



Proyecto de Innovación  
Convocatoria 2021/2022

Nº de proyecto: 275

Museos y exposiciones de Madrid como oportunidad de trabajar conceptos clave de la sociedad y analizar la experiencia museística ampliada con herramientas tecnológicas de comunicación, en colaboración con estudiantes UCM y Erasmus +Incoming.

Responsable del proyecto:

Sonia Laura Carcelén García

Facultad de Ciencias de la Información

Departamento:

Marketing

## **1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto**

El objetivo general de este proyecto se centra en la mejora del proceso de enseñanza/aprendizaje de estudiantes de Grado y estudiantes internacionales Erasmus a través de la utilización de los recursos museísticos, y en concreto, de las nuevas tecnologías de comunicación que éstos utilizan para atraer a los jóvenes.

El objetivo de este proyecto secunda varias líneas prioritarias de la convocatoria Innovación y Docencia: formación del profesorado en competencias digitales; innovación en recursos educativos en abierto; fomento de la inserción laboral mostrando a los estudiantes las posibilidades de los espacios museísticos y supone una mejora en los trabajos de internacionalización desarrollados por las Oficinas de Relaciones Internacionales de las Facultades.

Este objetivo general, se concreta en los siguientes objetivos específicos:

Objetivo específico 1: Aprovechar la estancia Erasmus de los estudiantes internacionales en nuestra Universidad para que puedan desarrollar de forma activa un aprendizaje significativo, conocimiento integral y pensamiento crítico mediante la visita a los museos.

Objetivo específico 2: Conocer cómo nuevos recursos tecnológicos de comunicación aplicados a los museos pueden ayudar a mejorar la experiencia docente, tanto para los alumnos Erasmus como para los alumnos de Grado.

En relación con el primer objetivo cabe destacar que cada año las Facultades que participan en este proyecto reciben un número elevado de estudiantes Erasmus y estudiantes internacionales. Los responsables académicos y administrativos focalizan buena parte de su trabajo en las gestiones burocrático-administrativas, por lo que este proyecto supone una propuesta de valor añadido académico e innovador a los servicios administrativos ofrecidos a estos estudiantes.

Por otro lado, los museos y espacios culturales de Madrid cuentan con un reconocimiento internacional y ofrecen propuestas de calidad que podrían ser mejor aprovechadas por la comunidad universitaria.

Con respecto al segundo de los objetivos específicos, se busca involucrar a los estudiantes de Grado en el estudio de las nuevas herramientas tecnológicas de comunicación aplicadas a la experiencia museística y que puedan valorar el interés de ser incorporadas en procesos de aprendizaje en la Universidad.

De acuerdo con la normativa vigente en relación a los Museos de la Comunidad de Madrid, la cultura es “una actividad viva, transformadora, participativa e interactiva, y en constante relación con los agentes sociales y con los ciudadanos en general. A tal efecto, habrá que concebir los museos como núcleos de proyección cultural y social, con una continua y decisiva función didáctica, y como espacios que fomenten la creatividad acorde con el origen etimológico del término” (Ley 9/1999, de 9 de abril, de Museos de la Comunidad de Madrid).

Uno de los objetivos principales incluidos en La Carta de Servicios de los Museos Municipales del Ayuntamiento de Madrid (2020:2) es “promover el acceso de la ciudadanía a la cultura y el arte como bien común y a fomentar la función social de los museos”.

Nuestro proyecto considera que los museos pueden ser espacios comunes de reflexión y que las actuales herramientas tecnológicas integradas en las experiencias museísticas pueden acercarlos y hacerlos más atractivos para la población universitaria.

El presente proyecto de innovación sigue las tendencias marcadas por el nuevo escenario educativo universitario que exige determinados desafíos en la práctica docente. El *New Media Consortium (NMC)* enmarcado en el proyecto Horizon de la Unión Europea, busca establecer referentes para la alfabetización digital y encontrar modelos y mejores prácticas exitosas para implementar iniciativas en la universidad. Los Informes que se elaboran cada año tienen como objetivo adelantarse a los retos que supone el uso de la tecnología en escenarios de educación Superior y en este contexto se ha encuadrado nuestro proyecto. En concreto, el Informe 2020 *EDUCASE Horizon Report* plantea que la realidad aumentada (AR) y la realidad virtual (VR) podrían desarrollarse eficazmente en contextos de educación superior para enriquecer las experiencias de aprendizaje práctico, incluidas experiencias de aprendizaje de co-creación (Brown, 2020).

