			Promoción
Tipo y diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos	
Enfoque: Cualitativo.	Se considera como participantes de la presente investigación a las tesis, libros, revistas especializadas y estudios universitarios y de posgrado encontrados y que nos sirvieron de apoyo para realizar este estudio	Técnica: Análisis documental	
Tipo: Aplicada.			
Diseño: Descriptivo, documental y longitudinal.		Instrumento: Ficha de registro	

FICHA DE BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN

Factores de producción y exportación de manteca de cacao de Perú a países bajos 2017-2021			
Palabras Clave			
Palabras del título	Palabras asociadas al título	Tipos de diseño de la investigación	Técnicas estadísticas
Factores de producción	Reglamento europeo 488/2014	Estudio correlacional-causal	Levantamiento de información
Manteca de cacao	Producción de manteca de cacao	Estudio explicativo	Análisis de documentos
Países Bajos	Marketing mix	Estudio descriptivo	
Perú	Formalidad laboral en el sector cacaoero	Revisión sistemática	
	Precios FOB	Clasificación	
	Niveles de Cadmio	Tipología	
	Renta	Taxonomía	
	Tecnologías - patentes	Diseño de tendencias	
	TLC	Diseño longitudinal	
	Competitividad	Diseño documental	
	Exportación		
Factors of production and export of cocoa butter from Peru to the Netherlands 2017 - 2021			
Keywords			
Title words	Words associated with the title	Types of research design	Statistical techniques
Production factors	European regulation No 488/2014	Correlational-causal study	Gathering information
Cocoa butter	Cocoa butter production	Explanatory study	Document analysis
Netherlands	Marketing Mix	Descriptive study	
Perú	Labor formality in the cocoa sector	Systematic review	
	FOB prices	Classification	
	Cadmium levels	Typology	
	Rental rate	Taxonomy	
	Technologies - patents	Longitudinal design	
	TLC	Documentary design	
	Competitiveness		
	Export		

ESTADO DEL ARTE

PRESENTACIÓN DE INVESTIGACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES

Apellidos y Nombres: Suarez Zamalloa, Zelmira Sandra y Guillen Rivera, Sheila Araceli

Título de la investigación: Factores de producción y exportación de manteca de cacao de Perú a países bajos 2017-2021

N°	Título	Autor	Año	País	Metodología	Conclusiones	Dirección electrónica
1	Definiciones y repercusiones de la informalidad	Adriano Pérez, Carlos	2021	Perú	Cualitativo	A nivel nacional la productividad laboral formal es 11 veces la productividad laboral informal. Según sectores la diferencia se incrementa aún más, como en minería e hidrocarburos que tiene una productividad laboral formal de 41 veces que su contraparte informal, le sigue manufactura con 11 veces, construcción (10), otros servicios (10), comercio (6) y agropecuario y pesca (3). Estas grandes diferencias, particularmente, en el sector de minería e hidrocarburos, están explicadas porque las empresas formales de este sector cuentan con un elevado capital y mayor tecnología propiciando que los trabajadores formales sean mucho más productivos.	https://www.cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2018/07/definiciones-y-repercusiones-de-la-informalidad-dt-2020-01.pdf
2	Agro Reporte	Agrobanco	2021	Perú	Cuantitativo, descriptivo, exploratorio	Dar a conocer las estadísticas y rangos de las diferentes regiones del Perú que tienen préstamos y en las cuales se encuentra ubicado Agrobanco.	https://www.agrobanco.com.pe/wp-content/uploads/2017/07/agroreporte_octubre_2021.pdf
3	Competitividad y los factores que influyen en las exportaciones de cacao de Perú	Alejos Villanueva, Lucía Del Carmen, Ríos Ríos, Ami Rossmery	2019	Perú	Cualitativo	Precio de exportación de cacao de Perú superior a los resultados del análisis no fueron relevantes para este estudio porque el cacao es un el precio de la materia prima es el mismo que cualquier otro cacao en el mundo.	https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625705/alejosv_1.pdf?sequence=4&isallowed=y
4	Formulación de un plan de marketing internacional para introducir licor de	Alfaro Rivera, Cyndi Alejandra	2019	Colombia	Cualitativo, exploratorio,	Se logró identificar que el licor de cacao orgánico puede ser un producto con factores altamente competitivos en el mercado de Holanda, el cual se presentó como la mejor opción frente a las otras	https://repositorio.unibague.edu.co/jspui/bitstream/20.500.1231



	cacao orgánico desde la región de chaparral al mercado de Holanda orgánico al mercado canadiense					alternativas como Alemania y Francia, lo anterior según los resultados obtenidos a través de la matriz de selección, por lo que se encontraron factores relevantes como la cultura sobre el consumo y poder adquisitivo destinado al licor, importaciones y exportaciones, donde se encontró que Holanda es un país que funciona como un puente comercial en toda Europa, por lo que importan gran cantidad del producto o sus similares para exportarlos o distribuirlos en todos los países interesados de la unión europea, también los indicadores económicos como tasa de desempleo, tasa representativa del mercado, tasa de inflación y el comportamiento de la industria cacaotera; el entorno político, las relaciones comerciales con el país exportador y la distancia geográfica para determinar los tiempos de entrega del producto desde Colombia hacia Holanda, por lo cual se encontraron ciertas cualidades especiales que pueden ayudar en la adaptación del producto desde el ámbito de su presentación en general.	3/1312/4/trabajo%20de%20grado.pdf
5	Factores de competitividad y rentabilidad de los agentes del banco de crédito del Perú, ciudad de Huaraz, 2015.	Alvarado Morales, Yanina Marlene	2017	Perú	La investigación tiene diseño correlativo y a su vez descriptivo. Fue de tipo no experimental y transeccional, debido a que la toma de los datos se dio en un momento determinado	La investigación muestra que los factores de competitividad de las agencias BCP están directa pero moderadamente relacionados con la formación de la rentabilidad BCP	http://repositorio.una-sam.edu.pe/handle/una-sam/2052

6	Vuelve el salón del cacao y chocolate 2021 presencial desde este jueves 30.	Andina Agencias De Noticias	2022	Perú	Descriptivo	Mincetur es el ente junto con MINAGRI de difundir esta feria nacional la cual reúne a diferentes pequeños, medianos y grandes productores para que den a conocer sus productos a nivel nacional e internacional.	https://andina.pe/agencia/noticia-vuelve-salon-del-cacao-y-chocolate-2021-presencial-desde-este-jueves-30-863446.aspx
7	Indecopi: registros de patentes de invención crecieron 30 % en el 2018	Andina Agencias De Noticias	2022	Perú	Descriptivo	Indecopi es el ente encargado de validar y proteger las patentes de avances tecnológicos los cuales ayudan mucho con los cultivos y las nuevas tendencias para su cosecha y siembra.	https://andina.pe/agencia/noticia-indecopi-registros-patentes-invencion-crecieron-30-el-2018-740206.aspx
8	Sustentabilidad de sistemas de producción de cacao, (theobroma cacao L.) En santo domingo de los tsáchilas, ecuador.	Anzules Toala, V. V.	2019	Perú	Cualitativo	Con respecto a la caracterización y tipificación de fincas se concluyó que las fincas cacaoteras en santo domingo de los tsáchilas (ecuador) son muy diversificadas; la producción de cacao es la actividad más importante, pero no es la única y se complementa con otras actividades agropecuarias destinadas al autoconsumo. Los resultados muestran que hay necesidad de una mejora importante en el manejo técnico del cultivo de cacao y en los servicios básicos de las fincas. La mejora en cada uno de estos aspectos conllevará a la mejor y mayor competitividad del cacao en esta zona.	http://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12996/4110/anzules-toala-vicente-paul.pdf?sequence=1&isallowed=y
9	Gestión de la calidad y producción en los productores de cacao, de la cooperativa la progresiva en el distrito de Chazuta periodo, 2020	Arévalo Cenepo, Luis	2021	Perú	Diseño aplicado, diseño relación - correlación	El estudio concluyó que el coeficiente de correlación de Pearson fue de 0,667, relación directa entre la gestión de calidad y la producción de los productores de cacao en la cooperativa progresista distrital de Chazuta en el año 2020.	https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/63691/ar%c3%a9valo-cl-sd.pdf?sequence=1&isallowed=y

10	Principales factores para la exportación de cacao orgánico producido en la provincia de marañón-Huánuco	Arroyo, R. R., Calderon, M. R., & Marengo, V. T.	2020	Perú	Cualitativo	Los factores claves para la exportación de cacao orgánico en la provincia de marañón-Huánuco son: la logística interna, la asociatividad, el financiamiento, las estrategias de marketing a producción; mientras que la tecnología y la volatilidad de los precios internacionales no tienen un impacto significativo en el proceso de exportación. Adicionalmente, se encontraron dos nuevos factores incluyentes: falta de concientización sobre la producción de cacao orgánico y el bajo nivel de educación de los productores.	http://revistas.unasa.m.edu.pe/index.php/aporte_santiagouno/article/view/678
11	Análisis del potencial de mercado de la manteca de cacao	Balladares Armijos Johnnie Jorge	2018	Ecuador	Cuantitativo, se adopta el método de deducción hipotética,.	También se adopta el método de deducción hipotética, es decir, a partir de conclusiones generales se obtienen conclusiones específicas.	http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redu/g/28756/1/balladares_trabajo%20de%20grado_abr19.pdf
12	Latinoamérica produce el 80% del cacao prime del mundo.	Banco De Desarrollo De América Latina	2017	Perú	Cualitativo	Concluye que actualmente se trabaja en generar una mejor oferta para el cacao fino peruano, pero además en la búsqueda de mercados internacionales; para ello venimos realizando un trabajo coordinado entre el ministerio de agricultura y riego, el ministerio de comercio exterior y la agencia de promoción de las exportaciones Promperú	https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2017/11/latinoamerica-produce-el-80-del-cacao-prime-del-mundo/
13	Propuesta para mejorar la oferta exportable de la asociación de pequeños productores de cacao orgánico blanco del caserío de palo blanco – Morropón Piura	Barba Mendoza, Hector Alexis	2021	Perú	Cualitativo	Las condiciones de calidad y certificaciones de mercado del cacao en la asociación de pequeños productores de cacao blanco palo blanco-Morropón para acceder en mejores condiciones a los mercados internacionales en cuanto a calidad se encuentra en un nivel adecuado ya que se están cumpliendo con las diferentes exigencias sanitarias y fitosanitarias que exigen los mercados internacionales.	https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/71296/barba_mha-sd.pdf?sequence=1&isallowed=y

