

DANI ERZSÉBET

DE BTK, Bács-Kiskun Megyei Katona József Könyvtár, tanszékvezető
egyetemi docens, könyvtárigazgató
dani.ertzsebet@arts.unideb.hu

SZABÓ DÓRA

DE BTK, PhD hallgató
szabo.dora@arts.unideb.hu

A könyvtárak médiatudatossága és az olvasóvá nevelés stratégiái a közösségi média hozzájárulásával

Kulcsszavak: könyvtár, közösségi média, médiatudatosság, információs műveltség, olvasóvá nevelés, influenszer

A technikai vívmányok fejlődése a könyvtártudományban, közgyűjteményekben is teret kapott. Az infokommunikációs technikák számtalan lehetőséget biztosítanak a könyvtáraknak a fejlődésre az olvasói kör bővítése érdekében. A könyvtár lényege nemcsak az általános könyvtári szolgáltatások kínálata, hanem az érzelmi odafordulás, a motiváció, amely olvasásra ösztönöz.

Mind a hagyományos, mind a digitális módszerek segítik az olvasóvá nevelés folyamatát, aminek új lehetőséget ad a közösségi média, mely az életünk szerves részévé vált. Az új interaktív közeg, melyben az influenszer-tevékenység nagy sikernek örvend, széleskörű fogyasztói elérést biztosít, ami által a hatása felerősödik, és az internet szereplői a könyvtárak bizonyos szolgáltatásait is segítik.

Mindezek fényében a következő kérdésekre keressük a választ:

- Hogyan lehet a közösségi média és influenszerek által az embereket olvasásra vagy könyvtárba járásra ösztönözni?
- Hogyan tudják a könyvtárak hatékonyan támogatni az olvasást és az információs műveltséget egy gyorsan változó világban, ahol a digitális eszközök terjedése és fejlődése megállíthatatlan?
- A könyves influenszerek milyen mértékben és hogyan járulnak hozzá az olvasóvá neveléshez, és együttműködnek-e a könyvtárakkal?

Kutatásunk során szeretnénk bemutatni a Bács-Kiskun Megyei Katona József Könyvtár (Kecskemét) közösségi média platformjainak használatát. A könyvtár jó gyakorlatait tervezzük kiegészíteni hazai könyves influenszerekkel készített mélyinterjúkkal annak érdekében, hogy hozzájáruljunk az irodalmi és kulturális mediációhoz, és hogy bemutassuk a két csoport közötti metszéspontokat.

Libraries' Strategies for Media Awareness and Reader Education Involving Social Media

Keywords: library, social media, media awareness, information literacy, reader education, influencers

The development of technological achievements in library science has also found space in public collections. Infocommunication techniques provide countless opportunities for libraries to evolve to expand their readership. The essence of the library is not only the provision of general library services but also the emotional appeal, the motivation that encourages reading.

Both traditional and digital methods help to educate readers about the new possibilities of social media, which have become an integral part of our lives. The new interactive medium, on

which the influencer activities enjoy great success, offers a wide consumer reach, which increases their impact, and the Internet actors also help certain library services.

In light of all this, we are looking for answers to the following questions:

- How can social media and influencers encourage people to read or go to the library?
- How can libraries effectively support reading habits and information literacy in a rapidly changing world where the spread and development of digital tools is inevitable?
- To what extent and how do book influencers contribute to reader education, and do they collaborate with libraries?

During our research, to present the use of social media platforms of the Hungarian Bács-Kiskun County Military József Library (Kecskemét). We plan to complement the library's best practices with in-depth interviews with Hungarian book influencers, to recommend them for literary and cultural mediation, and represent intersections between the two groups.