## **2. Objetivos alcanzados**

El proyecto ha podido cumplir su objetivo general de mejora del proceso de aprendizaje de estudiantes de Grado y Erasmus mediante la utilización de los recursos museísticos de la Comunidad de Madrid a través de recorridos museísticos, visitas a exposiciones y grupos de reflexión.

Respecto al objetivo de aprovechamiento de la estancia Erasmus de los estudiantes extranjeros en nuestra universidad, para desarrollar un aprendizaje significativo, conocimiento integral y pensamiento crítico mediante la visita a los museos, se ha conseguido la participación de estudiantes de Portugal (Universidade de Lisboa), Alemania (Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt; Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt), Italia (Università

degli studi di Napoli Federico II; Università di Bologna; Università degli Studi di Torino, Univesità per Stranieri di Perugia), Francia (Université Paris-Est Créteil; ISCOM), Países Bajos (Hogeschool van Amsterdam; Hogere School Leiden), México (Universidad Nacional Autónoma de México), Grecia (Universidad Aristóteles; University of West Attica) y Bélgica (Universidad de Antwerpen). Todos ellos, estudiantes internacionales en la Universidad Complutense de Madrid en diversas Facultades: Facultad de Ciencias de la Información, Facultad de Geografía e Historia, Facultad de Trabajo Social, Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, Facultad de Psicología, Facultad de Comercio y Turismo.

La experiencia de las visitas a los museos se ha podido evaluar mediante grupo focalizado dirigido lo que ha permitido constatar la presencia de oportunidades para desarrollar pensamiento crítico en relación al uso de los museos y su ámbito digital.

Ha sido posible conocer cómo nuevos recursos tecnológicos de comunicación aplicados a los museos pueden ayudar a mejorar la experiencia docente, tanto para estudiantes Erasmus como para los estudiantes de Grado.

Los datos obtenidos en el estudio de Carcelén García et al. (2021) muestran que, incluso los estudiantes menos habituados a visitar estas instituciones culturales, están motivados hacia las nuevas herramientas de comunicación. Esto muestra que integrar estas herramientas en la experiencia museística para generar espacios de aprendizaje no formal puede servir para fomentar la reflexión y la realización de distintas tareas (Carcelén García, Narros González, Galmes González, & Díaz-Bustamante Ventisca, 2021, pp.1948-1949).

A través del grupo focalizado y la encuesta, se detecta que los estudiantes afirman que los museos les aportan conocimientos útiles para su formación a través de la comunicación, la memoria visual y la inspiración. No obstante, los estudiantes internacionales no lo ven como el sistema más adecuado para aprender, sino como un complemento de su formación.

### **3. Metodología empleada en el proyecto**

Conviene recordar que este proyecto viene precedido por la experiencia de tres anteriores Proyectos de Innovación y Mejora de la Calidad Docente de nuestro grupo en la Universidad Complutense (2017/18, 2018/19 y 2020/21) en los que se utilizaron recursos museísticos de la ciudad para innovar en la docencia de los estudios del cambio social y mejorar la experiencia de inmersión de los estudiantes del programa Erasmus con resultados positivos.

En esta ocasión, se ha realizado una investigación descriptiva basada en un diseño no experimental de tipo transversal analítico a una muestra de 368 estudiantes universitarios en

España seleccionados por cuotas. Estos resultados, publicados en el capítulo 90 del libro “Innovación e investigación docente en educación: experiencias prácticas” (2021) han guiado el proyecto en cuestión.

Por otro lado, para recoger la información objeto de análisis, se ha utilizado un guión estructurado que ha conformado el contenido del grupo focalizado y del formulario pasado a los estudiantes. El *focus group* ha permitido obtener información sobre la temática siguiendo las directrices de los objetivos previamente planteados.

#### **4. Recursos humanos**

El personal académico del equipo son especialistas de diversas disciplinas que tienen en común su interés y publicaciones sobre el uso docente de los museos (véase en los proyectos de innovación que preceden al actual)

Además, el equipo lo forman personal de las Oficinas de Relaciones Internacionales de la UCM. Se trata de Personal de Administración y Servicios (PAS), clave para el proceso de difusión y promoción de la participación de estudiantes Erasmus en el proyecto, alineando los programas de acogida generales con este proyecto.

