

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Didin Hadi Saputra, D. U. (2020). *Digital Marketing: Komunikasi Bisnis Menjadi Lebih Mudah*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

Jurnal-Jurnal:

Anwar, S., Yuangga, K. D., Hamda, N., Jaya, F., & Nurhasanah, E. (2020). Peranan Digital Marketing Dalam Memasarkan Produk Umkm Intermoda Bsd City Dimasa Covid-19. *Abdi Laksana: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 198–204. <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JAL/article/download/4969/3587>

Ashari, M. (2019). Jurnalisme Digital: Dari Pengumpulan Informasi Sampai Penyebaran Pesan. *Inter Komunika: Jurnal Komunikasi*, 4(1), 1. <https://doi.org/10.33376/ik.v4i1.286>

Ayu, I. D., Tantri, A., Martina, K., Putri, D., & Arya, I. P. (2020). Implementasi Digital Marketing Pada UMKM di Kabupaten Klungkung Dalam Meningkatkan Komoditas Profit. *Jurnal Pendidikan ...*, 12(2), 263–275. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPE/article/view/29305>

Fauzi, R. U. A., Kadi, D. C. A., Ernanda, G. K. S., Triwidya, P., & Adhelia, S. (2021). Keefektifan Peran Digital Marketing Melalui Media Sosial Dalam Proses Pemasaran Produk Galeri UMKM Ekawira, Kare Madiun. *Indonesia Berdaya*, 2(1), 21–30. <https://doi.org/10.47679/ib.202176>

Febriyantoro, M. T., & Arisandi, D. (2018). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 1(2), 61–76. <https://doi.org/10.26533/jmd.v1i2.175>

Gersom Hendarsono, S. S. (2013). Analisa Pengaruh Experiential Marketing terhadap Minat Beli Ulang Konsumen. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(2), 1–8. <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/view/524>

Hadi, S. (2016). Pemeriksaan Keabsahan Data Penelitian Kualitatif Pada Skripsi. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 22(1).

Hapsoro, B. B. (2019). Peran Digital Marketing sebagai Upaya Peningkatan Omset Penjualan Bagi Klaster UMKM di Kota Semarang. *Jurnal Abdimas*, 23(2), 117–

120.

Hendriadi, A. A., Sari, B. nurina, & Padilah, T. N. (2019). Pelatihan Digital *Marketing* Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Karawang. *J-Dinamika : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(2), 120–125. <https://doi.org/10.25047/j-dinamika.v4i2.1133>

Oktaviani, F., & Rustandi, D. (2018). Implementasi Digital *Marketing* dalam Membangun Brand Awareness. *PRofesi Humas : Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.24198/prh.v3i1.15878>

Persepsi, T., Penjualan, P., & Segati, A. (2014). *Pengaruh persepsi sertifikasi halal, kualitas produk, dan harga terhadap persepsi peningkatan penjualan ahda segati.*

Pradiani, T. (2018). Pengaruh Sistem Pemasaran Digital *Marketing* Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 11(2), 46–53. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v11i2.45>

Pramiyati, T., Jayanta, J., & Yulnelly, Y. (2017). Peran Data Primer Pada Pembentukan Skema Konseptual Yang Faktual (Studi Kasus: Skema Konseptual Basisdata Simbumil). *Simetris : Jurnal Teknik Mesin, Elektro Dan Ilmu Komputer*, 8(2), 679. <https://doi.org/10.24176/simet.v8i2.1574>

Pulungan, M. S. (2019). Konsepsi Bangun Perusahaan Koperasi: Kerangka Pemikiran Badan Usaha Yang Ideal Menurut Pasal 33 Ayat (1) Uud 1945. *Jurnal Hukum & Pembangunan*, 49(2), 241. <https://doi.org/10.21143/jhp.vol49.no2.2001>

Raco, J. (2018). *Metode penelitian kualitatif: jenis, karakteristik dan keunggulannya.* <https://doi.org/10.31219/osf.io/mfzuj>

Rahardjo. (2017). ANALISIS PENGARUH MOTIVASI KERJA DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN. *ANALISIS PENGARUH MOTIVASI KERJA DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJAKARYAWAN*, 4191–4194. <https://doi.org/10.1109/EMBC.2017.8037780>

Rahmayuni, S. (2017). *239-595-1-Sm. 1(1).*

Rambe, I. (2018). No Title|||||. *ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PEMBUATAN TAHU PADA PENGRAJIN TAHU BANDUNG KECAMATAN PADANG HULU TEBING TINGGI*, 7, 1–25.

Ramin, M. (2021). Optimalisasi Peran Pedagang Pasar Tradisional Dalam Pengembangan Usaha Di Masa Pandemi Covid 19 (Studi pada Pasar Tamberu timur

- Sokobanah Sampang Madura). *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan*, Vol. 3 No, 172–191. <http://ejournal.alkhairat.ac.id/index.php/investi//Vo;ume03,Nomor01Juli2021>
- Rengganawati, H., & Taufik, Y. (2020). Analisis Pelaksanaan Digital *Marketing* pada UMKM Tahu Rohmat di Kuningan. *Komversal: Jurnal Komunikasi Universal*, 6, 28–50. <https://doi.org/10.38204/komversal.v6i1.496>
- Rijali, A. (2019). Analisis Data Kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>
- Rohita, R., Alami, M. N., & Maulida, R. (2021). Pemanfaatan limbah sampah sebagai media pembelajaran agama Islam pada anak usia dini di tengah pandemic Covid-19. *Riau Journal of Empowerment*, 4(2), 105–118. <https://doi.org/10.31258/raje.4.2.105-118>
- Rusmanah, E., Irawan, A. W., & Andria, F. (2019). Implementasi Digital *Marketing* Guna Peningkatan Peluang Pasar Produksi Hasil Ternak Puyuh Masyarakat Desa Galuga. *Jurnal ABM Mengabdi*, 6(1), 14–25.
- SIREGAR, S. H. (2020). Pengaruh Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Pt. Sierad Produce Tbk. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (Iain) Bengkulu*, 77.
- Strategi, A., Online, P., Offline, D. A. N., Toko, P., Sumbergempol, G., Ditinjau, T., Ekonomi, D., Syariah, J. E., Ekonomi, F., & Bisnis, D. A. N. (2020). *Rois Satul Umah*.
- Sulaksono, J. (2020). Peranan Digital *Marketing* Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Ukm) Desa Tales Kabupaten Kediri. *Generation Journal*, 4(1), 41–47. <https://doi.org/10.29407/gj.v4i1.13906>
- Supriatna, S., & Aminah, M. (2016). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Kopi Luwak (Studi Kasus UMKM Careuh Coffee Rancabali-Ciwidey, Bandung). *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 5(3), 227. <https://doi.org/10.29244/jmo.v5i3.12171>
- Wibowo, D. H., Arifin, Z., & Sunarti. (2015). Analisis strategi UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 29(1), 59–66.
- Widiastuti, T. (2021). Strategi Digital *Marketing* Untuk Peningkatan Penjualan Jajan Tradisional Ukm Di Kelurahan Mlatibaru Semarang. *Jurnal Riptek*, 1(1). <https://ripteck.semarangkota.go.id/index.php/ripteck/article/view/116%0Ahttps://ripteck.semarangkota.go.id/index.php/ripteck/article/download/116/89>.