14	Análisis de factores de producción y su relación con los índices de rentabilidad del sector agrícola ecuatoriano durante la pandemia covid-19	Barragán Muñoz, José Marcelo Loor Murillo, Catherin Samanta	2022	Ecuador	Cuantitativo	De acuerdo con el propósito de este trabajo de investigación, al analizar los factores de producción, se puede verificar que los factores de producción han cambiado en los últimos cinco años, los cuales se pueden definir como menos dramáticos, aunque los ingresos, costos, empleados y activos fijos se puede observar durante la pandemia. Las grandes empresas en particular son las que han experimentado el cambio en las cadenas de suministro, ya que hay signos de disminución del valor entre los diversos factores de producción. Si bien este fenómeno, la pandemia del covid-19, ha afectado a las empresas con mayor número de empleados, se puede ver en los datos presentados, que tanto las pequeñas como las medianas empresas se están manteniendo a flote durante la pandemia y, sin duda, tienen más control de la situación porque no tienen cadenas de procesos muy largas en el sector.	http://repositorio.ucs.g.edu.ec/bitstream/3317/18313/1/t-ucsg-pre-ceae-cni-6.pdf
----	---	---	------	---------	--------------	---	---

15	Entorno global de las organizaciones: estrategias para la internacionalización empresarial	Bonilla Calle Daniel	2021	Colombia	Cualitativo	<p>Concluyó con tres observaciones. En primer lugar, vale la pena señalar que el entorno global crea problemas de escala global que sólo pueden resolverse a través de alianzas globales entre sectores. Las alianzas multisectoriales son esenciales para impulsar una economía circular que permita el desarrollo local, sostenible y ecológico. La agenda global 2030 consta de 17 objetivos de desarrollo sostenible para abordar desafíos comunes que enfrenta la humanidad, como erradicar el hambre y la pobreza o garantizar la salud y la educación universal, que según Harari son mecanismos que nos permiten trabajar juntos. Comunicarse con extraños de manera flexible y voluntaria. En el contexto actual, las iniciativas de cooperación relacionadas con las alianzas para el desarrollo sostenible cobran cada vez más importancia. La segunda parte del libro presenta algunos casos de éxito de fomento y tejido de estas alianzas en el caso de Medellín: la cámara de comercio, el centro para la cuarta revolución industrial y sus responsables. Procesos de internacionalización como ACI Medellín.</p>	<p>https://www.acimedellin.org/wp-content/uploads/2021/05/libro-entorno-global.pdf</p>
----	--	----------------------	------	----------	-------------	---	--



16	Importancia de la agricultura en el desarrollo socioeconómico	Bula Alfredo O.	2020	Argentina	Cualitativo	Hoy, dos tercios de las personas más pobres del mundo dependen de la agricultura para su sustento. Entre los diversos esfuerzos mencionados en este documento, se ha observado que el crecimiento de la productividad en la agricultura tiene el mayor impacto en la reducción de la pobreza en comparación con cualquier otro sector de la economía. Los aumentos en la productividad agrícola en China y otros países de Asia oriental redujeron significativamente la pobreza, pero no tuvieron el impacto correspondiente en África y el sur de Asia, donde es el grupo más numeroso de los más pobres. Es poco probable que la expansión moderada de la industria y los servicios urbanos proporcione fuentes de ingresos alternativas a mediano plazo	https://observatorio.unr.edu.ar/wp-content/uploads/2020/08/importancia-de-la-agricultura-en-el-desarrollo-socio-econ% c3%b3mico.pdf
17	¿cómo exportar? Guía práctica para pymes y agricultura familiar.	Byron Osinaga Y Santivañez	2017	Uruguay	Cualitativo	El aumento de la desigualdad, tanto social como económica, es una preocupación creciente a nivel global y regional como se plantea en la agenda 2030. Es conocido que las distintas desigualdades, entre ellas el acceso desigual a los recursos y la inequidad en la distribución afectan tanto al crecimiento económico como al desarrollo sostenible. Además, que se constituye en la principal dificultad para que las naciones alcancen las metas para reducir el hambre y la pobreza.	https://www.fao.org/3/i7579s/i7579s.pdf



18	Atractividad de los factores productivos en la alianza del pacífico	Cabezas Sierra Daniela, Larissa Chala, Rentería Daniela, Ramos López	2019	Colombia	Cualitativo, análisis descriptivo	En cuanto a la evaluación técnica en la unión, se puede concluir que existe evidencia de que toda economía es consciente de la importancia de fortalecer este factor, como lo demuestra la participación de organizaciones que buscan promover la organización para la cooperación y el desarrollo económicos (OCDE) en Colombia, México y en el caso de Chile, Perú, participación en un programa nacional dirigido a evaluar y formular estrategias para la adecuación del país a los principios de la convención. Las organizaciones pueden luego convertirse en parte de él. El reciente ingreso de Colombia a la OCDE es también un logro ya que muestra que utilizan el gasto en tecnología como un plan de desarrollo.	https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/85056/1/cabezas_atractividad_factores_2019.pdf
19	El mejor cacao del Perú es Yanessa y se obtiene sin deforestar	Cafelab	2019	Perú	Cualitativo	El artículo concluye con los ganadores que fueron reconocidos en el X Salón del Cacao y Chocolate, que se realizó en el Centro de Exposiciones Jockey con la participación de más de 200 marcas de productos que tienen como insumo básico al cacao peruano. Se estima que más de 20 mil personas acudieron a este evento organizado por el MINAGRI, DEVIDA, MINCETUR, Promperú, asociación peruana de productores de cacao (APPCACAO), USAID, alianza cacao Perú, PNUD, produce, y el ministerio de relaciones exteriores. Los patrocinadores fueron el Instituto Tecnológico de la Producción (ITP), la compañía nacional de chocolates del Perú Montblanc, y grupo Naranjillo.	https://cafelab.pe/el-mejor-cacao-del-peru-es-yanessa-y-se-obtiene-sin-deforestar/
20	Economía internacional (no. 337 c3y 1998.)	Carbaugh, R. J.	2017	México	Cualitativo	En el mundo real las naciones tienden a experimentar condiciones de costos crecientes. Así, las curvas de posibilidades de producción se dibujan en forma cóncava al origen del diagrama. Los precios relativos del producto en cada país se determinan por los factores de la oferta y la demanda. La especialización completa en la producción es poco probable en el caso de los costos crecientes.	https://issuu.com/cen-gelatam/docs/economia_internacional_carbaugh_13e



21	Influencia de los factores de producción en la cantidad disponible de cañihua en la provincia de espinar-cusco-Perú, 2005-2017	Carlos Ccapa, Natalia	2021	Perú	Cuantitativa / el presente trabajo usa una investigación correlacional para su análisis estadístico.	Se concluye que los factores tradicionales son influyentes en el incremento de la producción de la cañihua y se establece un alto grado de correlación entre los factores y la producción de cañihua	http://hdl.handle.net/20.500.12773/12177
22	Productividad e innovación en el desarrollo del sector ganadero y agrícola peruano: 2008-2016	Castagnino Pastor, Claudio Stefano Sabino	2021	Perú	Cuantitativo	Su objetivo general es determinar el impacto de la productividad y la innovación tecnológica en el crecimiento anual de la producción agrícola. Per cápita en Perú, bajo crecimiento poblacional y baja distribución del gasto público en capital físico per cápita.	https://hdl.handle.net/20.500.12996/5000
23	Determinantes de la exportación de cacao en grano del Perú y su efecto en su competitividad	Castillo Osorio, G. A., & Hilarión Prado, L. S.	2020	Perú	Cuantitativo, estadístico	En base a los resultados obtenidos en la investigación, se rechazó la hipótesis nula general ya que la variable producción nacional de cacao en grano poseía de manera significativa la capacidad explicativa de influir en la variable dependiente para el período de estudio; sin embargo las demás variables como el precio internacional, el precio nacional y el tipo de cambio no fueron significativos en los volúmenes de exportaciones de cacao en grano peruano	https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/57b9dd2a-832d-4fe2-aaa2-216219b4a27d/content
24	Estimación de la productividad total de los factores en el Perú: enfoques primal y dual	Cespedes, N., & Ramírez Rondán, N.	2016	Perú	Cualitativo	El trabajo evalúa la tasa de crecimiento del PBI de la economía peruana para el período 2003-2012, utilizando los métodos primario y dual. La PTF calculada por el método original contiene mejoras en la calidad y aprovechamiento de los factores productivos, características relacionadas con el periodo de estudio. Los ajustes considerados complementan los estudios económicos existentes. El procedimiento utilizado en el estudio de Perú también permitió determinar la contribución cuantitativa y cualitativa de los factores el impacto de la manufactura en el crecimiento económico.	https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/1496/c%3a9spedesnikita2016cap2.pdf?sequence=1&isallowed=y