También participan estudiantes de grado con experiencia en Erasmus y/o en asociaciones de estudiantes. Su participación tiene carácter formativo y permite que el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de otras universidades sea más fructífero.

**La responsable del proyecto es Sonia Laura Carcelén García.**

**Los miembros** que conforman el equipo son:

- PDI Complutense: María Asunción Galmés Cerezo, Victoria Martin Martin, María José Narros González, Ana Pedreño Santos.
- PAS Complutense: Maria Rosana Martin Torrente, María José Serna Marqués.
- Estudiantes: Alexandra Cristian, Ángela García, Ana Gobronidze, Vanessa Morantes, Adrián Morejón Gómez, Marta Reyes Hidalgo, María Rioboo Martín, Simón Santa González, María Triñanes Costa
- Otros adjuntos: Oliver Carrero Márquez, Begoña Ladrón de Guevara.

Se han utilizado los recursos propios de las Oficinas de Relaciones Internacionales, material gráfico para la difusión de las visitas, espacios de la universidad para focus group, y recursos disponibles gratuitos en Internet para la elaboración de cuestionario de evaluación.

## **5. Desarrollo de las actividades**

En primer lugar, en la fase 1, enmarcada en septiembre de 2021, se delimitaron a través de consenso los conceptos clave relativos a las Ciencias Sociales que formarían el eje principal de la investigación: la opinión pública y la comunicación. Asimismo se definieron las distintas herramientas tecnológicas que posibilitan el aprendizaje: imágenes 360º, realidad aumentada, visitas teatralizadas, redes sociales y apps de audioguías.

En septiembre - octubre de 2021 se dió la fase 2, en la que se decidieron las visitas a los siguientes museos y espacios expositivos: Museo de América, Fundación Casa de México, Plaza Mayor y Museo Cerralbo. La elección de los museos mencionados se basó en el desconocimiento de la existencia de dichos museos por parte de los alumnos internacionales, lo que es fundamental para el estudio de sus contenidos digitales (o falta de ellos).

La fase 3 se realizó en la reunión de bienvenida a estudiantes internacionales el día 7 de septiembre de 2021, en la que el Vicedecano José Antonio Ruiz San Román anunció la programación de visitas guiadas a museos y espacios culturales de la ciudad de Madrid para enmarcarlas en un proyecto de innovación docente.

Más adelante, se llevó a cabo la fase 4, en la que se realizaron los formularios para la participación de los distintos estudiantes. Consecutivamente, se procedió a la difusión de los mismos entre los estudiantes (fase 6).

La fase 5 no se ha llevado a cabo debido al cambio de modo de evaluación incluyendo el grupo focalizado.

Simultáneamente al periodo de confirmación de los distintos estudiantes se produjo la fase 7 en la que se comenzó a preparar la herramienta online de evaluación final y el contenido del grupo focalizado, ambos formaron parte de la evaluación del proyecto.

Mientras tanto, se va desarrollando la fase 8, las visitas a los museos y espacios expositivos: visita al Museo de América el 15 de octubre de 2021, visita realizada el 3 de febrero de 2022 a la Fundación Casa de México, visita realizada el 3 de marzo de 2022 a la Plaza Mayor y visita al Museo Cerralbo el 10 de marzo de 2022.

El 30 de marzo de 2022, se lleva a cabo el grupo focalizado, fase 9, y la difusión de la encuesta evaluadora de los temas principales del proyecto.

Durante el periodo de abril - mayo de 2022 se procede al análisis de los resultados obtenidos, completando la fase 10.

Se describe a continuación una síntesis de este análisis.

El concepto clave “opinión pública” sobre los museos tiende a ser relacionado por los jóvenes con el arte, más concretamente con las esculturas, los cuadros..., la historia, relacionándolo con los siglos pasados. También entran en juego procesos como la inmortalización o la educación.

Los estudiantes internacionales destacan que la importancia de los museos está estrechamente relacionada con el contacto con otras culturas y con el acto de conservación. Remarcan dos objetivos a la hora de visitar museos: el acto de aprender y el factor social que transforma estos espacios en herramientas de ocio.

