

URBANIK TÍMEA
SZTE JGYPK Művelődéstudományi Tanszék, főiskolai docens
molnarne.urbanik.timea@szte.hu

Olvasó generációk, generációs olvasmányok. A 2022-es szegedi olvasáskutatás toplistái

Kulcsszavak: olvasáskutatás, felső tagozat, középiskola, olvasási szokások, generációs olvasmányok

A KAPOCS Kutatócsoport 2022-es szegedi olvasáskutatásának felső tagozatosai mind digitális bennszülöttek, 2008 után született Alfa generációsok. A középiskolások pedig a Z generáció tagjai, 2004 után született tanulók. Válaszaik összevetése a 11 évvel korábbi szegedi és a 2017-es és 2019-es országos reprezentatív olvasáskutatás adataival generációs sajátosságok és trendszerű változások megfigyelését segíti. Az online kérdőív kitöltésében két általános iskola és három középiskola diákjai vettek részt.

Mit mutat a kedvenc olvasmányok listája, milyen kapcsolatban áll a kötelező olvasmányokkal, s az életkori sajátosságokkal? Milyen műfajok, szerzők, sorozatok, brandek irányába fogékony a felsős és a középiskolás korosztály? Vannak-e jelenleg generációs olvasmányok? S mindennek vannak-e szegedi, lokális vonatkozásai? Ezekre a kérdésekre keresi a válaszokat az előadás a közel 900 kitöltött kérdőív alapján.

Generations of Readers, Generations of Reading. Top lists of the 2022 Szeged Reading Survey.

Keywords: reading research, upper classes, secondary school, reading habits, generational reading materials

The upper grade students in the 2022 reading survey of Kapocs Research Group in Szeged are all digital natives: the Generation Alpha born after 2008. And the high school students belong

to Generation Z, students born after 2004. The comparison of their answers with the data from the reading survey in Szeged 11 years earlier and the data from the national representative reading surveys in 2017 and 2019 helps to observe generational characteristics and trend-like changes.

What does the list of favourite reading materials show, how does it relate to required reading and age characteristics? Which genres, authors, series and brands are the upper grade and high school age groups receptive to? Are there currently any generational reading materials? And does this all have a local, Szeged dimension? These are the questions the presentation will attempt to answer on the basis of almost 900 completed questionnaires.