25	Factores que afectan la producción y productividad agropecuaria del distrito de Santa Ana, en la gestión del desarrollo económico local de la municipalidad provincial de la convención-cusco 2011-2013	Challco Luque, Yanet Julia	2020	Perú	Cualitativo, descriptivo.	La principal conclusión es que los gobiernos provinciales y municipales de la convención implementan políticas de intervención en el marco de la legislación y la gestión pública, pero la participación de los usuarios y/o beneficiarios es insuficiente para que comprendan la relación entre la obligación de participación activa y las mejoras, calidad de vida, distorsiones entre crecimiento económico y desarrollo rural	https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/17505/challco_luque_yanet_julia.pdf?sequence=1&isallowed=y
26	Innovación organizacional en la producción de cacao orgánico en Perú. Estudio de caso de la cooperativa agraria oro verde (doctoral dissertation, universidad de buenos aires)	Chumacero Acosta L. J.	2015	Perú	Cuantitativo	Los resultados mostraron que las estrategias comerciales adoptadas por la cooperativa oro verde - la diferenciación apalancada en el origen y la calidad, y la segmentación de mercado (orgánico, de comercio justo, UTZ, Rainforest). Influyeron en la evolución de sus exportaciones. Los resultados arrojan que el 99,1 % de los productores socios consideran que la cooperativa ha tomado buenas decisiones comerciales. Asimismo, en los aspectos comerciales es importante considerar que del análisis de componentes principales se desprende que la conformidad con el precio y la conformidad con el plazo de pago guardan correlación positiva con el desempeño general de la cooperativa.	https://core.ac.uk/download/pdf/144233544.pdf



27	Estrategia integral para el fortalecimiento del plan de competitividad de la cadena de cacao y chocolate en Ucayali 2020-2030	Ciat, Andrés Charry, Miguel Romero, Yovita Ivanova, María Claudia Tristán, Andrés Felipe Vélez, Sebastián Lema, José Sánchez Choy, Felipe Orjuela Y Matthias Jäge	2020	Perú	Cualitativo	Para alcanzar las metas relacionadas al mejoramiento de la calidad de vida de la población e ingresos económicos, el principal reto es aumentar la productividad, disminuir el riesgo y reducir los costos de producción en el eslabón primario. Lo anterior permitirá incrementar los ingresos y la calidad de vida de las familias, al tiempo que genera insumos para el desarrollo competitivo de los siguientes eslabones; y dadas las condiciones adecuadas, puede desencadenar en un círculo virtuoso, donde parte de los mayores ingresos a lo largo de la cadena se direccionan hacia una mayor inversión y mejor prestación de servicios para el eslabón primario, así como hacia el incremento en las capacidades de transformación e innovación en las organizaciones de productores e industrias locales.	https://cgspace.cgiar.org/handle/10568/108441
28	Cadmio en el cacao peruano: enmarcando el problema e investigando soluciones	Claire Lubke	2020	Perú	Cualitativo	Todos los actores de la cadena de valor pueden ayudar a su manera para apoyar a los pequeños agricultores, y esperamos que los esfuerzos multidisciplinarios y multi institucionales en los que estamos trabajando permitan alcanzar soluciones sólidas.	https://alliancebioversityciat.org/stories/cadmio-en-el-cacao-peruano-enmarcando-el-problema-e-investigando-soluciones
29	Factores de competitividad que influyen en la exportación de cacao en grano de las empresas peruanas hacia estados unidos (2015–2019)	Cordero Gómez, S. S., & Gaviria Martínez, A.	2020	Perú	Cuantitativo	Los factores de competitividad seleccionados para la investigación influyen significativamente a las empresas peruanas exportadoras de cacao en grano hacia el mercado de Estados Unidos.	https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625705/alejosv_1.pdf?sequence=4&isallowed=y



30	La Unión Europea pone en jaque al cacao peruano por la presencia del cadmio.	Diario Gestión	2018	Perú	Cualitativo	Los compradores de cacao de Europa van a exigir que el contenido de cadmio sea bajo, en base al reglamento, y de no llegar a un límite aceptable, no lo van a comprar o van a exigir un precio más bajo, afectando las exportaciones, esa es la barrera comercial que se presenta.	https://gestion.pe/economia/union-europea-pone-jaque-cacao-peruano-presencia-cadmio-240787-noticia/
31	Productores de cacao se inclinan por lo orgánico: estas exportaciones crecerían más de 60% al 2023	Diario Gestión	2020	Perú	Cualitativo	El sector cacaotero se está inclinando cada vez con mayor fuerza por la producción orgánica, que le permite obtener mayor rentabilidad y contribuir al cuidado del medioambiente, señaló el gerente de la asociación peruana de productores de cacao (APPCACAO), Luis Mendoza.	https://gestion.pe/economia/productores-de-cacao-se-inclinan-por-lo-organico-estas-exportaciones-crecerian-mas-de-60-al-2023-noticia/
32	Exportación de cacao peruano alcanza los US\$ 266 millones principalmente al mercado europeo	Diario Gestión	2019	Perú	Cualitativo	Finalmente, el Perú, es uno de los principales centros de origen del cacao por una alta diversidad y variabilidad genética verificable en las diferentes poblaciones, razas nativas o ecotipos de cacao que se puede encontrar en todas las zonas cacaoteras.	https://gestion.pe/economia/exportacion-de-cacao-peruano-alcanza-los-us-266-millones-principalmente-al-mercado-europeo-noticia/
33	Reglamento (UE) 2021/1323 de la comisión de 10 de agosto de 2021 que modifica el reglamento (ce) N° 1881/2006 por lo que respecta al contenido máximo de cadmio en determinados productos alimenticios	Diario Oficial De La Unión Europea	2021	Bélgica	Cualitativo	Dado que el cadmio es un carcinógeno genotóxico indirecto y, por consiguiente, su presencia es un riesgo más elevado para la salud pública, los productos que contienen cadmio que no se ajustan a los nuevos contenidos máximos y que se comercializaron antes de la entrada en vigor del presente reglamento sólo deben poder permanecer en el mercado durante un período de tiempo limitado.	https://www.boe.es/doi/2021/288/100013-00018.pdf



34	Estrategia de reposicionamiento para lograr el crecimiento de una marca de bebidas de chocolate. Universidad peruana de ciencias aplicadas (UPC).	Fernandini Figari, M.	2011	Perú	Cualitativo	Lo que podemos concluir en este trabajo es que definitivamente el posicionamiento es el pilar más importante para poder desarrollar una marca de manera sólida y consistente en el mercado, la delimitación que nos permite tener un posicionamiento claro al momento de generar comunicación y darle una orientación a la misma nos permite ser consistentes con el mensaje de la marca, calando poco a poco en la mente del consumidor con el mismo mensaje, sin importar si este es de una tipo o de otro	https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/622820/fernandini_fm.pdf?sequence=5
35	Modelo para el desarrollo de asociatividad de proveedores para la exportación de pasta de cacao en la provincia de Tocache	Flores Velásquez Javier Eduardo	2016	Perú	Cualitativo, diseño no experimental	El modelo de desarrollo de proveedores es viable porque los agricultores quieren exportar a través de este tipo de asociaciones de productores. Por lo que podrán mejorar y aumentar sus ingresos. Los resultados de este estudio muestran que el servicio comunitario es un trabajo tradicional promoviendo la integración.	https://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/am/handle/20.500.12996/3266/flores-velasquez-javier-eduardo.pdf?sequence=1&isallowed=y
36	La caída de los precios afecta las exportaciones de cacao.	Fresh Fruit News	2022	Perú	Cualitativo	Los países bajos son el segundo mayor destino de los envíos de cacao peruano, con 19% de participación. A este mercado, se enviaron 8,160 toneladas del producto por US \$21 millones. En comparación con el año anterior, el volumen exportado aumentó en 33% y el valor en 6%. Siguiendo un patrón de precios parecido al resto de Europa, los países bajos pagaron en promedio US \$2.58 por kilogramo, 21% menos que el año anterior.	https://freshfruit.pe/2022/07/17/caida-de-los-precios-afecta-las-exportaciones-de-cacao/

37	Influencia de los factores productivos en la producción de sandía (citrullus lanatus l.) De los agricultores del distrito La Yarada - los palos, 2018 – 2019.	García Ayca David Armando	2019	Perú	Tipo básica, diseño no experimental, método mixto	En cuanto a los supuestos generales, se determinó que el uso limitado de la mano de obra, el uso insuficiente de los factores capital y los factores tierra inciden en la producción de sandía (citrullus lanatus l.) En la región La Yarada - Los Palos. 2018-2019 asumiendo un valor de p de 0,00 y un r-cuadrado de 76,10% según una prueba de regresión lineal simple prueba de regresión lineal. De nuevo, el coeficiente de correlación de 0,871 lo confirma.	https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/1182/garcia-ayca-david.pdf?sequence=1&isallowed=y
38	Evaluación de la contaminación por cadmio en el cultivo del espárrago (asparagus officinalis) CV. UC 57-f1-en campo de pequeños agricultores en la zona de Santiago-la venta con énfasis en el cadmio en turiones	Garcilazo Cornejo, J. M. H.	2022	Perú	Cuantitativo	El autor concluyó que los suelos agrícolas de la zona baja de Ica, han alcanzado niveles de contaminación por el cadmio, en la superficie del suelo de 0.00 a los 0.30 cm, y que sobrepasa el límite máximo permisible de contaminación y que, estos pueden incrementarse al utilizar los fertilizantes fosfatados y pesticidas con alto porcentaje de cadmio en su composición aumentando la contaminación.	https://repositorio.unica.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13028/3600/evaluaci%20de%20la%20contaminaci%20por%20cadmio%20en%20el%20cultivo%20del%20esp%20arago%20asparagus%20officinalis%20cv.%20uc%2057-f1-en%20campo%20de%20peque%20s%20agricultores%20en%20la%20zona%20de%20santiago-la%20venta.pdf?sequence=1&isallowed=y
39	El cacao de Perú tiene un alto contenido en cadmio que puede afectar a la calidad del chocolate	Gastronomía & Cía.	2018	Perú	Cualitativo	La investigación tiene su origen en las críticas recibidas por las grandes compañías de chocolate, por los elevados niveles de sustancias cancerígenas en sus productos y principalmente por los elevados niveles en de cadmio y plomo.	https://gastronomiaycia.republica.com/2017/07/04/el-cacao-de-peru-tiene-un-alto-contenido-en-cadmio-que-puede-