En relación con el aprendizaje, afirman que los museos son una oportunidad para educar y proseguir con la formación de una civilización consciente de su pasado y cultura. Con museos como el Prado o el Reina Sofía son capaces de conocer una cultura muy distinta a la que pertenecen. Ponemos el ejemplo de un estudiante griego, quien, acostumbrado al protagonismo de todo lo relacionado con la Antigua Grecia, valora salas llenas de cuadros de arte contemporáneo.

Existe una unanimidad en el hecho de utilizar los museos para aprender o desarrollar determinados contenidos que se imparten en el ámbito universitario (Historia del Arte, Historia, Marketing, Publicidad...). El hecho de salir del aula y de realizar una visita museística con propósitos académicos hace más gratificante la experiencia. Se da por tanto un aprendizaje significativo, conociendo el lenguaje, eventos de la cultura española a través de los ojos de los que lo vivieron, maneras de comunicarse a través del arte; y un aprendizaje más personal, actuando como inspiración y forma de diálogo entre lo que vemos y lo que sentimos.

Además, realizar visitas museísticas con otros estudiantes internacionales permite comprender el impacto globalizador del arte, llegando a conectar con tu país a través del arte dado en el país de destino.

No obstante, algunos estudiantes denuncian la posible pérdida de interés de los jóvenes hacia los museos por su interés en el pasado y la escasa adaptación a la sociedad contemporánea.

Esto nos lleva a mencionar las experiencias multimedia. Las herramientas digitales más valoradas por parte de la mayoría de los estudiantes son aquellas que mejoran la experiencia sensorial, y que permiten interactuar con los contenidos ofrecidos por el museo. Esta preferencia manifestada en concreto por las imágenes 360° o las redes sociales está

relacionada con la posibilidad que ofrecen estas herramientas de ampliar la información que inicialmente ofrece la institución cultural, permitiendo personalizar la experiencia museística del usuario-visitante (García, C. R., et al., 2021, p. 1947). Además, las redes sociales permiten, según los estudiantes, comparar nuestra visión de la obra con la del artista y conectar con culturas diversas. Se trata de un medio de modernización novedoso y gratuito que los jóvenes valoran sintiéndose parte del público al que se dirigen los museos.

Por otro lado, algunos participantes consideran que carece de experiencia realista. No es la misma sensación experimentar de forma tangible una obra que si se observa a través de la pantalla que a día de hoy ocupa toda nuestra realidad. No obstante, también valoran que hay cosas que nunca hubieran aprendido, como la restauración de una obra, las partes que están más dañadas... detalles y aspectos que a simple vista no podemos apreciar.

Todo esto nos lleva a asumir que el papel de los medios digitales de los museos añade y se suma al valor propio de los mismos, pero no pueden llegar a suplir su presencialidad.

Llegamos a la conclusión de que cualquier herramienta añadida a la visita presencial tiene valor siempre que se complemente con la experiencia museística.

En la línea de continuación del proyecto, se han llevado a cabo reuniones con el personal del Museo Cerralbo (8 de marzo de 2022) y del Museo Sorolla (13 de mayo de 2022) para explorar nuevas vías de participación para futuras visitas.

Por último, destacamos las siguientes comunicaciones.

Jaqueline García Cabrera presentó en la reunión del proyecto Europeo Integra\_Lab el 5 de abril de 2022 la propuesta titulada “Discursos museográficos divergentes” a partir de la experiencia de reflexión posterior a la visita al Museo de América”.

En el XIV Congreso Español de Sociología ha sido aceptada la comunicación titulada “Los museos como organizaciones proactivas para promover una sociedad más inclusiva” presentada por Mónica Viñarás Abad (que se ocupó de la visita a Plaza Mayor) y por José A. Ruiz San Román (que se ocupó de las visitas a Museo de América y Casa de México y Museo Cerralbo) y ha sido el IP de los proyectos anteriores.

Por último, mencionamos la ponencia en el XXXIV Congreso Internación AISOC Huesca de 2022, presentada por Sofía C. Guerra Zapico y José A. Ruiz San Román bajo el título “*Re-branding* como oportunidad para la mejora de la experiencia museística. El caso del Museo Sorolla de Madrid.”



