

**Universidad Central del Ecuador**



**Facultad de Ciencias Agrícolas**

**Técnicas del Trabajo Intelectual**

**“Espacios de formación y comercialización agroecológica: lecciones aprendidas en la Universidad Central del Ecuador”**

**Autora:**

**Nicolalde Clavijo Karla Johana**

**Paralelo:**

**A1-002**

**Docente:**

**Vivas Ramiro**

**Quito-Ecuador**

## **Espacios de formación y comercialización agroecológica: lecciones aprendidas en la Universidad Central del Ecuador**

Los espacios de comercialización agroecológica se han expandido en Ecuador durante los últimos 15 años, debido a la gran relevancia que los productores y consumidores le están dando a la procedencia y la manera de producir los alimentos. No obstante, poca es la importancia que se conoce o se ha estudiado sobre esta interacción entre consumidores y productores en ferias y cómo éstas conllevan en el aprendizaje y comercialización.

Es muy necesario analizar la feria que tuvo lugar en la Universidad Central del Ecuador, ya que es uno de los casos considerados como un espacio educativo. Para ello se estableció los principales conocimientos adquiridos en la feria, que fue considerado como un espacio de formación y comercialización entre estudiantes, productores y consumidores.

Se diseñó varias técnicas de recolección de datos como: entrevistas, encuestas y revisión bibliográfica dónde tuvo mucha relevancia los mercados agroecológicos y comercialización agroecológica. Se aplicaron dos encuestas a los consumidores de la feria. La primera encuesta fue dirigida a los consumidores frecuentes en seis meses de funcionamiento y la segunda encuesta al pasar un año. Los resultados finales indican que los consumidores que en su mayoría son mujeres jóvenes donde mencionan que los productos agroecológicos son más sanos, nutritivos y naturales para nuestro propio consumo diario en la cual influye las preferencias de compra. Este estudio permitió que las personas que le toman un poco más de relevancia están entre los 20 y 30 años por lo cual se adquirió nuevos consumidores para la compra de productos orgánicos con el potencial de expansión que se lo cataloga a medio plazo.

Las ferias agroecológicas brindan una oportunidad al pequeño productor para que sus productos sean expuestos y vendidos y así tenga mayores ingresos económicos ya que garantiza alimentos más sanos y limpios, las ferias agroecológicas forman parte de las redes alimentarias que se las reconocen por ser espacios de economía alimentaria para que de esta forma el productor adquiera sus productos en mercados justos y locales.

Se generan varios puntos de comercialización agroecológica este se debe a la alta preocupación del consumidor de acuerdo en la forma en la que se podrían llegar a consumir estos alimentos, esta preocupación engloba a nivel nacional que se creen varias canastas, ferias, tiendas, como una comercialización agroecológica que se convierte en primer lugar a una escala local.

La Universidad Central del Ecuador (UCE) tiene como finalidad impulsar a una feria que involucre a la Facultad de Ciencias Agrícolas y al comercio de productos que son muy importantes que han sido adquiridos con el tiempo por conocimientos empíricos que concienticen a los estudiantes a motivarse y profundizar más

acerca de la producción agroecológica que de tal manera esta producción contribuye de buena manera con el medio ambiente.

En conclusión, se podría recalcar que es de mucha importancia adquirir conocimientos previos a los espacios de formación y comercialización agroecológica para que así logremos salvaguardar los recursos naturales y la biodiversidad. También sería muy necesario implementar más ferias en la Universidad Central del Ecuador para que los estudiantes de las distintas facultades conozcan más sobre este tema.

## Bibliografía

León, X., Pazmiño, J., Vivas, R., & Cepeda, D. (2022). ESPACIOS DE FORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN AGROECOLÓGICA: LECCIONES APRENDIDAS EN LA UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR. [2022-ESPACIOS DE FORMACION Y COMERCIALIZACION.pdf \(uce.edu.ec\)](https://www.uce.edu.ec/2022-ESPACIOS_DE_FORMACION_Y_COMERCIALIZACION.pdf)

## Plagio



The image shows a screenshot of a plagiarism checker website. The browser address bar displays "https://www.plagiarismchecker.co/es". The page title is "Detector de Plagio - Detectar Plagio Gratis con Porcentaje". The main heading is "Resultado". A large blue progress bar shows "100% comprobado" on the left and "0% plagio" and "100% Único" on the right. Below the progress bar, there are three buttons: "Oración sabia" (highlighted in orange), "Documento sabio", and "Estadísticas de análisis de texto". A "Fuentes coincidentes" button is also visible. On the right side, there is a vertical "Reacción" button with a share icon. At the bottom, a green banner contains the text: "Los espacios de comercialización agroecológica se han expandido en Ecuador durante los últimos".