							afectar-a-la-calidad-del-chocolate/
40	Factores que inciden en el éxito o fracaso en el proceso de exportación de las pymes. Investigación y desarrollo	Gil, R. C., Vargas, M. A. V., & Iglesias-Navas, M	2016	Colombia	Cualitativo	Como resultado de la investigación realizada, se puede determinar que, para poder aumentar la participación de las pymes a nivel internacional, es fundamental el apoyo del gobierno y este debe ser desde en el momento en que la empresa se constituya, para crear pymes con una buena organización estructural y financiera, además de una cultura empresarial y visión de querer y poder crecer siempre a lo largo del tiempo, este implica tanto apoyo económico como de educación, y es precisamente en la educación la que radica muchas veces que las micro no puedan pasar pequeñas ni medianas empresas, ya que por desconocimiento se comenten muchos errores	https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:bvik6pbvn-sj:https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/identific/article/download/2745/2975&cd=1&hl=qu&ct=clnk&gl=pe
41	Organización y gestión del comercio internacional.	Giménez Morera, A., Ferrer Arranz, J. M., & Bonet Juan, M. A.	2020	España	Cualitativo	En el mercado globalizado la innovación (ofrecer lo que otros no tienen) se en el factor de competitividad, de forma que la inversión en I+D +i es la base del éxito. La búsqueda de avances tecnológicos, que permitan diferenciarse de la competencia, necesita de masas críticas y aumentos en el tamaño: los pequeños fabricantes deben unirse o establecer acuerdos de colaboración con otros socios, probablemente internacionales.	https://gdocu.upv.es/alfresco/service/api/node/content/workspace/spacesstore/b635b803-4809-4c86-a9ef-fcc0e341f570/toc_6452_01_01.pdf?guest=true
42	Iniciativa latinoamericana del cacao: boletín no. 8. Caracas:	Ginatta Giovanni Viganti, Federico Rodriguez Maria Del Carmen	2020	Perú	Método mixto	El presente documento analiza las exportaciones de cacao las cuales han crecido en los últimos años en indonesia, por otro lado el Perú se encuentra ejecutando un proyecto nuevo llamado "proyecto cacao seguro" el cual de la mano de usa buscan mitigar la cantidad de cadmio existente en las plantaciones de cacao.	https://scioteca.caf.com/handle/123456789/1530

43	Ficha país 2021	Gobierno Vasco	2021	País vasco / España	Cualitativo	Ficha institucional y económica de países bajos del año 2021.	https://www.euskadi.eus/contenidos/informacion/ae_fichaspais/es_def/adjuntos/paises-bajos.pdf
44	Costos de producción para actividad: agricultura, ganadería, caza y silvicultura en base a la encuesta nacional agraria	Groso Benavente, José Luis	2018	Perú	Cualitativo	La principal conclusión es que los costos de producción representativos para Perú de cada producto seleccionado (70 cultivos agrícolas, 3 cultivos silvícolas y 10 productos pecuarios), se aproximan a los costos de producción convencionales de los cultivos evaluados que se difunden en diversos medios (libros, revistas, portales en internet, opiniones de expertos, conferencias). Además, como una prueba de consistencia del resultado se comparó el precio al productor (o precio chacra 2018) con el costo de producción resultante calculado a partir de los datos de la en 2018. En general, se verificó que en la mayoría de los casos el precio al productor por kilo del producto (o cultivo) es mayor que el costo de producción por kilo.	https://www.inei.gob.pe/media/menurecurivo/investigaciones/costos-de-produccion-v7.pdf
45	Los factores de producción y su incidencia en el incremento de productividad en industria de packaging	Hawryto, Eugenio Sebastián	2020	Argentina	Cuantitativa	Con base en los resultados de este trabajo, se confirma que este trabajo es importante no solo para el análisis de los factores de producción de la industria del empaque y recomendaciones para mejorar la productividad del proceso de investigación, sino también para la generación de conocimiento extrapolable. Para cualquier organización que busque mejorar la productividad de sus procesos de fabricación.	Http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:jai0swwoc28j:pa.bibdigit.al.ucc.edu.ar/2874/1/tm_hawryto.pdf&cd=2&hl=qu&ct=clnk&gl=pe



46	Factores de producción que limitan la exportación del cacao en la región san martín - Perú al mercado de Italia, 2020	Hilario Alvites, Jairo Giancarlo, Ramos Villodas, Claudia Edit	2020	Perú	Cualitativo	Se describen los factores de producción limitada en la exportación de cacao en el distrito de san martín Perú a Italia, 2020. El factor limitante es superficie cultivable y capital cooperativa SV. Condado de Marten. No son, sin embargo, los factores laborales y técnicos no fueron los factores limitantes para las exportaciones teniendo como sustento los encuestados que compartieron sus propias experiencias	https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/63790/hilario_ajg-ramos_vce-sd.pdf?sequence=1&isallowed=y
47	Reporte sobre la protección de variedades vegetales en el Perú: los certificados de obtentor. 1a. Edición - octubre 2019	Indecopi	2022	Perú	Cualitativo	Se describen las variedades vegetales y el proceso de registro de las patentes sobre nuevas variedades o tecnológicas para las plantaciones, cosechas y post cosechas de los productos.	https://www.patenta.pe/documents/2487468/2487652/reporte+obtentor+2019.pdf/517da1fb-b784-ba68-f486-32cae41034ed
48	Informe técnico N° 03 noviembre 2017. Comportamiento de los indicadores de mercado laboral a nivel nacional	INEI	2017	Perú	Cuantitativo	En el año móvil octubre 2016 - septiembre 2017, la tasa de empleo informal del país, se ubicó en 73,2%, siendo 0,9 punto porcentual más que en similar año móvil del periodo anterior. En el área urbana la tasa de informalidad fue de 66,5% y en el área rural de 95,5%.	https://www.inei.gob.pe/media/menurecurivo/boletines/03-informe-tecnico-n03_empleo-nacional_jul-ago-set2017.pdf
49	Informe técnico N° 01 febrero 2018. Comportamiento de los indicadores de mercado laboral a nivel nacional	INEI	2018	Perú	Cuantitativo	De acuerdo con el nivel de educación alcanzado, el empleo formal aumentó en la población ocupada con educación superior no universitaria en 17,3%, con educación superior universitaria en 9,6%, seguido de los que cuentan con educación secundaria en 8,7%, y los que lograron estudiar a lo más educación primaria en 2,0%.	https://m.inei.gob.pe/media/menurecurivo/boletines/01-informe-tecnico-n01_empleo-nacional_oct-nov-dic2017.pdf

50	Informe técnico N° 3 agosto 2022. Comportamiento de los indicadores de mercado laboral a nivel nacional	INEI	2022	Perú	Cuantitativo	Las empresas de 1 a 10 trabajadores concentran la mayor cantidad de empleos informales. En el año móvil de análisis en el área urbana, en este tipo de establecimientos laboraban 8 millones 653 mil 600 personas. Comparado con similar año móvil anterior, aumentó la ocupación con empleo informal en las empresas de 11 a 50 trabajadores en 30,5% (131 mil 600 personas), seguido de las de 51 y más trabajadores en 17,6% (81 mil 800 personas) y de las pequeñas unidades económicas de 1 a 10 trabajadores en 10,5% (822 mil 100 personas).	https://www.inei.gob.pe/media/menurecurivo/boletines/03-informe-tecnico-empleo-nacional-abr-may-jun-2022.pdf
51	La importancia de los factores productivos y su impacto en las organizaciones agrícolas en León Guanajuato México	Infante Franco, Fernando Saúl	2016	Colombia	Se usa un diseño cuantitativo mediante una inmersión inicial por entrevistas y cuestionario	Factores de producción la tecnología ocupa el último lugar en importancia para los agricultores. Factores de producción el apoyo estatal es el segundo factor más importante para los agricultores. Factores de producción: la producción y la educación son de mayor interés para los agricultores. Los factores de capacitación en producción utilizados por los agricultores no se basan en cuestiones administrativas, financieras.	Http://www.scielo.org.co/pdf/agor/v16n2/v16n2a03.pdf
52	La competitividad de las exportaciones de los comerciantes mundiales de cacao	Jambor, A., Toth, A.T. and Koroshegyi, D.	2017	Hungría		En primer lugar, nuestros resultados indican que el comercio mundial de cacao ha aumentado continuamente en los últimos 25 años con una alta concentración tanto en el lado de la exportación como en el de la importación por país y por producto. Alemania, los Países Bajos y Costa de Marfil fueron los mayores exportadores de cacao del mundo en 2010-2015, mientras que Estados Unidos, Alemania y los Países Bajos lideraron la línea en las importaciones mundiales de cacao.	https://www.researchgate.net/publication/320132174_The_Export_Competitiveness_of_Global_Cocoa_Traders/link/5a8d5fc_b45851589e307152d/download

53	Estrategia financiera para el enfoque producción-protección en la Amazonia peruana	Lawrence Szott, Gustavo Suárez De Freitas, Victor Galarreta, Daniel Coronel, Frank Hicks	2017	Perú	Cualitativo	A pesar de algunos avances recientes en términos de mayor financiamiento gubernamental para reducir la deforestación y acuerdos bilaterales y multilaterales para apoyar la mitigación y adaptación al cambio climático, todavía existe una brecha financiera significativa para reducir las tasas de deforestación y cumplir con los compromisos INDC de Perú. El acuerdo de París debería conducir a un aumento del financiamiento internacional REDD+, además de los compromisos que Perú ya ha asegurado. Sin embargo, dichos compromisos se basarán principalmente en pagos por resultados, por lo que Perú tendrá que demostrar resultados concretos en los próximos años para obtener este financiamiento contingente.	https://mda.org.pe/media/2017/11/ppc-peru-economic-strategy.pdf
54	Junín: más de 800 cacaoteros se beneficiarán con el proyecto de mejoramiento del sistema agroforestal en Mazamari	León, Carrasco	2018	Perú	Cualitativo	Asimismo, con el objetivo de mejorar la producción de café en 18 centros poblados y seis comunidades nativas de la cuenca de los ángeles de edén, en el distrito de Pangoa, provincia de Satipo (Junín), DEVIDA lanzó un nuevo programa de capacitación y asistencia técnica.	https://www.agraria.pe/index.php/noticias/junin-mas-de-800-cacaoteros-se-beneficiaran-con-proyecto-de--16267
55	La relación entre la productividad y los salarios en el sector manufacturero peruano.	Livia Yacila, D. P., & Molinari Gavidia, A. F.	2018	Perú	Cuantitativo, estadístico-descriptivo	Se demostró que choques agregados de la productividad laboral en una industria particular explican mejor el desempeño de los salarios individuales de los trabajadores que los choques agregados de la PTF en esa misma industria. Sin embargo, dicha elasticidad resulta ser baja (0,1), después de controlar por todas las características observables de los individuos que afectan los salarios. Esto confirma la hipótesis de que existen rigideces entre los salarios y la productividad en la industria peruana, resultado que también se confirma para la industria mexicana.	https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/2264/donaldo_tesis_maestria_2018.pdf?sequence=1&isallowed=y