## 6. Anexos

### Anexo 1. Cronograma

	Responsable Implicados	Mecanismo de seguimiento	Fecha
Fase 1. Delimitación de conceptos clave CCSS	Sonia Carcelén García Miembros PDI	<i>No requiere seguimiento</i>	Septiembre 2021
Fase 2. Delimitación de los museos y espacios expositivos	Sonia Carcelén García Miembros PDI	<i>A través de la opinión de los participantes de las visitas</i>	Septiembre - Octubre 2021
Fase 3. Reunión informativa	Sonia Carcelén García PAS Oficinas Relaciones Internacionales Estudiantes UCM implicados	<i>No requiere seguimiento</i>	7 de septiembre de 2021
Fase 4. Formularios de participación	PDI + PAS	<i>Lo siguen los responsables de la Oficina de Relaciones Internacionales de CC Información mediante reuniones periódicas de evaluación</i>	Octubre 2021
Fase 6. Difusión entre los estudiantes Incoming de las visitas	PDI + PAS	<i>Lo siguen los responsables de la Oficina de Relaciones Internacionales de CC Información mediante reuniones periódicas de evaluación</i>	Octubre 2021- Marzo 2022
Fase 7. Herramienta online de evaluación	Responsable del proyecto	<i>Lo siguen los responsables de la Oficina de Relaciones Internacionales de CC Información mediante reuniones periódicas de análisis</i>	Octubre 2021 - Marzo 2022
Fase 8. Visitas a los	José Antonio Ruiz	<i>Mediante los</i>	15 de octubre 2021

museos y espacios expositivos	San Román	<i>sistemas de evaluación del proyecto: focus + cuestionarios</i>	3 de febrero 2022 3 de marzo 2022 10 de marzo 2022
Fase 9. Grupo focalizado	Sonia Carcelén García	<i>Se analizaron las experiencias museísticas de los estudiantes a través de la observación para la realización de la guía del grupo de discusión</i>	30 de marzo 2022
Fase 10. Evaluación de las visitas y del proyecto	Sonia Carcelén García	<i>Analizado por responsables de la Oficina de Relaciones Internacionales de CC Información mediante reuniones semanales</i>	Abril - mayo 2022
Fase 11. Comunicación en congreso de experiencias de innovación	Sonia Carcelén García Jaqueline García Cabrera Sofía Guerra Zapico	<i>No requiere seguimiento</i>	Abril - mayo 2022
Fase 12. Elaboración de la Memoria	Sonia Carcelén García Ángela García Rica	<i>Lo siguen los responsables de la Oficina de Relaciones Internacionales de CC Información y Sonia Carcelén mediante reuniones periódicas de evaluación</i>	Abril - junio 2022

## Anexo 2. Guion del grupo focalizado

### **FOCUS GROUP ERASMUS – PROYECTO MUSEOS**

Transmisión de algunos conceptos clave de las Ciencias Sociales.

#### Opinión pública

- ¿Qué es lo primero que te viene a la cabeza cuando piensas en museos?
- Importancia que crees que tienen los museos en la sociedad actual

- ¿Crees que los museos pueden ayudar a aprender / desarrollar contenidos que se imparten en las distintas asignaturas en la universidad? Explicad la respuesta.

#### Valoración de las visitas

- ¿Qué te han parecido las visitas que has hecho a los museos?
  - Qué es lo que más y lo que menos te ha gustado
  - Qué has podido aprender con las visitas a los museos
  - ¿Crees que es una buena manera de aprender otros conceptos o conocimientos fuera de las aulas?
  - ¿Es más adecuado este tipo de aprendizaje para los alumnos Erasmus (que vienen de otros países y no conocen la cultura del país de destino)?

#### Experiencia multimedia

- Conoces algunas de las iniciativas culturales que llevan a cabo los museos relacionadas con las nuevas tecnologías (respuesta espontánea)
- Preguntar específicamente por las siguientes actividades:
  - Imágenes 360°
  - Realidad aumentada
  - Visitas teatralizadas
  - Redes sociales: TikTok
  - Apps de Audioguías
- ¿Has visitado algún museo o exposición de carácter inmersivo donde la tecnología está muy presente (ej. La exposición de Van Gogh o la de Frida Kahlo)?
- ¿Antes de visitar un museo te metes en su web para conocerlo previamente?
- De los museos a los que has asistido, ¿posteriormente han buscado información del mismo en sus medios digitales (página web, redes sociales...)?
- ¿Qué contenido digital te ha gustado o te gustaría más? (Vídeos, imágenes, textos, audios...)
- ¿Qué crees que aportan los contenidos digitales de los museos en tu propia experiencia en el museo?

