



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR

NIVELACIÓN DE CARRERA

AGRONOMÍA



Nombre: Erick Fernández

Docente: Ing. Ramiro Vivas

Semestre: Primero

Fecha: 07/06/2023

Paralelo: Agronomía 4

Actividad: Ensayo (Espacios de formación y comercialización agroecológica: lecciones aprendidas en la Universidad Central del Ecuador)

ESPACIOS DE FORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

AGROECOLÓGICA: LECCIONES APRENDIDAS EN LA UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR

La comercialización de productos agroecológicos se ha expandido alrededor de todo el Ecuador y en diferentes regiones, durante mucho tiempo la población ecuatoriana demanda una preferencia en productos naturales para su alimentación porque se procura tener una buena alimentación durante el día, tarde y noche. La comercialización agroecológica se la puede encontrar en varios puntos, según Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) canastas y ferias. Los cuales se encuentran más en la parte de la Sierra, 150 comerciantes, le sigue la Costa con 53 y por último el Oriente 18, este estudio se lo realizó en 2014. En la universidad central del Ecuador se acopló una feria agroecológica con la finalidad de comercializar los productos naturales, cosechados de las fincas de la facultad de Ciencias Agrícolas, con la finalidad de fomentar la producción convencional entre productor y consumidor, debido al uso excesivo de productos químicos que se utilizan en los diferentes cultivos con la finalidad de aumentar la producción en poco tiempo, lo cual provoca daños en la nutrición del ser humano como la degradación del ecosistema, sino que también le hace daño al medio ambiente con su contaminación junto con el mono cultivo, provocando un desgastamiento del suelo. Con ello la agroecología promueva la diversificación y un cultivo sostenible, ahorrando la economía sin la utilización de agroquímicos.

La feria de la Universidad Central del Ecuador está incluida con los denominados circuitos cortos, ya que son entendidos como espacios de relación entre campesinos y agricultores. Las ferias de la UCE son espacios que mantienen relación con el consumidor, favoreciendo la soberanía alimentaria, la sostenibilidad ambiental.

Los supermercados no tienen acceso a estos productos, puesto que los productos exhibidos en esta feria de la UCE son cultivados en su mayoría por campesinos. Con el fin de mantener una relación equitativa entre productor y consumidor, Podemos tomar ejemplo de algunos países de Europa, los cuales en ellos están creciendo los productores agroecológicos, debido a que la población lo considera de alta calidad y con un menor impacto ambiental, ya que hay que preocuparse por el origen de los alimentos y así conseguir una nutrición de calidad, esto se puede ayudar incentivando a que los consumidores logren convertirse en agricultores urbanos, a través de la realización de huertos pequeños.

Conociendo todo esto, un ingeniero Agrónomo busca conseguir una educación en la que aplique las enseñanzas de manera coherente, basada en tres partes que son: agroecología educativa, conciencia, conocimientos, actitudes, aptitudes, evaluación y participación; educación liberadora, basada en la aspiración del ser humano dentro de la sociedad; transformación de la sociedad concebida como una práctica de diálogo, la cual se basa en construcción de saberes a través de la ciencia.

En conclusión, la comercialización agroecológica es la relación entre productores y consumidores enmarcados en redes de comercialización alternativa, dando espacio a la soberanía alimentaria con un producto de calidad sin contaminantes que a la larga puedan causar grandes daños. Con esto podemos decir que la agroecología es un estudio importante para incentivar a la ciudadanía a una producción

agrícola natural, con la finalidad de concientizar un medio ambiente libre de químicos en la agricultura, obteniendo una producción de alimentos sanos.

The screenshot shows a web browser window with several tabs open. The active tab is 'duplichecker.com/es'. The page title is 'Resultados'. A navigation bar includes a 'Go Pro' button and a 'Probar ahora' button. Below the navigation bar, there are several sections:

- Escanear propiedades:** A section with a search bar and a 'Probar ahora' button.
- Statistics:** 'Número de palabras : 526' and 'Resultados encontrados : 1'.
- Similarity Report:** A donut chart showing 9% Plagio (red) and 91% Único (green). Below the chart are buttons for 'Hacerlo único' and 'Comenzar una nueva búsqueda'.
- Similarity Text:** 'Similitud 23%' and a link to 'Activity - Mark Vera'. Below this is a snippet of text: '... sino que también le hace daño al medio ambiente con su contaminación junto con el mono cultivo, provocando un desastamiento del suelo'.