56	El cacao peruano y su impacto en la economía internacional.	Lopez Cuadra, Yelka Martina	2020	Perú	Cuantitativo	El cacao representa la fuente de ingreso principal de 40-50 millones de personas a nivel mundial en zonas de producción ubicadas en África, Asia central y Sudamérica.	http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n3/2218-3620-rus-12-03-344.pdf
57	El mercado es el mundo: una guía para exportar	Lukau-Quintero, C. E., Duque-Castaño, Y. P., Eusse-Molina, D., & Ceballos-Ramírez,	2020	Perú	Cualitativo	Un elemento importante en la competitividad internacional es el precio de exportación, que debe responder a los requerimientos del cliente, a los precios del mercado y a los objetivos financieros y de mercadeo del exportador.	https://repositorio.uco.edu.co/bitstream/handle/20.500.13064/970/el%20mercado%20es%20el%20mundo.pdf?sequence=1&isallowed=y
58	Desempeño exportador del cacao en la selva central, a partir de cambios en los factores de calidad	Luque Luque, Amarilda Rosa	2020	Perú	Cualitativo, correlacional, exploratorio, descriptivo.	El desempeño de las exportaciones de cacao de Junín central, basado en el precio FOB USD y el valor de entrega por volumen de peso neto, muestra un crecimiento dinámico de las exportaciones del 27,9 % en 2017, mientras que su tasa de contribución real es del 46,5 %. La adhesión a los procesos y protocolos de certificación orgánica es un desarrollo positivo	https://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/am/handle/20.500.12996/4471/luque-luque-amarilda-rosa.pdf?sequence=1&isallowed=y
59	Elaboración de un plan estratégico para la internacionalización de insumos elaborados del cacao ecuatoriano en el mercado de EEUU	Manzano Vergara Carlita Belén	2016	Ecuador	Método empírico	El estudio concluye con pronósticos alentadores para la demanda mundial de cacao y sus productos, que presentan características y ventajas especiales frente a otros productos y la competencia internacional. El estatus del cacao ecuatoriano y sus características de calidad lo convierten en un acreedor reconocido con prima y cuenta con clientes habituales a nivel internacional que garantizan su comercialización y mantenimiento en el mercado ecuatoriano.	http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redu/g/13894/1/ute%20-%20carlita%20manzano%20final.pdf
60	Plan de negocio: chocolate orgánico Kayul.	Marinho, Fabiola	2018	Perú	Cualitativa, descriptiva	El negocio de chocolates finos orgánicos es viable según el flujo de caja proyectado, se recomienda que Kayul realice un financiamiento a corto plazo para la compra de equipos y remodelación de la fábrica actual, ello permitirá ampliar la capacidad de producción de chocolates.	https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/3914/mas_mdg_200.pdf?sequence=2&isallowed=y

61	Cosechando lo sembrado: la ley de promoción agraria y las exportaciones de las pequeñas empresas	Martinez Luna, G. A.	2021	Perú	Cualitativa, descriptiva	Desde 2001, la IPA ha permitido que las empresas de plantas de mejoramiento y la industria de procesamiento agrícola reduzcan aproximadamente a la mitad algunos de sus costos laborales y de impuestos. Estos beneficios son mayores a los previstos por la legislación anterior del sector y otras normas similares en la región latinoamericana, posicionando a la IPA como una reforma importante.	https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/3204/martinezgustavo_tesis_maestria_2021.pdf?sequence=6&isallowed=y
62	Estudio del cacao en el Perú y el mundo	Ministerio De Agricultura Y Riego	2016	Perú	Cualitativa, descriptiva	En los últimos años la demanda de cacao ha estado por encima de la oferta mundial. Además la demanda de cacao para su consumo como chocolate u otro tipo de presentación, va tender a elitizarse, orientándose hacia ciertos nichos de mercado. Según proyecciones realizadas al 2023 (ICCO), esta situación está llevando a una caída de los stocks mundiales de cacao y se espera que los precios internacionales del cacao se mantengan altos y se incrementen aún más.	https://camcafeperu.com.pe/admin/recursos/publicaciones/estudio-cacao-peru-y-mundo.pdf
63	Análisis causa-raíz de los problemas que afectan a la cadena productiva de cacao-chocolate	Ministerio De Agricultura Y Riego	2020	Perú	Cualitativa, descriptiva	Los problemas que enfrenta la cadena agro productiva de cacao-chocolate son de carácter multisectorial, es decir, están relacionados con aspectos que deben ser atendidos por distintos sectores como el agrario, comercio exterior, producción, transportes y comunicaciones, salud, ambiente, entre otros.	https://gestionparticipativa.pe.ica.int/getattachment/e727a6a4-f9d1-4de0-99f2-d0d968cacc9d/analisis-causa-raiz-de-la-cadena-productiva-de-cac.aspx
64	Minagri reúne a científicos nacionales e internacionales para analizar métodos de mitigación de niveles de cadmio en el cacao	Ministerio De Agricultura Y Riego	2018	Perú	Cualitativa, descriptiva	En el Perú el cacao es producido en 140,000 hectáreas ubicadas en 16 de las 24 regiones involucrando a 90,000 familias en el proceso de la cadena productiva, principalmente de agricultura familiar, con una producción de 120,000 toneladas. Lo que se viene es la consolidación de la cadena y el desarrollo productivo y competitivo a nivel de parcela.	https://www.inia.gob.pe/2018-nota-192/

65	Chocolates y derivados de cacao	Ministerio De Comercio Exterior Y Turismo	2019	Perú	Cualitativa, mixta	Los productores y las marcas de chocolates exclusivos en los países bajos pueden ser una buena opción para abastecer con los derivados de cacao o el chocolate final. Los chocolates exclusivos son por ejemplo chocolate de cacao fino, de origen único, de comercio justo o dentro del concepto 'bean to bar'. El tamaño de la empresa demandante y su motivación juegan un papel importante.	https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/410803/2_chocolates_y_derivados_de_cacao_2019_pliegos.pdf
66	Gobierno anuncia nuevo impulso exportador y productivo del cacao peruano	Ministerio De Comercio Exterior Y Turismo	2022	Perú	Cualitativa, descriptiva	Concluye en que nuestro cacao se ha convertido, sin lugar a dudas, en uno de los productos peruanos de mayor calidad mundial. Es uno de los súper foods nacionales que experimentó en los últimos años un gran incremento en su producción y exportación. El cacao peruano también ha recibido premios internacionales en los últimos años y ha sido catalogado como uno de los mejores del mundo.	https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/623566-gobierno-anuncia-nuevo-impulso-exportador-y-productivo-del-cacao-peruano
67	Lanzamiento oficial del VIII salón del cacao y chocolate 2017	Ministerio De Relaciones Exteriores	2017	Perú	Cualitativo	Actualmente, nuestro país se encuentra entre los principales productores de cacao a nivel mundial, en el 2016 se superaron los 294 millones de dólares de exportaciones a 62 países, principalmente a Holanda, Alemania, Bélgica e Italia. Igualmente, la industria peruana del chocolate, cuyas exportaciones superaron los 14 millones de dólares en el 2016, tuvo una destacada participación en el salón del chocolate de París con diversas distinciones.	https://www.gob.pe/institucion/rree/noticias/4738-lanzamiento-oficial-del-viii-salon-del-cacao-y-chocolate-2017



68	Perú y países bajos celebran la IV reunión del mecanismo de consultas políticas (comunicado de prensa)	Ministerio De Relaciones Exteriores	2017	Perú	Cualitativo	<p>Por otro lado, el encuentro permitió el intercambio de opiniones sobre temas de mutuo interés de la agenda multilateral, tales como la participación del Perú y países bajos como miembros no permanentes del consejo de seguridad de Naciones Unidas, el cambio climático, los derechos humanos, entre otros.</p> <p>Igualmente, se abordaron temas relevantes en ambas regiones, tales como el diálogo birregional CELAC-UE, la situación en América latina y el futuro del Brexit y la unión europea. Igualmente se abordó el auspicioso proceso de integración profunda de la alianza del pacífico y la cooperación con los países bajos.</p> <p>Finalmente, los países bajos reafirmaron el apoyo a la aspiración peruana de ser miembro de la OCDE.</p>	www.gob.pe/institucion/rree/noticias/4806-peru-y-paises-bajos-celebran-la-iv-reunion-del-mecanismo-de-consultas-politicas
69	Perú: aportes para la internacionalización del cacao fino y de aroma. Promperú	Ocharán, Mario	2021	Perú	Cualitativo	<p>Desde el 2017 al 2020, el valor de las exportaciones de cacao y sus derivados ha crecido a una tasa promedio de 9%. Las exportaciones disminuyeron del 2019 al 2020. No obstante, se viene recuperado en el periodo enero – septiembre 2021.</p>	https://repositorio.siearraexportadora.gob.pe/bitstream/handle/sse/367/ponencia%20-%20-%20mario%20ocharan.pdf?sequence=1&isallowed=y