#### Anexo 3. Batería de preguntas del formulario

##### Proyecto INNOVA Erasmus

El proyecto INNOVA se basa en el conocimiento e investigación de la opinión de estudiantes internacionales sobre la manera de trabajar conceptos de las Ciencias Sociales y el papel de los museos en este aprendizaje. Tu participación es muy importante ¡Aprenderás mucho y nos ayudarás!

- Datos personales
  - Nombre y apellidos  
*Respuesta libre*
  - Correo electrónico  
*Respuesta libre*
- Transmisión de conceptos clave de Ciencias Sociales
  - ¿Qué es lo primero que te viene a la cabeza cuando piensas en museos?  
*Respuesta libre*
  - ¿Qué importancia crees que tienen los museos en la sociedad actual?  
*Respuesta libre*
  - ¿Crees que los museos pueden ayudar a aprender o a desarrollar contenidos que se imparten en las asignaturas de la universidad?  
*Respuesta: Sí / No / Libre*
  - ¿Por qué?  
*Respuesta libre*
- Valoración de las visitas a los museos
  - ¿Qué te han parecido las visitas que has hecho a los museos?  
*Respuesta libre*
  - ¿Qué es lo que más y lo que menos te ha gustado?  
*Respuesta libre*
  - ¿Qué has aprendido con las visitas a los museos?  
*Respuesta libre*
  - ¿Crees que es una buena manera de aprender fuera de las aulas?  
*Respuesta: Sí / No / No sé*
  - ¿Es el aprendizaje más adecuado para estudiantes Erasmus?  
*Respuesta: Sí / No / No sé*
- Experiencia multimedia
  - ¿Conoces alguna de las iniciativas que llevan a cabo los museos con las nuevas tecnologías?  
*Respuesta libre*
  - ¿Conoces "Imágenes 360° en museos"?  
*Respuesta: Sí / No*
  - ¿Conoces la Realidad Aumentada en museos?

*Respuesta: Sí / No*

- ¿Conoces las visitas teatralizadas?

*Respuesta: Sí / No*

- ¿Conoces el TikTok de algún museo?

*Respuesta: Sí / No*

- ¿Conoces las Audioguías en museos?

*Respuesta: Sí / No*

- ¿Has visitado algún museo o exposición de carácter inmersivo donde la tecnología está muy presente? Por ejemplo...



*Exhibición Meet Vincent Van Gogh en el Espacio Ibercaja*

*Respuesta: Sí / No*

- Antes de visitar un museo, ¿te metes en su web para conocerlo previamente?

*Respuesta: Sí / No*

- De los museos a los que has asistido, ¿has buscado información después de la visita en sus medios digitales (web, redes sociales...)?

*Respuesta: Sí / No*

- ¿Qué contenido digital te ha gustado o te gustaría más?

*Respuesta: Vídeos / Imágenes / Textos / Audios / Respuesta libre*

- ¿Qué crees que aportan los contenidos digitales de los museos en tu propia experiencia en el museo?

*Respuesta libre*

¡Muchas gracias por tu participación!

## Referencias bibliográficas

Acuña, L., Carrero, O., García Fernández, M.T., Ruiz San Román, J.A., y Riobóo, M., (2021). "Vulnerabilidad y museos. Experiencia de trabajo en museos de Madrid con

estudiantes universitarios”. Comunicación presentada en VII Congreso Internacional de Docencia Universitaria CINDU 2021 (*on line*) sobre “Situación actual y futuro de la educación universitaria” (Vigo, 14-17 junio 2021).

Acuña, L., Carrero, O., García Fernández, M. T., Ruiz San Román, J.A., y Riobóo, M., (2022). Vulnerabilidad y museos. Experiencia de trabajo en museos de Madrid con estudiantes universitarios. *Innovación en la práctica educativa universitaria*. Ourense: Educación Editora.

Brown, M., McCormack, M., Reeves, J., Brooks, C y Grajek, S (2020): 2020 EDUCAUSE Horizon Report, Teaching and Learning Edition, Louisville, CO: EDUCAUSE.

Buzón García, O., y Romero García, C. (Eds.). (2021). *Innovación e investigación docente en educación: experiencias prácticas* (Vol. 31). Dykinson.

