

UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
"Ciencias Agrícolas"

Nombre: Ronald Israel Torres Aguilar.

Curso: 002 Agro

Fecha: 06-06-23

ESPACIOS DE FORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN AGROECOLÓGICA: LECCIONES APRENDIDAS
EN LA UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR

El comercio en la agricultura se va viendo que va aumentando debido a la gran producción que existe en Ecuador y diversidad, la agroecología es una de las fuentes fundamental de un gran trabajo y manejo, y aplicación de principios agroecológicos que funcionan en un gran sistema mediante la formulación de como poner o manejar los productos, mejorando en sí los suelos dando más nutrientes al suelo y eliminando las plagas producidas por los cambios de clima con esto también daría a la desaparición mediante la agroecología las enfermedades a las plantas y así dar un buen producto a las personas que consumen un producto sano.

La agroecología también la podemos ver mucho en las partes de comunidades, podemos decir que ahí es donde nace todo, Los productos que se cosechan son hechos de materia orgánica y de un suelo fértil donde se da a la venta en los sitios rurales, a sí también se transporta a ciudades donde se hace ver la capacidad de producción de un buen producto echo en nuestra misma tierra. (Altieri, 2002; Altieri, 2009a; Gliessman, 2015; Minga, 2016)

Los mercados agroecológicos son una de las fuentes esenciales para que la comercialización tenga conveniencia ya sea para el vendedor y el comprador ya que por motivos de tener una buena comercialización y dar un buen servicio al comprador de este modo tendríamos un buen sistema en la compra y venta de los insumos agroecológicos.

La UCE (Universidad Central del Ecuador) mediante improvisar métodos educativos y mejor la producción agrícola y agroecológica comenta que comenzó a mejorar improvisadamente los productos, esto es uno de los análisis que hace debido a los artículos indagados que obtuvieron el uso de técnicas de investigación bibliográfica, así obtenían preguntas para poder saber el cuestionario y poder experimentar o mejorar sus análisis de los productos que se dan en ventas.

Otros de los datos que se puede observar es que los mayores consumidores son los estudiantes y prefieren un producto sin químico y lo que les motiva es a realizar la compra es debido a lo agroecológico u orgánico, por otro lado, se observa que los que tienen menor consumo estos productos son los docentes y que el producto con poca aceptación son los que no tienen manipulación genética siendo así que respectivamente no es una de sus motivaciones la confianza en la UCE

En conclusión, se puede decir que es importante el estudio de la mercadotecnia en la agroecología ya que este espacio que genera la feria de la UCE representa que, entre la ecología, la educación y la transformación de la sociedad existen roles que se deben de profundizar en los conocimientos y proceso de decisión en el consumo de producción agroecológicos todo esto con el fin de incentivar una alimentación saludable y responsable

También podemos decir que la universidad central es una de las unidades donde se a experimentado cosas nuevas como son materiales para medicina que son productos naturales realizados en si en la universidad desarrollado por personas nuevas que quieren innovar

BIBLIOGRAFIA

Vega, L.Pazmiño, J., Vivas Vivas, R. J, & Cepeds, D. Espacios de formación y comercialización agroecológica: lecciones aprendidas en la universidad central del ecuador

(2022). <file:///C:/Users/HP/Downloads/2022-ESPACIOS%20DE%20FORMACION%20Y%20COMERCIALIZACION.pdf>

de, C. (2021). Mercado Agroecológico UTP Alimentos para la Vida. Utp.edu.co; Centro de Recursos Informaticos y Educativos CRIE - UTP. <https://www2.utp.edu.co/centro-gestion-ambiental/mercado-agroecologico-utp-alimentos-para-la-vida.html#:~:text=Es%20un%20proceso%20de%20fortalecimiento,%2C%20experiencias%2C%20semillas%20y%20alimentos.>

Minga, N. (2017). Agroecología: diálogo de saberes para una antigua y nueva propuesta para el campo. Antropología Cuadernos de Investigación, 17, 86. <https://doi.org/10.26807/ant.v0i17.92>