70	El impacto de la infraestructura en el crecimiento económico colombiano: un enfoque Smithiano	Ortiz Carlos, Jiménez Diana, Cruz Gissel	2019	Colombia	Método mixto, diseño exploratorio	Este trabajo fue motivado por la frustración de los autores con un resultado contrario a la intuición: la aparente disminución de la cantidad total de tecnología en la economía colombiana. Luego se presenta un desglose alternativo de la inversión pública (inversión fija bruta) en inversión fija privada e inversión en infraestructura. A continuación, se calcula el capital social correspondiente según el método de Harberger. El capital disponible para las empresas se calcula como un promedio ponderado del capital privado y el capital humano, y ahora se encuentra que una disminución en el crecimiento económico nacional es compatible con la presencia general de tecnología con operaciones de capital constante y retornos de infraestructura. También muestra que el impacto a largo plazo de la infraestructura en el crecimiento económico es significativamente mayor que el del capital comercial, los cuales son positivos; por lo tanto, se puede concluir que la demora del gobierno en brindar infraestructura debilita el crecimiento de la economía nacional. Finalmente, se encontró que el crecimiento de largo plazo de la economía del país es principalmente integral: la contribución del crecimiento de la productividad multifactorial no sólo es exigua (el país no presta suficiente atención a la educación, la cultura y el desarrollo tecnológico). , pero también ha disminuido, razón por la cual la tendencia a largo plazo hacia el declive de la economía nacional.	https://www.redalyc.org/journal/1552/155258871004/html/
----	---	--	------	----------	-----------------------------------	--	---

71	Factores económicos que determinaron las exportaciones de cacao del Perú, periodo 2010 - 2017	Palomino Mateo, Luis Miguel Wong Rojas, Tsung Mei	2019	Perú	Método deductivo y la metodología de investigación no experimental y explicativa	La distribución de ingresos de los trabajadores en la región de Yunnan es bimodal, es decir, hay dos grupos notoriamente concentrados, el primero de los cuales está entre los que ganan entre 50 y 400 soles, lo que sugiere que los ingresos están muy por debajo de lo que se necesita para sobrevivir y por otro lado, hay personas que ganan entre 800 y 4000 soles, es decir, este es el grupo más concentrado y por lo tanto el más común.	https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/5661/t010_42425005_t.pdf?sequence=1&isallowed=y
72	Marketing y negocios internacionales. La biblioteca Colloquium.	Paredes, S. M., Moreno, C. N. Y., Bedon, L. D. C., Y Salgado, C. D. J.	2019	Ecuador	Cualitativo	El marketing es un conjunto de actividades destinadas a satisfacer las necesidades y deseos de los mercados meta a cambio de una utilidad o beneficio para las empresas u organizaciones que la ponen en práctica. Philip Kotler" el marketing es un proceso social y administrativo mediante el cual grupos e individuos obtienen lo que necesitan y desean a través de generar, ofrecer e intercambiar productos de valor con sus semejantes "John A. Howard, de la Universidad de Columbia según Howard ,Marketing es el proceso de identificar las necesidades del consumidor, conceptualizar tales necesidades en función de la capacidad de la empresa para producir, comunicar dicha conceptualización a quienes tienen la capacidad de toma de decisiones en la empresa. Conceptualizar la producción obtenida en función de las necesidades previamente identificadas del consumidor y comunicar dicha conceptualización al consumidor"	http://colloquiumbiblioteca.com/index.php/web/article/view/64/55
73	Economía	Parkin, Michael	2018	México	Cualitativo	El presente libro pretende explicar y difundir los diferentes conceptos de economía y todos los subtemas macro y microeconómicos. Haciendo relevancia en los factores de producción.	https://www.pearsoneducacion.net/mexico/tienda-online/economia-12ed-parkin-ebook

74	Potencial del mercado europeo para productos de cacao semiacabados	Procomer	2021	Costa rica	Cualitativo	El cacao de costa rica destaca como un grano de calidad, con características organolépticas muy apetecidas y con una herencia productiva muy rica en cultura, sostenibilidad y origen. En 2020, las exportaciones del grano y subproductos registraron un valor de 10 millones de USD, con una mayor participación de chocolate y preparaciones alimenticias con cacao (86%) y cacao en grano (14%), pero con una muy baja participación de insumos derivados como la manteca y pasta de cacao. Resulta importante que los empresarios visualizan las potenciales oportunidades que los mercados podrían ofrecer para insumos de cacao, tanto para la industria alimentaria como cosmética, siempre y cuando se trate de productos con valor agregado y sostenibilidad.	https://www.procomer.com/alertas_comerciales/exportador-alerta/potencial-del-mercado-europeo-para-productos-de-cacao-semiacabados/
75	Compradores de potencias de Europa y Norteamérica interesados en cacao peruano	Promperú	2020	Perú	Cualitativo	Perú es considerado como el “centro de origen primario del cacao” por poseer el 60 % del total de variedades genéticas en el mundo. En la actualidad, Perú es el segundo productor de cacao orgánico en el mundo y ha sido calificado por la organización internacional del cacao (ICCO, por sus siglas en inglés) como un país en donde se produce y se exporta cacao fino y de aroma.	https://www.gob.pe/institucion/promperu/noticias/297413-compradores-de-potencias-de-europa-y-norteamerica-interesados-en-cacao-peruano
76	Principales factores para la exportación de cacao orgánico producido en la provincia de marañón - Huánuco	Ramirez Arroyo Rafael, Miriam Rocha Calderon Y Verenisse Tafur Marengo	2020	Perú	Cualitativo, se utiliza un diseño descriptivo	El cacao orgánico tiene un rendimiento por hectárea más bajo que el cacao convencional, con un rendimiento del 33 % entre 600 y 800 kg por hectárea y alrededor del 60 % con un rendimiento inferior a 1000 kg. El cacao orgánico requiere más cuidados que el cacao convencional porque es más susceptible a las plagas, pero a diferencia del cacao convencional, el cacao orgánico es sostenible en el tiempo porque se protege el ambiente en el que se cultiva porque no contiene químicos que lo hagan una mejor tierra fértil.	Http://revistas.unasam.edu.pe/index.php/aporte_santiaguino/article/view/678/830



77	Exportación de manteca de cacao en dispensadores inteligentes de 400 ml para la eliminación de estrías al mercado de destino España ciudad de Salamanca	Ramirez Guzman, Juan Rene	2017	Perú	Cuantitativo	El mercado de destino muestra la creciente demanda de productos cosméticos dado que en la actualidad el cuidado personal cumple un rol muy importante en la sociedad, los productos con trazabilidad y con certificaciones de orgánico son demandados por consumidores de países europeos que buscan preservar su salud y preservar el medio ambiente y que están dispuestos a pagar un mayor precio por esto.	https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/2937/ramirez_gjr.pdf?sequence=1&isallowed=y
78	Plan de marketing para el comercio internacional del cacao: caso estudio empresa APPROCAP, en el departamento de Piura, durante el periodo 2016-2017	Ramírez Labrin, Sandrita Katherine Valdiviezo Chiroque, Lourdes	2021	Perú	Cuantitativo	Con el análisis situacional y el estudio de mercado, se crearon estrategias que se enfocaron principalmente en la variable del producto y la promoción. Así mismo para lograr el objetivo de mediano y largo plazo, el cual es lograr la exportación de cacao orgánico, se planteó las siguientes condiciones que son el aumento del volumen, la fidelización de los asociados y reducción de cacao de descarte	https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:jbggobyaaiy:scholar.google.com/+plan+de+marketing+para+el+comercio+internacional+del+cacao:+caso+estudio+empresa+approcap,+en+el+departamento+de+piura,+durante+el+periodo+2016-2017&hl=es&as_sdt=0,5
79	Mejora en la producción y exportación de cacao colombiano mediante la aplicación de las políticas públicas utilizadas en Ecuador y Perú	Remolina Roa, Christian Antonio	2019	Colombia	Exploratorio	La demanda mundial de cacao ha experimentado un alza considerable durante la última década, siendo muy apetecida la variedad de cacao fino de aroma (CFA), llevando a la expansión en los procesos de comercialización, industrialización, producción y exportación de los países productores de este grano, dentro de los cuales destacan tres países suramericanos elegidos para su análisis en este trabajo, a saber Ecuador, Perú y Colombia, los cuales han incrementado su oferta llegando a cifras récord.	https://repositorio.unbosque.edu.co/bitstream/handle/20.500.12495/4192/remolina_roa_christian_antonio_2019.pdf?sequence=3&isallowed=y



80	La Habana: centro de investigaciones de economía internacional, 2018. "mercado internacional del cacao: una referencia obligada para la inserción del cacao de Baracoa	Revista Cubana De Economía Internacional No. 1	2018	Cuba	Cualitativa	La inserción internacional es, en los marcos del MGA, condición esencial para procesos de desarrollo emprendidos a cualquier nivel, y está determinada por las lógicas y dinámicas que imponen las cadenas globales de valor. Las experiencias de inserción en cadenas, de países subdesarrollados de la región latinoamericana, permiten aseverar que Cuba cuenta con condiciones desde el punto de vista de su oferta. El cacao y sus derivados tienen una amplia demanda a nivel internacional y en el oriente cubano, especialmente en el municipio de Baracoa, se produce un cacao de reconocida calidad, con potencialidades para colocarse en una cadena global de valor; sin embargo al presente, sólo se exporta en los mercados tradicionales. Si se desea insertar el cacao de Baracoa en una cadena global de valor, se debe trabajar en la adecuación de la oferta, bajo el enfoque de cadena global de valor, a las exigencias o estándares de las empresas transnacionales del sector.	http://biblioteca.clacs.o.edu.ar/cuba/ciei-uh/20180517102233/mercadointernacionalcacao.pdf
81	Factores claves para la exportación de cacao orgánico por parte de los pequeños productores en la provincia de marañón-Huánuco	Rocha Calderón, M. C., & Tafur Marengo, V. D	2018	Perú	Cuantitativa	Los factores claves para la exportación de cacao orgánico en la provincia de marañón – Huánuco son: la logística interna, la asociatividad, el financiamiento, las estrategias de marketing y la producción; mientras que la tecnología y la volatilidad de los precios internacionales no tienen un impacto significativo en el proceso de exportación. Adicionalmente, se encontraron dos nuevos factores influyentes: falta de concientización sobre la producción de cacao orgánico y el bajo nivel de educación de los productores.	https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/3892/rocha_tafur.pdf?sequence=1&isallowwed=y