Carcelén García, S., Narros González, M. J., Galmes Cerezo, M., & Díaz-Bustamante Ventisca, M. (2021). Nuevas herramientas de comunicación de los museos como recurso docente para acercar la cultura a los universitarios. In *Innovación e investigación docente en educación: Experiencias prácticas* (pp. 1924-1951). Dykinson.

Carcelén García, S., Narros González, M. J., Galmes Cerezo, M., & Díaz-Bustamante Ventisca, M. (julio 15-16, 2021). *Nuevas herramientas de comunicación de los museos como recurso docente para acercar la cultura a los universitarios* (presentación de ponencia). II Congreso Internacional de Innovación y Tendencias Educativas (INNTED), Sevilla, España.

Carta de Servicios de los Museos Municipales del Ayuntamiento de Madrid (Fecha de aprobación: 21 de marzo de 2019 Fecha de última evaluación: 9 de junio de 2020).

Galmes Cerezo, M; Narros González, M. J.; Carcelén García, S., & Díaz-Bustamante Ventisca, M. (junio 14-17, 2021). *Nuevas tecnologías de la comunicación para atraer a los jóvenes hacia la cultura. Aplicación empírica en museos* (presentación de ponencia). VII Congreso Internacional de Docencia Universitaria (CINDU), Ourense, España.

Ley 9/1999, de 9 de abril, de Museos en la Comunidad de Madrid.

Ladrón de Guevara Pascual, B., Leal Fernández, I., Rodríguez Cuadrado, B., & Ruiz San Román, J, (2020), *Museos y espacios artísticos como oportunidades de innovación docente*. En F. Molina, K. Del Orbe, & P. Sanvicén, Investigación y docencia en

comunicación y sociología de las organizaciones: Innovaciones y retos (págs. 41-46).  
Lleida: Universitat de Lleida

Ruiz San Román, J. A., y García Aragonese, E., y López Garralón, M., y Del Orbe Ayala, K. R., y Carrasco Polaino, R., y Vinuesa Tejero, M. L., y Goenaga Ruiz de Zuazu, M., y Rodríguez Cuadrado, B., y Santos Sopena, Ó. O., y Carrero Márquez, Ó., y Cano Montejano, J. C., (2018) *Uso de los museos de Madrid para el estudio de la evolución de los conceptos de “ciudadanía”, “audiencias” y “opinión pública” en estudios de grado y de postgrado de la Universidad Complutense*. [Proyecto de Innovación Docente]

Ruiz San Román, J. A., y Montero Jiménez, J. A., y Amorós Carmona, J., y García Fernández, M. T., y Fraguera Martínez, B., y Martín Torrente, M. R., y Izquierdo Expósito, V., y Gutiérrez-Colomer Ruiz, N. P., y Carrero Márquez, O., y Ladrón de Guevara Pascual, B., y Del Orbe Ayala, K. R., y Rodríguez del Campo, M., y Uriarte Garay, A. M., y López Garralón, M., y Leal Fernández, I. J., (2019) *Acciones de mejora en las Oficinas de Movilidad Internacional en la implementación de Erasmus+: difusión del programa Erasmus-prácticas y uso docente de museos en la recepción de estudiantes incoming*. [Proyecto de Innovación Docente]

Ruiz San Román, J. A., Carrero Márquez, O., Ladrón de Guevara Pascual, B., Rodríguez Cuadrado, B., Amorós Carmona, J., Benítez Paredes, J. C., y García Aragonese, E., y García Fernández, M. T., y Martín Torrente, M. R., y Serna Marqués, M. J., y Brey, E., y Carcelén García, S. L., y Del Orbe Ayala, K. R., y Díaz-Bustamante Ventisca, M., y Finotelli, C., y Galmés Cerezo, M. A., y Narros González, M. J., y Rioboo Martín, M., y Santa González, S., y Morantes Martínez, V., y Menor Navarro, B., y Linares Diamant, L., y Leal Fernández, I. J., y Guzmán Peña, L., y Díaz Altozano, P., y Cristian, A., y Correa Pardo, T. C., y Porto Pedrosa, L., (2021). *Museos y exposiciones en Madrid como oportunidad de trabajar conceptos-clave de las Ciencias Sociales con estudiantes Erasmus+ Incoming en colaboración con estudiantes UCM, asociaciones de estudiantes, oficina de relaciones internacionales y PDI*. [Proyecto de Innovación Docente]