



Nombre: Camila Herrera

Paralelo: Agro 1

Fecha: 08/06/2023

Espacios de formación y comercialización agroecológica: lecciones aprendidas en la Universidad Central del Ecuador

La comercialización agroecológica ha experimentado un notable crecimiento en todo el Ecuador en los últimos 15 años, desde la aparición de las primeras redes de comercialización. Según un inventario realizado en 2014 por el Ministerio de Agricultura y Ganadería, se identificaron 210 puntos de comercialización en todo el país, que incluyen ferias, canastas y tiendas. Estos puntos de comercialización se concentran principalmente en la Región Sierra, seguida de la Región Costa, el Oriente y Galápagos. La creciente preocupación de los consumidores sobre el origen y la forma de producción de los alimentos ha impulsado la aparición de diversas formas de comercialización de productos agroecológicos, principalmente a nivel local, lideradas en su mayoría por mujeres y con el apoyo de Gobiernos Autónomos Descentralizados.

En este contexto, la Universidad Central del Ecuador (UCE) estableció en 2017 una feria agroecológica con dos objetivos principales: desarrollar un espacio de comercialización para los alimentos producidos en las fincas de la Facultad de Ciencias Agrícolas y crear un entorno de formación para los estudiantes, promoviendo la producción agroecológica como una alternativa sostenible a la producción convencional. La producción convencional moderna, caracterizada por el uso intensivo de agroquímicos y monocultivos, se considera cada vez más insostenible, mientras que la producción agroecológica promueve la diversificación y prescinde de agroquímicos, siendo más sustentable económicamente, ecológicamente amigable y generando productos más saludables para los consumidores.

Las ferias agroecológicas, como la de la UCE, son espacios alternativos de comercialización donde la relación entre productor y consumidor se establece directamente, promoviendo la soberanía alimentaria, la sostenibilidad ambiental y una relación equitativa entre el campo y la ciudad. Estas ferias ofrecen una variedad de productos cultivados principalmente por los propios campesinos, lo que impide que los supermercados accedan a este tipo de productos. La asistencia a estas ferias, en su mayoría, está compuesta por mujeres, lo que puede indicar que las mujeres tienen una mayor conciencia sobre la importancia de una alimentación saludable basada en productos agroecológicos. Esta tendencia también sugiere la posibilidad de establecer una dinámica de comercio orientada a este grupo de consumidores tanto dentro como fuera del campus universitario.

En conclusión, las ferias agroecológicas representan espacios de comercialización alternativa en los que la relación directa entre productores y consumidores fomenta la soberanía alimentaria, la sostenibilidad ambiental y una relación equitativa. Estas ferias promueven la producción responsable y saludable, brindan oportunidades económicas a los pequeños productores y ofrecen alimentos más sanos y limpios a los consumidores.



Además, son parte de las redes alimentarias alternativas y los circuitos cortos de comercialización, que buscan transformar el sistema agroalimentario actual hacia uno más sostenible y en armonía con el medio ambiente.

Bibliografía

Vega, X., Pazmiño-Mayorga, J., Vivas, R., & Cepeda, D. (25 de febrero de 2021). ESPACIOS DE FORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN. Espacios de formación y comercialización. Quito, Pichincha, Ecuador