82	Influencia de la investigación y desarrollo en la productividad de las empresas del sector manufacturero	Rodas Tenloy, M. M., & Guapi Mayanza, J. P.	2020	Ecuador	Cuantitativo, no experimental y correlacional.	La conclusión que se ha sacado del presente trabajo de investigación es que los países se volverían más productivos si invierten o hacen el esfuerzo de desarrollar más el sector de investigación y desarrollo. Nuevas líneas de investigación, podrían mejorar de una manera significativa, sí en un futuro se logra integrar nuevos y actuales datos acerca de varios censos los cuales nos permiten analizar cómo ha sido la evolución de las empresas del sector manufacturero.	http://pa.bibdigital.uc.edu.ar/2874/1/tm_hawryto.pdf
83	Plan de negocio para la comercialización de cacao	Rojas Ochoa, Laura Belen	2018	Bogotá	Cualitativo	El objetivo de este proyecto es ingresar y posicionar la marca en el mercado, de un producto orgánico en la capital colombiana. El precio que entra a competir en el mercado frente a la competencia sería de menor valor, lo cual generará mayor acogida por los clientes, considerando que es un producto natural de excelente calidad. El producto cumple con todas las normas establecidas, para lanzarlo al mercado capitalino. La compañía Rivera Organic Cacao se comprometió a mantener estrategias continuas, que generen diferenciación en el mercado competitivo de los productos orgánicos. El estudio de mercados que se generó, corroboró que la empresa Rivera Organic Cacao, cuando decida dar a conocer el producto al mercado, logrará mayor productividad, por su calidad en el producto, y el fortalecimiento de producción de nuestras regiones huilenses. Con el único fin de satisfacción y beneficio de nuestros posibles consumidores.	http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/4822/proyecto%20de%20grado%202019.pdf?sequence=1&isallowed=y
84	Análisis de la producción de cacao fino de aroma y su impacto en las exportaciones a España 2012-2015	Rojas Rosero Jessica Paola	2017	Ecuador	Cuantitativo	La investigación realizada, en base a los objetivos de este proyecto de exportación de cacao al mercado internacional español, concluyó que estamos muy nuestros granos de cacao aromáticos son buscados por su calidad y sabor único	https://repositorio.uisek.edu.ec/bitstream/123456789/2589/1/trabajo%20de%20titulacion.pdf



85	Exportación de cacao y su relación con el tipo de cambio nacional y la producción en la zona San Martín lapso 2006 – 2015.	Rojas Torres, Nancy, Nuñez Cubas, Paola Elizabeth	2019	Perú		La exportación de cacao en la región San Martín es muy importante en su contribución al crecimiento económico, mostrando un incremento de 467 toneladas en el año 2006 a 11,684 toneladas el año 2015. Del mismo modo la producción de cacao varía positivamente de 5,992 toneladas el año 2006 a 37,319 toneladas el 2015. La exportación de cacao muestra una influencia del 78.2% por parte de la producción de cacao, en una regresión lineal de ambas variables, existiendo coeficiente de correlación de 0.884, que indica una correlación positiva muy fuerte y una dependencia de las exportaciones con respecto a la producción. El modelo obtenido indica que el incremento de una unidad de producción de cacao contribuye con el 0.38 de incremento en las exportaciones de cacao, pudiendo destacar la limitante del acceso a la información adecuada para el desarrollo del cálculo correspondiente.	https://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/3778
86	Producción agrícola y gestión de proyectos de inversión pública en la dirección regional de agricultura san martín, 2016	Romero Rojas Carlos	2018	Perú	Enfoque cuantitativo, diseño correlacional	Existe una correlación significativa de 0,698 entre la gestión de los proyectos de inversión pública de la diputación y la producción agraria de la agricultura de san martín, 2016. Esta afirmación se hace precisamente porque el valor de significación bilateral es menor que el margen de error, es decir, 0.000. Por otro lado, las variables muestran relaciones. Los estudios se correlacionaron positivamente en promedio mediante la prueba estadística de Rho Spearman. De esta forma, se acepta la propia hipótesis propuesta.	https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/31635/romero_rc.pdf?sequence=1&isallow ed=y

87	Concluye que todos los actores de la cadena de valor pueden ayudar a su manera para apoyar a los pequeños agricultores, y se espera que los esfuerzos multidisciplinarios y multi institucionales en los que estamos trabajando permitan alcanzar soluciones sólidas.	Santa Cruz-Muñoz Iris	2017	Perú	Cualitativo	Para que el negocio sea rentable es necesario exportar más de 20 toneladas al año. Dado que el contenido de teobromina y cafeína tiene un efecto positivo directo sobre el sistema nervioso central, el entorno empresarial muestra una creciente demanda de productos de cacao debido a su sabor y los beneficios para la salud de su consumo. Los proveedores de cacao en grano son las asociaciones y/o cooperativas de cusco valle de la convención que producen el aromático cacao local chuncho, que se considera de alta demanda a nivel internacional, con una producción local que representa solo el 5% del mundo; lo mejor de todo es que contiene menos de 0,5 mg/kg de cadmio.	https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/2956/mde_1655.pdf?sequence=1&isallowed=y
88	Determinación del contenido de cadmio en suelos, frutos, granos fermentados y secos, licor de cacao y chocolate en zonas productoras de la región san martín.	Santander Ruiz, W., Garay Montes, R., Verde Girbau, C., & Mendieta Taboada, O	2021	Perú	Cualitativo	La presencia de metales pesados (cadmio), se evaluó en suelos, hojas, almendras frescas (testa y embrión), almendras fermentadas secas, licor de cacao y tabletas de chocolate con 70 % de contenido de cacao, en dos provincias (Bellavista y Huallaga) y cinco localidades (3 en la provincia de bellavista y 2 en la provincia de Huallaga); encontrándose la presencia de cadmio en todas las parcelas de las cinco localidades muestreadas en las siguientes cantidades promedios: 0,556 ppm en suelos; 0,522 ppm en hojas; 0,063 ppm en cotiledón; 0,030 ppm en testa; 0,041 ppm en granos fermentados secos; 0,142 ppm en licor de cacao y 0,390 ppm en tabletas de chocolate con leche con 70 % de licor de cacao. Por lo que se concluye que estos niveles obtenidos en granos, licor de cacao y tabletas están dentro de los promedios aceptables y no superan el nivel máximo de cadmio para chocolates y derivados, acordado por el Codex alimentarius para la unión europea.	http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s1810-634x2021000100039&lng=es&nrm=iso&tlng=es



89	Elementos de economía	Sarmiento Miguel, Dra. Gabriela Cardona, Lic. Rocío Sánchez, Ing. Jorge García	2018	Argentina	Cualitativo	La primera parte de esta serie de tutoriales trata sobre conceptos generales relacionados con la economía y su división en microeconomía y macroeconomía. Lo sé presentan algunas de las variables utilizadas en el análisis económico y sus funciones como unidades básicas como hogares, empresas y países. Luego se explica detalladamente el concepto de demanda desde el punto de vista económico y se propone una clasificación de la demanda. Analizar productos y sus respectivas categorías y servicios.	https://fcf.unse.edu.ar/archivos/series-didacticas/sd-elementos-de-economia-sarmiento-cardona-sanchez-garcia.pdf
90	Pricing of the commodity market on the example of an integrated model of the economy of the cocoa industry	Sharkova, A., & Sycheva, I.	2021	Rusia	Cualitativo	Desde el punto de vista de la regulación gubernamental, las intervenciones de precios prueban que el mercado es un sistema que generalmente sigue los principios económicos de la oferta y la demanda global. Es imposible interferir en un aspecto de la fijación de precios sin causar consecuencias en otros. La monopolización estatal de los volúmenes de exportación no debería tener un impacto negativo en los principales participantes del mercado, que son los primeros en la cadena de suministro: los agricultores, cuyas actividades rentables dependen directamente del equilibrio entre la oferta y la demanda. Desarrollando el derecho a la política de precios es una tarea clave para los gobiernos africanos en el contexto del comercio de intercambio de frijoles.	https://www.e3s-conferences.org/articles/e3sconf/pdf/2021/20/e3sconf_emmft2020_10033.pdf
91	Factores que tuvieron mayor incidencia en las exportaciones peruanas de cacao durante el período 2015-2019	Sinche Ñahuincopa Edelvina Melina Tito Reymundo Mary Isabel Valencia Macavilca Heidy Isabel Vasquez Godfroyd	2020	Perú	Diseño no experimental, tipo descriptiva	También se encuentra que la variable más influyente es el tipo de cambio, ya que cada punto porcentual de aumento en esta variable aumenta las exportaciones en un 20,63%, lo que es similar a los resultados de Pagaz (2019). En su modelo, encontraron un efecto positivo en el crecimiento económico en términos de producción de cacao. Por otro lado, el impacto de los precios internacionales ha afectado negativamente el crecimiento económico del país.	https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/ecc3ff8d-e473-474f-a2c1-db04b6367126/content

		Saray Nataly Zamora Sihuín					
92	Informes	Sunat Informe N.º 063-2019-Sunat/7t0000	2019	Perú	Cualitativo	Para efectos de la aplicación de la ley de la Amazonia, el proceso de producción del grano seco de cacao realizado por el propio agricultor, que incluye etapas que se realizan posteriormente a la cosecha del fruto del cacao, puede considerarse como producción agrícola, según el tercer párrafo del numeral 12.3 de su artículo 12	https://www.sunat.gob.pe/legislacion/oficios/2019/informe-oficios/i063-2019-7t0000.pdf
93	Introducción a la economía	Toscano Hernandez Ricardo Mauricio, Rosero Ortiz Tonny Fabian, Vaca Zarate Angel Gilberto, Viteri Estevez Pablo Aníbal	2019	Ecuador	Cualitativo	Toda sociedad basa su economía en el trabajo de sus miembros. Como resultado de este trabajo se producen diversos bienes y servicios para el consumo y para satisfacer las necesidades de la población. La economía se ocupa de cuestiones relacionadas con la satisfacción de las necesidades individuales y sociales.	Http://142.93.18.15:8080/jspui/bitstream/123456789/508/3/introducci%c3%b3n%20a%20la%20econom%c3%ada.pdf
94	Cadmio en cacao: de dónde viene, cómo se regula y por qué preocupa a los productores	Vanderschuere n, Ruth - Pulleman, Mirjam	2021	Perú	Experimental	El cacao a nivel de finca es importante que los productores utilicen buenas prácticas agrícolas, con la finalidad de prevenir la acidificación del suelo y mantener o aumentar el contenido de materia orgánica en el suelo. Debido a que estas condiciones del suelo permiten a los árboles de cacao absorber el cadmio más fácilmente.	Https://cgspace.cgiar.org/bitstream/handle/10568/117850/clima_loca%20resumen%20informativo%201.pdf?sequence=3&isAllowed=y



95	Cacao nativo, una oportunidad de biocomercio para los cacaoteros de la provincia de Satipo.	Viena Vásquez, Luz Ana	2020	Perú	Cuantitativo	Se ha evidenciado la existencia de una cadena de valor de cacao nativo, distribuyéndose los mayores beneficios (85.9%) en los eslabones de exportación y transformación, mientras que en el eslabón de producción y acopio en baba se centra el menor beneficio (4.1%), no existiendo por tanto una distribución justa y equitativa entre los actores de la cadena. A su vez los actores principales son invisibilizados por los consumidores finales, debido a la limitada promoción del cacao nativo como finos de aroma por parte de nuestro país en mercados internacionales y a la generación de una marca país	https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/17129/viena_v%20c3%81squez_luz_ana%20%281%29.pdf?sequence=1&isallowed=y
96	Iniciativa latinoamericana del cacao: boletín no. 8. Caracas: CAF.	Vignati, F., & Gómez-García, R.	2020	Perú	Cuantitativo	A la fecha, se ha concluido con el diseño de la agenda de trabajo multianual y multisectorial 2020-2022 (amm), en donde se establecen diferentes acciones para encontrar soluciones efectivas y eficientes que permitan la prevención, mitigación y remediación de metales pesados, entre ellos, el cadmio.	https://scioteca.caf.com/handle/123456789/1530

NOTA: Se trabajará con 96 artículos encontrados hasta el momento.

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Mg. Vílchez Túpac, Ana María
- I.2. Especialidad del Validador: Licenciado en Administración de Negocios Globales y Maestra en Supply Chain Management.
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente Nombrado en Universidad Ricardo Palma
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Ficha de recolección de datos
- I.5. Autor del instrumento: Sheila Araceli Guillen Rivera y Zelmira Sandra Suarez Zamalloa

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					<u>100%</u>
OBJETIVIDAD	Está expresado de manera coherente y lógica					<u>95%</u>
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					<u>90%</u>
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					<u>95%</u>
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					<u>85%</u>
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					<u>95%</u>
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					<u>90%</u>
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					<u>95%</u>
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					<u>95%</u>
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					<u>95%</u>
PROMEDIO DE VALORACIÓN						<u>93.3%</u>

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

En este criterio considero que las alumnas realizaron bien el análisis del proceso de exportación, detectando con ello valores relevantes para el enfoque en el primer criterio.

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:
93.3%

Lima, 26 de febrero del 2023



Firma de experto informante

DNI: 45792969

Celular: 943 582 211

CURRICULUM VITAE



Ana María Vílchez Túpac

Dirección: Urb. Alameda de Ate 2da. Etapa Mz.D Lote 14 – Santa Anita

Teléfono: 943582211

E-Mail: anita_vilchez@hotmail.com

Edad: 34 años

RESUMEN

Profesional del rubro de Administración de Negocios Globales, dedicada al rubro naviero y a la docencia superior en la especialidad de Logística Internacional, Magister en Supply Chain Management. Maneja claro los conceptos de calidad educativa y calidad de servicio e innovación. De fácil interacción con las personas y con capacidad de trabajar en equipo, con la proyección al logro de objetivos.

Formación Profesional

Grado Académico	Especialidad	Centro de Estudio / País	Situación
Magíster:	Supply Chain Management	Universidad ESAN	SUNEDU
Licenciado:	Administración de Negocios Globales	Universidad Ricardo Palma	SUNEDU
Bachiller:	Administración de Negocios Globales	Universidad Ricardo Palma	SUNEDU

Experiencia Docente

Universidad Ricardo Palma	Carrera de Administración de Negocios Globales Docente dictando: Taller de Exportaciones e Importaciones / International Outsourcing / International Supply Chain Management Clases dictadas en el idioma inglés	2020-I Actualidad	2 años
---------------------------	--	----------------------	--------

Experiencia Profesional



Transmeridian SAC	Ejecutiva de Servicio al Cliente	2011-2016	5 años 2 meses
Antares Logistics SAC	Analista de Operaciones	2016	7 meses
Transmeridian SAC	Ejecutiva de Servicio al Cliente	2016-2018	1 año 4 meses
Mercator Bolivia Operador Logístico SA	Sub-Gerente de Operaciones y Servicio al Cliente	2018-2019	1 año 4 meses
Transmeridian SAC	Jefe de Línea PCC	2019-Actualidad	2 años 6 meses

Idiomas

Idioma	Lee	Escribe	Habla
Inglés	Avanzado	Avanzado	Avanzado
Chino	Avanzado	Avanzado	Avanzado

Investigaciones

A.- Jurado e informante de tesis

2021	Objetante	Resolución N.º 0016- 2021-FACEE-D. "Competitividad de los productores de Café orgánico de Jaén y su incidencia en la Exportación"
		Resolución N.º 0119- 2021-FACEE-D. "Uso de la Certificación de Origen y su incidencia en los Asociados exportadores de la Sociedad Nacional de Industrias como ventaja competitiva"
		Resolución N.º 0147- 2021-FACEE-D. "Gestión de inventarios y su incidencia en la satisfacción del cliente en la empresa BIONICARE SAC en el año 2020".
		Resolución N.º 0168- 2021-FACEE-D. "Implementación de la Mejora en la Gestión de Compras para incrementar la productividad de la empresa Electro Retail SAC"
2020		Resolución N.º 0058- 2020-FACEE-D. "El plan de marketing y su influencia en las ventas en el servicio de la sala de exhibición Culture Pisco de Aeropuertos del Perú S.A. en la ciudad de Pisco para el periodo 2020."



Formación Académica Complementaria

Diplomado	Diplomado en Contrataciones para el Estado	Cámara de Comercio de Lima	2021- en curso
Curso Básico	Mercancías Peligrosas	Autoridad Portuaria Nacional y OCP GMS Consulting	2021
Curso On-Line	Herramientas para Importar y Exportar Exitosamente	GS1 Perú – CITE Logística	2020
Curso Virtual	Programa de Fortalecimiento de Habilidades Directivas para Mujeres	Universidad Científica	2020
Curso Básico	Mercancías Peligrosas	Autoridad Portuaria Nacional y OCP GMS Consulting	2019
Curso Básico I	Código Internacional para la Protección de los buques de las instalaciones portuarias	Autoridad Portuaria Nacional y OCP GMS Consulting	2019
Curso Básico	Seguridad Portuaria	Autoridad Portuaria Nacional y OCP GMS Consulting	2019
Programa	Habilidades para el éxito – Comunicación Gerencial	Dale Carnegie Training	2018
Taller	Presentaciones de Alto Impacto	Dale Carnegie Training	2018
Taller	Cómo Vender a través de las Relaciones	Dale Carnegie Training	2018
Curso Taller	Administración del Tiempo	Centro de Estudios para el Desarrollo	2017
Curso Taller	Comunicación Eficaz	Centro de Estudios para el Desarrollo	2017
Taller	Taller de Drawback 2015-II	Escuela ADEX	2015
Curso	Cómo solicitar el beneficio del Drawback paso a paso	ICEST SAC	2013
Diplomatura	Diplomado de Especialización en Gestión Aduanera del Comercio Internacional	Asociación de Exportadores – ADEX	2011



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de
Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos

REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
VÍLCHEZ TÚPAC, ANA MARÍA DNI 45792969	MAESTRO / MAGÍSTER EN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT Fecha de diploma: 25/11/16 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 20/11/2014 Fecha egreso: 03/11/2016	UNIVERSIDAD ESAN PERU
VILCHEZ TUPAC, ANA MARIA DNI 45792969	LICENCIADA EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS GLOBALES Fecha de diploma: 19/03/2014 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD RICARDO PALMA PERU
VILCHEZ TUPAC, ANA MARIA DNI 45792969	BACHILLER EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS GLOBALES Fecha de diploma: 21/12/2011 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD RICARDO PALMA PERU



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, ALBERTO SAMUEL MONZON TRONCOSO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, asesor de Tesis titulada: "FACTORES DE PRODUCCION Y EXPORTACION DE MANTECA DE CACAO DE PERÚ A PAÍSES BAJOS 2017-2021", cuyos autores son GUILLEN RIVERA SHEILA ARACELI, SUAREZ ZAMALLOA ZELMIRA SANDRA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 17.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 09 de Marzo del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
ALBERTO SAMUEL MONZON TRONCOSO DNI: 07482223 ORCID: 0000-0001-8640-1777	Firmado electrónicamente por: AMONZONTNC el 09-03-2023 11:07:33

Código documento Trilce: TRI - 0536184